

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт экономики, управления и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Культурно-исторические туристские ресурсы»

Шифр: 43.04.02

**Направление подготовки: Туризм
Магистерская программа " Управление в сфере туризма"**

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Ивлева Оксана Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры туристического бизнеса, географии и пространственного планирования
Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Протокол № 7 от «02» февраля 2022г.

Председатель
Научно-методического Совета Института
экономики, управления и туризма

Должность, научная степень
Ведущий менеджер ОПОП ВО

Профессор, доктор экономических наук
Корнеев В.С.
Драгилова И.И.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Культурно-исторические туристские ресурсы»
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Культурно-исторические туристские ресурсы»

Цель дисциплины: формирование знаний, умений и навыков по определению места историко-культурного наследия калининградского региона во всемирно-историческом процессе, анализ общего и особенного.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-3 <i>Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</i>	<i>УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде</i> <i>УК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п).</i> <i>УК-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата</i>	Знать: - специфические особенности культурно- исторического наследия Калининградского региона и использовать знания при руководстве коллективом, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Уметь: ориентироваться в культурной стилистике любого исторического периода, что способствует повышению авторитета руководителя и помогает в управлении коллективом. Владеть: - способностью ориентирования в исторической и культурной среде, используя полученные знания в управлении коллективом.
УК-5 <i>Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе</i>	<i>УК-5.1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных</i>	Знать: - как формировалось историко-культурное наследие региона с древнейших времен и до наших дней, и применять знания при

<p><i>межкультурного взаимодействия</i></p>	<p><i>особенностях и традициях различных социальных групп.</i> УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения. УК-5.3 Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>	<p>планировании и проектировании туристских дестинаций, создании и продвижении инновационных турпродуктов Уметь: - давать характеристику памятников культуры региона на любом историческом этапе и использовать передовой мировой опыт для анализа, поиска, моделирования в планировании и проектировании туристских дестинаций, создании и продвижении инновационных турпродуктов Владеть: - навыками использования полученной информации в профессиональной деятельности при составлении конкурентоспособных туристских маршрутов;</p>
<p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы. УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. УК-6.3 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств,</p>	<p>Знать: - принципы, применяемые при разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов. Уметь: - включать объекты культурного наследия при разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов. Владеть:</p>

	<i>личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</i>	- информацией о состоянии историко-культурного наследия региона для дальнейшего использования их в проектах соответствующего уровня.
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Культурно-исторические туристские ресурсы» представляет собой дисциплину части, формируемой участниками образовательных отношений.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Раздел 1 «Историко-культурное наследие калининградского региона»	Основные этапы развития культурного наследия региона (с древнейших времен до XVI века). Культурное наследие светской монархии (герцогство, королевство, империя XVI - начало XX вв.) Культура республиканского периода, культура нацистского периода (1918 –

		1945гг.) Становление Калининградской области.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

№ п/п	Наименование темы	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	Тема 1. Основные понятия и категории историко-культурных ресурсов и условий их использования	Материальные и духовные ценности Калининградской области. Структура объектов культурного наследия. Движимые и недвижимые объекты культурного наследия. Критерии ценностной характеристики наследия. Система государственного управления культурным наследием. Проблема сохранения и грамотного использования объектов культурного и природного наследия в условиях социально-экономических и культурных трансформаций, переживаемых российским обществом, поиска новых идеологических ориентиров, приобрела в настоящее время особую. Объект культурного наследия – это концентрация векового опыта, материализованная в каком-то конкретном виде. Ценностная характеристика его определяется не столько в денежном эквиваленте, сколько в непреходящем значении как источника изучения и вдохновения.
2	Тема 2. Основные историко-культурные ресурсы региона (с древнейших времен до XVI века)	<u>Прусская культура.</u> Источники: «Житие святого Адальберта», «Сага об Олафе Святом», «Деяние датчан», «Повесть временных лет». До XIII века территорию Восточной Пруссии населяли пруссы. Их появление относят к V—VI векам. Первые поселения пруссов возникли на побережье нынешнего Калининградского залива. Этимология термина «пруссы». Быт и нравы пруссов. Социальное устройство, верования. Завоевание Пруссии Тевтонским орденом (1230—1283). Орденское государство (1283-1525). Закат ордена. Альбрехт – последний магистр.
3	Тема 3. Историко-культурные ресурсы периода светской монархии (герцогство, королевство, империя)	Образование светского государства — герцогство в Пруссии. Отношения Польши и Тевтонского ордена в первой четверти XVI в. Краковский мир 1525 г. Реформация. Регентство в Пруссии. Регент Георг Фридрих. Внешняя политика, церковные дела,

		экономика. Регенты Иоахим Фридрих и Иоганн Сигизмунд. Объединение Бранденбурга и Пруссии. Пруссия под властью бранденбургских курфюрстов. Пруссия в середине XVII века. Курфюрст Фридрих Вильгельм Великий. Первые прусские короли. Прусская провинция и Россия. Наполеоновские войны. Культура на рубеже 19-20 веков.
4	Тема 4: Историко-культурные XX века. Памятники советского и постсоветского периодов на территории региона.	Создание Веймарской республики. Экономический спад в Восточной Пруссии. Миграция населения на запад. Восточная Пруссия под властью нацистов. Причины быстрого распространения национал-социализма в Восточно-Прусском регионе. Э. Кох и «пруссский социализм». Возвращение Мемельского края. Переименование населенных пунктов. Подготовка провинции к войне. Начало Второй мировой войны. Восточно-Прусская операция 1945 г.
5	Тема 5: Нормативно-правовая база в сфере сохранения культурного наследия. Единый государственный реестр памятников культурного наследия.	Международно-правовые основы создания и статус Калининградской области. Возникновение вопроса о судьбе Восточной Пруссии. Потсдамская конференция. Передача Восточной Пруссии Польше и СССР. Становление Калининградской области. Образование области. Административное устройство. Органы управления. Переименование населенных пунктов. Формирование советских и партийных органов власти. Планы и программы экономического возрождения области. Формирование населения области. Первые переселенцы.
6.	Тема 6: Новые подходы в сохранении и использовании историко-культурных ресурсов в туристской дестинации	Социально-культурное развитие Калининградской области. Генеральные планы восстановления городов и сельских населенных пунктов. Перестройка сферы жилищно-бытового и социально-культурного строительства. Комплексное крупноблочное и крупнопанельное строительство. Новые научно-исследовательские учреждения области. Совершенствование сети учреждений культуры. Творческие достижения учреждений культуры. Культурологические конфликты. Завершение развития сети кинофикации. Телевидение. Учреждения культуры массового посещения.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Тема 1. Структура культурного наследия и система государственной охраны культурного наследия	1. Материальные и духовные ценности народов России. 2. Структура объектов культурного наследия: Движимые и недвижимые объекты культурного наследия. 3. Критерии ценностной характеристики наследия. 4. Система государственного управления культурным наследием.

2.	Тема 2. Памятники культуры языческой Пруссии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Этимология термина «пруссy», первые упоминания о Пруссии. 2. Социально-территориальное устройство прусского общества. 3. Повседневные занятия пруссов. Археологические памятники. 4. Духовная культура: верования, обычаи, культы.
3.	Тема 3. Культурное наследие Тевтонского ордена	<ol style="list-style-type: none"> 1. История, культура и структура Ордена. 2. Христианизация как элемент насаждения европейской культуры. 3. Сохранившиеся памятники: замки, кирхи.
4.	Тема 4: Университет в Кёнигсберге – как центр культурной жизни региона	<ol style="list-style-type: none"> 1. История образования Кёнигсбергского университета (XVI – XVII вв.). 2. Развитие и преобразования в университете (XVIII - XX вв.) 3. Знаменитые ученые и выпускники Альбертины. 4. Сохранившиеся памятники Альбертины.
5.	Тема 5: Система государственного учета и механизмы сохранения недвижимых объектов культурного наследия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные элементы государственного учета недвижимых объектов культурного наследия. ЕГР. 2. Виды учетной документации. 3. Мониторинг объектов культурного наследия. 4. Охранная документация: Карты-схемы и историко-культурный опорный план. 5. Зоны охраны памятников. Земли историко-культурного назначения.
6.	Тема 6: Единство культурного и природного наследия. Уникальные территории.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие культурного ландшафта. 2. Объекты наследия - ресурсная база развития туризма. 3. Музеи-заповедники как единственная законодательно закреплённая территориальная форма сохранения и управления наследием. 4. Виды и типы музеев-заповедников. Современные тенденции в развитии музеев-заповедников

Требования к самостоятельной работе студентов

Вариант 1

1. Определите понятия «историко-культурное наследие», «уникальное» наследие.
2. Архитектурно-историческая среда: основные компоненты, принципы сохранения.
3. Пореформенная Россия: проекты закона об охране памятников культуры.

Вариант 2

1. Дайте определения: «памятник», «ансамбль», «достопримечательное место».
2. Порядок включения объекта культурного наследия в список ЮНЕСКО.
3. Указы Петра I о выявлении и фиксации раритетов и «старых вещей». Циркуляр Министерства внутренних дел 1826 г.

Вариант 3

1. Перечислите категории охраны объектов культурного наследия.
2. Понятия «Особо ценный объект культурного наследия», «объект всемирного наследия».
3. Распоряжения правительства об эвакуации музейных ценностей и консервации архитектурных памятников в период Великой отечественной войны. Послевоенные законодательные документы 1947, 1948 гг. о сохранении и использовании архитектурного наследия.

Вариант 4

1. Памятники археологии: видовая классификация.
2. Метод «культурного» оживления памятников истории и культуры.
3. Инструктивные документы об охране культурного наследия 1980-1990-х гг.

Вариант 5

1. Памятники истории: видовая классификация.
2. Реставрация и археологические исследования.
3. Декреты 1918 г. о запрещении незаконного вывоза и о регистрации ценностей, находящихся в руках частных лиц.

Вариант 6

1. Памятники градостроительства и архитектуры: видовая классификация.
2. Музеефикация: основные направления.
3. Закон РСФСР «Об охране и использовании памятников истории и культуры» 1978 г.

Вариант 7

1. Понятие «природное наследие», экологические и социально-экономические функции природного наследия.
 2. Воссоздание культурного наследия.
3. Декрет СНК 1921 г. «Об охране памятников природы, садов, парков». Первый государственный список памятников архитектуры 1935 г.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и

применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно

связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций			Способ контроля
		текущий контроль по дисциплине	рубежный контроль по дисциплине	итоговый контроль по дисциплине	
Тема 1. Культурно-историческое наследие Калининградской области как учебная дисциплина	УК-3	- выступление на семинаре	- тестирование		устно письменно
Тема 2. Основные этапы развития историко-культурного наследия региона (с древнейших времен до XVI века)	УК-5	- выступление на семинаре	- тестирование		устно письменно
Тема 3. Историко-культурное наследие светской монархии (герцогство, королевство, империя XVI - начало XX вв.)	УК-6	- выступление на семинаре	- тестирование		устно письменно
Тема 4: Историко-культурные ресурсы республиканского периода, культура нацистского периода (1918 – 1945гг.)	УК-5	- выступление на семинаре	- тестирование		устно письменно
Тема 5: Становление Калининградской области	УК-3	- выступление на семинаре	- тестирование		устно письменно
Тема 6: Советский период региона	УК-6	- выступление на семинаре	- тестирование		устно письменно
Тема 7: Калининградская область на современном этапе	УК-5	- выступление на семинаре	- тестирование		устно письменно

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

№ темы раздела дисциплины (модуля)	1	2	3	4	5	6	7
Индекс компетенции	Этапы формирования компетенций						
УК-3	+				+		
УК-5		+		+			
УК-6			+			+	+

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Примеры тестовых заданий

1. "Культурное наследие представляет собой:"

1. особо ценные объекты материальной и духовной культуры народов в форме отдельных сооружений, их ансамблей и памятных мест, имеющие законодательно установленный режим особой охраны
2. объекты и явления материальной и духовной культуры народов, имеющие особую историческую, художественную, эстетическую и научную ценность для обеспечения социальной преемственности поколений
3. четко локализуемые на исторически сложившихся территориях группы изолированных или объединенных памятников, строений и сооружений фортификационного, дворцового, жилого, общественного, административного, торгового, производственного, научного, учебного назначения, а также памятников и сооружений религиозного назначения
4. особо ценные явления духовной культуры народов в форме национальных языков, фольклора, искусства, научных знаний, бытовых навыков, обычаев и традиций этносов и иных социальных групп.

2. "При рассмотрении природных объектов, претендующих на внесение в Список всемирного наследия, необходимо определить, каким из ниже перечисленных критериев они соответствуют:"

1. экологичности, целостности, эстетичности
2. территориальности, самодостаточности
3. ценности, сохранности, целостности
4. целостности, экологичности, сохранности

3. "Какие категории историко-культурного значения выделяются для объектов культурного наследия?"

1. глобального, межрегионального, локального значения
2. федерального, регионального, муниципального значения
3. глобального, федерального, локального значения
4. федерального, межрегионального, муниципального значения

4. Во второе вальное укрепление не входили:

1. Башня Врангеля
2. Бастион Редюит
3. Казарма Кронпринц
4. Башня магистра

5. Юлиус Рупп был:

1. Общественно-политическим деятелем
2. Первым книгопечатником
3. Основателем собственной научной школы
4. Известным поэтом Кёнигсберга

6. Русской армией в Первой мировой войне на территории В.Пруссии командовал:

1. Генерал Ренненкампф
2. Генерал Притвис
3. Генерал Паулюс
4. Фельдмаршал Кутузов

7. Тильзитский мир был подписан в:

1. 1815 г.
2. 1812 г.
3. 1806 г.
4. 1807 г.

8. В 1871 году Восточная Пруссия стала провинцией:

1. Германской империи
2. Веймарской республики
3. Германского союза
4. Российской Империи

9. Первый электрический фонарь на территории Германской империи появился в городе:

1. Даркхемен
2. Тапиау
3. Велау
4. Кёнигсберг

10. Самым известным архитектором Кёнигсберга на рубеже 19-20 вв. был:

1. Хайтман
2. Геймгольц
3. Геринг
4. Альбрехт

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Материальные и духовные ценности народов России.
2. Структура объектов культурного наследия.
3. Движимые и недвижимые объекты культурного наследия.
4. Критерии ценностной характеристики наследия.
5. Система государственного управления культурным наследием.
6. Культура языческой Пруссии. Археологические памятники.
7. Пруссы: Духовная культура: верования, обычаи, культы.
8. Памятники Тевтонского Ордена.
9. Христианизация как элемент насаждения европейской культуры.
10. Сохранившиеся памятники: замки, фортификационные и культовые сооружения..
11. История образования Кёнигсбергского университета (XVI – XVII вв.).
12. Сохранившееся наследие Альбертины.
13. Памятники культуры Веймарской республики.
14. Диктатура нацизма и его специфическое культурное воззрение.
15. Судьба культурного наследия Восточной Пруссии после Второй Мировой войны.

16. Культурное наследие соцреализма. Советская культура на немецкой земле.
17. Основные элементы государственного учета недвижимых объектов культурного наследия.
18. ЕГР.
19. Государственный список памятников
20. Список вновь выявленных памятников
21. Паспорт ОКН
22. Учетные карточки
23. Акты обследования технического состояния ОКНЕГР.
24. Виды учетной документации.
25. Мониторинг объектов культурного наследия.
26. Охранная документация.
27. Историко-культурная экспертиза.
28. Карты-схемы и историко-культурный опорный план.
29. Зоны охраны памятников.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических	хорошо		71-85

	самостоятельно сти и инициативы	источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная я деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие удовлетворительного уровня	признаков	неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Веденин Ю.А., Шульгин П.М., Штеле О.Е. Государственная стратегия формирования системы достопримечательных мест, историко-культурных заповедников и музеев-заповедников Российской Федерации // Археологическое наследие в музеях-заповедниках Европейской части России. - Томск, 2011. - С.129-159.
2. Восточная Пруссия. С древнейших времен до конца второй мировой войны: ист. очерки, документы, материалы/ В. И. Гальцов, В. С. Исупов, В. И. Кулаков; Администрация Калинингр. обл., Ком. по делам арх., Администрация Калинингр. обл., Калинингр. обл. гос. арх., Калинингр. гос. ун-т. - Калининград: Калинингр. кн. изд-во, 1996. - 538 с.: 44 л.ил. - Библиогр.: с. 496-515.
3. Европейская Конвенция «Об охране археологического наследия» // Сайт Движения Амур: <http://www.amator@archaeology.ru>.
4. Закон РФ от 25 июня 2002 года № ФЗ-73 “Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации”.
Имеются экземпляры в отделах: УБ(89), СБО(1), ч.з.N2(1), НА(1), ч.з.N6(2), ч.з.N1(1)
5. Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия. Генеральная конференция Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры. Париж, 17 октября по 21 ноября 1972 г., 17-я сессия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.unesco.org/archive/convention-ru.pdf>.
6. Очерки истории Восточной Пруссии/ [Г. В. Кретинин [и др.]. - Калининград: Янтар. сказ, 2002, 2004. - 533 с.: ил. - Библиогр.: с. 482-498. – ISBN. Имеются экземпляры в отделах: УБ(79), ч.з.N2(1), ч.з.N1(1), СБО(1), ч.з.N6(1), ч.з.N7(1), НА(15)
7. Положение о Государственной историко-культурной экспертизе. Постановление Правительства РФ от 15 июля 2009. №569 [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online/base/?req=doc;base=LAW;n=114477>

б) дополнительная литература:

1. Архенгольц И.В. Семилетняя война. – М., 2001.
2. Бискуп М. Великая война Польши и Литвы с Тевтонским Орденом (1409 - 1411) в свете новейших исследований // Вопросы истории. – 1991. - № 12.
3. Богословский М.М. Петр I. Материалы для биографии. Первое заграничное путешествие. – Т.2. – М., 2003.
4. Бокман Х.Немецкий орден: Двенадцать глав из его истории. – М., 2004.

5. Восточная Пруссия глазами первых переселенцев: Первые годы Калининградской области в воспоминаниях и документах. - Калининград, 2003.
6. Восточная Пруссия с древнейших времен до конца Второй мировой войны / Гальцов В.И. и др. - Калининград, 1996.
7. Гальцов В.И. Университет в Кёнигсберге. – Калининград, 2007.
8. Гаузе Ф. Кёнигсберг в Пруссии: история одного европейского города. – Реклинсхаузен, 1994.
9. Географический Атлас Калининградской области / Под ред. Орленка В.В. - Изд-во КГУ; ЦНИТ, 2002.-276 с.
10. Гимбутас М. Балты: Люди янтарного моря. – М., 2004.
11. Грозмани Ю.Н. Железное сердце Кёнигсберга. – Калининград: Живем, 2015.
12. Губин А.Б., Строкин В.Н. Замки и укрепления Пруссии. – Калининград, 2008.
13. Губин А.Б., Строкин В.Н. Очерки истории Кёнигсберга. – Калининград, 1991.
14. Календарь памятных дат истории края на 2009 год. – Калининград, 2008.
15. Карамзин Н.М. История Государства Российского. – Т.7. – М., 1989.
16. Кёнигсберг – Калининград. 1255 – 2005: Иллюстрированный энциклопедический справочник / Под ред. А.С. Пржедомского. – Калининград, 2006.
17. Клемешев А.П. Эксклаvnность в условиях глобализации. – Калининград, 2007.
18. Кондратьев Е.Ф. Физики Кёнигсберга. – Калининград, 2006.
19. Костяшов Ю.В., Кретинин Г.В. Россияне в Восточной Пруссии. – Калининград, 2001.
20. Кретинин Г.В. Под Российской короной, или Русские в Кёнигсберге. 1756 – 1762 гг. – Калининград, 2002.
21. Кретинин Г.В. Прусские маршруты Петра I. – Калининград, 1996.
22. Кулаков В.И. История замка Кёнигсберг. – Калининград, 2008.
23. Лависс Э. Очерки по истории Пруссии. – Калининград, 2006.
24. Лавринович К.К. Альбертина: Очерки истории Кёнигсбергского университета. К 450-летию со времен основания. – Калининград, 1995.
25. Лавринович К.К. Орден крестоносцев в Пруссии. Исторический очерк. – Калининград, 1991.
26. Машке Э. Немецкий орден. – СПб., 2003.
27. Овсянов А.П. Бальга: Памятник истории, архитектуры и археологии. – Калининград, 2006.
28. Очерки истории Восточной Пруссии / Кретинин Г.В. и др. - Калининград, 2002.
29. Сауленене И., Крупавичюте Р. Её Величество Луиза. – Советск, 2007.
30. Тевтонский орден: Крах крестового похода на Русь. – М., 2005.
31. Урбан В. Тевтонский орден. М.: АСТ: Астрель, 2010.
32. Федоров Г. М., Зверев Ю.М., Корнеевец В.С. Россия на Балтике: 1990 – 2012 годы. Калининград: Изд-во БФУ им. И. Канта, 2013. 252 с.
33. Федоров Г.М. Знаете ли вы Калининградскую область? Изд. 2-е, доп. – Калининград: Изд-во РГУ им. И.Канта, 2009. – 253 с.
34. Штурм Кёнигсберга. Очерки, воспоминания, документы. – Калининград, 1959.
35. Эпштейн А.Д. История Германии от позднего Средневековья до революции 1848 г. – М., 1961.
36. Якшина Д. Золотая тень Кёнигсберга. – Калининград, 2013.
37. Якшина Д. Прогулки по Кёнигсбергу. – Калининград, 2010.

в) нормативные документы

<http://www.ustavsudklgd.ru/laws/ustav.htm> - Устав (Основной Закон) Калининградской области;
<http://www.klgd.ru/docs/charter/> - Устав городского округа «Город Калининград».

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. КонсультантПлюс: <http://www.consultant.ru>
 2. Движение Амастор <http://www.amator@archaeology.ru>.
 3. <http://www.culturallaw.ru>;
 4. <http://kulturnoeprawo.narod.ru>
 5. Некоммерческая электронная библиотека ImWerden: <http://ImWerden.de>
 6. Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в РФ: Комиссия РФ по делам ЮНЕСКО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.unesco.ru/rus/pages/nac/Admin28032005172_022.php.
 7. http://www.gov39.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=5215&Itemid=79;
 8. <http://www.rusarchives.ru/state/kalin.shtml>;
 9. <http://www.ost-preussen.babyhost.ru/p1.htm>;
 10. <http://runivers.ru/doc/pruss.php>;
 11. <http://imperiya.net/prussia.htm>;
 12. <http://www.klgd.ru/city/history/peresel/begin.php>;
 13. <http://www.klgd.ru/city/history/gubin/krepost.php>;
 14. <http://www.kenigtravel.ru/history.htm>;
 15. <http://www.konig750.narod.ru/history/history0.htm>;
 16. <http://kaliningrad-obl.narod.ru/p10.htm>.
- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
 - eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
 - Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
 - ЭБС Лань книги, журналы
 - ЭБС Консультант студента
 - ПРОСПЕКТ ЭБС
 - ЭБС ZNANIUM.COM
 - РГБ Информационное обслуживание по МБА
 - БЕН РАН
 - Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантиана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п. 11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт экономики, управления и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Организационные аспекты регионального развития туризма»

Шифр: 43.04.02

Направление подготовки: «Управление в сфере туризма»

Профиль: «Управление в сфере туризма»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Митрофанова Анна Владимировна, кандидат географических наук, доцент кафедры туристического бизнеса, географии и пространственного планирования
Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Протокол № 7 от «02» февраля 2022г.

Председатель
Научно-методического Совета Института
экономики, управления и туризма

Должность, научная степень

Ведущий менеджер ОПОП ВО

Профессор, доктор экономических наук
Корнеев В.С.
Драгилева И.И.

Содержание

1. Наименование дисциплины **«Организационные аспекты регионального развития туризма»**.
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Организационные аспекты регионального развития туризма».

Цель дисциплины - является развитие навыков самостоятельного анализа факторов и условий развития регионального туризма, понимание государственных механизмов развития туристической сферы как одного из приоритетных направлений развития региона.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы.</p>	<p>Знать: современную нормативно-правовую базу, регулирующую отношения при организации деятельности туристских предприятий различных организационно-правовых форм.</p> <p>Уметь: анализировать и применять нормативные правовые документы в деятельности различных субъектов туристской индустрии</p> <p>Владеть: навыками поиска нормативно-правовых документов, их анализа и использования</p>
ПКС-1	<p>ПКС-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.</p> <p>ПКС-1.2 Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности.</p> <p>ПКС-1.3 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p>	<p>Знать: структуру, функциональные подразделения, должностные позиции и обязанности работников предприятий сферы гостеприимства;</p> <p>Уметь: набирать, отбирать и оценивать персонал предприятий сферы гостеприимства, распределять обязанности в соответствии с имеющимися ресурсами предприятия;</p> <p>Владеть: соответствующим теоретическим и практическим инструментарием управления соответствующими направлениями деятельности предприятий сферы гостеприимства.</p>
ПКС-6	ПКС-6.1 Теоретические основы бизнес-планирования, стратегии и программы развития туризма.	Знать: научные концепции исследования и моделирования в сфере предпринимательской деятельности индустрии

	ПКС-6.2 Прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых туристских продуктов; ПКС-6.3 Методы и инструментарий анализа и оценки факторов развития туристского рынка	туризма; Уметь: формулировать и определять стратегически приоритетные направления бизнеса в индустрии туризма; Владеть: навыками принятия и оценки эффективности принятия стратегических решений.
--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организационные аспекты регионального развития туризма» представляет собой обязательную дисциплину подготовки магистров по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

Содержание основных разделов курса

№ п/п	Наименование темы	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	Понятие, цели и методы государственного регулирования туристской деятельности. Роль государства в развитии индустрии туризма	Важность учета государственной политики в сфере туризма при планировании деятельности туристской компании. Понятие, цели и методы государственного регулирования туристской деятельности.
2	Анализ нормативно-правовых, стратегических и программных документов, регулирующих развитие туризма на федеральном уровне.	Изучение основных инструментов государственного планирования и развития туристской деятельности, создание условий развития туризма в Российской Федерации. Контроль качества и безопасность туристских услуг.
3	Цели, методы и инструменты развития регионального туризма	Анализ условий развития туризма в Калининградской области. Изучение основных инструментов государственного планирования и развития туристской деятельности в Калининградской области. Знакомство с туристским потенциалом региона.
4	Особенности организации туристской деятельности в пределах зон регламентированного посещения и приграничных территорий.	Правила организации туристского продукта и оказания отдельных туристских услуг в рамках зон регламентированного посещения туристов и приграничных территорий.
5	Особенности организации туристской деятельности в пределах ООПТ	Классификация ООПТ. Особенности организации туристской и экскурсионной деятельности на территории ООПТ. Экологические туры. Проблемы и перспективы развития туризма на ООПТ Калининградской области.
6.	Территориальный брендинг – как инструмент развития регионального туризма	Этапы создания и продвижения территориального бренда. Понятие «территориальный бренд» как нематериальный актив территории. Визуальный образ бренда территории. Анализ существующих логотипов и слоганов Калининградской области как туристического направления. Использование территориального брендинга в качестве одного из инструментов развития туризма в Калининградской области.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1 Понятие, цели и методы государственного регулирования туристской деятельности. Роль государства в развитии индустрии туризма

Тема 2. Анализ нормативно-правовых, стратегических и программных документов, регулирующих развитие туризма на федеральном уровне.

Тема 3. Цели, методы и инструменты развития регионального туризма

Тема 4. Особенности организации туристской деятельности в пределах зон регламентированного посещения и приграничных территорий.

Тема 5. Особенности организации туристской деятельности в пределах ООПТ

Тема 6. Территориальный брендинг – как инструмент развития регионального туризма.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1 Понятие, цели и методы государственного регулирования туристской деятельности. Роль государства в развитии индустрии туризма.

Самостоятельное изучение и презентация на семинаре модели государственного управления туризмом в одной из стран мира (по выбору студента).

Тема 2. Анализ нормативно-правовых, стратегических и программных документов, регулирующих развитие туризма на федеральном уровне.

Анализ структуры, целей, задач, планируемых показателей результативности инструментов развития туризма в Российской Федерации.

Тема 3. Цели, методы и инструменты развития регионального туризма.

Анализ эффективности реализации региональных программ развития туризма на примере государственной программы Калининградской области.

Тема 4. Особенности организации туристской деятельности в пределах зон регламентированного посещения и приграничных территорий.

Разработка плана организации тура в рамках посещения зон регламентированного посещения и приграничных территорий.

Тема 5. Особенности организации туристской деятельности в пределах ООПТ.

Изучение опыта развития туризма на территориях, имеющих статус ООПТ.

Тема 6. Территориальный брендинг – как инструмент развития регионального туризма.

Анализ существующих программ геобрендинга туристских территорий, разработка предложений по их эффективности.

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам:

Тема 1 Понятие, цели и методы государственного регулирования туристской деятельности. Роль государства в развитии индустрии туризма

Тема 2. Анализ нормативно-правовых, стратегических и программных документов, регулирующих развитие туризма на федеральном уровне.

Тема 3. Цели, методы и инструменты развития регионального туризма

Тема 4. Особенности организации туристской деятельности в пределах зон регламентированного посещения и приграничных территорий.

Тема 5. Особенности организации туристской деятельности в пределах ООПТ

Тема 6. Территориальный брендинг – как инструмент развития регионального туризма.

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего анализ дополнительной литературы, разработка презентаций и подготовка к деловым играм и выполнение практических заданий по следующим темам:

Тема 1. Понятие, цели и методы государственного регулирования туристской деятельности. Роль государства в развитии индустрии туризма.

Изучение и обсуждение нормативно-правовой базы формирования, продвижения и реализации туристского продукта в Российской Федерации.

Тема 2. Анализ нормативно-правовых, стратегических и программных документов, регулирующих развитие туризма на федеральном уровне.

Анализ государственной политики в сфере туризма, государственных программ, направленных на создание условий для развития туристской деятельности в Российской Федерации.

Тема 3. Цели, методы и инструменты развития регионального туризма.

Процесс планирования деятельности туристской фирмы с учетом действующего законодательства и государственной региональной политики развития туризма.

Тренинг «Анализ эффективности Государственной программы Калининградской области «Туризм».

Тема 4. Особенности организации туристской деятельности в пределах зон регламентированного посещения и приграничных территорий.

Особенности организации туров в пределах территорий регламентированного режима посещения. Особенности организации туристской деятельности в пределах Калининградской области. Описание существующих режимов, регламентирующих посещение региона для российских и иностранных туристов: пограничная зона и зона регламентированного посещения. Особый режим въезда в Калининградскую область для туристов, пребывающих железнодорожным транспортом, получение УПЖД. Особенности работы с консульскими службами, расположенными на территории Калининградской области.

Тема 5. Особенности организации туристской деятельности в пределах ООПТ.

Основные правила посещения и организации туристской и экскурсионной деятельности на территории с особым природоохранным режимом (национальные парки, заказники, заповедники и др.). Зонирование территорий с особым природоохранным режимом. Зоны туристско-рекреационного освоения. Экологические туры. Рассмотрение ООПТ Калининградской области. Особенности организации туристской и экскурсионной деятельности с ООПТ Калининградской области.

Тема 6. Территориальный брендинг – как инструмент развития регионального туризма *Территориальный брендинг.*

Современные технологии, основные инструменты продвижения регионального туристского продукта. Интернет-маркетинг. SMM –маркетинг.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные

занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<i>Тема 1. Понятие, цели и методы государственного регулирования туристской деятельности. Роль государства в развитии индустрии туризма</i>	<i>УК-6</i>	<i>Подготовка и защита презентаций на семинарском занятии</i>
<i>Тема 2. Анализ нормативно-правовых, стратегических и программных документов, регулирующих развитие туризма на федеральном уровне.</i>	<i>УК-6, ПКС-2</i>	<i>Подготовка и защита презентаций на семинарском занятии. Участие в тренинге «Разработка мер по совершенствованию методов развития туризма в Российской Федерации»</i>
<i>Тема 3. Цели, методы и инструменты развития регионального туризма</i>	<i>УК-6, ПКС-2</i>	<i>Подготовка и защита презентаций на семинарском занятии. Участие в тренинге «Анализ эффективности государственной программы Калининградской области «Туризм».</i>
<i>Тема 4. Особенности организации туристской деятельности в пределах зон ре-гламентированного посещения и приграничных территорий.</i>	<i>УК-6, ПКС-2</i>	<i>Подготовка и защита презентаций на семинарском занятии</i>
<i>Тема 5. Особенности организации туристской деятельности в пределах ООПТ</i>	<i>УК-6, ПКС-2</i>	<i>Подготовка и защита презентаций на семинарском занятии</i>
<i>Тема 6. Территориальный брендинг – как инструмент развития регионального туризма.</i>	<i>УК-6, ПКС-2</i>	<i>Подготовка и защита презентаций на семинарском занятии</i>

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Например,

В рамках изучения дисциплины используются контрольные работы по темам, проводятся семинарские занятия, деловые игры, тренинги, выполнение практических работ. Для контроля самостоятельной работы используются формы рефератов и презентаций.

Тема 1. Понятие, цели и методы государственного регулирования туристской деятельности. Роль государства в развитии индустрии туризма.

Изучение и обсуждение нормативно-правовой базы формирования, продвижения и реализации туристского продукта в Российской Федерации.

Тема 2. Анализ нормативно-правовых, стратегических и программных документов, регулирующих развитие туризма на федеральном уровне.

Анализ государственной политики в сфере туризма, государственных программ, направленных на создание условий для развития туристской деятельности в Российской Федерации.

Тренинг «Разработка мер по совершенствованию методов развития туризма в Российской Федерации». Аудитория делится на две группы и работает с учетом изученного материала над разработкой предложений по совершенствованию методов развития туризма в Российской Федерации. Тренинг направлен на освоение изученного материала, его анализ и выработку навыков системного и мышления и критического видения ситуации.

	Программные методы	Непрограммные методы

Тема 3. Цели, методы и инструменты развития регионального туризма.

Процесс планирования деятельности туристской фирмы с учетом действующего законодательства и государственной региональной политики развития туризма.

Тренинг «Анализ эффективности Государственной программы Калининградской области «Туризм». Аудитория делится на три группы и работает с учетом изученного материала над оценкой эффективности Государственной программы Калининградской области «Туризм». Тренинг направлен на освоение изученного материала, его анализ и выработку навыков системного и мышления и критического видения ситуации.

Критерии оценки	Оцениваются
Проблема	-факт наличия проблемы; анализ исходной ситуации, сложившихся и прогнозируемых тенденций, основных проблем в соответствующей сфере; -соответствие решаемой задачи утвержденным приоритетам социально-экономического развития;
Цель	-четкость формулировки цели; ее соответствие проблеме, верифицируемость (проверяемость) факта достижения целей, также соответствие цели свойствам специфичности, конкретности, достижимости, релевантности.
Структура и паспорт программы	соответствие структуры и паспорта программы требованиям региональной нормативной базы по разработке и реализации государственных программ Калининградской области.
Задачи и подпрограммы	соответствие задач и структуры подпрограмм цели программы, необходимость и достаточность задач и подпрограмм для достижения цели программы.
Мероприятия	соответствие основных мероприятий задачам подпрограмм, необходимость и достаточность для решения задач.

Тема 4. Особенности организации туристской деятельности в пределах зон регламентированного посещения и приграничных территорий.

Особенности организации туров в пределах территорий регламентированного режима посещения. Особенности организации туристской деятельности в пределах Калининградской области. Описание существующих режимов, регламентирующих посещение региона для российских и иностранных туристов: пограничная зона и зона

регламентированного посещения. Особый режим въезда в Калининградскую область для туристов, пребывающих железнодорожным транспортом, получение УПЖД. Особенности работы с консульскими службами, расположенными на территории Калининградской области.

Тема 5. Особенности организации туристской деятельности в пределах ООПТ.

Основные правила посещения и организации туристской и экскурсионной деятельности на территории с особым природоохранным режимом (национальные парки, заказники, заповедники и др.). Зонирование территорий с особым природоохранным режимом. Зоны туристско-рекреационного освоения. Экологические туры. Рассмотрение ООПТ Калининградской области. Особенности организации туристской и экскурсионной деятельности с ООПТ Калининградской области.

Тема 6. Территориальный брендинг – как инструмент развития регионального туризма *Территориальный брендинг.*

Подготовка презентации с примерами современных технологий, основных инструментов продвижения регионального туристского продукта. Интернет-маркетинг. SMM – маркетинг.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Что включает в себя государственное регулирование туризма.
2. Какие задачи стоят перед государством, целью которого является стимулирование и развитие туризма.
3. Основные принципы и механизмы государственного регулирования туризма.
4. Государственные программы развития индустрии туризма (федеральные, региональные и др.).
5. Создание туристских кластеров для развития туризма в Российской Федерации.
6. Каковы основные модели государственного регулирования туризма.
7. Сравнить модель государственного управления туризмом в Российской Федерации с передовыми в сфере туризма странами.
8. Какова структура государственного управления туризмом в Российской Федерации.
9. Регулирование туристской деятельности на различных уровнях власти РФ.
10. Законодательство, регулирующее туристскую деятельность в Российской Федерации.
11. Основные показатели влияния туризма на социально-экономическое развитие регионов.
12. Основные требования, предъявляемые к туристскому продукту, в соответствии с действующим законодательством.
13. Определите понятия «Концепция развития туризма», «Стратегия развития туризма», «Программа развития туризма».
14. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года.
15. Периоды развития туризма в России и их характеристика.
16. Неправительственные специализированные организации, занимающиеся вопросами туризма: профессиональные; осуществляющие сотрудничество в организации туристского обмена; социального туризма; молодежного и студенческого туризма; транспортного обслуживания туристов.
17. Программные и непрограммные методы развития туризма в Калининградской области.
18. Структура управления туризмом в Калининградской области.
19. Роль региональных неправительственных организаций в развитии туризма в Калининградской области.

20. Цель, задачи и основные показатели государственной программы Калининградской области «Туризм».

21. Приоритетные направления развития туризма в Калининградской области.

22. Анализ статистических данных развития туризма в Калининградской области.

23. Политика развития туризма в Калининградской области.

24. Территориальный брендинг как инструмент регионального развития туризма.

25. Трансграничное сотрудничество в сфере туризма.

26. Перспективы развития туризма в регионах Российской Федерации.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически	удовлетворительно		55-70

		контролируемого материала			
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

Государственное и муниципальное управление в сфере туризма [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / [А. Г. Бобкова и др.] ; под общ. ред. Е. Л. Писаревского, 2014. - 1 on-line, 192 с

Дополнительная литература:

Основы туризма [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / [Е. Н. Трофимов [и др.] ; под науч. ред. Е. Л. Писаревского, 2014. - 1 on-line, 374 с. Чудновский А. Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, 2014. - 1 on-line, 290 с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;

- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Институт экономики, управления и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Специфика исследования средств размещения туристов»

Шифр: 43.04.02
Направление подготовки: «Управление в сфере туризма»
Профиль: «Управление в сфере туризма»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель:

Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Протокол № 7 от «02» февраля 2022г.

Председатель
Научно-методического Совета Института
экономики, управления и туризма

Должность, научная степень

Ведущий менеджер ОПОП ВО

Профессор, доктор экономических наук
Корнеев В.С.
Драгилова И.И.

СОДЕРЖАНИЕ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Пояснительная записка.....	4
2. Примерный тематический план.....	6

3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	6
4. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины «Техника и технология продаж»	Error! Bookmark not defined.
5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	
6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.....	
7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Техника и технология продаж».....	

1. Пояснительная записка

1.1. Наименование дисциплины (модуля)

«Специфика исследования средств размещения туристов».

1.2. Место дисциплины в структуре Основной образовательной программы (ООП) подготовки магистра по направлению «Туризм»

Учебная дисциплина «Специфика исследования средств размещения туристов» расположена в цикле блока научно-исследовательской работы направления подготовки «Туризм», включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. Дисциплина изучается на 1 курсе, во 2 семестре, по итогам курса студентами сдается экзамен.

1.3. Объем дисциплины «Специфика исследования средств размещения туристов» в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем дисциплины «Специфика исследования средств размещения туристов» составляет 108 часов (3 ЗЕ), в том числе аудиторная нагрузка составляет 28,35 часа, в том числе лекции – 8 часов, практические занятия – 10 часов, СРС – 2 часа, ИКР – 0,35 самостоятельная работа студентов – 79,65 часа.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Специфика исследования средств размещения туристов», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. знаний, умений и владений студента в результате освоения дисциплины.

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы	Результаты обучения по дисциплине
ПКС-2	ПКС-2.1 Составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления; ПКС-2.2 Применять различные методики при проведении экскурсий	<i>Знать</i> особенности функционирования рынка средств размещения и специфику различных рыночных сегментов <i>Уметь</i> предвидеть изменения рыночной конъюнктуры, основываясь на собственном опыте и анализе ситуации <i>Владеть</i> методами анализа и синтеза информации на рынке индустрии гостеприимства
УК-3	УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии	<i>Знать</i> особенности функционирования и взаимосвязей различных структурных элементов туристической индустрии;

	<p>сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде</p> <p>УК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п).</p> <p>УК-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата</p>	<p><i>Уметь</i> комплексно анализировать и стандартизировать деятельности маркетинговой службы с целью сбора и обработки информации о средствах размещения индустрии</p> <p><i>Владеть</i> инструментарием и навыками проведения комплексных маркетинговых исследований средств размещения</p>
УК-2	<p>УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.</p> <p>УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих</p>	<p><i>Знать</i> теоретические и практические основы выявления конкурентоспособности гостиничного продукта, построения социально-демографического портрета потребителей отеля, формирования нового гостиничного продукта для потребителя</p> <p><i>Уметь</i> проводить эмпирические маркетинговые исследования рынка средств размещения и отдельных его элементов</p> <p><i>Владеть</i> механизмами организации и проведения маркетинговых исследований индустрии гостеприимства</p>

	правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время	
--	--	--

2. Примерный тематический план

Темы	Количество часов					
	Аудиторные занятия					Самостоят. работа
	Всего аудиторных	в том числе				
		Лекции	Практ. занятия	Лаб. занятия	КСР	
Модуль 1. Маркетинговые и статистические исследования в гостиничном бизнесе: сущность и содержание	14	4	5		5	40
Модуль 2. Особенности маркетинговых исследований рынка гостиничных услуг	14	4	5		5	39,65
Иная контактная работа	0,35					
Итого часов	28,35	8	10		10	79,65
Итого по дисциплине	108					
	33Е					

2.1. Содержание основных разделов и тем курса

Наименование темы	Содержание темы	Основная литература
Модуль 1. Маркетинговые и статистические исследования в гостиничном бизнесе: сущность и содержание	Основные принципы и функции проведения статистических и маркетинговых исследований в гостиничной сфере	1,2
	Концепция МИС и процесс проектирования маркетинговых исследований и сбора статистической информации индустрии гостеприимства	2
Модуль 2. Особенности маркетинговых исследований рынка гостиничных услуг	Технология проведения маркетинговых исследований и сбора статистической информации в гостиничной сфере	1,3
	Построение социально-демографического портрета потребителей. Определение конкурентных преимуществ гостиничного продукта	2,3

2.2. Тематика практических занятий

Цель проведения практических занятий - формирование у магистрантов современного типа мышления, приобретение профессиональной гибкости, компетентности, деловитости, предприимчивости, инициативы, формирование знаний и творческих умений распознать новое и суметь правильно использовать это в своей профессиональной деятельности.

В результате проведения практических и семинарских занятий магистранты должны закрепить основные знания по применению основных принципов, методов и технологий используемых в инновационных процессах в туризме.

Кейс 1.

В конце сентября 1985 года Александр, владелец и менеджер фирмы «Ясный день», захотел организовать специальный тур для подростков – двухнедельную поездку, во время которой можно посетить все самые красивые места и исторические достопримечательности Греции. Было заключено предварительное соглашение с двумя профессорами, которые должны стать гидами и разработать маршрут. Однако Александр стал сомневаться, сможет ли он реализовать свой план полностью.

Фирма «Ясный день», которая возникла как туристское агентство в 1961 году, на тот момент была крупным туристским предприятием. Фирма имела филиалы в Париже, Атланте, Праге. Ее греческие офисы располагались в Афинах, на Крите. Главными клиентами были сотрудники компаний, которые делали свои заказы в филиалах фирмы, там, где находились и их собственные организации.

Эти же люди приобретали семейные туры и путешествия. В 1985 году значительная часть клиентов состояла из управленцев среднего и высшего уровня, частично из их помощников. Только около 11 % приходилось на случайных клиентов.

Александр впервые задумался над туром для подростков после встречи с другими менеджерами на Международной конференции, которая проходила в Лиссабоне в августе 1985 года. На конференции он познакомился с менеджером из Барселоны, который поделился с ним информацией о том, как он организовал аналогичный тур и что в данный момент он планирует реализацию подобного тура по Греции. Он рассказал Александру, что подростки и их родители очень ждут такой поездки, так как это даст им возможность отдыхать отдельно друг от друга. Подходящее время для реализации – время летних каникул. Родители согласятся с предложением, если будет гарантирован контроль и соответствующий уровень подготовки гидов.

Когда Александр вернулся в Афины, он рассказал о своей идее друзьям – преподавателям истории одной из наилучших афинских школ. Они с удовольствием согласились принять участие в мероприятии.

Александр не имел информации об организации подобных туров в Греции. Свое путешествие Александр решил сосредоточить на Греции, так как из писем родителей знал, что те недовольны преподаванием истории страны в школах. Родители были согласны отпустить своих детей в отлично организованное путешествие, которое откроет им все красоты страны и ее историю.

Александр понимал, что подросткам будет скучно заниматься только историей, поэтому он решил также организовать отдых на морском побережье, с танцами и развлечениями.

После окончания разработки тура Александр встретил своего друга – юриста, у которого было два сына-подростка. Друг сказал, что не отпустил бы своих сыновей в подобное путешествие, так как он знает, что за детьми следят недостаточно, и подростки вовсе не интересуются историей. Он предпочитает давать сыновьям деньги и билеты, разрешая им путешествовать, пока не закончатся средства. В этом возрасте важнее доказать, что ты ответственный человек и можешь путешествовать самостоятельно. Так как Александр доверял мнению своего друга, он решил пересмотреть свой тур, сделать его более привлекательным.

Вопросы.

1. Обязательно ли проводить пробный тур для определения его успешности среди клиентов? Каким еще образом можно определить привлекательность продукта для клиентов?

2. Как необходимо изменить тур, чтобы сделать его привлекательным и менее рискованным?

Задание.

1. Туризм, безусловно, имеет ярко выраженный сезонный характер, поэтому особый интерес представляет изучение динамики проведения зарубежных путешествий по месяцам. Если составить график поездок за рубеж, то можно увидеть, что помесечная динамика числа уезжающих за рубеж туристов остается достаточно высокой из года в год и довольно стабильна. Отклонения от совокупного направления вызваны, как правило, нестандартными обстоятельствами. Например, резкое снижение числа выехавших туристов на остров Гуам в январе 1998 года связано с мощным тайфуном, а рост их количества в мае 1996 года – с удачным совмещением выходных дней. Каким образом можно сгладить сезонный характер туристской сферы деятельности?

2. Охарактеризуйте как можно точнее рынок экстремального туризма. Какова емкость данного рынка?

Кейс 2.

Одна из постоялиц только что возвратилась из зарубежной поездки. После спокойного ночного отдыха в гостинице Атланты она захотела заказать американский завтрак. Она позвонила в необходимую службу, и еда была принесена ей достаточно быстро. Услужливый официант закатил сервировочный столик в номер и установил его так, чтобы женщина могла в минуты завтрака рассматривать вид из окна. Он открыл греющее отделение и подал постоялице завтрак, который она ждала – настоящий горячий американский завтрак. Потом официант передал ей счет, который она стремительно подписала и дала неплохие чаевые. Она была намерена приступить к завтраку.

Однако официант произнес: «Прошу прощения, но Вам необходимо оплатить наличными». Женщина пояснила, что у нее отсутствуют наличные деньги и показала свои кредитные карточки, а также «золотую карточку» American Express, которой она, как правило, рассчитывается в гостиницах. Официант позвонил по телефону и через несколько минут выяснил, что можно применять и кредитную карточку. Но к этому моменту женщина уже в огорченном состоянии сидела перед остывшим завтраком.

Вопросы.

1. Проанализируйте данную ситуацию, что Вы можете сказать по этому поводу?

2. В чем была ошибка официанта?

3. Опишите Ваши действия в подобной ситуации как представителя руководства гостиницы.

Упражнения

1. Проведите сравнительный анализ двух предприятий сферы туризма, являющихся конкурентами, используя маркетинговое исследование.

2. Проанализируйте известные Вам предприятия сферы туризма, являющиеся лидерами в этой области. Подумайте, какие конкурентные стратегии ими применяются?

3. Какие Вы можете назвать предприятия, следующие за лидером?

Практическое применение навыков сбора и обработки статистической информации.

Разработкой форм государственной статистической отчетности в туризме занимается Госкомстат России. Методы сбора и обработки, методология исчисления статистических показателей, установленные Госкомстатом России, являются официальными статистическими стандартами Российской Федерации. Эти стандарты обеспечивают использование данных государственной статистики для принятия обоснованных управленческих решений заинтересованными пользователями, сопоставимость показателей в соответствии с отечественной и международной статистической методологией.

Основным источником формирования данных по туризму является отчетность хозяйствующих субъектов, представляемая в региональные органы статистики. В соответствии с Законом Российской Федерации «Об ответственности за нарушение порядка представления государственной статистической отчетности» от 13.05.1992 г. № 2761-1 (в редакции Федерального закона от 30.12.2001 № 196-ФЗ) руководители предприятия и другие должностные лица, подписывающие отчет, несут административную ответственность за непредставление отчетов и других данных, необходимых для проведения государственного статистического наблюдения, нарушение сроков представления отчетов и искажение отчетных данных.

В отчетности гостиниц, турфирм, оздоровительных лагерей и других туристских организаций определяется вся система показателей, охватывающих комплексную, разностороннюю экономическую деятельность указанных хозяйствующих субъектов.

В настоящее время предприятия и организации подотрасли «Отдых и туризм» представляют статистическую отчетность по следующим формам:

- форма № 1-гостиница «Сведения о работе гостиниц»;
- форма № 1—ол «Сведения об оздоровительном лагере для школьников»;
- таблица № 1 (сводная) «Сводный отчет о сети и медицинских кадрах санаториев и учреждений отдыха»;
- форма № 1-турфирма «Сведения о деятельности туристской фирмы».

Статистическая отчетность средств размещения является основой формирования информационной базы, характеризующей предложение услуг по размещению и сопутствующих услуг, социально-экономические характеристики туристов, цели, сроки их поездок и пр.

Учитывая возросший уровень потребности в статистической информации в области туризма, Госкомстат России постоянно совершенствует формы отчетности федерального наблюдения по размещению посетителей. В последнем варианте наряду с термином «турист» употребляется термин ВТО «посетитель», количество статистических показателей увеличилось до 50, введены статистические показатели по обслуживанию туристов, по распределению численности размещенных лиц по целям поездок, продолжительности пребывания, расширился круг статистических показателей по анализу финансово-хозяйственной деятельности, введены количественные группировки, предложенные ВТО: возрастные и по времени пребывания.

В соответствии с изменением статистической отчетности изменился и объем сводной информации по средствам размещения на уровне административно-территориальной единицы.

В настоящее время юридические лица и их подразделения, осуществляющие размещение туристов, отчитываются по форме № I-гостиница «Сведения о работе гостиниц», утвержденной Госкомстатом России 27.09.1999 г. Эта форма годовая, данные представляются региональному комитету по статистике на конец отчетного года.

2.3. Тематика научно-исследовательской работы по дисциплине

1. Исследование существующих маркетинговых программ и разработка собственной маркетинговой программ для туристической дестинации (на примере дестинации по выбору руководителя)
2. Анализ программы развития туризма в Калининградской области Способы и методы позиционирования для формирования конкурентоспособного имиджа региона

3. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

- Материалы лекций
- Материалы практических занятий
- Учебно-методическая литература
- Информационные ресурсы "Интернета"
- Методические рекомендации и указания
- Фонды оценочных средств

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенции
ПКС-2	Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма

УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении магистрантами дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение магистрантами необходимыми компетенциями. Результат аттестации на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций слушателями.

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций (контроль по дисциплине)			Способ контроля
		Текущий	рубежный	итоговый контроль	
Модуль 1. Маркетинговые и статистические исследования в гостиничном бизнесе: сущность и содержание	УК-2 УК-3 ПКС-2	Тестирование Дискуссия	Дискуссия		устно письменно
Модуль 2. Особенности маркетинговых исследований рынка гостиничных услуг	УК-2 УК-3 ПКС-2	Дискуссия Опрос		Презентация Опрос	Письменно Устно

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Формирование компетенций (УК-2, УК-3, ПКС-2) происходит в три этапа:

Наименование этапов формирования компетенций	Содержание этапов
Когнитивный УК-2	Ознакомление с теоретическими положениями учебной дисциплины. Особенности внедрения маркетинговых технологий на гостиничных предприятиях
Прикладной УК-3	Формирование представлений и умений, связанных особенностями разработки программ маркетинговых исследований средств размещения индустрии гостеприимства
Демонстрационный ПКС-2	Формирование умений, связанных с разработкой программы исследования средств размещения индустрии гостеприимства с целью усиления конкурентоспособности предприятия на рынке услуг

4.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Текущий и промежуточный контроль знаний, умений и владений обучаемых проводится на практических занятиях в форме опроса студентов в соответствии с темами практических занятий. Шкала оценивания представлена в следующей таблице.

№	Критерий	1 балл	0,5 балла	0 баллов
1	Полнота и содержательность	полно и содержательно	недостаточно полно и содержательно	неполно и бессодержательно
2	Аргументированность	аргументы достаточны	аргументы не достаточны	аргументы отсутствуют или не являются аргументами
3	Логичность и последовательность	логично и последовательно	1 – 2 логические ошибки	3 и более логических ошибок
4	Фактологическая точность	фактических ошибок нет	1 – 2 фактические ошибки	3 и более фактических ошибок
5	Корректность выводов и формулировок	корректны	недостаточно корректны	отсутствуют или некорректны

Содержание критериев оценивания компетенций
на различных этапах их формирования

Критерии / уровни	Познавательный	Личностный	Профессиональный
Низкий	- различает объекты изучения только в том виде, в каком они представлены	- способность различать явления и их последствия только при объяснении сути	- способность только отличить маркетинговую проблему (задачу) от любой другой, определить необходимый инструментарий для ее решения
Средний	- может пересказать формулировку той или иной маркетинговой концепции и маркетинговой программа; - магистрант не только воспроизводит формулировку какого-либо явления, но и может объяснить на примере из практической деятельности предприятия	- обладает некоторой суммой нравственных, политических и др. знаний, но не использует в своих повседневных действиях; - понимает простейшие жизненные устои и ценности связанные со спецификой сервисной деятельности в туризме	- знание маркетинговых основ деятельности предприятия: целей, принципов, методов и т. п., но нет способностей их применять; - способность осознания необходимости разработки какой-либо маркетинговой программы развития объекта индустрии туризма
Высокий	- умеет применить полученные теоретические знания при выполнении заданий; - магистрант умеет творчески применять полученные теоретические знания на практике в новой нестандартной ситуации,	- наличие свойственных данному индивиду социально-моральных качеств личности и способности их проявления в конкретных жизненных и бизнес-ситуациях; - личность активно реализует себя в жизни,	- умение решать профессиональные задачи, использовать полученные профессиональные знания в смоделированных или реальных бизнес-моделях, связанных с реальной деятельностью предприятия на рынке;

Критерии / уровни	Познавательный	Личностный	Профессиональный
	переносить в нее уже изученные и усвоенные понятия, законы и закономерности	проявляет творческую инициативу, создает что-то новое, влияющие положительно или помогающие кому-либо	- умение творчески подойти к решению той или иной маркетинговой (стратегической) проблемы, составлять и внедрять инновационные эффективные маркетинговые технологии

4.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

4.3.1 Тестовые задания для самоконтроля

1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Варианты тестовых заданий по курсу.

1. Любая исследовательская деятельность, направленная на удовлетворение информационно-аналитических потребностей маркетинга.

- А) маркетинговые исследования;
- Б) социологические исследования;
- В) статистические исследования.

2. Объектом маркетингового исследования не может быть:

- А) само предприятие и силы, входящие в микросреду его маркетинга;
- Б) предприятия – конкуренты;
- В) потребители/клиенты;
- Г) подростки-девианты.

3. Предметом маркетингового исследования может быть:

- А) маркетинговая деятельность на рынке, а также рыночные процессы и явления, каким-либо образом с ней связанные;
- Б) статистика, отражающая финансовые показатели фирмы;
- В) социальные процессы и явления

4. Задачей маркетинговых исследований в туризме не является:

- А) оценка собственных возможностей строительной фирмы, её потенциала и конкурентоспособности;
- Б) изучение реакции потребителей на новый или модифицированный туристический продукт;
- В) изучение предпочтений потребителей относительно существующих туристических предложений, их стоимости, комплектации пакета предлагаемых услуг;

5. Исследования, которые позволяют определить суть функциональных взаимосвязей между двумя или более параметрами модели, вскрывают причинно-следственные связи:

- А) разведочные;
- Б) причинные;

В) описательные

6. К принципам проведения маркетинговых исследований не относятся:

- А) принцип точности;
- Б) принцип тщательности;
- В) принцип субъективности.

7. К свойствам туристического продукта не относятся:

- А) неосвязаемость;
- Б) низкая стоимость;
- В) риски, связанные с техническими и природными катастрофами.

8. Принцип маркетингового исследования, который означает детальность планирования каждого этапа исследования, высокое качество всех исследовательских операций:

- А) принцип объективности;
- Б) принцип тщательности;
- В) принцип точности.

9. Исследование, которое позволяет определить суть функциональных взаимосвязей между двумя и более параметрами модели:

- А) поисковое исследование;
- Б) причинное исследование;
- В) описательное исследование.

10. Исследование с целью получения информации для обеспечения конкурентного преимущества на конкретном рынке:

- А) исследование конкурентов;
- Б) исследование потребителей;
- В) исследование фирменной структуры рынка.

11. Система мероприятий по сбору, обработке и предоставлению информации, необходимой для принятия решений по организации маркетинга:

- А) маркетинговая информационная система;
- Б) система финансовых показателей;
- В) система потребительских оценок

12. Информация, которая формируемая непосредственно в процессе проведения исследования:

- А) вторичная;
- Б) первичная;
- В) маркетинговая

13. К внутрифирменным источникам вторичных данных не относятся:

- А) бухгалтерские документы;
- Б) Затраты на рекламу, на организацию торговли, на складирование, транспорт и т.д.
- В) периодические издания (газеты, журналы)

14. Основным свойством вторичных данных не является:

- А) доступность;
- Б) релевантность;
- В) дороговизна

15. Внутренними источниками вторичной информации являются:

- А) вся информация, имеющаяся в организации;
- Б) информация, которую легко найти;
- В) информация, которая подлежит дополнительной обработке

16. Структурированная совокупность данных, позволяющая субъекту рынка получить всю информацию, необходимую для принятия маркетингового решения:

- А) база данных маркетинга;
- Б) маркетинговые исследования;
- В) система вторичных данных

17. Прогнозная информация это:

- А) текущее состояние дел;
- Б) вероятностная оценка положения фирмы в перспективе;
- В) представление об условиях и результатах деятельности в ретроспективе;

18. Информация, которая позволяет описывать причинные факторы изменений в системе маркетинга:

- А) поясняющая информация;
- Б) констатирующая информация;
- В) контрольная информация.

19. Информация, которая отражает фактические количественные и качественные параметры маркетинга:

- А) постоянная;
- Б) переменная;
- В) эпизодическая

20. Какие исследования связаны с выявлением сущности проблемы и полагаются на вторичные данные:

- А) поисковые;
- Б) описательные;
- В) причинные.

21. Первым этапом процедуры маркетингового исследования является:

- А) определение проблемы исследования;
- Б) постановка задач исследования;
- В) определение объекта исследования;
- Г) определение потребности в проведении исследования.

22. Что из перечисленного не является примером методов разведочного исследования:

- А) проекционный метод;
- Б) изучение опыта;
- В) фокус-группа;
- Г) экспериментальный метод.

23. Что из перечисленного не является примером методов аналитического исследования:

- А) метод логико-смыслового моделирования;
- Б) математические методы;
- В) фокус-группа;
- Г) экспериментальный метод.

