

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Балтийский федеральный университет имени И. Канта**

«Согласовано»

Менеджер образовательных программ

Куканос О.С. Куканос

« 12 » марта 2021 г.

Утверждаю



Директор института образования

А.О. Бударина

« 14 » марта 2021 г.

**ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ**

**Методические указания**

**Шифр: 54.03.01**

**Направление подготовки: Дизайн**

**Программа (Профиль) «Графический дизайн»**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

Калининград

2021

Методические указания разработаны в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по направлениям подготовки бакалавров, Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации, утв. Приказом Минобрнауки РФ от 29.06.2015 г. №636 с изменениями и дополнениями от 09.02.2016 г., 28.04.2016 г., нормативных актов БФУ.

## Содержание

1. Общие положения .....	3
2 Требования к структуре и содержанию выпускной квалификационной работы ...	6
3 Выбор темы и планирование работы по подготовке выпускной квалификационной работы.....	10
4 Актуальность и практическая значимость дипломного проекта .....	16
5 Содержание дипломного проектирования.....	18
6 Правила оформления выпускной квалификационной работы бакалавра .....	26
7 Научное руководство подготовкой выпускной квалификационной работы бакалавра .....	30
8 Защита и рецензирование.....	34
9 Критерии оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы.....	37
Список использованных источников .....	39
ПРИЛОЖЕНИЯ .....	40

## 1. Общие положения

Защита выпускной квалификационной работы (ВКР) является формой итоговой аттестации, в ходе которой устанавливается соответствие уровня профессиональной подготовки бакалавра требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО).

Выпускная квалификационная работа готовится в форме дипломного проекта и представляет собой самостоятельно выполненную, логически завершенную работу, содержащую решение задач по избранному бакалавром виду деятельности (проектной, художественно-творческой).

Самостоятельность выполнения дипломного проекта заключается в оригинальности проводимых в ней исследований и проектных работ, принципиальную новизну полученных результатов и выводов. Недопустимы любые формы заимствования ранее полученных другими авторами результатов без обязательной ссылки на соответствующий источник.

Логическое единство работы предполагает целостность и взаимосвязь решаемой проектной, художественно-творческой проблемы с целью дипломного проектирования, решаемыми в ней задачами, используемыми для их решения методами.

Завершенность выпускной квалификационной работы подразумевает достаточную широту охвата решаемой проблемы по поставленным задачам, глубину проводимых исследований, формулировку полученных результатов и выводов и оценку научной новизны, теоретической и практической значимости полученных результатов.

Выпускная квалификационная работа является самостоятельной комплексной работой студента, состоящей из теоретических или экспериментальных исследований, расчётов, чертежей и пояснительной записки с технико-экономическим обоснованием целесообразности и расчётно-конструкторскими данными.

Выпускная квалификационная работа по направлению «Дизайн» включает теоретическое исследование проблемы и творческую, практическую разработку дизайн-объектов, с которыми бакалавр намерен работать в дальнейшем в своей профессиональной деятельности.

Дипломное проектирование преследует основную цель - осуществление систематизации, закрепление и расширение полученных во время теоретического и практического обучения знаний и умений по общепрофессиональным и специальным дисциплинам, а также дисциплинам специализации.

Цель дипломного проектирования по направлению «Дизайн» заключается в дальнейшем углублении компетенций и специализации знаний и навыков бакалавров в области графического дизайна через практическое решение разрабатываемых вопросов и проблем. На основании данной цели можно выделить задачи дипломного проектирования:

1. Расширение знаний, полученных при изучении гуманитарных, социально-экономических и специальных дисциплин, их систематизация, а также отработка умения применять их в своей профессиональной деятельности. Данная задача реализуется в изучении литературы, как по профилю графического дизайна, так и смежных областей художественного творчества. Особое значение приобретает здесь такая часть теоретического исследования, как анализ аналогов. В процессе выполнения этой части проекта выпускник углубляет понимание специфики выразительных средств различных

видов искусства, отрабатывает умение анализировать дизайн-объекты с точки зрения их концептуального, символического решения.

2. Более глубокое освоение методов аналитической и проектной деятельности и совершенствование навыков научно-исследовательской работы.

Безусловно, графическая часть проекта является результатом аналитической работы выпускника, его проектного мышления, но не менее важны логика текста пояснительной записки и способы ее изложения. С этой точки зрения, дипломное проектирование развивает проектное мышление и память через освоение принципов аналитической деятельности как в поиске графического решения, так и в работе с текстом.

3. Отработка практических навыков в различных видах изобразительного искусства, способах проектной графики, в реализации принципов художественно-технического редактирования и макетирования, а также совершенствование навыков владения компьютерными технологиями, необходимыми для профессиональной деятельности специалиста по графическому дизайну.

4. Отработка навыков создания художественного образа при владении методами организации творческого процесса, выполнении поисковых эскизов композиционных решений дизайн-объектов. Именно совершенствование навыка эскизирования и выполнения набросков в ходе практической разработки дипломного проекта позволяет с нужной оперативностью организовывать практическую деятельность.

5. Демонстрация высокого уровня подготовленности, самостоятельности и ответственности в условиях современного производства дизайнерской продукции. Условия для решения данной задачи закладываются еще в период обучения, но при этом разработка вопроса целесообразности проекта с точки зрения его технического, конструкторского решения или экономического обоснования обеспечивает углубление знаний о процессе художественно-промышленного производства и полиграфических технологиях. В целом, знание технологий, технологических процессов и свойств материалов позволяет дизайнерам добиться оптимальности проектного решения и максимального визуального эффекта.

В процессе выполнения ВКР бакалавр должен продемонстрировать способность самостоятельно вести научный поиск; ставить и решать профессиональные задачи; грамотно использовать современные методы аналитических исследований; профессионально оценивать, научно аргументировать и защищать полученные результаты, а также грамотно представлять графически результаты своей работы.

В ходе подготовки выпускной квалификационной работы бакалавр должен продемонстрировать владение навыками:

УК – 1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ОПК – 1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

ОПК – 2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию;

самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях

ОПК – 3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)

ОПК – 4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики

ОПК – 6 Способен решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ПК – 4 Способен применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании

ПК – 5 Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта

ПК – 6 Способен применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике

ПК – 7 Способен выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале

ПК – 9 Способность осуществлять проверку соответствия оригиналу изготовленных в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

## 2. Требования к структуре и содержанию выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа состоит из двух частей - текстовой и графической.

Текстовая часть выпускной квалификационной работы представлена пояснительной запиской, объем которой должен составлять не менее 70 печатных страниц (без приложений).

Раздел выпускной квалификационной работы	Примерное кол-во страниц
Титульный лист	1
Задание на дипломное проектирование	1
Аннотация на русском языке	2
Содержание	2
Введение	2-3
Основная часть:	61-78
В том числе:	
1. Теоретическая часть: специфика дизайн-графики	15-20

особенности и принципы дизайн-проектирования	
методика дизайн-проектирования	
2. Аналитическая часть:	20-25
анализ проектной ситуации	
целевая аудитория	
анализ аналогов (конкурентов)	
3. Проектная часть:	26-33
дизайн-концепция	
конструктивное решение	
графическое решение	
технологическое обоснование проекта	
экономическое обоснование проекта	
Заключение	1-2
Библиографический список	1-2
Приложение	
Итого	70-90

Структура пояснительной записки следующая:

- титульный лист (1 с.) (прил. 1);
- задание на дипломный проект (1 с.). Руководитель составляет задание с учетом специфики проектирования объекта и его графических, конструктивных особенностей. В задании приводятся только те вопросы, которые существенны для разработки проекта;
- аннотация на русском языке (2 с.), где кратко излагаются цель, основные результаты предпроектного и проектного этапов работы, области практического применения дизайн-разработки, указывается количество страниц пояснительной записки, источников библиографического списка и приложений. Объем аннотации должен быть не более 2000 знаков;
- Рекомендуемая структура пояснительной записки:  
*содержание* (1 с.), которое включает введение, наименование глав и параграфов с указанием номеров страниц;  
*введение* (2-3 с.), в котором раскрывается актуальность темы, определяются объект (предметная область) и предмет, цель и задачи дипломного проекта, методы исследования, выявляется практическая значимость, описываются структура и объем выпускной квалификационной работы;  
*основная часть* (60-80 с.) включает 2-3 главы с разделением каждой из них на параграфы (от двух до четырех).

Основная часть пояснительной записки должна содержать главы, характеризующие сущность, методику и решение основных задач в соответствии с выданным заданием. В ней должны быть представлены основные результаты работы.

Основная часть пояснительной записки в соответствии с заданием на дипломный проект должна включать предпроектное исследование (теоретико-аналитическую часть) и проектный этап (проектную часть).

Теоретический материал излагается в предпроектном исследовании, поэтому именно оно выступает теоретико-аналитической частью дипломного проекта. Предпроектное исследование раскрывает теоретические основания дипломного проекта в рамках выбранного направления графического дизайна. В нём представлены:

- особенности и принципы дизайн-проектирования в выбранной для дипломного проектирования области;
- функции, значение дизайн-графики и ее содержательная специфика в контексте проблемной ситуации;
- анализ проектной ситуации с описанием условий, задач, целевой аудитории и пр.;
- анализ аналогов (конкурентов) с описанием особенностей их графических решений и сравнительной оценкой их преимуществ и недостатков.

Проектный этап (проектная часть) пояснительной записки представляют дизайн-разработки, где с исчерпывающей полнотой описывается и обосновывается их содержание. Перечислим вопросы, которые подлежат раскрытию в этой главе:

- общая дизайн-концепция, включающая постановку целей и задач, проектные идеи и предложения и особенности ее визуализации;
- дизайн-решение и этапы его разработки;
- особенности конструктивного и графического решения, художественные и композиционные средства;
- используемые технологии и материалы;
- оценка полноты решения поставленной задачи и представление предложений по использованию результатов выполненной работы.

В данной части пояснительной записки также должно содержаться экономическое обоснование проекта, которое представляет технико-экономическую оценку качества дизайн-объекта, расчет себестоимости и цены разработанного дизайн-объекта(ов).

*заключение* (1-2 с.), где подводятся итоги и формулируются выводы по результатам дизайн-разработки, определяется степень соответствия темы требованиям задания, даются рекомендации по практическому и научному применению результатов работы. Заключение не должно содержать рисунков, формул и таблиц;

*библиографический список* должен включать сведения о литературных источниках, электронных изданиях и электронных информационных ресурсах, использованных при выполнении квалификационной работы, на которые в тексте пояснительной записки обязательно делаются ссылки;

*приложения*; в них должен быть представлен иллюстративный материал, дополняющий основную часть дипломного проекта. В приложения включаются материалы, которые вследствие своего большого объема и/или формата не могут быть отражены в основной части. Кроме того, в приложения необходимо внести:

- графические материалы, предшествующие разработке итогового дизайн-решения (эскизы, наброски, клаузуры);
- графические материалы, полно представляющие дизайн-решение (развертки, схемы, модульные сетки с указанием всех необходимых размеров, проекции объектов, используемые фоны, цветовое решение и пр.);
- материалы о внедрении результатов ВКР (акт внедрения результатов дипломного проектирования в производство или в учебный процесс;
- список опубликованных научных работ по теме исследования (при их наличии).

*Требования, предъявляемые к текстовой части пояснительной записки:*

- четкость структуры;
- логичность и последовательность;
- точность приведенных сведений;
- ясность и лаконичность изложения материала;
- соответствие изложения нормам русского литературного языка.

*Требования, предъявляемые к графической части пояснительной записки:*

Графическая часть дипломного проекта должна быть представлена на шести и более демонстрационных планшетах формата 600 \* 900 мм (можно на трех и более планшетах размером 1200 x 900 мм). Она должна быть выполнена в форме электронной презентации и дополнена оригинал-макетом(ами), позволяющим оценить не только потребительские качества разработанного дизайн-объекта, но и оптимальность выбора технологии изготовления и приемов послепечатной обработки.

Структура графической части

Объект	Количество объектов
Планшеты: размер 600 x 900 мм; размер 1200 x 900 мм	6-... 3-...
Электронная презентация проекта	1
Оригинал-макеты, образцы	В соответствии с выбранной тематикой
CD или DVD-диск(h), содержащий: <ul style="list-style-type: none"><li>• пояснительную записку, выполненную в редакторе MS Word в формате *.rtf или *.doc;</li><li>• все дизайн-разработки, записанные как в исходной версии, так и для просмотра;</li><li>• подачу (оформление планшетов), записанную в формате *.tif или *.jpg с разрешением 2000 dpi;</li><li>• фотографии оригинал-макета и презентационных материалов;</li><li>• цифровую презентацию проекта (видео или 3D)</li></ul>	1-...

