Приложение 2.

Матрица компетенций

Универсальные компетенции												
Код и наименование	Код и наименование индикатора	Наименование дисциплины					Cen	ест	p			
универсальной	достижения компетенции (ИДК)		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
компетенции			1		3	7	3	U	,	O		10
УК-1 Способен	УК-1.1 Анализирует	Нормативно-правовое регулирование	+									
осуществлять	проблемные ситуации, используя	индустрии гостеприимства										
	системный подход	Государственное и муниципальное				+						
критический анализ	УК-1.2 Использует	регулирование деятельности сферы										
проблемных ситуаций на	способы разработки стратегии	гостеприимства										
основе системного	действий по достижению цели на	Бизнес-планирование в туризме		+								
подхода, вырабатывать	основе анализа проблемной	Государственно-частное партнерство		+								
•	ситуации	Муниципально-частное партнерство		+								
стратегию действий		Учебная ознакомительная практика		+								
		Производственная преддипломная практика				+						
		Производственная практика (научно-		+		+						
		исследовательская работа)										
		Выполнение выпускной квалификационной				+						
		работы										
		Защита выпускной квалификационной				+						
		работы										

УК-2 Способен	УК-2.1 Демонстрирует	Проектирование туристско-рекреационного		+				
	знание этапов жизненного цикла	развития территории		'				
управлять проектом на	проекта, методов и механизмов	Проектная деятельность в индустрии	+					
всех этапах его	управления проектом на каждом из	туризма	'					
жизненного цикла	этапов	Формирование аттрактивности туристской	+					
	УК-2.2 Использует методы	территории	'					
	и механизмы управления проектом	Событийный менеджмент и аттрактивность		+				
	для решения профессиональных	территории		'				
	задач	Маркетинг туристской территории		+				
	Sugar 1	Производственная практика (научно-	+		+			
		исследовательская работа)] '			
		Выполнение выпускной квалификационной			+			
		работы						
		Защита выпускной квалификационной			+			
		работы						
		Управление развитием территорий		+				
УК-3 Способен	УК-3.1 Демонстрирует	Корпоративная культура и управление		+				
организовывать и	знание методов формирования	персоналом на сервисном предприятии						
	команды и управления командной	Событийный менеджмент и аттрактивность		+				
руководить работой	работой	территории						
команды, вырабатывая	УК-3.2 Разрабатывает и	Маркетинг туристской территории		+				
командную стратегию для	реализует командную стратегию в	Управление изменениями			+			
достижения поставленной	групповой деятельности для	Риск-менеджмент в туризме			+			
	достижения поставленной цели	Производственная преддипломная практика			+			
цели		Производственная практика (научно-	+		+			
		исследовательская работа)						
		Выполнение выпускной квалификационной			+			
		работы						
		Защита выпускной квалификационной			+			
		работы						

							 , .	
УК-4 Способен	УК-4.1 Редактирует,	Мировые тренды индустрии туризма и	+					
применять современные	составляет и переводит различные	гостеприимства						
коммуникативные	академические тексты в том числе	Инновационные технологии в индустрии	+					
технологии, в том числе	на иностранном(ых) языке(ах)	гостеприимства						
на иностранном(ых)	УК-4.2 Представляет	Управление изменениями				+		
• ' '	результаты академической и	Риск-менеджмент в туризме						
языке(ах), для	профессиональной деятельности	Учебная ознакомительная практика				+		
академического и	на публичных мероприятиях,	Производственная преддипломная практика				+		
профессионального	включая международные, в том	Производственная практика (научно-		+		+		
взаимодействия	числе на иностранном(ых)	исследовательская работа)						
	языке(ах)	Производственная организационно-			+			
		управленческая практика						
		Производственная организационно-				+		
		управленческая практика						
		Выполнение выпускной квалификационной				+		
		работы						
		Защита выпускной квалификационной				+		
		работы						
УК-5 Способен	УК-5.1 Анализирует	Мировые тренды индустрии туризма и	+					
анализировать и	аксиологические системы;	гостеприимства						
учитывать разнообразие	обосновывает актуальность их	Учебная ознакомительная практика		+				
культур в процессе	учета в социальном и	Производственная организационно-			+			
межкультурного	профессиональном	управленческая практика						
• • •	взаимодействии	Производственная организационно-				+		
взаимодействия	УК-5.2 Выстраивает	управленческая практика						
	профессиональное взаимодействие	Выполнение выпускной квалификационной				+		
	с учетом культурных особенностей	работы						
	представителей разных этносов,	Защита выпускной квалификационной				+		
	конфессий и социальных групп	работы						

