

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет
имени Иммануила Канта»
Высшая школа гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Анализ и моделирование управленческих процессов»

Шифр: 43.04.03

Направление подготовки: «Гостиничное дело»

Профиль: «Управление коммерческой недвижимостью»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: Лукьянова Наталия Юрьевна, к.э.н., доцент

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «23» января 2023 г.

Председатель Ученого совета кластера

Руководитель ОНК, канд. юрид. наук,
доцент

Житиневич Д.Г.

Руководитель ОП

Витко Н.В.

Содержание

1. Наименование дисциплины «**Анализ и моделирование управленческих процессов**».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Анализ и моделирование управленческих процессов».

Цель дисциплины - освоение слушателями программы теоретических основ анализа и моделирования управленческих процессов, применение полученных навыков в практической деятельности по управлению коммерческой недвижимостью для подготовки принятия эффективных управленческих решений в гостиничной сфере.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов	Знать: Методологию аналитического исследования для подготовки управленческих решений, а также современные статистические и экономико-математические методы анализа, прогнозирования и моделирования
ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Уметь: Проводить аналитические исследования, использовать аналитические методы и современные информационные и цифровые технологии для подготовки эффективных управленческих решений
ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-3.2 Умеет оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов по классификации гостиниц и иных средств размещения, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон	Владеть: методиками анализа структурированных данных, прогнозирования, моделирования, их прикладного использования в управлении бизнесом

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анализ и моделирование управленческих процессов» представляет собой дисциплину базовой (обязательной) части блока дисциплин подготовки студентов (Б1.О.08).

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Аналитические исследования в гостиничном бизнесе: информационное, методическое, программно-техническое, организационное обеспечение.	Аналитические исследования: виды исследований с использованием структурированных данных и данных любой природы. Инструментальные среды проведения аналитических исследований в гостиничном бизнесе. Направления статистического и экономико-математического анализа и моделирования как основа для проведения аналитического исследования. Информационное, методическое, программно-техническое, организационное обеспечение аналитических исследований: обзор, общая характеристика, классификация, примеры.
2	Технология анализа и моделирования управленческих процессов	Типовой алгоритм и описание основных этапов проведения анализа и моделирования управленческих процессов на основе структурированных данных. Общие принципы и приемы разработки информационной базы аналитического исследования, рационального подбора методов и методик для проведения исследования, выбор соответствующего программного инструментария, разработка организационного плана проведения аналитического

		исследования. Техническое задание на проведение аналитического исследования (анализа и моделирования управленческих процессов)
3	Методы и инструменты аналитических исследований: системный анализ и статистическое моделирование	Обзор методов и инструментов статистического моделирования: классификация, характеристика, особенности. - Основы системного анализа: проблемно-целевой анализ управленческих бизнес-процессов - Моделирование и анализ временных рядов и прогнозирование (аналитическое выравнивание, экспоненциальное сглаживание, скользящие средние и др.). Методика комбинирования прогнозов, полученных разными методами. - Корреляционно-регрессионное моделирование. Методика построения портретов реальных и потенциальных клиентов (поставщиков, конкурентов), исследование рыночных сегментов, прогнозирование их показателей
4	Методы и инструменты аналитических исследований: экономико-математическое моделирование, нейромоделирование	Обзор методов и инструментов экономико-математического моделирования: классификация, характеристика, особенности. - Теория массового обслуживания и имитационное моделирование. Методика моделирования бизнес-процессов, максимально приближенных к целевому уровню эффективности. - Нейромоделирование. Методика прогнозирования развития рыночной ситуации, спроса, показателей работы предприятия.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Аналитические исследования в гостиничном бизнесе: информационное, методическое, программно-техническое, организационное обеспечение

Аналитические исследования: виды исследований с использованием структурированных данных и данных любой природы. Инструментальные среды проведения аналитических исследований в гостиничном бизнесе. Направления статистического и экономико-математического моделирования как основа для проведения аналитического исследования. Информационное, методическое, программно-техническое, организационное обеспечение аналитических исследований: обзор, общая характеристика, классификация, примеры.

Тема 2. Технология анализа и моделирования управленческих процессов

Типовой алгоритм и описание основных этапов проведения управленческих процессов на основе структурированных данных. Техническое задание на проведение аналитического исследования (анализа и моделирования управленческих процессов)

Тема 3. Методы и инструменты аналитических исследований: системный анализ и статистическое моделирование

Обзор методов и инструментов статистического моделирования: классификация, характеристика, особенности.

- Основы системного анализа: проблемно-целевой анализ управленческих бизнес-процессов

- Моделирование и анализ временных рядов и прогнозирование (аналитическое выравнивание, экспоненциальное сглаживание, скользящие средние и др.). Методика комбинирования прогнозов, полученных разными методами.

- Корреляционно-регрессионное моделирование. Методика построения портретов реальных и потенциальных клиентов (поставщиков, конкурентов), исследование рыночных сегментов, прогнозирование их показателей

Тема 4. Методы и инструменты аналитических исследований: экономико-математическое моделирование, нейромоделирование

Обзор методов и инструментов экономико-математического моделирования: классификация, характеристика, особенности.

- Теория массового обслуживания и имитационное моделирование. Методика моделирования бизнес-процессов, максимально приближенных к целевому уровню эффективности.

- Нейромоделирование. Методика прогнозирования развития рыночной ситуации, спроса, показателей работы предприятия.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1-2. Аналитические исследования в гостиничном бизнесе: информационное, методическое, программно-техническое, организационное обеспечение. Технология анализа и моделирования управленческих процессов

Реализация типового алгоритма в части реализации базовых этапов проведения аналитического исследования: от формулирования его цели и задач, формирования информационной базы аналитического исследования, рационального подбора методического и программно-технического обеспечения до разработки организационных вопросов проведения аналитического исследования.

Тема 3. Методы и инструменты аналитических исследований: системный анализ и статистическое моделирование

Проведение аналитических исследований на основе системного анализа и статистических инструментов

1) построение дерева целей для совершенствования бизнес-процесса (управленческого процесса, решения проблем предприятия)

2) исследование развития отраслевых рынков на основе комбинирования прогнозов, полученных различными методами статистического прогнозирования по временным рядам с использованием универсальных и специализированных программных сред: Excel™, Statistica™;

3) двухэтапное моделирование портрета потребителя (поставщика, конкурента) для сегментирования и уточнения характеристик целевого сегмента, прогнозирования спроса с использованием специализированной программной среды Statistica™

Тема 4. Методы и инструменты аналитических исследований: экономико-математическое моделирование, нейромоделирование

Проведение аналитического исследования на основе экономико-математических инструментов и искусственных нейронных сетей

— анализ эффективности функционирования фирмы на основе моделирования ее работы как системы массового обслуживания с использованием специализированной программной среды MatLab™.

— прогнозирование развития рыночной ситуации с использованием нейронной сети с использованием специализированной программной среды Statistica™;

Требования к самостоятельной работе студентов

Тема 1. Аналитические исследования в гостиничном бизнесе: информационное, методическое, программно-техническое, организационное обеспечение

Задание 1. Выполнение исследовательского задания. Предлагается изучить лучшие мировые практики проведения аналитических исследований при подготовке управленческих решений в управлении бизнес-процессами, гостиничным бизнесом не вошедшим в список основной и дополнительной литературы (по официальным научным изданиям, статьям из списков РИНЦ, Web Of Science, SCOPUS). Предлагается пользоваться открытыми бесплатными источниками, например, <http://www.elibrary.ru> или в электронном каталоге публикаций научных исследований EBSCO.

Результаты предлагается представить в виде таблицы и разместить файл в формате MS Word в <http://lms.kantiana.ru> для проверки

Задание 2. Обучающее тестирование по теме 1 на портале <http://lms.kantiana.ru>. Слушателям дается по две попытки тестирования по теме (входное и выходное) в том числе и во внеаудиторное время, как подготовка к контрольному тестированию по итогам освоения курса.

Тема 2. Технология анализа и моделирования управленческих процессов

Задание 1. Выполнение проектного задания. Предлагается сформулировать техническое задание на проведение собственного аналитического исследования, например, в рамках ВКР (для объекта ВКР или его среды, с целью проведения расчетных обоснований предлагаемых в ВКР управленческих решений).

Результаты предлагается представить в виде таблицы и разместить файл в формате MS Word в системе вуза <http://lms.kantiana.ru> для проверки.

Задание 2. Обучающее тестирование по теме 2 на портале <http://lms.kantiana.ru>. Слушателям дается по две попытки тестирования по теме (входное и выходное) в том числе и во внеаудиторное время, как подготовка к контрольному тестированию по итогам освоения курса.

Тема 3. Методы и инструменты аналитических исследований: системный анализ и статистическое моделирование

Задание 1. Самостоятельное изучение теоретического и контролирующего блоков индивидуальных (лабораторных) исследований по теме 3 на <http://lms.kantiana.ru>:

— проведите проблемно-целевой анализ бизнес-процесса гостиницы (управленческого процесса). Постройте дерево проблем (целей) с использованием методики Паттерн, экспертных оценок с использованием универсальной программной среды: Excel™;

Задание 2. Самостоятельное изучение теоретического и контролирующего блоков индивидуальных (лабораторных) исследований по теме 3 на <http://lms.kantiana.ru>:

— исследование развития отраслевых рынков на основе комбинирования прогнозов, полученных различными методами статистического прогнозирования по временным рядам с использованием универсальных и специализированных программных сред: Excel™, Statistica™;

Задание 3. Самостоятельное изучение теоретического и контролирующего блоков индивидуальных (лабораторных) исследований по теме 3 на <http://lms.kantiana.ru>:

— прогнозирование развития рыночной ситуации с использованием нейронной сети с использованием специализированной программной среды Statistica;

Задание 4. Самостоятельное изучение теоретического и контролирующего блоков индивидуальных (лабораторных) исследований по теме 3 на <http://lms.kantiana.ru>:

— двухэтапное моделирование портрета потребителя (поставщика, конкурента) для сегментирования и уточнения характеристик целевого сегмента, прогнозирования спроса с использованием специализированной программной среды Statistica™

Тема 4. Методы и инструменты аналитических исследований: экономико-математическое моделирование, нейромоделирование

Задание 1. Самостоятельное изучение теоретического и контролирующего блоков индивидуального (лабораторного) исследования по теме 4 на <http://lms.kantiana.ru>:

— анализ эффективности функционирования фирмы на основе моделирования ее работы как системы массового обслуживания с использованием специализированной программной среды MatLab™.

Задание 2. Самостоятельное изучение теоретического и контролирующего блоков индивидуальных (лабораторных) исследований по теме 4 на <http://lms.kantiana.ru>:

— прогнозирование развития рыночной ситуации с использованием нейронной сети с использованием специализированной программной среды Statistica;

Задание 2. Обучающее тестирование по теме 4 на портале <http://lms.kantiana.ru>. Слушателям дается по две попытки тестирования по теме (входное и выходное) в том числе и во внеаудиторное время, как подготовка к контрольному тестированию по итогам освоения курса.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое

обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Аналитические исследования в гостиничном бизнесе: информационное, методическое, программно-техническое, организационное обеспечение	УК-2.1 ОПК-2.2.	Тестирование
Тема 2. Технология анализа и моделирования управленческих процессов	УК-2.1	Тестирование
Тема 3. Методы и инструменты аналитических исследований: системный анализ и статистическое моделирование	ОПК-2.2. ОПК-3.2.	Тестирование
Тема 4. Методы и инструменты аналитических исследований: экономико-математическое моделирование, нейромоделирование	ОПК-2.2.	Тестирование

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических работ и тестов:

Тема 1. Аналитические исследования в гостиничном бизнесе: информационное, методическое, программно-техническое, организационное обеспечение

Вопрос теста	Варианты ответов
Перечислите шкалы измерения данных, которые можно анализировать эконометрическими методами:	<ul style="list-style-type: none">— Порядковая (ранговая, ординальная)— Наименований— Интервальная— Отношений
Какой аналитический метод применим для моделирования бизнес-процессов в реальном масштабе времени?	<ul style="list-style-type: none">— Экспоненциальное сглаживание временного ряда— Имитационное моделирование— Регрессионное моделирование— Линейное программирование
Перечислите аналитические исследования, которые целесообразно проводить с использованием статистических методов:	<ul style="list-style-type: none">— Прогнозирование оборотов розничной торговли региона— Выявление потребительских предпочтений— Исследование влияния на потребительский спрос социально-экономических показателей— Оптимизация бизнес-процесса

Задача

Описание управленческой проблемы. Какие аналитические исследования по анализу сложившейся рыночной ситуации вы можете предложить провести руководству гостиницы для подготовки принятия эффективных управленческих решений? Предложите руководству гостиницы формулировку цели и задач описанного вами аналитического исследования, уточните объект и предмет аналитического исследования. Сформируйте информационную базу предложенного вами аналитического исследования. Сформируйте методическую базу предложенного вами аналитического исследования. Опишите программно-техническое обеспечение предложенного вами аналитического исследования.

Тема 2. Технология анализа и моделирования управленческих процессов

Вопрос теста	Варианты ответов
Что включает техническое задание на проведение аналитического исследования?	<ul style="list-style-type: none">— описание управленческой проблемы— результаты анализа внешней среды компании-заказчика— результаты анализа внутренней среды компании-заказчика— описание источников информации— технологические характеристики исследования
Перечислите этапы проведения аналитического исследования:	<ul style="list-style-type: none">— разработка технического задания— формулирование цели и задач исследования

Что включает организационный план проведения аналитического исследования?

- калькулирование себестоимости проведения исследования
- формирование информационной базы исследования
- представление и применение результатов исследования
- разработка программы аналитического исследования
- разработка календарного плана аналитического исследования
- распределение работы между исполнителями
- сбор данных для аналитического исследования
- разработка макетов, аналитических таблиц, методики их заполнения

Какие методы аналитических исследований применяют для анализа профилей покупателей?

- Динамическое программирование
- Прогнозирование по временным рядам
- DataMining
- Корреляционно-регрессионное моделирование
- Теория массового обслуживания

Задача

По результатам решения задачи из Темы 1 сформируйте алгоритм проведения аналитического исследования. Составьте техническое задание на реализацию алгоритма проведения предложенного вами аналитического исследования по следующей форме:

1. Управленческая проблема:
2. Объект исследования:
3. Предмет исследования:
4. Цель исследования:
5. Задачи исследования:
6. Источники информации:
7. Технологические характеристики исследования:
 - вид исследования;
 - методы и методики (в т.ч. указать источники);
 - описание данных (методы сбора данных, объем выборки, период сбора, источник, метод контроля качества данных и т.п.);
 - программное обеспечение исследования.
8. Общий срок выполнения работ:
9. Предоставляемый материал (указать форму и структуру представления результатов):

Тема 3. Методы и инструменты аналитических исследований: системный анализ и статистическое моделирование

Что обычно понимают под комбинированным прогнозом?

- прогноз, который может быть получен в результате “мозгового штурма” экспертов;
- прогноз, который получают из количественных и качественных прогнозов ;
- прогноз, рассчитанный на основе оценок прогнозируемого показателя, полученных разными методами прогнозирования
- прогноз, полученный на основе количественных экспертных оценок прогнозируемого показателя;
- нет правильного ответа

Для какого из этапов построения корреляционно-регрессионной модели потребителя может потребоваться применение экспертных оценок?

- отбор факторов для построения модели
- кодирование фиктивных переменных
- анкетирование потребителей
- проверка качества корреляционно-регрессионной модели потребителя
- нет правильного ответа

Односторонние статистические тесты используются, когда...

- ...проверяется гипотеза о значимости различия между средними значениями двух параметров
- ...исследователя интересует существование статистически значимой зависимости между двумя параметрами
- ...исследователя интересует значимость превышения доли измеряемой характеристики, полученной по опросу, над заданным фиксированным значением
- ...исследователя интересует значимость отклонения доли измеряемой характеристики, полученной по опросу, от порога, неважно в какую сторону (большую или меньшую)
- нет правильного ответа

Какая из методик комбинирования прогнозов является корректной?

- анализа индивидуальных прогнозов
- приведения индивидуальных прогнозов в сопоставимый вид
- моделирования индивидуальных прогнозов
- средняя арифметическая простая индивидуальных прогнозов;

Модель портрета потребителя может быть выражена в форме:

- ряда Фурье
- логистической кривой
- линейной многофакторной регрессионной модели
- производственной функции

Задача

Сформулируйте управленческую проблему, для решения которой необходимо проведение аналитического исследования развития отраслевого рынка на основе комбинирования прогнозов, полученных различными методами статистического прогнозирования по временным рядам. Опишите объект и предмет аналитического исследования, сформулируйте его цель и задачи. Предложите набор методов, которые можно использовать для прогнозирования по временным рядам, всесторонне характеризующим рыночные тенденции для описанной вами управленческой проблемы. Какие источники данных и способы сбора информации можно использовать для решения задачи?

Задача

Сформулируйте управленческую проблему, для решения которой может потребоваться проведение аналитического исследования на основе методики двухэтапного моделирования портрета потребителя с помощью корреляционно-регрессионного моделирования. Опишите объект и предмет аналитического исследования, сформулируйте его цель и задачи. Укажите, какие факторы формируют портрет потребителя на первом этапе моделирования, а какие факторы определяют портрет целевого сегмента потребителей. Какие источники данных и способы сбора информации можно использовать для решения задачи?

Задача

Сформулируйте управленческую проблему, для решения которой необходимо проведение аналитического исследования на основе методики прогнозирования развития рыночной ситуации с использованием нейронной сети. Опишите объект и предмет аналитического исследования, сформулируйте его цель и задачи. Укажите тип нейронной сети, который следует применить в данном случае. Какие источники данных и способы сбора информации можно использовать для решения задачи?

Задача

По полученному файлу с данными по временному ряду (кейсы по вариантам выдаются преподавателем на практическом занятии) проведите исследование развития отраслевого рынка на основе комбинирования прогнозов, полученных различными методами статистического прогнозирования по временным рядам (например, аналитического выравнивания по тренду, экспоненциального сглаживания) с использованием универсальных и специализированных программных сред: Excel™, Statistica™. Разработайте прогноз. Сделайте выводы по результатам проведенного исследования.

Задача

Двухэтапное моделирование портрета потребителя (поставщика, конкурента) для сегментирования и уточнения характеристик целевого сегмента, прогнозирования спроса с использованием специализированной программной среды Statistica™

Задача

По полученному файлу с данными по временному ряду (кейсы по вариантам выдаются преподавателем на практическом занятии) проведите исследование развития рыночной ситуации в гостиничной сфере с использованием нейронной сети на базе специализированной программной среды Statistica™. Разработайте прогноз. Сделайте выводы про результаты проведенного исследования.

Тема 4. Методы и инструменты аналитических исследований: экономико-математическое моделирование, нейромоделирование

Вопрос теста	Варианты ответов
<p>Аналитическое исследование эффективности работы касс в супермаркете в реальном масштабе времени целесообразно проводить с использованием методов:</p>	<ul style="list-style-type: none"> — корреляционно-регрессионного моделирования — динамического программирования — теории игр — теории массового обслуживания — имитационного моделирования
<p>Подготовку управленческих решений по оптимизации обслуживания вендинг-машин (аппаратов по продаже, например, напитков) целесообразно проводить с использованием:</p>	<ul style="list-style-type: none"> линейного программирования — динамического программирования — теории игр — теории массового обслуживания — имитационного моделирования
<p>Понятие потока вероятности характеризует:</p>	<ul style="list-style-type: none"> — переход системы из начального состояния в соседнее — переход системы из начального состояния в конечное — переход системы из предшествующего состояния в последующее — переход системы из одного состояния в любое соседнее — нет правильного ответа
<p>Решением системы уравнений Колмогорова при моделировании системы массового обслуживания будут:</p>	<ul style="list-style-type: none"> — показатели скорости поступления заявок — стационарные вероятности состояний системы массового обслуживания — Показатели скорости обслуживания заявок — показатели интенсивности нагрузки каналов обслуживания

Задача

Сформулируйте управленческую проблему, для решения которой необходимо проведение аналитического исследования на основе анализа эффективности функционирования бизнес-процесса гостиницы путем моделирования его работы как системы массового обслуживания с использованием специализированной программной

среды MatLab™. Какие источники данных и способы сбора информации можно использовать для решения задачи?

Задача

Анализ эффективности функционирования бизнес-процесса гостиницы – работа ресепшн в течение смены и его оптимизация на основе моделирования ее работы как системы массового обслуживания с использованием специализированной программной среды MatLab™.

Предлагается рассчитать показатели эффективности работы ресепшн гостиницы в течение смены, смоделировав функционирование СМО в программной среде MatLab™.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Цифровая экономика: цели и задачи, нормативно-правовая и законодательная база.
2. Цифровая экономика: субъекты и объекты, сферы и отрасли.
3. Цифровая экономика: цифровые технологии
4. Аналитические исследования в гостиничном бизнесе экономике: виды исследований на основе структурированных данных и данных любой природы.
5. Инструментальные среды проведения аналитических исследований в гостиничном бизнесе.
6. Статистические методы и моделирование как основа для проведения аналитического исследования.
7. Экономико-математическое моделирование как основа для проведения аналитического исследования.
8. Информационное обеспечение аналитических исследований: обзор, общая характеристика, классификация, примеры.
9. Методическое обеспечение аналитических исследований: обзор, общая характеристика, классификация, примеры.
10. Программно-техническое обеспечение аналитических исследований: обзор, общая характеристика, классификация, примеры.
11. Организационное обеспечение аналитических исследований: обзор, общая характеристика, классификация, примеры.
12. Типовой алгоритм и основные этапы проведения аналитического исследования на основе структурированных данных.
13. Общие принципы и приемы разработки информационной базы аналитического исследования. Общие принципы и приемы рационального подбора методов и методик для проведения аналитического исследования.
14. Общие принципы и приемы выбора программного инструментария для проведения аналитического исследования.
15. Разработка организационного плана проведения аналитического исследования.
16. Техническое задание на проведение аналитического исследования
17. Обзор методов и инструментов статистического моделирования: классификация, характеристика, особенности.
18. Моделирование и анализ временных рядов и прогнозирование (аналитическое выравнивание, экспоненциальное сглаживание, скользящие средние и др.). Возможности Excel™, Statistica™; SPSS™.
19. Методика комбинирования прогнозов, полученных разными методами.
20. Нейромоделирование. Возможности Statistica™.
21. Методика прогнозирования развития рыночной ситуации, спроса, показателей работы предприятия на основе нейромоделирования.

22. Корреляционно-регрессионное моделирование. Возможности Excel™, Statistica™; SPSS™.
23. Методика построения портретов реальных и потенциальных клиентов (поставщиков, конкурентов, спонсоров и т.п.), исследование рыночных сегментов, прогнозирование их показателей (методика двухэтапного портретного моделирования)
24. Метод проблемно-целевого анализа
25. Обзор методов и инструментов экономико-математического моделирования: классификация, характеристика, особенности.
26. Теория массового обслуживания и имитационное моделирование. Возможности MatLab™.
27. Методика моделирования бизнес-процессов, максимально приближенных к целевому уровню эффективности.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	90-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо	зачтено	70-89

Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно	зачтено	50-69
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 50

Итоговый рейтинг по дисциплине определяется как среднее арифметическое взвешенное оценок текущего и промежуточного контроля с учетом весовых коэффициентов.

Весовые коэффициенты для итогового рейтинга по дисциплине

вес	Тестирование	Промежуточный контроль (зачет)
	0,3	0,7

На основе итогового рейтинга студент получает оценку «зачтено», «не зачтено».

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

- Гобарева, Я. Л. Бизнес-аналитика средствами Excel : учебное пособие / Я.Л. Гобарева, О.Ю. Городецкая, А.В. Золотарюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 350 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - ISBN 978-5-9558-0560-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1893969>

Дополнительная литература

- Лукьянова, Н. Ю. Аналитические методы исследований в цифровой экономике: учеб. пособие для магистратуры/ Н. Ю. Лукьянова, Е. Г. Галицкая ; под ред. Н. Ю. Лукьяновой; Балт. федер. ун-т им. И. Канта. - Казань: Бук, 2019. - 232 с.: табл.. - (Благотворительный фонд Владимира Потанина. Стипендиальная программа). - ISBN 978-5-00118-339-6 (В электронном виде в lms.kantiana.ru)
- Садовникова, Н. П. Методы и модели в аналитических программных средствах : учебное пособие / Н. П. Садовникова, Д. С. Парыгин, Д. М. Коробкин. — Волгоград : ВолгГТУ, 2017. — 96 с. — ISBN 978-5-9948-2569-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157221>
- Лебедева, Т. В. Анализ временных рядов и бизнес-прогнозирование : учебно-методическое пособие / Т. В. Лебедева. — Оренбург : ОГУ, 2018. — 240 с. — ISBN 978-5-7410-2205-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/159738>.
- Ростовцев, В. С. Искусственные нейронные сети : учебник для вузов / В. С. Ростовцев. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 216 с. — ISBN 978-5-8114-7462-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/160142>.

5. Афанасьев В. Н., Юзбашев М. М. Анализ временных рядов и прогнозирование учеб. для вузов/ В. Н. Афанасьев, М. М. Юзбашев. - [2-е изд., перераб. и доп.]. - М.: Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2012. - 317 с.
6. Афонин, В. В. Моделирование систем: учеб.-практ. пособие для вузов/ В. В. Афонин, С. А. Федосин. - М.: БИНОМ. Лаб. знаний: Интернет-Ун-т Информ. Технологий, 2012. - 231 с.
7. Боровиков В.П., Г.И. Ивченко. Прогнозирование в системе *STATISTICA* в среде *WINDOWS* : основы теории и интенсивная практика на компьютере : учеб. пособие для вузов/ В. П. Боровиков, Г. И. Ивченко. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 384 с.
8. Галицкий Е.Б., Галицкая Е.Г. Маркетинговые исследования: учеб. для магистров/ Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - М.: Юрайт, 2012. - 540 с.
9. Гудфеллоу, Я. Глубокое обучение / Я. Гудфеллоу, И. Бенджио, А. Курвилль ; перевод с английского А. А. Слинкина. — 2-е изд. — Москва : ДМК Пресс, 2018. — 652 с.
10. Крыштановский А.О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS. Москва: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2006. 281 с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- *специализированное ПО:*
- Программа Microsoft Word
- Программа Microsoft Excel

- Программа Statistica™
- Программа MatLab™
- Программа SPSS™.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет
имени Иммануила Канта»
Высшая школа гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«Государственное и муниципальное регулирование деятельности сферы
гостеприимства»**

Шифр: 43.04.03

Направление подготовки: Гостиничное дело

Профиль: «Управление коммерческой недвижимостью»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: Митрофанова Анна Владимировна, кандидат географических наук, доцент.
Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6_ от «26» января 2023 г.

Председатель Ученого совета кластера

Руководитель ОНК, канд. юрид. наук,
доцент
Руководитель ОП

Д. Г. Житиневич

Н.В. Витко

Содержание

1. Наименование дисциплины «Государственное и муниципальное регулирование деятельности сферы гостеприимства».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Государственное и муниципальное регулирование деятельности сферы гостеприимства».

Цель изучения дисциплины: сформировать компетенции в области государственного регулирования деятельности сферы гостеприимства на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
<p><i>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</i></p>	<p><i>УК-1.1 Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход</i> <i>УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации</i></p>	<p>Знать: -основные инструменты государственной поддержки деятельности сферы гостеприимства на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Уметь: - осуществлять критический анализ лимитирующих факторов развития деятельности сферы гостеприимства и предлагать мероприятия, направленные на развитие и обеспечение конкурентоспособности деятельности сферы гостеприимства. Владеть: - навыками эффективного регулирования сферой гостеприимства.</p>
<p><i>ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</i></p>	<p><i>ОПК-3.1 Умеет формулировать и внедрять в организациях сферы гостеприимства и общественного питания основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества, в том числе ИСО 9000, ХАСП, интегрированные системы.</i> <i>ОПК-3.2 Умеет оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов по классификации гостиниц и иных средств размещения, а</i></p>	<p>Знать: - условия и факторы формирования и функционирования туристских территорий. Уметь: разрабатывать эффективную стратегию управления деятельности сферы гостеприимства на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления. Владеть: навыками стратегического мышления управления процессом организации деятельности сферы гостеприимства на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления.</p>

	<i>также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.</i>	
<i>ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития гостиничного комплекса</i>	<i>ПК-2.1 Разрабатывает стратегию управления изменениями организации и определять направления ее развития ПК-2.2 Демонстрирует навыки эффективной реализации программы стратегических изменений в организации</i>	Знать: подходы отечественных и зарубежных ученых к вопросу государственного и муниципального регулирования деятельности сферы гостеприимства. Уметь: использовать методы научных исследований для проведения анализа и разработки стратегических и программных документов развития деятельности сферы гостеприимства. Владеть: навыками разработки проектов инструментов и механизмов государственного и муниципального регулирования деятельности сферы гостеприимства.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Государственное и муниципальное регулирование деятельности сферы гостеприимства» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая

тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
11.	Понятие, цели и методы государственного регулирования деятельности сферы гостеприимства.	<p><i>-Подходы к государственному регулированию деятельности сферы гостеприимства;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>- принципы и механизмы эффективной государственной политики в сфере гостеприимства;</i> <i>- цели и методы государственного регулирования деятельности сферы гостеприимства;</i> <i>- модели управления деятельностью сферы гостеприимства.</i>
22.	Анализ нормативно-правовых, стратегических и программных документов, регулирующих развитие деятельности сферы гостеприимства на федеральном уровне управления.	<ul style="list-style-type: none"> <i>- Основные инструменты регулирования деятельности сферы гостеприимства;</i> <i>-Нормативно-правовое регулирование деятельности сферы гостеприимства;</i> <i>-Анализ стратегических и программных документов, регулирующих развитие деятельности сферы гостеприимства на федеральном уровне управления.</i> <i>-Структура управления сферой гостеприимства в Российской Федерации.</i> <i>-ФЦП и ГЧП как инструменты развития деятельности сферы гостеприимства.</i>
33.	Цели, методы и инструменты развития деятельности сферы гостеприимства на региональном и муниципальном уровнях управления.	<ul style="list-style-type: none"> <i>-Кластерный подход к организации деятельности сферы гостеприимства в регионах;</i> <i>-Оценка факторов развития и лимитирующих факторов деятельности сферы гостеприимства в регионах;</i> <i>- структура управления деятельностью сферы гостеприимства на региональном и муниципальном уровнях управления;</i> <i>-региональные и муниципальные инструменты регулирования и</i>

		развития деятельности сферы гостеприимства.
--	--	---

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественно передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Понятие, цели и методы государственного регулирования деятельности сферы гостеприимства.

Тема 2. Анализ нормативно-правовых, стратегических и программных документов, регулирующих развитие деятельности сферы гостеприимства на федеральном уровне управления.

Тема 3. Цели, методы и инструменты развития деятельности сферы гостеприимства на региональном и муниципальном уровнях управления.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1. Понятие, цели и методы государственного регулирования деятельности сферы гостеприимства.

Вопросы для обсуждения:

- принципы и механизмы эффективной государственной политики регулирования деятельности сферы гостеприимства;

- цели и методы государственного регулирования деятельности сферы гостеприимства;

- модели государственного управления деятельностью сферы гостеприимства.

Тема 2. Анализ нормативно-правовых, стратегических и программных документов, регулирующих развитие деятельности сферы гостеприимства на федеральном уровне управления.

Вопросы для обсуждения:

- основные инструменты регулирования деятельности сферы гостеприимства;

- нормативно-правовое регулирование деятельности сферы гостеприимства;

- анализ стратегических и программных документов, регулирующих развитие деятельности сферы гостеприимства на федеральном уровне управления;

- структура управления сферой гостеприимства в Российской Федерации;

- ОЭЗ ТРТ и туристско-рекреационные кластеры;

- сравнительный анализ ФЦП и ГЧП как инструментов развития деятельности сферы гостеприимства;

- субсидирование проектов, направленных на развитие деятельности сферы гостеприимства в Российской Федерации.

Тема 3. Цели, методы и инструменты развития деятельности сферы гостеприимства на региональном и муниципальном уровнях управления.

- кластерный подход к организации деятельности сферы гостеприимства в регионах;

- оценка факторов развития и лимитирующих факторов деятельности сферы гостеприимства в регионах;

- структура управления деятельностью сферы гостеприимства на региональном и муниципальном уровнях управления;

- региональные и муниципальные инструменты регулирования и развития деятельности сферы гостеприимства.

Требования к самостоятельной работе студентов

Тема 1. Понятие, цели и методы государственного регулирования деятельности сферы гостеприимства.

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Определение понятия «Государственное регулирование деятельности сферы гостеприимства». Принципы и механизмы эффективной государственной политики регулирования деятельности сферы гостеприимства. Цели и методы государственного регулирования деятельности сферы гостеприимства. Определение понятий «Концепция развития туризма», «Стратегия развития туризма», «Государственная программа развития туризма». Виды государственных целевых, ведомственных программ развития индустрии туризма (федеральные, региональные и др.).

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку презентаций по следующим темам: Модели государственного управления деятельностью сферы гостеприимства на международном уровне (страна по выбору студента). Оценка эффективности государственной политики регулирования деятельности сферы гостеприимства одной из стран мира (страна по выбору студента).

Тема 2. Анализ нормативно-правовых, стратегических и программных документов, регулирующих развитие деятельности сферы гостеприимства на федеральном уровне управления.

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Основные инструменты регулирования деятельности сферы гостеприимства в Российской Федерации. Нормативно-правовое регулирование деятельности сферы гостеприимства в Российской Федерации. Структура управления сферы туризма в Российской Федерации. Роль ассоциаций и некоммерческих организации в регулировании индустрией туризма.

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку презентаций по следующим темам: Анализ стратегических и программных документов, регулирующих развитие деятельности сферы гостеприимства на федеральном уровне управления. ОЭЗ ТРТ и туристско-рекреационные кластеры как инструменты развития сферы гостеприимства в Российской Федерации. Сравнительный анализ ФЦП и ГЧП как инструментов развития деятельности сферы гостеприимства. Субсидирование проектов, направленных на развитие деятельности сферы гостеприимства в Российской Федерации.

Тема 3. Цели, методы и инструменты развития деятельности сферы гостеприимства на региональном и муниципальном уровнях управления.

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Структура управления деятельностью сферы гостеприимства на региональном и муниципальном уровнях управления. Региональные и муниципальные инструменты регулирования и развития деятельности сферы гостеприимства.

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку презентаций по следующим темам: Кластерный подход к организации деятельности сферы гостеприимства в регионах. Оценка факторов развития и лимитирующих факторов деятельности сферы гостеприимства в регионах.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и

свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
1. Понятие, цели и методы государственного регулирования деятельности сферы гостеприимства.	УК-1, ОПК-6	Доклад/сообщение в виде доклада и презентации
2. Анализ нормативно-правовых, стратегических и программных документов, регулирующих развитие деятельности сферы гостеприимства на федеральном уровне управления.	УК-1, ОПК-2, ОПК-6	Доклад/сообщение в виде доклада и презентации. Решение кейсов
3. Цели, методы и инструменты развития деятельности сферы гостеприимства на региональном и муниципальном уровнях управления	УК-1, ОПК-2, ОПК-6	Доклад/сообщение в виде доклада и презентации. Решение кейсов

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических работ и проектов:

В качестве проверочных заданий обучающиеся готовят презентации в соответствии с темами дисциплины «Государственное и муниципальное регулирование деятельности сферы гостеприимства». Во время практических занятий проводится защита выполненных работ.

1. Подготовка презентаций по темам:
 - Модели государственного управления деятельности сферы гостеприимства на международном уровне (страна по выбору студента);
 - Оценка эффективности государственной политики регулирования деятельности сферы гостеприимства одной из стран мира (страна по выбору студента);
 - Анализ нормативно-правовой базы, регулирующей сферу гостеприимства;

- Анализ стратегических и программных документов, регулирующих развитие деятельности сферы гостеприимства на федеральном уровне управления;
- ОЭЗ ТРТ и туристско-рекреационные кластеры как инструменты развития сферы гостеприимства в Российской Федерации;
- Сравнительный анализ ФЦП и ГЧП как инструментов развития деятельности сферы гостеприимства;
- Субсидирование проектов, направленных на развитие деятельности сферы гостеприимства в Российской Федерации.
- Кластерный подход к организации деятельности сферы гостеприимства в регионах;
- Оценка проблем и перспектив развития деятельности сферы гостеприимства в регионах.

Примеры кейсов

1. Кейс «Разработка мер по совершенствованию методов регулирования деятельности сферы гостеприимства в Российской Федерации». Аудитория делится на две группы и работает с учетом изученного материала над разработкой предложений по совершенствованию методов регулирования деятельности сферы гостеприимства в Российской Федерации. Кейс направлен на освоение изученного материала, его анализ и выработку навыков системного мышления и критического видения ситуации.

	Программные методы	Непрограммные методы

2. Кейс «Анализ эффективности программных инструментов государственного регулирования сферы гостеприимства (на примере национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» или другого программного документа по выбору преподавателя). Аудитория делится на три группы и работает с учетом изученного материала над оценкой эффективности программных мер развития сферы гостеприимства в Российской Федерации. Кейс направлен на освоение изученного материала, его анализ и выработку навыков системного мышления и критического видения ситуации.

Критерии оценки	Оцениваются
Проблема	-факт наличия проблемы; анализ исходной ситуации, сложившихся и прогнозируемых тенденций, основных проблем в соответствующей сфере; -соответствие решаемой задачи утвержденным приоритетам социально-экономического развития;
Цель	-четкость формулировки цели; ее соответствие проблеме, верифицируемость (проверяемость) факта достижения целей, также соответствие цели свойствам специфичности, конкретности, достижимости, релевантности.
Структура и паспорт программного документа	соответствие структуры и паспорта программы требованиям нормативной базы по разработке и реализации государственных программ Российской Федерации.

Задачи и подпрограммы	соответствие задач и структуры подпрограмм цели программы, необходимость и достаточность задач и подпрограмм для достижения цели программы.
Мероприятия	соответствие основных мероприятий задачам подпрограмм, необходимость и достаточность для решения задач.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Понятие, цели и методы государственного регулирования деятельности сферы гостеприимства.
2. Какие задачи стоят перед государством, целью которого является стимулирование и развитие санаторно-курортной деятельности.
3. Основные принципы и механизмы государственного регулирования деятельности сферы гостеприимства.
4. Показатели эффективности государственной политики в сфере гостеприимства.
5. Государственные программы развития индустрии гостеприимства (федеральные, региональные и др.).
6. Роль механизма государственно-частного партнерства для развития сферы гостеприимства в Российской Федерации.
7. Создание туристских кластеров и ОЭЗ ТРТ для развития деятельности сферы гостеприимства в Российской Федерации.
8. Каковы основные модели государственного регулирования деятельности сферы гостеприимства.
9. Нормативно-правовая база регулирования деятельности сферы гостеприимства в Российской Федерации.
10. Основные показатели влияния деятельности гостеприимства на социально-экономическое развитие регионов.
11. Определите понятия «Концепция развития деятельности сферы гостеприимства», «Стратегия развития деятельности сферы гостеприимства», «Программа развития деятельности сферы гостеприимства».
12. Программные и непрограммные методы развития деятельности сферы гостеприимства деятельности в Калининградской области.
13. Структура управления сферой гостеприимства в Российской Федерации.
14. Структура управления сферой гостеприимства на региональном и муниципальном уровне.
15. Определение потенциала и перспектив развития сферы гостеприимства в регионах Российской Федерации.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает низестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение,</i>	отлично	зачтено	86-100

		решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

Государственное и муниципальное управление в сфере туризма [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / [А. Г. Бобкова и др.] ; под общ. ред. Е. Л. Писаревского, 2014. - 1 on-line, 192 с

Дополнительная литература:

Основы туризма [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / [Е. Н. Трофимов [и др.] ; под науч. ред. Е. Л. Писаревского, 2014. - 1 on-line, 374 с. Чудновский А. Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, 2014. - 1 on-line, 290 с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет
имени Иммануила Канта»
Высшая школа гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Государственно-частное партнерство»

Шифр: 43.04.03

Направление подготовки: «Гостиничное дело»

Программа: «Управление коммерческой недвижимостью»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Лист согласования

Составитель: Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент.
Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «23» января 2023 г.

Председатель Ученого совета кластера

Канд. юрид. наук, доцент

Д. Г. Житиневич

Руководитель ОП

Н. В. Витко

Содержание

1. Наименование дисциплины «Государственно-частное партнерство».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Государственно-частное партнерство».

Цель изучения дисциплины: сформировать у обучающихся комплекс знаний, умений и навыков, позволяющих привлекать финансовые и материальные средства для реализации проектов, в сфере индустрии гостеприимства, в сфере науки и образования и научить основам планирования и реализации проектов фандрайзинга.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
<i>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</i>	<i>УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации</i>	Знать формы и способы самостоятельного принятия обоснованных организационно-управленческих решений, оценки их операционной и организационной эффективности; Уметь - применять формы и способы самостоятельного принятия обоснованных организационно-управленческих решений, оценки их операционной и организационной эффективности; Владеть навыками самостоятельного принятия обоснованных организационно-управленческих решений, оценки их операционной и организационной эффективности;
<i>ПК-1 Способен провести анализ и оценку деятельности гостиничного комплекса</i>	<i>ПК-1.2 Умеет применять полученные знания для формирования гостиничного продукта на основе кластерного подхода, в том числе с учетом региональных особенностей.</i>	Знать методы принятия обоснованных организационно – управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс культурной) и динамичной среды; Уметь оценивать операционную и организационную эффективность и социальную значимость принимаемых организационно – управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды; Владеть навыками реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды; навыками реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды, прогнозирования и моделирования стратегии и политики корпоративного управления

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Государственно-частное партнерство» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Роль государственно-частного партнерства в системе государственного и муниципального управления	Классификация форм государственно-частного партнерства Контрактная форма ГЧП Аренда как форма ГЧП Концессионное соглашение Соглашение о разделе продукции
2	Организация проекта государственно-частного партнерства. Диагностика социально-экономических проблем реализации проекта и способы их решений	Общие принципы организации проекта государственно-частного партнерства Механизм отбора частного партнера Частная финансовая инициатива Методология разработки соглашения о ГЧП
3	Планирование и реализация механизма государственно-частного партнерства в предоставлении услуг	Особенности механизма ГЧП в разных секторах экономики Особенности реализации ГЧП в отдельных сферах общественных отношений

	населению. Принятие решений по проектам партнерства	
	Организация проекта государственно-частного партнерства. Диагностика социально-экономических проблем реализации проекта и способы их решений	Общие принципы организации проекта государственно-частного партнерства Механизм отбора частного партнера Частная финансовая инициатива Методология разработки соглашения о ГЧП
	Особенности реализации проектов государственно-частного партнерства в отдельных сферах общественных отношений	Структура проекта ГЧП Выбор форм и моделей финансирования проектов ГЧП Инструменты финансовой поддержки проектов ГЧП

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Роль государственно-частного партнерства в системе государственного и муниципального управления

Государство, рынок, гражданское общество и корпорации как субъекты регулирования экономического развития. Критерии деятельности государственного и частного секторов. Формы взаимодействия и эволюция взаимоотношений государства и бизнеса: сферы совместной ответственности, отказ от взаимных претензий, установление взаимопонимания, необходимого для объединения усилий и партнерства на основе общности стратегических целей государства и бизнеса.

Организация проекта государственно-частного партнерства. Диагностика социально-экономических проблем реализации проекта и способы их решений

Общее и специфическое в организации контрактной деятельности по ГЧП проектам. Рекомендуемая последовательность действий органа исполнительной власти или исполнительно-распорядительных органов местного самоуправления (концедентов) при проведении конкурса на право заключения соглашения о ГЧП.

Особенности реализации проектов государственно-частного партнерства в отдельных сферах общественных отношений

Критерии выбора частного партнера в контрактах ГЧП. Оценка участника торгов, его квалификации. Предварительный квалификационный отбор. Оценка конкурсного предложения участника торгов. Выбор победителя. Переговоры с победителями торгов.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Планирование и реализация механизма государственно-частного партнерства в предоставлении услуг населению. Принятие решений по проектам партнерства

Подготовка тендерных предложений, конкурсные процедуры и организация тендеров по проектам государственно-частного партнерства.

Организация проекта государственно-частного партнерства. Диагностика социально-экономических проблем реализации проекта и способы их решений

Общее и специфическое в организации контрактной деятельности по ГЧП проектам. Рекомендуемая последовательность действий органа исполнительной власти или исполнительно-распорядительных органов местного самоуправления (концедентов) при проведении конкурса на право заключения соглашения о ГЧП.

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы по всем темам.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, тестирования, круглый стол, решение задач, творческие задания, деловая игра);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий (презентация);
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Итоговая аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков.

Экзамен проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих принципах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и магистрантами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или)

групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Роль государственно-частного партнерства в системе государственного и муниципального управления	<i>УК-1.2</i> <i>ПК-1.2</i>	<i>Решение кейсов, дискуссия</i>
Организация проекта государственно-частного партнерства. Диагностика социально-экономических проблем реализации проекта и способы их решений	<i>УК-1.2</i> <i>ПК-1.2</i>	<i>Решение кейсов, дискуссия</i>
Планирование и реализация механизма государственно-частного партнерства в предоставлении услуг населению. Принятие решений по проектам партнерства	<i>УК-1.2</i> <i>ПК-1.2</i>	<i>Решение кейсов, дискуссия</i>
Организация проекта государственно-частного партнерства. Диагностика социально-экономических проблем реализации проекта и способы их решений	<i>УК-1.2</i> <i>ПК-1.2</i>	<i>Решение кейсов, дискуссия</i>
Особенности реализации проектов государственно-частного партнерства в отдельных сферах общественных отношений	<i>УК-1.2</i> <i>ПК-1.2</i>	<i>Решение кейсов, дискуссия</i>

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Вопросы для обсуждения и доклад по предложенной тематике к проблемному семинару по теме «Роль государственно-частного партнерства в системе государственного и муниципального управления»

Вопросы для обсуждения:

1. Реализация первых проектов государственно-частного партнёрства в Европе и США.
2. Реализация концессий в дореволюционной России и в СССР в период НЭПа.
3. Реализация проектов государственно-частного партнёрства в Великобритании в 1990-2000 годы.
4. Понятие «государственно-частное партнерство» в российском и зарубежном законодательстве.

5. Традиционные и потенциально возможные отрасли и виды деятельности, осуществляемые на основе государственно-частного партнерства в российской и зарубежной практике

Доклад по предложенной тематике к семинарскому занятию по теме «Планирование и реализация механизма государственно-частного партнерства в предоставлении услуг населению. Принятие решений по проектам партнерства»

1. Дайте характеристику форм государственной поддержки партнерских проектов: займы, гарантии, участие в капитале, субсидии, суверенные гарантии, налоговые и таможенные льготы, защита от возникновения конкурентных проектов, дополнительные источники доходов, возврат заемных средств.

2. Понятие риска. Риски в теории проектного финансирования. Основные категории рисков.

3. Политические риски. Институциональная нестабильность. Риски изменения правил регулирования деятельности частного партнера, общих и специальных нормативных правовых актов.

4. Коммерческие (проектные) риски (строительные, эксплуатационные, сервисные, риски спроса и рентабельности). Макроэкономические (валютные и финансовые) риски.

5. Хеджирование рисков в проектах ЧПП.

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Тест к семинарскому занятию по теме «Проектное финансирование в государственно-частном партнерстве: оценка, анализ»

1. Оценка финансовой состоятельности проекта предполагает:

А) расчет показателей доходности проекта;

Б) обоснование достаточности средств для осуществления платежей за весь период разработки и реализации проекта;

В) обоснование доходов за весь период реализации проекта;

Г) обоснование расходов за весь период разработки и реализации проекта;

Д) составление балансового отчета.

2. К собственным источникам относятся:

А) прибыль;

Б) амортизационные отчисления;

В) страховые суммы в виде возмещения потерь от аварий, стихийных бедствий и др.;

Г) средства, получаемые от продажи акций, паевые и иные взносы членов трудовых коллективов, граждан, юридических лиц;

Д) денежные накопления и сбережения граждан и юридических лиц, переданные на безвозвратной основе (благотворительные взносы, пожертвования и т.п.).

Е) денежные средства, централизуемые объединениями (союзами) предприятий в установленном порядке;

3. Проектное финансирование, при котором все риски, связанные с проектом, берет на себя кредитор, называется:

А) проектным финансированием с полным регрессом на заемщика;

Б) проектным финансированием без регресса на заемщика;

В) проектным финансированием с ограниченным регрессом на заемщика.

4. Если сопоставление первоначальной суммы инвестиционных вложений и суммарного приведенного дохода приводит к получению отрицательной величины, то это значит:

- А) инвестиционные вложения эффективны
 - Б) инвестиционные вложение не эффективны
 - В) ответ не может быть получен.
5. Стоит ли отстаивать необходимость реализации проекта, если в результате анализа установлено, что $NPV > 0$, $PI > 1$, $IRR >$ ставки дисконтирования (цены капитала)?
- А) недостаточно информации
 - Б) да
 - В) нет
6. Простые методов оценки инвестиционных проектов включают:
- А) расчет срока окупаемости
 - Б) расчет нормы прибыли
 - В) внутренняя норма доходности(IRR)
 - Г) индекс рентабельности (прибыльности) (PI).
7. Для денежного потока от финансовой деятельности к оттокам относятся:
- А) затраты на увеличение оборотного капитала;
 - Б) затраты на возврат и обслуживание займов и выпущенных предприятием долговых ценных бумаг;
 - В) затраты на выплату дивидендов по акциям;
8. Эффективность ИП оценивается в течение расчетного периода:
- А) инвестиционного горизонта от начала проекта до его ликвидации;
 - Б) инвестиционного горизонта от начала возврата вложенных средств до его ликвидации;
 - В) инвестиционного горизонта от начала проекта до момента окупаемости вложенных средств

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Определение и сферы применения государственно-частного партнерства.
2. Мировой опыт применения механизмов государственно-частного партнерства.
3. Актуальные проблемы развития государственно-частного партнерства в России.
4. Проекты государственно-частного партнерства с точки зрения теории контрактов.
5. Формы государственно-частного партнерства.
6. Концессионные схемы типа «строй – эксплуатируй - передай».
7. Этапы развития государственно-частного партнерства.
8. Типология рисков проекта государственно-частного партнерства.
9. Риски частного партнера в проекте и способы их минимизации.
10. Риски государственного партнера и способы их минимизации.
11. Системы минимизации и разрешения возможных конфликтов при государственно-частном партнерстве.
12. Инструменты финансирования проекта государственно-частного партнерства.
13. Тарифная политика государства как инструмент управления проектом.
14. Направления совершенствования текущей правовой базы проектов государственно-частного партнерства в России.
15. Условия компонентной полноты контрактов государственно-частного партнерства.
16. Инструменты государства по управлению реализацией проекта государственно-частного партнерства.
17. Система показателей результативности проекта государственно-частного партнерства.
18. Компоненты системы управления реализацией проекта государственно-частного партнерства.

19. Система органов власти региональной или местной администрации для реализации проектов государственно-частного партнерства: состав и распределение компетенций.

20. Распределение полномочий по реализации государственно-частного партнерства между различными уровнями власти.

21. Распределение обязанностей частного и государственного партнера на предпроектной и постпроектной стадиях.

22. Распределение обязанностей частного и государственного партнера на этапе реализации проекта.

23. Механизмы государственно-частного партнерства в области транспорта.

24. Механизмы государственно-частного партнерства в области жилищно-коммунального хозяйства.

25. Механизмы государственно-частного партнерства в социальной сфере.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85

Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

Громова, Е.А. Государственно-частное партнерство и его правовые формы : учебное пособие / Е.А. Громова. - Москва : Юстицинформ, 2019. - 84 с. - ISBN 978-5-7205-1499-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046022>

Дополнительная литература

1. Государственно-частное партнерство : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / И. Н. Ткаченко [и др.] ; под ред. И. Н. Ткаченко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 188 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00518-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E6EAE855-C55F-4C64-BB9A-AE865F2280A5

2. Гафурова, Г.Т. Государственно-частное партнерство: теория и практика : учебное пособие / Г.Т. Гафурова ; науч. ред. Т.В. Крамин ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2013. - 132 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8399-0487-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257766>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;

- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет
имени Иммануила Канта»
Высшая школа гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Инновационные технологии в индустрии гостеприимства»

Шифр: 43.04.03

Направление подготовки: «Гостиничное дело»

Профиль: «Управление коммерческой недвижимостью»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: Митрофанова Анна Владимировна, кандидат географических наук, доцент.
Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «23» января 2023 г.

Председатель Ученого совета кластера

Руководитель ОНК, канд. юрид. наук,
доцент
Руководитель ОП

Д. Г. Житиневич

Н.В. Витко

Содержание

1. Наименование дисциплины «Инновационные технологии в индустрии гостеприимства».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Инновационные технологии в индустрии гостеприимства».

