

**ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет им. И. Канта»
Институт гуманитарных наук**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

«Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: Реклама и связи с общественностью

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2021

Лист согласования

Составитель: кандидат филологических наук, доцент Института гуманитарных наук Томашевская И.В.

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методического совета
Института гуманитарных наук
Протокол № __ от _____ 20__ года

Рабочая программа пересмотрена на заседании научно-методического совета
Института гуманитарных наук
Протокол № __ от _____ 20__ года

Председатель
научно-методического совета

В.Н. Маслов

Ведущий менеджер ООП

А.О. Афанасьева

Содержание

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

«Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы»

1. Цель и задачи процедуры подготовки к защите выпускной квалификационной работы.
2. Место процедуры подготовки к защите выпускной квалификационной работы в структуре ООП.
3. Место и время проведения процедуры подготовки к защите выпускной квалификационной работы.
4. Формы и принципы процедуры подготовки к защите выпускной квалификационной работы.
5. Содержание процедуры подготовки к защите выпускной квалификационной работы.
6. Выпускная квалификационная работа как результат процедуры подготовки к защите выпускной квалификационной работы
7. Требования к выпускной квалификационной работе как результату подготовки к процедуре защиты выпускной квалификационной работы.
8. Процедура предварительной защиты и оценка выпускной квалификационной работы.
 - 8.1. Общие критерии оценки ВКР, рекомендуемые членам аттестационной комиссии в рамках предварительной защиты ВКР
 - 8.2. Дополнительные критерии оценивания для проверки сформированности уровня компетенций в рамках предварительной защиты ВКР
9. Порядок апелляции результатов процедуры предварительной защиты выпускной квалификационной работы.
10. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения процедуры предварительной защиты выпускной квалификационной работы.

1. Цели и задачи подготовки к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Целью подготовки к процедуре защиты выпускной квалификационной работы является установление уровня подготовленности бакалавра, к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, а также выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) высшего образования и основной образовательной программы (ООП) высшего образования по направлению подготовки Реклама и связи с общественностью.

Для этого требуется решение следующих **задач**:

- формирование у бакалавров научно обоснованного представления о сущности научно-исследовательской деятельности;
- формирование теоретической, личностной и практической готовности к выполнению выпускной квалификационной работы;
- раскрытие сущности основных понятий, явлений и ведущих идей, входящих в содержание дисциплины: теоретические и практические вопросы проведения научных исследований;
- обеспечение адаптации общенаучной методологии исследовательской деятельности к предметной деятельности;
- формирование у обучающихся практических навыков комплексной реализации научного исследования;
- раскрытие методологии, современных методов и методики проведения исследования;
- введение методических рекомендаций по обработке и интерпретации научных результатов исследования;
- ознакомлению со стандартами оформления научного исследования.

В результате освоения ООП у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные и профессиональные компетенции учителя, закрепленные в матрице компетенций образовательной программы высшего образования по направлению 42.03.01. Реклама и связи с общественностью.

Код компетенции	Результаты освоения ООП, содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет: Знать: основные принципы поиска, критического анализа и синтеза информации Уметь: применять системный подход для решения поставленных задач Владеть: способами осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет: Знать: основные этапы и закономерности определения круга задач в рамках поставленной цели уметь: выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений владеть: способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в	Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы,

	команде	будет: Знать: основные принципы социального взаимодействия Уметь: реализовывать свою роль в команде Владеть: способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет: Знать: о существующих правилах ведения деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь: осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеть: способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК - 5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет: Знать: иметь базовые знания о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

		<p>Уметь: воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Владеть: способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет:</p> <p>Знать: основные принципы тайм-менеджмента</p> <p>Уметь: выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>Владеть: практическими навыками управления своим временем, построения траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет:</p> <p>Знать: иметь базовое представление о способах поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: поддерживать должный уровень физической подготовленности для</p>

		<p>обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: способностью к поддержанию должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>
УК-8	<p>Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>	<p>Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет:</p> <p>Знать: основные методы и средства создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p> <p>Уметь: применять на практике методы и средства создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p> <p>Владеть: основными методами и средствами создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>
ОПК-1	<p>Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных</p>	<p>Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет:</p> <p>Знать: иметь базовые знания в области создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов</p> <p>Уметь: создавать</p>

	знаковых систем	<p>востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>Владеть: навыками создания востребованных обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<p>Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет:</p> <p>Знать: основные тенденции развития общественных и государственных институтов</p> <p>Уметь: учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> <p>Владеть: принципами создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов</p>
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и	<p>Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет:</p>

	(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p>Знать: о многообразии достижений отечественной и мировой культуры</p> <p>Уметь: использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>Владеть: принципами создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры</p>
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<p>Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет:</p> <p>Знать: обладать базовыми знаниями в области запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: учитывать запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: практическими навыками ведения профессиональной деятельности с учетом запросов и потребностей общества и аудитории</p>
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и	<p>Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет:</p> <p>Знать: об основных тенденциях развития медиакоммуникационных</p>

	<p>экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>Уметь: учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>Владеть: практическими навыками ведения профессиональной деятельности с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>
<p>ОПК-6</p>	<p>Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет:</p> <p>Знать: основные принципы использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: использовать в профессиональной деятельности современные</p>

		<p>технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p> <p>Владеть: практическими навыками ведения профессиональной деятельности с использованием современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий</p>
ОПК-7	<p>Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет:</p> <p>Знать: об основных принципах социальной ответственности</p> <p>Уметь: учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p> <p>Владеть: практическими навыками ведения профессиональной деятельности с учетом основных принципов социальной ответственности</p>
ПКС-1	<p>Способен участвовать в разработке бренда территории</p>	<p>Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет:</p> <p>Знать: основные принципы и правила разработки бренда территории</p> <p>Уметь: участвовать в разработке бренда территории</p> <p>Владеть: практическими навыками разработки бренда территории</p>

<p>ПКС-2</p>	<p>Способен применять технологии создания бренда</p>	<p>Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет: Знать: обладать базовыми знаниями в области создания бренда Уметь: применять технологии создания бренда Владеть: навыками по применению технологии создания бренда</p>
<p>ПКС-3</p>	<p>Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий</p>	<p>Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет: Знать: обладать базовыми знаниями в области реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Уметь: участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Владеть: навыками реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий</p>
<p>ПКС-4</p>	<p>Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет: Знать: обладать базовыми знаниями в области специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта Уметь: осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных</p>

		<p>типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>Владеть: навыками ведения авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>
ПКС-5	<p>Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта</p>	<p>Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет:</p> <p>Знать: основные технологии маркетинговых коммуникаций</p> <p>Уметь: применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта</p> <p>Владеть: способностью применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта</p>
ПКС-6	<p>Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций</p>	<p>Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет:</p> <p>Знать: основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций</p> <p>Уметь: применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций</p> <p>Владеть: способностью вести</p>

		<p>профессиональную деятельность с применением основных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций</p>
ПКС-7	<p>Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности</p>	<p>Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет:</p> <p>Знать: принципы открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности</p> <p>Уметь: применять на практике основные принципы открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности</p> <p>Владеть: способностью строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности</p>
ПКС-8	<p>Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет:</p> <p>Знать: языковые нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования разных типов СМИ и других медиа</p> <p>Уметь: осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p> <p>Владеть: способностью</p>

		редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
--	--	--

2. Место подготовки к процедуре защиты выпускной квалификационной работы в структуре ООП

Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы» проводится в 10-м учебном семестре, общая трудоемкость процедуры защиты выпускной квалификационной работы – 106 часов, 2 часа ИКР, 3 зачетные единицы.

Для успешного осуществления целей и задач подготовки к процедуре защиты выпускной квалификационной работы требуются теоретические знания и практические навыки, полученные студентами в результате изучения следующих дисциплин, входящих в ООП.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Данная дисциплина
УК-1	Модуль 1 Историко-культурный модуль Великие книги Антикризисный пиар Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью Управление рекламным агентством Основы делопроизводства Модуль 1. Историко-культурный модуль История и теория культуры Модуль3. Философско-мировоззренческий Философия Модуль 4 История литературы и интегрированных коммуникаций История мировой литературы История журналистики, рекламы и связей с общественностью Модуль 5 Основы интегрированных коммуникаций Теория и практика массовой информации Модуль 8 Экономика, маркетинг и менеджмент в профессиональной деятельности Основы маркетинга и менеджмента Модуль 12 Геобрендинг в системе массовых коммуникаций Современные международные отношения Модуль 13 "Инструментально-методологический " Современные концепции и методология	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

	<p>социально-гуманитарного знания</p> <p>Учебная профессионально-ознакомительная практика</p> <p>Производственная профессионально-творческая практика</p> <p>Производственная преддипломная практика</p>	
УК-2	<p>Корпоративный пиар</p> <p>Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью</p> <p>Управление рекламным агентством</p> <p>Модуль 8 Экономика, маркетинг и менеджмент в профессиональной деятельности</p> <p>Основы маркетинга и менеджмента</p> <p>Блок практико-ориентированный / научно-ориентированный: Модуль 9</p> <p>Технологии рекламы и связей с общественностью</p> <p>Пиар-технологии в массовых коммуникациях</p> <p>Модуль 10 Организация и проведение рекламной и пиар-кампании</p> <p>Разработка и проведение рекламной и пиар-кампании</p> <p>Модуль 11 Правовые аспекты в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Правовые основы в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Модуль 13 "Инструментально-методологический "</p> <p>Современные концепции и методология социально-гуманитарного знания</p> <p>Учебная профессионально-ознакомительная практика</p> <p>Производственная профессионально-творческая практика</p> <p>Производственная преддипломная практика</p> <p>Правоведение</p>	<p>Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы</p>
УК-3	<p>Основы делопроизводства</p> <p>Модуль 2. Коммуникативно-языковой</p> <p>Теория и практика коммуникации</p> <p>Модуль 7 Социология и психология массовых коммуникаций</p>	<p>Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы</p>

