

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ИНСТИТУТ МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»  
Институт экономики, управления и туризма**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**Шифр 43.03.02**

направление подготовки **Туризм**

профиль подготовки **Международный и национальный туризм**

Квалификация (профиль) выпускника **бакалавр**

Калининград  
2022

Программа государственной итоговой аттестации (ГИА) разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 515 и учебным планом по направлению подготовки бакалавриата 43.03.02 Туризм (профиль «Международный и национальный туризм»).

**Разработчик:** кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой туристического бизнеса, географии и пространственного планирования Л. В. Семенова.

Программа государственной итоговой аттестации рассмотрена и утверждена на заседании Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Протокол № 7 от 02 февраля 2022 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА .....	4
2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ .....	6
3. СОДЕРЖАНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ.....	11
4. ПРОЦЕДУРА ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ.....	14
5. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ .....	16
6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГИА.....	17

# 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**Наименование:** «Выполнение выпускной квалификационной работы и защита выпускной квалификационной работы».

**Место дисциплины в структуре** Основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» профиль «Международный и национальный туризм» - расположена в Блоке 3 Государственная итоговая аттестация, обязательная часть.

Программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата) и учебного плана по направлению 43.03.02 «Туризм» профиль «Международный и национальный туризм».

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основной профессиональной образовательной программы высшего образования программы бакалавриата, является итоговой аттестацией обучающихся по программе бакалавриата.

Организация и проведение государственной итоговой аттестации в Экономике, управления и туризма ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта» определяется Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636, а также локальными документами:

- Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта» (утв. Ученым советом 27.09.2018 г. Протокол № 12);

- Методическими указаниями по написанию выпускной квалификационной работы (ВКР) в Балтийском федеральном университете им. Иммануила Канта.

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися программы бакалавриата соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта, выявления подготовленности выпускника к профессиональной деятельности. К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей программе бакалавриата.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» в блок «Государственная итоговая аттестация» входят:

- выполнение выпускной квалификационной работы;
- защита выпускной квалификационной работы.

## **Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников**

*Целью* государственной итоговой аттестации (в дальнейшем – ГИА) является установление степени соответствия уровня качества подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по направлению подготовки бакалавров 43.03.02 «Туризм» профиль «Международный и национальный туризм» и степени овладения выпускниками необходимыми компетенциями.

*Задачи* государственной итоговой аттестации: комплексная оценка уровня подготовки выпускников Института, которая:

- строится с учетом изменений в содержании и организации профессиональной подготовки выпускников, описываемых в рамках деятельностной парадигмы образования;
- оценивает уровень сформированности у выпускника необходимых компетенций, степени владения выпускником теоретическими знаниями, умениями и практическими навыками для профессиональной деятельности;
- учитывает возможность продолжения образования студентом на более высоких ступенях.

### **Формы и принципы государственной итоговой аттестации**

Основным видом итоговой государственной аттестации выпускников является – подготовка и защита выпускной квалификационной работы. Для повышения практико-ориентированного обучения, студенты направления подготовки 43.03.02 «Туризм» участвуют в демонстрационном экзамене по стандартам WorldSkills и независимой первичной оценке квалификации по стандартам, утвержденным для индустрии ГОСТеприимства.

Отбор содержания и способов организации государственной итоговой аттестации выпускников осуществляется на основе следующих принципов:

- принцип ориентации на современную образовательную парадигму, которая позволяет рассматривать образование как феномен экономики, управления, культуры и как основной ресурс развития человека, общества, государства;
- принцип учёта готовности выпускника к постоянно изменяющимся условиям профессиональной деятельности;
- принцип практико-ориентированности в виде учета основных типов профессиональных задач, к решению которых должен быть готов выпускник;
- принцип учета готовности выпускника к продолжению образования, постоянного расширения своих профессиональных компетенций.

### **Время проведения государственной итоговой аттестации**

Порядок и сроки проведения аттестационных испытаний устанавливаются на основании Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта», и в соответствии с графиком учебного процесса по направлению подготовки бакалавров 43.03.02 «Туризм» профиль «Международный и национальный туризм».

В соответствии с решением Ученого совета Университета для основных образовательных программ подготовки бакалавров итоговые аттестационные испытания проводятся в форме защиты выпускной квалификационной работы.

Продолжительность государственной итоговой аттестации составляет 6 недель, в том числе:

- 4 недели – выполнение выпускной квалификационной работы;
- 2 недели – защита выпускной квалификационной работы.

