

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет
имени Иммануила Канта»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор

А.А. Фёдоров

«21» *сентября* 2022 г.



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Уровень образования:	Бакалавриат
Направление подготовки:	38.03.02 «Менеджмент»
Направленность программы (профиль):	Маркетинг
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Нормативный срок освоения программы (очная форма):	4 года
Утверждение Ученого совета БФУ	Протокол № 4 от 21.02.2022 года

Калининград, 2022

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ ОПОП ВО

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 970.

Составители (разработчики) программы:	
Пурьжова Людмила Викторовна, заместитель директора института экономики, управления и туризма	
Пономарев Олег Борисович, генеральный директор группы компаний «Семья»	

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования

рассмотрена, обсуждена и рекомендована (на заседании):

Наименование структуры/органа		Дата и № протокола	ФИО руководителя
Институт экономики, управления и туризма	и Научно-методический совет	02.02.2022 г., протокол № 7	Корнеев В.С.

согласована:

Подразделение	Дата	ФИО
Управление организации образовательной деятельности		Саберов Р.А

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
 - 1.1. Назначение настоящей основной профессиональной образовательной программы высшего образования
 - 1.2. Нормативные документы для разработки образовательной программы
 - 1.3. Принятые сокращения
2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
 - 3.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускника
 - 3.2. Перечень профессиональных стандартов (при наличии)
 - 3.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)
 - 3.4. Возможные места работы выпускника
 - 3.5. Должности, на которые может претендовать выпускник, освоивший программу
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
5. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
 - 5.1. Учебный план с Календарным учебным графиком
 - 5.2. Матрица компетенций
 - 5.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)
 - 5.4. Программы практик, в том числе научно-исследовательской работы
 - 5.5. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) и практик
 - 5.6. Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы
 - 5.7. Программа государственной итоговой (итоговой) аттестации
6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ)
 - 6.1. Общесистемные требования к реализации образовательной программы
 - 6.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению образовательной программы
 - 6.3. Кадровые условия реализации образовательной программы
 - 6.4. Финансовые условия реализации образовательной программы
 - 6.5. Механизм оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе
 - 6.6. Условия освоения образовательной программы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью
7. ХАРАКТЕРИСТИКА ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ С ОБУЧАЮЩИМИСЯ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение настоящей основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП ВО), реализуемая университетом по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профилю – «Маркетинг», представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную университетом на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с учетом профессионального стандарта «Маркетолог», сопряженного с профессиональной деятельностью выпускника, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018 года N 366н (Зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 21 июня 2018 года, регистрационный N 51397)

ОПОП ВО отражает компетентностно-квалификационную характеристику выпускника, содержание и организацию образовательного процесса и государственной итоговой аттестации выпускников. ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты обучения, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, содержит фонды оценочных средств, включает учебный план, рабочие программы дисциплин (модулей), практик, государственной итоговой аттестации.

1.2. Нормативные документы для разработки образовательной программы

Нормативную правовую базу разработки настоящей образовательной программы составляют:

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», (утвержден приказом Минобрнауки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970);

– Профессиональный стандарт (ПС) 08.035 «Маркетолог» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 г. № 366 н);

Федеральные законы и федеральные и государственные программы:

– Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Федеральный закон от 31.07.2020 г. N 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;

– Федеральный закон от 24.11.1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;

Нормативно-правовые документы Минобрнауки России:

– приказ Минобрнауки России от 12.09.2013 г. № 1061 (ред. от 30.08.2019 г.) «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования»;

– приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 г. № 301 (в ред. от 17.08.2020 г.) «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.04.2021г. № 245 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 г. № 636 (ред. от 27.03.2020 г.) «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

– приказ Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 (ред. от 18.11.2020 г.) «О практической подготовке обучающихся»;

– приказом Минобрнауки России от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении порядка

применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

– приказ Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;

– письмо Минобрнауки России от 08.04.2014 г. № АК-44/05вн «Методические рекомендации к организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных организациях, в том числе оснащенности образовательного процесса»;

– иные нормативные правовые акты по вопросам организации образовательного процесса и реализации образовательных программ.

Локальные нормативные акты Университета, регламентирующие порядок разработки и утверждения образовательных программ; порядок организации освоения элективных дисциплин (модулей); организации образовательной деятельности по образовательным программам при сочетании различных форм обучения, при использовании сетевой формы их реализации, при ускоренном обучении; порядок проведения текущего контроля успеваемости; порядок проведения промежуточной аттестации обучающихся; порядок зачета организацией, осуществляющей образовательную деятельность, результатов освоения обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, дополнительных образовательных программ в других организациях, осуществляющих образовательную деятельность; порядок проведения государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; организацию проведения практической подготовки; организацию применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, в том числе при реализации образовательных программ с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; порядок реализации образовательной программы с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, а также при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья; порядок и форму проведения итоговой аттестации по не имеющим государственной аккредитации образовательным программам, иные локальные нормативные и распорядительные документы БФУ.

1.3. Принятые сокращения

БФУ, Университет – федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»;

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

СУОС ВО – образовательный стандарт высшего образования, самостоятельно устанавливаемый БФУ;

ОПОП ВО, образовательная программа – основная профессиональная образовательная программа высшего образования;

УП – учебный план;

з.е. – зачетная единица;

УК – универсальные компетенции;

ОПК – общепрофессиональные компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

ИДК – индекс достижения компетенции;

ГИА – государственная итоговая аттестация;

НИР – научно-исследовательская работа;

ОТФ – обобщенные трудовые функции;

ТФ – трудовые функции;
ОВЗ – ограниченные возможности здоровья.

2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Цели образовательной программы

В части общих целей образовательная программа рассчитана на обеспечение:

- в области обучения:
 - удовлетворение потребностей общества и государства в фундаментально образованных и гармонически развитых специалистах, владеющих современными технологиями в области профессиональной деятельности,
 - удовлетворение потребности личности (обучающихся) в овладении общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, позволяющими им быть профессионально и личностно успешными, равных возможностей обучающимся в получении высшего образования;
- в области воспитания:
 - формирование социально-личностных качеств обучающихся, таких как целеустремленность, организованность, трудолюбие, ответственность, гражданственность, коммуникативность, повышение общей культуры и прочее.

В части частных целей образовательная программа 38.03.02 «Менеджмент», профиль – «Маркетинг», рассчитана на обеспечение качественной профессиональной подготовки специалистов в профессиональной области, по видам профессиональной деятельности, реализуемым настоящей ОПОП ВО. Конкретизация этих целей реализуется в содержании разделов образовательной программы и выражается в совокупности компетенций, как результатов освоения образовательной программы.

