



## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОПОП ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ» ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»
  - 1.1. Цель, миссия программы
  - 1.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам
  - 1.3. Типы задач профессиональной деятельности, к которому (которым) готовятся выпускники
  - 1.4. Направленность (профиль) образовательной программы
  - 1.5. Объем программы и срок освоения программы
  - 1.6. Планируемые результаты освоения образовательной программы
    - 1.6.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы - компетенции обучающихся, установленные образовательным стандартом, и компетенции обучающихся, установленные организацией дополнительно к компетенциям, установленным образовательным стандартом, с учетом направленности (профиля) образовательной программы
    - 1.6.2. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы
  - 1.7. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы
2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ
  - 2.1. Ресурсное обеспечение ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
  - 2.2. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников
3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРОГРАММЕ
  - 3.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация
  - 3.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ОПОП бакалавриата
4. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПОДГОТОВКИ
  - 4.1. Календарный учебный график
  - 4.2. Учебный план подготовки бакалавра
5. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)
6. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК
7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ПРОГРАММЕ
8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОПОП ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ» ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»**

## **1.1. Цель, миссия программы**

Цель разработки ОП по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг» является методическое обеспечение реализации ФГОС 3++ВО по данному направлению.

Целью программы является - подготовка высококвалифицированных специалистов, способных к системному взгляду на стратегию управления человеческими ресурсами, владеющих современными технологиями управления персоналом в организации, обладающих необходимыми компетенциями для разработки стратегии управления человеческими ресурсами, удовлетворяющей актуальным требованиям стратегического развития организации.

## **1.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам**

Выпускникам программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление персоналом» присваивается квалификация «бакалавр».

## **1.3. Типы задач профессиональной деятельности, к которому (которым) готовятся выпускники**

Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление персоналом» с присвоением квалификации «бакалавр»:

- организационно-управленческая;
- предпринимательская.

## **1.4. Направленность (профиль) образовательной программы**

Направленностью подготовки по направлению 38.03.02 «Менеджмент» является профиль «Управление персоналом».

Сущностью данной направленности является нацеленность программы обучения на освоение методов и инструментов управления персоналом в организации, а также формирования системного стратегического подхода в области кадрового менеджмента.

Программа направлена на подготовку профессиональных специалистов, обладающих современными знаниями, навыками и умениями в области управление персоналом с использованием технологий разработки управленческого решения, проектной деятельности, управления командой, владеющих методами инновационного менеджмента, предпринимательской деятельности, использование информационных систем и специализированных программных средств управления персоналом.

## **1.5. Объем программы и срок освоения программы**

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (з.е.), соответственно по 60 зачетных единиц в год. В трудоемкость включаются все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время,

отводимое на контроль качества освоения студентом ОПОП. Одна зачетная единица составляет 36 часов.

Срок получения образования по программе бакалавриата по направлению подготовки в очной формы обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации составляет 4 года.

## **1.6. Планируемые результаты освоения образовательной программы**

**1.6.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы - компетенции обучающихся, установленные образовательным стандартом, и компетенции обучающихся, установленные организацией дополнительно к компетенциям, установленным образовательным стандартом, с учетом направленности (профиля) образовательной программы**

Результаты освоения ОПОП бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. В результате освоения программы бакалавриата в соответствии с ФГОС 3++ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление персоналом» у выпускника будут сформированы следующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

### **Универсальные:**

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

### **Общепрофессиональные:**

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ

**Профессиональные компетенции** для программы «Управление персоналом» формируются на основе профессионального стандарта «Специалист по управлению персоналом», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «06» октября 2015 г. № 691н

ПК-1. Способен осуществлять деятельность по оценке и аттестации персонала.

### **1.6.2. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы**

Планируемые результаты представлены в приложении.

### **1.7. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы**

Институт экономики управления и туризма БФУ им. И. Канта обеспечивает необходимые кадровые условия реализации образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление персоналом». Профессорско-преподавательский состав, реализующий программу соответствует требованиям ФГОС3++ ВО.

Профессорско-преподавательский состав, реализующий программу соответствует требованиям ФГОС3++ ВО.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе магистратуры, составляет более 60 процентов.

Доля преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе магистратуры, составляет более 5 процентов.

Доля преподавателей, ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины составляет более 70 процентов.

## **2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

### **2.1. Ресурсное обеспечение ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»**

Ресурсное обеспечение ОП сформировано на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата, определяемых ФГОС 3++ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Материально-техническое обеспечение учебного процесса соответствует действующим санитарно-техническим нормам и позволяет обеспечить проведение всех видов лабораторной, практической, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом по направлению.

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях, расположенных в корпусе № 28 на ул. Горького, 23. Аудитории для лекционных занятий на 60-90 посадочных мест (№ 111, 311, 408, 409) оснащены мультимедийными проекторами CANON LV-8235 и компьютерами MSI AE222G. Аудитории для лекционных и практических занятий на 20-50 посадочных мест (№ 112, 204, 205, 315, 405, 406, 407, 410, 411, 414, 415) оборудованы компьютерами MSI AE222G и плазменными панелями LCD LG 50LB561V и LCD LG 60LB561V.

В аудиториях для проведения занятий по иностранному языку (№ 401 и 403) для демонстрации видеоматериалов и воспроизведения аудиоматериалов установлены компьютеры MSI AE222G, плазменные панели LCD LG 50LB561V и акустическая система Microlab SOLO 6C.

При проведении практических и лабораторных занятий используются компьютерные классы, расположенные в корпусе № 28 на ул. Горького, 23:

- ауд. № 208, оборудованная компьютерами MSI AE222G (26 шт.) и плазменной панелью LCD LG 60LB561V (1 шт.);
- ауд. № 209, оборудованная компьютерами MSI AE2281G (14 шт.) и плазменной панелью LCD LG 60LB561V (1 шт.);
- ауд. № 210, оборудованная компьютерами MSI AE222G (10 шт.) и плазменной панелью LCD LG 50LB561V (1 шт.)

Для проведения бизнес-тренингов и деловых игр используется аудитория № 313, оснащенная компьютером MSI AE222G, плазменной панелью LCD LG 60LB561V и флипчратом. Для проведения круглых столов, научно-исследовательских семинаров, бизнес-игр используется аудитория № 310, оборудованная компьютером MSI AE222G, плазменной панелью LCD LG 60LB561V, флипчратом, акустической системой Microlab SOLO 6C и ноутбуками Fujitsu LIFEBOOK (16 шт.).

Все компьютеры объединены в общеуниверситетскую локальную сеть, подключены к сети Internet, оснащены офисными программами (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access, MS Project) и другими образовательными технологиями, которые применяются в ведущих образовательных учреждениях. Компьютеры в компьютерных классах оснащены следующими лицензионными прикладными программами: SPSS Statistica, Statistica, 1 С Предприятие, MatLab R 2010 B, Quick Sales.

В институте действует Многофункциональный центр информационного обслуживания читателей (МФЦ) - основное звено библиотечной системы. В МФЦ имеется возможность работать как с традиционными (книжные коллекции, периодика), так и с новейшими научными ресурсами - электронными книгами, полнотекстовыми, реферативными и наукометрическими базами данных в сети Интернет, хранилищами аудио- и видеоконтента. Рабочие места читателей оборудованы стационарными компьютерами с доступом в Интернет.

## **2.2. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников**

В БФУ им. И. Канта создана социокультурная среда и благоприятные условия для развития личности и социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданственных, общекультурных качеств обучающихся. Развитию личности обучающегося и формированию его как общекультурных, так и профессиональных компетенций способствуют гармоничное интегрирование внеучебной работы в образовательный процесс и комплексный подход к организации внеучебной работы.

Внеучебную деятельность студентов БФУ им. И. Канта обеспечивает работа двух служб: Центр студенческих инициатив, Центр трудоустройства выпускников и содействия занятости студентов, Центр социальной поддержки студентов.

Внеучебная деятельность осуществляется по следующим основным направлениям:

- развитие студенческого самоуправления;

воспитательная работа (включая патриотическое воспитание; проведение культурно-массовых мероприятий; формирование корпоративной культуры, развитие университетских традиций);

развитие творческих способностей (организация деятельности театральных, вокальных, танцевальных и пр. коллективов);

физкультурно-оздоровительная работа (включая профилактику вредных привычек и асоциальных явлений);

социальная работа (стипендиальное обеспечение, социальная поддержка обучающихся (включая материальную помощь студентам), разработка и реализация социально значимых проектов);

содействие занятости студентов и трудоустройство выпускников.

В БФУ им. И. Канта первые четыре направления обеспечивает Центр студенческих инициатив (ЦСИ).

Воспитательная работа

Патриотическое воспитание: Ежегодно проводятся акции памяти, приуроченные к памятным датам Великой Отечественной войны. Университет шефствует над самым большим захоронением советских воинов в Польше (г. Пултусск) и над мемориалом на месте бывшего интернационального лагеря военнопленных Шталаг-1 (г. Багратионовск Калининградской обл.).

Проведение культурно-массовых мероприятий: Ежегодно для всех студентов в университете организуются творческий конкурс «Университетская весна» (по нескольким номинациям), конкурсы «Мисс- и Мистер- университет», международный фестиваль студенческих театров «Равноденствие», молодежный фестиваль коротких экспериментальных спектаклей «Нитка», театральный фестиваль классической драмы «Прикосновение», вокальный и танцевальный конкурсы. Проведение таких мероприятий создает условия для выявления и развития творческих способностей обучающихся. В организацию и проведение культурно-массовых мероприятий вовлечено в среднем около 40% студентов очной формы обучения.

Формирование корпоративной культуры и развитие университетских традиций: Формированию корпоративного духа студентов вуза и укреплению межфакультетских связей способствуют подготовка и проведение следующих университетских мероприятий: День знаний «Отличное начало», День первокурсника, Дни факультетов, День БФУ им. И. Канта. В организацию и проведение корпоративных мероприятий вовлечено в среднем более 65% студентов очной формы обучения.

Студенты имеют возможность пользоваться коллекцией музея БФУ им. И. Канта, бесплатно посещать ботанический сад вуза. Ежегодно для студентов приобретаются билеты в музеи города: «Кафедральный собор», «Музей мирового океана» и в городскую филармонию.

Развитие творческих способностей

Культурная среда БФУ им. И. Канта позволяет студенту приобщаться к художественному творчеству, повышать уровень своего развития практически во всех областях культуры. Этому способствует функционирование следующих творческих коллективов:

Клуб интеллектуальных игр «Что? Где? Когда?»;

Студенческий театр «Третий Этаж»;

КВН-лига «Факультет».

В деятельность творческих коллективов вовлечено более 15% студентов очной формы обучения.

Физкультурно-оздоровительная работа

Функционируют разнообразные спортивные секции, в том числе – футбол, йога, шахматы, чирлидинг, пауэрлифтинг, теннис, ритмическая гимнастика, пэйнтбол, баскетбол, волейбол, плавание. В секциях непосредственно занято около 15 % студентов очной формы обучения.

Ежегодно проводятся межвузовские универсиады, олимпиады и спортивные праздники, а также университетская спартакиада по различным видам спорта между факультетами. В спортивных соревнованиях принимает участие до 20% студентов очной формы обучения.

Развитие студенческого самоуправления

В университете действует ряд общественных объединений, деятельность которых направлена на развитие способностей, лидерских качеств, гражданской позиции, активности обучающихся и в целом – на гармоничное развитие личности:

Студенческий совет (высший орган студенческого самоуправления БФУ им. И. Канта),

спортивный студенческий союз,

штаб стройотрядов,

профсоюзный комитет студентов,

студенческое научное общество,

волонтерское движение студентов БФУ им. И. Канта,

Школа студенческого актива.

Вовлечение обучающихся в деятельность общественных объединений формирует у них социальную зрелость, активную жизненную позицию, готовность к социальному взаимодействию, способность к социальной и профессиональной адаптации и мобильности, готовность к постоянному саморазвитию и повышению своей квалификации и мастерства.

Социальная работа

Центр социальной поддержки студентов осуществляет социальную поддержку обучающихся, а также реализацию социально значимых студенческих проектов. Вторая функция осуществляется и Управлением по связям с общественностью БФУ им. И. Канта.

Стипендиальное обеспечение

Помимо государственной академической и социальной стипендий, студенты БФУ им. И. Канта на конкурсной основе могут претендовать на дополнительные стипендии: стипендии Президента и Правительства РФ, стипендия Ученого совета БФУ им. И. Канта, стипендии торгово-промышленной палаты и Сбербанка, стипендии администрации г. Калининграда, стипендии губернатора Калининградской обл. и др. Дополнительные стипендии не отменяют назначение государственной академической стипендии.

В состав стипендиальной комиссии по отбору кандидатов на получение разных видов стипендий входят представители студенческого самоуправления.

Социальная поддержка обучающихся

По заявлению студентам может выплачиваться материальная помощь и компенсация за проезд к месту проживания и обратно (при наличии средств в стипендиальном фонде). Размер выплат зависит от конкретных обстоятельств.

Разработка и реализация социально значимых проектов

Среди традиционных ежегодно реализуемых проектов:

акция «Больница для плюшевых друзей» (пропаганда здорового образа жизни и формирование у дошкольников позитивного отношения к докторам и врачебным процедурам);

акция «Ночь в библиотеке» (привлечение внимания к чтению и университетским библиотечным ресурсам);

шефство над детским домом «Надежда»

шефство над госпиталем ветеранов Великой Отечественной войны;

совместный проект с обществом детей-инвалидов по реализации их творческих способностей (постановка спектаклей, концертных программ и пр.).