На защиту представляются выставочные планшеты, поэтому они должны отличаться высоким качеством растровых изображений и печати. Это позволит избежать различимых точек растра в напечатанном изображении, поэтому при записи растровых форматов файла печати (TIFF, PSD, JPG, PNG) необходимо делать не менее 200 точек на дюйм при реальном размере изображений.

Графическая часть дипломного проекта должна наглядно обеспечивать понимание сути дипломного проекта и отражать комплексное дизайнерское решение поставленных в ходе дипломного проектирования проектных задач.



Кроме того, на защиту должен быть предоставлен электронный вариант дипломного проекта на CD или DVD-диске. На электронном диске должны быть:

- пояснительная записка, выполненная в редакторе MS Word в формате \*.rtf или \*.doc;
- все дизайн-разработки, записанные как в исходной версии, так и для просмотра;
- подача (оформление планшетов), записанная в формате \*.tif или \*.jpg с разрешением 2000dpi;
- фотографии оригинал-макета и презентационных материалов;
- цифровая презентация проекта (видео или 3D).

### **3. Выбор темы и планирование работы по подготовке выпускной квалификационной работы**

Правильный выбор темы во многом определяет успешность выполнения дипломного проекта и его защиты. Тема должна быть «созвучной дипломнику», т. е. соответствовать его склонностям и возможностям, а также позволять максимально раскрыться способностям, знаниям и интересам. Важную роль в выборе темы играют успешные результаты производственной практики.

Тему дипломного проекта можно сформулировать с учетом планируемого участия (на период дипломного проектирования или по его завершению) в каком-либо конкурсе, фестивале, конференции. Для этого необходимо собрать информацию о предстоящих мероприятиях, изучить их предметные области для формулировки соответствующей темы.

Выбирая тему, важно помнить, что в работе над проектом необходимо продемонстрировать максимально высокий уровень теоретической подготовки, а также умение решать практические дизайн-задачи с использованием современных информационных технологий.

В содержательном плане тема дипломного проектирования всегда связана с определённым направлением графического дизайна. Следовательно, прежде всего, необходимо решить, в каком направлении графического дизайна бакалавр планирует работать.

Возможные направления тем дипломного проектирования:

<b>Направление</b>	<b>Содержание</b>
Бренд-дизайн и дизайн упаковки	Разработка эффективной концепции торговой марки, визуальных атрибутов торговой марки (например, слогана), дизайна одежды персонала, рекламного сообщения и т. д.
Дизайн публикаций (газеты, журналы)	Разработка концепции и дизайна издания в соответствии с содержанием, типом издания и технической базой
Дизайн и художественное оформление книги	Разработка дизайна книги, где правильно определена форма выражения содержания книги, учтены полиграфические процессы.

Серия плакатов	Разработка серии плакатов, информирующих о предмете коммуникации
Фирменный стиль организации (мероприятия)	Разработка фирменного стиля, представляющего уникальный, устойчивый образ, который воздействует на потребителя посредством различных носителей, повышает узнаваемость товарного знака, лояльность к нему
Веб-дизайн	Разработка сайта, дизайн которого обеспечивает выполнение его функций и отличается простотой и доступностью управления
Дизайн мультимедийного продукта (электронного пособия, интерактивного порт-фолио или галереи, презентации или игры)	Разработка мультимедийного продукта, где дизайн в сочетании с большим объемом обработанной информации позволяет передать не только концепцию, но и создать индивидуальный образ
Навигационный дизайн	Разработка современной и уникальной навигационной системы, создающей цельный, запоминающийся образ пространства и сохраняющей функциональность и эстетическую актуальность на протяжении многих лет
Телевизионный дизайн	Разработка индивидуального образа канала или телевизионной программы
Видеодизайн	Создание аниматика со звуковым сопровождением, дающим полное представление о ролике

1. Бренд-дизайн (разработка концепции новой торговой марки) и дизайн упаковки. Для исследований в данном направлении необходимо определить дизайн-стратегию продукта, разработать название торговой марки. Дипломник может обратиться к неймингу, что станет для него одной из наиболее сложных и интересных задач, поскольку именно название используется чаще всего среди всех составляющих знаковой системы торговой марки. Оно может передаваться по максимальному количеству каналов. Название торговой марки размещается на самом товаре или его упаковке. Употребляется в местах продаж покупателем и продавцом, в средствах массовых коммуникаций и т. д.

После того как определено название, следует перейти к разработке формы знака с учетом ценностей торговой марки.

В процессе создания дипломного проекта в области бренд-дизайна необходимо разработать цветографическую концепцию упаковки, т. е. схему расположения основных графических элементов (логотипа, наименования продукта, иллюстрации, фона, графических знаков отличия данной группы продукции). Поскольку именно упаковка во многом определяет дальнейшие отношения потребителя с торговой маркой, то важно

уделить особое внимание дизайну упаковки (этикетки), которая должна соответствовать стратегии позиционирования, выбранному ценовому сегменту рынка, ожиданиям целевой аудитории и обладать графической индивидуальностью.

Необходимо также найти реализацию творческой идеи как в графическом, так и промышленном исполнении. Кроме того, важно разработать дизайн-макет упаковки и определить его стиль, т. е. осуществить единство композиционного решения, цветографической концепции, предметных особенностей промышленного материала и отраслевого соответствия. При раскрытии темы необходимо определиться с ответом на самый важный комплексный вопрос: какими средствами дизайна можно выразить важные для потребителя характеристики продукта в привлекающих внимание сюжетах?

В рамках концепции торговой марки может быть разработан персонаж, его графическое решение (ракурсы (фас, профиль, 3/4, вид сзади), эмоции персонажа, липсинг (положение губ), различные положения глаз, ног, рук персонажа), а также комплекс объектов с использованием образа героя (сувенирной и рекламной продукции).

Итогом проделанной работы станет создание эффективной концепции торговой марки и ее визуальных атрибутов, например, слоган, дизайн одежды персонала, рекламное сообщение и т. д.

2. Дизайн публикаций (газеты, журналы). Дипломный проект предполагает разработку имиджа издания с точки зрения его содержания, т. е. тематики, характера публикаций, его позиции и взглядов, а также формы. Бакалавру необходимо определить тематические рубрики, характер материалов и жанровые особенности издания, а также разработать название издания в зависимости от потенциальной читательской аудитории. В дизайне должны быть учтены состав, интересы, информационные запросы аудитории. Ответы на перечисленные вопросы в рамках дизайн-проекта определяют соответствие внешнего облика и содержания издания.

Устанавливается соотношение текстовых и иллюстрационных публикаций, в соответствии с которым определяются занимаемая ими площадь и роль в номере. Также в круг вопросов, которые необходимо решать при работе над проектом, входят размерные характеристики газеты (формат, объем номера, количество и размер текстовых колонок на полосе номера, размер пробелов между текстовыми колонками полосы, площадь полосы номера и его емкость), шрифтовое оформление, иллюстрирование, заголовки публикаций и цветность.

Особого внимания заслуживает дизайн обложки (первой страницы), поскольку именно она определяет конкурентоспособность издания. Итогом проделанной работы станет создание концепции и дизайна издания, где внешний облик должен соответствовать содержанию, типу издания, его уровню и технической базе.

3. Дизайн и художественное оформление книги. Цель такого проекта заключается в выполнении дизайна книги в соответствии с содержанием, типом литературы. Данное направление предполагает раскрытие темы, с точки зрения автора, и идеи книги через ее оформление.

Выбирается формат книги с учетом функциональных условий и возможностей типографии. Также в круг разрабатываемых вопросов входят: формат полосы; кегли и начертания шрифтов (для основного и вспомогательных текстов), межбуквенные, межсловные и междустрочные интервалы; типы оглавления, вспомогательных указателей, затекстовых комментариев и примечаний, выходных сведений; выбор бумаги (текстуры, тона); соотношения полей книжной страницы; средства зрительного расчленения текста

(абзацные отступы, втяжки, отбивки, инициалы (буквицы); шрифтовые и цветовые выделения, элементы рубрикации, маргиналии); колонцифры, колонтитулы, колонлинейки; иллюстрации. Также определяются выразительные средства для оформления суперобложки, обложки, форзаца.

При выборе типа издания необходимо помнить, что множество тем среди научной литературы трудно поддаются или не поддаются вовсе прямой образной форме выражения. Поэтому при дизайн-разработке необходимо учитывать как содержание конкретного произведения, так и характерные особенности того типа литературы, к которому принадлежит данная книга.

Бакалавр должен найти внутреннюю логику книги, продумать ее художественную композицию и выполнить макет. Макет в данном случае будет представлять концепцию оформления издания.

Итогом проделанной работы станет создание дизайна книги, где правильно определена связь темы с формой выражения, учтены особенности полиграфии.

4. Разработка серии плакатов. В качестве объекта для дипломного проекта может быть выбран любой тип плаката (имиджевый, рекламный, агитационный или информационный). В рамках данной тематики можно обратиться к разработке социальных плакатов, цель которых - привлечь внимание или изменить отношение аудитории к выбранной проблеме, а может, утвердить социальные ценности. Необходимо продумать время и место размещения плакатов, качество печати, размер, используемый шрифт, цвет, создать иллюстрации; продумать текстовое обращение и определить его роль в контексте изобразительной информации. Возможны любые варианты соотношения вербального и визуального: от полного отсутствия текста до абсолютного доминирования при отсутствии графики. В целом решение плакатов должно соответствовать современному уровню развития дизайна, быть интересным и креативным.

Итогом проделанной работы станет создание серии плакатов, графический язык которых эффективно информирует о предмете коммуникации.

5. Разработка фирменного стиля организации (мероприятия), который подчеркнет уникальность компании, выделит ее из конкурентов и сделает узнаваемой как в глазах потребителей, так и партнеров. Фирменный стиль представляет собой реализацию концепции формирования индивидуальности компании, а элементы фирменного стиля являются средствами ее выражения. Таким образом, разработанный фирменный стиль должен стать уникальным визуальным решением, создать компании легкоузнаваемый, оригинальный, профессионально продуманный образ, помочь ей выделиться в среде конкурентов, вызвать положительные эмоции у клиентов, которые обеспечат их лояльность.

В рамках данного направления необходимо рассматривать комплекс объектов, поскольку индивидуальный образ компании проявляется через уникальные черты во всем: в визитках, буклетах, упаковках, веб-сайтах, интерьере, униформе, сувенирах и т. д., обеспечивая процесс коммуникации между компанией и потребителем. В таком случае, когда потребитель будет сталкиваться с информацией о фирме через объекты рекламы, разговаривать с ее представителем, посещать веб-сайт, все связанной с этой фирмой он будет воспринимать как нечто знакомое. Возникающие при этом ощущения и ассоциации должны быть сходными, т. е. давать ясное представление об образе компании. Концепция фирменного стиля должна характеризоваться целостным визуальным решением за счет наличия постоянных признаков и их вариаций, которые через средства коммуникации

должны работать на создание этого образа. Можно сказать, что в ходе дипломного проектирования необходимо добиться согласованности (связанности), единства различных элементов.

Примерный комплекс объектов фирменного стиля, который разрабатывается в ходе дипломного проектирования:

- логотип: графическое (монохромное, черно-белое) и цветное решение (СМΥΚ, PANTONE®, RGB), построение (упрощенное; латинский вариант и кириллический); масштабирование логотипа;
- шрифтовые гарнитуры логотипа для основного применения в дизайне и документообороте;
- фирменные цвета;
- визитка, конверт, бланк, папка;
- буклет;
- рекламный модуль (в том числе на транспорте);
- сувенирная продукция, фирменный пакет;
- фирменная одежда;
- дизайн фирменного диска;
- Flash-презентация.

Поскольку большинство объектов фирменного стиля связаны с полиграфией, необходимо грамотно использовать ее технологии и не забыть о выборе бумаги с точки зрения ее текстуры, фактуры, цвета и тона.

Итогом выполненной работы станет создание фирменного стиля, представляющего уникальный, устойчивый образ, который воздействует на потребителя посредством различных носителей, повышает узнаваемость товарного знака, лояльность к нему.

