МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 34219E685EE8D891F77F96F99B3B8407
Владелец: Федоров Александр Александрович
Действителен: с 28.12.2022 до 22.03.2024

Рабочая программа учебной дисциплины

«Правовые основы в сфере рекламы и связей с общественностью»

для студентов 4 курса
очной формы обучения
направление подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
квалификация выпускника: бакалавр

Калининград
2021

Лист согласования

Составитель: к.ю.н. доц. Житиневич Д.Г.

Менеджер ООП Афанасьева А.О. _____

Рабочая программа одобрена научно-методическим советом Института гуманитарных наук, реализующего ООП по указанному направлению
Протокол № ___ от «___» _____ 201____ г.
Председатель научно-методического совета _____ В.Н. Маслов

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена «___» _____ 20__ г.
Внесены следующие изменения (или изменений не внесено): _____
_____

Менеджер ООП _____ _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
3. Место дисциплины в структуре ООП
4. Объем дисциплины в зачетных единицах
5. Содержание дисциплины
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
7. Фонд оценочных средств
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий
12. Описание материально-технической базы

1. Наименование дисциплины: «Правовые основы в сфере рекламы и связей с общественностью»

Цель изучения дисциплины: знакомство с законодательной базой деятельности рекламных и PR-агентств, приобретение практических навыков анализа конфликтных ситуаций, связанных с нарушением профессиональных прав рекламистов и СМИ, с инкриминируемыми им нарушениями обязанностей рекламистов и СМИ, нарушениями прав и интересов физических и юридических лиц.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основных законодательных и нормативных актов в сфере массовой информации,
- научить студентов анализировать правовые ситуации, возникающие в результате деятельности рекламного и PR -агентства,
- выработать у студентов навык обращения с документами, регламентирующими эту деятельность.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция	Формируемая компетенция
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	**Знать** основные виды правовых документов, актуальные законодательные инициативы;
	Уметь анализировать основные нормативные документы, оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах
	Владеть приемами применения нормативных правовых документов, навыком с позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике.
ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	**Знать** моральные и правовые нормы, реализуемые в межличностном взаимодействии, гуманистические ценности современной цивилизации, содержание основных российских и международных документов по журналистской этике
	Уметь руководствоваться морально-правовыми нормами в своей профессиональной деятельности
	Владеть навыками сохранения и развития гуманистических ценностей общества

3. Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина включена в Модуль 7 «Организационные и экономико-правовые основы в профессиональной деятельности» базовой части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

курс	количество зачетных единиц / объем часов		контактная работа обучающихся с преподавателем					Самост. работа	Форма контроля
			лекц.	практ.	КСР	часы на аттестацию	часы на контроль		
очная форма обучения									
4	3	108	14	28	2	0,25		63,75	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Тематический план (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Всего (часы)			В том числе				
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Контроль самост о-ятельной работы	Промежуточная аттестация	
		Контактная работа	Самостоятель-ная работа	Контактная работа	Самостоятель-ная работа	Контактная работа	Контактная работа	Самостоятель-ная работа
Тема 1: Законодательства РФ о СМИ и его структура	12	2		2	6	2		
Тема 2: Свобода массовой информации	10			4	6			
Тема 3: Проблема свободы слова и журналистской этики	10	2		2	6			
Тема 4: Организационно-правовые основы деятельности СМИ	10			4	6			
Тема 5: Порядок распространения массовой информации	10	2		2	6			
Тема 6: Права и обязанности журналиста	10	2		2	6			
Тема 7: Авторское право и СМИ	10			4	6			
Тема 8: Реклама в СМИ	10	2		2	6			
Тема 9: Правовые нормы, регламентирующие участие	10	2		2	6			

журналиста в предвыборной кампании								
Тема 10: Проблемы защиты чести, достоинства, деловой репутации и компенсации морального вреда	15,75	2		4	9,75			
Итого	108	14		28	63,75		0,25	
Контактная работа	44,25	14		28		2	0,25	
Самостоятельная работа	63,75				63,75			
Промежуточная аттестация	зачет							

5.2. Содержание основных разделов курса

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	Законодательства РФ о СМИ и его структура	Понятие информационно-правовых отношений, субъекта и объекта информационного права. Иерархия и структура актов законодательства РФ, регулирующих деятельность СМИ и журналистов. Закон РФ «О средствах массовой информации» как основа российского законодательства о СМИ. История разработки и обстоятельства принятия закона о СМИ. Структура за-кона, основные понятия, используемые в нем. Поправки и дополнения в законе.
2	Свобода массовой информации	Понятие «свободы массовой информации». Основные принципы свободы массовой информации. Конституционные гарантии свободы СМИ. Доступ к информации: возможности граждан и прессы. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Экономические аспекты проблемы реализации свободы массовой информации и обеспечения профессиональной самостоятельности и независимости СМИ.
3	Проблема свободы слова и журналистской этики	Профессиональная этика журналиста. Этические кодексы редакций российских и зарубежных СМИ. Самоконтроль журналиста. Контроль со стороны журналистского коллектива и профессиональных сообществ. Персональные данные, сведения личного характера и право на изображение – законодательное регулирование.
4	Организационно-правовые основы деятельности СМИ	Учреждение, регистрация и лицензирование в СМИ. Правовые отношения учредителя, редакции, издателя, распространителя, журналиста. Редакционный устав и договор. Принятие и утверждение устава. Порядок прекращения деятельности СМИ. Государственная поддержка СМИ. Организационно-правовые проблемы редакций СМИ, связанные с недочетами российского законодательства о СМИ.
5	Порядок распространения массовой информации	Выходные данные, тираж, обязательные экземпляры и обязательные сообщения. Основания для прекращения по решению суда распространения продукции СМИ. Проблема функционирования СМИ при введении чрезвычайного

		положения: ст. 23 п. «б» Федерального закона «О чрезвычайном положении». Особенности распространения рекламы и эротических изданий. Основные положения Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Ответственность за нарушение порядка распространения продукции СМИ.
6	Права и обязанности журналиста	Права и обязанности журналиста согласно Трудовому кодексу. Юридическое определение понятия «журналист». Право журналиста на доступ к информации. Государственная и иные охраняемые законом тайны. Специальный статус. Порядок аккредитации. Проблемы, связанные с реализацией журналистом своих прав. Обязанности журналиста. Недопустимость злоупотребления правами. Ответственность за злоупотребления правами журналиста и воспрепятствование в реализации этих прав.
7	Авторское право и СМИ	Законодательство об авторском праве и смежных правах. Структура ч.IV ГК РФ. Понятия авторского и смежных прав. Возникновение авторского и смежных прав. Имущественные и неимущественные права автора. Авторский договор. Служебные произведения. Произведения, не охраняемые авторским правом. Предусмотренные законом случаи свободного использования произведений без согласия автора и выплаты авторского вознаграждения. Права и обязанности редакций СМИ в отношении авторских произведений и писем: ст. 42 Закона РФ «О СМИ». Защита авторского и смежных прав. Международные конвенции об авторском праве.
8	Реклама в СМИ	Федеральный закон РФ «О рекламе». Структура закона. Основные понятия. Требования к рекламе. Ненадлежащая, недобросовестная, недостоверная, неэтичная, заведомо ложная реклама. Запрет сравнительной рекламы. Скрытая реклама в понимании закона РФ «О СМИ» и закона РФ «О рекламе». Политическая реклама. Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, медикаментов и медицинских услуг. Ответственность за нарушения закона РФ «О рекламе».
9	Правовые нормы, регламентирующие участие журналиста в предвыборной кампании	Предвыборная агитации в периодической печати, на радио, телевидении - возможности журналиста и редакций СМИ. Проблема разделения понятий «агитация» и «информирование». Основные положения федеральных законов: «Об основных гарантиях избирательных прав и права на референдум граждан РФ», «О выборах президента РФ», «О выборах депутатов Государственной думы Федерального собрания РФ». Ответственность за нарушение порядка и правил проведения агитации и информирования.
10	Проблемы защиты чести, достоинства, деловой репутации и компенсации морального вреда	Моральный вред и его возмещение (компенсация). Право на опровержение и на ответ; порядок обжалования отказа в опровержении (внесудебный путь защиты). Понятия чести, достоинства, деловой репутации. Оскорбление и клевета. Защита чести, достоинства, деловой репутации в суде. Презумпция невиновности и журналистская практика. Неприкосновенность частной жизни. Использование скрытой

		записи. Возможность и основания освобождения редакций и журналистов от ответственности при ущемлении чести, достоинства и деловой репутации.

5.3. Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Законодательство РФ о СМИ и его структура	Письменное изложение основных тезисов темы.
2	Свобода массовой информации	Письменный ответ на вопрос (эссе) на тему: Что значит свободная печать, радио, телевидение?
3	Проблема свободы слова и журналистской этики	Дискуссия в аудитории на темы: 1. Цензура сегодня: ущемление свободы слова и прав журналистов. 2. Механизмы осуществления цензуры «законным» способом. 3. Свобода слова и ответственность журналиста.
4	Организационно-правовые основы деятельности СМИ	Дискуссия в аудитории на темы (один из студентов предварительно готовит доклад по выбранной теме): 1. Проблема монополизации и концентрации в сфере СМИ. 2. Проблема функционирования СМИ при введении чрезвычайного положения. 3. Государственная поддержка СМИ. 4. Правила аккредитации. Нарушение закона «О СМИ» в правилах аккредитации различных организаций и учреждений (пример Новосибирской области обязателен).
5	Порядок распространения массовой информации	Письменное изложение основных тезисов темы.
6	Права и обязанности журналиста	Письменный ответ на вопрос (эссе): Основные права и обязанности журналиста. Сложности в их реализации.
7	Авторское право и СМИ	Письменное изложение основных тезисов темы.
8	Реклама в СМИ	Ответы на вопросы: 1. Анализ нарушений закона «О рекламе» (в том числе на примере калининградских СМИ). 2. Обзор практики рассмотрения споров, связанных с нарушением закона «О рекламе». 3. Социальная реклама: истоки возникновения и перспективы развития. 4. Защита несовершеннолетних в законодательстве о рекламе и СМИ.
9	Правовые нормы, регламентирующие участие журналиста в предвыборной кампании	Дискуссия в аудитории на темы: 1. Выборы и журналистское расследование. 2. Политическая агитация и информирование: в чем разница? 3. Анализ наиболее частых нарушений журналистами закона во время предвыборной кампании.
10	Проблемы защиты чести, достоинства, деловой	Дискуссия в аудитории на темы (один из студентов предварительно готовит доклад по выбранной теме):

	репутации и компенсации морального вреда	1. Проблема определения понятий «честь», «достоинство», «деловая репутация», «доброе имя», «диффамация» и др. 2. Защита чести, достоинства, деловой репутации в суде. 3. Возможности освобождения от ответственности, предусмотренные законом. 4. Проблема выбора лексических средств при подготовке критического материала.

5.4. Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1	Законодательство РФ о СМИ и его структура	*Оцените следующую ситуацию с точки зрения закона «О СМИ» и УК РФ:* Журналист областной газеты Соловьев, проанализировав состояние работы по обеспечению техники безопасности на машиностроительном заводе «Ротор», подготовил разгромную статью о нарушениях правил безопасности на указанном предприятии и передал ее для публикации главному редактору газеты Лаптеву. Однако под давлением директора завода, не заинтересованного в распространении объективной информации, Лаптев отклонил критическую статью журналиста, и она не была опубликована. Кроме того, главный редактор газеты рекомендовал Соловьеву в дальнейшем сосредоточиться на другой тематике. Обиженный журналист обратился с жалобой в суд.
2	Проблема свободы слова и журналистской этики. Реклама в СМИ.	*Письменно дайте ответ на задание.* В телевизионной передаче «Вкусная еда» ведущий Соцков, демонстрируя приготовление блюд, целенаправленно обращал внимание телезрителей на несколько продуктов, представляемых по сюжету передачи. При этом он постоянно упоминал пищевой концентрат «Том» – одну из вкуснейших современных добавок. Просмотр этой передачи вызвал у фирмы «Турист» живой интерес к продукту «Том», который она закупила для продовольственного снабжения туристической компании. Однако после употребления пищевого продукта клиентами и его анализа независимыми экспертами было отмечено, что рекламируемые по телевидению вкусовые качества «Тома» явно не соответствуют тем характеристикам, о которых говорил ведущий Соцков в передаче. Более того, у некоторых клиентов фирмы, получивших продукт «Том» в качестве приправы, были отмечены аллергические реакции. Руководство фирмы «Турист» охарактеризовало действия Соцкова как скрытую и недостоверную рекламу и обратилось с иском в суд к телевизионной компании, потребовав от нее компенсацию морального ущерба и возмещения вреда, причиненного здоровью своих клиентов. Как необходимо квалифицировать действия Соцкова и правомерны ли требования фирмы «Турист»?
3	Свобода массовой информации	*Письменно ответьте на вопрос задания.* Администрация Белоярска в целях недопущения непроверенной информации о положении дел в городе и усиления контроля за

		функционированием подведомственных служб приняла решение о дополнительном уточнении и проверке всех материалов по этой тематике, подлежащих публикации в местных СМИ. Оцените законность решения, принятого администрацией Белоярска.
4	Свобода массовой информации. Порядок распространения массовой информации Права и обязанности журналиста	*Письменно ответьте на вопрос задания.* В конце года по телевидению сообщили, что все долги по зарплате работникам бюджетной сферы погашены. В то же время в некоторых районах Приморского края учителя объявили забастовку в связи с невыплатой заработной платы за последние четыре месяца. Журналист Воронцов обратился в администрацию Приморского края с просьбой предоставить ему документы, содержащие подробные сведения об использовании бюджетных средств края за прошедший год. Ему в этой просьбе отказали, ссылаясь на то, что запрашиваемая информация является информацией ограниченного доступа. Журналист подал жалобу в суд. Прав ли Воронцов? Дайте информационно-правовую оценку позиции администрации края.
5	Свобода массовой информации. Проблемы защиты чести, достоинства, деловой репутации и компенсации морального вреда.	*Письменно ответьте на вопрос задания*. В передаче «Наука сегодня», транслировавшейся по 1 каналу, доктор биологических наук, профессор Чашинский принялся рассуждать о влиянии Чернобыльской аварии на здоровье детей, проживающих в пораженной 30-километровой зоне. В заключение он сказал: «А вообще, уважаемые чернобыльцы, я советую вам на время вывезти своих детей с прилегающих к АЭС территорий, так как сейчас станция “дымит”, в ее работе выявлены неполадки и как бы она вновь не взорвалась». Ведущий передачи Кузасев безоговорочно поддержал ученого, отметив его большой вклад в исследование биологических проблем зараженных территорий после взрыва на Чернобыльской АЭС. На следующий после передачи день главы администраций Черниговской и Гомельской областей потребовали от руководства канала немедленно опровергнуть лживую информацию, будоражащую пострадавшее население, и строго наказать Чашинского и Кузасева. Профессор Чашинский и журналист Кузасев отказались от опровержения переданной информации, ссылаясь на публикации в прессе и собственные взгляды. Допущены ли в этом случае злоупотребления свободой массовой информации?
6	Авторское право и СМИ. Проблемы защиты чести, достоинства, деловой репутации и компенсации морального вреда.	*Письменно ответьте на вопрос задания*. По поручению главного редактора газеты «Приморье» корреспондент Захаров регулярно подбирал и публиковал на страницах газеты наиболее интересные народные пословицы и поговорки, а затем собрал все публикации и издал книгу под своей фамилией. Книга мгновенно обрела популярность, ее стали переиздавать, а Захаров получил за нее большие гонорары и собирался заключить новый договор с издательством на переиздание произведения. Главный редактор газеты вызвал к себе корреспондента и, обвинив его в присвоении авторских

		прав на служебное произведение, заявил, что с этой минуты газета «Приморье» сама намерена издать книгу народных пословиц и поговорок по собственным публикациям и зарабатывать деньги. Захаров не согласился с позицией главного редактора и обжаловал его действия. Как разрешить этот информационно-правовой спор?
7	Свобода массовой информации Проблема свободы слова и журналистской этики Свобода массовой информации. Порядок распространения массовой информации	*Письменно ответьте на вопрос задания*. Депутаты Костровского городского законодательного собрания, выполняя пожелания избирателей, приняли решение запретить в городе распространение выпусков специализированных радио- и телепрограмм эротического характера, а также розничную продажу продукции СМИ, специализирующихся на эротических материалах и сообщениях. С данным решение сессии согласился глава городской администрации. СМИ Костровска, специализирующиеся на материалах и сообщениях эротического характера, обжаловали действия депутатов законодательного собрания и главы администрации в суд. Кто в этой ситуации прав?
8	Законодательство РФ о СМИ и его структура Свобода массовой информации Порядок распространения массовой информации	*Письменно проанализируйте эту ситуацию с точки зрения норм информационного права.* Публицист Юрков напечатал в «Независимой газете» интересную статью под названием «Неоценимый капитал России», в которой приводил полученные от эксперта Совета безопасности России Коротких общие сведения о государственных запасах драгоценных металлов и камней, а также назвал размеры золотого запаса и валютных резервов РФ. Начальник отдела Совета безопасности Романов, прочитав в газете статью Юркова и выяснив, откуда он получил информацию, поставил перед своим руководством вопрос о привлечении к ответственности Коротких за разглашение сведений, которые относятся к государственной тайне.
9	Законодательство РФ о СМИ и его структура Проблема свободы слова и журналистской этики. Реклама в СМИ.	*Письменно ответьте на вопрос задания*. Из письма в редакцию журнала «Журналист»: «С нашей газетой сотрудничает очень много журналистов… Антимонопольный комитет выдал нам несколько предписаний о том, что в некоторых авторских материалах содержится недобросовестная реклама. Но разве редакция газеты должна отвечать за данные нарушения?! Мы считаем, что меры административного воздействия в связи с подобным нарушением должны быть применены к журналисту-реклампроизводителю, который разместил авторский текст, а не к газете, которая всего лишь предоставляла технические возможности (газетную площадь)». Правы ли авторы письма?
10	Правовые нормы, регламентирующие участие журналиста в предвыборной кампании	*Письменно ответьте на вопрос задания*. Депутат Госдумы Макаров обратился к руководителю областной телестудии Алмазову с просьбой предоставлять ему каждую пятницу время для выступления перед своими избирателями. Алмазов, посоветовавшись с главой администрации области, выделил депутату время для выступления по телеканалу «Вести» один раз в два месяца. Макаров пожаловался на Алмазова в Центризбирком. Как необходимо разрешить этот спор?

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Наименование темы, в соответствии с тематическим планом	Наименование темы (задания) для самостоятельной работы
Законодательство РФ о СМИ и его структура	Оцените предлагаемую ситуацию с точки зрения закона «О СМИ» и УК РФ:
Проблема свободы слова и журналистской этики. Реклама в СМИ.	Письменно дать ответ на вопрос в задании.
Свобода массовой информации	Письменно дать ответ на вопрос в задании.
Свобода массовой информации. Порядок распространения массовой информации Права и обязанности журналиста	Письменно дать ответ на вопрос в задании.
Свобода массовой информации. Проблемы защиты чести, достоинства, деловой репутации и компенсации морального вреда.	Письменно дать ответ на вопрос в задании.
Авторское право и СМИ. Проблемы защиты чести, достоинства, деловой репутации и компенсации морального вреда.	Письменно дать ответ на вопрос в задании.
Свобода массовой информации Проблема свободы слова и журналистской этики Порядок распространения массовой информации	Письменно дать ответ на вопрос в задании.
Законодательство РФ о СМИ и его структура Свобода массовой информации Порядок распространения массовой информации	Письменно проанализируйте предлагаемую ситуацию с точки зрения норм информационного права.
Законодательство РФ о СМИ и его структура	Письменно дать ответ на вопрос в задании.

Проблема свободы слова и журналистской этики. Реклама в СМИ.	
Правовые нормы, регламентирующие участие журналиста в предвыборной кампании	Письменно дать ответ на вопрос в задании.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

А) Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Компетенции	Этапы формирования	Показатели сформированности	Средства и критерии оценки
ОК-4: способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Ориентировочный (начальный)	**Знает** основные виды правовых документов, актуальные законодательные инициативы;	опрос на семинарских занятиях, участие не менее чем в 30% дискуссий
	Деятельностный (основной)	**Умеет** анализировать основные нормативные документы, оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах	подготовка презентации, оценка «зачтено»
	Контрольно-корректировочный (завершающий)	**Использует** приемы применения нормативных правовых документов, навыки с позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике.	устный ответ на зачете, оценка «зачтено»
ПК-1: способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное	Ориентировочный (начальный)	**Знает** моральные и правовые нормы, реализуемые в межличностном взаимодействии, гуманистические ценности современной цивилизации, содержание основных российских и международных документов по журналистской этике	опрос на семинарских занятиях, участие не менее чем в 30% дискуссий
	Деятельностный (основной)	**Умеет** руководствоваться морально-правовыми нормами в своей профессиональной деятельности	подготовка презентации, оценка «зачтено»

планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Контрольно-корректировочный (завершающий)	**Использует** навыки сохранения и развития гуманистических ценностей общества	устный ответ на зачете, оценка «зачтено»

Б) Критерии оценивания знаний студента на экзамене (зачете)

Баллы (рейтинговая оценка); % от максимальной суммы баллов, установленной при сложении баллов за все выполняемые в течение семестра задания и работы	Оценка	Требования к знаниям
опрос на семинарских занятиях (участие в дискуссиях): 5 баллов, 20%	Отлично (уровень высокий) — 5 баллов	участие с самостоятельными аргументированными репликами не менее чем на 80% семинарских занятий
	Хорошо (уровень продвинутый) — 4 балла	участие с самостоятельными репликами и/или вопросами не менее чем на 60% семинарских занятий
	Удовлетворительно (уровень пороговый) — 3 балла	участие с вопросами и репликами не менее чем на 30% семинарских занятий
	Неудовлетворительно — ниже 3-х баллов	студент не принимал участие в дискуссиях на семинарских занятиях
подготовка презентации: 10 баллов, 40%	Отлично (уровень высокий) — 9-10 баллов	презентация выполнена самостоятельно, репрезентативна, раскрывает тему в полном объеме, широко привлечен иллюстративный материал
	Хорошо (уровень продвинутый) — 7-8 баллов	презентация выполнена самостоятельно, в необходимой мере репрезентативна и раскрывает тему, иллюстративный материал привлечен в малом объеме

	Удовлетворительно (уровень пороговый) — 5-6 баллов	презентация выполнена самостоятельно, в общем виде раскрывает тему, иллюстративный материал привлечен в малом объеме или не привлечен
	Неудовлетворительно — ниже 5 баллов	презентация выполнена несамостоятельно или не выполнена
устный ответ на зачете, 10 баллов, 40%	Отлично (уровень высокий) — 9-10 баллов	ответ последовательный, разносторонний, аргументированный, с привлечением контекстных связей, опирается на материал курса и самостоятельно освоенные материалы
	Хорошо (уровень продвинутый) — 7-8 баллов	ответ последовательный, с частичным привлечением контекстных связей, опирается преимущественно на материал курса и частично — на самостоятельно освоенные материалы
	Удовлетворительно (уровень пороговый) — 5-6 баллов	студент демонстрирует общее владение материалом, ответ в целом корректный, опирается на материал курса, привлечение самостоятельно освоенных материалов низкое
	Неудовлетворительно — ниже 5 баллов	ответ не соответствует поставленному вопросу и/или демонстрирует недостаточное владение материалом

В) Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачёту:

1. Какие федеральные законы входят в законодательство РФ о средствах массовой информации?
2. Структура Федерального закона «О СМИ». Дата принятия закона. О чем говорится в ст. 3 закона «О СМИ»?
3. Что понимается под «свободой массовой информации»? Какие статьи закона «О СМИ» закрепляют право журналиста свободно искать, получать, производить, распространять информацию? Какие еще законы (нормативные акты) закрепляют это право?
4. В каких случаях регистрировать средство массовой информации не требуется? В каких случаях свидетельство о регистрации СМИ может быть признано недействительным?
5. Может ли учредитель обязать редакцию газеты поместить бесплатно на первой полосе материал от его имени? Кто несет ответственность за содержание данного материала? Может ли редакция газеты являться учредителем?
6. В каких случаях лицензия на вещание может быть аннулирована?
7. Что такое «обязательные сообщения»? Обязаны ли редакции всех СМИ по требованию Государственной противопожарной службы на безвозмездной основе выпускать в свет (в эфир) оперативную информацию по вопросам пожарной безопасности?
8. В каких случаях журналисту могут отказать в предоставлении информации?
9. Что такое аккредитация? Что должны включать в себя правила аккредитации организаций и учреждений? Имеет ли право охрана государственных учреждений не пропускать туда журналистов, которые не имеют аккредитации при данном учреждении?

10. Что является объектом авторского права согласно законодательству об интеллектуальной собственности? Какие произведения не являются объектами авторского права?
11. Является ли журналистский материал, написанный по заданию редакции, служебным произведением?
12. В каких случаях возможно использование авторского произведения без согласия автора и выплаты авторского вознаграждения?
13. Что такое «контрафактные экземпляры»?
14. Какая реклама является недостоверной (назовите не менее пяти признаков)?
15. Может ли реклама полностью являться объектом авторского или смежных прав?
16. Продолжите фразу: «В радио- и телепрограммах не допускается прерывать рекламой…»
17. Каковы полномочия федерального антимонопольного органа по государственному контролю в области рекламы?
18. Имеет ли право кандидат (избирательное объединение) согласно Федеральному закону «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ» получить за плату дополнительное эфирное время?
19. В каких случаях журналисту запрещается участвовать в освещении избирательной кампании?
20. Какие периодические печатные издания не вправе публиковать агитационные предвыборные материалы согласно Федеральному закону «О выборах депутатов Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации»?
21. Имеет ли журналист право производить видео- или киносъемку процесса голосования отдельного гражданина?

Г) Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Не предусмотрено.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА
(библиотека БФУ им. И. Канта):

1. Владимирова, О. А. Предпринимательское право : учебно-методическое пособие / О. А. Владимирова, Е. В. Глебова, И. В. Евстафьева. - Самара : Самарский юридический институт ФСИН России, 2021. - 183 с. - ISBN 978-5-91612-331-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1871009. – Режим доступа: по подписке.
2. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - Москва :Дашков и К, 2016. - 336 с.: ISBN 978-5-394-00783-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/414955. – Режим доступа: по подписке.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Гончаренко, Л. И. Актуальные проблемы права интеллектуальной собственности : учебник / Л.И. Гончаренко, И.А. Кулешова, О.В. Лосева [и др.] ; под ред. проф. Г.Ф. Ручкиной. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 320 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1063624. - ISBN 978-5-16-015861-7. - Текст :

электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1846420. – Режим доступа: по подписке.
2. Интеллектуальная собственность — XXI век. Правовая защита инноваций : материалы конференции (съезда, симпозиума) / отв. ред. М. М. Карелина, Л. Л. Панкевич. - Москва : РАП, МФГС, 2010. - 380 с. - ISBN 978-5-93916-264-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1191405– Режим доступа: по подписке.
3. Ловцов, Д.А. Информационное право [Электронный ресурс] : Учеб. пособие / Д.А. Ловцов. - Москва : РАП, 2011. - 228 с. - ISBN 978-5-93916-270-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/517558. – Режим доступа: по подписке.
4. Моргунова, Е. А. Авторское право: Учебное пособие / Е.А. Моргунова; Отв. ред. В.П. Мозолин. - Москва : НОРМА, 2008. - 288 с. ISBN 978-5-468-00205-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/140123. – Режим доступа: по подписке.
5. Предпринимательское право : учебник / А.А. Демичев, М.В. Карпычев, А.И. Леонов [и др.] ; под ред. А.В. Пчелкина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 478 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1146803. - ISBN 978-5-16-016423-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1893946. – Режим доступа: по подписке.
6. Предпринимательское право: Учебник / Пчелкин А.В., Демичев А.А., Карпычев М.В.; под ред. Пчелкина А.В. - М. : ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 351 с.: . - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0603-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1002466. – Режим доступа: по подписке.
7. Конституция Российской Федерации с комментариями Конституционного Суда Российской Федерации. — 11-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 256 с. - ISBN 978-5-16-016391-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1851674.
8. Трудовой кодекс Российской Федерации: по состоянию на 25 апреля 2017 г. : с учетом изм., внесенных Федер. законом от 28 дек. 2016 г. № 505-ФЗ. Москва: Проспект, 2017, ч.з.N7 ул.Фрунзе,6 (Юридический институт)
9. Гражданский Кодекс Российской Федерации: по состоянию на 25 сент. 2012 г. : с учетом изм., внесенных Федер. законами от 5 июня 2012 г. №51-ФЗ, от 14 июня 2012 г. №78-ФЗ, М.: Проспект: КноРус, 2012, научный абонемент.
10. Уголовный кодекс Российской Федерации: по сост. на 20 окт. 2016 г., Новосибирск: Норматика, 2016, ч.з.N7 ул.Фрунзе,6 (Юридический институт).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Национальный институт прессы: http://www.pdi.ru/
2. Союз журналистов России: http://www.ruj.ru/
3. НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания (Договор с ФГБУ Российская Государственная библиотека № 101/НЭБ/1080-п от 27.09.2018)
4. eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций (Договор с ООО «РУНЭБ» № SU-14-12/2018 от 21.12.2018 г.)
5. Гребенников Электронная библиотека ИД журналы (Договор с ООО «ИД «Гребенников» № 67/ИА/2021 от 02.03.2021)
6. ЭБС Лань книги, журналы (Договор с ООО «ЭБС ЛАНЬ» № 99/2020 от 13.03.2020 и № 1118 от 13.06.2021)
7. ЭБС Консультант студента (Договор с ООО «Политехресурс» _ Договор №306СЛ/07-2021)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебный процесс по курсу осуществляется в форме лекций, семинарских и практических занятий. Задача лекционных занятий – изложение теоретического материала в рамках программы. Задача семинарских и практических занятий – закрепление в ходе дискуссий и докладов полученных на лекциях теоретических знаний, обсуждение прочитанной литературы, текстов нормативно-правовых актов, юридических комментариев к ним, проектов законов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программы Microsoft Office 2007/2010:
MS Power Point,
MS Word,
MS Excel,
Программа для чтения документов в формате pdf Adobe Reader

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, оборудованная интерактивным комплексом (моноблок MSI AE222G-257XRU, подключенный к локальной сети университета с выходом в Интернет; телевизор LG ULTRA HD).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Рабочая программа учебной дисциплины
Б1.О.10.01 «Разработка рекламного продукта»

для бакалавров 3 курса
очной формы обучения
направление подготовки «Реклама и связи с общественностью» (42.03.01)
квалификация выпускника: бакалавр

Калининград
2021

Лист согласования

Составитель: ст. преподаватель ИГН Друкер М.М.

Менеджер ООП Афанасьева А.О. _____

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена на заседании Научно-методического совета института гуманитарных наук

Протокол № ___от «___» _____ 2021 г.

Председатель Научно-методического совета института гуманитарных наук _____ В.Н. Маслов

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена «___» _____ 20__ г.
Внесены следующие изменения (или изменений не внесено): _____

Менеджер ООП _____ _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ООП
3. Объем дисциплины в зачетных единицах
4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
5. Содержание дисциплины
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
7. Фонд оценочных средств
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий
12. Описание материально-технической базы

1. Наименование дисциплины: «Разработка рекламного продукта».

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Учебная дисциплина «Разработка рекламного продукта» является частью основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», входит в базовую часть профессионального цикла, является практико-ориентированной, осваивается в 6 семестре. Настоящая рабочая программа адресована студентам 3 курса.

Цель освоения дисциплины в 6 семестре: с помощью метода погружения в производственный процесс усовершенствовать навыки создания рекламного продукта, приобретённые студентами на предыдущих этапах обучения, скоординировать индивидуальные траектории дальнейшего обучения бакалавров, включая подготовку выпускной квалификационной работы в форме индивидуального или группового творческого проекта.

Задачи изучения дисциплины (для студентов):

- путём погружения в производственную среду усовершенствовать навыки распределения видов и объёмов работ, подлежащих выполнению на разных этапах создания рекламного продукта;
- научиться прогнозировать производственные риски и планировать способы их устранения или минимизации;
- развить навыки разработки концепции рекламного продукта: на основе изучения запросов целевой аудитории и существенных свойств объекта рекламы научиться грамотно формулировать идею, цели и задачи проекта; выделять концептуальные единицы содержания и выбирать наиболее органичные формы их визуализации; составлять проектную документацию, включая техническое задание, сценарий и монтажный план;
- усовершенствовать навыки работы со съёмочной и монтажной аппаратурой (светом, цветом, композицией кадра, резкостью, контрастом, звуком и т. п.);
- развить навыки работы в микрогруппе в процессе реализации творческого проекта (съёмок, озвучивания, монтажа), составления презентации и подготовки к публичной защите проекта;
- научиться корректировать индивидуальную траекторию обучения;
- развить навыки самоорганизации, самодисциплины и критического отношения к результатам собственной работы.

Таким образом, на концептуальном уровне дисциплина направлена на реализацию важнейших функций: профессионально-творческой и личностно развивающей.

Знания, умения и навыки, полученные на предыдущих этапах обучения, необходимые для успешного освоения дисциплины.

Дисциплина углубляет знания, умения и навыки, полученные студентами ранее в процессе изучения таких дисциплин, как «Теория и практика рекламы и связей с общественностью», «Мультимедийные технологии в профес-

сиональной деятельности», «Социология и психология массовых коммуникаций», «Творческие студии».

Для успешного освоения дисциплины студенты должны

- знать специфику основных этапов создания рекламного продукта;
- иметь представление о современных технологиях создания рекламного продукта;
- владеть базовыми навыками сбора и обработки первичной информации, необходимой для качественной разработки концепции рекламного произведения;
- уметь выявлять базовые характеристики объекта рекламы;
- уметь составлять социально-психологический портрет целевой аудитории, которой адресован разрабатываемый рекламный продукт;
- владеть базовыми навыками составления технической документации (техническое задание, план работ, сценарий и др.);
- владеть базовыми навыками съёмки и монтажа рекламного видеоролика.

Для составления презентаций и подготовки публичных выступлений студенты должны владеть базовыми знаниями в области стилистики современного русского языка, навыками работы со словом и образом, а также базовыми навыками межличностного общения и культуры речи.

В то же время с учётом формируемых компетенций дисциплина является вспомогательной для изучения всех практико-ориентированных курсов, в рамках которых требуется выполнение творческих проектов, производственных практик и выпускной квалификационной работы.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

курс	количество зачетных единиц / объем часов		контактная работа обучающихся с преподавателем					Самост. работа	Форма контроля
			лекц.	практ.	КСР	часы на аттестацию	часы на контроль		
очная форма обучения									
3	4	144	22	22	6	0,35		93,65	Экзамен

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями (знаниями, умениями и навыками):

Код компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	В результате изучения дисциплины студент должен ***детально знать***: 1) специфику этапов подготовки и реализации рекламного проекта; 2) специфику использования современных технологий производства рекламного продукта; 3) виды и объём работ, подлежащих выполнению на разных этапах создания рекламного продукта; 4) специфику различных видов проектной документации, включая бриф, техническое задание, сценарий и монтажный план, и требований к их оформлению; 5) специфику работы на съёмочной и монтажной аппаратуре и требования техники безопасности при её эксплуатации; ***уметь***: 1) оптимально распределять виды и объёмы работ, подлежащих выполнению на разных этапах создания рекламного продукта; 2) адекватно прогнозировать производственные риски и планировать способы их устранения или минимизации; 3) на профессионально уровне разрабатывать концепцию рекламного продукта (на основе изучения запросов целевой аудитории и существенных свойств объекта рекламы грамотно и обоснованно формулировать идею, цели и задачи проекта; выделять концептуальные единицы содержания и выбирать наиболее органичные формы их визуализации; составлять проектную документацию, включая техническое задание, сценарий и монтажный план); 4) уверенно работать со съёмочной и монтажной аппаратурой (светом, цветом, композицией кадра, резкостью, контрастом, звуком и т. п.); 5) критически оценивать результаты собственной работы; 6) на основе приобретённого опыта корректировать индивидуальную траекторию обучения; ***владеть***: 1) навыками планирования своей деятельности, самоорганизации и самодисциплины; 2) навыками работы с проектной документацией; 3) навыками работы со словом и образом; 4) навыками межличностного общения и культуры речи; 5) навыками работы в микрогруппе в процессе реализации творческого проекта (съёмок, озвучивания, монтажа), составления презентации и подготовки к публичной защите проекта
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	
ОПК - 7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	

Критерии выставления итоговой оценки

С учётом практической направленности дисциплины студентам предоставляется возможность представить результаты самостоятельной работы на

практических занятиях. При условии надлежащей подготовки групповых (индивидуальных) презентаций, систематической добросовестной работы на лекциях и практических занятиях студенты могут получить итоговую оценку по дисциплине без сдачи экзамена.

Итоговый экзамен состоит из 2 этапов:

1) защиты сценария рекламного видеоролика;

2) защиты созданного видеоролика.

Каждый этап оценивается по критериям, расположенным в разделе 10 рабочей программы. Если творческий коллектив по итогам защиты сценария не набирает порогового количества баллов, он не допускается к производственному этапу. В этом случае студентам необходимо доработать сценарий и повторно представить его к защите.

Аналогичная процедура действует в отношении 2-го этапа.

При выставлении итоговой оценки учитываются результаты обоих этапов.

Зачётные шкалы представлены в таблицах ниже.

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Всего (часы)	В том числе						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Контроль самостоятельной работы	Промежуточная аттестация	
		Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа
1. Специфика поискового этапа разработки рекламного продукта	28	4	8	4	8	1		
2. Специфика подготовительного этапа разработки рекламного продукта	28	4	8	4	10	1		
3. Разработка и защита сценария рекламного видеоролика	30	4	10	4	12	1		
4. Съёмка и монтаж рекламного видеоролика	30	4	10	4	10	1		
5. Защита творческих проектов	28	4	9,65	4	8	2	0,35	
Итого	*144*	*22*	*45,65*	*22*	*48*	*6*	*0,35*	
Контактная работа	*50,35*	*22*		*22*		*6*	*0,35*	
Самостоятельная работа	*93,65*		*45,65*		*48*			
Промежуточная аттестация	Экзамен							

5.2. Содержание лекций

Наименование темы	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме	Прим.
1. Специфика поискового этапа разработки рекламного продукта	**Составляющие поискового этапа**: 1) формулирование и обсуждение замысла с творческим коллективом; 2) изучение рынка, поиск ниши; 3) портретирование целевой аудитории; 4) изучение конкурентной среды, выявление сильных и слабых сторон конкурентов; 5) формулирование уникальных признаков собственного замысла; 6) поиск потенциальных заказчиков.	
2. Специфика подготовительного этапа разработки рекламного продукта	**Составляющие подготовительного (концептуального) этапа**: 1) формулирование идеи, цели и задач проекта; 2) глубинное исследование атрибутов / свойств объекта рекламы / пиара, выявление его сущностных признаков; 3) выбор и обоснование жанра; 4) выделение концептуальных единиц содержания рекламного / пиар-продукта (что должно быть прочитано, услышано, увидено целевой аудиторией); 5) выбор наиболее органичных форм (техники, технологии и средств) визуализации / репрезентации выделенных единиц содержания; 6) разработка, обсуждение и корректировка технического задания с заказчиком и творческим коллективом; 7) разработка, обсуждение и корректировка сценария и монтажного плана; 8) разработка, обсуждение и корректировка общего плана работ. **3. Производственный этап**: 1) написание и корректировка текстовых компонентов; 2) съёмка визуальных компонентов; 3) запись аудиальных компонентов; 4) монтаж видео- и аудиоряда. **4. Корректировочный этап**: 1) проведение критического анализа созданного продукта творческим коллективом, выявление достоинств и недостатков; 2) проведение фокус-группы для выявления достоинств и недостатков продукта на основе его восприятия целевой аудиторией;	

	3) устранение недостатков. **5. Завершающий этап**: 1) сдача продукта заказчику; 2) в случае необходимости доработка продукта с учётом замечаний заказчика и повторная сдача; 3) подведение итогов работы творческого коллектива, обсуждение достоинств и недостатков личного вклада каждого участника проекта в общее дело, извлечение уроков из неудачного опыта.	
3. Разработка и защита сценария рекламного видеоролика	Жанры видеорекламы и основания для их различения (изображение ситуации, случая, процесса, явления). Житейская история, семейная / бытовая / психологическая драма, зарисовка, новелла, притча, хоррор, триллер. Сюжет и композиция. Принципы сюжетосложения (казалось – оказалось, было – стало). Драматургия и режиссура. Сценарный и монтажный план.	

5.3. Содержание практических занятий

Наименование темы	Содержание работы студентов	Прим.
1. Специфика поискового этапа разработки рекламного продукта	**1.1. Представление и обсуждение результатов поискового этапа разработки творческого проекта**: 1) формулирование и обсуждение замысла с творческим коллективом; 2) характеристика рынка и ниши для реализации замысла; 3) портретирование целевой аудитории; 4) характеристика конкурентной среды, обоснование сильных и слабых сторон конкурентов; 5) формулирование и обоснование уникальных признаков собственного замысла; 6) характеристика потенциальных заказчиков. **1.2. Подведение итогов работы**.	
2. Специфика подготовительного этапа разработки рекламного продукта	**2.1. Представление и обсуждение результатов подготовительного (концептуального) этапа разработки творческого проекта**: 1) формулирование идеи, цели и задач проекта; 2) характеристика атрибутов (свойств, сущностных признаков) объекта рекламы; 3) обоснование выбора и характеристика жанра; 4) характеристика концептуальных единиц содержания рекламного продукта (что должно быть прочитано, услышано, увидено целевой аудиторией); 5) обоснование выбора и характеристика наиболее органичных форм (техники, технологии и средств) визуализации / репрезентации выделенных единиц содержания; 6) характеристика технического задания;	

	7) обоснование содержания сценария и монтажного плана; 8) характеристика общего плана работ. **2.2. Подведение итогов работы.**	
3. Разработка и защита сценария рекламного видеоролика	2.3. Защита технологии создания рекламного видеоролика. 2.4. Защита сценария и монтажного плана. 2.5. Обсуждение степени готовности творческих коллективов к производственному этапу, подведение промежуточных итогов работы.	
4. Съёмка и монтаж рекламного видеоролика	**3. Производственный этап**: 1) написание и корректировка текстовых компонентов; 2) съёмка визуальных компонентов; 3) запись аудиальных компонентов; 4) монтаж видео- и аудиоряда. **4. Корректировочный этап**: 1) проведение критического анализа созданного продукта творческим коллективом, выявление достоинств и недостатков; 2) проведение фокус-группы для выявления достоинств и недостатков продукта на основе его восприятия целевой аудиторией; 3) устранение недостатков.	
5. Защита творческих проектов	**5.1. Завершающий этап**: 1) демонстрация разработанных продуктов; 2) защита творческих проектов. **5.2. Подведение итогов работы** творческих коллективов, обсуждение достоинств и недостатков личного вклада каждого участника проекта в общее дело, извлечение уроков из неудачного опыта, корректировка индивидуальных траекторий дальнейшего обучения	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тематика самостоятельной работы студентов совпадает с тематикой практических занятий.

Контрольные, курсовые работы и рефераты не предусмотрены учебным планом.

Вопросы для самоподготовки

1. Почему поисковый этап необходим для качественной разработки будущего проекта? Охарактеризуйте поисковый этап разработки своего проекта.
2. Какие виды работ нужно выполнить на этапе подготовительной разработки проекта? Почему они важны? Охарактеризуйте подготовительный (концептуальный) этап разработки своего проекта.
3. С какими трудностями Вы столкнулись в процессе производства продукта? Какие шаги предприняли для их преодоления? Какой опыт извлекли?

4. Насколько готовый продукт, разработанный Вами, отличается от представленного в концепции? По каким причинам не удалось воплотить задуманное?
5. Охарактеризуйте специфику разработки текстовой части проекта. Приведите примеры.
6. Охарактеризуйте специфику разработки визуальной части проекта. Приведите примеры.
7. Охарактеризуйте специфику разработки аудиальной части проекта. Приведите примеры.
8. Охарактеризуйте специфику подготовки и проведения фокусированного интервью ЦА. Приведите примеры.
9. Какие изменения Вы внесли в проект после обработки результатов фокусированного интервью ЦА? Корректировка улучшила или ухудшила готовый продукт? Почему?
10. Какие техники и технологии Вы освоили в процессе создания проекта? Что не удалось освоить? Почему? Над чем будете работать в дальнейшем?

7. Фонд оценочных средств по дисциплине

7.1. Критерии оценивания различных видов работ

Критерии оценивания концепции и сценария творческого проекта

№	Критерий	Содержание	Балл
1	Глубина и обоснованность идеи проекта	1) идея сформулирована ясно, чётко, лаконично; 2) идея имеет глубокую смысловую нагрузку; 3) идея обоснована результатами анализа рынка, конкурентной среды и запросов ЦА; 4) идея уникальна	**2**
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или идея отсутствует	**0**
2	Полнота и глубина портретирования ЦА	1) представлен полный ряд количественных характеристик ЦА; 2) представлен полный ряд качественных характеристик ЦА; 3) приведены адекватные и глубокие выводы, учитывающие характеристики ЦА, существенные для реализации идеи	**2**
		нарушено или не выполнено 1 требование из 3-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 2 требования из 3-х, представленных выше; или портрет ЦА не представлен	**0**
3	Корректность формулировки цели проекта	1) цель сформулирована корректно, ясно, чётко, лаконично; 2) цель обоснована результатами предыдущих исследований (критерии 1, 2); 3) цель вытекает из результатов предыдущих исследований (критерии 1, 2); 4) цель реалистична	**2**

		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или цель не сформулирована	**0**
4	Корректность формулировок и полнота перечня задач	1) задачи сформулированы корректно, ясно, чётко, лаконично; 2) задачи обоснованы результатами предыдущих исследований и поставленной целью (критерии 1, 2, 3); 3) задачи вытекают из результатов предыдущих исследований и из формулировки поставленной цели (критерии 1, 2, 3); 4) задачи реалистичны и охватывают все этапы достижения цели	**2**
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или задачи не сформулированы	**0**
5	Полнота и глубина характеристики атрибутов объекта рекламы	1) выявлена и чётко сформулирована глубинная суть объекта; 2) представлены все сущностные признаки (стороны, свойства, качества) объекта; 3) представлен корректный ассоциативный ряд, основанный на выявленных свойствах объекта	**2**
		нарушено или не выполнено 1 требование из 3-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 2 требования из 3-х, представленных выше; или характеристика объекта не представлена	**0**
6	Обоснованность выбора жанра	1) выбор жанра обоснован результатами предыдущей работы (критерии 1 – 5); 2) выбор жанра вытекает из результатов предыдущей работы (критерии 1 – 5); 3) жанр органичен для репрезентации выявленных свойств объекта и восприятия ЦА; 4) представлены базовые жанрообразующие признаки жанра	**2**
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или жанр не определён	**0**
7	Глубина раскрытия содержания проекта	1) выделены значимые (ключевые) микротемы; 2) обоснованно отобраны герои, эксперты, действующие лица; 3) обоснованно выбраны места съёмок; 4) представлена исчерпывающая характеристика концептуальных единиц содержания текста, видео- и аудиоряда; 5) смысловые единицы текста, видео- и аудиоряда выстроены в непротиворечивую логическую последовательность; 6) фактические ошибки отсутствуют	**2**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или содержание проекта не раскрыто	**0**

8	Соответствие формы (техники, технологии и средств) содержанию проекта и нормам восприятия	1) для репрезентации каждой смысловой единицы выбрана наиболее органичная форма (печатный текст, видео, аудио); 2) для репрезентации каждой смысловой единицы выбраны наиболее органичные технологии и техники (текстовые, визуальные и аудиальные); 3) для репрезентации каждой смысловой единицы выбраны наиболее органичные средства (текстовые, визуальные и аудиальные); 4) выбранные средства соответствуют нормам восприятия	**2**
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или характеристика формы не представлена	**0**
9	Полнота и глубина содержания ТЗ	1) ТЗ включает все виды работ; 2) ТЗ достаточно детализировано; 3) ТЗ структурировано логично и последовательно, соответствует результатам проделанной работы (критерии 7, 8); 4) все формулировки корректны, точны и ясны	**2**
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или ТЗ не представлено	**0**
10	Полнота и глубина содержания сценария	1) сценарий включает все компоненты сюжета (сцены, эпизоды); 2) достаточно детализированы содержательные компоненты текста, видео- и аудиоряда; 3) композиция сценария построена по законам драматургии; все компоненты текста, видео- и аудиоряда уместны, пропорциональны и взаимосвязаны; 4) сценарий соответствует теме, идее, главной задаче, ТЗ; 5) все формулировки корректны, точны и ясны; 6) выбор типов съёмки обоснован; сценарий реализуем	**2**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или сценарий не представлен	**0**
11	Полнота и глубина содержания монтажного плана	1) монтажный план включает все структурные компоненты (см. Приложение); 2) достаточно детализированы содержательные компоненты текста (титры, моно-, диалог), видео- (план, композиция, ракурс, свет, цвет, фон) и аудиоряда (синхронный, закадровый, моно-, диалог, музыка, интершум); 3) выбор типов монтажа обоснован; 4) монтажный план соответствует теме, идее, главной задаче, ТЗ, сценарию; 5) все формулировки корректны, точны и ясны; 6) монтажный план реализуем	**2**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше;	**0**

		или монтажный план не представлен	
12	Оригинальность концепции	1) объект рекламы / ПР раскрывается с неожиданной стороны; 2) представлены уникальные (неявные, скрытые) свойства объекта; 3) выбраны нетривиальные технико-технологические средства репрезентации объекта, органичные для его природы	**2**
		концепция не соответствует 1 требованию из 3-х, представленных выше	**1**
		концепция не соответствует 2 требованиям из 3-х, представленных выше; или концепция вторична (тривиальна, заимствована)	**0**
13	Качество оформления презентации проекта	1) презентация раскрывает суть проекта; 2) презентация построена логично и последовательно; 3) оформление презентации облегчает понимание фактического материала; фактические ошибки отсутствуют; 4) в оформлении презентации учтены все особенности восприятия визуальной информации (цветовые, шрифтовые, композиционные)	**2**
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или презентация отсутствует	**0**
14	Качество речевого оформления проектной документации и презентации	орфографические, пунктуационные, речевые, грамматические, орфоэпические, стилистические ошибки отсутствуют; или в совокупности допущено не более 3 негрубых ошибок	**2**
		допущено в совокупности до 7 ошибок	**1**
		допущено в совокупности 8 и более ошибок	**0**
Максимальный балл **Примечание**: если по первым четырём критериям проект оценивается 0 баллов, то концепция далее не рассматривается и по всем остальным критериям проставляется 0 баллов			**28**

Шкала оценивания концепции и сценария проекта (для допуска к его реализации)

Итого баллов	**28 – 26**	**25 – 21**	**20 – 16**	**15 – 0**
Соответствует оценке	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
	сценарий допущен к реализации			сценарий не допущен к реализации

Критерии оценивания разработанного видеоролика

№	Критерий	Содержание	Балл
1	Соответствие содержания и формы разработанного продукта его предназначению и концепции проекта	продемонстрированный продукт соответствует 1) запросам и восприятию ЦА; 2) требованиям заказчика; 3) идее, цели и задачам, заявленным в концепции; 4) атрибутам объекта; 5) ТЗ; 6) сценарию и монтажному плану	**2**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных	**1**

		выше	
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или продукт не представлен	**0**
2	Качество текстуальных компонентов	1) все текстуальные компоненты (заголовок / микротемы / тезисы / аргументы / выводы / титры) информативны, наполнены смыслом, органичны; 2) все речевые средства уместны и адекватны цели, восприятию ЦА, природе объекта; 3) все текстуальные компоненты выстроены в непротиворечивую логическую последовательность, их расположение обосновано главной задачей проекта и его содержанием; 4) фрагменты речи (цитаты) очевидцев / экспертов / участников действия органично вписаны в общий смысловой контекст, вносят существенный вклад в развитие мысли и придают действию динамику; 5) все текстуальные компоненты коррелируют с видео- и аудиорядом; 6) фактические ошибки отсутствуют	**2**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или текстовые компоненты отсутствуют	**0**
3	Качество визуальных компонентов	1) все визуальные компоненты (статичные и динамичные) информативны, наполнены смыслом, органичны; 2) все средства визуализации уместны и адекватны цели, восприятию ЦА, природе объекта; 3) все визуальные компоненты выстроены в непротиворечивую логическую последовательность, их расположение обосновано целью проекта и его содержанием; главные и второстепенные части пропорциональны; 4) все кадры соответствуют стандартам качества изображения (свет, цвет, резкость, контраст, фон) и обладают смысловой нагрузкой; 5) использованы разнообразные способы построения кадров, планы, ракурсы и виды съёмок; техника исполнения соответствует правилам видеосъёмки и нормам восприятия; технология видеосъёмки эксплицирует смысловое ядро текстуальных и аудиальных компонентов; 6) ошибки в технике и технологии съёмки отсутствуют (кадры сбалансированы по наполнению и композиции)	**2**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или визуальные компоненты отсутствуют	**0**
4	Качество аудиальных компонентов	1) все аудиальные компоненты (синхронные / закадровые; моно- и диалоги, музыка и интершум) информативны, наполнены смыслом, органичны; 2) все аудиальные средства (речевые, музыкальные, шумовые) уместны и адекватны цели, восприятию ЦА, природе объекта; 3) все аудиальные компоненты выстроены в непротиворечивую ло-	**2**

		гическую последовательность, их расположение обосновано целью проекта и его содержанием; главные и второстепенные части пропорциональны; 4) интонационный рисунок, ритм и темп звучащей речи (моно- и диалогов) соответствуют цели высказывания и нормам восприятия; правильно расставлены смысловые и логические ударения; речевой поток правильно расчленён на синтагмы; паузы расставлены в нужных местах; помехи, препятствующие восприятию звучащей речи, отсутствуют; 5) музыкальное и шумовое оформление коррелирует с текстуальными и визуальными компонентами, дополняет их и придаёт содержанию новые оттенки смысла; 6) ошибки в технологии звукозаписи отсутствуют	
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или аудиальные компоненты отсутствуют	**0**
5	Качество монтажа видеоряда	1) техника монтажа видеоряда соответствует идее, содержанию, природе объекта и нормам восприятия ЦА; 2) использованные типы монтажа дополняют содержание, наполнены смыслом, органичны; 3) соблюдены правила монтажа кадров по качеству изображения (свету, цвету, резкости, контрасту); 4) соблюдены правила монтажа по композиции и скорости смены кадров / планов; эффект «мельтешения» отсутствует; 5) соблюдены правила монтажа кадров по звуку; 6) ошибки в технике монтажа видеоряда отсутствуют	**2**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или видеофрагменты не смонтированы	**0**
6	Качество монтажа аудиоряда	1) техника монтажа аудиоряда соответствует идее, содержанию, природе объекта и нормам восприятия ЦА; 2) использованные типы монтажа звукового ряда дополняют содержание, наполнены смыслом, органичны; 3) соблюдены правила монтажа звука по громкости, звонкости, длительности, темпу и ритму (с захлёстом); эффект звукового скачка отсутствует; 4) ошибки в технике монтажа аудиоряда отсутствуют	**2**
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или аудиофрагменты не смонтированы	**0**
7	Результаты фокусированного интервью ЦА	1) фокусированное интервью ЦА проведено в соответствии с требованиями; 2) опросный лист составлен правильно; содержание вопросов позволило выявить достоинства и недостатки проекта; 3) результаты интервью интерпретированы правильно; 4) выявленные недостатки проекта устранены	**2**

		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или фокусированное интервью не проведено	**0**
8	Качество работы над ошибками в процессе реализации проекта	на момент сдачи проекта все ошибки устранены	**2**
		на момент сдачи проекта устранена часть ошибок	**1**
		на момент сдачи проекта ошибки не устранены	**0**
9	Оригинальность содержания и формы проекта	1) в целом объект раскрывается с неожиданной стороны; 2) представлены уникальные (неявные, скрытые) свойства объекта; 3) использованы нетривиальные технико-технологические средства репрезентации объекта, органичные для его природы	**2**
		проект не соответствует 1 требованию из 3-х, представленных выше	**1**
		проект не соответствует 2 требованиям из 3-х, представленных выше; или концепция вторична (тривиальна, заимствована)	**0**
10	Своевременность и самостоятельность выполнения заданий	на каждом этапе разработки проекта задания выполнялись своевременно и самостоятельно	**2**
		часть заданий выполнялась несвоевременно и / или несамостоятельно	**1**
		все задания выполнялись несвоевременно и / или несамостоятельно	**0**
11	Качество оформления презентации проекта	1) презентация раскрывает суть проекта; 2) презентация построена логично и последовательно; 3) оформление презентации облегчает понимание фактического материала; фактические ошибки отсутствуют; 4) в оформлении презентации учтены все особенности восприятия визуальной информации (цветовые, шрифтовые, композиционные)	**2**
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или презентация отсутствует	**0**
12	Качество речевого оформления проекта и презентации	орфографические, пунктуационные, речевые, грамматические, орфоэпические, стилистические ошибки отсутствуют; или в совокупности допущено не более 3 негрубых ошибок	**2**
		допущено в совокупности до 7 ошибок	**1**
		допущено в совокупности 8 и более ошибок	**0**
Максимальный балл **Примечание**: если по первому критерию проект оценивается 0 баллов, то по всем остальным критериям проставляется 0 баллов			**24**

Шкала оценивания разработанного видеоролика

Итого баллов	**24 – 22**	**21 – 18**	**17 – 14**	**13 – 0**
Соответствует оценке	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
	зачтено			не зачтено

7.2. Вопросы для самоподготовки

1. Почему поисковый этап необходим для качественной разработки будущего проекта? Охарактеризуйте поисковый этап разработки своего проекта.
2. Какие виды работ нужно выполнить на этапе подготовительной разработки проекта? Почему они важны? Охарактеризуйте подготовительный (концептуальный) этап разработки своего проекта.
3. С какими трудностями Вы столкнулись в процессе производства продукта? Какие шаги предприняли для их преодоления? Какой опыт извлекли?
4. Насколько готовый продукт, разработанный Вами, отличается от представленного в концепции? По каким причинам не удалось воплотить задуманное?
5. Охарактеризуйте специфику разработки текстовой части проекта. Приведите примеры.
6. Охарактеризуйте специфику разработки визуальной части проекта. Приведите примеры.
7. Охарактеризуйте специфику разработки аудиальной части проекта. Приведите примеры.
8. Охарактеризуйте специфику подготовки и проведения фокусированного интервью ЦА. Приведите примеры.
9. Какие изменения Вы внесли в проект после обработки результатов фокусированного интервью ЦА? Корректировка улучшила или ухудшила готовый продукт? Почему?
10. Какие техники и технологии Вы освоили в процессе создания проекта? Что не удалось освоить? Почему? Над чем будете работать в дальнейшем?

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Список основной учебной литературы

1. Васильев, Г. А. Технологии производства рекламной продукции : учебное пособие / Г. А. Васильев, В. А. Поляков, А. А. Романов. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. - 272 с. - ISBN 978-5-9558-0155-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/. – Режим доступа: по подписке.
2. Романов, А. А. Разработка рекламного продукта : учебное пособие / А. А. Романов, Г. А. Васильев, В. А. Поляков. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 256 с. - ISBN 978-5-9558-0124-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1015329. – Режим доступа: по подписке.

8.2. Список дополнительной учебной литературы

1. Разработка и технологии производства рекламного продукта [Текст] : учеб. для вузов / под ред. Л. М. Дмитриевой, 2008. - 638, [2] с.
2. Сергеева, З. Н. Технология рекламы : учебное пособие / З. Н. Сергеева, Е. А. Сайкин. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 83 с. - ISBN 978-5-7782-4107-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1870479– Режим доступа: по подписке

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания (Договор с ФГБУ Российская Государственная библиотека № 101/НЭБ/1080-п от 27.09.2018)
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций (Договор с ООО «РУНЭБ» № SU-14-12/2018 от 21.12.2018 г.)
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы (Договор с ООО «ИД «Гребенников» № 67/ИА/2021 от 02.03.2021)
- ЭБС Лань книги, журналы (Договор с ООО «ЭБС ЛАНЬ» № 99/2020 от 13.03.2020 и № 1118 от 13.06.2021)
- ЭБС Консультант студента (Договор с ООО «Политехресурс» _ Договор №306СЛ/07-2021)
- ЭБС ZNANIUM.COM (Договор с ООО «ЗНАНИУМ»)

10. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины

Дисциплина углубляет знания, умения и навыки, полученные студентами ранее в процессе изучения таких дисциплин, как «Теория и практика рекламы и связей с общественностью», «Мультимедийные технологии в профессиональной деятельности», «Социология и психология массовых коммуникаций», «Творческие студии».

Для успешного освоения дисциплины студенты должны

- знать специфику основных этапов создания рекламного продукта;
- иметь представление о современных технологиях создания рекламного продукта;
- владеть базовыми навыками сбора и обработки первичной информации, необходимой для качественной разработки концепции рекламного произведения;
- уметь выявлять базовые характеристики объекта рекламы;
- уметь составлять социально-психологический портрет целевой аудитории, которой адресован разрабатываемый рекламный продукт;

- владеть базовыми навыками составления технической документации (техническое задание, план работ, сценарий и др.);
- владеть базовыми навыками съёмки и монтажа рекламного видеоролика.

В процессе лекции от студентов требуется не только ведение соответствующих записей, но и установка на активное слушание, запоминание и воспроизведение полученного материала, актуализация полученных ранее знаний, умений и навыков.

Обязательным условием успешного освоения теоретической части дисциплины является самостоятельная работа с текстом лекции (чтение, запоминание, осмысление), а затем выполнение практических заданий. Это следует делать как после каждой лекции, так и перед следующей и обязательно – в процессе подготовки к практическим занятиям. Если в процессе самостоятельного осмысления лекционного материала у студента возникают затруднения, ему следует использовать дополнительную справочную литературу.

На практических занятиях, проходящих в Мультимедийном центре БФУ им. И. Канта, воспроизводятся условия реального производственного процесса. В интерактивных формах отрабатываются умения и навыки самостоятельной работы со съёмочной аппаратурой; закрепляются навыки работы в коллективе (умение нести ответственность за качественное и своевременное выполнение коллективного дела); формируется коммуникативная и профессиональная компетентность (умение генерировать идеи, вести диалог, дискуссию, составлять проектную документацию, аргументировать свою позицию, представлять результаты индивидуальной и групповой работы).

Студентам важно научиться выполнять задания своевременно, по представленным на практических занятиях образцам (см. макет монтажного плана в Приложении).

Для составления презентаций и подготовки публичных выступлений студенты должны владеть базовыми знаниями в области стилистики современного русского языка, навыками работы со словом и образом, а также базовыми навыками межличностного общения и культуры речи.

В случае, если студент в процессе самоподготовки и самоконтроля испытывает затруднения в выполнении практических заданий, он обязан вернуться к изучению материала лекций и учебной литературы и после этого, устранив пробелы в знаниях, приступить к выполнению практического задания.

Рекомендации по составлению презентации

1. Использование визуальных эффектов презентации:

1) добавляет ясности и яркости выступлению;

2) помогает слушателям легче воспринимать информацию;

3) производит более сильное впечатление на аудиторию и вызывает больший интерес к выступлению;

4) увеличивает доверие к говорящему.

2. Планирование презентации:

1) продумайте выступление заранее;

2) определите, что необходимо проиллюстрировать с помощью PowerPoint: формулировки закономерностей, графики, таблицы, диаграммы, фактологический материал;

3) напишите краткий тезисный конспект, которым можно использовать, демонстрируя слайды;

4) прорепетируйте заранее выступление с использованием презентации.

3. Использование цветовых эффектов:

1) используйте светлый текст на темном фоне;

2) используйте ограниченное количество цветов (2 – 3);

3) используйте один цвет для заголовков и другой цвет для текста;

4) используйте цвета постоянно;

5) избегайте кислотных цветов.

4. Использование пространства:

1) не пытайтесь поместить много материала на один слайд;

2) старайтесь ограничиться в каждом слайде шестью линиями текста;

5. Использование шрифта:

1) используйте шрифты, которые хорошо читаются (предпочтителен Times New Roman);

2) избегайте декоративных шрифтов;

3) не пишите весь текст БОЛЬШИМИ БУКВАМИ;

4) используйте ограниченное количество шрифтов (2 - 3);

5) используйте постоянно один размер шрифта для заголовка, подзаголовка, текста и т.д.;

6) используйте достаточно большой размер шрифта, чтобы его было ясно видно с экрана: 44 кегль для заголовков и 32 кегль для текста.

6. Использование анимации:

1) анимация позволяет манипулировать текстом и придает движение статичному материалу;

2) используйте анимацию с осторожностью, поскольку она может не совпадать с содержанием выступления.

7. Во время выступления:

1) выступление не должно быть простым чтением с экрана, оно должно дополнять и раскрывать ключевые моменты, представленные на слайдах;

2) поддерживайте зрительный контакт с аудиторией, когда показываете очередной слайд, используйте богатство интонаций;

3) не говорите, отвернувшись к экрану;

4) не закрывайте экран своим телом;

5) будьте готовы выступать без презентации в случае технических неполадок: распечатайте слайды в нужном количестве экземпляров.

Результаты групповой работы должны быть оформлены надлежащим образом, не должны содержать ошибок. Результаты необходимо предъявить на зачёте в бумажной и электронной форме.

Успешный результат сдачи зачета зависит от систематичности, целенаправленности, продуктивности и осмысленности работы студента в течение всего семестра.

Для разрешения спорных вопросов, возникающих у студентов в процессе освоения дисциплины, предусмотрены индивидуальные консультации согласно графику работы преподавателя.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При обучении дисциплине используются следующие информационные технологии:

- методы обучения с использованием информационных технологий (демонстрация мультимедийных материалов и пр.);
- интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, профессиональные, тематические чаты и форумы). Институт обеспечен лицензионными программами.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Съёмочный павильон и аудитории Мультимедийного центра БФУ им. И. Канта, оснащённые профессиональным оборудованием для видео- / аудиосъёмки и монтажа.
2. Библиотечный фонд (научная литература, в том числе справочная литература, энциклопедии, электронные учебники).

Приложение

Монтажный план

Композ. элемент	№ кадра	Объект	План	Содержание кадра	Композиция кадра	Звук		Хронометраж	Примеч.
						синхр.	закадр.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Завязка	1	место съёмки	общий	(из сценария) место действия, обстановка, время действия, само действие, диалоги, шумы. музыка	описание кадра (или рисунок)	- монолог = диалог	~ музыка ⩚ шумы		

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Рабочая программа

учебной дисциплины
«Реклама и пиар в сети Интернет»

для студентов 3 курса
очной формы обучения
направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
квалификация выпускника: бакалавр

Калининград
2021

Лист согласования

Составитель: доцент института гуманитарных наук Анжелика Анатольевна Остапенко;

Менеджер ООП Афанасьева А.О. _____

Рабочая программа одобрена научно-методическим советом Института гуманитарных наук, реализующего ООП по указанному направлению
Протокол № ___ от «___» _____ 2021 г.
Председатель научно-методического совета _____ В.Н. Маслов

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена «___» _____ 20__ г.
Внесены следующие изменения (или изменений не внесено): _____

Менеджер ООП _____ _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
3. Место дисциплины в структуре ООП
4. Объем дисциплины в зачетных единицах
5. Содержание дисциплины
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
7. Фонд оценочных средств
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий
12. Описание материально-технической базы

1. Наименование дисциплины «Реклама и пиар в сети Интернет»

Цель освоения дисциплины:
сформировать у бакалавров представление об основных тенденциях в развитии механизмов смм - продвижения, а также о современных теоретических подходах к изучению пр-деятельности в сети Интернет, актуализация значимости междисциплинарного знания в области медиаисследований. Освоить навыки использования стилистических разновидностей текстов и Интернете в качестве концептуальной рамки для анализа процессов, происходящих в сфере медиа.

Задачи изучения дисциплины:

- усвоение блока теоретических понятий и терминов, необходимых в сфере продвижения;

- формирование у бакалавров основ знаний по видам социальных сетей и механизмов определения целевой аудитории.

- формирование умения создавать конвергентные продукт текстах;

- умение студентами строить грамотные и эффективные тексты как в письменной, так и в устной форме в соответствии с условиями, ситуацией и задачами.

- сформировать у студентов представление об основных знаниях, умений и навыков, необходимых специалисту в области коммуникации, для успешной работы по своей специальности в сфере интернет-коммуникации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция	Формируемая компетенция
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знать концепции массовой коммуникации; роль аудитории в развитии современной теории массовой коммуникации; понятие коммуникации; обосновывает свою мировоззренческую и профессиональную позицию, апеллируя к концепциям медиа и медиаисследованиям
	Уметь Использует информационные технологии для поиска информации и идей на иностранном и русском языках
	Владеть терминологией; анализом современных теорий массовой коммуникации
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Знать основные формы коммуникации в деловой среде (беседа, совещание, переговоры), а также владеть навыками их эффективного ведения; особенности телефонной коммуникации в деловой среде, научные изыскания российских и зарубежных ученых; основные этапы исследования

	Уметь продуцировать связные, правильно построенные монологические тексты, соответствующие коммуникативной ситуации, установить и завершить деловой контакт, вести обмен информацией с членами языкового коллектива, связанными различными социальными отношениями, решать конфликтные ситуации, опираясь на знания о стратегиях поведения, а также этические кодексы и принципы.
	Владеть навыками отбора и использования речевых приемов, адекватных ситуации общения, намерения говорящего и ситуации.

3. Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к модулю Б1.О.10.02 Коммуникативно-языковому обязательной части основной образовательной программы подготовки по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

курс	количество зачетных единиц / объем часов		контактная работа обучающихся с преподавателем					Самост. работа	Форма контроля
			лекц.	практ.	КСР	часы на аттестацию	часы на контроль		
очная форма обучения									
3	2	72	22	22		0,25		27,75	зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Тематический план (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Всего (часы)	В том числе						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Контроль самостоятельной работы	Промежуточная аттестация	
		Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа
Цели и задачи коммуникации	12	2	2	4	2			

через Интернет. Виды контента в соответствии с подвидами задач.								
Определение smm. Виды социальных сетей. Каналы digital маркетинга. Smm стратегии продвижения. Варианты коммуникации в зависимости от стратегии.	13	2	2	4	2			
Стили текстов. Оформление постов: фото, видео, шаблоны.	23	2	2	2	2			
Работа с негативом. Скрипты коммуникативных тактик.	12	6	4	4	2			
Анализ smm стратегий личного бренда, бренда компании, товара или услуги.	7	6	3	4	2			
Конверсия. Определение целевой аудитории.	5	5	2	4	2,75			
Итого	*72*	*22*	*15*	*22*	*12,75*		*0,25*	
Контактная работа	*44,25*	*22*		*22*			*0,25*	
Самостоятельная работа	*27,75*		*15*		*12,75*			
Промежуточная аттестация	зачет							

5.2. Содержание основных разделов курса

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	Цели и задачи коммуникации через Интернет. Виды контента в соответствии с подвидами задач.	Понятие интернет-языка. Нормативный, коммуникативный и этический аспекты устной и письменной речи. Основные единицы общения. Основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения. Роль языковой нормы в становлении и функционировании языка. Типы норм. Типы словарей. Виды контента.
2	Определение smm. Виды социальных сетей. Каналы digital маркетинга. Smm стратегии продвижения. Варианты коммуникации в зависимости от стратегии. Конверсия. Определение целевой аудитории.	Виды текстов в социальных сетях в зависимости от характера изложения. Редактирование повествовательного текста: проверка соразмерности его частей, устранение непоследовательности изложения, исключение подробностей, необязательных для раскрытия темы. Каналы digital маркетинга. Smm стратегии продвижения. Особенности редактирования описательного текста, набор отдельных деталей, создающих представление о предмете в целом, необходимость исключения вводных частей, не связанных с основной темой изложения.
3	Стили текстов.	Стилистические особенности употребления имени

	Оформление постов: фото, видео, шаблоны.	существительного (вариантные формы рода; род несклоняемых существительных; стилистические возможности категории рода в различных стилях; склонение имен и фамилий; стилистическая характеристика вариантов падежных форм; стилистическая характеристика использования единственного числа в значении множественного). Имя прилагательное и его стилистическая характеристика (употребление прилагательного в различных стилях; стилистические различия в употреблении кратких и полных форм; стилистическое использование прилагательных с суффиксами оценки). Имя числительное (варианты сочетаний числительных с существительными. Глагол (стилистические особенности использования вида; синонимия времен и наклонений; глагол как средство создания динамики высказывания). Выразительные ресурсы морфологии. Нарушения морфологических норм. Оформление постов: фото, видео, шаблоны.
4	Работа с негативом. Скрипты коммуникативных тактик.	Лингвистическое понимание коммуникации. Основные лингвостилистические особенности информационных жанров в СМИ. Основные лингвостилистические особенности публицистических жанров в СМИ. Основные лингвостилистические особенности художественных жанров в СМИ. Трансформация современных медиажанров. Секвестирование агрессивных контекстов.
5	Анализ smm стратегий личного бренда, бренда компании, товара или услуги.	Выбор факторов, их проверка и осмысление. Основные методологические принципы отбора фактов и их оценки. Работа над систематизацией факторов с целью помочь адресату понять их взаимосвязь и сделать определенные выводы. Приемы и правила цитирования. Техника сверки цитат с первоисточником. Оформление ссылок на источники.

5.3. Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	*Тематика практических занятий*
1	Цели и задачи коммуникации через Интернет. Виды контента в соответствии с подвидами задач.	1. Определите понятие Интернет - картина мира, назовите её основные признаки. 2. Назовите основные когнитивные функции интернет-СМИ. Какие концепты в структуре интернет-картины мира подвер□ гаются смысловой рекомбинации? Приведите примеры. 3. Что означает понятие коллективный автор применительно к телевизионным СМИ? 4. Охарактеризуйте текст как разновидность креолизованного текста. 5. Назовите плюсы и минусы Интернет-текста как канала восприятия информации.

		6. Расскажите о специфических стратегиях и тактиках интернет-речи.
2	Определение smm. Виды социальных сетей. Каналы digital маркетинга. Smm стратегии продвижения. Варианты коммуникации в зависимости от стратегии. Конверсия. Определение целевой аудитории.	1. Дайте определение PR□текста, журналистского и рекламного текстов. Каковы их функции и типологические черты? 2. Какие признаки медиатекстов характерны для материалов, функционирующих в сфере PR и рекламы, WEB? 3. Какие жанры PR□текстов исследователи называет «медиатекстами»? 5. В чём проявляется конвергенция журналистских и PR□ жанров? Каким образом данное явление влияет на представление информации в PR□тексте? 6.Назовите каналы digital маркетинга. 7.Опишите Smm - стратегии продвижения.
3	Стили текстов. Оформление постов: фото, видео, шаблоны.	1.Какова специфика грамматики интернет-коммуникации? 2. Расскажите о специфических стратегиях и тактиках речи в Интернете. 3. Подготовьте сообщение о реализации стратегий и тактик на примере выбранного вами текста. 4. Определите понятие монтаж. Назовите основные виды монтажа. 5. Назовите основные изобразительно□выразительные средства и видеориторические фигуры, используемые в телевизионном тексте. 6 Что такое тембральная метафора? Каковы её основные функции в радиотексте?
4	Работа с негативом. Скрипты коммуникативных тактик.	1. Что такое «интернет»? Является ли интернет средством массовой информации? Почему? 2. В чём отличие социальной коммуникации, массовой коммуникации и средств массовой коммуникации? Приведите конкретные примеры сайтов интернета, подтверждающие это различие. 3. Перечислите основные сервисы интернета и службы, их предоставляющие 4. Перечислите особенности веб□среды. 5. Чем интернет□СМИ отличается от других информационных ресурсов интернета? Дайте определение понятию «интернет□ СМИ». 6. Перечислите оригинальные свойства Интернет□СМИ при работе с негативом, отличающие их от других каналов массовой коммуникации. 7. Что такое мультимедийность? В чём особенность мультимедийности интернет□СМИ при работе с негативом? 8. В чём заключается принципиальное отличие интерактивности в сетевых изданиях по сравнению с другими СМИ при работе с негативом? 9. Чем отличается интернет□издание от несетевого издания и от других веб□ресурсов?
5	Анализ smm стратегий личного бренда, бренда	1. Охарактеризуйте специфику коммуникативной функции Интернет□СМИ с точки зрения атрибутивного компонента.

	компании, товара или услуги.	2. Перечислите основные содержательные признаки рекламного текста, обусловленные его особой прагматикой. 3. Какие элементы рекламного текста являются основными носителями маркетинговой информации? 4. Какие типы аргументов используются в рекламе? Какова их функция в тексте? В чём сущность слогана и его роль в рекламе? 5. Объясните роль категорий адресанта и адресата в преодолении неличного характера рекламной коммуникации.

5.4. Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1	Цели и задачи коммуникации через Интернет. Виды контента в соответствии с подвидами задач.	Вам предлагается перечень тем, составляющих проблемное поле современных исследований медиалингвистики. Внимательно просмотрите их и выберите те, которые вызывают у вас наибольший интерес. Сформулируйте аргументы, которые обосновывают, что выбранные вами темы носят актуальный характер и имеют перспективы для изучения. Определите, в какой жанровой форме может быть написан текст журналистом городской газеты, рекламистом (например, для размещения на сайте), представителем пресс□службы? Выделите информационный повод, важный для каждого типа текста, проанализируйте различия в оценочности и отборе информации. Реализуйте свой замысел. Тексты прилагаются.
2	Определение smm. Виды социальных сетей. Каналы digital маркетинга. Smm стратегии продвижения. Варианты коммуникации в зависимости от стратегии. Конверсия. Определение целевой аудитории.	Подготовка домашних заданий Анализ социальных сетей Подготовка к контрольной работе Конспектирование литературы Чтение дополнительной литературы Подготовка презентационных материалов
3	Стили текстов. Оформление постов: фото, видео, шаблоны.	Подготовка домашних заданий Анализ социальных сетей Подготовка к контрольной работе Конспектирование литературы Чтение дополнительной литературы Подготовка презентационных материалов
4	Работа с негативом. Скрипты коммуникативных	Подготовка домашних заданий Написание реферата

	тактик.	
5	Анализ smm стратегий личного бренда, бренда компании, товара или услуги.	Подготовка и защита проекта

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

а) методы обучения с использованием информационных технологий: программа контроля знаний на университетском портале тестирования http://brs.kantiana.ru, дистанционные формы обучения в системе электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта: http://lms-2.kantiana.ru.

б) чтение лекций с использованием мультимедийных презентаций,

в) информационные справочные ресурсы:

- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/defaultx.asp).
- Национальная электронная библиотека (http://нэб.рф/).
- ЭБС Кантиана (http://elib.kantiana.ru).

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы к экзамену

1. Понятие «медиатекст».
2. Основные категории медиатекста.
3. Типология медиатекстов.
4. Методы изучения медиатекстов.
5. Жанровая и прагмалингвистическая специфика печатного, телевизионного и радийного текста.
6. Медиатекст в системе интернет-коммуникаций.
7. Двойственная природа рекламного дискурса.

Специфика PR-текста как разновидности медиатекста.

8. Технологии создания и редактирования рекламного и PR-текста.

А) Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Компетенции	Этапы формирования	Показатели сформированности	Средства и критерии оценки
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или)	Ориентировочный[1] (начальный)	**знает** принципы создания медиатекста и медиапродукта в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем,	опрос на семинарских занятиях, участие не менее чем в 30% дискуссий, оценка «удовлетворительно»

[1] формирование целевой установки, общего представления о деятельности, предметных знаний

медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Деятельностный[2] (основной)	**умеет** определять задачи, необходимые для решения поставленной проблемы, планировать работу в соответствии с интересами коллектива	подготовка презентации, оценка «хорошо»
	Контрольно-корректировочный[3] (завершающий)	**использует** навыки медиапланирования и управления отношениями со СМИ	Исчерпывающий устный ответ на экзамене, оценка «отлично»
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Ориентировочный (начальный)	**знает** место специалиста в области рекламы в структуре предприятия, организации, фирмы	подготовка презентации, оценка «удовлетворительно»
	Деятельностный (основной)	**умеет** выполнять аналитические и организационные работы при подготовке рекламных и PR-кампаний, маркетинговых и корпоративных мероприятий	подготовка презентации, оценка «удовлетворительно»
	Контрольно-корректировочный (завершающий)	**использует** навыки медиапланирования и управления отношениями со СМИ, навыки командной работы, делегирования и сотрудничества, навыки работать в группах и коллективах в качестве исполнителя или руководителя младшего звена; методы коммуникации в кросс-культурном пространстве.	подготовка презентации, оценка «удовлетворительно»

Б) Критерии оценивания знаний студента на экзамене (зачете)

Шкала оценивания компетенций

1-й этап

---

[2] степень владения способами деятельности, при которой возможно самостоятельное решение типовых профессиональных задач в стандартных условиях

[3] способность самостоятельного решения типовых задач в вариативных условиях, (возможно, это и решение сложных задач под руководством более квалифицированного специалиста), а также оценка эффективности собственной педагогической деятельности и определение направлений дальнейшего саморазвития

Оценка «неудовлетворительно» или отсутствие сформированности компетенции	**Оценка «удовлетворительно» или низкой уровень освоения компетенции**	**Оценка «хорошо» или повышенный уровень освоения компетенции**	**Оценка «отлично» или высокий уровень освоения компетенции**
Допущены существенные ошибки в знании теоретического материала, в оперировании понятиями. Сформированность знаний, умений, навыков не показана. Существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.	Обучаемый проявляет определенную самостоятельность в применении знаний, умений и навыков к решению учебных заданий. Демонстрирует знание основной литературы, основного учебно-программного материала, владение базовым категориальным аппаратом. Выполнено не менее 50% предусмотренных программой заданий.	Студент демонстрирует самостоятельное применение знаний, умений и навыков при выполнении заданий. Демонстрирует знание основной и частично дополнительной литературы, основных подходов. Выполнено 70% - 85% предусмотренных программой заданий.	Обучаемый способен к полной самостоятельности в выборе способа решения заданий в рамках учебной дисциплины. Демонстрирует знание основной и дополнительной литературы, основных подходов. Выполнено более 85% предусмотренных программой заданий.

2-й этап

Оценка «неудовлетворительно» (незачтено) или отсутствие сформированности компетенции	**Оценка «удовлетворительно» (зачтено) или низкой уровень освоения компетенции**	**Оценка «хорошо» (зачтено) или повышенный уровень освоения компетенции**	**Оценка «отлично» (зачтено) или высокий уровень освоения компетенции**
У студента не сформированы все компетенции или не сформирована одна компетенция	Сформировано не менее 50% знаний, умений и навыков по дисциплине на пороговом (низком) уровне	Обучающийся должен продемонстрировать наличие не менее 75% сформированных знаний, умений и навыков, из которых не менее 1/3 оценены отметкой «хорошо».	Оценка может быть выставлена при наличии сформированных компетенций у обучаемого, выполнены требования к получению оценки «хорошо» и освоены на «отлично» не менее 50% знаний, умений и навыков по дисциплине

Критерии определения сформированности компетенций на итоговой аттестации по дисциплине

Название (содержание) формируемой компетенции	Характеристика уровня сформированности компетенции		
	Пороговый (низкий) уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	- определяет цели и задачи коммуникации, может оценить коммуникативную позицию; - выявляет и фиксирует условия, необходимые для развития коммуникации;	- определяет цели и задачи коммуникации, может оценить коммуникативную позицию; - выявляет и фиксирует условия, необходимые для развития коммуникации; Грамотно сроит публичное выступление, может оценить коммуникатинную цель и интенцию.	- - определяет цели и задачи коммуникации, - вырабатывает мотивацию на дальнейшее повышение профессиональной квалификации и мастерства. - решает на практике конкретные конфликтные задачи, работает над развитием условий успешной коммуникации и успешного коммуниканта.
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	- понимает значение инновационных подходов при постановке и решении перспективных научно-исследовательских и прикладных задач,	- обладает некоторыми навыками инновационной деятельности, постановки и решения перспективных научно-исследовательских и прикладных задач,	- осуществляет инновационную деятельность, нестандартную постановку и решение перспективных научно-исследовательских и прикладных задач, репрезентируя их в процессе осуществления коммуникации..

В) Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
Тематика рефератов

Медиатекст как объект медиалингвистики

1. Термин текст относится к терминологии:

а) семиотической;

б) морфологической;

в) лингвистической;

г) логической.

2. В лингвистике текст – это последовательность

а) знаков препинания;

б) вербальных знаков;

в) морфем;

г) любых знаков.

3. Основные свойства текста – это

а) целенаправленность;

б) наличие подтекста;

в) связность;

г) цельность.

4. Границей текста можно считать

а) момент перехода к новой информации;

б) отсутствие формальных показателей связи между двумя соседними предложениями;

в) отсутствие общих элементов смысла в двух соседних предложениях;

г) интуитивное ощущение исчерпанности темы.

5. Среда функционирования медиатекста – СМИ.

а) да;

б) нет.

ДЕ-2. Специфика печатных, телевизионных и радийных медиатекстов. Специфика Web-медиатекста

1.Для какого функционального стиля характерно использование страдательных конструкций, отыменных предлогов, отглагольных существительных?

а) научного;

б) разговорного;

в) художественного;

г) официально-делового;

2. Свойствами какого функционального стиля являются однозначность, стремление к стандартизации, неличный характер?

а) научного;

б) разговорного;

в) художественного;

г) публицистического

3. От какого слова произошло слово стиль и что оно обозначает?

а) сталактос;

б) стереос;

в) стилбос;

г) стилос.

4.Что обусловливает противопоставление разговорных и книжных стилей?

а) различие языкового материала;

б) различие сфер деятельности;

в) различие ситуаций общения.

5.Какие тенденции характерны для языка СМИ:

а) тенденция к размыванию чётких стилевых границ;

б) распространение норм разговорного стиля в базовом корпусе медиаречи (новости, информационная аналитика, комментарий;

в) стремление к чистоте языка, отказу от иноязычных вкраплений;
г) снижение речевой нормы за счёт употребления в СМИ жаргонизмов, ненормативной
лексики и т.д.
ДЕ-3 Рекламный и PR-текст как разновидности медиатекста
1. Что НЕ является основным компонентом рекламного текста?
а) собственно текст;
б) канал передачи текста;
в) участники общения;
г) заказчик рекламного текста;
2. Что НЕ входит в обязанности редактора рекламного текста, который проверяет рекламу
на соответствие требованиям?
а) соответствие текста требованиям законодательства и морально-этическим законам;
б) соответствие текста требованиям заказчика;
в) соответствие текста маркетинговым требованиям;
г) соответствие текста нормам культуры речи;
3.Что является отличительным признаком твиттер-репортажа?
а) дневник исключительно коротких публикаций;
б) авторское мнение;
в) актуальность информации;
г) свобода слова;
4.Какой PR-материал относится к группе письменных материалов, не контролируемых организацией?
а) бэкграундер;
б) приглашение;
в) проспект;
г) информационное письмо.
5.Специально подготовленный организацией и написанный по определенным правилам информационный материал, предназначенный для доведения важной для организации информации до целевой аудитории по каналам СМИ, называется:
а) пресс-кит;
б) информационное письмо;
в) проспект;
г) пресс-релиз.
Ключи к тестовым заданиям.
№ вопр. ДЕ-1 ДЕ-2 ДЕ-3 1 а в г г 2 б а б 3 а в г г а 4 а г б в г 5 а а б г г
Примерные темы рефератов
1. Языковая норма и ее нарушения в текстах СМИ
2. Знаки интертекстуальности в тексте СМИ
3. Язык и стиль публикаций в интернете
4. Электронные тексты: традиционное и новое в языке и стиле
5. Язык и стиль текста новостей
6. Лингвистические рекомендации составителям текстов телеанонса
7. Номинативные единицы медийных текстов

8. Речевые ошибки в медиатекстах
9. Речевые находки в заголовках медиатекстов
10.Речевые потери при пересказе текста в СМИ
11.Значение фактора адресата при написании медийного текста
12.Язык эмоционально воздействующего текста
13.Оценочные средства в медийных текстах
14.Номинации эмоций в текстах СМИ
15.Экспрессивы и окказиональные единицы в текстах СМИ
16. Текст как коммуникативная форма.
17. Основополагающие признаки текста СМИ.
18. Определение понятия «оценка» в лингвистике.
19. Средства оценки в русском языке.
20. Виды оценки и способы ее выражения в тексте СМИ.
5.3. Примерные кейс-задания
1. Дана информация, выделите информационный повод, определите, в каком жанре может
быть написан текст журналистом городской газеты, рекламистом, представителем пресссслужбы.
2. Охарактеризуйте специфику соотношения элементов в телевизионном креолизированном
тексте, укажите достоинства и недостатки такого соотношения, какие виды монтажа и какие изобразительно-выразительные средства использовал автор телетекста, оцените уместность использования этих средств;
3. Перепишите данные тексты, адаптируя их для просмотра на экране монитора: главная
(интересная, интригующая) информация – в первом предложении абзаца; в середине – выделите слова/словосочетания курсивом или более крупным шрифтом для поддержания
внимания читателя (помните, что формальное выделение должно совпадать со смысловым).
Примерная тема для учебной дискуссии
В чем специфика рекламного и PR-текста? \
Примерные темы опорного конспекта
1. Двойственная природа рекламного дискурса.
2. Специфика PR-текста как разновидности медиатекста.
3. Технологии создания и редактирования рекламного и PR-текста.

Г) Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Не предусмотрено.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА
(библиотека БФУ им. И. Канта)

1. Смеюха В. В. Основы интегрированных коммуникаций: теория и практика рекламы [Текст] : учебное пособие / В. В. Смеюха, 2017. - 1 on-line, 142 с.
2. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/989631. – Режим доступа: по подписке.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Васильев Г. А. Технологии производства рекламной продукции [Текст] : учеб. пособие : для студентов вузов / Г. А. Васильев, В. А. Поляков, А. А. Романов, 2010. - 270, [1] с.
2. Годин, А. А. Интернет-реклама: Учебное пособие / А.А. Годин, А.М. Годин, В.М. Комаров. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 168 с. ISBN 978-5-394-00465-0, 1000 экз. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/337799. – Режим доступа: по подписке.
3. Марков, А. А. Теория и практика массовой информации : учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 252 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/2047. - ISBN 978-5-16-006505-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/944408– Режим доступа: по подписке.
4. Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса : учебное пособие / Ю.Д. Романова, Л.П. Дьяконова, Н.А. Женова [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 257 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Учебники для программы МВА). — DOI 10.12737/1073931. - ISBN 978-5-16-017053-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1073931. – Режим доступа: по подписке.
5. Эйнштейн, М. Реклама под прикрытием. Нативная реклама, контент-маркетинг и тайный мир продвижения в интернете / Эйнштейн М. - М.:Альпина Паблишер, 2017. - 301 с. ISBN 978-5-9614-6243-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1003009. – Режим доступа: по подписке.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. www.nns.ru / - Национальная электронная библиотека;
2. www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека;
3. «eLibrary.ru». Российская электронная библиотека.
4. http://www.humanities.edu.ru/ Портал «Гуманитарное образование»;
5. http://www.edu.ru/Федеральный портал «Российское образование»;
6. http://e.lanbook.com/Издательство «Лань»;
7. http://www.biblioclub.ru/Университетская библиотека онлайн.
8. ЭБС Лань книги, журналы (Договор с ООО «ЭБС ЛАНЬ» № 99/2020 от 13.03.2020 и № 1118 от 13.06.2021)
9. ЭБС ZNANIUM.COM (Договор с ООО «ЗНАНИУМ»)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе освоения курса можно дать студентам самые общие рекомендации в виде алгоритма изучения курса:

1. освоить основные понятия курса, структурировать и систематизировать изучаемый раздел, обогатить его собственными примерами (помимо данных на лекции);
2. работать с вопросами для самоконтроля знаний, с самостоятельными домашними заданиями;
3. выделить и запомнить основные термины, формирующие язык дисциплины.

Для лучшего понимания материала, кроме изучения лекций и основной литературы, необходима работа с дополнительными источниками – научными изданиями, журналами, газетами, теле- и радиопередачами, Интернет, в которых представлены сообщения о рекламной и PR деятельности.

В течение семестра запланирован контрольный срез знаний, который проводится в виде теста. Срез знаний позволяет проверить усвоенные студентом знания и понимание материала.

Регламент проведения контрольных срезов знаний следующий. Контрольный срез проводится в середине семестра. Каждый студент должен за определенное время решить тестовое задание по изученному материалу (примерно около 20 вопросов с вариантами ответа). Результаты среза будут учитываться на экзамене.

Основными формами изучения данной дисциплины являются лекции и самостоятельная работа студентов. Цель самостоятельной работы студентов заключается в глубоком, полном усвоении учебного материала и в развитии навыков самообразования. Самостоятельная работа студентов обычно складывается из нескольких составляющих:

- работа с текстами: учебниками, дополнительной литературой, в том числе материалами интернета, а также проработка конспектов лекций;
- участие в работе семинаров.

Таким образом, самостоятельная работа студентов является необходимым компонентом в освоении материала дисциплины. В учебном плане дисциплины на нее отводится не менее половины учебного времени (58 часа).

Зачет по предмету проводится по билетам в форме устного ответа, и итоговая оценка складывается из количества баллов набранных за работу в рамках курса и оценки устного ответа. Возможно выполнение проекта.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программы Microsoft Office 2007/2010:
MS Power Point,
MS Word,
MS Excel,
Программа для чтения документов в формате pdf Adobe Reader.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, оборудованная интерактивным комплексом (моноблок MSI AE222G-257XRU, подключенный к локальной сети университета с выходом в Интернет; телевизор LG ULTRA HD).