	<p>Психология и социология массовых коммуникаций Модуль 8 Экономика, маркетинг и менеджмент в профессиональной деятельности Основы маркетинга и менеджмента Модуль 10 Организация и проведение рекламной и пиар-кампании Разработка и проведение рекламной и пиар-кампании Блок практико-ориентированный / научно-ориентированный Творческие студии Учебная профессионально-ознакомительная практика Производственная профессионально-творческая практика Производственная преддипломная практика</p>	
УК-4	<p>Модуль 2. Коммуникативно-языковой Практикум по русскому языку Копирайтинг Лингвистические особенности рекламных текстов Основы делопроизводства Документоведение Модуль 2. Коммуникативно-языковой Теория и практика коммуникации Русский язык и современные коммуникативные практики Иностранный язык Иностранный язык в профессиональной деятельности Модуль 5 Основы интегрированных коммуникаций Теория и практика массовой информации Модуль 12 Геобрендинг в системе массовых коммуникаций Современные международные отношения Блок практико-ориентированный / научно-ориентированный Творческие студии Учебная профессионально-ознакомительная практика</p>	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

	<p>Производственная профессионально-творческая практика</p> <p>Производственная преддипломная практика</p>	
УК-5	<p>Политическая география и геополитика</p> <p>Культурология</p> <p>Модуль 1. Историко-культурный модуль</p> <p>История (история России, всеобщая история)</p> <p>История и теория культуры</p> <p>Модуль 2. Коммуникативно-языковой</p> <p>Теория и практика коммуникации</p> <p>Модуль 3. Философско-мировоззренческий</p> <p>Философия</p> <p>Модуль 4 История литературы и интегрированных коммуникаций</p> <p>История мировой литературы</p> <p>История журналистики, рекламы и связей с общественностью</p> <p>Модуль 7 Социология и психология массовых коммуникаций</p> <p>Психология и социология массовых коммуникаций</p> <p>Модуль 12 Геобрендинг в системе массовых коммуникаций</p> <p>Современные международные отношения</p> <p>Блок практико-ориентированный / научно-ориентированный</p> <p>Творческие студии</p> <p>Учебная профессионально-ознакомительная практика</p> <p>Производственная профессионально-творческая практика</p> <p>Производственная преддипломная практика</p>	<p>Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы</p>
УК-6	<p>Модуль личностно-ориентированного совершенствования</p> <p>Модуль предпринимательский</p> <p>Модуль педагогический</p> <p>Модуль информационно-технологический</p> <p>Модуль коммуникационный</p> <p>Модуль личностно-ориентированного</p>	<p>Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы</p>

	<p>совершенствования Модуль информационно-технологический Модуль коммуникационный Модуль предпринимательский Модуль педагогический Модуль 7 Социология и психология массовых коммуникаций Психология и социология массовых коммуникаций Блок практико-ориентированный / научно-ориентированный Творческие студии Учебная профессионально-ознакомительная практика Производственная профессионально-творческая практика Производственная преддипломная практика</p>	
УК-7	<p>Элективные курсы по физической культуре и спорту Физическая культура и спорт</p>	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
УК-8	<p>Безопасность жизнедеятельности</p>	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы
ОПК-1	<p>Модуль 1. Историко-культурный модуль История и теория культуры Модуль 2. Коммуникативно-языковой Теория и практика коммуникации Русский язык и современные коммуникативные практики Иностранный язык Иностранный язык в профессиональной деятельности Модуль 5 Основы интегрированных коммуникаций Теория и практика массовой информации Теория и практика рекламы Теория и практика связей с общественностью Модуль 7 Социология и психология</p>	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

	<p>массовых коммуникаций</p> <p>Психология и социология массовых коммуникаций</p> <p>Блок практико-ориентированный / научно-ориентированный: Модуль 9 Технологии рекламы и связей с общественностью</p> <p>Разработка рекламного продукта</p> <p>Реклама и пиар в сети Интернет</p> <p>Модуль 10 Организация и проведение рекламной и пиар-кампании</p> <p>Массовые коммуникации и медиапланирование</p> <p>Блок практико-ориентированный / научно-ориентированный</p> <p>Творческие студии</p>	
ОПК-2	<p>Модуль 1. Историко-культурный модуль История (история России, всеобщая история)</p> <p>История и теория культуры</p> <p>Модуль 2. Коммуникативно-языковой Теория и практика коммуникации</p> <p>Русский язык и современные коммуникативные практики</p> <p>Модуль 4 История литературы и интегрированных коммуникаций</p> <p>История журналистики, рекламы и связей с общественностью</p> <p>Модуль 5 Основы интегрированных коммуникаций</p> <p>Теория и практика массовой информации</p> <p>Теория и практика рекламы</p> <p>Теория и практика связей с общественностью</p> <p>Модуль 7 Социология и психология массовых коммуникаций</p> <p>Психология и социология массовых коммуникаций</p> <p>Социология</p> <p>Модуль 10 Организация и проведение рекламной и пиар-кампании</p> <p>Разработка и проведение рекламной и пиар-кампании</p> <p>Модуль 12 Геобрендинг в системе массовых коммуникаций</p>	<p>Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы</p>

	<p>Современные международные отношения</p> <p>Блок практико-ориентированный / научно-ориентированный</p> <p>Творческие студии</p>	
ОПК-3	<p>Модуль 1. Историко-культурный модуль История (история России, всеобщая история) История и теория культуры</p> <p>Модуль 2. Коммуникативно-языковой Теория и практика коммуникации Русский язык и современные коммуникативные практики</p> <p>Модуль 3. Философско-мировоззренческий Философия</p> <p>Модуль 4 История литературы и интегрированных коммуникаций История мировой литературы История журналистики, рекламы и связей с общественностью</p> <p>Модуль 5 Основы интегрированных коммуникаций Теория и практика рекламы Теория и практика связей с общественностью</p> <p>Блок практико-ориентированный / научно-ориентированный</p> <p>Творческие студии</p>	<p>Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы</p>
ОПК-4	<p>Модуль 2. Коммуникативно-языковой Теория и практика коммуникации</p> <p>Модуль 5 Основы интегрированных коммуникаций Теория и практика массовой информации Теория и практика рекламы Теория и практика связей с общественностью</p> <p>Модуль 7 Социология и психология массовых коммуникаций Психология и социология массовых коммуникаций Социология</p> <p>Модуль 8 Экономика, маркетинг и менеджмент в профессиональной деятельности</p>	<p>Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы</p>

	<p>Основы маркетинга и менеджмента Блок практико-ориентированный / научно-ориентированный: Модуль 9 Технологии рекламы и связей с общественностью Реклама и пиар в сети Интернет Пиар-технологии в массовых коммуникациях Модуль 10 Организация и проведение рекламной и пиар-кампании Массовые коммуникации и медиапланирование Разработка и проведение рекламной и пиар-кампании Имиджелогия Блок практико-ориентированный / научно-ориентированный Творческие студии</p>	
ОПК-5	<p>Модуль 2. Коммуникативно-языковой Теория и практика коммуникации Модуль 5 Основы интегрированных коммуникаций Теория и практика массовой информации Теория и практика рекламы Теория и практика связей с общественностью Модуль 7 Социология и психология массовых коммуникаций Социология Модуль 10 Организация и проведение рекламной и пиар-кампании Массовые коммуникации и медиапланирование Модуль 11 Правовые аспекты в сфере рекламы и связей с общественностью Правовые основы в сфере рекламы и связей с общественностью Модуль 12 Геобрендинг в системе массовых коммуникаций Брендинг Современные международные отношения Блок практико-ориентированный / научно-ориентированный Творческие студии</p>	<p>Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы</p>

	<p>Модуль 13 "Инструментально-методологический "</p> <p>Современные концепции и методология социально-гуманитарного знания</p>	
ОПК-6	<p>Модуль 6 Математика, компьютерные и мультимедийные технологии в профессиональной деятельности</p> <p>Математика и статистика</p> <p>Информатика и современные компьютерные технологии</p> <p>Мультимедийные технологии в профдеятельности</p> <p>Основы фото- и видеосъемки</p> <p>Блок практико-ориентированный / научно-ориентированный: Модуль 9</p> <p>Технологии рекламы и связей с общественностью</p> <p>Разработка рекламного продукта</p> <p>Блок практико-ориентированный / научно-ориентированный</p> <p>Творческие студии</p>	<p>Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы</p>
ОПК-7	<p>Модуль 5 Основы интегрированных коммуникаций</p> <p>Теория и практика массовой информации</p> <p>Теория и практика рекламы</p> <p>Теория и практика связей с общественностью</p> <p>Модуль 7 Социология и психология массовых коммуникаций</p> <p>Психология и социология массовых коммуникаций</p> <p>Блок практико-ориентированный / научно-ориентированный: Модуль 9</p> <p>Технологии рекламы и связей с общественностью</p> <p>Разработка рекламного продукта</p> <p>Пиар-технологии в массовых коммуникациях</p> <p>Модуль 10 Организация и проведение рекламной и пиар-кампании</p> <p>Разработка и проведение рекламной и пиар-кампании</p> <p>Имиджелогия</p> <p>Модуль 12 Геобрендинг в системе массовых коммуникаций</p>	<p>Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы</p>

