

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Институт экономики, управления и туризма

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**
Период обучения по образовательной программе 2022-2026

Направление подготовки бакалавриата (магистратуры, специалитета)
38.03.02 «Менеджмент»

Профиль направления подготовки бакалавриата
«Маркетинг»

Форма обучения очная

Калининград 2022

Программа государственной итоговой аттестации (ГИА) разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970 и учебным планом по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Маркетинг»).

Разработчик(и):

Бородавкина Н.Ю., к.э.н, доцент

СОГЛАСОВАНО:

Научно методического совета Института экономики, управления и туризма

Протокол № 7 от 02.02.2022 г.

Директор института  д.п.н., проф. В.В. Алтунина

1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Маркетинг»). Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями (ГЭК).

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный план по своей образовательной программе.

Задачами государственной итоговой аттестации являются:

- оценка способности самостоятельно решать на современном уровне задачи из области своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, правильно аргументировать и защищать свою точку зрения;
- решение вопроса о присвоении выпускнику квалификации «Бакалавр» по результатам ГИА и выдаче выпускнику документа (диплома) о высшем образовании;
- разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников по данному направлению подготовки на основании результатов работы государственной экзаменационной комиссии.

2. Компетенции, выносимые на государственную итоговую аттестацию

В ходе ГИА обучающийся должен продемонстрировать сформированность следующих компетенций.

2.1. Универсальные компетенции (УК):

- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения (УК-1);
- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);
- Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8);
- Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-9);
- Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);
- Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-11).

2.2. Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; (ОПК-1);
- Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем; (ОПК-2);
- Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; (ОПК-3);
- Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; (ОПК-4);
- Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ. (ОПК-5);
- Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач (ОПК-6).

2.3. Профессиональные компетенции (ПК):

- Способен осуществлять технологию проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (ПК-1).

3. Объем, структура и содержание государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы (ВКР).

Государственная итоговая аттестация включает:

- подготовку и защиту выпускной квалификационной работы.

3.1. Выпускная квалификационная работа

Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде выпускной квалификационной работы бакалавра.

Требования к содержанию, объему и структуре ВКР, порядок выполнения и методические рекомендации по ее выполнению устанавливаются институтом.

Тексты ВКР проверяются на объем заимствования и размещаются на соответствующих ресурсах. Порядок проверки ВКР на объем заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований и размещения текстов ВКР регламентируются локальными актами университета.

При защите ВКР выпускники должны, опираясь на полученные знания, умения и навыки, показать способность самостоятельно решать задачи профессиональной деятельности, излагать информацию, аргументировать и защищать свою точку зрения.

3.2.1. Перечень тем выпускных квалификационных работ

1. Совершенствование управления товарным ассортиментом компании.
2. Повышение эффективности маркетинговой деятельности предприятия
3. Оптимизация товарного портфеля производственного предприятия

4. Повышение эффективности ценообразования предприятия
5. Повышение конкурентоспособности товара на рынке
6. Повышение конкурентоспособности предприятия
7. Повышение эффективности маркетинговой (*сбытовой, коммуникационной*) деятельности предприятия на основе разработки системы сбалансированных показателей
8. Повышение эффективности продаж в организации на основе совершенствования управления торговым персоналом
9. Повышение эффективности системы товародвижения и сбыта
10. Повышение эффективности управления продажами предприятия
11. Построение (*совершенствование*) стратегии и тактики ценообразования в организации
12. Прогнозирование деловой активности в сфере обращения региона
13. Прогнозирование спроса (*тенденций*) на региональном отраслевом рынке
14. Разработка стратегии развития компании
15. Разработка стратегии охвата рынка в компании
16. Разработка и выведение нового товара (*услуги*) на рынок
17. Разработка и тестирование концепции нового товара (*услуги*) на рынке
18. Разработка комплекса маркетинга предприятия (*малого предприятия*)
19. Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций
20. Разработка конкурентной стратегии компании на основе анализа ее конкурентной позиции на целевом рынке
21. Разработка маркетинговой стратегии компании и программы маркетинговых действий по ее реализации
22. Разработка программы маркетинговых действий по реализации стратегии фирмы
23. Разработка стратегии позиционирования компании на основе построения атрибутивной карты рынка
24. Разработка ценовой стратегии компании.
25. Совершенствование логистических процессов в торгово-розничной сети
26. Совершенствование маркетинговой деятельности компании на основе исследования лояльности (*удовлетворенности*) целевого сегмента
27. Совершенствование маркетинговой деятельности компании на основе исследования конкурентной среды рынка
28. Совершенствование продвижения продукции (*услуг*) предприятия
29. Совершенствование товарной политики компании на основе исследования жизненного цикла товара
30. Создание (*повышение эффективности*) отдела продаж
31. Стратегический анализ рынка и выбор стратегии позиционирования
32. Формирование товарного ассортимента с учетом потребительских предпочтений