2.2. Форма(ы) обучения: очная

2.3. Срок освоения образовательной программы 4 года

2.4. Трудоемкость образовательной программы (в соответствии с ФГОС ВО)

Объем программы 240 зачетных единиц (далее – з.е.)

Объем обязательной части ОПОП ВО без учета ГИА составляет 57 % общего объема программы.

Зачетных единиц всего	240
Дисциплины (модули) (з.е.)	213
Практика, в том числе НИР (з.е.)	18
Государственная итоговая аттестация (з.е.)	9

2.1. ОПОП ВО реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

2.2. Образовательная программа реализуется на государственном языке Российской Федерации – русском языке.

2.3. Требования к поступающему лицу при приеме на обучение
наличие аттестата о среднем общем образовании или диплома о среднем профессиональном образовании или диплома о высшем образовании.

2.4. Особенности образовательной программы

Образовательная программа разработана на основе нормативных актов согласно пункту 1.2 и рассчитана на получение обучающимся как фундаментальных знаний, так и практической подготовки.

Теоретическое обучение обеспечивается комплексом учебных занятий в форме лекций, занятий семинарского типа (практических, лабораторных), самостоятельной работы, включая написание курсовых работ (курсовых проектов), иных видов и форм.

Образовательная программа содержит перечень обязательных (по ФГОС ВО) дисциплин: по философии, истории (истории России, всеобщей истории), иностранному языку, безопасности жизнедеятельности, физической культуре и спорту. Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном БФУ

самостоятельно отдельным локальным актом. Для инвалидов и лиц с ОВЗ университет определяет и обеспечивает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

Практическая составляющая образовательной программы обеспечивается не только интеграцией теоретического и практического обучения, ориентацией на конкретные профессиональные стандарты, но и её реализацией при проведении всех видов практик. Практики проводятся в соответствии с локальным нормативным актом БФУ, регламентирующим практическую подготовку, программой практики и индивидуальным заданием под руководством преподавателей БФУ и(или) руководителей практики ключевых партнеров – академических (научных), отраслевых организаций. Практика может проводиться также в структурных подразделениях БФУ. Формой отчетности является отчет.

Индивидуализация обучения обеспечивается наличием в образовательной программе:

- элективных дисциплин (модулей), в том числе дисциплин по выбору, а также факультативных дисциплин (модулей), использованием в качестве учебных заданий (учебной работе обучающихся) индивидуальных заданий, в том числе проектных заданий,
- возможностью прохождения практической подготовки в различных организациях бизнес-партнеров (на предприятиях отрасли и(или) работодателей) и в научных учреждениях.

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

08 Финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организации закупок; исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; управления проектами; контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений; консалтинга);

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Тип(типы) задач профессиональной деятельности выпускников:

- организационно-управленческий;
- предпринимательский;

3.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки, приведен в п.1.2.

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профилю - «Маркетинг», представлен в Приложении 7.

3.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам):

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности
08 Финансы и экономика	организационно-управленческий	- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных (маркетинговой, финансовой, кадровой) и инновационных стратегий; - управление деятельностью организации и подразделений компании;

		<ul style="list-style-type: none"> - участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации; - планирование деятельности организации и подразделений; - формирование организационной и управленческой структуры организаций; - организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных инновационных проектов, видов деятельности, работ; - разработка и реализация инновационных проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления); - контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников; - мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей; - участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения
	предпринимательский	<ul style="list-style-type: none"> - разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса; - организация предпринимательской деятельности.

3.4. Возможные места работы выпускника:

Возможности трудоустройства для маркетологов весьма обширны: свою профессиональную деятельность они могут осуществлять в качестве руководителей и специалистов маркетинговых служб: предприятий, коммерческих организаций организационно-правовых форм и компаний; менеджеров по группе товаров и товарным маркам; управляющих службой стимулирования сбыта; управляющих отделом сбыта; сотрудников в маркетинговых исследовательских подразделениях, в рекламных агентствах.

3.5. Должности, на которые может претендовать выпускник, освоивший программу:

при реализации предпринимательского и организационно-управленческого типа задач профессиональной деятельности:

- бренд-менеджер, который осуществляет работу по представлению и продвижению товаров,
- менеджер по обслуживанию клиентов,
- маркетолог в области рекламы,
- маркетолог в области торговли,
- маркетолог-аналитик,
- digital-маркетолог,
- бренд-менеджер и другие

**4. ПЛАНИРУЕМЫЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММЫ**

РЕЗУЛЬТАТЫ

ОСВОЕНИЯ

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции:

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория универсальных компетенций (в соответствии с ФГОС ВО)	Код и наименование универсальной компетенции (в соответствии с ФГОС ВО)	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции (ИДК)
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1. Определяет место и роль философии в структуре мировоззрения, выявлять связь между содержанием базовых философских понятий и мировоззренческой позицией</p> <p>УК-1.2. Выявляет связь и способы воздействия философских подходов на характер мировоззрения, применять методы критического анализа выявленной связи и пользоваться методологией выбора эвристичных философских подходов для формирования мировоззренческой позиции</p> <p>УК-1.3. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие</p> <p>УК-1.4. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-1.5. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи.</p> <p>УК-1.6. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов</p> <p>УК-1.7. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения</p> <p>УК-1.8. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p> <p>УК-1.9. Осуществляет поиск необходимой информации, критический анализ и синтез информации</p> <p>УК-1.10. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации</p> <p>УК-1.11. Выбирает оптимальный вариант решения поставленной задачи, аргументируя свой выбор</p> <p>УК-1.12. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи</p>

		УК-1.13 Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Понимает правовые нормы действующего законодательства, регулирующего отношения в различных сферах жизнедеятельности УК-2.2 Применяет правовых знаний в текущей профессиональной деятельности УК-2.3 Осуществляет прогнозирование проблемных ситуаций и правовых рисков знаний в текущей профессиональной деятельности
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели УК-3.2 Устанавливает разные виды коммуникации (деловую, межличностную) УК-3.3 Взаимодействует с другими членами команды, участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды УК-3.4 Имеет базовые представления о методах социального взаимодействия в команде УК-3.5 Применяет методы социального взаимодействия в команде и способен выполнять свою роль в команде УК-3.6 Выбирает оптимальный способ решения задач социального взаимодействия и ролевого участия в командной работе
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Имеет базовые знания об основных фонетических, лексических и грамматических явлениях изучаемого иностранного языка, позволяющих использовать его как средство личностной коммуникации УК-4.2 Выбирает на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами. УК-4.3 Использует диалог на иностранном языке для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах
Межкультурное	УК-5. Способен воспринимать	УК-5.1 Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в