Практикоориентированные знания в соответствие с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)» (утв. Министерством труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, с изменениями и дополнениями от: 18 марта, 12 декабря 2016 г.) проверяются в процессе сдачи экзамена на независимую оценку квалификации Совета по профессиональным квалификациям индустрии ГОСТеприимства, который проводится одновременно с Демонстрационным экзаменом по стандартам Worldskills компетенция «Туризм». В связи с техническими сложностями и длительностью обработки результатов (независимую оценку квалификации проводят сертифицированные эксперты центра независимой

квалификации индустрии ГОСТеприимства, демонстрационный экзамен проводят сертифицированные Союзом WorldSkills эксперты) данные этапы оценки уровня подготовки выпускника проводятся заранее и к дате защиты выпускной квалификационной работы результаты представляются в экзаменационную комиссию в письменном виде.

### Трудоемкость государственной итоговой аттестации

Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации по направлению подготовки бакалавров 43.03.02 «Туризм» профиль «Международный и национальный туризм» составляет 9 зачетных единиц трудоемкости, которая включает в себя выполнение выпускной квалификационной работы - 6 ЗЕ и защиту выпускной квалификационной работы – 3 ЗЕ.

## 2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

### Перечень компетенций, которыми должны овладеть выпускники в результате освоения образовательной программы

Государственная итоговая аттестация имеет целью определение степени соответствия уровня подготовленности выпускников требованиям образовательного стандарта. При этом проверяются сформированные компетенции - теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью (таблица 1), являющейся структурным компонентом ОПОП. В частности, проверяется обладание следующими компетенциями выпускников - бакалавров по направлению 43.03.02 «Туризм» профиль «Международный и национальный туризм».

#### ПКУ-1

Код компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<i>Знать:</i> понятийный и категориальный аппарат методологии научного познания; основные философские концепции познания мира; методологию научного исследования, ее структуру, особенности методологии социально-гуманитарных наук; структуру и логику научного исследования, его основные элементы. <i>уметь:</i> разрабатывать план научного исследования; с использованием системного подхода определять информационные потребности в деятельности и способы их удовлетворения. <i>владеть:</i> основными методами научных исследований в сфере туристской деятельности; навыками применения основных методов сбора и анализа социальной, экономической, маркетинговой и иной информации.
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<i>Знать:</i> методику определения задач в рамках поставленной цели; основные методы исследования; возможности использования методов научных и научно-прикладных исследований, требования к их применению; основные направления научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма. <i>уметь:</i> определять круг задач при организации деятельности на предприятиях туристской индустрии; представлять, анализировать и интерпретировать полученные теоретические и эмпирические данные, оформлять отчет научного исследования. <i>владеть:</i> навыками в выборе и решениях поставленных задач исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений на предприятиях туристской индустрии; технологиями выбора методов исследования для решения познавательных задач; навыками оформления отчета о научном исследовании.
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать	<i>Знать:</i> принципы организации процессов обслуживания и работы в коллективе; теоретические основы взаимодействия в рамках системы управления персоналом, методы приема персонала на работу на предприятие; правила высво-

	свою роль в команде	<p>бождения персонала</p> <p><i>уметь:</i> находить собственное место на рынке рабочей силы; находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться, выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального и профессионального саморазвития.</p> <p><i>владеть:</i> навыками работы в межконфессиональном коллективе; навыками самоменеджмента, личностного развития, работы в команде;</p>
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p><i>Знать:</i> принципы логики и построения грамотной речи; особенности письменной и устной коммуникации на русском и иностранном языке; грамматические особенности письменной и устной профессиональной коммуникации на иностранном языке, речевые тактики в устной и письменной профессиональной коммуникации на иностранном языке;</p> <p><i>уметь:</i> логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; вести переписку (переговоры, коммуникации) на профессиональные темы; воспринимать, анализировать и обобщать информацию на иностранном языке, логически верно строить свою речь на иностранном языке, оформлять извлеченную из специализированных источников на иностранном языке информацию и предоставлять ее в профессиональных кругах;</p> <p><i>владеть:</i> основами исторического мышления, навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах, навыками публичной речи, аргументации и ведения дискуссии; - навыками устной и письменной профессиональной коммуникации на иностранном языке, иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников; навыками письменного и устного общения в коллективе и кооперации с коллегами</p>
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p><i>Знать:</i> основные правила общения с потребителями и в коллективах с разнообразными социально-историческим, этическим и философским различиями; приемы работы с научной информацией, анализа исторической информации; закономерности и основные этапы в развитии событий.</p> <p><i>Уметь:</i> воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; характеризовать явления и исторические процессы, изучаемые в рамках курса; выявлять закономерности и основные этапы в развитии событий, устанавливать причинно-следственные связи; выработать собственную позицию в отношении изучаемых исторических проблем.</p> <p><i>владеть:</i> навыками общения с потребителями и в коллективе с межкультурным разнообразием в социально-историческом, этическом и философском контекстах; отбора и систематизации культурно-исторических фактов и событий; навыками изложения самостоятельной точки зрения, анализа и публичной речи, ведения дискуссии по исторической проблематике.</p>
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p><i>Знать:</i> знать закономерности кооперации с коллегами и работы в коллективе; методы и технологии эффективного командообразования; научно-психологические основы выбора, процессуально-структурные компоненты психологического феномена «выбор», основные направления современной этики, базовые элементы и приемы, применяемые в подготовленной публичной речи.</p> <p><i>уметь:</i> анализировать возможные конфликтные ситуации и искать пути к их разрешению, работать в коллективе; анализировать уровень групповой динамики в команде; выстраивать и реализовывать стратегию самообразовательной деятельности; составлять перспективный план жизни, с учетом возможных препятствий, решать конфликтные ситуации, опираясь на знания о стратегиях поведения, аргументированно излагать свои моральные убеждения и составлять хорошее самостоятельное публичное выступление.</p> <p><i>владеть:</i> способами работы в коллективе, приемами цивилизованной дискуссии и навыками творческой работы в коллективе, способностью к критике и самокритике, терпимостью, способностью работать в коллективе; способами формирования эффективных команд; умениями выстраивать собственный образовательный маршрут и профессиональную карьеру; приемами самооценки, эффективного общения и слушания, позитивного общения, конгруэнтного поведения, анализа собственных нравственных ценностей и поступков, подготовки, корректировки выступления.</p>

УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> факторы здорового образа жизни; методы оценки физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте; <i>Уметь:</i> использовать средства физической культуры в регулировании своего психофизиологического состояния методами психофизической тренировки; воспроизводить основные двигательные действия и использовать их в своей профессиональной деятельности; <i>Владеть:</i> основными двигательными действиями в избранном виде спорта, а также методами тренировки в избранном виде двигательной активности; навыками оптимизации своего физического состояния в условиях профессиональной деятельности.
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	<i>Знать:</i> правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности <i>Уметь:</i> организовывать защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций; оказывать первую доврачебную помощь пострадавшим в ЧС; <i>Владеть:</i> навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях и в чрезвычайных ситуациях; навыками оказания первой доврачебной помощи.
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	<i>Знать:</i> современное программное обеспечение, используемое в туристской сфере; современные информационно-коммуникационные технологии; основные приемы и способы работы с компьютером как средством управления информацией; современные офисные программы для создания отчетов, презентаций и публикаций. <i>Уметь:</i> применять технологические новации в деятельности туристских предприятий; решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением ИКТ и с учетом основных требований информационной безопасности; работать с информацией из различных источников, в том числе и в глобальных компьютерных сетях; использовать офисные технологии для профессиональной деятельности; работать совместно над задачами в области информационных технологий в туризме <i>Владеть:</i> навыками применения и использования современных программных обеспечений, используемых в туристской индустрии; способами решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением ИКТ; приемами работы с компьютером, в том числе в глобальных компьютерных сетях; современным программным обеспечением для подготовки научно-технических отчетов, презентаций, научных публикаций по результатам выполненных исследований.
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	<i>Знать:</i> принципы управления предприятием, персоналом; основы бизнес-планирования как неотъемлемой части туристско-рекреационного проектирования <i>Уметь:</i> организовывать процессы на предприятии, осуществлять контроль и обеспечивать качество выполняемых задач; применять основы управленческой деятельности при разработке, проектировании и внедрении тур. продукта <i>Владеть:</i> навыками управления персоналом, сочетания стилей управления; навыками проектирования туристских услуг и туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей, а также с учетом потребностей рынка труда
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> особенности качественного предоставления услуг в туристской индустрии; подходы отечественных и зарубежных ученых к вопросу оказания туристских; нормативно-правовую базу, регулиующую вопросы обеспечения качества туристских услуг. <i>Уметь:</i> оказать необходимую услугу в избранной сфере профессиональной деятельности; использовать нормативно-правовую базу, государственные стандарты при разработке новых туристских продуктов; оценивать проблемы и перспективы развития внутреннего туризма на национальном и региональном уровне <i>Владеть:</i> навыками толерантного общения с различными клиентами услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; разработки новых конкурентоспособных туристских продуктов внутреннего туризма
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристско-	<i>Знать:</i> методику оценки туристских ресурсов и турпродукта, знать современные каналы продвижения продукта; теоретические основы развития экономи-