6. Веб-дизайн. Целью такой проектной разработки является визуальное оформление веб-страниц на принципах сочетания удобства и красоты. В ходе дипломного проектирования должен быть создан «эксклюзивный» дизайн за счет разработки оригинальной концепции веб-страниц. Одной из задач дипломного проектирования будет поиск и использование разнообразных приемов графического и компьютерного дизайна для достижения эффекта индивидуализации и узнаваемости проекта.

В ходе выполнения проекта необходимо рассмотреть информационную архитектуру (распределить информацию по разделам сайта с учетом информационной, логической и визуальной взаимосвязи между разделами) и продумать следующие компоненты дизайн-разработки: навигацию с точки зрения простоты и наглядности, шрифты, решение заголовков, цветовую гамму, характер и расположение иллюстраций. В ходе проектирования также следует учесть возможность искажения дизайна сайта на мониторах с низкой разрешающей способностью, а также продумать необходимость и степень использования графических эффектов и flash- объектов, которые могут удлинить загрузку сайта.

По завершении работы над сайтом необходимо выполнить его тестирование на аудитории, поскольку веб-дизайн обеспечивает единство функции (назначения) сайта и ожиданий посетителя (каждый сайт выполняет свою функцию: поисковики ищут; магазины продают). Итог выполнения практической работы заключается в представлении созданного сайта, дизайн которого обеспечивает выполнение его функций в простой и доступной форме без ощущения запутанности и сложности управления.

7. Разработка дизайна мультимедийного продукта (электронного пособия, интерактивного портфолио или галереи, презентации или игры) на основе продуманного сценария и необходимого графического ряда. Такая практическая разработка предполагает гармоничный синтез анимации, дизайна и передовых компьютерных технологий. Выбор данного направления требует обдумывания, поскольку в таком проекте могут быть использованы сложная 3D-анимация и графика, видео- и фотофайлы, текстовые блоки, меню управления и навигации, музыка и спецэффекты, система скачиваемых файлов и пр. Такое содержание полностью отвечает современным требованиям рынка к мультимедийным продуктам.

Каждая составная часть такого дипломного проекта может использоваться в качестве самостоятельного продукта (если это предполагается проектом). Так, фрагмент анимации легко может преобразоваться в рекламную заставку или информационный ролик, саундтрек - выступить в роли корпоративной мелодии и т. п.

В проекте необходимо учесть инструменты для контроля воспроизведения: легкое переключение из раздела в раздел, стоп-паузы, возможность подкачки дополнительных файлов, загрузки видео, игры со звуком и др.

Итог выполнения работы заключается в представлении мультимедийного продукта, где использование грамотного интерфейса и красочного дизайна в сочетании с большим объемом обработанной информации позволяет передать не только концепцию, но и создать индивидуальный образ.

8. Навигационный дизайн. Деятельность в данном направлении предполагает разработку не только пиктограмм, но и всей системы оформления визуальных коммуникаций организации, мероприятия или городской среды. Цель такого проекта заключается в создании визуально-графической среды организации, а также комплексной системы визуальной навигации организации, мероприятия или города. Такой дипломный проект должен отличаться ассоциативностью, доступностью, визуальной привлекательностью и оригинальностью.

В рамках данного направления может быть разработан дизайн навигационных пиктограмм и навигационных элементов, например, дизайн серии пиктограмм и объемных навигационных конструкций для помещения и прилегающей территории, или проект системы навигационных стендов на остановках и в транспорте, или дизайн фасада организации (оформление входной группы) и серии пиктограмм для помещения и пр.

Необходимо помнить, что навигационная система должна гармонично дополнять пространство, быть его языком и помогать посетителям ориентироваться, создавая ощущение современного и интересного пространства.

Разработка концепции навигации предполагает комплексное изучение особенностей пространства, прогнозирование и анализ поведения и движения потоков посетителей. Бакалавр продумывает графическое, шрифтовое и цветное решение навигационных элементов и пиктограмм. В ходе дипломного проектирования также необходимо выполнить трехмерное моделирование с целью визуализации дизайнерского решения.

Таким образом, в процессе дипломного проектирования создается современная и уникальная система визуальной навигации, которая, с одной стороны, формирует цельный и запоминающийся образ, а с другой - будет функционально и эстетически актуальна на протяжении многих лет.

9. Телевизионный дизайн. Тематика дипломного проекта связана с разработкой графики для оформления передач, каналов. Цель такого проекта заключается в создании узнаваемого образа канала или передачи, состоящего из межэфирных заставок, часов к новостям, логотипа в углу экрана.

В рамках проекта разрабатываются логотип, элементы визуальной идентификации и оформление эфира. Бакалавр должен продумать и соединить множество компонентов: шрифты, цвет, сюжет, музыку, возможность использования 3D-анимации. Поскольку телевизионная программа обладает всеми атрибутами бренда: целевой аудиторией, позиционированием, «упаковкой», теледизайном и пр., результатом дипломной разработки станет создание индивидуального образа канала или телевизионной программы.

10. Видеодизайн - это разработка аниматика (динамичных кадров, раскадровки с минимальной анимацией) с наложенными тестовыми диалогами и/или звуковым сопровождением. При работе в данном направлении необходимо продумать технические характеристики, которым должен соответствовать будущий мультфильм: тип файла (swf, avi, mp4, flv и др.), размеры файла (высота и ширина), частоту кадров и качество звука (моно или стерео).

Бакалавром разрабатывается сценарий, создаются изображения: фоны, персонажи, которые будут использоваться в мультфильме. Может быть придумана некая библиотека персонажа(ей), которая включает ракурсы (фас, профиль, /4, вид сзади), эмоции, липсинг (положение губ), различные положения глаз, ног, рук персонажей. Выполняется раскадровка (последовательность рисунков, служащая вспомогательным средством), ведется работа над композицией, длительностью кадра, а также записывается черновой звук для ролика.

Результат дипломной разработки представляет собой создание аниматика со звуковым сопровождением, дающим полное представление о ролике.

Выбранное направление дипломного проектирования обсуждается на заседании кафедры градостроительства, землеустройства и дизайна. С этого момента бакалавр начинает активно работать со своим научным руководителем. Своевременное общение с руководителем позволит бакалавру осознанно и ответственно подойти к выбору темы дипломного проектирования. Кроме того, при выборе темы бакалавр должен учитывать свои возможности в получении информационных данных по объекту исследования, которые будут необходимы для написания аналитической главы выпускной квалификационной работы, а также степень владения графическими программами, необходимыми для выполнения проектной работы.

Тема дипломного проектирования может быть выбрана бакалавром как самостоятельно, так и из списка тем, предложенных преподавателями Института – сотрудниками кафедры градостроительства, землеустройства и дизайна.

По выбранной теме дипломного проектирования бакалавр готовит проект содержания будущей работы. Он является предварительным документом, в соответствии с которым формируется и конкретизируется план-график выполнения выпускной квалификационной работы. В ходе выполнения различных этапов данного плана-графика проект содержания дипломного проектирования может изменяться, дополняться и конкретизироваться по согласованию с научным руководителем.

Основные этапы и календарный план-график подготовки выпускной квалификационной работы приведены в Приложении 1.

#### 4. Актуальность и практическая значимость дипломного проекта

Бакалавр в процессе работы над дипломным проектом должен обосновать, почему тема его дипломного проекта востребована именно сейчас, существовала ли прежде теоретическая база для решения данной проблемы. Если тема исследовалась и прежде, то нужно показать, почему существует необходимость рассматривать выбранную проблему с новых позиций и т. д.

В общем смысле актуальность темы дипломного проектирования по специальности «Дизайн» определяется, с одной стороны, необходимостью формировать гармоничную среду, обеспечивающую рост качества жизни населения, с другой - потребностью повышения конкурентоспособности экономики. Исходя из этого, можно выделить следующие предметные области (объекты) для дипломного проекта:

*1. Городская среда и сельские поселения.*

Актуальны темы, связанные с благоустройством городов и территорий, формированием образов дворов, городских парков.

*2. Транспорт.*

Особую актуальность имеют темы по улучшению навигации в городской среде и проектированию остановок транспорта.

*3. Социальная поддержка инвалидов, маломобильных и иных групп населения.*

Проблема обеспечения нормальной жизнедеятельности инвалидов, маломобильных и других групп населения, содействие социальной адаптации и улучшение качества их жизни имеют особую актуальность. Тема дипломного проекта может быть посвящена формированию обучающей, развивающей и оздоравливающей среды для детей-инвалидов и маломобильных людей. Примером может являться проект по разработке альбома-пособия для инвалидов по зрению, представляющего работу общественного транспорта. Важное значение может иметь проект по созданию дидактических материалов для обучения детей с задержкой в речевом развитии.

*4. Социальная сфера (учреждения культуры, образования и здравоохранения и др.).*

Дизайн опосредованно может влиять на повышение эффективности системы здравоохранения, образования, социального обслуживания, поскольку способствует оптимизации труда персонала и комфорта для пациентов, формирует развивающую среду для детей и пр.

*5. Здоровье населения.*

Темы данной предметной области могут быть посвящены социальной защите детей, детей-сирот, материнства или борьбе с вредными привычками населения.

*6. Безопасность: правовая, военная, экологическая.*

Правовая безопасность, предполагающая соблюдение правовых норм как рядовыми гражданами, так и органами власти. Темы дипломных проектов могут быть направлены на реализацию прав и обязанностей, установленных действующим законодательством. Примером является дизайн-проект социальной рекламы в защиту прав ребенка, или дизайн печатной продукции для привлечения внимания к состоянию фасадов зданий, или серия плакатов для продвижения товарищества собственников жилья.

Военная безопасность. Тема может быть посвящена ответной реакции населения на угрозы военно-силового характера. Примером является проект по разработке серии социальных плакатов «Терроризм - не игра».



Экологическая, безопасность. Дизайн-разработка может быть направлена на привлечение внимания населения к решению экологических проблем, например экологический дизайн-проект «Пора задуматься!».

#### *7. Продукция и услуги предприятий различных секторов экономики.*

Данная предметная область предполагает создание дизайн-объектов, способствующих продвижению какой-либо продукции или услуги.

Итак, выбор темы начинается с определения предметной области (объекта) дипломного проектирования. Актуальность темы может быть либо обоснована бакалавром, либо определена заявкой предприятия (организации) на разработку конкретного дизайн-проекта. Внешняя заявка может касаться создания фирменного стиля или каталога организации. Если заказчиком выступает издательство, то, скорее всего, будет предложено выполнить дизайн-проект книги. Общественные организации, в свою очередь, осуществляют заказы на разработку социальных плакатов и пр.

#### *Практическая значимость проекта.*

Актуальность и практическая значимость выполненного проекта взаимосвязаны. Если актуальность является свидетельством того, что в процессе дипломного проектирования найдено решение реальной теоретической или конкретно-практической проблемы, то практическая значимость проекта заключается в использовании идей проекта в теоретико-методических и практических разработках. Другой вариант практической значимости представляют проекты, которые только получают рекомендацию о внедрении либо уже используются на производстве в той или иной организации.

Обоснованность представленных на защиту дизайн-проектов характеризует качественный уровень выпускной квалификационной работы, а, следовательно, и степень её практической значимости, т. е. возможной реализации проекта.

Следует учитывать практическую значимость не только самого проекта, но и пояснительной записки. Это обстоятельство предъявляет определённые требования к теоретической части проекта. Пояснительная записка должна, как и графическое решение, соответствовать теме проекта, быть очень конкретной. Пояснительная записка призвана отражать идеи, которые составляют предпроектный анализ. Они могут касаться, например, выявления специфики проектирования дизайн-объекта, заявленного в теме, характеристики методики проектирования и т. д.

Итак, чтобы определиться с актуальностью и практической значимостью дипломного проекта, прежде всего, необходимо помнить о том, что тема должна быть сформулирована точно, конкретно. В ней заявленная проблема фиксируется с точки зрения актуальности и практической значимости дизайн-проекта.

## **5. Содержание дипломного проектирования**

### *План работы над дипломным проектом*

#### *Содержательная часть дипломного проекта*

Первое, с чего необходимо начать, - сформулировать тему, разработать содержание, следуя заданию к дипломному проекту, пояснительную записку и написать

«черновой» вариант введения. Это - первый рабочий план выполнения дипломного проекта. Тема — это постановка проблемы, содержание - это логика выполнения дипломного проекта, а введение - это развитие пунктов содержания.

