

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»  
Высшая школа философии, истории и социальных наук

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Digital маркетинг»**

**Шифр: 39.04.01**

**Направление подготовки: «Социология»**

**Профиль: «Поведение потребителя, культура и маркетинг»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2023

## Лист согласования

**Составитель:** Зонин Н.А., к.э.н., доцент ОНК «Институт управления и территориального развития».

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

Протокол № 10 от «4» апреля 2023 г.

Председатель Ученого совета  
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»,  
д-р. пед. наук, профессор

Бударина А.О.

Директор Высшей школы философии,  
истории и социальных наук,  
д-р. филос. наук, профессор

Светлов Р.В.

Руководитель ОП

Уразбаев Е.Е.

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Digital маркетинг».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

## 1. Наименование дисциплины: «Digital маркетинг».

Цель дисциплины является формирование у обучающихся профессиональных компетенций в части, предусмотренной настоящей рабочей программой.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код компетенции  | Результаты освоения образовательной программы (ИДК)   | Результаты обучения по дисциплине   |
|--|---|---|
| УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки  | УК-6.1. Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач<br>УК-6.2. Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки<br>УК-6.3. Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию  | Знать: основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда;<br>Уметь: расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;<br>Владеть: навыками определения реалистических целей профессионального роста.                                     |
| ПК-4. Способен осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования  | ПК-4.1. Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов<br>ПК-4.2. Использует навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования<br>ПК-4.3. Внедряет новые теории, модели, методы исследования   | Знать: принципы комбинирования исследовательских методов для разработки новых методических подходов;<br>Уметь: анализировать новые методы исследования с учетом целей и задач исследования и критически обосновывать их целесообразность;<br>Владеть: навыками поиска и критической оценки новых методов для организации собственных исследований в соответствии с поставленными целями и задачами. |
| ПК-5. Способен использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды | ПК-5.1. Определяет особенности организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды<br>ПК-5.2. Владеет углубленными специализированными знаниями для организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности<br>ПК-5.3. Применяет практические навыки и умения организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной | Знать: методы прикладного исследования в цифровой среде;<br>Уметь: работать с цифровыми инструментами и технологиями;<br>Владеть: навыками отбора средств цифровой среды для проведения исследования.   |

|   |  |   |
|---|--|---|
|   | деятельности в условиях цифровой среды   |   |
| ПК-6. Способен свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствие с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности | <p>ПК-6.1. Знает современные методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации</p> <p>ПК-6.2. Ставит профессиональные организационно-управленческие задачи и задачи за пределами непосредственной сферы деятельности</p> <p>ПК-6.3. Обеспечивает решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p> | <p>Знает: современные технологии научного, методического, информационного и инфраструктурного обеспечения организационно-управленческой деятельности;</p> <p>Умеет: расширять практические навыки участия в инновационных формах организационно-управленческой деятельности;</p> <p>Владеет навыками эффективного поиска, обработки и анализа разнородной информации, необходимой для решения поставленных в рамках организационно-управленческой деятельности.</p> |

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Digital маркетинг» представляет собой дисциплину формируемой участниками образовательных отношений части блока дисциплин подготовки студентов.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом

требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

| № | Наименование раздела                      | Содержание раздела  |
|---|---|---|
| 1 | Создание и продвижение сайта.             | <i>Понятие сайта. Корпоративный сайт. Промо сайт. Этапы создания сайта. Программные средства создания веб-страниц, SEO-оптимизация.</i>   |
| 2 | Контекстная реклама                       | <i>Понятие контекстной рекламы. Принципы контекстной рекламы. Планирование рекламной кампании. Виды околотематических запросов.</i>   |
| 3 | Социальные медиа                          | <i>Современные тенденции. Неформат и самопубликаторы. Специфика РК в Интернете. Индекс цитируемости. Почтовые рассылки и пресс-релизы. Статьи, анонсы и пресс-конференции.</i>                              |
| 4 | Оценка эффективности интернет-продвижения | <i>Оценка Эффективности рекламной политики. Оценка эффективности рекламной кампании. Оценка эффективности рекламных площадок. Оценка эффективности отдельных элементов рекламы. Критерии эффективности.</i> |

#### **6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы**

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

*Тема 1: Создание сайта для проекта с помощью конструктора сайтов. Оптимизация сайта по ключевым словам*

*Тема 2: Разработка контекстной рекламной кампании для проекта*

*Тема 3: Создание страницы проекта в социальной сети по выбору*

*Тема 4: Представление плана оценки эффективности интернет продвижения для проекта*

*Рекомендуемая тематика самостоятельных занятий:*

*Тема 1: Разработка концепции сайта, выделение ключевых слов*

*Тема 2: Анализ возможностей контекстной рекламы*

*Тема 3: Анализ*

*Тема 4: Сравнительный анализ Google-аналитики и Яндекс-метрики*

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

### **Лекционные занятия.**

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

### **Практические и семинарские занятия.**

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

### **Самостоятельная работа.**

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## **8. Фонд оценочных средств**

### **8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины**

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации

обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

| Контролируемые разделы (темы) дисциплины  | Индекс контролируемой компетенции (или её части) | Оценочные средства по этапам формирования компетенций |
|---|--|---|
|   |  | текущий контроль по дисциплине                        |
| Создание и продвижение сайта.             | УК-6; ПК-4; ПК-5; ПК-6                           | Опрос, контрольная работа (задание)                   |
| Контекстная реклама                       | УК-6; ПК-4; ПК-5; ПК-6                           | Опрос, контрольная работа (задание)                   |
| Социальные медиа                          | УК-6; ПК-4; ПК-5; ПК-6                           | Опрос, контрольная работа (задание)                   |
| Оценка эффективности интернет-продвижения | УК-6; ПК-4; ПК-5; ПК-6                           | Опрос, контрольная работа (задание)                   |

## 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

*Тема 1.*

*Задание 1: Выбрать тему группового проекта по дисциплине*

*Задание 2: Разработать сайт для группового проекта с помощью конструктора сайтов*

*Задание 3: Провести оптимизацию сайта группового проекта по ключевым словам*

*Тема 2.*

*Задание 1: Разработать план контекстной рекламной кампании в «Яндекс Директ» или «Гугл Эдвордс».*

*Задание 2: Сделать расчет затрат и дополнительной прибыли в связи с контекстной рекламной кампанией.*

*Темы рефератов*

*Тема 1. Наиболее успешные программы лояльности*

*Тема 2. СКМ-концепция и интернет-маркетинг*

## 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

*Вопросы к зачету:*

- 1. История развития интернета.*
- 2. Термин «Интернет-маркетинг».*
- 3. Место интернет-маркетинга в структуре современного маркетинга.*
- 4. Интернет-маркетинг как предмет исследования.*
- 5. Исследование и ориентация на потребности клиента в интернет-маркетинге.*
- 6. Основные составляющие интернет-маркетинга.*
- 7. Основные понятия, связанные с процессом разработки веб-сайтов.*
- 8. Основные понятия, связанные с процессом модернизации веб-сайтов.*
- 9. Основные понятия, связанные с процессом продвижения объектов рынка в Интернете.*
- 10. Альтернативные способы представления объекта рынка в интернете.*
- 11. Моделирование поведения участников рынка в Интернете.*
- 12. Методы экспертных оценок в Интернете.*
- 13. Ориентация на достижение целей в интернет-маркетинге.*
- 14. Основные поисковые системы Интернета в России и за рубежом.*
- 15. История появления, сущность и развитие независимой зоны поисковых систем.*



16. *Ключевые принципы интернет-продвижения объекта рынка в независимой зоне поисковых систем.*
17. *Особенности интернет-продвижения в независимой зоне основных поисковых систем.*
18. *Основные понятия, связанные с социальными медиасервисами в Интернете.*
19. *Ключевые социальные сети в РФ и за рубежом.*
20. *Блоги и блогосфера.*
21. *Особенности продвижения объекта рынка в социальных сервисах.*
22. *SMM и SMO.*
23. *Игры в социальных сетях.*
30. *Реклама в поисковых системах Интернета в РФ и за рубежом.*
31. *Контекстная, медийно-контекстная и медийная реклама.*
32. *Основные сервисы, предоставляющие услуги контекстной рекламы.*
33. *Преимущества и недостатки контекстной рекламы.*
34. *Основные понятия, связанные с баннерной рекламой объекта рынка.*
35. *Понятие SEO, его история и развитие.*
36. *Методы SEO-оптимизации.*
37. *Работа с внутренней оптимизацией.*
38. *Внешнее окружение и его значение для сайта.*
39. *Динамика развития внутреннего и внешнего окружения.*
40. *Сравнительная характеристика основных видов интернет-продвижения.*
41. *Оценка эффективности продвижения в социальных сетях.*
42. *Оценка эффективности продвижения в независимой зоне поисковых систем.*
43. *Оценка эффективности продвижения в системах контекстной рекламы.*
44. *Оценка эффективности баннерной рекламы.*
45. *Характеристика программных продуктов, позволяющих провести оценку эффективности интернет-продвижения.*
46. *Формирование интернет-маркетинговых стратегий на основании ключевых факторов в зависимости от объекта продвижения. Этапы интернет-маркетинговых стратегий.*
47. *Взаимосвязь жизненного цикла товара и используемых средств интернет-продвижения.*
48. *Основные понятия и примеры, связанные с вирусным маркетингом.*
49. *Нестандартные способы интернет-продвижения как важный инструмент для продвижения нестандартных объектов рынка.*
50. *Понятие информации, положительно направленных и отрицательно направленных информационных полей. Информационные войны. Использование информационных полей в коммерческих целях.*
51. *Развитие мобильного интернета и мобильного маркетинга. SMS-биллинг. Интеграция веб-ресурсов и SMS-сервисов.*
52. *Виджеты для мобильных устройств.*
53. *Перспективы развития интернет-маркетинга, информационных технологий, маркетинговых инструментов в Интернете. Успешность фирмы как результат тесной интеграции маркетинга и интернет-маркетинга.*
54. *Формы проявления интернет-маркетинга. Дистанционное обучение и коммуникации.*

#### **8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания**

| Уровни | Содержательное описание уровня | Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, | Пятибалльная шкала | Двухбалльная | БРС, % освоения (рейтинг) |
|--------|--------------------------------|---|--------------------|--------------|---------------------------|
|--------|--------------------------------|---|--------------------|--------------|---------------------------|

|                                  |  | критерии оценки сформированности)   | (академическая) оценка | шкала, зачет | вая оценка) |
|----------------------------------|--|---|------------------------|--------------|-------------|
| Повышенный                       | Творческая деятельность  | <i>Включает нижестоящий уровень.</i><br>Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий   | отлично                | зачтено      | 86-100      |
| Базовый                          | Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степенью самостоятельности и инициативы | <i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения | хорошо                 |              | 71-85       |
| Удовлетворительный (достаточный) | Репродуктивная деятельность  | Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала   | удовлетворительно      |              | 55-70       |
| Недостаточный                    | Отсутствие признаков удовлетворительного уровня  |   | неудовлетворительно    | не зачтено   | Менее 55    |

### **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

#### **Основная литература**

1. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг: учебник для бакалавров / М. В. Акулич. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 352 с.

#### **Дополнительная литература**

1. Инновационный маркетинг/ В. Д. Секерин. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 236, [2] с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 223-235 (268 назв.).
2. Интернет-реклама: учеб. пособие/ А. А. Годин, А. М. Годин, В. М. Комаров. - М.: Дашков и К°, 2010. - 167, [1] с.: ил., табл. - Библиогр.: с. 159-168.
3. Манн И.Б. Маркетинг без бюджета. 50 работающих инструментов/ Игорь Манн. - 5-е изд. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 281, [2] с.: ил. - Вариант загл.: 50 работающих инструментов.

### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС

- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – [www.lms-3.kantiana.ru](http://www.lms-3.kantiana.ru), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»

**ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»**

**Высшая школа философии, истории и социальных наук**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Иностранный язык в профессиональной деятельности»**

**Шифр: 39.04.01**

**Направление подготовки: «Социология»**

**Профиль: «Поведение потребителя культура и маркетинг»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

## Лист согласования

**Составители:** старший преподаватель Ресурсного центра иностранных языков Е.Н. Зейдманис, старший преподаватель Ресурсного центра иностранных языков В.В. Поздняков.

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

Протокол № 10 от «4» апреля 2023 г.

|   |               |
|---|---------------|
| Председатель Ученого совета<br>ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»,<br>д-р. пед. наук, профессор | Бударина А.О. |
| Директор Высшей школы философии,<br>истории и социальных наук,<br>д-р. филос. наук, профессор               | Светлов Р.В.  |
| Руководитель ОП   | Уразбаев Е.Е. |

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля.
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

## 1. Наименование дисциплины: «Иностранный язык в профессиональной деятельности».

Цель дисциплины является формирование у студентов иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих – речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной; навыков практического владения иностранным языком в повседневном общении и профессиональной деятельности; уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов; изучение иностранного языка как средства межкультурного общения.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код компетенции  | Результаты освоения образовательной программы (ИДК)  | Результаты обучения по дисциплине   |
|--|--|---|
| УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | УК-4.1. Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)   | <b>Знать:</b> как вести запись основных мыслей и фактов, а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике;<br><b>Уметь:</b> поддерживать контакты при помощи электронной почты, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, коллажей, постеров)<br><b>Владеть:</b> формами деловой переписки; навыками подготовки текстовых документов в управленческой деятельности; владеть основами реферирования и аннотирования литературы по специальности                          |
|  | УК-4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) | <b>Знать:</b> основную терминологию своей широкой и узкой специальности; русских эквивалентов основных слов и выражений профессиональной речи<br><b>Уметь:</b> использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках, способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия<br><b>Владеть:</b> навыками работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. |

## 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» относится к обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

## 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной

аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

## 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

| № | Наименование раздела  | Содержание раздела   |
|---|---|--|
| 1 | Введение в социологию Практика социологии                               | Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Проработка языкового материала по языку специальности. Беседа по теме.               |
| 2 | Социологические вопросы. Последствия человеческих действий              | Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Проработка языкового материала по языку специальности. Круглый стол. Презентация.    |
| 3 | Социальное взаимодействие Социологический кругозор                      | Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Проработка языкового материала по языку специальности. Беседа по теме. Круглый стол. |
| 4 | Ассоциации, организации и общественные учреждения. Концепция бюрократии | Интернациональные слова, ложные друзья переводчика. Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме. Пересказ.        |
| 5 | Политическая и общественная интеграция                                  | Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Проработка языкового материала по языку специальности. Беседа по теме. Доклад.       |
| 6 | Институт брака, семья   | Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме. Ролевая игра.  |
| 7 | Отклонения в поведении  | Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Проработка языкового материала по языку специальности. Устное сообщение по теме.     |



|    |                                   |  |
|----|-----------------------------------|--|
| 8  | Коллективное поведение и конфликт | Чтение текстов по теме. Проработка языкового материала по языку специальности. Ролевая игра.   |
| 9  | Психология толпы                  | Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Проработка языкового материала по языку специальности. Беседа по теме. Круглый стол. Ролевая игра. |
| 10 | Социальные движения и геополитика | Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме. Устное сообщение.  |

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями): не предусмотрено.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

| № п/п | Наименование темы   | Содержание темы  |
|-------|---|--|
| 1.    | Введение в социологию Практика социологии                               | Грамматика: Обобщение и повторение материала по видовременным формам глагола в Действительном залоге. Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.<br>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов, клише по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы. |
| 2.    | Социологические вопросы. Последствия человеческих действий              | Грамматика: Обобщение и повторение материала по видовременным формам глагола в Страдательном залоге. Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.<br>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.         |
| 3.    | Социальное взаимодействие. Социологический кругозор                     | Грамматика: Повторение и обобщение материала по косвенной речи и согласованию времен.<br>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.<br>Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.   |
| 4.    | Ассоциации, организации и общественные учреждения. Концепция бюрократии | Грамматика: Обобщение и повторение материала по использованию неопределенного и определенного артиклей.<br>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.<br>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.   |
| 5.    | Политическая и общественная интеграция                                  | Грамматика: Обобщение и повторение материала по теме «Модальные глаголы»<br>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.   |

|     |                                   |   |
|-----|-----------------------------------|---|
|     |                                   | Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.   |
| 6.  | Институт брака, семья             | Грамматика: Обобщение и повторение материала по сослагательному наклонению.<br>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.<br>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.  |
| 7.  | Отклонения в поведении            | Грамматика: Обобщение и повторение материала по неличным формам глагола. Герундий.<br>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.<br>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.   |
| 8.  | Коллективное поведение и конфликт | Грамматика: Обобщение и повторение материала по неличным формам глагола. Инфинитив.<br>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.<br>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.  |
| 9.  | Психология толпы                  | Грамматика: Обобщение и повторение материала по неличным формам глагола. Причастие.<br>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.<br>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.  |
| 10. | Социальные движения и геополитика | Глаголы: Обобщение и повторение материала по неличным формам глагола. Инфинитивные и причастные конструкции (продолжение).<br>Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции.<br>Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы. |

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации

преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## **8. Фонд оценочных средств**

### **8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины**

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

| Контролируемые разделы (темы) дисциплины                                   | Индекс контролируемой компетенции (или её части) | Оценочные средства по этапам формирования компетенций |
|--|--|---|
|  |  | текущий контроль по дисциплине                        |
| Введение в социологию<br>Практика социологии                               | УК-4   | Опрос, дискуссия, тестирование                        |
| Социологические вопросы.<br>Последствия человеческих действий              | УК-4   | Опрос, дискуссия, тестирование                        |
| Социальное взаимодействие<br>Социологический кругозор                      | УК-4   | Опрос, дискуссия, тестирование                        |
| Ассоциации, организации и общественные учреждения.<br>Концепция бюрократии | УК-4   | Опрос, дискуссия, тестирование                        |
| Политическая и общественная интеграция                                     | УК-4   | Опрос, дискуссия, тестирование                        |
| Институт брака, семья  | УК-4   | Опрос, дискуссия, тестирование                        |
| Отклонения в поведении   | УК-4   | Опрос, дискуссия, тестирование                        |
| Коллективное поведение и конфликт  | УК-4   | Опрос, дискуссия, тестирование                        |
| Психология толпы   | УК-4   | Опрос, дискуссия, тестирование                        |
| Социальные движения и геополитика  | УК-4   | Опрос, дискуссия, тестирование                        |

## 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

| Курс, семестр   | Перечень грамматических тем   | Вид контроля  |
|---|---|---|
| 1 курс,<br>1 семестр  | Обобщение и повторение материала по видовременным формам глагола в Действительном залоге, Страдательном залоге; Косвенная речь и согласование времен; употребление неопределенного и определенного артиклей; повторение пройденного материала по теме «Модальные глаголы» | Первичное тестирование (входной контроль уровня знаний английского языка); Промежуточный контроль: лексико-грамматические тесты (1-2, 3-5 уроки), Контрольная работа (итоговый контроль в конце семестра 1-5 уроки). Тесты профессиональной направленности. |
| 1 курс,<br>2 семестр  | Сослагательное наклонение; Неличные формы глагола (Герундий, Инфинитив, Причастие)  | Промежуточный контроль: лексико-грамматические тесты (1-2, 3-5 уроки); Контрольная работа (итоговый контроль в конце семестра 1-5 уроки). Тесты профессиональной направленности.  |
| <b>Форма проведения</b>   | <b>Рекомендации по подготовке</b>   | <b>Критерии оценки результатов</b>  |
| 1. выбрать подходящую грамматическую форму;<br>2. перевести с русского языка на английский язык предложения, содержащие | 1. повторить основные грамматические правила;<br>2. выполнить тренировочные упражнения по определенным грамматическим темам;<br>3. повторить ранее изученную лексику.   | Проверка письменной части (балл зависит от правильно выполненных заданий):<br>90%-100% – «5»<br>75%-89% – «4»   |

|   |                                  |
|---|----------------------------------|
| изучаемый лексико-грамматический материал;<br>3. выбрать подходящую по смыслу и значению лексему. | 60%-74% – «3»<br>менее 60% – «2» |
|---|----------------------------------|

### 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

| №   | Тема беседы                       |
|-----|-----------------------------------|
| 1.  | Социологические вопросы           |
| 2.  | Последствия человеческих действий |
| 3.  | Социальное взаимодействие         |
| 4.  | Социологический кругозор          |
| 5.  | Концепция бюрократии              |
| 6.  | Институт брака, семья             |
| 7.  | Отклонения в поведении            |
| 8.  | Конфликт                          |
| 9.  | Психология толпы                  |
| 10. | Международные организации         |

### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

| Уровни                           | Содержательное описание уровня   | Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)   | Пятибалльная шкала (академическая) оценка | Двухбалльная шкала, зачет | БРС, % освоения (рейтинговая оценка) |
|----------------------------------|--|---|---|---------------------------|--------------------------------------|
| Повышенный                       | Творческая деятельность  | <i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий  | отлично                                   | зачтено                   | 86-100                               |
| Базовый                          | Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степенью самостоятельности и инициативы | <i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения | хорошо                                    |                           | 71-85                                |
| Удовлетворительный (достаточный) | Репродуктивная деятельность  | Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала   | удовлетворительно                         |                           | 55-70                                |
| Недостаточный                    | Отсутствие признаков удовлетворительного уровня  |   | неудовлетворительно                       | не зачтено                | Менее 55                             |

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **Основная литература:**

1. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык для социологов (A2). English for Social Studies : учебник и практикум для вузов / Ю. Б. Кузьменкова, А. Р. Жаворонкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05307-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468564>
2. Английский язык +аудиозаписи в ЭБС (электронный учебник): учеб. И практикум для акад. бакалавров/ Ю.Б. Кузьменкова.- Юрайт, 2019.-1 он-лайн, 441 с. (аналог) Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/angliyskiy-yazyk-audiozapisi-v-ebc-431904>
3. Английский для социологов. Введение в специальность = English for Sociologists. An Introduction to Specialization (с электронным приложением): учеб.-метод. пособие / О. А. Бубич, А. А. Маркович, Е. Г. Гилевич.-Минск :БГУ, 2015
4. Грамматика английского языка: учеб.-метод. Пособие для вузов/ В.А. Вельчинская, Москва: Наука, 2016., 3-е изд., стер., 226с., (2)б.

### **Дополнительная литература:**

1. Дроздова Т.Ю. Everyday English. – Издательство «Химера», 2015.
2. FCE Result by Paul A.Davies & Tim Falla. - Oxford 2017. (личный фонд преподавателя)
3. J.Santroch Life –Span development. (читальный зал университета) John Eastwood. Oxford Practice Grammar, 2016
4. П.И. Коваленко. Английский язык для психологов: учебное пособие Ростов-на - Дону. – 2002.- 319с. Имеются экземпляры в отделах: УБ (52) ЧЗ №2(1) НА(1)
5. Michael Vince, Paul Emmerson. First Certificate Language Practice Macmillan 2017 (личный фонд преподавателя)
6. John Eastwood. Oxford Practice Grammar (Intermediate) Oxford University Press 2011

### **Аудио-курсы:**

1. Фонетический курс «Sheep or ship» by Ann Baker. Cambridge, 2016.
2. Аудиокурсы издательств Cambridge, Oxford, Longman.
3. Аудио-курс к учебнику Дроздовой Т.Ю. «Everyday English». – Издательство «Химера», 2015.

## **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

1. <http://www.onestopenglish.com>
2. <http://www.oup.com>
3. <http://cambridgecentre.ru/>
4. <http://www.cambridgelms.org/main>
5. <https://www.multitran.com/>
6. <https://fepo.i-exam.ru/>
7. <http://www.biblio-online.ru>

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – [www.lms-3.kantiana.ru](http://www.lms-3.kantiana.ru), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила  
Канта»  
Высшая школа философии, истории и социальных наук

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Институционализация социальной жизни и стратификация»**

**Шифр: 39.04.01**

**Направление подготовки: «Социология»**

**Профиль: «Поведение потребителя культура и маркетинг»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2022



## Лист согласования

**Составитель:** Кривошеев Владимир Вениаминович, доктор социологических наук, профессор ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

Протокол № 10 от «4» апреля 2023 г.

Председатель Ученого совета  
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»,  
д-р. пед. наук, профессор

Бударина А.О.

Директор Высшей школы философии,  
истории и социальных наук,  
д-р. филос. наук, профессор

Светлов Р.В.

Руководитель ОП

Уразбаев Е.Е.

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Институционализация социальной жизни и стратификация».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

**1. Наименование дисциплины:** «Институционализация социальной жизни и стратификация».

Цель изучения дисциплины – содействовать формированию у будущих магистров наиболее глубокого понимания становления социологии культуры, тех процессов, которые характерны для развития сферы культуры.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| Код компетенции  | Результаты освоения образовательной программы (ИДК)  | Результаты обучения по дисциплине  |
|--|--|--|
| <p>УК-3<br/>Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> | <p>УК-3.1<br/>Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой</p> <p>УК-3.2<br/>Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели</p>     | <p>Знать методы формирования исследовательской команды<br/>Уметь управлять командной работой для поиска научной информации<br/>Владеть навыками распределения обязанностей в исследовательской команде</p> <p>Знать основы разработки командной стратегии для достижения исследовательской цели<br/>Уметь применять полученные знания для достижения целей анализа социальной структуры конкретного объекта<br/>Владеть приемами организации командной деятельности в ходе реализации исследовательского проекта</p> |
| <p>ОПК-2<br/>Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты</p>             | <p>ОПК-2.1<br/>Ориентируется в основных видах социологических исследований и их специфике</p> <p>ОПК-2.2<br/>Владеет теоретическими основами планирования и проведения социологических исследований в зависимости от их вида</p> | <p>Знать основные виды социологических исследований социальной структуры и социальных институтов<br/>Уметь определять специфику анализа стратификационных систем разных обществ<br/>Владеть навыками исследования важнейших социальных институтов современного общества<br/>Знать основы теоретические основы планирования конкретного социологического исследования<br/>Уметь организовывать социологические исследования социальной структуры и социальных институтов</p>  |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | <p>ОПК-2.3<br/>Анализирует полученные результаты и формирует отчетную документацию с учетом особенностей видов социологических исследований и потенциальной аудитории</p>  | <p>Владеть навыками проведения различных видов социологических исследований</p> <p>Знать основы интерпретации полученных в ходе социологических исследований данных</p> <p>Уметь формировать отчетную документацию по итогам социологических исследований</p> <p>Владеть навыками донесения результатов социологических исследований с учетом специфики различных аудиторий</p>   |
| <p>ОПК-3</p> <p>Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий</p> | <p>ОПК-3.1</p> <p>Знает основные научные теории, концепций, подходы и социологические технологии, используемые в прогнозировании социальных явлений и процессов</p> <p>ОПК-3.2</p> <p>Анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных</p> <p>ОПК-3.3</p> <p>Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования</p> | <p>Знать основные научные теории, концепции, раскрывающие социальной стратификации</p> <p>Уметь прогнозировать изменения в социальной структуре конкретных социальных систем, социальных институтов</p> <p>Владеть навыками разработки и осуществления социальных технологий применительно к социальным процессам в конкретных социальных институтах</p> <p>Знать основы статистических процедур для обработки социологической информации</p> <p>Уметь использовать разные методы социологического анализа</p> <p>Владеть приемами статистического анализа для выявления процессов в конкретных социальных институтах</p> <p>Знать основные теории социальной стратификации и институционализации</p> <p>Уметь определять наиболее значимые проблемы в конкретных социальных институтах</p> <p>Владеть навыками выявления способов и путей решения проблем в конкретных социальных институтах</p> |

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Институционализация социальной жизни и стратификация» представляет собой дисциплину базовой части блока дисциплин подготовки студентов по программе магистратуры «Социология» 39.04.01 Б1.О.02

#### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции /практические занятия / лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

#### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

| № | Наименование раздела                 | Содержание раздела  |
|---|--------------------------------------|---|
| 1 | Социальная структура и стратификация | Понятие социальная структура употребляется в двух основных смыслах. В узком смысле слова социальная структура – это устойчивая связь элементов в социальной системе. Это означает, что такое понятие применимо ко всем социальным системам. В широком смысле слова понятие социальная структура передает строение общества в целом, взаиморасположение различных его звеньев, элементов. Социальная структура отражает объективную неодинаковость положения индивидов в обществе. |
| 2 | Теории социальной стратификации      | Социальную стратификацию определяют как внутреннее иерархическое деление общества на социальные группы,   |

|    |   |   |
|----|---|---|
|    |   | представители которых обладают разными жизненными шансами и разным стилем жизни. Выделение разных элементов общества Платоном, Аристотелем. Концепции Дэвида, Мура.   |
| 3  | Особенности стратификации в России          | Консервация сословной структуры российского общества до начала XX века. Расслоение крестьянской общины и появление мелкой буржуазии на селе. Незначительная численность слоя предпринимателей и рабочих в России к началу XX века. Формирование новых демократических слоев. Разночинцы как особая страта России. Особая роль интеллигенции на всех этапах развития российского общества              |
| 4  | Различные теории структурирования общества  | Социальное неравенство как основа структурирования общества. Социальные сословия традиционного и доиндустриального общества. Кастовая структура общества. Клань, тейпы. Конт, Спенсер о структуре общества. Классовая структура общества по Марксу. Классы и статусные группы у Вебера. Разделение труда как основа структурирования общества.  |
| 5  | Социальные общности и группы                | Социальные общности и их виды. Социальные агрегации, аудитории, круги. Квазисоциальные группы. Толпа: особенности, виды, способы действия. Понятие публики. Понятие социальной группы и виды групп. Этнические социальные группы.   |
| 6  | Стратификация и стратификационные модели    | Условия и факторы выделения различных страт. Критерии стратификации общества. Новые социальные страты в современном обществе. Прекариат. Фрилансы. Роль миграционных процессов в появлении новых страт.   |
| 7  | Средний класс: история и современность      | Аристотель о роли средних слоев в обществе. Средний класс развитого индустриального общества. Различные слои среднего класса. Критерии определения принадлежности индивидов к среднему классу. Проблемы существования среднего класса в современном обществе.   |
| 8  | Социальные страты советского общества       | Быстрый рост численности работников умственного труда в Советском Союзе в 1920-1930-е годы. Урбанизация и раскрестьянивание как основа формирования новых страт. Подчиненность социальной структуры политическому регулированию при усилении репрессивной доминанты в 1940-е годы. Слабое разделение труда и недостаточная дифференциация социальных ролей. А. Инкельс о стратах советского общества. |
| 9  | Современная стратификационная модель России | Т. Заславская о стратификационной модели российского общества. А. Дмитриев о структуре российского общества и рекрутировании слоя предпринимателей. Изменения в социальной структуре современного российского общества. Проблема формирования и закрепления среднего класса в России.   |
| 10 | Социальные институты и институционализация  | Понятие социальный институт. Г. Спенсер об основных институтах общества. Я. Щепаньский об основных смыслах понятия институт. Т. Веблен о социальном институте.  |

|    |                                       |   |
|----|---------------------------------------|---|
|    |                                       | Основные функции социальных институтов. Элементы социальных институтов. "Вечные" социальные институты.  |
| 11 | Социальные институты: основные теории | Теоретические и методологические основы изучения социальных институтов современного общества. Институционализм и неоинституционализм. Выявление новых социальных образований. Виртуализация социальных институтов. Кризис традиционных институтов политики и экономики.   |
| 12 | Институционализация как процесс       | Стадии, формы институционализации. Потребность как необходимый фактор формирования социального института. Появление норм, их закрепление и воспроизводство. Возникновение устойчивой системы статусов и ролей. Закрепление санкционного механизма как условие устойчивости социального института. Прекращение действия социального института. |

## 6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

### *Тематика практических занятий*

| № п/п | Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля | Содержание темы занятия  |
|-------|--|--|
| 1     | Социальная структура и стратификация           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие "социальная структура" в широком и узком смысле слова</li> <li>2. Структурирование общества в древности</li> <li>3. Социальные сословия и касты</li> <li>4. Классы и классовые отношения: различные варианты выделения классов</li> <li>5. Преодоление классовых различий: возможность и реальное положение</li> </ol> |
| 2     | Теории социальной стратификации                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратификационные модели в социальной философии: классическая философия</li> <li>2. Стратификационные модели в социальной философии: современная философия</li> <li>3. Теории стратификации в классической социологии</li> <li>4. Теории стратификации в современной социологии</li> </ol>                                     |
| 3     | Особенности стратификации в России             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Структура общества в дореволюционной России</li> <li>2. Основные структурные элементы советского общества</li> <li>3. Проблемы исследования реальной структуры советского общества</li> </ol>  |
| 4     | Различные теории структурирования общества     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современная социология о стратах общества</li> <li>2. Субъективный аспект социальной стратификации</li> <li>3. Основные структурные элементы современного западного общества</li> <li>4. Специфика структуры китайского общества: история и современность</li> </ol>   |

|    |   |   |
|----|---|---|
|    |   | 5. Гендерные критерии стратификации современных обществ   |
| 5  | Социальные общности и группы                        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социальные общности: виды, способы возникновения</li> <li>2. Социальные категории, социальные круги, толпа</li> <li>3. Социальные группы и их классификация</li> <li>4. Этнорасовая структура</li> <li>5. Этнические социальные общности и группы: виды, история возникновения</li> <li>6. Этнократия: понятие, реальность современного мира</li> </ol> |
| 6  | Стратификация и стратификационные модели            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие маргинальности. Роль маргиналов в формировании социальной структуры</li> <li>2. Демографические когорты и исторические поколения</li> <li>3. Организационно-управленческая структура в современном обществе</li> <li>4. Целевые и должностные группы</li> <li>5. Место бюрократии в структуре общества</li> </ol>                               |
| 7  | Средний класс: история и современность              | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Средний класс: история и условия формирования</li> <li>2. Средний класс в современном обществе: проблема выживания</li> <li>3. Прекариат в современном мире</li> <li>4. Элита и люмпены в обществе постмодерна</li> </ol>   |
| 8  | Социальные страты советского общества               | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Структура общества в дореволюционной России</li> <li>2. Основные структурные элементы советского общества</li> <li>3. Проблемы исследования реальной структуры советского общества</li> </ol>   |
| 9  | Современная стратификационная модель России         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратификационная модель современной России</li> <li>2. Статусные группы и "люди известности" как структурные единицы современного российского общества</li> <li>3. Социальное неравенство в современной России</li> <li>4. Основные тенденции изменения структуры российского общества</li> </ol>  |
| 10 | Социальные институты и институционализация          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие социального института</li> <li>2. Основные социологические теории социальных институтов</li> <li>3. Социальный институт и социальная организация: соотношение понятий</li> </ol>  |
| 11 | Социальные процессы: понятие, классификация         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные теории социальных изменений</li> <li>2. Социальные процессы: разные теории и подходы к выявлению сущности</li> </ol>   |
| 12 | Основные социальные процессы в современном обществе | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Классификация социальных процессов</li> <li>2. Динамика социальных процессов.</li> <li>3. Волновые процессы в экономической и политической сферах общества</li> <li>4. модели теории катастроф, бифуркации в социальных процессах по Лотману</li> <li>5. Процесс создания и функционирования социальных сетей</li> </ol>                                |



|    |   |  |
|----|---|--|
| 13 | Социальные институты: основные теории                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Структура социального института</li> <li>2. Функции и дисфункции социальных институтов</li> <li>3. Институты воспитания, образования, обучения и производства.</li> </ol>  |
| 14 | Институционализация как процесс                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Институционализация общественной жизни</li> <li>2. Жизненный цикл социальных институтов</li> <li>3. Трансформация социальных институтов на различных этапах развития общества</li> <li>4. Система современных социальных институтов российского общества</li> </ol>  |
| 15 | Социальный институт семьи                             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Семья как социальный институт</li> <li>2. Проблемы образования как социального института</li> <li>3. Развитие институтов гражданского общества в России</li> </ol>   |
| 16 | Социальные изменения и процессы                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социальное изменение и социальный процесс: соотношение понятий и явлений</li> <li>2. Виды социальных изменений: открытия, изобретения, диффузия, инновации</li> <li>3. Этапы социальных изменений.</li> <li>4. Культура как фактор социальных изменений</li> </ol>   |
| 17 | Социальные движения как основа социального изменения  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социальные движения: их природа и виды</li> <li>2. Миграция как процесс. Специфика современных миграционных процессов</li> <li>3. Мобильность как социальный процесс и изменение</li> <li>4. Факторы и характеристики социальной мобильности</li> <li>5. Интергенерационная и интрагенерационная мобильность</li> </ol>  |
| 18 | Глобализация и другие процессы в современном обществе | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Глобализация как процесс: история и современность</li> <li>2. Теория глобализации социальных изменений (И. Валлерстайн, Э. Гидденс и другие.)</li> <li>3. Глобализация современной социальной жизни: основы и противоречия</li> <li>4. Современные тенденции глобального развития: новый национализм</li> <li>5. Анти- и альтерглобализм</li> <li>6. Глобализм и регионализм в современном мире</li> </ol> |

*Тематика самостоятельных работ*

| № п/п | Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля | Тематика самостоятельных работ  | Ресурс доступа  |
|-------|--|---|---|
| 1     | Социальная структура и стратификация           | Изучить статью М.Ф. Черныша "Цивилизационные основания общества и социальная структура".<br>Подготовить конспект. | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/tsivilizatsionnye-osnovaniya-obschestva-i-sotsialnaya-struktura">https://cyberleninka.ru/article/n/tsivilizatsionnye-osnovaniya-obschestva-i-sotsialnaya-struktura</a> |
| 2     | Теории социальной стратификации                | Изучить статью С.А. Батуренко "Социальная   | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-">https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-</a>   |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
|   |   | стратификация в социологической теории Ральфа Дарендорфа".<br>Подготовить конспект.  | stratifikatsiya-v-sotsiologicheskoy-teorii-ralfa-darendorfa   |
| 3 | Особенности стратификации в России          | Изучить статью В.В. Гаврилюк "Рабочий класс в советском и российском социологическом дискурсе". Подготовить конспект.            | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/rabochiy-klass-v-sovetskom-i-rossiyskom-sotsiologicheskom-diskurse">https://cyberleninka.ru/article/n/rabochiy-klass-v-sovetskom-i-rossiyskom-sotsiologicheskom-diskurse</a>   |
| 4 | Различные теории структурирования общества  | Изучить статью М. Д. Напсо "Маргинальность как характеристика современного мира". Подготовить конспект.                          | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/marginalnost-kak-harakteristika-sovremennogo-mira">https://cyberleninka.ru/article/n/marginalnost-kak-harakteristika-sovremennogo-mira</a>   |
| 5 | Социальные общности и группы                | Изучить статью А. Х. Тезйел (Аглиуллова) "Социальные классы: история и современность". Подготовить конспект.                     | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-klassy-istoriya-i-sovremennost">https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-klassy-istoriya-i-sovremennost</a>   |
| 6 | Стратификация и стратификационные модели    | Изучить лекцию О.И. Шкаратана "Сущность и функции социальной стратификации". Подготовить конспект.                               | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-funktsii-sotsialnoy-stratifikatsii-leksiya-iz-kursa-sotsialnaya-struktura-i-sotsialnaya-stratifikatsiya">https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-funktsii-sotsialnoy-stratifikatsii-leksiya-iz-kursa-sotsialnaya-struktura-i-sotsialnaya-stratifikatsiya</a> |
| 7 | Средний класс: история и современность      | Изучить статью О. В. Гуренковой "Проблемы формирования границ среднего класса как экономической страты". Подготовить конспект.   | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-formirovaniya-granits-srednego-klassa-kak-ekonomicheskoy-straty">https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-formirovaniya-granits-srednego-klassa-kak-ekonomicheskoy-straty</a>   |
| 8 | Социальные страты советского общества       | Изучить статью Р.А. Малахова "Чиновничество советского государства как правящий слой". Подготовить конспект.                     | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/chinovnichestvo-sovetskogo-gosudarstva-kak-pravyaschiy-sloy-istoriograficheskiy-aspekt">https://cyberleninka.ru/article/n/chinovnichestvo-sovetskogo-gosudarstva-kak-pravyaschiy-sloy-istoriograficheskiy-aspekt</a>   |
| 9 | Современная стратификационная модель России | Изучить статью Г.П. Кулешовой, О.А. Кильдюшевой "Особенности социальной стратификации современной России". Подготовить конспект. | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-sotsialnoy-stratifikatsii-sovremennoy-rossii">https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-sotsialnoy-stratifikatsii-sovremennoy-rossii</a>   |

|    |  |  |   |
|----|--|--|---|
| 10 | Социальные институты и институционализация           | Изучить статью К.В. Тимкиной "Понятие и структура социальных институтов".<br>Подготовить конспект.   | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-struktura-sotsialnyh-institutov">https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-struktura-sotsialnyh-institutov</a>   |
| 11 | Социальные процессы: понятие, классификация          | Изучить статью Х.-М.М. Мартазанова "Становление понятия социального изменения в истории философско-социологической мысли".<br>Подготовить конспект.                    | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-ponyatiya-sotsialnogo-izmeneniya-v-istorii-filosofsko-sotsiologicheskoy-mysli">https://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-ponyatiya-sotsialnogo-izmeneniya-v-istorii-filosofsko-sotsiologicheskoy-mysli</a>   |
| 12 | Основные социальные процессы в современном обществе  | Изучить статью А.В. Ходыкина "Теоретико-социологический анализ социального процесса депрофессионализации".<br>Подготовить конспект.                                    | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/teoretiko-sotsiologicheskij-analiz-sotsialnogo-protsessa-deprofessionalizatsii">https://cyberleninka.ru/article/n/teoretiko-sotsiologicheskij-analiz-sotsialnogo-protsessa-deprofessionalizatsii</a>   |
| 13 | Социальные институты: основные теории                | Изучить статью О.П. Межевниковой, Т.В. Ухиной "Виртуализация социальных институтов".<br>Подготовить конспект.  | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/virtualizatsiya-sotsialnyh-institutov">https://cyberleninka.ru/article/n/virtualizatsiya-sotsialnyh-institutov</a>   |
| 14 | Институционализация как процесс                      | Изучить статью А.В. Шаповалова "Институционализация добровольческого движения с позиции социального конструктивизма П. Бергера и Т. Лукмана".<br>Подготовить конспект. | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalizatsiya-dobrovolcheskogo-dvizheniya-s-pozitsii-sotsialnogo-konstruktivizma-p-bergera-i-t-lukmana">https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalizatsiya-dobrovolcheskogo-dvizheniya-s-pozitsii-sotsialnogo-konstruktivizma-p-bergera-i-t-lukmana</a> |
| 15 | Социальный институт семьи                            | Изучить статью А.В. Романовой, Г.М. Цинченко "Молодая семья: современные проблемы".<br>Подготовить конспект.   | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/molodaya-semya-sovremennye-problemy">https://cyberleninka.ru/article/n/molodaya-semya-sovremennye-problemy</a>   |
| 16 | Социальные изменения и процессы                      | Изучить статью Д. Ромащенко, А.Е. Кисовой А. Е. "Социальные инновации: содержание, субъектные формы и классификация".<br>Подготовить конспект.                         | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-innovatsii-soderzhanie-subektnye-formy-i-klassifikatsiya">https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-innovatsii-soderzhanie-subektnye-formy-i-klassifikatsiya</a>   |
| 17 | Социальные движения как основа социального изменения | Изучить статью В.В. Митевой "К истории зарождения антиглобалистского движения".<br>Подготовить конспект.   | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/k-istorii-zarozhdeniya-antiglobalistskogo-dvizheniya">https://cyberleninka.ru/article/n/k-istorii-zarozhdeniya-antiglobalistskogo-dvizheniya</a>   |

|    |   |  |   |
|----|---|--|---|
| 18 | Глобализация и другие процессы в современном обществе | Изучить статью И.А. Буковой "Регионализация как тенденция мирового развития".<br>Подготовить конспект. | <a href="https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2008/19_6.pdf">https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2008/19_6.pdf</a> |
|----|---|--|---|

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## 7. Методические рекомендации по видам занятий

### Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

### Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## 8. Фонд оценочных средств

### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

| Контролируемые разделы (темы) дисциплины            | Индекс контролируемой компетенции (или её части) | Оценочные средства по этапам формирования компетенций |
|---|--|---|
|   |  | текущий контроль по дисциплине                        |
| Социальная структура и стратификация                | УК-3; ОПК-2; ОПК-3                               | Опрос, дискуссия, тестирование                        |
| Теории социальной стратификации                     | УК-3; ОПК-2; ОПК-3                               | Опрос, дискуссия, тестирование                        |
| Особенности стратификации в России                  | УК-3; ОПК-2; ОПК-3                               | Опрос, дискуссия, тестирование                        |
| Различные теории структурирования общества          | УК-3; ОПК-2; ОПК-3                               | Опрос, дискуссия, тестирование                        |
| Социальные общности и группы                        | УК-3; ОПК-2; ОПК-3                               | Опрос, дискуссия, тестирование                        |
| Стратификация и стратификационные модели            | УК-3; ОПК-2; ОПК-3                               | Опрос, дискуссия, тестирование                        |
| Средний класс: история и современность              | УК-3; ОПК-2; ОПК-3                               | Опрос, дискуссия, тестирование                        |
| Социальные страты советского общества               | УК-3; ОПК-2; ОПК-3                               | Опрос, дискуссия, тестирование                        |
| Современная стратификационная модель России         | УК-3; ОПК-2; ОПК-3                               | Опрос, дискуссия, тестирование                        |
| Социальные институты и институционализация          | УК-3; ОПК-2; ОПК-3                               | Опрос, дискуссия, тестирование                        |
| Социальные процессы: понятие, классификация         | УК-3; ОПК-2; ОПК-3                               | Опрос, дискуссия, тестирование                        |
| Основные социальные процессы в современном обществе | УК-3; ОПК-2; ОПК-3                               | Опрос, дискуссия, тестирование                        |

| Контролируемые разделы (темы) дисциплины              | Индекс контролируемой компетенции (или её части) | Оценочные средства по этапам формирования компетенций |
|---|--|---|
|   |  | текущий контроль по дисциплине                        |
| Социальные институты: основные теории                 | УК-3; ОПК-2; ОПК-3                               | Опрос, дискуссия, тестирование                        |
| Институционализация как процесс                       | УК-3; ОПК-2; ОПК-3                               | Опрос, дискуссия, тестирование                        |
| Социальный институт семьи                             | УК-3; ОПК-2; ОПК-3                               | Опрос, дискуссия, тестирование                        |
| Социальные изменения и процессы                       | УК-3; ОПК-2; ОПК-3                               | Опрос, дискуссия, тестирование                        |
| Социальные движения как основа социального изменения  | УК-3; ОПК-2; ОПК-3                               | Опрос, дискуссия, тестирование                        |
| Глобализация и другие процессы в современном обществе | УК-3; ОПК-2; ОПК-3                               | Опрос, дискуссия, тестирование                        |

**8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля**  
**Примерная тематика письменных работ по данному курсу:**

23. Социология литературы П. Бурдьё.

**8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания**

| Уровни     | Содержательное описание уровня                        | Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)  | Пятибалльная шкала (академическая) оценка | Двухбалльная шкала, зачет | БРС, % освоения (рейтинговая оценка) |
|------------|---|--|---|---------------------------|--------------------------------------|
| Повышенный | Творческая деятельность                               | <i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий | отлично                                   | зачтено                   | 86-100                               |
| Базовый    | Применение знаний и умений в более широких контекстах | <i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать  | хорошо                                    |                           | 71-85                                |

|                                  |   |   |                     |            |          |
|----------------------------------|---|---|---------------------|------------|----------|
|                                  | учебной и профессиональной деятельности, нежеле по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы | информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения |                     |            |          |
| Удовлетворительный (достаточный) | Репродуктивная деятельность   | Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала   | удовлетворительно   |            | 55-70    |
| Недостаточный                    | Отсутствие признаков удовлетворительного уровня   |   | неудовлетворительно | не зачтено | Менее 55 |

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **Основная литература**

Добренков, В. И. Социология : учебник / В.И. Добренков, А.И. Кравченко. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 624 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003522-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1176863>.  
Режим доступа: по подписке.

### **Дополнительная литература:**

1. Вебер М. Основные понятия стратификации // Кравченко А.И. Социология М.Вебера. – М., 1997
2. Голенкова З.Т. Динамика социоструктурной трансформации в России // Социс.1999. № 10
3. Горшков М.К. Российское общество в условиях трансформации(социологический анализ). М., 2000
4. Дж. Ритцер Современные социологические теории. 5-е изд. – СПб.:Питер, 2002
5. Динамика социальной структуры и общественного сознания (круглый стол) // Социс. – 1998. – №12
6. Заславская Т.И. О роли социальной структуры в трансформации российского общества // Куда идёт Россия?.. Власть, общество, личность. – М.,2000
7. История теоретической социологии в 4 томах. Т.1. М.: Канон, 2002
8. История теоретической социологии в 4 томах. Т.2. М.: Канон+, 2002
9. История теоретической социологии в 4 томах. Т.3. М.: Канон+, 2002
10. История теоретической социологии в 4 томах. Т.4. М.: Канон+, ОИ «Реабилитация», 2002
11. Кравченко А.И. Социология [Текст] : учеб. для вузов / А. И. Кравченко. М.: Акад. Проект, 2012.
12. Радаев В.В., Шкаратан О.И. Социальная стратификация: Учеб.пособие для вузов. – М., 1995
13. Сорокин, П.А. Социальная стратификация и мобильность / П.А. Сорокин. - М. :
14. Тихонова Н.Е. Факторы социальной стратификации в условиях перехода к рыночной экономике. – М., 1999

15. Трансформация социальной структуры и стратификация российского общества / Отв. ред. З. Т. Голенкова. – М., 2000
16. Штомпка П. Социология социальных изменений / Пер. с англ. – М., 1996  
Штомпка, П. Социология. Анализ современного общества : учеб. издание / пер. с польск. С.М. Червонная. - Москва : Логос, 2010 - 664 с.

#### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

##### *Исследовательские организации*

1. www.fom.ru Фонд "Общественное мнение"
2. www.romir.ru РОМИР - Российское общественное мнение и исследование рынка
3. www.wciom.ru ВЦИОМ - Всероссийский центр изучения общественного мнения

##### *Социологические журналы*

1. www.socis.isras.ru Журнал "Социологические исследования"
2. www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm "Социологический журнал"
3. www.ons.rema.ru Журнал "Общественные науки и современность"
4. www.sociologos.narod.ru Журнал "Социо/Логос"

1. «Национальная электронная библиотека». (Договор с ФГБУ «РГБ» № 101/НЭБ/1080 от 17 ноября 2015 г.). Срок действия: 1 год с автоматической пролонгацией. (Договор с ФГБУ «РГБ» № 101/НЭБ/1080-п от 27 сентября 2018 г.). Срок действия: 5 лет с автоматической пролонгацией.

2. ЭБС Кантиана (<http://lib.kantiana.ru/irbis/standart/ELIB>). Срок действия: бессрочно.

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. (Договоры с ООО «РУНЭБ» № SU-12-09/2014-1 от 12 сентября 2014 года и № SU-14-12/2018-2042 от 21 декабря 2018 года). Срок действия: 1 год, доступ сохраняется на сервере <http://elibrary.ru> в течение 9 лет после окончания срока обслуживания по гарантии.

4. ЭБС «Юрайт». (Договоры с ООО «Электронное Издательство ЮРАЙТ» № 2324

5. Электронная библиотека BooksCafe.Net <https://bookscafe.net/book/>

6. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru>

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – [www.lms-3.kantiana.ru](http://www.lms-3.kantiana.ru), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.



## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила  
Канта»  
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»  
Высшая школа философии, истории и социальных наук

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Количественные и качественные методы социологических исследований»**

**Шифр: 39.04.01**

**Направление подготовки: «Социология»**

**Профиль: «Поведение потребителя, культура и маркетинг»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2023

## Лист согласования

**Составитель:** Щекотуров Александр Вячеславович, к.с.н., доцент ОНК «ИОиГН».

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

Протокол № 10 от «4» апреля 2023 г.

Председатель Ученого совета  
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»,  
д-р. пед. наук, профессор

Бударина А.О.

Директор Высшей школы философии,  
истории и социальных наук,  
д-р. филос. наук, профессор

Светлов Р.В.

Руководитель ОП

Уразбаев Е.Е.

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Количественные и качественные методы социологических исследований».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля.
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

**1.Наименование дисциплины: «Количественные и качественные методы социологических исследований».**

**Цель изучения дисциплины:** подготовка специалистов, владеющих знаниями и навыками в области изучения социального пространства. Теоретическое освоение курса предполагает изучение места количественных и качественных методик в прикладной социологии и использование их результатов. Практическое освоение дисциплины ставит своей целью обучить основным навыкам подготовки и проведения исследований социальных реалий, а также обретение опыта интерпретации полученных результатов.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| Код и содержание компетенции  | Результаты освоения образовательной программы (ИДК)   | Результаты обучения по дисциплине  |
|---|---|--|
| <p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>            | <p>УК-6.1. Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач</p> <p>УК-6.2. Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки</p> <p>УК-6.3. Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию</p> | <p><b>Знать</b> источники информации для постановки цели исследования и выбора способа ее достижения</p> <p><b>Уметь</b> оценивать свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач</p> <p><b>Владеть</b> способностью к самоорганизации и саморазвитию, выстраиванию гибкой профессионально-образовательной траектории</p> |
| <p>ОПК-1. Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач</p> | <p>ОПК-1.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-1.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение</p>  | <p><b>Знать</b> современные информационно-коммуникационные технологии</p> <p><b>Уметь</b> обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач</p> <p><b>Владеть</b> современными информационно-коммуникационными технологиями</p>   |
| <p>ОПК-2. Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и</p>  | <p>ОПК-2.1. Ориентируется в основных видах социологических исследований и их специфике</p> <p>ОПК-2.2. Владеет теоретическими основами планирования и проведения социологических</p>  | <p><b>Знать</b> ключевые направления и методы фундаментальных и прикладных социологических исследований</p>  |

|                            |  |   |
|----------------------------|--|---|
| представлять их результаты | исследований в зависимости от их вида<br><br>ОПК-2.3. Анализирует полученные результаты и формирует отчетную документацию с учетом особенностей видов социологических исследований и потенциальной аудитории | <b>Уметь</b> проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты<br><br><b>Владеть</b> методами фундаментальных и прикладных социологических исследований и представления их результатов |
|----------------------------|--|---|

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Количественные и качественные методы социологических исследований» представляет собой дисциплину части блока дисциплин подготовки студентов, формируемой участниками образовательных отношений.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

| № | Наименование раздела | Содержание раздела |
|---|----------------------|--------------------|
|---|----------------------|--------------------|

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | Тема 1.<br>Исследование в социологии. Виды социологического исследования  | Понятие социологического исследования. Теория и ее роль в исследовании. Исследовательское поле: от теории к данным.<br>Методы исследования. Виды методов исследования. Взаимосвязь теории, данных и методов. Социальное и социологическое исследование. Пробное и пилотажное исследование. Точечное исследование. Сплошное и выборочное исследование. Повторное исследование. Мониторинг и полевое исследование. Case study (анализ случая). Оперативное исследование. Опросные и неопросные методы исследования. Признаки научного опроса. Виды опроса. Технические средства опроса. |
| 2 | Тема 2. Этика исследований в социальных науках. Проблема исследования и социальная проблема                             | Для чего проводится исследование: польза или интерес? Источники исследовательского интереса. Проблема социологического исследования. Источники исследовательских проблем. Как сконструировать проблему исследования? Проблема социологического исследования в социальном контексте.   |
| 3 | Тема 3. Программа социологического исследования   | Общее представление о программе исследования. Теоретико-методологическая часть программы исследования. Методическая часть программы. Научный отчет  |
| 4 | Тема 4. Стратегия социологического исследования. Методологическая роль теории в социологическом исследовании            | Что такое стратегия социологического исследования? Количественная и качественная стратегии. Комбинированная стратегия (Mixed methods). Методология социологического исследования. Теоретико-методологическое обоснование социологического исследования.   |
| 5 | Тема 5. Концептуальная и операциональная модели социологического исследования. Измерения в социологическом исследовании | Этапы и процедуры интерпретации концептуальной схемы прикладного социологического исследования. Основные нормативные требования к процедурам интерпретации. От концепции к измерениям. Переменные в социологическом исследовании. Операция измерения. Виды шкал. Типы шкал и методы статистического анализа. Требования, предъявляемые к измерению.   |
| 6 | Тема 6. Гипотеза социологического исследования  | Процедуры выдвижения, обоснования и проверки гипотез в прикладном социологическом исследовании.   |
| 7 | Тема 7. Теория и методология выборки  | Понятие выборки. Типы и методы выборки. Методы случайной выборки. Методы неслучайной выборки. Многоступенчатая выборка. Расчет объема выборки. Ошибка выборки. Контроль и ремонт выборки. Паспортичка выборки. Репрезентативность.  |
| 8 | Тема 8. Социологическая анкета  | Виды и типы анкетных вопросов. Композиция анкеты. Формулировка вопросов и качество анкеты. Ошибка и контроль поля.  |
| 9 | Тема 9. Анализ эмпирических данных  | Общие принципы анализа данных. Анализ одномерных распределений. Анализ двумерных распределений.   |

|    |   |   |
|----|---|---|
| 10 | Тема 10.<br>Методология и технология интервью | Дефиниция и особенности интервью. Интервью в качественной и количественной социологии. Виды и типы интервью. Отбор, подготовка и инструктаж интервьюеров. |
| 11 | Тема 11. Фокус-группа и групповая дискуссия   | Фокус-группа и групповая дискуссия: общее и различное. Организация фокус-групп и групповых дискуссий. Отбор, подготовка и инструктаж модераторов.         |
| 12 | Тема 12.<br>Маркетинговое исследование        | Цели и задачи маркетингового исследования. Проблема выборки и репрезентативности. Бриф и брифинг. Методические и технические приемы исследования.         |
| 13 | Тема 13.<br>Экспертный опрос                  | Методология экспертного опроса. Виды экспертных опросов. Отбор экспертов. Факторы валидности экспертных оценок.   |
| 14 | Тема 14. Методы политических исследований     | Опросы на входе и на выходе. Exit-Poll. Политический рейтинг  |
| 15 | Тема 15.<br>Наблюдение в социальных науках    | Сущность наблюдения. Отличительные черты научного наблюдения. Специфика социологического наблюдения. Виды наблюдения                                      |
| 16 | Тема 16. Анализ документов                    | Документальная база социологии. Анализ документов: общие положения. Методология и методика контент-анализа.   |
| 17 | Тема 17. Научный эксперимент                  | Сущность научного эксперимента. Методология и методика эксперимента. Формирование групп в эксперименте  |
| 18 | Тема 18. Action Research. Тесты               | Action Research: определение и область применения. Методология и методы AR. Методология тестирования. Классификация тестов. Социометрические процедуры    |

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Исследование в социологии. Виды социологического исследования.

Тема 2. Этика исследований в социальных науках. Проблема исследования и социальная проблема.

Тема 3. Программа социологического исследования.

Тема 4. Стратегия социологического исследования. Методологическая роль теории в социологическом исследовании.

Тема 5. Концептуальная и операциональная модели социологического исследования. Измерения в социологическом исследовании.

Тема 6. Гипотеза социологического исследования.