УК-6 Способен	УК-6.1 Оценивает свои	Корпоративная культура и управление		+			
определять и	личностные, ситуативные,	персоналом на сервисном предприятии					
реализовывать	временные ресурсы, оптимально	Учебная ознакомительная практика	+				
приоритеты собственной	их использует для успешного	Производственная преддипломная практика			+		
	выполнения профессиональных	Производственная практика (научно-	+		+		
деятельности и способы	задач	исследовательская работа)					
ее совершенствования на	УК-6.2 Определяет	Производственная организационно-		+			
основе самооценки	способы совершенствования	управленческая практика					
	собственной деятельности и ее	Производственная организационно-			+		
	приоритеты на основе самооценки	управленческая практика					
	УК-6.3 Владеет индивидуально	Выполнение выпускной квалификационной			+		
	значимыми способами	работы					
	самоорганизации и саморазвития,	Защита выпускной квалификационной			+		
	выстраивает гибкую	работы					
	профессионально-						
	образовательную траекторию						

	Общепрофессиональные	е компетенции										
Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Наименование дисциплины			1		Сем	естј	p			1
общепрофессиональной компетенции	достижения компетенции (1141к)	дисциплины	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ОПК-1 Способен	ОПК-1.1 Определяет	Инновационные	+									
формировать	потребность в применении технологических	технологии в индустрии										
технологическую концепцию	новаций и информационного обеспечения в	гостеприимства										
туристской организации,	туристской сфере.	Учебная ознакомительная		+								
1 1	ОПК-1.2 Осуществляет поиск, анализ,	практика										
организовывать внедрение	отбор и внедрение технологических новаций и	Производственная				+						
технологических новаций и	современных программных продуктов в	преддипломная практика										
программного обеспечения в	профессиональную туристскую деятельность.	Выполнение выпускной				+						
сфере туризма	ОПК-1.3 Использует основные,	квалификационной работы										
	соответствующие поставленным задачам,	Защита выпускной				+						
	программные продукты в сфере туризма.	квалификационной работы										
ОПК-2 Способен	ОПК-2.1 1 Определяет цели и	Инновационные	+									
осуществлять стратегическое	задачи управления сотрудниками структурных	технологии в индустрии										
-	подразделений объектов туристской сферы.	гостеприимства										

управление туристской	ОПК-2.2 Использует основные методы и	Выполнение выпускной			+		
деятельностью на различных	приемы планирования, организации,	квалификационной работы					
уровнях управления	мотивации и координации деятельности	Защита выпускной			+		
	подразделений и отдельных сотрудников	квалификационной работы					
	объектов туристской сферы.						
	ОПК-2.3Осуществляет контроль деятельности						
	сотрудников объектов туристской сферы.						
	ОПК-3.1 Оценивает качество	Инновационные	+				
	оказания туристских услуг с учетом мнения	технологии в индустрии					
ОПК-3 Способен	потребителей и заинтересованных сторон.	гостеприимства					
разрабатывать и внедрять	ОПК-3.2 Обеспечивает оказание	Выполнение выпускной			+		
системы управления	туристских услуг в соответствии с заявленным	квалификационной работы					
качеством услуг в сфере	качеством.	Защита выпускной			+		
, , , , ,	ОПК-3.3 Внедряет основные	квалификационной работы					
туризма	положения системы менеджмента качества в						
	соответствии с международными и						
	национальными стандартами.						
	ОПК-4.1 Осуществляет	Проектирование туристско-		+			
	маркетинговые исследования туристского	рекреационного развития					
	рынка, потребителей, конкурентов.	территории					
ОПК-4 Способен	ОПК-4.2 Организует продажи	Производственная			+		
разрабатывать и внедрять	туристского продукта, с последующим	преддипломная практика					
маркетинговые стратегии и	продвижением турпродуктов и услуг в том	Выполнение выпускной			+		
программы в сфере туризма	числе с помощью он-лайн технологий и	квалификационной работы					
программы в сфере туризма	интернет.	Защита выпускной			+		
	ОПК-4.3 Формирует каналы	квалификационной работы					
	сбыта турпродуктов и услуг, а также их						
	продвижение, в том числе в сети Интернет						

	OFFICE 10	1.76	1 1			1 1	- 	1 1	1
	ОПК-5.1Определяет, анализирует, оценивает	Мировые тренды	+						
ОПК-5 Способен	основные производственно-экономические	индустрии туризма и							
обеспечивать обоснование,	показатели туристской деятельности	гостеприимства							
разработку и внедрение	ОПК-5.2 Экономически обосновывает	Социально-экономические	+						
	необходимость и целесообразность внедрения	и статистические							
экономической стратегии	бизнес-процессов в рамках профессиональной	исследования в индустрии							
предприятия, приоритетных	деятельности.	туризма и гостеприимства							
направлений его деятельности		Бизнес-планирование в		+					
и уметь оценивать		туризме							
эффективность		Выполнение выпускной			+				
управленческих решений		квалификационной работы							
управленческих решении		Защита выпускной			+				
		квалификационной работы							
	ОПК-6.1 Современные	Нормативно-правовое	+						
	инфокоммуникационные подходы, методы и	регулирование индустрии							
	технологии научно-прикладных исследований	гостеприимства							
	в профессиональной деятельности	Социально-экономические	+						
ОПК-6 Способен	ОПК-6.2 Владеет навыками	и статистические							
	использовать средства ИНТЕРНЕТ и	исследования в индустрии							
планировать и применять	программное обеспечение для решения задач	туризма и гостеприимства							
подходы, методы и	научно-прикладных исследований в сфере	Государственное и			+				
технологии научно-	профессиональной деятельности	муниципальное							
прикладных исследований в	ОПК-6.3 Владеет методологий	регулирование							
избранной сфере	применения средств коммуникации и	деятельности сферы							
профессиональной	информатизации для обеспечения научно-	гостеприимства							
	прикладных исследований в сфере	Производственная			+				
деятельности	профессиональной деятельности	преддипломная практика							
		Выполнение выпускной			+				
		квалификационной работы							
		Защита выпускной			+				
		квалификационной работы							