Содержание.

Его необходимо разместить в начале работы, поскольку такое расположение позволяет видеть все аспекты и направления дипломного проектирования. Главное требование к содержанию - оно должно быть логически выстроенным и соответствовать выбранной теме. Логика любого содержания заключается в том, что изложение идет от теории к практике, от общего к частному, при этом все пункты неразрывно связаны, предваряют друг друга и вытекают один из другого. Поэтому при характеристике основной части диплома указываются сначала теоретическая, затем аналитическая и только потом проектная часть. Первые две могут быть объединены, но принцип изложения останется тем же.

При уточнении названий глав и параграфов важно помнить, чтобы их формулировки были «увязаны» с темой дипломного проекта. При этом ни одно название главы или параграфа в пояснительной записке не должно буквально повторять тему самого дипломного проекта.

Введение.

Введение - необходимо для того, чтобы, с одной стороны, определить объект, предмет, цель, задачи проектирования, выявить методы исследования. С другой - работа над введением позволяет получить навыки точного формулирования своих мыслей.

#### Структура введения

Раздел введения	Объем работы в % (от 2-3 с. текста)
Актуальность выбранной темы	45
Цель	5
Объект и предмет исследования	5
Задачи дизайн-проекта	5
Методы исследования	5
Практическая значимость	20
Структура дипломного проекта	15

#### *Сбор материала*

Сбор материала является начальным этапом, однако работа с собранной информацией осуществляется в течение всего периода дипломного проектирования. Это и определяет особую важность сбора материалов для диплома.

После того как определена тема, составлен план дипломной работы (содержание), задана проектная область, определены направления и состав исследования, можно переходить к этапу сбора материала.

Сбор материала для подготовки дипломного проекта по направлению «Дизайн» предполагает работу с графическими (визуальными) и теоретическими источниками по теме проекта и составление на их базе библиографии. Выделим несколько групп источников, которые формируют исследовательскую базу дипломного проекта.

### Исследовательская база дипломного проекта

Группа источников	Материал
Теория дизайна	Учебные пособия, монографии, статьи
Массовая культура	Монографии, статьи, посвященные характеристике, формированию, нормативно-ценностному содержанию и социальным функциям ее объектов, потребительскому поведению, эстетике предметной среды
Конкретно-практические	Исследования графического дизайна отечественных и зарубежных авторов. Данные издания носят иллюстративный характер и имеют небольшое количество сопроводительного текста. Такие работы, как правило, посвящены конкретным объектам дизайна
Визуальные	Каталоги и альбомы, т. е. полностью иллюстративные издания, без описания (текста)
Нормативные	Нормативные документы, законодательные акты
Эмпирические	Сведения, полученные в результате маркетинговых исследований (личные интервью, Интернет-опросы, фокус-группы, метод «подставного клиента», сегментация)

Первая группа - работы по теории дизайна (учебные пособия, монографии, статьи), которые определяют методологию выполнения дипломного проекта.

Вторая группа источников затрагивает широкий круг проблем, посвященных массовой культуре (характеристике, формированию, нормативно-ценностному содержанию и социальным функциям ее объектов), потребительскому поведению, эстетике предметной среды. Такие источники необходимы, чтобы разобраться в условиях проектной ситуации, в потребительских типах и отношениях между потребителем и объектом.

Третья группа - конкретно-практические исследования графического дизайна отечественными и зарубежными авторами. Это работы, в которых иллюстративная составляющая преобладает над текстовой. Как правило, такие исследования касаются определенного направления дизайн-графики: плаката, персонажа, товарного знака, публикаций и пр. Эти издания имеют особую значимость, поскольку могут дать представление о тенденциях в графическом дизайне, используемых приемах, технологиях, материалах и т. д.

В работе с источниками перечисленных групп необходимо обращать внимание на встречающиеся сноски на другие материалы, с которыми, по возможности, стоит ознакомиться, поскольку в них можно обнаружить важную информацию по теме исследования. Стоит также воспользоваться указателями и материалами статей профильных журналов, таких как: «Про дизайн», «КАк», «Индекс», «Реклама & дизайн на улицах России», «Реклама & дизайн на улицах Москвы», «Identity», «Designer», «Designer Today», «Publish», «Пакет», «Монитор», «Рекламодатель: теория и практика», «Маркетинг», «Маркетинговые коммуникации», «Региональная реклама» и т. д.

Для успешной работы над дипломом недостаточно использовать только русскоязычные издания по проблеме. В частности, на западе все ведущие дизайнеры являются педагогами, что и объясняет наличие большого количества хорошей и

необходимой литературы для разработки как теоретической, так и практической части проекта. Кроме того, изучение иностранных источников будет полезно в плане приобретения общей терминологической культуры на материале европейских и других авторов. Заметим, если в пояснительной записке в качестве цитаты будет использован иностранный текст, то цитата делается на языке оригинала, а перевод добавляется в скобках, поскольку любой перевод содержит предпосылки к интерпретации.

Четвертая группа источников - это каталоги и альбомы, т. е. полностью иллюстративные издания без описания. В работе над проектом они формируют уровень визуальных представлений об «идеальном» объекте в своей области, показывая, что уже создано. К этой группе источников также можно отнести интернет-сайты дизайнеров, дизайн-студий и рекламных агентств, демонстрирующих свои решения.

Пятую группу составляют нормативные документы, законодательные акты, регламентирующие правовые основы рекламной деятельности.

Перечисленные группы представляют, прежде всего, классификацию печатного материала по дизайну или созданных на его базе электронных версий книг, журналов и пр. При этом, конечно, нельзя исключать Интернет, с его большим количеством статей, заметок отечественных и зарубежных авторов, которые могут быть представлены в блогах, интернет-журналах и т. д. Особенно хочется отметить летопись журнальных статей и книжную летопись, выпускаемую Российской книжной палатой еженедельно (<http://www.bookchamber.ru/>).

Шестая группа источников носит эмпирический характер и представлена сведениями, полученными в результате маркетинговых исследований, инструментов исследования рынка. Данная группа источников является исходной базой для аналитической части дипломного проекта: анализа проектной ситуации, аналогов, целевой аудитории, исследования потребностей заинтересованных лиц и экономического обоснования дизайн-решения. Перечислим основные эмпирические инструменты исследования рынка, которые можно использовать в рамках дипломного проектирования:

- личные интервью;
- интернет-опросы, предполагающие создание веб-странички, где респондент может ответить на вопросы;
- работа в фокус-группах: проведение дискуссии, во время которой 7-10 респондентов, подобранных по определенным признакам, обсуждают выбранную проблему. Данный метод позволяет выявить психологические установки, особенности восприятия, потребности, мнения о ценах и т. д.;
- метод «подставного клиента»: посещение организаций (фирм) «подставным» клиентом и сбор необходимой информации;
- сегментация предполагает деление потребителей и компаний. Сегментация потребителей может осуществляться на основе демографической (возраст, пол, образование, доход, род деятельности) или психологической (стиль жизни, социальная установка) информации: оцениваются тип бизнеса, его размер, отрасль, количество служащих, денежный оборот, типы обслуживаемых потребителей. Данный метод применяется для изучения потребителей, спроса, деятельности конкурентов.

Значимость полученных сведений определяется спецификой дизайн-проектирования, поскольку любая дизайн-разработка должна быть актуальной в условиях рыночной экономики.

Итак, сбор материала предваряет работу над проектной частью диплома и пояснительной запиской и продолжается в процессе всего дипломного проектирования. Каждый этап дипломного проектирования предполагает исследование определенной группы источников. Если на начальном этапе, в период обдумывания дизайн-концепции, работа, в основном, осуществляется с теоретическими источниками, то при выполнении графической части проекта наибольшее значение приобретают конкретно-практические издания и каталоги, которые выполняют не только просветительскую функцию, но и служат творческим стимулом для создания проекта. На заключительном этапе, когда графическая часть проекта выполнена и требуется обосновать дизайн-решение, изложить его содержание в пояснительной записке, опять возрастает роль теоретических источников.

#### *Работа над пояснительной запиской*

Текст пояснительной записки отражает логику и стиль мышления дипломника, а также его навыков работы с теоретическими источниками. В этой связи большое значение имеют те приемы работы с материалами, которые позволяют придать дипломному проекту исследовательский, а не компилятивный характер.

Работа с материалами должна носить вдумчивый и организованный характер на всех этапах дипломного проектирования. Особая роль отводится этому процессу при написании пояснительной записки, при подготовке которой сформированный список литературы необходимо разбить на части, в соответствии с частями пояснительной записки (теоретической, аналитической и проектной).

Сбор материала следует совмещать с работой над пояснительной запиской. Рекомендуется делать выписки из книг и статей или копировать отрывки, если это электронные издания. Эти выписки или выдержки в дальнейшем могут использоваться при написании текста пояснительной записки как цитаты, поэтому внимательное прочтение должно касаться любых источников: комментариев, описаний дизайн-объектов, интервью с ведущими дизайнерами и т. д. Но обращаться к цитатам из теоретических источников нужно только тогда, когда текст авторитетно подтверждает или дополняет ваше мнение.

При включении цитаты в текст должно быть ясно, кто является автором фразы и на какой источник дается ссылка. Ссылка оформляется посредством указания источника и страницы в квадратных скобках. Например, ссылка [5, с. 7] означает, что цитата взята с седьмой страницы источника, расположенного под пунктом 5 библиографического списка. Также необходимо помнить, что цитаты не должны быть очень короткими или слишком длинными. Если какие-то слова в цитате опускаются, то ставится многоточие, если же опускаются предложения, то многоточие берется в квадратные скобки.

Когда основной текст уже написан, необходимо обратиться к визуализации информации посредством схем или таблиц. Создание схем по разделам пояснительной записки преследует цель - установить логику и проверить полноту раскрытия вопроса. Схема позволяет найти взаимосвязи и отношения между объектами, четче представить условия проектной ситуации, установить иерархию в проектных требованиях и пр. Если

по параграфу, сформированному в виде чернового текста, попытки создать схему ни к чему не привели, то, возможно, материал требует содержательной доработки, или установления логических связей, или в его изложении допущена неточность. В этом случае необходимо поработать над схемой, закончить ее, а потом в соответствии с ней выстроить текст параграфа и содержательно раскрыть его.

Особое значение визуализация информации посредством схем приобретает в осуществлении анализа аналогов. Если анализ аналогов представлен в качестве самостоятельных описаний по каждому объекту, без каких-либо сравнительных характеристик и выделения преимуществ и недостатков, то практическое значение такого исследования не представляется значимым. То есть в описание объектов необходимо внести исследовательскую составляющую.

При анализе аналогов дизайн-объекты необходимо сравнивать, выделять положительные и отрицательные их стороны. Кроме того, следует выстроить определенную классификацию, объединив анализируемые объекты в группы по какому-либо признаку (важному для задачи исследования). Таким признаком может быть графический прием, подход к иллюстрированию, цветовая стратегия и т. д. В этом случае анализ будет носить исследовательский характер. Схема или таблица, выполненная по материалам анализа аналогов, позволит проверить логику, последовательность выводов дипломника, а также их полноту.

В работе над дипломным проектом приходится иметь дело с различными проектными ситуациями. Они таковы: описание дизайн-объекта и его позиции на рынке; характеристика использованных производственных технологий (например, печати); определение характера спроса, политики цен, целевой аудитории (сведения о различных группах покупателей и их предпочтениях, уровень доходов потенциальных потребителей, возраст, предпочтения и т. д.). Во всех случаях также необходимо прибегать к схемам, которые наглядно представят результаты проведенного исследования.

Заметим, что после завершения графической части дизайн-проекта еще раз необходимо обратиться к схеме-классификации аналогов, с целью нахождения в ней места дипломной разработки и оценки оптимальности дизайн-решения.

Итак, для визуализации информации могут быть использованы схема или таблица, которые при необходимости можно дополнить рисунками или фотографиями. Главное, чтобы такая форма подачи материала легко воспринималась и была понятной. Включение схем и таблиц в пояснительную записку является гарантией успешности дипломного проекта. И если на защите возникают вопросы к теоретической или аналитической части диплома, наглядно выполненные схемы могут быть некой гарантией высокого уровня проработки пояснительной записки, а, следовательно, и информационной базы самого дизайн-проекта.