Цель изучения дисциплины: сформировать компетенции в области использования и внедрения инновационных технологий и управления инновационными процессами в индустрии гостеприимства для обеспечения устойчивого конкурентного преимущества на туристическом рынке.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
<i>УК-1</i> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<i>УК-1.1</i> Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход <i>УК-1.2</i> Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации	Знать: опыт внедрения различных нововведений зарубежными и отечественными предприятиями индустрии гостеприимства. Уметь: осуществлять критический анализ инновационной деятельности в индустрии гостеприимства. Владеть: методами анализа эффективности системы управления инновационной деятельностью.
<i>ОПК-4</i> Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания	<i>ОПК-4.1</i> Умеет применять технологии маркетинговых исследований рынка гостинично-ресторанных услуг <i>ОПК-4.2</i> Формулирует основные направления работ по разработке маркетинговых стратегий и программ предприятий сферы гостеприимства и общественного питания <i>ОПК-4.3</i> Понимает технологии внедрения маркетинговых стратегий и программ организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с использованием возможностей сети Интернет	Знать: зарубежные и отечественные научные подходы к инновационной деятельности в сфере гостеприимства. Уметь: осуществлять и обосновывать выбор вида инновационной стратегии для конкретного предприятия Владеть: навыками реализации инновационной стратегии для конкретного предприятия индустрии гостеприимства.
<i>ОПК-6</i> Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-	<i>ОПК-6.1</i> Демонстрирует навыки планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	Знать: подходы к оценке условий по внедрению инновационных проектов и технологий в индустрии гостеприимства Уметь: разрабатывать инновационный проект,

<p><i>прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</i></p>	<p><i>ОПК-6.2 Умеет применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</i> ОПК-6.3 Умеет представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях</p>	<p>осуществлять его маркетинговое обоснование и экспертизу. Владеть: навыками управления инновационным проектом в сфере гостеприимства.</p>
---	---	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационные технологии в индустрии гостеприимства» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
11.	Теоретические подходы к инновационной деятельности в сфере гостеприимства.	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Подходы отечественных и зарубежных ученых к понятию «инновация»;</i> - <i>Международный стандарт понятия инновации как управленческой категории.</i> - <i>Научные подходы к понятию «инновационный процесс», «Инновационная деятельность»;</i> - <i>Инновационный менеджмент;</i> - <i>Роль государства в инновационной деятельности;</i> - <i>Инновационная инфраструктура;</i> - <i>Инновационный потенциал территории.</i>
22.	Основные виды инноваций и проблема их динамической согласованности.	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Типология инноваций;</i> - <i>Способы реагирования компаний на стратегические инновации;</i> - <i>Модель продуктового цикла инновационных продуктов (модель Абернаси-Аттербек).</i> - <i>Модель обратного продуктового цикла инновационных услуг (модель Барраса).</i> - <i>Показатели динамики осуществления инноваций;</i> - <i>Модели инновационных процессов;</i> - <i>Линейные модели инновационных процессов;</i> - <i>Модели открытых и закрытых инноваций;</i> - <i>Инновационные стратегии «открытых» компаний;</i> - <i>Уровни управления инновационной деятельностью.</i>
33.	Инновационные процессы в индустрии гостеприимства	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Государственная поддержка инноваций индустрии гостеприимства;</i> - <i>Управление инновационной деятельностью в индустрии гостеприимства (на примере гостиничной сферы, предприятий питания и развлечения, в музейной сфере, инновационные туристские продукты и др.)</i>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественно передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Теоретические подходы к инновационной деятельности в сфере гостеприимства.

Тема 2. Основные виды инноваций и проблема их динамической согласованности.

Тема 3. Инновационные процессы в индустрии гостеприимства.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1. Теоретические подходы к инновационной деятельности в сфере гостеприимства.

Вопросы для обсуждения:

- Подходы отечественных и зарубежных ученых к понятию «инновация»;
- Международный стандарт понятия инновации как управленческой категории.
- Научные подходы к понятию «инновационный процесс», «Инновационная деятельность»;

- Инновационный менеджмент;

- Роль государства в инновационной деятельности;

- Инновационная инфраструктура;

- Инновационный потенциал территории.

Тема 2. Основные виды инноваций и проблема их динамической согласованности.

Вопросы для обсуждения:

- Типология инноваций;

- Способы реагирования компаний на стратегические инновации;

- Модель продуктового цикла инновационных продуктов (модель Абернэси-Аттербек).

- Модель обратного продуктового цикла инновационных услуг (модель Барраса).

- Показатели динамики осуществления инноваций;

- Модели инновационных процессов;

- Линейные модели инновационных процессов;

- Модели открытых и закрытых инноваций;

- Инновационные стратегии «открытых» компаний;

- Уровни управления инновационной деятельностью.

Тема 3. Инновационные процессы в индустрии гостеприимства.

- Государственная поддержка инноваций индустрии гостеприимства;

- Управление инновационной деятельностью в индустрии гостеприимства (на примере гостиничной сферы, предприятий питания и развлечения, в музейной сфере, инновационные туристские продукты и др.)

Требования к самостоятельной работе студентов

Тема 1. Понятие, цели и методы государственного регулирования деятельности сферы гостеприимства.

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Подходы отечественных и зарубежных ученых к понятию «инновация». Международный стандарт понятия инновации как управленческой категории. Научные подходы к понятию «инновационный процесс», «Инновационная деятельность». Инновационный менеджмент. Роль государства в инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура. Инновационный потенциал территории.

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку презентаций по следующим темам: Оценка инновационного потенциала территории (регион по выбору студента).

Тема 2. Основные виды инноваций и проблема их динамической согласованности.

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Типология инноваций. Способы реагирования компаний на стратегические инновации. Модель продуктового цикла инновационных продуктов (модель Абернаси-Аттербек). Модель обратного продуктового цикла инновационных услуг (модель Барраса). Показатели динамики осуществления инноваций. Модели инновационных процессов. Линейные модели инновационных процессов. Модели открытых и закрытых инноваций. Инновационные стратегии «открытых» компаний. Уровни управления инновационной деятельностью.

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку презентаций по следующим темам: Анализ международного опыта внедрения инноваций предприятиями индустрии гостеприимства.

Тема 3. Инновационные процессы в индустрии гостеприимства (страна по выбору студента).

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Государственная поддержка инноваций индустрии гостеприимства. Управление инновационной деятельностью в индустрии гостеприимства (на примере гостиничной сферы, предприятий питания и развлечения, в музейной сфере, инновационные туристские продукты и др.)

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку презентаций по следующим темам: Анализ российского опыта внедрения инноваций предприятиями индустрии гостеприимства (на примере гостиничной сферы, предприятий питания и развлечения, в музейной сфере, инновационные туристские продукты и др.)

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
1. Теоретические подходы к инновационной деятельности в сфере гостеприимства.	УК-1; ОПК-4; ОПК-6	Доклад/сообщение в виде доклада и презентации
2. Основные виды инноваций и проблема их динамической согласованности.	УК-1; ОПК-4; ОПК-6	Доклад/сообщение в виде доклада и презентации.
3. Инновационные процессы в индустрии	УК-1; ОПК-4; ОПК-6	Доклад/сообщение в виде доклада и презентации.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
гостеприимства		

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических работ:

В качестве проверочных заданий обучающиеся готовят презентации в соответствии с темами дисциплины «Инновационные технологии в индустрии гостеприимства». Во время практических занятий проводится защита выполненных работ.

1. Подготовка презентаций по темам:
 - Оценка инновационного потенциала территории (регион по выбору студента).
 - Анализ международного опыта внедрения инноваций предприятиями индустрии гостеприимства.
 - Анализ российского опыта внедрения инноваций предприятиями индустрии гостеприимства (на примере гостиничной сферы, предприятий питания и развлечения, в музейной сфере, инновационные туристские продукты и др.).

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Теоретические научные подходы к понятию «инновация».
2. Инновационный процесс. Определение понятия и его характеристика.
3. Роль государства в инновационной деятельности в сфере туризма.
4. Инновационный менеджмент в сфере туризма. Определение понятия и его характеристика.
5. Инновационная деятельность в сфере туризма. Определение понятия и его характеристика.
6. Инновационная инфраструктура. Определение понятия и его характеристика.
7. Инновационный потенциал. Определение понятия и его характеристика.
8. Типология инноваций по степени новизны. Примеры в туристской деятельности.
9. Типология инноваций по характеру деятельности. Примеры в туристской деятельности.
10. Стратегические прорывные инновации в туризме. Примеры.
11. Способы реагирования компаний на стратегические инновации. Примеры.
12. Типология инноваций по технологическим параметрам. Примеры в туристской деятельности.
13. Модели инновационных процессов (линейные и системные). К каким моделям инновационных процессов можно отнести создание ОЭЗ ТРТ и формирование туристских кластеров в Российской Федерации.
14. Модели открытых и закрытых инноваций.
15. Защита инноваций как объекта интеллектуальной собственности.
16. Венчурное финансирование. Определение понятия и его характеристика.
17. Стадии развития инновационной компании.
18. «Ракета Дрейпера».

19. Характеристика инновационной деятельности в музейной сфере.
20. Характеристика инновационной деятельности в гостиничном бизнесе.
21. Характеристика инновационной деятельности на предприятиях общественного питания.
22. Характеристика инновационной деятельности в транспортном секторе.
23. Характеристика инновационной деятельности в туристическом бизнесе.
24. Примеры инновационных туристских маршрутов, видов туризма.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70

Недостаточный	Отсутствие признаков	неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55
---------------	----------------------	---------------------	------------	----------

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

Инновации в сфере обслуживания [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. А. Сафарян; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2021. – 2,54 Мб; 110 с. – Режим доступа: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/safaryan-innovacii-v-sfere-obsluzhivaniya.pdf>.

Дополнительная литература:

Отнюкова, М. С. Инновации в туризме: учебное пособие для вузов / М. С. Отнюкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15354-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510088> (дата обращения: 13.01.2023).

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет
имени Иммануила Канта»
Высшая школа гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Корпоративная культура и управление персоналом на сервисном предприятии»

Шифр: 43.04.03.

Направление подготовки: «Гостиничное дело»

Профиль: «Управление коммерческой недвижимостью»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: Алтунина Варвара Викторовна д.п.н.,к.э.н., доцент.

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «23» января 2023 г.

Председатель Ученого совета кластера

Канд. юрид. наук, доцент

Д. Г. Житиневич

Руководитель ОП

Н.В. Витко

Содержание

1. Наименование дисциплины «Корпоративная культура и управление персоналом на сервисном предприятии».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Корпоративная культура и управление персоналом на сервисном предприятии».

Цель изучения дисциплины: формирование конкурентоспособного специалиста, адаптированного к реальным условиям экономического развития гостиничного дела на национальном и международном рынках, а также профессиональная подготовка магистранта к работе на руководящих должностях в сфере управления коммерческой недвижимостью в соответствии с профессиональным стандартом отрасли.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	УК-4.1. Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты в том числе на иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Знать: теоретические основы и закономерности формирования корпоративной культуры и управления персоналом, стимулирования и формирования лояльности персонала на сервисном предприятии. Уметь: формировать корпоративную культуру и создавать эффективную систему управления персоналом, привлекаемого к работе в сфере управления коммерческой недвижимостью.
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-5.1. Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии. УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп.	Владеть: методами и инструментарием анализа и оценки корпоративной культуры и эффективности деятельности персонала .

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративная культура и управление персоналом на сервисном предприятии» представляет собой дисциплину вариативной (формируемой участниками образовательных отношений) части первого блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Тема 1. Стратегия и сущность корпоративной культуры и управления персоналом.	Понятие, цели, задачи корпоративной культуры и управления персоналом в гостиничном бизнесе. Концепция формирования корпоративной культуры. Система стратегического управления персоналом. Виды корпоративной культуры и стратегий управления персоналом и особенности их разработки. Содержание основных типов корпоративной культуры и стратегий управления персоналом.
2	Тема 2. Кадровая политика и кадровая стратегия.	Особенности кадровой политики в гостиничном бизнесе. Рекрутинг персонала в гостиничном бизнесе. Современные бизнес - технологии обеспечения сервисного предприятия персоналом.
3	Тема 3. Развитие персонала.	Система национальных профессиональных квалификаций. Управление и формирование кадрового

		резерва. Аттестация и ее роль в развитии персонала.
4	Тема 4. Управление вознаграждением на сервисном предприятии.	Система вознаграждения на сервисном предприятии. Особенности вознаграждения отдельным категориям персонала.
5	Тема 5. Трудовые отношения на сервисном предприятии.	Стратегические аспекты трудовых отношений. Права сотрудников. Отношения с профсоюзами. Управление дисциплиной и жалобами.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Наименование темы	Содержание темы
Тема 1. Стратегия и сущность корпоративной культуры и управления персоналом.	Модели и философия управления персоналом на сервисных предприятиях. Методы управления персоналом и особенности их применения. Функции управления персоналом в гостиничном бизнесе. Виды и содержание стратегий управления персоналом и особенности их разработки.
Тема 2. Кадровая политика и кадровая стратегия.	Открытая и закрытая кадровая политика. Законодательство в области трудовых отношений. Комплектование штата. Сущность, виды и уровни планирования численности персонала сервисного предприятия. Основная и дополнительная потребность в персонале.
Тема 3. Развитие персонала.	Профессиональное обучение и повышение квалификации. Методы обучения персонала. Развитие деловой карьеры и управление ею. Управление служебно-профессиональным продвижением персонала.
Тема 4. Управление вознаграждением на сервисном предприятии.	Теории и виды мотивации и стимулирования персонала. Классические и современные формы стимулирования и оплаты труда. Оценка сложности работы.
Тема 5. Трудовые отношения на сервисном предприятии.	Права сотрудников. Отношения с профсоюзами. Управление дисциплиной и жалобами.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Наименование темы	Содержание темы
Тема 2. Кадровая политика и кадровая стратегия.	Деловая игра: «Кадровая политика». Кейс-стади: Стратегия управления персоналом и ее реализация Круглый стол: Рекрутинг персонала в гостиничном бизнесе. Современные бизнес - технологии обеспечения сервисного предприятия персоналом. Круглый стол: Кадровый контроллинг и аудит персонала на

	предприятия сферы услуг. Решение задач: Проведение анализа кадрового потенциала. Деловая игра: Проведение маркетинговых исследований персонала. Решение задач по планированию и прогнозированию потребности в персонале.
Тема 3. Развитие персонала.	Проведение деловой игры: Отбор кандидата. Разработка документации по приему персонала, должностных инструкций. Деловые игры: Управление деловой карьерой. Кадровый резерв. Вакантное место. Деятельность руководителя на этапе вступления в должность. Ситуация: Проводим аттестацию персонала.
Тема 4. Управление вознаграждением на сервисном предприятии.	Выступления с докладами о видах мотивации и стимулирования труда на предприятиях гостиничного бизнеса. Деловая игра «Компенсационная политика». Решение задач по определению материального вознаграждения при различных формах стимулирования и оплаты труда. Разработка компенсационного портфеля.
Тема 5. Трудовые отношения на сервисном предприятии.	Стратегические аспекты трудовых отношений. Права сотрудников. Отношения с профсоюзами. Управление дисциплиной и жалобами. Трудовые отношения в гостиничном бизнесе и на сервисных предприятиях.

Рекомендуемый перечень тем лабораторных работ (при наличии)
ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ НЕ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Корпоративная культура: виды, особенности формирования на предприятиях сферы услуг. Модели и философия управления персоналом. Методы управления персоналом и особенности их применения. Функции управления персоналом. Виды и содержание стратегий управления персоналом и особенности их разработки.

2. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Открытая и закрытая кадровая политика. Законодательство в области трудовых отношений. Комплектование штата. Сущность, виды и уровни планирования численности персонала предприятия. Основная и дополнительная потребность в персонале.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку выступлений, рефератов, решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Кадровая политика. Стратегия управления персоналом и ее реализация. Рекрутинг персонала в гостиничном бизнесе. Современные бизнес - технологии обеспечения предприятия сферы услуг персоналом. Кадровый контроллинг и аудит персонала на предприятии. Проведение анализа кадрового потенциала. Проведение маркетинговых исследований персонала. Планирование и прогнозирование потребности в персонале.

3. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Профессиональное обучение и повышение квалификации. Методы обучения персонала. Развитие деловой карьеры и управление ею. Управление служебно-профессиональным продвижением персонала.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку выступлений, рефератов, решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Отбор кандидата. Разработка документации по приему персонала, должностных инструкций. Управление деловой карьерой. Кадровый резерв. Вакантное место. Деятельность руководителя на этапе вступления в должность. Проведение аттестации персонала.

4. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Теории и виды мотивации и стимулирования персонала. Классические и современные формы стимулирования и оплаты труда. Оценка сложности работы.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку выступлений, рефератов, решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Виды мотивации и стимулирования труда на предприятиях. Компенсационная политика. Определение материального вознаграждения при различных формах стимулирования и оплаты труда. Разработка компенсационного портфеля.

5. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Стратегические аспекты трудовых отношений. Права сотрудников. Отношения с профсоюзами. Управление дисциплиной и жалобами.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего подготовку выступлений, рефератов, решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Стратегические аспекты трудовых отношений. Права сотрудников. Отношения с профсоюзами. Управление дисциплиной и жалобами. Трудовые отношения в международном бизнесе.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам

студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции и (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Стратегия и сущность корпоративной культуры и управления персоналом.	УК-4	индивидуальные задания, реферат
Тема 2. Кадровая политика и кадровая стратегия.	УК-4	тесты, реферат
Тема 3. Развитие персонала.	УК-5	реферат

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции и (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 4. Управление вознаграждением на сервисном предприятии.	УК-5	реферат
Тема 5. Трудовые отношения на сервисном предприятии.	УК-5	реферат

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

1. Индивидуальные задания.

Целью индивидуальных заданий является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; выполнение индивидуальных заданий позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Примерные индивидуальные задания.

Задание 1. Нужны ли Вашей компании изменения? Перечислите все психологические предпосылки, которые свидетельствуют, на Ваш взгляд, о необходимости изменения в Вашей компании.

Задание 2. Ваша компания уже третий год уверенно лидирует в своем сегменте рынка. Однако в последнее время наметились некоторые элементы стагнации экономических показателей. Как психологический климат в коллективе повлиял на стагнацию и что нужно сделать, чтобы преодолеть стагнацию и перейти к развитию?

Задание 3. Вы – Генеральный директор компании ЗАО «Кризисы роста». Ваша организация начиналась как небольшая семейная компания, но постепенно превратилась в мощного игрока рынка. Однако вы все чаще замечаете, что ранее успешные способы руководства и мотивации сотрудников перестают работать. В чем может быть причина и каковы возможные пути выхода из этой ситуации?

Задание 6. Подумайте, насколько эффективно проходит процесс делегирования полномочий в Вашей организации? Что Вы можете предложить для устранения причин, блокирующих делегирование?

Задание 7. Оцените соотношение централизации и децентрализации в Вашей компании. Какие факторы оказывают существенное влияние на этот процесс?

Задание 8. Оцените психологический климат в вверенном Вам коллективе сотрудников. Есть ли в коллективе конфликтогены? Как изменить ситуацию в позитивном направлении?

2. Тесты.

Примеры Тестов по курсу.

1. Персонал организации – это:

- совокупность отдельных лиц работников, объединенных по какому-либо признаку
- личный состав организации, работающий по найму и обладающий определенными признаками
- совокупность работников организации, объединенных в специализированные службы
- Выделение работников по социально-демографическим группам

2. Принцип непрерывности характеризует:

а. выполнение одинакового объема работ в равные промежутки времени и регулировать повторения функций управления персоналом

б. отсутствие перерывов в работе работников системы управления персоналом или подразделений, уменьшение времени прослеживания документов, простых технических средств управления

в. одновременное выполнение отдельных управленческих решений, повышение оперативности управления персоналом

г. основу проведения работы по совершенствованию системы управления персоналом на ее уровнях и разными специалистами, стандартное их оформление

3. Организационно-аналитические методы, используемые при проведении аудита персонала предполагает:

а. анализ трудовых показателей, свидетельствующих о результативности деятельности организации и ее персонала

б. проведение самостоятельных социологических опросов

в. проверку документации и отчетности по кадрам

г. оценку удовлетворенности трудом, отношения к работе

д. сравнение экономических и социальных показателей с законодательно установленными нормами и нормативами или со средними и лучшими в отрасли показателями

4. В сложившейся оргструктуре системы управления отдел стратегии персонала подчиняется:

а. заместитель директора по экономическим вопросам

б. руководителю предприятия

в. зам.директора по маркетингу и рекламе

г. зам.директора по кадрам

д. главному инженеру

5. Оперативный план работы с персоналом составляется, как правило на

а. полугодие

б. 3 года

в. год

г. месяц

д.квартал

6. В зависимости от классификационного признака «Отношение к целесообразности сокращения затрат» выделяют виды затрат на персонал организации:

- а. нерезервообразующие
- б. прямые
- в. косвенные
- г. резервообразующие
- д. с позиций работника

7. Производственный инструктаж – это:

- а. введение в специальности и адаптация работника к новой обстановке
- б. пассивный метод обучения, используемый для изложения теоретических знаний, практического опыта
- в. сотрудничество, осуществляемое в учебных целях в проектных группах, создаваемых на предприятии
- г. метод внепроизводственного обучения

8. Нормы выработки применяются:

- а. для определения необходимого уровня производительности труда в ближайший период
- б. для расчета количества рабочих мест
- в. для нормирования труда и расчета численности основных рабочих-многостаночников
- г. при учете трудоемкости работ по обслуживанию единицы оборудования производственных площадей в течение определенного периода
- д. для расчета численности работающих, планирования производительности труда, организации заработной платы

9. При осуществлении анализа внутреннего рынка труда по направлению «Организация труда» используется инструментарий:

- а. схемы организационных структур
- б. информация о результатах обучения персонала
- в. опросы сотрудников
- г. штатное расписание
- д. диаграммы выполнения функций

10. Принцип первичности функций управления персоналом означает:

- а. максимум удобств для творческих процессов обоснования, выработки, принятия и реализации решений человеком
- б. состав подсистем системы управления персоналом, оргструктура, требования к работникам и их численность зависит от содержания, количества и трудоемкости функций управления персоналом

в. пропорции между функциями, направленными на организацию системы управления персоналом и функциями управления персоналом

г. выполнение одинакового объема работ в равные промежутки времени и регулярность повторения функций управления персоналом

3. Реферат — творческая исследовательская работа, основанная, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования. Другие методы исследования могут, конечно, применяться (и это должно поощряться), но достаточным является работа с литературными источниками и собственные размышления, связанные с темой.

Цель написания реферата — привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

Примерные темы рефератов. Тема 1. Концепция управления персоналом. Методы управления персоналом и особенности их применения. Особенности кадровой политики на предприятиях сферы услуг. Открытая и закрытая кадровая политика. Формирование и развитие кадровой политики.

Примерные темы рефератов. Тема 2. Рекрутинг персонала в гостиничном бизнесе. Современные бизнес - технологии обеспечения сервисного предприятия персоналом. Законодательство в области трудовых отношений.

Примерные темы рефератов. Тема 3. Система национальных профессиональных квалификаций. Профессиональное обучение и повышение квалификации. Методы обучения персонала.

Примерные темы рефератов. Тема 4. Система вознаграждения в гостиничном бизнесе. Теории и виды мотивации и стимулирования персонала. Классические и современные формы стимулирования и оплаты труда. Оценка сложности работы. Особенности вознаграждения отдельным категориям персонала на предприятии сферы услуг.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Роль специалистов по управлению персоналом
2. Роль корпоративной культуры в формировании эффективной системы управления персоналом.
3. Оценка работы отдела персонала
4. Культура и стили руководства в международном бизнесе
5. Особенности управления персоналом в странах Юго-Восточной Азии
6. Проблемы повышения квалификации работников в различных странах (сравнительная характеристика)
7. Управление персоналом и социальные проблемы
8. Управление персоналом и гендерные проблемы
9. Диагностическая модель управления персоналом.
10. Классификация персонала и ее значение
11. Документы регламентирующие деятельность УП
12. Службы управления персоналом (управление по кадрам, отдела кадров, менеджера по кадрам) в международном бизнесе
13. Подбор и прием на работу.
14. Организация набора кадров на сервисном предприятии.
15. Методы оценки персонала.

16. Отбор кадров в гостиничном бизнесе.
17. Профессиональное развитие и обучение персонала.
18. Планирование и развитие карьеры.
19. Анализ теорий мотивации персонала.
20. Содержательные теории мотивации.
21. Процессуальные теории мотивации.
22. Классические формы и системы оплаты труда.
23. Современные формы и системы оплаты труда
24. Сущность и методы оценки работы персонала.
25. Традиционные и нетрадиционные системы компенсации.
26. Становление и развитие управления персоналом за рубежом.
27. Сущность и основные понятия мотивации и оплаты труда
28. Классические формы и системы оплаты труда
29. Современные формы мотивации и оплаты труда
30. Характеристика системы премирования
31. Маркетинг персонала.
32. Управление собой и управление другими людьми.
33. Личность в организации. Основные свойства личности и их влияние на организационное поведение, принятие решений.
34. Карьера как форма социализации человека на предприятии. Виды карьеры. Особенности самоуправления карьерой.
35. Влияние мотивации трудовой деятельности на формирование поведения в организации.
36. Коммуникативные потребности людей и их реализация в рамках организации.
37. Особенности различных форм власти и влияния. Взаимосвязь с моделями организационного поведения.
38. Лидерство, руководство, власть и влияние. Соотношений понятий и особенности применения в управлении людьми.
39. Команда. Достоинства и недостатки команды. Цели формирования команды. Принципы создания команды в организации.
40. Конфликты в организации. Причины и профилактика конфликтов в организации.
41. Методы развития климата и культуры организации.
42. Стрессы в организации. Причины, особенности, методы управления стрессом.
43. Правила делегирования.
44. Теории мотивации.
45. Понятие и значение психологической совместимости.
46. Психологический климат трудового коллектива
47. Особенности коммуникаций в управленческом общении.
48. Техники эффективного говорения и слушания.
49. Понятие «имидж» и персонификация.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i>	отлично	зачтено	86-100

		Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

- Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация : учебное пособие / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 301 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006649-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1067540>.

Дополнительная литература

- Бехар, Г. Дело не в кофе: Корпоративная культура Starbucks: Учебное пособие / Бехар Г., Голдстейн Д., - 8-е изд. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 186 с. ISBN 978-5-9614-5103-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/912690>.

2. Катценбах, Д. Трансформация корпоративной культуры: важные детали, без которых ничего не работает / Джон Катценбах, Джеймс Томас, Гретчен Андерсон. - Москва : Интеллектуальная Литература, 2020. - 175 с. - ISBN 978-5-907274-46-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222482>.
3. Управление персоналом : учебное пособие / под общ. ред. Г. И. Михайлиной. — 3-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 280 с. - ISBN 978-5-394-01749-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093149>.
4. Шамис Е., Никонов Е. Теория поколений: необыкновенный Икс.М.: Университет Синергия,2020.
5. Шамис Е, Никонов Е. Теория поколений: стратегия Беби-бумеров.М.: Synergy Book, 2020.
6. Дэниел Пинк. Драйв. Что на самом деле нас мотивирует. М.: Альпина Паблишер, 2015.
7. Роберт Киган и Лайза Лейхи. Неприятие перемен. Как преодолеть сопротивление изменениям и раскрыть потенциал организации. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017.
8. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2018. – 136с.
9. Брагина, З. В. Корпоративная память как управленческий ресурс. Коллективное бессознательное организации: почему человеческой памяти недостаточно : монография / З.В. Брагина, А.А. Ражева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 112 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/10302. - ISBN 978-5-16-010786-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1946503>.
10. Управление персоналом: Учебное пособие, - 2-е изд. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 242 с.: - (Harvard Business Review 10 лучших статей) ISBN 978-5-9614-5659-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/926039>.

Дополнительная литература

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://lib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет
имени Иммануила Канта»
Высшая школа гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Маркетинг и брендинг территории»

Шифр: 43.04.03

Направление подготовки: «Гостиничное дело»

Программа: «Управление коммерческой недвижимостью»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Лист согласования

Составитель: Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент.
Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от 23

Председатель Ученого совета кластера

Канд. юрид. наук, доцент

Д. Г. Житиневич

Руководитель ОП

Н. В. Витко

Содержание

1. Наименование дисциплины «Маркетинг и брендинг территории».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Маркетинг и брендинг территории».

Цель изучения дисциплины: сформировать навыки использования инновационных маркетинговых технологий и стратегий для создания и реализации эффективной маркетинговой программы в туризме, а также профессиональная подготовка магистранта к работе на руководящих должностях в индустрии туризма и гостеприимства в соответствии с профессиональным стандартом отрасли.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
<i>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</i>	<i>УК-2.1 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов УК-2.2 Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач</i>	Знать основные методы разработки маркетинговых программ и брендинга территории; - этапы и ключевые аспекты эффективных маркетинговых программ по брендингу территории и индустрии гостеприимства; Уметь анализировать необходимость разработки маркетинговой программы развития туристской дестинации, отдельных ее элементов или модернизации существующей программы; - разрабатывать инновационные способы взаимодействия на потенциальных рынках и отражать это при маркетинговом планировании; Владеть технологиями профессиональной маркетинговой деятельности, специфическими методами принятия управленческих решений; - методами управления в операционной (маркетинговой) деятельности предприятия сферы гостеприимства
<i>ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития гостиничного комплекса</i>	<i>ПК-2.1 Разрабатывает стратегию управления изменениями организации и определять направления ее развития ПК-2.2 Демонстрирует навыки эффективной реализации программы стратегических изменений в организации</i>	Знать основы экономического анализа и стратегического управления бизнес-единицами предприятия Уметь на основе представленных данных определять наиболее эффективную стратегию поведения на гостиничном рынке и разрабатывать тактический план Владеть навыками стратегического анализа и синтеза

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Маркетинг и брендинг территории» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Технологии исследования и оценки привлекательности туристских территорий	Понятие и структура туристского потенциала территории. Жизненный цикл развития туристских дестинаций и отдельных ее элементов. Методология исследования потенциала туристских территорий
2	Продвижение привлекательности туристских территорий на внутренних и внешних рынках	Брендинг туристских территорий. Региональные программы развития туризма и сферы гостеприимства

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Раздел 1. Технологии исследования и оценки привлекательности туристских территорий и отдельных ее элементов

Индустриальный и постиндустриальный подход к оценке развития территорий. Структурная модель туристского комплекса территорий. Туристский потенциал территорий. Цепочка ценностей туристской дестинации. Цели маркетинга территорий. Территория как самостоятельный проект и продукт туристской индустрии. Модели конкурентоспособности дестинации. Комплекс маркетинговых коммуникаций туристской дестинации. «Pull» и «Push» факторы в маркетинге территорий. Методики измерения удовлетворенности туристов путешествием (CSQ). Методика оценки эстетической привлекательности ландшафтов. Оценка потенциала новых видов туризма. Экономические и социальные факторы развития туристских территорий. Психографическая модель поведения потребителей в туризме (аллоцентрики и психоцентрики). «Идеальная модель» жизненного цикла дестинации. Модели управления развитием туристских территорий. Сценарии развития туристских дестинаций. Динамика качества жизни и развития территорий в русле развития туризма. Методология исследования потенциала туристских территорий PEST и SWOT анализ в оценке потенциала территорий. Методики измерения удовлетворенности туристов путешествием (CSQ). Методика оценки эстетической привлекательности ландшафтов. Оценка потенциала новых видов туризма.

Раздел 2. Продвижение привлекательности туристских территорий на внутренних и внешних рынках

Символический капитал территории: понятие, объективные факторы существования. Типология брендов территорий. Идея, ценности, дизайн бренда туристских территорий. Субъектно-ориентированная модель бренда дестинации. Брендинг как продукт и технология развития привлекательности территорий. Внутренний и внешний рынок бренда территории Затраты и мультипликация эффектов успешного туристского бренда. Риски туристского брендинга. Модели государственного регулирования развития туризма. Понятие туристского кластера: доминанты туристских маршрутов и ключевые объекты туристского бизнеса. Отраслевой и межотраслевой подходы к оценке развития и влияния туризма дестинации Концепция, структура и технологии региональной программы развития туризма. Принятие и реализация региональной туристской программы. Оценка эффективности и результаты реализации программ развития туризма. Кризисное управление туристскими территориями. Частно-государственное партнерство развития туристских территорий.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Раздел 1. Технологии исследования и оценки привлекательности туристских территорий

Формирование программы исследования и оценки туристского потенциала территорий. Диагностика и мониторинг туристской привлекательности территорий. Количественные и качественные оценки развития туризма, расчеты и аналитика. PEST и SWOT анализ в оценке потенциала территорий. Прогноз динамики туристских потоков. Ёмкость регионального туристского рынка. Формирование программы исследования и оценки туристского потенциала территорий. Диагностика и мониторинг туристской привлекательности территорий. Количественные и качественные оценки развития туризма, расчеты и аналитика. Прогноз динамики туристских потоков. Ёмкость регионального туристского рынка.

Раздел 2. Продвижение привлекательности туристских территорий на внутренних и внешних рынках

Успешные брендовые проекты мира и России в индустрии туризма. Экспертиза проекта региональной программы развития туризма. Организация работы туристского информационного центра, туристского портала региона, комплексное продвижение дестинаций в электронной среде. Событийный маркетинг в продвижении туристских территорий. Роль туристских выставок регионального, национального и международного уровня в развитии туризма региона

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы по всем темам.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, тестирования, круглый стол, решение задач, творческие задания, деловая игра);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий (презентация);
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Итоговая аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине «Разработка маркетинговых программ» требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки: 43.04.02 «Туризм» в форме зачета.

Экзамен проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих принципах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и магистрантами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по

формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Технологии исследования и оценки привлекательности туристских территорий	УК-2.1 ПК-2.1	<i>Решение кейсов, дискуссия</i>
Продвижение привлекательности туристских территорий на внутренних и внешних рынках	УК-2-2 ПК-2.2	<i>Решение кейсов, дискуссия</i>

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

1. Маркетинг в гостиничном бизнесе должен обеспечить:

а) достижение наилучшего необходимого результата любой производственной и сбытовой системы, который оценивается на основе достоверной и полной информации о рынке, эффективном использовании всех ресурсов предприятия и изучения потребительской мотивации клиентов;

б) достижения наилучшего необходимого результата любой производственной и сбытовой системы, который оценивается на основе достоверной и полной информации о рынке и изучения потребительской мотивации покупателей;

в) достижение наилучшего необходимого результата любой производственной и сбытовой системы, который оценивается на основе достоверной и полной информации об эффективном использовании всех ресурсов предприятия и изучения потребительской мотивации клиентов.

2. Основным приоритетом в маркетинговой деятельности гостиницы является:

- а) потребитель;
- б) производитель услуг;
- в) продавец.

3. Спрос на гостиничную услугу как категория маркетинга – это:

- а) нужда в конкретном виде продукции;
- б) потребность в гостиничной услуге;
- в) потребность в гостиничной услуге, которая может быть оплачена потребителем.

4. Гостиничная услуга как категория маркетинга представляет собой:

- а) гостиничную услугу, предлагаемую для приобретения и потребления;
- б) все, что используется для удовлетворения потребностей клиента;
- в) услугу, предлагаемую для потребления.

5. Позиционирование гостиничной услуги – это:

- а) определение основных потребительских свойств услуги и их сравнение с аналогичными свойствами услуги-конкурента для уточнения места услуги на рынке;
- б) анализ всего комплекса рыночной политики предприятия в отношении услуги;
- в) определение потенциальных потребителей услуги.

6. Гостиница может воспользоваться тремя стратегиями охвата рынка:

- а) недифференцированным маркетингом, дифференцированным маркетингом, концентрированным маркетингом;
- б) недифференцированным маркетингом, массовым маркетингом, дифференцированным маркетингом;
- в) массовым маркетингом, концентрированным маркетингом, интенсивным маркетингом.

7. Емкость рынка – это:

- а) общая потребность рынка или выбранного сегмента в данных условиях;
- б) общая потребность в данных услугах;
- в) общая потребность рынка в данных товарах.

8. Маркетинговая среда гостиницы является:

- а) частью ее микросреды;
- б) частью ее макросреды;
- в) совокупностью макро и микросреды гостиницы.

9. К функциям управления маркетингом гостиницы относится:

- а) плановые, информационно-аналитические, организационно-распределительные;
- б) плановые, информационно-аналитические, контрольно-учетные;
- в) информационно-аналитические, организационно-распределительные, контрольно-учетные.

10. Вид продвижения гостиничных услуг, имеющий наибольшую гибкость - это:

- а) реклама;
- б) личная продажа;
- в) стимулирование сбыта

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Сущность, понятие и особенности концепции проектирования туристских брендовых продуктов продвижения туристской дестинации.

2. Элементы и структура бренда территории.

3. Общие закономерности формирования концепции туристских брендовых продуктов продвижения туристской дестинации.

4. Классификация туристских брендовых продуктов продвижения туристской дестинации.

5. Методику составления бренда туристской дестинации в соответствии с особенностями психологического восприятия разных возрастных категорий и социальных сегментов рынка.

6. Национальные особенности различных сегментов потребительского рынка в восприятии тех или иных туристских брендов дестинации.

7. Бренд территории как процесс позитивного восприятия территории.

8. Идентичность территории. Чувство социальной общности, возникающее на базе общности территории.

9. Символический капитал места.
10. Репрезентации городской идентичности в имидже территории.
11. Поиска, выражения и развития местной идентичности, а также представления ее в ярких, взаимосвязанных образах, привлекательных для целевых аудиторий.
12. Понятие маркетинга территории. 1
3. Идентификация города городским сообществом.
14. Лояльность к городу.
15. Сплоченность городского сообщества.
16. Практический потенциал идентичности.
17. Концепция бренда города. Концепция представления городской идентичности в виде системы взаимосвязанных символов, образов идей и ассоциаций.
18. Элементы концепции бренда - идея бренда, ценности бренда, дизайн бренда.
19. Брендинг города: выгоды местного бизнеса и вовлечение жителей.
20. Маркетинг города.
21. Понятие маркетинга города.
22. Системная работа городского сообщества по выявлению и продвижению интересов города для реализации различных задач социально-экономического развития.
23. Способы продвижения «архитектуры смыслов».
24. Маркетинговые технологии типологизации эмоций, восприятия, психологии потенциальных сегментов рынка данного бренда территории.
25. Разбор российских примеров маркетинга и брендинга городов.
26. Актуальные задачи маркетинга и брендинга российских территорий.
27. Брендинг территории: 3 зоны поиска.
28. Инвестиционная политика.
29. Привлечение внешних инвестиционных ресурсов.
30. Привлечение потенциальных жителей.
31. Повышение туристической привлекательности территории.
32. Решение конкретных, «отраслевых» проблем развития территории через продвижение ее интересов.
33. Внутренний маркетинг: продвижение имиджа территории среди горожан, развитие местного патриотизма.
34. Формирование и развитие местного сообщества для консолидированного продвижения местных интересов.
35. Мировая и российская практика маркетинга туристской брендовой дестинации.
36. Анализ целевых аудиторий, анализ имиджа города.
37. Выявление и репрезентация идентичности города, разработка комплекса мер по формированию городского бренда.
38. Управление маркетинговым процессом, социальное партнерство в рамках формирования маркетинговой стратегии.
39. Понятие «Выращивание» городского бренда.
40. Анализ современного бума «тематических» городов, основанного на маркетинге в экономически развитых странах мира.
41. Маркетинг и бренд туристской дестинации как инструмент муниципального экономического развития.
42. Управление конкретными секторами городской жизнедеятельности.
43. Определение круга потенциальных инвесторов.
44. Позиционирование города в информационном пространстве.
45. Маркетинг туристской брендовой дестинации в городских стратегиях развития.
46. Инвестиционный маркетинг территории.
47. Продвижение бренда города: новейшие тенденции.
48. Производственно-технологическая деятельность в продвижении туристских брендов дестинации.

49. Совершенствование процессов разработки и реализации туристских брендовых продуктов продвижения.
50. Оценка экономической эффективности туристских брендовых продуктов продвижения дестинации.
51. Выявление и оценка инновационно-технологических рисков процессов реализации туристских брендовых продуктов продвижения дестинации.
52. Организационно-управленческая маркетинговая деятельность в области проектирования и реализации туристских брендовых продуктов продвижения дестинации.
53. Мониторинг и оценка туристской брендовой деятельности по продвижению дестинации на разных уровнях.
54. Научно-исследовательская деятельность маркетинга и брендинга туристской дестинации.
55. Методология проведение комплексных научных исследований в сфере брендинга туристской дестинации сервиса туристской индустрии.
56. Системный анализ рынка туристских брендов заявленного профиля.
57. Разработка и внедрение инновационных технологий в брендовую деятельность заявленного профиля.
58. Формы, методы и технологии поиска идентичности символов и смыслов бренда как неперемного условия успешной маркетинговой деятельности.
59. Формирование целей разработки туристского бренда, выявление приоритетов в их проектировании.
60. Оперативное и стратегическое прогнозирование успешности туристских брендов на сервисном рынке на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из	хорошо		71-85

	профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

Сухов, Р. И. Формирование туристских кластеров в России : учебное пособие / Р. И. Сухов; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2018. - 176 с. - ISBN 978-5-9275-2567-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1021611> (дата обращения: 05.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства : учебное пособие / И. С. Барчуков, Ю. Б. Башин, А. В. Зайцев, Л. В. Баумгартен ; под общ. ред. проф. Ю. Б. Башина. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 204 с. - ISBN 978-5-9558-0209-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1830693> (дата обращения: 05.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

Вакуленко, Р. Я. Управление гостиничным предприятием : учебное пособие / Р. Я. Вакуленко, Е. А. Кочкурова. — Москва : Логос, 2020. — 320 с. — ISBN 978-5-98704-272-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/162979> (дата обращения: 23.02.2021).

Дополнительная литература

Разработка и практика внедрения стратегических управленческих проектных решений по развитию гостиничного и туристского бизнеса: материалы Международной научно-практической конференции 27 сентября 2019 г. / под ред. Е. Е. Коноваловой. - Москва : Русайнс, 2019. - 526 с. - ISBN 978-5-4365-4552-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861562> (дата обращения: 05.01.2023)

Романов, А. А. Маркетинговые коммуникации : учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 384 с. - ISBN 978-5-9558-0194-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1839949> (дата обращения: 05.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

Ильченко, С. Н. Современная трэвел-журналистика : учебное пособие / С. Н. Ильченко. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 344 с. - ISBN 978-5-4499-1542-9. -

Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873221> (дата обращения: 05.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

Брашнов, Д. Г. Экономика гостиничного бизнеса : учебное пособие / Д. Г. Брашнов. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 222 с. — ISBN 978-5-9765-1184-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119309> (дата обращения: 23.02.2021).

Литература для самостоятельного изучения:

Семенова Л. В., Корнеевец В. С., Драгилева И. И. Маркетинг гостиничного предприятия. "Ай Пи Эр Медиа; Дашков и К", 2022. 208 с.

Руководитель / управляющий гостиничного комплекса /сети гостиниц : профессиональный стандарт (утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ 7.05.2015 №283н)

Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации : постановление Правительства РФ от 9.10.2015 № 1085

Уокер, Дж. Р. Введение в гостеприимство: учеб. пособие для вузов/ Джон Р. Уокер ; пер. с англ. [Н. Н. Егорова]. - 4-е изд., [перераб. и доп.]. - Москва: ЮНИТИ, 2014.

Казакова, Н. А. Маркетинговый анализ: учеб. пособие для вузов/ Н. А. Казакова. - Москва: ИНФРА-М, 2014.

KPI Hospitality Services. Как может выглядеть отчет тайного гостя?/ KPI Hospitality Services. - (Опыт: теория и практика) // Гостиница и ресторан: Бизнес и управление. - 2015. - № 3. - С.22-28

Макглинн, Н. Facebook для отелей: будьте на плаву/ Н. Макглинн. // Гостиница и ресторан: бизнес и управление. - 2015. - № 4/5. - С.30-32.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет
имени Иммануила Канта»
Высшая школа гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Мировые тренды индустрии туризма и гостеприимства»

Шифр: 43.04.03

Направление подготовки: Гостиничное дело

Профиль: «Управление коммерческой недвижимостью»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2023

Лист согласования

**Составитель: Кропинова Елена Геннадиевна, доктор географических наук, профессор
ОНК «Институт управления и территориального развития».**

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «23» января 2023 г.

Председатель Ученого совета кластера

Канд. юрид. наук, доцент

Д. Г. Житиневич

Руководитель ОП

Н.В. Витко

Содержание

1. Наименование дисциплины «Мировые тренды индустрии туризма и гостеприимства».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Мировые тренды индустрии туризма и гостеприимства».

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний и умений по анализу текущей ситуации, развитие навыков прогнозирования развития индустрии туризма и гостеприимства в странах и регионах мира на основе комплексной оценки территории с учетом мировых трендов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
<i>УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</i>	<i>УК-4.1 Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты в том числе на иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</i>	Знать: мировые тренды индустрии туризма и гостеприимства (в том числе на основе изучения академической литературы на иностранном языке). Уметь: Проводить анализ и давать прогноз развития туризма и гостеприимства в мире; анализировать академические тексты на иностранном языке по теме исследования. Владеть: навыками представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях по теме «мировые тренды индустрии туризма и гостеприимства» (в том числе на иностранном языке).
<i>ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</i>	<i>ОПК-1.1Использует современные техники и методики сбора данных, методы поиска, анализа и оценки информации для решения управленческих задач в сфере гостеприимства ОПК-1.2 Проводит анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации деятельности организации сферы гостеприимства ОПК-1.3 Использует современные цифровые системы и методы при решении управленческих и исследовательских задач</i>	Знать: особенности культур и традиций стран и народов мира. Уметь: Анализировать аксиологические системы; и учитывать их в социальном и профессиональном взаимодействии. Владеть: навыками выстраивания профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп.
<i>Способен планировать и</i>	<i>ОПК-6.1Демонстрирует навыки планирования научно-</i>	Знать: Основные показатели, характеризующие туристскую

<p><i>применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</i></p>	<p><i>прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</i> ОПК-6.2 Умеет применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.3 Умеет представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях</p>	<p>деятельность (в том числе, особенности развития туризма в странах мира). Уметь: Находить необходимые статистические данные для оценки современного состояния и прогноза развития туризма. Владеть: Навыками использования знаний о мировых трендах индустрии туризма и гостеприимства для разработки и внедрения экономической стратегии предприятия, определения приоритетных направлений его деятельности.</p>
---	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Мировые тренды индустрии туризма и гостеприимства» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов (Б1.О.01).

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала

в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Современная ситуация в туризме в мире и Российской Федерации	1.Международные туристские прибытия, расходы на туризм, экспорт туристских услуг. 2. Основные подходы к комплексной оценке территории для целей туризма. Динамика развития туризма по регионам мира.
2	Развитие туризма в странах и регионах мира	3. Развитие туризма в Европе. 4. Развитие туризма на Ближнем и Среднем Востоке, в Африке. 5. Развитие туризма в Америке. 6. Развитие туризма в Азии
3	Современные тренды развития мировой индустрии туризма и гостеприимства	7. Структурные трансформации туризма в мире. 8. Стратегические приоритеты и ориентиры развития государственной политики в сфере развития туризма Российской Федерации. Современные тренды туризма в России.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями): *Современная ситуация в туризме в мире и Российской Федерации. Международные туристские прибытия, расходы на туризм, экспорт туристских услуг. Основные подходы к комплексной оценке территории для целей туризма. Динамика развития туризма по регионам мира. Развитие туризма в странах и регионах мира Развитие туризма в Европе. Развитие туризма на Ближнем и Среднем Востоке, в Африке. Развитие туризма в Америке. Развитие туризма в Азии. Современные тренды развития мировой индустрии туризма. Структурные трансформации туризма в мире. Стратегические приоритеты и ориентиры развития государственной политики в сфере развития туризма Российской Федерации. Современные тренды туризма в России.*

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Раздел 1. Современная ситуация в индустрии туризма и гостеприимства в мире
Практическое занятие 1.

Тема 1. Международные туристские прибытия, расходы на туризм, экспорт туристских услуг

Вопросы к обсуждению: Воздействие туризма и путешествий на экономику отдельных стран. Воздействию туризма и путешествий на экономику России. Страны лидеры по приему

туристов. Страны лидеры по поступлению от туризма. Страны лидеры по расходам на туризм. Динамика основных показателей деятельности индустрии туризма и гостеприимства.

Практическое занятие 2. Тема 2. Основные подходы к комплексной оценке территории для целей туризма. Динамика развития туризма по регионам мира.

Вопросы к обсуждению: Туристско-рекреационные ресурсы; Туристский потенциал; Методика и критерии рекреационной оценки территории; Туристское районирование по регионам мира..

Раздел 2. Развитие туризма в странах и регионах мира и гостеприимства

Практическое занятие 3. Тема 3. Развитие туризма Европы

Вопросы к обсуждению: Особенности развития туристских центров и регионов Европы. Турцентры и туристские регионы Европы. Особенности развития туристских центров в странах Балтийского региона. Турцентры стран Балтийского региона.

Практическое занятие 4. Тема 4. Развитие туризма на Ближнем и Среднем Востоке, в Африке.

Вопросы к обсуждению: Особенности развития туристских центров и регионов на Ближнем и Среднем Востоке. Турцентры и туристские регионы на Ближнем и Среднем Востоке. Особенности развития туристских центров и регионов Африки. Турцентры и туристские регионы Африки. Туристские центры Африки, в том числе: Алжир, Марокко, Тунис, Египет, Эфиопия, Конго, Судан, ЮАР.

Практическое занятие 5. Тема 5. Развитие туризма в Америке

Вопросы к обсуждению: Особенности развития туристских центров и регионов Америки. Турцентры и туристские регионы Америки.

Практическое занятие 6. Тема 6. Развитие туризма в Азии

Вопросы к обсуждению: Особенности развития туристских центров и регионов Азии. ВАТ как динамичный регион развития международного туризма.

Раздел 3 Современные тренды развития мировой индустрии туризма

Практическое занятие 7. Тема 7. Структурные трансформации туризма.

Вопросы к обсуждению: перечислите кризисные явления, кардинально повлиявшие на трансформацию туризма. Изменение географии путешествий. Мода на здоровый образ жизни. Изменения структуры туристических потоков. Роль цифровизации и информатизации. Возрастание роли внутреннего туризма. Другие тренды (перечислите и обоснуйте ответ).

Практическое занятие 8. Тема 8. Стратегические приоритеты и ориентиры развития государственной политики в сфере развития туризма Российской Федерации. Современные тенденции развития туризма в России

Вопросы к обсуждению: Основы государственной политики в сфере туризма в Российской Федерации и документы их формирующие; Федеральный закон от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» как стратегический инструмент комплексного развития сферы туризма страны; Проект Федерального закона «О туризме и туристической деятельности в Российской Федерации»; «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» как документ стратегического планирования развития сферы туризма страны; Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» как стратегический инструмент комплексного развития сферы туризма страны; Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма» как документ стратегического планирования развития сферы туризма страны; Региональные программы поддержки индустрии туризма и гостеприимства. Иные программные документы, предусматривающие мероприятия, направленные на развитие туристской индустрии.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам:

Лекция 1. Раздел 1 Современная ситуация в туризме в мире и Российской Федерации

Тема 1. Международные туристские прибытия, расходы на туризм, экспорт туристских услуг.

Тема 2. Основные подходы к комплексной оценке территории для целей туризма. Динамика развития туризма по регионам мира.

Лекция 2 : Раздел 2 Развитие туризма в странах и регионах мира

Тема 3. Развитие туризма в Европе.

Тема 4. Развитие туризма на Ближнем и Среднем Востоке, в Африке.

Лекция 3: Раздел 2 Развитие туризма в странах и регионах мира

Тема 5. Развитие туризма в Америке.

Тема 6. Развитие туризма в Азии

Лекция 4. Раздел 3 Современные тренды развития мировой индустрии туризма и гостеприимства

Тема 7. Структурные трансформации туризма в мире.

Тема 8. Стратегические приоритеты и ориентиры развития государственной политики в сфере развития туризма Российской Федерации. Современные тренды туризма в России.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего выполнения заданий, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: *Современная ситуация в туризме в мире и Российской Федерации. Международные туристские прибытия, расходы на туризм, экспорт туристских услуг. Основные подходы к комплексной оценке территории для целей туризма. Динамика развития туризма по регионам мира. Развитие туризма в странах и регионах мира Развитие туризма в Европе. Развитие туризма на Ближнем и Среднем Востоке, в Африке. Развитие туризма в Америке. Развитие туризма в Азии. Современные тренды развития мировой индустрии туризма. Структурные трансформации туризма в мире. Стратегические приоритеты и ориентиры развития государственной политики в сфере развития туризма Российской Федерации. Современные тренды туризма в России.*

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако

объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Современная ситуация в туризме в мире и Российской Федерации	УК-5	Контрольная работа. Подготовка картографического материала.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Развитие туризма в странах и регионах мира	УК-4 УК-5 ОПК-5	Подготовка доклада (с презентацией). Проектная работа (разработка туристического маршрута). Контрольная работа.
Современные тренды развития мировой индустрии туризма и гостеприимства	ОПК-5	Эссе. Контрольная работа. Аналитическая работа. Эссе.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

Раздел 1. Современная ситуация в индустрии туризма и гостеприимства в мире

Практическое занятие 1.

Тема 1. Международные туристские прибытия, расходы на туризм, экспорт туристских услуг

Задание:

1. Изучите материалы

1) Всемирного совета в по туризму и путешествиям (WTTC) и Oxford Economics: TRAVEL & TOURISM: ECONOMIC IMPACT 2022. Ссылка: <https://wttc.org/Portals/0/Documents/EIR/EIR2022-global-infographic-2pager080622.pdf?ver=EIR2022-global-infographic-2pager-080622> (wttc.org)

(<https://wttc.org/Portals/0/Documents/EIR/EIR2022-global-infographic-2pager-080622.pdf?ver=2022-06-14-183513-303>)

2) Отчеты по воздействию туризма и путешествий на экономику отдельных стран (отдельно изучите материалы по Российской Федерации), регионов и мира [Travel & Tourism Economic Impact | World Travel & Tourism Council \(WTTC\)](#) (<https://wttc.org/research/economic-impact>)

3) Отчеты по воздействию туризма и путешествий на экономику Российской Федерации (Федеральная служба государственной статистики (Росстат): офиц. сайт URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>

4) Материалы Всемирного банка: базовые показатели по статистике международного туризма (наряду с данными по другим отраслям экономики и ресурсов). Ссылка: <https://data.worldbank.org/indicator> URL: <https://data.worldbank.org/indicator>

5) Материалы Евростата (комплексные данные по государствам Евросоюза). Ссылка: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/tourism/data/database> URL: <https://data.worldbank.org/indicator>

Практическое занятие 2. Тема 2. Основные подходы к комплексной оценке территории для целей туризма. Динамика развития туризма по регионам мира.

