

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образова-
ния «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Институт гуманитарных наук

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**
Период обучения по образовательной программе 2022-2026

Направление подготовки бакалавриата
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль направления подготовки бакалавриата
«Общий»

Форма обучения: очная

Программа государственной итоговой аттестации (ГИА) разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 814 и учебным планом по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (профиль «Общий»).

Разработчик(и):

Кандидат филологических наук, доцент, Сивкова А.В.

СОГЛАСОВАНО:

Программа государственной итоговой аттестации рассмотрена и утверждена на заседании научно-методического совета Института гуманитарных наук

Протокол №1 от «10» февраля 2022 г.

Председатель научно-методического
Совета Института гуманитарных наук

В.Н. Маслов

Заместитель директора Института гуманитарных наук,
руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи
с общественностью» и «Журналистика»,
кандидат филологических наук

А.В. Сивкова

«Утверждаю»:
Директор
Института гуманитарных наук
(наименование института/колледжа)

_____ Цвигун Т.В.
(подпись) *(ФИО директора)*
«10» «февраля» 2022 г.

М.П

(печать института)

1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (профиль «Общий»). Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями (ГЭК).

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный план по своей образовательной программе.

Задачами государственной итоговой аттестации являются:

- оценка способности самостоятельно решать на современном уровне задачи из области своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, правильно аргументировать и защищать свою точку зрения;
- решение вопроса о присвоении выпускнику квалификации «Бакалавр» по результатам ГИА и выдаче выпускнику документа (диплома) о высшем образовании;
- разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников по данному направлению подготовки на основании результатов работы государственной экзаменационной комиссии.

2. Компетенции, выносимые на государственную итоговую аттестацию

В ходе ГИА обучающийся должен продемонстрировать сформированность следующих компетенций.

2.1. Универсальные компетенции (УК):

- УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);
- УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;
- УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
- УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций;

2.2. Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

2.3. Профессиональные компетенции (ПК/ПКС):

ПКС-1 Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью;

ПКС-2 Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы;

ПКС-3 Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта;

ПКС-4 Способен применять технологии создания бренда;

ПКС-5 Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций;

ПКС-6 Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью;

ПКС-7 Способен оформлять проектную документацию (ТЭО, ТЗ, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);

ПКС-8 Способен использовать нормативные и правовые документы в профессиональной деятельности.

3. Объем, структура и содержание государственной итоговой аттестации

3.1. Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы (ВКР).

Государственная итоговая аттестация включает:

- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3.2. Выпускная квалификационная работа

Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде выпускной квалификационной работы бакалавра.

Требования к содержанию, объему и структуре ВКР, порядок выполнения и методические рекомендации по ее выполнению устанавливаются институтом.

Тексты ВКР проверяются на объем заимствования и размещаются на соответствующих ресурсах. Порядок проверки ВКР на объем заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований и размещения текстов ВКР регламентируются локальными актами университета.

При защите ВКР выпускники должны, опираясь на полученные знания, умения и навыки,

показать способность самостоятельно решать задачи профессиональной деятельности, излагать информацию, аргументировать и защищать свою точку зрения.

3.2.1. Перечень тем выпускных квалификационных работ

Определяется в установленном порядке.

3.2.2. Критерии оценивания выпускной квалификационной работы

ГЭК на закрытом заседании обсуждает ВКР и ее защиту, принимает решение по оценке выпускной работы простым большинством голосов от числа лиц, входящих в состав комиссии и участвующих в заседании. При равном количестве голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса. Результаты защиты ВКР объявляются в день ее проведения.

ВКР оценивается на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Членами ГЭК оценивается: самостоятельность исследования; степень соответствия ВКР заявленному теме, целям и задачам работы; структура, содержание и оформление ВКР; аналитические и/или творческие способности студента; представление ВКР (выразительность речи, ясность изложения материала, степень ориентации в содержании работы, использование средств визуализации); глубина, точность и полнота ответов на вопросы, замечания и рекомендации во время защиты ВКР.

Основными качественными показателями оценивания ВКР являются:

- актуальность и обоснование выбора темы ВКР;
- логика работы, соответствия содержания ВКР и её темы;
- степень самостоятельности;
- достоверность и обоснованность выводов;
- качество оформления ВКР, четкость и грамотность изложения материала;
- качество доклада, наглядных материалов (презентации), умение вести полемику по теоретическим и практическим вопросам, глубина и правильность ответов на вопросы членов ГЭК и замечания рецензентов;
- список использованных источников, достаточность использования отечественной и зарубежной литературы;
- возможность внедрения.

Оценка «отлично» выставляется при максимальной оценке всех вышеизложенных параметров.

Оценка «хорошо» выставляется за погрешности в каком-либо параметре.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за серьезные недостатки в одном или нескольких критериях оценки.

Оценка «неудовлетворительно» за полное несоответствие ВКР вышеизложенным требованиям.

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешную защиту ВКР.

При выставлении оценки по итогам защиты групповой ВКР комиссия также оценивает вклад каждого члена группы в общий результат, учитывая степень полноты выполнения студентом задания, уровень представления результатов ВКР и профессиональные компетенции, продемонстрированные в процессе защиты ВКР.

Кроме оценки за ВКР экзаменационная комиссия может принять следующие решения:

- а) отметить в протоколе работу как выделяющуюся среди других работ;
- б) рекомендовать работу к опубликованию и/или к внедрению;
- в) рекомендовать автора работы к поступлению в магистратуру.

