

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта» (ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»); ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет им. И. Канта»; ФГАОУ ВО «БФУ им. И. Канта»; Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта; Балтийский федеральный университет им. И. Канта; БФУ им. И.Канта)**

Утверждаю: Ректор _____ А.А. Федоров «31» _____ 2021 г.	
------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

**Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования**

**направление подготовки  
43.03.02 Туризм  
(уровень бакалавр)**

**Профиль «Международный и национальный туризм»**

**Форма обучения заочная**

Калининград 2021

## **Оглавление**

<b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ</b> .....	3
1.1. Цель, миссия программы .....	3
1.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам.....	3
1.3. Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники .....	4
1.4. Направленность (профиль) программы.....	7
1.5. Планируемые результаты освоения программы .....	7
1.6. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы .....	13
<b>2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ</b> .....	13
<b>3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРОГРАММЕ</b> .....	16
<b>4. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПОДГОТОВКИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ (ВКЛЮЧАЯ КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН)</b> .....	16
5.1. Аннотация программы учебной ознакомительной практики .....	17
5.2. Аннотация программы производственной практики.....	17
<b>6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ПРОГРАММЕ</b> .....	18
6.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся .....	18
6.2. Государственная аттестация выпускников .....	19
<b>7. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ (СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ) КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ</b> .....	20
<b>8. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ</b> .....	23
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b> .....	25

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

## 1.1. Цель, миссия программы

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, реализуемая ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет им. И.Канта» (БФУ им И.Канта) в Институте экономики, управления и туризма, разработана с учетом потребностей регионального рынка труда, требований органов исполнительной власти на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, и включает в себя: учебный план, аннотации рабочих программы модулей дисциплин и другие материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий.

Целью (миссией) ОПОП – подготовка высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов в сфере туризма.

Нормативные документы:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и уровню высшего образования бакалавриат, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 (далее – ФГОС ВО);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам магистратуры, программам специалитета, утвержденный приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 года № 301 (далее - Порядок организации образовательной деятельности);
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383.

Абитуриент, поступающий на направление подготовки 43.03.02 Туризм, должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании. Зачисление на направление подготовки 43.03.02 Туризм осуществляется в соответствии с правилами приема БФУ им. И. Канта

## 1.2 Квалификация, присваиваемая выпускникам

По итогам освоения программ бакалавриата по направлению подготовки **43.03.02 Туризм** присваивается квалификация «бакалавр».

### **1.3. Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники**

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность: 04. Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности); 33. Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.), а также сфера прикладных исследований.

Сферами профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность, являются: деятельность по оказанию туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирования, продвижения и реализации туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме.

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки, приведен в Приложении 1. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», представлен в Приложении 2.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники программы бакалавриата - организационно-управленческая и сервисная деятельности.

Объектами профессиональной деятельности выпускников программы бакалавриата являются:

- Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.

- Туристские организации и организации туристской индустрии.

- Туристские регионы.

- Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы.

- Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.

- Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.

Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам):

Таблица 1.1.

<b>Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)</b>	<b>Типы задач профессиональной деятельности</b>	<b>Задачи профессиональной деятельности</b>	<b>Объекты профессиональной деятельности (или области знания) (при необходимости)</b>
--------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------	---------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>04. Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности)</b></p>	<p>Организационно-управленческая деятельность</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью;</li> <li>– составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления;</li> <li>– соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;</li> <li>– организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению;</li> <li>– управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов;</li> <li>– урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг;</li> <li>– выбор и реализация стратегии ценообразования организации туристской индустрии;</li> <li>– контроль деятельности туристской организации</li> </ul>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>
	<p>Сервисная деятельность</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– соблюдение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;</li> <li>– предоставление предпродажного сервиса (информационный сервис) и послепродажного сервиса (гарантии качества).</li> </ul>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии.</p>

			<p>Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.</p> <p>Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>
<p><b>33. Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)</b></p>	<p>Организационно-управленческая деятельность</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской;</li> <li>– составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления;</li> <li>– соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;</li> <li>– обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти;</li> <li>– управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов;</li> <li>– урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг;</li> <li>– участие в выборе и реализации стратегии ценообразования предприятия туристской индустрии;</li> </ul>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии.</p> <p>Туристские регионы.</p> <p>Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.</p> <p>Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия туристической индустрии;</li> <li>– контроль деятельности туристической организации</li> </ul>	
	Сервисная деятельность	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами;</li> <li>– умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристической индустрии;</li> <li>– обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристического обслуживания;</li> <li>– осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов;</li> <li>– организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.</li> </ul>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии.</p> <p>Туристские регионы. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.</p> <p>Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>

#### ***1.4. Направленность (профиль) программы***

Профиль ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм - «Международный и национальный туризм».