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВО БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Рабочая программа учебной дисциплины

«Пиар-технологии в массовых коммуникациях»

Направление **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Профиль: Уровень**: бакалавриат**

Калининград
2021

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Составитель: кандидат филологических наук, доцент института гуманитарных наук Шкуркина Юлия Анатольевна

Менеджер ООП Афанасьева А.О. _____

Рабочая программа одобрена научно-методическим советом Института гуманитарных наук, реализующего ООП по указанному направлению
Протокол № ___ от «___» _____ 20____ г.
Председатель научно-методического совета _____ В.Н. Маслов

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена «___» _____ 20__ г.
Внесены следующие изменения (или изменений не внесено):
_____
_____

Менеджер ООП _____ _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
3. Место дисциплины в структуре ООП
4. Объем дисциплины в зачетных единицах
5. Содержание дисциплины
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
7. Фонд оценочных средств
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий
12. Описание материально-технической базы

1. Наименование дисциплины: «ПР-технологии в массовых коммуникациях».

Цель дисциплины - формирование способностей и готовностей использования ПР-технологии в массовых коммуникациях.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы	Результаты обучения по дисциплине
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: - цели и задачи проектов в рамках ПР-деятельности Уметь: Проводить аналитическую работу, чтобы эффективно ориентироваться в рамках имеющихся у ПР-объекта ресурсов и ограничений. Владеть: - способностью использовать информацию аналитического характера, чтобы продуцировать и использовать ПР-инструменты в массовой коммуникации.
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Знать: - запросы целевых аудитории в массовой коммуникации различных ПР-проектов . Уметь: - разрабатывать ПР-инструменты под запросы целевых аудиторий - применять инструменты воздействия аудиторию массовых коммуникаций. Владеть: - информацией о тенденциях, трендах и законах восприятия информации в массовой коммуникации.
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Знать: - принципы социальной ответственности в массовой коммуникации; Уметь: - прогнозировать эффекты применения ПР-инструментов в массовой коммуникации Владеть: - о законах продуцирования, передачи, сохранения и восприятии информации в массовой коммуникации

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «ПР-технологии в массовых коммуникациях» представляет собой дисциплину обязательной части профессионального цикла (Б1.О.10.03) дисциплин подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в пункте 1.2 компетенций, содержится в ниже представленной таблице:

Дисциплина изучается: на третьем курсе в первом семестре. Форма отчетности – зачет с оценкой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Данная дисциплина	Последующие дисциплины
УК-2	Теория и практика коммуникации	«ПР-технологии в массовых коммуникациях»	Коммуникативные модели в геобрендинге
ОПК-4	Теория и практика связей с общественностью		Геобрендинг в системе ПР и территориального менеджмента
ОПК-7	Основы маркетинга и менеджмента		

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

курс	количество зачетных единиц / объем часов		контактная работа обучающихся с преподавателем					Самост. работа	Форма контроля
			лекц.	практ.	КСР	часы на аттестацию	часы на контроль		
очная форма обучения									
3	3	108	18	18		0,25		71,75	Зачет с оценкой

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Всего (часы)	В том числе			
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контроль самостоятельной работы	Промежуточная аттестация

		Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа
Тема 1. Понятие массовой коммуникации в коммуникативистике. Сравнение концепций (Понятие, структура и основные характеристики массовой коммуникации. Функционирование системы массовой коммуникации. Ее эффективность и эффекты).	20	4	6	4	6			
Тема 2. Характеристика структурных компонентов массовой коммуникации (Структура массовой коммуникации. Коммуникатор в структуре массовой коммуникации. Характеристика аудитории СМИ и СМК. Массовое сознание как объект деятельности средств массовой коммуникации.)	22	4	8	4	8			
Тема 3. Взаимодействие между средствами массовой коммуникации и ПР-субъектом (государством, обществом). Влияние массовой коммуникации на личность.	22	4	8	4	8			
Тема 4: ПР-технологии как средство воздействия на массовую аудиторию	22	4	8	4	7			
Тема 5: Проблема прогнозирования эффекта использования ПР-технологий в массовых коммуникациях	22	4	6,75	4	6		0,25	
Итого	*108*	*18*	*36,75*	*18*	*35*		*0,25*	
Контактная работа	*36,25*	*18*		*18*			*0,25*	
Самостоятельная работа	*71,75*		*36,75*		*35*			
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой							

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- Материалы лекций
- Материалы практических занятий
- Учебно-методическая литература
- Информационные ресурсы "Интернета"
- Методические рекомендации и указания
- Фонды оценочных средств

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении студентами дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение необходимыми компетенциями. Результат аттестации на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций слушателями.

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций (контроль по дисциплине)			Способ контроля
		Текущий	рубежный	итоговый контроль	

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции	Оценочные средства по этапам формирования компетенций (контроль по дисциплине)			Способ контроля
Тема 1. Понятие массовой коммуникации в коммуникативистике. Сравнение концепций (Понятие, структура и основные характеристики массовой коммуникации. Функционирование системы массовой коммуникации. Ее эффективность и эффекты).	УК-2	Опрос Тестирование Дискуссия	Контрольная работа	презентация	письменно
Тема 2. Характеристика структурных компонентов массовой коммуникации (Структура массовой коммуникации. Коммуникатор в структуре массовой коммуникации. Характеристика аудитории СМИ и СМК. Массовое сознание как объект деятельности средств массовой коммуникации.)	ОПК-4, ОПК-7	Тестирование Дискуссия	Дискуссия		устно
Тема 3. Взаимодействие между средствами массовой коммуникации и ПР-субъектом (государством, обществом). Влияние массовой коммуникации на личность.	ОПК-4, ОПК-7	Дискуссия Опрос			письменно
Тема 4: ПР-технологии как средство воздействия на массовую аудиторию	ОПК-4, ОПК-7	Работа на практических занятиях		презентация опрос	письменно
Тема 5: Проблема прогнозирования эффекта использования ПР-технологий в массовых коммуникациях	ОПК-4, ОПК-7	Работа на практических занятиях			письменно

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Формирование компетенций (УК-2, ОПК-4, ОПК-7) происходит в три этапа:

Наименование этапов формирования компетенций	Содержание этапов
Когнитивный УК-2	Ознакомление с теоретическими положениями учебной дисциплины, получение основ знаний об специфике массовой коммуникации.
Прикладной ОПК – 4	Формирование основных представлений, связанных с использованием ПР-технологий в массовой коммуникации
Демонстрационный ОПК-7	Формирование умений, связанных с разработкой определенных ПР-технологий в массовых коммуникациях

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Текущий и промежуточный контроль знаний, умений и владений обучаемых проводится на практических занятиях в форме опроса студентов в соответствии с темами практических занятий. Шкала оценивания представлена в следующей таблице.

№	Критерий	1 балл	0,5 балла	0 баллов
1	Полнота и содержательность	полно и содержательно	недостаточно полно и содержательно	неполно и бессодержательно
2	Аргументированность	аргументы достаточны	аргументы не достаточны	аргументы отсутствуют или не являются аргументами
3	Логичность и последовательность	логично и последовательно	1 – 2 логические ошибки	3 и более логических ошибок
4	Фактологическая точность	фактических ошибок нет	1 – 2 фактические ошибки	3 и более фактических ошибок
5	Корректность выводов и формулировок	корректны	недостаточно корректны	отсутствуют или некорректны

Содержание критериев оценивания компетенций
на различных этапах их формирования

Критерии / уровни	Познавательный	Личностный	Профессиональный
Низкий	- знает концепции массовой коммуникации и примеры применения ПР-технологий	- способность различать явления и их последствия только при объяснении сути	- способность только называть примеры ПР-технологий
Средний	- понимает специфику массовой коммуникации и применения ПР-технологий; - студент не только воспроизводит формулировку какой-либо концепции, но и может объяснить на примере из практической деятельности (на примере ПР-технологий)	- обладает некоторой суммой профессиональных знаний, но не использует в своих повседневных действиях; - понимает простейшие жизненные устои и ценности связанные со спецификой ПР-деятельности в массовой коммуникации	- знает, как использовались ПР-технологии в различные периоды и для решения различных задач; - способен осознавать необходимость разработки ПР-технологий под определенные задачи ПР-субъекта.
Высокий	- умеет применить полученные теоретические знания при выполнении заданий; - студент умеет креативно и эффективно применять полученные теоретические знания на практике в новой нестандартной ситуации, переносить в нее уже изученные и усвоенные понятия, законы и закономерности	- наличие свойственных данному индивиду социально-моральных качеств личности и способности их проявления в конкретных профессиональных ситуациях; - личность активно реализует себя в жизни, проявляет творческую инициативу, создает что-то новое, влияющие положительно или помогающие кому-либо	- умение решать профессиональные задачи, использовать полученные профессиональные знания, и применять знания при планировании и реализации ПР-технологий; - умение творчески подойти к решению той или проблемы, умение креативно мыслить в соответствии с задачами ПР-субъекта, запросами целевых аудиторий и ограничениями массовой коммуникации.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.3.1 Тестовые задания для самоконтроля

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента. Ниже представлены примеры тестовых заданий.

1. "Массовая коммуникация - это:"

1. передача информации, идей, эмоций посредством знаков, символов. Это процесс, который связывает отдельные части соц. систем друг с другом и механизм, посредством которого реализуется власть (власть, как попытка определить поведение другого человека).

2. система взаимосвязей, позволяющая получить практически одновременный доступ к социально значимым сообщениям большому числу людей, независимо от места расположения, положения, социального статуса (например, СМИ, Интернет).

3. Коммуникация, которая развивается на основе использования технических средств размножения и передачи сообщения.

2. Черты массовой коммуникации (найти лишнее):"

- массовость аудитории;
- гомогенность (однородность) аудитории;
- использованием высокоскоростных и репродуктивных средств связи и информации;
- быстрое распространение информации;
- относительно невысокая потребительская стоимость получаемой информации.

3. Условия массовой коммуникации (найти лишне)

- наличие урбанизированного, сравнительно грамотного населения, обладающего необходимой покупательной способностью, досуговым временем и некоторой долей потребительской ориентации.
- Развитие СМИ.
- Развитие межличностной коммуникации

4. Виды ПР-технологий в массовых коммуникациях (найти лишнее):

- ПР в кинематографе
- Продакт плейсмент и лайф плейсмент как основной инструмент PR в кинематографе
- ПР в массовой литературе
- ПР в аудиопродукции
- ПР в музыке
- Имидж организации

ТЕМЫ для итогового проекта и презентации

- Категория имидж в массовой коммуникации: личность
- Категория имидж в массовой коммуникации: Организация
- Категория имидж в массовой коммуникации: Бренд
- Категория имидж в массовой коммуникации: Политическая партия
- Идеологическое движение
- Категория имидж в массовой коммуникации: Общественная организация
- Категория имидж в массовой коммуникации: Благотворительная организация
- Кинематограф как ПР-коммуникация

7.3.2. Итоговый контроль по дисциплине

Итоговый контроль проводится в форме зачета с оценкой. Допуск к нему получают студенты, пропустившие не более 20% занятий, активно участвовавшие в дискуссиях на практических занятиях. Зачет проходит в форме защиты группового или собственного проекта, разработанного по выбранному на практических занятиях объекте исследования. Презентация должна полностью раскрывать поставленную проблемную задачу, содержать как анализ теоретических основ изучаемой проблемы, так и прикладные исследования. При групповом выполнении, каждый из магистрантов должен готовить отдельную часть проекта, которая потом независимо оценивается.

Критерии оценивания проекта представлены ниже.

Экзаменационная шкала

Итого баллов	5 – 4,75	4,5 - 4	3,75 – 3	2,75 - 0
Соответствует оценке	Зачтено	Зачтено	Не зачтено	Не зачтено

Критерии оценивания ответа магистранта при защите проекта

№	Критерий	Содержание ответа	Балл
1	Правильность содержания, корректность формулировок	ответ правильный, все формулировки корректны или есть незначительные погрешности в 1 - 2 формулировках	2
		ответ в целом правильный, но есть погрешности в 3 формулировках и/или есть 1 - 2 некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки	1

		ответ в целом правильный, но есть погрешности в 4 и более формулировках и/или есть некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки – 3 и более; или ответ неправильный	0
2	Полнота содержания, наличие сущностных характеристик описываемого явления	ответ полный, представлены все сущностные характеристики	1
		ответ в целом полный, но не представлены 1 - 2 сущностные характеристики при наличии общих и/или второстепенных	0,5
		ответ в целом неполный, не представлены 3 сущностные характеристики при наличии общих и/или второстепенных; или ответ неполный, представлены общие и/или второстепенные характеристики, не позволяющие отличить одно явление от другого	0
3	Фактологическая точность	фактических неточностей и ошибок нет или допущена 1 фактическая неточность	1
		допущены 2 фактические неточности и/или 1 – 2 негрубые фактические ошибки и/или кол-во фактического мат-ла недостаточно для оценивания ответа	0,5
		допущены 3 фактические неточности и/или 1 грубая фактическая ошибка и/или 3 негрубые фактические ошибки и/или фактический материал не представлен	0
4	Аргументированность	все утверждения обоснованы, ошибок нет или допущена 1 незначительная погрешность в обосновании	1
		ответ в целом обоснован, но допущены 2 погрешности и/или 1 – 2 негрубые ошибки в обосновании	0,5
		ответ в целом обоснован, но допущены 3 погрешности и/или 3 негрубые ошибки и/или 1 грубая ошибка в обосновании; или ответ не обоснован	0
Максимальный балл за ответ			5

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

▪ на занятиях (опрос, тестирования, круглый стол, решение задач, творческие задания, деловая игра);

▪ по результатам выполнения индивидуальных заданий (презентация);

▪ по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Итоговая аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине «ПР-технологии в массовых коммуникациях» требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в форме зачета с оценкой.

Зачет проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма проведения зачета защита проекта, представление презентации. Оценка выставляется по пятибалльной шкале.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих принципах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).

2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и магистрантами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.

3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Шкала оценивания сформированности компетенций

«*отлично*» выставляется студенту, который освоил все этапы формирования компетенций, уровень сформированности должен быть очень высоким и высоким.

«хорошо» выставляется студенту, который освоил практически все этапы формирования компетенций, уровень сформированности должен быть средним.

«удовлетворительно» выставляется студенту, который освоил не все этапы формирования компетенций, уровень сформированности должен быть низким.

«*неудовлетворительно*» выставляется студенту, который не освоил все этапы формирования компетенций в соответствие с пунктом 4.3.2, уровень сформированности очень низкий.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

8.1. Список основной литературы

1. Войтик Н. В. Речевая коммуникация [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / Н. В. Войтик, 2019. - 1 on-line, 125 с.
2. Гойхман, О. Я. Речевая коммуникация : учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Инфра-М, 2020. — 286 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/19927. - ISBN 978-5-16-012074-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1063293. – Режим доступа: по подписке.
3. Шарков, Ф. И. Коммуникология : энциклопедический словарь / Ф. И. Шарков. — 3-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 766 с. - ISBN 978-5-394-02169-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093003 – Режим доступа: по подписке.

8.2. Дополнительная литература

1. Кузнецов, П. А. Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса: практические приемы и технологии / П. А. Кузнецов. - Москва : Дашков и К, 2021. - 294 с. - ISBN 978-5-394-04020-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1442306.– Режим доступа: по подписке.
2. Основы теории коммуникации : учебное пособие / отв. ред. О. Я. Гойхман. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 352 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004792-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1002726 – Режим доступа: по подписке.
3. Романов А. А. Массовые коммуникации [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. А. Романов, Г. А. Васильев, 2009. - 235, [4] с.
4. Шехурдина, Т. А. Речевая коммуникация : конспект лекций для студентов гуманитарных специальностей / Т. А. Шехурдина. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 99 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1895748. – Режим доступа: по подписке.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания (Договор с ФГБУ Российская Государственная библиотека № 101/НЭБ/1080-п от 27.09.2018)
2. eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций (Договор с ООО «РУНЭБ» № SU-14-12/2018 от 21.12.2018 г.)
3. Гребенников Электронная библиотека ИД журналы (Договор с ООО «ИД «Гребенников» № 67/ИА/2021 от 02.03.2021)
4. ЭБС Лань книги, журналы (Договор с ООО «ЭБС ЛАНЬ» № 99/2020 от 13.03.2020 и № 1118 от 13.06.2021)
5. ЭБС Консультант студента (Договор с ООО «Политехресурс» _ Договор №306СЛ/07-2021)

6. ЭБС Лань книги, журналы (Договор с ООО «ЭБС ЛАНЬ» № 99/2020 от 13.03.2020 и № 1118 от 13.06.2021)
7. ЭБС ZNANIUM.COM (Договор с ООО «ЗНАНИУМ»)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Общие рекомендации.

Целями освоения дисциплины «ПР-технологии в массовой коммуникации» являются: формирование знаний о системе взаимодействия с аудиторией в системе массовой коммуникации; о специфик массовой коммуникации и видах и типах ПР-технологий; о способах и инструментах оценки эффективности ПР-технологий в системе массовых коммуникаций.

Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: концепции массовой коммуникации; признаки массовой коммуникации; специфика медиапространства; типология, специфика применения ПР-инструментов в массовой коммуникации; способы создания ПР-инструментов в массовой коммуникации.

Лекции проводятся в форме дискуссий и служат для ознакомления студентов с ключевыми аспектами курса. Работа студентов на лекции заключается в уяснении основ дисциплины, кратком конспектировании материала, обсуждении вопросов, участии в дискуссиях.

Практические занятия по дисциплине «ПР-технролгии в массовой коммуникации» проводятся в форме: семинаров, дискуссий, обсуждения докладов, рефератов, анализа ситуационных задач, подготовки и презентации проекта, выполнения тестов и контрольных заданий.

Самостоятельная работа студентов состоит: в изучении литературы, подготовке к практическим занятиям и семинарам, самостоятельного решения поставленных задач, изучении лекционного материала, подготовке рефератов и докладов, обсуждении вопросов, дискуссии. Она также включает сбор и обработку информации, проведение эмпирических и прикладных исследований. Студенты имеют возможность обсудить прочитанное с преподавателями дисциплины во время плановых консультаций, с другими студентами во время практических занятий, а также на лекциях, задавая уточняющие вопросы лектору. Индивидуальная работа студентов состоит в самостоятельной подготовке по заданию преподавателя рефератов, докладов, анализе ситуаций, подготовке и анализе выполнения проекта, подготовке научных статей.

Групповая работа студентов осуществляется как самостоятельно, так и на практических занятиях при подготовке и презентации проекта, при участии в деловых играх.

Форма итогового контроля знаний магистров – зачет с оценкой. Зачет проводится ведущим преподавателем в установленные учебном планом сроки, при условии успешного выполнения всех учебных заданий.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине «ПР-технологии в массовой коммуникации» широко используются информационные технологии такие как:

- чтение лекций с использованием слайд-презентаций,
- проекты студентов с использованием слайдов;

Электронные учебники, находящиеся в читальном зале института рекреации, туризма и физической культуры, учебно-методические комплексы и презентации, размещенные на портале https://lms-2.kantiana.ru

Электронные словари, базы данных, поисковые и справочные системы lib.kantiana.ru

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для материально-технического обеспечения дисциплины «ПР-технологии в массовых коммуникациях» используются: аудитории корпуса № 5.

Библиотека Университета обеспечена в полном объеме учебной, методической и научной литературой. На сайте библиотеки можно получить информацию и доступ к научной периодике, реферативным и наукометрическим базам данных, электронным книгам, иным необходимым ресурсам. Сайт библиотеки - lib.kantiana.ru.

В Институте гуманитарных наук есть специализированный компьютерный класс с информационно-методическим обеспечением.

При организации и проведении занятий используются следующие технические средства:

Проекторы (оверхэды, видеопроекторы), ноутбуки.

Интерактивная доска.

Электронные ресурсы университета (локальная сеть, Internet).

Справочные правовые системы «Гарант», «КонсультантПлюс».

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И. КАНТА

ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Рабочая программа дисциплины

«**Массовые коммуникации и медиапланирование**»

Направление подготовки: 42.03.01 **«Реклама и связи с общественностью»**

Квалификация (степень) выпускника: **бакалавр**

Форма обучения: **очная**

Курс 3

Калининград
2021

Лист согласования

Составитель: ст. преподаватель ИГН М.М. Друкер

Рабочая программа одобрена научно-методическим советом института гуманитарных наук
Протокол №_____от «____»_____ 2021 г.

Председатель научно-методического совета _____ В.Н. Маслов

Ведущий менеджер ООП _____ А.О. Афанасьева

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ООП
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
4. Объем дисциплины в зачетных единицах
5. Содержание дисциплины
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
7. Фонд оценочных средств
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий
12. Описание материально-технической базы

1. Наименование дисциплины: «Массовые коммуникации и медиапланирование».

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Учебная дисциплина «Массовые коммуникации и медиапланирование» является частью основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», входит в модуль 9 «Организация и проведение рекламной и пиар-кампании» базовой части профессионального цикла, является практико-ориентированной и обязательной для освоения. Дисциплина адресована студентам 3 курса, изучается в 5 семестре.

Цель освоения дисциплины: расширить и углубить представление студентов о специфике современных массовых коммуникаций на федеральном и региональном уровнях; сформировать представление о стратегиях, тактиках и способах медиапланирования, принятых в сфере рекламы и связей с общественностью; овладеть базовыми навыками составления медиаплана.

Задачи изучения дисциплины (для студентов):

- расширить и углубить представление студентов о специфике современных массовых коммуникаций на федеральном и региональном уровнях;
- сформировать представление о стратегиях медиапланирования, принятых в сфере рекламы и связей с общественностью;
- сформировать представление о тактиках медиапланирования, принятых в сфере рекламы и связей с общественностью;
- сформировать представление о способах медиапланирования, принятых в сфере рекламы и связей с общественностью;
- приобрести базовые навыки составления медиаплана;
- развить навыки работы в микрогруппе в процессе реализации творческих проектов, составления презентации и подготовки к публичной защите проектов;
- усовершенствовать навыки самоорганизации и самодисциплины;
- освоить навык управления микрогруппой в процессе разработки и реализации творческих проектов.

Знания, умения и навыки, полученные на предыдущих этапах обучения, необходимые для успешного освоения дисциплины.

Дисциплина углубляет знания, умения и навыки, полученные студентами в процессе изучения следующих дисциплин ООП бакалавриата: русский язык и современные коммуникативные практики; иностранный язык; теория и практика массовой информации; теория и практика рекламы и связей с общественностью; психология и социология массовых коммуникаций; экономические модели средств массовой коммуникации; творческие студии и др.

Соответственно для успешного освоения содержания курса студенты должны владеть базовыми знаниями, умениями и навыками в сфере теории и практики массовой информации; теории и практики рекламы и связей с общественностью; психологии и социологии массовых коммуникаций. А также

знать экономические модели средств массовой коммуникации; уметь поддерживать коммуникацию на русском и иностранном языках в соответствии с принятыми речевыми и этическими нормами.

Для составления презентаций и подготовки публичных выступлений студенты должны владеть базовыми знаниями в области стилистики современного русского языка, навыками работы со словом, а также базовыми навыками межличностного общения.

Дисциплина коррелирует со следующими параллельными курсами: пиар-технологии в массовых коммуникациях, брендинг, модулями «минор». В то же время для последующих практико-ориентированных курсов (разработка рекламного продукта, реклама и пиар в сети Интернет, разработка и проведение рекламной и пиар-кампании, имиджелогия, коммуникативные модели в геобрендинге и др.) дисциплина является вспомогательной.

Опыт, приобретённый студентами в процессе освоения дисциплины, будет востребован при прохождении практик, в дальнейшей работе в творческих студиях, в процессе подготовки и защиты курсовых и выпускных квалификационных работ.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями (знаниями, умениями и навыками):

Код	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Предшеств. дисц.	Послед. дисц.
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	В результате изучения дисциплины студент должен ***знать***: 1) специфику современных массовых коммуникаций на федеральном и региональном уровнях; 2) современные стратегии медиапланирования, принятые в сфере рекламы и связей с общественностью; 3) тактики медиапланирования, принятые в сфере рекламы и связей с общественностью; 4) способы медиапланирования, принятые в сфере рекламы и связей с общественностью; 5) правила оформления медиаплана; ***уметь***: 1) характеризовать специфику медиакоммуникации на федеральном и региональном уровнях; 2) выбирать адекватные объекту стратегии медиапланирования;	Русский язык и современные коммуникативные практики Иностранный язык Теория и практика массовой информации Теория и практика рекламы и связей с общественностью Психология и социология массовых коммуникаций Экономические модели средств массовой коммуникации	Разработка рекламного продукта Реклама и пиар в сети Интернет Разработка и проведение рекламной и пиар-кампании Имиджелогия Коммуникативные модели в геобрендинге все виды практик
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности			
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регу-			

	лирования	3) выбирать адекватные объекту тактики медиапланирования; 4) выбирать адекватные объекту способы медиапланирования; 5) составлять каталог СМИ региона; 6) оформлять медиаплан; 7) осуществлять коммуникацию на русском и иностранном языках в соответствии с принятыми речевыми и этическими нормами; 8) работать в коллективе, выполняя обязанности разной степени сложности, в том числе и в роли руководителя; ***владеть***: 1) навыками планирования своей деятельности, самоорганизации и самодисциплины; 2) навыками планирования деятельности творческого коллектива; 3) навыками работы с проектной документацией (каталогом СМИ, медиапланом); 4) навыками межличностного общения и культуры речи; 5) навыками работы в микрогруппе в процессе реализации творческого проекта, составления презентации и подготовки к публичной защите проекта	Творческие студии	курсовые работы ВКР

Технологии формирования компетенций:

1) практико-ориентированная лекция;
2) блиц-опрос по проблемным вопросам лекций;
3) разработка творческих проектов;
3) обсуждение промежуточных результатов разработки творческих проектов;
4) подготовка презентаций творческих проектов;
5) защита творческих проектов.

Этапы формирования компетенций:

1) актуализация предшествующих ЗУН на лекциях и практических занятиях посредством блиц-опроса;
2) расширение и углубление предшествующих знаний на лекциях и в процессе подготовки творческих проектов;
3) освоение новых знаний на лекциях и в процессе подготовки творческих проектов;
4) закрепление новых знаний, совершенствование умений и навыков в процессе подготовки к презентации и защите творческих проектов;
5) контроль ЗУН на каждом этапе разработки творческих проектов.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

курс	количество зачетных единиц / объем часов		контактная работа обучающихся с преподавателем					Самост. работа	Форма контроля
			лекц.	практ.	КСР	часы на аттестацию	часы на контроль		
очная форма обучения									
3	4	144	20	20		0,35		103,65	Экзамен

Тематический план

Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Всего (часы)	В том числе						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Контроль самостоятельной работы	Промежуточная аттестация	
		Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа
Тема 1. СМИ в системе массовых коммуникаций	28	4	10	4	10			
Тема 2. Российский рекламный рынок: структурно-функциональный анализ	28	4	10	4	10			
Тема 3. Базовые модели медиастратегии рекламной кампании	30	4	10	4	10			
Тема 4. Основные показатели медиапланирования	30	4	10	4	10			
Тема 5. Особенности размещения рекламы в СМИ	28	4	10,65	4	13		0,35	
Итого	*144*	*20*	*50,65*	*20*	*53*		*0,35*	
Контактная работа	*40,35*	*20*		*20*			*0,35*	
Самостоятельная работа	*103,65*		*50,65*		*53*			
Промежуточная аттестация	Экзамен							

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание занятий лекционного типа

Наименование темы	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме	Лит-ра
1. СМИ в системе массовых коммуникаций	Структура современных средств массовой коммуникации. СМИ как совокупность средств производства и передачи информации. Структура современных СМИ. Влияние научно-технического прогресса и социально-экономических условий на трансформацию типологических параметров, структуры и формата СМИ. Типологические признаки СМИ (характер аудитории, география охвата, тип собственности, периодичность, время выхода, предметно-тематическая направленность, вид носителя и др.). Типология СМИ. Функции СМИ, выделенные французскими исследователями (антенна, усилитель, призма, эхо). СМИ как социальный институт и специфическая сфера экономической деятельности. Двойственный характер медиадеятельности СМИ, как следствие – их функционирование на двойственном рынке товаров и услуг. СМИ как товар выполняют прибылеобразующую функцию на 3-х рынках – на рынке информационных услуг, «рынке влияния», рынке рекламных услуг. Взаимосвязь между СМИ и рекламной коммуникацией.	2 (раздел 6.1 РП)
2. Российский рекламный рынок: структурно-функциональный анализ	Рекламный рынок: понятие и специфика. Взаимосвязь рынков маркетинговых коммуникаций, место рекламного рынка в их структуре. Структура, объекты, субъекты, функции рекламного рынка. Организационные формы рекламной деятельности на предприятии. Особенности потребления на рынке рекламы. Инфраструктура рекламного рынка (исследовательские организации и др.). Формы государственного регулирования современного рынка рекламы. Роль профессиональных сообществ в развитии рекламного рынка. Сущностные отличия рынка рекламных услуг от традиционного рынка рекламы. Основные этапы и динамика развития российского рекламного рынка (1989–1994, 1995–1999, 2000–по настоящее время). Роль медийной составляющей рекламного рынка в рекламном бюджете России. Сегменты медийного рынка рекламы в России. Основные тенденции развития рынка нетрадиционной рекламы в России. Подходы к определению сущности и классификации рекламных услуг на рынке маркетинговых коммуникаций. Типы материальных и нематериальных рекламных услуг. Видовой ассортимент рекламных услуг.	3, 4, 5 (раздел 6.1 РП)
3. Базовые модели медиастратегии рекламной кампании	Рекламная кампания: понятие и классификация. Основные этапы планирования рекламной кампании (ситуационный анализ рекламодателя, постановка конкретной цели и задач рекламы; стратегическое планирование в рекламе, тактическое планирование в рекламе, планирование контроля и эффективности рекламной деятельности). Анализ свойств	3, 4, 5 (раздел 6.1 РП) 1 – 5 (раздел 6.2 РП)

	товара. Характеристика целевой аудитории. Разработка концепции позиционирования товара в сознании потребителя. Направления дифференциации и варианты позиционирования. Характер стратегии рекламного воздействия (эмоциональное или рациональное). Коммуникативные цели кампании (формирование потребности, осведомлённости, отношения, намерения приобрести, содействие совершению покупки). Творческая рекламная стратегия. Разработка идеи и образа товара (услуги, предприятия). Выявление предмета рекламы, разработка концепции товара. Разработка рекламных сообщений. Характеристика процесса медиапланирования. Разработка бюджета рекламной кампании. Разработка методики оценки рекламной кампании. Базовые модели медиастратегии: 1) модель непрерывной рекламной активности; 2) модель пульсирующей рекламной активности; 3) модель прерывистой рекламной активности. Модели медиастратегии, построенные на основе паттерна охвата: а) для выведения на рынок новых товаров, услуг (блиц-паттерн, клин-паттерн, обратный клин-паттерн, импульс паттерн); б) для продуктов, уже существующих на рынке товаров и услуг (паттерн цикла покупки, паттерн известности, паттерн смещающегося охвата, сезонный паттерн). Модели медиастратегии избирательных кампаний: крейсерская стратегия, стратегия рывка (прорыва), стратегия быстрого финала, стратегия большого события, стратегия «гребенки».	
4. Основные показатели медиапланирования	Бриф: понятие, функции, виды, особенности структуры. Медиапланирование: понятие, предмет, этапы, ограничения. 1 этап. Уточнение особенностей медиапортрета целевой аудитории, мониторинг СМИ, анализ рекламной активности конкурентов. 2 этап. Выбор и обоснование модели медиастратегии. 3 этап. Выбор средств распространения рекламы. 4 этап. Расчёт основных показателей медиапланирования и формирование бюджета. 5 этап. Выбор и обоснование медийной тактики (формирование сводного календарного плана-графика и медиапланов по размещению рекламных сообщений).6 этап. Медиабаинг и размещение рекламы в СМИ. 7 этап. Оценка эффективности рекламной кампании. Концепция основных показателей медиапланирования: охват (технический, одномоментный, четырёхнедельный, комбинированный обобщённый охват); частота (максимально и минимально эффективная частота, факторы частоты); рейтинг и доля аудитории; число людей или домохозяйств, имеющих радио и телевидение; стоимостные показатели.	3, 4, 5 (раздел 6.1 РП) 1 – 5 (раздел 6.2 РП)
5. Особенности размещения рекламы в СМИ	Преимущества и недостатки медиасредств для размещения рекламы. Особенности медиапланирования в наружной рекламе. Особенности размещения рекламы на телевидении. Особенности размещения рекламы на радио. Особенности размещения рекламы в прессе. Особенности размещения рекламы в интернете.	1 – 5 (раздел 6.1 РП)

5.2. Содержание занятий семинарского типа (практических занятий)

Наименование темы	Содержание работы студентов	Лит-ра
1. СМИ в системе массовых коммуникаций	**План проведения занятий** 1. Блиц-опрос по проблемным вопросам модуля (см. вопросы для самоконтроля). 2. Презентация и обсуждение моделей федеральных СМК, составленных студентами самостоятельно в микрогруппах. 3. Презентация и обсуждение моделей СМК Калининградской области, составленных студентами самостоятельно в микрогруппах. 4. Подведение итогов работы студентов.	2 (раздел 6.1 РП)
2. Российский рекламный рынок: структурно-функциональный анализ	**План проведения занятий** 1. Блиц-опрос по проблемным вопросам модуля (см. вопросы для самоконтроля). 2. Презентация и обсуждение моделей российского рекламного рынка, составленных студентами самостоятельно в микрогруппах. 3. Презентация и обсуждение моделей рекламного рынка Калининградской области, составленных студентами самостоятельно в микрогруппах. 4. Подведение итогов работы студентов.	3, 4, 5 (раздел 6.1 РП)
3. Базовые модели медиастратегии рекламной кампании	**План проведения занятий** 1. Блиц-опрос по проблемным вопросам модуля (см. вопросы для самоконтроля). 2. Презентация и обсуждение моделей российского рекламного рынка, составленных студентами самостоятельно в микрогруппах. 3. Презентация и обсуждение моделей рекламного рынка Калининградской области, составленных студентами самостоятельно в микрогруппах. 4. Презентация ситуационного анализа рекламодателя (на основе собственных разработок рекламных продуктов, выполненных на творческих студиях). 5. Постановка конкретной цели и задач рекламы собственных продуктов, выполненных на творческих студиях. 6. Презентация результатов анализа свойств рекламируемого товара (услуги, предприятия). 7. Составление характеристики целевой аудитории. 8. Презентация разработанной концепции позиционирования товара (услуги, предприятия) в сознании потребителя. 9. Обоснование характера стратегии рекламного воздействия. 10. Презентация коммуникативных целей кампании. 11. Презентация идеи и образа товара (услуги, предприятия). 12. Характеристика предмета рекламы. 13. Презентация разработанной концепции товара. 14. Разработка рекламных сообщений. 15. Выбор, обоснование и характеристика медиастратегии рекламной кампании. 16. Подведение промежуточных итогов работы студентов.	3, 4, 5 (раздел 6.1 РП) 1 – 5 (раздел 6.2 РП)

4. Основные показатели медиапланирования	**План проведения занятий** 1. Блиц-опрос по проблемным вопросам модуля (см. вопросы для самоконтроля). 2. Презентация результатов анализа рекламной активности конкурентов. 3. Выбор и обоснование средств распространения рекламы. 4. Выбор и обоснование медийной тактики. 5. Разработка и защита медиаплана. 6. Подведение итогов работы студентов.	3, 4, 5 (раздел 6.1 РП) 1 – 5 (раздел 6.2 РП)
5. Особенности размещения рекламы в СМИ	**План проведения занятий** 1. Блиц-опрос по проблемным вопросам модуля (см. вопросы для самоконтроля). 2. Характеристика преимуществ и недостатков выбранных медийных средств размещения рекламы. 3. Подведение итогов работы студентов в течение семестра.	1 – 5 (раздел 6.1 РП)

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тематика самостоятельной работы студентов совпадает с тематикой практических занятий (см. раздел 3.2 рабочей программы).

Контрольные, курсовые работы и рефераты не предусмотрены учебным планом.

Для организации самостоятельной работы студентов используются следующие учебно-методические ресурсы:

1) практико-ориентированные лекции (см. содержание лекций в разделе 3.1 рабочей программы);

2) прикладные задания к практическим занятиям (см. содержание работы студентов на занятиях семинарского типа в разделе 3.2 рабочей программы);

3) перечень вопросов для самоподготовки к разработке творческого проекта (см. раздел 11 рабочей программы);

4) перечни основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (см. раздел 6 рабочей программы);

5) перечень ресурсов ИКС «Интернет», необходимых для освоения содержания дисциплины (см. раздел 7 рабочей программы);

6) методические указания по освоению дисциплины (см. раздел 10 рабочей программы);

7) фонд оценочных средств по дисциплине (см. раздел 11 рабочей программы).

7. Фонд оценочных средств по дисциплине

7.1. Вопросы для самоподготовки

1. Дайте определение понятию «массовые коммуникации». Какое место они занимают в общественной жизни?

2. Назовите отличительные особенности массовой и межличностной коммуникации.
3. Охарактеризуйте структуру и функции современной системы СМИ.
4. Дайте определение понятию «рекламный рынок», охарактеризуйте особенности современного рекламного рынка.
5. Охарактеризуйте основных и второстепенных субъектов рекламного рынка. Деятельность каких субъектов предполагает обеспечение процесса саморегулирования рекламного рынка?
6. Охарактеризуйте этапы развития российского рекламного рынка. Какие тенденции характерны для современного состояния рекламного рынка?
7. Какие сегменты рекламного рынка являются лидерами по объёму рекламного бюджета? Почему?
8. Охарактеризуйте основные тенденции развития рынка нетрадиционной рекламы в России.
9. Охарактеризуйте типы материальных и нематериальных рекламных услуг.
10. Охарактеризуйте видовой ассортимент рекламных услуг.
11. На основе каких типологических признаков можно классифицировать рекламные кампании?
12. Какой этап предшествует стратегическому и тактическому планированию рекламной кампании? В чём его важность?
13. Охарактеризуйте виды брифов.
14. Охарактеризуйте структуру брифа.
15. Охарактеризуйте основные этапы медиапланирования. Какие проблемы обнаруживаются в процессе медиапланирования? Как избежать типичных ошибок?
16. Дайте определение медиастратегии, определите её место и роль в процессе медиапланирования.
17. Охарактеризуйте модели медиастратегий.
18. Охарактеризуйте этапы разработки и реализации медиастратегии.
19. Каким образом фактор сезонности влияет на разработку медиастратегии?
20. Какие факторы влияют на разработку политической медиастратегии? Почему?
21. Определите основные показатели в медиапланировании.
22. Каковы стоимостные характеристики медиаплана?
23. Охарактеризуйте преимущества и недостатки медиасредств как носителей рекламы в России.
24. Какие медиаканалы используются наиболее часто в качестве средств рекламы в России? Почему?
25. Какие показатели необходимо учитывать при выборе СМИ в качестве рекламоносителя? Почему?
26. Какие факторы необходимо учитывать при создании и размещении наружной рекламы? Почему?
27. Каким образом происходит размещение рекламы на телевидении?
28. Каким образом происходит определение стоимости рекламы в печатных изданиях?

29. Охарактеризуйте особенности размещения рекламы на радио.
30. Какие формы рекламы используются в интернете?

7.2. Критерии оценивания различных видов работ

Критерии оценивания концепции рекламного продукта

(справочно для выбора адекватного объекта медиапланирования)

№	Критерий	Содержание	Балл
1	Глубина и обоснованность идеи проекта	1) идея сформулирована ясно, чётко, лаконично; 2) идея имеет глубокую смысловую нагрузку; 3) идея обоснована результатами анализа рынка, конкурентной среды и запросов ЦА; 4) идея уникальна	**2**
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или идея отсутствует	**0**
2	Полнота и глубина портретирования ЦА	1) представлен полный ряд количественных характеристик ЦА; 2) представлен полный ряд качественных характеристик ЦА; 3) приведены адекватные и глубокие выводы, учитывающие характеристики ЦА, существенные для реализации идеи	**2**
		нарушено или не выполнено 1 требование из 3-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 2 требования из 3-х, представленных выше; или портрет ЦА не представлен	**0**
3	Корректность формулировки цели проекта	1) цель сформулирована корректно, ясно, чётко, лаконично; 2) цель обоснована результатами предыдущих исследований (критерии 1, 2); 3) цель вытекает из результатов предыдущих исследований (критерии 1, 2); 4) цель реалистична	**2**
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или цель не сформулирована	**0**
4	Корректность формулировок и полнота перечня задач	1) задачи сформулированы корректно, ясно, чётко, лаконично; 2) задачи обоснованы результатами предыдущих исследований и поставленной целью (критерии 1, 2, 3); 3) задачи вытекают из результатов предыдущих исследований и из формулировки поставленной цели (критерии 1, 2, 3); 4) задачи реалистичны и охватывают все этапы достижения цели	**2**
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или задачи не сформулированы	**0**

5	Полнота и глубина характеристики атрибутов объекта рекламы / ПР	1) выявлена и чётко сформулирована глубинная суть объекта; 2) представлены все сущностные признаки (стороны, свойства, качества) объекта; 3) представлен корректный ассоциативный ряд, основанный на выявленных свойствах объекта	**2**
		нарушено или не выполнено 1 требование из 3-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 2 требования из 3-х, представленных выше; или характеристика объекта не представлена	**0**
6	Обоснованность выбора жанра	1) выбор жанра обоснован результатами предыдущей работы (критерии 1 – 5); 2) выбор жанра вытекает из результатов предыдущей работы (критерии 1 – 5); 3) жанр органичен для репрезентации выявленных свойств объекта и восприятия ЦА; 4) представлены базовые жанрообразующие признаки жанра	**2**
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или жанр не определён	**0**
7	Глубина раскрытия содержания проекта	1) выделены значимые (ключевые) микротемы; 2) обоснованно отобраны герои, эксперты, действующие лица; 3) обоснованно выбраны места съёмок; 4) представлена исчерпывающая характеристика концептуальных единиц содержания текста, видео- и аудиоряда; 5) смысловые единицы текста, видео- и аудиоряда выстроены в непротиворечивую логическую последовательность; 6) фактические ошибки отсутствуют	**2**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или содержание проекта не раскрыто	**0**
8	Соответствие формы (техники, технологии и средств) содержанию проекта и нормам восприятия	1) для репрезентации каждой смысловой единицы выбрана наиболее органичная форма (печатный текст, видео, аудио); 2) для репрезентации каждой смысловой единицы выбраны наиболее органичные технологии и техники (текстовые, визуальные и аудиальные); 3) для репрезентации каждой смысловой единицы выбраны наиболее органичные средства (текстовые, визуальные и аудиальные); 4) выбранные средства соответствуют нормам восприятия	**2**
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или характеристика формы не представлена	**0**
9	Оригинальность концепции	1) объект рекламы / ПР раскрывается с неожиданной стороны; 2) представлены уникальные (неявные, скрытые) свойства объекта; 3) выбраны нетривиальные технико-технологические средства ре-	**2**

		презентации объекта, органичные для его природы	
		концепция не соответствует 1 требованию из 3-х, представленных выше	**1**
		концепция не соответствует 2 требованиям из 3-х, представленных выше; или концепция вторична (тривиальна, заимствована)	**0**
10	Качество оформления презентации проекта	1) презентация раскрывает суть проекта; 2) презентация построена логично и последовательно; 3) оформление презентации облегчает понимание фактического материала; фактические ошибки отсутствуют; 4) в оформлении презентации учтены все особенности восприятия визуальной информации (цветовые, шрифтовые, композиционные)	**2**
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или презентация отсутствует	**0**
11	Качество речевого оформления проектной документации и презентации	орфографические, пунктуационные, речевые, грамматические, орфоэпические, стилистические ошибки отсутствуют; или в совокупности допущено не более 3 негрубых ошибок	**2**
		допущено в совокупности до 7 ошибок	**1**
		допущено в совокупности 8 и более ошибок	**0**
Максимальный балл **Примечание**: если по первым четырём критериям проект оценивается 0 баллов, то концепция далее не рассматривается и по всем остальным критериям проставляется 0 баллов			**22**

Шкала оценивания концепции рекламного продукта

(справочно для выбора адекватного объекта медиапланирования)

Итого баллов	**22 – 21**	**20 – 18**	**17 – 15**	**14 – 0**
Соответствует оценке	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
	рекламный продукт годен			рекламный продукт не годен, требует доработки

Критерии оценивания содержания и презентации каталога СМК Калининградской области

№	Критерий	Содержание ответа	Балл
1	Правильность и полнота содержания (в т.ч. наличие сущностных характеристик объектов, выводов, корректность формулировок)	ответ правильный, полный, представлены все сущностные характеристики объекта исследования и выводы, все формулировки корректны или есть незначительные погрешности в 1 - 2 формулировках	**1**
		ответ в целом правильный и полный, но не представлены 1 – 2 сущностные характеристики объекта исследования и/или есть погрешности в 3 формулировках и/или есть 1 - 2 некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки в характеристике и/или выводах	**0,5**
		ответ в целом правильный, но неполный, не представлены 3 сущностные характеристики объекта исследования при наличии общих и/или второстепенных, не представлены выводы и/или есть погрешности в 4 и более формулировках и/или есть 3 (и более) некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки в характеристике и выводах; или ответ неправильный	**0**
2	Фактологическая точность	фактических неточностей и ошибок нет или допущена 1 фактическая неточность	**1**
		допущены 2 фактические неточности и/или 1 – 2 негрубые фактические ошибки и/или кол-во фактического мат-ла недостаточно для оценивания ответа	**0,5**
		допущены 3 фактические неточности и/или 1 грубая фактическая ошибка и/или 3 негрубые фактические ошибки и/или фактический материал не представлен	**0**
3	Логичность и последовательность изложения	ответ отличается строгой логичностью и последовательностью развития мысли, нарушения отсутствуют	**1**
		ответ в целом логичен и последователен, но допущено 1 отступление от последовательности развития мысли	**0,5**
		ответ в целом логичен, но допущено 2 и более отступления от последовательности развития мысли или мысль развивается алогично, хаотично, вопреки законам логики или мысль не развивается	**0**
4	Аргументированность	все утверждения обоснованы, ошибок нет или допущена 1 незначительная погрешность в обосновании	**1**
		ответ в целом обоснован, но допущены 2 погрешности и/или 1 – 2 негрубые ошибки в обосновании	**0,5**
		ответ в целом обоснован, но допущены 3 погрешности и/или 3 негрубые ошибки и/или 1 грубая ошибка в обосновании; или ответ не обоснован	**0**
5	Корректность оформления презентации	презентация раскрывает суть исследования, облегчает понимание фактического материала, учитывает все особенности восприятия визуальной информации (цветовые, шрифтовые, композиционные) или есть незначительные погрешности в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении	**1**

		презентация в целом раскрывает суть исследования, но недочёты в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении затрудняют восприятие фактического материала	**0,5**
		презентация отсутствует или презентация в целом не раскрывает суть исследования, грубые недочёты в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении препятствуют пониманию фактического материала	**0**
Максимальный балл* *Работа считается не выполненной и далее не оценивается, если по 1 критерию получено 0 баллов			**5**

Критерии оценивания содержания и презентации медиаплана

№	Критерий	Содержание ответа	Балл
1	Правильность и полнота содержания (в т.ч. наличие сущностных характеристик объектов, выводов, корректность формулировок)	ответ правильный, полный, представлены все сущностные характеристики объекта исследования и выводы, все формулировки корректны или есть незначительные погрешности в 1 - 2 формулировках	**1**
		ответ в целом правильный и полный, но не представлены 1 – 2 сущностные характеристики объекта исследования и/или есть погрешности в 3 формулировках и/или есть 1 - 2 некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки в характеристике и/или выводах	**0,5**
		ответ в целом правильный, но неполный, не представлены 3 сущностные характеристики объекта исследования при наличии общих и/или второстепенных, не представлены выводы и/или есть погрешности в 4 и более формулировках и/или есть 3 (и более) некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки в характеристике и выводах; или ответ неправильный	**0**
2	Фактологическая точность	фактических неточностей и ошибок нет или допущена 1 фактическая неточность	**1**
		допущены 2 фактические неточности и/или 1 – 2 негрубые фактические ошибки и/или кол-во фактического мат-ла недостаточно для оценивания ответа	**0,5**
		допущены 3 фактические неточности и/или 1 грубая фактическая ошибка и/или 3 негрубые фактические ошибки и/или фактический материал не представлен	**0**
3	Логичность и последовательность изложения	ответ отличается строгой логичностью и последовательностью развития мысли, нарушения отсутствуют	**1**
		ответ в целом логичен и последователен, но допущено 1 отступление от последовательности развития мысли	**0,5**
		ответ в целом логичен, но допущено 2 и более отступления от последовательности развития мысли или мысль развивается алогично, хаотично, вопреки законам логики или мысль не развивается	**0**
4	Аргументированность	все утверждения обоснованы, ошибок нет или допущена 1 незначительная погрешность в обосновании	**1**
		ответ в целом обоснован, но допущены 2 погрешности и/или 1 – 2	**0,5**

		негрубые ошибки в обосновании	
		ответ в целом обоснован, но допущены 3 погрешности и/или 3 негрубые ошибки и/или 1 грубая ошибка в обосновании; или ответ не обоснован	**0**
5	Корректность оформления презентации	презентация раскрывает суть исследования, облегчает понимание фактического материала, учитывает все особенности восприятия визуальной информации (цветовые, шрифтовые, композиционные) или есть незначительные погрешности в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении	**1**
		презентация в целом раскрывает суть исследования, но недочёты в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении затрудняют восприятие фактического материала	**0,5**
		презентация отсутствует или презентация в целом не раскрывает суть исследования, грубые недочёты в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении препятствуют пониманию фактического материала	**0**
Максимальный балл* *Работа считается не выполненной и далее не оценивается, если по 1 критерию получено 0 баллов			**5**

7.3. Критерии выставления итоговой оценки

С учётом практической направленности дисциплины студентам предоставляется возможность представить результаты самостоятельной работы на практических занятиях. При условии надлежащей подготовки групповых презентаций, систематической добросовестной работы на лекциях и практических занятиях студенты могут получить итоговую оценку по дисциплине без сдачи экзамена.

Экзамен состоит из 2 этапов:

1) защиты каталога СМК Калининградской области;

2) защиты медиаплана.

Проекты оцениваются по 5-балльной шкале (см. таблицы в разделе 11.2 рабочей программы). Итоговая оценка складывается из суммы баллов, полученных за каждый проект.

Экзаменационная шкала представлена в таблицах ниже.

Экзаменационная шкала

Итого баллов	**10 –9,5**	**9 – 8**	**7,5 – 6,5**	**6 – 0**
Соответствует оценке	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Список основной учебной литературы

1. Кретов, Б. И. Массовые коммуникации и медиапланирование : Сборник тестовых заданий : учебно-методическое пособие / Б. И. Кретов. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 31 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1896336. – Режим доступа: по подписке.
2. Кретов, Б. И. Медиапланирование как отрасль научного знания : учебное пособие / Б. И. Кретов. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 68 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1896337. – Режим доступа: по подписке.

8.2. Список дополнительной учебной литературы

1. Васильев Г. А. Медиапланирование [Текст] : учеб. пособие для вузов / Г. А. Васильев, А. А. Романов, В. А. Поляков, 2009. - 266, [6] с.
2. Головлева Е. Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Текст] : учеб. пособие для вузов / Е. Л. Головлева, 2008. - 250, [6] с.
3. Романов А. А. Массовые коммуникации [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. А. Романов, Г. А. Васильев, 2009. - 235, [4] с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

Для успешного освоения содержания дисциплины студентам следует самостоятельно ознакомиться с контентом Интернет-сайтов, сайтов изданий и телеканалов, размещающих мультимедийные материалы. Поиск источников является неотъемлемой частью самостоятельной работы студентов.
1. Научная электронная библиотека: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. Российская государственная библиотека: http://www.rsl.ru/
3. Университетская библиотека онлайн: http://www.biblioclub.ru/
4. ЭБС Кантиана: http://lib.kantiana.ru/irbis/standart/ELIB
5. НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания (Договор с ФГБУ Российская Государственная библиотека № 101/НЭБ/1080-п от 27.09.2018)

10. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины

Для успешного освоения содержания курса студенты должны владеть базовыми знаниями, умениями и навыками в сфере теории и практики массовой информации; теории и практики рекламы и связей с общественностью; психологии и социологии массовых коммуникаций. А также знать экономические модели средств массовой коммуникации; уметь поддерживать комму-

никацию на русском и иностранном языках в соответствии с принятыми речевыми и этическими нормами.

В процессе лекции от студентов требуется не только ведение соответствующих записей, но и установка на активное слушание, запоминание и воспроизведение полученного материала, актуализация полученных ранее знаний, умений и навыков.

Обязательным условием успешного освоения теоретической части дисциплины является самостоятельная работа с текстом лекции (чтение, запоминание, осмысление), а затем выполнение практических заданий. Это следует делать как после каждой лекции, так и перед следующей и обязательно – в процессе подготовки к практическим занятиям. Если в процессе самостоятельного осмысления лекционного материала у студента возникают затруднения, ему следует использовать дополнительную справочную литературу.

Система практических занятий основана на технологии имитации производственного процесса рекламной компании: студенты осваивают основные этапы разработки и медиапланирования рекламной кампании.

На практических занятиях в интерактивных формах отрабатываются умения и навыки самостоятельной и групповой работы над творческими проектами; закрепляются навыки работы в коллективе, в том числе умение нести ответственность за качественное и своевременное выполнение коллективного дела; формируется коммуникативная и профессиональная компетентность студентов, в том числе умение генерировать идеи, вести диалог, дискуссию, составлять проектную документацию, аргументировать свою позицию, представлять результаты индивидуальной и групповой работы.

Работая в творческом коллективе, каждому студенту необходимо научиться выполнять задания своевременно, по представленным на практических занятиях образцам (см. макеты документов в Приложении). При выполнении заданий нужно придерживаться строгой последовательности действий в соответствии с культурой производственного процесса.

Важный навык, который студенты должны освоить в процессе разработки творческих проектов, – умение вести обсуждение деталей проекта с творческим коллективом, заказчиком, однокурсниками и преподавателем и на основе полученного опыта корректировать дальнейшую работу.

Для составления презентаций и подготовки публичных выступлений студенты должны владеть базовыми знаниями в области стилистики современного русского языка, навыками работы со словом и образом, а также базовыми навыками межличностного общения и культуры речи.

В случае, если студент в процессе самоподготовки и самоконтроля испытывает затруднения в выполнении практических заданий, он обязан вернуться к изучению материала лекций и учебной литературы и после этого, устранив пробелы в знаниях, приступить к выполнению практического задания.

На итоговую аттестацию по дисциплине (экзамен) выносятся следующие виды работ:

1) каталог СМИ Калининградской области (см. макет в Приложении);

2) медиаплан.

Критерии оценивания различных видов работ на практических занятиях и выставления итоговой оценки по дисциплине в целом представлены в разделе 11 рабочей программы.

Для разрешения спорных вопросов, возникающих у студентов в процессе освоения дисциплины, предусмотрены индивидуальные консультации согласно графику работы преподавателя.

Рекомендации по составлению презентации

1. Использование визуальных эффектов презентации:
1) добавляет ясности и яркости выступлению;
2) помогает слушателям легче воспринимать информацию;
3) производит более сильное впечатление на аудиторию и вызывает больший интерес к выступлению;
4) увеличивает доверие к говорящему.

2. Планирование презентации:
1) продумайте выступление заранее;
2) определите, что необходимо проиллюстрировать с помощью PowerPoint: формулировки закономерностей, графики, таблицы, диаграммы, фактологический материал;
3) напишите краткий тезисный конспект, которым можно использовать, демонстрируя слайды;
4) прорепетируйте заранее выступление с использованием презентации.

3. Использование цветовых эффектов:
1) используйте светлый текст на темном фоне;
2) используйте ограниченное количество цветов (2 – 3);
3) используйте один цвет для заголовков и другой цвет для текста;
4) используйте цвета постоянно;
5) избегайте кислотных цветов.

4. Использование пространства:
1) не пытайтесь поместить много материала на один слайд;
2) старайтесь ограничиться в каждом слайде шестью линиями текста;

5. Использование шрифта:
1) используйте шрифты, которые хорошо читаются (предпочтителен Times New Roman);
2) избегайте декоративных шрифтов;
3) не пишите весь текст БОЛЬШИМИ БУКВАМИ;
4) используйте ограниченное количество шрифтов (2 - 3);
5) используйте постоянно один размер шрифта для заголовка, подзаголовка, текста и т.д.;
6) используйте достаточно большой размер шрифта, чтобы его было ясно видно с экрана: 44 кегль для заголовков и 32 кегль для текста.

6. Использование анимации:
1) анимация позволяет манипулировать текстом и придает движение статичному материалу;

2) используйте анимацию с осторожностью, поскольку она может не совпадать с содержанием выступления.

7. Во время выступления:

1) выступление не должно быть простым чтением с экрана, оно должно дополнять и раскрывать ключевые моменты, представленные на слайдах;

2) поддерживайте зрительный контакт с аудиторией, когда показываете очередной слайд, используйте богатство интонаций;

3) не говорите, отвернувшись к экрану;

4) не закрывайте экран своим телом;

5) будьте готовы выступать без презентации в случае технических неполадок: распечатайте слайды в нужном количестве экземпляров.

Результаты групповой работы должны быть оформлены надлежащим образом, не должны содержать ошибок. Результаты необходимо предъявить на зачёте в бумажной и электронной форме.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При обучении дисциплине используются следующие информационные технологии:

- электронные информационно-обучающие технологии (демонстрация мультимедийных материалов и пр.);
- оборудование и прикладное программное обеспечение для съёмки, озвучивания и монтажа мультимедийной продукции;
- интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, профессиональные, тематические чаты и форумы, системы видео- и аудиоконференций, онлайн энциклопедии и справочники).

Институт обеспечен лицензионными программами.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения (персональные компьютеры, проектор, интерактивная доска и пр.).

2. Библиотечный фонд (научная литература, в том числе справочная литература, энциклопедии, электронные учебники и учебные пособия).

Приложение

Макет каталога СМК Калининградской области

№	Наименование СМК	Учредитель (ФИО)	Редактор (ФИО)	Адрес, телефон	Характеристика СМК	Примечания
1						
2						
…						

Макет медиаплана

№	Наименование СМК	Календарный график	Кол-во выходов	Время выхода	GRP (суммарный рейтинг)	Охват	СРТ (цена за тыс.)	Итого
1								
2								
…								

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Рабочая программа

учебной дисциплины «Брендинг»

для студентов 3 курса
очной формы обучения
направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
квалификация выпускника: бакалавр

Калининград
2021

Лист согласования

Составитель: канд.ист.наук, доцент. А.А. Мышанский

Менеджер ОПОП Афанасьева А.О._____

Рабочая программа одобрена научно-методическим советом Института гуманитарных наук, реализующего ООП по указанному направлению
Протокол № ___ от «___» _____ 20____ г.
Председатель научно-методического совета _____ В.Н. Маслов

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена «___» _____ 20__ г.
Внесены следующие изменения (или изменений не внесено):
_____
_____

Менеджер ОПОП Афанасьева А.О._____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
3. Место дисциплины в структуре ООП
4. Объем дисциплины в зачетных единицах
5. Содержание дисциплины
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
7. Фонд оценочных средств
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий
12. Описание материально-технической базы

1. Наименование дисциплины: «Брендинг»

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся понимания особенностей разработки и продвижения торговой марки на основе внедрения в сознание потребителей позиционирования и элементов системы образа бренда.

Задачи изучения дисциплины:

- развитие понимания студентами сущности торговой марки (бренда) на основе изучения свойств товарной категории, которой соответствует торговая марка;
- формирование умения анализировать свойства товарных знаков, соответствующих торговой марке;
- выработка навыков определения марочных ассоциаций и разработки комплекса марочных ассоциаций для формирования марочной позиции и обещания бренда.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция	Формируемая компетенция
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знать основные принципы и свойства медиакоммуникационных систем, а также правовые и этические нормы, их регулирующие;
	Уметь анализировать существующую экономическую и политическую ситуацию и прогнозировать ее влияние на развитие медиакоммуникационных систем;
	Владеть навыками выстраивания стратегии работы с торговой маркой с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем.
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Знать основы взаимодействия организации и социума, иметь представление о значимости социальной ответственности для торговой марки;
	Уметь выстраивать продвижение торговой марки с учетом принципов социальной ответственности;
	Владеть навыками выбора наиболее эффективной стратегии создания и продвижения торговой марки, сообразуясь с принципами социальной ответственности.

3. Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к модулю «Организация и проведение рекламной и пиар-кампании» базовой части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

курс	количество зачетных единиц / объем	контактная работа обучающихся с преподавателем	Самост. работа	Форма контроля

	часов		лекц.	практ.	КСР	часы на аттестацию	часы на контроль		
очная форма обучения									
3	7	252	32	48	4	0,6		167,4	Зачет, экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Тематический план (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Всего (часы)	В том числе						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Контроль самостоятельной работы	Промежуточная аттестация	
		Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа
Тема 1. Торговая марка: сущность и основные понятия	23	2	16	6	16	0,5		
Тема 2. Позиционирование торговой марки	38	8	16	8	16	0,5		
Тема 3. Текстовые идентификаторы торговой марки	23	2	16	6	16	1		
Тема 4. Терминологические основы брендинга	27	4	18	6	18	1		
Тема 5. Технология разработки системы образа бренда	32	2	18	10	17	1		
Итого	*252*	*32*	*84*	*48*	*83,4*	*4*	*0,6*	
Контактная работа	*84,6*	*32*		*48*			*0,6*	
Самостоятельная работа	*167,4*		*84*		*83,4*			
Промежуточная аттестация	Зачет, экзамен							

5.2. Содержание основных разделов курса

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	Тема 1. Торговая марка: сущность и основные понятия	Историческое развитие взглядов на продвижение товаров и торговых марок. Товарные знаки: словесные, изобразительные, объемные, звуковые, динамические. Марочные ассоциации, связанные с товарной категорией (стержневые, основные, ожидаемые, дополнительные, потенциальные). Торговая марка как комплекс марочных

		ассоциаций, свойства торговой марки, капитализация торговой марки, стоимость торговой марки.
2	Тема 2. Позиционирование торговой марки	Основные тезисы теории позиционирования торговой марки. Основные задачи позиционирования. Позиция торговой марки. D&P-анализ как метод изучения целевой аудитории для разработки позиционирования торговой марки. Способ разработки позиционирования торговой марки. Системы способов разработки позиционирования. Основные требования к выбору позиции торговой марки. Основные ошибки позиционирования. Ценовое позиционирование. Использование КФУ для разработки позиционирования торговой марки. Критерии выбора позиционирования торговой марки из нескольких возможных вариантов. Трансляция позиционирования торговой марки. Убеждающие и информирующие доказательства позиционирования торговой марки. Использование стереотипов в разработке позиционирования торговой марки. Эмоционирование торговой марки. Позиционирование в современных российских рыночных отношениях. Презентация разработки позиционирования на примере реальных разработок для российских и зарубежных торговых марок. Позиционирование широко известных торговых марок. Разработка позиционирования торговой марки продукции. Разработка позиционирования торговой марки слуги.
3	Тема 3. Текстовые идентификаторы торговой марки	Словесный товарный знак как транслятор позиционирования торговой марки. Обязательные требования к разработке словесного товарного знака. Желаемые требования к разработке словесного товарного знака. Основные ошибки при разработке словесного товарного знака. Алгоритм разработки словесного товарного знака. Сущность и понятие термина «by-line торговой марки». Методы разработки словесного товарного знака. Презентация разработки словесного товарного знака на примере реальных разработок для российских торговых марок. Разработка словесного товарного знака торговой марки продукции. Разработка словесного товарного знака торговой марки услуги.
4	Тема 4. Терминологические основы брендинга	Бренд как «сильная» торговая марка. Характеристики «сильной» торговой марки (бренда). Брендинг как следствие становления общества потребления. Основные преимущества бренда. Сущность и основная задача брендинга. Сущность понятия «лояльный потребитель». Брендинг как один из инструментов маркетинга. Две культуры брендинга. Терминология брендинга. Образ бренда. Имидж бренда. Основные принципы систематизации марочных ассоциаций. Система образа бренда. Ассоциативная платформа бренда товара. Ассоциативная платформа бренда услуги. Ассоциативные платформы широко известных брендов.
5	Тема 5. Технология разработки	«Комплексный образ бренда» как технология

	системы образа бренда	разработки целостного образа бренда для внедрения его в сознание потребителей. Основные принципы разработки образа бренда. Презентация разработки образа бренда на примере реальных разработок для новосибирских торговых марок. Типы сегментирования рынка, целевая аудитория бренда. Портрет типичного потребителя. Миссия бренда. Обещание бренда и «Картинка обещания бренда». Физические атрибуты бренда (товарные границы бренда). Рациональные выгоды бренда. Эмоциональные выгоды бренда. Портрет бренда как личности. Взаимоотношения типичного потребителя и бренда. Комплекс идентификаторов бренда. Бренд как символ. Бренд как организация. Легенда бренда. Разработка комплексного образа бренда продукции. Разработка комплексного образа бренда услуги.

5.3. Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Тема 1. Торговая марка: сущность и основные понятия	Анализ товарных знаков: словесных, изобразительных, объемных, звуковых, динамических (на примерах наиболее успешных брендов). Выявление различных видов марочных ассоциаций, связанных с конкретной торговой маркой. Рассмотрение комплекса марочных ассоциаций как единого целого в сознании потребителя (на примерах наиболее успешных торговых марок). Представление и защита презентаций по теме.
2	Тема 2. Позиционирование торговой марки	Анализ существующей позиции торговой марки. Разбор основных требований к выбору позиции торговой марки. Определение критериев выбора позиционирования торговой марки из нескольких возможных вариантов. Рассмотрение примеров использования стереотипов мышления в разработке позиционирования торговой марки. Презентация разработки позиционирования на примере реальных разработок для российских и зарубежных торговых марок. Представление и защита презентаций по теме.
3	Тема 3. Текстовые идентификаторы торговой марки	Рассмотрение обязательных и желательных требований к разработке словесного товарного знака на примерах. Анализ основных ошибок при разработке словесного товарного знака. Разбор сущности и понятия термина «by-line торговой марки». Освоение алгоритма разработки словесного товарного знака. Представление и защита презентаций по теме.
4	Тема 4. Терминологические основы брендинга	Анализ понятия бренда. Рассмотрение

		характеристик бренда. Понимание и использование брендинга как одного из инструментов маркетинга. Формирование имиджа бренда. Рассмотрение основных принципов систематизации марочных ассоциаций. Ассоциативная платформа бренда. Представление и защита презентаций по теме.
5	Тема 5. Технология разработки системы образа бренда	Типы сегментирования рынка, определение целевой аудитории бренда. Построение портрета потребителя. Понимание миссии бренда. Значимость обещания бренда, построение «картинки обещания бренда». Восприятие бренда потребителем. Выгоды бренда: рациональные и эмоциональные. Взаимоотношения типичного потребителя и бренда. Рассмотрение комплекса идентификаторов бренда, анализ на примере существующих брендов. Выстраивание системы образа бренда. Представление и защита презентаций по теме.

5.4. Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1	Тема 1. Торговая марка: сущность и основные понятия	Презентация «Марочные ассоциации» Определить стержневые, основные, ожидаемые, дополнительные и потенциальные марочные ассоциации в двух выбранных товарных категориях (продукция и услуга). Определить набор марочных ассоциаций с разделением на ассоциации с товарной категорией, ассоциации с торговой маркой и личные ассоциации. Определить набор марочных ассоциаций, связанных с очень известной торговой маркой продукции и известной торговой маркой услуги.
2	Тема 2. Позиционирование торговой марки	Презентация «Позиционирование торговой марки». Разработать варианты позиционирования торговой марки продукции и торговой марки услуги. Один вариант позиционирования торговой марки продукции и один вариант позиционирования торговой марки услуги прописать по схеме описания позиционирования. Выбрать 2 известные торговые марки продукции и 2 известные торговые марки услуги и описать их позиционирование. Разработать информирующие и убеждающие доказательства основного варианта позиционирования торговой марки продукции и торговой марки услуги. Разработать эмоционирование торговой марки продукции и торговой марки услуги.
3	Тема 3. Текстовые идентификаторы торговой марки	Презентация «Нейминг» Разработать наименование торговой марки продукции и наименование торговой марки услуги с трансляцией основного варианта позиционирования.

4	Тема 4. Терминологические основы брендинга	Презентация «Ассоциативная платформа» Разработать ассоциативную платформу бренда продукции и бренда услуги.
5	Тема 5. Технология разработки системы образа бренда	Презентация «Система образа бренда» Разработать идентификационный комплекс бренда продукции и бренда услуги. Разработать комплексный образ бренда продукции и бренда услуги.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Наименование темы, в соответствии с тематическим планом	Наименование темы (задания) для самостоятельной работы	Название учебно-методической литературы для самостоятельной работы Электронные ресурсы
Тема 1. Торговая марка: сущность и основные понятия	Презентация «Марочные ассоциации»	Аакер, Д. Бренд-лидерство: новая концепция брендинга: Пер.с англ./ Д. Аакер, Э. Йохимштайлер. - М.: Изд. Дом Гребенникова, 2003. - 374 с. - (Бренд-менеджмент). - ISBN 0-684-83924-5. - ISBN 5-938-90004-2: 492.00 р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1) Тамберг, В. Бренд. Боевая машина бизнеса/ Виктор Тамберг, Андрей Бадьин. - М.: Олимп-Бизнес, 2005. - 239 с. - Предм. указ.: с. 239. - ISBN 5-9693-0007-1: 210.65, 210.65, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1)
Тема 2. Позиционирование торговой марки	Презентация «Позиционирование торговой марки»	Макашев, М. О. Бренд: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 061500 " Маркетинг", 061100" Менеджмент организации"/ М. О. Макашев. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 207 с. - (Профессиональный учебник: Маркетинг). - Библиогр.: с.201-202(55 назв.) . - ISBN 5-238-00635-7: 65.00, 65.00, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1) Шарков, Ф. И. Брендинг и культура организации (управление брендом как элементом культуры организации): учебник для студ. вузов, обуч. по спец. 350400 "Связи с общественностью"/ Ф. И. Шарков, В. А. Ткачев; Акад. труда и соц. отношений, Ин-т экономики и культуры. - М.: Соц. отношения: Перспектива, 2003. - 266 с. - Библиогр.:с.265-266. - ISBN 5-94907-008-9: 96.00 р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1)
Тема 3. Текстовые идентификаторы торговой марки	Презентация «Нейминг»	Карпова, С. В. Брендинг: учеб. пособие/ С. В. Карпова. - М.: КноРус, 2008. - 221, [2] л. с.: ил., табл., обр.. - Библиогр. в конце разд. и в подстроч. примеч.. - ISBN 978-5-85971-897-9: 125.00 р.

		Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 2: ч.з.N5(2) Тамберг, В. Бренд. Боевая машина бизнеса/ Виктор Тамберг, Андрей Бадьин. - М.: Олимп-Бизнес, 2005. - 239 с. - Предм. указ.: с. 239. - ISBN 5-9693-0007-1: 210.65, 210.65, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1)
Тема 4. Терминологические основы брендинга	Презентация «Ассоциативная платформа»	Васильева, М. Бренд. Сила личности/ М. Васильева, А. Надеин. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2004. - 202,[6] с.: ил.. - (Деловой бестселлер). - ISBN 5-88782-373-9: 100.00, 100.00, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1) Годин, А. М. Брендинг: учебное пособие/ А. М. Годин, А. А. Дмитриев, И. Б. Бабленков. - М.: Дашков и К°, 2004. - 362 с. - Библиогр.:с.300-304(79назв). - ISBN 5-94798-393-1: 139.00 р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1)
Тема 5. Технология разработки системы образа бренда	Презентация «Система образа бренда»	Бренды и брендинг: [сборник]/ Рита Клифтон, Джон Симмонз [и др.] ; [пер. с англ. А. Ижорского]. - М.: Олимп-бизнес, 2008. - 328 с., [8] л. ил.: ил., табл.. - (The Economist). - Библиогр. в примеч. в конце гл. и в подстроч. примеч.. - Указ. имен: с. 319-320. - Указ. компаний и организаций: с. 321-325. - Указ. брендов: с. 326-328. - с. 325, 328 отсутствуют. - ISBN 978-5-9693-0048-4. - ISBN 1-86197-664-X: 656.59, 656.59, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1) Макашев, М. О. Бренд: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 061500 " Маркетинг", 061100" Менеджмент организации"/ М. О. Макашев. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 207 с. - (Профессиональный учебник: Маркетинг). - Библиогр.: с.201-202(55 назв.) . - ISBN 5-238-00635-7: 65.00, 65.00, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1)

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

А) Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Компе-тенции	Этапы формирования	Показатели сформированности	Средства и критерии оценки
ОПК-5	Ориентировочный[1] (начальный)	Знает основные принципы и свойства медиакоммуникационных систем, а также правовые и этические нормы, их регулирующие;	Устный ответ на практическом занятии
	Деятельностный[2] (основной)	Умеет анализировать существующую экономическую и политическую ситуацию и прогнозировать ее влияние на развитие медиакоммуникационных систем;	Подготовка презентаций, участие в обсуждении
	Контрольно-корректировочный[3] (завершающий)	Владеет навыками выстраивания стратегии работы с торговой маркой с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем.	Представление презентаций, участие в обсуждении
ОПК-7	Ориентировочный (начальный)	Знает основы взаимодействия организации и социума, иметь представление о значимости социальной ответственности для торговой марки;	Устный ответ на практическом занятии
	Деятельностный (основной)	Умеет выстраивать продвижение торговой марки с учетом принципов социальной ответственности;	Подготовка презентаций, участие в обсуждении
	Контрольно-корректировочный (завершающий)	Владеет навыками выбора наиболее эффективной стратегии создания и продвижения торговой марки, сообразуясь с принципами социальной ответственности.	Представление презентаций, участие в обсуждении

Б) Критерии оценивания знаний студента на экзамене (зачете)

Баллы (рейтинговая оценка); % от максимальной суммы баллов, установленной при сложении баллов за все выполняемые в	Оценка	Требования к знаниям

[1] формирование целевой установки, общего представления о деятельности, предметных знаний

[2] степень владения способами деятельности, при которой возможно самостоятельное решение типовых профессиональных задач в стандартных условиях

[3] способность самостоятельного решения типовых задач в вариативных условиях, (возможно, это и решение сложных задач под руководством более квалифицированного специалиста), а также оценка эффективности собственной педагогической деятельности и определение направлений дальнейшего саморазвития

течение семестра задания и работы		
Не менее 85% от максимальной суммы баллов	Отлично (уровень высокий)	- обучающийся своевременно и успешно представил свои РР-презентации и участвовал в обсуждении других работ; - на практических занятиях отвечал устно не менее 6 раз; в ходе собеседования обучающийся продемонстрировал отличные знания основных понятий по предмету.
Не менее 75% от максимальной суммы баллов	Хорошо (уровень продвинутый)	- обучающийся своевременно и успешно представил свои РР-презентации; - на практических занятиях отвечал устно не менее 4 раз; в ходе собеседования обучающийся продемонстрировал хорошие знания основных понятий по предмету.
Не менее 50% от максимальной суммы баллов	Удовлетворительно (уровень пороговый)	- обучающийся представил свои РР-презентации; - на практических занятиях отвечал устно не менее 1 раза; в ходе собеседования обучающийся продемонстрировал удовлетворительные знания основных понятий по предмету.
Менее 50% суммы баллов от максимально возможной	Неудовлетворительно	- обучающийся не представил свои РР-презентации и/или на практических занятиях не отвечал устно и не участвовал в обсуждениях; в ходе собеседования обучающийся не продемонстрировал знания основных понятий по предмету.

В) Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Список терминов

- торговая марка
- марочная ассоциация
- позиционирование
- товарный знак
- стоимость торговой марки
- by-line торговой марки
- бренд
- брендинг
- имидж бренда
- лояльный потребитель
- обещание бренда
- выгоды бренда
- ассоциативная платформа
- картинка обещания бренда
- идентификаторы бренда

Темы презентаций

- Марочные ассоциации
- Позиционирование торговой марки
- Нейминг
- Ассоциативная платформа
- Система образа бренда

Вопросы к экзамену

1. Товарные знаки: словесные, изобразительные, объемные, звуковые, динамические.
2. Марочные ассоциации, связанные с товарной категорией (стержневые, основные, ожидаемые, дополнительные, потенциальные).
3. Торговая марка как комплекс марочных ассоциаций, свойства торговой марки, капитализация торговой марки, стоимость торговой марки.
4. Основные тезисы теории позиционирования торговой марки.
5. Основные задачи позиционирования.
6. Анализ позиции торговой марки.
7. Системы способов разработки позиционирования.
8. Основные ошибки позиционирования.
9. Критерии выбора позиционирования торговой марки из нескольких возможных вариантов.
10. Трансляция позиционирования торговой марки.
11. Словесный товарный знак как транслятор позиционирования торговой марки.
12. Требования к разработке словесного товарного знака.
13. Методы разработки словесного товарного знака.
14. Бренд как «сильная» торговая марка.
15. Сущность и основная задача брендинга.
16. Брендинг как один из инструментов маркетинга.
17. Основные принципы систематизации марочных ассоциаций.
18. Система образа бренда.
19. Ассоциативная платформа бренда.
20. «Комплексный образ бренда».
21. Основные принципы разработки образа бренда.
22. Обещание бренда и «Картинка обещания бренда».
23. Физические атрибуты бренда (товарные границы бренда).
24. Выгоды бренда: рациональные и эмоциональные.
25. Комплекс идентификаторов бренда.

Г) Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Контроль над процессом обучения является непрерывным и многоаспектным. Используются средства контроля качества обученности различных уровней: диагностирующие, текущие, рубежные (промежуточная аттестация).

Диагностирующие средства имеют целью определение начального уровня знаний, умений и навыков, на базе которых формируются компетенции дисциплины. Сформированный уровень знаний студентов определяется на основе индивидуального устного собеседования. Данный контроль проводится на первом практическом занятии. На основе входящего контроля корректируются учебно-методические материалы, методы организации аудиторной и самостоятельной работы студентов.

Текущий контроль призван, с одной стороны, определить уровень продвижения студентов в изучении дисциплины и диагностировать затруднения в изучении материала, а с другой — показать эффективность выбранных средств и методов обучения. Формы текущего контроля – устные опросы, презентации, мониторинг результатов практических занятий. Планирование

текущего контроля неразрывно связано с планированием аудиторной и самостоятельной работы студентов и играет важную роль в обеспечении компетентностной направленности обучения. Результаты самостоятельной работы студентов проверяются посредством письменных работ и устных собеседований.

Рубежная аттестация обучающихся проводится преподавателем в целях подведения промежуточных итогов текущей успеваемости студентов, анализа состояния учебной работы, выявления неуспевающих и ликвидации задолженностей. К рубежному контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся по результатам проведения рубежного контроля уровня усвоения знаний.

Промежуточная аттестация направлена на определение уровня сформированности компетенций по дисциплине в целом. Все виды текущего и рубежного контроля осуществляются на практических занятиях. Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения студентами знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих компонентах:

1. Периодичность проведения оценки.

2. Многоступенчатость: оценка преподавателем, самооценка студента, оценка по результатам обсуждения в группе.

3. Единство используемой технологии для всех студентов, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и итогового контроля по дисциплине для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице:

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	Устный опрос	Устный опрос по основным терминам может проводиться в начале или в конце лекционного или семинарского занятия в течение 15-20 мин. Либо устный опрос проводится в течение всего практического занятия по заранее выданной тематике. Выбранный преподавателем или выступающий по желанию студент может отвечать с места либо у доски	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Презентации	Готовятся студентами самостоятельно. Возможно обсуждение работ и вызванных ими дополнительных вопросов в ходе практических занятий. Позволяют оценить уровень сформированности умений и навыков студентов.	Темы презентаций представлены в разделе 5.4
3	Экзамен	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций студента	Комплект вопросов к экзамену

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА
(библиотека БФУ им. И. Канта):

1. Музыкант, В. Л. Брендинг. Управление брендом : учебное пособие / В.Л. Музыкант. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 316 с. — (Высшее образование: Бакалавриат; Азбука рекламы). — DOI: https://doi.org/10.12737/2142. - ISBN 978-5-369-01236-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1856734. – Режим доступа: по подписке.
2. Старов, С. А. Управление брендами : учебник / С. А. Старов. - 4-е изд., перераб. - Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2021. - 557 с. - ISBN 978-5-288-06100-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1840353. – Режим доступа: по подписке.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Геобрендинг: практическая коммуникация в продвижении территорий [Текст] / пер. с фр. Ф. Юрковича, 2014. - 245, [3] с.
2. Дмитриева, Л. М. Бренд в современной культуре : монография / Л.М. Дмитриева. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. — 200 с. - ISBN 978-5-9776-0369-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1913794. – Режим доступа: по подписке.
3. Осипова, Е. А. Региональный социокультурный брендинг в создании позитивного имиджа России / Е. А. Осипова. - Текст : электронный // Znanium.com. - 2017. - №1-12. - URL: https://znanium.com/catalog/product/525039. – Режим доступа: по подписке.
4. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 322 с. - ISBN 978-5-394-03519-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093531. – Режим доступа: по подписке.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/defaultx.asp).
2. Национальная электронная библиотека (http://нэб.рф/).
3. ЭБС Кантиана (http://lib.kantiana.ru)
4. ЭБС ZNANIUM.COM (Договор с ООО «ЗНАНИУМ»)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного освоения дисциплины ознакомиться с содержанием курса, следовать технологической карте самостоятельной работы, использовать рекомендованные ресурсы и выполнять требования внутренних стандартов университета.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программы Microsoft Office 2007/2010:
MS Power Point,
MS Word,
MS Excel,

Программа для чтения документов в формате pdf Adobe Reader.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, оборудованная интерактивным комплексом (моноблок MSI AE222G-257XRU, подключенный к локальной сети университета с выходом в Интернет; телевизор LG ULTRA HD).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Рабочая программа учебной дисциплины

«Разработка и проведение рекламной и пиар-кампании»
для студентов 3 курса
очной формы обучения
направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
квалификация выпускника: бакалавр

Калининград
2021

Лист согласования

Составитель: ученая степень, ученое звание, должность _____

Менеджер ООП Афанасьева А.О. _____

Рабочая программа одобрена научно-методическим советом Института гуманитарных наук, реализующего ООП по указанному направлению
Протокол № ___ от «___» _____ 20____ г.
Председатель научно-методического совета _____ В.Н. Маслов

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена «___» _____ 20__ г.
Внесены следующие изменения (или изменений не внесено):
_____
_____

Менеджер ООП _____ _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
3. Место дисциплины в структуре ООП
4. Объем дисциплины в зачетных единицах
5. Содержание дисциплины
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
7. Фонд оценочных средств
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий
12. Описание материально-технической базы

1. Наименование дисциплины: «Разработка и проведение рекламной и пиар-кампании»

Цель освоения дисциплины: сформировать целостное представление о технологии разработки рекламных и PR – кампаний, обучить студентов основным знаниям и
навыкам разработки, реализации и оценки эффективности рекламных и PR-кампаний в области связей с общественностью (СО) в коммерческой и некоммерческой сферах. В курсе учитывается подготовка, полученная студентами в рамках базовых и специальных профессиональных дисциплин в области связей с общественностью, по рекламе, журналистике, социологии, маркетингу, экономике, праву и раскрывается возможность их прикладного применения в планировании и осуществлении рекламных и PR-кампаний.

Задачи изучения дисциплины: формирование у студентов необходимых знаний для решения практических задач по планированию, организации кампаний, навыков прогнозирования и анализа полученных результатов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетен-ции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-2; УК-3	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	***знать:*** опознавать, выделять отличительные черты, учитывать специфику производства инфопродукта на различных платформах СМИ и СМК (приодическая печать, радио, ТВ, Интернет, outdoor, indoor и т.п.) иметь представления о медиа-инфраструктуре и принципах работы системы, алгоритмах и производственных цепочках в профильных агентствах, производственных компаниях, редакциях СМИ; ***уметь:*** систематизировать специфические черты и особенности инфопродукта относительно специфики производственных процессов конкретных СМИ и СМК; уметь провести анализ состояния, перспективных направлений и проблем развития технического и технологического состояния производственных мощностей предприятий СМИ и СМК; определять коммуникативную и экономическую эффективность производства и размещения кампании согласно медиамикса; опираться на полученные теоретические знания в процессе освоения прикладных аспектов работы специалиста по связям с общественностью; использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала; анализировать и использовать профессиональный опыт лучших отечественных

		и зарубежных профильных агентств; планировать свою работу. ***владеть:*** навыками формулирования и поэтапной разработки концепции кампании для разных носителей; технологией экспертизы качества инфопродукции; навыками планирования и осуществления коллективной работы; необходимыми техническими, психологическими, лингвистическими навыками, необходимыми как для выполнения конкретных заданий самостоятельно, так и для постановки аналогичных заданий другим.
ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	***знать:*** принципы, алгоритмы, способы сегментирования целевых аудиторий; критерии оценки качества и эффктивности кампаний ***уметь:*** на основании рзультатов анализа моделировать оптимизировное предложение по медиа-миксу; компетентно вести переговоры, создавать клиентскую базу; планировать и разрабатывать концепцию кампании согласно производственных цепочек изготовителя и носителя; алгоритмировать процесс разработки, создания и размещения инфопродукта, создавать на его основе календарный план; осуществлять медиарасчеты по стоимости производства и размещения инфопродукта; ***владеть:*** навыками расчета стоимости по изготовлению и размещению инфопродуктов на разных носителях; навыками изготовления печатного, аудиовизуального и мультимедийного (цифрового) инфопродукта; навыками подготовки и проведения массовых мероприятий; навыками медиа-планирования и медиа-обсчета, представлениями о программном обеспечении данных процессов.

3. Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к Модулю 9 «Организация и проведение рекламной и пиар-кампании» обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

курс	количество зачетных единиц / объем часов		контактная работа обучающихся с преподавателем					Самост. работа	Форма контроля
			лекц.	практ.	КСР	часы на аттестацию	часы на контроль		
очная форма обучения									
3	108	3		44	10	0,35		53,65	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Тематический план (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Всего (часы)	В том числе						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Контроль самостоятельной работы	Промежуточная аттестация	
		Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа
Маркетинг и виды маркетинга.				4	4	1		
Рекламные и PR – агентства. Рекламные и PR – службы организаций. Критерии выбора агентства				4	4	1		
Рекламные и PR – кампании. Виды кампаний, основания для дифференциации. Этапы кампании. Реклама - профессия и искусство.				6	8	1		
Первый этап рекламной и PR - кампании. Понятие целевой аудитории. Основания для дифференциации аудитории. Виды потребителей. Товар, услуга. Жизненный цикл товара, услуги. Рынок. Маркетинговые, рекламные и PR – исследования.				4	6	1		
Принципы построения рекламного менеджмента (формула RAIS)				4	6	1		
Планирование рекламной и PR – кампании				6	8	1		

Создание рекламного и PR сообщения					6	6	1		
Оценка эффективности рекламной и PR кампании					6	6	1		
Имидж и фирменный стиль. Нэйминг и визуализация бренда как средство увеличения его рыночной эффективности и капитализации					4	5,65	2		
Итого	*108*				*44*	*53,65*	*10*	*0,35*	
Контактная работа	*54,35*				*44*		*10*	*0,35*	
Самостоятельная работа	*53,65*					*53,65*			
Промежуточная аттестация	экзамен								

5.2. Содержание основных разделов курса

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	Маркетинг и виды маркетинга.	Маркетинг как принцип хозяйственной деятельности. Рынок продавца. Рынок покупателя. Основные концепции управления бизнесом: совершенствование производства, совершенствование товара, совершенствование коммерческих усилий, маркетинг, социально-этический маркетинг, демаркетинг. Комплекс маркетинга: товар, цена товара, каналы распределения товара, стимулирование сбыта. Варианты иных классификаций: вирусный маркетинг, wom – маркетинг, доверительный маркетинг, эмоционирование, контент – маркетинг. Место рекламы и PR в комплексе маркетинга. Реклама и PR: определения и суть. Реклама и PR: практика применимости методов.
2	Рекламные и PR – агентства. Рекламные и PR – службы организаций. Критерии выбора агентства	Рекламные и PR – агентства. Общая характеристика. «Плюсы» и «минусы» обращения к агентствам. Рекламные и PR – службы организации. «Плюсы» и «минусы» в деятельности служб при разработке и проведения рекламных и PR – мероприятий. Критерии выбора рекламных и PR – агентств.
3	Рекламные и PR – кампании. Виды кампаний, основания для дифференциации. Этапы кампании. Реклама - профессия и искусство.	Профессионализм и интуиция. Творчество и ремесло. Суть и смысл творческих технологий в рекламе. Коммерческая эффективность рекламного творчества. Опасности креативных неудач. Методы оценки креатива: фокус-групповые интервью, глубинные интервью, социологические опросы, пробные продажи. Этапы разработки креативного продукта и этапы тестирования. Особенности менеджмента творческой деятельности. Рекламист как организатор, творец, технолог и экономист.
4	Первый этап рекламной и PR -	Определение целей и задач РК. Исследования в рекламной кампании. Мониторинг ситуации. Постановка проблемы. Анализ ситуации. Внешние и внутренние факторы,

	кампании. Понятие целевой аудитории. Основания для дифференциации аудитории. Виды потребителей. Товар, услуга. Жизненный цикл товара, услуги. Рынок. Маркетинговые, рекламные и PR – исследования.	оказывающие влияние на рекламную кампанию. Маркетинговый и рекламный анализ. Методы сбора маркетинговой информации. Комплексные мониторинговые исследования «стиля жизни». Специальные исследования «под задачу». Психологические параметры целевой аудитории и их роль в построении рекламной кампании. Психографическая модель деления потребителей. Взаимодействие рекламиста и Заказчика. Особенности восприятия товара рекламистом и Заказчиком. «Опросный лист». Бриф рекламной кампании: корректная постановка задачи. Реклама товаров для конечных и промежуточных покупателей
5	Принципы построения рекламного менеджмента (формула RAIS)	Цели и задачи подобных классификаций и структурирования. Условность структурирования. Необходимость структурирования и классификации. Типы задач при планировании рекламной кампании. Распределение обязанностей. Определение квот, время выполнения заданий. Контроль выполнения рекламной кампании. Каналы рекламной коммуникации.
6	Планирование рекламной и PR - кампании	Реклама в печатных изданиях: центральные, местные, ведомственные газеты; журналы - общего потребления, научно-популярные, отраслевые, корпоративные; непериодические издания - преимущества и недостатки. Ценовые характеристики. Прямая почтовая реклама и директ-маркетинг. Достоинства и недостатки. Дополнительные возможности в связи с полиграфической «цифровой революцией». Ценовые характеристики. Наружная реклама: щиты, панель-кронштейны, вывески, брандмауэры, штендеры, накрышные установки, световые короба. Реклама на движущихся носителях. Нестандартная наружная реклама. Особенности оригинал-макетирования наружной рекламы. Методы печати. Применимость наружной рекламы и ценовые характеристики. Реклама на местах продаж (в помещениях и вне помещений) и упаковка. Сувенирная реклама: предназначение, иерархическое структурирование, номенклатура, декорирование и персонализация. Реклама в Интернет: баннерная, контекстная. Эффективность и ценовые характеристики. Нетрадиционные рекламные носители и каналы распространения. Product Placement и Cross Promotion Выставки и ярмарки как эффективное средство стимулирования сбыта. Директ-маркетинг.
7	Создание рекламного и PR сообщения	Определение рекламного и PR бюджета. Разработка рекламной и PR концепции. Разработка креативной концепции. Разработка рекламной продукции. Тестирование рекламной продукции (фокус-групповые интервью и статистические социологические методы). Ошибки тестирования. Репрезентативность результатов. Исследования аудитории СМИ. Оптимизация плана рекламной и PR кампании с помощью показателей медиаплана.

		Основные показатели медиапланирования. Компьютерное медиапланирование. Оптимизация по абсолютным и относительным показателям. Факторы, влияющие на результаты медиапланирования. Прогнозные и действительные рейтинги. Таргетирование медиарекламы. Методы оценки эффективности реализуемой рекламной и PR кампании. Варианты увязки со сбытом, изменением уровня знания марки и лояльности покупателей. Проблемы оценки и пути их решения. Примеры планирования конкретных рекламных и PR кампаний.
8	Оценка эффективности рекламной и PR кампании	Имидж. Имидж фирмы, имидж товара. Психологические составляющие имиджа. Стереотип и установка. Фирменный стиль. Константы фирменного стиля. Товарный знак. Логотип. Методика разработки и критерии оценки фирменного стиля. Бренд-бук. Патентная защита элементов фирменного стиля. Ценовые характеристики. Товарный знак - марка - бренд. Экономический смысл брендирования продукции. Зонтичные и суб-бренды. Особенности брендирования российской продукции. Особенности брендирования общенациональных и региональных марок.