3.2.2. Критерии оценивания выпускной квалификационной работы

Основными качественными показателями оценивания ВКР являются:

- актуальность и обоснование выбора темы ВКР;
- логика работы, соответствия содержания ВКР и её темы;
- степень самостоятельности;
- подкрепление материала, представленного в ВКР, фактическим данными, сопоставлениями, таблицами, графиками, документами;
- последовательность, логичность изложения материала, соответствие требованиям научного стиля;
- обоснованность инструментария, выбранного для проведения исследования, корректность алгоритма его применения;

- достоверность и обоснованность выводов;
- разработанность системы рекомендаций по совершенствованию деятельности организации в анализируемом аспекте деятельности, а также предполагаемый результат от внедрения разработанных рекомендаций;
- качество оформления ВКР, четкость и грамотность изложения материала;
- качество доклада, наглядных материалов (презентации), умение вести полемику по теоретическим и практическим вопросам, глубина и правильность ответов на вопросы членов ГЭК и замечания рецензентов;
- список использованных источников, достаточность использования отечественной и зарубежной литературы;
- возможность внедрения.

Оценка «отлично» выставляется при максимальной оценке всех вышеизложенных параметров.

Оценка «хорошо» выставляется за погрешности в каком-либо параметре.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за серьезные недостатки в одном или нескольких критериях оценки.

Оценка «неудовлетворительно» за полное несоответствие ВКР вышеизложенным требованиям.

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешную защиту ВКР.

4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для прохождения государственной итоговой аттестации

Основная литература

1. Анализ финансовой отчетности : учебное пособие / автор-составитель М. Ф. Тяпкина. — Иркутск : Иркутский ГАУ, 2019. — 117 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/133386>
2. Гапонова, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Гапонова, Л. С. Данилова, Ю. Ю. Чилипенко. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. - 480 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-369-01819-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032618> (дата обращения: 05.02.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Годин, А. М. Маркетинг : учебник / А. М. Годин. — 12-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 656 с. — ISBN 978-5-394-02540-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105549>
4. Цахаев, Р. К. Маркетинг : учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. — 3-е изд. — Москва: Дашков и К, 2017. — 552 с. — ISBN 978-5-394-02746-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93523>

Дополнительная литература

1. Бадмаева, Д. Г. Финансовый менеджмент : учебно-методическое пособие / Д. Г. Бадмаева. — Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2019. — 86 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/162874>
2. Виноградова Н. А. Пишем реферат, доклад, выпускную квалификационную работу: учеб. пособие / Н. А. Виноградова, Л. В. Борицова. - 9-е изд., стер.. - М.: Академия, 2012. Точка доступа: Библиотека БФУ им. И. Канта, ч.з.N5

3. Внутрифирменное планирование [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ [Н. Б. Акуленко [и др.] ; под ред.: С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. - 3-е изд., пер. и доп.. - Москва: 2019.
4. Зуб, А. Т. Управление стратегическими изменениями в организациях : учебник / А. Т. Зуб. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. - 384 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0631-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/986901> (дата обращения: 05.02.2022). – Режим доступа: по подписке.
5. Казакова, Н. А. Казакова, Н. А. Финансовый анализ [Электронный ресурс]: учебник и практикум бакалавриата и магистратуры : в 2 ч./ Н. А. Казакова. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: 2019
6. Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов/ Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общ. ред. Н. Я. Калюжновой. - 2-е изд., испр. и доп.. - Москва: 2019
7. Климова Э. Бенчмаркинг на предприятии как инструмент управления изменениями. – М.: Издательство Editorial URSS, 2017, 144 С.
8. Котлер, Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы / Ф. Котлер, Р. Бергер, Н. Бикхофф ; под редакцией Н. Нарциссовой ; перевод с английского И. Матвеевой. — 3-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-9614-5582-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/101069>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
9. Курс MBA по стратегическому менеджменту / под редакцией Л. Фазья, Р. Рэнделла ; перевод с английского В. Егоров. — 4-е, изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 587 с. — ISBN 978-5-9614-0573-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/95496>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
10. Мадера, А. Г. Моделирование и принятие решений в менеджменте. [Методы моделирования и принятия решений в различных проблемах управления. Технология и методика самостоятельной постановки управленческих проблем, проведение их анализа и структурирования. Построение математической модели. Принятие научно-обоснованных оптимальных решений.]: рук. для будущих топ-менеджеров/ А. Г. Мадера. - М.: ЛКИ, 2010. - 684 с.: Имеются экземпляры в отделах: ч.з.N5(1)
11. Маркетинг-менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры/ Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т; под ред. И. В. Липсица, О. К. Ойнер. - Москва: 2019.
12. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для приклад. бакалавриата/ [О. Н. Романенкова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Романенковой; Финанс. ун-т при Правительстве РФ. - Москва: 2014.
13. Менеджмент. Бакалаврская работа: учеб. пособие/ [С. Д. Резник [и др.] ; под общ. ред. С. Д. Резника. - М.: Инфра-М, 2014.
14. О'Райли, Ч. Победить с помощью инноваций : Практическое руководство по управлению организационными изменениями и обновлениями / Ч. О'Райли, М. Ташмен ; перевод А. Стативка. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 285 с. — ISBN 978-5-9614-4774-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/95395>. — Режим доступа: для авториз. пользователей
15. Родионова, В. Н. Стратегический менеджмент : учебное пособие / В. Н. Родионова. — 3-е изд., испр. и перераб. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 106 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01643-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052210> (дата обращения: 05.02.2022). – Режим доступа: по подписке.
16. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник/ Г. В. Савицкая. - 3-е изд., испр. и доп.. - М.: ИНФРА-М, 2004, 2005, 2006. - 423, [1] с.: табл.. -