24. Проблема, стоящая перед специалистом, для решения которой необходимо выполнить маркетинговое исследование:
- А) проблема, требующая решения;
 - Б) проблема, требующая исследования;
 - В) проблема с чётко очерченным кругом задач
25. Категория, понятие, область, которые изучаются в процессе исследования:
- А) предмет исследования;
 - Б) объект исследования;
 - В) цель исследования
26. Часть совокупности или часть населения, представляющая всю исследуемую группу потребителей:
- А) генеральная совокупность;
 - Б) выборочная совокупность;
 - В) контур выборки
27. Предметом маркетингового исследования является:
- А) конкуренты, поставщики, потребители;
 - Б) маркетинговая деятельность на рынке;
 - В) сбор, обработка и анализ информации.
28. К выборочным ошибкам относится:
- А) ошибки формирования генеральной совокупности;
 - Б) ошибки сбора данных;
 - В) ошибки обращения с полученными данными;
29. К описательным исследованиям относится:
- А) анализ конкретной ситуации;
 - Б) фокус-группа;
 - В) проекционный метод;
 - Г) опрос.
30. Тип маркетингового исследования, направленный на предварительный сбор информации, для точного определения проблем и проверки гипотез:
- А) разведочные исследования;
 - Б) описательные;
 - В) аналитические.
31. Методом маркетинговых исследований, выявляющих данные о покупательских предпочтениях, не является:
- А) опрос;
 - Б) фокус-группа;
 - В) контент-анализ
32. Исследование с целью получения данных о рыночных условиях, конъюнктуре, потенциале рынка, распределении рыночной доли между конкурентами:
- А) исследование рынка;
 - Б) исследование рекламной деятельности;
 - В) исследование нового товара.

33. Последовательность этапов в разработке, реализации исследовательского проекта, включающие определение проблемы, разработку форм, проектирование выборки, подготовку отчёта о результатах исследования:

- А) направление маркетинговых исследований;
- Б) процесс маркетингового исследования;
- В) задачи маркетингового исследования.

Вопросы для текущего и промежуточного контроля

Источники и значение маркетинговой информации.

Основные направления маркетинговых исследований в туризме.

Цели, задачи, объект и предмет маркетинговых исследований в туризме.

Основные методы маркетинговых исследований в туристической деятельности.

Выборка и ее формирование.

Разработка плана маркетингового исследования.

Разработка анкеты. Форма вопросов.

Способы сбора информации в маркетинге.

Опрос и наблюдение в маркетинговых исследованиях.

Кабинетные и полевые исследования в маркетинге.

Особенности организации маркетинговых исследований в туризме.

Структура маркетингового исследования.

Эксперимент, как метод маркетингового исследования.

Контент-анализ, как метод маркетингового исследования туристической деятельности.

Разведочные, описательные, казуальные маркетинговые исследования.

Фокус-группа, как метод маркетинговых исследований.

Качественные и количественные методы маркетинговых исследований в туризме.

Эксперимент, как метод исследования туристического рынка.

Методы анализа маркетинговой информации.

Экспертный опрос, как метод маркетингового исследования.

Особенности маркетинговых исследований туристического рынка.

Проблемы исследования потребителей туристического продукта.

Определение конкурентоспособности туристического продукта.

Маркетинговые исследования нового туристического продукта.

Маркетинговые исследования рекламной деятельности туристической фирмы.

Прогнозирование в маркетинговых исследованиях.

4.3.2. Итоговый контроль по дисциплине «Специфика исследования средств размещения туристов»

Экзамен проходит в форме защиты собственного проекта, разработанного по выбранному на практических занятиях объекте исследования. Проект может быть как индивидуальный, так и групповой. Презентация должна полностью раскрывать поставленную проблемную задачу, содержать как анализ теоретических основ изучаемой проблемы, так и прикладные исследования, представленные как в российских, так и в зарубежных источниках. При групповом выполнении, каждый из магистрантов должен готовить отдельную часть проекта, которая потом независимо оценивается. Критерии оценивания ответа магистранта при защите проекта представлены в таблице.

№	Критерий	Содержание ответа	Балл
1	Правильность содержания, корректность формулировок	ответ правильный, все формулировки корректны или есть незначительные погрешности в 1 - 2 формулировках	2
		ответ в целом правильный, но есть погрешности в 3 формулировках и/или есть 1 - 2 некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки	1
		ответ в целом правильный, но есть погрешности в 4 и более формулировках и/или есть некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки – 3 и более; или ответ неправильный	0
2	Полнота содержания, наличие существенных характеристик описываемого явления	ответ полный, представлены все существенные характеристики	1
		ответ в целом полный, но не представлены 1 - 2 существенные характеристики при наличии общих и/или второстепенных	0,5
		ответ в целом неполный, не представлены 3 существенные характеристики при наличии общих и/или второстепенных; или ответ неполный, представлены общие и/или второстепенные характеристики, не позволяющие отличить одно явление от другого	0
3	Фактологическая точность	фактических неточностей и ошибок нет или допущена 1 фактическая неточность	1
		допущены 2 фактические неточности и/или 1 – 2 негрубые фактические ошибки и/или кол-во фактического мат-ла недостаточно для оценивания ответа	0,5
		допущены 3 фактические неточности и/или 1 грубая фактическая ошибка и/или 3 негрубые фактические ошибки и/или фактический материал не представлен	0
4	Аргументированность	все утверждения обоснованы, ошибок нет или допущена 1 незначительная погрешность в обосновании	1
		ответ в целом обоснован, но допущены 2 погрешности и/или 1 – 2 негрубые ошибки в обосновании	0,5
		ответ в целом обоснован, но допущены 3 погрешности и/или 3 негрубые ошибки и/или 1 грубая ошибка в обосновании; или ответ не обоснован	0
Максимальный балл за ответ			5

4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, тестирования, круглый стол, решение задач, творческие задания, деловая игра);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий (презентация);
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Итоговая аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине «Специфика исследования средств размещения туристов» в форме экзамена.

Экзамен проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих принципах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и магистрантами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Шкала оценивания сформированности компетенций

Итоговый контроль проводится в форме экзамена. Допуск к нему получают магистранты, пропустившие не более 20% занятий, активно участвовавшие в дискуссиях на практических занятиях, выполнившие все задания и выступившие не менее чем с одним докладом (в виде презентации).

Экзаменационная шкала

Итого баллов	5 – 4,75	4,5 - 4	3,75 – 3	2,75 - 0
Соответствует оценке	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.

Критерии оценивания ответа магистранта

«отлично» выставляется магистранту, который освоил все этапы формирования компетенций и демонстрирует исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений. Ответы на все вопросы экзаменационного билета логически последовательны, содержательны, не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативных актов. Соблюдаются нормы литературной речи.

«хорошо» выставляется магистранту, который освоил все этапы формирования компетенций при наличии 80% сформированных компетенций, демонстрирует твердые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений. Ответы на экзаменационные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. При ответах на поставленные вопросы могут быть допущены отдельные незначительные неточности. Базовые нормативные акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Показывает умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.

«удовлетворительно» выставляется магистранту, который освоил все этапы формирования компетенций при наличии 60% сформированных компетенций, ответы на поставленные вопросы носят последовательный, конкретный характер, однако, могут быть допущены отдельные незначительные неточности. Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативных актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями.

Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи.

«неудовлетворительно» выставляется магистранту, который не освоил все этапы формирования компетенций в соответствии с пунктом 4.3.2, уровень сформированности низкий. Демонстрирует неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, допускает грубые ошибки в ответе, непонимание сущности поставленных вопросов. Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Основная:

Вакуленко, Р. Я. Управление гостиничным предприятием : учебное пособие / Р. Я. Вакуленко, Е. А. Кочкурова. — Москва : Логос, 2020. — 320 с. — ISBN 978-5-98704-272-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/162979> (дата обращения: 23.02.2021).

Дополнительная

Брашнов, Д. Г. Экономика гостиничного бизнеса : учебное пособие / Д. Г. Брашнов. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 222 с. — ISBN 978-5-9765-1184-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119309> (дата обращения: 23.02.2021).

Литература для самостоятельного изучения:

Маркетинговые исследования и ситуационный анализ [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для прикладного бакалавриата/ А. П. Карасев. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019. - 1 on-line, 315 с.. - (Бакалавр. Прикладной курс). - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-05189-6: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Юрайт(1)

Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов/ Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общ. ред. Н. Я. Калюжновой. - 2-е изд., испр. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019. - 1 on-line, 170 с.. - (Университеты России). - Библиогр.: с. 162-164 (35 назв.). - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-04874-2: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Юрайт(1)

Инновационный маркетинг [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавриата и магистратуры/ [С. П. Азарова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой; Финанс. ун-т при Правительстве РФ. - Москва: Юрайт, 2019. - 1 on-line, 457 с.. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-00354-3: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Юрайт(1)

Маркетинг территорий [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ [О. Н. Жильцова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Романенковой. - Москва: Юрайт, 2018. - 1 on-line, 258 с.. - (Бакалавр. Академический курс). - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-03593-3: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Юрайт(1)

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Портал про гостиничный бизнес <http://prohotel.ru/>
Сайт для профессионалов гостиничного бизнеса <http://hotelier.pro/>
Официальный сайт федерации рестораторов и отельеров <http://frio.ru/>
Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса <http://www.frontdesk.ru/>
Портал гостиничного бизнеса <http://hotelline.ru/>
Искусство гостеприимства <http://www.hotelexecutive.ru/>
Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации. <http://rha.ru>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на определения, формулировки научных выводы и практические рекомендации по эффективному применению теоретических маркетинговых элементов в реальной деятельности отдельных субъектов гостиничного бизнеса. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Контроль качества усвоения материала может осуществляться как на лекциях, так и на практических занятиях. Работа над курсом в целом в течение семестра существенно влияет на успешность / неуспешность сдачи экзамена.

Практические занятия. На практических занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио, представленные полученных результатов на обсуждение в форме презентации.

Особенностью изучения дисциплины «Специфика исследования средств размещения туристов» является ее практикоориентированность, и наполнение теоретическим материалом, в соответствии с требованиями, предъявляемыми профессиональными стандартами отрасли.

Рекомендации по составлению презентации проекта по дисциплине «Специфика исследования средств размещения туристов»

1. Использование визуальных эффектов презентации:

- 1) добавляет ясности и яркости выступлению;
- 2) помогает слушателям легче воспринимать информацию;
- 3) производит более сильное впечатление на аудиторию и вызывает больший интерес к выступлению;
- 4) увеличивает доверие к говорящему.

2. Планирование презентации:

- 1) продумайте выступление заранее;
- 2) определите, что необходимо проиллюстрировать с помощью PowerPoint: формулировки закономерностей, графики, таблицы, диаграммы, фактологический материал и т.д.;
- 3) напишите краткий тезисный конспект, которым можно использовать, демонстрируя слайды;
- 4) прорепетируйте заранее выступление с использованием презентации.

3. Использование цветовых эффектов:

- 1) используйте светлый текст на темном фоне;
- 2) используйте ограниченное количество цветов (2 - 3);
- 3) используйте один цвет для заголовков и другой цвет для текста;
- 4) используйте цвета постоянно;

5) избегайте кислотных цветов.

4. *Использование пространства:*

1) не пытайтесь поместить много материала на один слайд;

2) старайтесь ограничиться в каждом слайде шестью линиями текста;

5. *Использование шрифта:*

1) используйте шрифты, которые хорошо читаются (предпочтителен Times New Roman);

2) избегайте декоративных шрифтов;

3) не пишите весь текст большими буквами;

4) используйте ограниченное количество шрифтов (2 - 3);

5) используйте постоянно один размер шрифта для заголовка, подзаголовка, текста и т.д.;

6) используйте достаточно большой размер шрифта, чтобы его было ясно видно с экрана:

44 кегль для заголовков и 32 кегль для текста.

6. *Использование анимации:*

1) анимация позволяет манипулировать текстом и придает движение статичному материалу;

2) используйте анимацию с осторожностью, поскольку она может не совпадать с содержанием выступления.

7. *Во время выступления:*

1) выступление не должно быть простым чтением с экрана, оно должно дополнять и раскрывать ключевые моменты, представленные на слайдах;

2) поддерживайте зрительный контакт с аудиторией, когда показываете очередной слайд, используйте богатство интонаций;

3) не говорите, отвернувшись к экрану;

4) не закрывайте экран своим телом;

5) будьте готовы выступать без презентации в случае технических неполадок: распечатайте слайды в нужном количестве экземпляров.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных проектных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Специфика исследования средств размещения туристов» широко используются информационные технологии такие как:

- чтение лекций с использованием слайд-презентаций,

- проекты магистрантов с использованием слайдов;

Электронные учебники, находящиеся в читальном зале института рекреации, туризма и физической культуры, учебно-методические комплексы и презентации, размещенные на портале <https://lms-2.kantiana.ru>

Портал тестирования pt.kantiana.ru для проверки знаний обучающихся

Электронные словари, базы данных, поисковые и справочные системы lib.kantiana.ru

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ

ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Специфика исследования средств размещения туристов» используются: аудитории корпуса № 6, № 33.

Библиотека Университета обеспечена в полном объеме учебной, методической и научной литературой. На сайте библиотеки можно получить информацию и доступ к научной периодике, реферативным и наукометрическим базам данных, электронным книгам, иным необходимым ресурсам. Сайт библиотеки - lib.kantiana.ru.

В институте рекреации, туризма и физической культуры есть специализированный компьютерный класс с информационно-методическим обеспечением.

При организации и проведении занятий используются следующие технические средства:

Проекторы (оверхэды, видеопроекторы), ноутбуки.

Интерактивная доска.

Электронные ресурсы университета (локальная сеть, Internet).

Справочные правовые системы «Гарант», «КонсультантПлюс».

Аудиторный фонд для преподавания дисциплины:

Номер учебной аудитории	Перечень основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
414	Плазменная панель LG с разрешением высокой четкости, компьютер (моноблок) MSI с возможностью выхода в сеть Интернет	Учебный корпус № 28 Ул. Горького, 23
204	Плазменная панель LG с разрешением высокой четкости, компьютер (моноблок) MSI с возможностью выхода в сеть Интернет	Учебный корпус № 28 Ул. Горького, 23
401	Плазменная панель LG с разрешением высокой четкости, компьютер (моноблок) MSI с возможностью выхода в сеть Интернет	Учебный корпус № 28 Ул. Горького, 23

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт экономики, управления и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Страноведение и международный туризм»

Шифр: 43.04.02

Направление подготовки: «Управление в сфере туризма»

Профиль: «Управление в сфере туризма»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Кропинова Елена Геннадьевна доктор географических наук профессор кафедры туристического бизнеса, географии и пространственного планирования
Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Протокол № 7 от «02» февраля 2022г.

Председатель
Научно-методического Совета Института
экономики, управления и туризма

Должность, научная степень
Ведущий менеджер ОПОП ВО

Профессор, доктор экономических наук
Корнеев В.С.
Драгилова И.И.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Страноведение и международный туризм».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Страноведение и международный туризм».

Цель дисциплины: приобретение обширных знаний в области изучения стран и регионов мира, их дифференциации по распределению туристических ресурсов и уровню развития территорий для туризма, основной упор при этом будет сделан на географию средств размещения и дифференциацию их в зависимости от вида туристической деятельности и типа участников туристического движения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 :	<p>УК-1.1 <i>Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</i></p> <p>УК-1.2 <i>Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки.</i></p> <p>УК-1.3 <i>Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи</i></p>	<p>Знать: карту мира, особенности природных процессах, протекающих на Земле, этнические и лингвистические, конфессиональные, экономические и политические особенности, присущие разным странам и народам мира</p> <p>Уметь: критически анализировать географические, социальные и экономические сведения о туристских регионах и центрах, давать комплексную характеристику территории как туристско-рекреационного района</p> <p>Владеть: методами комплексной оценки географического пространства с точки зрения уровня развития туризма.</p>
УК-4 :	<p>УК-4.1 <i>Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</i></p> <p>УК-4.2 <i>Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных</i></p>	<p>Знать: особенности социального взаимодействия при организации туризма в различных регионах мира</p> <p>Уметь: применять знания в области географии туризма в профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: навыками социального взаимодействия при проектировании объекта туризма с учетом специфики организации туризма в различных регионах мира.</p>

	<i>коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках</i> УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.	
ПКС-2	ПКС-2.1 Составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления; ПКС-2.2 Применять различные методики при проведении экскурсий	Знать: туристскую специализацию регионов мира, специфику организации сферы рекреации и туризма в разных регионах мира. Уметь: разрабатывать трансграничные туристские маршруты с учетом туристской специализации регионов. Владеть: навыками самостоятельной научной и исследовательской работы.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Страноведение и международный туризм» представляет собой дисциплину по выбору: основной образовательной программы 43.04.02 «Управление в сфере туризма». Изучается на 2 м курсе во 2 м семестре. По результатам сдается зачет.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

курс	количество ЗЕ / объем часов		контактная работа обучающихся				часы на итоговый контроль	Форма контроля
			Лекц.	Практ.	КСР	Самост.		
2	5	180	8	16	4	152	0	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Тема 1. Предмет, цели и задачи страноведения и международного туризма. Динамика развития туризма по регионам мира	<p><i>1.1. Определение страноведения и международного туризма как важнейшей дисциплины в туристике.</i></p> <p><i>1.2. Основные понятия, используемые в страноведении и международном туризме.</i></p> <p><i>1.3. Тенденции развития туризма</i></p> <p><i>1.4. Прогноз развития.</i></p>
2	Тема 2. Основные подходы к комплексной оценке территории для целей туризма. Факторы формирования и повышения конкурентоспособности туристских регионов. Туристское районирование мира.	<p><i>2.1. Природные предпосылки развития туризма.</i></p> <p><i>2.2. Социальные предпосылки развития туризма.</i></p> <p><i>2.3. Экономические предпосылки развития туризма.</i></p> <p><i>2.4. Туристско-рекреационные ресурсы.</i></p> <p><i>2.5. Методика и критерии рекреационной оценки территории.</i></p> <p><i>2.6. Туристское районирование по регионам мира</i></p> <p><i>2.7. Принципы районирования.</i></p> <p><i>2.8. Туристское районирование по регионам мира..</i></p>
3	Тема 3. Особенности развития туризма в Европе.	<p><i>3.1. Особенности развития туристских центров и регионов Европы.</i></p> <p><i>3.2. Турцентры и туристские регионы Европы.</i></p>

		<p>3.3. Особенности развития туристских центров в странах Балтийского региона</p> <p>3.4. Турцентры стран Балтийского региона.</p>
4	Тема 4. Особенности развития туризма на Ближнем и Среднем Востоке, в Африке.	<p>4.1. Особенности развития туристских центров и регионов на Ближнем и Среднем Востоке.</p> <p>4.2. Турцентры и туристские регионы на Ближнем и Среднем Востоке.</p> <p>4.3. Особенности развития туристских центров и регионов Африки.</p> <p>4.5. Турцентры и туристские регионы Африки.</p> <p>4.6. Туристские центры Африки, в том числе: Алжир, Марокко, Тунис, Египет, Эфиопия, Конго, Судан, ЮАР..</p>
5	Тема 5. Особенности развития туризма в Америке.	<p>5.1. Особенности развития туристских центров и регионов Америки.</p> <p>5.2. Турцентры и туристские регионы Америки</p> <p>6. География историко-культурного туризма.</p>
6	Тема 6. Особенности развития туризма в ВАТ (Восточно-Азиатском Тихоокеанском регионе).	<p>6.1. Особенности развития туристских центров и регионов ВАТ.</p> <p>6.2. Турцентры и туристские регионы ВАТ.</p>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Предмет, цели и задачи страноведения и международного туризма. Динамика развития туризма по регионам мира

Тема 2. Основные подходы к комплексной оценке территории для целей туризма. Факторы формирования и повышения конкурентоспособности туристских регионов. Туристское рай-онирование мира.

Тема 3. Особенности развития туризма в Европе.

Тема 4. Особенности развития туризма на Ближнем и Среднем Востоке, в Африке.

Тема 5. Особенности развития туризма в Америке.

Тема 6. Особенности развития туризма в ВАТ (Восточно-Азиатском Тихоокеанского регионе).

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Предмет, цели и задачи страноведения и международного туризма. Динамика развития туризма по регионам мира.

Тематика: Оценить динамику развития туризма по регионам мира.

Тема 2. Основные подходы к комплексной оценке территории для целей туризма. Факторы формирования и повышения конкурентоспособности туристских регионов. Туристское рай-онирование мира.

Тематика: Определить факторы формирования туристских районов мира.

Тема 3. Особенности развития туризма в Европе.

Тематика: Подготовить презентацию к докладу и ответы на вопросы по туристическим центрам Европы, включая страны Балтийского региона как отдельный сегмент регионального развития.

Тема 4. Особенности развития туризма на Ближнем и Среднем Востоке, в Африке.

Тематика: Разработать маршрут по туристическим центрам Ближнего и Среднего Востока, учитывая различные виды туризма.

Тема 5. Особенности развития туризма в Америке.

Тематика: Разработать маршрут по туристическим центрам Северной и Латинской Америки, учитывая различные виды туризма.

Тема 6. Особенности развития туризма в ВАТ (Восточно-Азиатском Тихоокеанского регионе).

Тематика: Разработать маршрут по туристическим центрам Северной и Латинской Америки, учитывая различные виды туризма.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Тема 1. Предмет, цели и задачи

страноведения и международного туризма. Динамика развития туризма по регионам мира; Тема 2. Основные подходы к комплексной оценке территории для целей туризма. Факторы формирования и повышения конкурентоспособности туристских регионов. Туристское рай-онирование мира; Тема 3. Особенности развития туризма в Европе; Тема 4. Особенности развития туризма на Ближнем и Среднем Востоке, в Африке; Тема 5. Особенности развития туризма в Америке; Тема 6. Особенности развития туризма в ВАТ (Восточно-Азиатском Тихоокеанского регионе).

Выполнение домашнего задания, предусматривающего самостоятельную работу по следующим темам: Тема 1. Предмет, цели и задачи страноведения и международного туризма. Динамика развития туризма по регионам мира; Тема 2. Основные подходы к комплексной оценке территории для целей туризма. Факторы формирования и повышения конкурентоспособности туристских регионов. Туристское рай-онирование мира; Тема 3. Особенности развития туризма в Европе; Тема 4. Особенности развития туризма на Ближнем и Среднем Востоке, в Африке; Тема 5. Особенности развития туризма в Америке; Тема 6. Особенности развития туризма в ВАТ (Восточно-Азиатском Тихоокеанского регионе).

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю

уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Предмет, цели и задачи страноведения и международного туризма. Динамика развития туризма по регионам мира	УК-1, УК-4, ПКС-2	<i>Контрольная работа</i>
Тема 2. Основные подходы к комплексной оценке территории для целей туризма. Факторы формирования и повышения конкурентоспособности туристских регионов. Туристское районирование мира.	УК-1, УК-4, ПКС-2	<i>Контрольная работа</i>

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 3. Особенности развития туризма в Европе.	УК-1, УК-4, ПКС-2	<i>Проект, подготовка презентации, Контрольная работа</i>
Тема 4. Особенности развития туризма на Ближнем и Среднем Востоке, в Африке.	УК-1, УК-4, ПКС-2	<i>Контрольная работа</i>
Тема 5. Особенности развития туризма в Америке.	УК-1, УК-4, ПКС-2	<i>Контрольная работа</i>
Тема 6. Особенности развития туризма в ВАТ (Восточно-Азиатском Тихоокеанском регионе).	УК-1, УК-4, ПКС-2	<i>Подготовка презентации, Контрольная работа</i>

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

При изучении предполагается изучение туристских ресурсов и факторов развития туризма по регионам мира. Работу следует выполнять по плану:

1.1. Подготовить презентацию к докладу и ответы на вопросы по туристическим центрам изучаемого региона, использовать подход как к отдельному сегменту регионального развития.

1.2. Разработать маршрут по туристическим центрам изучаемого региона, учитывая различные виды туризма.

1.3. Проанализировать внутренние и внешние факторы развития изучаемого региона и его отдельных субрегионов.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

Страноведение и международный туризм в системе географических и других наук
 Область исследования. Цели и задачи страноведения и международного туризма
 Характеристика уровня развития индустрии туризма по регионам
 Характеристика уровня развития индустрии туризма по регионам по туристским расходам
 Региональное распределение поступлений от международного туризма
 Характеристика основных сдвигов в региональной структуре международных туристских прибытий в 1970, 1995, 1999, 2009 гг. Обоснуйте.

Основные подходы к районированию территории мира и выделению туристских зон и районов

Характеристика особенностей развития туризма в Балтийском регионе.

Характеристика развития туризма в Восточно-европейской зоне. Польша

Северная Европа. Дания.

Северная Европа. Швеция

Западноевропейская зона. Британский макрорайон.

Западноевропейская зона. Альпийский макрорайон.

Западноевропейская зона. Германия и страны Бенилюкса..

Западноевропейская зона. Французский макрорайон.

Южная Европа. Адриатический макрорайон.

Южная Европа. Пиренейский макрорайон.

Южная Европа. Аппенино-Мальтийский макрорайон.

Южная Европа. Макрорайон Южная Франция.

Юго-Западная Азия. Турция и Кипр.

Южная Азия. Индостан

Южная Азия. Гималайский район

Южная Азия. Цейлон

Юго-Восточная Азия. Островной макрорайон.

Восточная Азия. Япония.

Восточная Азия. Китай

Северная Африка. Магриб.

Северная Африка. Египет.

Африка южнее Сахары.

Туристско-рекреационные районы Австралии и Океании

Туристско-рекреационные районы Северной Америки. США.

Туристско-рекреационные районы Северной Америки. Гавайские острова.

Туристско-рекреационные районы Северной Америки. Канада

Туристско-рекреационные районы Латинской Америки. Карибская зона

Туристско-рекреационные районы Латинской Америки. Южно-Американская зона.

Туристско-рекреационные районы Латинской Америки.

Примеры тестовых заданий в рамках контрольной работы:

Примеры тестовых заданий:

1. Выберите правильный ответ

Наибольшее число туристских прибытий отмечается в

а) Европе

б) Азии

в) ВАТ

г) Африке

2. Выберите правильный ответ

Наибольшая динамика роста числа туристских прибытий за последнее десятилетие

наблюдается в

а) Европе

б) ВАТ

г) Америке

3. Выберите правильный ответ

Какой регион оказывает самое слабое влияние на мировую динамику туризма

а) Европе

- б) Ю.Азии
- в) ВАТ
- г) Африка

4. Выберите правильный ответ

Какие регионы являются ключевыми с точки зрения туристских прибытий и доходов от туризма

- а) Европа и Африка
- б) Европа и Америка
- в) Америка и Ближний Восток

5. Выберите правильный ответ

Самой доходной туристской дестинацией в мире является:

- а) Франция
- б) США
- в) Испания

6. Выберите правильный ответ

Страной-лидером по приему туристов в мире является:

- а) Франция
- б) США
- в) Испания

7. Выберите правильный ответ

Самые высокие поступления в мире с одного прибытия фиксируются в

- а) Японии
- б) Китае
- в) Кувейте

8. Выберите правильный ответ:

Направлением будущего согласно прогнозам экспертов ВТО считается

- а) Европа
- б) ВАТ
- в) Америка
- г) Африка

9. Выберите правильный ответ:

Какой субрегион Европы является лидером одновременно и по туристским прибытиям, и по туристским отбытиям

- а) Северная Европа
- б) Западная Европа
- в) Восточная Европа
- г) Южная Европа

10. Выберите, какие из перечисленных стран мира специализируются на экологическом туризме:

- а) Швеция;
- б) Голландия;
- в) Коста-Рика;
- г) Бразилия;
- д) Англия.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степенью самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

Котлярова, О. В. Теория и методология рекреационной географии : учебное пособие / О. В. Котлярова. — Челябинск : ЮУрГУ, 2020. — 128 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/197833> (дата обращения: 08.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

География туризма [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / В. И. Кружалин [и др.], 2014. - 1 on-line, 328 с. (<https://e.lanbook.com/>)

Томилин, К. Г. Водные виды рекреации : учебное пособие / К. Г. Томилин, В. В. Мазур. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 235 с. - ISBN 978-5-9765-4798-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852381> (дата обращения: 13.01.2022). – Режим доступа: по подписке.

География туризма [Текст] : учебник для студентов вузов/ под ред. А. Ю. Александровой. - М.: КноРус, 2017. - 592 с.. Имеются экземпляры в отделах: всего 32: УБ(29), НА(2), ч.з.НЗ(1)

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным

лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт экономики, управления и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегическое моделирование развития регионального туризма»

Шифр: 43.04.02

Направление подготовки: «Управление в сфере туризма»

Профиль: «Управление в сфере туризма»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2022

Лист согласования

оставитель: Кропинова Елена Геннадьевна доктор географических наук профессор кафедры туристического бизнеса, географии и пространственного планирования
Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Протокол № 7 от «02» февраля 2022г.

Председатель
Научно-методического Совета Института
экономики, управления и туризма

Должность, научная степень
Ведущий менеджер ОПОП ВО

Профессор, доктор экономических наук
Корнеев В.С.
Драгилова И.И.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Стратегическое моделирование развития регионального туризма».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Стратегическое моделирование развития регионального туризма».

Цель дисциплины: получение знаний о современных подходах к организации стратегического моделирования развития регионального туризма; освоение технологий разработки стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2	<p><i>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы.</i></p> <p><i>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</i></p> <p><i>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы.</i></p>	<p><i>Знать:</i> методы и стили руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности,</p> <p><i>Уметь:</i> толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия персонала;</p> <p><i>Владеть:</i> навыками оценки инновационно-технологических рисков в туристской индустрии</p>
ПКС-1	<p><i>ПКС-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.</i></p> <p><i>ПКС-1.2 Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности.</i></p> <p><i>ПКС-1.3 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</i></p>	<p><i>Знать:</i> принципы стратегического управления развитием туризма;</p> <p><i>Уметь:</i> применять передовой российский и зарубежный опыт внедрения инновационных технологий; анализировать стратегии развития туризма в мире и выявлять основные проблемы.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками формулировки целей стратегического управления развитием туризма</p>

ПКС-6	<p><i>Пкс-6.1 Теоретические основы бизнес-планирования, стратегии и программы развития туризма.</i></p> <p><i>ПКС-6.2 Прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых туристских продуктов;</i></p> <p><i>ПКС-6.3 Методы и инструментарий анализа и оценки факторов развития туристского рынка</i></p>	<p><i>Знать:</i> современные проблемы и стратегии развития туризма в мире; основные теоретические и методологические аспекты формирования кадровой политики предприятий туристской индустрии на основе применения инновационных технологий;</p> <p><i>Уметь:</i> ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма;</p> <p><i>Владеть:</i> навыками применения инновационных технологий предприятий туристской индустрии</p>
-------	---	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегическое моделирование развития регионального туризма» представляет собой дисциплину обязательной части основной образовательной программы 43.04.02 «Управление в сфере туризма» . Изучается на 1 м курсе во 2 м семестре. По результатам сдается экзамен.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

курс	количество ЗЕ / объем часов		контактная работа обучающихся				часы на итоговый контроль	Форма контроля
			Лекц.	Практ.	КСР	Самост.		
1	3	108	26	24		64	18	экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия,

практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Модуль 1. Научно-методические основы формирования и развития регионального туризма	
1.1.	Тема 1.1. Место и роль стратегического управления в системе регионального менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и основные понятия регионального менеджмента 2. Современные концепции регионального менеджмента 3. Сущность и повременные подходы к разработке системы стратегического управления. 4. Взаимосвязь системы стратегического управления и регионального менеджмента.
1.2	Тема 1.2. Понятие, сущность, составные элементы и структура регионального туристского продукта, регионального туризма, туристского потенциала региона	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, сущность, составные элементы регионального туристского продукта 2. Понятие, сущность, структура регионального туристского продукта, регионального туризма 3. Понятие, сущность, составные элементы туристского потенциала региона 4. Взаимосвязь понятий «региональный туристский продукт», «региональный туризм», «туристский потенциал региона».
1.3.	Тема 1.3. Методы исследования и оценки состояния и перспектив развития регионального туризма	<ol style="list-style-type: none"> 1. Программы регионального социально-экономического развития 2. Основные направления регионального социально-экономического развития регионов РФ 3. Роль туризма в социально-экономическом развитии регионов 4. Роль туристского потенциала в социально-экономическом развитии регионов РФ 5. Показатели регионального социально-экономического развития

		<p>6. Показатели оценки состояния и перспектив развития регионального туризма</p> <p>7. Научные подходы к исследованию и оценке состояния и перспектив развития регионального туризма</p>
2	Модуль 2. Использование принципов стратегического моделирования развития регионального туризма	
2.1.	Тема 2.1. Механизм стратегического моделирования развития регионального туризма	<p>1. Основные модели регионального социально-экономического развития регионального туризма</p> <p>2. Моделирование развития регионального туризма: передовые зару-бежные практики</p> <p>3. Примеры стратегического моделирования развития регионального ту-ризма в РФ</p>
2.2.	Тема 2.2. Продвижение регионального туристского продукта как элемент системы стратегического моделирования развития регионального туризма	<p>1. Каналы сбыта и продвижения регионального туристского продукта.</p> <p>2. Логистические цепи продвижения регионального туристского про-дукта.</p> <p>3. Электронные каналы сбыта и продвижения регионального туристско-го продукта.</p>
2.3.	Тема 2.3. Методы оценки эффективности стратегического моделирования развития регионального туризма	<p>1. Методы и подходы к оценке эффективности стратегического модели-рования развития регионов</p> <p>2. Алгоритм оценки эффективности стратегического моделирования развития регионального туризма</p> <p>3. Показатели оценки эффективности стратегического моделирования развития регионального туризма</p>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Модуль 1. Научно-методические основы формирования и развития регионального туризма

Тема 1.1. Место и роль стратегического управления в системе регионального менеджмента

Тема 1.2. Понятие, сущность, составные элементы и структура регионального туристского продукта, регионального туризма, туристского потенциала региона

Тема 1.3. Методы исследования и оценки состояния и перспектив развития регионального туризма

Модуль 2. Использование принципов стратегического моделирования развития регионального туризма

Тема 2.1. Механизм стратегического моделирования развития регионального туризма

Тема 2.2. Продвижение регионального туристского продукта как элемент системы стратегического моделирования развития регионального туризма

Тема 2.3. Методы оценки эффективности стратегического моделирования развития регионального туризма

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Модуль 1. Научно-методические основы формирования и развития регионального туризма

Тема 1.1. Место и роль стратегического управления в системе регионального менеджмента

1. Сущность и основные понятия регионального менеджмента
2. Современные концепции регионального менеджмента
3. Сущность и повременные подходы к разработке системы стратегического управления.
4. Взаимосвязь системы стратегического управления и регионального менеджмента.

Тема 1.2. Понятие, сущность, составные элементы и структура регионального туристского продукта, регионального туризма, туристского потенциала региона

1. Понятие, сущность, составные элементы регионального туристского продукта
2. Понятие, сущность, структура регионального туристского продукта, регионального туризма
3. Понятие, сущность, составные элементы туристского потенциала региона
4. Взаимосвязь понятий «региональный туристский продукт», «региональный туризм», «туристский потенциал региона».

Тема 1.4. Методы исследования и оценки состояния и перспектив развития регионального туризма

1. Программы регионального социально-экономического развития
2. Основные направления регионального социально-экономическим развития регионов РФ
3. Роль туризма в социально-экономическом развитии регионов
4. Роль туристского потенциала в социально-экономическом развитии регионов РФ
5. Показатели регионального социально-экономическим развития

6. Показатели оценки состояния и перспектив развития регионального туризма
7. Научные подходы к исследованию и оценке состояния и перспектив развития регионального туризма

Модуль 2. Использование принципов стратегического моделирования развития регионального туризма

Тема 2.1. Механизм стратегического моделирования развития регионального туризма

1. Основные модели регионального социально-экономического развития регионального туризма
2. Моделирование развития регионального туризма: передовые зарубежные практики
3. Примеры стратегического моделирования развития регионального туризма в РФ

Тема 2.2. Продвижение регионального туристского продукта как элемент системы стратегического моделирования развития регионального туризма

1. Каналы сбыта и продвижения регионального туристского продукта.
2. Логистические цепи продвижения регионального туристского продукта.
3. Электронные каналы сбыта и продвижения регионального туристского продукта.

Тема 2.3. Методы оценки эффективности стратегического моделирования развития регионального туризма.

1. Методы и подходы к оценке эффективности стратегического моделирования развития регионов
2. Алгоритм оценки эффективности стратегического моделирования развития регионального туризма
3. Показатели оценки эффективности стратегического моделирования развития регионального туризма

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Модуль 1. Научно-методические основы формирования и развития регионального туризма: Тема 1.1. Место и роль стратегического управления в системе регионального менеджмента; Тема 1.2. Понятие, сущность, составные элементы и структура регионального туристского продукта, регионального туризма, туристского потенциала региона; Тема 1.4. Методы исследования и оценки состояния и перспектив развития регионального туризма. Модуль 2. Использование принципов стратегического моделирования развития регионального туризма : Тема 2.1. Механизм стратегического моделирования развития регионального туризма; Тема 2.2. Продвижение регионального туристского продукта как элемент системы стратегического моделирования развития регионального туризма; Тема 2.3. Методы оценки эффективности стратегического моделирования развития регионального туризма

Выполнение домашнего задания, предусматривающего самостоятельную работу по следующим темам: Модуль 1. Научно-методические основы формирования и развития регионального туризма: Тема 1.1. Место и роль стратегического управления в системе регионального менеджмента; Тема 1.2. Понятие, сущность, составные элементы и структура регионального туристского продукта, регионального туризма, туристского потенциала региона; Тема 1.4. Методы исследования и оценки состояния и перспектив развития регионального туризма. Модуль 2. Использование принципов стратегического моделирования развития регионального туризма : Тема 2.1. Механизм стратегического моделирования развития регионального туризма; Тема 2.2. Продвижение регионального туристского продукта как элемент системы стратегического моделирования развития

регионального туризма; Тема 2.3. Методы оценки эффективности стратегического моделирования развития регионального туризма

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем

дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Модуль 1. Научно-методические основы формирования и развития регионального туризма		
Тема 1.1. Место и роль стратегического управления в системе регионального менеджмента	ОПК-2	<i>Тестирование, Дискуссия</i> / Критерии оценки: полнота и содержательность, аргументированность, логичность и последовательность, фактологическая точность, корректность выводов и формулировок.
Тема 1.2. Понятие, сущность, составные элементы и структура регионального туристского продукта, регионального туризма, туристского потенциала региона	ОПК-2	<i>Тестирование, Дискуссия</i> / Критерии оценки: полнота и содержательность, аргументированность, логичность и последовательность, фактологическая точность, корректность выводов и формулировок.
Тема 1.3. Методы исследования и оценки состояния и перспектив развития регионального туризма	ОПК-2	<i>Контрольная работа</i> / Критерии оценки: полнота и содержательность, аргументированность, логичность и последовательность, фактологическая точность, корректность выводов и формулировок
Модуль 2. Использование принципов стратегического моделирования развития регионального туризма		

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 2.1. Механизм стратегического моделирования развития регионального туризма	ПКС-1 ПКС-6	<i>Тестирование, Контрольная работа /</i> Критерии оценки: полнота и содержательность, аргументированность, логичность и последовательность, фактологическая точность, корректность выводов и формулировок
Тема 2.2. Продвижение регионального туристского продукта как элемент системы стратегического моделирования развития регионального туризма	ПКС-1 ПКС-6	<i>Тестирование, дискуссия /</i> Критерии оценки: полнота и содержательность, аргументированность, логичность и последовательность, фактологическая точность, корректность выводов и формулировок
Тема 2.3. Методы оценки эффективности стратегического моделирования развития регионального туризма	ПКС-1 ПКС-6	<i>Тестирование, дискуссия /</i> Критерии оценки: полнота и содержательность, аргументированность, логичность и последовательность, фактологическая точность, корректность выводов и формулировок

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тестовые задания для самоконтроля

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Примеры тестовых заданий:

Модуль 1. Научно-методические основы формирования и развития регионального туризма (только один правильный ответ)

1. Региональным управлением можно назвать:

а) особый вид профессиональной деятельности человека, который появился в ходе развития общественного производства, развития регионов

- б) деятельность по целевому изменению траектории движения управляемого объекта
- в) процесс разработки и реализации управленческих решений
- г) ответ «а» и ответ «б»
- д) ответ «а», «б» и «в»**
- е) нет правильного ответа

2. Туристский продукт это (выберите наиболее полное и корректное определение):

- а) совокупность услуг, которыми турист может воспользоваться
- б) комплекс услуг, работ, товаров, необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период его туристского путешествия**
- в) услуги питания и перемещения, которые пользуется турист
- г) основные и дополнительные услуги, указанные в турпутевке
- д) комплекс услуг и работ, которые нужны туристу
- е) услуги турфирм

3. Результатом проектирования туристского продукта являются следующие технологические документы:

- а) турпутевка
- б) технологические инструкции или технологическая карта туристского путешествия
- в) технологическая карта туристского путешествия; стандарты работы персонала,
- г) технические условия и информационный листок к туристской путевке, который предоставляется потребителю
- д) технические условия, технологическая карта туристского путешествия; стандарты работы персонала, информационный листок к туристской путевке, который предоставляется потребителю
- е) технические условия, технологические инструкции, технологическая карта туристского путешествия; стандарты работы персонала, информационный листок к туристской путевке, который предоставляется потребителю, и прочие документы**

Модуль 2. Использование принципов стратегического моделирования развития регионального туризма (только один правильный ответ)

1. Миссия с системе стратегического моделирования развития регионального туризма это:

- а) координация в структуре управления организацией
- б) проблема в области туризма, решаемая региональными органами власти
- в) совокупность способов выполнения определенных задач по развитию регионального туризма
- г) смысл формирования регионального туризма и его последующего совершенствования**
- д) набор определенных функций и действий в области стратегического моделирования развития регионального туризма
- е) нет правильного ответа

2. Стратегия, направленная на дифференциацию услуги, придание отличительных особенностей в виде имиджа, торговой марки, технологии и т.п., называется по М. Портеру стратегией:

- а) «снятия сливок»
- б) следования за лидером
- в) фокусирования
- г) дифференциации
- д) лидерство по затратам
- е) индивидуализации**

3. Локальное или международное сотрудничество между двумя или более предприятиями туристкой индустрии или других отраслей, которое предлагает координацию их действий для достижения целей продвижения своих продуктов и услуг называется:

- а) франчайзинг
- б) контракт на управление
- в) стратегический маркетинг**
- г) ответ «а» и «б»
- д) ответ «б» и «в»
- е) нет правильного ответа

Итоговый контроль проводится в форме экзамена

Допуск к экзамену получают студенты, пропустившие не более 20% занятий, активно участвовавшие в дискуссиях на практических занятиях.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

Вопросы к экзамену:

1. Сущность, основные понятия и современные концепции регионального менеджмента.
2. Сущность и повременные подходы к разработке системы стратегического управления.
3. Взаимосвязь системы стратегического управления и регионального менеджмента.
4. Понятие, сущность, составные элементы регионального туристского продукта

5. Понятие, сущность, структура регионального туристского продукта, регионального туризма
6. Понятие, сущность, составные элементы туристского потенциала региона
7. Взаимосвязь понятий «региональный туристский продукт», «региональный туризм», «туристский потенциал региона».
8. Программы регионального социально-экономического развития: содержание, основные разделы
9. Основные направления регионального социально-экономического развития регионов РФ
10. Роль туризма в социально-экономическом развитии регионов
11. Роль туристского потенциала в социально-экономическом развитии регионов РФ
12. Методы исследования и оценки состояния и перспектив развития регионального туризма
13. Показатели регионального социально-экономического развития
14. Научные подходы к исследованию и оценке состояния и перспектив развития регионального туризма
15. Использование принципов стратегического моделирования развития регионального туризма
16. Механизм стратегического моделирования развития регионального туризма
17. Основные модели регионального социально-экономического развития регионального туризма
18. Продвижение регионального туристского продукта как элемент системы стратегического моделирования развития регионального туризма
19. Электронные каналы сбыта и продвижения регионального туристского продукта.
20. Методы оценки эффективности стратегического моделирования развития регионального туризма.
21. Алгоритм оценки эффективности стратегического моделирования развития регионального туризма
22. Показатели оценки эффективности стратегического моделирования развития регионального туризма.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и</i>	отлично	зачтено	86-100

		прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

Данченко Н. В., Киселева Н. Н., Русинова О. С. Теория пространственного развития: учебное пособие. [Электронный ресурс] : учеб. для вузов, 2015. - 1 on-line, 111 с.

Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 310 с. - ISBN 978-5-394-04314-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1231980> (дата обращения: 13.01.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

Холодилина Ю. Е. Туристско-рекреационное проектирование [Текст] : учебное пособие / Ю. Е. Холодилина, 2018. - 1 on-line, 97 с.

Экономика туризма [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / М. А. Морозов [и др.], 2014. - 1 on-line, 306 с.

Капустина О. И. Развитие внутреннего туризма как фактор повышения социально-экономического роста регионов [Текст] : монография / О. И. Капустина, Г. А. Смирнова ; ред. Т. В. Гомелько, 2017. - 1 on-line, 262 с.

Романов, М. С. Анализ в организациях туристско-рекреационного комплекса : учебное пособие / М. С. Романов. — Сочи : СГУ, 2017. — 78 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/147780> (дата обращения: 25.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п. 11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт экономики, управления и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегическое управление развитием туризма»

Шифр: 43.04.02

Направление подготовки: «Управление в сфере туризма»

Профиль: «Управление в сфере туризма»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Кропинова Елена Геннадьевна доктор географических наук профессор кафедры туристического бизнеса, географии и пространственного планирования
Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Протокол № 7 от «02» февраля 2022г.

Председатель
Научно-методического Совета Института
экономики, управления и туризма

Должность, научная степень
Ведущий менеджер ОПОП ВО

Профессор, доктор экономических наук
Корнеев В.С.
Драгилева И.И.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Стратегическое управление развитием туризма».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Стратегическое управление развитием туризма».

Цель дисциплины: получение знаний о современных подходах к управлению развитием туризма; освоение технологий разработки стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1	<p><i>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</i></p> <p><i>УК-1.2 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки.</i></p> <p><i>УК-1.3 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи</i></p>	<p><i>Знать:</i> методы и стили руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности в ,</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать проблемную ситуацию на основе системного подхода;</p> <p><i>Владеть:</i> навыками разработки стратегий</p>
УК-2	<p><i>УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.</i></p> <p><i>УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</i></p> <p><i>УК-2.3 Решает конкретные задач проекта заявленного качества и за установленное время</i></p>	<p><i>Знать:</i> этапы жизненного цикла проекта;</p> <p><i>Уметь:</i> применять передовой российский и зарубежный опыт управления проектами.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками проектного менеджмента</p>
ПКС-2	<p><i>ПКС-2.1 Составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем</i></p>	<p><i>Знать:</i> принципы стратегического управления развитием туризма;</p> <p><i>Уметь:</i> применять передовой российский и зарубежный опыт внедрения инновационных технологий; анализировать стратегии</p>

	<i>соответствующего направления; ПКС-2.2 Применять различные методики при проведении экскурсий</i>	развития туризма в мире и выявлять основные проблемы; <i>Владеть:</i> навыками применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма с учетом региональной специфики.
--	---	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегическое управление развитием туризма» представляет собой дисциплину основной образовательной программы в части, формируемой участниками образовательных отношений 43.04.02 «Управление в сфере туризма». Изучается на 2 м курсе во 2 м семестре. Форма отчетности – зачет.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

108	26	24	82
-----	----	----	----

курс	количество ЗЕ / объем часов		контактная работа обучающихся				часы на итоговый контроль	Форма контроля
			Лекц.	Практ.	КСР	Самост.		
2	3	108	26	24		82	18	зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами

очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Тема 1. Место и роль стратегического управления в системе регионального менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и основные понятия регионального менеджмента 2. Современные концепции регионального менеджмента 3. Сущность и современные подходы к разработке системы стратегического управления. 4. Взаимосвязь системы стратегического управления и регионального менеджмента.
2	Тема 2. Понятие, сущность, составные элементы и структура регионального туристского продукта, регионального туризма, туристского потенциала региона	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, сущность, составные элементы регионального туристского продукта 2. Понятие, сущность, структура регионального туристского продукта, регионального туризма 3. Понятие, сущность, составные элементы туристского потенциала региона 4. Взаимосвязь понятий «региональный туристский продукт», «региональный туризм», «туристский потенциал региона».
3	Тема 3. Методы исследования и оценки состояния и перспектив развития регионального туризма	<ol style="list-style-type: none"> 1. Программы регионального социально-экономического развития 2. Основные направления регионального социально-экономического развития регионов РФ 3. Роль туризма в социально-экономическом развитии регионов 4. Роль туристского потенциала в социально-экономическом развитии регионов РФ 5. Показатели регионального социально-экономического развития 6. Показатели оценки состояния и перспектив развития регионального туризма

		7. Научные подходы к исследованию и оценке состояния и перспектив развития регионального туризма
4	Тема 4. Механизмы использования экономического инструментария для стратегического развития туризма	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные модели регионального социально-экономического развития регионального туризма 2. Моделирование развития регионального туризма: передовые зарубежные практики 3. Примеры стратегического моделирования развития регионального туризма в РФ
5	Тема 5. Продвижение регионального туристского продукта как элемент системы стратегического развития туризма	<ol style="list-style-type: none"> 1. Каналы сбыта и продвижения регионального туристского продукта. 2. Логистические цепи продвижения регионального туристского продукта. 3. Электронные каналы сбыта и продвижения регионального туристского продукта.
6	Тема 6. Методы оценки эффективности стратегического развития туризма	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методы и подходы к оценке эффективности стратегического моделирования развития регионов 2. Алгоритм оценки эффективности стратегического моделирования развития регионального туризма 3. Показатели оценки эффективности стратегического моделирования развития регионального туризма

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Место и роль стратегического управления в системе регионального менеджмента

Тема 2. Понятие, сущность, составные элементы и структура регионального туристского продукта, регионального туризма, туристского потенциала региона

Тема 3. Методы исследования и оценки состояния и перспектив развития регионального туризма

Тема 4. Механизмы использования экономического инструментария для стратегического развития туризма

Тема 5. Продвижение регионального туристского продукта как элемент системы стратегического развития туризма

Тема 6. Методы оценки эффективности стратегического развития туризма

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

. Тема 1. Место и роль стратегического управления в системе регионального менеджмента

1. Сущность и основные понятия регионального менеджмента
2. Современные концепции регионального менеджмента
3. Сущность и повременные подходы к разработке системы стратегического управления.
4. Взаимосвязь системы стратегического управления и регионального менеджмента.

Тема 2 Понятие, сущность, составные элементы и структура регионального туристского продукта, регионального туризма, туристского потенциала региона

1. Понятие, сущность, составные элементы регионального туристского продукта
2. Понятие, сущность, структура регионального туристского продукта, регионального туризма
3. Понятие, сущность, составные элементы туристского потенциала региона
4. Взаимосвязь понятий «региональный туристский продукт», «региональный туризм», «туристский потенциал региона».

Тема 3 Методы исследования и оценки состояния и перспектив развития регионального туризма

1. Программы регионального социально-экономического развития
2. Основные направления регионального социально-экономическим развития регионов РФ
3. Роль туризма в социально-экономическом развитии регионов
4. Роль туристского потенциала в социально-экономическом развитии регионов РФ
5. Показатели регионального социально-экономическим развития
6. Показатели оценки состояния и перспектив развития регионального туризма
7. Научные подходы к исследованию и оценке состояния и перспектив развития регионального туризма

Тема 4 Механизмы использования экономического инструментария для стратегического развития туризма

1. Основные модели регионального социально-экономического развития регионального туризма
2. Моделирование развития регионального туризма: передовые зарубежные практики
3. Примеры стратегического моделирования развития регионального туризма в РФ

Тема 5 Продвижение регионального туристского продукта как элемент системы стратегического развития туризма

1. Каналы сбыта и продвижения регионального туристского продукта.
2. Логистические цепи продвижения регионального туристского продукта.
3. Электронные каналы сбыта и продвижения регионального туристского продукта.

Тема 6 Методы оценки эффективности стратегического развития туризма

1. Методы и подходы к оценке эффективности стратегического моделирования развития регионов
2. Алгоритм оценки эффективности стратегического моделирования развития регионального туризма
3. Показатели оценки эффективности стратегического моделирования развития регионального туризма

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Тема 1. Место и роль стратегического управления в системе регионального менеджмента; Тема 2. Понятие, сущность, составные элементы и структура регионального туристского продукта, регионального туризма, туристского потенциала региона; Тема 3. Методы исследования и оценки состояния и перспектив развития регионального туризма; Тема 4. Механизмы использования экономического инструментария для стратегического развития туризма; Тема 5. Продвижение регионального туристского продукта как элемент системы стратегического развития туризма; Тема 6. Методы оценки эффективности стратегического развития туризма.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего самостоятельную работу по следующим темам: Тема 1. Место и роль стратегического управления в системе регионального менеджмента; Тема 2. Понятие, сущность, составные элементы и структура регионального туристского продукта, регионального туризма, туристского потенциала региона; Тема 3. Методы исследования и оценки состояния и перспектив развития регионального туризма; Тема 4. Механизмы использования экономического инструментария для стратегического развития туризма; Тема 5. Продвижение регионального туристского продукта как элемент системы стратегического развития туризма; Тема 6. Методы оценки эффективности стратегического развития туризма.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по

формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации

обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Место и роль стратегического управления в системе регионального менеджмента	УК-1	<i>Тестирование, Дискуссия</i> / Критерии оценки: полнота и содержательность, аргументированность, логичность и последовательность, фактологическая точность, корректность выводов и формулировок.
Тема 2. Понятие, сущность, составные элементы и структура регионального туристского продукта, регионального туризма, туристского потенциала региона	УК-1, УК-2	<i>Тестирование, Дискуссия</i> / Критерии оценки: полнота и содержательность, аргументированность, логичность и последовательность, фактологическая точность, корректность выводов и формулировок.
Тема 3. Методы исследования и оценки состояния и перспектив развития регионального туризма	УК-1, УК-2	<i>Тестирование, научное сообщение</i> / Критерии оценки: полнота и содержательность, аргументированность, логичность и последовательность, фактологическая точность, корректность выводов и формулировок
Тема 4. Механизмы использования экономического инструментария для стратегического развития туризма	УК-2, ПКС-2	<i>Тестирование, Контрольная работа</i> / Критерии оценки: полнота и содержательность, аргументированность, логичность и последовательность, фактологическая точность, корректность выводов и формулировок
Тема 5. Продвижение регионального туристского продукта как элемент системы стратегического развития туризма	УК-2, ПКС-2	<i>Контрольная работа</i> / Критерии оценки: полнота и содержательность, аргументированность, логичность и последовательность, фактологическая точность, корректность выводов и формулировок
Тема 6. Методы оценки эффективности стратегического развития	УК-1, УК-2, ПКС-2	<i>Тестирование, научное сообщение, дискуссия</i> / Критерии оценки: полнота и содержательность,

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли- руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
туризма		аргументированность, логичность и последовательность, фактологическая точность, корректность выводов и формулировок

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тестовые задания для самоконтроля

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Примеры тестовых заданий:

Примеры тестовых заданий:

1. Туристский продукт это (выберите наиболее полное и корректное определение):

- а) совокупность услуг, которыми турист может воспользоваться
- б) комплекс услуг, работ, товаров, необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период его туристского путешествия**
- в) услуги питания и перемещения, которые пользуется турист
- г) основные и дополнительные услуги, указанные в турпутевке
- д) комплекс услуг и работ, которые нужны туристу
- е) услуги турфирм

2. Результатом проектирования туристского продукта являются следующие технологические документы:

- а) турпутевка
- б) технологические инструкции или технологическая карта туристского путешествия
- в) технологическая карта туристского путешествия; стандарты работы персонала,
- г) технические условия и информационный листок к туристской путевке, который предоставляется потребителю
- д) технические условия, технологическая карта туристского путешествия; стандарты работы персонала, информационный листок к туристской путевке, который предоставляется потребителю
- е) технические условия, технологические инструкции, технологическая карта туристского путешествия; стандарты работы персонала, информационный листок к туристской путевке, который предоставляется потребителю, и прочие документы**

3. Региональным управлением можно назвать:

- а) особый вид профессиональной деятельности человека, который появился в ходе развития общественного производства, развития регионов

- б) деятельность по целевому изменению траектории движения управляемого объекта
- в) процесс разработки и реализации управленческих решений
- г) ответ «а» и ответ «б»
- д) **ответ «а», «б» и «в»**
- е) нет правильного ответа

4. Миссия с системе стратегического моделирования развития регионального туризма это:

- а) координация в структуре управления организацией
- б) проблема в области туризма, решаемая региональными органами власти
- в) совокупность способов выполнения определенных задач по развитию регионального туризма
- г) **смысл формирования регионального туризма и его последующего совершенствования**
- д) набор определенных функций и действий в области стратегического моделирования развития регионального туризма
- е) нет правильного ответа

5. Стратегия, направленная на дифференциацию услуги, придание отличительных особенностей в виде имиджа, торговой марки, технологии и т.п., называется по М. Портеру стратегией:

- а) «снятия сливок»
- б) следования за лидером
- в) фокусирования
- г) дифференциации
- д) лидерство по затратам
- е) **индивидуализации**

6. Локальное или международное сотрудничество между двумя или более предприятиями туристской индустрии или других отраслей, которое предлагает координацию их действий для достижения целей продвижения своих продуктов и услуг называется:

- а) франчайзинг
- б) контракт на управление
- в) **стратегический маркетинг**
- г) ответ «а» и «б»
- д) ответ «б» и «в»
- е) нет правильного ответа

Итоговый контроль проводится в форме зачета

Допуск к зачету получают студенты, пропустившие не более 20% занятий, активно участвовавшие в дискуссиях на практических занятиях.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

Вопросы к экзамену:

1. Сущность и повременные подходы к разработке системы стратегического управления.

2. Сущность, основные понятия и современные концепции регионального менеджмента.
3. Понятие, сущность, составные элементы регионального туристского продукта
4. Понятие, сущность, структура регионального туристского продукта, регионального туризма
5. Взаимосвязь системы стратегического управления и регионального менеджмента.
6. Понятие, сущность, составные элементы туристского потенциала региона
7. Взаимосвязь понятий «региональный туристский продукт», «региональный туризм», «туристский потенциал региона».
8. Программы регионального социально-экономическим развития: содержание, основные разделы
9. Роль туристского потенциала в социально-экономическом развитии регионов РФ
10. Методы исследования и оценки состояния и перспектив развития регионального туризма
11. Показатели регионального социально-экономическим развития
12. Научные подходы к исследованию и оценке состояния и перспектив развития регионального туризма
13. Использование принципов стратегического моделирования развития регионального туризма
14. Механизм стратегического моделирования развития регионального туризма
15. Основные модели регионального социально-экономического развития регионального туризма
16. Продвижение регионального туристского продукта как элемент системы стратегического моделирования развития регионального туризма
17. Электронные каналы сбыта и продвижения регионального туристского продукта.
18. Методы оценки эффективности стратегического моделирования развития регионального туризма.
19. Алгоритм оценки эффективности стратегического моделирования развития регионального туризма
20. Показатели оценки эффективности стратегического моделирования развития регионального туризма.
21. Основные направления регионального социально-экономическим развития регионов РФ
22. Роль туризма в социально-экономическом развитии регионов

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)

Повышенны й	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиона льной деятельности, нежели по образцу с большой степени самостоятель ности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетвори тельный (достаточны й)	Репродуктивн ая деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетвор ительно		55-70
Недостаточн ый	Отсутствие удовлетворительного уровня	признаков	неудовлетв орительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

Трубилин, А. Г. Развитие внутреннего туризма территорий : монография / А. Г. Трубилин. — 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2019. - 132 с. - ISBN 978-5-394-03507-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081739> (дата обращения: 13.01.2022). – Режим доступа: по подписке.

Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 310 с. - ISBN 978-5-394-04314-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1231980> (дата обращения: 13.01.2022). – Режим доступа: по подписке.

Капустина О. И. Развитие внутреннего туризма как фактор повышения социально-экономического роста регионов [Текст] : монография / О. И. Капустина, Г. А. Смирнова ; ред. Т. В. Гомелько, 2017. - 1 on-line, 262 с.