4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для прохождения государственной итоговой аттестации

Основная литература

1. Герасимов, Б. И. Виды и средства распространения рекламы : учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова, М.А. Блюм. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 128 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-611-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843719>. – Режим доступа: по подписке.
2. Замедлина, Е. А. Реклама: Учебное пособие / Е.А. Замедлина. - 2-е изд. - М.: ИД РИОР: ИНФРА-М, 2018. - 118 с.: - (Карманное учебное пособие). - ISBN 978-5-369-00921-5. - Текст : электронный.
3. Кузнецов, П. А. Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса: практические приемы и технологии / П. А. Кузнецов. - Москва : Дашков и К, 2021. - 294 с. - ISBN 978-5-394-04020-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1442306>. – Режим доступа: по подписке.
4. Сергеева, З. Н. Технология рекламы : учебное пособие / З. Н. Сергеева, Е. А. Сайкин. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 83 с. - ISBN 978-5-7782-4107-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870479>. – Режим доступа: по подписке.
5. Современные мультимедийные информационные технологии : учебное пособие по дисциплине «Информатика», для студентов первого курса специальностей 10.03.01 и 10.05.02. / А. П. Алексеев, А. Р.Ванютин, И. А.Королькова [и др.]. - Москва : СОЛОН-Пресс, 2020. - 108 с. - ISBN 978-5-91359-219-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1858804>. – Режим доступа: по подписке.
6. Шишова, Н. В. Теория и практика рекламы : учебное пособие / Н. В. Шишова, А. С. Подопригора, Т. В. Акулич. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 299 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004794-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002476>– Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Ананьева, Н.В. Рекламная деятельность : учеб. пособие / Н.В. Ананьева, Ю.Ю. Сулова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2017. - 198 с. - ISBN 978-5-7638-3733-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1031865>. – Режим доступа: по подписке.
2. Васильев, Г. А. Технологии производства рекламной продукции : учебное пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков, А.А. Романов. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 272 с. - ISBN 978-5-9558-0155-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1195622>. – Режим доступа: по подписке.
3. Обидин, Д. Л. Технология создания рекламного текста : учебно-методическое пособие / Д. Л. Обидин. - Москва : Инфра-М, 2014. - 31 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/497288>. – Режим доступа: по подписке.
<https://znanium.com/catalog/product/927476>. – Режим доступа: по подписке.
4. Осипова, Е. А. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью : учебник / Е.А. Осипова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 381 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5c6ffedda58f78.54410213. - ISBN 978-5-16-013595-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1068921>. – Режим доступа: по подписке.

5. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. проф. Ф. И. Шаркова. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 486 с. - ISBN 978-5-394-01185-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093675>. – Режим доступа: по подписке.
6. Шестаков, Ю. А. История рекламы : учебное пособие / Ю.А. Шестаков. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 259 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI: <https://doi.org/10.12737/13532>. - ISBN 978-5-369-01496-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1175180>. – Режим доступа: по подписке.

5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для прохождения государственной итоговой аттестации

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

Информационное и ресурсное обеспечение процедур ГИА в случае его проведения с использованием средств электронного обучения и дистанционных образовательных технологий производится в электронной информационно-образовательной среде университета.

6. Программное обеспечение государственной итоговой аттестации

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

7. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации

Материально-техническая база БФУ им. И. Канта обеспечивает подготовку и проведение всех форм государственной итоговой аттестации, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных основной образовательной программой и соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Минимально-необходимый перечень для информационно-технического и материально-технического обеспечения дисциплины:

- аудитория для проведения консультаций, оснащенная рабочими местами для обучающихся и преподавателя, доской, мультимедийным оборудованием;
- библиотека с читальным залом и залом для самостоятельной работы обучающегося, оснащенная компьютером с выходом в Интернет, книжный фонд которой составляет специализированная научная, учебная и методическая литература, журналы (в печатном или электронном виде).

Содержание

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

«Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы»

1. Цель и задачи процедуры подготовки к защите выпускной квалификационной работы.
2. Место процедуры подготовки к защите выпускной квалификационной работы в структуре ООП.
3. Место и время проведения процедуры подготовки к защите выпускной квалификационной работы.
4. Формы и принципы процедуры подготовки к защите выпускной квалификационной работы.
5. Содержание процедуры подготовки к защите выпускной квалификационной работы.
6. Выпускная квалификационная работа как результат процедуры подготовки к защите выпускной квалификационной работы
7. Требования к выпускной квалификационной работе как результату подготовки к процедуре защиты выпускной квалификационной работы.
8. Процедура предварительной защиты и оценка выпускной квалификационной работы.
 - 8.1. Общие критерии оценки ВКР, рекомендуемые членам аттестационной комиссии в рамках предварительной защиты ВКР
 - 8.2. Дополнительные критерии оценивания для проверки сформированности уровня компетенций в рамках предварительной защиты ВКР
9. Порядок апелляции результатов процедуры предварительной защиты выпускной квалификационной работы.
10. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения процедуры предварительной защиты выпускной квалификационной работы.

1. Цели и задачи подготовки к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Целью подготовки к процедуре защиты выпускной квалификационной работы является установление уровня подготовленности бакалавра, к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, а также выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) высшего образования и основной образовательной программы (ООП) высшего образования по направлению подготовки Реклама и связи с общественностью.

Для этого требуется решение следующих **задач**:

- формирование у бакалавров научно обоснованного представления о сущности научно-исследовательской деятельности;
- формирование теоретической, личностной и практической готовности к выполнению выпускной квалификационной работы;
- раскрытие сущности основных понятий, явлений и ведущих идей, входящих в содержание дисциплины: теоретические и практические вопросы проведения научных исследований;
- обеспечение адаптации общенаучной методологии исследовательской деятельности к предметной деятельности;
- формирование у обучающихся практических навыков комплексной реализации научного исследования;
- раскрытие методологии, современных методов и методики проведения исследования;
- введение методических рекомендаций по обработке и интерпретации научных результатов исследования;
- ознакомлению со стандартами оформления научного исследования.

В результате освоения ООП у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные и профессиональные компетенции учителя, закрепленные в матрице компетенций образовательной программы высшего образования по направлению 42.03.01. Реклама и связи с общественностью.

