

**ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет им. И. Канта»  
Институт гуманитарных наук**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ  
«Защита выпускной квалификационной работы»**

**Шифр: 42.04.01**

**Направление подготовки: Реклама и связи с общественностью  
Программа «Геобрендинг и GR-коммуникации»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2022

## Лист согласования

**Составитель:**

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методического совета  
Института гуманитарных наук  
Протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

Рабочая программа пересмотрена на заседании научно-методического совета  
Института гуманитарных наук  
Протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

Председатель  
научно-методического совета

В.Н. Маслов

## Содержание

# ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

## «Процедура защиты выпускной квалификационной работы»

1. Цель и задачи процедуры защиты выпускной квалификационной работы.
2. Место процедуры защиты выпускной квалификационной работы в структуре ООП.
3. Место и время проведения процедуры защиты выпускной квалификационной работы.
4. Формы и принципы процедуры защиты выпускной квалификационной работы.
5. Содержание процедуры защиты выпускной квалификационной работы.
6. Выпускная квалификационная работа (ВКР).
7. Фонды оценочных средств
8. Требования к выпускной квалификационной работе.
9. Процедура защиты и оценка выпускной квалификационной работы.
  - 9.1. Общие критерии оценки ВКР, рекомендуемые членам государственной аттестационной комиссии.
  - 9.2. Дополнительные критерии оценивания для проверки сформированности уровня компетенций.
10. Порядок апелляции результатов процедуры защиты выпускной квалификационной работы.
11. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения процедуры защиты выпускной квалификационной работы.

## **1. Цели и задачи процедуры защиты выпускной квалификационной работы**

Целью процедуры защиты выпускной квалификационной работы является установление уровня подготовленности магистра, к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) высшего образования и основной образовательной программы (ООП) высшего образования по направлению подготовки Реклама и связи с общественностью, профиль: Геобрендинг и GR-коммуникации.

Для этого требуется решение следующих **задач**:

- провести комплексную оценку уровня подготовки выпускника и соответствия его подготовки требованиям ФГОС;
- решить вопрос о присвоении квалификации по результатам защиты

выпускной квалификационной работы и выдаче выпускнику соответствующего диплома о высшем образовании;

- разработать рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников на основании результатов работы аттестационной комиссии.

В результате освоения ООП у выпускника должны быть сформированы

общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные и профессиональные компетенции учителя, закрепленные в матрице компетенций образовательной программы высшего образования по направлению 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Геобрендинг и GR-коммуникации.

<b>Код компетенции</b>	<b>Содержание компетенций</b>	<b>Формируемая компетенция при прохождении практики</b>
<b>УК-1</b>	УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов. УК 1.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации. УК 1.3. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски.	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

	<p>УК 1.4. Грамотно, логично, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки. Предлагает стратегию действий.</p> <p>УК 1.5. Определяет и оценивает практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации</p>	
<b>УК-2</b>	<p>УК 2.1. Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта.</p> <p>УК 2.2. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта. Определяет исполнителей проекта.</p> <p>УК.2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК 2.4. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время. Оценивает риски и результаты проекта.</p> <p>УК 2.5 Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.</p>	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
<b>УК-3</b>	<p>УК 3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет роль каждого участника в команде.</p> <p>УК 3.2. Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей.</p> <p>УК 3.3. Способен устанавливать разные виды коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели.</p> <p>УК 3.4. Демонстрирует понимание результатов (последствий) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролирует их выполнение.</p> <p>УК 3.5. Эффективно</p>	Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели

	<p>взаимодействует с членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды. Соблюдает этические нормы взаимодействия.</p>	
<b>УК-4</b>	<p>УК 4.1. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</p> <p>УК 4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>УК 4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>УК 4.4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>УК 4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод академических и профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.</p>	<p>Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>
<b>УК-5</b>	<p>УК 5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ.</p> <p>УК 5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира</p>	<p>Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>

	<p>(включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования.</p> <p>УК 5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>	
<b>УК-6</b>	<p>УК 6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p>УК 6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, выстраивает планы их достижения.</p> <p>УК 6.3. Формулирует цели собственной деятельности, определяет пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов.</p> <p>УК 6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности.</p> <p>УК 6.5. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков с целью совершенствования своей деятельности.</p>	<p>Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>
<b>ОПК-1</b>	<p>ОПК-1.1 Способность свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов; Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; Выстраивает этапы работы над проектом с учетом</p>	<p>Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>

	<p>последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта.</p> <p>ОПК-1.2. Умение работать с основными с программными продуктами в профессиональной сфере; Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем; Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта. Определяет исполнителей проекта.</p> <p>ОПК-1.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>ОПК-1.4. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время. Оценивает риски и результаты проекта.</p> <p>ОПК-1.5. Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.</p>	
<b>ОПК-2</b>	<p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции, основы установления отношений между компонентами общественных и государственных институтов.</p> <p>ОПК-2.2. Демонстрирует принципы объективности в создаваемых текстах и (или) продуктах при освещении</p>	<p>Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>
<b>ОПК-3</b>	<p>ОПК-3.1. Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы;</p> <p>ОПК-3.2. способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей</p>	<p>Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>



	с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	
<b>ОПК-4</b>	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп. ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
<b>ОПК-5</b>	ОПК-5.1. Разбирается в тенденциях развития медиакоммуникационных систем исходя из экономических и политических механизмов их функционирования ОПК-5.2. Выявляет тенденции развития медиакоммуникационных систем и учитывает их в профессиональной деятельности	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
<b>ОПК-6</b>	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2. Использует в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
<b>ОПК-7</b>	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом.	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

<b>ПКС-6</b>	ПКС-6.1: Проводит научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью
<b>ПКС-4</b>	ПКС-4.1. Демонстрирует знания основных понятий брендинга ПКС-4.2. Способен разрабатывать и реализовывать проекты по разработке территориальных брендов	Способен применять технологии создания бренда
<b>ПКС-5</b>	ПКС-5.1. Обладает знанием об этапах дизайн-проектирования, методах проектирования и способах решения проектного задания. ПКС-5.2 Пользуется алгоритмами дизайнерского формообразования в целях разработки концептуальной проектной идеи, дальнейшего её воплощения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих	Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций
<b>ПКС-1</b>	ПКС-1. Демонстрирует организаторские способности при работе в команде ПКС-1.2. Способен применить базовые юридические знания в организации работы	Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью
<b>ПКС-3</b>	ПКС-3.1. Способен создавать авторский текст по тематике ресурсной обеспеченности регионального развития ПКС-3.2. Способен формулировать проектные предложения.	Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта
<b>ПКС-2</b>	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПКС-2.1. Способен анализировать социально-культурную и экономическую ситуацию, выявлять факторы, влияющие на региональное развитие; демонстрирует знание принципов и правил работы с опорой на действующее законодательство ПКС-2.2. Находит и использует необходимую для анализа ситуации информацию с учётом специфики профессиональной сферы; ведет проектную деятельность с опорой на знания действующего законодательства

## 2. Место процедуры защиты выпускной квалификационной работы в структуре ООП

Процедура защиты выпускной квалификационной работы» проводится в 4-м учебном семестре, общая трудоемкость процедуры защиты выпускной квалификационной работы – 72 часов, 1 час конс., 2 зачетные единицы.

Для успешного осуществления целей и задач процедуры защиты выпускной квалификационной работы требуются теоретические знания и практические навыки, полученные студентами в результате изучения следующих дисциплин, входящих в ООП.

<b>Компетенция</b>	<b>Предшествующие дисциплины</b>	<b>Данная дисциплина</b>
УК-1	<p>Модуль 1. Теория и практика PR и GR- коммуникации. Творческие студии</p> <p>Модуль 1. Теория и практика PR и GR- коммуникации. Теория и практика рекламы и связей с общественностью</p> <p>Модуль 2. Геобрендинг как системно-менеджеральная коммуникативная модель территориального развития. Геобрендинг в системе массовых коммуникаций.</p> <p>Производственная профессионально-творческая практика</p> <p>Производственная практика (научно-исследовательская работа)</p> <p>Производственная научно-исследовательская практика</p> <p>Производственная практика (научно-исследовательская работа)</p> <p>Производственная профессионально-творческая практика</p> <p>Производственная преддипломная практика</p> <p>Правовое регулирование в сфере рекламы и связей с общественность</p>	Подготовка к защите выпускной квалификационной работы
УК-2	<p>Модуль 1. Теория и практика PR и GR- коммуникации.</p>	Подготовка к защите выпускной квалификационной работы

	<p>Организация и проведение кампании по рекламе и связям с общественностью</p> <p>Творческие студии</p> <p>Оценка эффективности программ геобрендинга</p> <p>Модуль 1. Теория и практика PR и GR- коммуникации.</p> <p>Теория и практика рекламы и связей с общественностью</p> <p>Современное медиапространство</p> <p>Модуль 2. Геобрендинг как системно-менеджеральная коммуникативная модель территориального развития.</p> <p>Геобрендинг в системе массовых коммуникаций.</p> <p>Производственная профессионально-творческая практика</p> <p>Производственная практика (научно-исследовательская работа)</p> <p>Производственная научно-исследовательская практика</p> <p>Производственная практика (научно-исследовательская работа)</p> <p>Производственная профессионально-творческая практика</p> <p>Производственная преддипломная практика</p>	
УК-3	<p>Модуль 1. Теория и практика PR и GR- коммуникации.</p> <p>Организация и проведение кампании по рекламе и связям с общественностью</p> <p>Творческие студии</p> <p>Модуль 1. Теория и практика PR и GR- коммуникации.</p> <p>Теория и практика рекламы и связей с общественностью</p> <p>Производственная профессионально-творческая практика</p> <p>Производственная практика (научно-исследовательская работа)</p> <p>Производственная научно-исследовательская практика</p>	Подготовка к защите выпускной квалификационной работы