Тема 7. Теория и методология выборки

Тема 8. Социологическая анкета

Тема 9. Анализ эмпирических данных

Тема 10. Методология и технология интервью

Тема 11. Фокус-группа и групповая дискуссия

Тема 12. Маркетинговое исследование

Тема 13. Экспертный опрос



Тема 14. Методы политических исследований

Тема 15. Наблюдение в социальных науках

Тема 16. Анализ документов

Тема 17. Научный эксперимент

Тема 18. Action Research. Тесты

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

| № п/п | Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля  | Содержание темы занятия   |
|-------|---|---|
| 1     | Исследование в социологии. Виды социологического исследования   | Функции социологического исследования в количественной парадигме. Функции социологического исследования в качественной парадигме. Роль эмпирической социологии в управленческой деятельности.   |
| 2     | Этика исследований в социальных науках. Проблема исследования и социальная проблема                             | Определение проблемы, объекта и предмета исследования в конкретных социологических исследованиях. Выделение фрагмента социальной действительности в качестве показателя «внутренних» свойств объекта, недоступных непосредственному измерению. Проблема обоснования связи между показателями и исследуемыми свойствами объекта.<br>Данные и показатели. |
| 3     | Программа социологического исследования   | Логический анализ основных понятий в конкретном социологическом исследовании. Выделение цели, задач и гипотез в конкретных социологических исследованиях. Обоснование выбора метода в конкретных исследовательских ситуациях.   |
| 4     | Стратегия социологического исследования. Методологическая роль теории в социологическом исследовании            | Выбор исследовательского плана. Методология и логика социологического исследования. Обработка полученных данных в количественной и качественной парадигме. Визуализация результатов исследования. Подготовка отчета по результатам исследования.  |
| 5     | Концептуальная и операциональная модели социологического исследования. Измерения в социологическом исследовании | Структурная и факторная операционализация понятий. Выбор принципиального плана исследования. Его обоснование. Обоснование выбора метода социологического исследования. Составление шкал для измерения социальных характеристик.   |
| 6     | Гипотеза социологического исследования  | Основные нормативные требования к процедурам выдвижения, обоснования и проверки гипотез.  |
| 7     | Теория и методология выборки  | Техника отбора лиц для наблюдения. Причины ошибок смещения. Контроль выборки. Ремонт выборки. Стандартизация описания выборки. Определение объема выборочной совокупности и обеспечение её представительности. Выбор типа выборочной процедуры. Расчет ошибки и объема выборки. Расчет квотной выборки  |

|    |                                    |  |
|----|------------------------------------|--|
| 8  | Социологическая анкета             | <p>Анкетирование в социологическом исследовании. Разновидности, особенности, достоинства и недостатки.</p> <p>Соотношение анкеты и интервью в конкретном социологическом исследовании, их сочетание с другими методами сбора первичной информации. Разработка инструментария опроса. Его апробация и корректировка.</p> <p>Построение бюджетных линеек.</p> <p>Конструирования наиболее употребляемых шкал для измерения «социальных установок»: метод равнокажущихся интервалов Терстоуна, шкала суммарных оценок (шкала-кафетерий) Лайкерта, шкалограммный анализ Гутмана, шкала социальной дистанции Богардуса. Разработка шкал измерения социальных установок.</p>   |
| 9  | Анализ эмпирических данных         | <p>Рассмотрение принципов описания и объяснения социальных явлений и процессов в реальных социологических исследованиях (кейсы).</p> <p>Анализ одномерных частотных распределений. Анализ мер средней тенденции: среднего арифметического, медианы и моды. Анализ мер разброса значений: дисперсии, стандартного отклонения.</p> <p>Анализ таблиц сопряженности и их статистических характеристик. Анализ коэффициентов корреляции.</p> <p>Анализ результатов межрегиональных (внутри- и межстрановых) социологических исследований. Анализ динамики социальных показателей.</p> <p>Анализ результатов конкретных социологических экспериментов.</p> <p>Анализ транскриптов глубинного интервью</p> <p>Анализ транскриптов фокус-групп</p> <p>Разработка рекомендации на основе социологического анализа данных.</p> |
| 10 | Методология и технология интервью  | <p>Конкретная подготовка интервью. Выбор респондентов. Вопросник интервью. Начало, основная часть и завершение интервью. Обработка материалов интервью и место в ней «обоснованной теории».</p>  |
| 11 | Фокус-группа и групповая дискуссия | <p>Методы анализа данных фокус-группы. Контент-анализ. Метод межгрупповых сравнений. Лингвистический анализ. Дискурс-анализ. Анализ видеоданных. Место «обоснованной теории» в обработке результатов фокус-группы. Составление отчета по результатам проведения фокус-группы. Границы и сферы применения метода фокус-группы. Разработка гайда фокус-группы и его апробация</p>  |
| 12 | Маркетинговое исследование         | <p>Лабораторный тест (Hall-test). Домашний тест. Личное интервью. Кабинетное исследование. Телефонный опрос.</p>   |
| 13 | Экспертный опрос                   | <p>Основные разновидности метода опроса экспертов. Разработка инструментария. Отбор экспертов.</p> <p>Ошибки и трудности в применении экспертного опроса.</p>  |
| 14 | Методы политических исследований   | <p>Ошибки и трудности в проведении Exit-Poll.</p>  |
| 15 | Наблюдение в социальных науках     | <p>Требования к инструментарию при наблюдении. Программа обработки результатов наблюдения. Особенности применения</p>  |

|    |                        |   |
|----|------------------------|---|
|    |                        | <p>различных видов наблюдения в зависимости от этапов КСИ. Соотношение метода наблюдения с другими методами КСИ. Составление инструментария конкретного наблюдения. Маркеры наблюдения Дж. Спрэдди. Дневник наблюдения и его роль. Интерпретация наблюдаемого. Позиции и роли наблюдателя. Проблемы этики во включенном наблюдении. Этнографическое исследование и место в нем «обоснованной теории» как стратегии получения и интерпретации социологических данных.</p>  |
| 16 | Анализ документов      | <p>Контент-анализ документов, его сущность и место в КСИ. Качественно-количественный виды анализа. Единицы анализа и исчисления. Разработка бланка контент-анализа документов. Составление кодификатора конкретного контент-анализа. Проведение контент-аналитического исследования. Метод анализа документов среди других методов (видов) получения социологической информации. Сочетание количественного и качественного видов анализа документов. Анализ эссе.</p>   |
| 17 | Научный эксперимент    | <p>Понятие и виды переменной в эксперименте. Планирование и основные схемы эксперимента. Контрольные и экспериментальные группы. Способы выравнивания характеристик в экспериментальных и контрольных группах. Средства измерения переменных в эксперименте. Структура ввода по результатам измерения. Соотношение эксперимента с другими методами КСИ. Разработка плана социологического эксперимента.</p>   |
| 18 | Action Research. Тесты | <p>Методические требования к социологическому тесту: универсальность, интегральность, надёжность, валидность, стандартизованность, «чувствительность» (высокая точность измерения), компактность, объективность. Метод неоконченных предложений. Тест репертуарных решеток Дж. Келли. Семантический дифференциал Ч. Осгуда. Обоснование включения в инструментарий проективных методик и их разработка.</p> <p>Параметрическая и непараметрическая процедуры в КСИ ситуации в какой-либо малой группе. Социометрические матрицы, социограммы. Социометрические индексы. Разработка социометрической карточки. Анализ результатов социометрии.</p> |

Рекомендуемая тематика *самостоятельных работ*

| № п/п | Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля                                      | Тематика самостоятельных работ   |
|-------|---|--|
| 1     | Исследование в социологии. Виды социологического исследования                       | Понятие социального факта. Соотнесение социального факта с типом социологического исследования |
| 2     | Этика исследований в социальных науках. Проблема исследования и социальная проблема | Проблема, объект и предмет социологического исследования                                       |

|    |   |   |
|----|---|---|
| 3  | Программа социологического исследования   | Разработка методологического и методического раздела программы конкретного социологического исследования                              |
| 4  | Стратегия социологического исследования. Методологическая роль теории в социологическом исследовании            | Соотнесение социологической теории с типом научного исследования  |
| 5  | Концептуальная и операциональная модели социологического исследования. Измерения в социологическом исследовании | Разработка шкал измерения социальных установок.   |
| 6  | Гипотеза социологического исследования  | Разработка гипотез социологического исследования  |
| 7  | Теория и методология выборки  | Расчет объема и ошибки случайно выборки. Расчет квотной выборки.  |
| 8  | Социологическая анкета  | Разработка анкеты.  |
| 9  | Анализ эмпирических данных  | Анализ одномерного распределения. Анализ двумерного распределения. Разработка рекомендаций на основе социологического анализа данных. |
| 10 | Методология и технология интервью   | Разработка гайда глубинного интервью / сценария фокус-группы.   |
| 11 | Фокус-группа и групповая дискуссия  | Разработка гайда глубинного интервью / сценария фокус-группы.   |
| 12 | Маркетинговое исследование  | Разработка программы маркетингового исследования  |
| 13 | Экспертный опрос  | Разработка гайда для экспертного опроса   |
| 14 | Методы политических исследований  | Праимериз и его роль в подготовке политических исследований   |
| 15 | Наблюдение в социальных науках  | Разработка карточки наблюдения.   |
| 16 | Анализ документов   | Разработка кодификатора контент-анализа.  |
| 17 | Научный эксперимент   | Разработка программы научного эксперимента в социологии   |
| 18 | Action Research. Тесты  | Анализ результатов социометрии  |

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем,

в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

**Лекционные занятия.**

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

**Практические и семинарские занятия.**

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

**Самостоятельная работа.**

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## **8. Фонд оценочных средств**

### **8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины**

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

| Контролируемые разделы (темы) дисциплины  | Индекс контролируемой компетенции (или её части) | Оценочные средства по этапам формирования компетенций |
|---|--|---|
|   |  | текущий контроль по дисциплине                        |
| Тема 1. Исследование в социологии. Виды социологического исследования   | УК-6; ОПК-1; ОПК-2                               | Контрольная работа, тестирование                      |
| Тема 2. Этика исследований в социальных науках. Проблема исследования и социальная проблема                             | УК-6; ОПК-1; ОПК-2                               | Контрольная работа, тестирование                      |
| Тема 3. Программа социологического исследования   | УК-6; ОПК-1; ОПК-2                               | Контрольная работа, тестирование, кейс                |
| Тема 4. Стратегия социологического исследования. Методологическая роль теории в социологическом исследовании            | УК-6; ОПК-1; ОПК-2                               | Контрольная работа, тестирование, кейс                |
| Тема 5. Концептуальная и операциональная модели социологического исследования. Измерения в социологическом исследовании | УК-6; ОПК-1; ОПК-2                               | Контрольная работа, тестирование                      |
| Тема 6. Гипотеза социологического исследования  | УК-6; ОПК-1; ОПК-2                               | Контрольная работа, тестирование                      |
| Тема 7. Теория и методология выборки  | УК-6; ОПК-1; ОПК-2                               | Контрольная работа, тестирование                      |
| Тема 8. Социологическая анкета  | УК-6; ОПК-1; ОПК-2                               | Контрольная работа, тестирование                      |
| Тема 9. Анализ эмпирических данных  | УК-6; ОПК-1; ОПК-2                               | Контрольная работа, тестирование                      |
| Тема 10. Методология и технология интервью  | УК-6; ОПК-1; ОПК-2                               | Практическое задание                                  |
| Тема 11. Фокус-группа и групповая дискуссия   | УК-6; ОПК-1; ОПК-2                               | Практическое задание                                  |
| Тема 12. Маркетинговое исследование   | УК-6; ОПК-1; ОПК-2                               | Практическое задание                                  |
| Тема 13. Экспертный опрос   | УК-6; ОПК-1; ОПК-2                               | Практическое задание                                  |
| Тема 14. Методы политических исследований   | УК-6; ОПК-1; ОПК-2                               | Практическое задание                                  |
| Тема 15. Наблюдение в социальных науках   | УК-6; ОПК-1; ОПК-2                               | Практическое задание                                  |
| Тема 16. Анализ документов  | УК-6; ОПК-1; ОПК-2                               | Практическое задание                                  |
| Тема 17. Научный эксперимент  | УК-6; ОПК-1; ОПК-2                               | Практическое задание                                  |

| Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Индекс контролируемой компетенции (или её части) | Оценочные средства по этапам формирования компетенций |
|--|--|---|
|  |  | текущий контроль по дисциплине                        |
| Тема 18. Action Research. Тесты          | УК-6; ОПК-1; ОПК-2                               | Практическое задание                                  |

## 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Распределите предложенные преподавателем описания конкретных социологических исследований по двум категориям: исследования в рамках количественного подхода, исследования в рамках качественного подхода. Обоснуйте каждое решение.

В рамках предложенных преподавателем исследовательских ситуаций определите, в рамках какого подхода целесообразнее проводить исследование. Ответ обоснуйте.

В предложенных преподавателем описаниях КСИ определите, как в них могла быть реализована управленческая функция.

Определите вид социологического исследования в предложенных преподавателем описаниях КСИ.

Определите в каждой предложенной преподавателем исследовательской ситуации, какой метод исследования наиболее целесообразен.

В предложенных преподавателем исследовательских ситуациях определите:

- проблему, ее гносеологическую и предметную стороны,
- объект,
- предмет исследования

Выбрав конкретную тему исследования, определите проблему, ее гносеологическую и предметную стороны, объект и предмет исследования.

Проведите логический анализ объекта и предмета исследования из предыдущего задания.

Составьте концептуальную модель объекта и предмета данного исследования.

Определите цель данного исследования.

Определите задачи различных типов в данном исследовании. Проверьте их логическую встроенность в концепцию исследования.

Сформулируйте соответствующие гипотезы. Проверьте их логическую встроенность в концепцию исследования.

Уточните объект, определите предмет, цель и задачи социологического исследования, предложенного преподавателем, а также составьте структурную операционализацию (блоки индикаторов в соответствии с выделенными задачами).

Составьте аналитическую операционализацию по одной из тем:

- отношение студентов к учебе в университете
- отношение населения к выборам Президента РФ;
- отношение молодежи к СМИ;
- отношение студентов к своей профессии;
- отношение сотрудников к руководству предприятия;
- отношение студентов к научно-исследовательской работе;
- отношение населения к предпринимательской деятельности;
- отношение студентов к библиотеке университета;
- отношение молодых людей к обязательной военной службе;
- отношение населения к полиции (деятельности правоохранительных органов);
- отношение молодежи к религии;
- отношение населения к социологическим опросам;
- отношение школьников к ЕГЭ;

- отношение населения к бесплатному здравоохранению;
- отношение студентов к здоровому образу жизни;
- отношение молодежи к физкультуре и спорту;
- отношение к одноклассникам в студенческой группе;
- отношение молодежи к социальным сетям.

Выберите конкретный вид принципиального (стратегического) плана исследования. Обоснуйте свой выбор.

Определите метод сбора данных для данного исследования. Обоснуйте свой выбор. В предложенных преподавателем исследовательских ситуациях определите наиболее целесообразный вид выборки.

Рассчитайте максимальную (предельную) ошибку при доверительном интервале 95% собственно случайной выборки, исходя из следующих данных: опросу подлежит население численностью  $N$  человек, объем выборки составляет  $n$  респондентов;

| № варианта | $N$    | $n$ |
|------------|--------|-----|
| 1          | 179658 | 600 |
| 2          | 53958  | 400 |
| 3          | 19072  | 800 |
| 4          | 16459  | 300 |
| 5          | 44712  | 203 |
| 6          | 26938  | 100 |
| 7          | 14904  | 600 |
| 8          | 11186  | 400 |
| 9          | 19144  | 800 |
| 10         | 12119  | 300 |
| 11         | 14429  | 203 |
| 12         | 17087  | 100 |
| 13         | 16831  | 600 |
| 14         | 11567  | 400 |
| 15         | 12335  | 800 |

Определите объем выборки, исходя из следующих данных: генеральная совокупность –  $N$  человек, максимальная ошибка –  $\Delta$  (при доверительном интервале 95%);

| № варианта | $N$    | $\Delta$ |
|------------|--------|----------|
| 1          | 11186  | 4 %      |
| 2          | 11567  | 5 %      |
| 3          | 12119  | 6 %      |
| 4          | 12335  | 9 %      |
| 5          | 14429  | 3 %      |
| 6          | 14904  | 4 %      |
| 7          | 16459  | 5 %      |
| 8          | 16831  | 6 %      |
| 9          | 17087  | 9 %      |
| 10         | 19072  | 3 %      |
| 11         | 19144  | 4 %      |
| 12         | 26938  | 5 %      |
| 13         | 44712  | 6 %      |
| 14         | 53958  | 9 %      |
| 15         | 179658 | 3 %      |

Рассчитайте квотную выборку на 2000 респондентов для возрастных групп 18-29 лет, 30-44 года, 45-59 лет, 60 лет и старше, исходя из данных:

|       | оба пола | мужчины | женщины |
|-------|----------|---------|---------|
| 18-24 | 108967   | 57015   | 51952   |



|          |        |       |       |
|----------|--------|-------|-------|
| 25-29    | 79676  | 41917 | 37759 |
| 30-34    | 69945  | 34870 | 35075 |
| 35-39    | 63508  | 31332 | 32176 |
| 40-44    | 52400  | 25314 | 27086 |
| 45-49    | 61730  | 29106 | 32624 |
| 50-54    | 65196  | 29618 | 35578 |
| 55-59    | 60624  | 26799 | 33825 |
| 60 и ст. | 123017 | 43545 | 79472 |
| итого    | 685063 |       |       |

В предложенных преподавателем анкетах определите типы используемых шкал.

Придумайте две номинальные шкалы, две порядковые, две интервальные в рамках выбранного исследования.

Постройте три порядковые шкалы для измерения латентной переменной из списка ниже (на свой выбор), опираясь на следующую схему:

- 1) построение психологического континуума для латентной переменной с указанием вербальной интерпретации его полюсов и середины;
- 2) выделение индикаторов (поиск наблюдаемых переменных);
- 3) построение психологических континуумов для каждой наблюдаемой переменной;
- 4) формулирование вопросов анкеты с наборами ответов к ним для каждой наблюдаемой переменной.

Примерные формулировки латентных переменных:

- общественная активность студентов;
- политическая активность населения;
- отношение к участию в общественной работе;
- отношение к конкретной газете (телеканалу, радиостанции);
- отношение к конкретной теле- или радиопередаче;
- отношение к библиотеке университета;
- состояние внутриколлективных отношений в студенческой группе;
- отношение к учебе;
- отношение к труду (работе, профессии);
- отношение к руководству предприятия (отдела предприятия).

Составьте анкету для экспресс-опроса на предложенную преподавателем тему.

По одной из предложенных ниже тем (латентных переменных) постройте установочную шкалу Терстоуна, опираясь на следующую схему:

1) сформулируйте 2-3 положительных, 2-3 отрицательных суждения и 1 нейтральное;

2) сформулируйте анкетный вопрос в соответствии со шкалой.

Примерные темы (латентные переменные):

- отношение студентов к общественной работе;
- отношение к выборам Президента РФ;
- отношение студентов (преподавателей, сотрудников) к университетской столовой (буфету, кафетерии);
- отношение к конкретной газете (телеканалу, радиостанции);
- отношение к конкретной теле- или радиопередаче;
- отношение к своей профессии;
- отношение к руководству предприятия (отдела предприятия);
- отношение студентов (преподавателей) к научно-исследовательской работе.

По одной из предложенных ниже тем сформулируйте в анкете вопрос, соответствующий методу парных сравнений (составьте пары для сравнения четырёх объектов):

- предпочтения в видах досуга;
- предпочтения в видах спорта;

- предпочтения в телеканалах;
- предпочтения в радиостанциях;
- предпочтения в жанрах художественной литературы;
- предпочтения в кандидатурах на пост Президента РФ (губернатора, мэра...);
- предпочтения в периодических печатных изданиях.

Разработайте шкалу Лайкерта вторым способом (поровну положительных и отрицательных суждений) для измерения одной из приведенных ниже латентных переменных (не менее 2 положительных и 2 отрицательных суждений):

- отношение студентов к общественной работе;
- отношение к выборам Президента РФ;
- отношение студентов (преподавателей, сотрудников) к университетской столовой (буфету, кафетерии);
- отношение к конкретной газете (телеканалу, радиостанции);
- отношение к конкретной теле- или радиопередаче;
- отношение к своей профессии;
- отношение к руководству предприятия (отдела предприятия).

Проставьте условные ответы по обеим получившимся шкалам и вычислите значение латентной переменной.

Используя *только денотативные* признаки, разработайте совокупность шкал СДО для одной из приведенных ниже латентных переменных (не менее 5 пар):

- эмоциональная оценка этнической группы;
- эмоциональная оценка художественного фильма;
- эмоциональная оценка кандидата на должность Президента РФ;
- эмоциональная оценка рекламы (печатной, наружной, телерекламы...);
- эмоциональная оценка продукта питания;
- эмоциональная оценка хозяйственного товара;
- эмоциональная оценка электробытового товара;
- эмоциональная оценка электронной техники.

Подобрать группы экспертов и критерии отбора экспертов в каждой группе для следующих тем:

Анализ университетской рекламы как фактора формирования имиджа АмГУ в сознании потребителей образовательных услуг (студентов, родителей, работодателей)

Оптимизация путей выхода из конфликтных ситуаций между преподавателями и студентами (на примере АмГУ)

Профессиональные ориентации молодежи Амурской области через призму экспертного опроса

Роль Интернета в жизни молодёжи г. Благовещенска

Поиск путей преодоления социальной поляризации в России

Экспертная оценка культурно-ценностных ориентаций молодежи г. Благовещенска

Проблемы трудоустройства молодых специалистов Амурской области: мнение экспертов

Перспективы изменения отношения россиян к рекламе: прогноз экспертов

Особенности общественного мнения в информационно-коммуникативном обществе: прогноз экспертов

Состояние строительного бизнеса в г. Благовещенске

Влияние общественного мнения на законодательную деятельность законодательного Собрания Амурской области: оценки экспертов

Проанализируйте результаты социометрии, представленные преподавателем. Разработайте кодификатор контент-анализа.

Разработайте программу наблюдения на самостоятельно выбранную тему исследования. Переведите на научный социологический язык требования заказчика социологического исследования.

Расширьте и уточните требования заказчика, поясните ему свою позицию.  
 Разработайте договор на проведение социологического исследования и смету в соответствии с техническим заданием.  
 Проведите интервью со своим одноклассником в заданных преподавателем условиях.  
 Проведите условный телефонный контроль интервьюеров в соответствии с предыдущим заданием.  
 Выберите тему исследования для реализации его методом глубинного интервью.  
 Сформулируйте ключевой исследовательский вопрос (КИВ).  
 Разработайте гайд интервью / сценарий фокус-группы  
 Проведите анализ собранных текстов (эссе)

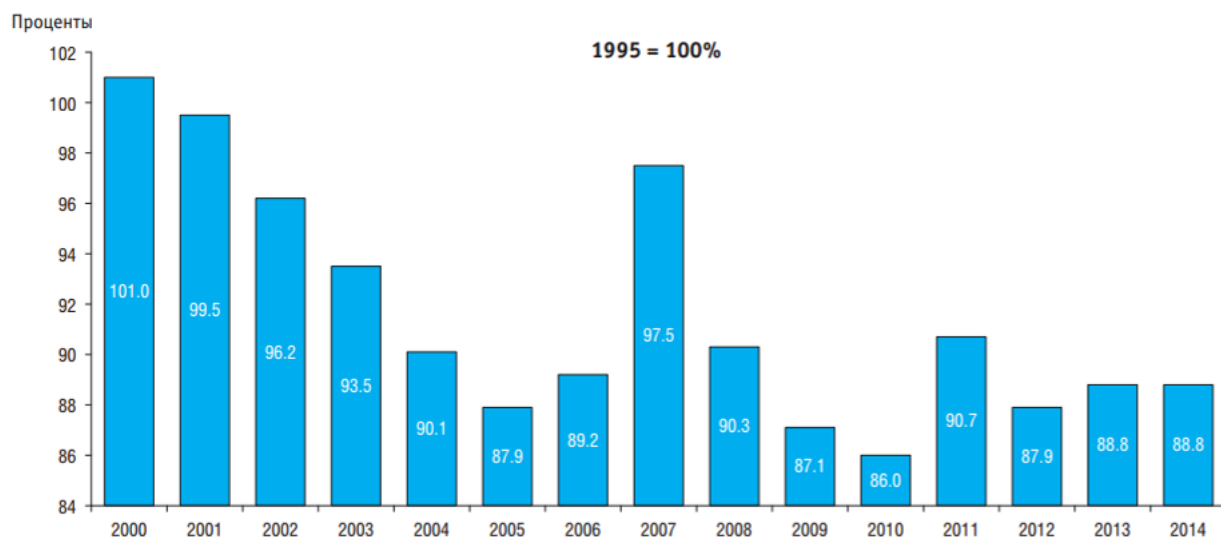
Воспользовавшись статистическим сборником (Индикаторы науки: 2016 : статистический сборник / Н.В. Городникова, Л.М. Гохберг, К.А. Дитковский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : НИУ ВШЭ, 2016. – 304 с.), проанализируйте следующие данные:

#### 1.1. ОРГАНИЗАЦИИ, ВЫПОЛНЯВШИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

|  | 1995        | 2000        | 2004        | 2005*       | 2006*       | 2007*       | 2008*       | 2009*       | 2010*       | 2011*       | 2012*       | 2013*       | 2014*       |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Всего</b>                                       | <b>4059</b> | <b>4099</b> | <b>3656</b> | <b>3566</b> | <b>3622</b> | <b>3957</b> | <b>3666</b> | <b>3536</b> | <b>3492</b> | <b>3682</b> | <b>3566</b> | <b>3605</b> | <b>3604</b> |
| Научно-исследовательские организации               | 2284        | 2686        | 2464        | 2115        | 2049        | 2036        | 1926        | 1878        | 1840        | 1782        | 1744        | 1719        | 1689        |
| Конструкторские организации                        | 548         | 318         | 194         | 489         | 482         | 497         | 418         | 377         | 362         | 364         | 338         | 331         | 317         |
| Проектные и проектно-исследовательские организации | 207         | 85          | 63          | 61          | 58          | 49          | 42          | 36          | 36          | 38          | 33          | 33          | 32          |
| Опытные заводы                                     | 23          | 33          | 31          | 30          | 49          | 60          | 58          | 57          | 47          | 49          | 60          | 53          | 53          |
| Образовательные организации высшего образования    | 395         | 390         | 402         | 406         | 417         | 500         | 503         | 506         | 517         | 581         | 562         | 673         | 700         |
| Организации промышленного производства             | 325         | 284         | 244         | 231         | 255         | 265         | 239         | 228         | 238         | 280         | 274         | 266         | 275         |
| Прочие организации                                 | 277         | 303         | 258         | 234         | 312         | 550         | 480         | 454         | 452         | 588         | 555         | 530         | 538         |

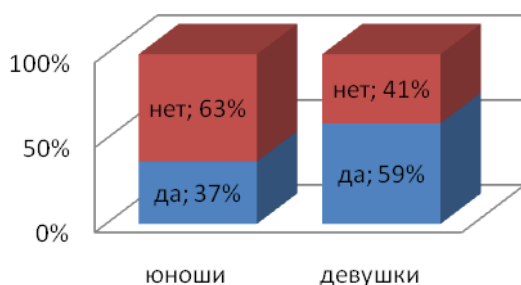
\* С 2005 г. в связи с отменой Общероссийского классификатора отраслей народного хозяйства (ОКОНХ) изменена классификация типов организаций, выполнявших исследования и разработки.

#### 1.2. ДИНАМИКА ЧИСЛА ОРГАНИЗАЦИЙ, ВЫПОЛНЯВШИХ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ



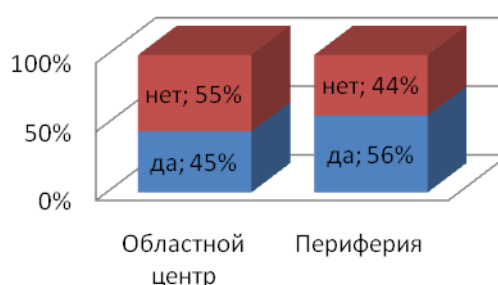
Проанализируйте двумерное распределение:  
 опрос первокурсников АмГУ в сентябре 2010 г. (ЦСИ АмГУ):

Собираетесь ли Вы продолжить обучение в магистратуре?



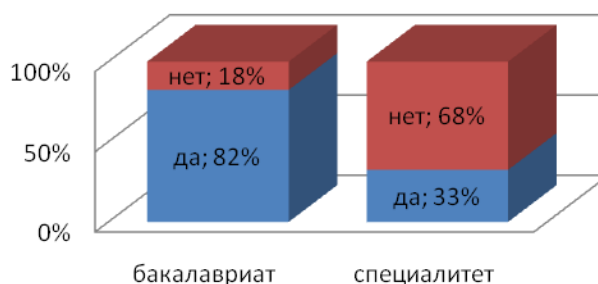
$\chi^2 = 11,36$   $p = 0,01$

Собираетесь ли Вы продолжить обучение в магистратуре?



$\chi^2 = 2,53$   $p = 0,111$

Собираетесь ли Вы продолжить обучение в магистратуре?



$\chi^2 = 55,19$   $p = 0,000$

Создайте визуализацию полученных в ходе исследования результатов.

Подготовьте отчет по результатам исследования.

Подготовьте презентацию и доклад для публичной защиты результатов исследования.

В качестве анализируемого материала предлагаются тексты эссе, написанные студентами по теме «Я и мой выбор социологии» или «Я и мое будущее». В первом случае – выявите основные внешние и внутренние факторы выбора профессии социолога при поступлении в вуз. Во втором – выявите образ(ы) будущего студентов.

#### Кейсы:

1. В бюджетной организации начинают происходить негативные изменения: падает производительность труда, снижается мотивация к труду и трудовая дисциплина. Предварительный анализ показал, что наиболее значимыми причинами, вызвавшими эти тенденции, стали (в порядке убывания) существенное сокращение финансирования организации, переход на новые программы, неэффективное руководство на уровне среднего звена и произошедшее незадолго до этого изменение системы управления организацией. Кроме того, сокращение финансирования вызвало свертывание реализуемых и вполне успешных программ, которые были тесно связаны с выполнением новой программы. Некоторые линейные руководители на уровне среднего звена воспротивились произошедшей реорганизации и стали откровенно отговаривать персонал от выполнения новой программы. Несмотря на то, что одна часть подразделений продолжала достаточно успешно выполнять плановые задания в рамках новой программы, в целом негативные тенденции стали ощущаться вполне очевидно.

Установите правильную последовательность действий при проведении социологического исследования на предприятии.

2. Министерство образования и науки Вашей области планирует социальный проект, направленный на изучение ценностей молодежи и формирование нравственных и патриотических ценностей.

Вы представляете исследовательскую социологическую компанию «Социо-про», которую привлекают к разработке исследовательского проекта по изучению системы

ценностей подростков 13–15 лет, проживающих в Вашем городе. Вам необходимо разработать и провести исследование, а также подготовить рекомендации по системе мероприятий, направленных на формирование ценностей патриотизма. Для сбора данных планируется использовать полиметодическую стратегию. Проект исследования должен учитывать особенности эмпирического объекта, финансовые и организационные возможности заказчика, необходимость разработки краткосрочных и среднесрочных мероприятий по работе с молодежью.

Одним из направлений проекта является изучение ценностей подростков через их самопрезентацию в социальных сетях, в частности, изучение интернет-статусов в социальных сетях (ВКонтакте). Для изучения частоты упоминания в интернет-статусах подростков определенных ценностей, целей, жизненных принципов наиболее адекватным является метод \_\_\_\_\_. С целью получения комментариев к статусу, мотивации его выбора, выявления места демонстрируемых ценностей в структуре ценностей подростков наиболее подходящим является метод \_\_\_\_\_ анкетирования.

3. В ходе выборочного исследования политических предпочтений избирателей города N выяснилось, что за кандидата А готовы отдать свой голос 35%, а за кандидата Б – 27% опрошенных избирателей.

Разница между кандидатами А и Б становится несущественной при \_\_\_\_\_% предельной погрешности выборки. *(ответ округлите до целых)*

4. Чему будет равен шаг механической выборки, если требуется отобрать из 2436 сотрудников предприятия 203 респондента? \_\_\_\_\_

5. Вы входите в состав исследовательской группы, которая по заданию администрации города провела мониторинг общественного мнения о социальных проблемах жителей одного из районов города и разрабатывает на основе полученных результатов практические предложения по совершенствованию управления социальной сферой данного района. Вы должны провести анализ информационных массивов, обеспечивающих мониторинг социальной сферы, в т.ч. аудит источников информации с целью оценки их необходимости, достаточности и достоверности. Для этого Вам необходимо решить ряд вопросов, поставленных в содержании кейса.

Сложностями, связанными с применением метода почтового опроса при проведении массовых социологических исследований социальных проблем населения города (городского района), являются ...

6. Вы входите в состав исследовательской группы, получившей от предприятия заказ на проведение исследования, касающегося его кадрового состава. Краткая характеристика предприятия-заказчика – ООО «NN» работает на рынке услуг сотовой связи с 2001 г., кадровый состав – 658 сотрудников в возрасте от 18 до 64 лет.

Установите правильную последовательность подготовки документов предстоящего исследования кадрового состава предприятия.

7. Министерство образования и науки планирует социальный проект, направленный на изучение отношения студенческой молодежи к терроризму и экстремизму, а также уровня толерантности в студенческой среде. Вы представляете исследовательскую социологическую компанию «Социо-про», которую привлекают к разработке исследовательского проекта по изучению отношения студентов, проживающих в Вашем городе, к терроризму и экстремизму. Вам необходимо разработать и провести исследование, а также подготовить рекомендации по системе мероприятий, направленных на формирование осознанного отношения к угрозе терроризма и повышения уровня толерантности. Для сбора данных планируется использовать полиметодическую стратегию. Проект исследования должен учитывать особенности эмпирического объекта, финансовые и организационные возможности заказчика, необходимость разработки краткосрочных и среднесрочных мероприятий по работе со студенческой молодежью.

Для разработки проекта необходимо выдвинуть основную гипотезу об отношении студенческой молодежи к терроризму и экстремизму.

Проанализируйте результаты аналогичного исследования студентов и укажите, какие корректные выводы можно сделать на их основе.

*Данные получены в рамках опроса студентов, общий объем выборки – 267 респондентов, из них 40% мужчин и 60% женщин.*

**ТАБЛИЦА 1**

|       |                      | Чувствуете ли Вы себя в безопасности? |       |         | Опасаетесь ли Вы, что Вы или кто-то из Ваших близких может стать жертвой теракта? |       |         |
|-------|----------------------|---------------------------------------|-------|---------|---|-------|---------|
|       |                      | в целом                               | юноши | девушки | в целом   | юноши | девушки |
|       | Да                   | 30%                                   | 41%   | 21%     | 26%   | 17%   | 31%     |
|       | Скорее да            | 46%                                   | 37%   | 53%     | 20%   | 20%   | 21%     |
|       | Скорее нет           | 12%                                   | 9%    | 14%     | 29%   | 31%   | 27%     |
|       | Нет                  | 4%                                    | 5%    | 3%      | 26%   | 27%   | 9%      |
|       | Затрудняюсь ответить | 8%                                    | 8%    | 9%      | 9%  | 5%    | 12%     |
| Всего |                      | 100%                                  | 100%  | 100%    | 100%  | 100%  | 100%    |

**ТАБЛИЦА 2**

| <b>Как Вы полагаете, что чаще всего толкает человека на то, чтобы стать террористом?</b> |     |
|--|-----|
| религиозные принципы   | 50% |
| стремление ощутить власть над людьми   | 48% |
| психическая болезнь  | 47% |
| приверженность к определенной идеологии  | 47% |
| месть за гибель близких и неблагополучие своего народа                                   | 24% |
| стремление переделать мир  | 20% |
| стремление достичь материального благополучия  | 15% |
| стремление к самореализации  | 6%  |
| любовь к острым ощущениям, риску и т.д.  | 4%  |
| стремление обрести соратников  | 3%  |
| стремление достичь справедливости  | 3%  |
| затрудняюсь ответить   | 3%  |

**ТАБЛИЦА 3**

| <b>Насколько актуальной, по Вашему мнению, является проблема экстремизма...</b> |                              |                       |                      |
|---|------------------------------|-----------------------|----------------------|
|   | <b>...для России в целом</b> | <b>...для региона</b> | <b>...для города</b> |
| Актуальна   | 48%                          | 5%                    | 3%                   |
| Скорее актуальна  | 37%                          | 32%                   | 21%                  |
| Скорее НЕ актуальна   | 10%                          | 43%                   | 41%                  |
| НЕ актуальна  | 0%                           | 11%                   | 20%                  |
| Затрудняюсь ответить  | 4%                           | 10%                   | 15%                  |
| <b>ИТОГО</b>  | <b>100%</b>                  | <b>100%</b>           | <b>100%</b>          |

8. Для разработки проекта по размещению в СМИ информационных анонсов о проведении мероприятий в рамках приемной кампании Вашего университета Вам необходимо подготовить экспертное заключение об основных источниках информации у молодежи и степени доверия им.

Ознакомьтесь с результатами всероссийских опросов молодежи относительно СМИ.

К рекомендациям, которые обоснованы представленными данными, относятся ...

*Результаты Всероссийского опроса по изучению источников получения информации и уровня доверия им. Данные выделены по подгруппе молодежи в возрасте 18–25 лет, общий объем подвыборки – 800 респондентов.*

**Таблица 1**

| <b>% по столбцам</b>                            | <b>1.1<br/>ИЗ КАКИХ<br/>ИСТОЧНИКОВ ВЫ<br/>ОБЫЧНО ПОЛУЧАЕТЕ<br/>ИНФОРМАЦИЮ?</b> | <b>1.2<br/>КАКОМУ ИЗ<br/>ЭТИХ ИСТОЧНИКОВ<br/>ИНФОРМАЦИИ ВЫ<br/>ДОВЕРЯЕТЕ БОЛЬШЕ<br/>ВСЕГО?</b> |
|---|--|--|
| Телевидение                                     | 72   | 30   |
| Информационные, новостные сайты в Интернете     | 62   | 31   |
| Социальные сети, форумы, блоги в Интернете      | 59   | 7  |
| Разговоры с родственниками, друзьями, знакомыми | 38   | 9  |
| Газеты, журналы                                 | 13   | 0  |
| Радио   | 11   | 1  |
| Другое  | <1   | 0  |
| Никаким источникам не доверяю                   | –  | 10   |

**Таблица 2. КАК ЧАСТО В ТЕЧЕНИЕ НЕДЕЛИ ВЫ СМОТРИТЕ ТЕЛЕВИЗОР (НЕВАЖНО, ГДЕ ИМЕННО И КАКОЙ КАНАЛ)**

|                         | <b>%</b> |
|-------------------------|----------|
| Практически каждый день | 61       |
| 3–5 дней в неделю       | 11       |
| 1–2 дня в неделю        | 13       |
| Реже, чем раз в неделю  | 4        |
| Я не смотрю телевизор   | 9        |
| У меня нет телевизора   | 3        |
| Затрудняюсь ответить    | <1       |

**Таблица 3. КАКИЕ ПРОГРАММЫ ВЫ СМОТРИТЕ ЧАЩЕ ВСЕГО**

|                                    | <b>%</b> |
|------------------------------------|----------|
| Новости                            | 37       |
| Развлекательные программы          | 33       |
| Художественные фильмы              | 28       |
| Телесериалы                        | 27       |
| Документальные фильмы              | 25       |
| Спортивные программы               | 22       |
| Ток-шоу                            | 18       |
| Образовательные программы          | 12       |
| Общественно-политические программы | 9        |
| Концерты, театральные постановки   | 6        |
| Авторские программы                | 6        |
| Интеллектуальные игры              | 7        |
| Другие                             | 3        |
| Затрудняюсь ответить               | 1        |

9. Вы входите в состав исследовательской группы, которая по заданию администрации города провела мониторинг общественного мнения о социальных проблемах жителей одного из районов города и разрабатывает на основе полученных результатов практические предложения по совершенствованию управления социальной сферой данного района. Вы должны провести анализ информационных массивов,

обеспечивающих мониторинг социальной сферы, в т.ч. аудит источников информации с целью оценки их необходимости, достаточности и достоверности. Для этого Вам необходимо решить ряд вопросов, поставленных в содержании кейса.

Установите последовательность задач, которые стоят перед исследовательской группой на заключительном этапе исследования общественного мнения о социальных проблемах населения городского района.

10. Вы входите в состав исследовательской группы, получившей от предприятия заказ на проведение исследования, касающегося его кадрового состава. Краткая характеристика предприятия-заказчика – ООО «NN» работает на рынке услуг сотовой связи с 2001 г., кадровый состав – 658 сотрудников в возрасте от 18 до 64 лет.

Аналитический отчет, подготовленный для заказчика по результатам исследования (при отсутствии особых содержательных требований со стороны заказчика), должен отвечать следующим обязательным требованиям ...

11. В рамках опроса жителей европейских стран (ESS, 2013 год, 6 волна) респондентам предлагалось оценить состояние системы образования и системы здравоохранения в своей стране. Измерение этих признаков проводилось по 11-балльной шкале (0 – очень плохое, 10 – очень хорошее). Жители Бельгии оценили состояние системы образования в среднем на 6,80 балла, а системы здравоохранения – на 7,68 балла. Значимость (p-value) для статистической гипотезы о сравнении этих средних значений оказалась равна 0,000. Полученные результаты позволяют сделать выводы о том, что ...

12. При ответе на вопрос: «Подвергались ли вы когда-нибудь дискриминации по национальному признаку?» из 200 опрошенных 160 выбрали вариант «Нет, не подвергался/не подвергалась» (код ответа – 0), остальные 40 – вариант «Да, подвергался» (код ответа – 1). Рассчитанные для этих данных меры среднего могут быть равны ...

#### *Практические задания:*

1. Разработайте гайд глубинного интервью / сценария фокус-группы и сделайте его апробацию. Проведите анализ полученных результатов
2. Разработайте программу маркетингового исследования. Проведите выборочное исследование. Выполните анализ полученных результатов
3. Разработайте опросник для экспертов в рамках какой-либо проблематики. Апробируйте опросник. Проведите анализ полученных результатов
4. Разработайте программу политического исследования. Проведите выборочное исследование. Выполните анализ полученных результатов
5. Разработайте протокол наблюдения в рамках выбранной социологической проблемы. Выполните краткосрочное наблюдение. Проведите анализ полученных результатов
6. Разработайте систему кодирования в рамках анализа документов / контент-анализа. Проведите выборочный контент-анализ. Выполните анализ полученных результатов
7. Разработайте программу социологического эксперимента. Проведите эксперимент. Выполните анализ полученных результатов
8. Разработайте программу Action Research. Проведите выборочное исследование. Выполните анализ полученных результатов

### **8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине**

1. Определение социологического исследования, его структура и виды
2. Роль теории в социологическом исследовании
3. Методы социологического исследования: понятие и виды
4. Взаимосвязь теории, данных и методов в социологическом исследовании
5. Этика исследований в социальных науках



6. Проблема и научно-исследовательская проблема в социологии: общее и различное, специфика конструирования
7. Программа социологического исследования: понятие, функции и структура
8. Теоретико-методологическая часть программы социологического исследования
9. Методическая часть программы социологического исследования
10. Организационная часть программы социологического исследования
11. Стратегия социологического исследования: понятие, виды и их характеристика
12. Количественная стратегия социологического исследования: понятие, области и специфика применения, достоинства и ограничения
13. Качественная стратегия социологического исследования: понятие, области и специфика применения, достоинства и ограничения
14. Комбинированная стратегия социологического исследования: понятие, области и специфика применения, достоинства и ограничения
15. Концептуализация в социологическом исследовании
16. Операционализация в социологическом исследовании
17. Измерения в социологическом исследовании. Типы шкал
18. Гипотеза в социологическом исследовании: понятие, виды, правила постановки
19. Выборка: определение, виды
20. Ошибки выборки, проблемы репрезентативности, расчет выборки
21. Социологическая анкета: виды и типы вопросов, логика постановки
22. Композиция анкеты: общая система, принципы и структура тематических блоков

### **Вопросы для итогового контроля (экзамена)**

1. Понятие науки и научного познания. Научное исследование: общие требования.
2. Методология и метод. Методология и стратегия социологического исследования.
3. Программа социологического исследования: структура, основные элементы.
4. Процедура интерпретации понятий, ее основные этапы.
5. Измерение и шкалирование. Понятие и виды шкал.
6. Разработать примерный план исследования по заданной теме, определить цель, задачи, объект, предмет исследования.
7. Провести концептуализацию и операционализацию заданного понятия.
8. Выборочный метод. Понятие генеральной и выборочной совокупности.
9. Репрезентативность выборки. Ошибки выборки.
10. Проектирование выборки: определение объема и способы отбора единиц (типы выборок).
11. Обосновать выборку исследования по заданной теме.
12. Метод наблюдения: понятие, формы, особенности использования.
13. Понятие и виды тестов. Метод тестирования в социологических исследованиях.
14. Проективные методы: понятие, виды, использование в социологических исследованиях.
15. Метод эксперимента: понятие, принципы проведения, план эксперимента.
16. Понятие документа. Метод анализа документов: понятие и виды.
17. Контент-анализ: понятие, технология проведения.
18. Обоснуйте выбор методов сбора данных для исследования по заданной теме.
19. Опросы на входе и на выходе. Exit-Poll.
20. Метод опроса: понятие и возможности применения.
21. Основные разновидности опроса.
22. Интервью: сущность, разновидности, особенности проведения.
23. Фокус-группа: сущность метода, требования к проведению, возможности использования.

24. Экспертный опрос: сущность, разновидности, возможности применения.
25. Сущность научного эксперимента. Методология и методика эксперимента. Формирование групп в эксперименте
26. Action Research: определение и область применения. Методология и методы AR. Социометрия
27. Анкета: структура, принципы построения. Документы для проведения опроса.
28. Провести анализ анкеты: предназначение; используемые виды вопросов; возможности описания и анализа данных; недостатки анкеты.
29. Отчет о проведении исследования: структура, общие требования. Интерпретация данных.
30. Основные способы описания, анализа и представления данных.
31. Фундаментальные и прикладные исследования. Основные направления прикладных исследований с использованием социологических методов.
32. Использование социологических методов в прикладных исследованиях.
33. Методы маркетинговых исследований.
34. Семантический дифференциал: сущность метода, технология и возможности применения.
35. Роль социологических исследований в практике управления.

Допуском к промежуточному контролю (зачету) является успешная защита программы исследования, выполненной индивидуально или в малой группе (до 4 человек)

Допуском к итоговому контролю (экзамену) является успешная защита авторского эмпирического исследования, выполненного индивидуально или в малой группе (до 4 человек)

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

| Уровни     | Содержательное описание уровня   | Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)  | Пятибалльная шкала (академическая) оценка | Двухбалльная шкала, зачет | БРС, % освоения (рейтинговая оценка) |
|------------|--|--|---|---------------------------|--------------------------------------|
| Повышенный | Творческая деятельность  | <i>Включает нижестоящий уровень.</i><br>Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий          | отлично                                   | зачтено                   | 86-100                               |
| Базовый    | Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени | <i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими | хорошо                                    |                           | 71-85                                |

|                                     |   |  |                     |               |          |
|-------------------------------------|---|--|---------------------|---------------|----------|
|                                     | самостоятельно<br>ти и инициативы                     | теоретические положения<br>или обосновывать практику<br>применения                             |                     |               |          |
| Удовлетворительный<br>(достаточный) | Репродуктивная<br>деятельность                        | Изложение в пределах задач<br>курса теоретически и<br>практически<br>контролируемого материала | удовлетворительно   |               | 55-70    |
| Недостаточный                       | Отсутствие признаков<br>удовлетворительного<br>уровня |  | неудовлетворительно | не<br>зачтено | Менее 55 |

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **Основная литература**

1. Белановский, С. А. Глубокое интервью и фокус-группы : учеб.-метод. пособие / С.А. Белановский. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 377 с. - ISBN 978-5-16-108036-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044404> (дата обращения: 16.09.2022)

2. Добренков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В.И. Добренков, А.И. Кравченко. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 768 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014888-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167877> (дата обращения: 16.09.2022)

3. Могильчак Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Л. Могильчак ; ред. А. В. Меренков, 2019. - 1 on-line, 117 с.

4. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований [Электронный ресурс] : в 2 ч. : учеб. для акад. бакалавриата. Ч. 1,2 2018.

5. Оганян К.М. Методология и методы социологического исследования. – М.: Издательство Юрайт, 2018.

### **Дополнительная литература**

1. Silverman D. Doing Qualitative Research: A Practical Handbook. - London: Sage, 2000.
2. Frankfort-Nachmias C., Nachmias D. Research Methods in the Social Sciences. – New York: Worth Publishers, 2008.
3. Аверин Ю. П. Теоретическое построение количественного социологического исследования: учеб. пособие. – М.: КДУ, 2009.
4. Анурин, В.Ф. Эмпирическая социология: Учебное пособие для вузов. – М.: Акад. Проект, 2003.
5. Березин И.С. Маркетинговые исследования. Как это делают в России. – М.: Вершина, 2005.
6. Дудина, В. И. Методология и методы социологического исследования: Учебник / Дудина В.И., Смирнова Е.Э. - СПб:СПбГУ, 2014. - 388 с.: ISBN 978-5-288-05537-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/940854> (дата обращения: 16.09.2022).
7. Мельникова О. Т. Фокус-группы. Методы, методология, модерирование: учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2007.
8. Методические подходы политологического исследования и метатеоретические основы политической теории. Комментированное введение. – М.: Российская политическая энциклопедия, 2004.

9. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. – М.: «Добросвет», 2003.

#### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – [www.lms-3.kantiana.ru](http://www.lms-3.kantiana.ru), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- специализированное ПО (при наличии): IBM SPSS Statistics

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»

**ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»**

**Высшая школа философии, истории и социальных наук**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Критические концепции общества потребления»**

**Шифр: 39.04.01**

**Направление подготовки: «Социология»**

**Профиль: «Поведение потребителя, культура и маркетинг»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

## Лист согласования

**Составитель:** к. филос. н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.В. Богомолов.

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

Протокол № 10 от «4» апреля 2023 г.

Председатель Ученого совета  
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»,  
д-р. пед. наук, профессор

Бударина А.О.

Директор Высшей школы философии,  
истории и социальных наук,  
д-р. филос. наук, профессор

Светлов Р.В.

Руководитель ОП

Уразбаев Е.Е.

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Критические концепции общества потребления».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.



## 1. Наименование дисциплины: «Критические концепции общества потребления».

**Цель изучения дисциплины:** развитие критического мышления и понимания современного общества потребления.

Задачи изучения дисциплины:

1. Изучение основных концепций и теорий общества потребления.
2. Понимание взаимосвязи между потреблением и социальными процессами.
3. Анализ роли потребления в экономике и культуре современного общества.
4. Оценка влияния рекламы и медиа на формирование потребительских предпочтений.
5. Изучение проблем потребительского общества, таких как потребительская зависимость и потребительский долг.
6. Разработка критического подхода к потреблению и поиска альтернативных моделей поведения.
7. Применение полученных знаний в решении практических задач, связанных с потребительским поведением и маркетингом.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код и содержание компетенции   | Результаты освоения образовательной программы (ИДК)   | Результаты обучения по дисциплине  |
|--|---|--|
| УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий   | УК-1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход<br>УК-1.2. Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации  | Знать: приемы анализа проблемных ситуаций в сфере потребления;<br>Уметь: использовать системным подходом для анализа проблемных ситуаций в сфере потребления;<br>Владеть: приемами системного анализа различных ситуаций в «обществе потребления». |
| ПК-3. Способен самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения | ПК-3.1. Понимает новейшие тенденции и направления современной социологической теории<br>ПК-3.2. Использует знания философии социальных наук, социологической теории, методологии<br>ПК-3.3. Применяет методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения | Знать: основные теории «общества потребления»;<br>Уметь: исследовать проблемы в сфере потребления;<br>Владеть: анализом проблем «общества потребления» с постановкой как фундаментальных, так и прикладных задач.                                  |

## 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Критические концепции общества потребления» представляет собой дисциплину формируемой участниками образовательных отношений части блока дисциплин подготовки студентов.

## 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

## 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

| № | Наименование раздела  | Содержание раздела  |
|---|---|---|
| 1 | 1. Введение в концепцию общества потребления                | Определение термина "общество потребления". История возникновения и развития концепции. Основные характеристики и признаки общества потребления. Особенности современного общества потребления.   |
| 2 | 2. Критический анализ потребительской культуры              | Влияние рекламы и маркетинга на поведение потребителей. Культурные стереотипы и идеалы, формирующие потребительскую культуру. Роль социальных медиа в формировании потребительских предпочтений. Психологические механизмы рекламы. Критика рекламных технологий. |
| 3 | 3. Этика потребления и проблемы потребительского поведения  | Этические аспекты потребительского поведения. Потребительский долг и экологическая ответственность. Избыточное потребление и проблемы эмоциональной зависимости.  |
| 4 | 4. Экологические аспекты общества потребления               | Влияние потребительской культуры на окружающую среду. Проблемы переработки отходов и утилизации товаров. Экологические альтернативы потребительской культуре.   |
| 5 | 5. Социально-экономические последствия общества потребления | Неравенство и социальные различия в потребительской культуре. Влияние потребительской культуры на экономику и глобализацию. Потребительское поведение и его влияние на здоровье и качество жизни.   |
| 6 | 6. Альтернативные подходы к потреблению                     | Концепция устойчивого развития и ее применение в потребительской культуре. Роль гражданского общества и активистов в противодействии обществу потребления. Альтернативные формы потребления и их влияние на культуру и экономику.                                 |

## 6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

*Тема 1. Введение в концепцию общества потребления.*

*Тема 2. Критический анализ потребительской культуры.*

*Тема 3. Этика потребления и проблемы потребительского поведения.*

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

*Тема 1. Введение в концепцию общества потребления.*

*Тема 2. Критический анализ потребительской культуры.*

*Тема 3. Этика потребления и проблемы потребительского поведения.*

*Тема 4. Экологические аспекты общества потребления.*

*Тема 5. Социально-экономические последствия общества потребления.*

*Тема 6. Альтернативные подходы к потреблению.*

Требования к самостоятельной работе студентов:

*Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы.*

*Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по пройденным темам.*

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные

выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## 8. Фонд оценочных средств

### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

| Контролируемые разделы (темы) дисциплины                    | Индекс контролируемой компетенции (или её части) | Оценочные средства по этапам формирования компетенций  |
|---|--|--|
|   |  | текущий контроль по дисциплине                         |
| 1. Введение в концепцию общества потребления                | УК-1; ПК-3                                       | <i>Опрос, дискуссия</i>                                |
| 2. Критический анализ потребительской культуры              | УК-1; ПК-3                                       | <i>Опрос, дискуссия, контрольная работа</i>            |
| 3. Этика потребления и проблемы потребительского поведения  | УК-1; ПК-3                                       | <i>Опрос, дискуссия</i>                                |
| 4. Экологические аспекты общества потребления               | ПК-3   | <i>Опрос, практическое задание, контрольная работа</i> |
| 5. Социально-экономические последствия общества потребления | ПК-3   | <i>Опрос, практическое задание</i>                     |
| 6. Альтернативные подходы к потреблению                     | ПК-3   | <i>Опрос, практическое задание, контрольная работа</i> |

### 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

**Примерные задания для контрольных работ:**

1. Напишите эссе на тему «Роль рекламы в формировании общества потребления»

2. Объясните, почему потребление является доминирующим фактором современного общества. Рассмотрите позиции сторонников и противников данного утверждения.
3. Сравните два различных места потребления (например, супермаркет и рынок) и опишите, как они влияют на потребительское поведение.
4. Изучите вопрос организованного потребительства и его роли в современном обществе.
5. Рассмотрите, как совершение покупок влияет на экологическую ситуацию в мире. Предложите свои идеи по улучшению ситуации.
6. Напишите реферат на тему «Избыточное потребление и последствия для социальной справедливости».
7. Изучите виды расходов на потребление и опишите их основные характеристики.
8. Рассмотрите роль глобализации в формировании общества потребления. Напишите эссе на эту тему.
9. Проанализируйте существующие социальные движения, направленные на борьбу с избыточным потреблением. Оцените их эффективность.
10. Изучите влияние социальных сетей на потребление. Напишите исследовательскую статью на эту тему.

#### **Примерные практические задания:**

1. Исследование и анализ рекламных кампаний крупных мировых брендов. Студенты должны проанализировать рекламные кампании нескольких крупных мировых брендов и определить, какие концепции общества потребления они продвигают.
2. Исследование социальных медиа и их влияния на общество потребления. Студенты должны проанализировать социальные медиа и определить, какие концепции общества потребления они продвигают.
3. Исследование роли рекламы в формировании потребительского поведения. Студенты должны проанализировать рекламу различных товаров и услуг и определить, как она влияет на потребительское поведение.
4. Исследование этики потребления. Студенты должны проанализировать этические аспекты потребления и определить, как они связаны с концепциями общества потребления.
5. Исследование экологических аспектов потребления. Студенты должны проанализировать экологические аспекты потребления и определить, как они связаны с концепциями общества потребления.
6. Исследование влияния медиа на потребительское поведение. Студенты должны проанализировать влияние медиа на потребительское поведение и определить, как оно связано с концепциями общества потребления.
7. Исследование влияния глобализации на общество потребления. Студенты должны проанализировать влияние глобализации на общество потребления и определить, как оно связано с концепциями общества потребления.
8. Исследование влияния социальных норм на потребительское поведение. Студенты должны проанализировать влияние социальных норм на потребительское поведение и определить, как оно связано с концепциями общества потребления.
9. Исследование влияния рекламы на детей. Студенты должны проанализировать влияние рекламы на детей и определить, как оно связано с концепциями общества потребления.
10. Исследование влияния потребительской культуры на здоровье. Студенты должны проанализировать влияние потребительской культуры на здоровье и определить, как оно связано с концепциями общества потребления.

### **8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине**

1. Критический анализ концепции потребления в современном обществе.
2. Роль маркетинга в формировании общества потребления.

3. Влияние социальных сетей на потребительское поведение.
4. Критический анализ концепции "быстрого потребления" и его влияния на окружающую среду.
5. Роль рекламы в формировании потребительской культуры.
6. Критический анализ влияния потребительской культуры на социальные отношения.
7. Роль потребительской культуры в формировании идентичности человека.
8. Критический анализ влияния потребительской культуры на здоровье человека.
9. Роль образа жизни в формировании потребительской культуры.
10. Критический анализ влияния глобализации на потребительскую культуру.

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

| Уровни                           | Содержательное описание уровня   | Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)  | Пятибалльная шкала (академическая) оценка | Двухбалльная шкала, зачет | БРС, % освоения (рейтинговая оценка) |
|----------------------------------|--|--|---|---------------------------|--------------------------------------|
| Повышенный                       | Творческая деятельность  | <i>Включает</i> <i>нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий  | отлично                                   | зачтено                   | 86-100                               |
| Базовый                          | Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степенью самостоятельности и инициативы | <i>Включает</i> <i>нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения | хорошо                                    |                           | 71-85                                |
| Удовлетворительный (достаточный) | Репродуктивная деятельность  | Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала  | удовлетворительно                         |                           | 55-70                                |
| Недостаточный                    | Отсутствие признаков удовлетворительного уровня  |  | неудовлетворительно                       | не зачтено                | Менее 55                             |

#### 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

##### Основная литература

1. Борзых, С. В. Теория потребления: Монография / Борзых С.В. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 125 с. (Научная мысль) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-16-011308-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558079> (дата обращения: 16.03.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Ж. Бодрийяр. Общество потребления. Его мифы и структуры. М.: АСТ, 2020 г. Серия: Эксклюзивная классика. Тираж: 5000 экз. ISBN: 978-5-17-122729-6.

### **Дополнительная литература**

1. Матвеева Е. О. Развитие философской концепции общества потребления Жана Бодрийяра в работах современных исследователей культуры // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. — 2018. — № 11 (804). — С. 284-294.
2. Мищенко М. А. Критика общества потребления в ранних трудах Жана Бодрийяра: этико-религиозная оценка // Теологический вестник Смоленской православной духовной семинарии. — 2022. — № 1 (14). — С. 141-157.
3. Социология потребления: учеб. пособие / М.Е. Родионова, С.В. Назаренко, Е.А. Агеева, Н.И. Киселева, К.В. Голубева. — Москва: ИНФРА-М, 2018. —189 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014211-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/970001> (дата обращения: 16.03.2023). – Режим доступа: по подписке.

### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – [www.lms-3.kantiana.ru](http://www.lms-3.kantiana.ru), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Webinar.ru;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным

лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»**

**ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»  
Высшая школа философии, истории и социальных наук**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Маркетинг и маркетинговые исследования и коммуникации»**

**Шифр: 39.04.01**

**Направление подготовки: «Социология»**

**Профиль: «Поведение потребителя культура и маркетинг»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград

2023

## Лист согласования

**Составители:** Щербинина Л.Ю., к.э.н., доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»; Пурыжова Л.В., к.э.н., доцент ОНК «Институт управления и территориального развития».

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

Протокол № 10 от «4» апреля 2023 г.

Председатель Ученого совета  
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»,  
д-р. пед. наук, профессор

Бударина А.О.

Директор Высшей школы философии,  
истории и социальных наук,  
д-р. филос. наук, профессор

Светлов Р.В.

Руководитель ОП

Уразбаев Е.Е.

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Маркетинг и маркетинговые исследования и коммуникации».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
- 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
- 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.
- 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
- 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

## 1. Наименование дисциплины: «Маркетинг и маркетинговые исследования и коммуникации».

Цель дисциплины: формирование у студентов понимания роли и функции продвижения и всех его составляющих как инструментов маркетинга, их значения в деятельности предприятий, а также формирование знаний, умений и навыков разработки, планирования и проведения маркетингового исследования.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код компетенции   | Результаты освоения образовательной программы (ИДК)   | Результаты обучения по дисциплине  |
|---|---|--|
| УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла   | УК-2.1. Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов<br>УК-2.2. Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач  | Знать: специфику управления проектами в профессиональной и междисциплинарной области;<br>Уметь: применять подходящие технологии обработки данных для анализа состояния проекта;<br>Владеть: методами управления проектами.   |
| ПК-4. Способен осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования   | ПК-4.1. Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов<br>ПК-4.2. Использует навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования<br>ПК-4.3. Внедряет новые теории, модели, методы исследования   | Знать: методы диагностики управленческих проблем, формулировки задач маркетингового исследования;<br>Уметь: разрабатывать ТЗ на проведение маркетингового исследования;<br>Владеть: навыками проведения полевого и кабинетного маркетингового исследования.                  |
| ПК-6. Способен свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности | ПК-6.1. Знает современные методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации<br>ПК-6.2. Ставит профессиональные организационно-управленческие задачи и задачи за пределами непосредственной сферы деятельности<br>ПК-6.3. Обеспечивает решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности | Знать: теоретические основы планирования и проведения маркетингового исследования;<br>Уметь: осуществлять сбор, обработку и анализ информации для решения задачи маркетингового исследования<br>Владеть: навыками сбора, подготовки и анализа информации в сфере маркетинга. |

## 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Маркетинг и маркетинговые исследования и коммуникации» представляет собой дисциплину формируемой участниками образовательных отношений части блока дисциплин подготовки студентов.

## 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль

самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

## 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

| №<br>п/п | Наименование<br>раздела   | Содержание раздела   |
|----------|---|--|
| 1.       | Теоретические основы планирования маркетингового исследования.              | Понятие и функции маркетингового исследования. Виды исследований. Поиск и итоговое исследование. Этапы маркетингового исследования. Формулировка проблемы маркетингового исследования. Определение подхода к решению проблемы: формулировка рабочих гипотез, поисковых вопросов, определение теоретической модели исследования.  |
| 2        | Качественные и количественные методы сбора информации.                      | Качественное маркетинговое исследование и его характеристика. Метод фокус-групп: сущность, этапы планирования. Метод глубинного интервью. Проекционные методы. Опрос как метод сбора информации: сущность, виды, область применения. Наблюдение: сущность, виды, область применения. Эксперимент как метод сбора информации в казуальном исследовании: сущность, виды моделей экспериментов, внутренняя и внешняя достоверность эксперимента.  |
| 3        | Разработка анкеты и проведение выборочного исследования.                    | Основные понятия выборочного исследования. Этапы формирования выборочного исследования. Методы формирования выборки: вероятностные и детерминированные методы. Алгоритмы формирования выборок. Расчет объема выборки.  |
| 4        | Полевые работы, подготовка и анализ данных.                                 | Полевые работы: этапы, методы, инструктаж. Процесс полевых работ: понятие и содержание. Особенности контроля полевого персонала. Основные принципы сбора данных. Основные ошибки, возникающие при сборе данных: систематические и несистематические. Методы снижения ошибок. Подготовка данных к анализу: кодирование данных, статистическая корректировка данных. Анализ данных: методы и область их применения. Проверка рабочих гипотез. Одномерные и многомерные методы анализа, включая нейронные сети: понятия, классификация методов, область применения. |
| 5        | Введение в маркетинговые коммуникации. Комплекс маркетинговых коммуникаций. | Комплекс маркетинговых коммуникаций. Коммуникации как процесс, общие характеристики коммуникаций. Модели и виды коммуникаций. Маркетинговые коммуникации и их роль в комплексе маркетинга. Классификации маркетинговых коммуникаций. Изменение потребителя и концепция ИМК. Принципы ИМК. Традиционные и интегрированные программы.  |

|    |   |  |
|----|---|--|
| 6  | Брендинг как базовая технология в сфере коммуникаций  | Сущность брендинга. Правовое регулирование в сфере брендинга. Уровни бренда. Классификация брендов. Архитектура брендов. Ребрендинг и репозиционирование бренда. Мониторинг стоимости бренда. Особенности брендинга на российском рынке.   |
| 7  | Реклама. Основные направления рекламной деятельности предприятия. Организация и управление рекламной деятельностью. Средства рекламы и особенности их выбора. Социально-психологические аспекты рекламы. Рекламные агентства. | Реклама. Основные направления рекламной деятельности предприятия. Функции, задачи, требования к рекламе. Организация и управление рекламной деятельностью. Средства рекламы и особенности их выбора. Социально-психологические аспекты рекламы. Рекламные агентства. Реклама как процесс изменения поведения. Структура рекламного рынка в России и мире. Масштабы рекламы и распределение бюджетов по рекламоносителям. Целеполагание в рекламе: эффективность постановки экономических и коммуникационных целей. Коммуникационные задачи в рекламе. 6 этапов эффективности коммуникаций. Ключевые цели рекламы. Профилирование целевой аудитории. Позиционирование в рекламе как основа содержания рекламы: макро-, мезо- и микропозиционирование. |
| 8  | Программы по стимулированию сбыта в системе маркетинговых коммуникаций. Стимулирование сбыта и продаж. Приемы содействия продажам.  | Стимулирование сбыта и продаж. Приемы содействия продажам. Оценка эффективности коммуникационных стратегий предприятия. Сущность стимулирования сбыта. Основные виды BTL услуг: Sales Promotion; Trade Promotion; Direct Marketing; POSM; Event Marketing. Лояльность и программы лояльности.  |
| 9  | Паблик рилейнз в структуре маркетинговых коммуникаций. Связи с общественностью (ПР). Основные направления деятельности. Формирование имиджа предприятия.  | Связи с общественностью (ПР). Основные направления деятельности. Формирование имиджа предприятия. Теоретические взгляды на ПР. Особенности использования технологий ПР в маркетинговых коммуникациях. Программы ПР. Репутация как объект ПР-программ.  |
| 10 | Директ-маркетинг как инструмент маркетинговых коммуникаций. Прямой маркетинг. Личные продажи. Ведение деловых переговоров и работа торгового агента.  | Прямой маркетинг. Личные продажи. Ведение деловых переговоров и работа торгового агента. Директ-маркетинг и базовые целевые аудитории. Директ-маркетинговые программы и их особенности. СЕЖ как необходимое условие обеспечение качества директ-маркетинговых программ.  |
| 11 | Основы составления медиаплана. Сущность медиапланирования.  | Сущность медиапланирования. Медиаплан и подходы к составлению. Показатели медиаплана. Графики размещения рекламы в СМИ.  |
| 12 | Методы расчета бюджета  | Бюджет коммуникативной деятельности как совокупность расходов, необходимых для ее осуществления. Количественные методы расчета (определения) бюджета коммуникативной деятельности на основе математических моделей. Методы расчета бюджета в зависимости от оборота (метод расчета бюджета в % к объему сбыта, модели Юла, Видаля- Вольфа, ADBUDG). Методы расчета бюджета в зависимости от рыночных позиций (метод долевого участия на рынке, в зависимости от суммы объемов рекламных бюджетов фирм-конкурентов, метод целей и задач).   |

|    |   |  |
|----|---|--|
| 13 | Оценка эффективности коммуникативной деятельности | Эффективность рекламы. Оценочные и аналитические способы оценки эффективности. Уровни и виды контроля. Методы оценки рыночной (коммерческой) эффективности: метод целевых альтернатив; на основе статических моделей; на основе динамических моделей с эффектом запаздывания (лага) или опережения (лида), на основе модели М.Видаля и Х.Вольфа; на основе модели диффузии, Ф.Басса; на основе уравнения криволинейной регрессии; метод пробных и контрольных (сопоставимых) рынков. Методы оценки коммуникативной (психологической) эффективности: на основе лабораторных экспериментов; метод измерения запоминаемости рекламы. Причины низкой эффективности. Способы повышения эффективности. |
|----|---|--|

## 6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

*Тема 1: Теоретические основы планирования маркетингового исследования.*

*Тема 2. Качественные и количественные методы сбора информации.*

*Тема 3. Разработка анкеты и проведение выборочного исследования.*

*Основные понятия выборочного исследования. Этапы формирования выборочного исследования. Методы формирования выборки: вероятностные и детерминированные методы. Алгоритмы формирования выборок. Расчет объема выборки.*

*Тема 4. Полевые работы, подготовка и анализ данных.*

*Тема 5. Введение в маркетинговые коммуникации. Комплекс маркетинговых коммуникаций.*

*Тема 6. Брендинг как базовая технология в сфере коммуникаций.*

*Тема 7. Реклама.*

*Тема 8. Программы по стимулированию сбыта в системе маркетинговых коммуникаций.*

*Тема 9. Паблик рилейнз в структуре маркетинговых коммуникаций. Связи с общественностью (ПР).*

*Тема 10. Директ-маркетинг как инструмент маркетинговых коммуникаций.*

*Тема 11. Основы составления медиаплана. Сущность медиапланирования.*

*Тема 13. Оценка эффективности коммуникативной деятельности.*

Рекомендуемая тематика практических занятий:

*Тема 1: Теоретические основы планирования маркетингового исследования.*

*Понятие и функции маркетингового исследования. Виды исследований. Поисковое и итоговое исследование. Этапы маркетингового исследования. Формулировка проблемы маркетингового исследования. Определение подхода к решению проблемы: формулировка рабочих гипотез, поисковых вопросов, определение теоретической модели исследования.*

*Тема 2. Качественные и количественные методы сбора информации.*

*Качественное маркетинговое исследование и его характеристика. Метод фокус-группы: сущность, этапы планирования. Метод глубинного интервью. Проекционные методы. Опрос как метод сбора информации: сущность, виды, область применения. Наблюдение: сущность, виды, область применения. Эксперимент как метод сбора информации в казуальном исследовании: сущность, виды моделей экспериментов, внутренняя и внешняя достоверность эксперимента.*

*Тема 3. Разработка анкеты и проведение выборочного исследования.*

Основные понятия выборочного исследования. Этапы формирования выборочного исследования. Методы формирования выборки: вероятностные и детерминированные методы. Алгоритмы формирования выборок. Расчет объема выборки.

Тема 4. Полевые работы, подготовка и анализ данных.

Полевые работы: этапы, методы, инструктаж. Процесс полевых работ: понятие и содержание. Особенности контроля полевого персонала. Основные принципы сбора данных. Основные ошибки, возникающие при сборе данных: систематические и несистематические. Методы снижения ошибок. Подготовка данных к анализу: кодирование данных, статистическая корректировка данных. Анализ данных: методы и область их применения. Проверка рабочих гипотез. Одномерные и многомерные методы анализа, включая нейронные сети: понятия, классификация методов, область применения.

Тема 5. Введение в маркетинговые коммуникации. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Знания, умения и навыки специалиста по маркетингу и маркетинговым коммуникациям. Прикладные теории коммуникации, их применение в сфере маркетинговых коммуникаций. Сущность стратегической дифференциации. Методы достижения конкурентных преимуществ с помощью стратегической дифференциации. Поиск отличий по Дж. Трауту.

Тема 6. Брендинг как базовая технология в сфере коммуникаций. Выбор сферы деятельности: виртуальная компания, ребрендинг имеющего товара (услуги, компании), реальная компания города. Подготовка исследовательской методики.

Тема 7. Реклама. Основные направления рекламной деятельности предприятия. Организация и управление рекламной деятельностью. Средства рекламы и особенности их выбора. Социально- психологические аспекты рекламы. Рекламные агентства. Средства массовой информации как основной канал коммуникации. Интернет как канал коммуникации. Достоинства и недостатки СМИ, Интернета. Форматы рекламы по видам СМИ. Реклама как доминирующий элемент маркетинговых коммуникаций в обработке сознания потребителей. Цветовое разграничение. Brand iden<sup>^</sup> как фундамент эффективного продвижения на рынок. Речевые манипуляции. Слоганы. Стилистика в коммуникациях. Методы исследований аудитории СМИ. Операторы рынка медиаизмерений в России. Структура рынка СМИ в России и Калининградской области. Основные законодательные акты и нормативы в области регулирования видов коммуникационной деятельности. ГОСТ Р52044. Закон РФ «О рекламе».

Тема 8. Разработка программы паблик рилейшнз. Подготовка раздела «паблик рилейшнз» к проекту. Структура программ. Подходы к разработке программ паблик рилейшнз. Паблисити. Опыт разработки программ в России и за рубежом.

Тема 9. Разработка промо-программы. Подготовка раздела «промо-акции» к проекту. Разработка программ лояльности клиентов. BTL-акции. Технологии проведения сэмплинга. Требования к промоутеру. Программы лояльности в промо-деятельности.

Тема 10. Директ-маркетинг как инструмент маркетинговых коммуникаций. Прямой маркетинг. Личные продажи. Ведение деловых переговоров и работа торгового агента. Сущность прямого (директ-) маркетинга. Директ-мейл. Правила написания писем клиентам, работа с базами данных. Директ-маркетинг в программах лояльности. Личные продажи и организация взаимоотношений агентов с клиентами.

Тема 11. Основы составления медиаплана. Сущность медиапланирования. Составление медиаплана рекламной кампании

Тема 12. Методы расчета бюджета. Применение количественных методов расчета (определения) бюджета коммуникативной деятельности на основе математических моделей. А также методов расчета бюджета в зависимости от оборота (метод расчета бюджета в % к объему сбыта, модели Юла, Видаля-Вольфа, ADBUDG). Методы расчета бюджета в зависимости от рыночных позиций (метод долевого участия на рынке, в зависимости от суммы объемов рекламных бюджетов фирм-конкурентов, метод целей и задач.

Тема 13. Оценка эффективности коммуникативной деятельности. Применение методов оценки рыночной (коммерческой) эффективности: метод целевых альтернатив; на основе статических моделей; на основе динамических моделей с эффектом запаздывания



(лага) или опережения (лида), на основе модели М.Видаля и Х.Вольфа; на основе модели диффузии, Ф.Басса; на основе уравнения криволинейной регрессии; метод пробных и контрольных (сопоставимых) рынков. Применение методов оценки коммуникативной (психологической) эффективности: на основе лабораторных экспериментов; метод измерения запоминаемости рекламы.

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: теоретические основы планирования маркетингового исследования, качественные и количественные методы сбора информации, разработка анкеты и проведение выборочного исследования, полевые работы, подготовка и анализ данных.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: теоретические основы планирования маркетингового исследования, качественные и количественные методы сбора информации, разработка анкеты и проведение выборочного исследования, полевые работы, подготовка и анализ данных.

2. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку опорных слайдов лекций и учебной литературы, по следующим темам:

1. История развития маркетинговых коммуникаций;
2. Специфика маркетинговых коммуникаций на российском рынке.
3. Особенности маркетинговых коммуникаций на зарубежных рынках.
4. Особенности брендинга на российском рынке;
5. Особенности брендинга на зарубежном рынке.
6. Аутсорсинг рекламы.
7. Организация работы рекламного агентства.
8. Опыт разработки программ в России и за рубежом.
9. Разработка программ лояльности клиентов организации.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по темам курса.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в

значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## 7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## 8. Фонд оценочных средств

### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

| Контролируемые разделы (темы) дисциплины  | Индекс контролируемой компетенции (или её части) | Оценочные средства по этапам формирования компетенций |
|---|--|---|
|   |  | текущий контроль по дисциплине                        |
| 1. Теоретические основы планирования маркетингового исследования.                                       | УК-2; ПК-4; ПК-6                                 | тестирование  |
| 2. Качественные и количественные методы сбора информации.   | УК-2; ПК-4; ПК-6                                 | тестирование  |
| 3. Разработка анкеты и проведение выборочного исследования  | УК-2; ПК-4; ПК-6                                 | Контрольная работа: решение задач                     |
| 4. Полевые работы, подготовка и анализ данных.  | УК-2; ПК-4; ПК-6                                 | Контрольная работа: решение задач                     |
| 5. Введение в маркетинговые коммуникации. Комплекс маркетинговых коммуникаций.                          | УК-2; ПК-4; ПК-6                                 | тестирование  |
| 6. Брендинг как базовая технология в сфере коммуникаций   | УК-2; ПК-4; ПК-6                                 | тестирование  |
| 7. Реклама. Основные направления рекламной деятельности предприятия. Организация и управление рекламной | УК-2; ПК-4; ПК-6                                 | Контрольная работа: решение задач                     |

| Контролируемые разделы (темы) дисциплины   | Индекс контролируемой компетенции (или её части) | Оценочные средства по этапам формирования компетенций |
|--|--|---|
|  |  | текущий контроль по дисциплине                        |
| деятельностью. Средства рекламы и особенности их выбора. Социально-психологические аспекты рекламы. Рекламные агентства.                                     |  |   |
| 8. Программы по стимулированию сбыта в системе маркетинговых коммуникаций. Стимулирование сбыта и продаж. Приемы содействия продажам.                        | УК-2; ПК-4; ПК-6                                 | Контрольная работа: решение задач                     |
| 9. Паблик рилейшнз в структуре маркетинговых коммуникаций. Связи с общественностью (ПР). Основные направления деятельности. Формирование имиджа предприятия. | УК-2; ПК-4; ПК-6                                 | тестирование  |
| 10. Директ-маркетинг как инструмент маркетинговых коммуникаций. Прямой маркетинг. Личные продажи. Ведение деловых переговоров и работа торгового агента.     | УК-2; ПК-4; ПК-6                                 | тестирование  |
| 11. Основы составления медиаплана. Сущность медиапланирования.   | УК-2; ПК-4; ПК-6                                 | Контрольная работа: решение задач                     |
| 12. Методы расчета бюджета   | УК-2; ПК-4; ПК-6                                 | Контрольная работа: решение задач                     |
| 13. Оценка эффективности коммуникативной деятельности  | УК-2; ПК-4; ПК-6                                 | тестирование  |

## 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Типовые тестовые задания практических, контрольных работ и проектов:

По теме «Теоретические основы планирования маркетингового исследования.»

1. Какая основная цель маркетинговых исследований?
  - привлечение новых клиентов и партнеров
  - обмануть потребителей
  - обеспечение необходимой информацией лиц, принимающих управленческие решения в организации
  - повышение имиджа и репутации предприятия
  - обогнать конкурентов
  - Изучение рынка товаров и услуг
  
2. Мероприятия, связанные с планированием всех элементов процесса: целей, задач, субъектов и объектов исследования, методов сбора данных - это фаза.....
  - реализации маркетингового исследования
  - подготовки маркетингового исследования
  - описания маркетингового исследования
  - рассмотрения маркетингового исследования
  
3. Какие элементы процесса определения проблемы по Н. Малхотра помогают получить информацию о факторах внешней среды, которые порождают проблему?
  - обсуждения с лицами, принимающими решения
  - интервью с экспертами
  - анализ вторичной информации
  - поисковые вопросы
  - качественные исследования
  - количественные исследования
  
4. Что такое управленческая проблема?
  - Ситуация, требующая принятия управленческих решений.
  - Ситуация, в которой невозможно принять эффективное управленческое решение.

- Ситуация, возникающая после принятия неэффективного управленческого решения.
- Ситуация, возникающая при кризисе.

5. Какой вид проекта исследования выбирается в ситуации, когда необходимо углубить представление об управленческой проблеме?

- поисковый
- описательный
- казуальный
- причинно-следственный
- описательный

6. Разведочное маркетинговое исследование предпринимается с целью:

- собрать информацию о предприятиях с закрытым режимом деятельности;
- собрать информацию о вне рыночных организациях;
- собрать предварительную информацию для разработки методологии основного исследования.
- собрать информацию для выявления причинно-следственных связей между некоторыми явлениями или событиями
- собрать информацию для описания потребителей

По теме «Качественные и количественные методы сбора информации.»

1. Сбор первичных данных, направленных на выяснение знаний, взглядов, предпочтений потребителей и особенностей покупательского поведения - ...

- опрос
- эксперимент
- наблюдение
- фокус-группа
- глубинное интервью

2. Перечислите метод сбора информации, который используются в причинно-следственном исследовании?

- опрос
- эксперимент
- наблюдение
- фокус-группа
- глубинное интервью

3. К какому виду опроса относится глубинное интервью?

- стандартизированный открытый
- нестандартизированный открытый
- стандартизированный закрытый
- нестандартизированный закрытый

4. Наблюдение как метод исследования используется для получения информации.

- объясняющей причинно-следственные связи
- относительно чувств и отношений покупателей
- о мотивах поведения потребителей
- о событиях, происходящих в течение длительного времени
- которую люди не хотят или не в состоянии предоставить

5. Какие задачи позволяет решать метод фокус-группы?

- Прогнозирование спроса на товары
- Получение предварительной реакции потребителей на маркетинговые программы
- Получение мнений по поводу цены
- Получение информации, полезной в создании анкет для опросов потребителей
- Оценка эффективности рекламной кампании
- Разработка подхода к решению проблемы маркетингового исследования

## По теме «Маркетинговые коммуникации»:

- Маркетинговые коммуникации в системе маркетинга предприятия это:
- а) физическое перемещение товара от продавца к покупателю;
- б) информационное сопровождение товара в процессе его производства и реализации;
- в) сбыт продукции;
- г) один из элементов комплекса маркетинга;
- д) реклама товара.
- В комплекс маркетинговых коммуникаций входят следующие элементы:
- а) реклама;
- б) PR;
- в) личная продажа;
- г) стимулирование сбыта; д) цена;
- е) транспортировка;
- ж) продажа.
- Считается ли маркетинговыми коммуникациями обмен мнениями о товаре между целевыми покупателями и их соседями, друзьями, членами семьи и сотрудниками?
- а) да;
- б) нет.
- Отметьте компоненты системы маркетинговых коммуникаций:
- а) реклама;
- б) личная продажа;
- в) стимулирование сбыта;
- г) связи с общественностью;
- д) комплекс мер безопасности компании;
- е) повышение заработной платы служащих.
- Если компания производит продукцию, реализуемую по высоким ценам, а её потребители сконцентрированы в одном географическом регионе, какие инструменты маркетинговых коммуникаций целесообразно использовать?
- а) личные продажи;
- б) прямой маркетинг;
- в) реклама;
- г) связи с общественностью;
- д) стимулирование сбыта.
- Достоинство рекламы:
- а) невысокая цена в расчете на одного потребителя;
- б) немедленная реакция потребителя;
- в) эффективное представление товара;
- г) диалог между коммуникатором и потребителем;
- д) предоставление потребителю возможности сэкономить.
- Какую рекламу можно назвать неэтичной?
- а) может быть ложно истолкована, даже если на практике этого не происходит;
- б) рекламирует несуществующие преимущества товара;
- в) дает понять индивиду, что он не относится к целевому сегменту данной компании;
- г) не содержит информацию о дополнительных условиях оплаты.
- Возможные цели создания рекламы:
- а) воспитание эстетического вкуса;
- б) упреждение;
- в) информирование;
- г) убеждение;
- д) напоминание.
- Как называется реклама, применяемая для сообщения потребителям о новом товаре или о новой особенности товара и формирования первичного спроса?
- а) информативная;
- б) убеждающая;
- в) сравнительная;
- г) напоминающая.
- Как называется реклама, применяемая для формирования избирательного спроса на конкретную марку?
- а) убеждающая;

- б) информативная;
- в) сравнительная;
- г) напоминающая;
- д) укрепляющая.

**Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:**

По теме «Разработка анкеты и проведение выборочного исследования»

Задание 1. Производитель хочет провести маркетинговое исследование, чтобы определить потенциальный спрос на новый кран грузоподъемностью до 60 тонн и вылетом стрелы до 35 метров. Цена крана 200 000 евро. Он применяется на предприятиях судоремонта и судостроения РФ. Определите план выборочного исследования. Рассчитайте объем выборки.

Задание 2. Разработайте план выборочного исследования. Чтобы оценить эффективность рекламной кампании новой кредитной программы, предназначенной для предприятий малого бизнеса Калининградской области, руководство банка хотело бы знать какой процент целевых клиентов знает о программе. Пожеланием руководства является 99% доверительный интервал и размер ошибки не превышающий 2%.

Задание 3. Задачей маркетингового исследования является оценка средней суммы ежемесячных расходов на продукты питания жителей Калининградской области. Запланирован телефонный опрос домохозяйств. Разработайте план выборочного исследования.

**Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:**

По теме «Полевые работы, подготовка и анализ данных.»

Задание 1. Целью маркетингового исследования было определение доли фирм на рынке, которые используют агентство кадров при подборе новых сотрудников. При планировании исследования было определено, что главной стратификационной переменной, влияющей на использование агентства кадров при найме сотрудников была величина фирмы, поэтому была проведена стратифицированная выборка. Структура выборки и структура генеральной совокупности представлена в таблице 1.

Таблица - Структура выборки и структура генеральной совокупности

| Тип предприятия     | Структура генеральной совокупности | Структура выборки |
|---------------------|------------------------------------|-------------------|
| Малые предприятия   | 80%                                | 60%               |
| Крупные предприятия | 20%                                | 40%               |

В результате полевых работ было опрошено 200 фирм. Результаты анализа данных сведены в таблицу 2.

Таблица 2 - Исходные данные

| Тип предприятия     | Число опрошенных предприятий | Количество предприятий, использующих агентство кадров |
|---------------------|------------------------------|---|
| Малые предприятия   | 200                          | 85  |
| Крупные предприятия | 200                          | 150   |
| Итого               | 400                          | 235   |

Определите долю предприятий на рынке, которые используют кадровое агентство при подборе кадров. Так как структура выборки оказалась отличной от структуры генеральной совокупности, скорректируйте полученный результат с помощью процедуры взвешивания.

Задание 2. Проверьте гипотезу. Одной из рабочих гипотез проводимого маркетингового исследования была гипотеза о существовании статистически значимой связи между предпочтением определенной марки сигарет и уровнем дохода респондентов. Исследователю необходимо проверить гипотезу о наличии статистически значимой связи между уровнем дохода и приверженностью к определенной марке сигарет. В процессе исследования были получены следующие данные, которые сведены в таблицу.

|                                     | Покупатели марки сигарет "А" | Непокупатели марки сигарет "А" | Всего (чел.) |
|-------------------------------------|------------------------------|--------------------------------|--------------|
| Покупатели с высоким уровнем дохода | 200                          | 80                             | 280          |
| Покупатели с низким уровнем дохода  | 20                           | 100                            | 120          |
| Всего (чел.)                        | 220                          | 180                            | 400          |

Задание 3. Проверьте рабочую гипотезу маркетингового исследования: привлекательность торговой марки "Макдональдс" в летний и зимний сезоны разная. Привлекательность торговой марки была измерена с помощью интервальной 7-балльной шкалы. Результаты проведенного маркетингового исследования сведены в следующую таблицу. Примите уровень значимости равным 0,05.

Привлекательность торговой марки

| № респондента | Привлекательность торговой марки зимой | Привлекательность торговой марки летом |
|---------------|--|--|
| 1             | 3                                      | 6                                      |
| 2             | 4                                      | 7                                      |
| 3             | 3                                      | 5                                      |
| 4             | 4                                      | 4                                      |
| 5             | 5                                      | 7                                      |
| 6             | 2                                      | 5                                      |
| 7             | 4                                      | 6                                      |
| 8             | 4                                      | 7                                      |
| 9             | 5                                      | 5                                      |
| 10            | 2                                      | 3                                      |
| 11            | 3                                      | 4                                      |

Задание 4. Запишите и проверьте гипотезу: Средняя частота покупок модной одежды в сезон выше в группе респондентов с высокими доходами. Объем выборки респондентов с высоким доходом (группа №1) составил 100 человек, объем выборки респондентов со средним доходом (группа №2) составил 110 человек. В процессе исследования определены:

- выборочные средние (средняя частота покупок), которые составили для группы № 1 - 6,3; для группы №2 - 4,9;
- выборочные дисперсии, которые составили для группы №1 - 3,2; для группы №2 - 1,9.

Задание 5.

1. Составьте медиа-карту СМИ, в которых будет размещена реклама вашей организации. Выбор обоснуйте расчетами медиапоказателей.
  2. Разработайте План-график рекламной кампании.
  3. Рассчитайте смету рекламной кампании.
- Требования: данные заполните в таблицах.

Задание 6.

В начале весенне-летнего сезона компания ООО «Наш Текстиль», выпускающая спецодежду, разработала новые модели брюк и курток, отличающихся высокой прочностью и удобствами при проведении сельскохозяйственных работ. Компания планирует продать 10 000 шт. костюмов. Стоимость костюма от 560 руб. до 3,5 тыс. руб. ООО «Наш Текстиль» владеет небольшой сетью собственных магазинов «Спецодежда» в Калининграде (2 магазина) и области (1 магазин в городе Балтийск). Менеджеры компании хорошо понимают, что при успешной рекламной кампании и маркетинговых мероприятиях их товар мог бы пользоваться большой популярностью у разных слоев населения. Для того чтобы увеличить продажи, ООО «Наш Текстиль» готово потратить на рекламу около 280 тыс. рублей (Калининград+ регионы).

Задание:

1. Основываясь на какие факторы, вы будете строить рекламную стратегию? Перечислите.
2. Кто является целевой аудиторией рекламы спецодежды? Дайте характеристику.
3. Каковы основные этапы вашей стратегии продвижения новой торговой сети?
4. Какие средства маркетинговых коммуникаций вы выберете для продвижения спецодежды?
5. Определите основные и вспомогательные средства рекламы. Обоснуйте выбор.
6. Сделайте примерную разбивку бюджета для проведения рекламной кампании (формат «Excel»).

Задание 7.

Общий сбыт продукции фирмы в городах А, Б и В, выбранных в качестве объектов испытания рекламы, составлял 3600 контейнеров продукции до начала рекламы и 6400 контейнеров после ее появления. В «контрольных» (не подвергшихся рекламе) городах Г, Д и Е объем продаж составлял 4600 контейнеров в первом периоде и 5750 - во втором.

Почтовая реклама с помощью специальных буклетов обеспечила получение заказов общим объемом 600 контейнеров в городах А и Б (в городе В рассылка не проводилась). В городах А, Б и В также была равномерно задействована телевизионная реклама. Кроме того, в городе В применялась радиореклама. Расходы на рекламу в этих городах в общей сумме составили, в тыс. ден. ед.: телереклама — 110; радиореклама — 12; адресная рассылка буклетов — 12,5 тыс. ден. ед.

Продажа каждого дополнительного контейнера продукции, за вычетом транспортных расходов, но не включая затраты на рекламу, дает фирме дополнительную прибыль в размере 0,2 тыс. ден. единиц. Для рекламодателей, самостоятельно изготавливающих и распространяющих рекламу, во всех городах установлен муниципальный налог в размере 5 % от величины расходов на рекламу. Определить:



1. Какую часть прироста натурального объема продаж (в процентах от первоначального) логично отнести за счет рекламы? Приведите расчет.
2. Какова общая эффективность всей рекламной кампании?
3. Какова эффективность действия каждого вида рекламы, какой из них можно считать эффективным, в том числе на перспективу? Приведите расчеты, имея в виду, что в каждом из городов экспериментальной группы объемы продаж в каждый конкретный период были одинаковы.

#### Задание 8.

Фирма, реализующая в Калининграде скоростные велосипеды, для увеличения своих доходов провела рекламную кампанию в печатных СМИ. Средняя стоимость велосипеда до рекламы 25 тыс. руб., во время рекламной кампании предлагались скидки в 10%. По результатам продаж, представленных в таблице, определить как общую эффективность рекламной кампании, так и по каждой газете отдельно. \_\_\_\_

| Показатели   | «Комсомольская правда» | «Коммерсант» | «Сегодня» | «Спорт экспресс» | «Неделя» | Итого: |
|--|------------------------|--------------|-----------|------------------|----------|--------|
| Количество товаров, продаваемых до рекламы                   | 1000                   | 1000         | 1000      | 1000             | 1000     | 5000   |
| Количество товаров, продаваемых после рекламы                | 1400                   | 1050         | 1126      | 2100             | 1200     | 6876   |
| Расходы на рекламу при восьми объявлениях в месяц, тыс. руб. | 2000                   | 4000         | 5200      | 2720             | 2880     | 16800  |

#### Темы рефератов

1. История развития маркетинговых коммуникаций
2. Специфика маркетинговых коммуникаций на российском рынке
3. Особенности маркетинговых коммуникаций на зарубежных рынках
4. Формирование коммуникационной политики для распространения новых товаров

#### Примеры кейсов.

Кейс 1. Защита бренда.

Копирование этикетки Во Владикавказе ООО «Фирма "Балтика"» начала выпускать водку под брендом «Балтика» с этикеткой, напоминающей этикетку известного пива пивоваренная компания "Балтика" обратилась в арбитражный суд с иском о защите своего товарного знака. Из-за того, что у пивоваров не оказалось регистрации в классе алкогольных напитков за исключением пива, одна из инстанций (арбитражный суд Северо-Кавказского округа) вынесла решение в пользу водки. В конце концов, питерские пивовары дело выиграли...

Вопрос. Какой аргумент нашел суд в их пользу?

Кейс 2. Имитация брендов

Сингапурская компания «Future Enterprises», производитель кофейных смесей под маркой «MacCoffee», обнаружила на российском рынке аналогичный кофейный продукт

под маркой «МаксКофе», выпускаемый красноярской продовольственной компанией «Унипак-Сервис» и обратилась за защитой своих прав в суд.

Вопрос. Какое решение вынес Московский арбитражный суд?

Кейс 3. Использование товарного знака

Подольская фабрика «Метатабак» выпустила сигареты «Балтика №3» и «Балтика №9». На упаковке красовался слегка видоизмененный логотип пивной «Балтики», а в ходе своей промоакции компания «Метатабак» предложила купившим блок сигарет в подарок бутылку пива "Балтика" с соответствующим номером. ОАО «Балтика» обратилась в суд о незаконном использовании товарного знака. Вопрос. "Балтика" выиграла дело. Почему? Какой аргумент учел суд?

### **8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине**

1. Маркетинговые исследования: понятие, роль и основные направления. Этапы процесса маркетингового исследования.
2. Определение проблемы маркетингового исследования и подхода к проведению исследования. Этапы процесса определения проблемы.
3. Метод логико-смыслового моделирования проблемы маркетингового исследования: сущность, преимущества и недостатки.
4. Основные типы маркетинговых исследований: сущность, применение, используемые методы сбора информации.
5. Информация в маркетинговом исследовании. Первичные и вторичные источники информации, их достоинства и недостатки. Методы сбора информации.
6. Метод фокус-группы и глубинного интервью в маркетинговом исследовании: сущность, виды, область применения, этапы планирования и проведения. Преимущества и недостатки метода фокус-группы.
7. Проекционные методы сбора маркетинговой информации: сущность, разновидности, область применения, достоинства и недостатки.
8. Метод наблюдения в маркетинговом исследовании: сущность, разновидности, область применения, этапы проведения, достоинства и недостатки.
9. Метод опроса в маркетинговом исследовании: область применения, сущность, виды опросов.
10. Сравнительная характеристика методов опроса по критериям сравнения.
11. Разработка анкеты в маркетинговом исследовании: этапы и правила.
12. Экспертные оценки в маркетинговых исследованиях: понятие, разновидности, направления применения, достоинства и недостатки. Порядок разработки и проведения экспертных опросов. Расчет степени согласованности экспертов.
13. Метод "Дельфи" и метод мозговой атаки. Сущность и этапы проведения, область применения, достоинства и недостатки методов.
14. Измерение и шкалирование в маркетинговом исследовании. Основные типы шкал. Проблемы разработки детализированных рейтинговых шкал.
15. Методы сравнительного шкалирования: сущность, разновидности.
16. Методы несравнительного шкалирования: сущность, разновидности.
17. Оценка правильности, устойчивости и обоснованности измерения.
18. Выборочное исследование. Основные понятия. Этапы разработки выборочного плана.
19. Детерминированные методы выборки: сущность, проблемы применения.
20. Определение объема выборки.
21. Обзор вероятностных методов выборки. Простая случайная и систематическая выборки: сущность, преимущества и недостатки.
22. Стратифицированная выборка: сущность, преимущества и недостатки.
23. Кластерная выборка: разновидности и их сущность, преимущества и

- недостатки. Процедура формирования кластерной выборки.
24. Поведение полевых работ. Этапы процесса. Методы контроля за работой полевого персонала.
  25. Этапы процесса подготовки данных к анализу.
  26. Кодирование структурированных и неструктурированных вопросов.
  27. Сущность этапа "очистки данных". Методы работы с пропущенными переменными.
  28. Статистическая корректировка данных: цель, сущность, методы.
  29. Классификация методов анализа данных. Одномерный и многомерный статистический анализ: сущность основных методов.
  30. Предварительный (базовый) анализ данных его цель и составляющие анализа.
  31. Общая схема проверки гипотез. Выбор метода проверки гипотез
- 
32. Комплекс маркетинговых коммуникаций и его место в комплексе маркетинга.
  33. Система маркетинговых коммуникаций.
  34. Процесс коммуникаций через каналы личной и неличной коммуникации.
  35. Организация отдела маркетинговых коммуникаций.
  36. Реклама - понятие, сущность, цели, классификация.
  37. Место и роль рекламы в структуре комплекса маркетинга.
  38. Функции, задачи, требования к рекламе
  39. Основные направления рекламной деятельности предприятия.
  40. Средства рекламы и особенности их выбора
  41. Рекламный процесс и его участники. Функции субъектов рекламного процесса.
  42. Социально-психологические аспекты рекламы.
  43. Когнитивные аспекты рекламного воздействия.
  44. Модели рекламного сообщения.
  45. Этика рекламы.
  46. Копирайтинг.
  47. Нейминг.
  48. Позиционирование рекламного ролика.
  49. Структурирование рекламного пространства.
  50. Скрытая реклама.
  51. Правовые основы рекламной деятельности.
  52. Планирование рекламной деятельности на предприятии: цели, задачи, этапы.
  53. Разработка рекламного бюджета.
  54. Организация рекламных кампаний.
  55. Аудит и мониторинг рекламы.
  56. Социально-психологическая эффективность рекламной деятельности.
  57. «Паблик рилейшенз» (PR) — понятие, классификация, состояние российского рынка. Модель PR.
  58. Задачи, принципы и функции PR.
  59. Основные направления PR-деятельности предприятия.
  60. Средства PR и особенности их выбора.
  61. Требования к PR. Социально-психологические аспекты PR. Этика PR. Модель PR. Управление разработкой нового товара.
  62. Социально-психологические аспекты PR.
  63. Контроль и оценка эффективности PR.
  64. Факторы формирования общественного мнения.
  65. Служба PR на предприятии.
  66. Формирования имиджа предприятия.
  67. Товарный знак.
  68. Инструментарий PR.
  69. Приемы PR в кризисных ситуациях.

70. Понятие прямого маркетинга и личной продажи, виды, факторы.
71. Понятие личной продажи, виды, факторы.
72. Формы и методы прямого маркетинга.
73. Формы и методы личной продажи.
74. Торговый агент: виды торговых агентов и их функции.
75. Этапы личной продажи и их характеристика.
76. Законы, логика и правила личной продажи.
77. Понятие стимулирования сбыта и его особенности.
78. Основные направления стимулирования сбыта.
79. Средства стимулирования сбыта и особенности их выбора.
80. Стимулирование сбыта на различных этапах жизненного цикла товара.
81. Мерчендайзинг: понятие, виды, рентабельность.
82. Событийный маркетинг: понятие, виды, рентабельность.
83. Контроль и оценка эффективности стимулирования сбыта.

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

| Уровни                           | Содержательное описание уровня   | Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)   | Пятибалльная шкала (академическая) оценка | Двухбалльная шкала, зачет | БРС, % освоения (рейтинговая оценка) |
|----------------------------------|--|---|---|---------------------------|--------------------------------------|
| Повышенный                       | Творческая деятельность  | <i>Включает нижестоящий уровень.</i><br>Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий   | отлично                                   | зачтено                   | 86-100                               |
| Базовый                          | Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степенью самостоятельности и инициативы | <i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения | хорошо                                    |                           | 71-85                                |
| Удовлетворительный (достаточный) | Репродуктивная деятельность  | Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала   | удовлетворительно                         |                           | 55-70                                |
| Недостаточный                    | Отсутствие признаков удовлетворительного уровня  |   | неудовлетворительно                       | не зачтено                | Менее 55                             |

#### 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

##### Основная литература

1. Каменева, Н. Г. Маркетинговые исследования: учебное пособие / Н.Г. Каменева, В.А. Поляков. — 2-е изд., доп. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. — 368 с. - ISBN 978-5-9558-0233-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1058467>
2. Романов, А. А. Маркетинговые коммуникации: учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. - 384 с. - ISBN 978-5-9558-0194-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/914319>

#### **Дополнительная литература**

1. Коновалова, О. В. Маркетинговые исследования: учебное пособие / О. В. Коновалова. — Кемерово: КемГУ, 2013. — 102 с. — ISBN 978-5-89289-752-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/45627> (дата обращения: 10.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Черных, В. В. Маркетинговые исследования рынка инновационного продукта: учебное пособие / В. В. Черных. — Санкт-Петербург: Лань, 2018. — 120 с. — ISBN 978-5-8114-2824-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/103084> (дата обращения: 10.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Ромат Е.В. Маркетинговые коммуникации: [учеб. для вузов: для бакалавров и магистров]/ Евгений Ромат, Дмитрий Сендеров. - СПб.: Питер, 2018. - 495 с.
4. Жильцова О.Н. Маркетинговые коммуникации: учебник/ под редакцией О.Н. Жильцовой. - М.: Центркаталог, 2020.- 360 с.

#### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – [www.lms-3.kantiana.ru](http://www.lms-3.kantiana.ru), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;

- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»**

**ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»**

**Высшая школа философии, истории и социальных наук**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Медиапотребление»**

**Шифр: 39.04.01**

**Направление подготовки: «Социология»**

**Профиль: «Поведение потребителя, культура и маркетинг»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград

2023

## Лист согласования

**Составитель:** канд. полит. н., доцент ОНК «ИОиГН» Уразбаев Е.Е.

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

Протокол № 10 от «4» апреля 2023 г.

Председатель Ученого совета  
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»,  
д-р. пед. наук, профессор

Бударина А.О.

Директор Высшей школы философии,  
истории и социальных наук,  
д-р. филос. наук, профессор

Светлов Р.В.

Руководитель ОП

Уразбаев Е.Е.



## Содержание

1. Наименование дисциплины «Медиапотребление».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля.
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

## 1. Наименование дисциплины: «Медиапотребление».

Целью дисциплины является освоение базовыми теоретическими и практическими знаниями в области взаимодействия специалиста в области коммуникаций с медийными организациями:

- первичная подготовка специалистов, способных к эффективному и конкурентоспособному взаимодействию с национальными и международными медийными структурами;
- ясное осознание текущих тенденций развития рынка коммуникаций и актуальных методов исследования целевых аудиторий;
- четкое и ответственное понимание принципов существования и трансформации аудиовизуального контента на пользовательских платформах, в социальных сетях, в кино- и сериальном производстве, а также на телевидении;
- понимания важности планирования взаимодействия с медийными структурами коммуникационных отделов компаний либо коммуникационных агентств.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код компетенции  | Результаты освоения образовательной программы (ИДК)   | Результаты обучения по дисциплине  |
|--|---|--|
| ПК-3. Способен самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения | ПК-3.1. Понимает новейшие тенденции и направления современной социологической теории<br>ПК-3.2. Использует знания философии социальных наук, социологической теории, методологии<br>ПК-3.3. Применяет методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения               | Знать: методы отбора документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора информации;<br>Уметь: использовать в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания;<br>Владеть: навыками сбора данных из первичных и вторичных источников.   |
| ПК-6. Способен свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности                                  | ПК-6.1. Знает современные методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации<br>ПК-6.2. Ставит профессиональные организационно-управленческие задачи и задачи за пределами непосредственной сферы деятельности<br>ПК-6.3. Обеспечивает решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности | Знает: современные технологии информационного обеспечения организационно-управленческой деятельности;<br>Умеет: расширять навыки участия в инновационных формах организационно-управленческой деятельности;<br>Владеет навыками эффективного поиска, обработки и анализа разнородной информации, необходимой для решения поставленных в рамках организационно-управленческой деятельности. |

## 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиапотребление» представляет собой дисциплину формируемого участниками образовательных отношений блока дисциплин подготовки студентов.

#### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

#### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

| № | Наименование раздела   | Содержание раздела   |
|---|--|--|
| 1 | Тема 1. Цифровая культура и понимание новых медиа.                           | Социокультурные изменения, связанные с распространением цифровых технологий и сетевых коммуникаций. История цифровой культуры (Дж. Стерн). Артефакты цифровой культуры. Технологический детерминизм и социальное измерение технологий. "The Medium is the Message" - средство передачи сообщения само является сообщением. (М. Маклюэн). Смена парадигмы "традиционные средства массовой информации" - "новые медиа". Коммуникация и культура. Создают ли новые медиа "глобальную культуру"? |
| 2 | Тема 2. Основные понятия медиаэкономики и структура современного медиарынка. | Специфика рынка СМИ (как сдвоенного рынка товаров и услуг). Рынок товаров СМИ. Товар СМИ. Географический рынок СМИ. Аудитория в медиапланировании. Анализ аудитории по категориям. Типы рыночных структур в медиаиндустрии. Рыночные стратегии предприятий СМИ. Издержки в цифровых медиаиндустриях. Ценовая политика: особенности формирования.   |

|   |   |   |
|---|---|---|
| 3 | Тема 3. Ключевые особенности медиапотребления в условиях цифровизации.    | Возрастание роли аудитории и процесса медиапотребления в экономике, "pull-потребители". Решения потребителей по Р. Пикару. Характеристики активного потребления. Многоплатформенность и многоканальность, развитие рынка технических устройств и новые формы поведения аудитории цифровых медиа.  |
| 4 | Тема 4. Медиахолдинги в "цифровом" мире: диверсификация в медиаиндустрии. | Принципы работы современных цифровых медийных холдингов. Медийные группы.   |
| 5 | Тема 5. Основные направления трансформации стратегий цифровых медиа.      | Индикаторы цифрового медиапотребления: время, внимание, деньги, доступ/техническое устройство и потребность в уникальном контенте. Три традиционные бизнес-модели медиа: реклама, подписки, смешанная модель.   |
| 6 | Тема 6. Медиапланирование в современных цифровых индустриях.              | Профессии медиаиндустрии. Специализации и профили медиаменеджеров. Компетенции медиаменеджеров. Круг должностных обязанностей медиаменеджеров. Собственники медиакомпаний. Взаимоотношения «собственник-менеджмент-сотрудники».   |
| 7 | Тема 7. Технология подготовки мультимедийных медиатекстов.                | Категории "новость" и "новизна" в социогуманитарном знании. Их сущность и типология. Понятие "нового" и возможные подходы к нему в различных научных дисциплинах. Производство новостей СМИ в системе отношений «власть - бизнес - общество». Власть информации. Обыденность информации и проблемы в работе с ней. Распространение новостей как средство управления социальными процессами. |
| 8 | Тема 8. Социология цифровых медиа.  | Эволюция "новости" и ее представления в новых медиа. Репутация и рейтинг. Типичные факторы отбора новостей (Н. Луман). Самораздражение общества и моральные паники. Типы фильтрации новостей: политическая, социальная, технологическая, фильтрация, связанная с военными конфликтами.  |
|   | Тема 9. Медиаэкономика в современном обществе.                            | Постиндустриальное общество и современная медиаэкономика. Информационное неравенство. Модели нишевой медиаэкономики и альтернативных экономик медиа (К. Андерсон). Политика европеизации в условиях медиаконвергенции: национальное и глобальное. Медиаконвергенция и национальные «форматы».   |

## 6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

*Тема 1. Цифровая культура и понимание новых медиа.*

*Тема 2. Основные понятия медиаэкономики и структура современного медиарынка.*

*Тема 3. Ключевые особенности медиапотребления в условиях цифровизации.*

*Тема 4. Медиахолдинги в "цифровом" мире: диверсификация в медиаиндустрии.*

*Тема 5. Основные направления трансформации стратегий цифровых медиа.*

*Тема 6. Медиапланирование в современных цифровых индустриях.*

*Тема 7. Технология подготовки мультимедийных медиатекстов.*

*Тема 8. Социология цифровых медиа.*

*Тема 9. Медиаэкономика в современном обществе.*

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

| № п/п | Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля                               | Содержание темы занятия  |
|-------|--|--|
| 1     | Тема 1. Цифровая культура и понимание новых медиа.                           | Экономические основания развития новых медиа. Медиа как культурная индустрия. Концепция Д. Гилмора. Гипермедиа и "калифорнийская идеология" (Р.Барбрук). Гражданская журналистика. Журналистика данных. Краудсорсинг. Интерактивные сервисы.   |
| 2     | Тема 2. Основные понятия медиаэкономики и структура современного медиарынка. | Двойственная природа рынка медиаиндустрии. Параметры изучения СМИ в медиапланировании. Типы рыночных структур существуют в медиаиндустрии. Виды издержек существуют в медиаиндустрии. Факторы выбора рыночной стратегии. Принципы формирования ценовой политики медиа.   |
| 3     | Тема 3. Ключевые особенности медиапотребления в условиях цифровизации.       | Индикаторы, которые характеризуют медиапотребление в условиях цифровизации. Их исследование, классификация медиаметрических данных. Трансформации бизнес-стратегий цифровых медиа. Связь между особенностями медиапотребления и новыми способами монетизации медиа в условиях цифровизации.  |
| 4     | Тема 4. Медиахолдинги в "цифровом" мире: диверсификация в медиаиндустрии.    | Холдинговые концепции привлечения аудитории и рекламы. Функции, назначение и практика работы по созданию контента современными цифровыми медийными холдингами.   |
| 5     | Тема 5. Основные направления трансформации стратегий цифровых медиа.         | Цифровые рынки. Новые способы привлечь и задержать внимание аудитории.   |
| 6     | Тема 6. Медиапланирование в современных цифровых индустриях.                 | Организационно-правовые формы медиапредприятий. Структура медиапредприятия. Органы управления медиапредприятия. Линейно-функциональная, дивизиональная и матричная модели управления. Базовые методы медиамаркетинга и анализ рынка. Стратегии развития медиапредприятий.  |
| 7     | Тема 7. Технология подготовки мультимедийных медиатекстов.                   | Социально-психологические эффекты, возникающие при распространении новостей. Элементы в информационной деятельности СМИ, вызывающие негативные реакции общества. Новости в СМИ как катализатор социальных конфликтов. Манипуляция и ее основные приемы. Манипуляционные технологии в современных медиа. Закономерности новостного медиапотребления. Социальные стереотипы в восприятии новостей в СМИ. Социально-демографические закономерности обращения аудиторий к новостям СМИ. Новостная грамотность. |
| 8     | Тема 8. Социология цифровых медиа.   | Интернет-цензура. Эффекты цензуры. Альтернативные способы восприятия значений медиа. Манипуляции идентичностями в новых медиа. Конструирование идентичности в рамках коммуникации. Создание собственного мифа. Новые медиа как агенты социализации.  |
| 9     | Тема 9. Медиаэкономика в современном обществе.                               | Теоретики информационного и постиндустриального общества. Взгляды на развитие медиарынков. Альтернативные модели развития медиаэкономик.   |

Требования к самостоятельной работе студентов

*Тема 1. Цифровая культура и понимание новых медиа. (Подготовка к учебным аудиторным занятиям: Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме; Подготовка к текущему контролю).*

*Тема 2. Основные понятия медиаэкономики и структура современного медиарынка. (Подготовка к учебным аудиторным занятиям: Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме; Подготовка к текущему контролю).*

*Тема 3. Ключевые особенности медиапотребления в условиях цифровизации. (Подготовка к учебным аудиторным занятиям: Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме; Подготовка к текущему контролю).*

*Тема 4. Медиахолдинги в "цифровом" мире: диверсификация в медиаиндустрии. (Подготовка к учебным аудиторным занятиям: Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме; Подготовка к текущему контролю).*

*Тема 5. Основные направления трансформации стратегий цифровых медиа. (Подготовка к учебным аудиторным занятиям: Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме; Подготовка к текущему контролю).*

*Тема 6. Медиапланирование в современных цифровых индустриях. (Подготовка к учебным аудиторным занятиям: Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме; Подготовка к текущему контролю).*

*Тема 7. Технология подготовки мультимедийных медиатекстов. (Подготовка к учебным аудиторным занятиям: Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме; Подготовка к текущему контролю).*

*Тема 8. Социология цифровых медиа. (Подготовка к учебным аудиторным занятиям: Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме; Подготовка к текущему контролю).*

*Тема 9. Медиаэкономика в современном обществе. (Подготовка к учебным аудиторным занятиям: Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме; Подготовка к текущему контролю).*

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## 8. Фонд оценочных средств

### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

| Контролируемые разделы (темы) дисциплины                                     | Индекс контролируемой компетенции (или её части) | Оценочные средства по этапам формирования компетенций |
|--|--|---|
|  |  | текущий контроль по дисциплине                        |
| Тема 1. Цифровая культура и понимание новых медиа.                           | ПК-3; ПК-6                                       | Опрос, контрольная работа                             |
| Тема 2. Основные понятия медиаэкономики и структура современного медиарынка. | ПК-3; ПК-6                                       | Опрос, контрольная работа                             |
| Тема 3. Ключевые особенности медиапотребления в условиях цифровизации.       | ПК-3; ПК-6                                       | Опрос, контрольная работа                             |
| Тема 4. Медиахолдинги в "цифровом" мире: диверсификация в медиаиндустрии.    | ПК-3; ПК-6                                       | Опрос, контрольная работа                             |
| Тема 5. Основные направления трансформации стратегий цифровых медиа.         | ПК-3; ПК-6                                       | Опрос, контрольная работа                             |
| Тема 6. Медиапланирование в современных цифровых индустриях.                 | ПК-3; ПК-6                                       | Опрос, контрольная работа                             |

| Контролируемые разделы (темы) дисциплины                   | Индекс контролируемой компетенции (или её части) | Оценочные средства по этапам формирования компетенций |
|--|--|---|
|  |  | текущий контроль по дисциплине                        |
| Тема 7. Технология подготовки мультимедийных медиатекстов. | ПК-3; ПК-6                                       | Опрос, контрольная работа                             |
| Тема 8. Социология цифровых медиа.                         | ПК-3; ПК-6                                       | Опрос, контрольная работа                             |
| Тема 9. Медиаэкономика в современном обществе.             | ПК-3; ПК-6                                       | Опрос, контрольная работа                             |

## 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

*Вопросы для контрольной работы:*

1. *Что такое конвергенция и в чем ее актуальность?*
2. *Как конвергенция отразилась на современном состоянии средств массовой информации разного уровня? Кто больше "пострадал" от нее?*
3. *Что такое новые медиа, в чем их отличие от "старых" (традиционных)?*
4. *Каковы функции новых медиа, для чего они необходимы?*
5. *Что такое цифровизация, интерактивность и в чем их суть?*
6. *В чем основные принципы современной цифровой культуры?*
7. *В чем особенности поведения поколения цифровой индустрии?*
8. *Что такое медийная экономика, в чем ее основные положения?*
9. *Основные термины медиаэкономики.*
10. *Сущность современного российского, европейского, американского медийного рынка.*
11. *Дайте характеристику информации как товару современного информационного рынка.*
12. *Каковы приемы привлечения и удержания внимания аудитории, используемые в современных традиционных и новых медиа? Есть ли разница, если да, то в чем она заключается?*

## 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. *Что такое цифровая медиаиндустрия?*
  2. *Медийный холдинг: понятие, функции, место на информационном рынке.*
  3. *Слагаемые цифровой культуры.*
  4. *Основные направления трансформации стратегий современных цифровых медиа.*
  5. *Принципы функционирования цифровых медиа.*
  6. *Основные понятия медийной экономики.*
  7. *Структура современного медийного рынка Российской Федерации.*
  8. *Структура современного медийного рынка Республики Татарстан.*
  9. *Специфика потребления информации аудиторией в условиях цифровизации.*
  10. *В чем заключается суть и сущность процесса цифровизации масс-медиа?*
- Приведите примеры.*
11. *В чем заключается суть и специфика планирования в редакциях цифровых медиа?*
  12. *Структура редакции современного цифрового медиа.*
  13. *Должностные обязанности сотрудников редакции цифрового медиа.*
  14. *Аудитория и ее виды. Приемы работы с аудиторией в цифровых медийных индустриях.*



15. Технология и правила подготовки мультимедийных текстов в зависимости от целевой аудитории.
16. Приемы привлечения внимания и работы с аудиторией в цифровых медиа.
17. Приемы монетизации контента, применяемые в современных цифровых медиа.
18. Принципы осуществления современной российской медийной экономики.
19. Медийная экономика в России и странах Европы: сходства и различия.
20. Цифровые медиа и медиа традиционные: сходства и различия.

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

| Уровни                           | Содержательное описание уровня   | Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)   | Пятибалльная шкала (академическая) оценка | Двухбалльная шкала, зачет | БРС, % освоения (рейтинговая оценка) |
|----------------------------------|--|---|---|---------------------------|--------------------------------------|
| Повышенный                       | Творческая деятельность  | <i>Включает нижестоящий уровень.</i><br>Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий   | отлично                                   | зачтено                   | 86-100                               |
| Базовый                          | Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степенью самостоятельности и инициативы | <i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения | хорошо                                    |                           | 71-85                                |
| Удовлетворительный (достаточный) | Репродуктивная деятельность  | Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала   | удовлетворительно                         |                           | 55-70                                |
| Недостаточный                    | Отсутствие признаков удовлетворительного уровня  |   | неудовлетворительно                       | не зачтено                | Менее 55                             |

#### 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

##### Основная литература

1. Ефанов, А. А. Общество во власти медиапроцессов: монография / А.А. Ефанов. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 189 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1140665. - ISBN 978-5-16-016414-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1140665> (дата обращения: 24.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Набокова, Л. С. Теория и практика массовой информации: Учебное пособие / Набокова Л.С., Ноздренко Е.А., Набоков И.А. - Краснояр: СФУ, 2016. - 242 с.: ISBN 978-5-7638-3413-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967842> (дата обращения: 24.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Кирия И. В. История и теория медиа [Текст]: [учеб. для вузов] / И. В. Кирия, А. А. Новикова, 2017. – 422 с.

