

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ИНСТИТУТ МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»

Институт экономики, управления и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Шифр 43.04.02

направление подготовки **Туризм**

профиль подготовки **Управление в сфере туризма**

Квалификация (профиль) выпускника **магистр**

Калининград

2022

Программа государственной итоговой аттестации (ГИА) разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 515 и учебным планом по направлению подготовки бакалавриата 43.03.03 Гостиничное дело (профиль «Управление гостиничным бизнесом»).

Разработчик: кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой туристического бизнеса, географии и пространственного планирования Л. В. Семенова.

Программа государственной итоговой аттестации рассмотрена и утверждена на заседании Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Протокол № 7 от 02 февраля 2022 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....**Ошибка! Закладка не определена.**
2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ **Ошибка! Закладка не определена.**
3. СОДЕРЖАНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**Ошибка! Закладка не определена.**
4. ПРОЦЕДУРА ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**Ошибка! Закладка не определена.**
5. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....**Ошибка! Закладка не определена.**
6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЕ ГИА**Ошибка! Закладка не определена.**

1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация направлена на определение соответствия уровня подготовки выпускников направления «Гостиничное дело» требованиям ФГОС ВО и профессиональным стандартам отрасли.

Выпускная квалификационная работа – государственная итоговая аттестация магистранта, осваивающего образовательную программу магистратуры по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело. Выпускная квалификационная работа выполняется в форме магистерской диссертации, материал для которой собирается в период прохождения всех видов практик и выполнения научно-исследовательских работ по программе подготовки «Инновационные стратегии развития гостиничного бизнеса». Диссертация представляет собой самостоятельную и логически завершенную работу, связанную с решением задач профессиональной деятельности в индустрии гостеприимства, к которой готовится магистрант.

Магистрант осуществляет работу над диссертационным исследованием в течение всего периода обучения в магистратуре и при ее написании должен показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания и сформированные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи профессиональной деятельности, излагать и аргументировать и защищать свою точку зрения по вопросам профессиональной деятельности в сфере гостиничного бизнеса.

1. Компетенции, выносимые на государственную итоговую аттестацию

В ходе ГИА обучающийся должен продемонстрировать сформированность следующих компетенций.

2.1. Универсальные компетенции (УК):

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2. Критически анализирует проблемные ситуации, оценивает их последствия на реализацию стратегии развития предприятия	<i>Знать:</i> теоретические основы макро- и микро- экономики, закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; принципы стратегического планирования в индустрии гостеприимства; <i>Уметь:</i> проводить анализ основных показателей на макро- и микро уровне

		с применением статистических методов и методов финансового и экономического анализа; планировать тактику деятельности гостиничных предприятий и других средств размещения; <i>Владеть:</i> приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микро- уровне; методами определения затрат гостиничных предприятий и других средств размещения;
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.4. Проводит презентацию бизнес-идеи и результаты реализации проекта	<i>Знать:</i> теоретические основы разработки и реализации гостиничного продукта; нормативно-техническую базу разработки; технические регламенты, санитарные нормы и правила; <i>Уметь:</i> планировать и осуществлять контроль за разработкой и реализацией гостиничного продукта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями гостиницы и других средств размещения; <i>Владеть:</i> методами разработки и предоставления гостиничного продукта;
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.3. Определяет результаты реализации командной стратегии	<i>Знать:</i> - методологию формирования системы управления и мотивации персонала гостиничного комплекса; <i>Уметь:</i> - управлять процессом деятельности и взаимодействия всех подразделений гостиничного комплекса и аргументированно анализировать этот процесс с целью разработки в дальнейшем методических рекомендаций <i>Владеть:</i> - навыками создания методических рекомендаций и их описания в магистерском исследовании
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе	УК-4.3. Применяет современные информационные коммуникативные технологии при поиске и использовании необходимой информации в процессе	<i>Знать:</i> - методологию эффективной коммуникации в сфере деятельности гостиничных предприятий и особенности ис-

<p>на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном (-ых) языках</p>	<p>пользования терминологических единиц при написании магистерской диссертации</p> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах для сбора материала и написания магистерской диссертации <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями эффективной коммуникации для написания научного исследования (магистерской диссертации)
<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.2. Использует в производственной или образовательной деятельности необходимую информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп</p>	<p><i>Знать:</i> теорию общения, способы эффективного взаимодействия в сфере деловых отношений; методы саморегуляции психических состояний; этику делового общения; лексический минимум для осуществления профессиональной деятельности с использованием второго иностранного языка, грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера, основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; правила речевого этикета;</p> <p><i>Уметь:</i> обеспечивать эффективные межличностные взаимоотношения с потребителем с учетом социально-культурных и психологических особенностей, осуществлять взаимодействие в коллективе; использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности;</p> <p><i>Владеть:</i> основными коммуникативными техниками общения с потребителем и в коллективе; способностью к деловым коммуникациям на втором иностранном языке;</p>
<p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности</p>	<p>УК-6.2. Демонстрирует умение определять приоритеты собственной профессиональной деятельности, проводить их ранжирование</p>	<p><i>Знать:</i> историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики; основные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной</p>