	<p>Производственная практика (научно-исследовательская работа)</p> <p>Производственная профессионально-творческая практика</p> <p>Производственная преддипломная практика</p>	
УК-4	<p>Модуль 1. Теория и практика PR и GR- коммуникации.</p> <p>Творческие студии</p> <p>Модуль 1. Теория и практика PR и GR- коммуникации.</p> <p>Теория и практика рекламы и связей с общественностью</p> <p>Современное медиапространство</p> <p>Модуль 2. Геобрендинг как системно-менеджеральная коммуникативная модель территориального развития.</p> <p>Геобрендинг в системе массовых коммуникаций.</p> <p>Производственная профессионально-творческая практика</p> <p>Производственная практика (научно-исследовательская работа)</p> <p>Производственная научно-исследовательская практика</p> <p>Производственная практика (научно-исследовательская работа)</p> <p>Производственная профессионально-творческая практика</p> <p>Производственная преддипломная практика</p> <p>Иностранный язык в профессиональной деятельности</p>	<p>Подготовка к защите выпускной квалификационной работы</p>
УК-5	<p>Модуль 1. Теория и практика PR и GR- коммуникации.</p> <p>Творческие студии</p> <p>Модуль 1. Теория и практика PR и GR- коммуникации.</p> <p>Теория и практика рекламы и связей с общественностью</p> <p>Современное медиапространство</p>	<p>Подготовка к защите выпускной квалификационной работы</p>

	<p>Модуль 2. Геобрендинг как системно-менеджеральная коммуникативная модель территориального развития. Геобрендинг в системе массовых коммуникаций.</p> <p>Культура и историческое наследие как компонент геобренда.</p> <p>Производственная профессионально-творческая практика</p> <p>Производственная практика (научно-исследовательская работа)</p> <p>Производственная научно-исследовательская практика</p> <p>Производственная практика (научно-исследовательская работа)</p> <p>Производственная профессионально-творческая практика</p> <p>Производственная преддипломная практика</p>	
УК-6	<p>Модуль 1. Теория и практика PR и GR- коммуникации.</p> <p>Творческие студии</p> <p>Модуль 1. Теория и практика PR и GR- коммуникации.</p> <p>Теория и практика рекламы и связей с общественностью</p> <p>Производственная профессионально-творческая практика</p> <p>Производственная практика (научно-исследовательская работа)</p> <p>Производственная научно-исследовательская практика</p> <p>Производственная практика (научно-исследовательская работа)</p> <p>Производственная профессионально-творческая практика</p> <p>Производственная преддипломная практика</p>	Подготовка к защите выпускной квалификационной работы
ОПК-1	<p>Модуль 1. Теория и практика PR и GR- коммуникации.</p> <p>Теория и практика рекламы и связей с общественностью</p> <p>Современное медиапространство</p>	Подготовка к защите выпускной квалификационной работы

	<p>Модуль 2. Геобрендинг как системно-менеджеральная коммуникативная модель территориального развития. Культура и историческое наследие как компонент геобренда.</p> <p>Иностранный язык</p>	
ОПК-2	<p>Модуль 1. Теория и практика PR и GR- коммуникации. Теория и практика рекламы и связей с общественностью</p> <p>Современное медиапространство</p> <p>Модуль 2. Геобрендинг как системно-менеджеральная коммуникативная модель территориального развития. Геобрендинг в системе массовых коммуникаций.</p> <p>Культура и историческое наследие как компонент геобренда.</p>	Подготовка к защите выпускной квалификационной работы
ОПК-3	<p>Модуль 1. Теория и практика PR и GR- коммуникации. Теория и практика рекламы и связей с общественностью</p> <p>Современное медиапространство</p> <p>Модуль 2. Геобрендинг как системно-менеджеральная коммуникативная модель территориального развития. Геобрендинг в системе массовых коммуникаций.</p> <p>Культура и историческое наследие как компонент геобренда.</p>	Подготовка к защите выпускной квалификационной работы
ОПК-4	<p>Модуль 1. Теория и практика PR и GR- коммуникации. Теория и практика рекламы и связей с общественностью</p> <p>Современное медиапространство</p> <p>Модуль 2. Геобрендинг как системно-менеджеральная коммуникативная модель территориального развития. Геобрендинг в системе массовых коммуникаций.</p> <p>Культура и историческое наследие как компонент геобренда.</p>	Подготовка к защите выпускной квалификационной работы
ОПК-5	<p>Модуль 1. Теория и практика PR и GR- коммуникации.</p>	Подготовка к защите выпускной

	Современное медиапространство Модуль 2. Геобрендинг как системно-менеджеральная коммуникативная модель территориального развития. Геобрендинг в системе массовых коммуникаций.	квалификационной работы
ОПК-6	Модуль 3. Цифровые технологии в интегрированных коммуникациях. Техника и технология фото- и видеосъемки Мультимедийные и интернет-технологии в геобрендировании.	Подготовка к защите выпускной квалификационной работы
ОПК-7	Модуль 1. Теория и практика PR и GR- коммуникации. Теория и практика рекламы и связей с общественностью Модуль 2. Геобрендинг как системно-менеджеральная коммуникативная модель территориального развития. Геобрендинг в системе массовых коммуникаций.	Подготовка к защите выпускной квалификационной работы
ПКС-1	Модуль 1. Теория и практика PR и GR- коммуникации. Организация и проведение кампании по рекламе и связям с общественностью Творческие студии Производственная профессионально-творческая практика Производственная практика (научно-исследовательская работа) Производственная научно-исследовательская практика Производственная профессионально-творческая практика Производственная преддипломная практика	Подготовка к защите выпускной квалификационной работы
ПКС-2	Модуль 2. Геобрендинг как системно-менеджеральная коммуникативная модель территориального развития. Модели и инструменты геобрендирования Модуль 1. Теория и практика PR и GR- коммуникации.	Подготовка к защите выпускной квалификационной работы



	<p>Творческие студии          Политическая география и геополитика.          Оценка эффективности программ геобрендинга          Методы и методология социологического исследования          Производственная профессионально-творческая практика          Производственная практика (научно-исследовательская работа)          Производственная научно-исследовательская практика          Производственная практика (научно-исследовательская работа)          Производственная профессионально-творческая практика          Производственная преддипломная практика          Правовое регулирование в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	
<p>ПКС-3</p>	<p>Модуль 2. Геобрендинг как системно-менеджеральная коммуникативная модель территориального развития.          Модели и инструменты геобрендинга          Модуль 1. Теория и практика PR и GR- коммуникации.          Творческие студии          Модуль 3. Цифровые технологии в интегрированных коммуникациях.          Практикум по дизайну          Дизайн в интегрированных коммуникациях.          Производственная профессионально-творческая практика          Производственная практика (научно-исследовательская работа)          Производственная профессионально-творческая практика          Производственная преддипломная практика          Иностранный язык в профессиональной деятельности</p>	<p>Подготовка к защите выпускной квалификационной работы</p>

<p>ПКС-4</p>	<p>Модуль 2. Геобрендинг как системно-менеджеральная коммуникативная модель территориального развития.          Модели и инструменты геобрендингования          Модуль 1. Теория и практика PR и GR- коммуникации.          Творческие студии          Политическая география и геополитика.          Социально-экономическая география          Производственная профессионально-творческая практика          Производственная профессионально-творческая практика          Производственная преддипломная практика</p>	<p>Подготовка к защите выпускной квалификационной работы</p>
<p>ПКС-5</p>	<p>Модуль 2. Геобрендинг как системно-менеджеральная коммуникативная модель территориального развития.          Модели и инструменты геобрендингования          Модуль 1. Теория и практика PR и GR- коммуникации.          Творческие студии          Модуль 3. Цифровые технологии в интегрированных коммуникациях.          Практикум по дизайну          Дизайн в интегрированных коммуникациях.          Оценка эффективности программ геобрендингования          Методы и методология социологического исследования          Производственная профессионально-творческая практика          Производственная практика (научно-исследовательская работа)          Производственная научно-исследовательская практика          Производственная практика (научно-исследовательская работа)          Производственная профессионально-творческая практика</p>	<p>Подготовка к защите выпускной квалификационной работы</p>

	Производственная преддипломная практика	
ПКС-6	Модуль 1. Теория и практика PR и GR- коммуникации. Творческие студии Политическая география и геополитика. Социально-экономическая география Оценка эффективности программ геобрендинга Методы и методология социологического исследования Производственная профессионально-творческая практика Производственная практика (научно-исследовательская работа) Производственная научно-исследовательская практика Производственная практика (научно-исследовательская работа) Производственная профессионально-творческая практика Производственная преддипломная практика	Подготовка к защите выпускной квалификационной работы

### **3. Место и время проведения процедуры защиты выпускной квалификационной работы**

Государственная итоговая аттестация - процедура защиты выпускной квалификационной работы - по направлению подготовки магистров по программе магистратуры: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Геобрендинг и GR-коммуникации организуется и проводится на базе БФУ им. И. Канта, в одной из аудиторий оснащенных мультимедийным оборудованием, позволяющим провести презентацию результатов выпускной квалификационной работы (см. пункт «Описание материально-технической базы, необходимой процедуры защиты выпускной квалификационной работы»).

