МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Институт экономики, управления и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ИННОВАЦИОННЫЕ КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА»

Шифр	**43.04.03**
направление подготовки	**Гостиничное дело**
профиль подготовки	**Менеджмент в гостиничном бизнесе**
Квалификация (профиль) выпускника	**магистр**

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 34219E685EE8D891F77F96F99B3B8407
Владелец: Федоров Александр Александрович
Действителен: с 28.12.2022 до 22.03.2024

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой туристического бизнеса, географии и пространственного планирования

Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Протокол № 7 от «02» февраля 2022г.

Председатель
Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Должность, научная степень	Профессор, доктор экономических наук Корнеевец В.С.
Ведущий менеджер ОПОП ВО	Драгилева И.И.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
11.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины (модуля) «Инновационные конкурентные стратегии гостиничного комплекса».

Цель дисциплины – рассмотрение теоретических вопросов конкуренции в гостиничном бизнесе, выбора эффективной рыночной стратегии для различных типов средств размещения в условиях современной конкуренции на рынке гостиничных услуг, а также профессиональная подготовка магистранта к работе на руководящих должностях в гостиничном предприятии (сети предприятий) в соответствии с профессиональным стандартом отрасли.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Определяет особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в производственной или образовательной деятельности. УК-4.2. Эффективно применяет вербальные и невербальные средства взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках в производственной или образовательной деятельности. УК-4.3. Применяет современные информационные	Знать: особенности применения конкурентных стратегий гостиничного предприятия в разрезе необходимых навыков для персонала, участвующего в этом процессе Уметь: провести маркетинговый анализ предприятия в целях повышения конкурентоспособности в гостиничном бизнесе Владеть: инструментарием для оценки потенциала сотрудников в аспекте способности реализации стратегии по повышению конкурентоспособности гостиничного предприятия

	коммуникативные технологии при поиске и использовании необходимой информации в процессе решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном (-ых) языках	
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Умеет проводить самоанализ и самооценку, определять направления повышения личной эффективности УК-6.2. Демонстрирует умение определять приоритеты собственной профессиональной деятельности, проводить их ранжирование УК-6.2. Применяет системное и критическое мышление для оценки путей и способов совершенствования собственной профессиональной деятельности УК-6.3. Умеет достигать поставленных личных профессиональных	Знать: особенности разработки инновационной стратегии развития предприятия в гостиничном бизнесе, особенности конкурентной стратегии для различных типов средств размещения Уметь: провести диагностику «конкурентного здоровья» средства размещения Владеть: методиками оценки положения предприятия гостиничного бизнеса на рынке

	целей с учетом имеющихся ресурсов.	
ПКС-2 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития гостиничного комплекса	ПКС -2.1 Демонстрирует навыки формирования эффективной конкурентоспособной стратегии развития гостиничного комплекса с учетом территориальной специфики; ПКС-2.2. Умеет применять полученные знания для формирования гостиничного продукта на основе кластерного подхода, в том числе с учетом региональных особенностей.	Знать: особенности формирования конкурентоспособной стратегии развития в гостиничном бизнесе для различных субъектов рынка услуг Уметь: создать эффективную конкурентоспособное направление развития гостиничного предприятия в зависимости от занимаемой средством размещения ниши Владеть: инструментарием для разработки проектов по повышению конкурентоспособности предприятия в гостиничном бизнесе

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационные конкурентные стратегии гостиничного комплекса» представляет собой дисциплину вариативной части профессионального цикла (Б1.В.ДВ.02.02) дисциплин подготовки магистрантов по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело», магистерской программы программе «Инновационные стратегии развития гостиничного бизнеса».

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

Общая трудоёмкость дисциплины «Инновационные конкурентные стратегии гостиничного комплекса» составляет 4 зачётных единицы (144 академических часа), из них на контактную работу обучающихся с преподавателем отводится 36 академических часов (16 часов лекционных занятий, 20 часов практических занятий), 108 часов отводится на самостоятельную работу обучающихся.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Блок 1. Характеристики конкурентоспособности средства размещения: понятие, инвестиционные компоненты инноваций; уникальность территориального расположения; предложений и обслуживания, оценка эффективности продаж гостиничных услуг, процесса бронирования и сервиса.

Блок 2. Компоненты внешней или внутренней среды средства размещения как стратегический фактор формирования конкурентных преимуществ в гостиничном бизнесе. Варианты конкурентных стратегий для различных средств размещения в гостиничном бизнесе

Блок 3. Альтернативные инновационные стратегии роста бизнеса средства размещения как фактор конкурентной стратегии предприятия.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- Материалы лекций
- Материалы практических занятий
- Учебно-методическая литература
- Информационные ресурсы "Интернета"
- Методические рекомендации и указания
- Фонды оценочных средств

Задание по самостоятельной работе оценивается по 4 критериям:

1) правильность и полнота содержания (в т. ч. наличие сущностных характеристик объекта исследования и выводов, корректность формулировок);

2) фактологическая точность;

3) аргументированность

4) корректность оформления презентации.

По каждому критерию обучающийся может набрать максимально 1 балл, дополнительный балл обучающийся получает за умение работать с аудиторией (ораторское искусство). Таким образом, максимальная сумма баллов за презентацию по выбранной теме самостоятельной работы 5.

Критерии оценивания презентации по выбранной теме самостоятельной работы

№	Критерий	1 балл	0,75 балла	0,5 балла	0,25 балла	0 баллов
1	Правильность и	ответ правильный,	ответ правильный,	ответ в целом правильный и	ответ в целом правильный, но	ответ неправильный

	полнота содержания (в т.ч. наличие сущностных характеристик объекта исследования и выводов, корректность формулировок)	полный, представлены все сущностные характеристики объекта исследования и выводы, все формулировки корректны или есть незначительная погрешность в 1 формулировке	в целом полный, но не представлена 1 сущностная характеристика объекта исследования, и/или есть незначительные погрешности в 2 формулировках характеристики и/или выводов	полный, но не представлены 2 сущностные характеристики объекта исследования, и/или есть 1 некорректная, двусмысленная, расплывчатая формулировка в характеристике и/или выводах	неполный, не представлены 3 сущностные характеристики объекта исследования при наличии общих и/или второстепенных, и/или есть 2 некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки в характеристике и/или выводах	и/или неполный, представлены общие или второстепенные характеристики, не позволяющие отличить объект исследования от других объектов, и/или есть 3 (и более) некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки в характеристике и/или выводах, и/или выводы отсутствуют
2	Фактологическая точность	фактических неточностей и ошибок нет или допущена 1 незначительная фактическая неточность	фактических ошибок нет или допущена 1 фактическая неточность	допущены 2 фактические неточности и/или 1 негрубая фактическая ошибка	допущены 3 фактические неточности и/или 1 грубая фактическая ошибка и/или 2 негрубые фактические ошибки и/или количество фактического материала недостаточно	допущены 4 фактические неточности и/или 2 грубые фактические ошибки и/или 3 негрубые фактические ошибки и/или фактический материал не представлен
3	Аргументированность	все утверждения обоснованы, ошибок нет	ответ обоснован, но допущена 1 незначительная погрешность в обосновании	ответ в целом обоснован, но допущены 2 погрешности или 1 негрубая ошибка в обосновании	ответ не обоснован или в целом обоснован, но допущены 3 погрешности и/или 2 негрубые ошибки и/или 1 грубая ошибка в обосновании	ответ не обоснован или представлено псевдообоснование, в котором допущены 4 погрешности и/или 3 негрубые ошибки и/или 2 грубые ошибки

4	Корректность оформления презентации	презентация раскрывает суть исследования, облегчает понимание фактического материала, учитывает все особенности восприятия визуальной информации (цветовые, шрифтовые, композиционные)	презентация раскрывает суть исследования, облегчает понимание фактического материала, но есть незначительные погрешности в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении	презентация в целом раскрывает суть исследования, но недочёты в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении затрудняют восприятие фактического материала	презентация в целом раскрывает суть исследования, но грубые недочёты в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении затрудняют восприятие фактического материала	презентация отсутствует или в целом не раскрывает суть исследования, грубые недочёты в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении препятствуют пониманию фактического материала
Максимальный балл - 4						

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенции
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ПКС-2	Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития гостиничного комплекса

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении магистрантами дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение магистрантами необходимыми компетенциями. Результат аттестации на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций слушателями.

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций (контроль по дисциплине)			Способ контроля
		Текущий	рубежный	итоговый контроль	
Характеристики конкурентоспособности средства размещения: понятие, инвестиционные компоненты инноваций; уникальность территориального расположения; предложений и обслуживания, оценка эффективности продаж гостиничных услуг, процесса бронирования и сервиса	УК-4 УК-6	Дискуссия Кейсы	Оценочная дискуссия		Устно письменно
Компоненты внешней или внутренней среды средства размещения как стратегический фактор формирования конкурентных преимуществ в гостиничном бизнесе. Варианты конкурентных стратегий для различных средств размещения в гостиничном бизнесе	УК-6 ПКС-2	Дискуссия Кейсы	Дискуссия		устно письменно
Альтернативные инновационные стратегии роста бизнеса средства размещения как фактор конкурентной стратегии предприятия	УК-4 УК-6 ПКС-2	Опрос Кейсы		Презентация Опрос	Письменно Устно

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Формирование компетенций (УК-1, УК-6, ПКС-2) происходит в три этапа:

Наименование этапов формирования компетенций	Содержание этапов
Когнитивный УК-4	Ознакомление с теоретическими положениями учебной дисциплины: современные концепции и подходы к обеспечению инновационных конкурентных стратегий на рынке гостиничных услуг в зависимости от потенциаа средства размещения

Прикладной УК-6	Формирование представлений и умений, связанных особенностями анализа стратегий обеспечивающих конкурентоспособность в гостиничном бизнесе.
Демонстрационный ПКС-2	Формирование умений, связанных с разработкой инновационных стратегий развития предприятия с целью создания (обеспечения) конкурентного положения в гостиничном бизнесе в зависимости от «нишевого окна», занимаемого предприятием

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Текущий и промежуточный контроль знаний, умений и владений обучаемых проводится на практических занятиях в форме опроса студентов в соответствии с темами практических занятий. Шкала оценивания представлена в следующей таблице.

№	Критерий	1 балл	0,5 балла	0 баллов
1	Полнота и содержательность	полно и содержательно	недостаточно полно и содержательно	неполно и бессодержательно
2	Аргументированность	аргументы достаточны	аргументы не достаточны	аргументы отсутствуют или не являются аргументами
3	Логичность и последовательность	логично и последовательно	1 – 2 логические ошибки	3 и более логических ошибок
4	Фактологическая точность	фактических ошибок нет	1 – 2 фактические ошибки	3 и более фактических ошибок
5	Корректность выводов и формулировок	корректны	недостаточно корректны	отсутствуют или некорректны

Содержание критериев оценивания компетенций
на различных этапах их формирования

Критерии / уровни	**Познавательный**	**Личностный**	**Профессиональный**
Низкий	- различает объекты изучения только в том виде, в каком они представлены	- способность различать явления и их последствия только при объяснении сути	- способность описать существующие конкурентные стратегии в гостиничном бизнесе
Средний	- может пересказать формулировку той или иной конкурентной стратегии; - магистрант не только воспроизводит формулировку какого-либо явления, но и может объяснить на примере из	- обладает некоторой суммой нравственных, политических и др. знаний, но не использует в своих повседневных действиях; - понимает простейшие жизненные устои и ценности связанные со	- знание основ обеспечения конкурентоспособного положения гостиничного предприятия: целей, принципов, методов и т. п., но нет способностей их применять; - способность осознания необходимости

Критерии / уровни	Познавательный	Личностный	Профессиональный
	практической деятельности гостиничного предприятия	спецификой сервисной деятельности и гостиничного бизнеса	разработки какой-либо конкурентоспособной стратегии развития отеля
Высокий	- умеет применить полученные теоретические знания при выполнении заданий; - магистрант умеет творчески применять полученные теоретические знания на практике в новой нестандартной ситуации, переносить в нее уже изученные и усвоенные понятия, законы и закономерности	- наличие свойственных данному индивиду социально-моральных качеств личности и способности их проявления в конкретных жизненных и бизнес-ситуациях; - личность активно реализует себя в жизни, проявляет творческую инициативу, создает что-то новое, влияющие положительно или помогающие кому-либо	- умение решать профессиональные задачи, использовать полученные профессиональные знания в смоделированных или реальных бизнес-моделях, связанных с реальной деятельностью гостиничного предприятия на рынке; - умение творчески подойти к решению той или иной стратегической проблемы, составлять и внедрять инновационные эффективные планы по формированию конкурентоспособной стратегии развития гостиничного предприятия на рынке

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Тестовые задания для самоконтроля

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента. Тестовые задания размещены на портале тестирования brs.kantiana.ru. Ниже представлены примеры тестовых заданий.

1. Стратегия развития предприятия в гостиничном бизнесе - это:

а) перспективный план деятельности организации;

б) долгосрочная программа развития средства размещения;

в) план мероприятий на будущее;

г) совокупность разделов, документов, обеспечивающих достижением запланированных целей;

д) программа, план, генеральный курс субъекта управления по достижению им стратегических целей в гостиничном бизнесе

.

2. Процесс конкуренции в гостиничном бизнесе происходит с применением следующих методов:

а) ценовой конкуренции;

б) ценовой и неценовой конкуренции;

в) на основе повышения качества услуги, оптимизации ее цены, повышения качества сервиса;

г) на основе комплексного применения всех перечисленных выше методов.

3. Конкурентное преимущество гостиничной услуги создается на стадии:

а) стратегического маркетинга;

б) НИОКР;

в) технической подготовки при выведении нового средства размещения на рынок;

г) производства гостиничной услуги;

д) продажи гостиничной услуги и сопутствующих услуг

е) на любой стадии ЖЦТ (услуги)

4. Планирование в гостиничном бизнесе - это:

а) процесс разработки плана;

б) первая общая функция управления;

в) вторая общая функция управления;

г) процесс формирования параметров будущего средства размещения;

д) процесс комплексной стыковки работ и событий по рыночным целям, ресурсам, во времени и в пространстве, исполнителям, эффективности (с учётом рисков).

5. Проранжируйте факторы конкурентоспособности гостиничной услуги:

а) цена гостиничной услуги;

б) качество гостиничной услуги;

в) качество процессов во внешней среде;

г) качество процессов в средстве размещения;

д) качество рекламы;

е) брэнд средства размещения;

ж) имидж средства размещения.

Итоговый контроль проводится в форме экзамена. Допуск к нему получают магистранты, пропустившие не более 20% занятий, активно участвовавшие в дискуссиях на практических занятиях. Экзамен проходит в форме защиты собственного проекта, разработанного по выбранному на практических занятиях объекте исследования. Проект может быть как индивидуальный, так и групповой. Презентация должна полностью раскрывать поставленную проблемную задачу, содержать как анализ теоретических основ изучаемой проблемы, так и прикладные исследования, представленные как в российских, так и в зарубежных источниках. При групповом выполнении, каждый из магистрантов должен готовить отдельную часть проекта, которая потом независимо оценивается.

Критерии оценивания проекта представлены ниже.

Экзаменационная шкала

Итого баллов	5 – 4,75	4,5 - 4	3,75 – 3	2,75 - 0
Соответствует оценке	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно

Критерии оценивания ответа магистранта при защите проекта

№	Критерий	Содержание ответа	Балл
1	Правильность содержания, корректность формулировок	ответ правильный, все формулировки корректны или есть незначительные погрешности в 1 - 2 формулировках	2
		ответ в целом правильный, но есть погрешности в 3 формулировках и/или есть 1 - 2 некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки	1
		ответ в целом правильный, но есть погрешности в 4 и более формулировках и/или есть некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки – 3 и более; или ответ неправильный	0
2	Полнота содержания, наличие сущностных характеристик описываемого явления	ответ полный, представлены все сущностные характеристики	1
		ответ в целом полный, но не представлены 1 - 2 сущностные характеристики при наличии общих и/или второстепенных	0,5
		ответ в целом неполный, не представлены 3 сущностные характеристики при наличии общих и/или второстепенных; или ответ неполный, представлены общие и/или второстепенные характеристики, не позволяющие отличить одно явление от другого	0
3	Фактологическая точность	фактических неточностей и ошибок нет или допущена 1 фактическая неточность	1
		допущены 2 фактические неточности и/или 1 – 2 негрубые фактические ошибки и/или кол-во фактического мат-ла недостаточно для оценивания ответа	0,5
		допущены 3 фактические неточности и/или 1 грубая фактическая ошибка и/или 3 негрубые фактические ошибки и/или фактический материал не представлен	0
4	Аргументированность	все утверждения обоснованы, ошибок нет или допущена 1 незначительная погрешность в обосновании	1
		ответ в целом обоснован, но допущены 2 погрешности и/или 1 – 2 негрубые ошибки в обосновании	0,5
		ответ в целом обоснован, но допущены 3 погрешности и/или 3 негрубые ошибки и/или 1 грубая ошибка в обосновании; или ответ не обоснован	0
Максимальный балл за ответ			5

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Стратегия развития предприятия в гостиничном бизнесе - это:

а) перспективный план деятельности организации;

б) долгосрочная программа развития средства размещения;

в) план мероприятий на будущее;

г) совокупность разделов, документов, обеспечивающих достижением запланированных целей;

д) программа, план, генеральный курс субъекта управления по достижению им стратегических целей в гостиничном бизнесе

.

2. Процесс конкуренции в гостиничном бизнесе происходит с применением следующих методов:

а) ценовой конкуренции;

б) ценовой и неценовой конкуренции;

в) на основе повышения качества услуги, оптимизации ее цены, повышения качества сервиса;

г) на основе комплексного применения всех перечисленных выше методов.

3. Конкурентное преимущество гостиничной услуги создается на стадии:

а) стратегического маркетинга;

б) НИОКР;

в) технической подготовки при выведении нового средства размещения на рынок;

г) производства гостиничной услуги;

д) продажи гостиничной услуги и сопутствующих услуг

е) на любой стадии ЖЦТ (услуги)

4. Планирование в гостиничном бизнесе - это:

а) процесс разработки плана;

б) первая общая функция управления;

в) вторая общая функция управления;

г) процесс формирования параметров будущего средства размещения;

д) процесс комплексной стыковки работ и событий по рыночным целям, ресурсам, во времени и в пространстве, исполнителям, эффективности (с учётом рисков).

5. Проранжируйте факторы конкурентоспособности гостиничной услуги:

а) цена гостиничной услуги;

б) качество гостиничной услуги;

в) качество процессов во внешней среде;

г) качество процессов в средстве размещения;

д) качество рекламы;

е) брэнд средства размещения;

ж) имидж средства размещения.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на определения, формулировки научные выводы и практические рекомендации по эффективному применению теоретических маркетинговых элементов в реальной деятельности отдельных субъектов гостиничного бизнеса. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Контроль качества усвоения материала может осуществляться как на лекциях, так и на практических занятиях. Работа над курсом в целом в течение семестра существенно влияет на успешность / неуспешность сдачи экзамена.

Практические занятия. На практических занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио, представленные полученных результатов на обсуждение в форме презентации.

Особенностью изучения дисциплины «Управление конкурентоспособностью в гостиничном бизнесе» является ее практикоориентированность, и наполнение теоретическим материалом, в соответствие с требованиями, предъявляемыми к руководителю гостиничного предприятия (заместителю руководителя) в рамках утвержденного профессионального стандарта «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса / сети гостиниц».

Рекомендации по составлению презентации проекта по дисциплине «Инновационные конкурентные стратегии гостиничного комплекса»

1. Использование визуальных эффектов презентации:

1) добавляет ясности и яркости выступлению;

2) помогает слушателям легче воспринимать информацию;

3) производит более сильное впечатление на аудиторию и вызывает больший интерес к выступлению;

4) увеличивает доверие к говорящему.

2. Планирование презентации:

1) продумайте выступление заранее;

2) определите, что необходимо проиллюстрировать с помощью PowerPoint: формулировки закономерностей, графики, таблицы, диаграммы, фактологический материал и т.д.;

3) напишите краткий тезисный конспект, которым можно использовать, демонстрируя слайды;

4) прорепетируйте заранее выступление с использованием презентации.

3. Использование цветовых эффектов:

1) используйте светлый текст на темном фоне;

2) используйте ограниченное количество цветов (2 - 3);

3) используйте один цвет для заголовков и другой цвет для текста;

4) используйте цвета постоянно;

5) избегайте кислотных цветов.

4. Использование пространства:

1) не пытайтесь поместить много материала на один слайд;

2) старайтесь ограничиться в каждом слайде шестью линиями текста;

5. Использование шрифта:

1) используйте шрифты, которые хорошо читаются (предпочтителен Times New Roman);

2) избегайте декоративных шрифтов;

3) не пишите весь текст большими буквами;

4) используйте ограниченное количество шрифтов (2 - 3);

5) используйте постоянно один размер шрифта для заголовка, подзаголовка, текста и т.д.;

6) используйте достаточно большой размер шрифта, чтобы его было ясно видно с экрана: 44 кегль для заголовков и 32 кегль для текста.

6. Использование анимации:

1) анимация позволяет манипулировать текстом и придает движение статичному материалу;

2) используйте анимацию с осторожностью, поскольку она может не совпадать с содержанием выступления.

7. Во время выступления:

1) выступление не должно быть простым чтением с экрана, оно должно дополнять и раскрывать ключевые моменты, представленные на слайдах;

2) поддерживайте зрительный контакт с аудиторией, когда показываете очередной слайд, используйте богатство интонаций;

3) не говорите, отвернувшись к экрану;

4) не закрывайте экран своим телом;

5) будьте готовы выступать без презентации в случае технических неполадок: распечатайте слайды в нужном количестве экземпляров.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных

проектных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

▪ на занятиях (опрос, тестирования, круглый стол, решение задач, творческие задания, деловая игра);

▪ по результатам выполнения индивидуальных заданий (презентация);

▪ по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Итоговая аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине «Инновационные конкурентные стратегии гостиничного комплекса» требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки: 43.04.03 «Гостиничное дело» в форме экзамена.

Экзамен проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма проведения экзамена - защита проекта (индивидуального или группового). Оценка выставляется по результатам защиты проекта по критериям, представленным в пункте 4.3.2.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих принципах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).

2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и магистрантами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.

3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Шкала оценивания сформированности компетенций

«*отлично, хорошо, удовлетворительно*» выставляется магистранту, который освоил все этапы формирования компетенций, уровень сформированности должен быть не ниже среднего (в соответствие с п. 4.3.2).

«*неудовлетворительно*» выставляется магистранту, который не освоил все этапы формирования компетенций в соответствие с пунктом 4.3.2, уровень сформированности низкий.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтин

		оценки сформированности)			говая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная:

Басовский, Л. Е. Современный стратегический анализ : учебник / Л. Е. Басовский. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 256 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-005655-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1002356 (дата обращения: 13.01.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная

Брашнов, Д. Г. Экономика гостиничного бизнеса : учебное пособие / Д. Г. Брашнов. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 222 с. — ISBN 978-5-9765-1184-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/119309 (дата обращения: 23.02.2021).

Литература для самостоятельного изучения

Абабков Ю. Н., Филиппова И. Г. Обеспечение конкурентоспособности предприятия туризма: учебник М. : ИНФРА-М, 2013.

Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учеб. для бакалавров/ И. М. Лифиц; Рос. гос. торгово-экон. ун-т. - 3-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2013.

Резник, Г. А. Предпринимательская деятельность в вузе как фактор повышения его конкурентоспособности. Теоретические проблемы, реалии и перспективы/ Г. А. Резник. - М.: ИНФРА-М, 2012.

Медведев, В. П. Инновации как средство обеспечения конкурентоспособности организации/ В. П. Медведев; Всерос. акад. внеш. торговли, Ин-т междунар. экон. связей. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011.

Сачук, Т. В. Территориальный маркетинг. [Повышение качества территориального управления. Конкурентоспособность территории. Реализация на уровне страны, региона, муниципального образования. Теория и практика] : [учеб. пособие для вузов]/ Т. В. Сачук. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2009.

Шеховцева, Л.С. Формирование и моделирование стратегического целеполагания региона как субъекта экономического развития: дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05/ Лидия Семеновна Шеховцева ; науч. конс. А. И. Кибиткин; Федер. гос. образоват. учреждение , Рос. гос. ун-т им. И. Канта. - Калининград, 2008.

Трейси, Б. Сила бренда: искусство выделяться из толпы конкурентов и доминировать на рынке/ Брайан Трейси ; [пер. с англ. А. Науменко]. - Б.м.: Smart Book, 2008

Данилов, И. П. Конкурентоспособность регионов России (теоретические основы и методология)/ И. П. Данилов. - М.: Канон+: Реабилитация, 2007.

Семенова, Л. В. Методические особенности повышения конкурентоспособности предпринимательских структур в регионе (на примере гостиничного комплекса Калининградской области): дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05/ Людмила Валерьевна Семенова ; науч. рук. В. С. Корнеевец, науч. конс. В. В. Ивченко; Рос. гос. ун-т им. И. Канта. - Калининград, 2006.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

Портал про гостиничный бизнес http://prohotel.ru/
Сайт для профессионалов гостиничного бизнеса http://hotelier.pro/
Официальный сайт федерации рестораторов и отельеров http://frio.ru/
Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса http://www.frontdesk.ru/
Портал гостиничного бизнеса http://hotelline.ru/
Искусство гостеприимства http://www.hotelexecutive.ru/
Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации. http://rha.ru

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;

– установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»

Институт экономики, управления и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Конфликтология в гостиничном бизнесе»

Шифр: 43.04.03
Направление подготовки: «Менеджмент в гостиничном бизнесе»
Профиль: «Гостиничное дело»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Анохин Алексей Юрьевич, кандидат педагогических наук, доцент кафедры туристического бизнеса, географии и пространственного планирования
Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Протокол № 7 от «02» февраля 2022г.

Председатель
Научно-методического Совета Института
экономики, управления и туризма

Должность, научная степень	Профессор, доктор экономических наук
	Корнеевец В.С.
Ведущий менеджер ОПОП ВО	Драгилева И.И.

Содержание

1.Наименование дисциплины «Конфликтология в гостиничном бизнесе».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Конфликтология в гостиничном бизнесе».

Цель освоения дисциплины:
- формирование у магистрантов конфликтологической компетенции в сфере гостничного бизнеса на основе глубоких и систематизированных знаний в сфере теории и практики конфликтов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-3: Способен организовывать и ***руководить работой команды****, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели*	УК-3.1. Умеет организовывать и руководить работой команды с учетом особенностей поведения членов трудовых коллективов УК-3.2. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели УК-3.3. Определяет результаты реализации командной стратегии.	**Знать**: - основные принципы коммуникации в конфликтной ситуации - основные положения теории конфликта; **Уметь:** - анализировать источники, объективные и субъективные причины возникновения конфликтных ситуаций в деятельности организации; **Владеть:** - навыками бесконфликтного общения в команде
УК-5: Способен анализировать и учитывать ***разнообразие культур*** *в процессе межкультурного взаимодействия*	УК-5.1. Проводит анализ разнообразия культур, их особенностей в процессе межкультурного взаимодействия. УК-5.2. Использует в производственной или образовательной деятельности необходимую информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.3.Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям	**Знать**: - теоретические основы и причины возникновения конфликта; - основные принципы разрешения конфликтов - основные принципы особенности развития конфликта, принципы выявления его причин; **Уметь:** проводить индивидуальную и групповую психокоррекцию конфликтных личностей и психопрофилактику конфликтов; - наблюдать и анализировать собственное поведение и поведение других людей в условиях конфликта;

	различных социальных групп общества и производственного коллектива.методиками конструктивного посредничества между конфликтующими сторонами	- самостоятельно применять конструктивные способы разрешения межличностных конфликтов. - оценивать эффективность и целесообразность проведения урегулирования конфликтной ситуации (в том числе с привлечением посредников); **Владеть:** - методиками конструктивного посредничества между конфликтующими сторонами.
УК-6: Способен ***определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности*** *и способы ее совершенствования на основе самооценки*	УК-6.1. Умеет проводить самоанализ и самооценку, определять направления повышения личной эффективности УК-6.2. Демонстрирует умение определять приоритеты собственной профессиональной деятельности, проводить их ранжирование УК-6.2. Применяет системное и критическое мышление для оценки путей и способов совершенствования собственной профессиональной деятельности УК-6.3. Умеет достигать поставленных личных профессиональных целей с учетом имеющихся ресурсов.	**Знать:** - методы разрешения конфликтов с минимальным ущербом для каждой из сторон; **Уметь:** - определять условия, способы и приемы предупреждения конфликтов; **Владеть:** - навыками самостоятельного освоения новых знаний и методик в сфере предупреждения и разрешения конфликтов; - технологиями эффективного разрешения конфликтов в сфере профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Конфликтология в гостиничном бизнесе» представляет собой дисциплину части, формируемой участниками образовательных отношений части блока дисциплин подготовки студентов. Изучается в 3-м семестре.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Объем дисциплины «Конфликтология в гостиничном бизнесе» составляет - 144 час. (4 з.е.), в том числе контактная работа составляет 32 час., самостоятельная работа студентов – 112 час.

Тематический план (очная форма обучения)

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины.	Всего часы	В том числе			
		Контактная работа (во взаимодействии с преподавателем), часы			Сам. работа
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контроль самостоятельной работы	
Тема 1. Введение в конфликтологию	20	1	2	1	16
Тема 2. Источники, объективные и субъективные причины возникновения конфликтов в социальной сфере. Структурная и динамическая модель конфликта.	29	2	4	1	22
Тема 3. Функции конфликта, его позитивное и негативное значение. Основы предупреждения конфликтов.	22	1	4	1	18
Тема 4. Стратегия поведения в конфликтной ситуации	28	2	4		22
Тема 5. Конструктивное разрешение конфликта.	27	1	2		22
Тема 6. Роль и усилия менеджмента организации в управлении конфликтами.	18	1	4	1	12
Итого	144	8	20	4	112
Промежуточная аттестация / итоговая аттестация	Зачет				

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Содержание основных разделов курса

№ п/п	Наименование темы	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1.	Тема 1. Введение в конфликтологию	Конфликтология в системе социальных дисциплин. Конфликтология как научная дисциплина. Направления в разработке теории конфликта. Методология и методы конфликтологии. Определение понятия «конфликт». Классификация конфликтов.

		Возникновение и развитие конфликтологии как теории и практики.
2.	Тема 2. Источники, объективные и субъективные причины возникновения конфликтов в социальной сфере. Структурная и динамическая модель конфликта.	Причины конфликтов: объективные - социальные, политические, экономические и идеологические; организационно-управленческие - структурно-организационные, функционально-организационные, личностно- функциональные; социально-психологические - конфликт интересов, ценностей, искажение информации, разные способы оценки результатов деятельности, пересечение трансакций, стремление к власти, психологическая несовместимость; личностные - низкая конфликтоустойчивость, плохое развитие эмпатии, неадекватный уровень притязаний, акцентуации характера. Структурные элементы конфликта: стороны конфликта, его объективные характеристики роли и ранги конфликтантов. субъективные характеристики мотивы, интересы и позиции конфликтующих сторон; зона разногласии, предмет и объект конфликта. Этапы конфликта: предконфликтная, инцидент, эскалация, сбалансированное противодействие, завершение и послеконфликтная стадия. Фазы конфликта: начальная, фаза подъема, пик конфликта, фаза спада; их циклы и влияние на возможность разрешения конфликта. Конфликтная ситуация, инцидент. Инцидент информационный, деятельностный, спровоцированный, скрытый. Формулы конфликта. Конфликты типа А, Б, В. Зависимость конфликта от конфликтогенов.
3.	Тема 3. Функции конфликта, его позитивное и негативное значение. Основы предупреждения конфликтов.	Конструктивные функции конфликта: общие и на личностном уровне. Общие - устранение противоречия в функционировании коллектива, создание и поддержание баланса сил, социальный контроль, улучшение качества деятельности, активизация социальной жизни, сплочение коллектива. На личностном уровне - самопознание и саморазвитие личности, адаптация и социализация индивидов в группе, способ самоутверждения и самореализации. Деструктивные функции конфликта на общем и личностном уровне. Прогнозирование конфликтов. Характеристика соционических психотипов. Классификация конфликтных личностей и их поведенческие характеристики. Принципы профилактики конфликта. Технология предупреждения конфликтов: информационные. коммуникативные. социально- психологические. организационные. Этапы регулирования конфликта. Оптимальные управленческие решения как условие предупреждения конфликтов. Компетентная оценка результатов деятельности как условие предупреждения конфликтов.

		Внутренние причины возникновения и факторы протекания конфликтов: трансакционный анализ.
4.	Тема 4. Стратегия поведения в конфликтной ситуации	Стратегии поведения в конфликте: уклонение. приспособление. конфронтация. сотрудничество. компромисс. Модель двойной заинтересованности в определении выбора эффективного стиля поведения. Предпосылки, формы и способы разрешения конфликтов. Алгоритмы деятельности руководителя (менеджера) по управлению конфликтами. Факторы принятия конструктивных решений по конфликту. Модель разрешения конфликтов по Х. Корнелиус и Ш. Фэйр.
5.	Тема 5. Конструктивное разрешение конфликта.	Основные формы завершения конфликта. Формы и критерии завершения конфликтов. Условия и факторы конструктивного разрешения конфликта. Логика, стратегии и способы разрешения конфликта. Урегулирование конфликтов с участием третьей стороны. Понятие о медиации. Результаты участия медиатора в разрешении конфликтов. Этапы медиации. Социальное партнерство как форма обеспечения взаимной заинтересованности наемных работников и предпринимателей. Предметы и субъекты социального партнерства. Условия создания в коллективе психологической атмосферы взаимопонимания и сотрудничества. Роль и значение переговоров в урегулировании конфликтов. Участие профсоюзов в решение вопросов социально-трудовых отношений. Коллективное воздействие на конфликтное поведение своих членов.
6.	Тема 6. Роль и усилия менеджмента организации в управлении конфликтами.	Конфликт между субъектом и объектом управления и его причины. Конфликты между различными уровнями управления и внутри них. Конфликты стиля управления. Способы предупреждения и разрешения конфликтов в сфере управления. Роль оптимизации управленческой структуры и научной организации труда в предупреждении управленческих конфликтов. Принцип гласности и социальной справедливости в управленческой деятельности как факторы предупреждения конфликтности. Подбор и расстановка кадров как средство предупреждения и разрешения конфликтов в сфере управления.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа:

Тема 1. Введение в конфликтологию - лекция
Тема 2. Источники, объективные и субъективные причины возникновения конфликтов в социальной сфере. Структурная и динамическая модель конфликта. - лекция
Тема 3. Функции конфликта, его позитивное и негативное значение. Основы предупреждения конфликтов - лекция.
Тема 4. Стратегия поведения в конфликтной ситуации - лекция
Тема 5. Конструктивное разрешение конфликта - лекция
Тема 6. Роль и усилия менеджмента организации в управлении конфликтами - лекция.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1. Введение в конфликтологию
1.1. Семинар: история развития конфликтологии
1.2. Семинар: основные концепции конфликтологии

Тема 2. Источники, объективные и субъективные причины возникновения конфликтов в социальной сфере. Структурная и динамическая модель конфликта.
2.1. Семинар: причины конфликтов
2.2. Семинар: анализ структурной и динамической модели конфликта

Тема 3. Функции конфликта, его позитивное и негативное значение. Основы предупреждения конфликтов.
3.1. Семинар: Позитивные и негативные итоги конфликтного взаимодействия
3.2. Семинар: Принципы предупреждения конфликтов

Тема 4. Стратегия поведения в конфликтной ситуации
4.1. Семинар: модель двойной заинтересованности и ее роль в конфликте
4.2. Практическое занятие: определение стратегии поведения в конфликте (кейс-метод)

Тема 5. Конструктивное разрешение конфликта.
5.1. Семинар: повышение продуктивности и конструктивности конфликтного взаимодействия

Тема 6. Роль и усилия менеджмента организации в управлении конфликтами.
6.1. Семинар: управление конфликтами в организации (роль менеджмента)
6.2. Практическое занятие: управление конфликтами в гостиничном бизнесе (кейс-метод)

Требования к самостоятельной работе студентов

При изучении разделов учебного плана по дисциплине «Конфликтология в гостиничном бизнесе»:
Тема 1. Введение в конфликтологию
При самостоятельной работе с содержанием первого раздела, рекомендуется обратить внимание на конфликтологию в системе социальных дисциплин, особенности конфликтологии как научной дисциплины. Важно самостоятельно проработать направления в разработке теории конфликта, методологию и методы конфликтологии, рассмотреть определения понятия «конфликт» и классификацию конфликтов.

Тема 2. Источники, объективные и субъективные причины возникновения конфликтов в социальной сфере. Структурная и динамическая модель конфликта.
Самостоятельная работа по разделу 2 касается изучения причин конфликта, конфликтогенов и их роли в возникновении конфликтной ситуации. Детально необходимо проработать все аспекты структурной и динамической моделей конфликта.

.

Тема 3. Функции конфликта, его позитивное и негативное значение. Основы предупреждения конфликтов.
Самостоятельная работа над разделом 3 направлена на изучение Конструктивных и деструктивных функций конфликта: общие и на личностном уровне.
Также важно уделить внимание Прогнозированию конфликтов на основе характеристики соционических психотипов. Особое внимание важно уделить принципам профилактики и технологиям предупреждения конфликтов. Еще одной важной деталью являются этапы регулирования конфликта. С точки зрения малоизвестных особенностей протекания конфликтов важно рассмотреть внутренние причины возникновения и факторы протекания конфликтов: трансакционный анализ

Тема 4. Стратегия поведения в конфликтной ситуации
Самостоятельная работа над разделом 4 представляет собой углубленное практикоориентированное рассмотрение стратегий поведения в конфликте: уклонение. приспособление. конфронтация. сотрудничество. компромисс. Проработать Модель двойной заинтересованности в определении выбора эффективного стиля поведения, а также предпосылки, формы и способы разрешения конфликтов. Для целей управления конфликтами прорабатываем алгоритмы деятельности руководителя (менеджера) по управлению конфликтами. Факторы принятия конструктивных решений по конфликту.

Тема 5. Конструктивное разрешение конфликта.
Самостоятельная работа над разделом 5 рассматривает основные формы завершения конфликта, формы и критерии завершения конфликтов, условия и факторы конструктивного разрешения конфликта, логику, стратегии и способы разрешения конфликта.

Тема 6. Роль и усилия менеджмента организации в управлении конфликтами.
Самостоятельная работа над разделом 5 рассматривает конфликт между субъектом и объектом управления и его причины, Конфликты между различными уровнями управления и внутри них, Конфликты стиля управления. В этом разделе важно изучить и научиться применять способы предупреждения и разрешения конфликтов в сфере управления.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Введение в конфликтологию	*УК-3.1* *УК-3.2* *УК-5.1*	*Опрос*
Тема 2. Источники, объективные и субъективные причины возникновения конфликтов в социальной сфере. Структурная и динамическая модель конфликта.	*УК-3.1* *УК-3.2* *УК-5.1*	*Опрос*
Тема 3. Функции конфликта, его позитивное и негативное значение. Основы предупреждения конфликтов.	*УК-3.3* *УК-5.1* *УК-6.3*	*Деловая игра, опрос*

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 4. Стратегия поведения в конфликтной ситуации	*УК-3.2* *УК-3.3* *УК-5.1* *УК-5.3* *УК-6.1*	*Практическая работа,* *Кейс-метод*
Тема 5. Конструктивное разрешение конфликта.	*УК-3.2* *УК-5.1* *УК-5.1* *УК-5.2* *УК-5.3* *УК-6.1* *УК-6.2*	*Деловая игра, опрос*
Тема 6. Роль и усилия менеджмента организации в управлении конфликтами.	*УК-3.1* *УК-5.1* *УК-6.1* *УК-6.2* *УК-6.3*	*Практическая работа,* *Кейс-метод*

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Пример типовых заданий практической работы по теме «Структурная модель конфликта»

1. На заданном примере разберите структурную модель конфликта. Выделите прямые и косвенные стороны, мотивы и позиции сторон, определите силу сторон, объект и предмет конфликта.

Пример типовых заданий практической работы по теме «Динамическая модель конфликта»

1. На заданном примере разберите динамическую модель конфликта. Выделите стадии конфликта, определите перспективы дальнейшей динамики конфликта.

Пример типовых заданий практического задания по теме «Стратегия поведения в конфликтной ситуации»

1. На примере кейса разберите стратегии поведения для каждой стороны конфликта. Выберите оптимальные и возможные сочетания стратегий и исхода конфликта.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Обязательным условием получения аттестации по дисциплине является разработка тематической экскурсии в соответствии с заданными требованиями и участие в экзаменационном занятии в ходе которого необходимо провести заданный отрезок экскурсии в соответствии с изученной методикой.

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Конфликтология в системе социальных дисциплин. Конфликтология как научная дисциплина. Направления в разработке теории конфликта. Методология и методы конфликтологии.
2. Определение понятия «конфликт». Классификация конфликтов. Возникновение и развитие конфликтологии как теории и практики.
3. Причины конфликтов: объективные - социальные, политические, экономические и идеологические; организационно-управленческие - структурно-организационные, функционально-организационные, личностно- функциональные; социально-психологические - конфликт интересов, ценностей, искажение информации, разные способы оценки результатов деятельности, пересечение трансакций, стремление к власти, психологическая несовместимость; личностные - низкая конфликтоустойчивость, плохое развитие эмпатии, неадекватный уровень притязаний, акцентуации характера.
4. Структурные элементы конфликта: стороны конфликта, его объективные характеристики роли и ранги конфликтантов. субъективные характеристики мотивы, интересы и позиции конфликтующих сторон; зона разногласии, предмет и объект конфликта.
5. Этапы конфликта: предконфликтная, инцидент, эскалация, сбалансированное противодействие, завершение и послеконфликтная стадия. Фазы конфликта: начальная, фаза подъема, пик конфликта, фаза спада; их циклы и влияние на возможность разрешения конфликта. Конфликтная ситуация, инцидент. Инцидент информационный, деятельностный, спровоцированный, скрытый. Формулы конфликта.
6. Конструктивные функции конфликта: общие и на личностном уровне.
7. Деструктивные функции конфликта на общем и личностном уровне.
8. Прогнозирование конфликтов. Характеристика соционических психотипов.
9. Классификация конфликтных личностей и их поведенческие характеристики.
10. Принципы профилактики конфликта. Технология предупреждения конфликтов: информационные. коммуникативные. социально- психологические. организационные.
11. Этапы регулирования конфликта. Оптимальные управленческие решения как условие предупреждения конфликтов.
12. Компетентная оценка результатов деятельности как условие предупреждения конфликтов.
13. Внутренние причины возникновения и факторы протекания конфликтов: трансакционный анализ.
14. Стратегии поведения в конфликте: уклонение. приспособление. конфронтация. сотрудничество. компромисс.
15. Модель двойной заинтересованности в определении выбора эффективного стиля поведения.

16. Предпосылки, формы и способы разрешения конфликтов. Алгоритмы деятельно¬сти руководителя (менеджера) по управлению конфликтами.
17. Факторы принятия конструктивных решений по конфликту. Модель разрешения конфликтов по Х. Корнелиус и Ш. Фэйр.

18. Основные формы завершения конфликта. Формы и критерии завершения конфликтов. Условия и факторы конструктивного разрешения конфликта.
19. Логика, стратегии и способы разрешения конфликта.
20. Урегулирование конфликтов с участием третьей стороны. Понятие о медиации. Результаты участия медиатора в разрешении конфликтов. Этапы медиации.
21. Социальное партнерство как форма обеспечения взаимной заинтересованности наемных работников и предпринимателей. Предметы и субъекты социального партнерства.
22. Условия создания в кол¬лективе психологической атмосферы взаимопонимания и сотрудничества.
23. Роль и значение переговоров в урегулировании конфликтов. Участие профсоюзов в решение вопросов социально-трудовых отношений.
24. Коллективное воздействие на конфликтное поведение своих членов.
25. Конфликт между субъектом и объектом управления и его причины. Конфликты между различными уровнями управления и внутри них.
26. Конфликты стиля управления. Способы предупреждения и разрешения конфликтов в сфере управления.
27. Роль оптимизации управленческой структуры и научной организации труда в предупреждении управленческих конфликтов.
28. Принцип гласности и социальной справедливости в управленческой деятельности как факторы предупреждения конфликтности.
29. Подбор и расстановка кадров как средство предупреждения и разрешения конфликтов в сфере управления.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать,	хорошо		71-85

	контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Анпилогова Л. В. Теория коммуникации [Текст] : учеб. пособие / Л. В. Анпилогова, Ю. В. Кудашова, 2016. - 1 on-line, 205 с.
2. Анцупов А. Я., Шипилов А. И. Конфликтология. М.: Питер, 2020. 560 с.
3. Светлов В. А., Семенов В. А. Конфликтология. Учебник для бакалавриата и магистратуры. М.: Юрайт. 2019. 352 с.

Дополнительная:

1. Метлякова Л. А. Конфликтология [Текст] : учебно-методическое пособие / Л. А. Метлякова, 2016. - 1 on-line, 208 с.
2. Алиева Р. Р., Булуева Ш. И., Магомедова П. К. Конфликтология. Учебное пособие. М.: Юрайт. 2019. 382 с.
3. Анцупов А. Я., Прошанов С. Л. История отечественной конфликтологии. Указатель 1762 диссертаций. М.: Проспект, 2018. 448 с.
4. Белинская А. Б. Конфликтология в социальной работе. Учебное пособие. М.: Директ-Медиа, 2018. 214 с.
5. Бунтовская Л. Л., Бунтовский С. Ю., Петренко Т. В. Конфликтология. Учебное пособие. М.: Юрайт, 2018. 144 с.
6. Иванова О. А., Суртаева Н. Н. Конфликтология в социальной работе. Учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2017. 282 с.
7. Леонов Н. И. Конфликтология. Учебное пособие. М.: Юрайт, 2019. 396 с.
8. Лопарев А. В., Знаменский Д. Ю. Конфликтология. Учебник. М.: Юрайт. 2017. 290 с.

9. Охременко И. В. Конфликтология. Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2017. 154 с.
10. Охременко И. В. Конфликтология. Учебное пособие для СПО. М.: Юрайт, 2018. 156 с.
11. Светлов В. А. Введение в конфликтологию. Учебное пособие / под ред. Фельдштейн Д. И. М.: Флинта, НОУ ВПО Московский психолого-социальный университет, 2015. 528 с.
12. Сорокина Е.Г., Вдовина М.В. Конфликтология в социальной работе. Учебник для бакалавров. 2-е изд., стер. М.: Дашков и К, 2020. 282 с.
13. Степанов Е. И. Современная конфликтология. Общие подходы к моделированию, мониторингу и менеджменту социальных конфликтов. Учебное пособие. М.: ЛКИ, 2015. 176 с.
14. Терешина Е. А. История конфликтологии. Учебное пособие. М.: Проспект, 2018. 238 с.
15. Туронок С. Г. Политическая конфликтология и технологии урегулирования конфликтов (для бакалавров). М.: КноРус. 2019. 368 с.
16. Федорова А.В. Конфликтология. Для экономистов и менеджеров. Учебное пособие. М.: КноРус, 2019. 212 с.
17. Фесенко О. П., Колесникова С. В. Практикум по конфликтологии, или Учимся разрешать конфликты. Учебное пособие / под ред. Фельдштейн Д. И. М.: НОУ ВПО Московский психолого-социальный университет, Флинта 2015, 128 с.
18. Чернова Г. Р., Сергеева М. В., Беляева А. А. Конфликтология. Учебное пособие для СПО. М.: Юрайт. 2019. 204 с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- Социальная сеть Вконтакте
- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;

- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Институт экономики, управления и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«МАРКЕТИНГ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ»

Шифр 43.04.03

направление подготовки **Гостиничное дело**

профиль подготовки **Управление гостиничным бизнесом**

Квалификация (профиль) выпускника **магистр**

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой туристического бизнеса, географии и пространственного планирования

Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Протокол № 7 от «02» февраля 2022г.

Председатель
Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Должность, научная степень	Профессор, доктор экономических наук Корнеевец В.С.
Ведущий менеджер ОПОП ВО	Драгилева И.И.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
11.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Маркетинг в гостиничном бизнесе».

Цель дисциплины - сформировать навыки использования инновационных маркетинговых технологий и стратегий для создания и реализации эффективной маркетинговой программы в гостиничном бизнесе, а также профессиональная подготовка магистранта к работе на руководящих должностях в гостиничном предприятии (сети предприятий) в соответствии с профессиональным стандартом отрасли.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Определяет цель и задачи проекта. УК-2.2. Разрабатывает стратегические решения по реализации проекта, исходя из требований нормативных правовых актов, имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.3. Определяет виды работ и распределяет их между участниками проекта УК-2.4. Проводит презентацию бизнес-идеи и результаты реализации проекта	*Знать*: - основы стратегического маркетинга в гостиничной отрасли *Уметь*: - применять знания в сфере стратегического маркетинга для принятия управленческих решений *Владеть*: - технологиями маркетинговых исследований в гостиничном сервисе
ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и	ОПК-4.1. Умеет применять технологии маркетинговых исследований рынка гостинично-ресторанных услуг ОПК-4.2. Формулирует основные направления работ по разработке маркетинговых стратегий и программ предприятий	*Знать*: - технологии маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства *Уметь*: - анализировать проблемы деятельности гостиницы в области маркетинга и предлагать комплексные решения выявленных проблем *Владеть*:

общественного питания	сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-4.3. Понимает технологии внедрения маркетинговых стратегий и программ организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с использованием возможностей сети Интернет.	- навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства
ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Умеет определять основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-5.2. Обосновывает основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-5.3. Умеет экономически оценивать эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания	*Знать*: - основы экономического анализа и стратегического управления бизнес-единицами предприятия *Уметь*: - н основе представленных данных определят наиболее эффективную стратегию поведения на гостиничном рынке и разрабатывать тактический план *Владеть*: - навыками стратегического анализа и синтеза

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Маркетинг в гостиничном бизнесе» представляет собой дисциплину обязательной части (Б1.О.02.03) дисциплин подготовки магистрантов по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело»,

магистерской программы программе «Инновационные стратегии развития гостиничного бизнеса».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в пункте 1.2 компетенций, содержится в ниже представленной таблице:

Дисциплина изучается: на первом курсе в первом семестре. Форма отчетности - зачет.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Данная дисциплина	Последующие дисциплины
УК-2	Нет	Маркетинг в гостиничном бизнесе	Управление персоналом в гостиничном бизнесе: стимулирование и обеспечение лояльности
ОПК-4	Нет		Стратегический менеджмент гостиничного комплекса
ОПК-5	Нет		Основы моделирования прогнозирования результатов деятельности гостиничного комплекса

Общая трудоёмкость дисциплины «Маркетинг в гостиничном бизнесе» составляет 5 зачётных единиц (180 академических часов), из них на контактную работу обучающихся с преподавателем отводится 56,25 академических часов (10 часов лекционных занятий, 30 часов практических занятий, ИКР – 0,25, 123,8 часа отводится на самостоятельную работу обучающихся).

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может

проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

Общая трудоёмкость дисциплины «Инновационные конкурентные стратегии гостиничного комплекса» составляет 4 зачётных единицы (144 академических часа), из них на контактную работу обучающихся с преподавателем отводится 36 академических часов (16 часов лекционных занятий, 20 часов практических занятий), 108 часов отводится на самостоятельную работу обучающихся.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Блок 1. Инновационные концепции развития мирового гостиничного хозяйства. Особенности применения маркетинговых стратегий в гостиничном бизнесе.

Блок 2. Маркетинговые исследования в гостиничном бизнесе: основа формирования эффективной стратегии развития.

Блок 3. Маркетинговые технологии продвижения в гостиничном бизнесе, Инновационные стратегии продвижения

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- Материалы лекций
- Материалы практических занятий
- Учебно-методическая литература
- Информационные ресурсы "Интернета"
- Методические рекомендации и указания
- Фонды оценочных средств

Задание по самостоятельной работе оценивается по 4 критериям:

1) правильность и полнота содержания (в т. ч. наличие сущностных характеристик объекта исследования и выводов, корректность формулировок);

2) фактологическая точность;

3) аргументированность

4) корректность оформления презентации.

По каждому критерию обучающийся может набрать максимально 1 балл, дополнительный балл обучающийся получает за умение работать с аудиторией (ораторское искусство). Таким образом, максимальная сумма баллов за презентацию по выбранной теме самостоятельной работы 5.