5.3. Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Маркетинг и виды маркетинга.	1. Принцип действия рекламной и PR коммуникации. 2. Основные подходы к рекламной и PR коммуникации. 3. Состояние и особенности развития рекламы на мировом рынке. 4. Проблемная среда рекламной и PR кампании. 5. Что такое - маркетинг? 6. Какие основные концепции управления применялись в бизнесе? 7. Почему концепция маркетинга стала доминирующей? Что такое концепция социально-этического маркетинга? 8. Назовите основные «инструменты» маркетолога - элементы комплекса управления маркетингом. Сравните их важность. Выделите отдельную роль каждого элемента комплекса маркетинга и их совокупные свойства. 9. Каково место рекламы в комплексе маркетинга?
2	Рекламные и PR – агентства. Рекламные и PR – службы организаций. Критерии выбора агентства	1. Реклама и PR: сходства и различия. Применимость этих средств в практической работе рекламиста. 2. Что может (и должен) обещать рекламист клиенту, и за что он отвечать не может и не должен? 3. Как связаны бизнес-план и план рекламной кампании? 4. В чем заключаются традиционные различия взглядов на товар разработчика и

		рекламиста?
3	Рекламные и PR – кампании. Виды кампаний, основания для дифференциации. Этапы кампании. Реклама - профессия и искусство.	1. Можно ли прогнозировать спрос? 2. Что такое позиционирование товара. 3. Что такое сегментирование рынка. По каким признакам проводят сегментацию? Как выделяют целевую аудиторию? 4. Что такое - уникальное товарное предложение? Можно ли создавать рекламное обращение без УТП? Могут ли быть несколько УТП у одного и того же товара? 5. Что такое бренд? В чем отличие бренда от товарного знака? Что значит «стоимость бренда»? Что такое «зонтичный бренд»? Что такое бренд-билдинг?
4	Первый этап рекламной и PR - кампании. Понятие целевой аудитории. Основания для дифференциации аудитории. Виды потребителей. Товар, услуга. Жизненный цикл товара, услуги. Рынок. Маркетинговые, рекламные и PR – исследования.	1. В чем отличия западной рекламы от российской, московской от региональной? В чем вообще могут заключаться местные отличия в рекламной практике? 2. Зачем нужен креатив в рекламе? 3. Каковы основные методы оценки рекламного творчества? 4. Назовите основные «блоки знаний», необходимые специалисту для работы в Рекламе. 5. Как определяются цели и задачи рекламной и PR кампании? Какими они могут быть? 6. Какие методы сбора маркетинговой информации вам известны?
5	Принципы построения рекламного менеджмента (формула RAIS)	1. В чем различия в рекламе товаров массового и узкоспециализированного спроса (например - средств производства или сырьевых материалов)? 2. Можно ли точно классифицировать и структурировать типы рекламных обращений и каналов их распространения? Зачем вообще пытаться это делать? 3. Назовите типы рекламных обращений в полиграфической рекламе. 4. Назовите основные методы полиграфического воспроизведения. 5. Как снизить стоимость полиграфической продукции?
6	Планирование рекламной и PR - кампании	1. Назовите основные виды рекламы в электронных СМИ, и кратко охарактеризуйте их. 2. Перечислите основные виды печатных СМИ и кратко охарактеризуйте их. 3. В чем преимущества и недостатки прямой почтовой рекламы? 4. Как изменились методы директ-маркетинга в связи с «цифровой революцией» в полиграфии? 5. Назовите наиболее применяемые объекты наружной рекламы. 6. Основные методы воспроизведения изображения на наружной рекламе. Что такое мерчендайзинг?
7	Создание рекламного и PR сообщения	1. Что такое POS-материалы? 2. Роль упаковки в рекламной кампании. 3. Для чего нужна сувенирная реклама?

		4. Какие методы декорирования сувениров вы знаете? Назовите основные особенности рекламы в Интернет. 5. В чем эффективность выставок и ярмарок в продвижении товара? Их достоинства и недостатки.
8	Оценка эффективности рекламной и PR кампании	1. Назовите основных участников творческого процесса в рекламном агентстве и выполняемые ими производственные задачи 2. Опишите особенности отношений «клиент-исполнитель» при производстве работ с творческой составляющей. 3. В чем отличия рекламного текста от обычных литературных жанров? 4. Что вы знаете о структурировании рекламных текстов? 5. Какие жанры PR текстов Вы знаете. Кратко охарактеризуйте их. 6. В чем особенности дизайна рекламных обращений? 7. В чем опасность художественных решений, выполненных без учета требований промышленной графики? 8. Зачем рекламному креатору знание основных рекламно-производственных технологий?

5.4. Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1	Маркетинг и виды маркетинга.	Опишите место рекламы в комплексе маркетинга. Задание выполняется письменно или устно по выбору.
2	Рекламные и PR – агентства. Рекламные и PR – службы организаций. Критерии выбора агентства	Письменная работа. Представьте, что вы представитель крупной компании, придумайте направление профессиональной деятельности, продукт, который необходимо продвинуть. Опишите критерии выбора рекламного агентства.
3	Рекламные и PR – кампании. Виды кампаний, основания для дифференциации. Этапы кампании. Реклама - профессия и искусство.	Презентация: «Основные участники творческого процесса в рекламном агентстве и выполняемые ими производственные задачи»
4	Первый этап рекламной и PR-кампании. Понятие целевой аудитории. Основания для дифференциации аудитории. Виды потребителей. Товар, услуга. Жизненный цикл товара, услуги. Рынок. Маркетинговые, рекламные и PR – исследования.	Письменно ответьте на следующие вопросы: 1. Как правильно организовать взаимодействие рекламиста и заказчика? 2. В чем различия в рекламе одного и того же товара для конечных и промежуточных покупателей?

5	Принципы построения рекламного менеджмента (формула RAIS)	Письменно ответьте на вопрос: зачем нужен креатив в рекламе. Приведите по 10 примеров удачной и неудачной на ваш взгляд рекламы.
6	Планирование рекламной и PR - кампании	Презентация: «Основные виды рекламы в электронных СМИ, и их характеристика.»
7	Создание рекламного и PR сообщения	Назовите особенности брендирования российской продукции на конкретных примерах.
8	Оценка эффективности рекламной и PR кампании	Презентация «Эффективность рекламной кампании». Приведите примеры двух кампаний (удачной и неудачной), покажите ключевые различия, отметьте причины провала и успеха.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Наименование темы, в соответствии с тематическим планом	Наименование темы (задания) для самостоятельной работы	Название учебно-методической литературы для самостоятельной работы Электронные ресурсы
Маркетинг и виды маркетинга.	Опишите место рекламы в комплексе маркетинга. Задание выполняется письменно или устно по выбору.	1-9 lms-3.kantiana.ru
Рекламные и PR – агентства. Рекламные и PR – службы организаций. Критерии выбора агентства	Письменная работа. Представьте, что вы представитель крупной компании, придумайте направление профессиональной деятельности, продукт, который необходимо продвинуть. Опишите критерии выбора рекламного агентства.	4, 6, 10, 11, 18, 19, 23 lms-3.kantiana.ru
Рекламные и PR – кампании. Виды кампаний, основания для дифференциации. Этапы кампании. Реклама - профессия и искусство.	Презентация: «Основные участники творческого процесса в рекламном агентстве и выполняемые ими производственные задачи»	1-9, 10, 12, 14, 16, 24 lms-3.kantiana.ru
Первый этап рекламной и PR-кампании. Понятие целевой аудитории. Основания для дифференциации аудитории. Виды потребителей. Товар, услуга. Жизненный цикл товара, услуги. Рынок. Маркетинговые, рекламные и PR – исследования.	Письменно ответьте на следующие вопросы: 1. Как правильно организовать взаимодействие рекламиста и заказчика? 2. В чем различия в рекламе одного и того же товара для конечных и промежуточных покупателей?	1-9, 10, 12, 14, 16, 24 lms-3.kantiana.ru

Принципы построения рекламного менеджмента (формула RAIS)	Письменно ответьте на вопрос: зачем нужен креатив в рекламе. Приведите по 10 примеров удачной и неудачной на ваш взгляд рекламы.	1-9, 11, 13, 15, 17, 18, 19, 20, 21, 24 lms-3.kantiana.ru
Планирование рекламной и PR - кампании	Презентация: «Основные виды рекламы в электронных СМИ, и их характеристика.»	1-9, 10, 12, 14, 16, 24 lms-3.kantiana.ru
Создание рекламного и PR сообщения	Назовите особенности брендирования российской продукции на конкретных примерах.	1-9, 10, 12, 14, 16, 24 lms-3.kantiana.ru
Оценка эффективности рекламной и PR кампании	Презентация «Эффективность рекламной кампании». Приведите примеры двух кампаний (удачной и неудачной), покажите ключевые различия, отметьте причины провала и успеха.	1-9, 4, 6, 10, 11, 18, 19, 23 lms-3.kantiana.ru

7.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Результатами изучения дисциплины является наличие у обучающихся следующих знаний, умений и навыков, которые будут проверяться с использованием указанных ниже оценочных технологий (Т – тесты по дисциплине (модулю), ТЗ – тематические задания по дисциплине (модулю), КЗ – контрольные задания по дисциплине (модулю), ТР – тренинг, ДС – другие средства и формы контроля по дисциплине (модулю)):

Компетенция	Название модуля, раздела, темы дисциплины, этап формирования компетенции	Форма оценочных средств (ОС) в банке ОС					Оценка выполнения студентом
		Т	ТЗ	КЗ	ТР	ДС	
УК-2, УК-3 (Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде)	Тема №№1, 2 Текущий, рубежный и итоговый этапы формирования	+	+				Выполнение индивидуального / группового задания по подготовке к коллоквиуму по темам практических занятий №№ 1 и 3; выполнение зданий теста; практикум «Оценка оформления наружной рекламы».
ОПК-2, 4, 7 (Способен учитывать тенденции развития общественных	Тема №3 Текущий и рубежный		+		+		Выполнение индивидуального / группового

и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности; способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности)	этап формирования						задания по подготовке к семинару по теме практических занятий №2; индивидуальный/груп-повой тренинг по подготовке композиций рекламных сообщений
ОПК-2, 4, 7 (Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности; способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности)	Тема №№4, 1 Рубежный и итоговый этапы формирования		+			+	Выполнение индивидуального / группового задания по подготовке к семинару по теме практического занятия №№ 4; практикум «Оценка оформления витринного пространства».

Таким образом, система итогового контроля качества изучения курса дисциплины «Разработка и проведение рекламной и ПР-кампаний» носит трехэтапный характер. На первом этапе качество освоения материала подтверждается качеством и глубиной дискуссии в ходе практических занятий. На втором этапе итоговые знания и навыки студента оцениваются в ходе проверки заданий письменной контрольной работы по анализу реализованных ранее региональных кампаний. На третьем этапе учебный план предусматривает в качестве формы контроля итоговый экзамен по всему изучаемому курсу.

Б) Критерии оценивания знаний студента на экзамене (зачете)

Баллы (рейтинговая оценка); % от максимальной суммы баллов, установленной при сложении баллов за все выполняемые в течение семестра задания и работы	Оценка	Требования к знаниям
опрос на семинарских занятиях (участие в дискуссиях): 5 баллов, 20%	Отлично (уровень высокий) — 5 баллов	участие с самостоятельными аргументированными репликами не менее чем на 80% семинарских занятий
	Хорошо (уровень продвинутый) — 4 балла	участие с самостоятельными репликами и/или вопросами не менее чем на 60% семинарских занятий
	Удовлетворительно (уровень пороговый) — 3 балла	участие с вопросами и репликами не менее чем на 30% семинарских занятий
	Неудовлетворительно — ниже 3-х баллов	студент не принимал участие в дискуссиях на семинарских занятиях
подготовка презентации: 10 баллов, 40%	Отлично (уровень высокий) — 9-10 баллов	презентация выполнена самостоятельно, репрезентативна, раскрывает тему в полном объеме, широко привлечен иллюстративный материал
	Хорошо (уровень продвинутый) — 7-8 баллов	презентация выполнена самостоятельно, в необходимой мере репрезентативна и раскрывает тему, иллюстративный материал привлечен в малом объеме
	Удовлетворительно (уровень пороговый) — 5-6 баллов	презентация выполнена самостоятельно, в общем виде раскрывает тему, иллюстративный материал привлечен в малом объеме или не привлечен
	Неудовлетворительно — ниже 5 баллов	презентация выполнена несамостоятельно или не выполнена
устный ответ на зачете, 10 баллов, 40%	Отлично (уровень высокий) — 9-10 баллов	ответ последовательный, разносторонний, аргументированный, с привлечением контекстных связей, опирается на материал курса и самостоятельно освоенные материалы
	Хорошо (уровень продвинутый) — 7-8 баллов	ответ последовательный, с частичным привлечением контекстных связей, опирается преимущественно на материал курса и частично — на самостоятельно освоенные материалы
	Удовлетворительно (уровень пороговый) — 5-6 баллов	студент демонстрирует общее владение материалом, ответ в целом корректный, опирается на материал курса, привлечение самостоятельно освоенных материалов низкое
	Неудовлетворительно — ниже 5 баллов	ответ не соответствует поставленному вопросу и/или демонстрирует недостаточное владение материалом

Оценка **«зачтено»** выставляется при получении студентом **не менее 13 баллов в сумме** по итогам оценивания работы в рамках курса (участие в дискуссиях на семинарских занятиях, подготовка презентации, устный ответ на зачете) при достижении уровня не ниже порогового («удовлетворительно») **по каждой из указанных форм работы**.

В) Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Образцы вопросов для подготовки к зачету:

1. Цели и задачи классификаций рекламной и PR кампании
2. Рекламная коммуникация: принцип действия
3. Этические аспекты рекламы
4. Структура медиа-плана. Отбор медиа-средств
5. Реклама в электронных СМИ. Особенности планирования
6. Реклама в печатных изданиях. Особенности планирования
7. Прямая почтовая реклама и директ-маркетинг. Особенности планирования
8. Наружная реклама. Особенности планирования
9. Реклама на местах продаж. Особенности планирования
10. Сувенирная реклама. Особенности планирования
11. Реклама в Интернет. Особенности планирования
12. Выставки и ярмарки как эффективное средство стимулирования сбыта
13. Директ-маркетинг
14. Предварительные исследования
15. Бизнес-план и план рекламной кампании
16. Виды рекламных агентств
17. Функции рекламных агентств. Модели взаимодействий рекламодатель-агентство
18. Прогнозирование спроса. Виды прогнозирования
19. Сегментирование рынка
20. Позиционирование товара
21. Целевые группы воздействия и уникальные товарные предложения
22. Брендинг и бренд-билдинг
23. Стоимость бренда как нематериальный актив кампании
24. Фокус-групповые интервью, глубинные интервью, социологические опросы, пробные продажи.
25. Этапы разработки креативного продукта и этапы тестирования
26. Методы сбора маркетинговой информации
27. Комплексные мониторинговые исследования «стиля жизни»
28. Специальные исследования «под задачу»
29. Взаимодействие рекламиста и заказчика
30. Особенности восприятия товара рекламистом и заказчиком

Г) Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Не предусмотрено.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА
(библиотека БФУ им. И. Канта):

1. Кузнецов, П. А. Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса: практические приемы и технологии / П. А. Кузнецов. - Москва : Дашков и К, 2021. - 294 с. - ISBN 978-5-394-04020-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1442306.– Режим доступа: по подписке.
2. Сергеева, З. Н. Технология рекламы : учебное пособие / З. Н. Сергеева, Е. А. Сайкин. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 83 с. - ISBN 978-5-7782-4107-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1870479 (дата обращения: 11.01.2023). – Режим доступа: по подписке.
3. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы : учебник / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. - 16-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 538 с. - ISBN 978-5-394-03909-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093717. – Режим доступа: по подписке.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Борисов Б. Л. Технологии рекламы и PR [Текст] : учеб. пособие для вузов / Б. Л. Борисов, 2001. - 618 с.
2. Васильев Г. А. Технологии производства рекламной продукции [Текст] : учеб. пособие : для студентов вузов / Г. А. Васильев, В. А. Поляков, А. А. Романов, 2010. - 270, [1] с.
3. Мудров А. Н. Основы рекламы [Текст] : учебник / А. Н. Мудров, 2008. - 397, [3] с.
4. Музыкант, В. Л. Реклама : учебное пособие / В. Л. Музыкант. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. - 208 с. - (Высшее образование: Азбука рекламы). - ISBN 978-5-369-00780-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1002350 – Режим доступа: по подписке.
5. Шарков Ф. И. Паблик рилейшнз [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 350700 "Реклама" / Ф. И. Шарков, 2006. - 312,[4] с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания (Договор с ФГБУ Российская Государственная библиотека № 101/НЭБ/1080-п от 27.09.2018)
1. eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций (Договор с ООО «РУНЭБ» № SU-14-12/2018 от 21.12.2018 г.)
2. Гребенников Электронная библиотека ИД журналы (Договор с ООО «ИД «Гребенников» № 67/ИА/2021 от 02.03.2021)
3. ЭБС Лань книги, журналы (Договор с ООО «ЭБС ЛАНЬ» № 99/2020 от 13.03.2020 и № 1118 от 13.06.2021)
4. ЭБС Консультант студента (Договор с ООО «Политехресурс» _ Договор №306СЛ/07-2021).
5. ЭБС ZNANIUM.COM (Договор с ООО «ЗНАНИУМ»)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе освоения курса «Разработка и проведение рекламной и PR - кампании» можно дать студентам самые общие рекомендации в виде алгоритма изучения курса:

1. освоить основные понятия курса, структурировать и систематизировать изучаемый раздел, обогатить его собственными примерами (помимо данных на лекции);

2. работать с вопросами для самоконтроля знаний, с самостоятельными домашними заданиями;
3. выделить и запомнить основные термины, формирующие язык дисциплины.

Для лучшего понимания материала, кроме изучения лекций и основной литературы, необходима работа с дополнительными источниками – научными изданиями, журналами, газетами, теле- и радиопередачами, Интернет, в которых представлены сообщения о рекламной и PR деятельности.

В течение семестра запланирован контрольный срез знаний, который проводится в виде теста. Срез знаний позволяет проверить усвоенные студентом знания и понимание материала.

Регламент проведения контрольных срезов знаний следующий. Контрольный срез проводится в середине семестра. Каждый студент должен за определенное время решить тестовое задание по изученному материалу (примерно около 20 вопросов с вариантами ответа). Результаты среза будут учитываться на зачете.

Основными формами изучения данной дисциплины являются лекции и самостоятельная работа студентов. Цель самостоятельной работы студентов заключается в глубоком, полном усвоении учебного материала и в развитии навыков самообразования. Самостоятельная работа студентов обычно складывается из нескольких составляющих:

- работа с текстами: учебниками, дополнительной литературой, в том числе материалами интернета, а также проработка конспектов лекций;
- участие в работе семинаров.

Таким образом, самостоятельная работа студентов является необходимым компонентом в освоении материала дисциплины. В учебном плане дисциплины на нее отводится не менее половины учебного времени (58 часа).

Зачет по предмету проводится в тестовой форме, экзамен - по билетам. Также формой зачета является разработанный проект рекламной или PR кампании.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программы Microsoft Office 2007/2010:
MS Power Point,
MS Word,
MS Excel,
Программа для чтения документов в формате pdf Adobe Reader.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, оборудованная интерактивным комплексом (моноблок MSI AE222G-257XRU, подключенный к локальной сети университета с выходом в Интернет; телевизор LG ULTRA HD).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ И. КАНТА
Институт гуманитарных наук

Рабочая программа дисциплины

«Творческие студии»

Направление подготовки: 42.03.01 **«Реклама и связи с общественностью»**

Квалификация (степень) выпускника: **бакалавр**

Форма обучения: **очная**

Курс 1 – 4

Калининград
2021

Лист согласования

Составитель: ст. преподаватель ИГН М.М. Друкер

Рабочая программа одобрена научно-методическим советом института гуманитарных наук
Протокол №_____от «____»_____ 20____ г.
Председатель научно-методического совета _____ В.Н. Маслов

Программа пересмотрена
Внесены следующие изменения
_____
_____
_____
_____
_____
_____

Протокол №____от «____»_____ 20__ г.
Председатель научно-методического совета _____ В.Н. Маслов

Ведущий менеджер ООП _____ А.О. Афанасьева

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ООП
3. Объем дисциплины в зачетных единицах
4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
5. Содержание дисциплины
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
7. Фонд оценочных средств
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий
12. Описание материально-технической базы

1. Наименование дисциплины: «Творческие студии».

Цель освоения дисциплины на 1 курсе: с помощью метода погружения в процесс создания рекламного / ПР-продукта провести диагностику личностного и творческого потенциала первокурсников, направить их творческие способности в наиболее продуктивное русло, скоординировать индивидуальные траектории дальнейшего обучения.

Задачи изучения дисциплины (для студентов 1 курса):

- путём погружения в производственную среду сформировать представление об этапах разработки рекламного / ПР-продукта (проекта);
- в режиме личного участия сформировать представление о современных технологиях производства рекламного / ПР-продукта;
- приобрести навыки распределения видов и объёмов работ, подлежащих выполнению на разных этапах создания рекламного / ПР-продукта;
- научиться прогнозировать производственные риски и планировать способы их устранения или минимизации;
- приобрести начальные навыки разработки концепции рекламного / ПР-продукта: на основе изучения запросов целевой аудитории и существенных свойств объекта рекламы / ПР научиться формулировать идею, цели и задачи проекта; выделять концептуальные единицы содержания и выбирать наиболее органичные формы их визуализации; составлять проектную документацию, включая техническое задание, сценарий и монтажный план;
- приобрести начальные навыки работы со съёмочной и монтажной аппаратурой (светом, цветом, композицией кадра, резкостью, контрастом, звуком и т. п.);
- развить навыки работы в микрогруппе в процессе реализации творческого проекта (съёмок, озвучивания, монтажа), составления презентации и подготовки к публичной защите проекта;
- научиться выстраивать индивидуальную траекторию обучения;
- развить навыки самоорганизации и самодисциплины.

Таким образом, на концептуальном уровне дисциплина направлена на реализацию важнейших функций: профориентационной, адаптирующей и личностно развивающей. Система лекций и практических занятий, проходящих на базе Мультимедийного центра университета, позволяет диагностировать творческий и личностный потенциал первокурсников и выстроить индивидуальные траектории дальнейшего обучения.

Цель освоения дисциплины на 2–4 курсах: развить базовые умения и усовершенствовать полученные на 1 курсе навыки создания рекламного / ПР-продукта с помощью метода погружения в производственный процесс, скоординировать индивидуальные траектории дальнейшего обучения.

Задачи изучения дисциплины (для студентов 2–4 курсов):

- развить и усовершенствовать навыки распределения видов и объёмов работ, подлежащих выполнению на разных этапах создания рекламного / ПР-продукта;

- развить навыки прогнозирования производственных рисков и планирования способов их устранения или минимизации;
- развить навыки разработки концепции рекламного / ПР-продукта: на основе изучения запросов целевой аудитории и существенных свойств объекта рекламы / ПР закрепить навык формулирования идеи, цели и задач проекта; развить умение выделять концептуальные единицы содержания и выбирать наиболее органичные формы их визуализации; составлять проектную документацию, включая техническое задание, сценарий и монтажный план;
- усовершенствовать навыки работы со съёмочной и монтажной аппаратурой (светом, цветом, композицией кадра, резкостью, контрастом, звуком и т. п.);
- усовершенствовать навыки работы в микрогруппе в процессе реализации творческого проекта (съёмок, озвучивания, монтажа), составления презентации и подготовки к публичной защите проекта;
- развить умение корректировать индивидуальную траекторию обучения;
- усовершенствовать навыки самоорганизации и самодисциплины.

Знания, умения и навыки, полученные на предыдущих этапах обучения, необходимые для успешного освоения дисциплины.

Дисциплина углубляет знания, умения и навыки, полученные первокурсниками в процессе обучения в средней школе в рамках таких дисциплин, как русский язык, литература, история, культурология, обществознание, физика, геометрия и география. В целях успешного освоения курса студенты должны иметь общее представление об основах права, социологии, экономики, политики и др. сфер общественной деятельности.

Студенты 2 и последующих курсов должны знать специфику этапов подготовки и реализации рекламного / ПР-проекта; основы современных технологий производства рекламного / ПР-продукта; виды и объём работ, подлежащих выполнению на разных этапах создания рекламного / ПР-продукта; виды проектной документации, включая бриф, техническое задание, сценарий и монтажный план, и требования к их оформлению; специфику работы на съёмочной и монтажной аппаратуре и требования техники безопасности при её эксплуатации. Для успешного продолжения обучения обязательным требованием является владение начальными навыками работы на всех этапах производственного цикла.

Для составления презентаций и подготовки публичных выступлений студенты всех курсов должны владеть базовыми знаниями в области стилистики современного русского языка, навыками работы со словом и образом, а также базовыми навыками межличностного общения и культуры речи.

Сквозной характер дисциплины в целом (1 – 8 семестры) предопределяет её сопровождающий характер для всех практико-ориентированных курсов, в рамках которых требуется выполнение творческих проектов, производственных практик и выпускной квалификационной работы.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Учебная дисциплина «Творческие студии» является частью основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», входит в базовую часть профессионального цикла, является практико-ориентированной, осваивается на протяжении всего периода обучения бакалавров (1 – 8 семестры). Настоящая рабочая программа адресована студентам, поступившим на обучение с 2021 года по 2025 год.

3. Общий объём дисциплины на 1 – 4 курсах (8 семестров) составляет 20 зачётных единиц (720 часов). Их них на контактную работу обучающихся с преподавателем отводится 270 часа, включая 270 часа аудиторных занятий. На самостоятельную работу обучающихся отводится 450 часов.

Объём дисциплины на 1 курсе составляет 4 зачётные единицы (144 часа). Из них 72,5 часа отводится на контактную работу обучающихся с преподавателем, в том числе 4 часа на лекции в 1 семестре, 68 часа на практические занятия (из них 32 часа в 1 семестре и 36 часов во 2 семестре). На самостоятельную работу обучающихся отводится 71,5 часов (из них 35,75 часов в 1 семестре и 35,75 часов в 2 семестре). ИКР составляет 0,25 часа в 1 семестре и 0,25 часа в 2 семестре. По завершении 1 курса предусмотрен текущий контроль в 1 семестре и рубежный контроль во 2 семестре.

Объём дисциплины на 2 курсе составляет 4 зачётные единицы (144 часа). Из них 68,5 часов отводится на контактную работу обучающихся с преподавателем, в том числе 68 часов на практические занятия (из них 32 часа в 3 семестре и 36 часов в 4 семестре). На самостоятельную работу обучающихся отводится 75,5 часов (из них 39,75 часов в 3 семестре и 35,75 часов в 4 семестре). ИКР составляет 0,25 часа в 3 семестре и 0,25 часа в 4 семестре. По завершении курса предусмотрен текущий контроль в 3 семестре, рубежный контроль и курсовая работа в 4 семестре.

Объём дисциплины на 3 курсе составляет 6 зачётных единиц (216 часов). Из них 68,5 часов отводится на контактную работу обучающихся с преподавателем, в том числе 68 часов на практические занятия (из них 32 часа в 5 семестре и 36 часов в 6 семестре). На самостоятельную работу обучающихся отводится 147,5 часов (из них 75,75 часов в 5 семестре и 71,75 часов в 6 семестре). ИКР составляет 0,25 часа в 5 семестре и 0,25 часа в 6 семестре. По завершении курса предусмотрен зачёт в 5 семестре, зачёт и курсовая работа в 6 семестре.

Объём дисциплины на 4 курсе составляет 6 зачётных единиц (216 часов). Из них 60,5 часов отводится на контактную работу обучающихся с преподавателем, в том числе 60 часов на практические занятия (из них 28 часов в 7 семестре и 32 часа в 8 семестре). На самостоятельную работу обучающихся отводится 155,5 часа (из них 43,75 часов в 7 семестре и 111,75 часов в 8 семестре). ИКР составляет 0,25 часа в 7 семестре и 0,25 часа в 8 семестре. По завершении курса предусмотрены зачёты в 7 и 8 семестрах.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями (знаниями, умениями и навыками):

Код	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Предшеств. дисц.	Послед. дисц.
УК-3	способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	В результате изучения дисциплины студент должен ***знать***: 1) специфику этапов подготовки и реализации рекламного / ПР-проекта; 2) основы современных технологий производства рекламного / ПР-продукта; 3) виды и объём работ, подлежащих выполнению на разных этапах создания рекламного / ПР-продукта; 4) виды проектной документации, включая бриф, техническое задание, сценарий и монтажный план, и требования к их оформлению; 5) специфику работы на съёмочной и монтажной аппаратуре и требования техники безопасности при её эксплуатации; ***уметь***: 1) адекватно распределять виды и объёмы работ, подлежащих выполнению на разных этапах создания рекламного / ПР-продукта; 2) прогнозировать производственные риски и планировать способы их устранения или минимизации; 3) разрабатывать концепцию рекламного / ПР-продукта (на основе изучения запросов целевой аудитории и существенных свойств объекта рекламы / ПР формулировать идею, цели и задачи проекта; выделять концептуальные единицы содержания и выбирать наиболее органичные формы их визуализации; составлять проектную документацию, включая техническое задание, сценарий и монтажный план); 4) работать со съёмочной и монтажной аппаратурой (светом, цветом, композицией кадра, резкостью, контрастом, звуком и т. п.);	**для 1 курса**: школьные курсы русского языка, литературы, истории, культурологии, обществознания, физики, геометрии и географии. **для 2–4 курсов**: практико-ориентированные дисциплины предшествующего периода обучения, включая Творческие студии	практико-ориентированные дисциплины последующего периода обучения все виды практик курсовые работы ВКР
УК-4	способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)			
УК-5	способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах			
УК-6	способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни			
ОПК-1	способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем			
ОПК-2	способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах			
ОПК-3	способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов			
ОПК-4	способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности			

ОПК-5	способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	5) выстраивать индивидуальную траекторию обучения; ***владеть***: 1) навыками планирования своей деятельности, самоорганизации и самодисциплины; 2) навыками работы с проектной документацией; 3) навыками работы со словом и образом; 4) навыками межличностного общения и культуры речи; 5) навыками работы в микрогруппе в процессе реализации творческого проекта (съёмок, озвучивания, монтажа), составления презентации и подготовки к публичной защите проекта		
ОПК-6	способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии			
ОПК-7	способность учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности			

Технологии формирования компетенций:

1) практико-ориентированная лекция (на 1 курсе в 1 семестре);
2) блиц-опрос по проблемным вопросам лекций (на 1 курсе в 1 семестре);
3) разработка творческих проектов (в течение всего периода обучения);
3) обсуждение промежуточных результатов разработки творческих проектов (в течение всего периода обучения);
4) подготовка презентаций творческих проектов (в течение всего периода обучения);
5) защита творческих проектов (в течение всего периода обучения);
6) формирование и корректировка индивидуальной траектории дальнейшего обучения (в течение всего периода обучения).

Этапы формирования компетенций:

1) актуализация предшествующих ЗУН на лекциях и практических занятиях посредством блиц-опроса;
2) расширение и углубление предшествующих знаний на лекциях и в процессе подготовки творческих проектов;
3) освоение новых знаний на лекциях и в процессе подготовки творческих проектов;
4) закрепление новых знаний, совершенствование умений и навыков в процессе подготовки к презентации и защите творческих проектов;
5) контроль ЗУН на каждом этапе разработки творческих проектов;
6) корректировка индивидуальной траектории дальнейшего обучения.

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание занятий лекционного типа

1 курс (1 семестр)

Наименование темы	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме	Лит-ра
Введение в профессию и образовательную программу подготовки бакалавров	Реклама и связи с общественностью в системе массовых коммуникаций. Функции и структура отрасли. Междисциплинарные связи. Типы аудитории. Типы, виды и жанры рекламной и ПР-продукции. Ролики, удостоенные призовых мест на фестивалях и конкурсах рекламы. Производственный цикл. Организационная структура и специфика работы служб, отделов, агентств рекламы и связей с общественностью. Профессиограмма специалиста по рекламе и связям с общественностью. Основная образовательная программа подготовки бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью». Специфика учебного плана и структура образовательного процесса. Преподавательский состав. Трудности адаптации первокурсников. Место дисциплины «Творческие студии» в структуре образовательной программы. Цели и задачи освоения дисциплины. Перечень реализуемых компетенций. Содержание лекций и практических занятий в 1 семестре.	1, 6, 7 (раздел 6.1 РП) 2, 4 (раздел 6.2 РП)
1. Этапы подготовки и реализации рекламного / ПР-проекта	**1. Поисковый этап**: 1) формулирование и обсуждение замысла с творческим коллективом; 2) изучение рынка, поиск ниши; 3) портретирование целевой аудитории; 4) изучение конкурентной среды, выявление сильных и слабых сторон конкурентов; 5) формулирование уникальных признаков собственного замысла; 6) поиск потенциальных заказчиков. **2. Подготовительный (концептуальный) этап**: 1) формулирование идеи, цели и задач проекта; 2) глубинное исследование атрибутов / свойств объекта рекламы / пиара, выявление его сущностных признаков; 3) выбор и обоснование жанра; 4) выделение концептуальных единиц содержания рекламного / пиар-продукта (что должно быть прочитано, услышано, увидено целевой аудиторией); 5) выбор наиболее органичных форм (техники, техно-	1, 2, 4–7 (раздел 6.1 РП) 2 (раздел 6.2 РП)

	логии и средств) визуализации / репрезентации выделенных единиц содержания; 6) разработка, обсуждение и корректировка технического задания с заказчиком и творческим коллективом; 7) разработка, обсуждение и корректировка сценария и монтажного плана; 8) разработка, обсуждение и корректировка общего плана работ. **3. Производственный этап**: 1) написание и корректировка текстовых компонентов; 2) съёмка визуальных компонентов; 3) запись аудиальных компонентов; 4) монтаж видео- и аудиоряда. **4. Корректировочный этап**: 1) проведение критического анализа созданного продукта творческим коллективом, выявление достоинств и недостатков; 2) проведение фокус-группы для выявления достоинств и недостатков продукта на основе его восприятия целевой аудиторией; 3) устранение недостатков. **5. Завершающий этап**: 1) сдача продукта заказчику; 2) в случае необходимости доработка продукта с учётом замечаний заказчика и повторная сдача; 3) подведение итогов работы творческого коллектива, обсуждение достоинств и недостатков личного вклада каждого участника проекта в общее дело, извлечение уроков из неудачного опыта.	
2. Современные технологии производства рекламного / ПР-продукта	Жанры видеорекламы и основания для их различения (изображение ситуации, случая, процесса, явления). Житейская история, семейная / бытовая / психологическая драма, зарисовка, новелла, притча, хоррор, триллер. Сюжет и композиция. Принципы сюжетосложения (казалось – оказалось, было – стало). Драматургия и режиссура. Виды съёмки. Сценарный и монтажный план. Съёмочная и монтажная аппаратура и современное программное обеспечение. Технологии фото-, видеосъёмки, инфографики, анимации.	3, 4, 5, 7 (раздел 6.1 РП) 1, 5 (раздел 6.2 РП) 2 (раздел 7 РП)
3. Специфика работы со съёмочной и монтажной аппаратурой	Кадр. Композиция кадра. Типы планов. Свет, цвет, резкость, контраст. Фон. Звук. Интершум. Хронометраж. Принципы монтажа видео- и аудиоряда. Скорость смены кадров. Титры.	2 (раздел 7 РП)

5.2. Содержание занятий семинарского типа (практических занятий)

Система практических занятий по дисциплине «Творческие студии» основана на традиционной технологии производственного процесса и построена по **концентрическому принципу**. Соответственно на каждом курсе, работая с новым объектом, студенты проходят все этапы производства рекламного / ПР-продукта, развивая и совершенствуя ранее приобретённые умения и навыки или осваивая новые формы деятельности.

Важной особенностью организации проектной работы студентов является формирование **творческих коллективов** для выполнения совместного проекта. С учётом требований заказчика и в зависимости от сложности объекта рекламы / пиара, объёма предстоящей работы, степени сложности производственной технологии, уровня развития творческих способностей студентов менеджером ООП и преподавателем-практиком, ведущим творческие студии на конкретном курсе, с осознанного согласия студентов применяются несколько подходов к формированию творческих коллективов:

1) по курсовому принципу (объединяются студенты, обучающиеся на одном курсе);

2) по смешанному принципу и на основе предыдущих творческих достижений каждого члена коллектива (объединяются студенты, обучающиеся на разных курсах: старшекурсники организуют и корректируют работу младшекурсников, передают им свой опыт и помогают в выполнении сложных видов работы).

Второй подход, как показал многолетний опыт, наиболее продуктивен для разработки крупных и трудоёмких проектов, успешно прошедших защиту на итоговой государственной аттестации.

Заказчиками рекламных / ПР-продуктов могут выступать:

1) муниципалитеты (в частности, Ладушкин, Зеленоградск и др.);

2) некоммерческие компании (в частности, «Академия Гениев», реабилитационный центр для детей-инвалидов «Мария», приют для животных «Право на жизнь», Союз работников правоохранительных органов, «Капли звуков», «Кванториум», Центр развития одарённых детей и др.);

3) коммерческие организации (в частности, рекламное агентство «Идея Фикс», ТРЦ «Мега», Школа английского языка Ирины Громовой и др.);

4) органы государственной власти (в частности, ГИБДД, МЧС, Прокуратура и др.);

5) БФУ им. И. Канта (в частности, Спортклуб, волонтёрская организация, Служба по связям с общественностью и др.).

Темы творческих проектов:

1 курс. Разработка сценария мультимедийного проекта / пиар-мероприятия.

2 курс. Разработка концепции мультимедийного проекта / пиар-мероприятия.

3 курс. Разработка информационного сопровождения деятельности организации.

4 курс. Разработка рекламной кампании.

1 курс

Наименование темы	Содержание работы студентов	Лит-ра
1 семестр		
1. Поисковый и подготовительный этапы разработки рекламного / ПР-проекта	**1.1. Представление и обсуждение результатов поискового этапа разработки творческого проекта**: 1) формулирование и обсуждение замысла с творческим коллективом; 2) характеристика рынка и ниши для реализации замысла; 3) портретирование целевой аудитории; 4) характеристика конкурентной среды, обоснование сильных и слабых сторон конкурентов; 5) формулирование и обоснование уникальных признаков собственного замысла; 6) характеристика потенциальных заказчиков. **1.2. Подведение итогов работы**. **2.1. Представление и обсуждение результатов подготовительного (концептуального) этапа разработки творческого проекта**: 1) формулирование идеи, цели и задач проекта; 2) характеристика атрибутов (свойств, сущностных признаков) объекта рекламы / пиара; 3) обоснование выбора и характеристика жанра; 4) характеристика концептуальных единиц содержания рекламного / пиар-продукта (что должно быть прочитано, услышано, увидено целевой аудиторией); 5) обоснование выбора и характеристика наиболее органичных форм (техники, технологии и средств) визуализации / репрезентации выделенных единиц содержания; 6) характеристика технического задания; 7) обоснование содержания сценария и монтажного плана; 8) характеристика общего плана работ. **2.2. Подведение итогов работы.**	1, 2, 4–7 (раздел 6.1 РП) 2 (раздел 6.2 РП)
2. Современные технологии производства рекламного / ПР-продукта	2.3. Защита технологии создания рекламного / ПР-проекта. 2.4. Защита сценария и монтажного плана. 2.5. Обсуждение степени готовности творческих коллективов к производственному этапу, подведение промежуточных итогов работы.	3, 4, 5, 7 (раздел 6.1 РП) 1, 5 (раздел 6.2 РП) 2 (раздел 7 РП)
2 семестр		
3. Специфика работы со съёмочной и монтажной аппаратурой	**3. Производственный этап**: 1) написание и корректировка текстовых компонентов; 2) съёмка визуальных компонентов; 3) запись аудиальных компонентов;	3, 4, 5, 7 (раздел 6.1 РП) 1, 5 (раздел 6.2 РП)

	4) монтаж видео- и аудиоряда. **4. Корректировочный этап**: 1) проведение критического анализа созданного продукта творческим коллективом, выявление достоинств и недостатков; 2) проведение фокус-группы для выявления достоинств и недостатков продукта на основе его восприятия целевой аудиторией; 3) устранение недостатков.	1, 2 (раздел 7 РП)
4. Защита творческих проектов	**5.1. Завершающий этап**: 1) демонстрация разработанных продуктов; 2) защита творческих проектов. 5.2. Подведение итогов работы творческих коллективов, обсуждение достоинств и недостатков личного вклада каждого участника проекта в общее дело, извлечение уроков из неудачного опыта. 5.3. Корректировка индивидуальной траектории дальнейшего обучения.	2 (раздел 6.2 РП)

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тематика самостоятельной работы студентов совпадает с тематикой практических занятий (см. раздел 3.2 рабочей программы).

Контрольные, работы и рефераты не предусмотрены учебным планом.

Для организации самостоятельной работы студентов используются следующие учебно-методические ресурсы:

1) практико-ориентированные лекции (см. содержание лекций в разделе 3.1 рабочей программы);

2) прикладные задания к практическим занятиям (см. содержание работы студентов на занятиях семинарского типа в разделе 3.2 рабочей программы);

3) перечень вопросов для самоподготовки к разработке творческого проекта, развития саморефлексии и корректировки индивидуальной траектории обучения (см. раздел 11 рабочей программы);

4) перечни основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (см. раздел 6 рабочей программы);

5) перечень ресурсов ИКС «Интернет», необходимых для освоения содержания дисциплины (см. раздел 7 рабочей программы);

6) методические указания по освоению дисциплины (см. раздел 11 рабочей программы);

7) фонд оценочных средств по дисциплине (см. раздел 11 рабочей программы);

8) перечень примерных тем курсовых проектов (см. ниже).

Примерные темы курсовых проектов

(выполняются творческими коллективами по 2–4 человека)

1. Создание серии видеороликов (объект выбирается студентами из перечня заявок, поступивших от заказчиков).
2. Создание мультимедийного продукта (объект выбирается студентами из перечня заявок, поступивших от заказчиков).
3. Создание презентационного видеоролика (объект выбирается студентами из перечня заявок, поступивших от заказчиков).
4. Информационное сопровождение деятельности муниципалитета (объект выбирается студентами из перечня заявок, поступивших от заказчиков).

7. Фонд оценочных средств по дисциплине

7.1. Вопросы для самоподготовки

1. Почему поисковый этап необходим для качественной разработки будущего проекта? Охарактеризуйте поисковый этап разработки своего проекта.
2. Какие виды работ нужно выполнить на этапе подготовительной разработки проекта? Почему они важны? Охарактеризуйте подготовительный (концептуальный) этап разработки своего проекта.
3. С какими трудностями Вы столкнулись в процессе производства продукта? Какие шаги предприняли для их преодоления? Какой опыт извлекли?
4. Насколько готовый продукт, разработанный Вами, отличается от представленного в концепции? По каким причинам не удалось воплотить задуманное?
5. Охарактеризуйте специфику разработки текстовой части проекта. Приведите примеры.
6. Охарактеризуйте специфику разработки визуальной части проекта. Приведите примеры.
7. Охарактеризуйте специфику разработки аудиальной части проекта. Приведите примеры.
8. Охарактеризуйте специфику подготовки и проведения фокусированного интервью ЦА. Приведите примеры.
9. Какие изменения Вы внесли в проект после обработки результатов фокусированного интервью ЦА? Корректировка улучшила или ухудшила готовый продукт? Почему?
10. Какие техники и технологии Вы освоили в процессе создания проекта? Что не удалось освоить? Почему? Над чем будете работать в дальнейшем?

7.2. Критерии оценивания различных видов работ

Критерии оценивания концепции (сценария) творческого проекта

№	Критерий	Содержание	Балл
1	Глубина и обоснованность идеи проекта	1) идея сформулирована ясно, чётко, лаконично; 2) идея имеет глубокую смысловую нагрузку; 3) идея обоснована результатами анализа рынка, конкурентной среды и запросов ЦА; 4) идея уникальна	**2**
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или идея отсутствует	**0**
2	Полнота и глубина портретирования ЦА	1) представлен полный ряд количественных характеристик ЦА; 2) представлен полный ряд качественных характеристик ЦА; 3) приведены адекватные и глубокие выводы, учитывающие характеристики ЦА, существенные для реализации идеи	**2**
		нарушено или не выполнено 1 требование из 3-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 2 требования из 3-х, представленных выше; или портрет ЦА не представлен	**0**
3	Корректность формулировки цели проекта	1) цель сформулирована корректно, ясно, чётко, лаконично; 2) цель обоснована результатами предыдущих исследований (критерии 1, 2); 3) цель вытекает из результатов предыдущих исследований (критерии 1, 2); 4) цель реалистична	**2**
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или цель не сформулирована	**0**
4	Корректность формулировок и полнота перечня задач	1) задачи сформулированы корректно, ясно, чётко, лаконично; 2) задачи обоснованы результатами предыдущих исследований и поставленной целью (критерии 1, 2, 3); 3) задачи вытекают из результатов предыдущих исследований и из формулировки поставленной цели (критерии 1, 2, 3); 4) задачи реалистичны и охватывают все этапы достижения цели	**2**
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или задачи не сформулированы	**0**
5	Полнота и глубина характеристики атрибутов объекта рекламы / ПР	1) выявлена и чётко сформулирована глубинная суть объекта; 2) представлены все сущностные признаки (стороны, свойства, качества) объекта; 3) представлен корректный ассоциативный ряд, основанный на выявленных свойствах объекта	**2**

		нарушено или не выполнено 1 требование из 3-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 2 требования из 3-х, представленных выше; или характеристика объекта не представлена	**0**
6	Обоснованность выбора жанра	1) выбор жанра обоснован результатами предыдущей работы (критерии 1 – 5); 2) выбор жанра вытекает из результатов предыдущей работы (критерии 1 – 5); 3) жанр органичен для репрезентации выявленных свойств объекта и восприятия ЦА; 4) представлены базовые жанрообразующие признаки жанра	**2**
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или жанр не определён	**0**
7	Глубина раскрытия содержания проекта	1) выделены значимые (ключевые) микротемы; 2) обоснованно отобраны герои, эксперты, действующие лица; 3) обоснованно выбраны места съёмок; 4) представлена исчерпывающая характеристика концептуальных единиц содержания текста, видео- и аудиоряда; 5) смысловые единицы текста, видео- и аудиоряда выстроены в непротиворечивую логическую последовательность; 6) фактические ошибки отсутствуют	**2**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или содержание проекта не раскрыто	**0**
8	Соответствие формы (техники, технологии и средств) содержанию проекта и нормам восприятия	1) для репрезентации каждой смысловой единицы выбрана наиболее органичная форма (печатный текст, видео, аудио); 2) для репрезентации каждой смысловой единицы выбраны наиболее органичные технологии и техники (текстовые, визуальные и аудиальные); 3) для репрезентации каждой смысловой единицы выбраны наиболее органичные средства (текстовые, визуальные и аудиальные); 4) выбранные средства соответствуют нормам восприятия	**2**
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или характеристика формы не представлена	**0**
9	Полнота и глубина содержания ТЗ	1) ТЗ включает все виды работ; 2) ТЗ достаточно детализировано; 3) ТЗ структурировано логично и последовательно, соответствует результатам проделанной работы (критерии 7, 8); 4) все формулировки корректны, точны и ясны	**2**
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных	**0**

		выше; или ТЗ не представлено	
10	Полнота и глубина содержания сценария	1) сценарий включает все компоненты сюжета (сцены, эпизоды); 2) достаточно детализированы содержательные компоненты текста, видео- и аудиоряда; 3) композиция сценария построена по законам драматургии; все компоненты текста, видео- и аудиоряда уместны, пропорциональны и взаимосвязаны; 4) сценарий соответствует теме, идее, главной задаче, ТЗ; 5) все формулировки корректны, точны и ясны; 6) выбор типов съёмки обоснован; сценарий реализуем	**2**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или сценарий не представлен	**0**
11	Полнота и глубина содержания монтажного плана	1) монтажный план включает все структурные компоненты (см. Приложение); 2) достаточно детализированы содержательные компоненты текста (титры, моно-, диалог), видео- (план, композиция, ракурс, свет, цвет, фон) и аудиоряда (синхронный, закадровый, моно-, диалог, музыка, интершум); 3) выбор типов монтажа обоснован; 4) монтажный план соответствует теме, идее, главной задаче, ТЗ, сценарию; 5) все формулировки корректны, точны и ясны; 6) монтажный план реализуем	**2**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или монтажный план не представлен	**0**
12	Оригинальность концепции	1) объект рекламы / ПР раскрывается с неожиданной стороны; 2) представлены уникальные (неявные, скрытые) свойства объекта; 3) выбраны нетривиальные технико-технологические средства репрезентации объекта, органичные для его природы	**2**
		концепция не соответствует 1 требованию из 3-х, представленных выше	**1**
		концепция не соответствует 2 требованиям из 3-х, представленных выше; или концепция вторична (тривиальна, заимствована)	**0**
13	Качество оформления презентации проекта	1) презентация раскрывает суть проекта; 2) презентация построена логично и последовательно; 3) оформление презентации облегчает понимание фактического материала; фактические ошибки отсутствуют; 4) в оформлении презентации учтены все особенности восприятия визуальной информации (цветовые, шрифтовые, композиционные)	**2**
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше;	**0**

		или презентация отсутствует	
14	Качество речевого оформления проектной документации и презентации	орфографические, пунктуационные, речевые, грамматические, орфоэпические, стилистические ошибки отсутствуют; или в совокупности допущено не более 3 негрубых ошибок	**2**
		допущено в совокупности до 7 ошибок	**1**
		допущено в совокупности 8 и более ошибок	**0**
Максимальный балл **Примечание**: если по первым четырём критериям проект оценивается 0 баллов, то концепция далее не рассматривается и по всем остальным критериям проставляется 0 баллов			**28**

Шкала оценивания концепции (сценария) проекта (для допуска к его реализации)

Итого баллов	**28 – 26**	**25 – 21**	**20 – 16**	**15 – 0**
Соответствует оценке	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
	проект допущен к реализации			проект не допущен к реализации

Критерии оценивания реализации творческого проекта

№	Критерий	Содержание	Балл
1	Соответствие содержания и формы разработанного продукта его предназначению и концепции проекта	продемонстрированный продукт соответствует 1) запросам и восприятию ЦА; 2) требованиям заказчика; 3) идее, цели и задачам, заявленным в концепции; 4) атрибутам объекта; 5) ТЗ; 6) сценарию и монтажному плану	**2**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или продукт не представлен	**0**
2	Качество текстуальных компонентов	1) все текстуальные компоненты (заголовок / микротемы / тезисы / аргументы / выводы / титры) информативны, наполнены смыслом, органичны; 2) все речевые средства уместны и адекватны цели, восприятию ЦА, природе объекта; 3) все текстуальные компоненты выстроены в непротиворечивую логическую последовательность, их расположение обосновано главной задачей проекта и его содержанием; 4) фрагменты речи (цитаты) очевидцев / экспертов / участников действия органично вписаны в общий смысловой контекст, вносят существенный вклад в развитие мысли и придают действию динамику; 5) все текстуальные компоненты коррелируют с видео- и аудиорядом; 6) фактические ошибки отсутствуют	**2**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	**1**

		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или текстовые компоненты отсутствуют	**0**
3	Качество визуальных компонентов	1) все визуальные компоненты (статичные и динамичные) информативны, наполнены смыслом, органичны; 2) все средства визуализации уместны и адекватны цели, восприятию ЦА, природе объекта; 3) все визуальные компоненты выстроены в непротиворечивую логическую последовательность, их расположение обосновано целью проекта и его содержанием; главные и второстепенные части пропорциональны; 4) все кадры соответствуют стандартам качества изображения (свет, цвет, резкость, контраст, фон) и обладают смысловой нагрузкой; 5) использованы разнообразные способы построения кадров, планы, ракурсы и виды съёмок; техника исполнения соответствует правилам видеосъёмки и нормам восприятия; технология видеосъёмки эксплицирует смысловое ядро текстуальных и аудиальных компонентов; 6) ошибки в технике и технологии съёмки отсутствуют (кадры сбалансированы по наполнению и композиции)	**2**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или визуальные компоненты отсутствуют	**0**
4	Качество аудиальных компонентов	1) все аудиальные компоненты (синхронные / закадровые; моно- и диалоги, музыка и интершум) информативны, наполнены смыслом, органичны; 2) все аудиальные средства (речевые, музыкальные, шумовые) уместны и адекватны цели, восприятию ЦА, природе объекта; 3) все аудиальные компоненты выстроены в непротиворечивую логическую последовательность, их расположение обосновано целью проекта и его содержанием; главные и второстепенные части пропорциональны; 4) интонационный рисунок, ритм и темп звучащей речи (моно- и диалогов) соответствуют цели высказывания и нормам восприятия; правильно расставлены смысловые и логические ударения; речевой поток правильно расчленён на синтагмы; паузы расставлены в нужных местах; помехи, препятствующие восприятию звучащей речи, отсутствуют; 5) музыкальное и шумовое оформление коррелирует с текстуальными и визуальными компонентами, дополняет их и придаёт содержанию новые оттенки смысла; 6) ошибки в технологии звукозаписи отсутствуют	**2**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или аудиальные компоненты отсутствуют	**0**
5	Качество монтажа видеоряда	1) техника монтажа видеоряда соответствует идее, содержанию, природе объекта и нормам восприятия ЦА; 2) использованные типы монтажа дополняют содержание, наполне-	**2**

		ны смыслом, органичны; 3) соблюдены правила монтажа кадров по качеству изображения (свету, цвету, резкости, контрасту); 4) соблюдены правила монтажа по композиции и скорости смены кадров / планов; эффект «мельтешения» отсутствует; 5) соблюдены правила монтажа кадров по звуку; 6) ошибки в технике монтажа видеоряда отсутствуют	
		нарушены или не выполнены 3 требования из 6, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 4 требования из 6, представленных выше; или видеофрагменты не смонтированы	**0**
6	Качество монтажа аудиоряда	1) техника монтажа аудиоряда соответствует идее, содержанию, природе объекта и нормам восприятия ЦА; 2) использованные типы монтажа звукового ряда дополняют содержание, наполнены смыслом, органичны; 3) соблюдены правила монтажа звука по громкости, звонкости, длительности, темпу и ритму (с захлёстом); эффект звукового скачка отсутствует; 4) ошибки в технике монтажа аудиоряда отсутствуют	**2**
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или аудиофрагменты не смонтированы	**0**
7	Результаты фокусированного интервью ЦА	1) фокусированное интервью ЦА проведено в соответствии с требованиями; 2) опросный лист составлен правильно; содержание вопросов позволило выявить достоинства и недостатки проекта; 3) результаты интервью интерпретированы правильно; 4) выявленные недостатки проекта устранены	**2**
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или фокусированное интервью не проведено	**0**
8	Качество работы над ошибками в процессе реализации проекта	на момент сдачи проекта все ошибки устранены	**2**
		на момент сдачи проекта устранена часть ошибок	**1**
		на момент сдачи проекта ошибки не устранены	**0**
9	Оригинальность содержания и формы проекта	1) в целом объект раскрывается с неожиданной стороны; 2) представлены уникальные (неявные, скрытые) свойства объекта; 3) использованы нетривиальные технико-технологические средства репрезентации объекта, органичные для его природы	**2**
		проект не соответствует 1 требованию из 3-х, представленных выше	**1**
		проект не соответствует 2 требованиям из 3-х, представленных выше; или концепция вторична (тривиальна, заимствована)	**0**
10	Своевременность и самостоятельность выполнения заданий	на каждом этапе разработки проекта задания выполнялись своевременно и самостоятельно	**2**
		часть заданий выполнялась несвоевременно и / или несамостоя-	**1**

		тельно	
		все задания выполнялись несвоевременно и / или несамостоятельно	**0**
11	Качество оформления презентации проекта	1) презентация раскрывает суть проекта; 2) презентация построена логично и последовательно; 3) оформление презентации облегчает понимание фактического материала; фактические ошибки отсутствуют; 4) в оформлении презентации учтены все особенности восприятия визуальной информации (цветовые, шрифтовые, композиционные)	**2**
		нарушены или не выполнены 2 требования из 4-х, представленных выше	**1**
		нарушены или не выполнены 3 требования из 4-х, представленных выше; или презентация отсутствует	**0**
12	Качество речевого оформления проекта и презентации	орфографические, пунктуационные, речевые, грамматические, орфоэпические, стилистические ошибки отсутствуют; или в совокупности допущено не более 3 негрубых ошибок	**2**
		допущено в совокупности до 7 ошибок	**1**
		допущено в совокупности 8 и более ошибок	**0**
Максимальный балл **Примечание**: если по первому критерию проект оценивается 0 баллов, то по всем остальным критериям проставляется 0 баллов			**24**

Шкала оценивания реализации проекта

Итого баллов	**24 – 22**	**21 – 18**	**17 – 14**	**13 – 0**
Соответствует оценке	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
	зачтено			не зачтено

7.3. Критерии выставления итоговой оценки

С учётом практической направленности дисциплины студентам предоставляется возможность представить результаты самостоятельной работы на практических занятиях. При условии надлежащей подготовки групповых презентаций, систематической добросовестной работы на лекциях и практических занятиях студенты могут получить итоговую оценку по дисциплине без сдачи зачёта.

Итоговый зачёт состоит из 2 этапов:

1) защиты концепции творческого проекта;

2) защиты разработанного продукта.

Если творческий коллектив по итогам защиты концепции не набирает порогового количества баллов, он не допускается к производственному этапу. В этом случае студентам необходимо доработать концепцию и повторно представить её к защите.

Аналогичная процедура действует в отношении 2-го этапа.

При выставлении итоговой оценки учитываются результаты обоих этапов.

Зачётные шкалы представлены в таблицах ниже.

Шкала оценивания концепции проекта
(для допуска к его реализации)

Итого баллов	**28 – 26**	**25 – 21**	**20 – 16**	**15 – 0**
Соответствует оценке	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
	проект допущен к реализации			проект не допущен к реализации

Шкала оценивания реализации проекта

Итого баллов	**24 – 22**	**21 – 18**	**17 – 14**	**13 – 0**
Соответствует оценке	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
	зачтено			не зачтено

Зачётная шкала

Итого баллов	**52 – 48**	**47 – 40**	**39 – 31**	**30 – 0**
Соответствует оценке	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
	зачтено			не зачтено

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Список основной учебной литературы

1. Киреев, В. С. Маркетинг инноваций: Конспект лекций / Киреев В.С. - Москва :КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 115 с.: ISBN 978-5-906818-91-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/767187 – Режим доступа: по подписке.
2. Мамонтов, С. А. Управление маркетинговыми проектами на предприятии : учебное пособие / С. А. Мамонтов, Н. М. Глебова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 174 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009794-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1006769. – Режим доступа: по подписке.
3. Сергеева, З. Н. Технология рекламы : учебное пособие / З. Н. Сергеева, Е. А. Сайкин. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 83 с. - ISBN 978-5-7782-4107-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1870479 (дата обращения: 11.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

8.2. Список дополнительной учебной литературы

1. Васильев Г. А. Технологии производства рекламной продукции [Текст] : учеб. пособие : для студентов вузов / Г. А. Васильев, В. А. Поляков, А. А. Романов, 2010. - 270, [1] с.
2. Мудров А. Н. Основы рекламы [Текст] : учебник / А. Н. Мудров, 2008. - 397, [3] с.
3. Музыкант, В. Л. Реклама : учебное пособие / В. Л. Музыкант. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. - 208 с. - (Высшее образование: Азбука рекламы). - ISBN 978-5-369-00780-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1002350 – Режим доступа: по подписке.
4. Шарков Ф. И. Паблик рилейшнз [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 350700 "Реклама" / Ф. И. Шарков, 2006. - 312,[4] с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

1. НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания (Договор с ФГБУ Российская Государственная библиотека № 101/НЭБ/1080-п от 27.09.2018)
1. eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций (Договор с ООО «РУНЭБ» № SU-14-12/2018 от 21.12.2018 г.)
2. Гребенников Электронная библиотека ИД журналы (Договор с ООО «ИД «Гребенников» № 67/ИА/2021 от 02.03.2021)
3. ЭБС Лань книги, журналы (Договор с ООО «ЭБС ЛАНЬ» № 99/2020 от 13.03.2020 и № 1118 от 13.06.2021)
4. ЭБС Консультант студента (Договор с ООО «Политехресурс» _ Договор №306СЛ/07-2021)
5. ЭБС ZNANIUM.COM (Договор с ООО «ЗНАНИУМ»)

10. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины

Дисциплина «Творческие студии» изучается на протяжении всего периода обучения бакалавров – с 1 по 4 курсы. Для успешного освоения дисциплины на 1 курсе студенты должны актуализировать знания, умения и навыки, полученные в процессе обучения в средней школе в рамках таких дисциплин, как русский язык, литература, история, культурология, обществознание, физика, геометрия и география; иметь общее представление об основах права, социологии, экономики, политики и др. сфер общественной деятельности.

Студенты 2 и последующих курсов должны знать специфику этапов подготовки и реализации рекламного / ПР-проекта; основы современных технологий производства рекламного / ПР-продукта; виды и объём работ, подлежащих выполнению на разных этапах создания рекламного / ПР-продукта;

виды проектной документации, включая бриф, техническое задание, сценарий и монтажный план, и требования к их оформлению; специфику работы на съёмочной и монтажной аппаратуре и требования техники безопасности при её эксплуатации. Для успешного продолжения обучения обязательным требованием является владение начальными навыками работы на всех этапах производственного цикла.

В процессе лекции от студентов требуется не только ведение соответствующих записей, но и установка на активное слушание, запоминание и воспроизведение полученного материала, актуализация полученных ранее знаний, умений и навыков.

Обязательным условием успешного освоения теоретической части дисциплины является самостоятельная работа с текстом лекции (чтение, запоминание, осмысление), а затем выполнение практических заданий. Это следует делать как после каждой лекции, так и перед следующей и обязательно – в процессе подготовки к практическим занятиям. Если в процессе самостоятельного осмысления лекционного материала у студента возникают затруднения, ему следует использовать дополнительную справочную литературу.

Система практических занятий по дисциплине «Творческие студии» основана на традиционной технологии производственного процесса и построена по **концентрическому принципу**. Соответственно на каждом курсе, работая с новым объектом, студенты проходят все этапы производства рекламного / ПР-продукта, развивая и совершенствуя ранее приобретённые умения и навыки или осваивая новые формы деятельности.

На практических занятиях, проходящих в Мультимедийном центре БФУ им. И. Канта, в интерактивных формах отрабатываются умения и навыки самостоятельной работы со съёмочной аппаратурой; закрепляются навыки работы в коллективе (умение нести ответственность за качественное и своевременное выполнение коллективного дела); формируется коммуникативная и профессиональная компетентность (умение генерировать идеи, вести диалог, дискуссию, составлять проектную документацию, аргументировать свою позицию, представлять результаты индивидуальной и групповой работы).

Важной особенностью организации проектной работы студентов является формирование **творческих коллективов** для выполнения совместного проекта. С учётом требований заказчика и в зависимости от сложности объекта рекламы / пиара, объёма предстоящей работы, степени сложности производственной технологии, уровня развития творческих способностей студентов менеджером ООП и преподавателем-практиком, ведущим творческие студии на конкретном курсе, с осознанного согласия студентов применяются несколько подходов к формированию творческих коллективов:

1) по курсовому принципу (объединяются студенты, обучающиеся на одном курсе);

2) по смешанному принципу и на основе предыдущих творческих достижений каждого члена коллектива (объединяются студенты, обучающиеся на разных курсах: старшекурсники организуют и корректируют работу младше-

курсников, передают им свой опыт и помогают в выполнении сложных видов работы).

Работая в творческом коллективе, каждому студенту необходимо научиться выполнять задания своевременно, по представленным на практических занятиях образцам (см. макет монтажного плана в Приложении). При выполнении заданий нужно придерживаться строгой последовательности действий в соответствии с культурой производственного процесса.

Важный навык, который студенты должны освоить в процессе разработки творческих проектов, – умение вести обсуждение деталей проекта с творческим коллективом, заказчиком, однокурсниками и преподавателем и на основе полученного опыта корректировать индивидуальную траекторию дальнейшего обучения.

Для составления презентаций и подготовки публичных выступлений студенты всех курсов должны владеть базовыми знаниями в области стилистики современного русского языка, навыками работы со словом и образом, а также базовыми навыками межличностного общения и культуры речи.

В случае, если студент в процессе самоподготовки и самоконтроля испытывает затруднения в выполнении практических заданий, он обязан вернуться к изучению материала лекций и учебной литературы и после этого, устранив пробелы в знаниях, приступить к выполнению практического задания.

Для разрешения спорных вопросов, возникающих у студентов в процессе освоения дисциплины, предусмотрены индивидуальные консультации согласно графику работы ведущего преподавателя и менеджера ООП.

Рекомендации по составлению презентации

1. Использование визуальных эффектов презентации:
1) добавляет ясности и яркости выступлению;
2) помогает слушателям легче воспринимать информацию;
3) производит более сильное впечатление на аудиторию и вызывает больший интерес к выступлению;
4) увеличивает доверие к говорящему.

2. Планирование презентации:
1) продумайте выступление заранее;
2) определите, что необходимо проиллюстрировать с помощью PowerPoint: формулировки закономерностей, графики, таблицы, диаграммы, фактологический материал;
3) напишите краткий тезисный конспект, которым можно использовать, демонстрируя слайды;
4) прорепетируйте заранее выступление с использованием презентации.

3. Использование цветовых эффектов:
1) используйте светлый текст на темном фоне;

2) используйте ограниченное количество цветов (2 – 3);
3) используйте один цвет для заголовков и другой цвет для текста;
4) используйте цвета постоянно;
5) избегайте кислотных цветов.

4. Использование пространства:
1) не пытайтесь поместить много материала на один слайд;
2) старайтесь ограничиться в каждом слайде шестью линиями текста;

5. Использование шрифта:
1) используйте шрифты, которые хорошо читаются (предпочтителен Times New Roman);
2) избегайте декоративных шрифтов;
3) не пишите весь текст БОЛЬШИМИ БУКВАМИ;
4) используйте ограниченное количество шрифтов (2 - 3);
5) используйте постоянно один размер шрифта для заголовка, подзаголовка, текста и т.д.;
6) используйте достаточно большой размер шрифта, чтобы его было ясно видно с экрана: 44 кегль для заголовков и 32 кегль для текста.

6. Использование анимации:
1) анимация позволяет манипулировать текстом и придает движение статичному материалу;
2) используйте анимацию с осторожностью, поскольку она может не совпадать с содержанием выступления.

7. Во время выступления:
1) выступление не должно быть простым чтением с экрана, оно должно дополнять и раскрывать ключевые моменты, представленные на слайдах;
2) поддерживайте зрительный контакт с аудиторией, когда показываете очередной слайд, используйте богатство интонаций;
3) не говорите, отвернувшись к экрану;
4) не закрывайте экран своим телом;
5) будьте готовы выступать без презентации в случае технических неполадок: распечатайте слайды в нужном количестве экземпляров.

Результаты групповой работы должны быть оформлены надлежащим образом, не должны содержать ошибок. Результаты необходимо предъявить на зачёте в бумажной и электронной форме.

Успешный результат сдачи зачета зависит от систематичности, целенаправленности, продуктивности и осмысленности работы студента в течение всего семестра.

Для разрешения спорных вопросов, возникающих у студентов в процессе освоения дисциплины, предусмотрены индивидуальные консультации согласно графику работы преподавателя.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При обучении дисциплине используются следующие информационные технологии:

- электронные информационно-обучающие технологии (демонстрация мультимедийных материалов и пр.);
- оборудование и прикладное программное обеспечение для съёмки, озвучивания и монтажа мультимедийной продукции;
- интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, профессиональные, тематические чаты и форумы, системы видео- и аудиоконференций, онлайн энциклопедии и справочники).

Институт обеспечен лицензионными программами.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Съёмочный павильон и аудитории Мультимедийного центра БФУ им. И. Канта, оснащённые профессиональным оборудованием для видео- / аудиосъёмки и монтажа.
2. Библиотечный фонд (научная литература, в том числе справочная литература, энциклопедии, электронные учебники и учебные пособия).

Приложение

Монтажный план

Композ. элемент	№ кадра	Объект	План	Содержание кадра	Композиция кадра	Звук		Хронометраж	Примеч.
						синхр.	закадр.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Завязка	1	место съёмки	общий	(из сценария) место действия, обстановка, время действия, само действие, диалоги, шумы. музыка	описание кадра (или рисунок)	- монолог = диалог	~ музыка ⩚ шумы		

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И. КАНТА

ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Рабочая программа дисциплины

Правоведение

для бакалавров 4 курса
очной формы обучения
направления (код) «Реклама и связи с общественностью» (42.03.01)
квалификация выпускника: бакалавр

Калининград
2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины «Правоведение»
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Место дисциплины в структуре ООП
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лист согласования

Составитель: к.ю.н. доцент Института гуманитарных наук Житиневич Д.Г.

Менеджер ООП Афанасьева А.О. _____

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена на заседании Научно-методического совета института гуманитарных наук

Протокол № от «____» _____ 20_____ г.

Председатель Научно-методического совета института гуманитарных наук _____ В.Н. Маслов

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена «___» _____ 20__ г.
Внесены следующие изменения (или изменений не внесено):
_____
_____

Менеджер ООП _____ _____

1. Наименование дисциплины «Правоведение»

Цель изучения дисциплины: овладение студентами знаниями в области основ теории государств и права, ведущих отраслей системы российского права, основ правового регулирования бедующей профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:
- формирование представлений у студентов о правовой системе Российской Федерации;
- формирование понимания значения и функций права в правовом государстве, укреплении законности и правопорядка в стране;
- формирование умения разбираться в законах, подзаконных актах и в специальной литературе, обеспечивать соблюдение законодательства, принимать решения в соответствии с законом;
- формирование представления о ведущих отраслях российского права, формирование навыка анализировать законодательство и практику его применения воспитание уважения к правовым ценностям и законодательству.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция	Формируемая компетенция
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений **ПКС-3** Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	**Знать** предпосылки возникновения государства и права, основные принципы реализации и применения права в РФ, конституционные характеристики российского государства, содержание норм основных отраслей действующего права РФ, основы международного права;
	Уметь определять факторы, влияющие на направления государственного и правового развития в РФ, делать содержательный анализ правовых норм на основе нормативных актов, включая соответствие этих норм требованиям экономики и социально-политической жизни российского общества; грамотно формулировать юридическую фабулу конкретных ситуаций; соотносить поведение субъекта с существующими правовыми эталонами;
	Владеть навыком ведения дискуссий по правовым вопросам; навыком правового анализа документов, практических ситуаций, правовой квалификации событий и действий.

3. Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к факультативной части образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

курс	количество зачетных единиц / объем часов		контактная работа обучающихся с преподавателем					Самост. работа	Форма контроля
			лекц.	практ.	КСР	часы на аттестацию	часы на контроль		
очная форма обучения									
4	2	72	18	18	2	0,25		33,75	зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Тематический план (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Всего (часы)	В том числе						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Контроль самостоятельной работы	Промежуточная аттестация	
		Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа
Тема 1: Предмет и метод правоведения. Происхождение государства и права.		1	1	1	2			
Тема 2: Понятие, сущность и функции государства.		1	0	1	0			
Тема 3: Форма и механизм государства.		1	0	1	0			
Тема 4: Общая характеристика права		1	3	1	3			
Тема 5: Норма права. Система права. Правовые системы.		1	3	1	3			
Тема 6: Правоотношения. Правонарушение и юридическая ответственность. Законность и правопорядок. Правовое государство.		1	0	1	0			

Тема 7: Основы конституционного права Российской Федерации		3	0	3	0			
Тема 8: Система органов государственной власти		1	0	1	0			
Тема 9: Основы уголовного права		1	3	1	3			
Тема 10: Основы гражданского права		1	3	1	3			
Тема 11: Право интеллектуальной собственности		3	0	3	0			
Тема 12: Основы административного права		1	0	1	0			
Тема 13: Основы международного права		2	3	2	3,75			
Итого	*72*	*18*	*16*	*18*	*17,75*	*2*	*0,25*	
Контактная работа	*38,25*	*18*		*18*		*2*	*0,25*	
Самостоятельная работа	*33,75*		*16*		*17,75*			
Промежуточная аттестация	Зачет							

5.2. Содержание основных разделов курса

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	Предмет и метод правоведения. Происхождение государства и права.	Объект и предмет правоведения. Правоведение как теоретическая наука о праве. Общенаучные и частные методы правоведения. Место правоведения в системе юридических дисциплин и гуманитарных наук. Правоведение как общеобразовательная гуманитарная дисциплина. Цели и задачи курса. Тематическая структура и логика курса. Исторические закономерности происхождения государства и права. Роль экономических, географических, демографических и других факторов в образовании государства и права. Переход от присваивающей к производящей экономике как предпосылка появления государства и права. Основные признаки государства, отличающие его от органов власти родоплеменного общества. Особенности становления государственности у различных народов мира. Восточный, азиатский путь возникновения государства. Возникновение европейских государств. Теории происхождения государства и права. Теологическая, патриархальная, психологическая, договорная, насильственная, марксистская концепции происхождения государства и права.
2	Понятие, сущность и функции государства.	Понятие государства. Признаки государства. Соотношение понятий: государство, страна, общество, политическая власть. Понятие и характерные черты функций государства. Обусловленность функций государства его сущностью. Задачи

		и функции государства, их соотношение. Классификация функций государства. Внутренние и внешние функции современного Российского государства. Методы и формы осуществления функций государства.
3	Форма и механизм государства.	Понятие формы государства. Формы правления. Формы государственного устройства: понятие, виды. Государственный режим как составная часть формы государства. Пути и способы изменения государства. Типология и классификация государств. Критерии типологии. Формационный подход в типологии государств. Цивилизационный подход в типологии государств. Государство переходного периода. Понятие механизма государства. Орган государства, его признаки.
4	Общая характеристика права.	Сущность и содержание права. Основные признаки права. Естественное право и позитивное право. Принципы права: понятие и виды. Функции права. Источники права.
5	Норма права. Система права. Правовые системы.	Правовые и социальные нормы. Понятие и признаки нормы права. Структура и классификация норм права. Система права. Правовая система общества. Классификация правовых систем. Основные правовые семьи народов мира.
6	Правоотношения. Правонарушение и юридическая ответственность. Законность и правопорядок. Правовое государство.	Понятие, признаки и структура правовых отношений. Субъекты правовых отношений. Правосубъектность. Правоспособность, дееспособность, деликтоспособность. Содержание правовых отношений. Субъективное право и юридическая обязанность. Понятие и виды объектов правоотношений. Понятие и виды юридических фактов. Понятие и признаки правонарушения. Состав правонарушения. Виды правонарушений. Юридическая ответственность как разновидность социальной ответственности. Понятие, признаки и виды юридической ответственности. Понятие и принципы законности. Законность и целесообразность. Гарантии законности: понятие и виды. Понятие и объективная необходимость правопорядка. Соотношение законности и правопорядка. Понятие правового государства; социальная и формально-юридическая стороны правового государства.
7	Основы конституционного права Российской Федерации	Характеристика конституционного строя России. Основы правового статуса личности. Классификация и конституционные гарантии прав и свобод человека и гражданина. Гражданство: понятие и сущность. Основания приобретения и прекращения гражданства. Принципы и проблемы федеративного устройства России. Разграничение предметов ведения и полномочий между федерацией и ее субъектами. Государственный суверенитет и его признаки. Взаимодействие светского государства и церкви. Народовластие и формы его осуществления. Непосредственная демократия и основные институты представительной демократии в РФ. Правовой статус общественных организаций.
8	Система органов государственной власти	Принцип разделения властей. Виды государственных органов. Конституционный статус и компетенция Президента РФ, Правительства РФ, Федерального собрания и его палат.

		Законодательный процесс. Органы законодательной и исполнительной власти субъектов РФ. Судебная система и принципы осуществления судебной власти. Прокурорский надзор и органы прокуратуры. Адвокатура. Нотариат. Органы внутренних дел РФ. Избирательная система в РФ. Правовые основы местного самоуправления.
9	Основы уголовного права	Понятие и задачи уголовного права. Понятие и преступления. Состав преступления. Классификация преступлений. Соучастие в преступлении. Уголовная ответственность и ее основания. Ответственность несовершеннолетних. Понятие и цели наказания. Система и виды уголовных наказаний. Основания освобождения от уголовной ответственности и наказания. Особенная часть УК РФ (преступления против личности, прав и свобод граждан, собственности).
10	Основы гражданского права	Понятие и система гражданского права. Гражданские правоотношения. Субъекты и объекты гражданского права. Сделки. Исковая давность. Понятие и формы права собственности. Обязательственное право, гражданско-правовой договор. Представительство. Доверенность.
11	Право интеллектуальной собственности.	Авторское право: понятие, функции, источники. Субъекты и объекты авторского прав. Соавторство. Правопреемники. Личные неимущественные права авторов. Срок действия авторского права. Защита авторских прав. Смежные права. Изобретательское (патентное) право. Понятие и источники патентного права. Понятие и условия патентоспособности изобретения, полезной модели, промышленного образца. Субъекты патентного права. Оформление прав на изобретение, полезную модель, промышленный образец. Понятие и значение патента. Личные неимущественные права автора изобретения, полезной модели, промышленного образца. Защита прав авторов и патентообладателей.
12	Основы административного права	Предмет и метод административного права. Система органов исполнительной власти. Основные принципы государственного управления. Понятие государственной службы государственной должности. Понятие административного правонарушения. Основание и порядок привлечения к административной ответственности. Виды административных взысканий.
13	Основы международного права	Понятие и особенности международного права. Международная система и международные отношения. Нормы международного права и их классификация. Источники международного права. Международный договор и обычай. Акты международных конференций и международных организаций. Система международного права. Международное публичное и международное частное право. Основные принципы современного международного права, их классификация и правовое содержание. Соотношение международного и внутригосударственного права. Понятие субъектов международного права, их основные признаки. Государства как основные субъекты международного права. Международная правосубъектность народов и наций. Международные организации как субъекты

		международного права. Проблема признания индивида субъектом международного права. Международный механизм защиты прав и свобод человека. Правовой статус дипломатических представительств и консульских учреждений, специальные миссии.

5.3. Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Предмет и метод правоведения. Происхождение государства и права.	1. Объект и предмет правоведения. 2. Общенаучные и частные методы правоведения. 3. Основные признаки государства, отличающие его от органов власти родоплеменного общества. 4. Теории происхождения государства и права. 5. Теологическая, патриархальная, психологическая, договорная, насильственная, марксистская концепции происхождения государства и права.
2	Понятие, сущность и функции государства.	1. Понятие, признаки и функции государства. 2. Классификация функций государства. 3. Внутренние и внешние функции современного Российского государства.
3	Форма и механизм государства.	1. Понятие формы государства. 2. Формы правления. 3. Формы государственного устройства: понятие, виды. 4. Государственный режим как составная часть формы государства.
4	Общая характеристика права.	1. Сущность и содержание права. 2. Основные признаки права. 3. Естественное право и позитивное право. 4. Принципы права: понятие и виды. 5. Функции права. 6. Источники права.
5	Норма права. Система права. Правовые системы.	1. Понятие и признаки нормы права. 2. Структура и классификация норм права. 3. Система права.
6	Правоотношения. Правонарушение и юридическая ответственность. Законность и правопорядок. Правовое государство.	1. Понятие, признаки и структура правовых отношений. 2. Субъекты правовых отношений. 3. Правосубъектность. 4. Правоспособность, дееспособность, деликтоспособность. 5.Понятие и признаки правонарушения. Состав правонарушения. 6. Виды правонарушений. 7. Понятие, признаки и виды юридической ответственности.
7	Основы конституционного права Российской Федерации	1. Характеристика конституционного строя России. 2. Основы правового статуса личности. 3. Классификация и конституционные гарантии прав и свобод человека и гражданина. 4. Гражданство: понятие и сущность. 5. Государственный суверенитет и его признаки.
8	Система органов государственной власти	1. Принцип разделения властей. 2. Виды государственных органов.

		3. Конституционный статус и компетенция Президента РФ, Правительства РФ, Федерального собрания и его палат. 4. Законодательный процесс. Органы законодательной и исполнительной власти субъектов РФ. 5. Судебная система и принципы осуществления судебной власти. 6. Избирательная система в РФ. 7. Правовые основы местного самоуправления.
9	Основы уголовного права	1. Понятие и задачи уголовного права. 2. Понятие и преступления. Состав преступления. 3. Классификация преступлений. 4. Уголовная ответственность и ее основания 5. Система и виды уголовных наказаний.
10	Основы гражданского права	1. Гражданские правоотношения. 2. Субъекты и объекты гражданского права. 3. Сделки. 4. Исковая давность. 5. Понятие и формы права собственности. 6. Обязательственное право, гражданско-правовой договор.
11	Право интеллектуальной собственности.	1. Авторское право: понятие, функции, источники. 2. Субъекты и объекты авторского прав. 3. Срок действия авторского права. 4. Защита авторских прав
12	Основы административного права	1. Предмет и метод административного права. 2. Система органов исполнительной власти. 3. Понятие административного правонарушения. 4. Виды административных взысканий.
13	Основы международного права	1. Понятие и особенности международного права. 2. Международная система и международные отношения. 3. Нормы международного права и их классификация. 4. Источники международного права. 5. Правовой статус дипломатических представительств и консульских учреждений, специальные миссии.

5.4. Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1	Предмет и метод правоведения. Происхождение государства и права.	Письменно ответить на вопросы: 1.Общество и государство 2.Типы и формы государств
2	Норма права. Система права. Правовые системы.	Подготовить презентации на тему по выбору: 1.Нормы права в системе социальных норм 2.Реализация права
3	Общая характеристика права.	Письменно ответить на вопросы: 1.Правовые системы и правовые семьи 2.Гражданское право, как отрасль права. Основы вещного права.

4	Основы гражданского права	Подготовить доклад на тему «Основы обязательственного права»
5	Основы уголовного права	Подготовить устный доклад на тему «Основы уголовного права»
6	Основы международного права	Подготовить устный доклад на тему «Основы международного права»

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Наименование темы, в соответствии с тематическим планом	Наименование темы (задания) для самостоятельной работы	Название учебно-методической литературы для самостоятельной работы Электронные ресурсы (lms-2.kantiana.ru / lms-3.kantiana.ru / brs.kantiana.ru)
Предмет и метод правоведения. Происхождение государства и права.	Письменно ответить на вопросы: 1.Общество и государство 2.Типы и формы государств	1-5 lms-3.kantiana.ru
Норма права. Система права. Правовые системы.	Подготовить презентации на тему по выбору: 1.Нормы права в системе социальных норм 2.Реализация права	1-5 lms-3.kantiana.ru
Общая характеристика права.	Письменно ответить на вопросы: 1.Правовые системы и правовые семьи 2.Гражданское право, как отрасль права. Основы вещного права.	1-5, 9-11 lms-3.kantiana.ru
Основы гражданского права	Подготовить доклад на тему «Основы обязательственного права»	1-5, 8-11, 15 lms-3.kantiana.ru
Основы уголовного права	Подготовить устный доклад на тему «Основы уголовного права»	1-5, 8-11, 14 lms-3.kantiana.ru
Основы международного права	Подготовить устный доклад на тему «Основы международного права»	1-5, 8-11 lms-3.kantiana.ru

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

А) Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Компетенции	Этапы формирования	Показатели сформированности	Средства и критерии оценки

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Ориентировочный[1] (начальный)	**Знает** предпосылки возникновения государства и права, основные принципы реализации и применения права в РФ, конституционные характеристики российского государства, содержание норм основных отраслей действующего права РФ, основы международного права;	опрос на семинарских занятиях, участие не менее чем в 30% дискуссий
	Деятельностный[2] (основной)	**Умеет** определять факторы, влияющие на направления государственного и правового развития в РФ, делать содержательный анализ правовых норм на основе нормативных актов, включая соответствие этих норм требованиям экономики и социально-политической жизни российского общества; грамотно формулировать юридическую фабулу конкретных ситуаций; соотносить поведение субъекта с существующими правовыми эталонами;	подготовка презентации, оценка «зачтено»
	Контрольно-корректировочный[3] (завершающий)	**Использует** навык ведения дискуссий по правовым вопросам; навык правового анализа документов, практических ситуаций, правовой квалификации событий и действий.	устный ответ на зачете, оценка «зачтено»

Б) Критерии оценивания знаний студента на экзамене (зачете)

Баллы (рейтинговая оценка); % от максимальной суммы баллов, установленной при сложении баллов за все выполняемые в течение семестра задания и работы	Оценка	Требования к знаниям

[1] формирование целевой установки, общего представления о деятельности, предметных знаний

[2] степень владения способами деятельности, при которой возможно самостоятельное решение типовых профессиональных задач в стандартных условиях

[3] способность самостоятельного решения типовых задач в вариативных условиях, (возможно, это и решение сложных задач под руководством более квалифицированного специалиста), а также оценка эффективности собственной педагогической деятельности и определение направлений дальнейшего саморазвития

опрос на семинарских занятиях (участие в дискуссиях): 5 баллов, 20%	Отлично (уровень высокий) — 5 баллов	участие с самостоятельными аргументированными репликами не менее чем на 80% семинарских занятий
	Хорошо (уровень продвинутый) — 4 балла	участие с самостоятельными репликами и/или вопросами не менее чем на 60% семинарских занятий
	Удовлетворительно (уровень пороговый) — 3 балла	участие с вопросами и репликами не менее чем на 30% семинарских занятий
	Неудовлетворительно — ниже 3-х баллов	студент не принимал участие в дискуссиях на семинарских занятиях
подготовка презентации: 10 баллов, 40%	Отлично (уровень высокий) — 9-10 баллов	презентация выполнена самостоятельно, репрезентативна, раскрывает тему в полном объеме, широко привлечен иллюстративный материал
	Хорошо (уровень продвинутый) — 7-8 баллов	презентация выполнена самостоятельно, в необходимой мере репрезентативна и раскрывает тему, иллюстративный материал привлечен в малом объеме
	Удовлетворительно (уровень пороговый) — 5-6 баллов	презентация выполнена самостоятельно, в общем виде раскрывает тему, иллюстративный материал привлечен в малом объеме или не привлечен
	Неудовлетворительно — ниже 5 баллов	презентация выполнена несамостоятельно или не выполнена
устный ответ на экзамене, 10 баллов, 40%	Отлично (уровень высокий) — 9-10 баллов	ответ последовательный, разносторонний, аргументированный, с привлечением контекстных связей, опирается на материал курса и самостоятельно освоенные материалы
	Хорошо (уровень продвинутый) — 7-8 баллов	ответ последовательный, с частичным привлечением контекстных связей, опирается преимущественно на материал курса и частично — на самостоятельно освоенные материалы
	Удовлетворительно (уровень пороговый) — 5-6 баллов	студент демонстрирует общее владение материалом, ответ в целом корректный, опирается на материал курса, привлечение самостоятельно освоенных материалов низкое
	Неудовлетворительно — ниже 5 баллов	ответ не соответствует поставленному вопросу и/или демонстрирует недостаточное владение материалом

В) Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Основные концепции происхождения государства.

2. Сущность государства, его признаки.
3. Функции государства.
4. Форма правления.
5. Государственное устройство.
6. Источники права, понятие и виды.
7. Нормативно-правовой акт как основной источник российского права, классификация нормативно-правовых актов.
8. Действие нормативно-правовых актов в пространстве, во времени и по кругу лиц.
9. Понятие нормы права, ее структура, классификация правовых норм.
10. Понятие системы права. Отрасль и институт права как составные элементы системы права. Структура системы российского права.
11. Предмет и метод отрасли права.
12. Правоотношение: понятие и основные элементы.
13. Субъект правоотношения, его виды.
14. Понятие и виды правосубъектности.
13. Субъект правоотношения, его виды.
15. Содержание правоотношения, субъективное право и юридическая обязанность.
16. Объект правоотношения.
17. Юридические факты как основания возникновения, изменения и прекращения правоотношений, их классификация.
18. Юридическое понятие правонарушения и его состав.
19. Виды правонарушений и их общая характеристика.
20. Юридическая ответственность. Основания и виды юридической ответственности, их специфика.
21. Организация (система) государственной власти в РФ (порядок образования, компетенция).
22. Основы конституционного строя РФ.
23. Президент Российской Федерации (порядок избрания, компетенция).
24. Правительство РФ (порядок образования, компетенция).
25. Федеральное собрание (порядок образования, компетенция).
26. Местное самоуправление.
27. Федеративное устройство.
28. Гражданство: понятие, основания приобретения и прекращения.
29. Законность и правопорядок.
30. Правовое государство.
31. Общая характеристика права собственности: содержание, основания возникновения и прекращения.
32. Административное правонарушение и административная ответственность. Виды административных взысканий.

Г) Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Не предусмотрено.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА
(библиотека БФУ им. И. Канта):

1. Юнусова А. Н. Правоведение [Текст] : учебно-методическое пособие / А. Н. Юнусова, 2020. - 1 on-line, 164 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

2. Конституция Российской Федерации: Текст. Комментарии. Алфавитно-предметный указатель/ Ассоц. юристов России; сост. П. В. Крашенинников, С. В. Степашин, В. Ф. Яковлев, Москва: Статут, 2013, ч.з.N7 ул.Фрунзе,6 (Юридический институт).

3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: по состоянию на 25 июня 2012 г. : с учетом изм., внесенных Федер. законами от 5 июня 2012 г. №52-ФЗ, от 8 июня 2012 г. №65-ФЗ, от 14 июня 2012 г. №78-ФЗ, М.: Проспект: КноРус, 2012.

4. Налоговый кодекс Российской Федерации: в 2 ч. : по сост. на 15 июня 2017 г. : сравнит. табл. изм.., Москва: Проспект, 2017, ч.з.N7 ул.Фрунзе,6 (Юридический институт).

5. Семейный Кодекс Российской Федерации: по состоянию на 10 октября 2012 г., М.: Проспект: КноРус, 2012.

6. Уголовный кодекс Российской Федерации: по сост. на 20 окт. 2016 г., Новосибирск: Норматика, 2016, ч.з.N7 ул.Фрунзе,6 (Юридический институт).

7. Гражданский Кодекс Российской Федерации: по состоянию на 25 сент. 2012 г. : с учетом изм., внесенных Федер. законами от 5 июня 2012 г. №51-ФЗ, от 14 июня 2012 г. №78-ФЗ, М.: Проспект: КноРус, 2012.

8. Трудовой кодекс Российской Федерации: по состоянию на 25 апреля 2017 г. : с учетом изм., внесенных Федер. законом от 28 дек. 2016 г. № 505-ФЗ. Москва: Проспект, 2017, ч.з.N7 ул.Фрунзе,6 (Юридический институт).

9. Смоленский, М. Б. Правоведение : учебник / М. Б. Смоленский. — 3-е изд. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. - 422 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01534-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1663731. – Режим доступа: по подписке.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Информационно-правовой портал «Гарант» http://www.garant.ru/
2. Образовательный правовой портал – Юридическая Россия http://www.law.edu.ru/
3. Юридический портал InterLaw http://interlaw.dax.ru/
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/defaultx.asp).
5. Национальная электронная библиотека (http://нэб.рф/).
6. ЭБС Лань книги, журналы (Договор с ООО «ЭБС ЛАНЬ» № 99/2020 от 13.03.2020 и № 1118 от 13.06.2021)
7. ЭБС ZNANIUM.COM (Договор с ООО «ЗНАНИУМ»)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучения дисциплины «Правоведение» предполагает проведение лекционных занятий в соответствии с тематическим планом. При изложении лекционного материала преподавателю рекомендуется использовать презентации в программе PowerPoint, электронный планшет и фрагменты видеоматериалов по теме лекции.