Код компетенции	Результаты освоения ООП, содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет:</p> <p>Знать: основные принципы поиска, критического анализа и синтеза информации</p> <p>Уметь: применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>Владеть: способами осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации</p>
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет:</p> <p>Знать: основные этапы и закономерности определения круга задач в рамках поставленной цели</p> <p>уметь: выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>владеть: способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет:</p> <p>Знать: основные принципы социального взаимодействия</p> <p>Уметь: реализовывать свою роль в команде</p>

		Владеть: способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет:</p> <p>Знать: о существующих правилах ведения деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь: осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть: способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>
УК - 5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет:</p> <p>Знать: иметь базовые знания о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Уметь: воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Владеть: способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в соци-</p>

		ально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет: Знать: основные принципы тайм-менеджмента Уметь: выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни Владеть: практическими навыками управления своим временем, построения траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет: Знать: иметь базовое представление о способах поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Уметь: поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Владеть: способностью к поддержанию должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельно-	Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет:

	<p>сти, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>	<p>Знать: основные методы и средства создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p> <p>Уметь: применять на практике методы и средства создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p> <p>Владеть: основными методами и средствами создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>
<p>ОПК-1</p>	<p>Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет:</p> <p>Знать: иметь базовые знания в области создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов</p> <p>Уметь: создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>Владеть: навыками создания востребованных обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>

<p>ОПК-2</p>	<p>Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет:</p> <p>Знать: основные тенденции развития общественных и государственных институтов</p> <p>Уметь: учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> <p>Владеть: принципами создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов</p>
<p>ОПК-3</p>	<p>Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет:</p> <p>Знать: о многообразии достижений отечественной и мировой культуры</p> <p>Уметь: использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>Владеть: принципами создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры</p>
<p>ОПК-4</p>	<p>Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет:</p>

		<p>Знать: обладать базовыми знаниями в области запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: учитывать запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: практическими навыками ведения профессиональной деятельности с учетом запросов и потребностей общества и аудитории</p>
<p>ОПК-5</p>	<p>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет:</p> <p>Знать: об основных тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>Уметь: учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>Владеть: практическими навыками ведения профессиональной деятельности с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>

<p>ОПК-6</p>	<p>Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет:</p> <p>Знать: основные принципы использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p> <p>Владеть: практическими навыками ведения профессиональной деятельности с использованием современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий</p>
<p>ОПК-7</p>	<p>Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет:</p> <p>Знать: об основных принципах социальной ответственности</p> <p>Уметь: учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p> <p>Владеть: практическими навыками ведения профессиональной деятельности с учетом основных принципов социальной ответственности</p>
<p>ПКС-1</p>	<p>Способен участвовать в разработке бренда территории</p>	<p>Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет:</p> <p>Знать: основные принципы и правила разработки бренда территории</p>

		<p>Уметь: участвовать в разработке бренда территории</p> <p>Владеть: практическими навыками разработки бренда территории</p>
ПКС-2	Способен применять технологии создания бренда	<p>Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет:</p> <p>Знать: обладать базовыми знаниями в области создания бренда</p> <p>Уметь: применять технологии создания бренда</p> <p>Владеть: навыками по применению технологии создания бренда</p>
ПКС-3	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	<p>Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет:</p> <p>Знать: обладать базовыми знаниями в области реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий</p> <p>Уметь: участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий</p> <p>Владеть: навыками реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий</p>
ПКС-4	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	<p>Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет:</p> <p>Знать: обладать базовыми знаниями в области специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>Уметь: осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося</p>

		<p>мирового и отечественного опыта</p> <p>Владеть: навыками ведения авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>
ПКС-5	<p>Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта</p>	<p>Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет:</p> <p>Знать: основные технологии маркетинговых коммуникаций</p> <p>Уметь: применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта</p> <p>Владеть: способностью применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта</p>
ПКС-6	<p>Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций</p>	<p>Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет:</p> <p>Знать: основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций</p> <p>Уметь: применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций</p> <p>Владеть: способностью вести профессиональную деятельность с применением основных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций</p>

<p>ПКС-7</p>	<p>Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности</p>	<p>Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет:</p> <p>Знать: принципы открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности</p> <p>Уметь: применять на практике основные принципы открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности</p> <p>Владеть: способностью строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности</p>
<p>ПКС-8</p>	<p>Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет:</p> <p>Знать: языковые нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования разных типов СМИ и других медиа</p> <p>Уметь: осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p> <p>Владеть: способностью редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>

2. Место подготовки к процедуре защиты выпускной квалификационной работы в структуре ООП

Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы» проводится в 10-м учебном семестре, общая трудоемкость процедуры защиты выпускной квалификационной работы – 106 часов, 2 часа ИКР, 3 зачетные единицы.

Для успешного осуществления целей и задач подготовки к процедуре защиты выпускной квалификационной работы требуются теоретические знания и практические навыки, полученные студентами в результате изучения следующих дисциплин, входящих в ООП.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Данная дисциплина
УК-1	Модуль 1 Историко-культурный модуль Великие книги Антикризисный пиар Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью Управление рекламным агентством Основы делопроизводства Модуль 1. Историко-культурный модуль История и теория культуры Модуль3. Философско-мировоззренческий Философия Модуль 4 История литературы и интегрированных коммуникаций История мировой литературы История журналистики, рекламы и связей с общественностью Модуль 5 Основы интегрированных коммуникаций Теория и практика массовой информации Модуль 8 Экономика, маркетинг и менеджмент в профессиональной деятельности Основы маркетинга и менеджмента Модуль 12 Геобрендинг в системе массовых коммуникаций Современные международные отношения Модуль 13 "Инструментально-методологический "	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

	<p>Современные концепции и методология социально-гуманитарного знания</p> <p>Учебная профессионально-ознакомительная практика</p> <p>Производственная профессионально-творческая практика</p> <p>Производственная преддипломная практика</p>	
УК-2	<p>Корпоративный пиар</p> <p>Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью</p> <p>Управление рекламным агентством</p> <p>Модуль 8 Экономика, маркетинг и менеджмент в профессиональной деятельности</p> <p>Основы маркетинга и менеджмента</p> <p>Блок практико-ориентированный / научно-ориентированный: Модуль 9 Технологии рекламы и связей с общественностью</p> <p>Пиар-технологии в массовых коммуникациях</p> <p>Модуль 10 Организация и проведение рекламной и пиар-кампании</p> <p>Разработка и проведение рекламной и пиар-кампании</p> <p>Модуль 11 Правовые аспекты в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Правовые основы в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Модуль 13 "Инструментально-методологический "</p> <p>Современные концепции и методология социально-гуманитарного знания</p> <p>Учебная профессионально-ознакомительная практика</p> <p>Производственная профессионально-творческая практика</p> <p>Производственная преддипломная практика</p> <p>Правоведение</p>	<p>Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы</p>
УК-3	<p>Основы делопроизводства</p> <p>Модуль 2. Коммуникативно-языковой</p> <p>Теория и практика коммуникации</p>	<p>Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы</p>