Критерии оценивания презентации по выбранной теме самостоятельной работы

№	Критерий	1 балл	0,75 балла	0,5 балла	0,25 балла	0 баллов
1	Правильность и полнота содержания (в т.ч. наличие сущностных характеристик объекта исследования и выводов, корректность формулировок)	ответ правильный, полный, представлены все сущностные характеристики объекта исследования и выводы, все формулировки корректны или есть незначительная погрешность в 1 формулировке	ответ правильный, в целом полный, но не представлена 1 сущностная характеристика объекта исследования, и/или есть незначительные погрешности в 2 формулировках характеристики и/или выводов	ответ в целом правильный и полный, но не представлены 2 сущностные характеристики объекта исследования, и/или есть 1 некорректная, двусмысленная, расплывчатая формулировка в характеристике и/или выводах	ответ в целом правильный, но неполный, не представлены 3 сущностные характеристики объекта исследования при наличии общих и/или второстепенных, и/или есть 2 некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки в характеристике и/или выводах	ответ неправильный и/или неполный, представлены общие или второстепенные характеристики, не позволяющие отличить объект исследования от других объектов, и/или есть 3 (и более) некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки в характеристике и/или выводах, и/или выводы отсутствуют
2	Фактологическая точность	фактических неточностей и ошибок нет или допущена 1 незначительная фактическая неточность	фактических ошибок нет или допущена 1 фактическая неточность	допущены 2 фактические неточности и/или 1 негрубая фактическая ошибка	допущены 3 фактические неточности и/или 1 грубая фактическая ошибка и/или 2 негрубые фактические ошибки и/или количество фактического материала недостаточно	допущены 4 фактические неточности и/или 2 грубые фактические ошибки и/или 3 негрубые фактические ошибки и/или фактический материал не представлен
3	Аргументированность	все утверждения	ответ обоснован, но допущена 1	ответ в целом обоснован, но допущены 2 погрешности	ответ не обоснован или в целом обоснован, но	ответ не обоснован или представлено псевдообоснов

		обоснованы, ошибок нет	незначительная погрешность в обосновании	или 1 негрубая ошибка в обосновании	допущены 3 погрешности и/или 2 негрубые ошибки и/или 1 грубая ошибка в обосновании	ание, в котором допущены 4 погрешности и/или 3 негрубые ошибки и/или 2 грубые ошибки
4	Корректность оформления презентации	презентация раскрывает суть исследования, облегчает понимание фактического материала, учитывает все особенности восприятия визуальной информации (цветовые, шрифтовые, композиционные)	презентация раскрывает суть исследования, облегчает понимание фактического материала, но есть незначительные погрешности в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении	презентация в целом раскрывает суть исследования, но недочёты в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении затрудняют восприятие фактического материала	презентация в целом раскрывает суть исследования, но грубые недочёты в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении затрудняют восприятие фактического материала	презентация отсутствует или в целом не раскрывает суть исследования, грубые недочёты в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении препятствуют пониманию фактического материала
Максимальный балл - 4						

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с

преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенции
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания
ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении магистрантами дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение магистрантами необходимыми компетенциями. Результат аттестации на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций слушателями.

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций (контроль по дисциплине)			Способ контроля
		Текущий	рубежный	итоговый контроль	
Модуль 1. Инновационные концепции развития мирового гостиничного хозяйства. Особенности применения маркетинговых стратегий в гостиничном бизнесе	УК-2	Опрос Тестирование Дискуссия	Контрольная работа		письменно

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций (контроль по дисциплине)			Способ контроля
		Текущий	рубежный	итоговый контроль	
Модуль 2. Маркетинговые исследования в гостиничном бизнесе: основа формирования эффективной стратегии развития	ОПК-4 ОПК-5	Тестирование Дискуссия	Дискуссия		устно письменно
Модуль 3. Маркетинговые технологии продвижения в гостиничном бизнесе, Инновационные стратегии продвижения	ОПК-5	Дискуссия Опрос		Презентация Опрос	Письменно Устно

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Формирование компетенций (УК-2, ОПК-4, ОПК-5) происходит в три этапа:

Наименование этапов формирования компетенций	Содержание этапов
Когнитивный УК-2	Ознакомление с теоретическими положениями учебной дисциплины: современные концепции развития мирового гостиничного хозяйства. Особенности внедрения маркетинговых технологий на предприятиях индустрии
Прикладной ОПК-4	Формирование представлений и умений, связанных особенностями маркетинга в гостиничном бизнесе и формированием инновационных подходов к продвижению гостиничного предприятия
Демонстрационный ОПК-5	Формирование умений, связанных с разработкой инновационной маркетинговой стратегии продвижения предприятия гостиничного бизнеса с целью усиления конкурентоспособности предприятия на рынке услуг

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Текущий и промежуточный контроль знаний, умений и владений обучаемых проводится на практических занятиях в форме опроса студентов в соответствии с темами практических занятий. Шкала оценивания представлена в следующей таблице.

№	Критерий	1 балл	0,5 балла	0 баллов
1	Полнота и содержательность	полно и содержательно	недостаточно полно и содержательно	неполно и бессодержательно
2	Аргументированность	аргументы достаточны	аргументы не достаточны	аргументы отсутствуют или не являются аргументами
3	Логичность и последовательность	логично и последовательно	1 – 2 логические ошибки	3 и более логических ошибок
4	Фактологическая точность	фактических ошибок нет	1 – 2 фактические ошибки	3 и более фактических ошибок
5	Корректность выводов и формулировок	корректны	недостаточно корректны	отсутствуют или некорректны

Содержание критериев оценивания компетенций
на различных этапах их формирования

Критерии / уровни	**Познавательный**	**Личностный**	**Профессиональный**
Низкий	- различает объекты изучения только в том виде, в каком они представлены	- способность различать явления и их последствия только при объяснении сути	- способность только отличить маркетинговую проблему (задачу) от любой другой, определить необходимый инструментарий для ее решения

Критерии / уровни	Познавательный	Личностный	Профессиональный
Средний	- может пересказать формулировку той или иной маркетинговой концепции; - магистрант не только воспроизводит формулировку какого-либо явления, но и может объяснить на примере из практической деятельности гостиничного предприятия	- обладает некоторой суммой нравственных, политических и др. знаний, но не использует в своих повседневных действиях; - понимает простейшие жизненные устои и ценности связанные со спецификой сервисной деятельности и гостиничного бизнеса	- знание маркетинговых основ деятельности гостиничного предприятия: целей, принципов, методов и т. п., но нет способностей их применять; - способность осознания необходимости разработки какой-либо маркетинговой стратегии развития отеля
Высокий	- умеет применить полученные теоретические знания при выполнении заданий; - магистрант умеет творчески применять полученные теоретические знания на практике в новой нестандартной ситуации, переносить в нее уже изученные и усвоенные понятия, законы и закономерности	- наличие свойственных данному индивиду социально-моральных качеств личности и способности их проявления в конкретных жизненных и бизнес-ситуациях; - личность активно реализует себя в жизни, проявляет творческую инициативу, создает что-то новое, влияющие положительно или помогающие кому-либо	- умение решать профессиональные задачи, использовать полученные профессиональные знания в смоделированных или реальных бизнес-моделях, связанных с реальной деятельностью гостиничного предприятия на рынке; - умение творчески подойти к решению той или иной маркетинговой (стратегической) проблемы, составлять и внедрять инновационные эффективные маркетинговые технологии

8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тестовые задания для самоконтроля

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе

самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента. Тестовые задания размещены на портале тестирования brs.kanti-ana.ru. Ниже представлены примеры тестовых заданий.

1. Маркетинг в гостиничном бизнесе должен обеспечить:

а) достижение наилучшего необходимого результата любой производственной и сбытовой системы, который оценивается на основе достоверной и полной информации о рынке, эффективном использовании всех ресурсов предприятия и изучения потребительской мотивации клиентов;

б) достижения наилучшего необходимого результата любой производственной и сбытовой системы, который оценивается на основе достоверной и полной информации о рынке и изучения потребительской мотивации покупателей;

в) достижение наилучшего необходимого результата любой производственной и сбытовой системы, который оценивается на основе достоверной и полной информации об эффективном использовании всех ресурсов предприятия и изучения потребительской мотивации клиентов.

2. Основным приоритетом в маркетинговой деятельности гостиницы является:

а) потребитель;

б) производитель услуг;

в) продавец.

3. Спрос на гостиничную услугу как категория маркетинга – это:

а) нужда в конкретном виде продукции;

б) потребность в гостиничной услуге;

в) потребность в гостиничной услуге, которая может быть оплачена потребителем.

4. Гостиничная услугу как категория маркетинга представляет собой:

а) гостиничную услугу, предлагаемую для приобретения и потребления;

б) все, что используется для удовлетворения потребностей клиента;

в) услугу, предлагаемую для потребления.

5. Позиционирование гостиничной услуги – это:

а) определение основных потребительских свойств услуги и их сравнение с аналогичными свойствами услуги-конкурента для уточнения места услуги на рынке;

б) анализ всего комплекса рыночной политики предприятия в отношении услуги;

в) определение потенциальных потребителей услуги.

6.Гостиница может воспользоваться тремя стратегиями охвата рынка:

а) недифференцированным маркетингом, дифференцированным маркетингом, концентрированным маркетингом;

б) недифференцированным маркетингом, массовым маркетингом, дифференцированным маркетингом;

в) массовым маркетингом, концентрированным маркетингом, интенсивным маркетингом.

7. Емкость рынка – это:

а) общая потребность рынка или выбранного сегмента в данных условиях;

б) общая потребность в данных услугах;

в) общая потребность рынка в данных товарах.

8. Маркетинговая среда гостиницы является:

а) частью ее микросреды;

б) частью ее макросреды;

в) совокупностью макро0 и микросреды гостиницы.

9. К функциям управления маркетингом гостиницы относится:

а) плановые, информационно-аналитические, организационно-распределительные;

б) плановые, информационно-аналитические, контрольно-учетные;

в) информационно-аналитические, организационно-распределительные, контрольно-учетные.

10. Вид продвижения гостиничных услуг, имеющий наибольшую гибкость - это:

а) реклама;

б) личная продажа;

в) стимулирование сбыта

Итоговый контроль по дисциплине «Маркетинг в гостиничном бизнесе»

Итоговый контроль проводится в форме зачета. Допуск к нему получают магистранты, пропустившие не более 20% занятий, активно участвовавшие в дискуссиях на практических занятиях. Зачет проходит в форме защиты собственного проекта, разработанного по выбранному на практических занятиях объекте исследования. Проект может быть как индивидуальный, так и групповой. Презентация должна полностью раскрывать поставленную проблемную задачу, содержать как анализ теоретических основ изучаемой проблемы, так и прикладные исследования,

представленные как в российских, так и в зарубежных источниках. При групповом выполнении, каждый из магистрантов должен готовить отдельную часть проекта, которая потом независимо оценивается.

Критерии оценивания проекта представлены ниже.

Экзаменационная шкала

Итого баллов	5 – 4,75	4,5 - 4	3,75 – 3	2,75 - 0
Соответствует оценке	Зачтено	Зачтено	Не зачтено	Не зачтено

Критерии оценивания ответа магистранта при защите проекта

№	Критерий	Содержание ответа	Балл
1	Правильность содержания, корректность формулировок	ответ правильный, все формулировки корректны или есть незначительные погрешности в 1 - 2 формулировках	2
		ответ в целом правильный, но есть погрешности в 3 формулировках и/или есть 1 - 2 некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки	1
		ответ в целом правильный, но есть погрешности в 4 и более формулировках и/или есть некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки – 3 и более; или ответ неправильный	0
2	Полнота содержания, наличие сущностных характеристик описываемого явления	ответ полный, представлены все сущностные характеристики	1
		ответ в целом полный, но не представлены 1 - 2 сущностные характеристики при наличии общих и/или второстепенных	0,5
		ответ в целом неполный, не представлены 3 сущностные характеристики при наличии общих и/или второстепенных; или ответ неполный, представлены общие и/или второстепенные характеристики, не позволяющие отличить одно явление от другого	0
3	Фактологическая точность	фактических неточностей и ошибок нет или допущена 1 фактическая неточность	1
		допущены 2 фактические неточности и/или 1 – 2 негрубые фактические ошибки и/или кол-во фактического мат-ла недостаточно для оценивания ответа	0,5
		допущены 3 фактические неточности и/или 1 грубая фактическая ошибка и/или 3 негрубые фактические ошибки и/или фактический материал не представлен	0
4	Аргументированность	все утверждения обоснованы, ошибок нет или допущена 1 незначительная погрешность в обосновании	1
		ответ в целом обоснован, но допущены 2 погрешности и/или 1 – 2 негрубые ошибки в обосновании	0,5
		ответ в целом обоснован, но допущены 3 погрешности и/или 3 негрубые ошибки и/или 1 грубая ошибка в обосновании; или ответ не обоснован	0
Максимальный балл за ответ			5

8.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

▪ на занятиях (опрос, тестирования, круглый стол, решение задач, творческие задания, деловая игра);

▪ по результатам выполнения индивидуальных заданий (презентация);

▪ по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Итоговая аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине «Маркетинг гостиничном бизнесе » требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки: 43.04.03 «Гостиничное дело» в форме зачета.

Зачет проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма проведения зачета защита проекта. Оценка по результатам зачета – «зачтено», «незачтено».

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих принципах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).

2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и магистрантами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.

3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Шкала оценивания сформированности компетенций

«*зачтено*» выставляется магистранту, который освоил все этапы формирования компетенций, уровень сформированности должен быть не ниже среднего.

«*незачтено*» выставляется магистранту, который не освоил все этапы формирования компетенций в соответствие с пунктом 4.3.2, уровень сформированности низкий.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии	Пятибалльная шкала (академиче	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтин

		оценки сформированности)	ская) оценка		говая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

Яковлева-Чернышева, А. Ю. Кластерный подход к управлению развитием предпринимательских структур в рекреационной системе : монография / А.Ю. Яковлева-Чернышева. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 208 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-004779-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1238776 (дата обращения: 13.01.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

Брашнов, Д. Г. Экономика гостиничного бизнеса : учебное пособие / Д. Г. Брашнов. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 222 с. — ISBN 978-5-9765-1184-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/119309 (дата обращения: 23.02.2021).

Литература для самостоятельного изучения:

Семенова Л. В., Корнеевец В. С., Драгилева И. И. Маркетинг гостиничного предприятия. "Ай Пи Эр Медиа; Дашков и К", 2015. 208 с.

Руководитель / управляющий гостиничного комплекса /сети гостиниц : профессиональный стандарт (утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ 7.05.2015 №283н)

Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации : постановление Правительства РФ от 9.10.2015 № 1085

Уокер, Дж. Р. Введение в гостеприимство: учеб. пособие для вузов/ Джон Р. Уокер ; пер. с англ. [Н. Н. Егорова]. - 4-е изд., [перераб. и доп.]. - Москва: ЮНИТИ, 2014.

Казакова, Н. А. Маркетинговый анализ: учеб. пособие для вузов/ Н. А. Казакова. - Москва: ИНФРА-М, 2014.

KPI Hospitality Services. Как может выглядеть отчет тайного гостя?/ KPI Hospitality Services. - (Опыт: теория и практика) // Гостиница и ресторан: Бизнес и управление. - 2015. - № 3. - С.22-28

Макглинн, Н. Facebook для отелей: будьте на плаву/ Н. Макглинн. // Гостиница и ресторан: бизнес и управление. - 2015. - № 4/5. - С.30-32.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

Портал про гостиничный бизнес http://prohotel.ru/

Сайт для профессионалов гостиничного бизнеса http://hotelier.pro/

Официальный сайт федерации рестораторов и отельеров http://frio.ru/

Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса http://www.frontdesk.ru/

Портал гостиничного бизнеса http://hotelline.ru/

Искусство гостеприимства http://www.hotelexecutive.ru/

Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации. http://rha.ru

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;

- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Институт экономики, управления и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ОСНОВЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА»

Шифр	**43.04.03**
направление подготовки	**Гостиничное дело**
профиль подготовки	**Менеджмент в гостиничном бизнесе**
Квалификация (профиль) выпускника	**магистр**

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой туристического бизнеса, географии и пространственного планирования
Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Протокол № 7 от 02 февраля 2022 г.

Председатель
Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Должность, научная степень	Профессор, доктор экономических наук Корнеевец В.С.
Ведущий менеджер ОПОП ВО	Драгилева И.И.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
11.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Основы моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничного комплекса».

Цель дисциплины – получение обучающимися знаний о методах и принципах организации процесса моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничного комплекса, приобретение навыков использования результатов моделирования и прогнозирования для обоснования стратегии развития гостиничного комплекса, а также профессиональная подготовка магистранта к работе на руководящих должностях в гостиничном предприятии (сети предприятий) в соответствии с профессиональным стандартом отрасли.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-3.2. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели	*Знать*: - принципы и методы моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничного комплекса для создания системы контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей *Уметь*: - применять систему моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничного комплекса для контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей *Владеть*: - навыками построения прогнозов эффективности использования и оценки системы контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей
ПКС-1 Способен	ПКС-1.1. Знает и эффективно применяет	*Знать*:

провести анализ и оценку деятельности гостиничного комплекса	методы стратегического анализа деятельности гостиничного комплекса	- основные виды моделей и технологий прогнозирования результатов деятельности гостиничного комплекса для планирования, анализа и оценки его деятельности *Уметь*: - использовать в практической деятельности по планированию, анализу и оценке деятельности гостиничного комплекса результаты моделирования и прогнозирования деятельности гостиничного комплекса *Владеть*: - технология разработки прогнозов и моделей стратегического развития гостиничного комплекса
ПКС-2 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития гостиничного комплекса	ПКС-2.1 Демонстрирует навыки формирования эффективной конкурентоспособной стратегии развития гостиничного комплекса с учетом территориальной специфики;	*Знать*: - особенности применения технологий моделирования и прогнозирования для совершенствования гостиничной деятельности и формирования клиентурных отношений *Уметь*: - обосновывать стратегические решения по совершенствованию гостиничной деятельности и формированию клиентурных отношений на основе результатов моделирования и прогнозирования *Владеть*: - навыками построения долгосрочных прогнозов развития гостиничной деятельности и формирования клиентурных отношений

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничного комплекса» представляет собой дисциплину вариативной части базового цикла (Б1.В.01) дисциплин подготовки магистрантов по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело»,

магистерской программы программе «Инновационные стратегии развития гостиничного бизнеса».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в пункте 1.2 компетенций, содержится в ниже представленной таблице:

Дисциплина изучается: на втором курсе в четвертом семестре. Форма отчетности – зачет.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Данная дисциплина	Последующие дисциплины
УК-3	Экономика гостиничного бизнеса	Основы моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничного комплекса	нет
ПКС-1	Формирование и совершенствование гостиничного продукта		
ПКС-2	Маркетинг в гостиничном бизнесе Технологии продаж в гостиничном бизнесе		

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

Общая трудоёмкость дисциплины «Основы моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничного комплекса» составляет 3 зачётных единицы (108 академических часа), из них на контактную работу обучающихся с преподавателем отводится 24,25 академических часов (6 часов лекционных занятий, 8 часов практических занятий), ИКР- 0,25 часа, 83,75 часа отводится на самостоятельную работу обучающихся.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Блок 1. Теоретические аспекты моделирования и прогнозирования результатов деятельности коммерческого предприятия. Введение в методы моделирования и прогнозирования результатов деятельности коммерческих организаций. Экспертные, статистические и аналитические методы прогнозирования результатов деятельности коммерческих организаций

Блок 2. Методические и практические приемы моделирования и прогнозирования результатов в деятельности гостиничного комплекса. Применение технологий моделирования результатов в деятельности гостиничного комплекса. Применение технологий прогнозирования результатов в деятельности гостиничного комплекса. Основные виды прогнозов результатов деятельности коммерческих организаций.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- Материалы аудиторных занятий
- Учебно-методическая литература
- Информационные ресурсы "Интернета"
- Методические рекомендации и указания
- Фонды оценочных средств

Задание по самостоятельной работе оценивается по 4 критериям:

1) правильность и полнота содержания (в т. ч. наличие сущностных характеристик объекта исследования и выводов, корректность формулировок);

2) фактологическая точность;

3) аргументированность

4) корректность оформления презентации.

По каждому критерию обучающийся может набрать максимально 1 балл, дополнительный балл обучающийся получает за умение работать с аудиторией (ораторское искусство). Таким образом, максимальная сумма баллов за презентацию по выбранной теме самостоятельной работы 5.

Критерии оценивания презентации по выбранной теме самостоятельной работы

№	Критерий	1 балл	0,75 балла	0,5 балла	0,25 балла	0 баллов
1	Правильность и полнота содержания (в т.ч.	ответ правильный, полный, представлены все	ответ правильный, в целом полный, но не	ответ в целом правильный и полный, но не представлены 2 сущностные	ответ в целом правильный, но неполный, не представлены 3 сущностные	ответ неправильный и/или неполный, представлены

	наличие сущностных характеристик объекта исследования и выводов, корректность формулировок)	сущностные характеристики объекта исследования и выводы, все формулировки корректны или есть незначительная погрешность в 1 формулировке	представлена 1 сущностная характеристика объекта исследования, и/или есть незначительные погрешности в 2 формулировках характеристики и/или выводов	характеристики объекта исследования, и/или есть 1 некорректная, двусмысленная, расплывчатая формулировка в характеристике и/или выводах	характеристики объекта исследования при наличии общих и/или второстепенных, и/или есть 2 некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки в характеристике и/или выводах	общие или второстепенные характеристики, не позволяющие отличить объект исследования от других объектов, и/или есть 3 (и более) некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки в характеристике и/или выводах, и/или выводы отсутствуют
2	Фактологическая точность	фактических неточностей и ошибок нет или допущена 1 незначительная фактическая неточность	фактических ошибок нет или допущена 1 фактическая неточность	допущены 2 фактические неточности и/или 1 негрубая фактическая ошибка	допущены 3 фактические неточности и/или 1 грубая фактическая ошибка и/или 2 негрубые фактические ошибки и/или количество фактического материала недостаточно	допущены 4 фактические неточности и/или 2 грубые фактические ошибки и/или 3 негрубые фактические ошибки и/или фактический материал не представлен
3	Аргументированность	все утверждения обоснованы, ошибок нет	ответ обоснован, но допущена 1 незначительная погрешность в обосновании	ответ в целом обоснован, но допущены 2 погрешности или 1 негрубая ошибка в обосновании	ответ не обоснован или в целом обоснован, но допущены 3 погрешности и/или 2 негрубые ошибки и/или 1 грубая ошибка в обосновании	ответ не обоснован или представлено псевдообоснование, в котором допущены 4 погрешности и/или 3 негрубые ошибки и/или 2 грубые ошибки
4	Корректность оформлени	презентация раскрывает суть	презентация раскрывает суть	презентация в целом раскрывает	презентация в целом раскрывает	презентация отсутствует или в целом не

	я презентации	исследования, облегчает понимание фактического материала, учитывает все особенности восприятия визуальной информации (цветовые, шрифтовые, композиционные)	исследования, облегчает понимание фактического материала, но есть незначительные погрешности в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении	суть исследования, но недочёты в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении затрудняют восприятие фактического материала	суть исследования, но грубые недочёты в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении затрудняют восприятие фактического материала	раскрывает суть исследования, грубые недочёты в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении препятствуют пониманию фактического материала
Максимальный балл - 4						

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом

требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенции

УК-3	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
ПКС-1	Способен провести анализ и оценку деятельности гостиничного комплекса
ПКС-2	Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития гостиничного комплекса

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении магистрантами дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждого блока тем предполагает овладение магистрантами необходимыми компетенциями. Результат аттестации на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций слушателями.

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций (контроль по дисциплине)			Способ контроля
		Текущий	Рубежный	Итоговый контроль	
Блок 1. Теоретические аспекты моделирования и прогнозирования результатов деятельности коммерческого предприятия	УК-3 ПКС-1 ПКС-2	Опрос Дискуссия	Практические задания		Письменно
Блок 2. Методические и практические приемы моделирования и прогнозирования результатов в деятельности гостиничного комплекса	ПКС-1 ПКС-2	Опрос Дискуссия	Тестирование	Презентация Опрос	Устно Письменно

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Формирование компетенций (ОПК-2, ПК-2,3,4,5) происходит в два этапа:

Наименование этапов формирования компетенций	Содержание этапов
Когнитивный УК-3 ПКС-1 ПКС-2	Ознакомление с теоретическими положениями учебной дисциплины, видами кризисов, основами оценки причин, симптомов и факторов кризиса, принципами антикризисного управления на предприятиях, особенностями антикризисного управления в гостиничном бизнесе
Прикладной УК-3 ПКС-1 ПКС-2	Формирование представлений и умений по оценке вероятности банкротства и применению антикризисного управления в гостиничном бизнесе.
Демонстрационный УК-3 ПКС-1 ПКС-2	Формирование умений, связанных с разработкой решений по предупреждению банкротства гостиничного комплекса в процессе выполнения самостоятельной работы - подготовки реферата по индивидуальному заданию и демонстрации его материалов в виде доклада на практических занятиях

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Текущий и промежуточный контроль знаний, умений и владений обучаемых проводится на занятиях в форме опроса студентов в соответствии с темами аудиторных занятий. Шкала оценивания представлена в следующей таблице.

№	Критерий	1 балл	0,5 балла	0 баллов
1	Полнота и содержательность	полно и содержательно	недостаточно полно и содержательно	неполно и бессодержательно
2	Аргументированность	аргументы достаточны	аргументы не достаточны	аргументы отсутствуют или не являются аргументами
3	Логичность и последовательность	логично и последовательно	1 – 2 логические ошибки	3 и более логических ошибок
4	Фактологическая точность	фактических ошибок нет	1 – 2 фактические ошибки	3 и более фактических ошибок
5	Корректность выводов и формулировок	корректны	недостаточно корректны	отсутствуют или некорректны

Содержание критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Критерии / уровни	Познавательный	Личностный	Профессиональный
Низкий	- различает объекты изучения только в том виде, в каком они представлены	- способность различать явления и их последствия только при объяснении сути	- способность только отличить задачу стратегической направленности от любой другой, определить необходимый инструментарий для ее решения
Средний	- может пересказать формулировку той или иной стратегии или концепции развития гостиничного предприятия; - магистрант не только воспроизводит формулировку какого-либо явления, но и может объяснить на примере из практической деятельности гостиничного предприятия	- обладает некоторой суммой нравственных, политических и др. знаний, но не использует в своих повседневных действиях; - понимает простейшие жизненные устои и ценности, связанные со спецификой сервисной деятельности и гостиничного бизнеса	- знание основ деятельности гостиничного предприятия: целей, принципов, методов и т. п., но нет способностей их применять; - способность осознания необходимости антикризисного управления в деятельности гостиничного комплекса
Высокий	- умеет применить полученные теоретические знания при выполнении заданий; - магистрант умеет творчески применять полученные теоретические знания на практике в новой нестандартной ситуации, переносить в нее уже изученные и усвоенные понятия, законы и закономерности	- наличие свойственных данному индивиду социально-моральных качеств личности и способности их проявления в конкретных жизненных и бизнес-ситуациях; - личность активно реализует себя в жизни, проявляет творческую инициативу, создает что-то новое, влияющие положительно или помогающие кому-либо	- умение решать профессиональные задачи, использовать полученные профессиональные знания в смоделированных или реальных бизнес-моделях, связанных с реальной деятельностью гостиничного предприятия на рынке; - умение творчески подойти к решению той или иной стратегической проблемы

8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Практические задания для самоконтроля

Целью выполнения практических заданий является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных во время аудиторных занятий и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента. Ниже представлен примеры тестов:

Примеры тестов:

1. В условиях нетранспарентности рынка информация, поступающая в распоряжение специалистов для моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничного комплекса, становится:

а) релевантной,
б) недостоверной
в) нерепрезентативной,
г) вариант «а» и «в»;
д) вариант «б» и «в».

2. К функциям разработчиков стратегических моделей и прогнозов результатов деятельности гостиничного комплекса относится:

а) обеспечение необходимой информацией;
б) координация процессов пересмотра и формирования новой стратегии;
в) обобщение стратегических исследований и доведение результатов стратегического анализа высших руководителей организации;
а) все вышеперечисленное;
б) вариант «б» и «в»;
в) вариант «в» и «г».

3. Задачи стратегического моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничного комплекса формируются:

а) руководителями высшего уровня управления
б) менеджерами среднего уровня управления
в) собственниками предприятия

г) руководителями высшего уровня управления с привлечением менеджеров среднего уровня иерархии

4. После реализации необходимых стратегических изменений, ставших следствием моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничного комплекса, должно производится:

а) разработка организационно-функциональной схемы системы стратегического планирования и управления.
б) модернизация и обеспечение пропорциональности развития систем планирования, контроля, информации и связи.
в) организация мониторинга стратегической ситуации.
г) организация стратегического контроля.
д) все вышеперечисленное;
е) вариант «а» и «в»;
ж) вариант «в» и «г».

5. По каким направлениям производится обследование гостиничного комплекса относительно ее готовности к внедрению системы моделирования и прогнозирования результатов деятельности?

а) структура организации;
б) представление руководителей и сотрудников о клиентах организации;
в) наличие видения фирмы и ее перспектив у ее руководителей;
г) знание миссии и целей организации сотрудниками, менеджерами высшего, среднего и низового уровня;
д) характер принимаемых управленческих решений (оперативные, долгосрочные, стратегические);
е) все вышеперечисленное.

6. В число действий системы стратегического контроля за процессом моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничного комплекса входит:

а) установление стандартов оценки функционирования, разрабатываемых одновременно со стратегией;
б) создание измерительной системы, которая покажет степень достижения целей, что является комплексной задачей, т. к. многие действия трудно оценить;
в) сравнение реального функционирования с установленными целями;
г) оценка результатов сравнения и выработка, при необходимости, корректирующих действий;
д) все вышеперечисленное;

е) варианты «а», «б» и «в».

7. Какой блок НЕ входит в подсистемы информационного обеспечения стратегического менеджмента гостиничного комплекса?

а) блок стратегического анализа и моделирования
б) блок управления по ключевым показателям
в) блок планирования работы с персоналом
г) блок консолидации финансовой отчетности
д) все входят
е) все не входят

8. Какая подсистема информационного обеспечения гостиничного комплекса предусматривает сбор и оценку информации для определения возможных сценариев развития компании, формирование допустимых стратегических альтернатив, их оценку и выбор?

а) блок стратегического анализа и моделирования;
б) блок управления по ключевым показателям;
в) блок корпоративного планирования и бюджетирования;
г) блок консолидации финансовой отчетности.

9. Какая подсистема информационного обеспечения гостиничного комплекса позволяет связать стратегические цели и ключевые показатели эффективности, определенные для компании в целом, с финансовыми и операционными планами отдельных бизнес-единиц и подразделений, обеспечив их сонаправленность и непротиворечивость?

а) блок стратегического анализа и моделирования;
б) блок управления по ключевым показателям;
в) блок корпоративного планирования и бюджетирования;
г) блок консолидации финансовой отчетности.

10. Угроза появления новых конкурентов гостиничного комплекса – один из факторов модели:

а) Бостонской консультационной группы
б) М.Портера
в) Томпсона и Стрикленда
г) Ф. Котлера
д) General Electric / Мак-Кинси

4.3.2. Итоговый контроль по дисциплине «Основы моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничного комплекса»

Итоговый контроль проводится в форме зачета.

Допуск к нему получают магистранты, пропустившие не более 20% занятий, активно участвовавшие в дискуссиях на практических занятиях. Зачет проходит в форме доклада содержания реферата и опроса.

Задание для реферата индивидуальное и выдается на первом занятии по дисциплине. Реферат готовиться в течение всего периода проведения занятий по дисциплине. Реферат допускается к защите, если он содержит не менее 70% оригинального текста. Общий объем реферата не менее 10 страниц и не менее 10 использованных источников. К оформлению реферата применяются стандарты оформления (шрифты, поля, интервалы, отступы), используемые при оформлении дипломных работ. Используемая литература должна быть актуальной (не более пятилетней давности). Рекомендуется включать в нее изученные источники из ЭБС БФУ им. И. Канта.

Критерии оценивания доклада представлены ниже.

Экзаменационная шкала

Итого баллов	5 – 4,75	4,5 - 4	3,75 – 3	2,75 - 0
Соответствует оценке	Зачтено	Зачтено	Не зачтено	Не зачтено

Критерии оценивания ответов магистранта на вопросы, заданные по докладу материалов реферата

№	Критерий	Содержание ответа	Балл
1	Правильность содержания, корректность формулировок	ответ правильный, все формулировки корректны или есть незначительные погрешности в 1 - 2 формулировках	2
		ответ в целом правильный, но есть погрешности в 3 формулировках и/или есть 1 - 2 некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки	1
		ответ в целом правильный, но есть погрешности в 4 и более формулировках и/или есть некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки – 3 и более; или ответ неправильный	0
2	Полнота содержания, наличие сущностных характеристик описываемого явления	ответ полный, представлены все сущностные характеристики	1
		ответ в целом полный, но не представлены 1 - 2 сущностные характеристики при наличии общих и/или второстепенных	0,5
		ответ в целом неполный, не представлены 3 сущностные характеристики при наличии общих и/или второстепенных; или ответ неполный, представлены общие и/или второстепенные характеристики, не позволяющие отличить одно явление от другого	0
3	Фактологическая точность	фактических неточностей и ошибок нет или допущена 1 фактическая неточность	1
		допущены 2 фактические неточности и/или 1 – 2 негрубые фактические ошибки и/или кол-во фактического мат-ла недостаточно для оценивания ответа	0,5
		допущены 3 фактические неточности и/или 1 грубая фактическая ошибка и/или 3 негрубые фактические ошибки и/или фактический материал не представлен	0
4	Аргументированность	все утверждения обоснованы, ошибок нет или допущена 1 незначительная погрешность в обосновании	1
		ответ в целом обоснован, но допущены 2 погрешности и/или 1 – 2 негрубые ошибки в обосновании	0,5
		ответ в целом обоснован, но допущены 3 погрешности и/или 3 негрубые ошибки и/или 1 грубая ошибка в обосновании; или ответ не обоснован	0
Максимальный балл за ответ			5

8.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

▪ на занятиях (опрос, круглый стол, решение задач, творческие задания, деловая игра);

▪ по результатам выполнения индивидуальных заданий (реферат);

▪ по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Итоговая аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине «Основы моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничного комплекса» требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки: 43.04.03 «Гостиничное дело» в форме зачета.

Зачет проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма проведения зачета защита проекта. Оценка по результатам зачета – «зачтено», «не зачтено».

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих принципах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).

2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и магистрантами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.

3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Шкала оценивания сформированности компетенций:

«*зачтено*» выставляется магистранту, который освоил все этапы формирования компетенций, уровень сформированности должен быть не ниже среднего.

«*не зачтено*» выставляется магистранту, который не освоил все этапы формирования компетенций в соответствие с пунктом 4.3.2, уровень сформированности низкий.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

Абдукаримов, И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур : учебное пособие / И. Т. Абдукаримов, М. В. Беспалов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 214 с. —

(Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006404-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1841696 (дата обращения: 13.01.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная

Брашнов, Д. Г. Экономика гостиничного бизнеса : учебное пособие / Д. Г. Брашнов. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 222 с. — ISBN 978-5-9765-1184-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/119309 (дата обращения: 23.02.2021).

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

Портал про гостиничный бизнес http://prohotel.ru/
Сайт для профессионалов гостиничного бизнеса http://hotelier.pro/
Официальный сайт федерации рестораторов и отельеров http://frio.ru/
Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса http://www.frontdesk.ru/
Портал гостиничного бизнеса http://hotelline.ru/
Искусство гостеприимства http://www.hotelexecutive.ru/
Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации. http://rha.ru

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной

проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Институт экономики, управления и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничного комплекса»

Шифр: 43.04.03
Направление подготовки: «Гостиничное дело»
Профиль: «Менеджмент в гостиничном бизнесе»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Лукьянова Наталия Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент.
Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Протокол № 7 от 02 февраля 2022 г.

Председатель
Научно-методического Совета Института
экономики, управления и туризма

Должность, научная степень	Профессор, доктор экономических наук Корнеевец В.С.
Ведущий менеджер ОПОП ВО	Драгилева И.И.

Содержание

1.Наименование дисциплины «Основы моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничного комплекса».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Основы моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничного комплекса».

Цель дисциплины - получение обучающимися знаний о методах и принципах организации процесса моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничного комплекса, приобретение навыков использования результатов моделирования и прогнозирования для обоснования стратегии развития гостиничного комплекса, а также профессиональная подготовка магистранта к работе на руководящих должностях в гостиничном предприятии (сети предприятий) в соответствии с профессиональным стандартом отрасли.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. *Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий*	УК-1. *1* Знание современных аналитических методов анализа, прогнозирования, моделирования структурированных данных, востребованных цифровой экономикой УК-1. *2* Владение навыками проведения моделирования и прогнозирования с использованием статистических и эконометрических методов для практического применения использованием современных информационных технологий УК-1.3. Вырабатывает стратегию действий по устранению проблемных ситуаций	**Знать:** Современные статистические и экономико-математические методы прогнозирования и моделирования **Уметь:** Использовать аналитические методы и современные информационные технологии для подготовки эффективных управленческих решений **Владеть:** методиками анализа структурированных данных, прогнозирования, моделирования, их прикладного использования в управлении гостиничным бизнесом
ПКС-1. *Способен провести анализ и оценку деятельности гостиничного комплекса*	ПКС-1. *1* Знание методологии моделирования и прогнозирования, технологии его проведения ПКС-1. *2* Получение навыков моделирования и прогнозирования с использованием современных технических средств и информационных технологий, в том числе специализированных программных продуктов.	**Знать:** Технологию аналитического исследования **Уметь:** моделировать и прогнозировать с использованием современных технических средств и информационных технологий, в том числе специализированных программных продуктов для подготовки эффективных управленческих решений **Владеть:** Техниками моделирования и прогнозирования в различных программных средах

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничного комплекса» представляет собой дисциплину ФТД.В.02 вариативной части дисциплин подготовки студентов. Дисциплина изучается: на втором курсе в четвертом семестре. Форма отчетности – зачет.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Теоретические аспекты моделирования и прогнозирования результатов деятельности коммерческого предприятия сферы гостеприимства	Моделирование и прогнозирование: виды исследований с использованием структурированных данных и данных любой природы. Инструментальные среды моделирования и прогнозирования. Информационное, методическое, программно-техническое, организационное обеспечение аналитических исследований: обзор, общая

		характеристика, классификация, примеры. Обзор методов и инструментов моделирования и прогнозирования: классификация, характеристика, особенности. Типовой алгоритм и описание основных этапов проведения аналитического исследования на основе структурированных данных. Общие принципы и приемы разработки информационной базы аналитического исследования, рационального подбора методов и методик для проведения исследования, выбор соответствующего программного инструментария, разработка организационного плана проведения аналитического исследования. Техническое задание на проведение аналитического исследования.
2	Методические и практические приемы моделирования и прогнозирования результатов в деятельности гостиничного комплекса. Статистическое моделирование результатов в деятельности гостиничного комплекса	- Моделирование и анализ временных рядов и прогнозирование (аналитическое выравнивание, экспоненциальное сглаживание, скользящие средние и др.). Методика комбинирования прогнозов, полученных разными методами. - Корреляционно-регрессионное моделирование. Методика построения портретов реальных и потенциальных клиентов гостиничного комплекса, моделирование целевых рыночных сегментов, прогнозирование их показателей (методика двухэтапного портретного моделирования)

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Теоретические аспекты моделирования и прогнозирования результатов деятельности коммерческого предприятия сферы гостеприимства

Аналитические исследования: виды исследований с использованием структурированных данных и данных любой природы. Инструментальные среды проведения аналитических

исследований в цифровой экономике. Направления статистического и экономико-математического моделирования как основа для проведения аналитического исследования. Информационное, методическое, программно-техническое, организационное обеспечение аналитических исследований: обзор, общая характеристика, классификация, примеры.
Типовой алгоритм и описание основных этапов проведения аналитического исследования на основе структурированных данных. Техническое задание на проведение аналитического исследования.
Обзор методов и инструментов статистического моделирования: классификация, характеристика, особенности.

Тема 2. Методические и практические приемы моделирования и прогнозирования результатов в деятельности гостиничного комплекса. Статистическое моделирование результатов в деятельности гостиничного комплекса
- Моделирование и анализ временных рядов и прогнозирование (аналитическое выравнивание, экспоненциальное сглаживание, скользящие средние и др.). Методика комбинирования прогнозов, полученных разными методами.
- Корреляционно-регрессионное моделирование. Методика построения портретов реальных и потенциальных клиентов (поставщиков, конкурентов, спонсоров и т.п.), исследование рыночных сегментов, прогнозирование их показателей (методика двухэтапного портретного моделирования)

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1-2. Теоретические аспекты моделирования и прогнозирования результатов деятельности коммерческого предприятия сферы гостеприимства. Методические и практические приемы моделирования и прогнозирования результатов в деятельности гостиничного комплекса. Статистическое моделирование результатов в деятельности гостиничного комплекса

Проведение аналитических исследований на основе статистических инструментов

1) исследование развития отраслевого рынка сферы гостеприимства на основе комбинирования прогнозов, полученных различными методами статистического прогнозирования по временным рядам с использованием универсальных и специализированных программных сред: Excel™, Statistica™;

2) двухэтапное моделирование портрета гостиничного комплекса для сегментирования и уточнения характеристик целевого сегмента, прогнозирования спроса с использованием специализированной программной среды Statistica™

Требования к самостоятельной работе студентов

Тема 1-2. Теоретические аспекты моделирования и прогнозирования результатов деятельности коммерческого предприятия сферы гостеприимства. Методические и практические приемы моделирования и прогнозирования результатов в деятельности гостиничного комплекса. Статистическое моделирование результатов в деятельности гостиничного комплекса

Задание 1.

Выполнение исследовательского задания. Предлагается изучить лучшие мировые практики моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничного комплекса (при подготовке управленческих решений в управлении бизнес-процессами гостиничного комплекса) по источникам не вошедшим в список основной и

дополнительной литературы (по официальным научным изданиям, статьям из списков РИНЦ, Web Of Science, SCOPUS). Предлагается пользоваться открытыми бесплатными источниками, например, http://www.elibrary.ru или в электронном каталоге публикаций научных исследований EBSCO.

Результаты предлагается представить в виде таблицы и разместить файл в формате MS Word в http://lms-3.kantiana.ru для проверки

Задание 2. Обучающее тестирование по темам 1-2 на портале http://lms-3.kantiana.ru. Слушателям дается по две попытки тестирования по теме (входное и выходное) в том числе и во внеаудиторное время, как подготовка к контрольному тестированию по итогам освоения курса.

Задание 3. Самостоятельное изучение теоретического и контролирующего блоков индивидуальных исследований по теме 2 на http://lms-3.kantiana.ru:

- исследование развития отраслевого рынка сферы гостеприимства на основе комбинирования прогнозов, полученных различными методами статистического прогнозирования по временным рядам с использованием универсальных и специализированных программных сред: Excel™, Statistica™;
- двухэтапное моделирование портрета гостиничного комплекса для сегментирования и уточнения характеристик целевого сегмента, прогнозирования спроса с использованием специализированной программной среды Statistica™

Задание 4. Самостоятельное оформление отчетов по теме 2 и сдача их на проверку на http://lms-3.kantiana.ru по исследованиям моделирования и прогнозирования (задание 3)

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Теоретические аспекты моделирования и прогнозирования результатов деятельности коммерческого предприятия сферы гостеприимства.	УК-1. *1* Знание современных аналитических методов анализа, прогнозирования, моделирования структурированных данных, востребованных цифровой экономикой УК-1. *2* Владение навыками проведения моделирования и прогнозирования с	Тестирование

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
	использованием статистических и эконометрических методов для практического применения использованием современных информационных технологий	
Тема 2. Методические и практические приемы моделирования и прогнозирования результатов в деятельности гостиничного комплекса. Статистическое моделирование результатов в деятельности гостиничного комплекса	ПКС-1. *1* Знание методологии моделирования и прогнозирования, технологии его проведения ПКС-1. *2* Получение навыков моделирования и прогнозирования с использованием современных технических средств и информационных технологий, в том числе специализированных программных продуктов.	Тестирование, решение задач

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических работ и тестов:

Тема 1. Теоретические аспекты моделирования и прогнозирования результатов деятельности коммерческого предприятия сферы гостеприимства.

Примеры тестов:

1. В условиях нетранспарентности рынка информация, поступающая в распоряжение специалистов для моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничного комплекса, становится:

а) релевантной,
б) недостоверной
в) нерепрезентативной,
г) вариант «а» и «в»;
д) вариант «б» и «в».

2. К функциям разработчиков стратегических моделей и прогнозов результатов деятельности гостиничного комплекса относится:

а) обеспечение необходимой информацией;
б) координация процессов пересмотра и формирования новой стратегии;
в) обобщение стратегических исследований и доведение результатов стратегического анализа высших руководителей организации;
а) все вышеперечисленное;
б) вариант «б» и «в»;

в) вариант «в» и «г».

3. Задачи стратегического моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничного комплекса формируются:

а) руководителями высшего уровня управления

б) менеджерами среднего уровня управления

в) собственниками предприятия

г) руководителями высшего уровня управления с привлечением менеджеров среднего уровня иерархии

4. После реализации необходимых стратегических изменений, ставших следствием моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничного комплекса, должно производится:

а) разработка организационно-функциональной схемы системы стратегического планирования и управления.

б) модернизация и обеспечение пропорциональности развития систем планирования, контроля, информации и связи.

в) организация мониторинга стратегической ситуации.

г) организация стратегического контроля.

д) все вышеперечисленное;

е) вариант «а» и «в»;

ж) вариант «в» и «г».

5. По каким направлениям производится обследование гостиничного комплекса относительно ее готовности к внедрению системы моделирования и прогнозирования результатов деятельности?

а) структура организации;

б) представление руководителей и сотрудников о клиентах организации;

в) наличие видения фирмы и ее перспектив у ее руководителей;

г) знание миссии и целей организации сотрудниками, менеджерами высшего, среднего и низового уровня;

д) характер принимаемых управленческих решений (оперативные, долгосрочные, стратегические);

е) все вышеперечисленное.

6. В число действий системы стратегического контроля за процессом моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничного комплекса входит:

а) установление стандартов оценки функционирования, разрабатываемых одновременно со стратегией;

б) создание измерительной системы, которая покажет степень достижения целей, что является комплексной задачей, т. к. многие действия трудно оценить;

в) сравнение реального функционирования с установленными целями;

г) оценка результатов сравнения и выработка, при необходимости, корректирующих действий;

д) все вышеперечисленное;

е) варианты «а», «б» и «в».

7. Какой блок НЕ входит в подсистемы информационного обеспечения стратегического менеджмента гостиничного комплекса?

а) блок стратегического анализа и моделирования

б) блок управления по ключевым показателям

в) блок планирования работы с персоналом

г) блок консолидации финансовой отчетности
д) все входят
е) все не входят

8. Какая подсистема информационного обеспечения гостиничного комплекса предусматривает сбор и оценку информации для определения возможных сценариев развития компании, формирование допустимых стратегических альтернатив, их оценку и выбор?

а) блок стратегического анализа и моделирования;
б) блок управления по ключевым показателям;
в) блок корпоративного планирования и бюджетирования;
г) блок консолидации финансовой отчетности.

9. Какая подсистема информационного обеспечения гостиничного комплекса позволяет связать стратегические цели и ключевые показатели эффективности, определенные для компании в целом, с финансовыми и операционными планами отдельных бизнес-единиц и подразделений, обеспечив их сонаправленность и непротиворечивость?

а) блок стратегического анализа и моделирования;
б) блок управления по ключевым показателям;
в) блок корпоративного планирования и бюджетирования;
г) блок консолидации финансовой отчетности.

10. Угроза появления новых конкурентов гостиничного комплекса – один из факторов модели:

а) Бостонской консультационной группы
б) М.Портера
в) Томпсона и Стрикленда
г) Ф. Котлера
д) General Electric / Мак-Кинси

Вопрос теста	Варианты ответов
Перечислите шкалы измерения данных, которые можно анализировать эконометрическими методами:	— Порядковая (ранговая, ординальная) — Наименований — Интервальная — Отношений
Перечислите аналитические исследования, которые целесообразно проводить с использованием статистических методов:	— Прогнозирование оборотов розничной торговли региона — Выявление потребительских предпочтений — Исследование влияния на потребительский спрос социально-экономических показателей — Оптимизация бизнес-процесса

Вопрос теста	Варианты ответов
Что включает техническое задание на проведение аналитического исследования?	— описание управленческой проблемы

	— результаты анализа внешней среды компании-заказчика — результаты анализа внутренней среды компании-заказчика — описание источников информации — технологические характеристики исследования
Перечислите этапы проведения аналитического исследования:	— разработка технического задания — формулирование цели и задач исследования — калькулирование себестоимости проведения исследования — формирование информационной базы исследования — представление и применение результатов исследования
Что включает организационный план проведения аналитического исследования?	— разработка программы аналитического исследования — разработка календарного плана аналитического исследования — распределение работы между исполнителями — сбор данных для аналитического исследования — разработка макетов, аналитических таблиц, методики их заполнения
Какие методы аналитических исследований применяют для анализа профилей покупателей?	— Динамическое программирование — Прогнозирование по временным рядам — DataMining — Корреляционно-регрессионное моделирование — Теория массового обслуживания

Тема 2. Методические и практические приемы моделирования и прогнозирования результатов в деятельности гостиничного комплекса. Статистическое моделирование результатов в деятельности гостиничного комплекса

Вопрос теста	Варианты ответов
Что обычно понимают под комбинированным прогнозом?	— прогноз, который может быть получен в результате “мозгового штурма” экспертов; — прогноз, который получают из количественных и качественных прогнозов ;

— прогноз, рассчитанный на основе оценок прогнозируемого показателя, полученных разными методами прогнозирования
— прогноз, полученный на основе количественных экспертных оценок прогнозируемого показателя;
— нет правильного ответа

Для какого из этапов построения корреляционно-регрессионной модели потребителя может потребоваться применение экспертных оценок?

— отбор факторов для построения модели
— кодирование фиктивных переменных
— анкетирование потребителей
— проверка качества корреляционно-регрессионной модели потребителя
— нет правильного ответа

Односторонние статистические тесты используются, когда…

— …проверяется гипотеза о значимости различия между средними значениями двух параметров
— …исследователя интересует существование статистически значимой зависимости между двумя параметрами
— …исследователя интересует значимость превышения доли замеряемой характеристики, полученной по опросу, над заданным фиксированным значением
— …исследователя интересует значимость отклонения доли замеряемой характеристики, полученной по опросу, от порога, неважно в какую сторону (большую или меньшую)
— нет правильного ответа

Какая из методик комбинирования прогнозов является корректной?

— анализа индивидуальных прогнозов
— приведения индивидуальных прогнозов в сопоставимый вид
— моделирования индивидуальных прогнозов
— средняя арифметическая простая индивидуальных прогнозов;

Модель портрета потребителя может быть выражена в форме:

— ряда Фурье
— логистической кривой
— линейной многофакторной регрессионной модели
— производственной функции
— нет правильного ответа

Задача

Сформулируйте управленческую проблему, для решения которой необходимо проведение аналитического исследования развития рынка сферы гостеприимства на основе

комбинирования прогнозов, полученных различными методами статистического прогнозирования по временны рядам. Опишите объект и предмет аналитического исследования, сформулируйте его цель и задачи. Предложите набор методов, которые можно использовать для прогнозирования по временным рядам, всесторонне характеризующим рыночные тенденции для описанной вами управленческой проблемы. Какие источники данных и способы сбора информации можно использовать для решения задачи?

Задача

Сформулируйте управленческую проблему для сферы гостеприимства, для решения которой может потребоваться проведение аналитического исследования на основе методики двухэтапного моделирование портрета потребителя с помощью корреляционно-регрессионного моделирования. Опишите объект и предмет аналитического исследования, сформулируйте его цель и задачи. Укажите, какие факторы формируют портрет потребителя на первом этапе моделирования, а какие факторы определяют портрет целевого сегмента потребителей. Какие источники данных и способы сбора информации можно использовать для решения задачи?

Задача

По полученному файлу с данными по временному ряду (кейсы по вариантам выдаются преподавателем на практическом занятии) проведите исследование развития отраслевого рынка сферы гостеприимства на основе комбинирования прогнозов, полученных различными методами статистического прогнозирования по временным рядам (например, аналитического выравнивания по тренду, экспоненциального сглаживания) с использованием универсальных и специализированных программных сред: Excel™, Statistica™. Разработайте прогноз. Сделайте выводы про результатам проведенного исследования.