Закрепление полученных теоретических знаний осуществляется на практических занятиях в завершающей части учебного курса. Форму проведения практических занятий (деловые игры, решение ситуационных задач (кейс-стадии), применение проектного метода, «круглые столы» с выездом органы исполнительной, представительной и судебной власти федерального уровня и субъектов Федерации, выездные семинары, участие в открытых судебных заседаниях) определяет преподаватель.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программы Microsoft Office 2007/2010:
MS Power Point,
MS Word,
MS Excel,
Программа для чтения документов в формате pdf Adobe Reader

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, оборудованная интерактивным комплексом (моноблок MSI AE222G-257XRU, подключенный к локальной сети университета с выходом в Интернет; телевизор LG ULTRA HD).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Рабочая программа

«СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ»

для студентов 3 курса
очной формы обучения
направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
квалификация выпускника: бакалавр

Калининград
2021

Лист согласования

Составитель: Часовский Владимир Иванович, д.г.н., профессор

Менеджер ОПОП Афанасьева А.О._____

Рабочая программа одобрена научно-методическим советом Института гуманитарных наук, реализующего ООП по указанному направлению
Протокол № ___ от «___» _____ 20____ г.
Председатель научно-методического совета _____ В.Н. Маслов

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена «___» _____ 20__ г.
Внесены следующие изменения (или изменений не внесено):
_____
_____

Менеджер ОПОП Афанасьева А.О._____

Содержание

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
3. Место дисциплины в структуре ООП
4. Объем дисциплины в зачетных единицах
5. Содержание дисциплины
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
7. Фонд оценочных средств
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий
12. Описание материально-технической базы

1. **Наименование дисциплины:** «Социально-экономическая география».
Цель дисциплины - получение общих и специальных знаний о социально-экономической географии, о ее месте, роли и значении в современном мире, важности экономико-географического подхода в решении важнейших региональных и глобальных проблем современности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПКС-1	Способен участвовать в разработке пиар и рекламной кампании	**Знать** основные понятия и категории, конструктивные функции и виды географической деятельности. Иметь представление об объекте и предмете географии, ее месте среди наук, об организации географической науки, иметь знания по истории географической науки. **Уметь** ориентироваться в общегеографических концепциях и основных направлениях общегеографических исследований. **Владеть** навыками постановки проблемы в рамках изучаемой дисциплины, уметь ее анализировать и определять пути решения.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социально-экономическая география» представляет собой дисциплину части, формируемой участниками образовательных отношений ФТД.В.02 для направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

курс	количество зачетных единиц / объем часов		контактная работа обучающихся с преподавателем					Самост. работа	Форма контроля
			лекц.	практ.	КСР	часы на аттестацию	часы на контроль		
очная форма обучения									
3	2	72	18	18	2	0,25		33,75	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Тематический план (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Всего (часы)	В том числе						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Контроль самос-тоятельной работы	Промежуточная аттестация	
		Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа
Тема 1. Введение в курс «Социально-экономической географии»		2	1	2	1			
Тема 2. Политическое устройство мира		2	1	2	2			
Тема 3. Население мира		2	2	2	2			
Тема 4. Природные ресурсы мира		2	2	2	2			
Тема 5. Мировое хозяйство		2	2	2	2			
Тема 6. Региональная социально-экономическая география Евразии, Америки, Африки и Австралии		2	2	2	2			
Тема 7. Глобальные проблемы человечества		2	2	2	2			
Тема 8. Россия в современном мире		2	2	2	2			
Тема 9. Современное социально-экономическое развитие Калининградской области		2	2	2	2,75			
Итого	*72*	*18*	*16*	*18*	*17,75*	*2*	*0,25*	
Контактная работа	*38,25*	*18*		*18*		*2*	*0,25*	
Самостоятельная работа	*33,75*		*16*		*17,75*			
Промежуточная аттестация	Зачет							

5.2. Содержание основных разделов курса

№	Наименование раздела	Содержание раздела
	1. Введение в курс «Социально-экономической географии»	Социально-экономическая география как наука. Структура социально-экономической географии. Экономическая и социальная география мира: значение, роль, структура. Взаимодействие человечества и природы в прошлом и настоящем. Географическая

		карта – особый источник информации о действительности. Статистические материалы. Другие способы и формы получения географической информации: использование космических снимков, моделирование.
	2. Политическое устройство мира	Страны на современной политической карте мира. Экономическая типология стран. Социальные показатели состояния развития стран мира. Государственное устройство стран мира. Классификация государств по типу государственного устройства и строя.
	3. Население мира	Численность и динамика населения мира, крупных регионов и стран. Воспроизводство и миграции населения, их типы и виды. Состав и структура населения. Демографическая политика в разных регионах и странах мира. Расселение населения. Урбанизация.
	4. Природные ресурсы мира	Природные ресурсы Земли, их виды и методы использования. Ресурсообеспеченность стран и регионов мира. Природно-ресурсный потенциал разных государств. Территориальные сочетания природных ресурсов. География природных ресурсов Земли. Основные типы рационального природопользования.
	5. Мировое хозяйство	НТР и мировое хозяйство, его отраслевая и территориальная структура. География важнейших отраслей, их технологические особенности и факторы размещения. Международное географическое разделение труда. Международная торговля – основные направления и структура. Главные центры мировой торговли.
	6. Региональная социально-экономическая география Евразии, Америки, Африки и Австралии	Географическое положение, история открытия и освоения, природно-ресурсный потенциал, население, хозяйство, проблемы современного социально-экономического развития и интеграции стран Европы. Географическое положение, история открытия и освоения, природно-ресурсный потенциал, население, хозяйство стран Зарубежной Азии. Типы социально-экономического развития стран: «новые индустриальные», развивающиеся, нефтедобывающие и слаборазвитые страны Азии. Географическое положение, история открытия и освоения, природно-ресурсный потенциал, население, хозяйство стран Африки. Характеристика ЮАР. Проблема голода и отсталости стран Африки. Корни политической нестабильности региона. Географическое положение, история открытия и освоения, природно-ресурсный потенциал, население, хозяйство Канады и США. Внешние экономические связи со странами Европы и Азии. Географическое положение, история открытия и освоения, природно-ресурсный потенциал, население, хозяйство, проблемы современного социально-экономического развития и интеграции стран Европы. Географическое положение, история открытия

		и освоения, природно-ресурсный потенциал, население, хозяйство, проблемы современного социально-экономического развития и интеграции стран Южной Америки. Географическое положение, история открытия и освоения, природно-ресурсный потенциал, население, хозяйство Австралии. Характеристика островных государств Океании. Новая Зеландия и ее связи со странами региона.
	7. Глобальные проблемы человечества	Географические аспекты глобальных проблем человечества в прошлом и настоящем. Сырьевая, демографическая, продовольственная, экологическая проблемы как особо приоритетные, пути их решения. Проблема преодоления отсталости развивающихся стран.
	8. Россия в современном мире	Россия на политической карте мира. Характеристика современного населения и хозяйства. Россия в мировом хозяйстве и международном географическом разделении труда. Участие России в международной торговле со странами СНГ, странами Европы и Азии, Америки.
	9. Современное социально-экономическое развитие Калининградской области	ЭГП Калининградской области. Характеристика современного населения и хозяйства. Калининградская область в ТРТ страны, мировом хозяйстве и международном географическом разделении труда.

5.3. Тематика практических занятий

Тема 1. Источники географической информации. Географическая карта, статистические материалы, космические снимки, моделирование.

Тема 2. Политическое устройство мира. Классификация государств по типу правления и политико-административному устройству. Заполнение контурных карт – «Политическая карта мира».

Тема 3. Население мира. Типология стран по социально-экономическим показателям. Заполнение контурной карты.

Тема 4. Природные ресурсы мира. Особенности размещения природных ресурсов по странам мира. Нанесение на контурную карту важнейших видов минеральных ресурсов.

Тема 5. Мировое хозяйство. Особенности размещения по странам отраслей ТЭК, металлургии, химической, пищевой, лёгкой промышленности. Заполнение контурных карт. Определение стран-экспортеров основных видов промышленной и сельскохозяйственной продукции.

Тема 6. Региональная социально-экономическая география Евразии, Америки, Африки и Австралии. ЭГП стран Германия и Великобритания. Роль экономики и политики этих стран в ЕС. Характеристика стран Юго-Восточная Азии. Характеристика стран Юго-Восточная Азии. Характеристика ЮАР. Влияние экономики этой страны на регион и мир в

целом. Сравнительная характеристика США и Канады. Сравнительная экономико-географическая характеристика Мексики, Бразилии и Аргентины.

Тема 7. Глобальные проблемы человечества. Показ и обсуждение вопросов презентаций: Экологические глобальные проблемы человечества. Пути их решения.

Тема 8. Россия в современном мире. Проведение «круглого стола» на тему: «Современное геополитическое и геоэкономическое положение страны».

Тема 9. Современное социально-экономическое развитие Калининградской области. Проведение «круглого стола» на тему: «Современное геополитическое и геоэкономическое положение Калининградской области: проблемы и перспективы развития».

5.4. Тематика самостоятельных работ

Наименование темы	Тематика и виды самостоятельной работы
1. Введение в курс «Социально-экономической географии»	Подготовить реферат на тему «Социально-экономическая география: значение, роль, структура».
2. Политическое устройство мира	Составление таблиц «Этапы формирования политической карты мира», «Классификация государств по уровню экономического развития (5 типов)
3. Население мира	Подготовка докладов на тему: «Характерные черты современной урбанизации». Построить график «Динамика численности населения регионов мира за последние 150 лет»
4. Природные ресурсы мира	Нарисовать карту зон экологического загрязнения в России. Подготовка докладов на тему: «Использование альтернативных источников энергии в регионе России». Творческая работа на тему: «Современная экология и ее значение для устойчивого развития общества»
5. Мировое хозяйство	Подготовка доклада на тему: «Крупнейшие машиностроительные компании мира. Философия успеха»
6. Региональная социально-экономическая география Евразии, Америки, Африки и Австралии	Подготовка презентации на темы: «Современное геополитическое положение стран Северной Америки», «Современное геоэкономическое положение стран Азии». Подготовка презентации на темы: «Современное геополитическое положение стран Африки», «Современное геоэкономическое положение стран Латинской Америки»
7. Глобальные проблемы человечества	Подготовка докладов на темы: «Глобальные проблемы человечества», «Районы неблагоприятной экологии в мире»
8. Россия в современном мире	Подготовка презентации на темы: «Современное геополитическое положение России», «Современное геоэкономическое положение России»
9. Современное социально-экономическое развитие Калининградской области	Подготовка докладов на темы: «Современное геополитическое положение Калининградской области», «Современное геоэкономическое положение Калининградской области»

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

7. Фонд оценочных средств

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
1. Введение в курс «Социально-экономической географии»	*ПКС-1*	Устный опрос
2. Политическое устройство мира	*ПКС-1*	Устный опрос, работа с контурной картой, решение задач
2. Население мира	*ПКС-1*	Устный опрос
3. Природные ресурсы мира	*ПКС-1*	Устный опрос Устный опрос
4. Мировое хозяйство	*ПКС-1*	Контрольная работа, заслушивание докладов

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
5. Региональная социально-экономическая география Евразии, Америки, Африки и Австралии	*ПКС-1*	Презентация, заслушивание докладов
6. Глобальные проблемы человечества	*ПКС-1*	Устный опрос
7. Россия в современном мире	*ПКС-1*	Работа с контурными картами
8. Современное социально-экономическое развитие Калининградской области	*ПКС-1*	Работа с контурными картами

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Полный вариант тестовых вопросов по темам находится в электронной базе университета.

Примеры тестовых заданий для дисциплины:

Примеры тестовых заданий по курсу:

SingleSelection	Что описывает хозяйственная модель И. Тюнена?	Влияние природных факторов на специализацию хозяйства территории	2	2	1
		Различную специализацию территории в зависимости от удаленности от центра сбыта продукции			
		Взаимное влияние на территории промышленности, сельского и лесного хозяйства			
		Величину транспортных издержек в зависимости от форм ведения хозяйства на территории			
SingleSelection	Что является основным результатом районирования территории?	Выделение (выявление) районов и регионов	1	1	2
		Изучение территориальных различий в специализации хозяйства			
		Изучение территориальных различий в формах и специфике промышленности и сельскохозяйственного развития территории			

		Выделение (выявление) «полюсов роста» и периферийных территорий			
SingleSelection	Какой из методов экономической географии основывается на проведении различных видов опросов и анкетирований?	Сравнительно-описательный Балансовый Конструктивный Социальных исследований	4	1	3
SingleSelection	Кем была предложена концепция развития районов на основе ТПК?	И.М. Маергойз Н.Н. Колосовский И. Тюнен А.Вебер	2	1	4
SingleSelection	Что является объектом изучения экономической и социальной географии?	территориальная дифференциация географическая оболочка территориальная организация общества экономический ландшафт	3	1	5
SingleSelection	Кто был первым ученым, использовавшим термин «экономическая география» в России?	Н.Н. Баранский В.Н. Татищев К.И. Арсеньев М.В. Ломоносов	4	1	6
SingleSelection	Кому принадлежит выражение: «карта – язык географии»?	И.Тюнену Н.Н.Баранскому М.В.Ломоносову А.Веберу	2	1	7
SingleSelection	Где и когда появилась теория «полюсов роста» Ф. Перу?	Франция, 20 век СССР, 20 век Германия, 18 век США, 19 век	1	1	8
SingleSelection	Кто считается основоположником	И. Тюнен У. Изард;	3	2	9

	«региональной науки» в СССР?	Н.Н. Некрасов Н.Н. Баранский			
SingleSelection	Что на политической карте мира выделяют цветом?	Территории государства Территории материков Территории гор Территории лесов	1	1	10

7.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы для промежуточного контроля:

1. Определение экономической и социальной географии.
2. Ключевые вопросы и понятия экономической и социальной географии.
3. Географическая оболочка, ее функциональные и пространственные подразделения, этапы развития и закономерности эволюции.
4. Пространственная, экономическая и социальная парадигмы.
5. Структура экономической и социальной географии.
6. Экономическая география и региональная экономика.
7. Политическая география и геополитика.
8. Географическое мышление и его значение в жизни общества.
9. Понятие о географической экспертизе и географическом прогнозе.
10. Роль и задачи экономической и социальной географии в пространственном прогн озе и региональном управлении.
11. Классики отечественной экономической и социальной географии: Н.Н. Баранский, А.И. Витвер, Н.Н. Колосовский, И.М. Маергойз, Ю.Г.Саушкин, Б.Н. Семевский, С.Б. Лавров, Н.Т. Агафонов.
12. Изменения науки в условиях перехода России к рынку.
13. Диалектическое единство системы «природа - население – хозяйство».
14. Территориальная организация общества.
15. Территориальные социально-экономические системы.
16. Методы экономико-географических исследований.
17. Отраслевые, межотраслевые и комплексные территориальные системы.
18. Понятие социально-экономического района.
19. Экономико-географические аспекты глобальных проблем современности.
20. Природно-ресурсный потенциал.
21. Классификация природных ресурсов.
22. Обеспеченность минерально-сырьевыми ресурсами.
23. Использование ресурсов Мирового океана.
24. Типы заселения и хозяйственного использования территории.
25. Геодемографическая ситуация.
26. Этнические категории.
27. Уровень и образ жизни, качество населения.
28. Экономическая система страны и региона.
29. Валовой внутренний (региональный) продукт.
30. Виды и уровни территориального разделения труда.
31. Глобализация и регионализм, их оценка в современной науке.
32. Экологический кризис.
33. Мальтузианство и неомальтузианство.
34. Концепция устойчивого развития.

35. Демографический взрыв и депопуляция.
36. Социальная стратификация общества.
37. Урбанизация, ее пространственные различия и проблемы.
38. Человек и окружающая природная среда: географические аспекты.
39. Развитие геополитических идей и концепций.
40. Новая геополитическая структура мира, место в ней России.
41. Мега-, макро-, мезо-, микро- и локальные уровни исследований.
42. Глобальная экономгеография.
43. Страны и страноведение.
44. Регионы и регионоведение.
45. Территориальное планирование и регулирование.
46. Обоснование приоритетных направлений регионального развития.
47. Региональные исследования в Калининградской области.
48. Перспективы развития географии.

7.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения	хорошо		71-85

	самостоятельности и инициативы	или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Козьева, И. А. Экономическая география и регионалистика : учебное пособие / И.А. Козьева, Э.Н. Кузьбожев. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 319 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006838-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1939857. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Алексейчева, Е. Ю. Экономическая география и регионалистика: Учебник / Алексейчева Е.Ю., Еделев Д.А., Магомедов М.Д. - Москва :Дашков и К, 2016. - 376 с. (Учебные издания для бакалавров)ISBN 978-5-394-01244-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/342027. – Режим доступа: по подписке.
2. Воскресенский, А. Д. Мировое комплексное регионоведение: введение в специальность : учебник / под ред. А. Д. Воскресенского. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 448 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0394-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1055183. – Режим доступа: по подписке.
3. Часовский В. И. Экономическая, социальная и политическая география стран ближнего зарубежья [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / В. И. Часовский, 2015. - 1 on-line, 72 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/defaultx.asp).
2. Национальная электронная библиотека (http://нэб.рф/).
3. ЭБС Кантиана (http://lib.kantiana.ru)
4. ЭБС ZNANIUM.COM (Договор с ООО «ЗНАНИУМ»)
5. ЭБС Лань книги, журналы (Договор с ООО «ЭБС ЛАНЬ» № 99/2020 от 13.03.2020 и № 1118 от 13.06.2021)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного освоения дисциплины ознакомиться с содержанием курса, следовать технологической карте самостоятельной работы, использовать рекомендованные ресурсы и выполнять требования внутренних стандартов университета.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программы Microsoft Office 2007/2010:
MS Power Point,
MS Word,
MS Excel,
Программа для чтения документов в формате pdf Adobe Reader.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, оборудованная интерактивным комплексом (моноблок MSI AE222G-257XRU, подключенный к локальной сети университета с выходом в Интернет; телевизор LG ULTRA HD).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Институт гуманитарных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Риторика

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2021

Лист согласования

Составитель: Попова Варвара Сергеевна, профессор, доктор философских наук.

Менеджер ООП Афанасьева А.О. _____

Рабочая программа одобрена научно-методическим советом Института гуманитарных наук, реализующего ООП по указанному направлению

Протокол № ___ от «___» _____ 20____ г.

Председатель научно-методического совета _____В.Н. Маслов

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена «___» _____ 20__ г.

Внесены следующие изменения (или изменений не внесено): _____

Менеджер ООП _____ _____

Содержание

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
3. Место дисциплины в структуре ООП
4. Объем дисциплины в зачетных единицах
5. Содержание дисциплины
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
7. Фонд оценочных средств
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий
12. Описание материально-технической базы

1. Наименование дисциплины: «Риторика».

Цель дисциплины — подготовка бакалавров, всесторонне и глубоко осведомленных в области современной риторической проблематики, тенденций традиционных и современных исследований в данном проблемном поле и способных применять знания риторики в профессиональной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПКС-6	Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	**Знать:** Основные категории, понятия риторики; Основные исторически сложившиеся типы риторики и их принципы; Основные вехи развития риторики; Типологию и особенности различных видов речей; Теорию построения и структурирования речи, этапы и правила подготовки и произнесения речи с использованием логической аргументации; **Уметь:** Выявлять логико-риторические приемы в речах и в текстах; Различать корректные и некорректные приемы убеждения; Осуществлять доказательство и опровержение в контексте проблем философии; Вести профессиональную дискуссию; Выделять в профессиональном дискурсе современную риторическую проблематику. **Владеть:** Способностью работать с научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями с использованием риторических средств; Способностью вести риторически корректную дискуссию; Способностью вести профессиональную дискуссию с использованием риторических средств.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Риторика» представляет собой дисциплину факультативной части блока дисциплин подготовки студентов направления «Реклама и связи с общественностью».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

курс	количество зачетных единиц / объем часов		контактная работа обучающихся с преподавателем					СР	Форма контроля
			лекц.	практ.	КСР	часы на аттестацию	ИКР		
очная форма обучения									
4	2	72	14	14	2		0,25	41,75	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

5.1. Тематический план (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Всего (часы)	В том числе						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Контроль самостоятельной работы	Промежуточная аттестация	
		Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа
Тема 1. Предмет и современное значение риторики		1	2	1	2			
Тема 2. Риторика как явление культуры		2	2	2	2			
Тема 3. Культурно-исторический генезис риторики.		1	2	1	2			
Тема 4. Виды речей		2	2	2	2			
Тема 5. Структура речи		2	2	2	2			
Тема 6. Украшение речи		2	2	2	2			
Тема 7. Анализ, подготовка и произнесение речи		2	4	2	4			
Тема 8. Диалогические формы ораторского искусства: спор, дебаты.		2	4	2	5,75			
Итого	*72*	*14*	*20*	*14*	*21,75*	*2*	*0,25*	
Контактная работа	*30,25*	*14*		*14*		*2*	*0,25*	
Самостоятельная работа	*41,75*		*20*		*21,75*			

Промежуточная аттестация	Зачет

5.2. Содержание основных разделов курса

№	Название раздела	Содержание раздела
1	Тема 1. Предмет и современное значение риторики	Место риторики в жизни человека. Предмет, основные категории и понятия риторики. Цель риторики - речь стройная и убеждающая. Исторические критерии оценки искусства риторики, риторика как исторически сложившаяся норма существования речи в культуре. Способ убеждения – центральная категория риторики. Способы убеждения: технические и нетехнические. Риторика как теория, систематизирующая способы убеждения. Категории риторики: пафос, логос, этос. Разделы классической риторики: изобретение (инвенция), расположение (диспозиция), выражение (элокуция), запоминание (меморио), произнесение (акцио). Общая и частная риторика. Риторика и ораторское искусство. Современные толкования риторики.
2	Тема 2. Риторика как явление культуры	Риторический идеал, опирающийся на Этос, Логос и Пафос как имеющая современное значение модель речевого поведения, риторический идеал. Универсализм классического риторического канона. Истина, Добро и Красота как ценности, представленные в риторике и имеющие универсальное культурное значение. Диалогичность гуманитарной культуры. Риторика как механизм внутри- и межкультурной коммуникации. Ю.В. Рождественский о современном значении риторики. Место риторики в культуре. Культура и стиль. Риторика и мораль. Место риторики в современном российском обществе.
3	Тема 3. Культурно-исторический генезис риторики.	Риторика в истории мировой культуры. Исторические виды классической риторики: греческая, латинская, византийская. Греческая риторика. Фундаментальные принципы греческой культуры как основа развития риторики. Первая систематизация опыта публичной речи в Древней Греции. Риторика софистов. Протагор. Горгий. Майевтика Сократа. Критика софистической риторики Платоном. «Риторика» Аристотеля. Структура работы. Учение о способах убеждения. Характеристика

		видов речей. Вопросы стиля и композиции речи. Учение Аристотеля о достоинствах и недостатках речи. Ораторское искусство Демосфена. Жизнь и становление ораторского мастерства Демосфена. Речи Демосфена против Филиппа II. Значение красноречия Демосфена для последующего развития риторики. Риторика в Древнем Риме. Жизненный путь Цицерона. Трактаты «Об ораторе», «Брут», «Оратор». Риторический идеал Цицерона. «Ораторское наставление» (Institutio oratoria) Квинтилиана. Значение риторики в системе наук. Обучение риторике по Квинтилиану. Цицерон и Квинтилиан: сравнение риторических идеалов. Византийская риторика. Экзегетика и гомилетика. Василий Великий. Иоанн Златоуст. Использование достижений классической риторики в создании христианских произведений. Средневековая риторика и её роль в образовании. Новоевропейское развитие риторики. Русская риторика. Современное состояние риторики. Взаимоотношение риторики и философии в неориторике Х. Перельмана.
4	Тема 4. Виды речей	Понятие ораторской речи. Монологическая и диалогическая речь. Виды ораторских речей: совещательные, судебные, торжественные (эпидейктические), информационные. Особенности каждого из видов. Ценности и виды речей. Современная классификация родов красноречия. Академическое красноречие: виды, отличительные черты. Судебное красноречие: виды, отличительные черты. Социально-политическое красноречие: виды, отличительные черты. Социально-бытовое красноречие: виды, отличительные черты. Духовное (церковно-богословское) красноречие: виды, отличительные черты. Альтернативные подходы к типологии речей.
5	Тема 5. Структура речи	Стройность как необходимое свойство речи. Структура речи: вступление, главная часть, заключение: общая характеристика. Задачи вступления. Естественное и искусственное вступление. Части вступления: обращение, зачин, завязка. Определение цели речи. Изложение главного содержания речи. Средства завоевания благосклонности аудитории. Главная часть: рассказ и способ убеждения. Задачи рассказа. Формы рассказа: повествование, описание, портрет, характеристика, реферативное описание, аналитическое описание, объяснение. Способ

		убеждения. Логические и нелогические планы речи. Дедуктивный план речи: достоинства, недостатки, примеры. Индуктивный план речи: достоинства, недостатки, примеры. План по аналогии: достоинства, недостатки, примеры. Нелогические способы убеждения и ценности. «Зло и его преодоление». «От теории к практике». «Долг и выгода». «Факт и его практическое значение». Требования к заключению. Ошибки в заключении.
6	Тема 6. Украшение речи	Классификация средств украшения. Изобразительность и выразительность речи. Фигуры слова. Фигуры прибавления: анафора, эпифора, стык, кольцо, многосоюзие, хиазм, геминация, гомеология, синтаксический параллелизм. Фигуры убавления: эллипсис, апосиопезис, прозиопезис, бессоюзие (асиндетон), зевгма. Фигуры размещения и перестановки: инверсия, парцелляция, парантеза. Фонетические фигуры: аллитерация, ассонанс. Графические фигуры: палиндром, акростих. Фигуры мысли. Наиболее употребительные тропы: метафора, метонимия (переименование), металепсис (сложное переименование), синекдоха (подразумеваемость), перифразис, антифразис, гипербола, мейозис. Амплификации: сравнение, плеоназм, антитеза, коррекция, градация и др.
7	Тема 7. Анализ, подготовка и произнесение речи	Учение о достоинствах ораторской речи. Этапы подготовки речи. Структура разбора речи. Анализ образцовых речей. Произнесение подготовленных речей.
8	Тема 8. Диалогические формы ораторского искусства: спор, дебаты.	Монологическая и диалогическая речь. Спор и дебаты как формы коммуникации. Общие сведения о споре. Виды спора. Условия для начала спора. Доводы оппонента и пропонента. Логический такт и манера спора. Принципы спора. Восприятие и интерпретация собеседником аргументации партнера. Уловки в споре. Позволительные и непозволительные уловки. Дебаты: виды, формат. Критерии оценки эффективности дебатов. Образовательное значение дебатов.

5.3. Тематика практических занятий

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Предмет и современное	1. Определение риторики: подходы и версии.

	значение риторики	2. Риторика и убеждение. 3. Соотношение риторики с философией, логикой. 5. Подготовка пробной речи – хрии.
2	*Риторика как явление культуры*	1. Этос, Логос и Пафос - классический риторический идеал. 2. Классический риторический канон и его культурное значение. 3. Риторика как механизм внутри- и межкультурной коммуникации. 4. Ю.В. Рождественский о роли риторики в культуре.
3	*Культурно-исторический генезис риторики.*	*3.1. Риторика Аристотеля* 1. «Риторика» Аристотеля: анализ трактата. 2. Обсуждение современного значения риторики Аристотеля. *3.2. Риторика Цицерона* 1. Анализ трактата «Оратор». 2. Анализ трактата «Об ораторе». 3. Риторический идеал Цицерона. *3.3. Русская риторика* 1. Риторические трактаты на Руси до М.В. Ломоносова. Витийство. 2. «Краткое руководство к риторике» и «Краткое руководство к красноречию» М.В. Ломоносова. 3. Судебное красноречие в России II пол. XIX-первой четверти XX века/ А.Ф. Кони и его наставления ораторам.
4	*Виды речей*	1. Виды и роды красноречия. Типологии. 2. Академическое красноречие, судебное красноречие, социально-политическое красноречие, социально-бытовое красноречие, духовное красноречие: разбор образцов, выявление характерных черт. 3. Представление перед аудиторией самостоятельно подобранных образцов различных родов красноречия (на усмотрение студента).
5	*Структура речи*	1. Строение и необходимые композиционные части вступления. 2. Главная часть. Рассказ и его формы. Логические и нелогические способы убеждения. 3. Возможные стратегии заключения. 4. Разбор примеров речей с точки зрения структуры.
6	*Украшение речи*	1. Классификация средств украшения речи. 2. Фигуры мысли. 3. Фигуры слова. 4. Рассмотрение в Третьей речи Демосфена фигур мысли и слова. 5. Разбор примеров фигур мысли и слова из различных источников.
7	*Анализ, подготовка и произнесение речи*	*7.1. Анализ современных речей* 1. Обсуждение критериев анализа речей и совместная выработка схемы анализа. 2. Анализ нескольких современных публичных речей. *7.2 Подготовка и произнесение речей.* 1. Этапы подготовки речи. 2. Возможные ошибки в речи. 3. Подготовка краткой речи «в подражание» предложенному образцу. Рефлексия по поводу

		полученных результатов. 4. Пробные произнесения учебных речей. 5. Разбор достоинств, недостатков. 6. Рефлексия по поводу полученных результатов.
8	*Диалогические формы ораторского искусства: спор, дебаты.*	1. Дебаты: виды, формат. 2. Регламент дебатов. 3. Проведение учебных дебатов с заранее выбранной резолюцией.

5.4. Тематика самостоятельных работ

Тема 1. Предмет и современное значение риторики и аргументорики. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим вопросам:

1. Определение риторики: подходы и версии.
2. Риторика и убеждение.
3. Соотношение риторики с философией, логикой, теорией аргументации.
4. Риторика и аргументорика.

Самостоятельная подготовка пробной речи – хрии по схеме с опорой на предложенный образец и варианты тем.

Тема 2. Риторика как явление культуры. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим вопросам:

1. Культурные основания формирования риторики в Античности.
2. Культурно-историческое значение риторики в формировании ценностных ориентиров общества.

Тема 3. Культурно-исторический генезис риторики. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим вопросам:

1. Квинтилиан «Риторические наставления».
2. Средневековая риторика.
3. Арно А., Лансло К., Николь П. Риторическое содержание Грамматики и Логики Пор-Рояля. Выполнение домашнего задания, предусматривающего выполнение заданий, выдаваемых на практических занятиях (подготовка сообщений), по следующим темам: 1. Риторика и топика Аристотеля: теоретические и практические идеи. 2. Ораторское искусство Демосфена: анализ значения политической риторики и стиля. 3. Античное понятие диалектики и её связь с риторикой. 4. Риторическое учение и ораторское мастерство Цицерона. 5. Стоики о риторике. 6. Красноречие отцов церкви. Значение средневековой риторики. 7. «Новая риторика» Х. Перельмана и Л. Ольбрехтс-Тытеки. 8. Современная неформальная логика и теория критического мышления.

Тема 4. Виды речей. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим вопросам:1. Классификация речей по различным основаниям. 2. Особенности социально-политического красноречия. 3. Особенности социально-бытового красноречия. 4. Особенности судебного красноречия. 5. Особенности духовно-церковного красноречия. 6. Особенности академического красноречия. Выполнение домашнего задания, предусматривающего выполнениезаданий, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам:

1. Лучшие образцы русского судебного красноречия.

2. Академическое красноречие и педагогическая риторика.

Предполагается самостоятельный подбор и разбор примеров различных жанров речей.

Тема 5. Структура речи. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим вопросам:

1. Стройность речи.
2. Основные элементы вступления.
2. Построение главной части.
3. Сценарии заключения.

Выполнение домашнего задания предусматривает рассмотрение структуры третьей речи Демосфена против Филиппа и/или первой речи Цицерона против Катилины. Следует самостоятельно изучить эти образцы с точки зрения лекционного материала по теме Структура речи.

Тема 6. Украшение речи. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим вопросам:

1. Классификация средств украшения.
2. Фигуры слова
3. Фигуры мысли.

Выполнение домашнего задания предусматривает самостоятельную работу с риторическими словарями, поиск дополнительного материала: описание и примеры тех средств украшения, которые не вошли в лекционный материал. Самостоятельная работа по теме предполагает подготовку к практическому занятию, разбор приемов усиления выразительности и изобразительности речи в 3-ей речи против Филиппа Демосфена и 1 речи Цицерона против Катилины, а также в современных речах.

Тема 7. Анализ, подготовка и произнесение речи.

Выполнение домашнего задания предусматривает проработку материала по следующим проблемам:

1.Подготовка текста речи согласно требованиям классической риторики: изобретение, расположение, выражение, запоминание

2. Борьба с проявлениями волнения и страха перед публикой.
3. Предварительная отработка произнесения речи..

Тема 8. Диалогические формы ораторского искусства: спор, дебаты. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим вопросам:

1. Поварнин С.И. Спор. О теории и практике спора.
2. Виды дебатов и их особенности.

Самостоятельная работа по этой теме состоит также в подготовке к аудиторным учебным дебатам. Для этого следует выработать и предложить варианты актуальных тем, по которым возможны противостоящие точки зрения. После определения темы требуется проработать возможные аргументы «за» и «против» с привлечением фактического материала. Самостоятельная работа состоит в подборе это материала и формулировке истинных аргументов для дебатов, а также обдумывание наиболее убедительной формы их представления в дискуссии. .

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

7. Фонд оценочных средств

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Предмет и современное значение риторики и аргументорики	ПКС-6	Опрос, подготовка публичного выступления
Тема 2. Риторика как явление культуры	ПКС-6	Опрос
Тема 3. Культурно-исторический генезис риторики.	ПКС-6	Опрос, доклады, проверка конспектов
Тема 4. Виды речей	ПКС-6	Опрос, анализ образцов
Тема 5. Структура речи	ПКС-6	Опрос, анализ образцов
Тема 6. Украшение речи	ПКС-6	Опрос,

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
		анализ образцов,
Тема 7. Анализ, подготовка и произнесение речи	ПКС-6	Опрос, подготовка публичного выступления.
Тема 8. Диалогические формы ораторского искусства: спор, дебаты.	ПКС-6	Опрос, дебаты

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

По теме «Структура речи»:
Изучите сокращенную версию Третей речи против Филиппа Демосфена. Проанализируйте её с точки зрения структуры по следующему плану:
ВСТУПЛЕНИЕ
Каково обращение к слушателям? Какие задачи оно решает?
Какова цель речи (какого результата хочет добиться оратор)?
Как сформулирован главный тезис?
Как Демосфен добивается благосклонности слушателей?
Как он привлекает внимание к теме речи?
Где заканчивается вступление?
ГЛАВНАЯ ЧАСТЬ:
Какие планы речи использует Демосфен? (способы убеждения – логические или нелогические).
Напоминает ли он слушателю о главном тезисе в главной части?
Каковы аргументы в поддержку тезиса наиболее яркие?
Как Демосфен использует ценности афинян в речи?
ЗАКЛЮЧЕНИЕ:
Каковы границы заключения?
Напоминает ли Демосфен о главном тезисе и о цели речи?
Какова стратегия заключения? (пафос, побуждение к действию, призыв и т.п.)

7.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Предмет риторики и ораторского искусства.
2. Связь риторики и логики.
3. Разделы классической риторики и их содержание (структура риторического знания).
4. Античная риторика: софисты, Сократ, Платон.
5. Античная риторика: Аристотель, Демосфен.
6. Античная риторика: Цицерон. Квинтилиан.
7. Риторика в Средние века и Новое время.
8. Риторика в XX веке. Неориторика.
9. Понятие ораторской речи. Речь и коммуникация.
10. Виды ораторских речей (классификация и характеристики по Аристотелю).
11. Виды ораторских речей: социально-политические и академические.
12. Виды ораторских речей: судебные, социально-бытовые, духовные.

13. Учение о доказательстве.
14. Учение об опровержении.
15. Правила и ошибки логической аргументации.
16. Структура речи: введение.
17. Структура речи: главная часть и заключение.
18. Украшение речей. Классификация средств украшения.
19. Фигуры слова. Примеры наиболее употребимых фигур.
20. Фигуры мысли. Примеры наиболее употребимых фигур.
21. Спор. Основные характеристики. Виды споров.
22. Позволительные и непозволительные уловки в споре.
23. Дебаты.

7.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточны	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и	удовлетворительно		55-70

й)		практически контролируемого материала			
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Риторика [Текст] : учебное пособие / Кемер. гос. ун-т, 2018. - 1 on-line, 261 с.
2. Шехурдина, Т. А. Риторика : конспект лекций для студентов направления подготовки 42.03.02 «Журналистика» / Т. А. Шехурдина. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 141 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1895749 – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Михальская, А. К. Сравнительно-историческая риторика : учебник / А.К. Михальская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 294 с. — (Высшее образование: Специалитет). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5c99cd4ebf30c1.16015883. - ISBN 978-5-16-013862-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/959854 – Режим доступа: по подписке.
2. Серпикова, М. Б. Профессионально-деловое общение: практика устной и письменной коммуникации : учебное пособие для студентов всех направлений подготовки РУТ (МИИТ) / М. Б. Серпикова, Т. А. Шехурдина. - Москва : РУТ (МИИТ), 2019. - 434 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1895760. – Режим доступа: по подписке.
3. Солененкова, В. В. Основы риторической критики : учебное пособие / В.В. Солененкова. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. - 192 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-00091-102-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/938028. – Режим доступа: по подписке.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (https://lib.kantiana.ru/)
- ЭБС ZNANIUM.COM

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Общие рекомендации

При освоении дисциплины рекомендуется по возможности посещать занятия, внимательно следить за изложением материала преподавателем и задавать вопросы немедленно при их возникновении. Перед началом очередного практического занятия

рекомендуется повторить лекционный материал, соответствующий практическому занятию и материал предыдущего практического занятия.

Рекомендации по организации самостоятельной работы

Выполнение самостоятельной работы студентом требует точного и полного усвоения поставленной задачи. При необходимости конкретизации вопроса следует обратиться к преподавателю за разъяснениями. При выполнении самостоятельной работы студенту рекомендуется обращаться к текстам основной и дополнительной литературы и информационным системам, указанным в настоящей рабочей программе.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программы Microsoft Office 2007/2010:
MS Power Point,
MS Word,
MS Excel

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Учебная аудитория, оборудованная интерактивным комплексом (моноблок MSI AE222G-257XRU, подключенный к локальной сети университета с выходом в Интернет; телевизор LG ULTRA HD).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Рабочая программа

учебной дисциплины «Практикум по русскому языку»

для студентов 2 курса
очной формы обучения
направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
квалификация выпускника: бакалавр

Калининград
2021

Лист согласования

Составитель: к.ф.н., доцент института гуманитарных наук О.Л. Кочеткова

Менеджер ООП Афанасьева А.О. _____

Рабочая программа одобрена научно-методическим советом Института гуманитарных наук, реализующего ООП по указанному направлению
Протокол № ___ от «___» _____ 20____ г.
Председатель научно-методического совета _____ В.Н. Маслов

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена «___» _____ 20__ г.
Внесены следующие изменения (или изменений не внесено):
_____
_____

Менеджер ООП _____ _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
3. Место дисциплины в структуре ООП
4. Объем дисциплины в зачетных единицах
5. Содержание дисциплины
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
7. Фонд оценочных средств
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий
12. Описание материально-технической базы

1. Наименование дисциплины «Практикум по русскому языку»

Цель освоения дисциплины: повышение уровня практической грамотности студентов.

Задачи изучения дисциплины:
- активизация орфографических и пунктуационных знаний, полученных в средней школе;
- развитие орфографической и пунктуационной зоркости;
- выработка навыков орфографического и пунктуационного анализа и правки письменного текста

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция	Формируемая компетенция
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знать основные принципы русской орфографии и пунктуации, опознавательные признаки орфограмм и пунктограмм
	Уметь отличать правильное пунктуационное и орфографическое оформление письменной речи от неправильного, применять орфографические и пунктуационные правила
	Владеть навыками орфографически и пунктуационно грамотной письменной речью, навыками определения опознавательных признаков орфограмм и пунктограмм.
ПКС-8 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	Знать пунктуационные и орфографические правила, регулирующие современную письменную речь на русском языке
	Уметь выбирать адекватное смысловым и коммуникативным задачам высказывания его пунктуационное оформление
	Владеть навыками выявления и исправления орфографических и пунктуационных ошибок

3. Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к коммуникативно-языковому модулю части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

курс	количество зачетных единиц / объем часов		контактная работа обучающихся с преподавателем					Самост. работа	Форма контроля
			лекц.	практ.	КСР	часы на аттестацию	часы на контроль		
очная форма обучения									
2	2	72	-	32	2	0,25		37,75	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Тематический план (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Всего (часы)	В том числе						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Контроль самостоятельной работы	Промежуточная аттестация	
		Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа
Модуль «Орфография»								
Тема 1. Современная русская орфография: принципы, правила, разделы.				2	2			
Тема 2. Слитное, раздельное, дефисное написание различных частей речи				4	4			
Тема 3. Слитное и раздельное написание НЕ. Правописание НЕ и НИ				4	4			
Тема 4. Н и НН в различных частях речи				4	4			
Тема 5. Правописание корней и приставок				4	4			
Модуль «Пунктуация»								
Тема 6. Современная русская пунктуация. Принципы пунктуации. Пунктуационная норма и ее вариативность в пунктуации				2	2			
Тема 7. Знаки препинания в простом осложненном предложении				4	6			

Тема 8. Знаки препинания в сложном союзном предложении				4	4			
Тема 9. Знаки препинания в бессоюзном предложении				2	4			
Тема 10. Авторские знаки препинания в письменной речи				2	3,75			
Итого	*72*	-		*32*	*37,75*	*2*	*0,25*	
Контактная работа	*34,25*	-		*32*		*2*	*0,25*	
Самостоятельная работа	*37,75*				*37,75*			
Промежуточная аттестация	Зачет							

5.2. Содержание основных разделов курса

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	Тема 1 Современная русская орфография: принципы, правила, разделы.	Орфография, орфографическая норма и орфографическое правило, орфограмма, опознавательные признаки орфограммы, орфографическая ошибка
2	Тема 2. Слитное, раздельное, дефисное написание различных частей речи	Лексико-синтаксический, словообразовательно-грамматический и традиционный принцип орфографии, орфограмма, часть речи, особенности дефиса как орфографического явления, сложное слово, термин, приставка.
3	Тема 3. Слитное и раздельное написание НЕ. Правописание НЕ и НИ	Орфограмма, отрицание, часть речи, частица, приставка, семантический принцип, противопоставление, зависимое слово,
4	Тема 4. Н и НН в различных частях речи	Орфограмма, части речи, причастия, причастный оборот, прилагательные, отглагольные прилагательные
5	Тема 5. Правописание корней и приставок	Орфограмма, корень, приставка, чередование звуков, фонетический и морфологический принцип,
6	Тема 6. Современная русская пунктуация. Принципы пунктуации. Пунктуационная норма и ее вариативность в пунктуации	Принципы русской пунктуации. Назначение пунктуации. Пунктуация и синтаксический строй русского языка. Пунктуация и интонация. Знаки препинания отделяющие и выделяющие. Функции знаков препинания. Пунктограмма. Типы и виды пунктограмм.
7	Тема 7. Знаки препинания в простом осложненном предложении	Пунктограмма, предложение, структурные типы предложений, грамматическая основа, главные члены предложения, осложненное предложение, однородные члены предложения, обособленные члены предложения, уточнение, пояснение, присоединение, вводные конструкции, обращение.
8	Тема 8. Знаки препинания в сложном союзном предложении	Пунктограмма, отделительные знаки препинания, синтаксис, сложное предложение, сложносочиненное предложение, сложноподчиненное предложение, сочинительные и подчинительные союзы

9	Тема 9. Знаки препинания в бессоюзном предложении	Пунктограмма, сложное предложение, бессоюзное предложение, смысловые отношения связь между частями предложения, пунктуационные варианты, интонация перечислительная, сопоставительная, объяснительная / пояснительная, присоединительная
10	Тема 10. Авторские знаки препинания в письменной речи	Авторские знаки препинания, контекстное употребление знаков, интонационное оформление предложения, стилистическое значение пунктуации.

5.3. Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание занятия
1	Тема 1. Современная русская орфография: принципы, правила, разделы.	1. Введение в курс. Знакомство с теоретическим минимумом модуля 2. Обсуждение тем / вопросов, вызывающих затруднения в письменной речи студентов 3. Входное тестирование: диагностический диктант с заданиями по грамматике и лексике.
2	Тема 2. Слитное, раздельное, дефисное написание различных частей речи	1. Теоретический минимум: анализ и комментирование правил 2. Тренировочные упражнения 3. Работа с орфографическими таблицами 4. Составление тематического мини-словаря
3	Тема 3. Слитное и раздельное написание НЕ. Правописание НЕ и НИ	1. Теоретический минимум: анализ и комментирование правил 2. Тренировочные упражнения 3. Работа с таблицами 4. Тестирование
4	Тема 4. Н и НН в различных частях речи	1. Теоретический минимум: анализ и комментирование правил 2. Тренировочные упражнения 3. Работа с таблицами 4. Тестирование 5. Составление тематического мини-словаря
5	Тема 5. Правописание корней и приставок	1. Теоретический минимум: анализ и комментирование правил 2. Тренировочные упражнения 3. Работа с таблицами 4. Составление тематического-мини-словаря 5. Тестирование
6	Тема 6. Современная русская пунктуация. Принципы пунктуации. Пунктуационная норма и ее вариативность в пунктуации	1. Знакомство с теоретическим минимумом модуля 2. Обсуждение тем / вопросов,

		вызывающих затруднения в письменной речи студентов 4. Тестирование
7	Тема 7. Знаки препинания в простом осложненном предложении	1. Теоретический минимум: анализ и комментирование орфографических правил 2. Тренировочные упражнения 3. Работа с таблицами 4. Тестирование
8	Тема 8. Знаки препинания в сложном союзном предложении	1. Теоретический минимум: анализ и комментирование орфографических правил 2. Тренировочные упражнения 3. Работа с таблицами 4. Тестирование
9	Тема 9. Знаки препинания в бессоюзном предложении	1. Теоретический минимум: анализ и комментирование орфографических правил 2. Тренировочные упражнения 3. Работа с таблицами 4. Тестирование
10	Тема 10. Авторские знаки препинания в письменной речи	1. Теоретический минимум: анализ и комментирование орфографических правил 2. Проверка домашнего задания 3. Пунктуационная разминка 4. Анализ функции знаков препинания в художественном тексте

5.4. Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
Модуль «Орфография»		
1	Тема 1. Современная русская орфография: принципы, правила, разделы.	Тема 1. Современная русская орфография: принципы, правила, разделы.
2	Тема 2. Слитное, раздельное, дефисное написание различных частей речи	Тема 2. Слитное, раздельное, дефисное написание различных частей речи
3	Тема 3. Слитное и раздельное написание НЕ. Правописание НЕ и НИ	Тема 3. Слитное и раздельное написание НЕ. Правописание НЕ и НИ
4	Тема 4. Н и НН в различных частях речи	Тема 4. Н и НН в различных частях речи
5	Тема 5. Правописание корней и приставок	Тема 5. Правописание корней и приставок
Модуль «Пунктуация»		
6	Тема 6. Современная русская пунктуация. Принципы пунктуации. Пунктуационная норма и ее вариативность в	Тема 6. Современная русская пунктуация. Принципы пунктуации. Пунктуационная норма и ее вариативность в пунктуации

	пунктуации	
7	Тема 7. Знаки препинания в простом осложненном предложении	Тема 7. Знаки препинания в простом осложненном предложении
8	Тема 8. Знаки препинания в сложном союзном предложении	Тема 8. Знаки препинания в сложном союзном предложении
9	Тема 9. Знаки препинания в бессоюзном предложении	Тема 9. Знаки препинания в бессоюзном предложении
10	Тема 10. Авторские знаки препинания в письменной речи	Тема 10. Авторские знаки препинания в письменной речи

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Наименование темы, в соответствии с тематическим планом	Наименование темы (задания) для самостоятельной работы	Название учебно-методической литературы для самостоятельной работы Электронные ресурсы (lms-2.kantiana.ru / lms-3.kantiana.ru / brs.kantiana.ru)
Модуль «Орфография»		
Тема 1. Современная русская орфография: принципы, правила, разделы.	Современная русская орфография: принципы, правила, разделы. Анализ языкового материала с точки зрения реализации принципов орфографии	1.Правила русской орфографии и пунктуации: полн. акад. справ./ [Н. С. Валгина [и др.] ; отв. ред. В. В. Лопатин]; РАН, Отд-ние ист.-филол. наук, Ин-т рус. яз. им. В. В. Виноградова. - М.: Эксмо, 2007 2. Розенталь, Д. Э. Русская орфография и пунктуация/ Д. Э. Розенталь, И. Б. Голуб. - 3-е изд.,стереотип.. - Москва: Рус. яз., 1995. - 187 с.
Тема 2. Слитное, раздельное, дефисное написание различных частей речи	Слитное, раздельное, дефисное написание различных частей речи Орфографический анализ текста Составление опорной таблицы	1. Правила русской орфографии и пунктуации: полн. акад. справ./ [Н. С. Валгина [и др.] ; отв. ред. В. В. Лопатин]; РАН, Отд-ние ист.-филол. наук, Ин-т рус. яз. им. В. В. Виноградова. - М.: Эксмо, 2007 2. Розенталь, Д. Э. Русская орфография и пунктуация/ Д. Э. Розенталь, И. Б. Голуб. - 3-е изд.,стереотип.. - Москва: Рус. яз., 1995. - 187 с. 3. Гольдин, З.Д. Русский язык. Таблицы и тесты: справочник-самоучитель : практический курс/ З.Д. Гольдин, В.Н. Светлышева. - М.: БИС: Изд. Булатникова И. С., 2004. - 248 с.
Тема 3. Слитное и раздельное написание НЕ. Правописание НЕ и НИ	Слитное и раздельное написание НЕ. Разработка алгоритма выбора орфограммы	1. Правила русской орфографии и пунктуации: полн. акад. справ./ [Н. С. Валгина [и др.] ; отв. ред. В. В. Лопатин]; РАН, Отд-ние ист.-филол. наук, Ин-т рус. яз. им. В. В. Виноградова. - М.: Эксмо, 2007 2. Розенталь, Д. Э. Русская орфография и пунктуация/ Д. Э. Розенталь, И. Б. Голуб. - 3-е изд.,стереотип.. - Москва: Рус. яз., 1995.

		- 187 с. 3. Гольдин, З.Д. Русский язык. Таблицы и тесты: справочник-самоучитель : практический курс/ З.Д. Гольдин, В.Н. Светлышева. - М.: БИС: Изд. Булатникова И. С., 2004. - 248 с.
Тема 4. Н и НН в различных частях речи	Н и НН в различных частях речи Разработка алгоритма выбора орфограммы	1.Правила русской орфографии и пунктуации: полн. акад. справ./ [Н. С. Валгина [и др.] ; отв. ред. В. В. Лопатин]; РАН, Отд-ние ист.-филол. наук, Ин-т рус. яз. им. В. В. Виноградова. - М.: Эксмо, 2007 2. Розенталь, Д. Э. Русская орфография и пунктуация/ Д. Э. Розенталь, И. Б. Голуб. - 3-е изд.,стереотип.. - Москва: Рус. яз., 1995. - 187 с. 3. Гольдин, З.Д. Русский язык. Таблицы и тесты: справочник-самоучитель : практический курс/ З.Д. Гольдин, В.Н. Светлышева. - М.: БИС: Изд. Булатникова И. С., 2004. - 248 с.
Тема5. Правописание корней и приставок	Правописание корней и приставок Составление тематических диктантов	1. Правила русской орфографии и пунктуации: полн. акад. справ./ [Н. С. Валгина [и др.] ; отв. ред. В. В. Лопатин]; РАН, Отд-ние ист.-филол. наук, Ин-т рус. яз. им. В. В. Виноградова. - М.: Эксмо, 2007 2. Розенталь, Д. Э. Русская орфография и пунктуация/ Д. Э. Розенталь, И. Б. Голуб. - 3-е изд.,стереотип.. - Москва: Рус. яз., 1995. - 187 с. 3. Гольдин, З.Д. Русский язык. Таблицы и тесты: справочник-самоучитель : практический курс/ З.Д. Гольдин, В.Н. Светлышева. - М.: БИС: Изд. Булатникова И. С., 2004. - 248 с.
Модуль «Пунктуация»		
Тема 6. Современная русская пунктуация. Принципы пунктуации. Пунктуационная норма и ее вариативность в пунктуации	Современная русская пунктуация. Принципы пунктуации. Пунктуационная норма и ее вариативность в пунктуации Пунктуационный анализ текста	1. Правила русской орфографии и пунктуации: полн. акад. справ./ [Н. С. Валгина [и др.] ; отв. ред. В. В. Лопатин]; РАН, Отд-ние ист.-филол. наук, Ин-т рус. яз. им. В. В. Виноградова. - М.: Эксмо, 2007 2. Розенталь, Д. Э. Русская орфография и пунктуация/ Д. Э. Розенталь, И. Б. Голуб. - 3-е изд.,стереотип.. - Москва: Рус. яз., 1995. - 187 с.
Тема 7. Знаки препинания в простом осложненном	Знаки препинания в простом осложненном предложении	1. Правила русской орфографии и пунктуации: полн. акад. справ./ [Н. С. Валгина [и др.] ; отв. ред. В. В. Лопатин]; РАН, Отд-ние ист.-филол. наук, Ин-т рус.

предложении	Пунктуационный анализ текста	яз. им. В. В. Виноградова. - М.: Эксмо, 2007 2. Розенталь, Д. Э. Русская орфография и пунктуация/ Д. Э. Розенталь, И. Б. Голуб. - 3-е изд.,стереотип.. - Москва: Рус. яз., 1995. - 187 с. 3. Гольдин, З.Д. Русский язык. Таблицы и тесты: справочник-самоучитель : практический курс/ З.Д. Гольдин, В.Н. Светлышева. - М.: БИС: Изд. Булатникова И. С., 2004. - 248 с.
Тема 8. Знаки препинания в сложном союзном предложении	Знаки препинания в сложном союзном предложении Составление алгоритма выбора пунктограммы	1.Правила русской орфографии и пунктуации: полн. акад. справ./ [Н. С. Валгина [и др.] ; отв. ред. В. В. Лопатин]; РАН, Отд-ние ист.-филол. наук, Ин-т рус. яз. им. В. В. Виноградова. - М.: Эксмо, 2007 2. Розенталь, Д. Э. Русская орфография и пунктуация/ Д. Э. Розенталь, И. Б. Голуб. - 3-е изд.,стереотип.. - Москва: Рус. яз., 1995. - 187 с. 3. Гольдин, З.Д. Русский язык. Таблицы и тесты: справочник-самоучитель : практический курс/ З.Д. Гольдин, В.Н. Светлышева. - М.: БИС: Изд. Булатникова И. С., 2004. - 248 с.
Тема 9. Знаки препинания в бессоюзном предложении	Знаки препинания в сложном союзном предложении Составление алгоритма выбора пунктограммы	1. Правила русской орфографии и пунктуации: полн. акад. справ./ [Н. С. Валгина [и др.] ; отв. ред. В. В. Лопатин]; РАН, Отд-ние ист.-филол. наук, Ин-т рус. яз. им. В. В. Виноградова. - М.: Эксмо, 2007 2. Розенталь, Д. Э. Русская орфография и пунктуация/ Д. Э. Розенталь, И. Б. Голуб. - 3-е изд.,стереотип.. - Москва: Рус. яз., 1995. - 187 с. 3. Гольдин, З.Д. Русский язык. Таблицы и тесты: справочник-самоучитель : практический курс/ З.Д. Гольдин, В.Н. Светлышева. - М.: БИС: Изд. Булатникова И. С., 2004. - 248 с.
Тема 10. Авторские знаки препинания в письменной речи	Авторские знаки препинания в письменной речи Пунктуационный анализ текста	1. Правила русской орфографии и пунктуации: полн. акад. справ./ [Н. С. Валгина [и др.] ; отв. ред. В. В. Лопатин]; РАН, Отд-ние ист.-филол. наук, Ин-т рус. яз. им. В. В. Виноградова. - М.: Эксмо, 2007 2. Розенталь, Д. Э. Русская орфография и пунктуация/ Д. Э. Розенталь, И. Б. Голуб. - 3-е изд.,стереотип.. - Москва: Рус. яз., 1995. - 187 с.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

А) Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Компе-тенции	Этапы формирования	Показатели сформированности	Средства и критерии оценки
ОПК-3 обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	Ориентировочный (начальный)	знает принципы русской орфографии и пунктуации, их разделы и соответствующие правила	Письменные ответы на вопросы, орфографический анализ текста. Оценивание: 2 – «не знает, не умеет» или «допускает грубые ошибки»; 3 – «частично знает и умеет»; 4 – «знает основные понятия, выполняет в соответствии с основными требованиями»; 5 – «знает и выполняет полностью».
	Деятельностный (основной)	умеет выявлять и исправлять орфографические и пунктуационные ошибки, применять правила орфографии и пунктуации	Тестовые задания. Положительные оценки (3, 4, 5 баллов) - не менее 60% правильных ответов
	Контрольно-корректировочный (завершающий)	владеет навыками грамотного письма	Контрольная работа. Оценка «зачтено»: выполнено более 50% заданий
ПК-4 владение навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техничес	Ориентировочный (начальный)	знает опознавательные признаки орфограмм и пунктограмм	Индивидуальное собеседование Оценивание: 2 – «не знает» или «допускает грубые ошибки»; 3 – «частично знает»; 4 – «знает основные понятия»; 5 – «знает, знания полные и объективные».
	Деятельностный (основной)	умеет проводить орфографический и пунктуационный анализ текста	Тестовые задания, не менее 60% правильных ответов
	Контрольно-	владеет навыками	Комплексные

кое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)	корректировочный (завершающий)	создания орфографически и пунктуационно корректных текстов	контрольные задания Оценка «зачтено»: выполнено более 50% заданий

Б) Критерии оценивания знаний студента на зачете

Баллы (рейтинговая оценка); % от максимальной суммы баллов, установленной при сложении баллов за все выполняемые в течение семестра задания и работы	Оценка	Требования к знаниям
51 -100 баллов 100 – 51%	зачтено (высокий, продвинутый или пороговый уровень)	Показано свободное владение материалом различной орфографической и пунктуационной степени сложности; допускаются один-два недочета, которые студент сам исправляет по замечанию преподавателя; допускаются две негрубые орфографические и пунктуационные ошибки; допускаются до 4 орфографических и/ или до 5 пунктуационных
0-50 баллов менее 51 %	не зачтено (низкий уровень)	Допущено более 4 орфографических и/ или до 5 пунктуационных.

В) Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

1. Входной контроль: диктант с орфографическими, пунктуационными грамматическими, лексическими и фразеологическими заданиями

1. Пьеса Горького «На дне» в постановке Московского художественного театра имела в начале двадцатого века невероятный успех. 2. Симпатии зрителей были на стороне Луки, которого блистательно сыграл Иван Москвин. 3. Современники вспоминали: Горькому, когда он читал пьесу вслух, лучше всего удавалась именно роль Луки.

*4. **Откуда** пришёл старец и куда уходит в разгар конфликта, который сам же и спровоцировал, обещая обитателям ночлежки светлое будущее если не на земле, то на небе? 5. В **прошлом** у Луки — тёмные истории, на которые он намекает в беседе с Васькой Пеплом. 6. Частое упоминание Сибири наводит на мысль, что Лука или*

*сектант, или **бывший** каторжник, а отсутствие у него паспорта — что, возможно, и беглый.*

*7. Странника приводит Наташа. 8. Её сестра Василиса подговаривает Ваську убить хозяина ночлежки Костылева, Василисиного мужа. 9. Но если её признают виновной в **сговоре**, то Наташа **может** стать владелицей ночлежки. 10. Куда же Наташа исчезает из больницы и кому теперь ночлежка принадлежит? 11. И кто на самом деле убил Костылева?*

*12. В пьесе есть одно важное место. Ваське снится вещий сон: он поймал огромного леща, но не может вытащить его на берег. 13. К **чему** этот сон? 14. Не к тому ли, что появится новый «рыбак» — Лука, «ловец человеков», человеческих душ? 15. Его обаяние так велико, что в него влюбляются почти все, в том числе Сатин, апостол новой религии — веры в Гордого Человека. 16. **Меньше** всех верит Луке Васька, потому что он вор и видит лукавого старичка насквозь. 17. Но и он попадается на удочку, когда Лука подводит его к мысли жениться на Наташе. 18. Это ведёт к трагической развязке. 19. Пьеса заканчивается на пессимистической ноте: сводит счёты с жизнью Актер. 20. «Испортил песню... дурак!» — говорит Сатин. 21. Вот и весь итог этой **запутанной** истории — **всего** три слова.*

1). Предложения 1 – 3 преобразовать в одно предложение, не изменяя его смысла и содержания и стараясь не опускать не добавлять слова.

2). Определить в 4 предложении слова с проверяемой безударной гласной в корне Пронумеровать предложения. Указать цифры простых предложений.(1,7,8,11,12, 13, 18, 21)

3). Определить выделенные слова как часть речи.

4). Найти фразеологизм (ы) и дать ему (им) толкование.

5). Дать толкование словам *апостол*, *спровоцировать*.

2. Рубежный контроль

А) Тест по теме «Правописание гласных в корнях и приставках»

1. В корне -раст- , -рос-, -ращ- буквы о-а пишутся:
   А) в зависимости от ударения;
   Б) в зависимости от значения;
   В зависимости от согласного в корне;
   Г) в зависимости от суффикса а.
2. В корнях -лаг- (-лож-), -кас- (-кос-) буквы о-а пишутся:
   А) в зависимости от ударения;
   Б) в зависимости от значения;
   В зависимости от согласного в корне;
   Г) в зависимости от суффикса а.
3. В корне -мак- (-мок-) буквы о-а пишутся:
   А) в зависимости от ударения;
   Б) в зависимости от значения;
   В зависимости от согласного в корне;
   Г) в зависимости от суффикса а.
4. В корне -клан-(-клон-) буквы о-а пишутся:
   А) в зависимости от ударения;
   Б) в зависимости от значения;
   В зависимости от согласного в корне;
   Г) в зависимости от суффикса а.
5. В корне - зар- (-зор) буквы о-а пишутся:
   А) в зависимости от ударения;
   Б) в зависимости от значения;
   В зависимости от согласного в корне;
   Г) в зависимости от суффикса а.

6. Буква О в корне пишется в слове:
а) к..снуться, б) к..саться,
в) соприк..саться, г) к..сание.
7. Буква А в корне пишется в слове:
а) предл..гать, б) прил..жить,
в) пол..жение, г) предпол..жение.
8. Буква О в корне пишется в слове:
а) р..сти, б) подр..сти,
в) выр..сла г) выр..щенный.
9.Буква О в корне пишется в слове:
а) на з..ре, б) р..вноправие,
в) спл..вляться, г) пром..кает.
10.Буква А в корне пишется в слове:
а) возг..реться, б) благотв..рительность,
в) ск..чок, г) покл..ниться.
11. Укажите неправильные написания слов.
а) поклоняться солнцу
б) отраслевое производство
в) озарять путь
г) прикосаясь мордочкой
д) загареться желанием
12. В каком ряду в обоих словах пропущена одна и та же буква?
а) сл..жение, подр..сти
б) выр..щивать, прил..гательное
в) предл..жение, р..стительность
г) р..сток, предпол..гать

13. В каком ряду во всех словах пропущена буква А?
1) препод..вать, пол..гается, упр..щать
2) предст..влять, предназн..чение, дек..рация
3) д..роженька, ф..нтазия, л..боратория
4) пригл..шать, уг..сать, выр..сти
14. В каком ряду во всех словах пропущено И?
1) проб..раться, соед..нение, от..гощать
2) забл..стел, разв..вать ум, приор..тет
3) прив..легированный, пост..лать, изв..нился
4) прост..рается, пал..садник, пренебр..жительно
15. В каком ряду во всех словах пишется буква О?
1) обл..котиться, изл..гаю, к..нцелярия
2) з..ря, г..лантерея, пок..яние
3) выр..зительный, р..сток, к..лейдоскоп
4) укр..щать, предл..жение, зап..нки
16. В каком ряду во всех словах пропущена буква Е?
1) б..режливый, выб..рем, выб..раем
2) соб..рут, в красном б..рете, разб..раться
3) т..рраса, ст..реть с доски, пот..рять
4) раст..ряться, т..рмометр, раст..рание
17. Какой ряд состоит из слов, в которых пропущены только непроверяемые безударные гласные корня?
1) несг..раемый, впеч..тление, вел..сипед
2) к..сающийся, изл..жение, п..стух

3) выр..сла, декл..рировать, опр..вдать
4) медик..менты, к..нтинент, мини..тюра

18.Какой ряд состоит из слов, в которых пропущены только проверяемые безударные гласные корня?
1) благосл..вить, сокр..щать, р..скошный
2) предв..рительно, ск..кать, избирательная к..мпания
3) безотл..гательный, отр..сль , ди..гональ
4) предпол..жительно, прор..стать, п..норама

19.В каком ряду во всех словах пропущена безударная проверяемая гласная корня?
1) прив..заться, поскр..пывающий, ог..рчение
2) ок..менеть, исст..ри, приг..ревшая
3) ок..лдовать, кр..стьянин, зап..тевать
4) обж..гаться, пок..сившийся, ок..нчание

20. В каком ряду во всех словах пропущена безударная проверяемая гласная корня?
1) ст..рательно, прик..снуться, кв..танция
2) эп..демия, пласт..линовый, пре..бразовать
3) пре..бладать, п..чать, тор..пясь
4) осл..жненный, м..лькают, м..тодика

21. В каком ряду во всех словах пропущена безударная проверяемая гласная корня?
1) выцв..сти, л..тучий, обж..гание
2) в..ршина, подд..ржать, сож..лея
3) нар..стание, загр..ждать, обн..женный
4) дел..гат, перег..реть, об..зательныйй

22. Какой ряд состоит из слов, в которых пропущены только непроверяемые безударные гласные корня?
1) пригл..шать, уг..сать, выр..сти
2) предст..влять, предназн..чение, дек..рация
3) д..роженька, ф..нтазия, л..боратория
4) препод..вать, пол..гается, упр..щать

23. Какой ряд состоит из слов, в которых пропущены только проверяемые безударные гласные корня?
1) с..мейный, ч..ловечество, оз..рять
2) м..лчаливый, бл..годушие, зан..маться
3) возвр..щение, согр..вать, л..рический
4) гл..внейший, преод..ление, д..намичный

24. В каком ряду во всех словах пропущена безударная проверяемая гласная корня?
1) умн..жать, напр..вление, фин..нсист
2) р..альный, ск..зание, м..тинговать
3) м..ридиан, прогр..ссивный, сп..саться
4) мин..ральный, зап..саться, повт..рение

25. В каком ряду во всех словах пропущена безударная проверяемая гласная корня?
1) нагр..вать, стр..мление, подж..гатель
2) под..рить, хв..стун, просл..вляя
3) переб..решь, к..варный, ст..рона
4) об..яние, прик..снуться, л..скающий

26. В каком ряду во всех словах пропущена безударная проверяемая гласная корня?
1) в..зти, к..пучий, взр..стить
2) выт..рать, р..гламент, огр..жденный
3) ед..ница, приз..мляясь, оп..здать
4) пр..зидиум, пож..мать, см..гченный

27. Укажите варианты ответов, в которых во всех словах одного ряда пропущена одна и та же буква.

1. о..ходить, на..писать, о..растить
2. ра..потрошить, ни..падающий, не..держанный
3. пр..бабушка, от..йти, поз..вчера
4. пр..амбула, пр..мудрый, пр..следовать
5. сверх..зысканный, двух..мпульсный, супер..гра
28. Укажите варианты ответов, в которых во всех словах одного ряда пропущена одна и та же буква.
1. без..скусный, по..скать, вз..мать
2. пр..бежать, с..звездие, об..йти
3. чере..чур, в..помнить, ни..вергать
4. пр..чудливый, пр..ютить, пр..мер
5. четырех..ярусный, под..ячий, ад..ютант
29. Определите ряд, в котором во всех словах пропущена одна и та же буква. 1. нед..варить, н..дломить, п..бежать
2. ра..говориться, во..нестись, не..дешний
3. пр..усадебный, пр..странный, пр..клеить
4. от..драть, н..дкусить, з..бежать
5. по..нажать, на..сечь, по..лететь
30. Укажите варианты ответов, в которых во всех словах одного ряда пропущена одна и та же буква.
1. Пр..брежный, пр..добрый, пр..ступить (к делу)
2. От..брать, п..знавательный, под..браться
3. По..бородок, о..бросить, пре..сказать
4. И..древле, обе..доленный, не..добровать
5. (знак) пр..пинания, пр..вратить, пр..зент

31. Укажите варианты ответов, в которых во всех словах одного ряда пропущена одна и та же буква.
1. Бе..донный, ..горевший, во..кликнуть
2. С..звучный, расп..ложить, пр..варить
3. Непр..одолимый, пр..зывающий, пр..способливающийся
4. Пред..инфарктный, меж..нтернатский, без..нициативный
5. По..кладка, на..строчный, по..лететь
32. Укажите варианты ответов, в которых во всех словах одного ряда пропущена одна и та же буква.
1. Не..говорчивый, не..дешний, в..крикнуть
2. Двух..гольный, пред..стория, под..грать
3. Порт..ера, обез..яний, п..едестал
4. Р..зыскивать, пр..отцы, н..писать
5. Пр..амбула, пр..интересный, пр..мьера
33. Укажите варианты ответов, в которых во всех словах одного ряда пропущена одна и та же буква. 1. Ин..екция, двух..якорный, ин..яз
2. Пр..язык, з..бежал, н..летел
3. Пр..терпеть (изменения), пр..дать друга, пр..клонный возраст
4. Сверх..нтенсивный, с..змала, раз..скивать
5. На..ломить, по..переть, пре..премьерный
34. Укажите варианты ответов, в которых во всех словах одного ряда пропущена одна и та же буква.
1. Пр..бывать (в городе), пр..пятствие, пр..мудрый
2. Меж..нститутский, об..ндеветь, с..грать
3. Пр..оритет, пр..зидент, пр..верженец

4. Бе..брежный, в..бежать, и..дательский
5. Д..бежать, п..чинить, с..держать
35. Укажите варианты ответов, в которых во всех словах одного ряда пропущена одна и та же буква.
1. Пр..писывать, пр..общение, пр..видеться
2. Комп..ютер, раз..единить, интер..ер
3. Пр..неприятный, пр..рываемый, гостепр..имство
4. Бе..шумный, и..печь, не..балансированный
5. Меж..гровой, мед..нститут, дез..нформация

Б) Итоговый тест по орфографии
1. В каком ряду во всех словах есть проверяемые безударные гласные в корне?
1) Укр..шение, темн…та, пров…лился, док…зать.
2) Т..желый, выгл…деть, вып…тить, выт..нул.
3) Встр..чал, высв…тить, т…ория, согр…вать.
4) Скр…петь, перел…вать, опт…мист, переж…вать.

2. В каком ряду пропущена одна и та же буква?
1) Обн..вление, в…лнистый, изб…роздить, всп…хать.
2) Сп…сатель, м…лотить, ист…пник, пог..стить.
3) П..стреет, т…нистый, ст..клянный, см…ниться.
4) В…днелся, ч…слительное, ст…хотворение, пос…лилось.

3. В каком ряду во всех словах пропущена буква А?
1) Отр..сль, сокр..щать, р..скошный.
2) Предв..рительный, ск… кать, военная к…мпания.
3) Благосл..вить, безотл..гательный, ди..гональ.
4) Предпол…жительно, прор…стать, п..норама.

4. В каком ряду во всех словах следует писать букву О?
1) Выск…чить, предпол…жение, к..снуться, пл…вучий.
2) Тво…рение, вск…чить, заг…релый, з…рница.
3) Оз…ренный, накл…нение, ур…вень, р…сла.
4) Вым…кнуть, р…стовщик, уг…реть, пл…вчиха.

5. В каком ряду во всех словах следует писать букву Е?
1) уб…ру, заст…лить, соч…тать, зап…реть.
2) уб…раю, отп…реть, выч…сть, зам…реть.
3) бл…стеть, выб…решь, прост…ралось, оп…реться.
4) заб…ремся, ст…лилось, уп…раться, ум…р.

6. В каком ряду (или рядах) во всех словах следует писать букву И?
1) выч..т, взб…раться, отт….рать, переб…рать.
2) оп…раться, разж…гать, бл…стательный, перест…лать.
3) соб…ратель, уд…рая, вым…рать, зап…ртый.
4) прин…мать, нач…нать, сн…мать, сж…мать.

7. В каком ряду во всех словах следует писать букву О:
1) Понч…, расч…сывать, ж..г, реш…тка

2) Печ…нка, пч…лы, ш…лковый, чащ…ба
3) Щ…лка, ч…рствый, ж…нглер, уч…ба
4) Ш…колад, обж..ра, ш…ры, ч…порный.

8. В каком ряду во всех словах следует писать букву Ё:
1) Ш…тландка, капюш…н, сч…т, маж…рный
2) Ш…рты, пощ…чина, обж…ра, Печ…ра
3) Крыж..вник. ш…к, ш…пот, ш…фер
4) Ож…г (руку), веч…рка, ж…лудь, ж..сткий.

9. Отметьте ряд, где все слова пишутся с буквой Е?
1) Ш…мпол, изж…га, ч…лн, стаж…р
2) Ч…рт, ж…лтый, ж…рнов, чеч…тка
3) Дириж…р, ш…ссе, кош..лка, уч…ный
4) Пш…нная (каша), Мещ…ра, ш…винизм, дж…нка.

10. В каком ряду во всех словах пропущена одна и та же буква?
1) ц…трус, ц ….тата, ц…..тра, ц….корий
2) ц…вилизация, отц…, жрец…., позиц…..я
3) певц…м, жрец…м, птиц…й, наглец…м
4) львиц…й, водиц…й, сестриц…й, песц…м

11. В каком ряду во всех словах пропущена одна и та же буква?
1) р..зрастаться, р…сстановка, р..зрыв, р..ссказ
2) …тозвать, в…зглавить, д..поздна, пр..матерь
3) пр..звание, пр..годиться, пр..способить, пр…датель
4) пр…знание, пр..образовать, пр..людия, пр…личный

12. В каком ряду во всех словах пишется Ъ?
1) об..емный, пред..явитель, п..еса, раз…яснение
2) ад..ютант, раз..яренный, раз..езд, двух…ярусный
3) в..южная, пред…обеденная, кан…он, с…язвить
4) бур..ян, из…ятие, бел…этаж, суб…ективный

13. В каком ряду в обоих случаях на месте пропуска – Ь?
1) красный кирпич…, песок сыпуч…
2) выйти замуж…, уйти проч…
3) серая мыш…, пробить бреш…
4) решить пять задач…, карп свеж…

14. В каком примере в глаголе на месте пропуска пишется Ь?
1) Повесть о разорении Рязани Батыем заканчивает…ся похвалой защитникам России.
2) Скотинины ничему не могут научит…ся и тем гордятся.
3) Недаром говорит…ся, что дело мастера боит…ся.
4) Хочет…ся в рай, да грехи не пускают.

15. Отметьте ряд, где в каждом слове пишется буква О.

1) молодож…н, туш…нка, затуш…вывать, свеж…
2) нож…вка, друж…к, меш…чек, увлеч..нный
3) старич..к, сач…к, холщ..вый, испеч..нный
4) алыч…вый, парч…вый, кумач…вый, толч…к

16. В каком варианте ответа указаны все слова, где пропущена буква О?
А) ож…говый Б) ноч…вка В) перч…ный Г) волч..нок
1) А, В, Г 2) А, В 3) А, Г 4) Б, Г

17. В каком слове на месте пропуска пишется НН?
1) беше…ый
2) указа…ый
3) асфальтирова…ый
4) дорога асфальтирова…а

18. В каком варианте ответа правильно указаны все цифры, на месте которых пишетсяодна буква Н?
По приказу дивизио(1)го командира войска были сосредоточе(2)ы на левом фланге и искусно замаскирова(3)ы.
1) 1, 2 2) 1, 3 3) 2, 3 4) 1, 2, 3

19. В каком варианте ответа правильно указаны все цифры, на месте которых пишетсядве буквы Н?
Здесь еть хорошая гости(1)ица, особе(2)о знаменитая своими цыплятами, туше(3)ыми в пря(4)остях.
1) 1, 2, 3 2) 2 3) 2, 3 4) 1, 4

20. В каком словосочетании в обоих словах пропущена буква Е?
1) о дальн…м путешеств…
2) на бушующ…м простор…
3) в бодрящ..йся свежест…
4) к ранн…й оттепел…

21. Укажите причастие с окончанием –ИМ (ЫМ)
1) с приехавш…м товарищем
2) запущенн…м саду
3) в обезлюдевш…й деревне
4) о расстилающ…мся растении

22. В каком ряду в обоих словах на месте пропуска пишется буква А (Я)?
1) листья трепещ..т, травы стел…тся
2) голоса слыш…тся, звуки чуд…тся
3) волны плещ…тся, собаки ла..т
4) кусты кол…тся, кузнечики стрекоч…т

23. В каком ряду во всех словах пропущена буква Я?

1) сто…щий (дешевле), (они) высп…тся, раста…л
2) та…щий (снег), (они) встрет…т, ла…ть
3) закле…ный, (они) езд…т, раска…лся
4) вер….щий, (они) выраст…т (урожай), измер…нный

24. В каком ряду в обоих словах на месте пропуска пишется буква У (Ю)?
1. учителя исправ…т, ошибки, гон…щийся за славой
2. потоки воздуха колыш…т травы, та…щий снег
3. кол…щий дрова, друзья невзначай обид…т
4. портные скро…т недостатки фигуры, терп…щий невзгоды

25. В каком предложении НЕ со словом пишется раздельно?
1) Я держал в руках синий, отнюдь (не) большого формата конверт.
2) Театральная толпа, покорная звону (не)видимых колокольчиков, стала снованаполнять зрительный зал.
3) В (не)занавешенные окна вливался холодный свет луны.
4) Судьба этих рукописей (не)известна.

26. В каком предложении НЕ со словом пишется раздельно?
1) Из ее груди вырвался (не)человеческий вопль.
2) В городской думе поговаривали о метро, но как-то (не)уверенно.
3) Ему снился огромный луг, поросший никогда (не)виданными им цветами.
4) Свой дорогу найдет, а чужому (не)зачем сюда соваться.

27. В каком варианте ответа правильно указаны все цифры, на месте которых пишется НЕ?
Барон н(1) жалел н(2) времени, н(3) денег на поиски виновника своего позора и уже н(4) о чем, кроме мести, н(5) мог и думать.
1) 1, 4 2) 2, 3, 4 3) 1, 5 4) 4

28. В каком ряду все слова пишутся через дефис?
1) (по) французски, (как) будто, (пол) листа
2) (контр) удар, (в) шестых, (струнно) духовой
3) (какой) нибудь, (по) птичьи, (юго) восточный
4) (по) проще, (экс) чемпион, (светло) волосый

29. В каком ряду все слова пишутся через дефис?
1) (ракета) носитель, (равномерно) окрашенный, (город) герой
2) (горько) сладкий, (пьеса) сказка, (пол) ложки
3) (свинцово) медный, (угольно) металлургический, (полу) раздетый
4) (тренер) инструктор, (утомительно) долгий, (контр) атака

30. В каком ряду все слова пишутся слитно?
1) (анти) пригарный, вряд (ли), (лесо) парковый
2) (пол) дороги, как (бы), электро (товары)
3) (по) пусту, (в)следствие дождя, нырнуть (в) глубь

4) (светло) коричневый, иметь (в)виду, (по)двое.

31. В каком предложении оба выделенных слова пишутся слитно?

1) Раневская приезжает из Парижа, ЧТО(БЫ) покаяться в своих грехах, а ТАК(ЖЕ) найти покой в родном имении.

2) Первые несколько лет, прожитых в Вене, стали для Бетховена (ПО)ИСТИНЕ счастливейшим временем его жизни, ПОТОМУ(ЧТО) именно здесь он приобрёл настоящую известность.

3) Страсть к чтению у Башкирцевой была ненасытна, способность работать –громадная, (ПРИ)ТОМ пищей для её ума были (КАК)БУДТО все предметы.

4) (ПО)ВИДИМОМУ, Боттичелли был учеником известного живописца Филиппе Липпи, а ТАК(ЖЕ) флорентийского живописца и скульптора Андреа Верроккио.

32. Укажите верное написание выделенного слова и его объяснение.

Тавтология ТАК(ЖЕ) является одной из логических уловок.

1) ТАКЖЕ – всегда пишется слитно.

2) ТАК ЖЕ – всегда пишется раздельно.

3) ТАКЖЕ – здесь сочинительный союз, поэтому пишется слитно.

4) ТАК ЖЕ – здесь это наречие ТАК с частицей ЖЕ, поэтому пишется раздельно.

33. Укажите верное написание выделенного слова и его объяснение.

В эту ночь, готовясь к завтрашнему походу, бойцы перекладывали свои вещи так, ЧТО(БЫ) сапоги были на самом верху.

1) ЧТОБЫ – всегда пишется слитно

2) ЧТОБЫ – здесь это подчинительный союз

3) ЧТО БЫ – всегда пишется раздельно

4) ЧТО БЫ – здесь это местоимение с частицей БЫ

34. Укажите правильный вариант:

1) семидесяти слов

2) в двухтысячах третьем году

3) шестисот пятидесяти второй ученик

4) девяноста пятый состав

35. Укажите правильный вариант:

1) в одной тысяче двадцать первом году

2) не хватает полтора метров

3) в пятьстах шагах

4) к семидесяти двум страницам

36. Отметьте ряд, где предлог пишется раздельно

1) (в)виду недостатка времени

2) вышел (на)встречу отряду

3) не спал (в)продолжение всей ночи

4) лодка попала (в)течение

37. В каком предложении оба выделенных слова пишутся слитно?

1) (В)ВИДУ отсутствия финансирования ремонт производится (ЗА)СЧЕТ средствпредприятия.

2) Сверкнула молния, и (В)СЛЕД (ЗА)ТЕМ грянул гром.

3) Имейте (В)ВИДУ, (ЗА)ТО, что вы опоздали, вам будет объявлен выговор.
4) (НЕ)СМОТРЯ на дождь, шар поднимался (В)ВЕРХ.
38. В каком предложении оба выделенных слова пишутся слитно?
1) Мы шли (НЕ)СМОТРЯ на карту и (ПО)ЭТОМУ заблудились.
2) Идите (НА)ПРАВО, (ЗА)ТЕМ прямо.
3) (В)ТЕЧЕНИЕ часа спасатели работали (В)СЛЕПУЮ.
4) (НЕ)РАЗ им приходилось все начинать (С)НАЧАЛА.

3. Итоговый контроль. Задание. Спишите текст, раскрывая скобки и расставляя пропущенные знаки препинания.

Школа

Школа как извес(т)но формирует людей, закладывает основы лич(ь)ности. То, что не привито в школе упущено позднее наверстывать и исправлять очень трудно. Что же такое школа? Это, прежде всего воспитательное уч(е)реждение. Воспитательное а не просто учебное. Учащийся должен выходить из школы, будучи готовым освоить любую профе(с, сс)ию которую внезапно по тем или иным причина, может пр(е, и)дложить ему жизнь. Постоя(н,нн)о рождаются новые профе(с,сс)ии. Их нужно осваивать быстро. Причем часто самому. Попытка слишком Ра(н,нн)ей специализации пр(е,и)носит сомнительные результаты. Знания быстро уст(о,а)ревают. Следовательно надо постоя(н,нн)о переучиваться, что рискует вылиться в процесс бе(з,с)конечный. Выход один выпускник школы должен обл(о,а)дать научным мышлением которое едино для всех наук. Именно владение научным мышлением на совреме(н,нн)ом уровне позволяет быстро осваивать ту или иную только что возникшую специальность. Высокий уровень мышления всегда сказывается во всем. Высокая квалификация мышления позволяла от древних времен успешно осваивать иной раз даже не смежные а как бы диаметрально противоположные профе(с,сс)ии. Причем везде быть на высоте. Примеров тому множество. Что же касается узкой квалификации то она оказалась троянским конем ограничила кругозор сковала мысль а главное пр(е,и)вела к (не)умению увид(и,е)ть любую научную или эстетически(-)художественную проблему в общественном контексте. Вместе с узкой квалификацией пришла мастеровитость но стала угасать обдума(н,нн)ая и ответстве(н,нн)ая смелость поступков и решений. Уверен что серьезнейш… внимание в школе должно быть уделено пр(и,е)подаванию логики. Вообще понятию логического мышления. Без этого ученик не сумеет спорить, не сумеет отстаивать свои убеждения. Не владея логическим мышлением личность не способна к само(?)совершенствованию, духовному росту.

Д.С. Лихачев

Г) Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

В качестве **шкалы оценивания** принимается 100-балльная система с градацией оценок в текущем, рубежном и промежуточном контроле (аттестации). Промежуточная аттестация проводится после завершения освоения учебной программы (ее модулей) Форма промежуточной аттестации – зачет.

Рейтинг	Оценка на зачете
85 – 100	зачтено
71 - 84	зачтено

51 – 70	зачтено
0-50	не зачтено

Контроль освоения модулей

Модуль	Формы контроля	**Оценка в баллах**	
		Минимальная	максимальная
Орфография	▪ тест по теме (х 4) ▪ тест рубежный ▪ активность на практических занятиях	24 4 2	32 8 5
	Итого	30	45
Пунктуация	▪ тест по теме ▪ тест рубежный ▪ активность на практических занятиях	24 4 2	32 8 5
	Итого		45
	Итоговая зачетная работа	6	10
	Всего	60	100

Критерии оценивания тестового задания

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка за тест формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов	**Оценка**
90 – 100%	*8 баллов и/или* «отлично»
70 –89 %	*7 баллов и/или* «хорошо»
50 – 69 %	*6 баллов и/или* «удовлетворительно»
менее 50 %	*5 баллов и меньше и/или* «неудовлетворительно»

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА
(библиотека БФУ им. И. Канта):

1. Мистюк, Т. Л. Стилистика русского языка и культура речи. Практикум : учебное пособие / Т. Л. Мистюк. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2018. - 52 с. - ISBN 978-5-

7782-3514-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1870361 – Режим доступа: по подписке.
2. Серпикова, М. Б. Русский язык и культура речи : учебное пособие для студентов всех направлений подготовки университета / М. Б. Серпикова. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 219 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1895750. – Режим доступа: по подписке.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Берестнев Г. И. Семантика русского языка в когнитивном аспекте [Текст] : учеб. пособие / Г. И. Берестнев, 2002. - 156 с.
2. Валгина Н. С. Современный русский язык [Текст] : учебник для студ. вузов, обуч. по филологич. напр. и спец. / Н. С. Валгина, Д. Э. Розенталь, М. И. Фомина, 2001. - 527 с.
3. Морфемика и словообразование современного русского языка [Электронный ресурс] : хрестоматия / С.-Петерб. гос. ун-т, Филол. фак., 2014 on-line, 479 с.
4. Морфология современного русского языка [Текст] : хрестоматия / М-во образования и науки РФ, С.-Петерб. гос. ун-т, 2013. - 454, [1] с.
5. Морфология современного русского языка [Электронный ресурс] : хрестоматия / М-во образования и науки РФ, С.-Петерб. гос. ун-т, 2013 on-line, 454, [1] с.
6. Фонетика русского языка [Электронный ресурс] : хрестоматия для вузов / С.-Петерб. гос. ун-т, Филол. фак., 2014 on-line, 472 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

3. Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ. – Режим доступа: http://www.gramota.ru
4. Учреждение Российской академии наук Институт русского языка им. В. В. Виноградова РАН и НКО «Словари.ру» // Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.slovari.ru/
5. ПРАВИЛА РУССКОЙ ОРФОГРАФИИ И ПУНКТУАЦИИ (1956) на Информационно-справочном портале “Русский язык” - www.gramota.ru
6. Тренажер по русскому языку на сайте “Культура письменной речи” - http://gramma.ru/RUS/?id=12.0
7. Проверка орфографии он-лайн - http://online.orfo.ru/
8. Яндекс.Спеллер – сервис проверки правописания - http://api.yandex.ru/speller/
9. Электронная версия книги Д.Э. Розенталя "Справочник по правописанию и стилистике" - http://www.rosental-book.ru/
10. База электронных программ "Электронный тренажер по русскому языку" - http://schoolcollection.edu.ru/catalog/rubr/e92131e2-85b9-ee62-b9c8-1d8c08dc1b5f/90147
11. Тесты по русскому языку на сайте «Интерактивные технологии в образовании» - http://www.saharina.ru/
12. Тренажер по русскому языку - http://opensystem.tspu.ru/
13. НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
14. eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

«Практикум по русскому языку» как учебная дисциплина имеет прикладной и в то же время общегуманитарный характер. Курс является корректирующим и не дублирует школьный курс русского языка. Он состоит из двух разделов (модулей) - «Орфография» и

«Пунктуация». Их освоение основывается на углубленном изучении теоретических основ данных областей русистики, актуализации знаний из области грамматики, но приоритетной при этом является его практическая направленность. Эффективность данного курса зависит от осознания студентами имеющихся у них проблем в области практической грамотности письменной речи и определяется его активной индивидуальной работы.

Самостоятельная подготовка к занятиям предполагает работу со справочниками, повторение вопросов, вызывающих затруднения, выполнение закрепляющих упражнений. В случае уверенного владения основными орфографическими пунктуационными нормами русского языка возможна работа по индивидуальной программе, нацеленная на отработку более сложных случаев орфографии и пунктуации.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программы Microsoft Office 2007/2010:
MS Power Point,
MS Word,
MS Excel,
Программа для чтения документов в формате pdf Adobe Reader.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, оборудованная интерактивным комплексом (моноблок MSI AE222G-257XRU, подключенный к локальной сети университета с выходом в Интернет; телевизор LG ULTRA HD).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Рабочая программа

учебной дисциплины «Физическая культура и спорт»
Модуль «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»

направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

квалификация выпускника: бакалавр

Калининград
2021

Лист согласования

Составитель(и): Томашевская О.Б. - директор ресурсного центра физической культуры, к.п.н, доцент; Доценты, к.п.н: Юшков.В.И., Семенив Д.А., Никитина А.А., Ст. преподаватели: Бекаури М.В., Барановский В.Н., Головина Е.А., Грудько Л.С, Долматов Б.В., Калягин В.И., Коваленко Т.А., Макиенко В.В., Маркелова Е.Б., Мартынова В.И., Моржухин А.Н., Кравченко И.А., Пасевина В.В., Писаренко Е.Г., Попова И.В., Покровская Н.В., Романов С.С., Румянцева О.В., Созинова Л.Л., Споденко С.В., Станчик Т.И., Тюпа П.И., , Ассистенты: Мусейчук С.В., Ястребова О.С., Сыч Р.К.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры Ресурсного центра Физической культуры

Протокол № ___ от «___» _____ 20___ г.
Директор РЦ ФК (Зав. Кафедрой): _____ (Томашевская О.Б,)

Программа пересмотрена на заседании Ресурсного центра физической культуры
Внесены следующие изменения (или изменений не внесено): _____
_____

Протокол № ____от «_____»_____ 20__ г.
Директор РЦ ФК _____/ Томашевская О.Б./

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
3. Место дисциплины в структуре ООП
4. Объем дисциплины в зачетных единицах
5. Содержание дисциплины
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
7. Фонд оценочных средств
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий
12. Описание материально-технической базы

1. Наименование дисциплины: «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту как составная часть общей культуры и профессиональной подготовки студента в период обучения в университете, входит обязательным разделом в базовую часть дисциплин, значимость которого проявляется через гармонизацию духовных и физических сил, формирование таких общечеловеческих ценностей, как здоровье, физическое и психическое благополучие, физическое совершенство.

Результатом образования в области элективных дисциплин по физической культуре и спорту должно быть создание у студентов устойчивой мотивации и потребности в выборе здорового образа жизни, в физическом самосовершенствовании, приобретении личного опыта творческого использования средств и методов физической культуры, в достижении достаточного уровня психофизической подготовленности.

Реализация программы по модулю «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» направлена на:

- повышение уровня теоретических знаний студентов в формировании навыков здорового образа жизни;
- достижение целостности знаний в области физической культуры, направленных на профессионально-личностное развитие будущего специалиста, его профессиональной компетенции;
- ориентацию всех видов программного материала на решение задач обучения студентов умениям физической самоподготовки, самосовершенствованию средствами физической культуры;
- учет профессиональной направленности университета, кадрового потенциала преподавателей физической культуры, специфики организации учебного процесса и возможностей материально-технической базы.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	**Результаты освоения ООП Содержание компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	**Знать:** Роль физической культуры в подготовке будущего специалиста; Методику использования видов двигательной активности в процессе учебной и профессиональной деятельности; Основы обучения двигательным действиям; Основы развития и совершенствования физических качеств; Правила техники безопасности при выполнеии упражнений; **Уметь:** Применять средства физической культуры для освоения основных двигательных действий; Применять средства и методы для развития и совершенствования физических качеств; **Владеть** Средствами и методами физической культуры необходимыми

		для обеспечения полноценной жизнедеятельности;

3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Модуль «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» в объеме 328 академических часов для очной формы обучения в форме практических занятий для обеспечения физической подготовленности обучающихся, в том числе профессионально-прикладного характера, уровня физической подготовленности для выполнения ими нормативов физической подготовленности.

Дисциплина изучается на: 1 курсе - 1, 2 семестрах; 2 курсе - 4 семестре; 3 курсе - 5, 6 семестрах.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

курс	количество зачетных единиц / объем часов		контактная работа обучающихся с преподавателем					Самост. работа	Форма контроля
			лекц.	практ.	КСР	часы на аттестацию	часы на контроль		
очная форма обучения									
1-3		328		318		0,75		9,25	Зачет

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

Виды учебной деятельности	**Всего часов**	**В том числе**		
		Аудиторная	**Самостоятельная работа**	**Форма промежуточной аттестации**
Контактная работа, аудиторные занятия, в том числе:	**328**			
Лекции	**-**	**-**	**-**	**-**
Практические занятия	**318**	**318**	**-**	**-**
Семинарские занятия	-	-	-	-
Самостоятельная работа	**9,25**	**-**	**9,25**	-
Виды промежуточной аттестации	**0,75**	**0,75**	**-**	**зачет**
Общая трудоёмкость, часы	**328**	**318,75**	**9,25**	

Виды учебной деятельности	**Всего часов**	**семестры**					
		1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
Контактная работа, аудиторные занятия, в том числе:	**318**	64	64	-	64	63	63
Лекции	**-**	**-**	**-**	-	**-**	**-**	**-**
Практические занятия	**318**	64	64	-	64	63	63
Семинарские занятия							
Самостоятельная работа	**9,25**	**2**	**1,75**	**-**	**1,75**	**2**	**1,75**
Виды промежуточной аттестации, зачет	**0,75**	**-**	**0,25**	**-**	**0,25**	**-**	**0,25**
Общая трудоёмкость, часы	**328**	**66**	**66**	**-**	**66**	**65**	**65**

5.1. Тематический план (очная форма обучения)

Темы	Количество часов				
	Аудиторные занятия				Самос-тоят. работа
	Всего	в том числе			
		Лекции	Практ. занятия	ИКР	
Модуль «Элективные дисциплины по физической культуре»					
Практические занятия на основе вида двигательной активности	327,25	-	318	-	9,25
Зачет	0,75	-	-	0,75	-
Итого часов	**328**		**318**	**0,75**	**9,25**

5.2. Содержание дисциплины

Модуль «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» включают элективные практические занятия на основе избранного обучающимся вида двигательной активности (вида спорта) с профессионально-прикладной направленностью. Содержание модуля направленно на решения таких задач, как: приобретение опыта творческой практической деятельности, развитие самостоятельности, повышение уровня двигательных способностей, функционального состояния организма, достижение физического совершенствования, формирования физических качеств и индивидуальных свойств личности.