Дополнительная литература

Остроумов, О. В. Туризм. Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность : учебно-методическое пособие / О. В. Остроумов ; под. ред. Ю. С. Путрика. - Москва : Финансы и Статистика, 2021. - 128 с. - ISBN 978-5-00184-027-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1494299> (дата обращения: 13.01.2022). – Режим доступа: по подписке

Холодилина Ю. Е. Туристско-рекреационное проектирование [Текст] : учебное пособие / Ю. Е. Холодилина, 2018. - 1 on-line, 97 с.

Экономика туризма [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / М. А. Морозов [и др.], 2014. - 1 on-line, 306 с.

Романов, М. С. Анализ в организациях туристско-рекреационного комплекса : учебное пособие / М. С. Романов. — Сочи : СГУ, 2017. — 78 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/147780> (дата обращения: 25.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п. 11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт экономики, управления и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление персоналом»

Шифр: 43.04.02

Направление подготовки: «Управление в сфере туризма»

Профиль: «Управление в сфере туризма»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2022

Лист согласования**Составитель:**

Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Протокол № 7 от «02» февраля 2022г.

Председатель

Научно-методического Совета Института
экономики, управления и туризма

Должность, научная степень

Профессор, доктор экономических наук
Корнеев В.С.

Ведущий менеджер ОПОП ВО

Драгилова И.И.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	4
2. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ЕЕ СОДЕРЖАНИЕ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО РАЗДЕЛАМ	5
3. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИ- ПЛИНЕ.....	8
4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	9
5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	25
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	26
7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО- ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	27
8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	27
9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	30

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Наименование дисциплины: «Управление персоналом».

Цель дисциплины - подготовка студентов к эффективному управлению персоналом, подготовка специалистов, владеющих знаниями о сущности коммуникации в сфере управления персоналом, принципах и нормах корпоративной культуры и умеющих их использовать в практической деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Предоставить информацию о теоретических основах управления персоналом;
2. способствовать формированию умений и навыков в области управления персоналом;
3. формировать у студентов полное представление об особенностях управления персоналом в туристской сфере деятельности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы	Результаты обучения по дисциплине
УК-3	<p>УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде</p> <p>УК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется</p>	<p><u>Знать:</u> теоретические основы взаимодействия в рамках системы управления персоналом.</p> <p><u>Уметь:</u> находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться.</p> <p><u>Владеть:</u> навыками самоменеджмента, личностного развития, работы в команде.</p>

	<p>образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п).</p> <p>УК-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата</p>	
УК-6	<p>УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</p> <p>УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.3 Реализует намеченные цели деятельности с учетом</p>	<p><u>Знать:</u> методы приема персонала на работу на предприятие; правила высвобождения персонала</p> <p><u>Уметь:</u> выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального и профессионального саморазвития.</p> <p><u>Владеть:</u> основными коммуникативными методами и приемами управления персоналом в профессиональной сфере.</p>

	условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	
ПКС-2	ПКС-2.1 Составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления; ПКС-2.2 Применять различные методики при проведении экскурсий	<u>Знать:</u> способы адаптации и социализации сотрудника в коллективе. <u>Уметь:</u> анализировать результаты деятельности функциональных подразделений, организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные отношения с учетом социально-культурных особенностей общения. <u>Владеть:</u> навыками культуры социальных отношений.

1.3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление персоналом» представляет собой дисциплину части, формируемой участниками образовательных отношений подготовки магистров по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в пункте 1.2 компетенций, содержится в ниже представленной таблице.

Дисциплина изучается: на втором курсе в 3 семестре. Форма отчетности – зачет с оценкой.

2. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ЕЕ СОДЕРЖАНИЕ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО РАЗДЕЛАМ

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

курс	количество зачетных	контактная работа обучающихся	Форма контроля
------	---------------------	-------------------------------	----------------

	единиц/объем часов		лекц.	Практ.	КСР	самост.	часы на итоговый контроль	
Очная форма обучения								
2	5	180	8	22	16	133,8	0,25	зачет с оценкой

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Тематический план

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины.	Всего (часы)	В том числе			Сам. Работа
		Контактная работа (во взаимодействии с преподавателем), часы			
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контроль самостоятельно работы	
Раздел 1. Методологические основы управления персоналом	14	4	10		74
Раздел 2. Система управления персоналом туристской индустрии	18	4	12	2	73,75
Иная контактная работа	0,25				
Всего часов	32,25	8	22	2	147,75
Итого	180				
Промежуточная аттестация / итоговая аттестация	Зачет с оценкой				

Содержание основных разделов курса

№ п/п	Наименование темы	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	Раздел 1. Методологические основы управления персоналом	Организация и организационное развитие. Виды организаций. Понятие внешней и внутренней среды организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Реакции организации и изменения внешней среды. Миссия, стратегия, цели. Классификация видов целей. Этапы жизненного цикла организации с позиции управления персоналом. Инновационный потенциал работников. Типы новаторов.
2	Раздел 2. Система управления персоналом туристской индустрии	Управление персоналом организации. Объекты управления в системе управления персоналом. Трудовой потенциал работников. Подходы к оценке результативности работников. Функции управления. Формирование и поддержание корпоративной культуры в организации. Особенности управления персоналом туристской индустрии

Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы занятия
1	Тема 1. Формирование персонала организации	1. Анализ состояния рынка труда организации 2. Организация процесса наема персонала 3. Высвобождение персонала
2	Тема 2. Роль и место персонала в системе управления	1. Анализ современных требований, предъявляемых к персоналу 2. Структура и состав работников предприятия 3. Социально-психологическое взаимодействие персонала 4. Роль руководителя в управлении персоналом
3	Тема 3. Кадровое обеспечение предприятия	1. Определение потребности в персонале 2. Профессиональная ориентация и методы подбора персонала 3. Подготовка и повышение квалификации кадров 4. Профессиональная адаптация персонала на производстве
4	Тема 4. Использование персонала организации	1. Организационное поведение 2. Личность в организации 3. Лидерство в организации 4. Власть в управлении организацией 5. Управление организационной культурой
5	Раздел 2	
6.	Тема 5. Конфликты в трудовом коллективе туристской индустрии	1. Основные виды и причины трудовых конфликтов 2. Порядок рассмотрения трудовых споров 3. Место конфликта в индустрии туризма
7	Тема 6. Мотивация поведения персонала	1. Основные виды мотивации персонала 2. Мотивация и эффективность труда

Тематика самостоятельных работ

Наименование темы	Тематика самостоятельных работ
Раздел 1. Методологические основы управления персоналом	Труд как объект деятельности персонала. Определение понятия занятости и безработицы на рынке труда. Прогнозирование трудовых ресурсов как экономической категории, представляющей собой совокупность трудоспособного населения. Рассмотрение трудовых отношений работников и работодателей. Определение понятия трудового потенциала: компоненты, критерии выбора.
Раздел 2. Система управления персоналом туристской индустрии	Анализ современных требований к персоналу. Показатели для оценки квалификации служащих. Состав и структура работников предприятия. Социально-психологическое взаимодействие персонала. Роль руководителя в управлении персоналом. Участие работников в управлении организацией. Роль руководителя в обеспечении эффективности управления туристической фирмой. Функции отдела человеческих ресурсов туристической фирмы. Факторы управления персоналом туристической индустрии. Основные критерии подбора персонала в туристическую фирму. Развитие персонала туристической фирмы. Формы обучения персонала.

3. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

- электронные образовательные ресурсы БФУ им. И. Канта (lms-3.kantiana.ru / brs.kantiana.ru).
- материалы лекций
- материалы практических занятий
- учебно-методическая литература
- информационные ресурсы «Интернета»
- методические рекомендации и указания
- фонды оценочных средств.

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

а. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Компетенции	Этапы формирования	Показатели сформированности	Средства и критерии оценки
УК 3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Ориентировочный (начальный)	знание теоретических основ взаимодействия в рамках системы управления персоналом.	Устный опрос, дискуссия, доклад. Критерии оценки: полнота и содержательность, аргументированность, логичность и последовательность, фактологическая точность, корректность выводов и формулировок. Балльная оценка от 0-5.
	Деятельностный (основной)	умение находить организационно-управленческие решения нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться.	Контрольная работа, доклад. Критерии оценки: полнота и содержательность, аргументированность, логичность и последовательность, фактологическая точность, корректность выводов и формулировок. Балльная оценка от 0-5.
	Контрольно-корректировочный (завершающий)	владение навыками самоменеджмента, личностного развития, работы в команде.	Подготовка и защита итогового проекта по дисциплине. Критерии оценки: полнота и содержательность, аргументированность, логичность и последовательность,

			фактологическая точность, корректность выводов и формулировок. Отдельно оценивается презентация проекта. По итогам защиты выставляется балльная оценка от 0-5.
УК 6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Ориентировочный (начальный)	знание методов приема персонала на работу на предприятие; правила высвобождения персонала	Устный опрос, дискуссия, доклад. Критерии оценки: полнота и содержательность, аргументированность, логичность и последовательность, фактологическая точность, корректность выводов и формулировок. Балльная оценка от 0-5.
	Деятельностный (основной)	умение выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального и профессионального саморазвития.	Контрольная работа, доклад. Критерии оценки: полнота и содержательность, аргументированность, логичность и последовательность, фактологическая точность, корректность выводов и формулировок. Балльная оценка от 0-5.
	Контрольно-корректировочный (завершающий)	владение основными коммуникативными методами и приемами управления	Подготовка и защита итогового проекта по дисциплине. Критерии оценки: полнота и содержательность,

		персоналом в профессиональной сфере.	аргументированность, логичность и последовательность, фактологическая точность, корректность выводов и формулировок. Отдельно оценивается презентация проекта. По итогам защиты выставляется балльная оценка от 0-5.
ПКС 2 Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма	Ориентировочный (начальный)	знание способов адаптации и социализации сотрудника в коллективе.	Устный опрос, дискуссия, доклад. Критерии оценки: полнота и содержательность, аргументированность, логичность и последовательность, фактологическая точность, корректность выводов и формулировок. Балльная оценка от 0-5.
	Деятельностный (основной)	умение анализировать результаты деятельности функциональных подразделений, организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные отношения с учетом социально-культурных особенностей общения.	Контрольная работа, доклад. Критерии оценки: полнота и содержательность, аргументированность, логичность и последовательность, фактологическая точность, корректность выводов и формулировок. Балльная оценка от 0-5.

	Контрольно-корректировочный (завершающий)	владение навыками культуры социальных отношений	Подготовка и защита итогового проекта по дисциплине. Критерии оценки: полнота и содержательность, аргументированность, логичность и последовательность, фактологическая точность, корректность выводов и формулировок. Отдельно оценивается презентация проекта. По итогам защиты выставляется балльная оценка

Итоговый контроль по дисциплине

В качестве допуска к итоговому контролю необходимо выполнение следующих условий:

1. присутствие на лекциях;
2. активная работа на семинарах (научные сообщения, выполнение творческих заданий, самостоятельное изучение и освещение дополнительных вопросов курса);
3. Успешное прохождение этапов установленного контроля.

Итоговой формой контроля знаний, умений и навыков по дисциплине является **зачет с оценкой**. Итоговый контроль по дисциплине служит для оценки работы студента в течение модуля и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.

По итогам *зачета с оценкой* выставляется оценка по шкале: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

Оценка выставляется по данным БРС БФУ им. Канта.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине «Управление персоналом туристского предприятия» проводится в форме текущей, рубежной и итоговой аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке студентов и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, тестирования, ролевая и деловая игра, творческие задания);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий (презентация);
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Контроль за выполнением студентами каждого вида работ может осуществляться поэтапно и служит основанием для предварительной и рубежной аттестации по дисциплине.

Рубежная аттестация обучающихся проводится преподавателем в целях подведения промежуточных итогов текущей успеваемости студентов, анализа состояния учебной работы, выявления неуспевающих, ликвидации задолженностей.

К рубежному контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся по результатам проведения рубежного контроля уровня усвоения знаний (с помощью заданий рубежного контроля - оформление конкретных видов документов).

Итоговая аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине.

Зачет проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Вопросы предполагают контроль общих методических знаний и умений, способность студентов проиллюстрировать их примерами, индивидуальными материалами, составленными студентами в течение курса.

Форма проведения зачета с оценкой должна быть доведена до студентов.

Вопросы к зачету:

1. Понятие развития управления
2. Как развивалось видение человека в организации
3. Объекты управления в организации
4. Признаки классификации персонала
5. Результативность управления персоналом в организации
6. Подсистемы, влияющие на результативность работы персонала
7. Функции управления персоналом
8. Понятие инновационного персонала организации
9. Типы инновационного персонала
10. Затраты на персонал
11. Уровни восприимчивости персонала на нововведения
12. Основные показатели затрат на персонал
13. Правила найма персонала
14. Особенности подбора персонала туристской индустрии
15. Высвобождение персонала
16. Взаимоотношения руководителя с подчиненными
17. Личность в организации
18. Понятие адаптации персонала
19. Управление адаптацией персонала
20. Понятие корпоративной культуры организации
21. Корпоративная культура организации туристской индустрии
22. Система управления персоналом
23. Место конфликта в туристской сфере деятельности
24. Способы разрешения и предотвращения конфликтов в туризме
25. Понятие трудового потенциала работника
26. Критерии трудового потенциала работника туристской индустрии
27. Методы и способы оценки персонала
28. Обучение персонала
29. Эффективные способы повышения квалификации персонала туристской индустрии
30. Профессиональная ориентация и подбор персонала
31. Основные виды мотивации персонала
32. Мотивация и эффективность труда
33. Основные виды и причины трудовых конфликтов
34. Прогнозирование трудовых ресурсов
35. Стили управления персоналом
36. Защита трудовых прав работников

Критерии оценивания ответа студента на зачете

В качестве допуска к итоговому контролю необходимо выполнение следующих условий:

- работа на лекциях;
- активная работа на семинаре (выступление с презентацией, решение ситуационных задач, самостоятельное изучение и освещение дополнительных вопросов курса);
- промежуточное тестирование по отдельным разделам дисциплины должно быть пройдено на положительную оценку.

Итоговой формой контроля знаний, умений и навыков по дисциплине является **зачет с оценкой**. Итоговый контроль по дисциплине служит для оценки работы студента в течение семестра и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.

Вопросы предполагают контроль общих методических знаний и умений, способность студентов проиллюстрировать их примерами, индивидуальными материалами, составленными студентами в течение курса. Каждый студент имеет право воспользоваться лекционными материалами и методическими разработками.

По итогам зачета выставляется оценка по шкале порядка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Баллы (рейтинговая оценка) Оценка Требования к знаниям

Не менее 85% от максимальной суммы баллов Зачтено а) сумма баллов по тестовым заданиям не должна быть менее 50%; б) в ходе собеседования студент должен продемонстрировать: хорошее знание основной и дополнительной литературы, основных подходов и методов анализа; в) студент подготовил конспекты текстов для самостоятельной работы, работал на практических занятиях, принимал участие в круглом столе по проблеме критериев искусства.

Менее 50% суммы баллов от максимально возможной Не зачтено а) студент набрал по результатам тестирования менее 50% суммы баллов от максимально возможной; б) показал плохие знания по основным вопросам содержания курса; в) не подготовил конспекты текстов для самостоятельной работы, не работал на практических занятиях, не принимал участие в тренингах.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Контроль над процессом обучения является непрерывным и многоаспектным. Используются средства контроля качества обученности различных уровней: диагностирующие, текущие, рубежные (промежуточная аттестация).

Диагностирующие средства имеют целью определение начального уровня знаний, умений и навыков, на базе которых формируются компетенции дисциплины. Сформированный уровень знаний студентов определяется на основе индивидуального устного собеседования. На основе входящего контроля корректируются учебно-методические материалы, методы организации аудиторной и самостоятельной работы студентов.

Текущий контроль призван, с одной стороны, определить уровень продвижения студентов в изучении дисциплины и диагностировать затруднения в изучении материала, а с другой – показать эффективность выбранных средств и методов обучения. Формы текущего контроля - тесты, контрольные работы, мониторинг результатов семинарских занятий. Планирование текущего контроля неразрывно связано с планированием аудиторной и самостоятельной работы студентов и играет важную роль в обеспечении компетентностной направленности обучения. Результаты самостоятельной работы студентов проверяются в ходе тестирования, устных собеседований.

Рубежная аттестация обучающихся проводится преподавателем в целях подведения промежуточных итогов текущей успеваемости студентов, анализа состояния учебной работы, выявления неуспевающих и ликвидации задолженностей. К рубежному контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся по результатам проведения рубежного контроля уровня усвоения знаний (с помощью тестирования).

Промежуточная аттестация направлена на определение уровня сформированности компетенций по дисциплине в целом. К форме контроля по дисциплине относится зачет.

Все виды текущего и рубежного контроля осуществляются на практических занятиях. Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения студентами знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих компонентах:

1. Периодичность проведения оценки.
2. Многоступенчатость: оценка преподавателем, самооценка студента, оценка по результатам обсуждения в группе.

3. Единство используемой технологии для всех студентов, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и итогового контроля по дисциплине для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице:

№ п/п Наименование оценочного средства Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций Представление оценочного средства в фонде

1 Устный опрос. Либо устный опрос проводится в течение семинарского занятия по заранее выданной тематике. Вопросы по темам практических занятий

2 Дискуссия Дискуссия проводится в течение всего семинарского занятия по заранее выданной тематике. Презентация по темам практических занятий

3 Тест Проводится на семинарских занятиях или вне аудитории. Позволяет оценить уровень знаний студентами теоретического материала по дисциплине. Количество вопросов в каждом варианте определяется преподавателем. Отведенное время на подготовку определяет преподаватель. Фонд тестовых заданий на университетском портале тестирования и на образовательной платформе Moodle

4 Зачет Проводятся в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Комплект вопросов к зачету, работа на практических занятиях.

в. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Тематика рефератов, докладов

№ п/п	Наименование темы	Тематика рефератов
1.	Раздел 1. Методологические основы управления персоналом	Понятие развития управления Как развивалось видение человека в организации Объекты управления в организации Признаки классификации персонала

		Результативность управления персоналом в организации Подсистемы, влияющие на результативность работы персонала Функции управления персонала
2.	Раздел 2. Система управления персоналом туристской индустрии	Взаимоотношения руководителя с подчиненными Личность в организации Понятие адаптации персонала Управление адаптацией персонала Понятие корпоративной культуры организации

Пример тестовых и контрольных заданий

Комплекс тестовых заданий по дисциплине «Управление персоналом»

1. Процессы целепостановки и определения путей достижения цели реализуется в функции:

- А. Управления
- Б. Планирования
- В. Организации
- Г. Контроля

2. К внутренней среде организации не принадлежит:

- А. Миссия
- Б. Стратегия
- В. Цели
- Г. Акционеры

3. Положение организации в отрасли характеризует:

- А. Продуктивность
- Б. Качество
- В. Конкурентоспособность
- Г. Гибкость реакции

4. Формализация деятельности и управления происходит на этапе:

- А. Создания
- Б. Роста
- В. Зрелости
- Г. Упадка
- Д. развития

5. Система управления персоналом – это совокупность:

- А. Подсистем, отражающих отдельные стороны работы с персоналом
- Б. Функций по управлению персоналом
- В. Общих, технологических и конкретных функций

6. Кадровая политика – это:

- А. Основные правила и принципы, регламентирующие взаимоотношения руководства с персоналом
- Б. Совокупность норм ценностей руководства организации
- В. Совокупность правил и предписаний государственных и международных организаций по труду

7. Персонал – это:

- А. Работники организации с их личными проблемами
- Б. Наличный состав организации
- В. Работники и акционеры организации

8. Субъектами управления персоналом в организации не являются:

- А. Линейный управленческий персонал
- Б. Функциональный персонал
- В. Различные объединения работников
- Г. Неформальные лидеры
- Д. Руководитель организации

9. Структура должностной инструкции состоит из разделов:

- А. Общие положения
- Б. Должностные обязанности, права, ответственность и взаимоотношения
- В. Основные виды и направления стимулирования работника на данной должности

10. Источники формирования персонала организации бывают:

- А. Заимствованными
- Б. Внешними
- В. Внутренними
- Г. Совместными

11. Источники привлечения персонала – это:

- А. Подбор персонала с помощью своих сотрудников
- Б. Самопроявившиеся кандидаты
- В. Клиенты и поставщики
- Г. Прежние работники, ушедшие из организации
- Д. Учебные заведения
- Е. Государственные органы занятости

12. С помощью тестирования достаточно объективно оцениваются:

- А. Общий интеллектуальный уровень
- Б. Стаж работы
- В. Внешний вид
- Г. Базовые личностные качества
- Д. Общепрофессиональные качества
- Е. Управленческие качества

13. Собеседование бывает:

- А. Предварительное
- Б. Окончательное
- В. Расширенное
- Г. Укороченное
- Д. Биографическое
- Е. Структурированное

Ж. Ситуационное

14. Адаптация бывает:

- А. Первичная
- Б. Вторичная
- В. Ранняя
- Г. Окончательная
- Д. Независимая
- Е. Частичная
- Ж. Полная

15. Организационное поведение – это:

- А. Образ действий, обязательный для всех работников организации
- Б. Совокупность норм ценностей в организации
- В. Обучение поведению
- Г. Нормирование дисциплины

16. В зависимости от включенности работников в производственный процесс создаются группы:

- А. Условные
- Б. Реальные
- В. Стихийные
- Г. Устойчивые

17. В зависимости от работоспособности бывают:

- А. Группы X, Y, Z
- Б. Группы членства
- В. Высокоразвитые группы

18. К характеристикам или признакам группы относят:

- А. Численность
- Б. Структуру
- В. Статус
- Г. Роли
- Д. Сплоченность
- Е. Производительность

19. К основным ролям, которые исполняют члены группы, можно отнести роль:

- А. Лидера
- Б. Руководителя
- В. Статус
- Г. Роли
- Д. Сплоченность
- Е. Производительность

20. Понятие «лидерство» относится к психологическим отношениям, возникающим:

- А. По вертикали
- Б. По горизонтали

21. Лидер действует директивно при следующем стиле управления:

- А. Авторитарном
- Б. Демократическом

В. Попустительском

22. Под зрелостью группы понимают:

- А. Способность и желание ее членов нести ответственность за свое поведение
- Б. Степень мотивации членов группы
- В. Степень квалификации членов группы

23. Авторитет может быть:

- А. Истинным
- Б. Организационным
- В. Ложным
- Г. Деловым
- Д. Текущим
- Е. Статусным

24. К свойствам власти относят:

- А. Социальный характер
- Б. Статусность
- В. Ассиметричность
- Г. Наличие роли
- Д. Целенаправленность
- Е. Потенциальный характер влияния ресурсов власти

25. В зависимости от мотивов подчинения выделяют власть, основанную:

- А. На вознаграждении
- Б. Наказании
- В. Единоличном воздействии
- Г. Деловом авторитете руководителя
- Д. Информации

26. Сила власти в организации зависит:

- А. От количества причин подчинения
- Б. Их направленности
- В. Силы действия каждой причины
- Г. Количества работников, на которых воздействуют

27. Организационная культура – это:

- А. Совокупность норм, ценностей и убеждений, которые определяют способ объединения групп и отдельных личностей
- Б. Основные правила, регламентирующие отношения в организации
- В. Культурный уровень персонала организации

28. На скорости выполнения работы базируется:

- А. Культура задачи
- Б. Культура власти
- В. Культура личности
- Г. Ролевая культура

29. Условия труда – это:

- А. Совокупность психофизиологических, санитарно-гигиенических элементов производственной среды
- Б. Эргономические характеристики рабочего места

В. Совокупность характеристик рабочего места, обеспечивающих комфорт

30. Мотивы человека делятся на:

- А. Первичные
- Б. Общие
- В. Частичные
- Г. Вторичные
- Д. Главные
- Е. Второстепенные

31. По критерию «состав конфликтующих сторон» можно классифицировать конфликты:

- А. Локальные
- Б. Межличностные
- В. Стихийные
- Г. Реалистичные

32. По критерию «предмет конфликта» можно классифицировать конфликты:

- А. Деструктивные
- Б. Стихийные
- В. Реалистичные
- Г. Острые

33. По критерию «преднамеренность конфликта» можно классифицировать конфликты:

- А. Религиозные
- Б. Семейные
- В. Спровоцированные
- Г. Компромиссные

34. Значительными полномочиями в конфликте обладает:

- А. Посредник
- Б. Арбитр
- В. Помощник
- Г. Наблюдатель

35. Налаживание новых связей, отношений соответствует следующей функции переговоров:

- А. Информационной
- Б. Контролирующей
- В. Коммуникативной
- Г. Отвлекающей внимание

Критерии оценивания знаний

Баллы (рейтинговая оценка)	Оценка
Не менее 85% от максимальной суммы баллов	отлично
Не менее 65% суммы баллов от максимальной возможной	хорошо

Менее 50% суммы баллов от максимально возможной	удовлетворительно
Менее 40% суммы баллов от максимально возможной	неудовлетворительно

с. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения студентами знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и студентами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Текущий и промежуточный контроль знаний, умений и владений обучаемых проводится на практических занятиях в форме опроса студентов в соответствии с темами практических занятий.

№	Критерий	1 балл	0,5 балла	0 баллов
1	Полнота и содержательность	полно и содержательно	недостаточно полно и содержательно	неполно и бессодержательно
2	Аргументированность	аргументы достаточны	аргументы не достаточны	аргументы отсутствуют или не являются аргументами
3	Логичность и последовательность	логично и последовательно	1 – 2 логические ошибки	3 и более логических ошибок

4	Фактологическая точность	фактических ошибок нет	1 – 2 фактические ошибки	3 и более фактических ошибок
5	Корректность выводов и формулировок	корректны	недостаточно корректны	отсутствуют или некорректны

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Промежуточная аттестация проводится по тестам и предусматривает четыре градации оценок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Ниже приводится описание критериев оценки по данным градациям:

по тестам

Оценка	Требования к уровню знаний
«отлично»	Не менее 81% правильных ответов от общего количества тестов
«хорошо»	Не менее 61% правильных ответов от общего количества тестов
«удовлетворительно»	Не менее 50% правильных ответов от общего количества тестов
«не удовлетворительно»	Менее 50% правильных ответов от общего количества тестов

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и итогового контроля по дисциплине для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице:

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	Реферат (доклад)	<p>Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.</p> <p>Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения</p>	Темы рефератов (докладов).

		определенной учебно-исследовательской или научной темы. Тематика рефератов (докладов) выдается на занятии, выбор темы осуществляется студентом самостоятельно. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. Результаты озвучиваются на семинарском занятии, регламент – 5-7 мин. на выступление. В оценивании результатов наравне с преподавателем принимают участие студенты группы.	
2	Устный опрос, дискуссия	Устный опрос по основным терминам может проводиться в начале/конце лекционного или семинарского занятия в течение 15-20 мин. Либо устный опрос проводится в течение всего семинарского занятия по заранее выданной тематике. Выбранный преподавателем студент может отвечать с места либо у доски.	Вопросы по темам/разделам дисциплины.
3	Защита итогового проекта	Проводится во время зачета. Позволяет оценить уровень освоения компетенций по дисциплине (ориентировочный (начальный); деятельностный (основной), контрольно-корректировочный (завершающий)).	Темы итогового проекта.
4.	зачет по вопросам	Проводятся в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций студента.	Комплект вопросов к экзамену/зачету, работа на практических занятиях.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. список основной литературы:

1. Васильева О. О. Менеджмент в туристской индустрии [Текст] : учебное пособие / О. О. ЭУ

N Книга Кол-во экз. Кол-во студентов КО Васильева, 2013. - 1 on-line, 277 с.

5.2 дополнительная литература:

1 Иконникова Г. Ю. Психодиагностика: применение статистических методов [Текст] : учебно-методическое пособие / Г. Ю. Иконникова, А. И. Худяков, 2018. - 1 on-line, 144 с. ЭУ

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. <http://www.asi.ru> - Агентство стратегических инициатив [Электронный ресурс]
2. <http://innovation.gov.ru/map> - рейтинг инновационного развития субъектов РФ [Электронный ресурс]
3. <http://prognoz2030.hse.ru> – третий цикл Долгосрочного прогноза научно-технического развития Российской Федерации до 2030 года [Электронный ресурс]
4. <http://regis.shu.ru> - архив журнала «Региональные исследования» [Электронный ресурс]
5. <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ [Электронный ресурс]
6. <http://tourism.gov39.ru> - официальный сайт Министерства по культуре туризму Калининградской области [Электронный ресурс]
7. [http:// park-kosa.ru](http://park-kosa.ru)- официальный сайт Национальный парк "Куршская коса" [Электронный ресурс]
8. [http:// visit-kaliningrad.ru](http://visit-kaliningrad.ru)- официальный сайт Регионального информационного центра туризма Калининградской области [Электронный ресурс]
9. Официальный сайт электронной газеты «RATANews» - <http://www.rata.ru>
10. Туристическая информационно-поисковая система «Туры-ру»- <http://www.tury.ru>
32. Интернет портал электронной туристической библиотеки «Все о туризме» <http://www.tourlib.net>
33. <http://kaliningrad.gks.ru>- официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области
34. <https://e.lanbook.com/>. Официальный сайт электронной библиотеки «Лань».

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Этапы деятельности	Содержание деятельности	
	Преподаватель	Студент
Подготовка: определение темы, цели и задач задания	Мотивирует, помогает студенту в постановке коммуникативных задач	Определяет и обсуждает с преподавателем актуальность проблемы; выдвигает совместно с преподавателем гипотезу исследования
Планирование: – определение источников, способов сбора, анализа информации, способов представления результатов; – установление критериев оценки результата и процесса	Корректирует в случае необходимости деятельность студента, предлагает идеи, высказывает предположения	Формулирует задачи и разрабатывает план действий; обсуждает с преподавателем методы исследования

Этапы деятельности	Содержание деятельности	
	Преподаватель	Студент
Сбор информации: наблюдение, работа с справочной литературой, учебной, научной и др.	Наблюдает за деятельностью студента, косвенно руководит его исследовательской деятельностью	Собирает и систематизирует информацию по теме
Анализ информации, формулирование выводов	Корректирует деятельность студента, наблюдает, советует	Анализирует собранную информацию
Представление задания	Оценивает результаты, процесс исследования по заранее установленным критериям	Представляет результаты исследования по заданию в форме устного представления презентации
Подведение итогов, рефлексия и оценка	Оценивает усилия, использованные и неиспользованные возможности, творческий подход студента.	Участвует в коллективном обсуждении, определяет возможности для продолжения исследования

Целями освоения дисциплины являются: развитие навыков формирования регионального туристского продукта на основе существующих инновационных технологий развития внутреннего туризма, приобретение студентами навыков принятия оперативных управленческих решений, способности к системному и сравнительному анализу при формировании туристских программ, относящихся к разным видам внутреннего туризма.

Теоретические занятия проводятся в форме лекций. Практические занятия проводятся в формах – групповое и индивидуальное решение задач по темам курса.

По дисциплине осуществляется текущий, промежуточный и итоговый контроль в форме экзамена.

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на определения, формулировки научные выводы и практические по вопросам применения современных технологий развития внутреннего туризма. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В процессе лекции от студентов требуется не только ведение соответствующих записей, но и установка на активное слушание, «думанье», запоминание и воспроизведение изучаемого материала, актуализация полученных ранее знаний, умений и навыков.

Обязательным условием успешного освоения теоретической части дисциплины является самостоятельная работа с текстом лекции: чтение, запоминание, работа с примерами, составление собственных примеров, выполнение заданий по материалам, розданным преподавателем. Это следует делать как после каждой лекции, так и перед следующей лекцией и обязательно – в процессе подготовки к практическим занятиям.

Контроль качества усвоения материала может осуществляться как на лекциях, так и на практических занятиях. Работа над курсом в целом в течение семестра существенно влияет на успешность сдачи зачета.

Подготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия, освоить основные понятия. В течение занятия студент совместно с преподавателем решает кейсы, выполнение которых зачитывается как текущая работа студента.

Рекомендации по составлению презентации

1. Использование визуальных эффектов презентации:
 - 1) добавляет ясности и яркости выступлению;
 - 2) помогает слушателям легче воспринимать информацию;
 - 3) производит более сильное впечатление на аудиторию и вызывает больший интерес к выступлению;
 - 4) увеличивает доверие к говорящему.
2. Планирование презентации:
 - 1) продумайте выступление заранее;
 - 2) определите, что необходимо проиллюстрировать с помощью PowerPoint: формулировки закономерностей, графики, таблицы, диаграммы, фактологический материал и т.д.;
 - 3) напишите краткий тезисный конспект, которым можно использовать, демонстрируя слайды;
 - 4) прорепетируйте заранее выступление с использованием презентации.
3. Использование цветовых эффектов:
 - 1) используйте светлый текст на темном фоне;
 - 2) используйте ограниченное количество цветов (2 - 3);
 - 3) используйте один цвет для заголовков и другой цвет для текста;
 - 4) используйте цвета постоянно;
 - 5) избегайте кислотных цветов.
4. Использование пространства:
 - 1) не пытайтесь поместить много материала на один слайд;
 - 2) старайтесь ограничиться в каждом слайде шестью линиями текста;
5. Использование шрифта:
 - 1) используйте шрифты, которые хорошо читаются (предпочтителен Times New Roman);
 - 2) избегайте декоративных шрифтов;
 - 3) не пишите весь текст БОЛЬШИМИ БУКВАМИ;
 - 4) используйте ограниченное количество шрифтов (2 - 3);
 - 5) используйте постоянно один размер шрифта для заголовка, подзаголовка, текста и т.д.;

б) используйте достаточно большой размер шрифта, чтобы его было ясно видно с экрана: 44 кегль для заголовков и 32 кегль для текста.

6. Использование анимации:

1) анимация позволяет манипулировать текстом и придает движение статичному материалу;

2) используйте анимацию с осторожностью, поскольку она может не совпадать с содержанием выступления.

7. Во время выступления:

1) выступление не должно быть простым чтением с экрана, оно должно дополнять и раскрывать ключевые моменты, представленные на слайдах;

2) поддерживайте зрительный контакт с аудиторией, когда показываете очередной слайд, используйте богатство интонаций;

3) не говорите, отвернувшись к экрану;

4) не закрывайте экран своим телом;

5) будьте готовы выступить без презентации в случае технических неполадок: распечатайте слайды в нужном количестве экземпляров.

Результаты самостоятельной работы должны быть оформлены надлежащим образом, не должны содержать ошибок. Результаты должны быть предъявлены на экзамене в бумажной и электронной форме.

Подготовка к контрольным мероприятиям.

Промежуточный контроль знаний осуществляется в форме устных экспресс – опросов, письменных тестовых опросов по блокам тем, письменных контрольных работ, выполняемых на занятии. При подготовке к устному экспресс – опросу, письменному тестовому опросу, письменной контрольной работе студент должен освоить теоретический материал по соответствующему разделу, используя конспекты лекций и материал базового учебника.

При подготовке к тестовым опросам студенты должны освоить теоретический материал по блокам тем, выносимых на этот опрос.

При подготовке к аудиторным контрольным работам студентам необходимо повторить материал практических занятий по отмеченным преподавателям темам, а также повторить теоретический материал по данным темам.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью изучения дисциплины, служит для более глубокого и детального осмысления предмета, освоения большего количества материала по изучаемым вопросам.

С этой целью слушателям программы рекомендуется самостоятельное изучение литературы, в качестве закрепления полученных знаний следует ответить на нижеперечисленные вопросы.

Аудиторные и самостоятельные формы учебной работы студента имеют своей целью приобретение системы знаний. Используя лекционный материал, доступный учебник или учебное пособие, дополнительную литературу, проявляя творческий подход, студент

готовится к практическим занятиям. Студент понимает, что самостоятельное владение знаниями является главным определяющим.

Учебник или учебное пособие целесообразно изучать последовательно. По завершению работы над учебником, должна быть ясность в том, какие темы, вопросы учебного курса изучили, а какие предстоит изучить по другим источникам.

Самостоятельная учебная работа студента (СРС) – род деятельности, который включает в себя поиск источников познания, средств осуществления и результаты познавательной деятельности, проводимой без помощи преподавателя.

Самостоятельная работа студентов является важным видом учебной деятельности студентов, и становится весьма актуальной, так как самообразование сегодня направлено на повышение личного статуса в обществе, приобретение дополнительных знаний, которые в будущей профессиональной деятельности формируют знания, умения и навыки компетентного специалиста и предполагает:

- наличие положительной мотивационной активности;
- проявление значительных волевых усилий;
- достижение высокого уровня интеллектуального развития;
- достижение высокой самостоятельности;
- наличие адекватного уровня самооценки.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии:

Электронные учебники, находящиеся в читальном зале института рекреации, туризма и физической культуры, учебно-методические комплексы и презентации, размещенные на портале <https://lms-2.kantiana.ru>

Портал тестирования для проверки знаний студентов

Электронные словари, базы данных, поисковые и справочные системы

Информационные технологии используются с помощью следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Прикладное программное обеспечение – пакет MS Office

Информационно- телекоммуникационная сеть «Интернет»

Электронная образовательная платформа БФУ им. И.Канта <https://lms-2.kantiana.ru>

Портал тестирования БФУ им. И.Канта <https://pt.kantiana.ru>

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
<https://biblioclub.ru>

Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ <https://garant.ru>

Справочно-правовая система КонсультантПлюс <https://consultant.ru>

Научная электронная библиотека диссертаций <http://www.dissertCat.ru>

Библиотека информационно-образовательного портала «Гуманитарные науки»
<http://auditorium.ru/aud/about/index.php>

Электронная полнотекстовая библиотека Ихтика <http://ihtik.lib.ru/>
Российская государственная библиотека - <http://rsl.ru>
Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru/>

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Материально-техническое обеспечение учебного процесса соответствует действующим санитарно-техническим нормам и позволяет обеспечить проведение всех видов лабораторной, практической, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом по направлению.

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях, расположенных в корпусе № 28 на ул. Горького, 23. Аудитории для лекционных занятий на 60-90 посадочных мест (№ 111, 311, 408, 409) оснащены мультимедийными проекторами CANON LV-8235 и компьютерами MSI AE222G. Аудитории для лекционных и практических занятий на 20-50 посадочных мест (№ 112, 204, 205, 315, 405, 406, 407, 410, 411, 414, 415) оборудованы компьютерами MSI AE222G и плазменными панелями LCD LG 50LB561V и LCD LG 60LB561V.

В аудиториях для проведения занятий по иностранному языку (№ 401 и 403) для демонстрации видеоматериалов и воспроизведения аудиоматериалов установлены компьютеры MSI AE222G, плазменные панели LCD LG 50LB561V и акустическая система Microlab SOLO 6C.

При проведении практических и лабораторных занятий используются компьютерные классы, расположенные в корпусе № 28 на ул. Горького, 23:

- ауд. № 208, оборудованная компьютерами MSI AE222G (26 шт.) и плазменной панелью LCD LG 60LB561V (1 шт.);
- ауд. № 209, оборудованная компьютерами MSI AE2281G (14 шт.) и плазменной панелью LCD LG 60LB561V (1 шт.);
- ауд. № 210, оборудованная компьютерами MSI AE222G (10 шт.) и плазменной панелью LCD LG 50LB561V (1 шт.)

Для проведения бизнес-тренингов и деловых игр используется аудитория № 313, оснащенная компьютером MSI AE222G, плазменной панелью LCD LG 60LB561V и флипчратом. Для проведения круглых столов, научно-исследовательских семинаров, бизнес-игр используется аудитория № 310, оборудованная компьютером MSI AE222G, плазменной панелью LCD LG 60LB561V, флипчратом, акустической системой Microlab SOLO 6C и ноутбуками Fujitsu LIFEBOOK (16 шт.).

Все компьютеры объединены в общеуниверситетскую локальную сеть, подключены к сети Internet, оснащены офисными программами (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access, MS Project) и другими образовательными технологиями, которые применяются в ведущих образовательных учреждениях. Компьютеры в компьютерных классах оснащены следующими лицензионными прикладными программами: SPSS Statistica, Statistica, 1 С Предприятие, MatLab R 2010 B, Quick Sales.

В институте действует Многофункциональный центр информационного обслуживания читателей (МФЦ) - основное звено библиотечной системы. В МФЦ имеется возможность работать как с традиционными (книжные коллекции, периодика), так и с новейшими научными ресурсами - электронными книгами, полнотекстовыми, реферативными и наукометрическими базами данных в сети Интернет, хранилищами аудио- и видеоконтента. Рабочие места читателей оборудованы стационарными компьютерами с доступом в Интернет.

Номер учебной аудитории	Перечень основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
405	Плазменная панель LG с разрешением высокой четкости, компьютер (моноблок) MSI с возможностью выхода в сеть Интернет	Учебный корпус № 28 Ул. Горького, 23

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт экономики, управления и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Событийный менеджмент»

Шифр: 43.04.02

Направление подготовки: «Управление в сфере туризма»

Профиль: «Управление в сфере туризма»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель:

Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Протокол № 7 от «02» февраля 2022г.

Председатель

Научно-методического Совета Института
экономики, управления и туризма

Должность, научная степень

Ведущий менеджер ОПОП ВО

Профессор, доктор экономических наук

Корнеев В.С.

Драгилева И.И.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
2. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ЕЕ СОДЕРЖАНИЕ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО РАЗДЕЛАМ	5
3. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИ- ПЛИНЕ.....	6
4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	6
5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	13
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	15
7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	16
8. . ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	17
9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	18

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Наименование дисциплины: «Событийный менеджмент».

Цель дисциплины – сформировать навыки разработки концепций событий в туристской дестинации, а также профессиональная подготовка магистранта к работе на руководящих должностях в туристской индустрии в соответствии с профессиональным стандартом отрасли.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины «Событийный менеджмент» обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Код компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-2	УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время	Знать: методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; Уметь: обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; Владеть: управлением проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; распределением заданий и побуждением других к достижению целей; управлением разработкой технического задания проекта, управлением реализацией профильной проектной работы
УК-3	УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде УК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется)	Знать: основные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; Уметь: определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; владеть технологией реализации основных функций управления; Владеть: организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы.

	образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п). УК-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата	
ПКС-2	ПКС-2.1 Составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления; ПКС-2.2 Применять различные методики при проведении экскурсий	Знать: сущность и специфику событийного менеджмента; Уметь: проектировать и организовывать участие предприятий туристской индустрии в групповых и индивидуальных формах социально-культурной деятельности, формах делового туризма на региональном, национальном и международном уровнях в соответствии с потребностями различных групп туристов; Владеть: технологиями организации корпоративных и рекреативных мероприятий, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

1.3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «**Событийный менеджмент**» расположена в цикле дисциплин направления подготовки по выбору, изучается в 2 семестре первого курса. По итогам изучения дисциплины студентами сдается зачет.

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в пункте 1.2 компетенций, содержится в ниже представленной таблице:

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Данная дисциплина	Последующие дисциплины
УК-2	Проектная деятельность	Событийный менеджмент	Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта Разработка маркетинговых программ Специфика исследования средств размещения туристов

			<p>Методика проведения экскурсий</p> <p>Экскурсионный менеджмент</p> <p>Стратегическое управление развитием туризма</p> <p>Теория и практика экологического туризма</p>
УК-3	<p>Стратегическое моделирование развития регионального туризма</p> <p>Культурно-исторические туристские ресурсы</p> <p>Управление персоналом</p>		<p>Разработка маркетинговых программ</p> <p>Специфика исследования средств размещения туристов</p>
ПКС-2	Управление персоналом		<p>Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта</p> <p>Разработка маркетинговых программ</p> <p>Специфика исследования средств размещения туристов</p> <p>Страноведение и международный туризм</p> <p>Развитие туризма в странах и регионах мира</p> <p>Методика проведения экскурсий</p> <p>Экскурсионный менеджмент</p> <p>Стратегическое управление развитием туризма</p> <p>Теория и практика экологического туризма</p>

2. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ЕЕ СОДЕРЖАНИЕ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО РАЗДЕЛАМ

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Очная форма обучения				
курс	количество зачетных	Академических часов		форма контроля

	единиц/объем часов		контактная работа	лекц.	Практ.	КСР	самост.	часы на итоговый контроль	
1	3	108	38,25	6	22	10	69,75	0,25	зачет

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Тематический план

Темы	Количество часов					Самостоят. работа
	Всего аудиторных	Аудиторные занятия			в том числе	
		Лекции	Практ. занятия	КСР		
Развитие событийного туризма в туристических дестинациях: российский и зарубежный опыт	8	2	6	4	25	
Управление событием. Этапы проведения специального события.	22	4	16	6	44,75	
ИКР	0,25					
Итого часов	38,25	6	22	10	69,75	
Итого по дисциплине	108 часа					
	3 ЗЕ*					

3. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

- Материалы лекций
- Материалы практических занятий
- Учебно-методическая литература
- Информационные ресурсы "Интернета"
- Методические рекомендации и указания
- Фонды оценочных средств

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ

АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенции
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
ПКС-2	Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении магистрантами дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение магистрантами необходимыми компетенциями. Результат аттестации на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций слушателями.

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций (контроль по дисциплине)			Способ контроля
		Текущий	рубежный	итоговый контроль	
Развитие событийного туризма в туристических дестинациях: российский и зарубежный опыт	УК-2	Опрос Дискуссия			устно
Управление событием. Этапы проведения специального события.	УК-3 ПКС-2	Дискуссия	Дискуссия	Презентация Опрос	устно письменно

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Формирование компетенций (УК-2, УК-3, ПКС-2) происходит в три этапа:

Наименование этапов формирования компетенций	Содержание этапов
--	-------------------

Когнитивный УК-2	Ознакомление с теоретическими положениями учебной дисциплины: методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта.
Прикладной УК-2	Формирование представлений и умений, связанных с проверкой и анализом проектной документации, прогнозированием развития процессов в проектной профессиональной области.
Демонстрационный УК-2	Формирование представлений и умений, связанных с управлением проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности.
Когнитивный УК-3	Ознакомление с теоретическими положениями учебной дисциплины: основные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами.
Прикладной УК-3	Формирование представлений и умений, связанных с определением стиля управления и эффективности руководства командой.
Демонстрационный УК-3	Формирование умений, связанных с организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач.
Когнитивный ПКС-2	Ознакомление с теоретическими положениями учебной дисциплины: сущность и специфика событийного менеджмента;
Прикладной ПКС-2	Формирование представлений и умений, связанных с проектированием и организацией участия предприятий туристской индустрии в групповых и индивидуальных формах социально-культурной деятельности, формах делового туризма на региональном, национальном и международном уровнях в соответствии с потребностями различных групп туристов.
Демонстрационный ПКС-2	Формирование умений, связанных с приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии

4.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Текущий и промежуточный контроль знаний, умений и владений обучаемых проводится на практических занятиях в форме опроса студентов в соответствии с темами практических занятий. Шкала оценивания представлена в следующей таблице.

№	Критерий	1 балл	0,5 балла	0 баллов
1	Полнота и содержательность	полно и содержательно	недостаточно полно и содержательно	неполно и бессодержательно
2	Аргументированность	аргументы достаточны	аргументы не достаточны	аргументы отсутствуют или не являются аргументами
3	Логичность и последовательность	логично и последовательно	1 – 2 логические ошибки	3 и более логических ошибок
4	Фактологическая точность	фактических ошибок нет	1 – 2 фактические ошибки	3 и более фактических ошибок
5	Корректность выводов и формулировок	корректны	недостаточно корректны	отсутствуют или некорректны

Содержание критериев оценивания компетенций
на различных этапах их формирования

Критерии / уровни	Познавательный	Личностный	Профессиональный
Низкий	- различает объекты изучения только в том виде, в каком они представлены	- способность различать явления и их последствия только при объяснении сути	- способность только отличить проблему (задачу) событийного менеджмента от любой другой, определить необходимый инструментарий для ее решения
Средний	- может пересказать формулировку той или иной маркетинговой концепции; - магистрант не только воспроизводит формулировку какого-либо явления, но и может объяснить на примере из практической деятельности туристского предприятия	- обладает некоторой суммой нравственных, политических и др. знаний, но не использует в своих повседневных действиях; - понимает простейшие жизненные устои и ценности связанные со спецификой сервисной деятельности в туризме	- знание управленческих основ событийного менеджмента: целей, принципов, методов и т.п., но нет способностей их применять; - способность осознания необходимости разработки какой-либо стратегии проведения события.

Критерии / уровни	Познавательный	Личностный	Профессиональный
Высокий	- умеет применить полученные теоретические знания при выполнении заданий; - магистрант умеет творчески применять полученные теоретические знания на практике в новой нестандартной ситуации, переносить в нее уже изученные и усвоенные понятия, законы и закономерности	- наличие свойственных данному индивиду социально-моральных качеств личности и способности их проявления в конкретных жизненных и бизнес-ситуациях; - личность активно реализует себя в жизни, проявляет творческую инициативу, создает что-то новое, влияющие положительно или помогающие кому-либо	- умение решать профессиональные задачи, использовать полученные профессиональные знания в смоделированных или реальных бизнес-моделях проведения события; - умение творчески подойти к решению той или иной проблемы, составлять и внедрять новые концепции проведения события в туристской дестинации.

4.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

4.3.1 Тестовые задания для самоконтроля

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента. Тестовые задания размещены на портале тестирования pt.kantiana.ru. Ниже представлены примеры тестовых заданий.

1. Какие цели решаются средствами событийного менеджмента? (укажите не менее двух вариантов ответа):

- А) привлечение внимание к конкретному бренду;
- Б) формирование положительного имиджа региона;
- В) быстрое увеличение продаж;
- Г) нет правильного ответа.

2. Цель проекта проведения события это (укажите не менее двух вариантов ответа):

- А) основные задачи;
- Б) описание желаемого результата;
- В) решение социально-значимой актуальной проблемы.
- Г) контроль за реализацией проекта.

3. Назовите коммуникационные характеристики события (укажите не менее двух вариантов ответа):

- А) поиск новых рынков;
- Б) привлекательность и зрелищность для целевой аудитории;
- В) позитивная и интенсивная эмоциональная атмосфера проектов событийного маркетинга;

Г) увеличение прибыли.

4. Разработка проекта проведения события начинается с(укажите не менее двух вариантов ответа):

- А) определений целей;
- Б) выявления актуальных проблем;
- В) поиска необходимых средств.
- Г) организации труда исполнителей проекта.

5. Потенциальных спонсоров в проекте событийного маркетинга интересует (укажите не менее двух вариантов ответа):

- А) получение прибыли;
- Б) получение дополнительных выгод;
- В) рекламный потенциал проекта.
- Г) нет правильного ответа.

6. Что такое бриф на проведение мероприятия?

- А) заявка с четкой постановкой цели и перечислением желаемых результатов, с определением проблем, описанием конкурентов)
- Б) письмо заказчику;
- В) заявка на конкурс;
- Г) письмо поставщику.

7. Достоинствами листовки являются: (укажите не менее двух вариантов ответа):

- А) обеспечивает большое количество контактов с целевой аудиторией;
- Б) высокая информативность;
- В) быстро выбрасываются потребителями;
- Г) дешевизна изготовления.

8. Распределение функций между исполнителями, координация их работы, решение логистических и финансовых проблем, возникающих в ходе реализации проекта – это функция

- А) руководителя проекта;
- Б) участника проекта;
- В) артиста проекта;
- Г) зрителя проекта

4.3.2. Итоговый контроль по дисциплине «Событийный менеджмент»

Итоговый контроль проводится в форме зачета. Допуск к нему получают магистранты, пропустившие не более 20% занятий, активно участвовавшие в дискуссиях на практических занятиях. Зачет проходит в форме защиты собственного проекта, разработанного по выбранному на практических занятиях объекте исследования. Проект может быть как индивидуальный, так и групповой. Презентация должна полностью раскрывать поставленную проблемную задачу, содержать как анализ теоретических основ изучаемой проблемы, так и прикладные исследования, представленные как в российских, так и в зарубежных источниках. При групповом выполнении, каждый из магистрантов должен готовить отдельную часть проекта, которая потом независимо оценивается.

Критерии оценивания проекта представлены ниже.

Экзаменационная шкала

Итого баллов	5 – 4,75	4,5 - 4	3,75 – 3	2,75 - 0
Соответствует оценке	Зачтено	Зачтено	Не зачтено	Не зачтено

Критерии оценивания ответа магистранта при защите проекта

№	Критерий	Содержание ответа	Балл
1	Правильность содержания, корректность формулировок	ответ правильный, все формулировки корректны или есть незначительные погрешности в 1 - 2 формулировках	2
		ответ в целом правильный, но есть погрешности в 3 формулировках и/или есть 1 - 2 некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки	1
		ответ в целом правильный, но есть погрешности в 4 и более формулировках/или есть некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки – 3 и более; или ответ неправильный	0
2	Полнота содержания, наличие существенных характеристик описываемого явления	ответ полный, представлены все существенные характеристики	1
		ответ в целом полный, но не представлены 1 - 2 существенные характеристики при наличии общих и/или второстепенных	0,5
		ответ в целом неполный, не представлены 3 существенные характеристики при наличии общих и/или второстепенных; или ответ неполный, представлены общие и/или второстепенные характеристики, не позволяющие отличить одно явление от другого	0
3	Фактологическая точность	фактических неточностей и ошибок нет или допущена 1 фактическая неточность	1
		допущены 2 фактические неточности и/или 1 – 2 негрубые фактические ошибки и/или кол-во фактического мат-ла недостаточно для оценивания ответа	0,5
		допущены 3 фактические неточности и/или 1 грубая фактическая ошибка и/или 3 негрубые фактические ошибки и/или фактический материал не представлен	0
4	Аргументированность	все утверждения обоснованы, ошибок нет или допущена 1 незначительная погрешность в обосновании	1
		ответ в целом обоснован, но допущены 2 погрешности и/или 1 – 2 негрубые ошибки в обосновании	0,5
		ответ в целом обоснован, но допущены 3 погрешности и/или 3 негрубые ошибки и/или 1 грубая ошибка в обосновании; или ответ не обоснован	0
Максимальный балл за ответ			5

4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, тестирования, круглый стол, решение задач, творческие задания, деловая игра);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий (презентация);
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Итоговая аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине «Событийный менеджмент» требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки: «Туризм» в форме зачета.

Зачет проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма проведения зачета защита проекта. Оценка по результатам зачета – «зачтено», «незачтено».

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих принципах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и магистрантами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Шкала оценивания сформированности компетенций

«зачтено» выставляется магистранту, который освоил все этапы формирования компетенций, уровень сформированности должен быть не ниже среднего.

«незачтено» выставляется магистранту, который не освоил все этапы формирования компетенций в соответствии с пунктом 4.3.2, уровень сформированности низкий.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Основная литература:

1. Колодий, Н. А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте: учебное пособие для магистратуры / Н. А. Колодий. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00516-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433839>.

Дополнительная литература

1. Алейников А.В. Роль событийного туризма в развитии туристского потенциала региона: отечественный и зарубежный опыт. // Вестник Национальной академии туризма. 2010. № 2. с.35-37.

2. Алексеева О.В. Подход к оценке влияния событийных мероприятий на экономику региона // Управление экономическими системами. Электронное издание ВАК, 2011. URL: <http://www.uecs.ru/>.
3. Алексеева О.В. Событийный туризм и ивент-менеджмент.// Российское предпринимательство. 2011. № 6-2. С.167-172.
4. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Ростов-на-Дону:Феникс, 2008.
5. Березкин А.А., Жукова А.В. Морские фестивали – эффективный вид событийного туризма // Вестник Национальной академии туризма. 2009. № 3. с.48-51.
6. Горшенева О.В. Особенности и тенденции развития рынка событийного маркетинга в России. // Сборник научных трудов Sworld. 2011. Т. 7. № 2. с. 54-59.
7. Губина Е.М. Проблемы и перспективы развития событийного туризма в регионах России. // Вестник Евразийской академии административных наук. 2013. № 4(25). С. 78-86.
8. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие. М.: Финансы и статистика, 2003.
9. Дмитриев Д.В. Специфика событийного туризма как сегмента регионального рынка туристских услуг. // Мир экономики и права. 2011. № 10. С.52-55.
10. Егорова Е.Б., Цацулин А.Н. Спортивно-событийный туризм как элемент МІСЕ-индустрии и новый ресурс для развития сферы спорта и предпринимательства в туризме // Вестник Национальной академии туризма. 2007. № 3. с.56-58.
11. Манихин А.А. Событийный маркетинг. Понятие, сущность и преимущества событийного маркетинга. // Российское предпринимательство. 2010. № 3-1. С.69-73.
12. Мартышенко Н.С. Ивент-маркетинг как инструмент продвижения туристской территории // Сборник научных трудов Sworld. 2013. Т. 52. № 3. с. 14-17.
13. Морозов М.А., Львова Т.В. Моделирование кластера конгрессного туризма Сочи. // Сервис plus. 2010. № 4. с.83-89.
14. Морозова Н.Н. К вопросу МІСЕ-индустрии в структуре регионального рынка туристических услуг. // Региональная экономика: теория и практика. 2012. № 18. с.61-64.
15. Морозова Н.Н. МІСЕ-туризм в институциональной инфраструктуре современного бизнес-сообщества. // В мире научных открытий. 2012. № 2.5. с.276-284.
16. Рицци В.В. Состояние и перспективы развития индустрии делового туризма. // Вестник Национальной академии туризма. 2012. № 2. с.21-25.
17. Тульчинский Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учеб. пособие/ Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина; Гос. ун-т - высш. шк. экономики, СПб. фил. - СПб.: Лань: Планета музыки, 2010.
18. Сондер М. Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий, техники, идеи, стратегии, методы / Марк Сондер: пер. с англ. Д.В. Скворцова, Москва, 2008.
19. Сорокина Н.А. Корпоративный туризм как вид делового туризма. // Вестник Российской академии естественных наук (Санкт-Петербург). 2013. № 2. с. 95-97.
20. Сорокина Н.А. Развитие концептуального подхода к определению делового туризма// Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2013. № 3. С.123-126.
21. Федорова Е.В. Развитие конгрессно-выставочной деятельности в России. // Управленческое консультирование. 2012. № 4(48). С. 068-072.
22. Фестивальный менеджмент. Российский и зарубежный опыт: практические советы, как эффективно управлять фестивалем + 1707 адресов лучших европейских фестивалей / под ред. В. Бабкова. Москва, 2007. Серия Библиотека АРТ – менеджера.

23. Хорева Л.В., Федорова Е.В. Конгресные бюро как инновационный метод продвижения российских дестинаций на рынке услуг конгрессно-выставочного туризма. // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2013. № 1(79). С.39-45.
24. Чимитдоржиева О.Г. Деловой туризм: методологические аспекты. // Вестник ОрелГИЭТ. 2010. № 2. с.85-92.
25. Шагайда П.А. Международный опыт оценки эффективности событийного маркетинга. // Экономические науки. 2010. № 68. с. 249-251.
26. Шумович А.В. Великолепные мероприятия: технологии и практика Event management / А.В. Шумович. 3-е изд. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2008.
27. Шумович А. Смешать, но не взбалтывать : рецепты организации мероприятий / А. Шумович, А. Берлов. М.: Альпина Паблишерз, 2009.
28. Хальцбаур У. Event-менеджмент: профессиональная организация успешных мероприятий / У. Хальцбаур и др. М.: Эксмо, 2010.
29. Allen, J (2010) Festival and Special Event Management, 5th edition, Wiley Publication.
30. Baum, T., Deery, M., Hanlon, C. (2009) People and Work in Events and Conventions: A Research Perspective. Cabi Publishing.
31. [Getz, D. \(2008\). Event Tourism: Definition, Evolution, and Research.](#) Tourism Management, Volume 29, Issue 3, Pages 403-428.
32. [Getz, D., and Andersson, T., \(2010\) Festival Stakeholders: Exploring Relationships and Dependency Through a Four-Country Comparison](#) Journal of hospitality and tourism research, Volume 34, Issue 4, Pages 531-556.
33. [Getz, D., Andersson, T., Jack Carlsen \(2010\) Festival management studies: developing a framework and priorities for comparative and cross-cultural research.](#) International Journal of Event and Festival Management, Volume 1, Issue 1, Pages 29-60.
34. [Getz, D., Andersson, T., \(2008\) Stakeholder Management Strategies of Festivals.](#) Journal of Convention and Event Tourism, Volume 9, Issue 3.
35. [Getz, D. \(2008\) Event Design and Management](#) .New York, Sage Publications 2008 Edited book.
36. [Getz, D., Andersson, T, Dolles H, Reidar, Mykletun R., Kari Jæger, K. \(2013\) Factors Influencing Grant and Sponsorship Revenue for Festivals.](#) Event Management, Volume 17, Issue 3, Pages 195-212.
37. [Getz, D., Andersson, T., Mykletun R., \(2012\) Festival and Event Management in Nordic Countries.](#) New York, Abingdon & New York: Routledge.
38. Goldblatt, J (2013) Special Events, Creating, Sustaining and Celebrating a New World, seventh edition, John Wiley & Sons: New York, New York (400 pages and electronic book).
39. Richards, G & Palmer, R. (2010) Eventful cities: Cultural management and urban revitalization. Butterworth Heinemann.