Задача

Двухэтапное моделирование портрета потребителя для сегментирования и уточнения характеристик целевого сегмента, прогнозирования спроса с использованием специализированной программной среды Statistica™

Используя данные анкетирования 120 гостей гостиницы требуется построить девятифакторную линейную регрессионную модель потребителя с фиктивными переменными (кейсы по вариантам выдаются преподавателем на практическом занятии).

Исходные данные для моделирования: зависимость величины среднего чека проживания (Y) от возраста клиента, бронирующего номер (X1); его пола (X2); состоит ли гость в браке или нет (X3); близости проживания (X4); душевого дохода семьи (X5); размера семьи (X6); постоянный клиент (X7), уровня цен (X8); эффективности рекламной политики гостиницы (X9). Введем фиктивные переменные согласно обозначениям таблицы 1. Данные для моделирования представлены в таблице 2.

Необходимо дать смысловую интерпретацию полученной модели потребителя, а также спрогнозировать размер чека для одинокого гостя - мужчины 30 лет с уровнем дохода 150000 рублей в месяц на одного члена семьи, регулярно посещающего магазин, проживающего за пределами региона и следящего за акциями.

Таблица 1. Показатели для моделирования

Обозначение показателя в модели	Наименование	Единицы измерения
X_1	Возраст	Количество лет
X_2	Цель поездки	1-деловая, 0-отдых
X_3	Брак	1-состоит, 0-иначе
X_4	Причина выбора гостиницы	1-близость к региону проживания, 0-иначе
X_5	Душевой доход на человека в семье в мес.	Денежные единицы, руб.
X_6	Размер семьи	Кол-во людей в семье
X_7	Постоянный клиент или нет	1-постоянный, 0-иначе
X_8	Причина обращения	1-низкие цены, 0-иначе
X_9	Причина обращения	1-реклама, 0-иначе
Y	Средний чек	Денежные единицы, тыс. руб.

Таблица 2. Исходные данные к работе

Клиенты	Y	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9
1	110	38	1	1	1	10000	4	1	1	0
2	80	23	1	0	0	12000	2	1	1	0
3	120	29	0	0	1	20000	1	1	0	0
4	150	42	0	1	1	13300	3	1	1	0
5	50	19	0	0	0	12000	1	0	0	0
...	…	...	…	...	…	...	…	...	…	…
120	140	27	0	1	1	20000	2	1	1	0

Решите задачу в среде пакета STATISTICA

На базе имеющихся данных предлагается построить модель целевого сегмента деловых поездок, уточнить характеристики целевого сегмента и подготовить предложения по увеличению среднего чека данной категории покупателей.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Аналитические исследования в цифровой экономике: виды исследований на основе структурированных данных и данных любой природы.
2. Инструментальные среды моделирования и прогнозирования в цифровой экономике.
3. Статистические методы моделирования и прогнозирования результатов хозяйственной деятельности сферы гостеприимства
4. Экспертные методы моделирования и прогнозирования результатов хозяйственной

деятельности сферы гостеприимства
5. Методы стратегического анализа для моделирования и прогнозирования результатов хозяйственной деятельности сферы гостеприимства
6. Экономико-математические методы для моделирования и прогнозирования результатов хозяйственной деятельности сферы гостеприимства
7. Статистические методы моделирования и прогнозирования результатов хозяйственной деятельности сферы гостеприимства
8. Методы маркетингового анализа для прогнозирования результатов хозяйственной деятельности сферы гостеприимства
9. Информационное обеспечение аналитических исследований: обзор, общая характеристика, классификация, примеры.
10. Методическое обеспечение аналитических исследований: обзор, общая характеристика, классификация, примеры.
11. Программно-техническое обеспечение аналитических исследований: обзор, общая характеристика, классификация, примеры.
12. Организационное обеспечение аналитических исследований: обзор, общая характеристика, классификация, примеры.
13. Типовой алгоритм и основные этапы моделирования и прогнозирования результатов хозяйственной деятельности сферы гостеприимства на основе структурированных данных.
14. Общие принципы и приемы разработки информационной базы аналитического исследования. Общие принципы и приемы рационального подбора методов и методик для проведения аналитического исследования.
15. Общие принципы и приемы выбора программного инструментария для проведения аналитического исследования.
16. Разработка организационного плана проведения аналитического исследования.
17. Техническое задание на проведение аналитического исследования
18. Обзор методов и инструментов статистического моделирования: классификация, характеристика, особенности.
19. Моделирование и анализ временных рядов и прогнозирование (аналитическое выравнивание, экспоненциальное сглаживание, скользящие средние и др.). Возможности Excel™, Statistica™
20. Методика комбинирования прогнозов, полученных разными методами.
21. Корреляционно-регрессионное моделирование. Возможности Excel™, Statistica™
22. Методика построения портретов реальных и потенциальных клиентов (поставщиков, конкурентов и т.п.), исследование рыночных сегментов, прогнозирование их показателей (методика двухэтапного портретного моделирования)
23. Методика моделирования бизнес-процессов, максимально приближенных к целевому уровню эффективности.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)

Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	90-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо	зачтено	70-89
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно	зачтено	50-69
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 50

Весовые коэффициенты для итогового рейтинга по дисциплине (зачет**)**

вес	Тестирование	Решение задач	Промежуточный контроль **(**зачет**)**
	0,3	0,6	0,1

На основе итогового рейтинга студент получает оценку «зачтено», «не зачтено».

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Лукьянова, Н. Ю. Аналитические методы исследований в цифровой экономике: учеб. пособие для магистратуры/ Н. Ю. Лукьянова, Е. Г. Галицкая ; под ред. Н. Ю. Лукьяновой; Балт. федер. ун-т им. И. Канта. - Казань: Бук, 2019. - 232 с.: табл.. -

(Благотворительный фонд Владимира Потанина. Стипендиальная программа). - ISBN 978-5-00118-339-6 (В электронном виде в lms-3.kantiana.ru)
2. Садовникова, Н. П. Методы и модели в аналитических программных средствах : учебное пособие / Н. П. Садовникова, Д. С. Парыгин, Д. М. Коробкин. — Волгоград : ВолгГТУ, 2017. — 96 с. — ISBN 978-5-9948-2569-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/157221
3. Вакуленко, Р. Я. Управление гостиничным предприятием : учебное пособие / Р. Я. Вакуленко, Е. А. Кочкурова. — Москва : Логос, 2020. — 320 с. — ISBN 978-5-98704-272-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/162979.

Дополнительная литература

1. Брашнов, Д. Г. Экономика гостиничного бизнеса : учебное пособие / Д. Г. Брашнов. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 222 с. — ISBN 978-5-9765-1184-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/119309
2. Эконометрика (базовый уровень). Econometrics (basic level) : учебное пособие / А. Н. Герасимов, Е. И. Громов, Ю. С. Скрипниченко [и др.]. — Санкт-Петербург : Лань, 2018. — 144 с. — ISBN 978-5-8114-2828-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/106882.
3. Лебедева, Т. В. Анализ временных рядов и бизнес-прогнозирование : учебно-методическое пособие / Т. В. Лебедева. — Оренбург : ОГУ, 2018. — 240 с. — ISBN 978-5-7410-2205-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/159738.
4. Афанасьев В. Н., Юзбашев М. М. Анализ временных рядов и прогнозирование учеб. для вузов/ В. Н. Афанасьев, М. М. Юзбашев. - [2-е изд., перераб. и доп.]. - М.: Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2012. - 317 с.
5. Афонин, В. В. Моделирование систем: учеб.-практ. пособие для вузов/ В. В. Афонин, С. А. Федосин. - М.: БИНОМ. Лаб. знаний: Интернет-Ун-т Информ. Технологий, 2012. - 231 с.
6. Белер, Г. Методы исследования рынка/ Геймо Белер; [пер. с нем. В. М. Бирюкова и С. С. Димитрова, науч. ред. О. С. Абрамовой]. - Харьков: Гуманитар. Центр, 2013. - 294, [1] с.
7. Боровиков В.П., Г.И. Ивченко. Прогнозирование в системе *STATISTICA* в среде WINDOWS : основы теории и интенсивная практика на компьютере : учеб. пособие для вузов/ В. П. Боровиков, Г. И. Ивченко. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 384 с.
8. Литвак Б.Г. Экспертные технологии в управлении. / Б. Г. Литвак; Акад. нар. хоз-ва при правительстве РФ. - М.: Дело, 2004. - 399 с.
9. Лукьянова Н.Ю. Статистический анализ данных с использованием компьютера / Н. Ю. Лукьянова; Калинингр. гос. ун-т. - Калининград: Изд-во КГУ, 2001. - 88 с.
10. Лукьянова Н.Ю.. Практика комбинированного прогнозирования развития Калининградской области/Теоретические и прикладные исследования социально-экономических систем в условиях интеграции России в мировую экономику. Материалы VI Международной заочной научно-практической конференции (10 ноября 2017 года) [Электронный ресурс]. - Тюмень: Тюменский государственный университет, 2017. – С.35-38.
11. Статистические таблицы: : метод. указания по курсам "Статистика" и "Экономика"/

Калининград. гос. ун-т; сост. Н. Ю. Лукьянова. - Калининград: Изд-во КГУ, 2003. - 20 с.:
12. Светуньков И. С., Светуньков И. С. Методы социально-экономического прогнозирования: учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ И. С. Светуньков, С. Г. Светуньков ; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва: Юрайт, 2015 -
13. Светуньков И. С., Светуньков И. С. Методы социально-экономического прогнозирования: учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ И. С. Светуньков, С. Г. Светуньков ; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва: Юрайт, 2015 - 2015.
14. Эконометрика: учебник для вузов/ И. И. Елисеева, С. В. Курышева, Ю. В. Нерадовская [и др.]; ред. И. И. Елисеева. - Москва: Юрайт, 2020.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- *специализированное ПО:*
- Программа Microsoft Word
- Программа Microsoft Excel
- Программа Statistica™

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими

средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Институт экономики, управления и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ»

Шифр	**43.04.03**
направление подготовки	**Гостиничное дело**
профиль подготовки	**Менеджмент в гостиничном бизнесе**
Квалификация (профиль) выпускника	**магистр**

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой туристического бизнеса, географии и пространственного планирования
Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Протокол № 7 от 02 февраля 2022 г.

Председатель
Научно-методического Совета Института
экономики, управления и туризма

Должность, научная степень	Профессор, доктор экономических наук Корнеевец В.С.
Ведущий менеджер ОПОП ВО	Драгилева И.И.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
11.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Технологии продаж в гостиничном бизнесе».

Цель дисциплины - сформировать навыки разработки и применения (использования) эффективных и инновационных каналов продаж услуг в гостиничном бизнесе в условиях неопределенности и высокой конкуренции, необходимых для работы на руководящих должностях в гостиничном предприятии (сети предприятий) в соответствии с профессиональным стандартом отрасли.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-2.1. Определяет цель и задачи проекта. УК-2.2. Разрабатывает стратегические решения по реализации проекта, исходя из требований нормативных правовых актов, имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.3. Определяет виды работ и распределяет их между участниками проекта УК-2.4. Проводит презентацию бизнес-идеи и результаты реализации проекта	*Знать*: - специфику технологии продаж услуг в гостиничной отрасли *Уметь*: - исследовать и оценивать рыночные возможности, способствующие увеличению объемов продаж в гостиничном бизнесе *Владеть*: - технологиями эффективных продаж услуг в гостиничном сервисе
ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической	ОПК-5.1. Умеет определять основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и	*Знать*: - технологии качественной и количественной оценки потенциального рынка гостиничных услуг и эффективные способы

стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-5.2. Обосновывает основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-5.3. Умеет экономически оценивать эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания	воздействия с целью увеличения объема продаж гостиничных услуг *Уметь*: - применять техники количественной оценки, анализа и презентации информации о гостиничном продукте *Владеть*: - навыками планирования объема продаж услуг в гостиничном бизнесе
ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Демонстрирует навыки планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.2. Умеет применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.3. Умеет представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде	*Знать*: - статистические и маркетинговые методы исследований гостиничного рынка; *Уметь*: - применять исследовательские техники оценки и анализа существующего положения на рынке гостиничных услуг *Владеть*: - навыками разработки маркетингового инструментария для эффективного планирования объема продаж услуг в гостиничном бизнесе

	научных статей, докладов на научных конференциях	

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологии продаж в гостиничном бизнесе» представляет собой дисциплину обязательной части (Б1.О.02.04) дисциплин подготовки магистрантов по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело», магистерской программы программе «Инновационные стратегии развития гостиничного бизнеса».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в пункте 1.2 компетенций, содержится в ниже представленной таблице:

Дисциплина изучается: на первом курсе во втором семестре. Форма отчетности - зачет.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Данная дисциплина	Последующие дисциплины
УК-2	Маркетинг гостиничного бизнеса Нормативно-правовое регулирование деятельности гостиничного предприятия	Технологии продаж гостиничном бизнесе	Управление персоналом в гостиничном бизнесе: стимулирование и обеспечение лояльности
ОПК-5			Стратегический менеджмент гостиничного комплекса
ОПК-6			Основы моделирования прогнозирования результатов деятельности гостиничного комплекса

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной

работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

Общая трудоёмкость дисциплины «Технологии продаж в гостиничном бизнесе» составляет 4 зачётных единицы (144 академических часа), из них на контактную работу обучающихся с преподавателем отводится 38,25 академических часов (10 часов лекционных занятий, 16 часов практических занятий, ИКР – 0,25, 105,75 часа отводится на самостоятельную работу обучающихся).

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Особенности гостиничного продукта и влияние инноваций на эффективные продажи. Формирование уникального предложения в гостиничном бизнесе.

Каналы продаж в индустрии гостеприимства: особенности формирования, технологии воздействия на потребителей гостиничных услуг.

Инновационные технологии продвижения гостиничного продукта. Электронные каналы продаж: правила, возможности, виды, особенности, стоимость использования. ATL и BTL продвижения. SEO в гостиничном бизнесе

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- Материалы лекций
- Материалы практических занятий
- Учебно-методическая литература
- Информационные ресурсы "Интернета"
- Методические рекомендации и указания
- Фонды оценочных средств

Задание по самостоятельной работе оценивается по 4 критериям:

1) правильность и полнота содержания (в т. ч. наличие сущностных характеристик объекта исследования и выводов, корректность формулировок);

2) фактологическая точность;

3) аргументированность

4) корректность оформления презентации.

По каждому критерию обучающийся может набрать максимально 1 балл, дополнительный балл обучающийся получает за умение работать с аудиторией (ораторское искусство). Таким образом, максимальная сумма баллов за презентацию по выбранной теме самостоятельной работы 5.

Критерии оценивания презентации по выбранной теме самостоятельной работы

№	Критерий	1 балл	0,75 балла	0,5 балла	0,25 балла	0 баллов
1	Правильность и полнота содержания (в т.ч. наличие сущностных характеристик объекта исследования и выводов, корректность формулировок)	ответ правильный, полный, представлены все сущностные характеристики объекта исследования и выводы, все формулировки корректны или есть незначительная погрешность в 1 формулировке	ответ правильный, в целом полный, но не представлена 1 сущностная характеристика объекта исследования, и/или есть незначительные погрешности в 2 формулировках характеристики и/или выводов	ответ в целом правильный и полный, но не представлены 2 сущностные характеристики объекта исследования, и/или есть 1 некорректная, двусмысленная, расплывчатая формулировка в характеристике и/или выводах	ответ в целом правильный, но неполный, не представлены 3 сущностные характеристики объекта исследования при наличии общих и/или второстепенных, и/или есть 2 некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки в характеристике и/или выводах	ответ неправильный и/или неполный, представлены общие или второстепенные характеристики, не позволяющие отличить объект исследования от других объектов, и/или есть 3 (и более) некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки в характеристике и/или выводах, и/или выводы отсутствуют
2	Фактологическая точность	фактических неточностей и ошибок нет или допущена 1 незначительная фактическая неточность	фактических ошибок нет или допущена 1 фактическая неточность	допущены 2 фактические неточности и/или 1 негрубая фактическая ошибка	допущены 3 фактические неточности и/или 1 грубая фактическая ошибка и/или 2 негрубые фактические ошибки и/или количество фактического	допущены 4 фактические неточности и/или 2 грубые фактические ошибки и/или 3 негрубые фактические ошибки и/или фактический материал не представлен

					материала недостаточно	
3	Аргументированность	все утверждения обоснованы, ошибок нет	ответ обоснован, но допущена 1 незначительная погрешность в обосновании	ответ в целом обоснован, но допущены 2 погрешности или 1 негрубая ошибка в обосновании	ответ не обоснован или в целом обоснован, но допущены 3 погрешности и/или 2 негрубые ошибки и/или 1 грубая ошибка в обосновании	ответ не обоснован или представлено псевдообоснование, в котором допущены 4 погрешности и/или 3 негрубые ошибки и/или 2 грубые ошибки
4	Корректность оформления презентации	презентация раскрывает суть исследования, облегчает понимание фактического материала, учитывает все особенности восприятия визуальной информации (цветовые, шрифтовые, композиционные)	презентация раскрывает суть исследования, облегчает понимание фактического материала, но есть незначительные погрешности в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении	презентация в целом раскрывает суть исследования, но недочёты в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении затрудняют восприятие фактического материала	презентация в целом раскрывает суть исследования, но грубые недочёты в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении затрудняют восприятие фактического материала	презентация отсутствует или в целом не раскрывает суть исследования, грубые недочёты в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении препятствуют пониманию фактического материала
Максимальный балл - 4						

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно

выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенции
УК-2	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений
ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении магистрантами дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение магистрантами необходимыми компетенциями. Результат аттестации на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций слушателями.

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций (контроль по дисциплине)			Способ контроля
		Текущий	рубежный	итоговый контроль	
Особенности гостиничного продукта и влияние инноваций на эффективные продажи. Формирование	УК-2	Опрос Тестирование Дискуссия	Контрольная работа		письменно

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций (контроль по дисциплине)			Способ контроля
		Текущий	рубежный	итоговый контроль	
уникального предложения в гостиничном бизнесе					
Каналы продаж в индустрии гостеприимства: особенности формирования, технологии воздействия на потребителей гостиничных услуг	ОПК-5 ОПК-6	Тестирование Дискуссия	Дискуссия		устно письменно
Инновационные технологии продвижения гостиничного продукта. Электронные каналы продаж: правила, возможности, виды, особенности, стоимость использования. ATL и BTL продвижения. SEO в гостиничном бизнесе	УК-2 ОПК-5 ОПК-6	Дискуссия Опрос		Презентация Опрос	Письменно Устно

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Формирование компетенций (ПК-2, ПК-5) происходит в три этапа:

Наименование этапов формирования компетенций	Содержание этапов
Когнитивный УК-2	Ознакомление с теоретическими положениями учебной дисциплины: современные концепции развития технологий продаж в гостиничном бизнесе. Особенности применения различных технологий на рынке гостиничных услуг

Прикладной ОПК-5	Формирование представлений и умений, связанных особенностями продаж в гостиничном бизнесе и формированием понимания инновационного подхода к продвижению гостиничного предприятия
Демонстрационный ОПК-6	Формирование умений, связанных с разработкой программы продаж гостиничного продукта (выведение нового продукта на рынок, увеличение объема продаж существующего гостиничного продукта) тия на рынке услуг

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Текущий и промежуточный контроль знаний, умений и владений обучаемых проводится на практических занятиях в форме опроса студентов в соответствии с темами практических занятий. Шкала оценивания представлена в следующей таблице.

№	Критерий	1 балл	0,5 балла	0 баллов
1	Полнота и содержательность	полно и содержательно	недостаточно полно и содержательно	неполно и бессодержательно
2	Аргументированность	аргументы достаточны	аргументы не достаточны	аргументы отсутствуют или не являются аргументами
3	Логичность и последовательность	логично и последовательно	1 – 2 логические ошибки	3 и более логических ошибок
4	Фактологическая точность	фактических ошибок нет	1 – 2 фактические ошибки	3 и более фактических ошибок
5	Корректность выводов и формулировок	корректны	недостаточно корректны	отсутствуют или некорректны

Содержание критериев оценивания компетенций
на различных этапах их формирования

Критерии / уровни	Познавательный	Личностный	Профессиональный
Низкий	- различает объекты изучения только в том виде, в каком они представлены	- способность различать явления и их последствия только при объяснении сути	- способность только отличить проблему, связанною с применением конкретной технологией продаж от любой другой, определить необходимый инструментарий для ее решения
Средний	- может пересказать формулировку той или иной технологии, используемой при продажах гостиничного продукта; - магистрант не только воспроизводит формулировку какого-либо явления, но и может объяснить на примере из практической деятельности гостиничного предприятия	- обладает некоторой суммой нравственных, политических и др. знаний, но не использует в своих повседневных действиях; - понимает простейшие жизненные устои и ценности связанные со спецификой сервисной деятельности и гостиничного бизнеса	- знание основ деятельности гостиничного предприятия в сфере эффективных продаж: целей, принципов, методов и т. п., но нет способностей их применять; - способность осознания необходимости разработки какой-либо программы продаж с целью увеличения прибыльности отеляотеля
Высокий	- умеет применить полученные теоретические знания при выполнении заданий; - магистрант умеет творчески применять полученные теоретические знания на практике в новой нестандартной ситуации, переносить в нее уже изученные и усвоенные понятия, законы и закономерности	- наличие свойственных данному индивиду социально-моральных качеств личности и способности их проявления в конкретных жизненных и бизнес-ситуациях; - личность активно реализует себя в жизни, проявляет творческую инициативу, создает что-то новое, влияющие положительно или помогающие кому-либо	- умение решать профессиональные задачи, использовать полученные профессиональные знания в смоделированных или реальных бизнес-моделях, связанных с реальной деятельностью гостиничного предприятия на рынке; - умение творчески подойти к решению той или иной стратегической проблемы, составлять и внедрять инновационные эффективные

Критерии / уровни	Познавательный	Личностный	Профессиональный
			технологии продаж гостиничного продукта

8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тестовые задания для самоконтроля

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента. Тестовые задания размещены на портале тестирования brs.kanti-ana.ru. Ниже представлены примеры тестовых заданий.

1. Для выявления потребностей клиента менеджер по продажам использует:

пересказ;
беседу;
уточнение;
открытые вопросы.

2. Антимотиваторами при эффективной продаже являются

страх перед утратой своего положения,
страх перед неудачей покупки
изначальные стереотипы
отсутствие предубеждений

3. Для определения цикла нетерпения «цикла чесотки» необходимо опросить не менее

10 человек

50 человек
100 человек
20 человек

4. Фирма «Туризм» продает один и тот же тур по одной цене. Вся реклама фирмы однотипна и направлена на весь рынок в целом. В своей деятельности данная фирма ориентируется на:

маркетинговую концепцию
сегментацию рынка
стратегию массового охвата

5. При установлении первоначального контакта необходимо использовать правило:

Двух «нет»
Одного «да»
Трех «да»

Итоговый контроль по дисциплине «Технологии продаж в гостиничном бизнесе»

Итоговый контроль проводится в форме зачета. Допуск к нему получают магистранты, пропустившие не более 20% занятий, активно участвовавшие в дискуссиях на практических занятиях. Зачет проходит в форме защиты собственного проекта, разработанного по выбранному на практических занятиях объекте исследования. Проект может быть как индивидуальный, так и групповой. Презентация должна полностью раскрывать поставленную проблемную задачу, содержать как анализ теоретических основ изучаемой проблемы, так и прикладные исследования, представленные как в российских, так и в зарубежных источниках. При групповом выполнении, каждый из магистрантов должен готовить отдельную часть проекта, которая потом независимо оценивается.

Критерии оценивания проекта представлены ниже.

Экзаменационная шкала

Итого баллов	5 – 4,75	4,5 - 4	3,75 – 3	2,75 - 0
Соответствует оценке	Зачтено	Зачтено	Не зачтено	Не зачтено

Критерии оценивания ответа магистранта при защите проекта

№	Критерий	Содержание ответа	Балл
1	Правильность содержания, корректность формулировок	ответ правильный, все формулировки корректны или есть незначительные погрешности в 1 - 2 формулировках	2
		ответ в целом правильный, но есть погрешности в 3 формулировках и/или есть 1 - 2 некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки	1
		ответ в целом правильный, но есть погрешности в 4 и более формулировках и/или есть некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки – 3 и более; или ответ неправильный	0
2	Полнота содержания, наличие сущностных характеристик описываемого явления	ответ полный, представлены все сущностные характеристики	1
		ответ в целом полный, но не представлены 1 - 2 сущностные характеристики при наличии общих и/или второстепенных	0,5
		ответ в целом неполный, не представлены 3 сущностные характеристики при наличии общих и/или второстепенных; или ответ неполный, представлены общие и/или второстепенные характеристики, не позволяющие отличить одно явление от другого	0
3	Фактологическая точность	фактических неточностей и ошибок нет или допущена 1 фактическая неточность	1
		допущены 2 фактические неточности и/или 1 – 2 негрубые фактические ошибки и/или кол-во фактического мат-ла недостаточно для оценивания ответа	0,5
		допущены 3 фактические неточности и/или 1 грубая фактическая ошибка и/или 3 негрубые фактические ошибки и/или фактический материал не представлен	0
4	Аргументированность	все утверждения обоснованы, ошибок нет или допущена 1 незначительная погрешность в обосновании	1
		ответ в целом обоснован, но допущены 2 погрешности и/или 1 – 2 негрубые ошибки в обосновании	0,5
		ответ в целом обоснован, но допущены 3 погрешности и/или 3 негрубые ошибки и/или 1 грубая ошибка в обосновании; или ответ не обоснован	0
Максимальный балл за ответ			5

8.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

▪ на занятиях (опрос, тестирования, круглый стол, решение задач, творческие задания, деловая игра);

▪ по результатам выполнения индивидуальных заданий (презентация);

▪ по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Итоговая аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине «Технологии продаж в гостиничном бизнесе » требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки: 43.04.03 «Гостиничное дело» в форме зачета.

Зачет проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма проведения зачета защита проекта. Оценка по результатам зачета – «зачтено», «незачтено».

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих принципах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).

2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и магистрантами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.

3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Шкала оценивания сформированности компетенций

«*зачтено*» выставляется магистранту, который освоил все этапы формирования компетенций, уровень сформированности должен быть не ниже среднего.

«*незачтено*» выставляется магистранту, который не освоил все этапы формирования компетенций в соответствие с пунктом 4.3.2, уровень сформированности низкий.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования	Пятибалльная шкала (академиче	Двухбалльная	БРС, % освоения

		компетенции, критерии оценки сформированности)	ская) оценка	шакала, зачет	(рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

Ушаков, Р. Н. Развитие ресурсного потенциала гостиничного предприятия, - 2-е изд., стереотипное - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 168 с. (Научная мысль)ISBN 978-5-902244-74-5 (online). - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/553629 (дата обращения: 13.01.2022)

Дополнительная

Брашнов, Д. Г. Экономика гостиничного бизнеса : учебное пособие / Д. Г. Брашнов. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 222 с. — ISBN 978-5-9765-1184-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/119309 (дата обращения: 23.02.2021).

Литература для самостоятельного изучения:

Уокер, Дж. Р. Введение в гостеприимство: учеб. пособие для вузов/ Джон Р. Уокер ; пер. с англ. [Н. Н. Егорова]. - 4-е изд., [перераб. и доп.]. - Москва: ЮНИТИ, 2014.

KPI Hospitality Services. Как может выглядеть отчет тайного гостя?/ KPI Hospitality Services. - (Опыт: теория и практика) // Гостиница и ресторан: Бизнес и управление. - 2015. - № 3. - С.22-28

Макглинн, Н. Facebook для отелей: будьте на плаву/ Н. Макглинн. // Гостиница и ресторан: бизнес и управление. - 2015. - № 4/5. - С.30-32.

Баумгартен, Л. В., Баумгартен, Л. В. Применение электронного маркетинга и электронной коммерции как средства продвижения и продажи услуг гостиниц/ Л. В. Баумгартен. - (Маркетинг в непроизводственной сфере) // Маркетинг в России и за рубежом. - 2015. - № 5. - С.101-105.

Манн, И. Б. Маркетинг без бюджета. 50 работающих инструментов. - 5-е изд.. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

Портал про гостиничный бизнес http://prohotel.ru/

Сайт для профессионалов гостиничного бизнеса http://hotelier.pro/

Официальный сайт федерации рестораторов и отельеров http://frio.ru/

Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса http://www.frontdesk.ru/

Портал гостиничного бизнеса http://hotelline.ru/

Искусство гостеприимства http://www.hotelexecutive.ru/

Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации. http://rha.ru

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;

- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Институт экономики, управления и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ»

Шифр 43.04.03

направление подготовки **Гостиничное дело**

профиль подготовки **Управление гостиничным бизнесом**

Квалификация (профиль) выпускника **магистр**

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой туристического бизнеса, географии и пространственного планирования
Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Протокол № 7 от 02 февраля 2022 г.

Председатель
Научно-методического Совета Института
экономики, управления и туризма

Должность, научная степень	Профессор, доктор экономических наук Корнеевец В.С.
Ведущий менеджер ОПОП ВО	Драгилева И.И.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
11.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Управление конкурентоспособностью в гостиничном бизнесе».

Цель дисциплины – комплексное изучение теоретических основ и практических аспектов осуществления гостиничной деятельности, а также выбора эффективной рыночной стратегии в условиях современной конкуренции на рынке средств размещения, а также профессиональная подготовка магистранта к работе на руководящих должностях в гостиничном предприятии (сети предприятий) в соответствии с профессиональным стандартом отрасли.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Умеет проводить самоанализ и самооценку, определять направления повышения личной эффективности УК-6.2. Демонстрирует умение определять приоритеты собственной профессиональной деятельности, проводить их ранжирование УК-6.3. Применяет системное и критическое мышление для оценки путей и способов совершенствования собственной профессиональной деятельности УК-6.4. Умеет достигать поставленных личных профессиональных целей с учетом имеющихся ресурсов.	*Знать*: - особенности реализации стратегии по повышению конкурентоспособности гостиничного предприятия в разрезе необходимых навыков для персонала, участвующего в этом процессе *Уметь*: - проанализировать внутренние возможности персонала гостиницы для эффективной реализации стратегии повышения конкурентоспособности в гостиничном бизнесе *Владеть*: - инструментарием для оценки потенциала сотрудников в аспекте способности реализации стратегии по повышению конкурентоспособности гостиничного предприятия

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Определяет особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в производственной или образовательной деятельности. УК-4.2. Эффективно применяет вербальные и невербальные средства взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках в производственной или образовательной деятельности. УК-4.3. Применяет современные информационные коммуникативные технологии при поиске и использовании необходимой информации в процессе решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном (-ых) языках	*Знать*: - особенности написания стратегии конкурентного развития предприятия на рынке *Уметь*: - провести диагностику гостиничного предприятия и определить его конкурентную нишу на рынке *Владеть*: - методиками стратегической оценки положения предприятия гостиничного бизнеса на рынке
ПКС-2 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития гостиничного комплекса	ПКС -2.1 Демонстрирует навыки формирования эффективной конкурентоспособной стратегии развития гостиничного комплекса с учетом территориальной специфики; ПКС-2.2. Умеет применять полученные знания для формирования гостиничного продукта на основе	*Знать*: - методики стратегического анализа и оценки факторов среды для формирования конкурентоспособной стратегии развития в гостиничном бизнесе *Уметь*: - сформировать конкурентоспособную стратегию (направления) развития гостиничного предприятия *Владеть*:

	кластерного подхода, в том числе с учетом региональных особенностей.	- инструментарием для разработки проектов по повышению конкурентоспособности предприятия в гостиничном бизнесе

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью в гостиничном бизнесе» представляет собой дисциплину вариативной части профессионального цикла (Б1.В.ДВ.02.01) дисциплин подготовки магистрантов по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело», магистерской программы программе «Инновационные стратегии развития гостиничного бизнеса».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в пункте 1.2 компетенций, содержится в ниже представленной таблице:

Дисциплина изучается: на первом курсе во втором семестре. Форма отчетности - экзамен.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Данная дисциплина	Последующие дисциплины
УК-6	Маркетинг в гостиничном бизнесе Стратегическое управление доходами и бюджетирование в гостиничном бизнесе Экономика гостиничного рынка	Управление конкурентоспособностью в гостиничном бизнесе	Инновационные корпоративные и функциональные стратегии гостиничного комплекса Современные проблемы и инновационные стратегии развития гостиничного бизнеса Основы моделирования прогнозирования результатов деятельности гостиничного комплекса
УК-4			
ПКС-2			

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

Общая трудоёмкость дисциплины «Управление конкурентоспособностью в гостиничном бизнесе» составляет 4 зачётных единицы (144 академических часа), из них на контактную работу обучающихся с преподавателем отводится 48,35 академических часов (16 часов лекционных занятий, 20 часов практических занятий), ИКР- 0,25, 95,65 часов отводится на самостоятельную работу обучающихся).

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Теоретические аспекты управления конкурентоспособностью предприятия в гостиничном бизнесе. Современные подходы к обеспечению конкурентоспособности гостиничного предприятия
Стратегический анализ конкурентных сил отрасли. Концепция устойчивого конкурентного преимущества в гостиничной отрасли
Стратегии поведения гостиничного предприятия в условиях конкуренции.
Конкурентное позиционирование предприятия на рынке гостиничных услуг

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- Материалы лекций
- Материалы практических занятий
- Учебно-методическая литература
- Информационные ресурсы "Интернета"
- Методические рекомендации и указания
- Фонды оценочных средств

Задание по самостоятельной работе оценивается по 4 критериям:

1) правильность и полнота содержания (в т. ч. наличие сущностных характеристик объекта исследования и выводов, корректность формулировок);

2) фактологическая точность;

3) аргументированность

4) корректность оформления презентации.

По каждому критерию обучающийся может набрать максимально 1 балл, дополнительный балл обучающийся получает за умение работать с аудиторией (ораторское искусство). Таким образом, максимальная сумма баллов за презентацию по выбранной теме самостоятельной работы 5.

Критерии оценивания презентации по выбранной теме самостоятельной работы

№	Критерий	1 балл	0,75 балла	0,5 балла	0,25 балла	0 баллов
1	Правильность и полнота содержания (в т.ч. наличие сущностных характеристик объекта исследования и выводов, корректность формулировок)	ответ правильный, полный, представлены все сущностные характеристики объекта исследования и выводы, все формулировки корректны или есть незначительная погрешность в 1 формулировке	ответ правильный, в целом полный, но не представлена 1 сущностная характеристика объекта исследования, и/или есть незначительные погрешности в 2 формулировках характеристики и/или выводов	ответ в целом правильный и полный, но не представлены 2 сущностные характеристики объекта исследования, и/или есть 1 некорректная, двусмысленная, расплывчатая формулировка в характеристике и/или выводах	ответ в целом правильный, но неполный, не представлены 3 сущностные характеристики объекта исследования при наличии общих и/или второстепенных, и/или есть 2 некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки в характеристике и/или выводах	ответ неправильный и/или неполный, представлены общие или второстепенные характеристики, не позволяющие отличить объект исследования от других объектов, и/или есть 3 (и более) некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки в характеристике и/или выводах, и/или выводы отсутствуют
2	Фактологическая точность	фактических неточностей и ошибок нет или допущена 1 незначительная фактическая неточность	фактических ошибок нет или допущена 1 фактическая неточность	допущены 2 фактические неточности и/или 1 негрубая фактическая ошибка	допущены 3 фактические неточности и/или 1 грубая фактическая ошибка и/или 2 негрубые фактические ошибки и/или	допущены 4 фактические неточности и/или 2 грубые фактические ошибки и/или 3 негрубые фактические ошибки и/или

					количество фактического материала недостаточно	фактический материал не представлен
3	Аргументированность	все утверждения обоснованы, ошибок нет	ответ обоснован, но допущена 1 незначительная погрешность в обосновании	ответ в целом обоснован, но допущены 2 погрешности или 1 негрубая ошибка в обосновании	ответ не обоснован или в целом обоснован, но допущены 3 погрешности и/или 2 негрубые ошибки и/или 1 грубая ошибка в обосновании	ответ не обоснован или представлено псевдообоснование, в котором допущены 4 погрешности и/или 3 негрубые ошибки и/или 2 грубые ошибки
4	Корректность оформления презентации	презентация раскрывает суть исследования, облегчает понимание фактического материала, учитывает все особенности восприятия визуальной информации (цветовые, шрифтовые, композиционные)	презентация раскрывает суть исследования, облегчает понимание фактического материала, но есть незначительные погрешности в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении	презентация в целом раскрывает суть исследования, но недочёты в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении затрудняют восприятие фактического материала	презентация в целом раскрывает суть исследования, но грубые недочёты в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении затрудняют восприятие фактического материала	презентация отсутствует или в целом не раскрывает суть исследования, грубые недочёты в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении препятствуют пониманию фактического материала
Максимальный балл - 4						

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор

литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенции
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
ПКС-2	Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития гостиничного комплекса

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении магистрантами дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение магистрантами необходимыми компетенциями. Результат аттестации на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций слушателями.

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций (контроль по дисциплине)			Способ контроля
		Текущий	рубежный	итоговый контроль	
Теоретические аспекты управления конкурентоспособностью предприятия в гостиничном бизнесе. Современные подходы к обеспечению	УК-4	Опрос Дискуссия Кейсы	Оценочная дискуссия		Устно письменно

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций (контроль по дисциплине)			Способ контроля
		Текущий	рубежный	итоговый контроль	
конкурентоспособности гостиничного предприятия					
Стратегический анализ конкурентных сил отрасли. Концепция устойчивого конкурентного преимущества в гостиничной отрасли	УК-6 ПКС-2	Дискуссия Кейсы	Дискуссия		устно письменно
Стратегии поведения гостиничного предприятия в условиях конкуренции. Конкурентное позиционирование предприятия на рынке гостиничных услуг	УК-4 УК-6 ПКС-2	Опрос Кейсы		Презентация Опрос	Письменно Устно

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Формирование компетенций (УК-4, УК-6, ПКС-2) происходит в три этапа:

Наименование этапов формирования компетенций	Содержание этапов
Когнитивный УК-4	Ознакомление с теоретическими положениями учебной дисциплины: современные концепции и подходы к обеспечению конкурентоспособности на рынке гостиничных услуг.
Прикладной УК-6	Формирование представлений и умений, связанных особенностями анализа существующего конкурентного положения в гостиничном бизнесе предприятий размещения.
Демонстрационный ПКС-2	Формирование умений, связанных с разработкой стратегии развития предприятия с целью создания (обеспечения) конкурентного положения в гостиничном бизнесе

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Текущий и промежуточный контроль знаний, умений и владений обучаемых проводится на практических занятиях в форме опроса студентов в соответствии с темами практических занятий. Шкала оценивания представлена в следующей таблице.

№	Критерий	1 балл	0,5 балла	0 баллов
1	Полнота и содержательность	полно и содержательно	недостаточно полно и содержательно	неполно и бессодержательно
2	Аргументированность	аргументы достаточны	аргументы не достаточны	аргументы отсутствуют или не являются аргументами
3	Логичность и последовательность	логично и последовательно	1 – 2 логические ошибки	3 и более логических ошибок
4	Фактологическая точность	фактических ошибок нет	1 – 2 фактические ошибки	3 и более фактических ошибок
5	Корректность выводов и формулировок	корректны	недостаточно корректны	отсутствуют или некорректны

Содержание критериев оценивания компетенций
на различных этапах их формирования

Критерии / уровни	**Познавательный**	**Личностный**	**Профессиональный**
Низкий	- различает объекты изучения только в том виде, в каком они представлены	- способность различать явления и их последствия только при объяснении сути	- способность описать существующие конкурентные стратегии в гостиничном бизнесе
Средний	- может пересказать формулировку той или иной конкурентной стратегии; - магистрант не только воспроизводит формулировку какого-либо явления, но и может объяснить на примере из практической деятельности	- обладает некоторой суммой нравственных, политических и др. знаний, но не использует в своих повседневных действиях; - понимает простейшие жизненные устои и ценности связанные со спецификой сервисной деятельности и гостиничного бизнеса	- знание основ обеспечения конкурентоспособного положения гостиничного предприятия: целей, принципов, методов и т. п., но нет способностей их применять; - способность осознания необходимости разработки какой-либо конкурентоспособной

Критерии / уровни	Познавательный	Личностный	Профессиональный
	гостиничного предприятия		стратегии развития отеля
Высокий	- умеет применить полученные теоретические знания при выполнении заданий; - магистрант умеет творчески применять полученные теоретические знания на практике в новой нестандартной ситуации, переносить в нее уже изученные и усвоенные понятия, законы и закономерности	- наличие свойственных данному индивиду социально-моральных качеств личности и способности их проявления в конкретных жизненных и бизнес-ситуациях; - личность активно реализует себя в жизни, проявляет творческую инициативу, создает что-то новое, влияющие положительно или помогающие кому-либо	- умение решать профессиональные задачи, использовать полученные профессиональные знания в смоделированных или реальных бизнес-моделях, связанных с реальной деятельностью гостиничного предприятия на рынке; - умение творчески подойти к решению той или иной стратегической проблемы, составлять и внедрять инновационные эффективные планы по формированию конкурентоспособной стратегии развития гостиничного предприятия на рынке

8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

8. Тестовые задания для самоконтроля

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента. Тестовые задания размещены на портале тестирования pt.kantiana.ru. Ниже представлены примеры тестовых заданий.

1. Конкурентоспособность может быть:

а) стратегической;

б) фактической;

в) тактической;

г) операционной;

д) потенциальной;

е) прогнозной.

2. Закон конкуренции - это:

а) объективный процесс «вымывания» с рынка некачественной продукции;

б) динамика поведения изготовителей в условиях активизации их инновационной деятельности в координатах – удельная цена товара и время;

в) объективный процесс вытеснения с данного рынка товаров неконкурентоспособных конкурентов;

г) закономерность сменяемости моделей товаров на рынке.

3. Процесс конкуренции на рынке гостиничных услуг проходит в применением следующих методов:

а) ценовой конкуренции;

б) ценовой и неценовой конкуренции;

в) на основе повышения качества товара, оптимизации его цены, повышения качества сервиса потребителей товаров или снижения эксплуатационных затрат;

г) на основе комплексного применения всех перечисленных выше методов.

4. Стратегия в гостиничном бизнесе - это:

а) перспективный план деятельности субъекта управления (средства размещения);

б) долгосрочная программа;

в) план намерений на будущее;

г) совокупность разделов, документов, обеспечивающих достижение запланированных целей;

д) программа, план, генеральный курс средства размещения (объекта управления) по достижению им стратегических целей в любой области деятельности.

5. Проранжируйте факторы конкурентоспособности гостиничной услуги:

а) цена гостиничной услуги;

б) качество гостиничной услуги;

в) качество процессов во внешней среде;

г) качество процессов в средстве размещения;

д) качество рекламы;

е) брэнд средства размещения;

ж) имидж средства размещения.

Итоговый контроль по дисциплине «Управление конкурентоспособностью в гостиничном бизнесе»

Итоговый контроль проводится в форме экзамена. Допуск к нему получают магистранты, пропустившие не более 20% занятий, активно участвовавшие в дискуссиях на практических занятиях. Экзамен проходит в форме защиты собственного проекта, разработанного по выбранному на практических занятиях объекте исследования. Проект может быть как индивидуальный, так и групповой. Презентация должна полностью раскрывать поставленную проблемную задачу, содержать как анализ теоретических основ изучаемой проблемы, так и прикладные исследования, представленные как в российских, так и в зарубежных источниках. При групповом выполнении, каждый из магистрантов должен готовить отдельную часть проекта, которая потом независимо оценивается.

Критерии оценивания проекта представлены ниже.

Экзаменационная шкала

Итого баллов	5 – 4,75	4,5 - 4	3,75 – 3	2,75 - 0
Соответствует оценке	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно

Критерии оценивания ответа магистранта при защите проекта

№	Критерий	Содержание ответа	Балл
1	Правильность содержания, корректность формулировок	ответ правильный, все формулировки корректны или есть незначительные погрешности в 1 - 2 формулировках	2
		ответ в целом правильный, но есть погрешности в 3 формулировках и/или есть 1 - 2 некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки	1
		ответ в целом правильный, но есть погрешности в 4 и более формулировках и/или есть некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки – 3 и более; или ответ неправильный	0
2	Полнота содержания, наличие сущностных характеристик описываемого явления	ответ полный, представлены все сущностные характеристики	1
		ответ в целом полный, но не представлены 1 - 2 сущностные характеристики при наличии общих и/или второстепенных	0,5
		ответ в целом неполный, не представлены 3 сущностные характеристики при наличии общих и/или второстепенных;	0

		или ответ неполный, представлены общие и/или второстепенные характеристики, не позволяющие отличить одно явление от другого	
3	Фактологическая точность	фактических неточностей и ошибок нет или допущена 1 фактическая неточность	1
		допущены 2 фактические неточности и/или 1 – 2 негрубые фактические ошибки и/или кол-во фактического мат-ла недостаточно для оценивания ответа	0,5
		допущены 3 фактические неточности и/или 1 грубая фактическая ошибка и/или 3 негрубые фактические ошибки и/или фактический материал не представлен	0
4	Аргументированность	все утверждения обоснованы, ошибок нет или допущена 1 незначительная погрешность в обосновании	1
		ответ в целом обоснован, но допущены 2 погрешности и/или 1 – 2 негрубые ошибки в обосновании	0,5
		ответ в целом обоснован, но допущены 3 погрешности и/или 3 негрубые ошибки и/или 1 грубая ошибка в обосновании; или ответ не обоснован	0
Максимальный балл за ответ			5

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и	*Включает нижестоящий уровень.*	хорошо		71-85

	умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

Яковлева-Чернышева, А. Ю. Кластерный подход к управлению развитием предпринимательских структур в рекреационной системе : монография / А.Ю. Яковлева-Чернышева. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 208 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-004779-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1238776 (дата обращения: 13.01.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная

Брашнов, Д. Г. Экономика гостиничного бизнеса : учебное пособие / Д. Г. Брашнов. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 222 с. — ISBN 978-5-9765-1184-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/119309 (дата обращения: 23.02.2021).

Дополнительная:

Дурович, А. П.

Маркетинг в туризме [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов/ А. П. Дурович. - Москва: ИНФРА-М, 2015. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 316 с.: ил. - (Высшее образование - бакалавриат). - Библиография: с. 309-310 (35 назв.). -

Лицензия до 28.01.2020 г.. - Соответствует ФГОС (третьего поколения). - ISBN 978-5-16-009967-5. - ISBN 978-5-16-101583-4: 10000.00, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 2: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1)

Наумов, В. Н.

Стратегический маркетинг [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ В. Н. Наумов. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 271, [1] с.: ил., табл.. - (Высшее образование - магистратура). - (VENI-VIDI-VICI). - Библиогр.: с. 266-270 (104 назв.). - Лицензия до 23.06.2020 г.. - ISBN 978-5-16-009232-4. - ISBN 978-5-16-100519-4: 15100.00, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 2: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1)

Литература для самостоятельного изучения

Абабков Ю. Н., Филиппова И. Г. Обеспечение конкурентоспособности предприятия туризма: учебник М. : ИНФРА-М, 2013.

Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учеб. для бакалавров/ И. М. Лифиц; Рос. гос. торгово-экон. ун-т. - 3-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2013.

Резник, Г. А. Предпринимательская деятельность в вузе как фактор повышения его конкурентоспособности. Теоретические проблемы, реалии и перспективы/ Г. А. Резник. - М.: ИНФРА-М, 2012.

Медведев, В. П. Инновации как средство обеспечения конкурентоспособности организации/ В. П. Медведев; Всерос. акад. внеш. торговли, Ин-т междунар. экон. связей. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011.

Сачук, Т. В. Территориальный маркетинг. [Повышение качества территориального управления. Конкурентоспособность территории. Реализация на уровне страны, региона, муниципального образования. Теория и практика] : [учеб. пособие для вузов]/ Т. В. Сачук. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2009.

Шеховцева, Л.С. Формирование и моделирование стратегического целеполагания региона как субъекта экономического развития: дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05/ Лидия Семеновна Шеховцева ; науч. конс. А. И. Кибиткин; Федер. гос. образоват. учреждение , Рос. гос. ун-т им. И. Канта. - Калининград, 2008.

Трейси, Б. Сила бренда: искусство выделяться из толпы конкурентов и доминировать на рынке/ Брайан Трейси ; [пер. с англ. А. Науменко]. - Б.м.: Smart Book, 2008

Данилов, И. П. Конкурентоспособность регионов России (теоретические основы и методология)/ И. П. Данилов. - М.: Канон+: Реабилитация, 2007.

Семенова, Л. В. Методические особенности повышения конкурентоспособности предпринимательских структур в регионе (на примере гостиничного комплекса Калининградской области): дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05/ Людмила Валерьевна Семенова ; науч. рук. В. С.

Корнеевец, науч. конс. В. В. Ивченко; Рос. гос. ун-т им. И. Канта. - Калининград, 2006.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

Портал про гостиничный бизнес http://prohotel.ru/
Сайт для профессионалов гостиничного бизнеса http://hotelier.pro/
Официальный сайт федерации рестораторов и отельеров http://frio.ru/
Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса http://www.frontdesk.ru/
Портал гостиничного бизнеса http://hotelline.ru/
Искусство гостеприимства http://www.hotelexecutive.ru/
Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации. http://rha.ru

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Институт экономики, управления и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ГОСТИНИЧНОГО ПРОДУКТА В УСЛОВИЯХ ЭКСКЛАВНОГО РЕГИОНА»

Шифр	**43.04.03**
направление подготовки	**Гостиничное дело**
профиль подготовки	**Менеджмент в гостиничном бизнесе**
Квалификация (профиль) выпускника	**магистр**

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой туристического бизнеса, географии и пространственного планирования
Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Протокол № 7 от 02 февраля 2022 г.

Председатель
Научно-методического Совета Института
экономики, управления и туризма

Должность, научная степень	Профессор, доктор экономических наук Корнеевец В.С.
Ведущий менеджер ОПОП ВО	Драгилева И.И.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
11.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Формирование конкурентоспособного гостиничного продукта в условиях эксклавного региона».

Цель дисциплины – комплексное изучение теоретических основ и практических аспектов осуществления гостиничной деятельности в условиях ограниченного выбора ресурсов, особых геополитических условиях Калининградского региона, а также выбора эффективной рыночной стратегии в условиях сложившейся на рынке средств размещения конкуренции, а также профессиональная подготовка магистранта к работе на руководящих должностях в гостиничном предприятии (сети предприятий) в соответствии с профессиональным стандартом отрасли.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Проводит исследование проблемной ситуации, определяя факторы внешней и внутренней среды УК-1.2. Критически анализирует проблемные ситуации, оценивает их последствия на реализацию стратегии развития предприятия УК-1.3. Вырабатывает стратегию действий по устранению проблемных ситуаций	*Знать*: научно-теоретических принципы и подходы к проведению стратегического и ситуационного анализа деятельности гостиничного комплекса в различных территориальных условиях *Уметь*: использовать результаты стратегического и ситуационного анализа в системе контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей, а также для формирования успешной стратегии эксклавного гостиничного продукта *Владеть*: навыками применения результатов стратегического и ситуационного анализа в системе контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей в особых геополитических условиях
УК-6 готов планировать, анализировать	УК-6.1. Умеет проводить самоанализ	*Знать*: принципы применения результатов стратегического и ситуационного

и оценивать результаты деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей	и самооценку, определять направления повышения личной эффективности УК-6.2. Демонстрирует умение определять приоритеты собственной профессиональной деятельности, проводить их ранжирование УК-6.3. Применяет системное и критическое мышление для оценки путей и способов совершенствования собственной профессиональной деятельности УК-6.4. Умеет достигать поставленных личных профессиональных целей с учетом имеющихся ресурсов	анализа деятельности гостиниц и других средств размещения для разработки и внедрения стандартов гостиничной деятельности *Уметь*: обосновывать применение полученных результатов стратегический и ситуационный анализ для обоснования стратегии развития гостиничного комплекса. *Владеть*: технологиями использования результатов стратегического и ситуационного анализа деятельности гостиниц и других средств размещения для разработки и внедрения стандартов гостиничной деятельности
ПКС-1 Способен провести анализ и оценку деятельности гостиничного комплекса	ПКС -1.1. Знает и эффективно применяет методы стратегического анализа деятельности гостиничного комплекса	*Знать*: методы и приемы проведения стратегического и ситуационного анализа деятельности гостиничного комплекса; *Уметь*: проводить стратегический и ситуационный анализ деятельности гостиничного комплекса *Владеть*:

	ПКС -1.2. способен адаптировать существующие подходы и исследовательские методики к региональной специфике индустрии гостеприимства	технологиями стратегического и ситуационного анализа процесса планирования и оценки результатов деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Формирование конкурентоспособного гостиничного продукта в условиях эксклавного региона» представляет собой базовую дисциплину подготовки магистрантов по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело», магистерской программы программе «Инновационные стратегии развития гостиничного бизнеса».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в пункте 1.2 компетенций, содержится в ниже представленной таблице:

Дисциплина изучается: на втором курсе в четвертом семестре. Форма отчетности - зачет.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Данная дисциплина	Последующие дисциплины
УК-1 УК-6 ПКС-1	Маркетинг в гостиничном бизнесе Управление конкурентоспособностью в гостиничном бизнесе Стратегическое управление доходами и бюджетирование в гостиничном бизнесе Экономика гостиничного рынка	Формирование конкурентоспособного гостиничного продукта в условиях эксклавного региона	Написание ВКР

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

Общая трудоёмкость дисциплины «Формирование конкурентоспособного гостиничного продукта в условиях эксклавного региона» составляет 3 зачётных единицы (108 академических часов), из них на контактную работу обучающихся с преподавателем отводится 52,25 академических часов (12 часов лекционных занятий, 30 часов практических занятий), ИКР – 0,25 часа 55,75 часов отводится на самостоятельную работу обучающихся.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Блок 1. Особенности формирования конкурентоспособности гостиничного бизнеса эксклавного региона (на примере Калининградской области).

