

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Балтийский федеральный университет имени И. Канта**

«Утверждаю»

Директор института экономики,  
управления и туризма, к.э.н., д.п.н., доц.



В.В. Алтунина

« 03 » 2021 г.

«Согласовано»

Зам.директора института экономики,  
управления и туризма, к.э.н., доц.

Л.В. Пурыжова

« 03 » 2021 г.

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**Шифр: 38.03.02**

**Направление подготовки: Менеджмент**

**Профиль «Маркетинг»**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

Калининград

2021

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Государственная итоговая аттестация</i> .....	2
1 Перечень планируемых результатов ГИА, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы «Менеджмент» .....	3
2 Место ГИА в структуре образовательной программы бакалавриата .....	10
3 Объем ГИА в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся .....	14
4 Содержание ГИА .....	14
5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся при подготовке и защите ВКР .....	14
6 Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации .....	15
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках ГИА .....	15
6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования .....	16
6.3 Требования к ВКР и порядку ее выполнения .....	20
6.4 Критерии оценки выполнения и защиты ВКР .....	27
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для подготовки ВКР .....	30
7.1 Основная литература .....	30
7.2 Дополнительная литература .....	30
7.3 Для самостоятельного изучения .....	31
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины .....	33
9. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые при подготовке и защите ВКР .....	33
10. Материально-техническая база, необходимая для проведения защиты ВКР .....	34

### ***Государственная итоговая аттестация***

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата) и Положением о порядке проведения ГИА по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в БФУ им. И. Канта, государственная итоговая аттестация (ГИА) студентов проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы. Итоговая аттестация выпускника БФУ им. И. Канта является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Выпускная квалификационная работа (ВКР), являясь завершающим этапом образования бакалавра, должна обеспечивать не только закрепление академической культуры, но и необходимую совокупность методологических представлений и методических навыков в избранной области профессиональной деятельности.

Задачами ГИА являются:

- систематизация теоретических знаний и практических навыков, полученных студентами при изучении общеэкономических и специальных дисциплин;
- закрепление навыков владения методиками исследования, экспериментирования, моделирования и проектирования;
- определение степени подготовленности выпускников к самостоятельной работе и выполнению обязанностей в качестве специалиста в соответствии с выбранной профессией;
- определение уровня профессиональных компетенций, освоенных студентами в процессе реализации образовательной программы по профилю «Маркетинг».

Актуальность ВКР бакалавра по образовательной программе «Менеджмент», профиль «Маркетинг», обусловлена, с одной стороны, потребностью в осмыслении проблем, прямо или косвенно связанных с направленностью образовательной программы, с другой стороны, растущим спросом передовых российских предприятий и организаций на высококвалифицированных специалистов соответствующего профиля. Необходимые для решения этих задач компетенции и составляют ядро ВКР бакалавра менеджмента по профилю «Маркетинг».

# **1 Перечень планируемых результатов ГИА, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы «Менеджмент»**

*Цель* государственной итоговой аттестации – определение соответствия освоения обучающимися образовательной программы требованиям ФГОС ВО. Бакалавр, имеющий подготовку по направлению «Менеджмент» профиль «Маркетинг» - это специалист, основным результатом деятельности которого является устойчивое функционирование и развитие предприятия (организации) в конкурентной среде на основе гармонизации интересов потребителей и предприятия (организации). Выпускник по данному направлению:

- осуществляет анализ, координацию и регулирование деятельности всех структур предприятия с учетом изменений в окружающей среде,
- исследует рынок, его конъюнктуру, потребности и спрос, их динамику и в соответствии с этим определяет стратегии предприятия в условиях конкуренции,
- подготавливает предложения по развитию товарного ассортимента, определяет ценовую политику, выбирает каналы распределения с учетом факторов, влияющих на сбыт товара,
- формирует коммуникационную политику,
- принимает участие в разработке программ стратегического и оперативного планирования,
- определяет эффективность маркетинговой деятельности.

Выпускник по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг» может осуществлять свою профессиональную деятельность в:

- организациях экономической, производственной и социальной сферы любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления;
- органах государственного и муниципального управления;
- структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Объектами профессиональной деятельности являются:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления;
- предприятия, коммерческие организации различных организационно-правовых форм отраслей народного хозяйства, некоммерческие организации и объединения, требующие профессиональных знаний в области маркетинговой деятельности.

Основными видами профессиональной деятельности выпускника являются:

- организационно-управленческая,
- информационно-аналитическая,
- предпринимательская,

- товарно-производственная,
- сбытовая и снабженческая.

Задачами профессиональной деятельности выпускника в:

*а) организационно-управленческой деятельности являются:*

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой и т.д.);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций, ориентированных на маркетинговую деятельность;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей

*б) информационно-аналитической деятельности являются:*

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- оценка эффективности проектов;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
- оценка эффективности управленческих решений;

*в) предпринимательской деятельности являются:*

- разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;
- организация предпринимательской деятельности.

*г) товарно-производственной деятельности являются:*

- подготовка предложений по формированию товарного ассортимента;
- разработка концепций и рекомендаций по организации производства новых товаров.

*д) в сбытовой и снабженческой деятельности являются:*

- разработка стратегий сбыта;
- выбор каналов распределения, организация системы товародвижения и продаж;
- проведение целенаправленной товарной политики;
- определение ценовой политики.

В ходе ГИА обучающийся должен показать следующие знания, умения и практические навыки профессиональных компетенций:

<i>Результаты <u>подготовки к процедуре защиты ВКР</u></i>	<i>Компетенции</i>			
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>		
<p><b>Знать:</b> теоретические аспекты стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на критический анализ положения предприятия на рынке;</p> <p><b>Уметь:</b> применять навыки анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности при подготовке ВКР.</p>	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
<p><b>Знать:</b> общеметодологические приемы изучения явлений, специальные приемы экономического анализа на примере финансово-хозяйственной деятельности предприятий</p> <p><b>Уметь:</b> обобщать результаты исследования в виде экономически обоснованных выводов и предложений по совершенствованию деятельности предприятия и повышению его результативности и финансовой устойчивости</p> <p><b>Владеть:</b> методикой анализа различных элементов финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта для обоснования управленческих решений</p>			УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
<p><b>Знать:</b> особенности внутриорганизационной групповой динамики, механизмов командообразования, способы коммуникаций, механизмы управления конфликтами, стили руководства,</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять критический анализ коммуникационных процессов в организации и разрабатывать предложения, направленные на повышение их эффективности эффективно применять инструменты и методы командного взаимодействия с точки зрения решения различных управленческих задач, стоящих перед организацией</p> <p><b>Владеть:</b> навыками деловых коммуникаций современными методами, механизмами, технологиями эффективного командообразования в организации, а также групповой динамики</p>				
<p><b>Знать:</b> способы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p><b>Уметь:</b> использовать способы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия при подготовке ВКР</p> <p><b>Владеть:</b> навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)		
<p><b>Знать:</b> социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при работе в коллективе</p>			УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в

<i>Результаты <u>подготовки к процедуре защиты ВКР</u></i>	<i>Компетенции</i>	
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>
<b>Уметь:</b> работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		социально-историческом, этическом и философском контекстах
<b>Владеть:</b> навыками работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, при подготовке ВКР		
<b>Знать:</b> основы теории и практики самоорганизации и самообразования	<b>УК-6</b>	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
<b>Уметь:</b> применять базовые подходы к самоорганизации и самообразованию		
<b>Владеть:</b> навыками использования базовых подходов к самоорганизации и самообразованию при подготовке ВКР		
<b>Знать:</b> методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и управленческой деятельности	<b>УК-7</b>	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
<b>Уметь:</b> использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и управленческой деятельности		
<b>Владеть:</b> методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности в сфере менеджмента и маркетинга		
<b>Знать:</b> приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	<b>УК-8</b>	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
<b>Уметь:</b> использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций при подготовке ВКР		
<b>Владеть:</b> навыками оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций		
<b>Знать:</b> понятия инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру; особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах	<b>УК-9</b>	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
<b>Уметь:</b> планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами		
<b>Владеть:</b> навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами		
<b>Знать:</b> особенности принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	<b>УК-10</b>	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
<b>Уметь:</b> применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при подготовке ВКР		