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

<http://mkrf.ru> – сайт Министерства культуры Российской Федерации

<http://eventsinrussia.com/topevents> – Национальный календарь событий России

<http://strana.ru/> - портал, посвященный российским регионам, в том числе событийным мероприятиям в городах России

<http://www.eventros.ru/> - Национальная ассоциация организаторов мероприятий

<http://event.ru/> - сайт журнала Event.ru

<http://eventcatalog.ru/> - профессиональный сайт для организаторов мероприятий

<http://eventmarket.ru/> - портал, посвященный организации специальных мероприятий (special events) и событийному маркетингу (event marketing).
<https://www.plru.eu/ru/> – сайт Программы при граничного сотрудничества «Россия–Польша 2014-2020» (с участием Калининградской области)
<http://www.eventsandfestivalsresearch.com/> - сайт the UK Centre for Events Management within the School of Events, Tourism and Hospitality, Carnegie Faculty at Leeds Metropolitan University.
<http://www.germany.travel/en/events/events/events.html> - информация о событиях на ведущем туристском портале Германии.
<http://www.managementevents.de/> - сайт немецкой компании Management Events GmbH.
<http://www.poland.travel/en-us/calendar> - информация о событиях на ведущем туристском портале Польши.
<http://eventful.com/> - портал, посвященный событийным мероприятиям в мире.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на определения, формулировки научные выводы и практические рекомендации по эффективному применению теоретических маркетинговых элементов в реальной деятельности отдельных субъектов гостиничного бизнеса. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Контроль качества усвоения материала может осуществляться как на лекциях, так и на практических занятиях. Работа над курсом в целом в течение семестра существенно влияет на успешность / неуспешность сдачи экзамена.

Практические занятия. На практических занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио, представленные полученных результатов на обсуждение в форме презентации.

Рекомендации по составлению презентации проекта по дисциплине «Событийный менеджмент»

1. Использование визуальных эффектов презентации:

- 1) добавляет ясности и яркости выступлению;
- 2) помогает слушателям легче воспринимать информацию;
- 3) производит более сильное впечатление на аудиторию и вызывает больший интерес к выступлению;
- 4) увеличивает доверие к говорящему.

2. Планирование презентации:

- 1) продумайте выступление заранее;
- 2) определите, что необходимо проиллюстрировать с помощью PowerPoint: формулировки закономерностей, графики, таблицы, диаграммы, фактологический материал и т.д.;

3) напишите краткий тезисный конспект, которым можно использовать, демонстрируя слайды;

4) прорепетируйте заранее выступление с использованием презентации.

3. Использование цветовых эффектов:

1) используйте светлый текст на темном фоне;

2) используйте ограниченное количество цветов (2 - 3);

3) используйте один цвет для заголовков и другой цвет для текста;

4) используйте цвета постоянно;

5) избегайте кислотных цветов.

4. Использование пространства:

1) не пытайтесь поместить много материала на один слайд;

2) старайтесь ограничиться в каждом слайде шестью линиями текста;

5. Использование шрифта:

1) используйте шрифты, которые хорошо читаются (предпочтителен Times New Roman);

2) избегайте декоративных шрифтов;

3) не пишите весь текст большими буквами;

4) используйте ограниченное количество шрифтов (2 - 3);

5) используйте постоянно один размер шрифта для заголовка, подзаголовка, текста и т.д.;

6) используйте достаточно большой размер шрифта, чтобы его было ясно видно с экрана: 44 кегль для заголовков и 32 кегль для текста.

6. Использование анимации:

1) анимация позволяет манипулировать текстом и придает движение статичному материалу;

2) используйте анимацию с осторожностью, поскольку она может не совпадать с содержанием выступления.

7. Во время выступления:

1) выступление не должно быть простым чтением с экрана, оно должно дополнять и раскрывать ключевые моменты, представленные на слайдах;

2) поддерживайте зрительный контакт с аудиторией, когда показываете очередной слайд, используйте богатство интонаций;

3) не говорите, отвернувшись к экрану;

4) не закрывайте экран своим телом;

5) будьте готовы выступать без презентации в случае технических неполадок: распечатайте слайды в нужном количестве экземпляров.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных проектных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Событийный менеджмент» широко используются информационные технологии такие как:

- чтение лекций с использованием слайд-презентаций,
 - проекты магистрантов с использованием слайдов;
- Электронные учебники, находящиеся в читальном зале института рекреации, туризма и физической культуры, учебно-методические комплексы и презентации, размещенные на портале <https://lms-2.kantiana.ru>
- Портал тестирования pt.kantiana.ru для проверки знаний обучающихся
- Электронные словари, базы данных, поисковые и справочные системы lib.kantiana.ru

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Событийный менеджмент» используются: аудитории корпуса №28.

Во время учебных занятий используются мультимедийное оборудование. Самостоятельная работа студентов также включает применение ИКТ. Общий фонд включает учебники и учебные пособия, научную литературу, в которую входят: диссертации, монографии, авторефераты, вся справочная литература, энциклопедии - универсальные и отраслевые, электронные учебники. Фонд дополнительной литературы помимо учебной, включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания. Фонд периодики представлен отраслевыми изданиями, соответствующими профилю вуза. Фонд периодических изданий комплектуется массовыми центральными и местными общественно-политическими изданиями. Сайт библиотеки - lib.kantiana.ru.

Аудиторный фонд для преподавания дисциплины.

Номер учебной аудитории	Перечень основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
410	Плазменная панель LG с разрешением высокой четкости, компьютер (моноблок) MSI с возможностью выхода в сеть Интернет	Учебный корпус № 28 Ул. Горького, 23
205	Плазменная панель LG с разрешением высокой четкости, компьютер (моноблок) MSI с возможностью выхода в сеть Интернет	Учебный корпус № 28 Ул. Горького, 23

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт экономики, управления и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Теория и методология рекреационной географии»

Шифр: 43.04.02

Направление подготовки: «Управление в сфере туризма»

Профиль: «Управление в сфере туризма»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель:

Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Протокол № 7 от «02» февраля 2022г.

Председатель
Научно-методического Совета Института
экономики, управления и туризма

Должность, научная степень
Ведущий менеджер ОПОП ВО

Профессор, доктор экономических наук
Корнеев В.С.
Драгилева И.И.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. Содержание дисциплины	5
3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся	9
4. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной и итоговой аттестации обучающихся	13
5. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	26
6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	26
7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	27
8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)	30
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	31

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Наименование дисциплины (модуля) «Теория и методология рекреационной географии».

Целью освоения дисциплины является получение знаний о теории, методологии и практике рекреационной географии

УК-5; ОПК-1; ОПК-7

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими результатами:

УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-5.1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.

УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.

УК-5.3 Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

Знать существующие методики туристско-географических исследований; современные теории, концепции и гипотезы в отечественной и зарубежной школах рекреационной географии и географии туризма

Уметь: использовать научные методы изучения туристско-рекреационных потребностей; прогнозировать изменения в туристско-рекреационном спросе; анализировать основные факторы развития рекреации и туризма на территориях разного ранга

Владеть: современными методами исследований в рекреационной географии; методами анализа и прогнозирования туристско-рекреационных потребностей; количественными и качественными методами оценки туристско-рекреационного потенциала территории и основами туристско-рекреационного районирования

ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма

ОПК-1.1 Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере.

ОПК-1.2 Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность.

ОПК-1.3 Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма.

Знать особенности формулирования концепции туристской организации, разработки эффективной стратегии и формирования активной политики оценки рисков предприятия туристской индустрии

Уметь формулировать концепцию туристской организации, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии

Владеть навыками формулирования концепции туристского предприятия, разработки эффективной стратегии и формирования активной политики оценки рисков предприятия туристской индустрии

ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг.

ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности.

Знать: основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях

Уметь: оценить влияние рекреации на социально-экономическую жизнь общества; самостоятельно применять приобретенные навыки поиска, сбора, систематизации и использования информации в рекреационно-географических исследованиях.

Владеть: навыками ведения дискуссий по проблемам рекреационной географии; методиками проведения туристско-рекреационного районирования территорий различного ранга

Место дисциплины в структуре Дисциплина «*Теория и методология рекреационной географии*» представляет собой дисциплину обязательной часть профессионального цикла дисциплин подготовки магистрантов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Дисциплина «*Теория и методология рекреационной географии*»- дисциплина входит в обязательную часть и включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. Дисциплина изучается на 1 курсе, по итогам курса студентами сдается экзамен.

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п. 1 компетенций, содержится в ниже представленной таблице:

<i>Компетенция</i>	<i>Предшествующие дисциплины</i>	<i>Данная дисциплина</i>	<i>Последующие дисциплины</i>
--------------------	----------------------------------	--------------------------	-------------------------------

УК-5,	(бакалавриат) Модуль «Социально-культурные ресурсы туризма»	<i>Теория и методология рекреационной географии</i>	Культурно-исторические туристские ресурсы Выполнение выпускной квалификационной работы
ОПК-1	(магистратура) Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии		
ОПК-7	(бакалавриат) Модуль психологических аспектов туристской деятельности; Модуль общекультурных компетенций		

Объем дисциплин в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование темы	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	Тема 1. Системный подход в рекреационной географии	Рекреационная деятельность и ее виды. Системный подход в научных исследованиях. Рекреационная система. Территориальная рекреационная система. Туристско-рекреационный кластер. Международные транснациональные и трансграничные рекреационные системы и регионы.
2	Тема 2. Понятийный аппарат рекреационной географии	Логические требования к определению понятий. Система. Территориальная социально-экономическая система. Социо-культурная система. Социо-культурная среда. Отдых. Рекреационные

		ресурсы и их классификация. Рекреационный потенциал. Рекреационный объект, его разновидности. Рекреационная освоенность территории. Территориальная рекреационная систем среди совокупности территориальных социально-экономических систем. Локальный и сетевой подходы к изучению рекреационных объектов. Территориальная рекреационная система как геосистема. Лундская школа “временной” географии.
3	Тема 3. Методология рекреационно-географических исследований	Факторы рекреационной деятельности. Экономико-статистические методы. Балансовый метод. Социологические методы. Картографический метод исследований. Мысленные карты. Выделение территориальных рекреационных систем. Метод районирования. Классификация и типологизация объектов рекреации и рекреационных регионов.
4	Тема 4. Рекреационное районирование	Рекреационная специализация территории. Рекреационное районирование как вид отраслевого социально-экономического районирования. Иерархические уровни районирования: макро-, мезо- и микроуровень. Рекреационное зонирование территории. Рекреационное районирование Калининградской области: подходы, методы и результаты. Функциональные зоны в Территориальной схеме Калининградской области.

3. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения

Дисциплина «Теория и методология рекреационной географии» предусматривает самостоятельную работу бакалавров. В структуре самостоятельной работы предусмотрены написание рефератов, участие в работе ежегодной конференции молодых ученых, конспектирование и реферирование первоисточников, а также подготовка эссе и презентаций по темам курса.

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью изучения дисциплины, служит для более глубокого и детального осмысления предмета, освоения большего количества материала по изучаемым вопросам.

С этой целью слушателям программы рекомендуется самостоятельное изучение литературы, в качестве закрепления полученных знаний следует ответить на нижеперечисленные вопросы.

№ модуля	Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 1. Системный подход в рекреационной географии	<p>Определите понятие рекреационной деятельности, объекты и субъекты рекреации.</p> <p>Охарактеризуйте сущность системного подхода.</p> <p>Какова специфика системного подхода в рекреационной географии?</p> <p>Сопоставьте основные подходы к определению предмета рекреационной географии.</p>
Тема 2. Понятийный аппарат рекреационной географии	<p>Обзор работ отечественных авторов по теории и методологии рекреационной географии (не менее 20 работ).</p> <p>Обзор работ зарубежных авторов по теории и методологии рекреационной географии (не менее 15 работ).</p>
Тема 3. Методология рекреационно-географических исследований	<p>Каковы основные источники рекреационно-географической информации?</p> <p>Какие методы исследований применяются в рекреационной географии?</p> <p>Чем отличается картоид от карты? Картограмма от карты?</p> <p>Картодиаграмма от картограммы?</p> <p>Чем отличается мысленная карта от классической карты и картоида?</p> <p>Приведите на рекреационных материалах пример вычисления коэффициента общей корреляции, ранговой корреляции, корреляционного отношения.</p>
Тема 4. Рекреационное районирование	<p>Каковы фундаментальные причины районообразования как пространственного процесса?</p> <p>Каковы возможности и условия практического воздействия на процесс рекреационного районообразования?</p> <p>Какова рекреационная специализация Калининградской области?</p> <p>Какова рекреационная специализация Польши?</p> <p>Какова рекреационная специализация Литвы?</p> <p>Какова рекреационная специализация Египта?</p>

	<p>Какие рекреационные районы выделяется на территории Калининградской области?</p> <p>Какие иерархические уровни районирования Вы знаете?</p> <p>Классифицируйте локальные объекты рекреации.</p> <p>Где на территории Калининградской области выделяются рекреационные зоны?</p> <p>Назовите примеры международных рекреационных районов.</p>
--	---

Задание по самостоятельной работе оценивается по 4 критериям:

- 1) правильность и полнота содержания (в т. ч. наличие существенных характеристик объекта исследования и выводов, корректность формулировок);
- 2) фактологическая точность;
- 3) аргументированность
- 4) корректность оформления презентации.

По каждому критерию обучающийся может набрать максимально 1 балл, дополнительный балл обучающийся получает за умение работать с аудиторией (ораторское искусство). Таким образом, максимальная сумма баллов за презентацию по выбранной теме самостоятельной работы 5.

Критерии оценивания презентации по выбранной теме самостоятельной работы

№	Критерий	1 балл	0,75 балла	0,5 балла	0,25 балла	0 баллов
1	Правильность и полнота содержания (в т.ч. наличие существенных характеристик объекта исследования и выводов, корректность формулировок)	ответ правильный, полный, представлены все существенные характеристики объекта исследования и выводы, все формулировки корректны или есть незначительная погрешность в 1 формулировке	ответ правильный, в целом полный, но не представлена 1 существенная характеристика объекта исследования, и/или есть незначительные погрешности в 2 формулировках и/или выводов	ответ в целом правильный и полный, но не представлены 2 существенные характеристики объекта исследования, и/или есть 1 некорректная, двусмысленная, расплывчатая формулировка в характеристике и/или выводах	ответ в целом правильный, но неполный, не представлены 3 существенные характеристики объекта исследования при наличии общих и/или второстепенных, и/или есть 2 некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки в характеристике и/или выводах	ответ неправильный и/или неполный, представлены общие или второстепенные характеристики, не позволяющие отличить объект исследования от других объектов, и/или есть 3 (и более) некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки в характеристике и/или выводах, и/или выводы отсутствуют

2	Фактологическая точность	фактических неточностей и ошибок нет или допущена 1 незначительная фактическая неточность	фактических ошибок нет или допущена 1 фактическая неточность	допущены 2 фактические неточности и/или 1 негрубая фактическая ошибка	допущены 3 фактические неточности и/или 1 грубая фактическая ошибка и/или 2 негрубые фактические ошибки и/или количество фактического материала недостаточно	допущены 4 фактические неточности и/или 2 грубые фактические ошибки и/или 3 негрубые фактические ошибки и/или фактический материал не представлен
3	Аргументированность	все утверждения обоснованы, ошибок нет	ответ обоснован, но допущена 1 незначительная погрешность в обосновании	ответ в целом обоснован, но допущены 2 погрешности или 1 негрубая ошибка в обосновании	ответ не обоснован или в целом обоснован, но допущены 3 погрешности и/или 2 негрубые ошибки и/или 1 грубая ошибка в обосновании	ответ не обоснован или представлено псевдообоснование, в котором допущены 4 погрешности и/или 3 негрубые ошибки и/или 2 грубые ошибки
4	Корректность оформления презентации	презентация раскрывает суть исследования, облегчает понимание фактического материала, учитывает все особенности восприятия визуальной информации (цветовые, шрифтовые, композиционные)	презентация раскрывает суть исследования, облегчает понимание фактического материала, но есть незначительные погрешности в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении	презентация в целом раскрывает суть исследования, но недочёты в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении затрудняют восприятие фактического материала	презентация в целом раскрывает суть исследования, но грубые недочёты в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении затрудняют восприятие фактического материала	презентация отсутствует или в целом не раскрывает суть исследования, грубые недочёты в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении препятствуют пониманию фактического материала
Максимальный балл - 4						

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>Знать существующие методики туристско-географических исследований; современные теории, концепции и гипотезы в отечественной и зарубежной школах рекреационной географии и географии туризма</p> <p>Уметь: использовать научные методы изучения туристско-рекреационных потребностей; прогнозировать изменения в туристско-рекреационном спросе; анализировать основные факторы развития рекреации и туризма на территориях разного ранга</p> <p>Владеть: современными методами исследований в рекреационной географии; методами анализа и прогнозирования туристско-рекреационных потребностей; количественными и качественными методами оценки туристско-рекреационного потенциала территории и основами туристско-рекреационного районирования</p>
ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	<p>Знать особенности формулирования концепции туристской организации, разработки эффективной стратегии и формирования активной политики оценки рисков предприятия туристской индустрии</p> <p>Уметь формулировать концепцию туристской организации, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии</p> <p>Владеть навыками формулирования концепции туристского предприятия, разработки эффективной стратегии и формирования активной политики оценки рисков предприятия туристской индустрии</p>
ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	<p>Знать: основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях</p> <p>Уметь: оценить влияние рекреации на социально-экономическую жизнь общества; самостоятельно применять приобретенные навыки поиска, сбора, систематизации и использования информации в рекреационно-географических исследованиях.</p> <p>Владеть: навыками ведения дискуссий по проблемам рекреационной географии; методиками проведения туристско-рекреационного районирования территорий различного ранга</p>

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении студентами дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных

между собой разделов (тем) учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение студентами необходимыми компетенциями. Результат аттестации студентов на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций студентами.

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций			Способ контроля
		текущий контроль по дисциплине	рубежный контроль по дисциплине	итоговый контроль по дисциплине	
Системный подход в рекреационной географии	УК-5	Тестирование	дискуссия		устно письменно
Понятийный аппарат рекреационной географии	УК-5, ОПК-7	тестирование	дискуссия		Устно письменно
Методология рекреационно-географических исследований	УК-5, ОПК-7	Тестирование	Контрольная работа		письменно
Рекреационное районирование	ОПК-1	Тестирование	Контрольная работа дискуссия		Устно письменно

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Формирование компетенций (УК-5, ОПК-1, ОПК-7) происходит в три этапа:

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма

ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

Наименование этапов формирования компетенций	Содержание этапов	Перечень компетенций
Когнитивный этап	Ознакомление с теоретическими положениями учебной дисциплины: Системным подходом в рекреационной географии, методологией рекреационно-географических исследований	<i>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</i>
Прикладной этап	Формирование представлений и умений, связанных с практикой рекреационного районирования	<i>ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма</i>
Демонстрационный этап	Формирование умений, связанных с представлением выделения рекреационных районов на основе ранее выделенных критериев.	<i>ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</i>

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Текущий и промежуточный контроль знаний, умений и владений обучаемых проводится на практических занятиях в форме опроса студентов в соответствии с темами практических занятий.

Критерий	1 балл	0,5 балла	0 баллов
Полнота и содержательность	полно и содержательно	недостаточно полно и содержательно	неполно и бессодержательно
Аргументированность	аргументы достаточны	аргументы не достаточны	аргументы отсутствуют или не являются аргументами
Логичность и последовательность	логично и последовательно	1 – 2 логические ошибки	3 и более логических ошибок

Фактологическая точность	фактических ошибок нет	1 – 2 фактические ошибки	3 и более фактических ошибок
Корректность выводов и формулировок	корректны	недостаточно корректны	отсутствуют или некорректны

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Промежуточная аттестация проводится по тестам и предусматривает четыре градации оценок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Ниже приводится описание критериев оценки по данным градациям:

по тестам

Оценка	Требования к уровню знаний
«отлично»	Не менее 81% правильных ответов от общего количества тестов
«хорошо»	Не менее 61% правильных ответов от общего количества тестов
«удовлетворительно»	Не менее 50% правильных ответов от общего количества тестов
«не удовлетворительно»	Менее 50% правильных ответов от общего количества тестов

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Тестовые задания для самоконтроля

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

1. Кто считается основоположником системного подхода?

- А) Л. Фон Бергаланфи
- Б) Л. Блюменфельд
- В) Н.Н. Колосовский
- Г) М.В. Ломоносов
- Д) А. Маршалл

2. Какой признак не характерен для системы?

- А) заданы связи, существующие между этими элементами;
- Б) каждый элемент внутри системы является неделимым;
- В) количество элементов системы не меняется с течением времени;
- Г) с миром вне системы она взаимодействует как целое;

- Д) при эволюции во времени совокупность будет считаться одной системой, если между ее элементами можно провести однозначное соответствие.
3. Какое из следующих понятий является органической системой?
А) ареал
Б) зона
В) комплекс
Г) протяженность
Д) широта
4. Какой признак отличает органическую систему от неорганической?
А) количество элементов
Б) размер элементов
В) площадь территории
Г) теснота связей
Д) наличие органа управления
5. К какому функциональному типу систем относится территориально-рекреационная система?
А) геоэкологическому
Б) политико-экономическому
В) социально-экономическому
Г) физико-математическому
Д) физико-географическому
6. К какой разновидности систем относится ТРС?
А) к гомогенным системам
Б) к когерентным системам
7. К какому территориальному уровню относится ТРС Калининградской области?
А) мегауровню
Б) макроуровню
В) мезоуровню
Г) микроуровню
Д) локальному уровню
8. К какому территориальному уровню относится ТРС Приморской зоны Калининградской области?
А) мегауровню
Б) макроуровню
В) мезоуровню
Г) микроуровню
Д) локальному уровню
9. К какому территориальному уровню относится ТРС Куршской косы?
А) мегауровню
Б) макроуровню
В) мезоуровню
Г) микроуровню
Д) локальному уровню
10. К какому территориальному уровню относится Виштынецкая ТРС?
А) мегауровню
Б) макроуровню
В) мезоуровню
Г) микроуровню
Д) локальному уровню
11. К какому территориальному уровню относится ТРС Золотого кольца?
А) мегауровню
Б) макроуровню
В) мезоуровню
Г) микроуровню
Д) локальному уровню
12. К какому территориальному уровню относится Варминьско-Мазурская ТРС?
А) мегауровню
Б) макроуровню
В) мезоуровню
Г) микроуровню
Д) локальному уровню

13. Выберите три названия, соответствующие трем классам геосистем:

- А) природные
- Б) антропогенные
- В) физические
- Г) химические
- Д) природно-антропогенные

14. По мнению кого попытки перенести термин «геосистема» на территориальные системы разных типов, в том числе на социально-экономические, не увенчались успехом?

- А) А.Г.Исаченко
- Б) В. С. Преображенский
- В) Ю.Г.Саушкин
- Г) Б.Б.Родоман
- Д) А. И. Уемов

15. Какие связи преобладают в комплексах?

- А) вертикальные
- Б) горизонтальные
- В) диагональные

Итоговый контроль по дисциплине

Итоговый контроль проводится в форме экзамена

Допуск к экзамену получают студенты, пропустившие не более 20% занятий, активно участвовавшие в дискуссиях на практических занятиях.

Вопросы к экзамену:

1. Когерентные и гомогенные системы.
2. Понятие территориальной социально-экономической системы как объекта социально-экономической географии.
3. Международные транснациональные и трансграничные территориальные системы.
4. Особенности трансграничной территориальной системы: элементы, системообразующие связи, типологические признаки.
5. Трансграничная территориальная система – когерентная система
6. Новые пространственные формы международной экономической интеграции
- 7.. Формирование и развитие Еврорегионов
8. Глобализация, регионализация и международная регионализация
9. Территориальные (национальные и международные) социально-экономические системы и регионы
10. Транснациональная и трансграничная регионализация
11. Факторы трансграничной регионализации
12. Закономерности трансграничной регионализации
13. Трансграничные кластеры
14. Инфраструктура трансграничных регионов
15. Грузовые и пассажирские потоки в трансграничных регионах
16. Стадии формирования трансграничных территориальных систем, их географические особенности.
17. Трансграничные территориальные системы и регионы.
18. Комплексные и отраслевые транснациональные регионы.
19. Функциональная классификация трансграничных связей
20. Новые формы пространственной организации трансграничного сотрудничества
21. Еврорегионы: участники, цели, основные направления деятельности.
22. Факторы рекреационной деятельности.
23. Составление статистических таблиц.

24. Составление диаграмм.
25. Составление графов.
26. Факторы рекреационной деятельности.
27. Экономико-статистические методы.
29. Составление статистических таблиц и диаграмм.
30. Комбинационные таблицы.
31. Графоаналитический метод.
32. Составление графов.
33. Интерполяция и экстраполяция.
34. Корреляционный анализ.
35. Трудовой баланс.
36. Финансовый баланс.
37. Баланс спроса и предложения.
38. Составление анкет.
39. Составление опросных листов.
40. Картограммы, картограммы, картодиаграммы.
41. Практическое использование карт.
42. Мысленные карты.
43. Выделение территориальных рекреационных систем.
44. Рекреационное районирование территории.
45. Когерентные и гомогенные районы (регионы).
46. Классификация и типологизация объектов рекреации.
47. Классификация и типологизация рекреационных регионов.
48. Типологические признаки, принципы их отбора.
49. Балансовый метод.
50. Соотношение ресурсов и их использования.
51. Трудовой баланс.
52. Финансовый баланс.
53. Баланс спроса и предложения.
54. Составление анкет, опросных листов.
55. Компьютерные программы обработки материалов и их практическое использование.
56. Выделение территориальных рекреационных систем.
57. Каковы фундаментальные причины районообразования как пространственного процесса?
58. Возможности и условия практического воздействия на процесс рекреационного районообразования.
59. Рекреационная специализация Калининградской области.
60. Рекреационные районы на территории Калининградской области.
61. Иерархические уровни районирования.
62. Классифицируйте локальные объекты рекреации.
63. Рекреационные зоны в Калининградской области.
64. Пример международного рекреационного района (по выбору студента).

Критерии оценки знаний студентов на экзамене

Шкала оценивания компетенций

1-й этап

Оценка «неудовлетворительно» или отсутствие сформированности компетенции	Оценка «удовлетворительно» или низкой уровень освоения компетенции	Оценка «хорошо» или повышенный уровень освоения компетенции	Оценка «отлично» или высокий уровень освоения компетенции
<p>Допущены существенные ошибки в знании теоретического материала, в оперировании понятиями. Сформированность знаний, умений, навыков не показана. Существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.</p>	<p>Обучаемый проявляет определенную самостоятельность в применении знаний, умений и навыков к решению учебных заданий. Демонстрирует знание основной литературы, основного учебно-программного материала, владение базовым категориальным аппаратом. Выполнено не менее 50% предусмотренных программой заданий.</p>	<p>Студент демонстрирует самостоятельное применение знаний, умений и навыков при выполнении заданий. Демонстрирует знание основной и частично дополнительной литературы, основных подходов. Выполнено 70% - 85% предусмотренных программой заданий.</p>	<p>Обучаемый способен к полной самостоятельности в выборе способа решения заданий в рамках учебной дисциплины. Демонстрирует знание основной и дополнительной литературы, основных подходов. Выполнено более 85% предусмотренных программой заданий.</p>

2-й этап

Оценка «неудовлетворительно» (незачтено) или отсутствие сформированности компетенции	Оценка «удовлетворительно» (зачтено) или низкой уровень освоения компетенции	Оценка «хорошо» (зачтено) или повышенный уровень освоения компетенции	Оценка «отлично» (зачтено) или высокий уровень освоения компетенции
<p>У студента не сформированы все компетенции или не сформирована одна компетенция</p>	<p>Сформировано не менее 50% знаний, умений и навыков по дисциплине на пороговом (низком) уровне</p>	<p>Обучающийся должен продемонстрировать наличие не менее 75% сформированных знаний, умений и навыков, из которых не менее 1/3 оценены отметкой «хорошо».</p>	<p>Оценка может быть выставлена при наличии сформированных компетенций у обучаемого, выполнены требования к получению оценки «хорошо» и освоены на «отлично» не менее 50% знаний, умений и навыков по дисциплине</p>

Критерии определения сформированности компетенций
на итоговой аттестации по дисциплине

Уровни сформированности компетенций	пороговый	достаточный	повышенный
Критерии	Компетенция сформирована. Демонстрируется недостаточный уровень самостоятельности практического навыка	Компетенция сформирована. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка	Компетенция сформирована. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка

Критерии оценивания ответа студента

№	Критерий	Содержание ответа	Балл
1	Правильность содержания, корректность формулировок	ответ правильный, все формулировки корректны или есть незначительные погрешности в 1 - 2 формулировках	2
		ответ в целом правильный, но есть погрешности в 3 формулировках и/или есть 1 - 2 некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки	1
		ответ в целом правильный, но есть погрешности в 4 и более формулировках и/или есть некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки – 3 и более; или ответ неправильный	0
2	Полнота содержания, наличие существенных характеристик описываемого явления	ответ полный, представлены все существенные характеристики	1
		ответ в целом полный, но не представлены 1 - 2 существенные характеристики при наличии общих и/или второстепенных	0,5
		ответ в целом неполный, не представлены 3 существенные характеристики при наличии общих и/или второстепенных; или ответ неполный, представлены общие и/или второстепенные характеристики, не позволяющие отличить одно явление от другого	0
3	Фактологическая точность	фактических неточностей и ошибок нет или допущена 1 фактическая неточность	1
		допущены 2 фактические неточности и/или 1 – 2 негрубые фактические ошибки и/или кол-во фактического мат-ла недостаточно для оценивания ответа	0,5
		допущены 3 фактические неточности и/или 1 грубая фактическая ошибка и/или 3 негрубые фактические ошибки и/или фактический материал не представлен	0
4	Аргументированность	все утверждения обоснованы, ошибок нет или допущена 1 незначительная погрешность в обосновании	1
		ответ в целом обоснован, но допущены 2 погрешности и/или 1 – 2 негрубые ошибки в обосновании	0,5
		ответ в целом обоснован, но допущены 3 погрешности и/или 3 негрубые ошибки и/или 1 грубая ошибка в обосновании; или ответ не обоснован	0
Максимальный балл за ответ			5

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине «Теория и методология рекреационной географии» проводится в форме текущей, рубежной и итоговой аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке студентов и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, тестирование, решение задач);
- по результатам проверки качества конспектов лекций и выполнения домашних заданий;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Контроль за выполнением студентами каждого вида работ может осуществляться поэтапно и служит основанием для предварительной и рубежной аттестации по дисциплине.

Рубежная аттестация обучающихся проводится преподавателем в целях подведения промежуточных итогов текущей успеваемости студентов, анализа состояния учебной работы, выявления неуспевающих, ликвидации задолженностей.

К рубежному контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- по результатам проведения рубежного контроля уровня усвоения знаний (с помощью устного опроса);

Итоговая форма контроля - зачет с оценкой. Форма проведения зачета: устный – по билетам. Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения студентами знаний и практическое задание (задачу), выявляющую степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и студентами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и итогового контроля по дисциплине для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице:

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	Реферат (доклад)	<p>Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.</p> <p>Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы.</p> <p>Тематика рефератов (докладов) выдается на занятии, выбор темы осуществляется студентом самостоятельно. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. Результаты озвучиваются на семинарском занятии, регламент – 7 мин. на выступление. В оценивании результатов наравне с преподавателем принимают участие студенты группы.</p>	Темы рефератов (докладов)
2	Тренинг, проблемная задача, кейс, деловая игра, ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, ожидаемый результат по игре
3	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
4	Обсуждение на «круглом столе», дискуссии, полемика, диспут, дебаты	Осуществляется по итогам каждого выступления. Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень вопросов для обсуждения, дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов

5	Устный опрос	Устный опрос по основным терминам может проводиться в начале/конце лекционного или семинарского занятия в течение 15-20 мин. Либо устный опрос проводится в течение всего семинарского занятия по заранее выданной тематике. Выбранный преподавателем студент может отвечать с места либо у доски.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
6	Тест	Проводится семинарских занятиях. Позволяет оценить уровень знаний студентами теоретического материала по дисциплине. Осуществляется на бумажных или электронных носителях по вариантам. Количество вопросов в каждом варианте определяется преподавателем. Отведенное время на подготовку определяет преподаватель.	Фонд тестовых заданий
7	Зачет, Экзамен	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практикоориентированными заданиями.	Комплект вопросов к зачету, экзамену

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

Чибилёва, В. П. Рекреационная география : учебное пособие / В. П. Чибилёва, И. Ю. Филимонова. — Оренбург : ОГУ, 2015. — 202 с. — ISBN 978-5-7410-1347-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97949> (дата обращения: 14.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

Котлярова, О. В. Теория и методология рекреационной географии : учебное пособие / О. В. Котлярова ; под редакцией Т. Н. Третьяковой. — Челябинск : ЮУрГУ, 2012. — 76 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/154130> (дата обращения: 14.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Холодилина Ю. Е. Туристско-рекреационное проектирование [Текст] : учебное пособие / Ю. Е. Холодилина, 2018. - 1 on-line, 97 с.

География туризма [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ В. И. Кружалин [и др.]. - Москва: Федер. агентство по туризму, 2014. - 1 on-line, 328 с.: ил., табл.. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 322-328 (116 назв.). - Бессрочная лицензия. (ЭБС Кантиана(1)).

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. сайт Федерального агентства по туризму - <http://www.russiatourism.ru>
2. ведущий интернет-ресурс по теме "Инновации" - http://www.cecsi.ru/coach/bec_best_innovation.html
3. Официальный сайт Всемирной туристской организации (ЮНВТО). – <http://www.unwto.org>
4. Официальный сайт Федерального агентства по туризму – <http://www.russiatourism.ru/>
5. Официальный сайт Российского союза туриндустрии. – <http://www.rostourunion.ru>
6. «Rata-news» ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. – <http://www.ratanews.ru>
7. Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации. – <http://rha.ru>
8. Официальный сайт Ассоциации туроператоров России. – <http://www.atorus.ru>
9. Журнал «Турбизнес». – <http://www.tourbus.ru>
10. Интернет журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы». – <http://www.tpnews.ru>
11. Правительство Калининградской области. URL: <http://gov39.ru/>
12. Калининградская областная Дума. URL: <http://duma39.ru/>
13. Федеральная служба государственной статистики. URL: www.gks.ru
14. European Commission. Eurostat. URL: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/main>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Этапы деятельности	Содержание деятельности	
	Преподаватель	Студент
Подготовка: определение темы, цели и задач задания	Мотивирует, помогает студенту в постановке коммуникативных задач	Определяет и обсуждает с преподавателем актуальность проблемы; выдвигает совместно с преподавателем гипотезу исследования
Планирование: – определение источников, способов сбора, анализа информации, способов представления результатов; – установление критериев оценки результата и процесса	Корректирует в случае необходимости деятельность студента, предлагает идеи, высказывает предположения	Формулирует задачи и разрабатывает план действий; обсуждает с преподавателем методы исследования
Сбор информации: наблюдение, работа с справочной литературой, учебной, научной и др.	Наблюдает за деятельностью студента, косвенно руководит его исследовательской деятельностью	Собирает и систематизирует информацию по теме
Анализ информации, формулирование выводов	Корректирует деятельность студента, наблюдает, советует	Анализирует собранную информацию
Представление задания	Оценивает результаты, процесс исследования по заранее установленным критериям	Представляет результаты исследования по заданию в форме устного представления презентации

Этапы деятельности	Содержание деятельности	
	Преподаватель	Студент
Подведение итогов, рефлексия и оценка	Оценивает усилия, использованные и неиспользованные возможности, творческий подход студента.	Участвует в коллективном обсуждении, определяет возможности для продолжения исследования

Целями освоения дисциплины являются: формирование маркетинговой культуры студента, начальная подготовка в области продвижения территории, оценки потенциала территории, овладение теоретическим инструментарием для дальнейшего использования.

Теоретические занятия проводятся в форме лекций. Практические занятия проводятся в формах – групповое и индивидуальное решение задач по темам курса.

По дисциплине осуществляется текущий, промежуточный и итоговый контроль в форме экзамена.

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на определения, формулировки научных выводы и практические рекомендации по применению теоретических моделей брендинга территории. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В процессе лекции от студентов требуется не только ведение соответствующих записей, но и установка на активное слушание, «думанье», запоминание и воспроизведение изучаемого материала, актуализация полученных ранее знаний, умений и навыков.

Обязательным условием успешного освоения теоретической части дисциплины является самостоятельная работа с текстом лекции: чтение, запоминание, работа с примерами, составление собственных примеров, выполнение заданий по материалам, розданным преподавателем. Это следует делать как после каждой лекции, так и перед следующей лекцией и обязательно – в процессе подготовки к практическим занятиям.

Контроль качества усвоения материала может осуществляться как на лекциях, так и на практических занятиях. Работа над курсом в целом в течение семестра существенно влияет на успешность или неуспешность сдачи экзамена.

Подготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия, освоить основные понятия. В течение занятия студент совместно с преподавателем решает кейсы, выполнение которых зачитывается как текущая работа студента.

Рекомендации по составлению презентации

1. Использование визуальных эффектов презентации:
 - 1) добавляет ясности и яркости выступлению;
 - 2) помогает слушателям легче воспринимать информацию;
 - 3) производит более сильное впечатление на аудиторию и вызывает больший интерес к выступлению;
 - 4) увеличивает доверие к говорящему.
2. Планирование презентации:
 - 1) продумайте выступление заранее;
 - 2) определите, что необходимо проиллюстрировать с помощью PowerPoint: формулировки закономерностей, графики, таблицы, диаграммы, фактологический материал и т.д.;
 - 3) напишите краткий тезисный конспект, которым можно использовать, демонстрируя слайды;
 - 4) прорепетируйте заранее выступление с использованием презентации.
3. Использование цветовых эффектов:
 - 1) используйте светлый текст на темном фоне;
 - 2) используйте ограниченное количество цветов (2 - 3);
 - 3) используйте один цвет для заголовков и другой цвет для текста;
 - 4) используйте цвета постоянно;
 - 5) избегайте кислотных цветов.
4. Использование пространства:
 - 1) не пытайтесь поместить много материала на один слайд;
 - 2) старайтесь ограничиться в каждом слайде шестью линиями текста;
5. Использование шрифта:
 - 1) используйте шрифты, которые хорошо читаются (предпочтителен Times New Roman);
 - 2) избегайте декоративных шрифтов;
 - 3) не пишите весь текст БОЛЬШИМИ БУКВАМИ;
 - 4) используйте ограниченное количество шрифтов (2 - 3);
 - 5) используйте постоянно один размер шрифта для заголовка, подзаголовка, текста и т.д.;
 - 6) используйте достаточно большой размер шрифта, чтобы его было ясно видно с экрана: 44 кегль для заголовков и 32 кегль для текста.
6. Использование анимации:
 - 1) анимация позволяет манипулировать текстом и придает движение статичному материалу;
 - 2) используйте анимацию с осторожностью, поскольку она может не совпадать с содержанием выступления.
7. Во время выступления:
 - 1) выступление не должно быть простым чтением с экрана, оно должно дополнять и раскрывать ключевые моменты, представленные на слайдах;
 - 2) поддерживайте зрительный контакт с аудиторией, когда показываете очередной слайд, используйте богатство интонаций;
 - 3) не говорите, отвернувшись к экрану;
 - 4) не закрывайте экран своим телом;
 - 5) будьте готовы выступать без презентации в случае технических неполадок: распечатайте слайды в нужном количестве экземпляров.

Результаты самостоятельной работы должны быть оформлены надлежащим образом, не должны содержать ошибок. Результаты должны быть предъявлены на экзамене в бумажной и электронной форме.

Подготовка к контрольным мероприятиям.

Промежуточный контроль знаний осуществляется в форме устных экспресс – опросов, письменных тестовых опросов по блокам тем, письменных контрольных работ, выполняемых на занятии. При подготовке к устному экспресс – опросу, письменному тестовому опросу, письменной контрольной работе студент должен освоить теоретический материал по соответствующему разделу, используя конспекты лекций и материал базового учебника.

При подготовке к тестовым опросам студенты должны освоить теоретический материал по блокам тем, выносимых на этот опрос.

При подготовке к аудиторным контрольным работам студентам необходимо повторить материал практических занятий по отмеченным преподавателям темам, а также повторить теоретический материал по данным темам.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью изучения дисциплины, служит для более глубокого и детального осмысления предмета, освоения большего количества материала по изучаемым вопросам.

С этой целью слушателям программы рекомендуется самостоятельное изучение литературы, в качестве закрепления полученных знаний следует ответить на нижеперечисленные вопросы.

Аудиторные и самостоятельные формы учебной работы студента имеют своей целью приобретение системы знаний. Используя лекционный материал, доступный учебник или учебное пособие, дополнительную литературу, проявляя творческий подход, студент готовится к практическим занятиям. Студент понимает, что самостоятельное владение знаниями является главным определяющим.

Учебник или учебное пособие целесообразно изучать последовательно. По завершению работы над учебником, должна быть ясность в том, какие темы, вопросы учебного курса изучили, а какие предстоит изучить по другим источникам.

Самостоятельная учебная работа студента (СРС) – род деятельности, который включает в себя поиск источников познания, средств осуществления и результаты познавательной деятельности, проводимой без помощи преподавателя.

Самостоятельная работа студентов является важным видом учебной деятельности студентов, и становится весьма актуальной, так как самообразование сегодня направлено на повышение личного статуса в обществе, приобретение дополнительных знаний, которые в будущей профессиональной деятельности формируют знания, умения и навыки компетентного специалиста и предполагает:

- наличие положительной мотивационной активности;
- проявление значительных волевых усилий;
- достижение высокого уровня интеллектуального развития;
- достижение высокой самостоятельности;
- наличие адекватного уровня самооценки.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии:

Электронные учебники, находящиеся в читальном зале института рекреации, туризма и физической культуры, учебно-методические комплексы и презентации, размещенные на портале <https://lms-2.kantiana.ru>

Портал тестирования для проверки знаний студентов

Электронные словари, базы данных, поисковые и справочные системы

Информационные технологии используются с помощью следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Прикладное программное обеспечение – пакет MS Office

Информационно- телекоммуникационная сеть «Интернет»

Электронная образовательная платформа БФУ им. И.Канта <https://lms-2.kantiana.ru>

Портал тестирования БФУ им. И.Канта <https://pt.kantiana.ru>

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»

<https://biblioclub.ru>

Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ <https://garant.ru>

Справочно-правовая система КонсультантПлюс <https://consultant.ru>

Научная электронная библиотека диссертаций <http://www.dissertCat.ru>

Библиотека информационно-образовательного портала «Гуманитарные науки»
<http://auditorium.ru/aud/about/index.php>

Электронная полнотекстовая библиотека Ихтика <http://ihtik.lib.ru/>

Российская государственная библиотека - <http://rsl.ru>

Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru/>

9.. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Материально-техническое обеспечение учебного процесса соответствует действующим санитарно-техническим нормам и позволяет обеспечить проведение всех видов лабораторной, практической, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом по направлению.

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях, расположенных в корпусе № 28 на ул. Горького, 23. Аудитории для лекционных занятий на 60-90 посадочных мест (№ 111, 311, 408, 409) оснащены мультимедийными проекторами

CANON LV-8235 и компьютерами MSI AE222G. Аудитории для лекционных и практических занятий на 20-50 посадочных мест (№ 112, 204, 205, 315, 405, 406, 407, 410, 411, 414, 415) оборудованы компьютерами MSI AE222G и плазменными панелями LCD LG 50LB561V и LCD LG 60LB561V.

В аудиториях для проведения занятий по иностранному языку (№ 401 и 403) для демонстрации видеоматериалов и воспроизведения аудиоматериалов установлены компьютеры MSI AE222G, плазменные панели LCD LG 50LB561V и акустическая система Microlab SOLO 6C.

При проведении практических и лабораторных занятий используются компьютерные классы, расположенные в корпусе № 28 на ул. Горького, 23:

- ауд. № 208, оборудованная компьютерами MSI AE222G (26 шт.) и плазменной панелью LCD LG 60LB561V (1 шт.);
- ауд. № 209, оборудованная компьютерами MSI AE2281G (14 шт.) и плазменной панелью LCD LG 60LB561V (1 шт.);
- ауд. № 210, оборудованная компьютерами MSI AE222G (10 шт.) и плазменной панелью LCD LG 50LB561V (1 шт.)

Для проведения бизнес-тренингов и деловых игр используется аудитория № 313, оснащенная компьютером MSI AE222G, плазменной панелью LCD LG 60LB561V и флипчэтом. Для проведения круглых столов, научно-исследовательских семинаров, бизнес-игр используется аудитория № 310, оборудованная компьютером MSI AE222G, плазменной панелью LCD LG 60LB561V, флипчэтом, акустической системой Microlab SOLO 6C и ноутбуками Fujitsu LIFEBOOK (16 шт.).

Все компьютеры объединены в общеуниверситетскую локальную сеть, подключены к сети Internet, оснащены офисными программами (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access, MS Project) и другими образовательными технологиями, которые применяются в ведущих образовательных учреждениях. Компьютеры в компьютерных классах оснащены следующими лицензионными прикладными программами: SPSS Statistica, Statistica, 1 С Предприятие, MatLab R 2010 B, Quick Sales.

В институте действует Многофункциональный центр информационного обслуживания читателей (МФЦ) - основное звено библиотечной системы. В МФЦ имеется возможность работать как с традиционными (книжные коллекции, периодика), так и с новейшими научными ресурсами - электронными книгами, полнотекстовыми, реферативными и наукометрическими базами данных в сети Интернет, хранилищами аудио- и видеоконтента. Рабочие места читателей оборудованы стационарными компьютерами с доступом в Интернет.

Номер учебной аудитории	Перечень основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
-------------------------	---------------------------------	--

411	компьютер MSI AE222G и плазменная панель LCD LG 50LB561V	Учебный корпус № 28 Ул. Горького, 23
-----	--	---

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт экономики, управления и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«Технологии создания и продвижения регионального туристского
продукта»**

Шифр: 43.04.02

Направление подготовки: «Управление в сфере туризма»

Профиль: «Управление в сфере туризма»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель:

Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Протокол № 7 от «02» февраля 2022г.

Председатель

Научно-методического Совета Института
экономики, управления и туризма

Должность, научная степень

Профессор, доктор экономических наук
Корнеев В.С.

Ведущий менеджер ОПОП ВО

Драгилева И.И.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. Трудоемкость дисциплины и ее содержание, структурированное по разделам	5
3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся	8
4. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной и итоговой аттестации обучающихся	11

5. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	23
6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	23
7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	25
8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)	25
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	25

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Наименование дисциплины: «Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта».

Цель дисциплины - сформировать навыки разработки и применения (использования) эффективных и инновационных технологий формирования и продвижения регионального туристского продукта в условиях высокой конкуренции, необходимых для работы на руководящих должностях предприятий сферы сервиса и туризма, а также в сфере стратегического планирования в соответствии с профессиональным стандартом отрасли.

Задачи дисциплины:

1. Изучить основные технологии создания и продвижения регионального туристского продукта.
2. Изучить нормативно-правовую базу создания и продвижения регионального туристского продукта.
3. Научиться на практике разрабатывать конкурентоспособные региональные туристские продукты в соответствии с изменениями потребительской модели туристского рынка.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы	Результаты обучения по дисциплине
УК-2	<p>УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.</p> <p>УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику технологии формирования и продвижения регионального туристского продукта <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - исследовать и оценивать социально-экономические условия, конкурентную среду при формировании и продвижении регионального туристского продукта <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - инновационными технологиями создания конкурентоспособных региональных туристских продуктов; - навыками эффективного продвижения региональных туристских продуктов
УК-4	<p>УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - технологии взаимодействия между предприятиями индустрии туризма в рамках формирования регионального туристского продукта <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать эффективную стратегию взаимодействия с потребителем и партнёрами в рамках

	<p>невербальные средства взаимодействия с партнерами. УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</p>	<p>формирования и продвижения регионального туристского продукта - формировать активную политику формирования и продвижения регионального туристского продукта <i>Владеть:</i> - навыками эффективного управления ресурсами при формировании регионального туристского продукта; - активного технологического взаимодействия предприятий сферы сервиса и туризма в рамках формирования регионального туристского продукта</p>
ПКС-2	<p>ПКС-2.1 Составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления; ПКС-2.2 Применять различные методики при проведении экскурсий</p>	<p><i>Знать:</i> - инструменты оценки технико-экономического обоснования формирования регионального туристского продукта - основные инструменты государственной поддержки формирования и продвижения регионального туристского продукта на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне - нормативно-правовую базу формирования регионального туристского продукта <i>Уметь:</i> - использовать мероприятия существующих государственных программ для формирования регионального туристского продукта <i>Владеть:</i> - подготовки проектных заявок, направленных на формирование и продвижение регионального туристского продукта</p>

1.3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта» представляет собой дисциплину вариативной части профессионального цикла дисциплин подготовки магистров по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в пункте 1.2 компетенций, содержится в ниже представленной таблице:

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Данная дисциплина	Последующие дисциплины
-------------	---------------------------	-------------------	------------------------

УК-2	Проектная деятельность	Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта	Производственная практика (научно-исследовательская работа)
УК-4	Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии		Производственная организационно-управленческая практика
ПКС-2	Событийный менеджмент		Производственная организационно-управленческая практика

2. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ЕЕ СОДЕРЖАНИЕ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО РАЗДЕЛАМ

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Содержание основных разделов курса

№ п/п	Наименование темы	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	Тема 1. Содержание курса. Основные понятия и определения. Нормативно-правовая база формирования туристского продукта.	Определение понятия туристского продукта, состав туристского продукта, структура «индустрии туризма». Нормативно-правовая база туристской деятельности. Основные свойства туристского продукта. Жизненный цикл туристского продукта.
2	Тема 2. Технология формирования туристского продукта.	Общая технология формирования туристского продукта. Этапы проектирования тура. Обеспечение качества и безопасности при формировании и реализации туристского продукта.
3	Тема 3. Организация и технология работы туристских	Классификация туров. Роль посредников в формировании туристского продукта. Знакомство с

	фирм, классификация туристских фирм	процессами формирования, продвижения и реализации туристского продукта.
4	Тема 4. Роль предприятий размещения при формировании туристского продукта. Классификация гостиничных услуг	Классификация предприятий, предоставляющих услуги по размещению. Технологическая схема обслуживания туристов в гостинице. Правила предоставления гостиничных услуг (заказанных и дополнительных). Контроль качества и безопасность гостиничных услуг.
5	Тема 5. Характеристика предприятий питания и их функции при формировании туристского продукта	Классификация и требования к предприятиям питания в туризме. Технологическая схема организации питания туристов. Виды питания.
6.	Тема 6. Роль транспортных предприятий при формировании туристского продукта	Классификация транспортных путешествий и транспортных средств (авиа, ж/д, автобусы). Специфика организации транспортных предприятий при формировании международных маршрутов. Трансферы. Встречи - проводы туристов. Безопасность при транспортных путешествиях.
7.	Тема 7. Место экскурсионных услуг в структуре туристского продукта.	Классификация экскурсий. Региональная специфика в организации экскурсионных маршрутов. Технология подготовки и проведения экскурсий (плановых и дополнительных). Правила безопасности при проведении экскурсий. Качество экскурсий (учет целевой аудитории, содержание, доходчивость.). Роль экскурсовода, руководителя группы.
8.	Тема 8. Оценка и использование туристских ресурсов при формировании туристского продукта	Определение понятия туристских ресурсов. Виды туристских ресурсов. Использование туристских ресурсов территории при формировании туристского продукта. Знакомство с туристским потенциалом Калининградской области.
9.	Тема 9. Государственное управление сферой туризма. Использование мероприятий государственных программ при формировании регионального туристского продукта	Важность учета государственной политики в сфере туризма при разработке и формировании туристского продукта. Изучение федеральной целевой программы развития туризма, государственной программы развития туризма в Калининградской области.
10.	Тема 10. Технологии продвижения регионального туристского продукта	Современные технологии, основные инструменты продвижения регионального туристского продукта. Интернет-маркетинг.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы занятия
1	Тема 1. Содержание курса. Основные понятия и определения. Нормативно-правовая база формирования туристского продукта.	Изучение и обсуждение нормативно-правовой базы формирования, продвижения и реализации туристского продукта.
2	Тема 2. Технология формирования туристского продукта.	Процесс формирования туристского продукта. Общие требования к качеству туристского продукта. Этапы проектирования тура.
3	Тема 3. Организация и технология работы туристских фирм, классификация туристских фирм	Процесс планирования деятельности туристской фирмы, взаимодействие с участниками туристского процесса для формирования туристского продукта. Инструменты продвижения и реализация туристского продукта.
4	Тема 4. Роль предприятий размещения при формировании туристского продукта. Классификация гостиничных услуг	Система классификации предприятий, предоставляющих услуги по размещению. Технологическая схема обслуживания туристов в гостинице. Правила предоставления гостиничных услуг. Контроль качества и безопасность гостиничных услуг.
5	Тема 5. Характеристика предприятий питания и их функции при формировании туристского продукта	Классификация и требования к предприятиям питания в туризме. Технологическая схема организации питания туристов. Виды питания.
6	Тема 6. Роль транспортных предприятий при формировании туристского продукта	Классификация транспортных путешествий и транспортных средств (авиа, ж/д, автобусы). Трансферы, встречи - проводы туристов. Специфика организации транспортных предприятий при формировании международных маршрутов. Безопасность при транспортных путешествиях. Обзор и классификация транспортных предприятий, связывающих Калининградскую область с другими туристскими регионами России.

7	Тема 7. Место экскурсионных услуг в структуре туристского продукта.	Виды экскурсий. Роль экскурсовода. Региональная специфика в организации экскурсионных маршрутов.
8	Тема 8. Оценка и использование туристских ресурсов при формировании туристского продукта	Определение туристского потенциала территории для формирования туристского продукта. Знакомство с туристским потенциалом Калининградской области.
9	Тема 9. Государственное управление сферой туризма. Использование мероприятий государственных программ при формировании регионального туристского продукта	Анализ государственной политики в сфере туризма, государственных программ, направленных на создание условий для развития туристской деятельности в Российской Федерации и Калининградской области в частности.
10	Тема 10. Технологии продвижения регионального туристского продукта	Территориальный брендинг. Современные технологии, основные инструменты продвижения регионального туристского продукта. Интернет-маркетинг.

3. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

- электронные образовательные ресурсы БФУ им.И.Канта (lms-3.kantiana.ru / brs.kantiana.ru).
- материалы лекций
- материалы практических занятий
- учебно-методическая литература
- информационные ресурсы «Интернета»
- методические рекомендации и указания
- фонды оценочных средств.

Дисциплина «Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта» предусматривает самостоятельную работы магистрантов. В структуре самостоятельной работы предусмотрены написание рефератов, участие в работе ежегодной студенческой конференции «Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма и

сервиса», конспектирование и реферирование первоисточников, а также подготовка эссе и презентаций по темам курса.

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью изучения дисциплины, служит для более глубокого и детального осмысления предмета, освоения большего количества материала по изучаемым вопросам.

С этой целью слушателям программы рекомендуется самостоятельное изучение литературы, в качестве закрепления полученных знаний следует ответить на нижеперечисленные вопросы.

Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование темы	Тематика самостоятельных работ
1	Тема 1. Содержание курса. Основные понятия и определения. Нормативно-правовая база формирования туристского продукта.	Понятие и структура туристского продукта. Изучение нормативно-правовой базы: Федеральный Закон № 132 "Об основах туристской деятельности в РФ" от 24 ноября 1996 года с изменениями и дополнениями. Миграционный учет, визовый режим, правила посещения пограничной зоны и зоны регламентированного посещения туристами в Калининградской области.
2	Тема 2. Технология формирования туристского продукта.	Разработка туристского продукта и формирование туров. Ознакомление с ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг», ГОСТ Р 50690-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги. Общие требования».
3	Тема 3. Организация и технология работы туристских фирм, классификация туристских фирм	Факторы производства туристского продукта. Технология формирования туров. Формы взаимодействия субъектов туристской индустрии при формировании туристского продукта. Основные направления деятельности туристических фирм Калининградской области. Классификация туристических фирм Калининградской области. Сравнение структуры рынка туристических фирм в России и в Калининградской области.
4	Тема 4. Роль предприятий размещения при формировании туристского	Место и роль предприятий индустрии гостеприимства при формировании комплексного туристского продукта.

	продукта. Классификация гостиничных услуг	Системы классификации гостиниц и других средств размещения. Обзор и классификация предприятий размещения, принимающих туристов Калининградской области. Изучение сетевых гостиниц, гостиничных консорциумов. Системы классификации гостиниц и других средств размещения.
5	Тема 5. Характеристика предприятий питания и их функции при формировании туристского продукта	Обзор и классификация предприятий питания, принимающих туристов Калининградской области. Виды питания, предлагаемые в туристических турах, программах.
6	Тема 6. Роль транспортных предприятий при формировании туристского продукта	Обзор и классификация транспортных предприятий, связывающих Калининградскую область с другими туристскими регионами России. Виды туров в зависимости от используемого транспорта (круизы, сплавы, велосипедные экскурсионные туры и др.). Возможность использования нескольких видов транспорта в рамках одного тура. Транспорт и международные маршруты.
7	Тема 7. Место экскурсионных услуг в структуре туристского продукта.	Основные экскурсионные маршруты России и Калининградской области.
8	Тема 8. Оценка и использование туристских ресурсов при формировании туристского продукта	Классификация туристских ресурсов. Анализ туристского потенциала регионов Российской Федерации.
9	Тема 9. Государственное управление сферой туризма. Использование мероприятий государственных программ при формировании регионального туристского продукта	Анализ государственной политики в сфере туризма, государственных программ, направленных на создание условий для развития туристской деятельности в Российской Федерации и Калининградской области в частности.
10	Тема 10. Технологии продвижения регионального туристского продукта	Территориальный брендинг. Современные технологии, основные инструменты продвижения регионального туристского продукта. Интернет-маркетинг.

Задание по самостоятельной работе оценивается по 4 критериям:

1) правильность и полнота содержания (в т. ч. наличие существенных характеристик объекта исследования и выводов, корректность формулировок);

2) фактологическая точность;

3) аргументированность

4) корректность оформления презентации.

По каждому критерию обучающийся может набрать максимально 1 балл, дополнительный балл обучающийся получает за умение работать с аудиторией (ораторское искусство). Таким образом, максимальная сумма баллов за презентацию по выбранной теме самостоятельной работы 5.

