

Матрица компетенций

Универсальные компетенции												
Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Наименование дисциплины	Семестр									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации	Нормативно-правовое регулирование индустрии гостеприимства	+									
		Инновационные технологии в индустрии гостеприимства	+									
		Государственное и муниципальное регулирование деятельности сферы гостеприимства				+						
		Государственно-частное партнерство		+								
		Муниципально-частное партнерство		+								
		Производственная преддипломная практика				+						
		Производственная практика (научно-исследовательская работа)		+	+	+						
		Выполнение выпускной квалификационной работы					+					
		Защита выпускной квалификационной работы					+					

<p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК-2.1 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов УК-2.2 Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач</p>	<p>Проектирование туристско-рекреационного развития территории Проектная деятельность Анализ и моделирование управленческих процессов Управление рисками в коммерческой деятельности Маркетинг и брендинг территории Производственная практика (научно-исследовательская работа) Выполнение выпускной квалификационной работы Защита выпускной квалификационной работы Управленческая экономика Управление проектами развития территорий</p>			+							
---	---	---	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--

<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1 Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты в том числе на иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Мировые тренды индустрии туризма и гостеприимства Корпоративная культура и управление персоналом на сервисном предприятии Учебная ознакомительная практика Производственная преддипломная практика Производственная организационно-управленческая практика Производственная организационно-управленческая практика Производственная практика (научно-исследовательская работа) Выполнение выпускной квалификационной работы Защита выпускной квалификационной работы</p>	<p>+</p>									
<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1 Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии УК-5.2 Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп</p>	<p>Корпоративная культура и управление персоналом на сервисном предприятии Риск-менеджмент гостеприимства Учебная ознакомительная практика Производственная преддипломная практика Производственная организационно-управленческая практика Производственная организационно-управленческая практика Производственная практика (научно-исследовательская работа) Выполнение выпускной квалификационной работы Защита выпускной квалификационной работы</p>										

<p>ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>ОПК-2.1 Формулирует направления деятельности по реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-2.3 Определяет виды работ по организационной диагностике и организационному проектированию деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>Социально-экономические и статистические исследования в индустрии туризма и гостеприимства</p> <p>Проектная деятельность</p> <p>Анализ и моделирование управленческих процессов</p> <p>Производственная преддипломная практика</p> <p>Выполнение выпускной квалификационной работы</p> <p>Защита выпускной квалификационной работы</p>	<p>+</p> <p>+</p> <p>+</p>	<p>+</p>								
---	--	---	----------------------------	----------	--	--	--	--	--	--	--	--

<p>ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>ОПК-3.1 Умеет формулировать и внедрять в организациях сферы гостеприимства и общественного питания основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества, в том числе ИСО 9000, ХАСП, интегрированные системы. ОПК-3.2 Умеет оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов по классификации гостиниц и иных средств размещения, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.</p>	<p>Нормативно-правовое регулирование индустрии гостеприимства Анализ и моделирование управленческих процессов Государственное и муниципальное регулирование деятельности сферы гостеприимства Производственная преддипломная практика Выполнение выпускной квалификационной работы Защита выпускной квалификационной работы</p>	<p>+ +</p>									
<p>ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>ОПК-4.1 Умеет применять технологии маркетинговых исследований рынка гостинично-ресторанных услуг ОПК-4.2 Формулирует основные направления работ по разработке маркетинговых стратегий и программ предприятий сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-4.3 Понимает технологии внедрения маркетинговых стратегий и программ организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с использованием возможностей сети Интернет.</p>	<p>Инновационные технологии в индустрии гостеприимства Проектирование туристско-рекреационного развития территории Экономика недвижимости в индустрии гостеприимства Производственная преддипломная практика Выполнение выпускной квалификационной работы Защита выпускной квалификационной работы</p>	<p>+ +</p>		<p>+</p>							

<p>ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p>	<p>ОПК-5.1 Оценивает операционную и организационную эффективность управленческих решений, их социальную значимость ОПК-5.2 Владеет методами реализации принятых управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды ОПК-5.3 Формулирует и обосновывает организационно-управленческие решения, определяя процесс их реализации и прогнозируя оценку результативности.</p>	<p>Проектирование туристско-рекреационного развития территории Основы управления коммерческими объектами индустрии гостеприимства Производственная преддипломная практика Выполнение выпускной квалификационной работы Защита выпускной квалификационной работы</p>		+									
<p>ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.1 Демонстрирует навыки планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.2 Умеет применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.3 Умеет представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях</p>	<p>Мировые тренды индустрии туризма и гостеприимства Инновационные технологии в индустрии гостеприимства Основы управления коммерческими объектами индустрии гостеприимства Учебная ознакомительная практика Производственная преддипломная практика Выполнение выпускной квалификационной работы Защита выпускной квалификационной работы</p>	+	+									

<p>ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p>	<p>ОПК-7.1 Понимает виды деятельности по реализации научной педагогической деятельности, направленной на изучение совокупности отношений, возникающих в педагогической сфере, новых образовательных технологий, активных и интерактивных форм обучения ОПК-7.2 Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p>	<p>Проектная деятельность Учебная ознакомительная практика Выполнение выпускной квалификационной работы Защита выпускной квалификационной работы</p>		+	+		+					
---	---	--	--	---	---	--	---	--	--	--	--	--

Профессиональные компетенции

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Наименование дисциплины	Семестр									
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<p>организационно-управленческий</p>	<p>ПК-1Способен провести анализ и оценку деятельности гостиничного комплекса</p>	<p>ПК-1.1 Демонстрирует навыки формирования эффективной конкурентоспособной стратегии развития гостиничного комплекса с учетом территориальной специфики; ПК-1.2 Умеет применять полученные знания для формирования гостиничного продукта на основе кластерного подхода, в том числе с учетом региональных особенностей.</p>	<p>Социально-экономические и статистические исследования в индустрии туризма и гостеприимства Экономика недвижимости в индустрии гостеприимства Управление изменениями Государственно-частное партнерство Муниципально-частное партнерство</p>	+									