### **4. Формы и принципы процедуры защиты выпускной квалификационной работы**

Отбор содержания и способов организации подготовки к процедуре защиты выпускной квалификационной работы выпускников осуществляется на основе следующих принципов:

- принцип ориентации на современное понятие перевода как интеллектуальной деятельности, психического процесса и общественного явления;
- принцип учёта готовности выпускника к постоянно изменяющимся условиям профессиональной деятельности;
- принцип практикоориентированности в виде учета основных типов профессиональных задач, к решению которых должен быть готов выпускник;
- принцип учета готовности выпускника к продолжению образования, постоянного расширения своих профессиональных компетенций.

## **5. Содержание процедуры защиты выпускной квалификационной работы**

Процедура защиты выпускной квалификационной работы (ВКР) является формой аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации выпускников:

1. Защита ВКР является обязательной составляющей итоговой государственной аттестации студентов вузов. Не позднее чем за 30 календарных дней до дня проведения первого государственного аттестационного испытания утверждается распорядительным актом и объявляется расписание защит ВКР (даты, время и место проведения защит). К защите ВКР допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования. Защита ВКР проводится на открытом заседании ГЭК; на защите кроме членов ГЭК могут присутствовать студенты, преподаватели вуза и другие лица.

2. Процедура защиты индивидуальной ВКР:

2.1. Перед началом защиты председатель ГЭК объявляет фамилию, имя, отчество студента, тему ВКР и представляет научного руководителя.

2.2. Защита начинается с доклада студента по теме ВКР. На доклад отводится до 10 минут. Доклад следует начинать с обоснования актуальности избранной темы, описания научной проблемы, формулировки цели и задач работы. Затем в последовательности, установленной логикой проведенного исследования по главам, раскрывается основное содержание работы. Заключительная часть доклада строится по тексту заключения ВКР. Студент, излагая основное содержание ВКР, может обращаться к письменному тексту. Рекомендуется в процессе доклада использовать заранее подготовленный наглядный графический материал (таблицы,

схемы), иллюстрирующий основные положения работы, в том числе с применением мультимедийных средств.

2.3. После завершения доклада члены ГЭК, а также другие лица, присутствующие на защите, задают студенту вопросы, непосредственно связанные с темой ВКР. При ответах студент имеет право пользоваться своей работой.

2.4. После ответов на вопросы членов ГЭК или присутствующих на защите, зачитывается рецензия внешнего рецензента.

2.5. После ответов студента на вопросы рецензента по защищаемой ВКР возможны выступления членов ГЭК, а также научного руководителя в соответствии с практикой, сложившейся на направлениях подготовки.

2.6. Далее студенту предоставляется заключительное слово. В нём защищающийся отвечает на замечания, высказанные в ходе обсуждения ВКР, соглашаясь с ними или давая обоснованные возражения.

3. Процедура защиты групповой ВКР определяется научно-методической комиссией направления (группы направлений) подготовки по согласованию с менеджером образовательной программы и объявляется студентам на предзащите ВКР.

Примеры вопросов, направленных на выявление сформированных компетенций выпускника по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Геобрендинг и GR-коммуникации:

- *Какие методы научных исследований Вы использовали в своей работе?*
- *Какими практическими навыками Вы овладели в области разработки новых и применения стандартных стратегий, технологий и методов геобрендинга?*
- *Перечислите основные законы и теории, использованные Вами при выполнении ВКР;*
- *Какие методы исследования использовались Вами при выполнении ВКР?*
- *К каким современным информационным технологиям Вы обращались в ходе выполнения ВКР?*
  - *Какие возможности Вы видите для применения полученных Вами результатов научных исследований?*
- *Какие критерии лежат в основе выбора теоретического инструментария, использованного в решаемых Вами задачах?*
- *Какие теоретические положения подтверждают полученные Вами результаты?*

- *Какие методы математического анализа и моделирования, теоретического экспериментального исследования применялись в ходе выполнения Вашей работы?*
- *Какие информационные ресурсы Вами использовались в процессе выполнения ВКР?*

## **6. Выпускная квалификационная работа**

ВКР магистра представляет собой законченное письменное сочинение по избранной теме, написанное автором (несколькими авторами совместно) под руководством научного руководителя, содержащее элементы научного исследования (научной новизны) и/или имеющее прикладное значение, демонстрирующее уровень подготовленности студента к самостоятельной профессиональной деятельности и свидетельствующее об освоении им профессиональных компетенций, указанных в федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования по направлению подготовки студента, формировании у него умений и навыков:

- ставить исследовательскую проблему и обосновывать ее актуальность;
- составлять характеристику источников и литературы;
- работать с различными видами (типами) источников и литературы;
- систематизировать, обобщать и анализировать фактический и теоретический материал;
- аргументировать собственную позицию и делать выводы;
- оформлять научно-справочный аппарат ВКР в соответствии с требованиями ГОСТ.

Выпускная квалификационная работа должна:

- носить прикладной характер;
- отвечать требованиям логичного и четкого изложения материала, доказательности и достоверности фактов;
- отражать умение студента владеть методикой научного исследования, обобщения и логического изложения материала; пользоваться рациональными приемами поиска, отбора, обработки и систематизации информации, работать со специальной литературой;
- отражать умение делать теоретические обобщения и практические выводы, обоснованные предложения и рекомендации по исследуемой проблематике;

- быть правильно оформлена (иметь четкую структуру, завершенность, правильное оформление библиографических ссылок, списка литературы и нормативно-правовых актов, аккуратность исполнения).

Сроки и этапы выполнения ВКР определяются в соответствии с учебным планом и учебным календарным графиком в текущем учебном году.

Условия и сроки подготовки ВКР:

1. Студенты осуществляют подготовку ВКР в 3-м и 4-м семестрах по темам, предложенным обучающимся и утвержденным на заседании научно-методического совета института не позднее, чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации. По письменному заявлению обучающегося (нескольких обучающихся, выполняющих ВКР совместно) БФУ им. И. Канта может в установленном порядке предоставить обучающемуся (обучающимся) возможность подготовки и защиты ВКР по теме, предложенной обучающимся (обучающимися), в случае целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.
2. Написание ВКР осуществляется без отрыва от занятий.
3. Методическими указаниями по подготовке ВКР студентов обеспечивают научно-методические комиссии направления (группы направлений).
4. Задание на подготовку ВКР формирует по согласованию с представителями работодателя (профессионального сообщества) научный руководитель, который также дает рекомендации по ее структуре, подбору литературы и источников. Научный руководитель совместно со студентом разрабатывает график выполнения ВКР (Приложение 2 к «Положению о выпускной квалификационной работе студентов, обучающихся по программам подготовки магистров в Институте гуманитарных наук БФУ им. И. Канта»). Задание на подготовку ВКР и график его выполнения утверждает менеджер образовательной программы.
5. Тема ВКР и научный руководитель утверждаются приказом ректора БФУ им. И. Канта за 2 месяца до ГИА. Тема ВКР может быть изменена приказом ректора университета по письменному заявлению студента с согласия научного руководителя, директора института и председателя научно-методической комиссии направления (группы направлений) не позднее одного месяца до начала ГИА.
6. До начала ГИА в период преддипломной практики по графику, утвержденному менеджером образовательной программы, проводится предзащита ВКР для определения степени готовности работы и оценки за преддипломную практику.
7. Тексты ВКР проверяются в используемой в БФУ им. И. Канта системе «Антиплагиат» на объем заимствования, в том числе содержательного. Если показатель уникальности текста ВКР составляет менее 80%, студенту выставляется оценка «неудовлетворительно» («не зачтено») по итогам преддипломной практики.

8. В письменном отзыве научного руководителя о работе обучающегося (нескольких обучающихся при совместном выполнении работы) в период подготовки ВКР отражается соответствие деятельности обучающегося (обучающихся) заданию на подготовку и графику выполнения ВКР; характеризуются индивидуальные деловые и личностные качества студента (студентов); степень самостоятельности при выполнении исследования; дисциплинированность, ответственность, организованность, трудолюбие обучающегося (обучающихся); подготовленность студента (студентов) к будущей профессиональной деятельности. Отзыв научного руководителя не должен содержать оценки ВКР.

9. При подготовке выпускной квалификационной работы каждому студенту назначается рецензент. Рецензенты определяются из ведущих специалистов в данной области, и они дают объективные оценки уровня выпускной квалификационной работы в виде письменного заключения, заверенного личной подписью.

10. Обучающийся знакомится с отзывом научного руководителя и рецензией на ВКР не позднее, чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР.

11. Полностью законченная ВКР на бумажном и электронном носителях с отзывом на нее научного руководителя и заключением внешнего рецензента сдаются секретарю ГЭК не позднее, чем за два календарных дня до защиты ВКР.