Задание: 1. Распределить туристические потоки туристов/доходов от туризма на географической карте мира, произвести группировку и типологию стран по уровню развития туризма. Составить рейтинги стран.

2. Определить факторы формирования туристских районов мира, провести их группировку по мере значимости.

Раздел 2. Развитие туризма в странах и регионах мира

Практическое занятие 3. Тема 3. Развитие туризма в Европе

Задание:

1. Подготовить презентацию к докладу и ответы на вопросы по туристическим центрам Европы, включая страны Балтийского региона как отдельный сегмент регионального развития.

2. Проанализировать внутренние и внешние факторы развития Балтийского региона как туристического субрегиона Европы учитывая современные тренды.

Практическое занятие 4. Тема 4. Развитие туризма на Ближнем и Среднем Востоке, в Африке.

Задание:

1. Разработать маршрут по туристическим центрам Ближнего и Среднего Востока, учитывая современные тренды..

2. Разработать тематический маршрут по заданному преподавателем виду туризма на территории двух стран.

3. Дать характеристику ресурсов с учетом особенностей целевых групп потребителя

1.4. Разработать маршрут по туристическим центрам Африки, учитывая современные тренды.

Практическое занятие 5. Тема 5. Развитие туризма в Америке

Задание:

1. Разработать маршрут по туристическим центрам Северной и Латинской Америки, учитывая различные виды туризма.

2. Разработать маршрут по туристическим центрам Америки для российских туристов, учитывая современные тренды.

3. Дать характеристику ресурсов с учетом особенностей целевых групп потребителя.

Практическое занятие 6. Тема 6. Развитие туризма в Азии

Задание:

1. Определите новые векторы взаимодействия Россия-страны Азии в сфере туризма и гостеприимства.

2. Оценить существующие туристические потоки.

3. Дать предложения по новым перспективным туристическим программам с учетом современных трендов.

Раздел 3 *Современные тренды развития мировой индустрии туризма и гостеприимства* *Практическое занятие 7. Тема 7. Структурные трансформации туризма.*

Задание:

Подготовьте Эссе: по результатам лекционных, практических занятий и самостоятельной работы выделите тренды развития туризма, наиболее характерные для мирового туризма в текущих условиях (не менее 5 стр., не менее 5 современных источников – не ранее 2022 г.).

Подведите итоги анализа в форме таблицы:

№	Тренд	Примеры проявления тренда	Источник информации

Практическое занятие 8. Тема 8. Стратегические приоритеты и ориентиры развития государственной политики в сфере развития туризма Российской Федерации.
Современные тенденции развития туризма в России

Задание:

1. Изучите паспорта Нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и его федеральных проектов. Какие мероприятия предусмотрены и каковы показатели результативности.
2. Национальный проект "Туризм и индустрия гостеприимства" (tourism.gov.ru)
URL: <https://tourism.gov.ru/deyatelnost/natsionalnyy-proekt-turizm-i-industriya-gostepriimstva/?ysclid=17ml4mv2if493670183>
3. На основе личного опыта и изучения специальной литературы по теме дисциплины сформулируйте не менее 3х проблем развития отечественной сферы туризма, требующих законодательного решения. Дайте предложения по решению выявленных проблем (возможно со ссылкой на аналоги из зарубежной практики).
4. Изучите статистические материалы Росстата (уделите внимание перечню наблюдаемых статистикой показателей, а также ознакомьтесь с данными по ключевым показателям статистики туризма в разрезе РФ и отдельных субъектов РФ), представляющие базис государственной статистики в сфере туризма
5. (Федеральная служба государственной статистики (Росстат): офиц. сайт URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>
6. Подготовьте аналитическую записку: Воздействие туризма и путешествий на экономику Российской Федерации (роль туризма в экономике страны и отдельных субъектов РФ).
7. Эссе: по результатам лекционных, практических занятий и самостоятельной работы выделите тренды развития туризма, наиболее характерные для мира в целом, но особенно проявляющиеся в России в текущих условиях (не менее 5 стр., не менее 5 современных источников – не ранее 2022 г.). Подведите итоги анализа в форме таблицы:

№	Тренд	Примеры проявления тренда	Источник информации

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Современная ситуация в индустрии туризма и гостеприимства в мире
Международные туристские прибытия, расходы на туризм, экспорт туристских услуг

Воздействие туризма и путешествий на экономику отдельных стран.

Воздействию туризма и путешествий на экономику России.

Страны лидеры по приему туристов.

Страны лидеры по поступлению от туризма.

Страны лидеры по расходам на туризм.

Динамика основных показателей деятельности индустрии туризма и гостеприимства.

Основные подходы к комплексной оценке территории для целей туризма. Динамика развития туризма по регионам мира.

Туристско-рекреационные ресурсы;

Туристский потенциал;

Методика и критерии рекреационной оценки территории;

Туристское районирование по регионам мира..

Основные туристские районы (мезо-районы) мира, региона, страны,

Характеристика динамики развития туризма по регионам мира.

Рейтинги стран мира по базовым показателям развития индустрии туризма и гостеприимства

Факторы формирования туристских районов мира,

Туристские центры и регионы Европы
 Особенности развития туристских центров и регионов Европе.
 Турцентры и туристские регионы Европы.
 Особенности развития туристских центров в странах Балтийского региона.
 Турцентры стран Балтийского региона.
 Внутренние и внешние факторы развития Балтийского региона как туристического субрегиона Европы учитывая современные тренды.
 Особенности развития туристских центров и регионов на Ближнем и Среднем Востоке.
 Турцентры и туристские регионы на Ближнем и Среднем Востоке.
 Особенности развития туристских центров и регионов Африки.
 Турцентры и туристские регионы Африки.
 Туристские центры Африки, в том числе: Алжир, Марокко, Тунис, Египет, Эфиопия, Конго, Судан, ЮАР.
 Особенности развития туристских центров и регионов Америки.
 Турцентры и туристские регионы Америки.
 Особенности развития туристских центров и регионов Азии. ВАТ как динамичный регион развития международного туризма.
 Современные тренды развития мировой индустрии туризма
 Структурные трансформации туризма.
 Изменение географии путешествий.
 Мода на здоровый образ жизни.
 Изменения структуры туристических потоков.
 Роль цифровизации и информатизации.
 Возрастание роли внутреннего туризма.
 Стратегические приоритеты и ориентиры развития государственной политики в сфере развития туризма Российской Федерации.
 Современные тенденции развития туризма в России
 Основные нормативно-правовые документы регулирующие туризм в РФ
 Основные приоритеты и ключевые показатели Нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и его федеральных проектов. Какие мероприятия предусмотрены и каковы показатели результативности.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает низестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных</i>	отлично	зачтено	86-100

		методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности и, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

- Овчаров, А. О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы : монография / А.О. Овчаров. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 280 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-005283-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978142> (дата обращения: 29.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

- Содержание стратегического подхода к управлению развитием территории // Экономическое пространство: проблемы формирования и развития. – Чебоксары : Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2021. – С. 100-108. – EDN LFGLSC.
- Пшеничных Е.А. Анализ динамики и тенденций развития современного международного туристского рынка // Вестник университета. 2021. № 1.С.53-61. DOI 10.26425/1816-4277-2021-1-53-61. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-dinamiki-i-tendentsiy-razvitiyasovremennogo-mezhdunarodnogo-turistskogo-rynka>
- Тенденции туризма 2020–2021: продуманные, безопасные и более осознанные путешествия// TOHOLOGY. Tourism & Hospitality. URL: <https://www.tohology.com/hospitality/industry/tendencii-turizma-2020-2021/>

- Яковлева С.И. Современные тренды международного туризма // Вестник ТвГУ. Серия "География и геоэкология". 2020. № 1(29).С. 124-135. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/328803027.pdf>
- Бунько С.А. Учет теории поколений при планировании развития туристической отрасли Беларуси // Экономическая наука сегодня. 2019. № 10. С. 117-124. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41582173>
- Галенко Е.В. Теория поколений: возможности практического применения в туристской индустрии // Известия ДВФУ. Экономика и управление. 2019. № 1. С. 57–67.
- Григорьева Т.И. Современные тенденции спроса на рынке туристских услуг в условиях цифровой экономики // Сервис в России и за рубежом. 2019. № Т. 13, №. 4 (86). С.18-29
- Мошняга Е.В. Основные тенденции развития туризма в современном мире // Вестник РМАТ. 2013. № 3 (9). С.20-33. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-tendentsii-razvitiya-turizma-v-sovremennom-mire>
- Кривошеева Т.М. Государственная политика Российской Федерации в сфере туризма: совершенствование и расширение инструментария // Современные проблемы сервиса и туризма. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-politika-rossiyskoy-federatsii-v-sfere-turizma-sovershenstvovanie-i-rasshirenie-instrumentariya> (дата обращения: 29.01.2023).
- Костин, К. Б. Трансфер цифровых технологий в международной туристской индустрии / К. Б. Костин, А. А. Березовская // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Т. 12. – № 2. – С. 661-678. – DOI 10.18334/epp.12.2.114204. – EDN KUYDIN.
- Александрова А. Ю., Домбровская В. Е. Адаптивное моделирование туризма: опыт, проблемы и перспективы применения на региональном уровне // Регионоведение. 2022. Т. 30, № 1. С. 76–102. doi: <https://doi.org/10.15507/2413-1407.118.030.202201.076-102>
- Сервис в России и за рубежом : сетевой научный журнал. - Москва : РГУТиС, 2022. - Т. 16, № 5 (102). - 208 с. - ISSN 1995-042X. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1985773> (дата обращения: 29.01.2023)

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет
имени Иммануила Канта»
Высшая школа гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Муниципально-частное партнерство»

Шифр: 43.04.03

Направление подготовки: «Гостиничное дело»

Программа: «Управление коммерческой недвижимостью»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Лист согласования

Составитель: Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент.
Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол №6 от «23» января 2023 г.

Председатель Ученого совета кластера

Канд. юрид. наук, доцент

Д. Г. Житиневич

Руководитель ОП

Н. В. Витко

Содержание

1. Наименование дисциплины «Муниципально-частное партнерство».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Муниципально-частное партнерство».

Цель изучения дисциплины: сформировать у обучаемых комплекс знаний, умений и навыков, формировании у студентов знаний о возможностях использования механизмов муниципально-частного партнерства в индустрии гостеприимства России.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
<i>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</i>	<i>УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации</i>	Знать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в экономике России, для устранения которых может применяться механизм МЧП; Уметь - применять формы и способы самостоятельного принятия обоснованных организационно-управленческих решений, оценки их операционной и организационной эффективности; Владеть навыками самостоятельного принятия обоснованных организационно-управленческих решений, оценки их операционной и организационной эффективности, навыками поиска информационных источников, связанных с международным и российским опытом развития МЧП
<i>ПК-1 Способен провести анализ и оценку деятельности гостиничного комплекса</i>	<i>ПК-1.2 Умеет применять полученные знания для формирования гостиничного продукта на основе кластерного подхода, в том числе с учетом региональных особенностей.</i>	Знать методы принятия обоснованных организационно – управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс культурной) и динамичной среды; Уметь обрабатывать данные по развитию механизма МЧП и его применения в целях реализации инфраструктурных проектов Владеть навыками реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды; навыками реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды, прогнозирования и моделирования стратегии и политики корпоративного управления, методикой сравнительного анализа - навыками принятия и оценки решений на основе проведенного исследования

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Муниципально-частное партнерство» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Роль муниципально-частного партнерства в системе муниципального управления	Классификация форм МЧП Контрактная форма МЧП
2	Организация проекта муниципально-частного партнерства. Диагностика социально-экономических проблем реализации проекта и способы их решений	Общие принципы организации проекта МЧП Частная финансовая инициатива Методология разработки соглашения о МЧП
3	Планирование и реализация механизма муниципально-частного партнерства в предоставлении услуг населению. Принятие решений по проектам партнерства	Особенности механизма МЧП в разных секторах экономики Особенности реализации МЧП в отдельных сферах общественных отношений

	Особенности реализации проектов муниципально-частного партнерства в отдельных сферах общественных отношений	Структура проекта МЧП Выбор форм и моделей финансирования проектов МЧП Инструменты финансовой поддержки проектов МЧП

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Роль муниципально-частного партнерства в системе муниципального управления

Регион, рынок, гражданское общество и корпорации как субъекты регулирования экономического развития. Критерии деятельности муниципального и частного секторов. Формы взаимодействия и эволюция взаимоотношений государства, муниципалитетов и бизнеса: сферы совместной ответственности, отказ от взаимных претензий, установление взаимопонимания, необходимого для объединения усилий и партнерства на основе общности стратегических целей

Организация проекта муниципально-частного партнерства. Диагностика социально-экономических проблем реализации проекта и способы их решений

Общее и специфическое в организации контрактной деятельности по МЧП проектам. Рекомендуемая последовательность действий органа исполнительной власти или исполнительно-распорядительных органов местного самоуправления (концедентов) при проведении конкурса на право заключения соглашения о МЧП.

Особенности реализации проектов муниципально частного партнерства в отдельных сферах общественных отношений

Критерии выбора частного партнера в контрактах МЧП. Оценка участника торгов, его квалификации. Предварительный квалификационный отбор. Оценка конкурсного предложения участника торгов. Выбор победителя. Переговоры с победителями торгов.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Планирование и реализация механизма муниципально -частного партнерства в предоставлении услуг населению. Принятие решений по проектам партнерства

Подготовка тендерных предложений, конкурсные процедуры и организация тендеров по проектам государственно-частного партнерства.

Организация проекта муниципально -частного партнерства. Диагностика социально-экономических проблем реализации проекта и способы их решений

Общее и специфическое в организации контрактной деятельности по МЧП проектам. Рекомендуемая последовательность действий органа исполнительной власти или исполнительно-распорядительных органов местного самоуправления (концедентов) при проведении конкурса на право заключения соглашения о МЧП.

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы по всем темам.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, тестирования, круглый стол, решение задач, творческие задания, деловая игра);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий (презентация);
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Итоговая аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков.

Экзамен проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих принципах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и магистрантами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам

студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Роль муниципально-частного партнерства в системе муниципального управления	<i>УК-1.2</i> <i>ПК-1.2</i>	<i>Решение кейсов, дискуссия</i>

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Организация проекта муниципально-частного партнерства. Диагностика социально-экономических проблем реализации проекта и способы их решений	<i>УК-1.2</i> <i>ПК-1.2</i>	<i>Решение кейсов, дискуссия</i>
Планирование и реализация механизма муниципально-частного партнерства в предоставлении услуг населению. Принятие решений по проектам партнерства	<i>УК-1.2</i> <i>ПК-1.2</i>	<i>Решение кейсов, дискуссия</i>
Особенности реализации проектов муниципально-частного партнерства в отдельных сферах общественных отношений	<i>УК-1.2</i> <i>ПК-1.2</i>	<i>Решение кейсов, дискуссия</i>

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Вопросы для обсуждения и доклад по предложенной тематике к проблемному семинару по теме «Роль муниципально -частного партнерства в системе государственного и муниципального управления»

Вопросы для обсуждения:

1. Реализация первых проектов муниципально -частного партнёрства в Европе и США.
2. Реализация концессий в дореволюционной России и в СССР в период НЭПа.
3. Реализация проектов муниципально -частного партнёрства в Великобритании в 1990-2000 годы.
4. Понятие «муниципально -частное партнерство» в российском и зарубежном законодательстве.
5. Традиционные и потенциально возможные отрасли и виды деятельности, осуществляемые на основе муниципально -частного партнерства в российской и зарубежной практике

Доклад по предложенной тематике к семинарскому занятию по теме «Планирование и реализация механизма муниципально -частного партнерства в предоставлении услуг населению. Принятие решений по проектам партнерства»

1. Дайте характеристику форм региональной поддержки партнерских проектов: займы, гарантии, участие в капитале, субсидии, суверенные гарантии, налоговые и таможенные льготы, защита от возникновения конкурентных проектов, дополнительные источники доходов, возврат заемных средств.

2. Понятие риска. Риски в теории проектного финансирования. Основные категории рисков.

3. Политические риски. Институциональная нестабильность. Риски изменения правил регулирования деятельности частного партнера, общих и специальных нормативных правовых актов.

4. Коммерческие (проектные) риски (строительные, эксплуатационные, сервисные, риски спроса и рентабельности). Макроэкономические (валютные и финансовые) риски.

5. Хеджирование рисков в проектах МЧП.

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Тест к семинарскому занятию по теме «Проектное финансирование в муниципально-частном партнерстве: оценка, анализ»

1. Оценка финансовой состоятельности проекта предполагает:

А) расчет показателей доходности проекта;

Б) обоснование достаточности средств для осуществления платежей за весь период разработки и реализации проекта;

В) обоснование доходов за весь период реализации проекта;

Г) обоснование расходов за весь период разработки и реализации проекта;

Д) составление балансового отчета.

2. К собственным источникам относятся:

А) прибыль;

Б) амортизационные отчисления;

В) страховые суммы в виде возмещения потерь от аварий, стихийных бедствий и др.;

Г) средства, получаемые от продажи акций, паевые и иные взносы членов трудовых коллективов, граждан, юридических лиц;

Д) денежные накопления и сбережения граждан и юридических лиц, переданные на безвозвратной основе (благотворительные взносы, пожертвования и т.п.).

Е) денежные средства, централизуемые объединениями (союзами) предприятий в установленном порядке;

3. Проектное финансирование, при котором все риски, связанные с проектом, берет на себя кредитор, называется:

А) проектным финансированием с полным регрессом на заемщика;

Б) проектным финансированием без регресса на заемщика;

В) проектным финансированием с ограниченным регрессом на заемщика.

4. Если сопоставление первоначальной суммы инвестиционных вложений и суммарного приведенного дохода приводит к получению отрицательной величины, то это значит:

А) инвестиционные вложения эффективны

Б) инвестиционные вложение не эффективны

В) ответ не может быть получен.

5. Стоит ли отстаивать необходимость реализации проекта, если в результате анализа установлено, что $NPV > 0$, $PI > 1$, $IRR >$ ставки дисконтирования (цены капитала)?

А) недостаточно информации

Б) да

В) нет

6. Простые методов оценки инвестиционных проектов включают:

А) расчет срока окупаемости

Б) расчет нормы прибыли

В) внутренняя норма доходности(IRR)

Г) индекс рентабельности (прибыльности) (PI).

7. Для денежного потока от финансовой деятельности к оттокам относятся:
- А) затраты на увеличение оборотного капитала;
 - Б) затраты на возврат и обслуживание займов и выпущенных предприятием долговых ценных бумаг;
 - В) затраты на выплату дивидендов по акциям;
8. Эффективность ИП оценивается в течение расчетного периода:
- А) инвестиционного горизонта от начала проекта до его ликвидации;
 - Б) инвестиционного горизонта от начала возврата вложенных средств до его ликвидации;
 - В) инвестиционного горизонта от начала проекта до момента окупаемости вложенных средств

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Определение и сферы применения муниципально -частного партнерства.
2. Мировой опыт применения механизмов муниципально -частного партнерства.
3. Актуальные проблемы развития муниципально -частного партнерства в России.
4. Проекты муниципально -частного партнерства с точки зрения теории контрактов.
5. Формы муниципально -частного партнерства.
6. Концессионные схемы типа «строй – эксплуатируй - передай».
7. Этапы развития муниципально -частного партнерства.
8. Типология рисков проекта муниципально -частного партнерства.
9. Риски частного партнера в проекте и способы их минимизации.
10. Риски муниципального партнера и способы их минимизации.
11. Системы минимизации и разрешения возможных конфликтов при муниципально -частном партнерстве.
12. Инструменты финансирования проекта муниципально -частного партнерства.
13. Тарифная политика государства как инструмент управления проектом.
14. Направления совершенствования текущей правовой базы проектов муниципально -частного партнерства в России.
15. Условия компонентной полноты контрактов муниципально -частного партнерства.
16. Инструменты государства по управлению реализацией проекта муниципально -частного партнерства.
17. Система показателей результативности проекта муниципально -частного партнерства.
18. Компоненты системы управления реализацией проекта муниципально -частного партнерства.
19. Система органов власти региональной или местной администрации для реализации проектов государственно-частного партнерства: состав и распределение компетенций.
20. Распределение полномочий по реализации муниципально -частного партнерства между различными уровнями власти.
21. Распределение обязанностей частного и государственного партнера на предпроектной и постпроектной стадиях.
22. Распределение обязанностей частного и государственного партнера на этапе реализации проекта.
23. Механизмы муниципально -частного партнерства в области транспорта.
24. Механизмы муниципально -частного партнерства в области жилищно-коммунального хозяйства.
25. Механизмы муниципально -частного партнерства в социальной сфере.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

Громова, Е.А. Государственно-частное партнерство и его правовые формы : учебное пособие / Е.А. Громова. - Москва : Юстицинформ, 2019. - 84 с. - ISBN 978-5-7205-1499-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046022>

Дополнительная литература

1. Государственно-частное партнерство : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / И. Н. Ткаченко [и др.] ; под ред. И. Н. Ткаченко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 188 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00518-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E6EAE855-C55F-4C64-BB9A-AE865F2280A5

2. Гафурова, Г.Т. Государственно-частное партнерство: теория и практика : учебное пособие / Г.Т. Гафурова ; науч. ред. Т.В. Крамин ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2013. - 132 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8399-0487-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257766>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным

лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Высшая школа гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Нормативно-правовое регулирование индустрии гостеприимства»

Шифр: 43.04.03

Направление подготовки: Гостиничное дело

Магистерская программа «Менеджмент в гостиничном бизнесе»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: Костюк Анатолий Петрович- кандидат педагогических наук, доцент.
Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «23» января 2023 г.

Председатель Ученого совета кластера

Канд. юрид. наук, доцент

Д. Г. Житиневич

Руководитель ОП

Н.В. Витко

Содержание

1. Наименование дисциплины **«Нормативно-правовое регулирование индустрии гостеприимства»**
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: Нормативно-правовое регулирование индустрии гостеприимства»

Цель изучения дисциплины: сформировать навыки выявления, применения и использования в практической деятельности субъектов гостиничного бизнеса системы нормативных правовых документов для их легитимного и устойчивого функционирования в соответствии с профессиональным стандартом отрасли.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
<i>УК-1; Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий ОПК-3; Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания ПК-2; Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития гостиничного комплекса</i>	<i>УК-1.1: анализирует проблемные ситуации, используя системный подход УК-1.2: использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации ОПК-3.1: умеет формулировать и внедрять в организациях сферы гостеприимства и общественного питания основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества, в том числе ИСО 9000, ХАСП, интегрированные системы ОПК-3.2: умеет оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов по классификации гостиниц и иных средств размещения, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон ПК-2.1: разрабатывает стратегию управления изменениями организации и определять направления ее развития ПК-2.2: демонстрирует навыки эффективной реализации программы стратегических изменений в организации</i>	Знать: современную нормативно-правовую базу, регулирующую отношения при организации деятельности гостиничных предприятий различных организационно-правовых форм. Уметь: анализировать и применять нормативные правовые документы в деятельности различных субъектов индустрии гостеприимства Владеть: навыками поиска нормативно-правовых документов, их анализа и использования

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Нормативно-правовое регулирование индустрии гостеприимства» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Тема 1. Основные тенденции развития мирового гостиничного хозяйства.	Тенденции развития гостиничной индустрии в мире и России. Необходимость регулирования отношений в данной сфере. Цели, задачи и объекты классификации гостиниц и других средств размещения. Критерии классификации. Роль классификации гостиниц и других средств размещения в развитии индустрии гостеприимства. Типы отелей в соответствии с классификацией ВТО. Специфика классификаций гостиниц и других средств размещения во Франции, Великобритании, Испании, Италии, Германии, США. Нормативная база классификации. Попытка создания

		единой классификации гостиниц и других средств размещения.
2	Тема 2. Нормативная правовая база гостиничной деятельности в России. Система классификации гостиниц	Эволюция нормативной базы, регулирующей отношения при осуществлении деятельности в сфере предоставления услуг размещения. Конституционные права и свободы граждан. Характеристика основных нормативных правовых актов в сфере гостеприимства. Гражданский кодекс РФ. ФЗ «Об основах туристской деятельности». Подзаконные акты. Государственная система классификации гостиниц и других средств размещения. Нормативные акты о предоставлении гостиничных услуг, услуг общественного питания.
3	Тема 3. Организационно-правовые условия функционирования гостиниц и других средств размещения. Обязательственные отношения в гостиничном бизнесе	Гостиничная деятельность как предпринимательская деятельность. Субъекты предпринимательской деятельности. Коммерческие организации. Организационно-правовые формы коммерческих организаций в сфере гостиничной деятельности. Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица. Государственная регистрация предприятий сферы услуг размещения. Общие положения о договоре. Правовое регулирование договорных отношений по оказанию услуг размещения. Специфика договоров при осуществлении гостиничной деятельности. Основания прекращения договорных обязательств. Отдельные виды договорных обязательств в сфере гостиничной деятельности.
4	Тема 4. Способы разрешения споров в сфере гостиничной деятельности	Понятие юридической ответственности. Нормативная база юридической ответственности. Особенности претензионной работы. Гражданско-правовая ответственность. Возмещение убытков – универсальная мера гражданско-правовой ответственности. Реальный ущерб. Упущенная выгода. Освобождение от ответственности. Исковая давность. Моральный вред. Судебный порядок защиты нарушенных прав. Административная ответственность.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Основные тенденции развития мирового гостиничного хозяйства. Инновационные мировые системы классификации гостиниц и иных средств размещения.

Тема 2. Нормативная правовая база гостиничной деятельности в России. Система классификации гостиниц.

Тема 3. Организационно-правовые условия функционирования гостиниц и других средств размещения. Обязательственные отношения в гостиничном бизнесе

Тема 4. Система классификации гостиниц и иных средств размещения в Российской Федерации. Порядок проведения работ в Системе классификации гостиниц и иных средств размещения.

Тема 5. Требования к гостиницам и иным средствам размещения различных категорий и критерии бальной оценки. Оценка соответствия номеров в Системе классификации гостиниц и иных средств размещения.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Основные тенденции развития мирового гостиничного хозяйства.

Вопросы для обсуждения:

1. Тенденции развития мирового гостиничного хозяйства
2. Понятие и цели классификации гостиниц
3. Критерии классификации
4. Создание единой классификации гостиниц и других средств размещения

Тема 2. Нормативная правовая база гостиничной деятельности в России. Система классификации гостиниц

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика состояния отечественной гостиничной базы и тенденции ее развития
2. Анализ основных нормативных актов сфере гостиничного хозяйства
3. Система классификации гостиниц
4. Порядок аттестации гостиницы

Тема 3. Организационно-правовые условия функционирования гостиниц и других средств размещения. Обязательственные отношения в гостиничном бизнесе

Вопросы для обсуждения:

1. Общая характеристика предпринимательской деятельности и ее субъекты
2. Правовой статус индивидуального предпринимателя и юридических лиц
3. Характеристика договорных отношений в гостиничной деятельности
4. Административно-правовые отношения в сфере гостиничной деятельности.

Тема 4. Способы разрешения споров в сфере гостиничной деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика нормативной базы юридической ответственности.
2. Гражданско-правовая ответственность. Моральный вред.
3. Административная и дисциплинарная ответственность
4. Претензионный и судебный порядок разрешения споров

Требования к самостоятельной работе студентов

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и

(или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

Рекомендуемый перечень тем самостоятельной работы

Тема 1. Основные тенденции развития мирового гостиничного хозяйства.

1. Исторические особенности развития средств размещения.
2. Особенности функционирования гостиничного бизнеса в современных условиях
3. Правовое положение ассоциаций и союзов в мировой индустрии гостеприимства

Тема 2. Нормативная правовая база гостиничной деятельности в России. Система классификации гостиниц

1. Становление правового регулирования гостиничной деятельности в России
2. Основные характеристики рынка услуг средств размещения в России
3. Характеристика индустрии гостеприимства и перспективы ее развития (на примере Калининградской области).
4. Обеспечение безопасности в гостиницах
5. Правовое регулирование игорного бизнеса в гостиницах
6. Индустрия развлечений в гостиницах
7. Франчайзинг в России

Тема 3. Организационно-правовые условия функционирования гостиниц и других средств размещения. Обязательственные отношения в гостиничном бизнесе

1. Правовое регулирование регистрации иностранных граждан в российских гостиницах
2. Правовое регулирование обслуживания клиентов в санаторно-курортных комплексах
3. Административно-правовые отношения в сфере гостиничного бизнеса
4. Роль социальных сетей в продвижении гостиничных услуг

Тема 4. Способы разрешения споров в сфере гостиничной деятельности

1. Защита прав потребителей гостиничных услуг
2. Виды юридической ответственности в гостиничном бизнесе
3. Правовое регулирование страхования в сфере гостиничного бизнеса

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал

прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Основные тенденции развития мирового гостиничного хозяйства.	УК-1; ОПК-6; ПК-2;	дискуссия; выполнение заданий
Тема 2. Нормативная правовая база гостиничной деятельности в России. Система классификации гостиниц	УК-1; ОПК-6; ПК-2;	дискуссия; выполнение заданий
Тема 3. Организационно-правовые условия функционирования гостиниц и других средств размещения. Обязательственные отношения в гостиничном бизнесе	УК-1; ОПК-6; ПК-2;	Тестирование дискуссия; выполнение заданий
Тема 4. Способы разрешения споров в сфере гостиничной деятельности	УК-1; ОПК-6; ПК-2;	дискуссия; выполнение заданий

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Примеры тестовых заданий:

1. Основу классификации отелей составляют:
 - а) уровень бытовых удобств и набор услуг;
 - б) вместимость;
 - в) географическое расположение;
 - г) уровень подготовки персонала.

2. Из чего состоит законодательство РФ о гостиничной деятельности?
 - а) из ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативно – правовых актов РФ, а также законов и иных нормативных правовых актов субъектов РФ;
 - б) из федеральных законов РФ и законов субъектов РФ, направленных на развитие международного, выездного, въездного и внутреннего туризма в РФ;
 - в) из федеральных законодательных и подзаконных актов, законодательных и подзаконных актов субъектов РФ и органов местного самоуправления по вопросам гостеприимства;
 - г) из международных соглашений по туризму и отечественных нормативно – правовых актов об основах гостиничной деятельности в стране и за рубежом;

3. Нормативно – правовые акты о гостиничной деятельности по масштабам их применения можно классифицировать на:
 - а) международные и отечественные;
 - б) международные, федеральные, субъектов РФ и местные;
 - в) ратифицированные и не ратифицированные;
 - г) межгосударственные и внутригосударственные;

4. Процедура классификации гостиничных предприятий в РФ в соответствии с Системой классификации гостиниц и иных средств размещения (выберите 2 из 4):
 - а) обязательная;
 - б) добровольная;
 - в) проводится государственными органами;
 - г) проводится негосударственными органами.

5. Кто может быть учредителем юридического лица, осуществляющего туристскую деятельность?
 - а) только граждане РФ
 - б) граждане и юридические лица РФ
 - в) юридические лица РФ
 - г) граждане РФ, иностранные граждане, юридические лица РФ и иностранные юридические лица

6. Отказ коммерческой организации от заключения публичного договора при наличии возможности предоставить потребителю соответствующие товары, услуги, выполнить для него соответствующие работы:
 - а) допускается
 - б) законом не допускается
 - в) соответствует свободе договора

- г) является коммерческой выгодой
- 7. Договор, заключаемый туроператором с гостиничными и транспортными предприятиями, это:
 - а) договор, направленный на формирование турпродукта
 - б) агентский договор
 - в) договор в пользу третьего лица
 - г) безвозмездный договор
- 8. Комитет гостиничной и ресторанной индустрии Европейского Союза (Committee of the Hotel and Restaurant Industry in the European Community - HOTREC) относится к международным организациям:
 - а) региональным общего характера
 - б) региональным отраслевого характера
 - в) специализированным
 - г) особым

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Общая характеристика моделей мировой системы гостеприимства
2. Основные тенденции развития гостиничной индустрии на современном этапе
3. Понятие и цель классификации гостиниц и других средств размещения
4. Критерии классификации гостиниц и других средств размещения
5. Подходы в создании единой системы классификации гостиниц и других средств размещения
6. Рекомендации ВТО по классификации гостиниц
7. В каком соотношении находятся понятия «государственное регулирование» и «правовое регулирование»?
8. В чем состоит специфика правового регулирования гостиничного бизнеса?
9. Каковы основные направления правового регулирования гостиничного бизнеса?
10. Понятие нормативного правового акта, его виды
11. Понятие и стадии законодательного процесса
12. Основные нормативные правовые акты в сфере гостиничного бизнеса
13. Становление нормативной правовой базы классификации гостиниц и других средств размещения в России
14. Общая характеристика системы классификации гостиниц и других средств размещения в РФ
15. Цели и участники системы классификации гостиниц в РФ
16. Порядок осуществления классификации гостиниц и других средств размещения в РФ
17. Понятие субъектов деятельности в сфере гостиничной деятельности
18. Правовое положение индивидуального предпринимателя и формы его деятельности в сфере услуг размещения.
19. Понятие юридического лица и его признаки
20. Виды юридических лиц и их характеристика
21. Понятие обязательства. Перемена лиц в обязательстве
22. Виды обязательств и способы обеспечения их исполнения
23. Понятие договора и договорных отношений
24. Договоры в гостиничном бизнесе
25. Элотмент и комитмент как формы сотрудничества туроператоров и гостиничных предприятий.

- 26. Заключение, изменение и расторжение договора
- 27. Договор в пользу третьего лица
- 28. Таймшер в гостиничном бизнесе

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает низшего уровня.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает низшего уровня.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Международные правовые акты

1. Международная гостиничная конвенция касательно заключения контрактов владельцами гостиниц и турагентами.
2. Кодекс отношений между гостиницами и турагентствами всемирной федерации ассоциаций турагентств (УФТТА) и международной гостиничной ассоциации (МГА).
3. Международные гостиничные правила. Одобрены Советом международной гостиничной ассоциации 02.11.1981 г. (г. Катманду, Непал).

Нормативные документы

1. Конституция РФ.
2. Гражданский кодекс РФ.
3. Кодекс РФ об административных правонарушениях.
4. Трудовой кодекс РФ.
5. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
6. Федеральный закон от 18 июля 2006 г. № 109-ФЗ «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации».
7. Закон РФ «О безопасности» от 05.03.1992 № 2446 – 1.
8. Закон РФ «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 07.02.1992 г.
9. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации, утвержденные Постановлением Правительства Российской Федерации от 18.11.2020 г. № 1853.
10. Правила регистрации и снятия граждан с регистрационного учета по месту пребывания и по месту жительства в пределах РФ, утвержденные Постановлением Правительств 17 июля 1995 г. № 713.
11. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1860 "Об утверждении Положения о классификации гостиниц»

Основная литература:

1. **Стригунова, Д. П.** Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса [Электронный ресурс]: учеб. пособие/ Д. П. Стригунова. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: КноРус, 2014. - 1 on-line, 226, [1] с.. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 157-167 (136 назв.). - Библиогр. в подстроч. примеч.. - Лицензия до 02.02.2020 г.. - ISBN 978-5-406-03561-0: 420.00, 9500.00, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 2: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1)

Дополнительная литература:

1. Правовое обеспечение туризма [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ [А. Г. Бобкова [и др.] ; под общ. ред. Е. Л. Писаревского. - Москва: Федер. агентство по туризму, 2014. - 1 on-line, 329 с.: табл.. - Бессрочная лицензия. - ISBN 978-5-4365-0135-2: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Кантиана(1) Свободны / free: ЭБС Кантиана(1)

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента

- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет
имени Иммануила Канта»**
Высшая школа гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы управления коммерческими объектами индустрии гостеприимства»

Шифр: 43.04.03

Направление подготовки: «Гостиничное дело»

Профиль: «Управление коммерческой недвижимостью»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Лист согласования

Составитель: Бородавкина Н.Ю., к.э.н, доцент.

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол №6 от «23» января 2023 г.

Председатель Ученого совета кластера

Канд. юрид. наук, доцент

Д. Г. Житиневич

Руководитель ОП

Н.В. Витко

Содержание

1. Наименование дисциплины «Основы управления коммерческими объектами индустрии гостеприимства».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Основы управления коммерческими объектами индустрии гостеприимства».

Цель изучения дисциплины: сформировать методические и практические представления о применении инструментов управления коммерческими объектами индустрии гостеприимства в современных условиях.

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой УК-3.2 Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели	Знать: базовые принципы организации и управления коммерческих объектов индустрии гостеприимства Уметь: выявлять особенности сетевых форм сетевого бизнеса и франчайзинга в индустрии гостеприимства; Владеть: компетенциями по организации деятельности управляющих компаний в индустрии гостеприимства;
ОПК-5 Способен обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1 Оценивает операционную и организационную эффективность управленческих решений, их социальную значимость ОПК-5.2 Владеет методами реализации принятых управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды ОПК-5.3 Формулирует и обосновывает организационно-управленческие решения, определяя процесс их реализации и прогнозируя оценку результативности.	Знать: понятие, цели, задачи, функции и методы управления коммерческими объектами; современные модели организации гостиничного бизнеса Уметь: проводить анализ внешней и внутренней среды гостиничного предприятия; Владеть: методами обеспечения деятельности управляющих компаний
ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Демонстрирует навыки планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.2 Умеет применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	Знать: ключевые направления стратегии развития гостиничной индустрии в России; Уметь: обоснованно выбирать оптимальные методы и механизмы управления предпринимательскими структурами в индустрии гостеприимства; Владеть: навыками обоснования преимуществ и

	ОПК-6.3 Умеет представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	недостатков управляющих компании в индустрии гостеприимства
--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы управления коммерческими объектами индустрии гостеприимства» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Понятийный аппарат управления коммерческими объектами в индустрии гостеприимства	Понятие, цели, задачи, функции и методы управления коммерческими объектами в индустрии гостеприимства. Анализ внешней и внутренней среды гостиничного предприятия. Субъекты и механизм управления предпринимательскими структурами в индустрии гостеприимства.
2	Организация гостиничных предприятий	Современные модели организации гостиничного бизнеса. Организационные

		структуры гостиничных предприятий. Особенности сетевого бизнеса и франчайзинга в индустрии гостеприимства. Тенденции во франчайзинге. Корпоративные гостиничные сети франшизного типа. Интеграция в гостиничном бизнесе.
3	Актуальные формы управления коммерческими объектами индустрии гостеприимства	Управляющие компании в индустрии гостеприимства: цели их создания, функции, преимущества и недостатки. Формы взаимодействия управляющей компании и собственника (инвестора) гостиничного комплекса. Деятельность управляющих компаний на международном гостиничном рынке.
4	Состояние, проблемы и перспективы управления коммерческими объектами индустрии гостеприимства в современных условиях	Стратегия развития гостиничной индустрии в России. Современные проблемы развития гостиничного хозяйства в Российской Федерации. Кластерный подход в развитии индустрии гостеприимства.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Понятийный аппарат управления коммерческими объектами в индустрии гостеприимства

Тема 2: Организация гостиничных предприятий

Тема 3: Актуальные формы управления коммерческими объектами индустрии гостеприимства

Тема 4: Состояние, проблемы и перспективы управления коммерческими объектами индустрии гостеприимства в современных условиях

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1: Понятийный аппарат управления коммерческими объектами в индустрии гостеприимства

Вопросы для обсуждения: Понятие управления. Обсуждение современного состояния и тенденций в управлении предприятиями сферы гостеприимства. Методы оценки внешней и внутренней среды гостиничных предприятий.

Тема 2: Организация гостиничных предприятий

Вопросы для обсуждения: Анализ существующих организационных структур гостиничных предприятий. Примеры сетевого бизнеса в индустрии гостеприимства. Исследование механизма франчайзинга. Формы франчайзинга, используемые в гостиничном бизнесе. Каковы преимущества и недостатки франчайзинга для франшизодателя и франшизополучателя? Сравнение различных форм организации гостиничного бизнеса. Как может развиваться интеграция в гостиничном бизнесе? Что собой представляет диверсифицированный рост для гостиничного предприятия?

Тема 3: Актуальные формы управления коммерческими объектами индустрии гостеприимства

Вопросы для обсуждения: Какие функции осуществляет управляющая компания? Кем представлены управляющие компании в российском гостиничном бизнесе? Международные

рейтинги управляющих компаний. Примеры управляющих компаний и оценка их деятельности. Какие факторы влияют на успешную деятельность управляющих компаний на рынке?

Тема 4: Состояние, проблемы и перспективы управления коммерческими объектами индустрии гостеприимства в современных условиях

Вопросы для обсуждения: Обзор гостиничного рынка. Устойчивость гостиничных предприятий в условиях кризиса. Тенденции в индустрии гостеприимства.

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы.
2. Работа с кейсами: анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации из практического опыта деятельности отечественных и зарубежных организаций индустрии гостеприимства.
3. Подготовка проекта, презентации проекта и защита его перед аудиторией.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

Ситуационных задач

Групповая работа по решению ситуационных задач в первую очередь требует внимательного изучения задания и поставленных в нем вопросов каждым членом группы индивидуально. В дальнейшем рекомендуется сделать общее обсуждение содержания задания для выяснения однозначности понимания изложенного материала и поставленных вопросов. В случае ограниченности во времени рекомендуется назначить формального «руководителя», отвечающего за готовность группы к презентации и «контролера», отслеживающего регламент. В случае серьезного расхождения во взглядах на решение поставленной задачи, во время презентации группа может доложить о наличии особого мнения. Презентация должна быть готова в электронном виде (Microsoft Power Point), быть краткой и информативной.

Решение кейсов.

Решение кейсов как процедура оценивания может быть выполнено группой или индивидуально, в зависимости от целей оценки, быть самостоятельной процедурой или входить как часть в зачет или экзамен.

По времени Решение кейса может занимать от 20-30 минут до 2-3 часов. В качестве требований к содержанию кейса рекомендуется отсутствие однозначных решений проблемы, побуждающее студентов к поиску оптимальных решений, их аргументации и обоснования.

В качестве критериев оценки результатов индивидуального или группового решения кейсов могут выступать следующие параметры:

–уровень обоснования собственного решения, которые отличают данное решение кейса от других решений;

–глубина анализа, четкие и ясные формулировки проблем, заложенных в кейсе;

–демонстрация адекватных аналитических методов при работе с информацией кейса;

–использование дополнительных источников информации для решения кейса;

–выполнение всех необходимых расчетов.

Требования к презентациям

Общие требования:

1. Наличие титульного листа.
2. Соответствие теме сообщения.
3. Слайд должен содержать минимально возможное количество слов.
4. Для надписей и заголовков следует употреблять четкий крупный шрифт, ограничить использование просто текста. Текст легко читаем.
5. Правильность используемой терминологии.
6. Отсутствие ошибок правописания и опечаток.
7. Заливка фона, букв, линий предпочтительна спокойного, «неядовитого» цвета, не вызывающая раздражение и утомление глаз.
8. Чертежи, рисунки, фотографии и другие иллюстрационные материалы должны, по возможности, максимально равномерно заполнить все экранное поле. Но при этом не перегружать слайд зрительной информацией.
9. Наличие выводов по рассматриваемой проблеме.
10. Наличие однотипных элементов навигации на всех слайдах (управляющие кнопки, гиперссылки)

11. Работа всех ссылок.
12. Единый стиль оформления всех слайдов.
13. Соответствие дизайна слайда содержанию. Сочетается фон, текст и графика.
14. Целесообразно использование эффектов анимации.
15. Звуковое сопровождение слайдов не должно носить резкий, отвлекающий, раздражающий характер.

К содержанию: соответствие заявленной теме и целям; наличие логической связи между рассматриваемыми явлениями и показателями; представление информации в виде картосхем, графиков и диаграмм; отсутствие географических, грамматических и стилистических ошибок; формулировка вывода по результатам проведенной работы.

К оформлению: дизайн должен соответствовать содержанию презентации; анимационные эффекты не должны отвлекать от информации, представленной на слайде; предпочтительно представлять информации кратко, в виде схем, тезисов, карт, диаграмм и т.д., в едином стиле, масштабах и цветовой гамме; чередовать использование разных видов слайдов для обеспечения разнообразия, размер шрифта должен соответствовать важности информации. На первом слайде размещается тема работы и данные автора или авторов. На последнем слайде обязательно должен присутствовать перечень используемой литературы, веб-сайты

Советы по составлению мультимедийной презентации.

Стиль. Соблюдайте единый стиль оформления. Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации. Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки).

Фон. Для фона выбирайте более холодные тона (синий или зеленый).

Использование цвета. На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. Обратите особое внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).

Анимационные эффекты. Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

Содержание информации. Используйте короткие слова и предложения. Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных. Заголовки должны привлекать внимание аудитории.

Расположение информации на странице. Предпочтительно горизонтальное расположение информации. Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.

Шрифты. Для заголовков – не менее 24. Для информации – не менее 18. Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния. Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание. Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных).

Способы выделения информации. Следует использовать: рамки, границы, заливку; разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки; рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.

Объем информации. Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений. Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.

Виды слайдов. Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: С текстом; С таблицами; С диаграммами.

Презентация исследования учащегося должна включать: Название исследования. Содержание. Цель самостоятельной работы. Ход и результат исследования. Выводы. Список использованных ресурсов.

8.Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1: Понятийный аппарат управления коммерческими объектами в индустрии гостеприимства	ОПК-5	Подготовка презентации
Тема 2: Организация гостиничных предприятий	УК-3	Подготовка презентации
Тема 3: Актуальные формы управления коммерческими объектами индустрии гостеприимства	ОПК-6	Решение кейса
Тема 4: Состояние, проблемы и перспективы управления коммерческими объектами индустрии гостеприимства в современных условиях	ОПК-6	Подготовка презентации

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Подготовка презентации

Типовые задания

По теме 1: Понятийный аппарат управления коммерческими объектами в индустрии гостеприимства

Анализ внутренней и внешней среды предприятия в индустрии гостеприимства.

В мини-группах следует выбрать категорию предприятия индустрии гостеприимства (туризм, отдых, развлечения, гостиничный и ресторанный бизнес, общественное питание, экскурсионную деятельность, организацию выставок и проведение различных научных конференций). В рамках категории выбрать одно предприятие, по которому следует собрать информацию из открытых источников, систематизировать и представить в формате презентации.

Требования к содержанию:

1. использование информации из открытых источников (официальный сайт компании, аналитические статьи, данные статистики)
2. анализ всех элементов внешней среды организации в индустрии гостеприимства (макросреда и микросреда)
3. анализ всех элементов внутренней среды организации в индустрии гостеприимства

Требования к выступлению:

1. обязательное участие всех участников группы
2. соблюдение регламента по времени (10-12 минут)
3. самостоятельное изложение информации, отсутствие чтения текста со слайдов

По теме 2: Организация гостиничных предприятий

Изучите материалы сайта известной франчайзинговой сети отелей (например, <https://maxrooms.ru/page15636346.html>) или данные маркетплейса возможных франшиз (<https://franshiza.ru/>), оцените перспективу возможных затрат, рисков и преимуществ открытия отеля по такой франшизе. Подготовьте краткую презентацию результатов такой работы.

По теме 4: Состояние, проблемы и перспективы управления коммерческими объектами индустрии гостеприимства в современных условиях.

Разработайте предложения по созданию возможных кластеров в индустрии гостеприимства в Калининградской области, выделяя их по тематической, географической или проектной специализации. Обозначьте проблемы и риски деятельности такого кластера, сформируйте организационный механизм управления развитием такого кластера. Сформируйте письмо-предложение к вступлению в деятельность такого кластера, направленное от инициаторов к разным участникам кластера. Оформите результаты в формате презентации.

Типовой кейс

По теме 3: Актуальные формы управления коммерческими объектами индустрии гостеприимства
Изучите приведённый ниже практический материал. Составьте сравнительную таблицу, описывающую деятельность управляющих компаний по всем доступным параметрам.

Систематизируйте проблемы и варианты решений, использованных руководителями УК гостиниц, сформируйте собственные предложения по возможным оптимальным решениям в текущей ситуации.

Управляющие компании отелями: Обзор гостиничного рынка 2022

<https://horeca.estate/digits/86-gostinichnyj-biznes/1147-upravlyayushchie-kompanii-v-gostinichnom-biznese-navigator-2022>

Управляющие компании отелями, а также блиц-интервью с директорами УК по итогам летнего сезона

За 2020-2021 годы гостиничный рынок пересобрал себя заново. Для отдельных компаний ситуация в России и в мире стала знаком к срочному выходу на другие сегменты, другие стали «копать вглубь» и работать с новыми отелями в своем привычном сегменте.

В этом обзоре мы публикуем российские **управляющие компании отелями**. На первое полугодие 2022 года запланирован обзор международных компаний, которые присутствуют или планируют развитие в России.

Также поменялись взаимоотношения компаний с собственниками: одним по-прежнему удобнее договоры управления, другие сосредоточились преимущественно на аренде.

Посмотрим, как сейчас выглядит рынок гостиничных управляющих компаний и как прошел для них летний сезон в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

Содержание:

Курортные/загородные отели
«ALEAN COLLECTION»

Atelika Hotel Group
Happy Seasons Hotels Group
UPRO GROUP
ГК UNDERSUN
Городские отели
Akyan Group
Four Elements
Maxima Hotels
MIRROS HOTELS GROUP
SMART Hotel
УК «Калейдоскоп Групп»
Городские и курортные отели
АМАКС Hotels&Resorts
AZIMUT Hotels
Cosmos Hotel Group
Cronwell Hospitality Group
IFK Hotel Management
HELIOPARK Group
Mozart Hotel Group
SATEEN GROUP
SK Hotel Management
Station Hotels
USTA Hotels
VIRTUS HOSPITALITY
ZONT Hotel Group
«Альянс Отель Менеджмент»
«Гостиничная компания»
«ГОСТ Отель Менеджмент»

«Группа Отелей Русские Сезоны»
«Независимый Гостиничный Альянс»
«Русский Дом»

Курортные/загородные отели

ALEAN COLLECTION, Atelika Hotel Group, IFK Hotel Management, Happy Seasons Hotels Group, UPRO GROUP, ГК Undersun
«ALEAN COLLECTION»

Сайт: <https://aleanfamily.ru/>

Сеть «ALEAN COLLECTION»

объединяет **семейные курорты** уровня 4 и 5 звезд, расположенные в городах-жемчужинах черноморского побережья: **Анапе, Геленджике и Сочи**. Все они работают по системе «Ультра все включено» и создают все условия для насыщенного, комфортного и беззаботного отдыха с детьми любого возраста.

Получив значительный и успешный опыт в туристической сфере, управляющая компания «ALEAN COLLECTION» оказывает следующие **услуги**:

- разработка концепции и финансовой модели

- техническое сопровождение гостиничных объектов на этапе проектирования и строительства

- управление отелями и апарт-отелями

Сегодня УК «ALEAN COLLECTION» - это 260 человек персонала, 150 000 тысяч гостей ежегодно и пять объектов категорий 4 и 5 звезд.

УК «ALEAN COLLECTION» работает по трем направлениям:

1. Семейные курорты

Система «Ультра Все включено», идеальные условия для беззаботного отдыха с детьми любого возраста. В стоимость включен широкий набор услуг. Большая благоустроенная охраняемая территория. Насыщенная инфраструктура: рестораны, кондитерские, спортивные площадки, бассейны, детские центры, уникальная ландшафтная архитектура, центры красоты и здоровья.

2. Семейные отели

Система «Все включено» или «Полный пансион». Отели предлагают гостям оптимальный набор услуг высокого качества для комфортного отдыха по разумной цене. Удобное месторасположение вблизи развлекательной инфраструктуры, хороший

номерной фонд, собственный пляж или необходимая оптимальная курортная инфраструктура.

3. Курортные апартаменты

Развитая курортная инфраструктура и оптимальное соотношение цена/качество для долгосрочного пребывания. Наличие собственной кухни, наличие удобной курортной и бытовой инфраструктуры для длительного проживания в сочетании с гостиничным сервисом уровня 4*.

- **Топовые объекты:**

Alean Family Resort & Spa Doville 5* (Анапа)

Alean Family Resort & Spa Riviera 4* (Анапа)

Majestic Sun Hotel Resort & Spa 4* (Анапа)

Alean Family Resort & Spa Biarritz 4* (Геленджик)

Alean Family Resort & Spa Sputnik 4* (Сочи)

- Год основания: **2017**

- Руководство: **Павел Морковский**, генеральный директор

«Сфера российского туризма за два последних десятилетия пережила глобальную перезагрузку. Появились новые крупные отели, форматы отдыха и концепции, которые привлекают все больше туристов отдыхать на юге страны.

УК «ALEAN COLLECTION» также приложила немало усилий к развитию сферы. 17 лет назад мы первыми на рынке внедрили формат отдыха «Все включено» и «Ультра все включено» и позволили россиянам оценить возможности путешествий в пределах страны.

Помимо привлекательного формата, компания разработала строгую сетевую концепцию, включающую высокие стандарты обслуживания, лучшую пляжную инфраструктуру, современные номера, собственную профессиональную анимацию, центры красоты и здоровья с термальными комплексами и медицинскими центрами, полезное питание в основных ресторанах и снэк-барах, комплексы бассейнов с аквагорками.