В подготовке и реализации социально значимых проектов участвует до 35% студентов очной формы обучения.

Содействие занятости студентов и трудоустройство выпускников

Работу по организации профессиональной занятости студентов и трудоустройству выпускников выполняет Центр содействия трудоустройству.

На сайте университета функционирует электронная биржа труда, на которой представлены вакансии, существующие не только в университете, но и в других организациях, учреждениях и т.п. региона, причем как с полной, так и с неполной занятостью.

Не реже одного раза в полугодие проводится ярмарка вакансий с приглашением основных работодателей, праздники профессий (день рекламы, день туризма и пр.), профессиональные фестивали и конкурсы, организуемые совместно с работодателями (конкурс бизнес-проектов, конкурс «Законодательная инициатива», экономический фестиваль, «Формула успеха» и пр.).

Центром ведется пофамильный учет выпускников текущего года и оказывается помощь в трудоустройстве, включая стажировки в университете.

Кроме того, реализации творческого потенциала обучающихся и формированию корпоративной культуры способствуют созданные при поддержке управления по связям с общественностью студенческие СМИ: газеты «Универсия» и «Съешь меня», имеющие интернет-версии, Студенческое радио «Радио БФУ», в режиме реального времени транслирующее студенческие авторские программы и студенческие новости, также доступное на сайте БФУ им. И. Канта.

В университете выходит поэтический сборник серии «Поэтическая кантиана», в котором студенты всех факультетов имеют возможность представить свое творчество.

Группа «Я выбираю БФУ им. И. Канта» объединяет более 14000 студентов и выпускников вуза, являясь крупнейшей группой в социальной сети vkontakte.ru.

На сайте вуза создана «Приемная ректора» и «Прямая линия» с проректорами и руководителями подразделений вуза, что обеспечивает гласность и про-

зримость управления образовательным процессом, а также создание «открытого диалога» между администрацией вуза и студенческой молодежью.

Студенты проходят регулярное анкетирование «Преподаватель глазами студента»: как интерактивно на сайте БФУ, так и путем заполнения анкет, разработанных в ИЭМ.

### **3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРОГРАММЕ**

В соответствии с ФГОС3++ ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление персоналом» оценка качества освоения обучающимися основных профессиональных образовательных программ включает:

- текущий контроль успеваемости,
- промежуточную аттестацию обучающихся,
- итоговую государственную аттестацию обучающихся.

#### **3.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация**

Текущий контроль освоения основной образовательной программы осуществляется в течение семестра в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам среднего профессионального образования в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования БФУ им. И. Канта (Утверждено решением Ученого совета БФУ им. И. Канта, Протокол № 28 от 07.11.2019 ., ссылка - <https://www.kantiana.ru/> )

Текущий контроль успеваемости студентов осуществляется по каждой дисциплине учебного плана. Для проведения текущего контроля используются различные формы контроля в зависимости от формируемых компетенций г. и специфики изучаемой дисциплины.

Промежуточная аттестация студентов проводится по окончании изучения дисциплины и имеет форму зачета, зачета с оценкой или экзамена. Если дисциплина рассчитана на изучение более чем в одном семестре, промежуточная аттестация проводится в конце каждого семестра изучения курса, форма аттестации указывается в рабочей программе и рабочем учебном плане. Промежуточная аттестация осуществляется по окончании изучения дисциплины. Сроки проведения регламентируются учебным планом.

Студенты, обучающиеся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление персоналом» при промежуточной аттестации сдают в течение учебного года не более 10 экзаменов и 12 зачётов.

В рамках рабочих программ дисциплин разработаны методические рекомендации, содержащие рекомендации как по самостоятельной работе студентов, так и критерии оценки знаний, умений, владений и компетенций, приобретенных в результате изучения конкретной дисциплины.



	Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Всего
	сен. 1	сен. 2	Всего	сен. 3	сен. 4	Всего	сен. 5	сен. 6	Всего	сен. 7	сен. 8	Всего	
Теоретическое обучение и практики	17 3/6	23 3/6	41	18	21	39	18	22	40	18	18	36	156
Э Экзаменационные сессии													
У Учебная практика					4	4							4
Н Научно-исслед. работа													
П Производственная практика								4	4				4
Пд Преддипломная практика													
Па Повторная, вторая повторная промежуточная аттестация													
Д Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											6	6	6
Г Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена													
К Каникулы	2	8	10	2	7	9	2	6	8	2	8	10	37
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	3/6 (3 дн)	3/6 (3 дн)	1 (6 дн)										1 (6 дн)
<b>Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)</b>	более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
<b>Итого</b>	20	32	52	20	32	52	20	32	52	20	32	52	208
Студентов	20			20			20			20			
Групп	1			1			1			1			

Рисунок 1. Календарный учебный график

#### 4.2. Учебный план подготовки бакалавра

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения циклов и разделов ОП дисциплин, практик, обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоёмкость дисциплин, практик в зачётных единицах, а также их общая и аудиторная трудоёмкость в часах.

Программа бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление персоналом» предусматривает изучение следующих блоков:

Блок 1 «Дисциплины (модули)»;

Блок 2 «Практики»;

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

В рамках программы, в соответствии со стандартом выделяется обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений. При этом объем обязательной части составляет не менее 30 процентов общего объема программы бакалавриата.

При составлении учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление персоналом» вуз руководствовался общими требованиями к условиям реализации основных образовательных программ, сформулированными ФГОСЗ++ ВО по направлению «Менеджмент».

Учебным планом предусмотрены учебная и производственная, преддипломная практики, которые проводятся на 2, 3 и 4 курсах соответственно.

По каждой дисциплине учебного плана предусмотрена форма отчетности (зачет, экзамен, курсовая работа) – промежуточная аттестация. Итогом обучения по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление персоналом» является государственная итоговая аттестация, включающая подготовку и защиту выпускной квалификационной работы.

На каникулярное время отводится 2 недели в зимний период и 8 недель в летний период.

## 5. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

Рабочие учебные программы курсов были подготовлены на основе требований (Порядка БФУ - <https://www.kantiana.ru/>). Все дисциплины (модули) учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление персоналом» обеспечены учебно-методической документацией, рабочими программами. Перечень рабочих программ представлен в таблице.

Дисциплины	ЗЕ
Иностранный язык	12
Физическая культура и спорт	2
Безопасность жизнедеятельности	3
Теория вероятностей и математическая статистика	6
Математика	8
Философия	4
История (история России, всеобщая история)	3
Менеджмент	6
Методы и модели прогнозирования	5
Статистика	5
Микроэкономика	6
Макроэкономика	6
Теория организации и организационное поведение	3
Оценка деятельности персонала	7
Маркетинг	6
Финансовый менеджмент	7
Развитие персонала и управление карьерой	4
Экономическая теория	6
Предпринимательское право	6
Бухгалтерский учет	3
Стратегический менеджмент	6
Менеджмент качества	5
Кросскультурный менеджмент	3
Кадровая политика и планирование	4
Психодиагностика в управлении персоналом	5
Психология менеджмента	5
Управление проектными группами	7
Цифровая организация бизнеса	5
Коммерческая деятельность	7
Аутсорсинг и аутстаффинг в управлении персоналом	4
Методы разработки и принятия управленческих решений	3
Элективные курсы по физической культуре и спорту	
Тайм-менеджмент	3
Управление человеческим ресурсами	5
Основы трудового права	3
Организация и нормирование труда	3
Мотивация и стимулирование персонала	6
Бизнес-планирование	7
Документационное обеспечение управления персоналом	6
Интернет- предпринимательство	8
Модуль личностно-ориентированного совершенствования	5

Модуль педагогический	5
Модуль предпринимательский	5
Модуль информационно-технологический	5
Модуль коммуникационный	5

## 6. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

В соответствии с ФГОСЗ++ ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» второй блок основной образовательной программы бакалавриата «Практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся.

Студенты проходят практику в течение четырех недель по окончании 2 курса, четырех недель после окончания 3 курса и на 4 курсе (8-й семестр) в течение семестра. Заключительная практика предусматривает сбор необходимого материала для подготовки бакалаврской выпускной квалификационной работы.

В связи с переходом на практико-ориентированное обучение подбору предприятий для прохождения практик уделяется особое внимание. Институт экономики управления и туризма БФУ им. И. Канта перешел на новую систему договоров о прохождении производственной практики не только с крупными предприятиями и организациями Калининграда и Калининградской области, но и с основными ассоциациями местных предпринимателей:

- *Союз промышленников и предпринимателей Калининградской области*
- *Калининградская торгово-промышленная палата*
- *Балтийский деловой клуб*
- *Ассоциация калининградских мебельщиков*
- *ООО «Калининградгазавтоматика»*
- *АО «ЭКОПЭТ»*
- *АО «Янтарьэнерго»*
- *И другие.*

Программа практики содержит цели и задачи, описание практических навыков, которые приобретает студент в результате прохождения практики. В программе также отражены универсальные (общекультурные) и профессиональные компетенции, которые формируются в процессе прохождения практики. Указываются местоположение и время прохождения практики, а также формы отчётности по практикам и методические рекомендации по оформлению итоговых работ.

## **7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ПРОГРАММЕ**

Для оценки знаний, умений и владений студентов по дисциплинам учебного плана созданы фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачётов и экзаменов; тесты; примерную тематику курсовых работ / проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить уровень знаний, владений и умений.

Преподавателями института были разработаны тестовые материалы по всем дисциплинам. Тестирования проводятся в рамках текущих и промежуточных аттестаций. Студенты могут проходить тестирование как в аудитории в присутствии преподавателя, так и дома (онлайн-тестирование) (<https://lms.kantiana.ru/>). Доступ к порталу тестирования осуществляется по личному логину и паролю. Студенты получают информацию по результатам тестирования, преподавателю доступны итоговые ведомости, статистика, подробные отчеты по каждому студенту.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

Для наиболее эффективного освоения студентами учебного материала по основной образовательной программе были разработаны следующие методические материалы:

- Рабочие программы учебных дисциплин
- Программы практик
- Программа ГИА
- Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов
- Методические рекомендации по выполнению курсовых работ
- Методические указания по учебной практике
- Методические указания по производственной практике
- Методические указания по производственной (преддипломной) практике
- Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы.

Все материалы размещены на портале электронных образовательных ресурсов БФУ им. И.Канта, доступ к которому осуществляется по личному логину и паролю.

## АННОТАЦИИ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Учебная дисциплина «Иностранный язык (английский)»	
<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование у студентов компетенций, предоставляющих возможность успешного использования иностранного (английского) языка в процессе межличностного и межкультурного взаимодействия в типичных ситуациях устного и письменного общения на уровне B2 общеевропейской шкалы компетенций
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-4 способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p>в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные фонетические, лексические и грамматические явления изучаемого иностранного языка, позволяющие использовать его как средство личностной и профессиональной коммуникации на уровне B2;</li> <li>- наиболее употребительную лексику общего языка на уровне B2 и базовую терминологию в своей профессиональной области.</li> <li>- требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать иностранный язык в межличностном общении и в профессиональной деятельности;</li> <li>- понимать и использовать языковые материалы в устном и письменном виде речевой деятельности на иностранном языке</li> <li>- использовать на практике приобретенные учебные умения, в том числе определенные приемы умственного труда;</li> <li>- осуществлять устное и письменное иноязычное общение в соответствии со своей сферой деятельности.</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и межкультурном общении на иностранном языке;</li> <li>- стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров;</li> <li>- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке.</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	<p>Темы: personality, feelings social issues, storytelling, changes, progress, advertising, age, media, behaviour, crime, art;</p> <p>Грамматика: времена глагола, активный/пассивный залог, used to, would; be/get used to, способы выражения будущего времени, конструкции для выражения сожаления (I wish/if only), артикли, условные предложения, модальные глаголы, указатели количества, прямая/косвенная речь, форма -ing и инфинитив, past modals of deduction, придаточные предложения, причастные обороты;</p> <p>Лексика: word formation, verbs and nouns with the same form, sayings, multi-word verbs, compound nouns, collocations, reporting verbs, dependent prepositions, two-parts phrases;</p> <p>Письмо: an informal email; an opinion essay, a letter of complaint, a story, a report, a discursive essay, an informal article, a leaflet, a review.</p>
<b>Трудоёмкость (з.е. / часы)</b>	12/432
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Экзамен.

Аннотация учебной дисциплины «Немецкий язык»	
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Использование немецкого языка как средства общения, то есть обучение основным практическим навыкам устной разговорной речи и языку специальности. Развитие иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих – речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной.