#### ***1.5. Планируемые результаты освоения программы***

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы несколькими образовательными организациями, осуществляющими образовательную деятельность с использованием сетевой формы, реализации обучения по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренного обучения.

Срок получения образования по программе бакалавриата 43.03.02 Туризм для очной формы обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, независимо от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года. Срок получения образования по программе бакалавриата 43.03.02 Туризм, реализуемой в заочной форме обучения, независимо от

применяемых образовательных технологий, увеличивается на 1 год по сравнению со сроком получения образования по очной форме обучения, и составляет 5 лет.

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими универсальными компетенциями и индикаторами их достижения (УК):

Таблица 1.2

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.2 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. УК-1.3 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде УК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п). УК-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке	УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем,



		социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения. УК-5.3 Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровье сбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы. УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. УК-6.3 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.
	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни УК-7.2 Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-8.1 Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты. Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте. УК-8.2 Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты. УК-8.3 Принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения (ОПК):

Таблица 1.3.

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере. ОПК-1.2 Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность. ОПК-1.3 Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма.
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы. ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы.
Качество	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2 Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством. ОПК-3.3 Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами.
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов. ОПК-4.2 Организует продажи туристского продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью он-лайн технологий и интернет. ОПК-4.3 Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности. ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности.

Право	ОПК-6. Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области; ОПК-6.2 Обоснованно применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности. ОПК-6.3 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристско-рекреационных услуг. ОПК-6.4 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.
Безопасность обслуживания	ОПК-7.Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности норм трудового законодательства и нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания. ОПК-7.2. Обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер. ОПК-7.3. Соблюдает нормы охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности

Таблица 1.4.

Профессиональные компетенции, самостоятельно устанавливаемые вузом и индикаторы их достижения (ПКС):

Вид профессиональных задач	Код и наименование профессиональной компетенции самостоятельно устанавливаемые вузом	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции самостоятельно устанавливаемой вузом
организационно-управленческой	ПКС-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства	ПКС-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка. ПКС-1.2 Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ПКС-1.3 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
	ПКУ-2 Способен организовать эффективную работу предприятия туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства	ПКУ- 2.1 Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристской организации и ее подразделений. ПКУ- 2.2 Обеспечивает работу и взаимодействие со структурных подразделений туристской организации, направленность их деятельности на обеспечение качества формируемых и реализуемых туристских продуктов. ПКУ- 2.3 Осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации

		туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.
	ПКС-2 Способен разрабатывать экскурсионные маршруты и проводить экскурсии	ПКС-2.1 Составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления; ПКС-2.2 Применять различные методики при проведении экскурсий
сервисной	ПКС-3 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий	ПКС-3.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПКС-3.2 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам. ПКС-3.3. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ПКС-3.4 Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).
	ПКС-7 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности	ПКС-7.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. Координирует поведение туристской группы; ПКС-7.2 Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте. ПКС-7.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.
	ПКС-8 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг	ПКС-8.1 Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов. ПКС-8.2 Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой. ПКС-8.3 Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.

### ***1.6. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы***

Привлекаемый профессорско-преподавательский состав к реализации образовательной программы по направлению 43.03.02 Туризм соответствует квалификационным требованиям.

Доля преподавателей по данной программе, привлекаемых к образовательной деятельности (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля) составляет более 70%.

Доля преподавателей по данной программе, привлекаемых к образовательной деятельности (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеющих ученые степени (в том числе, ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученые звания (в том числе, ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по направлению 43.03.02 Туризм, составляет более 60%.

Доля преподавателей (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям) из числа действующих руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе 43.03.02 Туризм составляет более 10%.