Блок 2. Перспективные поведенческие стратегии для гостиничного предприятия в условиях эксклавности в зависимости от имеющихся ресурсов предприятия и отрасли.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- Материалы лекций
- Материалы практических занятий
- Учебно-методическая литература
- Информационные ресурсы "Интернета"
- Методические рекомендации и указания
- Фонды оценочных средств

Задание по самостоятельной работе оценивается по 4 критериям:

1) правильность и полнота содержания (в т. ч. наличие сущностных характеристик объекта исследования и выводов, корректность формулировок);

2) фактологическая точность;

3) аргументированность

4) корректность оформления презентации.

По каждому критерию обучающийся может набрать максимально 1 балл, дополнительный балл обучающийся получает за умение работать с аудиторией (ораторское искусство). Таким образом, максимальная сумма баллов за презентацию по выбранной теме самостоятельной работы 5.

Критерии оценивания презентации по выбранной теме самостоятельной работы

№	Критерий	1 балл	0,75 балла	0,5 балла	0,25 балла	0 баллов
1	Правильность и полнота содержания (в т.ч. наличие сущностных характеристик объекта исследования и выводов,	ответ правильный, полный, представлены все сущностные характеристики объекта исследования и выводы, все формулировки корректны	ответ правильный, в целом полный, но не представлена 1 сущностная характеристика объекта исследования, и/или есть незначитель	ответ в целом правильный и полный, но не представлены 2 сущностные характеристики объекта исследования, и/или есть 1 некорректная, двусмысленная, расплывчатая формулировка	ответ в целом правильный, но неполный, не представлены 3 сущностные характеристики объекта исследования при наличии общих и/или второстепенных, и/или есть 2 некорректные,	ответ неправильный и/или неполный, представлены общие или второстепенные характеристики, не позволяющие отличить объект

	корректность формулировок)	или есть незначительная погрешность в 1 формулировке	ные погрешности в 2 формулировках характеристики и/или выводов	в характеристике и/или выводах	двусмысленные, расплывчатые формулировки в характеристике и/или выводах	исследования от других объектов, и/или есть 3 (и более) некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки в характеристике и/или выводах, и/или выводы отсутствуют
2	Фактологическая точность	фактических неточностей и ошибок нет или допущена 1 незначительная фактическая неточность	фактических ошибок нет или допущена 1 фактическая неточность	допущены 2 фактические неточности и/или 1 негрубая фактическая ошибка	допущены 3 фактические неточности и/или 1 грубая фактическая ошибка и/или 2 негрубые фактические ошибки и/или количество фактического материала недостаточно	допущены 4 фактические неточности и/или 2 грубые фактические ошибки и/или 3 негрубые фактические ошибки и/или фактический материал не представлен
3	Аргументированность	все утверждения обоснованы, ошибок нет	ответ обоснован, но допущена 1 незначительная погрешность в обосновании	ответ в целом обоснован, но допущены 2 погрешности или 1 негрубая ошибка в обосновании	ответ не обоснован или в целом обоснован, но допущены 3 погрешности и/или 2 негрубые ошибки и/или 1 грубая ошибка в обосновании	ответ не обоснован или представлено псевдообоснование, в котором допущены 4 погрешности и/или 3 негрубые ошибки и/или 2 грубые ошибки
4	Корректность оформления презентации	презентация раскрывает суть исследования, облегчает понимание фактического материала, учитывает все особенности	презентация раскрывает суть исследования, облегчает понимание фактического материала, но есть незначительные	презентация в целом раскрывает суть исследования, но недочёты в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении	презентация в целом раскрывает суть исследования, но грубые недочёты в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционно	презентация отсутствует или в целом не раскрывает суть исследования, грубые недочёты в цветовом и/или шрифтовом и/или

		восприятия визуальной информации (цветовые, шрифтовые, композиционные)	погрешности в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении	затрудняют восприятие фактического материала	м оформлении затрудняют восприятие фактического материала	композиционном оформлении препятствуют пониманию фактического материала
Максимальный балл - 4						

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать

внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-6	готов планировать, анализировать и оценивать результаты деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей
ПКС-1	Способен провести анализ и оценку деятельности гостиничного комплекса

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении магистрантами дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение магистрантами необходимыми компетенциями. Результат аттестации на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций слушателями.

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций (контроль по дисциплине)			Способ контроля
		Текущий	рубежный	итоговый контроль	
Особенности формирования конкурентоспособности гостиничного бизнеса эксклавного региона (на примере Калининградской области)	УК-1 УК-6 ПКС-1	Опрос Дискуссия Кейсы	Оценочная дискуссия		Устно письменно
Перспективные поведенческие стратегии для гостиничного предприятия в условиях эксклавности в зависимости от имеющихся ресурсов предприятия и отрасли	УК-1 УК-6 ПКС-1	Дискуссия Кейсы	Дискуссия		устно письменно

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Формирование компетенций (УК-1, УК-2, ПКС-1) происходит в три этапа:

Наименование этапов формирования компетенций	Содержание этапов
Когнитивный УК-1	Ознакомление с теоретическими положениями учебной дисциплины: современные концепции и подходы к обеспечению конкурентоспособности на рынке гостиничных услуг.

Прикладной УК-2	Формирование представлений и умений, связанных особенностями анализа существующего конкурентного положения в гостиничном бизнесе предприятий размещения.
Демонстрационный ПКС-1	Формирование умений, связанных с разработкой стратегии развития предприятия с целью создания (обеспечения) конкурентного положения в гостиничном бизнесе

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Текущий и промежуточный контроль знаний, умений и владений обучаемых проводится на практических занятиях в форме опроса студентов в соответствии с темами практических занятий. Шкала оценивания представлена в следующей таблице.

№	Критерий	1 балл	0,5 балла	0 баллов
1	Полнота и содержательность	полно и содержательно	недостаточно полно и содержательно	неполно и бессодержательно
2	Аргументированность	аргументы достаточны	аргументы не достаточны	аргументы отсутствуют или не являются аргументами
3	Логичность и последовательность	логично и последовательно	1 – 2 логические ошибки	3 и более логических ошибок
4	Фактологическая точность	фактических ошибок нет	1 – 2 фактические ошибки	3 и более фактических ошибок
5	Корректность выводов и формулировок	корректны	недостаточно корректны	отсутствуют или некорректны

Содержание критериев оценивания компетенций
на различных этапах их формирования

Критерии / уровни	**Познавательный**	**Личностный**	**Профессиональный**
Низкий	- различает объекты изучения только в том виде, в каком они представлены	- способность различать явления и их последствия только при объяснении сути	- способность описать существующие конкурентные стратегии в гостиничном бизнесе
Средний	- может пересказать формулировку той или	- обладает некоторой суммой нравственных,	- знание основ обеспечения

Критерии / уровни	Познавательный	Личностный	Профессиональный
	иной конкурентной стратегии; - магистрант не только воспроизводит формулировку какого-либо явления, но и может объяснить на примере из практической деятельности гостиничного предприятия	политических и др. знаний, но не использует в своих повседневных действиях; - понимает простейшие жизненные устои и ценности связанные со спецификой сервисной деятельности и гостиничного бизнеса	конкурентоспособного положения гостиничного предприятия: целей, принципов, методов и т. п., но нет способностей их применять; - способность осознания необходимости разработки какой-либо конкурентоспособной стратегии развития отеля
Высокий	- умеет применить полученные теоретические знания при выполнении заданий; - магистрант умеет творчески применять полученные теоретические знания на практике в новой нестандартной ситуации, переносить в нее уже изученные и усвоенные понятия, законы и закономерности	- наличие свойственных данному индивиду социально-моральных качеств личности и способности их проявления в конкретных жизненных и бизнес-ситуациях; - личность активно реализует себя в жизни, проявляет творческую инициативу, создает что-то новое, влияющие положительно или помогающие кому-либо	- умение решать профессиональные задачи, использовать полученные профессиональные знания в смоделированных или реальных бизнес-моделях, связанных с реальной деятельностью гостиничного предприятия на рынке; - умение творчески подойти к решению той или иной стратегической проблемы, составлять и внедрять инновационные эффективные планы по формированию конкурентоспособной стратегии развития гостиничного предприятия на рынке

8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тестовые задания для самоконтроля

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента. Тестовые задания размещены на портале тестирования brs.kanti-ana.ru. Ниже представлены примеры тестовых заданий.

1. Конкурентоспособность может быть:

а) стратегической;

б) фактической;

в) тактической;

г) операционной;

д) потенциальной;

е) прогнозной.

2. Закон конкуренции - это:

а) объективный процесс «вымывания» с рынка некачественной продукции;

б) динамика поведения изготовителей в условиях активизации их инновационной деятельности в координатах – удельная цена товара и время;

в) объективный процесс вытеснения с данного рынка товаров неконкурентоспособных конкурентов;

г) закономерность сменяемости моделей товаров на рынке.

3. Процесс конкуренции на рынке гостиничных услуг проходит в применением следующих методов:

а) ценовой конкуренции;

б) ценовой и неценовой конкуренции;

в) на основе повышения качества товара, оптимизации его цены, повышения качества сервиса потребителей товаров или снижения эксплуатационных затрат;

г) на основе комплексного применения всех перечисленных выше методов.

4. Стратегия в гостиничном бизнесе - это:

а) перспективный план деятельности субъекта управления (средства размещения);

б) долгосрочная программа;

в) план намерений на будущее;

г) совокупность разделов, документов, обеспечивающих достижение запланированных целей;

д) программа, план, генеральный курс средства размещения (объекта управления) по достижению им стратегических целей в любой области деятельности.

5. Проранжируйте факторы конкурентоспособности гостиничной услуги:

а) цена гостиничной услуги;

б) качество гостиничной услуги;

в) качество процессов во внешней среде;
г) качество процессов в средстве размещения;
д) качество рекламы;
е) брэнд средства размещения;
ж) имидж средства размещения.

4.3.2. Итоговый контроль по дисциплине «Формирование конкурентоспособного гостиничного продукта в условиях эксклавного региона»

Итоговый контроль проводится в форме зачета. Допуск к нему получают магистранты, пропустившие не более 20% занятий, активно участвовавшие в дискуссиях на практических занятиях. Зачет проходит в форме защиты собственного проекта, разработанного по выбранному на практических занятиях объекте исследования. Проект может быть как индивидуальный, так и групповой. Презентация должна полностью раскрывать поставленную проблемную задачу, содержать как анализ теоретических основ изучаемой проблемы, так и прикладные исследования, представленные как в российских, так и в зарубежных источниках. При групповом выполнении, каждый из магистрантов должен готовить отдельную часть проекта, которая потом независимо оценивается.

Критерии оценивания проекта представлены ниже.

Экзаменационная шкала

Итого баллов	5 – 4,75	4,5 - 4	3,75 – 3	2,75 - 0
Соответствует оценке	Зачтено	Зачтено	Не зачтено	Не зачтено

Критерии оценивания ответа магистранта при защите проекта

№	Критерий	Содержание ответа	Балл
1	Правильность содержания, корректность формулировок	ответ правильный, все формулировки корректны или есть незначительные погрешности в 1 - 2 формулировках	2
		ответ в целом правильный, но есть погрешности в 3 формулировках и/или есть 1 - 2 некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки	1
		ответ в целом правильный, но есть погрешности в 4 и более формулировках и/или есть некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки – 3 и более; или ответ неправильный	0
2	Полнота содержани	ответ полный, представлены все сущностные характеристики	1

	я, наличие сущностных характеристик описываемого явления	ответ в целом полный, но не представлены 1 - 2 сущностные характеристики при наличии общих и/или второстепенных	0,5
		ответ в целом неполный, не представлены 3 сущностные характеристики при наличии общих и/или второстепенных; или ответ неполный, представлены общие и/или второстепенные характеристики, не позволяющие отличить одно явление от другого	0
3	Фактологическая точность	фактических неточностей и ошибок нет или допущена 1 фактическая неточность	1
		допущены 2 фактические неточности и/или 1 – 2 негрубые фактические ошибки и/или кол-во фактического мат-ла недостаточно для оценивания ответа	0,5
		допущены 3 фактические неточности и/или 1 грубая фактическая ошибка и/или 3 негрубые фактические ошибки и/или фактический материал не представлен	0
4	Аргументированность	все утверждения обоснованы, ошибок нет или допущена 1 незначительная погрешность в обосновании	1
		ответ в целом обоснован, но допущены 2 погрешности и/или 1 – 2 негрубые ошибки в обосновании	0,5
		ответ в целом обоснован, но допущены 3 погрешности и/или 3 негрубые ошибки и/или 1 грубая ошибка в обосновании; или ответ не обоснован	0
Максимальный балл за ответ			5

8.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, тестирования, круглый стол, решение задач, творческие задания, деловая игра);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий (презентация);
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Итоговая аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков

по дисциплине «Маркетинг гостиничном бизнесе » требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки: 43.04.03 «Гостиничное дело» в форме зачета.

Зачет проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма проведения зачета защита проекта. Оценка по результатам зачета – «зачтено», «незачтено».

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих принципах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).

2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и магистрантами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.

3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Шкала оценивания сформированности компетенций

«*зачтено*» выставляется магистранту, который освоил все этапы формирования компетенций, уровень сформированности должен быть не ниже среднего.

«*незачтено*» выставляется магистранту, который не освоил все этапы формирования компетенций в соответствие с пунктом 4.3.2, уровень сформированности низкий.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать,	хорошо		71-85

	более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

Кощеев, Д. А. Проектирование туристских кластеров: системно-агломерационный подход : монография / Д.А. Кощеев, О.Ю. Исопескуль. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 326 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1019221. - ISBN 978-5-16-015195-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1842508 (дата обращения: 13.01.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная

Брашнов, Д. Г. Экономика гостиничного бизнеса : учебное пособие / Д. Г. Брашнов. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 222 с. — ISBN 978-5-9765-1184-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/119309 (дата обращения: 23.02.2021).

Литература для самостоятельного изучения:

Стратегии развития туризма в Калининградской области: проблемы и перспективы: монография. М. : РУСАЙНС, 2016. 170 с.

Абабков Ю. Н., Филиппова И. Г. Обеспечение конкурентоспособности предприятия туризма: учебник М. : ИНФРА-М, 2013.

Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учеб. для бакалавров/ И. М. Лифиц; Рос. гос. торгово-экон. ун-т. - 3-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2013.

Резник, Г. А. Предпринимательская деятельность в вузе как фактор повышения его конкурентоспособности. Теоретические проблемы, реалии и перспективы/ Г. А. Резник. - М.: ИНФРА-М, 2012.

Медведев, В. П. Инновации как средство обеспечения конкурентоспособности организации/ В. П. Медведев; Всерос. акад. внеш. торговли, Ин-т междунар. экон. связей. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011.

Сачук, Т. В. Территориальный маркетинг. [Повышение качества территориального управления. Конкурентоспособность территории. Реализация на уровне страны, региона, муниципального образования. Теория и практика] : [учеб. пособие для вузов]/ Т. В. Сачук. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2009.

Шеховцева, Л.С. Формирование и моделирование стратегического целеполагания региона как субъекта экономического развития: дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05/ Лидия Семеновна Шеховцева ; науч. конс. А. И. Кибиткин; Федер. гос. образоват. учреждение , Рос. гос. ун-т им. И. Канта. - Калининград, 2008.

Трейси, Б. Сила бренда: искусство выделяться из толпы конкурентов и доминировать на рынке/ Брайан Трейси ; [пер. с англ. А. Науменко]. - Б.м.: Smart Book, 2008

Данилов, И. П. Конкурентоспособность регионов России (теоретические основы и методология)/ И. П. Данилов. - М.: Канон+: Реабилитация, 2007.

Семенова, Л. В. Методические особенности повышения конкурентоспособности предпринимательских структур в регионе (на примере гостиничного комплекса Калининградской области): дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05/ Людмила Валерьевна Семенова ; науч. рук. В. С. Корнеевец, науч. конс. В. В. Ивченко; Рос. гос. ун-т им. И. Канта. - Калининград, 2006.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

Портал про гостиничный бизнес http://prohotel.ru/

Сайт для профессионалов гостиничного бизнеса http://hotelier.pro/

Официальный сайт федерации рестораторов и отельеров http://frio.ru/

Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса http://www.frontdesk.ru/

Портал гостиничного бизнеса http://hotelline.ru/

Искусство гостеприимства http://www.hotelexecutive.ru/

Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации. http://rha.ru

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Институт экономики, управления и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«География рекреационных систем и медицинского туризма»

Шифр: 43.04.03
Направление подготовки: «Управление и продвижение санаторно-курортных комплексов»
Профиль: «Управление и продвижение санаторно-курортных комплексов»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2022

Лист согласования

Кропинова Елена Геннадьевна доктор географических наук профессор кафедры туристического бизнеса, географии и пространственного планирования
Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Протокол № 7 от «02» февраля 2022г.

Председатель
Научно-методического Совета Института
экономики, управления и туризма

Должность, научная степень	Профессор, доктор экономических наук Корнеевец В.С.
Ведущий менеджер ОПОП ВО	Драгилева И.И.

Содержание

1.Наименование дисциплины «География рекреационных систем и медицинского туризма».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «География рекреационных систем и медицинского туризма»

Цель дисциплины: освоения дисциплины является приобретение обширных знаний в области изучения рекреационных систем различных стран и регионов мира, их дифференциации по распределению туристско-рекреационных ресурсов, оценка их пригодности для целей рекреации в целом, а также лечебно-оздоровительного и медицинского туризма.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1	УК-1.1. Проводит исследование проблемной ситуации, определяя факторы внешней и внутренней среды. УК-1.2. Критически анализирует проблемные ситуации, оценивает их последствия на реализацию стратегии развития предприятия УК-1.3. Вырабатывает стратегию действий по устранению проблемных ситуаций	Знать: карту мира, особенности природных процессах, протекающих на Земле, этнические и лингвистические, конфессиональные, экономические и политические особенности, присущие разным странам и народам мира Уметь: критически анализировать географические, социальные и экономические сведения о туристских регионах и центрах, давать комплексную характеристику территории как целостной рекреационной системы, оценивать ее пригодность для целей лечебно-оздоровительного отдыха и медицинского туризма Владеть: методами комплексной оценки географического пространства с точки зрения уровня развития рекреационных систем
УК-4	УК-4.1. Определяет особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в производственной или образовательной деятельности. УК-4.2. Эффективно применяет вербальные и невербальные средства взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках в	Знать: культурно-этнографические особенности регионов, уровень развитие медицины. Уметь: налаживать межкультурные коммуникации с целью формирования международных туристских маршрутов и организации международных туристских поездок с целью медицинского туризма. Владеть: навыками ведения дискуссии и отстаивания своей позиции (например, относительно факторов

	производственной или образовательной деятельности. УК-4.3. Применяет современные информационные коммуникативные технологии при поиске и использовании необходимой информации в процессе решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном (-ых) языках	способствующих/препятствующих развитию рекреационных систем, медицинского туризма.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «География рекреационных систем и медицинского туризма» представляет собой дисциплину обязательной части основной образовательной программы 43.04.03 «Управление в сфере туризма». Изучается на 1 м курсе во 1м семестре. По результатам сдается экзамен.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Раздел 1. Основные положение территориальной рекреационной системы.	В.С. Преображенский - основоположник учения о территориальных рекреационных системах (ТРС). Структура ТРС. Трансформация подходов к ТРС в связи с развитием экономических отношений и перехода от плановой экономики к рыночной. Современное представление о ТРС глазами российских ученых (Александрова А.Ю., Зырянов А.И., Кропинова Е.Г., Кружалин В.Н, Мажар Л.Ю., и др.). Основные понятия, используемые в рекреационной географии. Основные задачи рекреационной географии на современном этапе развития.
2	Раздел 2. Основы рекреационной деятельности.	Рекреационная деятельность. Рекреационные потребители. Медико-биологическая, социально-культурная и экономическая функция рекреации. История лечебно-оздоровительного туризма. Понятие «курорт». Этапы формирования и развития курортов. Факторы формирования курортов. Классификация курортов. Курортология как наука (понятие, термины, методы). Характеристика рекреационных ресурсов. Понятие природные лечебные богатства, их классификация. Курорты федерального значения. Основные типы санаторно-курортных учреждений. Требования к размещению курортов. Факторы, влияющие на размещение курортов и центров лечебно-оздоровительного и медицинского туризма. Рекреационная сущность лечебно-оздоровительного и медицинского туризма. Понятие лечебно-оздоровительный туризм. Понятие медицинский туризм.
3	Раздел 3. Районирование для целей лечебно-оздоровительного и рекреационного туризма.	Причины районообразования как пространственного процесса. Страны-лидеры по лечебно-оздоровительному и медицинскому туризму. География российского медицинского туризма. Популярные центры для лечебно-оздоровительного и медицинского туризма в Европе. Развитие медицинского туризма в Израиле, в Германии, в Чехии, в Венгрии, в Литве. Роль стран Азии (Китай, Тайланд, Индия и др.), на мировой карте медицинского туризма. Возможности и перспективы развития лечебно-

		оздоровительного медицинского туризма в пределах калининградской рекреационной системы.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Раздел 1. Основные положение территориальной рекреационной системы.
Тема 1. Системный подход в рекреационной географии.
Тема 2. Понятие «рекреационная система».
Раздел 2. Основы рекреационной деятельности.
Тема 1. Рекреационная деятельность: особенности и принципы организации.
Тема 2. Понятие медицинский туризм.
Тема 3. Понятие лечебно-оздоровительный туризм.
Раздел 3. Районирование для целей лечебно-оздоровительного и рекреационного туризма.
Тема 1. Рекреационное районирование.
Тема 2. Географические особенности размещения курортов и центров лечебно-оздоровительного и медицинского туризма

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

.
Раздел 1. Основные положение территориальной рекреационной системы.
Понятие «рекреационная система».
Раздел 2. Основы рекреационной деятельности.
Особенности и принципы организации медицинского туризма.
Особенности и принципы организации лечебно-оздоровительного туризма.
Раздел 3. Районирование для целей лечебно-оздоровительного и рекреационного туризма.
Географические особенности размещения курортов и центров лечебно-оздоровительного и медицинского туризма

Требования к самостоятельной работе студентов
Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Раздел 1. Основные положение территориальной рекреационной системы: Тема 1. Системный подход в рекреационной географии; Тема 2. Понятие «рекреационная система». Раздел 2. Основы рекреационной деятельности: Тема 1. Рекреационная деятельность: особенности и принципы организации;Тема 2. Понятие медицинский туризм; Тема 3. Понятие лечебно-оздоровительный туризм. Раздел 3. Районирование для целей лечебно-оздоровительного и рекреационного туризма: Тема 1. Рекреационное районирование; Тема 2. Географические особенности размещения курортов и центров лечебно-оздоровительного и медицинского туризма.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего самостоятельную работу по следующим темам: Раздел 1. Основные положение территориальной рекреационной системы: Тема 1. Системный подход в рекреационной географии; Тема 2. Понятие «рекреационная система». Раздел 2. Основы рекреационной деятельности: Тема 1. Рекреационная деятельность: особенности и принципы организации; Тема 2. Понятие медицинский туризм; Тема 3. Понятие лечебно-оздоровительный туризм. Раздел 3. Районирование для целей лечебно-оздоровительного и рекреационного туризма: Тема 1.

Рекреационное районирование; Тема 2. Географические особенности размещения курортов и центров лечебно-оздоровительного и медицинского туризма.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем

дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Раздел 1. Основные положение территориальной рекреационной системы.	УК-1 УК-4	*Контрольная работа, Эссе* / Критерии оценки: полнота и содержательность, аргументированность, логичность и последовательность, фактологическая точность, корректность выводов и формулировок.
Раздел 2. Основы рекреационной деятельности.	УК-1 УК-4	*Контрольная работа, Проектная работа* / Критерии оценки: полнота и содержательность, аргументированность, логичность и последовательность, фактологическая точность, корректность выводов и формулировок.
Раздел 3. Районирование для целей лечебно-оздоровительного и рекреационного туризма.	УК-1 УК-4	*Контрольная работа, Проектная работа* / Критерии оценки: полнота и содержательность, аргументированность, логичность и последовательность, фактологическая точность, корректность выводов и формулировок

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тестовые задания для самоконтроля

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Примеры тестовых заданий:

1.Туристские ресурсы определяют специфику развития туризма. Это утверждение верно:
A. Да
B. Нет
2. Туристское ресурсоведение - это научно-прикладной раздел:
A. географии туризма
B. комплексного страноведения
C. нет правильного ответа
3. Комплексное страноведение – это раздел туристского ресурсоведения
A. Да
B. Нет
4. Предметом изучения туристского ресурсоведения является
A. туристские ресурсы
B. экология туристских территорий
C. охрана туристских территорий
D. все варианты верны.
5. Предметом изучения туристского ресурсоведения не является
A. охрана туристских территорий
B. экология туристских территорий
C. экономическое развитие страны
6. Как правило, лечебно-оздоровительные учреждения располагаются (выберите не более 4 наиболее оптимальных ответов)
A. либо на равнинных территориях
B. либо в предгорной (200-400 м)
C. низкогорной (400-1000м)
D. в нижнем поясе среднегорья (1000-1500 м)
E. в верхнем поясе среднегорья 1500-2000 м
G. в верхнегорьях выше 3000

Итоговый контроль проводится в форме экзамена

Допуск к экзамену получают студенты, пропустившие не более 20% занятий, активно участвовавшие в дискуссиях на практических занятиях.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к экзамену:

1. Охарактеризуйте вклад отечественных ученых в разработку теории рекреационных систем.
2. Кто является основоположником теории рекреационных систем.
3. Дайте определение понятию «рекреационная система».
4. Перечислите зарубежных авторов – теоретиков рекреационной географии и

туризма.

5. Перечислите основные задачи теории и практики рекреационной географии.
6. Какие основные задачи решает рекреационная география на современном этапе своего развития?
7. Определите понятие рекреационной деятельности, объекты и субъекты рекреации.
8. Перечислите основные виды рекреационной деятельности.
9. Дайте понятие «рекреационному пространству».
10. Перечислите общественные функции рекреации.
11. Назовите три основных уровня рекреационного потенциала.
12. Дайте характеристику курортологии как науке.
13. Назовите основные разделы курортологии.
14. Что такое лечебно-оздоровительный туризм. Что лежит в его основе.
15. Дайте определение понятию «медицинский туризм».
16.
17. Каковы фундаментальные причины районообразования как пространственного процесса?
18. Каковы возможности и условия практического воздействия на процесс рекреационного районообразования?
19. Перечислите основные социально-экономические туристско-рекреационные ресурсы.
20. Какова рекреационная специализация Калининградской области?
21. Какова рекреационная специализация Польши?
22. Какова рекреационная специализация Литвы?
23. Какова рекреационная специализация Египта?
24. Какие рекреационные районы выделяется на территории Калининградской области?
25. Где на территории Калининградской области выделяются рекреационные зоны? В каких из них перспективно развитие лечебно-оздоровительного туризма.
26. Какие виды медицинского туризма перспективно развивать в Калининградской области.
27. Назовите центры лечебно-оздоровительного туризма в Европе.
28. Назовите крупнейшие европейские центры медицинского туризма.
29. Назовите крупнейшие азиатские центры медицинского туризма.
30. Дайте характеристику Германии как популярного центра медицинского туризма.
31. Дайте характеристику Израиля как популярного центра медицинского туризма.
32. Дайте характеристику Тайланда как популярного центра медицинского туризма.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)

Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

География туризма [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / В. И. Кружалин [и др.], 2014. - 1 on-line, 328 с. (https://e.lanbook.com/)

Довгалева, И. В. Рекреационный сервис : учебное пособие / И. В. Довгалева. — Тверь : ТвГТУ, 2018. — 160 с. — ISBN 978-5-7995-0955-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/171325 (дата обращения: 05.11.2021).

Дополнительная литература

Каминская, Н. Д. Рекреалогия: Электронное учебное пособие : учебное пособие / Н. Д. Каминская, Д. Д. Прыгов. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 129 с. — ISBN 978-5-94047-557-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/63841 (дата обращения: 05.11.2021).

Санаторно-курортное дело: [учебник]/ под ред. Г. И. Молчанова. - М.: Альфа, 2010. - 398 с.

Ветитнев, А. М. Организация санаторно-курортной деятельности : учебное пособие / А. М. Ветитнев, Я. А. Войнова. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 272 с. — ISBN 978-5-4365-0140-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/152015 (дата обращения: 05.11.2021).

Зырянов, А. И. Теория и методология рекреационной географии / А. И. Зырянов ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Пермь : Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2021. – 368 с. – ISBN 978-5-7944-3623-5. URL: http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/zyryanov-teoriya-i-metodologiya-rekreacionnoj-geografii.pdf (дата обращения: 05.11.2021).

Романов, М. С. Анализ в организациях туристско-рекреационного комплекса : учебное пособие / М. С. Романов. — Сочи : СГУ, 2017. — 78 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/147780 (дата обращения: 25.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;

- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Институт экономики, управления и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Инновационные информационные и компьютерные технологии в гостиничном бизнесе»

Шифр: 43.04.03
Направление подготовки: «Гостиничное дело»
Профиль: «Инновационные стратегии развития гостиничного бизнеса»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Зинин Леонид Викторович, д. ф.-м. н., профессор.
Рабочая программа утверждена на заседании Учебно-методического совета (УМС)

Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Протокол № 7 от «02» февраля 2022г.

Председатель
Научно-методического Совета Института
экономики, управления и туризма

Должность, научная степень	Профессор, доктор экономических наук Корнеевец В.С.
Ведущий менеджер ОПОП ВО	Драгилева И.И.

Содержание

1.Наименование дисциплины «Инновационные информационные и компьютерные технологии в гостиничном бизнесе».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Инновационные информационные и компьютерные технологии в гостиничном бизнесе».

Цель дисциплины - сформировать навыки использования инновационных информационных и компьютерных технологий, применяемых в гостиничном бизнесе, а также подготовка магистранта к профессиональному использованию компьютерных технологий в соответствии с профессиональным стандартом отрасли.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 знает методологию анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия УК-5.2 умеет применять современные способы анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия УК-5.3 владеет способностью анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	*Знать*: - современные инфокоммуникационные средства обеспечения гостиничной деятельностью *Уметь*: - использовать средства ИНТЕРНЕТ и программное обеспечение для решения задач профессиональной деятельности *Владеть*: - методологий применения средств коммуникации и информатизации для обеспечения профессиональной деятельности
ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-1.1 знает технологии формирования, внедрения технологических новаций в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-1.2 Формирует технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания ОПК-1.3 Организует внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	*Знать*: - технологии автоматизации в индустрии гостеприимства *Уметь*: - использовать современные программные продукты автоматизации гостиничного бизнеса в практической деятельности *Владеть*: - навыками организации деятельности служб информатизации индустрии гостеприимства
ОПК-6 Способен планировать и	ОПК-6.1. Планирует научноприкладные исследования в сфере	*Знать*: - современные информационные и компьютерные технологии

применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	профессиональной деятельности ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научноприкладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях	гостиничного бизнеса *Уметь*: - применять знания в области информационных технологий для использования в сфере индустрии гостеприимства *Владеть*: - компьютерными технологиями в гостиничном сервисе

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационные информационные и компьютерные технологии в гостиничном бизнесе» представляет собой дисциплину обязательной части (Б1.О.01.02) модуля «Инновационные и коммуникационные технологии управления в гостиничном бизнесе» дисциплин подготовки магистрантов по направлению 43.04.03 «Гостиничное дело», магистерской программы программе «Инновационные стратегии развития гостиничного бизнеса».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в пункте 1.2 компетенций, содержится в ниже представленной таблице:

Дисциплина изучается: на первом курсе во втором семестре. Форма отчетности - зачет.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные

занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

Содержание основных разделов блока «Теоретические основы информатики и информационных технологий в индустрии гостеприимства»

№	Название раздела	Содержание раздела
1	Обзор современных информационных, используемых в гостиничном бизнесе	Офисные информационные технологии, Интернет технологии. Специализированные технологии. Их взаимосвязь и конкуренция. Тенденции развития.
2	Современные Интернет - технологии, используемые в гостиничном бизнесе	Современные интернет технологии. GDS и современные интернет приложения. Booking.com как типичное явление в интернет технологиях. Мобильные приложения. Преимущества и недостатки.
3	Базы банных как основной механизм работы с информацией	Базы данных как типичное программное обеспечение для учета и контроля в индустрии туризма.
4	Профессиональное информационное сопровождение гостиниц. Система управления гостиницей «Фиделио»	Профессиональное информационные системы. «Назначение и основной функционал программы.
5	Системы управления проектами	Организация крупных проектов в индустрии гостеприимства. Бизнес планирование с использованием MS Project.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по всем темам из п. 6 настоящей рабочей программы.

2. Выполнение лабораторных работ, предусматривающих решение задач, по соответствующим темам из п. 6 настоящей рабочей программы.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Обзор современных информационных, используемых в гостиничном бизнесе	УК 5.1 УК 5.2 УК 5.3 ОПК 1.1 ОПК 1.2 ОПК 1.3 ОПК 6.1 ОПК 6.2 ОПК 6.3	Устный опрос. Тест
Современные Интернет - технологии, используемые в гостиничном бизнесе	УК 5.1 УК 5.2 УК 5.3 ОПК 1.1 ОПК 1.2 ОПК 1.3 ОПК 6.1 ОПК 6.2 ОПК 6.3	Устный опрос. Тест
Базы банных как основной механизм работы с информацией	УК 5.1 УК 5.2 УК 5.3 ОПК 1.1 ОПК 1.2 ОПК 1.3 ОПК 6.1 ОПК 6.2 ОПК 6.3	Устный опрос. Тест Лабораторные работы
Профессиональное информационное сопровождение гостиниц. Система управления гостиницей «Фиделио»	УК 5.1 УК 5.2 УК 5.3 ОПК 1.1 ОПК 1.2 ОПК 1.3 ОПК 6.1	Устный опрос. Тест

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
	ОПК 6.2 ОПК 6.3	
Системы управления проектами	УК 5.1 УК 5.2 УК 5.3 ОПК 1.1 ОПК 1.2 ОПК 1.3 ОПК 6.1 ОПК 6.2 ОПК 6.3	Устный опрос. Тест Лабораторные работы

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
Пример типового задания по текстовому редактору

Пример тестовых и контрольных заданий

1. Инновационные информационные и компьютерные технологии в гостиничном бизнесе разделяются на следующие классы:

а) Интеренет - технологии, офисные технологии;

б) Специализированные технологии, офисные технологии

в) Интеренет - технологии, офисные технологии , специализированные технологии.

2.Интернет технологии позволяют:

а) оплачивать услуги гостиницы;

б) бронировать отдельный номер;

в) бронировать группу номеров.

г) отказаться от уже забронированного номера

3. К каким группам информационных технологий относится «Аксесс» :

а) Интернет - технологии;

б) Офисные технологии;

в) Специализированные технологии.

4. Отметьте существующие типы связей между задачами в MSProject

А) конец - начало

Б) середина - середина

В) начало - конец

Г) середина - конец

5. Отметьте типы связей между полями в базе данных Аксесс

А) один к двум

Б) два к одному

В) многие ко многим

Г) один ко многим

6. Основным рабочим полем в системе «Эдельвейс» является:

а) информационное окно;

б) шахматка;

в) бланк для заполнения вручную.

7. Можно ли в системе «Фиделио» ввести оплату дополнительных услуг:

а) возможно;

б) запрещено;

в) такие услуги с системе отсутствуют.

8. Возможно ли в системе «Фиделио» перенаправлять счет на оплату:

а) да;

б) только для организаций;

в) нет.

9. Возможно ли вывести часть номерного фонда из обслуживания в системе «Фиделио»:

а) это может сделать только уполномоченный по ремонту;

б) возможно администратором;

в) номера всегда доступны.

10. Можно ли отменить результаты ночного аудита:

а) нет;

б) да;

в) только тому, кто его инициировал.

11. Поместите нижеперечисленные информационные системы в порядке увеличения клиентской базы для их облуживания - средние отели, крупные отели, сетевые отели:

а) «Опера»;

б) «Эдельвейс»;

в) «Фиделио».

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы и темы для изучения к экзамену:

1. Обзор современных информационных, используемых в индустрии гостеприимства.
2. Офисные информационные технологии, используемых в индустрии гостеприимства.
3. Интернет технологии, используемых в индустрии гостеприимства.

4. Специализированные технологии, используемых в индустрии гостеприимства. Их взаимосвязь и конкуренция.
5. Тенденции развития технологий гостиничного бизнеса.
6. Современные Интернет - технологии, используемые в индустрии гостеприимства
7. GDS и современные интернет приложения.
8. Booking.com как типичное явление в интернет технологиях.
9. Мобильные приложения. Преимущества и недостатки.
10. Информационное обеспечение офиса турагенства.
11. Система управления туристическим офисом «Само Тур».
12. Специализированные информационные системы для малых и средних турагентств.
13. Информационные системы управления базами данных как универсальное управление любой туристической компанией.
14. Основные функции и режимы работы MS Access
15. Создание таблиц. Свойства полей.
16. Формы. Простая и составная форма.
17. Запросы как метод реализации основных функций
18. Организация больших туристических мероприятий с помощью MS Project
19. Планирование мероприятий
20. Планирование ресурсов.

Оценка по результатам экзамена - «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно»

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать,	хорошо		71-85

	более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

Синаторов, С. В. Информационные технологии: учебное пособие / С. В. Синаторов. - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2021. - 448 с. - ISBN 978-5-9765-1717-2. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1304012 (дата обращения: 11.01.2022). – Режим доступа: по подписке.

Информатика: информационные технологии: учебное пособие / Г. И. Светозарова, О. В. Андреева, Г. С. Крынецкая, А. С. Кожаринов. - Москва: Изд. Дом МИСиС, 2009. - 144 с. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1232413 (дата обращения: 11.01.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

Попов, Ю. И. Управление проектами: учебное пособие / Ю. И. Попов, О. В. Яковенко. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 208 с. — (Учебники для программы МВА). - ISBN 978-5-16-002337-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1153780 (дата обращения: 11.01.2022). – Режим доступа: по подписке.

Быкова, В. В. Искусство создания базы данных в Microsoft Office Access 2007 [Электронный ресурс]: Учеб. пособие / В. В. Быкова. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2011. - 260 с. - ISBN 978-5-7638-2355-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/443138 (дата обращения: 11.01.2022). – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- MS Accesss, MS Project

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Институт экономики, управления и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ИННОВАЦИОННЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА»»

Шифр	**43.04.03**
направление подготовки	**Гостиничное дело**
профиль подготовки	**Менеджмент в гостиничном бизнесе**
Квалификация (профиль) выпускника	**магистр**

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой туристического бизнеса, географии и пространственного планирования

Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Протокол № 7 от «02» февраля 2022г.

Председатель
Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Должность, научная степень	Профессор, доктор экономических наук Корнеевец В.С.
Ведущий менеджер ОПОП ВО	Драгилева И.И.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
11.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Инновационные корпоративные и функциональные стратегии гостиничного комплекса».

Цель дисциплины - сформировать навыки разработки инновационных корпоративных и функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой), обеспечивающих устойчивое развитие гостиничного комплекса, а также профессиональная подготовка магистранта к работе на руководящих должностях в гостиничном предприятии (сети предприятий) в соответствии с профессиональным стандартом отрасли.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Проводит исследование проблемной ситуации, определяя факторы внешней и внутренней среды. УК-1.2. Критически анализирует проблемные ситуации, оценивает их последствия на реализацию стратегии развития предприятия УК-1.3. Вырабатывает стратегию действий по устранению проблемных ситуаций	*Знать*: - формы статистической, финансовой и другой отчетности в гостиничном сервисе; - технологии маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства. *Уметь*: - анализировать проблемы деятельности гостиницы и предлагать комплексные решения выявленных проблем. *Владеть*: - методиками стратегического анализа и оценки динамики факторов внешней и внутренней среды; -навыками выявления проблем развития гостиничного комплекса.
ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение	ОПК-1.1. Знает методы формирования технологической концепцию организаций размещения и общественного питания ОПК-1.2. Определяет меры по внедрению технологических новаций в деятельность	*Знать*: - законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг; - основы стратегического менеджмента; - принципы организации деятельности гостиниц. *Уметь*:

технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	организаций сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-1.3. Демонстрирует умение работать с основными программными продуктами в сфере гостеприимства и общественного питания	- формировать конкурентоспособные стратегии развития гостиничного комплекса. *Владеть*: - навыками разработки и реализации инновационных корпоративных и функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой), обеспечивающих устойчивое развитие гостиничного комплекса.
ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-2.1. Формулирует направления деятельности по реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-2.3. Определяет виды работ по организационной диагносте и организационному проектированию деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	*Знать*: - законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг; - основы стратегического менеджмента и маркетинга гостиничного комплекса; - принципы организации деятельности гостиниц. *Уметь*: - организовывать процесс стратегического управления гостиниц и иных средств размещения. *Владеть*: - методиками оценки соответствия гостиничного комплекса генеральной стратегии развития гостиницы (миссии)

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационные корпоративные и функциональные стратегии гостиничного комплекса» представляет собой дисциплину базовой части профессионального цикла (Б1.О.02.02) дисциплин подготовки магистрантов по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело», магистерской программы программе «Инновационные стратегии развития гостиничного бизнеса».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в пункте 1.2 компетенций, содержится в ниже представленной таблице:

Дисциплина изучается: на втором курсе в третьем семестре. Форма отчетности - зачет.

Компетенция	Предшествующиедисциплины	Данная дисциплина	Последующие дисциплины
УК-1	Маркетинг в гостиничном бизнесе. Стратегический менеджмент гостиничного комплекса.	Инновационные корпоративные и функциональные стратегии гостиничного комплекса	Основы моделирования прогнозирования результатов деятельности гостиничного комплекса
ОПК-1	Нормативно-правовое регулирование деятельности гостиничного бизнеса.		Современные проблемы и инновационные стратегии развития гостиничного бизнеса
ОПК-2	Формирование и совершенствование гостиничного продукта. Нормативно-правовое регулирование деятельности гостиничного бизнеса		Научно-исследовательская работа. Стратегический и ситуационный анализ деятельности гостиничного комплекса

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может

проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

Общая трудоёмкость дисциплины «Инновационные корпоративные и функциональные стратегии гостиничного комплекса» составляет 4 зачётных единицы (144 академических часа), из них на контактную работу обучающихся с преподавателем отводится 52,25 академических часов (8 часов лекционных занятий, 32 часов практических занятий, ИКР- 0,25, 91,75 часа отводится на самостоятельную работу обучающихся).

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Блок 1. Особенности применения стратегического менеджмента в гостиничном бизнесе.

Блок 2. Разработка инновационных корпоративных и функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой), обеспечивающих устойчивое развитие гостиничного комплекса.

Блок 3. Реализация инновационных корпоративных и функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой), обеспечивающих устойчивое развитие гостиничного комплекса

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- Материалы лекций
- Материалы практических занятий
- Учебно-методическая литература
- Информационные ресурсы "Интернета"
- Методические рекомендации и указания
- Фонды оценочных средств

Задание по самостоятельной работе оценивается по 4 критериям:

1) правильность и полнота содержания (в т. ч. наличие сущностных характеристик объекта исследования и выводов, корректность формулировок);

2) фактологическая точность;

3) аргументированность

4) корректность оформления презентации.

По каждому критерию обучающийся может набрать максимально 1 балл, дополнительный балл обучающийся получает за умение работать с аудиторией (ораторское искусство). Таким образом, максимальная сумма баллов за презентацию по выбранной теме самостоятельной работы 5.

Критерии оценивания презентации по выбранной теме самостоятельной работы

№	Критерий	1 балл	0,75 балла	0,5 балла	0,25 балла	0 баллов
1	Правильность и полнота содержания (в т.ч. наличие сущностных характеристик объекта исследования и выводов, корректность формулировок)	ответ правильный, полный, представлены все сущностные характеристики объекта исследования и выводы, все формулировки корректны или есть незначительная погрешность в 1 формулировке	ответ правильный, в целом полный, но не представлена 1 сущностная характеристика объекта исследования, и/или есть незначительные погрешности в 2 формулировках характеристики и/или выводов	ответ в целом правильный и полный, но не представлены 2 сущностные характеристики объекта исследования, и/или есть 1 некорректная, двусмысленная, расплывчатая формулировка в характеристике и/или выводах	ответ в целом правильный, но неполный, не представлены 3 сущностные характеристики объекта исследования при наличии общих и/или второстепенных, и/или есть 2 некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки в характеристике и/или выводах	ответ неправильный и/или неполный, представлены общие или второстепенные характеристики, не позволяющие отличить объект исследования от других объектов, и/или есть 3 (и более) некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки в характеристике и/или выводах, и/или выводы отсутствуют
2	Фактологическая точность	фактических неточностей и ошибок нет или допущена 1 незначительная фактическая неточность	фактических ошибок нет или допущена 1 фактическая неточность	допущены 2 фактические неточности и/или 1 негрубая фактическая ошибка	допущены 3 фактические неточности и/или 1 грубая фактическая ошибка и/или 2 негрубые фактические ошибки и/или количество фактического материала недостаточно	допущены 4 фактические неточности и/или 2 грубые фактические ошибки и/или 3 негрубые фактические ошибки и/или фактический материал не представлен
3	Аргументированность	все утверждения	ответ обоснован, но допущена 1	ответ в целом обоснован, но допущены 2 погрешности	ответ не обоснован или в целом обоснован, но	ответ не обоснован или представлено псевдообоснов

		обоснованы, ошибок нет	незначительная погрешность в обосновании	или 1 негрубая ошибка в обосновании	допущены 3 погрешности и/или 2 негрубые ошибки и/или 1 грубая ошибка в обосновании	ание, в котором допущены 4 погрешности и/или 3 негрубые ошибки и/или 2 грубые ошибки
4	Корректность оформления презентации	презентация раскрывает суть исследования, облегчает понимание фактического материала, учитывает все особенности восприятия визуальной информации (цветовые, шрифтовые, композиционные)	презентация раскрывает суть исследования, облегчает понимание фактического материала, но есть незначительные погрешности в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении	презентация в целом раскрывает суть исследования, но недочёты в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении затрудняют восприятие фактического материала	презентация в целом раскрывает суть исследования, но грубые недочёты в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении затрудняют восприятие фактического материала	презентация отсутствует или в целом не раскрывает суть исследования, грубые недочёты в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении препятствуют пониманию фактического материала
Максимальный балл - 4						

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с

преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания
ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении магистрантами дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение магистрантами необходимыми компетенциями. Результат аттестации на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций слушателями.

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочныесредства по этапам формирования компетенций (контроль по дисциплине)			Способ контроля
		Текущий	рубежный	итоговый контроль	
Особенности применения стратегического менеджмента в гостиничном бизнесе	УК-1	Опрос	Контрольная работа		письменно
Разработка инновационных корпоративных и функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой), обеспечивающих	ОПК-2 ОПК-1	Дискуссия	Дискуссия		устно письменно

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочныесредства по этапам формирования компетенций (контроль по дисциплине)			Способ контроля
		Текущий	рубежный	итоговый контроль	
устойчивое развитие гостиничного комплекса.					
Реализация инновационных корпоративных и функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой), обеспечивающих устойчивое развитие гостиничного комплекса.	УК-1 ОПК-2 ОПК-1	Опрос		Презентация Опрос	Устно

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Формирование компетенций (УК-1, ОПК-1, ОПК-2) происходит в три этапа:

Наименование этапов формирования компетенций	Содержание этапов
Когнитивный УК-1	Ознакомление с формами статистической, финансовой и другой отчетности в гостиничном сервисе и технологиями маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства
Прикладной УК-1	Формирование представлений и умений, связанных анализом проблем деятельности гостиницы и разработкой комплексных решений выявленных проблем
Демонстрационный УК-1	Формирование умений, связанных с методиками стратегического анализа и оценки динамики факторов внешней и внутренней среды.

Когнитивный ОПК-1	Ознакомление с законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг, изучение основ стратегического менеджмента.
Прикладной ОПК-1	Формирование представлений и умений, связанных с формированием конкурентоспособных стратегии развития гостиничного комплекса
Демонстрационный ОПК-1	Формирование умений, связанных с навыками разработки и реализации инновационных корпоративных и функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой), обеспечивающих устойчивое развитие гостиничного комплекса
Когнитивный ОПК-2	Ознакомление с законодательством Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг; изучение основ стратегического менеджмента и маркетинга гостиничного комплекса; принципами организации деятельности гостиниц.
Прикладной ОПК-2	Формирование представлений и умений, связанных с организацией работы по подтверждению соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств размещения.
Демонстрационный ОПК-2	Формирование умений, связанных с методиками оценки соответствия гостиничного комплекса системы классификации гостиниц и иных средств размещения.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Текущий и промежуточный контроль знаний, умений и владений обучаемых проводится на практических занятиях в форме опроса студентов в соответствии с темами практических занятий. Шкала оценивания представлена в следующей таблице.

№	Критерий	1 балл	0,5 балла	0 баллов
1	Полнота и содержательность	полно и содержательно	недостаточно полно и содержательно	неполно и бессодержательно
2	Аргументированность	аргументы достаточны	аргументы не достаточны	аргументы отсутствуют или не являются аргументами

3	Логичность и последовательность	логично и последовательно	1 – 2 логические ошибки	3 и более логических ошибок
4	Фактологическая точность	фактических ошибок нет	1 – 2 фактические ошибки	3 и более фактических ошибок
5	Корректность выводов и формулировок	корректны	недостаточно корректны	отсутствуют или некорректны

Содержание критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Критерии / уровни	**Познавательный**	**Личностный**	**Профессиональный**
Низкий	- различает объекты изучения только в том виде, в каком они представлены	- способность различать явления и их последствия только при объяснении сути	- способность только отличить управленческую проблему (задачу) от любой другой, определить необходимый инструментарий для ее решения
Средний	- может пересказать формулировку той или иного понятия стратегического менеджмента; - магистрант не только воспроизводит формулировку какого-либо явления, но и может объяснить на примере из практической деятельности гостиничного предприятия	- обладает некоторой суммой нравственных, политических и др. знаний, но не использует в своих повседневных действиях; - понимает простейшие жизненные устои и ценности связанные со спецификой сервисной деятельности и гостиничного бизнеса	- знание управленческих основ деятельности гостиничного предприятия: целей, принципов, методов и т.п., но нет способностей их применять; - способность осознания необходимости разработки какой-либо стратегии развития отеля
Высокий	- умеет применить полученные теоретические знания при выполнении заданий; - магистрант умеет творчески применять полученные теоретические знания на практике в новой нестандартной ситуации, переносить в нее уже изученные и усвоенные	- наличие свойственных данному индивиду социально-моральных качеств личности и способности их проявления в конкретных жизненных и бизнес-ситуациях; - личность активно реализует себя в жизни, проявляет творческую инициативу, создает	- умение решать профессиональные задачи, использовать полученные профессиональные знания в смоделированных или реальных бизнес-моделях, связанных с реальной деятельностью гостиничного предприятия на рынке; - умение творчески подойти к решению той или иной

Критерии / уровни	Познавательный	Личностный	Профессиональный
	понятия, законы и закономерности	что-то новое, влияющие положительно или помогающие кому-либо	стратегической проблемы, составлять и внедрять инновационные эффективные стратегии развития гостиничного комплекса.

8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тестовые задания для самоконтроля

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента. Тестовые задания размещены на портале тестирования pt.kantiana.ru. Ниже представлены примеры тестовых заданий.