	<p>Развитие и воспитание у студентов понимания важности изучения иностранного языка в современном мире и потребности пользоваться им как средством общения, познания, самореализации и социальной адаптации; развитие стремления к взаимопониманию между людьми разных сообществ, толерантного отношения к проявлениям иной культуры.</p>
<i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i>	<p>УК-4 Способен осуществить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)</p>
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>Знание основных значений изученных лексических единиц (слов, словосочетаний).  Знание основных способов словообразования (аффиксация, словосложение).  Знание особенностей структуры простых и сложных предложений изучаемого иностранного языка; интонации различных коммуникативных типов предложений.  Знание признаков изученных грамматических явлений (видо-временных форм глаголов, модальных глаголов и их эквивалентов, артиклей, существительных, степеней сравнения прилагательных и наречий, местоимений, числительных, предлогов).  Знание основных норм речевого этикета (реплики-клише, наиболее распространенная оценочная лексика), принятые в стране изучаемого языка.  Умение начинать, вести/поддерживать и заканчивать беседу в стандартных ситуациях общения, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости переспрашивая, уточняя.  Умение расспрашивать собеседника и отвечать на его вопросы, высказывая свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника согласием/отказом, опираясь на изученную тематику и усвоенный лексико-грамматический материал.  Умение рассказывать о себе, своей семье, друзьях, своих интересах и планах на будущее, сообщать сведения о своем городе/селе, о своей стране и стране изучаемого языка.  Умение делать сообщения, описывать события/явления (в рамках пройденных тем), передавать основное содержание, основную мысль прочитанного или услышанного, выражать свое отношение к прочитанному/услышанному, давать характеристику персонажей.  Умение использовать синонимичные средства в процессе устного общения.  Умение понимать основное содержание аутентичных прагматических текстов и выделять для себя значимую информацию.  Умение понимать основное содержание аутентичных текстов, относящихся к разным коммуникативным типам речи (сообщение/рассказ), уметь определить тему текста, выделить главные факты в тексте, опуская второстепенные.  Умение ориентироваться в иноязычном тексте: прогнозировать его содержание по заголовку.  Умение читать аутентичные тексты разных жанров преимущественно с пониманием основного содержания (определять тему, выделять основную мысль, выделять главные факты, опуская второстепенные, устанавливать логическую последовательность основных фактов текста).  Умение читать аутентичные тексты разных жанров с полным и точным пониманием, используя различные приемы смысловой переработки текста (языковую догадку, анализ, выборочный перевод), оценивать полученную информацию, выражать свое мнение.  Умение читать текст с выборочным пониманием нужной или интересующей информации  Умение заполнять анкеты и формуляры  Умение писать поздравления, личные письма с опорой на образец: расспрашивать адресата о его жизни и делах, сообщать то же о себе, выражать благодарность, просьбу, употребляя формулы речевого делового этикета, принятые в странах изучаемого языка.</p>
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	<p>Используется блочно-модульная организация учебного материала (все модули имеют одинаковую структуру и содержат пять основных блоков: грамматический, работа с текстом, лексический, задания для самостоятельной работы, задания для контроля).</p> <p>На занятиях применяются - метод «круглого стола», работа в малых группах, игры (ролевые, деловые), инсценирование различной деятельности, групповое обсуждение, просмотр и обсуждение видеофильмов, проектная работа.</p>
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	<p>12 зачетных единиц, 432 часа.</p>

Форма итогового контроля знаний	Экзамен.
---------------------------------	----------

Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт»	
Цель изучения дисциплины	Создание у студентов устойчивой мотивации и потребности в выборе здорового образа жизни, в физическом самосовершенствовании, приобретении личного опыта творческого использования средств и методов физической культуры, в достижении достаточного уровня психофизической подготовленности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<b>Знать:</b> - Влияние физической культуры на укрепления здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек. - Основные средства и методы физического воспитания; - Основы здорового образа жизни; - Методы оценки физического развития, физической подготовленности средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте
	<b>Уметь:</b> - Использовать средства и методы физической культуры в регулировании своего психофизического состояния;- выполнять комплексы упражнений оздоровительной и профессионально прикладной направленности
	<b>Владеть:</b> - Навыком самостоятельно применять средства и методы физического воспитания в укреплении здоровья, методами контроля состояния организма при нагрузках; - Навыками ведения здорового образа жизни, участия в физкультурно-оздоровительной деятельности
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Тема 1. Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.
	Тема 2. Универсиады. История комплексов ГТО и БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс.
	Тема 3. Социально-биологические основы физической культуры.
	Тема 4. Основы здорового образа жизни студента.
	Тема 5. Лечебная Физическая культура и спорт как средство профилактики и реабилитации при различных заболеваниях.
	Тема 6. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.
	Тема 7. Физическая подготовка в системе физического воспитания
	Тема 8. Спорт. Классификация видов спорта. Особенности занятий индивидуальным видом спорта или системой физических упражнений.
	Тема 9. Современные оздоровительные системы физических упражнений
	Тема 10. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.
	Тема 11. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура и спорт в профессиональной деятельности специалиста.
	Тема 12. Основы судейства соревнований базовых видов спорта
Трудоёмкость (з.е. / часы)	2 з.е. / 72 часа
Форма итогового контроля знаний	Зачет

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности»	
Цель изучения дисциплины	Формирование представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека, формирование навыков безопасного поведения в повседневной жизни и в экстремальных условиях.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-8 - Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. УК-9 - Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изу-	<b>Знать:</b> - поражающие факторы стихийных бедствий, крупных производственных аварий и

чения дисциплины	катастроф с выходом в атмосферу радиоактивных веществ (РВ) и аварийно-химически опасных веществ (АХОВ), современных средств поражения; •анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и опасных производственных факторов; •правовые, нормативно-технические и организационные основы «Безопасности жизнедеятельности».
	<b>Уметь:</b> - проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям; - эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; - планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.
	<b>Владеть:</b> - методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; - методами прогнозирования чрезвычайных ситуаций и предотвращения их негативных последствий; - методами повышения стрессоустойчивости. Способами управления эмоциями в экстремальных ситуациях.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Тема 1. Введение. Основные понятия, термины и определения
	Тема 2. Безопасность жизнедеятельности и природная среда. Экологические опасности. Классификация. Источники загрязнения среды обитания
	Тема 3. Физиология и безопасность труда, обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Вредные и опасные произв. факторы
	Тема 4. Принципы возникновения и классификация ЧС. Оценка, прогноз и мониторинг ЧС в РФ и за рубежом
	Тема 5. ЧС природного и биолого-социального характера. Стихийные бедствия, виды, характеристика, основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС
	Тема 6. ЧС техногенного характера. Аварии, взрывы, пожары, и др. Основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС
	Тема 7. ЧС военного времени. Оружие массового поражения. Современная классификация. Действие населения при применении ОМП
	Тема 8. Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуациях (РСЧС). Структура. Задачи. ГО РФ и различных государств. МЧС РФ. Эвакуация. Особенности, задачи
	Тема 9. Управление безопасностью жизнедеятельности. Противодействие терроризму и экстремизму.
	Тема 10. Медико-биологические и психологические основы безопасности жизнедеятельности
Трудоёмкость (з.е. / часы)	3 з.е. /108 часов
Форма итогового контроля знаний	Зачет

Учебная дисциплина «Теория вероятностей и математическая статистика»	
Цель изучения дисциплины	Научиться выбирать инструментальные средства для обработки вероятностных экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<b>Знать:</b> - основные методы теории вероятностей и математической статистики при построении и исследовании вероятностных моделей реальных экономических процессов и явлений; - основные вероятностные и статистические модели
	<b>Уметь:</b> - применять методы теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач; - строить стандартные вероятностные и статистические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
	<b>Владеть:</b> -навыками расчёта числовых характеристик случайных величин, обработки и анализа статистического материала

	- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Тема 1. Основные понятия и теоремы теории вероятностей
	Тема 2. Случайные величины
	Тема 3. Модели законов распределения, наиболее часто употребляемые в социально-экономических исследованиях.
	Тема 4. Многомерные случайные величины
	Тема 5. Закон больших чисел и предельные теоремы
	Тема 6. Статистические методы обработки экспериментальных данных.
Трудоёмкость (з.е. / часы)	6 з.е. / 216 часов
Форма итогового контроля знаний	Экзамен

Учебная дисциплина «Математика»	
Цель изучения дисциплины	Изучение студентами математического аппарата и формирование у них навыков, необходимых для усвоения общенаучных и специальных дисциплин, воспитание достаточно высокой математической культуры.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<b>Знать:</b> - фундаментальные математические объекты, использующиеся при формулировании базовых экономических понятий
	<b>Уметь:</b> - использовать основные математические алгоритмы и методы к решению задач экономико-финансового характера
	<b>Владеть:</b> - навыками ретрансляции фундаментальных экономических закономерностей, выраженных в виде абстрактных математических структур на различные области знания с целью установления изоморфных соотношений
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Тема 1. Линейная алгебра
	Тема 2. Векторная алгебра
	Тема 3. Аналитическая геометрия в пространстве $R_2$
	Тема 4. Применение методов линейной алгебры в экономике и управлении
	Тема 5. Введение в математический анализ
	Тема 6. Дифференциальное исчисление
	Тема 7. Интегральное исчисление
	Тема 8. Обыкновенные дифференциальные уравнения
Трудоёмкость (з.е. / часы)	81 з.е. / 288 часов
Форма итогового контроля знаний	Экзамен

Учебная дисциплина «Философия»	
Цель изучения дисциплины	Дать целостное представление о философии как самостоятельной области духовной культуры и теоретических исследований.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<b>Знать:</b> - Знать об основных проблемах современного общества, его сложности и разнообразии
	<b>Уметь :</b> - Толерантно относиться к социальным различиям
	<b>Владеть:</b> - Владеть навыками уважительного и вежливого участия в дискуссиях
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Тема 1. Предмет и метод философии. Специфика философского знания. Роль философии в жизни человека и общества
	Тема 2. От мифа к логосу: генезис и становление философии
	Тема 3. Основные этапы истории западной философии. Духовные основы и особенности русской философии
	Тема 4. Проблема сознания в философии.
	Тема 5 Возможности и границы познания. Научное познание и знание.
	Тема 6. Основы онтологии

	Тема 7. Научная, философская и религиозная картины мира
	Тема 8. Природа и сущность человека. Мотивы, нормы и ценности человеческой деятельности
	Тема 9. Природа и сущность социальности.
	Тема 10. Общество и личность. Проблема свободы и ответственности
	Тема 11. Основы философии истории
	Тема 12. Проблемы и перспективы современной цивилизации
Трудоёмкость (з.е. / часы)	4 з.е. / 144 часов
Форма итогового контроля знаний	Зачет

Учебная дисциплина «История (история России, всеобщая история)»	
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов комплексного представления о специфике, методологии и возможностях научного познания прошлого, об основных этапах всемирно-исторического процесса и их особенностях, о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации; развитие исторического мышления студентов на основе целостного видения мирового исторического процесса.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5 Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<b>Знать:</b> конкретно-исторические факты и основные тенденции исторического развития с древнейших времен по настоящее время
	<b>Уметь:</b> выделять этапы и закономерности в истории и определять характерные черты, присущие тому или иному этапу истории, ориентироваться в мировом историческом процессе
	<b>Владеть:</b> навыками классифицировать и систематизировать факты, явления, объекты истории, соотносить их во времени и пространстве, определять уровень того или иного события или явления (глобальный или локальный), выявлять связь между различными историческими фактами и процессами для формирования гражданской позиции
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Тема 1. Древняя история
	Тема 2. Средние века
	Тема 3. Древняя Русь. Русь в XIII–XV вв.
	Тема 4. История Нового времени
	Тема 5. Развитие Российского государства в XVI – XVII вв.
	Тема 6. Российская империя в XVIII в.
	Тема 7. Россия и мир в XIX в.
	Тема 8. Россия и мир в Новейшее время
Трудоёмкость (з.е. / часы)	3 з.е. / 108 часов
Форма итогового контроля знаний	Зачет

Учебная дисциплина «Менеджмент»	
Цель изучения дисциплины	Усвоение студентами важнейших понятий и закономерностей менеджмента, ознакомление с основными концепциями и современными подходами в теории менеджмента, овладение основными умениями и навыками, необходимыми для использования полученных знаний в практической управленческой деятельности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-1 Способность решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<b>Знать:</b> ___ основные понятия менеджмента, эволюцию менеджмента как науки и профессиональной деятельности;
	___ сущность управленческой деятельности, функции, технологии, основные качества эффективного менеджера;
	___ функции менеджмента, в т.ч. принципы целеполагания, особенности организационного планирования; методы стратегического анализа; основы организационного проектирования; механизмы внутриорганизационного контроля; систему мотивации внутри органи-