	<p>Брендинг Блок практико-ориентированный / научно-ориентированный Творческие студии</p>	
ПКС-1	<p>Геобрендинг в системе PR и территориального менеджмента Политическая география и геополитика Коммуникативные модели в геобрендинге Оценка эффективности программы геобрендинга Оценка эффективности в рекламной и пиар- деятельности Производственная профессионально- творческая практика Производственная преддипломная практика Социально-экономическая география</p>	<p>Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы</p>
ПКС-2	<p>Геобрендинг в системе PR и территориального менеджмента Коммуникативные модели в геобрендинге Оценка эффективности программы геобрендинга Оценка эффективности в рекламной и пиар- деятельности Производственная профессионально- творческая практика Производственная преддипломная практика</p>	<p>Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы</p>
ПКС-3	<p>Корпоративный пиар Антикризисный пиар Экономика Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью Управление рекламным агентством Производственная профессионально- творческая практика Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы Защита выпускной квалификационной работы Правоведение</p>	<p>Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы</p>

ПКС-4	<p>Копирайтинг</p> <p>Лингвистические особенности рекламных текстов</p> <p>Дизайн в интегрированных коммуникациях</p> <p>Производственная профессионально-творческая практика</p> <p>Производственная преддипломная практика</p>	<p>Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы</p>
ПКС-5	<p>Экономика</p> <p>Экономические модели средств массовой коммуникации</p> <p>Управление рекламным агентством</p> <p>Маркетинговые исследования и ситуационный анализ</p> <p>Маркетинг в профессиональной деятельности</p> <p>Производственная профессионально-творческая практика</p> <p>Производственная преддипломная практика</p>	<p>Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы</p>
ПКС-6	<p>Дизайн в интегрированных коммуникациях</p> <p>Теория и практика дизайна</p> <p>Учебная профессионально-ознакомительная практика</p> <p>Производственная профессионально-творческая практика</p> <p>Производственная преддипломная практика</p>	<p>Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы</p>
ПКС-7	<p>Корпоративный пиар</p> <p>Антикризисный пиар</p> <p>Экономика</p> <p>Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью</p> <p>Управление рекламным агентством</p> <p>Учебная профессионально-ознакомительная практика</p> <p>Производственная профессионально-творческая практика</p> <p>Производственная преддипломная практика</p>	<p>Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы</p>
ПКС-8	<p>Модуль 2. Коммуникативно-языковой</p> <p>Практикум по русскому языку</p> <p>Копирайтинг</p>	<p>Подготовка к процедуре защиты выпускной</p>

	Лингвистические особенности рекламных текстов Производственная профессионально-творческая практика Производственная преддипломная практика	квалификационной работы
--	--	-------------------------

3. Место и время проведения подготовки к защите выпускной квалификационной работы

Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы по направлению подготовки бакалавров по программе бакалавриата: 42.03.01. Реклама и связи с общественностью организуется и проводится на базе БФУ им. И. Канта, с использованием библиотечного фонда университета, а также его цифровых образовательных ресурсов.

4. Формы и принципы подготовки к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Отбор содержания и способов организации подготовки к процедуре защиты выпускной квалификационной работы выпускников осуществляется на основе следующих принципов:

- принцип ориентации на современное понятие рекламы как интеллектуальной деятельности, психического процесса и общественного явления;
- принцип учёта готовности выпускника к постоянно изменяющимся условиям профессиональной деятельности;
- принцип практикоориентированности в виде учета основных типов профессиональных задач, к решению которых должен быть готов выпускник;
- принцип учета готовности выпускника к продолжению образования, постоянного расширения своих профессиональных компетенций.

5. Содержание подготовки к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Примеры вопросов, направленных на текущий контроль успеваемости студента при подготовке к процедуре защиты выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 42.03.01. Реклама и связи с общественностью:

- Какие методы научных исследований Вы используете в своей работе?*
- Какими практическими навыками Вы овладеваете в области разработки новых и применения стандартных стратегий, технологий и методов рекламы и связей с общественностью?*

- Перечислите основные законы и теории, используемые Вами при выполнении ВКР;*
- Какие методы исследования используются Вами при выполнении ВКР?*
- К каким современным информационным технологиям Вы обращаетесь в ходе выполнения ВКР?*
- Какие возможности Вы видите для применения полученных Вами результатов научных исследований?*
- Какие критерии лежат в основе выбора теоретического инструментария, используемого в решаемых Вами задачах?*
- Какие теоретические положения подтверждают полученные Вами результаты?*
- Какие методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования применяются в ходе выполнения Вашей работы?*
- Какие информационные ресурсы Вами используются в процессе выполнения ВКР?*

6. Выпускная квалификационная работа как результат процедуры подготовки к защите выпускной квалификационной работы

ВКР бакалавра представляет собой законченное письменное сочинение по избранной теме, написанное автором (несколькими авторами совместно) под руководством научного руководителя, содержащее элементы научного исследования (научной новизны) и/или имеющее прикладное значение, демонстрирующее уровень подготовленности студента к самостоятельной профессиональной деятельности и свидетельствующее об освоении им профессиональных компетенций, указанных в федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования по направлению подготовки студента, формировании у него умений и навыков:

- ставить исследовательскую проблему и обосновывать ее актуальность;
- составлять характеристику источников и литературы;
- работать с различными видами (типами) источников и литературы;
- систематизировать, обобщать и анализировать фактический и теоретический материал;
- аргументировать собственную позицию и делать выводы;
- оформлять научно-справочный аппарат ВКР в соответствии с требованиями ГОСТ.

Сроки и этапы выполнения ВКР определяются в соответствии с учебным планом и учебным календарным графиком в текущем учебном году.

Условия и сроки подготовки ВКР:

1. Студенты осуществляют подготовку ВКР в 7-м и 8-м семестрах по темам, предложенным обучающимся и утвержденным на заседании научно-методического

совета института не позднее, чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации. По письменному заявлению обучающегося (нескольких обучающихся, выполняющих ВКР совместно) БФУ им. И. Канта может в установленном порядке предоставить обучающемуся (обучающимся) возможность подготовки и защиты ВКР по теме, предложенной обучающимся (обучающимися), в случае целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

2. Написание ВКР осуществляется без отрыва от занятий.

3. Методическими указаниями по подготовке ВКР студентов обеспечивают научно-методические комиссии направления (группы направлений).

4. Задание на подготовку ВКР формирует по согласованию с представителями работодателя (профессионального сообщества) научный руководитель, который также дает рекомендации по ее структуре, подбору литературы и источников. Научный руководитель совместно со студентом разрабатывает график выполнения ВКР (Приложение 2 к «Положению о выпускной квалификационной работе студентов, обучающихся по программам подготовки бакалавров в Институте гуманитарных наук БФУ им. И. Канта»). Задание на подготовку ВКР и график его выполнения утверждает менеджер образовательной программы.

5. Тема ВКР и научный руководитель утверждаются приказом ректора БФУ им. И. Канта за 6 месяцев до ГИА. Тема ВКР может быть изменена приказом ректора университета по письменному заявлению студента с согласия научного руководителя, директора института и председателя научно-методической комиссии направления (группы направлений) не позднее одного месяца до начала ГИА.

6. До начала ГИА в период преддипломной практики по графику, утвержденному менеджером образовательной программы, проводится предзащита ВКР для определения степени готовности работы и оценки за преддипломную практику.

7. Тексты ВКР проверяются в используемой в БФУ им. И. Канта системе «Антиплагиат» на объем заимствования, в том числе содержательного. Если показатель уникальности текста ВКР составляет менее 70%, студенту выставляется оценка «неудовлетворительно» («не зачтено») по итогам преддипломной практики.

8. В письменном отзыве научного руководителя о работе обучающегося (нескольких обучающихся при совместном выполнении работы) в период подготовки ВКР отражается соответствие деятельности обучающегося (обучающихся) заданию на подготовку и графику выполнения ВКР; характеризуются индивидуальные деловые и личностные качества студента (студентов); степень самостоятельности при выполнении исследования; дисциплинированность, ответственность, организованность, трудолюбие обучающегося (обучающихся); подготовленность студента (студентов) к будущей профессиональной деятельности. Отзыв научного руководителя не должен содержать оценки ВКР.

9. Обучающийся знакомится с отзывом научного руководителя не позднее, чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР.

10. Полностью законченная ВКР на бумажном и электронном носителях с отзывом на нее научного руководителя, сдаются секретарю ГЭК не позднее, чем за два календарных дня до защиты ВКР.

7. Требования к выпускной квалификационной работе как результату подготовки к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

ВКР оформляется на листах формата А4, текст – с одной стороны листа. Страницы нумеруются, начиная с титульного листа. Номер страницы на первом и втором листа (титульный лист (Приложение 1 к «Положению о выпускной квалификационной работе студентов, обучающихся по программам подготовки бакалавров в Институте гуманитарных наук БФУ им. И. Канта») и лист с оглавлением) не ставится. Положение номера на странице – вверху страницы, по центру. Текст набирается на компьютере (тип шрифта – Times New Roman, размер шрифта - 14) через 1,5 интервал. Размер полей: нижнее и верхнее – по 2,5 см; правое – 1,5 см; левое – 3 см.

Общий объем ВКР (без приложений) может составлять 50-60 страниц текста, набранного в соответствии с указанными требованиями. Оптимальный объем ВКР определяется научно-методической комиссией направления (групп направлений) с учетом особенностей образовательной программы и конкретной темы ВКР не менее чем за 6 месяцев до начала ГИА.

Выполненную ВКР необходимо предоставлять на бумажном и электронных носителях (CD-R или CD-RW). На электронных носителях должны указываться фамилия, имя и отчество студента, тема ВКР.

Дополнительной частью ВКР являются приложения. Они должны быть пронумерованы. Мультимедийные компоненты ВКР и иные наглядные материалы, представляющие труд автора ВКР, могут по совместному решению методической комиссии направления (группы направлений) подготовки и менеджера образовательной программы прилагаться к тексту ВКР только на электронных носителях в форматах, позволяющих государственной экзаменационной комиссии (ГЭК) во время защиты ВКР познакомиться с данными приложениями.