#### 7. Фонды оценочных средств

Код компетенции	Результаты освоения ООП, содержание компетенций	Этапы формирования компетенций
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	Выбор и основание темы с учётом степени самостоятельности Самостоятельная работа над ВКР
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Анализ: литературы и источников по теме ВКР Анализ исследуемой темы/проблемы с учётом глубины и объективности
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	Использование необходимых теоретических положений в ВКР, в том числе соответствующий теме категориальный аппарат
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для	Применение методологии/метода/методов с учетом обоснования



	академического и профессионального взаимодействия	Использование данных, полученных в течение производственной практики, в ВКР
<b>УК - 5</b>	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	Использование данных, полученных в течение преддипломной практики, в ВКР
<b>УК-6</b>	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	Применение методов математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в ВКР
<b>ОПК-1</b>	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Построение теоретической части ВКР на основе базовых профильных знаний Прикладной характер исследования. Аналитический и спекулятивный характер исследования
<b>ОПК-2</b>	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Применение методов сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации, в том числе смежной с исследуемой темой/проблемой
<b>ОПК-3</b>	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Междисциплинарные связи и аспекты в ВКР
<b>ОПК-4</b>	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и	Использование адекватного социологического метода/методов исследования для изучения данной социальной темы/проблемы
		Разработка рекомендаций по решению социальных проблем
		Разработка предложений по решению социальных проблем
		Использование методов социологического анализа для разработки и принятия управленческих решений
		Обоснование практической целесообразности исследования данной социальной темы/проблемы

	удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации
<b>ОПК-5</b>	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
<b>ОПК-6</b>	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	
<b>ОПК-7</b>	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	
<b>ПКС-1</b>	Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	
<b>ПКС-2</b>	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	
<b>ПКС-3</b>	Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	
<b>ПКС-4</b>	Способен применять технологии создания бренда	

<b>ПКС-5</b>	Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	
<b>ПКС-6</b>	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	

## **9. Требования к выпускной квалификационной работе**

ВКР оформляется на листах формата А4, текст – с одной стороны листа. Страницы нумеруются, начиная с титульного листа. Номер страницы на первом и втором листа (титульный лист (Приложение 1 к «Положению о выпускной квалификационной работе студентов, обучающихся по программам подготовки магистров в Институте гуманитарных наук БФУ им. И. Канта») и лист с оглавлением) не ставится. Положение номера на странице – вверху страницы, по центру. Текст набирается на компьютере (тип шрифта – Times New Roman, размер шрифта - 14) через 1,5 интервал. Размер полей: нижнее и верхнее – по 2,5 см; правое – 1,5 см; левое – 3 см.

Общий объем ВКР (без приложений) может составлять 50-60 страниц текста, набранного в соответствии с указанными требованиями.

Обязательным элементом ВКР магистра является аннотация, написанная на изучаемом языке (английский, немецкий, французский) и отражающая основные положения работы.

Выполненную ВКР необходимо предоставлять на бумажном и электронных носителях (CD-R или CD-RW). На электронных носителях должны указываться фамилия, имя и отчество студента, тема ВКР.

Дополнительной частью ВКР являются приложения. Они должны быть пронумерованы. Мультимедийные компоненты ВКР и иные наглядные материалы, представляющие труд автора ВКР, могут по совместному решению методической комиссии направления (группы направлений) подготовки и менеджера образовательной программы прилагаться к тексту ВКР только на электронных носителях в форматах, позволяющих государственной экзаменационной комиссии (ГЭК) во время защиты ВКР познакомиться с данными приложениями.

## **8. Общие критерии оценки ВКР, рекомендуемые членам государственной аттестационной комиссии**

1. ГЭК на закрытом заседании обсуждает ВКР и ее защиту, принимает решение по оценке выпускной работы простым большинством голосов от

числа лиц, входящих в состав комиссии и участвующих в заседании. При равном количестве голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса. Результаты защиты ВКР объявляются в день ее проведения.

2. ВКР оценивается на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Членами ГЭК оценивается: самостоятельность исследования; степень соответствия ВКР заявленной теме, целям и задачам работы; структура, содержание и оформление ВКР; аналитические и/или творческие способности студента; представление ВКР (выразительность речи, ясность изложения материала, степень ориентации в содержании работы, использование средств визуализации); глубина, точность и полнота ответов на вопросы, замечания и рекомендации во время защиты ВКР.

2.1. Оценка «отлично» выставляется, если:

- ВКР выполнена самостоятельно, содержит важные элементы научной новизны и/или в полном объеме может использоваться для решения прикладных задач (имеющееся практическое внедрение результатов ВКР подтверждается соответствующими документами);
- ее содержание полностью соответствует заявленным целям и задачам исследования;
- материал в работе изложен логично и последовательно с соответствующими выводами, опирающимися на анализ источников и научной литературы;
- работа полностью оформлена в соответствии с имеющимися требованиями;
- при защите ВКР студент свободно оперирует данными исследования, полно и аргументированно отвечает на поставленные вопросы;

2.2. Оценка «хорошо» выставляется, если:

- ВКР выполнена самостоятельно, содержит отдельные элементы научности и/или только некоторые методы, способы, методики, творческие достижения могут использоваться (используются) для решения практических задач;
- ее содержание в основном соответствует заявленным целям и задачам исследования;
- материал в работе изложен в целом логично и последовательно с соответствующими выводами, опирающимися на анализ источников и научной литературы;
- работа оформлена в соответствии с имеющимися требованиями, имеются незначительные недочеты;
- при защите ВКР студент полно и аргументированно отвечает на поставленные вопросы;

2.3. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если:

- ВКР выполнена самостоятельно, но не содержит элементов научности

и/или результаты работы не имеют практической значимости;

- ее содержание не в полной мере соответствует заявленным целям и задачам исследования;
- материал в работе изложен не всегда последовательно, не все выводы опираются на анализ источников и научной литературы;
- в оформлении работы имеются незначительные отклонения от имеющихся требований;
- при защите ВКР студент испытывает затруднения при ответах на некоторые вопросы;

2.4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если:

- ВКР не самостоятельна, не содержит элементов научности и/или результаты работы не имеют практической значимости:
  - ее содержание не соответствует заявленным целям и задачам исследования;
  - материал в ВКР изложен непоследовательно, выводы не опираются на анализ источников и научной литературы: |
  - в оформлении работы имеются многочисленные отклонения от имеющихся требований;
  - при защите ВКР студент не может ответить на поставленные вопросы по существу.
3. При выставлении оценки по итогам защиты групповой ВКР комиссия также оценивает вклад каждого члена группы в общий результат, учитывая степень полноты выполнения студентом задания, уровень представления результатов ВКР и профессиональные компетенции, продемонстрированные в процессе защиты ВКР.
4. Кроме оценки за ВКР экзаменационная комиссия может принять следующие решения:
- а) отметить в протоколе работу как выделяющуюся среди других работ;
  - б) рекомендовать работу к опубликованию и/или к внедрению;
  - в) рекомендовать автора работы к поступлению в аспирантуру.

## **8. Порядок апелляции результатов процедуры защиты выпускной квалификационной работы**

1. Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию, утвержденную ректором БФУ им. И. Канта, письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения защиты ВКР и (или) о несогласии с результатами защиты.
2. Апелляция подается обучающимся лично в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов защиты ВКР.
3. Апелляция рассматривается на заседании апелляционной комиссии в соответствии с «Порядком проведения государственной итоговой аттестации

по образовательным программам высшего образования - программам магистрата, программам специалитета и программам магистратуры» (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015г. № 636; в ред. Приказов Минобрнауки РФ от 09.02.2016 № 86, от 28.04.2016 № 502).

**9. Описание материально-технической базы, необходимой для процедуры защиты выпускной квалификационной работы**

Лекционная аудитория на 30 человек со средствами мультимедиа в составе: экран, проектор EPSON EB-450W, моноблок MSI AE 222 G.

*Приложение 1*  
*к «Положению о выпускной квалификационной работе студентов,*  
*обучающихся по программам подготовки магистров в*  
*Институте гуманитарных наук БФУ им. И. Канта»*

*Образец оформления титульного листа выпускной квалификационной  
работы*

БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И. КАНТА

ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Высшая школа медиа и дизайна

*ИМЯ, ОТЧЕСТВО, ФАМИЛИЯ АВТОРА*

***ТЕМА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ***

Направление *ШИФР НАПРАВЛЕНИЯ «НАИМЕНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЯ»*  
*НАИМЕНОВАНИЕ ПРОФИЛЯ (если есть)*

Выпускная квалификационная работа

Научный руководитель  
*ученая степень, ученое звание*  
*имя, отчество фамилия,*

Показатель уникальности  
текста ВКР составляет \_\_\_\_\_ %  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
подпись должностного лица, ответственного  
за проверку ВКР в системе «Антиплагиат»

Калининград

20 \_\_\_\_\_

**ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет им. И. Канта»  
Институт гуманитарных наук**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**«Подготовка к защите выпускной квалификационной работы»**

**Шифр: 42.04.01**

**Направление подготовки: Реклама и связи с общественностью**

**Программа «Геобрендинг и GR-коммуникации»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2022



## Лист согласования

### Составитель:

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методического совета  
Института гуманитарных наук  
Протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

Рабочая программа пересмотрена на заседании научно-методического совета  
Института гуманитарных наук  
Протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

Председатель  
научно-методического совета

В.Н. Маслов

## Содержание

### ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

#### «Подготовка к защите выпускной квалификационной работы»

1. Цель и задачи процедуры подготовки к защите выпускной квалификационной работы.
2. Место процедуры подготовки к защите выпускной квалификационной работы в структуре ООП.
3. Место и время проведения процедуры подготовки к защите выпускной квалификационной работы.
4. Формы и принципы процедуры подготовки к защите выпускной квалификационной работы.
5. Содержание процедуры подготовки к защите выпускной квалификационной работы.
6. Выпускная квалификационная работа как результат процедуры подготовки к защите выпускной квалификационной работы
7. Требования к выпускной квалификационной работе как результату подготовки к защите выпускной квалификационной работы.
8. Процедура предварительной защиты и оценка выпускной квалификационной работы.
  - 8.1. Общие критерии оценки ВКР, рекомендуемые членам аттестационной комиссии в рамках предварительной защиты ВКР
  - 8.2. Дополнительные критерии оценивания для проверки сформированности уровня компетенций в рамках предварительной защиты ВКР
9. Порядок апелляции результатов процедуры предварительной защиты выпускной квалификационной работы.
10. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения процедуры предварительной защиты выпускной квалификационной работы.