	го рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ки туристского рынка. <i>уметь:</i> профессионально организовывать продажи и продвигать туристический продукт; проводить анализ основных экономических показателей на макро- и микроуровне с применением статистических методов и методов экономического анализа. <i>владеть:</i> навыками в общении с клиентами и способами продвижения туристического продукта; приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микроуровне.
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> особенности получения экономической прибыли на предприятиях туристской сферы; теоретические основы и закономерности развития туристской отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка туристских услуг. <i>уметь:</i> выполнять анализ эффективности маркетинговых мероприятий, связанных с продвижением производимых услуг туристским предприятием, а также эффективность реализуемой рекламной кампании; моделировать, прогнозировать и оценивать результаты деятельности туристского предприятия при внедрении новых туристских продуктов. <i>владеть:</i> навыками в организации деятельности предприятия и создания туристического продукта для дальнейшей экономической эффективности предприятия; методами и инструментарием статистического анализа и оценки факторов развития туристского рынка, расчета затрат деятельности предприятий и туристского продукта..
ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; нормативно-методические основы делопроизводства; правила составления и оформления документов, возникающих в деятельности коммерческой организации. <i>уметь:</i> применять нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; находить необходимые нормативно-правовые акты и работать с ними; разрабатывать стандарты документации предприятия индустрии туризма; оформлять документы в соответствии с требованиями национальных стандартов. <i>владеть:</i> навыками использования нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; технологиями актуализации нормативной информации, используемой при организации документооборота.
ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	<i>Знать:</i> основы безопасного обслуживания потребителей и технику безопасности на предприятиях туризма; основные нормативные документы в сфере организации различных видов туризма. <i>уметь:</i> обеспечить безопасное обслуживание потребителей на всем протяжении получения туристского продукта; осуществлять планирование туристского маршрута; использовать электронные ресурсы (описания и картографические системы) при планировании маршрута. <i>владеть:</i> профессиональными навыками в организации техники безопасности на предприятиях туристской индустрии; технологиями анализа туристского рынка по заданному региону или виду туризма.
ПКС-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства	<i>Знать:</i> основные принципы, функции и приемы менеджмента; принципы построения организационных структур и распределение функций управления; нормативные правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность туристских агентств и туроператоров; основы организации деятельности туристской индустрии <i>Уметь:</i> выполнять организационные работы по разработке и реализации управленческих решений, в том числе с учетом социальной политики государства; моделировать, прогнозировать и оценивать результаты деятельности туристского предприятия при внедрении новых туристских продуктов, повышающих финансово-экономическую устойчивость туристских предприятий <i>Владеть:</i> способностью работать в команде в качестве руководителя; методами и инструментарием анализа и оценки факторов производственной деятельности, навыками поиска информации, методами и инструментарием создания и продвижения инновационных туристских продуктов.
ПКУ-1	Способен разрабатывать экскурсионные маршруты и проводить экскурсии	<i>Знать:</i> особенности организации туристических предприятий и функции исполнителей разного уровня; методику организации эффективной работы предприятия туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства.