1. Какие из перечисленных факторов повлияли на формирование современных концепций развития гостиничных корпораций:
А) глобализация торговли;
Б) демографические изменения;
В) экономические изменения в мире;
Г) технический прогресс;
Д) все перечисленное выше.

2. Какую стратегию развития применяет гостиничное предприятие, если различает свой продукт по ценам, типу или структуре услуг:
А) стратегию расширения;
Б) стратегию специализации;
В) стратегию классификации продукта;
Г) стратегию инновации.

3. Стратегия, направленная на дифференциацию услуги, придание отличительных особенностей в виде имиджа, торговой марки, называется по М. Портеру, стратегией:
А) «снятие сливок»;

Б) следования за лидером;
В) фокусирования;
Г) индивидуализации.

4. Стратегия, направленная на жесткий контроль над затратами, их минимизации называется по М. Портеру, стратегией:
А) лидерство по затратам;
Б) следования за лидером;
В) фокусирования;
Г) индивидуализации.

Итоговый контроль по дисциплине «Инновационные корпоративные и функциональные стратегии гостиничного комплекса»

Итоговый контроль проводится в форме зачета. Допуск к нему получают магистранты, пропустившие не более 20% занятий, активно участвовавшие в дискуссиях на практических занятиях. Зачет проходит в форме защиты собственного проекта, разработанного по выбранному на практических занятиях объекте исследования. Проект может быть как индивидуальный, так и групповой. Презентация должна полностью раскрывать поставленную проблемную задачу, содержать как анализ теоретических основ изучаемой проблемы, так и прикладные исследования, представленные как в российских, так и в зарубежных источниках. При групповом выполнении, каждый из магистрантов должен готовить отдельную часть проекта, которая потом независимо оценивается.

Критерии оценивания проекта представлены ниже.

Экзаменационная шкала

Итого баллов	5 – 4,75	4,5 - 4	3,75 – 3	2,75 - 0
Соответствует оценке	Зачтено	Зачтено	Не зачтено	Не зачтено

Критерии оценивания ответа магистранта при защите проекта

№	Критерий	Содержание ответа	Балл
1	Правильность содержания, корректность формулировок	ответ правильный, все формулировки корректны или есть незначительные погрешности в 1 - 2 формулировках	2
		ответ в целом правильный, но есть погрешности в 3 формулировках и/или есть 1 - 2 некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки	1
		ответ в целом правильный, но есть погрешности в 4 и более формулировкахи/или есть некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки – 3 и более; или ответ неправильный	0
2	Полнота содержания, наличие сущностных характеристик описываемого явления	ответ полный, представлены все сущностные характеристики	1
		ответ в целом полный, но не представлены 1 - 2 сущностные характеристики при наличии общих и/или второстепенных	0,5
		ответ в целом неполный, не представлены 3 сущностные характеристики при наличии общих и/или второстепенных; или ответ неполный, представлены общие и/или второстепенные характеристики, не позволяющие отличить одно явление от другого	0
3	Фактологическая точность	фактических неточностей и ошибок нет или допущена 1 фактическая неточность	1
		допущены 2 фактические неточности и/или 1 – 2 негрубые фактические ошибки и/или кол-во фактического мат-ла недостаточно для оценивания ответа	0,5
		допущены 3 фактические неточности и/или 1 грубая фактическая ошибка и/или 3 негрубые фактические ошибки и/или фактический материал не представлен	0
4	Аргументированность	все утверждения обоснованы, ошибок нет или допущена 1 незначительная погрешность в обосновании	1
		ответ в целом обоснован, но допущены 2 погрешности и/или 1 – 2 негрубые ошибки в обосновании	0,5
		ответ в целом обоснован, но допущены 3 погрешности и/или 3 негрубые ошибки и/или 1 грубая ошибка в обосновании; или ответ не обоснован	0
Максимальный балл за ответ			5

8.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

▪ на занятиях (опрос, тестирования, круглый стол, решение задач, творческие задания, деловая игра);

▪ по результатам выполнения индивидуальных заданий (презентация);

▪ по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Итоговая аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине «Инновационные корпоративные и функциональные стратегии гостиничного комплекса» требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки: 43.04.03 «Гостиничное дело»в форме зачета.

Зачет проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма проведения зачета защита проекта. Оценка по результатам зачета – «зачтено», «незачтено».

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих принципах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).

2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и магистрантами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.

3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Шкала оценивания сформированности компетенций

«*зачтено*» выставляется магистранту, который освоил все этапы формирования компетенций, уровень сформированности должен быть не ниже среднего.

«*незачтено*» выставляется магистранту, который не освоил все этапы формирования компетенций в соответствие с пунктом 4.3.2, уровень сформированности низкий.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

Яковлева-Чернышева, А. Ю. Кластерный подход к управлению развитием предпринимательских структур в рекреационной системе : монография / А.Ю. Яковлева-Чернышева. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 208 с. — (Научная

мысль). - ISBN 978-5-16-004779-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1238776 (дата обращения: 13.01.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная

Брашнов, Д. Г. Экономика гостиничного бизнеса : учебное пособие / Д. Г. Брашнов. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 222 с. — ISBN 978-5-9765-1184-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/119309 (дата обращения: 23.02.2021).

Литература для самостоятельного изучения:

Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации : постановление Правительства РФ от 9.10.2015 № 1085.

Приказ Минкультуры России от 11.07.2014 N 1215 "Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями" (Зарегистрировано в Минюсте России 29.12.2014 N 35473)

Руководитель / управляющий гостиничного комплекса /сети гостиниц : профессиональный стандарт (утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ 7.05.2015 №283н)

Семенова Л. В., Корнеевец В. С., Драгилева И. И. Маркетинг гостиничного предприятия. "Ай Пи Эр Медиа; Дашков и К", 2015. 208 с.

KPI HospitalityServices. Как может выглядеть отчет тайного гостя?/ KPI HospitalityServices. - (Опыт: теория и практика) //Г6/2015/3Гостиница и ресторан: Бизнес и управление. - 2015. - № 3. - С.22-28

Баранова А. Ю. Оценка эффективности функционирования предпринимательских структур в индустрии гостеприимства/ А. Ю. Баранова. - М.: Инфра-М, 2011.

Гостиничный бизнес: теория и практика на конференциях в Москве. - (Практикум) //Г6/2014/8Гостиница и ресторан: Бизнес и управление. - 2014. - № 8. - С.40-44

Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: учебник. Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. – 4-е изд. – М.: ЮНИТИ, 2007.

Лесник, А. Л. Гостиничный менеджмент: политика ценообразования и управления доходом: учеб.пособие/ А. Л. Лесник. - СПб.: Интермедия, 2013. - 269 с.:

Макринова, Е. И. Управление персоналом в гостиничном менеджменте: учеб. пособие для бакалавров вузов/ Е. И. Макринова, А. Г. Васильев, А. С. Васильева. - Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2013.

Уокер, Дж. Р. Введение в гостеприимство: учеб.пособие для вузов/ Джон Р. Уокер ; пер. с англ. [Н. Н. Егорова]. - 4-е изд., [перераб. и доп.]. - Москва: ЮНИТИ, 2014.

Хайнс, Д. (генеральный менеджер). CarlsonRezidor. Эффективные программы по защите окружающей среды и экономии ресурсов/ Д. Хайнс. - (Опыт: теория и практика): Эффективные программы по защите окружающей среды и экономии ресурсов //Г6/2014/1Гостиница и ресторан: бизнес и управление. - 2014. - № 1. - С.10-12:

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

Портал про гостиничный бизнес http://prohotel.ru/
Сайт для профессионалов гостиничного бизнеса http://hotelier.pro/
Официальный сайт федерации рестораторов и отельеров http://frio.ru/
Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса http://www.frontdesk.ru/
Портал гостиничного бизнеса http://hotelline.ru/
Искусство гостеприимства http://www.hotelexecutive.ru/
Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации. http://rha.ru

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ТУРИЗМА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Нормативно-правовое регулирование деятельности санаторно-курортных комплексов»

Шифр: 43.04.03
Направление подготовки: «Управление и продвижение санаторно-курортных комплексов»
Профиль: «Управление и продвижение санаторно-курортных комплексов»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Кропинова Елена Геннадьевна доктор географических наук профессор кафедры туристического бизнеса, географии и пространственного планирования
Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Протокол № 7 от «02» февраля 2022г.

Председатель
Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Должность, научная степень	Профессор, доктор экономических наук Корнеевец В.С.
Ведущий менеджер ОПОП ВО	Драгилева И.И.

Содержание

1.Наименование дисциплины «Нормативно-правовое регулирование деятельности санаторно-курортных комплексов».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Нормативно-правовое регулирование деятельности санаторно-курортных комплексов»

Цель дисциплины: формирования у выпускника профессиональных компетенций, базирующихся на знании законодательства и норм права, способствующих решению профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности, предусмотренными учебным планом и профилем подготовки «Управление санаторно-курортным и рекреационным комплексом.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с пла нируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-6	ОПК-6.1. Демонстрирует навыки планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.2. Умеет применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.3. Умеет представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференцияхи	Знать: нормативно-правовую базу, регулирующую санаторно-курортную деятельность; Уметь: применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в санаторно-курортной деятельности, основываясь на нормах права ; Владеть: навыками использования нормативных и правовых документов при организации обслуживания в санаторно-курортных комплексах.
УК-6	УК-6.1. Умеет проводить самоанализ и самооценку, определять направления повышения личной эффективности УК-6.2. Демонстрирует умение определять приоритеты собственной профессиональной деятельности, проводить их ранжирование	Знать: нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортного комплекса; Уметь: использовать знания нормативно-правовых актов при планировании, анализе и оценке деятельности субъектов санаторно-курортного комплекса ; Владеть: навыками применения нормативных и правовых документов в ходе планирования, функционирования субъектов санаторно-курортного комплекса, а

	УК-6.2. Применяет системное и критическое мышление для оценки путей и способов совершенствования собственной профессиональной деятельности УК-6.3. Умеет достигать поставленных личных профессиональных целей с учетом имеющихся ресурсов.	также при оценке их деятельности.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Нормативно-правовое регулирование деятельности санаторно-курортных комплексов» представляет собой дисциплину обязательной части основной образовательной программы 43.04.03 «Управление в сфере туризма». Изучается на 1 м курсе в 1м семестре. Форма отчетности - зачет.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом

требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Государственное регулирование развития санаторно-курортной деятельности. Правовой режим курортов.	Сущность государственного регулирования. Основные методы регулирования, их применимость к санаторно-курортной деятельности. Проблемы санаторно-курортного комплекса и тенденции его развития. Пути решения основных проблем отечественного санаторно-курортного комплекса. Программно-целевой подход в управлении санаторно-курортной деятельностью. Концепции государственной политики развития курортного дела в Российской Федерации. Конституционные права и свободы граждан. Региональная и муниципальная политика в сфере туризма. Правовая основа обеспечения правового режима курортов. Особенности охраны окружающей среды и природопользования на территории курорта. Вещные права на природные объекты и ресурсы курортов. Административная и уголовная ответственность за нарушения правового режима курортов и лечебно-оздоровительных местностей. Гражданско-правовая ответственность за нарушения правового режима курортов и лечебно-оздоровительных местностей. Правовой режим курортов региона КМВ.
2	Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных предприятий	Гражданский кодекс РФ как нормативно-правовой акт. Правовое регулирование основных видов услуг в сфере туризма. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ. Правила оказания услуг общественного питания. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта. Совершенствование нормативно-правовой базы - как фактор стимулирования деятельности предприятий санаторно-курортного комплекса.
3	Гражданско-правовые отношения в сфере оказания услуг санаторно-курортными организациями.	Современное состояния гражданско-правового регулирования санаторно-курортной деятельности, оказания санаторно-курортных услуг (лечение, оздоровление, профилактика заболеваний, медицинская реабилитация, организация

		отдыха граждан и др.), Специфика договорных отношений. Меры по совершенствованию законодательства, регулирующего сферу санаторно-курортных услуг. Санаторно-курортная деятельность как традиционный элемент национальной системы социального обеспечения, неотъемлемая часть охраны здоровья населения. Защита прав потребителей услуг в сфере туризма (анализ судебной практики). Правовые последствия нарушения субъективного права потребителя на надлежащее качество услуг

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Раздел 1. Государственное регулирование развития санаторно-курортной деятельности. Правовой режим курортов.

Тема 1. Сущность государственного регулирования развития санаторно-курортного комплекса и тенденции его развития.

Тема 2. Концепции государственной политики развития курортного дела в Российской Федерации.

Тема 3. Региональная и муниципальная политика в сфере туризма.

Тема 4. Правовая основа обеспечения правового режима курортов.

Тема 5. Административная и уголовная ответственность за нарушения правового режима курортов и лечебно-оздоровительных местностей.

Тема 6. Гражданско-правовая ответственность за нарушения правового режима курортов и лечебно-оздоровительных местностей.

Раздел 2. Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных предприятий

Тема 1. Гражданский кодекс РФ как нормативно-правовой акт.

Тема 2. Правовое регулирование основных видов услуг в сфере туризма.

Тема 3. Совершенствование нормативно-правовой базы - как фактор стимулирования деятельности предприятий санаторно-курортного комплекса.

Раздел 3. Гражданско-правовые отношения в сфере оказания услуг санаторно-курортными организациями.

Тема 1. Современное состояния гражданско-правового регулирования санаторно-курортной деятельности, оказания санаторно-курортных услуг (лечение, оздоровление, профилактика заболеваний, медицинская реабилитация, организация отдыха граждан и др.),

Тема 2. Специфика договорных отношений.

Тема 3. Санаторно-курортная деятельность как традиционный элемент национальной системы социального обеспечения, неотъемлемая часть охраны здоровья населения.

Тема 4. Защита прав потребителей услуг в сфере туризма (анализ судебной практики).

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

.

Раздел 1. Государственное регулирование развития санаторно-курортной деятельности. Правовой режим курортов.

Тема 1. Основные методы регулирования, их применимость к санаторно-курортной деятельности.

Тема 2. Программно-целевой подход в управлении санаторно-курортной деятельностью.

Тема 3. Особенности охраны окружающей среды и природопользования на территории курорта.

Тема 4. Пути решения основных проблем отечественного санаторно-курортного комплекса.

Тема 5. Правовой режим курортов региона КМВ.

Раздел 2. Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных предприятий

Тема 1. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ.

Тема 2. Правила оказания услуг общественного питания.

Правила оказания услуг по реализации туристского продукта.

Раздел 3. Гражданско-правовые отношения в сфере оказания услуг санаторно-курортными организациями.

Тема 1. Меры по совершенствованию законодательства, регулирующего сферу санаторно-курортных услуг.

Тема 2. Правовые последствия нарушения субъективного права потребителя на надлежащее качество услуг.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Раздел 1. Государственное регулирование развития санаторно-курортной деятельности. Правовой режим курортов. : Тема 1. Сущность государственного регулирования развития санаторно-курортного комплекса и тенденции его развития; Тема 2. Концепции государственной политики развития курортного дела в Российской Федерации; Тема 3. Региональная и муниципальная политика в сфере туризма; Тема 4. Правовая основа обеспечения правового режима курортов; Тема 5. Административная и уголовная ответственность за нарушения правового режима курортов и лечебно-оздоровительных местностей; Тема 6. Гражданско-правовая ответственность за нарушения правового режима курортов и лечебно-оздоровительных местностей. Раздел 2. Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных предприятий: Тема 1. Гражданский кодекс РФ как нормативно-правовой акт; Тема 2. Правовое регулирование основных видов услуг в сфере туризма; Тема 3. Совершенствование нормативно-правовой базы - как фактор стимулирования деятельности предприятий санаторно-курортного комплекса.

Раздел 3. Гражданско-правовые отношения в сфере оказания услуг санаторно-курортными организациями: Тема 1. Современное состояния гражданско-правового регулирования санаторно-курортной деятельности, оказания санаторно-курортных услуг (лечение, оздоровление, профилактика заболеваний, медицинская реабилитация, организация отдыха граждан и др.); Тема 2. Специфика договорных отношений; Тема 3. Санаторно-курортная деятельность как традиционный элемент национальной системы социального обеспечения, неотъемлемая часть охраны здоровья населения; Тема 4. Защита прав потребителей услуг в сфере туризма (анализ судебной практики).

Выполнение домашнего задания, предусматривающего самостоятельную работу по следующим темам: Раздел 1. Государственное регулирование развития санаторно-курортной деятельности. Правовой режим курортов. : Тема 1. Сущность государственного регулирования развития санаторно-курортного комплекса и тенденции его развития; Тема 2. Концепции государственной политики развития курортного дела в Российской Федерации; Тема 3. Региональная и муниципальная политика в сфере туризма; Тема 4. Правовая основа обеспечения правового режима курортов; Тема 5. Административная и уголовная ответственность за нарушения правового режима курортов и лечебно-оздоровительных местностей; Тема 6. Гражданско-правовая ответственность за нарушения правового режима курортов и лечебно-оздоровительных местностей. Раздел 2. Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных предприятий: Тема 1. Гражданский кодекс РФ как нормативно-правовой акт; Тема 2. Правовое регулирование основных видов услуг в сфере туризма; Тема 3. Совершенствование

нормативно-правовой базы - как фактор стимулирования деятельности предприятий санаторно-курортного комплекса.
Раздел 3. Гражданско-правовые отношения в сфере оказания услуг санаторно-курортными организациями: Тема 1. Современное состояния гражданско-правового регулирования санаторно-курортной деятельности, оказания санаторно-курортных услуг (лечение, оздоровление, профилактика заболеваний, медицинская реабилитация, организация отдыха граждан и др.); Тема 2. Специфика договорных отношений; Тема 3. Санаторно-курортная деятельность как традиционный элемент национальной системы социального обеспечения, неотъемлемая часть охраны здоровья населения; Тема 4. Защита прав потребителей услуг в сфере туризма (анализ судебной практики).

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Государственное регулирование развития санаторно-курортной деятельности. Правовой режим курортов.	ОПК-6 УК-6	*Контрольная работа, Эссе, Проектная работа /* Критерии оценки: полнота и содержательность, аргументированность, логичность и последовательность, фактологическая точность, корректность выводов и формулировок.
Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных предприятий	ОПК-6 УК-6	*Контрольная работа, Групповое занятие /* Критерии оценки: полнота и содержательность, аргументированность, логичность и последовательность, фактологическая точность, корректность выводов и формулировок
Гражданско-правовые отношения в сфере оказания услуг санаторно-курортными организациями.	ОПК-6	*Контрольная работа /* Критерии оценки: полнота и содержательность, аргументированность, логичность и последовательность, фактологическая точность,

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
		корректность выводов и формулировок

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тестовые задания для самоконтроля

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Примеры тестовых заданий:

1. Государственное регулирование санаторно-курортной деятельности осуществляется следующими способами за исключением пункта…

а) определение приоритетных направлений, нормативно-правового регулирования и информационного обеспечения санаторно-курортной деятельности;
б) реализация медицинских программ, продвижение продукта на рынке и создание благоприятных условий для развития санаторно-курортной деятельности;
в) защита прав и интересов туристов, содействие правовому обеспечению туризма;
г) установление государственных тарифов и расценок за оказание санаторно-курортных услуг;
д) оказание государственных услуг в санаторно-курортной сфере и взаимодействие с иностранными государствами по вопросам туризма.

2. Социальный туризм – это путешествия:

а) членов многодетных семей и инвалидов;
б) лиц третьего возраста (пенсионеров);
в) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды.

3. В мерах государственного регулирования общего характера основным объектом воздействия является

а) потребители услуг;
б) продавцы услуг
в) общие условия развития санаторно-курортного комплекса.

4. Из чего состоит законодательство РФ о санаторно-курортной деятельности?

г) из ФЗ №323-ФЗ от 21 ноября 2011 года «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»»;
д) из Конституции РФ, федеральных законов и подзаконных актов, определяющих развитие туристской деятельности в целом и связанного с ним лечебно-оздоровительного туризма в РФ;

е) из федеральных законодательных и подзаконных актов, законодательных и подзаконных актов субъектов РФ и органов местного самоуправления по вопросам санаторно-курортного сектора;
ж) приказ министерства здравоохранения Российской Федерации № 279н от 5 мая 2016 года «Об утверждении порядка организации санаторно-курортного лечения»;
з) Распоряжение Правительства РФ от 26.11.2018 №2581-р «Об утверждении Стратегии развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации».
и) Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2019 №2852-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации Стратегии развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации».

5. Законодательство РФ о санаторно-курортной деятельности можно классифицировать по юридической силе на:

к) законодательные и подзаконные акты;
л) законодательные акты, подзаконные акты и судебные прецеденты;
м) законодательные и подзаконные акты, судебные прецеденты, договоры и деловые обыкновения;
н) Конституцию, кодексы, законы, указы и постановления;
о) международные соглашения и отечественное законодательство;
п) международные, федеральные, региональные и местные нормативно – правовые акты.

6. С какой целью проводится классификация гостиниц (и прочих средств размещения)? Перечислите верные причины:

а) класс гостиницы может служить тем критерием, на основании которого государство устанавливает размер налогов, регулирует уровень цен и определяет меры по поддержке тех или иных гостиничных предприятий путем инвестирования;
б) во многих странах существует определенный лимит на количество гостиниц каждого класса;
в) классификация гостиниц облегчает контроль за приезжающими в страну со стороны правоохранительных органов;
г) все ответы не верны.

7. Видом юридической ответственности не является

a) административная
b) конституционная
c) гражданская
d) дисциплинарная

8. В соответствии с Законом «О защите прав потребителей» потребитель имеет право:

а) на гарантированный уровень потребления;
b) на предоставление льгот и преимуществ, если таковые предусмотрены законодательством;
c) на просвещение.

9. Публичным договором признается договор:

а) заключенный организацией и устанавливающий ее обязанности по продаже това-ров, выполнению работ или оказанию услуг, которые такая организация по харак-теру своей деятельности должна осуществлять в отношении каждого, кто к ней об-ратится;

б) заключенный коммерческой организацией и устанавливающий ее обязанности по продаже товаров, выполнению работ или оказанию услуг, которые такая организа-ция по характеру своей деятельности должна осуществлять в отношении каждого, кто к ней обратится.

10. Договор на выполнение работ и оказание услуг – это:

а) соглашение, в соответствии с которым выполняющий работы или оказывающий услуги обязуется перед заказчиком выполнить работы или оказать услуги для лич-ного, не связанного с предпринимательством удовлетворения потребностей заказ-чика;

б) соглашение, в соответствии с которым выполняющий работы или оказывающий услуги обязуется перед заказчиком выполнить работы или оказать услуги

Итоговый контроль проводится в форме зачета

Допуск к зачету получают студенты, пропустившие не более 20% занятий, активно участвовавшие в дискуссиях на практических занятиях.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к зачету:

1. В чем состоит сущность государственного регулирования.
2. Перечислите основные методы регулирования, их применимость к санатор-но-курортной деятельности.
3. Обозначьте современные проблемы санаторно-курортного комплекса.
4. Дайте предложения по устранению основных проблем отечественного са-наторно-курортного комплекса.
5. Какие положения обозначены в Стратегии развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации.
6. Приведите примеры реализации региональной политики в сфере туризма.
7. Приведите примеры реализации муниципальной политики в сфере туризма.
8. Какова правовая основа обеспечения правового режима курортов.
9. Особенности охраны окружающей среды и природопользования на терри-тории курорта.
10. Что представляют собой вещные права на природные объекты и ресурсы курортов.
11. Гражданско-правовая ответственность за нарушения правового режима ку-рортов и лечебно-оздоровительных местностей.
12. Что может стать причиной административной и уголовной ответственно-сти за нарушения правового режима курортов и лечебно-оздоровительных местностей.
13. Правовой режим курортов региона Кавказских Минеральных Вод.
14. Понятие правового регулирования отношений в сфере санаторно-курортной деятельности
15. Отечественные нормативные правовые акты в сфере туризма
16. Какие статьи Гражданского кодекса РФ применимы к санаторно-курортной деятельности.
17. Правовое регулирование основных видов услуг в сфере туризма: средства размещения.

18. Правовое регулирование основных видов услуг в сфере туризма: предприя-тия питания.
19. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ.
20. Правила оказания услуг общественного питания. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта.
21. Какие актуальные вопросы обсуждаются среди экспертов по совершенство-ванию нормативно-правовой базы применительно к предприятиям санаторно-курортного комплекса.

Дайте характеристику современного состояния гражданско-правового ре-гулирования санаторно-курортной деятельности, оказания санаторно-курортных услуг (лечение, оздоровление, профилактика заболеваний, медицинская реаби-литация, организация отдыха граждан и др.).

Понятие правового регулирования отношений в сфере санаторно-курортной деятельности

В чем состоит специфика договорных отношений применительно к услугам предприятий санаторно-курортного комплекса.

Дайте характеристику санаторно-курортной деятельности как традицион-ному элементу национальной системы социального обеспечения.

Защита прав потребителей услуг в сфере туризма (приведите пример су-дебной практики).

Приведите пример правовых последствий нарушения субъективного права потребителя на надлежащее качество услуг.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100

Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

Барчуков, И.С. Санаторно-курортное дело: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080500 «Менеджмент организации» и направлениям сервиса и туризма (10000) / И.С. Барчуков. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 303 с. - ISBN 978-5-238-01100-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028582 (дата обращения: 07.11.2021).

Ветитнев, А. М. Организация санаторно-курортной деятельности : учебное пособие / А. М. Ветитнев, Я. А. Войнова. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 272 с. — ISBN 978-5-4365-0140-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/152015 (дата обращения: 05.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

Правовой режим курортов : учебное пособие / составители О. В. Садовская [и др.]. — Ставрополь : СКФУ, 2015. — 153 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/155334 (дата обращения: 07.11.2021).

Санаторно-курортное дело: [учебник]/ под ред. Г. И. Молчанова. - М.: Альфа, 2010. - 398 с.

Соколова Н.А. Туризм в Российской Федерации: правовое регулирование: учебное пособие / Н.А.Соколова. – М.: Волтерс Клувер, 2010. – 224 с.

Нормативно-правовые акты Российской федерации.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ТУРИЗМА

Рабочая программа учебной дисциплины

Организация рекреационно-реабилитационной деятельности в санаторно-курортном комплексе

Шифр: 43.04.03

направление подготовки	**43.04.03 Гостиничное дело**
профиль подготовки	**Управление и продвижение санаторно-курортных комплексов**
Квалификация (профиль) выпускника	**магистр**

Калининград

2022

Составитель: Ширшова Елена Олеговна, кандидат педагогических наук, доцент
Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Протокол № 7 от «02» февраля 2022г.

Председатель
Научно-методического Совета Института
экономики, управления и туризма

Должность, научная степень	Профессор, доктор экономических наук Корнеевец В.С.
Ведущий менеджер ОПОП ВО	Драгилева И.И.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка 3
1.1. Наименование дисциплины 3
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 3
1.3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы 5
1.4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся 6
2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) 6
3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 7
4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 7
5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины 9
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 9
7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) 11
8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине 12
9. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по дисциплине 13
9.1. Перечень формируемых компетенций 13
9.2. Описание критериев оценивания планируемых результатов обучения 13
9.3. Перечень оценочных средств 15
9.4. Описание процедуры оценивания 15
9.5. Примерные оценочные средства 16

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Наименование дисциплины: Организация рекреационно-реабилитационной деятельности в санаторно-курортном комплексе

Цель дисциплины – формирование у специалиста в сфере организации санаторно-курортной деятельности системного представления о роли двигательной рекреации и реабилитации в комплексном оздоровлении организма, регулировании психофизиологической работоспособности человека, а также повышении конкурентоспособности предприятий сферы на основе продвижения качественной организации двигательной активности потребителей оздоровительных услуг.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/ уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблицах.

Код компетенции	Характеристика компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-3	ОПК-3.1. Умеет формулировать и внедрять в организациях сферы гостеприимства и общественного питания основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества, в том числе ИСО 9000, ХАСП, интегрированные системы. ОПК-3.2. Умеет оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства и	Знать: теоретические основы и закономерности организации двигательной активности человека с разным состоянием здоровья в санаторно-курортной деятельности. Уметь: выбирать направления деятельности по использованию организованной двигательной активности в регуляции физической работоспособности человека и реабилитации после различных заболеваний, прогнозировать востребованность и эффективность средств двигательной рекреации и реабилитации в сфере санаторно-курортной деятельности. Владеть: инструментарием по определению качества услуг по

	общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов по классификации гостиниц и иных средств размещения, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.	рекреации и реабилитации в сфере санаторно-курортной деятельности.
ПКС-1	ПКС -1.1. Знает и эффективно применяет методы стратегического анализа деятельности гостиничного комплекса ПКС -1.2. способен адаптировать существующие подходы и исследовательские методики к региональной специфике индустрии гостеприимства	Знать: средства оценки эффективности рекреационной и реабилитационной деятельности. Уметь: выбирать средства и методы анализа качества и оценки эффективности различных видов рекреационной и реабилитационной работе. Владеть: навыками анализа качества и оценке деятельности по оказанию рекреационных и реабилитационных услуг в санаторно-курортной деятельности.

Код компетенции	Характеристика компетенции	Уровень сформированности	Дескрипторы освоения (результат)
ОПК-3	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Начальный (когнитивный)	Демонстрирует знания теоретических основ и общих закономерностей организации рекреационной и реабилитационной работы для людей с разным состоянием здоровья
		Средний (прикладной)	Способен выбрать направление деятельности по организации рекреации и реабилитации для людей с разным состоянием здоровья, прогнозировать востребованность рекреационных и

			реабилитационных услуг
		Высокий (демонстрационный)	Демонстрирует навыки оценки эффективности рекреационных и реабилитационных услуг в сфере санаторно-курортной деятельности
ПКС-1	Способен провести анализ и оценку деятельности санаторно-курортного комплекса	Начальный (когнитивный)	Знает средства оценки эффективности рекреационной и реабилитационной деятельности, применимые в санаторно-курортных комплексах
		Средний (прикладной)	Способен выбрать средства оценки качества рекреационной и реабилитационной деятельности для конкретного санаторно-курортного комплекса
		Высокий (демонстрационный)	Демонстрирует навыки анализа качества и оценки деятельности по оказанию рекреационных и реабилитационных услуг в санаторно-курортной деятельности

1.3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в пункте 1.2 компетенций, содержится в ниже представленной таблице:

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Данная дисциплина	Последующие дисциплины
ОПК-3		Организация рекреационно-реабилитационной деятельности в санаторно-курортном комплексе	Производственная организационно-управленческая практика
ПКС-1			

1.4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины «Организация рекреационно-реабилитационной деятельности в санаторно-курортном комплексе» составляет 3 зачётные единицы (108 академических часов), из них на контактную работу обучающихся с преподавателем отводится 26 академических часов, в том числе 8 часов лекционных занятий и 16 часов практических занятий, 82 часа отводится на самостоятельную работу обучающихся, 2 – на контроль самостоятельной работы.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1: Принципы и организационные основы рекреации и реабилитации как видов деятельности санаторно-курортного комплекса. Рекреационный потенциал. Планирование и прогнозирование в сфере рекреационной и реабилитационной деятельности санаторно-курортного комплекса.

Тема 2: Классификация средств и методов рекреации и реабилитации. Медико-биологические основы выбора средств и методов рекреации и реабилитации для лиц разного пола, возраста, профессиональной деятельности, перенесенного заболевания. Двигательная рекреация и реабилитация.

Тема 3: Средства и методы оценки рекреационного и реабилитационного эффекта. Основы диагностики работоспособности человека.

3. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При подготовке к занятиям и для выполнения индивидуальных заданий

следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы, регламентирующие санаторно-курортную деятельность. При подготовке к занятиям необходимо использовать рекомендуемую и дополнительную литературу, периодические издания, а также научные публикации, статистический материал Росстата, Всемирной туристской организации, электронные издания, исследующие вопросы санаторно-курортной и туристской отрасли. Следует уделять внимание журналам и интернет-изданиям туристкой, санаторно-курортной, оздоровительной, гостиничной и ресторанной отраслей. Особый интерес представляют периодические издания, посвященные двигательной рекреации и реабилитации, в том числе адаптивной физической культуре. Необходимо использовать данные, полученные за последние пять лет, включая год сдачи работы. Также, необходимо использовать для подготовки к занятиям: материалы лекций, материалы практических занятий, учебно-методическую литературу, информационные ресурсы "Интернета", методические рекомендации и указания по дисциплине, фонды оценочных средств.

В структуре самостоятельной работы предусмотрены: участие в научных мероприятиях (семинарах, конференциях и др.), в том числе в работе ежегодной студенческой конференции БФУ им.И.Канта «Туристско-рекреационной потенциал и особенности развития туризма и сервиса», конспектирование и реферирование первоисточников, подготовка докладов и сообщений для семинаров, разработка и публичная защита презентаций по организации рекреационной и реабилитационной деятельности предприятий СКК.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная:

1. Организация санаторно-курортной деятельности: учебное пособие / А. М. Ветитнев, Я.А. Войнова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2017. — 292 с.

2. Ромашин О.В. Система управления процессом целенаправленного оздоровления человека: учебное пособие. – М.: Издательство "Лань", 2019. – 100 с.

Дополнительная

1. Ветитнев А.М., Киселева А.А., Конторских А.П. Управление развитием рынка лечебно-оздоровительного туризма / А.М. Ветитнев, А.А. Киселева, А.П. Конроских. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 160 с.

2. Семенова Л.В., Кропинова Е.Г., Драгилева И.И., Зайцева Н.А., Гуменюк И.С. Стратегии развития туризма в Калининградской области: проблемы и перспективы: монография. М.: РУСАЙНС, 2018. https://elibrary.ru/item.asp?id=31182991.

3. Слесаренко Н. А., Борхунова Е. Н., Борунова С. М., Кузнецов С. В., Абрамов П. Н., Широкова Е. О. Методология научного исследования – М.: Лань, 2021. – 268 с.

4. Макеева В.С., Бойко В.В. Теория и методика физической рекреации. – М: Издательство "Советский спорт", 2014. – 152 с.

5. Осипова В. В. Основы реабилитации. Курс лекций. – М.: Издательство "Лань", 2021. – 40 с.

Периодические издания

Курортные ведомости
Санаторно-курортная отрасль
Санаторно-курортное лечение
Курорты и туризм
СПА. Лучшие отели и курорты
Турбизнес
Отдых в России
Туризм и отдых
Адаптивная физическая культура
Физическая и реабилитационная медицина

Литература для самостоятельного изучения

1. Остапенко Е.А. Использование кластерного анализа для сегментации кон-курентной среды санаторно-курортных организаций рекреационного региона. М. : Финансы и кредит, 2012

2. Качмарек Яцек Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление: учебное пособие/ Я. Качмарек, А. Стасяк, Б. Володарчик; - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.-495 с

3. Налобина А.Н., Фёдорова Т.Н., Таламова И.Г., Курч Н.М. Основы физической реабилитации: Учебник. - Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, Красноярск, 2017. – 328 с.

4. Соколова В.Ф., Берецкая Е.А. Теория и практика реабилитации граждан пожилого возраста: учеб.пособие. – М.: Издательство "ФЛИНТА", 2017. – 200 с.

5. Стратегия развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации// Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 26 ноября 2018 г. № 2581-р.

5. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Полнотекстовые базы данных

Электронно-библиотечная система издательства: «Лань»: http:// www.e.lanbook.com

Научная электронная библиотека (НЭБ) eLIBRARY.ru: http:// www.eLIBRARY.ru/.

Интернет-ресурсы

innovazia.ucoz.ru – Инновации и инвестиции, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris.

grebennikon.ru – Управление проектами и программами, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris.

nat-moo.ru – Вестник национальной академии туризма, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris.

www.russiatourism.ru – Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. Официальный сайт, содержит нормативно-правовые акты и статистические материалы по туризму в РФ

www.ratanews.ru – ежедневная электронная газета «RATA news», выпускаемая Российским союзом туриндустрии. Содержит информационно-аналитические материалы по состоянию и тенденциям развития индустрии туризма в мире и РФ.

www.docs.cntd.ru - Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

www.unwto.org – Всемирная туристская организация (UNWTO)

www.wttc.org – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC)

www.rosminzdrav.ru - Министерство Здравоохранения Российской Федерации

www.russiakurort.ru – Национальная курортная сеть

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на определения, формулировки научные выводы и практические рекомендации по эффективному применению теоретических маркетинговых элементов в реальной деятельности отдельных субъектов санаторно-курортного бизнеса. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Контроль качества усвоения материала может осуществляться как на лекциях, так и на практических занятиях. Работа над курсом в целом в течение семестра существенно влияет на успешность / неуспешность аттестации.

Практические занятия. На практических занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, обсуждение успешных кейсов развития рекреационной и

реабилитационной деятельности в санаторно-курортных комплексах, использования рекреационного потенциала в туризме, представленные полученных результатов на обсуждение в форме презентации.

Рекомендации по составлению презентации для докладов на практических занятиях по дисциплине:

1. Использование визуальных эффектов презентации:

1) добавляет ясности и яркости выступлению;

2) помогает слушателям легче воспринимать информацию;

3) производит более сильное впечатление на аудиторию и вызывает больший интерес к выступлению;

4) увеличивает доверие к говорящему.

2. Планирование презентации:

1) продумайте выступление заранее;

2) определите, что необходимо проиллюстрировать с помощью PowerPoint: формулировки закономерностей, графики, таблицы, диаграммы, фактологический материал и т.д.;

3) напишите краткий тезисный конспект, которым можно использовать, демонстрируя слайды;

4) прорепетируйте заранее выступление с использованием презентации.

3. Использование цветовых эффектов:

1) используйте светлый текст на темном фоне;

2) используйте ограниченное количество цветов (2 - 3);

3) используйте один цвет для заголовков и другой цвет для текста;

4) используйте цвета постоянно;

5) избегайте кислотных цветов.

4. Использование пространства:

1) не пытайтесь поместить много материала на один слайд;

2) старайтесь ограничиться в каждом слайде шестью линиями текста;

5. Использование шрифта:

1) используйте шрифты, которые хорошо читаются (предпочтительны шрифты без засечек – arial, calibri);

2) избегайте декоративных шрифтов;

3) не пишите весь текст большими буквами;

4) используйте единый шрифт для всех заголовков презентации и для всего текста;

5) используйте достаточно большой размер шрифта, чтобы его было ясно видно с экрана: 44 кегль для заголовков и 32 кегль для текста.

6. Использование анимации:

1) анимация позволяет манипулировать текстом и придает движение статичному материалу;

2) используйте анимацию с осторожностью, поскольку она может не совпадать с содержанием выступления.

7. Во время выступления:

1) выступление не должно быть простым чтением с экрана, оно должно дополнять и раскрывать ключевые моменты, представленные на слайдах;

2) поддерживайте зрительный контакт с аудиторией, когда показываете очередной слайд, используйте богатство интонаций;

3) не говорите, отвернувшись к экрану;

4) не закрывайте экран своим телом;

5) будьте готовы выступать без презентации в случае технических неполадок: распечатайте слайды в нужном количестве экземпляров.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных аналитических работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине широко используются информационные технологии такие как:

- чтение лекций с использованием слайд-презентаций,
- проекты магистрантов с использованием слайдов.

На вебсайте БФУ им. И. Канта представлены следующие ЭБС и информационные базы данных:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются: аудитории корпуса № 28.

Библиотека Университета обеспечена в полном объеме учебной, методической и научной литературой. На сайте библиотеки можно получить информацию и доступ к научной периодике, реферативным и наукометрическим базам данных, электронным книгам, иным необходимым ресурсам. Сайт библиотеки - lib.kantiana.ru.

В Институте есть специализированный компьютерный класс с информационно-методическим обеспечением.

При организации и проведении занятий используются следующие технические средства: проекторы, ноутбуки, интерактивная доска. Используются электронные ресурсы университета (локальная сеть, Internet) и справочные правовые системы «Гарант», «КонсультантПлюс».

Аудиторный фонд для преподавания дисциплины:

Номер учебной аудитории	Перечень основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
410	Плазменная панель LG с разрешением высокой четкости, компьютер (моноблок) MSI с возможностью выхода в сеть Интернет	Учебный корпус № 28 Ул. Горького, 23
205	Плазменная панель LG с разрешением высокой четкости, компьютер (моноблок) MSI с возможностью выхода в сеть Интернет	Учебный корпус № 28 Ул. Горького, 23

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

9.1. Перечень формируемых компетенций

Код	Содержание компетенции

компетенции	
ОПК-3	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания
ПКС-1	Способен провести анализ и оценку деятельности санаторно-курортного комплекса

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении магистрантами дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение магистрантами необходимыми компетенциями. Результат аттестации на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций слушателями. Компетенция считается сформированной в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено» / «не зачтено»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

9.2. Описание критериев оценивания планируемых результатов обучения

ОПК-3- Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения)		Критерии оценивания результатов обучения
Знает	теоретические основы и закономерности организации двигательной активности человека с разным состоянием здоровья в санаторно-курортной деятельности	Демонстрирует знания теоретических основ и общих закономерностей организации рекреационной и реабилитационной работы для людей с разным состоянием здоровья
Умеет	выбирать направления деятельности по использованию организованной двигательной активности в регуляции физической работоспособности человека и реабилитации после различных заболеваний, прогнозировать востребованность и эффективность средств	Способен выбрать направление деятельности по организации рекреации и реабилитации для людей с разным состоянием здоровья, прогнозировать востребованность рекреационных и реабилитационных услуг

	двигательной рекреации и реабилитации в сфере санаторно-курортной деятельности	
Владеет навыками и / или опытом деятельности	инструментарием по определению качества услуг по рекреации и реабилитации в сфере санаторно-курортной деятельности	демонстрирует навыки оценки эффективности рекреационных и реабилитационных услуг в сфере санаторно-курортной деятельности

ПКС-1 - Способен провести анализ и оценку деятельности санаторно-курортного комплекса

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения)		Критерии оценивания результатов обучения
Знает	средства оценки эффективности рекреационной и реабилитационной деятельности	имеет представление о средствах и методах диагностики работоспособности человека, знает средства оценки эффективности рекреационной и реабилитационной деятельности, применимые в санаторно-курортных комплексах
Умеет	выбирать средства и методы анализа качества и оценки эффективности различных видов рекреационной и реабилитационной работе	способен выбрать средства оценки качества рекреационной и реабилитационной деятельности для конкретного санаторно-курортного комплекса
Владеет навыками и / или опытом деятельности	навыками анализа качества и оценке деятельности по оказанию рекреационных и реабилитационных услуг в санаторно-курортной деятельности	демонстрирует навыки анализа качества и оценки деятельности по оказанию рекреационных и реабилитационных услуг в санаторно-курортной деятельности

9.3. Перечень оценочных средств

Контролируемые темы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС*	
		текущий контроль	промежуточная аттестация

Рекреация и реабилитация как вид деятельности санаторно-курортного комплекса	ОПК-3	Контрольные вопросы. Доклад/сообщение в виде доклада и презентации на выбор	Умеет сопоставлять экономические задачи и направления использования рекреационной и реабилитационной деятельности, оценивать рекреационный потенциал санаторно-курортного комплекса.
Содержание рекреационной и реабилитационной деятельности	ОПК-3	Контрольные вопросы. Доклад/сообщение в виде доклада и презентации на выбор	Умеет выбрать направление деятельности по организации рекреации и реабилитации для людей с разным состоянием здоровья
Контроль качества рекреационной и реабилитационной деятельности	ПКС-1	Контрольные вопросы. Доклад/сообщение в виде доклада и презентации на выбор	Умеет оценивать рекреационный и реабилитационный эффект услуг санаторно-курортного комплекса

9.4. Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Ответы на контрольные вопросы	Доклад / сообщение по модулю	Проект по модулю	Написание научной статьи	Итого
Лекции					
Практические занятия	40				
Самостоятельная работа		15	15		
Научная статья				30	
Итого					100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, необходимая для положительной аттестации, должна быть более 50.

9.5. Примерные оценочные средства

9.5.1. Контрольные вопросы для оценки результатов освоения дисциплины

1. Понятие о рекреационной деятельности.
2. Основные направления рекреационной деятельности.
3. Понятие о реабилитации.
4. Виды реабилитации.
5. Характеристика реабилитации как вида медицинских услуг в санаторно-курортной деятельности
6. Принципы построения и управления рекреационной деятельностью санаторно-курортного комплекса.
7. Понятие о рекреационном потенциале.
8. Критерии оценки рекреационного потенциала.
9. Прогнозирование востребованности рекреационных и реабилитационных услуг.
10. Возможности использования рекреации для повышения эффективности санаторно-курортной деятельности.
11. Планирование в сфере рекреационной и реабилитационной деятельности санаторно-курортного комплекса.
12. Классификация средств и методов рекреации и реабилитации.
13. Медико-биологические основы выбора средств и методов рекреации и реабилитации для лиц разного пола, возраста, профессиональной деятельности, перенесенного заболевания.
14. Общая характеристика двигательной рекреации.
15. Особенности организации двигательной рекреации в санаторно-курортной деятельности.
16. Возможности двигательной реабилитации в повышении работоспособности человека.
17. Общие принципы разработки реабилитационных программ в санаторно-курортных комплексах.
18. Кинезитерапия как медицинское направление услуг санаторно-курортного комплекса.
19. Особенности двигательной реабилитации людей разного пола и возраста после заболеваний сердечно-сосудистой и дыхательной системы.
20. Особенности двигательной реабилитации людей разного пола и возраста при поражениях опорно-двигательного аппарата.
21. Особенности двигательной реабилитации людей разного пола и возраста при заболеваниях нервно-мышечного аппарата.
22. Средства и методы оценки рекреационного и реабилитационного эффекта.
23. Теоретические основы диагностики работоспособности человека.

24. Средства и методы диагностики изменения общей работоспособности человека.
25. Средства и методы диагностики изменения функционального состояния человека.

Краткие методические указания

Контрольные вопросы позволяют проверить знания студента по дисциплине (используются для проведения письменных контрольных работ и при выступлении студента с устным докладом, для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины, при подготовке к экзамену).
При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).
На каждом практическом занятии студент дает развернутый письменный или устный ответ по темам дисциплины, в итоге накапливает от 0 до 40 баллов в общую сумму оценки сформированности компетенций.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
отлично	5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями.
хорошо	3	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и на новые, нестандартные ситуации.
удовлетворительно	1	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.
неудовлетворительно	0	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний.

9.5.2. Доклад по модулю

1. Понятие о рекреационной деятельности и ее основные направления.
2. Реабилитация как направление деятельности санаторно-курортного комплекса.
3. Характеристика реабилитации как вида медицинских услуг в санаторно-курортной деятельности.
4. Принципы построения и управления рекреационной деятельностью санаторно-курортного комплекса.
5. Понятие о рекреационном потенциале.
6. Критерии оценки рекреационного потенциала.
7. Примеры оценки и использования рекреационного потенциала (успешные кейсы практической деятельности).
8. Примеры оценки и использования рекреационного потенциала на региональном уровне.
9. Прогнозирование востребованности рекреационных и реабилитационных услуг.
10. Анализ региональных особенностей рынка рекреационных услуг.
11. Анализ региональных особенностей рынка реабилитационных услуг.
12. Возможности использования рекреации для повышения эффективности санаторно-курортной деятельности.
13. Планирование в сфере рекреационной и реабилитационной деятельности санаторно-курортного комплекса.
14. Классификация средств и методов рекреации и реабилитации.
15. Медико-биологические основы выбора средств и методов рекреации и реабилитации для лиц разного пола, возраста, профессиональной деятельности, перенесенного заболевания.
16. Общая характеристика двигательной рекреации.
17. Особенности организации двигательной рекреации в санаторно-курортной деятельности.
18. Востребованные виды двигательной активности в рекреационной деятельности санаторно-курортного комплекса.
19. Возможности двигательной реабилитации в повышении работоспособности человека.
20. Общие принципы разработки реабилитационных программ в санаторно-курортных комплексах.
21. Кинезитерапия как медицинское направление услуг санаторно-курортного комплекса.
22. Водные виды рекреации и реабилитации.
23. Лечебная физическая культура и массаж в рекреационно-реабилитационной деятельности санаторно-курортного комплекса.
24. Особенности двигательной реабилитации людей разного пола и возраста после заболеваний сердечно-сосудистой и дыхательной системы.
25. Особенности двигательной реабилитации людей разного пола и возраста при поражениях опорно-двигательного аппарата.

26. Особенности двигательной реабилитации людей разного пола и возраста при заболеваниях нервно-мышечного аппарата.
27. Использование психолого-педагогических средств в рекреационной и реабилитационной деятельности санаторно-курортного комплекса.
28. Системное взаимодействие средств и форм в достижении рекреационного и реабилитационного эффекта.
29. Средства и методы оценки рекреационного и реабилитационного эффекта.
30. Теоретические основы диагностики работоспособности человека.
31. Средства и методы диагностики изменения общей работоспособности человека.
32. Средства и методы диагностики изменения функционального состояния человека.
33. Психолого-педагогические средства диагностики работоспособности человека.
34. Материально-техническое обеспечение рекреационно-реабилитационной деятельности санаторно-курортного комплекса.
35. Особенности предоставления рекреационно-реабилитационных услуг для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Краткие методические указания

Доклад с презентацией позволяет оценить способность студента анализировать теоретические основы и практические примеры организации рекреационно-реабилитационной деятельности в санаторно-курортных комплексах.

При поиске доклада рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины), в методических рекомендациях подробно представлены параметры подготовки мультимедийной презентации. Рекомендуется стандартная структура доклада, включая введение, общую характеристику вопроса, основное содержание (теоретические аспекты, правила, принципы, критерии оценки, практические примеры, аргументы), заключение (обобщение, выводы).

Студент готовит и представляет на практических занятиях три доклада (по одному на каждый модуль дисциплины). Примерный перечень тем предлагается, однако по согласованию с преподавателем студент может самостоятельно выбрать тему доклада. Каждый доклад оценивается из пяти баллов (шкала представлена в таблице). Общий вклад в шкалу для аттестации – от 0 до 15 баллов.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
отлично	5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне,

		обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, структура и содержание доклада логично раскрывают выбранную тему.
хорошо	3	Допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях. Есть избыточная информация, технические неточности оформления презентации, затрудняющие восприятие материала.
удовлетворительно	1	Структура и содержание доклада в целом соответствуют названию темы. Выводы не убеждают в важности заявленного вопроса или представленного способа решения задач деятельности.
неудовлетворительно	0	Структура и содержание доклада не соответствуют названию темы. Отсутствуют практические примеры, научно-обоснованные аргументы, понятия. Нет обобщения, выводов.

9.5.3. Проект по модулю

Разработка инновационного санаторно-курортного продукта по категории «продукт-услуга».
Проект представляет собой описание программы по внедрению рекреационной или реабилитационной услуги в деятельность санаторно-курортного комплекса – анализ потенциала, целевая аудитория, прогнозирование востребованности, технические характеристики, возможности достижения рекреационного или реабилитационного эффекта и его диагностика. Каждый пяти из перечисленных структурных элементов оценивается из трех баллов:
0 – отсутствие структурного элемента;
1 – структурный элемент присутствует, но имеет значительные искажения, не пригоден к практическому применению;
2 – показатель возможен к практическому использованию, но требует доработки;
3 – практически применимый показатель.
Проект представляется в виде текстового описания и мультимедийной презентации с иллюстрациями.

9.5.4. Научная статья

Подготовка научной статьи показывает высокий уровень сформированности компетенции по дисциплине, требует хорошо развитых аналитических способостей, умения обобщать, сопоставлять данные научной литературы и

практические примеры, делать выводы, демонстрирует навыки работы с учебной и научной и методической литературой. Статья должна быть пригодной к публикации в издании статусом не ниже сборника материалов вузовской научно-практической конференции, иметь стандартную структуру и оригинальность текста не менее 70 %.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Институт экономики, управления и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ КОМПЛЕКСОВ НА ВНУТРЕННЕМ И МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКАХ

Шифр	**43.04.03**
направление подготовки	**Гостиничное дело**
профиль подготовки	**Управление и продвижение санаторно-курортных комплексов**
Квалификация (профиль) выпускника	**магистр**

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой туристического бизнеса, географии и пространственного планирования

Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Протокол № 7 от «02» февраля 2022г.

Председатель Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма	
Должность, научная степень	Профессор, доктор экономических наук Корнеевец В.С.
Ведущий менеджер ОПОП ВО	Драгилева И.И.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
11.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Продвижение услуг санаторно-курортных комплексов на внутреннем и международном рынках».

Цель дисциплины – сформировать компетенции в области продвижения услуг санаторно-курортных комплексов на региональном и международном рынках.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/ уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице.