Мы создали узнаваемый бренд и сохраняем качество обслуживания в сегменте семейного отдыха, четко понимая потребности нашей целевой аудитории и их ожидания от путешествия с близкими.

В 2019 и 2020 годах наши заслуги в сфере гостеприимства и первоклассного сервиса также были оценены на мировом уровне, в том числе в рамках престижной международной премии World Luxury Hotel Awards» (Павел Морковский).

Детальная информация о компании в [каталоге](#)

Atelika Hotel Group

УК Atelika Hotel

Group специализируется на управлении курортными отелями в России и развивает несколько брендов курортных отелей:

- «АТЕЛИКА». Курортные и загородные отели для семейного отдыха родителей с детьми, работающие по системе «Всё включено». Уровень отелей - 2**

- «АТЕЛИКА ГРАНД». Курортные и загородные отели для семейного отдыха родителей с детьми, работающие по системе «Всё включено». Уровень отелей - 3***

- «САНВИЛЬ». Курортные отели для семейного отдыха родителей с детьми. Уровень отелей - 2**

- «Дивный Мир». Гостиничная сеть независимых отелей, в которую входят аутентичные загородные и курортные отели, при этом все отели соответствуют стандартам качества. Уровень отелей - 3***, 4****

География присутствия компании на рынке – Краснодарский край, Крым, Тверская область.

- Год основания: 2008

- Руководство: **Алексей Высоканов**, генеральный директор

Детальная информация о компании в [каталоге](#)

Happy Seasons Hotels Group

УК **Happy Seasons Hotels Group** была создана на основании большого и успешного опыта управления отелями и санаториями на Черноморском побережье. Компания начинала работу со сложных «советских» санаторных объектов и превращала их в самые современные и высокодоходные предприятия.

Сейчас под управлением компании находятся 6

объектов: «**Бристоль**» (Ялта), «**Бон**

Мезон» (Алушта), **Younge Art**

Camp (Коктебель), **Парк-отель**

«**Романова**» (Евпатория), **Family Resort**

Yevpatoriya (Евпатория), Пансионат «Дом Семейного Отдыха Федор Шаляпин» (Евпатория).

Объекты работают круглый год или по сезонам. Целевая аудитория каждого из отелей – это полноценных отдых семей для оздоровления или творческий молодежный отдых.

Стратегия компании: сохранить уникальность каждого отеля. УК Happy Seasons Hotels Group принимает на себя самые сложные задачи отельного бизнеса: управление маркетингом, сервисом, персоналом и расходами.

- Год основания: 2010

- Руководство: **Сергей Щёголев**, генеральный директор

UPRO GROUP

УК UPRO GROUP управляет

курортными отелями, санаторно-курортными комплексами и спортивными центрами. Общий номерной фонд под управлением UPRO GROUP более 1300 номеров.

На данный момент УК UPRO GROUP представлена в Крыму, Анапе, Красной Поляне и планирует активно расширять географию своего присутствия в курортном сегменте.

Ключевые направления деятельности: управление объектами, pre-opening, аудит. Головной офис расположен в Санкт-Петербурге

- Год основания: 2013

- Руководство: **Тамара Черных**, генеральный директор

«Мы сейчас единственная управляющая компания, которая присутствует в Крыму в таком большом объеме. У нас есть опыт, статистика, связи, команда в регионе, поэтому на рынке Крыма – мы однозначно лидеры среди УК. Это очень важно для собственников крымских объектов. Что касается итогов сезона, то в Крыму загрузка на наших объектах меньше примерно на 10-12%, чем в прошлом году. Если в прошлом году практически все лето и сентябрь загрузка держалась на уровне 95-97%, то в этом году это 85-87 %. При этом по средним тарифам мы выше примерно на 30% от прошлого года. Сейчас мы максимально уходим в аренду. Сделки по управлению практически не рассматриваем» (Тамара Черных).

ГК UNDERSUN

В группу компаний **UNDERSUN** входят туристический оператор, организующий групповые и индивидуальные туры по России и за рубежом, и гостиничный оператор, предоставляющий услуги по оперативному управлению отелями, гостиницами и санаторно-курортными комплексами.

Услуги по оперативному управлению:

- маркетинг и продвижение
- увеличение объема продаж
- эксплуатация объекта
- оптимизация расходов
- организация процесса обслуживания гостей и другие работы

Гостиничный оператор имеет 20-ти летний опыт эксплуатации действующих и запуска новых объектов различных категорий на территории России.

За это время была наработана существенная профессиональная экспертиза в управлении объектами, находящимися в кризисном или убыточном состоянии, а также объектами на стадии строительства.

Текущие объекты под управлением ГК UNDERSUN находятся на Черном и Азовском морях. Всего 7 объектов:

- **Краснодар:** Red Royal, Carat
- **Сочи:** Sangemo
- **Анапа** (с. Витязево): Royal, Пансионат «Undersun Витязево»

• **Туапсе** (пос.Новомихайловский): Гостиничный комплекс «Торнадо»

- **ст. Голубицкая:** «Три моря»

Год основания: 1991

Руководство: **Евгений Бромберг**, председатель Совета Директоров

Городские отели

Akyan Group, Four Elements, Maxima Hotels, MIRROS HOTELS GROUP, Smart Hotel, «Независимый Гостиничный Альянс»

Akyan Group

Akyan Group – это независимая управляющая компания в области гостиничной недвижимости. Компания занимается управлением и консалтингом отелей и апарт-отелей на всех стадиях существования бизнеса.

Услуги:

Операционное управление * Аренда *
Аудит и консалтинг * Проектирование *
Подбор персонала * Сопровождение сделок *
Запуск отеля * Строительство с нуля *

Решения по комплексному оснащению и поставкам

В настоящее время в портфолио компании 4 отеля уровня 3-4 звезды в Санкт-Петербурге и Самаре.

- Отель **AKYAN St.Petersburg** (операционное управление)
- Отель **Nevskiy Eclectic by Akyan** (операционное управление)
- Отель **Green Line Samara** (консалтинг, подбор персонала, pre-opening, opening)
- Комплекс апартаментов в Санкт-Петербурге (консалтинг)

Год основания: **2014**

Руководство: **Арташес Айрапетян**, генеральный директор

Арташес Айрапетян

Four Elements

Управляющая компания «**Four Elements Hospitality**» - оператор полного цикла, приглашает к сотрудничеству собственников, как проектируемых или строящихся, так и существующих гостиничных объектов. В зависимости от статуса (проект или действующий отель) и состояния объекта, наши услуги могут включать в себя техническую поддержку проекта на стадии проектирования и строительства, управление, финансовое планирование, услуги по запуску или ре-брендингу, обучение ключевого персонала, предоставление стандартов работы, проведение операционной и финансового аудита и т.д.

Одно из главных направлений развития бизнеса компании - **развитие собственного бренда**, а также управление отелями под любым брендом, включая международные.

Команда «Four Elements Hospitality» - профессионалы высочайшего класса в гостиничном-бизнесе, с опытом сотрудничества в крупных российских и международных сетях, таких как: InterContinental Hotel Group, Hilton Worldwide, Marriott International, Radisson Hotel Group, AZIMUT Hotels и др.

Портфель компании включает в себя бизнес-отели в Перми, Кирове, Екатеринбурге и Москве.

- Год основания: 2018
- Руководство: **Джордано Борри**, CEO;

• **Анна Косарева**, исполнительный директор

Maxima Hotels

Maxima Hotels – это гостиницы бизнес-класса в Москве, объединенные высокими стандартами обслуживания и атмосферой гостеприимства.

В настоящее время под управлением Maxima Hotels находятся 6 отелей в Москве.

Гостиничная управляющая компания Maxima Hotels - это оператор полного цикла. Компания предлагает:

- Предпроектный консалтинг
- Проектное сопровождение
- Ввод в эксплуатацию
- Открытие отеля
- Операционное управление отелем

В 2021 году УК Maxima Hotels начала работать на рынке апарт-отелей: отель «**Максима Ирбис Отель**» был частично переоборудован в апарт-отель.

- Год основания: 2004
- Руководство: **Игорь Нестеренков**,

генеральный директор

«Летний сезон в целом прошел хорошо, гораздо лучше прошлого года. Наблюдаем постепенный рост спроса на гостиничные услуги и ожидаем открытия границ.

Летом текущего года состоялось открытие нового отеля сети на территории терминала Аэроэкспресс Домодедово – отеля Максима Домодедово. Компания рассматривает управление объектами размещения преимущественно в Москве/Московской области.

Поскольку отели сети находятся в московском регионе, то закрытие границ и низкая бизнес-активность, несомненно, сказываются негативным образом. Но стоит отметить постепенный рост ключевых показателей» (Игорь Нестеренков).

MIRROS HOTELS GROUP

MIRROS HOTELS GROUP -

российский гостиничный оператор. Компания оказывает профессиональную поддержку на различных этапах развития гостиничных проектов: от управления действующими объектами до проектирования и строительства.

В настоящее время под управлением компании находятся 4 отеля, общий номерной фонд - 450 номеров.

Миррос Отель Москва Кремль * Миррос Отель Суздаль * Гостиница Вознесенская * Отель Иваново

Услуги:

- Управление отелями с предоставлением бренда;
 - Управление отелями под брендом собственника;
 - Предоставление франшизы бренда **MIRROS**;
 - Аренда отелей;
 - Аудит отелей;
 - Предпроектное консультирование;
 - Сопровождение строящихся объектов
- Год основания: 2015 - аренда первого отеля, 2018 - создание Управляющей Компании

Руководство: **Сергей Никольский**, генеральный директор

SMART Hotel

В течение нескольких лет **совместно с Российскими Железными Дорогами** компания реализует проект по преобразованию бывших комнат длительного отдыха в современные гостиницы.

Направления деятельности управляющей компании:

- Строительство
- Комплектация
- Операционное управление
- Продажи и бронирование
- PR и реклама и т.д.

Отели сети Smart Hotel сейчас располагаются только на железнодорожных вокзалах и представлены двумя суббрендами.

В отличие от классических гостиниц, при проживании в **Smart Hotel KDO** не требуется привязываться к единому времени заезда и выезда. Также можно заселиться на 6 или 12 часов.

Отели **Smart Hotel NEO** являются полностью отреставрированными. В номерах уровня 3* есть все для комфортного отдыха.

Сейчас открыты 32 отеля, расположенные в различных уголках России.

- Год основания: 2019
- Руководство: **Игорь Козлов**,

генеральный директор

«**Этим летом были запущены** два новых отеля в Смоленске и Орле. Также на протяжении длительного периода мы вели усиленную работу по отлаживанию

операционных процессов, анализировали обратную связь и взаимодействовали с гостями для улучшения качества сервиса. **В ближайшие годы планируем** добавить в портфель еще несколько десятков объектов на ж/д вокзалах. Также мы продолжаем развиваться и **запускаем новое направление, предполагающее продажу франшиз** и принятие под управление отелей, не связанных с вокзальными комплексами. Мы заинтересованы в сотрудничестве с объектами в крупных городах, включая Москву, Казань, Владивосток и другие» (Игорь Козлов).

УК «Калейдоскоп Групп»

Сайт: <https://kaleidoscophotel.com/>

УК «Калейдоскоп

Групп» осуществляет полный цикл управления отельным бизнесом: от дизайн-концепции отеля до вывода в лидеры рынка. В настоящее время под управлением компании находятся 5 апарт-отелей Санкт-Петербурге. Средний рейтинг сети апарт-отелей 9,4 (на основе более 4 000 отзывов гостей). Все отели расположены в центре и исторических районах города.

Объекты сети апарт-отелей

«Калейдоскоп»:

- Калейдоскоп на Рубинштейна,13
- Калейдоскоп на Невском
- Калейдоскоп на Итальянской
- Калейдоскоп Голд
- Калейдоскоп Центральный

Каждый апарт-отель имеет два вида номерного фонда: апартаменты (около 40%) и обычные гостиничные номера (около 60%).

Услуги УК «Калейдоскоп Групп»:

- Бизнес-процессы сервисного обслуживания
- Управление персоналом, подбор, обучение, контроль, развитие
- Маркетинг: аналитика, позиционирование, продвижение
- Техническое обслуживание и оснащение отелей
- Бухгалтерское и юридическое сопровождение

«У нас есть компания-партнер, которая осуществляет строительные работы. В основном это реконструкция под необходимый формат. Мы лично контролируем и курируем весь процесс **создания отеля**. Для инвестора это

означает стоимость на строительные работы ниже рыночных», - комментирует основатель компании **Алексей Тимофеев**.

В настоящее время УК «Калейдоскоп Групп» ведет переговоры с инвесторами по поводу запуска и ведения гостиничных проектов (апартаментов и «классических» отелей) по всей России.

- Год основания: **2012**

- Руководство: **Алексей Тимофеев**, владелец, **Елена Тимофеева**, генеральный директор

Интервью с владельцем компании «Калейдоскоп» Алексеем Тимофеевым
Детальная информация о компании в [каталоге](#)

Городские и курортные отели

АМАКС Hotels&Resorts, AZIMUT Hotels, Cosmos Hotel Group, Cronwell Hotels&Resorts, HELIOPARK Group, Mozart Hotel Group, SK Hotel Management, ZONT Hotel Group, USTA Hotels, «Альянс Отель Менеджмент», «Гостиничная компания», «ГОСТ Отель Менеджмент», «Группа Отелей Русские Сезоны», «РосинвестОтель», «Русский Дом», «Станция»

АМАКС Hotels&Resorts

Сайт: <https://www.amaks-hotels.ru/>

АМАКС Hotels & Resorts – российская гостиничная сеть, созданная в 2002 году. Входит в первую пятерку международных гостиничных групп работающих в России. С 2020 года, в соответствии с решением Минэкономразвития РФ и Ростуризма является системообразующим предприятием российской экономики.

По состоянию на сегодня, под управлением компании в России и Белоруссии находятся **30** отелей, с общим номерным фондом более **7500** номеров, категории 3 и 4 звезды, в таких городах и регионах как: Москва, Подмосковье, Красноярск, Хабаровск, Омск, Новый Уренгой, Великий Новгород, Гомель, Белгород, Старая Русса, Ессентуки, Азов, Ростов-на-Дону, Воронеж, Тамбов, Валдай, Владимир, Рязань, Йошкар-Ола, Усть-Качка, Ижевск, Казань, Тольятти, Уфа, Пермь, Жлобин, Курган, Краснодарский край. Восемь проектов находятся в стадии реализации.

Основные принципы работы сети AMAKS Hotels & Resorts – это международный уровень сервиса, комфортабельное размещение, качественное обслуживание и широкий спектр дополнительных услуг по доступной цене. Программа лояльности AMAKS LOYALTY CLUB сегодня включает около полумиллиона активных клиентов, обеспечивая максимальную загрузку, как новым, так и уже работающим отелям.

Система управления строится на применении Единых стандартов корпоративного сервиса, максимальной автоматизации процесса обслуживания гостей и широком использовании современных технологий. Такой подход позволяет эффективно управлять объектами, входящими в сеть AMAKS Hotels & Resorts, а также легко масштабироваться на новые объекты.

Основа сети AMAKS Hotels&Resorts - наиболее востребованные на российском рынке санатории и гостиницы категории 3-4 звезды с едиными стандартами сервиса и федеральным брендом.

В сеть AMAKS Hotels&Resorts входит курорт «Усть-Качка» - один из самых больших санаторно-курортных комплексов в Европе. В составе курорта — бальнеогрязелечебница, поликлиника, питьевой бювет, более 1000 номеров различной категории.

- Год основания: 2002
- Руководство: **Дмитрий Златкин**,

генеральный директор

- Количество сотрудников: более 6500, с учетом отелей и санаториев.

«Летний сезон прошел на хорошем уровне. Мы вышли за объемы загрузки 2019 года как по курортам, так и по гостиницам, причем по всем нашим направлениям. На это повлияло и закрытие границ, и отложенный спрос. Поскольку наша аудитория в основном российская, то мы не пострадали из-за отсутствия иностранных туристов. Также мы не почувствовали сильных изменений при открытии Турции, Египта и других популярных направлений: наша аудитория как была, так и осталась с нами. При этом, поскольку наши санатории работают круглогодично, то у нас нет сильного оттока туристов после окончания летнего сезона.

Сейчас наблюдаем развитие бизнес-туризма в наших курортных отелях и санаториях, особенно в «морском» регионе. Среди наших клиентов много госкорпораций, которые, как правило, бронируют напрямую. Прямые продажи, разумеется, выгоднее, работа с ОТА.

Что касается цен, то у нас нет сильного перепада с лета на межсезонье, потому что мы не поднимали сильно стоимость номера и в летний период. Конечно, наш ADR вырос в 2020 и 2021 годах, но в основном цены не были завышенными.

Дмитрий Златкин / Сеть AMAKS: «2022 год для нас будет временем создания новых продуктов»

Если лет 10 назад разница между отечественными и иностранными гостиничными операторами была заметна, то сейчас ее нет или практически нет» (**Михаил Бескровный**, директор по развитию гостиничной сети AMAKS Hotels & Resorts).

Детальная информация о компании в [каталоге](#)

AZIMUT Hotels

AZIMUT Hotels — один из крупнейших гостиничных операторов страны по количеству номеров и географическому охвату – около 7000 номеров в 40 отелях (категорий 3, 4 и 5 звезд) общей площадью более 360 тысяч кв. метров. Первая российская сеть отелей, представленная на международном рынке.

AZIMUT Hotels - гостиничный оператор полного цикла, присутствует в 32 городах России, Германии, Австрии и Израиля. Часть объектов находится **в собственности**, часть обслуживается на основании договора на **управление** или на правах **долгосрочной аренды**.

- Год основания: 2004 год: покупка первого отеля, 2006 год: регистрация бренда.

- Руководство:

Александр Клячин, Председатель Совета Директоров AZIMUT Hotels;

Максим Бродовский, Генеральный директор

Cosmos Hotel Group

Cosmos Hotel Group - часть крупнейшей инвестиционной корпорации России ПАО АФК «Система». Cosmos Hotel Group владеет и управляет портфелем из 21 гостиниц уровня

3,4,5 звезд. Общий номерной фонд - 7000 номеров.

Локации в России и за рубежом: Москва, Московская область, Карелия, **Карловы Вары**, Алтай, Воронеж, **Форте-дей-Марми**, Волгоград, Ижевск, Астрахань, Сочи, Новосибирск, Казань, Ярославль.

Cosmos Hotel Group оказывает **полный цикл услуг** по управлению как планируемыми к реализации, так и существующими гостиницами.

- **Собственные суб-бренды:** Cosmos Collection, Cosmos Hotels, туроператор по въездному туризму Cosmos Travel.

- **Управление отелями под международными брендами:** Hilton, Holiday Inn Express, Savoy Westend и др.

Основной фокус развития бизнеса направлен на сегмент бизнес-отелей категории от 3 до 4 звезд. К 2023 году планируется запустить более 10 новых отелей.

- Год основания: АФК «Система» в **2016 году** приобрела отели «Региональной гостиничной сети», в том числе работавшие под брендом Park Inn в Астрахани, Волгограде, Ижевске, Казани, Новосибирске, Сочи и Ярославле. В июле 2021 года Cosmos Hotel Group в рамках интеграции этих активов провела ребрендинг 7 отелей, которые начали работать под брендом Cosmos Hotels.

- Руководство: **Александр Швейн**, Президент Cosmos Hotel Group
Cronwell Hospitality Group
Сайт: <https://cronwellconsulting.com/>
Cronwell Hospitality Group включает в себя:

- Девелоперское подразделение, спроектировавшее более 50 гостиничных комплексов и туристских кластеров;

- Сеть отелей в России и за рубежом с номерным фондом более 2500;

- Консалтинговое подразделение и учебный центр, которыми реализовано более 100 проектов и обучающих программ.

Как гостиничный оператор, Cronwell Hospitality Group аккредитована основными международными брендами. Общее портфолио объектов: **11 текущих объектов в управлении и 7 проектов готовятся к открытию.**

Отели находятся в 6 городах: 4 в России и 2 в Греции.

- Год основания: Cronwell Hospitality Group осуществляет свою деятельность в России с **1995 года**

- Руководство: **Алексей Мусакин**, Управляющий партнер и член Совета директоров Cronwell Hospitality Group

«У нас отели либо в собственности либо в управлении, по договору аренды мы не работаем. Причина - мы посмотрели на аренду с точки зрения собственников и поняли, что не готовы были бы отдать отель на этих условиях.

Как нам кажется, цель арендатора - сэкономить, чтобы получить как можно больше прибыли после выплаты арендной платы. Экономия достигается в том числе за счет снижения каких-то текущих расходов: подготовка объекта к зиме, профилактические работы и т.д. Все это может затем привести к снижению качества актива в целом. Так что мы в аренду не отдаем и сами не берем.

Хотя, конечно, в аренде есть свои плюсы: у Управляющей компании максимальная свобода действий на решение операционных вопросов, собственник здесь сильной роли не играет. И есть компании, которые успешно работают с отелями по договору аренды. Но это не наш вариант.

Тем более, что **у нас два основных направления: девелопмент и управление.**

Если к нам обращается инвестор, который хотел бы в будущем отдать отель в аренду, мы можем с ним работать от этапа разработки проекта до запуска. Далее он может найти управляющую компанию, с которой заключит договор аренды. Если собственнику интересно и дальше работать с нами, мы заключаем договор управления.

Еще один вариант, который возможен для работы с Cronwell Hospitality Group - это франшиза. Наша компания - один из немногих гостиничных операторов, которые аккредитованы как ключевые партнеры в России и СНГ крупнейшими международными гостиничными сетями: Marriott, IHG, Radisson, Accor, Windham. В итоге отель получает возможность через нас стать частью международного бренда.

Что касается летнего сезона, то здесь ситуация неравномерная, в зависимости от направленности отеля. К примеру, этим летом загородные и курортные отели чувствовали себя отлично: здесь была загрузка почти

100%. С одной стороны, это хорошо. С другой - работа на «полных оборотах» приводит к некоторой усталости у сотрудников, что немного сказывается, конечно, на сервисе. Это отражается на рейтингах. Нам удалось сохранить рейтинг, но повысить не удалось.

У городских отелей с загрузкой было, конечно, хуже. К примеру, в **Санкт-Петербурге** отели всегда ориентировались на корпоративных клиентов и иностранцев. Сейчас корпорантов стало в разы меньше, а иностранцы исчезли совсем. Немного выручил рост внутреннего туризма. Правда, внутренний турист не готов платить столько, сколько платили иностранцы, так что средняя стоимость номера у нас снизилась. Для сравнения: летом 2019-го года загрузка составляла 85-88%, летом 2020 го - менее 10%, в этом году около 65%. Если средняя цена на номер 2019 году составляла 9000 рублей, то в этом - около 7500 рублей.

В **Омске** у нас также ситуация различается в зависимости от направленности отеля. В городском отеле средняя загрузка летом обычно 50-55%, в этом году - около 45%; в загородном летом обычно загрузка 60-65%, в этом году - около 50-55%. Плюс, конечно, средний чек стал ниже, с учетом специальных условий для корпоративных клиентов.

Несмотря на падение загрузки и выручки в городских отелях, мы ни копейки не попросили у инвесторов, некоторые из них даже получили дивиденды. Разумеется, мы использовали все меры поддержки, которые предоставляло государство. В тех отелях, где была наиболее сложная ситуация, мы отказались от выплат в пользу нашей УК.

Если говорить про расширение сети, то ближайшее открытие объекта состоится в Дагестане. Вернее, мы уже работаем с этим отелем, просто пока не объявляли об этом официально. Это бизнес&СПА отель уровня 4* рядом с Махачкалой.

Приступаем к строительству загородного отеля 5* в Тверской области. На Дальнем Востоке планируем открыть городской отель. На Северном Кавказе в планах запустить горнолыжный курортный отель. Это планы на ближайшие несколько лет.

В целом мы развиваемся больше в сторону загородных и курортных отелей, хотя

по-прежнему работаем в разных направлениях.

Закрытие границ с в тактическом плане для нас «сработало» позитивно, поскольку увеличился внутренний турпоток. Но в стратегической части это не очень хорошо, поскольку можно расслабиться. Это не значит, что наши туристы менее требовательны, просто они требуют другого сервиса. Соответственно, когда откроются границы, сотрудникам будет сложно быстро перестроиться» (Алексей Мусакин).

Детальная информация о компании в каталоге

IFK Hotel Management

Сайт: <https://ifk-hm.com/>

Компания IFK Hotel

Management оказывает полный спектр услуг в рамках профессионального управления гостиницами:

- разработка концепции для планируемого гостиничного объекта;
- техническое сопровождение проектирования, строительства и оснащения проекта;
- запуск и управление гостиницей;
- помощь в выборе наиболее подходящего международного бренда и сопровождение отеля при вступлении в сеть;
- развитие собственной франшизы сети малых отелей.

В портфолио IFK Hotel Management более 20 реализованных проектов в разных регионах России.

IFK НМ - независимая управляющая компания. Компания предлагает знания, опыт и экспертизу в гостеприимстве и работает с собственниками по договорам технического сопровождения, управления, франчайзинга. В рамках развития бренда сети малых отелей «Смородина» в компании не исключают возможности открыть собственный флагманский отель.

Топовые объекты:

Гостиничный комплекс

СберУниверситета (Московская обл.)

* **Golden Tulip Rosa Khutor** (Красная поляна, Сочи)

* **Tulip Inn Rosa Khutor** (Красная поляна, Сочи)

* **Tulip Inn Sofrino**

Park (Московская обл.)

* **Golden Tulip Krasnodar** (Краснодар)

* **Tulip Inn**

Омега (Сочи)

* **Green Resort Hotel & SPA** (Кисловодск)

* **Отель в аэропорту**

Домодедово (Москва) * ОТЕЛЬ 4* (Москва)
* **Ramada Encore** (Екатеринбург)

- Год основания: 2008
- Руководство: **Татьяна**

Авдошина, генеральный директор

«Летний сезон прошёл у нас

стабильно, результаты в целом лучше, чем ожидалось. Конечно, ощущалась «нерешительность» гостей, незначительно сократилась глубина бронирования. Мы были уверены, что отели смогут отработать сезон без введения новых ограничений. Однако сама вероятность этого влияла на настроение и поведение гостей. И те, и другие были «смелее» в продажах и покупке дополнительных услуг.

В начале лета мы ощущали некоторый рост интереса к услугам управляющей компании, получили больше запросов, чем за предыдущий период, заключили новый договор (отель 4*, Казахстан). **Активно работали над франшизой сети малых отелей «Смородина»** и готовили проект к запуску на рынок.

Развитие сети для нас означает прежде всего экспансию «Смородины». Для этого мы ищем и отбираем подходящие земельные участки, работаем с потенциальными инвесторами. Приоритетными для нас на текущий момент являются регионы ЦФО, но безусловно, география присутствия будет расширяться.

Кроме этого, **в ближайших планах запустить первый отель под брендом Golden Tulip 4*** в Москве, строительство и оснащение которого будет завершено в 3-м квартале 2022 года (сейчас отели Golden Tulip представлены в Красной Поляне, Краснодаре, Подмосковье).

Закрытие границ не оказало критического влияния на наш бизнес.

Можно отметить увеличение потока внутренних туристов а также туристов, которые ранее традиционно предпочитали путешествия за границу.

Также позитивные настроения на рынке формируют различные новые инициативы на федеральном и региональном уровнях. В случае их реализации собственники и инвесторы получают поддержку для развития проектов в сфере гостеприимства, что, безусловно, оживит рынок гостиничной

недвижимости, в том числе рынок малых отелей». (Татьяна Авдошина)

Детальная информация о компании в каталоге

HELIOPARK Group

Сегодня под управлением **HELIOPARK Group** находится 8 действующих отелей, расположенных на территории России, Абхазии и Германии (г. Баден-Баден).

Отели в России и Абхазии представлены в Сухуме, Пензе, Анапе (пос. Сукко), Архангельской обл. и в пос. Марциальные Воды (Карелия).

- Год основания: 2000
- Руководство: **Александр Трапиков**, генеральный директор

Mozart Hotel Group

Сайт: <https://mozart-group.com/>

Mozart Hotel Group - управляющая компания из России с подтвержденным опытом управления отелями в Европе.

На текущий момент все объекты находятся за пределами Российской Федерации. В перспективе компания рассматривает для себя варианты развития в том числе в России.

Портфолио компании включает объекты различного ценового сегмента и направленности: от небольших городских отелей до бизнес-отелей и курортных комплексов. Каждый отель Mozart Hotel Group уникален и требует индивидуального подхода. Из этого сформировалась гибкая система управления, преимуществом которой является сочетание международных стандартов и специфики локального рынка.

В портфолио компании находятся 9 объектов в 5 странах мира: **Венгрия, Чехия, Австрия, Италия, Украина**

- **Городские отели:** Bellevue (Вена), PRESIDENT (Будапешт), «Моцарт» (Одесса), «Центральная» (Одесса), АНДРЕОТТИ (Рим);

- **Курортные отели:** SCHLOSS WEIKERSDORF (Баден), АРКАДИЯ (Одесса);

- **Конференц-отели:** INTERNATIONAL (Прага), Отельный Комплекс «Одесса» (Одесса)

Услуги, которые оказывает
Управляющая компания:

- Управление отелем
- Аудит и консалтинг
- Управление доходами

- Подготовка к открытию

Опыт компании позволяет максимально использовать потенциал объекта. Знание специфики законодательства, рынка труда и налоговой системы европейского гостиничного рынка позволяет компании позиционировать себя как надежного партнера по управлению отелями в Европе, особенно для русскоговорящих собственников таких объектов.

В портфеле компании присутствуют объекты, как находящиеся в собственности, так и под управлением.

- Год основания: 2011
- Руководство: **Robert Zwinz**,

генеральный директор

«Ни для кого не секрет, что в этом сезоне отели курортной направленности чувствовали себя значительно лучше, чем городские. То же касается и объектов, представленных в портфеле Mozart Hotel Group. Отели в Одессе показали прекрасный результат, прирост в выручке до 25% к сезону 2019 года, сезон однозначно отработали успешно. Что касается наших городских отелей в европейских городах, продолжающиеся ограничения и отсутствие въездного туризма внесли свои коррективы в работу отелей. Однако профессиональная работа менеджмента во всех направлениях (в том числе в работе с затратами и с получением субсидий) позволила и этот период пройти достаточно успешно.

Мы планируем расширить сеть и активно работаем в этом направлении, рассматриваем объекты для покупки и в управление. Основные требования – хорошая локация в крупных городах (преимущественно столицы или деловые центры) Европы и России, от 80 номеров, 3-4 звезды.

С точки зрения оборота, если считать все объекты вместе, конечно, мы не вышли на уровень 2019 года. Всем аналитикам очевидно, что рынок Европы не выйдет на докризисный уровень даже в 2022 году. Поскольку в нашем портфеле представлены крупные отели в Европейских столицах, это касается и нас. С другой стороны, в кризис у бизнеса есть два варианта – работать с максимальной эффективностью или терять деньги. Мы, как Управляющая компания, выросли в своих компетенциях однозначно,

искали нетривиальные возможности для получения прибыли и сокращения расходов, выстроили максимально эффективную систему работы с персоналом. В итоге мы повысили рентабельность и на текущий момент нас уже ничем не испугать. Мы максимально готовы к любому варианту развития событий. С этой точки зрения закрытие границ, повлияло положительно образом» (**Robert Zwinz**).

Детальная информация о компании в [каталоге](#)

SATEEN GROUP

Сайт: <https://sateengroup.ru/>

SATEEN GROUP – управляющая

гостиничная компания полного цикла, которая оказывает услуги от создания концепции до операционного управления отелем. Обладая уникальными знаниями о гостевом опыте и опытной командой, мы можем гарантировать положительную динамику операционных показателей, а также сокращение периода возврата инвестиций. Партнерские отношения с собственниками объектов помогают создавать сильный бренд на гостиничном рынке РФ. Наша миссия – создание и развитие культуры российского гостеприимства.

Год основания: 2020

Основные услуги:

- Открытие отеля: от концепции до первого гостя
- Операционное управление отелем
- Управление рестораном
- Стандарты и тренинги
- Управление маркетингом и продажами отеля

Факты о компании:

- На гостиничном рынке РФ компания работает более 20 лет;
- Флагманский проект - дизайнерский бутик-отель «39» by SATEEN 5 GROUP с премиальным сервисом в историческом центре Ростова-на-Дону стал Лучшим бутик-отелем России 2021 (по версии премии Travel Time Awards), вошел в ТОП-10 лучших бутик-отелей мира в 2018 г. (по версии журнала Elle Decoration).

Комментирует **Валентина Магидс**, CEO SATEEN GROUP и генеральный директор бутик-отеля «39»:

- Сегодня на этапе внутренней отделки находятся 2 отеля общим номерным фондом

100 номеров, которые мы планируем открыть осенью 2022 года. Планы на 2022 год были скорректированы, и сейчас мы ориентируемся на такие туристические направления, как Крым, КМВ, Адыгея, Архыз. Эти регионы активно развиваются, имеют высокий туристический потенциал.

Сезонность — это параметр, который в целом присущ гостиничному бизнесу. В этом случае мы не исключение. Если говорить о нашем флагманском проекте - бутик-отель 39 by **SATEEN GROUP 5***, то после пандемии портрет нашего гостя изменился и изменилась сезонность. Ранее основными туристами в г. Ростове-на-Дону были в основном бизнесмены, и сезонность формировалась в соответствии с общепринятой сезонностью деловой активности. Традиционно весна и осень для нас были высоким сезоном, лето и зимний период низким. Сейчас сезонность выглядит несколько иначе.

В летний период к нам стали приезжать гости, которые едут транзитом через Ростов-на-Дону на побережье Краснодарского Края или в Крым. Они стараются задержаться у нас на 2-3 дня, чтобы познакомиться с донской культурой и южной кухней. Мы надеемся, что лето 2022 пройдет для нас также успешно, как и в 2020 – 2021 гг.

Сегодня внутренний туризм, как никогда имеет все предпосылки для того, чтобы стать драйвером экономики. Правда, о снижении стоимости гостиничных услуг сейчас не приходится говорить по двум причинам. В первую очередь - это увеличение себестоимости. Практически все поставщики прислали уведомление о повышении цен. Во вторую очередь, мы работаем в сегменте 5*: в период кризисов эластичность по цене не столь высока у наших гостей, как в сегментах с более низкой стоимостью номера.

По итогам 1 квартала 2022 г. можем сказать, что ADR сохранился на уровне 2021 года.

Детальная информация о компании в [каталоге](#)

SK Hotel Management

SK Hotel Management (ООО «СК Отель Менеджмент») — структурное подразделение ГК «Ташир», выступающее в качестве управляющей компании полного цикла.

Услуги компании:

- Управление отелями (основная услуга компании)
- Аудит качества сервиса
- Классификация отелей
- Маркетинговые услуги

В портфеле компании находятся 5 гостиничных объектов и горнолыжный курорт «Квань» (г. Калуга). Четыре объекта формируют сеть бизнес-отелей SK ROYAL. Территориально они расположены в городах максимального сосредоточения туристической жизни России – это **Москва, Тула и Калуга**. Все отели прошли классификацию на 4 и 5*. Общий номерной фонд - 827 комнат.

Руководство:

• **Сергей Бадмаев**, управляющий партнер

• **Вадим Стутко**, генеральный директор **Station Hotels**

Сайт: <https://station.partners/>

УК **Station Hotels** была основана в Санкт-Петербурге как гостиничный оператор полного цикла.

С момента основания компания обслуживает собственную сеть отелей **Station Hotels** и санаторно-курортный комплекс. Сеть Station Hotels представляет недорогие гостиницы в центре Санкт-Петербурга — в самом сердце культурно-деловой столицы.

УК «Станция» **осуществляет:**

- Операционное управление
- Консалтинг и аудит
- Привлечение инвестиций
- Девелопмент
- Разработка цифровых продуктов для гостиничной отрасли

В настоящий момент компания активно развивается на рынке гостиничных услуг и в сегменте курортных отелей.

Цифры и факты:

Важная информация в цифрах:

- 506 номеров
- 8,9 общий рейтинг
- 73,15% средняя загрузка отелей Station

Hotels в первом полугодии 2021 года

Планы на 2022 год: 12 отелей, 750 номеров. География: **Санкт-Петербург, Москва и другие города-миллионники, курорты ЮФО**

• Год основания: 2012

• Руководство: **Макаров Алексей Евгеньевич**, генеральный директор

«УК Station Hotels исторически работала на рынке арендных объектов. Однако начиная с 2016 года мы стали брать их под управление. Именно такая модель позволяла быстро масштабировать бизнес и на тот момент являлась наиболее эффективной стратегией развития сети.

В настоящий момент мы стратегически ориентируемся как на аренду, так и на покупку собственных отелей, а также оказываем услуги комплексного управления. Выбор определяется эффективностью того или иного варианта и по согласованию с собственником объекта.

Летний сезон прошел гораздо успешней, чем предыдущий. Безусловно, на это повлияли пониженные ограничительные меры. Однако, к сожалению, ожидания рынка относительно высокого сезона не вполне оправдались.

Я думаю, что кроме загородного и курортного сегментов, большие никто не выиграл от закрытия границ. До 2019 года значительную долю гостей в наших отелях составляли иностранные туристы. С 2020 года соотечественников стало больше, однако они не смогли полностью заместить освободившуюся нишу иностранных гостей.

Ограничения, введенные из-за сложной эпидемиологической ситуации в конце июня, отсутствие иностранных туристов повлияли как на потенциал рынка, так и на наши возможности. Но в целом, в сложившихся обстоятельствах, прошедший сезон мы считаем успешным! Мы наблюдали пиковые значения по загрузке наших отелей на всем протяжении летнего сезона» (Алексей Макаров).

[Читайте интервью с Макаровым Алексеем на Noreca.Estate](#)

Детальная информация о компании в [каталоге](#)

USTA Hotels

USTA Hotels – компания, объединившая лучшие бизнес-отели в Екатеринбурге и других регионах, а также загородные объекты Свердловской области, каждый из которых придерживается единых стандартов обслуживания.

В управлении USTA Hotels:

- 6 городских отелей с номерным фондом более 500 комнат
- загородный отель «Гринвальд» в Свердловской области.

Отель расположен в 60 километрах от Екатеринбурга в живописном сосновом бору на берегу Верх-Сысертского водохранилища.

- 11 конференц-залов вместимостью до 250 человек
- 13 банкетных площадок вместимостью до 200 гостей

Номерной фонд располагает номерами категорий от «Стандарт» до «Апартаменты».

Год основания: **2013**

Руководство: **Тамара Клишина**, генеральный директор

VIRTUS HOSPITALITY

<https://virtus-hospitality.com/>

VIRTUS HOSPITALITY - управление отелем, сопровождение строительства отеля, аудит, обучение, подбор персонала.

Услуги:

- Сопровождение строительства и управление отелем;
- Создание сервисной концепции отеля и его ресторанной службы под конкретный объект и рынок;
- Разработка IT-концепции отеля;
- Проектирование и дизайн, проектирование гостиничной технологии;
- Создание операционного бюджета отеля;
- Продажи, маркетинг и управление доходами;
- SMM-продвижение отеля;
- Бухгалтерский и управленческий учет;
- Управление бизнес-рисками и комплаенс;
- Подбор и обучение персонала.

География присутствия компании на рынке: **Россия, Грузия, Чехия.**

В портфолио компании 8 отелей категории 4 и 5 звезд.

Год основания: **2019**

Руководство: **Евгения Вежан**, основатель и генеральный директор.

Евгения имеет 25-летний опыт работы в сфере гостеприимства, принимала участие в открытии 7 отелей под 5 различными международными брендами. Евгения признана лучшим отельером по версии Делового Петербурга в 2014 году. Под ее

руководством отель Холидей Инн получил награду лучшего бизнес-отеля, отель Hotel Indigo удостоился такой награды дважды. Отель Hotel Indigo неоднократно признавался лучшим отелем своего бренда среди отелей Европы.

«Наша компания специализируется на работе с инвесторами – от создания концепции отеля, разработки финансовой модели и бизнес-плана, сопровождения этапа проектирования до подготовки отеля к запуску. Мы изучаем различные рынки, создаем продукты для различной целевой аудитории, находим новые подходы к продажам и управлению доходами. Опыт накапливается, позволяя нам быть изобретательными и гибкими.

За 25 лет работы в сфере гостеприимства мы подготовили, запустили и организовали ежедневную операционную работу отелей под международными брендами в самых разных локациях.

Этим летом мы запустили наш горячо любимый проект – чудесный пятизвездный отель **Karmanн's Hotel в Светлогорске**. Мы готовили его к открытию целых два года. Это замечательное сочетание качественного проектирования, прекрасного дизайна и высочайшего качества воплощения. Отель стал лучшим курортным отелем области – по качеству и насыщенности инженерных систем, дизайну и качеству использованного оборудования, полноте спектра оказываемых услуг, качеству сервиса и отзывам гостей. Одним из первых гостей отеля стал Жерар Депардьё.

Также очень успешным было лето для нашего другого небольшого, но очень яркого объекта – **Гостевого дома 1950**, расположенного на высоте почти в 2000 метров в горах Северной Осетии. Это был первый высокий сезон для этого объекта (мы смело запустили его 1 декабря 2020 года), и он прошел совершенно замечательно. Кстати, вместе с инвестором этого проекта мы разработали много интересных экскурсионных маршрутов.

Несмотря на труднодоступное местоположение и сложности с логистикой, объект очень успешен. По версии портала Trip Advisor (по отзывам гостей), это лучшее средство размещения в республике.

Недавно мы подписали договор на сопровождение нового строительства отеля в Калининградской области. Также сотрудничаем с инвестором на Кавказе по разработке концепции и сопровождению проектирования целого комплекса объектов.

Что касается закрытия границ, то сложно сказать однозначно, выиграла мы от этого или проиграли. У истории нет сослагательного наклонения. С одной стороны, российский внутренний рынок получил очень ощутимый импульс к развитию, и мы наблюдаем большой интерес к путешествиям в необычных направлениях внутри страны, в том числе и к продуктам высокой ценовой категории. С другой стороны, ситуация для MICE-индустрии остается тяжелой. А организация деловых мероприятий – конференций, интенсивов, корпоративных мероприятий различной направленности – это большая и очень желанная для отелей часть бизнеса. И здесь теперь очень сложно что-либо планировать или прогнозировать. Очень коротким стало окно бронирования. Отсутствие иностранных туристов еще более ощутимой делает сезонность для отелей, которые не работают круглогодично».

Детальная информация о компании [в каталоге](#)

ZONT Hotel Group

ZONT Hotel Group была основана для эффективного управления сетью городских отелей. Через несколько лет УК стала работать с курортными и апарта-отелями. Под управлением **ZONT Hotel Group** находится 13 объектов, для каждого из которых разработана программа развития и увеличения доходности.

Локации:

1. **Домодедово:** «Аэротель», «Аэротель Экспресс»;
2. **Москва:** Sunflower Парк Отель, Crowne Plaza Moscow-Tretyakovskaya, Sunflower Авеню Отель, Sunflower Ривер Отель, Sunflower Rumyantsevo, Sunflower Vnukovo, Hampton by Hilton Moscow Rogozhsky Val.
3. **Красногорск:** «Аквариум»
4. **Омск:** «Турист»
5. **Елабуга:** Ramada Hotel & Suites by Wyndham Alabuga
6. **Владимир:** «Заря»

- Год основания: 2011
- Руководство: **Николай Филатов**, партнер

Александр Гендельсман, партнер
«Альянс Отель Менеджмент» - это многолетний опыт создания успешных гостиничных проектов и эффективного управления городскими и курортными отелями.

УК осуществляет полный цикл работ:

- предпроектное консультирование
- технологическое сопровождение проекта
- запуск гостиничных и санаторно-курортных объектов в коммерческую эксплуатацию
- операционное управление отелями
- аренда отелей
- анализ эффективности деятельности гостиничного предприятия
- содействие в покупке и продаже отелей

Топовые объекты:

Отель «Адмирал» 4* (Саранск), Отель «Демидов Плаза» 4* (Нижний Тагил), Отель «Триумф» (Обнинск), Отель «Аврора» 4* (Курск), LESNOY парк отель (Московская область), Пансионат «Гренада» 3* (Сочи)

- Год основания: 2012
- Руководство: **Вадим Прасов**, генеральный директор

«В этом летнем сезоне мы хорошо отработали как по городским, так и по загородным отелям. Бюджеты по действующим отелям либо выполняются, либо перевыполняются. Если говорить про проекты и стройки, то тут огромное количество новых проектов. Одновременно в диалоге проектов 30, наверное, причем география - от Калининграда до Камчатки - во всех 8 Федеральных Округах. Много инвесторов сейчас рассматривают для себя новые гостиничные проекты. Понятно, что мы не работаем со всеми, концентрируемся только на средних и крупных, от 80 номеров, хотя в среднем сейчас приходят проекты по 150-200 номеров. Так что год я не могу назвать кризисным. Вот кризис со временем - это да.

Мы по-прежнему работаем **как по договору аренды, так и по договору управления**. Никакого перекоса в ту или иную сторону не делаем, поскольку в каждой

схеме свои преимущества и свои недостатки. По каждому из объектов вырабатываем наиболее комфортный для обеих сторон формат взаимоотношений.

В следующем году мы, скорее всего, запустим 2-3 новых объекта, в том числе запланирован к открытию отель в Петропавловске-Камчатском. Достаточно много объектов откроются, скорее всего, в 2024-2025 годах. Также есть уже действующие отели, по которым ведутся переговоры на передачу объектов в «Альянс Отель Менеджмент» (Вадим Прасов)

Детальная информация о компании в [каталоге](#)

«Гостиничная компания»

«Гостиничная компания» основана в 2009 году распоряжением Правительства Москвы.

В 2013 году холдинг вошел в состав Группы Банка ВТБ, а в 2015 году «Гостиничная компания» получила статус управляющей компании.

Решение любых задач: долговременное управление бизнесом, поддержка бизнеса на срочной основе, сопровождение, консалтинг. Команда экспертов, креативные стратегии и лучшие практики.

18 успешных проектов, 12 независимых отеля, 4 международных бренда, работает по всей России.

- Год основания: 2009
- Руководство: **Алексей Карелов**, генеральный директор

«Бюджет на лето 2021 года мы строили, исходя из умеренно-пессимистического сценария. Единственный регион, в котором ожидался повышенный спрос – это был Сочи. В целом, лето значительно превзошло наши ожидания. **Практически все отели компании перевыполнили плановые показатели по выручке в среднем на 38%**. Скромнее показатели отеля Holiday Inn Moscow Sokolniki (+16%). Это связано с тем, что мы воспользовались периодом сниженного спроса и завершили полную реновацию отеля, а также вынужденным снижением ADR в сегменте 3*- 4*.

Конечно, были негативные моменты, связанные с коронавирусной инфекцией: ограничения в работе ресторанов в Москве, а также введение в Краснодарском крае с 1 июля 2021 года требований по необходимым

для размещения документам. Тем не менее, как и летом 2020 года, мы увидели устойчивый спрос на отели со стороны внутренних туристов.

Наша компания только в начале этого года **заявила о выходе на внешний рынок управления отелями**. В настоящий момент мы работаем в стратегическом партнерстве с компанией «ГАЛС – Управление активами» по двум гостиничным проектам, один из которых планируется в Санкт-Петербурге. Информацию по второму объекту мы пока не раскрываем. Сейчас на стадии обсуждения с потенциальными партнерами находятся несколько проектов, преимущественно на курортных территориях.

Закрытие границ дало стимул для развития внутреннего туризма. Например, по нашему отелю в Казани Courtyard by Marriott Kazan Kremlin мы видели тенденцию, что в город приезжают гости не только из Москвы и Санкт-Петербурга, но и из других регионов РФ.

Однозначно выиграл Краснодарский край. Это подтверждают показатели работы Swissotel Resort Сочи Камелия. Конечно, закрытие границ негативно сказались на отелях Москвы, так как значительно сократился поток индивидуальных бизнес-поездов и практически исчез групповой туризм.

Но, на наш взгляд, есть и положительные результаты для всей отрасли, т.к. государственные структуры обратили внимание на гостиничный бизнес как на самостоятельную отрасль, способствующую развитию регионов. Я очень надеюсь, что будут разработаны долгосрочные программы развития и льготного кредитования отрасли в целом, которые помогут ее быстрому развитию» (Алексей Карелов).

Детальная информация о компании [в каталоге](#)

«ГОСТ Отель Менеджмент» УК «ГОСТ Отель

Менеджмент» управляет городскими отелями, курортами и загородными комплексами от бизнес до премиум-класса, а также санаторно-курортными объектами. Лидер рынка среди российских гостиничных брендов по количеству объектов согласно международному исследованию Ernst &

Young Global Limited (E&Y) «Гостиницы под управлением международных операторов в России — 2018 год». На данный момент во владении и управлении компании находится в общей сложности 41 объект на территории России, стран СНГ и Европы.

«ГОСТ Отель Менеджмент» —

гостиничный оператор полного цикла:

- техническая поддержка проекта на стадии проектирования и строительства;
- сопровождение этапа предоткрытия;
- управление гостиничными

комплексами.

Локации отелей под управлением УК «ГОСТ Отель Менеджмент» в России:

Абакан, Владивосток, Кисловодск, Краснодар, Москва, Нижний Новгород, Сочи.

- Год основания: 2007

- Руководство: **Евгений Тонкачев**,

президент компании;

Евгений Тонкачев

- **Наталья Обыденнова**, генеральный директор

«Группа Отелей Русские Сезоны»

Группа Отелей «Русские Сезоны» - это профессиональное управление объектами гостиничного бизнеса на всех этапах их существования: от разработки концепции до ведения операционной деятельности.

Бренды:

- «Русские Сезоны Делюкс-Отель»
- «Русские сезоны Бутик-Отель»: **Бутик-**

Отель Киж (Роза Хутор), **Бутик-Отель Невский** (Роза Хутор), **Бутик-Отель Лермонтов** (Роза Хутор), **Бутик-Отель Сезоны** (Москва)

- «Русские Сезоны Апартамент-Отель»
- «Русские Сезоны Комфорт-Отель»
- «Русские Сезоны Спа-Отель»: **Русские**

Сезоны Курорт Пересвет (Московская обл.)

- «Русские Сезоны Парк-Отель»
- «Русские Сезоны Эко-Отель»

На сегодняшний день **Группа Отелей Русские Сезоны** управляет 9 объектами различных форматов общим объемом 300 номеров.

- Год основания: 2014

• Руководство: **Владимир Масютин**, основатель и управляющий

«**Независимый Гостиничный Альянс**»

(НГА) - управляющая компания, созданная на базе неформального объединения

профессионалов индустрии гостеприимства – собственников, директоров, коммерческих директоров, руководителей отделов и департаментов отелей, представителей туристической отрасли и компаний, предоставляющих услуги для индустрии HoReCa. Представительства НГА действуют в Москве, Санкт-Петербурге и Сочи.

В настоящее время НГА специализируется на подготовке бизнес-плана для отелей, разрабатывает проекты новых отелей, стратегии маркетинга и продаж для новых и действующих гостиничных объектов, оказывает услуги по созданию и сопровождению отделов продаж. В 2020-м году НГА также стал заниматься операционным управлением отелями. В том же году компания Альянс запустил программу HOTEL SALES TRACKER, позволяющую собственнику увеличить продажи в отеле и увидеть оптимальную стратегию развития отеля. Результат достигается за счет мгновенного построения наглядных графиков по ключевым показателям.

Как новая программа HOTEL SALES TRACKER позволяет владельцу отеля увеличить прибыль

Кейс: отель «Арт Москва Войковская»: благодаря рекомендациям НГА и установке программы HOTEL SALES TRACKER отель увеличил объем продаж на 40% в течение года.

Как отель «Арт Москва Войковская» в течение одного года увеличил объем продаж на 40 %

В настоящее время общее портфолио НГА составляют 15 реализованных проектов: консалтинговые услуги разного формата и объема. Среди них: Сеть отелей InterQUBE (Москва), «Геленджик Отель» (Геленджик), Санаторий «Сосновая Роща» (Анапа), Отель «Элемент» (Курск), Отель «Брайтон» (Москва), Эко-отель «Романов Лес» (Кострома), Бизнес-отель «Евразия» (Тюмень) и другие.

- Год основания: 2015
- Руководство:

Константин Артемьев, сооснователь компании, генеральный директор

Михайлец Андрей, сооснователь компании, исполнительный директор

Светлана Горелкина, сооснователь компании, эксперт по продажам, бизнес-психолог

Детальная информация о компании в [каталоге](#)

«Русский Дом»

УК «Русский Дом» - российский отельный оператор и профессиональная управляющая компания. Занимается бизнес и семейными отелями.

Многие из отелей, находящиеся в управлении компании "Русский дом", занимали призовые места как лучшие отели России в своих классах.

Достижения компании

- **Holiday Inn Chelyabinsk** - 1-е место среди отелей InterContinental Hotel Groups в странах Европы, Ближнего Востока и Азии по показателям эффективности;

- **Bridge Resort (Сочи)** - 2-е место в России в номинации "Лучший отель для семейного отдыха"

- **«Дивный» (Сочи)** - увеличение доходности отеля в 2 раза за 2 года управления.

- **Sport Inn (Сочи)** - первый отель в Сочи, спроектированный и построенный для международной группы "Accord".

Суммарное количество номеров более 4500.