взаимодействи	межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.2 Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. УК-5.3 Выстраивает уважительное и вежливое участие в дискуссиях УК-5.4. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.5. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира. УК-5.6. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-6.1 Понимает сущность управленческой деятельности, функции, технологии, основные качества эффективного менеджера</p> <p>УК-6.2 Использует предоставленные возможности для приобретения новых знаний, умений и навыков</p> <p>УК-6.3 Планирует и реализует намеченные цели с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, требований рынка труда</p> <p>УК-6.4 Имеет представление о содержательных элементах тайм-менеджмента в построении траектории саморазвития</p> <p>УК-6.5 Понимает методологию инвентаризации и качественного анализа временных затрат</p> <p>УК-6.6 Способен планировать действия на основе инвентаризации и качественного анализа, повышающие эффективность деятельности, а также реализовывать методологический инструментарий для саморазвития и повышения личной (организационной) эффективности</p> <p>УК-6.7 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</p> <p>УК-6.8 Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности.</p>

	<p>УК-6.9 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p> <p>УК-6.10. Оценивает личные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни.</p> <p>УК-6.11. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при реализации траектории саморазвития</p> <p>УК-6.12 Понимает роль предпринимательской деятельности в обществе и необходимости выстраивания и реализации траектории саморазвития</p> <p>УК-6.13 Способен выстраивать и реализовывать стратегию самообразовательной деятельности по формированию предпринимательского мышления</p> <p>УК-6.14 Выстраивает собственный образовательный маршрут и профессиональную карьеру с учетом полученных знаний в области предпринимательства</p> <p>УК.6.15. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели.</p> <p>УК.6.16. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования.</p> <p>УК.6.17. Умеет обобщать и транслировать свои индивидуальные достижения на пути реализации задач саморазвития; умеет рационально распределять временные и информационные ресурсы</p> <p>УК-6.18. Оценивает личные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни.</p> <p>УК-6.19. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при реализации траектории саморазвития</p> <p>УК-7.1. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности и понимает роль физической культуры и спорта в сохранении и укреплении здоровья.</p> <p>УК-7.2. Владеет технологиями сохранения здоровья и поддержания работоспособности средствами физической культуры и спорта с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности</p> <p>УК-7.3. Осуществляет выбор средств и методов физической культуры и спорта для собственного</p>
--	--

		<p>физического развития, коррекции здоровья и восстановления работоспособности, соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>УК-7.4. Определяет личный уровень показателей физического развития, функционального состояния и физической подготовленности.</p> <p>УК-7.5. Осуществляет выбор видов двигательной активности для развития физической подготовленности, восстановления работоспособности, сохранения и укрепления здоровья.</p> <p>К-7.6. Демонстрирует уровень физической подготовленности, необходимый для социальной жизни и будущей профессиональной деятельности.</p>
Безопасность жизнедеятельности	<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>УК-8.1 Имеет представление о поражающих факторах стихийных бедствий, крупных производственных аварий и катастроф с выходом в атмосферу радиоактивных веществ (РВ) и аварийно-химически опасных веществ (АХОВ), современных средств поражения</p> <p>УК-8.2 Способен проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям</p> <p>УК-8.3 Применяет теоретические и практические знания и навыки для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности в бытовой и профессиональной сферах</p>
Инклюзивная компетентность	<p>УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</p>	<p>УК-8.1 Обладает знаниями об анатомо-физиологических последствиях воздействия на человека травмирующих, вредных и опасных производственных факторов</p> <p>УК-8.2 Применяет средства защиты от негативных воздействий; планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций</p> <p>УК-8.3 Владеет методами прогнозирования чрезвычайных ситуаций и предотвращения их негативных последствий; методами повышения стрессоустойчивости; способами управления эмоциями в экстремальных ситуациях</p>

<p>Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность</p>	<p>УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-10.1 Знает особенности социально-экономического прогнозирования, этапы разработки социально-экономического прогноза, современного обеспечения прогнозирования (информационное, организационное, методическое, программное и т.д.)</p> <p>УК-10.2 Применяет основные количественные (формализованных) модели прогнозирования, используемых в мировой практике</p> <p>УК-10.3 Разрабатывает достоверные прогнозы на основе базовых методов и моделей, а также навыками подготовки на их основе обоснованных экономических и маркетинговых решений</p> <p>УК-10.4 Усвоение традиционных методов обработки массовых данных, характеризующих социально-экономические процессы</p> <p>УК-10.5 Использует систему статистических показателей, характеризующих социально-экономические процессы</p> <p>УК-10.6 Применение методологии проведения статистического исследования социально-экономических процессов и осуществление расчетов статистических показателей для обоснования управленческих решений</p> <p>УК-10.7 Понимает современные концепций маркетинга, управленческих функций маркетинга, комплекса маркетинга</p> <p>УК-10.2 Применяет приемы, методы, алгоритмы анализа внешней и внутренней маркетинговой среды на практике</p> <p>УК-10.8 Владение навыками выработки экономически обоснованных управленческих решений в области маркетинга</p> <p>УК-10.9 Знание теоретических основ, принципов и подходов в международном маркетинге; маркетинговых методов выхода на международные рынки</p> <p>УК-10.10 Определяет необходимые инструменты маркетингового анализ, применяет их для оценки рыночной ситуации на международном рынке</p> <p>УК-10.11 Владение техниками международного маркетинга, инструментами оценки внешней среды и зарубежных рынков для формирования и реализации маркетинговых стратегий</p> <p>УК-10.12 Имеет базовые представления о содержании, основных концепциях и общих принципах построения управленческого учета</p> <p>УК-10.13 Использует знания о принципах управленческого учета для систематизации данных о затратах на производство и продажи, оценки себестоимости произведенной продукции и определения прибыли с позиции маркетинга</p>
---	--	--