## **1. Цели и задачи подготовки к защите выпускной квалификационной работы**

Целью подготовки к защите выпускной квалификационной работы является установление уровня подготовленности магистра, к защите выпускной квалификационной работы, а также выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) высшего образования и основной образовательной программы (ООП) высшего образования по направлению подготовки Реклама и связи с общественностью, профиль: Геобрендинг и GR-коммуникации.

Для этого требуется решение следующих **задач**:

- формирование у магистров научно обоснованного представления о сущности научно-исследовательской деятельности;
- формирование теоретической, личностной и практической готовности к выполнению выпускной квалификационной работы;
- раскрытие сущности основных понятий, явлений и ведущих идей, входящих в содержание дисциплины: теоретические и практические вопросы проведения научных исследований;
- обеспечение адаптации общенаучной методологии исследовательской деятельности к предметной деятельности;
- формирование у обучающихся практических навыков комплексной реализации научного исследования;
- раскрытие методологии, современных методов и методики проведения исследования;
- введение методических рекомендаций по обработке и интерпретации научных результатов исследования;
- ознакомлению со стандартами оформления научного исследования.

В результате освоения ООП у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные и профессиональные компетенции учителя, закрепленные в матрице компетенций образовательной программы высшего образования по направлению 42.04.01. Реклама и связи с общественностью, профиль: Геобрендинг и GR-коммуникации.

<b>Код компетенции</b>	<b>Содержание компетенций</b>	<b>Формируемая компетенция при прохождении практики</b>
<b>УК-1</b>	<p>УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов.</p> <p>УК 1.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.</p> <p>УК 1.3. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски.</p> <p>УК 1.4. Грамотно, логично, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки. Предлагает стратегию действий.</p> <p>УК 1.5. Определяет и оценивает практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации</p>	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
<b>УК-2</b>	<p>УК 2.1. Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта.</p> <p>УК 2.2. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта. Определяет исполнителей проекта.</p> <p>УК.2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК 2.4. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время. Оценивает риски и результаты проекта.</p> <p>УК 2.5 Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.</p>	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
<b>УК-3</b>	УК 3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

	<p>поставленной цели, определяет роль каждого участника в команде.</p> <p>УК 3.2. Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей.</p> <p>УК 3.3. Способен устанавливать разные виды коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели.</p> <p>УК 3.4. Демонстрирует понимание результатов (последствий) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролирует их выполнение.</p> <p>УК 3.5. Эффективно взаимодействует с членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды. Соблюдает этические нормы взаимодействия.</p>	
<p><b>УК-4</b></p>	<p>УК 4.1. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</p> <p>УК 4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>УК 4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>УК 4.4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках.</p>	<p>Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>

	УК 4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод академических и профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.	
<b>УК-5</b>	<p>УК 5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ.</p> <p>УК 5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования.</p> <p>УК 5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
<b>УК-6</b>	<p>УК 6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p>УК 6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, выстраивает планы их достижения.</p> <p>УК 6.3. Формулирует цели собственной деятельности, определяет пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов.</p> <p>УК 6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности.</p>	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

	<p>УК 6.5. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков с целью совершенствования своей деятельности.</p>	
<p><b>ОПК-1</b></p>	<p>ОПК-1.1 Способность свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов; Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта.</p> <p>ОПК-1.2. Умение работать с основными с программными продуктами в профессиональной сфере; Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем; Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта. Определяет исполнителей проекта.</p> <p>ОПК-1.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>ОПК-1.4. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время. Оценивает риски и результаты проекта.</p> <p>ОПК-1.5. Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.</p>	<p>Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>

<b>ОПК-2</b>	<p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции, основы установления отношений между компонентами общественных и государственных институтов.</p> <p>ОПК-2.2. Демонстрирует принципы объективности в создаваемых текстах и (или) продуктах при освещении</p>	<p>Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>
<b>ОПК-3</b>	<p>ОПК-3.1. Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы;</p> <p>ОПК-3.2. способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>
<b>ОПК-4</b>	<p>ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.</p> <p>ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.</p>	<p>Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>
<b>ОПК-5</b>	<p>ОПК-5.1. Разбирается в тенденциях развития медиакоммуникационных систем исходя из экономических и политических механизмов их функционирования</p> <p>ОПК-5.2. Выявляет тенденции развития медиакоммуникационных систем и учитывает их в профессиональной деятельности</p>	<p>Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>
<b>ОПК-6</b>	<p>ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов,</p>	<p>Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>



	необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2. Использует в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые	
<b>ОПК-7</b>	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом.	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
<b>ПКС-6</b>	ПКС-6.1: Проводит научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью
<b>ПКС-4</b>	ПКС-4.1. Демонстрирует знания основных понятий брендинга ПКС-4.2. Способен разрабатывать и реализовывать проекты по разработке территориальных брендов	Способен применять технологии создания бренда
<b>ПКС-5</b>	ПКС-5.1. Обладает знанием об этапах дизайн-проектирования, методах проектирования и способах решения проектного задания. ПКС-5.2 Пользуется алгоритмами дизайнерского формообразования в целях разработки концептуальной проектной идеи, дальнейшего её воплощения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих	Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций
<b>ПКС-1</b>	ПКС-1. Демонстрирует организаторские способности при работе в команде ПКС-1.2. Способен применить базовые юридические знания в организации работы	Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью
<b>ПКС-3</b>	ПКС-3.1. Способен создавать авторский текст по тематике	Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и

	ресурсной обеспеченности регионального развития ПКС-3.2. Способен формулировать проектные предложения.	(или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта
<b>ПКС-2</b>	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПКС-2.1. Способен анализировать социально-культурную и экономическую ситуацию, выявлять факторы, влияющие на региональное развитие; демонстрирует знание принципов и правил работы с опорой на действующее законодательство ПКС-2.2. Находит и использует необходимую для анализа ситуации информацию с учётом специфики профессиональной сферы; ведет проектную деятельность с опорой на знания действующего законодательства

## 2. Место подготовки к защите выпускной квалификационной работы в структуре ООП

Подготовка к защите выпускной квалификационной работы» проводится в 4-м учебном семестре, общая трудоемкость процедуры защиты выпускной квалификационной работы – 124 часа, 2 часа ИКР, 4 зачетные единицы.

Для успешного осуществления целей и задач подготовки к защите выпускной квалификационной работы требуются теоретические знания и практические навыки, полученные студентами в результате изучения следующих дисциплин, входящих в ООП.

<b>Компетенция</b>	<b>Предшествующие дисциплины</b>	<b>Данная дисциплина</b>
УК-1	<p>Модуль 1. Теория и практика PR и GR-коммуникации. Творческие студии</p> <p>Модуль 1. Теория и практика PR и GR-коммуникации. Теория и практика рекламы и связей с общественностью</p> <p>Модуль 2. Геобрендинг как системно-менеджеральная коммуникативная модель территориального развития. Геобрендинг в системе массовых коммуникаций.</p> <p>Производственная профессионально-творческая практика</p> <p>Производственная практика (научно-исследовательская работа)</p> <p>Производственная научно-исследовательская практика</p> <p>Производственная практика (научно-исследовательская работа)</p> <p>Производственная профессионально-творческая практика</p> <p>Производственная преддипломная практика</p> <p>Правовое регулирование в сфере рекламы и связей с общественность</p>	Подготовка к защите выпускной квалификационной работы
УК-2	<p>Модуль 1. Теория и практика PR и GR-коммуникации. Организация и проведение кампании по рекламе и связям с общественностью</p> <p>Творческие студии</p>	Подготовка к защите выпускной квалификационной работы

	<p>Оценка эффективности программ геобрендинга</p> <p>Модуль 1. Теория и практика PR и GR-коммуникации.</p> <p>Теория и практика рекламы и связей с общественностью</p> <p>Современное медиапространство</p> <p>Модуль 2. Геобрендинг как системно-менеджеральная коммуникативная модель территориального развития.</p> <p>Геобрендинг в системе массовых коммуникаций.</p> <p>Производственная профессионально-творческая практика</p> <p>Производственная практика (научно-исследовательская работа)</p> <p>Производственная научно-исследовательская практика</p> <p>Производственная практика (научно-исследовательская работа)</p> <p>Производственная профессионально-творческая практика</p> <p>Производственная преддипломная практика</p>	
УК-3	<p>Модуль 1. Теория и практика PR и GR-коммуникации.</p> <p>Организация и проведение кампании по рекламе и связям с общественностью</p> <p>Творческие студии</p> <p>Модуль 1. Теория и практика PR и GR-коммуникации.</p> <p>Теория и практика рекламы и связей с общественностью</p> <p>Производственная профессионально-творческая практика</p> <p>Производственная практика (научно-исследовательская работа)</p> <p>Производственная научно-исследовательская практика</p> <p>Производственная практика (научно-исследовательская работа)</p> <p>Производственная профессионально-творческая практика</p> <p>Производственная преддипломная практика</p>	Подготовка к защите выпускной квалификационной работы