	<p>зации;</p> <p>— процесс принятия и реализации управленческих решений;</p> <p>— принципы функционирования и структуру организации как социально-экономической системы, основные отношения в ней; особенности внутренней и внешней среды;</p> <p>— основополагающие бизнес-процессы в организации;</p> <p>— особенности внутриорганизационной групповой динамики, механизмов командообразования, способы коммуникаций, механизмы управления конфликтами, стили руководства;</p> <p>основные подходы к внедрению организационных изменений.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>— определять цели и задачи управления организацией;</p> <p>— исследовать внутреннюю и внешнюю организационную среду и оценивать влияние ее факторов на управленческие ситуации и процессы внутри организации;</p> <p>— осуществлять критический анализ коммуникационных процессов в организации и разрабатывать предложения, направленные на повышение их эффективности;</p> <p>— разрабатывать и внедрять мотивационные программы для персонала организации, а также механизмы и способы его стимулирования;</p> <p>— эффективно применять инструменты и методы командного взаимодействия с точки зрения решения различных управленческих задач, стоящих перед организацией;</p> <p>— осуществлять многофакторную диагностику организационного потенциала, в т.ч. реализовывать разработанные мероприятия по совершенствованию инновационного потенциала организации;</p> <p>— разрабатывать программы проведения организационных изменений, а также осуществлять оценку их эффективности;</p> <p>— находить, анализировать и синтезировать информацию различного вида, имеющую отношение к процессу функционирования организаций и управления ими.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современным инструментарием исследования деятельности организации, в т.ч. ее внешней среды;</li> <li>- инструментами и методами реализации основополагающих функций менеджмента;</li> <li>- различными методами управления организациями различного типа;</li> <li>- современными методами, механизмами, технологиями эффективного командообразования в организации, а также групповой динамики;</li> <li>- навыками деловых коммуникаций.</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Тема 1. Сущность и основные понятия менеджмента. Функции и роли менеджера в организации.
	Тема 2. Основные этапы становления и методология современного менеджмента.
	Тема 3. Организация как объект менеджмента. Взаимодействие организации и внешней среды.
	Тема 4. Коммуникационный процесс в организации.
	Тема 5. Принятие решений в процессе управления организацией.
	Тема 6. Планирование в системе менеджмента. Стратегическое планирование
	Тема 7. Организационные отношения в системе менеджмента.
	Тема 8. Мотивация деятельности в менеджменте.
	Тема 9. Регулирование и контроль в системе менеджмента.
	Тема 10. Управление человеком и управление группой.
	Тема 11. Лидерство и руководство в менеджменте. Власть, убеждение, участие.
	Тема 12. Управление конфликтами в организации.
	Тема 13. Управление организационными изменениями.
Трудоёмкость (з.е. / часы)	6 з.е. / 216 часов
Форма итогового контроля знаний	Экзамен, курсовая работа

<b>Цель изучения дисциплины</b>	овладение обучающимися основными положениями общей теории статистики, навыками проведения статистического исследования, развитие у обучающихся навыков анализа социально-экономических явлений и процессов общественной жизни, а также формирование знаний методологических основ и практическое овладение приемами экономико-статистического анализа.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности ОПК-2- Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> систему показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов способы сбора и обработки массовых данных, необходимых для анализа деятельности хозяйствующих субъектов <b>Уметь:</b> осуществлять сбор и анализ массовых данных, характеризующих деятельности хозяйствующих субъектов; интерпретировать результаты анализа массовых данных о деятельности хозяйствующих субъектов <b>Владеть:</b> инструментами анализа статистических процессов в экономике инструментами анализа динамических процессов в экономике инструментами моделирования взаимосвязей между экономическими явлениями и процессами
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	Раздел 1 Теория статистики Тема 1. Предмет, метод и основные категории статистики. Статистическое наблюдение. Тема 2. Сводка и группировка статистических данных. Абсолютные и относительные статистические показатели. Тема 3. Метод средних величин и вариационный анализ. Тема 4. Анализ рядов динамики. Тема 5. Статистические методы моделирования связи социально-экономических явлений и процессов. Тема 6. Индексный метод. Тема 7 Выборочное наблюдение Раздел 2. Макроэкономическая статистика Тема 8. Социально-экономическая статистика. Система национальных счетов. Тема 9. Статистика финансов.
<b>Трудоёмкость (з.е. / часы)</b>	5/180
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	экзамен

<b>Учебная дисциплина «Микроэкономика»</b>	
<b>Цель изучения дисциплины</b>	изучение экономических закономерностей и взаимосвязей, возникающих в финансовой сфере функционирования предприятий и организаций.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	В результате освоения дисциплины студент должен <b>знать:</b> - теоретические основы микроэкономики; - основные микроэкономические модели <b>уметь:</b> - использовать микроэкономические модели к тем или иным конкретным ситуациям <b>владеть:</b> -набором методов экономического анализа
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	1. Ведение в микроэкономике Предмет микроэкономического исследования. Методы микроэкономического анализа. Основы общественного производства. Экономическая система. Основы теории спроса и предложения. 2. Теория поведения потребителя Поведение потребителя. Исследование равновесных состояний. Поведение потре-

	<p>бителя в условиях неопределенности и риска.</p> <p>3. Основы теории производства и фирмы Фирма как экономический агент. Общая характеристика производственной деятельности фирмы. Производство в краткосрочном и долгосрочном периоде. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде. Поведение фирмы в условиях различных рыночных структур</p> <p>4. Общее равновесие и эффективность</p> <p>Общее равновесие. Эффективность и общественное благосостояние. Несостоятельность рынка. Внешние эффекты экономической деятельности. Общественные блага</p> <p>5. Рынки факторов производства</p> <p>Особенности функционирования рынков факторов производства. Рынок труда. Рынок капиталов</p>
<b>Трудоёмкость (ЗЕ/часы)</b>	6/216
<b>Форма итогового контроля знания</b>	экзамен

Учебная дисциплина « <b>Макроэкономика</b> »	
<b>Цель изучения дисциплины</b>	<b>Целью освоения дисциплины «Макроэкономика»</b> является изучение основных экономических законов, моделей и методов, а также инструментов государственного регулирования на уровне национальной экономики и формирование у учащихся системы знаний, умений и навыков использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОПК-1 способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основные законы и закономерности проявления экономических процессов на уровне национальной экономики</li> <li>-причины и последствия макроэкономических явлений</li> <li>-особенности воздействия макроэкономических факторов в различных сферах деятельности</li> <li>-модели, методы и инструменты, применяемые в экономической науке на уровне национальной экономики</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-выявлять и оценивать макроэкономические факторы,</li> <li>-оценивать последствия воздействия макроэкономических факторов на деятельность организации</li> <li>-работать с источниками макроэкономической информации</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками принятия решений в условиях воздействия макроэкономических факторов</li> <li>-методами и инструментами исследования макроэкономических процессов</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	<p>Тема 1. Основы макроэкономики: модели и показатели</p> <p>Тема 2. Государство и его роль в экономических процессах. Бюджетно-налоговая политика</p> <p>Тема 3. Рынок денег и кредитно-денежная политика, валютный курс</p> <p>Тема 4. Рынок труда и социальная политика</p> <p>Тема 5. Экономическое развитие и экономический рост</p>
<b>Трудоёмкость (з.е. / часы)</b>	6/216
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	экзамен

Учебная дисциплина « <b>Теория организации и организационное поведение</b> »	
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Приобретение студентами компетенций, необходимых для создания эффективной организационной структуры, ориентированной на реализацию стратегии компании, а также понимания особенностей поведения персонала компании и управления им.

<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<b>УК-3.</b> Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде <b>ОПК-1.</b> Способность решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	В результате изучения дисциплины студенты должны. <b>Знать:</b> - современные подходы к исследованию проблем управления организациями, типы и модели организаций, принципы, формы и законы развития организаций; - специфику организации управления предприятиями и организациями различных организационно-правовых форм, характера и масштабов деятельности, различной структуры собственности; уметь учитывать эти факторы при построении системы управления организацией; - основные принципы, методы построения организационных структур; - основные подходы к оценке организационной культуры; ---- принципы управления организационным поведением. <b>Уметь:</b> - проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; - эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; - организовывать процесс организационного проектирования, разрабатывать основные организационные документы; - применять современные технологии реинжиниринга и реструктуризации; - эффективно взаимодействовать с экспертами и консультантами при реализации проектов реинжиниринга и реструктуризации; - разрабатывать программы организационных изменений и преодолевать локальное сопротивление изменениям; - применять полученные в процессе обучения знания для принятия управленческих решений с учётом экономических, социальных, технических и других факторов. <b>Владеть:</b> - методами анализа и моделирования бизнес-процессов организации; - методами поддержания и развития культуры организации, умением применять их в управлении персоналом организации.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	Тема 1. Теория организации и организационный дизайн: предмет и метод. Механизм функционирования организаций. Тема 2. Групповая динамика. Тема 3. Проектирование организационных структур. Тема 4. Организационная культура и развитие организаций.
<b>Трудоёмкость (з.е. / часы)</b>	3/108
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Экзамен

<b>Учебная дисциплина «Оценка деятельности персонала»</b>	
<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование навыков оценки деятельности персонала в организации.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем ПК-1 Способен осуществлять деятельность по оценке и аттестации персонала
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	В результате освоения дисциплины студент должен <b>Знать:</b> теоретические основы и место оценки в системе управления персоналом, методы оценки персонала <b>Уметь:</b> формировать критерии оценки для различных категорий персонала выбирать и использовать средства и методы оценки персонала; обобщать и интерпретировать оценочную информацию <b>Владеть:</b> понятийным аппаратом в области оценки эффективности персонала

	методами оценки эффективности персонала; методами формирования мотивационного механизма
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	Тема 1. Теоретические основы оценки персонала Тема 2. Методы оценки эффективности персонала Тема 3. Основы управления мотивацией персонала Тема 4. Оценка персонала по ключевым показателям эффективности
<b>Трудоемкость (ЗЕ/часы)</b>	6 ЗЕ
<b>Форма итогового контроля знания</b>	Зачет

<b>Учебная дисциплина «Маркетинг»</b>	
<b>Цель изучения дисциплины</b>	является приобретение теоретических знаний и практических навыков в области маркетинга
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	В результате освоения дисциплины студент должен <b>знать:</b> — роль, принципы, функции маркетинга в осуществлении предпринимательской деятельности; — принципы и приемы сегментирования рынков, позиционирования компании на рынке; — факторы внешней маркетинговой среды компании; — элементы комплекса маркетинга: товарную политику, ценовую, распределительную, коммуникационную политики. <b>уметь:</b> - использовать теоретические знания и практические модели в работе, связанной с управлением маркетингом на предприятии; <b>владеть:</b> - методами маркетингового анализа внешней маркетинговой среды; - навыками формирования элементов комплекса.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	1. Маркетинг как категория рыночного хозяйства.  Понятие маркетинга. Эволюция взглядов на «маркетинг». Этапы развития маркетинга как науки. Основные категории маркетинга. Принципы маркетинга. Эволюция концепций маркетинга. Современные тенденции развития маркетинга и проблемы. Виды, формы, типы маркетинга. Процесс маркетинга. Принципы и функции маркетинга. Развитие маркетинга в России, этапы. 2. Маркетинговая среда компании.  Внутренняя среда предприятия: факторы среды и их сущность. Внешняя макро-среда компании: факторы, сущность, тенденции развития, специфика в России. Внешняя микросреда компании: факторы, сущность, тенденции развития. Методы анализа внешней среды: PEST-анализ, SWOT-анализ, матрицы профиля среды. 3. Сегментирование и позиционирование компании на рынке. Сегментирование рынка: понятие, цели, причины, виды сегментирования. Критерии сегментирования на разных типах рынков. Этапы сегментирования рынка. Эффективность сегментирования. Выбор целевого сегмента. Выбор стратегии охвата рынка. Позиционирование компании на рынке: сущность, подходы, этапы, карты-схемы позиционирования. 4. Комплекс маркетинга.  Товарная политика: понятие «товар» в маркетинге. Жизненный цикл товара. Ассортимент: понятие, показатели, методы анализа. Ценовая политика: понятие, стратегии ценообразования, этапы формирования ценовой политики. Методы ценообразования. Сбытовая политика: сущность, цели, задачи. Канал сбыта: понятие, уровни. Вертикальные маркетинговые системы. Коммуникационная политика: сущность, задачи, компоненты и их сущность. Этапы разработки рекламной компании.
<b>Трудоемкость (ЗЕ/часы)</b>	6/216

Форма итогового контроля знания	экзамен
---------------------------------	---------

Учебная дисциплина «Финансовый менеджмент»	
Цель изучения дисциплины	является изучение экономических закономерностей и взаимосвязей, возникающих в финансовой сфере функционирования предприятий и организаций.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен Знать: -теоретические основы финансового менеджмента; -практические финансовые инструменты управления предприятием; -теоретические основы решения задач финансового менеджмента; -основные источники информации для принятия экономико-финансовых решений; Уметь: - использовать теоретические знания и практические модели в работе, связанной с управлением финансами предприятия- использовать теоретические знания для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем Владеть: -набором методик для управления финансами предприятия. -набором методик для осуществления сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Тема 1. Основы финансового менеджмента Тема 2. Стоимость активов Тема 3. Риск и доходность Тема 4. Инвестиционные решения Тема 5. Финансовое управление текущими операциями Тема 6. Управление финансированием
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	7 ЗЕ/252 часа
Форма итогового контроля знания	экзамен

Учебная дисциплина «Развитие персонала и управление карьерой»	
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся знаний о назначении системы развития персонала, практических навыков по выявлению карьерных предпочтений у персонала организации, а также формированию и развитию лояльности персонала.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учётом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	В результате изучения дисциплины студенты должны. <b>Знать:</b> - основные технологии управления развитием персонала; - основы, содержание и методы управления мотивацией и стимулирования трудовой деятельности персонала организации; - основы управления социальным развитием организации. <b>Уметь:</b> - управлять деловой карьерой и служебно- профессиональным продвижением персонала; - управлять кадровыми нововведениями; - разрабатывать и реализовывать программы профессионального развития персонала. <b>Владеть:</b> - методами оценки и аттестации персонала; - современными технологиями управления поведением персонала; - современными технологиями организации обучения и развития персонала.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Тема 1. Понятие, цели и форма развития персонала. Тема 2. Теоретико-методологические основы развития личности. Тема 3. Организация обучения, адаптации и проведения аттестации персонала. Тема 4. Управление карьерой и служебно- профессиональным продвижением персонала.