		<p>УК-10.14 Применяет базовые методы управленческого анализа для принятия обоснованных экономических решений в профессиональной деятельности</p> <p>УК-10.15 Понимает логику разработки и структуры элементов стратегического маркетингового плана организации в социальных медиа</p> <p>УК-10.16 Анализирует и грамотно интерпретирует информацию из социальной медиа-среды</p> <p>УК-10.17 Разрабатывает маркетинговую стратегию, контролирует и оценивает эффективность результатов продвижения, в том числе продукции СМИ</p> <p>УК-10.18 Понимает базовые основы и место оценки в системе управления персоналом</p> <p>УК-10.19 Формирует критерии оценки для различных категорий персонала</p> <p>УК-10.20 Применяет методы оценки персонала для принятия обоснованных экономических решений в профессиональной деятельности</p>
Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	<p>УК-11.1 Понимание действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней</p> <p>УК-11.2 Соблюдение правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции</p>

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции (в соответствии с ФГОС ВО)	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции (ИДК)
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	<p>ОПК-1.1 Понимает ключевые концепции менеджмента, функций менеджмента и принципов функционирования организаций с учетом их внутренней и внешней среды</p> <p>ОПК-1.2 Применяет современный инструментарий реализации основополагающих функций менеджмента</p> <p>ОПК-1.3 Способен оценивать влияние факторов внутри и вовне организации на ее управление</p> <p>ОПК-1.4 Использует основы экономической теории для успешного выполнения профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-1.5 Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической науки</p> <p>ОПК-1.6 Применяет математический аппарат с использованием графического и/или алгебраического метода определения локального экстремума для решения типовых экономических задач условной оптимизации</p>

	<p>ОПК-1.7. Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач принятия экономических решений</p> <p>ОПК-1.8 Имеет представление об (на промежуточном уровне) основах экономической, организационной и управленческой теории</p> <p>ОПК-1.9 Применяет знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p> <p>ОПК-1.10 Способен решать профессиональные задачи (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p> <p>ОПК-1.11 Понимает теоретические основы финансового менеджмента и практические финансовые инструменты управления предприятием</p> <p>ОПК-1.12 Использует теоретические знания и практические модели в работе, связанной с управлением финансами предприятия</p> <p>ОПК-1.13 Применяет (на промежуточном уровне) набором методик для управления финансами предприятия</p> <p>ОПК-1.14 Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-1.15 Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук</p> <p>ОПК-1.16 Проводит системный анализ деятельности организации и ее составляющих, используя компьютерный инструментарий</p> <p>ОПК-1.17. Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий</p> <p>ОПК-1.18 Имеет базовое представление о методах маркетингового исследования рекламного рынка, эффективности рекламных акций и компаний</p> <p>ОПК-1.19 Проводит мониторинг рекламного рынка и оценивать эффективность рекламных компаний</p> <p>ОПК-1.20 Применяет методы оценки эффективности рекламной деятельности на основе маркетинговых исследований</p> <p>ОПК-1.21 Понимает теоретические основы финансового анализа, практические методы проведения аналитических исследований, в том числе с использованием специализированных программных продуктов</p> <p>ОПК-1.22 Применяет методику финансового анализа в практике хозяйственной деятельности; использовать результаты анализа в планировании и управлении предприятием</p> <p>ОПК-1.23 Проводит анализ больших объемов финансово-экономической информации для обоснования управленческих, инвестиционных и финансовых решений</p> <p>ОПК-1.24 Понимает подходы к определению денег, видов банковских операций и особенностей их проведения,</p>
--	--

	<p>основные нормативные показатели банковской деятельности, устанавливаемые Банком России и порядок их расчета</p> <p>ОПК-1.25 Применяет полученные теоретические знания в практической деятельности, использует методы начисления простых, сложных и непрерывных процентов при рассмотрении предложений банков по кредитам и депозитам</p> <p>ОПК-1.26 Владение навыками расчета: процентов по остаткам на банковских счетах, резервов на прочие потери по ссудам и резервов на прочие потери, лимита открытой валютной позиции по операциям в иностранных валютах, позиции по привлечению и размещению банком денежных ресурсов, анализа основных показателей деятельности коммерческого банка</p>
<p>ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p>	<p>ОПК-2.1 Знание основных методов теории вероятностей и математической статистики при построении и исследовании вероятностных моделей реальных экономических процессов и явлений; основных вероятностных и статистических моделей</p> <p>ОПК-2.2 Применяет методы теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач, способе строить стандартные вероятностные и статистические модели, а также анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты</p> <p>ОПК-2.3 Рассчитывает числовых характеристик случайных величин, обработки и анализа статистического материала, применяет математические модели для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов</p> <p>ОПК-2.4 Знание фундаментальных математических объектов, использующихся при формулировании базовых экономических понятий</p> <p>ОПК-2.5 Применяет основные математические алгоритмы и методы к решению задач экономико-финансового характера</p> <p>ОПК-2.6 Использует ретрансляции фундаментальных экономических закономерностей, выраженных в виде абстрактных математических структур на различные области знания с целью установления изоморфных соотношений</p> <p>ОПК-2.7 Усвоение теоретических основ статистического исследования деятельности хозяйствующих субъектов</p> <p>ОПК-2.8 Использует традиционные методики проведения статистического обследования, находит необходимую для проведения статистических расчетов информацию в открытых источниках</p> <p>ОПК-2.9 Применяет методики статистического анализа массовой информации для решения экономических задач, самостоятельное статистическое обследование для решения поставленных задач</p>

	<p>ОПК-2.10 Знание методов сбора первичной и вторичной информации, методов формирования выборочного исследования, методов подготовки и анализа данных для решения управленческой проблемы</p> <p>ОПК-2.11 Применение принципов и научных методов планирования и проведения маркетингового исследования</p> <p>ОПК-2.12 Осуществление работы с заказчиком при разработке и проведении маркетингового исследования, начиная от разработки ТЗ до формирования отчета</p> <p>ОПК-2.13 Знание приемов, методов и алгоритмов сбора и анализа данных о рынке</p> <p>ОПК-2.14 Осуществляет сбор вторичной информации о рынке и факторах, влияющих на рынок</p> <p>ОПК-2.15 Анализ конъюнктуры рынка и принятия маркетинговых решений</p> <p>ОПК-2.16 Понимает теоретические решения задач финансового менеджмента и основных источников информации для принятия экономико-финансовых решений</p> <p>ОПК-2.17 Использует теоретические знания для решения поставленных управленческих задач с применением современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p> <p>ОПК-2.18 Применение методик для осуществления сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач</p> <p>ОПК-2.19 Знание методологии, основных современных методических подходов, методов и моделей маркетингового анализа, особенностей их построения (в том числе с использованием современных информационных технологий) и практического использования в маркетинге</p> <p>ОПК-2.20 Разрабатывает на основе маркетинговой аналитики практически значимые управленческие решения</p> <p>ОПК-2.21 Применяет современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе специализированные программные продукты для проведения маркетингового анализа и представления его результатов</p> <p>ОПК-2.22 Знание современных методов сбора, обработки и анализа данных с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем</p> <p>ОПК-2.23 Осуществляет сбор, обработку и анализ данных на основе использования современных технологий</p> <p>ОПК-2.24 Применяет современный инструментарий для решения профессиональных управленческих задач</p> <p>ОПК-2.25 Знание тенденций развития потребительского спроса, особенностей процессов принятия решений потребителем, в зависимости от влияния различных факторов и принадлежности к определенному сегменту, индивидуальных различий потребителей, влияющих на процесс принятия решений, влияния внешней среды на</p>
--	--