		<p><i>уметь</i>: организовывать работу исполнителей и принимать решения в организации туристской деятельности; организовать эффективную работу предприятия туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства.</p> <p><i>владеть</i>: навыками расчета и оценки затрат по организации деятельности предприятий туристской деятельности; навыками в организации эффективной работе предприятия туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства.</p>
ПКС-2	Способен организовать эффективную работу туристского предприятия туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства	<p><i>Знать</i>: базовые принципы включения объектов показа в экскурсионные программы; нормативные документы, регламентирующие охраняемый статус объектов экскурсионного; исторические аспекты развития региона; принципы определения потребности туристов в экскурсионном обслуживании; основные межнациональные и межконфессиональные различия;</p> <p><i>Уметь</i>: находить информацию об объектах экскурсионного показа; анализировать и соотносить различные информационные источники информации об объектах экскурсионного показа; составлять презентации и использовать графические средства представления информации об объектах экскурсионного показа; сопоставлять исторические факты о событиях и исторических личностях и их отражение в объектах экскурсионного показа; организовать процесс экскурсионного познания с равной доступностью для всех категорий экскурсантов;</p> <p><i>Владеть</i>: навыками исследовательской краеведческой работы; техникой использования контурных карт для оценки территориальной динамики ландшафтных объектов экскурсионного показа; технологиями групповой коммуникации при обсуждении познавательной ценности объектов экскурсионного показа; методикой и техникой проведения экскурсий; навыками показа экскурсионных объектов.</p>
ПКС-4	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	<p><i>Знать</i>: нормативно-правовую базу деятельности предприятия; технологические процессы организации работы туристского предприятия; государственные стандарты и требования к формированию туристских услуг, входящих в состав регионального туристского продукта, механизмы, инструменты и методы развития регионального туризма.</p> <p><i>Уметь</i>: принимать объективные решения на основе анализа проблемных ситуаций в конкретной практической работе туристского предприятия; разрабатывать эффективную стратегию работы туристского предприятия, обеспечить взаимодействие с потребителями и партнёрами в рамках формирования и продвижения регионального туристского продукта.</p> <p><i>Владеть</i>: навыками обслуживания потребителей с учетом из запросов и применением клиентоориентированных технологий на основе нормативно-правовых актов; навыками эффективного управления ресурсами при формировании регионального туристского продукта; навыками стратегического мышления управления процессом организации работы туристской компании.</p>
ПКС-7	Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности	<p><i>Знать</i>: особенности осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций; знать о нормативных образцах личности, этосе профессии, этике сферы бизнеса и рекламы, знать вопросы управленческой этики, типы партнерских отношений; способы адаптации и социализации сотрудника в коллективе.</p> <p><i>уметь</i>: осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности; уметь формировать представления о содержании, формах и национальных особенностях в области профессиональной коммуникации; анализировать результаты деятельности функциональных подразделений, организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные отношения с учетом социально-культурных особенностей общения.</p> <p><i>Владеть</i>: навыками осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций; владеть навыками этикетного общения в сфере туризма, владеть знаниями о профессиональной культуре специалиста по культуре; навыками культуры социальных отношений, основными коммуникативными методами и приемами управления персоналом в профессиональной сфере.</p>

ПКС-8	Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг	<p><i>Знать:</i> особенности требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов; основные правила сервиса, нормы поведения, стандарты обслуживания и правила эффективных коммуникаций с клиентами и поставщиками услуг; сущность, структуру и виды профессиональной коммуникации.</p> <p><i>уметь:</i> обеспечить эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой; уметь правильно разрешать конфликтные ситуации и способствовать их предотвращению, осознавать и соблюдать принципы деловой этики.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками по разработке внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей; навыками общения с клиентами и поставщиками услуг соответствующих принципам сервиса, нормам поведения и стандартам обслуживания на предприятиях туристской сферы; необходимым уровнем знаний в области делового взаимодействия (устного и письменного) с иностранными партнерами.</p>
-------	--	---

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы бакалавра завершают подготовку обучающегося и показывает его готовность к основным видам профессиональной деятельности и проводится после выполнения учебного плана в полном объеме.

В процессе выполнения работы обучающемуся предоставляется возможность под руководством опытных специалистов углубить и систематизировать теоретические и практические знания, полученные в процессе освоения учебного плана, закрепление навыков самостоятельной исследовательской работы и творчески применить их в решении конкретных практических задач. Обучающиеся должны активно использовать знания из области менеджмента, экономики, формирование экскурсионных маршрутов, организации коммерческой деятельности, маркетинга, рекламы, финансов и других смежных дисциплин, формирующих его как бакалавра по данному направлению.

*Подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР)* начинается с младших курсов, когда обучающиеся, выполняя рефераты по дисциплинам общей подготовке, курсовые и междисциплинарные работы, учатся критически мыслить, делать выводы, обобщения. Преподаватели кафедры заранее ориентируют студентов на выбор таких тем курсовых работ, которые могут стать частью выпускных квалификационных работ. Раскрывая сущность вопросов по избранной теме, выпускник должен показать и развить навыки самостоятельных исследований по проблемам менеджмента деловой организации туристского предприятия, ее конкурентоспособности, а также по оптимизации формирования экскурсионных маршрутов, управления трудовыми ресурсами предприятий индустрии туризма и др. Сформированные при написании курсовых работ исследования получают логическое завершение в выпускной квалификационной работе бакалавра. Таким образом, выпускная квалификационная работа бакалавра является формой оценки уровня его профессиональной квалификации.

Выпускная квалификационная работа бакалавра призвана выявить способность выпускников на основе полученных знаний самостоятельно решать конкретные практические аспекты в области управления организацией, подтвердить наличие профессиональных компетенций.

Основными целями выпускной квалификационной работы являются:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний студентов по дисциплинам направления 43.03.02 «Туризм» профиль «Международный и национальный туризм»;

- развитие навыков ведения самостоятельной работы в решении конкретных проблем и вопросов управления организацией, формирования туристских экскурсионных маршрутов.