## **2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и (или) электронным библиотекам, содержащим издания основной литературы, перечисленные в рабочих программах дисциплин, практик. Взаимоотношения между БФУ им. И.Канта и правообладателями, сформированы на основании прямых договорных отношений.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность индивидуального доступа, для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, как на территории образовательной организации, так и вне ее.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает одновременный доступ не менее 25 % обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Электронная информационно-образовательная среда ФГАОУ ВО БФУ им. И.Канта обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам (состав определяется в рабочих программах модулей, и подлежит ежегодному обновлению).

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплин:

BiblioRossika.com <http://www.bibliorossica.com/>

IBOOKS.RU <https://ibooks.ru/>

IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>

BookUp <https://www.books-up.ru>

Инфра-М <https://new.znanium.com>

Академия [www.academia-moscow.ru](http://www.academia-moscow.ru)

КноРус <https://www.book.ru/>

Лань-Трейд <https://e.lanbook.com>

Прспект <http://ebs.prospekt.org>

СпецЛит <http://speclit.profy-lib.ru/>

Юрайт <https://biblio-online.ru/>

ФГАОУ ВО БФУ им. И.Канта обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

ФГАОУ ВО БФУ им. И.Канта, реализующий программу бакалавриата 43.03.02 Туризм, в соответствии с организационно-управленческим и сервисным типами деятельности и профилем "Технологии и организация внутреннего и международного туризма", располагает материально-техническим обеспечением, обеспечивающим проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом, соответствующим действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

#### Список дисциплин, реализуемых на ОПОП:

1.	Б.1 Обязательная часть	Иностранный язык Философия История (история России, всеобщая история) Основы предпринимательской деятельности в профессиональной сфере Основы коммуникации Физическая культура и спорт Организация туристской деятельности
----	------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>Туристско-рекреационное проектирование  Технологии и организация спортивно-оздоровительного туризма  Технологии внутреннего туризма  Туроперейтинг  Безопасность жизнедеятельности  Методы научных исследований  Техника спортивного туризма  Документальное обеспечение туристской деятельности  Модуль информационных технологий  Основы психологии и интеркультурной адаптации  Психология делового общения  География  Туристское ресурсоведение и курортология  Экономика и статистика туристского предприятия  Маркетинг и технологии продаж в туризме  Основы бухгалтерского учета для туристского бизнеса  Финансово-экономический анализ туристского предприятия  Менеджмент в туристской индустрии  Реклама в туристской индустрии</p>
2.	Б1. ВЧасть, формируемая участниками образовательных отношений	<p>Технологии организации гостиничных услуг  Управление персоналом туристского предприятия  Организационные аспекты регионального развития туризма  Историко-культурные и природные объекты показа в Калининградской области  Технологические основы экскурсионной деятельности  Организация и продвижение экскурсий  Туристские формальности  Организация питания в туризме  Правовые основы туристской деятельности  Психодиагностика и психологический практикум  Элективные курсы по физической культуре и спорту  Имиджелогия и конфликтология  Профессиональная этика и сервисная деятельность  Основы туристской индустрии  Социально-культурные ресурсы туризма  Деловой немецкий язык\  Деловой английский язык  Технологии въездного и выездного туризма\  Туристские ресурсы Балтийского региона  Иностранный язык немецкий \  Иностранный язык испанский  Minor:  Модуль личностно-ориентированного совершенствования  Модуль предпринимательский  Модуль педагогический  Модуль информационно-технологический  Модуль коммуникационный</p>
3.	Б2 Практика	Учебная ознакомительная практика

		Производственная сервисная практика Производственная организационно-управленческая практика Производственная преддипломная практика
4.	Б 3	Государственная итоговая аттестация: Выполнение выпускной квалификационной работы Защита выпускной квалификационной работы
5.	ФТД	Права человека Организация транспортных услуг в туризме Инновационные технологии в туризме

### 3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРОГРАММЕ

Оценка качества освоения программ бакалавриата обучающимися включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую (государственную итоговую) аттестацию.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся по каждой дисциплине модуля и практике прописаны в рабочих программах дисциплин, в соответствии с определенным учебным планом.

Государственная итоговая аттестация в качестве обязательного государственного аттестационного испытания включает выполнение выпускной квалификационной работы и защиту выпускной квалификационной работы.