	<p>Модуль 7 Социология и психология массовых коммуникаций Психология и социология массовых коммуникаций Модуль 8 Экономика, маркетинг и менеджмент в профессиональной деятельности Основы маркетинга и менеджмента Модуль 10 Организация и проведение рекламной и пиар-кампании Разработка и проведение рекламной и пиар-кампании Блок практико-ориентированный / научно-ориентированный Творческие студии Учебная профессионально-ознакомительная практика Производственная профессионально-творческая практика Производственная преддипломная практика</p>	
УК-4	<p>Модуль 2. Коммуникативно-языковой Практикум по русскому языку Копирайтинг Лингвистические особенности рекламных текстов Основы делопроизводства Документоведение Модуль 2. Коммуникативно-языковой Теория и практика коммуникации Русский язык и современные коммуникативные практики Иностранный язык Иностранный язык в профессиональной деятельности Модуль 5 Основы интегрированных коммуникаций Теория и практика массовой информации Модуль 12 Геобрендинг в системе массовых коммуникаций Современные международные отношения Блок практико-ориентированный / научно-ориентированный Творческие студии</p>	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

	<p>Учебная профессионально-ознакомительная практика</p> <p>Производственная профессионально-творческая практика</p> <p>Производственная преддипломная практика</p>	
УК-5	<p>Политическая география и геополитика</p> <p>Культурология</p> <p>Модуль 1. Историко-культурный модуль</p> <p>История (история России, всеобщая история)</p> <p>История и теория культуры</p> <p>Модуль 2. Коммуникативно-языковой</p> <p>Теория и практика коммуникации</p> <p>Модуль 3. Философско-мировоззренческий</p> <p>Философия</p> <p>Модуль 4 История литературы и интегрированных коммуникаций</p> <p>История мировой литературы</p> <p>История журналистики, рекламы и связей с общественностью</p> <p>Модуль 7 Социология и психология массовых коммуникаций</p> <p>Психология и социология массовых коммуникаций</p> <p>Модуль 12 Геобрендинг в системе массовых коммуникаций</p> <p>Современные международные отношения</p> <p>Блок практико-ориентированный / научно-ориентированный</p> <p>Творческие студии</p> <p>Учебная профессионально-ознакомительная практика</p> <p>Производственная профессионально-творческая практика</p> <p>Производственная преддипломная практика</p>	<p>Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы</p>
УК-6	<p>Модуль личностно-ориентированного совершенствования</p> <p>Модуль предпринимательский</p> <p>Модуль педагогический</p> <p>Модуль информационно-технологический</p>	<p>Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы</p>

	<p>Модуль коммуникационный</p> <p>Модуль личностно-ориентированного совершенствования</p> <p>Модуль информационно-технологический</p> <p>Модуль коммуникационный</p> <p>Модуль предпринимательский</p> <p>Модуль педагогический</p> <p>Модуль 7 Социология и психология массовых коммуникаций</p> <p>Психология и социология массовых коммуникаций</p> <p>Блок практико-ориентированный / научно-ориентированный</p> <p>Творческие студии</p> <p>Учебная профессионально-ознакомительная практика</p> <p>Производственная профессионально-творческая практика</p> <p>Производственная преддипломная практика</p>	
УК-7	<p>Элективные курсы по физической культуре и спорту</p> <p>Физическая культура и спорт</p>	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
УК-8	Безопасность жизнедеятельности	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
ОПК-1	<p>Модуль 1. Историко-культурный модуль</p> <p>История и теория культуры</p> <p>Модуль 2. Коммуникативно-языковой</p> <p>Теория и практика коммуникации</p> <p>Русский язык и современные коммуникативные практики</p> <p>Иностранный язык</p> <p>Иностранный язык в профессиональной деятельности</p> <p>Модуль 5 Основы интегрированных коммуникаций</p> <p>Теория и практика массовой информации</p> <p>Теория и практика рекламы</p> <p>Теория и практика связей с общественностью</p>	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

	<p>Модуль 7 Социология и психология массовых коммуникаций Психология и социология массовых коммуникаций Блок практико-ориентированный / научно-ориентированный: Модуль 9 Технологии рекламы и связей с общественностью Разработка рекламного продукта Реклама и пиар в сети Интернет Модуль 10 Организация и проведение рекламной и пиар-кампании Массовые коммуникации и медиапланирование Блок практико-ориентированный / научно-ориентированный Творческие студии</p>	
ОПК-2	<p>Модуль 1. Историко-культурный модуль История (история России, всеобщая история) История и теория культуры Модуль 2. Коммуникативно-языковой Теория и практика коммуникации Русский язык и современные коммуникативные практики Модуль 4 История литературы и интегрированных коммуникаций История журналистики, рекламы и связей с общественностью Модуль 5 Основы интегрированных коммуникаций Теория и практика массовой информации Теория и практика рекламы Теория и практика связей с общественностью Модуль 7 Социология и психология массовых коммуникаций Психология и социология массовых коммуникаций Социология Модуль 10 Организация и проведение рекламной и пиар-кампании Разработка и проведение рекламной и пиар-кампании</p>	<p>Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы</p>