и способы ее совершенствования на основе самооценки		<p>активностью личности, теорию организации обслуживания, особенности формирования клиентурных отношений; основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; организацию функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения; особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы; профессиональные стандарты обслуживания; квалификационные требования к персоналу;</p> <p><i>Уметь:</i> выявлять потребности потребителя, работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания;</p> <p><i>Владеть:</i> приемами обслуживания и бесконфликтной работы в процессе сервисной деятельности; навыками организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих запросам потребителей.</p>
---	--	--

2.2. Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения	ОПК-1.1. Знает методы формирования технологической концепции организаций размещения и общественного питания	<p><i>Знать:</i> инновационные виды сервисной деятельности, основные потребности психофизиологические возможности человека, новые формы организации обслуживания, особенности формирования клиентурных отношений</p> <p><i>Уметь:</i> выявить инновационные потребности потребителя, работать в «контактной зоне» как сфере реализации новых форм обслуживания потребителей</p>
--	---	---

в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания		<i>владеть:</i> инновационными методами выявления потребностей потребителя, новыми приемами обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей.
ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-2.3. Определяет виды работ по организационной диагностике и организационному проектированию деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	<i>Знать:</i> основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность гостиничных предприятий на основе анализа и обработки научно-технической информации <i>Уметь:</i> осуществлять анализ и обработку необходимых данных для решения поставленных экономических задач <i>владеть:</i> современными методами сбора, обработки и анализа данных для решения поставленных экономических задач <i>Владеть:</i> современными методами сбора, обработки и анализа данных для решения поставленных экономических задач.
ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-3.2. Умеет оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов по классификации гостиниц и иных средств размещения, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон	<i>Знать:</i> теоретические основы современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения; функции менеджмента; методы и стили управления; виды мотивации и методы стимулирования персонала гостиничного предприятия; <i>Уметь:</i> применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента, методы мотивации и стимулирования персонала гостиничного предприятия; разрабатывать должностные инструкции, положения о службах и отделах; <i>Владеть:</i> навыками гостиничного менеджмента, стратегии и тактики гостиничной деятельности, организации и координации работы исполнителей, стимулирования и контроля профессиональной деятельности.
ОПК-4 Способен разрабатывать и	ОПК-4.1. Умеет применять технологии маркетинговых исследований	<i>Знать:</i> современные основы маркетинга гостиничного предприятия; ры-

<p>внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>рынка гостинично-ресторанных услуг</p>	<p>нок гостиничных услуг и его компоненты; особенности конкуренции; маркетинговые исследования; современные модели формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей; подходы к типологизации потребителей гостиничного продукта, клиентоориентированные модели поведения; <i>Уметь:</i> оценивать современные рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка; выбирать и применять эффективные методы и технологии продаж гостиничных продуктов, соответствующих клиентоориентированным моделям поведения; <i>Владеть:</i> современными навыками формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего клиентоориентированным моделям поведения;</p>
<p>ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p>	<p>ОПК-5.2. Обосновывает основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p><i>Знать:</i> - основы стратегического планирования и эффективной деятельности субъектов рынка гостиничной отрасли <i>Уметь:</i> - руководить этапами реализации проектной деятельности в гостиничном бизнесе и координировать необходимые и имеющиеся ресурсы проекта, их научно обосновывать при написании магистерской диссертации <i>Владеть:</i> - инструментами управления в гостиничном бизнесе и навыками создания и обоснования эффективной методологии или комплекса мероприятий для поддержания конкурентоспособного положения средства размещения, а также их аргументированно доказывать в магистерском исследовании</p>
<p>ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и</p>	<p>ОПК-6.3. Умеет представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной</p>	<p><i>Знать:</i> инновационные виды сервисной деятельности, основные потребности психофизиологические возможно-</p>

технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	сти человека, новые формы организации обслуживания, особенности формирования клиентурных отношений <i>Уметь:</i> выявить инновационные потребности потребителя, работать в «контактной зоне» как сфере реализации новых форм обслуживания потребителей <i>Владеть:</i> инновационными методами выявления потребностей потребителя, новыми приемами обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей.
ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7.2. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	<i>Знать:</i> основные инновационные педагогические и образовательные технологии, необходимые для формирования мировоззрения будущего конкурентоспособного специалиста индустрии гостеприимства; <i>Уметь:</i> применять образовательные и педагогические технологии, в том числе и электронных для представления необходимых материалов; <i>Владеть:</i> коммуникативными и педагогическими навыками