#### **Дополнительная литература**

1. Вирен Г. В. Информационные агентства. Как создаются новости [Текст]: учеб. пособие для вузов / Георгий Вирен, Татьяна Фролова, 2015. - 176 с.

2. Интернет-коммуникация как новая речевая формация [Текст]: коллектив. монография / [науч. ред. Т. Н. Колокольцева, О. В. Лутовинова], 2014. - 322, [1] с.

3. Назаров М. М. Измерения аудитории ТВ в современной мультэкранной среде (практика зарубежных рынков) [Текст] / М. М. Назаров, 2015. - 227 с.

4. Универсальная журналистика [Текст]: учеб. для вузов / [Л. И. Белова [и др.], 2016. - 478 с.

#### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – [www.lms-3.kantiana.ru](http://www.lms-3.kantiana.ru), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным

лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила  
Канта»  
Высшая школа философии, истории и социальных наук

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Научно-исследовательский семинар»**

**Шифр: 39.04.01**

**Направление подготовки: «Социология»**

**Профиль: «Поведение потребителя культура и маркетинг»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2023

## Лист согласования

**Составитель:** Кривошеев Владимир Вениаминович, доктор социологических наук, профессор ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

Протокол № 10 от «4» апреля 2023 г.

Председатель Ученого совета  
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»,  
д-р. пед. наук, профессор

Бударина А.О.

Директор Высшей школы философии,  
истории и социальных наук,  
д-р. филос. наук, профессор

Светлов Р.В.

Руководитель ОП

Уразбаев Е.Е.

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Научно-исследовательский семинар».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

## 1. Наименование дисциплины: «Научно-исследовательский семинар».

Цель изучения дисциплины – выработать у студентов компетенции и навыки исследовательской работы в процессе подготовки магистерской диссертации.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код компетенции   | Результаты освоения образовательной программы (ИДК)  | Результаты обучения по дисциплине   |
|---|--|---|
| <b>УК-2</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла   | <b>УК-2.1</b> Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов<br><br><b>УК-2.2</b> Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач   | <b>Знать</b> основные этапы исследовательского проекта<br><b>Уметь</b> отбирать наиболее эффективные методы для реализации исследовательского проекта<br><b>Владеть</b> навыками управления временем для реализации исследовательского проекта<br><b>Знать</b> основные механизмы реализации исследовательского проекта<br><b>Уметь</b> использовать исследовательский проект для решения практических задач<br><b>Владеть</b> навыками управления научно-исследовательским проектом на всех этапах его реализации  |
| <b>ОПК-2</b> Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты  | <b>ОПК-2.1</b> Ориентируется в основных видах социологических исследований и их специфике<br><br><b>ОПК-2.2</b> Владеет теоретическими основами планирования и проведения социологических исследований в зависимости от их вида<br><br><b>ОПК-2.3</b> Анализирует полученные результаты и формирует отчетную документацию с учетом особенностей видов социологических исследований и потенциальной аудитории | <b>Знать</b> основные виды социологических исследований<br><b>Уметь</b> оценивать выбранный вид эмпирического исследования для решения конкретной исследовательской проблемы<br><b>Владеть</b> проведения конкретного социологического исследования<br><br><b>Знать</b> основные концепции планирования и проведения социологических исследований<br><b>Уметь</b> планировать проведение социологических исследований<br><b>Владеть</b> навыками использования полученных знаний в ходе непосредственного использования инструментария социологических исследований<br><b>Знать</b> правила подведения итогов социологических исследований, интерпретации полученных данных<br><b>Уметь</b> оформлять отчетную документацию после проведения социологических исследований<br><b>Владеть</b> технологией представления результатов социологических исследований на научных конференциях, в публикациях |
| <b>ОПК-3</b> Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования | <b>ОПК-3.1</b> Знает основные научные теории, концепции, подходы и социологические технологии, используемые в прогнозировании социальных явлений и процессов   | <b>Знать</b> основные научные теории, концепции научного прогнозирования на основе проведенных социологических исследований<br><b>Уметь</b> использовать полученные знания для прогноза функционирования изучаемого объекта<br><b>Владеть</b> навыками использования прогнозов в своей профессиональной деятельности  |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий</p> | <p><b>ОПК-3.2</b> Анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных</p> <p><b>ОПК-3.3</b> Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования</p> | <p><b>Знать</b> основные аналитические приемы оценки социальных явлений и процессов</p> <p><b>Уметь</b> использовать статистические процедуры для обработки социологических данных</p> <p><b>Владеть</b> приемами использования компьютерных программ для обработки данных, полученных в ходе социологического исследования</p> <p><b>Знать</b> основные социально значимые проблемы</p> <p><b>Уметь</b> применять методы социологических исследований для выявления социально значимых проблем конкретных объектов</p> <p><b>Владеть</b> навыками разработки решений социально значимых проблем конкретных социальных организаций</p> |
|--|--|--|

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Научно-исследовательский семинар» представляет собой дисциплину обязательной части блока 1 дисциплин подготовки студентов по программе магистратуры «Социология».

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции /практические занятия / лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.



| № | Наименование раздела   | Содержание раздела  |
|---|--|---|
| 1 | Сущность и методология научных исследований. Современные тенденции развития форм и методов научных исследований.   | <p>В социологии различают три уровня методологии: уровень первый – это уровень общенаучной методологии, т.е. выражение эвристической (т.е. поисковой) функции. До недавнего времени главным был диалектический подход в познании. Методологический принцип, вытекающий отсюда: необходимо предусмотреть определенные исследовательские процедуры, чтобы “схватить” именно устойчивые свойства объекта. Уровень второй - методология позволяет использовать некоторые законы и принципы исследования, эффективные в конкретных научных направлениях. Например, электромагнитная теория может рассматриваться как методология исследования широкого круга явлений электродинамики. Уровень третий - специальная методология социологического исследования или методология конкретного социологического исследования. В науке вообще конкретно-научная методология отражает сумму закономерностей, приемов, принципов, эффективных для исследования какой-то определенной области реальности. Методология конкретного социологического исследования — учение о методах сбора, обработки и анализа утилизации первичной социологической информации.</p> |
| 2 | Особенности научных исследований в социальных науках. Толерантность как категория современной социальной науки.  | <p>Специфика исследования в социальных науках состоит в том, что объекты, изучаемые социальными науками, обладают значительной сложностью. Существенным параметром сложности выступает наличие у человека сознания. Сознание можно определить как особый регулятор поведения, основанный на использовании внутренней речи. Характерным моментом сознания выступает рефлексия – способность посмотреть на себя как бы со стороны, глазами другого человека. Каждый человек не только контролирует свое собственное поведение, но также интерпретирует поведение других людей в терминах их мотивов – явных или скрытых. В ситуации, когда человек оказывается объектом исследования, этот механизм неизбежно дает о себе знать.</p>  |
| 3 | Основные разделы проекта исследовательской работы: актуальность, цель и задачи, степень разработанности проблемы, выдвижение гипотез, подбор или сбор эмпирических данных, методы решения задач и тестирования гипотез | <p>При работе над магистерской диссертацией проводятся исследования по следующим направлениям: социальная сфера, ее содержание, структура, субъекты, факторы – развития и механизмы государственного управления ее функционированием, оценка эффективности управления; социальная политика государства, подходы к пониманию, субъекты, – объекты, принципы, пределы, модели, механизмы и инструменты; проблемы управления отраслями социальной сферы; разработка – перспективных направлений развития отраслей социальной сферы; социальные индикаторы: как основа принятия управленческих – решений в социальной сфере: понятие, виды; качество жизни, как социально-экономическая категория, подходы к – пониманию и оценке, механизмы повышения; социально-трудовые отношения: понятие, виды, субъекты, уровни, – предметы; принципы, факторы развития и механизмы управления.</p>   |
| 4 | Магистерская работа: технический аспект  | <p>Выполнение магистерской диссертации включает следующие этапы: Выбор магистрантом темы магистерской диссертации из списка перспективных направлений исследований, предложенных руководителем магистерской программы. Конкретная тема магистерской диссертации в дальнейшем может корректироваться. Согласование направления исследования по магистерской диссертации с руководителем магистерской программы, научным руководителем. Составление индивидуального плана работы, утверждение темы диссертационного исследования.</p>   |
| 5 | Структура работы: титульный лист, оглавление, введение, содержательные главы: обзор литературы и результаты собственных исследований,  | <p>Магистерская диссертация представляется в виде, который позволяет судить, насколько полно отражены и обоснованы содержащиеся в ней положения, выводы и рекомендации, их новизна и значимость. Совокупность полученных в такой работе результатов должна свидетельствовать о наличии у ее автора первоначальных навыков научной работы в избранной области профессиональной деятельности.</p>   |

|   |  |  |
|---|--|--|
|   | заключение, список литературы, приложения.   | Магистерская диссертация обладает всеми признаками, которые присущи диссертационным работам вообще, независимо от того, на какую ученую степень претендуют их авторы. Поэтому, характеризуя диссертацию, имеет смысл рассмотреть видообразующие признаки, позволяющие выделить диссертационную работу в особый вид научного произведения. Диссертация как научное произведение весьма специфична. Прежде всего, ее отличает от других научных произведений то, что она в системе науки выполняет квалификационную функцию, т.е. готовится с целью публичной защиты и получения научной степени. В этой связи основная задача ее автора — продемонстрировать уровень своей научной квалификации и, прежде всего, умение самостоятельно вести научный поиск и решать конкретные научные задачи.  |
| 6 | Представление данных. Описание вторичной базы и необходимые элементы. Описание первичной базы (собранной автором) и ее необходимые элементы. | Вторичная информация представляет собой данные, собранные ранее для целей, отличных от решаемых в настоящий момент. Основными достоинствами работы с вторичной информацией являются: небольшая стоимость работ, поскольку не нужен сбор новых данных; быстрота сбора информации; наличие нескольких источников информации; относительная достоверность информации из независимых источников; возможность предварительного анализа проблемы. Очевидными недостатками работы с вторичной информацией являются: частое несоответствие вторичных данных целям проводимого исследования, в силу общего характера последних; информация, зачастую является устаревшей; методология и инструментарий, с помощью которых собраны данные, могут не соответствовать целям настоящего исследования. В связи с этим, зачастую кабинетное исследование дополняется параллельным проведением нескольких экспертных интервью для повышения валидности информации. |

## 6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

### *Тематика практических занятий*

| № п/п | Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля  | Содержание темы занятия   |
|-------|---|---|
| 1     | Работа с реферативными базами (наукометрические, реферативные, профессиональные Интернет-ресурсы по проблемам исследования)               | 1. Работа с реферативными базами данных, публикаций РИНЦ, Scopus и Web of Science<br>2. Российская наукометрическая система (журналы перечня ВАК), особенности публикаций в рецензируемых изданиях. |
| 2     | Обзор литературы и основные требования к нему. Анализ источников, его необходимость и основные направления. Поиск литературных источников | 1. Отбор источников данных для теоретической главы ведут в соответствии с ранее составленным планом.<br>2. Логический принцип построения литературного обзора.                                      |
| 3     | Научный текст: проблема содержательной определенности, проблема логико-методологической определенности                                    | 1. Научный язык и его специфика<br>2. Логические приемы изложения научного текста<br>3. Содержание и форма текста: диалектика взаимосвязи   |
| 4     | Презентация научно-исследовательских проектов студентами с последующим обсуждением  | 1. Подготовка презентации научно-исследовательских проектов: специфика и требования<br>2. Содержание презентации научно-исследовательских проектов  |
| 5     | Критерии тестируемости гипотез. Последовательность: задача – гипотеза – метод решения. Выбор данных,                                      | 1. Научная гипотеза и ее виды<br>2. Верифицируемость гипотез<br>3. Проблема подтверждаемости гипотезы   |

|   |  |   |
|---|--|---|
|   | адекватных поставленным задачам и выдвинутым гипотезам.  |   |
| 6 | Регламент проведения защиты магистерской диссертации. Подготовка графической презентации работы. Краткое представление полученных результатов. Подготовка текста выступления. Ответы на вопросы. | 1. Порядок проведения защиты магистерской диссертации<br>2. Отзыв на защиты магистерскую диссертацию: работа с экспертом.<br>Текст выступления: специфика содержания и представления. |

*Тематика самостоятельных работ*

| № п/п | Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля   | Тематика самостоятельных работ  | Ресурс доступа   |
|-------|--|---|--|
| 1     | Работа с реферативными базами (научометрические, реферативные, профессиональные Интернет-ресурсы по проблемам исследования)  | Ознакомится с данными, опубликованными на сайте, подготовить сообщение.   | Ресурс доступа:<br><a href="https://www.ru-science.com/ru/blog/publikaciy-a-scopus/bazy-scopus-i-web-of-science/">https://www.ru-science.com/ru/blog/publikaciy-a-scopus/bazy-scopus-i-web-of-science/</a>                                 |
| 2     | Обзор литературы и основные требования к нему. Анализ источников, его необходимость и основные направления. Поиск литературных источников  | Ознакомится с данными, опубликованными на сайте, подготовить сообщение.   | Ресурс доступа:<br><a href="https://history.wikireading.ru/396335">https://history.wikireading.ru/396335</a>   |
| 3     | Научный текст: проблема содержательной определенности, проблема логико-методологической определенности   | Ознакомится с данными, опубликованными на сайте, подготовить сообщение.   | Ресурс доступа:<br><a href="http://oimsla.edu.ru/sites/default/files/old/files/nb_akad/Metodicheskie_rekomendatsii_k_magdiss.pdf">http://oimsla.edu.ru/sites/default/files/old/files/nb_akad/Metodicheskie_rekomendatsii_k_magdiss.pdf</a> |
| 4     | Презентация научно-исследовательских проектов студентами с последующим обсуждением   | Ознакомится с методическими рекомендациями:<br>И. М. Швец, Е. Б. Романова, А. П. Веселов, Н. Д. Прахов<br>"Исследовательский проект: подготовка, оформление, презентация" | Ресурс доступа:<br><a href="http://www.unn.ru/pages/e-library/methodmaterial/2010/77.pdf">http://www.unn.ru/pages/e-library/methodmaterial/2010/77.pdf</a>   |
| 5     | Критерии тестируемости гипотез. Последовательность: задача – гипотеза – метод решения. Выбор данных, адекватных поставленным задачам и выдвинутым гипотезам.                                     | Ознакомится с разделом 5 "Выдвижение рабочих гипотез" работы Ядова В.А.<br>"Социологическое исследование: методология программа методы".                                  | Ресурс доступа:<br><a href="http://socioline.ru/_seminar/library/metod/yadov/met_SI.php#_Toc157700676">http://socioline.ru/_seminar/library/metod/yadov/met_SI.php#_Toc157700676</a>   |
| 6     | Регламент проведения защиты магистерской диссертации. Подготовка графической презентации работы. Краткое представление полученных результатов. Подготовка текста выступления. Ответы на вопросы. | Ознакомится с документом "Регламент проведения защиты магистерской диссертации".  | Ресурс доступа:<br><a href="http://www.tstu.ru/abitur/na_sp/doc/zaj_mag.doc">www.tstu.ru/abitur/na_sp/doc/zaj_mag.doc</a>  |

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-

педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## **Вопросы к экзамену и зачету**

1. Проблемное поле современных исследований. Постановка проблемы исследования (исследовательского вопроса).
2. Основные элементы программы исследования.
3. Основные источники, используемые в ходе подготовительного этапа. Составление библиографии и обзора литературы.
4. Степень разработанности проблемы и поиск нерешенных проблем и вопросов в рамках выбранного направления исследований.
5. Поиск релевантной литературы. Описание системы поиска. Ключевые слова и предметные каталоги.
6. Обзор литературы и основные требования к нему. Анализ источников, его необходимость и основные направления. Поиск литературных источников (профессиональные журналы, их электронные версии; библиографические каталоги, электронные каталоги в Интернете).
7. Практические и теоретические результаты имеющихся научных исследований. Последовательность процедур при подготовке литобзора, основные источники. Структура обзора литературы, основанная на проблемах, а не на описании отдельных текстов. Основные правила библиографического описания. Различные системы ссылок.
8. Основные разделы проекта исследовательской работы: актуальность, цель и задачи, степень разработанности проблемы, выдвижение гипотез, подбор или сбор эмпирических данных, методы решения задач и тестирования гипотез.
9. Краткое описание степени разработанности проблемы.
10. Основные правила постановки цели и задач исследования.
11. Различия между объектом и предметом исследования. Соотношение объекта и генеральной совокупности.
12. Выдвижение гипотез, их опора на имеющиеся теоретические и прикладные исследования. Критерии тестируемости гипотез. Последовательность: задача – гипотеза – метод решения. Выбор данных, адекватных поставленным задачам и выдвинутым гипотезам.
13. Правильный подбор методов проведения исследования и анализа данных.
14. Различия между методами сбора данных и методами анализа данных.
15. Типы гипотез в количественных исследованиях и их тестирование.
16. Основные задачи анализа количественных данных: типология, поиск взаимосвязей, поиск каузальных связей.
17. Методы, адекватные каждому типу задач: факторный анализ (типология поведения), кластерный анализ (типология кейсов\объектов), корреляционный анализ (взаимосвязи), регрессионный анализ (каузальные связи). Методы оценки регрессий в зависимости от типа зависимой переменной. Дискриминантный анализ и анализ соответствий: основные задачи.
19. Основные методы качественных исследований.
20. Антропологический и этнографический подходы.
21. Метод кейс-стади.
22. Методы сбора качественных данных. Постановка гипотез.
24. Структура работы: титульный лист, оглавление, введение, содержательные главы: обзор литературы и результаты собственных исследований, заключение, список литературы, приложения. Введение и проект исследования. Основные элементы.
25. Описание методологии. Социологическая теория как основа выдвижения гипотез. Обоснование гипотез с опорой на обзор литературы. Обоснование методов тестирования гипотез в тексте. Представление данных. Описание вторичной базы и необходимые элементы. Описание первичной базы (собранной автором) и ее необходимые элементы.
26. Описание выборки и методики сбора данных. Различия между методами сбора

данных и методами анализа данных.

29. Подтверждение гипотез.

30. Количественные данные. Представление результатов методов статистического анализа данных. Таблицы, графики и диаграммы. Информативность как главный критерий демонстрации данных.

31. Какие результаты применения методов нужно выносить в текст (кластерный и факторный анализ, регрессия). Оформление таблиц.

32. Представление результатов качественного исследования. Оформление и цитат. Что вынести в приложение.

33. Основные выводы исследования.

34. Как правильно написать заключение работы. Заключение к работе с опорой на проверку гипотез. Заключение к работе как рекомендации по экономической и\или социальной политике.

35. Регламент проведения защиты магистерской диссертации. Соблюдение регламента. Критерии выставления итоговой оценки.

36. Подготовка графической презентации работы. Как рассчитать оптимальное количество слайдов. Представление результатов расчетов и моделей.

37. Восприятия слушателей. Зрительное и устное восприятие. Раздаточные материалы. Требования к содержанию устного выступления.

38. Краткое представление полученных результатов.

39. Подготовка текста выступления. Моменты, которые необходимо представить в устной презентации. Ответы на вопросы.

40. Подготовка публикации (статьи) на основе магистерской диссертации: основные требования и различия.

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **Основная литература**

1. Методические указания по подготовке и защите курсовых и выпускных квалификационных работ студентов направлений подготовки "История", "Политология", "Социология", "Философия" Высшей школы философии, истории и социальных наук ОНК "Институт образования и гуманитарных наук" БФУ им. И. Канта. Яндекс-диск.
2. Подготовка выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации): метод. указания/ [сост. А. А. Лапидус [и др.]. - Москва: АСВ, 2016.

### **Дополнительная литература:**

1. Ельчанинов В. А. Научное исследование и логика его развития: учеб. пособие. Барнаул: Изд-во АлтГУ, 2011.
2. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита: учеб. пособие [для магистрантов]. М.: КноРус, 2012.
3. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита: учеб. для вузов/ под ред. В. И. Беляева. - 2-е изд., перераб.. - Москва: КноРус, 2014.
4. Новиков, Ю. Н. Подготовка и защита магистерских диссертаций и бакалаврских работ: учеб. пособие/ Ю. Н. Новиков. - Санкт-Петербург; Москва; Краснодар: Лань, 2014.

## **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

### *Исследовательские организации*

1. [www.fom.ru](http://www.fom.ru) Фонд "Общественное мнение"
2. [www.romir.ru](http://www.romir.ru) РОМИР - Российское общественное мнение и исследование рынка
3. [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru) ВЦИОМ - Всероссийский центр изучения общественного мнения

### *Социологические журналы*

1. [www.socis.isras.ru](http://www.socis.isras.ru) Журнал "Социологические исследования"
2. [www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm](http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm) "Социологический журнал"
3. [www.ons.rema.ru](http://www.ons.rema.ru) Журнал "Общественные науки и современность"
4. [www.sociologos.narod.ru](http://www.sociologos.narod.ru) Журнал "Социо/Логос"

1. «Национальная электронная библиотека». (Договор с ФГБУ «РГБ» № 101/НЭБ/1080 от 17 ноября 2015 г.). Срок действия: 1 год с автоматической пролонгацией. (Договор с ФГБУ «РГБ» № 101/НЭБ/1080-п от 27 сентября 2018 г.). Срок действия: 5 лет с автоматической пролонгацией.

2. ЭБС Кантиана (<http://lib.kantiana.ru/irbis/standart/ELIB>). Срок действия: бессрочно.

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. (Договоры с ООО «РУНЭБ» № SU-12-09/2014-1 от 12 сентября 2014 года и № SU-14-12/2018-2042 от 21 декабря 2018 года). Срок действия: 1 год, доступ сохраняется на сервере <http://elibrary.ru> в течение 9 лет после окончания срока обслуживания по гарантии.

4. ЭБС «Юрайт». (Договоры с ООО «Электронное Издательство ЮРАЙТ» № 2324

5. Электронная библиотека BooksCafe.Net <https://bookscafe.net/book/>

6. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru>

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – [www.lms-3.kantiana.ru](http://www.lms-3.kantiana.ru), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»

**ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»**

**Высшая школа философии, истории и социальных наук**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Основы проектной деятельности»**

**Шифр: 39.04.01**

**Направление подготовки: «Социология»**

**Профиль: «Поведение потребителя, культура и маркетинг»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2023

## Лист согласования

**Составитель:** к. ист. н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» Дементьев И.О.

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

Протокол № 10 от «4» апреля 2023 г.

Председатель Ученого совета  
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»,  
д-р. пед. наук, профессор

Бударина А.О.

Директор Высшей школы философии,  
истории и социальных наук,  
д-р. филос. наук, профессор

Светлов Р.В.

Руководитель ОП

Уразбаев Е.Е.

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Основы проектной деятельности».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

## 1. Наименование дисциплины: «Основы проектной деятельности».

**Цель освоения дисциплины:** формирование устойчивых знаний и представлений об основах и специфике проектной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение основных понятий управления проектами, знакомство с источниками ресурсов для реализации научных, социальных и образовательных проектов;
- выработка умений анализировать проблему, формулировать целеполагание, планировать деятельность и прогнозировать ее результаты;
- овладение навыками разработки и презентации научных, социальных и образовательных проектов, а также бюджета проекта.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код и содержание компетенции  | Результаты освоения образовательной программы (ИДК)   | Результаты обучения по дисциплине  |
|---|---|--|
| УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла   | УК-2.1. Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов<br>УК-2.2. Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач                                    | Знать основные понятия управления проектами, содержание ГОСТ Р 54869-2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом», иметь представление о жизненном цикле проекта<br><br>Уметь генерировать новаторские решения научных или социальных проблем<br><br>Владеть навыками критического анализа научной или социальной проблемы, требующей нестандартного решения, а также принимаемых проектных решений   |
| ПК-4. Способен осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования | ПК-4.1. Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов<br>ПК-4.2. Использует навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования<br>ПК-4.3. Внедряет новые теории, модели, методы исследования | Знать структуру проекта и бюджета, предъявляемые к ним требования, иметь представление о специфике научных, образовательных и социальных проектов, а также об источниках ресурсов для поддержки проектов<br><br>Уметь формулировать целеполагание, проектировать действия и их результаты, давать оценку социальной значимости и актуальности проектов, находить информацию об источниках ресурсов для реализации проектов<br><br>Владеть навыками анализа проблемы и SWOT-анализа |

## 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы проектной деятельности» представляет собой дисциплину формируемой участниками образовательных отношений части блока дисциплин подготовки студентов.

## 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной

аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

## 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

| № | Наименование раздела                                 | Содержание раздела   |
|---|--|--|
| 1 | Тема 1. Введение                                     | <p>Место дисциплины «Основы проектной деятельности» в структуре образовательной программы. Предмет и задачи курса. Истоки, ход развития и проблематика дисциплины «Проектный менеджмент». Определение понятия «проект». Теоретические аспекты проектной деятельности (управления проектами). Проектная деятельность в работе Балтийского федерального университета им. И. Канта: Программа развития, участие в Проекте повышения конкурентоспособности ведущих российских вузов.</p> <p>Стиль управления проектом. Оценка ресурсов, необходимых для проекта.</p>   |
| 2 | Тема 2. Проектная деятельность в науке и образовании | <p>Специфика проектной деятельности в науке и образовании. Классификация проектов. Проект как метод обучения.</p> <p>Жизненный цикл проекта. Особенности планирования работы над исследовательским проектом.</p> <p>Правовые аспекты проектной деятельности. Российское законодательство об охране авторских прав, об охране персональных данных.</p> <p>Национальный стандарт по управлению проектами. Нормативная база для разработки и область применения стандарта. Организация управления проектом: инициирование, планирование, разработка расписания и бюджета, планирование персонала и закупок, информационного обмена, планирование реагирования на риски и управление изменениями, исполнение, контроль и завершение проекта. Требования к управлению документами проекта.</p> <p>Международные стандарты по управлению проектами.</p> <p>Научная этика в России и за рубежом. Этические аспекты проектной деятельности. Понятие конфликта интересов и способы его минимизации.</p> <p>Социально-психологические аспекты управления проектами. Организация проектной команды. Эффективное управление сотрудниками. Современные инструменты дистанционной организации проектной деятельности.</p> <p>Способы организации работы по управлению проектами на основе современных технологий. Традиционные способы организации документооборота в рамках проектного управления. Облачные технологии: ресурсы Google и другие ресурсы. Онлайн-сервисы Basecamp, HiTask, Microsoft Project, Trello и другие сервисы.</p> |

|   |  |   |
|---|--|---|
|   |  | Возможности участия аспирантов в коллективных научных проектах (опыт БФУ им. И. Канта; проблемы; перспективы).  |
| 3 | Тема 3. Источники ресурсов для реализации проектов | <p>Виды и источники ресурсов для реализации проектов. Три сектора общественной жизни: государственный, коммерческий, «третий сектор». Система грантовой поддержки проектной деятельности. Государственные фонды и программы поддержки проектов в сфере образования и науки. Требования бюджетного законодательства. Гранты Президента РФ. Российский научный фонд и Российский фонд фундаментальных исследований — ведущие российские грантодающие организации в области науки. Внебюджетные источники для поддержки проектов в сфере образования и науки. Частные фонды. Благотворительные программы в Калининградской области. Международные программы по поддержке проектов в области науки и образования. Источники информации о текущих грантовых программах.</p> <p>Открытые и закрытые конкурсы.</p> <p>Иные виды привлечения ресурсов: добровольчество, краудфандинг.</p> <p>Программы стажировок в российских и зарубежных вузах. Российские программы повышения квалификации в сфере управления проектами.</p>  |
| 4 | Тема 4. Разработка и презентация проекта           | <p>Этапы разработки исследовательского проекта. Методика предпроектного анализа. Контекст (внешнее окружение) проекта. Идентификация и анализ проблемы. SWOT-анализ: исследование сильных и слабых сторон организации, благоприятных возможностей и рисков. Научная и общественная актуальность проекта. Мобилизация ресурсов проекта.</p> <p>Цель и задачи проекта. Целевые группы проекта и учет их потребностей. Процедуры отбора участников. Планирование мероприятий. Распределение ответственности в проекте. Управление рисками. Количественные и качественные результаты проекта, оценка результативности проекта. Критерии и способы оценки результативности. Постпроектная перспектива.</p> <p>Управление институциональными подсистемами проекта: время, стоимость, качество, персонал, коммуникации, риски. Специфика применения норм трудового и гражданского права в процессе управления кадровыми ресурсами проекта.</p> <p>Бюджетирование проекта. Статьи расходов на мероприятия, оплату труда и иные выплаты физическим лицам, приобретение оборудования, административные расходы. Налогообложение в Российской Федерации и исчисление налогов в ходе осуществления проектов. Непредвиденные расходы. Софинансирование и собственный вклад. Специфика планирования, реализации и бюджетирования международных проектов. «Культурная разница»: особенности взаимодействия с зарубежными партнёрами.</p> <p>Реализация проекта: формирование рабочей группы, распределение обязанностей, управление людьми, поддержание графика работ, завершение проекта, отчётность. Мониторинг проекта и оценка оказанного им воздействия.</p> <p>Требования к защите проектов.</p> |

## 6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

*Тема 1. Введение;*

*Тема 2. Проектная деятельность в науке и образовании;*

*Тема 3. Источники ресурсов для реализации проектов;*

*Тема 4. Разработка и презентация проекта.*

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание темы занятия |
|-------|-----------------------------|-------------------------|
|-------|-----------------------------|-------------------------|

|   |   |   |
|---|---|---|
|   | дисциплины/<br>модуля                                 |   |
| 3 | Тема 3.<br>Источники ресурсов для реализации проектов | 1. Презентация источников ресурсов для реализации проектов — фондов и программ<br>2. Неинституционализованные источники ресурсов (краудфандинг, волонтиариат) |
| 4 | Тема 4.<br>Разработка и презентация проекта           | 1. Презентация проектов (включая бюджеты), подготовленных аспирантами<br>2. Обсуждение проектов (оценка проектов)   |

Требования к самостоятельной работе студентов:

*Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы.*

*Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по пройденным темам.*

| № п/п | Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля          | Тематика самостоятельных работ  |
|-------|---|---|
| 1     | Тема 2.<br>Проектная деятельность в науке и образовании | 1. Обоснование актуальности проекта: предложить обоснование научного или образовательного проекта по гуманитарной тематике, формулировку темы<br>2. Сформулировать требования к квалификации сотрудников проекта:<br>1) организация международной конференции по рецепции философии Канта в Восточной Европе;<br>2) организация летней школы на английском языке по современным проблемам документоведения;<br>3) поиск источников и литературы по теме «Гоголь и Гофман», подготовка выставки и публикации по этой тематике;<br>4) устно-историческое исследование по истории университетского образования в Калининградской области: интервьюирование, оцифровка полученных материалов;<br>5) создание сайта по истории журнала «Кантовский сборник»<br>3. Подготовить презентацию одного из онлайн-сервисов по управлению проектами (Basecamp, Trello и др.). Проанализировать и оценить достоинства и недостатки, платный / бесплатный характер использования ресурса, особые возможности |
| 2     | Тема 3.<br>Источники ресурсов для реализации проектов   | Подготовить презентацию фонда или иной грантодающей организации / программы по плану: миссия, история организации, учредитель / учредители, система принятия решений, планы деятельности, объёмы распределяемых ресурсов и т.п.   |
| 3     | Тема 4.<br>Разработка и презентация проекта             | 1. Подготовить полный проект с бюджетом по решению выбранной проблемы<br>2. Подготовить рецензию (отзыв) на проект коллеги (структура проекта обсуждается в ходе занятий)   |

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

### **Лекционные занятия.**

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

### **Практические и семинарские занятия.**

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

### **Самостоятельная работа.**

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## **8. Фонд оценочных средств**

### **8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины**

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации



обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

| Контролируемые разделы (темы) дисциплины             | Индекс контролируемой компетенции (или её части) | Оценочные средства по этапам формирования компетенций |
|--|--|---|
|  |  | текущий контроль по дисциплине                        |
| Тема 1. Введение                                     | УК-2; ПК-4                                       | <i>Опрос, тестирование</i>                            |
| Тема 2. Проектная деятельность в науке и образовании | УК-2; ПК-4                                       | <i>Опрос, дискуссия</i>                               |
| Тема 3. Источники ресурсов для реализации проектов   | УК-2; ПК-4                                       | <i>Опрос, презентация</i>                             |
| Тема 4. Разработка и презентация проекта             | УК-2; ПК-4                                       | <i>Опрос, проект</i>                                  |

## 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

|                              |   |
|------------------------------|---|
| Примеры тестовых заданий:    | <p><i>Понятие «проект» объединяет разнообразные виды деятельности, характеризующиеся рядом следующих признаков:</i></p> <p>А. неограниченная протяженность во времени<br/> <b>Б. направленность на достижение конкретных целей</b><br/> В. обособленное выполнение многочисленных, взаимосвязанных действий;<br/> Г. все перечисленные признаки</p> <p><i>Целевая группа проекта — это:</i></p> <p>А. <b>категория людей, в интересах которой реализуется проект</b><br/> Б. группа экспертов, формулирующих цели проекта<br/> В. категория людей, цели которых состоят в реализации проекта</p> <p><i>Укажите, какой результат не относится к числу качественных:</i></p> <p>А. <b>Повышение доли участия граждан в общественных обсуждениях</b><br/> Б. Получение опыта участия граждан в общественных обсуждениях<br/> В. Создание сети организаций, вовлекающих граждан в общественные обсуждения</p> |
| Примеры тем для презентаций: | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Благотворительный фонд Владимира Потанина</li> <li>2. Конкурс социальных и культурных проектов Компании «ЛУКОЙЛ»</li> <li>3. Российский фонд фундаментальных исследований</li> <li>4. Фонд президентских грантов</li> </ol>   |

## 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Понятие «проект».
2. Место и роль управления проектами в науке и образовании.
3. Классификация проектов.
4. Жизненный цикл и структура проекта.
5. Предпроектная подготовка.
6. Этапы разработки проекта, структура проекта.
7. Идентификация проблемы.
8. Цель и задачи проекта.
9. Научная и общественная актуальность проекта.

10. Качественные и количественные результаты проекта.
11. Постпроектная перспектива и способы оценки эффективности проекта.
12. Бюджет проекта.
13. Государственный стандарт по управлению проектами.
14. Правовые аспекты проектной деятельности.
15. Этические аспекты научной деятельности.
16. Этика публикационной деятельности в науке.
17. Психологические аспекты управления проектами.
18. Способы организации работы по управлению проектами на основе современных информационных технологий.
19. Виды и источники ресурсов для реализации проектов.
20. Благотворительные фонды для поддержки проектов в сфере науки и образования в России.

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

| Уровни                           | Содержательное описание уровня   | Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)   | Пятибалльная шкала (академическая) оценка | Двухбалльная шкала, зачет | БРС, % освоения (рейтинговая оценка) |
|----------------------------------|--|---|---|---------------------------|--------------------------------------|
| Повышенный                       | Творческая деятельность  | <i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий  | отлично                                   | зачтено                   | 86-100                               |
| Базовый                          | Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степенью самостоятельности и инициативы | <i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения | хорошо                                    |                           | 71-85                                |
| Удовлетворительный (достаточный) | Репродуктивная деятельность  | Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала   | удовлетворительно                         |                           | 55-70                                |
| Недостаточный                    | Отсутствие признаков удовлетворительного уровня  |   | неудовлетворительно                       | не зачтено                | Менее 55                             |

#### 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

##### Основная литература

1. Гонтарева И.В., Нижегородцев Р.М., Новиков Д.А. Управление проектами: учеб. пособие для вузов / Финансовая акад. при правительстве РФ. Москва: Кн. Дом ЛИБРОКОМ, 2014 379 с. (ч/з №5)

2. Михалкина, Е. В. Организация проектной деятельности: Учебное пособие / Михалкина Е.В., Никитаева А.Ю., Косолапова Н.А. - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2016. - 146 с.: ISBN 978-5-9275-1988-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989958> (дата обращения: 18.03.2023). – Режим доступа: по подписке.
3. Пастухова, Л. С. Социально-проектная деятельность как открытое воспитательное пространство формирования гражданских качеств молодежи: монография / Л.С. Пастухова; науч. ред. С.В. Иванова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 232 с. - ISBN 978-5-16-015067-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1790001> (дата обращения: 18.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
4. Управление инновационными проектами: учеб. пособие для вузов / под ред. В.Л. Попова. М.: ИНФРА-М, 2015. 336 с. (ч/з №5)

#### **Дополнительная литература**

1. Большаков Б. Е., Шамаева Е.Ф. Научная экспертиза проектов устойчивого развития сложных систем: [учеб. пособие]/ М-во образования Моск. обл., Гос. ун-т "Дубна", Ин-т системного анализа и управления, Каф. устойчивого инновац. развития, Науч. шк. устойчивого развития, Рус. Косм. Об-во. Дубна: Гос. ун-т "Дубна", 2018. 210 с. Имеются экземпляры: НА(1)
2. Грашина М.Н., Дункан В.Р. Основы управления проектами. М., 2011. Имеются экземпляры: ч/з №5(1)
3. Ильина О.Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие. М., 2011. Имеются экземпляры: ч/з №5(1)
4. Лебедева М.Б., Шилова О.Н. Проектная технология в профориентационной работе: метод. пособие. Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 2009. 107 с. Имеются экземпляры: ИБО(1)
5. Пирогов С. В. Социальное прогнозирование и проектирование: учеб. пособие. М.: Проспект, 2019. 371 с. Имеются экземпляры: НА(1)
6. Сазерленд Д. Scrum. Революционный метод управления проектами: пер. с англ. М.: Манн, Иванов и Фербер; Сбербанк, 2016. 277 с. Имеются экземпляры: ч/з №1(1)
7. Тихомирова О.Г. Управление проектом. М.: ИНФРА-М, 2013. 301 с. Имеются экземпляры: ч/з №5(1)
8. Управление проектом. Основы проектного управления: учеб. для вузов / под ред. М. Л. Разу. М., 2012. Имеются экземпляры: ч/з №5(1)

#### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)
- ГОСТ Р 54869-2011 Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200089604>

- Сайт Российского фонда фундаментальных исследований. URL: <http://www.rfbr.ru/rffi/ru/>
- Сайт Российского научного фонда. URL: [www.rscf.ru/](http://www.rscf.ru/)
- Сайт Фонда президентских грантов. URL: [https:// президентскиегранты.рф](https://президентскиегранты.рф)
- Сайт Системы поддержки грантов Президента Российской Федерации: <https://grants.extech.ru/>
- Сайт Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации: <http://www.fond-detyam.ru>
- Сайт Фонда региональных социальных программ «Наше будущее»: <http://www.nb-fund.ru/>
- Сайт Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко: <http://timchenkofoundation.org/>
- Сайт международного открытого грантового конкурса «Православная инициатива»: <http://pravkonkurs.ru/>
- Сайт Благотворительного фонда В. Потанина. URL: <http://www.fondpotanin.ru/>
- Сайт Германского исторического института: [www.dhi-moskau.org/ru/glavnaja.html](http://www.dhi-moskau.org/ru/glavnaja.html)
- Сайт Компании «ЛУКОЙЛ». URL: [www.lukoil-kmn.com](http://www.lukoil-kmn.com)
- Сайт фонда «Русский мир». URL: <http://www.russkiymir.ru>
- Сайт фонда поддержки публичной дипломатии им. А.М. Горчакова. URL: [gorchakovfund.ru/](http://gorchakovfund.ru/)
- Сайт «Наука. Инновации. Гранты». URL: [www.rsci.ru](http://www.rsci.ru)
- Сайт Вольного сетевого сообщества «Диссернет». URL: <http://www.dissernet.org/>
- А.А. Зализняк: «Истина существует, и целью науки является ее поиск». Электронный ресурс: [http://elementy.ru/nauchno-populyarnaya\\_biblioteka/430463/430464](http://elementy.ru/nauchno-populyarnaya_biblioteka/430463/430464)
- Боронина Л.Н., Сенук З.В. Основы управления проектами: учеб. пособие. Екатеринбург, 2015. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/30881/1/978-5-7996-1416-4.pdf>
- Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 4. Электронный ресурс: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64629/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/)
- Зельдина М.М. Международные организации по этике научных публикаций // Научная периодика: проблемы и решения. 2012. Т 2, № 6. С. 16-20. URL: <https://bgscience.ru/lib/10162>
- Карпушин Е.С., Котова В.С. Психологические аспекты управления персоналом проекта // Психология, социология и педагогика. 2015. № 4 [Электронный ресурс]. URL: <http://psychology.snauka.ru/2015/04/4748>
- Кодекс поведения для издателей журналов. Электронный ресурс: <http://rasep.ru/sovet-po-etike/kodeksy-i-knigi/116-kodeks-povedeniya-dlya-izdatelej-zhurnalov>
- Кохановская М.И., Дементьев И.О. Метод проекта в многокультурном образовании: от апробации зарубежного опыта к введению новых стандартов // Известия Волгоградского государственного технического университета. Сер.: Проблемы социально-гуманитарного знания. 2014. Т. 18, №16. С. 148—151. Электронный ресурс: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22654164>
- Нормы научной этики. Приняты Сенатом Общества Макса Планка 24 ноября 2000 г. Электронный ресурс: <http://www-sbras.nsc.ru/HBC/2002/n04-05/f17.html>
- Программа развития БФУ им. И. Канта. Электронный ресурс: [https://www.kantiana.ru/federal/progamm\\_bfu/](https://www.kantiana.ru/federal/progamm_bfu/)
- Проект повышения конкурентоспособности ведущих российских университетов среди ведущих мировых научно-образовательных центров 5—100. Электронный ресурс: <https://5top100.ru/>
- Сервисы для совместной работы и управления проектами. URL: <http://www.onlineprojects.ru/tools/pm/> (указаны гиперссылки на различные онлайн-сервисы).

- Стандарты профессиональной деятельности [Американской исторической ассоциации]. Электронный ресурс: <http://gefter.ru/archive/9373>
- Управление проектами в Project Web App. URL: [https://technet.microsoft.com/ru-ru/library/hh768873\(v=office.14\).aspx](https://technet.microsoft.com/ru-ru/library/hh768873(v=office.14).aspx)
- Шмидт Л.Ф. Финансовая поддержка российской науки // Вестник Томского государственного университета. 2008. №306. С. 116—119. Электронный ресурс: <http://sun.tsu.ru/mminfo/000063105/306/image/306-116-119.pdf>
- Яковлева Н. Ф. Проектная деятельность в образовательном учреждении [Электронный ресурс]: учеб. пособие. 2-е изд., стер. М.: Флинта, 2014. 1 on-line, 144 с. Имеются экземпляры в библиотеке БФУ им. И. Канта: ЭБС Лань(1)
- Weiss J.W., Wysocki R.K. 5 стадий управления проектом. Практическое руководство по планированию и реализации. Электронный ресурс: <http://vernikov.ru/management/project-management/item/185-5-stadii-upravleniya-proektom.html#2>

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – [www.lms-3.kantiana.ru](http://www.lms-3.kantiana.ru), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Webinar.ru;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»**

**ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»**

**Высшая школа философии, истории и социальных наук**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Потребности населения: этнокультурные, демографические и миграционные  
факторы»**

**Шифр: 39.04.01**

**Направление подготовки: «Социология»**

**Профиль: «Поведение потребителя, культура и маркетинг»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

## Лист согласования

**Составитель:** Е.П. Зимовина, к.и.н., доцент ОНК «ИОиГН».

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

Протокол № 10 от «4» апреля 2023 г.

Председатель Ученого совета  
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»,  
д-р. пед. наук, профессор

Бударина А.О.

Директор Высшей школы философии,  
истории и социальных наук,  
д-р. филос. наук, профессор

Светлов Р.В.

Руководитель ОП

Уразбаев Е.Е.

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Потребности населения: этнокультурные, демографические и миграционные факторы».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля.
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.



**1. Наименование дисциплины:** «Потребности населения: этнокультурные, демографические и миграционные факторы».

**Цель изучения дисциплины:** заключается в освоении знаний о потребностях различных слоев населения и влиянии на них факторов этнокультурной среды, демографического баланса и миграционных процессов в обществе.

Задачи изучения дисциплины:

1. Ознакомление с теоретическими основами и методами исследования потребностей населения.

2. Изучение особенностей этнокультурных потребностей, использования традиционных ресурсов на местах и проблем межэтнических отношений. Исследование этнокультурных факторов, влияющих на потребности населения и социальные процессы в обществе.

3. Изучение демографических процессов в современном мире и их влияния на потребности населения. Понимание и анализ демографической ситуации в России и мире, понятия плодовитости, смертности, миграции.

4. Анализ миграционных процессов и их влияния на потребности населения в различных регионах мира. Изучение миграционных процессов и их влияния на социально-экономическое развитие страны и проблемы миграционной политики.

5. Разработка навыков постановки и решения проблемных задач в отношении потребностей населения, научного анализа социологических, экономических и демографических данных.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| Код и содержание компетенции  | Результаты освоения образовательной программы (ИДК)  | Результаты обучения по дисциплине   |
|---|--|---|
| УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия  | УК-5.1. Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии<br>УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп | Знать социальные нормы профессионального взаимодействия<br>Уметь определять этнокультурную специфику представителей разных социальных групп<br>Владеть навыками общения с представителями разных этносов и социальных групп                             |
| ПК-4. Способен осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования   | ПК-4.1. Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов<br>ПК-4.2. Использует навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования<br>ПК-4.3. Внедряет новые теории, модели, методы исследования                      | Знать новейшие теории, модели и методы исследования потребностей населения<br>Уметь применять новейшие теории, модели и методы исследования потребностей населения<br>Владеть навыком использования новейших теорий при изучении потребностей населения |
| ПК-6. Способен свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно- | ПК-6.1. Знает современные методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации<br>ПК-6.2. Ставит профессиональные организационно-управленческие задачи и задачи за пределами  | Знает новейшие методы сбора социальной информации<br>Умеет использовать новые методы и методики с учетом междисциплинарного опыта<br>Владеет навыками совершенствования методик анализа социальной информации   |

|  |   |  |
|--|---|--|
| управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности | непосредственной сферы деятельности<br>ПК-6.3. Обеспечивает решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности |  |
|--|---|--|

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Потребности населения: этнокультурные, демографические и миграционные факторы» представляет собой факультативную дисциплину.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

| № | Наименование раздела  | Содержание раздела  |
|---|---|---|
| 1 | Тема 1. Введение в теорию потребностей и основные понятия         | Понятие потребностей и их классификация. Принципы удовлетворения потребностей в социальной сфере.   |
| 2 | Тема 2. Этнокультурные факторы и изменение потребностей населения | Культурные особенности национальных групп и их влияние на потребности населения. Роль религии и традиций в формировании потребностей населения. Этнические конфликты и их влияние на потребности населения. Изменение потребностей населения в связи с изменением этнокультурной ситуации в стране. |

|   |  |   |
|---|--|---|
| 3 | Тема 3. Влияние демографических факторов на потребности населения                  | Возрастные и социальные группы и их потребности. Роль гендерных и семейных факторов в формировании потребностей населения. Динамика изменения демографических показателей и их влияние на потребности населения. Удовлетворение потребностей различных групп населения в зависимости от демографических особенностей. |
| 4 | Тема 4. Миграционные факторы и их влияние на удовлетворение потребностей населения | Роль миграции в изменении потребностей населения. Особенности удовлетворения потребностей мигрантов из разных стран и регионов.   |

## 6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

*Тема 1. Введение в теорию потребностей и основные понятия.*

*Тема 2. Этнокультурные факторы и изменение потребностей населения.*

*Тема 3. Влияние демографических факторов на потребности населения.*

*Тема 4. Миграционные факторы и их влияние на удовлетворение потребностей населения.*

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

*Тема 1. Введение в теорию потребностей и основные понятия.*

*Тема 2. Этнокультурные факторы и изменение потребностей населения.*

*Тема 3. Влияние демографических факторов на потребности населения.*

*Тема 4. Миграционные факторы и их влияние на удовлетворение потребностей населения.*

Требования к самостоятельной работе студентов:

*Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы.*

*Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение заданий, выдаваемых на практических занятиях, по пройденным темам.*

Примеры заданий для самостоятельной работы:

1. *Исследовать демографические особенности определенной группы населения (например, мигрантов, старшего возраста, молодежи) и проанализировать, какие потребности они имеют и как они влияют на общество.*

2. *Провести исследование этнокультурных особенностей населения определенного региона и проанализировать, как они влияют на потребности населения.*

3. *Изучить миграционные потоки в определенном регионе и проанализировать, как они влияют на потребности населения, включая потребности в жилье, работе, здравоохранении и образовании.*

4. *Изучить социально-экономические факторы, влияющие на потребности населения, и проанализировать, как они влияют на качество жизни населения.*

5. *Проанализировать влияние глобализации на потребности населения и изучить, как глобальные тенденции влияют на местные культурные и демографические особенности.*

6. *Изучить роль государства в удовлетворении потребностей населения и проанализировать, какие политики и программы могут помочь улучшить качество жизни населения.*

7. *Исследовать социальные проблемы, связанные с потребностями населения, например, бедность, безработица, насилие в семье, и проанализировать, как они влияют на потребности населения.*

8. Проанализировать роль медиа в формировании потребностей населения и изучить, как медиа влияют на культурные и демографические особенности населения.

9. Изучить роль образования в удовлетворении потребностей населения и проанализировать, как образование может помочь улучшить качество жизни населения.

10. Исследовать роль межкультурного диалога в удовлетворении потребностей населения и проанализировать, как межкультурный диалог может помочь улучшить качество жизни населения.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое

обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## 8. Фонд оценочных средств

### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

| Контролируемые разделы (темы) дисциплины   | Индекс контролируемой компетенции (или её части) | Оценочные средства по этапам формирования компетенций |
|--|--|---|
|  |  | текущий контроль по дисциплине                        |
| Тема 1. Введение в теорию потребностей и основные понятия                          | УК-5, ПК-4, ПК-6                                 | <i>Опрос, задание</i>                                 |
| Тема 2. Этнокультурные факторы и изменение потребностей населения                  | УК-5, ПК-4, ПК-6                                 | <i>Опрос, задание</i>                                 |
| Тема 3. Влияние демографических факторов на потребности населения                  | УК-5, ПК-4, ПК-6                                 | <i>Опрос, задание</i>                                 |
| Тема 4. Миграционные факторы и их влияние на удовлетворение потребностей населения | УК-5, ПК-4, ПК-6                                 | <i>Опрос, задание</i>                                 |

### 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

#### **Примеры контрольных заданий:**

- 1. Исследование социально-экономической ситуации различных этнических групп в вашем регионе;*
- 2. Сравнительный анализ демографических показателей разных регионов России;*
- 3. Анализ миграционных потоков в Россию и их влияния на экономическое развитие страны;*
- 4. Исследование этнических особенностей потребительского поведения населения;*
- 5. Оценка влияния различных социально-культурных факторов (образование, вероисповедание и т.д.) на потребности населения;*
- 6. Исследование влияния глобализации на этнокультурную идентичность населения;*
- 7. Оценка влияния определенных демографических факторов (например, семейный статус, возраст и т.д.) на потребности населения;*
- 8. Сравнительный анализ правового статуса и социального положения разных этнических меньшинств в различных странах мира;*

9. Исследование возможных способов поддержки населения, находящегося в социальной уязвимости;
10. Анализ перспектив развития современных тенденций в области потребностей населения, учитывающих демографические, этнокультурные и миграционные факторы.

### 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Этнокультурные особенности потребностей населения в разных регионах России.
2. Влияние демографических факторов на потребности населения.
3. Миграционные процессы и их влияние на потребности населения.
4. Роль государства в удовлетворении потребностей населения.
5. Социальная защита населения и ее влияние на потребности.
6. Экономические факторы, влияющие на потребности населения.
7. Культурные особенности потребностей населения в разных странах мира.
8. Роль образования в удовлетворении потребностей населения.
9. Социальная мобильность и ее влияние на потребности населения.
10. Гендерные различия в потребностях населения.
11. Экологические факторы и их влияние на потребности населения.
12. Роль медицины в удовлетворении потребностей населения.
13. Социально-экономическое неравенство и его влияние на потребности населения.
14. Международные миграционные процессы и их влияние на потребности населения.
15. Роль культуры в удовлетворении потребностей населения.
16. Социально-политические факторы и их влияние на потребности населения.
17. Роль религии в удовлетворении потребностей населения.
18. Социально-культурные изменения и их влияние на потребности населения.
19. Роль науки и технологий в удовлетворении потребностей населения.
20. Социально-психологические факторы и их влияние на потребности населения.
21. Роль семьи в удовлетворении потребностей населения.
22. Социально-культурные особенности потребностей молодежи.
23. Роль массовой культуры в удовлетворении потребностей населения.
24. Социально-экономические изменения и их влияние на потребности населения.
25. Роль гражданского общества в удовлетворении потребностей населения.

### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

| Уровни     | Содержательное описание уровня                        | Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)  | Пятибалльная шкала (академическая) оценка | Двухбалльная шкала, зачет | БРС, % освоения (рейтинговая оценка) |
|------------|---|--|---|---------------------------|--------------------------------------|
| Повышенный | Творческая деятельность                               | Включает <i>нижестоящий</i> уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий | отлично                                   | зачтено                   | 86-100                               |
| Базовый    | Применение знаний и умений в более широких контекстах | Включает <i>нижестоящий</i> уровень. Способность собирать, систематизировать,  | хорошо                                    |                           | 71-85                                |

|                                  |   |   |                     |            |          |
|----------------------------------|---|---|---------------------|------------|----------|
|                                  | учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы | анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения |                     |            |          |
| Удовлетворительный (достаточный) | Репродуктивная деятельность   | Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала   | удовлетворительно   |            | 55-70    |
| Недостаточный                    | Отсутствие признаков удовлетворительного уровня   |   | неудовлетворительно | не зачтено | Менее 55 |

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **Основная литература**

1. Шиповская, Л. П. Человек и его потребности: Учебное пособие / Л.П. Шиповская. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 432 с. (Сервис и туризм). ISBN 978-5-98281-149-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/263409> (дата обращения: 17.03.2023). – Режим доступа: по подписке.

### **Дополнительная литература**

1. Ионцев, В. А. Международная миграция населения и демографическое развитие: сборник / гл. ред. серии В.А. Ионцев. - Москва: Проспект, 2014. - 156 с. (Научная серия: Международная миграция населения: Россия и современный мир. Вып. 28). - ISBN 978-5-392-15909-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/534182> (дата обращения: 17.03.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Уровень жизни населения: опыт региональных исследований [Электронный ресурс]: препринт / В.А. Ильин [и др.]. - Вологда: ИСЭРТ РАН, 2015. - 64 с. - ISBN 978-5-93299-297-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1019611> (дата обращения: 17.03.2023). – Режим доступа: по подписке.

3. Юлинов, В. Л. Демография: учебное пособие / В. Л. Юлинов, Н. А. Патрушева, Б. И. Кочуров. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 169 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-015240-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1020561> (дата обращения: 17.03.2023). – Режим доступа: по подписке.

## **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – [www.lms-3.kantiana.ru](http://www.lms-3.kantiana.ru), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Webinar.ru;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила  
Канта»  
Высшая школа философии, истории и социальных наук

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Современные технологии и пакеты обработки данных»**

**Шифр: 39.04.01**

**Направление подготовки: «Социология»**

**Профиль: «Поведение потребителя, культура и маркетинг»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2023

## Лист согласования

**Составитель:** Щекотуров Александр Вячеславович, к.с.н., доцент ОНК «ИОиГН».

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

Протокол № 10 от «4» апреля 2023 г.

Председатель Ученого совета  
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»,  
д-р. пед. наук, профессор

Бударина А.О.

Директор Высшей школы философии,  
истории и социальных наук,  
д-р. филос. наук, профессор

Светлов Р.В.

Руководитель ОП

Уразбаев Е.Е.

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Современные технологии и пакеты обработки данных».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

**1.Наименование дисциплины:** «Современные технологии и пакеты обработки данных».

**Цель изучения дисциплины:** формирование целостной системы знаний и навыков в области современных технологий и пакетов обработки количественных и качественных данных в социологии.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| Код и содержание компетенции   | Результаты освоения образовательной программы (ИДК)   | Результаты обучения по дисциплине   |
|--|---|---|
| УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла  | УК-2.1. Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов<br><br>УК-2.2. Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач  | <b>Знать</b> понятие жизненного цикла проекта, его основные этапы; специфику управления проектом на каждом этапе его жизненного цикла<br><br><b>Уметь</b> применять подходящие технологии обработки данных для анализа состояния проекта на каждом этапе его жизненного цикла<br><br><b>Владеть</b> навыками использования подходящих технологий обработки данных для управления проектом на каждом этапе его жизненного цикла  |
| ПК-5. Способен использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды | ПК-5.1. Определяет особенности организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды<br><br>ПК-5.2. Владеет углубленными специализированными знаниями для организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности | <b>Знать</b> основные подходы в области организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды<br><br><b>Уметь</b> использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды<br><br><b>Владеть</b> способностью решать исследовательские задачи в области организации научных и |

|   |  |   |
|---|--|---|
|   | ПК-5.3. Применяет практические навыки и умения организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды  | научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды  |
| ПК-6. Способен свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности | <p>ПК-6.1. Знает современные методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации</p> <p>ПК-6.2. Ставит профессиональные организационно-управленческие задачи и задачи за пределами непосредственной сферы деятельности</p> <p>ПК-6.3. Обеспечивает решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p> | <p><b>Знать</b> методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации в области количественной социологии</p> <p><b>Уметь</b> обосновывать на основе социологических исследований возможные варианты управленческих решений</p> <p><b>Владеть</b> способностью давать оценку возможные последствия принятия управленческих решений на основе социологических исследований</p> |

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные технологии и пакеты обработки данных» представляет собой дисциплину, относящуюся к факультативам.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в

период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

## 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

| № | Наименование раздела  | Содержание раздела  |
|---|---|---|
| 1 | Теоретико-методологические основы обработки количественных и качественных данных в социологии | Классификация видов социологического исследования. Особенности построения программы количественного и качественного социологического исследования. Специфика операционализация понятий в зависимости от вида исследования и технологии компьютерной обработки данных. Принципы обработки качественных и количественных данных социологических исследований. Понятие жизненного цикла проекта, его основных этапов. Специфика управления проектом на каждом этапе его жизненного цикла |
| 2 | Основные понятия статистической обработки данных в пакете SPSS                                | Статистика как наука об измерении и анализе массовых статистических данных. Цель, предмет и объект прикладной статистики в социологии. Описательная и индуктивная статистика. Меры центральной тенденции. Меры изменчивости.  |

|   |  |  |
|---|--|--|
|   |  | Типы переменных. Типы шкал. Интерфейс и возможности SPSS   |
| 3 | Анализ таблиц сопряженности и корреляционно-регрессионный анализ в пакете SPSS                   | Понятие и области применения таблиц сопряженности. Критерий независимости Хи-квадрат. Коэффициенты силы связи. Понятие и области применения корреляционного анализа. Коэффициент $r$ Пирсона. Направление и сила корреляции. Понятие и области применения регрессионного анализа. Коэффициенты и уравнение регрессии. Простая и множественная модели регрессии |
| 4 | Основные возможности обработки текста в пакете Atlas.ti  | Основы контент-анализа в социологии. Интерфейс и возможности пакета Atlas.ti. Понятие кода, единицы счета, смысловой единицы. Кодирование текста. Управление заметками. Анализ сопряженности кодов. Построение перекрестных таблиц. С-коэффициент. Визуализация результатов  |
| 5 | Основные возможности обработки данных, полученных в результате сетевого анализа, в пакете NodeXL | Основы сетевого анализа данных в социологии. Основные свойства сети. Интерфейс и возможности пакета NodeXL. Построение и интерпретация графов  |

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

*Тема 1:* Теоретико-методологические основы обработки количественных и качественных данных в социологии.

*Тема 2:* Основные понятия статистической обработки данных в пакете SPSS.