<i>Результаты <u>подготовки к процедуре защиты ВКР</u></i>	<i>Компетенции</i>	
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>
<b>Владеть:</b> методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при подготовке ВКР		
<b>Знать:</b> теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач;	<b>УК-11</b>	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
<b>Уметь:</b> проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению		
<b>Владеть:</b> навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры при подготовке ВКР		
<b>Знать:</b> функции менеджмента, в т.ч. принципы целеполагания, особенности организационного планирования; методы стратегического анализа; основы организационного проектирования; механизмы внутриорганизационного контроля; систему мотивации внутри организации	<b>ОПК-1</b>	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
<b>Уметь:</b> определять цели и задачи управления организацией; исследовать внутреннюю и внешнюю организационную среду и оценивать влияние ее факторов на управленческие ситуации и процессы внутри организации		
<b>Владеть:</b> современным инструментарием исследования деятельности организации, в т.ч. ее внешней среды; инструментами и методами реализации основополагающих функций менеджмента; различными методами управления организациями различного типа		
<b>Знать:</b> современные методы анализа и интерпретации управленческой и маркетинговой информации;	<b>ОПК-2</b>	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
<b>Уметь:</b> систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по проблемам управленческой и маркетинговой деятельности; обрабатывать массивы экономических и статистических данных в соответствии с поставленной задачей, проводить анализ и делать обоснованные выводы		
<b>Владеть:</b> типовыми методиками проведения анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями с учетом действующей нормативно-правовой базы, характеризующих управленческую и маркетинговую деятельность организации		
<b>Знать:</b> объекты профессиональной деятельности менеджера и маркетолога в организации; методику расчета эффективности реализации проектов в сфере менеджмента и маркетинга организации	<b>ОПК-3</b>	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной
<b>Уметь:</b> выявлять проблемы управленческого и маркетингового характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать		



<i>Результаты <u>подготовки к процедуре защиты ВКР</u></i>	<i>Компетенции</i>	
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>
способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; использовать информационные технологии для решения задач в сфере менеджмента и маркетинга на предприятии		среды и оценивать их последствия
<b>Владеть:</b> методикой применения математических моделей для составления прогнозов основных показателей в сфере управленческой и маркетинговой деятельности в организации		
<b>Знать:</b> методы поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	<b>ОПК-4</b>	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
<b>Уметь:</b> использовать методы поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ при подготовке ВКР		
<b>Владеть:</b> навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ		
<b>Знать:</b> общеметодологические приемы изучения явлений, специальные приемы экономического анализа на примере финансово-хозяйственной деятельности предприятий	<b>ОПК-5</b>	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ
<b>Уметь:</b> обобщать результаты исследования в виде экономически обоснованных выводов и предложений по совершенствованию деятельности предприятия и повышению его результативности и финансовой устойчивости		
<b>Владеть:</b> методикой факторного анализа различных элементов финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта, в том числе с применением программных средств		
<b>Знать:</b> теоретические аспекты маркетингового исследования, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<b>ПК-1</b>	Способен осуществлять технологию проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
<b>Уметь:</b> применять навыки маркетингового исследования, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности		
<b>Владеть:</b> навыками маркетингового анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности при подготовке ВКР		

<i>Результаты процедуры защиты ВКР</i>	<i>Компетенции</i>			
	<i>Код</i>	<i>Содержание</i>		
<p><b>Знать:</b> способы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p><b>Уметь:</b> использовать способы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия при подготовке ВКР</p> <p><b>Владеть:</b> навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<b>УК-4</b>	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)		
<p><b>Знать:</b> особенности принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p> <p><b>Уметь:</b> применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при подготовке ВКР</p> <p><b>Владеть:</b> методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при подготовке ВКР</p>			<b>УК-10</b>	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
<p><b>Знать:</b> объекты профессиональной деятельности менеджера и маркетолога в организации; методику расчета эффективности реализации проектов в сфере менеджмента и маркетинга организации</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять проблемы управленческого и маркетингового характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; использовать информационные технологии для решения задач в сфере менеджмента и маркетинга на предприятии</p> <p><b>Владеть:</b> методикой применения математических моделей для составления прогнозов основных показателей в сфере управленческой и маркетинговой деятельности в организации</p>				
<p><b>Знать:</b> общеметодологические приемы изучения явлений, специальные приемы экономического анализа на примере финансово-хозяйственной деятельности предприятий</p> <p><b>Уметь:</b> обобщать результаты исследования в виде экономически обоснованных выводов и предложений по совершенствованию деятельности предприятия и повышению его результативности и финансовой устойчивости</p> <p><b>Владеть:</b> методикой факторного анализа различных элементов финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта, в том числе с применением программных средств</p>	<b>ОПК-5</b>	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ		

## 2 Место ГИА в структуре образовательной программы бакалавриата

Государственная итоговая аттестация (ГИА) включает два этапа – подготовку к процедуре защиты ВКР (БЗ.Б.01 (Д)) и процедуру защиты ВКР (БЗ.Б.02 (Д)) - и является составной частью образовательной программы подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг». ГИА входит в базовую часть учебного плана, является завершающим этапом всего периода обучения и проводится после освоения студентами программы теоретического и практического обучения 4-го курса.

ГИА предполагает комплексное использование студентом знаний по всем учебным дисциплинам, включая профессиональные, и практических навыков, полученных в ходе прохождения учебной, производственной и преддипломной практик.

Логическая и содержательная связь этапов ГИА и дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в таблицах:

Компетенция	Предшествующие дисциплины (модули)	Этап ГИА	Последующие дисциплины
УК-1	Учебная ознакомительная практика Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика	Выполнение выпускной квалификационной работы	-
УК-2	Предпринимательское право	Выполнение выпускной квалификационной работы	-
УК-3	Менеджмент Кросскультурный менеджмент	Выполнение выпускной квалификационной работы	-
УК-4	Иностранный язык	Выполнение выпускной квалификационной работы	Защита выпускной квалификационной работы
УК-5	Философия История (история России, всеобщая история)	Выполнение выпускной квалификационной работы	-
УК-6	Тайм-менеджмент Модуль личностно-ориентированного совершенствования Модуль педагогический Модуль предпринимательский Модуль информационно-технологический Модуль коммуникационный Модуль личностно-ориентированного совершенствования Модуль педагогический Модуль предпринимательский Модуль информационно-технологический Модуль коммуникационный	Выполнение выпускной квалификационной работы	-
УК-7	Физическая культура и спорт Элективные курсы по физической культуре и спорту	Выполнение выпускной квалификационной работы	-
УК-8	Безопасность жизнедеятельности	Выполнение выпускной квалификационной работы	-

Компетенция	Предшествующие дисциплины (модули)	Этап ГИА	Последующие дисциплины
		работы	
<b>УК-9</b>	Безопасность жизнедеятельности	Выполнение выпускной квалификационной работы	-
<b>УК-10</b>	Методы и модели прогнозирования Статистика Маркетинг Международный маркетинг Управленческий учет в маркетинге Маркетинг в социальных медиа Оценка деятельности персонала	Выполнение выпускной квалификационной работы	Защита выпускной квалификационной работы
<b>УК-11</b>	Предпринимательское право	Выполнение выпускной квалификационной работы	-
<b>ОПК-1</b>	Менеджмент Микроэкономика Макроэкономика Финансовый менеджмент Экономическая теория Маркетинговые коммуникации Финансовый анализ Банковские операции	Выполнение выпускной квалификационной работы	-
<b>ОПК-2</b>	Теория вероятностей и математическая статистика Математика Статистика Маркетинговые исследования Маркетинг Финансовый менеджмент Маркетинговый анализ Бухгалтерский учет Поведение потребителей Маркетинговое консультирование Экономическая безопасность Учебная ознакомительная практика Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная преддипломная практика	Выполнение выпускной квалификационной работы	-
<b>ОПК-3</b>	Стратегический маркетинг Управление брендами Разработка товарной политики Поведение потребителей Управление продажами Коммерческая деятельность Маркетинговые коммуникации Методы разработки и принятия управленческих решений Управление маркетингом Интегрированная логистика Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная преддипломная практика	Выполнение выпускной квалификационной работы	Защита выпускной квалификационной работы
<b>ОПК-4</b>	Ценообразование в маркетинге Стратегический маркетинг Менеджмент качества Разработка товарной политики Управление продажами Коммерческая деятельность	Выполнение выпускной квалификационной работы	-