	<p>Модуль 12 Геобрендинг в системе массовых коммуникаций</p> <p>Современные международные отношения</p> <p>Блок практико-ориентированный / научно-ориентированный</p> <p>Творческие студии</p>	
ОПК-3	<p>Модуль 1. Историко-культурный модуль История (история России, всеобщая история)</p> <p>История и теория культуры</p> <p>Модуль 2. Коммуникативно-языковой Теория и практика коммуникации</p> <p>Русский язык и современные коммуникативные практики</p> <p>Модуль 3. Философско-мировоззренческий</p> <p>Философия</p> <p>Модуль 4 История литературы и интегрированных коммуникаций</p> <p>История мировой литературы</p> <p>История журналистики, рекламы и связей с общественностью</p> <p>Модуль 5 Основы интегрированных коммуникаций</p> <p>Теория и практика рекламы</p> <p>Теория и практика связей с общественностью</p> <p>Блок практико-ориентированный / научно-ориентированный</p> <p>Творческие студии</p>	<p>Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы</p>
ОПК-4	<p>Модуль 2. Коммуникативно-языковой Теория и практика коммуникации</p> <p>Модуль 5 Основы интегрированных коммуникаций</p> <p>Теория и практика массовой информации</p> <p>Теория и практика рекламы</p> <p>Теория и практика связей с общественностью</p> <p>Модуль 7 Социология и психология массовых коммуникаций</p> <p>Психология и социология массовых коммуникаций</p> <p>Социология</p>	<p>Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы</p>

	<p>Модуль 8 Экономика, маркетинг и менеджмент в профессиональной деятельности</p> <p>Основы маркетинга и менеджмента</p> <p>Блок практико-ориентированный / научно-ориентированный: Модуль 9 Технологии рекламы и связей с общественностью</p> <p>Реклама и пиар в сети Интернет</p> <p>Пиар-технологии в массовых коммуникациях</p> <p>Модуль 10 Организация и проведение рекламной и пиар-кампании</p> <p>Массовые коммуникации и медиапланирование</p> <p>Разработка и проведение рекламной и пиар-кампании</p> <p>Имиджелогия</p> <p>Блок практико-ориентированный / научно-ориентированный</p> <p>Творческие студии</p>	
ОПК-5	<p>Модуль 2. Коммуникативно-языковой</p> <p>Теория и практика коммуникации</p> <p>Модуль 5 Основы интегрированных коммуникаций</p> <p>Теория и практика массовой информации</p> <p>Теория и практика рекламы</p> <p>Теория и практика связей с общественностью</p> <p>Модуль 7 Социология и психология массовых коммуникаций</p> <p>Социология</p> <p>Модуль 10 Организация и проведение рекламной и пиар-кампании</p> <p>Массовые коммуникации и медиапланирование</p> <p>Модуль 11 Правовые аспекты в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Правовые основы в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Модуль 12 Геобрендинг в системе массовых коммуникаций</p> <p>Брендинг</p> <p>Современные международные отношения</p>	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

	<p>Блок практико-ориентированный / научно-ориентированный Творческие студии Модуль 13 "Инструментально-методологический" Современные концепции и методология социально-гуманитарного знания</p>	
ОПК-6	<p>Модуль 6 Математика, компьютерные и мультимедийные технологии в профессиональной деятельности Математика и статистика Информатика и современные компьютерные технологии Мультимедийные технологии в профессиональной деятельности Основы фото- и видеосъемки Блок практико-ориентированный / научно-ориентированный: Модуль 9 Технологии рекламы и связей с общественностью Разработка рекламного продукта Блок практико-ориентированный / научно-ориентированный Творческие студии</p>	<p>Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы</p>
ОПК-7	<p>Модуль 5 Основы интегрированных коммуникаций Теория и практика массовой информации Теория и практика рекламы Теория и практика связей с общественностью Модуль 7 Социология и психология массовых коммуникаций Психология и социология массовых коммуникаций Блок практико-ориентированный / научно-ориентированный: Модуль 9 Технологии рекламы и связей с общественностью Разработка рекламного продукта Пиар-технологии в массовых коммуникациях Модуль 10 Организация и проведение рекламной и пиар-кампании Разработка и проведение рекламной и пиар-кампании</p>	<p>Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы</p>

	<p>Имиджелогия Модуль 12 Геобрендинг в системе массовых коммуникаций Брендинг Блок практико-ориентированный / научно-ориентированный Творческие студии</p>	
ПКС-1	<p>Геобрендинг в системе PR и территориального менеджмента Политическая география и геополитика Коммуникативные модели в геобрендинге Оценка эффективности программы геобрендинга Оценка эффективности в рекламной и пиар- деятельности Производственная профессионально-творческая практика Производственная преддипломная практика Социально-экономическая география</p>	<p>Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы</p>
ПКС-2	<p>Геобрендинг в системе PR и территориального менеджмента Коммуникативные модели в геобрендинге Оценка эффективности программы геобрендинга Оценка эффективности в рекламной и пиар- деятельности Производственная профессионально-творческая практика Производственная преддипломная практика</p>	<p>Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы</p>
ПКС-3	<p>Корпоративный пиар Антикризисный пиар Экономика Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью Управление рекламным агентством Производственная профессионально-творческая практика Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы</p>	<p>Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы</p>

	<p>Защита выпускной квалификационной работы Правоведение</p>	
ПКС-4	<p>Копирайтинг Лингвистические особенности рекламных текстов Дизайн в интегрированных коммуникациях Производственная профессионально-творческая практика Производственная преддипломная практика</p>	<p>Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы</p>
ПКС-5	<p>Экономика Экономические модели средств массовой коммуникации Управление рекламным агентством Маркетинговые исследования и ситуационный анализ Маркетинг в профессиональной деятельности Производственная профессионально-творческая практика Производственная преддипломная практика</p>	<p>Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы</p>
ПКС-6	<p>Дизайн в интегрированных коммуникациях Теория и практика дизайна Учебная профессионально-ознакомительная практика Производственная профессионально-творческая практика Производственная преддипломная практика</p>	<p>Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы</p>
ПКС-7	<p>Корпоративный пиар Антикризисный пиар Экономика Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью Управление рекламным агентством Учебная профессионально-ознакомительная практика Производственная профессионально-творческая практика Производственная преддипломная практика</p>	<p>Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы</p>

ПКС-8	Модуль 2. Коммуникативно-языковой Практикум по русскому языку Копирайтинг Лингвистические особенности реклам- ных текстов Производственная профессионально- творческая практика Производственная преддипломная прак- тика	Подготовка к проце- дуре защиты выпуск- ной квалификацион- ной работы
-------	---	--

3. Место и время проведения подготовки к защите выпускной квалификационной работы

Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы по направлению подготовки бакалавров по программе бакалавриата: 42.03.01. Реклама и связи с общественностью организуется и проводится на базе БФУ им. И. Канта, с использованием библиотечного фонда университета, а также его цифровых образовательных ресурсов.