№ п/п	Наименование вида двигательной активности	Содержание
1.	Общефизическая подготовка с основами	Ознакомление с правилами техники безопасности. Общая физическая подготовка (совершенствование

	атлетической гимнастики	двигательных действий, воспитание физических качеств). Средства и методы ОФП: строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами. Упражнения для воспитания силы: упражнения с отягощением, соответствующим собственному весу, весу партнера и его противодействию, с сопротивлением упругих предметов (эспандеры и резиновые амортизаторы), с отягощением (гантели, набивные мячи). Упражнения для воспитания выносливости: упражнения или элементы с постепенным увеличением времени их выполнения. Упражнения для воспитания гибкости. Методы развития гибкости: активные (простые, пружинящие, маховые), пассивные (с самозахватами или с помощью партнера). Упражнения для воспитания ловкости. Методы воспитания ловкости. Использование подвижных игр, гимнастических упражнений. Упражнения для воспитания быстроты. Совершенствование двигательных реакций повторным реагированием на различные (зрительные, звуковые, тактильные) сигналы. Методика оценки уровня функционального и физического состояния организма.
2.	Атлетическая гимнастика	Ознакомление с правилами техники безопасности. Изучение методических основ выполнения упражнений на тренажерах. Техника безопасности выполнения отдельных упражнений на тренажерах. Локальность воздействия отдельных упражнений на группы мышц. Разучивание и выполнение комплексов упражнений различного уровня воздействия. Упражнения для укрепления мышц из положения лёжа и сидя с партнёром и без (нижнего, верхнего и среднего отделов брюшного пресса). Использование тренажёрных снарядов (набивные мячи, эспандеры, гимнастические скакалки) для работы на мышцы брюшного пресса и спины. Работа на специализированных тренажёрах.
3.	Плавание. Начальное обучение	Ознакомление с правилами техники безопасности. Изучение подготовительных упражнений для освоения с водой, подводящие, имитационные упражнения для освоения гребковых движений работы рук и ног, согласования движений в способах плавания. Изучение основ техники спортивных способов плавания, кроль на груди и кроль на спине. Обучение технике стартов поворотов. Игры развлечения на воде. Общеразвивающие упражнения в воде для развития основных физических качеств.
4.	Спортивное плавание	Ознакомление с правилами техники безопасности. Общеразвивающие упражнения в воде для развития

		основных физических качеств. Имитационные упражнения. Упражнения для разучивания и совершенствования техники спортивных способов плавания, старта с тумбочки, старта в плавании кролем на спине, поворотов в данных спортивных способах плавания. Упражнения спортивной тренировки пловца. Плавание с использованием равномерного, переменного, интервального методов. Проплывание отрезков и дистанций с использованием повторного метода. Соревновательный и контрольный методы. Игровые задания. Правила соревнований. Судейство. Профессионально-прикладная физическая подготовка обучающихся средствами плавания.
5	ОФП с основами волейбола	Ознакомление с правилами техники безопасности. Общая физическая подготовка (совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств). Средства и методы ОФП: строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами. Техника перемещений (ходьба; бег; скачок). Подачи (нижняя прямая; нижняя боковая; верхняя прямая; верхняя боковая). Передачи (вперед; назад). Нападающий удар. Прием мяча (снизу двумя руками; снизу одной рукой). Блок. Тактика игры (тактика защиты; тактика нападения). Учебная игра. Общая физическая и специальная физическая подготовка волейболиста. Профессионально-прикладная физическая подготовка обучающихся средствами волейбола.
6.	Волейбол	Ознакомление с правилами техники безопасности. Правила соревнований. Техника перемещений (ходьба; бег; скачок). Подачи (нижняя прямая; нижняя боковая; верхняя прямая; верхняя боковая). Передачи (вперед; назад). Нападающий удар. Прием мяча (снизу двумя руками; снизу одной рукой). Блок. Тактика игры (тактика защиты; тактика нападения). Учебная игра. Общая физическая и специальная физическая подготовка волейболиста. Профессионально-прикладная физическая подготовка обучающихся средствами волейбола.
7.	ОФП с основами с баскетбола	Ознакомление с правилами техники безопасности. Общая физическая подготовка (совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств). Средства и методы ОФП: строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами. Правила соревнований. Техника перемещений (ходьба; бег; приставные шаги; прыжки; остановки; повороты). Техника нападения (ловля мяча; передача мяча; ведение мяча; броски). Техника защиты (выбивание; вырывание; накрывание; перехват; овладение мячом, отскочившим от

		щита или корзины). Тактика игры (тактика нападения; индивидуальные действия с мячом и без мяча; групповые взаимодействия). Учебная игра. Общая физическая и специальная физическая подготовка баскетболиста. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов средствами баскетбола.
8.	Баскетбол	Ознакомление с правилами техники безопасности. Правила соревнований. Техника перемещений (ходьба; бег; приставные шаги; прыжки; остановки; повороты). Техника нападения (ловля мяча; передача мяча; ведение мяча; броски). Техника защиты (выбивание; вырывание; накрывание; перехват; овладение мячом, отскочившим от щита или корзины). Тактика игры (тактика нападения; индивидуальные действия с мячом и без мяча; групповые взаимодействия). Учебная игра. Общая физическая и специальная физическая подготовка баскетболиста. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов средствами баскетбола.
9.	Мини - футбол	Ознакомление с правилами техники безопасности. Правила соревнований. Техника игры (передвижения: бег, ходьба, остановки, повороты, прыжки; удары по мячу: ногой, головой; ведение мяча; обманные движения (финты); прием мяча (остановка). Тактика игры. Учебная игра. Общая физическая и специальная физическая подготовка футболиста. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов средствами футбола.
10.	ОФП с основами с бадминтона	Ознакомление с правилами техники безопасности. Общая физическая подготовка (совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств). Средства и методы ОФП: строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами. Правила соревнований. Освоение техники основных технических приемов в бадминтоне (стойки, подачи, удары, перемещения). Тактика игры, особенности парной игры. Особенности смешанной игры. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов средствами бадминтона.
11.	Бадминтон	Ознакомление с правилами техники безопасности. Освоение техники основных технических приемов в бадминтоне. (стойки, подачи, удары, перемещения. Тактика игры, Особенности парной игры. Особенности смешанной игры. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов средствами бадминтона.
12.	ОФП с основами	Ознакомление с правилами техники безопасности.

	настольного тенниса	Общая физическая подготовка (совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств). Средства и методы ОФП: строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами. Правила соревнований. Упражнения с мячом и ракеткой. Основные положения теннисиста. Способы удержания ракетки. Удары по мячу. Вращение мяча. Исходные положения, выбор места. Способы перемещения. Шаги, прыжки, выпады, броски. Подачи. Тактика одиночных игр. Игра в защите. Основные тактические комбинации. Основы тренировки теннисиста. Тренировка двигательных реакций. Игра у стола. Игровые комбинации.
13.	Настольный теннис	Ознакомление с правилами техники безопасности. Правила соревнований. Способы удержания ракетки. Жесткий хват, мягкий хват, хват «пером». Разновидности хватки «пером», «малые клещи», «большие клещи». Удары по мячу накатом. Удар по мячу с полулета, удар подрезкой, срезка, толчок. Игра в ближней и дальней зонах. Вращение мяча. Основные положения теннисиста. Исходные положения, выбор места. Способы перемещения. Шаги, прыжки, выпады, броски. Одношажные и двухшажные перемещения. Подача (четыре группы подач: верхняя, боковая, нижняя и со смешанным вращением). Подачи: короткие и длинные. Подача накатом, удары слева, справа, контрнакат (с поступательным вращением). Удары: накатом с подрезанного мяча, накатом по короткому мячу, крученая «свеча» в броске. Тактика одиночных игр. Игра в защите. Основные тактические комбинации. Применение подач с учетом атакующего и защищающего соперника. Основы тренировки теннисиста. Специальная физическая подготовка. Упражнения с мячом и ракеткой. Вращение мяча в разных направлениях. Тренировка двигательных реакций. Атакующие удары (имитационные упражнения) и в игре. Передвижения у стола (скрестные и приставные шаги, выпады вперед, назад и в стороны). Тренировка удара: накатом у стенки, удары на точность. Игра у стола. Игровые комбинации. Подготовка к соревнованиям (разминка общая и игровая).
14.	ОФП с основами ритмической гимнастики	Ознакомление с правилами техники безопасности. Общая физическая подготовка (совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств). Средства и методы ОФП: строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами. Изучение базовых элементов техники движений. Построение занятия, требования к частям. Развитие основных

		физических качеств, разучивание и совершенствование различных комбинаций в ритмической гимнастики. Общеразвивающие упражнения в сочетании с танцевальными движениями на основе базовых шагов под музыкальное сопровождение. Разучивание комплексов упражнений силовой направленности, локального воздействия на различные группы мышц. Упражнения локального и регионального характера, упражнения на равновесие, изометрические упражнения с максимальным мышечным напряжением из различных исходных положений. Основы методики развития гибкости. Разучивание и совершенствование упражнений из различных видов стретчинга: пассивного и активного, динамического и статического. Рекомендации к составлению комплексов упражнений по совершенствованию отдельных физических качеств с учетом имеющихся отклонений в состоянии здоровья.
15.	Ритмическая гимнастика	Ознакомление с правилами техники безопасности. Изучение базовых элементов техники движений. Построение занятия, требования к частям. Развитие основных физических качеств, разучивание и совершенствование различных комбинаций в ритмической гимнастики. Общеразвивающие упражнения в сочетании с танцевальными движениями на основе базовых шагов под музыкальное сопровождение. Разучивание комплексов упражнений силовой направленности, локального воздействия на различные группы мышц. Упражнения локального и регионального характера, упражнения на равновесие, изометрические упражнения с максимальным мышечным напряжением из различных исходных положений. Основы методики развития гибкости. Разучивание и совершенствование упражнений из различных видов стретчинга: пассивного и активного, динамического и статического. Рекомендации к составлению комплексов упражнений по совершенствованию отдельных физических качеств с учетом имеющихся отклонений в состоянии здоровья.
16.	ОФП с основами Микс-Аэробики	Ознакомление с правилами техники безопасности. Общая физическая подготовка (совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств). Средства и методы ОФП: строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами. Изучение базовых элементов техники движений. Построение

		занятия, требования к частям. Развитие основных физических качеств, разучивание и совершенствование различных комбинаций аэробики различных направлений. Средства танцевальной аэробики с элементами шейпинга: общеразвивающие упражнения в сочетании с танцевальными движениями на основе базовых шагов под музыкальное сопровождение. Разучивание комплексов упражнений силовой направленности, локального воздействия на различные группы мышц. Фитбол-аэробика: Особенности содержания занятий по фитбол-аэробике. Упражнения локального и регионального характера, упражнения на равновесие, изометрические упражнения с максимальным мышечным напряжением из различных исходных положений. Степ-аэробика: обучение различным вариантам шагов с подъемом на платформу (гимнастическую скамейку) и спуском с нее, танцевальным движениям, переходам с изменением ритма и направления движений. Основы методики развития гибкости. Разучивание и совершенствование упражнений из различных видов стретчинга: пассивного и активного, динамического и статического. Рекомендации к составлению комплексов упражнений по совершенствованию отдельных физических качеств с учетом имеющихся отклонений в состоянии здоровья.
17.	Микс-Аэробика	Ознакомление с правилами техники безопасности. Изучение базовых элементов техники движений. Построение занятия, требования к частям. Развитие основных физических качеств, разучивание и совершенствование различных комбинаций аэробики различных направлений. Средства танцевальной аэробики с элементами шейпинга: общеразвивающие упражнения в сочетании с танцевальными движениями на основе базовых шагов под музыкальное сопровождение. Разучивание комплексов упражнений силовой направленности, локального воздействия на различные группы мышц. Фитбол-аэробика: Особенности содержания занятий по фитбол-аэробике. Упражнения локального и регионального характера, упражнения на равновесие, изометрические упражнения с максимальным мышечным напряжением из различных исходных положений. Степ-аэробика: обучение различным вариантам шагов с подъемом на платформу (гимнастическую скамейку) и спуском с нее, танцевальным движениям, переходам с изменением ритма и направления движений.

		Основы методики развития гибкости. Разучивание и совершенствование упражнений из различных видов стретчинга: пассивного и активного, динамического и статического. Рекомендации к составлению комплексов упражнений по совершенствованию отдельных физических качеств с учетом имеющихся отклонений в состоянии здоровья.
18.	Самооборона	Общеразвивающие упражнения без предметов и с предметами. Упражнения для формирования правильной осанки. Упражнения для развития координации и точности движений. Упражнения для развития вестибулярного аппарата. Упражнения для развития ловкости. Развитие быстроты. Бег на короткие дистанции. Челночный бег. Развитие выносливости. Бег на длинные дистанции. Овладение навыками самостраховки. Кувырки, падения. Удары рукой и ногой. Прямой удар. Удар снизу. Удар сбоку. Удары ногой сбоку и назад. Защитные действия руками и ногами. Подставка предплечья. Болевые приемы. Загиб руки за спину. Сваливание для связывания. Рычаг руки наружу и внутрь. Броски. Задняя подножка. Бросок через спину. Освобождение от захватов противника. Освобождение от захвата рук. Освобождение от захвата за шею спереди. Освобождение от захвата туловища и рук сзади. Освобождение от захвата туловища спереди.
19.	Рукопашный бой	Основные стойки и позиции: ритуальные, информационные, тренировочные, боевые. Удары руками: прямой, боковой, апперкот, удары локтем. Удары в движении. Серии ударов. Удары ногами. Передвижение с нанесением ударов руками и ногами. Обучение защите от ударов руками и ногами. Блоки, уклоны, нырки, сбивы, уходы, захваты, встречные удары. Приемы страховки и самостраховки при падении. Борьба в стойке: приемы выведения из равновесия, бросковая техника, освобождение от захватов. Борьба в партере: позиции удержания, контроль, перевороты, болевые и удушающие приемы.
20.	ОФП с основами Zumba-fitness	Ознакомление с правилами техники безопасности. Общая физическая подготовка (совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств). Средства и методы ОФП: строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами. Разучивание базовых шагов ритмов программы зумба: танго, кебрадита, сока, фламенко, самба. Разучивание техники фитнес танцев. Разучивание силового комплекса и стрейтчинга на гимнастических ковриках. – Кардиотренировка.

21.	Zumba-fitness	Разучивание базовых шагов ритмов программы зумба: танго, кебрадита, сока, фламенко, самба. Разучивание техники фитнес танцев "Habaneros", сока "Zoka Zumba"; кебрадита "Quiebra"; фламенко "Lolita"; самба "Alegria", меренга"El amore, el amore", кумбия "Bla bla bla", реггетон "Zumba mami", сальса "Gozando". Разучивание силового комплекса и стрейтчинга на гимнастических ковриках. Кардиотренировка.

5.3. Тематика самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы	Тематика самостоятельной работы
1	Практические занятия на основе вида двигательной активности	Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями. Составление комплекса упражнений оздоровительной направленности.
		Методы самоконтроля в занятиях физическими упражнениями
		Методика составления комплексов упражнений в избранном виде двигательной активности
		Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура и спорт в профессиональной деятельности специалиста. Составление комплекса упражнений производственной гимнастики.

Для обучающихся специальной медицинской группы используются средства корригирующей и оздоровительно-профилактической направленности. В занятиях используется индивидуально-дифференцированный подход в зависимости от уровня функциональной и физической подготовленности, характера и выраженности структурных и функциональных нарушений в организме, вызванных временными или постоянными патологическими факторами. Для данной категории обучающихся в занятиях есть ограничения двигательной нагрузки с учетом имеющихся противопоказаний, обусловленных конкретным заболеванием и в соответствии с рекомендациями врача. Используются статические и динамические дыхательные упражнения, общеразвивающие упражнения, упражнения в расслаблении, статико-динамические упражнения, упражнения в равновесии, на координацию движений, подвижные игры с различной психофизической нагрузкой, элементы стретчинга, фитбола, аэробики, пилатеса, йоги. Методики дыхательных гимнастик.

Студенты, временно освобожденные по состоянию здоровья (четвертой функциональной группы здоровья) выполняют индивидуальные проектные задания по темам:

1 семестр. Диагноз и краткая характеристика заболевания студента. Влияние заболевания на личную работоспособность и самочувствие. Место ЛФК в поддержании здоровья.

2 семестр. Медицинские противопоказания при занятиях физическими упражнениями и применения других средств физической культуры при данном заболевании (диагнозе). Физическая реабилитация и рекомендуемые средства лечебной и оздоровительной физической культуры при данном заболевании (диагнозе).

4 семестр. Реализация компонентов здорового образа жизни студента с учетом имеющихся отклонений в состоянии здоровья.

5 семестры. Оздоровительная физическая культура и ее место в поддержании работоспособности.

6 семестр. Реализация здоровьесберегающих технологий с учетом показателей физического состояния и имеющегося отклонения в здоровье.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

–Материалы лекций;

–Учебно-методическая литература;

–Информационные ресурсы «Интернета»;

–Методические рекомендации и указания;

–Фонды оценочных средств.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении студентами дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение студентами необходимыми компетенциями. Результат аттестации студентов на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций студентами.

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	**Индекс контролируемой компетенции (или ее части)**	**Оценочные средства по этапам формирования компетенций**			**Способ контроля**
		текущий контроль по дисциплине	**рубежный контроль по дисциплине**	**итоговый контроль по дисциплине**	
«Элективная дисциплина по физической культуре и спорту» Практические занятия на основе вида двигательной активности	УК –7	Контрольные упражнения - задания Учебные проекты	Тестирование	зачет	Контрольные упражнения по виду двигательной активности Тесты для оценки физической подготовленности

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Показатели и критерии определения сформированности компетенций на различных этапах их формирования

Критерии оценки формируются в два этапа:

1-й этап: определение критериев оценки отдельно формируемой компетенции. Сущность 1-го этапа состоит в определении критериев для оценивания компетенции на основе продемонстрированного обучаемым уровня самостоятельности в применении полученных в ходе изучения учебной дисциплины, знаний, умений и навыков.

2-й этап: определение критериев для оценки уровня обученности по учебной дисциплине на основе комплексного подхода к уровню сформированности всех компетенций, обязательных к формированию в процессе изучения предмета. Сущность 2-го этапа определения критерия оценки по учебной дисциплине заключена в определении подхода к оцениванию на основе ранее полученных данных о сформированности каждой компетенции, обязательной к выработке в процессе изучения предмета. В качестве основного критерия при оценке обучаемого при определении уровня освоения учебной дисциплины наличие сформированных у него компетенций по результатам освоения учебной дисциплины.

Критерии определения сформированности компетенций на итоговой аттестации по дисциплине

Компетенции	**Этапы формирования**	**Показатели сформированности**	**Средства и критерии оценки**
УК- 7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Ориентировочный (начальный)	**Знать**: - Влияние физической культуры на укрепления здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек. - Основные средства и методы физического воспитания; - Основы здорового образа жизни; - Методы оценки физического развития, физической подготовленности средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте.	Посещение практических занятий не менее 80%
	Деятельностный (основной)	**Уметь:** -Использовать средства и методы физической культуры в	Комплексы упражнений Контрольных упражнений

		регулировании своего психофизического состояния;- выполнять комплексы упражнений оздоровительной и профессионально прикладной направленности	
	Контрольно-корректировочный (завершающий)	**Владеть:** Навыком самостоятельно применять средства и методы физического воспитания в укреплении здоровья, методами контроля состояния организма при нагрузках; - Навыками ведения здорового образа жизни, участия в физкультурно-оздоровительной деятельности.	Выполнение тестов физической подготовленности

7.3. Типовые задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Контрольные упражнения – задания Модуля «Элективные дисциплины по физические культуры»

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Перечень проверяемых компетенций:

УК – 7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

КОНТРОЛЬНЫЕ УПРАЖНЕНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ФИЗИЧЕСКОЙ И ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ
для студентов 1 – 3 курсов
Элективная дисциплина БАСКЕТБОЛ

1 курс

Контрольное упражнение		Нормативы и оценки									
		Мужчины					женщины				
		5	**4**	**3**	**2**	**1**	**5**	**4**	**3**	**2**	**1**
1.	Прыжок в длину с места (см)	**235**	**225**	**220**	**205**	**190**	**190**	**180**	**170**	**160**	**150**
2.	Ведение с последующим броском после двух шагов	**5**	**4**	**3**	**2**	**1**	**5**	**4**	**3**	**2**	**1**
3.	Штрафные броски. Количество попаданий из 10 бросков	**5**	**4**	**3**	**2**	**1**	**5**	**4**	**3**	**2**	**1**

2 курс

Контрольное упражнение		Нормативы и оценки									
		Мужчины					женщины				
		5	**4**	**3**	**2**	**1**	**5**	**4**	**3**	**2**	**1**
1.	Перемещения различными способами вокруг штрафной зоны	**16,0**	**16,5**	**17,5**	**18,5**	**19,5**	**17,5**	**18,0**	**18,5**	**19,5**	**20,5**
2.	Ведение с изменением направления (змейка) с последующим броском после двух шагов	**5**	**4**	**3**	**2**	**1**	**5**	**4**	**3**	**2**	**1**
3.	Штрафные броски. Количество попаданий из 10 бросков	**6**	**5**	**4**	**3**	**1**	**6**	**5**	**4**	**3**	**1**

3 курс

Контрольное упражнение	Нормативы и оценки	
	Мужчины	женщины

		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1.	Перемещения различными способами вокруг штрафной зоны	**15,5**	**16,0**	**17,0**	**18,0**	**19,0**	**17,5**	**18,0**	**18,5**	**19,0**	**20,0**
2.	Ведение с изменением направления (змейка) с последующим броском после двух шагов	**6**	**5**	**3**	**2**	**1**	**6**	**4**	**3**	**2**	**1**
3.	Штрафные броски. Количество попаданий из 10 бросков	**6**	**5**	**4**	**3**	**2**	**6**	**5**	**4**	**3**	**2**

Требования к выполнению контрольных упражнений
По элективной дисциплине баскетбол

1. Прыжок в длину с места. (для 1 курса)

Прыжок выполняется толчком двумя ногами в соответствующем секторе для прыжков. Место отталкивания должно обеспечивать хорошее сцепление с обувью. Участник принимает ИП: ноги на ширине плеч, ступни параллельно, носки ног перед линией отталкивания. Одновременным толчком двух ног выполняется прыжок вперед. Мах руками допускается.

Измерение производится по перпендикулярной прямой от места отталкивания любой ногой до ближайшего следа, оставленного любой частью тела участника. Участнику предоставляются три попытки. В зачет идет лучший результат.

Ошибки (попытка не засчитывается): заступ за линию отталкивания или касание ее; выполнение отталкивания с предварительного подскока; отталкивание ногами поочередно.

1. Перемещения различными способами вокруг штрафной зоны. (для 2 и 3 курса)

По периметру баскетбольной штрафной зоны стандартного размера расставить 4 конуса (по внешним углам зоны). Все перемещения выполнять лицом к противоположному щиту. Высокий старт из-за лицевой линии слева от щита, правая рука на конусе. По сигналу начинать перемещения приставным шагом в защитной стойке правым боком (коснуться конуса левой рукой), затем вперед до штрафной линии (коснуться конуса левой рукой), затем приставным шагом левым боком в защитной стойке вдоль штрафной линии (коснуться конуса правой рукой), затем спиной вперед до лицевой линии (коснуться конуса правой рукой). Второй круг выполнять в обратном направлении: вперед, правым боком, спиной вперед, левым боком. На каждой смене передвижения – коснуться конуса рукой.

Время выполнения в секундах: от стартового сигнала до последнего касания конуса.

Ошибки: Перемещения неуказанным способом, нарушение границ штрафной зоны.

2. Ведение с последующим броском после двух шагов. (для 1 курсов)

Ведение мяча справа и слева от центральной линии с последующим выполнением броска после двух шагов соответствующей рукой. Выполнять по 3 раза с левой и правой стороны. Считается количество попаданий (из 6 бросков). Засчитываются попадания, выполненные без игровых нарушений. Каждый участник выполняет по 3 попытки. Фиксируется лучший результат.

Ошибки: Нарушение двушажного ритма (1 или 3 шага), выполнение шагов не в той последовательности, броски в кольцо разноименной рукой, пробежки, нарушения техники ведения.

2. Ведение с изменением направления (змейка) с последующим броском после двух шагов. (для 2 и 3 курсов)

Поставить по 5 конусов с правой и левой стороны площадки (расстояние между конусами 2 метра). Выполнять по 3 раза с левой и правой стороны. Ведение мяча с изменением направления (змейка) дальней рукой от конуса и бросок после двух шагов соответствующей рукой. Считается количество попаданий (из 6 бросков). Засчитываются попадания, выполненные без игровых нарушений. Каждый участник выполняет по 3 попытки. Фиксируется лучший результат.

Ошибки: Нарушение двушажного ритма (1 или 3 шага), выполнение шагов не в той последовательности, броски в кольцо разноименной рукой, пробежки, нарушения техники ведения.

3. Штрафные броски. Количество попаданий из 10 бросков.

Выполнить 10 штрафных бросков без игровых нарушений. Попадание с нарушением не засчитывается. Каждый участник выполняет по 3 попытки. Фиксируется лучший результат.

Ошибки: Заступ штрафной линии.

КОНТРОЛЬНЫЕ УПРАЖНЕНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ФИЗИЧЕСКОЙ И ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ
для студентов 1 – 3 курсов
Элективная дисциплина БАДМИНТОН

Контрольное упражнение		Нормативы и оценки				
		1 КУРС				
		5	**4**	**3**	**2**	**1**
1.	Выполнение подачи открытой стороной ракетки, количество попаданий в квадрат подачи	10	8	6	3	Менее 3

2.	Выполнение подачи закрытой стороной ракетки, количество попаданий в квадрат подачи	10	8	6	3	Менее 3
3.	Двустороняя игра через сетку, количество ударов над сеткой без потери волана	50 ударов без потери волана	35	20	10	Менее 10
Контрольное упражнение						
		2 КУРС				
		5	**4**	**3**	**2**	**1**
1.	Выполнение подачи открытой стороной ракетки, количество попаданий в квадрат подачи	10	9	8	7	Менее 5
2.	Выполнение подачи закрытой стороной ракетки, количество попаданий в квадрат подачи	10	9	8	7	Менее 5
3.	Двустороняя игра через сетку, количество ударов над сеткой без потери волана	60 ударов без потери волана	50	40	30	Менее 20
Контрольное упражнение						
		3 КУРС				
		5	**4**	**3**	**2**	**1**
1.	Выполнение подачи открытой стороной ракетки, количество попаданий в квадрат подачи	10	9	8	7	Менее 6
2.	Выполнение подачи закрытой стороной ракетки, количество попаданий в квадрат подачи	10	9	8	7	Менее 6
3.	Двустороняя игра через сетку, количество ударов над сеткой без потери волана	70 ударов без потери волана	60	50	40	Менее 30

Требования к выполнению контрольных упражнений
По элективной дисциплине <u>бадминтон</u>

1. **<u>Подача открытой стороной ракетки (кол-во попаданий в зону подачи)</u>**

— введение волана в игру. Хватка «Открытая» — это значит, при любом ударе этой стороной рука с ракеткой как бы открывает туловище.

Основная стойка, ноги на ширине плеч. Левое плечо развернуто вперед. Волан держится в левой вытянутой вперед руке. Правая рука отведена назад вниз в сторону, потом энергичное движение кисти руки, и ракетка бьет по волану, выпущенному из левой руки.

Одновременно с ударом корпус поворачивается влево, и тяжесть тела передается на левую ногу. Ракетка движется по инерции вперед вверх. (Движения похожи на те, которые проделывает волейболист при нижней подаче мяча.)

Выполнить 10 подач через сетку в правый квадрат подачи (без ошибок). Правильной считается подача, без технических ошибок, при которой волан приземляется в поле подачи. Попадание волана с нарушением не засчитывается. Каждый участник выполняет 1 подход. Фиксируется количество попаданий.

Ошибки при подаче:

1. Нельзя отрывать ногу от пола.
2. В момент удара ракетка не должна подниматься выше пояса игрока.

2. Подача закрытой стороной ракетки (кол-во попаданий в зону подачи)

— введение волана в игру. «Закрытая» сторона — рука с ракеткой как бы закрывает туловище.

Основная стойка, ноги на ширине плеч. Правое плечо развернуто вперед. Волан держится в левой вытянутой вперед руке. Правая рука отведена назад вниз в сторону, потом энергичное движение кисти руки, и ракетка бьет по волану, выпущенному из левой руки. Одновременно с ударом корпус поворачивается вправо, и тяжесть тела передается на правую ногу. Ракетка движется по инерции вперед вверх.

Выполнить 10 подач через сетку в левый квадрат подачи (без ошибок). Правильной считается подача, без технических ошибок, при которой волан приземляется в поле подачи. Попадание волана с нарушением не засчитывается. Каждый участник выполняет 1 подход. Фиксируется количество попаданий.

Ошибки при подаче:

1. Нельзя отрывать ногу от пола.
2. В момент удара ракетка не должна подниматься выше пояса игрока.

3. Двухсторонняя игра справа/слева в парах без потери волана (кол-во раз)

Откидка - удар открытой и закрытой стороной ракетки по волану, находящемуся на уровне кромки сетки и ниже, который затем летит по высокой траектории.

Удар справа выполняют открытой стороной ракетки.

Из основной стойки разверните корпус вправо и немного отклоните его назад. Тяжесть тела на отставленной назад правой ноге. Рука с ракеткой чуть согнута в локте и отведена назад вверх. Ракетка должна встретить волан немного впереди корпуса. Когда волан приближается, рука с ракеткой делает хлесткий, свободный удар. Все время смотрите на подлетающий волан — это избавит от промахов.

Удар слева выполняют закрытой стороной ракетки.

Корпус поворачивается влево. Тяжесть тела переносится на левую ногу. Затем правая нога делает шаг вперед навстречу подлетающему волану. Одновременно ракетка отводится назад влево.

Вы смотрите на подлетающий волан и начинаете разворот корпуса в направлении удара. Руку с ракеткой выносите локтем вперед навстречу волану, распрямляете ее и хлестким движением бьете по волану.

С партнером через сетку технически правильно выполнить удары справа, слева. Уметь сочетать оба приема в двухсторонней игре через сетку. Учитывается количество ударов без потери волана.

Ошибки:

1. Одному и тому же испытуемому нельзя касаться волана (выполнять удар) подряд дважды.
2. Волан не должен коснуться пола (потеря волана).

Контрольные упражнения по модулю «Элективные дисциплины по физической культуре». «ОФП с элементами атлетической гимнастики» 1 курс

Контрольные нормативы для девушек

Упражнение	**Оценка в баллах**				
	5	**4**	**3**	**2**	**1**
Сгибание-разгибание рук в упоре лежа, количество	12	11	9	7	4
Приседания за 30 с, раз	25	23	21	19	17
Гиперэкстензия из положения лежа на животе, раз	55	47	36	25	20

Контрольные нормативы для юношей

Упражнение	**Оценка в баллах**				
	5	**4**	**3**	**2**	**1**
Сгибание-разгибание рук на брусьях, количество	20	17	14	10	6
Выпрыгивания из положения присед, количество раз в мин.	45	35	25	20	10
Гиперэкстензия из положения лежа на животе, раз	55	45	35	30	20

Контрольные упражнения по модулю «Элективные дисциплины по физической культуре». «Атлетическая гимнастика» 2-3 курс

Контрольные нормативы для девушек

Упражнение	**Оценка в баллах**				
	5	**4**	**3**	**2**	**1**
Сгибание-разгибание рук в упоре лежа, количество	15	13	11	8	4
Приседания за 30 с, раз	30	28	26	24	22
Гиперэкстензия из положения лежа на животе, раз	60	50	40	30	20

Контрольные нормативы для юношей

Упражнение	**Оценка в баллах**				
	5	**4**	**3**	**2**	**1**
Сгибание-разгибание рук на брусьях, количество	25	21	17	13	9
Выпрыгивания из положения присед, количество раз в мин.	50	40	30	20	10
Гиперэкстензия из положения лежа на животе, раз	60	50	40	30	20

КОНТРОЛЬНЫЕ УПРАЖНЕНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ
для студентов 1-3 курсов
Элективная дисциплина ВОЛЕЙБОЛ
1 курс

Контрольное упражнение		Нормативы и оценки									
		Мужчины					женщины				
		5	**4**	**3**	**2**	**1**	**5**	**4**	**3**	**2**	**1**
1.	Передача мяча сверху двумя руками над собой	15	13	11	9	7	15	13	11	9	7
2.	Передача мяча снизу двумя руками в стену	15	13	11	9	7	15	13	11	9	7
3.	Верхняя прямая подача	10	8	6	4	2	10	8	6	4	2

2 курс

Контрольное упражнение		Нормативы и оценки									
		Мужчины					женщины				
		5	**4**	**3**	**2**	**1**	**5**	**4**	**3**	**2**	**1**
1.	Передача мяча сверху двумя руками над собой	18	15	13	11	9	18	15	13	11	9
2.	Передача мяча снизу двумя руками в стену	18	15	13	11	9	18	15	13	11	9
3.	Верхняя прямая подача	11	9	7	5	3	11	9	7	5	3

3 курс

Контрольное упражнение		Нормативы и оценки									
		Мужчины					женщины				
		5	**4**	**3**	**2**	**1**	**5**	**4**	**3**	**2**	**1**
1.	Передача мяча сверху двумя руками над собой	20	17	15	13	11	20	17	15	13	11
2.	Передача мяча снизу двумя руками в стену	20	17	15	13	11	20	17	15	13	11
3.	Верхняя прямая подача	12	10	8	6	4	12	10	8	6	4

Требования к выполнению контрольных упражнений
По элективной дисциплине волейбол

1. **Передача мяча сверху двумя руками над собой.** Выполняется в кругу диаметром 3 м. Норматив: 15 передач над собой, высота передачи не менее 1,5 м.
2. **Передача мяча снизу двумя руками в стену.** Выполняется на расстоянии 3 м. от стены.
3. **Верхняя прямая подача.** Норматив из 15 подач необходимо результативное попадание в площадку.

Ошибки:

1. Передача мяча сверху двумя руками над собой.
- большие пальцы направлены вперёд;
- локти слишком широко разведены или наоборот;
- кисти рук встречают мяч при почти выпрямленных в локтевых суставах руках.

2. Передача мяча снизу двумя руками в стену.
- в момент приёма руки согнуты в локтевых суставах;
- руки почти параллельны полу;
- резкое встречное движение рук к мячу;
- приём мяча на «кулаки».

3. Верхняя прямая подача.
- в исходном положении вперёд ставится нога, одноимённая бьющей руке;
- подброс мяча не оптимален по высоте;
- удар по мячу неточный (сверху, сбоку);
- скорость бьющей руки незначительна;
- удар по мячу выполняется рукой, согнутой в локтевом суставе.

КОНТРОЛЬНЫЕ УПРАЖНЕНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ
для студентов 1-3 курсов
Элективная дисциплина МИНИФУТБОЛ
1 курс

Контрольное упражнение		Нормативы и оценки									
		Мужчины					женщины				
		5	**4**	**3**	**2**	**1**	**5**	**4**	**3**	**2**	**1**
1.	Удар по воротам	6	5	4	3	2	5	4	3	2	1
2.	Жонглирование	21	19	17	15	13	13	11	10	9	8
3.	Удар на дальность - сумма	80	75	70	65	60	60	55	50	45	40

	ударов правой и левой ногой (м)										

2 курс

Контрольное упражнение		Нормативы и оценки									
		Мужчины					женщины				
		5	**4**	**3**	**2**	**1**	**5**	**4**	**3**	**2**	**1**
1.	Удар по воротам	7	6	5	4	3	6	5	4	3	2
2.	Жонглирование	23	21	19	17	15	14	12	11	10	9
3.	Удар на дальность - сумма ударов правой и левой ногой (м)	85	80	75	70	65	60	55	50	45	40

3 курс

Контрольное упражнение		Нормативы и оценки									
		Мужчины					женщины				
		5	**4**	**3**	**2**	**1**	**5**	**4**	**3**	**2**	**1**
1.	Удар по воротам (10 раз)	8	7	6	5	4	7	6	5	4	3
2.	Жонглирование (3 попытки)	25	23	21	19	17	15	13	12	11	10
3.	Удар на дальность - сумма ударов правой и левой ногой (м)	90	85	80	75	70	60	55	50	45	40

Требования к выполнению контрольных упражнений
По элективной дисциплине <u>мини-футбол</u>

1. **<u>Удар по воротам.</u>** <u>(для 1,2,3 курсов)</u>

Удар по воротам выполняется футбольным мячом с расстояния 10м, любой ногой и любым удобным для студента способом. Попытка является результативной, если мяч после удар пересекает линию ворот, не коснувшись поверхности площадки (по воздуху).

Ошибки:
- не бить по катящемуся мячу;
- один удар - одна попытка;
- линия ворот не входит в створ ворот;
-мяч должен пересечь линию ворот полностью.

2. **<u>Жонглирование.</u>** <u>(для 1,2,3 курсов)</u>

Жонглирование ногами, коленями, головой, и плечами. **Держать мяч перед собой на уровне груди.** Подбросить руками вверх. Когда мяч начнет снижаться, подбросьте его ногой обратно в воздух, не дав ему опуститься на землю.

Ошибки:
- касание мяча земли
- касание мяча руки

3. **Удар на дальность.** (для 1,2,3 курсов)

На выполнение данного упражнения дается по одной попытке (с левой и правой ноги). Удар осуществляется ногой по неподвижному мячу. Суммируются оба удара. Результат фиксируется по ближайшему касанию мяча с землей.

Ошибки:
-касание потолка или стен мячом
- не выполнять удар по движущемуся мячу

КОНТРОЛЬНЫЕ УПРАЖНЕНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ
для студентов 1, 3 курсов
Элективная дисциплина НАСТОЛЬНЫЙ ТЕННИС

Контрольное упражнение		Нормативы и оценки				
		1 КУРС				
		5	**4**	**3**	**2**	**1**
1.	Подачи («откидкой», «подрезкой») справа и слева, количество подач.	15	10	8	6	4
2.	Сочетание «откидки» справа и слева, количество ударов	20	15	10	8	6
3.	Сочетание «наката» справа и слева, количество ударов	15	10	8	6	4
Контрольное упражнение						
		2 КУРС				
		5	**4**	**3**	**2**	**1**
1.	Подачи («откидкой», «подрезкой») справа и слева, количество подач.	18	13	10	8	6

2.	Сочетание «откидки» справа и слева, количество ударов	25	17	13	10	8
3.	Сочетание «наката» справа и слева, количество ударов	18	13	10	8	6
Контрольное упражнение						
		3 КУРС				
		5	**4**	**3**	**2**	**1**
1.	Подачи («откидкой», «подрезкой») справа и слева, количество подач.	20	15	13	10	8
2.	Сочетание «откидки» справа и слева, количество ударов	30	20	15	13	10
3.	Сочетание «наката» справа и слева, количество ударов	20	15	13	10	8

Требования к выполнению контрольных упражнений
По элективной дисциплине настольный теннис

1. **Подачи «откидкой» «подрезкой» справа и слева, количество подач**

«Окидкой» слева выполняется плоским ударом по мячу без вращения.
«Окидкой» справа также выполняется плоским ударом по мячу без вращения.
«Подрезкой» слева – подача, при которой мячу придается сильное нижнее левое боковое вращение.
«Подрезкой» справа – подача, при которой мячу придается сильное нижнее правое боковое вращение.
Подача — это удар с двойным отскоком мяча. Мяч должен, отскочив от стороны подающего, перелететь через сетку на сторону принимающего. Подача считается поданной, как только мяч оторвался от ладони подающего.

Ошибки при подаче:

1) Не выполняется из статического положения.
2) Не соблюдается правило подброса мяча.
3) При подаче мяч не должен коснуться сетки.

2. **Игра «откидкой» справа и слева, количество ударов**

«Откидка» справа, слева – удары без вращения мяча (плоские удары).

«Откидка» слева. Стойка: ноги не напряжены, согнуты в коленях, вес тела переносится вперед на впереди стоящую ногу. Замах делается согнутой рукой. Носик ракетки идет за мячом. Удар плоский, выполняется строго перед собой. Перенос веса тела производится в момент удара ракеткой по мячу.

«Откидка» справа. Удар плоский без вращения. При его нанесении рука согнута примерно на 45 градусов. Левая нога стоит впереди, и при ударе на нее переносится вес тела. При ударе ракетка аккуратно подводится к мячу и переносит мяч на другую сторону стола. Удар наносится перед собой.

Ошибки при игре «откидкой»:

1) Нельзя запускать мяч за себя при игре «откидкой» справа.
2) Удары выполняются строго перед собой.

3. Игра «накатом» справа и слева, количество ударов

«Накат» справа - атакующий удар. До удара необходимо занять развернутую позицию: левая нога впереди, плечи развернуты, правое плечо несколько ниже, чем левое. При замахе рука согнута в локте примерно на 45 градусов, носик ракетки смотрит в сторону. Удар наносится согнутой в локте рукой. В момент контакта ракетки с мячом происходит окончательное сгибание локтя, что позволяет придать мячу максимальную скорость. Обгоняя мяч по задней верхней части, носик ракетки направляет его на другую сторону стола. Вес тела переносится с правой ноги на стоящую впереди левую ногу. «Накат» справа наносится по восходящему мячу в высшей точке полета мяча.

«Накат» слева - атакующий удар с верхним вращением. Ракетка обгоняет мяч по верхней его части. Удар наносится по восходящему мячу или по высшей точке отскока. Ракетка опущена немного ниже локтя, замах производится снизу. Ракетка играет по задней верхней части мяча. При замахе носик ракетки смотрит в сторону. Во время удара кисть быстро поворачивает ракетку, а носик сопровождает движение мяча на другую сторону стола. Стойка одинаковая для всех ударов слева. Мяч играется строго перед собой. В момент удара по мячу игровое плечо опускается, а локоть разгибается. Скорость полета мяча зависит от того, насколько быстро сыграет предплечье и кисть. Необходимо строго занимать выгодную позицию перед ударом, подходить к мячу так, чтобы он находился прямо перед собой. В момент замаха колени сгибаются, а в момент удара разгибаются.

Ошибки при игре «накатом»:

3) Удар «накатом» справа наносится по восходящему мячу в высшей точке полета мяча.
4) При игре «накатом» слева удары выполняются строго перед собой.

КОНТРОЛЬНЫЕ УПРАЖНЕНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ
для студентов 1 курсов
Элективная дисциплина «ОФП+MIX АЭРОБИКА»

Контрольное упражнение	Нормативы и оценки									
	Мужчины					женщины				
	5	**4**	**3**	**2**	**1**	**5**	**4**	**3**	**2**	**1**

1.	Комбинация на 32 счета с использованием степ-платформы	выполнение без ошибок	1-2 ошибки	3-4 ошибки	5-6 ошибок	более 6 ошибок	выполнение без ошибок	1-2 ошибки	3-4 ошибки	5-6 ошибок	более 6 ошибок
2.	Прыжки на двух ногах через скакалку, кол-во раз за 1 мин.	130 и более	120-129	110-119	100-110	100-99	140 и более	130-139	120-129	110-119	100-109
3.	Упор лежа «Планка», (сек)	150 сек	120 сек	90 сек	60 сек	45 сек	120 сек	90 сек	60 сек	45 сек	30 сек

Требования к выполнению контрольных упражнений
По элективной дисциплине ОФП+MIX аэробика
для студентов 1 курса

Методические рекомендации по выполнению контрольных упражнений:

1. Комбинация на 32 счета.

Упражнение проводится на любой ровной площадке с твердым покрытием с использованием степ-платформы. Студент выполняет последовательно в заданном музыкальном ритме комбинацию из элементов ритмической гимнастики: шаги, повороты, подскоки, бег и т.д., сопровождающиеся работой рук, туловища, головы с правой и левой ноги на 32 счета. Оценивается техника выполнения элементов, амплитуда движений, музыкальность, чувство ритма.

Ошибки: сбой в темпе и ритме упражнений, непопадание в музыку, повтор выполнения элементов более чем на 8 счетов.

2. Прыжки на двух ногах через скакалку.

Прыжки через скакалку проводятся на любой ровной площадке с твердым покрытием, обеспечивающим хорошее сцепление с обувью. По команде «На старт!» студент принимает положение основная стойка, скакалка за спиной на полу в двух руках. По команде «Марш!» (с одновременным включением секундомера) начинает прыжки на двух ногах с прокручиванием скакалки на каждый прыжок. Фиксируется количество прыжков без сбоев за 1 минуту.

Скорость увеличиваем, стараясь добиться результата 180 оборотов в минуту, что равноценно трем прыжкам в секунду. Направление вращения скакалки не меняется.

Ошибки: напрыгивание перед отталкиванием, вращение прямыми руками, сбой.

3. Упор лежа «Планка»

Статическое упражнение «ПЛАНКА» проводится на любой ровной площадке с твердым покрытием, обеспечивающим хорошее сцепление с обувью. По команде «Марш!» (с одновременным включением секундомера) участник принимает положение «УПОР ЛЕЖА» на прямых руках, фиксируется время неподвижного удержания прямого положения тела без провисания живота и прогиба в спине, ноги прямые с опорой на носок, стопы на ширине таза.

Ошибки: кисть не под плечом, прогиб в пояснице, высокое положение таза.

Результаты выполнения контрольных упражнения суммируются и их сумма переводится в бонусные баллы учебного раздела БРС:

КОНТРОЛЬНЫЕ УПРАЖНЕНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ
для студентов 2,3 курсов
Элективная дисциплина «MIX АЭРОБИКА»

Контрольное упражнение		Нормативы и оценки									
		Мужчины					женщины				
		5	**4**	**3**	**2**	**1**	**5**	**4**	**3**	**2**	**1**
1.	Комбинация на 64 счета с использованием степ-платформы	выполнение без ошибок	1-2 ошибки	3-4 ошибки	5-6 ошибок	более 6 ошибок	выполнение без ошибок	1-2 ошибки	3-4 ошибки	5-6 ошибок	более 6 ошибок
2.	Прыжки на двух ногах через скакалку, кол-во раз за 20 сек.	50 и более	40-49	30-39	20-29	10-19	60 и более	50-59	40-49	30-39	20-29
3.	Упор лежа «Планка», (сек)	150 сек	120 сек	90 сек	60 сек	45 сек	120 сек	90 сек	60 сек	45 сек	30 сек

Требования к выполнению контрольных упражнений

По элективной дисциплине «MIX аэробика»
для студентов 2,3 курсов
Методические рекомендации по выполнению контрольных упражнений:

1. Комбинация на 64 счета.

Упражнение проводится на любой ровной площадке с твердым покрытием с использованием степ-платформы. Студент выполняет последовательно в заданном музыкальном ритме комбинацию из элементов ритмической гимнастики: шаги, повороты, подскоки, бег и т.д., сопровождающиеся работой рук, туловища, головы с правой и левой ноги на 32 счета. Оценивается техника выполнения элементов, амплитуда движений, музыкальность, чувство ритма.

Ошибки: сбой в темпе и ритме упражнений, непопадание в музыку, повтор выполнения элементов более чем на 8 счетов.

2. Прыжки на двух ногах через скакалку.

Прыжки через скакалку проводятся на любой ровной площадке с твердым покрытием, обеспечивающим хорошее сцепление с обувью. По команде «На старт!» студент принимает положение основная стойка, скакалка за спиной на полу в двух руках. По команде

«Марш!» (с одновременным включением секундомера) начинает прыжки на двух ногах с прокручиванием скакалки на каждый прыжок. Фиксируется количество прыжков без сбоев за 20 секунд.

Скорость увеличиваем, стараясь добиться результата 180 оборотов в минуту, что равноценно трем прыжкам в секунду. Направление вращения скакалки не меняется.

Ошибки: напрыгивание перед отталкиванием, вращение прямыми руками, сбой.

3. Упор лежа «Планка»

Статическое упражнение «ПЛАНКА» проводится на любой ровной площадке с твердым покрытием, обеспечивающим хорошее сцепление с обувью. По команде «Марш!» (с одновременным включением секундомера) участник принимает положение «УПОР ЛЕЖА» на прямых руках, фиксируется время неподвижного удержания прямого положения тела без провисания живота и прогиба в спине, ноги прямые с опорой на носок, стопы на ширине таза.

Ошибки: кисть не под плечом, прогиб в пояснице, высокое положение таза.

КОНТРОЛЬНЫЕ УПРАЖНЕНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ
для студентов 1 курсов
Элективная дисциплина ОФП+РИТМИЧЕСКАЯ ГИМНАСТИКА

Контрольное упражнение		Нормативы и оценки									
		Мужчины					женщины				
		5	**4**	**3**	**2**	**1**	**5**	**4**	**3**	**2**	**1**
1.	Комбинация на 32 счета без степ-платформы	выполнение без ошибок	1-2 ошибки	3-4 ошибки	5-6 ошибок	более 6 ошибок	выполнение без ошибок	1-2 ошибки	3-4 ошибки	5-6 ошибок	более 6 ошибок
2.	Прыжки на двух ногах через скакалку, кол-во раз за 1 мин.	130 и более	120-129	110-119	100-110	100-99	140 и более	130-139	120-129	110-119	100-109
3.	Упор лежа «Планка», (сек)	150 сек	120 сек	90 сек	60 сек	45 сек	120 сек	90 сек	60 сек	45 сек	30 сек

Требования к выполнению контрольных упражнений
По элективной дисциплине офп+ритмическая гимнастика
для студентов 1 курсов

Методические рекомендации по выполнению контрольных упражнений:

1. Комбинация на 32 счета.

Упражнение проводится на любой ровной площадке с твердым покрытием. Студент выполняет последовательно в заданном музыкальном ритме комбинацию из элементов ритмической гимнастики: шаги, повороты, подскоки, бег и т.д., сопровождающиеся работой рук, туловища, головы с правой и левой ноги на 32 счета. Оценивается техника выполнения элементов, амплитуда движений, музыкальность, чувство ритма.

Ошибки: сбой в темпе и ритме упражнений, непопадание в музыку, повтор выполнения элементов более чем на 8 счетов.

2. Прыжки на двух ногах через скакалку.

Прыжки через скакалку проводятся на любой ровной площадке с твердым покрытием, обеспечивающим хорошее сцепление с обувью. По команде «На старт!» студент принимает положение основная стойка, скакалка за спиной на полу в двух руках. По команде «Марш!» (с одновременным включением секундомера) начинает прыжки на двух ногах с прокручиванием скакалки на каждый прыжок. Фиксируется количество прыжков без сбоев за 1 минуту.

Скорость увеличиваем, стараясь добиться результата 180 оборотов в минуту, что равноценно трем прыжкам в секунду. Направление вращения скакалки не меняется.

Ошибки: напрыгивание перед отталкиванием, вращение прямыми руками, сбой.

3. Упор лежа «Планка»

Статическое упражнение «ПЛАНКА» проводится на любой ровной площадке с твердым покрытием, обеспечивающим хорошее сцепление с обувью. По команде «Марш!» (с одновременным включением секундомера) участник принимает положение «УПОР ЛЕЖА» на прямых руках, фиксируется время неподвижного удержания прямого положения тела без провисания живота и прогиба в спине, ноги прямые с опорой на носок, стопы на ширине таза.

Ошибки: кисть не под плечом, прогиб в пояснице, высокое положение таза.

КОНТРОЛЬНЫЕ УПРАЖНЕНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ
для студентов 2,3 курсов
Элективная дисциплина РИТМИЧЕСКАЯ ГИМНАСТИКА

Контрольное упражнение	Нормативы и оценки	
	Мужчины	женщины

		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1.	Комбинация на 64 счета без степ-платформы	выполнение без ошибок	1-2 ошибки	3-4 ошибки	5-6 ошибок	более 6 ошибок	выполнение без ошибок	1-2 ошибки	3-4 ошибки	5-6 ошибок	более 6 ошибок
2.	Прыжки на двух ногах через скакалку, кол-во раз за 20 сек.	50 и более	40-49	30-39	20-29	10-19	60 и более	50-59	40-49	30-39	20-29
3.	Упор лежа «Планка», (сек)	150 сек	120 сек	90 сек	60 сек	45 сек	120 сек	90 сек	60 сек	45 сек	30 сек

Требования к выполнению контрольных упражнений
По элективной дисциплине ритмическая гимнастика
для студентов 2,3 курсов
Методические рекомендации по выполнению контрольных упражнений:

1. Комбинация на 64 счета.

Упражнение проводится на любой ровной площадке с твердым покрытием. Студент выполняет последовательно в заданном музыкальном ритме комбинацию из элементов ритмической гимнастики: шаги, повороты, подскоки, бег и т.д., сопровождающиеся работой рук, туловища, головы с правой и левой ноги на 32 счета. Оценивается техника выполнения элементов, амплитуда движений, музыкальность, чувство ритма.

Ошибки: сбой в темпе и ритме упражнений, непопадание в музыку, повтор выполнения элементов более чем на 8 счетов.

2. Прыжки на двух ногах через скакалку.

Прыжки через скакалку проводятся на любой ровной площадке с твердым покрытием, обеспечивающим хорошее сцепление с обувью. По команде «На старт!» студент принимает положение основная стойка, скакалка за спиной на полу в двух руках. По команде «Марш!» (с одновременным включением секундомера) начинает прыжки на двух ногах с прокручиванием скакалки на каждый прыжок. Фиксируется количество прыжков без сбоев за 20 секунд.

Скорость увеличиваем, стараясь добиться результата 180 оборотов в минуту, что равноценно трем прыжкам в секунду. Направление вращения скакалки не меняется.

Ошибки: напрыгивание перед отталкиванием, вращение прямыми руками, сбой.

3. Упор лежа «Планка»

Статическое упражнение «ПЛАНКА» проводится на любой ровной площадке с твердым покрытием, обеспечивающим хорошее сцепление с обувью. По команде «Марш!» (с одновременным включением секундомера) участник принимает положение «УПОР ЛЕЖА» на прямых руках, фиксируется время неподвижного удержания прямого положения тела без провисания живота и прогиба в спине, ноги прямые с опорой на носок, стопы на ширине таза.

Ошибки: кисть не под плечом, прогиб в пояснице, высокое положение таза.

КОНТРОЛЬНЫЕ УПРАЖНЕНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ
для студентов 1курсов
Элективная дисциплина «Плавание. Начальное обучение»

Нормативы Для студентов основной и подготовительной групп здоровья	Курс	Оценки в баллах									
		Юноши					Девушки				
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
плавание 50 м кроль на спине (с)	1	0.55	1.05	1.15	1.25	1.40	1.15	1.20	1.30	1.40	1.50
плавание 50 м в/ст. (с)		0.50	1.00	1.10	1.20	1.35	1.00	1.15	1.25	1.35	1.50
12 минутное плавание (м)		450	400	350	300	250	400	350	300	250	200
Нормативы Для студентов специальной медицинской группы здоровья	Курс	Оценки в баллах									
		Юноши					Девушки				
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
плавание 50 м кроль на спине (с)	1	1.00	1.10	1.20	1.30	1.50	1.20	1.25	1.35	1.45	2.00
плавание 50 м в/ст. (с)		0.55	1.05	1.15	1.25	1.40	1.10	1.20	1.30	1.40	2.00
12 минутное плавание (м)		400	350	300	250	200	350	300	250	200	150

Требования к выполнению контрольных упражнений «Плавание. Начальное обучение»

Контрольные нормативы по плаванию (50м, 12 мин) проводятся в бассейне БФУ им.И.Канта. Бассейн 25 метров.

Старт осуществляется с тумбочки (вольный стиль) или из воды (вольный стиль и кроль на спине). Способ плавания – кроль на спине и вольный стиль (произвольный). Завершив дистанцию, коснитесь бортика. Запрещено останавливаться, ставить ноги на дно, поправлять

очки, держаться за дорожку. При плавании на 50 метров выполните поворот любым удобным способом, но обязательно коснитесь бортика бассейна руками или ногами. Перед сдачей контрольных нормативов следует провести небольшую разминку. При любых неприятных ощущениях (чрезмерная одышка, боли в области сердца и др.) контрольное упражнение следует прекратить.

КОНТРОЛЬНЫЕ УПРАЖНЕНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ
для студентов 2,3 курсов
Элективная дисциплина «Спортивное Плавание».

Нормативы Для студентов основной и подготовительной групп здоровья	Курс	Оценки в баллах									
		Юноши					Девушки				
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
плавание 50 м кроль на спине (с)	2-3	0.50	0.55	1.00	1.05	1.10	1.05	1.10	1.15	1.20	1.25
плавание 50 м в/ст. (с)		0.44	0.50	0.55	1.00	1.05	1.00	1.05	1.10	1.15	1.20
12 минутное плавание (м)		600	550	500	450	400	550	500	450	400	350
Нормативы Для студентов специальной медицинской группы здоровья	Курс	Оценки в баллах									
		Юноши					Девушки				
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
плавание 50 м кроль на спине (с)	2-3	0.55	1.00	1.08	1.28	1.35	1.15	1.20	1.25	1.30	1.35
плавание 50 м в/ст. (с)		50.0	57.0	1.05	1.24	1.30	1.10	1.15	1.20	1.25	1.30
12 минутное плавание (м)		500	450	400	350	250	450	400	350	300	200

Требования к выполнению контрольных упражнений «Спортивное Плавание».

Контрольные нормативы по плаванию (50м, 12 мин) принимаются в бассейне (25м) БФУ им.И.Канта по заранее утвержденному графику. К сдаче нормативов допускаются студенты, прошедшие курс начального обучения плаванию. Перед сдачей контрольных нормативов выполняется самостоятельная разминка. На дистанции 50м вольный стиль применяется способ плавания кроль на груди. Останавливаться, ставить ноги на дно, висеть на дорожке запрещено. Старт, по желанию студента, осуществляется с тумбочки или из воды. Во время 12 минутного плавания стили можно менять, можно останавливаться и поправлять очки. Во время поворота, на любой дистанции, нельзя хвататься руками за бортик и ставить ноги на дно. Завершая дистанцию, необходимо коснуться бортика рукой для фиксации результата.

КОНТРОЛЬНЫЕ УПРАЖНЕНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ
для студентов 2,3 курсов
ZUMBA ® FITNESS

	Упражнение	Оценка в баллах				
		5	4	3	2	1
ZUMBA ® FITNESS	Фитнес танец (для 1ого курса основные шаги)	Выполнена связка полностью, движения четкие, музыкальные (все виды шагов в комбинации с руками).	Связка выполнена полностью, есть нечеткости в выполнении или музыкальности (все виды шагов).	Выполнены две части связки (два вида шагов).	Выполнена одна из частей связки (один вид шагов).	Связка (шаги) не выполнена
	Фиксация в приседе у стены, угол в коленных суставах 90°(сек).	30 и более	25-30	20-25	15-20	До 15
	Бег на месте с высоким подниманием бедра (мин).	2.30	2.20	2.00	1.30	Меньше 1

ФИТНЕС ТАНЕЦ

Студентам предлагается выбор одного фитнес танца из изученного за модуль фитнес блока. По результату выполнения студент получает соответствующий балл по шкале оценки. **Запрещено:**1. Повторное выполнение танца или перевыбор.
Ошибки:

1. Отсутствие типичных для каждого ритма движений рук и ног.
2. Не соблюдение музыкального сопровождения.
3. Нарушения в технике выполнения и комбинации элементов.
4. Невозможность удержания правильной осанки и линий частей туловища.

КОНТРОЛЬНОЕ УПРАЖНЕНИЕ - ФИКСАЦИЯ В ПРИСЕДЕ У СТЕНЫ

Испытуемый становится спиной к стене, выполняет присед до угла в коленных суставах 90° с выносом рук вперед. Фиксируется время (секунды) удержания статического положения. **Запрещено:**1. Ставить руки в упор на бедра.2. Уменьшать или увеличивать угол в коленных суставах.

Ошибки:1. Отклоняться от вертикали стены и опускать голову. 2. Менять положение.

БЕГ НА МЕСТЕ С ВЫСОКИМ ПОДНИМАНИЕМ БЕДРА

Исходное положение – основная стойка, предплечья параллельны полу, ладони вниз, плечи прижаты к туловищу. По команде преподавателя испытуемый начинает выполнять бег с высоким подниманием бедра, касаясь ладоней. Фиксируется время выполнения упражнения.

Запрещено:1. Переходить на шаг. **Ошибки:** 1. Не касаться ногами рук. 2. Изменение темпа бега.

КОНТРОЛЬНЫЕ УПРАЖНЕНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ
для студентов 1-3 курсов
Элективная дисциплина специальная медицинская групп

Контрольное упражнение		Нормативы и оценки									
		Мужчины					женщины				
		5	**4**	**3**	**2**	**1**	**5**	**4**	**3**	**2**	**1**
1.	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на коленях (девушки), в упоре лёжа (юноши)	40	30	20	10	5	30	20	10	5	2
2.	Поднимание туловища из положения лежа на спине, руки за головой, ноги закреплены (девушки и юноши)	60	50	40	30	20	50	40	30	20	10
3.	Наклон вперёд стоя на гимнастической скамейке (девушки и юноши)	9	7	5	3	1	15	10	8	6	2

Требования к выполнению контрольных упражнений
По элективной дисциплине специальная медицинская группа
Основные требования

1. Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на коленях (девушки), в упоре лёжа (юноши)

Исходное положение**:** примите упор лежа на плоскости, поставьте руки на ширине плеч, кисти смотрят вперед, локти разведены, но не больше, чем на 45 гр., плечи, корпус и бедро выстроены в прямую линию, стопы упираются прямо в плоскость.

Ошибки:

1. прикосновение к полу бедрами или тазом
2. «перелом» прямой линии от плеч до туловища;
3. не было фиксации с исходной позиции
4. руки разгибались поочередно;
5. было касание грудью поверхности;
6. локти развелись в стороны больше, чем на 45 гр.

2. Поднимание туловища из положения лежа на спине, руки за головой, ноги закреплены (девушки и юноши)

Поднимание туловища из положения лежа выполняется из ИП: лежа на спине на гимнастическом мате, руки за головой, пальцы сцеплены в «замок», лопатки касаются мата, ноги согнуты в коленях под прямым углом, ступни прижаты партнером к полу. Участник выполняет максимальное количество подниманий за 1 мин., касаясь локтями бедер (коленей), с последующим возвратом в ИП.

Засчитывается количество правильно выполненных подниманий туловища. Для выполнения тестирования создаются пары, один из партнеров выполняет упражнение, другой удерживает его ноги за ступни и голени. Затем участники меняются местами.

Ошибки:

1. отсутствие касания локтями бедер (коленей);
2. отсутствие касания лопатками мата;
3. пальцы разомкнуты “из замка”;
4. смещение таза.

3. Наклон вперёд стоя на гимнастической скамейке (девушки и юноши)

Наклон вперед из положения стоя с прямыми ногами выполняется из ИП: стоя на полу или гимнастической скамье, ноги выпрямлены в коленях, ступни ног расположены параллельно на ширине 10 - 15 см.

При выполнении испытания (теста) на полу участник по команде выполняет два предварительных наклона. При третьем наклоне касается пола пальцами или ладонями двух рук и фиксирует результат в течение 2 с.

При выполнении испытания (теста) на гимнастической скамье по команде участник выполняет два предварительных наклона, скользя пальцами рук по линейке измерения. При третьем наклоне участник максимально сгибается и фиксирует результат в течение 2 с. Величина гибкости измеряется в сантиметрах. Результат выше уровня гимнастической скамьи определяется знаком «-» , ниже - знаком «+».

Ошибки:

1. сгибание ног в коленях;
2. фиксация результата пальцами одной руки;

3. отсутствие фиксации результата в течение 2 с.

Результаты выполнения контрольных упражнения суммируются и их сумма переводится в бонусные баллы учебного раздела БРС:

Сумма оценки трех контрольных упражнений	Бонусные баллы
15-13	3
12 – 10	2
8 - 9	1

Практический раздел реализуется в виде учебно-тренировочных. Критерием успешности освоения учебного материала является выполнение контрольных упражнений и тестов физической подготовленности для основной и подготовительной групп (Приложение 1), для специальной медицинской группы (Приложение 2).

Студенты временно освобожденные по состоянию здоровья выполняют индивидуальные проектные задания по темам представленные в разделе 2.2.

Критерии оценивания

«зачтено» Задание выполнено и оформлено полностью в соответствии с требованиями, отражены все компоненты.

«не зачтено» Задание выполнено и оформлено с ошибками, не раскрыто содержание выделенных в заданиях компонентов.

Итоговый контроль по дисциплине

Итоговой формой контроля знаний, умений и навыков по дисциплине «Элективные дисциплины физической культуры и спорта» является зачет. Условием получения зачета является выполнение практического раздела, сдачи контрольных упражнений, тестов физической подготовленности, в которых учитывается наличие медицинского осмотра, регулярность посещения занятий по расписанию, достаточный уровень физической подготовленности и функционального состояния, участие в соревнованиях, научно-исследовательская деятельность. Промежуточная аттестация осуществляется на основе Положение бально-рейтингой оценки учебных достижений обучающихся в БФУ им.И.Канта.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций.

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по модулю «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» проводится в форме текущей, промежуточной аттестации. Осуществляется на основе:

- Требований к проведению занятий по физической культуре на учебный год;
- Положения о балльно-рейтинговой системе оценки учебных достижений студентов по модулям дисциплины «Физическая культура и спорт» Балтийского федерального университета имени Иммануила Канта.

Текущая проверка успеваемости проводиться выборочно на протяжении семестра. К ней относится проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- результатов освоения основных двигательных умений и навыков в соответствии с функциональной группой здоровья.
- результатов выполнения заданий (индивидуальных проектов).

Промежуточная аттестация – проводится в конце семестра с целью определения уровня овладения компетенциями, обучающимися (усвоения знаний; формирования умений и навыков); своевременного выявления преподавателем недостатков в практической и методической подготовке и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи.

К контролю промежуточной успеваемости относятся:

- результаты посещаемости практических занятий.
- результаты тестирования физической подготовленности.

Особенностью преподавания данной дисциплины является систематичность занятий физическими упражнениями, т.к. это объясняется физиологическими процессами организма студента, которые обеспечивают развитие оптимального уровня развития физической и функциональной подготовленности. Поэтому необходимо систематически, два раза в неделю посещать учебные занятия, согласно выбранного вида двигательной активности, в течение модуля.

Формами организации учебных занятий по дисциплине являются: практические занятия, самостоятельная работа.

У студентов формируются знания, навыки и умения применения оздоровительной физической культуры, видов спорта в практической, физкультурно-оздоровительной и профессионально-прикладной деятельности.

На практических занятиях студенты осваивают техники основных базовых видов спорта и видов двигательной активности, формируются навыки для самостоятельного использования в повседневной жизни различных физических упражнений для сохранения здоровья и обеспечения высокой профессиональной работоспособности и профилактики профессиональных заболеваний будущего специалиста.

Самостоятельная работа студентов включает в себя: составление комплексов упражнений производственной и утренней гигиенической гимнастики, вопросы профессионально-прикладной физической культуры с учетом будущей профессии.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, нормативных документов.

Основная литература

1. Серова, Л. К. Психология физической культуры и спорта : учебное пособие / Л.К. Серова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 129 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016466-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1157116. – Режим доступа: по подписке.
2. Филиппова, Ю. С. Физическая культура : учебно-методическое пособие / Ю.С. Филиппова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 201 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5d36b382bede05.74469718. - ISBN 978-5-16-015719-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1087952– Режим доступа: по подписке.
3. Чинкин, А. С. Физиология спорта: учеб. пособие для высш. проф. образования/ А. С. Чинкин, А. С. Назаренко; Поволж. гос. акад. физ. культуры, спорта и туризма. - Москва: Человек, 2016. - 119 с. (ч.з.N6(1))

Дополнительная литература

1. Евсеев, Ю. И. Физическое воспитание: учеб. пособие/ Ю. И. Евсеев. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. - 380 с. (ч.з.N2(1))
2. Кобяков, Ю. П. Физическая культура. Основы здорового образа жизни: учеб. пособие для вузов/ Ю. П. Кобяков. - 2-е изд.. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2014 . – 252 с. - Вариант загл.: Основы здорового образа жизни. – (МБ(ЧЗ)(1))

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. http://lms-2.kantiana.ru - система дистанционного обучения БФУ им.И.Канта
2. http://lms-3.kantiana.ru - система дистанционного обучения БФУ им.И.Канта
3. http://lib.kantiana.ru/- Библиотека БФУ им.И.Канта

4. https://www.kantiana.ru/
5. http://www.minsport.gov.ru/
6. http://www.infosport.ru/
7. http://www.studentsport.ru/
8. http://studsport.com/
9. http://рфспорт.рф/best_sport
10. НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
11. eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
12. ЭБС Лань книги, журналы (Договор с ООО «ЭБС ЛАНЬ» № 99/2020 от 13.03.2020 и № 1118 от 13.06.2021)
13. ЭБС ZNANIUM.COM (Договор с ООО «ЗНАНИУМ»)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Приступая к изучению учебной дисциплины, обучающиеся знакомятся с учебной программой дисциплины (https://lms-2.kantiana.ru; https://lms-2.kantiana.ru), которая позволяет иметь представления:

- о перечне и содержании компетенций, на формирование которых направлена дисциплина;
- об основных целях и задачах дисциплины;
- о планируемых результатах, представленных в виде знаний, умений и навыков, которые должны быть сформированы в процессе изучения дисциплины;
- о количестве часов, предусмотренных учебным планом на изучение дисциплины, форму промежуточной аттестации;
- о количестве часов, отведенных на аудиторные занятия и на самостоятельную работу;
- о формах аудиторных занятий и самостоятельной работы;
- о структуре дисциплины, основных разделах и темах;
- о системе оценивания ваших учебных достижений;
- об учебно-методическом и информационном обеспечении дисциплины.

Основными формами аудиторных занятий по дисциплине являются практические занятия, посещение которых обязательно для всех студентов и самостоятельная работа.

Аудиторные занятия включают практические и контрольные занятия. Самостоятельная работа обучающегося предполагает самостоятельные занятия по заданию и под контролем преподавателя.

Практический раздел программы реализуется на учебно-тренировочных занятиях в учебных группах. Практические занятия заключаются в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение вида двигательной активности. Обучение студентов на практических занятиях заканчивается выполнением контрольных упражнений и тестированием.

Практические занятия способствуют развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: самостоятельное изучение учебной литературы и выполнение задания по составлению комплексов упражнений различной направленности (оздоровительной, профессионально-прикладной). Данная работа включает: самостоятельное изучение информационных источников и их применение в практической деятельности (занятиях, соревнованиях); подготовку к практическим занятиям; подготовку к зачёту.

11. Перечень информационных технологий используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Физическая культура и спорт» используются информационные технологии такие как:

Программы Microsoft Office 2007 или 2010:

- MS Office Power Point,
- MS Office Word,
- MS Office Excel,
- MS Internet Explorer (или любой другой Интернет-браузер),

Программа для чтения документов в формате pdf Adobe Reader.

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» необходимо соответствующий аудиторный фонд и материально-спортивная база, которая продуктивно развивается в БФУ им. И. Канта. Учебные аудитории оснащены мультимедийным оборудованием, которые используются для лекционных и методико-практических занятий. К материально-техническому обеспечению относим также используемые мультимедийные средства обучения: электронные презентации к лекциям, иллюстрированные упражнения тестового типа, комплект дополнительных структурно-логических схем.

Характеристика материально-технического обеспечения практических занятий «Элективные дисциплины по физической культуре»:

Материально- спортивная база	Обеспечение учебного процесса по дисциплине «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» спортивным инвентарем
Учебно-физкультурный корпус с бассейном, Корпус №22 236000 Калининградская область. г. Калининград ул. А. Невского, 14 Бассейн, Фитнес-зал, Тренажерный зал.	Бассейн: плавательные доски, плавательные ласты, нудлы, плавательные лопатки, Электронное табло, настенный секундомер, колобашки. Раздевалки. Фитнес – зал: Степы, Гимнастические палки, Гимнастические мячи, металлические обручи, коврики гимнастические, гантели 9 кг, 1,5 кг,3 кг, 2 кг, утяжелители для рук- ног 1,5, утяжелители для рук-ног 3 кг., скакалки, мини степы, гимнастические маты. Музыкальный центр.
Физкультурно-оздоровительный комплекс, корпус №9 Калининградская область. г. Калининград ул. А. Невского, 14	Гимнастические маты, баскетбольные щиты, волейбольные стойки, волейбольная сетка с креплениями, гимнастические палки, баскетбольные мячи, волейбольные мячи, ракетки для бадминтона, воланы. медицинболы, скакалки, раздевалки для мужчин и женщин, гимнастические скамейки,
Корпус №4 спортивный зал № 2236000 Калининградская	Гимнастические скамейки, гимнастические маты, шведская стенка, фишки, гимнастические палки

обл., г. Калининград ул. Чернышевского, 56А	деревянные, гимнастические палки пластиковые, скакалки, ракетки для бадминтона, воланы, теннисные мячи, волейбольные мячи, баскетбольные мячи, музыкальный центр, коврики гимнастические, флорбольные клюшки, медицинболы. Баскетбольные щиты, волейбольные стойки и сетка.
Спортивный зал №1 236000 Калининградская обл., г. Калининград ул. Чернышевского, 56А	Борцовский ковер, гимнастические маты, гимнастические брусья, бревно гимнастическое напольное, гимнастическое бревно постоянной высоты, мостик гимнастический пружинный, перекладина гимнастическая, брусья гимнастические разновысокие, конь гимнастический маховый, козел гимнастический, гимнастические скамейки, шведские стенки, зеркала, скакалки, теннисные мячи, гимнастические палки, обручи, медицинболы.
Корпус №15 236000 Калининградская обл., г. Калининград Адрес: ул. Соммера, 23.	Зал аэробики: степы, металлические обручи, гимнастические палки, гантели 1 кг, гимнастические мячи, музыкальный центр, гимнастические скамейки, коврики гимнастические.
Корпус № 15 Тренажерный зал 236000 Калининградская обл., г. Калининград Адрес: ул. Соммера, 23.	Кардиотренажеры, блочные тренажеры, рычажные , тренажер с собственным весом, Велотренажеры, железные блины 5, 10,15,20,25кг.; гантели от 1 кг – 3 кг.; резиновые блины 10, 15, 20,50 кг., гири.
Стадион «Кантиана» 236000 Калининградская обл., г. Калининград Адрес: ул. Озерова,57.	Беговые дорожки, сектор для прыжков, сектор для метаний, футбольное поле, футбольные мячи,

Приложение 1

Тесты по физической подготовленности для студентов 1-3 курсов основной и подготовительной групп.

Виды упражнений***	**Нормативы и оценка в баллах**									
	Мужчины					**Женщины**				
	5	**4**	**3**	**2**	**1**	**5**	**4**	**3**	**2**	**1**
1. **Бег 3000 м**, мин/сек (муж) **Бег 2000 м**, мин/сек (жен)	**12,30**	**13,30**	**14,00**	**15,00**	**16,50**	**10,30**	**11,15**	**11,50**	**12,30**	**14.00**
2. **Бег 100 м**, сек	**13,5**	**14,0**	**14,5**	**15,1**	**15,8**	**16,5**	**17,0**	**17,5**	**18,2**	**19,0**
3. **Подтягивание из виса на высокой перекладине** (муж.) Кол-во раз.) **Сгибание разгибание рук в упоре лежа на полу** (кол-во раз)	**13** **45**	**10** **40**	**9** **35**	**6** **30**	**4** **25**					
3. Подтягивание из виса на низкой перекладине (жен.) Кол-во раз **или** **Поднимание туловища из положения лежа на спине за 1 мин** (жен.) Кол-во раз.						**14** **47**	**12** **40**	**10** **35**	**5** **30**	**3** **25**
4. Наклон туловища из положения стоя на гимнастической скамейке (муж., жен.),см	**13**	**7**	**6**	**5**	**3**	**16**	**11**	**8**	**6**	**4**

***** Три теста на выбор.**

Приложение 2

ТЕСТЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ
для студентов 1-3 курсов специальной медицинской группы

Контрольное упражнение***		Нормативы и оценки									
		Юноши					Девушки				
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1.	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на коленях (девушки), в упоре лёжа (юноши)	35	25	20	10	5	25	20	15	10	5
2.	Поднимание туловища из положения лежа на спине, руки за головой, ноги закреплены за 1 мин. (девушки и юноши)	50	40	30	25	20	40	35	30	25	15
3.	Наклон вперёд стоя на гимнастической скамейке (девушки и юноши)	9	7	5	3	1	15	10	8	6	2
4.	Ходьба 2 км, мин., с (девушки, юноши)	14.00	14.30	15.30	16.00	16.30	16.30	17.30	18.40	20.00	20.30
5.	Прыжки в длину с места, см (девушки, юноши.)	210	205	200	190	180	170	165	160	155	150
6.	Подтягивание (юноши) количество раз	8	6	5	3	1	-	-	-	-	-

***** Обязательный тест: ходьба 2 км и 2 теста на выбор**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Информационно-технологический модуль»

для студентов 3 курса
очной формы обучения
направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
квалификация выпускника: бакалавр

Калининград
2021

Лист согласования

Составитель: ассистент Института физико-математических наук и информационных технологий Е.А. Кириллова

Менеджер ОПОП Афанасьева А.О._____

Рабочая программа одобрена научно-методическим советом Института гуманитарных наук, реализующего ООП по указанному направлению
Протокол № ___ от «___» _____ 20____ г.
Председатель научно-методического совета _____ В.Н. Маслов

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена «___» _____ 20__ г.
Внесены следующие изменения (или изменений не внесено):
_____
_____

Менеджер ОПОП Афанасьева А.О._____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Место дисциплины в структуре ОПОП
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
7.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования
7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. **Наименование дисциплины**: «Модуль информационно-технологический»

Целью освоения дисциплины «Информационно-технологический модуль» является формирование представления о методике контент-анализа, в основе которого содержится количественный и/или качественный анализ текста; овладение практическим навыками работы с программными продуктами для анализа текстовой информации различного типа.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы	Результаты обучения по дисциплине
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	**Знать:** основные методы анализа текстов.
		Уметь: использовать данные методы в рамках своего направления подготовки.
		Владеть: практическими навыками проведения анализа текстов, относящихся к изучаемой предметной области.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Модуль информационно-технологический» представляет собой дисциплину части учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в ниже представленной таблице.
Дисциплина изучается на 3-м курсе в 5/6 семестрах на очном отделении.

Компетенция	**Предшествующие дисциплины**	**Данная дисциплина**	**Последующие дисциплины**
УК-6	Иностранный язык Модуль личностно-ориентированного совершенствования Модуль предпринимательский Модуль педагогический	Информационно-технологический модуль. Гуманитарные направления: Технологии контент-анализа	Модуль коммуникационный

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины «Модуль информационно-технологический» составляет 5 зачётных единиц (180 академических часов), из них на контактную работу обучающихся с преподавателем отводится 34,25 академических часа (16 часов лекций, 16 часов практических занятий, 2 часа КСР, ИКР – 0,25 часа), 145,75 часов отводится на самостоятельную работу обучающихся.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Темы	Количество часов				
		Контактные часы				
		Лекции	Практ. занятия	КСР	ИКР	Самостоят. работа
1	Тема 1. Понятие контент-анализа. Применение контент-анализа в различных гуманитарных сферах.	2	2			24
2	Тема 2. Общая структура исследования на основе контент-анализа.	4	4			26
3	Тема 3. Использование не интерпретируемых математических моделей (нейронных сетей) в гуманитарных исследованиях	2	2			24
4	Тема 4. Фоносемантический анализ текстов.	2	2			24
5	Тема 5. Управление брендом.	4	4			24
6	Тема 6. Контент-анализ в различных областях деятельности.	2	2	2		23,75
	Форма контроля – зачет				0,25	
	ИТОГО	**16**	**16**	**2**	**0,25**	**145,75**
Итого по дисциплине **(5 ЗЕТ)**						

5.1. Содержание основных разделов и тем курса

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Понятие контент-анализа. Применение контент-анализа в различных гуманитарных сферах.	Дается понятие контент-анализа. Рассматривается текущий кризис переизбытка неструктурированных данных. Повторяются характеристики текста. Рассматриваются методологические основания контент-анализа. Приводятся примеры использования контент-анализа в различных сферах гуманитарного знания.
2.	Общая структура исследования на	Рассматривается содержание каждого из 5 этапов контент-анализа на конкретных примерах.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
	основе контент-анализа.	
3.	Использование не интерпретируемых математических моделей (нейронных сетей) в гуманитарных исследованиях.	Вводится понятие интеллектуального анализа данных (data mining). Рассматриваются основные задачи data mining: ассоциация, последовательность, классификация, кластеризация и прогнозирование. Дается понятие искусственной нейронной сети, ее составных элементов. Приводятся примеры использования искусственных нейронных сетей.
4.	Фоносемантический анализ текстов.	Дается определение фоносемантики как части лингвистики. Рассматривается система символики звуков русского языка и модель фонетического значения каждого звука, разработанная Журавлевым А.П. Формулы расчета фонетического значения слов. Примеры изучения фоносемантических особенностей текстов. Обзор компьютерных программ для фоносемантического анализа.
5.	Управление брендом.	Модель «жизненного цикла предприятия» И. Адизеса. Теория трансформаций систем управления Грейнера. Вводится понятие бренда. Применение контент-анализа в бренд-менеджменте.
6.	Контент-анализ в различных областях деятельности.	Рассматриваются различные примеры (из разных предметных областей) исследований с применением технологий контент-анализа. Выявляются недочеты при их проведении.

5.2. Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Понятие контент-анализа. Применение контент-анализа в различных гуманитарных сферах.	История контент-анализа. Виды контент-анализа.
2.	Общая структура исследования на основе контент-анализа.	Гендерные особенности восприятия текущих событий. Инфографика. A survey of sentiment analysis in current economic news.
3.	Использование не интерпретируемых математических моделей (нейронных сетей) в гуманитарных исследованиях.	Соционические типы Определение социотипа политического деятеля по тексту
4.	Фоносемантический анализ текстов	Фоносемантический анализ текстов СМИ
5.	Управление брендом.	Анализ брендов – потребности и эмоции
6.	Контент-анализ в различных областях деятельности.	Проведение исследования при помощи контент-анализа

5.3. Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование темы	Тематика самостоятельных работ
1.	Контент-анализ в различных областях деятельности	По выбору студента. Использование контент-анализа при разработке теоретических основ исследования студента.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Материалы лекций
2. Материалы практических занятий
3. Учебно-методическая литература (см п.7 рабочей программы)
4. Информационные ресурсы сети "Интернет"
5. Методические рекомендации и указания
6. Фонды оценочных средств

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Код компетенции	***Содержание компетенции***
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении студентами дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение студентами необходимыми компетенциями. Результат аттестации студентов на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций студентами.

Паспорт фонда оценочных средств

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	**Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)**	**Оценочные средства по этапам формирования компетенций**		**Способ контроля**
		текущий контроль по дисциплине	**промежуточный контроль по дисциплине**	
Тема 1. Понятие контент-анализа. Применение контент-анализа в различных гуманитарных сферах.	УК-6	Тестирование, выполнение практической работы, защита		письменно, устно

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций		Способ контроля
		текущий контроль по дисциплине	промежуточный контроль по дисциплине	
		выполненной практической работы.		
Тема 2. Общая структура исследования на основе контент-анализа.	УК-6	Тестирование, выполнение практической работы, защита выполненной практической работы		письменно, устно
Тема 3. Использование не интерпретируемых математических моделей (нейронных сетей) в гуманитарных исследованиях.	УК-6	Тестирование, выполнение практической работы, защита выполненной практической работы		письменно, устно
Тема 4. Фоносемантический анализ текстов.	УК-6	Тестирование, выполнение практической работы, защита выполненной практической работы		письменно, устно
Тема 5. Управление брендом.	УК-6	Тестирование, выполнение практической работы, защита выполненной практической работы		письменно, устно
Тема6. Контент-анализ в различных областях деятельности.	УК-6	Тестирование, выполнение практической работы, защита выполненной практической работы		письменно, устно
			Зачёт	

7.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Критерии определения сформированности компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	**УК-6**	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем (раздел 4 настоящей РПД)
1	Знает основные понятия контент-анализа и методы количественного и качественного анализа текстов. Умеет использовать данные методы в рамках своего направления подготовки. Владеет практическими навыками проведения анализа текстов, относящихся к изучаемой предметной области.	1, 2, 3, 4, 5, 6
2	Усвоение понятийного аппарата контент анализа, проведение качественного и количественного контент-анализа предложенных текстов, умение правильно сформулировать задачу и категориальный аппарат исследования.	1, 2, 3, 4, 5, 6

Критерии оценки целесообразно формировать в два этапа.

1-й этап: определение критериев оценки отдельно по каждой формируемой компетенции. Сущность 1-го этапа состоит в определении критериев для оценивания отдельно взятой компетенции на основе продемонстрированного обучаемым уровня самостоятельности в применении полученных в ходе изучения учебной дисциплины, знаний, умений и навыков.

2-й этап: определение критериев для оценки уровня подготовки по учебной дисциплине на основе комплексного подхода к уровню сформированности всех компетенций, обязательных к формированию в процессе изучения предмета. Сущность 2-го этапа определения критерия оценки по учебной дисциплине заключена в определении подхода к оцениванию на основе ранее полученных данных о сформированности каждой компетенции, обязательной к выработке в процессе изучения предмета. В качестве основного критерия при оценке обучаемого при определении уровня освоения учебной дисциплины наличие сформированных у него компетенций по результатам освоения учебной дисциплины.

Положительная оценка по дисциплине, может выставляться и при не полной сформированности компетенций в ходе освоения отдельной учебной дисциплины, если их

формирование предполагается продолжить на более поздних этапах обучения, в ходе изучения других учебных дисциплин

Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций

Код компетенции	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни			Тип ФОС
Показатели оценивания	Уровни сформированности компетенций			
	Пороговый	Продвинутый	Высокий	
Знание основных методов решения типовых задач. Умение работать со справочной литературой, Способность представить результаты своей работы. Владение основной терминологией в предметной области, начальными навыками в области информационных технологий. Способность применять информационные технологии для решения типовых задач контент-анализа.	Студент дает определения основных понятий, воспроизводит основные факты, идеи теории информационных процессов и систем, знает основные методы решения типовых задач. Умеет работать со справочной литературой, представлять результаты своей работы. Владеет основной терминологией в предметной области, начальными навыками в области информационных технологий, способен применять информационные технологии для решения типовых задач.	Студент понимает связи между различными понятиями теории, аргументирует выбор метода решения задачи и умеет их применять на практике. Применяет методы решения задач в незнакомых ситуациях, умеет корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания. Способен применять информационные технологии для решения прикладных задач, адаптировать типовые технологии к решению практикоориенти-рованных задач.	Студент устанавливает связи между основными концепциями в предметной области, теориями, дисциплинами. Оценивает достоверность полученного решения задачи, методы решения задачи и выбирает оптимальный метод, разрабатывает модели реальных процессов и ситуаций. Способен передавать результат проведенных исследований в виде конкретных рекомендаций в терминах предметной области знания, интерпретировать знания предметной области.	Тестирование, выполнение практической работы, защита выполненной практической работы

Критерии и шкала оценивания компетенций

«зачтено» ставится в случае, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно

раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

«не зачтено» ставится в случае, если ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса по билет с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента.

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

7.3.1 Тестовые задания

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Тема 1. Понятие контент-анализа. Применение контент-анализа в различных гуманитарных сферах.

	Вопрос теста	Варианты ответов
Оценка «удовлетворительно» (зачтено) или низкий уровень освоения компетенции	Какая из перечисленных областей знания не является методологическим основание контент-анализа?	1. Нейронные сети 2. Лингвистика 3. Физика 4. Математика
Оценка «хорошо» (зачтено) или повышенный уровень освоения компетенции	Что является основным признаком текста?	1. Связанность 2. Завершенность 3. Модальность 4. Точка зрения
Оценка «отлично» (зачтено) или высокий уровень освоения компетенции	Какая из приведенных характеристик не относится к информации, получаемой в результате контент-анализа?	1. Неочевидность 2. Объективность 3. Практическая полезность 4. Завершенность

Тема 2. Общая структура исследования на основе контент-анализа.

	Вопрос теста	Варианты ответов
Оценка «удовлетворительно» (зачтено) или низкий уровень освоения компетенции	Что не может выступать в роли объекта контент-анализа?	1. Анкетные данные 2. Мемуары 3. Воображение 4. Интервью

Оценка «хорошо» (зачтено) или повышенный уровень освоения компетенции	Что из перечисленного не влияет на выбор единиц анализа текста?	1. Гипотеза исследования 2. Цель и задачи исследования 3. Методы исследования 4. Объект исследования
Оценка «отлично» (зачтено) или высокий уровень освоения компетенции	Что является третьим этапом проведения контент-анализа?	1. Выдвижение гипотеза исследования 2. Формулировка цели и задачи исследования 3. Выполнение контент-анализа 4. Поиск источников информации и ее сбор

Тема 3. Использование не интерпретируемых математических моделей (нейронных сетей) в гуманитарных исследованиях.

	Вопрос теста	Варианты ответов
Оценка «удовлетворительно» (зачтено) или низкий уровень освоения компетенции	Что происходит с точностью модели с увеличением количества исследуемых данных?	1. уменьшается 2. не изменяется 3. стремиться к нулю 4. увеличивается
Оценка «хорошо» (зачтено) или повышенный уровень освоения компетенции	Что должен определить аналитик при работе с нейронной сетью? (выберите не менее 2-х вариантов)	1. количество слоев в сети 2. количество нейронных сетей 3. количество нейронов в каждом слое
Оценка «отлично» (зачтено) или высокий уровень освоения компетенции	В случае представления нейронной сети направленным графом с взвешенными связями, искусственные нейроны являются:	1. связями 2. вершинами 3. ребрами 4. дугами

Тема 4. Фоносемантический анализ текстов.

	Вопрос теста	Варианты ответов
Оценка «удовлетворительно» (зачтено) или низкий уровень освоения компетенции	Какая область лингвистики изучает звуки языка в их взаимосвязи со смыслом и восприятием на психологическом уровне?	1. Фоносемантика 2. Орфография 3. Пунктуация 4. Фонодинамика
Оценка «хорошо» (зачтено) или повышенный уровень освоения компетенции	Назовите ученого, разработавшего основные шкалы, используемые в фоносемантике.	1. Журавлев 2. Жуковский 3. Жуков 4. Жидков
Оценка «отлично» (зачтено) или высокий уровень освоения компетенции	Согласно работам Р.О. Якобсона звук «А» имеет следующий цвет:	1. ярко-красный, 2. зеленый 3. черный 4. сиреневый

5. Управление брендом.

	Вопрос теста	Варианты ответов
Оценка «удовлетворительно» (зачтено) или низкий уровень освоения компетенции	Сочетание названия какого-либо товара и его графического изображения, используемое для большей узнаваемости потребителем товара, – это…	1. товарная марка (товарный знак) 2. торговая марка 3. бренд 4. дизайн 5. узнаваемость торговой марки
Оценка «хорошо» (зачтено) или повышенный уровень освоения компетенции	Основные качества, необходимые для успешного позиционирования бренда, это:…	1. актуальность, простота, отличие, последовательность, постоянство 2. загадочность, эклектичность, переменчивость 3. запоминаемость и навязчивость рекламы 4. объем рекламного бюджета 5. креативность создателей бренда
Оценка «отлично» (зачтено) или высокий уровень освоения компетенции	Продаваемый во всем мире при сохранении целостности и единства бренд (т. е. применяется одинаковое позиционирование, один и тот же ассортимент продукции, используются одинаковая коммуникация и система распространения), называется….	1. местным брендом. 2. глобальным брендом. 3. популярным брендом. 4. транскорпорацией. 5. большим брендом.

6. Контент-анализ в различных областях деятельности.

	Вопрос теста	Варианты ответов
Оценка «удовлетворительно» (зачтено) или низкий уровень освоения компетенции	Если единица анализа – сообщения информационных агентств о высших представителях исполнительной власти Республики Башкортостан, то что будет единицей счета?	1. Количество упоминаний о деятельности высших представителей исполнительной власти данного региона в информационных сообщениях 2. Воспоминания о представителях исполнительной власти данного региона. 3. Интервью политического руководства страны
Оценка «хорошо» (зачтено) или повышенный уровень освоения компетенции	Какая характеристика не подходит для категорий контент-анализа?	1. Взаимная дополняемость 2. Уместность. 3. Взаимная исключительность 4. Надежность

Оценка «отлично» (зачтено) или высокий уровень освоения компетенции	Что из перечисленного не является единицей контент-анализа?	1. число строк 2. площадь в квадратных сантиметрах 3. время вещания 4. объем в кубических сантиметрах

Проверяемые компетенции

УК – 6	способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Критерии и шкала оценивания компетенций

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

– менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);

– 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);

– 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);

– 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

7.3.2 Тематика практических занятий

1. История контент-анализа.
2. Виды контент-анализа.
3. Гендерные особенности восприятия текущих событий.
4. Инфографика.
5. A survey of sentiment analysis in current economic news.
6. Соционические типы
7. Определение социотипа политического деятеля по тексту
8. Фоносемантический анализ текстов СМИ
9. Анализ брендов – потребности и эмоции
10. Проведение исследования при помощи контент-анализа

Практическая работа №1
История контент-анализа.

Целью данной работы является знакомство с историей развития контент-анализа и другими точками зрения на понятие контент-анализа.

В качестве задания студентам предлагается на выбор:

- презентация одного из понятий контент-анализа вместе с его анализом;
- презентация одного из известных применений контент-анализа, относящихся к истории применения рассматриваемого метода.

Студенты готовят презентацию, продолжительностью не более 5 минут по одной из обозначенных выше тематик.

Практическая работа №2

Виды контент-анализа.

Целью данной работы является знакомство с различными подходами при проведении контент-анализа и примерами исследований.

Примерный список вопросов в практической работе:

Количественный контент-анализ (с примерами).

Качественный контент-анализ (с примерами).

Тематический подход в контент-анализе (с примерами).

Семантический подход в контент-анализе (с примерами).

Методологические основания кодирования текста (с примерами).

Манифестное кодирование текстовой информации (с примерами).

Латентное кодирование текстовой информации (с примерами).

Практическая работа №3

Гендерные особенности восприятия текущих событий.

Целью данной работы является изучение гендерных особенностей восприятия текущих событий и проведения исследования на основе контент-анализа.

Необходимое программное обеспечение.

Yoshikoder, версия 0.6.5.0 или выше.

MS Excel 2010 или выше.

Ход работы.

1. Выдвигается гипотеза о различии или наоборот об отсутствии гендерных различий в восприятии важности тех или иных событий.
2. Студентами находятся 5 мужских и 5 женских блогов по сходной тематике, например, по обзору текущих событий, и составляется сводный текст (примерно одинакового объема) по каждому блогу. Объем текста выбирается студентом самостоятельно, но с условием чтобы данного объема хватило для подтверждения гипотезы.
3. В программе Yoshikoder формулируется собственный словарь, характеризующий ключевые события, например, Сирия, Украина, кризис и т.д. Другими словами, студентом формулируются категории и единицы анализа.
4. Студент выбирает подходящие единицы счета.
5. Выполняется анализ полученных текстов на количественное содержание данных слов в каждом блоге. Результаты сводятся в таблицы Excel и проводятся количественные расчеты. На их основе формулируются выводы.
6. Презентация и обсуждение результатов, полученных группой.