8. Процедура предварительной защиты и оценки выпускной квалификационной работы

Процедура предварительной защиты выпускной квалификационной работы проводится на открытом заседании аттестационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава.

На предварительную защиту ВКР представляются следующие материалы:

- 1) оригинал ВКР (75% выполненной работы);
- 2) результаты проверки в системе «Антиплагиат».

В инициативном порядке могут быть предоставлены и иные материалы, подтверждающие качество выполненного исследования, в т.ч. акты о внедрении, публикации и др.

Предварительная защита выпускной квалификационной работы – это публичное выступление выпускника перед аттестационной комиссией. Она проходит по определенному регламенту.

Первым слово предоставляется выпускнику, который представляет свое научное исследование. Доклад выпускника, как правило, составляет не более 7-8 минут и должен иметь определенную структуру. В докладе рекомендуется отразить структуру работы, обосновать выбор темы и её актуальность; дать краткий обзор содержания ВКР, чётко сформулировать выводы, указать новизну и практическую значимость полученных результатов.

Доклад студента может сопровождаться мультимедийной презентацией, которая идентична докладу и содержит иллюстративный материал: диаграммы, графики, схемы.

Далее студент отвечает на вопросы членов аттестационной комиссии и других лиц, присутствующих на предварительной защите. По результатам предварительной защиты ВКР Комиссия принимает решение об оценке работы (зачтено/не зачтено) и формулирует методические рекомендации для дальнейшей работы над ВКР..

При оценке работы (зачтено/не зачтено) применяются следующие критерии.

8.1. Общие критерии оценки ВКР, рекомендуемые членам аттестационной комиссии в рамках предварительной защиты ВКР

Критерии	Оценка и содержание критериев			
	Отлично (зачтено)	Хорошо (зачтено)	Удовлетворительно (зачтено)	Неудовлетворительно (не зачтено)

Содержание	<p>Полное соответствие заявленной теме;</p> <p>всестороннее раскрытие темы;</p> <p>логичное и последовательное изложение материала с обоснованными выводами</p>	<p>Соответствие заявленной теме;</p> <p>Отдельные нарушения логического изложения материала</p>	<p>Частичное соответствие заявленной теме;</p> <p>ограниченное раскрытие темы; нарушения логики и последовательности изложения материала</p>	<p>Полное несоответствие заявленной теме; тема не раскрыта</p>
Литература	<p>Обширная литература (более 50 источников), включая новую;</p> <p>Широкое использование трудов зарубежных авторов</p>	<p>Значительный перечень в основном специальной литературы;</p> <p>Ограниченное использование трудов зарубежных авторов</p>	<p>Небольшой объем литературы (10-20 источников).</p> <p>Труды зарубежных авторов представлены минимально</p>	<p>Менее 10 источников в списке используемой литературы);</p> <p>Отсутствуют ссылки на международные источники</p>
Подбор диагностических инструментов	<p>Диагностических инструментов в полном объеме</p>	<p>Диагностические инструменты</p>	<p>Диагностический инструмент лишь частично</p>	<p>Диагностический инструмент практически не</p>

<p>инструмент а рия и выборки исследован ия</p>	<p>соответствует заявленной цели и задачам ВКР. Выборка полностью соответствует генеральной совокупности</p>	<p>и й подобран не в полно мере й е в соответстви и заявленной проблематико й ВКР. Выборка большей степен и соответству ет генерально й совокупнос ти</p>	<p>подобран. Выборка слишком широкая или слишком узкая по одному или нескольки м критериям</p>	<p>используетс я. Выборка не соответстvue т генеральной совокупност и.</p>
<p>Эмпирическ и й материал</p>	<p>Репрезентативн ые обобщенные данные по материала м практики, опросам практических работников и т.д. Методика и результат ы обобщени я представлены в приложении</p>	<p>Фактически е данны е приведены из опубликованн ы х источников. Сбор и обработка такого материала, его использовани е требую не значительн ых усили й</p>	<p>Использованы отдельные , единичны е фактическ ие данные</p>	<p>Нет эмпирически х данных, либо они невыразительн ы, малозначим ы, устарели Теоретическ ая честь не соответстvue т эмпирическо й.</p>



Самостоятельность исследования	Самостоятельный анализ дискуссионных вопросов, оригинальные выводы и предложения, их практическая значимость	Собственный анализ и оценка отдельных дискуссионных вопросов в. Позиция автора, вывод его предложения логичны, вытекают из излагаемого материала	В основном изложены достаточно известные положения. В целом работа компилятивна, лишь отдельные положения содержат черты самостоятельности	Работа не носит самостоятельного характера. Плагиат, либо содержит только учебный материал
Творческий подход	Выбрана уникальная тема ВКР; используется широкий спектр инновационных авторских методик.	Выбранная тема отражает актуальность; в работе используются инновационные и авторские методик и	Выбрана достаточно распространенная тема ВКР; используются традиционные методики	Работа лишена креативности и не носит инновационный характер
Содержательность защиты	Четкое изложение вопросов, выносимых на	Хорошо ориентируется в вопросах темы	Выводы не отличаются оригинальностью	Доклад не структурирован, не содержит

	<p>х защиту, убедительность аргументов, знание хорошего излагаемых проблем, обоснованность предложений; исчерпывающие ответы на поставленные вопросы</p>	<p>х демонстрирует умение четко излагать свою позицию, отстаивать ее в дискуссии</p>	<p>ю, новизной. Недостаточной. свободно ориентируется в тематике; уверенно отвечает на вопросы</p>	<p>выводов; ответы на вопросы свидетельствуют об отсутствии понимания темы</p>
<p>Оформление работы</p>	<p>Полностью соответствует требованиям</p>	<p>Полностью соответствует требованиям</p>	<p>Соответствует требованиям или есть незначительные отклонения</p>	<p>Соответствует требованиям или есть незначительные отклонения</p>
<p>Позиция научного руководителя</p>	<p>Предлагает отлично, дает необходимые пояснения</p>	<p>Предлагает отлично или хорошо, дает необходимые пояснения</p>	<p>Положительная оценка. Удовлетворительно</p>	<p>Позиция не влияет на оценку</p>

8.2. Дополнительные критерии оценивания для проверки сформированности уровня компетенций в рамках предварительной защиты ВКР

1. Полнота знаний теоретического контролируемого материала;
2. Полнота знаний практического контролируемого материала, демонстрация умений и навыков решения типовых задач, выполнения типовых заданий/упражнений;
3. Умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из заданных теоретических, научных, справочных, энциклопедических источников;
4. Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников;
5. Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений;
6. Умение самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов, технологий;
8. Умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы; Умение соблюдать заданную форму изложения;
9. Умение пользоваться ресурсами глобальной сети (интернет);
10. Умение пользоваться нормативными документами;
11. Умение создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью;
12. Умение определять, формулировать проблему и находить пути ее решения;
13. Умение анализировать современное состояние отрасли, науки и техники;
14. Умение самостоятельно принимать решения на основе проведенных исследований;
15. Умение и готовность к использованию основных (изученных) прикладных программных средств;
16. Умение создавать содержательную презентацию выполненной работы;
17. Способность к публичной коммуникации (демонстрация навыков публичного выступления и ведения дискуссии на профессиональные темы, владение нормами литературного языка, профессиональной терминологией, этикетной лексикой);
18. Способность эффективно работать самостоятельно;
19. Способность эффективно работать в команде;
20. Готовность к сотрудничеству, толерантность;
21. Способность организовать эффективную работу команды;
22. Способность к принятию управленческих решений;

23. Способность к профессиональной и социальной адаптации;
24. Способность понимать и анализировать социальные, экономические и экологические последствия своей профессиональной деятельности;
25. Готовность к постоянному развитию;
26. Способность использовать широкие теоретические и практические знания в рамках специализированной части какой-либо области;
27. Способность демонстрировать освоение методов и инструментов в сложной и специализированной области;
28. Способность интегрировать знания из новых или междисциплинарных областей для исследовательского диагностирования проблем;
29. Способность демонстрировать критический анализ, оценку и синтез новых сложных идей;
30. Способность оценивать свою деятельность и деятельность других;
31. Способность последовательно оценивать собственное обучение и определять потребности в обучении для его продолжения.

9. Порядок апелляции результатов процедуры предварительной защиты выпускной квалификационной работы

Апелляция результатов процедуры предварительной защиты выпускной квалификационной работы **не проводится**.

В случае получения студентом на предварительной защите ВКР итоговой оценки "неудовлетворительно" (не зачтено), устанавливается крайняя дата предварительной защиты ВКР.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для процедуры предварительной защиты выпускной квалификационной работы

Лекционная аудитория на 30 человек со средствами мультимедиа в составе: экран, проектор EPSON EB-450W, моноблок MSI AE 222 G.

Приложение 1

*к «Положению о выпускной квалификационной работе студентов,
обучающихся по программам подготовки бакалавров
в Институте гуманитарных наук БФУ им. И. Канта»*

*Образец оформления титульного листа выпускной квалификационной
работы*

**БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

ИМЯ, ОТЧЕСТВО, ФАМИЛИЯ АВТОРА

ТЕМА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Направление *ШИФР НАПРАВЛЕНИЯ «НАИМЕНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЯ»*
НАИМЕНОВАНИЕ ПРОФИЛЯ (если есть)

Выпускная квалификационная работа

Научный руководитель
*ученая степень, ученое звание
имя, отчество фамилия,*

Показатель уникальности
текста ВКР составляет _____ %
« ____ » _____ 20 ____ г.