	<p>поведение потребителя, методов выявления и формирования новых потребностей, оценки их роли в структуре потребностей различных групп потребителей; методов изучения поведения потребителей</p> <p>ОПК-2.26 Использует инструменты маркетинга для изучения потребительского поведения, анализирует процесс потребительских решений в зависимости от влияния внутренних и внешних факторов</p> <p>ОПК-2.27 Применение методов анализа поведения потребителей, а также методов разработки маркетинговых стратегий и оперативного управления маркетинговыми процессами на потребительском рынке</p> <p>ОПК-2.28 Понимает содержательных элементов маркетингового консультирования в построении траектории саморазвития</p> <p>ОПК-2.29 Использует методологию маркетингового консультирования</p> <p>ОПК-2.30 Планирует и реализует технологию маркетинга и маркетингового консультирования</p> <p>ОПК-2.31 Знание общих теоретических положений о методах и инструментах предотвращения и локализации угроз</p> <p>ОПК-2.32 Использует системы мер, препятствующих совершению мошенничеств на основе знания основных структур российского мошенничества и способов их предотвращения и распознавания</p> <p>ОПК-2.33 Осуществляет приемы организации охраны материальных ценностей, персонала, конфиденциальной информации предприятия в конкретных условиях функционирования предприятия</p> <p>ОПК-2.34 Формулирует задачи профессиональной деятельности на основе сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач</p> <p>ОПК-2.35 Применяет современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы.</p> <p>ОПК-2.36 Осуществляет сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария</p> <p>ОПК-2.37 Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными</p> <p>ОПК-2.38 Демонстрирует знания научной методологии сбора, систематизации и анализа первичных и вторичных данных</p> <p>ОПК-2.39 Осуществляет грамотный выбор методов и алгоритмов сбора, систематизации и анализа первичных и вторичных данных на практике</p>
--	--

	ОПК-2.40 Способен применять методы и алгоритмы сбора, систематизации и анализа данных
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	<p>ОПК-3.1 Знание теоретических основ принятия управленческих решений в области стратегического маркетинга</p> <p>ОПК-3.2 Разрабатывает и реализует маркетинговую стратегию</p> <p>ОПК-3.3 Принимает решения в области стратегического маркетинга в условиях динамичной среды и оценивать риски этих решений</p> <p>ОПК-3.4 Знание теоретических основ принятия управленческих решений в управлении брендом</p> <p>ОПК-3.5 Осуществляет управленческие решения для управления портфелем брендов</p> <p>ОПК-3.6 Разрабатывает бренд, управляет брендами в глобальной среде</p> <p>ОПК-3.7 Знание теоретических основ разработки товарной политики</p> <p>ОПК-3.8 Формирует оптимальный товарный ассортимент</p> <p>ОПК-3.9. Осуществляет оценку эффективности товарной и ассортиментной политики компании</p> <p>ОПК-3.10 Знание тенденций развития потребительского спроса, методов выявления и формирования новых потребностей, оценки их роли в структуре потребностей различных групп потребителей, методы изучения поведения потребителей</p> <p>ОПК-3.11 Использует инструменты маркетинга для изучения потребительского поведения,</p> <p>ОПК-3.12 Применяет методы анализа поведения потребителей, методы разработки маркетинговых стратегий и оперативного управления маркетинговыми процессами на потребительском рынке</p> <p>ОПК-3.13 Знание содержательных элементов управления продажами</p> <p>ОПК-3.14 Использует основные инструменты управления продажами при управлении современной организации</p> <p>ОПК-3.15 Принимает решения по использованию основных инструментов управления продажами при управлении современной организации</p> <p>ОПК-3.16 Знание содержательных элементов коммерческой деятельности</p> <p>ОПК-3.17 Использует основные инструменты коммерческой деятельности при управлении современной организации</p> <p>ОПК-3.18 Принимает решения по использованию основных инструментов коммерческой деятельности при управлении современной организации</p> <p>ОПК-3.19 Знание принципов формирования маркетинговых стратегий в рекламной деятельности предприятия</p> <p>ОПК-3.20 Анализирует взаимосвязи с функциональными стратегиями компаний с целью подготовки</p>

	<p>сбалансированных управленческих решений по разработке рекламной кампании</p> <p>ОПК-3.21 Обобщает зарубежный и отечественный опыт управления рекламной деятельностью предприятия</p> <p>ОПК-3.22 Знание современных основ рационального подхода к разработке управленческих решений</p> <p>ОПК-3.23 Эффективно применяет адекватные методы обоснования управленческих решений</p> <p>ОПК-3.24 Понимает базовые принципы выбора оптимального решения на основе критериев социально-экономической эффективности для достижения поставленной цели</p> <p>ОПК-3.25 Знание современных концепций управления маркетингом</p> <p>ОПК-3.26 Применяет современные методы, алгоритмы разработки управленческих решений в области маркетинга</p> <p>ОПК-3.27 Принимает управленческие решения в области маркетинга</p> <p>ОПК-3.28 Знание методов, форм и средств наиболее эффективного управления логистической деятельностью в интегрированной цепи поставок</p> <p>ОПК-3.29 Применяет методы, формы и средства наиболее эффективного управления логистической деятельностью в интегрированной цепи поставок</p> <p>ОПК-3.30 Использует методы, формы и средства наиболее эффективного управления логистической деятельностью в интегрированной цепи поставок</p> <p>ОПК-3.31 Разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости</p> <p>ОПК-3.32 Осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды</p> <p>ОПК-3.33 Знание научной методологии анализа маркетинговой деятельности компании на рынке.</p> <p>ОПК-3.34 Проводит анализ товарной (ассортиментной), ценовой, сбытовой, коммуникационной политики компании, выявлять недостатки и на этой основе вырабатывать обоснованные управленческие решения</p> <p>ОПК-3.35 Применяет инструменты выработки обоснованных управленческих решений в области маркетинга.</p>
<p>ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>	<p>ОПК-4.1 Знание содержательных элементов ценообразования</p> <p>ОПК-4.2 Применяет методологию ценообразования и технологических этапов направлений и разделов ценообразования</p> <p>ОПК-4.3 Реализует технологии, методы и инструменты ценообразования в реализации бизнес-планов а так же создания и развития новых направлений деятельности организаций</p>