Критерии оценивания презентации по выбранной теме самостоятельной работы

№	Критерий	1 балл	0,75 балла	0,5 балла	0,25 балла	0 баллов
1	Правильность и полнота содержания (в т.ч. наличие существенных характеристик объекта исследования и выводов, корректность формулировок)	ответ правильный, полный, представлены все существенные характеристики и объекта исследования и выводы, все формулировки и корректны или есть незначительная погрешность в 1 формулировке	ответ правильный, в целом полный, но не представлена 1 существенная характеристика объекта исследования, и/или есть незначительные погрешности в 2 формулировках и/или выводов	ответ в целом правильный и полный, но не представлены 2 существенные характеристики объекта исследования, и/или есть 1 некорректная, двусмысленная, расплывчатая формулировка в характеристике и/или выводах	ответ в целом правильный, но неполный, не представлены 3 существенные характеристики объекта исследования при наличии общих и/или второстепенных, и/или есть 2 некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки в характеристике и/или выводах	ответ неправильный и/или неполный, представлены общие или второстепенные характеристики, не позволяющие отличить объект исследования от других объектов, и/или есть 3 (и более) некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки в характеристике и/или выводах, и/или выводы отсутствуют
2	Фактологическая точность	фактических неточностей и ошибок нет или допущена 1 незначительная фактическая неточность	фактических ошибок нет или допущена 1 фактическая неточность	допущены 2 фактические неточности и/или 1 негрубая фактическая ошибка	допущены 3 фактические неточности и/или 1 грубая фактическая ошибка и/или 2 негрубые фактические ошибки и/или количество фактического	допущены 4 фактические неточности и/или 2 грубые фактические ошибки и/или 3 негрубые фактические ошибки и/или фактический

					материала недостаточно	материал не представлен
3	Аргументи рованность	все утверждения обоснованы, ошибок нет	ответ обоснован, но допущена 1 незначительная погрешность в обосновании	ответ в целом обоснован, но допущены 2 погрешности или 1 негрубая ошибка в обосновании	ответ не обоснован или в целом обоснован, но допущены 3 погрешности и/или 2 негрубые ошибки и/или 1 грубая ошибка в обосновании	ответ не обоснован или представлено псевдообоснова ние, в котором допущены 4 погрешности и/или 3 негрубые ошибки и/или 2 грубые ошибки
4	Корректнос ть оформлени я презентаци и	презентация раскрывает суть исследования, облегчает понимание фактического материала, учитывает все особенности восприятия визуальной информации (цветовые, шрифтовые, композиционн ые)	презентация раскрывает суть исследования, облегчает понимание фактического материала, но есть незначительны е погрешности в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционн ом оформлении	презентация в целом раскрывает суть исследования, но недочёты в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционн ом оформлении затрудняют восприятие фактического материала	презентация в целом раскрывает суть исследования, но грубые недочёты в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении затрудняют восприятие фактического материала	презентация отсутствует или в целом не раскрывает суть исследования, грубые недочёты в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционн ом оформлении препятствуют пониманию фактического материала
Максимальный балл - 4						

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

а. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Компетенции	Этапы формирования	Показатели сформированности	Средства и критерии оценки
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его	Ориентировочный (начальный)	понимание сущности туристского продукта, его свойств.	Устный опрос, дискуссия, доклад. Критерии оценки: полнота и содержательность,

жизненного цикла			аргументированность, логичность и последовательность, фактологическая точность, корректность выводов и формулировок. Балльная оценка от 0-5.
	Деятельностный (основной)	определение последовательности формирования регионального туристского продукта, магистрант может объяснить процесс на примере из практической деятельности туристической фирмы	Контрольная работа, доклад. Критерии оценки: полнота и содержательность, аргументированность, логичность и последовательность, фактологическая точность, корректность выводов и формулировок. Балльная оценка от 0-5.
	Контрольно-корректировочный (завершающий)	магистрант творчески применяет полученные теоретические знания на практике, ориентируется в новой нестандартной ситуации, переносит в нее уже изученные и усвоенные технологии.	Подготовка и защита итогового проекта по дисциплине. Критерии оценки: полнота и содержательность, аргументированность, логичность и последовательность, фактологическая точность, корректность выводов и формулировок. Отдельно оценивается презентация проекта. По итогам защиты выставляется балльная оценка от 0-5.
УК-4 Способен применять	Ориентировочный (начальный)	знает информационные ресурсы для поиска	Устный опрос, дискуссия, доклад.

<p>современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>		<p>информации для формирования и продвижения регионального туристского продукта</p>	<p>Критерии оценки: полнота и содержательность, аргументированность, логичность и последовательность, фактологическая точность, корректность выводов и формулировок. Балльная оценка от 0-5.</p>
	<p>Деятельностный (основной)</p>	<p>взаимодействует на практике с туристическими компаниями, получает исходные данные для выполнения практического задания</p>	<p>Устный опрос, дискуссия, подготовка презентации, творческое задание. Критерии оценки: полнота и содержательность, аргументированность, логичность и последовательность, фактологическая точность, корректность выводов и формулировок. Балльная оценка от 0-5.</p>
	<p>Контрольно-корректировочный (завершающий)</p>	<p>умеет подбирать и систематизировать источники информации в электронных библиотечных системах для выполнения итогового проекта</p>	<p>Подготовка и защита итогового проекта по дисциплине. Критерии оценки: полнота и содержательность, аргументированность, логичность и последовательность, фактологическая точность, корректность выводов и формулировок. Отдельно оценивается презентация проекта. По итогам</p>

			защиты выставляется балльная оценка от 0-5.
ПКС-2 способен разрабатывать проекты по внедрению организационно -управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма	Ориентировочный (начальный)	знает информационные ресурсы для поиска информации для формирования и продвижения регионального туристского продукта	Устный опрос, дискуссия, доклад. Критерии оценки: полнота и содержательность, аргументированность, логичность и последовательность, фактологическая точность, корректность выводов и формулировок. Балльная оценка от 0-5.
	Деятельностный (основной)	взаимодействует на практике с туристическими компаниями, получает исходные данные для выполнения практического задания	Устный опрос, дискуссия, творческое задание, подготовка презентации. Критерии оценки: полнота и содержательность, аргументированность, логичность и последовательность, фактологическая точность, корректность выводов и формулировок. Балльная оценка от 0-5.
	Контрольно- корректировочный (завершающий)	умеет подбирать и систематизировать источники информации в электронных библиотечных системах для выполнения итогового проекта	Подготовка и защита итогового проекта по дисциплине. Критерии оценки: полнота и содержательность, аргументированность, логичность и последовательность, фактологическая точность, корректность выводов и

			формулировок. Отдельно оценивается презентация проекта. По итогам защиты выставляется балльная оценка от 0-5.
--	--	--	---

Итоговый контроль по дисциплине

В качестве допуска к итоговому контролю необходимо выполнение следующих условий:

1. присутствие на лекциях;
2. активная работа на семинарах (научные сообщения, выполнение творческих заданий, самостоятельное изучение и освещение дополнительных вопросов курса);
3. Успешное прохождение этапов установленного контроля.

Итоговой формой контроля знаний, умений и навыков по дисциплине является **экзамен**. Итоговый контроль по дисциплине служит для оценки работы студента в течение модуля и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.

По итогам экзамена выставляется оценка по шкале: "отлично" - "неудовлетворительно".

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине «Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта» проводится в форме текущей, рубежной и итоговой аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке студентов и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, тестирования, ролевая и деловая игра, творческие задания);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий (презентация);
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Контроль за выполнением студентами каждого вида работ может осуществляться поэтапно и служит основанием для предварительной и рубежной аттестации по дисциплине.

Рубежная аттестация обучающихся проводится преподавателем в целях подведения промежуточных итогов текущей успеваемости студентов, анализа состояния учебной работы, выявления неуспевающих, ликвидации задолженностей.

К рубежному контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся по результатам проведения рубежного контроля уровня усвоения знаний (с помощью заданий рубежного контроля - оформление конкретных видов документов).

Итоговая аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине «Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта» требованиям ФГОС ВО/СУОС по направлению подготовки "Туризм" в форме экзамена.

Экзамен проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма проведения экзамена - выставление оценки по данным работы в семестре и выполнения рубежных контролей по данным БРС БФУ им. Канта. Оценка по результатам экзамена - "отлично" - "неудовлетворительно". Все виды текущего и рубежного контроля осуществляются на практических занятиях.

Экзаменационная шкала

Итого баллов	5 – 4,75	4,5 - 4	3,75 – 3	2,75 - 0
Соответствует оценке	отлично	хорошо	удовлетворительно	Неудовлетворительно

Критерии оценивания ответа студента на экзамене

№	Критерий	Содержание ответа	Балл
1	Правильность содержания, корректность формулировок	ответ правильный, все формулировки корректны или есть незначительные погрешности в 1 - 2 формулировках	2
		ответ в целом правильный, но есть погрешности в 3 формулировках и/или есть 1 - 2 некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки	1
		ответ в целом правильный, но есть погрешности в 4 и более формулировках и/или есть некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки – 3 и более; или ответ неправильный	0
2	Полнота содержания, наличие существенных характеристик описываемого явления	ответ полный, представлены все существенные характеристики	1
		ответ в целом полный, но не представлены 1 - 2 существенные характеристики при наличии общих и/или второстепенных	0,5
		ответ в целом неполный, не представлены 3 существенные характеристики при наличии общих и/или второстепенных; или ответ неполный, представлены общие и/или второстепенные характеристики, не позволяющие отличить одно явление от другого	0
3	Фактологическая точность	фактических неточностей и ошибок нет или допущена 1 фактическая неточность	1
		допущены 2 фактические неточности и/или 1 – 2 негрубые фактические ошибки и/или кол-во фактического мат-ла недостаточно для оценивания ответа	0,5
		допущены 3 фактические неточности и/или 1 грубая фактическая ошибка и/или 3 негрубые фактические ошибки и/или фактический материал не представлен	0
4	Аргументированность	все утверждения обоснованы, ошибок нет или допущена 1 незначительная погрешность в обосновании	1
		ответ в целом обоснован, но допущены 2 погрешности и/или 1 – 2 негрубые ошибки в обосновании	0,5
		ответ в целом обоснован, но допущены 3 погрешности и/или 3 негрубые ошибки и/или 1 грубая ошибка в обосновании; или ответ не обоснован	0
Максимальный балл за ответ			5

Шкала оценивания сформированности компетенций

«отлично» выставляется студенту, который освоил все этапы формирования компетенций, уровень сформированности должен быть высокий, способность критически мыслить, применять приобретенные навыки на практике.

«хорошо» выставляется студенту, который освоил все этапы формирования компетенций, уровень сформированности должен выше среднего, способность применять приобретенные навыки на практике.

«удовлетворительно» выставляется студенту, который освоил основные этапы формирования компетенций, уровень сформированности должен быть не ниже среднего.

«неудовлетворительно» выставляется студенту, который не освоил все этапы формирования компетенций, уровень сформированности низкий.

в. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Тематика рефератов, докладов

№ п/п	Наименование темы	Тематика рефератов
1.	Тема 1. Содержание курса. Основные понятия и определения.	Туристский продукт и туристская услуга.
2.	Тема 2. Технология формирования туристского продукта.	Технология формирования туров. Структура туристского продукта.
3.	Тема 3. Организация и технология работы туристских фирм, классификация туристских фирм.	Взаимодействие туристских фирм с поставщиками туристских услуг. Классификация туристических фирм. Обеспечение финансовых гарантий туристических фирм.
4.	Тема 4. Роль предприятий размещения при формировании туристского продукта. Классификация гостиничных услуг.	Классификация предприятий размещения. Услуги предприятий размещения в структуре туристского продукта. Системы классификаций гостиниц и других средств размещения.
5.	Тема 5. Характеристика предприятий питания и их функции при формировании туристского продукта.	Классификация предприятий питания. Услуги предприятий питания в структуре туристского продукта.
6.	Тема 6. Роль транспортных предприятий при формировании туристского продукта.	Организация транспортного обслуживания при формировании комплексного туристского продукта.
7.	Тема 7. Место экскурсионных услуг в структуре туристского продукта.	Виды экскурсионных маршрутов. Экскурсионные маршруты Калининградской области. Основные экскурсионные маршруты России.
8.	Тема 8. Использование туристских ресурсов при	Анализ туристских ресурсов Калининградской области. Перспективы развития туризма в Калининградской области с учетом активного освоения туристских ресурсов региона.

	формировании туристского продукта.	
--	------------------------------------	--

Пример тестовых и контрольных заданий

Вопрос 1.

Осуществление туроператорской деятельности на территории РФ допускается юридическим лицом при наличии у него:

- 1) договора страхования гражданской ответственности за неисполнение договора о реализации туристического продукта и банковской гарантии исполнения обязательств по договору;
- 2) договора страхования гражданской ответственности за неисполнение договора о реализации туристического продукта или банковской гарантии исполнения обязательств по договору;
- 3) договора страхования гражданской ответственности за неисполнение договора о реализации туристического продукта и лицензии на осуществление туроператорской деятельности.

Вопрос 2.

Найдите верное определение понятия «туристская деятельность»:

- 1) туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;
- 2) туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации туризма;
- 3) деятельность по организации путешествий.

Вопрос 3.

Найдите верное определение понятия «туристский продукт»:

- 1) комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую сумму туроператором по договору о реализации туристского продукта;
- 2) комплекс услуг по перевозке и размещению и питанию, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.
- 3) комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.

Вопрос 4.

Выберите предприятия, относящиеся к индустрии туризма:

- 1) гостиницы и иные средства размещения;
- 2) средства транспорта;
- 3) вокзалы, аэропорты;
- 4) объекты санаторно-курортного лечения и отдыха;
- 5) объекты общественного питания;
- 6) объектов и средства развлечения;
- 7) объекты познавательного назначения;
- 8) объектов делового назначения;
- 9) объектов лечебно-оздоровительного назначения;
- 10) торговые центры;
- 11) объектов физкультурно-спортивного назначения;

- 12) туроператоры;
- 13) турагенты;
- 14) операторы туристских информационных систем;
- 15) операторы мобильных информационных систем;
- 16) экскурсионные бюро;
- 17) посольства и консульства;
- 18) миграционные службы.

Вопрос 5.

Найдите верное определение понятия «туристские ресурсы»:

- 1) комплекс природных, исторических, социально-культурных и других объектов, обеспечивающих развитие туризма в регионе;
- 2) природные, исторические, социально-экономические факторы, направленные на развитие туризма в регионе;
- 3) природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил.

Вопрос 6.

Найдите верное определение понятия «турист»:

- 1) Это лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика;
- 2) это лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания;
- 3) это лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания;

Вопрос 7.

Найдите верное определение понятия «экскурсант»:

- 1) это лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика;
- 2) это лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания;
- 3) это лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от

24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания;

Вопрос 8.

Найдите верное определение понятия «туризм»:

1) это временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;

2) это временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;

3) это временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях;

Вопрос 9.

Выберите основные потребительские свойства туристского продукта:

1) обоснованность – предоставление всех услуг должно быть обусловлено целью путешествия и соответствующими условиями, основанными на потребностях туриста;

2) динамичность – набор услуг, предусмотренных в туристском продукте уваливается во время потребления;

3) надежность – соответствие реального содержания продукта рекламе, достоверность информации;

4) эффективность – достижение наибольшего эффекта для туриста при наименьших расходах с его стороны;

5) целостность – завершенность продукта, его способность полностью удовлетворять туристские потребности;

6) ясность – потребление продукта, его направленность должны быть понятны как туристу, так и обслуживающему персоналу;

7) наглядность – наличие рекламно-информационных материалов с достоверной информацией о качестве туристских услуг;

8) простота в эксплуатации;

9) гибкость – способность продукта в системе обслуживания приспособиться к другому типу потребления и быть невосприимчивым к замене обслуживающего персонала;

10) полезность – способность служить достижению одной или нескольких целей (например, отдыха и познания), удовлетворять те или иные потребности туриста.

Вопрос 10.

В чем отличие готового туристического пакета от эксклюзивного тура:

1) Имеет большую стоимость за счет включения в пакет максимального количества услуг;

2) Предназначен только для корпоративных клиентов и групповых заказчиков

3) Предполагает стандартный набор услуг, согласованных по времени, месту и очередности их оказания.

Вопрос 11.

Найдите верное определение понятия «жизненный цикл туристского продукта»:

- 1) описывает эволюцию продукта с момента его первоначального появления на рынке до полного прекращения реализаций;
- 2) описывает эволюцию продукта с момента его реализации до полного прекращения реализации туристского продукта;
- 3) описывает эволюцию продукта с момента его формирования до полного прекращения реализации туристского продукта.

Вопросы для проведения рубежного контроля

1. Туристский продукт.
2. Туристская услуга.
3. Основные потребительские свойства туристского продукта.
4. Понятие «индустрия туризма».
5. Какие субъекты туристического бизнеса взаимодействуют при формировании туристского продукта.
6. Назовите основные этапы жизненного цикла туристского продукта.
7. Нормативно-правовая база, регулирующая процесс формирования туристского продукта.
8. Существующие стандарты разработки туристского продукта.
9. Услуги каких предприятий входят в состав стандартного «туристского пакета».
10. Этапы формирования туристского продукта.
11. Как обеспечить контроль качества туристского продукта.
12. Процесс проектирования контроля качества туристского продукта.
13. Основные нормативные документы регулирующие качество и безопасность туристского продукта.
14. Основные этапы проектирования тура.
15. Объясните процесс планирования деятельности туристской фирмы.
16. Объясните разницу в деятельности туроператора и турагента.
17. Взаимодействие туристской фирмы с другими участниками туристского процесса при формировании туристского продукта.
18. Продвижение туристского продукта.
19. Методы реализации туристского продукта.
20. Предприятия размещения туристов при формировании туристского продукта.
21. Классификация предприятий, предоставляющих услуги по размещению.
22. Классификация предприятий питания в туризме.
23. Виды питания туристов при осуществлении организованного тура.
24. Назовите основные формы обслуживания туристов на предприятии питания.
25. Роль транспортных предприятий при формировании туристского продукта.
26. Классификация путешествий по видам транспорта.
27. Классификация и характеристика транспортных средств, обеспечивающих передвижение туристов.
28. виды экскурсий.
29. Правила безопасности при проведении экскурсий. Качество экскурсий.

30. Региональная специфика в организации экскурсионных маршрутов.

с. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения студентами знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).

2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и студентами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.

3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и итогового контроля по дисциплине для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице:

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	Реферат (доклад)	<p>Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.</p> <p>Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы.</p> <p>Тематика рефератов (докладов) выдается на занятии, выбор темы осуществляется студентом самостоятельно. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. Результаты озвучиваются на семинарском занятии, регламент – 5-7 мин. на выступление. В оценивании результатов наравне с преподавателем принимают участие студенты группы.</p>	Темы рефератов (докладов)

2	Групповое творческое задание	Совместная деятельность группы обучающихся под руководством преподавателя с целью актуализации изучаемого материала. Позволяет оценивать умение работать в коллективе и развивает креативные навыки, необходимые в дальнейшей профессиональной деятельности.	Тема (проблема), концепция, ожидаемый результат по игре
3	Устный опрос, дискуссия	Устный опрос по основным терминам может проводиться в начале/конце лекционного или семинарского занятия в течение 15-20 мин. Либо устный опрос проводится в течение всего семинарского занятия по заранее выданной тематике. Выбранный преподавателем студент может отвечать с места либо у доски.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4	Защита итогового проекта	Проводится во время экзамена. Позволяет оценить уровень освоения компетенций по дисциплине (ориентировочный (начальный); деятельностный (основной), контрольно-корректировочный (завершающий)).	Темы итогового проекта

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

Чудновский А. Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, 2014. - 1 on-line, 290 с.

Дополнительная литература

1. Капустина О. И. Развитие внутреннего туризма как фактор повышения социально-экономического роста регионов [Текст] : монография / О. И. Капустина, Г. А. Смирнова ; ред. Т. В. Гомелько, 2017. - 1 on-line, 262 с.

2. Основы туризма [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / [Е. Н. Трофимов [и др.]; под науч. ред. Е. Л. Писаревского, 2014. - 1 on-line, 374 с.

3. Смирнова Г. А. Организация туристской деятельности [Текст] : учебное пособие / Г. А. Смирнова, 2012. - 1 on-line, 369 с.

рекомендуемая литература для самостоятельного изучения

1. Ветитнев А. М. Организация санаторно-курортной деятельности : учеб. для вузов/ А. М. Ветитнев, Я. А. Войнова. -Москва: Федер. агентство по туризму, 2014. -1 г=on-line, 270 с.: ил., табл. Имеются экземпляры в отделах ЭБС Кантиана/ <https://elib.kantiana.ru>.

2. Косолапов, А. Б. География российского внутреннего туризма: учеб. пособие для вузов/ А.Б. Косолапов. - М.: КноРус, 2008. – 270, Имеются экземпляры в отделах: ч.з.N6(2), НА(1)

3. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/Т.А. Казакевич.-2-е изд. - Москва: Институт государственного администрирования, 2019. доступ на <https://biblio-online.ru>. Имеются экземпляры в отделах ЭБС Юрайт

3. Скобельцына, А.С. Технологии и организация экскурсионных услуг [Электронный ресурс]: учеб. для акад. бакалавриата/ [А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин].-С.-Петербург. гос. экон. ун-т. -2-е изд., перераб. и доп.. -Москва: Юрайт, 2018. -1 г=on-line, 262 с. Имеются экземпляры в отделах ЭБС Кантиана/ <https://elib.kantiana.ru>.

4. Управление индустрией туризма России в современных условиях. [Текст]: учеб. пособие/ [А. Д. Чудновский, М. А. Жукова]. - М.: КноРус, 2007. - 416 с.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В учебном плане по дисциплине «Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта» значительное место отводится самостоятельной работе студентов. Основное содержание самостоятельной работы касается освоения теоретических основ курса для выработки навыков самостоятельного исследования источников касающихся тематики дисциплины. Для текущего контроля самостоятельной работы проводится опрос, дискуссия, контрольная работа, выполнение творческого задания, для итогового контроля – подготовка и защита итогового проектного задания.

Работа студентов во время *аудиторных занятий* разделяется на два вида: конспектирование лекций и практические занятия.

При конспектировании лекций рекомендуется придерживаться следующих правил: а) записывать материал, выслушав мысль лектора до конца; б) в конспекте выделять отдельные части – необходимо разграничивать заголовки, подзаголовки, выводы, обособлять одну тему от другой; в) выделение можно делать подчеркиванием или другим цветом; г) использовать условные обозначения, сигнальные знаки, аббревиатуры, собственную систему сокращений; д) не фиксировать материал дословно, передавать только главную мысль лектора; е) для непонятных терминов – оставить место для последующего уточнения значения у преподавателя.

Чтобы *работа на практическом занятии* была успешной, необходима тщательная подготовка к нему – основательная проработка темы, отличное знание материала, анализ инструментария. Практические занятия – вид учебных занятий, ориентированный на практическое усвоение материала с помощью приборов, инструментов, технических средств обучения, компьютеров и другого специального оборудования.

Обучающая функция практических занятий заключается в освоении обучающимся практических навыков, позволяющих решать прикладные задачи из будущей профессиональной деятельности. Развивающая функция практических занятий реализуется через ориентацию обучающегося на самостоятельное решение отдельных проблем из будущей профессиональной деятельности с помощью специальных знаний и инструментов. Воспитательная функция практических занятий заключена в тесном контакте преподавателя с каждым обучающимся, позволяющем максимально эффективно воздействовать на мировоззрение обучающегося, на формирование у обучающихся навыков культуры общения и чувства корпоративной этики. Организующая функция

практических занятий предусматривает управление самостоятельной работой обучающихся, как в процессе практических занятий, так и после них. В ходе практических занятий осваиваются запланированные преподавателем задания, которые создают базис для дальнейшей самостоятельной работы обучающихся, для формирования навыков исследовательской работы, для генерации новых знаний через использование различных информационных ресурсов.

Цель практических занятий по дисциплине заключается в установлении связей теории с практикой в форме экспериментального подтверждения положений теории; обучении умению выполнять поставленные задачи из предметной области, проведении контроля самостоятельной работы обучающихся по освоению курса; обучении навыкам профессиональной деятельности. Основными структурными элементами практических занятий являются:

- обсуждение преподавателем совместно с обучающимися темы занятий с пояснением ее взаимосвязи с будущей профессиональной деятельностью;
- освоение специфики работы с программными методами, используемыми в профессиональной деятельности;
- консультации преподавателя во время занятий;
- обсуждение и оценка полученных результатов;
- письменный или устный отчет обучающихся о выполнении заданий;
- текущий контроль знаний.

Проведение практических занятий должно осуществляться в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины и календарным планом. Задания для практических занятий берутся из рекомендуемых в рабочей программе.

7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ [Электронный ресурс]

2. <http://tourism.gov39.ru> - официальный сайт Министерства по культуре туризму Калининградской области [Электронный ресурс]

3. [http:// park-kosa.ru](http://park-kosa.ru)- официальный сайт Национальный парк "Куршская коса" [Электронный ресурс]

4. [http:// visit-kalininrad.ru](http://visit-kalininrad.ru)- официальный сайт Регионального информационного центра туризма Калининградской области [Электронный ресурс]

Научные электронные библиотеки:

- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>).

- Национальная электронная библиотека (<http://нэб.рф/>).

- ЭБС «Кантиана» (<http://elib.kantiana.ru>).

ЭБС «Лань» (<https://e.lanbook.com/>).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии:

Электронные учебники, находящиеся в читальном зале института рекреации, туризма и физической культуры, учебно-методические комплексы и презентации, размещенные на портале <https://lms-2.kantiana.ru>

Портал тестирования для проверки знаний студентов

Электронные словари, базы данных, поисковые и справочные системы

Информационные технологии используются с помощью следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Прикладное программное обеспечение – пакет MS Office

Информационно- телекоммуникационная сеть «Интернет»

Электронная образовательная платформа БФУ им. И.Канта <https://lms-2.kantiana.ru>

Портал тестирования БФУ им. И.Канта <https://pt.kantiana.ru>

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru>

Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ <https://garant.ru>

Справочно-правовая система КонсультантПлюс <https://consultant.ru>

Научная электронная библиотека диссертаций <http://www.dissertCat.ru>

Библиотека информационно-образовательного портала «Гуманитарные науки» <http://auditorium.ru/aud/about/index.php>

Электронная полнотекстовая библиотека Ихтика <http://ihtik.lib.ru/>

Российская государственная библиотека - <http://rsl.ru>

Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru/>

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Материально-техническое обеспечение учебного процесса соответствует действующим санитарно-техническим нормам и позволяет обеспечить проведение всех видов лабораторной, практической, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом по направлению.

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях, расположенных в корпусе № 28 на ул. Горького, 23. Аудитории для лекционных занятий на 60-90 посадочных мест (№ 111, 311, 408, 409) оснащены мультимедийными проекторами CANON LV-8235 и компьютерами MSI AE222G. Аудитории для лекционных и практических занятий на 20-50 посадочных мест (№ 112, 204, 205, 315, 405, 406, 407, 410, 411, 414, 415) оборудованы компьютерами MSI AE222G и плазменными панелями LCD LG 50LB561V и LCD LG 60LB561V.

В аудиториях для проведения занятий по иностранному языку (№ 401 и 403) для демонстрации видеоматериалов и воспроизведения аудиоматериалов установлены компьютеры MSI AE222G, плазменные панели LCD LG 50LB561V и акустическая система Microlab SOLO 6C.

При проведении практических и лабораторных занятий используются компьютерные классы, расположенные в корпусе № 28 на ул. Горького, 23:

- ауд. № 208, оборудованная компьютерами MSI AE222G (26 шт.) и плазменной панелью LCD LG 60LB561V (1 шт.);

- ауд. № 209, оборудованная компьютерами MSI AE2281G (14 шт.) и плазменной панелью LCD LG 60LB561V (1 шт.);

- ауд. № 210, оборудованная компьютерами MSI AE222G (10 шт.) и плазменной панелью LCD LG 50LB561V (1 шт.)

Для проведения бизнес-тренингов и деловых игр используется аудитория № 313, оснащенная компьютером MSI AE222G, плазменной панелью LCD LG 60LB561V и

флипчтатом. Для проведения круглых столов, научно-исследовательских семинаров, бизнес-игр используется аудитория № 310, оборудованная компьютером MSI AE222G, плазменной панелью LCD LG 60LB561V, флипчтатом, акустической системой Microlab SOLO 6C и ноутбуками Fujitsu LIFEBOOK (16 шт.).

Все компьютеры объединены в общеуниверситетскую локальную сеть, подключены к сети Internet, оснащены офисными программами (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access, MS Project) и другими образовательными технологиями, которые применяются в ведущих образовательных учреждениях. Компьютеры в компьютерных классах оснащены следующими лицензионными прикладными программами: SPSS Statistica, Statistica, 1 С Предприятие, MatLab R 2010 B, Quick Sales.

В институте действует Многофункциональный центр информационного обслуживания читателей (МФЦ) - основное звено библиотечной системы. В МФЦ имеется возможность работать как с традиционными (книжные коллекции, периодика), так и с новейшими научными ресурсами - электронными книгами, полнотекстовыми, реферативными и наукометрическими базами данных в сети Интернет, хранилищами аудио- и видеоконтента. Рабочие места читателей оборудованы стационарными компьютерами с доступом в Интернет.

Номер учебной аудитории	Перечень основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
401	Плазменная панель LG с разрешением высокой четкости, компьютер (моноблок) MSI с возможностью выхода в сеть Интернет	Учебный корпус № 28 Ул. Горького, 23

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт экономики, управления и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Инновационные технологии в туризме»

Шифр: 43.04.02

Направление подготовки: «Управление в сфере туризма»

Профиль: «Управление в сфере туризма»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Митрофанова Анна Владимировна, кандидат географических наук, доцент кафедры туристического бизнеса, географии и пространственного планирования
Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Протокол № 7 от «02» февраля 2022г.

Председатель
Научно-методического Совета Института
экономики, управления и туризма

Должность, научная степень
Ведущий менеджер ОПОП ВО

Профессор, доктор экономических наук
Корнеев В.С.
Драгилева И.И.

Содержание

1. Наименование дисциплины «**Инновационные технологии в туризме**».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Инновационные технологии в туризме».

Цель дисциплины:

- сформировать у студентов подходы к генерированию и внедрению нововведений в организациях туризма и социально-культурной сферы, способствующих созданию новых потребительских стоимостей (ценностей) и обеспечивающих устойчивые конкурентные преимущества организации (проектов).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1	ОПК-1.1 Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере. ОПК-1.2 Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность. ОПК-1.3 Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма.	Знать особенности формулирования концепции туристской организации, разработки эффективной стратегии и формирования активной политики оценки рисков предприятия туристской индустрии Уметь формулировать концепцию туристской организации, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии Владеть навыками формулирования концепции туристского предприятия, разработки эффективной стратегии и формирования активной политики оценки рисков предприятия туристской индустрии
ОПК-3	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2 Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством. ОПК-3.3 Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами.	Знать Принципы организации туристской деятельности; структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; основные классификации услуг и их характеристики; теорию организации обслуживания и управления персоналом; основы управления качеством туристских услуг. Уметь обеспечить оптимальную инфраструктуру необходимую для качественного обслуживания Категория компетенции

		Владеть навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристских организаций; навыками организации эффективного документооборота, как внутри организации, так и между предприятиями туристской индустрии; навыками оказания услуг соответствующих представлениям потребителей.
УК-4	<p>УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</p> <p>УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p>УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</p>	<p>Знать: особенности социального взаимодействия при организации туризма в различных регионах мира</p> <p>Уметь: применять знания в области географии туризма в профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: навыками социального взаимодействия при проектировании объекта туризма с учетом специфики организации туризма в различных регионах мира.</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационные технологии в туризме» представляет собой дисциплину «ФТД. Факультативы» - части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Понятие и содержание инновационных процессов. Формы инновационного менеджмента	Новация, инновация, виды инноваций, инновационный процесс, инновационная деятельность. Инновационный менеджмент.
2	Жизненный цикл инновации и управление технологическими разрывами	Жизненный цикл инновации и его стадии. Управление инновациями на разных стадиях жизненного цикла. Технологический разрыв и формы его преодоления.
3	Инновационные стратегии предприятий индустрии туризма	Инновационная стратегия. Виды инновационных стратегий. Сферы применения инноваций в туристской отрасли.
4	Интеллектуальная собственность	Интеллектуальная собственность на результаты инновационной деятельности. Нормативное регулирование в данной сфере.

5	Управление продвижением инновационных процессов в туризме	Концепции построения взаимоотношений предприятия с потребителями Маркетинг инноваций. Роль инновации в продвижении продукта компании.
---	---	---

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Понятие и содержание инновационных процессов. Формы инновационного менеджмента *Новация, инновация, виды инноваций, инновационный процесс, инновационная деятельность. Инновационный менеджмент.*

Тема 2. Жизненный цикл инновации и управление технологическими разрывами *Жизненный цикл инновации и его стадии. Управление инновациями на разных стадиях жизненного цикла. Технологический разрыв и формы его преодоления.*

Тема 3. Инновационные стратегии развития туристских и гостиничных организаций *Инновационная стратегия. Виды инновационных стратегий. Сферы применения инноваций в туристской отрасли.*

Тема 4. Методы генерирования идей и управление проектами. *Генерирование идей. Методы генерирования идей. Проект. Управление проектами.*

Тема 5. Интеллектуальная собственность *Интеллектуальная собственность на результаты инновационной деятельности. Нормативное регулирование в данной сфере.*

Тема 6. Концепции построения взаимоотношений предприятия с потребителями *Маркетинг инноваций. Роль инновации в продвижении продукта компании.*

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1. Тенденции развития индустрии туризма. *Динамика развития отрасли. Основные проблемы и тенденции.*

Тема 2. Понятие и содержание инновационных процессов. Формы инновационного менеджмента *"Внедрение инновации" – семинарское практическое занятие.*

Тема 3. Инновационные стратегии развития туристских и гостиничных организаций *"Разработка стратегии инновационного развития":*

- инновационные подходы в деятельности турфирм;
 - инновационные подходы в экскурсионной деятельности;
 - инновационные подходы в музейной деятельности;
 - инновационные подходы в деятельности предприятий питания;
 - инновационные подходы в деятельности предприятий размещения гостей.
- Семинарские занятия по теме проходят в форме деловой игры.*

Тема 4. Методы генерирования идей и управление проектами *"Техники генерирования идей" - деловая игра*

Тема 5. Концепции построения взаимоотношений предприятия с потребителями *"Разработка концепции маркетинга инновационного продукта" - деловая игра.*

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам:

Тема 1. Тенденции развития индустрии туризма. Динамика развития отрасли. Основные проблемы и тенденции.

Тема 2. Понятие и содержание инновационных процессов. Формы инновационного менеджмента. Новация, инновация, виды инноваций, инновационный процесс, инновационная деятельность. Инновационный менеджмент.

Тема 3. Жизненный цикл инновации и управление технологическими разрывами. Жизненный цикл инновации и его стадии. Управление инновациями на разных стадиях жизненного цикла. Технологический разрыв и формы его преодоления.

Тема 4. Инновационные стратегии развития туристских и гостиничных организаций. Инновационная стратегия. Виды инновационных стратегий. Сферы применения инноваций в туристской отрасли.

Тема 5. Методы генерирования идей и управление проектами. Генерирование идей. Методы генерирования идей. Проект. Управление проектами.

Тема 6. Интеллектуальная собственность. Интеллектуальная собственность на результаты инновационной деятельности. Нормативное регулирование в данной сфере.

Тема 7. Концепции построения взаимоотношений предприятия с потребителями. Маркетинг инноваций. Роль инновации в продвижении продукта компании.

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего анализ дополнительной литературы, разработка презентаций и подготовка к деловым играм по следующим темам:

Тема 1. Понятие и содержание инновационных процессов. Формы инновационного менеджмента "Внедрение инновации".

Тема 2. Инновационные стратегии развития туристских и гостиничных организаций "Разработка стратегии инновационного развития":

- инновационные подходы в деятельности турфирм;
- инновационные подходы в экскурсионной деятельности;
- инновационные подходы в музейной деятельности;
- инновационные подходы в деятельности предприятий питания;
- инновационные подходы в деятельности предприятий размещения гостей.

Семинарские занятия по теме проходят в форме деловой игры.

Тема 3. Методы генерирования идей и управление проектами "Техники генерирования идей".

Тема 4. Концепции построения взаимоотношений предприятия с потребителями "Разработка концепции маркетинга инновационного продукта".

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия,

практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<i>Понятие и содержание инновационных процессов. Формы инновационного менеджмента "Внедрение инновации"</i>	<i>ПКС-8</i>	<i>Опрос, контрольная работа</i>
<i>Инновационные стратегии развития туристских и гостиничных организаций "Разработка стратегии инновационного развития": - инновационные подходы в деятельности турфирм; -инновационные подходы в экскурсионной деятельности; -инновационные подходы в музейной деятельности; -инновационные подходы в деятельности предприятий питания; -инновационные подходы в деятельности предприятий размещения гостей.</i>	<i>ПКС-8; ПКС-7</i>	<i>Подготовка и защита презентаций на семинарском занятии</i>
<i>Методы генерирования идей и управление проектами "Техники генерирования идей".</i>	<i>ПКС-8; ПКС-7</i>	<i>Подготовка и защита проекта</i>
<i>Концепции построения взаимоотношений предприятия с потребителями "Разработка концепции маркетинга инновационного продукта".</i>	<i>ПКС-8; ПКС-7</i>	<i>Подготовка и защита проекта</i>

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Например,

В рамках изучения дисциплины используются контрольные работы по темам, проводятся семинарские занятия, деловые игры (в том числе решения кейсов и проектные деловые

игры). Для контроля самостоятельной работы используются формы рефератов и презентаций.

"Основные тенденции индустрии туризма в XXI веке" - семинар

Семинар представляет собой обмен мнениями между участниками по проблематике современных тенденции в индустрии туризма и гостиничного сервиса. Преподаватель является модератором данного семинара, то есть направляет дискуссию в нужное русло, чтобы избежать отклонения от темы и избежать неосвещенных фрагментов. Участники в процессе семинара должны продемонстрировать владение актуальной статистикой развития индустрии туризма, продуктов, которые туристские компании выводят на туристский рынок. Семинар носит футуристическую направленность, то есть его задача - не столько констатировать актуальное развитие туризма, сколько рассмотреть основные тенденции туризма на ближайшие 10-20 лет - типичный срок внедрения и использования инноваций. За каждое высказывание, соответствующее теме дискуссии, участники получают баллы. Баллы по каждому участнику суммируются, и впоследствии преподаватель выставляет суммарную оценку, которая характеризует степень владения участником семинара проблематикой и его вклад в развитие общего представления о тенденциях развития туризма в 21 веке.

"Внедрение инновации" - деловая игра

В рамках этой деловой игры участники, в зависимости от их количества, делятся на группы по 3-4 человека. Их задача - внедрить инновацию. Участникам предлагается кейс, базовые условия которого включают: содержание инновации, условия в организации, в которой предлагается данную инновацию внедрять, условия, которые характеризуют рынок инновационного продукта или услуги. Первой задачей участников является составление swot-анализа данной инновации, проанализировав сильные и слабые стороны продукта, а также внешнюю среду организации - возможности и угрозы которые могут быть связаны с внедрением данной инновации. После SWOT-анализа команды должны разработать организационные условия, необходимые для внедрения данной инновации и описать шаги программы, которые требуется для ее внедрения в технологический или маркетинговый процесс. По окончании данной деловой игры непосредственно в аудитории участники составляет презентацию и представляют свою работу участникам других групп. Одновременно проводится процедура взаимной оценки, в ходе которой другие группы имеет возможность задать необходимые вопросы, а затем по 10 бальной шкале оценить работу каждой группы. Преподаватель является модератором и также выставляет свою оценку. Каждая команда получает оценку как за разработку своего проекта, так и за точность взаимной оценки.

"Управление инновациями на заданном этапе жизненного цикла" - деловая игра

В рамках данной деловой игры магистранты последовательно выполняют четыре задания, которые касаются управления инновациями на заданном этапе жизненного цикла. Им последовательно предлагается несколько этапов: этапы внедрения, роста, стабилизации и упадка. Для каждого из них магистрантам предлагается найти самостоятельно одну из инноваций и показать технологии и способы управления ее внедрением. К задачам магистрантов относится: во-первых обосновать правильный выбор инновации для внедрения; во-вторых, требуется доказать, что данная инновация находится на заданной стадии жизненного цикла; в третьих, доказать, что управление внедрением инновации осуществляется эффективно. По окончании данной деловой игры непосредственно в аудитории участники составляет презентацию, и представляют свою работу участникам других групп. Одновременно проводится процедура взаимной оценки, в ходе которой другие группы имеет возможность задать необходимые вопросы, а затем

по 10 бальной шкале оценить работу каждой группы. Преподаватель является модератором и также выставляет свою оценку. Каждая команда получает оценку как за разработку своего проекта, так и за точность взаимной оценки.

"Разработка стратегии инновационного развития" - деловая игра

В рамках деловой игры "Разработка стратегии инновационного развития" магистрантам предлагается работа в малых группах. Каждой группе даются исходные условия: параметры организации из сферы туризма либо гостиничного сервиса, а также характеристики ее конкурентного окружения. Центральным ядром выполнения задания должна стать целостная разработка стратегии, которая должна состоять из четырех компонентов: производственно-технологический потенциал, научно-технический потенциал, кадровый потенциал и финансово-экономический потенциал организации. С использованием оригинальных либо привлеченных инновационных идей группа должна разработать стратегию инновационного развития компании и обосновать ее эффективность в заданных рыночных условиях. По окончании данной деловой игры непосредственно в аудитории участники составляют презентацию, и представляют свою работу участникам других групп. Одновременно проводится процедура взаимной оценки, в ходе которой другие группы имеют возможность задать необходимые вопросы, а затем по 10 бальной шкале оценить работу каждой группы. Преподаватель является модератором и также выставляет свою оценку. Каждая команда получает оценку как за разработку своего проекта, так и за точность взаимной оценки.

"Разработка концепции маркетинга инновационного продукта" - деловая игра

Одной из важнейших задач инновационной деятельности является увеличение прибыли организации за счет сбыта инновационного продукта/услуги. Именно это и является предметом данной деловой игры. В рамках данной деловой игры, магистранты, работая в малых группах, получают кейс-задание, в котором приведена информация об организации, непосредственно о самой инновации, о характеристиках инновационного продукта с точки зрения потребителя, о других подобных товарах и услугах на данном конкурентном рынке. Главная задача магистрантов - при работе в малых группах разработать концепцию маркетинга, которая будет включать увеличение основных параметров, характеризующих экономические аспекты внедрения данной инновации. Среди них могут быть повышение цены, расширение клиентской базы, успешная конкуренция с другими продуктами и услугами, которые изначально выполняли аналогичную функцию. Также участники разрабатывают технологии маркетинга, которые необходимы для эффективной реализации этой концепции. По окончании данной деловой игры непосредственно в аудитории участники составляют презентацию, и представляют свою работу участникам других групп. Одновременно проводится процедура взаимной оценки, в ходе которой другие группы имеют возможность задать необходимые вопросы, а затем по 10 бальной шкале оценить работу каждой группы. Преподаватель является модератором и также выставляет свою оценку. Каждая команда получает оценку, как за разработку своего проекта, так и за точность взаимной оценки.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Теоретические научные подходы к понятию «инновация».
2. Инновационный процесс. Определение понятия и его характеристика.
3. Роль государства в инновационной деятельности в сфере туризма.
4. Инновационный менеджмент в сфере туризма. Определение понятия и его характеристика.

5. Инновационная деятельность в сфере туризма. Определение понятия и его характеристика.
6. Инновационная инфраструктура. Определение понятия и его характеристика.
7. Инновационный потенциал. Определение понятия и его характеристика.
8. Типология инноваций по степени новизны. Примеры в туристской деятельности.
9. Типология инноваций по характеру деятельности. Примеры в туристской деятельности.
10. Стратегические прорывные инновации в туризме. Примеры.
11. Способы реагирования компаний на стратегические инновации. Примеры.
12. Типология инноваций по технологическим параметрам. Примеры в туристской деятельности.
13. Модели инновационных процессов (линейные и системные). К каким моделям инновационных процессов можно отнести создание ОЭЗ ТРТ и формирование туристских кластеров в Российской Федерации.
14. Модели открытых и закрытых инноваций.
15. Защита инноваций как объекта интеллектуальной собственности.
16. Венчурное финансирование. Определение понятия и его характеристика.
17. Стадии развития инновационной компании.
18. «Ракета Дрейпера».
19. Характеристика инновационной деятельности в музейной сфере.
20. Характеристика инновационной деятельности в гостиничном бизнесе.
21. Характеристика инновационной деятельности на предприятиях общественного питания.
22. Характеристика инновационной деятельности в транспортном секторе.
23. Характеристика инновационной деятельности в туристическом бизнесе.
24. Примеры инновационных туристских маршрутов, видов туризма.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий</i>	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и	<i>Включает нижестоящий уровень.</i>	хорошо		71-85

	умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

Капустина О. И. Развитие внутреннего туризма как фактор повышения социально-экономического роста регионов [Текст] : монография / О. И. Капустина, Г. А. Смирнова ; ред. Т. В. Гомелько, 2017. - 1 on-line, 262 с.

Дополнительная литература

1. Основы туризма [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / [Е. Н. Трофимов [и др.]; под науч. ред. Е. Л. Писаревского, 2014. - 1 on-line, 374 с.

2. Сафронова Т. Н. Инновации в гостиничной деятельности: Учебное пособие Сибирский Федеральный Университет 2018. ЭБС «Кантиана».

3. Чудновский А. Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, 2014. - 1 on-line, 290 с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы

- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт экономики, управления и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Теория и практика экологического туризма»

Шифр: 43.04.02

Направление подготовки: «Управление в сфере туризма»

Профиль: «Управление в сфере туризма»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель:

Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Протокол № 7 от «02» февраля 2022г.

Председатель
Научно-методического Совета Института
экономики, управления и туризма

Должность, научная степень
Ведущий менеджер ОПОП ВО

Профессор, доктор экономических наук
Корнеев В.С.
Драгилова И.И.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. Содержание дисциплины	5
3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся	9
4. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной и итоговой аттестации обучающихся	13
5. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	26
6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	26
7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	27
8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)	30
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	31

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Наименование дисциплины (модуля) *«Теория и практика экологического туризма».*

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов теоретических и практических знаний по экологическому туризму.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими результатами:

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

УК-1.1 *Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.*

УК-1.2 *Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки.*

УК-1.3 *Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи*

Знать: сущность и специфику экологического туризма

Уметь: критически анализировать экологические туристские маршруты и туристские проекты экологической направленности на предмет их соответствия критериям экологического туризма и принципам устойчивого развития.

Владеть: методами комплексной оценки пригодности территории для организации экологического туризма.

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-2.1 *Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.*

УК-2.2 *Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений*

УК-2.3 *Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время*

Знать: современные подходы к использованию теории жизненного цикла туристского продукта применительно к сегменту экологического туризма.

Уметь: использовать положения устойчивого туризма применительно к экологическому туризму.

Владеть: навыками управления жизненным циклом туристского продукта применительно к сегменту экологического туризма.

ПКС-2: Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма

ПКС-2.1 Составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления;

ПКС-2.2 Применять различные методики при проведении экскурсий

Знать: сущность и специфику экологического менеджмента

Уметь: использовать сведения о современных подходах к экологической экономике и экологически более чистых производствах и возможности их использования в ходе решения конкретных проблем с учетом специфики социально-экономического развития туристских дестинаций

Владеть: навыками разрабатывать инновационные проекты на предприятиях сферы туризма на основе применения концепции устойчивого развития

Место дисциплины в структуре Дисциплина «Теория и практика экологического туризма» представляет собой дисциплину части формируемой участниками образовательных отношений подготовки магистрантов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Дисциплина «Теория и практика экологического туризма»- дисциплина входит в обязательную часть и включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. Дисциплина изучается: на втором курсе в 3 семестре. Форма отчетности – зачет.

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п. 1 компетенций, содержится в ниже представленной таблице:

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Данная дисциплина	Последующие дисциплины
УК-1 УК-2 ПКС-2	Развитие туризма в странах и регионах мира	Теория и практика экологического туризма	Производственная практика (научно-исследовательская работа)

Объем дисциплин в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план (дневная форма обучения)

Содержание разделов дисциплины

№	Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
----------	--

1	<p>Тема 1. Теоретические аспекты экологического туризма</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и специфика экологического туризма; Определение понятия «экологический туризм». 2. Синонимы понятия, используемые в отечественной и зарубежной научной литературе и на практике. 3. Ключевые принципы экологического туризма.
2	<p>Тема 2 Концепция устойчивого развития применительно к изучению туристических дестинаций</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Концепция устойчивого туризма. 17 целей ООН для устойчивого туризма. 2. Воздействие туристической деятельности на окружающую среду.
3	<p>Тема 3 Теория и практика экологического менеджмента для устойчивого развития туристской дестинации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «жизненный цикл» туристического продукта. Подходы с точки зрения экологической проблематики. Понятие экологический менеджмент. 2. Подходы к формированию туристического продукта, отвечающего современным требованиям устойчивости. 3. Устойчивые туристические продукты и устойчивое потребление. Инструменты для устойчивого туризма. 4. Экологическая маркировка для предприятий туризма.
4	<p>Тема 4 Особенности развития экологического туризма в России.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ресурсы для экологического туризма в России. 2. Национальные парки и другие охраняемые природные территории. 3. Природные ресурсы Калининградской области и виды туризма, получившие развитие на их основе

3. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения

Дисциплина «Теория и практика экологического туризма» предусматривает самостоятельную работу магистров. В структуре самостоятельной работы предусмотрены написание рефератов, участие в работе ежегодной конференции молодых ученых, конспектирование и реферирование первоисточников, а также подготовка эссе и презентаций по темам курса.

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью изучения дисциплины, служит для более глубокого и детального осмысления предмета, освоения большего количества материала по изучаемым вопросам.

С этой целью слушателям программы рекомендуется самостоятельное изучение литературы, в качестве закрепления полученных знаний следует ответить на нижеперечисленные вопросы.

№	Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1	<p>Тема 1. Теоретические аспекты экологического туризма</p> <p>Изучить мировой опыт развития таких видов экологического туризма, как: Научный туризм. Туры истории природы. Приключенческий туризм. Путешествия в ООПТ. Изучить законодательную базу вопроса.</p>
2	<p>Тема 2 Концепция устойчивого развития применительно к изучению туристических дестинаций</p> <p>Обзор литературы по устойчивому развитию (эссе 500 слов, не менее 10 источников, в т.ч. на иностранном языке). Проследить каналы связи «устойчивого туризма» и «экотуризма». Каналы связи «устойчивого туризма» и «экотуризма».</p>
3	<p>Тема 3 Теория и практика экологического менеджмента для устойчивого развития туристской дестинации</p> <p>Воздействие туристической деятельности на окружающую среду. Проследить «жизненный цикл» туристического продукта на конкретном примере. Определить воздействие туризма на окружающую среду на каждом этапе жизненного цикла. Проанализировать опыт туристических компаний в снижении отрицательного воздействия на каждом этапе жизненного цикла. В группах проследить устойчивые потоки материалов на примере одного из секторов индустрии туризма (гостиница, туристическая компания, туристско-информационный центр и др.). Построить схемы. Подготовить презентацию результатов</p> <p>Рассмотреть практику применения стандарта ГОСТ Р ИСО 14001-2007 «Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению» предприятиями туристской дестинации;</p>

4	<p>Тема 4. Особенности развития экологического туризма в России.</p> <p>Дать классификацию ресурсов для экологического туризма в целом и применить ее для конкретного туристического региона России.</p> <p>Выполнить карту «Национальные парки и другие охраняемые природные территории России».</p>
---	---

Задание по самостоятельной работе оценивается по 4 критериям:

- 1) правильность и полнота содержания (в т. ч. наличие сущностных характеристик объекта исследования и выводов, корректность формулировок);
- 2) фактологическая точность;
- 3) аргументированность
- 4) корректность оформления презентации.

По каждому критерию обучающийся может набрать максимально 1 балл, дополнительный балл обучающийся получает за умение работать с аудиторией (ораторское искусство). Таким образом, максимальная сумма баллов за презентацию по выбранной теме самостоятельной работы 5.

Критерии оценивания презентации по выбранной теме самостоятельной работы

№	Критерий	1 балл	0,75 балла	0,5 балла	0,25 балла	0 баллов
1	Правильность и полнота содержания (в т.ч. наличие сущностных характеристик объекта исследования и выводов, корректность формулировок)	ответ правильный, полный, представлены все сущностные характеристики объекта исследования и выводы, все формулировки корректны или есть незначительная погрешность в 1 формулировке	ответ правильный, в целом полный, но не представлена 1 сущностная характеристика объекта исследования, и/или есть незначительные погрешности в 2 формулировках и/или выводов	ответ в целом правильный и полный, но не представлены 2 сущностные характеристики объекта исследования, и/или есть 1 некорректная, двусмысленная, расплывчатая формулировка в характеристике и/или выводах	ответ в целом правильный, но неполный, не представлены 3 сущностные характеристики объекта исследования при наличии общих и/или второстепенных, и/или есть 2 некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки в характеристике и/или выводах	ответ неправильный и/или неполный, представлены общие или второстепенные характеристики, не позволяющие отличить объект исследования от других объектов, и/или есть 3 (и более) некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки в характеристике и/или выводах, и/или выводы отсутствуют

2	Фактологическая точность	фактических неточностей и ошибок нет или допущена 1 незначительная фактическая неточность	фактических ошибок нет или допущена 1 фактическая неточность	допущены 2 фактические неточности и/или 1 негрубая фактическая ошибка	допущены 3 фактические неточности и/или 1 грубая фактическая ошибка и/или 2 негрубые фактические ошибки и/или количество фактического материала недостаточно	допущены 4 фактические неточности и/или 2 грубые фактические ошибки и/или 3 негрубые фактические ошибки и/или фактический материал не представлен
3	Аргументированность	все утверждения обоснованы, ошибок нет	ответ обоснован, но допущена 1 незначительная погрешность в обосновании	ответ в целом обоснован, но допущены 2 погрешности или 1 негрубая ошибка в обосновании	ответ не обоснован или в целом обоснован, но допущены 3 погрешности и/или 2 негрубые ошибки и/или 1 грубая ошибка в обосновании	ответ не обоснован или представлено псевдообоснование, в котором допущены 4 погрешности и/или 3 негрубые ошибки и/или 2 грубые ошибки
4	Корректность оформления презентации	презентация раскрывает суть исследования, облегчает понимание фактического материала, учитывает все особенности восприятия визуальной информации (цветовые, шрифтовые, композиционные)	презентация раскрывает суть исследования, облегчает понимание фактического материала, но есть незначительные погрешности в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении	презентация в целом раскрывает суть исследования, но недочёты в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении затрудняют восприятие фактического материала	презентация в целом раскрывает суть исследования, но грубые недочёты в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении затрудняют восприятие фактического материала	презентация отсутствует или в целом не раскрывает суть исследования, грубые недочёты в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении препятствуют пониманию фактического материала
Максимальный балл - 4						

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
ПКС-2	Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении студентами дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение студентами необходимыми компетенциями. Результат аттестации студентов на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций студентами.

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций			Способ контроля
		текущий контроль по дисциплине	рубежный контроль по дисциплине	итоговый контроль по дисциплине	
Тема 1. Теоретические аспекты экологического туризма	УК-1, УК-2	тестирование	Научное сообщение		Письменно Устно
Тема 2. Концепция устойчивого развития применительно к изучению туристических дестинаций	УК-2, ПКС-2	тестирование	Контрольная работа		письменно
Тема 3. Теория и практика экологического менеджмента для устойчивого развития туристской дестинации	УК-2, ПКС-2		Контрольная работа		письменно
Тема 4. Особенности развития экологического туризма в России.	УК-1, УК-2, ПКС-2	тестирование	Научное сообщение, дискуссия	зачет	устно письменно

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Формирование компетенций (УК-1, УК-2, ПКС-2) происходит в три этапа:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ПКС-2 Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма

Наименование этапов формирования компетенций	Содержание этапов	Перечень компетенций
Когнитивный этап	Ознакомление с теоретическими аспектами экологического туризма	<i>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</i>
Прикладной этап	Формирование представлений и умений, связанных с применением навыков критически оценивать существующие практики туристской деятельности с точки зрения их соответствия принципам устойчивого развития концепции устойчивого развития, а также теории и практики экологического менеджмента к изучению туристических дестинаций	<i>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</i> <i>ПКС-2 Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</i>
Демонстрационный этап	Формирование умений, связанных с проектированием в сфере экологического туризма	

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Текущий и промежуточный контроль знаний, умений и владений обучаемых проводится на практических занятиях в форме опроса студентов в соответствии с темами практических занятий.

Критерий	1 балл	0,5 балла	0 баллов
Полнота и содержательность	полно и содержательно	недостаточно полно и содержательно	неполно и бессодержательно
Аргументированность	аргументы достаточны	аргументы не достаточны	аргументы отсутствуют или не

			являются аргументами
Логичность и последовательность	логично и последовательно	1 – 2 логические ошибки	3 и более логических ошибок
Фактологическая точность	фактических ошибок нет	1 – 2 фактические ошибки	3 и более фактических ошибок
Корректность выводов и формулировок	корректны	недостаточно корректны	отсутствуют или некорректны

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Промежуточная аттестация может проводиться двумя способами: 1) по тестам и предусматривает две градации: «зачтено», «не зачтено» или по результатам устного ответа. Ниже приводится описание критериев оценки по данным градациям:

по тестам

Оценка	Требования к уровню знаний
«зачтено»	Не менее 50% правильных ответов от общего количества тестов
«не зачтено»	Менее 50% правильных ответов от общего количества тестов

по результатам устного ответа на зачете

Оценочная шкала

Итого баллов	5 – 4,75	4,5 - 4	3,75 – 3	2,75 - 0
Соответствует оценке	зачтено	зачтено	зачтено	незачтено

Критерии оценивания ответа студента на зачете

№	Критерий	Содержание ответа	Балл
1	Правильность содержания, корректность формулировок	ответ правильный, все формулировки корректны или есть незначительные погрешности в 1 - 2 формулировках	2
		ответ в целом правильный, но есть погрешности в 3 формулировках и/или есть 1 - 2 некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки	1
		ответ в целом правильный, но есть погрешности в 4 и более формулировках и/или есть некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки – 3 и более; или ответ неправильный	0
2	Полнота содержания, наличие существенных характеристик описываемого явления	ответ полный, представлены все существенные характеристики	1
		ответ в целом полный, но не представлены 1 - 2 существенные характеристики при наличии общих и/или второстепенных	0,5
		ответ в целом неполный, не представлены 3 существенные характеристики при наличии общих и/или второстепенных; или ответ неполный, представлены общие и/или второстепенные характеристики, не позволяющие отличить одно явление от другого	0
3	Фактологическая точность	фактических неточностей и ошибок нет или допущена 1 фактическая неточность	1
		допущены 2 фактические неточности и/или 1 – 2 негрубые фактические ошибки и/или кол-во фактического мат-ла недостаточно для оценивания ответа	0,5
		допущены 3 фактические неточности и/или 1 грубая фактическая ошибка и/или 3 негрубые фактические ошибки и/или фактический материал не представлен	0
4	Аргументированность	все утверждения обоснованы, ошибок нет или допущена 1 незначительная погрешность в обосновании	1
		ответ в целом обоснован, но допущены 2 погрешности и/или 1 – 2 негрубые ошибки в обосновании	0,5
		ответ в целом обоснован, но допущены 3 погрешности и/или 3 негрубые ошибки и/или 1 грубая ошибка в обосновании; или ответ не обоснован	0
Максимальный балл за ответ			5

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Тестовые задания для самоконтроля

1. Влияет ли состояние экологии на развитие туризма

Да;
Нет

2. Глобальные экологические проблемы вызваны в первую очередь

Геологическими процессами;
Космическими факторами;

Высокими темпами прогресса;

Изменением климата.

3. Какие виды включает в себя экотуризм

Деловой, природный, культурный;

Сельский, природный, культурный;

Сельский, природный, пляжный.

4. Развитие экологического туризма направлено на

Популяризацию дестинации;

Уменьшение изменения окружающей среды;

Развитие туристской инфраструктуры.

5. Основная предпосылка зарождения экотуризма

Бедность ассортимента предлагаемых услуг;

Усиливающаяся антропогенная нагрузка на природные и культурно-исторические ресурсы;

Отсутствие развитой туристской инфраструктуры.

6. Концепция устойчивого развития туризма в XXI веке «Agenda 21 for travel and tourism industry» базируется на:

Бедность ассортимента предлагаемых услуг;

Усиливающаяся

антропогенная нагрузка на природные и культурно-исторические ресурсы;

Отсутствие развитой туристской инфраструктуры.

Всесторонней программе действий «Повестка дня 21 для индустрии туризма и путешествий»;

Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

Кодексе экотуриста.

7. Всесторонняя программа действий «Повестка дня 21 для индустрии туризма и путешествий» была принята в

1982 году;

1992 году;

2002 году;

2012 году.

8. Устойчивое развитие это

Процесс, происходящий без антропогенного воздействия;

Процесс, происходящий без использования туристских ресурсов;

Процесс, происходящий без нанесения ущерба туристским ресурсам.

9. Рациональное природопользование подразумевает

Экономический, экологический, социальный;

Экономический, экологический, демографический;

Экологический, социальный, демографический;

Экономический, социальный, демографический.

10. Рациональное природопользование подразумевает

Деятельность, направленную на удовлетворение потребностей человечества;

Деятельность, направленную на научно обоснованное использование, воспроизводство и охрану природных ресурсов;

Добычу и переработку полезных ископаемых;

Мероприятия, обеспечивающие промышленную и хозяйственную деятельность человека.

Итоговый контроль по дисциплине

Итоговый контроль проводится в форме зачета

Допуск к зачету получают студенты, пропустившие не более 20% занятий, активно участвовавшие в дискуссиях на практических занятиях.