Отчет по работе.

Составьте отчет по работе в виде презентации, в него включается:

1. Описание этапов работы и результаты их выполнения;
2. Выводы по работе.

Практическая работа №4

Инфографика.

Цель работы: изучение особенностей создания инфографики при помощи on-line инструментов.

Ход работы.

1. Студентами продумывается структура инфографики по результатам предыдущей практической работы.

2. При помощи сервиса https://piktochart.com или аналогичного создается инфографика.
3. Презентация работ студентов и обратная связь.

Отчет по работе.

Выполненная инфографика по результатам предыдущей практической работы.

Практическая работа №5

A survey of sentiment analysis in current economic news.

Цель работы: investigation differences between news-channel's content.

Задания.

1. Students should to prepare some files with current economic news from different news-channels (in English).
2. To analyze these texts using valid collection of word lists from Bill McDonald for processing financial reports.
3. All steps of investigation are similar to stages from previews practice.
4. Discussion of the results obtained by the group.

Report.

Presentation contained:

1. Description of the stages of work and the main results of their implementation;
2. Your interpretation of obtained results.

Практическая работа №6

Соционические типы.

Цель работы: знакомство с соционическими типами.

Ход работы.

Студенты готовят презентацию, продолжительностью не более 5 минут по одному из соционических типов

Практическая работа №7

Определение социотипа политического деятеля по тексту.

Цель работы: изучение применения нейронных сетей для определения соционического типа.

Ход работы.

Студентами проводится работа по поиску текстов, написанных тем или иным политическим деятелем, в итоге должен быть сформирован файл, объемом не менее 10000 знаков (и не более 50000).

На основе данного текста при помощи сервиса http://tipodrom.ru/tiper/text определяется соционический тип.

Презентация и обсуждение результатов, полученных группой.

Отчет по работе.

Составьте отчет по работе в виде презентации, в него включается:

Описание этапов работы и результаты их выполнения;

Выводы по работе, включая мнение о приемлемости использования данной типологии.

Практическая работа №8

Фоносемантический анализ текстов СМИ.

Цель работы: выполнение фоносемантического анализа текстов СМИ.

Необходимое программное обеспечение.

ВААЛ-mini.

Ход работы.

Выдвигается гипотеза, связанная с фоносемантикой.

Выбирается объект исследования - статьи в прессе или блоги, или иные текстовые документы.

Подбираются источники, например, не менее 40 случайных статей одного конкретного СМИ.

При помощи программного продукта ВААЛ-mini определяется «тональность» рассматриваемого СМИ и его отношение к читателю.

Презентация и обсуждение результатов, полученных группой.

Отчет по работе.

Составьте отчет по работе в виде презентации, в него включается:

Описание этапов работы и результаты их выполнения;

Выводы по работе.

Практическая работа №9

Анализ брендов – потребности и эмоции.

Цель работы: изучение основ анализа рекламных текстов и особенностей работы с программой *QDA MINER LITE*.

Необходимое программное обеспечение.

QDA MINER LITE или платная версия *QDA MINER*.

Ход работы.

1. Выдвигается гипотеза, связанная с эмоциональной составляющей рекламных текстов.
2. Выбирается компания для анализа.
3. Подбирается необходимое количество рекламных текстов выбранной компании, а также отзывы пользователей.
4. Категориальный аппарат позитив/негатив и пирамида Маслоу.
5. Выполняется контент-анализ.
6. Презентация и обсуждение результатов, полученных группой.

Отчет по работе.

Составьте отчет по работе в виде презентации, в него включается:

1. Описание этапов работы и результаты их выполнения;
2. Выводы по работе.

Практическая работа №10

Проведение исследования при помощи контент-анализа.

Цель работы: самостоятельное выполнение исследования с применением контент-анализа.

Ход работы.

Студентам выдается задания для индивидуального проекта (формулируется гипотеза, определяется область исследования, методы, выбирается программный продукт, формируется категориальный аппарат и т.д.). Студентами подбирается необходимый материал для анализа, выполняется контент-анализ. Защита проектов.

Проверяемые компетенции:

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

7.3.3 Типовые контрольные задания

В рамках дисциплины предусмотрена одна контрольная работа по теме «Контент-анализ в различных областях деятельности».

1. Используйте контент-анализ при разработке теоретических основ вашего исследования.

2. Проанализируйте открытые вопросы вашей анкеты, руководствуясь справочными материалами.

3. Проанализируйте ученические сочинения вначале традиционным способом, а затем с помощью контент-анализа. Сопоставьте результаты.

Проверяемые компетенции:

УК-6	способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

7.3.4 Промежуточный контроль по дисциплине

В качестве допуска к промежуточному контролю необходимо выполнение следующих условий:

- выполнение и сдача всех практических работ (все практические работы должны быть выполнены на положительную оценку);
- промежуточное тестирование по отдельным разделам дисциплины должно быть пройдено на положительную оценку.

Промежуточной формой контроля знаний, умений и навыков по дисциплине является зачет. Промежуточный контроль по дисциплине служит для оценки работы студента в течение семестра и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.

Вопросы предполагают контроль общих методических знаний и умений, способность студентов проиллюстрировать их примерами, индивидуальными материалами, составленными студентами в течение курса. Каждый студент имеет право воспользоваться лекционными материалами и методическими разработками.

По итогам зачета выставляется оценка по шкале порядка: «зачтено», «не зачтено».

Проверяемые компетенции:

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Вопросы к зачету:

1. Что такое контент-анализ?
2. Назовите три характерные особенности контент-анализа.
3. Каковы цели проведения научного или основанного на теории контент-анализа?
4. Каковы цели проведения прикладного контент-анализа?
5. Назовите этапы контент-анализа.
6. Как формулируются вопросы исследования и выдвигаются гипотезы?
7. Какие вопросы, как правило, возникают в ходе прикладного контент-анализа?

8. Каковы признаки хорошо составленного операционального определения генеральной совокупности?

9. В чем заключается разница между сплошным обследованием и выборкой в контент-анализе? В какой ситуации предпочтительнее проводить сплошное обследование, а в какой – извлекать выборку?

10. Какова роль категорий и параметров в контент-анализе?

11. Как используются различные уровни измерения в контент-анализе? Приведите примеры использования каждого из уровней измерения в контент-анализе.

12. Как определить необходимое число параметров для конкретной категории?

13. Что такое кодировочные таблицы? Какова их роль в контент-анализе?

14. Что такое кодировочный бланк? В чем состоят его особенности?

15. Какими важнейшими соображениями следует руководствоваться при отборе и обучении кодировщиков?

16. Почему настолько важно предварительное тестирование контент-анализа?

17. Какие три метода существуют для определения согласованности кодировщиков? В чем преимущества и недостатки каждого метода?

18. Какие методы используются при анализе данных, получаемых с помощью контент-анализа?

Проведение итоговой аттестации по дисциплине

Итоговая аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине «Модуль информационно-технологический» требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)» в форме зачета.
Зачет проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке студентов и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на практических занятиях;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Промежуточный контроль проводится в форме устного собеседования, по результатам которого ставится «зачтено» или «не зачтено» на основе следующих критериев: полноты, структурированности и правильности ответа по сути поставленных вопросов.

Итоговый рейтинг по дисциплине определяется сумма всех рейтинговых оценок текущего и промежуточного контроля.

Итоговый рейтинг по дисциплине (зачет)

	Тестирование	Выполнение практических работ	Промежуточный контроль (зачет)	**Итоговый рейтинг по дисциплине**
вес	0,2	0,4	0,4	
оценка				зачтено

На основе итогового рейтинга студент получает оценку «зачтено», «не зачтено».

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

Ткаченко, С. Н. Технологии контент-анализа [Электронный ресурс]: учеб. электрон. изд./ С. Н. Ткаченко. - Калининград: Изд-во БФУ им. И. Канта, 2017. - 1 on-line, 60 с.. - Бессрочная лицензия. Имеются экземпляры в отделах /: ЭБС Кантиана(1).

Дополнительная литература

Сердобинцева, Е. Н. Структура и язык рекламных текстов: учеб. пособие/ Е. Н. Сердобинцева. - 3-е изд., стер.. - Москва: Флинта; Москва: Наука, 2015. - 159 с. Имеются экземпляры в отделах: всего 12: УБ(11), ч.з.N4(1)

Чернявская, В. Е. Лингвистика текста. Лингвистика дискурса: учеб. пособие/ В. Е. Чернявская. - 3-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Москва: Наука, 2015. - 201, [1] с.: ил.. - Текст рус., англ., нем. Имеются экземпляры в отделах: всего 12: ч.з.N4(1), УБ(11).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения

1. «Национальная электронная библиотека». (Договор с ФГБУ «РГБ» № 101/НЭБ/1080 от 17 ноября 2015 г.). Срок действия: 1 год с автоматической пролонгацией. (Договор с ФГБУ «РГБ» № 101/НЭБ/1080-n от 27 сентября 2018 г.). Срок действия: 5 лет с автоматической пролонгацией.
2. ЭБС Кантиана (http://lib.kantiana.ru/irbis/standart/ELIB). Срок действия: бессрочно.
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. (Договоры с ООО «РУНЭБ» № SU-12-09/2014-1 от 12 сентября 2014 года и № SU-14-12/2018-2042 от 21 декабря 2018 года). Срок действия: 1 год, доступ сохраняется на сервере http://elibrary.ru в течение 9 лет после окончания срока обслуживания по гарантии.
4. ЭБС «Лань». (https://e.lanbook.com/)

Дополнительные ресурсы:

1. Российская национальная библиотека. Педагогические науки. Образование

(Электронный ресурс) URL: http://www.nlr.ru/res/inv/guideseria/pedagogica/ (дата обращения 18.01.2020).
2. Словари (Электронный ресурс) URL: http://slovo.vaxy.ru (дата обращения 18.01.2020).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Алгоритм деятельности преподавателя и студентов

Этапы деятельности	Содержание деятельности	
	Преподаватель	Студент
Подготовка: определение темы, цели и задач задания	Мотивирует, помогает студенту в постановке коммуникативных задач	Определяет и обсуждает с преподавателем актуальность проблемы; выдвигает совместно с преподавателем гипотезу исследования
Планирование: определение источников, способов сбора, анализа информации, способов представления результатов; установление критериев оценки результата и процесса	Корректирует в случае необходимости деятельность студента, предлагает идеи, высказывает предположения	Формулирует задачи и разрабатывает план действий; обсуждает с преподавателем методы исследования
Сбор информации: наблюдение, работа со справочной, нормативно-правовой, учебной, научной и др. литературой	Наблюдает за деятельностью студента, косвенно руководит его исследовательской деятельностью	Собирает и систематизирует информацию по теме
Анализ информации, формулирование выводов	Корректирует деятельность студента, наблюдает, советует	Анализирует собранную информацию
Оформление работы: подготовка к представлению результатов	Консультирует по вопросам построения и оформления доклада и презентации	Готовит доклад и оформляет презентацию
Представление задания	Оценивает результаты, процесс исследования по заранее установленным критериям	Представляет результаты исследования по заданию в форме устного представления презентации
Подведение итогов, рефлексия и оценка	Оценивает усилия, использованные и неиспользованные возможности, творческий подход студента	Участвует в коллективном обсуждении, определяет возможности для продолжения исследования

Методические рекомендации по видам занятий

Лекции. Основная цель – формирование у студентов когнитивного и мотивационного компонентов целевых компетенций. В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические

рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения дискуссионных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации по дисциплине.

Практические занятия. Основная цель – формирование у студентов когнитивного и функционального компонентов целевых компетенций. На практических занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио.

Особое внимание при проведении практических занятий уделяется развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерских качеств.

Рекомендации по организации самостоятельной работы

Наиболее эффективными формами **самостоятельной работы** по дисциплине студентов во внеаудиторное время, предусматриваются:

- проработка лекционного материала, работа с основной и дополнительной литературой;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к промежуточной аттестации;
- подготовка заданий в БРС.

Контроль самостоятельной работы

На контроль самостоятельной работы студентов отводится 2 часа контактной работы. Самостоятельная работа студентов проверяется преподавателем:

- На практических занятиях проверяется выполнение домашних заданий
- Проверка контрольных работ
- Проведение тестирования
- Проведение устного опроса
- Защита группового задания
- На зачете

Общие рекомендации

При освоении дисциплины рекомендуется по возможности посещать занятия, внимательно следить за изложением материала преподавателем и задавать вопросы немедленно при их возникновении. Перед началом очередного практического занятия рекомендуется повторить лекционный материал, соответствующий практическому занятию и материал предыдущего практического занятия.

Рекомендации по организации самостоятельной работы

Выполнение самостоятельной работы студентом требует точного и полного усвоения поставленной задачи. При необходимости конкретизации вопроса следует обратиться к преподавателю за разъяснениями. При выполнении самостоятельной работы студенту рекомендуется обращаться к текстам основной и дополнительной литературы и информационным системам, указанным в настоящей рабочей программе.

Методические рекомендации по организации групповой работы и решению ситуационных задач

Групповая работа по решению ситуационных задач в первую очередь требует внимательного изучения задания и поставленных в нем вопросов каждым членом группы индивидуально. В дальнейшем рекомендуется сделать общее обсуждение содержания задания для выяснения однозначности понимания изложенного материала и поставленных вопросов. В случае ограниченности во времени рекомендуется назначить формального «руководителя», отвечающего за готовность группы к презентации и «контролера», отслеживающего регламент. В случае серьезного расхождения во взглядах на решение поставленной задачи, во время презентации группа может доложить о наличии особого мнения. Презентация должна быть готова в электронном виде (Microsoft Power Point), быть краткой и информативной.

Требования к презентациям

Общие требования:

Наличие титульного листа.

Соответствие теме сообщения.

Слайд должен содержать минимально возможное количество слов.

Для надписей и заголовков следует употреблять четкий крупный шрифт, ограничить использование просто текста. Текст легко читаем.

Правильность используемой терминологии.

Отсутствие ошибок правописания и опечаток.

Заливка фона, букв, линий предпочтительна спокойного, «неядовитого» цвета, не вызывающая раздражение и утомление глаз.

Чертежи, рисунки, фотографии и другие иллюстрационные материалы должны, по возможности, максимально равномерно заполнить все экранное поле. Но при этом не перегружать слайд зрительной информацией.

Наличие выводов по рассматриваемой проблеме.

Наличие однотипных элементов навигации на всех слайдах (управляющие кнопки, гиперссылки)

Работа всех ссылок.

Единый стиль оформления всех слайдов.

Соответствие дизайна слайда содержанию. Сочетается фон, текст и графика.

Целесообразно использование эффектов анимации.

Звуковое сопровождение слайдов не должно носить резкий, отвлекающий, раздражающий характер.

К содержанию:

соответствие заявленной теме и целям;

наличие логической связи между рассматриваемыми явлениями и показателями;

представление информации в виде картосхем, графиков и диаграмм;

отсутствие географических, грамматических и стилистических ошибок;

формулировка вывода по результатам проведенной работы.

К оформлению:

дизайн должен соответствовать содержанию презентации;

анимационные эффекты не должны отвлекать от информации, представленной на слайде;

предпочтительно представлять информации кратко, в виде схем, тезисов, карт, диаграмм и т.д., в едином стиле, масштабах и цветовой гамме;

чередовать использование разных видов слайдов для обеспечения разнообразия,

размер шрифта должен соответствовать важности информации.

На первом слайде размещается тема работы и данные автора или авторов.

На последнем слайде обязательно должен присутствовать перечень используемой литературы, веб-сайты.

Правила оформления работы

Работа должна иметь стандартный формат А4 (296х210 мм). Поля должны оставаться по всем четырём сторонам листа: левое поле – 35 мм, правое – не менее 10 мм, верхнее и нижнее – не менее 20 мм, количество знаков на странице – примерно 2000.

Текст должен быть отформатирован, выровнен по ширине. Рекомендуется использовать 14 кегль шрифта Times New Romane.

Абзацный отступ должен быть одинаковым во всем тексте работы. Расстояние между названием главы и последующим текстом должно равняться трем интервалам. Такое же расстояние выдерживается между заголовками глав и параграфов. Каждая новая глава начинается с новой страницы; это же правило относится к другим основным структурным частям работы (введению, заключению, списку литературы, приложениям и т.д.). Введение, главы содержательной части и заключение нумеруются в пределах всей работы, параграфы – в пределах каждой главы, пункты – в пределах каждого параграфа.

Все ошибки и опечатки должны быть исправлены.

Страницы работы с рисунками и приложениями должны быть пронумерованы сквозной нумерацией. Первой страницей является титульный лист, он не нумеруется.

Титульный лист оформляется по установленному образцу.

Правила представления формул, написания символов

Формулы набираются с помощью соответствующего редактора: Microsoft Equation 3.0, встроенный редактор формул Microsoft Office Word, MathType и т.п.

Формулы обычно располагают отдельными строками посередине листа или внутри текстовых строк. В тексте рекомендуется помещать формулы короткие, простые, не имеющие самостоятельного значения и не пронумерованные. Наиболее важные формулы, а также длинные и громоздкие формулы, содержащие знаки суммирования, произведения, дифференцирования, интегрирования, располагают на отдельных строках. Для экономии места несколько коротких однотипных формул, выделенных из текста, можно помещать на одной строке, а не одну под другой.

Нумеровать следует наиболее важные формулы, на которые имеются ссылки в последующем тексте. Порядковые номера формул обозначают арабскими цифрами в круглых скобках у правого края страницы.

Правила оформления таблиц, рисунков, графиков

Таблицы и рисунки должны иметь названия и порядковую нумерацию (например, табл. 1, рис. 3). Нумерация таблиц и рисунков должна быть сквозной для всего текста выпускной квалификационной работы. Порядковый номер таблицы проставляется в правом верхнем углу над её названием. В каждой таблице следует указывать единицы измерения показателей и период времени, к которому относятся данные. Если единица измерения в таблице является общей для всех числовых табличных данных, то её приводят в заголовке таблицы после её названия.

Порядковый номер рисунка и его название проставляются под рисунком. При построении графиков по осям координат откладываются соответствующие показатели, буквенные обозначения которых выносятся на концы координатных осей, фиксируемые стрелками. При необходимости вдоль координатных осей делаются поясняющие надписи.

Правила оформления списка использованной литературы

При использовании в работе материалов, заимствованных из литературных источников, цитировании различных авторов, необходимо делать соответствующие ссылки, а в конце работы помещать список использованной литературы. Не только цитаты, но и произвольное изложение заимствованных из литературы принципиальных положений, включаются в работу со ссылкой на источник.

Список использованной литературы должен быть выполнен в соответствии с ГОСТ 7.32.2001 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления» и правилами библиографического описания документов ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание».

Рекомендуется представлять единый список литературы к работе в целом. Список обязательно должен быть пронумерован. Каждый источник упоминается в списке один раз, вне зависимости от того, как часто на него делается ссылка в тексте работы.

Наиболее удобным является алфавитное расположение материала, так как в этом случае произведения собираются в авторских комплексах. Произведения одного автора расставляются в списке по алфавиту заглавий.

Официальные документы ставятся в начале списка в определенном порядке: Конституции; Кодексы; Законы; Указы Президента; Постановление Правительства; другие нормативные акты (письма, приказы и т.д.). Внутри каждой группы документы располагаются в хронологическом порядке.

Литература на иностранных языках ставится в конце списка после литературы на русском языке, образуя дополнительный алфавитный ряд.

Для каждого документа предусмотрены следующие элементы библиографической характеристики: фамилия автора, инициалы; название; подзаголовочные сведения (учебник, учебное пособие, словарь и т. д.); выходные сведения (место издания, издательство, год издания); количественная характеристика (общее количество страниц в книге).

Пример оформления списка использованной литературы:

Монографии

Атаманчук, Г.В. Сущность государственной службы: История, теория, закон, практика / Г.В. Атаманчук. – М.: РАГС, 2003. – 268 с.

Holland, John H.; Holyoak, Keith J.; Nisbett, Richard E. and Thagard, Paul R. Induction: process of inference, learning and discovery. Cambridge, MA: MIT Press, 1986. – 302 p.

Учебники и учебные пособия

Экономика предприятия: учеб. пособие / Е. А. Соломенникова, В. В. Гурин, Е. А. Прищенко, И. Б. Дзюбенко, Н. Н. Кулабухова – Новосибирск: НГУ, 2002. – 243 с.

Агафонова, Н. Н. Гражданское право: учеб. пособие для вузов / Н. Н. Агафонова, Т. В. Богачева, Л. И. Глушкова; под общ. ред. А. Г. Калпина; изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Юрист, 2002. – 542 с.

Macroeconomics. A European Text. Michael Burda, Charles Wyplosz. Oxford University Press. 1993. – 486 p.

Периодические издания

Кузнецов, Е. Механизм запуска инновационного роста в России // Вопросы экономики. – 2003. – № 3. – С. 19-32.

Hahn, Frank. The Next Hundred Years. Economic Journal, January, 1991, 101 (404) – pp. 47-50.

Электронные ресурсы

Statsoft, Inc.(1999). Электронный учебник по статистике. Москва, Statsoft. Web: http://www.statsoft.ru/home/texlbook.

Правила оформления ссылок на использованные литературные источники

Цитаты (выдержки) из источников и литературы используются в тех случаях, когда свою мысль хотят подтвердить точной выдержкой по определенному вопросу. Цитаты должны быть текстуально точными и заключены в кавычки. Если в цитату берется часть текста, т.е. не с начала фразы или с пропусками внутри цитируемой части, то место пропуска обозначается отточиями (тремя точками). В тексте необходимо указать источник приводимых цитат. Как правило, ссылки на источник делаются под чертой, внизу страницы (сноска). Если мысль из какого-нибудь источника излагается своими словами, то сноска должна иметь вид: «См.:» («смотри»), а затем выходные данные произведения или документа. Если на странице работы повторно дается ссылка на один и тот же источник, то сноска должна иметь вид: «Там же. С. □». Возле цитаты в строке ставится цифра или звездочка, по которой под чертой определяется принадлежность цитаты. Цитаты можно приводить только по источнику, ссылка на который обязательна.

Можно использовать и другой вариант оформления научного аппарата работы, не прибегая к подстрочным ссылкам. В этом случае достаточно указать в квадратных скобках порядковый номер источника в списке литературы и номер процитированной страницы. Например: [5, 236]. Так делается в случае дословного цитирования. Если же просто ссылаются на соответствующее место в источнике, то перед его номером ставится «См.:». Например: [См.: 11, 118].

Такой порядок оформления ссылок на литературные источники позволяет избежать повторения названий источников при многократном их использовании в тексте.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Анатомия и физиология» широко используются информационные технологии такие как:

- чтение лекций с использованием слайд-презентаций,

- рефераты студентов с использованием слайдов.
- использование информационных (справочных) систем.

1.Система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru

2.Автоматизированная информационная система балльно-рейтинговой оценки успеваемости и качества обучения БФУ им. И. Канта https://spektr.kantiana.ru/

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются: аудитории института; занятия проводятся с применением компьютера и видеопроектора. На всех компьютерах установлено необходимое программное обеспечение, требуемое в учебном процессе. Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, подлежащего ежегодному обновлению. Типовое программное обеспечение: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (копии соответствующих договоров хранятся в Институте образования).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Рабочая программа
«Коммуникационный модуль»

для студентов 3 курса
очной формы обучения
направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
квалификация выпускника: бакалавр

Калининград
2021

Лист согласования

Составитель: доцент Института гуманитарных наук, к. ф. н., А.А. Остапенко

Менеджер ОПОП Афанасьева А.О._____

Рабочая программа одобрена научно-методическим советом Института гуманитарных наук, реализующего ООП по указанному направлению
Протокол № ___ от «___» _____ 20____ г.
Председатель научно-методического совета _____ В.Н. Маслов

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена «___» _____ 20__ г.
Внесены следующие изменения (или изменений не внесено):
_____
_____

Менеджер ОПОП Афанасьева А.О._____

Содержание

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Место дисциплины в структуре ОПОП
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
7.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования
7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. **Наименование дисциплины:** «Коммуникационный модуль»

Целью дисциплины «Коммуникационный модуль» является овладение основами как бытовой, так и деловой коммуникации путем совершенствования навыков всех видов речевой деятельности (чтения, письма, говорения, слушания), а также в процессе изучения дисциплины студентам необходимо:

- Сформировать системное представление о структурно-содержательных и функциональных особенностях устной и письменной коммуникации;
- обучиться техникам и приемам эффективной коммуникации в различных ситуациях (персональное общение, публичное выступление, институциональные формы коммуникации и т.п.), обучится приемам активного слушания;
- углубить представление о естественном языке в его функциональном многообразии, сформировать представление об актуальном состоянии и направлениях развития русского языка.

2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП	Планируемые результаты обучения по дисциплине «Коммуникационный модуль»
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	**Знать**: принципы профессиональной этики **Уметь**: выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития **Владеть**: навыками тайм-менеджемента и построения траектории саморазвития

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Коммуникационный модуль» представляет собой дисциплину части учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений, по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в ниже представленной таблице.

Дисциплина изучается на 3-м курсе в 5/6 семестрах на очном отделении.

Компетенция	Предшествующие изучаемые дисциплины	Данная дисциплина	Последующие дисциплины
УК-6	Иностранный язык	Коммуникационный модуль	Выполнение выпускной квалификационной работы Защита выпускной квалификационной работы

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины «Коммуникационный модуль» составляет 5 зачётных единиц (180 академических часов), из них на контактную работу обучающихся с преподавателем отводится 34,25 академических часа (16 часов лекций, 16 часов практических занятий, 2 часа КСР, ИКР – 0,25 часа), 145,75 часов отводится на самостоятельную работу обучающихся.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Темы	Количество часов				
		Контактные часы				
		Лекции	Практ. занятия	КСР	ИКР	Самостоят. работа
1	Тема 1. Человек в мире знаков: вербальное и невербальное в коммуникации. Культура речи.	2	2			20
2	Тема 2. Коммуникативные модели. Виды и типы коммуникации.	2	2			20
3	Тема 3. Психология	2	2			20

	коммуникации.					
4	Тема 4. Культура официально-деловой речи.	2	2			20
5	Тема 5. Публичное выступление. Устная деловая коммуникация: средства и организация.	2	2	1		20
6	Тема 6. Этические нормы делового общения. Манипулятивное взаимодействие.	2	2			20
7	Тема 7. Условия успешности общения. Речевое взаимодействие.	4	4	1		25,75
	Форма контроля – зачет				0,25	
	ИТОГО	**16**	**16**	**2**	**0,25**	**145,75**
Итого по дисциплине **(5 ЗЕТ)**						

Содержание дисциплины

Тема 1. Человек в мире знаков: вербальное и невербальное в коммуникации.

Культура речи. Речевое взаимодействие. Языковая норма.

Культура языка и экология слова. Язык и культура общения сегодня. Культура речи и языковая политика общества. Культура речи как элемент общей культуры личности. Основные виды речевой деятельности (слушание, говорение, письмо, чтение). Культура речи как уровень практического владения языком, как учение о коммуникативных качествах литературной речи и как система знаний, умений и навыков, обеспечивающих эффективность использования языка для целей коммуникации. Основные аспекты культуры речи (коммуникативный, нормативный, этический). Устная и письменная формы речи. Основные единицы общения. Речевое общение, речевая ситуация и речевое событие. Социальная и персональная значимость культуры речевого общения. Основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения. Понятие правильной речи. Речевые ошибки, нарушающие правильность речи. Норма как центральное понятие культуры речи. Связь нормативного, коммуникативного и этического аспектов речевой культуры. Классификация норм, специфика языковых норм. Уровни реализации и вариантность языковых норм. Историческая подвижность и колебания литературных норм. Нормы устной и письменной речи, их общность и различие. Причины отступлений от норм в речи, типы речевых ошибок, пути их устранения и предупреждения. Норма и кодификация. Становление норм русского литературного языка. Подходы к определению понятия

«литературный язык». Основные черты литературного языка. Нормы произношения и ударения в современном русском языке. Роль литературного произношения. Основные черты современного русского литературного произношения на уровне гласных и согласных звуков. Основные черты русского ударения (подвижность и разноместность). Акцентные варианты. Типология акцентных вариантов. Словарный состав языка. Лексическое значение слова. Лексическая сочетаемость слов и случаи ее нарушения. Употребление в речи фразеологизмов. Процессы неологизации, архаизации и заимствования в лексике. Синонимия, антонимия и омонимия. Лексические ошибки (употребление слова без учета его значения, нарушение сочетаемости слов, плеоназм и его разновидность тавтология). Понятие морфологической нормы. Морфологические нормы в области именных частей речи (имен существительных, прилагательных). Основные ошибки в употреблении форм имен существительных и прилагательных. Склонение числительных. Склонение некоторых имен и фамилий. Морфологические нормы употребления глагола и глагольных форм. Место глагола в разных стилях речи. Характеристика форм глагола. Устранение ошибок в употреблении глаголов и глагольных форм. Понятие синтаксической нормы. Изменение синтаксических норм. Нормы управления, согласования. Порядок слов в русском предложении. Прямой и обратный порядок слов. Стилистическое использование однородных членов предложения, обращений. Ошибки в построении сложных предложений. Устранение речевых ошибок, связанных с нарушением синтаксических норм. Место стилистики и культуры речи в системе языковедческих дисциплин, история их становления и современная исследовательская парадигма. Специфика понятия “функциональный стиль”. Нормативные стилевые черты функциональных стилей и стилистическая норма. Общие признаки выделения и общая характеристика функциональных стилей русского литературного языка. Взаимопроникновение стилей.

Тема 2. Коммуникативные модели. Виды и типы коммуникации.

Математическая модель. В рамках данной модели выделяются три уровня коммуникации: технический, семантический и уровень эффективности Кибернетическая модель Н. Винера связана с таким важным аспектом коммуникации, как обратная связь. Интегральная обобщенная модель Б. Вестли и М. Маклина совмещает механистические и интеракционистские элементы математической и социально-психологической моделей. Она показывает, каким образом с помощью коммуникации может быть удовлетворена потребность социального субъекта в ориентации относительно некоторого объекта в условиях различной информационной доступности последнего. Б. Вестли и М. Маклин развили Ньюкомбово понимание ориентации, включив в нее как аффективное (эмоция), так и когнитивное (рациональное, опирающееся на информацию) отношение к объекту. Трансакционная модель сочетает элементы всех четырех моделей, собирая воедино их достоинства. В качестве такого изменения могут выступать: снижение уровня неопределённости благодаря получению нового знания; возбуждение эмоции (радость, грусть, страх, гнев); мотивация к действию (желание сменить фирму производителя косметики или

попробовать новый сорт пива); изменение аттитюдов поведения. Шэннон и Уивер интересовались только объемом (количеством) отправленной и доставленной информации, то трансакционная модель предполагает учет не только количества, но и содержания (значения) информации. Безупречная (perfect) коммуникация происходит тогда, когда объемы отправленной и полученной информации равны и когда смысл отправленного сообщения эквивалентен смыслу полученного сообщения. Достигнуть такой безупречной коммуникации удается крайне редко. Это обусловлено влиянием культурных различий на процесс восприятия, а также наличием или отсутствием шумов (помех) в процессе коммуникации.

Тема 3. Психология коммуникации

Понятие общения. Философское осмысление феномена общения в истории человеческой мысли. Проблема общения в западной культуре XX века. XX век как век «антропологической философии. Феноменологическая концепция человеческого общения. Проблематика общения в концепции классического психоанализа. Социобиологическая, этологическая трактовка общения. Структурные компоненты аспекты и уровни общения. Типология коммуникации (классификации **Э.Берна,** Н.Сагатовского и др.). Интимно-личностное, деловое, социально-ролевое общение. Этический контекст человеческого общения. Этика как наука и явление духовной жизни. Мораль и этические регуляторы поведения и профессиональных взаимоотношений. Моральные категории, принципы и нормы профессиональной этики. Противоречия между этикой и бизнесом, болевые точки российского предпринимательства. Профессиональные и корпоративные этические кодексы. Деловое общение как взаимодействие партнеров. Способы влияния на партнера в процессе общения. Манипуляции и защита от них в деловом взаимодействии. «Ролевое» взаимодействие. Теория трансактного анализа Э.Берна. Позиции в общении («родитель», «взрослый» и «дитя»). Основные типы трансакций. Взаимодополнительные, пересекающиеся, скрытые трансакции. Возможности и значение трансактного анализа в деловом взаимодействии.

Тема 4. Культура официально-деловой речи

Культура деловой речи. Коммуникативный, нормативный, этический аспекты культуры деловой речи. Понятие коммуникации. Язык и речь. Понятие языка как знаковой системы. Структура коммуникативного акта. Понятие ситуации. Речь как реализация возможностей языковой системы. Понятие текста. Динамика нормы официально-деловой речи. Структурная схема деловой коммуникации, интеракция, перцепция, условия эффективного функционирования делового взаимодействия, коммуникационный процесс. Характеристики делового общения. Детерминанты межличностного восприятия. Атрибуции (приписывание) как источник ошибок при восприятии. Способы приписывания: «проекция», «эхо», «вера в первый взгляд». Личностная, объектная и обстоятельственная атрибуция. «Эффекты» межличностного восприятия (галоэффект, новизны и первичности, стереотипизации). Источники галоэфекта (факторы превосходства, привлекательности, отношения к оценивающему). Самопрезентация в общении.

Межличностная аттракция в общении. Социальные экспектации (ожидания), их роль в деловом общении. Механизмы взаимопонимания в общении (идентификация, эмпатия)

Тема 5. Публичное выступление. Устная деловая коммуникация: средства и организация.

Информация, ее значимость и типы. Побудительная и констатирующая информация. Человек как источник информации. Виды устных форм делового взаимодействия. Деловая беседа как специально организованный предметный разговор. Классификация деловых бесед. Технология кадровых бесед. Собеседование при приеме на работу. Беседа при увольнении с работы. Проблемные или дисциплинарные беседы. Технология телефонных бесед. Деловое совещание: подготовка и проведение. Пресс-конференция, ее подготовка и проведение. Презентация, ее смысл и назначение. Деловая полемика, правила ее проведения. Культура делового спора. Переговоры как форма деловой коммуникации: подготовка и проведение. Психологический климат во время переговоров. Переговоры как средство разрешения конфликтов. Компьютерная видеоконференцсвязь и ее использование в организации делового общения при подготовке и проведении рекламной компании. Объективная и субъективная составляющая в организации коммуникативного пространства. Коммуникативное равновесие. Динамика конфликта. Кумулятивный характер конфликта. Основные модели конфликта. Способы разрешения конфликтов: уклонение от противоречия, «сглаживание», компромисс, конфронтация, подавление (принуждение). Процедурные аспекты регулирования конфликтов: примирение, посредничество, арбитраж. Стили поведения в конфликтных ситуациях. Возможности управления конфликтной ситуацией. Предупреждение конфликтов. Средства предотвращения конфликтов и методы кризисного управления (информационный, коммуникативный, социально психологический, организационный). Управленческая и корпоративная этика в условиях конфликта. Современные нормы и эталоны управленческого взаимодействия

Тема 6. Этические нормы делового общения

Понятие культуры общения. «Технология» позитивного, продуктивного общения. Принципы, правила и нормы делового общения. Официальные мероприятия в системе делового общения. Этикет приветствия и представления. Визитная карточка, ее роль в деловом мире. Деловой подарок. Деловые приемы, их коммуникативный смысл. Организация приемов. Правила телефонных разговоров. Одежда деловых людей. Застолье
в системе делового общения, этикетные нормы и предписания для устроителей и приглашенных. Правила рассадки, сервировка стола, виды обслуживания. Теоретические предпосылки становления этики делового общения. Этические принципы деловой коммуникации. Развитие деловой культуры в России и за рубежом. Общие черты современного российского предпринимательства. Особенности этики делового общения в западноевропейской культурной традиции. Расширение содержания этики деловых отношений: эти¬ка бизнеса и социальная ответственность (в области здравоохранения, социальной за щиты,

общественной безопасности, защиты гражданских прав, интересов потребителя, защиты среды обитания ит. д.).

Тема 7. Условия успешности общения.

Необходимым условием возникновения коммуникации и успешного ее завершения является потребность в общении, коммуникативная заинтересованность (глубина знакомства, время знакомства, наличие дружеских отношений); степень социальной зависимости (например, главенство отца, подчиненное положение в коллективе); эмоциональный фон (благожелательность, нейтральность, неприязнь). Настроенность на мир адресата, близость мировосприятия коммуникатора и коммуниканта. Умение адресата проникнуть в коммуникативный замысел(намерение, интенцию) адресанта. Качества речи. Типовая речевая ситуация. Основные особенности средств документной коммуникации. Деловое общение как восприятие людьми друг друга. Невербальные средства общения и их функции: дополнение речи, замещение речи, репрезентация эмоциональных состояний. Сознательное и бессознательное в невербальном поведении. Проблема интерпретации невербальной информации. Физиогномика и физиогномические стереотипы в интерпретации внешности партнера по общению. Кинесика как наука об оптико-кинетической системе знаков (жестах, мимике, пантомимике). Паралингвистическая и экстралингвистическая системы знаков. Проксемика как наука о пространственной и временной организации общения. Социальная дистанция. Организация пространства общения. Территории и зоны делового общения. Визульная составляющая в межличностном общении. Имидж делового человека в контексте невербалики. Особенности делового общения с использованием технических средств коммуникации.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

-Материалы лекций

-Материалы семинарских занятий

-Учебно-методическая литература

-Информационные ресурсы "Интернета"

-Методические рекомендации и указания

-Фонды оценочных средств

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенций

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Основными этапами формирования указанных компетенций является последовательное изучение студентами содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий на лекциях, на занятиях семинарского типа (практических занятиях) и во время самостоятельной работы. Результаты текущего контроля студентов на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций студентами

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций			Способ контроля
		текущий контроль по дисциплине	рубежный контроль по дисциплине	итоговый контроль по дисциплине	
Тема 1. Человек в мире знаков: вербальное и невербальное в коммуникации. Культура речи. Языковая норма.	УК-6	Работа на практических занятиях	Подготовка хрии	зачет	устно; электронно (портал БРС)
Тема 2. Коммуникативные модели. Виды и типы коммуникации.	УК-6	Работа на практических занятиях	Собеседование	зачет	устно; электронно (портал БРС)
Тема 3. Психология коммуникации	УК-6	Работа на практических занятиях	Проверка конспектов, круглый стол, эссе	зачет	устно; электронно (портал БРС)
Тема 4. Культура официально-деловой речи	УК-6	Работа на практических занятиях	Активность на занятиях. Участие во фронтально-коллективной и групповой	зачет	устно; электронно (портал БРС)

			формах работы.		
Тема 5. Этические нормы делового общения	УК-6	Работа на практических занятиях	устные ответы, участие в дискуссии, письменные работы	зачет	устно; электронно (портал БРС); создание проекта
Тема 6. Публичное выступление. Устная деловая коммуникация: средства и организация.	УК-6	Работа на практических занятиях	устные ответы, участие в дискуссии, письменные работы	зачет	Проектная деятельность
Тема 7. Условия успешности общения. Речевое взаимодействие.	УК-6	Работа на практических занятиях	устные ответы, участие в дискуссии, письменные работы	зачет	Проектгая деятельность
Зачет	УК-6			зачет	устно; электронно (портал БРС); выполнение проекта

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Индекс контролируемой компетенции (или её части)	№ Темы раздела дисциплины						
	1	2	3	4	5	6	7
	Формируемые компетенции						
УК-6	+	+	+	+	+	+	+

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Критерии / Уровни	Когнитивный	Личностный	Профессиональный
1	2	3	4
Низкий	характеризует слабое владение знанием содержания компетентности	практическое и оперативное применение знаний, опыт их проявления в разнообразных стандартных и нестандартных ситуациях проявляется слабо	осознание значимости профессионального саморазвития и личностного самосовершенствования проявляется в недостаточной мере и слабо включает в себя профессионально важные качества
Средний	демонстрирует некоторое владение знанием содержания компетентности	практическое и оперативное применение знаний, опыт их проявления в разнообразных стандартных и нестандартных ситуациях проявляется удовлетворительно	осознание значимости профессионального саморазвития и личностного самосовершенствования проявляется удовлетворительно и но включает в себя профессионально важные качества
Высокий	демонстрирует уверенное владение знанием содержания компетентности	практическое и оперативное применение знаний, опыт их проявления в разнообразных стандартных и нестандартных ситуациях проявляется в полной мере	осознание значимости профессионального саморазвития и личностного самосовершенствования проявляется в полной мере и включает в себя профессионально важные качества

Компетенцией УК-6 студенты овладевают на лекциях (информационно-аналитический компонент формирования компетенций), на практических занятиях (семинарах), а также в ходе выполнения заданий по самостоятельной работе (деятельностный компонент формирования компетенций).

1-й этап – темы 1-5. На лекциях студенты должны усвоить основы теоретических представлений о риторике, этике и эстетике. На занятиях семинарского типа и в ходе самостоятельной работы студенты должны углубить приобретенные на лекциях теоретические знания, а также сформировать умения и навыки риторической культуры и работать над голосом и фонационными навыками. Оценка компетенций осуществляется в ходе опроса и дебатов на практических занятиях и при проверке письменных заданий, выполненных во время самостоятельной работы.

2-й этап – темы 5-7. Во время всех форм занятий студенты овладевают комплексом представлений о целостности и связи фундаментального и прикладного компонентов базовых коммуникативных знаний, комплексом социально-психологических знаний о процессуально-структурных компонентах коммуникации как процесса общения; о факторах, способствующих или мешающих осуществить коммуникацию (реализовать эффективную коммуникацию); об основных механизмах и закономерностях межличностного общения; о конструктивном поведении в конфликте. На практических занятиях студенты вырабатывают умения и навыки учебной деятельности как индивидуально, так и в малых группах при ведении учебных дискуссий; демонстрируют умения анализа межличностных отношений и их особенностей с позиции конструктивности/деструктиности по заданной теме. Оценки уровня обученности по учебной дисциплине осуществляется на основе комплексного подхода к уровню сформированности всех компетенций, обязательных к формированию в процессе изучения предмета. В качестве основного критерия при оценке обучаемого принимается наличие сформированных у него компетенций по результатам освоения учебной дисциплины.

Шкала оценивания компетенций

1-й этап

Оценка «неудовлетворительно» или отсутствие сформированности компетенции	Оценка «удовлетворительно» или низкой уровень освоения компетенции	Оценка «хорошо» или повышенный уровень освоения компетенции	Оценка «отлично» или высокий уровень освоения компетенции

Допущены существенные ошибки в знании теоретического материала, в оперировании понятиями. Сформированность знаний, умений, навыков не показана. Существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.	Обучаемый проявляет определенную самостоятельность в применении знаний, умений и навыков к решению учебных заданий. Демонстрирует знание основной литературы, основного учебно-программного материала, владение базовым категориальным аппаратом. Выполнено не менее 50% предусмотренных программой заданий.	Студент демонстрирует самостоятельное применение знаний, умений и навыков при выполнении заданий. Демонстрирует знание основной и частично дополнительной литературы, основных подходов. Выполнено 70% - 85% предусмотренных программой заданий.	Обучаемый способен к полной самостоятельности в выборе способа решения заданий в рамках учебной дисциплины. Демонстрирует знание основной и дополнительной литературы, основных подходов. Выполнено более 85% предусмотренных программой заданий.

2-й этап

Оценка «неудовлетворительно» (незачтено) или отсутствие сформированности компетенции	Оценка «удовлетворительно» (зачтено) или низкой уровень освоения компетенции	Оценка «хорошо» (зачтено) или повышенный уровень освоения компетенции	Оценка «отлично» (зачтено) или высокий уровень освоения компетенции
У студента не сформированы все компетенции или не сформирована	Сформировано не менее 50% знаний, умений и навыков по дисциплине на пороговом	Обучающийся должен продемонстрировать наличие не менее 75% сформированных	Оценка может быть выставлена при наличии сформированных компетенций у обучаемого,

одна компетенция	(низком) уровне	знаний, умений и навыков, из которых не менее 1/3 оценены отметкой «хорошо».	выполнены требования к получению оценки «хорошо» и освоены на «отлично» не менее 50% знаний, умений и навыков по дисциплине

Критерии оценивания знаний студента на зачете

Баллы (рейтинговая оценка)	Оценка	Требования к знаниям
Не менее 85% от максимальной суммы баллов	Зачтено	а) сумма баллов по тестовым заданиям не должна быть менее 50%; б) в ходе собеседования студент должен продемонстрировать: хорошее знание основной и дополнительной литературы, основных подходов и методов анализа; в) студент подготовил конспекты текстов для самостоятельной работы, работал на практических занятиях, выполнил контрольную работу.
Менее 50% суммы баллов от максимально возможной	Не зачтено	а) студент набрал по результатам тестирования менее 50% суммы баллов от максимально возможной; б) показал плохие знания по основным вопросам содержания курса; в) не подготовил конспекты текстов для самостоятельной работы, не работал на практических занятиях, не принимал участие в контрольной работе.

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

7.3.1 Тестовые задания для самоконтроля

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Комплекс тестовых заданий

1.Выберите правильный вариант
Процесс взаимосвязи и взаимодействия, в котором происходит обмен деятельностью, информацией и опытом и который предполагает достижение определенного результата, решения конкретной проблемы или реализацию определенной цели называется:

а) деловые переговоры
б) деловое общение
в) деловая беседа

2.Заполните пропуски в таблице
Поведение партнеров во время деловых переговоров бывает:

Позитивное	Негативное
Компетентность	……
……..	Сдержанность
Оптимизм	……..
……..	Пассивная позиция

3.Выберите правильные ответы
К функциям документа относятся:

а) Информационная
б) Регулирующая
в) Коммуникативная
г) Эмотивная

4. Существует три типа точности изложения денотативный,_____,
_____.
5.К основным функциям невербальных эмоций относят:

а) Регулирование
б) Изменение
в) Изучение
г) Дополнение

6. Определите типы деловых писем:
«Направляем Вам подписанный и скрепленный печатью договор № … от…… с протоколом. Протокол просим подписать, скрепить печатью и один экземпляр выслать на наш адрес в течение 15 дней»

_____
«Направляем вам контракт. Согласно данному контракту, ваша фирма обязалась поставить нам партию персональных компьютеров с соответствующими техническими

характеристиками. Однако полученные нами персональные компьютеры не соответствуют указанным в контракте техническим характеристикам. Согласно контракту, мы имеем право отказаться от приема данной партии персональных компьютеров»

_____

7. Определите вид слушания по следующему диалогу:
- Что-то тебя давненько не видать, Прокофьич?
- Делишки все. Неуправка в хозяйстве.
- Что так? Сыны вон какие, а неуправка.
- Что ж сыны-то: Петра в лагеря проводил, двое с Гришкой и ворочаем.
- Да, голубчик, ты, что же это примолчался-то?
- А что?
- Как что? Сына задумал женить, а сам ни гугу.
- Какого сына?
- Григорий у тебя ведь неженатый.
- Покудова ишо не собирался женить.

_____.

8. Определите виды жестов по их описанию:

а) закрыть глаза; кивать;

_____

б) качать головой; махать рукой; отвернуться; отрезать рукой; повести подбородком вбок

_____

в) дернуть уголком рта; закусить губу; качать головой; надуть губы; нахмуриться; опустить глаза; посмотреть исподлобья

_____.

9. Выполните задание

Риэлтор позвонил своему клиенту в воскресенье в 10:00 , очень долго(10мин.) рассказывал об, интересующей клиента, недвижимости, не давая клиенту возможности задать вопрос. Затем поинтересовался, подходит ли клиенту данный вариант, на что получил отрицательный ответ.

Какие правила ведения телефонного разговора были нарушены риэлтором?

_____
_____
_____
_____.

10.Напишите основные правила ведения деловых переговоров

_____
_____
_____
_____
_____.

Ответы:

1. б)
2. некомпетентность, заинтересованность, скептическое отношение, конструктивная позиция.
3. а), в)
4. коннотативный, коммуникативный
5. а); г)
6. сопроводительное письмо; письмо рекламация (претензия)
7. рефлексивное
8. а) подтверждение, б) отрицание, в) недовольство

9. В выходные дни звонить по телефону можно не раньше 12:00 и не позже 18:00, а риэлтор позвонил слишком рано в 10:00; коммуникация должна длиться 10 -15 сек., т.к. нужно дать собеседнику время на обдумывание разговора и на возможность включиться в диалог; также телефонный разговор не должен длиться более 3 -5 мин., а риэлтор очень долго рассказывал клиенту о недвижимости, что естественно рассердило клиента.
10. Основные правила ведения переговоров:
    Правильная жестикуляция и мимика;
    Обоснование целей переговоров;
    Коммуникация на 360 градусов: умение слушать собеседника, правильная речь 160 -180 слов в минуту;
    Использование аргументов и контраргументов;
    Нельзя затягивать переговоры.

Тест 1. Отметьте условия реализации ДЕЛОВОЙ коммуникации:

1) информационное содержание коммуникации;
2) обязательность контактов всех участников коммуникации;
3) соблюдение формально-ролевых принципов взаимодействия;
4) выражение эмоционального состояния участников коммуникации;
5) ситуативные ограничения.

Тест 2. Коммуникация – это

1) обмен идеями;
2) общение;
3) трансляция информации через средства технической связи;
4) стилистическое оформление речи.

Тест 3. Отметьте функции, реализуемые при деловом общении:

1) инструментальная;
2) поэтическая;
3) интегративная;
4) магическая;
5) функция социального контроля.

Тест 4. Отметьте верную характеристику логического коммуникативного барьера:

1) барьер возникает у партнеров с неодинаковым видом мышления;
2) логический барьер возникает из-за неправильной стилистической организации речи;
3) логический барьер возникает из-за национальных особенностей участников коммуникации.

Тест 5. Трудности эффективного слушания возникают из-за

1) низкой техники чтения;
2) отключения внимания;
3) незнания законов построения речи.

Тест 6. Определите размеры «личной» зоны деловой коммуникации:

1) менее 45 см;
2) 45 см - 120 см;
3) 1,2 м – 3,5 м;

4) Более 3,5 м.

Тест 7. Отметьте характеристики, соответствующие типу «случайный посетитель выставок и ярмарок»:

1) ориентированность на общую информацию;
2) планомерная подготовка к посещению выставки (ярмарки);
3) предпочтение общения непосредственно с изготовителем;
4) использование посещения выставки (ярмарки) для развития деловых контактов;
5) использование посещения выставки (ярмарки) для сбора технической информации.

Тест 8. Отметьте характеристики, соответствующие коммуникативно-ролевому типу «космополит»:

1) занимает лидерские позиции в коллективе;
2) является «поставщиком» свежих идей;
3) чаще других контактирует с внешней средой;
4) контролирует потоки сообщений в организации;
5) находится на пересечении информационных потоков.

Тест 9. Деловая коммуникация – это

1) информационно-целевое общение;
2) управленческое общение;
3) предметно-целевое общение;
4) «зондирующее» общение.

Тест 10. Отметьте вопросы, необходимые для самоанализа перед деловой беседой:

1) каковы предположения о целях собеседника;
2) каким образом избежать обозначения собственной цели;
3) какие коммуникативные барьеры могут возникнуть;
4) какими способами активизировать конфронтационный стиль взаимодействия;
5) насколько раскрывать свои позиции.

Тест 11. Отметьте характеристики, соответствующие понятию «партнерский подход к переговорам»:

1) реализуется путем совместного с партнером анализа проблем;
2) использует приемы военной тактики;
3) ориентируется на однозначную «победу» в переговорном процессе;
4) ориентируется на стимулирование эффективного взаимопонимания.

Тест 12. Отметьте возможные варианты концовки выступления:

1) призыв к действию;
2) постановка вопроса;
3) моделирование ситуации, вызывающей смех;
4) перечисление исследователей обозначенной проблемы;
5) цитирование.

Тест 13. Телефон – это техническое средство:

1) информирования;

2) обслуживания;

3) демонстрации.

Тест 14. Отметьте функцию, наиболее полно реализуемую в процессе рекламной коммуникации:

1) информационная;

2) волюнтативная (воздействия);

3) аккумулятивная (накопления информации).

Тест 15. Отметьте приятые в практике критерии классификации деловой документации:

1) по грифу; 4) по срокам исполнения;

2) по важности; 5) по способу передачи;

3) по назначению; 6) по эффективности.

Контрольная работа и методические рекомендации по ее выполнению

Представленные задания обеспечивают проблемный характер обучения, его поисковую и экспериментально-исследовательскую направленность, реализуют индивидуальный подход к студенту в рамках коллективной формы учебного процесса. Основное назначение заданий - формирование у студентов навыков и умений научного осмысления теоретического материала и его соотнесения с внеучебными материалами и ситуациями. Задания ориентируют студентов на распознавание однородных языковых явлений в бытовых ситуациях и разностилистической литературе (публицистике, научной, официально-деловой и художественной литературе).

Главным компонентов контрольной работы является самостоятельная работа студентов над изучением и анализом дополнительной литературы и индивидуальная поисковая работа по иллюстрации изучаемого материала.

Задания 1, 2 выполняются студентом самостоятельно после изучения соответствующих тем курса. Работа оформляется в формате А4 (шрифт 14). Все примеры должны быть представлены в работе. Библиографические данные литературы приводятся после представленного фрагмента.

Задание 3 выполняется по плану:

1. Эпоха как фон создания образа.
2. Первое представление героя.
3. Имидж персонажа (внешний вид, невербальные средства общения)
4. Речь персонажа.

5. Личностные качества.
6. Деловые качества.
7. Способы построения взаимоотношений с партнерами.
8. Общение с оппонентами.
9. Действия персонажа в сложных, критических ситуациях.
10. Авторская позиция в оценке деловых качеств современников, переданная посредством создания литературного образа.

Задание 4 представляет собой тезисное раскрытие выбранной студентом темы, оформленное в виде связного текста со стандартной структурой (содержание, вступление, основная часть, заключение, список литературы) в соответствии с требованиями научного стиля. Работу должен отличать самостоятельный, творческий подход к раскрытию темы.

Вариант контрольной работы выбирается по первой букве фамилии студента:

I - А, С
II - Б, Т
III - В, У
IV - Г, Ф
V - Д, Х
VI - Е, Ц
VII – Ж, Ч
VIII – З, Ш
IX - И, Щ
X - К, Э
XI - Л, Ю
XII - М, Я
XIII - Н
XIV - О
XV - Р

Контрольная работа по курсу «Коммуникационный модуль»

Вариант 1

Задание 1. Подберите в художественной литературе (М. Булгаков, И. Тургенев и т. д.) отрывок, где представлена деловая беседе . Охарактеризуйте с точки зрения структуры и механизма построения данной формы деловой коммуникации.
Задание 2. Придумайте и опишите игровую модель делового совещания.
Задание 3. Напишите эссе на тему «Образ делового человека в литературе»

Вариант 2

Задание 1. Подберите публицистической литературе пример конфликтной ситуации. Проследите этапы конфликта, модели поведения оппонентов, пути сглаживания конфликта. Дайте варианты возможного развития ситуации.
Задание 2.Опишите игровую модель пресс-конференции.
Задание 3. Напишите эссе на тему «Образ делового человека в художественной литературе».

Вариант 3

Задание 1. Подберите в художественной литературе по одному примеру пресс-конференции и деловой беседы. Охарактеризуйте данные примеры с точки зрения структуры и механизма построения данной формы деловой коммуникации.
Задание 2. Придумайте и опишите игровую модель конфликта в процессе делового совещания.
Задание 3. Напишите эссе на тему «Образ делового человека в художественной литературе».

Вариант 4

Задание 1. Подберите в художественной или публицистической литературе по одному примеру функционально-смысловых типов речи (слушание, говорение, чтение, письмо). Охарактеризуйте данные примеры с точки зрения структуры и механизма построения данного типа речи.
Задание 2. Придумайте и опишите игровую модель «мозгового штурма».
Задание 3. Напишите эссе на тему «Образ делового человека в художественной литературе».

Вариант 5

Задание 1. Подберите в художественной или публицистической литературе пример переговоров. Охарактеризуйте пример с точки зрения структуры и механизма построения данной формы деловой коммуникации.
Задание 2. Придумайте и опишите игровую модель конфликта внутри фирмы на почве нарушения корпоративной культуры.
Задание 3. Напишите эссе на тему «Образ делового человека в художественной литературе.

Вариант 6

Задание 1. Подберите в художественной или публицистической литературе по одному примеру дискуссии и публичной речи. Охарактеризуйте примеры с точки зрения структуры и механизма построения данных форм деловой коммуникации.
Задание 2. Придумайте и опишите игровую модель конфликтной ситуации между представителями фирм-партнеров.
Задание 3. Напишите эссе на тему «Образ делового человека в художественной литературе».

Вариант 7

Задание 1. Подберите в художественной или публицистической литературе по одному примеру самопрезентации и делового совещания. Охарактеризуйте примеры с точки зрения структуры и механизма построения данных форм деловой коммуникации.
Задание 2. Придумайте и опишите игровую модель отчета психолога после индивидуальной и группой работы с сотрудниками фирмы на предмет их психологической совместимости.
Задание 3. Напишите эссе на тему «Образ делового человека в художественной литературе».

Вариант 8

Задание 1. Подберите в художественной литературе по одному примеру деловой беседы и торгов. Охарактеризуйте данные примеры с точки зрения структуры и механизма построения данной формы деловой коммуникации.
Задание 2. Придумайте и опишите игровую модель корпоративной культуры.
Задание 3. Напишите эссе на тему «Образ делового человека в художественной литературе».

Вариант 9

Задание 1. Подберите в художественной литературе три примера деловой беседы. Охарактеризуйте каждый пример с точки зрения структуры и механизма построения данной формы деловой коммуникации. Сравните поведение участников коммуникации.
Задание 2. Придумайте и опишите игровую модель дискуссии по вопросу формирования имиджа фирмы.
Задание 3. Напишите эссе на тему «Образ делового человека в художественной литературе» .

7.3.2. Итоговый контроль по дисциплине

Проведение итоговой аттестации по дисциплине

Итоговая аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине «Коммуникационный модуль» требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)» в форме зачета.

Зачет проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы.

По итогам зачета выставляется оценка по шкале порядка: «зачтено», «не зачтено». Зачет по дисциплине служит для оценки работы студента в течение семестра и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. Зачет может выставляться по результатам аттестации всех блоков модуля или по вопросам для зачета. Форма проведения зачета должна быть доведена до студентов.

Вопросы предполагают контроль общих методических знаний и умений, способность студентов проиллюстрировать их примерами, индивидуальными материалами, составленными студентами в течение курса. Каждый студент имеет право воспользоваться лекционными материалами и методическими разработками.

Вопросы к зачету:

1. История, современное состояние и перспективы развития официально-делового стиля русского языка.
2. Официально-деловой стиль в системе стилей современного русского литературного языка.
3. Общелитературная норма и стилевое своеобразие деловой речи. Проблема канцелярита. Основные жанры служебных документов. Взаимодействие жанра и стиля.
4. Цифровая информация в текстах служебных документов.
5. Географические названия; наименования учреждений, предприятий, организаций, должностей, документов в текстах служебных документов (проблемы использования прописных букв и кавычек).
6. Порядок слов и строение предложения в текстах служебных документов.
7. Композиция текста документа. Понятие этикетной рамки.
8. Логические основы композиции текста документа. Правила деления понятий.
9. Логические правила дефиниции. Ошибки в определениях.
10. Логические правила аргументации. Приемы проверки аргументов.
11. Основные принципы работы редактора. Специфика редактирования текстов служебных документов.
12. Основные принципы возвышения имиджа.
13. Характерные черты и значение рекламы и антирекламы в процессе коммуникативного взаимодействия.
14. Принцип обратной связи. Организация деятельности приёмных и отделов жалоб и обращений граждан.

15. Функции, задачи и порядок работы пресс-центра.
16. Виды и типы активного слушания.
17. Условия успешности общения. Коммуникативные качества речи.
18. Этические кодексы и способы их восприятия.
19. Симптомы, символы и знаки в невербальной коммуникации.
20. Структура публичного сообщения. Способы работы с «трудной аудиторией».

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Контроль над процессом обучения является непрерывным и многоаспектным. Используются средства контроля качества обученности различных уровней: диагностирующие, текущие, рубежные (промежуточная аттестация).

Диагностирующие средства имеют целью определение начального уровня знаний, умений и навыков, на базе которых формируются компетенции дисциплины. Сформированный уровень знаний студентов определяется на основе индивидуального устного собеседования. На основе входящего контроля корректируются учебно-методические материалы, методы организации аудиторной и самостоятельной работы студентов.

Текущий контроль призван, с одной стороны, определить уровень продвижения студентов в изучении дисциплины и диагностировать затруднения в изучении материала, а с другой – показать эффективность выбранных средств и методов обучения. Формы текущего контроля - тесты, выполнение контрольной работы, мониторинг результатов семинарских занятий. Планирование текущего контроля неразрывно связано с планированием аудиторной и самостоятельной работы студентов и играет важную роль в обеспечении компетентностной направленности обучения. Результаты самостоятельной работы студентов проверяются в ходе тестирования, устных собеседований.

Рубежная аттестация обучающихся проводится преподавателем в целях подведения промежуточных итогов текущей успеваемости студентов, анализа состояния учебной работы, выявления неуспевающих и ликвидации задолженностей. К рубежному контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся по результатам проведения рубежного контроля уровня усвоения знаний (с помощью тестирования).

Промежуточная аттестация направлена на определение уровня сформированности компетенций по дисциплине в целом. К итоговой форме контроля по дисциплине относится зачет.

Все виды текущего и рубежного контроля осуществляются на практических занятиях. Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения

студентами знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих компонентах:

1. Периодичность проведения оценки.

2. Многоступенчатость: оценка преподавателем, самооценка студента, оценка по результатам обсуждения в группе.

3. Единство используемой технологии для всех студентов, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и итогового контроля по дисциплине для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице:

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	Устный опрос	Устный опрос по основным вопросам может проводиться в начале/конце лекционного или семинарского занятия в течение 15-20 мин. Либо устный опрос проводится в течение всего семинарского занятия по заранее выданной тематике. Выбранный преподавателем студент может отвечать с места либо у доски.	Вопросы по темам практических занятий
2	Тест	Проводится на семинарских занятиях или вне аудитории. Позволяет оценить уровень знаний студентами теоретического материала по дисциплине. Осуществляется дистанционно на университетском портале тестирования или на образовательной платформе Moodle. Количество вопросов в каждом варианте определяется преподавателем. Отведенное время на подготовку определяет преподаватель.	Фонд тестовых заданий на университетском портале тестирования и на образовательной платформе Moodle
3	Зачет	Проводятся в заданный срок, согласно графику учебного	Комплект вопросов к

		процесса. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций студента.	зачету, работа на практических занятиях.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций. Теории и модели коммуникаций : учебное пособие / Г. Б. Паршукова. — Новосибирск : НГТУ, 2017. — 71 с. — ISBN 978-5-7782-3287-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/118280 (дата обращения: 03.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

2. Анпилогова, Л. В. Теория коммуникации : учебное пособие / Л. В. Анпилогова, Ю. В. Кудашова. — Оренбург : ОГУ, 2016. — 205 с. — ISBN 978-5-7410-1459-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/98141 (дата обращения: 03.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. «Национальная электронная библиотека». (Договор с ФГБУ «РГБ» № 101/НЭБ/1080 от 17 ноября 2015 г.). Срок действия: 1 год с автоматической пролонгацией. (Договор с ФГБУ «РГБ» № 101/НЭБ/1080-n от 27 сентября 2018 г.). Срок действия: 5 лет с автоматической пролонгацией.
2. ЭБС Кантиана (http://lib.kantiana.ru/irbis/standart/ELIB). Срок действия: бессрочно.
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. (Договоры с ООО «РУНЭБ» № SU-12-09/2014-1 от 12 сентября 2014 года и № SU-14-12/2018-2042 от 21 декабря 2018 года). Срок действия: 1 год, доступ сохраняется на сервере http://elibrary.ru в течение 9 лет после окончания срока обслуживания по гарантии.
4. ЭБС «Лань» (https://e.lanbook.com/)

Дополнительные ресурсы:

1. Библиотека Университета риторики и ораторского мастерства http://orator.biz/library/ (дата обращения: 31.01.2020)
2. Библиотека философского факультета МГУ http://philos.msu.ru/ (дата обращения: 31.01.2020)
3. Национальный электронно-информационный консорциум: http://neicon.ru/ (дата обращения: 31.01.2020)

4. Он-лайн курс по риторике https://stepik.org/course/4594/syllabus (дата обращения: 31.01.2020)
5. Сайт для учащихся и обучающих риторике http://pedved.ucoz.ru/publ/14 (дата обращения: 31.01.2020)
6. Электронный справочник по биоэтике http://bioethica.iatp.by/ (дата обращения: 31.01.2020)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В учебном плане по дисциплине «Коммуникационный модуль» значительное место отводится самостоятельной работе студентов. Основное содержание самостоятельной работы касается освоения теоретических основ курса для выработки навыков самостоятельного исследования источников касающихся тематики дисциплины. Для текущего контроля самостоятельной работы проводится тестирование.

Работа студентов во время *аудиторных занятий* разделяется на два вида: конспектирование лекций и практические занятия.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации по дисциплине.

При конспектировании лекций рекомендуется придерживаться следующих правил: а) записывать материал, выслушав мысль лектора до конца; б) в конспекте выделять отдельные части –необходимо разграничивать заголовки, подзаголовки, выводы, обособлять одну тему от другой; в) выделение можно делать подчеркиванием или другим цветом; г) использовать условные обозначения, сигнальные знаки, аббревиатуры, собственную систему сокращений; д) не фиксировать материал дословно, передавать только главную мысль лектора; е) для непонятных терминов – оставить место для последующего уточнения значения у преподавателя.

Чтобы *работа на практическом занятии* была успешной, необходима тщательная подготовка к нему – основательная проработка темы, отличное знание материала, анализ инструментария. Практические занятия – вид учебных занятий, ориентированный на практическое усвоение материала с помощью приборов, инструментов, технических средств обучения, компьютеров и другого специального оборудования.

Обучающая функция практических занятий заключается в освоении обучающимся практических навыков, позволяющих решать прикладные задачи из будущей профессиональной деятельности. Развивающая функция практических занятий реализуется через ориентацию обучающегося на самостоятельное решение отдельных проблем из будущей профессиональной деятельности с помощью специальных знаний и инструментов.

Воспитательная функция практических занятий заключена в тесном контакте преподавателя с каждым обучающимся, позволяющем максимально эффективно воздействовать на мировоззрение обучающегося, на формирование у обучающихся навыков культуры общения и чувства корпоративной этики. Организующая функция практических занятий предусматривает управление самостоятельной работой обучающихся, как в процессе практических занятий, так и после них. В ходе практических занятий осваиваются запланированные преподавателем задания, которые создают базис для дальнейшей самостоятельной работы обучающихся, для формирования навыков исследовательской работы, для генерации новых знаний через использование различных информационных ресурсов.

Практические занятия проводится по подгруппам в компьютерных классах. Цель практических занятий по дисциплине заключается в установлении связей теории с практикой в форме экспериментального подтверждения положений теории; обучении умению выполнять поставленные задачи из предметной области, проведении контроля самостоятельной работы обучающихся по освоению курса; обучении навыкам профессиональной деятельности. Основными структурными элементами практических занятий являются:

- обсуждение преподавателем совместно с обучающимися темы занятий с пояснением ее взаимосвязи с будущей профессиональной деятельностью;
- освоение специфики работы с программными средствами, использующимися в профессиональной деятельности;
- консультации преподавателя во время занятий;
- обсуждение и оценка полученных результатов;
- письменный или устный отчет обучающихся о выполнении заданий;
- текущий контроль знаний.

Проведение практических занятий должно осуществляться в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины и календарным планом. Задания для практических занятий берутся из рекомендуемых в рабочей программе.

Особое внимание при проведении практических занятий уделяется развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерских качеств.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Анатомия и физиология» широко используются информационные технологии такие как:

- чтение лекций с использованием слайд-презентаций,
- рефераты студентов с использованием слайдов.
- использование информационных (справочных) систем.

1.Система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru

2.Автоматизированная информационная система балльно-рейтинговой оценки успеваемости и качества обучения БФУ им. И. Канта https://spektr.kantiana.ru/

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются: аудитории института; занятия проводятся с применением компьютера и видеопроектора. На всех компьютерах установлено необходимое программное обеспечение, требуемое в учебном процессе. Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, подлежащего ежегодному обновлению. Типовое программное обеспечение: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (копии соответствующих договоров хранятся в Институте образования).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Модуль личностно-ориентированного совершенствования»

для студентов 3 курса
очной формы обучения
направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
квалификация выпускника: бакалавр

Калининград
2021

Лист согласования

Составители: доцент Института образования А.В. Блаженко, доцент Института гуманитарных наук С.В. Луговой, доцент Института гуманитарных наук В.С. Попова, доцент Института образования П.Б. Торопов, доцент Института образования Е.В. Шахторина, старший преподаватель Института гуманитарных наук Ю.Ю. Лёвкина.

Менеджер ОПОП Афанасьева А.О._____

Рабочая программа одобрена научно-методическим советом Института гуманитарных наук, реализующего ООП по указанному направлению
Протокол № ___ от «___» _____ 20____ г.
Председатель научно-методического совета _____ В.Н. Маслов

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена «___» _____ 20__ г.
Внесены следующие изменения (или изменений не внесено): _____

Менеджер ОПОП Афанасьева А.О._____

Содержание

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Место дисциплины в структуре ОПОП
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

   7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

   7.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

   7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

   7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. **Наименование дисциплины:** «Модуль личностно-ориентированного совершенствования»

Целью изучения дисциплины «Модуль личностно-ориентированного совершенствования» является развитие навыков самостоятельного анализа различных видов информации, использования гуманитарных знаний и психологических технологий для личностного и профессионального роста. Формирование у студентов представлений о критическом мышлении, ценностях и морали, об эффективном личностном самосовершенствовании, междисциплинарной картине развития представлений о личности в человеческой культуре и цивилизации.

2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП	Планируемые результаты обучения по дисциплине «Коммуникационный модуль»
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	**Знать**: принципы профессиональной этики **Уметь**: выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития **Владеть**: навыками тайм-менеджмента и построения траектории саморазвития

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Модуль личностно-ориентированного совершенствования» представляет собой дисциплину части учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений, по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в ниже представленной таблице.

Дисциплина изучается на 3-м курсе в 5/6 семестрах на очном отделении.

Компетенция	Предшествующие изучаемые дисциплины	Данная дисциплина	Последующие дисциплины

УК-6	Иностранный язык	Модуль личностно-ориентированного совершенствования	Выполнение выпускной квалификационной работы Защита выпускной квалификационной работы

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины «Модуль личностно-ориентированного совершенствования» составляет 5 зачётных единиц (180 академических часов), из них на контактную работу обучающихся с преподавателем отводится 34,25 академических часа (16 часов лекций, 16 часов практических занятий, 2 часа КСР, ИКР – 0,25 часа), 145,75 часов отводится на самостоятельную работу обучающихся.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Темы	Количество часов				
		Контактные часы				
		Лекции	Практ. занятия	КСР	ИКР	Самостоят. работа
1	Тема 1. Мысль и слово: основы риторической культуры	4	4			36
2	Тема 2. Моральная культура личности в современном мире	4	4			36
3	Тема 3. Психология выбора и взаимоотношений	4	4			36
4	Тема 4. Тренинг личностного роста и профессионального успеха	4	4	2		37,75
	Форма контроля – зачет				0,25	

	ИТОГО	**16**	**16**	**2**	**0,25**	**145,75**
Итого по дисциплине **(5 ЗЕТ)**						

Содержание дисциплины

Тема 1. Мысль и слово: основы риторической культуры

Курс сформирует навыки яркого, ясного и последовательного, красивого выражения собственного мнения. Владение риторической культурой и основами ораторской практики позволит не только самостоятельно подготавливать успешные выступления, защищать этические и эстетические ценности, весомо выражать позицию по вопросам практического характера, но и оценивать чужую речь. В курсе даются инструменты для разбора и оценки публичных выступлений, звучащих в современном информационном пространстве. Актуальная риторическая практика раскрывает возможности быть профессиональным, точным и естественным, выступая с речами и общаясь со знакомыми и незнакомыми людьми. Девиз курса: Из хорошей мысли должно следовать совершенное слово! Тематика курса: Значение этических и эстетических ценностей для риторики. Две риторические стратегии в культуре: критико-рационалистическая и антропологически-релятивисткая. О воплощении ораторского замысла. Изобретение: что сказать. Расположение мыслей в речи: где сказать. Построение речи, структура выступления. Выбор уместных и эффективных аргументов: аргумент в действии. Полемическое красноречие (эристика): о теории и практике спора. Этические основы ведения спора. Дебаты по актуальным проблемам современности, отработка навыков ведения спора.

Тема 2. Моральная культура личности в современном мире

Дискуссионный характер современной этики, связь с публичными сферами общества, потребность в профессиональных знаниях, ориентация на открытость, плюрализм различных точек зрения. Современные направления этики: деонтология, утилитаризм, этика добродетелей. Трактовка морального выбора и моральной ответственности в них. Понятие моральной культуры личности. Проблемы прикладной этики . Экологическая этика («нравственно-понимающее» отношение к природе, новое эколо-гическое мышление, инвайронментализм). Биомедицин-ская этика (принципы биоэтики, типы взаимоотношений врача и пациента, этика биомедицинских исследований).

Тема 3. Психология выбора и взаимоотношений

Выбор: от чего он зависит и как его делают. Психология выбора.

Пол, гендер, сексуальность и сексуальная культура. Мужчины и женщины: личностные различия, индивидуальные характеристики и социализация.

Проблема формирования гендерных ролей и стереотипов. Психологическая динамика отношений

Основные понятия и проблемы психологии семьи и семейной психотерапии. Проблемные зоны в психологии семьи и системный подход к её диагностике. Принципы и методы семейной психотерапии.

Социально-психологические компоненты сексуального поведения. Формирование сексуальности и сексуального поведения. Клиническая психология сексуальных расстройств у мужчин. Клиническая психология сексуальных расстройств у женщин. Сексуальные дисгармонии супружеской пары. Сексуальные расстройства связанные с нарушениями психики. Профилактика сексуальных нарушений.

Тема 4. Тренинг личностного роста и профессионального успеха

Тренировка самопрезентации. Формирование и развитие «Я-образа». Тренировка памяти, внимания и навыков саморегуляции. Тренировка навыков общения.

Средства создания атмосферы безопасности и доверия. Основные аспекты эффективной беседы. Виды слушания и принципы их применение.

Поведение в конфликте. Конструктивное разрешение конфликтов. Медиация. Особенности общения с агрессивным клиентом.

Психология здоровья и телесности. Апатия, депрессия и тревога – как они появляются и как с ними справляться. Средства саморегуляции эмоциональных состояний. Обратная связь в общении (критика, одобрение).

Определение понятия «психосоматика», место психосоматических расстройств в современных классификациях. Основные концепции происхождения психосоматических расстройств. Образ тела и нарушения пищевого поведения.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

-Материалы лекций
-Материалы семинарских занятий
-Учебно-методическая литература
-Информационные ресурсы "Интернета"
-Методические рекомендации и указания
-Фонды оценочных средств

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенций
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Основными этапами формирования указанных компетенций является последовательное изучение студентами содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий на лекциях, на занятиях семинарского типа (практических занятиях) и во время самостоятельной работы. Результаты текущего контроля студентов на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций студентами

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций			Способ контроля
		текущий контроль по дисциплине	рубежный контроль по дисциплине	итоговый контроль по дисциплине	
Тема 1. Мысль и слово: основы риторической культуры	УК-6	Работа на практических занятиях	Подготовка хрии	зачет	устно; электронно (портал БРС, Stepik)
Тема 2. Моральная культура личности в современном мире	УК-6	Работа на практических занятиях	Собеседование	зачет	устно; электронно (портал БРС)
Тема 3. Психология выбора и	УК-6	Работа на практических занятиях	Активность на занятиях. Участие во фронтально-	зачет	устно; электронно (портал БРС)

взаимоотношений			коллективной и групповой формах работы.		
Тема 4. Тренинг личностного роста и профессионального успеха	УК-6	Работа на практических занятиях	устные ответы, участие в дискуссии, письменные работы	зачет	устно; электронно (портал БРС)
Зачет	УК-6			зачет	устно; электронно (портал БРС)

Последовательность формирования компетенций в процессе освоения дисциплины «Модуль личностно-ориентированного совершенствования»

Индекс контролируемой компетенции (или её части)	№ Темы раздела дисциплины			
	1	2	3	4
УК-6	+	+	+	+

7.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Критерии / Уровни	**Когнитивный**	**Личностный**	**Профессиональный**
1	**2**	**3**	**4**
Низкий	характеризует слабое владение знанием содержания компетентности	практическое и оперативное применение знаний, опыт их проявления в разнообразных стандартных и нестандартных ситуациях проявляется слабо	осознание значимости профессионального саморазвития и личностного самосовершенствования проявляется в недостаточной мере и слабо включает в себя

			профессионально важные качества
Средний	демонстрирует некоторое владение знанием содержания компетентности	практическое и оперативное применение знаний, опыт их проявления в разнообразных стандартных и нестандартных ситуациях проявляется удовлетворительно	осознание значимости профессионального саморазвития и личностного самосовершенствования проявляется удовлетворительно и но включает в себя профессионально важные качества
Высокий	демонстрирует уверенное владение знанием содержания компетентности	практическое и оперативное применение знаний, опыт их проявления в разнообразных стандартных и нестандартных ситуациях проявляется в полной мере	осознание значимости профессионального саморазвития и личностного самосовершенствования проявляется в полной мере и включает в себя профессионально важные качества

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции:

Код компетенции	Содержание компетенций
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Данными компетенциями студенты овладевают на лекциях (информационно-аналитический компонент формирования компетенций), на практических занятиях (семинарах), а также в ходе выполнения заданий по самостоятельной работе (деятельностный компонент формирования компетенций).

1-й этап – темы 1-3. На лекциях студенты должны усвоить основы теоретических представлений о риторике и этике. На занятиях семинарского типа и в ходе самостоятельной работы студенты должны углубить приобретенные на

лекциях теоретические знания, а также сформировать умения и навыки риторической культуры и морального анализа собственной личности. Оценка компетенций осуществляется в ходе опроса и дебатов на практических занятиях и при проверке письменных заданий, выполненных во время самостоятельной работы.

2-й этап – темы 4-5: Во время всех форм занятий студенты овладевают комплексом представлений о целостности и связи фундаментального и прикладного компонентов базовых психологических знаний, комплексом социально-психологических знаний о процессуально-структурных компонентах выбора; о факторах, способствующих или мешающих сделать выбор (принятию эффективного решения); об основных механизмах и закономерностях межличностного общения; о конструктивном поведении в конфликте. На практических занятиях студенты вырабатывают умения и навыки учебной деятельности как индивидуально, так и в малых группах при ведении учебных дискуссий; демонстрируют умения анализа межличностных отношений и их особенностей с позиции конструктивности/деструктиности по заданной теме в рамках дисциплины «Психология выбора и межличностных отношений». Оценки уровня обученности по учебной дисциплине осуществляется на основе комплексного подхода к уровню сформированности всех компетенций, обязательных к формированию в процессе изучения предмета. В качестве основного критерия при оценке обучаемого принимается наличие сформированных у него компетенций по результатам освоения учебной дисциплины.

Шкала оценивания компетенций
1-й этап

Оценка «неудовлетворительно» или отсутствие сформированности компетенции	Оценка «удовлетворительно» или низкой уровень освоения компетенции	Оценка «хорошо» или повышенный уровень освоения компетенции	Оценка «отлично» или высокий уровень освоения компетенции

Допущены существенные ошибки в знании теоретического материала, в оперировании понятиями. Сформированность знаний, умений, навыков не показана. Существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.	Обучаемый проявляет определенную самостоятельность в применении знаний, умений и навыков к решению учебных заданий. Демонстрирует знание основной литературы, основного учебно-программного материала, владение базовым категориальным аппаратом. Выполнено не менее 50% предусмотренных программой заданий.	Студент демонстрирует самостоятельное применение знаний, умений и навыков при выполнении заданий. Демонстрирует знание основной и частично дополнительной литературы, основных подходов. Выполнено 70% - 85% предусмотренных программой заданий.	Обучаемый способен к полной самостоятельности в выборе способа решения заданий в рамках учебной дисциплины. Демонстрирует знание основной и дополнительной литературы, основных подходов. Выполнено более 85% предусмотренных программой заданий.

2-й этап

Оценка «неудовлетворительно» (незачтено) или отсутствие сформированности компетенции	Оценка «удовлетворительно» (зачтено) или низкой уровень освоения компетенции	Оценка «хорошо» (зачтено) или повышенный уровень освоения компетенции	Оценка «отлично» (зачтено) или высокий уровень освоения компетенции
У студента не сформированы все компетенции или не сформирована одна компетенция	Сформировано не менее 50% знаний, умений и навыков по дисциплине на пороговом	Обучающийся должен продемонстрировать наличие не менее 75%	Оценка может быть выставлена при наличии сформированн

	(низком) уровне	сформированных знаний, умений и навыков, из которых не менее 1/3 оценены отметкой «хорошо».	ых компетенций у обучаемого, выполнены требования к получению оценки «хорошо» и освоены на «отлично» не менее 50% знаний, умений и навыков по дисциплине

Критерии оценивания знаний студента на зачете

Баллы (рейтинговая оценка)	Оценка	Требования к знаниям
Не менее 85% от максимальной суммы баллов	Зачтено	а) сумма баллов по тестовым заданиям не должна быть менее 50%; б) в ходе собеседования студент должен продемонстрировать: хорошее знание основной и дополнительной литературы, основных подходов и методов анализа; в) студент подготовил конспекты текстов для самостоятельной работы, работал на практических занятиях, принимал участие в круглом столе по проблеме критериев искусства.
Менее 50% суммы баллов от максимально возможной	Не зачтено	а) студент набрал по результатам тестирования менее 50% суммы баллов от максимально возможной; б) показал плохие знания по основным вопросам содержания

		курса; в) не подготовил конспекты текстов для самостоятельной работы, не работал на практических занятиях, не принимал участие в круглом столе.

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

7.3.1 Тестовые задания для самоконтроля

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Комплекс тестовых заданий

№	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильные ответы
1.	Что такое хрия?	Окончание речи Риторический аргумент Краткое риторическое сочинение, имеющее определенную структуру Выразительное чтение ораторского отрывка	3
2.	Какое этимологическое значение имел термин «риторика» в древнегреческом языке?	Искусство спора Теория красноречия Изучение языка Убедительное слово	2
3.	Какое из приведенных определений риторики является наиболее точным?	Это теория, систематизирующая способы убеждения и виды их выражения в речи Это теория общения Это способность склонить адресата к желаемому действию Это филологическая дисциплина, изучающая стили речи	1
4.	Убеждение в рамках риторики можно определить как:	Мысль, которая представляется субъекту истинной, в которую он верит и которая может служить основанием для его действий Процесс навязывания собственного мнения некоторому адресату	1

		Правильное умозаключение о предмете речи		
		Завершающий этап всякого ораторского воздействия		
5.	Какая из перечисленных характеристик наиболее точно отражает содержание понятия «способ убеждения»?	Это позиция оратора по отношению к публике, которую можно оценить как уместную		4
		Это адекватный тип речевой реакции в случае несогласия с предлагаемой позицией		
		Это прием эмоционального воздействия на адресата аргументации		
		Это прием, который позволяет делать некоторые мысли приемлемыми для самого себя или другого человека		
6.	Следует ли повторять главный тезис на протяжении выступления?	нет, повторы в речи придают ей тавтологический характер		2
		да, следует напоминать слушателям		
7.	В каком смысле можно согласиться с утверждением Цицерона: «Поэтами рождаются, ораторами становятся»?	Оратором беспрепятственно может стать каждый		4
		Ораторская стезя – престижное занятие, сулящее большие выгоды, престижная и потому - труднодостижимая, требующая покровительства		
		Оратор – это профессия		
		Ораторское искусство требует большого труда, выучки, практики		
8.	Кто из представленных мыслителей является основоположником науки риторики?	Тисий		3
		Цицерон		
		Аристотель		
		Демосфен		
9.	Чем определяется уместность обращения?	Главным тезисом		4
		Эмоциональностью оратора		
		Расположением публики		
		Целью речи		
10.	Главный тезис речи – это	Главная мысль риторического произведения		2
		Суждение, некоторое утверждение о предмете речи, доказательство которого ведет к достижению цели речи		
		Состояние умов, которого хочет добиться оратор		
		Цель выступления		
11.	Ценность человеческой жизни в традиционной христианской нравственности определяется	социальным положением		4
		психической и физической полноценностью		
		финансовой состоятельностью		
		уникальностью и неповторимостью личности		

12.	Что означает понятие «мораль» в этике Канта?	этикетные нормы. правила поведения в общественных местах. свод всеобщих правил, принципов и норм поведения понятие, равнозначное понятию «Этика».	3
13.	Категорический императив есть	ответная реакция безусловное требование осознание вины и допущение наказание за нее покорность судьбе	2
14.	«Должное» морали - это	идеальная сторона морали вся совокупность мотивов и поступков человечества конкретное состояние нравственности в обществе	1
15.	«Сущее» морали - это	идеальная сторона морали вся совокупность мотивов и поступков человечества конкретное состояние нравственности в обществе	3
16.	Мораль поддерживается в обществе	путем экономических стимулов голосом совести общественными институтами принуждением со стороны государства	2,3
17.	Определяющим регулятором решения сложных этических проблем в профессиональной деятельности является	международное право принципы профессиональной этики экономических интересов благополучия индивидуальной карьеры	1,2,4
18.	Генетический скрининг и позитивная евгеника — это	благо для человека зло для человека допустимо в практике недопустимо, так как может привести к моральным конфликтам и нарушению прав личности	4

19.	Генетический скрининг и негативная евгеника	благо для человека, так как может избавить индивидуума и общество от генетических болезней зло для человека, так как допускает возможность манипуляции личностными качествами человека запрещены из-за позиции церкви разрешены и используются в практике ряда стран мира	1,4
20.	Использование перинатальной диагностики в евгенических целях в биомедицинской этике	признается осуждается является нейтрально, полагаясь на собственное мнение человека	2
21.	Количество вариантов, считающееся оптимальным при свободном выборе.	2 3 4 5	4
22.	С выбором всегда связаны …	Удача и драйв Планирование и тревога Свобода и общение Расчет и ответственность	2
23.	При выборе всегда присутствуют …	Рассмотрение альтернатив и проектирование последствий Элементы игры и расчета Учет возможностей и свобод Желания и потребности	1
24.	Адекватному выбору мешают …	Стереотипы выбирающего Страхи окружающих Реальные или воображаемые ограничения свободы и миссии Все перечисленное	4

25.	Снижения верности выбора способствуют выражения …	«Делай правильно» «Ты опять ошибся» «Как тебе не стыдно» Все перечисленное	4
26.	«Суперкачествами» считаются	Плановость, целеустремленность и настойчивость Коммуникабельность, свобода и активность Творческое мышление, воображение и нестандартность Ничего из перечисленного	1
27.	Большинство отличий в поведении и мышлении людей связаны с …	Наследственностью Национальностью Воспитанием Все верно	1
28.	Индивидуальные особенности человека это …	Препятствие к общению Потенциал для совместной активности Цель жизни Предмет гордости	2
29.	Психофизиологическая реакция психики, выражающаяся в неадекватном преувеличении значения одного человека, по сравнению с другими	Невроз Любовь Влюбленность Зависть	43

30.	С возрастом у любого человека …	Снижается уровень любви Изменяется структура любви Повышается потребность в общении Стабилизируется потребность в одиночестве	2
31.	Общение, направленное на извлечение выгоды от собеседника с использованием разных приемов (лесть, запугивание, «пускание пыли в глаза», обман, демонстрация доброты) – это … общение.	Деловое Манипулятивное Светское Формально-ролевое	2
32.	Возникновение при восприятии человека человеком привлекательности одного из них для другого – это …	Аттракция Аффилиация Гипноз Трансакция	1
33.	Приписывание сходных характеристик всем членам какой-либо социальной группы или общности – это …	Самоактуализация Самореализация Стереотипизация Обобщение	3
34.	Постижение эмоциональных состояний другого человека, сопереживание при общении – это …	Экзальтация Эмпатия Эмоция Интроверсия	2

35.	На формирование аттракции оказывают наибольшее влияние:	«Помогающее поведение» Сходство характеристик общающихся Сходство ситуации, в которой находятся партнеры Верны все варианты ответов	4
36.	Осознанное внешнее согласие с группой при внутреннем расхождении с ее позицией – это …	Психическое заражение Конформность Убеждение Подражание	2
37.	Передача эмоционального состояния человеку или группе помимо собственно смыслового воздействия – это …	Психическое заражение Психическое заражение Подражание Эмпатия	1
38.	Основные механизмы познания другого человека:	Эмпатия Рефлексия Идентификация Подражание	1,2,3
39.	С течением времени функции семьи	Изменяются Остаются ригидными Стабилизируются Упрощаются	1
40.	Подлинное и полное равноправие жены и мужа	Бикарьерная семья Эгалитарная семья Неопатриархальная семья Нуклеарная семья	2

41.	Свойство высокоорганизованной живой материи, заключающееся в активном отражении субъектом объективного мира, в построении субъектом неотчуждаемой от него картины этого мира и регуляции на этой основе поведения и деятельности - это…	Пластичность Гибкость Психика Личность	3
42.	Направленность, темперамент, способности, характер — это...	Психические состояния Психические свойства Познавательные процессы Врожденные черты	2
43.	Сколько выделяют психических познавательных процессов?	6 8 5 9	2
44.	Сколько основных уровней/понятий в системе человекознании выделил Б.Г. Ананьев	4 3 2 5	1
45.	Совокупность способностей, определяющая успешность социального взаимодействия, включающая в себя способность понимать поведение другого человека, своё собственное поведение, а также способность действовать сообразно ситуации – это…	Находчивость Смекалка Врожденное свойство Социальный интеллект	4

46.	Сколько существует стратегий поведения в конфликтных ситуация в соответствии с моделью Томаса-Килменна?	4 5 7 3	2
47.	Самой эффективной стратегией в жизни, личном и профессиональном взаимодейсвтии и разрешении конфликтов является...	Конкуренция Избегание Уступка Сотрудничество	4
48.	Альтернативное урегулирование споров с участием третьей нейтральной, беспристрастной, не заинтересованной в данном конфликте стороны — это...	Третейский суд Ссора Медиация Арбитраж	3
49.	Основное условие возможности проведения медиации при урегулировании споров - …	Платежеспособность обеих сторон Желание обеих сторон сохранить отношения Постановление суда Отсутствие альтернативы	2
50.	Способность человека распознавать эмоции, понимать намерения, мотивацию и желания других людей и свои собственные, а также способность управлять своими эмоциями и эмоциями других людей в целях решения практических задач - …	Мышление Практический навык Эмоциональный интеллект Абстрактный интеллект	3

7.3.2. Итоговый контроль по дисциплине

Проведение итоговой аттестации по дисциплине

Итоговая аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине «Модуль личностно-ориентированного совершенствования» требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)» в форме зачета.

Зачет проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. По итогам зачета выставляется оценка по шкале порядка: «зачтено», «не зачтено». Зачет по дисциплине служит для оценки работы студента в течение семестра и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. Зачет может выставляться по результатам аттестации всех блоков модуля или по вопросам для зачета. Форма проведения зачета должна быть доведена до студентов.

Вопросы предполагают контроль общих методических знаний и умений, способность студентов проиллюстрировать их примерами, индивидуальными материалами, составленными студентами в течение курса. Каждый студент имеет право воспользоваться лекционными материалами и методическими разработками.

Вопросы к зачету:

1. Предмет риторики. Риторика и ораторское искусство.
2. Структура речи. Вступление.
3. Структура речи. Главная часть.
4. Структура речи. Заключение.
5. Рекомендуемые способы борьбы со страхом и волнением. Способы устранения помех при выступлении.
6. Эвдемонизм и деонтология как основные направления в этике.
7. Понятие прикладной этики и специфика ее проблем.
8. Современные биомедицинские технологии и их моральные оценки.
9. Моральные аспекты использования атомной энергии.
10. Дискуссии наказании в современной этике и юриспруденции.
11. Мой мир и его границы: кто их определяет?
12. Кто управляет моей жизнью?
13. Индивидуум и общество: чем другие могут помочь?
14. Другой: плохой или хороший: как его использовать?

15. Семья в России и в Евросоюзе: почему семья изменяется?
16. Конфликт: причина или следствие?
17. Стратегии поведения в конфликте: какую стратегию выбираю я?
18. Виды межличностных отношений: я выбираю – нас выбирают…
19. Гендерные различия: современная ситуация.
20. Мой идеальный партнер.
21. Психологическое знание в структуре современных наук и жизни человека.
22. Личность как один из уровней изучения человека в психологии.
23. Общение как особый вид деятельности.
24. Стратегии поведения в конфликтных ситуация.
25. Психологические аспекты успешности саморазвития и самореализации человека.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Контроль над процессом обучения является непрерывным и многоаспектным. Используются средства контроля качества обученности различных уровней: диагностирующие, текущие, рубежные (промежуточная аттестация).

Диагностирующие средства имеют целью определение начального уровня знаний, умений и навыков, на базе которых формируются компетенции дисциплины. Сформированный уровень знаний студентов определяется на основе индивидуального устного собеседования. На основе входящего контроля корректируются учебно-методические материалы, методы организации аудиторной и самостоятельной работы студентов.