2.3. Профессиональные компетенции (ПК):

ПКС-1 Способен провести анализ и оценку деятельности гостиничного комплекса	ПКС-1.2. способен адаптировать существующие подходы и исследовательские методики к региональной специфике индустрии гостеприимства	<i>Знать:</i> теоретические основы макро- и микро- экономики, закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; теоретические основы бизнес-планирования и анализа деятельности гостиниц и других средств размещения; <i>Уметь:</i> проводить анализ основных показателей на макро- и микро уровне с применением статистических методов и методов финансового и экономического анализа, моделировать и прогнозировать результаты деятельности гостиничного предприятия;
---	--	--

		<i>владеть:</i> приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микро- уровне, прогнозирования и планирования деятельности гостиничного предприятия; оценки полученных результатов.
ПКС-2 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития гостиничного комплекса	ПКС 2.2. Умеет применять полученные знания для формирования гостиничного продукта на основе кластерного подхода, в том числе с учетом региональных особенностей.	<i>Знать:</i> - технологии планирования, оценки исследований в индустрии гостеприимства <i>Уметь:</i> - анализировать проблемы деятельности гостиницы в области научного исследования в рамках магистерской диссертации предлагать комплексные решения выявленных проблем <i>Владеть:</i> - навыками научного исследования, планирования и организации сервисной деятельности в индустрии гостеприимства в рамках магистерского исследования

2. Объем, структура и содержание государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы (ВКР). Государственная итоговая аттестация включает подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы и защиту выпускной квалификационной работы (уровень подготовки магистратура).

3.2. Выпускная квалификационная работа

Магистерская диссертация представляет собой выполненную магистрантом самостоятельную научно-исследовательскую работу, являющуюся научным трудом, в котором содержится новое решение задачи, имеющей теоретическое и практическое значение для соответствующей отрасли знаний, либо проведены научно обоснованные разработки, обеспечивающие решение важных прикладных задач. Диссертация должна обеспечивать не только закрепление академических знаний, но и демонстрировать совокупность методологических навыков в области профессиональной деятельности.

Написание магистерской диссертации предполагает решение следующих задач:

- систематизация, закрепление и расширение полученных во время обучения в БФУ им. И. Канта теоретических и практических знаний по дисциплинам магистерской программы «Инновационные стратегии развития гостиничного бизнеса» и применение этих знаний при решении конкретных задач;
- ведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий;
- умение критически оценивать и обобщать теоретические положения в выбранной сфере деятельности;
- умение пользоваться законодательными, нормативными и инструктивными материалами, а также критически осмысливать данные литературных источников и материалов практики по выбранной теме;
- умение систематизировать и обобщать данные статистических сборников и материалов хозяйствующих субъектов индустрии гостеприимства;
- знание, умение видеть проблему, имеющую определенное значение для управленческой практики в целом, или научно обосновать подходы, обеспечивающие решение определенных прикладных задач по ее устранению;
- умение проводить самостоятельное исследование, включающее совокупность научных положений и обобщений, имеющих внутреннее единство и свидетельствующих о личном вкладе магистранта в разработку поставленной научной проблематики;
- четкое и аргументированное обоснование предложенных авторских разработок (в том числе новых решений), которые должны быть критически соотнесены с ранее полученными и опубликованными научными результатами по исследуемой проблематике;
- знание научной литературы по теме и умение с нею работать, отражать существующие научные взгляды, концепции и теории, уметь их критически оценивать, анализировать, применять к исследуемой задаче;
- развитие навыков самостоятельной работы, совершенствование умений по применению методов научного познания, при решении разрабатываемых в диссертации проблем;
- умение найти и показать новизну предложенных научных выводов (для работ теоретического и прикладного характера);
- умение представить предложения и рекомендации о возможностях практического использования полученных результатов в инноватике и учебном процессе;
- развитие навыков публичной дискуссии, защиты собственных научных идей, предложений и рекомендаций;
- умение обеспечить соответствие основного содержания работы требованиям оригинальности, уникальности и неповторимости приводимых положений;
- умение обеспечить языково-стилистическое оформление материала в соответствии с требованиями научного стиля речи;

- умение соблюдать логическую схему научного исследования, а именно: обосновать актуальность выбранной темы, правильно сформулировать цели и конкретные задачи исследования, определить объект и предмет исследования, обосновать выбор методов (методики) проведения исследования, владеть процессом проведения исследования.

