

Перечень профессиональных стандартов, обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника направления 42.03.02, профиль «Журналистика»

| Код и наименование профессионального стандарта | Обобщенные трудовые функции | | | Трудовые функции | | |
|---|-----------------------------|---------------------------------------|----------------------|---|--------|-----------------------------------|
| | Код | Наименование | Уровень квалификации | Наименование | Код | Уровень (подуровень) квалификации |
| 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации | В | Организация продвижения продукции СМИ | 6 | Организация маркетинговых исследований в области СМИ | В/01.6 | 6 |
| | | | | Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ | В/02.6 | 6 |
| | | | | Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ | В/03.6 | 6 |
| | | | | Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ | В/04.6 | 6 |
| 06.0013 Специалист по информационным ресурсам | С | Управление информационными ресурсами | 6 | Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов | С/01.6 | 6 |
| | | | | Управление информацией из различных источников | С/02.6 | 6 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|--------|---|
| | | | | Контроль за наполнением сайта | C/03.6 | 6 |
| | | | | Организация работ по изменению структуры сайта | C/04.6 | 6 |
| | | | | Анализ информационных потребностей посетителей сайта | C/05.6 | 6 |
| | | | | Подготовка отчетности по сайту | C/06.6 | 6 |
| | | | | Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта | C/07.6 | 6 |
| 11.003 Корреспондент средств массовой информации | А | Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации | 6 | Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности | A/01.6 | 6 |
| | | | | Получение информации для подготовки материала | A/02.6 | 6 |
| | | | | Обработка и проверка полученной информации для материала | A/03.6 | 6 |
| | | | | Формирование материала | A/04.6 | 6 |
| 11.004 Ведущий телевизионной программы | А | Подготовка и проведение выпуска программы | 6 | Подготовка материалов для выпуска программы в эфир | A/01.6 | 6 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|--------|---|
| | | | | Проведение выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой | A/02.6 | 6 |
| | | | | Репетирование, съемка (запись) программ и их обсуждение | A/03.6 | 6 |
| | | | | Планирование и верстка программы с выпускающим редактором эфира | A/04.6 | 6 |
| 11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации | A | Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ | 6 | Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ | A/01.6 | 6 |
| | | | | Подготовка создания сценарного материала нового продукта | A/02.6 | 6 |
| | | | | Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ | A/03.6 | 6 |
| | | | | Организация финансирования создания нового продукта | A/04.6 | 6 |

| | | | | | | |
|--|---|--------------------------------------|---|--|--------|---|
| | | | | телерадиовещательных СМ | | |
| | | | | Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМ необходимыми ресурсами | A/05.6 | 6 |
| | | | | Организация деятельности рабочей группы продукта телерадиовещательных СМ | A/06.6 | 6 |
| | | | | Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания | A/07.6 | 6 |
| 11.006 Редактор средств массовой информации | A | Работа над содержанием публикаций СМ | 6 | Выбор темы публикации (разработка сценариев) | A/01.6 | 6 |
| | | | | Подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире | A/02.6 | 6 |
| | | | | Отбор авторских материалов для публикации | A/03.6 | 6 |
| | | | | Редактирование материалов | A/04.6 | 6 |

| | | | | | | |
|---|-----------------|--|--|---|--|--------|
| 11.009 Режиссер средств массовой информации | А | Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа | 6 | Обработка материала для получения готового медиапродукта | A/01.6 | 6 |
| | | | | Обеспечение оперативного создания художественного и визуального формата проекта | A/02.6 | 6 |
| | В | Организационная деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ | 6 | Планирование хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ | B/01.6 | 6 |
| | | | | Организация хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ | B/02.6 | 6 |
| | | | | Обеспечение высокого качества медиапродукта | B/03.6 | 6 |
| | 11.010 Фотограф | D | Разработка и реализация проектов в области фотографирования | 6 | Создание и разработка визуальной идеи фотоизображения и выбор способа демонстрации | D/01.6 |
| Оценка и выбор технологии и/или оборудования для создания фотоизображения | | | | | D/02.6 | 6 |

| | | | | | | |
|-----------------------------|---|---|---|--|--------|---|
| | | | | Планирование и организация процесса фотосъемки | D/03.5 | 5 |
| 11.013 Графический дизайнер | В | Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | 6 | Подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | V/01.6 | 6 |
| | | | | Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | V/02.6 | 6 |
| | | | | Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | V/03.6 | 6 |