*Тема 3:* Анализ таблиц сопряженности и корреляционно-регрессионный анализ в пакете SPSS.

*Тема 4:* Основные возможности обработки текста в пакете Atlas.ti.

*Тема 5:* Основные возможности обработки данных, полученных в результате сетевого анализа, в пакете NodeXL.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

| № п/п | Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля   | Содержание темы занятия  |
|-------|--|--|
| 1     | Тема 1. Теоретико-методологические основы обработки количественных и качественных данных в социологии    | Выбор методов исследования. Статистический и гуманитарный подход. Количественные методы. Их достоинства и недостатки. Качественные методы. Их достоинства и недостатки. Сочетание количественных и качественных методов в современных социологических исследованиях. Типы проектов в организациях с различной организационной структурой   |
| 2     | Тема 2. Основные понятия статистической обработки данных в пакете SPSS                                   | Понятие зависимой и независимой переменной. Номинальная, порядковая и количественные шкалы. Построение диаграмм и частотных распределений в программе SPSS.  |
| 3     | Тема 3. Анализ таблиц сопряженности и корреляционно-регрессионный анализ в пакете SPSS                   | Примеры использования таблиц сопряженности. Корректирование значений методом Бонферони. Фи и V Крамера. Построение диаграмм по результатам таблиц сопряженности. Примеры использования корреляционного анализа. Положительная и отрицательная корреляция. Отсутствие корреляции. Линейная и криволинейная корреляции. Примеры использования простого и множественного регрессионного анализа. Коэффициенты R и R <sup>2</sup> . Линейное и квадратичное уравнение регрессии. |
| 4     | Тема 4. Основные возможности обработки текста в пакете Atlas.ti  | Процесс кодирования текста, создания заметок и визуальных диаграмм. Создание облака слов и частотного распределения слов. Кросстабуляция кодов. Особенности экспорта данных в другие программные пакеты (MS Office, SPSS).   |
| 5     | Тема 5. Основные возможности обработки данных, полученных в результате сетевого анализа, в пакете NodeXL | Показатели свойств сети. Основы теории графов. Построение ориентированных и неориентированных графов в NodeXL.   |

Рекомендуемая тематика *самостоятельных работ*

*Тема 1.* Теоретико-методологические основы обработки количественных и качественных данных в социологии

Составление программы. Общее назначение и задачи программ количественного исследования. Основные этапы разработки программ. Выбор и обоснование темы исследования. Постановка исследовательских задач и гипотез. Виды исследовательских гипотез. Характеристика объекта исследования. Определение объема информации. Методологическая, организационная и методическая функции программ. Общие требования к построению программ теоретического, эмпирического и прикладного социологического исследования. Особенности применения технологий обработки данных для анализа состояния проекта на каждом этапе его жизненного цикла.

*Тема 2.* Основные понятия статистической обработки данных в пакете SPSS



Программа SPSS: ввод данных, окно редактора данных, окно синтаксиса. Визуализация данных. Полигон и гистограмма частот. Кумулятивное распределение частот. Характеристики и формы распределения данных. Стандартная ошибка. Графика в программе SPSS.

*Тема 3.* Анализ таблиц сопряженности и корреляционно-регрессионный анализ в пакете SPSS

Хи-квадрат Пирсона и поправка на непрерывность. Точный критерий Фишера. Асимптотическая значимость. Коэффициенты корреляции  $r$  Пирсона,  $r$  Спирмена,  $t$  Кендалла. Ранговая корреляция. Расчет коэффициентов парной и множественной корреляции. Построение модели регрессионной связи. Расчет параметров модели с помощью метода наименьших квадратов. Расчет коэффициентов адекватности модели эмпирическим данным.

*Тема 4.* Основные возможности обработки текста в пакете Atlas.ti

Особенности работы с мультимедийными данными. Работа с документами, содержащими географическую информацию. Специфика работы с гиперссылками, их графическая визуализация.

*Тема 5.* Основные возможности обработки данных, полученных в результате сетевого анализа, в пакете NodeXL

Матрицы и построение остоного дерева графа. Изучение отечественной и зарубежной научной литературы, содержащей результаты социологических исследований, выполненных в формате сетевого анализа с применением различных пакетов обработки данных.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## 8. Фонд оценочных средств

### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

| Контролируемые разделы (темы) дисциплины  | Индекс контролируемой компетенции (или её части) | Оценочные средства по этапам формирования компетенций |
|---|--|---|
|   |  | текущий контроль по дисциплине                        |
| Тема 1. Теоретико-методологические основы обработки количественных и качественных данных в социологии | УК-2; ПК-5; ПК-6                                 | Проектная работа                                      |
| Тема 2. Основные понятия статистической обработки данных в пакете SPSS                                | УК-2; ПК-5; ПК-6                                 | Практические задания                                  |
| Тема 3. Анализ таблиц сопряженности и   | УК-2; ПК-5; ПК-6                                 | Практические задания                                  |

| Контролируемые разделы (темы) дисциплины   | Индекс контролируемой компетенции (или её части) | Оценочные средства по этапам формирования компетенций |
|--|--|---|
|  |  | текущий контроль по дисциплине                        |
| корреляционно-регрессионный анализ в пакете SPSS   |  |   |
| Тема 4. Основные возможности обработки текста в пакете Atlas.ti  | УК-2; ПК-5; ПК-6                                 | Практические задания                                  |
| Тема 5. Основные возможности обработки данных, полученных в результате сетевого анализа, в пакете NodeXL | УК-2; ПК-5; ПК-6                                 | Практические задания                                  |

## 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

### Типовые задания практических заданий:

#### По теме «Корреляционный анализ»

1. Определите, как связаны между собой переменные: количество подчиненных (xj6.0), продолжительность рабочей недели (xj6.2), сумма полученных денег за последние 30 дней (xj60) и возраст (x\_age). Для этого постройте таблицу корреляций для переменных, предварительно указав в качестве пропущенных значений 99999997-99999999.
2. Скопируйте таблицу в файл .doc.
3. Опишите все статистически достоверные связи, указав силу корреляции.
4. Предложите социологическое объяснение обнаруженным связям.

### Типовые задания проектных работ:

#### По теме «Теоретико-методологические основы обработки количественных и качественных данных в социологии»

В соответствии с поставленной целью и гипотезой, проведите небольшое исследование. Подготовьте массив данных. Выполните анализ данных, применив подходящий технологию и пакет обработки данных. Представьте результаты работы в виде аналитического отчета и устной презентации (с применением Power Point).

## 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Взаимосвязь методики с методологией и техникой исследования.
2. Основные виды исследований, их цели и задачи.
3. Методы сбора, обработки и анализа информации, общая характеристика.
4. Основные этапы исследования: подготовительный, полевые работы, сбор, обработка и анализ информации, оформление результатов исследования.
5. Выбор и обоснование темы количественного исследования.
6. Постановка исследовательских задач и гипотез. Виды исследовательских гипотез.
7. Содержание и назначение программы количественного исследования.
8. Комплексное применение методов исследования (mixed-method methodology)

9. Понятие жизненного цикла проекта, его основных этапов. Специфика управления проектом на каждом этапе его жизненного цикла
10. Типы проектов в организациях с различной организационной структурой
11. Особенности применения технологий обработки данных для анализа состояния проекта на каждом этапе его жизненного цикла
12. SPSS как программа для работы с количественными исследованиями. Окно редактора, окно вывода, окно синтаксиса
13. Понятие исследовательского вопроса, нулевой и альтернативной гипотезы, зависимой и независимой переменной, кривой нормального распределения
14. Хи-квадрат, Фи и V Крамера, уровень значимости
15. Типы шкал. Примеры
16. Меры центральной тенденции. Меры изменчивости
17. Коэффициент корреляции. Положительная и отрицательная корреляции
18. Простой и множественный регрессионный анализ. Уравнение регрессии.
19. Основы контент-анализа в социологии.
20. Интерфейс и возможности пакета Atlas.ti. Понятие кода, единицы счета, смысловой единицы. Кодирование текста. Управление заметками.
21. Анализ сопряженности кодов. Построение перекрестных таблиц. С-коэффициент. Визуализация результатов
22. Основы сетевого анализа данных в социологии.
23. Основные свойства сети.
24. Интерфейс и возможности пакета NodeXL. Построение и интерпретация графов

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

| Уровни     | Содержательное описание уровня | Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)  | Пятибалльная шкала (академическая) оценка | Двухбалльная шкала, зачет | БРС, % освоения (рейтинговая оценка) |
|------------|--------------------------------|--|---|---------------------------|--------------------------------------|
| Повышенный | Творческая деятельность        | <i>Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий</i> | отлично                                   | зачтено                   | 86-100                               |
| Базовый    | Применение знаний и            | <i>Включает нижестоящий уровень.</i>   | хорошо                                    |                           | 71-85                                |

|                                  |   |  |                     |            |          |
|----------------------------------|---|--|---------------------|------------|----------|
|                                  | умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы | Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения |                     |            |          |
| Удовлетворительный (достаточный) | Репродуктивная деятельность   | Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала  | удовлетворительно   |            | 55-70    |
| Недостаточный                    | Отсутствие признаков удовлетворительного уровня   |  | неудовлетворительно | не зачтено | Менее 55 |

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **Основная литература**

1. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 768 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014888-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167877> (дата обращения: 16.09.2022)

2. Общая и прикладная статистика: учеб. для вузов/ П. Ф. Аскеров, Р. Н. Пахунова, А. В. Пахунов. - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 271 с.: ил. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Библиогр.: с. 262-264 (39 назв.). - Часть тем представлена на [www.znanium.com](http://www.znanium.com). - ISBN 978-5-16-006669-1. - ISBN 978-5-16-100304-6: 561.25, 561.25, р. Имеются экземпляры в отделах: всего 11: УБ(10), ч.з.N2(1). Свободны: УБ(10), ч.з.N2(1))

3. Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10789-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451003> (дата обращения: 25.03.2021).

4. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470943> (дата обращения: 25.03.2021).

5. Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для вузов / Е. Л. Могильчак ; под научной редакцией А. В. Меренкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 117 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08487-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453270> (дата обращения: 25.03.2021).

### **Дополнительная литература**

1. УИЛАН,Ч; ВЕРИГИН,И; МИНЬКО,А. Голая статистика. Самая интересная книга о самой скучной наук. [s.l.] : Манн, Иванов и Фербер, 2017. Место хранения: научный абонемент. Шифр хранения 311.1 У 360.
2. Структуры и алгоритмы обработки данных [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов/ В. Д. Колдаев. - Москва: РИОР; Москва: ИНФРА-М, 2014. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 294 с.: ил., табл.. - (Высшее образование - бакалавриат). - Библиогр.: с. 285. - Лицензия до 23.06.2020 г.. - ISBN 978-5-369-01264-2. - ISBN 978-5-16-009012-2: 15100.00 р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 2: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1). Свободны / free: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1)
3. Прикладная социология: методология и методы / Горшков М.К., Шереги Ф.Э. М.: Институт социологии РАН
4. Frankfort-Nachmias C., Nachmias B. Research Methods in the Social Sciences
5. Анализ данных : учебник для вузов / В. С. Мхитарян [и др.]; под редакцией В. С. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00616-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450166> (дата обращения: 25.03.2021).
6. Ахременко А.С. Политический анализ и прогнозирование / Москва: Издательство Юрайт, 2020. 180 с.

### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантиана (<https://elib.kantiana.ru/>)

### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – [www.lms-3.kantiana.ru](http://www.lms-3.kantiana.ru), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;

- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- специализированное ПО (при наличии): IBM SPSS Statistics

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила  
Канта»  
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»  
Высшая школа философии, истории и социальных наук

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Социально-управленческий анализ поведения потребителей»**

**Шифр: 39.04.01**

**Направление подготовки: «Социология»**

**Профиль: «Поведение потребителя, культура и маркетинг»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**



## Лист согласования

**Составитель:** Щекотуров Александр Вячеславович, к.с.н., доцент ОНК «ИОиГН».

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

Протокол № 10 от «4» апреля 2023 г.

Председатель Ученого совета  
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»,  
д-р. пед. наук, профессор

Бударина А.О.

Директор Высшей школы философии,  
истории и социальных наук,  
д-р. филос. наук, профессор

Светлов Р.В.

Руководитель ОП

Уразбаев Е.Е.

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Социально-управленческий анализ поведения потребителей».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля.
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

**1.Наименование дисциплины:** «Социально-управленческий анализ поведения потребителей».

Цель дисциплины – формирование целостной системы знаний и навыков в области социально-управленческого анализа поведения потребителей.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| Код компетенции  | Результаты освоения образовательной программы (ИДК)   | Результаты обучения по дисциплине  |
|--|---|--|
| ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач  | ОПК-1.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности<br><br>ОПК-1.2 Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение   | <b>Знать</b> основные информационно-коммуникационные технологии в области поведения потребителей.<br><br><b>Уметь</b> отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в области поведения потребителей.<br><br><b>Владеть</b> способностью отбирать и внедряет в профессиональную деятельность цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение в области социологии потребления.  |
| ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий | ОПК-3.1 Знает основные научные теорий, концепций, подходы и социологические технологии, используемые в прогнозировании социальных явлений и процессов<br><br>ОПК-3.2 Анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных<br><br>ОПК-3.3 Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и | <b>Знать</b> основные научные теорий, концепций, подходы и социологические технологии, используемые в прогнозировании социальных явлений и процессов в сфере потребительского поведения.<br><br><b>Уметь</b> анализировать проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных в области изучения потребительского поведения.<br><br><b>Владеть</b> способностью выявлять социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования. |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   | социологических методов исследования  |  |
| ОПК-4 Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга | <p>ОПК-4.1 Владеет базовыми знаниями по социологической экспертизе и консалтинговой деятельности</p> <p>ОПК-4.2 Владеет навыками экспертной оценки по социальной и смежной проблематике</p> <p>ОПК-4.3 Собирает, обобщает, систематизирует и анализирует фактический материал для выработки предложений и рекомендации в рамках поставленной задачи</p> | <p><b>Знать</b> основы социологической экспертизы и консалтинговой деятельности</p> <p><b>Уметь</b> собирать, обобщать, систематизировать и анализировать фактический материал для выработки предложений и рекомендации в рамках поставленной задачи в области социологии потребления</p> <p><b>Владеть</b> способностью давать экспертные оценки по социальной и смежной проблематике по проблемам социологии потребления</p> |

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социально-управленческий анализ поведения потребителей» представляет собой дисциплину обязательной части учебного плана.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-

заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

| № | Наименование раздела  | Содержание раздела  |
|---|---|---|
| 1 | Маркетинг и поведение потребителей  | Обзорно-аналитическая лекция. Дискуссия по теме. Презентация докладов по вопросам темы.   |
| 2 | Процесс принятия решения о покупке  | Интерактивная лекция. Дискуссия по теме. Презентация докладов. Проведение тренингов на основе кейс-метода.  |
| 3 | Индивидуальные факторы поведения потребителей                               | Обзорно-аналитическая лекция. Интерактивная лекция. Дискуссия по теме. Презентация докладов. Отчеты малых групп о результатах изучения ресурсов, знаний и отношения потребителей на примере компании. |
| 4 | Ресурсы потребителей. Знания, убеждения, установки и намерения потребителей | Интерактивная лекция. Дискуссия по теме. Презентация докладов. Отчеты по анализу временных ресурсов. Анализ ситуации по изучению знаний потребителей.   |
| 5 | Факторы внешнего влияния на поведение потребителей.                         | Интерактивная лекция. Дискуссия по теме. Презентация докладов малых групп. Итоговые отчеты по изучению поведения потребителей.  |

## 6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Поведение потребителя: определение, значение, содержание. Развитие и современное состояние науки о поведении. Модели поведения потребителей. Обзорно-аналитическая лекция

Тема 2. Процессы принятия решения, его особенности, этапы потребительского решения и факторы, влияющие на процесс. Интерактивная лекция

Тема 3. Обработка информации и восприятие. Память. Обучение. Инструментальное и классическое обусловливание. Потребительская мотивация. Самовосприятие. Личность. Персональные ценности. Эмоции. Концепция жизненного стиля. Психографика. Обзорно-аналитическая лекция. Интерактивная лекция

Тема 4. Ресурсы потребителей, их типы. Экономические ресурсы, их измерение. Покупательная способность. Временные ресурсы. Познавательные (когнитивные) ресурсы. Содержание знания, организация и измерение знаний потребителя. Отношения потребителей, их изучение, измерение и изменение отношений

Тема 5. Экономические, политические, научно-технические и природные факторы, их влияние на поведение потребителя. Демография и культура, ситуационные факторы, их влияние на сферу потребления. Социальные классы. Влияние референтных групп на поведение потребителя. Модели персонального влияния, их использование в маркетинговой стратегии. Диффузия инноваций и поведение потребителей. Семья как объект изучения поведения потребителей. Потребительская социализация. Потребительские и организационные рынки, их сравнительная характеристика. Профессиональная этика и консьюмеризм. Понимание прав потребителей. Маркетинговые стратегии воздействия на потребителей. Интерактивная лекция

### Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: Поведение потребителя: определение, значение, содержание. Развитие и современное состояние науки о поведении. Модели поведения потребителей. Дискуссия по теме. Презентация докладов по вопросам темы.

Тема 2: Процессы принятия решения, его особенности, этапы потребительского решения. Факторы, влияющие на процесс принятия решений о покупке. Дискуссия по теме. Презентация докладов. Проведение тренингов на основе кейс-метода.

Тема 3: Обработка информации и восприятие. Память. Обучение. Методы изучения влияния внутренних факторов на поведение потребителя. Потребительская мотивация. Методы оценки потребности Личность. Методы изучения личности. Эмоции, методы измерения. Персональные ценности. Концепция жизненного стиля. Психографика: методы исследования жизненного стиля и личностных характеристик потребителей. Дискуссия по теме. Презентация докладов. Отчеты малых групп о результатах изучения ресурсов, знаний и отношения потребителей на примере компании.

Тема 4: Ресурсы потребителей, их типы. Экономические ресурсы, их измерение. Покупательная способность. Временные ресурсы. ФРД. Познавательные (когнитивные) ресурсы. Содержание знания, организация и измерение знаний потребителя. Отношение потребителей, изучение и измерение отношений. Дискуссия по теме. Презентация докладов. Отчеты по анализу временных ресурсов. Анализ ситуации по изучению знаний потребителей.

Тема 5: Факторы макросреды, их влияние на поведение потребителя. Демография и культура, ситуационные факторы. Социальные классы. Семья как объект изучения поведения потребителей. Референтные группы. Модели персонального влияния, их использование в маркетинговой стратегии Потребительские и организационные рынки, сравнительная характеристика. Диффузия инноваций и поведение потребителей. Профессиональная этика и консьюмеризм. Права потребителей. Стратегии воздействия на потребителей. Дискуссия по теме. Презентация докладов малых групп. Итоговые отчеты по изучению поведения потребителей.

### Рекомендуемая тематика *самостоятельных работ*

Тема 1: Подготовка докладов и презентаций по вопросам темы:

Развитие и современное состояние науки о поведении. Модели поведения потребителей.

Тема 2: Изучение стадий процесса принятия решения о покупке товаров: в ситуации низкой степени вовлеченности; в ситуации ограниченной проблемы и средней степени вовлеченности; в ситуации расширенной проблемы и высокой степени вовлеченности. Подготовка докладов по результатам исследования на примере объекта розничной точки.

Тема 3: Подготовка и презентация докладов по вопросам темы: обработка информации; потребительская мотивация: методы оценки потребности. Личность и методы ее изучения. Персональные ценности. Психографика: исследование жизненного стиля и личностных характеристик потребителей.

Тема 4: Подготовка и презентаций докладов по вопросам темы. Изучение ресурсов потребителей. Изучение знаний потребителей. Изучение отношения потребителей. Измерение

и изменение знаний и отношений.

Тема 5: Подготовка и презентация докладов по вопросам темы: влияние демографии и культуры на сферу потребления. Социальные классы. Референтные группы и модели персонального влияния. Семья как объект изучения поведения потребителей. Особенности организационных рынков. Диффузия инновации и классификация потребителей по принятию новинок. Разработка маркетинговых стратегий воздействия на потребителей. Консьюмеризм и защита прав потребителей. Российская и зарубежная практика социально-этичного маркетинга.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю

уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## 8. Фонд оценочных средств

### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

| Контролируемые разделы (темы) дисциплины                                    | Индекс контролируемой компетенции (или её части) | Оценочные средства по этапам формирования компетенций |
|---|--|---|
|   |  | текущий контроль по дисциплине                        |
| Маркетинг и поведение потребителей.   | ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4                              | Презентация реферата                                  |
| Процесс принятия решения о покупке.   | ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4                              | Презентация реферата                                  |
| Индивидуальные факторы поведения потребителей                               | ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4                              | Презентация реферата                                  |
| Ресурсы потребителей. Знания, убеждения, установки и намерения потребителей | ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4                              | Презентация реферата                                  |
| Факторы внешнего влияния на поведение потребителей.                         | ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4                              | Презентация реферата                                  |

### 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

1. Презентация реферата



Темы рефератов:

1. Демография, психографика и личность потребителя
2. Мотивация потребителей
3. Знания потребителей
4. Убеждения, чувства, установки и намерения потребителей
5. Культура, этническая принадлежность и социальный класс потребителя
6. Влияние семьи и домохозяйства на потребительское поведение
7. Влияние группы и влияние личности на потребительское поведение
8. Установление контактов как фактор потребительского поведения
9. Формирование мнений потребителей
10. Как помочь потребителям запомнить товар

Требования к презентации:

- Устный ответ с опорой на презентацию (.pptx)
- Структура презентации должна соответствовать структуре первоисточника
- Иллюстрация сказанного собственными примерами
- Соотношение чтения к говорению должно быть 20/80
- Время на презентацию от 30 до 40 минут
- Презентация должна быть завершена выводами и личным отношением к материалу

### **8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине**

1. Поведение потребителя: определение, значение, содержание
2. Маркетинг и поведение потребителя: взаимосвязь и стратегии.
3. Стратегия маркетинга и поведение потребителей.
4. Развитие и современное состояние науки о поведении
5. Процессы принятия решения, его особенности, этапы потребительского решения.
6. Модели процесса принятия решения, их сравнительный анализ.
7. Факторы, влияющие на процесс принятия решений о покупке.
8. Типы процессов принятия решений потребителем.
9. Диагностика поведения потребителя, теория и практика.
10. Осознания проблемы и маркетинговые решения.
11. Информационный поиск, его характеристика и влияние на решение о покупке.
12. Влияние рекламы на поведение потребителя.
13. Оценка вариантов перед покупкой: содержание и особенности этапа.
14. Значение предпокупочной оценки вариантов для маркетинговых решений.
15. Покупка: содержание этапа покупки, характеристики покупателей и выбор источника покупки.
16. Процессы после покупки: потребление товаров и услуг, оценка альтернативы после покупки и освобождение от продуктов использования.
17. Обработка информации и восприятие. Память в восприятии.
18. Восприятие как фактор влияния на поведение потребителя.
19. Обучение потребителя. Теория и практика обучения потребителей.
20. Роль памяти в процессе обучения.
21. Мотивация. Сила и направление мотивации. Мотивационный конфликт.
22. Потребительская мотивация и самовосприятие.
23. Классификация потребностей потребителя и теории мотивации.

24. Вовлеченность потребителей: уровни вовлеченности, измерение вовлеченности.
25. Сегментация по уровням вовлеченности. Стратегии по увеличению вовлеченности.
26. Обучение: определение, методы, основные характеристики.
27. Память в обучении. Классическое и инструментальное обусловливание, их составляющие.
28. Методы изучения влияния внутренних факторов на поведение потребителя.
29. Мотивация: определение, факторы, динамика процесса мотивации. Самовосприятие.
30. Методы оценки потребности. Потребительская мотивация и стратегия маркетинга.
31. Личность. Теории личности. Методы изучения личности.
32. Фрейдистская и неопрейдистские теории личности.
33. Социально-психологическая теория.
34. Теория характерных особенностей личности (теория черт).
35. Теория самооценки. Самооценка как фактор влияния на поведение потребителя
36. Ценности. Набор ценностей. Применение системы ценностей для объяснения поведения потребителей.
37. Шкала ценностей Рокича.
38. Шкала ценностей Шварца.
39. Метод многоступенчатого анализа.
40. Образы жизни и психографика. Психографический анализ.
41. Психографическая сегментация. Система анализа ценностей и образа жизни.
42. Модели VALS и LOV.
43. Эмоции, их классификация, методы измерения.
44. Персональные ценности. Концепция жизненного стиля.
45. Психографика: методы исследования жизненного стиля и личностных характеристик потребителей.
46. Ресурсы потребителей, их типы.
47. Экономические ресурсы, их измерение. Покупательная способность.
48. Временные ресурсы.
49. Познавательные (когнитивные) ресурсы.
50. Содержание знания потребителя. Организация и измерение знаний потребителя.
51. Отношения потребителей и его компоненты: сила и функции. ABC-модель отношений.
52. Изучение отношений потребителя с помощью многофакторных моделей.
53. Многоатрибутная модель отношения. Модель Фишбеина (Fishbein).
54. Изменение отношений посредством взаимодействия. Интерактивное взаимодействие.
55. Формирование отношений. Принцип последовательности. Теории: познавательного диссонанса, самовосприятия, социального суждения, баланса.
56. Глобальные потребительские рынки: стратегия и структура.
57. Экономические, политические, научно-технические и природные факторы, их влияние на поведение потребителя.
58. Демографический анализ.
59. Влияние культуры на сферу потребления.
60. Кросс-культурные и глобальные маркетинговые стратегии.

61. Ситуационные факторы, их основные характеристики.
62. Ситуации коммуникации. Ситуации покупки.
63. Ситуации использования покупки и маркетинговые стратегии.
64. Факторы ситуационного влияния и маркетинговые стратегии.
65. Социальные классы и поведение потребителя.
66. Методы маркетинговых исследований и определение социальных классов.
67. Социальная стратификация и маркетинговая стратегия.
68. Маркетинг в различных сегментах социальных классов.
69. Типы референтных групп и формы их влияния на поведение потребителя.
70. Модели персонального влияния .
71. Использование персонального влияния в маркетинговой стратегии.
72. Диффузия инноваций и поведение.
73. Семья как объект изучения поведения потребителей.
  74. Влияние семьи и домашнего хозяйства (домохозяйства) на решения о покупке.
  75. Потребительская социализация
  76. Организационные рынки, их характеристика
  77. Модели поведения потребителя на организационных рынках.
  78. Факторы организационного стиля, покупающий центр.
  79. Программы привлечения покупателей на организационном рынке.
  80. Этика: понятие, принципы, проблема относительности (доклады и дискуссия).
  81. Понимание прав потребителей: история развития консьюмеризма, важность и основные направления исследования.
  82. Закон РФ о защите прав потребителей
  83. Профессиональная этика и консьюмеризм.

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

| Уровни     | Содержательное описание уровня | Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)  | Пятибалльная шкала (академическая) оценка | Двухбалльная шкала, зачет | БРС, % освоения (рейтинговая оценка) |
|------------|--------------------------------|--|---|---------------------------|--------------------------------------|
| Повышенный | Творческая деятельность        | <i>Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий</i> | отлично                                   | зачтено                   | 86-100                               |
| Базовый    | Применение знаний и            | <i>Включает нижестоящий уровень.</i>   | хорошо                                    |                           | 71-85                                |

|                                  |   |  |                     |            |          |
|----------------------------------|---|--|---------------------|------------|----------|
|                                  | умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы | Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения |                     |            |          |
| Удовлетворительный (достаточный) | Репродуктивная деятельность   | Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала  | удовлетворительно   |            | 55-70    |
| Недостаточный                    | Отсутствие признаков удовлетворительного уровня   |  | неудовлетворительно | не зачтено | Менее 55 |

### 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

#### Основная литература

1. Ильин, В. И. Социология потребления: учебник для вузов / В. И. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08321-7

2. Поведение потребителей : учебник / под общ. ред. О. Н. Романенковой. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 320 с. - ISBN 978-5-9558-0404-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047745>

#### Дополнительная литература

- Алешина И.В. Поведение потребителей. - Москва: Экономисть, 2012. - 525с.
- Блэкуэлл Р., Минниард П., Энджелл Дж. Поведение потребителей 10-е изд. Перевод с англ. - СПб.: Питер, 2013..
- Гантер Б., Фернхам А. Типы потребителей: введение в психографику/Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2012. - 304 с..
- Гордон Я. Маркетинг потребительских отношений / Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2013. - 384 с.
- Джоббер Д. Принципы и практика маркетинга: Пер. с англ. Уч. пос. - М.: Издат. дом. «Вильямс», 2013 - 688 с.
- Дойль. П. Маркетинг - менеджмент и стратегии / Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2013. - 514 с.
- Котлер Ф. Основы маркетинга. - М.: Прогресс, 2014. - 784 с.
- Крылов И.В. Маркетинг (психология маркетинговых ком-му-ни-каций). - М.: Центр, 2011 - 189 с.
- Ламбен Жан-Жак Менеджмент, ориентированный на рынок / Перевод. с англ. под ред. В. Б. Колчанова. — СПб. : Питер, 2013. — 800 е.

10. Ламбен Ж.-Ж., Чумпитас Р., Шулинг.И .Менеджмент, ориентированный на рынок. 2-е изд. /Перев. с англ. - СПб.: Питер, 2012. - 720 с.
11. Майкл. П. Соломон. Поведение потребителей. Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2011. - 440с.

#### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – [www.lms-3.kantiana.ru](http://www.lms-3.kantiana.ru), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»  
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»  
Высшая школа философии, истории и социальных наук**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Социология бизнеса»**

**Шифр: 39.04.01**

**Направление подготовки: «Социология»**

**Профиль: «Поведение потребителя, культура и маркетинг»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2023

## Лист согласования

**Составитель:** канд. полит. н., доцент ОНК «ИОиГН» Уразбаев Е.Е.

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

Протокол № 10 от «4» апреля 2023 г.

Председатель Ученого совета  
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»,  
д-р. пед. наук, профессор

Бударина А.О.

Директор Высшей школы философии,  
истории и социальных наук,  
д-р. филос. наук, профессор

Светлов Р.В.

Руководитель ОП

Уразбаев Е.Е.



## Содержание

1. Наименование дисциплины «Социология бизнеса».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

## 1. Наименование дисциплины: «Социология бизнеса».

Целью дисциплины является получение студентами систематизированных знаний в области социологии бизнеса.

Задачи дисциплины:

- освоение студентами знаний об истории становления и развития социологии бизнеса как отрасли научного знания,
- освоение студентами системы категорий, используемых в сфере социологии бизнеса;
- овладение студентов навыками по применению методологии и методов исследований в сфере социологии бизнеса,
- развитие у студентов умений социологического анализа социально-экономических процессов с использованием методологии и системы категорий социологии бизнеса.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код компетенции  | Результаты освоения образовательной программы (ИДК)  | Результаты обучения по дисциплине  |
|--|--|--|
| УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий   | УК-1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход<br>УК-1.2. Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации   | Знать: основы научного анализа общества как теоретического, так и прикладного уровней;<br>Уметь: применять теоретические знания в реальной практике для теоретического и прикладного анализа общества;<br>Владеть: навыками аналитики с применением разнообразных методов, методологическими навыками выявления причинно-следственных связей социальных явлений и процессов. |
| ПК-5. Способен использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды | ПК-5.1. Определяет особенности организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды<br>ПК-5.2. Владеет углубленными специализированными знаниями для организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности<br>ПК-5.3. Применяет практические навыки и умения организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды | Знает: принципы, методы и техники представления проектов, требования к нормативным документам;<br>Умеет: представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок;<br>Владеть: нормативной базой по составлению научно-исследовательских проектов.   |
| ПК-6. Способен свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-  | ПК-6.1. Знает современные методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации<br>ПК-6.2. Ставит профессиональные организационно-управленческие задачи и задачи за пределами  | Знает: современные технологии информационного обеспечения организационно-управленческой деятельности;<br>Умеет: расширять навыки участия в инновационных формах организационно-управленческой деятельности;  |

|  |   |   |
|--|---|---|
| управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности | непосредственной сферы деятельности<br>ПК-6.3. Обеспечивает решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности | Владеет навыками эффективного поиска, обработки и анализа разнородной информации, необходимой для решения поставленных в рамках организационно-управленческой деятельности. |
|--|---|---|

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология бизнеса» представляет собой дисциплину формируемой участниками образовательных отношений части блока дисциплин подготовки студентов.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

| № | Наименование раздела   | Содержание раздела  |
|---|--|---|
| 1 | Тема 1. Социология бизнеса как специальная социологическая теория. | Социология бизнеса как специальная социологическая теория. Объект и предмет социологии бизнеса. Понятия бизнес и предпринимательство: различные подходы к трактовке. Задачи исследований в сфере социологии бизнеса. Особенности метода социологии бизнеса - междисциплинарность, определяемая взаимосвязью экономической и социальной сфер общества, и ориентация на |

|   |  |  |
|---|--|--|
|   |  | выявление социальных механизмов, регулирующих бизнес-процессы.   |
| 2 | Тема 2. Классический этап становления социологии бизнеса.  | Развитие представлений о предпринимательстве и бизнесе (Платон, Аристотель, идеологи христианства, И. Месснер, Т. Гоббс). Меркантилисты и представители классической школы о бизнесе и предпринимательстве. (Р. Кантильон, А. Смит, Д. Рикардо, Ж. Сисмонди).<br>Теоретическое осмысление феноменов «предпринимательство» и «бизнес» в работах К. Маркса. Бизнес и предпринимательство в теории Т.Веблена. («Теория делового предпринимательства»). Теоретические основы предпринимательства в концепциях В. Зомбарта и М. Вебера. |
| 3 | Тема 3. Современный этап развития социологии бизнеса   | Инновационные теории предпринимательской деятельности. Двумерная модель предпринимательства Дж. Ронена. Роль предпринимателя в концепции И. Кирцнера. Дегерсонализация функции предпринимателя Р. Хизричи и М. Питерс, К. Веспер. Модель предпринимательства Тиммонса. Социетальный (системный) аспект бизнеса как важнейший элемент социально-экономической системы (Теория корпораций Дж. Гэлбрейта). Неoliberalизм социологического анализа экономических явлений (Л. Мизес и Ф. Хайек).  |
| 4 | Тема 4. Содержание предпринимательства и предпринимательской деятельности                                      | Цели, объекты признаки предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства в социальной и экономической сферах. Модели социального поведения предпринимателей. Социальная и экономическая база предпринимательства. Функциональное содержание труда предпринимателей.  |
| 5 | Тема 5. Основные формы организации бизнеса   | Индивидуальное предпринимательство как форма ведения бизнеса. Бизнес как система отношений участников, образующих команду, нацеленную на получение прибыли. Виды бизнеса по направлениям (производство, услуги, торговля).   |
| 6 | Тема 6. Малый, средний и крупный бизнес: социально-экономическая роль  | Рыночные ниши малого, среднего и крупного бизнеса. Малый бизнес: понятие, характеристики. Средний бизнес: понятие, характеристики. Крупный бизнес: понятие, характеристики.  |
| 7 | Тема 7. Основные формы кооперации и взаимодействия малого, среднего и крупного бизнеса в современной экономике | Экономические интересы малого, среднего и крупного бизнеса. Жизненные циклы малого, среднего и крупного бизнеса. Взаимодействие малого и крупного бизнеса как основа развития экономики.   |
| 8 | Тема 8. Деловая организация как объект изучения  | Значения термина «организация»: объектное, процессное, атрибутивное. Деловая организация как искусственно-естественный феномен, фирма. Отличие фирмы от административных, общественных организаций. Жизненный цикл деловой организации(фирмы), её: по формам собственности, легитимности, стилям управления, престижности.   |
| 9 | Тема 9. Деловая организация как социокультурная система.   | Корпоративная культура Двойственность деловой организации как массового  |

|    |   |  |
|----|---|--|
|    |   | носителя жизнеобеспечивающих структур и культуры общества. Миссия деловой организации. Взаимопроникновение формализованных и неформализованных структур фирмы.   |
| 10 | Тема 10. Бизнес-ассоциации.   | Бизнес-ассоциации: понятие, формы становления и институционализации. Функции бизнес-ассоциаций и их роль в развитии бизнеса. История развития бизнес-ассоциаций.   |
| 11 | Тема 11. Бизнес и власть.   | Диалектика взаимосвязи бизнеса и власти. Трансформация денежного и материального капитала в политический капитал. Проблемы взаимодействия бизнеса и власти. Формы взаимодействия бизнеса и государства. Коррупция как деформированная форма взаимодействия бизнеса и власти. Основные методики оценки коррумпированности чиновников и их влияние на международные бизнес-рейтинги страны. Основные направления борьбы с коррупцией в мировой практике и на постсоветском пространстве. |
| 12 | Тема 12. Бизнес-климат.   | Бизнес-климат: понятие, основные структурные компоненты и характеристики. Институциональная среда и влияние ее характеристик на бизнес-климат в стране и регионе. Методики оценки бизнес-климата. Индекс делового оптимизма предпринимателей как показатель, рассчитываемый на базе опроса индивидуальных предпринимателей, руководителей малых, средних и крупных предприятий о положении экономики и состоянии делового климата в стране.  |
| 13 | Тема 13. Социологические методы в экспертизе и оценке бизнес-проектов | Социологическая экспертиза как специальное исследование, имеющее целью выяснение степени и длительности отклонения основных тенденций экономического, социального и политического развития групп и слоев общества в целом от абсолютных требований основных социально-экономических законов. Функции социологической экспертизы. Методы социологической экспертизы.  |
| 14 | Тема 14. Методика и методология исследования деловой организации      | Методология анализа организаций. Системность, интегративность, функциональность. Основные подходы в диагностике организаций.   |

## 6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

*Тема 1. Социология бизнеса как специальная социологическая теория.*

*Тема 2. Классический этап становления социологии бизнеса.*

*Тема 3. Современный этап развития социологии бизнеса*

*Тема 4. Содержание предпринимательства и предпринимательской деятельности*

*Тема 5. Основные формы организации бизнеса*

*Тема 6. Малый, средний и крупный бизнес: социально-экономическая роль*

*Тема 7. Основные формы кооперации и взаимодействия малого, среднего и крупного бизнеса в современной экономике*

*Тема 8. Деловая организация как объект изучения*

*Тема 9. Деловая организация как социокультурная система.*

Тема 10. Бизнес-ассоциации.

Тема 11. Бизнес и власть.

Тема 12. Бизнес-климат.

Тема 13. Социологические методы в экспертизе и оценке бизнес-проектов

Тема 14. Методика и методология исследования деловой организации

Рекомендуемая тематика практических занятий:

| № п/п | Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля   | Содержание темы занятия   |
|-------|--|---|
| 1     | Тема 1. Социология бизнеса как специальная социологическая теория.   | Основные различия экономического и социологического подходов к анализу бизнес-процессов. Место и роль социологии бизнеса в системе обществоведческих и социологических наук.  |
| 2     | Тема 2. Классический этап становления социологии бизнеса.  | Институционализация теории бизнеса и предпринимательства. А.Коул и И.Шумпетер о предпринимателе как основном феномене экономического развития, его главной движущей силе.   |
| 3     | Тема 3. Современный этап развития социологии бизнеса   | Концепции деятельности бизнеса П. Бакли и М. Кассона. Анализ рискованной деятельности как основы бизнес-процессов (М. Фридмен и Д. Сэвэдж). Анализ социокультурного аспекта бизнеса (П. Верхован). Организационные и управленческие аспекты ведения бизнеса (П. Дракер, Дж., Г. Стивенсон).   |
| 4     | Тема 4. Содержание предпринимательства и предпринимательской деятельности                                      | Подходы к классификации предпринимательской деятельности. Критерии типологии предпринимательства. Социальное предпринимательство. Самозанятость (фрилансеры). Феномен «вынужденного предпринимательства» (В.В. Радаев).   |
| 5     | Тема 5. Основные формы организации бизнеса   | Классификация бизнеса по организационно-правовой форме. Типы бизнеса по размеру. Венчурный капитал и рискованный бизнес. Сложные предпринимательские структуры (ассоциация, консорциум, концерн, холдинг, синдикат).  |
| 6     | Тема 6. Малый, средний и крупный бизнес: социально-экономическая роль  | Социально-экономическая роль малого, среднего, крупного бизнеса в развитии страны.  |
| 7     | Тема 7. Основные формы кооперации и взаимодействия малого, среднего и крупного бизнеса в современной экономике | Основные направления и формы кооперации и взаимодействия среднего и крупного бизнеса в современной экономике (субконтрактация, франчайзинг, лизинг, аутсорсинг, и др.).   |
| 8     | Тема 8. Деловая организация как объект изучения  | Планирование в предпринимательской деятельности. Понятие бизнес-плана. Структура менеджмента и методология управления современного бизнеса, классификация по функциональным признакам. Сущность предпринимательского риска и его классификация. Страхование предпринимательских рисков. Коммерческая (предпринимательская) тайна и ее защита. |
| 9     | Тема 9. Деловая организация как социокультурная система.   | Проблема социокультурного баланса организации. Особенности трудовой и управленческой культуры. Корпоративная культура: понятие, функции, модели.  |
| 10    | Тема 10. Бизнес-ассоциации.  | Модели бизнес-ассоциаций: континентальная (европейская) модель, азиатская модель, американская модель. Преимущества бизнес-ассоциаций перед индивидуальными хозяйствующими субъектами в ведении бизнеса. Ассоциации бизнес-ангелов и их роль в развитии инновационной экономики.  |
| 11    | Тема 11. Бизнес и власть.  | Понятие корпоративной социальной ответственности. Основные теоретические подходы и трактовки. Влияние формы собственности, размера и региональной специфики субъектов бизнеса на характер и содержание социальной ответственности.  |

|    |   |   |
|----|---|---|
| 12 | Тема 12. Бизнес-климат.   | Международная методика измерения индекса делового оптимизма. Социологические методы обеспечения измерения индекса делового оптимизма. Сложности и проблемы измерения индекса делового оптимизма. Интерпретация значений индекса делового оптимизма. Использование индекса делового оптимизма в регулировании бизнес-процессов и бизнес-климата. |
| 13 | Тема 13. Социологические методы в экспертизе и оценке бизнес-проектов | Использование количественных социологических методов в экспертизе бизнес-проектов. Использование качественных социологических методов в экспертизе бизнес-проектов.   |
| 14 | Тема 14. Методика и методология исследования деловой организации      | Анализ деловой активности. Методики организационной диагностики.  |

#### Требования к самостоятельной работе студентов

*Тема 1. Социология бизнеса как специальная социологическая теория. (Подготовка к учебным аудиторным занятиям: Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме; Подготовка к текущему контролю).*

*Тема 2. Классический этап становления социологии бизнеса. (Подготовка к учебным аудиторным занятиям: Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме; Подготовка к текущему контролю).*

*Тема 3. Современный этап развития социологии бизнеса. (Подготовка к учебным аудиторным занятиям: Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме; Подготовка к текущему контролю).*

*Тема 4. Содержание предпринимательства и предпринимательской деятельности. (Подготовка к учебным аудиторным занятиям: Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме; Подготовка к текущему контролю).*

*Тема 5. Основные формы организации бизнеса. (Подготовка к учебным аудиторным занятиям: Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме; Подготовка к текущему контролю).*

*Тема 6. Малый, средний и крупный бизнес: социально-экономическая роль. (Подготовка к учебным аудиторным занятиям: Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме; Подготовка к текущему контролю).*

*Тема 7. Основные формы кооперации и взаимодействия малого, среднего и крупного бизнеса в современной экономике. (Подготовка к учебным аудиторным занятиям: Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме; Подготовка к текущему контролю).*

*Тема 8. Деловая организация как объект изучения. (Подготовка к учебным аудиторным занятиям: Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме; Подготовка к текущему контролю).*

*Тема 9. Деловая организация как социокультурная система. (Подготовка к учебным аудиторным занятиям: Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме; Подготовка к текущему контролю).*

*Тема 10. Бизнес-ассоциации. (Подготовка к учебным аудиторным занятиям: Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме; Подготовка к текущему контролю).*

*Тема 11. Бизнес и власть. (Подготовка к учебным аудиторным занятиям: Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме; Подготовка к текущему контролю).*

*Тема 12. Бизнес-климат. (Подготовка к учебным аудиторным занятиям: Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме; Подготовка к текущему контролю).*

*Тема 13. Социологические методы в экспертизе и оценке бизнес-проектов. (Подготовка к учебным аудиторным занятиям: Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме; Подготовка к текущему контролю).*

*Тема 14. Методика и методология исследования деловой организации. (Подготовка к учебным аудиторным занятиям: Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме; Подготовка к текущему контролю).*

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

**Лекционные занятия.**

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

**Практические и семинарские занятия.**

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

**Самостоятельная работа.**

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных



работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## 8. Фонд оценочных средств

### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

| Контролируемые разделы (темы) дисциплины   | Индекс контролируемой компетенции (или её части) | Оценочные средства по этапам формирования компетенций |
|--|--|---|
|  |  | текущий контроль по дисциплине                        |
| Тема 1. Социология бизнеса как специальная социологическая теория.   | УК-1; ПК-5; ПК-6                                 | Опрос, контрольная работа                             |
| Тема 2. Классический этап становления социологии бизнеса.  | УК-1; ПК-5; ПК-6                                 | Опрос, контрольная работа                             |
| Тема 3. Современный этап развития социологии бизнеса   | УК-1; ПК-5; ПК-6                                 | Опрос, контрольная работа                             |
| Тема 4. Содержание предпринимательства и предпринимательской деятельности                                      | УК-1; ПК-5; ПК-6                                 | Опрос, контрольная работа                             |
| Тема 5. Основные формы организации бизнеса   | УК-1; ПК-5; ПК-6                                 | Опрос, контрольная работа                             |
| Тема 6. Малый, средний и крупный бизнес: социально-экономическая роль  | УК-1; ПК-5; ПК-6                                 | Опрос, контрольная работа                             |
| Тема 7. Основные формы кооперации и взаимодействия малого, среднего и крупного бизнеса в современной экономике | УК-1; ПК-5; ПК-6                                 | Опрос, контрольная работа                             |
| Тема 8. Деловая организация как объект изучения  | УК-1; ПК-5; ПК-6                                 | Опрос, контрольная работа                             |
| Тема 9. Деловая организация как социокультурная система.   | УК-1; ПК-5; ПК-6                                 | Опрос, контрольная работа                             |
| Тема 10. Бизнес-ассоциации.  | УК-1; ПК-5; ПК-6                                 | Опрос, контрольная работа                             |
| Тема 11. Бизнес и власть.  | УК-1; ПК-5; ПК-6                                 | Опрос, контрольная работа                             |
| Тема 12. Бизнес-климат.  | УК-1; ПК-5; ПК-6                                 | Опрос, контрольная работа                             |
| Тема 13. Социологические методы в экспертизе и оценке бизнес-проектов  | УК-1; ПК-5; ПК-6                                 | Опрос, контрольная работа                             |
| Тема 14. Методика и методология исследования деловой организации   | УК-1; ПК-5; ПК-6                                 | Опрос, контрольная работа                             |

### 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

*Темы докладов и рефератов*

- 1. Сравнительный анализ социально-психологического портрета «классического предпринимателя» и российского предпринимателя начала 21 века.*
- 2. Предпринимательство и предприниматель как объект изучения для социолога, экономиста, психолога: сходство и различие.*
- 3. Предпринимательство как фактор успеха бизнеса.*

4. Различия добровольного и вынужденного предпринимательства и их роль в выборе предпринимательской стратегии.
5. Анализ предпринимательства со стороны «спроса» и со стороны «предложения» предпринимательства в обществе: различия подходов.
6. Предпринимательские стратегии на разных этапах жизненного цикла предприятия.
7. Роль социально-психологических и экономических факторов на разных этапах жизненного цикла фирмы»
8. Российские фрилансеры: социально-демографический портрет, трудовые ценности и особенности организации труда
9. Роль сетевых сообществ и доверия в предпринимательстве (на примере России и Германии).
10. Конкурентоспособность этнического предпринимательства по сравнению с традиционным бизнесом представителей титульных этносов в России и в мире.
11. Государство, чиновник и предприниматель: кто и почему может быть заинтересован в наличии административных барьеров?
12. Влияние государственного регулирования на предпринимательский потенциал общества.
13. Неформальное предпринимательство: основные характеристики и специфика в трансформационных обществах.
14. Самозанятость и предпринимательство: основные характеристики и специфика в трансформационных обществах.
15. Социальное предпринимательство: основные характеристики и специфика.
16. Сферы и организация применения количественных и качественных методов в исследованиях предпринимательства.

### **8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине**

*Примерный список вопросов для промежуточной аттестации:*

1. Предпринимательство как социально-исторический тип хозяйственной активности
2. Типология предпринимательства.
3. Малое предпринимательство
4. Специфика экономического и социологического рассмотрения феномена предпринимательства
5. Модели жизненного цикла предпринимательской фирмы
6. Предпринимательский потенциал общества
7. Мотивация ведения предпринимательской деятельности
8. Предпринимательство и самозанятость: сходства и различия
9. Предпринимательская среда
10. Сетевые сообщества предпринимателей
11. Специфика этнического предпринимательства
12. Государство и предпринимательская деятельность: основные принципы и формы воздействия
13. Государство и предпринимательские объединения: механизмы взаимодействия
14. Становление институтов государства и их влияние на формирование предпринимательских практик в России
15. Социальное партнерство: основные понятия и определения.
16. Российская модель социального партнерства: специфика, проблемы и опыт формирования.
17. Международный опыт развития социального партнерства.
18. Специфика предпринимательства в трансформационных обществах
19. Типы и виды эмпирических исследований предпринимательства
20. Качественные и количественные методы в исследованиях предпринимательства

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

| Уровни                           | Содержательное описание уровня   | Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)   | Пятибалльная шкала (академическая) оценка | Двухбалльная шкала, зачет | БРС, % освоения (рейтинговая оценка) |
|----------------------------------|--|---|---|---------------------------|--------------------------------------|
| Повышенный                       | Творческая деятельность  | <i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий  | отлично                                   | зачтено                   | 86-100                               |
| Базовый                          | Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степенью самостоятельности и инициативы | <i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения | хорошо                                    |                           | 71-85                                |
| Удовлетворительный (достаточный) | Репродуктивная деятельность  | Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала   | удовлетворительно                         |                           | 55-70                                |
| Недостаточный                    | Отсутствие признаков удовлетворительного уровня  |   | неудовлетворительно                       | не зачтено                | Менее 55                             |

#### 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

##### Основная литература

1. Барков, С. А. Социология организаций: учебник для академического бакалавриата / С. А. Барков, В. И. Зубков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 414 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03342-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/432008>.

##### Дополнительная литература

1. Средний класс в современной России. Опыт многолетних исследований [Текст] / [М. К. Горшков [и др.]; под ред.: М. К. Горшкова, Н. Е. Тихоновой, 2016. - 364 с.
2. Социология управления [Текст]: учеб. для вузов / под ред. А. Ф. Борисова, 2014. – 302 с.
3. Социология предпринимательства: учебное пособие. / Осипов Е. М., Ковальчук В. К., Усов А. И., Халиков М. С. - М.: Русайнс, 2021. - 298 с. - (Аспирантура, Бакалавриат, Магистратура).
4. Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства: учебное пособие для вузов / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. - М.: Издательство Юрайт, 2020. - 245 с. - (Высшее образование).

## **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – [www.lms-3.kantiana.ru](http://www.lms-3.kantiana.ru), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»  
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»  
Высшая школа философии, истории и социальных наук**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Социология конфликта»**

**Шифр: 39.04.01**

**Направление подготовки: «Социология»**

**Профиль: «Поведение потребителя культура и маркетинг»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

## Лист согласования

**Составитель:** кандидат географических наук, доцент ОНК «ИОиГН» Кришталь Михаил Игоревич.

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

Протокол № 10 от «4» апреля 2023 г.

Председатель Ученого совета  
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»,  
д-р. пед. наук, профессор

Бударина А.О.

Директор Высшей школы философии,  
истории и социальных наук,  
д-р. филос. наук, профессор

Светлов Р.В.

Руководитель ОП

Уразбаев Е.Е.

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Социология конфликта».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

## 1. Наименование дисциплины: «Социология конфликта»

Цель дисциплины – формирование целостной системы знаний и навыков в области социологии конфликта.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код компетенции   | Результаты освоения образовательной программы (ИДК)  | Результаты обучения по дисциплине  |
|---|--|--|
| УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий  | УК-1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход<br>УК-1.2. Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации   | <b>Знает</b> методы критического анализа и оценки современных научных достижений; методы критического анализа; основные принципы критического анализа.<br><b>Умеет</b> получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта.<br><b>Владеет</b> исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций. |
| УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели  | УК-3.1. Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой<br>УК-3.2. Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели  | <b>Знать</b> основные этапы становления и развития социологии конфликта, специфику современных концепций социологии конфликта.<br><b>Умеет</b> использовать полученные теоретические знания для реализации конкретных проектов в сфере управления конфликтами, принимать управленческие решения в организации соответствующих работ.<br><b>Владеет</b> способностью организовывать коллективную исследовательскую работу по проблемам социальных конфликтов, составлять план и программу исследования, координировать работу исполнителей.   |
| ПК-3. Способен самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования | ПК-3.1. Понимает новейшие тенденции и направления современной социологической теории<br>ПК-3.2. Использует знания философии социальных наук, социологической теории, методологии<br>ПК-3.3. Применяет методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, | <b>Знает</b> научные теории, концепции, подходы и социальные технологии прогнозирования социальных конфликтов.<br><b>Умеет</b> применять современные технологии и пакеты обработки данных в социологии для выявления и прогнозирования социально-значимых конфликтов.<br><b>Владеет</b> навыками прогнозирования социальных явлений и процессов, выявления социально-значимых конфликтов и способов выработки путей их решения с применением современных технологий и пакетов обработки данных.  |



|  |  |  |
|--|--|--|
| социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения | институтов и процессов, общественного мнения |  |
|--|--|--|

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология конфликта» относится к части блока дисциплин подготовки студентов, формируемой участниками образовательного процесса.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

| №  | Наименование раздела  | Содержание раздела  |
|----|---|---|
| 1. | Тема 1. Предметная область социологии конфликта.            | Предмет и объект социологии конфликта. Становление и развитие предметной области дисциплины, место социологии риска и неопределенности в системе общественных наук. Основные понятия: «конфликт», «угроза», «опасность», «неопределенность». Эволюция использования терминов в академической сфере и в общественном сознании. Соотношение понятий риска и неопределенности, их типология. |
| 2. | Тема 2. Основные теоретические подходы к анализу конфликта. | Основные теории и подходы, их соотношение, рациональности, власти и эмоций). Различные подходы к изучению конфликта: функциональный,  |

|    |  |  |
|----|--|--|
|    |  | конфликтологический, субъективный и др. Конфликт в социальных системах: микро- и макроуровни анализа.  |
| 3. | Тема 3. Социальные конфликты: причины и типы.                      | Причины социальных конфликтов: экономические, политические, культурные, социальные и др. Типы социальных конфликтов: внутригрупповые, межгрупповые, межличностные, международные и др. Динамика социальных конфликтов: от латентного конфликта до насилия.     |
| 4. | Тема 4. Конфликт и власть: социальные неравенства и их проявления. | Власть как причина социальных конфликтов. Социальные неравенства и их проявления в конфликтах: расовые, гендерные, классовые, религиозные и др. Дисбаланс власти и конфликт: отношения между держателями власти и обществом.                                   |
| 5. | Тема 5. Методы исследования социальных конфликтов.                 | Качественные и количественные методы исследования социальных конфликтов. Инструменты сбора данных: интервью, опросы, наблюдение, анализ документов и др. Сравнительный анализ конфликтов: кросс-культурные исследования, сравнение различных типов конфликтов. |
| 6. | Тема 6. Роль социологии конфликта в современном обществе.          | Социология конфликта и управление конфликтами. Социология конфликта и разрешение конфликтов. Социология конфликта и социальный прогресс.   |

## 6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Предметная область социологии конфликта

Тема 2. Основные теоретические подходы к анализу конфликта

Тема 3. Социальные конфликты: причины и типы.

Тема 4. Конфликт и власть: социальные неравенства и их проявления.

Тема 5. Методы исследования социальных конфликтов.

Тема 6. Роль социологии конфликта в современном обществе.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 3. Социальные конфликты: причины и типы.

Тема 4. Конфликт и власть: социальные неравенства и их проявления.

Тема 5. Методы исследования социальных конфликтов.

Тема 6. Роль социологии конфликта в современном обществе.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем,

в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## **8. Фонд оценочных средств**

### **8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины**

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

| Контролируемые разделы (темы) дисциплины                           | Индекс контролируемой компетенции (или её части) | Оценочные средства по этапам формирования компетенций |
|--|--|---|
|  |  | текущий контроль по дисциплине                        |
| Тема 1. Предметная область социологии конфликта.                   | УК-1; УК-3; ПК-3                                 | Опрос, дискуссия, контрольные работы                  |
| Тема 2. Основные теоретические подходы к анализу конфликта.        | УК-1; УК-3; ПК-3                                 | Опрос, дискуссия, контрольные работы                  |
| Тема 3. Социальные конфликты: причины и типы.                      | УК-1; УК-3; ПК-3                                 | Опрос, дискуссия, контрольные работы                  |
| Тема 4. Конфликт и власть: социальные неравенства и их проявления. | УК-1; УК-3; ПК-3                                 | Опрос, дискуссия, контрольные работы                  |
| Тема 5. Методы исследования социальных конфликтов.                 | УК-1; УК-3; ПК-3                                 | Опрос, дискуссия, контрольные работы                  |
| Тема 6. Роль социологии конфликта в современном обществе.          | УК-1; УК-3; ПК-3                                 | Опрос, дискуссия, контрольные работы                  |

## 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Примеры заданий:

1. Изучите конфликтные ситуации в вашей семье и ваших отношениях со сверстниками и опишите их при помощи социологических терминов.

2. Изучите конфликты, которые возникают в организации, в которой работаете или учитесь. Проанализируйте их причины и механизмы разрешения.

3. Изучите конфликты, которые возникают в межэтнических отношениях в вашем регионе и проанализируйте их особенности.

4. Проведите социологический опрос среди своих знакомых на тему конфликтов в повседневной жизни. Проанализируйте результаты и сделайте выводы.

5. Изучите исторические конфликты между группами людей (например, конфликты между религиозными конфессиями или во время политических революций) и проанализируйте их последствия и значение для общества.

6. Изучите конфликты в массовых комплексах (например, в тюрьмах или военных лагерях) и проанализируйте их причины и последствия для участников и общества в целом.

7. Изучите конфликты в медиа сфере (например, скандалы вокруг телешоу или спортивных событий) и проанализируйте их причины и последствия для общества и отдельных личностей.

8. Изучите конфликты, связанные с нарушением прав человека (например, дискриминацией по половому, национальному, религиозному признаку) и проанализируйте механизмы их предотвращения и разрешения.

9. Изучите конфликты в группах и командах (например, в рабочих коллективах или в спортивных командах) и проанализируйте механизмы их разрешения и последствия для команды в целом.

10. Изучите социологические теории конфликта (например, конфликтных классов или социальных групп) и проанализируйте их применение в современном обществе.

## 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примеры вопросов для промежуточной аттестации:

1. Основные теории конфликта и их критика.

2. Социальные конфликты в многокультурном обществе.

3. Конфликты в семье: причины и последствия.

4. Противодействие конфликтам.

5. Конфликты в политике и обществе: причины и способы их разрешения.
6. Конфликты в образовании: причины и методы решения. Социологическое измерение.
7. Конфликты в международных отношениях: история и современность. Социологическое измерение.
8. Конфликты в религии: история и современность.
9. Конфликты в экономике: причины и способы их разрешения.
10. Конфликты в медиа: источники и способы разрешения. Социологическое измерение.
11. Конфликты в межличностных отношениях: причины и методы решения.
12. Конфликты в культуре: причины и последствия.