ФГАОУ ВО БФУ им. И.Канта самостоятельно определяет требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы. Программа по государственной итоговой аттестации размещена на портале <http://lms-3.kantiana.ru/>.

### 4. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПОДГОТОВКИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ (ВКЛЮЧАЯ КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН)

Учебный план по направлению 43.03.02 Туризм по профилю Международный и национальный туризм с квалификацией (степенью) «бакалавр» отображает логическую последовательность освоения циклов и разделов ОПОП, обеспечивающих формирование всей совокупности компетенций.

При составлении учебного плана учитывались общие требования к условиям реализации основных профессиональных образовательных программ, сформулированные в ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм по профилю Международный и национальный туризм с квалификацией (степенью) «бакалавр».

В учебном плане указана общая трудоемкость модулей, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах. В базовой части учебных циклов указан перечень обязательных базовых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО. В вариативной части учебных циклов был сформирован перечень и последовательность дисциплин с учетом требований ФГОС ВО.

Учебный план по направлению подготовки 43.03.02 Туризм по очной форме обучения представлен в Приложении 3.



Календарный учебный график по направлению подготовки 43.03.02 Туризм по очной форме обучения представлен в Приложении 4.

## **5. АННОТАЦИИ ПРОГРАММ ПРАКТИК**

### ***5.1 Аннотация программы учебной ознакомительной практики***

Учебная ознакомительная практика – является частью вариативного блока программы бакалавриата 43.03.02 Туризм.

Целью прохождения учебной ознакомительной практики является овладение первичными профессиональными умениями и навыками организационно-управленческой и сервисной видов деятельности.

Учебная ознакомительная практика проводится на базе закрепленной договорами вуза и предприятий индустрии туризма.

Основными местами прохождения учебной ознакомительной практики для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм являются: базы практик ФГБОУ ВПО АлтГУ, ООО «Регион сервис», кафедра СКСиТ.

Учебная ознакомительная практика базируется на знании дисциплин следующих модулей ОПОП: Общекультурных компетенций, Информационных технологий, Социально-культурных ресурсов туризма, Основы туристской индустрии Калининградской области, дисциплин: Техника спортивного туризма, Безопасность жизнедеятельности, Иностранный язык.

Содержание учебной ознакомительная практики охватывает круг вопросов, связанных с ознакомлением студентов с характером и особенностями будущей специальности, с приобретением практических навыков работы с информацией, сбор информации о туристской среде, систематизации полученных данных.

Общая трудоемкость учебной ознакомительной практики составляет 3 зачетные единицы, 108 часов в концентрированной форме. Учебную ознакомительную практику студенты проходят по окончании 1 курса.

Программой учебной ознакомительной практики предусмотрен текущий контроль, в форме собеседования по презентации отчетного материала. Итоговая аттестация по учебной практике проводится в форме дифференцированного зачета по окончании 2 семестра.

Основные навыки и умения, полученные в ходе прохождения учебной ознакомительной практики, используются студентами в дальнейшем при прохождении производственной практики и изучении модулей ОПОП.

### ***5.2 Аннотация программы производственной практики***

Производственная практика для бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм делится на 3 типа:

- Производственная сервисная практика
- Производственная организационно-управленческая практика
- Производственная преддипломная практика

Все типы производственной практики направлены на закрепление теоретических знаний и развитию практических умений в соответствии с общекультурными и профессиональными компетенциями при решении профессиональных задач в туристской индустрии.

Цель прохождения производственной практики – овладение и закрепление профессиональными умениями и навыками организационно-управленческой и сервисной деятельности в туризме.

Производственная практика проводится на базе закреплённых договорами вуза и предприятий индустрии туризма.

Основными местами прохождения производственной практики для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм являются: ООО «Арт-Вояж Калининград», ООО «АнэксРегионы», ООО «Рос Тур», ООО «Свена-Тур», ООО «СВ-Вояж», ООО «Зима-Лето Трэвел», ООО «Глобус трэвел», ООО «Регион сервис», ООО «Цвет» и др.

Производственная практика базируется на знании дисциплин следующих модулей ОПОП: Анализ деятельности и управление в туристской индустрии, Географические аспекты туризма, Технологии управления персоналом, Психологические аспекты туристской деятельности, Экономика и статистика в туризме, и сквозных дисциплин: Деловой иностранный язык, и др..