	<p>ОПК-4.4 Знание теоретических основ анализа рынка, поиска новых рыночных возможностей и разработки бизнес-планов</p> <p>ОПК-4.5 Разрабатывает бизнес-план создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p> <p>ОПК-4.6 Оценивает новые рыночные возможности создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p> <p>ОПК-4.7 Знание основных понятий, методов и способов управления качеством, а также взаимосвязь понятий качества и конкурентоспособности продукции</p> <p>ОПК-4.8 Использует нормативно правовое обеспечения, регламентирующее деятельность предприятия в области качества умеет разрабатывать и совершенствовать системы управления качеством на предприятии</p> <p>ОПК-4.9 Применяет методы статистического контроля качества для принятия управленческих решений</p> <p>ОПК-4.10 Знание теоретических основ разработки новых продуктов</p> <p>ОПК-4.11 Разрабатывает концепцию нового товара, способен выполнить ее тестирование</p> <p>ОПК-4.12. Осуществляет разработку и выведение на рынок нового товара</p> <p>ОПК-4.13 Знание основ управления продажами современной организации</p> <p>ОПК-4.14 Применяет методологию использования основных инструментов управления продажами как части бизнес-плана организации</p> <p>ОПК-4.15 Использует основные инструменты управления продажами как части бизнес-плана организации</p> <p>ОПК-4.16 Знание основ коммерческой деятельности современной организации</p> <p>ОПК-4.17 Использует методологию применения основных инструментов коммерческой деятельности как части бизнес-плана организации</p> <p>ОПК-4.18 Применяет основные инструменты коммерческой деятельности как части бизнес-плана организации</p> <p>ОПК-4.19. Выявляет и оценивает возможности развития организации и предпринимательских структур с учетом имеющихся ресурсов и компетенций</p> <p>ОПК-4.20. Разрабатывает бизнес-планы проектов и новых направлений деятельности</p> <p>ОПК-4.21. Проводит комплексную оценку эффективности разработанных бизнес-планов и новых направлений деятельности</p> <p>ОПК-4.22 Знание категориально-понятий аппарат инвестиционного менеджмента; виды инвестиционных решений способы организации процесса принятия инвестиционных решений; виды источников инвестиционных ресурсов и особенности их влияния на рост ценности компании</p>
--	---

	<p>ОПК-4.23 Применяет подходы к принятию инвестиционных решений, использует методы оценки влияния решений по финансированию инвестиций на рост ценности компании</p> <p>ОПК-4.24 Осуществляет оценку инвестиционно-финансовых ресурсов и стоимости компании с учетом выявленных и оцененных рисков</p> <p>ОПК-4.25 Знание методологии анализа рынков и факторов внешней маркетинговой среды для выявления и оценки новых рыночных возможностей развития компании и снижения угроз.</p> <p>ОПК-4.26 Проводит анализ и оценивает состояние и тенденции развития рынка.</p> <p>ОПК-4.27 Применяет инструменты анализа рынка для выработки управленческих решений по снижению угроз и использованию возможностей</p>
<p>ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ</p>	<p>ОПК-5.1 Знание цифровых технологий, современных программных продуктов</p> <p>ОПК-5.2 Использует цифровые технологии, современные программные продукты в процессе решения задач менеджмента и маркетинга, использует инструменты аналитики больших данных для анализа данных и составления аналитической отчетности</p> <p>ОПК-5.3 Применяет цифровые технологии, современные программные продукты при реализации задач менеджмента и маркетинга</p> <p>ОПК-5.4. Знание основных технологий создания и внедрения информационных систем, стандарты управления жизненным циклом информационной системы</p> <p>ОПК-5.5. Использование языков программирования и работы с базами данных, операционных систем и оболочек, современных программных сред разработки информационных систем и технологий</p> <p>ОПК-5.6. Осуществляет организационное обеспечение выполнения работ на всех стадиях и в процессах жизненного цикла информационной системы</p> <p>ОПК-5.7 Знание сущности, функций и видов рекламы; целей и задач рекламы и HR; специфики запуска и управления программами по коммуникации и HR в компаниях с различной численностью сотрудников, работающих в разных секторах рынка, российских и международных</p> <p>ОПК-5.8 Формирует контент рекламных носителей для различных целевых аудиторий, проводит исследование различных форм и конкретных инструментов планирования и реализации коммуникативных и HR проектов</p> <p>ОПК-5.9 Применяет методики сегментирования потребителей, инструменты Интернет-рекламы (таргетинг, ретаргетинг), принципы и технологии брендинга</p>

	<p>ОПК-5.10 Понимает базовый теоретические основы и экономического анализ, системы экономических показателей</p> <p>ОПК-5.11 Использует типовые методики анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия; способен проводить экономический анализ деятельности предприятия на основе собранной информации</p> <p>ОПК-5.12 Применяете специальные методики факторного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия; способен осуществлять сбор необходимой для анализа информации; способен интерпретировать результаты анализа и разрабатывать предложения по использованию выявленных резервов улучшения результатов деятельности предприятия</p> <p>ОПК-5.13 Знание основных задач интернет-маркетинговой деятельности, информационные технологии и программные средства, применяемые в ней.</p> <p>ОПК-5.14 Использует современные информационные технологии и программные средства при решении задач маркетинговой деятельности</p> <p>ОПК-5.15 Применяет методы управления крупными массивами данных, применяемыми в интернет-маркетинговой деятельности, и их интеллектуального анализа</p> <p>ОПК-5.16 Знание основных задач интернет-предпринимательской деятельности, информационных технологий и программные средства, применяемые в ней</p> <p>ОПК-5.17 Использует современные информационные технологии и программных средств при решении задач интернет-предпринимательской деятельности</p> <p>ОПК-5.18 Применяет методы управления крупными массивами данных, применяемыми в интернет- предпринимательской деятельности, и осуществляет их интеллектуальный анализ</p>
<p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.1 Использует основные методы и подходы к поиску, сбору, обработке, анализу и систематизации информации в профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-6.2 Знает основные этапы и принципы принятия управленческого решения.</p> <p>ОПК-6.3 Применяет экономико-математический инструментарий для генерации оптимальных управленческих решений.</p> <p>ОПК-6.4 Знание методов и современных алгоритмов обработки и анализа данных</p> <p>ОПК-6.5 Подбор необходимых информационных технологий для решения конкретных задач маркетингового исследования</p> <p>ОПК-6.6 Работа в программе SPSS- STATISTICA.</p>