Код компетенции	Характеристика компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Определяет особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в производственной или образовательной деятельности. УК-4.2. Эффективно применяет вербальные и невербальные средства взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках в производственной или образовательной деятельности. УК-4.3. Применяет современные информационные коммуникативные технологии при поиске и использовании необходимой	*Знать:* специфику коммуникаций для эффективных продаж различным потребительским сегментам; *Уметь:* грамотно презентовать санаторно-курортный продукт различным потребительским группам: *Владеть:* навыками грамотного взаимодействия с целевыми потребительскими группами

	информации в процессе решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном (-ых) языках	
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Проводит анализ разнообразия культур, их особенностей в процессе межкультурного взаимодействия. УК-5.2. Использует в производственной или образовательной деятельности необходимую информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.3.Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп общества и производственного коллектива.и производственного коллектива	*Знать:* принципы анализа потребительского рынка; *Уметь:* выбирать эффективный способ взаимодействия и коммуникации в зависимости от культурной специфики ЦА; *Владеть:* методами выделения потребительских сегментов для эффективного межкультурного взаимодействия
ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-4.1. Умеет применять технологии маркетинговых исследований рынка гостинично-ресторанных услуг ОПК-4.2. Формулирует основные направления работ по разработке маркетинговых стратегий и программ предприятий	*Знать:* принципы и подходы разработки маркетинговых стратегий в санаторно-курортной сфере; *Уметь:* разрабатывать программы организации маркетинговой политики продвижения услуг санаторно-курортного комплекса на национальном м международном рынке *Владеть:* навыками стратегического анализа

	сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-4.3. Понимает технологии внедрения маркетинговых стратегий и программ организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с использованием возможностей сети Интернет..	потенциальных потребительских рынков

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Продвижение услуг санаторно-курортных комплексов на внутреннем и международном рынках» представляет собой дисциплину цикла MAJOR дисциплин подготовки магистрантов по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело».

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины (модуля)

Система каналов продвижения и сбыта услуг санаторно-курортных комплексов на рынке услуг: формирование сбытовой сети лечебно-оздоровительного продукта. Структура комплекса маркетинговых коммуникаций санаторно-курортной организации. Особенности продаж санаторно-курортных туров туристическими компаниями.

Стратегии ценообразования и программ продвижения санаторно-курортных услуг

Определение санаторно-курортных рынков на национальном и международном уровнях: формирование спроса на санаторно-курортные услуги. Индивидуальный, рыночный спрос и предложение санаторно-курортных услуг. Рыночное равновесие на рынке санаторно-курортных услуг.

Организация оф-лайн и интерактивных продаж услуг санаторно-курортного комплекса на национальном и международном рынках.

Технология продажи санаторно-курортных путевок на национальных и международных рынках. Реклама санаторно-курортного продукта: эффективные приемы и способы. Особенности использования рекламы для продвижения санаторно-курортных услуг. Фирменный стиль, бренд и брендинг в санаторно-курортных комплексах. Выставки-ярмарки как процесс продвижения санаторно-курортного продукта.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- Материалы лекций
- Материалы практических занятий
- Учебно-методическая литература
- Информационные ресурсы "Интернета"
- Методические рекомендации и указания
- Фонды оценочных средств

При подготовке к занятиям и для выполнения индивидуальных заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы, регламентирующие санаторно-курортную деятельность. При подготовке к занятиям необходимо использовать рекомендуемую и дополнительную литературу, периодические издания, а также научные публикации, статистический материал Росстата, Всемирной туристской организации, электронные издания, исследующие вопросы санаторно-курортной и туристской отрасли. Следует уделять внимание журналам и интернет-изданиям туристкой, санаторно-курортной, оздоровительной, гостинично-ресторанной отраслей. Необходимо использовать данные, полученные за последние пять лет, включая год сдачи работы. Также, необходимо использовать для подготовки к занятиям: материалы лекций, материалы практических занятий, учебно-методическую литературу, информационные ресурсы "Интернета", методические рекомендации и указания по дисциплине, фонды оценочных средств

7. Методические рекомендации по видам занятий

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на определения, формулировки научные выводы и практические рекомендации по эффективному применению теоретических маркетинговых элементов в реальной деятельности отдельных субъектов санаторно-курортного бизнеса. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Контроль качества усвоения материала может осуществляться как на лекциях, так и на практических занятиях. Работа над курсом в целом в течение семестра существенно влияет на успешность / неуспешность сдачи экзамена.

Практические занятия. На практических занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио, представленные полученных результатов на обсуждение в форме презентации.

Особенностью изучения дисциплины «Продвижение услуг санаторно-курортных комплексов на внутреннем и международном рынках» является ее практикоориентированность, и наполнение теоретическим материалом.

Рекомендации по составлению презентации проекта по дисциплине «Продвижение услуг санаторно-курортных комплексов на внутреннем и международном рынках»

1. Использование визуальных эффектов презентации:

1) добавляет ясности и яркости выступлению;

2) помогает слушателям легче воспринимать информацию;

3) производит более сильное впечатление на аудиторию и вызывает больший интерес к выступлению;

4) увеличивает доверие к говорящему.

2. Планирование презентации:

1) продумайте выступление заранее;

2) определите, что необходимо проиллюстрировать с помощью PowerPoint: формулировки закономерностей, графики, таблицы, диаграммы, фактологический материал и т.д.;

3) напишите краткий тезисный конспект, которым можно использовать, демонстрируя слайды;

4) прорепетируйте заранее выступление с использованием презентации.

3. Использование цветовых эффектов:

1) используйте светлый текст на темном фоне;

2) используйте ограниченное количество цветов (2 - 3);

3) используйте один цвет для заголовков и другой цвет для текста;

4) используйте цвета постоянно;

5) избегайте кислотных цветов.

4. Использование пространства:

1) не пытайтесь поместить много материала на один слайд;

2) старайтесь ограничиться в каждом слайде шестью линиями текста;

5. Использование шрифта:

1) используйте шрифты, которые хорошо читаются (предпочтителен Times New Roman);

2) избегайте декоративных шрифтов;

3) не пишите весь текст большими буквами;

4) используйте ограниченное количество шрифтов (2 - 3);

5) используйте постоянно один размер шрифта для заголовка, подзаголовка, текста и т.д.;

6) используйте достаточно большой размер шрифта, чтобы его было ясно видно с экрана: 44 кегль для заголовков и 32 кегль для текста.

6. Использование анимации:

1) анимация позволяет манипулировать текстом и придает движение статичному материалу;

2) используйте анимацию с осторожностью, поскольку она может не совпадать с содержанием выступления.

7. Во время выступления:

1) выступление не должно быть простым чтением с экрана, оно должно дополнять и раскрывать ключевые моменты, представленные на слайдах;

2) поддерживайте зрительный контакт с аудиторией, когда показываете очередной слайд, используйте богатство интонаций;

3) не говорите, отвернувшись к экрану;

4) не закрывайте экран своим телом;

5) будьте готовы выступать без презентации в случае технических неполадок: распечатайте слайды в нужном количестве экземпляров.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных проектных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенции
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении магистрантами дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение магистрантами необходимыми компетенциями. Результат аттестации на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций слушателями. Компетенция считается сформированной в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

8.2. Описание критериев оценивания планируемых результатов обучения

УК-4 - способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения)		Критерии оценивания результатов обучения
Знает	специфику коммуникаций для эффективных продаж различным потребительским сегментам;	Ответ полный и правильный на основании изученных теорий; материал изложен в определенной логической последовательности, литературным языком; ответ самостоятельный. Демонстрирует знания: - классификации, структуры и свойств природных ресурсов и особенности их применения при предоставлении услуг в соответствии с потребностями потребителей и формирования клиентурных отношений; принципов рациональной и эффективной политики организации продаж услуг санаторно-курортного комплекса; - специфики продаж санаторно-курортных услуг на различны целевых рыках
Умеет	грамотно презентовать санаторно-курортный	Соответствие продемонстрированного умения требованиям задания и методических указаний к

	продукт различным потребительским группам	практическим, лабораторным занятиям и самостоятельной работе студента. Демонстрирует умения: - применять на занятиях и при проведении мероприятий средства и методы, адекватные поставленным задачам; - оценивать эффективность презентации санаторно-курортных услуг для национального и международного рынка; - разрабатывать презентацию санаторно-курортных услуг для различных ЦА.
Владеет навыками и / или опытом деятельности	навыками грамотного взаимодействия с целевыми потребительскими группами	Соответствие продемонстрированного владения требованиям задания и методических указаний к практическим, занятиям и самостоятельной работе студента. Демонстрирует навыки: Разработки программы продвижения услуг реабилитационного, физкультурно-оздоровительного характера, корректировки разработанной программы продвижения для адаптации на различных рынках продаж, решения других практических задач

УК-5 -способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения)		Критерии оценивания результатов обучения
Знает	принципы анализа потребительского рынка	Ответ полный и правильный на основании изученных теорий; материал изложен в определенной логической последовательности, литературным языком; ответ самостоятельный. Демонстрирует знания: - теоретических понятий в области исследования рынка санаторно-курортных услуг и организации продаж и продвижения санаторно-курортного продукта с учетом межкультурного разнообразия; - теоретические понятия, применяемые при исследовании потенциального рынка и организации продаж и продвижения санаторно-курортного продукта на национальном и международном рынке
Умеет	выбирать эффективный способ взаимодействия и коммуникации в зависимости от культурной специфики ЦА	Соответствие продемонстрированного умения требованиям задания и методических указаний к практическим, лабораторным занятиям и самостоятельной работе студента. Демонстрирует умения: - в области исследования основных составляющих услуг санаторно-курортного рынка, определяет

		возможности продвижение продукта с учетом межкультурных особенностей - разработки конкретных мероприятий по продвижению услуг санаторно-курортного комплекса с учётом межкультурного разнообразия на национальные и международные рынки
Владеет навыками и/или опытом деятельности	методами выделения потребительских сегментов для эффективного межкультурного взаимодействия	Соответствие продемонстрированного владения требованиям задания и методических указаний к практическим, занятиям и самостоятельной работе студента. Демонстрирует навыки: -формирования научно-обоснованной программы продвижения и продаж услуг санаторно-курортного комплекса с учетом национальных межкультурных особенностей

ОПК-4 - способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения)		Критерии оценивания результатов обучения
Знает	принципы анализа потребительского рынка	Ответ полный и правильный на основании изученных теорий; материал изложен в определенной логической последовательности, литературным языком; ответ самостоятельный. Демонстрирует знания: - собственного видения теоретических понятий, применяемых при исследовании и разработке маркетинговых стратегий в санаторно-курортном комплексе и процесса организации продаж и продвижения услуг на национальные и международные рынки
Умеет	выбирать эффективный способ взаимодействия и коммуникации в зависимости от культурной специфики ЦА	Соответствие продемонстрированного умения требованиям задания и методических указаний к практическим, лабораторным занятиям и самостоятельной работе студента. Демонстрирует умения: - формулировки и интерпретации основных составляющих санаторно-курортного рынка с целью разработки эффективной маркетинговой стратегии и конкретных мероприятий по продвижению санаторно-курортных услуг на национальные и международные рынки
Владеет навыками и/или опытом деятельности	методами выделения потребительских сегментов для эффективного межкультурного взаимодействия	Соответствие продемонстрированного владения требованиям задания и методических указаний к практическим, занятиям и самостоятельной работе студента. Демонстрирует навыки: - работы с нормативно-правовой и статистической

		документацией при планировании маркетинговой стратегии и разработке программы продвижения услуг санаторно-курортного комплекса

8.3. Перечень оценочных средств

Контролируемые темы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС*	
		текущий контроль	промежуточная аттестация
Система каналов продвижения и сбыта услуг санаторно-курортных комплексов на рынке услуг: формирование сбытовой сети лечебно-оздоровительного продукта.	УК-4 УК-5 ОПК-4	Контрольные вопросы 1-10 (п. 9.5.1) Доклад/сообщение в виде доклада и презентации на выбор (п. 9.5.3);	Тест к модулю 1 (п. 9.5.2)
Стратегии ценообразования и программ продвижения санаторно-курортных услуг	УК-4 УК-5 ОПК-4	Контрольные вопросы 11-20 (п. 9.5.1) Выбор темы, подготовка проекта (темы проектов (п. 9.5.4)	Тест к модулю 2 (п. 9.5.2)
Организация оф-лайн и интерактивных продаж услуг санаторно-курортного комплекса на национальном и международном рынках	УК-4 УК-5 ОПК-4	Контрольные вопросы 21-30 (п. 9.5.1) Выбор темы, подготовка проекта (темы проектов (п. 9.5.4) Решение кейсов (п. 9.5.5) Написание научной статьи по выбранной теме (п. 9.5.7) Защита проекта, творческое задание Оценка заданий коллег (п. 9.5.6)	Тест к модулю 3 (п. 9.5.2)

8.4. Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство								
	Тестирование по модулям 1-3	Доклад / сообщение по модулю 2	Проект по модулю 2	Проект по модулю 3	Решение кейса «Ведомственный санаторий: что делать?»	Решение кейса «Новые формы сотрудничества для санатория»	Оценка докладов коллег	Написание научной статьи	Итого
Лекции									
Практические занятия									
Самостоятельная работа		10	10	10	6	6	8		
Научная статья								20	
Промежуточная аттестация	30								
Итого									100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям,

		студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

8.5. Примерные оценочные средства

8.5.1. Контрольные вопросы для оценки результатов освоения дисциплины

1. Дайте определение понятию «комплекс маркетинговых коммуникаций» в санаторно-курортном комплексе.
2. Охарактеризуйте санаторно-курортный комплекс и его структуру.
3. Основные типы санаторно-курортных и учреждений, представленных на курортах.
4. Услуга как составляющая санаторно-курортного продукта
5. Что такое санаторно-курортный продукт и его специфика?
6. Что такое маркетинговый комплекс и какие элементы в него входят?
7. Канал продвижения санаторно-курортных услуг: определение, виды.
8. Какие особенности санаторно-курортного маркетинга вы знаете?
9. Международный опыт развития курортной отрасли и этапы развития рекреации.
10. Дайте определение санаторно-курортного маркетинга.
11. В чем заключаются особенности ценообразования на санаторно-курортные путевки?
12. Стратегии ценообразования в санаторно-курортном комплексе.
13. Специфика ценообразования на национальном и международном рынке санаторно-курортных услуг.
14. Какие виды скидок применяются при продаже санаторных путевок?
15. Приведите примеры ценовых стратегий в сфере санаторно-курортных услуг.
16. Какие факторы и условия воздействуют на формирование лечебно-оздоровительного продукта и его ценообразование.
17. Какие методы применяются для маркетингового исследования рынка санаторно-курортных услуг?
18. Формирование политики сбытовой деятельности санаторно-курортного комплекса.
19. Цели и задачи курорта для предполагаемой деятельности на рынке услуг в стратегии ценообразования и продвижения
20. Что понимают под качеством санаторно-курортного продукта?

21. В чем заключаются основные проблемные вопросы продажи путевок и заключения договоров?
22. Специфические особенности рекламы санаторно-курортного продукта
23. Назовите основные особенности продаж санаторно-курортного продукта.
24. Разработайте лечебно-оздоровительную программу для одной из групп отдыхающих.
25. Что означает продвижение санаторно-курортного продукта на рынок услуг?
26. Какие каналы сбыта продукта сложились в практике?
27. Что означает формирование сбытовой сети санаторно-курортного продукта?
28. Дайте характеристику категориям граждан, которые пользуются льготным санаторно-курортным лечением
29. Особенности продаж лечебных туров туристическими компаниями.
30. Каналы сбыта санаторно-курортного продукта

Краткие методические указания

Контрольные вопросы позволяют проверить знания студента по дисциплине (используются для проведения контрольных работ и при выступлении студента с устным докладом, для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины, при подготовке к экзамену).

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
отлично	2	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями.
хорошо	1	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и на новые, нестандартные ситуации.
удовлетворительно	0,5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент

		испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.
неудовлетворительно	0	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний.

8.5.2. Тесты

Модуль 1. Система каналов продвижения и сбыта услуг санаторно-курортных комплексов на рынке услуг: формирование сбытовой сети лечебно-оздоровительного продукта

1. **Основой для концепции санаторно-курортного комплекса является**
   Выберите один ответ:
   a. сохранение и восстановление здоровья населения региона и государства
   b. организация отдыха местного населения
   c. формирование конкурентоспособной услуги для экспорта в сопредельные государства
   d. рациональное использование природных лечебных ресурсов и рекреации

2. **Типы организаций санаторно-курортного комплекса определяются фактором**
   Выберите один ответ:
   a. наличие лечебно-оздоровительных факторов
   b. направление лечебной деятельности
   c. подчинения ведомству, министерству, корпорации, находятся в частной собственности
   d. возрастная группа потребителей Какой мотив не выражает стремление к отдыху, разрядке, компенсации условий жизни:

3. **Выделяют следующие мировые тенденции развития аналога санаторно-курортных услуг – лечебно-оздоровительных (выбрать несколько правильных)**
   Выберите один или несколько ответов:
   a. medical tourism
   b. health tourism
   c. spa tourism
   d. wellness tourism

4. **Целями санаторно-курортного лечения являются**
   Выберите один или несколько ответов:
   a. восстановление и компенсация функций организма
   b. организация условий с определенным режимом дня
   c. организация отдыха и оздоровительных процедур

d. активация защитно-оздоровительных реакций организма

5. **При каком условии санаторно-курортное учреждение компенсирует затраты после отказа потребителя от купленной путевки**
   Выберите один ответ:
   a. в высокий сезон загрузки
   b. в договоре существует пункт о сроках отказа от путевки
   c. санаторно-курортное учреждение докажет стоимость реально понесенных расходов
   d. оплата путевки была осуществлена по безналичному расчету

6. **Направлениями санаторно-курортной деятельности в РФ являются**
   Выберите один или несколько ответов:
   a. спортивно-оздоровительное
   b. курортное
   c. рекреационно-познавательное
   d. лечебно-оздоровительное
7. **Верно ли утверждение «Разработка технологий и комплексных программ для оздоровления и реабилитации детей требует отдельного подхода»**
   Выберите один ответ:
   Верно
   Неверно

8. **В чем состоит эффективность деятельности санаторно-курортных учреждений**
   Выберите один или несколько ответов:
   a. повышение уровня развития региона
   b. повышение инвестиционной привлекательности отрасли
   c. снижение затрат на социальное обеспечение
   d. снижение затрат на здравоохранение

Модуль 2. Стратегии ценообразования и программ продвижения санаторно-курортных услуг

1. **На каком направлении санаторно-курортной отрасли спрос является эластичным**
   Выберите один ответ:
   a. рекреационно-оздоровительный
   b. лечебно-оздоровительное
   c. спортивно-оздоровительное
   d. детский отдых

2. **Асимметричность производства и потребления санаторно-курортных услуг снижается с помощью**
   Выберите один или несколько ответов:
   a. диверсификации услуг санаторно-курортного предприятия
   b. повышения социально-экономического развития принимающего региона
   c. социальных государственных программ
   d. стимулирования въездного туризма

3. **Опишите, в чем выражена конкуренция между коммерческими и некоммерческими здравницами**

4. **Расширенный пакет предложения санаторно-курортного предприятия представляет собой**
   Выберите один ответ:
   a. набор услуг, который потребитель выбирает сам
   b. набор услуг, включающие основные и сопутствующие услуги
   c. лечебно-оздоровительный курс, статичный набор услуг, включенный в стоимость
   d. набор услуг, которые не включают лечебно-оздоровительные услуги

5. **Верно ли утверждение «Диверсификация деятельности санаторно-курортного предприятия разрушает целостность санаторно-курортного комплекса»**
   Выберите один ответ:
   Верно
   Неверно

6. **Основополагающими причинами удорожания санаторно-курортного продукта при внедрении инноваций не являются**
   Выберите один или несколько ответов:
   a. привлечение высококвалифицированных кадров
   b. приобретение нового технологического дорогостоящего оборудования
   c. повышение нормы прибыли
   d. снижение уровня спроса на услуги

7. **К стратегиям ценообразования нового продукта относят**
   Выберите один или несколько ответов:
   a. «Снятия сливок»
   b. «Следование за лидером»
   c. «Скидок»

d. «Манипуляции»

8. **Первостепенной и имеющей долгосрочное влияние является одна из функций маркетинга санаторно-курортной деятельности**
Выберите один ответ:
a. стимулирование спроса
b. выбор места оказания услуг
c. формирование предложения
d. исследование рынка

Модуль 3. Организация оф-лайн и интерактивных продаж услуг санаторно-курортного комплекса на национальном и международном рынках

1. **При проектировании услуги не учитывается**
Выберите один ответ:
a. деятельность конкурентов
b. специфика процесса оказания услуги
c. специфика услуги
d. управление качеством

2. **Открытая цена на санаторно-курортный продукт направлена на целевой сегмент**
Выберите один ответ:
a. корпоративный сегмент
b. индивидуальных потребителей
c. социальный сегмент
d. туристские агентства

3. **Специфика санаторно-курортного продукта при продвижении проявляется в**
Выберите один ответ:
a. нематериальной составляющей санаторно-курортного продукта
b. сезонности спроса на санаторно-курортные услуги
c. индивидуальных потребностях потребителя
d. качестве природных лечебных ресурсов

4. **Верно ли утверждение «Санаторно-курортный продукт на российском рынке ориентирован на индивидуального гостя»**
Выберите один ответ:
Верно
Неверно

5. Верно ли утверждение «Рынок санаторно-курортных услуг России ориентирован в большей мере на внутренний спрос»

Выберите один ответ:

Верно

Неверно

Критерии оценки тестовых заданий

№	Баллы	Описание
5	29–30	Выполнено более 90 % заданий
4	26–28	Выполнено от 70 до 89 % заданий
3	23–25	Выполнено от 50 до 69 % заданий
2	19–22	Выполнено от 30 до 49% заданий
1	0–18	Выполнено менее 30%

8.5.3. Доклад / сообщение к модулю 2.

Объем - 2-4 страницы. Предложенные темы (студент может выбрать свою по актуальным вопросам модуля 2):

1. Особенности продвижения санаторно-курортных услуг на российском рынке (один на выбор).
2. Особенности продвижения санаторно-курортных услуг на международном рынке (один на выбор).
3. Современному санаторию- современный досуг.
4. Повышение ценности санаторно-курортного продукта за счет сопутствующих услуг
5. - Аутентичность курортной услуги как фактор повышения конкурентоспособности
6. Существует ли ценность санаторно-курортной услуги для целевой аудитории в возрасте 18-25 лет?

При подготовке сообщения необходимо использовать не менее 3-4 источников, представить свою оценку и обосновать собственное мнение. Критерии оценки: раскрытие темы и обоснованность приведенных доводов, оригинальность текста - не менее 60%, актуальные источники - не ранее 2015 г.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
отлично	9-10	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу

		и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями.
хорошо	8-9	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и на новые, нестандартные ситуации.
удовлетворительно	6-7	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.
неудовлетворительно	0-5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний.

8.5.4. Проект по дисциплине к модулю 2

Презентация со сформированной идеей стратегии ценообразования услуг санаторно-курортного комплекса (по выбору студента), оценка эффективности ее применения, специфики и реализации на национальный или международный рынок.

Необходимо выбрать наиболее близкое для понимания направление (одно на выбор), оценить наличие ресурсов, транспортную доступность для потребителей, целевую аудиторию, разработать (проанализировать) концепцию ценообразования и описать проект модернизации стратегии.

Количество слайдов в презентации 8-12. К презентации необходимо подготовить поясняющий текст на 2-4 страницы. Презентацию можно готовить постепенно - по мере освоения каждой темы модуля 2.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
отлично	9-10	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями.
хорошо	8-9	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне:

		основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и на новые, нестандартные ситуации.
удовлетворительно	6-7	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.
неудовлетворительно	0-5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний.

Проект по дисциплине к модулю 3

Презентация со сформированной идеей продвижения услуг санаторно-курортного комплекса (по выбору студента) на национальный или международный рынок (варианты направлений: лечебно-оздоровительное, спортивно-оздоровительное, рекреационное, велнесс и пр.).

Необходимо выбрать наиболее близкое для понимания направление (одно на выбор), оценить наличие ресурсов, транспортную доступность для потребителей, целевую аудиторию, разработать концепцию продвижения и описать проект предприятия по приведенной структуре.

Количество слайдов в презентации 14-16. К презентации необходимо подготовить поясняющий текст на 2-4 страницы. Презентацию можно готовить постепенно - по мере освоения каждой темы модуля 2.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
отлично	9-10	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями.
хорошо	8-9	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и на новые, нестандартные ситуации.
удовлетворительно	6-7	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные

		ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.
неудовлетворительно	0-5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний.

8.5.5. Кейсы

Ведомственный санаторий: что делать?

Санаторий расположен на живописном берегу реки в Московской области. В 1990-х годах санаторий был ведомственным, сюда приезжали отдыхать и лечиться сотрудники всех уровней нефтеперерабатывающего завода. К началу 2000-х годов санаторий был приватизирован и продан частным лицам. Постепенно он стал терять клиентскую базу. Кроме того, накануне кризиса 2008 года, обособив часть территории, владельцы санатория начали на ней строительство жилья, превратившегося в долгострой.

В итоге владельцы были не в состоянии расплатиться за взятый под строительство кредит, и санаторий был передан в собственность банку. Новые владельцы решили восстановить былой успех здравницы. Так появилось три варианта решения: привлечение в санаторий отдыхающих по путевкам ОФМС; перепрофилирование санатория в обычный дом отдыха (без медицинского подразделения); поиск уникального, отличного от других, 278 медицинского или клиентского профиля.

Обоснуйте возможные сценарии развития событий и дайте ответ на следующие вопросы.

1) Какой из путей, по вашему мнению, может оказаться наиболее успешным?

2) Предложите другие сценарии развития событий.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
отлично	5-6	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями.
хорошо	3-4	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются

		незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и на новые, нестандартные ситуации.
удовлетворительно	1-2	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.
неудовлетворительно	0	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний.

Новые формы сотрудничества для санатория

Санаторно-курортная организация принимает решение о заключении договора сотрудничества с одной известной отечественной туроператорской фирмой. Необходимо выбрать один из вариантов контрактного соглашения: заранее продать определенное число путевок, предоставив максимально возможную скидку туроператору, либо дождаться перечисления денежных средств на расчетный счет санатория по факту формирования групп.

Обоснуйте целесообразность принятия решения с учетом риска:

1) для санаторно-курортной организации;

2) для туроператора;

3) для клиентов.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
отлично	5-6	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями.
хорошо	3-4	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и на новые, нестандартные ситуации.
удовлетворительно	1-2	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные

		ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.
неудовлетворительно	0	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний.

8.5.6. Оценка докладов коллег

Подготовить отзыв на один из докладов по плану:
понятность представленной концепции
привлекательность концепции
обоснованность речи докладчика.

Количество слайдов в презентации 14-16. К презентации необходимо подготовить поясняющий текст на 2-4 страницы. Презентацию можно готовить постепенно - по мере освоения каждой темы.

Критерии оценки:
соответствие презентации приложенной структуре - 4 балла
обоснованность выбранной концепции - 4 балла
использование информативной визуализации (схем и пр.) - 4 балла
обоснованность информации на каждом слайде - 4 балла

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
отлично	7-8	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями.
хорошо	5-6	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и на новые, нестандартные ситуации.
удовлетворительно	3-4	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при

		оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.
неудовлетворительно	1-2	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний.

8.5.7. Написание научной статьи

При подготовке статьи необходимо грамотно сформулировать тему, при написании использовать не менее 7-8 источников, представить оценку текущего состояния рассматриваемого вопроса, представить свою оценку и обосновать собственное мнение. Критерии оценки: раскрытие темы и обоснованность приведенных доводов, оригинальность текста - не менее 60%.
Оценивается статья, прошедшая рецензирование и опубликованная на момент оценивания результатов по курсу в сборнике трудов конференции, журнале, индексируемые в системе РИНЦ.

Приложение

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ П/П	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Устный опрос			
1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
3	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебноисследовательской или научной темы.	Темы докладов, сообщений
4	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики,
Письменные работы			
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений	Фонд тестовых заданий
2	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
3	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию	Тематика эссе
4	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебноисследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов

5	Курсовая работа	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебноисследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также	Темы рефератов
6	Лабораторная работа	Средство для закрепления и практического освоения материала по определенному разделу.	Комплект лабораторных заданий
7	Конспект	Продукт самостоятельной работы обучающегося, отражающий основные идеи заслушанной лекции, сообщения и т.д.	Темы/разделы дисциплины
8	Портфолио	Целевая подборка работ обучающегося, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.	Структура портфолио
9	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
10	Деловая и/или ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
11	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
12	Рабочая тетрадь	Дидактический комплекс, предназначенный для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения им учебного материала.	Образец рабочей тетради
13	Разноуровневые задачи и задания	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;	Комплект разноуровневых задач и заданий

		б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;	
		в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	
14	Расчетно-графическая работа	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом.	Комплект заданий для выполнения расчетно-графической работы
15	Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий
Технические средства			
1	Тренажер	Техническое средство, которое может быть использовано для контроля приобретенных обучающимся профессиональных навыков и умений по управлению конкретным материальным объектом	Комплект заданий для работы на тренажере

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная:

Ветитнев А.М., Киселева А.А., Конторских А.П. Управление развитием рынка лечебно-оздоровительного туризма / А.М. Витетнев, А.А. Киселева, А.П. Конроских. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 160 с.

Дополнительная

Санаторно-курортное дело: [учебник]/ под ред. Г. И. Молчанова. - М.: Альфа, 2010. - 398 с.

Ветитнев, А. М. Организация санаторно-курортной деятельности: учеб. для вузов/ А. М. Ветитнев, Я. А. Войнова. - Москва: Федер. агентство по туризму, 2014.

Периодические издания

Курортные ведомости
Санаторно-курортная отрасль
Санаторно-курортное лечение
Курорты и туризм

СПА. Лучшие отели и курорты
Турбизнес
Туринфо
Отдых в России
Туризм и отдых

Литература для самостоятельного изучения

Остапенко Е.А. Использование кластерного анализа для сегментации конкурентной среды санаторно-курортных организаций рекреационного региона. М. : Финансы и кредит, 2012

Губа, В. П.; Воронов, Ю. С.; Карпов, В. Ю. Лечебно-оздоровительный туризм: [учеб. для вузов. [s. l.]: Физ. культура, 2010. ISBN 978597460147-7

Соловьев, С. С. Безопасный отдых и туризм: учеб. пособие для студентов вузов. М.: Академия, 2008.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины.

Полнотекстовые базы данных

Электронно-библиотечная система издательства: «Лань»: http:// www.e.lanbook.com

Научная электронная библиотека (НЭБ) eLIBRARY.ru: http:// www.eLIBRARY.ru/.

Интернет-ресурсы

innovazia.ucoz.ru – Инновации и инвестиции, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris.

grebennikon.ru – Управление проектами и программами, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris.

nat-moo.ru – Вестник национальной академии туризма, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris.

www.russiatourism.ru – Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. Официальный сайт, содержит нормативно-правовые акты и статистические материалы по туризму в РФ

www.ratanews.ru – ежедневная электронная газета «RATA news», выпускаемая Российским союзом туриндустрии. Содержит информационно-аналитические материалы по состоянию и тенденциям развития индустрии туризма в мире и РФ.

www.docs.cntd.ru - Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

www.unwto.org – Всемирная туристская организация (UNWTO)

www.wttc.org – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC)

www.rosminzdrav.ru - Министерство Здравоохранения Российской Федерации

www.russiakurort.ru – Национальная курортная сеть

10 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Продвижение услуг санаторно-курортных комплексов на внутреннем и международном рынках» широко используются информационные технологии такие как:

- чтение лекций с использованием слайд-презентаций,
- проекты магистрантов с использованием слайдов;

Электронные учебники, находящиеся в читальном зале института рекреации, туризма и физической культуры, учебно-методические комплексы и презентации, размещенные на портале https://lms-2.kantiana.ru

Портал тестирования pt.kantiana.ru для проверки знаний обучающихся

Электронные словари, базы данных, поисковые и справочные системы lib.kantiana.ru

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины	Продвижение услуг санаторно-курортных комплексов на внутреннем и международном рынках
Содержание	Система каналов продвижения и сбыта услуг санаторно-курортных комплексов на рынке услуг: формирование сбытовой сети лечебно-оздоровительного продукта. Стратегии ценообразования и программ продвижения санаторно-курортных услуг. Организация оф-лайн и интерактивных продаж услуг санаторно-курортного комплекса на национальном и международном рынках.
Реализуемые компетенции	УК-4 - способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия; УК-5 - способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; ОПК-4 - способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания
Результаты освоения дисциплины (модуля)	УК-4: *Знать:* специфику коммуникаций для эффективных продаж различным потребительским сегментам; *Уметь:* грамотно презентовать санаторно-курортный продукт различным потребительским группам: *Владеть:* навыками грамотного взаимодействия с целевыми потребительскими группами УК-5: *Знать:* принципы анализа потребительского рынка; *Уметь:* выбирать эффективный способ взаимодействия и коммуникации в зависимости от культурной специфики ЦА; *Владеть:* методами выделения потребительских сегментов для эффективного межкультурного взаимодействия; ОПК-4:

	Знать: принципы и подходы разработки маркетинговых стратегий в санаторно-курортной сфере; *Уметь:* разрабатывать программы организации маркетинговой политики продвижения услуг санаторно-курортного комплекса на национальном м международном рынке *Владеть:* навыками стратегического анализа потенциальных потребительских рынков
Трудоемкость, ЗЕ	6
Форма отчетности	Зачет/экзамен
Основная литература	Ветитнев А.М., Киселева А.А., Конторских А.П. Управление развитием рынка лечебно-оздоровительного туризма / А.М. Витетнев, А.А. Киселева, А.П. Конроских. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 160 с.
Дополнительная литература	Санаторно-курортное дело: [учебник]/ под ред. Г. И. Молчанова. - М.: Альфа, 2010. - 398 с. Ветитнев, А. М. Организация санаторно-курортной деятельности: учеб. для вузов/ А. М. Ветитнев, Я. А. Войнова. - Москва: Федер. агентство по туризму, 2014.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Институт экономики, управления и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСТИНИЧНОГО ПРОДУКТА»

Шифр	**43.04.03**
направление подготовки	**Гостиничное дело**
профиль подготовки	**Менеджмент в гостиничном бизнесе**
Квалификация (профиль) выпускника	**магистр**

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой туристического бизнеса, географии и пространственного планирования
Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Протокол № 7 от 02 февраля 2022 г.

Председатель
Научно-методического Совета Института
экономики, управления и туризма

Должность, научная степень	Профессор, доктор экономических наук Корнеевец В.С.
Ведущий менеджер ОПОП ВО	Драгилева И.И.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
11.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Проектирование и совершенствование гостиничного продукта».

Цель дисциплины - сформировать навыки использования инновационных технологий для создания и реализации качественного гостиничного продукта потенциальным потребителям. Профессиональная подготовка магистранта к работе на руководящих должностях в гостиничном предприятии (сети предприятий) в соответствии с профессиональным стандартом отрасли.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Определяет цель и задачи проекта. УК-2.2. Разрабатывает стратегические решения по реализации проекта, исходя из требований нормативных правовых актов, имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.3. Определяет виды работ и распределяет их между участниками проекта УК-2.4. Проводит презентацию бизнес-идеи и результаты реализации проекта	*Знать*: - инновационные технологии формирования гостиничного продукта; *Уметь*: - анализировать проблемы деятельности гостиницы в области маркетинга и менеджмента для совершенствования гостиничного продукта *Владеть*: - навыками планирования и формирования гостиничного продукта.
ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и	ОПК-2.1. Формулирует направления деятельности по реализации системы стратегического управления организациями сферы	*Знать:* - особенности и специфику формирования гостиничного продукта; *Уметь:* - разрабатывать и создавать методики, практические

общественного питания	гостеприимства и общественного питания. ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-2.3. Определяет виды работ по организационной диагносте и организационному проектированию деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	рекомендации для формирования современного гостиничного продукта. *Владеть:* - успешной реализацией гостиничного продукта в соответствии с потребностями рынка гостиничных услуг.
ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-3.1. Умеет формулировать и внедрять в организациях сферы гостеприимства и общественного питания основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества, в том числе ИСО 9000, ХАСП, интегрированные системы. ОПК-3.2. Умеет оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями	*Знать:* - требования формирования гостиничного продукта, согласно системе классификации гостиниц и других средств размещения; *Уметь:* - разработать и создать методики, практические рекомендации для формирования современного гостиничного продукта. *Владеть:* управлять гостиничным продуктом в соответствии с требованиями системы классификации гостиниц и других средств размещения.

	нормативно-правовых актов по классификации гостиниц и иных средств размещения, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.	

:

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектирование и совершенствование гостиничного продукта» представляет собой дисциплину вариативной части профессионального цикла (Б1.О.03.01) дисциплин подготовки магистрантов по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело», магистерской программы программе «Инновационные стратегии развития гостиничного бизнеса».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в пункте 1.2 компетенций, содержится в ниже представленной таблице:

Дисциплина изучается: на первом курсе в первом семестре. Форма отчетности - зачет.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Данная дисциплина	Последующие дисциплины
УК-2	Нет	Проектирование и совершенствование гостиничного продукта	Управление персоналом в гостиничном бизнесе: стимулирование и обеспечение лояльности
ОПК-2	Нет		Основы моделирования прогнозирования результатов деятельности гостиничного комплекса
ОПК-3	Нет		Стратегический менеджмент гостиничного комплекса

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

Общая трудоёмкость дисциплины «Формирование и совершенствование гостиничного продукта» составляет 4 зачётных единицы (144 академических часа), из них на контактную работу обучающихся с преподавателем отводится 52,25 академических часов (10 часов лекционных занятий, 30 часов практических занятий, ИКР- 0,25, 91,75 часа отводится на самостоятельную работу обучающихся.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Общие понятия и особенности гостиничного продукта на современном этапе.

Этапы формирования и технологии создания стандарта гостиничного продукта.

Совершенствование гостиничного продукта. Управление качеством гостиничных услуг.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- Материалы лекций
- Материалы практических занятий
- Учебно-методическая литература
- Информационные ресурсы "Интернета"
- Методические рекомендации и указания
- Фонды оценочных средств

Задание по самостоятельной работе оценивается по 4 критериям:

1) правильность и полнота содержания (в т. ч. наличие сущностных характеристик объекта исследования и выводов, корректность формулировок);

2) фактологическая точность;

3) аргументированность

4) корректность оформления презентации.

По каждому критерию обучающийся может набрать максимально 1 балл, дополнительный балл обучающийся получает за умение работать с аудиторией (ораторское искусство). Таким образом, максимальная сумма баллов за презентацию по выбранной теме самостоятельной работы 5.

Критерии оценивания презентации по выбранной теме самостоятельной работы

№	Критерий	1 балл	0,75 балла	0,5 балла	0,25 балла	0 баллов
1	Правильность и полнота содержания (в т.ч. наличие сущностных характеристик объекта исследования и выводов, корректность формулировок)	ответ правильный, полный, представлены все сущностные характеристики объекта исследования и выводы, все формулировки корректны или есть незначительная погрешность в 1 формулировке	ответ правильный, в целом полный, но не представлена 1 сущностная характеристика объекта исследования, и/или есть незначительные погрешности в 2 формулировках характеристики и/или выводов	ответ в целом правильный и полный, но не представлены 2 сущностные характеристики объекта исследования, и/или есть 1 некорректная, двусмысленная, расплывчатая формулировка в характеристике и/или выводах	ответ в целом правильный, но неполный, не представлены 3 сущностные характеристики объекта исследования при наличии общих и/или второстепенных, и/или есть 2 некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки в характеристике и/или выводах	ответ неправильный и/или неполный, представлены общие или второстепенные характеристики, не позволяющие отличить объект исследования от других объектов, и/или есть 3 (и более) некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки в характеристике и/или выводах, и/или выводы отсутствуют
2	Фактологическая точность	фактических неточностей и ошибок нет или допущена 1 незначительн	фактических ошибок нет или допущена 1	допущены 2 фактические неточности и/или 1 негрубая	допущены 3 фактические неточности и/или 1 грубая фактическая ошибка и/или 2	допущены 4 фактические неточности и/или 2 грубые фактические ошибки и/или 3

		ая фактическая неточность	фактическая неточность	фактическая ошибка	негрубые фактические ошибки и/или количество фактического материала недостаточно	негрубые фактические ошибки и/или фактический материал не представлен
3	Аргументированность	все утверждения обоснованы, ошибок нет	ответ обоснован, но допущена 1 незначительная погрешность в обосновании	ответ в целом обоснован, но допущены 2 погрешности или 1 негрубая ошибка в обосновании	ответ не обоснован или в целом обоснован, но допущены 3 погрешности и/или 2 негрубые ошибки и/или 1 грубая ошибка в обосновании	ответ не обоснован или представлено псевдообоснование, в котором допущены 4 погрешности и/или 3 негрубые ошибки и/или 2 грубые ошибки
4	Корректность оформления презентации	презентация раскрывает суть исследования, облегчает понимание фактического материала, учитывает все особенности восприятия визуальной информации (цветовые, шрифтовые, композиционные)	презентация раскрывает суть исследования, облегчает понимание фактического материала, но есть незначительные погрешности в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении	презентация в целом раскрывает суть исследования, но недочёты в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении затрудняют восприятие фактического материала	презентация в целом раскрывает суть исследования, но грубые недочёты в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении затрудняют восприятие фактического материала	презентация отсутствует или в целом не раскрывает суть исследования, грубые недочёты в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении препятствуют пониманию фактического материала
Максимальный балл - 4						

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку

и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом,

самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенции
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания
ОПК-3	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении магистрантами дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение магистрантами необходимыми компетенциями. Результат аттестации на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций слушателями.

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций (контроль по дисциплине)			Способ контроля
		Текущий	рубежный	итоговый контроль	
Модуль 1. Общие понятия и особенности гостиничного продукта на современном этапе.	УК-2	Опрос Тестирование Дискуссия	Контрольная работа		письменно

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций (контроль по дисциплине)			Способ контроля
		Текущий	рубежный	итоговый контроль	
Модуль 2. Этапы формирования и технологии создания стандарта гостиничного продукта.	УК-2 ОПК-2	Тестирование Дискуссия	Дискуссия		устно письменно
Модуль 3. Совершенствование гостиничного продукта. Управление качеством гостиничных услуг.	УК-2 ОПК-2 ОПК-3	Дискуссия Опрос		Презентация Опрос	Письменно Устно

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Формирование компетенций (УК-2, ОПК-2, ОПК-3) происходит в три этапа:

Наименование этапов формирования компетенций	Содержание этапов
Когнитивный УК-2	Ознакомление с теоретическими положениями учебной дисциплины: современные концепции развития мирового гостиничного хозяйства. Особенности позиционирования инновационного гостиничного продукта.
Прикладной ОПК-2	Формирование представлений и умений, связанных особенностями создания и совершенствования качества гостиничного продукта с целью продвижения потенциальным потребителям.
Демонстрационный ОПК-3	Формирование умений и знаний, связанных с созданием гостиничного продукта, соответствующего требованиям классификации объектов размещения РФ для усиления конкурентоспособности гостиничного продукта на рынке услуг.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Текущий и промежуточный контроль знаний, умений и владений обучаемых проводится на практических занятиях в форме опроса студентов в соответствии с темами практических занятий. Шкала оценивания представлена в следующей таблице.

№	Критерий	1 балл	0,5 балла	0 баллов
1	Полнота и содержательность	полно и содержательно	недостаточно полно и содержательно	неполно и бессодержательно
2	Аргументированность	аргументы достаточны	аргументы не достаточны	аргументы отсутствуют или не являются аргументами
3	Логичность и последовательность	логично и последовательно	1 – 2 логические ошибки	3 и более логических ошибок
4	Фактологическая точность	фактических ошибок нет	1 – 2 фактические ошибки	3 и более фактических ошибок
5	Корректность выводов и формулировок	корректны	недостаточно корректны	отсутствуют или некорректны

Содержание критериев оценивания компетенций
на различных этапах их формирования

Критерии / уровни	**Познавательный**	**Личностный**	**Профессиональный**
Низкий	- различает объекты изучения только в том виде, в каком они представлены	- способность различать явления и их последствия только при объяснении сути	- способность только определить проблему (задачу) от любой другой, определить необходимый инструментарий для ее решения

Критерии / уровни	Познавательный	Личностный	Профессиональный
Средний	- может пересказать этапы формирования гостиничного продукта; - магистрант не только воспроизводит этапы формирования гостиничного продукта, но и может объяснить каждый этап на примере из практической деятельности гостиничного предприятия	- обладает некоторой суммой нравственных, политических и др. знаний, но не использует в своих повседневных действиях; - понимает простейшие жизненные устои и ценности связанные со спецификой сервисной деятельности и гостиничного бизнеса	- знание основ деятельности гостиничного предприятия: целей, принципов, методов и т. п., но нет способностей их применять; - способность осознания необходимости формирования и совершенствования гостиничного продукта
Высокий	- умеет применить полученные теоретические знания при выполнении заданий; - магистрант умеет творчески применять полученные теоретические знания на практике в новой нестандартной ситуации, переносить в нее уже изученные и усвоенные понятия, законы и закономерности	- наличие свойственных данному индивиду социально-моральных качеств личности и способности их проявления в конкретных жизненных и бизнес-ситуациях; - личность активно реализует себя в жизни, проявляет творческую инициативу, создает что-то новое, влияющие положительно или помогающие кому-либо	- умение чётко формулировать и решать профессиональные задачи, использовать полученные профессиональные знания, связанные с созданием гостиничного продукта и реальной деятельностью гостиничного предприятия на рынке; - умение творчески подойти к решению той или иной стратегической проблемы, составлять и внедрять инновационные эффективные технологии для формирования и совершенствования гостиничного продукта.

8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тестовые задания для самоконтроля

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента. Тестовые задания размещены на портале тестирования pt.kantiana.ru. Ниже представлены примеры тестовых заданий.

1. Основной формирования гостиничного продукта является:

а) материально-техническая основа (здание отеля, гостевые номера, интерьер, дизайн, техническое оборудование и т.п.);

б) человеческий фактор (профессионализм обслуживающего персонала, оперативность принятых решений по проблемам и запросам гостей);

в) размещение объекта в привлекательном для потенциальных гостей месте (уникальные природные ландшафты, исторический центр города, бизнес-центр и т.п.);

2. Отличительный признак гостиничного продукта:

а) совпадение процессов производства и потребления гостиничного продукта;

б) наличие временного интервала между производством и потреблением гостиничного продукта;

в) преобладание технических факторов над человеческими факторами при создании гостиничного продукта;

3. Продуктовая номенклатура гостиничного предприятия – это:

а) отдельная обособленная целостность, имеющая точные характеристики и описание услуги;

б) совокупность гостиничных услуг, обладающих общностью функционального назначения;

в) совокупность ассортимента услуг гостиничного предприятия.

4. Формирование гостиничного продукта для гостиничного предприятия это:

а) фактор стратегического развития;

б) получение конкурентных преимуществ;

в) реализация пожеланий потенциальных гостей в период проживания в гостинице;

5. Что является конкурентным преимуществом гостиничного предприятия на рынке аналогичных услуг размещения:

а) основной гостиничный продукт;

б) сопутствующий гостиничный продукт;

в) дополнительный гостиничный продукт;

6. Основные характеристики номенклатуры услуг:

а) широта и глубина номенклатуры услуг;

б) насыщенность и гармоничность номенклатуры услуг;

в) привлекательность и популярность номенклатуры услуг;

7. Что позволяет эффективно управлять гостиничным продуктом?:

а) ценовая политика и объём продаж гостиничного предприятия;

б) продвижение и взаимодействие с потенциальными потребителями гостиничного продукта;

в) концепция жизненного цикла гостиничного продукта;

8. Требование прохождение процедуры классификации для гостиничного предприятия:

а) обязательно;

б) не обязательно;

в) выборочно, на основании особых условий;

9. К функциям управления качеством гостиничных услуг:

а) мотивация и повышение уровня профессионального знания персонала в соответствии с квалификационными требованиями;

б) взаимодействие с внешней средой, исследования в области качества гостиничных услуг и потребностях потенциальных гостей;

в) презентация качества гостиничного продукта и проведение рекламных мероприятий для его продвижения;

10. Основные задачи системы классификации гостиничного предприятия:

а) установление требований к органам местного самоуправления по руководству гостиничным предприятием;

б) установление номенклатуры показателей качества гостиничных услуг и обслуживания гостей;

в) установление стратегии качества гостиничного продукта, принципов и правил улучшения деятельности гостиничного предприятия;

4.3.2. Итоговый контроль по дисциплине «Проектирование и совершенствование гостиничного продукта»

Итоговый контроль проводится в форме зачета. Допуск к нему получают магистранты, пропустившие не более 20% занятий, активно участвовавшие в дискуссиях на практических занятиях. Зачет проходит в форме защиты собственного проекта, разработанного по выбранному на практических занятиях объекте исследования. Проект может быть как индивидуальный, так и групповой. Презентация должна полностью раскрывать поставленную проблемную задачу, содержать как анализ теоретических основ изучаемой проблемы, так и прикладные исследования, представленные как в российских, так и в зарубежных источниках. При групповом выполнении, каждый из магистрантов должен готовить отдельную часть проекта, которая потом независимо оценивается.

Критерии оценивания проекта представлены ниже.

Экзаменационная шкала

Итого баллов	5 – 4,75	4,5 - 4	3,75 – 3	2,75 - 0
Соответствует оценке	Зачтено	Зачтено	Не зачтено	Не зачтено

Критерии оценивания ответа магистранта при защите проекта

№	Критерий	Содержание ответа	Балл
1	Правильность содержания, корректность формулировок	ответ правильный, все формулировки корректны или есть незначительные погрешности в 1 - 2 формулировках	2
		ответ в целом правильный, но есть погрешности в 3 формулировках и/или есть 1 - 2 некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки	1
		ответ в целом правильный, но есть погрешности в 4 и более формулировках и/или есть некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки – 3 и более; или ответ неправильный	0
2	Полнота содержания, наличие сущностных характеристик описываемого явления	ответ полный, представлены все сущностные характеристики	1
		ответ в целом полный, но не представлены 1 - 2 сущностные характеристики при наличии общих и/или второстепенных	0,5
		ответ в целом неполный, не представлены 3 сущностные характеристики при наличии общих и/или второстепенных; или ответ неполный, представлены общие и/или второстепенные характеристики, не позволяющие отличить одно явление от другого	0
3	Фактологическая точность	фактических неточностей и ошибок нет или допущена 1 фактическая неточность	1
		допущены 2 фактические неточности и/или 1 – 2 негрубые фактические ошибки и/или кол-во фактического мат-ла недостаточно для оценивания ответа	0,5
		допущены 3 фактические неточности и/или 1 грубая фактическая ошибка и/или 3 негрубые фактические ошибки и/или фактический материал не представлен	0
4	Аргументированность	все утверждения обоснованы, ошибок нет или допущена 1 незначительная погрешность в обосновании	1
		ответ в целом обоснован, но допущены 2 погрешности и/или 1 – 2 негрубые ошибки в обосновании	0,5
		ответ в целом обоснован, но допущены 3 погрешности и/или 3 негрубые ошибки и/или 1 грубая ошибка в обосновании; или ответ не обоснован	0
Максимальный балл за ответ			5

8.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

▪ на занятиях (опрос, тестирования, круглый стол, решение задач, творческие задания, деловая игра);

▪ по результатам выполнения индивидуальных заданий (презентация);

▪ по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Итоговая аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине «Формирование и совершенствование гостиничного продукта» требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки: 43.04.03 «Гостиничное дело» в форме зачета.

Зачет проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма проведения зачета защита проекта. Оценка по результатам зачета – «зачтено», «незачтено».

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих принципах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).

2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и магистрантами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.

3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Шкала оценивания сформированности компетенций

«*зачтено*» выставляется магистранту, который освоил все этапы формирования компетенций, уровень сформированности должен быть не ниже среднего.

«*незачтено*» выставляется магистранту, который не освоил все этапы формирования компетенций в соответствие с пунктом 4.3.2, уровень сформированности низкий.

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтин

					говая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

Кощеев, Д. А. Проектирование туристских кластеров: системно-агломерационный подход : монография / Д.А. Кощеев, О.Ю. Исопескуль. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 326 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1019221. - ISBN 978-5-16-015195-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1842508 (дата обращения: 13.01.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная

Брашнов, Д. Г. Экономика гостиничного бизнеса : учебное пособие / Д. Г. Брашнов. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 222 с. — ISBN 978-5-9765-1184-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/119309 (дата обращения: 23.02.2021).

Литература для самостоятельного изучения:

Уокер, Дж. Р. Введение в гостеприимство: учеб. пособие для вузов/ Джон Р. Уокер ; пер. с англ. [Н. Н. Егорова]. - 4-е изд., [перераб. и доп.]. - Москва: ЮНИТИ, 2014.