### *Работа над проектной частью*

Проектная часть пояснительной записки должна в полной мере раскрывать творческий замысел автора и содержать полное описание дизайн-концепции и общего графического решения. Проектная часть дипломного проекта включает:

- разработку дизайн-концепции;
- графическую визуализацию;
- исполнение оригинал-макета;

- графическое оформление планшетов для экспозиции;
- создание электронной презентации проекта;
- написание последней главы пояснительной записки, где раскрывается содержание дизайн-концепции и обосновывается ее графическое решение.

Проектная часть сопровождается эскизами, иллюстрациями, таблицами, схемами, которые размещаются в основном тексте, но могут выноситься и в приложение.

В соответствии с заданием оригинал-макет(ы) должен быть детально описан: композиция, графические средства и приемы, а также цветовое решение. Важной частью описания оригинал-макета является обоснование выбора материалов и технологии печати в условиях современной дизайнерской практики и коммерческой реализации. Могут быть представлены фотографии всех этапов выполнения оригинал-макета.

Если в рамках дипломного проекта была разработана концепция услуги или товара, то она также должна иметь полное описание. Необходимо отметить, что изложение концепции товара (услуги) - это самостоятельный вопрос, и его надо раскрывать отдельно от концепции дизайн-решения. При этом следует установить взаимосвязь между данными концепциями как составными элементами дипломного проекта и сделать необходимые выводы.

Тема диплома всегда конкретна, поэтому текст должен соответствовать теме. Кроме того, надо помнить, что содержание пояснительной записки ориентировано на специалистов, поэтому в выпускной квалификационной работе необходимо избегать банальностей, в частности, не стоит начинать написание текста с объяснения, что такое дизайн. Изложение должно начинаться с характеристики состояния графического дизайна в конкретной предметной области, и далее в тексте следует раскрывать все необходимые вопросы. В тексте следует пояснять всю используемую терминологию, являющуюся ключевой для исследуемой предметной области. При этом текст должен отвечать требованию единства терминологии. Помимо слов-терминов, в научном тексте необходимо использовать обороты, выступающие в роли терминов, например: «коммуникативная эффективность», «целевая аудитория», «маркетинговые коммуникации» и др.

Необходимо отметить, что стиль и характер описания дизайн-концепции и проектов являются, с одной стороны, показателем общей культуры дипломника, с другой - уровня исследования проектной ситуации. Стиль изложения в пояснительной записке должен быть прагматичным и лишённым эмоциональной окраски. В тексте следует опускать личные местоимения и использовать безличные конструкции: было проанализировано, представляется доказанным, можно сделать вывод, анализ этого графического решения дает... и т. д., не допускаются восклицания. Слова должны употребляться с максимальной точностью без художественности, эпитетов, метафор и эмоциональных средств выражения. Кроме того, характер изложения материала письменной научной речи посредством рассуждений и доказательств предполагает использование следующих специальных языковых средств (слов, оборотов):

- последовательность развития мысли выражается словами вначале, прежде всего, затем, во-первых, во-вторых, значит, итак и др.;
- противоречивые отношения: однако, между тем, в то время как, тем не менее;

- причинно-следственные отношения: следовательно, поэтому, благодаря этому, сообразно с этим, вследствие этого, кроме того, к тому же;
- переход от одной мысли к другой: прежде чем перейти к..., обратимся к..., рассмотрим, остановимся на..., рассмотрев, перейдем к..., необходимо остановиться на... и др.;
- итог: итак, таким образом, значит, в заключение отметим, все сказанное позволяет сделать вывод, подведя итог, следует сказать и др.

Итак, задача проектной части пояснительной записки заключается в объяснении дизайн-концепции и графического решения.

### *Экономическое обоснование проекта*

В условиях рыночной экономики успех дизайн-объекта определяется конкурентоспособностью, т. е. возможностью его реализации. Создаваемые дизайн-объекты по своим характеристикам должны отвечать не только эстетическим и функциональным критериям, но и быть экономичными в производстве и удовлетворять социальным требованиям.

Экономическое обоснование проекта - это обязательная составляющая дизайн-проекта, поскольку любому проекту должна быть дана оценка его экономической эффективности. В этой связи экономическое обоснование проекта предполагает рассмотрение проектных предложений с точки зрения правильного выбора технического решения и экономической целесообразности.

В этом параграфе дается общая экономическая оценка разработанных дизайн-объектов: расчет себестоимости и цены.

Расчет себестоимости объекта проводится на основе метода сметных калькуляций, т. е. путем составления сметы затрат - определения стоимости всех ресурсов, необходимых для выполнения дизайн-проекта. Калькуляцию себестоимости рекомендуется составлять на основе анализа прямых материальных затрат: на материалы, виды работ (печать, послепечатная обработка), необходимые покупные изделия. Следует проанализировать отчетные калькуляции по отдельным статьям расходов. На основании полученных данных нужно составить калькуляцию плановой себестоимости в целом и показать зависимость:

- экономических показателей от изменения качественных параметров: выбора материала, способа печати. Этот показатель выполняется при условии, если выпускником были предусмотрены альтернативные варианты выбора материалов или используемых технологий;
- себестоимости от количества единиц.

Расчёты проводятся на основе плановых калькуляций по каждому объекту в отдельности, выполненному в рамках дипломного проекта. Затем результаты калькуляций надо обобщить для получения результатов по дизайн-проекту в целом.

Помимо расчета себестоимости, необходимо спрогнозировать цену разрабатываемого дизайн-объекта (объектов). Для этого надо исследовать цену аналогов, выпускаемых разными коммерческими организациями. Статистическая информация о цене аналогов может быть собрана дипломником самостоятельно или путем анализа публикаций. Желательно построить модель цены, которая свяжет потребительские свойства объекта и цену. Если бакалавр решит построить такую модель, то следует



собрать статистические данные по 3-5 аналогам, так как чем больше информации будет собрано, тем точнее модель цены опишет реальные предпочтения покупателя, а также оценку отдельных свойств. Результатом выполненной работы по данной части будет цена изделия.

Отметим, что предлагаемые студенту исследования рынка являются упрощенными, что допустимо на этапе дипломного проектирования.

## **6. Правила оформления выпускной квалификационной работы бакалавра**

### ***6.1. Оформление пояснительной записки диплома***

Пояснительная записка выполняется:

- на стандартных листах формата А4, книжной ориентации;
- текст размещается на одной стороне листа;
- шрифт: гарнитура Times New Roman;
- текст набирается кеглем в 14 пунктов;
- интервал полуторный;
- абзацный отступ - 1,25;
- поля, мм: слева - 25, справа - 15, снизу и сверху - 20;
- основной текст выравнивается по ширине, заголовки - по центру.

#### *Рубрикация*

О требованиях к оформлению пояснительной записки необходимо помнить и в процессе её написания. Как уже отмечалось, текст следует разделять на главы и параграфы, которые должны быть озаглавлены. Это деление должно соответствовать логике раскрытия темы и полностью ее исчерпывать. Не нужно вводить в план содержания параграфы, связанные с темой лишь косвенно или выходящие за ее рамки. При делении глав на параграфы нужно учитывать следующее:

- параграфы не должны повторять друг друга по смыслу, но в своей совокупности они должны полностью раскрывать содержание главы;
- количество параграфов не должно быть слишком большим: трех- четырех параграфов достаточно для исчерпывающего раскрытия темы;
- параграфы, на которые делится глава, не должны соотноситься друг с другом как часть и целое.

Каждая глава должна начинаться с новой страницы. Это правило также относится к таким частям работы, как аннотация, содержание, введение, заключение, библиографический список, приложение. Параграфы друг от друга отделяются двумя пробелами.

#### *Заголовки*

Название глав и параграфов должно точно соответствовать их содержанию.

В заголовках не следует использовать узкоспециальные термины, сокращения, аббревиатуры. Заголовок должен быть лаконичным. В то же время он не должен состоять из одного слова, поскольку односложный заголовок утрачивает конкретность и

приобретает нежелательную для отдельной главы или параграфа широту. Слишком длинные названия глав или параграфов также не рекомендуются.

В названиях заголовков точка не ставится. Если заголовок состоит из двух предложений, то они разделяются точкой.

Заголовки должны размещаться на одном листе с последующим текстом. Если заголовок располагается внизу страницы, то после него должно помещаться не менее трех строк последующего текста.

Заголовки глав и параграфов выделяются полужирным шрифтом. Не допускается подчеркивание заголовков. Пишутся ПРОПИСНЫМИ буквами: СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ЗАГОЛОВКИ ГЛАВ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК, ПРИЛОЖЕНИЕ. Все названия параграфов по тексту и в содержании пишутся строчными буквами, кроме первой прописной.

### *Нумерация*

Все страницы пояснительной части нумеруются арабскими цифрами по порядку от титульного листа до последней страницы.

Титульный лист, задание на дипломное проектирование, аннотация и содержание включаются в общую нумерацию, но на них номер не ставится.

Не нумеруются и страницы приложений.

Номера страниц проставляются внизу листа по центру.

### *Титульный лист*

Представленный к защите дипломный проект должен иметь титульный лист, подписанный заведующим отделением, научным руководителем, консультантом и автором дипломной работы, что является свидетельством готовности дипломного проекта к защите.

При указании на титульном листе данных о руководителе дипломного проекта отмечается наличие у него ученой степени (доктор наук, кандидат наук) и звания (профессор, доцент).

### *Содержание*

Включает наименование всех глав и параграфов с указанием номеров страниц, на которых размещается дипломный проект. В содержание не включаются титульный лист, задание, аннотация. Названия пишутся строчными буквами, за исключением первой прописной. Только заголовок «СОДЕРЖАНИЕ» пишется прописными буквами и располагается в центре листа. Названия глав и параграфов в содержании должны быть точной копией названий, которые приводятся в тексте.

### *Введение*

Введение пишется сплошным текстом. Заголовки в нём не делаются. Во введении представляются разделы: актуальность выбранной темы, цель, объект, предмет и т. д.

Все разделы начинаются с нового абзаца и выделяется полужирным шрифтом.

### *Пояснительная записка дипломного проекта содержит:*

- ссылки;
- цитаты;
- перечисления;

- числовые обозначения.

Ссылки на литературу оформляются с помощью квадратных скобок, где сначала указывается номер источника в библиографическом списке, а потом номер страниц, например: [25, с. 233-235].

Ссылки на номер рисунка, таблицы, страницы, параграфа или приложения пишутся сокращенно в круглых скобках без знака «№», например: (рис. 7), (табл. 9), (п. 2.1), (прил. б). Если в тексте слова «рисунок», «таблица», «страница», «параграф», «приложение» не сопровождаются номером, то в ссылке они пишутся полностью без сокращений, например: «На основании данных таблицы можно сделать вывод...».

Цитаты. Цитатой может служить фрагмент текста какого-либо источника. В этом случае она оформляется как прямая речь и начинается с прописной буквы, например: Л. Салливен когда-то написал: «Как след орла в небе, как след рыбы в воде ... так и форма следует за функцией. Таков закон!». Цитата может быть включена в предложение как часть излагаемого студентом текста. В этом случае она начинается со строчной буквы, например: К.М. Кантор утверждает, что «именно проектирование человека, его облика, образа жизни является действительной (осознанной или неосознанной) целью дизайнера».

Перечисления. Существует несколько рекомендаций по оформлению перечислений. Если в качестве перечислений используются отдельные слова или словосочетания, то они пишутся в строчку и отделяются друг от друга с помощью точки с запятой, например: «В большом англо-русском словаре приводится шесть значений английского существительного Design: замысел, план; намерение, цель; проект, чертеж, конструкция; рисунок, эскиз, узор; композиция; умысел».

Если перечисления пишутся в столбик, то оформляются с помощью знака тире в начале строки и точки с запятой в конце, например:

«Выделяют пять принципов деятельности дизайнера:

- социологический;
- инженерный;
- эргономический;
- экономической эффективности;
- эстетический».

Если перечисления представлены развернутыми фразами, то они могут быть написаны как в строчку, так и в столбик. Обязательной является точка с запятой, которая ставится в конце каждой фразы. Например: «Школа Баухаус трижды меняла свое месторасположение: 1919-1925 гг. - г. Веймар; 1925-1932 гг. - г. Дессау; 1932-1933 гг. - г. Берлин».