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Задача ПД	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения	Основание (Проф.стандарт наименование (код и ТФ и
-----------	--------------------	--	---

	профессиональной компетенции	профессиональной компетенции (ИДК)	формулировка трудового действия), анализ опыта (протокол заседания НМС с участием работодателей); рекомендации работодателей (вх. документ))
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческая, предпринимательская			
Подготовка и проведение маркетингового исследования	ПК-1. Способен осуществлять технологию проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-1.1 Использует методологии разработки и проведения маркетингового исследования	«Маркетолог» от 4 июня 2018 года N 366н Трудовая функция А/01.6 А/02.6 Трудовые действия: - подготовка к проведению маркетингового исследования - проведение маркетингового исследования с использованием комплекса маркетинга
		ПК-1.2 Организует все этапы маркетингового исследования	
		ПК-1.3 Осуществляет планирование и проведение маркетингового исследования на конкретном рынке	
		ПК-1.1 Проводит маркетинговый анализ рынков промышленных и потребительских товаров и услуг	
		ПК-1.2 Осуществляет маркетинговый анализ внешней и внутренней среды фирмы	
		ПК-1.3 Проводит маркетинговый анализ эффективности маркетинговой деятельности предприятия, инвестиций в маркетинг на основе современных методов маркетинговой аналитики	

5. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», содержание и организация образовательного процесса при реализации ОПОП ВО регламентируется учебным планом подготовки обучающегося с учетом его профиля, рабочими программами дисциплин (модулей), материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся, программами учебных и производственных практик, календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

5.1. Учебный план с Календарным учебным графиком

Календарный учебный график, в котором указана последовательность и периоды реализации ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и профилю «Маркетинг», включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и

государственную итоговую аттестации, а также каникулы, и учебный план, составленный с учетом общих требований к условиям реализации ОПОП ВО в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», представлены в Приложении 8.

В учебном плане приведена логическая последовательность освоения ОПОП ВО (дисциплин (модулей), практик), обеспечивающих формирование компетенций, указана общая трудоемкость дисциплин (модулей), практик в зачетных единицах, а также их общая и контактная трудоемкость в часах.

5.2. Матрица компетенций

Матрица компетенций, в которой указана логическая последовательность и этапы освоения дисциплин (модулей) в разрезе формируемых универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций и индикаторов их достижения, представлена в Приложении 2.

5.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)

В рабочих программах дисциплин (модулей) сформулированы конечные результаты обучения, соотнесенные с осваиваемыми знаниями, умениями и приобретаемыми компетенциями в целом по ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и профилю «Маркетинг».

В рабочих программах учебных дисциплин (модулей) представлены фонды оценочных средств дисциплин, которые являются материалами открытого и закрытого типа в отдельных его частях. Открытая часть оценочных средств, доступная для обучающихся – вопросы для самоконтроля, семинарским занятиям (диспутам, коллоквиумам, защитам лабораторных работ, прочее), примерные вопросы к экзаменам, примеры (типовые) контрольных работ и т.п.

Рабочие программы дисциплин (модулей) разработаны в соответствии с Положением об основной профессиональной образовательной программе по направлениям подготовки / специальностям высшего образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры Приложение 4.1., Приложение 4.2.

5.4. Программы практик, в том числе научно-исследовательской работы

Практики, в том числе НИР, представляют собой виды учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся, закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

Программы практик, в том числе НИР, содержат формулировки целей и задач практик, вытекающих из целей ОПОП ВО по указанному направлению подготовки и профилю, направленных на закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся, приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности. В программах практики представлены оценочные средства, доступные для обучающихся – вопросы для самоконтроля, примерные вопросы к защите отчета по практике и т.п.

Программы(а) практик(и), в том числе НИР, регламентируется Положением об основной профессиональной образовательной программе по направлениям подготовки / специальностям высшего образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры (Приложение 5).

5.5. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) и практик.

В аннотациях рабочих программ дисциплин(модулей) и рабочих программ практик отражается краткое содержание дисциплин(модулей) и практик (Приложение 9).

5.6. Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы.

Рабочая программа воспитания с указанием направлений воспитания и задачами воспитательной работы представлена в Приложении 3.

5.7. Программа государственной итоговой аттестации

В соответствии с ФГОС ВО в блок «Государственная итоговая аттестация» (далее – ГИА) по вышеназванному направлению подготовки входят:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, если государственный экзамен включен в состав ГИА на основании решения Ученого совета университета или в обязательном порядке в соответствии с ФГОС ВО;

- выполнение и защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты (за исключением программ подготовки, по которым выпускная квалификационная работа не предусмотрена ФГОС ВО).

Государственная итоговая аттестация выпускников регламентируется соответствующим локальным нормативным актом университета и программой государственной итоговой аттестации по образовательной программе. Программа ГИА представлена в Приложении 6.

Государственная итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Цель государственной итоговой аттестации – установление уровня готовности выпускника к выполнению профессиональных задач, определение степени сформированности компетенций настоящей образовательной программы, представленных в разделе 3 настоящей пояснительной записки.

Конкретные формы и процедуры ГИА обучающихся устанавливаются БФУ самостоятельно, утверждаются программой государственной итоговой аттестации и доводятся до сведения обучающихся.

Фонды оценочных средств содержат вопросы к ГИА в форме государственного экзамена, перечень примерных тем выпускных квалификационных работ.

6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ)

Условия реализации (ресурсное обеспечение) образовательной программы формируется и обеспечивается на основе требований к условиям её реализации, определяемых ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Требования к условиям реализации программы включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации образовательной программы.

6.1. Общесистемные требования к реализации образовательной программы

БФУ располагает необходимым материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации образовательной программы в соответствии с УП.