	Тема 5. Кадровый резерв организации: формирование и работа с ним. Тема 6. Формирование и развитие лояльности персонала.
<b>Трудоёмкость (з.е. / часы)</b>	4/144
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Зачёт с оценкой. Курсовая работа

<b>Учебная дисциплина «Экономическая теория»</b>	
<b>Цель изучения дисциплины</b>	являются формирование у обучающихся способностей к выполнению определенных видов деятельности, призванных дать студентам фундаментальные знания концепций и категорий современной экономической теории, закономерностей функционирования рыночной экономики и поведения ее субъектов
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	В результате освоения дисциплины студент должен  Знать: -Основные понятия, категории и инструменты экономической теории; -Закономерности функционирования экономики на макро - и микроуровне; -Основные особенности российской экономики, ее экономическую структуру.  Уметь: -Выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций. -Строить теоретические модели начального уровня; -Использовать вторичные источники экономической информации; -Собирать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; -Осуществлять поиск экономической информации по полученному заданию.  Владеть: -Приемами анализа социально-экономических показателей; -Методологией экономического исследования; -Современными методами анализа экономических и социальных данных; -Программным обеспечением для визуализации и анализа графиков простых функций.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	Раздел 1. Основы экономической теории Раздел 2. Основы микроэкономики Раздел 3. Основы макроэкономики Раздел 4. Основы международной экономики
<b>Трудоёмкость (ЗЕ/часы)</b>	6 ЗЕ/216 часов
<b>Форма итогового контроля знания</b>	экзамен

<b>Учебная дисциплина «Предпринимательское право»</b>	
<b>Цель изучения дисциплины</b>	является изучение правовых основ предпринимательской деятельности в условиях современного развития рыночной экономики России, теории и практики применения норм права предпринимательского права в соотношении с материалами практики разрешения экономических споров
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	В результате освоения дисциплины студент должен  Знать: понятие и сущность предпринимательства особенности основных виды предпринимательства организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности; нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности  Уметь: самостоятельно анализировать произошедшие изменения в законодатель-

	стве о предпринимательской деятельности, применять его опыт при осуществлении профессиональной деятельности; работать с источниками предпринимательского права; грамотно составлять юридические документы по проблемам применения или реализации законодательства о предпринимательской деятельности Владеть: навыками применения норм предпринимательского законодательства
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	Тема 1. Понятие и сущность предпринимательства и предпринимательского права Тема 2. Основные виды предпринимательства Тема 3. Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности Тема 4. Особенности правового регулирования предпринимательской деятельности
<b>Трудоемкость (ЗЕ/часы)</b>	6 ЗЕ/216 ч
<b>Форма итогового контроля знания</b>	Зачет

#### Учебная дисциплина «Бухгалтерский учет»

<b>Цель изучения дисциплины</b>	является формирование компетенции обучающегося в области методологии, организации и методики бухгалтерского финансового учета деятельности коммерческих организаций, использования учетной информации в принятии управленческих решений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	В результате освоения дисциплины студент должен Знать: - организацию бухгалтерского учета на предприятии; - основы составления финансовой отчетности - теоретические основы бухгалтерского учета; - нормативное регулирование бухгалтерского учета; - содержание и порядок учета активов, капитала и обязательств  Уметь: - формировать первичные учетные документы; - формировать бухгалтерскую (финансовую) отчетность организации - правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные хозяйственные операции; - отражать хозяйственные операции в учетных регистрах  Владеть: - навыками самостоятельного применения теоретических основ и принципов составления бухгалтерской (финансовой) отчетности - навыками самостоятельного применения теоретических основ и принципов бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	1 Теоретические основы бухгалтерского учета 2 Учет внеоборотных активов предприятия 3 Учет оборотных активов предприятия 4 Учет капитала предприятия 5 Учет финансовых результатов предприятия 6 Учет обязательств предприятия 7 Состав и содержание финансовой отчетности
<b>Трудоемкость (ЗЕ/часы)</b>	3 ЗЕ/108 ч
<b>Форма итогового контроля знания</b>	экзамен

#### Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент»

<b>Цель изучения дисциплины</b>	является формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области разработки и реализации стратегии, направленной на повышение ее конкурентоспособности в условиях неопределенности внешней среды.
---------------------------------	---

<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОПК -3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия ОПК -4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	В результате освоения дисциплины студент должен  Знать: методы и инструменты разработки стратегий организации методы и инструменты стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности  Уметь: применять методы и инструменты разработки стратегий организации применять методы и инструменты стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности  Владеть: навыками разработки стратегий организации Владеть: навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	1. Сущность и базовая модель стратегического менеджмента. Этапы развития и эволюция взглядов. 2. Видение, миссия и стратегические цели: сущность и основные подходы к разработке 3. Анализ факторов макросреды: PEST-анализ среды 4. Анализ отрасли и конкуренции: основные инструменты и методы 5. Отраслевые ключевые факторы успеха, корневые компетенции и конкурентные преимущества 6. Анализ внутренней среды 7. SWOT-анализ как инструмент сценарного планирования 8. Эталонные (базовые) стратегии 9. Портфельные стратегии 10. Конкурентные стратегии бизнес-единиц и «цепочка ценностей» М. Портера 11. Методы реализации стратегий и стратегический контроль
<b>Трудоемкость (ЗЕ/часы)</b>	6 ЗЕ/216 ч
<b>Форма итогового контроля знания</b>	Зачет

<b>Учебная дисциплина «Менеджмент качества»</b>	
<b>Цель изучения дисциплины</b>	сформировать у студентов комплекс знаний основ теории качества, методических приемов управления качеством и выработать практические навыки управления качеством с использованием принципов международных стандартов ИСО серии 9000
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	В результате освоения дисциплины студент должен  Знать: 1. сущность и роль качества в функционировании предприятий и организаций 2. основные методы и функции управления качеством 3. систему менеджмента качества на базе стандарта ИСО серии 9000 4. взаимосвязь понятий конкурентоспособность и качество продукции 5. систему всеобщего управления качеством 6. законодательные и иные нормативные акты, регламентирующие деятельность предприятий в области управления качеством 7. отечественный и зарубежный опыт управления качеством  Уметь: 1. применять на практике статистические методы контроля качества 2. разрабатывать перспективные и текущие планы управления качеством



<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование у обучающихся необходимых теоретических знаний основ разработки и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации, основ стратегического управления персоналом, основ формирования и использования трудового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника, а также основ управления интеллектуальной собственностью и умение применять их на практике, знаний основ кадрового планирования и контроллинга, основ маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала и умением применять их на практике.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия ПК-1 - Способен осуществлять деятельность по оценке и аттестации персонала
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> теоретико- методологические основы управления персоналом социально-экономической системы, концептуальные основы стратегического управления персоналом организации – подходы к разработке стратегии управления персоналом, основы разработки и реализации кадровой политики современной организации. основы профессионального развития персонала; -процессы обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала; -принципы взаимодействия кадровой службы с иными структурными подразделениями при разработке качественных характеристик персонала. <b>Уметь:</b> проводить анализ внешней и внутренней среды организации, определять ее основные элементы и осуществлять оценку их влияния на персонал и организацию в целом; применять современные формы и методы стратегического управления персоналом, позволяющие повысить эффективность работы – реализовывать кадровые процессы при открытой и закрытой кадровой политике; разрабатывать кадровую стратегию как одну из функциональных стратегий организации. планировать работу с кадровым резервом; -принимать участие в разработке программ профессионального развития кадров; -составлять индивидуальный план развития различных категорий персонала. <b>Владеть:</b> навыками определения типа кадровой политики организации; инновационными методами разработки стратегий управления персоналом – методологией и методикой процесса формирования кадровой политики организации; современными способами реализации на практике стратегий управления персоналом организации. навыками применения на практике различных видов, форм и методов обучения -навыками управления кадровым резервом.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	Тема 1. Кадровая политика в системе управления персоналом Место и роль кадровой политики в политике организации. Тема 2. Формирование кадровой политики организации. Тема 3. Кадровое планирование в организации. Тема 4. Уровни и этапы кадрового планирования. Тема 5. Отражение стратегии управления персоналом в кадровой политике и кадровом планировании.
<b>Трудоёмкость (з.е. / часы)</b>	4 з.е/ 144 ч.
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	зачет

**Учебная дисциплина «Психодиагностика в управлении персоналом»**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование теоретических знаний и практических навыков применения психологических приемов оценки персонала для формирования эффективной кадровой политики предприятия(организации)
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОПК 4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций ПК-1 Способен осуществлять деятельность по оценке и аттестации персонала
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	В результате изучения дисциплины студенты должны.  <b>Знать:</b> теоретические основы разработки бизнес деятельности, понимать принципиальные подходы к организации предпринимательской деятельности, теоретические подходы и методы оценки персонала. Знать теории мотивации персонала и организации деятельности по аттестации персонала

	<p><b>Уметь:</b> применять методики оценки рыночной ситуации, определять новые рыночные позиции и планировать направления деятельности</p> <p>определять основные критерии найма персонала, уметь осуществлять планирование персонала в соответствии с современными методиками</p> <p><b>Владеть:</b> инструментами маркетингового анализа для оценки положения фирмы на рынке</p> <p>инструментами анализа состояния и оценки персонала</p>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в психодиагностику. Структура и сферы применения психодиагностики</li> <li>2. История психодиагностики</li> <li>3. Психологический диагноз</li> <li>4. Психодиагностическая методика</li> <li>5. Стандарты в психодиагностике</li> <li>6. Измерительные шкалы</li> <li>7. Репрезентативность и стандартность</li> <li>8. Разработка психодиагностической методики</li> <li>9. Адаптация зарубежных психодиагностических методик</li> <li>10. Проведение психодиагностического обследования</li> </ol>
<b>Трудоёмкость (з.е. / часы)</b>	5/180
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Зачёт

<b>Учебная дисциплина «Психология менеджмента»</b>	
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование конкурентоспособной личности, обладающей многофункциональными навыками, способной работать в команде и встраиваться в условия изменяющейся среды, мотивированной на постоянное развитие и совершенствование.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p>В результате изучения дисциплины студенты должны.</p> <p><b>Знать:</b> - основные закономерности и особенности межличностного и межгруппового взаимодействия;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- психологические методы регулирования взаимоотношений в коллективе в рамках управленческих функций;</li> <li>- психологические и поведенческие особенности людей, принадлежащих разным поколениям;</li> <li>- понятия, связанные с психологическими свойствами и особенностями личности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b> - наблюдать и анализировать внутриличностные и групповые динамические процессы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- критически оценивать личные достоинства и недостатки;</li> <li>- применять основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b> - методами решения различных конфликтных ситуаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами командного взаимодействия и управления командой;</li> <li>- навыками распознавания личностных особенностей и особенностей групповых процессов.</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	<p>Тема 1. Психологические основы организации управления и функционирования организации. Психологические основы субъектов управленческой деятельности.</p> <p>Тема 2. Психологические основы управления персоналом и принятия управленческих решений</p> <p>Тема 3. Психология отбора, набора и расстановки кадров</p> <p>Тема 4. Управление конфликтами в организации</p> <p>Тема 5. Поколенческие и гендерные основы психологии менеджмента</p>
<b>Трудоёмкость (з.е. / часы)</b>	5/180
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Зачёт

Учебная дисциплина «Управление проектными группами»	
<b>Цель изучения дисциплины</b>	является формирование у студентов теоретических и аналитических знаний, навыков работы со статистикой и законодательством и привитие навыков к разработке и обоснованию предложений по совершенствованию организации и управления проектами на основе компетенций, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК 3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> основные принципы коммуникации в малых группах, методы взаимодействия, а также понимать особенности стиля управления в команде, а также свою роль в ней знать теоретические и практические аспекты предпринимательской деятельности, понимать особенности разработки бизнес плана  <b>Уметь:</b> применять современные техники организации работы малой группы, уметь применять принципы социального взаимодействия в процессе решения проектных задач и проблем применять современные методики анализа рынка и рыночной ситуации  <b>Владеть:</b> современными инструментами экономического анализа для формирования проектной работы и определения критериев эффективности инструментами бизнес анализа для планирования стратегических направлений развития компании
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	Тема 1 Сущность и содержание дисциплины Тема 2. Жизненный цикл проекта. Процессы управления проектом. Тема 3. Субъекты управления и организационные структуры управления проектом Тема 4. Управление временными параметрами проекта. Тема 5 Управление финансовыми параметрами проекта. Тема 6. Управление качественными характеристиками проекта. Тема 7 Управление рисками в проекте Тема 8 Управление человеческими ресурсами в проекте.
<b>Трудоёмкость (з.е. / часы)</b>	8/252
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	экзамен

Учебная дисциплина «Цифровая организация бизнеса»	
<b>Цель изучения дисциплины</b>	предоставление понимания студентами основных теоретических и практических основ осуществления предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОПК-5- Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> - основные понятия Интернет-экономики - основные технологические и отраслевые информационные платформы - особенности управления бизнесом с использованием сети Интернет  <b>Уметь:</b> - использовать методы расчета основных экономических показателей деятельности предприятий в сфере Интернет-экономики  - выбирать оптимальные маркетинговые средства для работы организаций в

	<p>сфере Интернет</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способен разрабатывать программу развития организации в сфере Интернет;</li> <li>- выбирать оптимальные пути и мероприятия развития предприятия в сети Интернет</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	<p>Тема 1. Цифровая организация бизнеса: сущность и основные понятия</p> <p>Тема 2. Особенности управления бизнесом в цифровой экономике</p> <p>Тема 3. Интернет- платформы</p> <p>Тема 4. Интернет- маркетинг</p>
<b>Трудоёмкость (з.е. / часы)</b>	5/180
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Зачет