Компетенция	Предшествующие дисциплины (модули)	Этап ГИА	Последующие дисциплины
	Бизнес-планирование Инвестиционный менеджмент Производственная преддипломная практика		
<b>ОПК-5</b>	Бухгалтерский учет Цифровая организация бизнеса Реклама и HR Анализ хозяйственной деятельности Интернет- маркетинг Интернет-предпринимательство	Выполнение выпускной квалификационной работы	Защита выпускной квалификационной работы
<b>ПК-1</b>	Маркетинговые исследования Маркетинговый анализ	Выполнение выпускной квалификационной работы	-

Компетенция	Предшествующие дисциплины (модули)	Этап ГИА	Последующие дисциплины
<b>УК-4</b>	Иностранный язык Выполнение выпускной квалификационной работы	Защита выпускной квалификационной работы	-
<b>УК-10</b>	Методы и модели прогнозирования Статистика Маркетинг Международный маркетинг Управленческий учет в маркетинге Маркетинг в социальных медиа Оценка деятельности персонала Выполнение выпускной квалификационной работы	Защита выпускной квалификационной работы	-
<b>ОПК-3</b>	Стратегический маркетинг Управление брендами Разработка товарной политики Поведение потребителей Управление продажами Коммерческая деятельность Маркетинговые коммуникации Методы разработки и принятия управленческих решений Управление маркетингом Интегрированная логистика Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная преддипломная практика Выполнение выпускной квалификационной работы	Защита выпускной квалификационной работы	-
<b>ОПК-5</b>	Бухгалтерский учет Цифровая организация бизнеса Реклама и HR Анализ хозяйственной деятельности Интернет- маркетинг Интернет-предпринимательство Выполнение выпускной квалификационной работы	Защита выпускной квалификационной работы	-

ГИА проходит на 4-м курсе в 8-ом семестре в течение 2-х недель, после прохождения производственной преддипломной практики.

Подготовка выпускной работы на степень бакалавра производится студентом на протяжении четвертого года обучения. Написание работы осуществляется в соответствии с календарным графиком, в котором устанавливаются конкретные сроки выполнения отдельных этапов работы, сроки сдачи готовой работы и ее защиты. Вопрос о ходе подготовки выпускных квалификационных работ систематически заслушивается на заседаниях кафедры. Предполагается промежуточная аттестация студента по подготовке выпускной квалификационной работы.

Процесс работы над выпускной квалификационной работой включает в себя несколько этапов.

На первом этапе студент выбирает тему выпускной работы, согласовывает ее на кафедре, определяет объект и предмет исследования, структуру работы, составляет план работы и график ее выполнения.

Второй этап – это подбор и изучение литературы по теме работы. Знакомство с объектом исследования, сбор практических материалов и их анализ, выполнение аналитических расчетов.

Третий, самый сложный этап – это выполнение выпускной квалификационной работы в соответствии со сроками представления отдельных разделов научному руководителю, доработка отдельных разделов с учетом его замечаний.

На четвертом этапе производится техническое оформление выпускной работы и представление ее на кафедру.

На пятом этапе руководитель пишет отзыв на работу, и проводится ее рецензирование.

Заключительный этап включает в себя подготовку доклада и презентационных материалов (схем, таблиц, графиков и т.д.) для защиты выпускной квалификационной работы перед государственной экзаменационной комиссией.

Полностью законченная и оформленная работа сдается специалистам по учебно-методической работе в установленные сроки.

Тема работы должна быть актуальной, достаточно конкретной и иметь практическое значение для экономики в целом или для отдельного хозяйствующего субъекта. В отдельных случаях допускается написание теоретических работ.

На основании разработанного и утвержденного кафедрой менеджмента и маркетинга примерного перечня выпускных квалификационных работ студент самостоятельно с учетом своих научных интересов, настоящей или будущей практической деятельности выбирает тему выпускной работы. Тему работы целесообразно выбирать с учетом тематики выполненной ранее курсовой работы, рефератов, научных докладов по общеэкономическим и специальным проблемам экономики труда.

Списки фамилий выпускников-бакалавров, тем выпускных квалификационных работ, фамилии научных руководителей по каждой работе заблаговременно представляются в деканат за подписью заведующего кафедрой. В списках указывается фамилия, имя, отчество студента, тема работы, фамилия и инициалы, ученое звание, ученая степень (должность) научного руководителя.

В соответствии со списком деканат готовит проект приказа ректора университета о допуске к защите выпускных квалификационных работ. После издания приказа изменения

в названии работы, фамилий научных руководителей допускаются в исключительных случаях после дополнительного приказа ректора по представлению директора института.

### 3 Объем ГИА в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся

<i>Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся</i>	
Подготовка к процедуре защиты ВКР	
Контактная работа, час.	2
Самостоятельная работа, час.	214
Итого, час.	216
Зачетных единиц	6
Защита ВКР	
Контактная работа, час.	1
Самостоятельная работа, час.	107
Итого, час.	108
Зачетных единиц	3
<b>Часов, всего</b>	<b>324</b>
<b>Зачетных единиц, всего</b>	<b>9</b>

### 4 Содержание ГИА

Наименование видов работ	Всего, час	В том числе	
		СР	ИКР
1. Подготовка к процедуре защиты ВКР	216	214	2
2. Процедура защиты ВКР	108	107	1
Итого	<b>324</b>	321	3
Контактная работа	<b>3</b>		3
Самостоятельная работа	<b>321</b>	321	
Итоговая аттестация		Защита ВКР с оценкой	

### 5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся при подготовке и защите ВКР

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при подготовке и прохождении ГИА являются:

- учебная и научная литература по освоенным ранее дисциплинам, связанным с предметом исследования ВКР;
- нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятия (организации), на котором проходил производственную преддипломную практику студент – объект исследования ВКР;
- методические указания для студентов, определяющие порядок подготовки и процедуру защиты ВКР.

**6 Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации**  
**6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках ГИА**

<i>Код компетенции</i>	<i>Содержание компетенции</i>
<i>Подготовка к процедуре защиты ВКР и процедура защиты ВКР</i>	
<b>УК-1</b>	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
<b>УК-2</b>	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
<b>УК-3</b>	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
<b>УК-4</b>	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
<b>УК-5</b>	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
<b>УК-6</b>	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
<b>УК-7</b>	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
<b>УК-8</b>	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
<b>УК-9</b>	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
<b>УК-10</b>	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
<b>УК-11</b>	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
<b>ОПК-1</b>	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
<b>ОПК-2</b>	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
<b>ОПК-3</b>	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
<b>ОПК-4</b>	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
<b>ОПК-5</b>	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ
<b>ПК-1</b>	Способен осуществлять технологию проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга

Основными этапами формирования указанных компетенций при прохождении студентами ГИА являются последовательное выполнение видов работ, представленных в разделе 4. Выполнение каждого вида работ предполагает овладение студентами необходимыми компетенциями. Результат аттестации на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций студентами.



### Паспорт фонда оценочных средств

Контролируемые виды работ	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций		Способ контроля
		промежуточный контроль	итоговый контроль	
1. Выбор темы ВКР и объекта исследования	УК-2, УК-5, ОПК-1	собеседование	-	устно
2. Подбор и изучение литературы по теме ВКР	УК-1, УК-3, УК-6, УК-7, УК-8, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-5, ПК-1	собеседование	-	устно
3. Подготовка содержательной части ВКР	УК-1, УК-2, УК-8, УК-9, УК-10, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-1	Формирование теоретико-методологической, аналитической и практической частей ВКР	-	письменно
4. Оформление ВКР	УК-1, УК-10, ОПК-2, ОПК-5		Оформленная ВКР с допусками научного руководителя и зав. кафедрой	письменно
5. Проверка и рецензирование ВКР	УК-3, УК-4, УК-5, УК-10, УК-11		Отзыв научного руководителя. Внешняя рецензия, акт о внедрении (для групповой ВКР).	письменно
6. Защита ВКР	УК-4, УК-10, ОПК-3, ОПК-5		Защита ВКР перед ГЭК с оценкой	устно