подпись должностного лица, ответственного
за проверку ВКР в системе «Антиплагиат»

Калининград
20 ____

Приложение 2

*к «Положению о выпускной квалификационной работе студентов,
обучающихся по программам подготовки бакалавров
в Институте гуманитарных наук БФУ им. И. Канта»*

«УТВЕРЖДАЮ»
Ведущий менеджер ООП

_____ 20__ г.

**ЗАДАНИЕ НА ПОДГОТОВКУ И ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ ВКР, ВКЛЮЧАЯ
ПРЕДДИПЛОМНУЮ ПРАКТИКУ,**
студента _____ курса очной формы обучения
направления подготовки «Наименование направления»
Фамилия, имя, отчество студента
по теме «Тема ВКР»

№	Этапы работы	Содержание работы	
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			

Научный руководитель

(подпись научного руководителя)

«_____» _____ 20__ г.

Студент

(подпись студента)

«_____» _____ 20__ г.

**ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет им. И. Канта»
Институт гуманитарных наук**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

«Процедура защиты выпускной квалификационной работы»

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: Реклама и связи с общественностью

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2021

Лист согласования

Составитель: кандидат филологических наук, доцент Института гуманитарных наук Томашевская И.В.

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методического совета
Института гуманитарных наук
Протокол № __ от _____ 20__ года

Рабочая программа пересмотрена на заседании научно-методического совета
Института гуманитарных наук
Протокол № __ от _____ 20__ года

Председатель
научно-методического совета

В.Н. Маслов

Ведущий менеджер ООП

А.О. Афанасьева

Содержание

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

«Процедура защиты выпускной квалификационной работы»

1. Цель и задачи процедуры защиты выпускной квалификационной работы.
2. Место процедуры защиты выпускной квалификационной работы в структуре ООП.
3. Место и время проведения процедуры защиты выпускной квалификационной работы.
4. Формы и принципы процедуры защиты выпускной квалификационной работы.
5. Содержание процедуры защиты выпускной квалификационной работы.
6. Выпускная квалификационная работа (ВКР).
7. Требования к выпускной квалификационной работе.
8. Процедура защиты и оценка выпускной квалификационной работы.
 - 8.1. Общие критерии оценки ВКР, рекомендуемые членам государственной аттестационной комиссии.
 - 8.2. Дополнительные критерии оценивания для проверки сформированности уровня компетенций.
9. Порядок апелляции результатов процедуры защиты выпускной квалификационной работы.
10. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения процедуры защиты выпускной квалификационной работы.

1. Цели и задачи процедуры защиты выпускной квалификационной работы

Целью процедуры защиты выпускной квалификационной работы является установление уровня подготовленности бакалавра, к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) высшего образования и основной образовательной программы (ООП) высшего образования по направлению подготовки Реклама и связи с общественностью.

Для этого требуется решение следующих **задач**:

- провести комплексную оценку уровня подготовки выпускника и соответствия его подготовки требованиям ФГОС;
- решить вопрос о присвоении квалификации по результатам защиты

выпускной квалификационной работы и выдаче выпускнику соответствующего диплома о высшем образовании;

- разработать рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников на основании результатов работы аттестационной комиссии.

В результате освоения ООП у выпускника должны быть сформированы

общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные и профессиональные компетенции учителя, закрепленные в матрице компетенций образовательной программы высшего образования по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Код компетенции	Результаты освоения ООП, содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет: Знать: основные принципы поиска, критического анализа и синтеза информации Уметь: применять системный подход для решения поставленных задач

		Владеть: способами осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет: Знать: основные этапы и закономерности определения круга задач в рамках поставленной цели уметь: выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений владеть: способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет: Знать: основные принципы социального взаимодействия Уметь: реализовывать свою роль в команде Владеть: способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке	Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет:

	Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>Знать: о существующих правилах ведения деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь: осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть: способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>
УК - 5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет:</p> <p>Знать: иметь базовые знания о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Уметь: воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Владеть: способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе	<p>Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы,</p>

	<p>принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>будет:</p> <p>Знать: основные принципы тайм-менеджмента</p> <p>Уметь: выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>Владеть: практическими навыками управления своим временем, построения траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>
<p>УК-7</p>	<p>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет:</p> <p>Знать: иметь базовое представление о способах поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: способностью к поддержанию должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>
<p>УК-8</p>	<p>Способен создавать и поддерживать безопасные условия</p>	<p>Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной</p>

	<p>жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>	<p>квалификационной работы, будет: Знать: основные методы и средства создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций Уметь: применять на практике методы и средства создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций Владеть: основными методами и средствами создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>
<p>ОПК-1</p>	<p>Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет: Знать: иметь базовые знания в области создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов Уметь: создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем Владеть: навыками создания востребованных обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного</p>

		языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет: Знать: основные тенденции развития общественных и государственных институтов Уметь: учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах Владеть: принципами создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет: Знать: о многообразии достижений отечественной и мировой культуры Уметь: использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Владеть: принципами создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия

		достижений отечественной и мировой культуры
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<p>Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет:</p> <p>Знать: обладать базовыми знаниями в области запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: учитывать запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: практическими навыками ведения профессиональной деятельности с учетом запросов и потребностей общества и аудитории</p>
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет:</p> <p>Знать: об основных тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>Уметь: учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых</p>

		и этических норм регулирования Владеть: практическими навыками ведения профессиональной деятельности с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет: Знать: основные принципы использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности Уметь: использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии Владеть: практическими навыками ведения профессиональной деятельности с использованием современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия	Студент, прошедший подготовку к процедуре

	своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	защиты выпускной квалификационной работы, будет: Знать: об основных принципах социальной ответственности Уметь: учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности Владеть: практическими навыками ведения профессиональной деятельности с учетом основных принципов социальной ответственности
ПКС-1	Способен участвовать в разработке бренда территории	Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет: Знать: основные принципы и правила разработки бренда территории Уметь: участвовать в разработке бренда территории Владеть: практическими навыками разработки бренда территории
ПКС-2	Способен применять технологии создания бренда	Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет: Знать: обладать базовыми знаниями в области создания бренда Уметь: применять технологии создания бренда Владеть: навыками по применению технологии создания бренда
ПКС-3	Способен участвовать в реализации	Студент, прошедший подготовку к процедуре

	коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	защиты выпускной квалификационной работы, будет: Знать: обладать базовыми знаниями в области реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Уметь: участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Владеть: навыками реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
ПКС-4	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет: Знать: обладать базовыми знаниями в области специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта Уметь: осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта Владеть: навыками ведения авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПКС-5	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного	Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет: Знать: основные технологии

	продукта	маркетинговых коммуникаций Уметь: применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта Владеть: способностью применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта
ПКС-6	Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет: Знать: основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций Уметь: применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций Владеть: способностью вести профессиональную деятельность с применением основных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций
ПКС-7	Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет: Знать: принципы открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Уметь: применять на практике

		<p>основные принципы открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности</p> <p>Владеть: способностью строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности</p>
ПКС-8	<p>Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>Студент, прошедший подготовку к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, будет:</p> <p>Знать: языковые нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования разных типов СМИ и других медиа</p> <p>Уметь: осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p> <p>Владеть: способностью редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>

2. Место процедуры защиты выпускной квалификационной работы в структуре ООП

Процедура защиты выпускной квалификационной работы» проводится в 8-м учебном семестре, общая трудоемкость процедуры защиты выпускной квалификационной работы – 108 часов, 1 час ИКР, 3 зачетные единицы.

Для успешного осуществления целей и задач процедуры защиты выпускной квалификационной работы требуются теоретические знания и практические навыки, полученные студентами в результате изучения следующих дисциплин, входящих в ООП.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Данная дисциплина
УК-1	Модуль 1 Историко-культурный модуль Великие книги Антикризисный пиар Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью Управление рекламным агентством Основы делопроизводства Модуль 1. Историко-культурный модуль История и теория культуры Модуль3. Философско-мировоззренческий Философия Модуль 4 История литературы и интегрированных коммуникаций История мировой литературы История журналистики, рекламы и связей с общественностью Модуль 5 Основы интегрированных коммуникаций Теория и практика массовой информации Модуль 8 Экономика, маркетинг и менеджмент в профессиональной деятельности Основы маркетинга и менеджмента Модуль 12 Геобрендинг в системе	Процедура защиты выпускной квалификационной работы

	<p>массовых коммуникаций</p> <p>Современные международные отношения</p> <p>Модуль 13 "Инструментально-методологический "</p> <p>Современные концепции и методология социально-гуманитарного знания</p> <p>Учебная профессионально-ознакомительная практика</p> <p>Производственная профессионально-творческая практика</p> <p>Производственная преддипломная практика</p>	
УК-2	<p>Корпоративный пиар</p> <p>Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью</p> <p>Управление рекламным агентством</p> <p>Модуль 8 Экономика, маркетинг и менеджмент в профессиональной деятельности</p> <p>Основы маркетинга и менеджмента</p> <p>Блок практико-ориентированный / научно-ориентированный: Модуль 9</p> <p>Технологии рекламы и связей с общественностью</p> <p>Пиар-технологии в массовых коммуникациях</p> <p>Модуль 10 Организация и проведение рекламной и пиар-кампании</p> <p>Разработка и проведение рекламной и пиар-кампании</p> <p>Модуль 11 Правовые аспекты в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Правовые основы в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Модуль 13 "Инструментально-методологический "</p> <p>Современные концепции и методология социально-гуманитарного знания</p> <p>Учебная профессионально-ознакомительная практика</p> <p>Производственная профессионально-</p>	<p>Процедура защиты выпускной квалификационной работы</p>