ОПОП ВО обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем дисциплинам (модулям), содержание каждой(го) из дисциплин (модулей) представлено в электронной информационно-образовательной среде БФУ (далее – ЭИОС).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к ЭИОС БФУ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интерне» (сеть «Интернет»), как на территории университета, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда БФУ обеспечивает через личный кабинет обучающегося:

– доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

– фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;

– формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование ЭИОС БФУ обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников БФУ, ее использующих и поддерживающих.

Функционирование ЭИОС БФУ соответствует законодательству Российской Федерации и соответствующим локальным нормативным актам БФУ.

6.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению образовательной программы

БФУ располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов занятий дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Помещения для ведения учебных занятий представлены учебными аудиториями для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) специальным разделом (Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины).

Университет располагает и обеспечивает оснащенность учебного процесса в части учебных помещений (аудиторий) необходимых для реализации образовательной программы в части теоретического обучения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа (оборудованные в большинстве видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в Интернет), курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования;
- помещения (аудитории) для самостоятельной работы обучающихся.

Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей), прежде всего, презентационный учебный материал. Занятия по физической культуре проводятся в учебно-физкультурном комплексе, спортивных залах БФУ и на открытых спортивных площадках.

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы, включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени его сложности.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся (включая залы самостоятельной работы Библиотеки и его Многофункциональных центров) оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в ЭИОС БФУ.

БФУ обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в рабочих программах дисциплин (модулей)).

В БФУ имеется и функционируют Многофункциональные центры Библиотеки БФУ (<https://lib.kantiana.ru/>) с читальными залами.

На базе Многофункциональных центров Библиотеки БФУ организован доступ к информационно-образовательному серверу БФУ, информационно-образовательным базам, ресурсам, программам, применяемым в учебном процессе, электронным каталогам библиотеки, фондам электронных изданий (аудиовизуальные и методические материалы), справочно-поисковым системам компаний «Консультант Плюс», иным системам и ресурсам:

Коллекции электронно-библиотечной системы (ЭБС):

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

Электронные ресурсы вузов и НИИ:

1. Научный журнал «Маркетинг в России и за рубежом» (Электронный ресурс. Открытый доступ) https://www.elibrary.ru/title_about.asp?id=8819
2. Научный журнал «Экономика и менеджмент систем управления» (Электронный ресурс. Открытый доступ) https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=32448

В образовательном процессе также используются печатные издания библиотечного фонда укомплектовывается печатными изданиями. Фонд Библиотеки составляет более 328392 экземпляров единиц (учебная литература – порядка 15 %, учебно-методическая – около 5%, научная – около 70 %, остальное – художественная).

Библиотека обеспечена учебниками и учебными пособиями, включенными в список основной литературы, приводимый в программах дисциплин по всем видам занятий. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ (при необходимости) обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

6.3. Кадровые условия реализации образовательной программы

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками БФУ, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников соответствует квалификационным характеристикам, установленным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

По образовательной программе:

Не менее 70 процентов численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), которые ведут научную, учебно-методическую и(или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых университетом к реализации программы бакалавриата, на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являющихся руководителями и(или)

работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности университета к образовательной деятельности университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеющих ученую степень (в т.ч. ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в РФ) и (или) ученое звание, (в т.ч. ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в РФ)

Педагогические работники, участвующие в реализации образовательной программы, ознакомлены с психолого-физическими особенностями обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ и учитывают их при организации образовательного процесса, владеют педагогическими технологиями инклюзивного обучения и методами их использования в работе.

6.4. Финансовые условия реализации образовательной программы

Финансовое обеспечение реализации программы осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки России.

6.5. Механизм оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется системой внутренней оценки, а также системой внешней оценки, в которой университет принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования программы университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников университета.

В качестве нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП ВО разработаны фонды оценочных средств дисциплин, практик, НИР и ГИА. Фонды оценочных средств являются компонентом рабочей программы дисциплин, практик, НИР и ГИА и включают в себя контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов, тесты, примерную тематику курсовых работ, рефератов, выпускных квалификационных работ и т.п. Привлечение работодателей при оценке уровня сформированности компетенций или их частей предусмотрено при проведении *итоговой аттестации, на открытой защите комплексных выпускных квалификационных работ*

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе требованиям ФГОС ВО осуществлялась в рамках процедуры государственной аккредитации.

6.6. Условия освоения образовательной программы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью

Содержание высшего образования по ОПОП ВО и условия организации образовательного процесса обучающихся с ограниченными возможностями здоровья определяются адаптированной ОПОП ВО, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида. Образовательный процесс обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью осуществляется на

основе ОПОП ВО, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Образовательный процесс инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по ОПОП ВО осуществляется университетом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В целях доступности получения высшего образования по ОПОП ВО инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья университетом обеспечивается:

- 1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - наличие альтернативной версии официального сайта университета в сети «Интернет» для слабовидящих;
 - размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий (информация должна быть выполнена крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);
 - присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
 - обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
 - обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря, к зданию университета;
- 2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
 - дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров);
 - обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- 3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения университета, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

Образовательный процесс обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью может быть организован как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

При получении высшего образования по ОПОП ВО обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков (при необходимости).

7.ХАРАКТЕРИСТИКА ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ С ОБУЧАЮЩИМИСЯ

В университете ведется непрерывная системная работа по созданию, постоянному улучшению и совершенствованию условий для личностного, профессионального и физического развития обучающихся, формирования у них социально значимых нравственных качеств, патриотизма, профессионализма, исследовательских и проектных компетенций, активной и гражданской позиции и моральной ответственности за принимаемые решения; формированию социокультурной среды, способствующей позиционированию университета как флагмана развития, готового к ответам на вызовы будущего обеспечивающего подготовку выпускников, ориентированных на решение общечеловеческих задач, в связи с чем определяются соответствующие цель и задачи.

Система организации воспитательной деятельности регулируется Рабочей программой воспитания обучающихся БФУ и Календарным планом воспитательной работы (*Приложение*

3). Основные задачи и приоритетные виды деятельности воспитательной работы в рамках указанной ОПОП ВО представлены в Рабочей программе воспитания по направлению подготовки. Направления и виды деятельности обучающихся в воспитательной системе БФУ реализуются через внедрение воспитательного компонента в учебные дисциплины образовательной программы (п.2 Рабочей программы воспитания по направлению подготовки) и организацию мероприятий и событий воспитательной направленности во внеучебной деятельности (Календарный план воспитательной работы на срок реализации образовательной программы).