### 6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

#### Критерии определения сформированности компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Этап формирования	Содержание этапа	Вид работ
1	Освоение теоретические аспекты стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на критический анализ положения предприятия на рынке при подготовке ВКР	2
2	Овладение навыками анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности при подготовке ВКР.	1,3,4

Код компетенции	УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
Этап формирования	Содержание этапа	Вид работ
1	Освоение основных общеметодологические приемы изучения явлений	1
2	Овладение методикой анализа различных элементов финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта для обоснования управленческих решений при подготовке ВКР	3

Код компетенции	<b>УК-3</b> - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
Этап формирования	Содержание этапа	Вид работ
1	Освоение основных механизмов командообразования, способы коммуникаций, механизмы управления конфликтами, стили руководства	2
2	Получение навыков деловых коммуникаций, современными методами, механизмами, технологиями эффективного командообразования в организации при подготовке ВКР	3

Код компетенции	<b>УК-4</b> - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
Этап формирования	Содержание этапа	Вид работ
1	Умение обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; использовать иностранный язык для осуществления коммуникации в устной и письменной формах	5
2	Овладение навыками публичных деловых и научных коммуникаций при подготовке и защите ВКР	6

Код компетенции	<b>УК-5</b> - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
Этап формирования	Содержание этапа	Вид работ
1	Освоение знаний социальных, этнических, профессиональных и культурных различий при работе в коллективе	1
2	Овладение навыками работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, профессиональные и культурные различия, при подготовке ВКР	5

Код компетенции	<b>УК-6</b> - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
Этап формирования	Содержание этапа	Вид работ
1	Освоение основ теории и практики самоорганизации и самообразования. Умение применять базовые подходы к самоорганизации и самообразованию	2
2	Овладение навыками использования базовых подходов к самоорганизации и самообразованию при подготовке ВКР	2

Код компетенции	<b>УК-7</b> - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
Этап формирования	Содержание этапа	Вид работ
1	Освоение методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	2
2	Овладение методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности в сфере финансов предприятия при подготовке ВКР	2

Код компетенции	<b>УК-8</b> - Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	
Этап формирования	Содержание этапа	Вид работ
1	Освоение приемов первой помощи, методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций при подготовке к ВКР	2
2	Овладение приемами первой помощи, методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	3

Код компетенции	<b>УК-9</b> - Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	
Этап формирования	Содержание этапа	Вид работ
1	Освоение дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах	3
2	Овладение навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами при подготовке ВКР	3

Код компетенции	<b>УК-10</b> - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
Этап формирования	Содержание этапа	Вид работ
1	Освоение теорией принятия организационно-управленческих решений. Умение находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	3
2	Овладение навыками принятия организационно-управленческих решений при подготовке ВКР	4,5,6

Код компетенции	<b>УК-11</b> - Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	
Этап формирования	Содержание этапа	Вид работ
1	Изучение теоретических подходов к мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач	5
2	Овладение навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия при подготовке ВКР	5

Код компетенции	<b>ОПК-1</b> - Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	
Этап формирования	Содержание этапа	Вид работ
1	Изучение принципов целеполагания, особенностей организационного планирования; методов стратегического анализа; основ организационного проектирования; механизмы внутриорганизационного контроля; системы мотивации внутри организации	1,2
2	Овладение современным инструментарием исследования деятельности организации, в т.ч. ее внешней среды; инструментами и методами реализации основополагающих функций менеджмента при подготовке ВКР	3

Код компетенции	<b>ОПК-2</b> - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	
Этап формирования	Содержание этапа	Вид работ
1	Изучение современных методов анализа и интерпретации управленческой и маркетинговой информации	2
2	Овладение типовых методик проведения анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями с учетом действующей нормативно-правовой базы, характеризующих управленческую и маркетинговую деятельность организации при подготовке ВКР	3,4

Код компетенции	<b>ОПК-3</b> - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	
Этап формирования	Содержание этапа	Вид работ
1	Изучение теоретических основ профессиональной деятельности менеджера и маркетолога в организации	3
2	Овладение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при подготовке ВКР	6

Код компетенции	<b>ОПК-4</b> - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	
Этап формирования	Содержание этапа	Вид работ
1	Изучение стандартных задач бизнес-планирования	3
2	Овладение навыками выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций при подготовке ВКР	3

Код компетенции	<b>ОПК-5</b> - Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	
Этап формирования	Содержание этапа	Вид работ
1	Освоение информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	2
2	Овладение навыками использования при решении профессиональных задач современных информационных технологий и программных средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ, умение использовать их при подготовке ВКР	3,4,6

Код компетенции	<b>ПК-1</b> - Способен осуществлять технологию проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	
Этап формирования	Содержание этапа	Вид работ
1	Освоение технологии проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	2
2	Овладение навыками проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга, в том числе в межкультурной среде при подготовке ВКР	3

Положительная оценка по результатам защиты ВКР может выставляться и при низком уровне сформированности компетенций в ходе ГИА.

### Шкала оценивания компетенций

Оценка «неудовлетворительно» или отсутствие сформированности компетенции	Оценка «удовлетворительно» или низкой уровень освоения компетенции	Оценка «хорошо» или повышенный уровень освоения компетенции	Оценка «отлично» или высокий уровень освоения компетенции
<p>Неспособность обучаемого самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены руководителями практики вместе с образцом их решения, отсутствие самостоятельности в применении умения к использованию методов освоения практики и неспособность самостоятельно проявить навык повторения решения поставленной задачи по стандартному образцу свидетельствуют об отсутствии сформированной компетенции. Отсутствие подтверждения наличия сформированности компетенции свидетельствует об отрицательных результатах прохождения практики</p>	<p>Если обучаемый демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений и навыков к решению учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным руководителями практики, по заданиям, решение которых было показано руководителем, следует считать, что компетенция сформирована, но ее уровень недостаточно высок. Поскольку выявлено наличие сформированной компетенции, ее следует оценивать положительно, но на низком уровне</p>	<p>Способность обучающегося продемонстрировать самостоятельное применение знаний, умений и навыков при решении заданий, аналогичных тем, которые представляли руководители практики при потенциальном формировании компетенции, подтверждает наличие сформированной компетенции, причем на более высоком уровне. Наличие сформированной компетенции на повышенном уровне самостоятельности со стороны обучаемого при ее практической демонстрации в ходе решения аналогичных заданий следует оценивать как положительное и устойчиво закрепленное в практическом навыке</p>	<p>Обучаемый демонстрирует способность к полной самостоятельности (допускаются консультации с руководителями практики по сопутствующим вопросам) в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий в рамках прохождения практики с использованием знаний, умений и навыков, полученных как в ходе обучения, следует считать компетенцию сформированной на высоком уровне. Присутствие сформированной компетенции на высоком уровне, способность к ее дальнейшему саморазвитию и высокой адаптивности практического применения к изменяющимся условиям профессиональных задач</p>

### 6.3 Требования к ВКР и порядку ее выполнения

*Выпускная квалификационная работа представляет собой законченную разработку актуальной экономической проблемы и должна обязательно включать в себя как теоретическую часть, где студент должен продемонстрировать знания основ теории по разрабатываемой проблеме, так и практическую часть, в которой необходимо показать умение использовать для решения поставленных в работе задач и методов изученных ранее учебных дисциплин.*

*При выполнении работы студент должен продемонстрировать навыки работы на компьютере (например, статистическая обработка материалов, выполнение графических построений, проведения математических расчетов, использование прикладного программного обеспечения для решения конкретных задач, поставленных в работе).*

*Объем выпускной квалификационной работы должен составлять ориентировочно 50—60 страниц текста.*

*Структура выпускной квалификационной работы должна быть четкой и включать следующие основные элементы: введение, теоретическую часть, в рамках которой студент освещает финансово-экономическую природу исследуемого объекта, практическую часть, посвященную проблемам функционирования исследуемого объекта, заключение, список*

использованной литературы, приложения.

*Во введении:*

- обосновывается выбор темы, ее актуальность;
- характеризуется степень разработанности темы в отечественной и мировой науке;
- определяются объект и предмет исследования;
- формулируются основная цель и задачи работы;
- раскрываются теоретико-методологические основы исследования;
- характеризуется практическая значимость исследования;
- представляется структура работы, а также краткое содержание глав и параграфов основной части.

*В актуальности* указывается на недостаточную проработанность данной темы в теоретическом или практическом аспектах, а также важность ее для решения конкретных хозяйственных задач.