	<p>творческая практика Производственная преддипломная практика Правоведение</p>	
УК-3	<p>Основы делопроизводства Модуль 2. Коммуникативно-языковой Теория и практика коммуникации Модуль 7 Социология и психология массовых коммуникаций Психология и социология массовых коммуникаций Модуль 8 Экономика, маркетинг и менеджмент в профессиональной деятельности Основы маркетинга и менеджмента Модуль 10 Организация и проведение рекламной и пиар-кампании Разработка и проведение рекламной и пиар-кампании Блок практико-ориентированный / научно-ориентированный Творческие студии Учебная профессионально-ознакомительная практика Производственная профессионально-творческая практика Производственная преддипломная практика</p>	<p>Процедура защиты выпускной квалификационной работы</p>
УК-4	<p>Модуль 2. Коммуникативно-языковой Практикум по русскому языку Копирайтинг Лингвистические особенности рекламных текстов Основы делопроизводства Документоведение Модуль 2. Коммуникативно-языковой Теория и практика коммуникации Русский язык и современные коммуникативные практики Иностранный язык Иностранный язык в профессиональной деятельности Модуль 5 Основы интегрированных коммуникаций</p>	<p>Процедура защиты выпускной квалификационной работы</p>

	<p>Теория и практика массовой информации Модуль 12 Геобрендинг в системе массовых коммуникаций Современные международные отношения Блок практико-ориентированный / научно-ориентированный Творческие студии Учебная профессионально-ознакомительная практика Производственная профессионально-творческая практика Производственная преддипломная практика</p>	
УК-5	<p>Политическая география и геополитика Культурология Модуль 1. Историко-культурный модуль История (история России, всеобщая история) История и теория культуры Модуль 2. Коммуникативно-языковой Теория и практика коммуникации Модуль3. Философско-мировоззренческий Философия Модуль 4 История литературы и интегрированных коммуникаций История мировой литературы История журналистики, рекламы и связей с общественностью Модуль 7 Социология и психология массовых коммуникаций Психология и социология массовых коммуникаций Модуль 12 Геобрендинг в системе массовых коммуникаций Современные международные отношения Блок практико-ориентированный / научно-ориентированный Творческие студии Учебная профессионально-</p>	Процедура защиты выпускной квалификационной работы

	<p>ознакомительная практика Производственная профессионально-творческая практика Производственная преддипломная практика</p>	
УК-6	<p>Модуль личностно-ориентированного совершенствования Модуль предпринимательский Модуль педагогический Модуль информационно-технологический Модуль коммуникационный Модуль личностно-ориентированного совершенствования Модуль информационно-технологический Модуль коммуникационный Модуль предпринимательский Модуль педагогический Модуль 7 Социология и психология массовых коммуникаций Психология и социология массовых коммуникаций Блок практико-ориентированный / научно-ориентированный Творческие студии Учебная профессионально-ознакомительная практика Производственная профессионально-творческая практика Производственная преддипломная практика</p>	Процедура защиты выпускной квалификационной работы
УК-7	<p>Элективные курсы по физической культуре и спорту Физическая культура и спорт</p>	Процедура защиты выпускной квалификационной работы
УК-8	Безопасность жизнедеятельности	Процедура защиты выпускной квалификационной работы
ОПК-1	<p>Модуль 1. Историко-культурный модуль История и теория культуры Модуль 2. Коммуникативно-языковой</p>	Процедура защиты выпускной квалификационной работы

	<p>Теория и практика коммуникации Русский язык и современные коммуникативные практики Иностранный язык Иностранный язык в профессиональной деятельности Модуль 5 Основы интегрированных коммуникаций Теория и практика массовой информации Теория и практика рекламы Теория и практика связей с общественностью Модуль 7 Социология и психология массовых коммуникаций Психология и социология массовых коммуникаций Блок практико-ориентированный / научно-ориентированный: Модуль 9 Технологии рекламы и связей с общественностью Разработка рекламного продукта Реклама и пиар в сети Интернет Модуль 10 Организация и проведение рекламной и пиар-кампании Массовые коммуникации и медиапланирование Блок практико-ориентированный / научно-ориентированный Творческие студии</p>	
ОПК-2	<p>Модуль 1. Историко-культурный модуль История (история России, всеобщая история) История и теория культуры Модуль 2. Коммуникативно-языковой Теория и практика коммуникации Русский язык и современные коммуникативные практики Модуль 4 История литературы и интегрированных коммуникаций История журналистики, рекламы и связей с общественностью Модуль 5 Основы интегрированных</p>	Процедура защиты выпускной квалификационной работы

	<p>коммуникаций Теория и практика массовой информации Теория и практика рекламы Теория и практика связей с общественностью Модуль 7 Социология и психология массовых коммуникаций Психология и социология массовых коммуникаций Социология Модуль 10 Организация и проведение рекламной и пиар-кампании Разработка и проведение рекламной и пиар-кампании Модуль 12 Геобрендинг в системе массовых коммуникаций Современные международные отношения Блок практико-ориентированный / научно-ориентированный Творческие студии</p>	
ОПК-3	<p>Модуль 1. Историко-культурный модуль История (история России, всеобщая история) История и теория культуры Модуль 2. Коммуникативно-языковой Теория и практика коммуникации Русский язык и современные коммуникативные практики Модуль 3. Философско-мировоззренческий Философия Модуль 4 История литературы и интегрированных коммуникаций История мировой литературы История журналистики, рекламы и связей с общественностью Модуль 5 Основы интегрированных коммуникаций Теория и практика рекламы Теория и практика связей с общественностью</p>	Процедура защиты выпускной квалификационной работы

	Блок практико-ориентированный / научно-ориентированный Творческие студии	
ОПК-4	<p>Модуль 2. Коммуникативно-языковой Теория и практика коммуникации</p> <p>Модуль 5 Основы интегрированных коммуникаций Теория и практика массовой информации Теория и практика рекламы Теория и практика связей с общественностью</p> <p>Модуль 7 Социология и психология массовых коммуникаций Психология и социология массовых коммуникаций Социология</p> <p>Модуль 8 Экономика, маркетинг и менеджмент в профессиональной деятельности Основы маркетинга и менеджмента</p> <p>Блок практико-ориентированный / научно-ориентированный: Модуль 9 Технологии рекламы и связей с общественностью Реклама и пиар в сети Интернет Пиар-технологии в массовых коммуникациях</p> <p>Модуль 10 Организация и проведение рекламной и пиар-кампании Массовые коммуникации и медиапланирование Разработка и проведение рекламной и пиар-кампании Имиджелогия</p> <p>Блок практико-ориентированный / научно-ориентированный Творческие студии</p>	Процедура защиты выпускной квалификационной работы
ОПК-5	<p>Модуль 2. Коммуникативно-языковой Теория и практика коммуникации</p> <p>Модуль 5 Основы интегрированных коммуникаций Теория и практика массовой информации</p>	Процедура защиты выпускной квалификационной работы

	<p>Теория и практика рекламы Теория и практика связей с общественностью Модуль 7 Социология и психология массовых коммуникаций Социология Модуль 10 Организация и проведение рекламной и пиар-кампании Массовые коммуникации и медиапланирование Модуль 11 Правовые аспекты в сфере рекламы и связей с общественностью Правовые основы в сфере рекламы и связей с общественностью Модуль 12 Геобрендинг в системе массовых коммуникаций Брендинг Современные международные отношения Блок практико-ориентированный / научно-ориентированный Творческие студии Модуль 13 "Инструментально-методологический " Современные концепции и методология социально-гуманитарного знания</p>	
ОПК-6	<p>Модуль 6 Математика, компьютерные и мультимедийные технологии в профессиональной деятельности Математика и статистика Информатика и современные компьютерные технологии Мультимедийные технологии в профдеятельности Основы фото- и видеосъемки Блок практико-ориентированный / научно-ориентированный: Модуль 9 Технологии рекламы и связей с общественностью Разработка рекламного продукта Блок практико-ориентированный / научно-ориентированный Творческие студии</p>	Процедура защиты выпускной квалификационной работы

ОПК-7	<p>Модуль 5 Основы интегрированных коммуникаций Теория и практика массовой информации Теория и практика рекламы Теория и практика связей с общественностью Модуль 7 Социология и психология массовых коммуникаций Психология и социология массовых коммуникаций Блок практико-ориентированный / научно-ориентированный: Модуль 9 Технологии рекламы и связей с общественностью Разработка рекламного продукта Пиар-технологии в массовых коммуникациях Модуль 10 Организация и проведение рекламной и пиар-кампании Разработка и проведение рекламной и пиар-кампании Имиджелогия Модуль 12 Геобрендинг в системе массовых коммуникаций Брендинг Блок практико-ориентированный / научно-ориентированный Творческие студии</p>	Процедура защиты выпускной квалификационной работы
ПКС-1	<p>Геобрендинг в системе PR и территориального менеджмента Политическая география и геополитика Коммуникативные модели в геобрендинге Оценка эффективности программы геобрендинга Оценка эффективности в рекламной и пиар- деятельности Производственная профессионально-творческая практика Производственная преддипломная практика Социально-экономическая география</p>	Процедура защиты выпускной квалификационной работы
ПКС-2	Геобрендинг в системе PR и	Процедура защиты

	<p>территориального менеджмента Коммуникативные модели в геобрендинге Оценка эффективности программы геобрендинга Оценка эффективности в рекламной и пиар- деятельности Производственная профессионально-творческая практика Производственная преддипломная практика</p>	<p>выпускной квалификационной работы</p>
ПКС-3	<p>Корпоративный пиар Антикризисный пиар Экономика Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью Управление рекламным агентством Производственная профессионально-творческая практика Производственная преддипломная практика Процедура защиты выпускной квалификационной работы Защита выпускной квалификационной работы Правоведение</p>	<p>Процедура защиты выпускной квалификационной работы</p>
ПКС-4	<p>Копирайтинг Лингвистические особенности рекламных текстов Дизайн в интегрированных коммуникациях Производственная профессионально-творческая практика Производственная преддипломная практика</p>	<p>Процедура защиты выпускной квалификационной работы</p>
ПКС-5	<p>Экономика Экономические модели средств массовой коммуникации Управление рекламным агентством Маркетинговые исследования и ситуационный анализ Маркетинг в профессиональной деятельности Производственная профессионально-</p>	<p>Процедура защиты выпускной квалификационной работы</p>

	творческая практика Производственная преддипломная практика	
ПКС-6	Дизайн в интегрированных коммуникациях Теория и практика дизайна Учебная профессионально-ознакомительная практика Производственная профессионально-творческая практика Производственная преддипломная практика	Процедура защиты выпускной квалификационной работы
ПКС-7	Корпоративный пиар Антикризисный пиар Экономика Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью Управление рекламным агентством Учебная профессионально-ознакомительная практика Производственная профессионально-творческая практика Производственная преддипломная практика	Процедура защиты выпускной квалификационной работы
ПКС-8	Модуль 2. Коммуникативно-языковой Практикум по русскому языку Копирайтинг Лингвистические особенности рекламных текстов Производственная профессионально-творческая практика Производственная преддипломная практика	Процедура защиты выпускной квалификационной работы

3. Место и время проведения процедуры защиты выпускной квалификационной работы

Государственная итоговая аттестация - процедура защиты выпускной квалификационной работы - по направлению подготовки бакалавров по программе бакалавриата: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью организуется и проводится на базе БФУ им. И. Канта, в одной из аудиторий оснащенных мультимедийным оборудованием, позволяющим

провести презентацию результатов выпускной квалификационной работы (см. пункт «Описание материально-технической базы, необходимой процедуры защиты выпускной квалификационной работы»).