KPI Hospitality Services. Как может выглядеть отчет тайного гостя?/ KPI Hospitality Services. - (Опыт: теория и практика) // Гостиница и ресторан: Бизнес и управление. - 2015. - № 3. - С.22-28

Макглинн, Н. Facebook для отелей: будьте на плаву/ Н. Макглинн. // Гостиница и ресторан: бизнес и управление. - 2015. - № 4/5. - С.30-32.

Баумгартен, Л. В., Баумгартен, Л. В. Применение электронного маркетинга и электронной коммерции как средства продвижения и продажи услуг гостиниц/ Л. В. Баумгартен. - (Маркетинг в непроизводственной сфере) // Маркетинг в России и за рубежом. - 2015. - № 5. - С.101-105.

Харрисон, Б. Насколько провальна ваша маркетинговая стратегия? (Мнение профессионала) // Гостиница и ресторан: бизнес и управление. - 2015. - № 4/5. - С.28-29.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

Портал про гостиничный бизнес http://prohotel.ru/

Сайт для профессионалов гостиничного бизнеса http://hotelier.pro/

Официальный сайт федерации рестораторов и отельеров http://frio.ru/

Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса http://www.frontdesk.ru/

Портал гостиничного бизнеса http://hotelline.ru/

Искусство гостеприимства http://www.hotelexecutive.ru/

Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации. http://rha.ru

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ТУРИЗМА

Рабочая программа учебной дисциплины

Проектная деятельность в региональном санаторно-курортном комплексе

направление подготовки	**43.04.03 Гостиничное дело**
профиль подготовки	**Управление и продвижение санаторно-курортных комплексов**
Квалификация (профиль) выпускника	**магистр**

Калининград

2022

Лист согласования

Составитель: Корнеевец Валентин Сергеевич, доктор экономических наук профессор кафедры туристического бизнеса, географии и пространственного планирования
Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Протокол № 7 от «02» февраля 2022г.

Председатель
Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Должность, научная степень	Профессор, доктор экономических наук Корнеевец В.С.
Ведущий менеджер ОПОП ВО	Драгилева И.И.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка .....
1.1. Наименование дисциплины .....
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....
1.3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы .....
1.4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....
2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий .....
3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....
4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....
5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....
7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....
8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....
9. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по дисциплине .....
9.1. Перечень формируемых компетенций .....
9.2. Описание критериев оценивания планируемых результатов обучения .....
9.3. Перечень оценочных средств.....
9.4. Описание процедуры оценивания .....
9.5. Примерные оценочные средства .....

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Наименование дисциплины: Проектная деятельность в региональном санаторно-курортном комплексе

Цель дисциплины – формирование конкурентоспособного специалиста, адаптированного к реальным условиям экономического развития санаторно-курортных комплексов на национальном и международном рынках, а также профессиональная подготовка магистранта к работе на руководящих должностях на предприятиях санаторно-курортных комплексов в соответствии с профессиональным стандартом отрасли.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/ уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице.

Код компетенции	Характеристика компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2	УК-2.1. Определяет цель и задачи проекта. УК-2.2. Разрабатывает стратегические решения по реализации проекта, исходя из требований нормативных правовых актов, имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.3. Определяет виды работ и распределяет их между участниками проекта УК-2.4. Проводит презентацию бизнес-идеи и	Знать: теоретические основы и закономерности развития туристской отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка санаторно-курортных услуг. Уметь: прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых санаторно-курортных продуктов. Владеть: методами и инструментарием анализа и оценки факторов развития рынка санаторно-курортных услуг на всех этапах его жизненного цикла .

	результаты реализации проекта	
ОПК-2	ОПК-2.1. Формулирует направления деятельности по реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-2.3. Определяет виды работ по организационной диагносте и организационному проектированию деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	Знать: теоретические основы бизнес-планирования, стратегии и программы развития СКК. Уметь: прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых продуктов; оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в деятельности СКК на разных уровнях (международном, федеральном, региональном, муниципальном уровнях). Владеть: методами и инструментарием анализа и оценки факторов развития рынка санаторно-курортных услуг; подходами, методами и инструментарием создания и продвижения инновационных продуктов.
ПКС-2	ПКС -2.1 Демонстрирует навыки формирования эффективной конкурентоспособной стратегии развития гостиничного комплекса с учетом территориальной специфики; ПКС-2.2. Умеет применять полученные знания для формирования гостиничного продукта на основе кластерного	Знать: теоретические основы бизнес-планирования, стратегии и программы развития санаторно-курортных комплексов. Уметь: прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых санаторно-курортных продуктов; оценивать инновационно-технологические риски в туристской индустрии; оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в санаторно-курортной деятельности на разных уровнях.

	подхода, в том числе с учетом региональных особенностей.	Владеть: методами и инструментарием анализа и оценки факторов развития санаторно-курортной деятельности; подходами, методами и инструментарием создания и продвижения инновационных продуктов; подходами к внедрению новых продуктов в условиях, обеспечивающих реализацию проектов в материально-техническом, финансовом, правовом отношении.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/ уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице.

Код компетенции	Характеристика компетенции	Уровень сформированности	Дескрипторы освоения (результат)
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Начальный (когнитивный)	Демонстрирует знания в сфере применения управления проектной деятельностью организаций СКК по формированию эффективного санаторно-курортного продукта
		Средний (прикладной)	Способен осуществлять управление проектной деятельностью предприятий СКК на международном и национальном рынке
		Высокий (демонстрационный)	Демонстрирует навыки разработки программы управления проектной деятельностью предприятий СКК с учетом жизненного цикла продукта
ОПК-2;	Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и	Начальный (когнитивный)	Демонстрирует знания в сфере применения стратегического управления проектной деятельностью организаций СКК по формированию эффективного санаторно-курортного продукта

	общественного питания	Средний (прикладной)	Способен осуществлять стратегическое управление проектной деятельностью предприятий СКК на международном, национальном и региональных рынках
		Высокий (демонстрационный)	Демонстрирует навыки разработки программы стратегического управления проектной деятельностью предприятий СКК с учетом применения эффективных маркетинговых стратегий для различных рынков
ПКС-2	Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития санаторно-курортного комплекса	Начальный (когнитивный)	Демонстрирует знания современных концепций, тенденций и проблем в развитии СКК, используемых в проектной деятельности.
		Средний (прикладной)	Демонстрирует навыки, связанные с проведением проектного анализа и выявлением национальных особенностей реализации стратегий и принятия управленческих решений в деятельности предприятий СКК .
		Высокий (демонстрационный)	Демонстрирует знания и умения, связанные с выявлением особенностей развития туристского бизнеса в современных условиях, оцениванием и прогнозированием результатов проектной деятельности предприятий СКК .

1.3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Проектная деятельность в региональном санаторно-курортном комплексе» расположена в вариативной части дисциплин (Б1. В.03), включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. Дисциплина изучается в 1 семестре, по итогам курса студентами сдается экзамен.

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в пункте 1.2 компетенций, содержится в ниже представленной таблице:

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Данная дисциплина	Последующие дисциплины
УК-2		Проектная деятельность в региональном санаторно-курортном комплексе	Стратегия формирования эффективного санаторно-курортного продукта. Основы моделирования и прогнозирования результатов деятельности предприятий санаторно-курортного комплекса.
ОПК-2			
ПКС-2			

1.4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины «Проектная деятельность в региональном санаторно-курортном комплексе» составляет 3 зачётные единицы (108 академических часов), из них на контактную работу обучающихся с преподавателем отводится 26 академических часов, в том числе 8 часов лекционных занятий и 16 часов практических занятий, 64 часа отводится на самостоятельную работу обучающихся.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Содержание дисциплины (модуля)

Теоретические аспекты проектной деятельности и социокультурного проектирования в индустрии гостеприимства: Виды проектной деятельности. Классификация проектов по классам, типам и видам. Бизнес-планирование в проектной деятельности. Стартап проекты: характерные черты и стадии развития. Привлечение инвестиций в реализацию проектов и виды краудфандинга.

Проектирование, разработка и практическая реализация инновационного санаторно-курортного продукта: Проектирование инновационного санаторно-курортного продукта для регионального рынка. Характеристика регионального рынка санаторно-курортных услуг: тенденции и проблемы развития. Факторы туристского спроса. Лимитирующие факторы развития рынка санаторно-курортных услуг. Разработка инновационного продукта по категориям: продукт-предмет; продукт-услуга; продукт-событие; продукт-мероприятие; продукт-объект; продукт-маршрут; продукт-место.

3. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При подготовке к занятиям и для выполнения индивидуальных заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы, регламентирующие санаторно-курортную деятельность. При подготовке к занятиям необходимо использовать рекомендуемую и дополнительную литературу, периодические издания, а также научные публикации, статистический материал Росстата, Всемирной туристской организации, электронные издания, исследующие вопросы санаторно-курортной и туристской отрасли. Следует уделять внимание журналам и интернет-изданиям туристкой, санаторно-курортной, оздоровительной, гостиничной и ресторанной отраслей. Необходимо использовать данные, полученные за последние пять лет, включая год сдачи работы. Также, необходимо использовать для подготовки к занятиям: материалы лекций, материалы практических занятий, учебно-методическую литературу, информационные ресурсы "Интернета", методические рекомендации и указания по дисциплине, фонды оценочных средств.

В структуре самостоятельной работы предусмотрены: написание рефератов, участие в научных мероприятиях (семинарах, конференциях и др.), в том числе в работе ежегодной студенческой конференции «Туристско-рекреационной потенциал и особенности развития туризма и сервиса», конспектирование и реферирование первоисточников, подготовка докладов и сообщений для семинаров, разработка и публичная защита презентаций по стратегиям развития

предприятий СКК.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная:

1. Организация санаторно-курортной деятельности : учебное пособие / А. М. Ветитнев, Я.А. Войнова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2017. — 292 с.

Дополнительная

1. Ветитнев А.М., Киселева А.А., Конторских А.П. Управление развитием рынка лечебно-оздоровительного туризма / А.М. Ветитнев, А.А. Киселева, А.П. Конроских. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 160 с.

2. Семенова Л.В., Кропинова Е.Г., Драгилева И.И., Зайцева Н.А., Гуменюк И.С. Стратегии развития туризма в Калининградской области: проблемы и перспективы: монография. М.: РУСАЙНС, 2018. https://elibrary.ru/item.asp?id=31182991.

Периодические издания

Курортные ведомости
Санаторно-курортная отрасль
Санаторно-курортное лечение
Курорты и туризм
СПА. Лучшие отели и курорты
Турбизнес
Отдых в России
Туризм и отдых

Литература для самостоятельного изучения

1. Остапенко Е.А. Использование кластерного анализа для сегментации конкурентной среды санаторно-курортных организаций рекреационного региона. М. : Финансы и кредит, 2012

2. Качмарек Яцек Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление: учебное пособие/ Я. Качмарек, А. Стасяк, Б. Володарчик; - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.-495 с

3. Стратегия развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации// Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 26 ноября 2018 г. № 2581-р.

5. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Полнотекстовые базы данных

НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи
Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
ЭБС Лань книги, журналы
ЭБС Консультант студента
ПРОСПЕКТ ЭБС
ЭБС ZNANIUM.COM
РГБ Информационное обслуживание по МБА
БЕН РАН
Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

Интернет-ресурсы

innovazia.ucoz.ru – Инновации и инвестиции, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris.

grebennikon.ru – Управление проектами и программами, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris.

nat-moo.ru – Вестник национальной академии туризма, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris.

www.russiatourism.ru – Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. Официальный сайт, содержит нормативно-правовые акты и статистические материалы по туризму в РФ

www.ratanews.ru – ежедневная электронная газета «RATA news», выпускаемая Российским союзом туриндустрии. Содержит информационно-аналитические материалы по состоянию и тенденциям развития индустрии туризма в мире и РФ.

www.docs.cntd.ru - Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

www.unwto.org – Всемирная туристская организация (UNWTO)

www.wttc.org – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC)

www.rosminzdrav.ru - Министерство Здравоохранения Российской Федерации

www.russiakurort.ru – Национальная курортная сеть

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать

внимание на определения, формулировки научные выводы и практические рекомендации по эффективному применению теоретических маркетинговых элементов в реальной деятельности отдельных субъектов санаторно-курортного бизнеса. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Контроль качества усвоения материала может осуществляться как на лекциях, так и на практических занятиях. Работа над курсом в целом в течение семестра существенно влияет на успешность / неуспешность сдачи экзамена.

Практические занятия. На практических занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио, представленные полученных результатов на обсуждение в форме презентации.

Рекомендации по составлению презентации проекта по дисциплине:

1. Использование визуальных эффектов презентации:

1) добавляет ясности и яркости выступлению;

2) помогает слушателям легче воспринимать информацию;

3) производит более сильное впечатление на аудиторию и вызывает больший интерес к выступлению;

4) увеличивает доверие к говорящему.

2. Планирование презентации:

1) продумайте выступление заранее;

2) определите, что необходимо проиллюстрировать с помощью PowerPoint: формулировки закономерностей, графики, таблицы, диаграммы, фактологический материал и т.д.;

3) напишите краткий тезисный конспект, которым можно использовать, демонстрируя слайды;

4) прорепетируйте заранее выступление с использованием презентации.

3. Использование цветовых эффектов:

1) используйте светлый текст на темном фоне;

2) используйте ограниченное количество цветов (2 - 3);

3) используйте один цвет для заголовков и другой цвет для текста;

4) используйте цвета постоянно;

5) избегайте кислотных цветов.

4. Использование пространства:

1) не пытайтесь поместить много материала на один слайд;

2) старайтесь ограничиться в каждом слайде шестью линиями текста;

5. Использование шрифта:

1) используйте шрифты, которые хорошо читаются (предпочтителен Times New Roman);

2) избегайте декоративных шрифтов;

3) не пишите весь текст большими буквами;

4) используйте ограниченное количество шрифтов (2 - 3);

5) используйте постоянно один размер шрифта для заголовка, подзаголовка, текста и т.д.;

6) используйте достаточно большой размер шрифта, чтобы его было ясно видно с экрана: 44 кегль для заголовков и 32 кегль для текста.

6. Использование анимации:

1) анимация позволяет манипулировать текстом и придает движение статичному материалу;

2) используйте анимацию с осторожностью, поскольку она может не совпадать с содержанием выступления.

7. Во время выступления:

1) выступление не должно быть простым чтением с экрана, оно должно дополнять и раскрывать ключевые моменты, представленные на слайдах;

2) поддерживайте зрительный контакт с аудиторией, когда показываете очередной слайд, используйте богатство интонаций;

3) не говорите, отвернувшись к экрану;

4) не закрывайте экран своим телом;

5) будьте готовы выступать без презентации в случае технических неполадок: распечатайте слайды в нужном количестве экземпляров.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных проектных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.

Для обучения используются следующие информационные технологии:

- технические средства: компьютерная техника и средства связи (персональные компьютеры, проектор, интерактивная доска и пр.);

- методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов, лабораторный практикум и пр.);

- перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы, электронная почта, профессиональные, тематические чаты и форумы, системы

видео- и аудиоконференций, он-лайн энциклопедии и справочники).

На вебсайте БФУ им. И. Канта представлены следующие ЭБС и информационные базы данных:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются: аудитории корпуса № 28.

Библиотека Университета обеспечена в полном объеме учебной, методической и научной литературой. На сайте библиотеки можно получить информацию и доступ к научной периодике, реферативным и наукометрическим базам данных, электронным книгам, иным необходимым ресурсам. Сайт библиотеки - lib.kantiana.ru.

В Институте есть специализированный компьютерный класс с информационно-методическим обеспечением.

При организации и проведении занятий используются следующие технические средства: проекторы, ноутбуки, интерактивная доска. Используются электронные ресурсы университета (локальная сеть, Internet) и справочные правовые системы «Гарант», «КонсультантПлюс».

Аудиторный фонд для преподавания дисциплины:

Номер учебной аудитории	Перечень основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
410	Плазменная панель LG с разрешением высокой четкости, компьютер (моноблок) MSI с возможностью выхода в сеть Интернет	Учебный корпус № 28 Ул. Горького, 23

205	Плазменная панель LG с разрешением высокой четкости, компьютер (моноблок) MSI с возможностью выхода в сеть Интернет	Учебный корпус № 28 Ул. Горького, 23

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

9.1. Перечень формируемых компетенций

Код компетенции	Содержание компетенции
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания
ПКС-2	Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития санаторно-курортного комплекса

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении магистрантами дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение магистрантами необходимыми компетенциями. Результат аттестации на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций слушателями. Компетенция считается сформированной в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

9.2. Описание критериев оценивания планируемых результатов обучения

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения)		Критерии оценивания результатов обучения
Знает	Теоретические основы и закономерности развития туристской отрасли и систему	Демонстрирует знания в сфере применения управления проектной деятельностью организаций СКК

	основных макро- и микроэкономических показателей рынка санаторно-курортных услуг.	по формированию эффективного санаторно-курортного продукта
Умеет	Прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых санаторно-курортных продуктов.	Способен осуществлять управление проектной деятельностью предприятий СКК на международном и национальном рынке
Владеет навыками и / или опытом деятельности	Методами и инструментарием анализа и оценки факторов развития рынка санаторно-курортных услуг на всех этапах его жизненного цикла .	Демонстрирует навыки разработки программы управления проектной деятельностью предприятий СКК с учетом жизненного цикла продукта

ОПК-2 - Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения)		Критерии оценивания результатов обучения
Знает	Теоретические основы бизнес-планирования, стратегии и программы развития СКК.	Демонстрирует знания в сфере применения стратегического управления проектной деятельностью организаций СКК по формированию эффективного санаторно-курортного продукта
Умеет	Прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых продуктов; оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в деятельности СКК на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном уровне).	Способен осуществлять стратегическое управление проектной деятельностью предприятий СКК на международном, национальном и региональных рынках
Владеет	Методами и инструментарием	Демонстрирует навыки разра-

навыками и / или опытом деятельности	анализа и оценки факторов развития рынка санаторно-курортных услуг; подходами, методами и инструментарием создания и продвижения инновационных продуктов.	ботки программы стратегического управления проектной деятельностью предприятий СКК с учетом применения эффективных маркетинговых стратегий для различных рынков

ПКС-2 - Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития санаторно-курортного комплекса

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения)		Критерии оценивания результатов обучения
Знает	Теоретические основы бизнес-планирования, стратегии и программы развития санаторно-курортных комплексов.	Демонстрирует знания современных концепций, тенденций и проблем в развитии СКК, используемых в проектной деятельности.
Умеет	Прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых санаторно-курортных продуктов; оценивать инновационно-технологические риски в туристской индустрии; оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в санаторно-курортной деятельности на разных уровнях.	Демонстрирует навыки, связанные с проведением проектного анализа и выявлением национальных особенностей реализации стратегий и принятия управленческих решений в деятельности предприятий СКК .
Владеет навыками и/или опытом деятельности	Методами и инструментарием анализа и оценки факторов развития санаторно-курортной деятельности; подходами, методами и инструментарием создания и продвижения	Демонстрирует знания и умения, связанные с выявлением особенностей развития туристского бизнеса в современных условиях, оцениванием и прогнозированием результатов проектной деятельности

	инновационных продуктов; подходами к внедрению новых продуктов в условиях, обеспечивающих реализацию проектов в материально-техническом, финансовом, правовом отношении.	предприятий СКК .

9.3. Перечень оценочных средств

Контролируемые темы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС*	
		текущий контроль	промежуточная аттестация
Теоретические аспекты проектной деятельности и социокультурного проектирования в индустрии гостеприимства	УК-2; ОПК-2	Контрольные вопросы. Доклад/сообщение в виде доклада и презентации на выбор	Умеет оценивать экономическую эффективность учреждений санаторно-курортного комплекса, делает выводы.
Проектирование, разработка и практическая реализация инновационного санаторно-курортного продукта	ОПК-2 ПКС-2	Контрольные вопросы. Доклад/сообщение в виде доклада и презентации на выбор	Владеет методами оценки инновационного потенциала санаторно-курортных организаций

9.4. Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство						
	Тестирование по модулям	Доклад / сообщение по модулю	Проект по модулю	Решение кейса	Оценка докладов коллег	Написание научной статьи	Итого
Лекции							
Практические занятия							

Самостоятельная работа		10	30	5	5		
Научная статья						20	
Промежуточная аттестация	30						
Итого							100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 80 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 60 до 79	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 40 до 59	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
Менее 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.

9.5. Примерные оценочные средства

9.5.1. Контрольные вопросы для оценки результатов освоения дисциплины

1 Понятие о санаторно-курортной деятельности
2 Инновационные аспекты развития санаторно-курортных организаций
3 Понятие санаторно-курортного комплекса и его структура
4 Экономические стратегии развития санаторно-курортных организаций
5 Основные типы санаторно-курортных организаций

6 Экономические ресурсы санаторно-курортных организаций

7 Управление инвестиционной деятельностью санаторно-курортных организаций

8 Социально-экономическая роль туризма и санаторно-курортной деятельности.

9 Виды проектной деятельности.

10 Классификация проектов по классам, типам и видам.

11 Бизнес-планирование в проектной деятельности.

12 Стартап проекты: характерные черты и стадии развития.

13 Привлечение инвестиций в реализацию проектов и виды краудфандинга.

14 Проектирование инновационного продукта для выбранного рынка.

15 Характеристика регионального санаторно-курортного комплекса: тенденции и проблемы развития.

16 Факторы туристского спроса в санаторно-курортной деятельности.

17 Характеристика лимитирующих факторов развития рынка санаторно-курортных услуг.

Краткие методические указания

Контрольные вопросы позволяют проверить знания студента по дисциплине (используются для проведения контрольных работ и при выступлении студента с устным докладом, для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины, при подготовке к экзамену).

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
отлично	2	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями.
хорошо	1	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и на новые, нестандартные ситуации.
удовлетворительно	0,5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные

		ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.
неудовлетворительно	0	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний.

9.5.2. Тесты

К типам проектов по основным направлениям деятельности санаторно-курортных комплексов относятся:
А) Социальный проект
Б) Экономический проект
В) Организационный проект
Г) Технический проект
Совокупность перспективных планов и задач, которые необходимо выполнить, чтобы достичь поставленных перед организацией целей развития – это:
А) цели организации
Б) задачи
В) стратегия
В) перспективный план
Эффективная деятельность санаторно-курортного предприятия зависит от
А) наличия в нем творческого взаимодействия персонала и потребителей услуг
Б) творческого настроя персонала
В) состояния рынка услуг
Г) потребителей услуг
С точки зрения использования результатов проекты можно разделить на:
А) исследовательские
Б) пилотные
В) модельные
Г) внедренческие
Распределите инновации по классификационным признакам
А) сфере приложения
Б) масштабам размещения
В) характеру
1 Эволюционные, радикальные
2 Глобальные, национальные, региональные, отраслевые и локальные
3 Научно-технические, организационно- экономические, социально-культурные, государственно-правовые
Классы проектов по составу и структуре проектов и его предметной области проекты разделяются на:

А) монопроект,
Б) мультипроект,
В) мегапроект.

9.5.3 Примеры кейсов

1. Дать сравнительную характеристику стартапам развития санаторно-курортных комплексов в регионах России.
2. Дать характеристику инновационности услуг санатория

9.5.4. Проекты по модулю

Разработка инновационного санаторно-курортного продукта по категориям:
1-продукт-предмет;
2-продукт-услуга;
3-продукт-событие;
4- продукт-мероприятие;
5-продукт-объект;
6-продукт-маршрут;
7- продукт-место.

Приложение

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ П/П	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Устный опрос			
1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
3	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебноисследовательской или научной темы.	Темы докладов, сообщений
4	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики,
Письменные работы			
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений	Фонд тестовых заданий
2	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
3	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию	Тематика эссе
4	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебноисследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов

5	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
6	Деловая и/или ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
7	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
8	Разноуровневые задачи и задания	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач и заданий

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины	Проектная деятельность в региональном санаторно-курортном комплексе
Содержание	Теоретические аспекты проектной деятельности и социокультурного проектирования в индустрии гостеприимства. Проектирование, разработка и практическая реализация инновационного санаторно-курортного продукта.
Реализуемые компетенции	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания. ПКС-2 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития санаторно-курортного комплекса.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	УК-2 Знать: теоретические основы и закономерности развития туристской отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка санаторно-курортных услуг. Уметь: прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых санаторно-курортных продуктов. Владеть: методами и инструментарием анализа и оценки факторов развития рынка санаторно-курортных услуг на всех этапах его жизненного цикла . ОПК-2 Знать: теоретические основы бизнес-планирования, стратегии и программы развития СКК. Уметь: прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых продуктов; оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в деятельности СКК на разных уровнях (международном, федеральном, региональном, муниципальном уровнях). Владеть: методами и инструментарием анализа и оценки факторов развития рынка санаторно-курортных услуг; подходами, методами и

	инструментарием создания и продвижения инновационных продуктов. ПКС-2 Знать: теоретические основы бизнес-планирования, стратегии и программы развития санаторно-курортных комплексов. Уметь: прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых санаторно-курортных продуктов; оценивать инновационно-технологические риски в туристской индустрии; оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в санаторно-курортной деятельности на разных уровнях. Владеть: методами и инструментарием анализа и оценки факторов развития санаторно-курортной деятельности; подходами, методами и инструментарием создания и продвижения инновационных продуктов; подходами к внедрению новых продуктов в условиях, обеспечивающих реализацию проектов в материально-техническом, финансовом, правовом отношении.
Трудоемкость, ЗЕ	3 ЗЕ
Форма отчетности	экзамен
Основная литература	Организация санаторно-курортной деятельности : учебное пособие /А. М. Ветитнев, Я.А. Войнова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2017. — 292 с.
Дополнительная литература	Ветитнев А.М., Киселева А.А., Конторских А.П. Управление развитием рынка лечебно-оздоровительного туризма / А.М. Ветитнев, А.А. Киселева, А.П. Конроских. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 160 с. Семенова Л.В., Кропинова Е.Г., Драгилева И.И., Зайцева Н.А., Гуменюк И.С. Стратегии развития туризма в Калининградской области: проблемы и перспективы: монография. М.: РУСАЙНС, 2018. https://elibrary.ru/item.asp?id=31182991.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ТУРИЗМА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Специфика организации санаторно-курортного обслуживания в различных организациях»

Шифр: 43.04.03
Направление подготовки: «Управление и продвижение санаторно-курортных комплексов»
Профиль: «Управление и продвижение санаторно-курортных комплексов»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Кропинова Елена Геннадьевна доктор географических наук профессор кафедры туристического бизнеса, географии и пространственного планирования
Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Протокол № 7 от «02» февраля 2022г.

Председатель
Научно-методического Совета Института
экономики, управления и туризма

Должность, научная степень	Профессор, доктор экономических наук Корнеевец В.С.
Ведущий менеджер ОПОП ВО	Драгилева И.И.

Содержание

1.Наименование дисциплины «Специфика организации санаторно-курортного обслуживания в различных организациях».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Специфика организации санаторно-курортного обслуживания в различных организациях»

Цель дисциплины: формирования у выпускника профессиональных компетенций, способствующих решению профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности, предусмотренными учебным планом и профилем подготовки «Управление санаторно-курортным и рекреационным комплексом»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-5	УК-5.1. Проводит анализ разнообразия культур, их особенностей в процессе межкультурного взаимодействия. УК-5.2. Использует в производственной или образовательной деятельности необходимую информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.3.Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп общества и производственного коллектива.	Знать: принципы анализа потребительского рынка; Уметь: выбирать эффективный способ взаимодействия и коммуникации в профессиональной деятельности в зависимости от культурной специфики; Владеть: методами выделения потребительских сегментов для эффективного межкультурного взаимодействия;
ОПК-1	ОПК-1.1. Знает методы формирования технологической концепцию организаций размещения и общественного питания ОПК-1.2. Определяет меры по внедрению технологических новаций в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-1.3. Демонстрирует	Знать: современные технологические инновации и то, как они используются в различных секторах санаторно-курортного дела; Уметь: разрабатывать и внедрять технологические процессы и современные информационные технологии в деятельность организаций санаторно-курортного комплекса; Владеть: навыками формирования технологической концепции организаций размещения и общественного питания; навыками получения и использования

	умение работать с основными программными продуктами в сфере гостеприимства и общественного питания	информации, необходимой для внедрения инновационных решений в санаторно-курортном комплексе.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Специфика организации санаторно-курортного обслуживания в различных организациях» представляет собой дисциплину обязательной части основной образовательной программы 43.04.03 «Управление в сфере туризма». Изучается на 1 м курсе во 2м семестре. Форма отчетности - зачет.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Раздел 1. Основные типы санаторно-курортных организаций.	Понятие «санаторно-курортный комплекс». Специфика и классификация услуг санаторно-курортного комплекса. Медицинские услуги как целевая часть

		санаторного продукта. Основные типы санаторно-курортных организаций, их специфика. Специализация. Особенности функционирования. СПА и ВЕЛЛНЕС-курорты как объекты оздоровительного направления курортной деятельности
2	Раздел 2. Бизнес-модели современного санаторно-курортного комплекса. Организация управления курортами. Бизнес-процессы в санаторно-курортной деятельности. Вклад Федерации независимых профсоюзов России (ФНПР) в развитие туризма в России.	Бизнес-модель. Структура бизнес-модели. Уровни управления санаторно-курортными организациям. Бизнес-процессы в санаторно-курортной деятельности. Вклад Федерации независимых профсоюзов России (ФНПР) в развитие туризма в России. Особенности сегментации потребителей рынка санаторно-курортных услуг.
3	Раздел 3. Особенности и условия использования аутсорсинга в деятельности санаторно-курортных организаций.	Виды аутсорсинга. Причины и условия использования аутсорсинга в санаторно-курортных организациях. Потенциальные возможности при использовании аутсорсинга в деятельности санаторно-курортных организаций. Оценка эффективности внедрения технологии аутсорсинга.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Раздел 1. Основные типы санаторно-курортных организаций.

Тема 1. Понятие «санаторно-курортный комплекс».

Тема 2. Специфика и классификация услуг санаторно-курортного комплекса.

Тема 3. Медицинские услуги как целевая часть санаторного продукта.

Тема 4. Специфика санаторно-курортных организаций, их специфика.

Тема 5. СПА и ВЕЛ-ЛНЕС-курорты как объекты оздоровительного направления курортной деятельности

Раздел 2. Бизнес-модели современного санаторно-курортного комплекса. Организация управления курортами.

Тема 1. Бизнес-модель управления санаторно-курортными организациям.

Тема 2. Бизнес-процессы в санаторно-курортной деятельности.

Тема 3. Вклад Федерации независимых профсоюзов России (ФНПР) в развитие туризма в России.

Тема 4. Особенности сегментации потребителей рынка санаторно-курортных услуг.

Раздел 3. Особенности и условия использования аутсорсинга в деятельности санаторно-курортных организаций.

Тема 1. Аутсорсинг в деятельности санаторно-курортных организаций.

Тема 2. Оценка эффективности внедрения технологии аутсорсинга.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

.

Раздел 1. Основные типы санаторно-курортных организаций.

Тема 1. Особенности функционирования санаторно-курортных организаций, их специфика.

Тема 2. СПА и ВЕЛ-ЛНЕС-курорты как объекты оздоровительного направления курортной деятельности

Раздел 2. Бизнес-модели современного санаторно-курортного комплекса. Организация управления курортами.

Тема 1. Бизнес-процессы в санаторно-курортной деятельности.

Тема 2. Особенности сегментации потребителей рынка санаторно-курортных услуг.

Раздел 3. Особенности и условия использования аутсорсинга в деятельности санаторно-курортных организаций.

Тема 1. Примеры аутсорсинга в санаторно-курортных организациях.

Тема 2. Оценка эффективности внедрения технологии аутсорсинга.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Раздел 1. Основные типы санаторно-курортных организаций: Тема 1. Понятие «санаторно-курортный комплекс»; Тема 2. Специфика и классификация услуг санаторно-курортного комплекса; Тема 3. Медицинские услуги как целевая часть санаторного продукта; Тема 4. Специфика санаторно-курортных организаций, их специфика; Тема 5. СПА и ВЕЛ-ЛНЕС-курорты как объекты оздоровительного направления курортной деятельности. Раздел 2. Бизнес-модели

современного санаторно-курортного комплекса. Организация управления курортами: Тема 1. Бизнес-модель управления санаторно-курортными организациям.;Тема 2. Бизнес-процессы в санаторно-курортной деятельности; Тема 3. Вклад Федерации независимых профсоюзов России (ФНПР) в развитие туризма в России; Тема 4. Особенности сегментации потребителей рынка санаторно-курортных услуг. Раздел 3. Особенности и условия использования аутсорсинга в деятельности санаторно-курортных организаций: Тема 1. Аутсорсинг в деятельности санаторно-курортных организаций; Тема 2. Оценка эффективности внедрения технологии аутсорсинга.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего самостоятельную работу по следующим темам: Раздел 1. Основные типы санаторно-курортных организаций: Тема 1. Понятие «санаторно-курортный комплекс»; Тема 2. Специфика и классификация услуг санаторно-курортного комплекса; Тема 3. Медицинские услуги как целевая часть санаторного продукта; Тема 4. Специфика санаторно-курортных организаций, их специфика; Тема 5. СПА и ВЕЛ-ЛНЕС-курорты как объекты оздоровительного направления курортной деятельности. Раздел 2. Бизнес-модели современного санаторно-курортного комплекса. Организация управления курортами: Тема 1. Бизнес-модель управления санаторно-курортными организациям.;Тема 2. Бизнес-процессы в санаторно-курортной деятельности; Тема 3. Вклад Федерации независимых профсоюзов России (ФНПР) в развитие туризма в России; Тема 4. Особенности сегментации потребителей рынка санаторно-курортных услуг. Раздел 3. Особенности и условия использования аутсорсинга в деятельности санаторно-курортных организаций: Тема 1. Аутсорсинг в деятельности санаторно-курортных организаций; Тема 2. Оценка эффективности внедрения технологии аутсорсинга.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Раздел 1. Основные типы санаторно-курортных организаций.	УК-5 ОПК-1	*Контрольная работа, Эссе, Проектная работа /* Критерии оценки: полнота и содержательность, аргументированность, логичность и последовательность, фактологическая точность, корректность выводов и формулировок.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Раздел 2. Бизнес-модели современного санаторно-курортного комплекса. Организация управления курортами. Бизнес-процессы в санаторно-курортной деятельности. Вклад Федерации независимых профсоюзов России (ФНПР) в развитие туризма в России.	УК-5 ОПК-1	*Контрольная работа, Групповое занятие* / Критерии оценки: полнота и содержательность, аргументированность, логичность и последовательность, фактологическая точность, корректность выводов и формулировок
Раздел 3. Особенности и условия использования аутсорсинга в деятельности санаторно-курортных организаций.	УК-5 ОПК-1	*Контрольная работа* / Критерии оценки: полнота и содержательность, аргументированность, логичность и последовательность, фактологическая точность, корректность выводов и формулировок

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тестовые задания для самоконтроля

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Примеры тестовых заданий:

1. Курорт - это

а) местность, обладающая природными и лечебными средствами и необходимыми условиями для их лечебно-профилактического применения.

б) место отдыха, включающее все рекреационные возможности: природные, культурно-исторические, экологические, этнические, социально-демографические, инфраструктурные.

в) рекреационная система, у которой отношения между элементами опосредованы территорией

2. курортология как наука изучает:

а) механизмы влияния физических факторов на организм в целях эффективного использования сил и средств природы для укрепления здоровья людей

б) сущность лечебно-реабилитационного влияния природных факторов на организм здоровых и больных людей.

в) физико-химических особенностей минеральных вод, грязей, климата

г)сферу социальной и экономической политики государства и регионов (туристика, одна из сфер изучения)

3. Этот вид размещения организовывались при предприятиях и были ориентированы на оздоровление сотрудников в утреннее и вечернее нерабочее время; их отличительной особенностью является приближенность к предприятиям, они не могут быть удалены от производства более чем на одночасовую доступность. Как правило, для их размещения выбирались озелененные территории в ближайшей окрестности.

а) Санатории-профилактории

б) санатории

в) пансионаты с лечением

4. Как правило, лечебно-оздоровительные учреждения располагаются (выберите не более 4 наиболее оптимальных ответов)

а) либо на равнинных территориях

б) либо в предгорной (200-400 м)

в) низкогорной (400-1000м)

г) в нижнем поясе среднегорья (1000-1500 м)

д) в верхнем поясе среднегорья 1500-2000 м

е) в верхнегорьях выше 3000

5. Это маршрут дозированной ходьбы, назначаемой отдыхающим в санаториях для третирования сердечно-сосудистой системы, опорно-двигательного аппарата, дыхательной системы.

а) прогулка

б) терренкур

в) пробежка

6. Вторая категория сложности терренкура:

а) назначаются отдыхающим, находящимся в стадии реабилитации (после инфаркта, инсульта и др.);

б)назначаются отдыхающим с хроническими заболеваниями (в стадии ремиссии);

в) назначаются практически здоровым отдыхающим

7. Целью государственной политики в санаторно-курортной сфере является:

а) восстановление и развитие системы государственного регулирования и координации в сфере

курортного дела на федеральном и региональном уровнях;

б) разработка предложений по совершенствованию законодательной и нормативной правовой

базы в сфере курортного дела;

в) создание в России современного высокоэффективного курортного комплекса,

обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребности граждан в санаторно-курортной помощи организация работы по формированию федеральных целевых программ в сфере курортного дела и обеспечение их реализации;

г) межведомственная и межрегиональная координация санаторно- курортной деятельности.

8. Перспективными в санаторно-курортном лечении являются:

а) досугово-развлекательная программа;

б) методы, использующие искусственно моделированные природные факторы;

в) курортно-рекреационная система.

9.Что относится к учреждениям лечебного отдыха:

а) санатории,

б) санатории-профилактории и пансионаты,

в) больницы,

г) курорты.

10. Какие существуют типы санаториев для взрослых:

а) Для больных туберкулезом легочной и внелегочной локализации.
б) Кардиологические - для лиц с заболеваниями органов кровообращения,
в) Для лечения заболеваний органов пищеварения и нарушений обмена веществ.
г) Лечение опорно-двигательного аппарата.
д) Неврологические санатории.
е) Урологические санатории - для лечения заболеваний почек и мочевыводящих путей нетуберкулезной этиологии.
ж) Для лечения профессиональных заболеваний.
з) Все ответы верны.

Итоговый контроль проводится в форме зачета

Допуск к зачету получают студенты, пропустившие не более 20% занятий, активно участвовавшие в дискуссиях на практических занятиях.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к зачету:

1. Курортное дело и курортология, основные задачи, направления.
2. Понятие санаторно-курортной деятельности.
3. Понятие «санаторно-курортный комплекс».
4. Место санаторно-курортного комплекса в системе оказания услуг.
5. Особенности организации курортного дела в России и за рубежом.
6. Курортный комплекс Российской Федерации, составляющие, характеристика, потребности населения Российской Федерации в курортном оздоровлении.
7. Классификация курортных факторов, механизм их лечебно-оздоровительного действия. Типы курортов.
8. История российских курортов в начале XX в. и в период до 1914 г.
9. Особенности развития курортного дела в Европе и Азии
10. Основные типы санаторно-курортных организаций.
11. Потребности в санаторно-курортном оздоровлении и лечении
12. жителей Российской Федерации.
13. Рекреация: понятие, особенности в условиях курортного оздоровления, основные задачи.
14. Курортно-рекреационные ресурсы, свойства, происхождение, назначение.
15. Рекреационное районирование, критерии формирования и использования различных типов рекреационных систем.
16. СПА и ВЕЛЛНЕС-курорты как объекты оздоровительного направления курортной деятельности.
17. Сущность категории «бизнес-процесс».
18. Понятие бизнес-модель. Структура бизнес-модели.
19. Уровни управления санаторно-курортными организациям.
20. Типы санаторно-курортных организаций. Критерии, отличающие санаторно-курортные организации от других курортных организаций.
21. Разграничение понятий «санаторно-курортная организация» и «санаторно-курортный комплекс» с позиций организации бизнес-процессов.
22. Бизнес-процессы в санаторно-курортной деятельности.
23. Объективные факторы изменения бизнес-процессов.

24. Ценности потребителей санаторно-курортных услуг (перечислите наиболее значимые).
25. Особенности сегментации потребителей рынка санаторно-курортных услуг.
26. Федерации независимых профсоюзов России (ФНПР) и развитие санаторно-курортного дела в России.
27. Виды аутсорсинга. Специфика и возможности использования в санаторно-курортном деле.
28. Причины и условия использования аутсорсинга в санаторно-курортных организациях.
29. Потенциальные возможности при использовании аутсорсинга в деятельности санаторно-курортных организаций.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85

Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

Довгалева, И. В. Рекреационный сервис : учебное пособие / И. В. Довгалева. — Тверь : ТвГТУ, 2018. — 160 с. — ISBN 978-5-7995-0955-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/171325 (дата обращения: 05.11.2021).

Ветитнев, А. М. Организация санаторно-курортной деятельности : учебное пособие / А. М. Ветитнев, Я. А. Войнова. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 272 с. — ISBN 978-5-4365-0140-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/152015 (дата обращения: 05.11.2021).

Колесова, Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Колесова Ю.А. - Москва :КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с. (Обложка. КБС)ISBN 978-5-906818-65-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/551158 (дата обращения: 07.11.2021).

Дополнительная литература

Каминская, Н. Д. Рекреалогия: Электронное учебное пособие : учебное пособие / Н. Д. Каминская, Д. Д. Прыгов. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 129 с. — ISBN 978-5-94047-557-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/63841 (дата обращения: 05.11.2021).

Романов, М. С. Анализ в организациях туристско-рекреационного комплекса : учебное пособие / М. С. Романов. — Сочи : СГУ, 2017. — 78 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/147780 (дата обращения: 25.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента

- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ТУРИЗМА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Территориальное планирование курортных зон»

Шифр: 43.04.03
Направление подготовки: «Управление и продвижение санаторно-курортных комплексов»
Профиль: «Управление и продвижение санаторно-курортных комплексов»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель: Кропинова Елена Геннадьевна доктор географических наук профессор кафедры туристического бизнеса, географии и пространственного планирования
Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Протокол № 7 от «02» февраля 2022г.

Председатель
Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Должность, научная степень	Профессор, доктор экономических наук Корнеевец В.С.
Ведущий менеджер ОПОП ВО	Драгилева И.И.

Содержание

1.Наименование дисциплины «Территориальное планирование курортных зон».
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Территориальное планирование курортных зон»

Цель дисциплины: формирование научно-практического представления об условиях, факторах и закономерностях планирования курортных зон и разработки стратегий развития территории.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-2	УК-2.1. Определяет цель и задачи проекта. УК-2.2. Разрабатывает стратегические решения по реализации проекта, исходя из требований нормативных правовых актов, имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.3. Определяет виды работ и распределяет их между участниками проекта УК-2.4. Проводит презентацию бизнес-идеи и результаты реализации проекта	Знать: основы проектного менеджмента, этапы жизненного цикла туристской дестинации; Уметь: осуществлять управление проектом на всех этапах его жизненного цикла; Владеть: навыками управления проектами, нацеленными на развитие курортных зон.
ОПК-2	ОПК-2.1. Формулирует направления деятельности по реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-2.3. Определяет виды работ по организационной диагносте и организационному проектированию деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	Знать: основы стратегического управления организацией сферы гостеприимства; Уметь: применять аналитические, проектные и организационно-управленческие знания и навыки с учетом специфики социально-экономического развития курортных зон; Владеть: навыками применения аналитических, проектных и организационно-управленческих знаний с учетом специфики социально-экономического развития курортных зон.

ПКС-2	ПКС -2.1 Демонстрирует навыки формирования эффективной конкурентоспособной стратегии развития гостиничного комплекса с учетом территориальной специфики; ПКС-2.2. Умеет применять полученные знания для формирования гостиничного продукта на основе кластерного подхода, в том числе с учетом региональных особенностей.	Знать: научно-теоретические принципы и подходы к территориальному планированию курортных зон и к стратегическому развитию территории; Уметь: применить современные методы анализа, поиска, прогнозирования и моделирования, включая разработку сценариев стратегического планирования развития курортных зон; Владеть: навыками применения методов и приемов проведения стратегического анализа и оценки потенциала курортных зон с целью территориального планирования и стратегического развития территории.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Территориальное планирование курортных зон» представляет собой дисциплину основной образовательной программы 43.04.03 «Управление в сфере туризма» в Части, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается на 2 м курсе в 3 м семестре. Форма отчетности - зачет.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

108	26	24	82

курс	количество ЗЕ / объем часов		контактная работа обучающихся				часы на итоговый контроль	Форма контроля
			Лекц.	Практ.	КСР	Самост.		
2	3	108	26	24		82		зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Раздел 1. Современные подходы к планированию развития туристических дестинаций.	Методические подходы к территориальному планированию. Территориальное планирование для целей туризма и рекреации. Факторы, определяющие особенности формирования и функционирования рекреационных районов. Понятие «туристическая дестинация». Планировочная структура туристической дестинации. Курорт как специфическая туристическая дестинация. .
2	Раздел 2. Системы планирования развития курортных зон на международном, федеральном, региональном и муниципальном уровнях.	Планирование развития туризма на международном и федеральном уровне. Комплексный системный подход к планированию туризма (согласно Всемирной туристкой организации). Функционально-планировочные образования, входящие в состав туристско-рекреационного района: курортно-рекреационный регион; курортный и рекреационный район; локальные территориальные курортно-рекреационные системы; первичные территориальные курорт-но-рекреационные системы; элементарные курортно-рекреационные системы. Система комплексного планирования развития туризма в регионе (на региональном и муниципальном уровнях). Этапы планирования развития туристской дестинации. Кластерный подход к характеристике туристской дестинации. Планирование развития туристских дестинаций на примере Калининградской области РФ

3	Раздел 3. Использование принципов стратегического моделирования развития территории туристической специализации.	Механизм стратегического моделирования развития регионального туризма. Основные модели регионального социально-экономического развития регионального туризма. Моделирование развития регионального туризма: передовые зарубежные практики. Принципы стратегического планирования. Примеры стратегического моделирования развития регионального туризма в РФ. Методы оценки эффективности стратегического моделирования развития регионального туризма.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Раздел 1. Современные подходы к планированию развития туристических дестинаций.

Тема 1. Методические подходы к территориальному планированию.

Тема 2. Территориальное планирование для целей туризма и рекреации.

Тема 3. Понятие «туристическая дестинация».

Тема 4. Курорт как специфическая туристическая дестинация.

Раздел 2. Системы планирования развития курортных зон на международном, федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Тема 1. Подходы к планированию туризма.

Тема 2. Этапы планирования развития туристской дестинации.

Тема 3. Кластерный подход к характеристике туристской дестинации.

Тема 4. Планирование развития туристских дестинаций на примере Калининградской области РФ.

Раздел 3. Использование принципов стратегического моделирования развития территории туристической специализации.

Тема 1. Основные модели регионального социально-экономического развития регионального туризма.

Тема 2. Примеры стратегического моделирования развития регионального туризма в РФ.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

.

Раздел 1. Современные подходы к планированию развития туристических дестинаций.

Тема 1. Методические подходы к территориальному планированию.

Тема 2. Факторы, определяющие особенности формирования и функционирования рекреационных районов.

Раздел 2. Системы планирования развития курортных зон на международном, федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Тема 1. Функционально-планировочные образования, входящие в состав туристско-рекреационного района: курортно-рекреационный регион; курортный и рекреационный район; локальные территориальные курортно-рекреационные системы; первичные территориальные курортно-рекреационные системы; элементарные курортно-рекреацион-ные системы.

Тема 2. Этапы планирования развития туристской дестинации.

Тема 3. Кластерный подход к характеристике туристской дестинации.

Тема 4. Планирование развития туристских дестинаций на примере Калининградской области РФ.

Раздел 3. Использование принципов стратегического моделирования развития территории туристической специализации.

Тема 1. Основные модели регионального социально-экономического развития регионального туризма.

Тема 2. Примеры стратегического моделирования развития регионального туризма в РФ.

Тема 3. Методы оценки эффективности стратегического моделирования развития регионального туризма.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Раздел 1. Современные подходы к планированию развития туристических дестинаций: Тема 1. Методические подходы к территориальному планированию; Тема 2. Территориальное планирование для целей туризма и рекреации; Тема 3. Понятие «туристическая дестинация»; Тема 4. Курорт как специфическая туристическая дестинация. Раздел 2. Системы планирования развития курортных зон на международном, федеральном, региональном и муниципальном уровнях: Тема 1. Подходы к планированию туризма; Тема 2. Этапы планирования развития туристской дестинации; Тема 3. Кластерный подход к характеристике туристской дестинации; Тема 4. Планирование развития туристских дестинаций на примере Калининградской области РФ. Раздел 3. Использование принципов стратегического моделирования развития территории туристической специализации: Тема 1. Основные модели регионального социально-экономического развития регионального туризма; Тема 2. Примеры стратегического моделирования развития регионального туризма в РФ.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего самостоятельную работу по следующим темам: Раздел 1. Современные подходы к планированию развития туристических дестинаций: Тема 1. Методические подходы к территориальному планированию; Тема 2. Территориальное планирование для целей туризма и рекреации; Тема 3. Понятие «туристическая дестинация»; Тема 4. Курорт как специфическая туристическая дестинация. Раздел 2. Системы планирования развития курортных зон на международном, федеральном, региональном и муниципальном уровнях: Тема 1. Подходы к планированию туризма; Тема 2. Этапы планирования развития туристской дестинации; Тема 3. Кластерный подход к характеристике туристской дестинации; Тема 4. Планирование развития туристских дестинаций на примере Калининградской области РФ. Раздел 3. Использование принципов стратегического моделирования развития территории туристической специализации: Тема 1. Основные модели регионального социально-экономического развития регионального туризма; Тема 2. Примеры стратегического моделирования развития регионального туризма в РФ.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Современные подходы к планированию развития туристических дестинаций.	ОПК-2 ПКС-2	*Контрольная работа, Эссе /* Критерии оценки: полнота и содержательность, аргументированность, логичность и последовательность, фактологическая точность, корректность выводов и формулировок.
Тема 2. Системы планирования развития курортных зон на международном, федеральном, региональном и муниципальном уровнях.	УК-2 ОПК-2	*Контрольная работа, Проектная работа, Групповое занятие /* Критерии оценки: полнота и содержательность, аргументированность, логичность и последовательность, фактологическая точность, корректность выводов и формулировок
Тема 3. Использование принципов стратегического моделирования развития территории туристической специализации.	ПКС-2	*Контрольная работа, Проектная работа, Групповое занятие /* Критерии оценки: полнота и содержательность, аргументированность, логичность и последовательность, фактологическая точность, корректность выводов и формулировок

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тестовые задания для самоконтроля

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Примеры тестовых заданий:

1. Региональным управлением можно назвать:

а) особый вид профессиональной деятельности человека, который появился в ходе развития общественного производства, развития регионов
б) деятельность по целевому изменению траектории движения управляемого объекта
в) процесс разработки и реализации управленческих решений
г) ответ «а» и ответ «б»
д) ответ «а», «б» и «в»
е) нет правильного ответа

2. Туристский продукт это (выберите наиболее полное и корректное определение):

а) совокупность услуг, которыми турист может воспользоваться

б) комплекс услуг, работ, товаров, необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период его туристского путешествия

в) услуги питания и перемещения, которые пользуется турист

г) основные и дополнительные услуги, указанные в турпутевке

д) комплекс услуг и работ, которые нужны туристу

е) услуги турфирм

3. Результатом проектирования туристского продукта являются следующие технологические документы:

а) турпутевка

б) технологические инструкции или технологическая карта туристского путешествия

в) технологическая карта туристского путешествия; стандарты работы персонала,

г) технические условия и информационный листок к туристской путевке, который предоставляется потребителю

д) технические условия, технологическая карта туристского путешествия; стандарты работы персонала, информационный листок к туристской путевке, который предоставляется потребителю

е) технические условия, технологические инструкции, технологическая карта туристского путешествия; стандарты работы персонала, информационный листок к туристской путевке, который предоставляется потребителю, и прочие документы

4. Миссия с системе стратегического моделирования развития регионального туризма это:

а) координация в структуре управления организацией

б) проблема в области туризма, решаемая региональными органами власти

в) совокупность способов выполнения определенных задач по развитию регионального туризма

г) смысл формирования регионального туризма и его последующего совершенствования

д) набор определенных функций и действий в области стратегического моделирования развития регионального туризма

е) нет правильного ответа

5. Локальное или международное сотрудничество между двумя или более предприятиями туристкой индустрии или других отраслей, которое предлагает координацию их действий для достижения целей продвижения своих продуктов и услуг называется:

а) франчайзинг

б) контракт на управление

в**) стратегический маркетинг**

г) ответ «а» и «б»

д) ответ «б» и «в»

е) нет правильного ответа

6. Кто считается основоположником системного подхода?