*Цель исследования* определяет, для чего проводится исследование, что планируется получить в результате. Цель работы ориентирует на анализ и решение проблемы в двух основных направлениях – теоретическом и прикладном.

*Задачи исследования* – это алгоритм достижения цели исследования. Это ступеньки, на каждой из которых производится та или иная исследовательская операция (изучение необходимой литературы, сбор эмпирических данных, их анализ, сопоставление: построение классификаций разработка методик и их реализация и т.д.). Задачи исследования могут быть условно разделены на основные и дополнительные. Основные предполагают поиск ответа на его центральный вопрос: каковы пути и средства решения исследуемой проблемы? Дополнительные задачи помогают выяснить сопутствующие главной проблеме исследования обстоятельства, факторы, причины.

*Задачи исследования* представляют собой теоретические и практические результаты, которые должны быть получены в выпускной квалификационной работе.

*Объект исследования* – это то, на что направлен процесс познания. Объект исследования – это более широкое понятие, чем предмет. К объекту относят процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию, а также совокупность экономических отношений, механизмов и институтов.

*Предмет исследования* – это наиболее значимые с теоретической или практической точки зрения свойства, стороны, проявления, особенности объекта которые подлежат непосредственному изучению в рамках намечающегося исследования. Предмет исследования – это тот аспект проблемы, который исследуется в выпускной работе, и находится в границах объекта. Предмет исследования определяет тему работы.

Объект и предмет исследования как научные категории соотносятся как общее и частное.

*Методы* – это способы, приемы, правила, принципы, которые использовал студент в своей работе.

Структура работы отражает логику исследования.

Количество разделов (глав) работы определяется студентом совместно с научным руководителем с учетом особенностей темы (как правило, не более трех глав и два-четыре подраздела в каждой главе).

Основное содержание (теоретическая и практическая части) должно иметь наибольший удельный вес в выпускной квалификационной работе

Первая глава работы является теоретической и должна раскрыть экономическую сущность исследуемого предмета. Теоретические положения первой главы должны продемонстрировать экономическую эрудицию студента по теме исследования, знание соответствующей литературы (отечественной и зарубежной), умение выделить основные проблемы современного этапа развития экономики, сопоставить различные точки зрения по рассматриваемым вопросам. Основные положения, сформулированные и изложенные в первой главе, должны стать базой для анализа, проводимого в последующих главах выпускной квалификационной работы.

При написании первой главы необходимо использовать монографическую литературу, материалы научных конференций и статьи периодических изданий по исследуемой проблеме, разработки кафедры.

Также в первой главе можно рассмотреть, на каких методологических основах базируются конкретные практические методы, применяемые в исследуемом объекте. В зависимости от специфики объекта первая глава может также содержать обзор наиболее важных нормативных документов, регулирующих функционирование того или иного объекта.

Исследование теоретических вопросов первой главы должно служить основой для разработки практических вопросов в последующих главах.

Вторая глава носит аналитический характер, в ней анализируется фактическое состояние исследуемого предмета, как правило, на основе статистических данных. Данный раздел выполняется на основе изучения и обобщения экономической практики страны, региона или конкретных хозяйствующих субъектов (предприятий и т.д.). Для написания этой главы используются существующие методики, собранный статистический материал, специальная литература, материалы с предприятий и другая информация. Один из параграфов может быть посвящен анализу зарубежного опыта по интересующему автора вопросу.

В практической части в зависимости от специфики исследуемого объекта следует изложить:

- способы организации практической финансово-экономической деятельности исследуемого объекта,

- критическую оценку существующей практики и методов, применяемых в объекте,

- результаты количественного и качественного анализа данных, характеризующих предмет и объект исследования,

- теоретические и практические выводы о состоянии и структуре исследуемого объекта, тенденциях его развития, планируемых и прогнозируемых качественных и количественных изменениях, о качестве управления и качестве институционального обеспечения деятельности и т.п.

- конкретные практические рекомендации по улучшению состояния объекта и выходу на позитивные тенденции развития.

При проведении анализа следует особое внимание уделять анализу экономической эффективности функционирования выбранного объекта.

Третья глава – рекомендательная, является обобщенным результатом исследования практических материалов, анализируемых во второй главе. В нем даются рекомендации по совершенствованию предмета исследования, разрабатываются меры и направления решения выявленных во втором разделе проблем.

Заключение представляет собой краткие выводы и предложения. В нем дается краткое обобщение всего изложенного в работе материала, подчеркиваются основные вопросы, которыми занимался студент, оценивается практическая направленность работы. В этом структурном элементе необходимо изложить итог всей проделанной работы по выполнению выпускной квалификационной работы. Выводы и предложения должны быть сформулированы чётко и ясно и быть понятными без чтения основного текста, отражать содержание всей работы, её сущность, теоретическое и практическое значение

Список использованных источников литературы должен содержать не менее 30—40 наименований использованных литературных источников, включая законодательные акты, инструктивный материал, отечественные и зарубежные публикации, с указанием фамилии автора, места и года издания, оформленных в порядке и последовательности в соответствии с существующими ГОСТами.

Приложения содержат текстовые документы, графики, диаграммы, схемы, карты, таблицы, а также расчеты. Они служат для иллюстрации отдельных положений исследуемой проблемы или являются результатом предлагаемых рекомендаций автора. На приложения делаются ссылки в тексте.

Приложения помещают после списка использованных источников в порядке их упоминания в тексте.

Содержание выпускной квалификационной работы должно полностью соответствовать теме работы.

Утверждение темы выпускной квалификационной работы индивидуально для каждого студента осуществляется после беседы с научным руководителем от кафедры.

#### *Примерная тематика выпускных квалификационных работ*

1. Совершенствование управления товарным ассортиментом компании.
2. Повышение эффективности маркетинговой деятельности предприятия
3. Оптимизация товарного портфеля производственного предприятия
4. Повышение эффективности ценообразования предприятия
5. Повышение конкурентоспособности товара на рынке
6. Повышение конкурентоспособности предприятия
7. Повышение эффективности маркетинговой (сбытовой, коммуникационной) деятельности предприятия на основе разработки системы сбалансированных показателей
8. Повышение эффективности продаж в организации на основе совершенствования управления торговым персоналом
9. Повышение эффективности системы товародвижения и сбыта
10. Повышение эффективности управления продажами предприятия
11. Построение (совершенствование) стратегии и тактики ценообразования в организации
12. Прогнозирование деловой активности в сфере обращения региона
13. Прогнозирование спроса (*тенденций*) на региональном отраслевом рынке
14. Разработка стратегии развития компании
15. Разработка стратегии охвата рынка в компании
16. Разработка и выведение нового товара (*услуги*) на рынок
17. Разработка и тестирование концепции нового товара (*услуги*) на рынке
18. Разработка комплекса маркетинга предприятия (*малого предприятия*)
19. Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций



20. Разработка конкурентной стратегии компании на основе анализа ее конкурентной позиции на целевом рынке
21. Разработка маркетинговой стратегии компании и программы маркетинговых действий по ее реализации
22. Разработка программы маркетинговых действий по реализации стратегии фирмы
23. Разработка стратегии позиционирования компании на основе построения атрибутивной карты рынка
24. Разработка ценовой стратегии компании.
25. Совершенствование логистических процессов в торгово-розничной сети
26. Совершенствование маркетинговой деятельности компании на основе исследования лояльности (*удовлетворенности*) целевого сегмента
27. Совершенствование маркетинговой деятельности компании на основе исследования конкурентной среды рынка
28. Совершенствование продвижения продукции (*услуг*) предприятия
29. Совершенствование товарной политики компании на основе исследования жизненного цикла товара
30. Создание (*повышение эффективности*) отдела продаж
31. Стратегический анализ рынка и выбор стратегии позиционирования
32. Формирование товарного ассортимента с учетом потребительских предпочтений

#### *Рецензирование выпускной квалификационной работы*

После представления законченной и оформленной работы руководитель проверяет ее и дает письменный отзыв о выполненной выпускной квалификационной работе.

В отзыве должна быть оценена актуальность темы, ее теоретическая и практическая значимость. Отмечается также отношение студента к делу, его инициатива, выясняется степень самостоятельности проведенного исследования (проведенных расчетов, аналитических разработок и т.д.) или в работе содержится только отражение сложившейся практики.