Текущий контроль призван, с одной стороны, определить уровень продвижения студентов в изучении дисциплины и диагностировать затруднения в изучении материала, а с другой – показать эффективность выбранных средств и методов обучения. Формы текущего контроля - тесты, контрольные работы, прохождение дополнительных онлайн-курсов, мониторинг результатов семинарских занятий. Планирование текущего контроля неразрывно связано с планированием аудиторной и самостоятельной работы студентов и играет важную роль в обеспечении компетентностной направленности обучения. Результаты самостоятельной работы студентов проверяются в ходе тестирования, устных собеседований.

Рубежная аттестация обучающихся проводится преподавателем в целях подведения промежуточных итогов текущей успеваемости студентов, анализа состояния учебной работы, выявления неуспевающих и ликвидации задолженностей. К рубежному контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся по результатам проведения рубежного контроля уровня усвоения знаний (с помощью тестирования).

Промежуточная аттестация направлена на определение уровня сформированности компетенций по дисциплине в целом. К форме контроля по дисциплине относится зачет.

Все виды текущего и рубежного контроля осуществляются на практических занятиях. Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения студентами знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих компонентах:

1. Периодичность проведения оценки.

2. Многоступенчатость: оценка преподавателем, самооценка студента, оценка по результатам обсуждения в группе.

3. Единство используемой технологии для всех студентов, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и итогового контроля по дисциплине для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице:

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	Устный опрос	Устный опрос по основным терминам может проводиться в начале/конце лекционного или семинарского занятия в течение 15-20 мин. Либо устный опрос проводится в течение всего семинарского занятия по заранее	Вопросы по темам практических занятий

		выданной тематике. Выбранный преподавателем студент может отвечать с места либо у доски.	
2	Онлайн-курс	Осуществляется дистанционно на образовательном портале. Применение онлайн-курса определяется преподавателем	Курс размещен на российской образовательной платформе Stepik
3	Тест	Проводится на семинарских занятиях или вне аудитории. Позволяет оценить уровень знаний студентами теоретического материала по дисциплине. Осуществляется дистанционно на университетском портале тестирования или на образовательной платформе Moodle. Количество вопросов в каждом варианте определяется преподавателем. Отведенное время на подготовку определяет преподаватель.	Фонд тестовых заданий на университетском портале тестирования и на образовательной платформе Moodle
4	Зачет	Проводятся в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций студента.	Комплект вопросов к зачету, работа на практических занятиях.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная дитература

1.Одинцова, О. В. Профессиональная этика [Электронный ресурс]: учеб. для вузов/ О. В. Одинцова. - 3-е изд., стер.. - Москва: Академия, 2014. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 141, [2] с.. - (Высшее образование - бакалавриат). Имеются экземпляры в отделах всего /all 2: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1).

Дополнительная литература

Гонтарь, О. П. Профессиональная этика : учебное пособие / О. П. Гонтарь, С. П. Романова. — Красноярск : СФУ, 2019. — 152 с. — ISBN 978-5-7638-4120-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/157604

Резник, А. И. Социальная психология : учебное пособие / А. И. Резник. — Ульяновск : УлГПУ им. И.Н. Ульянова, 2018. — 129 с. — ISBN 978-5-86045-977-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/112100

Чернов, А. Ю. Социальная психология : учебное пособие / А. Ю. Чернов, И. С. Буланова. — Волгоград : ВолГУ, 2017. — 112 с. — ISBN 978-5-9669-1678-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/144021

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. «Национальная электронная библиотека». (Договор с ФГБУ «РГБ» № 101/НЭБ/1080 от 17 ноября 2015 г.). Срок действия: 1 год с автоматической пролонгацией. (Договор с ФГБУ «РГБ» № 101/НЭБ/1080-n от 27 сентября 2018 г.). Срок действия: 5 лет с автоматической пролонгацией.
2. ЭБС Кантиана (http://lib.kantiana.ru/irbis/standart/ELIB). Срок действия: бессрочно.
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. (Договоры с ООО «РУНЭБ» № SU-12-09/2014-1 от 12 сентября 2014 года и № SU-14-12/2018-2042 от 21 декабря 2018 года). Срок действия: 1 год, доступ сохраняется на сервере http://elibrary.ru в течение 9 лет после окончания срока обслуживания по гарантии.
4. ЭБС «Лань» (**https://e.lanbook.com/**)

Дополнительные ресурсы:

1. Библиотека Университета риторики и ораторского мастерства http://orator.biz/library/ (дата обращения: 31.01.2020)
2. Библиотека философского факультета МГУ http://philos.msu.ru/ (дата обращения: 31.01.2020)
3. Национальный электронно-информационный консорциум: http://neicon.ru/ (дата обращения: 31.01.2020)

4. Он-лайн курс по риторике https://stepik.org/course/4594/syllabus (дата обращения: 31.01.2020)
5. Сайт для учащихся и обучающих риторике http://pedved.ucoz.ru/publ/14 (дата обращения: 31.01.2020)
6. Электронный справочник по биоэтике http://bioethica.iatp.by/ (дата обращения: 31.01.2020)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В учебном плане по дисциплине «Модуль личностно-ориентированного совершенствования» значительное место отводится самостоятельной работе студентов. Основное содержание самостоятельной работы касается освоения теоретических основ курса для выработки навыков самостоятельного исследования источников касающихся тематики дисциплины. Для текущего контроля самостоятельной работы проводится тестирование.

Работа студентов во время *аудиторных занятий* разделяется на два вида: конспектирование лекций и практические занятия.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации по дисциплине.

При конспектировании лекций рекомендуется придерживаться следующих правил: а) записывать материал, выслушав мысль лектора до конца; б) в конспекте выделять отдельные части –необходимо разграничивать заголовки, подзаголовки, выводы, обособлять одну тему от другой; в) выделение можно делать подчеркиванием или другим цветом; г) использовать условные обозначения, сигнальные знаки, аббревиатуры, собственную систему сокращений; д) не фиксировать материал дословно, передавать только главную мысль лектора; е) для непонятных терминов – оставить место для последующего уточнения значения у преподавателя.

Чтобы *работа на практическом занятии* была успешной, необходима тщательная подготовка к нему – основательная проработка темы, отличное знание материала, анализ инструментария. Практические занятия – вид учебных занятий, ориентированный на практическое усвоение материала с помощью приборов, инструментов, технических средств обучения, компьютеров и другого специального оборудования.

Обучающая функция практических занятий заключается в освоении обучающимся практических навыков, позволяющих решать прикладные задачи из будущей профессиональной деятельности. Развивающая функция практических занятий реализуется через ориентацию обучающегося на самостоятельное

решение отдельных проблем из будущей профессиональной деятельности с помощью специальных знаний и инструментов. Воспитательная функция практических занятий заключена в тесном контакте преподавателя с каждым обучающимся, позволяющем максимально эффективно воздействовать на мировоззрение обучающегося, на формирование у обучающихся навыков культуры общения и чувства корпоративной этики. Организующая функция практических занятий предусматривает управление самостоятельной работой обучающихся, как в процессе практических занятий, так и после них. В ходе практических занятий осваиваются запланированные преподавателем задания, которые создают базис для дальнейшей самостоятельной работы обучающихся, для формирования навыков исследовательской работы, для генерации новых знаний через использование различных информационных ресурсов.

Практические занятия проводится по подгруппам в компьютерных классах. Цель практических занятий по дисциплине заключается в установлении связей теории с практикой в форме экспериментального подтверждения положений теории; обучении умению выполнять поставленные задачи из предметной области, проведении контроля самостоятельной работы обучающихся по освоению курса; обучении навыкам профессиональной деятельности. Основными структурными элементами практических занятий являются:

- обсуждение преподавателем совместно с обучающимися темы занятий с пояснением ее взаимосвязи с будущей профессиональной деятельностью;
- освоение специфики работы с программными средствами, использующимися в профессиональной деятельности;
- консультации преподавателя во время занятий;
- обсуждение и оценка полученных результатов;
- письменный или устный отчет обучающихся о выполнении заданий;
- текущий контроль знаний.

Проведение практических занятий должно осуществляться в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины и календарным планом. Задания для практических занятий берутся из рекомендуемых в рабочей программе.

Особое внимание при проведении практических занятий уделяется развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерских качеств.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Анатомия и физиология» широко используются информационные технологии такие как:
- чтение лекций с использованием слайд-презентаций,
- рефераты студентов с использованием слайдов.
- использование информационных (справочных) систем.
1.Система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru
2.Автоматизированная информационная система балльно-рейтинговой оценки успеваемости и качества обучения БФУ им. И. Канта https://spektr.kantiana.ru/

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются: аудитории института; занятия проводятся с применением компьютера и видеопроектора. На всех компьютерах установлено необходимое программное обеспечение, требуемое в учебном процессе. Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, подлежащего ежегодному обновлению. Типовое программное обеспечение: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (копии соответствующих договоров хранятся в Институте образования).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Педагогический модуль»

для студентов 3 курса
очной формы обучения
направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
квалификация выпускника: бакалавр

Калининград
2021

Лист согласования

Составитель: доцент Института образования, к. психол. н., С.В. Несына

Менеджер ОПОП Афанасьева А.О._____

Рабочая программа одобрена научно-методическим советом Института гуманитарных наук, реализующего ООП по указанному направлению
Протокол № ___ от «___» _____ 20____ г.
Председатель научно-методического совета _____ В.Н. Маслов

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена «___» _____ 20__ г.
Внесены следующие изменения (или изменений не внесено):
_____
_____

Менеджер ОПОП Афанасьева А.О._____

Содержание

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Место дисциплины в структуре ОПОП
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

7.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Педагогический модуль».

Целью освоения дисциплины является создание условий для формирования базовых педагогических компетенций студентов непедагогических направлений подготовки, формирование понимания значимости профессии педагога для реализации профессиональных и личностных устремлений; обучение основам ведения педагогической деятельности, умениям проектировать современное образовательное пространство с учетом современных образовательных технологий в своей предметной области, основам педагогической рефлексии.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП	Планируемые результаты обучения по дисциплине «Коммуникационный модуль»
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	**Знать**: принципы профессиональной этики **Уметь**: выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития **Владеть**: навыками тайм-менеджемента и построения траектории саморазвития

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Педагогический модуль» представляет собой дисциплину по выбору части учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в ниже представленной таблице.

Дисциплина изучается на 3-м курсе в 5/6 семестре на очном отделении.

Компетенция	Предшествующие изучаемые дисциплины	Данная дисциплина	Последующие дисциплины

УК-6	Иностранный язык	Коммуникационный модуль	Выполнение выпускной квалификационной работы Защита выпускной квалификационной работы

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины «Педагогический модуль» составляет 5 зачётных единиц (180 академических часов), из них на контактную работу обучающихся с преподавателем отводится 34,25 академических часа (16 часов лекций, 16 часов практических занятий, 2 часа КСР, ИКР – 0,25 часа), 145,75 часов отводится на самостоятельную работу обучающихся.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Темы	Количество часов				
		Контактные часы				
		Лекции	Практ. занятия	КСР	ИКР	Самостоят. работа
1	Педагогика как наука	2				10
2	Инклюзивное образование в современном мире	4				10
3	Преподавание и воспитательная работа	2				10
4	Психолого-педагогическое взаимодействие субъектов образовательного процесса	2				10
5	Особенности ФГОС. Общая характеристика основных образовательных программ	2				10

6	Педагогическая конфликтология	4				10
7	Тренинг профессиональной идентичности		1			10
8	Современные аспекты преподавания учебного предмета с практикумом		5			20
9	Методика предметного обучения с практикумом на базе школ г. Калининграда		9			40
10	Педагогическая дискуссионная площадка (образовательное событие)		1	2		15,75
	Форма контроля – зачет				0,25	
	ИТОГО	**16**	**16**	**2**	**0,25**	**145,75**
Итого по дисциплине **(5 ЗЕТ)**						

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- Материалы лекций
- Материалы семинарских занятий
- Учебно-методическая литература
- Информационные ресурсы "Интернета"
- Методические рекомендации и указания
- Фонды оценочных средств

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенций
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Основными этапами формирования указанной компетенции при изучении студентами дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение студентами необходимыми компетенциями. Результат аттестации студентов на различных этапах формирования компетенции показывает уровень освоения компетенций студентами.

	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	**Индекс контролируемой компетенции (или её части)**	**Оценочные средства по этапам формирования компетенций**			**Способ контроля**
			текущий контроль по дисциплине	**рубежный контроль по дисциплине**	**итоговый контроль по дисциплине**	
1	Педагогика как наука	УК-6	Дискуссия, тестирование			Устно, письменно, компьютерное тестирование
2.	Инклюзивное образование в современном мире	УК-6	Дискуссия, тестирование			Устно, письменно, компьютерное тестирование
3.	Преподавание и воспитательная работа	УК-6	Дискуссия, тестирование			Устно, письменно
4.	Психолого-педагогическое взаимодействие субъектов	УК-6	Дискуссия, тестирование			Устно

	образовательного процесса					
5.	Особенности ФГОС. Общая характеристика основных образовательных программ	УК-6	Тестирование, составление структурно-логических схем			Письменно, компьютерное тестирование
6.	Педагогическая конфликтология	УК-6	Тестирование	Решение кейс-задач		Устно, письменно, компьютерное тестирование
7.	Тренинг профессиональной идентичности	УК-6	Эссе			устно
8	Современные аспекты преподавания учебного предмета с практикумом	УК-6	Презентация практических заданий	Презентация проекта		Устно, письменно
9	Методика предметного обучения с практикумом на базе школ г. Калининграда	УК-6	Разработка плана-конспекта урока			Письменно
10.	Педагогическая дискуссионная площадка (образовательное событие)	УК-6	Дискуссия			Письменно
					Зачет	Письменно

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Формирование компетенций (УК-6) происходит в три этапа:

Наименование этапов формирования компетенций	Содержание этапов	Перечень компетенций
Когнитивный этап	Ознакомление с теоретическими положениями учебной дисциплины: - ведущими отечественными и зарубежными педагогическими исследованиями; - социальными, возрастными, психофизическими и индивидуальными особенностями обучающихся; - требованиями нормативно-правовых документов в образовании; - современными методами и технологиями обучения и диагностики.	УК-6
Прикладной этап	Формирование представлений и умений, связанных с организацией и проведением анализа условий и факторов образовательного процесса с целью повышения его эффективности путем использования современных образовательных технологий.	

Демонстрационный этап	Формирование умений - использовать современные методики и образовательные технологии в своей педагогической деятельности; - адекватно оценивать знания учеников; - планировать учебный процесс и конструировать учебные занятия; - анализировать, адаптировать и применять опыт ведущих педагогов-практиков Калининградской области; - реализовывать образовательные программы по предмету в соответствии с требованиями образовательных стандартов; - осуществлять рефлексию своей педагогической деятельности в реальных условиях современной школы.	

7.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Критерии **Уровни**	**Познавательный**	**Личностный**	**Профессиональный**
1	**2**	**3**	**4**
Низкий	Различает изучаемые явления только в том виде, в котором они представлены. Результаты тестирования на уровне 55-69%.	Показывает низкий уровень самостоятельности практического навыка в аспекте повышения эффективности образовательного процесса путем использования современных образовательных технологий. Компетенция	демонстрирует способность отличать педагогическую ситуацию от любой другой, образовательную технологию от любой другой и т.п., но умения по проектированию образовательной среды и использованию современных образовательных технологий требуют дальнейшей отработки и закрепления.

		сформирована.	Компетенция сформирована. Правильное определение педагогической ситуации. Полное решение кейса вызывает затруднения.
Средний	Может дать определение изучаемого явления, пересказать содержание определенного текста, правила, закономерности и пр., объяснить на примере. Результаты тестирования на уровне 70-84%.	Показывает достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка в аспекте повышения эффективности образовательного процесса путем использования современных образовательных технологий. Компетенция сформирована.	Демонстрирует наличие умений по проектированию образовательной среды и использованию современных образовательных технологий с учетом определенных условий и факторов образовательного процесса, но способен их применять лишь в стандартных ситуациях. Компетенция сформирована. Правильное решение кейса по стандартной ситуации. Нетипичные педагогические ситуации могут вызывать затруднения
Высокий	Не только воспроизводит формулировку какого-либо явления и объясняет на примере, но и переносит изученные и усвоенные понятия, законы и закономерности на новую нестандартную ситуацию. Результаты	Показывает высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка в аспекте повышения эффективности образовательного процесса путем использования современных образовательных	Демонстрирует умение творчески подойти к решению той или иной педагогической проблемы, составлять и внедрять новые эффективные технологии; владение способами проектирования образовательной среды обучающихся. Компетенция сформирована Полное и правильное решение кейса, представлены несколько вариантов развития

	тестирования на уровне 85-100%.	технологий. Компетенция сформирована.	ситуации

Шкала оценивания сформированности компетенций

«Зачтено» ставится в случае, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи.. В ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя. Компетенции сформированы на высоком или достаточном уровне.

«Незачтено» ставится в случае, если ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. Компетенции не сформированы.

или

Ответ на вопрос полностью отсутствует.

или

Отказ от ответа.

В случае выявления на зачете шпаргалок, фактов списывания, использования несанкционированных технических средств и т.д. студенту выставляется в качестве итоговой оценки за зачет «**незачтено**».

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Наименование этапов формирования компетенций	Содержание этапов	Типовые задания
Когнитивный этап	Ознакомление с теоретическими положениями учебной дисциплины: - ведущими отечественными и зарубежными педагогическими исследованиями; - социальными, возрастными, психофизическими и индивидуальными особенностями обучающихся; - требованиями нормативно-правовых документов в образовании; - современными методами и технологиями обучения и диагностики.	система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося - тестирование
		оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения - дискуссия
		план предстоящего ответа на теоретический вопрос в виде схемы - составление структурно-логических схем
Прикладной этап	Формирование представлений и умений, связанных с организацией и проведением анализа условий и факторов образовательного процесса с целью повышения его эффективности путем использования современных образовательных технологий	подробное и полное изложение содержания и хода урока, отражающее совместную деятельность учителя и учащихся - разработка
		проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы - решение кейс-задач
		проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают письменно изложить собственные мысли по определенной профессионально-ориентированной проблеме - написание эссе.

		Выполнение и представление результатов выполненных профессионально-ориентированных заданий - представление практических заданий
Демонстрационный этап	Формирование умений - использовать современные методики и образовательные технологии в своей педагогической деятельности; - адекватно оценивать знания учеников; - планировать учебный процесс и конструировать учебные занятия; - анализировать, адаптировать и применять опыт ведущих педагогов-практиков Калининградской области; - реализовывать образовательные программы по предмету в соответствии с требованиями образовательных стандартов; - осуществлять рефлексию своей педагогической деятельности в реальных условиях современной школы.	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся – представление проекта занятия

Когнитивный этап (примеры типовых контрольных заданий, процедур)

Раздел 1 Вопросы для подготовки к тестированию

К теме 1 «Педагогика как наука»

1) Понятие «педагогика»

2) Этапы развития педагогической науки.

3) Предмет и объект педагогики.

4) Функции педагогической науки.
5) Задачи педагогики.
6) Научные методы педагогики.

К теме 2 «Инклюзивное образование в современном мире»

1. Сущность инклюзивного образования в современном образовательном пространстве.
2. История становления и развития специального и инклюзивного образования.
3. Модели реализации инклюзивного образования в современном мире.
4. Нормативно-правовые основы инклюзивного образования.
5. Понятие и структура специальных образовательных условий.
6. Требования ФГОС общего образования к психолого-педагогическим условиям реализации основной образовательной программы.

К теме 3 «Преподавание и воспитательная работа»

1. Понятие воспитания. Его цели, факторы.
2. Цели воспитания, факторы.
3. Основные виды воспитательной деятельности.
4. Содержание воспитания
5. Воспитание как общественное явление
6. Нормативно-правовые основы воспитательной деятельности в школе.

К теме 4 «Психолого-педагогическое взаимодействие субъектов образовательного процесса».

1. Понятие психолого-педагогического сопровождения.
2. Специфика психолого-педагогического взаимодействия.
3. Стили психолого-педагогического взаимодействия.
4. Демократический стиль взаимодействия с классом.
5. Нормативная регуляция поведения школьников.
6. Стратегии поддержки позитивного климата в классе.
7. Стратегии кратковременного контроля и пресечения нежелательного поведения учеников в классе
8. Стратегии разрешения проблем.

К теме 5 «Особенности ФГОС. Общая характеристика основных образовательных программ».

1. Понятие основная образовательная программа
2. Концепция основных образовательных программ, реализующих федеральные государственные стандарты среднего общего образования
3. Понятие о государственном образовательном стандарте.
4. Компоненты государственного стандарта образования.
5. Концептуальные положения закона «Об образовании в РФ».

К теме 6 «Педагогическая конфликтология»

1. Конфликтность педагогического процесса.
2. Противоречия педагогического процесса.
3. Конфликты в начальной школе.
4. Конфликтность подросткового возраста.
5. Конфликты с родителями.
6. Конфликты в вузе.
7. Рабочее место студента. Студент-студент. Студент-группа. Студент – преподаватель.
8. Корпоративная культура учебной группы как условие профилактики конфликтов.
9. Самосохранительное поведение учителя.
10. Структурная, содержательная и динамическая модель конфликта как основа урегулирования конфликтов.
11. Стратегии и тактики конфликтного взаимодействия.
12. Способы предупреждения конфликтов.
13. Нормативно-правовые основы разрешения педагогических конфликтов.
14. Институциональные формы урегулирования споров.
15. Комиссия по урегулированию споров (ст.45. Закон об образовании РФ), школьная служба примирения.

Примеры тестирования

к темам 1 – 6

1. Государственная политика в области педагогической конфликтологии регулируется в нормативно-правовых документах:

А. Закон об образовании в РФ, Профессиональный стандарт педагога, Федеральный образовательный стандарт школьного образования

Б. Конституция РФ, Закон о медиации, Закон об образовании

2. Профессиональный стандарт педагога в области педагогической конфликтологии включает:

А. профессиональное умение в поддержке учащегося в конфликтной ситуации

Б. создание психолого-педагогических условий обучения

В. участие в работе комиссии по урегулированию споров

3. Понятие «педагогический конфликт» означает:

А. ссора между педагогом и учащимся

Б. предельный случай обострения противоречий педагогического процесса

В. конфликт с педагогическом коллективе

4. Соотношение 70% (обязательная часть) и 30% (часть, формируемая участниками образовательного процесса), по требованиям ФГОС ООО, должно прослеживаться:

А. в учебном плане и плане внеурочной деятельности образовательной организации;

Б. исключительно в учебном плане образовательной организации;

В. во всех трех разделах основной образовательной программы – целевом, содержательном и организационном;

Г. в индивидуальных учебных планах обучающихся.

5. Федеральный закон «О ратификации Конвенции о правах инвалидов» принят в:

А. 1989 году

Б. 2006 году

В. 2008 году

Г. 2011 году

Д. 2012 году

6. Структурное подразделение, создаваемое в образовательной организации с целью сопровождения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, называется:

А. психолого-педагогическая служба

Б. социально-педагогическая служба

В. служба медиации

Г. психолого-медико педагогическая комиссия

Д. психолого-медико педагогический консилиум

7. К обучающимся с с ограниченными возможностями здоровья НЕ относят обучающихся с:

А. нарушениями слуха

Б. с задержкой психического развития

В. нарушениями речи

Г. онкологическими заболеваниями

Д. хроническими соматическими заболеваниями

8. Содержание обучения - это

А. все то, что должен знать преподаватель о процессе обучения языкам.

Б. все то, чему обучающиеся должны научиться в процессе обучения языкам.

В. все то, чему преподаватель должен научить, а обучающиеся научиться в процессе обучения языкам.

Г. все то, чему преподаватель и обучающиеся должны научиться в процессе обучения языкам.

9. Термин «компетенция» был впервые введен:

А. Советом Европы

Б. Н.Хомским

В. Н.Д.Гальсковой

Г.И.Л.Бим

10. В чем суть принципа сознательности в обучении?

А. обучающийся сознательно посещает занятия;

Б. обучающийся осознает ценность образования;

В. обучающийся осознает осваиваемые действия и операции с учебным материалом;

Дискуссия

К теме 1 «Педагогика как наука»

Цель: определить понятие педагогики как науки, ее основные функции и задачи.

Вопросы для обсуждения:

1. Педагогика как наука, объект и предмет.
2. История развития педагогики
3. Основные функции и задачи педагогики.
4. Взаимосвязь педагогики с другими науками.

Задание:

Дать определения понятиям: педагогика, образование, обучение, дидактика, гармоническое развитие, воспитание, воспитательная система, педагогическая деятельность, педагогическая теория, практика.

К теме 2 «Инклюзивное образование в современном мире**»**

Цель: ввести основные понятия инклюзивного образования, изучить нормативно-правовые и этические основы инклюзивного образования.

Вопросы для обсуждения:

1. Модели обучения детей с ограниченными возможностями здоровья: сегрегация, интеграция, инклюзия.
2. Сопоставление интеграции и инклюзии.
3. Основные понятия и категории инклюзивного образования.
4. Этические основы инклюзивного образования
5. Нормативно-правовые основы инклюзивного образования в Российской Федерации
6. ФГОС НОО обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.
7. Профессиональная готовность педагогов к инклюзивному образованию.

Задания:

Решите следующие психологические задачи (определить тип нарушенного развития)

1. У Дэниэла одна любимая игрушка и десятки других, которые для него будто и не существуют. Единственная обожаемая моим сыном игрушка – деревянный Паровозик Томас, с физиономией в виде часов с черным ободком и трубой, здорово смахивающей на шляпу. Паровозик должен следовать за Дэниэлом повсюду, находясь либо у него во рту, либо в руке. Ни в коем случае не в руке Эмили и уж конечно не в раковине, под струей воды. Никакие мои уговоры и обещания вымыть игрушку за минутку – меньше чем за минутку – на Дэниэла не действовали: он барабанил кулачками по моим бедрам и верещал как мартышка, горестно округлив рот. Я протянула руку, чтобы погладить Дэниэла по спине, он меня отпихнул. Он не позволял ни прикоснуться к себе, ни обнять, а сам все плакал, словно его кто-то чудовищно колотит, словно его пчела ужалила или какая другая беда приключилась, еще страшнее. Дети *так* не делают. Оттолкнувшись головой от моей лодыжки, Дэниэл возил лбом по полу, потом дополз до стены и изо всех своих силенок тыкался головой в угол комнаты.

Дэниэл с каждым днем плакал все больше и больше, по любым, самым странным и необъяснимым поводам. И я представления не имела – почему.

Я отошла взглянуть на Дэниэла – и поняла, что его нигде нет. Кошмарная девичья поп-группа завывала в самое ухо, не желая умолкать. Я не только *слышала* этих девиц, но и *видела*, как они танцуют на сцене. В моей голове полным ходом шло светозвуковое шоу. Тщетно я затыкала уши пальцами и, прикрыв глаза ладонями, волчком вертелась на месте. Точь-в-точь как Дэниэл, когда сильно расстроен.

– Дэниэл!!!

Тишина в ответ. Дэниэл никогда не отзывается (отрывок из книги Марти Леймбах «Дэниэл молчит»).

Ответ: РАС

2. Мать Гренуя родила его под столом рыбной лавки, среди рыбных голов. Мать обвиняют в детоубийстве и казнят, а новорождённого полиция отдаёт некой кормилице. Женщина отказывается ухаживать за ребёнком, потому, что, по её словам, он «не пахнет как другие дети» и одержим дьяволом. Затем его отдают в приют мадам Гайяр. Здесь Гренуй живёт до восьми лет, дети сторонятся его, к тому же он некрасив. Никто не подозревает о том, что он обладает острым обонянием. Единственная радость для него — это изучение новых запахов. *Однажды* на улице он чувствует приятный аромат, он его манит. Источником аромата оказывается юная девушка. Гренуй опьянён её ароматом, душит девушку, наслаждаясь её

запахом, а затем скрывается незамеченным. Его не мучает совесть, он находится под властью аромата.

Гренуй попадает в пещеру и живёт там несколько лет. Он понимает, что сам не пахнет и хочет изобрести духи, чтобы люди перестали сторониться его и приняли за обычного человека. В городе начинается волна странных убийств, жертвами становятся юные девушки. Это Гренуй собирает запахи, обривая своих жертв и обмазывая их жиром (отрывок из книги Зюскинд Патрик «Парфюмер. История одного убийцы»).

Ответ : психопатия

3. Он знал, что быть матерью такого мальчика, как он, это не то что быть матерью обыкновенного мальчика. Руки и ноги обыкновенных ребят слушаются их всегда, а Джона его руки и ноги слушаются только иногда. И когда мама из-за этого расстраивается, Джону обычно становится хуже. Он начинает спотыкаться, ронять вещи, заикаться, и иногда ему приходится отчаянно колотить себя кулаками по бокам, чтобы выговорить слово.

Пора бы им догадаться, что он целый мальчик, но связанный по рукам и ногам. Что он — молодой лев в цепях, орел с подрезанными крыльями. Что это они заточили его тело в тюрьму (отрывок из книги Саутолл Айвен «Пусть шарик летит»).

Ответ: ДЦП

4. Наконец малышка закричала, и тогда он перевернул ее и взглянул в крошечное лицо.

Нежную кожицу покрывал сметанный узор родовой смазки, тельце скользило от околоплодных вод и остатков крови. У нее были мутные голубые глазки и угольно-черные волосы, однако всего этого он почти не заметил, потому что видел совсем другое. Безошибочные признаки: вздернутые, словно от смеха, наружные уголки глаз, эпикантус век, приплюснутый нос. «Классический случай, — всплыли в мозгу слова профессора, произнесенные много лет назад, когда они осматривали точно такого же ребенка. — Монголоидные черты. Вам известно, что это значит?» Тогда он послушно перечислил симптомы, заученные по книге: пониженный мышечный тонус, замедленный рост и умственное развитие, возможные болезни сердца, ранняя смерть. Профессор кивнул и приложил стетоскоп к гладкой голой груди новорожденного. «Несчастный малыш. Родителям только и остается, что менять подгузники. А лучше пожалеть себя и отдать бедняжку в интернат» (отрывок из книги Эдвардс Ким «Дочь хранителя тайны»).

Ответ: синдром Дауна

5. Дома Сингер без устали разговаривал с Антонапулосом. Руки его вычерчивали слова быстрыми жестами, а лицо при этом было крайне оживленное, и зеленовато-серые глаза ярко блестели. Своими худыми, сильными руками он рассказывал Антонапулосу обо всем, что случилось за день. Антонапулос сидел, лениво развалясь, и смотрел на Сингера. Если он и шевелил руками, а это бывало редко, то только для того, чтобы сказать, что ему хочется есть, спать или выпить. Эти свои три желания он выражал одними и теми же неопределенными неуклюжими движениями (отрывок из книги Карсон Маккалерс «Сердце – одинокий охотник»).

Ответ: глухота

6. Я не люблю, когда люди на меня кричат. Я от этого пугаюсь, потому что они могут ударить меня или ко мне притронуться. И я не знал, что мне делать дальше.

Потом миссис Ширз снова принялась кричать. Я закрыл уши руками, зажмурил глаза и стал клониться вперед, пока не согнулся так, что лоб коснулся травы. Трава была холодной и влажной. И мне сразу сделалось лучше.

Полицейский мужчина сказал:

— Ну? Что тут приключилось?…

Я отвернулся от него и снова упал лицом в траву. А потом издал звук, который отец называет стенаниями. Этот звук у меня вырывается, когда из внешнего мира приходит слишком много информации разом. Так бывает, например, когда я огорчаюсь. Тогда я подхожу к радиоприемнику и ставлю его на промежуточный канал между двумя станциями. Из него начинает вырываться шипение, которое называется. Если сильно отвернуть громкость, то, кроме него, ничего не слышно. И когда я его слушаю, я чувствую себя в безопасности… (отрывок из книги Марк Хэддон «Загадочное ночное убийство собаки»).

Ответ: РАС

К теме 3 «Преподавание и воспитательная работа**»**

Цель: обозначить важность организации воспитательной работы, определить ее особенности, основные формы и методы.

Вопросы для обсуждения:

1. Профессиональная компетентность педагога.

2. Общие характеристики понятий «преподавание» и «воспитательная работа» и их отличия.
3. Формы и методы воспитательной работы.
4. Критерии эффективности воспитательной работы.

Задание:
- составить краткую программу воспитательной работы для 5 класса.

К теме 4 «Психолого-педагогическое взаимодействие субъектов образовательного процесса»

Цель: уметь анализировать психолого-педагогическое взаимодействие с точки зрения целесообразности используемых педагогом стратегий и тактик.

Дискуссия проходит в групповой форме. Студенты делятся на группы, обсуждают ситуации из своей школьной жизни и выбирают одну из них для последующего анализа. Далее результаты работы групп представляются всем участникам.

Вопросы для обсуждения:

1) Насколько типичной является описанная ситуация?
2) Какой тип стратегий использовал педагог во взаимодействии с классом (с учеником / учениками)?
3) На какую перспективу (краткосрочную или долгосрочную) ориентированы эти стратегии? Докажите.
4) Поставьте себя на место участников. Что они чувствовали, о чем думали, к чему стремились, каковы были их мотивы?

Как бы вы поступили в этой ситуации?

Задание:

1. Что делать, если ребенок нарушает правило? Продемонстрируйте алгоритм действий взрослого
2. Продемонстрируйте технику рефлексивного слушания: выяснение
3. Продемонстрируйте технику рефлексивного слушания: перефразирование
4. Продемонстрируйте технику рефлексивного слушания: отражение чувств

К теме 10 «Педагогическая дискуссионная площадка (образовательное событие)».

Цель: способствовать саморефлексии студентов в педагогической деятельности.

Вопросы для обсуждения:

1. Как вы совершенствовали свое педагогическое мастерство?
2. Какими педагогическими технологиями в овладели?
3. Реализовали ли вы в своем опыте современные подходы к педагогическому процессу и какие?
4. Проанализируйте собственный опыт работы с учащимися (или их родителями) и обобщите его.
5. Развили ли вы у себя профессионально значимые свойства и качества индивидуальности и личности. Какие?

Задание: Заполнить таблицу:

Цели профессиональной деятельности	Результат (что сделано, конкретные достижения)
Совершенствовать свое педагогическое мастерство	
Овладеть конкретной педагогической технологией	
Добиться высоких результатов в обучении	
Реализовать в своем опыте современные подходы к педагогическому процессу	
Добиться признания своих коллег	
Проанализировать собственный опыт работы с учащимися (или их родителями) и обобщить его	
Развивать у себя профессионально	

значимые свойства и качества индивидуальности и личности.	

Составление структурно-логических схем

К теме 5 «Особенности ФГОС. Общая характеристика основных образовательных программ**»**

Задание: Составить схемы:

- «Структура предметной программы».
- «Структура основной образовательной программы»

Прикладной этап (примеры типовых контрольных заданий, процедур)

Решение кейс-задачи

К теме 6 «Педагогическая конфликтология**».**

Задание*:* решить педагогическую задачу и обосновать свое решение:

1. В одной из школ драмкружком руководили две учительницы литературы: одна – опытная, другая – молодая, работавшая первый год после института. Когда подошло время смотра драмкружков, молодая учительница стала сильно волноваться. Тогда опытная учительница неожиданно отказалась ехать, хотя ее просили и дети, и дирекция, аргументировав свой отказ тем, что она занята (на самом же деле она совсем не была занята). Почему она так поступила? Правильно ли она поступила? Назовите причины конфликтов между молодыми и опытными учителями.

2. На уроке в пятом классе вы попросили двух мальчиков дать вам дневники, но они отказались это сделать. С одной стороны, идет урок, с другой – нельзя психически травмировать этих мальчиков; а в то же время, раз вы потребовали дневники, значит, обязательно нужно добиться, чтобы вам их дали, иначе дети воспримут этот случай как сигнал к тому, чтобы вообще не слушаться вас. Как вы поступите? Составьте картографию конфликта.

3. Вы решили пойти со своим классом в поход. Возле вашей школы находятся два лесных массива, оба приблизительно на одинаковом расстоянии. Около половины детей живет возле одного леса, а другая половина – возле другого. Когда вы объявили детям, что намечается поход, одна половина сразу закричала: «Пойдемте в наш лес!», а другая: «Нет, в наш!» Когда же вы резонно возразили, что не можете разорваться на две

части и пойти сразу в два места, то одна половина класса заявила: «Ну себе в свой лес, а нам и дома хорошо!» Таким образом, если пойти в один лес, обидится одна половина класса, если в другой – другая; все это может привести к возникновению вражды между детьми. А если отменить поход, то обидится весь класс, а кроме того, это делать я неудобно: родители уже взяли за свои деньги в прокате – палатки и рюкзаки. Как вы поступите? Какие стили конфликтного взаимодействия используете, в какой последовательности? Обоснуйте свой ответ.

4. Вы встретили на улице женщину, которая прямо на глазах у прохожих жестоко избивает своего ребенка. Ребенок отчаянно плачет. Если сделать женщине замечание, она еще больше, разозлится, пройти мимо тоже невозможно. Как быть? Какие стили конфликтного взаимодействия используете, в какой последовательности? Обоснуйте свой ответ.

5. Дети, которых баловали в детстве, часто отличаются болезненным честолюбием. Почему? Дайте характеристику конфликтных детей.

6. Вот несколько образных формул педагогической мудрости:

● Огонь тушится не огнем, а водой.

● Агрессия – крик о помощи.

● Подготовка к обороне – это подготовка к нападению.

● Хочешь рассеять тьму – включи свет.

● Бунтовщик – это взбесившийся раб.

● Самый несчастный тот, кто считает себя всегда правым.

● Не спрашивай человека, совершившего ошибку, почему он так поступил: он этого не знает.

В чем их смысл? Верны ли они? Составьте рейтинг педагогических ценностей.

7. Так называемое золотое правило педагогики гласит: никогда не сравнивай людей друг с другом, сравнивай человека только с самим собой. Почему это так?

Написание эссе

К теме 7 «Тренинг профессиональной идентичности»

Написать эссе «Рефлексия образа профессионального педагога».

К теме 8 «Современные аспекты преподавания учебного предмета с практикумом»

Написать эссе на темы:

- «Альтернативные системы образования».

- «Может ли системное мышление стать одним из способов моего познания мира и моим подходом к профессиональной деятельности?»

Разработка плана-конспекта урока

Задание: Разработать план-конспект урока учебного предмета, соответствующего направлению подготовки студента, по следующему шаблону:

ПЛАН-КОНСПЕКТ УРОКА

Предмет_____
Урок №_____
Тема
урока:_____
_____
Тип урока: **Урок «открытия» нового знания**
Деятельностная цель: формирование способности обучающихся к новому способу действия.
Образовательная цель: расширение понятийной базы за счёт включение в неё новых элементов.
Формирование УУД:
Личностные действия: (самоопределение, смыслообразование, нравственно-этическая ориентация)
Регулятивные действия: (целеполагание, планирование, прогнозирование, контроль, коррекция, оценка, саморегуляция)
Познавательные действия: (общеучебные, логические, постановка и решение проблемы)
Коммуникативные действия: (планирование учебного сотрудничества, постановка вопросов, разрешение конфликтов, управление поведением партнера, умение с достаточной точностью и полнотой выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации)

Этап урока	Действия учителя	Деятельность обучающихся	УУД
1. Организационный момент (1-2 минуты) 2. Актуализация			

знаний (4-5 минут) 3. Постановка учебной задачи (4-5 минут) 4. «Открытие нового знания»(построение проекта выхода из затруднения) (7-8 минут) 5. Первичное закрепление (4-5 минут) 6. Самостоятельная работа с проверкой по эталону. Самоанализ и самоконтроль. (4-5 минут) 7. Включение нового знания в систему знаний и повторение. (7-8 минут) 8. Рефлексия деятельности. 9. (Итог урока 2-3 минуты)			

Представление практических заданий

К теме 8 «Современные аспекты преподавания учебного предмета с практикумом**»**

Цель сформировать представления по проектированию контекста педагогической деятельности.

Задание 1. Ниже приведены три определения понятия «образовательная система». Как будут различаться стратегии проектирования в зависимости от выбора того или иного определения? Что будет приоритетно являться предметом преобразования в каждом из вариантов?

Образовательная система — это совокупность образовательных программ, удовлетворяющих запросы определенных групп населения на данной территории и обеспечивающих стабильность результатов образовательной деятельности (О. Е. Лебедев).

Образовательная система — это специально выстраиваемая силами общества и государства в соответствии с историческим и социокультурным контекстом система сохранения, воспроизводства и развития Человеческого Качества.

Образовательная система это специально организованная система, предназначенная включить человека в культуру (прошлую, настоящую, будущую), придать эволюции культуры безопасный ход, т. е. выработать, сформировать определенную готовность к действию, развернуть, наладить механизмы ориентации, адаптации, побуждения, коммуникации, продуцирования ценностей в той или иной области (В. Е. Радионов).

Задание 2. На основе анализа образовательных ресурсов Интернет составить перечень сайтов, которые помогут разработать методические материалы к уроку по учебному предмету.

Задание 3. Изучите содержание представленных интернет-ресурсов учителей математики и информатики и подготовьте краткие обзоры с использованием средств ИКТ.

Интернет-ресурсов учителей:

Жбанов С. А. (Липецкая область, математика): ссылка на интернет-ресурс.
Комаров М. С. (Республика Мордовия, математика): ссылка на интернет-ресурс.
Пономаренко В. Н. (Самарская область, математика и информатика и ИКТ): ссылка на интернет-ресурс.
Хамидуллин А. Н. (Республика Татарстан, математика): ссылка на интернет-ресурс.
Васильева И. В., Новгородская область, математика, алгебра, геометрия. Ссылка на интернет-ресурс.
Лагутин А. А., Московская область, информатика. Ссылка на интернет-ресурс.

Малгаров И. И., Республика Саха (Якутия), физика, информатика. Ссылка на интернет-ресурс.
Волкова А. А., Липецкая область, физика и информатика. Ссылка на интернет-ресурс
Ронжина Р. Р., Республика Башкортостан, математика. Ссылка на интернет-ресурс .

Задание 4. Проанализируйте ФГОС ООО и определите содержание компонент, необходимых для проектирования образовательной программы.

Задание 5. Разработайте памятку составителю учебного плана (образовательной программы) образовательного учреждения.

Задание 6. Разработайте схему представления результатов выбора системы средств обучения.

Задание 7. Вы собираетесь готовить учебный материал для обучения определенному учебному действию. Составьте не менее трех «хорошо определенных» целей обучения для описания результатов, которых должны достичь обучающиеся с помощью Вашей программы.

Задание 8. Вы собираетесь готовить учебный материал по определенной теме. Составьте не менее трех «хорошо определенных» целей обучения для описания результатов, которых должны достичь обучающиеся с помощью Вашей программы.

Демонстрационный этап (примеры типовых контрольных заданий, процедур)

Защита группового проекта

По теме 8 «Современные аспекты преподавания учебного предмета**»**

Примерные темы проектов:

1. Применение средств ИКТ в учебной деятельности.
2. Использование социальных сетей в образовательном процессе на примере сети «Вконтакте»
3. Использование MS Access при обучении информатике.
4. Использование программы Flowgorithm на уроке информатики для изучения блок-схем учениками.
5. Применение Adobe Photoshop при обучении информатике.
6. Психологическое здоровье детей (проблемы троллинга, буллинга, безопасности в Интернете) 5-7 классы

7. Профориентация 7-8 классы: «Твой выбор»
8. Стресс перед экзаменами 9 и 11 классы
9. Школьная успешность
10. Советы учеников учителям
11. Я в школе (что меня устраивает, что не устраивает в моей школе)
12. Высокоэффективный класс. Творчество и технологии в процессе обучения.
13. Проблемы подготовки студентов к преподаванию обществознания на основе организации деятельности учащихся.
14. Общие черты и особенности стандартов обществоведческого образования в РФ и зарубежных странах (на примере США).
15. Методы преподавания обществознания в 70-80 годах 20 века.
16. Проблемы подготовки студентов к преподаванию обществознания на основе организации деятельности учащихся.
17. Совершенствование учебного процесса через внеурочную деятельность.
18. .Периодическая система химических элементов.
19. Введение в органическую химию.

Проведение итоговой аттестации по дисциплине

Итоговая аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине «Педагогический модуль» требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)» в форме зачета.

Зачет проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы.

Перечень вопросов и заданий для итоговой аттестации по дисциплине (промежуточная аттестация)

1. Определение понятия «педагогика».
2. Этапы развития педагогической науки.
3. Предмет и объект педагогики.
4. Функции педагогической науки.
5. Задачи педагогики.
6. Научные методы педагогики.
7. Сущность инклюзивного образования в современном образовательном пространстве.
8. История становления и развития специального и инклюзивного образования.
9. Модели реализации инклюзивного образования в современном мире.

10. Нормативно-правовые основы инклюзивного образования.
11. Понятие и структура специальных образовательных условий.
12. Требования ФГОС общего образования к психолого-педагогическим условиям реализации основной образовательной программы.
13. Понятие воспитания. Его цели, факторы.
14. Цели воспитания, факторы.
15. Основные виды воспитательной деятельности.
16. Содержание воспитания
17. Воспитание как общественное явление
18. Нормативно-правовые основы воспитательной деятельности в школе.
19. Понятие психолого-педагогического сопровождения.
20. Специфика психолого-педагогического взаимодействия.
21. Стили психолого-педагогического взаимодействия.
22. Демократический стиль взаимодействия с классом.
23. Нормативная регуляция поведения школьников.
24. Стратегии поддержки позитивного климата в классе.
25. Стратегии кратковременного контроля и пресечения нежелательного поведения учеников в классе
26. Стратегии разрешения проблем.
27. Понятие основная образовательная программа
28. Концепция основных образовательных программ, реализующих федеральные государственные стандарты среднего общего образования
29. Понятие о государственном образовательном стандарте.
30. Компоненты государственного стандарта образования.
31. Концептуальные положения закона «Об образовании в РФ».
32. Конфликтность педагогического процесса.
33. Противоречия педагогического процесса.
34. Конфликты в начальной школе.
35. Конфликтность подросткового возраста.
36. Конфликты с родителями.
37. Конфликты в вузе.
38. Рабочее место студента. Студент-студент. Студент-группа. Студент – преподаватель.
39. Корпоративная культура учебной группы как условие профилактики конфликтов.
40. Самосохранительное поведение учителя.
41. Структурная, содержательная и динамическая модель конфликта как основа урегулирования конфликтов.

42. Стратегии и тактики конфликтного взаимодействия.
43. Способы предупреждения конфликтов.
44. Нормативно-правовые основы разрешения педагогических конфликтов.
45. Институциональные формы урегулирования споров.
46. Комиссия по урегулированию споров (ст.45. Закон об образовании РФ), школьная служба примирения.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине «Педагогический модуль» проводится в форме текущей и итоговой аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке студентов и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (дискуссия, тестирование, обсуждение результатов выполнения практических заданий, решение кейс-задач, представление групповых проектов);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий (написание эссе, составление структурно-логических схем, разработка плана-конспекта урока);
- по результатам проверки качества конспектов лекций и материалов подготовки к практическим занятиям;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Контроль за выполнением студентами каждого вида работ может осуществляться поэтапно и служит основанием для предварительной и рубежной аттестации по дисциплине.

Итоговая аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков

по дисциплине «Педагогический модуль» требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)» в форме зачета.

Зачет проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма проведения - тестирование на последнем практическом занятии. Оценка по результатам зачета – «зачтено», «не зачтено».

Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях. Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения студентами знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).

2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и студентами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.

3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и итогового контроля по дисциплине для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице:

п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
	Тестирование	Позволяет оценить уровень знаний студентами теоретического материала по дисциплине. Осуществляется на бумажных или электронных носителях по вариантам.	Фонд тестовых заданий

		Количество вопросов в каждом варианте определяется преподавателем. Отведенное время на подготовку определяет преподаватель.	
	Дискуссия	Осуществляется по итогам каждого выступления. Оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень вопросов для дискуссионных тем, полемика в рамках семинарских, практических занятий Темы для обсуждений: 1.1. Педагогика как наука, объект и предмет. 1.2. История развития педагогики 1.3. Основные функции и задачи педагогики. 1.4. Взаимосвязь педагогики с другими науками. 2.1. Модели обучения детей с ограниченными возможностями здоровья: сегрегация, интеграция, инклюзия. 2.2. Сопоставление интеграции и инклюзии. 2.3. Основные понятия и категории инклюзивного образования. 2.4. Этические основы инклюзивного образования 2.5. Нормативно-правовые основы инклюзивного образования в Российской Федерации 2.6. ФГОС НОО обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. 2.7. Профессиональная готовность педагогов к инклюзивному образованию.

			3.1. Профессиональная компетентность педагога. 3.2. Общие характеристики понятий «преподавание» и «воспитательная работа» и их отличия. 3.3. Формы и методы воспитательной работы. 3.4. Критерии эффективности воспитательной работы. 4.1. Насколько типичной является описанная ситуация? 4.2. Какой тип стратегий использовал педагог во взаимодействии с классом (с учеником / учениками)? 4.3. На какую перспективу (краткосрочную или долгосрочную) ориентированы эти стратегии? Докажите. 4.4. Поставьте себя на место участников. Что они чувствовали, о чем думали, к чему стремились, каковы были их мотивы? 4.5. Как бы вы поступили в этой ситуации? 10.1. Как вы совершенствовали свое педагогическое мастерство? 10.2. Какими педагогическими технологиями в овладели? 10.3. Реализовали ли вы в своем опыте современные подходы к педагогическому процессу и какие? 10.4. Проанализируйте собственный опыт работы с учащимися (или их родителями)

			и обобщите его. 10.5. Развили ли вы у себя профессионально значимые свойства и качества индивидуальности и личности. Какие?
	Решение кейс-задач	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Фонд проблемных заданий (кейсов): решение педагогических задач.
	Презентация групповых проектов	Продукт коллективной работы студентов на практическом занятии. Тематика работ выдается на занятии, выбор темы осуществляется студентом (группой) самостоятельно. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. Задания оцениваются непосредственно на занятии.	Темы проектов: 1. Применение средств ИКТ в учебной деятельности. 2. Использование социальных сетей в образовательном процессе на примере сети «Вконтакте» 3. Использование MS Access при обучении информатике. 4. Использование программы Flowgorithm на уроке информатики для изучения блок-схем учениками. 5. Применение Adobe Photoshop при обучении информатике. 6. Психологическое здоровье детей (проблемы троллинга, буллинга, безопасности в Интернете) 5-7 классы

			7. Профориентация 7-8 классы: «Твой выбор» 8. Стресс перед экзаменами 9 и 11 классы 9. Школьная успешность 10. Советы учеников учителям 11. Я в школе (что меня устраивает, что не устраивает в моей школе) 12. Высокоэффективный класс. Творчество и технологии в процессе обучения. 13. Проблемы подготовки студентов к преподаванию обществознания на основе организации деятельности учащихся. 14. Общие черты и особенности стандартов обществоведческого образования в РФ и зарубежных странах (на примере США). 15. Методы преподавания обществознания в 70-80 годах 20 века. 16. Проблемы подготовки студентов к преподаванию обществознания на основе организации деятельности учащихся. 17. Совершенствование учебного процесса через внеурочную деятельность. 18. .Периодическая система химических элементов. 19. Введение в органическую химию.
	Составление структурно-логических	Продукт индивидуальной работы студента, в результате которого он	Перечень вопросов для ответов на которые составляются структурно-логические схемы:

	схем	усваивает знание на основе изучаемого. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. Задания оцениваются непосредственно на занятии.	1. Составить схему «Структура предметной программы». 2. Составить схему «Структура основной образовательной программы»
	Написание эссе	Продукт индивидуальной творческой работы студента, представляющий собой письменное изложение собственных мыслей по определенной профессионально-ориентированной проблеме. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. Задания оцениваются преподавателем во время, отведенное на КСР.	**Темы эссе:** 1. «Рефлексия образа профессионального педагога». 2. «Современные аспекты преподавания учебного предмета с практикумом» 3. «Альтернативные системы образования». 4. «Может ли системное мышление стать одним из способов моего познания мира и моим подходом к профессиональной деятельности?»
	Разработка плана-конспекта урока	Продукт индивидуальной творческой работы студента, представляющий собой план-конспект урока по учебному предмету, соответствующему направлению подготовки. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. Задания оцениваются преподавателем во время, отведенное на КСР.	Разработка плана-конспекта урока по представленному шаблону.
	Защита практических заданий	Продукт индивидуальной работы студента, в результате которого он представляет усвоенные знания, умения и навыки. Подготовка осуществляется	Фонд практических заданий: **Задание 1.** Ниже приведены три определения понятия «образовательная система». Как будут различаться стратегии проектирования в зависимости

		во внеаудиторное время. Задания оцениваются непосредственно на занятии.	от выбора того или иного определения? Что будет приоритетно являться предметом преобразования в каждом из вариантов? **Задание 2.** На основе анализа образовательных ресурсов Интернет составить перечень сайтов, которые помогут разработать методические материалы к уроку по учебному предмету. **Задание 3.** Изучите содержание представленных интернет-ресурсов учителей математики и информатики и подготовьте краткие обзоры с использованием средств ИКТ. **Задание 4.** Проанализируйте ФГОС ООО и определите содержание компонент, необходимых для проектирования образовательной программы. **Задание 5.** Разработайте памятку составителю учебного плана (образовательной программы) образовательного учреждения. **Задание 6.** Разработайте схему представления результатов выбора системы средств обучения. **Задание 7**. Вы собираетесь готовить учебный материал для обучения определенному учебному действию. Составьте не менее трех «хорошо определенных» целей обучения для описания результатов, которых должны достичь

			обучающиеся с помощью Вашей программы. **Задание 8.** Вы собираетесь готовить учебный материал по определенной теме. Составьте не менее трех «хорошо определенных» целей обучения для описания результатов, которых должны достичь обучающиеся с помощью Вашей программы.
	Зачет	Проводится на последнем занятии, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций студента.	Вопросы к зачету

Оценочные средства для проведения текущего контроля

Критерии оценки тестирования

5 баллов – наблюдается глубокое и прочное усвоение программного материала; даются полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы; студент свободно справляется с поставленными задачами, принимает правильно обоснованные решения. 85-100% правильных ответов.

4 балла – демонстрируется хорошее знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний. 70-84% правильных ответов.

3 балла – наблюдается усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, присутствуют недостаточно правильные формулировки, нарушается последовательность в изложении программного материала. 55% - 69% правильных ответов.

2 балла – незнание программного материала. 41% - 54 % правильных ответов.

1 балл – менее 40 % правильных ответов

Критерии оценки дискуссии

5 баллов – студент принял участие в дискуссии, сделал подборку необходимых источников информации, обработал информацию, четко систематизировал, может грамотно применить её при проведении дискуссии. Приведено более 4 оригинальных и разнообразных аргументов или контраргументов, принимает во внимание мнение других участников, отлично владеет навыком критического мышления, на высоком уровне проявлено умение работать в команде.

4 балла – студент принял участие в дискуссии по теме, проявлено понимание взаимосвязи между изучаемыми событиями и явлениями через приведение 2 разнообразных примеров из прошлого и современности, информация обработана и систематизирована. Регламент соблюден, выступление имеет обозначенные в речи смысловые части, соблюдена культура ведения дебатов и уважение к мнению участников, проявлено умение действовать в новых непредсказуемых условиях, проявлена терпимость к другим точкам зрения.

3 балла – студент принял участие в дискуссии, сделал подборку необходимых источников информации, но не обработал информацию или не достаточно разобрался в ее содержании, существуют затруднения в применении отобранной информации. Систематизация информации слабая. Проявлен навык логического и критического мышления с помощью наводящих вопросов участников дискуссии или преподавателя, слабо проявлено умение работать в команде.

2 балла – студент принял участие в дебатах по теме, но не привел высказываний из источников, опираясь только на свое мнение, отсутствует систематизация информации. Регламент не соблюден, выступление не разделено на смысловые части, отсутствует культура ведения дискуссии и уважение к мнению участников, умение работать в команде не проявлено.

1 балл – студент не принял участия в дискуссии или участие принял, но не по теме.

Критерии оценки решения кейс-задач

5 баллов – студент показал умение мыслить логически; ясно и последовательно представил анализ в убедительной и обоснованной форме. Использовал имеющиеся в его распоряжении данные, чтобы разработать

подробный и обоснованный план действий или провести тщательный анализ ситуации, уложился в указанные временные рамки.

4 балла – студент показал умение мыслить логически; представил анализ в убедительной и обоснованной форме. Использовал имеющиеся в его распоряжении данные, чтобы разработать подробный и обоснованный план действий или провести анализ ситуации, уложился в указанные временные рамки.

3 балла – студент показал умение мыслить логически с помощью наводящих вопросов; представил анализ, допустив логические ошибки. Использовал имеющиеся в его распоряжении данные, чтобы разработать план действий или провести анализ ситуации, не уложился в указанные временные рамки.

2 балла – отсутствие решения (составления) кейс-задачи.

Критерии оценки плана-конспекта урока

5 баллов обучающие и развивающие цели четко определены, **ч**етко выделены цели урока, направленные на формирование метапредметных умений и ЗУН по предмету. Урок имеет четкую структуру, этапы урока логично выстроены и взаимосвязаны. Наблюдается чёткое различие содержания образования и содержания учебного материала, содержание образования соответствует требованиям ФГОС. Эффективно подобран учебный материал для освоения запланированной единицы содержания образования на основе мотивации учеников. Учебный материал полностью соответствует школьной программе, содержание урока соответствует психолого-возрастным особенностям учащихся. Работа на уроке организована с пониманием логики переходов от одного этапа к другому (какова была задача этапа, что уже сделано, что предстоит делать далее по отношению к поставленной цели, готовность к переходу на новый этап). Используемые методы (репродуктивные, продуктивные) соответствуют цели урока, данным педагогической и психологической диагностики. На уроке использованы разные виды ЭОР. Представлена смена видов работы на уроке.

4 балла – обучающие и развивающие цели четко определены, четко выделены цели урока, направленные на формирование метапредметных умений и ЗУН по предмету. Урок имеет четкую структуру, этапы урока логично выстроены и взаимосвязаны. Наблюдается чёткое различие содержания образования и содержания учебного материала, содержание

образования соответствует требованиям ФГОС. Эффективно подобран учебный материал для освоения запланированной единицы содержания образования на основе мотивации учеников. Учебный материал полностью соответствует школьной программе, содержание урока соответствует психолого-возрастным особенностям учащихся. Работа на уроке организована с пониманием логики переходов от одного этапа к другому (какова была задача этапа, что уже сделано, что предстоит делать далее по отношению к поставленной цели, готовность к переходу на новый этап). Используемые методы (репродуктивные, продуктивные) соответствуют цели урока, данным педагогической и психологической диагностики. На уроке использованы разные виды ЭОР. Представлена смена видов работы на уроке, Могут быть несколько несущественных недочетов в структуре урока, которые студент сам исправляет при указании на них преподавателя.

3 балла – обучающие и развивающие цели урока не четко определены. Этапы урока не всегда логично выстроены и взаимосвязаны. Содержание образования соответствует требованиям ФГОС. Учебный материал для освоения запланированной единицы содержания образования на основе мотивации учеников подобран в соответствии со школьной программой. Содержание урока не полностью соответствует/не соответствует психолого-возрастным особенностям учащихся. Работа на уроке не всегда логична в аспекте переходов от одного этапа к другому (какова была задача этапа, что уже сделано, что предстоит делать далее по отношению к поставленной цели, готовность к переходу на новый этап). Используемые методы (репродуктивные, продуктивные) соответствуют цели урока, данным педагогической и психологической диагностики. На уроке использованы один вид ЭОР. Смена видов работы на уроке не представлена в полном объеме, В построении урока могут быть несколько ошибок, которые студент не в состоянии исправить самостоятельно.

2 балла – обучающие и развивающие цели урока не определены. Этапы урока выстроены нелогично. Содержание образования соответствует требованиям ФГОС. Учебный материал для освоения запланированной единицы содержания образования на основе мотивации учеников подобран в соответствии со школьной программой. Содержание урока не полностью соответствует/не соответствует психолого-возрастным особенностям учащихся. Работа на уроке не всегда логична в аспекте переходов от одного этапа к другому (какова была задача этапа, что уже сделано, что предстоит делать далее по отношению к поставленной цели, готовность к переходу на новый этап). Используемые методы (репродуктивные, продуктивные) соответствуют цели урока, данным педагогической и психологической

диагностики. На уроке использованы один вид ЭОР. Смена видов работы на уроке не представлена, В построении урока многочисленные ошибки, которые студент не в состоянии исправить самостоятельно.
1 балл – план-конспект урока не подготовлен.

Критерии оценки защиты групповых проектов

5 баллов – проект составлен достаточно полно и исчерпывающе. Студенты ориентируется в материале, умеют оперировать данными, приведенными в проекте. На высоком уровне проявлено умение работать в команде.

4 балла – проект составлен достаточно полно, но имеется некоторый формализм, недостаточное оперирование данными схемы. Проявлено умение действовать в новых условиях, умение работать в команде.
3 балла – проект в наличии, но составлен формально и не полно, отсутствует важный материал, затруднение в самостоятельном оперировании данными проекта, умение работать в команде проявлено слабо.

2 балла – проект имеется, но студенты совершенно не ориентируется в его содержании, умение работать в команде не проявлено.
1 балл – проект отсутствует.

Критерии оценивания эссе (критерии оценивания эссе разработаны Л.М. Корчагиной)

Критерии оценки эссе:

1) знание и понимание учебного материала:

— умение определять предмет эссе;

— умение обозначать круг педагогический понятий и теорий, необходимых для ответа на вопрос;

— понимание и правильное использование педагогических терминов и понятий;

— иллюстрирование понятия соответствующими примерами.

2) анализ и оценка информации:

— использование основных категорий анализа;

— выделение причинно-следственных связей;

— умение применять аппарат сравнительных характеристик;

— умение давать личную субъективную оценку по данной проблеме.

3) логика построения суждений:

— умение выделять вопрос исследования;

— умение делить эссе на смысловые части.

— умение сохранять логику рассуждений при переходе от одной части к другой;

— умение аргументировать основные положения эссе;

— умение делать промежуточные и конечные выводы.

Оценка	Критерии
5 баллов	Рассматриваемые понятия определены четко и полно, приводятся соответствующие примеры. Приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений приводятся умело, применяются категории анализа, дается личная оценка по проблеме. Ответ показывает ясность и последовательность в рассуждениях. Выдвинутые тезисы сопровождаются аргументацией. Приводятся различные точки зрения и дается собственная их оценка.
4 балла	Рассматриваемые понятия определены четко, но не полно, приводятся соответствующие примеры. Приводятся приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений, применяются категории анализа, но личная оценка по проблеме может отсутствовать. Присутствуют отдельные нарушения последовательности и логики в ответе. Аргументация выдвинутых тезисов не всегда убедительна. Приводятся различные точки зрения и дается собственная их оценка.
3 балла	Дается одностороннее определение рассматриваемых понятий, приводятся соответствующие примеры. Присутствуют логические ошибки и непоследовательность при использовании приемов сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений, категории анализа применяются неверно, отсутствует личная оценка по проблеме. Присутствуют нарушения последовательности и логики в ответе. Аргументация выдвинутых тезисов не всегда убедительна. Приводятся одна точка зрения и собственная ее оценка может отсутствовать.
2 балла	Рассматриваемые понятия не раскрыты, соответствующие примеры отсутствуют. Нарушена логика построения рассуждения, наблюдается непоследовательность при использовании приемов сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений, категории анализа применяются неверно, отсутствует личная оценка по проблеме. Отсутствует аргументация выдвинутых тезисов. Может

	приводиться одна точка зрения и собственная ее оценка отсутствует.
1 балл	Эссе отсутствует

Критерии оценки составления структурно-логических схем

5 баллов – схема составлена достаточно полно и исчерпывающе. Студент ориентируется в материале, умеет оперировать данными, приведенными в схеме.

4 балла – схема составлена достаточно полно, но имеется некоторый формализм, недостаточное оперирование данными схемы.

3 балла – схема в наличии, но составлена формально и не полно, отсутствует важный материал, затруднение в самостоятельном оперировании данными схемы.

2 балла – схема имеется, но студент совершенно не ориентируется в ее содержании.

1 балл – схема отсутствует.

Критерии оценки выполнения практических заданий (уровни владений освоения дисциплинарных частей компетенций при выполнении практических заданий)

Балл за владения	**Уровень приобретения**	**Критерии оценивания уровня приобретенных владений**
5	Максимальный	Студент правильно выполнил задание. Показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы
4	Средний	Студент выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов
3	Минимальный	Студент выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных

Балл за владения	Уровень приобретения	Критерии оценивания уровня приобретенных владений
		задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы допущено много неточностей
2	Минимальный уровень не достигнут	При выполнении задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы допущено множество неточностей

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

Резник, А. И. Социальная психология : учебное пособие / А. И. Резник. — Ульяновск : УлГПУ им. И.Н. Ульянова, 2018. — 129 с. — ISBN 978-5-86045-977-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/112100

Чернов, А. Ю. Социальная психология : учебное пособие / А. Ю. Чернов, И. С. Буланова. — Волгоград : ВолГУ, 2017. — 112 с. — ISBN 978-5-9669-1678-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/144021

Дополнительная:

Марокова, М. В. Психология детей младшего школьного возраста : учебное пособие / М. В. Марокова. — Волгоград : ВГАФК, 2014. — 156 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/158012

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. «Национальная электронная библиотека». (Договор с ФГБУ «РГБ» № 101/НЭБ/1080 от 17 ноября 2015 г.). Срок действия: 1 год с автоматической

пролонгацией. (Договор с ФГБУ «РГБ» № 101/НЭБ/1080-n от 27 сентября 2018 г.). Срок действия: 5 лет с автоматической пролонгацией.
2. ЭБС Кантиана (http://lib.kantiana.ru/irbis/standart/ELIB). Срок действия: бессрочно.
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. (Договоры с ООО «РУНЭБ» № SU-12-09/2014-1 от 12 сентября 2014 года и № SU-14-12/2018-2042 от 21 декабря 2018 года). Срок действия: 1 год, доступ сохраняется на сервере http://elibrary.ru в течение 9 лет после окончания срока обслуживания по гарантии.
4. ЭБС «Лань» (**https://e.lanbook.com/**)

Дополнительные ресурсы:
1. Национальная педагогическая энциклопедия (Электронный ресурс) URL: **http://didacts.ru** (дата обращения 18.02.1019).
2. Национальная психологическая энциклопедия (Электронный ресурс) URL: **http://vocabulary.ru** (дата обращения 18.02.1019).
3. Российская национальная библиотека. Педагогические науки. Образование (Электронный ресурс) URL: **http://www.nlr.ru/res/inv/guideseria/pedagogica/** (дата обращения 18.02.1019).
4. Российская педагогическая энциклопедия (Электронный ресурс) URL: **http://www.otrok.ru/teach/enc/index.html** (дата обращения 18.02.1019).
5. Словари (Электронный ресурс) URL: **http://slovo.vaxy.ru** (дата обращения 18.02.1019).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Алгоритм деятельности преподавателя и студентов при подготовке реферата, доклада, выступления защите групповых проектов

Этапы деятельности	**Содержание деятельности**	
	Преподаватель	**Студент**
Подготовка: определение темы, цели и задач задания	Мотивирует, помогает студенту в постановке коммуникативных задач	Определяет и обсуждает с преподавателем актуальность проблемы; выдвигает совместно с преподавателем гипотезу исследования
Планирование: – определение источников,способов	Корректирует в случае необходимости деятельность студента,	Формулирует задачи и разрабатывает план действий; обсуждает с

Этапы деятельности	Содержание деятельности	
	Преподаватель	**Студент**
сбора, анализа информации, способов представления результатов; – установлени е критериевоценки результата и процесса	предлагает идеи, высказывает предположения	преподавателем методы исследования
Сбор информации: наблюдение, работа с справочной литературой, нормативно-правовой, учебной, научной и др.	Наблюдает за деятельностью студента, косвенно руководит его исследовательской деятельностью	Собирает и систематизирует информацию по теме
Анализ информации, формулирование выводов	Корректирует деятельность студента, наблюдает, советует	Анализирует собранную информацию
Оформление работы, подготовка к представлению результатов	Консультирует в оформлении реферата и презентации	Оформляет конечные результаты
Представление задания	Оценивает результаты, процесс исследования по заранее установленным критериям	Представляет результаты исследования по заданию в форме устного представления презентации
Подведение итогов, рефлексия и оценка	Оценивает усилия, использованные и неиспользованные возможности, творческий подход студента	Участвует в коллективном обсуждении, определяет возможности для продолжения исследования

7.Методические рекомендации по видам занятий

Лекция

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации по дисциплине

Практические занятия

Цель освоения дисциплины – формирования базовых педагогических компетенций студентов непедагогических направлений подготовки, формирование понимания значимости профессии педагога для реализации профессиональных и личностных устремлений; обучение основам ведения педагогической деятельности, умениям проектировать современное образовательное пространство с учетом современных образовательных технологий в своей предметной области, основам педагогической рефлексии.

Общая концепция построения практических занятий

На практических занятиях в зависимости от темы занятия выполняется разбор конкретных ситуаций, решение кейс-задач, организуется дискуссия, представляются доклады с презентациями.

Особое внимание при проведении практических занятий уделяется развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерских качеств.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа осуществляется в виде: изучения литературы; эмпирических данных по публикациям и из практики работы педагога начальных классов; работы с лекционным материалом; самостоятельного изучения отдельных тем дисциплины; поиска и обзора литературы и электронных источников; чтения и изучения учебника и учебных пособий.

Подготовка к контрольным мероприятиям

Текущий контроль осуществляется в виде устных опросов, обсуждения результатов индивидуальной работы (доклад с презентацией,

реферат), обсуждения результатов групповой работы (решение кейс-задач, защита групповых проектов, дискуссия) тестирования.

При подготовке к *опросу* студент должен освоить теоретический материал по блокам тем, выносимых на этот опрос.

Подготовка к *индивидуальным работам* требует от студента не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение.

Подготовка к *групповой работе* требует от студента не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение, поиск аргументов и контраргументов в защиту своего мнения, настройку на командную работу.

При подготовке к аудиторному *тестированию* необходимо повторить материал лекционных и практических занятий по отмеченным преподавателем темам.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Анатомия и физиология» широко используются информационные технологии такие как:
- чтение лекций с использованием слайд-презентаций,
- рефераты студентов с использованием слайдов.
- использование информационных (справочных) систем.

1.Система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru

2.Автоматизированная информационная система балльно-рейтинговой оценки успеваемости и качества обучения БФУ им. И. Канта https://spektr.kantiana.ru/

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются: аудитории института; занятия проводятся с применением компьютера и видеопроектора. На всех компьютерах установлено необходимое программное обеспечение, требуемое в учебном процессе. Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, подлежащего ежегодному обновлению. Типовое программное обеспечение: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (копии соответствующих договоров хранятся в Институте образования).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Предпринимательский модуль»

для студентов 3 курса
очной формы обучения
направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
квалификация выпускника: бакалавр

Калининград
2021

Лист согласования

Составитель: доцент Института экономики и менеджмента, к.э.н., И.В.Броян

Менеджер ОПОП Афанасьева А.О._____

Рабочая программа одобрена научно-методическим советом Института гуманитарных наук, реализующего ООП по указанному направлению
Протокол № ___ от «___» _____ 20____ г.
Председатель научно-методического совета _____ В.Н. Маслов

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена «___» _____ 20__ г.
Внесены следующие изменения (или изменений не внесено):
_____
_____

Менеджер ОПОП Афанасьева А.О._____

Содержание

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Место дисциплины в структуре ОПОП
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

7.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. **Наименование дисциплины**: Модуль предпринимательский.

Целью дисциплины является формирование у студентов системы компетенций в области предпринимательства.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП	Планируемые результаты обучения по дисциплине «Коммуникационный модуль»
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	**Знать**: принципы профессиональной этики **Уметь**: выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития **Владеть**: навыками тайм-менеджемента и построения траектории саморазвития

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Модуль предпринимательский» представляет собой дисциплину части учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений, по направлению подготовки 42.03.01 «реклама и связи с общественностью».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в ниже представленной таблице.

Дисциплина изучается на 3-м курсе в 5/6 семестрах на очном отделении.

Компетенция	Предшествующие изучаемые дисциплины	Данная дисциплина	Последующие дисциплины
УК-6	Иностранный язык	Модуль предпринимательский	Выполнение выпускной квалификационной работы Защита выпускной квалификационной работы

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины «Модуль предпринимательский» составляет 5 зачётных единиц (180 академических часов), из них на контактную работу обучающихся с преподавателем отводится 34,25 академических часа (16 часов

лекций, 16 часов практических занятий, 2 часа КСР, ИКР – 0,25 часа), 145,75 часов отводится на самостоятельную работу обучающихся.

3. **Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

№	Темы	Количество часов				
		Контактные часы				
		Лекции	Практ. занятия	КСР	ИКР	Самостоят. работа
1	Тема 1. Введение в инновационное развитие. Инновационная экосистема. Государственная инновационная политика	1	1			14
2	Тема 2. Формирование и развитие команды	1	1			14
3	Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	2	1			14
4	Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка	2	2			14,75
5	Тема 5. Product Development. Разработка продукта	2	2			15
6	Тема 6. Customer Development. Выведение продукта на рынок	1	1			15
7	Тема 7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности. Трансфер технологий и лицензирование	1	1			14
8	Тема 8. Создание и развитие стартапа. Коммерческий НИОКР	2	2			15
9	Тема 9. Инструменты привлечения финансирования	2	2			15
10	Тема 10. Оценка инвестиционной привлекательности проекта. Риски проекта	2	2			15
11	Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)	—	1	2		
	Форма контроля – зачет				0,25	
	ИТОГО	**16**	**16**	**2**	**0,25**	**145,75**
Итого по дисциплине **(5 ЗЕТ)**						

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в инновационное развитие. Инновационная экосистема

Сущность и свойства инноваций; классификация инноваций; инновационный процесс и инновационная деятельность; инновационное предпринимательство; базисные инновации и технологические уклады; основные этапы развития теории инноваций; модели инновационного процесса: линейная, модель давления рыночного спроса, интерактивная модель; гипотезы инновационного процесса: «технологического толчка» (от науки — к рынку), «давления рыночного спроса» (от потребностей рынка — к науке), «интерактивной модели» (дуальная модель, объединяющая два предыдущих подхода); способы выхода инноваций- на рынок: парадигма «закрытых -инноваций», модель «открытые инновации»; соответствие бизнес-модели инновационному процессу; понятие и структура инновационной среды; схема построения национальных инновационных систем; инновационная инфраструктура России; сущность государственной инновационной политики и этапы ее трансформации; современные инструменты инновационной политики.

Тема 2. Формирование и развитие команды

Понятие предпринимательской команды; эффективность команды; командное лидерство; мотивация команды; распределение командных ролей и функций; развитие команды; поддержание командного духа; учет психологических особенностей личности; технологии командообразования.

Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план

Содержание процессов генерирования бизнес-идей; алгоритм креативного рождения идеи бизнеса с ее последующим развитием в систему решений (бизнес-модель); базовые положения создания и применения бизнес-моделей: понятие и виды моделей бизнеса (бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна), ключевые этапы формирования бизнес-модели; механизм выбора бизнес-модели компании; ключевые элементы, функциональные блоки бизнес-модели; концепция ценностного предложения А. Остервальдера; переход от бизнес-модели к бизнес-плану.

Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка

Специфика маркетинговых исследований в сфере инноваций; методы и подходы к оценке рынка в разных отраслях; критерии оценки привлекательности сегмента; инструменты маркетинговых- исследований: алгоритмы, методы исследования и методы сбора информации; особенности маркетинга высокотехнологичных стартапов; особенности продаж инновационных продуктов.

Тема 5. Product development. Разработка продукта

Концепция жизненного цикла продукта; основные подходы к разработке продукта — метод водопада (каскадный метод) и метод гибкой разработки; теория решения изобретательских задач; теория ограничений; процесс улучшения характеристик существующих видов продукции; разработка новых видов продукции; техническое сопровождение проекта создания нового продукта (технологии) от предпроектных разработок до проектирования, создания и использования; инструменты современного процесса product development: анализ конкурентной среды, технический аудит, разработка технико-экономического обоснования, технической документации, управляющих программ.

Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок

Основы понятия Customer development, по С. Бланку и Б. Дорфу; составляющие Customer development: выявление потребителей, верификация потребителей,

расширение клиентской базы, выстраивание компании; изучение потребностей и запросов потребителей; методы моделирования потребностей потребителей; факторы поведения потребителя; приемы привлечения внимания потребителя; оценка эффективности проводимых мероприятий и оптимизация маркетинговой деятельности предприятия; специфика поведения индивидуальных и корпоративных потребителей.

Тема 7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности. Трансфер технологий и лицензирование

Понятие интеллектуальной собственности, ее основные юридические свойства и система охраны, понятие и содержание интеллектуальных прав, их соотношение с понятием нематериальных активов; IP-стратегия инновационного проекта и ее составляющие; различия между двумя основными режимами правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности — авторским правом и патентным правом; патентование, системы и процедуры патентования в России, за рубежом, на международном уровне; понятия «формула изобретения (полезной модели)», «приоритет», «уровень техники», «патентный поиск», «патентная чистота»; существующие правовые способы приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности; основные особенности секретов производства (ноу-хау) и средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий; понятия «трансфер технологий» и «лицензирование» как правовые институты в сфере интеллектуальной собственности.

Тема 8. Создание и развитие стартапа. Коммерческий НИОКР

Определение и сущность стартапа; методика «бережливого стартапа»; модель SPACE; HADI-цикл — методика цикличного процесса проверки гипотез. Этапы развития стартапа. Техника проведения переговоров и формирование партнерств с индустриальными компаниями; механизмы планирования работы с индустриальными партнерами по направлению коммерческого НИОКР; программы повышения международной активности транснациональных корпораций в области НИОКР; особенности организации деятельности трансграничных венчурных фондов; горизонты и механизмы принятия решений в индустриальных компаниях относительно покупки результатов НИОКР.

Тема 9. Инструменты привлечения финансирования

Источники финансирования проекта: средства бюджета и внебюджетных фондов, государственных институтов развития, компаний, индивидуальных предпринимателей, частных, институциональных и иностранных инвесторов, кредитно-финансовых организаций, научных и образовательных учреждений; инструменты финансирования: инвестиции бизнес-ангелов и венчурных фондов, гранты, субсидии; выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта; финансовое моделирование проекта; технологии переговоров с инвесторами о финансировании проекта.

Тема 10. Оценка инвестиционной привлекательности проекта. Риски проекта

Статические и динамические методы оценки экономической эффективности инновационных проектов; принципы оценки эффективности проектов; чистая прибыль инновационного проекта как критерий экономической эффективности; сравнительный анализ различных видов оценки. Риски, возникающие при осуществлении инновационного проекта; идентификация риска; качественный и количественный анализ вероятности возможного влияния риска на проект;

применение методов и средств для снижения рисков и последствий от рисковых событий; мониторинг рисков по проекту; методы оценки проектных рисков.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

-Материалы лекций
-Материалы семинарских занятий
-Учебно-методическая литература
-Информационные ресурсы "Интернета"
-Методические рекомендации и указания
-Фонды оценочных средств

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Код компетенции	***Содержание компетенции***
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении студентами дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение студентами необходимыми компетенциями. Результат аттестации студентов на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций студентами.

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные на первом уровне когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям.

7.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Критерии / Уровни	**Когнитивный**	**Личностный**	**Профессиональный**
1	**2**	**3**	**4**
Низкий	характеризует слабое владение знанием содержания компетентности	практическое и оперативное применение знаний, опыт их проявления в разнообразных	осознание значимости профессионального саморазвития и личностного

		стандартных и нестандартных ситуациях проявляется слабо	самосовершенствования проявляется в недостаточной мере и слабо включает в себя профессионально важные качества
Средний	демонстрирует некоторое владение знанием содержания компетентности	практическое и оперативное применение знаний, опыт их проявления в разнообразных стандартных и нестандартных ситуациях проявляется удовлетворительно	осознание значимости профессионального саморазвития и личностного самосовершенствования проявляется удовлетворительно и но включает в себя профессионально важные качества
Высокий	демонстрирует уверенное владение знанием содержания компетентности	практическое и оперативное применение знаний, опыт их проявления в разнообразных стандартных и нестандартных ситуациях проявляется в полной мере	осознание значимости профессионального саморазвития и личностного самосовершенствования проявляется в полной мере и включает в себя профессионально важные качества

Контрольно-измерительные материалы (КИМ)

КИМ «Тестирование»

Параметры оценивания	**Оценка**	**Уровень выполнения**
Свободно владеет терминологией, знает закономерности и особенности инновационной экономики и технологического предпринимательства, развития стартапов, умеет выделять и классифицировать существенные признаки высокотехнологичных стартапов	86-100	Высокий (отлично)
Владеет терминологией, знает основные закономерности и особенности инновационной экономики и технологического предпринимательства, развития стартапов, умеет выделять и классифицировать существенные признаки высокотехнологичных стартапов	70-85	Продвинутый (хорошо)
Имеет представление об основных терминах, основных закономерностях инновационной экономики и технологического предпринимательства, развития стартапов	41-69	Пороговый (удовлетворительно)
Знания отрывочные, поверхностные, бессистемные	40 и менее	Неудовлетворительно
Тест не выполнялся	0	

КИМ «Решение ситуационной задачи (кейса)»

Параметры оценивания	Оценка	Уровень выполнения
Проведен полный анализ фактической стороны проблемы (определены факторы внешней и внутренней среды, полно выявлены существенные для решения проблемы обстоятельства). Полностью проведен анализ экономической, финансовой, маркетинговой, управленческой, юридической (с точки зрения интеллектуальной собственности) сторон проблемы (правильно применены инструменты анализа внешней и внутренней организационной среды компании). Аргументация и результат решения (логичность, убедительность, ясность, терминологическая и общая грамотность, предложены варианты решения, проблема увидена с разных сторон). Решение полностью самостоятельное.	5	Высокий (отлично)
Анализ фактической и экономической сторон в основном осуществлен правильно, но не исчерпывающе, не без помощи преподавателя (при аудиторной работе). Предложены варианты решения, однако аргументация и формулировка решения недостаточно убедительны и точны.	4	Продвинутый (хорошо)
Стандартное решение, со стандартной аргументацией, с помощью преподавателя (при аудиторной работе). Допущены несущественные ошибки и неполнота в анализе фактической и экономической сторон.	3	Пороговый (удовлетворительно)
Стандартное решение. Допущены грубые ошибки существенные пробелы в анализе фактической и экономической сторон. Слабая аргументация.	2	
Стандартное решение, без анализа и аргументации.	1	Неудовлетворительно
Кейс не решен	0	

КИМ «Творческое задание»

Параметры оценивания	Оценка
Соблюдена требуемая форма работы. Работа выполнена аккуратно, грамотно.	0 баллов – не соответствует; 2 балла – в целом соответствует; 5 баллов – полностью соответствует
Данные представлены полно.	
Логичная и последовательная структура работы.	
При выполнении использована научная литература (не менее 3 источников)	
Работа оригинальна и самостоятельна (прошла проверку на Антиплагиат (не менее 50% оригинального текста), не имеет аналогов в Интернете, не имеет аналогов у других студентов или групп, демонстрирует творческий подход к выполнению).	
Общий балл	**0-25**
Уровень выполнения задания	**Итоговый балл**
Высокий (отлично)	22-25
Продвинутый (хорошо)	16-21
Пороговый (удовлетворительно)	10-15
Неудовлетворительно	9 и менее

КИМ «Деловая игра»

Параметры оценивания	Оценка	Уровень выполнения
Даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.	40 баллов	Высокий (отлично)
Даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов; ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.	30 баллов	Продвинутый (хорошо)
Даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач студент использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчётов и экспресс оценки показателей эффективности управления организацией, однако, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.	20 баллов	Пороговый (удовлетворительно)
Суждения поверхностные, отрывочные, слабо связанные с содержанием деловой игры и практическими заданиями к ней. Допущены грубые фактологические, терминологические, грамматические ошибки.	5 баллов	Неудовлетворительно
Ответ отсутствует.	0 баллов	

КИМ «Зачет»

Уровень выполнения экзамена	Итоговый балл
Низкий (зачтено)	30-65
Не зачтено	29 и менее

Шкала итоговой балльно-рейтинговой оценки

знаний, умений, навыков студента

Итоговая оценка по дисциплине складывается по результатам оценок, выставленных в АИС балльно-рейтинговой оценки успеваемости и качества обучения БФУ им. И. Канта https://brs.kantiana.ru/ Предусмотрены следующие типы контроля и распределение рейтинговых баллов по ним:

Аудиторный (семинары)		Рубежный (тестирование)		Рейтинг допуска к итоговому контролю		Итоговый (зачет)	Суммарный
мин.	макс.	мин.	макс.	мин.	макс.	макс.	макс.
10	20	20	30	30	50	50	100

По каждому типу контроля в АИС балльно-рейтинговой оценки создаются события с заданиями, по которым выставляются оценки в соответствии с контрольно-измерительными материалами. В АИС автоматически формируется соответствующий рейтинг, результаты которого переводятся системой в итоговую оценку согласно локальным актам БФУ им. И. Канта и Юридического института:

90-100 баллов – отлично;

75-89 баллов – хорошо;

50-74 баллов – удовлетворительно;

49 и менее баллов – неудовлетворительно.

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

7.3.1. Примерные тестовые задания

01. Закрытый тест с одним правильным ответом.

Инновации — это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в (отметьте неправильный вариант):

A. Новых продуктах.

B. Новом технологическом процессе.

C. Новом способе организации производства.

D. Новом дизайне упаковки продукта.

02. Закрытый тест с множественным выбором ответа.

К улучшающим инновациям можно отнести:

A. Освоение скотоводства.

B. Выпуск новой модели мобильных телефонов с функцией LTE.

C. Новый формат упаковки крема для лица Revitalift (50 мл, ранее — 100 мл).

D. Смарт-часы Pebble (проект собрал на площадке KickStarter более 10 млн долларов).

03. Установление соответствия.

Установите соответствие между типом инноваций и их основными характеристиками.

Это продукты, процессы или услуги, обладающие либо невиданными ранее свойствами, либо известными, но значительно улучшенными по производительности или по цене свойствами	Подрывные инновации
Инновации, направленные на развитие и модификацию базисных инноваций, они намного многочисленнее их, но отличаются значительно меньшей новизной и более коротким жизненным циклом	Базисные (радикальные) инновации

Инновации, меняющие само соотношение ценностей на рынке, при котором старые продукты становятся невостребованными просто потому, что характеристики, на основе которых раньше происходила конкуренция, становятся неважными	Улучшающие инновации

04. Установление последовательности.

Расставьте в правильном порядке стадии традиционного жизненного цикла продукта:

A. Изучение рынка.

B. Разработка продукта.

C. Обслуживание и поддержка.

D. Вывод на рынок.

E. Продажи.

F. Утилизация.

05. Свободный ответ.

Уровень развития технологии, описываемый фразой «Прототип испытан в лабораторных условиях» имеет, по классификации NASA, номер _____.

7.3.2. Примерные задания для работы в малых группах (деловые игры), ситуационные задачи (кейсы).

01. Деловая игра «Разработка продукта».

Необходимо ответить на вопросы ниже по разработке продукта для Вашего проекта и подготовить слайды в финальной презентации по разработке продукта.

Шаг 1. Выбор метода разработки.

Шаг 2. Уровень готовности технологии.

Шаг 3. Постановка требований.

Шаг 4. Противоречия.

Шаг 5. Ограничение.

Шаг 6. Умное проектирование.

Шаг 7. Презентация модели разработки продукта.

02. На рынок РФ выводится новая модель мобильного телефона. Товар ориентирован на возрастную группу подростков и взрослых от 13 до 45 лет. Позиционируется как самый легкий и тонкий смартфон в мире, бренд неизвестен, производство — Южная Корея. Стоимость 36 000 рублей за штуку (одна комплектация).

Задание.

Продумать коммуникационные действия (реклама, PR, стимулирующие программы), активизирующие осознание потребности в подобном товаре (как убедить, что легче — значит лучше, что это действительно нужно?).

7.3.3. Перечень творческих заданий

1. Предложите свой сегмент рынка, на котором стартап 3X-Video мог бы оказывать свои услуги. Решение кейса должно включать в себя:

А. Выбор сегмента рынка.

Б. Анализ и описание потребностей представителей данного сегмента.

В. Количественный и качественный анализ данного сегмента:

2. Укажите, какой тип исследования необходимо провести, чтобы получить ответы на следующие вопрос: компания оценивает возможность открытия завода и переноса производства на локальный рынок для большего его освоения. Необходимо принять решение о целесообразности данных вложений.

3. Изучите предлагаемое описание прорывных технологий последних лет. В группах придумайте по одному примеру нового гаджета, основанного на данных технологиях, который мог бы появиться в повседневной жизни каждого жителя нашей планеты (пример технологии: интернет вещей).

7.3.4. Перечень тем контрольных рубежных тестирований

Рубежный тест № 1. Введение в инновационную экономику и технологическое предпринимательство.

Рубежный тест № 2. Бизнес-моделирование, разработка, маркетинг и продвижение продукта н рынок.

Рубежный тест № 3. Варианты коммерциализации инноваций.

7.3.5. Примерные вопросы для подготовки к зачету

1. Раскройте сущность инноваций. Основные свойства инноваций.
2. Понятия инновационного процесса, две фазы инновационного процесса и их характеристика. Модели инновационного процесса.
3. Базисные, улучшающие и псевдоинновации. Понятие технологических укладов.
4. Чем команда отличается от малой группы?
5. Какие изменения происходят с командой на протяжении жизненного цикла проекта?
6. Содержание и сущность процесса генерирования идей.
7. Понятие бизнес-модели: подходы, авторы.
8. Типовая структура бизнес-плана. Виды планов.
9. В чем основная причина для проведения маркетинговых исследований?
10. Каковы основные требования к маркетинговой информации, получаемой в исследованиях?
11. В чем специфика маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов?
12. Что в себя включает классический комплекс маркетинга (маркетинг-микс)?
13. Опишите жизненный цикл продукта в традиционном представлении; в методе водопада; в гибком методе разработки. Оцените их основные преимущества и недостатки.
14. Перечислите девять уровней готовности технологии и кратко опишите каждый уровень.
15. Этапы развития потребности, формы и стадии.
16. Внутренние и внутренние барьеры на пути удовлетворения потребности.
17. Модель потребности на основе подхода Шета, Ньюмана и Гросса.
18. Модель потребительского поведения. Этапы. Описание. Способы воздействия на потребителей на различных стадиях.
19. Внешние и внутренние детерминанты поведения потребителей.
20. Как соотносятся понятия «интеллектуальная собственность» и «нематериальные активы»?
21. Перечислите основные источники правового регулирования интеллектуальной собственности, действующие в России.
22. Перечислите основные виды интеллектуальной собственности по российскому законодательству.
23. Как соотносятся понятия «трансфер технологий», «коммерциализация разработки» и «лицензирование»?
24. Назовите три ключевых типа цены лицензии, поясните, в чем заключается суть каждого из них.

25. Раскройте смысл следующих понятий: стартап, экономичный (бережливый) стартап (Lean Startup), модель SPACE, HADI-цикл, бизнес-модель, разворот (пивот), малое инновационное предприятие, «долина смерти».

26. Опишите основные отличия стартапа от «традиционного» бизнеса, методики и путь развития.

27. Что такое модель SPACE? Опишите шаблон, описание, характеристики «орбит», примеры применения.

28. Что такое малое инновационное предприятие: определение, преимущества и недостатки, этапы создания?

29. Каковы три сценария коммерциализации разработок и компетенций?

30. Какие инструменты финансирования характерны для каждой стадии инновационного цикла?

31. Краудфандинг как инструмент финансирования.

32. Особенности финансирования инновационных проектов бизнес-ангелами и венчурными инвесторами.

33. Проведите сравнительную характеристику грантов и субсидий, выделите общие черты, различия между этими видами финансовых инструментов.

34. Основные принципы оценки эффективности инновационных проектов.

35. Характеристика видов денежных потоков проекта. Понятие нормы дисконта.

36. Что есть риск инновационного проекта? Основные виды рисков инновационного проекта.

37. Для каких целей осуществляется формирование инновационной среды? Ее задачи и структура.

38. Цели и задачи технопарков (научных парков) России.

7.3.6. Примерные варианты письменного зачетного задания задания

Задание 1. Осуществите глубокий сравнительный анализ двух типов бизнес-моделей: 1) бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна; 2) бизнес-модель А. Остервальдера и И. Пенье. Выделите их достоинства и недостатки.

Задание 2. Решите микрокейс.

Найдите находящийся ближе всего к вашему вузу технопарк (научный парк). Есть ли у этого технопарка специализация? Какие условия, услуги и льготы предоставляет технопарк для своих резидентов? Что нужно, чтобы стать резидентом технопарка?

Задание 3. Представить и защитить групповой проект по выбранной соответствующей командой студентов технологии на основе предоставленного ведущим преподавателем шаблона презентации.

Проведение итоговой аттестации по дисциплине

Итоговая аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине «Предпринимательский модуль» требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)» в форме

зачета. Зачет проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности обучающихся основаны на локальных актах БФУ им. И. Канта, Юридического института, настоящей рабочей программе. Весь ход образовательного процесса отражается в электронной информационно-образовательной среде: в Системе электронного образовательного контента https://lms-3.kantiana.ru и в АИС балльно-рейтинговой оценки успеваемости и качества обучения БФУ им. И. Канта https://spektr.kantiana.ru/

Балльно-рейтинговая система предполагает систематическую проверку знаний, умений, навыков и опыта деятельности обучающегося на всех этапах формирования компетенций. В АИС балльно-рейтинговой оценки успеваемости и качества обучения БФУ им. И. Канта автоматически формируется рейтинг студента, результаты которого переводятся системой в итоговую оценку по дисциплине.