Магистерская диссертация – это научное исследование теоретического или прикладного характера, направленное на получение и применение новых знаний. *Логическая завершенность* магистерской диссертации подразумевает целостность и внутреннее единство работы, взаимосвязанность цели, задач, методологии, структуры, полноты, результатов исследования. *Самостоятельность* магистерской диссертации предполагает ее оригинальность, принципиальную новизну излагаемых сведений, положений и выводов или концептуально новое обобщение ранее известных сведений и положений. Любые формы заимствования ранее полученных научных результатов или концептуально новое обобщение ранее полученных научных результатов без ссылки на автора и источник заимствования, а также цитирование без ссылки на соответствующее научное исследование не допускаются.

В магистерской диссертации магистранты должны предложить не менее 2 пунктов научной новизны, под которой подразумевается теоретические положения, которые сформулированы и обоснованы автором впервые, ранее в такой форме не были известны, либо научно обоснованные технические, технологические или иные решения, имеющие значение для практики гостиничного бизнеса и которые ранее не применялись. Элементы научной новизны составляют основу магистерской диссертации и свидетельствуют о том, что выпускник обладает необходимыми компетенциями в профессиональной области. Элементы научной новизны должны быть четко и аргументировано изложены в виде совокупности научных/научно-методических положений и обобщений и оценены в сравнении с известными научными результатами других авторов в данной области. Для этого в процессе исследования необходимо изучить и проанализировать лучшие практики, известные научные достижения, научные труды, аналитические исследования по выбранной проблематике.

В зависимости от характера и сущности проводимого исследования научная новизна может формулироваться следующим образом:

- наличие комплексного, общетеоретического подхода к изучению объекта исследования и разработкой магистрантом авторских элементов методик решения проблемы, связанной с предметом исследования;

- для тематик практической направленности научная новизна определяется исходя из результата исследования, полученного впервые или в развитие сложившихся ранее научных подходов.

К элементам новизны, которые могут быть представлены в магистерской диссертации, также относятся:

1) новый объект исследования;

2) новая постановка известных проблем или задач в индустрии гостеприимства в целом и конкретного гостиничного предприятия;

3) новый метод решения проблемных вопросов деятельности средства размещения;

4) новое применение известного решения или метода, связанного с деятельностью гостиничного предприятия;

5) новые следствия из известной теории в новых условиях деятельности средства размещения;

б) новые или усовершенствованные критерии, показатели эффективности деятельности средства размещения с обязательным их обоснованием и пр.

Основные научные результаты магистерской диссертации под контролем научного руководителя публикуются в научных изданиях.

При формулировании результатов исследования необходимо показать их практическую значимость для индустрии гостеприимства. Практическая значимость результатов исследования:

- отражает их вклад в практику гостиничной деятельности;
- показывает, что могут дать результаты для практики или что уже дали для реальной практической деятельности субъектов гостиничного рынка,
- характеризуется оценкой эффективности предложенных мероприятий по совершенствованию деятельности средства размещения.

В работах, выполняемых в учебном процессе по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело программа «Инновационные стратегии развития гостиничного бизнеса», практическая значимость результатов может проявляться в следующем:

- разработка практических рекомендаций, предложений для конкретного гостиничного предприятия, группы предприятий или в целом для отрасли гостеприимства, органов государственной и муниципальной власти, осуществляющих функции государственного управления в сфере гостеприимства;
- разработка научно-практических и научно-методических рекомендаций для гостиничных предприятий;
- разработка и обоснование применения новых технологий, инструментальных средств для конкретного предприятия, группы предприятий или отрасли, госструктур.

В силу того, что диссертация – это самостоятельное магистерское исследование, при использовании монографий, учебников, журнальных статей и Интернет-материалов, магистру необходимо ссылаться на соответствующий источник и формировать библиографический список (список литературы). Воспроизведение материала дословное или близкое к тексту без указания ссылки на источник квалифицируется как плагиат. Плагиат, списывание, подлоги, фабрикация данных и результатов работы ставят под сомнение самостоятельность выполнения целиком или одного из основных разделов диссертации. Плагиат, или заимствования их других источников, без указания правильно оформленных ссылок на эти источники, в магистерских диссертациях недопустимы. Использование в диссертации заимствованного материала без ссылки на автора и (или) источник заимствования, результатов научных работ, выполненных магистрантом в соавторстве, без ссылок на соавторов, является осно-

ванием для отказа в приеме диссертации к защите. Объем неправомерного заимствования результатов работы других авторов в магистерских диссертациях не должен превышать 20%. Магистерская диссертация может быть представлена к защите только при наличии отзыва научного руководителя, рецензии и отчета «Антиплагиат».

3.2.1. Перечень рекомендуемых тем выпускных квалификационных работ

Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде выпускной квалификационной работы магистра. Требования к содержанию, объему и структуре ВКР, порядок выполнения и методические рекомендации по ее выполнению устанавливаются высшей школой.