Наряду с достоинствами работы руководитель может отметить и ее недостатки. В заключении он высказывает свое мнение о возможности представления работы к защите на ГЭК и ставит свою оценку.

В целях получения дополнительной объективной оценки труда студента от специалистов в соответствующей области, проводится внешнее рецензирование выпускной квалификационной работы.

Рецензент представляет письменный отзыв, с которым знакомит выпускника и научного руководителя.

В рецензии должно быть отмечено значение избранной темы, ее актуальность, полнота использования источников и литературы, глубина их анализа, эффективность выбранной методики исследования, степень самостоятельности научного творчества студента, обоснованности выводов, практическая и теоретическая значимость работы. В рецензии также дается развернутая характеристика каждого раздела работы с выделением положительных сторон и недостатков. В заключении рецензент излагает свою точку зрения об общем уровне выпускной квалификационной работы и дает ей балльную оценку.

В качестве рецензентов должны привлекаться руководители организации, либо структурных подразделений организации, на материалах которой выполнены исследования, имеющие отношение к теме выпускной квалификационной работы. Рецензию также могут дать работники организаций, проектных, научно-исследовательских институтов и высших учебных заведений, бюджетных учреждений, являющиеся высококвалифицированными специалистами с высшим экономическим образованием по разрабатываемой теме. Рецензентами могут быть также профессора и преподаватели другого вуза, имеющие отношение к тематике ВКР.

Затем вся документация (отзыв научного руководителя, рецензия рецензента) и выпускная квалификационная работа направляются в ГЭК для защиты. По желанию студента к этой документации могут быть приобщены отзывы, постановления, справки и акты внедрения, печатные статьи и другие материалы, указывающие на практическое использование предложений. Они могут содействовать подтверждению научной и практической ценности подготовленной работы. Кроме того, деканат представляет в ГЭК справку или учебную карту о выполнении учебного плана каждым студентом и о среднем балле студента за весь период обучения.

В случае, если заведующий кафедрой, исходя из содержания отзывов руководителя и рецензента, не считает возможным допустить студента к защите выпускной квалификационной работы перед ГЭК, этот вопрос рассматривается на заседании кафедры с участием научного руководителя и автора работы.

#### *Защита выпускной квалификационной работы*

К защите выпускной квалификационной работы допускаются студенты, полностью выполнившие учебный план (успешно сдавшие все экзамены и зачеты) и имеющие допуск к защите.

Оформленная работа представляется научному руководителю. Научный руководитель пишет отзыв на работу, в котором отмечает проявленную студентом инициативу, основные направления исследования, степень самостоятельности разработки, практическую значимость рекомендаций и возможность их внедрения на предприятиях.

Одновременно студент пишет доклад и готовит демонстрационные таблицы, графики, диаграммы и т.п.

Подписанная научным руководителем выпускная квалификационная работа направляется на рецензию.

После этого работа вместе с отзывом и рецензией представляется заведующему кафедрой. Ознакомившись с этими документами, он определяет степень соответствия работы предъявляемым требованиям и принимает решение о допуске её к защите, ставит подпись и дату на титульном листе. Если же заведующий кафедрой считает невозможным допустить студента к защите выпускной квалификационной работы, тогда этот вопрос рассматривается на заседании кафедры с обязательным участием научного руководителя и студента. Протокол заседания кафедры представляется через директора института на утверждение ректору вуза.

#### **К защите не допускаются студенты:**

- не выполнившие полностью учебный план;
- не сдавшие в срок выпускную квалификационную работу;

- представившие выпускную квалификационную работу, не отвечающую требованиям по своему содержанию;
- представившие небрежно оформленную выпускную квалификационную работу.

Студент, не выполнивший без уважительных причин в течение установленного срока обучения всех аттестационных испытаний, входящих в состав государственной итоговой аттестации, отчисляется из вуза и получает академическую справку.

Выпускники, не прошедшие отдельных аттестационных испытаний, допускаются к ним повторно. Порядок повторного прохождения их определяется вузом.

Студентам, не проходившим аттестационные испытания по уважительной причине, ректором может быть удлинен срок обучения до следующего периода работы ГЭК, но не более одного года.

После представления работы и соответствующей документации в ГЭК студент окончательно отрабатывает свое выступление (доклад) и иллюстративный материал для использования во время защиты. Рекомендуется подготовить презентацию и/или специальный материал для раздачи членам ГЭК.

Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава, утверждённой приказом ректора вуза (или по его поручению директором института). ГЭК состоит из председателя, 4—5 членов и ответственного секретаря.

Заседания ГЭК проводятся по графику, заранее согласованному с председателем ГЭК и утвержденному директором института.

Защита выпускной квалификационной работы проходит в следующем порядке:

1. Выпускник в докладе (не более 10 мин.) излагает актуальность выбранной темы, цель выпускной квалификационной работы, дает характеристику исследуемого объекта, освещает результаты самостоятельно выполненного объема работ, обосновывает предложения, приводит главные выводы теоретического и практического значения, а также рекомендации по использованию исследований выпускной квалификационной работы. Слово для доклада студенту предоставляет председатель ГЭК. Текст и тезисы доклада необходимо подготовить заблаговременно и тщательно отредактировать, чётко выделить основные положения доклада.

2. После доклада выпускнику задают вопросы члены ГЭК, на которые он обязан давать полные ответы. Вопросы могут быть заданы не только членами ГЭК, но и другими лицами, присутствующими на защите. Количество вопросов, задаваемых студенту при защите, не ограничивается (но время, отведенное на защиту не должно превышать 45 минут).

3. Затем зачитывается отзыв научного руководителя.

4. После этого до сведения присутствующих доводится содержание рецензии на выпускную квалификационную работу.

5. Выпускник должен ответить на замечания научного руководителя и рецензента, соглашаясь с ними и объясняя причину недоработок, указывая способы их устранения, или аргументировано опровергая их, отстаивая свою точку зрения.

После окончания защиты ГЭК на закрытом заседании обсуждает ее результаты

Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протокола заседания ГЭК.

Государственная экзаменационная комиссия принимает решение о присвоении студенту-выпускнику квалификации бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и выдаче диплома о высшем образовании (с отличием или без отличия).

Решение ГЭК о присвоении квалификации и выдаче диплома принимается на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании открытым голосованием. При равном числе голосов, голос председателя является решающим.

#### **6.4 Критерии оценки выполнения и защиты ВКР**

Итоговая оценка выпускной квалификационной работы складывается как средневзвешенная величина баллов за качество выполненной работы и характеристики ее защиты. Качество выполненной работы оценивается научным руководителем, официальным рецензентом и государственной экзаменационной комиссией. Характеристику защиты выпускной квалификационной работы проводит государственная экзаменационная комиссия.

Решение экзаменационной комиссии об итоговой оценке основывается на оценках:

- руководителя за качество работы, степень ее соответствия требованиям, предъявляемым к выпускной квалификационной работе;
- рецензента за работу в целом, учитывая степень новизны, практической значимости и обоснованности выводов и рекомендаций, сделанных автором по итогам исследования;
- членов экзаменационной комиссии за содержание работы, её защиту, включая доклад, ответы на вопросы и замечания рецензента.

При оценке ВКР учитываются следующие критерии.

1. Самостоятельность написания ВКР под руководством преподавателя кафедры. Материал, представленный в ВКР, подкреплён фактическими данными, сопоставлениями, таблицами, графиками, документами.

2. Изложение материала последовательное, логичное, соответствует требованиям научного стиля.

3. Обоснован инструментарий, выбранный для проведения исследования, определен алгоритм его применения

4. Сделанные выводы обоснованы.

5. В ВКР представлена проработанная система рекомендаций по совершенствованию деятельности организации в анализируемом аспекте деятельности, а также предполагаемый результат от внедрения разработанных рекомендаций.

6. В приложении к ВКР содержится весь фактический материал, представленный в виде схем, таблиц, диаграмм, а также представлены образцы расчетных формул, результаты анализа статистической отчетности, нормативных документов и иные формы анализа исследуемого материала.

7. Список использованных источников включает в себя авторитетные научные иностранные источники, в которых представлены актуальные результаты исследований,

соответствующих теме ВКР, также использованы научные периодические издания, монографии, материалы диссертаций российских и зарубежных ученых.