- Год основания: 2007

- Руководство: **Дмитрий Федоров**, генеральный директор

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Понятие, цели, задачи, функции и методы управления коммерческими объектами в индустрии гостеприимства.
2. Анализ внешней среды гостиничного предприятия.
3. и внутренней среды гостиничного предприятия.
4. Субъекты и механизм управления предпринимательскими структурами в индустрии гостеприимства.
5. Современные модели организации гостиничного бизнеса.
6. Организационные структуры гостиничных предприятий.
7. Особенности сетевого бизнеса и франчайзинга в индустрии гостеприимства.
8. Тенденции во франчайзинге.
9. Корпоративные гостиничные сети франшизного типа.
10. Интеграция в гостиничном бизнесе.
11. Управляющие компании в индустрии гостеприимства: цели их создания, функции, преимущества и недостатки.
12. Формы взаимодействия управляющей компании и собственника (инвестора) гостиничного комплекса.
13. Деятельность управляющих компаний на международном гостиничном рынке.
14. Стратегия развития гостиничной индустрии в России.
15. Современные проблемы развития гостиничного хозяйства в Российской Федерации.
16. Кластерный подход в развитии индустрии гостеприимства.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Степень освоения студентами учебного курса контролируется с помощью методологии рейтинговых оценок. Текущий контроль представляет собой оценку преподавателем работы студента в течение семестра. Оценивается выполнение практических работ, тестов, кейсов, участие в дискуссии, а так же посещаемость занятий, активность на семинарах. По сути, в состав элементов текущего контроля входят задания рубежного контроля. Баллы, полученные студентами по рубежному контролю формируют рейтинг допуска студента к итоговому контролю.

Чтобы быть допущенным к итоговому контролю студенту необходимо набрать минимальный балл допуска 30 из 60 баллов.

Формула баллов: 60 баллов за занятия в семестре + 40 баллов за итоговый тест = 100

Баллы в семестре: 4 задания Р x 15 баллов = 60

Задания формируются на основе типовых заданий, представленны в ФОС данной рабочей программы дисциплины. Задания рубежного контроля (всего 4 задания, каждое по 15 баллов, в сумме можно набрать 60 баллов, минимум баллов для допуска - 30). Итоговый контроль – компьютерное тестирование (максимум – 40 баллов)

Структура оценки за тест:

«5» - 40 баллов - от 86 до 100% правильных ответов

«4» - 32 балла - от 71 до 85% правильных ответов

«3» - 24 балла - от 56 до 70% правильных ответов

«2» - 16 баллов - от 0 до 55% правильных ответов

Общая оценка за курс:

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования)	Пятибалльная шкала (академическая)	Двухбалльная	БРС, % освоения
--------	--------------------------------	---	------------------------------------	--------------	-----------------

		компетенции, критерии оценки (сформированности)	ская) оценка	шкала, зачет	(рейтинговая оценка)
Повышенны й	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Зайцева, Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / Н.А. Зайцева. — 3-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 366 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016114-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1903789>

2. Гостиничный менеджмент: Учебное пособие / Дмитриева Н. В., Зайцева Н. А., Огнева С. В., Ушаков Р. Н. - Москва: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 384 с. ISBN 978-5-98281-410-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/473497> (дата обращения: 15.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Гришко, Н. И. Менеджмент в туризме : учебное пособие / Н. И. Гришко. - Минск : РИПО, 2020. - 274 с. - ISBN 978-985-7234-37-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1215094>

2. Киседобрев, В. П. Менеджмент в туризме : учебник / В.П. Киседобрев, О.Н. Кострюкова, А.В. Киседобрев ; под ред. проф. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 152 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006294-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1630190>

3. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / В.М. Пищулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 284 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/24346. - ISBN 978-5-16-012517-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1872351>

4. Уокер, Джон Р. Управление гостеприимством. Вводный курс : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061122 «Гостиничный и туристический бизнес» и специальностям сервиса 230000 / Джон Р. Уокер ; пер. с англ. [В.Н. Егорова]. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 880 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 978-5-238-00990-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1027325>

5. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособие / В.М. Пищулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 284 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24346. - ISBN 978-5-16-105674-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966300> (дата обращения: 15.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

6. Гостиничный менеджмент: Учебное пособие / Дмитриева Н. В., Зайцева Н. А., Огнева С. В., Ушаков Р. Н. - Москва: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 384 с. ISBN 978-5-98281-410-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/473497> (дата обращения: 15.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

7. Современный менеджмент: учеб. пособие вузов / [А. И. Базилевич [и др.] ; науч. ред. А. Н. Романов ; под ред. М. М. Максимцова, В. Я. Горфинкеля]. - М.: Вуз. учеб.; М.: ИНФРА-М, 2012. - 297, [2] с.: ил. - (Вузовский учебник). - Библиогр.: с. 290-293 (78 назв.). – ISBN 978-5-9558-0160-5. - ISBN 978-5-16-004159-9

8. Современные технологии менеджмента: учеб. для вузов / [В. И. Королев [и др.] ; под ред. В. И. Королева; Всерос. акад. внеш. торговли. - М.: Магистр; М.: ИНФРА-М, 2012. - 639 с.: ил. - (Федеральное рецензирование). - Библиогр.: с. 638-639 (44 назв.). - ISBN 978-5-9776-0218-1. – ISBN 978-5-16-005327-1

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: MicrosoftWindows 7, MicrosoftOfficeStandart 2010, антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет
имени Иммануила Канта»
Высшая школа гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Проектирование туристско-рекреационного развития территории»

Шифр: 43.04.03

Направление подготовки: Гостиничное дело

Профиль: «Управление коммерческой недвижимостью»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2023

Лист согласования

**Составитель: Кропинова Елена Геннадиевна, доктор географических наук, профессор
ОНК «Институт управления и территориального развития».**

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «26» января 2023 г.

Председатель Ученого совета кластера

Канд. юрид. наук, доцент

Д. Г. Житиневич

Руководитель ОП

Н.В. Витко

Содержание

1. Наименование дисциплины «Проектирование туристско-рекреационного развития территории».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Проектирование туристско-рекреационного развития территории».

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний и умений по оценке туристского потенциала развития территории, анализу текущей и предстоящей региональной социально-экономической ситуации, выработке и реализации предложений по проектированию туристско-рекреационного развития территории и формированию туристско-рекреационных систем.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
<i>УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</i>	<i>УК-2.1 : Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов УК-2.2 :Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач</i>	Знать: принципы стратегического планирования и управления развитием территории; особенности управления проектами на их различных этапах жизненного цикла. Уметь: управлять проектами развития территории на основе комплексного анализа социально-экономической ситуации в регионе; Владеть: навыками использования полученных знаний и умений в практической деятельности по управлению развитием территории на основе комплексного использования ее потенциала.
<i>ОПК-4: Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма</i>	<i>ОПК-4.1: Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов. ОПК-4.2: Организует продажи туристского продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью он-лайн технологий и интернет. ОПК-4.3 : Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет</i>	Знать: основные принципы проведения маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов Уметь: организовывать продвижение территории как туристской дестинации Владеть: навыками геобрендинга туристических дестинации
<i>ОПК-5: Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать</i>	<i>ОПК-5.1 Оценивает операционную и организационную эффективность управленческих решений, их социальную значимость ОПК-5.2 Владеет методами реализации принятых управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</i>	Знать: основы стратегического управления туристской деятельностью Уметь: применять основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы Владеть: навыками стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления

<i>эффективность управленческих решений</i>	<i>ОПК-5.3 Формулирует и обосновывает организационно-управленческие решения, определяя процесс их реализации и прогнозируя оценку результативности.</i>	
---	---	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектирование туристско-рекреационного развития территории» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов (Б1.О.05).

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Современные подходы к планированию развития туристических дестинаций.	Теоретические и методические подходы к территориальному планированию. Территориальное планирование для целей туризма и рекреации. Факторы,

		определяющие особенности формирования и функционирования рекреационных районов. Понятие «туристический район», «туристический кластер», «туристическая дестинация». 4. Понятие, сущность, составные элементы и структура регионального туристского продукта, регионального туризма, туристского потенциала региона
2	Территориальное планирование и проектирование	Цель, задачи, принципы и основные направления пространственного развития Российской Федерации. Механизмы реализации государственной политики регионального развития. Пространственные модели в стратегиях социально-экономического развития регионов России
3	Проектирование развитие туристской индустрии на определенной территории	Регион как сложная социально-экономическая система. Механизм стратегического моделирования развития регионального туризма. Стратегическое мастер-планирование территорий перспективного развития туризма. Продвижение регионального туристского продукта как элемент системы стратегического моделирования развития регионального туризма. Брендинг туристической территории. Методы оценки эффективности стратегического моделирования развития регионального туризма. Проектирование продуктов (услуг) туристской индустрии на конкретной территории

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Раздел 1. Современные подходы к планированию развития туристических дестинаций.

Лекция 1. Теоретические и методические подходы к территориальному планированию. Территориальное планирование для целей туризма и рекреации.

Лекция 2. Факторы, определяющие особенности формирования и функционирования рекреационных районов.

Лекция 3. Понятие «туристический район», «туристический кластер», «туристическая дестинация».

Лекция 4. Понятие, сущность, составные элементы и структура регионального туристского продукта, регионального туризма, туристского потенциала региона.

Раздел 2. Территориальное планирование и проектирование

Лекция 5. Цель, задачи, принципы и основные направления пространственного развития Российской Федерации. Механизмы реализации государственной политики регионального развития

Лекция 6. Пространственные модели в стратегиях социально-экономического развития регионов России

Раздел 3. Проектирование развитие туристской индустрии на определенной территории

Лекция 7. Регион как сложная социально-экономическая система.

Лекция 8. Механизм стратегического моделирования развития регионального туризма. Стратегическое мастер-планирование территорий перспективного развития туризма

Лекция 9. Продвижение регионального туристского продукта как элемент системы стратегического моделирования развития регионального туризма. Геобрендинг.

Лекция 10. Методы оценки эффективности стратегического моделирования развития регионального туризма

Лекции 11-12. Проектирование продуктов (услуг) туристской индустрии на конкретной территории

Рекомендуемая тематика *практических занятий*:

Раздел 1. Современные подходы к планированию развития туристических дестинаций.

Тема 1. Теоретические и методические подходы к территориальному планированию. Территориальное планирование для целей туризма и рекреации.

Вопросы для обсуждения: Традиционный отечественный и зарубежные подходы к изучению территории. Геополитическое, экономическое, социальное, экологическое, историко-культурное развитие территории (местности, региона). Соотношение понятий о пространственной и территориальной организации жизни общества. Понятия о стратегическом, пространственном и территориальном планировании в России и за рубежом. Функциональные зоны территории. Зоны опережающего развития. Иные зоны территории, устанавливаемые в соответствии с законодательством РФ.

Тема 2. Факторы, определяющие особенности формирования и функционирования рекреационных районов.

Вопросы для обсуждения: Роль туризма в социально-экономическом развитии регионов. Роль туристского потенциала в социально-экономическом развитии регионов РФ. Показатели регионального социально-экономическим развития. Показатели оценки состояния и перспектив развития регионального туризма. Научные подходы к исследованию и оценке состояния и перспектив развития регионального туризма.

Тема 3. Понятие «туристический район», «туристический кластер», «туристическая дестинация».

Вопросы для обсуждения: Пространственные формы туризма. «Туристический район», «туристический кластер», «туристическая дестинация» и др.

Тема 4. Понятие, сущность, составные элементы и структура регионального туристского продукта, регионального туризма, туристского потенциала региона.

Вопросы для обсуждения: Понятие, сущность, составные элементы регионального туристского продукта. Понятие, сущность, структура регионального туристского продукта, регионального туризма. Понятие, сущность, составные элементы туристского потенциала региона. Взаимосвязь понятий «региональный туристский продукт», «региональный туризм», «туристский потенциал региона».

Раздел 2. Территориальное планирование и проектирование

Тема 5. Цель, задачи, принципы и основные направления пространственного развития Российской Федерации. Механизмы реализации государственной политики регионального развития.

Вопросы для обсуждения: Особенности трехуровневой системы управления территорией. Роль местного самоуправления. Интеграция государственно-частного партнерства (ГЧП) в стратегию социально-экономического развития регионов.

Тема 6. Пространственные модели в стратегиях социально-экономического развития регионов России

Вопросы для обсуждения: Функциональные модели (социально-экономическое районирование, формирование специализированных зон, алеалов, центров, паков и др.). Каркасные модели (развитие территориальных каркасов, коридоров, осей развития, агломераций и городов-ядер на базе инфраструктуры). Кластерные модели (формирование территориальных комплексов с ядрами, ключевыми объектами и зонами развития конкурентоспособного предпринимательства, в т.ч. пилотные проекты кластеров с активным участием государства. Яковлева Светлана Ивановна Пространственные модели в стратегиях социально-экономического развития регионов России // Псковский регионологический журнал. 2014. №17. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prostranstvennyye-modeli-v-strategiyah-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-regionov-rossii> (дата обращения: 28.01.2023).

Раздел 3. Проектирование развитие туристской индустрии на определенной территории

Тема 7. Регион как сложная социально-экономическая система.

Вопросы к обсуждению: Свойства региональной системы. Природные и социально-экономические условия развития территории, их классификация и покомпонентная оценка. Историко-культурный потенциал территории, необходимость и возможность его охраны и использования. Природно-экологический каркас территории. Производственный потенциал видов деятельности, оценка его использования и территориальной организации общества. Туристско-рекреационный потенциал территории, его использование в РФ и за рубежом. Инструменты анализа внешней и внутренней среды туристско-рекреационного комплекса. PEST-анализ.

Тема 8. Механизм стратегического моделирования развития регионального туризма. Стратегическое мастер-планирование территорий перспективного развития туризма. Проектирование туристско-рекреационных систем в регионе.

Вопросы к обсуждению: Стратегическое мастер-планирование в России: иерархия нормативно-правовых документов и документов стратегического планирования.

Темы 9-10. Продвижение регионального туристского продукта как элемент системы стратегического моделирования развития регионального туризма. Брендинг туристского региона.

Вопросы для обсуждения: Уровни коммуникативной политики туристско-рекреационного комплекса. (Пенкина с.96). Продвижение туристских территорий. Территориальный маркетинг: понятие и сущность. Выставочная деятельность.

Темы 11-12. Проектирование продуктов (услуг) туристской индустрии на конкретной территории

Вопросы к обсуждению: Особенности применения проектного подхода на предприятии сферы туризма. Понятие «технологическая цепочка проектирования». Этапы проектирования: особенности каждого из этапов, последовательность реализации.

Разбор Кейсов: Комплексное развитие сельских территорий. Комплексное развитие территории и инфраструктуры малых исторических поселений.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Теоретические и методические подходы к территориальному планированию. Территориальное планирование для целей туризма и рекреации. Факторы, определяющие особенности формирования и функционирования рекреационных районов. Понятие «туристический район», «туристический кластер», «туристическая дестинация». Понятие, сущность, составные элементы и структура регионального туристского продукта, регионального туризма, туристского потенциала региона. Цель, задачи, принципы и основные направления пространственного развития Российской Федерации. Механизмы реализации государственной политики регионального развития. Пространственные модели в стратегиях социально-экономического развития регионов России. Проектирование развитие туристской индустрии на определенной территории. Регион как сложная социально-экономическая система. Механизм стратегического моделирования развития регионального туризма. Стратегическое мастер-планирование территорий перспективного развития туризма. Продвижение регионального туристского продукта как элемент системы стратегического моделирования развития регионального туризма. Геобрендинг. Методы оценки эффективности стратегического моделирования развития регионального туризма. Проектирование продуктов (услуг) туристской индустрии на конкретной территории.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего проектирование туристско-рекреационного развития территории. Решение кейсов, представляющих собой туристический проект на конкретной территории.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Раздел 1. Современные подходы к планированию развития туристических дестинаций.	<i>ПК-3</i>	<i>Конспект. Контрольная работа. Тест. Эссе</i>
Раздел 2. Территориальное планирование и проектирование	<i>ОПК-2;</i> <i>ПК-4</i>	<i>Контрольная работа. Тест. Эссе. Доклад.</i>
Раздел 3. Проектирование развития туристской	<i>УК-2;</i> <i>ОПК-2;</i> <i>ПК-3;</i>	<i>Проектная работа. Презентация и защита проекта.</i>

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
индустрии на определенной территории	ПК-4	

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

Раздел 1. Современные подходы к планированию развития туристических дестинаций.

Тема 1. Теоретические и методические подходы к территориальному планированию. Территориальное планирование для целей туризма и рекреации.

Задание: Проведите SWOT-анализ отраслей региональной экономики. Проанализируйте на основе использования статистической и иной информации возможности для развития различных видов туризма в пределах конкретной территории. На основе выявленного потенциала составьте карто-схему развития различных видов туризма для заданной территории.

Тема 2. Факторы, определяющие особенности формирования и функционирования рекреационных районов.

Задание: оцените роль туризма в социально-экономическом развитии региона на примере одного из субъектов РФ.

Тема 3. Понятие «туристический район», «туристический кластер», «туристическая дестинация».

Задание: Изучите опыт создания туристских кластеров. Приведите успешный пример реализации кластерной политики. Сформулируйте предложения по совершенствованию деятельности кластера или созданию по его примеру кластера в другом субъекте РФ, располагающим сходным туристским потенциалом.

Тема 4. Понятие, сущность, составные элементы и структура регионального туристского продукта, регионального туризма, туристского потенциала региона.

Задание: Проведите рекреационную оценку природных ресурсов одного из муниципалитетов Калининградской области (субъектов РФ) на основе методики Е.Н. Егоровой и О.В. Мотрич (см. приложение Г. Учебного пособия Коробейников, И. Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий).

Раздел 2. Территориальное планирование и проектирование

Тема 5. Цель, задачи, принципы и основные направления пространственного развития Российской Федерации. Механизмы реализации государственной политики регионального развития.

Задание: приведите примеры ГЧП в сфере туризма для одного из субъектов РФ. Оцените эффективность проекта с позиции каждого из участников и общества в целом. (см. Каменских, Н. А. Региональное управление и территориальное планирование: стратегическое партнерство в системе регионального развития : учебное пособие)

Тема 6. Пространственные модели в стратегиях социально-экономического развития регионов России

Задание: Провести анализ стратегий социально-экономического развития субъектов РФ. Оцените роль туризма в региональной экономике субъекта.

Раздел 3. Проектирование развитие туристской индустрии на определенной территории

Тема 7. Регион как сложная социально-экономическая система.

Задание: составьте схему управления региональным туризмом в составе социально-экономической системы региона. Проведите PEST-анализ и SWOT-анализ развития туризма для одного из субъектов РФ.

Тема 8. Механизм стратегического моделирования развития регионального туризма. Стратегическое мастер-планирование территорий перспективного развития туризма. Проектирование туристско-рекреационных систем в регионе.

Задание: приведите примеры мастер-планов развития туристских территорий. Оцените эффективность.

Задание: Представьте туристско-рекреационную характеристику одного из муниципалитетов КО по плану:

1. ЭГП
2. Природные условия (физико-географическая характеристика)
 - рельеф;
 - климат и ресурсы;
 - растительный и животный мир;
 - уникальные природные особенности территории;
 - ООПТ и памятники природы.
3. Геодемографическая характеристика
4. История формирования и развития района.
5. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы района (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности территории).
6. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Культурные центры района.
7. Объекты федерального и регионального природного и культурного наследия.
8. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма.
9. Материально-техническая база рекреации и туризма.
10. Основные туристские центры района: их профиль и специфика.
11. Основные направления туристских потоков в районе.
12. Оценка современного социально-экономического, политического и экологического положения в районе.
13. Социально-экономический прогноз развития района.
14. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в районе.
Подготовить презентацию с использованием картографического и иллюстрационного материала.

Темы 9-10. Продвижение регионального туристского продукта как элемент системы стратегического моделирования развития регионального туризма. Брендинг туристского региона. Методы оценки эффективности стратегического моделирования развития регионального туризма.

Задание: Подготовьте доклад на одну из тем:

1. Современный рынок национального турпродукта в РФ.

2. Современный региональный рынок турпродукта в РФ (на примере одного из субъектов РФ).
3. Международный опыт продвижения турпродукта (на примере одной из стран мира).

Задание: Проанализируйте основные элементы продвижения туристской территории (по выбору, на примере одного из регионов России) и заполните таблицу

Мероприятия	Основная цель мероприятия	Методы	Инструменты	Показатели результата

Темы 11-12. Проектирование продуктов (услуг) туристской индустрии на конкретной территории

Задание: Туристское проектирование «от идеи до реализации проекта».

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Понятие «Территориальное проектирование туристских местностей»

Какое место занимает туристское проектирование в системе стратегического планирования.

В каких документах определяются основные направления развития туризма в регионах.

Перечислите основные уровни государственного и муниципального управления в РФ.

Назовите основные типы органов управления.

Как оценивается эффективность территориального проектирования.

Типы туристских местностей.

Понятие «туристская местность»

Структура территориальной туристско-рекреационной системы.

Охарактеризуйте виды проектных работ.

Подходы, наиболее востребованные в практике пространственного планирования.

Этапы и последовательность разработки проекта при территориальном планировании туристских местностей.

Основные показатели комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала.

Пространственные модели туристско-рекреационного проектирования.

Основные элементы туристско-рекреационного каркаса.

Примеры проектов с использованием функциональных моделей.

Категории особо охраняемых природных территорий.

Планировочные особенности туристских территорий.

Картографические методы моделирования туризма. Какие существуют тематические группы карт.

Основные принципы местного самоуправления.

Понятие государственно-частного партнерства.

Основные положения Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года.

Задачи сбалансированного развития регионов в Основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года.

Перечислите Государственные программы Российской Федерации, принятые в целях обеспечения сбалансированного регионального развития. Целевые показатели.

Правовые акты субъектов Российской Федерации на примере субъектов СЗФО, обеспечивающие управление развитием территорий.

Каковы основные ESG – принципы (экология, социальная политика, корпоративное управление).

Развитие категорий «проект», «проектный подход», «проектное управление» (исторический, теоретический аспекты).

Виды проектирования.

Понятие социо-гуманитарного проектирования.

Географическое пространство.

Сущность проекта, проектного управления.

Классификация проектов.

Объекты и субъекты проектирования.

Средства проектирования.

Методы проектирования.

Задачи управления проектом.

Жизненный цикл проекта.

Этапы разработки проекта

Участники проекта. Их роли и взаимосвязи.

Задачи команды проекта. Функции руководителя проекта.

Структура проекта

Применение проектного подхода в управлении социально-экономическим развитием региона.

Основные этапы проведения маркетинговых исследований. Маркетинг проекта.

Брэндинг туристских территорий.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими	хорошо		71-85

	большей степени самостоятельности и инициативы	теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

- Лиханова, В. В. Организация проектной деятельности в туризме : учебное пособие / В. В. Лиханова, М. П. Титова. — Чита : ЗабГУ, 2020. — 188 с. — ISBN 978-5-9293-2717-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/271619> (дата обращения: 29.01.2023).
- Туристско-рекреационная система: теория и практика организации : учебно-методическое пособие / Н. В. Пенкина, О. Ю. Шахова, А. А. Никифорова, О. В. Чернявская. — Нижневартовск : НВГУ, 2020. — 122 с. — ISBN 978-5-00047-565-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/208220> (дата обращения: 25.01.2023).

Дополнительная литература

- Сабина, А. Л. Управление проектной деятельностью и бизнес-планирование : учебное пособие / А. Л. Сабина, Е. В. Пятницына, Н. А. Шульженко. — Тула : ТулГУ, 2022. — 136 с. — ISBN 978-5-7679-5061-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/291983> (дата обращения: 17.01.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
- Бочкарева, И. В. Стратегическое планирование : учебное пособие / И. В. Бочкарева, Т. Ж. . — Чита : ЗабГУ, 2020. — 185 с. — ISBN 978-5-9293-2697-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/271859> (дата обращения: 17.01.2023).

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM

- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»

ВЫСШАЯ ШКОЛА ГОСТЕПРИИМСТВА

Рабочая программа дисциплины
«ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Шифр: 43.04.03

направления подготовки: **«Гостиничное дело»**

профиль подготовки: **Управление коммерческой
недвижимостью**

Квалификация (степень) выпускника: **магистр**

**Калининград
2023**

Лист согласования

Составитель: Корнеев В.С., профессор, профессор
Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера
«Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «23» января 2023 г.

Председатель Ученого совета кластера

Канд. юрид. наук, доцент

Д. Г. Житиневич

Руководитель ОП

Н.В. Витко

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины.
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Пояснительная записка

Наименование дисциплины (модуля): «Проектная деятельность».

Цель изучения дисциплины - формирование конкурентоспособного специалиста, адаптированного к реальным условиям экономического развития индустрии гостеприимства, а также профессиональная подготовка магистранта к оценке и осуществлению технико-экономического обоснования инновационных проектов в гостиничной индустрии.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результат обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов УК-2.2 Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач	Знать: теоретические основы и закономерности развития туристской отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка туристских услуг. Уметь: прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых продуктов и услуг. Владеть: методами и инструментарием анализа, оценки факторов успешности реализации проектов на всех этапах жизненного цикла.
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой УК-3.2 Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели	Знать: теоретические основы по видам и типам организационно-технологических рисков. Уметь: находить и анализировать информацию по влиянию технологических рисков на развитие гостиничных предприятий для формирования проектной команды. Владеть: методами и инструментарием по командной работе и внедрению проектов, по выбору оптимальных решений в условиях высоких инновационно-технологических рисков.
ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-2.3 Определяет виды работ по организационной диагностике и организационному проектированию деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Знать: теоретические основы бизнес-планирования, стратегии и программы развития индустрии гостеприимства. Уметь: прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых продуктов и услуг; Владеть: методами и инструментарием анализа и оценки факторов развития туристского рынка и гостиничного бизнеса, организационной диагностике для осуществления стратегического

		управления деятельностью предприятия.
ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7.1 Понимает виды деятельности по реализации научной педагогической деятельности, направленной на изучение совокупности отношений, возникающих в педагогической сфере, новых образовательных технологий, активных и интерактивных форм обучения ОПК-7.2 Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	Знать: теоретические основы бизнес-планирования, стратегии и программы развития туризма. Уметь: оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии и доводить информацию до слушателей. Владеть: подходами, методами и инструментарием ведения педагогической деятельности по доведению информации по проектной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Проектная деятельность» расположена в цикле обязательных дисциплин направления подготовки «Гостиничное дело» в базовом блоке. Дисциплина изучается во 2 семестре, по итогам курса студентами сдается зачет.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Теоретические аспекты проектной деятельности и социокультурного проектирования в туризме и индустрии гостеприимства.	Виды проектной деятельности. Классификация проектов по классам, типам и видам. Бизнес-планирование в проектной деятельности. Основы управления проектами и формирование проектной команды.
2	Проектирование, разработка и практическая реализация инновационного гостиничного продукта.	Проектирование инновационного туристского продукта для выбранного рынка. Характеристика регионального туристского рынка: тенденции и проблемы развития. Факторы туристского спроса. Лимитирующие факторы развития туристского рынка. Разработка инновационного продукта по категориям: продукт-предмет; продукт-услуга; продукт-событие; продукт-мероприятие; продукт-объект; продукт-маршрут; продукт-место.
3	Управление проектами на всех стадиях жизненного цикла продукта	Стартап проекты: характерные черты и стадии развития. Привлечение инвестиций в реализацию проектов и виды краудфандинга.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Дисциплина «Проектная деятельность» предусматривает 108 часов самостоятельной работы магистров. В структуре самостоятельной работы предусмотрены: написание рефератов, участие в научных мероприятиях (семинарах, конференциях и др.), в том числе в работе ежегодной студенческой конференции «Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма и сервиса», конспектирование и реферирование первоисточников, подготовка докладов и сообщений для семинаров, разработка и публичная защита презентаций по практическим заданиям.

При подготовке к занятиям необходимо использовать рекомендуемую и дополнительную литературу, периодические издания, а также научные публикации, статистический материал Росстата, Всемирной туристской организации, электронные издания, исследующие вопросы санаторно-курортной и туристской отрасли. Следует уделять внимание журналам и интернет-изданиям туристской, санаторно-курортной, гостиничной и ресторанной отраслей. Необходимо использовать данные, полученные за последние пять лет, включая год сдачи работы. Также, необходимо использовать для подготовки к занятиям: материалы лекций, материалы практических занятий, учебно-методическую литературу, информационные ресурсы "Интернета", методические рекомендации и указания по дисциплине, фонды оценочных средств.

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Теоретические аспекты проектной деятельности и социокультурного проектирования в туризме и индустрии гостеприимства.

Тема 2. Проектирование, разработка и практическая реализация инновационного гостиничного продукта.

Тема 3. Управление проектами на всех стадиях жизненного цикла продукта

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1. Классификация проектов по классам, типам и видам: рассмотрение кейсов. Формирование проектной команды.

Тема 2. Рассмотрение кейса по стратегии гостиничных предприятий. Проектирование инновационного туристского продукта для выбранного рынка.

Тема 3. Рассмотрение кейсов по Старт-ап проектам в гостиничной индустрии .

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по рассматриваемым темам.

2. Выполнение домашних заданий, предусматривающих подготовку рефератов и презентаций по заданным темам.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, включая курсовую работу, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение необходимыми компетенциями. Результат аттестации на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций слушателями.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования компетенций при изучении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение необходимыми компетенциями. Результат аттестации на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций слушателями.

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций (контроль по дисциплине)			Способ контроля
		Текущий	рубежный	итоговый контроль	
Тема 1. Теоретические аспекты проектной деятельности и социокультурного проектирования в туризме и индустрии гостеприимства.	УК-2 УК-3 ОПК-2 ОПК-7	Дискуссия	Дискуссия	Опрос	Устно, письменно

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций (контроль по дисциплине)			Способ контроля
		Текущий	рубежный	итоговый контроль	
Тема 2. Проектирование, разработка и практическая реализация инновационного гостиничного продукта.	УК-2 УК-3 ОПК-2 ОПК-7	Дискуссия	Дискуссия	Презентация	устно письменно
Тема 3. Управление проектами на всех стадиях жизненного цикла продукта	УК-2 УК-3 ОПК-2 ОПК-7	Дискуссия	Дискуссия	Опрос	Устно письменно

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Формирование компетенций (УК-2, УК-3, ОПК-2, ОПК-7,) происходит в три этапа:

Наименование этапов формирования компетенций	Содержание этапов
Когнитивный УК-2 УК-3 ОПК-2 ОПК-7	Ознакомление с теоретическими положениями учебной дисциплины. Виды проектной деятельности. Классификация проектов по классам, типам и видам. Бизнес-планирование в проектной деятельности.
Прикладной УК-2 УК-3 ОПК-2 ОПК-7	Формирование представлений и умений, связанных с проведением анализа устойчивости развития предприятия, управления проектами и формирования проектной команды. Проектирование инновационного туристского продукта для выбранного рынка. Старт-ап проекты.

Демонстрационный УК-2	Демонстрация умений, связанных с выявлением региональных особенностей развития гостиничного бизнеса в современных условиях при проведении бизнес планирования. Разработка и представление инновационного продукта по категориям: продукт-предмет; продукт-услуга; продукт-событие; продукт-мероприятие; продукт-объект; продукт-маршрут; продукт-место.
УК-3	
ОПК-2	
ОПК-7	

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания по дисциплине:

Предложить проектную идею по выбранному направлению:

1. Продукт-предмет.
2. Продукт-услуга.
3. Продукт-событие.
4. Продукт-мероприятие.
5. Продукт-объект.
6. Продукт-маршрут.
7. Продукт-место.

Возможные типы средств размещения:

- гостиница
- СПА-отель
- пансионат
- гостевой дом
- кемпинг
- глэмпинг
- мотель
- хостел

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Виды проектной деятельности.
2. Классификация проектов по классам
3. Классификация проектов по типам
4. Классификация проектов по видам.
5. Бизнес-планирование в проектной деятельности.
6. Стартап проекты: характерные черты и стадии развития.
7. Пути привлечения инвестиций в реализацию проектов
8. Виды краудфандинга.
9. Социально-экономическая роль туризма.
10. Характеристика регионального туристского рынка: тенденции и проблемы развития.
11. Факторы туристского спроса.
12. Лимитирующие факторы развития туристского рынка.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
Повышенный	от 86 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
Базовый	от 71 до 85	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Удовлетворительный (достаточный)	от 55 до 70	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
Недостаточный	Менее 55	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, тестирования, круглый стол, решение задач, творческие задания, деловая игра);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий (презентация);
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

9. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) нормативные документы

1. Федеральный Закон "Об основах туристской деятельности в РФ". - (СПС КонсультантПлюс)
2. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р.

б) основная литература:

1. Тихомирова О.Г. Управление проектами: практикум. - НИЦ ИНФРА-М, 2023, 273 с. [Электронный ресурс]: - Режим доступа: ЭБС Znanium: <https://znanium.com/>.

в) дополнительная литература

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2019.
2. Джанджагузова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование.-М.: Издательский центр «Академия», 2014.- 272 с.
3. Качмарек Яцек Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление: учебное пособие/ Я. Качмарек, А. Стасяк, Б. Володарчик; - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.-495 с.
4. Проектирование гостиничной деятельности [Электронный ресурс]: учеб.-метод. комплекс/ М-во образования и науки РФ, Балт. федер. ун-т им. И. Канта, Ин-т рекреации, туризма и физ. культуры; [сост. И. М. Артемова]. - Калининград: БФУ им. И. Канта, 2015. - 228 с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантиана (<https://elib.kantiana.ru/>)
- Федеральная служба государственной статистики. URL:<http://www.gks.ru>
- Всемирная туристическая организация. URL:[http:// www.unwto.org](http://www.unwto.org)
- Всемирный совет по туризму и путешествиям WorldTravel&TourismCouncil (WTTC)
<https://www.wttc.org/>

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет
имени Иммануила Канта»
Высшая школа гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Риск-менеджмент гостеприимства»

Шифр: 43.04.03

Направление подготовки: Гостиничное дело

Программа: «Управление коммерческой недвижимостью»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: Сафонова И.Ю., канд. экон. наук, доцент
Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «26» января 2023 г.

Председатель Ученого совета кластера

Канд. юрид. наук, доцент

Д. Г. Житиневич

Руководитель ОП

Н.В. Витко

Содержание

1. Наименование дисциплины «Риск-менеджмент гостеприимства».....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Виды учебной работы по дисциплине.....	5
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.....	5
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	6
7. Методические рекомендации по видам занятий.....	8
8. Фонд оценочных средств.....	8
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.....	8
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.....	9
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.....	16
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.....	17
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	18
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	19
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.....	19
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	20

1.Наименование дисциплины: «Риск-менеджмент гостеприимства».

Целью освоения дисциплины «Риск-менеджмент гостеприимства» является приобретение знаний и практических навыков риск-менеджмента в сфере сервиса и туризма.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
<p><i>УК-3</i></p> <p><i>Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</i></p> <p><i>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</i></p> <p><i>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее</i></p>	<p><i>УК-3.1 Демонстрирует знание методов формирования команды и управления</i></p> <p><i>УК-3.2 Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели</i></p> <p><i>УК-5.1 Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии</i></p> <p><i>УК-5.2 Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп</i></p> <p><i>УК-6.1 Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач</i></p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -особенности, природу и виды рисков в туристической сфере, -принципы и методы риск-менеджмента управленческих и экономических рисков в туризме, -информационные, правовые основы системы управления рисками, -основы риск-менеджмента персонала туристического предприятия, -основные элементы программы управления рисками -основы мониторинга и методы оценки рисков -особенности управления рисками в туризме <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -выявлять риски, -планировать и организовывать туристическую деятельность с учетом рисков, возникающих в сфере управления персоналом, -оценивать уровни рисков -работать с информационными материалами для анализа и оценки рисков -оценивать последствия реализации экономических рисков -подбирать методы управления рисками <p>Владеть:</p>

<p><i>совершенствования на основе самооценки</i></p>	<p><i>УК-6.2 Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки</i></p> <p><i>УК-6.3 Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию</i></p>	<p>-методами управления экономическими рисками</p> <p>-современными технологиями управления рисками в сфере сервиса и туризма</p>
--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Риск-менеджмент гостеприимств» представляет собой дисциплину части, формируемой участниками образовательных отношений подготовки студентов. Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом

требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№ п/п	Наименование (раздела) темы	Содержание темы
1.	Тема 1. Сущность экономических рисков. Основные виды рисков в туризме.	Понятие и характеристики риска в современной экономике, туризме. Неопределенность и ситуация риска. Основные черты риска. Источники и факторы риска. Основные функции риска. Виды экономических и управленческих рисков в сфере туризма.
2.	Тема 2. Оценка рисков	Количественные и качественные методы оценки рисков. Понятие, методы, порядок проведения анализа рисков. Интеграционная оценка риска. Риск наступления банкротства предприятия.
3.	Тема 3. Методы управления рисками в сфере туризма	Понятие управление риском. Психологическое основы управления риском. Процессы идентификации, анализа рисков и принятие решений. Классификация методов управления рисками. Локализация как метод управления рисками. Компенсация последствий риска. Методы уклонения от риска. Методы диссипации рисков. Особенности управления рисками в туризме.
4.	Тема 4. Система управления рисками	Субъект и объект управления рисками. Информационное обеспечение управления рисками. Правовые вопросы управления рисками. Риски в персонал-технологиях деятельности туристской организации.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Природа экономических и управленческих рисков. Виды рисков.

Понятие риска и неопределенности. Классификация экономических рисков.

Классификация рисков в туризме. Идентификация рисков.

Тема 2. Оценка рисков.

Количественные и качественные методы оценки рисков. Понятие, методы, порядок проведения анализа рисков. Интеграционная оценка риска. Риск наступления банкротства предприятия.

Тема 3. Методы управления рисками.

Понятие управление риском. Психологическое основы управления риском.

Классификация методов управления рисками. Локализация как метод управления рисками.

Компенсация последствий риска. Методы уклонения от риска. Методы диссипации рисков.

Тема 4. Система управления рисками

Субъект и объект управления рисками. Информационное обеспечение управления рисками.

Правовые вопросы управления рисками. Риски в персона-технологиях деятельности туристской организации.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1. Природа экономических рисков.

Виды рисков. Рассмотреть основные характеристики риска в современной экономике. Неопределенность и ситуация риска. Основные черты риска.

Тема 2. Идентификация рисков в гостиничном деле.

Идентификация рисков, выявление источников и факторов риска. Функции риска. Основные виды управленческих и экономических рисков в туризме. Методы визуализации рисков. Заполнение форм идентификации экономических и управленческих рисков.

Тема 3. Оценка рисков.

Изучение количественных и качественных методов оценки рисков. Интеграционная оценка риска.

Тема 4. Риск банкротства предприятия.

Ситуация банкротства предприятия, туристской организации. Признаки, виды банкротства. Методы определения признаков банкротства организации.

Тема 5. Методы управления рисками.

Основные способы воздействия на риски. Психологические основы управления риском.

Риск-аппетит, толерантность к риску. Методы и инструменты управления рисками.

Сохранение риска. Компенсация последствий риска.

Тема 6. Система управления рисками

Субъект и объект управления рисками. Информационное обеспечение управления рисками.

Правовые вопросы управления рисками. Риски в персона-технологиях деятельности туристической фирмы.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, подготовку практических заданий по следующим темам:

Тема 1. Природа экономических рисков.

Тема 2. Идентификация рисков в гостиничном деле.

Тема 3. Оценка рисков.

Тема 4. Риск банкротства предприятия.

Тема 5. Методы управления рисками.

Тема 6. Система управления рисками

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Паспорт фонда оценочных средств

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Сущность экономических рисков. Основные виды коммерческих рисков.	УК -3.1. УК-3.2. УК -4.1. УК-4.2. ПК -2.1. ПК-2.2.	тестирование
Тема 2. Оценка рисков	УК -3.1. УК-3.2. УК -4.1. УК-4.2. ПК -2.1. ПК-2.2.	тестирование решение задач
Тема 3. Методы управления экономическими и коммерческими рисками	УК -3.1. УК-3.2. УК -4.1. УК-4.2. ПК -2.1. ПК-2.2.	тестирование кейсы
Тема 4. Стратегические решения в деятельности организации на основе управления рисками	УК -3.1. УК-3.2. УК -4.1. УК-4.2. ПК -2.1. ПК-2.2.	тестирование кейсы
	УК -3.1. УК-3.2. УК -4.1. УК-4.2. ПК -2.1. ПК-2.2.	зачет

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тема 1. Сущность экономических рисков. Основные виды рисков в туризме.

Примерные тестовые задания:

1. В целом риск как экономическая категория представляет собой:
- возможность, вероятность отклонения от цели, несовпадения фактического результата с намеченным в условиях объективно существующей неопределенности,

- вероятность потери части ресурсов, недополучения доходов или получения дополнительных расходов,
 - потери, убытки, получаемые в результате осуществления определенной финансовой и производственной политики,
 - возможности и потери, которые позволяют получить в конечном итоге выигрыш для лица, принимающего решения.
2. С какими категориями связана объективная основа риска?
- неопределенность внешней среды,
 - отношение предпринимателя к риску,
 - ожидаемая полезность дохода,
 - вероятность получения определенного результата.
3. С какими категориями связана субъективная основа риска?
- неопределенность внешней среды,
 - отношение предпринимателя к риску,
 - ожидаемая полезность дохода,
 - вероятность получения определенного результата.
4. Причины возникновения неопределенности:
- Спонтанность природных процессов,
 - Вероятностный характер НТП,
 - циклический характер развития,
 - доступность информации.
5. Причины возникновения неопределенности:
- циклический характер развития,
 - доступность информации,
 - Неполнота, недостаточность информации об объекте,
 - Столкновение противоречивых интересов.

Тема 2. Оценка рисков

Примерные тестовые задания:

1. Результатом качественной оценки рисков является:
- Единичный показатель,
 - Система рисков,
 - Определенная вероятность,
 - Опрос экспертов.
2. Количественная оценка рисков в соответствии с характером используемой исходной информации:
- эмпирическая,
 - числовая,
 - экспертная,
 - линейная.
3. К методам визуализации рисков относят:
- Построение дерева рисков,
 - Формирование сценариев риск-событий,
 - хеджирование,
 - карта рисков,

-метод Игакалти.

4. Оценка риска, основанная на теоретических положениях и выражающая требования к будущим последствиям определенных событий:

- эмпирическая,
- числовая,
- априорная,
- экспертная,
- линейная.

5. Охарактеризуйте риск, вероятность воздействия которого составляет 0,45:

- средний,
- малый,
- высокий,
- максимальный.

6.Исключить явление сдвига риска, а также влияние мнения определенных авторитетных участников на мнения других экспертов позволяет метод экспертной оценки рисков:

- Метод мозговой атаки,
- Метод Дельфи,
- Открытое обсуждение вопросов с последующим закрытым голосованием.,
- проведение собеседования на основе использования непредсказуемых вопросов.

Примерные задачи:

1.Предприниматель оценивает вариант вложения финансовых ресурсов объемом 450 тыс. руб. прогнозная оценка возможного убытка 187 тыс. руб. оценить последствия риска предпринимаемой операции. Коэффициент риска

$$K_p = U/C$$

У-максимально возможная величина убытка от проводимой финансовой операции

С-объем собственных финансовых ресурсов с учетом точно известных поступлений средств

Шкала оценки коэффициентов риска

Минимальный риск $K_p=0\div 0,1$ Допустимый риск $K_p=0,1\div 0,3$

Высокий риск $K_p=0,3\div 0,6$ Недопустимый риск $K_p>0,6$

2. Гостиница заключает договор на поставку свежих овощей. Организация заинтересована в выборе организации с наименьшим сроком поставки. Просчитать варианты и выбрать наименее рискованный

1 поставщик

№ события	Сроки поставки X_i	Число случаев наблюдения n_i	$X_i n_i$	E	$X_i - E$	$(X_i - E)^2$	$(X_i - E)^n$

1	8	26					
2	13	40					
3	16	35					
4	17	32					
5	19	36					
сумма							

1 поставщик

№ события	Сроки поставки X_i	Число случаев наблюдения n_i	$X_i n_i$	E	$X_i - E$	$(X_i - E)^2$	$(X_i - E)^n$
1	7	24					
2	13	35					
3	15	32					
4	16	16					
5	18	18					
6	23	15					
сумма							

3 1 поставщик

№ события	Сроки поставки X_i	Число случаев наблюдения n_i	$X_i n_i$	E	$X_i - E$	$(X_i - E)^2$	$(X_i - E)^n$
1	8	23					
2	10	27					
3	12	27					
4	14	16					
5	16	18					

6	18	28					
7	20	21					
8	22	15					
сумма							

Тема 3. Методы управления рисками в сфере туризма
Примерные тестовые задания:

1. В управлении рисками используют следующие подходы:
 - агрессивный,
 - прямой,
 - статистический,
 - культурологический,
 - предметно-исторический.
2. Активный метод управления риском предполагает:
 - осуществление всех операций после проведения мероприятий по предупреждению финансовых потерь,
 - учет в процессе управления риском сложившихся условий хозяйствования,
 - меры по минимизации риска принимаются после наступления рискового события,
 - дополнение к намеченным мероприятиям дополнительных решений, возникающих в ходе поступления проблемы.
3. Для управления рисками возможно использование подходов и методов:
 - диверсификация,
 - страхование,
 - хеджирование
 - все вышеперечисленное можно использовать.
4. В протоколе риска описывается:
 - Финальное воздействие риска и вся сопутствующая информация, рассмотренная в ходе аналитической работы,
 - Нормативно-справочная информация,
 - Возможности проявления факторов риска.
5. Основными условиями реализации методов уклонения от рисков являются:
 - Наличие альтернативных вариантов решения проблем,
 - Минимальная вероятность возникновения и негативного воздействия других видов риска, их более высокого уровня по сравнению с данным видом риска,
 - Создание резервов необходимых ресурсов
 - Заключение форвардных и фьючерсных контрактов

Примерный кейс:

Добавочные вложения в реконструкцию гостиницы в размере 1000 тыс. руб. могут увеличить прибыль от деятельности с 500 до 700 тыс. руб. при условии, что спрос на отдых возрастает.

Эти вложения окажутся напрасными, если спрос не увеличится. Вероятность увеличения спроса, по мнению экспертов гостиничного предприятия –0,7.

Можно заказать прогноз спроса специализированной фирме, занимающейся изучением рыночной конъюнктуры за 50 тыс. руб. Как положительный, так и отрицательный прогноз фирмы сбываются с вероятностью 0,9. Необходимо принять решение о целесообразности дополнительных вложений и целесообразности заказа прогноза с целью снижения риска из-за неопределенности рассчитывается мат.ожидание дохода. Для каждого пункта принятия решения выплата максимизируется. Лучшее решение выбирается по максимуму дохода.

Схема использования Байеса:

1. Высказывается некоторая гипотеза (Н.) и приблизительно определяется вероятность ее истинности – $P(H_i)$

2. Выбирается некоторое событие А, связанное по вероятности с гипотезой Н.. Если последняя верна, то вероятность появления события $A=P(A/H_i)$.

Полная же вероятность события А, т.е. вероятность наступления события А в любом случае, независимо от истинности или ложности гипотезы Н. равна $P(A)$.

Если поступает информация о наступлении события А, то первоначальная вероятность истинности гипотезы Н. уточняется следующим образом:

$$P(H_1 / A) = \frac{P(A/H_1) \cdot P(H_1)}{P(A)},$$

где $P(H_1/A)$ – уточненная, апостериорная вероятность гипотезы H_1 ;

$P(H_1)$ – ее первоначальная, т.е. априорная вероятность;

$P(A)$ – полная вероятность события А.

$$P(A) = \sum P(A/H_i) \cdot P(H_i).$$

В данном случае предположение о росте спроса и об отсутствии роста спроса можно обозначить как гипотезы H_1 и H_2 . По условию известны $P(H_1)$ и $P(H_2)$.

Получение положительного или отрицательного прогноза от специализированной фирмы обозначаем как А и \bar{A}

По условию задачи известна вероятность того, что положительный или отрицательный прогноз сбудется $P(A/H_1) = P(\bar{A}/H_2) = 0,9$. Отсюда вероятность того, что прогнозы будут ошибочными:

$P(A/H_1) = P(\bar{A}/H_2) = 0,1$. Для построения «дерева решений» необходимо:

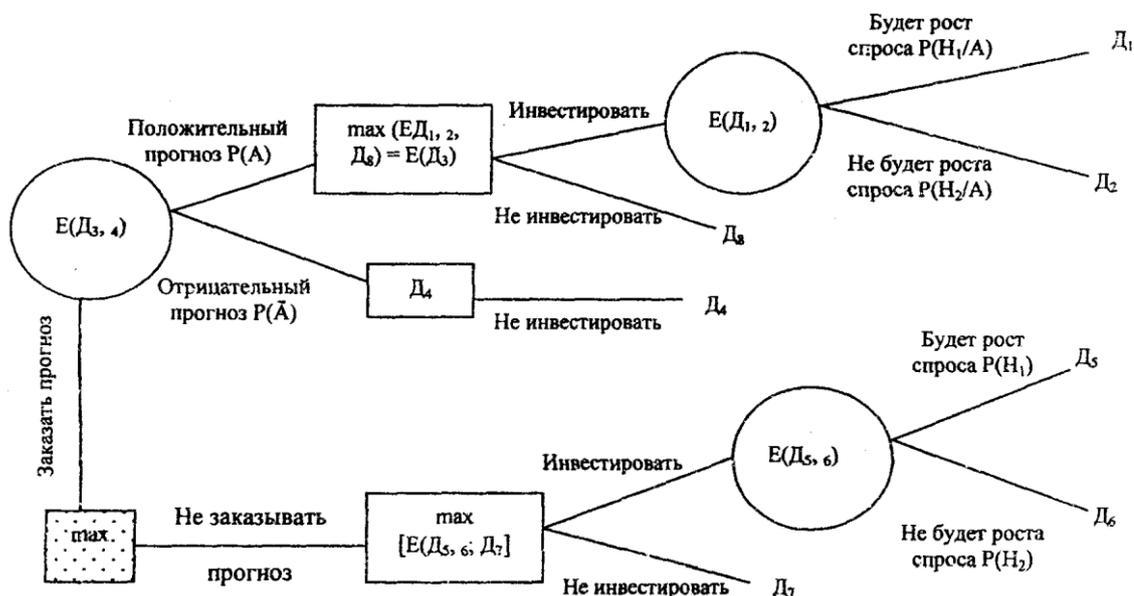
Определить вероятность того, с которой может быть получен положительный прогноз (событие) от спец. Фирмы, занимающейся изучением рыночной конъюнктуры. Если она окажется очень маленькой, целесообразно отказаться от заказа прогноза. Для этой цели использовать формулу полной вероятности. Вероятность получения отрицательного прогноза: $P(\bar{A}) = 1 - P(A)$.

Определить, с какой вероятностью можно будет ожидать рост спроса, если будет получен положительный прогноз. Используется формула Байеса. Зная $P(A/H_1)$, найдем

вероятность падения спроса при получении положительного прогноза $P(H_2/A) = 1 - P(H_1/A)$

Вычислить, с какой вероятностью можно будет ожидать рост спроса, если будет получен отрицательный прогноз. Такое может произойти, так как фирма, специализирующаяся на прогнозах, не гарантирует абсолютной точности: 10% ее прогноза не сбываются.

Используется формула Байерса и находится $P(H_1/\bar{A})$ Отсюда вероятность падения спроса при получении отрицательного прогноза составит: $P(H_2/\bar{A}) = 1 - P(H_1/\bar{A})$
 Результаты расчетов используются при составлении «дерева решений».



D_i – доход предприятия при данном направлении развития событий;
 $E(D_i)$ – ожидаемый доход с учетом вероятностей.

Критерием выбора оптимальной альтернативы является максимальное значение дохода (ожидаемого дохода)

Тема 4. Система управления рисками
Примерные тестовые задания:

- В каком случае вероятность негативного воздействия рисков максимальна?
 - Действие наудачу в надежде на счастливый случай,
 - Действия на основе четко разработанной стратегии оценки управления рисками,
 - действие на основе решений экспертов,
 - действие на основе планов и программ, разработанных министерствами.
- В зависимости от степени воздействия различают риски:
 - чистый,
 - допустимый.
 - кратковременный
 - катастрофический.
- Для предприятия, осуществляющего коммерческую деятельность выделяют:
 - риск опасности потерь из-за ошибок при сборе, регулировании информации,
 - риск остановки производства,
 - риск возврата покупателем продукции,
 - нарушение норм по охране окружающей среды,
 - репутационные риски,
 - риск повышения закупочной цены товара,

-риски потери клиентов.

4. При выявлении внутренних факторов риска изучаются:

- Инфраструктура рынка,
- Тенденции конъюнктуры рынка,
- Состояние материально-технической базы,
- Уровень соответствия используемых технологий современным.

5. К внутренним причинам риска относятся:

- Несоответствие продукции, услуг требованиям к их качеству,
- Появление более выгодных предложений,
- Принятие необоснованных решений,
- Изменение личных отношений между руководителями.

Примерный кейс.

Нанимая администратора на работу, помните, он – первое лицо отеля. В нем важно и обаяние, и доброжелательная улыбка, приятные манеры и отсутствие привычки курить (согласитесь, курящий человек дурно пахнет, и это может отпугнуть постояльцев). Для мини-отеля на вакансию администратора лучше нанимать девушку, для крупного отеля – можно и молодого человека. Не следует пренебрегать стандартным для администраторов дресс-кодом.

Требования к персоналу должны быть следующие. Администратор должен быть компетентен во всех вопросах. Желательно владение иностранными языками для обслуживания иностранных туристов. Минимальное время работы без перерыва – это сутки. Оптимальный график – утки через трое. Не разрешайте работать своему администратору часто. Его внешний вид и свежесть через двое суток непрерывной работы оставляют желать лучшего. Старайтесь занимать администратора работой, если у него появляется свободное время, пусть проводит анкетирование. Необходимо контролировать работу администратора. В небольшом отеле он не должен смущаться присутствовать и помогать в уборке номеров. До принятия человека на работу объясните ему, что он сотрудничает именно с людьми. В конфликтной ситуации администратор должен выслушать клиента до конца, а не вступать с ним в спор.