Числа. Если в пояснительной записке используются количественные числительные, то необходимо помнить следующие правила:

- если число многозначное, то оно записывается цифрами;
- если оно однозначное, то - словами;
- если рядом с числом указываются единицы измерения, то оно всегда (даже однозначное) записывается цифрами;
- если порядковое числительное стоит после существительного, к которому оно относится, например: на рис. 5, в табл. 2, то в этом случае после числа падежное окончание не пишется; если числительное стоит перед существительным, то пишется, например 3-й уровень;

- если идет перечисление чисел, то падежное окончание ставится только к последнему числу, например: ассоциации 1 и 2-го уровней;
- числа, представленные римскими цифрами, пишутся без падежных окончаний, например: XV век (неправильно: XV-й век).

*Основной текст пояснительной записки* обязательно должен включать иллюстративный материал: таблицы, рисунки, приложение. К их оформлению также предъявляются соответствующие требования.

*Таблицы.* Каждая таблица пояснительной записки должна иметь номер и название, которое определяет ее тему; на каждую таблицу должна быть ссылка в тексте, которая оформляется в круглых скобках, например (табл. 6); при оформлении таблицы сначала пишется курсивом слово «Таблица» с выравнением по правому краю, потом через пробел также курсивом пишется ее порядковый номер арабскими цифрами. Знак «№» (номер) не ставится. Строкой ниже дается название, которое выравнивается по центру. В конце названия точка не ставится.

Все таблицы имеют сквозную нумерацию по тексту. Если таблица полностью не помещается на лист, ее можно продолжить на следующей странице.

Название таблицы на новой странице второй раз не указывается. В этом случае после названий граф в таблице добавляется дополнительная строка, в которой в каждой графе устанавливается порядковый номер, и такая же графа с установленными номерами добавляется в начале следующей страницы. Пример оформления «разорванной» таблицы представлен на с. 12-13 данного учебного пособия.

Каждая графа таблицы должна быть заполнена, если по какой-либо причине данные отсутствуют, то ставится тире.

В названии граф таблицы следует избегать тематических повторов. Заголовки (как подчиненные, так и главные) должны быть максимально короткими и простыми. Форматирование текстовой части таблицы осуществляется по следующим правилам: шрифт - гарнитура Times New Roman, кегль в 12 пунктов, интервал одинарный.

*Иллюстрации.* Существуют следующие разновидности иллюстративного материала, который используется в дипломных проектах: схема, рисунок, фотография и чертеж. Все иллюстрации, представленные в пояснительной записке, рекомендуется именовать как «рисунки».

*Схема* представляет собой организованные, структурированные блоки информации, с указанной между ними взаимосвязью. Задача схемы - обеспечить ясное представление об объекте, поэтому она должна быть наглядной и легко воспринимаемой.

*Рисунок* обычно используется с целью изображения исследуемого предмета в соответствии с его визуальным восприятием, но без лишних подробностей.

*Фотографии* выполняют функции документальных изображений, например: аналогов, итогового дизайн-объекта и т. д. Если в рамках дизайн-решения предполагалось использование авторских фотографий, то в этом случае фотография должна иметь хорошее качество, отвечать замыслу проекта и предмету, который она должна проиллюстрировать.

Структура оформления иллюстрации может быть следующей:

- шрифт: гарнитура Times New Roman, кегль в 12 пунктов;
- надпись «рис.» и порядковый номер арабскими цифрами (рис. 1);
- наименование иллюстрации;

- в конце названия рисунка точку не ставят;
- нумерация иллюстрации сквозная по тексту.

*Библиографический список* должен содержать все литературные источники, представленные в алфавитном порядке по нарастающей нумерации, включая те, на которые автор делает ссылки в тексте.

Библиография во многом дает представление о глубине разработки темы, о знании автором литературы по исследуемой теме, а также определяет общий уровень культуры автора.

При оформлении списка литературы библиографические описания необходимо представлять в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» (прил. 7). Сборники статей нумеруются в соответствии с первой и последующими буквами их названий. В конце списка в алфавитном порядке приводится зарубежная литература на языке оригинала.

*Приложения* помещаются в конце пояснительной записки. Каждое приложение должно начинаться с нового листа, иметь номер и тематический заголовок. Оформляют приложение следующим образом: наверху посередине страницы прописными буквами печатают слово «ПРИЛОЖЕНИЕ» и его численное обозначение без знака «№». Ниже по центру указывают тематический заголовок. При наличии только одного приложения оно обозначается «ПРИЛОЖЕНИЕ 1».

Связь основного текста с приложениями осуществляется посредством ссылок, например: (прил. 1).

В приложение выносятся все иллюстрации, которые «отяжеляют» текст и затрудняют его чтение. В основной текст можно включать небольшие изображения или иллюстрации фрагментов (частей) выполненного проекта. В этом случае приложение, в отличие от текстовых иллюстраций, будет представлять дизайн-решение с необходимой детализацией и в более крупном масштабе.

## ***6.2. Оформление графической части дипломного проекта***

Основным оформительским элементом графической части дипломного проекта являются планшеты, на которых размещается следующая информация:

- графические разработки, предусмотренные целью и задачами дипломного проекта;
- текстовая (описание дизайн-концепции и выбранных графических средств, комментарии конструктивного решения);
- развертки, виды, сечения, если в ходе дипломного проектирования была разработана конструкция дизайн-объекта (например, упаковки);
- схемы, изображения аналогов, структуры бренда для представления предпроектного исследования и обоснования дизайн-концепции проекта.

При оформлении планшетов (экспозиции материалов на защиту) необходимо следовать рекомендациям:

- использовать единый графический стиль в оформлении экспозиции планшетов;

- каждый планшет должен быть законченным, самостоятельным, цельным графическим объектом;
- ключевые надписи должны начинаться и заканчиваться на одном планшете;
- изображения должны быть отражены на одном планшете, кроме случаев, когда иное обусловлено спецификой проекта;
- надписи ко всем дизайн-объектам выполняются текстовым шрифтом.

На оборотной стороне каждого планшета размещается текстовый блок

- размером 100x50 мм, на котором представляется следующая информация:
- тема;
- шифр дипломного проекта, соответствующий шифру на титульном листе дипломной работы;
- фамилия, имя, отчество автора и номер группы;
- фамилия, имя, отчество руководителя с указанием должности;
- номер планшета из общей подачи;

На лицевой стороне каждого планшета в правом нижнем углу размещается текстовый блок размером 100 x 30 мм, в котором указываются:

- название вуза;
- название кафедры; - тема;
- фамилия, имя, отчество автора, номер группы;
- фамилия, имя, отчество руководителя с указанием должности;
- учебный год.

При оформлении планшетов общими требованиями являются хорошая читаемость (четкость, ясность, хорошая визуальная воспринимаемость изображения), аккуратность и композиционная грамотность.

*Общие рекомендации графического решения планшетов:*

*Первый планшет.* Название темы дизайн-проекта должно быть обязательно представлено на первом планшете. Его необходимо выполнить читабельным шрифтом, разместить в верхней части планшета. Размер надписи должен быть не слишком большим.

Первый планшет может выполнять функции имиджевого плаката к проекту и быть представленным в виде компьютерного коллажа. В этом случае планшет оформляется в соответствии с принципом плакатной выразительности. Планшет должен выступать яркой, остроумной рекламой самого проекта, но не предмета разработки.

Первый планшет также может демонстрировать образно-стилевую концепцию проекта, выполненную средствами графического коллажа.

Альтернативным вариантом представления первого планшета может являться компоновка названия темы проекта со схемой взаимодействия ключевых составляющих дизайн-разработки или классификацией аналогов. В схеме допускается минимальное количество текстовых комментариев, но общая информация (аналоги, комментарии, схемы) при таком решении планшета должна занимать не более <sup>1</sup>A от площади планшета.

*Второй планшет.* На втором, возможно, и на третьем планшетах можно разместить элементы дизайн-разработки и графики. Такими элементами могут выступать шрифты, принципы фирменной верстки, знаки, логотипы, орнаменты, константы фирменного стиля, фирменные цвета в палитрах CMYK, Pantone, для экранных продуктов - RGB, рекламные персонажи, сюжеты, шрифтовые декоративные и фоновые элементы бренда, фото и т. п. Также на этом планшете могут быть представлены авторские графические находки, элементы ноу-хау.

*Третий, четвертый, пятый планшеты.* Третий, четвертый, пятый планшеты могут представлять конкретные дизайн-объекты, разработанные в рамках дипломного проекта (элементы фирменного стиля, рекламная продукция, ключевые страницы книги, буклета, сайта, упаковка, элементы мерчандайзинга и т. п.). Здесь также могут наличествовать эргономические схемы, для объемных элементов - развертки, виды в аксонометрии, виды 3D-продукции, фотоколлаж в виде натюрморта, обеспечивающие точное понимание масштаба объектов (Прил. 10).

*Шестой планшет.* Шестой планшет выполняет функции презентационного, представляет дизайн-разработку проекта в контексте реального предметного пространства, окружения.

Итак, из текста следовало, что планшеты должны быть объединены общим композиционным решением.

Планшетов в экспозиции должно быть не менее шести. Размер планшетов также имеет значение. Он должен соответствовать цифрам 600 x 900 мм.

Планшеты должны быть выполнены из пластика.

Однако в отдельных случаях представляется меньшее количество планшетов. Исключение составляют те ситуации, когда выпускник выбирает формат планшетов 1200 \* 900 мм. Тогда их количество уменьшается до трех.

Особо отметим, что компоновку желательно выполнять на вертикально расположенных планшетах.

Графическую часть дипломного проекта, наряду с планшетами, составляют также оригинал-макет(ы), раздаточный материал, электронная презентация.

*Оригинал-макет* выступает завершающей частью представления проекта. Оригинал-макет — натуралистическое воспроизведение основного дизайн-объекта в масштабе 1:1. Это могут быть разработки упаковки, книги, каталога и т. п. и те материалы, которые создавались автором в рамках проекта (элементы промо, мерчандайзинга и др.).

*Электронная презентация* дипломного проекта является частью процедуры защиты. Презентация сопровождает доклад студента, представляет его. Вместе с тем, электронная презентация является особым творческим дизайн-объектом, поэтому ограничений в отношении инструментария, формата (цифровая презентация проекта, видео, 3D) и содержания он не имеет.

В презентации может быть сделан акцент на ходе дипломного проектирования: показе предпроектного исследования или направлений эскизного поиска. Презентация наглядно представляет объект проектирования: аниматик, вебсайт, интерактивную игру и т. д. Продолжительность презентации не должна превышать времени, отведенного студенту на доклад.

Также отметим, что необходимо предоставлять на защиту электронный вариант дипломного проекта.

## **7. Научное руководство подготовкой выпускной квалификационной работы бакалавра**

Непосредственное руководство подготовкой, написанием и защитой выпускной квалификационной работы осуществляет научный руководитель, назначаемый из числа преподавателей, имеющий ученую степень, ученое звание либо приравненный к ним. Общее количество бакалавров, которыми может одновременно руководить один научный руководитель, не может превышать 3 человек. Во время регулярных встреч с бакалавром научный руководитель оказывает проектную и методическую помощь в подготовке выпускной квалификационной работы, в частности:

- рекомендует необходимую учебную, научную литературу, справочные и статистические материалы и другие информационные источники;
- проводит систематические консультации, на которых контролирует широту охвата и глубину проработки решаемых задач и проблем и вносит необходимые коррективы, дает рекомендации о целесообразности использования тех или иных методов исследования, целесообразности принятия того или иного решения;
- оценивает соответствие содержания выполненной выпускной квалификационной работы и ее оформление установленным требованиям;
- направляет выпускную квалификационную работу для проверки на плагиат. По результатам проверки объем авторского текста в выпускной квалификационной работе должен быть не менее 70%;
- дает согласие на представление выпускной квалификационной работы к защите в ГАК;
- дает рекомендации по подготовке презентации выпускной квалификационной работы при защите в ГАК;
- готовит отзыв научного руководителя на выпускную квалификационную работу.

## **Процедура защиты выпускной квалификационной работы**

### **Проверяемые компетенции**

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);  
способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);  
способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-10);  
способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2).



## 8. Защита и рецензирование

### 8.1. Предварительная защита

После завершения работы над проектом начинается период заключительной аттестации и назначается дата предварительной защиты (просмотра). Дата устанавливается не позднее, чем за две недели до защиты. В свою очередь предварительная защита проводится не позднее, чем за две недели до окончательной защиты.