Окончательная оценка ВКР формируется на основе следующих составляющих:

1. Оценка ВКР научным руководителем;

2. Оценка ВКР рецензентом;

Оценка ВКР членами ГЭК (ВКР, доклад, презентация, ответы на вопросы).

**«ОТЛИЧНО»** выставляется студенту, если:

- выпускная квалификационная работа выполнена в соответствии с целевой установкой, отвечает предъявляемым требованиям и оформлена в соответствии со стандартом;

- выступление студента на защите структурировано, раскрыты причины выбора и актуальность темы, цель и задачи работы, предмет, объект и хронологические рамки исследования, логика выведения каждого наиболее значимого вывода;

- в заключительной части доклада студента показаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, освещены вопросы дальнейшего применения и внедрения результатов исследования в практику;

- длительность выступления соответствует регламенту;

- отзыв руководителя и рецензия (при написании ВКР группой студентов) на выпускную квалификационную работу не содержат замечаний принципиального характера;

- ответы на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии логичны, раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями монографических источников и нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из выпускной квалификационной работы, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом;

- широкое применение информационных технологий как в самой выпускной квалификационной работе, так и во время выступления;

- наличие акта о внедрении (при написании ВКР группой студентов).

**«ХОРОШО»** выставляется студенту, если:

- выпускная квалификационная работа выполнена в соответствии с целевой установкой, отвечает предъявляемым требованиям и оформлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми к ней;

- выступление на защите выпускной квалификационной работы структурировано, допускаются одна-две неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей и задач работы, предмета, объекта и хронологических рамок исследования, допускается погрешность в логике выведения одного из наиболее значимых выводов, которая устраняется в ходе дополнительных уточняющихся вопросов;

- в заключительной части доклада студента недостаточно отражены перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы дальнейшего применения и внедрения результатов исследования в практику;

- длительность выступления студента соответствует регламенту;

- отзыв руководителя и рецензия (при написании ВКР группой студентов) на выпускную квалификационную работу не содержат замечаний или имеют незначительные замечания;

- в ответах студента на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии допущено нарушение логики, но, в целом, раскрыта сущность вопроса, тезисы выступающего подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из выпускной квалификационной работы, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом;

- ограниченное применение студентом информационных технологий как в самой выпускной квалификационной работе, так и во время выступления;

- наличие акта о внедрении (при написании ВКР группой студентов).

**«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»** выставляется студенту, если:

- выпускная квалификационная работа выполнена в соответствии с целевой установкой, но не в полной мере отвечает предъявляемым требованиям, в т.ч. по оформлению в соответствии со стандартом;

- выступление студента на защите выпускной квалификационной работе структурировано, допускаются неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей и задач работы, предмета, объекта и хронологических рамок исследования, допущена грубая погрешность в логике выведения одного из наиболее значимых выводов, которая при указании на нее, устраняется с трудом;

- в заключительной части доклада студента недостаточно отражены перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы дальнейшего применения и внедрения результатов исследования в практику;

- длительность выступления студента превышает регламент;

- отзыв руководителя и рецензия (при написании ВКР группой студентов) на выпускную квалификационную работу содержат замечания и перечень недостатков, которые не позволили студенту полностью раскрыть тему;

- ответы студента на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии не раскрывают до конца сущности вопроса, слабо подкрепляются положениями монографических источников и нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из выпускной квалификационной работы, показывают недостаточную самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом;

- недостаточное применение информационных технологий как в самой выпускной квалификационной работе, так и во время выступления;

- в процессе защиты выпускной квалификационной работы студент продемонстрировал понимание содержания ошибок, допущенных им при ее выполнении;

- наличие акта о внедрении (при написании ВКР группой студентов).

**«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»** выставляется студенту, если:

- выпускная квалификационная работа выполнена с нарушением целевой установки, не отвечает предъявляемым требованиям, в оформлении имеются отступления от стандарта;

- выступление студента на защите не структурировано, недостаточно раскрываются причины выбора и актуальность темы, цели и задачи работы, предмет, объект и

хронологические рамки исследования, допускаются грубые погрешности в логике вывода нескольких из наиболее значимых выводов, которые, при указании на них, не устраняются;

- в заключительной части доклада студента не отражаются перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы дальнейшего применения и внедрения результатов исследования в практику;

- отзыв руководителя и/или рецензия (при написании ВКР группой студентов) на выпускную квалификационную работу содержат аргументированный вывод о несоответствии работы требованиям образовательного стандарта;

- ответы студента на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии не раскрывают сущности вопроса, не подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из выпускной квалификационной работы, показывают отсутствие самостоятельности и глубины изучения проблемы студентом;

- в процессе защиты выпускной квалификационной работы студент демонстрирует непонимание содержания ошибок, допущенных им при ее выполнении;

- отсутствие акта о внедрении (при написании ВКР группой студентов).

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для подготовки ВКР**

### **7.1 Основная литература**

- 1 Бадмаева, Д. Г. Финансовый менеджмент : учебно-методическое пособие / Д. Г. Бадмаева. — Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2019. — 86 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/162874>
- 2 Годин, А. М. Маркетинг : учебник / А. М. Годин. — 12-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 656 с. — ISBN 978-5-394-02540-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105549>
- 3 Анализ финансовой отчетности : учебное пособие / автор-составитель М. Ф. Тяпкина. — Иркутск : Иркутский ГАУ, 2019. — 117 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/133386>
- 4 Цахаев, Р. К. Маркетинг : учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Мургузалиева. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 552 с. — ISBN 978-5-394-02746-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93523>

### **7.2 Дополнительная литература**

- 1 Бородавкина, Н. Ю. Разработка рациональных управленческих решений: учеб. пособие/ Н. Ю. Бородавкина; Рос. гос. ун-т им. И. Канта. - Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 2007. - 152 с.: ил.. - Библиогр.: с. 151-152 (22 назв.). - ISBN 978-5-88874-776-6: 31.77,  
Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 70: УБ(68), ч.з.N5(1), ИБО(1)
- 2 Брусов, П. Н. Инвестиционный менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ П. Н. Брусов, Т. В. Филатова, Н. И. Лахметкина. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 331, [1] с.: ил.. - (Высшее образование - бакалавриат). - Библиография: с. 322-328 (107 назв.). - Лицензия до 23.06.2020 г.. - Соответствует ФГОС (третьего поколения). - ISBN 978-5-16-005020-1:

- Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 2: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1)
- 3 Васильева, Л. С. Финансовый анализ: учеб. для вузов/ Л. С. Васильева, М. В. Петровская. - 3-е изд., стер.. - М.: КноРус, 2008. - 804 с.: табл.. - Библиогр.: с. 803-804 (25 назв.). - ISBN 978-5-85971-995-2: 275.00, 275.00, р.  
Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 32: УБ(30), НА(1), ч.з.N5(1)
- 4 Малхотра, Н. К. Маркетинговые исследования: практ. руководство : пер. с англ./ Н. К. Малхотра. - 3-е изд.. - М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2002. - 957 с. - Приложение:CD. - ISBN 0-1303-3210-0. - ISBN 5-8459-0357-2:  
Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 21: УБ(20), НА(1)
- 5 Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для приклад. бакалавриата/ [О. Н. Романенкова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Романенковой; Финанс. ун-т при Правительстве РФ. - Москва: Юрайт, 2014. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 456 с.: ил.. - (Бакалавр. Прикладной курс). - Библиография: с. 437-439 и в подстрочных примечаниях. - Лицензия до 27.10.2020 г.. - ISBN 978-5-9916-3286:  
Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 2: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1)
- 6 Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник/ Г. В. Савицкая. - 3-е изд., испр. и доп.. - М.: ИНФРА-М, 2004, 2005, 2006. - 423, [1] с.: табл.. - (Высшее образование). - Библиогр.: с.416-418(58 назв.) . - ISBN 5-16-001955-3. - ISBN 5-16-002166-3:  
Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 24: УБ(23), ч.з.N5(1)
- 7 Самойлова, Л. Б. Практикум по экономике и планированию производственной фирмы: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по экон. и техн. спец. вузов рыб. хоз-ва/ Л. Б. Самойлова; Калинингр. гос. ун-т. - Калининград: Изд-во КГУ, 2000. - 78 с. - Библиогр.: с. 78. - ISBN 5-88874-159-0:  
Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 224: ч.з.N5(1), УБ(222), ИБО(1)
- 8 Экономика фирмы [Электронный ресурс]: учеб. для акад. бакалавриата/ Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых; под ред. В. Я. Горфинкеля. - 3-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2016. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 485, [1] с.: рис., табл.. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 482-485. - Лицензия до 27.10.2020 г.. - ISBN 978-5-9916-6052-5. - ISBN 978-5-9692-1641-9: 24055.  
Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 2: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1).
- 9 Черчилль, Г. А. Маркетинговые исследования. Постановка проблемы. Методы сбора информации.Обработка и анализ данных. Маркетинговые решения/ Г. А. Черчилль; Пер. с англ. Н. Амид, С. Бородиной, Н. Габенова и др.. - СПб.; М.; Харьков: Питер, 2001,2002. - 748 с.: ил.. - (Маркетинг для профессионалов). - ISBN 0-03-098367-3. - ISBN 5-8046-0191-1:  
Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: УБ(23) Свободны / free: УБ(22)