4. Формы и принципы подготовки к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Отбор содержания и способов организации подготовки к процедуре защиты выпускной квалификационной работы выпускников осуществляется на основе следующих принципов:

- принцип ориентации на современное понятие рекламы как интеллектуальной деятельности, психического процесса и общественного явления;
- принцип учёта готовности выпускника к постоянно изменяющимся условиям профессиональной деятельности;
- принцип практикоориентированности в виде учета основных типов профессиональных задач, к решению которых должен быть готов выпускник;
- принцип учета готовности выпускника к продолжению образования, постоянного расширения своих профессиональных компетенций.

5. Содержание подготовки к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Примеры вопросов, направленных на текущий контроль успеваемости студента при подготовке к процедуре защиты выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 42.03.01. Реклама и связи с общественностью:

- Какие методы научных исследований Вы используете в своей работе?*

- Какими практическими навыками Вы овладеваете в области разработки новых и применения стандартных стратегий, технологий и методов рекламы и связей с общественностью?*
- Перечислите основные законы и теории, используемые Вами при выполнении ВКР;*
- Какие методы исследования используются Вами при выполнении ВКР?*
- К каким современным информационным технологиям Вы обращаетесь в ходе выполнения ВКР?*
- Какие возможности Вы видите для применения полученных Вами результатов научных исследований?*
- Какие критерии лежат в основе выбора теоретического инструментария, используемого в решаемых Вами задачах?*
- Какие теоретические положения подтверждают полученные Вами результаты?*
- Какие методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования применяются в ходе выполнения Вашей работы?*
- Какие информационные ресурсы Вами используются в процессе выполнения ВКР?*

6. Выпускная квалификационная работа как результат процедуры подготовки к защите выпускной квалификационной работы

ВКР бакалавра представляет собой законченное письменное сочинение по избранной теме, написанное автором (несколькими авторами совместно) под руководством научного руководителя, содержащее элементы научного исследования (научной новизны) и/или имеющее прикладное значение, демонстрирующее уровень подготовленности студента к самостоятельной профессиональной деятельности и свидетельствующее об освоении им профессиональных компетенций, указанных в федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования по направлению подготовки студента, формировании у него умений и навыков:

- ставить исследовательскую проблему и обосновывать ее актуальность;
- составлять характеристику источников и литературы;
- работать с различными видами (типами) источников и литературы;
- систематизировать, обобщать и анализировать фактический и теоретический материал;
- аргументировать собственную позицию и делать выводы;
- оформлять научно-справочный аппарат ВКР в соответствии с требованиями ГОСТ.

Сроки и этапы выполнения ВКР определяются в соответствии с учебным планом и учебным календарным графиком в текущем учебном году.

Условия и сроки подготовки ВКР:

1. Студенты осуществляют подготовку ВКР в 7-м и 8-м семестрах по темам, предложенным обучающимся и утвержденным на заседании научно-методического совета института не позднее, чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации. По письменному заявлению обучающегося (нескольких обучающихся, выполняющих ВКР совместно) БФУ им. И. Канта может в установленном порядке предоставить обучающемуся (обучающимся) возможность подготовки и защиты ВКР по теме, предложенной обучающимся (обучающимися), в случае целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.
2. Написание ВКР осуществляется без отрыва от занятий.
3. Методическими указаниями по подготовке ВКР студентов обеспечивают научно-методические комиссии направления (группы направлений).
4. Задание на подготовку ВКР формирует по согласованию с представителями работодателя (профессионального сообщества) научный руководитель, который также дает рекомендации по ее структуре, подбору литературы и источников. Научный руководитель совместно со студентом разрабатывает график выполнения ВКР (Приложение 2 к «Положению о выпускной квалификационной работе студентов, обучающихся по программам подготовки бакалавров в Институте гуманитарных наук БФУ им. И. Канта»). Задание на подготовку ВКР и график его выполнения утверждает менеджер образовательной программы.
5. Тема ВКР и научный руководитель утверждаются приказом ректора БФУ им. И. Канта за 6 месяцев до ГИА. Тема ВКР может быть изменена приказом ректора университета по письменному заявлению студента с согласия научного руководителя, директора института и председателя научно-методической комиссии направления (группы направлений) не позднее одного месяца до начала ГИА.
6. До начала ГИА в период преддипломной практики по графику, утвержденному менеджером образовательной программы, проводится предзащита ВКР для определения степени готовности работы и оценки за преддипломную практику.
7. Тексты ВКР проверяются в используемой в БФУ им. И. Канта системе «Антиплагиат» на объем заимствования, в том числе содержательного. Если показатель уникальности текста ВКР составляет менее 70%, студенту выставляется оценка «неудовлетворительно» («не зачтено») по итогам преддипломной практики.
8. В письменном отзыве научного руководителя о работе обучающегося (нескольких обучающихся при совместном выполнении работы) в период подготовки ВКР отражается соответствие деятельности обучающегося (обучающихся) заданию на подготовку и графику выполнения ВКР; характеризуются индивидуальные деловые и личностные качества студента (студентов); степень самостоятельности при выполнении исследования; дисциплинированность, ответственность, организованность, трудолюбие обучающегося (обучающихся); подготовленность студента (студентов) к будущей профессиональной деятельности. Отзыв научного руководителя не должен содержать оценки ВКР.
9. Обучающийся знакомится с отзывом научного руководителя не позднее, чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР.

10. Полностью законченная ВКР на бумажном и электронном носителях с отзывом на нее научного руководителя, сдаются секретарю ГЭК не позднее, чем за два календарных дня до защиты ВКР.

7. Требования к выпускной квалификационной работе как результату подготовки к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

ВКР оформляется на листах формата А4, текст – с одной стороны листа. Страницы нумеруются, начиная с титульного листа. Номер страницы на первом и втором листа (титульный лист (Приложение 1 к «Положению о выпускной квалификационной работе студентов, обучающихся по программам подготовки бакалавров в Институте гуманитарных наук БФУ им. И. Канта») и лист с оглавлением) не ставится. Положение номера на странице – вверху страницы, по центру. Текст набирается на компьютере (тип шрифта – Times New Roman, размер шрифта - 14) через 1,5 интервал. Размер полей: нижнее и верхнее – по 2,5 см; правое – 1,5 см; левое – 3 см.