В соответствии с поставленными целями выпускник в процессе выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра должен решить следующие задачи:

- обосновать актуальность выбранной темы и ее значение в решении проблем гостиничного бизнеса;

- изучить теоретические положения, нормативно-техническую и правовую документацию, статистические материалы, справочную, специальную и научную литературу по избранной теме и изложить свою точку зрения по относящимся к ней дискуссионным вопросам;

- провести анализ деятельности деловой организации и оценку её экономических показателей;

- использовать специальные программы обеспечения как инструмент обработки информации;

- провести анализ соответствующей действующей системы предприятия;

- сформулировать выводы и разработать аргументированные предложения по повышению эффективности работы предприятия;

- оформить выпускную квалификационную работу в соответствии с требованиями Методических указаний по написанию выпускной квалификационной работы в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта». Обучающийся несет полную ответственность за самостоятельность и достоверность проведенного исследования в рамках выпускной квалификационной работы. Все использованные в работе материалы и положения из опубликованной научной и учебной литературы, других информационных источников обязательно должны иметь на них ссылки. По результатам защиты выпускной квалификационной работы Государственная экзаменационная комиссия (в дальнейшем - ГЭК) решает вопрос о присвоении выпускнику соответствующей квалификации.

#### *Выбор темы выпускной квалификационной работы*

Тематика выпускных квалификационных работ должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития науки и техники. При выборе тематики выпускных квалификационных работ рекомендуется учитывать реальные задачи экономики, социальной сферы, науки и практики в соответствии с направлениями научной деятельности Университета, представителей региональной экономики. Выпускная квалификационная работа бакалавра выполняется на фактических материалах конкретной организации – как правило, объекта прохождения преддипломной практики, на основе глубокого изучения теоретических вопросов, относящихся к избранной теме работы, детального анализа практических материалов по основным направлениям деятельности объекта исследования.

Обучающийся, самостоятельно выбирает тему выпускной квалификационной работы исходя из актуальности, научного или практического интереса, наличия достаточного фактического и статистического материала.

Примерные темы выпускных квалификационных работ по видам деятельности представлены в Приложении 1.

#### *Структура и содержание выпускной квалификационной работы*

Требования к структуре и содержанию выпускной квалификационной работы определяются в методических указаниях по написанию выпускной квалификационной работы в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта».

Выпускная квалификационная работа бакалавра должна иметь следующую структуру, которая согласуется с научным руководителем:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть, состоящую, как правило, не менее чем из трех разделов (теоретического, обзорного по заявленной проблематике; аналитического, организационно-экономического по рассматриваемой проблеме; практического, с рассмотрением реальной практики, опыта функционирования объекта исследования);
- заключение, включающее выводы и предложения (рекомендации);
- список используемых источников;
- приложения (при необходимости).

Основными требованиями к работе являются:

- четкость и логическая последовательность изложения материала;
- краткость и точность формулировок, исключающая возможность неоднозначного их толкования;
- конкретность изложения полученных результатов, их анализа и теоретических положений;
- обоснованность выводов, рекомендаций и предложений.

Содержание ВКР должно соответствовать названию темы. Работа считается выполненной в полном объеме в том случае, если в ней нашли отражение все проблемы и вопросы, предусмотренные заданием на выполнение выпускной квалификационной работы.

*Порядок выполнения и представления в государственную экзаменационную комиссию выпускной квалификационной работы*

При выполнении выпускной квалификационной работы каждому обучающемуся приказом ректора назначается руководитель. Обязанности руководителя выпускной квалификационной работы:

- согласование плана на выпускную квалификационную работу и курирование работы по сбору и обобщению необходимых материалов к выпускной квалификационной работе (в том числе на преддипломной практике);
- проведение систематических консультаций выпускника;
- проверка выполнения работы;
- составление отзыва на выпускника;
- присутствие на защите;
- проведение предзащиты ВКР с целью выявления готовности студента к защите.

Не позднее, чем за 7 календарных дней до назначенного срока защиты выпускной квалификационной работы выпускник сдает секретарю Государственной экзаменационной комиссии следующие обязательные документы:

- ВКР в переплетенном виде (титульный лист; содержание; основная часть; заключение; список использованных источников; приложения);
- отзыв научного руководителя;
- внешняя рецензия на бланке организации с печатью (желательно);
- отчет о проверке работы на наличие плагиата;
- диск с электронной версией работы (диск подписать).

Обучающийся может представить также справку о внедрении результатов выпускной квалификационной работы в производство (непосредственно в деятельность объекта индустрии гостеприимства).