<b>Учебная дисциплина «Коммерческая деятельность»</b>	
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование представления об основных процессах коммерческой деятельности, особенностях использования инструментов Коммерческой деятельности; приобретение теоретических знаний и практических навыков коммерческой деятельности.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>ОПК-3 - Способность разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях</p> <p>ОПК-4 - Способность выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p>В результате освоения дисциплины студент должен</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание и функции коммерческой деятельности по сбыту и сбытовую политику организации;</li> <li>- понятие, содержание, принципы, структуру, задачи, формы, оптовой торговли, а так же услуги оптовой торговли;</li> <li>- функционирование и роль в продажах товарных бирж, аукционов, выставок, ярмарок;</li> <li>- понятие электронной коммерции (ЭК), этапы ее становления и развития, а так же составляющие и процессы ЭК;</li> <li>- типы посредников в ЭК;</li> <li>- факторы влияющие на развитие ЭК;</li> <li>- особенности и принципы коммерческой деятельности производственного предприятия;</li> <li>- структуру и организацию управления коммерческой деятельностью производственного предприятия;</li> <li>- материально-техническое обеспечение производственного предприятия в контексте коммерческой работы;</li> <li>- сущность коммерческой деятельности при выходе на внешний рынок, факторы влияющие на процессы внешнеэкономической коммерческой деятельности;</li> <li>- деятельность Всемирной Торговой Организации (ВТО), современные тенденции взаимодействия России с ВТО, правила ВТО;</li> <li>- классификацию посредников, их роль и место на рынке;</li> <li>- о деятельности торговых домов, их роль на рынке;</li> <li>- значение розничной торговли, ее природу и особенности;</li> <li>- типы розничных торговых предприятий, способы классификации предприятий розничной торговли, формы продаж;</li> <li>- форматы магазинов, их группировки;</li> <li>- функционирование торговых сетей;</li> <li>- основы мерчандайзинга как искусство сбыта;</li> <li>- услуги розничной торговли;</li> <li>- основы искусства продаж.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать коммерческие связи и выбирать поставщика;</li> <li>- составлять конкурентные листы;</li> <li>- планировать и организовывать коммерческую деятельности по сбыту;</li> <li>- совершенствовать систему сбыта;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать формы и методы организации сбыта;</li> <li>- разрабатывать публичную оферту;</li> <li>- разрабатывать бюджет материального обеспечения;</li> <li>- создавать проект сайта магазина с соответствующим содержательным наполнением</li> <li>- организовывать договорную работу с посредниками и налаживать коммерческие связи;</li> <li>- управлять запасами;</li> <li>- организовывать товароснабжение;</li> <li>- разрабатывать сбытовую политику.</li> <li>- разрабатывать систему коммерческой работы на производстве;</li> <li>- определять тип клиента и подбирать инструменты коммуникативного взаимодействия с ним;</li> <li>- использовать на этапах продаж соответствующие методические приемы для успешной продажи.</li> </ul> <p>Владеть: Навыками торговой деятельности</p>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	<p>Тема 1. Введение в коммерческую деятельность. Тема 2. Классификация коммерческих сделок и операций Тема 3. Планирование и организация снабжения Тема 4. Коммерческая деятельность по сбыту Тема 5. Формы и методы торговли Тема 6. Посредники на рынке Тема 7. Розничная торговля Тема 8. Электронная коммерция. Тема 9. Коммерческая деятельность производственного предприятия. Тема 10. Управление продажами.</p>
<b>Трудоемкость (ЗЕ/часы)</b>	7 ЗЕ/252 ч
<b>Форма итогового контроля знания</b>	Зачет с оценкой

**Учебная дисциплина «Аутсорсинг и аутстаффинг в управлении персоналом»**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в сфере аутсорсинга и аутстаффинга для решения проблем повышения эффективности управления персоналом
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОПК-3 Способность разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> общие характеристики аутсорсинга, аутстаффинга, их формы и виды; содержание и роль аутсорсинга и аутстаффинга в управлении персоналом структуру и основное содержание аутсорсинг-проекта
	<b>Уметь:</b> применять основные положения аутсорсинга и аутстаффинга для решения проблем повышения эффективности управления персоналом организации; разрабатывать аутсорсинг-контракты анализировать управленческие ситуации с позиций изучаемой науки
	<b>Владеть:</b> навыками выбора приоритетов кадровой политики организации и стратегии управления персоналом основными видами анализа, обеспечивающими возможность использования инновационного потенциала аутсорсинга и аутстаффинга; навыками внедрения процедур аутсорсинга и аутстаффинга в организации
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	Тема 1. Понятие, сущность и виды аутсорсинга и аутстаффинга
	Тема 2. Роль и функции провайдеров (кадровых агентств)
	Тема 3. Аутсорсинг и аутстаффинг как современные бизнес-модели
	Тема 4. Функции различных категорий персонала при применении аутсорсинга
	Тема 5. Российские проблемы аутстаффинга и аутсорсинга
<b>Трудоёмкость (з.е. / часы)</b>	4 з.е. / 144 часа
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Экзамен

**Учебная дисциплина «Методы разработки и принятия управленческих решений»**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	является формирование способности использовать количественные и качественные методы разработки управленческих решений для подготовки и обоснования направлений развития предприятий любой формы собственности, различных хозяйственных систем и структур
---------------------------------	--

<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОПК-3 способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	В результате освоения дисциплины студент должен Знать: современные основы рационального подхода к разработке управленческих решений Уметь: применять количественные и качественные методы обоснования управленческих решений в условиях риска и неопределенности, применять экспертные методы и технологии выработки решений Владеть: методиками обоснования выбора оптимального решения на основе критериев социально-экономической эффективности
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	Тема 1. Генезис теорий принятия рациональных управленческих решений. Тема 2. Методы диагностики ситуации в процессе анализа организационных проблем. Тема 3. Методическое обеспечение процесса разработки управленческих решений Тема 4. Управленческие решения в условиях неопределенности и риска.
<b>Трудоемкость (ЗЕ/часы)</b>	3 ЗЕ/108 ч
<b>Форма итогового контроля знания</b>	Зачет

<b>Учебная дисциплина Тайм-менеджмент</b>	
<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование представления об управлении собой во времени, особенностях использования инструментов Тайм-менеджмента; приобретение теоретических знаний и практических навыков в управлении собой во времени.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знания:</b> - помехи (воры) времени по Л.Зайверту; - системы управления временем; - историю тайм-менеджмента; - хронометраж как инструмент анализа; - формулу полезной работы Л.Зайверта; - показатели качества организации труда по Л.Зайверту; - проектную систему постановки целей Г.Архангельского; - ситуационный анализ Л.Зайверта; - признаки календарного планирования; - пропорции планирования времени; - систему планирования времени по Г.Архангельскому; - систему ежедневного планирования «Альпы»; - хронометраж как инструмент тайм-менеджмента; - алгоритм инвентаризации и анализа времени; - основные методы инвентаризации личного и организационного времени (поточная карта, поточная диаграмма, карта совместных операций, сетевой анализ, оргайзер); - методы качественного анализа времени; - категории временных затрат; <b>Умения:</b> - выделять и формулировать помехи (воры) времени; - применять алгоритм инвентаризации и анализа времени; - осуществлять качественный анализ времени; <b>Навыки:</b> - анализа личной эффективности; - инвентаризации личного и организационного времени; - использования методов качественного анализа времени; - ведения персональной системы управления временем; - работы с деловой документацией, письмами, отчетами и т. п., а так же использованию технических средств в организации личной эффективности;
<b>Краткая характеристика</b>	Тема 1. Природа времени. Время как ресурс и цель.



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать правовые решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом, по вопросам, связанным с исполнением трудовых прав и обязанностей;</li> <li>- составить трудовой договор, договор о переводе на другую работу, с различными категориями работников;</li> <li>- составить проект приказа о приеме на работу, проект приказа о переводе на другую Работу;</li> <li>- составить проект приказа об увольнении по различным основания, предусмотренным Трудовым кодексом Российской Федерации</li> </ul>
	<p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-юридической терминологией, навыками работы с нормативными правовыми актами по вопросам трудового права;</li> <li>- методами сбора нормативной и фактической информации, имеющей значение для реализации правовых норм в соответствующих сферах профессиональной деятельности;</li> <li>- навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, в сфере будущей профессиональной деятельности;</li> <li>- правовыми навигаторами «Гарант», «Консультант»;</li> <li>- навыками классификации нормативных правовых актов по трудовому праву;</li> <li>- навыками в составлении правовых документов, относящихся к будущей профессиональной деятельности.</li> <li>- навыками убеждающей аргументации;</li> <li>- методами распознавания манипуляции со стороны подчиненных и использовать ее для достижения поставленных задач;</li> <li>- способами выявления и блокирования свои «психологические кнопки», которыми пользуются подчинённые для достижения своих скрытых целей</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	<p>Тема 1. Понятие, принципы, источники и правоотношения по трудовому праву, коллективный договор.</p> <p>. Тема 2. Правовое регулирование занятости и трудоустройства, трудовой договор.</p> <p>. Тема 3. Рабочее время и время отдыха.</p> <p>Тема 4. Оплата труда, гарантии, компенсации и льготы в осуществлении трудовых прав.</p> <p>Тема 5. Трудовая дисциплина, ответственность сторон трудового договора.</p> <p>. 6. Особенности регулирования труда отдельных категорий работников.</p> <p>Тема 7. Трудовые споры и их разрешение</p> <p>Тема 8. Охрана труда, надзор и контроль в области трудовых отношений.</p>
<b>Трудоёмкость (з.е. / часы)</b>	3 з.е. / 108 часов
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	зачет

<b>Учебная дисциплина «Интегрированная логистика»</b>	
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Изучение лучших мировых практик в сфере организации и управления логистическими системами организации, а также использование полученных знаний для анализа реальных и проектирования интегрированных цепей поставок инновационного предприятия
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОПК-3 Способность разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> методы, формы и средства наиболее эффективного управления логистической деятельностью в интегрированной цепи поставок.
	<b>Уметь:</b> применять методы, формы и средства наиболее эффективного управления логистической деятельностью в интегрированной цепи поставок.
	<b>Владеть:</b> навыками применения методов, форм и средств наиболее эффективного управления логистической деятельностью в интегрированной цепи поставок.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	1.Концептуальные основы организации и управления и логистическими системами предприятия
	2.Администрирование логистической системы предприятия
	3.Системы интегрированной информационной поддержки управления цепями поставок

	4.Методологические основы внешней интеграции логистической системы предприятия
<b>Трудоёмкость (з.е. / часы)</b>	5 з.е. / 180 часов
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Экзамен

Учебная дисциплина «Управленческий учет в маркетинге»	
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование базовых теоретических знаний и практических навыков в области управленческого учета, как информационной базы для принятия эффективных маркетинговых решений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-10 Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание, содержание, основные концепции и общие принципы построения управленческого учета;</li> <li>- систему сбора, обработки и подготовки информации для различных подразделений аппарата управления организацией;</li> <li>- состав и содержание управленческой отчетности внутренних подразделений организации, включая маркетинговые службы;</li> <li>- порядок использования данных управленческого учета для анализа и принятия обоснованных маркетинговых решений</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать знания о принципах управленческого учета для систематизации данных о затратах на производство и продажи, оценки себестоимости произведенной продукции и определения прибыли с позиции маркетинга;</li> <li>- проводить маркетинговый и управленческий анализ предприятия</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовыми методами управленческого анализа;</li> <li>- практическими навыками составления операционных и финансовых бюджетов для осуществления контроля за эффективностью использования ресурсного потенциала организации и результатами деятельности предприятия;</li> <li>- навыками координации работы маркетинговых служб при выполнении бизнес-планов</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	<p>Тема 1. Место управленческого учета в системе маркетинга</p> <p>Тема 2. Информационная база управленческого учета и маркетингового анализа</p> <p>Тема 3. Современные системы учета затрат и калькулирования себестоимости с позиции маркетинга</p> <p>Тема 4. Бюджетирование контроллинга в системе маркетинга</p>
<b>Трудоёмкость (з.е. / часы)</b>	3 з.е. /108 часов
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Зачет с оценкой

Учебная дисциплина «Организация и нормирование труда»	
<b>Цель изучения дисциплины</b>	приобретение студентами знаний в области научных основ, теоретических и методологических положений, а также практического опыта в области организации и нормирования труда, оптимизации норм обслуживания и численности персонала организаций
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОПК-2- Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы научной организации и нормирования труда</li> <li>- нормативно-правовую базу безопасности и охраны труда</li> <li>- основы политики организации безопасности труда</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оптимизировать нормы обслуживания и численности</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать численность и профессиональный состав персонала в соответствии со стратегическими планами организации</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведения анализа работ и анализа рабочих мест</li> <li>- расчетов продолжительности и интенсивности рабочего времени</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	<p>Тема 1. Введение в организацию и нормирование труда</p> <p>Тема 2. Основы организации труда на предприятиях</p> <p>Тема 3. Сущность нормирования труда</p> <p>Тема 4. Планирование и организация работы по нормированию труда</p>
<b>Трудоёмкость (з.е. / часы)</b>	2/108
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Зачет с оценкой