Общий объем ВКР (без приложений) может составлять 50-60 страниц текста, набранного в соответствии с указанными требованиями. Оптимальный объем ВКР определяется научно-методической комиссией направления (групп направлений) с учетом особенностей образовательной программы и конкретной темы ВКР не менее чем за 6 месяцев до начала ГИА.

Выполненную ВКР необходимо предоставлять на бумажном и электронных носителях (CD-R или CD-RW). На электронных носителях должны указываться фамилия, имя и отчество студента, тема ВКР.

Дополнительной частью ВКР являются приложения. Они должны быть пронумерованы. Мультимедийные компоненты ВКР и иные наглядные материалы, представляющие труд автора ВКР, могут по совместному решению методической комиссии направления (группы направлений) подготовки и менеджера образовательной программы прилагаться к тексту ВКР только на электронных носителях в форматах, позволяющих государственной экзаменационной комиссии (ГЭК) во время защиты ВКР ознакомиться с данными приложениями.

8. Процедура предварительной защиты и оценки выпускной квалификационной работы

Процедура предварительной защиты выпускной квалификационной работы проводится на открытом заседании аттестационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава.

На предварительную защиту ВКР представляются следующие материалы:

- 1) оригинал ВКР (75% выполненной работы);
- 2) результаты проверки в системе «Антиплагиат».

В инициативном порядке могут быть предоставлены и иные материалы, подтверждающие качество выполненного исследования, в т.ч. акты о внедрении, публикации и др.

Предварительная защита выпускной квалификационной работы – это публичное выступление выпускника перед аттестационной комиссией. Она проходит по определенному регламенту.

Первым слово предоставляется выпускнику, который представляет свое научное исследование. Доклад выпускника, как правило, составляет не более 7-8 минут и должен иметь определенную структуру. В докладе рекомендуется отразить структуру работы, обосновать выбор темы и её актуальность; дать краткий обзор содержания ВКР, чётко сформулировать выводы, указать новизну и практическую значимость полученных результатов.

Доклад студента может сопровождаться мультимедийной презентацией, которая идентична докладу и содержит иллюстративный материал: диаграммы, графики, схемы.

Далее студент отвечает на вопросы членов аттестационной комиссии и других лиц, присутствующих на предварительной защите. По результатам предварительной защиты ВКР Комиссия принимает решение об оценке работы (зачтено/не зачтено) и формулирует методические студенту рекомендации для дальнейшей работы над ВКР..

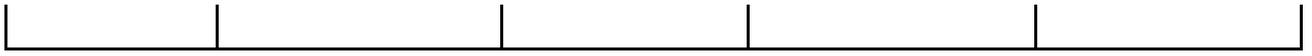
При оценке работы (зачтено/не зачтено) применяются следующие критерии.

8.1. Общие критерии оценки ВКР, рекомендуемые членам аттестационной комиссии в рамках предварительной защиты ВКР

Критерии	Оценка и содержание критериев			
	Отлично (зачтено)	Хорошо (зачтено)	Удовлетворительно но (зачтено)	Неудовлетворительно льно (не зачтено)

<p>Содержание</p>	<p>Полное соответствие заявленной теме; всестороннее раскрытие темы; логичное и последовательное изложение материала с обоснованными выводами</p>	<p>Соответствие заявленной теме; Отдельные нарушения логического изложения материала</p>	<p>Частичное соответствие заявленной теме; ограниченное раскрытие темы; нарушения логики и последовательности изложения материала</p>	<p>Полное несоответствие заявленной теме; тема не раскрыта</p>
<p>Литература</p>	<p>Обширная литература (более 50 источников), включая новую, Широкое использование трудов зарубежных авторов</p>	<p>Значительный перечень в основном специальной литературы; Ограниченное использование трудов зарубежных авторов</p>	<p>Небольшой объем литературы (10-20 источников). Труды зарубежных авторов представлены минимально</p>	<p>Менее 10 источников в списке используемой литературы); Отсутствуют ссылки на международные источники</p>
<p>Подбор диагностичес</p>	<p>Диагностический инструментарий</p>	<p>Диагностически</p>	<p>Диагностический инструмент</p>	<p>Диагностический инструментарий</p>

<p>кого инструмента и выборки исследования</p>	<p>полном объеме соответствует и задачам ВКР. Выборка полностью соответствует генеральной совокупности</p>	<p>инструментарий подобран не в полной мере соответствии заявленной проблематикой ВКР. Выборка большей степени соответствует генеральной совокупности</p>	<p>частично подобран. Выборка слишком широкая или слишком узкая по одному или нескольким критериям.</p>	<p>практически не используется. Выборка не соответствует генеральной совокупности.</p>
<p>Эмпирический материал</p>	<p>Репрезентативные обобщенные данные по материалам практики, опросам практических работников и т.д. Методика и результаты обобщения представлены в приложении</p>	<p>Фактические данные приведены из опубликованных источников. Сбор и обработка такого материала, его использование не требуют значительных усилий</p>	<p>Использованы отдельные, единичные фактические данные</p>	<p>Нет эмпирических данных, либо они невыразительны, малозначимы, устарели Теоретическая часть не соответствует эмпирической.</p>



Самостоя- тел ьность исследо- вания	Самостоятель- ный анализ дискуссион- ных вопросов, оригинальные выводы и предложения, их практическая значи- мость	Собствен- ный анализ и оценка отдель- ных дискуссион- ных вопро- сов. Позиция ав- тора, вы- его воды и предложе- ния ло- гичны, выте- кают из излагае- мого матери- ала	В основном изложены достаточно известные положения. В целом работа компиля- тивна, отдель- лишь ные положения содер- жат черты самостоятельно- сти	Ра- бота не носит самостоятель- ного харак- тера. Плагиат, либо содер- жит только учебный мате- риал
Творческий подход	Выбрана уникаль- ная тема ВКР; использу- ется широкий спектр инновацион- ных авторских методик.	Выбранная тема отра- жает актуаль- ность; работе использу- ются инновацион- ные и авторские мето- дики	Вы- брана достаточно распространен- ная тема ВКР; использу- ются традицион- ные мето- дики	Ра- бота ли- шена креативно- сти и не носит инновацион- ный харак- тер
Содержа- тель ность	Четкое изложе- ние вопросов,	Хорошо ориентируется в	Вы- воды не отличаются	Доклад не структуриро- ван,