Тексты ВКР проверяются на объем заимствования и размещаются на соответствующих ресурсах. Порядок проверки ВКР на объем заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований и размещения текстов ВКР регламентируются локальными актами университета.

При защите ВКР выпускники должны, опираясь на полученные знания, умения и навыки, показать способность самостоятельно решать задачи профессиональной деятельности, излагать информацию, аргументировать и защищать свою точку зрения.

Модель обеспечения качества гостиничных услуг.

Позиционирование услуг питания в контексте индустрии гостеприимства.

Квалитативный подход к организации гостиничного сервиса.

Качество обслуживания как объект управления в гостиничном бизнесе.

Совершенствование качества обслуживания в гостиничном комплексе.

Организация работы гостиничных комплексов и проблемы сезонности в туризме.

Правовое регулирование деятельности по оказанию гостиничных услуг.

Разработка и внедрение стратегий антикризисного развития предприятий гостиничного бизнеса.

Малые средства размещения в сельских районах как инфраструктурная составляющая регионального агротуризма.

Организация и управление материальными ресурсами в гостиничном бизнесе на базе информационных технологий

Разработка практических рекомендаций по совершенствованию процесса рекламы гостиничного предприятия.

Разработка рекомендаций по оснащению гостиничных номеров для маломобильных групп населения

Организация работы с корпоративными клиентами на примере гостиницы.

Разработка мероприятий, направленных на формирование лояльности и привлечение новых клиентов гостиницы.

Организация ремонтных работ в гостиничном комплексе на примере гостиницы.

Участие в профессиональной выставке как элемент продвижения гостиницы

Разработка рекомендаций по организации отдыха клиентов с детьми в средствах размещения.

Разработка проекта малой гостиницы.

Технологии принятия управленческих решений на предприятиях индустрии гостеприимства.

Совершенствование методов контроля качества услуг в индустрии гостеприимства.

Совершенствование системы обеспечения безопасности в гостиничном предприятии

Бизнес-планирование на предприятиях общественного питания гостиничного комплекса.

Разработка рекомендаций по организации снабжения предприятий общественного питания гостиничного комплекса.

3.2.2. Критерии оценивания выпускной квалификационной работы

Основными качественными показателями оценивания ВКР являются:

- актуальность и обоснование выбора темы ВКР;
- логика работы, соответствия содержания ВКР и её темы;
- степень самостоятельности;
- достоверность и обоснованность выводов;
- качество оформления ВКР, четкость и грамотность изложения материала;
- качество доклада, наглядных материалов (презентации), умение вести полемику по теоретическим и практическим вопросам, глубина и правильность ответов на вопросы членов ГЭК и замечания рецензентов;
- список использованных источников, достаточность использования отечественной и зарубежной литературы;
- возможность внедрения.

Система оценки защиты выпускной квалификационной работы

Оценка (выражение)	Описание
--------------------	----------

Цифро- вое	словесное	
5	отлично	Структура ВКР соответствует теме и типовой структуре ВКР, отличается глубоко раскрытыми разделами. При их освещении обучающийся показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал ВКР, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении вопросов, задаваемых членами государственной экзаменационной комиссии, использует в ответах материал монографической литературы, правильно обосновывает принятые в представленной ВКР решения, демонстрирует свободное владение научным языком и терминологией в соответствующей научной области.
4	хорошо	Структура ВКР соответствует теме и типовой структуре ВКР, которые раскрыты в требуемом объеме. При их освещении обучающийся показывает знание программного материала, свободно излагает материал ВКР, умеет увязывать теорию с практикой, но испытывает затруднения с ответом при видоизмененных вопросах, задаваемых членами государственной экзаменационной комиссии, принятые в представленной ВКР решения обоснованы, но присутствуют в проведенных расчетах неточности, демонстрирует владение научным языком и терминологией соответствующей научной области, но затрудняется с ответом при видоизменении заданий, при обосновании принятого решения возникают незначительные затруднения в использовании изученного материала.
3	удовлетворительно	Структура ВКР соответствует теме и типовой структуре ВКР. Обучающийся имеет фрагментарные знания материала, изложенного в ВКР, показывает знания важнейших разделов теоретического курса освоенных дисциплин и содержания лекционных курсов, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения в ответах на вопросы, задаваемые членами государственной экзаменационной комиссии.

2	неудовлетворительно	Обучающийся не владеет представленным материалом, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями поясняет представленные в ВКР расчеты, демонстрирует неспособность отвечать на вопросы, задаваемые членами государственной экзаменационной комиссии.
---	---------------------	--

На основании результатов защиты выпускной квалификационной работы делается заключение об уровне освоения выпускником ОПОП и готовности к выполнению определенным в ОПОП видам профессиональной деятельности.