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

| Уровни                           | Содержательное описание уровня   | Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)   | Пятибалльная шкала (академическая) оценка | Двухбалльная шкала, зачет | БРС, % освоения (рейтинговая оценка) |
|----------------------------------|--|---|---|---------------------------|--------------------------------------|
| Повышенный                       | Творческая деятельность  | <i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий  | отлично                                   | зачтено                   | 86-100                               |
| Базовый                          | Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степенью самостоятельности и инициативы | <i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения | хорошо                                    |                           | 71-85                                |
| Удовлетворительный (достаточный) | Репродуктивная деятельность  | Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала   | удовлетворительно                         |                           | 55-70                                |
| Недостаточный                    | Отсутствие признаков удовлетворительного уровня  |   | неудовлетворительно                       | не зачтено                | Менее 55                             |

#### 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

##### Основная литература

1. Зеленков, М. Ю. Социальные конфликты современности: учебник / М.Ю. Зеленков. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 233 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1090580. - ISBN 978-5-16-016257-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1915708> (дата обращения: 25.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Каштанова, О. В. Социология конфликта: учебное пособие / О. В. Каштанова. - Казань: КНИТУ, 2020. - 152 с. - ISBN 978-5-7882-2953-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1903899> (дата обращения: 25.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

#### **Дополнительная литература**

1. Галиахметов, Р. Н. Социально-философский анализ конфликта: монография / Р. Н. Галиахметов. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2012. - 124 с. - ISBN 978-5-7638-2297-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/492783> (дата обращения: 25.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Зеленков, М. Ю. Фундаментальные основы социального конфликта: учебник / М.Ю. Зеленков. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 321 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1837051. - ISBN 978-5-16-017263-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1837051> (дата обращения: 25.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

3. Козырев, Г. И. Конфликтология: учебник / Г.И. Козырев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023. — 289 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5d0874f42cf221.11716895. - ISBN 978-5-8199-0934-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1913995> (дата обращения: 25.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

#### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – [www.lms-3.kantiana.ru](http://www.lms-3.kantiana.ru), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила  
Канта»  
Высшая школа философии, истории и социальных наук

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Социология культуры: от классики до постмодернизма»**

**Шифр: 39.04.01**

**Направление подготовки: «Социология»**

**Профиль: «Поведение потребителя культура и маркетинг»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2023



## Лист согласования

**Составитель:** Кривошеев Владимир Вениаминович, доктор социологических наук, профессор  
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт образования  
и гуманитарных наук».

Протокол № 10 от «4» апреля 2023 г.

Председатель Ученого совета  
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»,  
д-р. пед. наук, профессор

Бударина А.О.

Директор Высшей школы философии,  
истории и социальных наук,  
д-р. филос. наук, профессор

Светлов Р.В.

Руководитель ОП

Уразбаев Е.Е.

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Социология культуры: от классики до постмодернизма».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

**1. Наименование дисциплины:** «Социология культуры: от классики до постмодернизма».

Цель изучения дисциплины – содействовать формированию у будущих магистров наиболее глубокого понимания становления социологии культуры, тех процессов, которые характерны для развития сферы культуры.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| Код компетенции   | Результаты освоения образовательной программы (ИДК)   | Результаты обучения по дисциплине  |
|---|---|--|
| УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | <p>УК-1.1 Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход</p> <p>УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации</p>   | <p>Знать приемы анализа проблемных ситуаций в сфере культуры</p> <p>Уметь использовать системным подходом для анализа проблемных ситуаций в сфере культуры</p> <p>Владеть приемами системного анализа различных ситуаций</p> <p>Знать условия и факторы разработки стратегических планов достижения научных и практических целей</p> <p>Уметь выявлять проблемные ситуации в ходе решения долгосрочных поисковых и практических задач в сфере культуры</p> <p>Владеть навыками разработки долгосрочных научных и практических планов</p> |
| УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия                           | <p>УК-5.1 Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии</p> <p>УК-5.2 Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп</p> | <p>Знать способы анализа ценностных систем</p> <p>Уметь определять наиболее актуальные проблемы в сфере культуры</p> <p>Владеть навыками использования полученных знаний в практике профессионального общения</p> <p>Знать социально технологические приемы профессионального взаимодействия в сфере культуры</p> <p>Уметь определять специфику культуры представителей разных этносов, конфессий и социальных групп</p>   |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  |   | Владеть навыками общения с представителями разных этносов, конфессий и социальных групп   |
| ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий | ОПК-3.1 Знает основные научные теорий, концепций, подходы и социологические технологии, используемые в прогнозировании социальных явлений и процессов | Знать основные научные теории, концепции, раскрывающие сущность процессов в сфере культуры<br>Уметь прогнозировать результаты реализации планов развития в сфере культуры<br>Владеть навыками разработки и осуществления социальных технологий применительно к процессам в сфере культуры |
|  | ОПК-3.2 Анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных    | Знать основы статистических процедур для обработки социологической информации<br>Уметь использовать разные методы социологического анализа<br>Владеть приемами статистического анализа для выявления основных проблем в сфере культуры  |
|  | ОПК-3.3 Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования     | Знать основные теории социологии культуры<br>Уметь определять наиболее значимые проблемы в сфере культуры на основе современных социологических теорий<br>Владеть навыками выявления способов и путей решения проблем в сфере культуры  |

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология культуры: от классики до постмодернизма» представляет собой дисциплину базовой части блока дисциплин подготовки студентов по программе магистратуры «Социология» 39.04.01.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции /практические занятия / лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

## 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

| № | Наименование раздела   | Содержание раздела  |
|---|--|---|
| 1 | Возникновение и развитие социологии культуры                       | Истоки социологических представлений о культуре. Основные теоретические направления, где представления о культурных аспектах. Объективизм. Понимающая социология. Символический интеракционизм. Феноменологическая социология. Становление современной социологии культуры. Структурный функционализм. Постструктурализм.   |
| 2 | Место социологии культуры в системе социальных и гуманитарных наук | Социология культуры зародилась, как и социология в целом, на основе философского знания. Те, кто стоял у ее истоков, по своей профессиональной принадлежности были философами, поставившими цель критического переосмысления теоретического наследия немецкого и французской философии. В начале XX века появилась новая трактовка предмета философии культуры. Социология и философия культуры решают разные задачи. Философ культуры работает на уровне теоретических обобщений. Социолог же выводы и положения, сформулированные философом, использует в качестве теоретико-методологического основания, на которое он опирается как в ходе подготовки к сбору эмпирического материала, так и в процессе его осмысления. |
| 3 | Исторические этапы развития социологии культуры                    | Тацит, Пико делла Мирандола, Вико, Монтень, Гердер о культуре как результате деятельности людей. Маркс о культуре как сфере действительного развития человека, где разворачивается его полное, а не частичное существование. Социокультурная концепция П.А. Сорокина. Социология культуры в ее современном виде начала устойчиво распространяться в 1970 — 1980-х гг. Современная микросоциология культуры. Постмодерн и новый взгляд на культуру.  |

|    |   |   |
|----|---|---|
| 4  | Базовые понятия социологии культуры                     | Различные подходы к определению понятия "культура". Структура культуры. Национальная культура. Субкультуры и контркультура. Культурные универсалии. Молодежная культура. Культурные традиции и толерантность. Этноцентризм и релятивизм. Глобализация и усреднение культуры. Латентные функции культуры.  |
| 5  | Основные социальные институты культуры                  | Социальный институт культуры в широком смысле как исторически сложившийся и функционирующий порядок, норма (институция) осуществления какой-либо культурной функции, как правило, порождаемой стихийно и не регулируемой специально при помощи какого-то учреждения, организации. Основные направления деятельности: культуропорождающие, культуросохраняющие, культуротранслирующие, культуроорганизующие. Типология и классификация культурных институтов.  |
| 6  | Социологические концепции культуры                      | Э. Дюркгейм о понимании общества и культуры как единого целого со специфическими законами развития; приоритет форм коллективного сознания; значимость разделения труда и общественного согласия («солидаризм»). М. Вебер о методологическом инструменте социального познания: построенный на основе широких наблюдений, исследовательского воображения идеальный тип – образ культуры, который «накладывается» на изучаемую реальность. Преодоление различия между историческим и социологическим подходами к культуре. Когнитивная микросоциология культуры. |
| 7  | Социальная морфология культуры. Уровни и виды культуры. | Морфология изучает культуру как систему, в которой есть структурные элементы. Описывает их конфигурацию, выделяет различия, ищет взаимосвязь. Морфологический подход выявляет специфику различных форм культуры. Выясняет влияние на нее истории, социологии, этнических и географических факторов. Таким образом выделяются универсальные характеристики культуры, изменчивого и многомерного явления. На первом этапе классификации культура делится на материальную и духовную, условные противоположности.  |
| 8  | Социокультурная стратификация общества                  | Проблема соотношения культуры и социальной структуры. Социальная структура, представляющая собой совокупность устойчивых социальных отношений, взаимодействий, а культура как сфера значений, смыслов. Культура и социальные институты.   |
| 9  | Социокультурные процессы. Социодинамика культуры        | Проблема изменений в культуре. Актуализация этой проблеме в современном динамичном социальном мире. Условия и факторы изменения культуры. Различные концепции социокультурных изменений. Эволюционизм и революционизм с точки зрения современных теорий и социологии культуры. Идея циклично-волновой динамики культуры. Культурная травма.   |
| 10 | Социология культуры и мораль                            | Проблема нравственной оценки достижений культуры. Соотношение народной морали и новаций в культуре. Понятие блага как культурная универсалия и нравственная категория. Культура и прогресс. Культурный человек в современном  |

|    |                                   |   |
|----|-----------------------------------|---|
|    |                                   | мире: выбор моделей поведения и стиля жизни. Культура и цивилизация: соотношение понятий и явлений. Абстрактные моральные принципы и социальная реальность.   |
| 11 | Социология культуры и религия     | Социальная жизнь и религия: первоначальный этап функционирования общества. Регуляция высшими силами поведением, деятельностью человека, социальных групп, социума. Секуляризация социальной жизни как недавний и незавершенный процесс. Консервативная функция религии. Религия и художественная культура в истории человечества. Современная религиозность без бога. |
| 12 | Социология культуры и образование | Социальный институт образования и социализация личности. Приобщение к нормам, ценностям, всем элементам культуры. Образование и возможность трансляции социокультурного опыта в массовом масштабе. Специальное образование и институционально организованная подготовка младших поколений к включению в систему общественного разделения труда.                       |

## 6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

### *Тематика практических занятий*

| № п/п | Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля                     | Содержание темы занятия  |
|-------|--|--|
| 1     | Возникновение и развитие социологии культуры                       | 1. Теоретические предпосылки формирования социологии культуры<br>2. Становление современной социологии культуры<br>3. Задачи социологии культуры   |
| 2     | Место социологии культуры в системе социальных и гуманитарных наук | 1. Социология культуры и философии культуры<br>2. Социология культуры и антропология<br>3. Социология культуры и этнография<br>4. Социология культуры как частная социологическая теория |
| 3     | Исторические этапы развития социологии культуры                    | 1. Культура в классическом марксизме<br>2. Социокультурная концепция П.А. Сорокина<br>3. Современные концепции социологии культуры   |
| 4     | Базовые понятия социологии культуры                                | 1. Сферы культурного регулирования<br>2. Слагаемые культуры<br>3. Культурные универсалии<br>4. Этноцентризм и культурный релятивизм  |
| 5     | Основные социальные институты культуры                             | 1. Деятельностный подход к культуре<br>2. Основные функции институтов культуры<br>3. Виды институтов культуры<br>4. Основные проблемы институтов культуры                                |
| 6     | Социологические концепции культуры                                 | 1. Концепция культуры Э. Дюркгейма<br>2. Метод М. Вебера «идеальных типов» в теории культуры<br>3. Когнитивная микросоциология культуры  |

|    |  |  |
|----|--|--|
| 7  | Социальная морфология культуры. Уровни и виды культуры.  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Различные классификации структуры культуры</li> <li>2. Уровни культуры</li> <li>3. Современная морфология культуры</li> </ol>  |
| 8  | Социокультурная стратификация общества   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Культура и социальная структура</li> <li>2. Культура и социальные институты</li> <li>3. Культура и социальное неравенство</li> </ol>   |
| 9  | Социокультурные процессы. Социодинамика культуры   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проблемы изменений и процессов в культуре.</li> <li>2. Эволюционные модели динамики культуры</li> <li>3. Циклические модели динамики культуры</li> </ol>   |
| 10 | Социология культуры и мораль   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Культура и идея блага</li> <li>2. Моральная трактовка культуры</li> <li>3. Культурный человек и цивилизованный человек</li> <li>4. Логически возможные соотношения культуры и морали</li> </ol>  |
| 11 | Социология культуры и религия  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Взаимодействие культуры и религии</li> <li>2. Переворот в отношении культуры в Средние века</li> <li>3. Религия и культура в современном мире</li> </ol>   |
| 12 | Социология культуры и образование  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Образование как социальный институт</li> <li>2. Образование как пространство трансляции социально необходимого знания</li> <li>3. Модели передачи опыта и информации</li> </ol>  |
| 13 | Социология культуры и личность   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Человек как продукт культуры</li> <li>2. Культура и идентичность</li> <li>3. Формы проявления индивидуальности и культура</li> </ol>   |
| 14 | Массовая культура как феномен современности  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и происхождение массовой культуры</li> <li>2. Массовое общество и массовый человек</li> <li>3. Функции и особенности массовой культуры</li> </ol>   |
| 15 | Культура «информационного общества»  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Электронная культура: становление и основные характеристики</li> <li>2. Доминирующее положение электронной культуры в современном социуме</li> <li>3. Информационное неравенство</li> </ol>  |
| 16 | Культура гражданственности и гражданская культура. Основные характеристики гражданского общества | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гражданская культура и гражданское сознание</li> <li>2. Виды гражданской культуры</li> <li>3. Составляющие гражданской культуры</li> <li>4. Функции гражданской культуры</li> </ol>  |
| 17 | Современная культурная ситуация в России и в мире  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Идея постсовременности</li> <li>2. Основные черты постмодерна</li> <li>3. Культурные черты постсовременной эпохи</li> </ol>  |
| 18 | Социокультурная политика и управление культурой  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Политика в сфере культуры</li> <li>2. Понятие, цель и циклы управления и регулирования культурных процессов.</li> <li>3. Соотношение управления, регулирования и саморегулирования культурных процессов.</li> <li>4. Новая модель управления и регулирования культурных процессов</li> </ol> |



*Тематика самостоятельных работ*

| № п/п | Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля                     | Тематика самостоятельных работ  | Ресурс доступа  |
|-------|--|---|---|
| 1     | Возникновение и развитие социологии культуры                       | Изучить статью А.Л. Маршака "Социология культуры: пути научного становления (1968—2018)". Подготовить конспект.   | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiologiya-kultury-puti-nauchnogo-stanovleniya-1968-2018">https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiologiya-kultury-puti-nauchnogo-stanovleniya-1968-2018</a>   |
| 2     | Место социологии культуры в системе социальных и гуманитарных наук | Изучить статью Е.В. Мареевой "Культурология или философия культуры: истоки методологического конфликта". Подготовить конспект.  | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/kulturologiya-ili-filosofiya-kultury-istoki-metodologicheskogo-konflikta">https://cyberleninka.ru/article/n/kulturologiya-ili-filosofiya-kultury-istoki-metodologicheskogo-konflikta</a>   |
| 3     | Исторические этапы развития социологии культуры                    | Изучить статью А.В. Комаровского "Культурсоциология Макса Вебера". Подготовить конспект.  | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/kultursotsiologiya-maksa-vebera">https://cyberleninka.ru/article/n/kultursotsiologiya-maksa-vebera</a>   |
| 4     | Базовые понятия социологии культуры                                | Изучить статью В.Б. Малинина, В.А. Измалкова "Социология культуры и субкультуры". Подготовить конспект.   | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiologiya-kultury-i-subkultury">https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiologiya-kultury-i-subkultury</a>   |
| 5     | Основные социальные институты культуры                             | Изучить статью Д.О. Кусовой, Е. Х. Наскидаевой "Проблемы функционирования институтов образования, семьи и брака в современном российском обществе". Подготовить конспект. | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-funktsionirovaniya-institutov-obrazovaniya-semi-i-braka-v-sovremennom-rossiyskom-obschestve">https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-funktsionirovaniya-institutov-obrazovaniya-semi-i-braka-v-sovremennom-rossiyskom-obschestve</a> |
| 6     | Социологические концепции культуры                                 | Изучить статью А. Н. Круталевич "Мобильность как ценностная характеристика культуры Новейшего времени". Подготовить конспект.   | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/mobilnost-kak-tsennostnaya-harakteristika-kultury-noveyshego-vremeni">https://cyberleninka.ru/article/n/mobilnost-kak-tsennostnaya-harakteristika-kultury-noveyshego-vremeni</a>   |
| 7     | Социальная морфология культуры. Уровни и виды культуры.            | Изучить статью А.Я. Флиера "Морфология культуры: новое осмысление". Подготовить конспект.   | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/morfologiya-kultury-novoe-osmyslenie">https://cyberleninka.ru/article/n/morfologiya-kultury-novoe-osmyslenie</a>   |
| 8     | Социокультурная стратификация общества                             | Проанализировать фрагмент работы П.А. Сорокина "Социальная и  | <a href="https://vk.com/doc-123708210_442098310">https://vk.com/doc-123708210_442098310</a>   |

|    |   |  |   |
|----|---|--|---|
|    |   | культурная динамика"<br>(Часть восьмая "Культура,<br>личность и поведение" 36.<br>"Соотношение между<br>типами культуры и типами<br>личности и поведения").<br>Подготовить конспект. |   |
| 9  | Социокультурные процессы.<br>Социодинамика культуры   | Изучить статью В.Н.<br>Белогорцева<br>"Социокультурный<br>процесс: содержание и<br>закономерности".<br>Подготовить конспект.   | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiokulturnyy-protsess-soderzhanie-i-zakonomernosti">https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiokulturnyy-protsess-soderzhanie-i-zakonomernosti</a>   |
| 10 | Социология культуры и<br>мораль   | Изучить статью А.М.<br>Хадыкина "Энтропия<br>культуры и морали".<br>Подготовить конспект.  | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/entropiya-kultury-i-morali">https://cyberleninka.ru/article/n/entropiya-kultury-i-morali</a>   |
| 11 | Социология культуры и<br>религия  | Изучить статью Р.А.<br>Лопина "Неоязычество как<br>антитеза традиционной<br>религии, культуре и<br>истории". Подготовить<br>конспект.  | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/neoyazychestvo-kak-antiteza-traditsionnoy-religii-kulture-i-istorii">https://cyberleninka.ru/article/n/neoyazychestvo-kak-antiteza-traditsionnoy-religii-kulture-i-istorii</a>   |
| 12 | Социология культуры и<br>образование  | Изучить статью Е. Н.<br>Яковлевой "Образование и<br>культура: проблема<br>взаимосвязей (историко-<br>теоретический аспект)".<br>Подготовить конспект.                                | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovanie-i-kultura-problemy-vzaimosvyazey-istoriko-teoreticheskij-aspekt">https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovanie-i-kultura-problemy-vzaimosvyazey-istoriko-teoreticheskij-aspekt</a>                             |
| 13 | Социология культуры и<br>личность   | Изучить статью<br>Е.В. Шпаловой, П.А.<br>Поломонова "Культура и<br>личность". Подготовить<br>конспект.   | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-i-lichnost-1">https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-i-lichnost-1</a>   |
| 14 | Массовая культура как<br>феномен современности  | Изучить статью Г.Ю.<br>Литвинцевой "Ценностная<br>природа массовой<br>культуры в эпоху<br>постмодерна".<br>Подготовить конспект.   | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/tsennostnaya-priroda-massovoy-kultury-v-epohu-postmoderna">https://cyberleninka.ru/article/n/tsennostnaya-priroda-massovoy-kultury-v-epohu-postmoderna</a>   |
| 15 | Культура<br>«информационного<br>общества»   | Изучить статью Н.В.<br>Лопатиной "Книжная<br>культура<br>информационного<br>общества". Подготовить<br>конспект.  | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/knizhnaya-kultura-informatsionnogo-obshchestva">https://cyberleninka.ru/article/n/knizhnaya-kultura-informatsionnogo-obshchestva</a>   |
| 16 | Культура гражданственности<br>и гражданская культура.<br>Основные характеристики<br>гражданского общества | Изучить статью<br>Н.Г.Федотовой<br>"Концепция гражданской<br>культуры в контексте<br>российских проблем<br>социокультурной   | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-grazhdanskoy-kultury-v-kontekste-rossiyskih-problem-sotsiokulturnoy-dinamiki">https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-grazhdanskoy-kultury-v-kontekste-rossiyskih-problem-sotsiokulturnoy-dinamiki</a> |

|    |   |   |   |
|----|---|---|---|
|    |   | динамики". Подготовить конспект.  |   |
| 17 | Современная культурная ситуация в России и в мире | Изучить статью А.Н. Лукина "Постмодерн: раскрепощение личности и (или) деградация культуры?"<br>Подготовить конспект. | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/postmodern-raskreposchenie-lichnosti-i-ili-degradatsiya-kultury">https://cyberleninka.ru/article/n/postmodern-raskreposchenie-lichnosti-i-ili-degradatsiya-kultury</a> |
| 18 | Социокультурная политика и управление культурой   | Изучить статью М.Х. Гаджиева, Д.Г. Кадиевой "Основные модели управления сферой культуры". Подготовить конспект.       | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-modeli-upravleniya-sferoy-kultury">https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-modeli-upravleniya-sferoy-kultury</a>   |

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## 7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## 8. Фонд оценочных средств

### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

| Контролируемые разделы (темы) дисциплины                           | Индекс контролируемой компетенции (или её части) | Оценочные средства по этапам формирования компетенций |
|--|--|---|
|  |  | текущий контроль по дисциплине                        |
| Возникновение и развитие социологии культуры                       | УК-1; УК-5; ОПК-3                                | Опрос, дискуссия, письменные работы                   |
| Место социологии культуры в системе социальных и гуманитарных наук | УК-1; УК-5; ОПК-3                                | Опрос, дискуссия, письменные работы                   |
| Исторические этапы развития социологии культуры                    | УК-1; УК-5; ОПК-3                                | Опрос, дискуссия, письменные работы                   |
| Базовые понятия социологии культуры                                | УК-1; УК-5; ОПК-3                                | Опрос, дискуссия, письменные работы                   |
| Основные социальные институты культуры                             | УК-1; УК-5; ОПК-3                                | Опрос, дискуссия, письменные работы                   |
| Социологические концепции культуры                                 | УК-1; УК-5; ОПК-3                                | Опрос, дискуссия, письменные работы                   |
| Социальная морфология культуры. Уровни и виды культуры.            | УК-1; УК-5; ОПК-3                                | Опрос, дискуссия, письменные работы                   |

| Контролируемые разделы (темы) дисциплины   | Индекс контролируемой компетенции (или её части) | Оценочные средства по этапам формирования компетенций |
|--|--|---|
|  |  | текущий контроль по дисциплине                        |
| Социокультурная стратификация общества   | УК-1; УК-5; ОПК-3                                | Опрос, дискуссия, письменные работы                   |
| Социокультурные процессы. Социодинамика культуры   | УК-1; УК-5; ОПК-3                                | Опрос, дискуссия, письменные работы                   |
| Социология культуры и мораль   | УК-1; УК-5; ОПК-3                                | Опрос, дискуссия, письменные работы                   |
| Социология культуры и религия  | УК-1; УК-5; ОПК-3                                | Опрос, дискуссия, письменные работы                   |
| Социология культуры и образование  | УК-1; УК-5; ОПК-3                                | Опрос, дискуссия, письменные работы                   |
| Социология культуры и личность   | УК-1; УК-5; ОПК-3                                | Опрос, дискуссия, письменные работы                   |
| Массовая культура как феномен современности  | УК-1; УК-5; ОПК-3                                | Опрос, дискуссия, письменные работы                   |
| Культура «информационного общества»  | УК-1; УК-5; ОПК-3                                | Опрос, дискуссия, письменные работы                   |
| Культура гражданственности и гражданская культура. Основные характеристики гражданского общества | УК-1; УК-5; ОПК-3                                | Опрос, дискуссия, письменные работы                   |
| Современная культурная ситуация в России и в мире  | УК-1; УК-5; ОПК-3                                | Опрос, дискуссия, письменные работы                   |
| Социокультурная политика и управление культурой  | УК-1; УК-5; ОПК-3                                | Опрос, дискуссия, письменные работы                   |

## **8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля**

### **Примерная тематика письменных работ по данному курсу:**

1. Циклические теории социокультурного развития О. Шпенглера и А. Тойнби. Сравнительный анализ.
2. Теория модернизации как предмет социологии культуры.
3. Эволюционная парадигма в социологии культуры и культурной антропологии.
4. Культура в структурно-функционалистской теории Т. Парсонса.
5. Культурная динамика в социологии М. Вебера.
6. Феноменологическая версия социологии культуры.
7. Ритуалистический характер современной культуры.
8. Социальные функции мифа.
9. Формы мифов в современном обществе.
10. Социологические концепции повседневности.
11. Брак и семья в дописьменных обществах в работах Б. Малиновского.
12. Культура и неврозы. Психоаналитические теории внутриличностных конфликтов.
13. Социальная и культурная обусловленность эмоций.
14. Биографический метод исследования в социологии культуры.
15. Этнографические методы в социологии культуры.
16. Основные теории традиции в социологии.
17. Миф как предмет социологического анализа.

18. Культурные инновации и их значение.
19. Р. Бенедикт об особенностях социализации в японской культуре.
20. Типология культур в работах Маргарет Мид.
21. Социальная антропология Марселя Мосса.
22. Первобытное мышление: теории Л.Леви-Брюля и К.Леви-Стросса. Сравнительный анализ.
23. Социология литературы П. Бурдьё.

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

| Уровни                           | Содержательное описание уровня  | Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)   | Пятибалльная шкала (академическая) оценка | Двухбалльная шкала, зачет | БРС, % освоения (рейтинговая оценка) |
|----------------------------------|---|---|---|---------------------------|--------------------------------------|
| Повышенный                       | Творческая деятельность   | <i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий  | отлично                                   | зачтено                   | 86-100                               |
| Базовый                          | Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы | <i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения | хорошо                                    |                           | 71-85                                |
| Удовлетворительный (достаточный) | Репродуктивная деятельность   | Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала   | удовлетворительно                         |                           | 55-70                                |

|               |   |                     |            |          |
|---------------|---|---------------------|------------|----------|
| Недостаточный | Отсутствие признаков удовлетворительного уровня | неудовлетворительно | не зачтено | Менее 55 |
|---------------|---|---------------------|------------|----------|

## 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

### Основная литература

Волосков, И. В. Социология культуры: Курс лекций / Волосков И.В. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 50 с.ISBN 978-5-16-106156-5 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/939861>. – Режим доступа: по подписке.

### Дополнительная литература:

1. Ионин, Л. Г. Социология культуры [Текст]: учеб. пособие для вузов / Л. Г. Ионин; Гос. ун-т — Высшая школа экономики. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. — 427, [5] с.
2. Ирхин, Ю.В. Социология культуры: учебник / Ю.В. Ирхин. — М.: Экзамен, 2006. — 525. [3] с.
3. Карцева, Л. В. Социология культуры: учеб. пособие для вузов / Л. В. Карцева, Ю. В. Шабалина. - М.: Дашков и К°, 2007.
4. Квасова, И. И. Социология культуры: учеб. пособие / И. И. Квасова. - М.: Изд-во РУДН, 2005.
5. Культура и культурная политика в России: сборник / Моск. обществ. науч. фонд; отв. ред. И. А. Бутенко, К. Э. Разлогов. – М.: [б. и.], 2000.
6. Манхейм, К. Избранное: Социология культуры = Essays on the Sociology of Culture / Карл Манхейм; пер. Л.Ф. Вольфсон, А.В. Дранова ; Акад. исслед. культуры. - М.; СПб.: Унив. кн., 2000.
7. Минюшев, Ф. И. Социология культуры: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. " социология " и " социальная антропология " / Ф. И. Минюшев; МГУ им. М.В. Ломоносова. - Москва: Акад. Проект, 2004.
8. Моль, А. Социодинамика культуры: пер. с фр. / А. Моль; вступ. ст., ред., примеч. Б. В. Бирюкова, Р. Х. Зарипова, С. Н. Плотникова. - 2-е изд., стер. - М.: КомКнига ; [Б. м.] : URSS, 2005.
9. Нархова, Е. Н. Социология культуры: учеб. пособие / Е. Н. Нархова, Д. Ю. Нархов ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019.
10. Орлова Э.А. Социология культуры: Учебное пособие для вузов. — М.: Академический Проект; Киров: Константа, 2012. — 575 с.

## 10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

### Исследовательские организации

1. [www.fom.ru](http://www.fom.ru) Фонд "Общественное мнение"
2. [www.levada.ru](http://www.levada.ru) Аналитический центр Юрия Левады (Левада-Центр)
3. [www.romir.ru](http://www.romir.ru) РОМИР - Российское общественное мнение и исследование рынка
4. [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru) ВЦИОМ - Всероссийский центр изучения общественного мнения

### Социологические журналы

1. [www.socis.isras.ru](http://www.socis.isras.ru) Журнал "Социологические исследования"
2. [www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm](http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm) "Социологический журнал"
3. [www.ons.rema.ru](http://www.ons.rema.ru) Журнал "Общественные науки и современность"
4. [www.sociologos.narod.ru](http://www.sociologos.narod.ru) Журнал "Социо/Логос"

1. «Национальная электронная библиотека». (Договор с ФГБУ «РГБ» № 101/НЭБ/1080 от 17 ноября 2015 г.). Срок действия: 1 год с автоматической пролонгацией. (Договор с ФГБУ «РГБ» № 101/НЭБ/1080-п от 27 сентября 2018 г.). Срок действия: 5 лет с автоматической пролонгацией.

2. ЭБС Кантиана (<http://lib.kantiana.ru/irbis/standart/ELIB>). Срок действия: бессрочно.

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. (Договоры с ООО «РУНЭБ» № SU-12-09/2014-1 от 12 сентября 2014 года и № SU-14-12/2018-2042 от 21 декабря 2018 года). Срок действия: 1 год, доступ сохраняется на сервере <http://elibrary.ru> в течение 9 лет после окончания срока обслуживания по гарантии.

4. ЭБС «Юрайт». (Договоры с ООО «Электронное Издательство ЮРАЙТ» № 2324

5. Электронная библиотека BooksCafe.Net <https://bookscafe.net/book/>

6. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru>

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – [www.lms-3.kantiana.ru](http://www.lms-3.kantiana.ru), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.



Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»**

**ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»**

**Высшая школа философии, истории и социальных наук**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Социология массовых коммуникаций»**

**Шифр: 39.04.01**

**Направление подготовки: «Социология»**

**Профиль: «Поведение потребителя культура и маркетинг»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

## Лист согласования

**Составитель:** к. соц. н., доцент ОНК «ИОиГН» Берендеев М.В.

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

Протокол № 10 от «4» апреля 2023 г.

Председатель Ученого совета  
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»,  
д-р. пед. наук, профессор

Бударина А.О.

Директор Высшей школы философии,  
истории и социальных наук,  
д-р. филос. наук, профессор

Светлов Р.В.

Руководитель ОП

Уразбаев Е.Е.

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Социология массовых коммуникаций».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

## 1. Наименование дисциплины: «Социология массовых коммуникаций».

Цель дисциплины – изучение основных представлений о функционировании массовой коммуникации в современном цифровом обществе.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код компетенции  | Результаты освоения образовательной программы (ИДК)   | Результаты обучения по дисциплине  |
|--|---|--|
| УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия   | УК-4.1. Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)<br>УК-4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)  | Знать: типы современных коммуникативных технологий для профессионального взаимодействия;<br>Уметь: применять современные коммуникативные технологии в общении и переписке с коллегами, партнерами и клиентами;<br>Владеть: навыками профессионального взаимодействия, в том числе при презентации результатов исследования.  |
| ПК-3. Способен самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения | ПК-3.1. Понимает новейшие тенденции и направления современной социологической теории<br>ПК-3.2. Использует знания философии социальных наук, социологической теории, методологии<br>ПК-3.3. Применяет методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения               | Знать: основные теории массовой коммуникации и функции средств массовой коммуникации;<br>Уметь: исследовать содержания сообщений массовой коммуникации и навыки анализа сообщений в рамках мониторинга общественного мнения и общественных экспертиз;<br>Владеть: анализом сообщений массовой коммуникации с использованием современного программного обеспечения.   |
| ПК-6. Способен свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности                                  | ПК-6.1. Знает современные методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации<br>ПК-6.2. Ставит профессиональные организационно-управленческие задачи и задачи за пределами непосредственной сферы деятельности<br>ПК-6.3. Обеспечивает решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности | Знать: основные категории, понятия и парадигмы социологического инструментария для научных и прикладных исследований;<br>Уметь: разрабатывать программу эмпирического социологического исследования социальных институтов и процессов;<br>Владеть: возможностями сети интернет в процессах социального анализа и прогнозирования, подготовки и принятия управленческих решений, в практике социального управления, в осуществлении первичной аналитики и экспертизы. |

## 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология массовых коммуникаций». относится к части блока дисциплин подготовки студентов, формируемой участниками образовательных отношений.

#### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

#### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

| № | Наименование раздела                                     | Содержание раздела   |
|---|--|--|
| 1 | Возникновение массовых коммуникаций в обществе           | Условия устойчивости в социальном организме и роль коммуникаций в механизме обеспечения устойчивости социума. Коммуникации как способ формирования целей развития. Цели развития, обеспечиваемые традиционными видами коммуникации. Цели развития, обеспечиваемые массовыми коммуникациями. Технологические и социальные революции как фактор изменений в средствах и функциях массовой коммуникации. Процессы урбанизации и необходимость информационного обеспечения усложняющейся городской инфраструктуры. Типология обществ по движению информационных потоков. Понятия массового общества, массового сознания и массовой коммуникации. |
| 2 | Средства массовой коммуникации как социальная подсистема | Массовая коммуникация в ее отличии от межличностной и специальной. Специфика межличностной и специальной коммуникации. Особенности «связей с общественностью» как вида специальной коммуникации. СМК как ретранслятор и производитель информации. Критерии отнесения к СМК различных информационных органов: физическая и финансовая доступность. СМК и их роль в формировании запретительно-разрешительной  |

|   |  |  |
|---|--|--|
|   |  | матрицы социума. Факторы отбора информации в реальной деятельности информационных органов. Профессиональные факторы. Факторы групп интересов.  |
| 3 | История изучения массовой коммуникации: ранние подходы к изучению массовой коммуникации            | <p>Предыстория исследований: 20-30-ые годы - "Масс медиа и общественное мнение (У. Липпман). Ранний период исследований СМК: наличие ярко выраженного мейнстрима в исследованиях 1950-х годов (структурный функционализм, преобладание интереса к медиа-эффектам, ориентация методологии на естественные науки, количественные методы и прикладные исследования, имплицитный нормативизм). "Масс медиа и политический процесс" ((Г. Ласуэлл, П. Лазарсфельд, Б. Берельсон), 40-50-ые годы - "Масс медиа и личность" (К. Ховлэнд, Дж. Клэппер), "Масс медиа и управление" (Н. Винер и К. Шеннон), 60-70-ые годы "Масс медиа и социальный контроль" (Ч.Р. Миллс, Г. Маркузе, Г. Шиллер, М. Бен-Багдикян). Структурно-функциональная традиция (Р.К. Мертон, П. Лазарсфельд, Г. Лассуэл). Критическая традиция (Т. Адорно, Г. Маркузе, М. Хоркхаймер). Тиражирование, копирование произведений искусства (В. Беньямин). Критика индустрии культуры Т. Адорно, М. Хоркхаймера. Критика общества потребления Г. Маркузе. «Развлекай себя до смерти»: взгляд Н. Постмана? Концепция идеологии (К. Маркс, Ф. Энгельс). Концепция идеологии Л. Альтюссера. Концепция гегемонии А. Грамши. Инкорпорирование идеологии в медиа-текстах – подход Дж. Томпсона. Инкорпорирование идеологии в медиа-текстах – подход Т. Ван Дейка.</p> |
| 4 | Аудитория как адресат массовой коммуникации  | <p>Взаимодействие СМК и аудитория. Социальные функции массовой коммуникации. Теории неограниченного и ограниченного влияния СМК. Одноступенчатая и двухступенчатая модели. Понятие «лидер мнений». Соотношение формирования и выражения общественного мнения. Теория активной аудитории. Социальная ответственность СМК и аудитории.</p>   |
| 5 | Средства массовой коммуникации и государственная власть: модели взаимодействия и реальная практика | <p>Средства массовой информации как "четвертая власть". Различия в понимании и роли средств массовой информации в политике: тоталитаризм, авторитаризм, демократия. Социально-политические и юридические аспекты осуществления принципа свободы слова и информации. Средства массовой информации и проблема конституирования демократических институтов общества. Интерпретация понятия «гражданское общество». Массовая информация в контексте базовых прав и свобод личности. Роль медиа в демократическом обществе: американская традиция анализа (Липпман, Дьюи, Миллс). СМК и публичная сфера в концепции Ю. Хабермаса. Основные проблемы современных медиа с точки зрения их общественной значимости (по тексту Д. МакКуэйла). Нормативные теории: типология взаимоотношений средств массовой коммуникации и государства. Идеологический аппарат государства и варианты легитимационных стратегий. Взаимодействие средств массовой информации и государственной власти. Управление средствами массовой информации: модели, проблемы, тенденции. Государственная политика в области средств массовой информации в мире и Российской Федерации. Масс-</p>  |

|   |   |   |
|---|---|---|
|   |   | <p>медиа в позднесоветский период. СМК и власть в годы перестройки. Медиа и власть на рубеже 1990-х годов. Новые экономические императивы в деятельности медиа с 1993-ого года. Медиа-олигархи. Президентские выборы 1996г.: олигархический консенсус. Медиа и власть на рубеже тысячелетия: от Ельцина к Путину и Медведеву. Основные тенденции изменения СМИ в 2000-х годах. Децентрализация постсоветских масс-медиа и проблема концентрации СМИ в России. Процесс регионализации российских СМИ.</p>  |
| 7 | Социологические методы исследования массовой коммуникации | <p>Конкретные социологические исследования в области средств массовой коммуникации. Методы КСИ: выборочный опрос, метод экспертных оценок, наблюдение, статистический анализ, фокус-группы, глубинные интервью, контент-анализ. Коммуникатор и социологические способы его изучения. Институциональное и индивидуальное в фигуре коммуникатора. Престижность, надежность, доверительность как факторы общения. Персонификация коммуникатора в различных средствах массовой информации. Содержание массовой информации. Методики исследования содержания информации. Понятие языка коммуникации. Понятие канала информации. Влияние формы (средства массовой коммуникации) на содержание информации. Контент-анализ – качественно-количественный метод изучения содержания массовой коммуникации. Дискурс-анализ как качественный метод исследования медиа-сообщений. Информационные программы и повседневность. Социологические исследования новостей, телесериалов и ток-шоу. Аудитория. Объективные факторы: потребность в информации, сложность современного общества, престиж знания и др. Субъективные факторы: факторы, зависящие от коммуникатора, и факторы, зависящие от особенностей аудитории. Психологические, языковые и социальные барьеры в массовой коммуникации. Исследования аудитории. Соотношение массовых опросов и "малых" качественных методов. Анненбергская школа о взаимовлиянии аудитории и средств массовой</p> |

## 6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

- Тема 1: Возникновение массовых коммуникаций в обществе
- Тема 2: Средства массовой коммуникации как социальная подсистема
- Тема 3: История изучения массовой коммуникации: ранние и современные подходы к изучению массовой коммуникации
- Тема 4: Аудитория как адресат массовой коммуникации
- Тема 5: Средства массовой коммуникации и государственная власть: модели взаимодействия и реальная практика
- Тема 6: Социологические методы исследования массовой коммуникации

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:



| №  | Наименование разделов и тем дисциплины/  | Содержание темы занятия  |
|----|--|--|
| 1. | Возникновение массовых коммуникаций в обществе   | 1. Массовая коммуникация как предмет научного анализа. Особенности социологического анализа массовой коммуникации.<br>2. Основные этапы, направления и школы социологии массовой коммуникации.<br>3. Современные подходы к анализу массовой коммуникации   |
| 2. | Средства массовой коммуникации как социальная подсистема   | 1. Причины, этапы и тенденции эволюции массовой коммуникации.<br>2. Типология средств коммуникации.<br>3. Цифровые медиа и новое киберпространство.  |
| 3. | История изучения массовой коммуникации: ранние подходы к изучению массовой коммуникации            | 1. Структурный функционализм: масс-медиа как инструмент управления массовым сознанием.<br>2. Немарксистская традиция анализа: критика индустрии культуры и медиаидеологии.   |
| 4. | Аудитория как адресат массовой коммуникации  | 1. Исследования аудитории: анализ «количества» и «качества». Соотношение массовых опросов и «малых» качественных методов<br>2. Анкетирование, интервьюирование, тесты, фокус-группы, лабораторные исследования с применением технических средств, психолингвистические процедуры, дискурс-анализ, метод семантического дифференциала   |
| 5. | Средства массовой коммуникации и государственная власть: модели взаимодействия и реальная практика | 1. Структурно-функциональные модели массовой коммуникации как социальной подсистемы.<br>2. Основные функции массовой коммуникации. Уровни социальной регуляции и саморегуляции системы массовой коммуникации<br>3. Государство и общество в социальных сетях. 4. Цифровые коммуникации сетевых сообществ (риски и угрозы).   |
| 6. | Интернет как исследовательское пространство СМК  | 1. Этика исследований в киберпространстве.<br>2. Семь наиболее распространённых технологий проведения online – исследований (Т. Филиппова).<br>3. Рассылка анкет по электронной почте. Размещение текстовых анкет в Группках новостей (newgroups)<br>4. Интернет – форумы, телеконференции (Bulletin Boards). Web – страницы.<br>5. Стандартный Web опросник. Самозагружающийся опросник. Online фокус – группы<br>6. Информационные ресурсы Всемирной Сети. |

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или)

групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## **8. Фонд оценочных средств**

### **8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины**

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

| Контролируемые разделы (темы) дисциплины  | Индекс контролируемой компетенции (или её части) | Оценочные средства по этапам формирования компетенций |
|---|--|---|
|   |  | текущий контроль по дисциплине                        |
| Тема 1: Возникновение массовых коммуникаций в обществе  | УК-4; ПК-3; ПК-6                                 | Опрос, дискуссия, тестирование                        |
| Тема 2: Средства массовой коммуникации как социальная подсистема  | УК-4; ПК-3; ПК-6                                 | Опрос, дискуссия, тестирование                        |
| Тема 3: История изучения массовой коммуникации: ранние и современные подходы к изучению массовой коммуникации | УК-4; ПК-3; ПК-6                                 | Опрос, дискуссия, тестирование                        |
| Тема 4: Аудитория как адресат массовой коммуникации   | УК-4; ПК-3; ПК-6                                 | Опрос, дискуссия, тестирование                        |
| Тема 5: Средства массовой коммуникации и государственная власть: модели взаимодействия и реальная практика    | УК-4; ПК-3; ПК-6                                 | Опрос, дискуссия, тестирование                        |
| Тема 6: Социологические методы исследования массовой коммуникации   | УК-4; ПК-3; ПК-6                                 | Опрос, дискуссия, тестирование                        |

## 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

### Тест

| Текст вопроса   |   | Правильные ответы     | Сложность вопроса      | Описание                  |     |   |                                     |
|---|---|-----------------------|------------------------|---------------------------|-----|---|-------------------------------------|
| обмен мыслями, идеями сведениями  | <table border="1"> <tr><td>средство коммуникации</td></tr> <tr><td>коммуникация</td></tr> <tr><td>интеракция</td></tr> </table>                         | средство коммуникации | коммуникация           | интеракция                | 2   | 1 | Выберите один вариант ответа        |
| средство коммуникации   |   |                       |                        |                           |     |   |                                     |
| коммуникация  |   |                       |                        |                           |     |   |                                     |
| интеракция  |   |                       |                        |                           |     |   |                                     |
| система реально существующих свойств, значимых для целевой аудитории рекламируемого объекта и соотнесенных со стратегиями рекламодателя | <table border="1"> <tr><td>месседж</td></tr> <tr><td>концепция</td></tr> <tr><td>рекламоноситель</td></tr> </table>                                     | месседж               | концепция              | рекламоноситель           | 2   | 1 | Выберите один вариант ответа        |
| месседж   |   |                       |                        |                           |     |   |                                     |
| концепция   |   |                       |                        |                           |     |   |                                     |
| рекламоноситель   |   |                       |                        |                           |     |   |                                     |
| типы коммуникации классифицируются по признакам   | <table border="1"> <tr><td>Масштабность процесса</td></tr> <tr><td>Организация участников</td></tr> <tr><td>Количество СМИ</td></tr> </table>           | Масштабность процесса | Организация участников | Количество СМИ            | 1,2 | 2 | Выберите несколько вариантов ответа |
| Масштабность процесса   |   |                       |                        |                           |     |   |                                     |
| Организация участников  |   |                       |                        |                           |     |   |                                     |
| Количество СМИ  |   |                       |                        |                           |     |   |                                     |
| помехи, мешающие осуществлению контактов и взаимодействию между коммуникатором и реципиентом  | <table border="1"> <tr><td>барьеры коммуникации</td></tr> <tr><td>атрибуции коммуникации</td></tr> <tr><td>Безопасность коммуникации</td></tr> </table> | барьеры коммуникации  | атрибуции коммуникации | Безопасность коммуникации | 1   | 1 | Выберите один вариант ответа        |
| барьеры коммуникации  |   |                       |                        |                           |     |   |                                     |
| атрибуции коммуникации  |   |                       |                        |                           |     |   |                                     |
| Безопасность коммуникации   |   |                       |                        |                           |     |   |                                     |

|   |   |  |  |                  |     |   |                                     |
|---|---|--|--|------------------|-----|---|-------------------------------------|
| направление психологических исследований, изучающее поведение людей как совокупности ответных реакций на действие внешней среды   | <table border="1"> <tr><td>конфликтология</td></tr> <tr><td>бихевиоризм</td></tr> <tr><td>институционализм</td></tr> </table>   | конфликтология                                   | бихевиоризм  | институционализм | 2   | 1 | Выберите один вариант ответа        |
| конфликтология  |   |  |  |                  |     |   |                                     |
| бихевиоризм   |   |  |  |                  |     |   |                                     |
| институционализм  |   |  |  |                  |     |   |                                     |
| в теории коммуникации связана с теми внешними факторами, которые искажают сообщение, нарушают его целостность и возможность восприятия приемником   | <table border="1"> <tr><td>энтропия</td></tr> <tr><td>атрибуция</td></tr> <tr><td>деструкция</td></tr> </table>   | энтропия   | атрибуция  | деструкция       | 1   | 1 | Выберите один вариант ответа        |
| энтропия  |   |  |  |                  |     |   |                                     |
| атрибуция   |   |  |  |                  |     |   |                                     |
| деструкция  |   |  |  |                  |     |   |                                     |
| Пабликсы – элементы коммуникативной схемы   | <table border="1"> <tr><td>К.Шеннона</td></tr> <tr><td>У.Шрамма</td></tr> <tr><td>Г.Малецке</td></tr> </table>  | К.Шеннона  | У.Шрамма   | Г.Малецке        | 2   | 1 | Выберите один вариант ответа        |
| К.Шеннона   |   |  |  |                  |     |   |                                     |
| У.Шрамма  |   |  |  |                  |     |   |                                     |
| Г.Малецке   |   |  |  |                  |     |   |                                     |
| социальные посредники, через которых поступает к получателю информация (различные общественные организации – конгресс, профсоюзы, торговая палата и т. п.).   | <table border="1"> <tr><td>медиаторы</td></tr> <tr><td>пабликсы</td></tr> <tr><td>модераторы</td></tr> </table>   | медиаторы  | пабликсы   | модераторы       | 2   | 1 | Выберите один вариант ответа        |
| медиаторы   |   |  |  |                  |     |   |                                     |
| пабликсы  |   |  |  |                  |     |   |                                     |
| модераторы  |   |  |  |                  |     |   |                                     |
| с движением информации разработаны  | <table border="1"> <tr><td>К.Шенноном</td></tr> <tr><td>Г.Лассуелом</td></tr> <tr><td>У.Шраммом</td></tr> </table>  | К.Шенноном                                       | Г.Лассуелом  | У.Шраммом        | 1,2 | 2 | Выберите несколько вариантов ответа |
| К.Шенноном  |   |  |  |                  |     |   |                                     |
| Г.Лассуелом   |   |  |  |                  |     |   |                                     |
| У.Шраммом   |   |  |  |                  |     |   |                                     |
| расшифровал структуру первичных групп – коммуникатор в коллективе, коммуникатор в учреждении, коммуникатор в прочих социальных отношениях, а также добавил представление коммуникатора о самом себе и факт давления общественности на него. | <table border="1"> <tr><td>К.Шеннон</td></tr> <tr><td>У.Шрамм</td></tr> <tr><td>Г.Малецке</td></tr> </table>  | К.Шеннон   | У.Шрамм  | Г.Малецке        | 3   | 1 | Выберите один вариант ответа        |
| К.Шеннон  |   |  |  |                  |     |   |                                     |
| У.Шрамм   |   |  |  |                  |     |   |                                     |
| Г.Малецке   |   |  |  |                  |     |   |                                     |
| Коммуникация это -  | <table border="1"> <tr><td>система, в которой осуществляется взаимодействие</td></tr> <tr><td>способы общения, позволяющие создавать, передавать и принимать разнообразную информацию.</td></tr> <tr><td>формы СМИ</td></tr> </table> | система, в которой осуществляется взаимодействие | способы общения, позволяющие создавать, передавать и принимать разнообразную информацию. | формы СМИ        | 1,2 | 2 | Выберите несколько вариантов ответа |
| система, в которой осуществляется взаимодействие  |   |  |  |                  |     |   |                                     |
| способы общения, позволяющие создавать, передавать и принимать разнообразную информацию.  |   |  |  |                  |     |   |                                     |
| формы СМИ   |   |  |  |                  |     |   |                                     |

|   |   |                |                    |                      |   |   |                              |
|---|---|----------------|--------------------|----------------------|---|---|------------------------------|
| в базис коммуникации ставил не язык, как конструкцию, а сами речевые сигналы, манипулирование которыми дает возможность влиять на человека  | <table border="1"> <tr><td>Дж. Уотсон</td></tr> <tr><td>Г. Лассуел</td></tr> <tr><td>У. Шрамм</td></tr> </table>                      | Дж. Уотсон     | Г. Лассуел         | У. Шрамм             | 1 | 1 | Выберите один вариант ответа |
| Дж. Уотсон  |   |                |                    |                      |   |   |                              |
| Г. Лассуел  |   |                |                    |                      |   |   |                              |
| У. Шрамм  |   |                |                    |                      |   |   |                              |
| «закон упражнения» в социологии коммуникации выдвинули  | <table border="1"> <tr><td>конфликтология</td></tr> <tr><td>бихевиористы</td></tr> <tr><td>функционалисты</td></tr> </table>          | конфликтология | бихевиористы       | функционалисты       | 2 | 1 | Выберите один вариант ответа |
| конфликтология  |   |                |                    |                      |   |   |                              |
| бихевиористы  |   |                |                    |                      |   |   |                              |
| функционалисты  |   |                |                    |                      |   |   |                              |
| процесс развития коммуникативных форм представляет собой социальное развитие в концепции  | <table border="1"> <tr><td>функционализма</td></tr> <tr><td>интеракционизма</td></tr> <tr><td>бихевиоризма</td></tr> </table>         | функционализма | интеракционизма    | бихевиоризма         | 2 | 1 | Выберите один вариант ответа |
| функционализма  |   |                |                    |                      |   |   |                              |
| интеракционизма   |   |                |                    |                      |   |   |                              |
| бихевиоризма  |   |                |                    |                      |   |   |                              |
| способность личности открывать в себе чувство другого – это концепт коммуникации  | <table border="1"> <tr><td>персоналистов</td></tr> <tr><td>функционалистов</td></tr> <tr><td>бихевиористов</td></tr> </table>         | персоналистов  | функционалистов    | бихевиористов        | 1 | 2 | Выберите один вариант ответа |
| персоналистов   |   |                |                    |                      |   |   |                              |
| функционалистов   |   |                |                    |                      |   |   |                              |
| бихевиористов   |   |                |                    |                      |   |   |                              |
| концепция, базирующаяся на дуалистическом разделении двух сфер человеческого существования – сферы взаимодействия людей с природой и области межчеловеческого взаимодействия (интеракции) принадлежит | <table border="1"> <tr><td>Ю. Хабермасу</td></tr> <tr><td>Ч.Кули</td></tr> <tr><td>Г. Миду</td></tr> </table>                         | Ю. Хабермасу   | Ч.Кули             | Г. Миду              | 1 | 2 | Выберите один вариант ответа |
| Ю. Хабермасу  |   |                |                    |                      |   |   |                              |
| Ч.Кули  |   |                |                    |                      |   |   |                              |
| Г. Миду   |   |                |                    |                      |   |   |                              |
| «Теория коммуникативного действия» принадлежит  | <table border="1"> <tr><td>Ю. Хабермасу</td></tr> <tr><td>Ч.Кули</td></tr> <tr><td>Г. Миду</td></tr> </table>                         | Ю. Хабермасу   | Ч.Кули             | Г. Миду              | 1 | 1 | Выберите один вариант ответа |
| Ю. Хабермасу  |   |                |                    |                      |   |   |                              |
| Ч.Кули  |   |                |                    |                      |   |   |                              |
| Г. Миду   |   |                |                    |                      |   |   |                              |
| Подход в социологии коммуникации базирующийся на концепции технологического детерминизма  | <table border="1"> <tr><td>техногенный</td></tr> <tr><td>рационалистический</td></tr> <tr><td>иррационалистический</td></tr> </table> | техногенный    | рационалистический | иррационалистический | 1 | 1 | Выберите один вариант ответа |
| техногенный   |   |                |                    |                      |   |   |                              |
| рационалистический  |   |                |                    |                      |   |   |                              |
| иррационалистический  |   |                |                    |                      |   |   |                              |
| концепция взаимопонимания, т. е. понимание человеком другого человека характеризует подход  | <table border="1"> <tr><td>техногенный</td></tr> <tr><td>рационалистический</td></tr> <tr><td>иррационалистический</td></tr> </table> | техногенный    | рационалистический | иррационалистический | 3 | 1 | Выберите один вариант ответа |
| техногенный   |   |                |                    |                      |   |   |                              |
| рационалистический  |   |                |                    |                      |   |   |                              |
| иррационалистический  |   |                |                    |                      |   |   |                              |

|   |   |       |   |                                     |
|---|---|-------|---|-------------------------------------|
| в британской и американской социологии при изучении процессов коммуникации в различных социальных группах широкое распространение получил метод анализа | индивидов<br>социальных сетей<br>акторов коммуникации                     | 2     | 1 | Выберите один вариант ответа        |
| массовый обмен информацией с целью воздействия на общество и его составные компоненты - предмет   | социологии коммуникации<br>психологии коммуникации<br>теории коммуникации | 1     | 1 | Выберите один вариант ответа        |
| рассматривает средства информации в качестве стимула и источника социального развития теория  | индустриализации<br>социальных сетей<br>постиндустриального общества      | 3     | 1 | Выберите один вариант ответа        |
| К теоретикам постиндустриального (информационного) общества относят   | Д.Белла<br>З.Бжезинского<br>Э.Тоффлера                                    | 1,2,3 | 3 | Выберите несколько вариантов ответа |
| первым обосновал необходимость изучения прессы в социологическом аспекте, обосновал метод анализа прессы  | Д.Белл<br>М.Вебер<br>Э. Тоффлер   | 2     | 1 | Выберите один вариант ответа        |
| автор Классической парадигмы коммуникации   | Д.Белл<br>М.Вебер<br>Г.Лассуел  | 3     | 1 | Выберите один вариант ответа        |
| объясняет как патологию общества социальные и личностные отношения с точки зрения возрастания роли масс в истории, теория                               | массовой коммуникации<br>массового общества<br>социальных сетей           | 2     | 1 | Выберите один вариант ответа        |
| утверждают, что под влиянием массового производства и потребления, средств массовой коммуникации происходит процесс становления однородности общества   | Д.Белл<br>М.Вебер<br>Э.Шилс   | 1,3   | 3 | Выберите несколько вариантов ответа |

|  |   |   |   |                              |
|--|---|---|---|------------------------------|
| теория исходит из постулата предоставления равного доступа всем гражданам права выбора канала коммуникации   | эгалитарная<br>психологическая<br>демократическая   | 1 | 2 | Выберите один вариант ответа |
| В 1969 году Ж. Д'Арси впервые во Франции провозглашает необходимость признания   | права человека на коммуникации<br>всеобщности телевидения<br>свободных СМИ  | 1 | 1 | Выберите один вариант ответа |
| Инструмент коммуникации «сверху вниз» свойственен модели   | тоталитарной<br>либеральной<br>демократической  | 1 | 1 | Выберите один вариант ответа |
| эти модели основаны на сравнительном анализе механизмов передачи и усвоения информации в природных, общественных и автоматизированных технических системах                               | инструменталистские<br>структурно-функциональные<br>психологические   | 2 | 1 | Выберите один вариант ответа |
| придерживаются социологии деструкционалистской ориентации теория   | Нон-коммуникации<br>постмодернизма<br>институционализма   | 1 | 1 | Выберите один вариант ответа |
| новая коммуникативная модель общества основу которой будут составлять компьютерные системы, соединяющие частные дома со всеми заинтересованными субъектами коммуникаций описана в работе | «Третья волна»<br>«Грядущее постиндустриальное общество»<br>«Философия коммуникативного действия»   | 1 | 2 | Выберите один вариант ответа |
| в статье «Структура и функции коммуникации в обществе» (1948) он предложил пентаду – «пятичленку», которая описывает процесс коммуникации в ответах на вопросы                           | У.Шрамм<br>Г.Лассуел<br>Д. Белл   | 2 | 1 | Выберите один вариант ответа |
| кибернетика как учение о "контроле и отношениях", заявила свои претензии на новую идеологию - идеологию "открытого общества", стабильность которого поддерживается                       | свободной циркуляцией информации, равно доступной всем его членам.<br>свободой потребления и выбора<br>тотальным консюмеризмом и массовизацией сознания | 1 | 2 | Выберите один вариант ответа |

|  |  |  |  |  |       |   |                                     |
|--|--|--|--|--|-------|---|-------------------------------------|
| Социология массовой коммуникации изучает   | <table border="1"> <tr><td>факторы, способствующие передаче и восприятию информации</td></tr> <tr><td>проблемы, связанные с социальной природой языка и особенностями его функционирования в различных социумах</td></tr> <tr><td>коммуникацию как социальный институт</td></tr> </table>  | факторы, способствующие передаче и восприятию информации | проблемы, связанные с социальной природой языка и особенностями его функционирования в различных социумах                              | коммуникацию как социальный институт                         | 3     | 2 | Выберите один вариант ответа        |
| факторы, способствующие передаче и восприятию информации   |  |  |  |  |       |   |                                     |
| проблемы, связанные с социальной природой языка и особенностями его функционирования в различных социумах  |  |  |  |  |       |   |                                     |
| коммуникацию как социальный институт   |  |  |  |  |       |   |                                     |
| в социологии массовая коммуникация понимается как  | <table border="1"> <tr><td>манипуляция общественным мнением и сознанием</td></tr> <tr><td>социально обусловленное явление, основной функцией которого является воздействие на аудиторию через содержание передаваемой информации</td></tr> <tr><td>процесс одновременного речевого взаимодействия коммуникантов</td></tr> </table> | манипуляция общественным мнением и сознанием             | социально обусловленное явление, основной функцией которого является воздействие на аудиторию через содержание передаваемой информации | процесс одновременного речевого взаимодействия коммуникантов | 2     | 2 | Выберите один вариант ответа        |
| манипуляция общественным мнением и сознанием   |  |  |  |  |       |   |                                     |
| социально обусловленное явление, основной функцией которого является воздействие на аудиторию через содержание передаваемой информации           |  |  |  |  |       |   |                                     |
| процесс одновременного речевого взаимодействия коммуникантов   |  |  |  |  |       |   |                                     |
| коммуникативный анализ в социологии коммуникации дает представление  | <table border="1"> <tr><td>о коммуникации как социальном процессе</td></tr> <tr><td>об отношении коммуникации между рекламодателем и аудиторией</td></tr> <tr><td>о видах, моделях и порогах передачи рекламной информации</td></tr> </table>  | о коммуникации как социальном процессе                   | об отношении коммуникации между рекламодателем и аудиторией  | о видах, моделях и порогах передачи рекламной информации     | 3     | 2 | Выберите один вариант ответа        |
| о коммуникации как социальном процессе   |  |  |  |  |       |   |                                     |
| об отношении коммуникации между рекламодателем и аудиторией  |  |  |  |  |       |   |                                     |
| о видах, моделях и порогах передачи рекламной информации   |  |  |  |  |       |   |                                     |
| способность передавать коммуникационную установку, предписывающую определенное воздействие на получателя   | <table border="1"> <tr><td>суггестивная</td></tr> <tr><td>информационная</td></tr> <tr><td>эмоциональная</td></tr> </table>  | суггестивная   | информационная   | эмоциональная  | 1     | 2 | Выберите один вариант ответа        |
| суггестивная   |  |  |  |  |       |   |                                     |
| информационная   |  |  |  |  |       |   |                                     |
| эмоциональная  |  |  |  |  |       |   |                                     |
| Основными функциями социальной коммуникации являются   | <table border="1"> <tr><td>информационная (передача информации)</td></tr> <tr><td>экспрессивная</td></tr> <tr><td>прагматически-суггестивная</td></tr> </table>  | информационная (передача информации)                     | экспрессивная  | прагматически-суггестивная                                   | 1,2,3 | 3 | Выберите несколько вариантов ответа |
| информационная (передача информации)   |  |  |  |  |       |   |                                     |
| экспрессивная  |  |  |  |  |       |   |                                     |
| прагматически-суггестивная   |  |  |  |  |       |   |                                     |
| в данной теории средства информации рассмотрены в качестве стимула и источника социального развития  | <table border="1"> <tr><td>бихевиоризма</td></tr> <tr><td>интеракционизма</td></tr> <tr><td>инструментализма</td></tr> </table>  | бихевиоризма   | интеракционизма  | инструментализма   | 2     | 1 | Выберите один вариант ответа        |
| бихевиоризма   |  |  |  |  |       |   |                                     |
| интеракционизма  |  |  |  |  |       |   |                                     |
| инструментализма   |  |  |  |  |       |   |                                     |
| внимание к способности человека воспринимать и усваивать информацию через нефокусированные периферийные зоны чувств лежит в основе использования | <table border="1"> <tr><td>бихевиоризма</td></tr> <tr><td>фрейдизма</td></tr> <tr><td>нейролингвистики</td></tr> </table>  | бихевиоризма   | фрейдизма  | нейролингвистики   | 3     | 1 | Выберите один вариант ответа        |
| бихевиоризма   |  |  |  |  |       |   |                                     |
| фрейдизма  |  |  |  |  |       |   |                                     |
| нейролингвистики   |  |  |  |  |       |   |                                     |



|   |  |             |   |  |
|---|--|-------------|---|--|
| <p>организационно-технический комплекс, обеспечивающий создание, периодическую передачу и массовое тиражирование информации называется</p>  | <p>средство коммуникации<br/>редакция<br/>институт</p>   | 2           | 1 | <p>Выберите один вариант ответа</p>    |
| <p>в информатиологии и коммуникативистике - соответствие между запросами получателя информации и фактическим содержанием получаемой информации.</p>                                       | <p>релевантность<br/>валидность<br/>институт</p>   | 1           | 1 | <p>Выберите один вариант ответа</p>    |
| <p>совокупность средств передачи информации, осуществления взаимодействия между различными субъектами</p>   | <p>социальная сеть<br/>сеть коммуникации<br/>система коммуникации</p>  | 2           | 1 | <p>Выберите один вариант ответа</p>    |
| <p>сосредоточила свое внимание на изучении массовой культуры как продукта индустриального и постиндустриального общества и культурологического функционирования массовой коммуникации</p> | <p>Франкфуртская школа<br/>Бирмингемская школа<br/>Школа экзистенциалистов</p>   | 1           | 1 | <p>Выберите один вариант ответа</p>    |
| <p>СМИ как мощный механизм, способный организовать изменения в обществе положение теории</p>  | <p>Гегемонии коммуникации<br/>Массовой коммуникации<br/>система коммуникации</p>   | 1           | 1 | <p>Выберите один вариант ответа</p>    |
| <p>общество, с точки зрения _____ складывается из множества индивидов, их социальных связей, взаимодействий и отношений</p>   | <p>конфликтологов<br/>функционалистов<br/>постмодернистов</p>  | 2           | 1 | <p>Выберите один вариант ответа</p>    |
| <p>Найди те соответствия между правой и левой частями таблицы</p>   | <p>Первая Интернет<br/>информационная революция<br/>Вторая ЭВМ<br/>информационная революция<br/>Третья письменность<br/>информационная революция</p> | 1-3;2-2;3-1 | 3 | <p>Сопоставьте варианты друг другу</p> |

|   |   |     |   |                                     |
|---|---|-----|---|-------------------------------------|
| раздел теории познания, применяемый для определения порога познаваемости изучаемого явления, представляющего собой объективзаимных интересов всех субъектов коммуникативного процесса | «максимального познания»<br>«минимального познания»<br>«среднего познания»  | 2   | 2 | Выберите один вариант ответа        |
| совокупность основных положений и принципов, лежащих в основе общей теории социальных коммуникаций  | закон<br>теория<br>парадигма  | 3   | 1 | Выберите один вариант ответа        |
| раздел социологии в получении и накоплении знаний, нацеленный на прикладное осмысление реалий социальной жизни  | социальная философия<br>теоретическая социология<br>социология коммуникации | 1,2 | 2 | Выберите один вариант ответа        |
| концептуальная парадигма в социологии коммуникации  | посмодернизма<br>механицизма<br>информационного общества                    | 1   | 1 | Выберите один вариант ответа        |
| относятся к группе социологов-коммуникативистов   | М.Кастельс<br>Ж.Бодрийяр<br>Г.Лассуел                                       | 2,3 | 2 | Выберите несколько вариантов ответа |
| теоретические построения, в области социологии коммуникации   | среднего уровня<br>прикладные<br>отраслевые                                 | 1   | 1 | Выберите один вариант ответа        |
| теория коммуникации касающаяся PR- сферы  | теория среднего уровня<br>специальная теория<br>отраслевая теория           | 3   | 1 | Выберите один вариант ответа        |
| наиболее близко стоит к теоретической социологии  | Теория социальной коммуникации<br>Теория PR<br>социальная философия         | 3   | 1 | Выберите один вариант ответа        |

|   |   |   |   |                              |
|---|---|---|---|------------------------------|
| Термин «глобальная деревня» в социологии коммуникации ввёл            | Ж. Бодрийяр<br>Э. Тоффлер<br>М. Маклюен                       | 3 | 1 | Выберите один вариант ответа |
| технологический шок от Будущего подробно описал                       | Ж. Бодрийяр<br>Э. Тоффлер<br>М. Маклюен                       | 2 | 1 | Выберите один вариант ответа |
| социолог-постмарксист, ведущий исследователь информационного общества | М. Кастельс<br>Э. Тоффлер<br>М. Маклюен                       | 1 | 1 | Выберите один вариант ответа |
| авторами и популяризаторами теории модернизации являются:             | Д. Аптер<br>Э. Тоффлер<br>М. Маклюен                          | 1 | 2 | Выберите один вариант ответа |
| аксиологическая функция коммуникации заключается в:                   | в формировании ценностей<br>в информировании<br>в просвещении | 1 | 1 | Выберите один вариант ответа |