4. Формы и принципы процедуры защиты выпускной квалификационной работы

Отбор содержания и способов организации подготовки к процедуре защиты выпускной квалификационной работы выпускников осуществляется на основе следующих принципов:

- принцип ориентации на современное понятие рекламы как интеллектуальной деятельности, психического процесса и общественного явления;
- принцип учёта готовности выпускника к постоянно изменяющимся условиям профессиональной деятельности;
- принцип практикоориентированности в виде учета основных типов профессиональных задач, к решению которых должен быть готов выпускник;
- принцип учета готовности выпускника к продолжению образования, постоянного расширения своих профессиональных компетенций.

5. Содержание процедуры защиты выпускной квалификационной работы

Процедура защиты выпускной квалификационной работы (ВКР) является формой аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации выпускников:

1. Защита ВКР является обязательной составляющей итоговой государственной аттестации студентов вузов. Не позднее чем за 30 календарных дней до дня проведения первого государственного аттестационного испытания утверждается распорядительным актом и объявляется расписание защит ВКР (даты, время и место проведения защит). К защите ВКР допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования. Защита ВКР

проводится на открытом заседании ГЭК; на защите кроме членов ГЭК могут присутствовать студенты, преподаватели вуза и другие лица.

2. Процедура защиты индивидуальной ВКР:

2.1. Перед началом защиты председатель ГЭК объявляет фамилию, имя, отчество студента, тему ВКР и представляет научного руководителя.

2.2. Защита начинается с доклада студента по теме ВКР. На доклад отводится до 10 минут. Доклад следует начинать с обоснования актуальности избранной темы, описания научной проблемы, формулировки цели и задач работы. Затем в последовательности, установленной логикой проведенного исследования по главам, раскрывается основное содержание работы. Заключительная часть доклада строится по тексту заключения ВКР. Студент, излагая основное содержание ВКР, может обращаться к письменному тексту. Рекомендуется в процессе доклада использовать заранее подготовленный наглядный графический материал (таблицы, схемы), иллюстрирующий основные положения работы, в том числе с применением мультимедийных средств.

2.3. После завершения доклада члены ГЭК, а также другие лица, присутствующие на защите, задают студенту вопросы, непосредственно связанные с темой ВКР. При ответах студент имеет право пользоваться своей работой.

2.4. После ответов студента на вопросы по защищаемой ВКР возможны выступления членов ГЭК, а также научного руководителя в соответствии с практикой, сложившейся на направлениях подготовки.

2.5. Далее студенту предоставляется заключительное слово. В нём защищающийся отвечает на замечания, высказанные в ходе обсуждения ВКР, соглашаясь с ними или давая обоснованные возражения.

3. Процедура защиты групповой ВКР определяется научно-методической комиссией направления (группы направлений) подготовки по согласованию с менеджером образовательной программы и объявляется студентам на предзащите ВКР.

Примеры вопросов, направленных на выявление сформированных компетенций выпускника по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью:

- *Какие методы научных исследований Вы использовали в своей работе?*
- *Какими практическими навыками Вы овладели в области разработки новых и применения стандартных стратегий, технологий и методов рекламы и связей с общественностью?*
- *Перечислите основные законы и теории, использованные Вами при выполнении ВКР;*

- *Какие методы исследования использовались Вами при выполнении ВКР?*
- *К каким современным информационным технологиям Вы обращались в ходе выполнения ВКР?*
 - *Какие возможности Вы видите для применения полученных Вами результатов научных исследований?*
- *Какие критерии лежат в основе выбора теоретического инструментария, использованного в решаемых Вами задачах?*
- *Какие теоретические положения подтверждают полученные Вами результаты?*
- *Какие методы математического анализа и моделирования, теоретического экспериментального исследования применялись в ходе выполнения Вашей работы?*
- *Какие информационные ресурсы Вами использовались в процессе выполнения ВКР?*

6. Выпускная квалификационная работа

ВКР бакалавра представляет собой законченное письменное сочинение по избранной теме, написанное автором (несколькими авторами совместно) под руководством научного руководителя, содержащее элементы научного исследования (научной новизны) и/или имеющее прикладное значение, демонстрирующее уровень подготовленности студента к самостоятельной профессиональной деятельности и свидетельствующее об освоении им профессиональных компетенций, указанных в федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования по направлению подготовки студента, формировании у него умений и навыков:

- ставить исследовательскую проблему и обосновывать ее актуальность;
- составлять характеристику источников и литературы;
- работать с различными видами (типами) источников и литературы;
- систематизировать, обобщать и анализировать фактический и теоретический материал;
- аргументировать собственную позицию и делать выводы;
- оформлять научно-справочный аппарат ВКР в соответствии с требованиями ГОСТ.

Выпускная квалификационная работа должна:

- носить прикладной характер;
- отвечать требованиям логичного и четкого изложения материала, доказательности и достоверности фактов;
- отражать умение студента владеть методикой научного исследования, обобщения и логического изложения материала; пользоваться рациональными приемами поиска, отбора, обработки и систематизации информации, работать со специальной литературой;
- отражать умение делать теоретические обобщения и практические выводы, обоснованные предложения и рекомендации по исследуемой проблематике;
- быть правильно оформлена (иметь четкую структуру, завершенность, правильное оформление библиографических ссылок, списка литературы и нормативно-правовых актов, аккуратность исполнения).

Сроки и этапы выполнения ВКР определяются в соответствии с учебным планом и учебным календарным графиком в текущем учебном году.

Условия и сроки подготовки ВКР:

1. Студенты осуществляют подготовку ВКР в 7-м и 8-м семестрах по темам, предложенным обучающимся и утвержденным на заседании научно-методического совета института не позднее, чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации. По письменному заявлению обучающегося (нескольких обучающихся, выполняющих ВКР совместно) БФУ им. И. Канта может в установленном порядке предоставить обучающемуся (обучающимся) возможность подготовки и защиты ВКР по теме, предложенной обучающимся (обучающимися), в случае целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.
2. Написание ВКР осуществляется без отрыва от занятий.
3. Методическими указаниями по подготовке ВКР студентов обеспечивают научно-методические комиссии направления (группы направлений).
4. Задание на подготовку ВКР формирует по согласованию с представителями работодателя (профессионального сообщества) научный руководитель, который также дает рекомендации по ее структуре, подбору литературы и источников. Научный руководитель совместно со студентом разрабатывает график выполнения ВКР (Приложение 2 к «Положению о выпускной квалификационной работе студентов, обучающихся по программам подготовки бакалавров в Институте гуманитарных наук БФУ им. И. Канта»). Задание на подготовку ВКР и график его выполнения утверждает менеджер образовательной программы.
5. Тема ВКР и научный руководитель утверждаются приказом ректора БФУ им. И. Канта за 6 месяцев до ГИА. Тема ВКР может быть изменена приказом ректора университета по письменному заявлению студента с согласия научного руководителя, директора института и председателя научно-методической

комиссии направления (группы направлений) не позднее одного месяца до начала ГИА.

6. До начала ГИА в период преддипломной практики по графику, утвержденному менеджером образовательной программы, проводится защита ВКР для определения степени готовности работы и оценки за преддипломную практику.

7. Тексты ВКР проверяются в используемой в БФУ им. И. Канта системе «Антиплагиат» на объем заимствования, в том числе содержательного. Если показатель уникальности текста ВКР составляет менее 70%, студенту выставляется оценка «неудовлетворительно» («не зачтено») по итогам преддипломной практики.

8. В письменном отзыве научного руководителя о работе обучающегося (нескольких обучающихся при совместном выполнении работы) в период подготовки ВКР отражается соответствие деятельности обучающегося (обучающихся) заданию на подготовку и графику выполнения ВКР; характеризуются индивидуальные деловые и личностные качества студента (студентов); степень самостоятельности при выполнении исследования; дисциплинированность, ответственность, организованность, трудолюбие обучающегося (обучающихся); подготовленность студента (студентов) к будущей профессиональной деятельности. Отзыв научного руководителя не должен содержать оценки ВКР.

9. Обучающийся знакомится с отзывом научного руководителя не позднее, чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР.

10. Полностью законченная ВКР на бумажном и электронном носителях с отзывом на нее научного руководителя, сдаются секретарю ГЭК не позднее, чем за два календарных дня до защиты ВКР.