Содержание производственной практики охватывает круг вопросов, связанных со знакомством организации работы туристского офиса: режим работы, оснащение, штатный состав, должностные инструкции; овладением приемами наблюдения за деятельностью персонала туристского офиса при осуществлении деловых коммуникаций с: клиентами, коллегами, деловыми партнерами; овладении методами опроса потребителей туристских услуг; овладением приемами первичной обработки и интерпретации информации при решении конкретных профессиональных задач.

В ходе прохождения практики студент может выполнять также индивидуальные задания.

Общая трудоемкость производственной практики составляет 27 зачетных единиц, 972 часа, и 3 из них: в рассредоточенной форме – 18 зачетных единиц (648 часов) и 9 зачетных единиц (324 часа) в концентрированной форме – преддипломная практика. Производственная практика проходит в 4, 5, 6, 7 семестрах обучения. Производственная преддипломная практика – проходит в 8 семестре в течении 6 недель, по итогам сдается дифференцированный зачет.

Программой производственной практики предусмотрен текущий контроль, в форме собеседования по презентации отчетного материала. Итоговая аттестация по производственной практике проводится в форме зачета в 6 семестре, в форме дифференцированного зачета в 4 и 7 семестрах.

Основные навыки и умения, полученные в ходе прохождения производственной практики, используются студентами в дальнейшем при прохождении преддипломной практики и подготовки выпускной квалификационной работы.

## **6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ПРОГРАММЕ**

### **6.1 Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся**

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональным достижениям поэтапным требованиям ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм по

профилю Технологии и организация внутреннего и международного туризма с квалификацией (степенью) «бакалавр» проводится текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация, отраженные в рабочих программах модулей ОПОП. Для этих целей созданы фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций в соответствии с профилем ОПОП

## **6.2 Государственная аттестация выпускников**

Государственная итоговая аттестация выпускников высшего учебного заведения является обязательной, и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 43.03.02 Туризм включает выполнение выпускной квалификационной работы и защиту выпускной квалификационной работы.

Тематика выпускных квалификационных работ определяется в тесном взаимодействии выпускающей кафедры и представителей туристского бизнеса региона. Выпускающая кафедра контролирует методическую и методологическую составляющую работы, соответствие выпускной работы требованиям, предъявляемым к научным работам студентов.

Целью выпускной квалификационной работы является закрепление знаний и умений, полученных в процессе обучения, реализация усвоенных форм и методов работы в конкретной практической деятельности.

Задачи выпускной квалификационной работы:

- отбор и анализ публикаций по вопросам избранной темы;
- поиск и самостоятельное исследование конкретного материала (туристической фирмы, предприятия общественного питания, гостиницы и др.) по избранной научной проблеме;
- разработка проекта по оптимизации деятельности предприятия в сфере туризма;
- экономический расчет разрабатываемого тура, инновационных предложений в сфере туризма.

Выполнение ВКР требует проявления инициативы, глубокой теоретической проработки исследуемых проблем на основе анализа источников и всестороннего использования практических материалов с необходимым анализом, обобщением и выявлением тенденций развития явлений и процессов в сфере туризма. Выпускнику следует продемонстрировать в ВКР творческий и критический подход к разработке выбранной темы в целях поиска резервов улучшения деятельности предприятий туристской индустрии, способность аргументировать выводы и обосновывать предложения и рекомендации, литературно и логично излагая свои мысли в тексте, оформленном в соответствии с установленными стандартами.

При выполнении ВКР назначается научный руководитель, с которым следует согласовать подбор материала, планирование, написание и оформление текста работы. По завершению выполнения задания научный руководитель оформляет отзыв на ВКР.

Выполненную ВКР студент представляет на кафедру и защищает перед Государственной аттестационной комиссией (ГАК), которая оценивает работу и решает вопрос о присвоении выпускнику квалификации «бакалавр». При этом принимается во внимание:

- степень усвоения студентом учебного материала и умение творчески использовать его;
- умение выявлять и отбирать источники информации по теме ВКР и работать с ними;
- способность к самостоятельной разработке вопросов теории и практики туризма, умение обосновывать развиваемые в работе положения и выводы, умение сформулировать практические рекомендации и дать им обоснование;
- профессиональный уровень рекомендаций по оптимизации деятельности предприятия в сфере туризма.