а) Л. Фон Берталанфи

б) Л. Блюменфельд

в) Н.Н. Колосовский

г) М.В. Ломоносов

д) А. Маршалл

7. **Какой признак не характерен для системы?**

а) заданы связи, существующие между этими элементами;
б) каждый элемент внутри системы является неделимым;
в) количество элементов системы не меняется с течением времени;
г) с миром вне системы она взаимодействует как целое;
д) при эволюции во времени совокупность будет считаться одной системой, если между ее элементами можно провести однозначное соответствие.

8. **К какому функциональному типу систем относится курортная зона?**

а) геоэкологическому
б) политико-экономическому
и) социально-экономическому
г) физико-математическому
д) физико-географическому

9. К какой разновидности систем относится курортная зона?

а) к гомогенным системам
б) к когерентным системам

10. Деятельность, базирующаяся на проблемной организации мышления, называется.

а)техническое проектирование
б). формирование концепции
в)формирование стратегии
г) гуманитарное проектирование
д) планирование.

Итоговый контроль проводится в форме зачета

Допуск к зачету получают студенты, пропустившие не более 20% занятий, активно участвовавшие в дискуссиях на практических занятиях.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к зачету:

1) Назовите ученых (российских и зарубежных), занимающихся вопросами территориального планирования туристских дестинаций. Основные изучаемые или проблемы.
2) Понятие «туристская дестинация»;
3) Назовите факторы определяющих особенности формирования и функционирования рекреационных районов (туристических дестинаций). Который из факторов является ведущим;
4) Особенности планировочной структуры туристских дестинаций;
5) Основные направления политики по развитию туризма;
6) Какие аспекты должны быть учтены планировщиками при планировании развития туристских дестинаций;
7) Дайте определение понятию курортная зона (курорт).

8) В чем суть понятия «планирование туризма»
9) Дайте определение понятию «кластер». Какие работы лежат в основе формировании кластерной концепции
10) Опишите сущность и особенности применения кластерного подхода для характеристики туристических дестинаций
11) Обоснуйте актуальность применения кластерного подхода при планировании развития туристской дестинации.
12) Основные положения комплексного подхода к планированию туризма, рекомендованного ВТО;
13) Перечислите основные компоненты организации туристской деятельности.
14) Перечислите основные функционально-планировочные образования, входящие в состав туристско-рекреационного комплекса;
15) Перечислите основные этапы планирования развития туристской дестинации;
16) Приведите примеры выделения туристско-рекреационных зон для одного из регионов РФ.
17) Обоснуйте выделение туристско-рекреационной системы санаторно-курортного типа в пределах Калининградской области РФ
18) Перечислите основные принципы стратегического планирования туристских дестинаций.
19) Охарактеризуйте экономические принципы стратегического планирования туристских дестинаций.
20) Охарактеризуйте социальные принципы стратегического планирования туристских дестинаций.
21) Охарактеризуйте экологические принципы стратегического планирования туристских дестинаций.
22) Охарактеризуйте культурные принципы стратегического планирования туристских дестинаций.
23) Методы оценки эффективности стратегического моделирования развития регионального туризма.
24) Алгоритм оценки эффективности стратегического моделирования развития регионального туризма
25) Показатели оценки эффективности стратегического моделирования развития регионального туризма.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования	Пятибалльная шкала (академиче	Двухбалльная	БРС, % освоения

		компетенции, критерии оценки сформированности)	ская) оценка	шакала, зачет	(рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

Данченко Н. В., Киселева Н. Н., Русинова О. С. Теория пространственного развития: учебное пособие. [Электронный ресурс] : учеб. для вузов, 2015. - 1 on-line, 111 с.

Зырянов, А. И. Теория и методология рекреационной географии / А. И. Зырянов ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Пермь : Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2021. – 368 с. – ISBN 978-5-7944-3623-5. URL: http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/zyryanov-teoriya-i-metodologiya-rekreacionnoj-geografii.pdf (дата обращения: 05.11.2021).

Довгалева, И. В. Рекреационный сервис : учебное пособие / И. В. Довгалева. — Тверь : ТвГТУ, 2018. — 160 с. — ISBN 978-5-7995-0955-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/171325 (дата обращения: 05.11.2021).

Дополнительная литература

Рекреационная география : учеб.-метод. комплекс / ред. А. С. Кусков, В. Л. Голубева, Т. Н. Одинцова ;. – Москва : Флинта, 2005. – 493 с. – (Серия "Социально-культурный сервис и туризм" / Рос. акад. образования, Моск. психол.-соц. ин-т). – ISBN 5-89349-746-5. Электронный ресурс http://elibrary.ru/

Ветитнев, А. М. Организация санаторно-курортной деятельности : учебное пособие / А. М. Ветитнев, Я. А. Войнова. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 272 с. — ISBN 978-5-4365-0140-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.c

Каминская, Н. Д. Рекреалогия: Электронное учебное пособие : учебное пособие / Н. Д. Каминская, Д. Д. Прыгов. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 129 с. — ISBN 978-5-94047-557-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/63841 (дата обращения: 05.11.2021).

Санаторно-курортное дело: [учебник]/ под ред. Г. И. Молчанова. - М.: Альфа, 2010. - 398 с.

Ветитнев, А. М. Организация санаторно-курортной деятельности : учебное пособие / А. М. Ветитнев, Я. А. Войнова. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 272 с. — ISBN 978-5-4365-0140-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/152015 (дата обращения: 05.11.2021).

Зырянов, А. И. Теория и методология рекреационной географии / А. И. Зырянов ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Пермь : Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2021. – 368 с. – ISBN 978-5-7944-3623-5. URL: http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/zyryanov-teoriya-i-metodologiya-rekreacionnoj-geografii.pdf (дата обращения: 05.11.2021).

Романов, М. С. Анализ в организациях туристско-рекреационного комплекса : учебное пособие / М. С. Романов. — Сочи : СГУ, 2017. — 78 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/147780 (дата обращения: 25.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы

- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ТУРИЗМА

Рабочая программа учебной дисциплины

Управление персоналом в санаторно-курортном комплексе: специфика взаимодействия, стимулирования и формирования лояльности

направление подготовки	**43.04.03 Гостиничное дело**
профиль подготовки	**Управление и продвижение санаторно-курортных комплексов**
Квалификация (профиль) выпускника	**магистр**

Калининград

2022

Лист согласования

Составитель: Алтунина Варвара Викторовна, доктор педагогических наук, профессор

Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Протокол № 7 от «02» февраля 2022г.

Председатель
Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Должность, научная степень	Профессор, доктор экономических наук Корнеевец В.С.
Ведущий менеджер ОПОП ВО	Драгилева И.И.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка .....
1.1. Наименование дисциплины .....
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....
1.3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы .....
1.4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....
2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий .....
3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....
4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....
5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины .....
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....
7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....
8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....
9. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по дисциплине .....
9.1. Перечень формируемых компетенций .....
9.2. Описание критериев оценивания планируемых результатов обучения .....
9.3. Перечень оценочных средств.....
9.4. Описание процедуры оценивания .....
9.5. Примерные оценочные средства .....

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Наименование дисциплины: Управление персоналом в санаторно-курортном комплексе: специфика взаимодействия, стимулирования и формирования лояльности.

Цель дисциплины – формирование конкурентоспособного специалиста, адаптированного к реальным условиям экономического развития санаторно-курортных комплексов на национальном и международном рынках, а также профессиональная подготовка магистранта к работе на руководящих должностях на предприятиях санаторно-курортных комплексов в соответствии с профессиональным стандартом отрасли.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/ уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице.

Код компетенции	Характеристика компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2	УК-2.1. Определяет цель и задачи проекта. УК-2.2. Разрабатывает стратегические решения по реализации проекта, исходя из требований нормативных правовых актов, имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.3. Определяет виды работ и распределяет их между участниками проекта УК-2.4. Проводит презентацию бизнес-идеи и	Знать: теоретические основы и закономерности управления персоналом, стимулирования и формирования лояльности персонала. Уметь: формировать систему мотивации и вознаграждения персонала, привлекаемого к работе на туристском рынке при внедрении новых санаторно-курортных продуктов. Владеть: методами и инструментарием анализа и оценки эффективности деятельности персонала .

	результаты реализации проекта	
УК-3	УК-3.1. Умеет организовывать и руководить работой команды с учетом особенностей поведения членов трудовых коллективов УК-3.2. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели УК-3.3. Определяет результаты реализации командной стратегии.	Знать: теоретические основы формирования, развития и управления командой. Уметь: формировать команду и управлять работой команды для достижения положительной синергии; прогнозировать и оценивать результаты работы команды; оценивать и осуществлять стратегическое планирование работы команды в организациях СКК на разных уровнях (международном, федеральном, региональном, муниципальном уровнях). Владеть: методами и инструментарием формирования эффективных кооперативных связей в команде и между командами для обеспечения высокого качества оказания санаторно-курортных услуг; подходами, методами и инструментарием создания и управления командой.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/ уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице.

Код компетенции	Характеристика компетенции	Уровень сформированности	Дескрипторы освоения (результат)
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Начальный (когнитивный)	Демонстрирует знания в сфере управления персоналом и формирования лояльности персонала организаций СКК
		Средний (прикладной)	Способен осуществлять управление персоналом в рамках реализации проектной деятельности предприятий СКК на международном и национальном рынке

		Высокий (демонстрационный)	Демонстрирует навыки разработки программы управления персоналом при реализации проектной деятельности в организациях СКК
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Начальный (когнитивный)	Демонстрирует знания в сфере организации командной работы и стратегического управления командой в деятельности организаций СКК
		Средний (прикладной)	Способен осуществлять стратегическое управление командной работой на предприятиях СКК на международном, национальном и региональных рынках
		Высокий (демонстрационный)	Демонстрирует навыки разработки командной стратегии для достижения целей деятельности организаций СКК

1.3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в пункте 1.2 компетенций, содержится в ниже представленной таблице:

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Данная дисциплина	Последующие дисциплины
УК-2	Проектная деятельность в региональном санаторно-	Управление персоналом в санаторно-курортном	Информационное и коммуникационное сопровождение деятельности санаторно-курортного комплекса.

УК-3	курортном комплексе. Основы курортно-рекреационной психологии.	комплексе: специфика взаимодействия, стимулирования и формирования лояльности	Формирование стратегии и тактики взаимодействия СКК с целевыми потенциальными рынками потребителей. Территориальное планирование курортных зон и стратегия развития территории. Корпоративная культура и специфика обслуживания в санаторно-курортном комплексе.

1.4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины «Управление персоналом в санаторно-курортном комплексе: специфика взаимодействия, стимулирования и формирования лояльности» составляет 4 зачётных единицы (144 академических часа), из них на контактную работу обучающихся с преподавателем отводится 32 академических часа, в том числе 8 часов лекционных занятий и 20 часов практических занятий, 112 часов отводится на самостоятельную работу обучающихся. По итогам обучения сдается зачет.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Содержание дисциплины (модуля)

Современные модели и подходы к управлению персоналом: Основные модели управления персоналом. Современные принципы управления персоналом. Роль эмоционального интеллекта в работе с людьми и управлении персоналом. Применение теории поколений в управлении персоналом на

современных предприятиях. AGILE и SCRUM подходы в системе управления персоналом.

Кадровая политика и кадровая стратегия на предприятиях СКК: Типы кадровой политики. Этапы построения кадровой политики на предприятиях санаторно-курортного комплекса. Кадровые мероприятия и кадровые стратегии на различных этапах жизненного цикла предприятий СКК.

Развитие и мотивация персонала на предприятиях СКК: Современные теории и модели мотивации персонала. Основные этапы разработки системы мотивации персонала. Управление развитием персонала на предприятиях СКК. Мотивационный аудит на предприятиях СКК.

Стимулирование и формирование лояльности персонала на предприятиях СКК: Роль и место вознаграждений в стимулировании и формировании лояльности персонала. Формы и методы стимулирования персонала на предприятиях СКК. Формирование и оценка эффективности системы вознаграждений на предприятиях СКК. Управление лояльностью персонала на предприятиях СКК.

3. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При подготовке к занятиям и для выполнения индивидуальных заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы, регламентирующие санаторно-курортную деятельность. При подготовке к занятиям необходимо использовать рекомендуемую и дополнительную литературу, периодические издания, а также научные публикации, статистический материал Росстата, Всемирной туристской организации, электронные издания, исследующие вопросы санаторно-курортной и туристской отрасли. Следует уделять внимание журналам и интернет-изданиям туристкой, санаторно-курортной, оздоровительной, гостиничной и ресторанной отраслей. Необходимо использовать данные, полученные за последние пять лет, включая год сдачи работы. Также, необходимо использовать для подготовки к занятиям: материалы лекций, материалы практических занятий, учебно-методическую литературу, информационные ресурсы "Интернета", методические рекомендации и указания по дисциплине, фонды оценочных средств.

В структуре самостоятельной работы предусмотрены: написание рефератов, участие в научных мероприятиях (семинарах, конференциях и др.), в том числе в работе ежегодной студенческой конференции «Туристско-рекреационной потенциал и особенности развития туризма и сервиса», конспектирование и реферирование первоисточников, подготовка докладов и сообщений для

семинаров, разработка и публичная защита презентаций по стратегиям развития предприятий СКК.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная:

1. Организация санаторно-курортной деятельности : учебное пособие / А. М. Ветитнев, Я.А. Войнова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2017. — 292 с.

2. Воронина, А. В. Управление персоналом : учебное пособие / А. В. Воронина, О. Г. Сорокина, А. В. Охотников ; под редакцией А. В. Ворониной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Ростов-на-Дону : РГУПС, 2019. — 259 с. — ISBN 978-5-88814-892-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/140600

Дополнительная

1. Вырупаева, Т. В. Психология управления и лидерства в организации : учебное пособие / Т. В. Вырупаева, И. Ю. Моськина. — Красноярск : СФУ, 2019. — 128 с. — ISBN 978-5-7638-4116-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/157532
2. Кибанов А. Я., Ивановская Л. В. Кадровая политика и стратегия управления персоналом. Учебно-практическое пособие. — М.: Проспект. 2020. 64 с.
3. Семенова Л.В., Кропинова Е.Г., Драгилева И.И., Зайцева Н.А., Гуменюк И.С. Стратегии развития туризма в Калининградской области: проблемы и перспективы: монография. М.: РУСАЙНС, 2018. https://elibrary.ru/item.asp?id=31182991.
4. Управление персоналом: учеб.пособие / Г. И. Михайлина и др.; под общей редакцией Г.И. Михайлиной.- Москва: Дашков и К.,2016.- 279 с.

Периодические издания

Управление персоналом
HR - мудрость
Курортные ведомости
Санаторно-курортная отрасль
Санаторно-курортное лечение
Курорты и туризм
СПА. Лучшие отели и курорты
Турбизнес

Отдых в России
Туризм и отдых

Литература для самостоятельного изучения

1. Говард Бехар Дело не в кофе. Корпоративная культура Starbucks. Альпина Паблишер, 2011.
2. Лалу Фредерик . Открывая организации будущего.- 4-е изд. М.:Манн,Иванов, Фербер, 2019.-432с.
3. Дэниел Пинк. Драйв. Что на самом деле нас мотивирует. М.: Альпина Паблишер, 2015.
4. Роберт Киган и Лайза Лейхи. Неприятие перемен. Как преодолеть сопротивление изменениям и раскрыть потенциал организации. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017.
5. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2018. – 136с.
6. Маслов Е.В. Управление персоналом предприятия. Учебное пособие/под ред. П.В. Шелитова -М.:ИНФРА-М, Новосибирск НГАЭиУ,2017.-123с.
7. Сперанский В.И. Современные технологии управления персоналом. – М.: Альфа-пресс, 2018.-496 с.
8. Травин В.В., Дятлов В.А. Менеджмент персонала предприятия. -М.: Дело, 2015.-272с.
9. Стратегия развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации// Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 26 ноября 2018 г. № 2581-р.

5. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Полнотекстовые базы данных

Электронно-библиотечная система издательства: «Знаниум»: http://www.znanium.com

Электронно-библиотечная система издательства: «Лань»: http://www.e.lanbook.com

Научная электронная библиотека (НЭБ) eLIBRARY.ru: http://www.eLIBRARY.ru/.

Интернет-ресурсы

nasoup.ru - Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России, журнал**.** Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ

innovazia.ucoz.ru – Инновации и инвестиции, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris.

grebennikon.ru – Управление проектами и программами, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris.

nat-moo.ru – Вестник национальной академии туризма, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris.

www.russiatourism.ru – Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. Официальный сайт, содержит нормативно-правовые акты и статистические материалы по туризму в РФ

www.ratanews.ru – ежедневная электронная газета «RATA news», выпускаемая Российским союзом туриндустрии. Содержит информационно-аналитические материалы по состоянию и тенденциям развития индустрии туризма в мире и РФ.

www.docs.cntd.ru - Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

www.unwto.org – Всемирная туристская организация (UNWTO)

www.wttc.org – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC)

www.rosminzdrav.ru - Министерство Здравоохранения Российской Федерации

www.russiakurort.ru – Национальная курортная сеть

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на определения, формулировки научные выводы и практические рекомендации по эффективному применению теоретических аспектов управления персоналом в реальной деятельности отдельных субъектов санаторно-курортного бизнеса. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Контроль качества усвоения материала может осуществляться как на лекциях, так и на практических занятиях. Работа над курсом в целом в течение семестра существенно влияет на успешность / неуспешность сдачи экзамена.

Практические занятия. На практических занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио, представленные полученных результатов на обсуждение в форме презентации.

Рекомендации по составлению презентации проекта по дисциплине:

1. Использование визуальных эффектов презентации:

1) добавляет ясности и яркости выступлению;

2) помогает слушателям легче воспринимать информацию;

3) производит более сильное впечатление на аудиторию и вызывает больший интерес к выступлению;

4) увеличивает доверие к говорящему.

2. Планирование презентации:

1) продумайте выступление заранее;

2) определите, что необходимо проиллюстрировать с помощью PowerPoint: формулировки закономерностей, графики, таблицы, диаграммы, фактологический материал и т.д.;

3) напишите краткий тезисный конспект, которым можно использовать, демонстрируя слайды;

4) прорепетируйте заранее выступление с использованием презентации.

3. Использование цветовых эффектов:

1) используйте светлый текст на темном фоне;

2) используйте ограниченное количество цветов (2 - 3);

3) используйте один цвет для заголовков и другой цвет для текста;

4) используйте цвета постоянно;

5) избегайте кислотных цветов.

4. Использование пространства:

1) не пытайтесь поместить много материала на один слайд;

2) старайтесь ограничиться в каждом слайде шестью линиями текста;

5. Использование шрифта:

1) используйте шрифты, которые хорошо читаются (предпочтителен Times New Roman);

2) избегайте декоративных шрифтов;

3) не пишите весь текст большими буквами;

4) используйте ограниченное количество шрифтов (2 - 3);

5) используйте постоянно один размер шрифта для заголовка, подзаголовка, текста и т.д.;

6) используйте достаточно большой размер шрифта, чтобы его было ясно видно с экрана: 44 кегль для заголовков и 32 кегль для текста.

6. Использование анимации:

1) анимация позволяет манипулировать текстом и придает движение статичному материалу;

2) используйте анимацию с осторожностью, поскольку она может не совпадать с содержанием выступления.

7. Во время выступления:

1) выступление не должно быть простым чтением с экрана, оно должно дополнять и раскрывать ключевые моменты, представленные на слайдах;

2) поддерживайте зрительный контакт с аудиторией, когда показываете очередной слайд, используйте богатство интонаций;

3) не говорите, отвернувшись к экрану;

4) не закрывайте экран своим телом;

5) будьте готовы выступать без презентации в случае технических неполадок: распечатайте слайды в нужном количестве экземпляров.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных проектных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебников и учебных пособий.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.

Для обучения используются следующие информационные технологии:

- технические средства: компьютерная техника и средства связи (персональные компьютеры, проектор, интерактивная доска и пр.);

- методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов и пр.);

- перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы, электронная почта, профессиональные, тематические чаты и форумы, системы видео- и аудиоконференций, он-лайн энциклопедии и справочники).

На вебсайте БФУ им. И. Канта представлены следующие ЭБС и информационные базы данных:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются: аудитории корпуса № 28.

Библиотека Университета обеспечена в полном объеме учебной, методической и научной литературой. На сайте библиотеки можно получить информацию и доступ к научной периодике, реферативным и наукометрическим базам данных, электронным книгам, иным необходимым ресурсам. Сайт библиотеки - lib.kantiana.ru.

В Институте есть специализированный компьютерный класс с информационно-методическим обеспечением.

При организации и проведении занятий используются следующие технические средства: проекторы, ноутбуки, интерактивная доска. Используются электронные ресурсы университета (локальная сеть, Internet) и справочные правовые системы «Гарант», «КонсультантПлюс».

Аудиторный фонд для преподавания дисциплины:

Номер учебной аудитории	Перечень основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
107	Плазменная панель LG с разрешением высокой четкости, компьютер (моноблок) MSI с возможностью выхода в сеть Интернет	Учебный корпус № 28 Ул. Горького, 23
111	Плазменная панель LG с разрешением высокой четкости, компьютер (моноблок) MSI с возможностью выхода в сеть Интернет	Учебный корпус № 28 Ул. Горького, 23

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

9.1. Перечень формируемых компетенций

Код компетенции	Содержание компетенции
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении магистрантами дисциплины являются последовательное изучение

содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение магистрантами необходимыми компетенциями. Результат аттестации на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций слушателями. Компетенция считается сформированной в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

9.2. Описание критериев оценивания планируемых результатов обучения

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения)		Критерии оценивания результатов обучения
Знает	Теоретические основы и закономерности управления, развития и формирования лояльности персонала на предприятиях СКК.	Демонстрирует знания в сфере применения проектной деятельности при управлении персоналом организаций СКК.
Умеет	Прогнозировать и оценивать результаты деятельности персонала в организациях СКК.	Способен осуществлять управление персоналом при реализации проектной деятельности предприятий СКК на международном и национальном рынке
Владеет навыками и / или опытом деятельности	Методами и инструментарием анализа и оценки эффективности деятельности персонала .	Демонстрирует навыки разработки программы управления персоналом при реализации проектной деятельности в организациях СКК

УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения)		Критерии оценивания результатов обучения
Знает	Теоретические основы формирования и управления командой на предприятиях СКК.	Демонстрирует знания в сфере организации командной работы и стратегического управления

		командой в деятельности организаций СКК
Умеет	Формировать команду и управлять работой команды для достижения положительной синергии; прогнозировать и оценивать результаты работы команды; оценивать и осуществлять стратегическое планирование работы команды в организациях СКК на разных уровнях (международном, федеральном, региональном, муниципальном уровнях).	Способен осуществлять стратегическое управление командной работой на предприятиях СКК на международном, национальном и региональных рынках
Владеет навыками и / или опытом деятельности	Методами и инструментарием формирования эффективных кооперативных связей в команде и между командами для обеспечения высокого качества оказания санаторно-курортных услуг; подходами, методами и инструментарием создания и управления командой.	Демонстрирует навыки разработки командной стратегии для достижения целей деятельности организаций СКК.

9.3. Перечень оценочных средств

Контролируемые темы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС*	
		текущий контроль	промежуточная аттестация
Современные модели и подходы к управлению персоналом.	УК-2; УК-3	Контрольные вопросы. Доклад/сообщение в виде доклада и презентации на выбор	Умеет оценивать эффективность различных подходов и методов в управлении персоналом учреждений санаторно-курортного комплекса, делает выводы.

Кадровая политика и кадровая стратегия на предприятиях СКК.	УК-2; УК-3	Контрольные вопросы. Доклад/сообщение в виде доклада и презентации на выбор	Владеет методами формирования кадровой политики и кадровой стратегии в организациях санаторно-курортного комплекса.
Развитие и мотивация персонала на предприятиях СКК.	УК-2;УК-3	Контрольные вопросы. Доклад/сообщение в виде доклада и презентации на выбор	Умеет формировать систему мотивации и развития персонала в организациях санаторно-курортного комплекса
Стимулирование и формирование лояльности персонала на предприятиях СКК.	УК-2;УК-3	Контрольные вопросы. Доклад/сообщение в виде доклада и презентации на выбор	Владеет методами стимулирования персонала, умеет формировать лояльность персонала учреждений СКК.

9.4. Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство						
	Тестирование по модулям	Доклад / сообщение по модулю	Проект по модулю	Решение кейса	Оценка докладов коллег	Написание научной статьи	Итого
Лекции							
Практические занятия							
Самостоятельная работа		10	30	5	5		
Научная статья						20	
Промежуточная аттестация	30						
Итого							100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 80 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 60 до 79	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 40 до 59	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
Менее 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.

9.5. Примерные оценочные средства

9.5.1. Контрольные вопросы для оценки результатов освоения дисциплины

1. Эмоциональный интеллект в жизни и на работе. Основные характеристики и особенности применения.
2. Управление собой и управление другими людьми.
3. Потенциал человека в организации. Уровни развития индивидуального потенциала.
4. Проблемы профессиональной деформации и профессионального выгорания менеджера на предприятиях СКК.
5. Личность в организации. Основные свойства личности и их влияние на организационное поведение, принятие решений.
6. Карьера как форма социализации человека на предприятии. Виды карьеры. Особенности самоуправления карьерой.
7. Влияние мотивации трудовой деятельности на формирование поведения в организациях СКК.
8. Коммуникативные потребности людей и их реализация в рамках организации.

9. Особенности различных форм власти и влияния. Взаимосвязь с моделями организационного поведения.
10. Лидерство, руководство, власть и влияние. Соотношений понятий и особенности применения в управлении людьми.
11. Команда. Достоинства и недостатки команды. Цели формирования команды. Принципы создания команды в организации.
12. Конфликты в организации. Причины и профилактика конфликтов в организации.
13. Методы развития климата и культуры организации.
14. Стрессы в организации. Причины, особенности, методы управления стрессом.
15. Эффект Данинга-Крюгера.
16. Внутренняя мотивация и эмпатия.
17. Деловая оценка персонала на предприятиях СКК: задачи, показатели, методы, организационная процедура
18. Аттестация персонала, ее цели и этапы
19. Сущность, формы и управление профориентацией персонала
20. Виды и организация управления адаптацией персонала
21. Принципы и направления рационального использования персонала
22. Сущность теорий мотивации трудовой деятельности
23. Классификация и сущность мотивов и стимулов трудовой деятельности
24. Цели и виды обучения персонала: переподготовка, первичная подготовка, повышение квалификации
25. Циклическая модель обучения персонала на предприятиях СКК
26. Кадровая политика организаций СКК и ее направления
27. Управление деловой карьерой работников организации СКК
28. Формирование кадрового резерва в организациях СКК
29. Этика деловых отношений в организациях СКК: принципы, направления

Краткие методические указания

Контрольные вопросы позволяют проверить знания студента по дисциплине (используются для проведения контрольных работ и при выступлении студента с устным докладом, для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины, при подготовке к экзамену).
При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание

отлично	2	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями.
хорошо	1	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и на новые, нестандартные ситуации.
удовлетворительно	0,5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.
неудовлетворительно	0	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний.

9.5.2. Тесты

Какие из перечисленных требований не относятся к деловой оценке персонала

- Субъективность
- Оперативность
- Гласность
- Авторитарность
- Единство требований
- Конфеденциальность процедуры оценки
- Результативность
- Максимальная автоматизация процедуры

Этапы оценки труда включают:

- Формирование должностных инструкций
- Определение требований
- Оценка по факторам конкретного исполнителя
- Расчёт индивидуальной оценки
- Сопоставление со стандартом (эталоном)

- Оценка уровня сотрудника

Какие из перечисленных методов не относятся к методам оценки персонала

- Метод экспертных оценок
- Индивидуальная оценка
- Коллективная оценка
- Шкала рейтингов поведенческих установок
- Метод функционального анализа
- Метод классификации
- Метод парного сравнения
- Метод анкетирования линейных руководителей

К элементам системы управления персоналом относятся:

- Кадровая стратегия организации
- Бизнес-план организации
- Корпоративная культура организации
- Кадровая политика организации

Цели и задачи управления персоналом в организации реализуются через:

- Финансовое планирование
- Систему мотивации
- Кадровую политику

Выберите те варианты ответа, которые вы считаете правильными.

Предпосылки изменения подходов к управлению персоналом в 21 веке:

- 3-я промышленная революция
- Теория поколений
- Стремительное развитие маркетинговых технологий
- Развитие Agile и SCRUM подходов в управлении компаниями

Выберите те варианты ответа, которые вы считаете правильными.
Современные принципы и подходы в управлении персоналом:

- Принцип признания системообразующей роли природных ресурсов
- Принцип ориентации на стратегию
- Принцип инвестиционности
- Принцип партисипативности

- Принцип развития человеческого потенциала
- Следование экологическим ценностям
- Принцип изменчивости, инновационности и адаптивности

Какие основные национальные модели управления персоналом существуют в мире на сегодняшний день?

- Американская
- Японская
- Азиатская
- Российская
- Шведская
- Западноевропейская

Какое из утверждений вы считаете верным?

- Цель стимулирования – побудить человека работать для достижения максимальной эффективности деятельности предприятия
- Цель стимулирования – побудить человека работать лучше и больше на благо предприятия.

Выберите те формы стимулирования, которые вы считаете верными.

- Наказание, штрафы, неустойки
- Забота о работнике
- Угроза увольнения и потери работы
- Привлечение к совладению и участию в управлении
- Представление к наградам

9.5.3 Примеры кейсов

1. Провести сравнительный анализ моделей управления персоналом и формирования лояльности в санаторно-курортных комплексах в регионах России.

2. Дать характеристику системе мотивации персонала санатория.

9.5.3. Проекты по модулю

Разработка системы управления и мотивации персонала по видам санаторно-курортных учреждений:
1-гостиница;
2-санаторий;
3-профилакторий;

4- СПА - комплекс;
5 – пансионат;
6- дом отдыха;
7 – база отдыха.

Приложение

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ П/П	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Устный опрос			
1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
3	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебноисследовательской или научной темы.	Темы докладов, сообщений
4	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики,
Письменные работы			
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений	Фонд тестовых заданий
2	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
3	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию	Тематика эссе

4	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебноисследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
5	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
6	Деловая и/или ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
7	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
8	Разноуровневые задачи и задания	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач и заданий

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ТУРИЗМА

Рабочая программа учебной дисциплины

Экономика предприятий санаторно-курортного комплекса

Шифр: 43.04.03

направление подготовки	**43.04.03 Гостиничное дело**
профиль подготовки	**Управление и продвижение санаторно-курортных комплексов**
Квалификация (профиль) выпускника	**магистр**

Калининград

2022

Лист согласования

Составитель: Корнеевец Валентин Сергеевич, доктор экономических наук профессор кафедры туристического бизнеса, географии и пространственного планирования
Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Протокол № 7 от «02» февраля 2022г.

Председатель
Научно-методического Совета Института экономики, управления и туризма

Должность, научная степень	Профессор, доктор экономических наук Корнеевец В.С.
Ведущий менеджер ОПОП ВО	Драгилева И.И.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка .....
1.1. Наименование дисциплины .....
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....
1.3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы .....
1.4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....
2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)
3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....
4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....
5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....
7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....
8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....
9. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по дисциплине .....
9.1. Перечень формируемых компетенций .....
9.2. Описание критериев оценивания планируемых результатов обучения .....
9.3. Перечень оценочных средств.....
9.4. Описание процедуры оценивания .....
9.5. Примерные оценочные средства .....
10 Аннотация

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Наименование дисциплины: Экономика предприятий санаторно-курортного комплекса

Цель дисциплины – формирование конкурентоспособного специалиста, адаптированного к реальным условиям экономического развития санаторно-курортных комплексов на национальном и международном рынках, а также профессиональная подготовка магистранта к работе на руководящих должностях на предприятиях санаторно-курортных комплексов в соответствии с профессиональным стандартом отрасли.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/ уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице.

Код компетенции	Характеристика компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1	УК-1.1. Проводит исследование проблемной ситуации, определяя факторы внешней и внутренней среды. УК-1.2. Критически анализирует проблемные ситуации, оценивает их последствия на реализацию стратегии развития предприятия УК-1.3. Вырабатывает стратегию действий по устранению проблемных ситуаций	Знать: теоретические основы и закономерности развития туристской отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка санаторно-курортных услуг. Уметь: прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых санаторно-курортных продуктов. Владеть: методами и инструментарием анализа и оценки факторов развития рынка санаторно-курортных услуг.

УК-2	УК-2.1. Определяет цель и задачи проекта. УК-2.2. Разрабатывает стратегические решения по реализации проекта, исходя из требований нормативных правовых актов, имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.3. Определяет виды работ и распределяет их между участниками проекта УК-2.4. Проводит презентацию бизнес-идеи и результаты реализации проекта	Знать: теоретические основы бизнес-планирования, стратегии и программы развития СКК. Уметь: прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых продуктов; оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в деятельности СКК на разных уровнях (международном, федеральном, региональном, муниципальном уровнях). Владеть: методами и инструментарием анализа и оценки факторов развития рынка санаторно-курортных услуг; подходами, методами и инструментарием создания и продвижения инновационных продуктов услуг на всех этапах его жизненного цикла.
ПКС-1	ПКС -1.1. Знает и эффективно применяет методы стратегического анализа деятельности гостиничного комплекса ПКС -1.2. способен адаптировать существующие подходы и исследовательские методики к региональной специфике индустрии гостеприимства	Знать: основы статистического моделирования и прогнозирования результатов деятельности предприятий СКК. Уметь: выявлять тенденции и стратегические проблемы развития предприятий СКК и своевременно предпринимать меры по их устранению. Владеть: навыками организации стратегического контроля и оценки экономической эффективности реализации стратегии развития предприятий СКК в современных условиях.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/ уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице.

Код компетенции	Характеристика компетенции	Уровень сформированности	Дескрипторы освоения (результат)
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Начальный (когнитивный)	Демонстрирует знания по анализу проблемной ситуации, определяя факторы внешней и внутренней среды в деятельности организаций СКК
		Средний (прикладной)	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций предприятий СКК и оценивать их последствия на реализацию стратегии развития предприятия
		Высокий (демонстрационный)	Демонстрирует навыки анализа проблемных ситуаций в деятельности предприятий СКК и выработки стратегий и действий по устранению проблемных ситуаций
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Начальный (когнитивный)	Демонстрирует знания в сфере применения управления проектной деятельностью организаций СКК по формированию эффективного санаторно-курортного продукта
		Средний (прикладной)	Способен осуществлять управление проектной деятельностью предприятий СКК, исходя из требований нормативных правовых актов, имеющихся ресурсов и ограничений
		Высокий (демонстрационный)	Демонстрирует навыки разработки программы управления проектной деятельностью предприятий СКК с учетом жизненного цикла продукта, проводит презентацию бизнес-идеи и результаты реализации проекта

ПКС-1	Способен провести анализ и оценку деятельности санаторно-курортного комплекса	Начальный (когнитивный)	Демонстрирует знания современных методов при оценке деятельности СКК, используемых в финансово-экономическом анализе.
		Средний (прикладной)	Демонстрирует навыки, связанные с проведением финансово-экономического анализа для принятия управленческих решений в деятельности предприятий СКК .
		Высокий (демонстрационный)	Демонстрирует способности адаптировать существующие подходы и исследовательские методики к региональной специфике индустрии гостеприимства и санаторно-курортной деятельности

1.3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Экономика предприятий санаторно-курортного комплекса» расположена в факультативной части дисциплин (ФТД.В.01), включает лекционные и практические занятия, самостоятельную работу студентов. Дисциплина изучается во 2 семестре, по итогам курса студентами сдается зачет.

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в пункте 1.2 компетенций, содержится в ниже представленной таблице:

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Данная дисциплина	Последующие дисциплины
УК-1	Проектная деятельность в региональном санаторно-курортном комплексе	Экономика предприятий санаторно-курортного комплекса	Основы моделирования и прогнозирования результатов деятельности предприятий санаторно-курортного комплекса.
УК-2			

ПКС-1			

1.4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины «Экономика предприятий санаторно-курортного комплекса» составляет 3 зачётные единицы (108 академических часов), из них на контактную работу обучающихся с преподавателем отводится 16 академических часа, в том числе 4 часа лекционных занятий и 12 часов практических занятий, 90 часов отводится на самостоятельную работу обучающихся. По итогам обучения сдается зачет.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Содержание дисциплины (модуля)

Экономические условия осуществления предпринимательства в санаторно-курортной деятельности: Особенности санаторно-курортного продукта как части туристского продукта. Основные цели и проблемы экономики санаторно-курортного предприятия. Характеристика регионального туристского рынка и его влияние на санаторно-курортный бизнес. Факторы туристского спроса в санаторно-курортном бизнесе. Экономические ресурсы, используемые в санаторно-курортной деятельности.

Экономический анализ финансового состояния и результатов финансово-хозяйственной деятельности санаторно-курортных предприятий:
Инновационные подходы в современной практике анализа развития санаторно-

курортной деятельности. Значение финансово-экономического анализа деятельности санаторно-курортного предприятия. Виды и методы финансово-экономического анализа. Экономический анализ для внутреннего использования (оценка состояния и планирование деятельности). Экономический анализ для внешнего использования. Использование результатов анализа при разработке прогнозов развития санаторно-курортного бизнеса. Управление затратами на предприятиях санаторно-курортного комплекса.

3. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При подготовке к занятиям и для выполнения индивидуальных заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы, регламентирующие санаторно-курортную деятельность. При подготовке к занятиям необходимо использовать рекомендуемую и дополнительную литературу, периодические издания, а также научные публикации, статистический материал Росстата, Всемирной туристской организации, электронные издания, исследующие вопросы санаторно-курортной и туристской отрасли. Следует уделять внимание журналам и интернет-изданиям туристкой, санаторно-курортной, оздоровительной, гостиничной и ресторанной отраслей. Необходимо использовать данные, полученные за последние пять лет, включая год сдачи работы. Также, необходимо использовать для подготовки к занятиям: материалы лекций, материалы практических занятий, учебно-методическую литературу, информационные ресурсы "Интернета", методические рекомендации и указания по дисциплине, фонды оценочных средств.

В структуре самостоятельной работы предусмотрены: написание рефератов, участие в научных мероприятиях (семинарах, конференциях и др.), в том числе в работе ежегодной студенческой конференции «Туристско-рекреационной потенциал и особенности развития туризма и сервиса», конспектирование и реферирование первоисточников, подготовка докладов и сообщений для семинаров, разработка и публичная защита презентаций по стратегиям развития предприятий СКК.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная:

1. Организация санаторно-курортной деятельности : учебное пособие / А. М. Ветитнев, Я.А. Войнова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2017. — 292 с.

Дополнительная

1. Ветитнев А.М., Киселева А.А., Конторских А.П. Управление развитием рынка лечебно-оздоровительного туризма / А.М. Ветитнев, А.А. Киселева, А.П. Конроских. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 160 с.

2. Каурова, О. В. Финансово-экономический анализ предприятия туристской индустрии [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов / О. В. Каурова, А. Н. Малолетко, Е. Н. Подсевалова. - Москва: КноРус, 2017. - 1 on-line, 215 с. - Режим доступа: https://www.book.ru/book/919914/view/1 (полный текст).

Периодические издания

Курортные ведомости
Санаторно-курортная отрасль
Санаторно-курортное лечение
Курорты и туризм
СПА. Лучшие отели и курорты
Турбизнес
Отдых в России
Туризм и отдых

Литература для самостоятельного изучения

1. Остапенко Е.А. Использование кластерного анализа для сегментации конкурентной среды санаторно-курортных организаций рекреационного региона. М. : Финансы и кредит, 2012

2. Романов, М. С. Анализ в организациях туристско-рекреационного комплекса: учебное пособие / М. С. Романов; М-во образования и науки РФ, Сочин. гос. ун-т. - Сочи: СГУ, 2017. - 1 on-line, 78 с. - URL: https://e.lanbook.com/book/147773. - Режим доступа: по подписке. - Лицензия до 25.12.2021. - Б. ц. - Текст: электронный.

3. Морозов, М. А. Экономика организации туризма [Электронный ресурс]: учеб. для акад. бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - 5-е изд., испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2018. - 1 on-line, 290 с. - (Университеты России). - Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/F4B33787-BDD1-40FD-B48F-FBC5C67BE604

5. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Полнотекстовые базы данных

НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи
Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
ЭБС Лань книги, журналы
ЭБС Консультант студента
ПРОСПЕКТ ЭБС

ЭБС ZNANIUM.COM
РГБ Информационное обслуживание по МБА
БЕН РАН
Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://elib.kantiana.ru/)

Интернет-ресурсы

innovazia.ucoz.ru – Инновации и инвестиции, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris.

grebennikon.ru – Управление проектами и программами, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris.

nat-moo.ru – Вестник национальной академии туризма, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris.

www.russiatourism.ru – Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. Официальный сайт, содержит нормативно-правовые акты и статистические материалы по туризму в РФ

www.ratanews.ru – ежедневная электронная газета «RATA news», выпускаемая Российским союзом туриндустрии. Содержит информационно-аналитические материалы по состоянию и тенденциям развития индустрии туризма в мире и РФ.

www.docs.cntd.ru - Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

www.unwto.org – Всемирная туристская организация (UNWTO)

www.wttc.org – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC)

www.rosminzdrav.ru - Министерство Здравоохранения Российской Федерации

www.russiakurort.ru – Национальная курортная сеть

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на определения, формулировки научные выводы и практические рекомендации по эффективному применению теоретических маркетинговых элементов в реальной деятельности отдельных субъектов санаторно-курортного бизнеса. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Контроль качества усвоения материала может осуществляться как на лекциях, так и на практических занятиях. Работа над курсом в целом в течение семестра существенно влияет на успешность / неуспешность сдачи экзамена.

Практические занятия. На практических занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио, представленные полученных результатов на обсуждение в форме презентации.

Рекомендации по составлению презентации проекта по дисциплине:

1. Использование визуальных эффектов презентации:

1) добавляет ясности и яркости выступлению;

2) помогает слушателям легче воспринимать информацию;

3) производит более сильное впечатление на аудиторию и вызывает больший интерес к выступлению;

4) увеличивает доверие к говорящему.

2. Планирование презентации:

1) продумайте выступление заранее;

2) определите, что необходимо проиллюстрировать с помощью PowerPoint: формулировки закономерностей, графики, таблицы, диаграммы, фактологический материал и т.д.;

3) напишите краткий тезисный конспект, которым можно использовать, демонстрируя слайды;

4) прорепетируйте заранее выступление с использованием презентации.

3. Использование цветовых эффектов:

1) используйте светлый текст на темном фоне;

2) используйте ограниченное количество цветов (2 - 3);

3) используйте один цвет для заголовков и другой цвет для текста;

4) используйте цвета постоянно;

5) избегайте кислотных цветов.

4. Использование пространства:

1) не пытайтесь поместить много материала на один слайд;

2) старайтесь ограничиться в каждом слайде шестью линиями текста;

5. Использование шрифта:

1) используйте шрифты, которые хорошо читаются (предпочтителен Times New Roman);

2) избегайте декоративных шрифтов;

3) не пишите весь текст большими буквами;

4) используйте ограниченное количество шрифтов (2 - 3);

5) используйте постоянно один размер шрифта для заголовка, подзаголовка, текста и т.д.;

6) используйте достаточно большой размер шрифта, чтобы его было ясно видно с экрана: 44 кегль для заголовков и 32 кегль для текста.

6. Использование анимации:

1) анимация позволяет манипулировать текстом и придает движение статичному материалу;

2) используйте анимацию с осторожностью, поскольку она может не совпадать с содержанием выступления.

7. Во время выступления:

1) выступление не должно быть простым чтением с экрана, оно должно дополнять и раскрывать ключевые моменты, представленные на слайдах;

2) поддерживайте зрительный контакт с аудиторией, когда показываете очередной слайд, используйте богатство интонаций;

3) не говорите, отвернувшись к экрану;

4) не закрывайте экран своим телом;

5) будьте готовы выступать без презентации в случае технических неполадок: распечатайте слайды в нужном количестве экземпляров.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных проектных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.

Для обучения используются следующие информационные технологии:

- технические средства: компьютерная техника и средства связи (персональные компьютеры, проектор, интерактивная доска и пр.);

- методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов, лабораторный практикум и пр.);

- перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы, электронная почта, профессиональные, тематические чаты и форумы, системы видео- и аудиоконференций, он-лайн энциклопедии и справочники). Университет обеспечен лицензионным программным обеспечением.

На вебсайте БФУ им. И. Канта представлены следующие ЭБС и информационные базы данных:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются: аудитории корпуса № 28.

Библиотека Университета обеспечена в полном объеме учебной, методической и научной литературой. На сайте библиотеки можно получить информацию и доступ к научной периодике, реферативным и наукометрическим базам данных, электронным книгам, иным необходимым ресурсам. Сайт библиотеки - lib.kantiana.ru.

В Институте есть специализированный компьютерный класс с информационно-методическим обеспечением.

При организации и проведении занятий используются следующие технические средства: проекторы, ноутбуки, интерактивная доска. Используются электронные ресурсы университета (локальная сеть, Internet) и справочные правовые системы «Гарант», «КонсультантПлюс».

Аудиторный фонд для преподавания дисциплины:

Номер учебной аудитории	Перечень основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
410	Плазменная панель LG с разрешением высокой четкости, компьютер (моноблок) MSI с возможностью выхода в сеть Интернет	Учебный корпус № 28 Ул. Горького, 23

205	Плазменная панель LG с разрешением высокой четкости, компьютер (моноблок) MSI с возможностью выхода в сеть Интернет	Учебный корпус № 28 Ул. Горького, 23

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

9.1. Перечень формируемых компетенций

Код компетенции	Содержание компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
ПКС-1	Способен провести анализ и оценку деятельности санаторно-курортного комплекса

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении магистрантами дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение магистрантами необходимыми компетенциями. Результат аттестации на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций слушателями. Компетенция считается сформированной в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

9.2. Описание критериев оценивания планируемых результатов обучения

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения)		Критерии оценивания результатов обучения
Знает	теоретические основы и закономерности развития туристской отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка санаторно-курортных услуг.	Демонстрирует знания по анализу проблемной ситуации, определяя факторы внешней и внутренней среды в деятельности организаций СКК
Умеет	прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых санаторно-курортных продуктов.	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций предприятий СКК и оценивать их последствия на реализацию стратегии развития предприятия
Владеет навыками и / или опытом деятельности	методами и инструментарием анализа и оценки факторов развития рынка санаторно-курортных услуг	Демонстрирует навыки анализа проблемных ситуаций в деятельности предприятий СКК и выработки стратегий и действий по устранению проблемных ситуаций

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения)		Критерии оценивания результатов обучения
Знает	Теоретические основы и закономерности развития туристской отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка санаторно-курортных услуг.	Демонстрирует знания в сфере применения управления проектной деятельностью организаций СКК по формированию эффективного санаторно-курортного продукта
Умеет	Прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении	Способен осуществлять управление проектной деятельностью предприятий СКК на международном и

	новых санаторно-курортных продуктов.	национальном рынке
Владеет навыками и / или опытом деятельности	Методами и инструментарием анализа и оценки факторов развития рынка санаторно-курортных услуг на всех этапах его жизненного цикла .	Демонстрирует навыки разработки программы управления проектной деятельностью предприятий СКК с учетом жизненного цикла продукта

ПКС-1 - Способен провести анализ и оценку деятельности санаторно-курортного комплекса

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня планируемого результата обучения)		Критерии оценивания результатов обучения
Знает	основы статистического моделирования и прогнозирования результатов деятельности предприятий СКК.	Демонстрирует знания современных методов при оценке деятельности СКК, используемых в финансово-экономическом анализе.
Умеет	выявлять тенденции и стратегические проблемы развития предприятий СКК и своевременно предпринимать меры по их устранению.	Демонстрирует навыки, связанные с проведением финансово-экономического анализа для принятия управленческих решений в деятельности предприятий СКК .
Владеет навыками и/или опытом деятельности	навыками организации стратегического контроля и оценки экономической эффективности реализации стратегии развития предприятий СКК в современных условиях.	Демонстрирует способности адаптировать существующие подходы и исследовательские методики к региональной специфике индустрии гостеприимства и санаторно-курортной деятельности

9.3. Перечень оценочных средств

Контролируемые темы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС*	
		текущий контроль	промежуточная аттестация
Экономические условия осуществления предпринимательства в санаторно-курортной деятельности	УК-1; УК-2	Контрольные вопросы. Доклад/сообщение в виде доклада и презентации на выбор	Умеет оценивать экономическую эффективность учреждений санаторно-курортного комплекса, делает выводы.
Экономический анализ финансового состояния и результатов финансово-хозяйственной деятельности санаторно-курортных предприятий	УК-2; ПКС-1	Контрольные вопросы. Доклад/сообщение в виде доклада и презентации на выбор	Владеет методами управления затратами в санаторно-курортных организациях

9.4. Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство						
	Тестирование по модулям	Доклад / сообщение по модулю	Проект по модулю	Решение кейса	Оценка докладов коллег	Написание научной статьи	Итого
Лекции							
Практические занятия							
Самостоятельная работа		10	30	5	5		
Научная статья						20	
Промежуточная аттестация	30						
Итого							100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности

в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 80 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 60 до 79	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 40 до 59	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
Менее 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.

9.5. Примерные оценочные средства

9.5.1. Контрольные вопросы для оценки результатов освоения дисциплины

1. Управления затратами Direct costing
2. Управления затратами Standart costing
3. Управления затратами Target costing
4. Управления затратами Activity Based costing/ABC
5. Управления затратами Kaizen costing
6. Какие способы учета затрат применяют в СКО?
7. По каким признакам классифицируют затраты?
8. Назовите основные методы управления затратами.
9. Приведите примеры прямых и косвенных затрат.
10. Структура состава затрат, включаемых в себестоимость услуги
11. Структура фонда оплаты труда и виды оплаты труда
12. Основные фонды предприятий СКК и амортизационная политика
13. Как влияет сезонность на ценовую политику предприятий СКК
14. Стратегия цен проникновения на рынок

15. Стратегия престижных цен
16. Стратегия цены сегмента рынка
17. Структура прибыли предприятий СКК
18. Какие системы налогообложения выбирают предприятия СКК

Краткие методические указания

Контрольные вопросы позволяют проверить знания студента по дисциплине (используются для проведения контрольных работ и при выступлении студента с устным докладом, для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины, при подготовке к экзамену).
При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
отлично	2	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями.
хорошо	1	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и на новые, нестандартные ситуации.
удовлетворительно	0,5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.
неудовлетворительно	0	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний.

9.5.2. Тесты

1. Yield Management направлен на максимизацию:

А) объема продаж
Б) цены за единицу производимых услуг
В) объема продаж и цены за единицу производимых услуг
2. Revenue-менеджмент направлен на:
А) определение лучшей ценовой политики
Б) достижение оптимального значения прибыли
В) определение лучшей ценовой политики и достижение оптимального значения прибыли
3. Управление доходами:
А) генерирует спрос
Б) прогнозирует спрос
В) управляет спросом
4. Метод управления доходностью можно представить в виде последовательных этапов (выберите правильную последовательность):
А) - сбор данных о функционировании рынка услуг, данных о клиентах и бронированиях;
- анализ данных и оценка текущего спроса;
- прогнозирование наличия мест на конкретную дату;
- формирование предложения о стоимости услуг и возможности их бронирования;
- оценка результатов.
Б) - анализ данных и оценка текущего спроса;
- сбор данных о функционировании рынка услуг, данных о клиентах и бронированиях;
- прогнозирование наличия мест на конкретную дату;
- оценка результатов;
- формирование предложения о стоимости услуг и возможности их бронирования.
В) - прогнозирование наличия мест на конкретную дату;
- анализ данных и оценка текущего спроса;
- формирование предложения о стоимости услуг и возможности их бронирования;
- оценка результатов;
- сбор данных о функционировании рынка услуг, данных о клиентах и бронированиях.

9.5.3 Примеры кейсов

1. Анализ себестоимости койко-дня на примере санаторно-курортных предприятий:

а) затраты на оплату труда;

б) амортизационные отчисления;

в) затраты на утилизацию;

г) затраты, связанные с использованием природного сырья;

д) затраты некапитального характера, связанные с совершенствованием организации производства, а также с улучшением качества услуг.

2. Управление затратами на примере метода директ-костинг для санаторно-курортных предприятий.

9.5.4. Проекты по модулю

Разработка предложений по управлению затратами на примере выбранного предприятия санаторно-курортного комплекса. Работа в малых группах.