*Соотношение содержания разделов выпускной квалификационной работы с совокупным ожидаемым результатом обучения*

№ п/п	Содержание ВКР	Формируемые компетенции (определяются научным руководителем ВКР)	Форма контроля
1	Введение	УК-1, УК-2, УК-6	Консультации с научным руководителем
2	Первый раздел	УК-1, УК-2, ПКУ-1, ПКС-7	Консультации с научным руководителем
3	Второй раздел	УК-3, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ПКС-4,	Консультации с научным руководителем
4	Третий раздел	УК-5, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, УК-8, ОПК-1, ОПК-7, ПКС-1, ПКС-2, ПКУ-1, ПКС-8	Консультации с научным руководителем
5	Заключение	УК-4, УК-6, УК-7, ОПК-3,	Консультации с научным руководителем
6	Подготовленная и оформленная ВКР	ОПК-1; ОПК-2; УК-5; УК-2; УК-4; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-5; ОПК-3; ОПК-4; ПКС-1; ПКС-4	Предварительная оценка в процессе проведения процедуры предзащиты ВКР
7	Подготовленная и оформленная ВКР	ОПК-1; ОПК-2; УК-5; УК-2; УК-4; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-5; ОПК-3; ОПК-4; ПКС-1; ПКС-4	Окончательная оценка в процессе проведения процедуры защиты ВКР на заседании ГЭК

На каждом этапе работы над выпускной квалификационной работой студент должен продемонстрировать практически весь спектр компетенций, а руководитель имеет возможность оценить уровень их достижения и зафиксировать в своем отзыве.

## 4. ПРОЦЕДУРА ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытых заседаниях экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава при обязательном присутствии председателя комиссии. На защиту выпускной квалификационной работы, как правило, выделяется 20-25 минут, включая авторский доклад, на который отводится не более 10 минут, и вопросы к автору работы. Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после обсуждения членами Государственной экзаменационной комиссии и оформления в установленном порядке Протоколами заседания экзаменационной комиссии. Выпускники, получившие по итогам защиты выпускной квалификационной работы оценку «неудовлетворительно» (не допущенные к защите по уважительным причинам), отчисляются из института и получают справку установленного образца.

*Оценка качества выполнения и защиты выпускной квалификационной работы бакалавра*

Оценку результатов выполнения ВКР производят члены экзаменационной комиссии. Объектами оценки являются:

- ВКР;
- иллюстративный материал, выставляемый студентом на защиту ВКР;
- доклад студента на заседании государственной экзаменационной комиссии;
- ответы студента на вопросы, заданные членами комиссии в ходе защиты ВКР.

*Критерии оценки выпускной квалификационной работы бакалавра*

После окончания защиты выпускных квалификационных работ члены комиссии на закрытом заседании обсуждают результаты защиты и большинством голосов выносит решение по оценке результатов представленных работ.

Критериями оценки ВКР являются:

- научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации;
- использование специальной научной литературы, нормативных актов, материалов производственной практики;
- творческий подход к разработке темы;
- правильность и научная обоснованность выводов;
- стиль изложения;
- оформление выпускной квалификационной работы;
- степень профессиональной подготовленности, проявившаяся как в содержании выпускной квалификационной работы бакалавра, так и в процессе её защиты;
- чёткость и аргументированность ответов студента на вопросы, заданные ему в процессе защиты;
- отзыв руководителя и оценка рецензента. Результаты защиты выпускной квалификационной работы оцениваются по 5-ой балльной системе:

**Система оценки защиты выпускной квалификационной работы**

Оценка (выражение)		Описание
Цифровое	словесное	
5	отлично	Структура ВКР соответствует теме и типовой структуре ВКР, отличается глубоко раскрытыми разделами. При их освещении обучающийся показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал ВКР, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении вопросов, задаваемых членами государственной экзаменационной комиссии, использует в ответах материал монографической литературы, правильно обосновывает принятые в представленной ВКР решения, демонстрирует свободное владение научным языком и терминологией в соответствующей научной области.
4	хорошо	Структура ВКР соответствует теме и типовой структуре ВКР, которые раскрыты в требуемом объеме. При их освещении обучающийся показывает знание программного материала, свободно излагает материал ВКР, умеет увязывать теорию с практикой, но испытывает затруднения с ответом при видоизмененных вопросах, задаваемых членами государственной экзаменационной комиссии, принятые в представленной ВКР решения обоснованы, но присутствуют в проведенных расчетах неточности, демонстрирует владение научным языком и терминологией соответствующей научной области, но затрудняет-

		ся с ответом при видоизменении заданий, при обосновании принятого решения возникают незначительные затруднения в использовании изученного материала.
3	удовлетворительно	Структура ВКР соответствует теме и типовой структуре ВКР. Обучающийся имеет фрагментарные знания материала, изложенного в ВКР, показывает знания важнейших разделов теоретического курса освоенных дисциплин и содержания лекционных курсов, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения в ответах на вопросы, задаваемые членами государственной экзаменационной комиссии.
2	неудовлетворительно	Обучающийся не владеет представленным материалом, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями поясняет представленные в ВКР расчеты, демонстрирует неспособность отвечать на вопросы, задаваемые членами государственной экзаменационной комиссии.