<b>Учебная дисциплина «Экономическая безопасность»</b>	
<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование умений и навыков своевременно обнаруживать возникающие опасности и угрозы, противостоять им и применять полученные знания на практике
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОПК-2- Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность и основное содержание экономической безопасности государства, региона, предприятия, личности, основных критериев и показателей уровня безопасности, методов анализа коммерческого риска</li> <li>- методологию формирования системы показателей для мониторинга</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять системы мер, препятствующих совершению мошенничеств на основе знания основных структур российского мошенничества и способов их предотвращения и распознавания</li> <li>- анализировать деятельность предприятия, определять возможные источники угроз его внешней и внутренней безопасности</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приемами организации охраны материальных ценностей, персонала, конфиденциальной информации предприятия</li> <li>- навыками разрабатывать планы и систему мер по предотвращению и преодолению угроз безопасности бизнеса в конкретных условиях функционирования предприятия</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	<p>Тема 1. Экономическая безопасность объекта. Источники угроз экономической безопасности и механизмы их предотвращения.</p> <p>Тема 2. Служба экономической безопасности организации.</p> <p>Тема 3. Физическая защита персонала коммерческой организации</p> <p>Тема 4. Обеспечение сохранности материально-финансовых ценностей.</p> <p>Тема 5. Обеспечение информационной безопасности организации.</p> <p>Тема 6. Обеспечение безопасности коммерческой деятельности организации.</p> <p>Тема 7. Обеспечение экономической безопасности при работе с персоналом</p>
<b>Трудоёмкость (з.е. / часы)</b>	3/108
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Зачет с оценкой

**Учебная дисциплина «Мотивация и стимулирование персонала»**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование у будущих специалистов комплекса профессиональных компетенций в области мотивации и стимулирования труда, основанных на знании современных методов воздействия на работников, теорий мотивации и оплаты труда, практики вознаграждения персонала.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	В результате освоения дисциплины студент должен Знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>классические и современные теории мотивации, теоретические представления о понятии мотивации и стимулировании труда, структуру и механизмы мотивации и стимулирования</li> </ul> Уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации с учетом факторов внешней и внутренней среды организации</li> </ul> Владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>навыками практической работы в области трудовой мотивации, организации вознаграждения персонала, определения влияния системы мотивации и стимулирования труда на эффективность работы организации.</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	Тема 1. Теоретические основы мотивации Тема 2. Механизм мотивации труда; мотив и стимул Тема 3. Вознаграждение за труд и компенсационная политика организации Тема 4. Оценка эффективности труда и трудового вклада в системе материального стимулирования
<b>Трудоемкость (ЗЕ/часы)</b>	6 ЗЕ
<b>Форма итогового контроля знания</b>	Зачет с оценкой

<b>Учебная дисциплина «Управленческий учет»</b>	
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование базовых теоретических знаний и практических навыков в области управленческого учета, как информационной базы для принятия обоснованных экономических решений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-10 Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>содержание, содержание, основные концепции и общие принципы построения управленческого учета;</li> <li>состав и содержание управленческой отчетности предприятия;</li> <li>порядок использования данных управленческого учета для анализа и принятия обоснованных экономических решений</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>использовать знания о принципах управленческого учета для систематизации данных о затратах на производство и продажи, оценки себестоимости произведенной продукции и определения прибыли;</li> <li>проводить управленческий анализ предприятия при обосновании экономических решений</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>базовыми методами управленческого анализа при обосновании экономических решений;</li> <li>практическими навыками составления операционных и финансовых бюджетов для осуществления контроля за эффективностью использования ресурсного потенциала предприятия и результатами деятельности предприятия</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	Тема 1. Место управленческого учета в системе управления предприятием Тема 2. Информационная база управленческого учета и анализа Тема 3. Современные системы учета затрат и калькулирования себестоимости Тема 4. Бюджетирование в системе управления предприятием
<b>Трудоёмкость (з.е. / часы)</b>	6 з.е. /216 часов
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Зачет с оценкой

<b>Учебная дисциплина «Бизнес-планирование»</b>	
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование у студентов комплекса знаний теоретических основ и получение навыков использования практических технологий бизнес планирования деятельности предприятия как субъекта конкурентной среды.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p>В результате освоения дисциплины студент должен</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные теоретические положения, методы и методологию бизнес- планирования - показатели и методики составления разделов бизнес-плана; - современные концепции, тенденции, мировой и отечественный опыт в области бизнес-планирования;</li> <li>- показатели и критерии оценки эффективности реализации бизнес-плана.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить сбор, анализ и обработку информации, необходимой для осуществления процесса бизнес-планирования - осуществлять расчеты экономической эффективности мероприятий по реализации бизнес-планов на основе современных методик и знаний, полученных в процессе обучения;</li> <li>- самостоятельно работать с научно-технической, нормативно-правовой и статистической документацией на основе использования современных технических средств и информационных технологий.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологией экономических исследований в области бизнес-планирования;</li> <li>- современными методами и приемами анализа и расчетов показателей по каждому разделу бизнес-плана (анализ рынков, продукты и услуги, маркетинг, финансы, риски, производство и т.д.);</li> <li>- современными методами обработки статистической, аналитической и расчетной информации в области бизнес-планирования на основе использования информационных технологий.</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	<p>1. Сущность бизнес-планирования.          Функции и принципы планирования на предприятии Назначение бизнес-плана и его основные элементы. Функции бизнес-планирования. Инициирование. Прогнозирование. Оптимизация. Координация и интеграция. Безопасность управления. Упорядочение. Контроль. Воспитание и обучение. Документирование. Основные принципы внутрифирменного планирования. Необходимость. Непрерывность. Эластичность и гибкость. Системность. Точность и детализация. Экономичность. Оптимальность. Связь уровней управления. Участие. Холизм. Ранжирование объектов планирования. Вариантность. Социальная ориентация. Стабильность. Адекватность.</p> <p>2. Этапы разработки бизнес-плана          Понятие предпринимательской идеи. Внешние стимулы и внутренние побудительные силы, основные субъективные факторы возникновения предпринимательских идей. Основные источники предпринимательских ценностей. Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес-плане. Миссия и цели предприятия. Классификация целей. Структуризация целей и построение «Дерева целей». Основные внешние и внутренние факторы развития предприятия. Треугольник конкуренции. SWOT-анализ. Стратегии роста хозяйствующего субъекта.</p> <p>3. Процесс и организация планирования на предприятии Планирование как важнейшая функция управления. Этапы процесса планирования хозяйственной и финансовой деятельности предприятия. Системы планирования. Объекты планирования. Разработчики планов. Средства планирования. Порядок составления планов. Методы планирования. Организация планово-экономической работы предприятий. Встречное планирование и его преимущества. Организационные структуры планирования. Показатели, признаки и основания как инструментарий планирования. Количественные показатели. Качественные показатели. Натуральные показатели. Стоимостные показатели. Нормы и нормативы. Нормы затрат времени. Норма численности. Норма времени обслуживания. Норма выработки. Норма обслуживания. Методы нормирования. Аналитический метод. Суммарный метод.</p> <p>4. Методика составления разделов бизнес-плана          Условия обоснования положений бизнес-плана. Состав и характеристика разделов бизнес-плана. Меморандум конфиденциальности. Резюме. Описание отрасли. Характеристика предприятия. Выбор вида деятельности (товара, работы, услуги). План маркетинга. Производственная программа. Организационная структура</p>

	предприятия. Финансовый план и бюджет предприятия. Анализ рисков. Организационный план. Выводы и предложения. Оформление и представление бизнес-плана
<b>Трудоемкость (ЗЕ/часы)</b>	7/252
<b>Форма итогового контроля знания</b>	экзамен

<b>Учебная дисциплина «Инвестиционный менеджмент»</b>	
<b>Цель изучения дисциплины</b>	освоение студентами теоретико-методологических основ осуществления инвестиционной деятельности, получение практических навыков и получение профессиональных компетенций в области управления инвестиционной деятельностью предприятий и организаций
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p>В результате освоения дисциплины студент должен <b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- категориально-понятий аппарат инвестиционного менеджмента;</li> <li>- виды инвестиционных решений способы организации процесса принятия инвестиционных решений;</li> <li>- виды источников инвестиционных ресурсов и особенности их влияния на рост ценности компании;</li> <li>- содержание методических подходов к качественному анализу и количественной оценке рисков инвестиционной деятельности;</li> <li>- содержание методических подходов к оценке инвестиционной деятельности, эффективности инвестиционных проектов, инвестиционному бизнес-проектированию, анализу и оценке рисков в инвестиционной деятельности;</li> <li>- закономерности экономических отношений на инвестиционных и финансовых рынках, - основы и способы формирования инвестиционных бизнес-идей;</li> <li>- принципы, приемы, правила, содержание процессов разработки и обоснования бизнес-планов инвестиционных проектов;</li> <li>- способы и подходы проектирования проектных и матричных структур для управления инвестиционными проектами организаций.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять подходы к принятию инвестиционных решений - использовать методы оценки влияния решений по финансированию инвестиций на рост ценности компании;</li> <li>- применять количественные и качественные методы анализа при принятии решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;</li> <li>- проводить оценку ситуаций, процессов, инвестиционных проектов при различных рисковых условиях;</li> <li>- оценивать условия и последствия принимаемых рисковых инвестиционных решений;</li> <li>- применять количественные и качественные методы анализа при принятии инвестиционных решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;</li> <li>- проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений;</li> <li>- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;</li> <li>- оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;</li> <li>- разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);</li> <li>- оценивать экономические и социальные условия реализации бизнес-планов</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методическим аппаратом оценки инвестиционно-финансовых ресурсов и стоимости компании;</li> <li>- подходами к принятию инвестиционных решений и решений по финансированию проектов;</li> <li>- методами анализа видов рисков, использования его результаты для принятия инвестиционных решений;</li> <li>- способностью разрабатывать сценарии развития организаций (направлений дея-</li> </ul>

	<p>тельности, продуктов) с учетом выявленных и оцененных рисков;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количественными и качественными методами анализа при принятии инвестиционных решений, методами построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей;</li> <li>- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;</li> <li>- методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения;</li> <li>- методами оценки новых рыночных возможностей;</li> <li>- методами анализа различных финансовых инструментов;</li> <li>- методами и инструментами разработки бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);</li> <li>- методами оценки бизнес-планов инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	<p>1. Сущность, содержание инвестиционного менеджмента. Экономическая сущность и содержание инвестиций. Классификация и виды инвестиций. Понятие инвестиционной деятельности, ее объекты и субъекты. Понятие, цели, задачи и функции инвестиционного менеджмента. Особенности разработки инвестиционных решений.</p> <p>2. Формирование структуры источников, методы и формы финансирования инвестиционной деятельности. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Цена основных источников инвестиционных ресурсов. Оптимизация структуры источников финансирования инвестиций. Методы финансирования инвестиционной деятельности, их преимущества и недостатки. Лизинговые операции в инвестиционной деятельности. Проектное финансирование.</p> <p>3. Содержание и структура инвестиционного проекта. Оценка эффективности и рисков инвестиционного проекта. Понятие инвестиционного проекта, классификация инвестиционных проектов. Структура и стадии осуществления инвестиционного проекта. Бизнес-план инвестиционного проекта. Эффективность инвестиционного проекта: общие положения. Методы оценки эффективности проекта. Бюджетная и социальная эффективность.</p> <p>4. Управление рисками в инвестиционной деятельности. Понятие инвестиционного риска. Виды рисков. Качественный анализ инвестиционных рисков. Методы количественной оценки рисков. Инвестиционный риск-менеджмент: принципы, правила, средства воздействия.</p>
<b>Трудоемкость (ЗЕ/часы)</b>	7/252
<b>Форма итогового контроля знания</b>	экзамен

<b>Учебная дисциплина «Документационное обеспечение управления персоналом»</b>	
<b>Цель изучения дисциплины</b>	является формирование у студентов знаний навыков и умений в формировании документооборота в процессе правления персоналом для обеспечения реализации эффективной каровой политики предприятия
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК 2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p>В результате освоения дисциплины студент должен</p> <p><b>Знать:</b> нормативные основы регулирования трудовых ресурсов, правила найма ,отбора и планирования персонала</p> <p><b>Уметь:</b> применять инструменты управления персоналом для повышения его эффективности</p> <p><b>Владеть:</b> методиками оценки персонала, техниками отбора и планирования персонала</p>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины</b>	Тема 1. Введение в предмет. Виды кадровой документации и общие требования к ее оформлению

<b>(основные блоки и темы)</b>	<p>Тема 2. Системы организационно-распорядительной и информационно-справочной документации по кадрам .</p> <p>Тема 3. Порядок работы с унифицированными формами первичной учетной документации по учету труда.</p> <p>Тема 4. Оформление документации, сопровождающей прием на работу в организацию</p> <p>Тема 4. Оформление документации, сопровождающей прием на работу в организацию</p> <p>Тема 6. Оформление прекращения действия трудового договора с работником</p> <p>Тема 7. Структура, назначение и порядок разработки локальных нормативных актов по управлению персоналом организации</p>
<b>Трудоемкость (ЗЕ/часы)</b>	6/252
<b>Форма итогового контроля знания</b>	зачет