УК-4	<p>Модуль 1. Теория и практика PR и GR- коммуникации. Творческие студии</p> <p>Модуль 1. Теория и практика PR и GR- коммуникации. Теория и практика рекламы и связей с общественностью Современное медиапространство</p> <p>Модуль 2. Геобрендинг как системно-менеджеральная коммуникативная модель территориального развития. Геобрендинг в системе массовых коммуникаций. Производственная профессионально-творческая практика Производственная практика (научно-исследовательская работа) Производственная научно-исследовательская практика Производственная практика (научно-исследовательская работа) Производственная профессионально-творческая практика Производственная преддипломная практика Иностранный язык в профессиональной деятельности</p>	Подготовка к защите выпускной квалификационной работы
УК-5	<p>Модуль 1. Теория и практика PR и GR- коммуникации. Творческие студии</p> <p>Модуль 1. Теория и практика PR и GR- коммуникации. Теория и практика рекламы и связей с общественностью Современное медиапространство</p> <p>Модуль 2. Геобрендинг как системно-менеджеральная коммуникативная модель территориального развития. Геобрендинг в системе массовых коммуникаций. Культура и историческое наследие как компонент геобренда. Производственная профессионально-творческая практика</p>	Подготовка к защите выпускной квалификационной работы

	<p>Производственная практика (научно-исследовательская работа)</p> <p>Производственная научно-исследовательская практика</p> <p>Производственная практика (научно-исследовательская работа)</p> <p>Производственная профессионально-творческая практика</p> <p>Производственная преддипломная практика</p>	
УК-6	<p>Модуль 1. Теория и практика PR и GR-коммуникации.</p> <p>Творческие студии</p> <p>Модуль 1. Теория и практика PR и GR-коммуникации.</p> <p>Теория и практика рекламы и связей с общественностью</p> <p>Производственная профессионально-творческая практика</p> <p>Производственная практика (научно-исследовательская работа)</p> <p>Производственная научно-исследовательская практика</p> <p>Производственная практика (научно-исследовательская работа)</p> <p>Производственная профессионально-творческая практика</p> <p>Производственная преддипломная практика</p>	Подготовка к защите выпускной квалификационной работы
ОПК-1	<p>Модуль 1. Теория и практика PR и GR-коммуникации.</p> <p>Теория и практика рекламы и связей с общественностью</p> <p>Современное медиапространство</p> <p>Модуль 2. Геобрендинг как системно-менеджеральная коммуникативная модель территориального развития.</p> <p>Культура и историческое наследие как компонент геобренда.</p> <p>Иностранный язык</p>	Подготовка к защите выпускной квалификационной работы
ОПК-2	<p>Модуль 1. Теория и практика PR и GR-коммуникации.</p> <p>Теория и практика рекламы и связей с общественностью</p> <p>Современное медиапространство</p>	Подготовка к защите выпускной квалификационной работы

	<p>Модуль 2. Геобрендинг как системно-менеджеральная коммуникативная модель территориального развития. Геобрендинг в системе массовых коммуникаций.</p> <p>Культура и историческое наследие как компонент геобренда.</p>	
ОПК-3	<p>Модуль 1. Теория и практика PR и GR-коммуникации.</p> <p>Теория и практика рекламы и связей с общественностью</p> <p>Современное медиапространство</p> <p>Модуль 2. Геобрендинг как системно-менеджеральная коммуникативная модель территориального развития. Геобрендинг в системе массовых коммуникаций.</p> <p>Культура и историческое наследие как компонент геобренда.</p>	Подготовка к защите выпускной квалификационной работы
ОПК-4	<p>Модуль 1. Теория и практика PR и GR-коммуникации.</p> <p>Теория и практика рекламы и связей с общественностью</p> <p>Современное медиапространство</p> <p>Модуль 2. Геобрендинг как системно-менеджеральная коммуникативная модель территориального развития. Геобрендинг в системе массовых коммуникаций.</p> <p>Культура и историческое наследие как компонент геобренда.</p>	Подготовка к защите выпускной квалификационной работы
ОПК-5	<p>Модуль 1. Теория и практика PR и GR-коммуникации.</p> <p>Современное медиапространство</p> <p>Модуль 2. Геобрендинг как системно-менеджеральная коммуникативная модель территориального развития. Геобрендинг в системе массовых коммуникаций.</p>	Подготовка к защите выпускной квалификационной работы
ОПК-6	<p>Модуль 3. Цифровые технологии в интегрированных коммуникациях.</p> <p>Техника и технология фото- и видеосъемки</p> <p>Мультимедийные и интернет-технологии в геобрендинге.</p>	Подготовка к защите выпускной квалификационной работы

ОПК-7	<p>Модуль 1. Теория и практика PR и GR- коммуникации. Теория и практика рекламы и связей с общественностью</p> <p>Модуль 2. Геобрендинг как системно-менеджеральная коммуникативная модель территориального развития. Геобрендинг в системе массовых коммуникаций.</p>	Подготовка к защите выпускной квалификационной работы
ПКС-1	<p>Модуль 1. Теория и практика PR и GR-коммуникации. Организация и проведение кампании по рекламе и связям с общественностью Творческие студии Производственная профессионально-творческая практика Производственная практика (научно-исследовательская работа) Производственная научно-исследовательская практика Производственная профессионально-творческая практика Производственная преддипломная практика</p>	Подготовка к защите выпускной квалификационной работы
ПКС-2	<p>Модуль 2. Геобрендинг как системно-менеджеральная коммуникативная модель территориального развития. Модели и инструменты геобрендингования</p> <p>Модуль 1. Теория и практика PR и GR-коммуникации. Творческие студии Политическая география и геополитика. Оценка эффективности программ геобрендингования Методы и методология социологического исследования Производственная профессионально-творческая практика Производственная практика (научно-исследовательская работа) Производственная научно-исследовательская практика Производственная практика (научно-исследовательская работа)</p>	Подготовка к защите выпускной квалификационной работы



	<p>Производственная профессионально-творческая практика</p> <p>Производственная преддипломная практика</p> <p>Правовое регулирование в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	
ПКС-3	<p>Модуль 2. Геобрендинг как системно-менеджеральная коммуникативная модель территориального развития. Модели и инструменты геобрендинга</p> <p>Модуль 1. Теория и практика PR и GR-коммуникации. Творческие студии</p> <p>Модуль 3. Цифровые технологии в интегрированных коммуникациях. Практикум по дизайну</p> <p>Дизайн в интегрированных коммуникациях.</p> <p>Производственная профессионально-творческая практика</p> <p>Производственная практика (научно-исследовательская работа)</p> <p>Производственная профессионально-творческая практика</p> <p>Производственная преддипломная практика</p> <p>Иностранный язык в профессиональной деятельности</p>	<p>Подготовка к защите выпускной квалификационной работы</p>
ПКС-4	<p>Модуль 2. Геобрендинг как системно-менеджеральная коммуникативная модель территориального развития. Модели и инструменты геобрендинга</p> <p>Модуль 1. Теория и практика PR и GR-коммуникации. Творческие студии</p> <p>Политическая география и геополитика. Социально-экономическая география</p> <p>Производственная профессионально-творческая практика</p> <p>Производственная профессионально-творческая практика</p> <p>Производственная преддипломная практика</p>	<p>Подготовка к защите выпускной квалификационной работы</p>

<p>ПКС-5</p>	<p>Модуль 2. Геобрендинг как системно-менеджеральная коммуникативная модель территориального развития.          Модели и инструменты геобрендингования          Модуль 1. Теория и практика PR и GR-коммуникации.          Творческие студии          Модуль 3. Цифровые технологии в интегрированных коммуникациях.          Практикум по дизайну          Дизайн в интегрированных коммуникациях.          Оценка эффективности программ геобрендингования          Методы и методология социологического исследования          Производственная профессионально-творческая практика          Производственная практика (научно-исследовательская работа)          Производственная научно-исследовательская практика          Производственная практика (научно-исследовательская работа)          Производственная профессионально-творческая практика          Производственная преддипломная практика</p>	<p>Подготовка к защите выпускной квалификационной работы</p>
<p>ПКС-6</p>	<p>Модуль 1. Теория и практика PR и GR-коммуникации.          Творческие студии          Политическая география и геополитика.          Социально-экономическая география          Оценка эффективности программ геобрендингования          Методы и методология социологического исследования          Производственная профессионально-творческая практика          Производственная практика (научно-исследовательская работа)          Производственная научно-исследовательская практика</p>	<p>Подготовка к защите выпускной квалификационной работы</p>

	Производственная практика (научно-исследовательская работа) Производственная профессионально-творческая практика Производственная преддипломная практика	
--	--	--

### **3. Место и время проведения подготовки к защите выпускной квалификационной работы**

Подготовка к защите выпускной квалификационной работы по направлению подготовки магистров по программе бакалавриата: 42.04.01. Реклама и связи с общественностью, профиль: Геобрендинг и GR-коммуникации организуется и проводится на базе БФУ им. И. Канта, с использованием библиотечного фонда университета, а также его цифровых образовательных ресурсов.