Вопросы к зачету:

1. Определение понятия «экологический туризм».
2. Ключевые признаки экотуризма.
3. Синонимы понятия, используемые в отечественной и зарубежной научной литературе и на практике. Обоснованность и специфика применения.
4. Основные этапы возникновения и характеристика современного состояния экологического туризма.
5. Влияние туризма на окружающую среду: природное, социо-культурное, экономическое, экологическое.
6. Воздействие туристической деятельности на окружающую среду.
7. Понятие экологический менеджмент и возможности его использования в туризме.
8. Подходы с точки зрения экологической проблематики к «жизненному циклу» туристического продукта.
9. Каналы связи «устойчивого туризма» и «экотуризма».

10. Подходы к формированию туристического продукта, отвечающего современным требованиям устойчивости.
11. Устойчивые туристические продукты и устойчивое потребление.
12. Инструменты для устойчивого туризма.
13. Виды экологического туризма: Научный туризм; Туры истории природы; Приключенческий туризм.
14. Путешествия в ООПТ. Основные требования реализации. Правила для экотуристов.
15. Ресурсы для экологического туризма.
16. Национальные парки и другие охраняемые природные территории как центры экотуризма.
17. Мировые регионы и центры экологического туризма.
18. Австралийская модель экотуризма.
19. Американская модель экотуризма.
20. Немецкая модель экотуризма.
21. Тенденции развития экотуризма
22. Подходы к формированию туристического продукта, отвечающего современным требованиям устойчивости.
23. Устойчивые туристические продукты и устойчивое потребление.
24. Инструменты для устойчивого туризма.
25. Использование эко-маркировки предприятиями индустрии туризма.
26. Определение и формирование эколого-туристического продукта.

Критерии оценки знаний студентов на зачете

Шкала оценивания компетенций

1-й этап

Оценка «неудовлетворительно» или отсутствие сформированности компетенции	Оценка «удовлетворительно» или низкой уровень освоения компетенции	Оценка «хорошо» или повышенный уровень освоения компетенции	Оценка «отлично» или высокий уровень освоения компетенции
<p>Допущены существенные ошибки в знании теоретического материала, в оперировании понятиями. Сформированность знаний, умений, навыков не показана.</p> <p>Существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.</p>	<p>Обучаемый проявляет определенную самостоятельность в применении знаний, умений и навыков к решению учебных заданий.</p> <p>Демонстрирует знание основной литературы, основного учебно-программного материала, владение базовым категориальным аппаратом. Выполнено не менее 50% предусмотренных программой заданий.</p>	<p>Студент демонстрирует самостоятельное применение знаний, умений и навыков при выполнении заданий.</p> <p>Демонстрирует знание основной и частично дополнительной литературы, основных подходов. Выполнено 70% - 85% предусмотренных</p>	<p>Обучаемый способен к полной самостоятельности в выборе способа решения заданий в рамках учебной дисциплины.</p> <p>Демонстрирует знание основной и дополнительной литературы, основных подходов. Выполнено более 85% предусмотренных программой заданий.</p>

		программой заданий.	
--	--	---------------------	--

2-й этап

Оценка «неудовлетворительно» (незачтено) или отсутствие сформированности компетенции	Оценка «удовлетворительно» (зачтено) или низкой уровень освоения компетенции	Оценка «хорошо» (зачтено) или повышенный уровень освоения компетенции	Оценка «отлично» (зачтено) или высокий уровень освоения компетенции
У студента не сформированы все компетенции или не сформирована одна компетенция	Сформировано не менее 50% знаний, умений и навыков по дисциплине на пороговом (низком) уровне	Обучающийся должен продемонстрировать наличие не менее 75% сформированных знаний, умений и навыков, из которых не менее 1/3 оценены отметкой «хорошо».	Оценка может быть выставлена при наличии сформированных компетенций у обучающегося, выполнены требования к получению оценки «хорошо» и освоены на «отлично» не менее 50% знаний, умений и навыков по дисциплине

Критерии определения сформированности компетенций
на итоговой аттестации по дисциплине

Уровни сформированности компетенций	пороговый	достаточный	повышенный
Критерии	Компетенция сформирована. Демонстрируется недостаточный уровень самостоятельности практического навыка	Компетенция сформирована. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка	Компетенция сформирована. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка

Критерии оценивания ответа студента

№	Критерий	Содержание ответа	Балл
1	Правильность содержания, корректность формулировок	ответ правильный, все формулировки корректны или есть незначительные погрешности в 1 - 2 формулировках	2
		ответ в целом правильный, но есть погрешности в 3 формулировках и/или есть 1 - 2 некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки	1
		ответ в целом правильный, но есть погрешности в 4 и более формулировках и/или есть некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки – 3 и более; или ответ неправильный	0
2	Полнота содержания, наличие существенных характеристик описываемого явления	ответ полный, представлены все существенные характеристики	1
		ответ в целом полный, но не представлены 1 - 2 существенные характеристики при наличии общих и/или второстепенных	0,5
		ответ в целом неполный, не представлены 3 существенные характеристики при наличии общих и/или второстепенных; или ответ неполный, представлены общие и/или второстепенные характеристики, не позволяющие отличить одно явление от другого	0
3	Фактологическая точность	фактических неточностей и ошибок нет или допущена 1 фактическая неточность	1
		допущены 2 фактические неточности и/или 1 – 2 негрубые фактические ошибки и/или кол-во фактического мат-ла недостаточно для оценивания ответа	0,5
		допущены 3 фактические неточности и/или 1 грубая фактическая ошибка и/или 3 негрубые фактические ошибки и/или фактический материал не представлен	0
4	Аргументированность	все утверждения обоснованы, ошибок нет или допущена 1 незначительная погрешность в обосновании	1
		ответ в целом обоснован, но допущены 2 погрешности и/или 1 – 2 негрубые ошибки в обосновании	0,5
		ответ в целом обоснован, но допущены 3 погрешности и/или 3 негрубые ошибки и/или 1 грубая ошибка в обосновании; или ответ не обоснован	0
Максимальный балл за ответ			5

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине «Теория и практика экологического туризма» проводится в форме текущей, рубежной и итоговой аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования

у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке студентов и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, тестирование, решение задач);
- по результатам проверки качества конспектов лекций и выполнения домашних заданий;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Контроль за выполнением студентами каждого вида работ может осуществляться поэтапно и служит основанием для предварительной и рубежной аттестации по дисциплине.

Рубежная аттестация обучающихся проводится преподавателем в целях подведения промежуточных итогов текущей успеваемости студентов, анализа состояния учебной работы, выявления неуспевающих, ликвидации задолженностей.

К рубежному контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- по результатам проведения рубежного контроля уровня усвоения знаний (с помощью устного опроса);

Итоговая форма контроля . Форма проведения зачета: устный – по билетам. Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения студентами знаний и практическое задание (задачу), выявляющую степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и студентами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и итогового контроля по дисциплине для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице:

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	Реферат (доклад)	<p>Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.</p> <p>Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы.</p> <p>Тематика рефератов (докладов) выдается на занятии, выбор темы осуществляется студентом самостоятельно. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. Результаты озвучиваются на семинарском занятии, регламент – 7 мин. на выступление. В оценивании результатов наравне с преподавателем принимают участие студенты группы.</p>	Темы рефератов (докладов)
2	Тренинг, проблемная задача, кейс, деловая игра, ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, ожидаемый результат по игре
3	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
4	Обсуждение на «круглом столе», дискуссии, полемика, диспут, дебаты	Осуществляется по итогам каждого выступления. Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень вопросов для обсуждения, дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
5	Устный опрос	Устный опрос по основным терминам может проводиться в начале/конце лекционного или семинарского занятия в течение 15-20 мин. Либо устный опрос проводится в течение всего семинарского занятия по заранее выданной тематике.	Вопросы по темам/разделам дисциплины

		Выбранный преподавателем студент может отвечать с места либо у доски.	
6	Тест	Проводится семинарских занятиях. Позволяет оценить уровень знаний студентами теоретического материала по дисциплине. Осуществляется на бумажных или электронных носителях по вариантам. Количество вопросов в каждом варианте определяется преподавателем. Отведенное время на подготовку определяет преподаватель.	Фонд тестовых заданий
7	Зачет, Экзамен	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практикоориентированными заданиями.	Комплект вопросов к зачету, экзамену

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

Экологический туризм: социально-культурный аспект [Электронный ресурс] / составители Б. К. Каримов, Е. С. Курдюмова. Чебоксары : ЧГИКИ, 2018. 1 on-line, 110 с.

Дополнительная литература

Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / составитель Е. В. Корягина., Сочи : СГУ, 2017. 1 on-line, 28 с.

Капустина О. И. Развитие внутреннего туризма как фактор повышения социально-экономического роста регионов [Текст] : монография / О. И. Капустина, Г. А. Смирнова ; ред. Т. В. Гомелько, 2017. - 1 on-line, 262 с.

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. сайт Федерального агентства по туризму - <http://www.russiatourism.ru>
2. ведущий интернет-ресурс по теме "Инновации" - http://www.cecsi.ru/coach/bec_best_innovation.html
3. Официальный сайт Всемирной туристской организации (ЮНВТО). – <http://www.unwto.org>
4. Официальный сайт Федерального агентства по туризму – <http://www.russiatourism.ru/>
5. Официальный сайт Российского союза туриндустрии. – <http://www.rostourunion.ru>

6. «Rata-news» ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. – <http://www.ratanews.ru>
7. Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации. – <http://rha.ru>
8. Официальный сайт Ассоциации туроператоров России. – <http://www.atorus.ru>
9. Журнал «Турбизнес». – <http://www.tourbus.ru>
10. Интернет журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы». – <http://www.tpnews.ru>
11. Международный иллюстрированный журнал «Турист». – <http://www.tourist-journal.ru>
12. Онлайн журнал «Турнавигатор». – <http://www.tournavigator.ru>
13. Журнал «Туризм. Экономика и учет». – <http://pressa.ru>
14. Журнал «Индустрия Туризма». – <http://www.prohotel.ru>
15. Путешествия вокруг света: новости для любителей путешествий. – <http://www.tourism-ru.com>
16. Библиотека туризма. – <http://www.turbooks.ru>
17. Туристический портал «В Отпуск.Ру». – <http://www.votpusk.ru>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Этапы деятельности	Содержание деятельности	
	Преподаватель	Студент
Подготовка: определение темы, цели и задач задания	Мотивирует, помогает студенту в постановке коммуникативных задач	Определяет и обсуждает с преподавателем актуальность проблемы; выдвигает совместно с преподавателем гипотезу исследования
Планирование: – определение источников, способов сбора, анализа информации, способов представления результатов; – установление критериев оценки результата и процесса	Корректирует в случае необходимости деятельность студента, предлагает идеи, высказывает предположения	Формулирует задачи и разрабатывает план действий; обсуждает с преподавателем методы исследования
Сбор информации: наблюдение, работа с справочной литературой, учебной, научной и др.	Наблюдает за деятельностью студента, косвенно руководит его исследовательской деятельностью	Собирает и систематизирует информацию по теме
Анализ информации, формулирование выводов	Корректирует деятельность студента, наблюдает, советует	Анализирует собранную информацию
Представление задания	Оценивает результаты, процесс исследования по заранее установленным критериям	Представляет результаты исследования по заданию в форме устного представления презентации
Подведение итогов, рефлексия и оценка	Оценивает усилия, использованные и неиспользованные	Участствует в коллективном обсуждении, определяет

Этапы деятельности	Содержание деятельности	
	Преподаватель	Студент
	возможности, творческий подход студента.	возможности для продолжения исследования

Целями освоения дисциплины являются: формирование у студентов теоретических и практических знаний по экологическому туризму.

Теоретические занятия проводятся в форме лекций. Практические занятия проводятся в формах – групповое и индивидуальное решение задач по темам курса.

По дисциплине осуществляется текущий, промежуточный и итоговый контроль в форме зачета.

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на определения, формулировки научные выводы и практические рекомендации по проектированию в сфере экологического туризма и критически оценивать существующие практики туристской деятельности с точки зрения их соответствия принципам устойчивого развития. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В процессе лекции от студентов требуется не только ведение соответствующих записей, но и установка на активное слушание, «думанье», запоминание и воспроизведение изучаемого материала, актуализация полученных ранее знаний, умений и навыков.

Обязательным условием успешного освоения теоретической части дисциплины является самостоятельная работа с текстом лекции: чтение, запоминание, работа с примерами, составление собственных примеров, выполнение заданий по материалам, розданным преподавателем. Это следует делать как после каждой лекции, так и перед следующей лекцией и обязательно – в процессе подготовки к практическим занятиям.

Контроль качества усвоения материала может осуществляться как на лекциях, так и на практических занятиях. Работа над курсом в целом в течение семестра существенно влияет на успешность или неуспешность сдачи экзамена.

Подготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия, освоить основные понятия. В течение занятия студент совместно с преподавателем решает кейсы, выполнение которых зачитывается как текущая работа студента.

Рекомендации по составлению презентации

1. Использование визуальных эффектов презентации:
 - 1) добавляет ясности и яркости выступлению;

- 2) помогает слушателям легче воспринимать информацию;
 - 3) производит более сильное впечатление на аудиторию и вызывает больший интерес к выступлению;
 - 4) увеличивает доверие к говорящему.
2. Планирование презентации:
- 1) продумайте выступление заранее;
 - 2) определите, что необходимо проиллюстрировать с помощью PowerPoint: формулировки закономерностей, графики, таблицы, диаграммы, фактологический материал и т.д.;
 - 3) напишите краткий тезисный конспект, которым можно использовать, демонстрируя слайды;
 - 4) прорепетируйте заранее выступление с использованием презентации.
3. Использование цветовых эффектов:
- 1) используйте светлый текст на темном фоне;
 - 2) используйте ограниченное количество цветов (2 - 3);
 - 3) используйте один цвет для заголовков и другой цвет для текста;
 - 4) используйте цвета постоянно;
 - 5) избегайте кислотных цветов.
4. Использование пространства:
- 1) не пытайтесь поместить много материала на один слайд;
 - 2) старайтесь ограничиться в каждом слайде шестью линиями текста;
5. Использование шрифта:
- 1) используйте шрифты, которые хорошо читаются (предпочтителен Times New Roman);
 - 2) избегайте декоративных шрифтов;
 - 3) не пишите весь текст БОЛЬШИМИ БУКВАМИ;
 - 4) используйте ограниченное количество шрифтов (2 - 3);
 - 5) используйте постоянно один размер шрифта для заголовка, подзаголовка, текста и т.д.;
 - 6) используйте достаточно большой размер шрифта, чтобы его было ясно видно с экрана: 44 кегль для заголовков и 32 кегль для текста.
6. Использование анимации:
- 1) анимация позволяет манипулировать текстом и придает движение статичному материалу;
 - 2) используйте анимацию с осторожностью, поскольку она может не совпадать с содержанием выступления.
7. Во время выступления:
- 1) выступление не должно быть простым чтением с экрана, оно должно дополнять и раскрывать ключевые моменты, представленные на слайдах;
 - 2) поддерживайте зрительный контакт с аудиторией, когда показываете очередной слайд, используйте богатство интонаций;
 - 3) не говорите, отвернувшись к экрану;
 - 4) не закрывайте экран своим телом;
 - 5) будьте готовы выступать без презентации в случае технических неполадок: распечатайте слайды в нужном количестве экземпляров.
- Результаты самостоятельной работы должны быть оформлены надлежащим образом, не должны содержать ошибок. Результаты должны быть предъявлены на экзамене в бумажной и электронной форме.

Подготовка к контрольным мероприятиям.

Промежуточный контроль знаний осуществляется в форме устных экспресс – опросов, письменных тестовых опросов по блокам тем, письменных контрольных работ, выполняемых на занятии. При подготовке к устному экспресс – опросу, письменному тестовому опросу, письменной контрольной работе студент должен освоить теоретический материал по соответствующему разделу, используя конспекты лекций и материал базового учебника.

При подготовке к тестовым опросам студенты должны освоить теоретический материал по блокам тем, выносимых на этот опрос.

При подготовке к аудиторным контрольным работам студентам необходимо повторить материал практических занятий по отмеченным преподавателям темам, а также повторить теоретический материал по данным темам.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью изучения дисциплины, служит для более глубокого и детального осмысления предмета, освоения большего количества материала по изучаемым вопросам.

С этой целью слушателям программы рекомендуется самостоятельное изучение литературы, в качестве закрепления полученных знаний следует ответить на нижеперечисленные вопросы.

Аудиторные и самостоятельные формы учебной работы студента имеют своей целью приобретение системы знаний. Используя лекционный материал, доступный учебник или учебное пособие, дополнительную литературу, проявляя творческий подход, студент готовится к практическим занятиям. Студент понимает, что самостоятельное владение знаниями является главным определяющим.

Учебник или учебное пособие целесообразно изучать последовательно. По завершению работы над учебником, должна быть ясность в том, какие темы, вопросы учебного курса изучили, а какие предстоит изучить по другим источникам.

Самостоятельная учебная работа студента (СРС) – род деятельности, который включает в себя поиск источников познания, средств осуществления и результаты познавательной деятельности, проводимой без помощи преподавателя.

Самостоятельная работа студентов является важным видом учебной деятельности студентов, и становится весьма актуальной, так как самообразование сегодня направлено на повышение личного статуса в обществе, приобретение дополнительных знаний, которые в будущей профессиональной деятельности формируют знания, умения и навыки компетентного специалиста и предполагает:

- наличие положительной мотивационной активности;
- проявление значительных волевых усилий;
- достижение высокого уровня интеллектуального развития;
- достижение высокой самостоятельности;
- наличие адекватного уровня самооценки.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии:

Электронные учебники, находящиеся в читальном зале института рекреации, туризма и физической культуры, учебно-методические комплексы и презентации, размещенные на портале <https://lms-2.kantiana.ru>

Портал тестирования для проверки знаний студентов

Электронные словари, базы данных, поисковые и справочные системы

Информационные технологии используются с помощью следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Прикладное программное обеспечение – пакет MS Office

Информационно- телекоммуникационная сеть «Интернет»

Электронная образовательная платформа БФУ им. И.Канта <https://lms-2.kantiana.ru>

Портал тестирования БФУ им. И.Канта <https://pt.kantiana.ru>

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru>

Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ <https://garant.ru>

Справочно-правовая система КонсультантПлюс <https://consultant.ru>

Научная электронная библиотека диссертаций <http://www.dissertCat.ru>

Библиотека информационно-образовательного портала «Гуманитарные науки» <http://auditorium.ru/aud/about/index.php>

Электронная полнотекстовая библиотека Ихтика <http://ihtik.lib.ru/>

Российская государственная библиотека - <http://rsl.ru>

Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru/>

9.. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Материально-техническое обеспечение учебного процесса соответствует действующим санитарно-техническим нормам и позволяет обеспечить проведение всех видов лабораторной, практической, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом по направлению.

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях, расположенных в корпусе № 28 на ул. Горького, 23. Аудитории для лекционных занятий на 60-90 посадочных мест (№ 111, 311, 408, 409) оснащены мультимедийными проекторами CANON LV-8235 и компьютерами MSI AE222G. Аудитории для лекционных и практических занятий на 20-50 посадочных мест (№ 112, 204, 205, 315, 405, 406, 407, 410, 411, 414, 415) оборудованы компьютерами MSI AE222G и плазменными панелями LCD LG 50LB561V и LCD LG 60LB561V.

В аудиториях для проведения занятий по иностранному языку (№ 401 и 403) для демонстрации видеоматериалов и воспроизведения аудиоматериалов установлены компьютеры MSI AE222G, плазменные панели LCD LG 50LB561V и акустическая система Microlab SOLO 6C.

При проведении практических и лабораторных занятий используются компьютерные классы, расположенные в корпусе № 28 на ул. Горького, 23:

- ауд. № 208, оборудованная компьютерами MSI AE222G (26 шт.) и плазменной панелью LCD LG 60LB561V (1 шт.);

- ауд. № 209, оборудованная компьютерами MSI AE2281G (14 шт.) и плазменной панелью LCD LG 60LB561V (1 шт.);

- ауд. № 210, оборудованная компьютерами MSI AE222G (10 шт.) и плазменной панелью LCD LG 50LB561V (1 шт.)

Для проведения бизнес-тренингов и деловых игр используется аудитория № 313, оснащенная компьютером MSI AE222G, плазменной панелью LCD LG 60LB561V и флипчратом. Для проведения круглых столов, научно-исследовательских семинаров, бизнес-игр используется аудитория № 310, оборудованная компьютером MSI AE222G, плазменной панелью LCD LG 60LB561V, флипчратом, акустической системой Microlab SOLO 6C и ноутбуками Fujitsu LIFEBOOK (16 шт.).

Все компьютеры объединены в общеуниверситетскую локальную сеть, подключены к сети Internet, оснащены офисными программами (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access, MS Project) и другими образовательными технологиями, которые применяются в ведущих образовательных учреждениях. Компьютеры в компьютерных классах оснащены следующими лицензионными прикладными программами: SPSS Statistica, 1 С Предприятие, MatLab R 2010 B, Quick Sales.

В институте действует Многофункциональный центр информационного обслуживания читателей (МФЦ) - основное звено библиотечной системы. В МФЦ имеется возможность работать как с традиционными (книжные коллекции, периодика), так и с новейшими научными ресурсами - электронными книгами, полнотекстовыми, реферативными и наукометрическими базами данных в сети Интернет, хранилищами аудио- и видеоконтента. Рабочие места читателей оборудованы стационарными компьютерами с доступом в Интернет.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт экономики, управления и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии»

Шифр: 43.04.02

Направление подготовки: «Управление в сфере туризма»

Профиль: «Управление в сфере туризма»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель:

Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Протокол № 7 от «02» февраля 2022г.

Председатель

Научно-методического Совета Института
экономики, управления и туризма

Должность, научная степень

Профессор, доктор экономических наук
Корнеев В.С.

Ведущий менеджер ОПОП ВО

Драгилева И.И.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка	Error! Bookmark not defined.
2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам	4
3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	6
5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	20
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	20
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (только то что, используется при освоении дисциплины)	20
8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	23
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	24

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Наименование дисциплины: «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии»

Цель освоения дисциплины «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии» - дать магистрантам комплексное, углубленное представление о правовом регулировании отношений в сфере туризма, специфике предоставления туристских услуг, подготовить их к практической деятельности, продолжить формирование и развитие правосознания, усвоение понятийного аппарата;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими результатами:

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.

УК-1.2 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки.

УК-1.3 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи

- Знать: современные тенденции и направления правового регулирования в туристской индустрии
- Уметь: выявлять проблемные аспекты правового характера в развитии туристской индустрии, для предотвращения возможных конфликтов в практике хозяйствующих субъектов
- Владеть: методами анализа нормативных и иных документов

ОПК-2: Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы.

ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.

ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы.

- Знать: современную нормативно-правовую базу, регулирующую отношения при организации деятельности туристских предприятий различных организационно-правовых форм.
- Уметь: анализировать и применять нормативные правовые документы в деятельности различных субъектов туристской индустрии
- Владеть: навыками поиска нормативно-правовых документов, их анализа и использования

ОПК-6: Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-6.1 Современные инфокоммуникационные подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в профессиональной деятельности

ОПК-6.2 Использовать средства ИНТЕРНЕТ и программное обеспечение для решения задач научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности

ОПК-6.3 Методологий применения средств коммуникации и информатизации для обеспечения научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности

- Знать: современные направления совершенствования нормативной правовой базы в туристской индустрии
- Уметь: применять требования законодательства при составлении локальных нормативных актов
- Владеть: основными правовыми приёмами и методами работы с персоналом предприятий туристской индустрии

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к базовой части Б1.О.04 основной образовательной программы направления 43.04.02 «Туризм» Магистерская программа "Управление в сфере туризма и гостеприимства"

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных компетенций, содержится в ниже представленной таблице:

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Данная дисциплина	Последующие дисциплины
УК-1	Нет	Правовые основы деятельности в туристской индустрии	Стратегическое управление развитием туризма
ОПК-2			
ОПК-6			

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

курс	количество зачетных единиц/объем часов		контактная работа обучающихся				часы на итоговый контроль	Форма контроля
			лекц.	практ.	КСР	самост. раб.		
Очная форма обучения								
1	4	144	8	20	12	103,65	0,35	экзамен

2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Тематический план

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины.	Всего (часы)	В том числе			
		Контактная работа (во взаимодействии с преподавателем), часы			Сам. Работа
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контроль самостоятельно работы	
Тема 1. Юридическая ответственность в туристской индустрии	37	4	5		25
Тема 2. Страхование ответственности туроператора и финансовые гарантии	35	2	5		25
Тема 3. Правовой статус туристских ресурсов	35	2	5		25
Тема 4. Правовое регулирование основных видов услуг в сфере туристской индустрии	36,65		5		28,65
Иная контактная работа	0,35				
Итого	144	8	20		103,65
Промежуточная аттестация / итоговая аттестация	экзамен				

Содержание основных разделов курса

№ п/п	Наименование темы	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	Тема 1. Юридическая ответственность в туристской индустрии	Понятие юридической ответственности. Нормативная база юридической ответственности. Гражданско-правовая ответственность. Убытки. Реальный ущерб. Упущенная выгода. Освобождение от ответственности. Исковая давность. Моральный вред. Судебный порядок защиты нарушенных прав. Административная ответственность.
2	Тема 2. Страхование ответственности туроператора и финансовые гарантии	Условия туроператорской деятельности. Необходимость страхования ответственности туроператора. Правовой механизм ответственности туроператора и финансовых гарантий. Объединение туроператоров в сфере выездного туризма. Понятие и содержание резервного фонда. Фонд персональной ответственности туроператора в сфере выездного туризма. Условия и содержание финансовых гарантий. Банковская гарантия: сложности применения. Понятие и содержание договора

		страхования ответственности туроператора. Возмещение ущерба.
3	Тема 3. Правовой статус туристских ресурсов	Характеристика туристских ресурсов как природных, исторических, социально-культурные объектов, способных удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических лиц. Порядок использования туристских ресурсов в РФ. Анализ нормативно-правовых документы, определяют режим охраны туристских ресурсов. Реестры и кадастры туристских ресурсов. Правовое положение туристско-рекреационной особой экономической зоны. Экология и туризм. Охраняемые туристские ресурсы. Реклама туристских ресурсов.
4	Тема 4. Правовое регулирование основных видов услуг в сфере туристской индустрии	Положение о государственной системе классификации гостиниц и других средств размещения. Нормативные акты о предоставлении гостиничных услуг, услуг общественного питания, транспортных услуг («Правила предоставления гостиничных услуг в РФ», «Правила оказания услуг общественного питания», «Правила оказания услуг по реализации туристского продукта»). Законодательная защита прав потребителей услуг туристской индустрии. Закон «О защите прав потребителей». Защита законных прав и интересов предприятий туристской индустрии.

Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы занятия
1	Тема 1. Юридическая ответственность в туристской индустрии	Вопросы для обсуждения: 1. Характеристика нормативной базы юридической ответственности. 2. Гражданско-правовая ответственность. 3. Моральный вред. 4. Административная ответственность. 5. Дисциплинарная ответственность
2	Тема 2. Страхование ответственности туроператора и финансовые гарантии	Вопросы для обсуждения: 1. Правовые причины возникновения нормы о страховании ответственности туроператора 2. Правила страхования ответственности туроператора 3. Договор страхования ответственности туроператора 4. Банковская гарантия

		5. Основные проблемы страхования ответственности туроператора
3	Тема 3. Правовой статус туристских ресурсов	Вопросы для обсуждения: 1. Понятие туристских ресурсов: их классификация в научных исследованиях 2. Правовой статус туристских ресурсов 3. Правовой режим использования туристских ресурсов 4. Туристские ресурсы охраняемых территорий
4	Тема 4. Правовое регулирование основных видов услуг в сфере туристской индустрии	Вопросы для обсуждения: 1. Услуги средств размещения как элемент туристского продукта 2. Роль и значение транспортных услуг в развитии туризма 3. Услуги общественного питания в структуре туристских путешествий 4. Роль экскурсионных услуг в туристском путешествии

3. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Темы для самостоятельного изучения

В структуре самостоятельной работы предусмотрены написание рефератов, участие в работе ежегодной студенческой конференции «Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма и сервиса», конспектирование и реферирование первоисточников, а также подготовка эссе и презентаций по темам курса и их рецензирование.

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью изучения дисциплины, служит для более глубокого и детального осмысления предмета, освоения большего количества материала по изучаемым вопросам.

№ п/п	Наименование темы	Тематика самостоятельных работ
1	Тема 1. Юридическая ответственность в туристской индустрии	1. Проблемы предпринимательской деятельности в сфере туристской индустрии. 2. Анализ судебной практики защиты прав туристов 3. Анализ форс–мажорных обстоятельств в туристской индустрии 4. Административная ответственность в туристской индустрии
2	Тема 2. Страхование ответственности туроператора и финансовые гарантии	1. Анализ правоприменительной практики при рассмотрении споров об ответственности туроператора 2. Виды финансового обеспечения 3. Методика страхования гражданской ответственности туроператора за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта

		4. Правовые проблемы безопасности туризма.
3	Тема 3. Правовой статус туристских ресурсов	1. Правовой статус природно-климатических ресурсов и условия их использования 2. Правовой статус историко-культурных ресурсов и условия их использования 3. Туристские ресурсы Калининградской области, их нормативное закрепление и тенденции дальнейшего развития 4. Правовое регулирование лечебно-оздоровительного туризма. 5. Правовое регулирование экологического туризма 6. Особенности осуществления туристской деятельности на особо охраняемых природных территориях.
4	Тема 4. Правовое регулирование основных видов услуг в сфере туристской индустрии	1. Правовое регулирование транспортных услуг 2. Правовое регулирование услуг размещения 3. Правовое регулирование услуг питания 4. Правовое регулирование экскурсионных услуг 5. Правовое регулирование водного туризма в Калининградской области 6. Особенности осуществления детского туризма 7. Особенности осуществления самодеятельного туризма. 8. Особенности осуществления социального туризма. 9. Характеристика индустрии гостеприимства и перспективы ее развития (на примере Калининградской области).

Задание по самостоятельной работе оценивается по 4 критериям:

- 1) правильность и полнота содержания (в т. ч. наличие существенных характеристик объекта исследования и выводов, корректность формулировок);
- 2) фактологическая точность;
- 3) аргументированность
- 4) корректность оформления презентации.

По каждому критерию обучающийся может набрать максимально 1 балл, дополнительный балл обучающийся получает за умение работать с аудиторией (ораторское искусство). Таким образом, максимальная сумма баллов за презентацию по выбранной теме самостоятельной работы 5.

Критерии оценивания презентации по выбранной теме самостоятельной работы

№	Критерий	1 балл	0,75 балла	0,5 балла	0,25 балла	0 баллов
1	Правильность и полнота	ответ правильный,	ответ правильный, в	ответ в целом правильный и	ответ в целом правильный, но	ответ неправильный

	содержания (в т.ч. наличие существенных характеристик объекта исследования и выводов, корректность формулировок)	полный, представлены все существенные характеристики объекта исследования и выводы, все формулировки корректны или есть незначительная погрешность в 1 формулировке	целом полный, но не представлена 1 существенная характеристика объекта исследования, и/или есть незначительные погрешности в 2 формулировках и/или выводов	полный, но не представлены 2 существенные характеристики объекта исследования, и/или есть 1 некорректная, двусмысленная, расплывчатая формулировка в характеристике и/или выводах	неполный, не представлены 3 существенные характеристики объекта исследования при наличии общих и/или второстепенных, и/или есть 2 некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки в характеристике и/или выводах	и/или неполный, представлены общие или второстепенные характеристики, не позволяющие отличить объект исследования от других объектов, и/или есть 3 (и более) некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки в характеристике и/или выводах, и/или выводы отсутствуют
2	Фактологическая точность	фактических неточностей и ошибок нет или допущена 1 незначительная фактическая неточность	фактических ошибок нет или допущена 1 фактическая неточность	допущены 2 фактические неточности и/или 1 негрубая фактическая ошибка	допущены 3 фактические неточности и/или 1 грубая фактическая ошибка и/или 2 негрубые фактические ошибки и/или количество фактического материала недостаточно	допущены 4 фактические неточности и/или 2 грубые фактические ошибки и/или 3 негрубые фактические ошибки и/или фактический материал не представлен
3	Аргументированность	все утверждения обоснованы, ошибок нет	ответ обоснован, но допущена 1 незначительная погрешность в обосновании	ответ в целом обоснован, но допущены 2 погрешности или 1 негрубая ошибка в обосновании	ответ не обоснован или в целом обоснован, но допущены 3 погрешности и/или 2 негрубые ошибки и/или 1 грубая ошибка в обосновании	ответ не обоснован или представлено псевдообоснование, в котором допущены 4 погрешности и/или 3 негрубые ошибки и/или 2 грубые ошибки
4	Корректность оформления презентации	презентация раскрывает суть исследования, облегчает понимание фактического материала, учитывает все особенности	презентация раскрывает суть исследования, облегчает понимание фактического материала, но есть	презентация в целом раскрывает суть исследования, но недочёты в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном	презентация в целом раскрывает суть исследования, но грубые недочёты в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении затрудняют	презентация отсутствует или в целом не раскрывает суть исследования, грубые недочёты в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном

		восприятия визуальной информации (цветовые, шрифтовые, композиционные)	незначительные погрешности в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении	оформлении затрудняют восприятие фактического материала	восприятие фактического материала	оформлении препятствуют пониманию фактического материала
Максимальный балл - 4						

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
ОПК-2.	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления
ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении магистрантами дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение магистрантами необходимыми компетенциями. Результат аттестации магистрантов на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения ими компетенций.

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций			Способ контроля
		текущий контроль по дисциплине	рубежный контроль по дисциплине	итоговый контроль по дисциплине	

Тема 1. Юридическая ответственность в туристской индустрии	УК-1 ОПК-2 ОПК-6	Тести- ро- вание	дискуссия ; выполнен- ие заданий	экзамен	Устно письме- нно
Тема 2. Страхование ответственности туроператора и финансовые гарантии	УК-1 ОПК-2 ОПК-6	Тести- ро- вание	дискуссия ; выполнен- ие заданий	экзамен	Устно письме- нно
Тема 3. Правовой статус туристских ресурсов	УК-1 ОПК-2 ОПК-6	Тести- ро- вание	дискуссия ; выполнен- ие заданий	экзамен	Устно письме- нно
Тема 4. Правовое регулирование основных видов услуг в сфере туристской индустрии	УК-1 ОПК-2 ОПК-6	Тести- ро- вание	дискуссия ; выполнен- ие заданий	экзамен	Устно письме- нно

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Формирование компетенций (УК-1, ОПК-2, ОПК-6) происходит в три этапа:

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

ОПК-2: Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

ОПК-6: Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

Наименование этапов формирования компетенций	Содержание этапов	Перечень компетенций
Когнитивный этап	Ознакомление с теоретическими положениями учебной дисциплины: теоретические основы понятия и особенности правового регулирования сферы туризма	УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
Прикладной этап	Формирование представлений и умений, связанных с процессом применения в практической деятельности нормативных правовых документов	ОПК-2: Способен осуществлять стратегическое

Демонстрационный этап	Формирование умений, связанных с процедурами принятия локальных нормативных актов при разработке программ развития	управление туристской деятельностью на различных уровнях управления ОПК-6: Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере
-----------------------	--	--

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Текущий и промежуточный контроль знаний, умений и владений обучаемых проводится на практических занятиях в форме опроса студентов в соответствии с темами практических занятий.

Критерий	1 балл	0,5 балла	0 баллов
Полнота и содержательность	полно и содержательно	недостаточно полно и содержательно	неполно и бессодержательно
Аргументированность	аргументы достаточны	аргументы не достаточны	аргументы отсутствуют или не являются аргументами
Логичность и последовательность	логично и последовательно	1 – 2 логические ошибки	3 и более логических ошибок
Фактологическая точность	фактических ошибок нет	1 – 2 фактические ошибки	3 и более фактических ошибок
Корректность выводов и формулировок	корректны	недостаточно корректны	отсутствуют или некорректны

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Промежуточная аттестация проводится по тестам и предусматривает четыре градации оценок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценки:

Оценка	Требования к уровню знаний
«отлично»	Не менее 81% правильных ответов от общего количества выполненных заданий

«хорошо»	Не менее 61% правильных ответов от общего количества выполненных заданий
«удовлетворительно»	Не менее 50% правильных ответов от общего количества выполненных заданий
«не удовлетворительно»	Менее 50% правильных ответов от общего количества выполненных заданий

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Тестовые задания для самоконтроля

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Примеры тестовых заданий:

1. Юридическая ответственность является следствием:
 - а) правонарушения
 - б) аморального поведения
 - в) нарушения традиций
 - г) несоблюдения неписанных правил поведения в обществе

2. Юридическая ответственность- это:
 - а) разновидность правового принуждения, заключающаяся в обязанности лица претерпевать определенные лишения за совершенное правонарушение
 - б) требование безусловного исполнения законов в государстве
 - в) система правовых средств, организованных наиболее последовательным образом, созданная для регулирования общественных отношений
 - г) осознание правонарушителем общественно опасного характера своего деяния

3. Характерной чертой гражданско-правовой ответственности является то, что это ответственность правонарушителя перед:
 - а) потерпевшим.
 - б) государством
 - в) обществом
 - г) работодателем

4. Возмещение убытков является:
 - а) формой гражданско-правовой ответственности
 - б) целью гражданско-правовой ответственности
 - в) средством гражданско-правовой ответственности
 - г) методом гражданско-правовой ответственности

5. Расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества – это:
- а) реальный ущерб
 - б) реальные потери
 - в) упущенная выгода
 - г) материальный вред
6. Предусмотрена ли возможность компенсации морального вреда юридическим лицам?
- а) предусмотрена
 - б) не предусмотрена
 - в) только для коммерческих юридических лиц
 - г) только для некоммерческих юридических лиц
7. В случае переложения на ответственное лицо убытков, возникающих в результате исполнения обязательства за него или по его вине другим лицом – это ответственность:
- а) долевая
 - б) солидарная
 - в) регрессная
 - г) фидуциарная
8. Противоправное поведение – это:
- а) действие или бездействие, нарушающее нормы закона и субъективное право лица
 - б) умаление, уничтожение субъективного гражданского права и блага
 - в) возникновение результата (следствия) непосредственно, прямо из поведения причинителя вреда
 - г) психическое отношение лица в форме умысла или неосторожности к своему противоправному поведению и его результатам
9. Под непреодолимой силой в гражданском праве понимают:
- а) обстоятельство, отличительные признаки которого — чрезвычайность и непредотвратимость при данных условиях
 - б) вред, возникший вследствие умысла потерпевшего
 - в) обстоятельство, свидетельствующее об отсутствии вины кого-либо из участников обязательства
 - г) обстоятельство, свидетельствующее об отсутствии чьей бы, то ни было вины
10. Какими судами рассматриваются экономические споры между хозяйственными субъектами в сфере туризма?
- а) судами общей юрисдикции;
 - б) административными судами
 - в) судами присяжных
 - г) арбитражными судами

Итоговый контроль проводится в форме экзамена. Допуск к нему получают магистранты, пропустившие не более 20% занятий, активно участвовавшие в дискуссиях на практических занятиях, выполнившие все задания и выступившие не менее чем с одним докладом (в виде презентации).

Вопросы для итогового экзамена

1. Значение туризма для развития экономики
2. Необходимость регулирования туризма как вида деятельности
3. Методы государственного регулирования деятельности в туристской индустрии
4. Управление туристским спросом;
5. Управление туристским предложением;
6. Меры регулирования общего характера.
7. Цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности
8. Сущность правового регулирования деятельности в сфере туристской индустрии
9. Характеристика структуры законодательства о туризме
10. Характеристика российского законодательства о туристской деятельности
11. Нормативное закрепление статуса туристских ресурсов и их роль в развитии туристской индустрии
12. Правовой статус природно-климатических ресурсов и условия их использования
13. Правовой статус историко-культурных ресурсов и условия их использования
14. Туристские ресурсы Калининградской области, их нормативное закрепление и тенденции дальнейшего развития
15. Система договорных отношений в туристской индустрии
16. Структура договора
17. Заключение и расторжение договора
18. Отдельные виды договоров в туристской индустрии
19. Транспортные услуги
20. Услуги размещения
21. Услуги питания
22. Экскурсионные услуги
23. Иные виды услуг в туристской индустрии
24. Характеристика организационно-правовых условий развития туристской индустрии на региональном уровне
25. Развитие нормативной правовой базы развития туристской индустрии в регионе
26. Реализация программ развития туристской индустрии (итоги и перспективы)
27. Муниципальные программы и другие нормативные документы местного уровня по развитию туризма

Критерии оценки знаний магистрантов на экзамене

Шкала оценивания компетенций

1-й этап

Оценка «неудовлетворительно» или отсутствие сформированности компетенции	Оценка «удовлетворительно» или низкой уровень освоения компетенции	Оценка «хорошо» или повышенный уровень освоения компетенции	Оценка «отлично» или высокий уровень освоения компетенции
Допущены существенные ошибки в знании теоретического материала, в оперировании понятиями. Сформированность знаний, умений, навыков	Магистрант проявляет определенную самостоятельность в применении знаний, умений и навыков к решению учебных заданий.	Магистрант демонстрирует самостоятельное применение знаний, умений и навыков при	Магистрант способен к полной самостоятельности в выборе способа решения заданий в рамках учебной дисциплины.

не показана. Существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.	Демонстрирует знание основной литературы, основного учебно-программного материала, владение базовым категориальным аппаратом. Выполнено не менее 50% предусмотренных программой заданий.	выполнении заданий. Демонстрирует знание основной и частично дополнительной литературы, основных подходов. Выполнено 70% - 85% предусмотренных программой заданий.	Демонстрирует знание основной и дополнительной литературы, основных подходов. Выполнено более 85% предусмотренных программой заданий.
---	--	--	---

2-й этап

Оценка «неудовлетворительно» (незачтено) или отсутствие сформированности компетенции	Оценка «удовлетворительно» (зачтено) или низкой уровень освоения компетенции	Оценка «хорошо» (зачтено) или повышенный уровень освоения компетенции	Оценка «отлично» (зачтено) или высокий уровень освоения компетенции
У магистранта не сформированы все компетенции или не сформирована одна компетенция	Сформировано не менее 50% знаний, умений и навыков по дисциплине на пороговом (низком) уровне	Магистрант должен продемонстрировать наличие не менее 75% сформированных знаний, умений и навыков, из которых не менее 1/3 оценены отметкой «хорошо».	Оценка может быть выставлена при наличии сформированных компетенций у обучаемого, выполнены требования к получению оценки «хорошо» и освоены на «отлично» не менее 50% знаний, умений и навыков по дисциплине

Критерии определения сформированности компетенций на итоговой аттестации по дисциплине

Уровни сформированности компетенций	пороговый	достаточный	повышенный
Критерии	Компетенция сформирована. Демонстрируется недостаточный уровень	Компетенция сформирована. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности	Компетенция сформирована. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности,

	самостоятельности практического навыка	устойчивого практического навыка	высокая адаптивность практического навыка
--	---	-------------------------------------	--

Критерии оценивания ответа магистранта

№	Критерий	Содержание ответа	Балл
1	Правильность содержания, корректность формулировок	ответ правильный, все формулировки корректны или есть незначительные погрешности в 1 - 2 формулировках	2
		ответ в целом правильный, но есть погрешности в 3 формулировках и/или есть 1 - 2 некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки	1
		ответ в целом правильный, но есть погрешности в 4 и более формулировках и/или есть некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки – 3 и более; или ответ неправильный	0
2	Полнота содержания, наличие существенных характеристик описываемого явления	ответ полный, представлены все существенные характеристики	1
		ответ в целом полный, но не представлены 1 - 2 существенные характеристики при наличии общих и/или второстепенных	0,5
		ответ в целом неполный, не представлены 3 существенные характеристики при наличии общих и/или второстепенных; или ответ неполный, представлены общие и/или второстепенные характеристики, не позволяющие отличить одно явление от другого	0
3	Фактологическая точность	фактических неточностей и ошибок нет или допущена 1 фактическая неточность	1
		допущены 2 фактические неточности и/или 1 – 2 негрубые фактические ошибки и/или кол-во фактического мат-ла недостаточно для оценивания ответа	0,5
		допущены 3 фактические неточности и/или 1 грубая фактическая ошибка и/или 3 негрубые фактические ошибки и/или фактический материал не представлен	0
4	Аргументированность	все утверждения обоснованы, ошибок нет или допущена 1 незначительная погрешность в обосновании	1
		ответ в целом обоснован, но допущены 2 погрешности и/или 1 – 2 негрубые ошибки в обосновании	0,5
		ответ в целом обоснован, но допущены 3 погрешности и/или 3 негрубые ошибки и/или 1 грубая ошибка в обосновании; или ответ не обоснован	0
Максимальный балл за ответ			5

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине «Правовое обеспечение деятельности в сфере туристской индустрии» проводится в форме текущей, рубежной и итоговой аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке магистрантов и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, тестирование, решение задач);
- по результатам проверки качества конспектов лекций и выполнения домашних заданий;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Контроль за выполнением магистрантами каждого вида работ может осуществляться поэтапно и служит основанием для предварительной и рубежной аттестации по дисциплине.

Рубежная аттестация обучающихся проводится преподавателем в целях подведения промежуточных итогов текущей успеваемости студентов, анализа состояния учебной работы, выявления неуспевающих, ликвидации задолженностей.

К рубежному контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся по результатам проведения рубежного контроля уровня усвоения знаний (с помощью устного опроса);

Итоговая форма контроля – экзамен в устной форме по билетам. Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения магистрантами знаний и практическое задание (задачу), выявляющую степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и магистрантами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и итогового контроля по дисциплине для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице:

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	Доклад	Доклад - результат самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы. Текстовый вариант доклада должен соответствовать требованиям, предъявляемым к научной статье с	Темы докладов

		<p>возможностью дальнейшей публикации в индексируемых изданиях.</p> <p>Тематика рефератов (докладов) выдается на занятии, выбор темы осуществляется магистрантом самостоятельно. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. Результаты озвучиваются на семинарском занятии, регламент – 12 мин. на выступление. В оценивании результатов наравне с преподавателем принимают участие магистранты группы.</p>	
2	Тренинг, проблемная, задача, кейс, деловая игра, ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, ожидаемый результат по игре
3	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
4	Обсуждение на «круглом столе», дискуссии, полемика, диспут, дебаты	Осуществляется по итогам каждого выступления. Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень вопросов для обсуждения, дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
5	Устный опрос	Устный опрос проводится в течение всего семинарского занятия по заранее выданной тематике.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
6	Тест	Проводится в рамках системы LMS-3. Позволяет оценить уровень знаний студентами теоретического материала по дисциплине. Количество вопросов в каждом варианте и отведенное время на подготовку определяет преподаватель.	Фонд тестовых заданий
7	Экзамен	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практикоориентированными заданиями.	Комплект вопросов к зачету, экзамену

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Международные правовые акты

1. Хартия туризма и Кодекс туриста. Одобренны резолюцией VI сессии Генеральной Ассамблеи Всемирной туристской организации, г. София (Болгария), 22.09.1985 г.
2. Глобальный этический кодекс туризма. Принят на сессии Генеральной Ассамблеи Всемирной туристской организации, г. Сантьяго (Чили), 01.10.1999 г.
3. Осакая декларация Тысячелетия. Одобрена Конференцией лидеров туризма Тысячелетия, прошедшей в рамках 14 – й сессии Генеральной Ассамблеи Всемирной туристской организации, г. Осака (Япония). 01.10.2001 г.

Нормативные правовые акты РФ

1. Конституция РФ.
2. Гражданский кодекс РФ.
3. Кодекс РФ об административных правонарушениях.
4. Трудовой кодекс РФ.
5. Водный кодекс Российской Федерации.
6. Воздушный кодекс Российской Федерации.
7. Кодекс внутреннего водного транспорта Российской Федерации.
8. Лесной кодекс Российской Федерации.
9. Федеральный закон от 07.07.2003 г. № 115-ФЗ «О железнодорожном транспорте в Российской Федерации».
10. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
11. Федеральный закон от 10.01.2002 N 7-ФЗ «Об охране окружающей среды».
12. Федеральный закон «Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации» от 10.01.2003 г. № 18 ФЗ
13. Закон РФ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15.08 1996. № 114-ФЗ
14. Федеральный закон «О природных и лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» от 27.01.1995 № 26 – ФЗ.
15. Закон РФ «О безопасности» от 05.03.1992 № 2446 – 1.
16. Закон РФ «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 07.02.1992 г.
17. «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (утв. ВС РФ от 09.10.1992 № 3612 – 1).
18. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации : постановление Правительства РФ от 18.1.2020 № 1853

Основная литература

1. Правовое обеспечение туризма [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ [А. Г. Бобкова [и др.] ; под общ. ред. Е. Л. Писаревского. - Москва: Федер. агентство по туризму, 2014. - 1 on-line, 329 с.: табл.. - Бессрочная лицензия. - ISBN 978-5-4365-0135-2: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах: ЭБС Кантиана(1)

Дополнительная литература

1. Бугорский В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] : учеб. и практикум для акад. бакалавриата / В. П. Бугорский, 2019. - 1 on-line, 165 с.
2. Кусков, А. С. Правовое обеспечение сферы туризма: учеб. пособие/ А. С. Кусков, Н. В. Сирик. - Москва: Форум; Москва: ИНФРА-М, 2014. - 399 с.: табл.. - (Высшее образование - бакалавриат). - Библиогр. в подстроч. примеч.. и с. 392-395. - ISBN 978-5-91134-880-9. - ISBN 978-5-16-009758-9: 615.89, 615.89, р. Имеются экземпляры в отделах: ч.з.№6(1)

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1) <http://unwto.org/en#> - Всемирная туристская организация;
- 2) <http://www.russiatourism.ru/> - федеральное агентство по туризму;
- 3) <http://www.consultant.ru/> - законодательство РФ;
- 4) <http://www.tourbus.ru/> - журнал «Турбизнес»;
- 5) <http://www.rostourunion.ru/> - российский союз туриндустрии;
- 6) <http://www.ratanews.ru/news/> - ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии;
- 7) <http://www.turbooks.ru/index.php> - портал «Все о туризме»;
- 8) <http://rha.ru/> - Российская гостиничная ассоциация;
- 9) <http://oopt.info/> - сайт об особо охраняемых территориях России;
- 10) <http://www.wikipedia.org/> - энциклопедия, редактируемая пользователями
- 11) <http://www.atorus.ru/> ассоциация туроператоров России
- 12) <https://prohotel.ru/> гостиничный бизнес в России

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Этапы деятельности	Содержание деятельности	
	Преподаватель	Магистрант
Подготовка: определение темы, цели и задач задания	Мотивирует, помогает студенту в постановке коммуникативных задач	Определяет и обсуждает с преподавателем актуальность проблемы; выдвигает совместно с преподавателем гипотезу исследования
Планирование: – определение источников, способов сбора, анализа информации, способов представления результатов; – установление критериев оценки результата и процесса	Корректирует в случае необходимости деятельность студента, предлагает идеи, высказывает предположения	Формулирует задачи и разрабатывает план действий; обсуждает с преподавателем методы исследования
Сбор информации: наблюдение, работа с справочной литературой, учебной, научной и др.	Наблюдает за деятельностью студента, косвенно руководит его исследовательской деятельностью	Собирает и систематизирует информацию по теме
Анализ информации, формулирование выводов	Корректирует деятельность студента, наблюдает, советует	Анализирует собранную информацию
Представление задания	Оценивает результаты, процесс исследования по заранее установленным критериям	Представляет результаты исследования по заданию в форме устного представления презентации
Подведение итогов, рефлексия и оценка	Оценивает усилия, использованные и неиспользованные	Участвует в коллективном обсуждении, определяет возможности для продолжения исследования

Этапы деятельности	Содержание деятельности	
	Преподаватель	Магистрант
	возможности, творческий подход студента.	

Цель освоения дисциплины «Правовое обеспечение деятельности в сфере туристской индустрии» - дать магистрантам комплексное, углубленное представление о правовом регулировании отношений в сфере туризма, специфике предоставления туристских услуг, подготовить их к практической деятельности, продолжить формирование и развитие правосознания, усвоение понятийного аппарата;

Теоретические занятия проводятся в форме лекций. Практические занятия проводятся в формах – групповое и индивидуальное решение задач по темам курса.

По дисциплине осуществляется текущий, промежуточный и итоговый контроль в форме экзамена.

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В процессе лекции от магистрантов требуется не только ведение соответствующих записей, но и установка на активное слушание, «думанье», запоминание и воспроизведение изучаемого материала, актуализация полученных ранее знаний, умений и навыков.

Обязательным условием успешного освоения теоретической части дисциплины является самостоятельная работа с текстом лекции: чтение, запоминание, работа с примерами, составление собственных примеров, выполнение заданий по материалам, розданным преподавателем. Это следует делать как после каждой лекции, так и перед следующей лекцией и обязательно – в процессе подготовки к практическим занятиям.

Контроль качества усвоения материала может осуществляться как на лекциях, так и на практических занятиях. Работа над курсом в целом в течение семестра существенно влияет на успешность или неуспешность сдачи экзамена.

Подготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия, освоить основные понятия. В течение занятия студент совместно с преподавателем решает кейсы, выполнение которых зачитывается как текущая работа студента.

Рекомендации по составлению презентации

1. Использование визуальных эффектов презентации:

- 1) добавляет ясности и яркости выступлению;
- 2) помогает слушателям легче воспринимать информацию;
- 3) производит более сильное впечатление на аудиторию и вызывает больший интерес к выступлению;

4) увеличивает доверие к говорящему.

2. Планирование презентации:

1) продумайте выступление заранее;

2) определите, что необходимо проиллюстрировать с помощью PowerPoint: формулировки закономерностей, графики, таблицы, диаграммы, фактологический материал и т.д.;

3) напишите краткий тезисный конспект, которым можно использовать, демонстрируя слайды;

4) прорепетируйте заранее выступление с использованием презентации.

3. Использование цветовых эффектов:

1) используйте светлый текст на темном фоне;

2) используйте ограниченное количество цветов (2 - 3);

3) используйте один цвет для заголовков и другой цвет для текста;

4) используйте цвета постоянно;

5) избегайте кислотных цветов.

4. Использование пространства:

1) не пытайтесь поместить много материала на один слайд;

2) старайтесь ограничиться в каждом слайде шестью линиями текста;

5. Использование шрифта:

1) используйте шрифты, которые хорошо читаются (предпочтителен Times New Roman);

2) избегайте декоративных шрифтов;

3) не пишите весь текст БОЛЬШИМИ БУКВАМИ;

4) используйте ограниченное количество шрифтов (2 - 3);

5) используйте постоянно один размер шрифта для заголовка, подзаголовка, текста и т.д.;

6) используйте достаточно большой размер шрифта, чтобы его было ясно видно с экрана: 44 кегль для заголовков и 32 кегль для текста.

6. Использование анимации:

1) анимация позволяет манипулировать текстом и придает движение статичному материалу;

2) используйте анимацию с осторожностью, поскольку она может не совпадать с содержанием выступления.

7. Во время выступления:

1) выступление не должно быть простым чтением с экрана, оно должно дополнять и раскрывать ключевые моменты, представленные на слайдах;

2) поддерживайте зрительный контакт с аудиторией, когда показываете очередной слайд, используйте богатство интонаций;

3) не говорите, отвернувшись к экрану;

4) не закрывайте экран своим телом;

5) будьте готовы выступить без презентации в случае технических неполадок: распечатайте слайды в нужном количестве экземпляров.

Результаты самостоятельной работы должны быть оформлены надлежащим образом, не должны содержать ошибок. Результаты должны быть предъявлены на экзамене в бумажной и электронной форме.

Подготовка к контрольным мероприятиям.

Промежуточный контроль знаний осуществляется в форме устных экспресс – опросов, письменных тестовых опросов по блокам тем, письменных контрольных работ, выполняемых на занятии. При подготовке к устному экспресс – опросу, письменному тестовому опросу, письменной контрольной работе магистрант должен освоить

теоретический материал по соответствующему разделу, используя конспекты лекций и материал базового учебника.

При подготовке к тестовым опросам магистранты должны освоить теоретический материал по блокам тем, выносимых на этот опрос.

При подготовке к аудиторным контрольным работам магистрантам необходимо повторить материал практических занятий по отмеченным преподавателям темам, а также повторить теоретический материал по данным темам.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью изучения дисциплины, служит для более глубокого и детального осмысления предмета, освоения большего количества материала по изучаемым вопросам.

С этой целью слушателям программы рекомендуется самостоятельное изучение литературы, в качестве закрепления полученных знаний следует ответить на нижеперечисленные вопросы.

Аудиторные и самостоятельные формы учебной работы магистранта имеют своей целью приобретение системы знаний. Используя лекционный материал, доступный учебник или учебное пособие, дополнительную литературу, проявляя творческий подход, магистрант готовится к практическим занятиям при этом понимать, что самостоятельное владение знаниями является главным определяющим.

Учебник или учебное пособие целесообразно изучать последовательно. По завершению работы над учебником, должна быть ясность в том, какие темы, вопросы учебного курса изучили, а какие предстоит изучить по другим источникам.

Самостоятельная учебная работа магистранта – род деятельности, который включает в себя поиск источников познания, средств осуществления и результаты познавательной деятельности, проводимой без помощи преподавателя.

Самостоятельная работа магистрантов является важным видом учебной деятельности студентов, и становится весьма актуальной, так как самообразование сегодня направлено на повышение личного статуса в обществе, приобретение дополнительных знаний, которые в будущей профессиональной деятельности формируют знания, умения и навыки компетентного специалиста и предполагает:

- наличие положительной мотивационной активности;
- проявление значительных волевых усилий;
- достижение высокого уровня интеллектуального развития;
- достижение высокой самостоятельности;
- наличие адекватного уровня самооценки.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии:

Электронные учебники, находящиеся в читальном зале института рекреации, туризма и физической культуры, учебно-методические комплексы и презентации, размещенные на портале <https://lms-2.kantiana.ru>

Портал тестирования для проверки знаний студентов

Электронные словари, базы данных, поисковые и справочные системы

Информационные технологии используются с помощью следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Прикладное программное обеспечение – пакет MS Office
Информационно- телекоммуникационная сеть «Интернет»
Электронная образовательная платформа БФУ им. И.Канта <https://lms-2.kantiana.ru>
Портал тестирования БФУ им. И.Канта <https://pt.kantiana.ru>
Система LMS-3 БФУ им. И.Канта
Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
<https://biblioclub.ru>
Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ <https://garant.ru>
Справочно-правовая система КонсультантПлюс <https://consultant.ru>
Научная электронная библиотека диссертаций <http://www.dissertCat.ru>
Библиотека информационно-образовательного портала «Гуманитарные науки»
<http://auditorium.ru/aud/about/index.php>
Электронная полнотекстовая библиотека Ихтика <http://ihtik.lib.ru/>
Российская государственная библиотека - <http://rsl.ru>
Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru/>

9.. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Материально-техническое обеспечение учебного процесса соответствует действующим санитарно-техническим нормам и позволяет обеспечить проведение всех видов лабораторной, практической, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом по направлению.

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях, расположенных в корпусе № 28 на ул. Горького, 23. Аудитории для лекционных занятий на 60-90 посадочных мест (№ 111, 311, 408, 409) оснащены мультимедийными проекторами CANON LV-8235 и компьютерами MSI AE222G. Аудитории для лекционных и практических занятий на 20-50 посадочных мест (№ 112, 204, 205, 315, 405, 406, 407, 410, 411, 414, 415) оборудованы компьютерами MSI AE222G и плазменными панелями LCD LG 50LB561V и LCD LG 60LB561V.

В аудиториях для проведения занятий по иностранному языку (№ 401 и 403) для демонстрации видеоматериалов и воспроизведения аудиоматериалов установлены компьютеры MSI AE222G, плазменные панели LCD LG 50LB561V и акустическая система Microlab SOLO 6C.

При проведении практических и лабораторных занятий используются компьютерные классы, расположенные в корпусе № 28 на ул. Горького, 23:

- ауд. № 208, оборудованная компьютерами MSI AE222G (26 шт.) и плазменной панелью LCD LG 60LB561V (1 шт.);
- ауд. № 209, оборудованная компьютерами MSI AE2281G (14 шт.) и плазменной панелью LCD LG 60LB561V (1 шт.);
- ауд. № 210, оборудованная компьютерами MSI AE222G (10 шт.) и плазменной панелью LCD LG 50LB561V (1 шт.)