## **7. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ (СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ) КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ**

В БФУ им. И. Канта создана социокультурная среда и благоприятные условия для развития личности и социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданственных, общекультурных качеств обучающихся. Развитию личности обучающегося и формированию его как общекультурных, так и профессиональных компетенций способствуют гармоничное интегрирование внеучебной работы в образовательный процесс и комплексный подход к организации внеучебной работы.

Внеучебную деятельность студентов БФУ им. И. Канта обеспечивает работа двух служб: Центр студенческих инициатив, Центр трудоустройства выпускников и содействия занятости студентов, Центр социальной поддержки студентов.

Внеучебная деятельность осуществляется по следующим основным направлениям:

- развитие студенческого самоуправления;
- воспитательная работа (включая патриотическое воспитание; проведение культурно-массовых мероприятий; формирование корпоративной культуры, развитие университетских традиций);
- развитие творческих способностей (организация деятельности театральных, вокальных, танцевальных и пр. коллективов);
- физкультурно-оздоровительная работа (включая профилактику вредных привычек и асоциальных явлений);
- социальная работа (стипендиальное обеспечение, социальная поддержка обучающихся (включая материальную помощь студентам), разработка и реализация социально значимых проектов);
- содействие занятости студентов и трудоустройство выпускников.

В БФУ им. И. Канта первые четыре направления обеспечивает Центр студенческих инициатив (ЦСИ).

Воспитательная работа

Патриотическое воспитание: Ежегодно проводятся акции памяти, приуроченные к памятным датам Великой Отечественной войны. Университет шефствует над самым большим захоронением советских воинов в Польше (г. Пултусск) и над мемориалом на месте бывшего интернационального лагеря военнопленных Шталаг-1 (г. Багратионовск Калининградской обл.).

Проведение культурно-массовых мероприятий: Ежегодно для всех студентов в университете организуются творческий конкурс «Университетская весна» (по нескольким номинациям), конкурсы «Мисс- и Мистер- университет», международный фестиваль студенческих театров «Равноденствие», молодежный фестиваль коротких экспериментальных спектаклей «Нитка», театральные фестивали классической драмы «Прикосновение», вокальный и танцевальный конкурсы. Проведение таких мероприятий создает условия для выявления и развития творческих способностей обучающихся. В организацию и проведение культурно-массовых мероприятий вовлечено в среднем около 40% студентов очной формы обучения.

Формирование корпоративной культуры и развитие университетских традиций: Формированию корпоративного духа студентов вуза и укреплению межфакультетских связей способствуют подготовка и проведение следующих университетских мероприятий: День знаний «Отличное начало», День первокурсника, Дни факультетов, День БФУ им. И. Канта. В организацию и проведение корпоративных мероприятий вовлечено в среднем более 65% студентов очной формы обучения.

Студенты имеют возможность пользоваться коллекцией музея БФУ им. И. Канта, бесплатно посещать ботанический сад вуза. Ежегодно для студентов приобретаются билеты в музеи города: «Кафедральный собор», «Музей мирового океана» и в городскую филармонию.

Развитие творческих способностей

Культурная среда БФУ им. И. Канта позволяет студенту приобщаться к художественному творчеству, повышать уровень своего развития практически во всех областях культуры. Этому способствует функционирование следующих творческих коллективов:

Клуб интеллектуальных игр «Что? Где? Когда?»;

Студенческий театр «Третий Этаж»;

КВН-лига «Факультет».

В деятельность творческих коллективов вовлечено более 15% студентов очной формы обучения.

Физкультурно-оздоровительная работа

Функционируют разнообразные спортивные секции, в том числе – футбол, йога, шахматы, чирлидинг, пауэрлифтинг, теннис, ритмическая гимнастика, пэйнтбол, баскетбол, волейбол, плавание. В секциях непосредственно занято около 15 % студентов очной формы обучения.

Ежегодно проводятся межвузовские универсиады, олимпиады и спортивные праздники, а также университетская спартакиада по различным видам спорта между факультетами. В спортивных соревнованиях принимает участие до 20% студентов очной формы обучения.