7. Требования к выпускной квалификационной работе

ВКР оформляется на листах формата А4, текст – с одной стороны листа. Страницы нумеруются, начиная с титульного листа. Номер страницы на первом и втором листа (титульный лист (Приложение 1 к «Положению о выпускной квалификационной работе студентов, обучающихся по программам подготовки бакалавров в Институте гуманитарных наук БФУ им. И. Канта») и лист с оглавлением) не ставится. Положение номера на странице – вверху страницы, по центру. Текст набирается на компьютере (тип шрифта – Times New Roman, размер шрифта - 14) через 1,5 интервал. Размер полей: нижнее и верхнее – по 2,5 см; правое – 1,5 см; левое – 3 см.

Общий объем ВКР (без приложений) может составлять 50-60 страниц текста, набранного в соответствии с указанными требованиями. Оптимальный объем ВКР определяется научно-методической комиссией направления (групп направлений) с учетом особенностей образовательной программы и конкретной темы ВКР не менее чем за 6 месяцев до начала ГИА.

Выполненную ВКР необходимо предоставлять на бумажном и электронных носителях (CD-R или CD-RW). На электронных носителях должны указываться фамилия, имя и отчество студента, тема ВКР.

Дополнительной частью ВКР являются приложения. Они должны быть пронумерованы. Мультимедийные компоненты ВКР и иные наглядные материалы, представляющие труд автора ВКР, могут по совместному решению методической комиссии направления (группы направлений) подготовки и менеджера образовательной программы прилагаться к тексту ВКР только на электронных носителях в форматах, позволяющих государственной экзаменационной комиссии (ГЭК) во время защиты ВКР ознакомиться с данными приложениями.

8. Процедура защиты и оценки выпускной квалификационной работы

Процедура защиты выпускной квалификационной работы проводится на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава.

Студенты допускаются к процедуре защиты выпускной квалификационной работы приказом на основании представления директора института или ведущего менеджера ООП института о выполнении учебного плана (отсутствии академических задолженностей по дисциплинам и практикам); успешном прохождении предыдущих государственных аттестационных испытаний (сдаче государственных экзаменов при их наличии).

На защиту ВКР представляются следующие материалы:

- 1) оригинал ВКР с визой научного руководителя;
- 2) отзыв научного руководителя;
- 3) результаты проверки в системе «Антиплагиат» на титульном листе оригинала ВКР с визой ответственного сотрудника;
- 4) электронный носитель с текстом ВКР (диск).

В инициативном порядке могут быть предоставлены и иные материалы, подтверждающие качество выполненного исследования, в т.ч. акты о внедрении, публикации и др.

Защита выпускной квалификационной работы – это публичное выступление выпускника перед государственной экзаменационной комиссией. Она проходит по определенному регламенту.

Первым слово предоставляется выпускнику, который представляет свое научное исследование. Доклад выпускника, как правило, составляет не более 7-8 минут и должен иметь определенную структуру. В докладе рекомендуется отразить структуру работы, обосновать выбор темы и её актуальность; дать краткий обзор содержания ВКР, чётко сформулировать выводы, указать новизну и практическую значимость полученных результатов.

Доклад студента может сопровождаться мультимедийной презентацией, которая идентична докладу и содержит иллюстративный материал: диаграммы, графики, схемы.

Далее студент отвечает на вопросы членов ГЭК и других лиц, присутствующих на защите. После этого оглашается письменный отзыв научного руководителя. Затем заслушивается ответ студента на замечания, высказанные в отзыве (при наличии).

1. Доклад автора ВКР. Доклад, который выпускник делает перед экзаменационной комиссией, существенно влияет на окончательную оценку работы. Доклад, представляющий основные результаты исследования, должен быть кратким (5-7 минут), ясным и исключительно по существу темы работы.

Для того чтобы члены комиссии могли объективно оценить подготовленность выпускника к самостоятельной работе по специальности, доклад целесообразно построить по следующему плану:

- название ВКР;
- обоснование актуальности темы;
- формулировка цели работы;
- характеристика объекта и предмета исследования;
- основные результаты проведенного исследования.

Допускается и приветствуется использование раздаточного материала, демонстрация слайдов, применение мультимедийной техники.

2. Вопросы членов комиссии. После выступления автору ВКР члены Государственной Аттестационной Комиссии задают автору вопросы по содержанию работы. Ответы следует давать кратко и мотивировано.

3. Оглашение отзыва научного руководителя. Зачитывается отзыв научного руководителя, в котором должна быть изложена общая оценка качества проделанной работы с точки зрения актуальности

заявленной проблемы, теоретического анализа и практических рекомендаций, характеризует взаимодействие научного руководителя с исполнителем работы.

4. Оглашение результатов защиты ВКР. По результатам защиты ВКР Комиссия принимает решение об оценке работы и процесса ее защиты,

о присвоении квалификации бакалавра и о выдаче документа установленного образца.

При выставлении итоговой оценки за ВКР применяются следующие критерии оценивания.

8.1. Общие критерии оценки ВКР, рекомендуемые членам государственной аттестационной комиссии

1. ГЭК на закрытом заседании обсуждает ВКР и ее защиту, принимает решение по оценке выпускной работы простым большинством голосов от числа лиц, входящих в состав комиссии и участвующих в заседании. При равном количестве голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса. Результаты защиты ВКР объявляются в день ее проведения.

2. ВКР оценивается на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Членами ГЭК оценивается: самостоятельность исследования; степень соответствия ВКР заявленным теме, целям и задачам работы; структура, содержание и оформление ВКР; аналитические и/или творческие способности студента; представление ВКР (выразительность речи, ясность изложения материала, степень ориентации в содержании работы, использование средств визуализации); глубина, точность и полнота ответов на вопросы, замечания и рекомендации во время защиты ВКР.

2.1. Оценка «отлично» выставляется, если:

- ВКР выполнена самостоятельно, содержит важные элементы научной новизны и/или в полном объеме может использоваться для решения прикладных задач (имеющееся практическое внедрение результатов ВКР подтверждается соответствующими документами);

- ее содержание полностью соответствует заявленным целям и задачам исследования;

- материал в работе изложен логично и последовательно с соответствующими выводами, опирающимися на анализ источников и научной литературы;

- работа полностью оформлена в соответствии с имеющимися требованиями;
- при защите ВКР студент свободно оперирует данными исследования, полно и аргументированно отвечает на поставленные вопросы;

2.2. Оценка «хорошо» выставляется, если:

- ВКР выполнена самостоятельно, содержит отдельные элементы научности и/или только некоторые методы, способы, методики, творческие достижения могут использоваться (используются) для решения практических задач;
- ее содержание в основном соответствует заявленным целям и задачам исследования;
- материал в работе изложен в целом логично и последовательно с соответствующими выводами, опирающимися на анализ источников и научной литературы;
- работа оформлена в соответствии с имеющимися требованиями, имеются незначительные недочеты;
- при защите ВКР студент полно и аргументированно отвечает на поставленные вопросы;

2.3. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если:

- ВКР выполнена самостоятельно, но не содержит элементов научности и/или результаты работы не имеют практической значимости;
- ее содержание не в полной мере соответствует заявленным целям и задачам исследования;
- материал в работе изложен не всегда последовательно, не все выводы опираются на анализ источников и научной литературы;
- в оформлении работы имеются незначительные отклонения от имеющихся требований;
- при защите ВКР студент испытывает затруднения при ответах на некоторые вопросы;

2.4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если:

- ВКР не самостоятельна, не содержит элементов научности и/или результаты работы не имеют практической значимости;
- ее содержание не соответствует заявленным целям и задачам исследования;
- материал в ВКР изложен непоследовательно, выводы не опираются на анализ источников и научной литературы;
- в оформлении работы имеются многочисленные отклонения от имеющихся требований;
- при защите ВКР студент не может ответить на поставленные вопросы по существу.

3. При выставлении оценки по итогам защиты групповой ВКР комиссия также оценивает вклад каждого члена группы в общий результат, учитывая степень полноты выполнения студентом задания, уровень представления результатов ВКР и профессиональные компетенции, продемонстрированные в процессе защиты ВКР.
4. Кроме оценки за ВКР экзаменационная комиссия может принять следующие решения:
 - а) отметить в протоколе работу как выделяющуюся среди других работ;
 - б) рекомендовать работу к опубликованию и/или к внедрению;
 - в) рекомендовать автора работы к поступлению в магистратуру.

9. Порядок апелляции результатов процедуры защиты выпускной квалификационной работы

1. Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию, утвержденную ректором БФУ им. И. Канта, письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения защиты ВКР и (или) о несогласии с результатами защиты.
2. Апелляция подается обучающимся лично в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов защиты ВКР.
3. Апелляция рассматривается на заседании апелляционной комиссии в соответствии с «Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015г. № 636; в ред. Приказов Минобрнауки РФ от 09.02.2016 № 86, от 28.04.2016 № 502).

10. Описание материально-технической базы, необходимой для процедуры защиты выпускной квалификационной работы

Лекционная аудитория на 30 человек со средствами мультимедиа в составе: экран, проектор EPSON EB-450W, моноблок MSI AE 222 G.

Приложение 1
к «Положению о выпускной квалификационной работе студентов,
обучающихся по программам подготовки бакалавров в
Институте гуманитарных наук БФУ им. И. Канта»

*Образец оформления титульного листа выпускной квалификационной
работы*

БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ИМЯ, ОТЧЕСТВО, ФАМИЛИЯ АВТОРА

ТЕМА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Направление *ШИФР НАПРАВЛЕНИЯ «НАИМЕНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЯ»*
НАИМЕНОВАНИЕ ПРОФИЛЯ (если есть)

Выпускная квалификационная работа

Научный руководитель
ученая степень, ученое звание
имя, отчество фамилия,

Показатель уникальности
текста ВКР составляет _____ %
« _____ » _____ 20 ____ г.

подпись должностного лица, ответственного
за проверку ВКР в системе «Антиплагиат»

Калининград

20 ____