Советы от Алексея Арсеньева:

1. Увольняйте старых администраторов быстро, а новых ищите долго.
2. . От работы администратора зависит будущее отеля.
3. Обратитесь в управляющую компанию, которая предложит уже хорошо подготовленный персонал или сможет быстро и качественно обучить ваш.

Контрольные вопросы:

1. Ознакомьтесь с рекомендациями, предложенными управляющим гостиницей в г. Санкт-Петербурге А. Арсеньевым. Согласны ли с рекомендациями А. Арсеньева?
2. Какие риски возникают в процессе управления персоналом отеля?
3. Составьте карту рисков приема на работу нового сотрудника на должность администратора.
4. Разработайте мероприятия по снижению рисков приема на работу нового администратора гостиницы.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Понятие и виды неопределенности. Неопределенность и риск.
2. Понятие и характеристики риска в современной экономике. Виды рисков и их классификация.

3. Природа экономических и управленческих рисков и их виды.
4. Признаки рисков ситуации.
5. Понятие, виды и последствия рисков в сервисе и туризме.
6. Риски по источнику возникновения и по возможным последствиям.
7. Риск-менеджмент. Способы управления рисками.
8. Понятие и виды рисков в гостиничном бизнесе.
9. Причины и особенности рисков ситуаций в гостиничном бизнесе.
10. Способы снижения риска в гостиничном деле.
11. Страхование в системе управления рисками. Понятие и характеристики страхования.
12. Методы и показатели оценки управленческих и экономических рисков.
13. Информация как источник неопределенности и риска в сфере туризма.
14. Визуализация рисков: понятие и основные методы.
15. Понятие и основные этапы идентификации рисков.
16. Идентификация рисков туристической фирмы.
17. Требования к информации в риск менеджменте.
18. Организационные формы страхования.
19. Законодательство в сфере управления рисками в гостиничном бизнесе.
20. Понятие и основные этапы риск-менеджмента туристской деятельности.
21. Место управления рисками в системе управления коммерческим предприятием, туристической фирмой.
22. Принципы и методы управления рисками в сфере туризма.
23. Институциональная среда риск-менеджмента в туризме.
24. Организация управления экономическими рисками.
25. Управленческие риски в туризме и способы их снижения.
26. Количественные методы оценки риска.
27. Качественные методы оценки риска.
28. Риски управления персоналом туристского предприятия.
29. Система управления рисками в сервисе и туризме.
30. Оценка итогов управления рисками.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенной	Творческая деятельность	<i>Включает низестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение,</i>	зачтено	86-100

		решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий		
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессионал ьной деятельности, нежели по образцу с большой степени самостоятель ности и инициативы	<i>Включает</i> <i>нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения		71-85
Удовлетвори тельный (достаточны й)	Репродуктивн ая деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала		55-70
Недостаточн ый	Отсутствие удовлетворительного уровня	признаков	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1.Ряховская, А. Н. Риск-менеджмент — основа устойчивости бизнеса : учебное пособие / А.Н. Ряховская, О.Г. Крюкова, М.О. Кузнецова ; под ред. О.Г. Крюковой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 256 с. - ISBN 978-5-9776-0487-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1891646>

Дополнительная литература

2.Риск-менеджмент : учебное пособие / под ред. Л. П. Дашкова. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 322 с. - ISBN 978-5-394-04822-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1927299>

3. Казакова, Н. А. Бизнес-анализ и управление рисками : учебник / Н.А. Казакова, А.Н. Иванова ; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.А. Казаковой. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 336 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1415365. - ISBN 978-5-16-016958-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1415365>

4. Овчаров, А. О. Экономика туризма : учебное пособие / А.О. Овчаров. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 253 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005335-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815956>

5. Рыхтикова, Н. А. Анализ и управление рисками организации : учебное пособие / Н.А. Рыхтикова. — 3-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 248 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_597f03f1c44465.44914120. - ISBN 978-5-16-013163-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1937180>

6. Федорова, Т. А. Управление рисками и страхование в туризме : монография / Т. А. Федорова. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-9776-0269-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1067532>

Фомичев, А. Н. Риск-менеджмент : учебник для бакалавров / А. Н. Фомичев. - 7-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 372 с. - ISBN 978-5-394-03820-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091116>

7. Шапкин, А. С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций : практическое пособие / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. - 10-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 544 с. - ISBN 978-5-394-03553-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093535>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет
имени Иммануила Канта»
Высшая школа гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«Социально-экономические и статистические исследования в индустрии туризма и
гостеприимства»**

Шифр: 43.04.03

Направление подготовки: «Гостиничное дело»

Профиль: «Управление коммерческой недвижимостью»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: Анохин А.Ю., кандидат педагогических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития».

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «23» января 2023 г.

Председатель Ученого совета кластера

Канд. юрид. наук, доцент

Д. Г. Житиневич

Руководитель ОП

Н.В. Витко

Содержание

1. Наименование дисциплины «Социально-экономические и статистические исследования в индустрии туризма и гостеприимства».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Социально-экономические и статистические исследования в индустрии туризма и гостеприимства».

Цель изучения дисциплины: сформировать у магистрантов понимание научного подхода к процессам анализа и стратегического управления деятельностью организаций в сфере гостеприимства; формирование навыков научно-исследовательской работы в области туризма и гостеприимства, формирование представлений и обучение технологиям управления командой специалистов в целях реализации выбранной стратегии.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой УК-3.2 Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– общие формы организации деятельности коллектива;– психологию межличностных отношений в группах разного возраста;– принципы организации обсуждения различных идей и мнений;– основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">– создавать в коллективе психологически безопасную доброжелательную среду;– учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы коллег;– предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий;– планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">– коммуникативными навыками;– принципами разработки стратегии сотрудничества и на ее основе организации работы команды для достижения поставленной цели;– навыками преодоления возникающих в коллективе
--	---	---

		разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.
ОПК-2: Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания	<p>ОПК-2.1 Формулирует направления деятельности по реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-2.3 Определяет виды работ по организационной диагностике и организационному проектированию деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные организации деятельности предприятий гостеприимства и общественного питания - основы моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания - основы контроля за реализацией стратегии деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать и реализовывать мероприятия по стратегическому управлению организациями сферы гостеприимства и общественного питания - применять методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания - осуществлять контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципами определения направлений реализации системы стратегического и оперативного управления организациями сферы гостеприимства - методами и технологиями исследовательской работы в сфере стратегического планирования - технологиями организационной диагностики и организационного проектирования деятельности организаций.

<p>ПК-1: Способен провести анализ и оценку деятельности гостиничного комплекса</p>	<p>ПК-1.1 Демонстрирует навыки формирования эффективной конкурентоспособной стратегии развития гостиничного комплекса с учетом территориальной специфики; ПК-1.2 Умеет применять полученные знания для формирования гостиничного продукта на основе кластерного подхода, в том числе с учетом региональных особенностей.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные нормативные акты анализа деятельности средств размещения в России - методику проведения аналитических исследований в сфере гостеприимства - принципы формирования стратегии деятельности гостиничных комплексов с учетом специфики региона - принципы реализации кластерного подхода в сфере гостиничного бизнеса <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы социально-экономических исследований в прикладных целях - проектировать и разрабатывать конкурентоспособные стратегии организаций в сфере гостеприимства, исходя из конкретных условий на рынке - проектировать и реализовывать конкурентоспособный гостиничный продукт <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками научных исследований рынка в сфере гостеприимства - методиками оценки деятельности гостиничного комплекса - технологиями проектирования кластерного взаимодействия в сфере гостеприимства.
--	---	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социально-экономические и статистические исследования в индустрии туризма и гостеприимства» представляет собой дисциплину обязательной части дисциплин подготовки магистрантов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы

студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование темы	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1.	Тема 1. Стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания	<p>Понятие стратегии, ее цели и задачи. Школы стратегий, имеющие прескриптивный характер. Формирование стратегий в соответствии с рекомендациями школы позиционирования. Экономическая стратегия. Место и роль экономической стратегии в стратегическом управлении гостиничным предприятием. Направления деятельности фирмы по выработке правил и приемов эффективной разработки и реализации экономической стратегии. Модель взаимосвязи экономической стратегии со стратегическими целями предприятия. Классификационную модель составляющих экономической стратегии достижения прибыли. Стратегический анализ продукта и его жизненный цикл. Цена, состав клиентуры и специфика продукта на каждом этапе жизненного цикла. Анализ приоритетов создаваемого продукта. Определение политики ассортимента.</p> <p>«5 сил конкуренции» и возникающие конкурентные ситуации, уровни конкурентной стратегии. Составляющие стратегии конкуренции: лидерство по издержкам, дифференциации и фокусирование. Этапы построения стратегии конкуренции. Состав элементов системы качества в предприятии сферы туризма, гостеприимства и общественного питания. Основные принципы построения инвестиционной стратегии. Основные этапы процесса разработки инвестиционной стратегии предприятия. Формирование целей инвестиционной стратегии. Стратегия экономического роста через создание совместного предприятия. Стратегия экономического роста через поглощение предприятий.</p>
2.	Тема 2. Эмпирические методы исследования в сфере гостеприимства и общественного питания.	<p>Классификация эмпирических методов исследования. Наблюдение и его особенности. Виды наблюдения. Описание и его методика. Область применения описания и наблюдения. Измерение и его особенности. Виды шкал, принципы выбора шкалы.</p>

	<p>Прикладные методы исследований.</p>	<p>Техника измерения. Точность измерения. Метод сравнения и его использование в исследованиях. Понятие эксперимента. Виды экспериментов. Методика организации экспериментальных исследований. Понятия метода: группы, факторы, влияние, нулевая гипотеза. Использование метода эксперимента в туризме и гостиничной деятельности. Выборочный метод: суть, цели, задачи, область применения. Понятия выборки и генеральной совокупности. Репрезентативность как свойство выборки. Виды выборок и методика их формирования. Ошибки выборки: статистическая и систематическая. Их оценка, методы снижения.</p> <p>Прикладные виды наблюдения в социально-экономических исследованиях: анкетирование, интервью, опрос. Сходства и различия. Принципы формирования анкеты. Типы вопросов. Использование различных вопросов в анкетах. Структура анкеты. Методы распространения анкет и сбора итоговой информации. Обработка анкетной информации. Место метода анкетирования в прикладных исследованиях в гостиничной индустрии и туризме. Опрос. Принципы построения и структура. Методика проведения. Обработка информации. Телефонный опрос. Методика проведения. Интервью: особенности использования и границы применения метода. Цели, задачи и суть метода фокус-группового интервью. Отличия от методов анкетирования и опроса. Классификации метода фокус-группового интервью по размеру группы, продолжительности, количеству и роли модераторов. Топик гайд и подробный перечень вопросов: достоинства и недостатки. Организация фокус-группового интервью, требования к респондентам и рекрутинг. Оплата участия респондентов в фокус-групповом интервью. Суть контент-анализа. Алгоритм контент-анализа: определение задачи, поиск текста, выделение ключевых слов, автоматизированная обработка для составления таблицы частот, интерпретация. Области применения контент-анализа.</p>
3.	<p>Тема 3. Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса</p>	<p>Общие показатели: абсолютные показатели и относительные показатели эффективности. Частные показатели: эффективность использования производственной мощности, рентабельность, коэффициент использования производственной мощности; показатели эффективности основного капитала: фондоотдача, фондоёмкость, фондовооруженность; показатели эффективности оборотного капитала: оборачиваемость, длительность</p>

		<p>одного оборота; показатели эффективности трудовых ресурсов: выработка, трудоемкость.</p> <p>Показатели экономической эффективности гостиничного предприятия: заполняемость гостиницы, средняя доходность номера, ставка доходности номера, чистая ставка доходности номера, доходность на гостя, валовая операционная прибыль на один номер, доходность номерного фонда, потенциальный доход, сумма выручки, приходящаяся на одного работника.</p>
4.	Тема 4. Формирование и развитие команды	<p>Понятие предпринимательской команды. Эффективность команды. Командное лидерство. Мотивация команды. Распределение командных ролей и функций. Развитие команды. Поддержание командного духа. Учет психологических особенностей личности. Технологии командообразования.</p>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Лекция 1. Стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания. (2 ч.)

Понятие стратегии, ее цели и задачи. Школы стратегий, имеющие прескриптивный характер. Формирование стратегий в соответствии с рекомендациями школы позиционирования. Экономическая стратегия. Место и роль экономической стратегии в стратегическом управлении гостиничным предприятием. Направления деятельности фирмы по выработке правил и приемов эффективной разработки и реализации экономической стратегии. Модель взаимосвязи экономической стратегии со стратегическими целями предприятия. Классификационную модель составляющих экономической стратегии достижения прибыли.

Стратегический анализ продукта и его жизненный цикл. Цена, состав клиентуры и специфика продукта на каждом этапе жизненного цикла. Анализ приоритетов создаваемого продукта. Определение политики ассортимента. «5 сил конкуренции» и возникающие конкурентные ситуации, уровни конкурентной стратегии. Составляющие стратегии конкуренции: лидерство по издержкам, дифференциации и фокусирование. Этапы построения стратегии конкуренции. Состав элементов системы качества в предприятии сферы туризма, гостеприимства и общественного питания. Охарактеризуйте основные принципы построения инвестиционной стратегии. Основные этапы процесса разработки инвестиционной стратегии предприятия. Формирование целей инвестиционной стратегии. Стратегия экономического роста через создание совместного предприятия. Стратегия экономического роста через поглощение предприятий.

Лекция 2. Эмпирические методы исследования в сфере гостеприимства и общественного питания. (2 ч.)

Классификация эмпирических методов исследования. Наблюдение и его особенности. Виды наблюдения. Описание и его методика. Область применения описания и наблюдения. Измерение и его особенности. Виды шкал, принципы выбора шкалы. Техника измерения. Точность измерения. Метод сравнения и его использование в исследованиях.

Понятие эксперимента. Виды экспериментов. Методика организации экспериментальных исследований. Понятия метода: группы, факторы, влияние, нулевая гипотеза. Использование метода эксперимента в туризме и гостиничной деятельности. Выборочный метод: суть, цели, задачи, область применения. Понятия выборки и генеральной совокупности. Репрезентативность как свойство выборки. Виды выборок и методика их формирования. Ошибки выборки: статистическая и систематическая. Их оценка, методы снижения.

Прикладные виды наблюдения в социально-экономических исследованиях: анкетирование, интервью, опрос. Сходства и различия. Принципы формирования анкеты. Типы вопросов. Использование различных вопросов в анкетах. Структура анкеты. Методы распространения анкет и сбора итоговой информации. Обработка анкетной информации. Место метода анкетирования в прикладных исследованиях в гостиничной индустрии и туризме. Опрос. Принципы построения и структура. Методика проведения. Обработка информации. Телефонный опрос. Методика проведения. Интервью: особенности использования и границы применения метода. Цели, задачи и суть метода фокус-группового интервью. Отличия от методов анкетирования и опроса. Классификации метода фокус-группового интервью по размеру группы, продолжительности, количеству и роли модераторов. Топик гайд и подробный перечень вопросов: достоинства и недостатки. Организация фокус-группового интервью, требования к респондентам и рекрутинг. Оплата участия респондентов в фокус-групповом интервью. Суть контент-анализа. Алгоритм контент-анализа: определение задачи, поиск текста, выделение ключевых слов, автоматизированная обработка для составления таблицы частот, интерпретация. Области применения контент-анализа.

Лекция 3. Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса. (2 ч.)

Общие показатели: абсолютные показатели и относительные показатели эффективности. Частные показатели: эффективность использования производственной мощности, рентабельность, коэффициент использования производственной мощности; показатели эффективности основного капитала: фондоотдача, фондоёмкость, фондовооруженность; показатели эффективности оборотного капитала: оборачиваемость, длительность одного оборота; показатели эффективности трудовых ресурсов: выработка, трудоемкость.

Показатели экономической эффективности гостиничного предприятия: заполняемость гостиницы, средняя доходность номера, ставка доходности номера, чистая ставка доходности номера, доходность на гостя, валовая операционная прибыль на один номер, доходность номерного фонда, потенциальный доход, сумма выручки, приходящаяся на одного работника.

Лекция 4. Формирование и развитие команды (2 ч.)

Классификация эмпирических методов исследования. Наблюдение и его Понятие предпринимательской команды. Эффективность команды. Командное лидерство. Мотивация команды. Распределение командных ролей и функций. Развитие команды. Поддержание командного духа. Учет психологических особенностей личности. Технологии командообразования.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. *Стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания – (6 ч.)*

Семинар: Принципы определения стратегий на конкурентном рынке. (2 ч.)

При подготовке к семинару магистранты письменно отвечают на вопросы семинара, а в процессе семинара обсуждают свое видение каждого вопроса. После этого подводится совместный итог.

Вопросы к семинару:

1. Приведите известные вам определения понятия стратегии.
2. Назовите школы стратегий, имеющие прескриптивный характер.
3. Чем отличаются принципы оценки внешней среды, используемые школой дизайна, от принципов, используемых школой предпринимательства?
4. Кто отвечает за формирование стратегий в соответствии с рекомендациями школы позиционирования?
5. Какова роль плановиков в концепции школы внешней среды?
6. Могут ли принципы когнитивной школы быть использованы другими школами?
7. Как вы оцениваете концепцию школы власти с позиции добросовестной конкуренции?
8. Должны ли быть использованы принципы школы культуры в современных российских условиях? Что для этого, по вашему мнению, следует предпринять на уровне федеральной власти?

9. Назовите критерии сходства и различия школ стратегий.

Оценка магистранту выставляется за степень активности участия в данном семинарском занятии, за каждое значимое высказывание участник получает один или несколько баллов, которые впоследствии суммируются и определяют его суммарную оценку за семинар.

Деловая игра: Анализ существующей и проектирование новой стратегии на примере заданного гостиничного комплекса (кейс). (4 ч.)

Тема 2. *Эмпирические методы исследования в сфере гостеприимства и общественного питания.*

Семинар: «Эмпирические методы исследования». (2 ч.)

Магистранты по заданным направлениям исследований планируют исследование с применением изученных эмпирических методов исследования, после чего идет совместное обсуждение правильности и эффективности использования каждого метода.

Семинар: «Контент-анализ». (2 ч.)

Магистранты, работая в малых группах, по заданным направлениям исследований планируют исследование с использованием технологии контент-анализа. Исследование завершается дома в рамках самостоятельной работы с последующим представлением и обсуждением результатов.

Практическая работа: «Корреляционный и регрессионный анализ». (2 ч.)

Магистранты по выбранным направлениям исследований планируют проведение исследования с использованием методики корреляционного анализа. Исследование завершается дома в рамках самостоятельной работы с последующим представлением и обсуждением результатов.

Тема 3. Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса (6 ч.)

Практическая работа: Оценка деятельности работы гостиницы (кейс). (2 ч.)

Магистранты, работая в малых группах, по предложенным данным анализируют деятельность гостиничного комплекса и дают рекомендации по улучшению качества его деятельности.

Деловая игра "Разработка экономической стратегии в отеля". (4 ч.)

Группе предлагается продолжение предшествующего кейса: ситуация, которая требует исследования и принятия управленческого решения на основе результатов исследования.

Работа проводится в малых группах. Оценка выставляется всей группе, в зависимости от степени реализации поставленных задач.

Тема 4. Формирование и развитие команды. – (6 ч.)

Проектная работа. – 6 ч.

1. Студентам предлагаются кейсы заданий (масштабы, цели, конкурентное окружение организации).
2. Задача: разработать мини-проект, включающий видение принципов, правил и технологии формирования команды, а также описать управление ее функционированием.
3. Оформляется в виде презентации.

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания. Эмпирические методы исследования в сфере гостеприимства и общественного питания. Прикладные методы исследований. Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса. Формирование и развитие команды

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Дискуссия Деловая игра
Тема 2. Эмпирические методы исследования в сфере гостеприимства и общественного питания. Прикладные методы исследований.	ПК-1.1 ПК-1.2	Выполнение заданий
Тема 3. Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса	ПК-1.1 ПК-1.2	Выполнение заданий Кейс
Тема 4. Формирование и развитие команды	УК-3.1 УК-3.2	Мини-проект

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания типа «Дискуссия» предусматривают собой индивидуальную работу в аудитории, по всестороннему рассмотрению указанной проблемы.

Типовые задания типа «Решение комплектов задач и заданий» предусматривают собой индивидуальную или групповую работу по указанной теме с представлением результатов в виде доклада с презентацией в аудитории или сдаче преподавателю в виде файла.

Пример темы задания: «Изучите заданную проблему методом контент-анализа».

Типовые задания типа «мини-проект» предусматривают собой групповую работу по заданной исследовательской теме с представлением результатов в виде структурированного письменного отчета и его презентации в аудитории. Пример темы доклада: «мини-проект, включающий видение принципов, правил и технологии формирования команды, а также описать управление ее функционированием. (на заданном примере)».

Типовые задания типа «деловая игра» предусматривают собой групповую работу по комплексному анализу ситуации и построению на основе анализа модели стратегии и принципов для принятия управленческих решений. Пример темы проекта: «Анализ существующей и проектирование новой стратегии на примере заданного гостиничного комплекса».

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Допуск студента к экзамену осуществляется на основании текущей работы в семестре.

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Понятие стратегии, ее цели и задачи.
2. Экономическая стратегия. Место и роль экономической стратегии в стратегическом управлении гостиничным предприятием.

3. Направления деятельности фирмы по выработке правил и приемов эффективной разработки и реализации экономической стратегии.
4. Модель взаимосвязи экономической стратегии со стратегическими целями предприятия.
5. Стратегический анализ продукта и его жизненный цикл. Цена, состав клиентуры и специфика продукта на каждом этапе жизненного цикла.
6. Анализ приоритетов создаваемого продукта. Определение политики ассортимента.
7. «5 сил конкуренции» и возникающие конкурентные ситуации, уровни конкурентной стратегии.
8. Составляющие стратегии конкуренции: лидерство по издержкам, дифференциации и фокусирование. Этапы построения стратегии конкуренции.
9. Состав элементов системы качества в предприятии сферы туризма, гостеприимства и общественного питания.
10. Основные принципы построения инвестиционной стратегии. Основные этапы процесса разработки инвестиционной стратегии предприятия. Формирование целей инвестиционной стратегии.
11. Стратегия экономического роста через создание совместного предприятия.
12. Стратегия экономического роста через поглощение предприятий.
13. Классификация эмпирических методов исследования. Наблюдение и его особенности. Виды наблюдения. Описание и его методика. Область применения описания и наблюдения.
14. Измерение и его особенности. Виды шкал, принципы выбора шкалы. Техника измерения. Точность измерения.
15. Метод сравнения и его использование в исследованиях.
16. Понятие эксперимента. Виды экспериментов. Методика организации экспериментальных исследований. Понятия метода: группы, факторы, влияние, нулевая гипотеза. Использование метода эксперимента в туризме и гостиничной деятельности.
17. Выборочный метод: суть, цели, задачи, область применения. Понятия выборки и генеральной совокупности. Репрезентативность как свойство выборки. Виды выборок и методика их формирования. Ошибки выборки: статистическая и систематическая. Их оценка, методы снижения.
18. Прикладные виды наблюдения в социально-экономических исследованиях: анкетирование, интервью, опрос.
19. Цели, задачи и суть метода фокус-группового интервью. Отличия от методов анкетирования и опроса. Классификации метода фокус-группового интервью по размеру группы, продолжительности, количеству и роли модераторов.
20. Контент-анализ. Алгоритм контент-анализа: определение задачи, поиск текста, выделение ключевых слов, автоматизированная обработка для составления таблицы частот, интерпретация. Области применения контент-анализа.
21. Абсолютные и относительные показатели эффективности. Частные показатели: эффективность использования производственной мощности, рентабельность, коэффициент использования производственной мощности; показатели эффективности основного капитала: фондоотдача, фондоёмкость, фондо-вооруженность; показатели эффективности оборотного капитала: оборачиваемость, длительность одного оборота; показатели эффективности трудовых ресурсов: выработка, трудоемкость.
22. Показатели экономической эффективности гостиничного предприятия: заполняемость гостиницы, средняя доходность номера, ставка доходности номера, чистая ставка доходности номера, доходность на гостя, валовая операционная прибыль на один номер, доходность номерного фонда, потенциальный доход, сумма выручки, приходящаяся на одного работника.
23. Понятие предпринимательской команды. Эффективность команды. Командное лидерство. Мотивация команды. Распределение командных ролей и функций.

24. Развитие команды. Поддержание командного духа. Учет психологических особенностей личности.

25. Технологии командообразования.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельно и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник для вузов / С. С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 442 с.

Дополнительная литература

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание: учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов; под редакцией В. С. Абрамова. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 270 с.
2. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 2. Функциональные стратегии: учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 246 с.
3. Веселков, С.Н. Стратегический менеджмент. Успешное управление бизнесом в России: Учебно-практическое пособие / С.Н. Веселков, Ю.А. Цыпкин. – М.: Юнити, 2018. – 247 с.
4. Егоршин, А. П. Мотивация трудовой деятельности / А.П. Егоршин. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 384 с.
5. Кобяк М. В., Скобкин С. С. Управление качеством в гостинице: учеб. пособие /М. В. Кобяк, С. С. Скобкин. Доп. тираж II. — М.: Магистр: ИНФРА М, 2012.
6. Корниенко, В. И. Командообразование : учебник для вузов / В. И. Корниенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14723-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
7. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 343 с.
8. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 154 с.
9. Шапиро, С. А. Основы трудовой мотивации / С.А. Шапиро. - М.: КноРус, 2017. - 256 с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)
- <http://www.rata.ru/> - Российский союз туриндустрии.
- <http://www.rha.ru/> - Российская гостиничная ассоциация.

- 3. <http://www.new.frio.ru/> - Федерация рестораторов и отельеров.
- 4. <http://www.unwto.org/index.php> - Всемирная туристская организация - WTOUN.
- 5. <http://www.ih-ra.com/> - Всемирная ассоциация гостиниц и ресторанов - International Hotels & Restaurants Association.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт управления и территориального развития»
Высшая школа гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление изменениями»

Шифр: 43.04.03

Направление подготовки: «Гостиничное дело»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: Пурыжова Людмила Викторовна, к.э.н., доцент

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «23» января 2023 г.

Председатель

и.о. директора ОНК «Институт управления
и территориального развития», к.ю.н.,
доцент

Житиневич Д.Г.

руководитель ОП

Витко Н.В.

Содержание

1. Наименование дисциплины «Управление изменениями».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Управление изменениями»

Цель дисциплины: изучение современных подходов к управлению организационными изменениями, формирование навыков работы с со-противлением персонала, а также формирования стратегий и планов проведения организационных изменений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой УК-3.2 Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели	Знать: психологические аспекты осуществления организационных изменений; причины возникновения сопротивления изменениям; Уметь: применять методы управления сопротивлением; определять способы эффективного взаимодействия в условиях изменений; выбирать эффективный стиль управления изменениями; Владеть: методами оценки потенциала сотрудников в условиях изменений; методами подбора команды изменений; методами оценки причин возникновения сопротивления изменениям;
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты в том числе на иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Знать: методологические основы управления взаимоотношениями в условиях осуществления изменений; принципы функционирования самообучающейся организации; этапы развития теории управления знаниями; теоретические основы построения команды изменений; Уметь: формировать систему управления знаниями в

		<p>организации; Владеть: методами оценки этапа развития организации, на котором она находится; методами определения причин изменений в организации; методами преодоления сопротивления изменениям.</p>
<p>ПК-2 Способен разрабатывать экскурсионные маршруты и проводить экскурсии</p>	<p>ПК-2.1 Владеет навыками составления технологической карты экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления; ПК-2.2 Применяет различные методики при проведении экскурсий</p>	<p>Знать: закономерности развития и изменений в организации; типологию изменений в организации; методы и стратегии осуществления изменений в организации; Уметь: выбирать конкурентную стратегию осуществления изменений; применять полученные знания для формирования гостиничного продукта. Владеть: оценкой потенциальных стратегий осуществления изменений; правилами оценки действий менеджеров в условиях изменений.</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление изменениями» представляет собой дисциплину блока дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Содержание раздела</i>
1	Раздел 1. Теоретические аспекты управления организационными изменениями	Предмет и задачи дисциплины. Теоретические аспекты развития организационных изменений. Подходы к определению организационных изменений. Модели жизненного цикла организаций. История развития теории организационных изменений. Основополагающие идеи и принципы управления. Классификация организационных изменений. Компоненты процесса преобразований. Стратегия осуществления изменений. Виды стратегий изменений. Базовые модели в управлении изменениями. Сопротивление изменениям и методы их устранения. Причины сопротивления изменениям. Методы преодоления сопротивления изменениям. Менеджмент обучающейся организации. Лидерство в процессе изменений и создания обучающейся организации.
2	Раздел 2. Организационно экономические аспекты управления организационными изменениями	Формирование команды для стратегических изменений Принципы создания команды. Эффективность работы команды. Основные этапы развития команды стратегических изменений. Инструменты управления организационными изменениями. Анализ и диагностика организационных изменений. Совершенствование мотивационного механизма как фактора управления изменениями. Управление изменением культуры организации. Управление развитием (изменениями) персонала. Управление изменениями операций.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Раздел 1. Теоретические аспекты управления организационными изменениями

Предмет и задачи дисциплины. Теоретические аспекты развития организационных изменений. Основопологающие идеи и принципы управления. Классификация организационных изменений. Стратегия осуществления изменений. Виды стратегий изменений. Базовые модели в управлении изменениями. Менеджмент обучающейся организации.

Раздел 2. Организационно экономические аспекты управления организационными изменениями

Формирование команды для стратегических изменений Принципы создания команды. Совершенствование мотивационного механизма как фактора управления изменениями. Управление изменением культуры организации. Управление развитием (изменениями) персонала. Управление изменениями операций.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Раздел 1. Теоретические аспекты управления организационными изменениями

Модели жизненного цикла организаций. История развития теории организационных изменений. Виды стратегий изменений. Базовые модели в управлении изменениями. Сопротивление изменениям и методы их устранения. Причины сопротивления изменениям. Методы преодоления сопротивления изменениям. Менеджмент обучающейся организации. Лидерство в процессе изменений и создания обучающейся организации.

Раздел 2. Организационно экономические аспекты управления организационными изменениями

Основные этапы развития команды стратегических изменений. Инструменты управления организационными изменениями. Анализ и диагностика организационных изменений. Совершенствование мотивационного механизма как фактора управления изменениями. Управление изменением культуры организации. Управление развитием (изменениями) персонала. Управление изменениями операций.

Требования к самостоятельной работе студентов:

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку опорных слайдов лекций и учебной литературы, по следующим темам:

1. Управление организационными изменениями (на примере конкретной организации).
2. Характеристика управленческого труда: цель, предмет, средство, специфика, продукт, результат.
3. Эволюция управления организационными изменениями в зарубежных и отечественных исследованиях.
4. Бенчмаркетинг как инструмент управления изменениями
5. Коучинг в системе управления организационными изменениями
6. Организационные патологии: сущность, особенности, механизм управления (на примере конкретной организации)
7. Методы преодоления сопротивления организационным изменениям
8. Факторы, влияющие на реализации изменений в организации
9. Лидерство в процессе управления организационными изменениями

10. Формирование команды для реализации стратегий изменений

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по темам курса.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций, текущий контроль по дисциплине
Раздел 1. Теоретические аспекты управления организационными изменениями	УК-3, УК-4, ПК-2	тестирование кейсы
Раздел 2. Организационно экономические аспекты управления организационными изменениями	УК-3, УК-4, ПК-2	тестирование кейсы

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тесты:

1. Регулярный менеджмент становится нормой на стадии жизненного цикла организации по И. Адизису:

- a) аристократизм;
- b) юность;
- c) младенчество;
- d) расцвет.

2. Отсутствие делегирования НЕ является организационной патологией на стадии жизненного цикла организации по И. Адизису:

- a) младенчество;
- b) юность;
- c) расцвет;
- d) аристократизм.

3. Экспертный подход к реализации организационно-управленческих изменений характеризуется:
- а) наймом в организацию экспертов в области управления извне;
 - б) использованием метода экспертных оценок для разработки решения;
 - в) использованием в качестве экспертов работников организации;
 - г) использованием экспертного консультирования.
4. Последовательность подходов к реализации организационных изменений по мере роста затрат времени на проведение:
- а) сбытовой;
 - б) экспертный;
 - в) организационное развитие;
 - г) силовой.
5. Организационные изменения чаще всего терпят неудачу вследствие:
- а) неправильной последовательности действий;
 - б) внешних обстоятельств;
 - в) недостатка ресурсов для осуществления изменений;
 - г) консерватизма людей.
6. Трехфазная модель управления изменениями К. Левина предполагает формирование новых компетенций работников:
- а) одновременно с выработкой видения перспективы;
 - б) на стадии движения;
 - в) при «замораживании» ситуации;
 - г) на стадии «размораживания».
7. Анализ поля сил Курта Левина является:
- а) методом стратегического анализа;
 - б) подходом к реализации организационных изменений;
 - в) подходом к организационному проектированию;
 - г) методом организационной диагностики.
8. Закрепление желаемого поведения работника наиболее эффективно происходит за счет:
- а) отсутствия какой-либо реакции на него;
 - б) поощрения данного поведения;
 - в) сочетания поощрения и наказания;
 - г) устранения неблагоприятных условий.
9. Личные барьеры, лежащие в основе сопротивления изменениям:
- а) недовольство предложениями консультантов;
 - б) взаимозависимость подсистем организации;
 - в) страх перед неизвестным;
 - г) высокий уровень групповой сплоченности;
 - д) отрицание необходимости перемен.
10. Вовлечение работников в принятие решений как способ преодоления сопротивления имеет следующий основной недостаток:
- а) приводит к принятию неэффективных для организации решений;
 - б) занимает много времени;
 - в) создает основу для последующего сопротивления;
 - г) невозможно в больших организациях.

11. Быстро преодолеть сопротивление изменениям можно с использованием тактики:
- вовлечение работников в принятие решений;
 - кооптация;
 - принуждение;
 - обучение.

Кейсы:

Кейс для обсуждения «Реинжиниринг»

Крупный отечественный мебельный комбинат, успешно производящий и реализующий значительные объемы относительно недорогих комплектов и отдельных предметов собственной продукции, выработал устойчивую социальную ориентацию, направленную на сохранение кадрового состава и общего числа рабочих мест. Это позволило не только обеспечивать устойчивое повышение качества производимой мебели, формировать систему постоянных заказчиков, но и реализовать в городе стратегию социального партнерства. Периодически проходящие повышения тарифов на энергоносители, стоимость сырья, материалов и комплектации, увеличение затрат на проведение необходимой модернизации оборудования, систематически возникающие кризисы неплатежей и т.д. все острее ставили вопрос о возможности существенного сокращения издержек производства. Функционально-стоимостный анализ (ФСА) ситуации показывал устойчивые тенденции формирования необоснованно высокого уровня издержек по приобретению, транспортировке и использованию энергоресурсов, выделение узкой специфицированной группы составляющих комплектации производства, обуславливающей исключительно высокую долю затрат в себестоимости готовой продукции, низкий уровень учета потерь производственного цикла и т.д. Комбинат разработал и осуществил программу комплексной реструктуризации затрат и сокращения удельного потребления ресурсов. В целях организационно-методического обеспечения реализации разработанной программы был проведен комплексный реинжиниринг всех составляющих технологического процесса основного и вспомогательного производства, осуществлена модернизация информационно-программного сопровождения компьютерных систем производственного управления. Это позволило сократить общие издержки производства на 20%, обеспечить экономию более 30% имеющихся на складе производственных ресурсов.

Задания для анализа ситуации:

- Выделите и оцените рассматриваемые в ситуации организации.
- Выявите те из них, с которых следует начать изменения.
- Предложите рациональную организацию такого предприятия.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Сущность организационных изменений.
2. Особенности организационных изменений.
3. Взаимодействие системы управления изменениями с общей системой управления предприятием.
4. Условия и причины организационных изменений.
5. Характеристика видов организационных изменений.
6. Модель жизненного цикла организации Адизеса.
7. Развитие организации в рамках концепции Грейнера.
8. Характеристика основных типов организационных изменений.

9. Модель управления организационными изменениями Левина.
10. Модель преобразований Гуийара и Келли.
11. Модель кривой изменений Дж. Дак.
12. Проблемы контроля, сопротивления и власти в организационных изменениях.
13. Причины сопротивления изменениям.
14. Виды сопротивления изменениям и методы их преодоления.
15. Преимущества и недостатки различных методов преодоления сопротивления.
16. Факторы внешней среды организации, которые обуславливают необходимость организационных изменений.
17. Факторы организационных изменений, заложенные в саму организацию.
18. 10-ти шаговая модель управления организационными изменениями, предложенная Дж. Коттером.
19. Влияние корпоративной культуры на организационные изменения.
20. Роль власти и лидерства при проведении организационных изменений. Различия менеджера и лидера, проявляющиеся при проведении изменений.
21. Задача лидера на разных этапах организационных изменений.
22. Стратегия изменения и ее построение.
23. Виды стратегий изменений.
24. Модель переходного периода и постепенного наращивания.
25. Модель EASIER.
26. Проведение изменений с помощью бенчмаркинга.
27. Концепция «шесть сигм».
28. Реинжиниринг бизнес-процессов и проблемы его применения.
29. Коучинг как инструмент управления изменениями
30. Инструменты управления изменениями

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и	хорошо		71-85

	контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Коттер, Д. Управление изменениями: Практическое руководство - М.:Альпина Паблишер, 2016. - 226 с.: ISBN 978-5-9614-5912-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003136>
2. Романова, А. Т. Управление жизненным циклом организации : конспект лекций / А. Т. Романова, А. С. Кондрахина, С. И. Кавындилов. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 132 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896555>

Дополнительная литература

1. Управление потенциалом предприятия в условиях кризиса : монография / В. В. Горлов, Е. Ю. Кузьмина, И. В. Соклакова, В. И. Сураг ; под ред. И. В. Соклаковой ; НОЧУ ВО «Московский экономический институт». - Москва : Дашков и К, 2020. - 194 с. - ISBN 978-5-394-03884-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232769>
2. Управление организацией (предприятием) : учебное пособие для бакалавров и специалистов / под ред. к.э.н., доцента И. М. Лаврова. - Москва : РУТ (МИИТ), 2020. - 167 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896564>
3. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий : учебник / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 347 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/18432. - ISBN 978-5-16-014377-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978530>
4. Сухарев, О. С. Управление структурными изменениями экономики: Монография / О.С. Сухарев, С.А. Логвинов. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 368 с. - ISBN

978-5-905554-34-6. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/1002674>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- MS Excel.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет
имени Иммануила Канта»
Высшая школа гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление проектами развития территорий»

Шифр: 43.04.03

Направление подготовки: Гостиничное дело

Профиль: «Управление коммерческой недвижимостью»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2023

Лист согласования

**Составитель: Кропинова Елена Геннадиевна, доктор географических наук, профессор
ОНК «Институт управления и территориального развития».**

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «26» января 2023 г.

Председатель Ученого совета кластера

Канд. юрид. наук, доцент

Д. Г. Житиневич

Руководитель ОП

Н.В. Витко

Содержание

1. Наименование дисциплины «Управление проектами развития территорий».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Управление проектами развития территорий».

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний и умений по оценке потенциала развития территории, анализу текущей и предстоящей региональной социально-экономической ситуации, выработке и реализации предложений по оптимизации управления развитием территории,

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
<i>УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</i>	<i>УК-2.1 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов УК-2.2 Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач</i>	Знать: основы стратегического планирования и управления развитием территории; особенности управления проектами на их различных этапах жизненного цикла. Уметь: управлять проектами развития территории на основе комплексного анализа социально-экономической ситуации в регионе; Владеть: навыками использования полученных знаний и умений в практической деятельности по управлению развитием территории на основе комплексного использования ее потенциала.
<i>ПК-1: Способен провести анализ и оценку деятельности гостиничного комплекса</i>	<i>ПК-1.1 Демонстрирует навыки формирования эффективной конкурентоспособной стратегии развития гостиничного комплекса с учетом территориальной специфики; ПК-1.2 Умеет применять полученные знания для формирования гостиничного продукта на основе кластерного подхода, в том числе с учетом региональных особенностей.</i>	Знать: технологии реализации этапов стратегического планирования на предприятии сферы туризма с учетом политики государства и тенденций рынка. Уметь: разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий сферы туризма с учетом политики государства и тенденций рынка; Владеть: навыками подбора персонала и руководства предприятием туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности в соответствие со стратегией развития предприятия с учетом политики государства и тенденций рынка.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление проектами развития территорий» представляет собой дисциплину-факультатив (ФТД.В.02) части блока формируемой участниками образовательных отношений дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Условия, факторы и институты развития территории, их учет в региональном управлении	Основные понятия управления развитием территории. Территория как объект и предмет управления. Федеральный, региональный и местный уровни. Стратегии развития территории на основе принципов рационального использования, охраны и воспроизводства жизнеобеспечивающих ресурсов. Природные и социально-экономические условия развития территории, их классификация и покомпонентная оценка. Производственный потенциал видов экономической деятельности, оценка его

		использования и территориальной организации общества. Туристско-рекреационный потенциал территории, его использование в РФ и за рубежом.
2	Технологии реализации этапов стратегического планирования на предприятии	Стратегический анализ. Разработка и оценка направлений развития. Выбор и формализация стратегии развития предприятия.
3	Проектный метод в управлении территориями	Применение проектного подхода в управлении социально-экономическим развитием региона. Особенности применения проектного подхода на предприятии сферы туризма.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Лекция 1.

Раздел 1. Условия, факторы и институты развития территории, их учет в региональном управлении

Тема 1. **Введение: Основные понятия управления развитием территории. Природные и социально-экономические условия развития территории, их классификация и покомпонентная оценка.** Территория как объект и предмет управления. Федеральный, региональный и местный уровни. Разработка долгосрочной стратегии развития территории на основе принципов рационального использования, охраны и воспроизводства жизнеобеспечивающих ресурсов. Природно-ресурсный потенциал территории, его базисная и стоимостная оценки. Демографический потенциал территории, его структура, оценка и прогноз. Историко-культурный потенциал территории, необходимость и возможность его охраны и использования. Природно-экологический каркас территории. Расселенческий каркас территории.

Тема 2. **Производственный потенциал видов экономической деятельности, оценка его использования.** Транспортный каркас территории. Региональная сеть межрегиональных, внутрирайонных и местных путей сообщения. Инженерные системы (водоснабжение, водоотведение, энерго- и теплоснабжение, связь и телекоммуникации). Сфера услуг. Территориальные системы обслуживания населения. Туристско-рекреационный потенциал территории, его использование в РФ и за рубежом. Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера, способы их предотвращения.

Лекция 2.

Раздел 2. Технологии реализации этапов стратегического планирования на предприятии

Тема 1. **Стратегический анализ.** Методы анализа внешней среды. Оценка конкурентоспособности предприятия. Анализ внутренней среды. Комплексная оценка ситуации. SWOT- анализ.

Тема 2. **Разработка и оценка направлений развития.** «Дерево целей». «Портфельный анализ». Оценка возможностей роста. Предложение альтернатив роста и развития предприятия.

Тема 3. **Выбор и формализация стратегии развития предприятия.** Концепция развития. Стратегия развития. Программы. Проекты (инвестиционные). Планы. Сценарный метод. Оценка эффективности выбранной стратегии. Планирование управления рисками.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Практическое занятие 1.

Тема 1. Введение. Основные понятия управления развитием территории. Природные и социально-экономические условия развития территории, их классификация и покомпонентная оценка.

Вопросы к обсуждению: Основные понятия управления развитием территории. Территория как объект и предмет управления. Отечественные и зарубежные региональные экономические исследования. Федеральный, региональный и местный уровни управления территорией. Стратегии развития территории на основе принципов рационального использования, охраны и воспроизводства жизнеобеспечивающих ресурсов.

Практическое занятие 2.

Тема 1. Введение. Основные понятия управления развитием территории. Природные и социально-экономические условия развития территории, их классификация и покомпонентная оценка.

Вопросы для обсуждения: Государственное и муниципальное управление в РФ. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года.. Реализация Государственных программ на территории субъектов РФ. Примеры успешных проектов. Местное самоуправление. Государственно-частное партнерство (ГЧП) в реализации проектов в сфере культуры и туризма.

Практическое занятие 3.

Тема 1. Введение: Основные понятия управления развитием территории. Природные и социально-экономические условия развития территории, их классификация и покомпонентная оценка.

Вопросы к обсуждению: Природно-ресурсный потенциал территории, его базовая и стоимостная оценки. Демографический потенциал территории, его структура, оценка и прогноз. Историко-культурный потенциал территории, необходимость и возможность его охраны и использования. Природно-экологический каркас территории. Расселенческий каркас территории.

Практическое занятие 4.

Тема 2. Производственный потенциал видов экономической деятельности, оценка его использования.

Вопросы к обсуждению: Территориальная организация общества. Транспортный каркас территории. Региональная сеть межрегиональных, внутрирайонных и местных путей сообщения. Инженерные системы (водоснабжение, водоотведение, энерго- и теплоснабжение, связь и телекоммуникации). Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера, способы их предотвращения. Сфера услуг. Территориальные системы обслуживания населения. Туристско-рекреационный потенциал территории, его использование в РФ и за рубежом.

Практическое занятие 5.

Раздел 2. Технологии реализации этапов стратегического планирования на предприятии.

Тема 1. Стратегический анализ.

Вопросы к обсуждению: Методы анализа внешней среды. Оценка конкурентоспособности предприятия. Анализ внутренней среды. Комплексная оценка ситуации. SWOT- анализ.

Тема 2. Разработка и оценка направлений развития.

Вопросы к обсуждению: «Дерево целей». «Портфельный анализ». Оценка возможностей роста. Предложение альтернатив роста и развития предприятия.

Тема 3. Выбор и формализация стратегии развития предприятия.

Вопросы к обсуждению: Концепция развития. Стратегия развития. Программы. Проекты (инвестиционные). Планы. Сценарный метод. Оценка эффективности выбранной стратегии. Планирование управления рисками.

Практическое занятие 6.

Тема 4. Проектный метод в управлении территориями

Вопросы для обсуждения: Применение проектного подхода в управлении социально-экономическим развитием региона. Особенности применения проектного подхода на предприятиях сферы туризма.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам:

Раздел 1. Условия, факторы и институты развития территории, их учет в региональном управлении

Тема 1. *Введение: Основные понятия управления развитием территории. Природные и социально-экономические условия развития территории, их классификация и покомпонентная оценка.* Территория как объект и предмет управления. Федеральный, региональный и местный уровни. Разработка долгосрочной стратегии развития территории на основе принципов рационального использования, охраны и воспроизводства жизнеобеспечивающих ресурсов. Природно-ресурсный потенциал территории, его базисная и стоимостная оценки. Демографический потенциал территории, его структура, оценка и прогноз. Историко-культурный потенциал территории, необходимость и возможность его охраны и использования. Природно-экологический каркас территории. Расселенческий каркас территории.

Тема 2. *Производственный потенциал видов экономической деятельности, оценка его использования.* Транспортный каркас территории. Региональная сеть межрегиональных, внутрирайонных и местных путей сообщения. Инженерные системы (водоснабжение, водоотведение, энерго- и теплоснабжение, связь и телекоммуникации). Сфера услуг. Территориальные системы обслуживания населения. Туристско-рекреационный потенциал территории, его использование в РФ и за рубежом. Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера, способы их предотвращения.

Раздел 2. Технологии реализации этапов стратегического планирования на предприятии

Тема 1. *Стратегический анализ.* Методы анализа внешней среды. Оценка конкурентоспособности предприятия. Анализ внутренней среды. Комплексная оценка ситуации. SWOT- анализ.

Тема 2. *Разработка и оценка направлений развития.* «Дерево целей». «Портфельный анализ». Оценка возможностей роста. Предложение альтернатив роста и развития предприятия.

Тема 3. *Выбор и формализация стратегии развития предприятия.* Концепция развития. Стратегия развития. Программы. Проекты (инвестиционные). Планы. Сценарный метод. Оценка эффективности выбранной стратегии. Планирование управления рисками.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего разработку стратегии развития предприятия сферы туризма с учетом стратегии социально-экономического развития территории, включающую пространственный, экономический, экологический и социальный аспекты, а также пути ее реализации. Решение кейсов, представляющих собой проект на конкретной территории (в сфере гостеприимства и туризма), разработанный с использованием технологии реализации этапов стратегического планирования на предприятии.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое

обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Раздел 1. Условия, факторы и институты развития территории, их учет в региональном управлении	ПК-1.	Конспект. Контрольная работа. Эссе
Раздел 2. Технологии реализации этапов стратегического планирования на предприятии	УК-2.1. ПК-1.1.	Аналитическая записка. Эссе
Раздел 3. Проектный метод в управлении территориями	УК-2.2. ПК-1.3.	Проектная работа. Презентация и защита проекта.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

Практическое занятие 1. На основе лекционных занятий по теме 1. и анализа рекомендуемой преподавателем литературы и информационных баз данных выполнить следующие задания:

Задание 1. Подготовка глоссария по управлению развитием территории на основе изучения литературных источников.

Задание 2. Проанализировать академическую литературу с целью изучения опыта государственного управления территориями в государствах мира. Подготовить конспект (до 10 стр.).

Практическое занятие 2. На основе лекционного занятия по теме 1. выполнить следующие задания:

Задание 1: Проанализировать отчеты Счетной Палаты РФ об эффективности реализации Государственных программ на территории субъектов РФ. Проблемы реализации и пути устранения проблем. Примеры успешных проектов.

Задание 2: Подготовить эссе на тему «Эффективность Государственно-частного партнерства (ГЧП) в реализации проектов в сфере культуры и туризма : опыт России и зарубежных стран»

Практическое занятие 3. На основе лекционного занятия по теме 1. выполнить следующие задания:

Задание: Провести бальную оценку природно-ресурсного потенциала территории для целей реализации проектов в сфере рекреации и туризма (по выбору учащегося)

Практическое занятие 4. На основе лекционного занятия по теме 2. выполнить следующие задания:

Задание: Выполнить классификацию факторов и провести SWOT-анализ развития территории регионов разного иерархического уровня: народнохозяйственных зон, федеральных округов РФ, субъектов РФ, муниципальных районов (по выбору)

Практическое занятие 5. На основе лекционного занятия по Разделу 2, рекомендуемой литературы к самостоятельному изучению, а также самостоятельного анализа правовых актов субъектов Российской Федерации, ESG – принципов (экология, социальная политика, корпоративное управление) в стратегиях регионов России выполнить следующее задание:

Задание: Подготовить предложения для разработки стратегии развития предприятия сферы туризма с учетом стратегии социально-экономического развития территории. Оцените ее эффективность. Оцените риски и дайте предложения по их нивелированию.

Практическое занятие 6. Проектный метод в управлении территориями

Задание: Совместно с преподавателем выберите проект перспективного развития для конкретной территории. Дайте предложения по его внедрению, используя проектный подход. Подготовьте презентацию и защиту проекта.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Территория как объект и предмет исследования и управления.

Охарактеризуйте традиционный отечественный подход к изучению территории

Перечислите и сформулируйте суть основных зарубежных подходов к изучению территории.

Назовите ученых, внесших существенный вклад в изучение территории, в чем их основная заслуга.

Теоретические подходы к пространственному развитию регионов.

Анализ потенциала территории в рамках определения направлений социально-экономического развития регионов.

Региональный и проектный подход в развитии территории.

Перечислите основные уровни государственного и муниципального управления в РФ.

Назовите основные типы органов управления.

Основные принципы местного самоуправления.

Понятие государственно-частного партнерства.

Основные положения Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года.