### 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Классические теории массовых коммуникаций: основные концепции и их актуальность сегодня.
2. Социальные сети и их влияние на массовые коммуникации.
3. Медийные технологии и их эффект на общество.
4. Массовые коммуникации в современной политике: открытость и манипуляция.
5. Интернет и его влияние на массовые коммуникации.
6. Роль массовых коммуникаций в формировании мировоззрения и культурных ценностей.
7. Роль массовых коммуникаций в создании общественного мнения.
8. Массовые коммуникации и реклама: эффективность и этические аспекты.
9. Массовые коммуникации и социальные движения: взаимодействие и влияние.
10. Массовые коммуникации и глобализация: взаимодействие и влияние.
11. Массовые коммуникации и культура потребления: роль рекламы и медиа в формировании потребительского поведения.
12. Массовые коммуникации и наука: взаимодействие и влияние.
13. Массовые коммуникации и религия: взаимодействие и влияние.
14. Массовые коммуникации и медиаобразование: важность и проблемы.
15. Технологии массовых коммуникаций и их эффект на развитие общества.

16. Культурный контекст массовых коммуникаций: взаимодействие и влияние.
17. Массовые коммуникации и межкультурное взаимодействие: влияние и проблемы.
18. Массовые коммуникации и экономика: роль медиа в формировании рынка и потребительского поведения.
19. Массовые коммуникации и психология: взаимодействие и влияние.
20. Массовые коммуникации и социальная ответственность: этические аспекты.
21. Массовые коммуникации и медийный плюрализм: взаимодействие и проблемы.
22. Массовые коммуникации и теория информации: взаимодействие и влияние.
23. Массовые коммуникации и культурные идентичности: взаимодействие и влияние.
24. Массовые коммуникации и социальная дифференциация: взаимодействие и влияние.
25. Массовые коммуникации и социальная мобильность: взаимодействие и влияние.
26. Массовые коммуникации и социальная интеграция: взаимодействие и влияние.
27. Массовые коммуникации и социальная дискриминация: взаимодействие и проблемы.
28. Массовые коммуникации и социальная справедливость: взаимодействие и проблемы.
29. Массовые коммуникации и социальная стабильность: взаимодействие и влияние.
30. Массовые коммуникации и социальный контроль: взаимодействие и влияние.
31. Массовые коммуникации и социальные проблемы: взаимодействие и роль медиа.
32. Массовые коммуникации и социальные инновации: взаимодействие и влияние.
33. Массовые коммуникации и социальное развитие: взаимодействие и влияние.
34. Массовые коммуникации и социальные трансформации: взаимодействие и влияние.
35. Массовые коммуникации и социальные перемены: взаимодействие и влияние.

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

| Уровни     | Содержательное описание уровня   | Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)  | Пятибалльная шкала (академическая) оценка | Двухбалльная шкала, зачет | БРС, % освоения (рейтинговая оценка) |
|------------|--|--|---|---------------------------|--------------------------------------|
| Повышенный | Творческая деятельность  | <i>Включает нижестоящий уровень.</i><br>Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий                                  | отлично                                   | зачтено                   | 86-100                               |
| Базовый    | Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени | <i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения | хорошо                                    |                           | 71-85                                |

|                                  |                             |   |                     |            |          |
|----------------------------------|-----------------------------|---|---------------------|------------|----------|
|                                  | самостоятельно и инициативы | или обосновывать практику применения  |                     |            |          |
| Удовлетворительный (достаточный) | Репродуктивная деятельность | Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала | удовлетворительно   |            | 55-70    |
| Недостаточный                    | Отсутствие признаков        | удовлетворительного уровня  | неудовлетворительно | не зачтено | Менее 55 |

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **Основная литература**

1. Гостенина, В. И. Социология массовой коммуникации: учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. - 2-е изд., перераб. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - 336 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-338-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836637> (дата обращения: 24.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Федотова Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров / Л. Н. Федотова, 2019. - 1 on-line, 603 с. (ЭУ).

### **Дополнительная литература**

1. Интернет-СМИ. Теория и практика: учеб. пособие для вузов/ под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2010; М.: Аспект Пресс, 2013.
2. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология. Методология и методы / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: ФГАНУ «Центр социологических исследований», Институт социологии РАН, 2012.с
3. Комарова Н. PR-средства создания имиджа ответственной компании [Электронный ресурс] //PR - библиотека Международного пресс-клуба[сайт] - Режим доступа: [http://pr-club.com/PR\\_Lib/Kom-SocOtv.doc](http://pr-club.com/PR_Lib/Kom-SocOtv.doc)
4. Кутузов М. Социальные сети как новый информационный канал в Public Relations (на примере Интернет-ресурсов Odnoklassniki.ru и Vkontakte.ru) – 2008// PR - библиотека Международного пресс-клуба[сайт]/ - Режим доступа: [http://pr-club.com/PR\\_Lib/Kut-SocSeti.doc](http://pr-club.com/PR_Lib/Kut-SocSeti.doc)
5. Луман Н. Невероятные коммуникации [Электронный ресурс]// факультет социологии Санкт-Петербургского государственного университета [сайт] - Режим доступа: [http://www.soc.pu.ru/publications/pts/luman\\_c.shtml](http://www.soc.pu.ru/publications/pts/luman_c.shtml)
6. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследования. М., 2000 [Электронный ресурс]// culturca.narod.ru [сайт] - Режим доступа: [http://culturca.narod.ru/Naz\\_v.htm](http://culturca.narod.ru/Naz_v.htm)
7. Паршенцева Н. Социальная реклама [Электронный ресурс] // PR - библиотека Международного пресс-клуба[сайт]/ - Режим доступа: [http://pr-club.com/PR\\_Lib/Parshenceva.doc](http://pr-club.com/PR_Lib/Parshenceva.doc)
8. Прайс М. Телевидение, телекоммуникации и переходный период [Электронный ресурс]//Центр «Право и средства массовой информации» [сайт] - Режим доступа: <http://www.medialaw.ru/publications/books/mp/index.html>
9. Пашков А. Маркетинг и медипланирование. Концептуальный разговор. [Электронный ресурс]//сайт RA-info [сайт] - Режим доступа: <http://www.ra-info.ru/2008/05/28/marketing-i-mediaplanirovanie.-konceptualnyjj.html>

## **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – [www.lms-3.kantiana.ru](http://www.lms-3.kantiana.ru), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»  
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»  
Высшая школа философии, истории и социальных наук**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Социология рисков и неопределённости»**

**Шифр: 39.04.01**

**Направление подготовки: «Социология»**

**Профиль: «Поведение потребителя культура и маркетинг»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

## Лист согласования

**Составитель:** кандидат географических наук, доцент ОНК «ИОиГН» Кришталь Михаил Игоревич.

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

Протокол № 10 от «4» апреля 2023 г.

|   |               |
|---|---------------|
| Председатель Ученого совета<br>ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»,<br>д-р. пед. наук, профессор | Бударина А.О. |
| Директор Высшей школы философии,<br>истории и социальных наук,<br>д-р. филос. наук, профессор               | Светлов Р.В.  |
| Руководитель ОП   | Уразбаев Е.Е. |



## Содержание

1. Наименование дисциплины «Социология рисков и неопределённости».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля.
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

## 1. Наименование дисциплины: «Социология рисков и неопределённости».

Цель дисциплины – формирование целостной системы знаний и навыков в области социологии риска и неопределенности.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код компетенции  | Результаты освоения образовательной программы (ИДК)   | Результаты обучения по дисциплине  |
|--|---|--|
| УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | УК-1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход<br>УК-1.2. Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации                    | <b>Знает</b> методы критического анализа и оценки современных научных достижений; методы критического анализа; основные принципы критического анализа.<br><br><b>Умеет</b> получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта.<br><br><b>Владеет</b> исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций. |
| УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели     | УК-3.1. Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой<br>УК-3.2. Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели | <b>Знать</b> основные этапы становления и развития социологии риска и неопределенности, специфику современных концепций социологии риска.<br><b>Умеет</b> использовать полученные теоретические знания для реализации конкретных проектов в сфере управления рисками, принимать управленческие решения в организации соответствующих работ.<br><b>Владеет</b> способностью организовывать коллективную исследовательскую работу по проблемам социальных рисков и неопределенности,   |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  |   | составлять план и программу исследования, координировать работу исполнителей.  |
| ПК-3. Способен самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения | ПК-3.1. Понимает новейшие тенденции и направления современной социологической теории<br>ПК-3.2. Использует знания философии социальных наук, социологической теории, методологии<br>ПК-3.3. Применяет методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения | <b>Знает</b> научные теории, концепции, подходы и социальные технологии прогнозирования социальных рисков.<br><b>Умеет</b> применять современные технологии и пакеты обработки данных в социологии для выявления и прогнозирования социально-значимых рисков.<br><b>Владет</b> навыками прогнозирования социальных явлений и процессов, выявления социально-значимых рисков и способов выработки путей их решения с применением современных технологий и пакетов обработки данных. |

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология рисков и неопределённости» относится к части блока дисциплин подготовки студентов, формируемой участниками образовательных отношений.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в

контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

| №  | Наименование раздела  | Содержание раздела   |
|----|---|--|
| 1. | Тема 1. Предметная область социологии риска и неопределенности.                         | Предмет и объект социологии риска и неопределенности. Становление и развитие предметной области дисциплины, место социологии риска и неопределенности в системе общественных наук. Основные понятия: «риск», «угроза», «опасность», «неопределенность». Эволюция использования терминов в академической сфере и в общественном сознании. Соотношение понятий риска и неопределенности, их типология.   |
| 2. | Тема 2. Основные теоретические подходы к анализу риска и неопределенности в социологии. | Основные теории и подходы, их соотношение. Обзор и анализ основных теорий и подходов: общество риска (У. Бек), правительственный подход (М. Фуко), теория систем (Н. Луман), концепция «хождения по краю» (С. Линг), культурологическая теория риска (М. Дуглас). Эпистемологический статус риска в различных теориях (способы концептуализации риска, цели теоретизирования), основные измерения теорий риска и неопределенности (понятия ценностей, знания, рациональности, власти и эмоций). Потенциальные проблемы и перспективы различных подходов в социологии риска и неопределенности. |
| 3. | Тема 3. Общество риска и рефлексивная модернизация                                      | Понятие общества риска в социологии У. Бека, формирование новых рисков и нового качества социальности. Поздний модерн и рефлексивная модернизация как ответ на новые риски. Институционализируемая индивидуализация. Глобальное общество риска и космополитизм. Подход Э. Гидденса к обществу риска. Риск и доверие.   |
| 4. | Тема 4. Правительственность и риск  | Понятие правительственности (governmentality) М. Фуко. Переход от «опасности» – к «риску» и соответствующие социальные изменения. Риск как технология управления. Современные стратегии регулирования рисков. Предупреждение рисков и кризис неолиберализма. Понятия «популяции», «власти» и «экономики» в правительственном подходе. Структурирование индивидуального подхода доступным знанием о рисках. Техники расчета рисков и наделение субъекта ответственностью за них как способ управления неопределенностью   |
| 5. | Тема 5. Риск в теории систем  | Современность, принятие решений и риск. Эволюция социального в функционально дифференцированных обществах. Распределение рисков как ответственности за принятие решений. Модерн и временное измерение риска. Риск и опасность в материальном измерении. Конфликты как социальное измерение риска. Риск- коммуникации и обоснование распределения ответственности.  |
| 6. | Тема 6. Риск и неопределенность как «Хождение по краю» (Edgework)                       | Понятие «хождения по краю» (edgework). Риск как удовольствие. Сознательное принятие риска и стремление к риску в эпоху позднего модерна. Желание и трансгрессия как движущие механизмы рискованного поведения. Принятие высокого риска как форма проявления себя. Социальные факторы, влияющие на мотивацию принятия высокой степени риска.  |

|     |   |  |
|-----|---|--|
|     |   | «Хождение по краю» как контркультурная и/ или конформистская практика.   |
| 7.  | Тема 7. Культура и риск   | Риск как социокультурно определенное и обусловленное явление. Конструирование социальных групп, демаркация внешних и внутренних границ, риск как угроза целостности символического порядка и идентичности группы. Чистота, опасность и тело. Риск и вина. Модель «решетка – группа» М. Дуглас  |
| 8.  | Тема 8. Риск и субъективность: «Я» и «Другие»                         | «Обыденное» и «экспертное» знание о риске и конструирование субъективных значений. Риск-знание и рефлексивность. Социальные структуры и отношения власти. Эстетическое, аффективное и привычное измерения. Концептуализация понятия «другого» в контексте риска. Риск и телесность. Гибридность и лиминальность. Психодинамика «Другого». Пространственные аспекты отчуждения.   |
| 9.  | Тема 9. Методы и техники исследования, анализа и моделирования рисков | Классификация рисков в социальных системах. Объект исследования рисков: установки и практики, социальные убеждения и мнения, регулирующие документы, институты и организации. Методы изучения рисков: массовые опросы, анализ документов, контент-анализ, анализ статистических данных, интервью, фокус-группы, экспертные оценки. Методы измерения рисков: индексы социальной напряженности, оценка вероятностей, трендовое моделирование. Моделирование и прогнозирование социальных рисков.   |
| 10. | Тема 10. Исследования риска и неопределенности в России и за рубежом  | Институционализация социологии риска за рубежом. Ключевые направления социологических исследований риска в мировой социологии. Основные центры изучения рисков и ключевые персоналии. Периодические социологические издания, посвященные проблематике риска. Основные интернет-сайты и порталы, посвященные социологии риска и неопределенности. Секции по социологии риска и неопределенности в Европейской социологической ассоциации (ESA) и Международной социологической ассоциации (ISA) и). Становление социологии риска и неопределенности в России. Исследования риска в социологии. Основные персоналии и ключевые работы. Применяемые подходы и тематика исследований. Проблематика риска в публикациях в российских академических журналах. Перспективы развития социологии риска и неопределенности в России. |

## 6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Предметная область социологии риска и неопределенности.

Тема 2. Основные теоретические подходы к анализу риска и неопределенности в социологии.

Тема 3. Общество риска и рефлексивная модернизация

Тема 4. Правительственность и риск

Тема 5. Риск в теории систем

Тема 6. Риск и неопределенность как «Хождение по краю» (Edgework)

Тема 7. Культура и риск

Тема 8. Риск и субъективность: «Я» и «Другие»

Тема 9. Методы и техники исследования, анализа и моделирования рисков

## Тема 10. Исследования риска и неопределенности в России и за рубежом

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

| №   | Наименование раздела  | Содержание раздела   |
|-----|---|--|
| 1.  | Тема 1. Предметная область социологии риска и неопределенности.                         | 1. Определение предмета и объекта социологии риска.<br>2. Концептуализация основных понятий социологии риска и неопределенности.<br>3. Место социологии риска и неопределенности в системе общественных наук.  |
| 2.  | Тема 2. Основные теоретические подходы к анализу риска и неопределенности в социологии. | 1. Классификация основных теорий и подходов в социологии риска и неопределенности.<br>2. Эпистемологический статус риска в различных подходах.<br>3. Ключевые идеи и компоненты теорий и подходов в социологии риска и неопределенности.   |
| 3.  | Тема 3. Общество риска и рефлексивная модернизация                                      | 1. Основные идеи теории «общества риска» в социологии У. Бека.<br>2. Теория общества риска Э. Гидденса.<br>3. Анализ и критика теории общества риска и рефлексивной модернизации.  |
| 4.  | Тема 4. Правительственность и риск  | 1. Риск в русле концепции правительственности (governmentality) М. Фуко.<br>2. Неолиберальная концепция риска в современных обществах и стратегии регулирования риска на индивидуальном уровне.<br>3. Анализ и критика концепции правительственности.  |
| 5.  | Тема 5. Риск в теории систем  | 1. Теория систем Н. Лумана и его концепция риска.<br>2. Распределение ответственности в функционально дифференцированных обществах и конфликты.<br>3. Анализ и критика концепции риска в теории систем.  |
| 6.  | Тема 6. Риск и неопределенность как «Хождение по краю» (Edgework)                       | 1. Основные идеи и понятия концепции добровольного принятия риска как «хождения по краю» (edgework).<br>2. Основные социальные факторы, лежащие в основе добровольного принятия риска.<br>3. Анализ и критика концепции добровольного принятия риска   |
| 7.  | Тема 7. Культура и риск   | 1. Риск как социокультурно обусловленное и сконструированное явление.<br>2. Риск как угроза символической целостности группы. Модель «решетка – группа» М. Дуглас.<br>3. Анализ и критика культурных подходов к исследованию риска.  |
| 8.  | Тема 8. Риск и субъективность: «Я» и «Другие»   | 1. Различные знания о риске: обыденное и экспертное.<br>2. Концептуализация «другого» и «чужого» в восприятии риска.<br>3. Анализ и критика субъективной интерпретации рисков.   |
| 9.  | Тема 9. Методы и техники исследования, анализа и моделирования рисков                   | 1. Классификация рисков в социальных системах.<br>2. Методы исследования рисков.<br>3. Выбор и обоснование применения адекватных инструментов анализа, моделирования и прогнозирования рисков.   |
| 10. | Тема 10. Исследования риска и неопределенности в России и за рубежом                    | 1. Основные направления исследований рисков в зарубежной социологии.<br>2. Ресурсы для изучения зарубежной социологии риска и неопределенности.<br>3. Основные подходы и направления исследований в отечественной социологии риска.<br>4. Ключевые работы, персоналии и центры социологии риска и неопределенности в России. |

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение

отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## 8. Фонд оценочных средств

### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

| Контролируемые разделы (темы) дисциплины  | Индекс контролируемой компетенции (или её части) | Оценочные средства по этапам формирования компетенций |
|---|--|---|
|   |  | текущий контроль по дисциплине                        |
| Тема 1. Предметная область социологии риска и неопределенности.                         | УК-1; УК-3; ПК-3                                 | Опрос, дискуссия, контрольные работы                  |
| Тема 2. Основные теоретические подходы к анализу риска и неопределенности в социологии. | УК-1; УК-3; ПК-3                                 | Опрос, дискуссия, контрольные работы                  |
| Тема 3. Общество риска и рефлексивная модернизация                                      | УК-1; УК-3; ПК-3                                 | Опрос, дискуссия, контрольные работы                  |
| Тема 4. Правительственность и риск  | УК-1; УК-3; ПК-3                                 | Опрос, дискуссия, контрольные работы                  |
| Тема 5. Риск в теории систем  | УК-1; УК-3; ПК-3                                 | Опрос, дискуссия, контрольные работы                  |
| Тема 6. Риск и неопределенность как «Хождение по краю» (Edgework)                       | УК-1; УК-3; ПК-3                                 | Опрос, дискуссия, контрольные работы                  |
| Тема 7. Культура и риск   | УК-1; УК-3; ПК-3                                 | Опрос, дискуссия, контрольные работы                  |
| Тема 8. Риск и субъективность: «Я» и «Другие»   | УК-1; УК-3; ПК-3                                 | Опрос, дискуссия, контрольные работы                  |
| Тема 9. Методы и техники исследования, анализа и моделирования рисков                   | УК-1; УК-3; ПК-3                                 | Опрос, дискуссия, контрольные работы                  |
| Тема 10. Исследования риска и неопределенности в России и за рубежом                    | УК-1; УК-3; ПК-3                                 | Опрос, дискуссия, контрольные работы                  |

### 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

1. Дайте определение предмета и объекта социологии риска.
2. Какие основные понятия составляют концептуальный аппарат социологии риска и неопределенности?
3. Когда социология риска и неопределенности появилась в системе общественных наук и почему?
4. Перечислите основные теории и подходы в социологии риска и неопределенности.
5. Как риск определяется в различных подходах?
6. Какие основные понятия включены и рассматриваются во всех теориях и подходах в социологии риска и неопределенности?



7. Что такое «общество риска»?
8. Чем отличаются взгляды на общество риска У. Бека и Э. Гидденса?
9. Что такое «рефлексивная модернизация»?
10. Что такое «правительственность» (governmentality) М.?
11. Как соотносятся неолиберальная концепция риска и регулирование риска на индивидуальном уровне?
12. В чем состоят слабые стороны концепции правительственности?
13. В чем основные отличия между традиционным и современным обществом с точки зрения теории систем Н. Лумана?
14. Как происходит распределение ответственности в функционально дифференцированных обществах и какие конфликты с этим связаны?
15. Возможен ли компромисс между логиками разных подсистем?
16. Что означает «добровольное принятие риска» и «хождение по краю» (edgework)?
17. Какие основные социальные факторы лежат в основе добровольного принятия риска?
18. Какие основные виды в современном обществе принимает «хождение по краю»?
19. Как можно описать риск как социокультурно обусловленное и сконструированное явление?
20. В чем состоит угроза риска символической целостности группы?
21. Какие культурные типы составляют модель «решетка – группа» М. Дуглас?
22. Чем отличаются обыденное и экспертное знания о риске?
23. Как концепции «другого» и «чужого» предстают в восприятии риска?
24. При помощи каких механизмов на «Другого» возлагается вина за неблагоприятные события в современных обществах?
25. Приведите классификацию рисков в социальных системах.
26. Какие методы исследования рисков Вы знаете?
27. Какие методы анализа, моделирования и прогнозирования рисков Вам известны?
28. Назовите основные направления исследований рисков в зарубежной социологии.
29. Каковы основные ресурсы для изучения зарубежной социологии риска и неопределенности?
30. Чем отечественная социология риска отличается от западной?

### **8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине**

1. Объект и предмет социологии риска и неопределенности.
2. Специфика социологического подхода к исследованию риска и неопределенности в сравнении с другими социальными и гуманитарными науками.
3. Понятие риска и неопределенности. Типология различных видов риска в социальной теории.
4. Основные теории и подходы в социологии риска и неопределенности, их соотношение. Эпистемологический статус риска в различных теориях (способы концептуализации риска, цели теоретизирования)
5. Основные измерения теорий риска и неопределенности (понятия ценностей, знания, рациональности, власти и эмоций). Потенциальные проблемы и перспективы различных подходов в социологии риска и неопределенности.
6. Понятие общества риска в социологии У. Бека, формирование новых рисков и нового качества социальности. Поздний модерн и рефлексивная модернизация как ответ на новые риски.

7. Институционализируемая индивидуализация в социологии У. Бека. Глобальное общество риска и космополитизм.
8. Подход Э. Гидденса к концептуализации общества риска. Риск и доверие.
9. Концепция правительственности (governmentality) М.) в работах М. Фуко и подход к изучению рисков с точки зрения правительственности.
10. Риск как технология управления. Современные стратегии регулирования рисков в неолиберальном обществе. Техники расчета рисков и наделение субъекта ответственностью за них как способ управления неопределенностью.
11. Риск в теории систем Н. Лумана. Современность, принятие решений и риск. Эволюция социального в функционально дифференцированных обществах.
12. Распределение рисков как ответственности за принятие решений. Конфликты и коммуникации в обосновании распределения ответственности.
13. Концепция «хождения по краю» (edgework) С. Линга. Риск как удовольствие и добровольное принятие риска.
14. Движущие механизмы добровольного принятия риска: желание и трансгрессия, проявление себя. Социальные факторы: «хождение по краю» как контркультурная и/или конформистская практика.
15. Риск как социокультурно определенное и обусловленное явление в концепциях М. Дуглас и других теоретиков культурной антропологии. Риск как угроза целостности символического порядка и идентичности группы.
16. Модель «решетка – группа» М. Дуглас. Соотношение риска с понятиями тела, чистоты и вины.
17. Субъективные способы конструирования риска. «Обыденное» и «экспертное» знание о риске и конструирование субъективных значений. Риск-знание и рефлексивность.
18. Психологическая теория восприятия риска Д. Канемана и П. Словика.
19. Роль «другого» в контексте риска. Концепция рискованного «другого» в отношении телесности, гибридности и лиминальности. Пространственные аспекты отделения «другого».
20. Классификация рисков в социальных системах. Объект исследования рисков: установки и практики, социальные убеждения и мнения, регулирующие документы, институты и организации.
21. Методы изучения рисков: массовые опросы, анализ документов, контент-анализ, анализ статистических данных, интервью, фокус-группы, экспертные оценки.
22. Методы измерения рисков: индексы социальной напряженности, оценка вероятностей, трендовое моделирование. Моделирование и прогнозирование социальных рисков.
23. Социология риска и неопределенности за рубежом: институционализация, ключевые направления социологических исследований, основные центры, персоналии и работы. Ресурсы для исследователя риска.
24. Социология риска и неопределенности в России: основные персоналии, ключевые работы, применяемые подходы и тематика исследований. Перспективы развития социологии риска и неопределенности в России.

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

| Уровни     | Содержательное описание уровня | Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности) | Пятибалльная шкала (академическая) оценка | Двухбалльная шкала, зачет | БРС, % освоения (рейтинговая оценка) |
|------------|--------------------------------|---|---|---------------------------|--------------------------------------|
| Повышенный | Творческая деятельность        | <i>Включает нижестоящий уровень.</i><br>Умение самостоятельно   | отлично                                   | зачтено                   | 86-100                               |

|                                  |  |   |                     |            |          |
|----------------------------------|--|---|---------------------|------------|----------|
|                                  |  | принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий   |                     |            |          |
| Базовый                          | Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степенью самостоятельности и инициативы | <i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения | хорошо              |            | 71-85    |
| Удовлетворительный (достаточный) | Репродуктивная деятельность  | Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала   | удовлетворительно   |            | 55-70    |
| Недостаточный                    | Отсутствие признаков удовлетворительного уровня  |   | неудовлетворительно | не зачтено | Менее 55 |

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **Основная литература**

1. Окулов, В. Л. Риск-менеджмент: основы теории и практика применения: учебное пособие / В. Л. Окулов. - СПб: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2019. - 280 с. - ISBN 978-5-288-05936-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080924> (дата обращения: 25.04.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Риск: исследования и социальная практика / Отв. ред. А.В. Мозговая. – М.: Институт социологии РАН, 2016.
3. Яницкий О.Н. Социология риска. М., 2014.

### **Дополнительная литература**

1. Social theories of risk and uncertainty) М.: an introduction / ed. by) M. J. Zinn. – Oxford: Blackwell Publishing, 2008.
2. Lupton D. Risk. – New York: Routledge, 2013.
3. Альгин А.Л. Новаторство, инициатива, риск. Л., 1987;
4. Альгин А.Л. Риск и его роль в общественной жизни. М, 1989.
5. Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну. – М.: Прогресс-Традиция, 2000.
6. Гаврилов К.А. Социология восприятия риска: опыт реконструкции ключевых подходов. – М., 2009.
7. Зубок Ю.А. Проблема риска в социологии молодежи. М., 2003.
8. Мозговая А.В. Технологический риск и экологическая составляющая качества жизни населения. Возможности социологического анализа. –М., 1999.
9. Риск в социальном пространстве / Под ред. А.В. Мозговой. – М., 2001.
10. Риск: исследования и социальная практика / Отв. ред. А.В. Мозговая. –М.: Институт социологии РАН, 2011.
11. Риск: социологический анализ, коммуникация, региональное управление / Под ред. А.В. Мозговой. – М., 2004.

## **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – [www.lms-3.kantiana.ru](http://www.lms-3.kantiana.ru), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»

**ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»**

**Высшая школа философии, истории и социальных наук**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Социология труда и производства»**

**Шифр: 39.04.01**

**Направление подготовки: «Социология»**

**Профиль: «Поведение потребителя, культура и маркетинг»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2023

## Лист согласования

**Составитель:** Уразбаев Евгений Евгеньевич, канд. полит. н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

Протокол № 10 от «4» апреля 2023 г.

Председатель Ученого совета  
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»,  
д-р. пед. наук, профессор

Бударина А.О.

Директор Высшей школы философии,  
истории и социальных наук,  
д-р. филос. наук, профессор

Светлов Р.В.

Руководитель ОП

Уразбаев Е.Е.

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Социология труда и производства».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

## 1. Наименование дисциплины: «Социология труда и производства».

**Цель изучения дисциплины:** раскрыть социальные аспекты труда и производства, а также изучить взаимодействие между работниками и работодателями.

Задачи изучения дисциплины:

1. Изучение социологических теорий и концепций, связанных с трудом и производством.
2. Анализ социальных проблем, связанных с трудовыми отношениями и производственными процессами.
3. Изучение методов исследования социологии труда и производства.
4. Оценка влияния технологических изменений на трудовые отношения и производственные процессы.
5. Изучение взаимодействия между работниками и работодателями, а также между различными группами работников.
6. Оценка социальных последствий изменения условий труда и производства.
7. Разработка рекомендаций для улучшения трудовых отношений и производственных процессов.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код и содержание компетенции   | Результаты освоения образовательной программы (ИДК)  | Результаты обучения по дисциплине  |
|--|--|--|
| УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий   | УК-1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход<br>УК-1.2. Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации   | Знать: основы научного анализа общества как теоретического, так и прикладного уровней;<br>Уметь: применять теоретические знания в реальной практике для теоретического и прикладного анализа общества;<br>Владеть: навыками аналитики с применением разнообразных методов, методологическими навыками выявления причинно-следственных связей социальных явлений и процессов. |
| ПК-5. Способен использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды | ПК-5.1. Определяет особенности организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды<br>ПК-5.2. Владеет углубленными специализированными знаниями для организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности<br>ПК-5.3. Применяет практические навыки и умения организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды | Знает: принципы, методы и техники представления проектов, требования к нормативным документам;<br>Умеет: представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок;<br>Владеть: нормативной базой по составлению научно-исследовательских проектов.   |



|  |  |   |
|--|--|---|
| <p>ПК-6. Способен свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p> | <p>ПК-6.1. Знает современные методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации<br/> ПК-6.2. Ставит профессиональные организационно-управленческие задачи и задачи за пределами непосредственной сферы деятельности<br/> ПК-6.3. Обеспечивает решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p> | <p>Знает: современные технологии информационного обеспечения организационно-управленческой деятельности;<br/> Умеет: расширять навыки участия в инновационных формах организационно-управленческой деятельности;<br/> Владеет навыками эффективного поиска, обработки и анализа разнородной информации, необходимой для решения поставленных в рамках организационно-управленческой деятельности.</p> |
|--|--|---|

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология труда и производства» представляет собой дисциплину по выбору формируемой участниками образовательных отношений части блока дисциплин подготовки студентов.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

| № | Наименование раздела   | Содержание раздела   |
|---|--|--|
| 1 | 1. Основные концепции и идеи социологии труда и производства         | Введение в социологию труда и производства. История развития социологии труда и производства. Основные концепты социологии труда и производства.   |
| 2 | 2. Теории организации и менеджмента                                  | Организационные структуры и их типы. Менеджмент и лидерство в организации. Культура организации и управление мотивацией. Инновации в организации и управление изменениями.   |
| 3 | 3. Рынок труда и трудовые отношения                                  | Экономические и социологические подходы к исследованию рынка труда. Рынок труда и социальная мобильность. Трудовые отношения и их типы. Нелегальная занятость и трудовое право.  |
| 4 | 4. Современные проблемы труда и производства                         | Глобализация и мировой рынок труда. Информационные технологии и их влияние на трудовые отношения. Экологические проблемы и трудовая безопасность. Гендерные аспекты труда и производства.  |
| 5 | 5. Социальная ответственность и устойчивость                         | Социально ответственный бизнес и связанные с этим концепции. Устойчивое производство и защита окружающей среды. Социальное партнерство и диалог между трудовыми коллективами и работодателями. Этические проблемы в трудовых отношениях и производстве.  |
| 6 | 6. Методы исследования социологии труда и производства               | Качественные и количественные методы исследования в социологии труда и производства. Опросы и интервьюирование как методы исследования трудовых отношений. Наблюдение как метод социологических исследований в производстве. Анализ данных в социологии труда и производства.  |
| 7 | 7. Практические применения знаний по социологии труда и производства | Применение социологических знаний в управлении организацией. Использование социологических знаний для изучения рынка труда и трудовых отношений. Социально-экономическая экспертиза проектов и программ в области труда и производства. Подготовка социологических отчетов и презентаций в области труда и производства. |

## 6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

*Тема 1. Основные концепции и идеи социологии труда и производства.*

*Тема 2. Теории организации и менеджмента.*

*Тема 3. Рынок труда и трудовые отношения.*

*Тема 5. Социальная ответственность и устойчивость.*

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

*Тема 4. Современные проблемы труда и производства.*

*Тема 6. Методы исследования социологии труда и производства.*

*Тема 7. Практические применения знаний по социологии труда и производства.*

Требования к самостоятельной работе студентов:

*Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы.*

*Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по пройденным темам.*

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## 8. Фонд оценочных средств

### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

| Контролируемые разделы (темы) дисциплины                             | Индекс контролируемой компетенции (или её части) | Оценочные средства по этапам формирования компетенций |
|--|--|---|
|  |  | текущий контроль по дисциплине                        |
| 1. Основные концепции и идеи социологии труда и производства         | <i>УК-1; ПК-5; ПК-6</i>                          | <i>Опрос, задание</i>                                 |
| 2. Теории организации и менеджмента                                  | <i>УК-1; ПК-5; ПК-6</i>                          | <i>Опрос, задание</i>                                 |
| 3. Рынок труда и трудовые отношения                                  | <i>УК-1; ПК-5; ПК-6</i>                          | <i>Опрос, задание</i>                                 |
| 4. Современные проблемы труда и производства                         | <i>УК-1; ПК-5; ПК-6</i>                          | <i>Опрос, задание</i>                                 |
| 5. Социальная ответственность и устойчивость                         | <i>УК-1; ПК-5; ПК-6</i>                          | <i>Опрос, задание</i>                                 |
| 6. Методы исследования социологии труда и производства               | <i>УК-1; ПК-5; ПК-6</i>                          | <i>Опрос, мини-проект</i>                             |
| 7. Практические применения знаний по социологии труда и производства | <i>УК-1; ПК-5; ПК-6</i>                          | <i>Опрос, мини-проект</i>                             |

### 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

#### Примерные темы для мини-проектов:

1. Исследование социологических аспектов трудовой миграции в современном мире.
2. Анализ влияния технологических изменений на трудовые отношения и производственные процессы.
3. Исследование социально-экономических условий труда и их влияния на здоровье работников.
4. Анализ социальных последствий безработицы и мер борьбы с ней в различных странах мира.
5. Исследование влияния глобализации на трудовые отношения и производственные процессы в различных отраслях экономики.
6. Анализ социальных последствий профессионального переобучения и переквалификации работников.
7. Исследование влияния политических и экономических изменений на трудовые отношения и производственные процессы в различных странах мира.
8. Анализ социальных последствий использования труда детей и молодежи в различных странах мира.

9. Исследование влияния корпоративной культуры на трудовые отношения и производственные процессы в крупных компаниях.
10. Анализ социальных последствий использования труда мигрантов в различных отраслях экономики.

### 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Социально-экономические проблемы современного труда и производства.
2. Социологические аспекты организации труда и производства.
3. Трудовая миграция и ее влияние на социально-экономическую ситуацию в стране.
4. Социальная ответственность бизнеса в сфере труда и производства.
5. Социологические аспекты формирования и управления трудовыми коллективами.
6. Социальная защита трудящихся и ее роль в общественном развитии.
7. Социологические аспекты профессионального образования и подготовки кадров в сфере труда и производства.
8. Социально-экономические последствия автоматизации и роботизации производства.
9. Социологические аспекты гендерных неравенств в сфере труда и производства.
10. Социологический анализ трудовой дисциплины и ее влияния на производительность труда.

### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

| Уровни                           | Содержательное описание уровня   | Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)   | Пятибалльная шкала (академическая) оценка | Двухбалльная шкала, зачет | БРС, % освоения (рейтинговая оценка) |
|----------------------------------|--|---|---|---------------------------|--------------------------------------|
| Повышенный                       | Творческая деятельность  | <i>Включает нижестоящий уровень.</i><br>Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий   | отлично                                   | зачтено                   | 86-100                               |
| Базовый                          | Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степенью самостоятельности и инициативы | <i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения | хорошо                                    |                           | 71-85                                |
| Удовлетворительный (достаточный) | Репродуктивная деятельность  | Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала   | удовлетворительно                         |                           | 55-70                                |
| Недостаточный                    | Отсутствие признаков удовлетворительного уровня  |   | неудовлетворительно                       | не зачтено                | Менее 55                             |

### 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

### **Основная литература**

1. Подойницына, И. И. Социология социальных структур: учеб. пособие / И.И. Подойницына. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 265 с. — (Высшее образование: Магистратура). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_5cef91dbb70f08.30999498](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5cef91dbb70f08.30999498). - ISBN 978-5-16-014293-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/974230> (дата обращения: 16.03.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Тавокин, Е. П. Социология управления: учебное пособие / Е.П. Тавокин — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 202 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). —DOI 10.12737/13520. - ISBN 978-5-16-011094-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1913028> (дата обращения: 16.03.2023). – Режим доступа: по подписке.

### **Дополнительная литература**

1. Гелета, И. В. Экономика и социология труда: Учебное пособие / Гелета И.В., Коваленко А.В. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. - 248 с. ISBN 978-5-222-26906-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/912369> (дата обращения: 16.03.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства: учебное пособие для вузов / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. - М.: Издательство Юрайт, 2020. - 245 с. - (Высшее образование).
3. Социология предпринимательства: учебное пособие. / Осипов Е. М., Ковальчук В. К., Усов А. И., Халиков М. С. - М.: Русайнс, 2021. - 298 с. - (Аспирантура, Бакалавриат, Магистратура).
4. Средний класс в современной России. Опыт многолетних исследований [Текст] / [М. К. Горшков [и др.]; под ред.: М. К. Горшкова, Н. Е. Тихоновой, 2016. - 364 с.
5. Тощенко, Ж.Т. Социология труда: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социология» и «Экономика труда» / Ж.Т. Тощенко. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 423 с. — (Серия «Magister»). - ISBN 978-5-238-01435-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028862> (дата обращения: 16.03.2023). – Режим доступа: по подписке.

### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – [www.lms-3.kantiana.ru](http://www.lms-3.kantiana.ru), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Webinar.ru;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила  
Канта»  
Высшая школа философии, истории и социальных наук

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Социология экономической сферы жизни общества»**

**Шифр: 39.04.01**

**Направление подготовки: «Социология»**

**По программе магистратуры:**

**«Поведение потребителя, культура и маркетинг»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2023



## Лист согласования

**Составитель:** Кривошеев Владимир Вениаминович, доктор социологических наук, профессор ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

Протокол № 10 от «4» апреля 2023 г.

Председатель Ученого совета  
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»,  
д-р. пед. наук, профессор

Бударина А.О.

Директор Высшей школы философии,  
истории и социальных наук,  
д-р. филос. наук, профессор

Светлов Р.В.

Руководитель ОП

Уразбаев Е.Е.

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Социология экономической сферы жизни общества».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

## 1. Наименование дисциплины: «Социология экономической сферы жизни общества».

Цель дисциплины – углубление понимания процессов, происходящих в социально-экономической сфере жизни, знания основных концепций социологии XX-XXI вв.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код компетенции   | Результаты освоения образовательной программы (ИДК)   | Результаты обучения по дисциплине   |
|---|---|---|
| УК-1<br><br>Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий  | УК-1.1<br><br>Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход<br><br>УК-1.2<br><br>Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации  | Знать приемы анализа проблемных ситуаций в социально-экономической сфере<br>Уметь использовать системным подходом для анализа проблемных ситуаций в социально-экономической сфере<br>Владеть приемами системного анализа различных ситуаций<br><br>Знать условия и факторы разработки стратегических планов достижения научных и практических целей<br>Уметь выявлять проблемные ситуации в ходе решения долгосрочных поисковых и практических задач в социально-экономической сфере<br>Владеть навыками разработки долгосрочных научных и практических планов  |
| ОПК-3<br><br>Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий | ОПК-3.1<br><br>Знает основные научные теории, концепции, подходы и социологические технологии, используемые в прогнозировании социальных явлений и процессов<br><br>ОПК-3.2<br><br>Анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных | Знать основные научные теории, концепции, раскрывающие сущность социально-экономических процессов<br>Уметь прогнозировать результаты реализации планов развития в социально-экономической сфере жизни общества<br>Владеть навыками разработки и осуществления социальных технологий применительно к процессам в экономической сфере жизни общества<br><br>Знать основы статистических процедур для обработки социологической информации<br>Уметь использовать разные методы социологического анализа<br>Владеть приемами статистического анализа для выявления основных проблем в социально-экономической подсистеме общества |

|   |  |  |
|---|--|--|
|   | <p>ОПК-3.3</p> <p>Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования</p>  | <p>Знать основные теории экономической социологии</p> <p>Уметь определять наиболее значимые проблемы в социально-экономической подсистеме общества на основе современных социологических теорий</p> <p>Владеть навыками выявления способов и путей решения проблем в социально-экономической подсистеме общества</p>   |
| <p>ОПК-4</p> <p>Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга</p> | <p>ОПК-4.1</p> <p>Владеет базовыми знаниями по социологической экспертизе и консалтинговой деятельности</p> <p>ОПК-4.2</p> <p>Владеет навыками экспертной оценки по социальной и смежной проблематике</p> <p>ОПК-4.3</p> <p>Собирает, обобщает, систематизирует и анализирует фактический материал для выработки предложений и рекомендации в рамках поставленной задачи</p> | <p>Знать основы социологической экспертизы и консалтинговой деятельности</p> <p>Уметь определять основные проблемы в социально-экономической подсистеме общества, требующих экспертной оценки</p> <p>Владеть навыками консалтинговой деятельности</p> <p>Знать сферы применения социологической экспертизы</p> <p>Уметь определять зависимости состояния экономической подсистемы общества от других его сфер</p> <p>Владеть основными приемами социологической экспертизы</p> <p>Умеет собирать необходимую для оценки состояния социально-экономической подсистемы социологическую информацию</p> <p>Умеет анализировать данные, полученные в ходе изучения состояния социально-экономической подсистемы</p> <p>Владеет методами подготовки предложений и рекомендаций по итогам оценки состояния социально-экономической подсистемы</p> |

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономическая социология» представляет собой дисциплину части, формируемой участниками образовательных отношений подготовки студентов по программе бакалавриата «Социология» 39.03.01 Б1.О.17.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции /практические занятия / лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в

период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

## 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

### Второй курс

| № | Наименование раздела                                    | Содержание раздела  |
|---|---|---|
| 1 | Предмет экономической социологии                        | Объект экономической социологии – это взаимодействие двух подсистем общества: социальной и экономической. Предмет – механизм этого взаимодействия. Экономическая социология как частная отрасль социологического знания рассматривает взаимодействие указанных подсистем общества как достаточно сложное. Взаимодействие функциональное; взаимодействие экономической и социальной подсистем реализуется через частичное переплетение социальных институтов; через связь социальных организаций, которые входят в подсистемы. |
| 2 | Становление и развитие экономической социологии         | Классический этап развития экономической социологии. К. Маркс, М. Вебер, Т. Веблен. Западная экономическая социология в XX веке. Мэйо, Макгрегор, Блау, Дункан, Парсонс, Мур. Российская экономическая социология. Творчество Бухарина, Богданова, Кондратьева, Чайнова. Советская и постсоветская экономическая социология. Заславская, Рывкина, Радаев.   |
| 3 | Социальный механизм и экономическая подсистема общества | Понятие социального механизма в широком и узком смысле. Регулятивные возможности социального механизма в современном российском обществе. Различные социологические концепции социального регулирования. Марксистский подход к выявлению сущностных характеристик социального механизма состоит в конфликтологической версии социальной жизни. Вебер  |

|   |  |   |
|---|--|---|
|   |  | считал, что основу социальных механизмов составляют политические, этические и религиозные институты. С точки зрения Веблена, главными элементами социальных механизмов являются инстинкты, привычки человека, которые непосредственно вытекают из потребительского образа его жизни.  |
| 4 | Социальный смысл законов экономической подсистемы    | Различные подходы к выявлению понятия «социальный закон». Социальные законы разделения и перемены труда. Закон конкуренции и его социальное наполнение. Закон перемены труда.   |
| 5 | Эволюция человека экономического                     | Исходные предпосылки формирования экономического человека. Независимость; эгоизм; рациональность; атомизация связей и отношений. Классические типы экономического человека. Утилитаристские отношения к предметам и людям. Роль информации в формировании экономического человека. Принципы действия экономического человека. Объективное или субъективное следование экономическому принципу; постоянство или изменчивость уровня потребностей; следование принципу максимизации дохода; долгосрочность планов; сила традиционных связей.                    |
| 6 | Эволюция человека социологического                   | Доклассический этап эволюции человека социологического. А. Сен-Симон, Р. Оуэн, Ш. Фурье, Л. Блан. Немецкая историческая школа и ее принципы рассмотрения человека. Историзм, антииндивидуализм, антиэкономизм, эмпиризм, нормативизм. Классический этап рассмотрения человека социологического. Э. Дюркгейм. С.Н. Булгаков и его "Философия хозяйства". Неоклассический этап изучения человека социологического. Индустриальная социология. Идеи Ф. Хайека. Т. Парсонс и Н. Смелзер об анализе границ между экономикой и социологией с позиций теории систем. |
| 7 | Хозяйственная мотивация и типы рациональности        | Основы хозяйственной мотивации. Экономическое принуждение; внеэкономическое принуждение. Технологическое принуждение к труду. Идеологическое принуждение к трудовой деятельности. Основные источники мотивации: интерес, социальные нормы и разные виды принуждения. Хозяйственные стимулы. Особенности мотивации человека экономического и человека социологического.  |
| 8 | Экономические интересы и их природа                  | Понятия "интерес" и "потребность". Структура потребностей по А. Маслоу. Социологическое изучение потребностей с точки зрения их содержания, появления и функционированию в социальных условиях. Связь между интересами и идеологией по К. Манхейму. Экономические интересы, их природа, выявление.  |
| 9 | Экономическое сознание и его основные характеристики | Онтологический, гносеологический и социологический подходы к выявлению сущности общественного сознания. Особенности проявления различных уровней экономического сознания. Теоретическое экономическое сознание, донаучный уровень экономического сознания, экономическая психология. Экономическое сознание и поведение. Социальная память как слагаемое экономического сознания.   |

|    |                                     |  |
|----|-------------------------------------|--|
| 10 | Человек в роли предпринимателя      | Предпринимательство как функция. Р. Кантильоон об особенностях предпринимательской деятельности. Различные подходы к специфике и содержанию предпринимательской деятельности. Й. Шумпетер развернул общее представление о предпринимательстве и дает ему определение: это осуществление организационной инновации в целях извлечения прибыли (другого дополнительного дохода). Предпринимательство, таким образом, конституируют три необходимых элемента: организационное действие; инициирование изменений; денежный доход как цель и критерий успеха. |
| 11 | Человек в трудовых отношениях       | Трудовой контроль как основа функционирования человека в организации. Основы трудового порядка в организации: постановка целей; распределение функций между работниками; регулирование ритма и интенсивности труда; оценка объема и качества выполненных работ; дисциплинарные санкции; система вознаграждения за труд. Система управления и подчинения. Сотрудничество и конкуренция, взаимодействия и коммуникация в организации.  |
| 12 | Экономические интересы и их природа | Понятие «интерес» и экономические интересы. Носители экономических интересов и конфликты этих интересов. Объективность экономических интересов. Экономические интересы как стимул развития общества. Различие экономических интересов имеет в своей основе и наличие разнообразных форм собственности.   |

## 6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

### *Тематика практических занятий*

| № п/п | Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля                   | Содержание темы занятия   |
|-------|--|---|
| 1     | Предмет экономической социологии                                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Объект и предмет общей социологии и экономической социологии.</li> <li>2. Социологическое понимание экономической сфера социальной жизни.</li> <li>3. Особенности содержания уровней экономической социологии.</li> </ol> |
| 2     | Становление и развитие экономической социологии (Первый семинар) | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономическая социология К. Маркса</li> <li>2. Экономическая социология М. Вебера.</li> <li>3. Экономическая социология Т. Веблена.</li> <li>4.</li> </ol>  |
| 3     | Становление и развитие экономической социологии (Второй семинар) | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Западная экономическая социология в XX веке.</li> <li>2. Становление экономической социологии в России.</li> <li>3. Современная российская экономическая социология</li> </ol>  |
| 4     | Социальный механизм и экономическая подсистема общества          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие социального механизма в широком и узком смысле.</li> </ol>  |

|    |  |  |
|----|--|--|
|    |  | <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Регулятивные возможности социального механизма в современном российском обществе.</li> <li>3. Различные социологические концепции социального регулирования</li> </ol>   |
| 5  | Социальный смысл законов экономической подсистемы    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Различные подходы к выявлению понятия «социальный закон».</li> <li>2. Социальные законы разделения и перемены труда.</li> <li>3. Закон конкуренции и его социальное наполнение.</li> </ol>   |
| 6  | Эволюция человека экономического (Первый семинар)    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Классический и неоклассический этап рассмотрения экономического человека</li> <li>2. Этап профессиональной зрелости рассмотрения экономического человека</li> </ol>  |
| 7  | Эволюция человека экономического (Второй семинар)    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Этап кризиса и теории рационального выбора</li> <li>2. Новая институциональная экономика</li> </ol>  |
| 8  | Эволюция социологического человека (Первый семинар)  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Доклассический этап анализа хомо социалис</li> <li>2. Классический этап рассмотрения социологического человека</li> </ol>  |
| 9  | Эволюция социологического человека (Второй семинар)  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Неоклассический этап рассмотрения социологического человека</li> <li>2. Современный этап рассмотрения социологического человека</li> </ol>   |
| 10 | Хозяйственная мотивация и типы рациональности        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы хозяйственной мотивации</li> <li>2. Экономический подход к рациональности</li> <li>3. Психологический подход к мотивации</li> <li>4. Социологический подход к рациональности</li> </ol>   |
| 11 | Экономические интересы и их природа                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятия "потребность" и "интерес"</li> <li>2. Экономические интересы на разных этапах развития общества</li> <li>3. Носители экономических интересов и конфликты этих интересов</li> </ol>   |
| 11 | Экономическое сознание и его основные характеристики | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Различные подходы к выявлению сущности общественного сознания.</li> <li>2. Структура экономического сознания и особенности проявления различных его уровней.</li> <li>3. Социальная память как слагаемое экономического сознания.</li> </ol> |
| 12 | Человек в роли предпринимателя                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предпринимательство как функция</li> <li>2. Психологический портрет предпринимателя</li> <li>3. Составляющие духа капитализма</li> <li>4. Исторические типы предпринимательства</li> <li>5. Предприниматель цифровой экономики</li> </ol>    |
| 13 | Человек в хозяйственной организации (Первый семинар) | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономические теории фирмы</li> <li>2. Основные признаки организации</li> <li>3. Основные черты хозяйственной организации</li> </ol>   |
| 14 | Человек в хозяйственной организации (Второй семинар) | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бюрократические и постмодернистские организации</li> <li>2. Типы хозяйственных организаций</li> </ol>  |



|    |  |  |
|----|--|--|
| 15 | Человек в трудовых отношениях                          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Трудовой контроль и его элементы</li> <li>2. Трудовой контроль и действия управленцев</li> <li>3. Новые подходы к контролю и управлению</li> <li>4. Трудовой контроль и действия исполнителей</li> </ol>                                       |
| 16 | Человек в сфере занятости (Первый семинар)             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Занятость и рынок труда</li> <li>2. Неоднородность рынка труда</li> <li>3. Гибкая занятость: понятие и проявления</li> </ol>   |
| 17 | Человек в сфере занятости (Второй семинар)             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Факторы сегментации рынка труда</li> <li>2. Социальные механизмы трудового найма</li> </ol> <p>Концепция "человеческого капитала"</p>  |
| 18 | Человек в роли потребителя (Первый семинар)            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Потребление и потребительское поведение: понятия и сущность</li> <li>2. Экономический человек как потребитель</li> </ol>   |
| 19 | Человек в роли потребителя (Второй семинар)            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социологический человек как потребитель</li> <li>2. Потребление и социальная дифференциация</li> <li>3. Потребление и пространство стилей жизни</li> </ol>   |
| 20 | Экономическая культура: понятие, основные слагаемые    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономическая культура и экономическое сознание: соотношение понятий.</li> <li>2. Основные элементы экономической культуры и их характеристики.</li> <li>3. Главные черты экономической культуры современного российского общества.</li> </ol> |
| 21 | Человек в социальной иерархии                          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Неравенство в обществе: основные модели стратификации</li> <li>2. Стратификация и стратификационные системы</li> </ol>   |
| 22 | Человек в социальной иерархии                          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Средний класс: понятие и критерии выделения</li> <li>2. Стратификационные идеологемы</li> </ol>  |
| 23 | Экономическая социализация и экономическая мобильность | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социализация личности, этапы этого процесса и его экономическая составляющая.</li> <li>2. Понятие и виды социальной мобильности.</li> <li>3. Экономическая социальная мобильность и ее особенности в современной России.</li> </ol>            |
| 24 | Экономическое поведение: понятие, виды                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие экономического поведения.</li> <li>2. Основные виды экономического поведения.</li> <li>3. Новые виды экономического поведения в России.</li> </ol>   |