<b>Учебная дисциплина «Анализ хозяйственной деятельности»</b>	
<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование у студентов теоретических знаний методологии и методики исследования конкретных финансово-хозяйственных ситуаций, что позволит в практической деятельности выявлять резервы повышения экономической эффективности хозяйственной деятельности предприятия
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b> общеметодологические приемы изучения явлений, специальные приемы экономического анализа на примере финансово-хозяйственной деятельности предприятий</p> <p><b>Уметь:</b> обобщать результаты исследования в виде экономически обоснованных выводов и предложений по совершенствованию деятельности предприятия и повышению его результативности и финансовой устойчивости</p> <p><b>Владеть:</b> методикой факторного анализа различных элементов финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта</p>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет, содержание и задачи экономического анализа</li> <li>2. Методика комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности предприятий</li> <li>3. Анализ объема производства и реализации продукции</li> <li>4. Анализ использования производственных ресурсов предприятия</li> <li>5. Анализ затрат и финансовых результатов</li> <li>6. Анализ финансового состояния предприятия</li> </ol>
<b>Трудоёмкость (з.е. / часы)</b>	6/216
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	зачет

<b>Учебная дисциплина «Интернет-предпринимательство»</b>	
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Освоение ключевых компетенций, необходимых для осуществления успешной деятельности в области интернет-предпринимательства
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p>В результате освоения дисциплины студент должен</p> <p><b>знать:</b> - основные задачи профессиональной деятельности в области интернет-предпринимательства</p> <p><b>уметь:</b> - решать стандартные задачи профессиональной деятельности в области интернет-предпринимательства на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>

	<b>владеть:</b> - методами анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в области интернет-предпринимательства
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Интернет-предпринимательство: понятие, тенденции и перспективы развития</li> <li>2. Современные информационно-коммуникативные технологии</li> <li>3. Инновационный стартап</li> <li>4. Функциональные стратегии интернет-бизнеса</li> <li>5. Модели монетизации</li> <li>6. Решения в области создания продающих ресурсов</li> <li>7. Управление партнерскими отношениями в области интернет-предпринимательства</li> <li>8. Оценка эффективности интернет-проекта</li> <li>9. Информационная безопасность</li> <li>10. Культура и правовое регулирование интернет-бизнеса</li> </ol>
<b>Трудоемкость (ЗЕ/часы)</b>	8/288
<b>Форма итогового контроля знания</b>	зачет

<b>Учебная дисциплина «Интернет-маркетинг»</b>	
<b>Цель изучения дисциплины</b>	является формирование у обучающихся профессиональных компетенций в части, предусмотренной настоящей рабочей программой.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p>В результате освоения дисциплины студент должен</p> <p><b>Знать:</b> основные задачи интернет-маркетинговой деятельности, информационные технологии и программные средства, применяемые в ней</p> <p><b>Уметь:</b> использовать современные информационные технологии и программные средства при решении задач маркетинговой деятельности</p> <p><b>Владеть:</b> методами управления крупными массивами данных, применяемыми в интернет-маркетинговой деятельности, и их интеллектуального анализа</p>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Интернет-предпринимательство: понятие, тенденции и перспективы развития</li> <li>2. Современные информационно-коммуникативные технологии</li> <li>3. Инновационный стартап</li> <li>4. Функциональные стратегии интернет-бизнеса</li> <li>5. Модели монетизации</li> <li>6. Решения в области создания продающих ресурсов</li> <li>7. Управление партнерскими отношениями в области интернет-</li> </ol>

	<p>предпринимательства</p> <p>8. Оценка эффективности интернет-проекта</p> <p>9. Информационная безопасность</p> <p>10. Культура и правовое регулирование интернет-бизнеса</p>
<b>Трудоемкость (ЗЕ/часы)</b>	8/288
<b>Форма итогового контроля знания</b>	зачет

Учебная дисциплина « <b>Модуль личностно-ориентированного совершенствования</b> »	
<b>Цель изучения дисциплины</b>	развитие навыков самостоятельного анализа различных видов информации, использования гуманитарных знаний и психологических технологий для личностного и профессионального роста. Формирование у студентов представлений о критическом мышлении, ценностях и морали, об эффективном личностном самосовершенствовании, междисциплинарной картине развития представлений о личности в человеческой культуре и цивилизации.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> - научно-психологические основы выбора, процессуально-структурные компоненты психологического феномена «выбор», основные направления современной этики, базовые элементы и приемы, применяемые в подготовленной публичной речи.
	<b>Уметь:</b> - составлять перспективный план жизни, с учетом возможных препятствий, решать конфликтные ситуации, опираясь на знания о стратегиях поведения, аргументированно излагать свои моральные убеждения и составлять хорошее самостоятельное публичное выступление
	<b>Владеть:</b> - приемами самооценки, эффективного общения и слушания, позитивного общения, конгруэнтного поведения, анализа собственных нравственных ценностей и поступков, подготовки, корректировки выступления
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	Тема 1. Мысль и слово: основы риторической культуры
	Тема 2. Моральная культура личности в современном мире
	Тема 3. Эстетика на переломе культурных традиций
	Тема 4. Психология выбора и взаимоотношений
	Тема 5. Тренинг личностного роста и профессионального успеха
<b>Трудоёмкость (з.е. / часы)</b>	5 з.е. / 180 часов
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Зачет

Учебная дисциплина « <b>Модуль педагогический</b> »	
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Создание условий для формирования базовых педагогических компетенций студентов непедагогических направлений подготовки, формирование понимания значимости профессии педагога для реализации профессиональных и личностных устремлений; обучение основам ведения педагогической деятельности, умениям проектировать современное образовательное пространство с учетом современных образовательных технологий в своей предметной области, основам педагогической рефлексии..
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> - научно-психологические основы выбора, процессуально-структурные компоненты психологического феномена «выбор», основные направления современной этики, базовые элементы и приемы, применяемые в подготовленной публичной речи.
	<b>Уметь:</b> - составлять перспективный план жизни, с учетом возможных препятствий, решать конфликтные ситуации, опираясь на знания о стратегиях поведения, аргументированно излагать свои моральные убеждения и составлять хорошее самостоятельное публичное выступление

	<b>Владеть:</b> - приемами самооценки, эффективного общения и слушания, позитивного общения, конгруэнтного поведения, анализа собственных нравственных ценностей и поступков, подготовки, корректировки выступления
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	Тема 1. Педагогика как наука
	Тема 2. Инклюзивное образование в современном мире
	Тема 3. Преподавание и воспитательная работа
	Тема 4. Психолого-педагогическое взаимодействие субъектов образовательного процесса
	Тема 5. Современные аспекты преподавания учебного предмета с практикумом
	Тема 6. Методика предметного обучения с практикумом на базе школ г. Калининграда
	Тема 7. Педагогическая дискуссионная площадка (образовательное событие)
<b>Трудоёмкость (з.е. / часы)</b>	5 з.е. / 180 часов
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Зачет

<b>Учебная дисциплина «Модуль предпринимательский»</b>	
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Развитие навыков выявления, изучения и оценки наиболее значимых изменений в инновационной экономике и технологическом предпринимательстве. Формирование у студентов умений в сфере планирования и проектирования вариантов коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> - основные теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства; - принципы организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности
	<b>Уметь:</b> - формировать проектные команды; - планировать и проектировать варианты коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора
	<b>Владеть:</b> - навыками выявления, изучения и оценки наиболее значимых изменений в технологическом предпринимательстве; - навыками проведения переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов (питчей); - навыками социальной коммуникации при решении учебных задач
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	Тема 1. Введение в инновационное развитие. Инновационная экосистема. Государственная инновационная политика
	Тема 2. Формирование и развитие команды
	Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план
	Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка
	Тема 5. Product Development. Разработка продукта
	Тема 6. Customer Development. Выведение продукта на рынок
	Тема 7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности. Трансфер технологий и лицензирование
	Тема 8. Создание и развитие стартапа. Коммерческий НИОКР
	Тема 9. Инструменты привлечения финансирования
	Тема 10. Оценка инвестиционной привлекательности проекта. Риски проекта
<b>Трудоёмкость (з.е. / часы)</b>	5 з.е. / 180 часов
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Зачет

<b>Учебная дисциплина «Модуль информационно-технологический»</b>	
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Теоретическая и практическая подготовка бакалавров к деятельности, связанной с разработкой, внедрением и администрированием программных комплексов Интернет-торговли и услуг.
<b>Компетенции, формируемые</b>	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию

<b>мые в результате освоения дисциплины</b>	саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> - теоретические основы построения клиент-серверных веб-приложений, общие методы программирования
	<b>Уметь:</b> - использовать полученные теоретические знания для решения конкретных прикладных задач, программировать клиент-серверные приложения с применением СУБД для обработки данных, находить и исправлять ошибки в программном коде
	<b>Владеть:</b> - практическими навыками конфигурирования и администрирования веб-серверов, а также навыками настройки систем управления контентом
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	Раздел 1. Архитектура клиент-серверных приложений.
	Раздел 2. Программирование серверных приложений.
	Раздел 3. Методы защиты данных в веб-приложениях.
<b>Трудоёмкость (з.е. / часы)</b>	5 з.е. / 180 часов
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Зачет

Учебная дисциплина <b>Модуль коммуникационный</b>	
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Сформировать системное представление о принципах и законах построения устной и письменной коммуникации; обучить техникам и приемам эффективной коммуникации в различных ситуациях (персональное общение, публичное выступление, институциональные формы коммуникации и т.п.).
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	В результате обучения студент сможет: понимать специфику вербальной и невербальной коммуникации; владеть принципами логической подачи материала; осуществлять выбор средств коммуникации (вербальных и невербальных) в зависимости от ее целей/условий и грамотно их использовать в разных коммуникативных ситуациях; моделировать (планировать и осуществлять) коммуникацию в разных ситуациях; грамотно использовать коммуникативные тактики и стратегии в профессиональной деятельности, усиливать / ослаблять коммуникативную позицию, подбирать аргументы; оперировать приемами успешной / эффективной коммуникации, в том числе грамотно использовать приемы активного слушания, убеждения, ораторские приемы; преодолевать коммуникативные барьеры и купировать конфликты в общении; демонстрировать взаимодействие с аудиторией; анализировать коммуникативное и речевое поведение (собственное; собеседников; аудитории) и коммуникативные ситуации; рефлексировать по поводу коммуникативной ситуации, коммуникативного поведения, успешности и эффективности коммуникации, правильности и грамотности речи; справляться со сложными вопросами в коммуникативной сфере.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	1. Русский язык в начале XXI века. 2. Средства и каналы коммуникации. 3. Моделирование коммуникации. 4. Психология коммуникации. 5. Публичное выступление. 6. Коммуникативное взаимодействие. 7. Эффективная презентация. 8. Успешность коммуникации.
<b>Трудоёмкость (з.е. / часы)</b>	5/180
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Зачет

Учебная дисциплина <b>«Финансовый анализ»</b>	
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Приобретение студентами навыков в области теории и практики финансового анализа организаций (предприятий) с целью принятия соответствующих управленческих решений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОПК-1 Способность решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе</b>	<b>Знать:</b> -теоретические основы финансового анализа;

<b>изучения дисциплины</b>	-практические методы проведения аналитических исследований, в том числе с использованием специализированных программных продуктов
	<b>Уметь:</b> - применять методику финансового анализа в практике хозяйственной деятельности; - использовать результаты анализа в планировании и управлении предприятием
	<b>Владеть:</b> - навыками переработки больших объемов финансово-экономической информации для обоснования управленческих, инвестиционных и финансовых решений; - спецификой оценки стоимости активов и обязательств предприятия и навыками практического применения различных методов оценки
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	Тема 1. Концепция финансового анализа
	Тема 2. Анализ финансового состояния организации
	Тема 3. Анализ финансовых результатов организации
	Тема 4. Оценка деловой активности и доходности
	Тема 5. Оценка вероятности банкротства
<b>Трудоёмкость (з.е. / часы)</b>	1 з.е. / 36 часов
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Зачет

<b>Учебная дисциплина «Банковские операции»</b>	
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование у студентов бакалавриата знаний в отношении вопросов, связанных с организацией банковской деятельности в России и за рубежом; особенностями проведения банковских операций по привлечению и размещению денежных средств в рублях и в иностранной валюте, выпуском ценных бумаг, инвестированием средств и т.д.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОПК-1 Способность решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> – подходы к определению денег и измерению основные принципы и правила совершения банковских операций;  – основные виды банковских операций и особенности их проведения;  основные нормативные показатели банковской деятельности, устанавливаемые Банком России, и порядок их расчета
	<b>Уметь:</b> – применять полученные теоретические знания в практической деятельности;  – использовать методы начисления простых, сложных и непрерывных процентов при рассмотрении предложений банков по кредитам и депозитам;  оценивать показатели деятельности банков при выборе финансового учреждения для обслуживания
	<b>Владеть:</b> навыками расчета: ○ процентов по остаткам на банковских счетах,  ○ резервов на прочие потери по ссудам и резервов на прочие потери,  ○ лимита открытой валютной позиции по операциям в иностранных валютах,  ○ позиции по привлечению и размещению банком денежных ресурсов
	анализа основных показателей деятельности коммерческого банка
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	Тема 1. Основные принципы проведения банковских операций
	Тема 2. Пассивные операции коммерческих банков.
	Тема 3. Активные банковские операции
	Тема 4. Расчетно-кассовое обслуживание банковской клиентуры.
	Тема 5. Банковское обслуживание внешнеэкономической деятельности клиентуры
	Тема 6. Операции банков с ценными бумагами
<b>Трудоёмкость (з.е. / часы)</b>	1 з.е. / 36 часов
<b>Форма итогового контроля</b>	Зачет