Задачи сбалансированного развития регионов в Основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года.
 Перечислите Государственные программы Российской Федерации, принятые в целях обеспечения сбалансированного регионального развития. Целевые показатели.
 Правовые акты субъектов Российской Федерации на примере субъектов СЗФО, обеспечивающие управление развитием территорий.
 Каковы основные ESG – принципы (экология, социальная политика, корпоративное управление).
 Какова последовательность проведения стратегического анализа
 Методика проведения SWOT – и PESTLE-анализа
 Какова методика оценки конкурентоспособности предприятия
 Методы портфельного анализа
 Стратегии роста/спада в стратегическом планировании
 «Дерево целей», принципы его построения
 Методы оценки эффективности стратегии предприятия
 Управление рисками
 Развитие категорий «проект», «проектный подход», «проектное управление» (исторический, теоретический аспекты).
 Сущность проекта, проектного управления.
 Применение проектного подхода в управлении социально-экономическим развитием региона.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных	хорошо		71-85

	деятельность и, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

- Содержание стратегического подхода к управлению развитием территории // Экономическое пространство: проблемы формирования и развития. – Чебоксары : Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2021. – С. 100-108. – EDN LFGLSC.
- Раздел 4. Формирование основ инновационной системы в условиях становления эволюционной экономики в регионе (С. 79-100) // Стратегические направления социально-экономического и инновационного развития территорий современной России: теоретические основания и прикладные подходы реализации : Коллективная монография / Е. Ю. Марусинина, Н. С. Мушкетова, В. С. Новиков [и др.] ; Под общей ред. А.Е. Арутюновой. – Краснодар : ЭльДирект - ИП Шкуркин Д.В. (ДиректСайнс), 2021. – 180 с. – ISBN 978-5-6046055-4-7. – EDN ZNJSTA.
- Сабина, А. Л. Управление проектной деятельностью и бизнес-планирование : учебное пособие / А. Л. Сабина, Е. В. Пятницына, Н. А. Шульженко. — Тула : ТулГУ, 2022. — 136 с. — ISBN 978-5-7679-5061-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/291983> (дата обращения: 17.01.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

- Бочкарева, И. В. Стратегическое планирование : учебное пособие / И. В. Бочкарева, Т. Ж. . — Чита : ЗабГУ, 2020. — 185 с. — ISBN 978-5-9293-2697-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/271859> (дата обращения: 17.01.2023).
- Лобкова, Е. В. Методические аспекты управления инвестиционным потенциалом территории : монография / Е. В. Лобкова, Т. В. Мельниченко. — Красноярск : СФУ, 2018. — 208 с. — ISBN 978-5-7638-4006-3. — Текст : электронный // Лань :

электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157672> (дата обращения: 17.01.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

- Серова О.В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учеб.пособие для вузов, 2019. - 1 on-line, 166 с. (<https://e.lanbook.com/>)

Литература для самостоятельного изучения

- Холодилина Ю.Е. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учеб.пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 43.03.02. Туризм, 2018. - 1 on-line, 97 с. (<https://e.lanbook.com/>)
- Джанджугазова Е. А. Туристско-рекреационное проектирование [Текст] : учеб. для вузов / Е. А. Джанджугазова, 2014. - 270, [2] с. (27 экз.)
- Чистобаев, А. И. Управление развитием территории : Учебно-методическое пособие / А. И. Чистобаев, Г. М. Федоров, З. А. Семенова. – Калининград : Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта, 2015. – 90 с. – ISBN 978-5-9971-0347-7. – EDN WBSOBD. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26217311>
- Мурзин, А. Д. Управление развитием городских территорий : монография / А. Д. Мурзин. — Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2018. — 116 с. — ISBN 978-5-9275-2788-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/125091> (дата обращения: 17.01.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
- Шульженко, С. И. Правовые проблемы комплексного развития территорий (Часть 1) / С. И. Шульженко // Управленческое консультирование. – 2022. – № 1(157). – С. 165-183. – DOI 10.22394/1726-1139-2022-1-165-183. – EDN PКАKJZ.
- Шульженко, С. И. Правовые проблемы комплексного развития территорий (Часть 2) / С. И. Шульженко // Управленческое консультирование. – 2022. – № 2(158). – С. 174-189. – DOI 10.22394/1726-1139-2022-2-174-189. – EDN UAULLJ.
- Шульженко С. И. Правовые проблемы комплексного развития территорий (Часть 3) // Управленческое консультирование. 2022. № 3. С. 172–189
- Шолин Юрий Алексеевич, Кулик Андрей Алексеевич, Шолина Екатерина Андреевна Применение проектного подхода в управлении территориальным развитием // Московский экономический журнал. 2019. №13. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-proektnogo-podhoda-v-upravlenii-territorialnym-razvitiem> (дата обращения: 16.01.2023).
- Иватанова Наталья Петровна, Стоянова Инна Анатольевна ESG-ИНВЕСТИРОВАНИЕ - НОВЫЙ ПОДХОД К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ АРКТИЧЕСКИХ РЕГИОНОВ РОССИИ // Известия ТулГУ. Науки о Земле. 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esg-investirovanie-novyy-podhod-k-ustoychivomu-razvitiyu-arkticheskikh-regionov-rossii> (дата обращения: 16.01.2023).
- Кузнецов И.А. Проектный подход в управлении социально-экономическим развитием региона // Вопросы территориального развития. 2018. № 4 (44). DOI: 10.15838/tidi.2018.4.44.2

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет
имени Иммануила Канта»
Высшая школа гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление рисками в коммерческой деятельности»

Шифр: 43.04.03

Направление подготовки: «Гостиничное дело»

Программа: «Управление коммерческой недвижимостью»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: Сафонова И.Ю., канд. экон. наук, доцент
Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «23» января 2023 г.

Председатель Ученого совета кластера

Канд. юрид. наук, доцент

Д. Г. Житиневич

Руководитель ОП

Н.В. Витко

Содержание

1.Наименование дисциплины «Управление рисками в коммерческой деятельности».....	4
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Виды учебной работы по дисциплине.....	5
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.....	5
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	6
7. Методические рекомендации по видам занятий.....	8
8. Фонд оценочных средств.....	9
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.....	9
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля.....	9
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.....	16
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.....	17
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	18
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	19
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.....	19
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	20

1.Наименование дисциплины: «Управление рисками в коммерческой деятельности».

Целью освоения дисциплины «Управление рисками в коммерческой деятельности» является приобретение знаний и практических навыков управления рисками в коммерческой деятельности в сфере гостиничного дела.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
<p><i>УК-2</i></p> <p>Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p><i>УК-1.1</i></p> <p><i>Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта</i></p> <p><i>УК-1.2</i></p> <p><i>Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач</i></p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -особенности, природу и виды коммерческих рисков, -принципы и методы управления экономическими и коммерческими рисками, -информационные, правовые основы системы управления рисками, -основные элементы программы управления рисками -основы мониторинга и методы оценки рисков -особенности управления рисками проектов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -выявлять риски, -оценивать уровни рисков -работать с информационными материалами для анализа и оценки рисков -оценивать последствия реализации экономических и коммерческих рисков -подбирать методы управления рисками <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методами управления рисками -современными технологиями управления коммерческими рисками
<p><i>ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития</i></p>	<p><i>ПК-2.1</i></p> <p><i>Разрабатывает стратегию</i></p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основы разработки стратегии развития с учетом рисков,

<p><i>гостиничного комплекса</i></p>	<p><i>управления изменениями</i></p> <p><i>ПК-2.2</i></p> <p><i>Демонстрирует навыки эффективной реализации программы стратегических изменений в организации</i></p>	<p>-принципы и методы управления экономическими и коммерческими рисками,,</p> <p>-основы мониторинга и методы оценки рисков</p> <p>-особенности управления рисками проектов</p> <p>Уметь:</p> <p>-выявлять риски,</p> <p>-оценивать уровни рисков</p> <p>-работать с информационными материалами для анализа и оценки рисков</p> <p>-оценивать последствия реализации экономических и коммерческих рисков</p> <p>-использовать результаты оценки риска для разработки и реализации стратегических изменений в организации</p> <p>Владеть:</p> <p>-методами управления рисками</p> <p>-разработкой стратегии изменений в организации с учетом оцениваемых рисков</p>
--------------------------------------	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.02 «Управление рисками в коммерческой деятельности» представляет собой дисциплину части, формируемой участниками образовательных отношений подготовки студентов.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные

занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№ п/п	Наименование (раздела) темы	Содержание темы
1.	Тема 1. Сущность экономических рисков. Основные виды коммерческих рисков.	Понятие и характеристики риска в современной экономике. Неопределенность и ситуация риска. Основные черты риска. Источники и факторы риска. Основные функции риска. Виды экономических и коммерческих рисков.
2.	Тема 2. Оценка рисков	Количественные и качественные методы оценки рисков. Понятие, методы, порядок проведения анализа коммерческих рисков. Интеграционная оценка риска. Риск наступления банкротства предприятия.
3.	Тема 3. Методы управления экономическими и коммерческими рисками	Понятие управление риском. Процессы идентификации, анализа рисков и принятие решений. Классификация методов управления рисками. Локализация как метод управления рисками. Компенсация последствий риска. Методы уклонения от риска. Методы диссипации рисков. Особенности управления коммерческими рисками в гостиничном деле.
4.	Тема 4. Стратегические решения в деятельности организации на основе управления рисками	Информационное обеспечение управления рисками. Правовые вопросы управления рисками. Риски проектов в гостиничном деле. Стратегические решения с учетом риска и неопределенности.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Природа экономических рисков. Виды рисков.

Понятие риска и неопределенности. Классификация экономических рисков.

Классификация коммерческих рисков Риски гостиничной деятельности. Идентификация рисков.

Тема 2. Оценка рисков.

Принципы оценки рисков. Измерители рисков. Методы оценки рисков на основе показателей. Экспертные методы в оценке рисков. Риск и наступление банкротства предприятия. Диагностика наступления неплатежеспособности гостиничного предприятия.

Тема 3. Методы управления рисками. Классификация методов управления рисков.

Локализация как метод управления рисками. Компенсация последствий риска. Методы уклонения от риска. Методы диссипации рисков.

Тема 4. Стратегические решения в деятельности организации на основе управления рисками

Информационное обеспечение управления рисками. Правовые вопросы управления рисками. Риски проектов в гостиничном деле. Риски проектов. Стратегические решения с учетом риска и неопределенности.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1. Природа экономических рисков.

Виды рисков. Рассмотреть основные характеристики риска в современной экономике.

Неопределенность и ситуация риска. Основные черты риска.

Тема 2. Идентификация коммерческих рисков.

Идентификация рисков, выявление источников и факторов риска. Функции риска.

Основные виды экономических рисков. Основные виды коммерческих рисков. Методы визуализации рисков. Заполнение форм идентификации коммерческих рисков.

Тема 3. Оценка рисков.

Изучение количественных и качественных методов оценки рисков. Интеграционная оценка риска.

Тема 4. Риск банкротства предприятия.

Ситуация банкротства предприятия, гостиничной организации. Признаки, виды банкротства. Методы определения признаков банкротства организации.

Тема 5. Методы управления рисками.

Основные способы воздействия на риски. Методы и инструменты управления рисками.

Сохранение риска. Компенсация последствий риска.

Тема 6. Стратегические решения в деятельности организации на основе управления рисками

Информационное обеспечение управления рисками. Правовые вопросы управления рисками. Особенности проектов в гостиничном деле. Риски проектов в гостиничном деле. Методы оценки рисков проектов.

Разработка стратегии деятельности гостиничного предприятия на основе анализа рисков. Стратегические решения с учетом риска и неопределенности.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, подготовку практических заданий по следующим темам:

Тема 1. Природа экономических рисков.

Тема 2. Идентификация коммерческих рисков.

Тема 3. Оценка рисков.

Тема 4. Риск банкротства предприятия.

Тема 5. Методы управления рисками.

Тема 6. Стратегические решения в деятельности организации на основе управления рисками

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной

образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Паспорт фонда оценочных средств

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Сущность экономических рисков. Основные виды коммерческих рисков.	ОПК-2.1 ОПК-2.2 УК -2.1. УК-2.2.	тестирование
Тема 2. Оценка рисков	ОПК-2.1 ОПК-2.2 УК -2.1. УК-2.2.	тестирование решение задач
Тема 3. Методы управления экономическими и коммерческими рисками	ПК-2.1 ПК-2.2 УК -2.1. УК-2.2.	тестирование кейсы
Тема 4. Стратегические решения в деятельности организации на основе управления рисками	ПК-2.1 ПК-2.2 УК -2.1. УК-2.2.	тестирование примерный кейс
	ПК-2.1 ПК-2.2 УК -2.1. УК-2.2.	зачет

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тема 1. Сущность экономических рисков. Основные виды коммерческих рисков.

Примерные тестовые задания:

1. В целом риск как экономическая категория представляет собой:
 - возможность, вероятность отклонения от цели, несовпадения фактического результата с намеченным в условиях объективно существующей неопределенности,
 - вероятность потери части ресурсов, недополучения доходов или получения дополнительных расходов,
 - потери, убытки, получаемые в результате осуществления определенной финансовой и производственной политики,
 - возможности и потери, которые позволяют получить в конечном итоге выигрыш для лица, принимающего решения.
2. С какими категориями связана объективная основа риска?
 - неопределенность внешней среды,
 - отношение предпринимателя к риску,
 - ожидаемая полезность дохода,
 - вероятность получения определенного результата.
3. С какими категориями связана субъективная основа риска?
 - неопределенность внешней среды,
 - отношение предпринимателя к риску,
 - ожидаемая полезность дохода,
 - вероятность получения определенного результата.
4. Причины возникновения неопределенности:
 - Спонтанность природных процессов,
 - Вероятностный характер НТП,
 - циклический характер развития,
 - доступность информации.
5. Причины возникновения неопределенности:
 - циклический характер развития,
 - доступность информации,
 - Неполнота, недостаточность информации об объекте,
 - Столкновение противоречивых интересов.

Тема 2. Оценка рисков

Примерные тестовые задания:

1. Результатом качественной оценки рисков является:
 - Единичный показатель,
 - Система рисков,
 - Определенная вероятность,
 - Опрос экспертов.
2. Количественная оценка рисков в соответствии с характером используемой исходной информации:
 - эмпирическая,
 - числовая,
 - экспертная,
 - линейная.

3.К методам визуализации рисков относят:

- Построение дерева рисков,
- Формирование сценариев риск-событий,
- хеджирование,
- карта рисков,
- метод Игакалти.

4. Оценка риска, основанная на теоретических положениях и выражающая требования к будущим последствиям определенных событий:

- эмпирическая,
- числовая,
- априорная,
- экспертная,
- линейная.

5. Охарактеризуйте риск, вероятность воздействия которого составляет 0,45:

- средний,
- малый,
- высокий,
- максимальный.

6.Исключить явление сдвига риска, а также влияние мнения определенных авторитетных участников на мнения других экспертов позволяет метод экспертной оценки рисков:

- Метод мозговой атаки,
- Метод Дельфи,
- Открытое обсуждение вопросов с последующим закрытым голосованием.,
- проведение собеседования на основе использования непредсказуемых вопросов.

Примерные задачи:

1.Предприниматель оценивает вариант вложения финансовых ресурсов объемом 450 тыс. руб. прогнозная оценка возможного убытка 187 тыс. руб. оценить последствия риска предпринимаемой операции. Коэффициент риска

$$K_p = U/C$$

U-максимально возможная величина убытка от проводимой финансовой операции

C-объем собственных финансовых ресурсов с учетом точно известных поступлений средств

Шкала оценки коэффициентов риска

Минимальный риск $K_p=0\div 0,1$ Допустимый риск $K_p=0,1\div 0,3$

Высокий риск $K_p=0,3\div 0,6$ Недопустимый риск $K_p>0,6$

2. Гостиница заключает договор на поставку свежих овощей. Организация заинтересована в выборе организации с наименьшим сроком поставки. Просчитать варианты и выбрать наименее рискованный

1 поставщик

№ события	Сроки поставки X_i	Число случаев наблюдения n_i	$X_i n_i$	E	$X_i - E$	$(X_i - E)^2$	$(X_i - E)^n$
1	8	26					
2	13	40					
3	16	35					
4	17	32					
5	19	36					
сумма							

1 поставщик

№ события	Сроки поставки X_i	Число случаев наблюдения n_i	$X_i n_i$	E	$X_i - E$	$(X_i - E)^2$	$(X_i - E)^n$
1	7	24					
2	13	35					
3	15	32					
4	16	16					
5	18	18					
6	23	15					
сумма							

3 1 поставщик

№ события	Сроки поставки X_i	Число случаев наблюдения n_i	$X_i n_i$	E	$X_i - E$	$(X_i - E)^2$	$(X_i - E)^n$
1	8	23					

2	10	27					
3	12	27					
4	14	16					
5	16	18					
6	18	28					
7	20	21					
8	22	15					
сумма							

Тема 3. Методы управления экономическими и коммерческими рисками
Примерные тестовые задания:

1. В управлении рисками используют следующие подходы:
 - агрессивный,
 - прямой,
 - статистический,
 - культурологический,
 - предметно-исторический.
2. Активный метод управления риском предполагает:
 - осуществление всех операций после проведения мероприятий по предупреждению финансовых потерь,
 - учет в процессе управления риском сложившихся условий хозяйствования,
 - меры по минимизации риска принимаются после наступления рискового события,
 - дополнение к намеченным мероприятиям дополнительных решений, возникающих в ходе поступления проблемы.
3. Для управления рисками возможно использование подходов и методов:
 - диверсификация,
 - страхование,
 - хеджирование
 - все вышеперечисленное можно использовать.
4. В протоколе риска описывается:
 - Финальное воздействие риска и вся сопутствующая информация, рассмотренная в ходе аналитической работы,
 - Нормативно-справочная информация,
 - Возможности проявления факторов риска.
5. Основными условиями реализации методов уклонения от рисков являются:
 - Наличие альтернативных вариантов решения проблем,
 - Минимальная вероятность возникновения и негативного воздействия других видов риска, их более высокого уровня по сравнению с данным видом риска,
 - Создание резервов необходимых ресурсов
 - Заключение форвардных и фьючерсных контрактов

Примерный кейс:

Добавочные вложения в реконструкцию гостиницы в размере 1000 тыс. руб. могут увеличить прибыль от деятельности с 500 до 700 тыс. руб. при условии, что спрос на отдых возрастает.

Эти вложения окажутся напрасными, если спрос не увеличится. Вероятность увеличения спроса, по мнению экспертов гостиничного предприятия – 0,7.

Можно заказать прогноз спроса специализированной фирме, занимающейся изучением рыночной конъюнктуры за 50 тыс. руб. Как положительный, так и отрицательный прогноз фирмы сбываются с вероятностью 0,9. Необходимо принять решение о целесообразности дополнительных вложений и целесообразности заказа прогноза с целью снижения риска из-за неопределенности рассчитывается мат.ожидание дохода. Для каждого пункта принятия решения выплата максимизируется. Лучшее решение выбирается по максимуму дохода.

Схема использования Байеса:

1. Высказывается некоторая гипотеза (Н.) и приблизительно определяется вероятность ее истинности – $P(H_i)$

2. Выбирается некоторое событие А, связанное по вероятности с гипотезой Н.. Если последняя верна, то вероятность появления события $A=P(A/H_i)$.

Полная же вероятность события А, т.е. вероятность наступления события А в любом случае, независимо от истинности или ложности гипотезы Н. равна $P(A)$.

Если поступает информация о наступлении события А, то первоначальная вероятность истинности гипотезы Н. уточняется следующим образом:

$$P(H_i / A) = \frac{P(A/H_i) \cdot P(H_i)}{P(A)},$$

где $P(H_i/A)$ – уточненная, апостериорная вероятность гипотезы H_i ;

$P(H_i)$ – ее первоначальная, т.е. априорная вероятность;

$P(A)$ – полная вероятность события А.

$$P(A) = \sum P(A/H_i) \cdot P(H_i).$$

В данном случае предположение о росте спроса и об отсутствии роста спроса можно обозначить как гипотезы H_1 и H_2 . По условию известны $P(H_1)$ и $P(H_2)$.

Получение положительного или отрицательного прогноза от специализированной фирмы обозначаем как А и \bar{A}

По условию задачи известна вероятность того, что положительный или отрицательный прогноз сбудется $P(A/H_1) = P(\bar{A}/H_2) = 0,9$. Отсюда вероятность того, что прогнозы будут ошибочными:

$P(A/H_1) = P(\bar{A}/H_2) = 0,1$. Для построения «дерева решений» необходимо:

Определить вероятность того, с которой может быть получен положительный прогноз (событие) от спец. Фирмы, занимающейся изучением рыночной конъюнктуры. Если она окажется очень маленькой, целесообразно отказаться от заказа прогноза. Для этой цели использовать формулу полной вероятности. Вероятность получения отрицательного прогноза: $P(\bar{A}) = 1 - P(A)$.

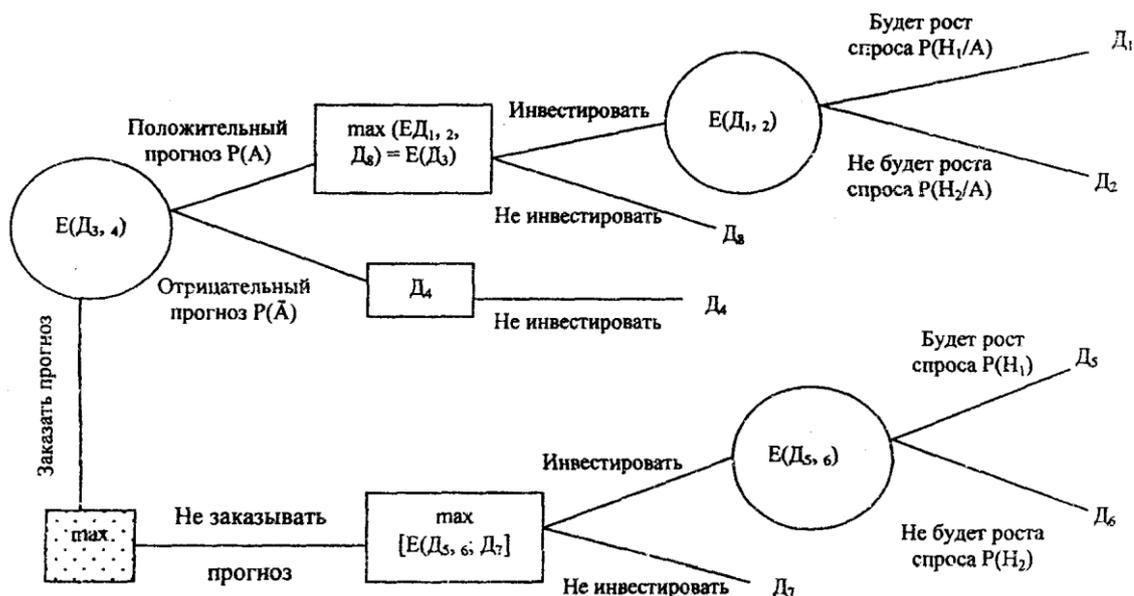
Определить, с какой вероятностью можно будет ожидать рост спроса, если будет получен положительный прогноз. Используется формула Байеса. Зная $P(A/H_1)$, найдем

вероятность падения спроса при получении положительного прогноза $P(H_2/A) = 1 - P(H_1/A)$

Вычислить, с какой вероятностью можно будет ожидать рост спроса, если будет получен отрицательный прогноз. Такое может произойти, так как фирма, специализирующаяся на прогнозах, не гарантирует абсолютной точности: 10% ее прогноза не сбываются.

Используется формула Байерса и находится $P\left(\frac{H_1}{\bar{A}}\right)$ Отсюда вероятность падения спроса при получении отрицательного прогноза составит: $P\left(\frac{H_2}{\bar{A}}\right) = 1 - P\left(\frac{H_1}{\bar{A}}\right)$

Результаты расчетов используются при составлении «дерева решений».



D_i – доход предприятия при данном направлении развития событий;
 $E(D_i)$ – ожидаемый доход с учетом вероятностей.

Критерием выбора оптимальной альтернативы является максимальное значение дохода (ожидаемого дохода)

Тема 4. Стратегические решения в деятельности организации на основе управления рисками

Примерные тестовые задания:

1. В каком случае вероятность негативного воздействия рисков максимальна?
 - Действие наудачу в надежде на счастливый случай,
 - Действия на основе четко разработанной стратегии оценки управления рисками,
 - действие на основе решений экспертов,
 - действие на основе планов и программ, разработанных министерствами.
2. В зависимости от степени воздействия различают риски:
 - чистый,
 - допустимый.
 - кратковременный
 - катастрофический.
3. Для предприятия, осуществляющего коммерческую деятельность выделяют:
 - риск опасности потерь из-за ошибок при сборе, регулировании информации,
 - риск остановки производства,
 - риск возврата покупателем продукции,

- нарушение норм по охране окружающей среды,
- репутационные риски,
- риск повышения закупочной цены товара,
- риски потери клиентов.

4. При выявлении внутренних факторов риска изучаются:

- Инфраструктура рынка,
- Тенденции конъюнктуры рынка,
- Состояние материально-технической базы,
- Уровень соответствия используемых технологий современным.

5. К внутренним причинам риска относятся:

- Несоответствие продукции, услуг требованиям к их качеству,
- Появление более выгодных предложений,
- Принятие необоснованных решений,
- Изменение личных отношений между руководителями.

Примерный кейс.

Стратегии общения с опасностями.

Американский специалист в области страхования У. Хаддон выделяет 10 стратегий общения с опасностями.

Подберите примеры использования каждой из перечисленных стратегий исходя из практики деятельности гостиницы, торгового предприятия.

1. Предотвращать опасность у источника, что предполагает взятие под контроль и обезвреживание изначального источника опасности.
2. Сокращать величину производимой опасности.
3. Уменьшать величину имеющейся опасности.
4. Изменять распределение или степень выхода опасности из ее источника
5. Разделять во времени и, или пространстве опасность и объект, которому она угрожает.
6. Отделение опасности от объекта материальными барьерами.
7. Изменение свойств опасности.
8. Изменение объекта в целях повышения стойкости к опасностям.
9. Устранение опасных свойств и последствий уже совершившихся опасностей.
10. Стабилизация и восстановление поврежденных объектов.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Понятие и виды неопределенности. Неопределенность и риск.
2. Понятие и характеристики риска в современной экономике. Виды рисков и их классификация.
3. Природа экономических и коммерческих рисков и их виды.
4. Признаки рисков ситуации.
5. Риски по источнику возникновения и по возможным последствиям.
6. Риск-менеджмент. Способы управления рисками.
7. Понятие и виды коммерческих рисков в гостиничном бизнесе.

8. Причины и особенности рискованных ситуаций в гостиничном бизнесе.
9. Способы снижения риска коммерческой деятельности.
10. Страхование в системе управления рисками. Понятие и характеристики страхования.
11. Фонды гостиничного предприятия, источники их формирования.
12. Методы и показатели оценки коммерческих рисков.
13. Информация как источник неопределенности и риска в сфере гостиничного дела.
14. Визуализация рисков: понятие и основные методы.
15. Понятие и основные этапы идентификации рисков.
16. Идентификация рисков в гостиничной сфере.
17. Требования к информации в риск менеджменте.
18. Организационные формы страхования.
19. Законодательство в сфере управления рисками в гостиничном бизнесе.
20. Понятие и основные этапы риск-менеджмента коммерческой деятельности.
21. Место управления рисками в системе управления коммерческим предприятием, гостиницей.
22. Принципы и методы управления рисками в сфере гостиничного бизнеса.
23. Институциональная среда риск-менеджмента в гостиничном деле.
24. Стратегическое управление коммерческими рисками.
25. Организация управления экономическими рисками.
26. Организация управления инвестиционными рисками в гостиничном деле.
27. Количественные методы оценки риска.
28. Качественные методы оценки риска.
29. Особенности инвестиционных рисков в гостиничном деле и способы управления.
30. Оценка итогов управления рисками.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных</i>	зачтено	86-100

		методов, приемов, технологий		
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения</i>		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	не	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1.Ряховская, А. Н. Риск-менеджмент — основа устойчивости бизнеса : учебное пособие / А.Н. Ряховская, О.Г. Крюкова, М.О. Кузнецова ; под ред. О.Г. Крюковой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 256 с. - ISBN 978-5-9776-0487-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1891646>

Дополнительная литература

2.Риск-менеджмент : учебное пособие / под ред. Л. П. Дашкова. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 322 с. - ISBN 978-5-394-04822-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1927299>

3.Казакова, Н. А. Бизнес-анализ и управление рисками : учебник / Н.А. Казакова, А.Н. Иванова ; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.А. Казаковой. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 336 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1415365. - ISBN 978-5-16-016958-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1415365>

4. Малых, Н. И. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / Н. И. Малых, Н. Г. Можяева. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2021. - 320 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-91134-745-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1149642>

5. Рыхтикова, Н. А. Анализ и управление рисками организации : учебное пособие / Н.А. Рыхтикова. — 3-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 248 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_597f03f1c44465.44914120. - ISBN 978-5-16-013163-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1937180>

6. Федорова, Т. А. Управление рисками и страхование в туризме : монография / Т. А. Федорова. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-9776-0269-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1067532>

Фомичев, А. Н. Риск-менеджмент : учебник для бакалавров / А. Н. Фомичев. - 7-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 372 с. - ISBN 978-5-394-03820-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091116>

7. Шапкин, А. С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций : практическое пособие / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. - 10-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 544 с. - ISBN 978-5-394-03553-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093535>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет
имени Иммануила Канта»
Высшая школа гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управленческая экономика»

Шифр: 43.04.03

Направление подготовки: Гостиничное дело

Программа магистратуры: «Управление коммерческой недвижимостью»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2023

Лист согласования

Составитель: Сафонова И.Ю., канд. экон. наук, доцент
Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «26» января 2023 г.

Председатель Ученого совета кластера

Канд. юрид. наук, доцент

Д. Г. Житиневич

Руководитель ОП

Н.В. Витко

Содержание

1. Наименование дисциплины «Управленческая экономика».....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
4. Виды учебной работы по дисциплине.....	4
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.....	5
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	6
7. Методические рекомендации по видам занятий.....	7
8. Фонд оценочных средств.....	8
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.....	8
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.....	9
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.....	17
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.....	18
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	19
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	19
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.....	20
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	20

1. Наименование дисциплины: «Управленческая экономика».

Цель изучения дисциплины: «Управленческая экономика» является изучение основных принципов и методов, законов и институтов рыночной экономики для принятия экономически обоснованных управленческих решений в сфере сервиса и туризма.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
<i>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</i>	<i>УК-2.1 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов УК-2.2 Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач</i>	Знать: -основы управления фирмой в условиях рисков и неопределенности среды, -основные законы рыночной экономики, -макроэкономические факторы, влияющие на деятельность предприятия, - содержание методов анализа экономической информации, -экономические основы руководства коллективом Уметь: - осуществлять отбор релевантной информации о хозяйственной деятельности экономических агентов и состоянии рынков -анализировать экономические процессы и факторы, уметь прогнозировать экономические показатели деятельности фирмы Владеть: - навыками оценки результатов анализа поведения экономических агентов и состояния рынков, необходимыми для осуществления управления предприятием в сфере сервиса
<i>ПК-1 Способен провести анализ и оценку деятельности гостиничного комплекса</i>	<i>ПК-1.1 Демонстрирует навыки формирования эффективной конкурентоспособной стратегии развития гостиничного комплекса с учетом территориальной специфики; ПК-1.2 Умеет применять полученные знания для формирования гостиничного продукта на основе кластерного подхода, в том числе с учетом региональных особенностей.</i>	

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управленческая экономика» представляет собой дисциплину части, формируемой участниками образовательных отношений при подготовке студентов. Изучается на первом курсе во втором семестре.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы

студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Тема 1. Фундаментальные основы управленческой деятельности в условиях рынка	Взаимосвязь экономической теории и менеджмента. Ограниченность ресурсов и безграничность потребностей. Эффективность распределения ресурсов на основе альтернативной стоимости. Экономические основы управления. Типы хозяйственных систем. Фирма как субъект рыночной экономики.
2.	Тема 2. Законы и особенности рыночного механизма	Потребитель, потребительские предпочтения. Учет особенностей формирования спроса и его эластичности в управленческих решениях. Формирование рыночного предложения и его эластичность. Рыночное равновесие: механизм формирования условий рыночного равновесия. Выигрыши продавцов и покупателей. Факторы рыночного равновесия. Государственное регулирование условий рыночного равновесия

3.	Тема 3. Микроэкономический анализ производственной деятельности фирмы	Показатели результатов производственной деятельности фирмы. Производственные функции. Выбор оптимальной комбинации факторов производства. Маржинальный анализ. Динамика издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффект масштаба и эффект охвата. Экономические и бухгалтерские издержки. Транзакционные издержки
4.	Тема 4. Модели поведения фирмы в условиях различий отраслевых рыночных структур	Условия и признаки рынков совершенной конкуренции. Условия, максимизирующие прибыль монополии. Антимонопольная политика государства. Виды рынков несовершенной конкуренции. Оценка рыночной власти фирмы. Особенности рынка монополистической конкуренции. Рынок олигополии: барьеры входа и картельные соглашения. Ассиметричность информации. Принятие решений в условиях неопределённости и риска.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Фундаментальные основы управленческой деятельности в условиях рынка.

Тема 2. Законы и особенности рыночного механизма.

Тема 3. Микроэкономический анализ

Тема 4. Модели поведения фирмы в условиях различий отраслевых рыночных структур.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Фундаментальные основы управленческой деятельности в условиях рынка. Экономическая теория и менеджмент. Экономические основы управления. Хозяйственные системы и структуры рынка. Фирма как субъект рыночной экономики.

Тема 2. Законы и особенности рыночного механизма.

Потребитель. Факторы, влияющие на поведение потребителя.

Учет особенностей формирования спроса и его эластичности в управленческих решениях.

Формирование рыночного предложения, его эластичность.

Условия установления рыночного равновесия.

Тема 3. Микроэкономический анализ

Модели и теории потребительского поведения. Показатели результатов производственной деятельности фирмы. Понятие, виды, динамика издержек. Эффект масштаба и эффект охвата.

Тема 4. Модели поведения фирмы в условиях различий отраслевых рыночных структур.

Модель поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Условия, максимизирующие прибыль монополии

Рынок олигополии.

Принятие решений в условиях неопределённости и риска.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам:

Тема 1. Фундаментальные основы управленческой деятельности в условиях рынка.

Тема 2. Законы и особенности рыночного механизма.

Тема 3. Микроэкономический анализ

Тема 4. Модели поведения фирмы в условиях различий отраслевых рыночных структур.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение практических заданий, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам:

Законы и особенности рыночного механизма.

Микроэкономический анализ Практическое применение знаний об элементах и функциях рыночного механизма. Исследование спроса на конкретном рынке.

Анализ факторов, влияющих на спрос на товар (услугу). Исследование рынка для реализации проектов деятельности фирмы.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории,

формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Фундаментальные основы управленческой деятельности в условиях рынка	ПК-2.1 ПК-2.2	тестирование решение задач
Тема 2. Законы и особенности рыночного механизма.	ПК-2.1 ПК-2.2	тестирование решение задач
Тема 3. Микроэкономический анализ производственной деятельности фирмы	ПК-2.1 ПК-2.2	тестирование решение задач
Тема 4. Модели поведения фирмы в условиях различий	ПК-2.1 ПК-2.2	тестирование решение задач

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
отраслевых рыночных структур		решение кейса

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тема 1. Фундаментальные основы управленческой деятельности в условиях рынка.

Тема 2. Законы и особенности рыночного механизма.

Тема 3. Микроэкономический анализ

Тема 4. Модели поведения фирмы в условиях различий отраслевых рыночных структур.

Тема 1. Фундаментальные основы управленческой деятельности в условиях рынка.

Примерные тестовые задания:

Понятие экономической системы:

- тождественно понятию экономика,
- даёт детальное представление об экономике,
- шире понятия экономика,
- выражает сущность понятия экономика.

2. Услуги в отличие от материальных благ:

- не являются результатом производства,
- могут складироваться и образовывать запасы,
- характеризуются совпадением по времени процессов производства и потребления,
- не являются предметом изучения экономической науки.

3. К экономическим благам относятся:

- транспортные услуги,
- солнечный свет,
- автомобиль,
- земля,
- запасы полезных ископаемых

4. Общественными благами являются:

- услуги водоканала,
- услуги полиции,
- продукты питания,
- полезные ископаемые,
- государственное управление.

5. К типам хозяйственных систем относятся:

- развивающаяся, рыночная, централизованная,
- феодальная, капиталистическая, коммунистическая,
- рыночная, смешанная, коммунистическая,
- традиционная, централизованная, рыночная.

6. В чём состоит главное преимущество рыночной экономики по сравнению с другими хозяйственными системами?

- ориентирована на решение социальных проблем населения,
- обеспечивает быстрое перераспределение ресурсов,
- характеризуется высокой эффективностью экономической деятельности,

-гарантирует высокое качество производимых товаров и услуг.

Примерная задача:

Задача.

Три бригады студентов вышли на уборку овощей. В первой бригаде состоит 20 чел., во 2-й -15 чел., в 3-й -10 чел.

Средняя производительность 1 человека в сборе картофеля

В 1-й бригаде -120 кг/раб. день

Во 2-й бригаде – 140 кг/ раб. День,

В 3-й бригаде – 200 кг/ раб. День.

Сначала бригады работали по отдельности. Потом решили объединить свои усилия и ввести такое межбригадное разделение труда, чтобы до минимума сократить уборочный сезон.

Необходимо найти альтернативную стоимость сбора моркови в каждой бригаде. Предложить наиболее эффективное разделение труда. Построить кривую производственных возможностей каждой из трех бригад в отдельности и после объединения.

Тема 2. Законы и особенности рыночного механизма

Примерные тестовые задания:

1. Какой принцип распределения доходов используется в рыночной экономике?
 - распределение по труду,
 - распределение по потребностям,
 - распределение по капиталу,
 - распределение на основе рыночных цен факторов производства,
 - распределение по конечному результату.
2. Укажите наиболее точное определение рыночного спроса:
 - потребность покупателя в товаре,
 - платёжеспособная потребность покупателя в товаре,
 - доход, направляемый потребителем на покупку товара,
 - выручка фирмы от продажи товара,
 - характеристика поведения покупателя.
3. Содержание эффекта дохода, используемого для обоснования закона спроса, означает:
 - потребители при неизменном доходе смогут купить больше товара, если цена на него понизится,
 - потребители смогут купить больше товара, если их доходы увеличатся,
 - при повышении цены товара покупательная способность доходов понизится,
 - доходы потребителей должны постоянно увеличиваться.
4. Что из перечисленного ниже характеризует эффект замещения, который используется для доказательства закона спроса?
 - при повышении цены товара потребителям выгодно заменить подорожавший товар другим, аналогичного назначения,
 - если цена мандаринов повысится, то покупатели будут больше покупать апельсинов,
 - покупатели склонны заменять дорогие товары более дешёвыми,
 - всё верно.
5. Что из перечисленного ниже является исключением из закона спроса?
 - более дорогой товар оценивается покупателем как более качественный, поэтому спрос на него может быть больше, чем на дешёвый товар,

- если наблюдается повышение цен на все товары, то покупатели увеличат спрос на более доступные и дешёвые товары, несмотря на их удорожание,
- случае ажиотажного спроса потребители будут покупать больше, несмотря на рост цен на товары, опасаясь их дальнейшего подорожания,
- более дешёвый товар оценивается покупателями как более качественный, поэтому спрос на него может быть больше, чем на более дорогой.

6. Что из перечисленного ниже приведёт к повышению рыночного предложения товаров?

- сокращение импорта товара в страну,
- увеличение спроса на товар,
- повышение цен на бензин,
- снижение уровня налогообложения бизнеса,
- переход на энергосберегающие технологии.

7. Условия рыночного равновесия устанавливаются:

- соглашением между продавцами и покупателями,
- государством,
- конкуренцией между участниками рынка,
- не существуют на реальном рынке.

Примерная задача:

Задача. Функция предложения товара имеет вид: $Q_s=40+2p$. Спрос представлен следующей таблицей:

P	30	35	40	60	65
Q_D	140	130	120	80	70

- А. Определите линейную функцию спроса.
- Б. Определите условия рыночного равновесия.
- В. Определите состояние рынка, если цена товара равна 60.
- Г. Определите объём реализации товара, если цена товара будет равна 60.
- Д. Определите выигрыши продавцов и покупателей.
- Е. Определите эластичность спроса и предложения по цене в точке равновесия.
- Ж. Определите, при какой цене и объёме реализации выручка продавца будет максимальной. Рассчитайте максимально возможную выручку.
- З. Определите изменения условий равновесия и выигрышей продавцов и покупателей, если в результате успешной рекламной кампании спрос увеличился на 10%.
- И. Определите изменение условий равновесия, если прогнозируется увеличение доходов покупателей на 15%, эластичность спроса по доходу равна 2.
- К. Определите изменение условий равновесия, выручки продавцов и доходов государственного бюджета, если будет установлен налог с продаж в размере 20% от цены товара.
- Л. Определите изменение условий равновесия, выручки продавцов и доходов государственного бюджета, если будет введён акциз в размере 20% от цены товара, который платит продавец
- М. Определите изменение условий равновесия, выручки продавцов и расходов государственного бюджета, если будет введена дотация покупателям в размере 20% от цены товара.
- Н. Определите изменение условий равновесия, выручки продавцов и расходов государственного бюджета, если будет введена дотация продавцам в размере 20% от цены товара.

Тема 3. Микроэкономический анализ производственной деятельности фирмы

Примерные тестовые задания:

1. Что из перечисленного ниже является характеристикой фирмы как субъекта рыночных отношений?

- является производителем и продавцом товара,
- самостоятельно распределяет доходы от реализации товара,
- занимается предпринимательской деятельностью,
- обладает неограниченной свободой деятельности,
- не может устанавливать зарплату ниже минимальной по региону.

2. Фирма как коммерческая организация

- занимается только производством материальных благ,
- не может работать в сфере услуг,
- работает с целью увеличения финансового результата,
- распределяет прибыль между участниками юридического лица,
- несёт ответственность по обязательствам своим имуществом

3. В отличие от фирмы предприятие:

- самостоятельно выбирает сферу деятельности,
- является собственником используемого имущества,
- не может получать прибыли,
- не может самостоятельно выбирать условия реализации товара
- является юридическим лицом

4. Какая особенность общества с ограниченной ответственностью является причиной широкого распространения данной организационно-правовой формы?

- отсутствие ответственности учредителей за результаты деятельности общества,
- наличие специального закона, регулирующего деятельность ООО,
- соответствие ООО масштабам среднего бизнеса,
- льготное налогообложение.

5. Если во главе фирмы стоит наёмный менеджер, то, вероятнее всего, целью её деятельности будет:

- максимизация прибыли,
- увеличение доли рынка,
- максимально полное удовлетворение потребностей населения товарами,

производимыми фирмой.

- повышение рыночной цены компании.

6. Разделение функций собственности и управления означает:

- специализация труда менеджеров,
- разделение доходов собственников на заработную плату и дивиденды,
- передачу функции управления компанией наёмному менеджеру,
- передачу собственности по наследству,
- отстранение собственника капитала от управления бизнесом.

7. Чистая прибыль используется:

- на уплату налогов,
- на выплату дивидендов,
- на формирование премиальных фондов для стимулирования труда сотрудников,
- на инвестиции с целью развитие бизнеса.

8. В чём различие между бухгалтерскими и экономическими затратами фирмы?

- бухгалтерские издержки определяются в денежном выражении, а экономические - в натуральном,

- бухгалтерские затраты – это стоимость израсходованных ресурсов, а экономические - это стоимость альтернативных вариантов затрат,

- экономические издержки отличаются от бухгалтерских на величину неявных издержек,

- бухгалтерские издержки определяются по бухгалтерскому балансу, а экономические - по формуле $TC = FC + AVC \times Q$.

Примерные задачи:

1. Небольшая книготорговая фирма покупает продукцию на реализацию, стоимость которой составляет 400 тыс. руб. в месяц, выплачивает заработную плату двум работникам (бухгалтеру и товароведу) в размере 40 и 25 тыс. руб. в месяц. Аренда помещения обходится фирме в 35 тыс. руб. в месяц. Все эти расходы предполагают авансирование денежных средств на расчетном счете. Процент по срочным вкладам в банке -10% годовых. Предприниматель, занимающийся организацией данного бизнеса, вынужден был отказаться от другого проекта, который мог принести ему предпринимательский доход в размере 100 тыс. руб. экономическая прибыль фирмы в текущем месяце оказалась отрицательной – 35 тыс. руб.

Определить: а) бухгалтерские издержки и экономические издержки фирмы, б) выручку фирмы в текущем месяце, в) бухгалтерскую прибыль фирмы в текущем месяце – абсолютную величину и в % к бухгалтерским издержкам (рентабельность производства).

Тема 4. Модели поведения фирмы в условиях различий отраслевых рыночных структур

Примерные тестовые задания:

Общими чертами рынков монополистической и совершенной конкуренции являются:

- продажа однородных товаров,
- отсутствие контроля над рыночной ценой товара,
- множество продавцов и покупателей, на рынке,
- отсутствие неопределимых барьеров для вхождения на рынок,
- доступность полной информации о товаре и рыночной цене.

2. «Барьерами» для проникновения в отрасль новых производителей могут выступать:

- незначительный размер первоначального капитала,
- низкие издержки производства,
- законодательное оформление исключительных прав на новый товар,
- патенты и лицензии,
- государственное регулирование цены товара.

3. Отличительными особенностями рынка монополистической конкуренции по сравнению с рынком совершенной конкуренции являются:

- множество продавцов и покупателей товара,
- продажа товаров под торговыми марками, товарными знаками,
- отсутствие неопределимых барьеров для вхождения в отрасль,
- выпуск однородных товаров,
- неценовые методы конкурентной борьбы.

4. Причинами возникновения открытых монополий являются:

- патенты на изобретения,
- неэффективная антимонопольная политика государства,
- преимущества крупных предприятий в уровне издержек,
- конкурентная борьба, которая приводит к увеличению доли рынка победителями,
- поощрение государством образования крупных компаний.

5. Какое из следующих утверждений относится к характеристике рынка олигополии:
- большое число фирм производит дифференцированную продукцию,
 - однородная или дифференцированная продукция производится несколькими фирмами,
 - большое число фирм производит однородную продукцию при слабом контроле над ценами
 - товар производится одной фирмой.
6. Разные тарифы на электроэнергию для физических и юридических лиц – это пример:
- правильной ценовой политики,
 - стремления энергетиков учитывать социальный фактор, т.е. невысокие доходы населения,
 - ценовой дискриминации,
 - дифференцированной ценовой политики.
7. Какие из следующих утверждений относятся к характеристике рынка олигополии:
- небольшое число фирм производит однородную продукцию,
 - однородная продукция производится па двух фирмах при частичном контроле над ценами,
 - большое число фирм производит однородную продукцию при слабом контроле над ценами,
 - в авиастроении США 8 крупнейших фирм производят 81% продукции.

Примерные тестовые задания:

Фирма работает на рынке совершенной конкуренции, имея функцию совокупных издержек вида: $TC = 2000 + 2Q + Q^2$. Рыночная цена товара, который она производит и продаёт, равна 200 руб. Определите:

- 1) Объём производства и реализации, при котором фирма будет иметь максимальную прибыль.
- 2) Выручку от реализации.
- 3) Совокупные издержки.
- 3) Объём максимальной прибыли.
- 3) Рентабельность продаж.
- 4) Рентабельность операционной деятельности.

2. Фирма производит и продаёт гречневую крупу. Функция спроса на её товар имеет вид: $Q_D = 240 - 4P$. Функция издержек производства имеет вид: $TC = 500 + Q^2 + 2Q$. Определите:

- 1) Объём производства и реализации, а также цену реализации, при которых прибыль фирмы будет максимальной.
- 2). Объём максимальной прибыли.
- 3) Как изменятся условия максимизации прибыли и объём максимальной прибыли, если фирма увеличила расходы на рекламу, что привело к увеличению постоянных издержек на 10%, в результате рекламной акции спрос на товар увеличится на 20%?
- 4) Как изменятся условия максимизации прибыли и объём прибыли, если фирма планирует увеличить расходы на упаковку товара, что приведёт к увеличению средних переменных издержек на 10%, при этом планируется, что спрос на товар увеличится на 20%

Примеры кейсов.

1. Кейс «Прощай ТЕЛЕ 2, здравствуй Ростелеком?»

Телекоммуникационная отрасль в России в 2011 году отметила юбилей: 9 сентября 1991 г. в Петербурге был совершен первый звонок с сотового телефона в России, который положил начало развитию новой отрасли. На протяжении этого времени сегмент являлся основным драйвером роста российского рынка телекоммуникационных услуг, чему способствовали активное развитие сетей операторами, снижение стоимости услуг сотовой

связи в целом, на фоне общего роста доходов населения, и, как следствие, увеличения потребительской активности.

На настоящий момент в России сформировался зрелый рынок сотовой связи, сравнимый по ряду параметров со многими развитыми странами (уровень проникновения услуг связи 160% по сравнению с численностью населения).

В России среди сотовых операторов выделяются три компании — МТС, Мегафон, Билайн. Они имеют наибольшее число абонентов. Остальные сотовые операторы имеют значительно меньше клиентов и представлены только в отдельных регионах РФ. Популярными операторами, но не входящими в «большую тройку», можно было назвать Tele2, Ростелеком, Смартс. Общее число действующих операторов сотовой связи в России составляет более сотни.

Позиции крупнейших операторов сотовой связи в России приведены в таблице (2012 г.)

	МТС	Мегафон	Билайн	Теле 2	Ростелеком
Доля оператора на рынке, %	30,8	27,4	24,6	9,6	5,7

Начав работу на российском рынке в 2003 году с запуска сети GSM в нескольких регионах, Tele2 Россия прошла путь от небольшого регионального оператора до игрока федерального уровня.

В России Tele2 строила бизнес по уникальной для телекоммуникационного рынка модели, которая уже доказала свою эффективность: качественные услуги по низким ценам.

Тарифы компании в среднем были ниже региональных на 20-25%. В начале октября 2012 г. Tele2 анонсировал тарифное предложение по услугам международного роуминга, которое в несколько раз выгоднее имевшихся на рынке.

Политика более низких тарифов достигалась, прежде всего, за счёт экономии на постоянных издержках, операционных затратах. Осуществлялся жесткий контроль, суровая тендерная политика. Использовался принцип четырех глаз, когда любой договор, любую сделку смотрит 2- 4 человека. Помогал экономить масштаб компании, оптимизация денежных потоков и передача многих вопросов на аутсорсинг. Количество абонентов в расчёте на одного сотрудника Теле2 в разы превосходило аналогичный показатель в компаниях – конкурентах.

В компании существовало всего два простых тарифных плана, в которых потребителю легко разбираться. Подключиться к Теле2 можно в сети монобрендовых салонов.

Однако, с развитием рынка набор услуг значительно расширяется, а их оказание, как правило, носит пакетный характер. Число мобильных сервисов на сегодняшний день очень велико, они отличаются по структуре, имеют различные уровни тарификации в отдельных подсегментах и даже для отдельно взятых компаний.

Стратегия «дискаунтера» принесла компании десятки миллионов пользователей и вывела в лидеры практически сложившегося рынка. Но развиваться дальше без административного ресурса в России Tele2 не смогла. Не получив лицензий ни на 3G, ни на 4G, компания с трудом видела свои дальнейшие перспективы. В конце марта 2013 г. шведская телекоммуникационная компания Tele2 продала своё российское подразделение группе ВТБ.

В настоящее время произошло объединение активов Теле2 и компании Ростелеком, в конце 2014 г. появился четвертый федеральный оператор мобильной связи Т2 РТК Холдинг. Эксперты считают, что нынешняя стратегия компании сильно поменяется

Вопросы для обсуждения:

- 1). Какие факты дают основания считать рынок услуг мобильной связи олигополией?
- 2). К какому типу товара можно отнести услуги мобильной связи: однородный или дифференцированный? Что означает политика предоставлять пакеты услуг?
- 3). Какая конкурентная стратегия принесла успех компании на российском рынке? Как и почему происходит изменение конкурентных стратегий основных участников рынка мобильной связи?
- 4). Существуют ли барьеры входа на такие рынки? Какие особенности российского рынка мобильной связи привели к смене собственника «Теле 2»?

2. Оценка степени концентрации на рынке поисковых систем

Согласно исследованиям аналитического агентства comScore, российский портал Яндекс в 2007 г. Вошел в рейтинг 10 крупнейших игроков глобального поискового рынка, заняв последнее место. Только за декабрь 2007 г. Яндекс обработал 566 млн поисковых запросов, что составило 0,9% от всего мирового объема. Яндексу в рейтинге ведущих 10 поисковых сервисов удалось обогнать китайский интернет-ресурс (531 млн запросов, доля 0,8%). Первые места в глобальном рейтинге comScore заняли Google (41,3 млрд запросов, доля 62,4%), Yahoo! (8,5 млрд запросов, доля 12,8%) и Baidu.com (3,4 млрд запросов, доля 5,2%), на которые приходится более 80% глобального рынка поисковиков.

Однако эксперты убеждены, что у российской компании, владеющей порталом Яндекс, есть значительный потенциал роста. Это обусловлено значительными темпами роста Рунета в сравнении с западными странами, где интернет-аудитория достигла насыщения. В связи с этим Яндекс вполне может подняться в рейтинге еще выше, полагают эксперты.

Выручка компании в 2006 г. Выросла на 107% и составила 72,6 млн долл., чистая прибыль увеличилась на 139% и достигла 29,9 млн долл.

В России лидерами поискового рынка являются Яндекс, Google, Rambler. По данным LiveInternet, в декабре 2007 г. На долю Яндекса пришлось 54,5% поисковых запросов, Google -17,2%, Rambler-15,6%.

Вопросы и задания

1. Как оценивается уровень концентрации рынка?
2. Определите, чему равны H и $CR3$ на глобальном рынке поисковых систем.
3. Определите, чему равны H и $CR3$ на российском рынке поисковых систем.
4. Как можно охарактеризовать эти рынки?¹
5. Какие изменения происходят в настоящее время (2019-2022 гг.) на рынке поисковых систем?

2. Кейс.

На потребительском рынке услуг индустрии гостеприимства (уточнить конкретным примером определенного региона) появились новые сегменты – «деловая женщина», «отдых с детьми», «свадебное путешествие» Каких новых управленческих решений потребовало изучение потребительского поведения данных сегментов?

¹ Третьякова Е.А. Управленческая экономика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Третьякова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 329 с.

Вопросы к моделируемой ситуации:

1. Дайте краткую характеристику сегмента «деловая женщина», «отдых с детьми», «свадебное путешествие»?
2. Какие данные необходимы для изучения спроса на услугу?
3. Какие факторы будут влиять на формирование цены на данных сегментах рынка?