На основании результатов защиты выпускной квалификационной работы делается заключение об уровне освоения выпускником ОПОП и готовности к выполнению определенным в ОПОП видам профессиональной деятельности.

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию (в соответствии с п. 8 Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта»).

## **5. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

### **Наличие соответствующих условий проведения ГИА**

Для выпускников из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ГИА проводится с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников. При проведении ГИА для выпускников с индивидуальными особенностями обеспечивается соблюдение следующих общих требований: использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего выпускникам необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания и помещения, где проходит ГИА, и другие условия, без которых невозможно или затруднено проведение ГИА (в соответствии с п. 9 Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта»).

### **Обеспечение соблюдения общих требований**

При проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих общих требований: возможность выбора способа проведения ГИА; проведение ГИА для студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучаю-



щимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации; присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей на основании письменного заявления; пользование необходимыми обучающимся техническими средствами при прохождении ГИА с учетом их индивидуальных особенностей.

**Реализация увеличения продолжительности сдачи ГИА по отношению к установленной продолжительности его сдачи для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья**

Продолжительность прохождения ГИА по отношению к установленной продолжительности его сдачи увеличивается по письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья: продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы – не более чем на 15 минут.

## **6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГИА**

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для защиты выпускной квалификационной работы, которая предусматривает наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, рабочего места для студента, компьютерной техники с необходимым лицензионным программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана.

Аудиторный фонд для проведения государственной итоговой аттестации.

Тип аудитории	Номер	Вместимость	Медиаоснащение	Компьютерное оснащение	Количество компьютеров
аудитория для лекционных и практических занятий	311	60-90 посадочных мест	мультимедийный проектор CANON LV-8235, локальная сеть выход в интернет	компьютер MSI AE222G	1
аудитория для лекционных и практических занятий	408	60-90 посадочных мест	мультимедийный проектор CANON LV-8235, локальная сеть выход в интернет	компьютер MSI AE222G	1
аудитория для лекционных и практических занятий	204, 205, 315, 405, 406, 407, 410, 411, 414, 415	20-50 посадочных мест	плазменными панелями LCD LG 50LB561V и LCD LG 60LB561V	компьютер MSI AE222G	1
аудитория для лекционных и практических занятий	409	60-90 посадочных мест	мультимедийный проектор CANON LV-8235, локальная сеть выход в интернет	компьютер MSI AE222G	1

**Перечень рекомендуемых тем дипломных работ**

1. Проблемы и перспективы развития туризма в регионе Российской Федерации (регион по выбору)
2. Определение перспектив развития вида туризма в Российской Федерации (вид туризма по выбору студента)
3. Направления развития трансграничного туризма (на примере Роминтенской пуши)
4. Кластерные механизмы функционирования пространственной модели организации туризма на территориях прилегающих к Куршскому заливу
5. Перспективы развития этнографического туризма в Калининградской области
6. Развитие инновационных технологий в сфере туризма (на примере разработки мобильного приложения для Калининградского туристического рынка)
7. Возможности и направления развития круизного туризма в Калининградской области
8. Редевелопмент историко-культурных объектов (на примере трамвайного депо Коссе)
9. Направления развития лечебно-оздоровительного туризма в Калининградской области (на примере термального бальнеологического комплекса в Славском районе)
10. Продвижение посёлка Железнодорожный как объекта туризма с помощью разработки квеста «Тайна Шоколадницы»
11. Перспективы включения Калининградской области в европейские культурные маршруты (на примере маршрута «Наследие Ганзы»)
12. Туристические ресурсы восточных районов Калининградской области
13. Разработка учебного тура в город Краков
14. Фототуризм как инновационное предложение в туристической сфере (на примере фототура по республике Алтай)
15. Разработка экологического тура в горный Алтай
16. Технологии развития активного туризма в Калининградской области
17. Разработка тура на озеро Байкал
18. Разработка тревел-шоу «Головокружение»
19. Разработка концепции гастрономического арт-пространства как объекта туристической индустрии города Калининграда
20. Разработка велосипедного тура «Изумрудный пояс Балтики»
21. Разработка тура на озеро Байкал «Духовная чистота Байкала»