До предзащиты дипломный руководитель и консультант проверяют пояснительную записку и проект с целью устранения возможных ошибок. К этому времени диплом должен выглядеть как единый законченный проект. Графическая часть (электронная версия) и пояснительная записка предоставляются на предзащиту в законченном виде.

На предзащите происходит обсуждение дипломного проекта, подводятся итоги дипломного исследования, формулируются общие выводы, излагаются методы и возможные приемы презентации дипломного проекта при защите. Также производится назначение рецензентов и выносится решение о рекомендации проекта к защите. В качестве свидетельства допуска к защите заведующий кафедрой ставит подпись на титульном листе пояснительной записки. Необходимо учесть, что пояснительная записка на подпись заведующему кафедрой подается только после того, как она полностью закончена и переплетена, а на титульном листе стоят подписи руководителя, консультанта (если он был назначен) и самого выпускника. В период обсуждения все замечания необходимо фиксировать для дальнейшего анализа.

Готовясь к защите, необходимо подготовить доклад. Начинается доклад всегда с приветственного слова, адресованного членам государственной аттестационной комиссии. Потом называется тема дипломного проекта, определяются цель, состав проекта и кратко характеризуется предпроектный этап работы. Дальнейшее изложение - это вопрос индивидуального представления проекта, но общий совет заключается в том, что логику выступления стоит выстраивать в соответствии с последовательностью планшетов подачи. Здесь характеризуется дизайн-концепция, обосновывается дизайн-решение, описываются оригинал-макет(ы), может быть кратко представлено экономическое обоснование проекта.

Доклад должен быть логически связанным, стилистически грамотным и изложен с использованием профессиональной терминологии.

При подготовке доклада также следует учитывать, сколько потребуется времени на выступление. Выпускнику в среднем отводят 10 мин. Также следует проработать ответы на часто задаваемые вопросы: «Так что же нового содержится в Вашем проекте?»; «В чем заключается концепция Вашего дизайн-проекта?»; «Поясните цветовую стратегию»; «Чем продиктован такой графический ход?» и т. д. Ответ на вопрос не должен превышать одной минуты.

После защиты дают время для заключительного слова. В этой части стоит сказать несколько слов благодарности тем, кто помогал работать над дипломным проектом и участвовал в защите: дипломному руководителю - за совместную работу; председателю;

членам государственной аттестационной комиссии и рецензентам - за замечания; кафедре в лице заведующего и преподавателей - за профессиональную подготовку

### Презентация

Для осуществления презентации потребуется ассистент, который будет включать и выключать оборудование. Если презентация представляет собой особый ролик, то она включается ассистентом после озвучивания темы и также сопровождает выступление.

Если презентация включает ряд слайдов, которые нуждаются в комментариях (например, при защите темы по веб-дизайну, разработке мультимедийного продукта и пр.), то в тексте доклада необходимо пометить места, где ассистент должен сделать паузу для необходимых комментариев. В этом случае не стоит полагаться на отрепетированный текст выступления, лучше попытаться спрогнозировать время просмотра слайда.

## ***8.2. Рецензирование выпускной квалификационной работы***

Каждый дипломный проект подлежит обязательному внешнему рецензированию. Рецензенты назначаются в соответствии с профилем проекта: ведущие дизайнеры, главные дизайнеры организаций и предприятий, креативные директора, руководители рекламных агентств. К рецензированию могут быть также привлечены преподаватели других образовательных учреждений, являющиеся опытными специалистами в области дизайна.

Встреча рецензента и выпускника организуется руководителем дипломного проекта. Выпускник должен представить на рецензирование полностью законченный проект: пояснительную записку, оформленные планшеты и оригинал-макеты. Также для рецензента необходимо подготовить электронный вариант дипломного проекта (пояснительную записку, экспозицию, фото оригинал-макетов), поскольку он должен подробно ознакомиться с проектом и дать о нем развернутый отзыв с критической оценкой принятых дипломником решений.

Рецензия, составленная в письменной или печатной форме, как правило, содержит ответы на вопросы.

Общая характеристика работы:

- актуальность темы;
- объем пояснительной записки;
- краткая характеристика содержания дипломного проекта по разделам с отражением полноты и обстоятельности разработки задания, степень соответствия проекта заданию.

Полнота раскрытия темы:

- чего не хватает в дипломном проекте, по мнению рецензента, как можно было бы улучшить разработку, с его точки зрения;
- отвечает ли оформление пояснительной записки требованиям, предъявляемым к документам данного вида;
- системно ли изложен материал в пояснительной записке, соблюдена ли логика изложения и насколько она соответствует целевым установкам исследования;
- глубина теоретических обоснований дизайн-концепции и графического решения;
- степень сформированности навыков проектного мышления и уровень владения информационными технологиями;
- оригинальность, новизна, качество исполнения;

- соответствие современному уровню развития дизайна;
- наличие аргументированных выводов в экономическом обосновании дипломного проекта;
- недостатки и слабые стороны дипломного проекта;
- предлагаемая оценка работы и возможность присвоения дипломнику квалификации дизайнера.

Таким образом, на основании ответов на эти вопросы рецензент даст оценку графической части, пояснительной записки и дипломного проекта в целом.

После того, как рецензия написана, рецензент передает ее секретарю государственной аттестационной комиссии для зачитывания на процедуре защиты. При подготовке к защите необходимо взять копию рецензии у секретаря, ознакомиться с ней и подготовить ответ на замечания, если таковые там будут указаны.

### **8.3. Публичная защита**

Заключительным этапом работы над дипломным проектом является защита.

Точная дата и время защиты устанавливаются за *один месяц* до ее проведения. Если на защиту дипломного проекта необходимо представить портфолио, включающее наиболее значимые проекты, творческие разработки выпускника за период обучения, то об этом также сообщается заранее.

Вначале работы государственной аттестационной комиссии председатель устанавливает регламент работы заседания и в порядке очередности приглашает на защиту студентов, каждый раз объявляя фамилию, имя, отчество, тему дипломной работы, фамилию и должность научного руководителя.

Процедура защиты дипломного проекта длится не более 30 мин и включает:

- период открытия заседания ГАК;
- доклад дипломника;
- вопросы по докладу;
- отзыв руководителя;
- отзыв рецензента;
- дискуссию;
- заключительное слово дипломника.

Вопросы по докладу могут быть разными, но все они, условно, принадлежат к одному из трех типов:

- которые задаются с целью уточнения дизайн-концепции, отдельных результатов предпроектного исследования, оснований для выбора художественных средств или цветовой стратегии и пр.;
- которые задаются с целью поддержать выпускника, дать возможность ему глубже раскрыть наиболее интересные сильные стороны проекта;
- которые вызваны неудовлетворенностью членов государственной аттестационной комиссии от просмотра экспозиции, оригинал-макетов, ознакомления с пояснительной запиской или заслушивания доклада. Такие вопросы могут усиливаться соответствующей интонацией, своей направленностью к. т. п. Именно к ним дипломнику нужно быть особенно внимательным и, насколько это возможно, именно на них стараться давать исчерпывающие ответы.

В процессе защиты, по сложившейся традиции, каждый дипломник говорит о себе только во множественном числе, т. е. «мы», имея в виду «я и мой дипломный руководитель».

После того, как выпускник ответит на вопросы, слово предоставляется дипломному руководителю, который, дает характеристику работы и отношения студента к ее выполнению. При отсутствии руководителя его отзыв зачитывается секретарем ГАК. Затем выступает рецензент с оценкой дипломного проекта. Если рецензент отсутствует, то его рецензия зачитывается секретарем ГАК.

Далее проходит дискуссия председателя и членов ГАК по существу дипломного проекта, по окончании которой дипломник получает заключительное слово, где, если есть необходимость, дает ответы на вопросы присутствующих.

Итоги защиты подводятся на закрытом заседании ГАК, решение принимается большинством голосов и объявляется в тот же день. При этом ГАК принимает во внимание:

- актуальность темы;
  - глубину предпроектного исследования и степень разработанности дизайн-концепции;
  - оригинальность проекта, оптимальность выбора графического языка и соответствие дизайн-решения современному уровню развития дизайна;
  - оформление экспозиции планшетов;
  - качество электронной презентации;
  - уровень и качество выполнения оригинал-макета(ов);
  - содержание, теоретический и методологический уровень выполнения пояснительной записки;
  - четкость изложения доклада на защите и качество ответов на вопросы;
- оценку дипломного проекта рецензента.

При успешной защите выпускной квалификационной работы ГАК принимает решение о присвоении выпускнику квалификации (степени) бакалавру по соответствующему направлению бакалавриата и выдаче диплома о высшем образовании государственного образца.

При получении по результатам защиты неудовлетворительной оценки повторная защита ВКР проводится в соответствии с Положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации, утвержденным Приказом Минобрнауки РФ от 29.06.2015 г. №636 с изменениями и дополнениями от 09.02.2016 г., 28.04.2016 г., нормативных актов БФУ.

## **9. Критерии оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы**

Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются на основе оценочных суждений, представленных в отзыве научного руководителя и рецензии, оценок, выставленных председателем и членами ГАК.

При оценке защиты выпускной квалификационной работы члены ГАК учитывают результаты всех этапов защиты: презентацию результатов работы, понимание вопросов, заданных членами ГАК, и полноту ответов на них, умение вести научную дискуссию при ответах на вопросы членов ГАК и на замечания рецензента, демонстрируемые в ходе

защиты компетенции и уровень владения материалом защищаемой выпускной квалификационной работе.

Оценку «отлично» заслуживает проект, выполненный в соответствии с заданием, пояснительная записка и ответы студента демонстрируют четкое понимание теоретической сути исследуемой проблемы, глубокое знание материала, навыки проектного мышления и высокий уровень владения информационными технологиями. Графическую часть дипломного проекта отличает оригинальность, новизна, высокое качество исполнения, практическая направленность, соответствие современному уровню развития дизайна. Во всем прослеживается высокий творческий потенциал автора.

Оценку «хорошо» заслуживает проект, автор которого демонстрирует знание основных тенденций графического дизайна, теоретических основ исследуемой проблемы, проявляет навыки самостоятельного анализа существующих дизайн-объектов и предлагает логически непротиворечивое и завершенное изложение результатов дипломного проектирования. Графическую часть дипломного проекта отличает оригинальность, хорошее качество исполнения, практическая направленность и соответствие современному уровню развития дизайна.

Оценка «удовлетворительно» может быть поставлена за выпускную квалификационную работу, пояснительная записка которого содержит минимально необходимые для выполнения проектного задания сведения аналитического характера, а графическая часть дизайн-проекта не в полной мере соответствует современному уровню графического дизайна или является повторением уже известных в дизайне приемов и решений.

«Неудовлетворительно»: такая оценка теоретически может быть, но как показывает практика, это должен быть действительно исключительный случай, поскольку все промежуточные просмотры и предзащита позволяют выявить проблемные ситуации с успеваемостью и не допустить «провала» на защите. Но, тем не менее, оценкой «неудовлетворительно» отмечается проект, пояснительная записка которого содержит поверхностные теоретические сведения и выводы. Графическая часть дипломного проекта выполнена не в полном объеме и полностью не соответствует современному уровню графического дизайна. Визуальный язык дизайн-решения и качество ответов на вопросы свидетельствуют об отсутствии у студента необходимых навыков проектного мышления и профессиональных компетенций.

По результатам защиты выпускной квалификационной работы ГАК отмечает лучшие работы, дает рекомендации по использованию результатов дипломного проектирования, публикации ее результатов в научной печати, представлению результатов дипломного проектирования на конкурс выпускных квалификационных работ, рекомендует авторов лучших выпускных квалификационных работ для поступления в магистратуру.