Для проведения бизнес-тренингов и деловых игр используется аудитория № 313, оснащенная компьютером MSI AE222G, плазменной панелью LCD LG 60LB561V и флипчратом. Для проведения круглых столов, научно-исследовательских семинаров, бизнес-игр используется аудитория № 310, оборудованная компьютером MSI AE222G,

плазменной панелью LCD LG 60LB561V, флипччатом, акустической системой Microlab SOLO 6C и ноутбуками Fujitsu LIFEBOOK (16 шт.).

Все компьютеры объединены в общеуниверситетскую локальную сеть, подключены к сети Internet, оснащены офисными программами (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access, MS Project) и другими образовательными технологиями, которые применяются в ведущих образовательных учреждениях. Компьютеры в компьютерных классах оснащены следующими лицензионными прикладными программами: SPSS Statistica, Statistica, 1 С Предприятие, MatLab R 2010 B, Quick Sales.

В институте действует Многофункциональный центр информационного обслуживания читателей (МФЦ) - основное звено библиотечной системы. В МФЦ имеется возможность работать как с традиционными (книжные коллекции, периодика), так и с новейшими научными ресурсами - электронными книгами, полнотекстовыми, реферативными и наукометрическими базами данных в сети Интернет, хранилищами аудио- и видеоконтента. Рабочие места читателей оборудованы стационарными компьютерами с доступом в Интернет.

Номер учебной аудитории	Перечень основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
414	Плазменная панель LG с разрешением высокой четкости, компьютер (моноблок) MSI с возможностью выхода в сеть Интернет	Учебный корпус № 28 Ул. Горького, 23

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт экономики, управления и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Разработка маркетинговых программ»

Шифр: 43.04.02

Направление подготовки: «Управление в сфере туризма»

Профиль: «Управление в сфере туризма»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

**Калининград
2022**

Лист согласования

Составитель:

Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Протокол № 7 от «02» февраля 2022г.

Председатель
Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Должность, научная степень Профессор, д
октор экономических наук
Ведущий менеджер ОПОП ВО

Корнеев В.С.
Драгилева И.И.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
1.1. Наименование дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
1.3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
1.4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	5
2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.....	6
3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	6
4. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	7
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.....	7
4.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	9
4.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	10
4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций.....	13
5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	15
6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	15
7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	15
8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	17

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине 17

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Наименование дисциплины: «Разработка маркетинговых программ».

Цель дисциплины - сформировать навыки использования инновационных маркетинговых технологий и стратегий для создания и реализации эффективной маркетинговой программы в туризме, а также профессиональная подготовка магистранта к работе на руководящих должностях в индустрии туризма и гостеприимства в соответствии с профессиональным стандартом отрасли.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы	Результаты обучения по дисциплине
ПКС-2	ПКС-2.1 Составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления; ПКС-2.2 Применять различные методики при проведении экскурсий	<i>Знать:</i> - методы использования маркетинговых инструментов с целью эффективной коммуникации при разработке и реализации маркетинговых программ; <i>Уметь:</i> - применять знания в сфере стратегического маркетинга для принятия управленческих решений, а также обосновывать, реализовывать и оценивать предлагаемые маркетинговые стратегии и решения; <i>Владеть:</i> - навыками проведения анализа рыночных маркетинговых рисков и целью принятия оптимальных маркетинговых решений, а также технологиями эффективных коммуникаций при проведении маркетинговых исследований
УК-3	УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии	<i>Знать:</i> - технологии маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства <i>Уметь:</i>

<p>сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде</p> <p>УК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п).</p> <p>УК-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата</p>	<p>- анализировать проблемы деятельности предприятия туристской сферы в области маркетинга и предлагать комплексные решения выявленных проблем</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>- навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства</p>
---	--

УК-2	<p>УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.</p> <p>УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы разработки маркетинговых программ; - этапы и ключевые аспекты эффективных маркетинговых программ; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать необходимость разработки маркетинговой программы или модернизации существующей; - разрабатывать инновационные способы взаимодействия на потенциальных рынках и отражать это при маркетинговом планировании; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями профессиональной маркетинговой деятельности, специфическими методами принятия управленческих решений; - методами управления в операционной (маркетинговой) деятельности предприятия.
------	--	---

1.3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Разработка маркетинговых программ» представляет собой дисциплину вариативной части профессионального цикла дисциплин подготовки магистрантов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», магистерской программы программе «Управление в сфере туризма и гостеприимства».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в пункте 1.2 компетенций, содержится в ниже представленной таблице:

Дисциплина изучается: на первом курсе во втором семестре. Форма отчетности - экзамен.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Данная дисциплина	Последующие дисциплины
ПКС-2	Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии Информационные технологии в туризме	Разработка маркетинговых программ	Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта Научно-исследовательская работа. Статистические и маркетинговые исследования в туризм
УК-3			
УК-2			

1.4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины «Разработка маркетинговых программ» составляет 3 зачётных единицы (108 академических часов), из них на контактную работу обучающихся с преподавателем отводится 28,35 академических часов (8 часов лекционных занятий, 10 часов практических занятий, 2 часа - СРС), 79,65 часа отводится на самостоятельную работу обучающихся.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы	Количество часов				
	Аудиторные занятия				Сам. работа
	Всего аудиторных	в том числе			
		Лекции	Практ. занятия	ИКР	
Тема 1. Введение в дисциплину разработка маркетинговых программ	9	2	4	3	25

Тема 2. Необходимость разработки маркетинговых программ и их виды	9	2	3	4	25
Тема 3. Элементы маркетинговой программы	10	4	3	3	29,65
Иная контактная работа	0,35				
Итого часов	28,35	8	10	10	79,65
Итого по дисциплине	108 часов				
	3 ЗЕ*				

2.1. Содержание основных разделов и тем курса

Наименование темы	Содержание темы	Основная литература
Тема 1. Введение в дисциплину разработка маркетинговых программ	Основные понятия дисциплины. Основные цели и задачи маркетингового планирования на предприятии.	1
Тема 2. Необходимость разработки маркетинговых программ и их виды	Классификация маркетинговых программ по виду, по охвату рынка, по методам разработки маркетинговых программ	2
Тема 3. Элементы маркетинговой программы	Этапы разработки маркетинговой программы и основная их характеристика	2,3

2.2. Тематика практических занятий

Наименование темы	Содержание темы
Тема 1. Введение в дисциплину разработка маркетинговых программ	Концепции маркетингового планирования на предприятии туризма и индустрии гостеприимства
Тема 2. Необходимость разработки маркетинговых программ и их виды	Проанализировать специфику маркетинговых программ различных туристических дестинаций
Тема 3. Элементы маркетинговой программы	Возможность влияния на различные элементы маркетинговой программы, способы влияния и методы оценки его эффективности

2.3. Тематика самостоятельных работ

Тема 1. Введение в дисциплину разработка маркетинговых программ	Развитие регионального маркетинговой программы в Калининградской области: анализ и исполнение. Программа регионального маркетинга города. (по выбору студента)
Тема 2. Необходимость разработки маркетинговых программ и их виды	Стратегическое направление регионального маркетинга
Тема 3. Элементы маркетинговой программы	Выполнение письменного домашнего задания – разработка программы по товару (товар – по выбору магистра с разработкой им ситуационной задачи либо с использованием ситуации, предложенной преподавателем)

2.4. Тематика научно-исследовательской работы по дисциплине

1. Исследование существующих маркетинговых программ и разработка собственной маркетинговой программ для туристической дестинации (на примере дестинации по выбору руководителя)
2. Анализ программы развития туризма в Калининградской области Способы и методы позиционирования для формирования конкурентоспособного имиджа региона

3. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

- Материалы лекций
- Материалы практических занятий
- Учебно-методическая литература
- Информационные ресурсы "Интернета"
- Методические рекомендации и указания
- Фонды оценочных средств

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО

ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенции
ПКС-2	Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении магистрантами дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение магистрантами необходимыми компетенциями. Результат аттестации на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций слушателями.

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций (контроль по дисциплине)			Способ контроля
		Текущий	рубежный	итоговый контроль	
Тема 1. Введение в дисциплину разработка маркетинговых программ	ПКС-2	Опрос Тестирование Дискуссия	Контрольная работа		письменно

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций (контроль по дисциплине)			Способ контроля
		Текущий	рубежный	итоговый контроль	
Тема 2. Необходимость разработки маркетинговых программ и их виды	УК-2 УК-3	Тестирование Дискуссия	Дискуссия		устно письменно
Тема 3. Элементы маркетинговой программы	УК-2 УК-3	Дискуссия Опрос		Презентация Опрос	Письменно Устно

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Формирование компетенций (УК-2, УК-3, ПКС-2) происходит в три этапа:

Наименование этапов формирования компетенций	Содержание этапов
Когнитивный УК-2	Ознакомление с теоретическими положениями учебной дисциплины. Особенности внедрения маркетинговых технологий на предприятиях индустрии гостеприимства
Прикладной УК-3	Формирование представлений и умений, связанных особенностями разработки маркетинговых программ в индустрии гостеприимства и формированием инновационных подходов к продвижению туристского предприятия
Демонстрационный ПКС-2	Формирование умений, связанных с разработкой инновационной маркетинговой программы продвижения предприятия индустрии гостеприимства (туризма) целью усиления конкурентоспособности предприятия на рынке услуг

4.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Текущий и промежуточный контроль знаний, умений и владений обучаемых проводится на практических занятиях в форме опроса студентов в соответствии с темами практических занятий. Шкала оценивания представлена в следующей таблице.

№	Критерий	1 балл	0,5 балла	0 баллов
1	Полнота и содержательность	полно и содержательно	недостаточно полно и содержательно	неполно и бессодержательно
2	Аргументированность	аргументы достаточны	аргументы не достаточны	аргументы отсутствуют или не являются аргументами
3	Логичность и последовательность	логично и последовательно	1 – 2 логические ошибки	3 и более логических ошибок
4	Фактологическая точность	фактических ошибок нет	1 – 2 фактические ошибки	3 и более фактических ошибок
5	Корректность выводов и формулировок	корректны	недостаточно корректны	отсутствуют или некорректны

Содержание критериев оценивания компетенций
на различных этапах их формирования

Критерии / уровни	Познавательный	Личностный	Профессиональный
Низкий	- различает объекты изучения только в том виде, в каком они представлены	- способность различать явления и их последствия только при объяснении сути	- способность только отличить маркетинговую проблему (задачу) от любой другой, определить необходимый инструментарий для ее решения

Критерии / уровни	Познавательный	Личностный	Профессиональный
Средний	<p>- может пересказать формулировку той или иной маркетинговой концепции и маркетинговой программа;</p> <p>- магистрант не только воспроизводит формулировку какого-либо явления, но и может объяснить на примере из практической деятельности предприятия</p>	<p>- обладает некоторой суммой нравственных, политических и др. знаний, но не использует в своих повседневных действиях;</p> <p>- понимает простейшие жизненные устои и ценности связанные со спецификой сервисной деятельности в туризме</p>	<p>- знание маркетинговых основ деятельности предприятия: целей, принципов, методов и т. п., но нет способностей их применять;</p> <p>- способность осознания необходимости разработки какой-либо маркетинговой программы развития объекта индустрии туризма</p>
Высокий	<p>- умеет применить полученные теоретические знания при выполнении заданий;</p> <p>- магистрант умеет творчески применять полученные теоретические знания на практике в новой нестандартной ситуации, переносить в нее уже изученные и усвоенные понятия, законы и закономерности</p>	<p>- наличие свойственных данному индивиду социально-моральных качеств личности и способности их проявления в конкретных жизненных и бизнес-ситуациях;</p> <p>- личность активно реализует себя в жизни, проявляет творческую инициативу, создает что-то новое, влияющие положительно или помогающие кому-либо</p>	<p>- умение решать профессиональные задачи, использовать полученные профессиональные знания в смоделированных или реальных бизнес-моделях, связанных с реальной деятельностью предприятия на рынке;</p> <p>- умение творчески подойти к решению той или иной маркетинговой (стратегической) проблемы, составлять и внедрять инновационные эффективные маркетинговые технологии</p>

4.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

4.3.1 Тестовые задания для самоконтроля

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента. Тестовые задания размещены на портале тестирования pt.kantiana.ru. Ниже представлены примеры тестовых заданий.

1. Маркетинг в туризме должен обеспечить:

а) достижение наилучшего необходимого результата любой производственной и сбытовой системы, который оценивается на основе достоверной и полной информации о рынке, эффективном использовании всех ресурсов предприятия и изучения потребительской мотивации клиентов;

б) достижения наилучшего необходимого результата любой производственной и сбытовой системы, который оценивается на основе достоверной и полной информации о рынке и изучения потребительской мотивации покупателей;

в) достижение наилучшего необходимого результата любой производственной и сбытовой системы, который оценивается на основе достоверной и полной информации об эффективном использовании всех ресурсов предприятия и изучения потребительской мотивации клиентов.

2. Основным приоритетом при разработке маркетинговой программы на предприятии туристической индустрии является:

а) потребитель;

б) производитель услуг;

в) продавец.

3. Спрос на услугу как категория маркетинга – это:

а) нужда в конкретном виде продукции;

б) потребность в гостиничной услуге;

в) потребность в услуге, которая может быть оплачена потребителем.

4. Позиционирование услуги – это:

а) определение основных потребительских свойств услуги и их сравнение с аналогичными свойствами услуги-конкурента для уточнения места услуги на рынке;

б) анализ всего комплекса рыночной политики предприятия в отношении услуги;

в) определение потенциальных потребителей услуги.

5. Емкость рынка – это:

а) общая потребность рынка или выбранного сегмента в данных условиях;

б) общая потребность в данных услугах;

в) общая потребность рынка в данных товарах.

4.3.2. Итоговый контроль по дисциплине
«Разработка маркетинговых программ»

Экзамен проходит в форме защиты собственного проекта, разработанного по выбранному на практических занятиях объекте исследования. Проект может быть как индивидуальный, так и групповой. Презентация должна полностью раскрывать поставленную проблемную задачу, содержать как анализ теоретических основ изучаемой проблемы, так и прикладные исследования, представленные как в российских, так и в зарубежных источниках. При групповом выполнении, каждый из магистрантов должен готовить отдельную часть проекта, которая потом независимо оценивается.

Критерии оценивания проекта представлены ниже.

Критерии оценивания ответа магистранта при защите проекта

№	Критерий	Содержание ответа	Балл
1	Правильность содержания, корректность формулировок	ответ правильный, все формулировки корректны или есть незначительные погрешности в 1 - 2 формулировках	2
		ответ в целом правильный, но есть погрешности в 3 формулировках и/или есть 1 - 2 некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки	1
		ответ в целом правильный, но есть погрешности в 4 и более формулировках и/или есть некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки – 3 и более; или ответ неправильный	0
2	Полнота содержания, наличие существенных характеристик описываемого явления	ответ полный, представлены все существенные характеристики	1
		ответ в целом полный, но не представлены 1 - 2 существенные характеристики при наличии общих и/или второстепенных	0,5
		ответ в целом неполный, не представлены 3 существенные характеристики при наличии общих и/или второстепенных; или ответ неполный, представлены общие и/или второстепенные характеристики, не позволяющие отличить одно явление от другого	0
3		фактических неточностей и ошибок нет или допущена 1 фактическая неточность	1

	Фактологическая точность	допущены 2 фактические неточности и/или 1 – 2 негрубые фактические ошибки и/или кол-во фактического мат-ла недостаточно для оценивания ответа	0,5
		допущены 3 фактические неточности и/или 1 грубая фактическая ошибка и/или 3 негрубые фактические ошибки и/или фактический материал не представлен	0
4	Аргументированность	все утверждения обоснованы, ошибок нет или допущена 1 незначительная погрешность в обосновании	1
		ответ в целом обоснован, но допущены 2 погрешности и/или 1 – 2 негрубые ошибки в обосновании	0,5
		ответ в целом обоснован, но допущены 3 погрешности и/или 3 негрубые ошибки и/или 1 грубая ошибка в обосновании; или ответ не обоснован	0
Максимальный балл за ответ			5

4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, тестирования, круглый стол, решение задач, творческие задания, деловая игра);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий (презентация);
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Итоговая аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине «Разработка маркетинговых программ» требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки: 43.04.02 «Туризм» в форме зачета.

Экзамен проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих принципах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и магистрантами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.

3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Шкала оценивания сформированности компетенций

Итоговый контроль проводится в форме экзамена. Допуск к нему получают магистранты, пропустившие не более 20% занятий, активно участвовавшие в дискуссиях на практических занятиях, выполнившие все задания и выступившие не менее чем с одним докладом (в виде презентации).

Экзаменационная шкала

Итого баллов	5 – 4,75	4,5 - 4	3,75 – 3	2,75 - 0
Соответствует оценке	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.

Критерии оценивания ответа магистранта

«отлично» выставляется магистранту, который освоил все этапы формирования компетенций и демонстрирует исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений. Ответы на все вопросы экзаменационного билета логически последовательны, содержательны, не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативных актов. Соблюдаются нормы литературной речи.

«хорошо» выставляется магистранту, который освоил все этапы формирования компетенций при наличии 80% сформированных компетенций, демонстрирует твердые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений. Ответы на экзаменационные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. При ответах на поставленные вопросы могут быть допущены отдельные незначительные неточности. Базовые нормативные акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Показывает умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.

«удовлетворительно» выставляется магистранту, который освоил все этапы формирования компетенций при наличии 60% сформированных

компетенций, ответы на поставленные вопросы носят последовательный, конкретный характер, однако, могут быть допущены отдельные незначительные неточности. Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативных актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи.

«неудовлетворительно» выставляется магистранту, который не освоил все этапы формирования компетенций в соответствии с пунктом 4.3.2, уровень сформированности низкий. Демонстрирует неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, допускает грубые ошибки в ответе, непонимание сущности поставленных вопросов. Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Основная:

Гришко, Н. И. Менеджмент в туризме : учебное пособие / Н. И. Гришко. — Минск : РИПО, 2020. — 274 с. — ISBN 978-985-7234-37-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/154230> (дата обращения: 23.02.2021). —

Дополнительная:

Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. — Минск : РИПО, 2020. — 295 с. — ISBN 978-985-7234-10-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/154213> (дата обращения: 23.02.2021).

Литература для самостоятельного изучения

Маркетинговые исследования и ситуационный анализ [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для прикладного бакалавриата/ А. П. Карасев. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019. - 1 on-line, 315 с.. - (Бакалавр. Прикладной курс). - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-05189-6: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Юрайт(1)

Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов/ Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под

общ. ред. Н. Я. Калужновой. - 2-е изд., испр. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019. - 1 on-line, 170 с.. - (Университеты России). - Библиогр.: с. 162-164 (35 назв.). - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-04874-2: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Юрайт(1)

Инновационный маркетинг [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавриата и магистратуры/ [С. П. Азарова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой; Финанс. ун-т при Правительстве РФ. - Москва: Юрайт, 2019. - 1 on-line, 457 с.. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-00354-3: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Юрайт(1)

Маркетинг территорий [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ [О. Н. Жильцова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Романенковой. - Москва: Юрайт, 2018. - 1 on-line, 258 с.. - (Бакалавр. Академический курс). - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-03593-3: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Юрайт(1)

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Портал про гостиничный бизнес <http://prohotel.ru/>

Сайт для профессионалов гостиничного бизнеса <http://hotelier.pro/>

Официальный сайт федерации рестораторов и отельеров <http://frio.ru/>

Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса
<http://www.frontdesk.ru/>

Портал гостиничного бизнеса <http://hotelline.ru/>

Искусство гостеприимства <http://www.hotelexecutive.ru/>

Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации. <http://rha.ru>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на определения, формулировки научные выводы и практические рекомендации по эффективному применению теоретических маркетинговых элементов в реальной деятельности отдельных субъектов гостиничного бизнеса. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Контроль качества усвоения материала может осуществляться как на лекциях, так и на практических занятиях. Работа над курсом в целом в течение семестра существенно влияет на успешность / неуспешность сдачи экзамена.

Практические занятия. На практических занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио, представленные полученные результаты на обсуждение в форме презентации.

Особенностью изучения дисциплины «Разработка маркетинговых программ» является ее практикоориентированность, и наполнение теоретическим материалом, в соответствии с требованиями, предъявляемыми профессиональными стандартами отрасли.

Рекомендации по составлению презентации проекта по дисциплине «Разработка маркетинговых программ»

1. Использование визуальных эффектов презентации:

- 1) добавляет ясности и яркости выступлению;
- 2) помогает слушателям легче воспринимать информацию;
- 3) производит более сильное впечатление на аудиторию и вызывает больший интерес к выступлению;
- 4) увеличивает доверие к говорящему.

2. Планирование презентации:

- 1) продумайте выступление заранее;
- 2) определите, что необходимо проиллюстрировать с помощью PowerPoint: формулировки закономерностей, графики, таблицы, диаграммы, фактологический материал и т.д.;

3) напишите краткий тезисный конспект, которым можно использовать, демонстрируя слайды;

- 4) прорепетируйте заранее выступление с использованием презентации.

3. Использование цветовых эффектов:

- 1) используйте светлый текст на темном фоне;
- 2) используйте ограниченное количество цветов (2 - 3);
- 3) используйте один цвет для заголовков и другой цвет для текста;
- 4) используйте цвета постоянно;
- 5) избегайте кислотных цветов.

4. Использование пространства:

- 1) не пытайтесь поместить много материала на один слайд;
- 2) старайтесь ограничиться в каждом слайде шестью линиями текста;

5. Использование шрифта:

1) используйте шрифты, которые хорошо читаются (предпочтителен Times New Roman);

- 2) избегайте декоративных шрифтов;
- 3) не пишите весь текст большими буквами;
- 4) используйте ограниченное количество шрифтов (2 - 3);

5) используйте постоянно один размер шрифта для заголовка, подзаголовка, текста и т.д.;

б) используйте достаточно большой размер шрифта, чтобы его было ясно видно с экрана: 44 кегль для заголовков и 32 кегль для текста.

6. Использование анимации:

1) анимация позволяет манипулировать текстом и придает движение статичному материалу;

2) используйте анимацию с осторожностью, поскольку она может не совпадать с содержанием выступления.

7. Во время выступления:

1) выступление не должно быть простым чтением с экрана, оно должно дополнять и раскрывать ключевые моменты, представленные на слайдах;

2) поддерживайте зрительный контакт с аудиторией, когда показываете очередную слайд, используйте богатство интонаций;

3) не говорите, отвернувшись к экрану;

4) не закрывайте экран своим телом;

5) будьте готовы выступить без презентации в случае технических неполадок: распечатайте слайды в нужном количестве экземпляров.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных проектных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Разработка маркетинговых программ» широко используются информационные технологии такие как:

- чтение лекций с использованием слайд-презентаций,

- проекты магистрантов с использованием слайдов;

Электронные учебники, находящиеся в читальном зале института рекреации, туризма и физической культуры, учебно-методические комплексы и презентации, размещенные на портале <https://lms-2.kantiana.ru>

Портал тестирования pt.kantiana.ru для проверки знаний обучающихся

Электронные словари, базы данных, поисковые и справочные системы lib.kantiana.ru

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ,

НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Разработка маркетинговых программ» используются: аудитории корпуса № 6, № 33.

Библиотека Университета обеспечена в полном объеме учебной, методической и научной литературой. На сайте библиотеки можно получить информацию и доступ к научной периодике, реферативным и наукометрическим базам данных, электронным книгам, иным необходимым ресурсам. Сайт библиотеки - lib.kantiana.ru.

В институте рекреации, туризма и физической культуры есть специализированный компьютерный класс с информационно-методическим обеспечением.

При организации и проведении занятий используются следующие технические средства:

Проекторы (оверхэды, видеопроекторы), ноутбуки.

Интерактивная доска.

Электронные ресурсы университета (локальная сеть, Internet).

Справочные правовые системы «Гарант», «КонсультантПлюс».

Аудиторный фонд для преподавания дисциплины:

Номер учебной аудитории	Перечень основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
414	Плазменная панель LG с разрешением высокой четкости, компьютер (моноблок) MSI с возможностью выхода в сеть Интернет	Учебный корпус № 28 Ул. Горького, 23
204	Плазменная панель LG с разрешением высокой четкости, компьютер (моноблок) MSI с возможностью выхода в сеть Интернет	Учебный корпус № 28 Ул. Горького, 23
401	Плазменная панель LG с разрешением высокой четкости, компьютер (моноблок) MSI с возможностью выхода в сеть Интернет	Учебный корпус № 28 Ул. Горького, 23

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Институт экономики, управления и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация туристской деятельности»

Шифр: 43.04.02

Направление подготовки: «Туризм магистерская программа»

Профиль: «Управление в сфере туризма»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

**Калининград
2022**

Лист согласования

Составитель: Филиппов Юрий Юрьевич, старший преподаватель кафедры туристического бизнеса, географии и пространственного планирования

Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Протокол № 7 от «02» февраля 2022г.

Председатель
Научно-методического Совета Института
экономики, управления и туризма

Должность, научная степень

Ведущий менеджер ОПОП ВО

Профессор, доктор экономических наук

Корнеев В.С.

Драгилева И.И.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Бизнес-планирование в туризме».....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Виды учебной работы по дисциплине.....	5
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.....	5
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	6
7. Методические рекомендации по видам занятий.....	8
8. Фонд оценочных средств.....	9
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.....	9
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.....	10
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.....	10
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.....	11
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	12
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	14
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.....	14
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	14

1. Наименование дисциплины «Бизнес-планирование в туризме»

Цель дисциплины: формирование у студентов навыков планирования будущей деятельности коммерческих предприятий, разработки, продвижения и реализации бизнес-планов предприятий сферы туризма.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1	<p><i>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</i></p> <p><i>УК-1.2 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки.</i></p> <p><i>УК-1.3 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи</i></p>	<p>Знать: принципы стратегического планирования в сфере туристической индустрии;</p> <p>Уметь: обнаруживать, анализировать и проводить оценку проблемных ситуаций, связанных с функционированием туристического предприятия и экономики в целом;</p> <p>Владеть: навыками анализа проблемных экономических ситуаций.</p>
ОПК-5	<p><i>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.</i></p> <p><i>ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности.</i></p>	<p>Знать: правила планирования деятельности предприятия в сфере туризма;</p> <p>Уметь: определять приоритетные направления деятельности в туристической индустрии, определять конкурентные преимущества планируемого предприятия;</p> <p>Владеть: соответствующим теоретическим и практическим инструментарием планирования направлений деятельности предприятий сферы туризма.</p>
ПКС-1	<p><i>ПКС-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.</i></p> <p><i>ПКС-1.2 Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности.</i></p> <p><i>ПКС-1.3 Осуществляет руководство трудовым коллективом</i></p>	<p>Знать: структуру, функциональные подразделения, должностные позиции и обязанности работников предприятий сферы гостеприимства;</p> <p>Уметь: набирать, отбирать и оценивать персонал предприятий сферы гостеприимства, распределять обязанности в соответствии с имеющимися ресурсами предприятия;</p> <p>Владеть: соответствующим теоретическим и практическим инструментарием управления соответствующими направлениями деятельности предприятий сферы гостеприимства.</p>

	<i>вом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</i>	
<i>ПКС-6</i>	<i>ПКС-6.1 Теоретические основы бизнес-планирования, стратегии и программы развития туризма. ПКС-6.2 Прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых туристских продуктов; ПКС-6.3 Методы и инструментарий анализа и оценки факторов развития туристского рынка</i>	Знать: научные концепции исследования и моделирования в сфере предпринимательской деятельности индустрии туризма; Уметь: формулировать и определять стратегически приоритетные направления бизнеса в индустрии туризма; Владеть: навыками принятия и оценки эффективности принятия стратегических решений.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование в туризме» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине

курс	количество ЗЕ / объем часов		контактная работа обучающихся				Форма контроля
			Лекц.	Практ.	КСР	Самост.	
Очная форма обучения							
1	3	108	4	16	2	86	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Введение в основы бизнес-планирования	Основные понятия бизнес-планирования. Определение основных понятий рыночной структуры экономики: «предпринимательство», «бизнес», «хозяйствование», «предпринимательская среда», «сфера бизнеса». Виды бизнес-планов и подходы к их разработки. Функции бизнес-плана. Предпринимательство как основа рыночной экономики. Сущность и содержание предпринимательской деятельности.
2.	Понятие стратегического планирования	Понятие и этапы стратегического планирования. Система стратегического планирования. Процесс стратегического планирования. Понятие миссии. Понятие цели планирования. Стратегический анализ. Реализация и оценка выбранной стратегии. Особенности стратегического менеджмента. Отличия стратегического и оперативного менеджмента.
3.	Значение бизнес-планирования в управлении предприятием	Место и роль бизнес-планирования на предприятии. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии. Информация для бизнес-планирования. Определение стадий процесса бизнес-планирования. Понятие бизнес-идеи. Понятие процедуры аудита бизнес-плана.
4.	Организационно-экономические основы предпринимательства	Технология организации предпринимательства. Значимость стадий организации бизнеса. Коммерческий расчет и оценка возможностей. Этапы расчетов. Краткая характеристика бизнес-плана. Организация менеджмента. Правовая основа бизнеса.
5.	Структура и правила составления бизнес-плана организации	Общая структура бизнес-плана. Разделы бизнес-плана. Общие рекомендации по составлению бизнес-плана.
6.	Оценка эффективности проекта	Анализ и оценка эффективности проектов: методы и система показателей. Основные понятия и виды эффективности проектов. Методы анализа и оценки эффективности проектов.
7.	Реализация бизнес-плана и контроль за его исполнением	Реализация бизнес-плана. Поиск финансовых средств. Превращение денежного капитала в производительный капитал. Контроль за исполнением бизнес-плана. Критерии контроля. Стадии контроля исполнения.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Дисциплина «Бизнес-планирование в туризме» предусматривает самостоятельную работу бакалавров. В структуре самостоятельной работы предусмотрены написание рефератов, участие в работе ежегодной студенческой конференции «Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма и сервиса», конспектирование и реферирование первоисточников, а также подготовка эссе и презентаций по темам курса.

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью изучения дисциплины, служит для более глубокого и детального осмысления предмета, освоения большего количества материала по изучаемым вопросам.

С этой целью слушателям программы рекомендуется самостоятельное изучение литературы, в качестве закрепления полученных знаний следует ответить на нижеперечисленные вопросы.

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

1. Введение в основы бизнес-планирования
2. Понятие стратегического планирования
3. Значение бизнес-планирования в управлении предприятием
4. Организационно-экономические основы предпринимательства
5. Структура и правила составления бизнес-плана организации
6. Оценка эффективности проекта
7. Реализация бизнес-плана и контроль за его исполнением.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия, освоить основные понятия. В течение занятия студент совместно с преподавателем решает кейсы, выполнение которых зачитывается как текущая работа студента.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Принципы исследования и анализа рынка (анализ бизнес-среды организации).

1. Анализ структуры отрасли.
2. Анализ конкурентной среды.
3. Анализ потребительского спроса.
4. Анализ предложения.
5. SWOT-анализ предприятия.

Тема 2. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.

1. Структура деловой документации.
2. Виды внутренних документов организации.
3. Виды плановой документации.
4. Место бизнес-плана во внутренней документации.

Тема 3. Рекомендации по применению компьютерных технологий в бизнес-планировании.

1. Использование компьютерных программ при составлении финансовых расчетов.
2. Программа MICROSOFT EXCEL.
3. Практические расчеты.

Тема 4. Принципы формирования расчетных таблиц и показателей бизнес-плана.

1. Расчет прибылей и убытков.
2. Поток наличности.
3. Бухгалтерский баланс.
4. Расчет точки безубыточности.
5. Рентабельность проекта.

Требования к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью изучения дисциплины, служит для более глубокого и детального осмысления предмета, освоения большего количества материала по изучаемым вопросам.

С этой целью слушателям программы рекомендуется самостоятельное изучение литературы, в качестве закрепления полученных знаний следует ответить на нижеперечисленные вопросы.

Аудиторные и самостоятельные формы учебной работы студента имеют своей целью приобретение системы знаний. Используя лекционный материал, доступный учебник или учебное пособие, дополнительную литературу, проявляя творческий подход, студент готовится к практическим занятиям. Студент понимает, что самостоятельное владение знаниями является главным определяющим.

Учебник или учебное пособие целесообразно изучать последовательно. По завершению работы над учебником, должна быть ясность в том, какие темы, вопросы учебного курса изучили, а какие предстоит изучить по другим источникам.

Самостоятельная учебная работа студента (СРС) – род деятельности, который включает в себя поиск источников познания, средств осуществления и результаты познавательной деятельности, проводимой без помощи преподавателя.

Самостоятельная работа студентов является важным видом учебной деятельности студентов, и становится весьма актуальной, так как самообразование сегодня направлено на повышение личного статуса в обществе, приобретение дополнительных знаний, которые в будущей профессиональной деятельности формируют знания, умения и навыки компетентного специалиста и предполагает:

- наличие положительной мотивационной активности;
- проявление значительных волевых усилий;
- достижение высокого уровня интеллектуального развития;
- достижение высокой самостоятельности;
- наличие адекватного уровня самооценки.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
1. Введение в основы бизнес-планирования		опрос
2. Понятие стратегического планирования		опрос, дискуссия
3. Значение бизнес-планирования в управлении предприятием		опрос, дискуссия
4. Организационно-экономические основы предпринимательства		опрос, дискуссия
5. Структура и правила составления бизнес-плана организации		опрос
6. Оценка эффективности проекта		дискуссия
7. Реализация бизнес-плана и контроль за его исполнением		опрос

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

В качестве заданий для контрольных работ студентам может быть предложен один из вариантов устного или письменного развернутого ответа на поставленный вопрос.

Пример вопроса для письменного ответа:

Дайте оценку современной ситуации на местном туристическом рынке.

Также, в качестве текущего контроля может быть предложено тестирование.

Пример тестовых заданий:

№	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы					
1.	Установите понятие, соответствующее данному определению: «Инициативная деятельность хозяйствующих субъектов, связанная с новаторским использованием имущества, денежных средств и других ресурсов в целях достижения коммерческого и иного успеха на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой»	<table border="1"> <tr><td>Коммерция</td></tr> <tr><td>Благотворительность</td></tr> <tr><td>Предпринимательство</td></tr> <tr><td>Спонсорство</td></tr> <tr><td>Нет правильного ответа</td></tr> </table>	Коммерция	Благотворительность	Предпринимательство	Спонсорство	Нет правильного ответа	3
Коммерция								
Благотворительность								
Предпринимательство								
Спонсорство								
Нет правильного ответа								
2.	Верно ли следующее утверждение: «Субъектами предпринимательства могут быть как отдельные частные лица, действующие от своего имени и под свою имущественную ответственность, так и объединения партнеров, действующие под ответственность юридического лица?»	<table border="1"> <tr><td>да</td></tr> <tr><td>нет</td></tr> </table>	да	нет	1			
да								
нет								
3.	Верно ли следующее утверждение: «Инновационность одна из важнейших составляющих предпринимательской деятельности?»	<table border="1"> <tr><td>да</td></tr> <tr><td>нет</td></tr> </table>	да	нет	1			
да								
нет								
4.	Верно ли следующее утверждение: «Планирование является одной из стадий предпринимательской деятельности?»	<table border="1"> <tr><td>да</td></tr> <tr><td>нет</td></tr> </table>	да	нет	1			
да								
нет								
5.	Верно ли следующее утверждение: «Определение потребностей в ресурсах и в поставщиках является одной из стадий предпринимательской деятельности?»	<table border="1"> <tr><td>да</td></tr> <tr><td>нет</td></tr> </table>	да	нет	1			
да								
нет								
6.	Верно ли следующее утверждение: «Исполнение проекта и осуществление запланированной деятельности являются одной из стадий предпринимательской деятельности?»	<table border="1"> <tr><td>да</td></tr> <tr><td>нет</td></tr> </table>	да	нет	1			
да								
нет								
7.	Верно ли следующее утверждение: «Управление фирмой является одной из стадий предпринимательской деятельности?»	<table border="1"> <tr><td>да</td></tr> <tr><td>нет</td></tr> </table>	да	нет	1			
да								
нет								
8.	Установите понятие, соответствующее данному определению: «Консервативное предпринимательство, направленное на максимальную отдачу ресурсов при использовании традиционных приемов хозяйствования для повышения рентабельности деятельности организации и обновления номенклатуры услуг».	<table border="1"> <tr><td>Неосознанное предпринимательство</td></tr> <tr><td>Классическое предпринимательство</td></tr> <tr><td>Закрытое предпринимательство</td></tr> <tr><td>Открытое предпринимательство</td></tr> <tr><td>Нет правильного ответа</td></tr> </table>	Неосознанное предпринимательство	Классическое предпринимательство	Закрытое предпринимательство	Открытое предпринимательство	Нет правильного ответа	2
Неосознанное предпринимательство								
Классическое предпринимательство								
Закрытое предпринимательство								
Открытое предпринимательство								
Нет правильного ответа								
9.	Установите понятие, соответствующее данному определению: «Создание продуктов, не известных ранее, посредством использования традиционных факторов экономики, но путем нового их сочетания».	<table border="1"> <tr><td>Непосредственное предпринимательство</td></tr> <tr><td>Классическое предпринимательство</td></tr> </table>	Непосредственное предпринимательство	Классическое предпринимательство	4			
Непосредственное предпринимательство								
Классическое предпринимательство								

		Чистое предпринима- тельство	
		Инновационное пред- принимательство	
		Нет правильного ответа	

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Анализ и оценка эффективности проектов: методы и система показателей
2. Виды бизнес-планов и подходы к их разработки
3. Виды предпринимательства
4. Классификация показателей эффективности инновационных проектов
5. Коммерческий расчет и оценка возможностей
6. Контроль за исполнением бизнес-плана
7. Краткая методика составления бизнес-плана
8. Место и роль бизнес-планирования на предприятии
9. Методы анализа и оценки эффективности проектов
10. Общая структура бизнес-плана
11. Общая характеристика работы над бизнес-планом
12. Общие рекомендации по составлению бизнес-плана
13. Организация менеджмента
14. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии
15. Основные понятия бизнес-планирования
16. Основные понятия и виды эффективности проектов
17. Особенности стратегического менеджмента
18. Понятие и этапы стратегического планирования
19. Понятие индивидуального бизнеса
20. Понятие коллективного бизнеса
21. Правовая основа бизнеса
22. Реализация бизнес-плана
23. Стадии и условия предпринимательской деятельности
24. Структура экономики Российской Федерации.
25. Сущность и содержание предпринимательской деятельности
26. Схема финансирования
27. Технология организации предпринимательства
28. Финансовая реализуемость инвестиционных проектов
29. Формы бизнеса и критерии их выбора
30. Функции бизнес-плана

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинг)
--------	--------------------------------	---	---	---------------------------	---------------------------

					тинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222076> (дата обращения: 13.01.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 310 с. - ISBN 978-5-394-04314-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1231980> (дата обращения: 13.01.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Петрученя, И. В. Бизнес-планирование : монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2021. - 196 с. - ISBN 978-5-7638-4392-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819287> (дата обращения: 13.01.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Купцова Е. В. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. - Москва: Юрайт, 2019. - 1 on-line, 435 с. - (Бакалавр. Академический курс).

2. Николаева А. В. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. В. Николаева; Иркут. гос. ун-т путей сообщения. - Иркутск: ИрГУПС, 2019. - 1 on-line, 112 с.

3. Сергеев А. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для академического бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. - 3-е изд., испр. и доп.. - Москва: Юрайт, 2017. - 1 on-line, 464 с. - (Бакалавр и Магистр. Академический курс). - Лицензия до 31.12.2019.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета. В институте есть специализированный компьютерный класс с информационно-методическим обеспечением.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»

Институт экономики, управления и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Методика проведения экскурсий»

Шифр: 43.04.02

Направление подготовки: «Туризм»

Профиль: «Международный и национальный туризм»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Анохин Алексей Юрьевич, кандидат педагогических наук, доцент кафедры туристического бизнеса, географии и пространственного планирования
Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Протокол № 7 от «02» февраля 2022г.

Председатель
Научно-методического Совета Института
экономики, управления и туризма

Должность, научная степень

Ведущий менеджер ОПОП ВО

Профессор, доктор экономических наук
Корнеев В.С.
Драгилева И.И.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Методика проведения экскурсий».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Методика проведения экскурсий».

Цель освоения дисциплины:

- освоить теоретические и практические основы компетенций в сфере методологии и методики экскурсии, а также разработки экскурсионного продукта.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
<i>УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</i>	УК-2.1 – понимание экскурсионного продукта как потребительской категории УК-2.2 – способность формулировать и реализовывать в деятельности культурологические аспекты экскурсии УК-2.3 – технологиями управления проектом в части разработки экскурсионного продукта	Знать: - принципы проектирования экскурсионного продукта; - стадии жизненного цикла экскурсионного продукта Уметь: - формулировать и реализовывать в деятельности культурологические аспекты экскурсии; Владеть: - технологиями управления проектом в части разработки экскурсионного продукта; - навыками самомотивации при подготовке экскурсионного материала;
<i>УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</i>	УК-5.1 – понимание культурологической сущности и содержания экскурсии УК-5.2 – способность формулировать и реализовывать в деятельности культурологические аспекты экскурсии УК-5.3 – владение технологиями трансляции культурных ценностей при подготовке экскурсионного материала и проведении экскурсии	Знать: - основные принципы межкультурного взаимодействия; - культурно детерминированные особенности восприятия в экскурсии; Уметь: - формулировать и реализовывать в деятельности культурологические аспекты экскурсии; - ставить и реализовывать цели и задачи экскурсии с учетом национальных и профессиональных особенностей экскурсантов; Владеть: - технологиями кросс-культурной коммуникации;

		- технологиями трансляции культурных ценностей при подготовке экскурсионного материала и проведении экскурсии;
<i>ПКС-2: Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</i>	<p>ПКС-2.1 – знает основные цели экскурсии, технологические и методические инновации в экскурсиях;</p> <p>ПКС-2.2 – умеет моделировать и трансформировать когнитивное пространство экскурсии</p> <p>ПКС-2.3 – владение технологиями показа экскурсионных объектов, методикой и технологиями проведения экскурсий.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы определения потребности туристов в экскурсионном обслуживании; - основные методические инновации в экскурсиях; - основные цели экскурсии и принципы их достижения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - моделировать и трансформировать когнитивное пространство экскурсии; - организовывать экскурсионное взаимодействие в наиболее эффективных формах и методах; - организовывать коллективную работу в сфере планирования и организации экскурсионной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой и техникой проведения экскурсий; - технологиями показа экскурсионных объектов и работы с экскурсионной группой.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методика проведения экскурсий» представляет собой дисциплину части, формируемой участниками образовательных отношений части блока дисциплин подготовки студентов. Изучается в 1-м семестре.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Объем дисциплины «Методика проведения экскурсий» составляет - 180 час. (5 з.е.), в том числе контактная работа составляет 28 час., самостоятельная работа студентов – 152 час.

Тематический план (очная форма обучения)

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины.	Всего часы	В том числе			
		Контактная работа (во взаимодействии с преподавателем), часы			Сам. работа
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контроль самостоятельной работы	
Раздел 1. Методологические основы экскурсионной деятельности	41	1	3	1	36
Раздел 2. Классические и инновационные технологии, методы и приемы проведения экскурсии	51	1	7	1	42
Раздел 3. Профессионально-личностные инновации в проведении экскурсии	37	1	3	1	32
Раздел 4. Технология проектирования и разработки экскурсионного продукта	51	1	7	1	42
Итого	180	4	20	4	152
Промежуточная аттестация / итоговая аттестация	Зачет				

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Содержание основных разделов курса

№ п/п	Наименование темы	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1.	Раздел 1. Методологические основы экскурсионной деятельности	Методология экскурсии как метода познания. Экскурсионная теория. Понятие, сущность, функции и признаки экскурсии. Экскурсионный метод. Психолого-педагогические аспекты экскурсионной деятельности. Классификация экскурсий. Тематика и содержание экскурсий. Особенности показа и рассказа в экскурсии. Взаимодействие показа и рассказа. Коммуникативное пространство экскурсии.
2.	Раздел 2. Классические и инновационные технологии, методы и приемы проведения экскурсии	История развития экскурсионной методологии и методики. Общая и частная экскурсионная методика. Методика проведения экскурсии. Виды показа и рассказа. Свойства и характеристики показа. Контрольный текст. Индивидуальный текст, рассказ экскурсовода. Техника ведения экскурсии. Сюжетный и бессюжетный показ. Парадоксальный показ. Виртуальный объект показа. Классификация методических приемов. Методические приемы показа. Методические приемы рассказа.

3.	Раздел 3. Профессионально-личностные инновации в проведении экскурсии	Профессиональная конгруэнтность. Личность экскурсовода. Базовые и инновационные компетенции экскурсовода. Речь экскурсовода. Внеречевые средства общения экскурсовода с участниками экскурсии. Работа с репликами экскурсантов. Этика экскурсовода. Аттестация и аккредитация экскурсоводов: проблемы и перспективы в РФ.
4.	Раздел 4. Технология проектирования и разработки экскурсионного продукта	Технология проектирования в экскурсионной деятельности. Этапы проектирования инновационного экскурсионного продукта: Определение цели и задач экскурсии. Выбор темы. Отбор литературы и составление библиографии. Определение источников экскурсионного материала. Знакомство с экспозициями и фондами музеев по теме. Отбор и изучение экскурсионных объектов. Составление маршрута экскурсии. Объезд или обход маршрута. Подготовка контрольного текста экскурсии. Комплектование «портфеля экскурсовода». Определение методических приемов проведения экскурсии. Определение техники ведения экскурсии. Составление методической разработки. Составление индивидуальных текстов. Разработка и защита тематической экскурсии по выбранной тематике. Проведение тематической экскурсии.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа:

Раздел 1. Методологические основы экскурсионной деятельности

1.1. Методология экскурсионной деятельности

Раздел 2. Классические и инновационные технологии, методы и приемы проведения экскурсии

2.1. Инновации в методических приемах показа и рассказа

Раздел 3. Профессионально-личностные инновации в проведении экскурсии

3.1. Профессионально-личностные инновации в работе экскурсовода

Раздел 4. Технология проектирования и разработки экскурсионного продукта

4.1. Технологические инновации и технологии проектирования экскурсионного продукта на конкурентном рынке

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Раздел 1. Методологические основы экскурсионной деятельности

1.1. Семинар: инновации в туристско-экскурсионном обслуживании

1.2. Семинар: сюжетный показ, парадоксальный показ, виртуальный объект показа

Раздел 2. Классические и инновационные технологии, методы и приемы проведения экскурсии

2.1. Семинар: классические и инновационные методические приемы показа (презентации)

2.2. Семинар: классические и инновационные методические приемы рассказа (презентации), ч. 1

2.3. Семинар: классические и инновационные методические приемы рассказа (презентации), ч. 2

Раздел 3. Профессионально-личностные инновации в проведении экскурсии

3.1. Семинар: Личностно-опосредованные компетенции экскурсовода

3.2. Деловая игра: Инновации в работе экскурсовода

Раздел 4. Технология проектирования и разработки экскурсионного продукта

4.1. Практическое занятие: разработка темы, подтем и объектов показа в экскурсии (работа в малых группах)

4.2. Практическое занятие: разработка маршрута и контрольного текста в экскурсии (работа в малых группах)

4.3. Практическое занятие: разработка портфеля экскурсовода и методической разработки в экскурсии (работа в малых группах)

Требования к самостоятельной работе студентов

При изучении разделов учебного плана по дисциплине «Методика проведения экскурсий»:

Раздел 1. Методологические основы экскурсионной деятельности

При самостоятельной работе с содержанием первого раздела основы экскурсоведения требуется обратить внимание на методологическую сущность экскурсии, на её задачи, функции и признаки, определить роль экскурсионной методологии и методики в практике составления и проведения экскурсий. Особого внимания заслуживает экскурсионный метод познания - сочетание рассказа и показа, а также элементы логики, педагогики и психологии экскурсиях. Различные классификации экскурсий по формам проведения есть смысл проиллюстрировать для себя на примерах нашего региона, а также обратить внимание на классификации экскурсий по тематике и содержанию.

Раздел 2. Классические и инновационные технологии, методы и приемы проведения экскурсии

Самостоятельная работа по разделу 2 касается изучения исторических аспектов развития экскурсионной методики в СССР и за рубежом, а также более прикладных аспектов относительно методики разработки экскурсии каждому экскурсоводом. Также самостоятельная работа должна быть направлена на подготовку презентаций по приёмам показа и приёмам рассказа. В рамках экскурсионной методики важно изучить особенности и характеристики показа и рассказа как ключевых взаимодействующих процессов, понять содержание контрольного текста как основного документа, регламентирующего содержание экскурсии, изучить проблематику составления индивидуального текста.

Раздел 3. Профессионально-личностные инновации в проведении экскурсии

Самостоятельная работа над разделом 3 направлена на изучение индивидуально-личностных особенностей экскурсовода, которые лежат в основе его профессиональной компетенции. Предлагается изучить влияние личности экскурсовода, базовых умений и

навыков, речь, а также паравербальные и невербальные средства общения с экскурсантами, изучить особенности работы с группой: обратная связь, ответы на вопросы и реплики, а также этику работы экскурсовода.

Раздел 4. Технология проектирования и разработки экскурсионного продукта

Самостоятельная работа над разделом 4 представляет собой проектную деятельность, связанную с разработкой и защитой на маршруте тематической экскурсии по выбранной теме. Работа проводится в малых группах или индивидуально, темы выбираются самими студентами и утверждаются преподавателем. По алгоритму, изученному на лекции, студентам предстоит определить подтемы экскурсии, основные и дополнительные объекты, построить маршрут данной экскурсии, изучить литературу и составить контрольный текст по данной тематике, определить эффективные методические приемы проведения данной экскурсии и составить методическую разработку. В приложении к работе размещается портфель экскурсовода.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает

овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Раздел 1. Методологические основы экскурсионной деятельности	УК-2.1 УК-2.2 УК-5.1 ПКС-2.2	<i>Опрос</i>
Раздел 2. Классические и инновационные технологии, методы и приемы проведения экскурсии	УК-2.2 УК-5.2 УК-5.3 ПКС-2.2 ПКС-2.3	<i>Опрос, презентации</i>
Раздел 3. Профессионально-личностные инновации в проведении экскурсии	УК-2.3 УК-5.1 ПКС-2.1 ПКС-2.2 ПКС-2.3	<i>Деловая игра, опрос</i>
Раздел 4. Технология проектирования и разработки экскурсионного продукта	УК-2.1 УК-2.3 УК-5.2 УК-5.3 ПКС-2.1 ПКС-2.2 ПКС-2.3	<i>Практическая работа, проектная работа</i>

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Пример типовых заданий практической работы по теме «Сюжетный показ»

- 1. Приведите пример экскурсии, в которой для повышения методической эффективности используется принцип сюжетного расположения объектов показа.*

Пример типовых заданий практического задания по теме «Методические приемы рассказа»

- 1. Подготовьте презентацию, в которой последовательно проиллюстрируйте приемы рассказа на собственных примерах по Калининградскому региону.*

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Обязательным условием получения аттестации по дисциплине является разработка тематической экскурсии в соответствии с заданными требованиями и участие в экзаменационном занятии в ходе которого необходимо провести заданный отрезок экскурсии в соответствии с изученной методикой.

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Методология экскурсии как метода познания.
2. Экскурсионная теория. Понятие, сущность, функции и признаки экскурсии. Экскурсионный метод.
3. Психолого-педагогические аспекты экскурсионной деятельности.
4. Классификация экскурсий. Тематика и содержание экскурсий.
5. Особенности показа и рассказа в экскурсии. Взаимодействие показа и рассказа. Коммуникативное пространство экскурсии.
6. История развития экскурсионной методологии и методики.
7. Общая и частная экскурсионная методика.
8. Методика проведения экскурсии.
9. Виды показа и рассказа. Свойства и характеристики показа.
10. Контрольный текст. Индивидуальный текст, рассказ экскурсовода.
11. Техника ведения экскурсии.
12. Сюжетный и бессюжетный показ.
13. Парадоксальный показ.
14. Виртуальный объект показа.
15. Классификация методических приемов. Методические приемы показа. Методические приемы рассказа.
16. Профессиональная конгруэнтность.
17. Личность экскурсовода.
18. Базовые и инновационные компетенции экскурсовода.
19. Речь экскурсовода. Внеречевые средства общения экскурсовода с участниками экскурсии.
20. Работа с репликами экскурсантов.
21. Этика экскурсовода.
22. Аттестация и аккредитация экскурсоводов: проблемы и перспективы в РФ.
23. Технология проектирования в экскурсионной деятельности.
24. Этапы проектирования инновационного экскурсионного продукта: Определение цели и задач экскурсии. Выбор темы.
25. Этапы проектирования инновационного экскурсионного продукта: Отбор литературы и составление библиографии. Определение источников экскурсионного материала.
26. Знакомство с экспозициями и фондами музеев по теме.
27. Этапы проектирования инновационного экскурсионного продукта: Отбор и изучение экскурсионных объектов. Составление маршрута экскурсии. Объезд или обход маршрута.
28. Этапы проектирования инновационного экскурсионного продукта: Подготовка контрольного текста экскурсии.
29. Этапы проектирования инновационного экскурсионного продукта: Комплектование «портфеля экскурсовода».

30. Этапы проектирования инновационного экскурсионного продукта: Определение методических приемов проведения экскурсии. Определение техники ведения экскурсии.
31. Этапы проектирования инновационного экскурсионного продукта: Составление методической разработки.
32. Этапы проектирования инновационного экскурсионного продукта: Разработка и защита тематической экскурсии по выбранной тематике. Проведение тематической экскурсии.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степенью самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика : Монография / Под редакцией О.Е. Афанасьева. – Москва-Берлин : Директ-Медиа, 2020. – Ч. 1 – 591 с.
2. Горбачева В. В. Экскурсионный менеджмент в туризме [Текст] : учебное пособие / В. В. Горбачева, 2017. - 1 on-line, 108 с.

Для самостоятельной работы:

1. Долженко Г.П. Экскурсионное дело: учеб. пособие для вузов / Г.П. Долженко. – М.: ИКЦ «МарТ», 2006. – 304 с.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга/ Ф. Котлер – М.: Вильямс, 2012. – 656 стр.
3. Кушнарера И.Ю., Руденко Л.Л. Работа гида туристских групп на транспортных маршрутах: учеб. пособие /И.Ю. Кушнарера. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2008. – 169 с.
4. Менеджмент туризма. РМАТ. – М., 1998.
5. Методика выразительного чтения: учеб. пособие/ под ред. Т.Ф.Завадской, Н.М.Соловьевой. - 2-е изд., испр. и доп.: - М.: Просвещение, 1985. - 208с.
6. Хуусконен Н.М. Практика экскурсионной деятельности / Н.М. Хуусконен, Т.М. Глушанок. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2006. – 208 с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- Сайты объектов туристской индустрии Калининградского региона.
- Социальная сеть Вконтакте
- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;

- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»**

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ТУРИЗМА

Рабочая программа дисциплины

«ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Шифр: 43.04.02

направления подготовки: «Туризм»

профиль подготовки: Управление в сфере туризма

Квалификация (степень) выпускника: магистр

**Калининград
2022**

Лист согласования

Составитель: Корнеев Валентин Сергеевич, доктор экономических наук профессор кафедры туристического бизнеса, географии и пространственного планирования
Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Протокол № 7 от «02» февраля 2022г.

Председатель
Научно-методического Совета Института
экономики, управления и туризма

Должность, научная степень

Ведущий менеджер ОПОП ВО

Профессор, доктор экономических наук
Корнеев В.С.
Драгилова И.И.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка	4
2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	6
3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	6
4. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	7
5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	12
6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	14
7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	15
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	16

1. Пояснительная записка

1.1. Наименование дисциплины (модуля): «Проектная деятельность».

Цель изучения дисциплины - формирование конкурентоспособного специалиста, адаптированного к реальным условиям экономического развития туризма и индустрии гостеприимства на национальном и международном рынках, а также профессиональная подготовка магистранта к оценке и осуществлению технико-экономического обоснования инновационных проектов в туристской индустрии.

1.2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

курс	количество зачетных единиц/объем часов		Академических часов					контроль	форма контроля
			контактная работа	лекц.	Практ.	КСР	самост.		
1	3	108	18	4	12	2	90	-	зачет

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Проектная деятельность», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы знаний, умений и владений студента в результате освоения дисциплины.

Компетенция	Результаты освоения образовательной программы	Результат освоения дисциплины (модуля)
УК-2	<p>УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.</p> <p>УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-2.3 Решает конкретные задач проекта заявленного качества и за установленное время</p>	<p>Знать: теоретические основы и закономерности развития туристской отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка туристских услуг.</p> <p>Уметь: прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых туристских продуктов.</p> <p>Владеть: методами и инструментарием анализа и оценки факторов развития туристского рынка.</p>
ОПК-2	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов	Знать: теоретические основы по видам и типам инновационно-технологических рисков.

	<p>туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы.</p>	<p>Уметь: находить и анализировать информацию по влиянию технологических рисков на развитие региональных туристских рынков и туристских продуктов.</p> <p>Владеть: методами и инструментарием по анализу проектов и выбору оптимальных решений в условиях высоких инновационно-технологических рисков.</p>
ПКС-6	<p>ПКС-6.1 Теоретические основы бизнес-планирования, стратегии и программы развития туризма.</p> <p>ПКС-6.2 Прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых туристских продуктов;</p> <p>ПКС-6.3 Методы и инструментарий анализа и оценки факторов развития туристского рынка</p>	<p>Знать: теоретические основы бизнес-планирования, стратегии и программы развития туризма.</p> <p>Уметь: прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых туристских продуктов;</p> <p>Владеть: методами и инструментарием анализа и оценки факторов развития туристского рынка</p>
ПКС-1	<p>ПКС-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.</p> <p>ПКС-1.2 Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности.</p> <p>ПКС-1.3 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p>	<p>Знать: теоретические основы бизнес-планирования, стратегии и программы развития туризма.</p> <p>Уметь: оценивать инновационно-технологические риски в туристской индустрии; организовывать работу по внедрению и продвижению инновационных туристских продуктов, повышающих региональную туристскую привлекательность и увеличивающих туристский спрос; оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне).</p> <p>Владеть: подходами, методами и инструментарием создания и продвижения инновационных туристских продуктов; подходами к внедрению проектов в условиях, обеспечивающих реализацию проектов в материально-техническом, финансовом,</p>

		правовом отношении.
--	--	---------------------

1.4. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ООП) подготовки магистров по направлению «Туризм» (профиль " **Управление в сфере туризма** ").

Учебная дисциплина «Проектная деятельность» расположена в вариативной части обязательных дисциплин (Б1.О.06) направления подготовки «Туризм», включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. Дисциплина изучается в 1 семестре, по итогам курса студентами сдается зачет.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Данная дисциплина	Последующие дисциплины
УК-2	Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии	«Проектная деятельность»	Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире
ОПК-2	Нет		Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий
ПКС-6	Нет		Стратегическое моделирование развития российского и международного туризма
ПКС-1			

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы	Количество часов					
	Всего аудиторных	Аудиторные занятия				Самостоят. работа
		в том числе				
		Лекции	Практ. занятия	Лаб. занятия	КСР	
1	2	3	4	5	6	7
Тема I. Теоретические аспекты проектной деятельности и социокультурного проектирования в туризме.	4	2	2			30

Тема II. Проектирование, разработка и практическая реализация инновационного туристического продукта.	12	2	10			60
Итого:	16	4	12		2	90
Итого по дисциплине	108					
	часов					
	3 ЗЕ*					

3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Проектная деятельность»

Дисциплина «Проектная деятельность» предусматривает 90 часов самостоятельной работы магистрантов, использующих следующее учебно-методическое обеспечение:

- Материалы лекций
- Материалы практических занятий
- Учебно-методическая литература
- Информационные ресурсы "Интернета"
- Методические рекомендации и указания
- Фонды оценочных средств.

В структуре самостоятельной работы предусмотрены: написание реферата, участие в научных мероприятиях (семинарах, конференциях и др.), конспектирование и реферирование первоисточников, разработка и публичная защита проекта по инновационному туристскому продукту.

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенции
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления
ПКС-6	Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма
ПКС-1	Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий сферы туризма

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении магистрантами дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой темучебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение магистрантами необходимыми компетенциями. Результат аттестации на различных

этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций слушателями.