Развитие студенческого самоуправления

В университете действует ряд общественных объединений, деятельность которых направлена на развитие способностей, лидерских качеств, гражданской позиции, активности обучающихся и в целом – на гармоничное развитие личности:

Студенческий совет (высший орган студенческого самоуправления БФУ им. И. Канта),

спортивный студенческий союз,

штаб стройотрядов,

профсоюзный комитет студентов,

студенческое научное общество,

волонтерское движение студентов БФУ им. И. Канта,  
Школа студенческого актива.

Вовлечение обучающихся в деятельность общественных объединений формирует у них социальную зрелость, активную жизненную позицию, готовность к социальному взаимодействию, способность к социальной и профессиональной адаптации и мобильности, готовность к постоянному саморазвитию и повышению своей квалификации и мастерства.

Социальная работа

Центр социальной поддержки студентов осуществляет социальную поддержку обучающихся, а также реализацию социально значимых студенческих проектов. Вторая функция осуществляется и Управлением по связям с общественностью БФУ им. И. Канта.

Стипендиальное обеспечение

Помимо государственной академической и социальной стипендий, студенты БФУ им. И. Канта на конкурсной основе могут претендовать на дополнительные стипендии: стипендии Президента и Правительства РФ, стипендия Ученого совета БФУ им. И. Канта, стипендии торгово-промышленной палаты и Сбербанка, стипендии администрации г. Калининграда, стипендии губернатора Калининградской обл. и др. Дополнительные стипендии не отменяют назначение государственной академической стипендии.

В состав стипендиальной комиссии по отбору кандидатов на получение разных видов стипендий входят представители студенческого самоуправления.

Социальная поддержка обучающихся

По заявлению студентам может выплачиваться материальная помощь и компенсация за проезд к месту проживания и обратно (при наличии средств в стипендиальном фонде). Размер выплат зависит от конкретных обстоятельств.

Разработка и реализация социально значимых проектов

Среди традиционных ежегодно реализуемых проектов:

акция «Больница для плюшевых друзей» (пропаганда здорового образа жизни и формирование у дошкольников позитивного отношения к докторам и врачебным процедурам);

акция «Ночь в библиотеке» (привлечение внимания к чтению и университетским библиотечным ресурсам);

шефство над детским домом «Надежда»

шефство над госпиталем ветеранов Великой Отечественной войны;

совместный проект с обществом детей-инвалидов по реализации их творческих способностей (постановка спектаклей, концертных программ и пр.).

В подготовке и реализации социально значимых проектов участвует до 35% студентов очной формы обучения.

Содействие занятости студентов и трудоустройство выпускников

Работу по организации профессиональной занятости студентов и трудоустройству выпускников выполняет Центр содействия трудоустройству.

На сайте университета функционирует электронная биржа труда, на которой представлены вакансии, существующие не только в университете, но и в других организациях, учреждениях и т.п. региона, причем как с полной, так и с неполной занятостью.

Не реже одного раза в полугодие проводится ярмарка вакансий с приглашением основных работодателей, праздники профессий (день рекламы, день туризма и пр.),

профессиональные фестивали и конкурсы, организуемые совместно с работодателями (конкурс бизнес-проектов, конкурс «Законодательная инициатива», экономический фестиваль, «Формула успеха» и пр.).

Центром ведется пофамильный учет выпускников текущего года и оказывается помощь в трудоустройстве, включая стажировки в университете.

Кроме того, реализации творческого потенциала обучающихся и формированию корпоративной культуры способствуют созданные при поддержке управления по связям с общественностью студенческие СМИ: газеты «Универсия» и «Съешь меня», имеющие интернет-версии, Студенческое радио «Радио БФУ», в режиме реального времени транслирующее студенческие авторские программы и студенческие новости, также доступное на сайте БФУ им. И. Канта.

В университете выходит поэтический сборник серии «Поэтическая кантиана», в котором студенты всех факультетов имеют возможность представить свое творчество.

Группа «Я выбираю БФУ им. И. Канта» объединяет более 14000 студентов и выпускников вуза, являясь крупнейшей группой в социальной сети vkontakte.ru.

На сайте вуза создана «Приемная ректора» и «Прямая линия» с проректорами и руководителями подразделений вуза, что обеспечивает гласность и прозрачность управления образовательным процессом, а также создание «открытого диалога» между администрацией вуза и студенческой молодежью.