### **Список использованных источников**

1. Положение об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации, утв. Приказом Минобрнауки РФ от 29.06.2015 г. №636 с изменениями и дополнениями от 09.02.2016 г., 28.04.2016 г.
2. Учебные планы подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 - Дизайн, профиль «Графический дизайн».
3. ГОСТ 7.1-2003 Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления
4. ГОСТ 7.0.5-2008 Библиографическая ссылка. Общие правила и требования составления
5. ГОСТ 7.82-2001 Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение 1

#### Основные этапы и календарный график подготовки выпускной квалификационной работы

##### Седьмой семестр

1. Выбор проектно-творческого направления
2. Подготовка индивидуального плана работы бакалавра
3. Подбор информационных источников и их анализ
4. Анализ проблематики научных и проектных исследований
5. Выбор темы дипломного проектирования. Подготовка проекта содержания выпускной квалификационной работы
6. Проектно-творческая работа
7. Подготовка отчета по производственной практике

##### Восьмой семестр

1. Уточнение и дополнение проекта содержания выпускной квалификационной работы.
2. Определение темы выпускной квалификационной работы
3. Получение и выполнение задания по преддипломной практике
4. Подготовка и защита отчета по преддипломной практике.
5. Согласование с научным руководителем календарного графика написания ВКР и подготовки к ее защите
6. Представление результатов на проверку научным руководителем в соответствии с календарным графиком
7. Предзащита выпускной квалификационной работы
8. Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы

**Образец оформления титульного листа выпускной квалификационной работы**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И. КАНТА

ИНСТИТУТ ОБРАЗОВАНИЯ

Допущен к защите  
Директор института образования  
А.О. Бударина

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ТЕМА ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ**

---

**Выпускная квалификационная работа**

по направлению <код><название> \_\_\_\_\_  
программа бакалавриата \_\_\_\_\_  
<название>

Научный руководитель <уч. степень, уч. звание> \_\_\_\_\_ /И. О. Фамилия/

Бакалавр группы \_\_\_\_\_ /И.О. Фамилия/  
<код группы>

Калининград 20\_\_



**Список научных и учебно-методических трудов**  
**Фамилия Имя Отчество**

№ п/п	Наименование	Характер работы	Выходные данные	Объем, с. всего/авт.	Соавторы
1		печ.	Вестник БФУ им. И.Канта, 20__, № 1	0,5 печ.л.	

Научный руководитель  
ВКР

\_\_\_\_\_ Фамилия И.О.  
подпись

Автор научных и учебно-методических трудов

\_\_\_\_\_ Фамилия И.О.  
подпись

**Образец оформления титульного листа раздаточного материала презентации**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И. КАНТА

ИНСТИТУТ ОБРАЗОВАНИЯ

Раздаточный материал к докладу по защите выпускной квалификационной работы на тему  
« \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_»

Выполнил бакалавр \_\_\_\_\_ /И.О. Фамилия/

Научный руководитель  
<уч. степень, уч. звание> \_\_\_\_\_ /И. О. Фамилия/

Калининград

20\_\_

**Форма отзыва научного руководителя**

**Отзыв  
на выпускную квалификационную работу**

---

(фамилия, имя, отчество бакалавра)

на тему « \_\_\_\_\_ »  
\_\_\_\_\_»

Дата начала работы бакалавра по теме выпускной квалификационной работы, оценка своевременности выполнения календарного плана-графика выполнения выпускной квалификационной работы.

Степень самостоятельности бакалавра в постановке и решении задач дипломного проектирования.

Перечень задач, решаемых в ходе выполнения семестровых производственных и научно-производственных практик.

Основные результаты дипломного проектирования, характеристика их научной новизны и практической значимости.

Апробация результатов дипломного проектирования и подтверждение их достоверности.

Недостатки и замечания по дипломному проектированию.

Характеристика квалификационного уровня бакалавра на соответствие квалификационным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Рекомендуемая оценка выпускной квалификационной работы и рекомендации по присвоению бакалавру соответствующей квалификации.

Научный руководитель

<уч. степень, уч. звание> \_\_\_\_\_

/И. О. Фамилия/

**Форма рецензии**

**Рецензия  
на выпускную квалификационную работу**

\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество бакалавра)

на тему « \_\_\_\_\_ »

\_\_\_\_\_»

Актуальность темы выпускной квалификационной работы, поставленной в ней цели и решаемых задач.

Характеристика используемых в дипломном проектировании методов исследования и их соответствия современному уровню. Оценка обоснованности принимаемых решений и рекомендаций.

Основные результаты, полученные в выпускной квалификационной работе, характеристика их научной новизны, достоверности, практической значимости.

Рекомендации по возможному использованию результатов дипломного проектирования.

Недостатки, замечания и предложения по выпускной квалификационной работе.

Общая характеристика выпускной квалификационной работы по соответствию требованиям, предъявляемым к дипломному проектированию.

Рекомендуемая оценка (по пятибалльной системе) дипломному проекту и рекомендации по присвоению бакалавру соответствующей квалификации.

Место работы, должность,

уч. степень, уч. звание

Имя, отчество, фамилия \_\_\_\_\_

(подпись)

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Печать организации

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

**БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И. КАНТА**

**ИНСТИТУТ ОБРАЗОВАНИЯ**

**Индивидуальный план  
работы бакалавра**

«Утверждаю»  
Директор института  
образования  
А.О. Бударина

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Калининград  
20\_\_**

**Индивидуальный план  
работы бакалавра**

1. \_\_\_\_\_  
Фамилия, имя, отчество бакалавра
2. Период обучения в бакалавриате \_\_\_\_\_
3. Направление бакалавриата  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
4. Научный руководитель \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Уч. степень, уч. звание, фамилия, имя, отчество
5. Тема дипломного проектирования и дата ее утверждения на Ученом Совете  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
6. Срок представления дипломного проекта к защите  
\_\_\_\_\_
7. Содержание основной образовательной программы  
7.1. Первый год, первый семестр обучения

№ п/п	Наименование дисциплин, видов работ, практик	Формы аттестации	Срок аттестации	Отметка о выполнении (оценка, дата)
1		Зачёт/экзамен		
2		Зачёт/экзамен		
3		Зачёт/экзамен		
4		Зачёт/экзамен		
5		Зачёт/экзамен		
6		Зачёт/экзамен		
7		Зачёт/экзамен		
8		Зачёт/экзамен		

Заключение научного руководителя по итогам первого семестра

\_\_\_\_\_

И.О. Фамилия \_\_\_\_\_

дата

Подпись

7.2. Первый год, второй семестр обучения

№ п/п	Наименование дисциплины, видов работ, практик	Формы аттестации	Срок аттестации	Отметка о выполнении (оценка, дата)
9		Зачёт/экзамен		
10		Зачёт/экзамен		
11		Зачёт/экзамен		
12		Зачёт/экзамен		
13		Зачёт/экзамен		
14		Зачёт/экзамен		
15		Зачёт/экзамен		
16		Зачёт/экзамен		
17		Зачёт/экзамен		
18		Зачёт/экзамен		

Заключение научного руководителя по итогам первого семестра

И.О. Фамилия \_\_\_\_\_

дата

Подпись

7.3. Второй год, третий семестр обучения

№ п/п	Наименование дисциплины, видов работ, практик	Формы аттестации	Срок аттестации	Отметка о выполнении (оценка, дата)
19		Зачёт/экзамен		
20		Зачёт/экзамен		
21		Зачёт/экзамен		
22		Зачёт/экзамен		
23		Зачёт/экзамен		
24		Зачёт/экзамен		
25		Зачёт/экзамен		

Заключение научного руководителя по итогам первого семестра

И.О. Фамилия \_\_\_\_\_

дата

Подпись

7.4. Второй год, четвертый семестр обучения

№ п/п	Наименование видов работ, практик	Формы аттестации	Срок аттестации	Отметка о выполнении (оценка, дата)
26				
27				

Заключение Ученого Совета о допуске бакалавра к защите выпускной квалификационной работы в ГАК

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Директор института образования  
А.О. Бударина

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.



### **Правила оформления списка литературы (пример)**

#### **Моноиздания**

Описание книг (монографий, учебников и т.д.) составляется под фамилией автора или под заглавием. Если авторов не более трех, то оно проводится под фамилией автора или авторов. Если у книги четыре и более авторов, то под названием. Если авторов не более трех, то указывают всех.

Фамилия автора, инициалы. Название издания / Информация о переводе и редакторе, если они есть. Место издания. Издательство (издающая организация), год выхода издания в свет. (Допускается указывать только место издания, год выхода издания, если нет точного указания издательства). Количество страниц.

Например:

1. Евдокимова, Т. В. Правовая охрана эстетических свойств ландшафтов. - М.: Юрлитинформ, 2012. - 165 с.
2. Дедков, В. П. Пространственное, территориальное и ландшафтное планирование в Калининградской области/ В. П. Дедков, Г. М. Федоров ; Рос. гос. ун-т им. И. Канта. - Калининград: РГУ им. И. Канта, 2006. - 185 с.

#### **Сборники**

Название сборника / Сведения о составителях; Редакторах и т.п.: Вид издания. Место издания.: Издательство, год выхода в свет. Количество страниц. Например:

1. Ландшафтное планирование: инструменты и опыт применения/ А. Н. Антипов, В. В. Кравченко, Ю. М. Семенов и др. – Иркутск: изд-во Института географии СО РАН, 2005. – 124с.

#### **Учебники, учебные пособия**

1. Казаков Л.К. Ландшафтоведение. Учебник, М.: Издательский центр «Академия», 2011.- 336 с

#### **Справочные издания, энциклопедии, словари**

1. Словарь иностранных слов. - 11-е изд., стереотип. - М.: Рус. яз., 1984. - 608 с.

#### **Главы из монографий, отдельные произведения из собрания сочинений, статьи из энциклопедий, словарей**

Фамилия и инициалы автора. Название главы, статьи (или другой составной части издания) // Фамилия и инициалы автора (в собраниях сочинений, избранных трудах опускают). Название издания. – Место издания: издательство, год издания. – Том. – Страницы начала и конца главы, статьи.

1. Козлов В.И. Этническая общность // Большая советская энциклопедия: В 30 т. - М., 1978. - Т. 30. - С. 298.

#### **Статьи из сборников**

Перед сведениями об издании, в котором помещена составная часть (статья, доклад, глава, раздел, параграф и т.п.), ставят знак две косые черты (/ /), которые отбивают неразрывным пробелом от предыдущих сведений и узким от последующих.

В сведениях о сборниках и других изданиях, в которых помещена статья, сокращают названия журналов, типовые названия, названия, начинающиеся с наименования

конференции, симпозиума, совещания, семинара (Сб. ст.; Сб. науч. тр.; Тез. докл. и сообщ. конф.; Тр. междунар. семинара; Тр. симпоз.; Материалы науч.-практ. конф.; Материалы совещ. и т.д.).

Если у статьи один, два или три автора, то их приводят перед названием работы. Если у материала четыре автора и более, то вначале пишут фамилию и инициалы первого с добавлением «и др.».

Фамилия и инициалы автора. Название статьи (доклада и т.д.) // Название сборника статей, материалов, трудов, сборника докладов, тезисов докладов и сообщений и т.д. Место издания, год издания. Страницы начала и конца статьи.

1. Исаченко Г.А. Стационарные исследования динамики ландшафтов северо-западного Приладожья: первые итоги // Материалы XI Международной конференции «Ландшафтоведение: теория, методы, региональные исследования, практика». Под ред. К.Н.Дьяконова, Н.С.Касимова и др.. М.: Геогр. фак-т МГУ, 2006. – С.314-316

2. Романова Е.А., Виноградова О.Л. Ландшафты, Калининградская область. //Атлас, Калининград: Мастерская «Коллекция», 2011, С.26-27

#### **Диссертации и авторефераты диссертаций**

1. Дега Н. С. Динамика основных компонентов ландшафта Карачаево-Черкесии в условиях меняющегося климата и хозяйственной деятельности. Дисс. ... канд. геогр. наук. Ростов-на-Дону, 2010. – 24с.

#### **Материалы из сети Интернет**

При оформлении ссылки на материалы из Интернета нужно по возможности максимально следовать таким же требованиям, как и при оформлении библиографии печатных работ, обязательно указывая полный адрес материала в Интернете, включая название сайта и дату рецепции материала.

1. Актуальные проблемы ландшафтного планирования: Материалы Всероссийской научно-практической конференции / Ред. коллегия: К.Н. Дьяконов (отв.ред.), Т.И. Харитоновна, Н.С. Касимов и др. - М.: Издательство Московского университета, 2011 - 320 с. URL: [http://landscape.edu.ru/main\\_landscape\\_planning.shtml](http://landscape.edu.ru/main_landscape_planning.shtml) (2014, 13 августа)

2. Генеральный план города Зеленоградск URL: <http://newzelenogradsk.ru/forum/30-genplan/145-genplan-zelenogradsk?limit=10&start=60#4623> (2014, 10 сент.)