

Перечень профессиональных стандартов, обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника направления 54.03.01, профиль «Мультимедийный дизайн и анимация»

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
11.013 Графический дизайнер	А	Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	5	Создание эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	А/01.5	5
11.013 Графический дизайнер	В	Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	6	Подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	В/01.6	6
11.013 Графический дизайнер	В	Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	6	Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	В/02.6	6
11.009 Режиссер средств массовой информации	А	Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа	6	Обработка материала для получения готового медиапродукта	А/01.6	6
11.009 Режиссер средств массовой информации	А	Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа	6	Обеспечение оперативного создания художественного и визуального формата проекта	А/02.6	6
04.008 Художник аниматор	А	Воплощение художественного замысла посредством визуализации движения анимационного персонажа	5	Визуализация движения анимационного персонажа с помощью последовательных рисунков	А/01.5	5

04.008 Художник аниматор	А	Воплощение художественного замысла посредством визуализации движения анимационного персонажа	5	Визуализация движения анимационного персонажа с помощью покадрового изменения положения частей компьютерной модели	А/02.5	5
06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	В	Организация продвижения продукции СМИ	6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	В/02.6	6