ОПК-7 Спо	собен	ОПК-7.1О	беспечивает	безопасность	Социально-экс	ономические	+								
осуществля	ть педагогическую	обслужива	ния потребителей ту	ристских услуг.	и ст	атистические									
деятельност	гь по основным	ОПК-7.2С	облюдает требовани		исследования	в индустрии									
профессион	альным	итехники	безопасности в		туризма и гост	•									
	ьным программам	предприят	ий избранной сферы	деятельности.		выпускной				+					l
_	и дополнительным				квалификацио	•									l
, ,	рофессиональным				Защита	выпускной				+					l
	* *				квалификацио	ннои расоты									l
программам	1														
			Проф	ессиональные к	омпетенции		,								
	Код и	Код и	наименование	индикатора	Наименовани	ie				(Семес	гр			ļ
Задача	наименование	(77,772)										_			
ладача ПД	профессиональ														
11/1	ной						1	2	3	4	5 6	7	8	9	10
	компетенции														

		ПИ 1 1 О	П		. 1				
		ПК-1.1 Определяет цели и задачи деятельности	Проектная деятельность в		+				
		туристской организации, перспективы ее	индустрии туризма						
		развития в соответствии с учетом политики	Организационные аспекты		+				
		государства и тенденций рынка.	регионального развития						
		ПК-1.2 Осуществляет подбор персонала	туризма						
		туристской организации в соответствии с	Формирование			+			
		профессиональными задачами деятельности.	аттрактивности туристской						
		ПК-1.3 Осуществляет руководство трудовым	территории						
		коллективом, хозяйственными и финансово-	Интеграция туристского	+					
	ПК-1.Способен	экономическими процессами туристской	потенциала в региональный						
	разрабатывать	организации	турпродукт						
организац	концепцию и		Специфика развития	+					
ионно-	стратегию		регионального турпродукта						
управленч	развития		Государственно-частное		+				
еский	предприятий		партнерство						
	сферы туризма		Муниципально-частное		+				
			партнерство						
			Учебная ознакомительная		+				
			практика		•				
			Выполнение выпускной				+		
			квалификационной работы				.		
			Защита выпускной				+		
			квалификационной работы				'		
			Управление развитием			+			
			территорий						

	1	T					 	1
	ПК-2.1 Владеет навыками составления	Корпоративная культура и			+			
	технологической карты экскурсии с учетом	управление персоналом на						
	вида туризма, транспорта, продолжительности	сервисном предприятии						
	и мест остановок, основных тем	Событийный менеджмент и			+			
	соответствующего направления;	аттрактивность территории						
	ПК-2.2 Применяет различные методики при	Маркетинг туристской			+			
	проведении экскурсий	территории						
		Управление изменениями				+		
		Риск-менеджмент в				+		
		туризме						
		Интеграция туристского	+					
ПК-2Способен		потенциала в региональный						
разрабатывать		турпродукт						
экскурсионные		Специфика развития	+					
маршруты и		регионального турпродукта						
проводить		Производственная				+		
экскурсии		преддипломная практика						
		Производственная			+			
		организационно-						
		управленческая практика						
		Производственная				+		
		организационно-						
		управленческая практика						
		Выполнение выпускной				+		
		квалификационной работы						
		Защита выпускной				+		
		квалификационной работы						
		Управленческая экономика		+				

научно- исследоват ельский	ПК-3Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма	ПК-3.1 Знает теоретические основы бизнес- планирования, стратегии и программы развития туризма. ПК-3.2 Умеет прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых туристских продуктов; ПК-3.3 Владеет методами и инструментарием анализа и оценки факторов развития туристского рынка	Проектирование туристско- рекреационного развития территории Организационные аспекты регионального развития туризма Бизнес-планирование в туризме Формирование аттрактивности туристской территории Интеграция туристского потенциала в региональный турпродукт Специфика развития регионального турпродукта Государственно-частное партнерство Муниципально-частное партнерство Производственная преддипломная практика Производственная практика (научно- исследовательская работа) Выполнение выпускной квалификационной работы Защита выпускной		+ + + + +	+	+ + + +						
----------------------------------	--	---	---	--	-----------	---	---------	--	--	--	--	--	--