(Высшее образование). - Библиогр.: с.416-418(58 назв.) . - ISBN 5-16-001955-3. - ISBN 5-16-002166-3:

17. Синяева, И. М. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для прикладного бакалавриата/ И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев; Финанс. ун-т при Правительстве РФ. - Москва: 2019

18. Смирнов, Э. А. Управленческие решения : учебник / Э. А. Смирнов. - Москва : РИОР, 2019. - 362 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-00521-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002346> (дата обращения: 05.02.2022). – Режим доступа: по подписке.

19. Современные технологии менеджмента: учеб. для вузов / [В. И. Королев [и др.] ; под ред. В. И. Королева; Всерос. акад. внеш. торговли. - М.: Магистр; М.: ИНФРА-М, 2012.

20. Статистика [Электронный ресурс]: учеб. для акад. бакалавриата : в 2 т./ под ред. И. И. Елисейевой ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп.. - Москва: 2018

21. Управление изменениями . — Москва : Альпина Паблицер, 2016. — 226 с. — ISBN 978-5-9614-5912-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/87944>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

22. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. Н. Фомичев. - 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 466 с. - ISBN 978-5-394-03480-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093665> (дата обращения: 06.02.2022). – Режим доступа: по подписке.

23. Цахаев, Р. К. Маркетинг : учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 552 с. — ISBN 978-5-394-02746-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93523>

24. Цветков, А. Н. Теория менеджмента : учебник / А. Н. Цветков. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 344 с. — ISBN 978-5-8114-4194-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119641>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

25. Черчилль, Г. А. Маркетинговые исследования. Постановка проблемы. Методы сбора информации. Обработка и анализ данных. Маркетинговые решения/ Г. А. Черчилль; Пер. с англ. Н. Амид, С. Бородиной, Н. Габенова и др.. - СПб.; М.; Харьков: Питер, 2001,2002.

26. Эванс, В. Ключевые стратегические инструменты. 88 инструментов, которые должен знать каждый менеджер / В. Эванс ; перевод с английского В. Н. Егорова. — 3-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2020. — 459 с. — ISBN 978-5-00101-694-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/151551>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

27. Экономика фирмы [Электронный ресурс]: учеб. для акад. бакалавриата/ Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых; под ред. В. Я. Горфинкеля. - 3-е изд., перераб. и доп.. - Москва: 2016.

28. Юкаева, В. С. Принятие управленческих решений : учебник / В. С. Юкаева, Е. В. Зубарева, В. В. Чувикова. - Москва : Дашков и К, 2016. - 324 с. - ISBN 978-5-394-01084-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/430348> (дата обращения: 05.02.2022). – Режим доступа: по подписке.

5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для прохождения государственной итоговой аттестации

– НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания

- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребеников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

Информационное и ресурсное обеспечение процедур ГИА в случае его проведения с использованием средств электронного обучения и дистанционных образовательных технологий производится в электронной информационно-образовательной среде университета.

6. Программное обеспечение государственной итоговой аттестации

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

7. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации

Материально-техническая база БФУ им. И. Канта обеспечивает подготовку и проведение всех форм государственной итоговой аттестации, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных основной образовательной программой и соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Минимально-необходимый перечень для информационно-технического и материально-технического обеспечения дисциплины:

- аудитория для проведения консультаций, оснащенная рабочими местами для обучающихся и преподавателя, доской, мультимедийным оборудованием;
- библиотека с читальным залом и залом для самостоятельной работы обучающегося, оснащенная компьютером с выходом в Интернет, книжный фонд которой составляет специализированная научная, учебная и методическая литература, журналы (в печатном или электронном виде);
- компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации технико-экономической и финансовой информации, разработки планов, проведения требуемых индивидуальным планом работы расчетов и т.д..