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию (в соответствии с п. 8 Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта»).

Планируемые уровни освоения образовательной программы

Ступени уровней освоения компетенции	Признаки
Пороговый (удовлетворительный)	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийный и терминологический аппарат сферы гостеприимства; - структуру объектов профессиональной деятельности: гостиниц и других средств размещения, объектов питания, досуга и других объектов гостиничной деятельности; - структуру гостиничного продукта, включающую основные, дополнительные и сопутствующие гостиничные услуги; - технику и оборудование, обеспечивающие технологические процессы гостиничной деятельности; - состав и структуру нематериальных активов, принадлежащих гостиничным предприятиям и другим средствам размещения на праве собственности или ином законном основании; - информационные ресурсы и системы, средства обеспечения компьютерных систем и технологий гостиничной деятельности; - нормативно-правовую документацию и производственно-технологические регламенты гостиничной деятельности; - состав и иерархию ассоциаций и объединений, национальных и международных организаций, научно-исследовательских и проектных организаций в сфере гостиничной деятельности;

Ступени уровней осво- ения компе- тенции	Признаки
	- спецификацию и специализацию профессиональных центров и объединений по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров для гостиничной индустрии
Продвинутый (хорошо)	<p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать, анализировать и оценивать результаты деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей; - организовывать и координировать производственно-технологическую деятельность гостиниц и других средств размещения; - проводить комплексные исследования рынка гостиничных услуг с использованием современных научных методов; - разрабатывать и внедрять инновации в деятельность гостиниц и других средств размещения; - оценивать эффективность инноваций в гостиничной индустрии; - организовывать проектную деятельность гостиниц и других средств размещения; - прогнозировать перспективы гостиничной деятельности на федеральном, региональном, муниципальном уровне; - разрабатывать нормативно-технологическую документацию, регламентирующую деятельность гостиниц и других средств размещения; - внедрять и оценивать нормативно технологической документации, регламентирующую деятельность гостиниц и других средств размещения; - формировать гостиничный продукт, соответствующий запросам потребителей; - разрабатывать и внедрять стандарты гостиничной деятельности
Высокий (отлично)	<p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - готовностью к организации и координации производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; - готовностью и способностью принимать стратегические и тактические решения в гостиничной деятельности ; - готовностью формировать систему управления и стимулирования персонала гостиниц и других средств размещения; - готовностью организовывать систему контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей; - готовностью планировать, анализировать и оценивать результаты деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей; - способностью проводить комплексные исследования гостиничного рынка с использованием современных научных методов; - готовностью разрабатывать и внедрять инновации в деятельность гостиниц и других средств размещения, новые формы обслуживания потребителей;

Ступени уровней осво- ения компе- тенции	Признаки
	<ul style="list-style-type: none"> - готовностью исследовать и оценивать эффективность инноваций в гостиничной индустрии; - готовностью ставить цели и задачи проектирования гостиничной деятельности; готовностью к организации проектной деятельности в гостинице и других средств размещения; - готовностью прогнозировать перспективы развития гостиничной индустрии на федеральном, региональном, муниципальном уровне; - способностью к разработке и внедрению нормативно-технологической документации, регламентирующей деятельность гостиниц и других средств размещения; - готовностью к формированию и продвижению гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей; - способностью разрабатывать и внедрять стандарты гостиничной деятельности; - готовностью к совершенствованию гостиничной деятельности и формированию клиентурных отношений; - готовностью к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения.

3. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для прохождения государственной итоговой аттестации

Основная литература

Дополнительная литература

Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ).

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 21 октября 1994 года.

3. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 01.07.2011) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

4. Руководитель / управляющий гостиничного комплекса /сети гостиниц : профессиональный стандарт (утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ 7.05.2015 №283н)

5. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации : постановление Правительства РФ от 9.10.2015 № 1085

6. Федеральные и региональные целевые программы развития туризма

Основная

Баумгартен, Л. В. Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ Л. В. Баумгартен. - Москва: Академия, 2013. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 284, [1] с.: ил. - (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 280-282. - Лицензия до 31.12.2020 г.. - ISBN 978-5-7695-9573-8: 2817.44, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 2: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1)

Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - 2-е изд., испр. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019. - 1 on-line, 256 с.. - (Университеты России). - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-06549-7: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Юрайт(1)

Виноградова, Т. В. Технологии продаж турпродукта [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ Т. В. Виноградова. - 3-е изд., испр.. - Москва: Академия, 2015. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 238 с.. - (Высшее образование - бакалавриат). - Библиогр.: с. 234-235. - Лицензия до 31.12.2020 г.. - ISBN 978-5-4468-1993-5: 7500.36, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 2: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1)

Зайцева, Н. А. Менеджмент в сфере услуг: туризм и гостиничное дело [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов/ Н. А. Зайцева. - Москва: Академия, 2013. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 286, [1] с.: ил. - (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 283-284. - Лицензия до 31.12.2020 г.. - ISBN 978-5-7695-9564-6: 12377.10, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 2: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1)

Информационное обеспечение туризма [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ Н. С. Морозова [и др.]. - Москва: Федер. агентство по туризму, 2014. - 1 on-line, 286 с.: ил., табл.. - Библиогр.: с. 254-255. - Предм. указ.: с. 256-258. - Бессрочная лицензия. - ISBN 978-5-4365-0130-7: Б.ц.