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Понятие и предмет управленческой экономики.
2. Цели и стимулы экономических агентов.
3. Необходимость выбора, содержание и критерии рациональных экономических решений.
4. Выработка решения в условиях определенности. Предельный анализ деятельности организации.
5. Принципы принятия экономических решений в условиях различных хозяйственных систем.
6. Принципы принятия экономических решений в условиях рыночной хозяйственной системы.
7. Национальные модели смешанных экономик.
8. Характерные особенности фирмы как экономического агента. Фирма и предприятие.
9. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
10. Экономические основы руководства коллективом
11. Альтернативные цели деятельности фирмы.
12. Анализ и оценка состояния ресурсного потенциала фирмы.
13. Экономические показатели результатов производственной деятельности фирмы. Сравнительная динамика показателей совокупного выпуска, среднего и предельного продукта.
14. Количественные характеристики фирмы: мелкие, средние и крупные фирмы. Выбор оптимального масштаба деятельности.
15. Финансовые результаты деятельности фирмы. Функции и факторы прибыли.
16. Оценка эффективности деятельности фирмы: показатели производительности труда, фондоотдачи и рентабельности.
17. Определение, обоснование и исключения из закона спроса.
18. Неценовые факторы спроса.
19. Виды и показатели эластичности спроса.
20. Понятие предложения и объема предложения. Методы представления предложения.
21. Неценовые факторы предложения.
22. Показатели эластичности спроса.
23. Условия и механизм установления рыночного равновесия. Оценка рыночной конъюнктуры.
24. Государственное регулирование условий рыночного равновесия. Влияние налогов на рыночную цену и объем реализации.
25. Содержание процесса производства. Виды и свойства факторов производства. Закон убывающей отдачи.
26. Понятие и виды производственных функций.
27. Экономический смысл параметров производственных функций. Прогнозирование объема выпуска на основе производственных функций.

28. Критерий определения комбинации факторов производства, при которой фирма минимизирует издержки на заданный объём выпуска.
29. Критерий определения комбинации факторов производства, при которой фирма максимизирует прибыль.
30. Транзакционные издержки в деятельности фирмы, их влияние на выбор стратегии развития.
31. Постоянные и переменные издержки в краткосрочном периоде: определение, примеры, графики, анализ динамики.
32. Средние и предельные издержки: формулы, графики и анализ динамики.
33. Динамика издержек в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба производства.
34. Экономические и бухгалтерские издержки. Неявные издержки и нормальная прибыль.
35. Модель максимизации прибыли или минимизации убытков фирмы в условиях рынка совершенной конкуренции.
36. Причины существования и виды монополий.
37. Количественная оценка рыночной власти.
38. Определение объёма и цены реализации, максимизирующих прибыль и доход монополиста. Безвозвратные потери общества от существования монополии.
39. Модели и методы антимонопольной политики.
40. Способы дифференциации товара. Особенности рынков дифференцированных товаров.
41. Модель поведения фирмы на рынке монополистической конкуренции. Анализ стратегии дифференциации.
42. Модель олигополистического рынка.
43. Корпоративные и некорпоративные модели поведения фирмы на олигополистическом рынке (лидерство, картельные соглашения).

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Двухбалльная шкала, зачет
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	зачтено
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	

	большей степени самостоятельности и инициативы		
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		не зачтено

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Управленческая экономика : учебное пособие / Г. В. Голикова, Д. С. Петров, И. В. Трушина, Н. В. Голикова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 216 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-010421-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002359>
2. Бурганов, Р. А. Управленческая экономика : учеб. пособие / Р.А. Бурганов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 190 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_58eb3de0530986.2821457. - ISBN 978-5-16-012523-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1948250>

Дополнительная литература

1. Сажина, М. А. Управленческая экономика : учебник / М.А. Сажина. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 208 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-8199-0907-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1922313>
2. Управленческая экономика: учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры/ [Е. В. Пономаренко [и др.] ; под общ. ред. Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева; Рос. ун-т Дружбы народов. - Москва: Юрайт, 2023. 216 с.
3. Джейли Дж. А. Микроэкономика: продвинутый уровень : учебник/ Дж. А. Джейли, Ф. Дж. Рени ; [пер. с англ. Е. В. Покатович [и др.] ; под науч. ред.: В. П. Бусыгина, М. И. Левина, Е. В. Покатович; Гос. ун-т - высш. шк. экономики. - М.: Изд. дом Гос. ун-та - Высш. шк. экономики, 2011. - 733 с.
4. Мэнкью, Н. Г. Принципы микроэкономики: [учеб. для вузов : пер. с англ.]/ Н. Грегори Мэнкью. - 4-е изд.. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2012. - 585 с.
5. Пиндайк, Р. С. Микроэкономика: [учеб. для вузов]/ Р. С. Пиндайк, Д. Л. Рубинфельд. - 5-е изд.. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2012. - 606 с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА

- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантиана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет
имени Иммануила Канта»
Высшая школа гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Устойчивое развитие в туризме»

Шифр: 43.04.03

Направление подготовки: «Гостиничное дело»

Программа: «Управление коммерческой недвижимостью»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Лист согласования

Составитель: Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, старший преподаватель ОНК «Институт управления и территориального развития»

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от 26 января 2023 г.

Председатель Ученого совета кластера

Канд. юрид. наук, доцент

Д. Г. Житиневич

Руководитель ОП

Н. В. Витко

Содержание

1. Наименование дисциплины «Устойчивое развитие в туризме».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Устойчивое развитие в туризме».

Цель изучения дисциплины: формирование систематизированных знаний и практических навыков в области устойчивого развития в туризме.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
<i>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</i>	<i>УК-6.1 Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач УК-6.2 Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки УК-6.3 Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию</i>	Знать: принципы, организационную и нормативно-правовую основу устойчивого развития туризма - критерий и индикаторы устойчивого развития туризма; - методы и модели управления устойчивым развитием туризма в регионе. Уметь: - осуществлять оценку региональных условий и потенциала устойчивого развития сферы туризма для определения приоритетной модели устойчивого развития отдельных видов туризма в регионе. Владеть: навыками оценки региональных условий и потенциала устойчивого развития сферы туризма для определения приоритетной модели устойчивого развития отдельных видов туризма в регионе.
<i>ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития гостиничного комплекса</i>	<i>ПК-2.1 Разрабатывает стратегию управления изменениями организации и определять направления ее развития ПК-2.2 Демонстрирует навыки эффективной реализации программы стратегических изменений в организации</i>	Знать: сущность концепции устойчивого развития и ее особенности в туризме; - принципы, организационную и нормативно-правовую основу устойчивого развития туризма - критерий и индикаторы устойчивого развития туризма; - особенности реализации принципов устойчивого развития туризма в мире и в России; - методы и модели управления устойчивым развитием туризма в регионе. Уметь: - применяет методы анализа и моделирования при разработке модели устойчивого развития отдельных видов туризма в

		регионе. Владеть: - навыками применения методов анализа и моделирования при разработке модели устойчивого развития отдельных видов туризма в регионе
--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Устойчивое развитие в туризме» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Становление и сущность концепции устойчивого развития	Понятие «устойчивость» и «устойчивое развитие». Сущность и основные положения концепции устойчивого развития. Критерии и основные параметры устойчивого развития. Факторы устойчивого развития
2	Устойчивое развитие туризма: определения, принципы,	Воздействие туризма на природную и социо-культурную среду территории. Подходы к определению понятий «устойчивость туризма» и «устойчивый туризм».

	организационная и нормативно-правовая основы	Основные положения концепции устойчивого развития туризма. Основные принципы устойчивого развития туризма: экологическая устойчивость; культурная устойчивость; экономическая устойчивость; сохранение жизненных устоев местного населения. Нормативно-правовая база, обеспечивающая устойчивое развитие туризма. Экологический туризм как фактор устойчивого развития туристских территорий: понятие, особенности, виды и функции. Соотношение понятий «экологический туризм» и «устойчивый туризм». Социальный туризм как фактор устойчивого развития туристских территорий: понятие, особенности, виды и функции. /
3	Критерий и индикаторы устойчивого развития туризма	Экономические и социальные показатели развития туризма. Критерий устойчивости туристической деятельности. Индикаторы устойчивого развития туризма. Ключевые индикаторы устойчивого развития туризма. Специфические индикаторы устойчивого развития в туризме. Система индикаторов устойчивого развития туризма ЮНВТО. Особенности и методы мониторинга устойчивого развития в туризме
4	Концепции устойчивого развития туризма в мире и в России	Деятельность международных организаций по реализации концепции устойчивого развития в туризме. Международный опыт реализации концепции устойчивого развития туризма (по странам). Особенности реализации концепции устойчивого развития в России
5	Управление устойчивым развитием туризма	Теоретические аспекты управления устойчивым развитием туризма. Методы управления устойчивым развитием туризма региона на основе кластерного подхода и использования принципов государственно-частного партнерства. Инновационное управление устойчивым развитием туризма в регионе. Инвестиционная модель управления устойчивым развитием туризма в регионе

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

1 Становление и сущность концепции устойчивого развития

Понятие «устойчивость» и «устойчивое развитие». Сущность и основные положения концепции устойчивого развития. Критерии и основные параметры устойчивого развития. Факторы устойчивого развития

2 Устойчивое развитие туризма: определения, принципы, организационная и нормативно-правовая основы

Воздействие туризма на природную и социо-культурную среду территории. Подходы к определению понятий «устойчивость туризма» и «устойчивый туризм». Основные положения концепции устойчивого развития туризма. Основные принципы устойчивого развития туризма: экологическая устойчивость; культурная устойчивость; экономическая устойчивость; сохранение жизненных устоев местного населения.

Нормативно-правовая база, обеспечивающая устойчивое развитие туризма. Экологический туризм как фактор устойчивого развития туристских территорий: понятие, особенности, виды и функции. Соотношение понятий «экологический туризм» и «устойчивый туризм». Социальный туризм как фактор устойчивого развития туристских территорий: понятие, особенности, виды и функции.

3 Критерий и индикаторы устойчивого развития туризма

Экономические и социальные показатели развития туризма. Критерий устойчивости туристической деятельности. Индикаторы устойчивого развития туризма. Ключевые индикаторы устойчивого развития туризма. Специфические индикаторы устойчивого развития в туризме. Система индикаторов устойчивого развития туризма ЮНВТО. Особенности и методы мониторинга устойчивого развития в туризме

4 Концепции устойчивого развития туризма в мире и в России

Деятельность международных организаций по реализации концепции устойчивого развития в туризме. Международный опыт реализации концепции устойчивого развития туризма (по странам). Особенности реализации концепции устойчивого развития в России

5 Управление устойчивым развитием туризма

Теоретические аспекты управления устойчивым развитием туризма. Методы управления устойчивым развитием туризма региона на основе кластерного подхода и использования принципов государственно-частного партнерства. Инновационное управление устойчивым развитием туризма в регионе. Инвестиционная модель управления устойчивым развитием туризма в регионе

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

1 Становление и сущность концепции устойчивого развития:

Обзор и анализ походов отечественных и зарубежных авторов к определению понятий "устойчивость", "устойчивое развитие"

2 Устойчивое развитие туризма: определения, принципы, организационная и нормативно-правовая основы

Разработка моделей устойчивого развития отдельных видов туризма в Калининградской области

3 Критерий и индикаторы устойчивого развития туризма

Расчет индикаторов устойчивого развития туризма в регионе на примере Калининградской области

4 Концепции устойчивого развития туризма в мире и в России

Деятельность международных организаций по реализации концепции устойчивого развития в туризме. Международный опыт реализации концепции устойчивого развития туризма (по странам). Особенности реализации концепции устойчивого развития в России.

5 Управление устойчивым развитием туризма

Инвестиционная модель управления устойчивым развитием туризма в регионе, на примере Калининградской области.

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы по всем темам.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, тестирования, круглый стол, решение задач, творческие задания, деловая игра);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий (презентация);
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Итоговая аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине «Устойчивое развитие в туризме» требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки: 43.04.03 «Гостиничное дело» в форме зачета.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих принципах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и магистрантами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам

студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Становление и сущность концепции устойчивого развития	УК-6, ПК-2	<i>Опрос, дискуссия, проверка практических заданий</i>
Устойчивое развитие туризма: определения, принципы,	УК-6, ПК-2	<i>Опрос, дискуссия, проверка практических заданий</i>

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
организационная и нормативно-правовая основы		
Критерий и индикаторы устойчивого развития туризма	УК-6, ПК-2	<i>Опрос, дискуссия, проверка практических заданий</i>
Концепции устойчивого развития туризма в мире и в России	УК-6, ПК-2	<i>Опрос, дискуссия, проверка практических заданий</i>
Управление устойчивым развитием туризма	УК-6, ПК-2	<i>Опрос, дискуссия, проверка практических заданий</i>

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Практические задания для выполнения в рамках самостоятельной работы и на практических занятиях:

Задание 1. Подготовьте обзор и анализ походов отечественных и зарубежных авторов к определению понятий "устойчивость", "устойчивое развитие". Сделайте выводы.

Задание 2. Рассчитайте на примере Калининградской области, индикаторы устойчивого развития туризма в регионе. Сделайте выводы.

Задание 3. Работая в малых группах разработайте проект "Разработка моделей устойчивого развития отдельных видов туризма в Калининградской области". Для разработки проекта каждая группа выбирает один из видов туризма: сельский туризм, социальный туризм, событийный туризм, экологический туризм. В рамках разработки проекта необходимо провести оценку текущего состояния и уровня развития соответствующего вида туризма в Калининградской области, провести оценку региональных условий и потенциала устойчивого развития данного вида туризма, определить и сформировать целевую, факторную модель устойчивого развития данного вида туризма в республике, на основе целевой и факторной модели необходимо разработать оптимизационную модель устойчивого развития данного вида туризма в регионе

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Понятие «устойчивость» и «устойчивое развитие».
2. Сущность и основные положения концепции устойчивого развития.
3. Критерии и основные параметры устойчивого развития.
4. Факторы устойчивого развития
5. Воздействие туризма на природную и социо-культурную среду территории.
6. Подходы к определению понятий «устойчивость туризма» и «устойчивый туризм».
7. Основные положения концепции устойчивого развития туризма.
8. Основные принципы устойчивого развития туризма: экологическая устойчивость; культурная устойчивость; экономическая устойчивость; сохранение жизненных устоев местного населения.
9. Нормативно-правовая база, обеспечивающая устойчивое развитие туризма.

10. Экологический туризм как фактор устойчивого развития туристских территорий: понятие, особенности, виды и функции.
11. Соотношение понятий «экологический туризм» и «устойчивый туризм».
12. Социальный туризм как фактор устойчивого развития туристских территорий: понятие, особенности, виды и функции.
13. Экономические и социальные показатели развития туризма.
14. Критерий устойчивости туристической деятельности.
15. Индикаторы устойчивого развития туризма.
16. Ключевые индикаторы устойчивого развития туризма.
17. Специфические индикаторы устойчивого развития в туризме.
18. Система индикаторов устойчивого развития туризма ЮНВТО.
19. Особенности и методы мониторинга устойчивого развития в туризме.
20. Деятельность международных организаций по реализации концепции устойчивого развития в туризме.
21. Международный опыт реализации концепции устойчивого развития туризма.
22. Особенности реализации концепции устойчивого развития в России.
23. Теоретические аспекты управления устойчивым развитием туризма.
24. Методы управления устойчивым развитием туризма региона на основе кластерного подхода и использования принципов государственно-частного партнерства.
25. Инновационное управление устойчивым развитием туризма в регионе.
26. Инвестиционная модель управления устойчивым развитием туризма в регионе.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных	хорошо		71-85

	деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Александрова, А.Ю. Стратегии развития туризма в странах и регионах мира : учебник / Александрова А.Ю., Аигина Е.В. — Москва : КноРус, 2020. — 300 с. <https://www.book.ru/book/936530>

2. Звягинцева, О.П. Устойчивое развитие туристских предприятий в современных условиях : монография / Звягинцева О.П., Блохина О.А., Кузьмина Е.Е., Лебедев К.А., Теплых Г.И., Саадулаева Т.А. и др. — Москва : Русайнс, 2019. — 223 с. <https://www.book.ru/book/932715>

Дополнительная литература

1. Делия, В. П. Инновационная экономика и устойчивое развитие : монография / В. П. Делия; Институт социально-экономического прогнозирования и моделирования. — Балашиха: Де-По, 2011. — 253 с.: ил.. — Библиогр.: с. 247-253.

2. Бубнов, А.В. Кластерное развитие российского туризма: правовые и экономико-управленческие аспекты : монография / Бубнов А.В., Кусков А.С. — Москва : Русайнс, 2020. — 201 с. <https://www.book.ru/book/936018>

3. Гуляев В.Г. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне: монография / Гуляев В.Г., Соколов А.С., Рассохина [и др.]. — Москва: Российская международная академия туризма, Логос, 2016

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА

- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет
имени Иммануила Канта»
Высшая школа гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Устойчивое развитие и пространственное планирование»

Шифр: 43.04.03

Направление подготовки: «Гостиничное дело»

Программа: «Управление коммерческой недвижимостью»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Лист согласования

Составитель: Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, старший преподаватель ОНК «Институт управления и территориального развития»

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от 26 января 2023 г.

Председатель Ученого совета кластера

Канд. юрид. наук, доцент

Д. Г. Житиневич

Руководитель ОП

Н. В. Витко

Содержание

1. Наименование дисциплины «Устойчивое развитие и пространственное планирование».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Устойчивое развитие и пространственное планирование».

Цель изучения дисциплины: формирование компетенций, определяющих готовность и способность студента к использованию и применению теоретических знаний, практического мирового и европейского опыта устойчивого развития территорий при формировании материально-пространственной комфортной среды жизнедеятельности человека..

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
<p><i>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</i></p>	<p><i>УК-6.1 Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач</i> <i>УК-6.2 Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки</i> <i>УК-6.3 Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию</i></p>	<p>Знать: Основные методы и специфику предпроектного исследования Основные тренды в европейском и мировом планировании архитектурных объектов и городских территорий с учетом целей устойчивого развития</p> <p>Уметь: Использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы комплексного анализа в исследовательской работе</p> <p>Владеть: Навыками аналитического мышления, знаниями, достаточными для дальнейшей самостоятельной исследовательской работы с материалом по планированию территорий</p>
<p><i>ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития гостиничного комплекса</i></p>	<p><i>ПК-2.1 Разрабатывает стратегию управления изменениями организации и определять направления ее развития</i> <i>ПК-2.2 Демонстрирует навыки эффективной реализации программы стратегических изменений в организации</i></p>	<p>Знать: Мировые современные тренды реновации и ревитализации; Мировой и европейский опыт девелопмента и редевелопмента; Основы теоретических знаний на стыке транспортного планирования, экологии, городского планирования; Основные понятия и тренды «зеленой» экономики в Европейских странах и в мире; Современные тенденции в применени энергоэффективных технологий.</p>

		<p>Уметь:</p> <p>Применять новаторские европейские практики и подходы к территориальному планированию городских территорий в соответствии с принципами устойчивого развития при разработке концептуального проекта для выбора оптимального решения</p> <p>Владеть:</p> <p>Навыками контекстного исследования</p>
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Устойчивое развитие и пространственное планирование» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
---	----------------------	--------------------

1	Концепция устойчивого развития. Европейская и мировая политика в области устойчивого развития. Социально-экономические тренды. Зеленая экономика	Международное сотрудничество в области устойчивого развития. Европейский вклад в политику устойчивого развития. Природоохранная деятельность в РФ и в ЕС. Национальные стратегии устойчивого развития. Инвестиционный план Европы. «Зеленая» экономика: понятие, принципы, общая характеристика, проблемы и стратегия развития. Социально-экономические изменения. Оценка природно-ресурсного потенциала, эффективность его использования. Европейская стратегия развития зеленой экономики. Круговая экономика. Барьеры и национальная поддержка. Государственная политика перехода к «зеленой» экономике РФ.
2	Прогнозирование и стратегическое планирование устойчивого развития территорий	Мировой и европейский контекст современного территориального планирования. Основы территориального планирования в ФРГ, Франции и Великобритании. Анализ тенденций территориального управления в европейских государствах в контексте устойчивого развития. Мега(гига)полисы / агломерации / регион-экономики VS малые города и сельские поселения. Концепции пространственного развития малого и среднего города.
3	Рост городов и устойчивое развитие	Теоретические концепции градостроительства 20-21 веков. Рост городов и их потенциал устойчивости. Город: структура и метаболизм. Инженерная инфраструктура городов. Зеленые технологии. Город как урбанизированная экосистема. Городское лесное хозяйство и озеленение городов. Новые форматы урбанистических ландшафтов. Экологизация общественного сознания и вовлечение населения в преобразование среды

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

1 Концепция устойчивого развития. Европейская и мировая политика в области устойчивого развития. Социально-экономические тренды. Зеленая экономика

Повестка 2030 по устойчивому развитию (ООН, РИО+20). Будущее, в котором мы хотим жить. Стратегия устойчивого развития ЕС. Опыт различных государств в разработке национальных стратегий устойчивого развития. Европейские мероприятия (Страсбург, 2016). Европейский вклад в развитие концепции и мировой политики устойчивого развития (в исторической ретроспективе). Сквозная политика. Основные цели и руководящие принципы. Финансовые и экономические инструменты. Экологические показатели ОЭСР. Обзор осуществления природоохранной деятельности ЕС: общие проблемы и способы объединения усилий для достижения лучших результатов предлагаемые меры по улучшению осуществления природоохранной деятельности. (Брюссель 2017). Социально-экономические предпосылки возникновения. «Зеленая экономика» - «зонтичная» структура, включающая элементы из «циркулярной экономики» и «концепции

биоэкономики». Циркулярная экономика - как альтернатива классической линейной модели производства. Основные принципы циркулярной экономики: возобновление ресурсов, переработка вторичного сырья, переход от ископаемого топлива к использованию возобновляемых источников энергии. Стратегия «зеленой» экономики. Основная цель, задачи. Индикаторы «зеленой» экономики. Принципы и направления реализации зеленой стратегии. Направления развития зеленой экономики (сельское хозяйство, рыболовство, водное, лесное хозяйство, промышленность, энергетика, строительство, транспорт, туризм, утилизация отходов). Реализация стратегии зеленой экономики – международные организации, ЕС, США, Япония, Китай, Корея. Зеленые инвестиции. Экологические технологии и помощь развивающимся странам как необходимые условия реализации концепции зеленой экономики. Объективные проблемы построения зеленой экономики (технологическая перестройка экономики, энергетического сектора, последствия внедрения инноваций в сельском хозяйстве и др). Субъективные проблемы построения зеленой экономики. (политические, «зеленый» протекционизм и др.). Барьеры на пути развития и передачи «зеленых» технологий. Концепция «умного, устойчивого и инклюзивного» развития. «Circular Economy» - «циркулярная экономика». Биоэкономика - европейский путь. Европейская Стратегия Биоэкономики. Биоэкономика и циркулярная экономика: повышение ценности биологических отходов, побочных продуктов и потоков ресурсов. основополагающие 3R-принципы циркулярной экономики – reduce, reuse, recycle: предотвращение образования, повторное использование и переработка отходов. «A European Strategy for Plastics in a Circular Economy» - стратегические основы новой экономики пластмасс. Решение проблем, связанных с пластиками по всей цепочке создания стоимости и учетом их жизненного цикла - ключевой приоритет плана действий ЕС в «циркулярной экономике». Государственная политика перехода к «зеленой» экономике РФ. Концепции, стратегии, целевые программы социально-экономического развития. Формирование экологического законодательства. Методы макроэкономической политики. Правовые и институциональные механизмы в сфере природопользования и охраны окружающей среды (экологизация политики государственных и муниципальных закупок, внедрение экомаркировки и т.д.). «Зеленое» образование.

2. Прогнозирование и стратегическое планирование устойчивого развития территорий

«Международные рекомендации по городскому и территориальному планированию», подготовленные программой ООН по населенным пунктам. (United Nations Human Settlements Programme 2015) Пространственное планирование в Европе, основополагающие документы. 10 принципов политики устойчивого пространственного развития для Европы и 9 типов приоритетных территориальных единиц. «Территориальная повестка дня Европейского Союза до 2020 г.». Директивы ЕС – Оценка воздействия на окружающую среду, Стратегическая экологическая оценка. Краткая сравнительная характеристика систем территориального планирования стран Западной Европы и Российской Федерации. Новейшие тенденции развития системы территориального планирования в зарубежных странах Европы, США, Канады и КНР в сравнении с РФ. Правовое регулирование территориального планирования. Строительный кодекс ФРГ, Федеральный Закон о Региональном планировании. Стратегия устойчивого развития Германии (Ключевые показатели, ежегодный мониторинг и актуализация Стратегии, межминистерские конференции). Стратегические документы г. Берлина и земли Бранденбург (План территориального развития Берлин – Бранденбург, цифровая территориальная модель, Договор о совместном территориальном планировании). Стратегические документы г. Берлина. План землепользования, Ландшафтная программа, Концепцию городского развития Берлина до 2030 г.). Государственный уровень управления территориальным планированием (Градостроительный кодекс Франции и основные документы территориального планирования национального уровня). Особенности

документов территориального планирования регионального, межмуниципального и местного уровня. Примеры комплексного подхода к развитию территорий различного уровня и система показателей. Местный градостроительный план города Парижа (особенности, основные схемы и показатели). Генеральная схема региона Иль-де-Франс - SDRIF 2030 (цели, содержание, основные схемы, инструменты оценки состояния окружающей среды для объяснения вариантов развития региона с целью снижения негативного воздействия и создание благоприятных условий жизни населения). Схема территориального соответствия Лионской агломерации на период до 2030 г. Реформирование инструментов и развитие правовой базы (Основы национальной политики планирования, Особо охраняемые природные территории и ландшафты на национальном уровне Политика передачи полномочий на места, изменении системы управления градостроительным планированием в реформах 2011 г). Пример комплексного подхода к развитию территории. Стратегия пространственного развития Большого Лондона и система ее показателей (План развития Лондона (The London plan. March 2016) до 2036 г., цели, содержание основные схемы, система мониторинга и ключевые показатели). Современные групповые формы городского расселения - «Push-pull Migration», «бидонвиль». Индикаторы, характеризующие численность населения. Показатели, характеризующие эффективность хозяйственной деятельности. Показатели, формирующие инновационный климат в регионе. Показатели, отражающие экологическую среду. Показатели, отражающие уровень индивидуального потребления. Показатели, характеризующие уровень развития инфраструктуры. Сравнение российского и европейского опыта развития малых и средних городов, Роль архитектора в устойчивом развитии и повышении инвестиционной привлекательности территории (на примере программ развитие малых городов, проект двор-улица). Российские и Европейские примеры.

3 Рост городов и устойчивое развитие

Структура города и планировка городской территории. 4 показателя для формирования городской модели: метаболизм, интенсивность, урбанизм и неометрополитанизм. Городской метаболизм –показатель эффективности функционирования городской территории, энергетического баланса и логистики города. Классификация городов Европы по 22 параметрам (от плотности населения до предположительной продолжительности жизни). Интенсивность. Показатели плотности, компактности, ритма жизни. Москва как один из самых интенсивных городов мира. Урбанизация. Досыгаемость городского центра, доступность жилья, общественное пространство, открытые площадки для творчество и т.п.. Неометрополитанизм. Соответствие инфраструктурных изменений новым потребностям растущего города. На примере европейских городов Стокгольм, Осло, Барселона, Париж, Будапешт, Бухарест. 7 ключевых пунктов российского глокального урбанизма (глокальность – феномен наложения глобальной и локальной специфики друг на друга). Последствия изменения климата, пересмотр стратегической позиции городов, транспортное сообщение, метаболическая эффективность, мобильность, инновации. Структура города и планировка городской территории. 4 показателя для формирования городской модели: метаболизм, интенсивность, урбанизм и неометрополитанизм. Виды природных ландшафтов. Новые форматы урбанистических ландшафтов. Восстановления биоразнообразия в современных мегаполисах - новая парадигма гуманизации городской среды. Флора и фауна городской среды. Пространственный анализ распределения зеленых насаждений в урбанизированной среде. Характеристики. Видовой состав зеленых насаждений. Природоохранные технологии в городской среде. Биоразнообразии как экосистема обслуживания городов. Влияние зеленой инфраструктуры на комфортность городов. Зеленое пространство города и здоровье человека. Новые форматы урбанистических ландшафтов. Зеленые стены Патрика Бланка - от идеи до воплощения. История возникновения «зеленых» стен. Современные технологии вертикального озеленения. Города-леса Стефано Боэри. Город-

лес Шицзячжуана (Китай), Нанкин, Милан, Лозанна (вертикальные сады). Проекты бельгийского архитектора-футуриста Винсента Калемба. Подземные сады. Городские фермы. Экологическое сознание и экологическая деятельность архитектора. Эколого-социальные «игры» как метод формирования общественного экологического сознания. Критерии эффективности. Тактический урбанизм

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы по всем темам.

1 Концепция устойчивого развития. Европейская и мировая политика в области устойчивого развития. Социо-экономические тренды. Зеленая экономика

Природоохранная деятельность в РФ и в ЕС. Национальные стратегии устойчивого развития. Инвестиционный план Европы. «Зеленая» экономика: понятие, принципы, общая характеристика, проблемы и стратегия развития. Социально-экономические изменения. Оценка природно-ресурсного потенциала, эффективность его использования. Европейская стратегия развития зеленой экономики. Круговая экономика. Барьеры и национальная поддержка. Государственная политика перехода к «зеленой» экономике РФ.

2 Прогнозирование и стратегическое планирование устойчивого развития территорий

Мировой и европейский контекст современного территориального планирования. Основы территориального планирования в ФРГ, Франции и Великобритании. Анализ тенденций территориального управления в европейских государствах в контексте устойчивого развития. Мега(гига)полисы / агломерации / регион-экономики VS малые города и сельские поселения. Концепции пространственного развития малого и среднего города.

3 Рост городов и устойчивое развитие

Город как урбанизированная экосистема. Городское лесное хозяйство и озеленение городов. Новые форматы урбанистических ландшафтов. Природно-восстанавливающая роль ландшафтного дизайна. Экологизация общественного сознания и вовлечение населения в преобразование среды.

Требования к самостоятельной работе студентов

1 Концепция устойчивого развития. Европейская и мировая политика в области устойчивого развития. Социо-экономические тренды. Зеленая экономика

Работа студентов с полученным на занятии материалом, поиск и анализ дополнительного материала в рекомендуемых преподавателем источниках (Интернет + литература), подготовка сообщений и докладов, подготовка к дискуссиям, анализ данных

2 Прогнозирование и стратегическое планирование устойчивого развития территорий

Работа студентов с полученным на занятии материалом, поиск и анализ дополнительного материала в рекомендуемых преподавателем источниках (Интернет + литература), подготовка и написание реферата

3 Рост городов и устойчивое развитие

работа студентов с полученным на занятии материалом, поиск и анализ дополнительного материала в рекомендуемых преподавателем источниках (Интернет + литература), формирование электронной библиотеки, подбор материала для воркшопов, подготовка и написание эссе

Итоговая аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине «Устойчивое развитие и пространственное планирование» требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки: 43.04.03 «Гостиничное дело» в форме зачета.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих принципах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и магистрантами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Концепция устойчивого развития. Европейская и мировая политика в области устойчивого развития. Социально-экономические тренды. Зеленая экономика	УК-6, ПК-2	Кейс-задание Доклад/ сообщение Дискуссия
Прогнозирование и стратегическое планирование устойчивого развития территорий	УК-6, ПК-2	Кейс-задание Дискуссия Доклад
Рост городов и устойчивое развитие	УК-6, ПК-2	Кейс-задание Доклад/ сообщение Дискуссия

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Кейс-задания

Задание 1

Назовите примеры зарубежных стран, которые успешно применяют возможности территориального менеджмента с целью продвижения своих территорий?

Задание 2

Кто рассматривается в качестве целевого сегмента в используемых профессионалами методах продвижения территории?

Задание 3

Охарактеризуйте принципы управление устойчивым развитием территорий

Задание 4

Сформулируйте цели, принципы и методы устойчивого развития

Задание 5

Охарактеризуйте историю возникновения и перспективы идеи устойчивого развития

Задание 6

Охарактеризуйте принципы управление территориальным хозяйством

Задание 7

Проведите анализ объекта и субъекта управления развитием территорий

Задание 8

Опишите методы выбора эффективной модели управления развитием территорий

Задание 9

Опишите факторы макро и микросреды влияющие на развитие территории

Задание 10

Опишите инструменты территориального маркетинга

Задание 11

Охарактеризуйте порядок сегментации рынка «потребителей территорий»

Задание 12

Опишите особенности территориального планирование

Задание 13

Охарактеризуйте государственную градостроительную политику

Задание 14

Опишите организацию землепользования и застройки территории поселений и методы градостроительной оценки территории

Задание 15

Опишите сущности и понятия экономического кластера

Задание 16

Охарактеризуйте типы и элементы кластера

Задание 17

Опишите кластерный подход к управлению развитием территорий

Задание 18

Опишите социально-экономическое положение региона в контексте управления развитием

Задание 19

Охарактеризуйте формы оценки инвестиционного потенциала региона

Задание 20

Опишите принципы государственной региональной политики развития предпринимательства

Задание 21

Охарактеризуйте импортозамещение как условие продовольственной безопасности развития региона

Тематика рефератов.

1. Брендинг мест: состояние и тенденции развития в России.
2. Генеральный план поселений. Процедуры разработки
3. Государственная градостроительная политика, объекты, субъекты, направления цели и задачи.
4. Градостроительное проектирование.
5. Законодательное обеспечение градостроительной деятельности.
6. Институционализация процесса устойчивого развития.
7. Концепция перехода Российской Федерации к устойчивому развитию.
8. Методика ООН по разработке программ устойчивого развития городов.
9. Мониторинг развития территорий.
10. Налогообразующая система муниципального образования.
11. Новое в территориальном планировании.
12. Объекты собственности муниципального образования.
13. Организация землепользования и застройки территории поселений.
14. Организация муниципального социально- экономического мониторинга.
15. Основные инструменты эффективного управления муниципальным имуществом.
16. Основные понятия градостроительной деятельности, цели задачи и принципы.
17. Основные понятия и определения: устойчивого развития, устойчивого
18. Особенности управления муниципальным недвижимым имуществом.
19. Подходы к формированию перспективного бюджета для финансирования
20. Показатели оценки управления региональным развитием.
21. Полномочия органов местного самоуправления в области градостроительства и землепользования и застройки территории.
22. Права органов местного самоуправления по распоряжению муниципальным имуществом.
23. Принципиальная организационно-правовая схема реализации инвестиционного проекта.
24. Программ социально-экономического развития населённых пунктов.
25. Система индикаторов оценки эффективности развития муниципального образования.
26. Состав и содержание документов территориального планирования муниципальных образований.
27. Состав муниципального имущества и классификация объектов муниципальной собственности.
28. Стратегическое планирование развития налогового потенциала.
29. Сущность, предпосылки и предмет мониторинга.
30. Территориальное планирование его назначение, принципы и виды.
31. Управление и политика территориального развития
32. Управление развитием хозяйственных комплексов.
33. Устойчивость и ее виды.
34. Федеральные инструменты регионального развития.
35. Цели, задачи и основные этапы развития региональной политики (управления региональным развитием).
36. Этапы градостроительного проектирования.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Анализ перспектив развития российских регионов
2. Деловые стратегии в территориальном маркетинге
3. Демографические факторы развития территории
4. Естественное и механическое движение населения

5. Инструменты и методы управления развитием социальной сферы регион
6. Индикаторы конкурентоспособности территории
7. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества территории
8. Кластерная организация экономического пространства территорий
9. Классификация и показатели угроз энергетической безопасности с учетом экологоэкономической специфики регионов
10. Классификация особых экономических зон в мировой практике
11. Механизм создания и функционирования особых экономических зон в России
12. Методы управления развитием территорий
13. Мониторинг социально-экономического развития региона
14. Направления регионального мониторинга
15. Оценка конкурентоспособности региона
16. Основные направления деятельности по обеспечению экономической безопасности региона
17. Основополагающие пути обеспечения экономической безопасности региона
18. Особенности управления развитием
19. Предмет, цели и задачи дисциплины.
20. Принципы регионального мониторинга
21. Показатели, характеризующие уровень жизни населения
22. Понятие конкурентоспособность в рамках территории
23. Особые экономические зоны.
24. Основные направления деятельности по обеспечению экономической безопасности региона
25. Основополагающие пути обеспечения экономической безопасности региона
26. Особенности размещения населения России, управление процессами урбанизации и расселения населения
27. Понятие и сущность энергетической безопасности
28. Региональные особенности обеспечения энергетической безопасности Российской Федерации
29. Региональное развитие: цели, критерии и факторы
30. Разработка функциональных стратегий развития территории
31. Стратегическое планирование
32. Стратегии развития территорий
33. Современные тенденции социально-экономического развития
34. Социально-экономическая устойчивость развития регионов
35. Стратегия развития территории
36. Состав населения и формирование трудовых ресурсов, управление трудовыми ресурсами региона
37. Система регионального управления за рубежом
38. Система регионального управления в США
39. Система территориального управления в ФРГ
40. Система территориального управления во Франции
41. Сравнительный анализ зарубежного опыта
42. Социальная сфера как объект управления
43. Сущность и основные направления социальной политики в регионе
44. Система экономической безопасности объекта защиты и ее особенности
45. Система экономической безопасности объекта защиты и ее особенности
46. Типология экономического пространства регионов

47. Территории с особым экономическим статусом
48. Установление государством особых правовых, организационных, экономических режимов на отдельных территориях
49. Управление социальной сферой и качеством жизни в регионах России
50. Управление качеством жизни в регионах
51. Управление развитием социальной сферы регионов
52. Функции органов управления развитием социальной сферы региона
53. Факторы развития регионов
54. Факторы-гаранты социально-экономической устойчивости регионов
55. Энергетическая безопасность и управление энергоэффективностью в регионах

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и	удовлетворительно		55-70

(достаточны й)		практически контролируемого материала			
Недостаточн ый	Отсутствие удовлетворительного уровня	признаков	неудовлетв орительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Александрова, А.Ю. Стратегии развития туризма в странах и регионах мира : учебник / Александрова А.Ю., Аигина Е.В. — Москва : КноРус, 2020. — 300 с.
<https://www.book.ru/book/936530>

2. Звягинцева, О.П. Устойчивое развитие туристских предприятий в современных условиях : монография / Звягинцева О.П., Блохина О.А., Кузьмина Е.Е., Лебедев К.А., Теплых Г.И., Саадулаева Т.А. и др. — Москва : Русайнс, 2019. — 223 с.
<https://www.book.ru/book/932715>

Дополнительная литература

1. Делия, В. П. Инновационная экономика и устойчивое развитие : монография / В. П. Делия; Институт социально-экономического прогнозирования и моделирования. — Балашиха: Де-По, 2011. — 253 с.: ил.. — Библиогр.: с. 247-253.

2. Бубнов, А.В. Кластерное развитие российского туризма: правовые и экономико-управленческие аспекты : монография / Бубнов А.В., Кусков А.С. — Москва : Русайнс, 2020. — 201 с. <https://www.book.ru/book/936018>

3. Гуляев В.Г. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне: монография / Гуляев В.Г., Соколов А.С., Рассохина [и др.]. — Москва: Российская международная академия туризма, Логос, 2016

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;

- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»

ВЫСШАЯ ШКОЛА ГОСТЕПРИИМСТВА

Рабочая программа дисциплины
«ЭКОНОМИКА НЕДВИЖИМОСТИ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

Шифр: 43.04.03

направления подготовки: **«Гостиничное дело»**

профиль подготовки: **Управление коммерческой
недвижимостью**

Квалификация (степень) выпускника: **магистр**

**Калининград
2023**

Лист согласования

Составитель: Корнеев В.С., профессор, профессор
Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «23» января 2023 г.

Председатель Ученого совета кластера

Канд. юрид. наук, доцент

Д. Г. Житиневич

Руководитель ОП

Н.В. Витко

Содержание

1. Наименование дисциплины.
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Экономика недвижимости в индустрии гостеприимства

Целью дисциплины является формирование знаний и умений по осуществлению маркетинговых исследований рынка средств размещения, прогнозированию и оценке результатов деятельности предприятий индустрии гостеприимства, повышающих экономическую эффективность использования недвижимости.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результат обучения по дисциплине
<p>ОПК-1: Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>ОПК-1.1 Использует современные техники и методики сбора данных, методы поиска, анализа и оценки информации для решения управленческих задач в сфере гостеприимства</p> <p>ОПК-1.2 Проводит анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации деятельности организации сферы гостеприимства</p>	<p><i>Знать:</i> теоретические основы макро- и микроэкономики, закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг;</p> <p><i>Уметь:</i> моделировать, прогнозировать и оценивать результаты деятельности гостиничного предприятия и других средств размещения.</p> <p><i>Владеть:</i> методами и инструментарием анализа и оценки факторов производственной деятельности, навыками поиска информации.</p>

<p>ОПК-4: Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>ОПК-4.1 Умеет применять технологии маркетинговых исследований рынка гостинично-ресторанных услуг</p> <p>ОПК-4.2 Формулирует основные направления работ по разработке маркетинговых стратегий и программ предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>Знать базовые принципы и закономерности эффективной коммуникации; основы стратегического менеджмента и маркетинга гостиничного комплекса.</p> <p>Уметь анализировать информацию, касающуюся главных потребностей партнера, с учетом национальных и корпоративных особенностей. Владеть навыками оценки эффективности коммуникативного процесса, методиками стратегического анализа и оценки динамики факторов внешней и внутренней среды.</p>
<p>ПК-1 Способен провести анализ и оценку деятельности гостиничного комплекса</p>	<p>ПК-1.1 Демонстрирует навыки формирования эффективной конкурентоспособной стратегии развития гостиничного комплекса с учетом территориальной специфики;</p> <p>ПК-1.2 Умеет применять полученные знания для формирования гостиничного продукта на основе кластерного подхода, в том числе с учетом региональных особенностей.</p>	<p><i>Знать:</i> методы финансово-экономического анализа и систему показателей по оценке эффективности деятельности структурных подразделений средств размещения</p> <p><i>Уметь:</i> проводить расчеты, анализировать показатели и разрабатывать рекомендации по повышению финансово-экономической устойчивости гостиничных предприятий.</p> <p><i>Владеть:</i> подходами, методами и инструментарием проведения финансово-экономического анализа, организации стратегического контроля и оценки экономической эффективности реализации стратегии развития гостиничных предприятий в современных условиях.</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Экономика недвижимости в индустрии гостеприимства» расположена в цикле обязательных дисциплин направления подготовки «Гостиничное дело» в базовом блоке. Дисциплина изучается во 2 семестре, по итогам курса студентами сдается экзамен.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Методы управления доходами. Система управления доходами YieldManagement (YM) и RevenueManagement (RM) Определение эффективности управления доходами.	Методы управления доходами. Система управления доходами YieldManagement (YM) и RevenueManagement (RM). Значение финансово-экономического анализа деятельности гостиничного предприятия. Виды и методы финансово-экономического анализа. Использование результатов анализа при разработке прогнозов. Определение лучшей ценовой политики для достижения оптимального значения прибыли предприятия, получаемой за

		счет реализации продукта.
2	Экономический анализ финансового состояния и результатов финансово-хозяйственной деятельности гостиничных предприятий Система бюджетирования гостиничного предприятия и стратегическое управление доходами	Бюджетирование затрат. Калькулирование затрат: распределение косвенных затрат, перераспределение затрат, распределение затрат обслуживающих подразделений гостиничного предприятия. Ценообразование и данные о затратах. Анализ методов и стратегий ценообразования. Анализ безубыточности применительно к деятельности гостиничного предприятия. Соотношение различных показателей рентабельности. Соотношение затрат, прибыли и объемов продаж. Значение показателя прибыли на инвестиции. Главные цели использования показателя ROI.
3	Инновационные стратегии развития гостиничного бизнеса в условиях регулирования туристского рынка	Инновационные подходы в стратегическом планировании развития гостиничной деятельности. Повышение экономической эффективности путем кооперации в гостиничном бизнесе. Вертикальная и горизонтальная интеграция. Консорциумы. Контракты на управление. Франчайзинговые отношения.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Дисциплина «Экономика недвижимости в индустрии гостеприимства» предусматривает 78 часов самостоятельной работы магистров. В структуре самостоятельной работы предусмотрены: написание рефератов, участие в научных мероприятиях (семинарах, конференциях и др.), в том числе в работе ежегодной студенческой конференции «Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма и сервиса», конспектирование и реферирование первоисточников, подготовка докладов и сообщений для семинаров, разработка и публичная защита презентаций по практическим заданиям.

При подготовке к занятиям необходимо использовать рекомендуемую и дополнительную литературу, периодические издания, а также научные публикации, статистический материал Росстата, Всемирной туристской организации, электронные издания, исследующие вопросы санаторно-курортной и туристской отрасли. Следует уделять внимание журналам и интернет-изданиям туристкой, санаторно-курортной, гостиничной и ресторанной отраслей. Необходимо использовать данные, полученные за последние пять лет, включая год сдачи работы. Также, необходимо использовать для подготовки к занятиям: материалы лекций, материалы практических занятий, учебно-методическую литературу, информационные ресурсы "Интернета", методические рекомендации и указания по дисциплине, фонды оценочных средств.

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Методы управления доходами. Система управления доходами YieldManagement (YM) и RevenueManagement (RM). Определение эффективности управления доходами.

Тема 2. Экономический анализ финансового состояния и результатов финансово-хозяйственной деятельности гостиничных предприятий. Система бюджетирования гостиничного предприятия и стратегическое управление доходами

Тема 3. Инновационные стратегии развития гостиничного бизнеса в условиях регулирования туристского рынка.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1. Структура систем управления доходами YieldManagement (YM) и RevenueManagement (RM). Вертикальный и горизонтальный финансово-экономический анализ.

Тема 2. Рассмотрение кейса по ценовой стратегии гостиничных предприятий. Анализ классификации затрат на переменные и постоянные Калькулирование затрат по гостиничным услугам на базе российской финансовой отчетности. Анализ уровня безубыточности фирмы.

Тема 3. Рассмотрений кейсов по франчайзинговым отношениям. Инновационные подходы в стратегическом планировании развития гостиничной деятельности.

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по рассматриваемым темам.

2. Выполнение домашних заданий, предусматривающих подготовку рефератов и презентаций по заданным темам.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, включая курсовую работу, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение необходимыми компетенциями. Результат аттестации на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций слушателями.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования компетенций при изучении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение необходимыми компетенциями. Результат аттестации на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций слушателями.

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций (контроль по дисциплине)			Способ контроля
		Текущий	рубежный	итоговый контроль	
Тема 1. Методы управления доходами. Система управления доходами YieldManagement (YM) и RevenueManagement (RM) Определение эффективности управления доходами.	ОПК-1 ОПК-4 ПК-1	Дискуссия	Дискуссия	Презентация	Устно, письменно
Тема 2. Экономический анализ финансового состояния и результатов финансово-хозяйственной деятельности гостиничных предприятий Система бюджетирования гостиничного предприятия и стратегическое управление доходами	ОПК-1 ОПК-4 ПК-1	Дискуссия	Дискуссия	Презентация	устно письменно
Тема 3. Инновационные стратегии развития гостиничного бизнеса в условиях регулирования туристского рынка	ОПК-1 ОПК-4 ПК-1	Дискуссия	Дискуссия	Презентация Опрос	Устно письменно

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Формирование компетенций (ОПК-1, ОПК-4, ПК-1) происходит в три этапа:

Наименование этапов формирования компетенций	Содержание этапов
Когнитивный ОПК-1 ОПК-4 ПК-1	Ознакомление с теоретическими положениями учебной дисциплины: Методы управления доходами; система управления доходами YieldManagement (YM) и RevenueManagement (RM); значение экономического анализа деятельности гостиничного предприятия; виды и методы финансово-экономического анализа.

Прикладной ОПК-1 ОПК-4 ПК-1	Формирование представлений и умений, связанных с проведением анализа финансовой устойчивости развития предприятия, калькуляции себестоимости оказываемых услуг, расчет прибыли и проведения коэффициентного анализа эффективности деятельности.
Демонстрационный ОПК-1 ОПК-4 ПК-1	Демонстрация умений, связанных с выявлением региональных особенностей развития гостиничного бизнеса в современных условиях при проведении бизнес планирования, стратегические и тактические методы управления затратами.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания по дисциплине:

Провести экономические расчеты по деятельности выбранного гостиничного предприятия:

1. Калькуляция стоимости услуг проживания
2. Объемы продаж/коэффициент загрузки
3. Планируемая прибыль
4. Окупаемость и точка безубыточности.

Возможные типы средств размещения:

- гостиница
- СПА-отель
- пансионат
- гостевой дом
- кемпинг
- глэмпинг
- мотель
- хостел

Подготовить реферат и презентацию по выбранной теме:

1. Управления затратами Direct costing
2. Управления затратами Standart costing
3. Управления затратами Target costing
4. Управления затратами Activity Based costing/ABC
5. Управления затратами Kaizen costing
6. Расчет показателя EBITDA. Преимущество использования EBITDA перед показателем GOP
7. Структура состава затрат, включаемых в себестоимость гостиничной услуги
8. Как влияет сезонность на ценовую политику гостиниц
9. Влияние событийных мероприятий на ценовую политику гостиниц

10. Влияние техногенных/политических факторов на ценовую политику гостиниц (на примере эпидемии коронавируса или других событий)
11. Стратегия цен проникновения на рынок + примеры, в том числе по Калининградской области
12. Стратегия престижных цен + примеры, в том числе по Калининградской области
13. Стратегия цены сегмента рынка + примеры, в том числе по Калининградской области
14. Структура гостиничной прибыли
15. Какими льготами по налогам пользуются гостиницы в особых экономических и туристско-рекреационных зонах
16. Экономическая интеграция гостиничных предприятий

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Дифференцированное ценообразование гостиницы
2. Система распределения квот для сбытовых партнеров гостиницы
3. Сохранение части гостиничного фонда для осуществления поздних бронирований
4. Использование штрафов за поздние отмены бронирований и не приезд туристов
5. Избыточное бронирование (overbooking)
6. Остановка продаж номеров (stop-sale)
7. Выравнивание загрузки номеров в периоды, граничащие с периодом высокого спроса
8. Отмена обязательства подтверждения контрактной цены до последнего номера (last room availability, LRA).
9. Предложение номеров повышенной ценовой категории(upsell).
10. Показатели оценки эффективности управления доходом
11. Статичные и динамичные тарифы
12. Использование тарифов по наполнению
13. Использование тарифов по каналам бронирования
14. Использование тарифов по ограничениям
15. Использование тарифов по длительности проживания
16. Использование тарифов по типу размещения
17. Использование рекламных тарифов (PromotionalRates)
18. Глобальные системы бронирования и ценообразование
19. Учет скидки Genius в ценовых рекомендациях
20. Методы управления доходами Yield Management (YM) и Revenue Management (RM)
21. Управление доходами – контроль за ценами: Hotel Price Reporter; RateIntelligence/Rate Manager; Rate shopper
22. Hospitality-Resource-Kit – проанализировать подходы по управлению доходами в кризисный период.
23. Средняя продолжительность проживания (Average length of stay – ALOS) как инструмент управления доходами
24. Правило Литтлвуда в управлении доходами
25. Управления затратами Direct costing

26. Управления затратами Standart costing
27. Управления затратами Target costing
28. Управления затратами Activity Based costing/ABC
29. Управления затратами Kaizen costing
30. Расчет показателя EBITDA. Преимущество использования EBITDA перед показателем GOP
31. Структура состава затрат, включаемых в себестоимость гостиничной услуги
32. Анализ безубыточности деятельности предприятия.
33. Вертикальный и горизонтальный анализ формирования финансовых результатов.
34. Прогнозирование прибыли.
35. Методы финансово-экономического анализа
36. Основные виды структурного анализа
37. Прибыль предприятия: основные элементы и функции
38. Методы ценообразования
39. Стратегии ценообразования
40. Особенности налогообложения в гостиничном бизнесе
41. Контракты на управления в гостиничной деятельности
42. Сущность франчайзинга в гостиничной деятельности

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
Повышенный	от 86 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
Базовый	от 71 до 85	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Удовлетворительный (достаточный)	от 55 до 70	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие

			отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
Недостаточный	Менее 55	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, тестирования, круглый стол, решение задач, творческие задания, деловая игра);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий (презентация);
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

9. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) нормативные документы

1. Федеральный Закон "Об основах туристской деятельности в РФ". - (СПС КонсультантПлюс)
2. ФЗ "О порядке выезда из РФ и въезда в РФ" - (СПС КонсультантПлюс)
3. ФЗ "О правовом положении иностранцев в РФ" - (СПС КонсультантПлюс)
4. Федеральный закон "О защите прав потребителей" - (СПС КонсультантПлюс)
5. Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 18.07.2007 № 452 «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта»
7. Федеральный закон №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»
8. Гражданский кодекс Российской Федерации.
9. Налоговый кодекс Российской Федерации.

б) основная литература:

1. Абдукаримов И. Т., Беспалов М. В. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности). - НИЦ ИНФРА-М, 2022, 320 с. [Электронный ресурс]: - Режим доступа: ЭБС Znanium: <https://znanium.com/>.
2. Малых Н.И., Можяева Н.Г. Экономика гостиничного предприятия. – ФОРУМ, 2021. – 320 с. [Электронный ресурс]: - Режим доступа: ЭБС Znanium: <https://znanium.com/>.

в) дополнительная литература

1. Боголюбов В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве 2-е изд., испр. и доп. Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург), 2019, 293 с.
2. Зайцева Н.А., Ларионова А.А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе. - М.: ИНФРА-М, 2011.
3. Киреева Н.В. Экономический и финансовый анализ. - НИЦ ИНФРА-М, 2020, 293 с. [Электронный ресурс]: - Режим доступа: ЭБС Znanium: <https://znanium.com/>.
4. Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебное пособие. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантиана (<https://elib.kantiana.ru/>)
- Федеральная служба государственной статистики. URL:<http://www.gks.ru>
- Всемирная туристическая организация. URL:[http:// www.unwto.org](http://www.unwto.org)
- Всемирный совет по туризму и путешествиям WorldTravel&TourismCouncil (WTTC) <https://www.wttc.org/>

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими

средствами обучения – мультимедийной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.