### 7.3 Для самостоятельного изучения

1. Виноградова Н. А. Пишем реферат, доклад, выпускную квалификационную работу: учеб. пособие / Н. А. Виноградова, Л. В. Борокова. - 9-е изд., стер.. - М.: Академия, 2012. Точка доступа: Библиотека БФУ им. И. Канта, ч.з.N5
2. Внутрифирменное планирование [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ [Н. Б. Акуленко [и др.] ; под ред.: С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова,



- Е. С. Васильевой. - 3-е изд., пер. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019. - 1 on-line, 322 с.. - (Бакалавр. Академический курс). - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-00617-9: Б.ц.
3. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров/ Л. П. Гаврилов. - Москва: Юрайт, 2019. - 1 on-line, 372 с.: ил.. - (Бакалавр. Базовый курс). - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-9916-2452-7: Б.ц
4. Горелов Н. А. Методология научных исследований: учеб. для бакалавриата и магистратуры/ Н. А. Горелов; С.-Петерб. гос. эконом. ун-т. - Москва: Юрайт, 2015. - 289, [2] с.
5. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров вузов/ А. Т. Зуб. - 4-е изд., перераб. и доп.. - М.: Юрайт, 2013. - 375 с.: табл. + 1 эл. опт. диск (CD-ROM). - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 233-235. - Лицензия до 10.04.2018 г.. - ISBN 978-5-9916-2586-9: 268.95, 10430.02, р.
6. Казакова, Н. А. Казакова, Н. А. Финансовый анализ [Электронный ресурс]: учебник и практикум бакалавриата и магистратуры : в 2 ч./ Н. А. Казакова. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019 - 2019. - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-07412-3
7. Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов/ Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общ. ред. Н. Я. Калюжновой. - 2-е изд., испр. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019. - 1 on-line, 170 с.. - (Университеты России). - Библиогр.: с. 162-164 (35 назв.). - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-04874-2: Б.ц.
8. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для прикладного бакалавриата/ А. П. Карасев. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019. - 1 on-line, 315 с.. - (Бакалавр. Прикладной курс). - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-05189-6: Б.ц.
9. Коротков, Э. М. Менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров/ Э. М. Коротков; Гос. ун-т упр.. - 3-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019. - 1 on-line, 566 с.. - (Бакалавр. Академический курс). - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-07327-0:
10. Маркетинг-менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры/ Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т; под ред. И. В. Липсица, О. К. Ойнер. - Москва: Юрайт, 2019. - 1 on-line, 379 с.. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-01165-4: Б.ц.
11. Кукушкина В.В. Организация научно-исследовательской работы студентов): учебное пособие. [Текст].-М.: ИНФРА-М, 2014. – 265 с. Точки доступа: Библиотека БФУ им. И. Канта, ч.з.N5
12. Манушин Д.В. Основы студенческих научно-исследовательских работ в области экономики: учебное пособие / Д.В. Манушин. – Казань: Изд во «Познание» Института экономики, управления и права, 2012. – 148 с. Точки доступа: Библиотека БФУ им. И. Канта, ч.з.N5
13. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. и практикум для приклад. бакалавриата / [О. Н. Романенкова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Романенковой, 2014. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 456 с.
14. Менеджмент в социальных и экономических системах: теория и методология: учеб. пособие для вузов/ [Э. В. Кондратьев [и др.] ; под общ. ред. С. Д. Резника. - 2-е изд., испр. и доп.. - Москва: РИОР; Москва: ИНФРА-М, 2013. - 302, [1] с.
15. Менеджмент. Бакалаврская работа: учеб. пособие/ [С. Д. Резник [и др.] ; под общ. ред. С. Д. Резника. - М.: Инфра-М, 2014. - 248, [1] с. - Точки доступа: Библиотека БФУ им. И. Канта, ч.з.N5
16. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для акад. бакалавриата и магистратуры/ А. А. Сергеев. - 3-е изд., испр. и доп.. - Москва:

Юрайт, 2017. - 1 on-line, 464 с.. - (Бакалавр и Магистр. Академический курс). - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-01003-9: Б.ц.

17. Синяева, И. М. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для прикладного бакалавриата/ И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев; Финанс. ун-т при Правительстве РФ. - Москва: Юрайт, 2019. - 1 on-line, 404 с.. - (Бакалавр. Прикладной курс). - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-01641-3: Б.ц.

18. Статистика [Электронный ресурс]: учеб. для акад. бакалавриата : в 2 т./ под ред. И. И. Елисейевой ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2018 - 2018. - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-04013-5

19. Статистика [Электронный ресурс]: учеб. для акад. бакалавриата : в 2 т./ под ред. И. И. Елисейевой ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2018 - 2018. - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-04013-5

20. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ В. Н. Наумов. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 271, [1] с.: ил., табл.. - (Высшее образование - магистратура). - (VENI-VIDI-VICI). - Библиогр.: с. 266-270 (104 назв.). - Лицензия до 23.06.2020 г.. - ISBN 978-5-16-009232-4. - ISBN 978-5-16-100519-4:

21. Стрельникова А. Г. Дипломная работа. Подготовка и оформление: пособие для студентов / А. Г. Стрельникова. - М.: СпецЛит, 2010. - Точка доступа: Библиотека БФУ им. И. Канта, ч.з.№5.

22. Шкляр М. Ф. Основы научных исследований: учеб. пособие/ М. Ф. Шкляр. - 3-е изд.. - М.: Дашков и К°, 2010. - Точки доступа: Библиотека БФУ им. И. Канта, ч.з.№5

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. «Национальная электронная библиотека». (Договор с ФГБУ «РГБ» № 101/НЭБ/1080 от 17 ноября 2015 г.). Срок действия: 1 год с автоматической пролонгацией. (Договор с ФГБУ «РГБ» № 101/НЭБ/1080-п от 27 сентября 2018 г.). Срок действия: 5 лет с автоматической пролонгацией.

2. ЭБС Кантиана (<http://lib.kantiana.ru/irbis/standart/ELIB>). Срок действия: бессрочно.

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. (Договоры с ООО «РУНЭБ» № SU-12-09/2014-1 от 12 сентября 2014 года и № SU-14-12/2018-2042 от 21 декабря 2018 года). Срок действия: 1 год, доступ сохраняется на сервере <http://elibrary.ru> в течение 9 лет после окончания срока обслуживания по гарантии.

4. ЭБС «Лань».

## **9. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые при подготовке и защите ВКР**

В процессе организации выпускной квалификационной работы научными руководителями от выпускающей кафедры менеджмента и маркетинга должны применяться современные образовательные и научно-производственные технологии:

–мультимедийные технологии, для чего лекции и инструктаж во время выполнения выпускной квалификационной работы проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами;

–дистанционная форма консультаций во время прохождения конкретных этапов работы и подготовки отчета;

–компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации технико-экономической и финансовой информации, разработки планов, проведения требуемых индивидуальным планом работы расчетов и т.д.

## **10. Материально-техническая база, необходимая для проведения защиты ВКР**

Защита ВКР проводится в аудитории для лекционных занятий на 60-90 посадочных мест, оснащенной мультимедийными проекторами и компьютерами. Все компьютеры объединены в общеуниверситетскую локальную сеть, подключены к сети Internet, оснащены офисными программами (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access, MS Project) и другими образовательными технологиями, которые применяются в ведущих образовательных учреждениях.