Каурова, О. В. Финансово-экономический анализ предприятия туристской индустрии [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / О. В. Каурова, А. Н. Малолетко, Е. Н. Подсевалова. - Москва : КноРус, 2017. - 1 on-line, 215 с. - . - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/919914/view/1> (полный текст).

Матолыгина, Н. В. Профессиональная этика и этикет в сфере сервиса [Электронный ресурс]: учеб. пособие/ Н. В. Матолыгина, Л. В. Руглова. - СПб.: Интермедия, 2013 on-line, 160 с. + 1 эл. опт. диск (DVD-ROM). - Лицензия 16.05.2018 г.. - ISBN 978-5-4383-0038-0: 469.00, 10000.00, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 1: ЭБС Кантиана(1)

Проектирование гостиничной деятельности [Электронный ресурс]: учеб.-метод. комплекс/ М-во образования и науки РФ, Балт. федер. ун-т им. И. Канта, Ин-

т рекреации, туризма и физ. культуры; [сост. И. М. Артемова]. - Калининград: БФУ им. И. Канта, 2015 on-line, 228 с.: ил., фот., табл.. - Бессрочная лицензия. - Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Кантиана(1) Свободны / free: ЭБС Кантиана(1)

Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ С. С. Скобкин. - 2-е изд., испр. и доп.. - Москва: Юрайт, 2018. - 1 on-line, 422 с.. - (Бакалавр. Академический курс). - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-04473-7: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Юрайт(1)

Скобкин, С. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе [Электронный ресурс]: учеб. для акад. бакалавриата/ С. С. Скобкин. - 2-е изд., испр. и доп.. - Москва: Юрайт, 2018. - 1 on-line, 218 с.: табл.. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 217-218. - Лицензия до 31.12.2019. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Юрайт(1)

Скобкин С.С., Стратегии развития гостиничного бизнеса, on-line курс, 2019. <https://en.ppt-online.org/138953>

Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг [Электронный ресурс]: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. Н. Соловьева; С.-Петербург. гос. экон. ун-т. - 2-е изд., испр. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019. - 1 on-line, 131 с.. - (Бакалавр и магистр. Модуль). - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-08400-9: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Юрайт(1)

Стригунова, Д. П. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса [Электронный ресурс]: учеб. пособие/ Д. П. Стригунова. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: КноРус, 2014. - 1 on-line, 226, [1] с.. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 157-167 (136 назв.). - Библиогр. в подстроч. примеч.. - Лицензия до 02.02.2020 г.. - ISBN 978-5-406-03561-0: 420.00, 9500.00, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 2: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1)

Управление персоналом организации [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов/ [А. Я. Кибанов [и др.]; под ред. А. Я. Кибанова; Гос. ун-т упр.. - 4-е изд., перераб. и доп.. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 693, [1] с.: рис., табл.. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 678-688 (192 назв.). - Лицензия до 23.06.2020 г.. - Удостоен премии Правительства РФ. - ISBN 978-5-16-003671-7: 15100.00, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 2: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1)

Чудновский, А. Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - Москва: Федер. агентство по туризму, 2014. - 1 on-line, 290 с.: ил., табл.. - Библиогр. в конце гл. - Библиогр.: с. 287-290 (54 назв.). - Бессрочная лицензия. - ISBN 978-5-4365-0139-0: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Кантиана(1) Свободны / free: ЭБС Кантиана(1)

Дополнительная литература:

Дурович, А. П. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов/ А. П. Дурович. - Москва: ИНФРА-М, 2015. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 316 с.: ил. - (Высшее образование - бакалавриат). - Библиография: с. 309-310 (35 назв.). - Лицензия до 28.01.2020 г.. - Соответствует ФГОС (третьего поколения). - ISBN 978-5-16-009967-5. - ISBN 978-5-16-101583-4: 10000.00, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 2: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1)

Зайцев, Г. Г. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ Г. Г. Зайцев, Г. В. Черкасская, М. Л. Бадхен. - Москва: Академия, 2014. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 296, [2] с.. - (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 291-293. - Лицензия до 31.12.2020 г.. - ISBN 978-5-4468-0306-4: 3246.75, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 2: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1)