Студенты проходят регулярное анкетирование «Преподаватель глазами студента»: как интерактивно на сайте БФУ, так и путем заполнения анкет, разработанных в ИЭУиТ.

## **8. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ**

Материально-техническое обеспечение учебного процесса соответствует действующим санитарно-техническим нормам и позволяет обеспечить проведение всех видов лабораторной, практической, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом по направлению.

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях, расположенных в корпусе № 28 на ул. Горького, 23. Аудитории для лекционных занятий на 60-90 посадочных мест (№ 111, 311, 408, 409) оснащены мультимедийными проекторами CANON LV-8235 и компьютерами MSI AE222G. Аудитории для лекционных и практических занятий на 20-50 посадочных мест (№ 112, 204, 205, 315, 405, 406, 407, 410, 411, 414, 415) оборудованы компьютерами MSI AE222G и плазменными панелями LCD LG 50LB561V и LCD LG 60LB561V.

В аудиториях для проведения занятий по иностранному языку (№ 401 и 403) для демонстрации видеоматериалов и воспроизведения аудиоматериалов установлены компьютеры MSI AE222G, плазменные панели LCD LG 50LB561V и акустическая система Microlab SOLO 6C.

При проведении практических и лабораторных занятий используются компьютерные классы, расположенные в корпусе № 28 на ул. Горького, 23:

- ауд. № 208, оборудованная компьютерами MSI AE222G (26 шт.) и плазменной панелью LCD LG 60LB561V (1 шт.);

- ауд. № 209, оборудованная компьютерами MSI AE2281G (14 шт.) и плазменной панелью LCD LG 60LB561V (1 шт.);
- ауд. № 210, оборудованная компьютерами MSI AE222G (10 шт.) и плазменной панелью LCD LG 50LB561V (1 шт.)

Для проведения бизнес-тренингов и деловых игр используется аудитория № 313, оснащенная компьютером MSI AE222G, плазменной панелью LCD LG 60LB561V и флиптчатом. Для проведения круглых столов, научно-исследовательских семинаров, бизнес-игр используется аудитория № 310, оборудованная компьютером MSI AE222G, плазменной панелью LCD LG 60LB561V, флиптчатом, акустической системой Microlab SOLO 6C и ноутбуками Fujitsu LIFEBOOK (16 шт.).

Все компьютеры объединены в общеуниверситетскую локальную сеть, подключены к сети Internet, оснащены офисными программами (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access, MS Project) и другими образовательными технологиями, которые применяются в ведущих образовательных учреждениях.

В институте действует Многофункциональный центр информационного обслуживания читателей (МФЦ) - основное звено библиотечной системы. В МФЦ имеется возможность работать как с традиционными (книжные коллекции, периодика), так и с новейшими научными ресурсами - электронными книгами, полнотекстовыми, реферативными и наукометрическими базами данных в сети Интернет, хранилищами аудио- и видеоконтента. Рабочие места читателей оборудованы стационарными компьютерами с доступом в Интернет.

Финансирование учебного заведения осуществляется за счет федерального бюджета. Частично за счет контрактного фонда. Финансирование позволяет обеспечить образовательный процесс на качественном уровне.



Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников программ бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
<b>04. «Культура и искусство» (в сфере экскурсионной деятельности)</b>		
1.	04.005	<p>Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Приказ Минтруда России N 539н от 04.08.2014 г. Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма (Приказ Минздравсоцразвития России N 220н от 12.03.2012).</p> <p>International Standard of Classification of Occupations (ISCO-08) MAJOR GROUP 1, MANAGERS (ILO (International Labour Organization) Department of Statistics International Labour Office 4, route des Morillons 1211 - Geneva - 22 Switzerland).</p>

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ магистратуры по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

№ п/п	Наименование профессионального стандарта	Обобщенная трудовая функция (ОТФ)	Трудовая функция (ТФ)
<b>04 КУЛЬТУРА, ИСКУССТВО</b>			
2	Профессиональный стандарт Экскурсовод (гид), утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н) с изменениями и дополнениями от: 18 марта, 12 декабря 2016 г.	Руководство экскурсионной организацией	<p>Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации</p> <p>Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг</p> <p>Формирование и реализация кадровой политики экскурсионной организации</p>