### **4. Формы и принципы подготовки к защите выпускной квалификационной работы**

Отбор содержания и способов организации подготовки к защите выпускной квалификационной работы выпускников осуществляется на основе следующих принципов:

- принцип ориентации на современное понятие перевода как интеллектуальной деятельности, психического процесса и общественного явления;
- принцип учёта готовности выпускника к постоянно изменяющимся условиям профессиональной деятельности;
- принцип практикоориентированности в виде учета основных типов профессиональных задач, к решению которых должен быть готов выпускник;
- принцип учета готовности выпускника к продолжению образования, постоянного расширения своих профессиональных компетенций.

### **5. Содержание подготовки к защите выпускной квалификационной работы**

Примеры вопросов, направленных на текущий контроль успеваемости студента при подготовке к защите выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 42.04.01. Реклама и связи с общественностью, профиль: Геобрендинг и GR-коммуникации:

- Какие методы научных исследований Вы используете в своей работе?*
- Какими практическими навыками Вы овладеваете в области разработки новых и применения стандартных стратегий, технологий и методов геобрендинга?*
- Перечислите основные законы и теории, используемые Вами при выполнении ВКР;*

- Какие методы исследования используются Вами при выполнении ВКР?*
- К каким современным информационным технологиям Вы обращаетесь в ходе выполнения ВКР?*
- Какие возможности Вы видите для применения полученных Вами результатов научных исследований?*
- Какие критерии лежат в основе выбора теоретического инструментария, используемого в решаемых Вами задачах?*
- Какие теоретические положения подтверждают полученные Вами результаты?*
- Какие методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования применяются в ходе выполнения Вашей работы?*
- Какие информационные ресурсы Вами используются в процессе выполнения ВКР?*

## **6. Выпускная квалификационная работа как результат процедуры подготовки к защите выпускной квалификационной работы**

ВКР представляет собой самостоятельное логически завершенное исследование, связанное с решением целей и задач освоенной магистерской программы, и демонстрирующее умение ее автора самостоятельно проводить научное исследование, делать соответствующие выводы и аргументировать свою научную позицию.

ВКР магистра свидетельствует об освоении им профессиональных компетенций, указанных в федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования по направлению подготовки студента, формировании у него умений и навыков:

- ставить исследовательскую проблему и обосновывать ее актуальность;
- составлять характеристику источников и литературы;
- работать с различными видами (типами) источников и литературы;
- систематизировать, обобщать и анализировать фактический и теоретический материал;
- аргументировать собственную позицию и делать выводы;
- оформлять научно-справочный аппарат ВКР в соответствии с требованиями ГОСТ.

Сроки и этапы выполнения ВКР определяются в соответствии с учебным планом и учебным календарным графиком в текущем учебном году.

### **Условия и сроки подготовки ВКР:**

1. Студенты осуществляют подготовку ВКР в 3-м и 4-м семестрах по темам, предложенным обучающимся и утвержденным на заседании научно-методического совета института не позднее, чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации. По письменному заявлению обучающегося (нескольких

обучающихся, выполняющих ВКР совместно) БФУ им. И. Канта может в установленном порядке предоставить обучающемуся (обучающимся) возможность подготовки и защиты ВКР по теме, предложенной обучающимся (обучающимися), в случае целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

2. Написание ВКР осуществляется без отрыва от занятий.

3. Методическими указаниями по подготовке ВКР студентов обеспечивают научно-методические комиссии направления (группы направлений).

4. Задание на подготовку ВКР формирует по согласованию с представителями работодателя (профессионального сообщества) научный руководитель, который также дает рекомендации по ее структуре, подбору литературы и источников. Научный руководитель совместно со студентом разрабатывает график выполнения ВКР (Приложение 2 к «Положению о выпускной квалификационной работе студентов, обучающихся по программам подготовки магистров в Институте гуманитарных наук БФУ им. И. Канта»). Задание на подготовку ВКР и график его выполнения утверждает менеджер образовательной программы.

5. Тема ВКР и научный руководитель утверждаются приказом ректора БФУ им. И. Канта за 2 месяца до ГИА. Тема ВКР может быть изменена приказом ректора университета по письменному заявлению студента с согласия научного руководителя, директора института и председателя научно-методической комиссии направления (группы направлений) не позднее одного месяца до начала ГИА.

6. До начала ГИА в период преддипломной практики по графику, утвержденному менеджером образовательной программы, проводится предзащита ВКР для определения степени готовности работы и оценки за преддипломную практику.

7. Тексты ВКР проверяются в используемой в БФУ им. И. Канта системе «Антиплагиат» на объем заимствования, в том числе содержательного. Если показатель уникальности текста ВКР составляет менее 80%, студенту выставляется оценка «неудовлетворительно» («не зачтено») по итогам преддипломной практики.

8. В письменном отзыве научного руководителя о работе обучающегося (нескольких обучающихся при совместном выполнении работы) в период подготовки ВКР отражается соответствие деятельности обучающегося (обучающихся) заданию на подготовку и графику выполнения ВКР; характеризуются индивидуальные деловые и личностные качества студента (студентов); степень самостоятельности при выполнении исследования; дисциплинированность, ответственность, организованность, трудолюбие обучающегося (обучающихся); подготовленность студента (студентов) к будущей профессиональной деятельности. Отзыв научного руководителя не должен содержать оценки ВКР.

9. При подготовке выпускной квалификационной работы каждому студенту назначается рецензент. Рецензенты определяются из ведущих специалистов в данной области, и они дают объективные оценки уровня выпускной квалификационной работы в виде письменного заключения, заверенного личной подписью.

10. Обучающийся знакомится с отзывом научного руководителя и рецензией на ВКР не позднее, чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР.

11. Полностью законченная ВКР на бумажном и электронном носителях с отзывом на нее научного руководителя и заключением внешнего рецензента сдаются секретарю ГЭК не позднее, чем за два календарных дня до защиты ВКР.

## **7. Требования к выпускной квалификационной работе как результату подготовки к защите выпускной квалификационной работы**

К ВКР с точки зрения её содержания и изложения предъявляются следующие требования:

- проблемы имеют открытый характер, а именно, содержат дискуссионные, недостаточно исследованные вопросы;
- тема ВКР должна быть актуальной;
- выбор предмета исследования, методы его исследования и материал для исследования должны обеспечивать объективность результатов;
- постановка задач должна быть конкретной, вытекать из современного состояния исследуемого вопроса и обосновываться анализом соответствующих научных работ;
- изложение хода и результатов исследования должно иллюстрироваться примерами, подтверждающими обоснованность суждений;
- результаты исследования, изложенные в заключении, должны иметь теоретическую и практическую значимость, сопровождаться рекомендациями по их использованию в практике;
- материал должен излагаться логично, быть доказательным и убедительным;
- работа должна иметь четкую структуру, написана научным языком, оформлена в соответствии с установленными требованиями;
- работа может быть выполнена на русском или одном из изучаемых иностранных языков; язык, на котором пишется ВКР, выбирается магистрантом по согласованию с научным руководителем;
- объем магистерской диссертации, включая библиографические списки и приложения, должен составлять не менее 70 машинописных страниц.

ВКР оформляется на листах формата А4, текст – с одной стороны листа. Страницы нумеруются, начиная с титульного листа. Номер страницы на первом и втором листе (титульный лист (Приложение 1 к «Положению о выпускной квалификационной работе студентов, обучающихся по программам подготовки магистров в Институте гуманитарных наук БФУ им. И. Канта») и лист с оглавлением) не ставится. Положение номера на странице – вверху страницы, по центру. Текст набирается на компьютере (тип шрифта – Times New Roman, размер шрифта - 14) через 1,5 интервал. Размер полей: нижнее и верхнее – по 2,5

см; правое – 1,5 см; левое – 3 см.

Выполненную ВКР необходимо предоставлять на бумажном и электронных носителях (CD-R или CD-RW). На электронных носителях должны указываться фамилия, имя и отчество студента, тема ВКР.

Дополнительной частью ВКР являются приложения. Они должны быть пронумерованы. Мультимедийные компоненты ВКР и иные наглядные материалы, представляющие труд автора ВКР, могут по совместному решению методической комиссии направления (группы направлений) подготовки и менеджера образовательной программы прилагаться к тексту ВКР только на электронных носителях в форматах, позволяющих государственной экзаменационной комиссии (ГЭК) во время защиты ВКР ознакомиться с данными приложениями.

## **8. Процедура предварительной защиты и оценки выпускной квалификационной работы**

Процедура предварительной защиты выпускной квалификационной работы проводится на открытом заседании аттестационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава.

На предварительную защиту ВКР представляются следующие материалы:

- 1) оригинал ВКР (75% выполненной работы);
- 2) результаты проверки в системе «Антиплагиат».

В инициативном порядке могут быть предоставлены и иные материалы, подтверждающие качество выполненного исследования, в т.ч. акты о внедрении, публикации и др.

Предварительная защита выпускной квалификационной работы – это публичное выступление выпускника перед аттестационной комиссией. Она проходит по определенному регламенту.

Первым слово предоставляется выпускнику, который представляет свое научное исследование. Доклад выпускника, как правило, составляет не более 7-8 минут и должен иметь определенную структуру. В докладе рекомендуется отразить структуру работы, обосновать выбор темы и её актуальность; дать краткий обзор содержания ВКР, чётко сформулировать выводы, указать новизну и практическую значимость полученных результатов.

Доклад студента может сопровождаться мультимедийной презентацией, которая идентична докладу и содержит иллюстративный материал: диаграммы, графики, схемы.