Информационные технологии в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учеб. для акад. бакалавриата/ А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. - 2-е изд., испр. и доп.. - Москва: Юрайт, 2018. - 1 on-line, 402 с.. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 401-402. - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-02450-0: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Юрайт(1)

Каменская, В. Г. Психология конфликта. Психологическая защита и мотивации в структуре конфликта [Электронный ресурс]: учеб. пособие для бакалавриата, специалитета и магистратуры/ В. Г. Каменская. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2018. - 1 on-line, 151 с.. - (Авторский учебник). - Вариант загл.: Психологическая защита и мотивации в структуре конфликта. - Библиогр.: с. 146-148 (32 назв.). - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-05670-9: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Юрайт(1)

Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для прикладного бакалавриата/ А. П. Карасев. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019. - 1 on-line, 315 с.. - (Бакалавр. Прикладной курс). - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-05189-6: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Юрайт(1)

Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ М. Ю. Коноваленко; Рос. гос. гуманитар. ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2015. - 1 on-line, 476 с.. - (Бакалавр. Академический курс). - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-9916-5039-7: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Юрайт(1)

Международный бизнес. Теория и практика [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров/ под ред.: А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. - Москва: Юрайт, 2019. - 1 on-line, 733 с.: ил., табл.. - (Бакалавр. Академический курс). - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-9916-3256-0: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Юрайт(1)

Морозов, М. А. Экономика организации туризма [Электронный ресурс]: учеб. для акад. бакалавриата/ М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - 5-е изд., испр. и доп.. -

Москва: Юрайт, 2018. - 1 on-line, 290 с.. - (Университеты России). - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-05472-9: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Юрайт(1)

Наумов, В. Н. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ В. Н. Наумов. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 271, [1] с.: ил., табл. - (Высшее образование - магистратура). - (VENI-VIDI-VICI). - Библиогр.: с. 266-270 (104 назв.). - Лицензия до 23.06.2020 г.. - ISBN 978-5-16-009232-4. - ISBN 978-5-16-100519-4: 15100.00, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 2: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1)

Охременко, И. В. Конфликтология [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов/ И. В. Охременко. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2018. - 1 on-line, 154 с.. - (Университеты России). - Библиогр.: с. 149-153. - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-05147-6: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Юрайт(1)

Правовое обеспечение туризма [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ [А. Г. Бобкова [и др.]; под общ. ред. Е. Л. Писаревского. - Москва: Федер. агентство по туризму, 2014. - 1 on-line, 329 с.: табл.. - Бессрочная лицензия. - ISBN 978-5-4365-0135-2: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Кантиана(1)

Селентьева, Д. О. Политическая имиджелогия [Электронный ресурс]: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры/ Д. О. Селентьева. - 2-е изд., испр. и доп.. - Москва: Юрайт, 2018. - 1 on-line, 193 с.. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Библиогр.: с. 193 и в подстроч. примеч.. - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-00968-2: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Юрайт(1)

Семенова Л. В., Корнеевец В. С., Драгилева И. И. Организация продаж гостиничного продукта [Электронный ресурс]. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016 г. / Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44183>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ Л. В. Баумгартен. - Москва: Академия, 2013. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 284, [1] с.: ил.. - (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 280-282. - Лицензия до 31.12.2020 г.. - ISBN 978-5-7695-9573-8: 2817.44, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 2: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1)

4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для прохождения государственной итоговой аттестации

НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания

eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций

Гребенников Электронная библиотека ИД журналы

ЭБС Лань книги, журналы

ЭБС Консультант студента

ПРОСПЕКТ ЭБС

ЭБС ZNANIUM.COM

РГБ Информационное обслуживание по МБА

– БЕН РАН

– Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана
(<https://elib.kantiana.ru/>)

Информационное и ресурсное обеспечение процедур ГИА в случае его проведения с использованием средств электронного обучения и дистанционных образовательных технологий производится в электронной информационно-образовательной среде университета.

5. Программное обеспечение государственной итоговой аттестации

Программное обеспечение обучения включает в себя:

система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;

серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;

корпоративная платформа Microsoft Teams;

установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

6. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации

Материально-техническая база БФУ им. И. Канта обеспечивает подготовку и проведение всех форм государственной итоговой аттестации, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных основной образовательной программой и соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Минимально-необходимый перечень для информационно-технического и материально-технического обеспечения дисциплины:

– аудитория для проведения консультаций, оснащенная рабочими местами для обучающихся и преподавателя, доской, мультимедийным оборудованием;

– библиотека с читальным залом и залом для самостоятельной работы обучающегося, оснащенная компьютером с выходом в Интернет, книжный фонд которой составляет специализированная научная, учебная и методическая литература, журналы (в печатном или электронном виде).