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций (контроль по дисциплине)			Способ контроля
		Текущий	рубежный	итоговый контроль	
Тема I. Теоретические аспекты проектной деятельности и социокультурного проектирования в туризме.	УК-2 ОПК-2 ПКС-6 ПКС-1	Дискуссия	Дискуссия	Опрос	устно
Тема II. Проектирование, разработка и практическая реализация инновационного туристического продукта.	УК-2 ОПК-2 ПКС-6 ПКС-1	Дискуссия	Дискуссия	Презентация	устно письменно

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Формирование компетенций УК-2, ОПК-2, ОПК-6 происходит в три этапа:

Наименование этапов формирования компетенций	Содержание этапов
Когнитивный УК-2	Ознакомление с теоретическими положениями учебной дисциплины: современные концепции проектной деятельности, тенденции и проблемы в развитии мирового туристского рынка. Формирование умений побизнес-планированию.
Прикладной ОПК-2	Формирование представлений и умений, связанных с проведением экономического анализа и выявлением национальных особенностей в формировании инновационных подходов к принятию управленческих решений в нестандартных ситуациях развития туристского бизнеса. Формирование умений по прогнозированию и оценке инновационно-технологических рисков.

Демонстрационный ПКС-6, ПКС-1	Формирование умений, связанных с выявлением особенностей развития туристского бизнеса в современных условиях, оценением и прогнозированием результатов деятельности региональных туристских рынков с разработкой проекта по инновационному туристскому продукту для конкретных национальных или региональных условий.
----------------------------------	---

4.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Текущий и промежуточный контроль знаний, умений и владений обучаемых проводится в форме опроса студентов в соответствии с темами занятий. Шкала оценивания представлена в следующей таблице.

№	Критерий	1 балл	0,5 балла	0 баллов
1	Полнота и содержательность	полно и содержательно	недостаточно полно и содержательно	неполно и бессодержательно
2	Аргументированность	аргументы достаточны	аргументы недостаточны	аргументы отсутствуют или не являются аргументами
3	Логичность и последовательность	логично и последовательно	1 – 2 логические ошибки	3 и более логических ошибок
4	Фактологическая точность	фактических ошибок нет	1 – 2 фактические ошибки	3 и более фактических ошибок
5	Корректность выводов и формулировок	корректны	недостаточно корректны	отсутствуют или некорректны

Содержание критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Критерии / уровни	Познавательный	Личностный	Профессиональный
Низкий	- различает объекты изучения только в том виде, в каком они представлены	- способность различать явления и их последствия только при объяснении сути	- способность только отличить проблему (задачу) развития туристского бизнеса от любой

Критерии / уровни	Познавательный	Личностный	Профессиональный
			другой, определить необходимый инструментарий для ее решения
Средний	- может пересказать формулировку той или иной туристской концепции; - магистрант не только воспроизводит формулировку какого-либо явления, но и может объяснить на примере из практической деятельности на региональном туристском рынке	- обладает некоторой суммой нравственных, политических и др. знаний, но не использует в своих повседневных действиях; - понимает простейшие жизненные устои и ценности связанные со спецификой туристской деятельности	- знание рыночных основ деятельности туристского предприятия: целей, принципов, методов экономического анализа и т. п., но нет способностей их применять; - способность осознания необходимости разработки какой-либо стратегии развития туристского продукта
Высокий	- умеет применить полученные теоретические знания при выполнении заданий; - магистрант умеет творчески применять полученные теоретические знания на практике в новой нестандартной ситуации, переносить в нее уже изученные и усвоенные понятия, законы и закономерности	- наличие свойственных данному индивиду социально-моральных качеств личности и способности их проявления в конкретных жизненных и бизнес-ситуациях; - личность активно реализует себя в жизни, проявляет творческую инициативу, создает что-то новое, влияющие положительно или помогающие кому-либо	- умение решать профессиональные задачи, использовать полученные профессиональные знания в смоделированных или реальных бизнес-моделях, связанных с реальной туристской деятельностью; - умение творчески подойти к решению той или иной стратегической проблемы, разрабатывать и внедрять инновационные продукты

4.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

4.3.1 Практические задания для самоконтроля

3.1. Тематика самостоятельных работ

Наименование темы	Тематика самостоятельных работ
Тема I. Теоретические аспекты проектной деятельности и социокультурного проектирования в туризме.	Социально-экономическая роль туризма. Виды проектной деятельности. Классификация проектов по классам, типам и видам. Бизнес-планирование в проектной деятельности. Стартап проекты: характерные черты и стадии развития. Привлечение инвестиций в реализацию проектов и виды краудфандинга.

Тема II. Проектирование, разработка и практическая реализация инновационного туристического продукта.	Проектирование инновационного туристического продукта для выбранного рынка. Характеристика регионального туристического рынка: тенденции и проблемы развития. Факторы туристического спроса. Лимитирующие факторы развития туристического рынка. Разработка инновационного турпродукта по категориям: продукт-предмет; продукт-услуга; продукт-событие; продукт-мероприятие; продукт-объект; продукт-маршрут; продукт-место.
---	--

4.3.2. Итоговый контроль по дисциплине

Итоговый контроль проводится в форме зачета. Допуск к нему получают магистранты, пропустившие не более 20% занятий, активно участвовавшие в дискуссиях на занятиях. Зачет проходит в форме защиты собственного проекта, разработанного по выбранному объекту исследования. Проект может быть как индивидуальный, так и групповой. Презентация должна полностью раскрывать поставленную проблемную задачу, содержать как анализ теоретических основ изучаемой проблемы, так и прикладные исследования, представленные как в российских, так и в зарубежных источниках. При групповом выполнении, каждый из магистрантов должен готовить отдельную часть проекта, которая потом независимо оценивается.

Критерии оценивания проекта представлены ниже.

Итого баллов	5 – 4,75	4,5 - 4	3,75 – 3	2,75 - 0
Соответствует оценке	Зачтено	Зачтено	Не зачтено	Не зачтено

Критерии оценивания ответа магистранта при защите проекта

№	Критерий	Содержание ответа	Балл
1	Правильность содержания, корректность формулировок	ответ правильный, все формулировки корректны или есть незначительные погрешности в 1 - 2 формулировках	2
		ответ в целом правильный, но есть погрешности в 3 формулировках и/или есть 1 - 2 некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки	1
		ответ в целом правильный, но есть погрешности в 4 и более формулировках и/или есть некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки – 3 и более; или ответ неправильный	0
2	Полнота содержания, наличие существенных характеристик описываемого явления	ответ полный, представлены все существенные характеристики	1
		ответ в целом полный, но не представлены 1 - 2 существенные характеристики при наличии общих и/или второстепенных	0,5
		ответ в целом неполный, не представлены 3 существенные характеристики при наличии общих и/или второстепенных; или ответ неполный, представлены общие и/или второстепенные характеристики, не позволяющие отличить одно явление от другого	0
3	Фактологическая точность	фактических неточностей и ошибок нет или допущена 1 фактическая неточность	1
		допущены 2 фактические неточности и/или 1 – 2 негрубые фактические ошибки и/или кол-во фактического мат-ла недостаточно для оценивания ответа	0,5
		допущены 3 фактические неточности и/или 1 грубая фактическая ошибка и/или 3 негрубые фактические ошибки и/или фактический материал не представлен	0
4	Аргументированность	все утверждения обоснованы, ошибок нет или допущена 1 незначительная погрешность в обосновании	1
		ответ в целом обоснован, но допущены 2 погрешности и/или 1 – 2 негрубые ошибки в обосновании	0,5
		ответ в целом обоснован, но допущены 3 погрешности и/или 3 негрубые ошибки и/или 1 грубая ошибка в обосновании; или ответ не обоснован	0
Максимальный балл за ответ			5

4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, творческие задания);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий (презентация);
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки.

Итоговая аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки: 43.04.02 «Туризм» в форме зачета.

Зачет проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма проведения зачета - защита проекта.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих принципах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и магистрантами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

5. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) нормативные документы

1. Федеральный Закон "Об основах туристской деятельности в РФ". - (СПС КонсультантПлюс)
2. ФЗ "О порядке выезда из РФ и въезда в РФ" - (СПС КонсультантПлюс)
3. ФЗ "О правовом положении иностранцев в РФ" - (СПС КонсультантПлюс)
4. Федеральный закон "О защите прав потребителей" - (СПС КонсультантПлюс)
5. Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 18.07.2007 № 452 «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта»
7. Приказ Ростуризма от 06.05.2008 № 51 «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года»
8. Приказ Ростуризма от 11.07.2007 № 66 «Об утверждении Типовой структуры региональной (муниципальной) программы развития туризма субъекта Российской Федерации»
9. Приказ Ростуризма от 18.07.2007 № 69 «Об утверждении Порядка определения внутреннего туристского потока в Российской Федерации и о вкладе туризма в экономику субъектов Российской Федерации»
10. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р.

б) основная литература:

1. Холодилина, Ю. Е. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие / Ю. Е. Холодилина; Оренбург. гос. ун-т. - Оренбург: ОГУ, 2018. - 1 on-line, 97 с. -

URL: <https://e.lanbook.com/book/159869>. - Режим доступа: по подписке. - Лицензия до 25.12.2021. - ISBN 978-5-7410-2217-7: Б. ц. - Текст: электронный.

2. Качмарек Яцек Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление: учебное пособие/ Я. Качмарек, А. Стасяк, Б. Володарчик; - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.- 495 с.

3. Семенова Л.В., Кропинова Е.Г., Драгилева И.И., Зайцева Н.А., Гуменюк И.С. Стратегии развития туризма в Калининградской области: проблемы и перспективы: монография. М.: РУСАЙНС, 2018. <https://elibrary.ru/item.asp?id=31182991>.

в) дополнительная литература

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова; С.-Петербург. гос. экон. ун-т. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2019.

2. Джанджагузова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование.-М.: Издательский центр «Академия», 2014.- 272 с.

3. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавриата и магистратуры/ Е. В. Кузнецова; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2019.

4. Проектирование гостиничной деятельности [Электронный ресурс]: учеб.-метод. комплекс/ М-во образования и науки РФ, Балт. федер. ун-т им. И. Канта, Ин-т рекреации, туризма и физ. культуры; [сост. И. М. Артемова]. - Калининград: БФУ им. И. Канта, 2015 on-line, 228 с.: ил., фот., табл. - Бессрочная лицензия. - Б.ц.

Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: ЭБСКантиана(1)

5. Саак А.Э., Жертовская Е.В. Управление развитием туристского комплекса муниципального образования.- М.: КУРС: ИНФРА-М, 2014. – 304 с.

6. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ С. С. Скобкин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2018.

7. Чудновский, А. Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - Москва: Федер. агентство по туризму, 2014. - 1 on-line, 290 с.: ил., табл. - Библиогр. в конце гл. - Библиогр.: с. 287-290 (54 назв.). - Бессрочная лицензия. - ISBN 978-5-4365-0139-0: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /Therearecopiesindepartments: ЭБСКантиана(1)

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Федеральная служба государственной статистики. URL:<http://www.gks.ru>

Федеральное агентство по туризму <https://www.russiatourism.ru/>

Всемирная туристическая организация. URL:<http://www.unwto.org>

Российский союз туриндустрии. www.rostourunion.ru
Официальный сайт федерации рестораторов и отельеров <http://frio.ru/>
Всемирный совет по туризму и путешествиям WorldTravel&TourismCouncil (WTTC) <https://www.wttc.org/>
НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи
Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
ЭБС Лань книги, журналы
ЭБС Консультант студента
ПРОСПЕКТ ЭБС
ЭБС ZNANIUM.COM
РГБ Информационное обслуживание по МБА
БЕН РАН
Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.

Самостоятельная учебная работа студента (СРС) – род деятельности, который включает в себя поиск источников познания, средств осуществления и результаты познавательной деятельности, проводимой без помощи преподавателя.

Самостоятельная работа студентов является важным видом учебной деятельности студентов, и становится весьма актуальной, так как самообразование сегодня направлено на повышение личного статуса в обществе, приобретение дополнительных знаний, которые в будущей профессиональной деятельности формируют знания, умения и навыки компетентного специалиста.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных проектных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

В рамках СРС студент по своему желанию выбирает тему исследования и прорабатывает ее. Изучив всю литературу по данному вопросу, составляет план и оформляет реферат по выбранной теме. Объем работы не должен превышать 15-20 машинописных листов. Защита проекта в виде презентации предполагает свободное владение студентом всей полнотой информации представленной в работе, ответы на вопросы преподавателя и студентов по выбранной теме.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия: вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на определения, формулировки научных выводы и практические рекомендации по эффективному применению теоретических элементов в реальной деятельности субъектов туристского бизнеса; задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.

Для обучения используются следующие информационные технологии:

- технические средства: компьютерная техника и средства связи (персональные компьютеры, проектор, интерактивная доска и пр.);
- методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов, лабораторный практикум и пр.);
- перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы, электронная почта, профессиональные, тематические чаты и форумы, системы видео- и аудиоконференций, он-лайн энциклопедии и справочники). Факультет обеспечен лицензионным программным обеспечением.

На вебсайте БФУ им. И. Канта представлены следующие ЭБС и информационные базы данных:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются: аудитории корпуса № 28.

Изучение дисциплины подразумевает наличие средств оргтехники. Во время учебных занятий используются мультимедийное оборудование. Самостоятельная работа студентов также включает применение ИКТ. Общий фонд включает учебники и учебные пособия, научную литературу, в которую входят: диссертации, монографии, авторефераты, вся справочная литература, энциклопедии - универсальные и отраслевые, электронные учебники. Фонд дополнительной литературы помимо учебной, включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания. Фонд периодики представлен отраслевыми изданиями, соответствующими профилю

вуза. Фонд периодических изданий комплектуется массовыми центральными и местными общественно-политическими изданиями.

Аудиторный фонд для преподавания дисциплины:

Номер учебной аудитории	Перечень основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
410	Плазменная панель LG с разрешением высокой четкости, компьютер (моноблок) MSI с возможностью выхода в сеть Интернет	Учебный корпус № 28 Ул. Горького, 23
205	Плазменная панель LG с разрешением высокой четкости, компьютер (моноблок) MSI с возможностью выхода в сеть Интернет	Учебный корпус № 28 Ул. Горького, 23

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Институт экономики, управления и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Развитие туризма в странах и регионах мира»

Шифр: 43.04.02

Направление подготовки: «Управление в сфере туризма»

Профиль: «Управление в сфере туризма»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Кропинова Елена Геннадьевна доктор географических наук профессор кафедры туристического бизнеса, географии и пространственного планирования
Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Протокол № 7 от «02» февраля 2022г.

Председатель
Научно-методического Совета Института
экономики, управления и туризма

Должность, научная степень
Ведущий менеджер ОПОП ВО

Профессор, доктор экономических наук
Корнеев В.С.
Драгилева И.И.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Развитие туризма в странах и регионах мира».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Развитие туризма в странах и регионах мира».

Цель дисциплины: освоения дисциплины является развитие навыков прогнозирования развития туризма в странах и регионах мира на основе комплексной оценки территории.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 :	<p><i>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</i></p> <p><i>УК-1.2 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки.</i></p> <p><i>УК-1.3 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи</i></p>	<p>Знать: факторы и предпосылки развития туризма в странах и регионах мира, оценка уровня его развития по регионам.</p> <p>Уметь: критически анализировать географические, социальные и экономические сведения о туристских регионах и центрах, давать комплексную характеристику территории для оценки ее пригодности для развития туризма.</p> <p>Владеть: методами комплексной оценки географического пространства с точки зрения уровня развития туризма</p>
УК-4 :	<p><i>УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</i></p> <p><i>УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках</i></p> <p><i>УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на</i></p>	<p>Знать: культурно-этнографические особенности регионов.</p> <p>Уметь: налаживать межкультурные коммуникации с целью формирования международных туристских маршрутов и организации международных туристских поездок.</p> <p>Владеть: навыками ведения дискуссии и отстаивания своей позиции (например, относительно факторов способствующих/препятствующих развитию туризма, позитивной/негативной роли туризма в развитии территории и др.).</p>

	государственном и иностранном (-ых) языках.	
ПКС-2	<p><i>ПКС-2.1 Составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления;</i></p> <p><i>ПКС-2.2 Применять различные методики при проведении экскурсий</i></p>	<p>Знать: туристскую специализацию регионов мира, специфику организации сферы рекреации и туризма в разных регионах мира.</p> <p>Уметь: разрабатывать трансграничные туристские продукты с учетом туристской специализации регионов.</p> <p>Владеть: навыками самостоятельной научной и исследовательской работы и группового проектирования туристского продукта, включая тур. маршруты</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Развитие туризма в странах и регионах мира» представляет собой дисциплину по выбору: основной образовательной программы 43.04.02 «Управление в сфере туризма». Изучается на 2 м курсе во 2 м семестре. По результатам сдается зачет.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

курс	количество ЗЕ / объем часов		контактная работа обучающихся				часы на итоговый контроль	Форма кон- троля
			Лекц.	Практ.	КСР	Самост.		
2	5	180	8	16	4	152	0	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабора-

торные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Тема 1. Предмет, цели и задачи дисциплины «Развитие туризма в странах и регионах мира». Факторы формирования и повышения конкурентоспособности туристских регионов. Туристское районирование мира.	<p><i>1.1. Определение страноведения и международного туризма как важнейшей дисциплины в туристике.</i></p> <p><i>1.2. Основные понятия, используемые в страноведении и международном туризме.</i></p> <p><i>1.3. Тенденции развития туризма</i></p> <p><i>1.4. Прогноз развития.</i></p>
2	Тема 2. . Основные подходы к комплексной оценке территории для целей туризма. Динамика развития туризма по регионам мира.	<p><i>2.1. Природные предпосылки развития туризма.</i></p> <p><i>2.2. Социальные предпосылки развития туризма.</i></p> <p><i>2.3. Экономические предпосылки развития туризма.</i></p> <p><i>2.4. Туристско-рекреационные ресурсы.</i></p> <p><i>2.5. Методика и критерии рекреационной оценки территории.</i></p> <p><i>2.6. Туристское районирование по регионам мира</i></p> <p><i>2.7. Принципы районирования.</i></p> <p><i>2.8. Туристское районирование по регионам мира..</i></p>
3	Тема 3. Туристские центры и регионы Европы	<p><i>3.1. Особенности развития туристских центров и регионов Европы.</i></p> <p><i>3.2. Турцентры и туристские регионы Европы.</i></p> <p><i>3.3. .Особенности развития туристских центров в странах Балтийского региона</i></p> <p><i>3.4. Турцентры стран Балтийского региона.</i></p>
4	Тема 4. Туристские центры и регионы на Ближнем и Среднем Востоке, в Африке.	<p><i>4.1. Особенности развития туристских центров и регионов на Ближнем и Среднем Востоке.</i></p> <p><i>4.2. Турцентры и туристские регионы на Ближнем и Среднем Востоке.</i></p>

		<p><i>4.3. Особенности развития туристских центров и регионов Африки.</i></p> <p><i>4.5. Турцентры и туристские регионы Африки.</i></p> <p><i>4.6. Туристские центры Африки, в том числе: Алжир, Марокко, Тунис, Египет, Эфиопия, Конго, Судан, ЮАР..</i></p>
5	Тема 5. Туристские центры и регионы в Америке..	<p><i>5.1.Особенности развития туристских центров и регионов Америки.</i></p> <p><i>5.2.Турцентры и туристские регионы Америки</i></p> <p><i>6. География историко-культурного туризма.</i></p>
6	Тема 6. Туристские центры и регионы Азии	<p><i>6.1.Особенности развития туристских центров и регионов ВАТ.</i></p> <p><i>6.2.Турцентры и туристские регионы ВАТ.</i></p>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Предмет, цели и задачи страноведения и международного туризма. Динамика развития туризма по регионам мира

Тема 2. Основные подходы к комплексной оценке территории для целей туризма. Факторы формирования и повышения конкурентоспособности туристских регионов. Туристское рай-онирование мира.

Тема 3. Особенности развития туризма в Европе.

Тема 4. Особенности развития туризма на Ближнем и Среднем Востоке, в Африке.

Тема 5. Особенности развития туризма в Америке.

Тема 6. Особенности развития туризма в ВАТ (Восточно-Азиатском Тихоокеанского регионе).

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Предмет, цели и задачи страноведения и международного туризма. Динамика развития туризма по регионам мира.

Тематика: Оценить динамику развития туризма по регионам мира.

Тема 2. Основные подходы к комплексной оценке территории для целей туризма. Факторы формирования и повышения конкурентоспособности туристских регионов. Туристское рай-онирование мира.

Тематика: Определить факторы формирования туристских районов мира.

Тема 3. Особенности развития туризма в Европе.

Тематика: Подготовить презентацию к докладу и ответы на вопросы по туристическим центрам Европы, включая страны Балтийского региона как отдельный сегмент регионального развития.

Тема 4. Особенности развития туризма на Ближнем и Среднем Востоке, в Африке.

Тематика: Разработать маршрут по туристическим центрам Ближнего и Среднего Востока, учитывая различные виды туризма.

Тема 5. Особенности развития туризма в Америке.

Тематика: Разработать маршрут по туристическим центрам Северной и Латинской Америки, учитывая различные виды туризма.

Тема 6. Особенности развития туризма в ВАТ (Восточно-Азиатском Тихоокеанского регионе).

Тематика: Разработать маршрут по туристическим центрам Северной и Латинской Америки, учитывая различные виды туризма.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Тема 1. Предмет, цели и задачи страноведения и международного туризма. Динамика развития туризма по регионам мира; Тема 2. Основные подходы к комплексной оценке территории для целей туризма. Факторы формирования и повышения конкурентоспособности туристских регионов. Туристское районирование мира; Тема 3. Особенности развития туризма в Европе; Тема 4. Особенности развития туризма на Ближнем и Среднем Востоке, в Африке; Тема 5. Особенности развития туризма в Америке; Тема 6. Особенности развития туризма в ВАТ (Восточно-Азиатском Тихоокеанского регионе).

Выполнение домашнего задания, предусматривающего самостоятельную работу по следующим темам: Тема 1. Предмет, цели и задачи страноведения и международного туризма. Динамика развития туризма по регионам мира; Тема 2. Основные подходы к комплексной оценке территории для целей туризма. Факторы формирования и повышения конкурентоспособности туристских регионов. Туристское районирование мира; Тема 3. Особенности развития туризма в Европе; Тема 4. Особенности развития туризма на Ближнем и Среднем Востоке, в Африке; Тема 5. Особенности развития туризма в Америке; Тема 6. Особенности развития туризма в ВАТ (Восточно-Азиатском Тихоокеанского регионе).

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью выяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Предмет, цели и задачи страноведения и международного туризма. Динамика развития туризма по регионам мира	УК-1, УК-4, ПКС-2	<i>Контрольная работа</i>
Тема 2. Основные подходы к комплексной оценке территории для целей туризма. Факторы формирования и повышения конкурентоспособности туристских регионов. Туристское районирование мира.	УК-1, УК-4, ПКС-2	<i>Контрольная работа</i>
Тема 3. Особенности развития туризма в Европе.	УК-1, УК-4, ПКС-2	<i>Проект, подготовка презентации, Контрольная работа</i>

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 4. Особенности развития туризма на Ближнем и Среднем Востоке, в Африке.	УК-1, УК-4, ПКС-2	<i>Контрольная работа</i>
Тема 5. Особенности развития туризма в Америке.	УК-1, УК-4, ПКС-2	<i>Контрольная работа</i>
Тема 6. Особенности развития туризма в ВАТ (Восточно-Азиатском Тихоокеанском регионе).	УК-1, УК-4, ПКС-2	<i>Подготовка презентации, Контрольная работа</i>

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

При изучении предполагается изучение туристских ресурсов и факторов развития туризма по регионам мира. Работу следует выполнять по плану:

- 1.1. Подготовить презентацию к докладу и ответы на вопросы по туристическим центрам изучаемого региона, использовать подход как к отдельному сегменту регионального развития.
- 1.2. Разработать маршрут по туристическим центрам изучаемого региона, учитывая различные виды туризма.
- 1.3. Проанализировать внутренние и внешние факторы развития изучаемого региона и его отдельных субрегионов.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

Соотношение понятий международный туризм, выездной туризм, въездной туризм, национальный туризм, внутренний туризм.
 Характеристика уровня развития индустрии туризма по регионам
 Характеристика уровня развития индустрии туризма по регионам по туристским расходам
 Региональное распределение поступлений от международного туризма
 Характеристика основных сдвигов в региональной структуре международных туристских прибытий в 1970, 1995, 1999, 2009 гг. Обоснуйте.
 Основные подходы к районированию территории мира и выделению туристских зон и районов
 Характеристика особенностей развития туризма в Балтийском регионе.
 Характеристика развития туризма в Восточно-европейской зоне. Польша
 Северная Европа. Дания.
 Северная Европа. Швеция

Западноевропейская зона. Британский макрорайон.
 Западноевропейская зона. Альпийский макрорайон.
 Западноевропейская зона. Германия и страны Бенилюкса..
 Западноевропейская зона. Французский макрорайон.
 Южная Европа. Адриатический макрорайон.
 Южная Европа. Пиренейский макрорайон.
 Южная Европа. Аппенино-Мальтийский макрорайон.
 Южная Европа. Макрорайон Южная Франция.
 Юго-Западная Азия. Турция и Кипр.
 Южная Азия. Индостан
 Южная Азия. Гималайский район
 Южная Азия. Цейлон
 Юго-Восточная Азия. Островной макрорайон.
 Восточная Азия. Япония.
 Восточная Азия. Китай
 Северная Африка. Магриб.
 Северная Африка. Египет.
 Африка южнее Сахары.
 Туристско-рекреационные районы Австралии и Океании
 Туристско-рекреационные районы Северной Америки. США.
 Туристско-рекреационные районы Северной Америки. Гавайские острова.
 Туристско-рекреационные районы Северной Америки. Канада
 Туристско-рекреационные районы Латинской Америки. Карибская зона
 Туристско-рекреационные районы Латинской Америки. Южно-Американская зона.
 Туристско-рекреационные районы Латинской Америки.

Примеры тестовых заданий в рамках контрольной работы:

Примеры тестовых заданий:

1. Роль туризма в региональной экономике обусловлена тем, что международный туризм является крупнейшей экспортной отраслью экономики, уступая при этом:

- а) лишь нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению;
- б) лишь обрабатывающей промышленности и сельскохозяйственным отраслям;
- с) занимает первое место среди всех вышеперечисленных отраслей.

2. Особыми темпами развития туризма в будущем будут отмечены регионы:

- а) Азии и Африки;
- б) Европы и Америки;

3. Выберите правильный ответ

Какой регион оказывает самое слабое влияние на мировую динамику туризма

- а) Европе
- б) Ю.Азии
- в) ВАТ
- г) Африка

4. Выберите правильный ответ

Какие регионы являются ключевыми с точки зрения туристских прибытий и доходов от туризма

- а) Европа и Африка
- б) Европа и Америка
- в) Америка и Ближний Восток

5. Выберите правильный ответ

Самой доходной туристской дестинацией в мире является:

- а) Франция
- б) США
- в) Испания

6. Выберите правильный ответ

Страной-лидером по приему туристов в мире является:

- а) Франция
- б) США
- в) Испания

7. Выберите правильный ответ

Самые высокие поступления в мире с одного прибытия фиксируются в

- а) Японии
- б) Китае
- в) Кувейте

8. Выберите правильный ответ:

Направлением будущего согласно прогнозам экспертов ВТО считается

- а) Европа
- б) ВАТ
- в) Америка
- г) Африка

9. Выберите правильный ответ:

Какой субрегион Европы является лидером одновременно и по туристским прибытиям, и по туристским отбытиям

- а) Северная Европа
- б) Западная Европа
- в) Восточная Европа
- г) Южная Европа

10. Выберите, какие из перечисленных стран мира специализируются на экологическом туризме:

- а) Швеция;
- б) Голландия;
- в) Коста-Рика;
- г) Бразилия;
- д) Англия.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает низестоящий уровень.</i>	отлично	зачтено	86-100

		Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

Котлярова, О. В. Теория и методология рекреационной географии : учебное пособие / О. В. Котлярова. — Челябинск : ЮУрГУ, 2020. — 128 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/197833> (дата обращения: 08.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

География туризма [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / В. И. Кружалин [и др.], 2014. - 1 on-line, 328 с. (<https://e.lanbook.com/>)

Томилин, К. Г. Водные виды рекреации : учебное пособие / К. Г. Томилин, В. В. Мазур. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 235 с. - ISBN 978-5-9765-4798-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852381> (дата обращения: 13.01.2022). — Режим доступа: по подписке.

География туризма [Текст] : учебник для студентов вузов/ под ред. А. Ю. Александровой. - М.: КноРус, 2017. - 592 с.. Имеются экземпляры в отделах: всего 32: УБ(29), НА(2), ч.з.НЗ(1)

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт экономики, управления и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экскурсионный менеджмент»

Шифр: 43.04.02

Направление подготовки: «Управление в сфере туризма»

Профиль: «Управление в сфере туризма»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель:

Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Протокол № 7 от «02» февраля 2022г.

Председатель
Научно-методического Совета Института
экономики, управления и туризма

Должность, научная степень

Ведущий менеджер ОПОП ВО

Профессор, доктор экономических наук
Корнеев В.С.
Драгилева И.И.

Содержание рабочей программы

1. Пояснительная записка	4
2. Трудоемкость дисциплины и ее содержание, структурированное по разделам	6
3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
4. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	15
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	15
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	19
8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	19
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	19

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Наименование дисциплины: "Экскурсионный менеджмент"

Цель освоения дисциплины:

- сформировать у магистрантов теоретическую, методическую и практическую компетентность в области организации и продвижения экскурсий.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование представления об экскурсионном продукте (услуге);
- формирование представлений о роли и месте экскурсионного продукта в сфере предложения на туристском рынке;
- изучение деления экскурсий на групповые и индивидуальные, усвоение сравнительных отличий данных типов организации экскурсий;
- знакомство с классификацией экскурсий по типам удовлетворяемых потребностей и понимание их ценностной характеристики;
- изучение и освоение методик и технологий продвижения экскурсионного продукта, их сравнительной эффективности на региональном рынке;
- изучение регионального рынка экскурсий.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

УК-2: способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время	Знать: <ul style="list-style-type: none">• принципы удовлетворения потребностей целевой группы средствами экскурсионного продукта;• основное содержание экскурсий по Калининградскому региону;• ключевых участников рынка экскурсионного продукта и их основные характеристики;• ключевых участников рынка экскурсионного продукта и их основные характеристики;• особенности жизненного цикла экскурсионного продукта.
	Уметь: <ul style="list-style-type: none">• оценивать стадию жизненного цикла экскурсионного продукта;• планировать ассортиментный перечень экскурсии в соответствии с познавательными и рекреационными запросами целевой группы.• планировать взаимодействие и оформлять текущую документацию по организации экскурсионного продукта, включая работу с контрагентами;• осуществлять расчет себестоимости и продажной цены экскурсионного продукта, планировать норму прибыли и цену продажи.

	<ul style="list-style-type: none"> • осуществлять комплексное планирование экскурсии, включая транспортное обслуживание, работу с бронированием объектов посещения, питание группы на маршруте; • планировать взаимодействие и оформлять текущую документацию по организации экскурсионного продукта, включая работу с контрагентами; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • технологиями продления жизненного цикла экскурсионного продукта;
<p>УК-5: способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;</p> <p>УК-5.1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>УК-5.3 Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ценностное содержание экскурсий различных форм и направлений; • значение экскурсий для саморазвития личности; • базовые потребности представителей целевой группы. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • организовать коммуникативное взаимодействие со всеми участниками процесса организации экскурсии; • организовывать экскурсию в соответствии с социокультурными особенностями целевой группы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками профессионального общения; • навыками организации и самоорганизации; • навыками бесконфликтного общения с людьми различных социальных групп. •

социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	
<p>ПКС-2: способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма;</p> <p>ПКС-2.1 Составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления;</p> <p>ПКС-2.2 Применять различные методики при проведении экскурсий</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • инновационные технологии разработки и проведения экскурсий; • инновационные технологии продвижения экскурсий; • основные принципы маркетинговых коммуникаций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оригинально формулировать название экскурсии и составлять ее аннотацию; • <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • базовыми технологиями маркетинговой деятельности. • технологиями анализа конкурентной среды; • технологиями планирования маркетинговых инструментов для продвижения экскурсионного продукта; • технологиями продвижения экскурсионного продукта.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной образовательной программы направления 43.04.02 «Туризм».

2. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ И ЕЕ СОДЕРЖАНИЕ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО РАЗДЕЛАМ

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

курс	количество зачетных единиц/объем часов		контактная работа обучающихся				часы на итоговый контроль	Форма контроля
			лекц.	Практ.	КСР	самост.		
заочная форма обучения								
1	3	108	8	28	10	61,65	0,35	экзамен

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Тематический план (очная форма обучения)

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины.	Всего часы	В том числе			
		Контактная работа (во взаимодействии с преподавателем), часы			Сам. работа
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контроль самостоятельности работы	
Тема 1. Понятие и характеристики экскурсионного продукта	16	1	4		10
Тема 2.Классификация экскурсий. Ценностное содержание экскурсий.	16	1	4		10
Тема 3. Технологические и организационные аспекты экскурсионного продукта.	18	2	4		12
Тема 4. Экономические характеристики экскурсионного продукта. Жизненный цикл экскурсионного продукта.	18	2	6	1	12
Тема 5. Методы и технологии продвижения экскурсионного продукта.	19,75	1	6	1	11,65
Тема 6. Изучение регионального рынка экскурсий.	20	1	4		14
Иная контактная работа	0,35				
Итого	108	8	28	10	61,65
Промежуточная аттестация / итоговая аттестация	Экзамен				

Содержание основных разделов курса

№ п/п	Наименование темы	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1.	Тема 1. Понятие и характеристики экскурсионного продукта	Определение и понятие экскурсионного продукта. Место экскурсий в составе туристского продукта. Экскурсия как услуга для местного населения. Ресурсная база экскурсий. Цели и задачи экскурсий.
2.	Тема 2.Классификация экскурсий. Ценностное содержание экскурсий.	Структура ценностных ориентаций как основа потребительского поведения. Индивидуально-опосредованные ценности в экскурсиях. Модифицированная пирамида потребностей. Экскурсионные ценности, опосредованные общественными потребностями.
3.	Тема 3. Технологические и организационные аспекты экскурсионного продукта	Экскурсия как комплексная услуга. Структура и компоненты экскурсионного продукта. Типология контрагентов в экскурсионной деятельности и их подробные характеристики: средства транспорта, объекты питания, музейные объекты, экскурсоводы и гиды-переводчики, агентская сеть.

		Индивидуальные и групповые экскурсии. Особенности организации, проведения и продвижения на рынке. Региональные особенности компонентов индустрии экскурсий в Калининградской области. Технологическое обеспечение экскурсионного процесса. Микрофоны, динамики, экскурсионные радиосистемы. Особенности использования при работе. Инновационные формы и технологии организации и проведения экскурсий.
4.	Тема 4. Экономические характеристики экскурсионного продукта. Жизненный цикл экскурсионного продукта.	Структура себестоимости экскурсионного продукта. Дифференциация себестоимости по компонентам. Оптимизация себестоимости экскурсионного продукта. Калькуляция экскурсионного продукта. Планирование экономических параметров экскурсионного продукта методом Монте-Карло. Определение рентабельности экскурсионного продукта. Жизненный цикл экскурсионного продукта. Технологии определения стадий ЖЦП.
5.	Тема 5. Методы и технологии продвижения экскурсионного продукта.	Основные технологии продвижения экскурсионного продукта: наружная реклама, сайт турфирмы, агентская сеть, социальные сети, туристические агрегаторы, системы он-лайн продаж, отзывы и впечатления. Сравнительная характеристика и методы оценки эффективности технологий продвижения экскурсионного продукта.
6.	Тема 6. Изучение регионального рынка экскурсий.	Анализ ассортимента предлагаемых индивидуальных и групповых экскурсий. Сравнительная оценка параметров предлагаемого экскурсионного продукта, выявление лидеров по отдельным направлениям. "Рыночные ниши" участников рынка экскурсионного продукта.

Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы занятия
1.	Тема 1. Понятие и характеристики экскурсионного продукта	Семинар: Место экскурсий в структуре туристского продукта.
2.	Тема 2. Классификация экскурсий. Ценностное содержание экскурсий.	Практическая работа: проектирование экскурсионного продукта по заданной классификационной группе.
3.	Тема 3. Технологические и организационные аспекты экскурсионного продукта	Деловая игра: проектирование экскурсионного продукта в рамках групповых и индивидуальных форм обслуживания.
4.	Тема 4. Экономические характеристики экскурсионного продукта. Жизненный цикл экскурсионного продукта.	Практическая работа: определение экономической структуры экскурсионного продукта и ее оптимизация. Практическая работа: Планирование экономических параметров экскурсионного продукта методом Монте-Карло. Практическая работа: Анализ жизненного цикла экскурсионного продукта и разработка стратегии управления им.

5.	Тема 5. Методы и технологии продвижения экскурсионного продукта.	Деловая игра: формирование стратегии и детализация технологий продвижения заданного экскурсионного продукта. Практическая работа: изучение и определение эффективности различных технологий продвижения.
6.	Тема 6. Изучение регионального рынка экскурсий.	Практическая работа: Анализ ассортимента предлагаемых индивидуальных и групповых экскурсий. Сравнительная оценка параметров предлагаемого экскурсионного продукта.

Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы занятия
1.	Тема 1. Понятие и характеристики экскурсионного продукта	Основное содержание экскурсий по Калининградскому региону. Динамика экскурсионного предложения.
2.	Тема 2.Классификация экскурсий. Ценностное содержание экскурсий.	Структура ценностных ориентаций. Психологическая оценка экскурсионного продукта.
3.	Тема 3. Технологические и организационные аспекты экскурсионного продукта	Особенности организации экскурсий в Калининградской области. Парк автобусов и их особенности.
4.	Тема 4. Экономические характеристики экскурсионного продукта. Жизненный цикл экскурсионного продукта.	Понятие себестоимости, рентабельности, объема продаж, точки безубыточности. Особенности жизненного цикла экскурсионного продукта, преобразование и модернизация содержания и технологии проведения экскурсий
5.	Тема 5. Методы и технологии продвижения экскурсионного продукта.	Принципы маркетинга и продвижения товаров и услуг.
6.	Тема 6. Изучение регионального рынка экскурсий.	Основные игроки на калининградском региональном рынке экскурсий. Их особенности и предлагаемый ассортимент.

3. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

- электронные образовательные ресурсы БФУ им.И.Канта (lms-3.kantiana.ru/ / brs.kantiana.ru)

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

а. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Компетенции	Этапы формирования	Показатели сформированности	Средства и критерии оценки
УК-2: способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;	Ориентировочный (начальный)	Понимает экскурсионную услугу как продукт с рыночными характеристиками	Семинар, общая оценка участия не ниже 70%.
	Деятельностный (основной)	Способен разрабатывать и технологически оформлять экскурсионный продукт	Выполнение соответствующих практических заданий на оценку не ниже 70%
	Контрольно-корректировочный (завершающий)	Способен максимально полно и эффективно планировать создание и модернизацию экскурсионного продукта на основе понимания особенностей его существования на рынке	Выполнение соответствующих практических заданий на оценку не ниже 70%
УК-5: способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;	Ориентировочный (начальный)	Знает основные принципы учета культурных различий в сфере услуг	Семинар, общая оценка участия не ниже 70%.
	Деятельностный (основной)	Способен реализовать все изученные принципы межкультурной коммуникации в экскурсионной деятельности	Выполнение соответствующих практических заданий на оценку не ниже 70%
	Контрольно-корректировочный (завершающий)	Владеет системным подходом к планированию, проведению и продвижению экскурсионного продукта в контексте межкультурного взаимодействия	Выполнение соответствующих практических заданий на оценку не ниже 70%

ПКС-2: способен разрабатывать проекты по внедрению организационно- управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма;	Ориентировочный (начальный)	Понимает роль и место инноваций в экскурсионном обслуживании.	Семинар, общая оценка участия не ниже 70%.
	Деятельностный (основной)	Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно- управленческих инноваций в сфере экскурсионной деятельности	Выполнение соответствующих практических заданий на оценку не ниже 70%
	Контрольно- корректировочный (завершающий)	Способен максимально полно и эффективно создавать, внедрять, анализировать эффективность инноваций в экскурсионном обслуживании	Выполнение соответствующих практических заданий на оценку не ниже 70%

По результатам освоения дисциплины выставляется экзаменационная оценка:

Шкала оценивания компетенций:

1 этап

Оценка «неудовлетворитель- но» или отсутствие сформированности компетенции	Оценка «удовлетворите- льно» (зачтено) или низкой уровень освоения компетенции	Оценка «хорошо» (зачтено) или повышенный уровень освоения компетенции	Оценка «отлично» (зачтено) или высокий уровень освоения компетенции
Неспособность обучаемого самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения, отсутствие самостоятельности в применении умения к использованию методов освоения учебной дисциплины и неспособность самостоятельно	Если обучаемый демонстрирует самостоятельно в применении знаний, умений и навыков к решению учебных заданий в полном соответствии с образцом, данном преподавателем, по заданиям, решение которых было показано преподавателем, следует считать,	Способность обучающегося продемонстрировать самостоятельное применение знаний, умений и навыков при решении заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель при потенциальном формировании компетенции, подтверждает наличие сформированной	Обучаемый демонстрирует способность к полной самостоятельности (допускаются консультации с преподавателем по сопутствующим вопросам) в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий в рамках учебной дисциплины с использованием знаний, умений и навыков, полученных как в ходе освоения

<p>проявить навык повторения решения поставленной задачи по стандартному образцу свидетельствуют об отсутствии сформированной компетенции. Отсутствие подтверждения наличия сформированности компетенции свидетельствует об отрицательных результатах освоения учебной дисциплины</p>	<p>что компетенция сформирована, но ее уровень недостаточно высок. Поскольку выявлено наличие сформированной компетенции, ее следует оценивать положительно, но на низком уровне</p>	<p>компетенции, причем на более высоком уровне. Наличие сформированной компетенции на повышенном уровне самостоятельности со стороны обучаемого при ее практической демонстрации в ходе решения аналогичных заданий следует оценивать как положительное и устойчиво закрепленное в практическом навыке</p>	<p>данной учебной дисциплины, так и смежных дисциплин, следует считать компетенцию сформированной на высоком уровне. Присутствие сформированной компетенции на высоком уровне, способность к ее дальнейшему саморазвитию и высокой адаптивности практического применения к изменяющимся условиям профессиональной задачи</p>
---	--	--	--

2 этап

<p>Оценка «неудовлетворительно» или отсутствие сформированности компетенции</p>	<p>Оценка «удовлетворительно» (зачтено) или низкой уровень освоения компетенции</p>	<p>Оценка «хорошо» (зачтено) или повышенный уровень освоения компетенции</p>	<p>Оценка «отлично» (зачтено) или высокий уровень освоения компетенции</p>
<p>Уровень освоения дисциплины, при котором у обучаемого не сформировано более 50% компетенций. Если же учебная дисциплина выступает в качестве итогового этапа формирования компетенций (чаще всего это дисциплины профессионального цикла) оценка «неудовлетворительно» должна быть выставлена при отсутствии</p>	<p>При наличии более 50% сформированных компетенций по дисциплинам, имеющим возможность до-формирования компетенций на последующих этапах обучения. Для дисциплин итогового формирования компетенций естественно выставлять оценку «удовлетворительно», если сформированы все</p>	<p>Для определения уровня освоения промежуточной дисциплины на оценку «хорошо» обучающийся должен продемонстрировать наличие 80% сформированных компетенций, из которых не менее 1/3 оценены отметкой «хорошо». Оценивание итоговой дисциплины на «хорошо» обуславливается наличием у</p>	<p>Оценка «отлично» по дисциплине с промежуточным освоением компетенций, может быть выставлена при 100% подтверждении наличия компетенций, либо при 90% сформированных компетенций, из которых не менее 2/3 оценены отметкой «хорошо». В случае оценивания уровня освоения дисциплины с</p>

сформированности хотя бы одной компетенции	компетенции и более 60% дисциплин профессионального цикла «удовлетворительно»	обучаемого всех сформированных компетенций причем общепрофессиональных компетенции по учебной дисциплине должны быть сформированы не менее чем на 60% на повышенном уровне, то есть с оценкой «хорошо».	итоговым формированием компетенций оценка «отлично» может быть выставлена при подтверждении 100% наличия сформированной компетенции у обучаемого, выполнены требования к получению оценки «хорошо» и освоены на «отлично» не менее 50% общепрофессиональных компетенций
--	---	---	---

в. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

В рамках изучения дисциплины проводятся семинарские занятия, практические занятия, деловые игры. Для контроля самостоятельной работы используются формы рефератов и презентаций.

с. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Тема 1. Понятие и характеристики экскурсионного продукта

Семинар: Место экскурсий в структуре туристского продукта.

В рамках данного семинара изучаются основные методологические принципы функционирования туристской отрасли и место экскурсионных услуг в ней. Делаются выводы о современном состоянии экскурсионного дела и развитии экскурсионных услуг.

Оценка студенту выставляется за степень активности участия в данном семинарском занятии, за каждое значимое высказывание участник получает один или несколько баллов, которые впоследствии суммируются и определяют его суммарную оценку за семинар.

Тема 2. Классификация экскурсий. Ценностное содержание экскурсий.

Практическая работа: проектирование экскурсионного продукта по заданной классификационной группе.

Данная практическая работа позволяет студентам освоить целеполагание в экскурсиях. Необходимо, с учетом потребностей целевой группы, осуществить проектирование экскурсионного продукта, удовлетворяющего заданную потребность и сформулировать дополнительные удовлетворяемые потребности с учетом их места в структуре экскурсионного продукта.

Работа проводится в малых группах. Оценка выставляется всей группе, в зависимости от степени реализации поставленных задач.

Тема 3. Технологические и организационные аспекты экскурсионного продукта
Деловая игра: проектирование экскурсионного продукта в рамках групповых и индивидуальных форм обслуживания.

Данная практическая работа позволяет студентам освоить ключевые технологические компоненты организации экскурсии. Необходимо, с учетом реальных параметров региональной туристической индустрии, осуществить проектирование экскурсионного продукта, скоординировать взаимодействие его основных компонентов, составить необходимую документацию для заданного экскурсионного маршрута.

Работа проводится в малых группах. Оценка выставляется всей группе, в зависимости от степени реализации поставленных задач.

Тема 4. Экономические характеристики экскурсионного продукта.
Жизненный цикл туристского продукта.

Практическая работа: определение экономической структуры экскурсионного продукта и ее оптимизация.

Данная практическая работа позволяет студентам освоить ключевые экономические аспекты организации экскурсии. Необходимо, с учетом реальных параметров региональной туристической индустрии, осуществить проектирование экскурсионного продукта, описать экономические параметры отдельных компонентов экскурсии, определить ее себестоимость, описать структуру себестоимости, при необходимости - провести оптимизацию или обосновать отсутствие необходимости в ней.

Работа проводится в малых группах. Оценка выставляется всей группе, в зависимости от степени реализации поставленных задач.

Практическая работа: Планирование экономических параметров экскурсионного продукта методом Монте-Карло.

В данной практической работе студенты осваивают метод статистического моделирования Монте-Карло для оценки рентабельности экскурсионного продукта в условиях неопределенности. Необходимо, с использованием данного метода, построить математическую модель экономической структуры экскурсии и оценить рентабельность экскурсии. После этого необходимо произвести вариационный анализ параметров и остановиться на оптимальном сочетании качества и рентабельности.

Работа проводится индивидуально. Оценка студенту выставляется за степень точности и правильности выполнения задания.

Практическая работа: Анализ жизненного цикла экскурсионного продукта и разработка стратегии управления им.

Данная практическая работа позволяет студентам освоить ключевые экономические аспекты жизненного цикла экскурсии. Необходимо, с учетом реальных параметров спроса и предложения на региональном рынке экскурсий проанализировать экскурсии на разных этапах жизненного цикла, при необходимости - провести оптимизацию или обосновать отсутствие необходимости в ней.

Работа проводится в малых группах. Оценка выставляется всей группе, в зависимости от степени реализации поставленных задач.

Тема 5. Методы и технологии продвижения экскурсионного продукта.

Деловая игра: формирование стратегии и детализация технологий продвижения заданного экскурсионного продукта.

Данная деловая игра позволяет студентам освоить ключевые маркетинговые стратегии в продвижении экскурсионного продукта. Необходимо, с учетом реальных

параметров региональной туристической индустрии, определить стратегию, выявить перспективные технологии маркетинга для продвижения заданного экскурсионного маршрута.

Работа проводится в малых группах. Оценка выставляется всей группе, в зависимости от степени реализации поставленных задач.

Практическая работа: изучение и определение эффективности различных технологий продвижения.

Данная практическая работа позволяет студентам изучить ключевые маркетинговые стратегии, используемые в продвижении экскурсионного продукта. По материалам интернет-агрегаторов, социальных сетей и иных источников студенты должны сделать выводы об эффективности различных средств продвижения экскурсионного продукта.

Работа проводится в малых группах внеаудиторно (домашнее задание). Оценка выставляется всей группе, в зависимости от степени реализации поставленных задач.

Тема 6. Изучение регионального рынка экскурсий.

Практическая работа: Анализ ассортимента предлагаемых индивидуальных и групповых экскурсий. Сравнительная оценка параметров предлагаемого экскурсионного продукта.

В рамках практической работы студентам предстоит в малых группах по системе дискретных параметров оценить предлагаемые на региональном рынке экскурсии по различным географическим направлениям. На основе предложенного анализа необходимо сделать выводы о том, какие компании и по какой причине являются лидерами рынка.

Работа проводится в малых группах. Оценка выставляется всей группе, в зависимости от степени реализации поставленных задач.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Нормативные документы:

1. ГОСТ Р 54604-2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования.

Основная:

1. Горбачева В. В. Экскурсионный менеджмент в туризме [Текст] : учебное пособие / В. В. Горбачева, 2017. - 1 on-line, 108 с.

Дополнительная:

1. Часовский В. И. Экономическая, социальная и политическая география стран ближнего зарубежья [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / В. И. Часовский, 2015. - 1 on-line, 72 с.
2. История регионов и народов России. История края с основами исторического краеведения [Текст] : программа и метод. указания к изучению курса / Балт. федер. ун-т им. И. Канта, 2011. - 1 on-line, 67, [2] с.

Для самостоятельной работы:

1. Цецохо С. П. Экскурсоведение: пособие/ С. П. Цецохо, В. К. Нестерович, Л. В. Сакун; Мин-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Учреждение образования "Белорус. гос. ун-т физ. культуры". - Минск: БГУФК, 2009. - 103 с. Имеются экземпляры в отделах: ч.з.№6(1)

2. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие для вузов/ И. С. Барчуков [и др.] ; [под общ. ред. Ю. Б. Башина]. - М.: Вуз. учеб.; М.: ИНФРА-М, 2012. - 202 с. - (Вузовский учебник). - Библиогр.: с. 198-199 Имеются экземпляры в отделах: ч.з.№6(1)
3. Кушнарера И.Ю., Руденко Л.Л. Работа гида туристских групп на транспортных маршрутах: учеб. пособие /И.Ю. Кушнарера. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2008. – 169 с. Менеджмент туризма. РМАТ. – М., 1998.
4. Методика выразительного чтения: учеб. пособие/ под ред. Т.Ф.Завадской, Н.М.Соловьевой. - 2-е изд., испр. и доп.: - М.: Просвещение, 1985. - 208с.
5. Хуусконен Н.М. Практика экскурсионной деятельности / Н.М. Хуусконен, Т.М. Глушанок. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2006. – 208 с.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Алгоритм деятельности преподавателя и студентов

Этапы деятельности	Содержание деятельности	
	Преподаватель	Студент
Подготовка: определение темы, цели и задач задания	Мотивирует, помогает студенту в постановке коммуникативных задач	Определяет и обсуждает с преподавателем актуальность проблемы; выдвигает совместно с преподавателем гипотезу исследования
Планирование: – определение источников, способов сбора, анализа информации, способов представления результатов; – установление критериев оценки результата и процесса	Корректирует в случае необходимости деятельность студента, предлагает идеи, высказывает предположения	Формулирует задачи и разрабатывает план действий; обсуждает с преподавателем методы исследования
Сбор информации: наблюдение, работа с справочной литературой, учебной, научной и др.	Наблюдает за деятельностью студента, косвенно руководит его исследовательской деятельностью	Собирает и систематизирует информацию по теме
Анализ информации, формулирование выводов	Корректирует деятельность студента, наблюдает, советует	Анализирует собранную информацию
Представление задания	Оценивает результаты, процесс исследования по заранее установленным критериям	Представляет результаты исследования по заданию в форме устного представления презентации
Подведение итогов, рефлексия и оценка	Оценивает усилия, использованные и неиспользованные возможности, творческий подход студента.	Участвует в коллективном обсуждении, определяет возможности для продолжения исследования

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Запись лекции следует делать кратко и фиксировать только самое существенное. Не надо стремиться записывать дословно все, что рассказывает лектор. Иногда студенты, намереваясь это делать, теряют нить излагаемых вопросов, путаются и искажают саму суть услышанного. Необходимо иметь в виду, что преподаватель, как правило, стремится облегчить слушание и конспектирование лекции. В той или иной форме он подчеркивает или повторяет наиболее важные мысли, делает паузы и т. д. Следует стремиться полностью и точно записывать обобщающие положения и выводы по каждому освещаемому вопросу.

При записи лекций очень помогает система сокращения слов, фраз и пр. Как правило, студенты сами выбирают или изобретают такую систему и часто пользуются ею на занятиях. Для удобства работы в тетради обязательно надо оставлять поля, чтобы потом делать на них пометки, вносить дополнения из учебной и научной литературы.

После лекции необходимо доработать свои записи, отредактировать текст, уточнить отдельные положения и факты. Закрепление содержания лекции, доработка ее записи способствуют более прочному запоминанию, систематизации знаний.

Методические рекомендации к семинарским занятиям

Подготовка к семинарскому занятию осуществляется в традиционном академическом формате, предполагающим следующий порядок:

1. Знакомство с планом семинара по заданной теме.
2. Чтение конспекта лекции по теме семинарского занятия, анализ материала, необходимого для изучения поставленных вопросов.
3. Обращение к рекомендуемой учебной литературе по данной теме: в первую очередь - к основной, при необходимости углубленного изучения - к дополнительной.
4. Уделение особого внимания основным понятиям изучаемой темы, владение которыми способствует эффективному усвоению курса.
5. Подготовка тезисов или мини-конспектов в тетради для семинарских занятий. Особенно это касается вопросов, предназначенных для самостоятельного изучения. Эти записи могут быть использованы на семинаре как подсказка при публичном выступлении, а также при подготовке к экзамену.

Выступление на семинаре с докладом должно быть рассчитано на 10-15 минут и сопровождаться презентацией. При подготовке выступления рекомендуется учитывать следующие критерии его оценки:

- степень информативности речи (релевантность по отношению к теме; полнота раскрытия содержания, следование плану выступления, логическая последовательность);
- степень соответствия формы и содержания презентации теме занятий (непрерывный развернутость; целостность; смысловая завершенность и т.д.);

- умение устанавливать контакт с аудиторией (зрительный контакт, понимание настроения слушателей, умение отвечать на вопросы).

Активно мыслить на практическом занятии должны не только выступающие, но и все его участники. На занятиях нужно внимательно следить за выступлениями однокурсников, ставить неясные вопросы на обсуждение группы, обращаться за разъяснением к преподавателю, делать дополнительные записи в тетради. Внимательное прослушивание выступающих на семинаре дает возможность, опираясь на изученный материал, определить, достаточно ли глубоко изложен вопрос, показано ли его значение в современных условиях, не допущены ли неточности при его освещении. Затем следует выступить и дополнить сообщения товарищей, уточнить те или иные положения, поставить новые вопросы. В этом случае на практическом занятии может развернуться дискуссия, споры по обсуждаемой теме.

На практическом занятии следует избегать выступления по написанному тексту. Важно самостоятельно формулировать мысли, свободно оперировать данными. Выступление по конспекту, плану, а то и без них прививает не только умение излагать материал своими словами, но и вырабатывает навыки публичного выступления. Во время занятия обучающимся рекомендуется вести записи нового теоретического материала.

Подготовка к контрольным мероприятиям.

Текущий контроль осуществляется в виде устных/письменных опросов по теории. При подготовке к опросу студенты должны освоить теоретический материал по блокам тем, выносимых на этот опрос. При подготовке к аудиторному тестированию студентам необходимо повторить материал лекционных и практических занятий по отмеченным преподавателям темам.

Подготовка к круглому столу требует от студента не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение.

Выполнение творческого группового задания должно включать следующие этапы: сбор, анализ и систематизация материала, подготовка презентации с последующим её представлением и защитой.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа содействует более глубокому усвоению изучаемого курса, формированию навыков исследовательской работы и ориентирует на умение применять теоретические знания на практике. Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, работы с лекционным материалом, самостоятельного изучения отдельных тем дисциплины; поиска и обзора литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий. Самостоятельная работа должна носить систематический характер. Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при проведении и промежуточной аттестации.

7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Экскурсионный менеджмент» используются следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. «Национальная электронная библиотека» (<http://xn--90ax2c.xn--p1ai/>).
2. ЭБС Кантиана (<http://lib.kantiana.ru/irbis/standart/ELIB>).
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>).
4. ЭБС «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).
5. ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru» (<http://ibooks.ru/>).
6. ЭБС «IPRbooks» (<http://www.iprbookshop.ru/>).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

- Программы Microsoft Office 2007/2010:
- MS Power Point,
- MS Word,
- MS Excel,
- Программа для чтения документов в формате pdf Adobe Reader.

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Материально-техническое обеспечение учебного процесса соответствует действующим санитарно-техническим нормам и позволяет обеспечить проведение всех видов лабораторной, практической, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом по направлению.

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях, расположенных в корпусе № 28 на ул. Горького, 23. Аудитории для лекционных занятий на 60-90 посадочных мест (№ 111, 311, 408, 409) оснащены мультимедийными проекторами CANON LV-8235 и компьютерами MSI AE222G. Аудитории для лекционных и практических занятий на 20-50 посадочных мест (№ 112, 204, 205, 315, 405, 406, 407, 410, 411, 414, 415) оборудованы компьютерами MSI AE222G и плазменными панелями LCD LG 50LB561V и LCD LG 60LB561V.

В аудиториях для проведения занятий по иностранному языку (№ 401 и 403) для демонстрации видеоматериалов и воспроизведения аудиоматериалов установлены компьютеры MSI AE222G, плазменные панели LCD LG 50LB561V и акустическая система Microlab SOLO 6C.

При проведении практических и лабораторных занятий используются компьютерные классы, расположенные в корпусе № 28 на ул. Горького, 23:

- ауд. № 208, оборудованная компьютерами MSI AE222G (26 шт.) и плазменной панелью LCD LG 60LB561V (1 шт.);

- ауд. № 209, оборудованная компьютерами MSI AE2281G (14 шт.) и плазменной панелью LCD LG 60LB561V (1 шт.);

- ауд. № 210, оборудованная компьютерами MSI AE222G (10 шт.) и плазменной панелью LCD LG 50LB561V (1 шт.)

Для проведения бизнес-тренингов и деловых игр используется аудитория № 313, оснащенная компьютером MSI AE222G, плазменной панелью LCD LG 60LB561V и флипчратом. Для проведения круглых столов, научно-исследовательских семинаров, бизнес-игр используется аудитория № 310, оборудованная компьютером MSI AE222G, плазменной панелью LCD LG 60LB561V, флипчратом, акустической системой Microlab SOLO 6C и ноутбуками Fujitsu LIFEBOOK (16 шт.).

Все компьютеры объединены в общеуниверситетскую локальную сеть, подключены к сети Internet, оснащены офисными программами (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access, MS Project) и другими образовательными технологиями, которые применяются в ведущих образовательных учреждениях. Компьютеры в компьютерных классах оснащены следующими лицензионными прикладными программами: SPSS Statistica, Statistica, 1 С Предприятие, MatLab R 2010 B, Quick Sales.

В институте действует Многофункциональный центр информационного обслуживания читателей (МФЦ) - основное звено библиотечной системы. В МФЦ имеется возможность работать как с традиционными (книжные коллекции, периодика), так и с новейшими научными ресурсами - электронными книгами, полнотекстовыми, реферативными и наукометрическими базами данных в сети Интернет, хранилищами аудио- и видеоконтента. Рабочие места читателей оборудованы стационарными компьютерами с доступом в Интернет.