*Тематика самостоятельных работ*

| № п/п | Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля                   | Тематика самостоятельных работ  | Ресурс доступа  |
|-------|--|---|---|
| 1     | Предмет экономической социологии                                 | Изучить статью В. Ю. Кондратьева и А. А. Ключева «Теоретический спор экономистов и социологов: как перейти от взаимных обвинений к диалогу?» Составить план ответа. | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskiy-spor-ekonomistov-i-sotsiologov-kak-pereyti-ot-vzaimnyh-obvineniy-k-dialogu">https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskiy-spor-ekonomistov-i-sotsiologov-kak-pereyti-ot-vzaimnyh-obvineniy-k-dialogu</a> |
| 2     | Становление и развитие экономической социологии (Первый семинар) | Изучить статью В. В. Радаева «Экономическая социология в России:  | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-sotsiologiya-v-rossii">https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-sotsiologiya-v-rossii</a>   |

|    |  |   |   |
|----|--|---|---|
|    |  | становление и развитие». Подготовить конспект.  | sotsiologiya-v-rossii-stanovlenie-i-razvitie-1  |
| 3  | Становление и развитие экономической социологии (Второй семинар) | Изучить статью Б. Конвера и Й. Хайлброна «Откуда появилась новая экономическая социология». Подготовить конспект.   | <a href="http://ecsoc.msses.ru">http://ecsoc.msses.ru</a>   |
| 4  | Социальный механизм и экономическая подсистема общества          | Изучить статью В.Н. Горлова «Реорганизация форм управления промышленностью и строительством в 1957 г.: попытка совершенствования хозяйственного механизма советского общества». Подготовить конспект. | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/reorganizatsiya-form-upravleniya-promyshlennostyu-i-stroitelstvom-v-1957-g-popytk-sovershenstvovaniya-hozyaystvennogo-mehanzima">https://cyberleninka.ru/article/n/reorganizatsiya-form-upravleniya-promyshlennostyu-i-stroitelstvom-v-1957-g-popytk-sovershenstvovaniya-hozyaystvennogo-mehanzima</a> |
| 5  | Социальный смысл законов экономической подсистемы                | Изучить статью А.П. Воеводина «Социальный закон». Подготовить конспект.   | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyy-zakon">https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyy-zakon</a>   |
| 6  | Эволюция человека экономического (Первый семинар)                | Изучить статью В.В. Ворожихина «Формирование человека будущего: от человека экономического к человеку творческому». Подготовить конспект.   | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-cheloveka-buduschego-ot-cheloveka-ekonomicheskogo-k-cheloveku-tvorcheskomu">https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-cheloveka-buduschego-ot-cheloveka-ekonomicheskogo-k-cheloveku-tvorcheskomu</a>   |
| 7  | Эволюция человека экономического (Второй семинар)                | Изучить статью В.П. Филатова «Модели человека в социальных науках». Подготовить конспект.   | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-cheloveka-v-sotsialnyh-naukah">https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-cheloveka-v-sotsialnyh-naukah</a>   |
| 8  | Эволюция социологического человека (Первый семинар)              | Изучить статью Е.В. Устюжаниновой «Что происходит с «экономическим Человеком» в современном российском социуме». Подготовить конспект.  | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/chto-proishodit-s-ekonomicheskim-chelovekom-v-sovremennom-rossiyskom-sotsiуме">https://cyberleninka.ru/article/n/chto-proishodit-s-ekonomicheskim-chelovekom-v-sovremennom-rossiyskom-sotsiуме</a>   |
| 9  | Эволюция социологического человека (Второй семинар)              | Изучить материалы сайта «Альтернативные модели экономического человека. Экономический и социологический человек». Подготовить конспект.   | <a href="https://infopedia.su/9xb90.html">https://infopedia.su/9xb90.html</a>   |
| 10 | Хозяйственная мотивация и типы рациональности                    | Изучить статью М.А. Виноградовой и О.В. Юровой «Анализ типологий  | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-tipologiy-trudovoy-motivatsii">https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-tipologiy-trudovoy-motivatsii</a>   |

|    |  |   |   |
|----|--|---|---|
|    |  | трудовой мотивации».<br>Подготовить конспект.   |   |
| 11 | Экономические интересы и их природа                  | Изучить статью Н.А. Белкиной, П.А. Слав "Классификация экономических интересов"<br>Подготовить конспект.  | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-ekonomicheskikh-interesov">https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-ekonomicheskikh-interesov</a>   |
| 12 | Экономическое сознание и его основные характеристики | Изучить статью И.А. Савченко, Н.А. Агеевой, Т.А. Родзиковской "Экономические знания и экономическое сознание".<br>Подготовить конспект.   | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-znaniya-i-ekonomicheskoe-soznanie">https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-znaniya-i-ekonomicheskoe-soznanie</a>   |
| 13 | Человек в роли предпринимателя                       | Изучить статью Н.А. Лященко "Предприниматели и предпринимательство в России".<br>Подготовить конспект.  | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimateli-i-predprinimatelstvo-v-rossii">https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimateli-i-predprinimatelstvo-v-rossii</a>   |
| 14 | Человек в хозяйственной организации (Первый семинар) | Изучить статью С.М. Мейксина "Современная фирма". Подготовить конспект.   | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-firma">https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-firma</a>   |
| 15 | Человек в хозяйственной организации (Второй семинар) | Изучить статью Д. Ибрагима "Феномен бюрократии: классические концепции".<br>Подготовить конспект.   | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-byurokratii-klassicheskie-kontseptsii">https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-byurokratii-klassicheskie-kontseptsii</a>   |
| 16 | Человек в трудовых отношениях                        | Изучить статью Р.А. Долженко "Исследовательская схема анализа трудовых отношений с позиции нового институционального подхода".<br>Подготовить схему ответа.                         | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/issledovatel'skaya-shema-analiza-trudovyh-otnosheniy-s-pozitsii-novogo-institutsionalnogo-podhoda">https://cyberleninka.ru/article/n/issledovatel'skaya-shema-analiza-trudovyh-otnosheniy-s-pozitsii-novogo-institutsionalnogo-podhoda</a> |
| 17 | Человек в сфере занятости (Первый семинар)           | Изучить статью О.Ю. Шибаршиной "К вопросу о динамике показателей безработицы в России".<br>Подготовить конспект.  | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-dinamike-pokazateley-bezrabotitsy-v-rossii">https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-dinamike-pokazateley-bezrabotitsy-v-rossii</a>   |
| 18 | Человек в сфере занятости (Второй семинар)           | Изучить статью В. А. Кокшаровой, Г. А. Агаркова, А. Д. Сущенко "Прекаризация труда как растущая форма занятости молодых специалистов в условиях пандемии".<br>Подготовить конспект. | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/prekarizatsiya-trudak-rastuschaya-forma-zanyatosti-molodyh-spetsialistov-v-usloviyah-pandemii">https://cyberleninka.ru/article/n/prekarizatsiya-trudak-rastuschaya-forma-zanyatosti-molodyh-spetsialistov-v-usloviyah-pandemii</a>         |

|    |  |  |   |
|----|--|--|---|
| 19 | Человек в роли потребителя (Первый семинар)            | Изучить статью А.Н. Ильина "Потребительская культура и неолиберализм". Подготовить конспект.   | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/potrebitelskaya-kultura-i-neoliberalizm">https://cyberleninka.ru/article/n/potrebitelskaya-kultura-i-neoliberalizm</a>   |
| 20 | Человек в роли потребителя (Второй семинар)            | Изучить статью О.В. Хлебниковой "Потребление как гештальд". Подготовить конспект.  | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/potreblenie-kak-geshtalt">https://cyberleninka.ru/article/n/potreblenie-kak-geshtalt</a>   |
| 21 | Экономическая культура: понятие, основные слагаемые    | Изучить статью В.А. Морозова "Экономическая культура и ценности". Подготовить конспект.  | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-kultura-i-tsennosti">https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-kultura-i-tsennosti</a>   |
| 22 | Человек в социальной иерархии                          | Изучить статью О.А. Александровой "Средний класс в России и Германии: природа различий". Подготовить конспект.   | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/sredniy-klass-v-rossii-i-germanii-priroda-razlichiy">https://cyberleninka.ru/article/n/sredniy-klass-v-rossii-i-germanii-priroda-razlichiy</a>   |
| 23 | Экономическая социализация и экономическая мобильность | Изучить статью М.Г. Шапиро "Схема процесса экономической социализации". Подготовить конспект.  | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/shema-protsessa-ekonomicheskoy-sotsializatsii">https://cyberleninka.ru/article/n/shema-protsessa-ekonomicheskoy-sotsializatsii</a>   |
| 24 | Экономическое поведение: понятие, виды                 | Изучить статью В.С. Лукиной, М. С. Нафанаиловой, Т. Н. Сидоровой "Экспериментальное изучение инновационного экономического поведения студентов". Подготовить конспект. | <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/eksperimentalnoe-izuchenie-innovatsionnogo-ekonomicheskogo-povedeniya-studentov">https://cyberleninka.ru/article/n/eksperimentalnoe-izuchenie-innovatsionnogo-ekonomicheskogo-povedeniya-studentov</a> |

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## 7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## 8. Фонд оценочных средств

### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

|   |                           |                                |
|---|---------------------------|--------------------------------|
| Предмет экономической социологии                | УК-1; УК-9;<br>ПК-2; ПК-3 | Опрос, дискуссия, тестирование |
| Становление и развитие экономической социологии | УК-1; УК-9;<br>ПК-2; ПК-3 | Опрос, дискуссия, тестирование |

|   |                           |                                |
|---|---------------------------|--------------------------------|
| Социальный механизм и экономическая подсистема общества | УК-1; УК-9;<br>ПК-2; ПК-3 | Опрос, дискуссия, тестирование |
| Социальный смысл законов экономической подсистемы       | УК-1; УК-9;<br>ПК-2; ПК-3 | Опрос, дискуссия, тестирование |
| Эволюция человека экономического                        | УК-1; УК-9;<br>ПК-2; ПК-3 | Опрос, дискуссия, тестирование |
| Эволюция социологического человека                      | УК-1; УК-9;<br>ПК-2; ПК-3 | Опрос, дискуссия, тестирование |
| Хозяйственная мотивация и типы рациональности           | УК-1; УК-9;<br>ПК-2; ПК-3 | Опрос, дискуссия, тестирование |
| Экономические интересы и их природа                     | УК-1; УК-9;<br>ПК-2; ПК-3 | Опрос, дискуссия, тестирование |
| Экономическое сознание и его основные характеристики    | УК-1; УК-9;<br>ПК-2; ПК-3 | Опрос, дискуссия, тестирование |
| Человек в роли предпринимателя                          | УК-1; УК-9;<br>ПК-2; ПК-3 | Опрос, дискуссия, тестирование |
| Человек в хозяйственной организации                     | УК-1; УК-9;<br>ПК-2; ПК-3 | Опрос, дискуссия, тестирование |
| Человек в трудовых отношениях                           | УК-1; УК-9;<br>ПК-2; ПК-3 | Опрос, дискуссия, тестирование |
| Человек в сфере занятости                               | УК-1; УК-9;<br>ПК-2; ПК-3 | Опрос, дискуссия, тестирование |
| Человек в роли потребителя                              | УК-1; УК-9;<br>ПК-2; ПК-3 | Опрос, дискуссия, тестирование |
| Экономическая культура: понятие, основные слагаемые     | УК-1; УК-9;<br>ПК-2; ПК-3 | Опрос, дискуссия, тестирование |
| Человек в социальной иерархии                           | УК-1; УК-9;<br>ПК-2; ПК-3 | Опрос, дискуссия, тестирование |
| Экономическая социализация и экономическая мобильность  | УК-1; УК-9;<br>ПК-2; ПК-3 | Опрос, дискуссия, тестирование |
| Экономическое поведение: понятие, виды                  | УК-1; УК-9;<br>ПК-2; ПК-3 | Опрос, дискуссия, тестирование |

## 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

### Тестовые задания

#### Тесты

#### Вариант первый

##### 1. Социальные законы носят характер:

- А) объективный, predetermined
- Б) субъективный, волевой
- В) субъективно-объективный, вероятностный
- Г) субъективно-объективный, predetermined

##### 2. Объект экономической социологии это взаимодействие:

- А) экономической и политической подсистем общества
- Б) экономической и социальной подсистем общества
- В) экономической и идеологической подсистем общества
- Г) экономической и религиозной подсистем общества

##### 3. Закон разделения труда особенно сильно начинает проявляться с:

- А) XIX века
- Б) XX века
- В) XXI века
- Г) XVIII века

**4. Социальный механизм взаимодействия основных элементов общества имеет среди главных такие характеристики:**

- А) управляемые и неуправляемые элементы
- Б) управляемые и общие элементы
- В) управляемые и духовные элементы
- Г) управляемые и временные элементы

**5. Важным вкладом Т. Веблена является в экономическую социологию является создание теории:**

- А) праздного класса
- Б) отдыхающего класса
- В) ненужного класса
- Г) свободного класса

**6. Смелзер среди разных социально-экономических подсистем выделял:**

- А) капиталистическую, социал-демократическую, коммунистическую
- Б) капиталистическую, феодальную, коммунистическую
- В) капиталистическую, рабовладельческую, коммунистическую
- Г) капиталистическую, социал-демократическую, индустриальную

**7. Микросоциологический подход к анализу явлений социальной жизни предполагает:**

- А) изначальное изучение поведения индивидов и небольших групп
- Б) изначальное изучение поведения больших групп, общества в целом
- В) изначальное изучение деятельности социальных организаций
- Г) изначальное изучение деятельности малых предпринимателей

**8. Социализация личности – это процесс включения человека:**

- А) в производственную деятельность
- Б) в жизнь общества
- В) в жизнь своей группы
- Г) в жизнь своей фирмы

**9. Общественное экономическое сознание имеет такие уровни:**

- А) массовое, специальное и народное
- Б) массовое, профессиональное и элитарное
- В) массовое, профессиональное и теоретическое
- Г) массовое, профессиональное и обыденное

**10. Социальная память возможна потому, что есть ее основные носители:**

- А) письменные и дописьменные (устные)
- Б) письменные и материальные (вещи, предметы)
- В) письменные и социальные (люди, группы)
- Г) письменные и печатные (книги, журналы)

**11. Среди мета-потребностей по Маслоу можно выделить следующие:**

- А) потребность в пище, еде, жилище
- Б) потребность в справедливости, благополучии, в порядке, в единстве социальной жизни
- В) потребность дружбе, физических упражнениях, отдыхе
- Г) потребность в движении, воздухе, воде, пище

**12. Экономические интересы имеют следующие характеристики:**

- А) имеют своих социальных носителей; являются объективными
- Б) имеют своих социальных носителей; являются субъективными
- В) имеют своих социальных носителей; являются волевыми
- Г) имеют своих социальных носителей; являются скрытыми

**13. Среди основных слагаемых экономического сознания в настоящее время социологи выделяют:**

- А) отношение к органам власти; отношение к реформе высшей школы; отношение к строительству атомных электростанций
- Б) отношение к органам власти; отношение к профсоюзам; отношение к уровню заработной платы
- В) отношение к органам власти; отношение к реформе жилищно-коммунального хозяйства; отношение к строительству доступного жилья
- Г) отношение к частной собственности; отношение к приватизации; отношение к распределению ответственности за свое материальное положение

**14. Основным слагаемым социальной жизни Маркс считал:**

- А) политическую власть, политическую волю
- Б) экономический фактор, материальное производство
- В) идеологию общества, господствующие взгляды и теории
- Г) наличие главной религии, вера людей

**15. Экономическая мобильность в развитом индустриальном обществе в основном бывает**

- А) индивидуальной
- Б) групповой
- В) коллективной
- Г) внутриспоколенной

**16. Вебер среди основных факторов развития общества выделял**

- А) мораль, прежде всего, мораль рабочего класса
- Б) экономику, в первую очередь, производительные силы
- В) культуру, в частности, религию
- Г) отношения людей на производстве, их солидарность

**17. Экономическое поведение выражается в:**

- А) поведении человека по поводу потребления
- Б) поведении человека по поводу обмена
- В) поведении человека по поводу обмена и потребления
- Г) поведении человека по поводу производства, обмена и потребления

**18. Среди видов экономического поведения выделяют:**

- А) поведение деятельное и бездеятельное
- Б) поведение нормальное и ненормальное
- В) поведение активное и пассивное
- Г) поведение индивида и поведение коллектива

**19. Мэйно поставил свои эксперименты, чтобы доказать:**

- А) важность технического фактора производства
- Б) важность технологического фактора производства
- В) важность человеческого фактора производства
- Г) важность природного фактора на производстве

**20. Основными видами конкуренции являются:**

- А) конкуренция производителей и конкуренция потребителей
- Б) конкуренция работников и конкуренция работодателей
- В) конкуренция инвесторов и конкуренция кредитных организаций
- Г) все перечисленные виды конкуренции

**21. Теория экономических потребностей была разработана**

- А) А. Маслоу.
- Б) И. Кантом.
- В) Г. Госсеном.
- Г) Э. Дюркгеймом

**22. Первым понятие "средние слои населения" сформулировал**



- А) Аристотель
- Б) Э. Гидденс
- В) А. Смит
- Г) К. Маркс

**23. Интерес – это**

- А) осознанная потребность
- Б) осознанная мотивация
- В) осознанное мышление
- Г) осознанное действие

**24. Один из создателей стратификационной теории и концепции мобильности**

**П.Сорокин выделял такие виды стратификации**

- А) политическая, профессиональная, экономическая
- Б) экономическая, социальная, профессиональная
- В) социальная, политическая, профессиональная
- Г) социальная, моральная, политическая

**25. Какой из приведенных научных методов является наиболее специфичным, применим только в экономической социологии?**

- А) сравнительный метод изучения экономических явлений
- Б) метод выявления социальных механизмов экономических явлений
- В) выборочный метод изучения экономических явлений
- Г) метод контент-анализа документов

**26. Кто из классиков мировой социологии является автором труда «О разделении общественного труда»?**

- А) М. Вебер,
- Б) Т. Веблен,
- В) Э. Дюркгейм,
- Г) Г. Зиммель.

**27. Потребность субъекта экономической деятельности в самоутверждении относится к:**

- А) социальным потребностям
- Б) материальным потребностям
- В) духовным потребностям
- Г) политическим потребностям

**28. Выберите правильное утверждение:**

- А) экономические интересы имеют своих носителей, они объективны
- Б) интерес и потребность не связаны друг с другом
- В) общий экономический интерес не является обобщением частных экономических интересов
- Г) экономические интересы разных социальных групп совпадают

**29. Неформальная экономика ("теневая") существует:**

- А) только в «развитых» странах
- Б) только в «развивающихся» странах
- В) только в России
- Г) повсеместно

**30. Какой уровень социологического знания представляет экономическая социология?**

- А) уровень эмпирических данных
- Б) уровень теорий среднего уровня
- В) уровень общесоциологических теорий
- Г) фундаментальный уровень

**1. Макросоциологический подход к анализу явлений социальной жизни предполагает:**

- А) изначальное изучение поведения индивидов и небольших групп
- Б) изначальное изучение поведения больших групп, общества в целом
- В) изначальное изучение деятельности социальных организаций
- Г) изначальное изучение деятельности малых предпринимателей

**2. Предмет экономической социологии это:**

- А) механизм взаимодействия экономической и политической подсистем общества
- Б) механизм взаимодействия экономической и идеологической подсистем общества
- В) механизм взаимодействия экономической и социальной подсистем общества
- Г) механизм взаимодействия экономической и религиозной подсистем общества

**3. Закон перемены труда проявляется:**

- А) в перемене труда в рамках одной профессии и в рамках рабочего времени
- Б) в перемене труда в рамках в промышленности и строительстве
- В) в перемене труда в рамках одной квалификации и разных квалификации
- Г) в перемене труда в рамках одной профессии

**4. Социальный механизм взаимодействия основных элементов общества имеет среди главных характеристики:**

- А) религиозные и нравственные параметры
- Б) традиции, обычаи, обряды
- В) идеологические и неидеологические черты
- Г) материальные и духовные элементы

**5. Одной из основных идей К. Маркса является:**

- А) идея формационного развития общества
- Б) идея цивилизационного развития общества
- В) идея циклического развития общества
- Г) идея обратимого развития общества

**6. Российские социологи А. Богданов и Н. Бухарин развивали теорию:**

- А) общественной эволюции
- Б) общественного равновесия
- В) общественного прогресса
- Г) общественного регресса

**7. Экономическая культура это:**

- А) способ взаимодействия основных подсистем общества
- Б) способ взаимодействия экономического сознания и экономического мышления
- В) способ взаимодействия человека и природы
- Г) способ взаимодействия человека на производстве с другими людьми

**8. Социализация личности – это процесс включения человека:**

- А) в жизнь общества
- Б) в производственную деятельность
- В) в жизнь своей группы
- Г) в жизнь своей фирмы

**9. Общественное сознание разделяют, в частности:**

- А) по особенностям социальной среды
- Б) по особенностям социальной воли
- В) по особенностям развития
- Г) по особенностям формирования

**10. Социальная память возможна потому, что есть ее основные носители:**

- А) письменные и дописьменные (устные)
- Б) письменные и материальные (вещи, предметы)
- В) письменные и печатные (книги, журналы)
- Г) письменные и социальные (люди, группы)

**11. Социальная потребность – это прежде всего:**

- А) форма выражения зависимости людей друг от друга
- Б) форма выражения зависимости человека от природы
- В) форма выражения необходимости в чем-либо
- Г) форма выражения различных взглядов людей

**12. Экономические мотивы по своей природе заключаются в:**

- А) различном ролевом положении людей на производстве
- Б) различном значении для людей производства
- В) различном положении человека среди коллег
- Г) различном значении для человека материальных стимулов

**13. Среди основных слагаемых экономического сознания в настоящее время социологи выделяют:**

- А) отношение к частной собственности; отношение к приватизации; отношение к распределению ответственности за свое материальное положение
- Б) отношение к органам власти; отношение к профсоюзам; отношение к уровню заработной платы
- В) отношение к органам власти; отношение к реформе жилищно-коммунального хозяйства; отношение к строительству доступного жилья
- Г) отношение к органам власти; отношение к реформе высшей школы; отношение к строительству атомных электростанций

**14. В настоящее время фиксируются производственные коллективы:**

- А) традиционные, инновационные, смешанные
- Б) инновационные, менеджеристские, нового типа
- В) корпоративные, нового типа, традиционные
- Г) традиционные, нового типа, переходные

**15. Модальная личность это:**

- А) личность, обладающая необычными способностями
- Б) личность, обладающая творческим отношением к делу
- В) личность, обладающая характерными чертами для данного общества
- Г) личность, обладающая чертами, свойственными разным поколениям

**16. М. Вебер среди основных факторов развития общества выделял**

- А) мораль, прежде всего, мораль рабочего класса
- Б) отношения людей на производстве, их солидарность
- В) экономику, в первую очередь, производительные силы
- Г) культуру, в частности, религию

**17. Первичная социализация личности занимает промежуток времени:**

- А) от рождения до начала обучения в школе
- Б) от рождения до появления зрелой личности
- В) от рождения и продолжается всю жизнь
- Г) от рождения и до окончания высшего учебного заведения

**18. Среди видов экономического поведения выделяют:**

- А) разрушительное и инновационное
- Б) разрушительное и традиционное
- В) разрушительное и консервативное
- Г) разрушительное и созидательное

**19. Мэйно поставил свои эксперименты, чтобы доказать:**

- А) важность технического фактора производства
- Б) важность технологического фактора производства
- В) важность человеческого фактора производства
- Г) важность природного фактора на производстве

**20. Важными факторами конкуренции являются:**

- А) наличие диплома, мотивы, личный транспорт

- Б) стремление к карьере, наличие личного транспорта,
- В) возраст, образование, пол
- Г) воля, общительность, наличие личного транспорта

**21. Значительный вклад Т. Веблена связан с созданием теории:**

- А) праздного класса
- Б) отдыхающего класса
- В) ненужного класса
- Г) свободного класса

**22. Среди основных характеристик экономической культуры на Западе выделяют:**

- А) эмоциональность
- Б) традиционность
- В) рационализм
- Г) иррационализм

**23. Экономическое поведение выражается в:**

- А) поведении человека по поводу потребления
- Б) поведении человека по поводу производства, обмена и потребления
- В) поведении человека по поводу обмена и потребления
- Г) поведении человека по поводу обмена

**24. Объект экономической социологии это взаимодействие:**

- А) экономической и социальной подсистем общества
- Б) экономической и политической подсистем общества
- В) экономической и идеологической подсистем общества
- Г) экономической и религиозной подсистем общества

**25. Закон разделения труда особенно сильно начинает проявляться с:**

- А) XIX века
- Б) XX века
- В) XVIII века
- Г) XXI века

**26. В советской социологии были принято выделять следующие этапы социализации:**

- А) школьную, вузовскую и трудовую
- Б) начальную трудовую, позднюю трудовую и пенсионную
- В) дотрудовую, армейскую и трудовую
- Г) дотрудовую, трудовую и послетрудовую

**27. Какая из наук выступает базовой методологической основой для экономической социологии?**

- А) социальная психология
- Б) экономическая теория
- В) общая социология
- Г) социальная философия

**28. Успешная карьера молодого специалиста непосредственно связана с:**

- А) социальным восхождением
- Б) социальным нисхождением
- В) социальным перемещением
- Г) социальной замкнутостью

**29. Безработные по своему социальному статусу относятся:**

- А) к бедному слою населения
- Б) к среднему слою населения
- В) к маргинальному слою населения
- Г) к переходному слою населения

**30. Понятие "трудовой потенциал" выражает:**

- А) способность к труду

- Б) способность к труду и творчеству  
 В) способность к труду, творчеству и социальным контактам  
 Г) способность к творчеству

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

| Уровни                           | Содержательное описание уровня  | Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)   | Пятибалльная шкала (академическая) оценка | Двухбалльная шкала, зачет | БРС, % освоения (рейтинговая оценка) |
|----------------------------------|---|---|---|---------------------------|--------------------------------------|
| Повышенный                       | Творческая деятельность   | <i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий  | отлично                                   | зачтено                   | 86-100                               |
| Базовый                          | Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы | <i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения | хорошо                                    |                           | 71-85                                |
| Удовлетворительный (достаточный) | Репродуктивная деятельность   | Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала   | Удовлетворительно                         |                           | 55-70                                |

|               |   |                     |            |          |
|---------------|---|---------------------|------------|----------|
| Недостаточный | Отсутствие признаков удовлетворительного уровня | Неудовлетворительно | не зачтено | Менее 55 |
|---------------|---|---------------------|------------|----------|

## 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

### Основная литература

Экономическая социология : учебник / под науч. ред. К.В. Воденко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 252 с. — (Высшее образование: Бакалавриат; Южному федеральному университету — 100 лет). — DOI: <https://doi.org/10.12737/13199>. - ISBN 978-5-369-01478-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1233826>. – Режим доступа: по подписке.

### Дополнительная литература:

1. Антология социально-экономической мысли в России: дореволюц. период/ РХГИ ; под ред. А. И. Кравченко ; сост. Г. В. Атоян [и др.]. - СПб.: Изд-во РХГИ, 2000.
2. Атлас модернизации России и ее регионов: социоэкономические и социокультурные тенденции и проблемы/ [Н. И. Лапин [и др.]] ; сост. и отв. ред. Н. И. Лапин; [РАН, Ин-т философии [и др.]]. - Москва: Весь мир, 2016.
3. Барсукова, С. Ю. Эссе о неформальной экономике, или 16 оттенков серого/ С. Ю. Барсукова; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - 2-е изд.. - Москва: Изд. дом Высш. шк. экономики, 2017.
4. Вебер, М. Хозяйство и общество. Очерки понимающей социологии: в 4 т./ Макс Вебер ; пер. с нем. под общ. ред. Л. Г. Ионина. - Москва: Высш. шк. экономики, 2016.
5. Радаев, В. В. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов/ В. В. Радаев. - 2-е изд.. - М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008.
6. Тавокин, Е. П. Исследование социально-экономических и политических процессов: учеб. пособие для вузов/ Е. П. Тавокин. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Инфра-М, 2014.
7. Экономическая социология. Автопортреты/ Гос. ун-т высш. шк. экономики; отв. ред. В. В. Радаев, М. С. Добрякова. - М.: ГУ ВШЭ, 2006.
8. Экономическая социология: учеб. пособие : [для вузов : в 2 т.]/ Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Социол. фак.; под ред. В. И. Верховина. - [2-е изд., доп. и перераб.]. - М.: КДУ, 2009 - 2009.

## 10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

### Исследовательские организации

1. [www.fom.ru](http://www.fom.ru) Фонд "Общественное мнение"
  2. [www.romir.ru](http://www.romir.ru) РОМИР - Российское общественное мнение и исследование рынка
  3. [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru) ВЦИОМ - Всероссийский центр изучения общественного мнения
- ### Социологические журналы

1. [www.socis.isras.ru](http://www.socis.isras.ru) Журнал "Социологические исследования"
2. [www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm](http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm) "Социологический журнал"
3. [www.ons.rema.ru](http://www.ons.rema.ru) Журнал "Общественные науки и современность"
4. [www.sociologos.narod.ru](http://www.sociologos.narod.ru) Журнал "Социо/Логос"

1. «Национальная электронная библиотека». (Договор с ФГБУ «РГБ» № 101/НЭБ/1080 от 17 ноября 2015 г.). Срок действия: 1 год с автоматической пролонгацией. (Договор с ФГБУ «РГБ» № 101/НЭБ/1080-п от 27 сентября 2018 г.). Срок действия: 5 лет с автоматической пролонгацией.
2. ЭБС Кантиана (<http://lib.kantiana.ru/irbis/standart/ELIB>). Срок действия: бессрочно.
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. (Договоры с ООО «РУНЭБ» № SU-12-09/2014-1 от 12 сентября 2014 года и № SU-14-12/2018-2042 от 21 декабря 2018 года). Срок действия: 1 год, доступ сохраняется на сервере <http://elibrary.ru> в течение 9 лет после окончания срока обслуживания по гарантии.
4. ЭБС «Юрайт». (Договоры с ООО «Электронное Издательство ЮРАЙТ» № 2324
5. Электронная библиотека BooksCafe.Net <https://bookscafe.net/book/>
6. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru>

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – [www.lms-3.kantiana.ru](http://www.lms-3.kantiana.ru), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»**

**ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»  
Высшая школа философии, истории и социальных наук**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Теория и практика поведения потребителей»**

**Шифр: 39.04.01**

**Направление подготовки: «Социология»**

**Профиль: «Поведение потребителя культура и маркетинг»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**



## Лист согласования

**Составитель:** канд. полит. н., доцент ОНК «ИОиГН» Уразбаев Е.Е.

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

Протокол № 10 от «4» апреля 2023 г.

Председатель Ученого совета  
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»,  
д-р. пед. наук, профессор

Бударина А.О.

Директор Высшей школы философии,  
истории и социальных наук,  
д-р. филос. наук, профессор

Светлов Р.В.

Руководитель ОП

Уразбаев Е.Е.

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Теория и практика поведения потребителей».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля.
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

## 1. Наименование дисциплины: «Теория и практика поведения потребителей».

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся профессиональных компетенций в части, предусмотренной настоящей рабочей программой.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код компетенции  | Результаты освоения образовательной программы (ИДК)   | Результаты обучения по дисциплине   |
|--|---|---|
| УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия   | УК-5.1. Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии<br>УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп  | Знать основные проблемы в сфере культуры различных обществ.<br>Уметь анализировать межкультурное взаимодействие в современном обществе.<br>Владеть навыками выстраивания концептуальных положений, касающихся перспектив межкультурного взаимодействия.   |
| ПК-3. Способен самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения | ПК-3.1. Понимает новейшие тенденции и направления современной социологической теории<br>ПК-3.2. Использует знания философии социальных наук, социологической теории, методологии<br>ПК-3.3. Применяет методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения               | Знает научные теории, концепции, подходы к социологическому изучению поведения потребителей. Умеет применять современные технологии и пакеты обработки данных в социологии.<br>Владеет навыками анализа поведения потребителей с применением современных технологий и пакетов обработки данных. |
| ПК-6. Способен свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности                                  | ПК-6.1. Знает современные методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации<br>ПК-6.2. Ставит профессиональные организационно-управленческие задачи и задачи за пределами непосредственной сферы деятельности<br>ПК-6.3. Обеспечивает решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности | Знает новейшие подходы в изучении потребительского поведения в социологии.<br>Умеет использовать новые методы и методики при изучении потребительского поведения.<br>Владеет навыками усовершенствования методик изучения потребительского поведения.   |

## 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и практика поведения потребителей» представляет собой дисциплину формируемой участниками образовательных отношений части блока дисциплин подготовки студентов.

## 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

## 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

| №  | Наименование раздела                          | Содержание раздела  |
|----|---|---|
| 1. | Маркетинг и поведение потребителей.           | Обзорно-аналитическая лекция. Дискуссия по теме. Презентация докладов по вопросам темы.   |
| 2. | Процесс принятия решения о покупке.           | Интерактивная лекция. Дискуссия по теме. Презентация докладов. Проведение тренингов на основе кейс-метода.  |
| 3. | Индивидуальные факторы поведения потребителей | Обзорно-аналитическая лекция<br>Интерактивная лекция. Дискуссия по теме. Презентация докладов. Отчеты малых групп о результатах изучения ресурсов, знаний и отношения потребителей на примере компании. |

|    |   |   |
|----|---|---|
| 4. | Ресурсы потребителей. Знания, убеждения, установки и намерения потребителей | Интерактивная лекция. Дискуссия по теме. Презентация докладов. Отчеты по анализу временных ресурсов. Анализ ситуации по изучению знаний потребителей. |
| 5. | Факторы внешнего влияния на поведение потребителей.                         | Интерактивная лекция. Дискуссия по теме. Презентация докладов малых групп. Итоговые отчеты по изучению поведения потребителей.                        |

## 6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Поведение потребителя: определение, значение, содержание. Развитие и современное состояние науки о поведении. Модели поведения потребителей. Обзорно-аналитическая лекция.

Тема 2: Процессы принятия решения, его особенности, этапы потребительского решения и факторы, влияющие на процесс. Интерактивная лекция.

Тема 3: Обработка информации и восприятие. Память. Обучение. Инструментальное и классическое обусловливание. Потребительская мотивация. Самовосприятие. Личность. Персональные ценности. Эмоции. Концепция жизненного стиля. Психографика. Обзорно-аналитическая лекция. Интерактивная лекция.

Тема 4: Ресурсы потребителей, их типы. Экономические ресурсы, их измерение. Покупательная способность. Временные ресурсы. Познавательные (когнитивные) ресурсы. Содержание знания, организация и измерение знаний потребителя. Отношения потребителей, их изучение, измерение и изменение отношений.

Тема 5: Экономические, политические, научно-технические и природные факторы, их влияние на поведение потребителя. Демография и культура, ситуационные факторы, их влияние на сферу потребления. Социальные классы. Влияние референтных групп на поведение потребителя. Модели персонального влияния, их использование в маркетинговой стратегии. Диффузия инноваций и поведение потребителей. Семья как объект изучения поведения потребителей. Потребительская социализация. Потребительские и организационные рынки, их сравнительная характеристика. Профессиональная этика и консьюмеризм. Понимание прав потребителей. Маркетинговые стратегии воздействия на потребителей. Интерактивная лекция.

Тематика практических занятий:

Тема 1: Поведение потребителя: определение, значение, содержание. Развитие и современное состояние науки о поведении. Модели поведения потребителей. Дискуссия по теме. Презентация докладов по вопросам темы.

Тема 2: Процессы принятия решения, его особенности, этапы потребительского решения. Факторы, влияющие на процесс принятия решений о покупке. Дискуссия по теме. Презентация докладов. Проведение тренингов на основе кейс-метода.

Тема 3: Обработка информации и восприятие. Память. Обучение. Методы изучения влияния внутренних факторов на поведение потребителя. Потребительская мотивация. Методы оценки потребности. Личность. Методы изучения личности. Эмоции, методы измерения. Персональные ценности. Концепция жизненного стиля. Психографика: методы исследования жизненного стиля и личностных характеристик потребителей. Дискуссия по

теме. Презентация докладов. Отчеты малых групп о результатах изучения ресурсов, знаний и отношения потребителей на примере компании.

Тема 4: Ресурсы потребителей, их типы. Экономические ресурсы, их измерение. Покупательная способность. Временные ресурсы. ФРД. Познавательные (когнитивные) ресурсы. Содержание знания, организация и измерение знаний потребителя. Отношение потребителей, изучение и измерение отношений. Дискуссия по теме. Презентация докладов. Отчеты по анализу временных ресурсов. Анализ ситуации по изучению знаний потребителей.

Тема 5: Факторы макросреды, их влияние на поведение потребителя. Демография и культура, ситуационные факторы. Социальные классы. Семья как объект изучения поведения потребителей. Референтные группы. Модели персонального влияния, их использование в маркетинговой стратегии Потребительские и организационные рынки, сравнительная характеристика. Диффузия инноваций и поведение потребителей. Профессиональная этика и консьюмеризм. Права потребителей. Стратегии воздействия на потребителей. Дискуссия по теме. Презентация докладов малых групп. Итоговые отчеты по изучению поведения потребителей.

Требования к самостоятельной работе студентов

Тема 1: Подготовка докладов и презентаций по вопросам темы:

Развитие и современное состояние науки о поведении. Модели поведения потребителей.

Тема 2: Изучение стадий процесса принятия решения о покупке товаров: в ситуации низкой степени вовлеченности; в ситуации ограниченной проблемы и средней степени вовлеченности; в ситуации расширенной проблемы и высокой степени вовлеченности. Подготовка докладов по результатам исследования на примере объекта розничной точки.

Тема 3: Подготовка и презентация докладов по вопросам темы: обработка информации; потребительская мотивация: методы оценки потребности. Личность и методы ее изучения. Персональные ценности. Психографика: исследование жизненного стиля и личностных характеристик потребителей.

Тема 4: Подготовка и презентаций докладов по вопросам темы. Изучение ресурсов потребителей. Изучение знаний потребителей. Изучение отношения потребителей. Измерение и изменение знаний и отношений.

Тема 5: Подготовка и презентация докладов по вопросам темы: влияние демографии и культуры на сферу потребления. Социальные классы. Референтные группы и модели персонального влияния. Семья как объект изучения поведения потребителей. Особенности организационных рынков. Диффузия инновации и классификация потребителей по принятию новинок. Разработка маркетинговых стратегий воздействия на потребителей. Консьюмеризм и защита прав потребителей. Российская и зарубежная практика социально-этичного маркетинга.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные

занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## **8. Фонд оценочных средств**

### **8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины**

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

| Контролируемые разделы (темы) дисциплины                                    | Индекс контролируемой компетенции (или её части) | Оценочные средства по этапам формирования компетенций |
|---|--|---|
|   |  | текущий контроль по дисциплине                        |
| Маркетинг и поведение потребителей.   | УК-5; ПК-3; ПК-6                                 | Контрольная работа                                    |
| Процесс принятия решения о покупке.   | УК-5; ПК-3; ПК-6                                 | Контрольная работа                                    |
| Индивидуальные факторы поведения потребителей                               | УК-5; ПК-3; ПК-6                                 | Контрольная работа, деловая игра                      |
| Ресурсы потребителей. Знания, убеждения, установки и намерения потребителей | УК-5; ПК-3; ПК-6                                 | Контрольная работа                                    |
| Факторы внешнего влияния на поведение потребителей.                         | УК-5; ПК-3; ПК-6                                 | Контрольная работа                                    |

## 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

### Деловая ситуация: Использование и проведение изменений

#### Введение

При каждом изменении ожиданий клиентов организации вынуждены адаптироваться к ним, чтобы остаться конкурентоспособными. При столкновении с подобной потребностью перемен менеджеры могут пытаться искать ситуации, в которых они хорошо разбираются. Это может включать в себя улучшение в той области, в которой они работают, но только шаг за шагом, по чуть-чуть. Это называется поднимающимся изменением (*incremental change*). Однако существует опасность, что улучшения шаг за шагом может быть недостаточно. Ведь организация должна приспосабливаться и к более крупным изменениям своей внешней среды. И если она не делает это, то, что происходит, зачастую носит название «стратегического дрейфа».

#### Стратегический дрейф

Когда в организации происходит стратегический дрейф, она не принимает сильных и радикальных решений по взаимодействию со всеми изменениями в своей бизнес-среде. Чтобы избежать стратегического дрейфа, менеджеры организации должны использовать изменения более полно. Это означает, что они должны строить чуткую, восприимчивую к изменениям организацию.

#### AEGON UK

Этот кейс фокусируется на компании AEGON в Великобритании, части AEGON Group, одной из крупнейших страховых и пенсионных компаний в мире. AEGON занимается пенсионным страхованием, страхованием жизни, управлением активами и консультационным бизнесом в Великобритании. Это помогает AEGON идти к своей цели стать «наилучшей компанией по долгосрочным сбережениям и страхованию в пределах Великобритании».

В AEGON Group работает 27 000 человек, компания имеет более 25 миллионов клиентов по всему миру. Ее основные рынки находятся в США и Нидерландах. Начиная с 1994 года, Великобритания стала следующим важным рынком для компании, значимость которого постоянно растет. В 1994 AEGON приобрела большую долю Scottish Equitable. Scottish Equitable была сильным брендом, берущим свое начало в 1830-е годы. После этого AEGON UK растет как структурно, так и путем приобретения других компаний.

Так как большинство приобретенных компаний сохраняли свои сложившиеся отличительные черты, осведомленность о компании AEGON в Великобритании оставалась относительно низкой. AEGON решила, что такой низкий уровень известности в обществе может повлиять на способность компании достигать своих целей. Поэтому она решила соединить основные сильные стороны главной компании с опытом и репутацией приобретенных британских брендов, вроде Scottish Equitable, что компенсировало недостатки AEGON в Великобритании.



## *Внешние факторы, влияющие на изменения*

*Одной из главных проблем для ответственных лиц является понимание среды, в которой они работают. Они могут определить для начала те ключевые вопросы, которые требуют ответа. Понимание этих ключевых вопросов улучшает процесс принятия решений и сокращает неопределенность. Некоторые организации перенесли столько же изменений в их внешней среде за последние несколько лет, сколько и индустрии финансовых услуг.*

*Мыслить о будущем и создавать сбережения для пенсии - идея, которая иногда сложна для людского понимания. В Великобритании продолжительность жизни в последнее время возросла, поэтому люди могут ожидать более долгого нахождения в пенсионном возрасте. Во многих случаях индивиды не должным образом готовились к выходу на пенсию, и поэтому у них может возникнуть недостаток в деньгах. Мало того, существует тенденция правительства к уменьшению зависимости от государства в пожилом возрасте. Вдобавок многие компании ввели новые, менее дорогие схемы пенсионного страхования или потребовали от работников пенсионных отчислений, не проводимых ранее.*

*Эти факторы означают, что люди должны принимать решения относительно добросовестного инвестирования на более раннем этапе их карьеры. Инвестирование в будущее позволяет людям в дальнейшем подготовиться к пожилому возрасту. Преимущества такого инвестирования будут оценены только через годы.*

*Индустрия пенсионного страхования и страхования жизни, в которой работает AEGON, приобрела Индустрия дурную репутацию в последнее время. Некоторые организации были обвинены в «полу-продажах» из-за того, что они не обеспечивали клиентов продуктом, наилучшим образом удовлетворяющих их потребности. Чтобы предупредить возникновение подобных ситуаций в будущем, Служба финансового контроля (FSA) ввела определенные регулятивные меры в данной индустрии.*

*Продукты рынка финансовых операций часто тяжелы для понимания. Люди не всегда ощущают себя способными выбирать среди всего разнообразия финансовых продуктов и услуг, они не знают точно, где искать поддержку и совет. Вдобавок падение курсов на фондовой бирже затронуло прибыль на инвестированный капитал в ряде продуктов, таких как закладные взносы. Для некоторых людей это означает, что продукт, который они приобрели, не принесет ожидаемой финансовой отдачи. Все это создает неопределенность в финансовой индустрии.*

*Индустрия также характеризуется высоким уровнем конкуренции. AEGON конкурирует с организациями, которые практикуют прямые продажи и которые более известны в Великобритании. AEGON распространяет свои продукты и услуги в основном через финансовых консультантов. AEGON, как уважаемая компания, была должна исследовать и побороть эти общие для данной индустрии проблемы, чтобы остаться конкурентоспособной.*

## *Причины, чтобы меняться.*

*AEGON исторически была успешна, но продиктованный правительством контроль цен сократил прибыльность. По сравнению со своими конкурентами, AEGON была не очень известна. Она развивала хорошие финансовые инструменты и услуги и имела хорошую репутацию у распространителей, особенно в области пенсионного страхования, которая была ключевой сильной стороной Scottish Equitable.*

*Однако, компания не была настолько же признана в других областях, кроме пенсий. И часто эти другие области, такие как оффшорные инвестиционные финансовые операции, были более выгодными. Если клиенты планируют инвестировать деньги в долгосрочные финансовые операции, им нужно знать больше о той организации, с которой они взаимодействуют. Они должны признавать бренд и знать больше о ценностях компании, которая его представляет. Так как AEGON торговала под большим количеством имен компаний, для финансовых советчиков и клиентов не всегда было просто признать «область охвата» компании в Великобритании.*

## *Как двигаться вперед?*

Со вступлением в должность нового президента фирмы, вступила в фазу исследований и перемен. Их целью было выяснить, что нужно сделать для того, чтобы достигнуть цели, поставленной новым президентом. Этой целью было построение «наилучшей компанией по долгосрочным сбережениям и страхованию в пределах Великобритании». Это время исследований фокусировалось на трех ключевых вопросах:

- 1) Что мы представляем в Великобритании?
  - 2) Что мы хотим представлять в Великобритании?
  - 3) Что мы должны делать для этого?
- Аудит марки

Чтобы ответить на эти вопросы, AEGON предприняла аудит марки. Этот аудит велся в двух аспектах:

- Внутренняя среда компании;
- Как организация позиционировалась во внешней среде.

Целью данного анализа было разузнать как можно больше информации об организации. Это помогло AEGON обеспечить более информативный подход к принятию решений, необходимых для начала процесса изменения.

Аудит показал, что AEGON была твердо позиционирована внутри рынка. Ее персонал был знаменит своим большим опытом, инновациями и ясностью коммуникации.

Внешний аудит также помог выяснить позицию AEGON по отношению к ее конкурентам. Люди, которые знали про AEGON, видели ее как современную и отличную от других организацию. Однако, было очевидно, что люди были несколько дезориентированы относительно широты действий AEGON, потому что эта компания торговала под большим количеством различных брендов и имен.

Создание новой культуры как ключевой части процесса изменений

Понятие культуры относится к индивидуальности и позиции организации. Оно также включает в себя разделяемые убеждения, ценности и поведение работников. Они определяют то, как организация и ее сотрудники принимают решения и решают проблемы. Цель президента AEGON помогла обеспечить концепцию изменений. Финансовые цели были важны как дорога к будущим достижениям, зависящим от них. Также было важно прояснить, что представляет из себя AEGON. Из-за ограниченной известности AEGON в Великобритании было важно разъяснить, что может предложить компания, насколько она велика в Великобритании и сильна в мире.

В центре данной стратегии стояла потребность в:

а) упрощении финансовых услуг и обеспечении большей нацеленности на потребителя. Было важно, чтобы клиенты точнее понимали, что именно они покупают, какие выгоды и услуги они получают при этом.

б) развитию рабочей силы. Целью являлось развитие навыков, требуемых в данном бизнесе для проведения изменений. AEGON также создала такие возможности для перехода от одной работы к другой, чтобы индивиды имели четко связанный карьерный путь.

в) создании более ясного присутствия на рынке. Это включало обновление бренда AEGON в направлении, способным сделать его отличным от конкурентов и более привлекательным для потребителей.

Стандарты поведения

Чтобы помочь внедрить эту культуру, AEGON разработала стандарты поведения, чтобы поддерживать ценности ее марки. Это было создано для того, чтобы повлиять на то, как люди на всех организационных уровнях работают и принимают решения. Эти правила поведения подчеркивали ценности организации. Они помогли построить культуру AEGON и также повлияли на исполнительность в данной компании.

*AEGON также ввела Программу развития менеджеров, проводимую под руководством Management College.*

*Восемь стандартов поведения в AEGON:*

- 1) *Постоянно думать о клиенте*
- 2) *Проводить изменения*
- 3) *Поощрять высокое качество*
- 4) *Работать с добросовестностью*
- 5) *Решительность в действиях*
- 6) *Работать вместе (в команде)*
- 7) *Учиться и расти*
- 8) *Устанавливать личные контакты и общаться*

*«Думать о клиенте» означает «заботиться о том, чтобы потребности клиента были в центре нашего бизнеса, информационных акций, решений и правил поведения». Для старших менеджеров это значит сохранение восприятия клиентов в центре того, что делает AEGON. Других менеджеров и специалистов призывают внутренне чувствовать изменения в своих клиентах. Весь персонал убеждают выполнять все обещания, данные клиентам: «Делайте то, что пообещали, когда вы говорите об этом».*

### **8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине**

1. Поведение потребителя: определение, значение, содержание
2. Маркетинг и поведение потребителя: взаимосвязь и стратегии.
3. Стратегия маркетинга и поведение потребителей.
4. Развитие и современное состояние науки о поведении
5. Процессы принятия решения, его особенности, этапы потребительского решения.
6. Модели процесса принятия решения, их сравнительный анализ.
7. Факторы, влияющие на процесс принятия решений о покупке.
8. Типы процессов принятия решений потребителем.
9. Диагностика поведения потребителя, теория и практика.
10. Осознания проблемы и маркетинговые решения.
11. Информационный поиск, его характеристика и влияние на решение о покупке.
12. Влияние рекламы на поведение потребителя.
13. Оценка вариантов перед покупкой: содержание и особенности этапа.
14. Значение предпокупочной оценки вариантов для маркетинговых решений.
15. Покупка: содержание этапа покупки, характеристики покупателей и выбор источника покупки.
16. Процессы после покупки: потребление товаров и услуг, оценка альтернативы после покупки и освобождение от продуктов использования.
17. Обработка информации и восприятие. Память в восприятии.
18. Восприятие как фактор влияния на поведение потребителя.
19. Обучение потребителя. Теория и практика обучения потребителей.

20. Роль памяти в процессе обучения.
21. Мотивация. Сила и направление мотивации. Мотивационный конфликт.
22. Потребительская мотивация и самовосприятие.
23. Классификация потребностей потребителя и теории мотивации.
24. Вовлеченность потребителей: уровни вовлеченности, измерение вовлеченности.
25. Сегментация по уровням вовлеченности. Стратегии по увеличению вовлеченности.
26. Обучение: определение, методы, основные характеристики.
27. Память в обучении. Классическое и инструментальное обусловливание, их составляющие.
28. Методы изучения влияния внутренних факторов на поведение потребителя.
29. Мотивация: определение, факторы, динамика процесса мотивации. Самовосприятие.
30. Методы оценки потребности. Потребительская мотивация и стратегия маркетинга.
31. Личность. Теории личности. Методы изучения личности.
32. Фрейдистская и неопрейдистские теории личности.
33. Социально-психологическая теория.
34. Теория характерных особенностей личности (теория черт).
35. Теория самооценки. Самооценка как фактор влияния на поведение потребителя
36. Ценности. Набор ценностей. Применение системы ценностей для объяснения поведения потребителей.
37. Шкала ценностей Рокича.
38. Шкала ценностей Шварца.
39. Метод многоступенчатого анализа.
40. Образы жизни и психографика. Психографический анализ.
41. Психографическая сегментация. Система анализа ценностей и образа жизни.
42. Модели VALS и LOV.
43. Эмоции, их классификация, методы измерения.
44. Персональные ценности. Концепция жизненного стиля.
45. Психографика: методы исследования жизненного стиля и личностных характеристик потребителей.
46. Ресурсы потребителей, их типы.
47. Экономические ресурсы, их измерение. Покупательная способность.
48. Временные ресурсы.
49. Познавательные (когнитивные) ресурсы.
50. Содержание знания потребителя. Организация и измерение знаний потребителя.
51. Отношения потребителей и его компоненты: сила и функции. ABC-модель отношений.
52. Изучение отношений потребителя с помощью многофакторных моделей.
53. Многоатрибутная модель отношения. Модель Фишбеина (Fishbein).
54. Изменение отношений посредством взаимодействия.

#### Интерактивное взаимодействие.

55. Формирование отношений. Принцип последовательности. Теории: познавательного диссонанса, самовосприятия, социального суждения, баланса.
56. Глобальные потребительские рынки: стратегия и структура.
57. Экономические, политические, научно-технические и природные факторы, их влияние на поведение потребителя.
58. Демографический анализ.
59. Влияние культуры на сферу потребления.
60. Кросс-культурные и глобальные маркетинговые стратегии.
61. Ситуационные факторы, их основные характеристики.
62. Ситуации коммуникации. Ситуации покупки.
63. Ситуации использования покупки и маркетинговые стратегии.
64. Факторы ситуационного влияния и маркетинговые стратегии.
65. Социальные классы и поведение потребителя.
66. Методы маркетинговых исследований и определение социальных классов.
67. Социальная стратификация и маркетинговая стратегия.
68. Маркетинг в различных сегментах социальных классов.
69. Типы референтных групп и формы их влияния на поведение потребителя.
70. Модели персонального влияния.
71. Использование персонального влияния в маркетинговой стратегии.
72. Диффузия инноваций и поведение.
73. Семья как объект изучения поведения потребителей.
74. Влияние семьи и домашнего хозяйства (домохозяйства) на решения о покупке.
75. Потребительская социализация
76. Организационные рынки, их характеристика
77. Модели поведения потребителя на организационных рынках.
78. Факторы организационного стиля, покупающий центр.
79. Программы привлечения покупателей на организационном рынке.
80. Этика: понятие, принципы, проблема относительности (доклады и дискуссия).
81. Понимание прав потребителей: история развития консьюмеризма, важность и основные направления исследования.
82. Закон РФ о защите прав потребителей
83. Профессиональная этика и консьюмеризм.

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

| Уровни     | Содержательное описание уровня | Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)                    | Пятибалльная шкала (академическая) оценка | Двухбалльная шкала, зачет | БРС, % освоения (рейтинговая оценка) |
|------------|--------------------------------|--|---|---------------------------|--------------------------------------|
| Повышенный | Творческая деятельность        | <i>Включает нижестоящий уровень.</i><br>Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и | отлично                                   | зачтено                   | 86-100                               |

|                                  |   |   |                     |            |          |
|----------------------------------|---|---|---------------------|------------|----------|
|                                  |   | прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий  |                     |            |          |
| Базовый                          | Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы | <i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения | хорошо              |            | 71-85    |
| Удовлетворительный (достаточный) | Репродуктивная деятельность   | Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала   | удовлетворительно   |            | 55-70    |
| Недостаточный                    | Отсутствие признаков удовлетворительного уровня   |   | неудовлетворительно | не зачтено | Менее 55 |

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **Основная литература**

1. Поведение потребителей: учебник / под общ. ред. О. Н. Романенковой. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. — 320 с. - ISBN 978-5-9558-0404-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047745>

### **Дополнительная литература**

1. Алешина И.В. Поведение потребителей. - Москва: Экономистъ, 2012. - 525с.
2. Блэкуэлл Р., Минниард П., Энджелл Дж. Поведение потребителей 10-е изд. Перевод с англ. - СПб.: Питер, 2013.
3. Гантер Б., Фернхам А. Типы потребителей: введение в психографику/Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2012. - 304 с.
4. Гордон Я. Маркетинг потребительских отношений / Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2013. - 384 с.
5. Джоббер Д. Принципы и практика маркетинга: Пер. с англ. Уч. пос. - М.: Издат. дом. «Вильямс», 2013 - 688 с.
6. Дойль. П. Маркетинг - менеджмент и стратегии / Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2013. - 514 с.
7. Котлер Ф. Основы маркетинга. - М.: Прогресс, 2014. - 784 с.
8. Крылов И.В. Маркетинг (психология маркетинговых коммуникаций). - М.: Центр, 2011 - 189 с.
9. Ламбен Жан-Жак Менеджмент, ориентированный на рынок / Перевод. с англ. под ред. В. Б. Колчанова. — СПб. : Питер, 2013. — 800 с.
10. Ламбен Ж.-Ж., Чумпитас Р., Шулинг.И. Менеджмент, ориентированный на рынок. 2-е изд. /Перев. с англ. - Спб.: Питер, 2012. - 720 с.
11. Майкл. П. Соломон. Поведение потребителей. Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2011. - 440с.

## **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru) - библиотека публикаций по менеджменту, маркетингу и финансам (<http://www.cfin.ru/marketing/index.shtml>)
2. [www.marketing-ua.com](http://www.marketing-ua.com) - международная маркетинговая группа (статьи по маркетингу / стратегический маркетинг)
3. [www.md-marketing.ru](http://www.md-marketing.ru) - все о маркетинге
4. [www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) - библиотека маркетинга
5. [www.4p.ru](http://www.4p.ru) - маркетинг «4Р»
6. [www.iteam.ru](http://www.iteam.ru) - технологии корпоративного управления (маркетинговое управление, стратегическое управление)
7. [www.eur.ru](http://www.eur.ru) - библиотека экономико-управленческой литературы
8. [www.sf-online.ru](http://www.sf-online.ru) - журнал «Секрет фирмы»,
9. <http://www.dis.ru/market/index.html> - журнал «Маркетинг в России и за рубежом»
8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень информационных справочных систем

1. правовая информационная система «Консультант+» ([www.consultant.ru](http://www.consultant.ru))
2. <http://elibrary.ru/> - научная электронная библиотека ELibrary
3. <http://www.springerlink.com/home/main.mpx> - одна из ведущих мировых интерактивных баз SpringerLink
4. <http://www.worldscinet.com> - международные научные журналы издательства World Scientific Publishing
5. <http://www.polpred.com/> - База данных полнотекстового обзора прессы и аналитики на русском языке «Экономика и связи с Россией»
6. <http://window.edu.ru/> - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – [www.lms-3.kantiana.ru](http://www.lms-3.kantiana.ru), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;

- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.