защиты	<p>выноси- мых на защиту, убедитель- ность аргумент- тов, хорошее излагае- мых проблем, обоснован- ность предложений; исчерпываю- щие ответы на поставленные вопросы</p>	<p>вопро- темы сах , демонстри- рует умение четко излагать свою пози- цию, отстаивать ее в дискус- сии</p>	<p>оригинально- стью, новизной. Недоста- точно сво- бодно ориентиру- ется в тема- тике; уве- ренно отвечает на задан- ные во- просы</p>	<p>не содержит выво- дов; ответы на вопросы свидетель- ствуют отсут- ствии об понимания темы</p>
Оформле- ние работы	<p>Полно- стью соответствует требованиям</p>	<p>Полностью соответ- ствует требова- ниям</p>	<p>Соответ- ствует требова- ниям или есть незначительные отклонения</p>	<p>Соответствует требова- ниям или есть незначитель- ные отклонения</p>
Позиция научного руководи- тел я	<p>Предла- гает отлично, дает необходимые пояснения</p>	<p>Предлагает отлично или хорошо, дает необходи- мые поясне- ния</p>	<p>Положительная оценка . Удовлетвори- тельн о</p>	<p>Позиция не влияет на оценку</p>

8.2. Дополнительные критерии оценивания для проверки сформированности уровня компетенций в рамках предварительной защиты ВКР

1. Полнота знаний теоретического контролируемого материала;
2. Полнота знаний практического контролируемого материала, демонстрация умений и навыков решения типовых задач, выполнения типовых заданий/упражнений;
3. Умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из заданных теоретических, научных, справочных, энциклопедических источников;
4. Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников;
5. Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений;
6. Умение самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов, технологий;
8. Умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы; Умение соблюдать заданную форму изложения;
9. Умение пользоваться ресурсами глобальной сети (интернет);
10. Умение пользоваться нормативными документами;
11. Умение создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью;
12. Умение определять, формулировать проблему и находить пути ее решения;
13. Умение анализировать современное состояние отрасли, науки и техники;
14. Умение самостоятельно принимать решения на основе проведенных исследований;
15. Умение и готовность к использованию основных (изученных) прикладных программных средств;
16. Умение создавать содержательную презентацию выполненной работы;
17. Способность к публичной коммуникации (демонстрация навыков публичного выступления и ведения дискуссии на профессиональные темы, владение нормами литературного языка, профессиональной терминологией, этикетной лексикой);
18. Способность эффективно работать самостоятельно;
19. Способность эффективно работать в команде;
20. Готовность к сотрудничеству, толерантность;
21. Способность организовать эффективную работу команды;
22. Способность к принятию управленческих решений;

23. Способность к профессиональной и социальной адаптации;
24. Способность понимать и анализировать социальные, экономические и экологические последствия своей профессиональной деятельности;
25. Готовность к постоянному развитию;
26. Способность использовать широкие теоретические и практические знания в рамках специализированной части какой-либо области;
27. Способность демонстрировать освоение методов и инструментов в сложной и специализированной области;
28. Способность интегрировать знания из новых или междисциплинарных областей для исследовательского диагностирования проблем;
29. Способность демонстрировать критический анализ, оценку и синтез новых сложных идей;
30. Способность оценивать свою деятельность и деятельность других;
31. Способность последовательно оценивать собственное обучение и определять потребности в обучении для его продолжения.

9. Порядок апелляции результатов процедуры предварительной защиты выпускной квалификационной работы

Апелляция результатов процедуры предварительной защиты выпускной квалификационной работы **не проводится**.

В случае получения студентом на предварительной защите ВКР итоговой оценки "неудовлетворительно" (не зачтено), устанавливается крайняя дата предварительной защиты ВКР.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для процедуры предварительной защиты выпускной квалификационной работы

Лекционная аудитория на 30 человек со средствами мультимедиа в составе: экран, проектор EPSON EB-450W, моноблок MSI AE 222 G.

Приложение 1

*к «Положению о выпускной квалификационной работе студентов,
обучающихся по программам подготовки бакалавров
в Институте гуманитарных наук БФУ им. И. Канта»*

*Образец оформления титульного листа выпускной квалификационной ра-
боты*

**БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

ИМЯ, ОТЧЕСТВО, ФАМИЛИЯ АВТОРА

ТЕМА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Направление *ШИФР НАПРАВЛЕНИЯ «НАИМЕНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЯ»*
НАИМЕНОВАНИЕ ПРОФИЛЯ (если есть)

Выпускная квалификационная работа

Научный руководитель
*ученая степень, ученое звание
имя, отчество фамилия,*

Показатель уникальности тек-
ста ВКР составляет _____ %
« ____ » _____ 20 ____ г.

подпись должностного лица, ответственного
за проверку ВКР в системе «Антиплагиат»

Калининград
20 ____

Приложение 2

к «Положению о выпускной квалификационной работе студентов,
обучающихся по программам подготовки бакалавров
в Институте гуманитарных наук БФУ им. И. Канта»

«УТВЕРЖДАЮ»
Ведущий менеджер ООП

« ____ » _____ 20 ____ г.

**ЗАДАНИЕ НА ПОДГОТОВКУ И ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ ВКР, ВКЛЮЧАЯ ПРЕДДИПЛОМ-
НУЮ ПРАКТИКУ,**

студента _____ курса очной формы обучения
направления подготовки «Наименование направления»
Фамилия, имя, отчество студента
по теме «Тема ВКР»

№	Этапы работы	Содержание работы	
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			

Научный руководи-
тель

ФИО

(подпись научного руководителя)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Сту-
дент

ФИО

(подпись студента)

« ____ » _____ 20 ____ г.