Далее студент отвечает на вопросы членов аттестационной комиссии и других лиц, присутствующих на предварительной защите. По результатам предварительной защиты ВКР Комиссия принимает решение об оценке работы (зачтено/не зачтено) и формулирует студенту методические рекомендации для дальнейшей работы над ВКР.

При оценке работы (зачтено/не зачтено) применяются следующие критерии.

### **8.1. Общие критерии оценки ВКР, рекомендуемые членам аттестационной комиссии в рамках предварительной защиты ВКР**

<b>Критерии</b>	<b>Оценка и содержание критериев</b>			
	<b>Отлично</b> (зачтено)	<b>Хорошо</b> (зачтено)	<b>Удовлетворительно</b>	<b>Неудовлетворительно</b> (не зачтено)



Содержание	<p>Полное соответствие заявленной теме; всестороннее раскрытие темы; логичное и последовательное изложение материала с обоснованными выводами</p>	<p>Соответствие заявленной теме; Отдельные нарушения логического изложения материала</p>	<p>Частичное соответствие заявленной теме; ограниченное раскрытие темы; нарушения логики и последовательности изложения материала</p>	<p>Полное несоответствие заявленной теме; тема не раскрыта</p>
Литература	<p>Обширная литература (более 50 источников), включая новую, Широкое использование трудов зарубежных авторов</p>	<p>Значительный перечень в основном специальной литературы; Ограниченное использование трудов зарубежных авторов</p>	<p>Небольшой объем литературы (10-20 источников). Труды зарубежных авторов представлены минимально</p>	<p>Менее 10 источников в списке используемой литературы); Отсутствуют ссылки на международные источники</p>
Подбор диагностического	<p>Диагностический инструментальный в полном объеме</p>	<p>Диагностический инструментальный</p>	<p>Диагностический инструментальный лишь частично</p>	<p>Диагностический инструментальный практически не</p>

<p>инструмента рия и выборки исследования</p>	<p>соответствует заявленной цели и задачам ВКР. Выборка полностью соответствует генеральной совокупности</p>	<p>й подобран не в полно мер й е в соответстви и с заявленной проблематико й ВКР. Выборка большей степен и соответству ет генерально й совокупнос ти</p>	<p>подобран. Выборка слишком широкая или слишком узкая по одному или несколько м критериям .</p>	<p>используетс я. Выборка не соответстует т генеральной совокупност и.</p>
<p>Эмпирически й материал</p>	<p>Репрезентативные обобщенные данные по материала м практики, опросам практических работников и т.д. Методика и результат ы обобщени я представлены в приложении</p>	<p>Фактически е данн е приведены из опубликованн ы х источников. Сбор и обработка такого материала, его использовани е требую т вне значительн ых усили й</p>	<p>Использованы отдельные , единичны е фактическ ие данные</p>	<p>Нет эмпирически х данных, либо они невыразительн ы, малозначим ы, устарели Теоретическ ая часть не соответстует т эмпирическо й.</p>

Самостоятельность исследования	Самостоятельный анализ дискуссионных вопросов, оригинальные выводы и предложения, их практическая значимость	Собственный анализ и оценка отдельных дискуссионных вопросов в. Позиция автора, вывод его предложения логичны, вытекают из излагаемого материала	В основном изложены достаточно известные положения. В целом работа компилятивна, отдельные положения содержат самостоятельности	Работа не носит самостоятельного характера. Плагиат, либо содержит только учебный материал
Творческий подход	Выбрана уникальная тема ВКР; используется широкий спектр инновационных авторских методик.	Выбранная тема отражает актуальность; в работе используются инновационные и авторские методик и	Выбрана достаточно распространенная тема ВКР; используются традиционные методики	Работа лишена креативности и не носит инновационный характер
Содержательность	Четкое изложение вопросов,	Хорошо ориентируется в	Выводы не отличаются	Доклад не структурирован,

защиты	<p>выносимых на защиту, убедительность аргументов, знание хорошего излагаемых проблем, обоснованность предложений; исчерпывающие ответы на поставленные вопросы</p>	<p>вопроса темы, демонстрирует умение четко излагать свою позицию, отстаивать ее в дискуссии</p>	<p>оригинальность, новизной. Недостаточной. Недостаточной. свободной ориентирует себя в тематике; уверенно отвечает на вопросы</p>	<p>не содержит выводов; ответы на вопросы свидетельствуют об отсутствии понимания темы</p>
Оформление работы	<p>Полностью соответствует требованиям</p>	<p>Полностью соответствует требованиям</p>	<p>Соответствует требованиям или есть незначительные отклонения</p>	<p>Соответствует требованиям или есть незначительные отклонения</p>
Позиция научного руководителя	<p>Предлагает отлично, дает необходимые пояснения</p>	<p>Предлагает отлично или хорошо, дает необходимые пояснения</p>	<p>Положительная оценка. Удовлетворительно</p>	<p>Позиция не влияет на оценку</p>

## **8.2. Дополнительные критерии оценивания для проверки сформированности уровня компетенций в рамках предварительной защиты ВКР**

1. Полнота знаний теоретического контролируемого материала;
2. Полнота знаний практического контролируемого материала, демонстрация умений и навыков решения типовых задач, выполнения типовых заданий/упражнений;
3. Умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из заданных теоретических, научных, справочных, энциклопедических источников;
4. Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников;
5. Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений;
6. Умение самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов, технологий;
8. Умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы; Умение соблюдать заданную форму изложения;
9. Умение пользоваться ресурсами глобальной сети (интернет);
10. Умение пользоваться нормативными документами;
11. Умение создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью;
12. Умение определять, формулировать проблему и находить пути ее решения;
13. Умение анализировать современное состояние отрасли, науки и техники;
14. Умение самостоятельно принимать решения на основе проведенных исследований;
15. Умение и готовность к использованию основных (изученных) прикладных программных средств;
16. Умение создавать содержательную презентацию выполненной работы;
17. Способность к публичной коммуникации (демонстрация навыков публичного выступления и ведения дискуссии на профессиональные темы, владение нормами литературного языка, профессиональной терминологией, этикетной лексикой);
18. Способность эффективно работать самостоятельно;
19. Способность эффективно работать в команде;
20. Готовность к сотрудничеству, толерантность;
21. Способность организовать эффективную работу команды;
22. Способность к принятию управленческих решений;

23. Способность к профессиональной и социальной адаптации;
24. Способность понимать и анализировать социальные, экономические и экологические последствия своей профессиональной деятельности;
25. Готовность к постоянному развитию;
26. Способность использовать широкие теоретические и практические знания в рамках специализированной части какой-либо области;
27. Способность демонстрировать освоение методов и инструментов в сложной и специализированной области;
28. Способность интегрировать знания из новых или междисциплинарных областей для исследовательского диагностирования проблем;
29. Способность демонстрировать критический анализ, оценку и синтез новых сложных идей;
30. Способность оценивать свою деятельность и деятельность других;
31. Способность последовательно оценивать собственное обучение и определять потребности в обучении для его продолжения.

#### **9. Порядок апелляции результатов процедуры предварительной защиты выпускной квалификационной работы**

Апелляция результатов процедуры предварительной защиты выпускной квалификационной работы **не проводится**.

В случае получения студентом на предварительной защите ВКР итоговой оценки "неудовлетворительно" (не зачтено), устанавливается крайняя дата предварительной защиты ВКР.

#### **10. Описание материально-технической базы, необходимой для процедуры предварительной защиты выпускной квалификационной работы**

Лекционная аудитория на 30 человек со средствами мультимедиа в составе: экран, проектор EPSON EB-450W, моноблок MSI AE 222 G.

*Приложение 1*

*к «Положению о выпускной квалификационной работе студентов,  
обучающихся по программам подготовки магистров  
в Институте гуманитарных наук БФУ им. И. Канта»*

*Образец оформления титульного листа выпускной квалификационной  
работы*

БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И. КАНТА  
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

Высшая школа медиа и дизайна

*ИМЯ, ОТЧЕСТВО, ФАМИЛИЯ АВТОРА*

***ТЕМА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ***

Направление *ШИФР НАПРАВЛЕНИЯ «НАИМЕНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЯ»*  
*НАИМЕНОВАНИЕ ПРОФИЛЯ (если есть)*

Выпускная квалификационная работа

Научный руководитель  
*ученая степень, ученое звание  
имя, отчество фамилия,*

Показатель уникальности  
текста ВКР составляет \_\_\_\_\_ %  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

---

подпись должностного лица, ответственного  
за проверку ВКР в системе «Антиплагиат»

Калининград  
20 \_\_\_\_

Приложение 2

к «Положению о выпускной квалификационной работе студентов,  
обучающихся по программам подготовки магистров  
в Институте гуманитарных наук БФУ им. И. Канта»

«УТВЕРЖДАЮ»  
Ведущий менеджер ООП

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ЗАДАНИЕ НА ПОДГОТОВКУ И ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ ВКР, ВКЛЮЧАЯ  
ПРЕДДИПЛОМНУЮ ПРАКТИКУ,**  
студента \_\_\_\_\_ курса очной формы обучения  
направления подготовки «*Наименование направления*»  
*Фамилия, имя, отчество студента*  
по теме «*Тема ВКР*»

№	Этапы работы	Содержание работы	
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			

Научный  
руководитель

ФИО

(подпись научного руководителя)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Студент

ФИО

(подпись студента)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.