На этапе «погружения» обучающиеся приобретают знания, умения и навыки в ходе контактной аудиторной (на лекции, семинаре, индивидуальной консультации) и внеаудиторной (посредством электронных средств коммуникации) работы с преподавателем, а также в ходе самостоятельной внеаудиторной работы (тестирование, подготовка к аудиторным занятиям). На этапе «погружения» осуществляются аудиторный и рубежный контроль работы обучающихся.

Аудиторный контроль осуществляется в рамках семинарских занятий и включает выполнение таких учебных заданий, как ситуационные задачи (кейсы), творческие задания, деловые игры. Все типы заданий направлены на формирование соответствующих компетенций. Оценки за выполненные задания вносятся в АИС балльно-рейтинговой оценки успеваемости и качества обучения БФУ им. И. Канта и влияют на допуск обучающегося к итоговому контролю и итоговую оценку по дисциплине.

Рубежный контроль осуществляется в форме тестирования, которое проводится на платформе АИС балльно-рейтинговой оценки успеваемости и качества обучения БФУ им. И. Канта после изучения крупных тематических блоков (разделов). Тесты позволяют проверить уровень овладения преимущественно объективированными знаниями, предполагающими, как правило, однозначный характер ответов (например, точное указание формулировок, фактов и т.п.). Поэтому объектами проверки в рамках рубежного тестирования являются базовые знания основных понятий, терминов, закономерностей инновационного процесса в целом, основных закономерностей развития и специфических черт инновационной экономики и технологического предпринимательства. Структура рубежного тестирования предполагает наличие 50 вопросов, равномерно распределенных по тематическим блокам. Время проведения тестирования – 60 минут. Процедура и способ контроля при этом стандартизированы и определяются правилами пользования АИС и заложенными в нее параметрами оценки. Рейтинговые баллы по рубежному контролю влияют на допуск обучающегося к итоговому контролю и итоговую оценку по дисциплине.

Итоговый контроль осуществляется в форме письменно-устного зачета, который проводится на результирующем этапе изучения дисциплины в форме «зачета с открытой книгой» (Open Book Exam), когда студентам разрешено пользоваться различными источниками, в том числе учебниками, конспектами, Интернет-ресурсами. Целью такого зачета является не воспроизводство и оценивание знаний, тестирование памяти студента, а оценка уровня приобретенных в результате изучения курса умений, навыков, овладения познавательными процедурами, связанными с экономическим описанием, анализом, объяснением, интерпретацией. Ориентиром для подготовки к зачету являются примерные вопросы по дисциплине. Структура зачета состоит из трех частей: задания по сравнительному анализу проблематики инновационной экономики и технологического предпринимательства (понятий, категорий, явлений, институтов в области инноваций); итоговая презентация группового проекта; ситуационные задачи (кейсы). Процедура проведения зачета основывается на федеральном законодательстве, а также локальных актах БФУ им. И. Канта. Оценка за зачет складывается из оценки каждой структурной части в соответствии с контрольно-измерительными материалами по видам заданий, вносится в АИС балльно-рейтинговой оценки успеваемости и качества обучения БФУ им. И. Канта и влияет на рейтинг обучающегося и итоговую оценку по дисциплине.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная

Бизнес-планирование : учебное пособие / составители Ю. В. Устинова, Н. Ю. Рубан. — Кемерово : КемГУ, 2020. — 73 с. — ISBN 978-5-8353-2614-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/156122

Дополнительная

Николаева, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. В. Николаева. — Иркутск : ИрГУПС, 2019. — 112 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/157931

Стрекалова, Н. Д. Бизнес-планирование: [учеб. пособие] для бакалавров и специалистов/ Н. Д. Стрекалова. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2013. - 351, [1] с.: табл. + 1 эл. опт. диск (CD-ROM). - (Стандарт третьего поколения). - (Учебное пособие). - (Теория и практика). Имеются экземпляры в отделах: ч.з.N5(1).

9. Перечень ресурсов сети «Интернет», рекомендуемых для освоения дисциплины

1. «Национальная электронная библиотека». (Договор с ФГБУ «РГБ» № 101/НЭБ/1080 от 17 ноября 2015 г.). Срок действия: 1 год с автоматической пролонгацией. (Договор с ФГБУ «РГБ» № 101/НЭБ/1080-n от 27 сентября 2018 г.). Срок действия: 5 лет с автоматической пролонгацией.
2. ЭБС Кантиана (http://lib.kantiana.ru/irbis/standart/ELIB). Срок действия: бессрочно.

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. (Договоры с ООО «РУНЭБ» № SU-12-09/2014-1 от 12 сентября 2014 года и № SU-14-12/2018-2042 от 21 декабря 2018 года). Срок действия: 1 год, доступ сохраняется на сервере http://elibrary.ru в течение 9 лет после окончания срока обслуживания по гарантии.
4. ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/

Дополнительные ресурсы:
1. Словари (Электронный ресурс) URL: **http://slovo.vaxy.ru** (дата обращения 18.01.2020).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Алгоритм деятельности преподавателя и студентов

Этапы деятельности	Содержание деятельности	
	Преподаватель	Студент
Подготовка: определение темы, цели и задач задания	Мотивирует, помогает студенту в постановке коммуникативных задач	Определяет и обсуждает с преподавателем актуальность проблемы; выдвигает совместно с преподавателем гипотезу исследования
Планирование: определение источников, способов сбора, анализа информации, способов представления результатов; установление критериев оценки результата и процесса	Корректирует в случае необходимости деятельность студента, предлагает идеи, высказывает предположения	Формулирует задачи и разрабатывает план действий; обсуждает с преподавателем методы исследования
Сбор информации: наблюдение, работа со справочной, нормативно-правовой, учебной, научной и др. литературой	Наблюдает за деятельностью студента, косвенно руководит его исследовательской деятельностью	Собирает и систематизирует информацию по теме
Анализ информации, формулирование выводов	Корректирует деятельность студента, наблюдает, советует	Анализирует собранную информацию
Оформление работы: подготовка к представлению результатов	Консультирует по вопросам построения и оформления доклада и презентации	Готовит доклад и оформляет презентацию
Представление задания	Оценивает результаты, процесс исследования по заранее установленным критериям	Представляет результаты исследования по заданию в форме устного представления презентации
Подведение итогов, рефлексия и оценка	Оценивает усилия, использованные и неиспользованные возможности, творческий подход студента	Участвует в коллективном обсуждении, определяет возможности для продолжения исследования

Методические рекомендации по видам занятий

Лекции. Основная цель – формирование у студентов когнитивного и мотивационного компонентов целевых компетенций. В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения дискуссионных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации по дисциплине.

Практические занятия. Основная цель – формирование у студентов когнитивного и функционального компонентов целевых компетенций. На практических занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио.

Особое внимание при проведении практических занятий уделяется развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерских качеств.

Самостоятельная работа по изучению дисциплины

Учебная информация по дисциплине располагается в ряде источников, среди которых как опубликованные, так и электронные (в первую очередь, Система электронного образовательного контента lms-2 – URL: https://lms-3.kantiana.ru). Основой для организации самостоятельной работы является учебно-методический комплекс.

Изучение содержания тем дисциплины осуществляется в первую очередь по материалам учебников, учебных пособий (теоретическая часть учебно-методического комплекса), лекций. Каждая тема включает в себя ряд вопросов. Работая над темой, следует первоначально изучить ее содержание, затем изучить соответствующую главу (параграф) учебника, учебного пособия. При чтении этих источников необходимо обращать внимание на термины (их значение можно уточнить в словаре), фактический материал, установление причинно-следственных связей. Рекомендуем при этом также пользоваться учебными схемами, презентациями, чтобы тут же подкрепить текстовую информацию визуальной.

Весьма важную информацию дает лекция. К ней можно подготовиться заранее: сообразуясь с тематическим планом, прочитать соответствующий материал в учебнике и учебном пособии. Это позволит более осознанно воспринимать лекцию, уяснить для себя ее содержание, задать преподавателю конкретный, обдуманный вопрос. На лекции рекомендуется вести конспект. Лекционный материал необходимо закрепить: после лекции прочитайте конспект, исправьте или дополните его, если

нужно, пока впечатления от лекции еще свежи в памяти. Лекционный материал – существенное дополнение к учебнику и учебному пособию.

После изучения учебного материала осуществите самоконтроль: путем ответа на контрольные вопросы и тесты к теме.

В отношении выбора основных и дополнительных источников и литературы следует руководствоваться соответствующим общим списком, который является составной частью учебно-методического комплекса, а также проявлять инициативу в поиске иных источников информации. Специальная литература, собранная студентом, может находиться в виде конспектов, ксерокопий, в электронном виде и т.п.

При изучении источников и литературы нужно выделять главное (определения, признаки, значимые факты, причинно-следственные связи и т.п.). Для фиксирования, уяснения и закрепления полученной информации составляйте краткие и подробные конспекты, схемы, таблицы, словари понятий.

В течение учебного года организуются текущие консультации ведущих преподавателей. Рекомендуется в тех случаях, когда испытываются различные сложности в изучении дисциплины, своевременно обращаться за консультацией к преподавателю.

Для выяснения критериев оценки различных видов работ и условий балльно-рейтинговой системы необходимо обратиться к соответствующим учебно-методическим материалам на lms-2 и в рабочей программе дисциплины. Это позволит уяснить для себя систему контроля индивидуальных достижений в изучении дисциплины и выработать собственную образовательную траекторию овладения компетенциями, ориентируясь на качественные и количественные критерии.

Работа в группе

Овладение материалом, выполнение заданий может проходить не только в рамках самостоятельной индивидуальной работы, но и при работе в группе студентов. Важной составляющей совместной деятельности является определение соотношения индивидуальных вкладов участников группы в выполнение задания. Здесь возможны три варианта (модели):

- совместно-индивидуальная деятельность, когда каждый участник группы делает свою часть общей работы независимо от других,
- совместно-последовательная деятельность, когда общая работа выполняется последовательно каждым участником,
- совместно-взаимодействующая деятельность, когда каждый участник одновременно взаимодействует со всеми остальными.

Выбор модели зависит от задания, а также от видения процесса выполнения этого задания членами группы. Однако рекомендуется, если учебное задание имеет своей целью создание целостного продукта, имеющего демонстрационно-иллюстративный характер, связанный с получением новой информации (например, учебный проект, сопровождающийся презентацией), то должна иметь место «совместно-индивидуальная деятельность», когда каждый член группы выполняет свою часть работы с последующим объединением результатов.

В группе, как правило, необходим руководитель (организатор, ответственный), который либо назначается преподавателем, либо выбирается членами самой группы. Руководитель организует работу группы – как внеаудиторную, так и аудиторную.

Подготовка к семинарским занятиям

Семинары служат закреплению полученных знаний, активизируют творческое мышление, создает предпосылки к заинтересованному обсуждению проблем инновационной экономики и технологического предпринимательства, содействует формированию компетенций.

Выбор тем семинаров и объем времени, выделяемый на них, обусловлены соответствующим тематическим планом. В каждой теме выделяются: план (основные вопросы) семинара; дополнительные проблемные вопросы и задания; список источников и литературы; методические советы. В ходе семинарских занятий обсуждаются дискуссионные проблемы, решаются ситуационные задачи (кейсы), выполняются письменные задания, творческие задания. Семинарские занятия проводятся в академических группах, работа на семинарах осуществляется как индивидуально студентом, так и в составе небольших (3-7 человек) групп.

Основное внимание в тематике семинарских занятий уделено основным этапам технологического предпринимательства. Работа на практических занятиях проходит в форме решения кейсов, выполнения упражнений, творческих заданий, тестов и деловых игр. Целью проведения кейсов и деловых игр выступает развитие креативных, творческих способностей студентов, необходимых для работы по проекту; формирование у них способности к моделированию определенных ситуаций и их анализу.

Немаловажную часть семинаров занимает отработка определенного раздела технологического стартапа. Это предполагает предварительное ознакомление с информацией к соответствующей теме – до семинара (как домашнее задание). Выполнение домашних заданий по групповому проекту (в форме командных работ) является важнейшим инструментом формирования практических компетенций студента в области планирования инновационно-предпринимательской деятельности. Домашнее задание по каждой теме должно быть сдано каждой командой преподавателю в начале каждого последующего занятия по курсу. Презентация группового проекта по выбранной студентами технологии является важнейшим практико-ориентированным элементом курса. Групповая работа в течение семестра над домашними заданиями позволяет студентам применить все полученные знания на практике, поработать совместно над проектом и представить перед экспертами результаты своей деятельности.

При самостоятельной подготовке к семинару необходимо:

- ознакомиться с методическими советами, которые призваны сориентировать студента в работе над темой;
- изучить рекомендованные, а также самостоятельно подобранные источники и литературу, используя конспектирование, составление опорных записей, схем и т.п.;
- расположить собранный материал по вопросам плана;
- ответить на проблемные вопросы и выполнить задания.

Рекомендуется завести специальную тетрадь для семинарских занятий, которая будет носить рабочий характер. В ней следует фиксировать ход дискуссий на семинарских занятиях, разбор заданий и т.д. Такая форма работы также поможет при подготовке к различным видам аттестации по дисциплине.

Решение ситуационных задач (кейсов)

Групповая работа по решению ситуационных задач в первую очередь требует внимательного изучения задания и поставленных в нем вопросов каждым членом группы индивидуально. В дальнейшем рекомендуется сделать общее обсуждение содержания задания для выяснения однозначности понимания изложенного

материала и поставленных вопросов. В случае ограниченности во времени рекомендуется назначить формального «руководителя», отвечающего за готовность группы к презентации и «контролера», отслеживающего регламент. В случае серьезного расхождения во взглядах на решение поставленной задачи, во время презентации группа может доложить о наличии особого мнения. Презентация должна быть готова в электронном виде (Microsoft Power Point), быть краткой и информативной.

Решение кейсов.

Решение кейсов как процедура оценивания может быть выполнено группой или индивидуально, в зависимости от целей оценки, быть самостоятельной процедурой или входить как часть в зачет или экзамен.

По времени Решение кейса может занимать от 20-30 минут до 2-3 часов. В качестве требований к содержанию кейса рекомендуется отсутствие однозначных решений проблемы, побуждающее студентов к поиску оптимальных решений, их аргументации и обоснования.

В качестве критериев оценки результатов индивидуального или группового решения кейсов могут выступать следующие параметры:

– уровень обоснования собственного решения, которые отличают данное решение кейса от других решений.

– глубина анализа, четкие и ясные формулировки проблем, заложенных в кейсе;

– демонстрация адекватных аналитических методов при работе с информацией кейса;

– использование дополнительных источников информации для решения кейса;

– выполнение всех необходимых расчетов.

Как работать с видеолекцией

Видеолекция – это вид обучающего материала. Поэтому работа с ней должна носить рабочий характер: невозможно ограничиться простым просмотром. Главная цель – понять материал. Однако Вы сами выбираете темп, что должно быть удобнее, чем при «живом» формате лекции.

Перед просмотром видеолекции приготовьтесь делать записи (в том виде, в каком Вам удобнее – на бумаге или электронном носителе). Чтобы уяснить и обдумать услышанное и увиденное, следует ставить видео на паузу. Если что-то непонятно, следует повторить фрагмент, пока Вы не уясните его суть. По итогам работы с видеолекцией составьте план лекции. Если к лекции преподавателем были поставлены вопросы, ответьте на них.

Деловые игры

В процессе деловой игры задача слушателей — взяв за основу свой проект, проработать соответствующий каждой теме курса вопрос:

- Продукт: в чем уникальность бизнес-идеи, какие проблемы решает продукт, почему востребован;

- Рынок: целевой сегмент рынка, преимущества и отличия от конкурентов, маркетинговые мероприятия;

- Защита интеллектуальной собственности: обоснование стратегии защиты, если она требуется;

- Команда проекта: командный стиль работы, наличие взаимодополняющих ролей и компетенций;

- Структура предложения для инвестора/заказчика: обоснование выбора модели коммерциализации, варианты выхода, обоснование финансового запроса;

- Полнота и емкость ответов на вопросы: понимание проблем, с которыми столкнется проект;

- Качество итоговой презентации: наглядность, полнота, убедительность, читабельность, красочность.

Игра традиционно состоит из двух этапов. На первом этапе должно пройти распределение ролей и подготовка к основному этапу в соответствии с распределением. Все слушатели в группе делятся на команды согласно выбранной технологии. На втором этапе каждая из команд самостоятельно (независимо от других команд) формулирует справедливые (на ее взгляд) условия деятельности компании в рамках той темы, которая рассматривалась на лекционном и семинарском занятиях.

Выполнение творческих заданий

Творческие задания нацелены на применение знаний, развитие умений и навыков, предусмотренных компетенциями. Эти задания выполняются самостоятельно индивидуально студентами или группой студентов, в рамках аудиторной или внеаудиторной работы. К таким заданиям относятся: схемы, таблицы, кроссворды, хронологические ленты и т.п.

Схема – это графическое представление системы, модели изучаемого объекта или группы объектов, в котором с помощью условных изображений или обозначений (стрелок, блоков и т.д.) показаны организационные, функциональные, структурные и т.п. связи и отношения между объектами или их частями.

Таблица – это способ структурирования, обобщения информации (данных) по логически связанным между собой строкам и столбцам.

Кроссворд – это комплексная игровая задача, которая заключается в отгадывании слов по их определениям. В кроссворде допускается формулировать вопросы только по заданной теме, руководствуясь содержанием темы в рабочей программе. Содержание вопросов должно касаться только проблем истории государства и права, не нарушать правил этики. С основными правилами составления кроссвордов можно ознакомиться здесь https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1. Кроссворд составляется в электронном виде с помощью соответствующих конструкторов http://puzzlecup.com/crossword-ru/ или http://learningapps.org/createApp.php

Хронологическая лента (хронолента, лента времени) – это визуализация последовательности исторических событий, фактов, явлений, представленная в виде линии (ленты), на которой отображаются те или иные исторические процессы. Выполнение хроноленты возможно с помощью различного рода компьютерных инструментов (см., например, здесь http://compress.ru/article.aspx?id=19860).

Подготовка к тестированию

Тестирование проводится по изученным тематическим блокам дисциплины на платформе АИС балльно-рейтинговой оценки успеваемости и качества обучения БФУ им. И. Канта http://brs.kantiana.ru/ В тесте 50 вопросов. Время проведения тестирования – 60 минут. Процедура и способ контроля при этом стандартизированы и определяются правилами пользования АИС и заложенными в нее параметрами оценки.

Фонд заданий включает следующие виды тестов:

- закрытый тест (один верный ответ из 3-ех предложенных);

Пример.

Анализ рисков инновационного проекта представляет собой:

A. Часть маркетинговой стратегии компании.

B. Блок стратегического позиционирования будущего бизнеса.

C. Вид анализа, позволяющий компании оценить вероятности ухудшения итоговых показателей бизнеса.

В этом задании необходимо выделить номер того единственного варианта ответа, который Вы считаете правильным.

Правильный ответ: *C.*

- тест с множественным выбором ответа (2 верных ответа из 3-ех предложенных);

Пример.

Какие факторы могут оказать наиболее позитивное воздействие на решение дистрибьютора взять инновационный товар в свою ассортиментную линейку?

A. Предполагающаяся массовая рекламная кампания.

B. Предоставление бонуса в 5% от объема продаж.

C. Предоставление эксклюзивных прав на торговлю данным инновационным товаром данному дистрибьютору.

В этом задании необходимо выделить номера нескольких вариантов ответа, которые Вы считаете правильными.

Правильные ответы: *A, C.*

- установление соответствия (соотнесение единичных фактов и общих явлений, фактов и дат, фактов и персоналий, терминов и определений, классификация);

Пример.

Установите соответствие между видом ценности в модели потребности на основе подхода Шета, Ньюмана и Гросса и характеристикой ценности.

Функциональная ценность	Воспринимаемая полезность блага, обусловленная его способностью возбуждать чувства
Социальная ценность	Воспринимаемая полезность блага, обусловленная его способностью играть утилитарную роль
Эмоциональная ценность	Воспринимаемая полезность блага, обусловленная его социальной ролью

Правильный ответ: *1-2, 2-3, 3-1*

- установление последовательности фактов (ранжирование);

Пример.

Расположите в «классическом» порядке стадии потребительского процесса (процесс покупки):

Поиск информации
Осознание потребности
Оценка альтернатив
Покупка
Потребление
Постпокупочное поведение

В этом задании необходимо расположить предлагаемые стадии в правильной последовательности.

Правильный ответ: 2, 1, 3, 4, 5, 6.

- краткий самостоятельный ответ (анализ текста, узнавание источника, открытый ответ, исправление ошибок, заполнение пробелов);

Пример.

Проанализируйте текст кейса и ответьте на вопросы.

Представим компанию X, которая разработала технологию управления скутером без участия человека: *задается маршрут, и скутер доставляет человека до указанного места*. Прямых конкурентов у продукта нет. Разработанный скутер планируется выводить на рынок по цене, на 50 % превышающей среднюю цену скутеров, представленных на рынке в настоящее время. Данный продукт будет реализовываться только в крупных городах через шоу-румы компании X. Концепция позиционирования может быть охарактеризована как *«Восьмое чудо света»*. Планируется активное продвижение с использованием массовых медиаканалов.

Задание

Смоделировать потребность в рассматриваемом товаре. Определить гипотетические барьеры. Проанализировать, насколько верны планируемые действия компании.

Это наиболее сложные задания, направленные не только на проявление знаний, но и практических умений и навыков. В таких заданиях могут предлагаться для анализа и объяснения отрывки из текстов статей, монографий, практики работы предприятий (микрокейс). Необходимо дать краткие, но в то же время ясные и исчерпывающие ответы на поставленные вопросы.

Правильный ответ: Подразумевается решение аналитической задачи, базируясь на моделях и классификациях, представленных в лекционных занятиях и отработанных студентом на семинарских занятиях.

Готовясь к тестированию, изучите теоретическую часть дисциплины, словарь-справочник (глоссарий), свои записи, сделанные на практических занятиях, просмотрите презентации и учебные схемы.

Внимательно, вдумчиво читайте формулировку вопросов и формулировки вариантов ответов. Не допускайте ошибок в терминах, названиях моделей и концепций, именах собственных. Если вопрос вызывает у Вас затруднение, переходите к следующему заданию: у Вас будет время вернуться к пропущенному вопросу.

Подготовка к письменному зачету

Письменный зачет с элементами устного выступления (питч-сессия) проводится в форме «зачета с открытой книгой» (Open Book Exam), когда студентам разрешено пользоваться различными источниками, в том числе учебниками, конспектами, интернет-ресурсами. Целью такого зачета является не воспроизводство и оценивание знаний, тестирование памяти студента, а оценка уровня приобретенных в результате изучения курса умений, навыков, овладения познавательными процедурами, связанными с экономическим описанием, анализом, объяснением, интерпретацией.

Подготовка к зачету – итог всей предыдущей систематической работы по изучению курса. Следует повторить весь пройденный материал. Ключом к успеху является активная работа по овладению материалом в течение года (работа на семинарах, выполнение домашних заданий, проектов, изучение литературы), а также планирование своего времени на самом зачете, поскольку выделенное время не рассчитано на поиск готового ответа в Сети.

Изучите все методические материалы: они доступны в учебно-методическом комплексе в системе lms, в выданных библиотекой печатных изданиях. Из этих материалов Вы узнаете, как организовать самостоятельную работу, какие монографии являются обязательными для изучения, а значит, будут включены в зачетные задания, и многое другое, необходимое при подготовке к зачету. Изучите локальные

нормативные акты БФУ им. И. Канта и Юридического института, регулирующие порядок проведения зачета, и строго соблюдайте их условия.

При получении варианта письменной зачетной работы, не торопитесь сразу отвечать на вопросы. Сначала внимательно прочитайте все задания, затем приступайте к их выполнению.

Зачетная работа состоит из трех частей:

- задания по сравнительному анализу проблематики инновационной экономики и технологического предпринимательства (понятий, категорий, явлений, институтов в области инноваций);
- ситуационные задачи (кейсы).
- итоговая презентация группового проекта (питч-сессия).

На зачете все команды представляют свои проекты в рамках питч-сессии. В рамках итоговой презентации команды представляют проекты, доработанные в соответствии с рекомендациями преподавателя. Содержание презентации: название проекта; суть проекта; какую проблему потребителя решает продукт/ услуга, конкурентные преимущества; потенциал рынка; предлагаемая технология; бизнес-модель; команда; текущее состояние и достигнутые результаты по тестированию MVP; риски; экономика проекта и финансовый план; предложение инвестору; контактная информация.

Цель итоговой презентации — представление инновационного проекта перед аудиторией. Команды не ограничены в применении презентационных средств, музыкальных, световых, видео-, спецэффектов и т. д. Команды также могут подготовить рекламные материалы и иной раздаточный материал для распространения по залу.

Оценка результатов итоговой презентации

Оценка итоговой презентации определяется совокупно по итогам оценки экспертов, выбранных из состава студенческой группы.

Итоговые презентации оцениваются экспертами по следующим критериям:

- обоснованность аналитических выводов о состоянии и тенденциях развития исследуемого рынка и перспективах внедрения инновации;
- системность анализа, учет всех релевантных факторов макро- и микросреды исследуемого рынка;
- качество и обоснованность предлагаемых маркетинговых решений;
- обоснованность инвестиций в инновационную разработку;
- системность рекомендаций по выведению инновации на рынок;
- качество представления презентации;
- качество защиты проекта (ответов на вопросы экспертов и публики).

Регламент: 5 минут на презентацию и 10 минут на ответы на вопросы экспертов. Оформление презентации, раздаточных материалов, подготовка сопутствующих материалов и т. д. остаются на усмотрение команды.

Примерный вариант зачетной работы можно посмотреть в рабочей программе. Кроме того, задания к семинарским занятиям по большей части и состоят из аналогичных тем, которые будут предложены на зачете: это и есть часть зачетной подготовки.

После объявления оценок обязательно придите в установленное время на просмотр зачетных работ, чтобы увидеть допущенные вами ошибки и понять, в чем они состояли.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Анатомия и физиология» широко используются информационные технологии такие как:
- чтение лекций с использованием слайд-презентаций,
- рефераты студентов с использованием слайдов.
- использование информационных (справочных) систем.

1.Система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru

2.Автоматизированная информационная система балльно-рейтинговой оценки успеваемости и качества обучения БФУ им. И. Канта https://spektr.kantiana.ru/

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются: аудитории института; занятия проводятся с применением компьютера и видеопроектора. На всех компьютерах установлено необходимое программное обеспечение, требуемое в учебном процессе. Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, подлежащего ежегодному обновлению. Типовое программное обеспечение: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security (копии соответствующих договоров хранятся в Институте образования).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Рабочая программа

учебной дисциплины «Корпоративный пиар»

для студентов 2 курса
очной формы обучения
направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
квалификация выпускника: бакалавр

Калининград
2021

Лист согласования

Составитель: ученая степень, ученое звание, должность _____. И.О. Фамилия

Менеджер ООП Афанасьева А.О. _____

Рабочая программа одобрена научно-методическим советом Института гуманитарных наук, реализующего ООП по указанному направлению
Протокол №7 от «24» апреля 2021 г.
Председатель научно-методического совета _____ В.Н. Маслов

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена «___» _____ 20__ г.
Внесены следующие изменения (или изменений не внесено):
_____
_____

Менеджер ООП _____ _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
3. Место дисциплины в структуре ООП
4. Объем дисциплины в зачетных единицах
5. Содержание дисциплины
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
7. Фонд оценочных средств
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий
12. Описание материально-технической базы

1. Наименование дисциплины «Корпоративный пиар»

Цель изучения дисциплины: формирование представлений о построении корпоративных коммуникаций, создании и укреплении корпоративной культуры, поддержании лояльности персонала к организации.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение инструментов внутреннего PR;
- изучение внутренних коммуникации в организации и способов управления ими;
- изучение формирования корпоративного имиджа для сотрудников;
- ознакомление с элементами корпоративной культуры;
- изучение профилактики конфликтов и негативных слухов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция	Формируемая компетенция
ПКС-3: Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	**Знать** технологические особенности контента новых медиа, тенденции дизайна и инфографики в СМИ
	Уметь создавать вербальный текст, аудио- и видеоинформацию, инфографику, объединять различные компоненты в рамках одного конвергентного текста; использовать современные формы сетевой коммуникации для взаимодействия с целевыми аудиториями
	Владеть навыками работы с программами верстки, дизайна и монтажа; инструментами размещения контента на различных мультимедийных платформах
ПКС-7: Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	**Знать** современные формы сетевой коммуникации
	Уметь редактировать медиапродукты и создавать концепции их продвижения на различных медианосителях и при помощи различных каналов; участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ, его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект
	Владеть практическими навыками взаимодействия с различными целевыми аудиториями с использованием форм сетевой коммуникации

3. Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

курс	количество зачетных единиц / объем часов		контактная работа обучающихся с преподавателем					Самост. работа	Форма контроля
			лекц.	практ.	КСР	часы на аттестацию	часы на контроль		
очная форма обучения									
2	4	144	20	20	2	0,25		101,75	Зачет с оценкой

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Тематический план (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Всего (часы)	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Контроль самостоятельной работы	Промежуточная аттестация
		Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Контактная работа
Тема 1. Управление коммуникационным процессом, как основой передачи информации		2	4	2	4		
Тема 2. Медиа-пространство как доминирующий фактор коммуникационной среды		2	4	2	4		
Тема 3. Внутрикорпоративные коммуникации: корпоративные СМИ и используемые в них модели и виды коммуникаций, формирование мнения и основы коммуникации при работе подразделений по связям с общественностью.		2	8	2	8		
Тема 4. Корпоративная информационная политика, управление имиджем и репутационные риски. Работа со средствами массовой информации.		2	4	2	4	1	

Тема 5. Методика управления коммуникационными процессами в кризисных ситуациях		2	8	2	8		
Тема 6. Разработка стратегических медиапланов и формирование корпоративных стандартов PR		2	6	2	6		
Тема 7. Продвижение корпоративных интересов в Интернете и формирование лояльной аудитории		2	4	2	4		
Тема 8. Маркетинговые исследования в рамках корпоративных коммуникаций. Оценка эффективности PR.		2	4	2	4		
Тема 9. Психология потребителя информационного продукта и его ожидания		2	4	2	4		
Тема 10. Корпоративная этика и проблемы информационной безопасности		2	4	2	5,75		
Итого	*144*	*20*	*50*	*20*	*51,75*	*2*	*0,25*
Контактная работа	*42,25*	*20*		*20*			*0,25*
Самостоятельная работа	*101,75*		*50*		*51,75*		
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой						

5.2. Содержание основных разделов курса

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	Управление коммуникационным процессом, как основой передачи информации	Коммуникации и СМИ. Коммуникационная эффективность корпоративных СМИ. История и стратегия развития коммуникационного менеджмента в современном пространстве. Место коммуникативного менеджмента в теории и практике PR. Специфика функций коммуникационного менеджмента.
2	Медиа-пространство как доминирующий фактор коммуникационной среды	Коммуникационная структура и классификация субъектов внешней среды. Функции профессионально-ориентированной коммуникации. Коммуникативная деятельность: субъект, мотив, целеполагание, содержание, средства, язык. Сферы прикладного применения механизмов и закономерностей коммуникационного менеджмента. Перспективы развития корпоративных коммуникаций в информационном обществе. Целевые аудитории, виды, задачи, которые ставятся при их выборе.
3	Внутрикорпоративные коммуникации: корпоративные СМИ и используемые в них модели и виды коммуникаций, формирование мнения и основы коммуникации при работе подразделений по связям с	Типология внутренних коммуникаций. Внутрикорпоративные коммуникационные проблемы и пути их решения. Инструменты внутрикорпоративных коммуникаций. Жанровые и тематические особенности корпоративных СМИ. Определение, источники и цель коммуникации. Разновидности коммуникаций и их стратегии. Межличностные коммуникации, коммуникации в

	общественностью.	малых группах и массовые коммуникации. Структура внутренних коммуникаций. Стандартные модели коммуникационных функций менеджмента организации. Формализация информации, ее систематизация в базе данных. Подготовка и распространение информации. Организационная структура корпоративных пресс-служб, их задачи и функции. Виды pr-подразделений. Аутсортинг: за и против. Пресс-клиппинг. Роль пресс-секретаря в организации связи с общественностью. Функциональные обязанности и индивидуальный стиль, правила профессионального поведения пресс-секретаря. Служба спичрайтеров. Методы коммуникационного воздействия.
4	Корпоративная информационная политика, управление имиджем и репутационные риски. Работа со средствами массовой информации	Содержание понятия «имидж». Соотношение понятий «имидж» и «репутация», «имидж» и «образ», «имидж» и «стереотип». Брэнд-имидж. Функции и свойства имиджа, его основные типологии. Позитивный и негативный имидж. Текущий и желаемый имидж. Основные модели имиджа. Задачи и проблемы формирования имиджа корпоративных структур и их руководства. Слагаемые имиджа и репутации корпорации, ее руководства. Основные составляющие корпоративного имиджа и технологии его формирования. Стратегии защиты корпоративной репутации и имиджа. Типология средств массовой информации. Медиапланирование, информационные поводы и форматы передачи информации. Принципы создания доверия в пресс-пуле. Мониторинг СМИ и отслеживание обратной связи. База данных целевых СМИ.
5	Методика управления коммуникационными процессами в кризисных ситуациях	Кризисная ситуация. Понятие «кризис», этапы его развития. Типология кризисов. Особенности психологического восприятия информации в условиях кризиса. Управление проблемами с целью предотвращения кризисных ситуаций. Разработка программ реагирования на кризис. Аудит рисков. Составные части антикризисной PR-программы. Команды кризисного реагирования. Планирование коммуникационного процесса на случай возникновения кризиса. Особенности управления информацией во время кризисов. Работа с целевыми аудиториями в условия чрезвычайного происшествия. Нейтрализация слухов и недостоверной информации. Организация работы кризисного информационного центра. Правила поведения должностных лиц в условиях кризиса. Работа с последствиями кризиса.
6	Разработка стратегических медиа-планов и формирование корпоративных стандартов PR	Планирование, разработка и контроль PR-акций в разных секторах экономики (ТЭК, банковская сфера, шоу-бизнес, Интернет и т.д.). Обоснование их эффективности. Финансовый аспект. Подбор персонала и выбор стратегии. Виды и формы общественных кампаний. Планирование, определение бюджета кампании. Функции руководителя кампании. Штаб кампа-

		нии и распределение ролей. Информационное и социологическое сопровождение кампании.
7	Продвижение корпоративных интересов в Интернете и формирование лояльной аудитории	Формирование лояльных авторов Интернет-СМИ и аудитории. Правила поведения и общения с представителями Интернет-СМИ и блоггерами. Основные формы работы с Интернет-СМИ. Понятие информационного повода. Специфика медиатекстов в Интернете. Структура и функции процесса редактирования в Интернете. Редактор соцсетей: содержание и специфика деятельности. Сетевое издание как новая форма издания. Специфика, формы, стратегии web-редактирования.
8	Маркетинговые исследования в рамках корпоративных коммуникаций. Оценка эффективности PR.	Понятия общественности и аудитории, группы интересов. Виды общественности в зависимости от характера коммуникационного поведения. Активная общественность. Определение ключевых групп общественности и целевых аудиторий. Механизм воздействия коммуникационного потока на поведение целевых групп. Изучение реакции таргет-групп на контекстную рекламу и информационные вбросы. Подсчет доли целевой аудитории, до которой дошло рекламное или иное сообщение. Проблема инструментов оценки PR. Категории результатов PR-деятельности. Базовые подходы к оценке. Принципы, повышающие объективность оценки PR. Методы оценки PR-деятельности.
9	Психология потребителя информационного продукта и его ожидания	Массовое сознание. Общественное мнение: понятие и структура. Закономерности общественного мнения. Методы изучения общественного мнения. Работа с лидерами общественного мнения. Типология лидеров мнений. Использование механизмов восприятия в процессе управления массовым сознанием и поведением. Разработка стратегии продвижения издания, концепции рекламной кампании и каналов его распространения. Редактирование рекламных текстов.
10	Корпоративная этика и проблемы информационной безопасности	Понятия «открытость» и «транспетентность». Отличия управления общественными отношениями в коммерческом секторе по целям, критериям эффективности и ресурсам. Целевые аудитории корпоративных СМИ. Принципы эффективных связей с общественностью в коммерческих структурах. Психологическое заражение и его алгоритмы. Виды и классификация внушения. Манипуляция общественным мнением и противодействие манипуляциям. Слухи как проформа общественного мнения. Условия возникновения слухов. Управляемые слухи. Технологии противодействия слухам. Пропаганда, контрпропаганда и их приемы.

5.3. Тематика практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия

1	Управление коммуникационным процессом, как основой передачи информации	1. Основные подходы к пониманию сущности PR. 2. PR и другие виды коммуникативной деятельности – сходства и отличия. 3. Исторические модели PR-коммуникаций
2	Медиа-пространство как доминирующий фактор коммуникационной среды	1. Потребность в управлении общественными связями в корпоративных структурах. 2. Цели и задачи коммерческой информации. 3. Исторические модели корпоративных служб по связям с общественностью
3	Внутрикорпоративные коммуникации: корпоративные СМИ и используемые в них модели и виды коммуникаций, формирование мнения и основы коммуникации при работе подразделений по связям с общественностью.	1. Основные функции института связей с общественностью в корпоративных структурах. 2. Структура корпоративных служб по связям с общественностью. 3. Ресурсы и статус корпоративных PR-служб. 4. Формирование и продвижение корпоративной информационной политики. 5. Работа с целевой группой, как элементом коммуникационного процесса. 6. Взаимодействие с аудиторией и корпоративными спикерами (кейсы)
4	Корпоративная информационная политика, управление имиджем и репутационные риски. Работа со средствами массовой информации	1. Понятие информационной политики корпоративных структур. 2. Правовое обеспечение информационной политики и взаимоотношений со СМИ. 3. Защита информации в управлении связями с общественностью. 4. Соотношение понятий «имидж» и «репутация», «имидж» и «образ», «имидж» и «стереотип». 5. Функции и свойства имиджа, его основные типологии. 6. Формирование и продвижение имиджа руководителя корпорации.
5	Методика управления коммуникационными процессами в кризисных ситуациях	1. Кризисный PRв корпоративном управлении. 2. Оптимизация взаимодействия корпоративной пресс-службы со СМИ. 3. Коммуникационная изоляция в условиях развития кризиса
6	Разработка стратегических медиа-планов и формирование корпоративных стандартов PR	1. Модель стратегического PR-менеджмента Грюнига и Реппера. 2. Стратегическое планирование PR-деятельности. 3. SWOT-анализ условий PR-деятельности региональной корпорации.
7	Продвижение корпоративных интересов в Интернете и формирование лояльной аудитории	1. Современные информационно-коммуникативные технологии в корпоративном PR. 2. Возможности и ограничения Интернет-среды для деятельности PR-служб. 3. Факторы, выделяемые для управления целевой группой
8	Маркетинговые исследования в рамках корпоративных коммуникаций. Оценка эффективности PR.	1. Технологии организации специальных мероприятий и менеждмент новостей. 2. Основные направления и субъекты коммуникационного процесса. 3. Сущность рекламы и ее использование в практике

		корпоративного управления.
9	Психология потребителя информационного продукта и его ожидания	1. Психографический подход в определении групп общественности. 2. Ситуационная теория общественности Дж. Грюнига. 3. Типология групп общественности и ее ключевые группы.
10	Корпоративная этика и проблемы информационной безопасности	1. Технологии информационной войны в корпоративной среде. 2. Информационная открытость в корпоративном управлении. 3. Противодействие утечке информации и искажению корпоративного имиджа.

5.4. Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1	Управление коммуникационным процессом, как основой передачи информации	Основные подходы к пониманию сущности PR. PR и другие виды коммуникативной деятельности –сходства и отличия. Исторические модели PR-коммуникаций.
2	Медиа-пространство как доминирующий фактор коммуникационной среды	Технологии организации специальных мероприятий и менеджмент новостей. Основные направления и субъекты коммуникационного процесса. Сущность рекламы и ее использование в практике корпоративного управления.
3	Внутрикорпоративные коммуникации: корпоративные СМИ и используемые в них модели и виды коммуникаций, формирование мнения и основы коммуникации при работе подразделений по связям с общественностью.	Потребность в управлении общественными связями в корпоративных структурах Цели и задачи коммерческой информации. Исторические модели корпоративных служб по связям с общественностью. Формирование и продвижение корпоративной информационной политики. Работа с целевой группой, как элементом коммуникационного процесса. Взаимодействие с аудиторией и корпоративными спикерами.
4	Корпоративная информационная политика, управление имиджем и репутационные риски. Работа со средствами массовой информации	Соотношение понятий «имидж» и «репутация», «имидж» и «образ», «имидж» и «стереотип». Функции и свойства имиджа, его основные типологии. Формирование и продвижение имиджа руководителя корпорации.
5	Методика управления коммуникационными процессами в кризисных ситуациях	Кризисный PR в корпоративном управлении. Оптимизация взаимодействия корпоративной пресс-службы со СМИ. Коммуникационная изоляция в условиях развития кризиса.
6	Разработка стратегических медиа-планов и формирование корпоративных стандартов PR	Понятие информационной политики корпоративных структур. Правовое обеспечение информационной политики и взаимоотношений со СМИ.
7	Продвижение корпоративных интересов в Интернете и фор-	Возможности и ограничения Интернет-среды для деятельности PR-служб.

	мирование лояльной аудитории	Факторы, выделяемые для управления целевой группой.
8	Маркетинговые исследования в рамках корпоративных коммуникаций. Оценка эффективности PR.	Модель стратегического PR-менеджмента Грюнига и Реппера. Стратегическое планирование PR-деятельности. SWOT-анализ условий PR-деятельности региональной корпорации
9	Психология потребителя информационного продукта и его ожидания	Психографический подход в определении групп общественности. Ситуационная теория общественности Дж. Грюнига. Типология групп общественности и ее ключевые группы.
10	Корпоративная этика и проблемы информационной безопасности	Технологии информационной войны в корпоративной среде. Информационная открытость в корпоративном управлении. Противодействие утечке информации и искажению корпоративного имиджа

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Наименование темы, в соответствии с тематическим планом	Наименование темы (задания) для самостоятельной работы	Название учебно-методической литературы для самостоятельной работы Электронные ресурсы (lms-2.kantiana.ru / lms-3.kantiana.ru / brs.kantiana.ru)
Управление коммуникационным процессом, как основой передачи информации	Основные подходы к пониманию сущности PR. PR и другие виды коммуникативной деятельности –сходства и отличия. Исторические модели PR-коммуникаций.	1-5 lms-3.kantiana.ru
Медиа-пространство как доминирующий фактор коммуникационной среды	Технологии организации специальных мероприятий и менеджмент новостей. Основные направления и субъекты коммуникационного процесса. Сущность рекламы и ее использование в практике корпоративного управления.	1-5 lms-3.kantiana.ru
Корпоративные СМИ и используемые в них модели и виды коммуникаций	Потребность в управлении общественными связями в корпоративных структурах Цели и задачи коммерческой информации. Исторические модели корпоративных служб по связям с общественностью.	1-5 lms-3.kantiana.ru
Формирование мнения и основы коммуникации при работе отделов по связям с общественностью	Формирование и продвижение корпоративной информационной политики. Работа с целевой группой, как элементом коммуникационного процесса. Взаимодействие с аудиторией и корпоративными спикерами.	1-5 lms-3.kantiana.ru

Корпоративная информационная политика, управление имиджем и репутационные риски	Презентация на тему: Соотношение понятий «имидж» и «репутация», «имидж» и «образ», «имидж» и «стереотип».	1-5 lms-3.kantiana.ru
Методика управления коммуникационными процессами в кризисных ситуациях	Кризисный PR в корпоративном управлении. Оптимизация взаимодействия корпоративной пресс-службы со СМИ. Коммуникационная изоляция в условиях развития кризиса.	1-5 lms-3.kantiana.ru
Имиджевая реклама как частное направление коммуникационного менеджмента	Функции и свойства имиджа, его основные типологии. Формирование и продвижение имиджа руководителя корпорации.	1-5 lms-3.kantiana.ru
Разработка стратегических медиа-планов и формирование корпоративных стандартов PR	Понятие информационной политики корпоративных структур. Правовое обеспечение информационной политики и взаимоотношений со СМИ.	1-5 lms-3.kantiana.ru
Продвижение корпоративных интересов в Интернете и формирование лояльной аудитории	Возможности и ограничения Интернет-среды для деятельности PR-служб. Факторы, выделяемые для управления целевой группой.	1-5 lms-3.kantiana.ru
Маркетинговые исследования в рамках корпоративных коммуникаций	Модель стратегического PR-менеджмента Грюнига и Реппера. Стратегическое планирование PR-деятельности. SWOT-анализ условий PR-деятельности региональной корпорации	1-5 lms-3.kantiana.ru
Психология потребителя информационного продукта и его ожидания	Психографический подход в определении групп общественности. Ситуационная теория общественности Дж. Грюнига. Типология групп общественности и ее ключевые группы.	1-5 lms-3.kantiana.ru
Корпоративная этика и проблемы информационной безопасности	Презентация на тему: Технологии информационной войны в корпоративной среде. Информационная открытость в корпоративном управлении. Противодействие утечке информации и искажению корпоративного имиджа	1-5 lms-3.kantiana.ru

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

А) Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Компетенции	Этапы формирования	Показатели сформированности	Средства и критерии оценки

ПКС-3: Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Ориентировочный (начальный)	**Знает** технологические особенности контента новых медиа, тенденции дизайна и инфографики в СМИ	опрос на семинарских занятиях, участие не менее чем в 30% дискуссий
	Деятельностный (основной)	**Умеет** создавать вербальный текст, аудио-и видеоинформацию, инфографику, объединять различные компоненты в рамках одного конвергентного текста; использовать современные формы сетевой коммуникации для взаимодействия с целевыми аудиториями	подготовка презентации, оценка «зачтено»
	Контрольно-корректировочный (завершающий)	**Использует** навыки работы с программами верстки, дизайна и монтажа; инструментами размещения контента на различных мультимедийных платформах	устный ответ на зачете, оценка «зачтено»
ПКС-7: Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	Ориентировочный (начальный)	**Знает** современные формы сетевой коммуникации	опрос на семинарских занятиях, участие не менее чем в 30% дискуссий
	Деятельностный (основной)	**Умеет** редактировать медиапродукты и создавать концепции их продвижения на различных медианосителях и при помощи различных каналов; участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ, его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект	подготовка презентации, оценка «зачтено»
	Контрольно-корректировочный (завершающий)	**Использует** практические навыки взаимодействия с различными целевыми аудиториями с использованием форм сетевой коммуникации	устный ответ на зачете, оценка «зачтено»

Б) Критерии оценивания знаний студента на экзамене (зачете)

В рамках данной дисциплины итоговая оценка знаний, полученных студентами, осуществляется с помощью процедуры зачёта, за который выставляется определённая оценка.
Зачет с оценкой состоит из двух частей:

- Теоретическая часть – ответы на вопросы
- Практическая часть – решение тестовых заданий.

За каждый правильный ответ в рамках теоретической и практической части студенту начисляется 1 балл.
В результате студент получает оценку от 1 до 5 баллов, где:

- 1 – 2 балла – «неудовлетворительно», не зачёт
- 3 балла – «удовлетворительно», зачёт
- 4 балла – «хорошо», зачёт
- 5 баллов – «отлично», зачёт

В) Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Примеры тестовых заданий для практической части зачёта:

1. Назовите типы организаций по критерию коммуникаций (2)_____

2. Коммуникационной проблемой организации является отсутствие возможности
a. развивать восходящие коммуникации;
b. развивать нисходящие коммуникации;
c. развивать сетевые коммуникации;

3. Что НЕ относится к группам PR- инструментов внутренних коммуникаций:
a. информационные;
b. аналитические;
c. коммуникативные;
d. организационные;
e. коллаборационные

4. Назовите известные Вам каналы внутриорганизационных коммуникаций:___

5. Что НЕ относится к правилам эффективности корпоративного собрания как средства внутрикорпоративной коммуникации:
a. руководителям высокого ранга полезно являться на собрания заранее, общаться с сотрудниками;
b. организаторам данных мероприятий надо уметь вовлекать аудиторию в диалог;
c. участникам собраний следует готовить вопросы заранее, подавать их в напечатанном виде;
d. Руководителю организации следует ответить на вопросы в письменном виде после собрания.

6. В структуру разработки стратегии внутрикорпоративных коммуникаций НЕ входит:
a. цели коммуникации;
b. аудитория коммуникации (группы сотрудников);
c. содержание информации, соотнесенной с потребностями сотрудников в ней;
d. время поступления информации;
e. канал коммуникации;
f. оценка эффективности коммуникации.

7. Что НЕ входит в критерии оценки эффективности корпоративного издания:
a. какая доля аудитории получает корпоративное издание
b. насколько аудитория читает корпоративное издание;
c. насколько аудитория усваивает информацию, содержащуюся в корпоративном издании
d. насколько опубликованная в корпоративном издании информация влияет на общественное мнение аудитории.
e. насколько опубликованная в корпоративном издании информация влияет на поведение аудитории.

8. Какие виды исследований проводят для оценки эффективности коммуникативных проектов:_____

9. Коммуникации - как социальный процесс взаимодействия людей, НЕ включает потребность людей в:
a. безопасности, выраженной в относительной предсказуемости происходящего вокруг;
b. осмысленности (понимание смысла собственной деятельности, ее цели);
c. чувстве принадлежности – идентичности (восприятие себя как члена группы, коллектива).
d. финансовой обеспеченности, выраженной в получаемом вознаграждении.

10. К критериям качества информационного потока НЕ относится:
a. релевантность;
b. понятность;
c. краткость;
d. полнота и достаточность;
e. своевременность;
f. достоверность;
g. адресность;
h. доступность;
i.адекватность средства коммуникации;
j.инновационность информационного канала.

11. В процессе внутренней PR- коммуникации форма подачи информации сотрудникам:
a. влияет на восприятие ее содержания сотрудниками;
b. не влияет на восприятие ее содержания сотрудниками.

12. Назовите три подхода для установления (управления) коммуникации с сотрудниками____ (круговой, подход активного действия «нацеленный»)

13. Если каналы коммуникации в организации не управляются, не структурированы и не связаны между собой, это означает (выберите верный ответ):
a. в организации нет системы внутренних коммуникаций (ВК);
b. в организации нет внутренних коммуникаций (ВК).

14. К основным критериям эффективности ВК НЕ относятся:
a. количество коммуникационных каналов и «качество» взаимодействия подразделений при выполнении совместных работ;
b. количество промежуточных звеньев при передаче информации;
c. своевременность распространения информации и соответствие имеющихся информационных каналов масштабам бизнеса и отраслевым особенностям;
d. количество слухов, распространяемых в организации;
e. наличие баланса между вертикальными и горизонтальными коммуникациями внутри компании, между документированной (формализованной) информацией и вербальными средствами ВК;
f. разумная достаточность данных управленческой отчетности для сотрудников;
g. состояние социально-психологического климата в коллективе;
h. повышение профессиональных и компетентностных навыков персонала.

15. Какие утверждения НЕ относятся к понятию «обратная связь» во внутренних

коммуникациях:
a. обратная связь в организации должна быть регулярной и планомерной;
b. результаты обратной связи должны обязательно доводиться до подчиненного;
c. обратная связь должна стремиться обеспечивать полный контроль сотрудников.

16. В процесс построения эффективной системы внутренних коммуникаций впишите пропущенный этап:
a. анализ организационной коммуникации (анкетирование, интервьюирование, мониторинг);
b. разработка коммуникационной стратегии компании;
c. …….
d. анализ эффективности внедренной стратегии.

17. Что НЕ относится к барьерам коммуникации, возникающим на организационном уровне:
a. организационная структура;
b. информационная перезагруженность;
c. неравенство в статусе сотрудников;
d. различия в восприятии.

18. К индивидуальным барьерам коммуникаций внутри организации НЕ относятся:
a. особенности восприятия;
b. субъективная оценка;
c. навыки коммуникации;
d. культурные различия;
e. техническое оснащение.

19. Какое утверждение является верным с точки зрения создания эффективных внутриорганизационных коммуникаций:
a. коммуникационные каналы должны быть универсальными для всей организации;
b. коммуникационные каналы должны быть подобраны индивидуально под каждое подразделение организации;

Примерный перечень вопросов для подготовки к теоретической части зачета:
1.Как оценить коммуникационная эффективность корпоративных СМИ?
2.Что является специфической функцией коммуникационного менеджмента?
3.Что входит в состав коммуникационной структуры?
4.Каковы функции профессионально-ориентированной коммуникации?
5.Назовите разновидности коммуникаций и их стратегии?
6.Что входит в стандарты коммуникационных функций менеджмента организации?
7.В чем заключается формализация информации и ее систематизация в базе данных?
8.Каковы функциональные обязанности и правила профессионального поведения пресс-секретаря?
9.Чем отличаются понятия «имиджа» и репутации?
10.Какова главная проблема формирования имиджа корпоративных структур и их руководства?
11.Назовите основные типы кризисных ситуаций?
12.Как нейтрализовать слухи и недостоверную информации в условиях кризиса?
13.Как имидж компании влияние на ее экономическое благополучие?
14.В чем заключается обоснование эффективности PR-акций?
15.Что называется информационным поводом?
16.Какова специфика продвижения и создания медиатекстов в Интернете?

17.Что лежит в основе ситуационная теория общественности Дж. Грюнига?
18.Как рассчитать долю целевой аудитории, до которой дошло рекламное или иное сообщение?
19.Зачем использовать механизмы восприятия в процессе управления массовым сознанием и поведением?
20.Что подразумевают понятия «открытость» и «транспетентность»?
21.Каковы основные принципы эффективных связей с общественностью в коммерческих структурах?

Г) Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Не предусмотрено.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА
(библиотека БФУ им. И. Канта):

1. Кузнецов, П. А. Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса: практические приемы и технологии / П. А. Кузнецов. - Москва : Дашков и К, 2021. - 294 с. - ISBN 978-5-394-04020-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1442306.– Режим доступа: по подписке.
2. Маслова, В. М. Связи с общественностью в управлении персоналом : учебное пособие / В. М. Маслова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 207 с. - ISBN 978-5-9558-0147-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1062379– Режим доступа: по подписке.
3. Музыкант, В. Л. Реклама : учебное пособие / В. Л. Музыкант. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. - 208 с. - (Высшее образование: Азбука рекламы). - ISBN 978-5-369-00780-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1002350 – Режим доступа: по подписке.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Баринов, В. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / В.А. Баринов, Д.Ю. Бусалов. — 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 294 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1391566. - ISBN 978-5-16-016936-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1391566 (дата обращения: 11.01.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Васин, С. М. Антикризисное управление : учебное пособие / В. М. Васин, В. С. Шутов. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 272 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01557-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/. – Режим доступа: по подписке.
3. Осипова, Е. А. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью : учебник / Е.А. Осипова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 381 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5c6ffedda58f78.54410213. - ISBN 978-5-16-013595-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1068921.– Режим доступа: по подписке.

4. Песоцкий Е. А. Реклама. Правила создания. Методы привлечения внимания. Принципы позиционирования. Используемые мотивы. Расчет бюджета. [Текст] : учеб.-практ. пособие [для вузов] / Е. А. Песоцкий, 2009. - 383 с., [8] л. цв. ил. с.
5. Рудыка, Н. А. Связи с общественностью как социальный институт. Часть 3. Современная пресс-служба : учебное пособие / Н. А. Рудыка. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 84 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1896545.– Режим доступа: по подписке.
6. Смеюха В. В. Интегрированные коммуникации: теория и практика связей с общественностью [Текст] : учебное пособие / В. В. Смеюха, 2016. - 1 on-line, 123 с.
7. Теория и практика связей с общественностью. [История связей с общественностью. Организация и проведение мероприятий. Информационные и оперативные документы. Социологические исследования. Этический кодекс специалиста по связям с общественностью] [Текст] : учеб. для вузов / А. В. Кочеткова [и др.], 2010. - 233 с.
8. Толстых, П. А. GR: Полное руководство по разработке государственно-управленческих решений, теории и практике лоббирования : монография / П. А. Толстых. - Москва : Перо, 2019. - 1246 с.. - ISBN 978-5-00122-623-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1220195– Режим доступа: по подписке.
9. Шарков Ф. И. Паблик рилейшнз [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 350700 "Реклама" / Ф. И. Шарков, 2006. - 312,[4] с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/defaultx.asp).
2. НЭБ Национальная электронная библиотека (http://нэб.рф/).
3. ЭБС Лань книги, журналы
4. ЭБС Консультант студента
5. ЭБС ZNANIUM.COM (Договор с ООО «ЗНАНИУМ»)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предполагает умение бакалавра работать с мультимедийными программами при решении задач продвижения корпоративных интересов. Работая с информационной средой, бакалавр должен ориентироваться на законодательство, регулирующее распространение информации.

Собеседование и ответы на практических занятиях предполагают знания лекционного материала, а также обязательной и дополнительной литературы из предложенного списка. Ответы на вопросы должны быть выстроены логично, студент должен уметь доступно излагать материал, аргументировать выводы. Контрольные работы, запланированные в ходе текущего контроля, призваны оценить умение студентов применять на практике полученные теоретические знания. Доклад и его презентация готовятся на основе указанной обязательной и дополнительной литературы. Доклад должен быть оформлен в виде реферата и отвечать всем условиям оформления научных работ. Презентация по теме доклада должна включать не менее 10-15 слайдов, критериями оценки которых являются как содержательная сторона, так и соответствие ей визуальных образов, аудио-и видеосопровождения. Время выступления студента с докладом не должно превышать 10 минут. При оценке выступления учитывается умение ясно и доступно излагать материал, отвечать на вопросы, аргументировать выводы и предложения. Самостоятельная работа студента, предполагающая анализ корпоративных СМИ и медиапроектов, должна основываться на глубоком знании специфики изучаемой корпоративной среды.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программы Microsoft Office 2007/2010:
MS Power Point,
MS Word,
MS Excel,
Программа для чтения документов в формате pdf Adobe Reader

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, оборудованная интерактивным комплексом (моноблок MSI AE222G-257XRU, подключенный к локальной сети университета с выходом в Интернет; телевизор LG ULTRA HD).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Рабочая программа

учебной дисциплины «Антикризисный пиар»

для студентов 2 курса
очной формы обучения
направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
квалификация выпускника: бакалавр

Калининград
2021

Лист согласования

Составитель: Афанасьева А.О.

Менеджер ООП Афанасьева А.О. _____

Рабочая программа одобрена научно-методическим советом Института гуманитарных наук, реализующего ООП по указанному направлению
Протокол № ___ от «___» _____ 201____ г.
Председатель научно-методического совета _____ В.Н. Маслов

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена «___» _____ 20__ г.
Внесены следующие изменения (или изменений не внесено):
_____
_____

Менеджер ООП _____ _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
3. Место дисциплины в структуре ООП
4. Объем дисциплины в зачетных единицах
5. Содержание дисциплины
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
7. Фонд оценочных средств
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий
12. Описание материально-технической базы

1. Наименование дисциплины «Антикризисный пиар»

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических и практических знаний в области теории связей с общественностью в кризисных ситуациях. Обучение основным знаниям и навыкам профессиональной работы специалистов по связям с общественностью в общественной, коммерческой и некоммерческой сферах в условиях кризиса и конфликтных ситуациях.

Задачи изучения дисциплины:

- развить способности к анализу и систематизации информации;
- научить применять навыки в области антикризисного ПР;
- сформировать установку на перенос полученных в процессе обучения знаний в практическую профессиональную деятельность;
- выработать личностное отношение к профессиональной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция	Формируемая компетенция
ПКС-3: Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	**Знать** основные принципы антикризисного пиара; виды и средства коммуникации в период кризиса; специфика российского антикризисного пиара
	Уметь; разрабатывать антикризисную платформу; организовывать антикризисные мероприятия; формировать антикризисную стратегию предприятия; проводить антикризисный мониторинг
	Владеть приемами диагностики кризисной ситуации; методами подготовки к кризису; способами коммуникации в кризисный период; навыками разработки и применения антикризисных стратегий; навыками работы спин-доктора.
ПКС-7: Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	**Знать** правовые нормы, регулирующие деятельности пиар-специалиста в России, права и обязанности пиар-специалиста, этико-правовые способы разрешения возможных профессиональных конфликтов
	Уметь применять правила профессиональной этики в служебной деятельности,
	Владеть правовой и этической культурой, навыками анализа научных текстов.

3. Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к вариативной части образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

курс	количество зачетных единиц / объем часов		контактная работа обучающихся с преподавателем					Самост. работа	Форма контроля
			лекц.	практ.	КСР	часы на аттестацию	часы на контроль		
очная форма обучения									
2	4	144	20	20	2	0,25		101,75	Зачет с оценкой

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Тематический план (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Всего (часы)	В том числе						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Контроль самостоятельной работы	Промежуточная аттестация	
		Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа
1. Актуальность изучения и специфика кризисных ситуаций в связях с общественностью	28	4	10	4	10	2		
2. Внутриличностная и межличностная коммуникации в кризисных ситуациях. Человеческий фактор.	28	4	10	4	10			
3. Управление конфликтами в условиях кризиса организации.	28	4	10	4	10			
4. Основные принципы антикризисного управления.	30	4	10	4	10			
5. Антикризисный PR в различных сферах общественно-политической жизни общества	30	4	10	4	11,75			
Итого	144	20	50	20	51,75	2	0,25	

Контактная работа	42,25	20		20		2	0,25	
Самостоятельная работа	101,75		50		51,75			
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой							

5.2. Содержание основных разделов курса

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	Актуальность изучения и специфика кризисных ситуаций в связях с общественностью	Актуальность изучения особенностей связей с общественностью в кризисных ситуациях. Основные понятия и функции конфликтов. Понятие и классификации кризиса. Стадии кризиса. Причины возникновения кризисов. Признаки кризиса. Критическая ситуация. Стресс. Фрустрация. Конфликт Природа социального конфликта. Типология кризисов и конфликтов. «Жизненные» циклы кризиса. Источники и причины его возникновения. Позитивные и деструктивные функции. Структурные элементы конфликта. Процесс и динамика конфликта. Антикризисный мониторинг.
2	Внутриличностная и межличностная коммуникации в кризисных ситуациях. Человеческий фактор.	**Человеческий фактор.** Природа человеческих отношений в организации. Формы проявления человеческих отношений в организации. Мотивация поведения членов организации. Человеческий фактор в конфликте. Эмоциональные, психологические, социальные аспекты конфликта. Типы конфликтных личностей. Что такое толпа. Стадный инстинкт. Внушение в толпе. Психологическое брожение. Паника. Виды паники и причины её возникновения. Типичное поведение в конфликтной ситуации. Характеристика основных стилей: конфронтация, избегание, приспособление, компромисс, сотрудничество. Стратегии мотивации поведения. Основные подходы к управлению персоналом. Основные подходы к управлению персоналом. **Кризисное управление и человеческая агрессия.** Определение, основные виды агрессии и агрессивное поведение. Факторы, влияющие на проявление агрессии. Средства массовой информации, как источник агрессии. Возможности управления агрессией. **Особенности кризисных коммуникаций.** Основные эмоции контакта в условиях кризиса. Коммуникации характерные для людей, переживших стресс. Коммуникации и посттравматический стресс. Мышление в кризисной ситуации. Коммуникации как источник конфликта. Коммуникации как процесс с обратной связью. Механизм искажения информации. Основные функции коммуникаций. «Барьеры» коммуникаций. Управление и коммуникация в

		кризисных ситуациях (комплексные действия и локальные методы). Некоторые особенности психологического восприятия информации в условиях кризиса. Информационное противоборство в конфликте. Принципы организации собственного информационного потока.
3	Управление конфликтами в условиях кризиса организации.	Управленческая деятельность. Возникновение кризиса в организации. Цикличность развития организации. Кризис в организации с точки зрения человеческого фактора. Типология кризисных ситуаций в организации. Общие характеристики сложных организаций, влияющие на управление. Функции управления. Стиль руководства. Кризис в организации как причина возникновения конфликтов. Роль конфликтов в антикризисном управлении. Стадии конфликта. Стратегии антикризисного управления конфликтами. Методы антикризисного управления конфликтами. Факторы, влияющие на развитие кризисной ситуации. Типичные ошибки организаций в условиях кризиса. Практические действия по подавлению кризиса. Основные причины возникновения кризисных ситуаций на предприятиях и в организациях. Нарушение информационной безопасности предприятия при осуществлении связей с общественностью. Профилактика возникновения кризисных ситуаций при установлении связей с общественностью.
4	Основные принципы антикризисного управления.	Основные черты антикризисного управления. Управление персоналом в условиях кризиса организации. Антикризисные характеристики. Антикризисная политика. Принципы антикризисного управления. Менеджер по антикризисному управлению. Основные функции менеджера по антикризисному управлению. Структурные «роли» менеджера по антикризисному управлению. Принципы управления персоналом кризисного предприятия. Правила поведения в кризисной ситуации: подготовка к возможному кризису, выбор средств их предотвращения, определение конкретной стратегии и тактики на случай кризиса, формирование антикризисной команды, создание эффективных каналов связи с общественностью, проверка исполнения всех принятых решений. PR как средство кризисного регулирования, как средство предотвращения конфликта или минимизации его последствий. Роль PR-службы в управлении кризисом. Антикризисный план и команда. Информирование предкризисного периода. Кризисный менеджмент и коммуникация.
5	Антикризисный PR в различных сферах общественно-политической жизни общества	Характеристики антикризисного PR в бизнесе. Особенности антикризисного PR в политике и в общественном секторе. Основные правила антикризисного PR. Коммуникации в кризисных

		ситуациях. Эффективность кризисных коммуникаций. Основные ошибки кризисных коммуникаций. Некоторые подходы для успешного управления кризисами. Кризисное управление и использование потенциала связей с общественностью. Этапы стратегии коммуникации в условиях кризисной ситуации. Оценка каналов коммуникации. Первая реакция на кризис и антикризисные информационные тезисы. Принципы и стратегии общения со СМИ в условиях кризиса. Слухи как фактор влияния на кризис. Причины возникновения слухов. Стратегии борьбы со слухами. Пост-кризисные PR-технологии. Задачи обеспечения информационной безопасности предприятия при организации связей с общественностью. Участие специалистов по связям с общественностью в прогнозировании и преодолении кризисных ситуаций. Специфика управления коммуникациями в условиях кризиса. Особенности связей с общественностью в кризисных ситуациях.

5.3. Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Актуальность изучения и специфика кризисных ситуаций в связях с общественностью	Вопросы для обсуждения: • Актуальность изучения пиара в кризисных ситуациях. • Основные понятия и функции конфликтов. • Причины и признаки возникновения кризисов. • Типология кризисов и конфликтов. • Стадии и диагностика кризиса. • Антикризисный мониторинг. • Выработка стратегий поведения в конфликте.
2	Внутриличностная и межличностная коммуникации в кризисных ситуациях. Человеческий фактор.	Вопросы для обсуждения: • Понятие и виды внутриличностных конфликтов. • Причины внутриличностного конфликта • Природа человеческих отношений в условиях конфликта. • Последствия внутриличностного конфликта. • Особенности межличностного конфликта. • Психология толпы: типичное поведение в конфликтной ситуации. • Кризисное управление и человеческая агрессия: факторы, влияющие на проявление агрессии. • Особенности коммуникаций в кризисных ситуациях.
3	Управление конфликтами в условиях кризиса организации.	Вопросы для обсуждения: • Понятие организации и ее функциональная структура.

		• Основные типы конфликтов в организациях. • Типология кризисных ситуаций в организации • Основные причины возникновения кризисной ситуации на предприятии • Коммуникации и диффузия информации • Правовые основы антикризисного управления в Российской Федерации
4	Основные принципы антикризисного управления.	Вопросы для обсуждения: • Понятие, цели и содержание антикризисного управления. • Проблема диагностики в антикризисном управлении • Роль PR- службы в управлении кризисом. • Принципы управления персоналом кризисного предприятия. • PR как средство предотвращения конфликта или минимизации его последствий. • Правила поведения в кризисной ситуации.
5	Антикризисный PR в различных сферах общественно-политической жизни общества	Вопросы для обсуждения: • Характеристики антикризисного PR в бизнесе. • Особенности антикризисного PR в политике и в общественном секторе. • Основные правила антикризисного PR

5.4. Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1	Актуальность изучения и специфика кризисных ситуаций в связях с общественностью	**Устный доклад на семинаре.** • Основные понятия и функции конфликтов. • Причины и признаки возникновения кризисов. • Типология кризисов и конфликтов. • Стадии и диагностика кризиса. • Выработка стратегий поведения в конфликте.
2	Внутриличностная и межличностная коммуникации в кризисных ситуациях	**Устный доклад на семинаре.** • Понятие и виды внутриличностных конфликтов. • Причины внутриличностного конфликта • Природа человеческих отношений в условиях конфликта. • Последствия внутриличностного конфликта. • Кризисное управление и человеческая агрессия: факторы, влияющие на проявление агрессии. • Особенности коммуникаций в кризисных ситуациях
3	Управление конфликтами в условиях кризиса организации.	**Реферат**. «Основные причины возникновения кризисной ситуации на предприятии»
4	Основные принципы антикризисного управления.	**Устный доклад на семинаре.** • Проблема диагностики в антикризисном управлении

		• Роль PR- службы в управлении кризисом. • Принципы управления персоналом кризисного предприятия. • PR как средство предотвращения конфликта или минимизации его последствий. • Правила поведения в кризисной ситуации.
5	Антикризисный PR в различных сферах общественно-политической жизни общества	**Групповое сообщение (группы 2-3 человека) на одну из следующих тем:** • Характеристики антикризисного PR в бизнесе. • Особенности антикризисного PR в политике и в общественном секторе. • Основные правила антикризисного PR.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№	Наименование темы, в соответствии с тематическим планом	Наименование темы (задания) для самостоятельной работы	Название учебно-методической литературы для самостоятельной работы Электронные ресурсы (lms-2.kantiana.ru / lms-3.kantiana.ru / brs.kantiana.ru)
1	Актуальность изучения и специфика кризисных ситуаций в связях с общественностью	**Устный доклад на семинаре.** • Основные понятия и функции конфликтов. • Причины и признаки возникновения кризисов. • Типология кризисов и конфликтов. • Стадии и диагностика кризиса. • Выработка стратегий поведения в конфликте.	1-6 lms-3.kantiana.ru
2	Внутриличностная и межличностная коммуникации в кризисных ситуациях	**Устный доклад на семинаре.** • Понятие и виды внутриличностных конфликтов. • Причины внутриличностного конфликта • Природа человеческих отношений в условиях конфликта. • Последствия внутриличностного конфликта. • Кризисное управление и человеческая агрессия: факторы, влияющие на проявление агрессии. • Особенности коммуникаций в кризисных ситуациях	1-6 lms-3.kantiana.ru
3	Управление конфликтами	**Реферат**.	1-6 lms-3.kantiana.ru

	в условиях кризиса организации.	«Основные причины возникновения кризисной ситуации на предприятии»	
4	Основные принципы антикризисного управления.	**Устный доклад на семинаре.** • Проблема диагностики в антикризисном управлении • Роль PR- службы в управлении кризисом. • Принципы управления персоналом кризисного предприятия. • PR как средство предотвращения конфликта или минимизации его последствий. • Правила поведения в кризисной ситуации.	1-6 lms-3.kantiana.ru
5	Антикризисный PR в различных сферах общественно-политической жизни общества	**Групповое сообщение (группы 2-3 человека) на одну из следующих тем:** • Характеристики антикризисного PR в бизнесе. • Особенности антикризисного PR в политике и в общественном секторе. • Основные правила антикризисного PR.	1-6 lms-3.kantiana.ru

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

А) Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Компетенции	Этапы формирования	Показатели сформированности	Средства и критерии оценки
ПКС-3: Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Ориентировочный (начальный)	**Знает** основные принципы антикризисного пиара; виды и средства коммуникации в период кризиса; специфика российского антикризисного пиара	опрос на семинарских занятиях, участие не менее чем в 30% дискуссий
	Деятельностный (основной)	**Умеет** разрабатывать антикризисную платформу; организовывать антикризисные мероприятия; формировать антикризисную стратегию предприятия; проводить антикризисный мониторинг	подготовка презентации, оценка «зачтено»
	Контрольно-корректировочный (завершающий)	**Использует** приемы диагностики кризисной ситуации; методы подготовки к кризису; способы коммуникации в кризисный	устный ответ на зачете, оценка «зачтено»

		период; навыки разработки и применения антикризисных стратегий; навыки работы спин-доктора.	
ПКС-7: Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	Ориентировочный (начальный)	**Знает** правовые нормы, регулирующие деятельности пиар-специалиста в России, права и обязанности пиар-специалиста, этико-правовые способы разрешения возможных профессиональных конфликтов	опрос на семинарских занятиях, участие не менее чем в 30% дискуссий
	Деятельностный (основной)	**Умеет** применять правила профессиональной этики в служебной деятельности,	подготовка презентации, оценка «зачтено»
	Контрольно-корректировочный (завершающий)	**Использует** правовую и этическую культуру, навыки анализа научных текстов.	устный ответ на зачете, оценка «зачтено»

Б) Критерии оценивания знаний студента на экзамене (зачете)

В ходе зачета по дисциплине студент получает от 5 до 1 балла. Студент, получивший 3-5 баллов получает «зачет». Студент, получивший 1-2 балла, не получает «зачет».
Количество баллов зависит от количества правильных ответов на вопросы тестового задания.
Пример тестового задания:

1. Основные понятия и функции конфликтов.
2. Определение, основные виды агрессии и агрессивное поведение. Средства массовой информации, как источник агрессии. Возможности управления агрессией.
3. Правовые основы антикризисного управления в Российской Федерации.

В процессе сдачи зачёта учитывается знание студентом системных связей освещаемого явления, свободное владение терминами, эрудицию и глубокое понимание проблемы курса;

В) Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету:

1. Актуальность изучения пиара в кризисных ситуациях.
2. Основные понятия и функции конфликтов.
3. Понятие и классификации кризиса. Причины и признаки возникновения кризисов.
4. Типология кризисов и конфликтов.
5. Стресс. Фрустрация. Конфликт Природа социального конфликта
6. Стадии и диагностика кризиса.
7. Антикризисный мониторинг.
8. Природа человеческих отношений в условиях конфликта.

9. Человеческий фактор в конфликте. Эмоциональные, психологические, социальные аспекты конфликта. Типы конфликтных личностей. Психология толпы: типичное поведение в конфликтной ситуации.
10. Типичное поведение в конфликтной ситуации. Характеристика основных стилей: конфронтация, избегание, приспособление, компромисс, сотрудничество
11. Кризисное управление и человеческая агрессия: факторы, влияющие на проявление агрессии.
12. Определение, основные виды агрессии и агрессивное поведение. Средства массовой информации, как источник агрессии. Возможности управления агрессией.
13. Особенности кризисных коммуникаций.
14. Основные функции коммуникаций. «Барьеры» коммуникаций. Управление и коммуникация в кризисных ситуациях.
15. Особенности психологического восприятия информации в условиях кризиса. Информационное противоборство в конфликте. Принципы организации собственного информационного потока.
16. Понятие организации и ее функциональная структура.
17. Типология кризисных ситуаций в организации.
18. Основные причины возникновения кризисной ситуации на предприятии
19. Возникновение кризиса в организации. Цикличность развития организации.
20. Кризис в организации с точки зрения человеческого фактора. Функции управления. Стиль руководства.
21. Коммуникации и диффузия информации.
22. Правовые основы антикризисного управления в Российской Федерации.
23. Понятие, цели и содержание антикризисного управления.
24. Роль PR- службы в управлении кризисом.
25. Принципы управления персоналом кризисного предприятия.
26. Основные функции менеджера по антикризисному управлению.
27. Правила поведения в кризисной ситуации: подготовка к возможному кризису, выбор средств их предотвращения, определение конкретной стратегии и тактики на случай кризиса, формирование антикризисной команды, создание эффективных каналов связи с общественностью, проверка исполнения всех принятых решений.
28. PR как средство предотвращения конфликта или минимизации его последствий.
29. Характеристики антикризисного PR в бизнесе.
30. Особенности антикризисного PR в политике и в общественном секторе.
31. Эффективность кризисных коммуникаций и использование потенциала связей с общественностью.
32. Оценка каналов коммуникации и антикризисные информационные тезисы.
33. Принципы и стратегии общения со СМИ в условиях кризиса.
34. Пост-кризисные PR-технологии.
35. Задачи обеспечения информационной безопасности предприятия при организации связей с общественностью.
36. Участие специалистов по связям с общественностью в прогнозировании и преодолении кризисных ситуаций.

Г) Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Не предусмотрено.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА
(библиотека БФУ им. И. Канта):

1. Васин, С. М. Антикризисное управление : учебное пособие / В. М. Васин, В. С. Шутов. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 272 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01557-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/. – Режим доступа: по подписке.
2. Черепанов, В. Д. Реклама и связи с общественностью в кризисных ситуациях : учебное пособие / В. Д. Черепанов. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 170 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1896544. – Режим доступа: по подписке.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Песоцкий Е. А. Реклама. Правила создания. Методы привлечения внимания. Принципы позиционирования. Используемые мотивы. Расчет бюджета. [Текст] : учеб.-практ. пособие [для вузов] / Е. А. Песоцкий, 2009. - 383 с., [8] л. цв. ил. с.
2. Смеюха В. В. Интегрированные коммуникации: теория и практика связей с общественностью [Текст] : учебное пособие / В. В. Смеюха, 2016. - 1 on-line, 123 с.
3. Теория и практика связей с общественностью. [История связей с общественностью. Организация и проведение мероприятий. Информационные и оперативные документы. Социологические исследования. Этический кодекс специалиста по связям с общественностью] [Текст] : учеб. для вузов / А. В. Кочеткова [и др.], 2010. - 233 с.
4. Шарков Ф. И. Паблик рилейшнз [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 350700 "Реклама" / Ф. И. Шарков, 2006. - 312,[4] с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- База данных БФУ им. Канта http://lib.kantiana.ru/
- Информационный сайт PR - бизнеса (Россия) http://www.pronline.ru/
- Сайт аналитического центра «Бизнес и Маркетинг» (Россия) http://www.bma.ru/
- PR-тематический портал (Россия) http://www.prguru.ru/?id_razdel=312
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/defaultx.asp).
- Национальная электронная библиотека (http://нэб.рф/).
- ЭБС ZNANIUM.COM (Договор с ООО «ЗНАНИУМ»)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Практические занятия.
В ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и

качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа студентов - это форма организации их учебной деятельности, осуществляемая под прямым или косвенным руководством преподавателя, в ходе которой студенты преимущественно или полностью самостоятельно выполняют различного вида задания с целью развития знаний, умений, навыков и личностных качеств.

Основные цели самостоятельной работы студентов:

- развитие познавательных способностей и активности студентов;
- проявление творческой инициативы, организованности и ответственности;
- закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- умение использовать справочную, специальную и дополнительную литературу;
- формирование самостоятельного мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации,
- развитие исполнительских умений.

Устный опрос.

Подготовка устного ответа направлена на развитие и закрепление у студентов навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации. Устный ответ должны отвечать высоким квалификационным требованиям в отношении научности содержания и оформления.

Зачет.

При подготовке следует использовать учебную литературу, предназначенную для студентов высших учебных заведений и материал практических и лекционных занятий курса. При подготовке следует использовать фрагмент рабочей программы, раскрывающий содержание тем курса. Этот раздел будет доступен на экзамене и может оказать существенную помощь при подготовке к ответу в аудитории.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программы Microsoft Office 2007/2010:
MS Power Point,
MS Word,
MS Excel,
Программа для чтения документов в формате pdf Adobe Reader

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, оборудованная интерактивным комплексом (моноблок MSI AE222G-257XRU, подключенный к локальной сети университета с выходом в Интернет; телевизор LG ULTRA HD).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Рабочая программа

учебной дисциплины «Медиаисследование»

для студентов 4 курса
очной формы обучения
направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
квалификация выпускника: бакалавр

Калининград
2021

Лист согласования

Составитель:

Менеджер ООП Афанасьева А.О.

Рабочая программа одобрена научно-методическим советом Института гуманитарных наук, реализующего ООП по указанному направлению.

Протокол № 4 от «16» марта 2021 г.

Председатель научно-методического совета
Института гуманитарных наук В.Н. Маслов

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
3. Место дисциплины в структуре ООП
4. Объем дисциплины в зачетных единицах
5. Содержание дисциплины
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
7. Фонд оценочных средств
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий
12. Описание материально-технической базы

1. **Наименование дисциплины** «Медиаисследование»

Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Медиаисследование» является получение представления о специфике разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению; ознакомление с базовыми понятиями и категориями, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации. В результате освоения дисциплины студент должен разбираться в концептуальных различиях исследовательских направлений, знать методологию и методику научных и прикладных исследований в области масс-медиа, владеть основными методами проведения медиаисследований в процессе подготовки выпускной квалификационной работы и дальнейшей профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

– формирование структуры программы научного медиаисследования как социокультурного феномена и как дискурсивной практики;

– выделение ее элементов и основных этапов реализации;

– определение адекватных методов изучения того или иного явления;

– получение умения корректно обращаться с результатами социологических исследований при их использовании в журналистских материалах, аргументировано представлять результаты собственного исследования;

– производить аналитические обобщения и выводы на основе проведенного исследования, овладение навыками критического прочтения журналистских текстов как социокультурных высказываний (произведений);

– навыками организации и структурирования исследовательского поиска или проекта;

– основными техниками и приемами количественного и качественного анализа текстов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция	Формируемая компетенция
ПКС-1 Способен участвовать в разработке пиар и рекламной кампании	**Знать** – специфику разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению; – базовые понятия и категории, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации; – концептуальные различия исследовательских направлений; – особенности и принципы организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований, разработки программы, выбора методов, отбора эмпирического материла; существующие методологии и методики научного исследования; философские основы массовой коммуникации; **Уметь** - формировать структуру программы научного медиаисследования как социокультурного феномена и как дискурсивной практики, выделить ее элементы и
ПКС-2 Способен применять технологии создания бренда	

	основные этапы реализации, определить адекватные методы изучения того или иного явления; – корректно обращаться с результатами социологических исследований при их использовании в рекламных материалах, аргументированно представлять результаты собственного исследования, производить аналитические обобщения и выводы на основе проведенного исследования; – ориентироваться в современных теориях массовой коммуникации, производить аналитические обобщения и выводы, выстраивать аналитическую аргументацию на основе сделанных обобщений; – самостоятельно проводить исследования актуальной проблемы, аргументированно представлять результаты, производить аналитические обобщения и выводы; **Владеть** - навыками критического прочтения рекламных текстов как социокультурных высказываний (произведений), навыками организации и структурирования исследовательского поиска или проекта, основными техниками и приемами количественного и качественного анализа текстов.

3. Место дисциплины в структуре ООП: .дисциплина «Медиаисследование» является дисциплиной по выбору Основной образовательной программы (ООП) подготовки бакалавра по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

курс	количество зачетных единиц / объем часов		контактная работа обучающихся с преподавателем					Самост. работа	Форма контроля
			лекц.	практ.	КСР	часы на аттестацию	часы на контроль		
очная форма обучения									
4	3	108	16	16	4	0,25		71,75	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Тематический план (очная форма обучения)

	Всего (часы)	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Контроль самостоятельной работы	Промежуточная аттестация
		Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Контактная работа
Тема 1. Классификация методов научного исследования. Основные дисциплинарные подходы изучения СМИ. Содержание массовой коммуникации. Методы анализа текстов медиа.		6			10		
Тема 2. Подходы к пониманию и изучению массовой коммуникации. Прикладные аспекты и методы изучения массовой коммуникации. Аудитория как важнейший фактор массовой коммуникации. Способы и методы изучения аудитории		6			10		
Тема 3. Правила интерпретации и презентации социологических данных в практике рекламы и связей с общественностью		4			10		
Тема 4. Структурно-семиотический анализ рекламного и журналистского текста				4	10		
Тема 5. Дискурсный анализ текстов СМИ				4	11	2	
Тема 6. Нарративный анализ рекламного и журналистского текста				4	10	2	
Тема 7. Миф и идеология в журналистском дискурсе				4	10,75		
Итого	*108*	*16*		*16*	*71,75*	*4*	*0,25*
Контактная работа	*36,25*	*16*		*16*		*4*	*0,25*
Самостоятельная работа	*71,75*				*71,75*		
Промежуточная аттестация	Зачет						

5.2. Содержание основных разделов курса

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	Классификация методов научного исследования. Основные дисциплинарные подходы изучения СМИ. Содержание массовой коммуникации. Методы анализа текстов медиа.	Группы научных методов. Общефилософские (ключевые понятия: дедукция/индукция, переход от простого к сложному, диалектика, системный подход, синергетический подход, материализм или метафизика). Общенаучные (ключевые понятия: объективность, воспроизводимость, эвристичность, конкретность). Частно-научные (сбор и анализ информации в соответствии с природой определенной формы движения материи и ее конкретных проявлений). Философский; теоретико-журналистский; коммуникативистский; юридический. Искусствоведческий / литературоведческий /эстетический / критический. Культурологический; филологический /лингвистический / семиотический; политологический. Социологический; организационно-управленческий; экономический / маркетологический; адвертологический; психологический /социально-психологический. Множество знаковых систем. Декодирование и интерпретация. Аудиовизуальный текст и его знаковые системы. Тексты медиа, контексты и эффекты интерпретации. Контент-анализ. Интент-анализ. Дискурс-анализ. Другие подходы к изучению содержания мадиатекстов: психоаналитический, идеологический критицизм, концептный анализ.
2	Подходы к пониманию и изучению массовой коммуникации. Прикладные аспекты и методы изучения массовой коммуникации. Аудитория как важнейший фактор массовой коммуникации. Способы и методы изучения аудитории	Классификация подходов к анализу массовой коммуникации по Д. Мак Куэйлу. Краткий обзор теоретических разработок и методологических установок различных направлений в исследованиях массовой коммуникации (структурно-функциональный анализ, идеологический критицизм, семиологические подходы, постмодернистские концепции). Структура СМК: структурные единицы системы СМК И СМИ, подструктуры, функции структурных элементов. Особенности структурно-функционального анализа. Адресат массовой коммуникации: различение типов аудиторий с точки зрения психологии масс (толпы, массы, рассредоточенные анонимные аудитории, индивиды). Аудитория как активный участник процесса массовой коммуникации. Аудитория как пассивный потребитель смыслов. СМК и манипулирование массами: идеология и социальная мифология. Эффекты массовой коммуникации на уровне аудитории: мгновенные и отсроченные, планируемые и непланируемые. Сила мифа общественного мнения. Спираль молчания Ноэль-Нойман. Измерение коммуникативного и потребительского поведения. Опросы, фокусгруппы, групповые интервью, рейтинги. Задача, выбор метода, корректность в обращении с данными.
3	Правила интерпретации и презентации социологических	Целесообразность и принципы оперирования социологической информацией в журналистских материалах. Презентация и интерпретация данных, полученных из

	данных в практике рекламы и связей с общественностью	соответствующих квалифицированных источников. Примеры некорректного использования социологических данных, этические регламентации. Применение социологических методов в журналисткой работе. Предвидение эффектов интерпретации социологических данных. Ответственность перед аудиторией и исследовательскими коллективами.

5.3. Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Структурно-семиотический анализ рекламного и журналистского текста	Знак и язык. Конвенциональная природа знака. Типология знаков. Коммуникативная природа семиозиса. Язык как система знаков. Коммуникативная функция языка. Язык и речь. Языки культуры и проблема переводимости. Семиотическая триада: семантика, синтактика, прагматика. Принципы и понятия структурного анализа: оппозиция и различение, инвариант и варианты, структура и доминанта, синхрония и диахрония. Постструктуралистская парадигма: преодоление принципа структурности, понятия поля и сети. Принцип серийности.
2	Дискурсный анализ текстов СМИ	Социальные и культурные факторы коммуникации. Коммуникативные стратегии культуры. Составляющие коммуникативной ситуации: а) адресант, высказывание, адресат; б) ментальность, язык, ситуация; в) текст, жанр, дискурс. Высказывание как целостная коммуникативная единица. Текст и высказывание. Жанр как совокупность коммуникативных и текстуальных признаков высказывания. Дискурс как социально и культурно обусловленная традиция общения.
3	Нарративный анализ рекламного и журналистского текста	Процессы и их ментальная фиксация в виде фактов. Факт и событие. Различные определения события. Событие как значимость для определенной точки зрения. Нарратив и событие. Событие и действие. Фабула и сюжет как взаимосвязанные аспекты нарратива. Мотивно-функциональная структура нарратива. Персонаж в его отношении к мотиву и повествовательной функции. Герой как смысловое и эстетическое целое в системе нарратива. Биографический и историографический дискурсы в их нарративных аспектах. Нарративный дискурс в журналистике.
4	Миф и идеология в журналистском дискурсе	Семиотические проблемы мифа. Мифологический компонент языковой картины мира. Структура и технология современной мифологии. Политические, научные и культурные мифы. Идеология и язык. Идеология и дискурс. Агональная коммуникация. Миф и идеология в медиа.

5.4. Тематика самостоятельных работ

Темы исследований обсуждаются индивидуально, по возможности учитывается специфика дипломной работы студента. Формулирование проблемы и программа

исследования является первым заданием, предоставление аналитического отчета по результатам – вторым.

Примерные темы исследований:

1. Социальная реальность глянцевых журналов для женщин (на примере…).
2. Дискриминационный дискурс в текстах массмедиа (на примере…).
3. Многоаспектный анализ аудиовизуального текста программы…
4. Манипулирование данными опросов общественного мнения в текстах масс-медиа (на примере предвыборной кампании…).
5. Мониторинг сообщений о действиях региональных властей (по материалам двух региональных газет).

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
Классификация методов научного исследования. Основные дисциплинарные подходы изучения СМИ. Содержание массовой коммуникации. Методы анализа текстов медиа (проработка учебного (теоретического) материала)	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Медиаисследования молодых ученых. Материалы Второй Всероссийской конференции. Ставрополь, 21 – 22 мая 2015 г. – Ставрополь, 2015. – 216 с. Федотова Л.Н. Методология и методика медиаисследований. – М., 2015. – 264 с.
Подходы к пониманию и изучению массовой коммуникации. Прикладные аспекты и методы изучения массовой коммуникации. Аудитория как важнейший фактор массовой коммуникации. Способы и методы изучения аудитории.	
Правила интерпретации и презентации социологических данных в журналистской практике. Применение социологических методов в журналистской работе. Научные исследования и журналистика.	
Правила интерпретации и презентации социологических данных в практике рекламы и связей с общественностью	
Структурно-семиотический анализ рекламного и журналистского текста	
Дискурсный анализ текстов СМИ	
Нарративный анализ рекламного и журналистского текста	
Миф и идеология в журналистском дискурсе	

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

А) Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Компетенции	Этапы формирования	Показатели сформированности	Средства и критерии оценки
ПКС-1 Способен участвовать в разработке пиар и рекламной кампании	Ориентировочный (начальный)	Знает специфику разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению	Опрос Оценка "зачтено"
	Деятельностный (основной)	умеет ориентироваться в современных теориях массовой коммуникации, производить аналитические обобщения и выводы, выстраивать аналитическую аргументацию на основе сделанных обобщений;	Опрос Оценка "зачтено"
	Контрольнокорректировочный (завершающий)	использует основные техники и приемы количественного и качественного анализа текстов.	Опрос Оценка "зачтено"
ПКС-2 Способен применять технологии создания бренда	Ориентировочный (начальный)	знает: особенности и принципы организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований, разработки программы, выбора методов, отбора эмпирического материла	Опрос Оценка "зачтено"
	Деятельностный (основной)	умеет: самостоятельно проводить исследования актуальной проблемы, реализовывать программу исследования как последовательности логически взаимосвязанных этапов, аргументированно представлять результаты,	Опрос Оценка "зачтено"

		производить аналитические обобщения и выводы;	
	Контрольнокорректировочный (завершающий)	использует: навыки критического прочтения рекламных и журналистских текстов как социокультурных высказываний	Опрос Оценка "зачтено"

Б) Критерии оценивания знаний студента на зачете

Оценка «Зачтено» выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой.
Оценка «Не зачтено» выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, давшему ответ, который не соответствует зачетному вопросу.
При оценке знаний нужно учитывать:
– объем знаний по учебному предмету (вопросу);
– понимание изученного, самостоятельность суждений, убежденность в излагаемом;
– степень систематизации и глубины знаний;
– действенность знаний, умение применять их с целью решения практических задач.
При оценке навыков и умений учитываются:
– содержание навыков и умений;
– точность, прочность, гибкость навыков и умений;
– возможность применять навыки и умения на практике;
– наличие ошибок, их количество, характер и влияние на работу.
Таким образом, при проведении зачета преподаватель уделяет внимание не только содержанию ответа, но и форме его изложения

В) Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Контрольные вопросы

1. Медиаметрия.
2. Основные методы анализа теорий СМИ.
3. Концептуальные приемы научных исследований СМИ.
4. Анализ материалов СМИ.
5. Техника проведения научных исследований (основные приемы).
6. Основные научные течения и школы исследования СМИ.
7. Ведущие западные и отечественные исследователи СМИ и СМК: методологические подходы и новаторство.
8. Методика исследования новых сфер функционирования массовой информации (специализированных, тематических СМИ, сетевых СМИ, блогосферы).
9. Описание, типология и классификация новых или модернизированных, в том числе конвергентных СМИ.
10. Многоуровневая концепция методологического знания.
11. Особенности современного социального познания.

12. Социально-гуманитарное познание как ценностно-смысловое освоение и воспроизведение человеческого бытия.

13. Социально-гуманитарное познание как ценностно-смысловое освоение и воспроизведение человеческого бытия.

14. Текстовая природа социального познания.

15. Специфика методов социально-гуманитарных наук.

16. Новая парадигма социальной методологии

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА
(библиотека БФУ им. И. Канта):

1. Гостенина, В. И. Социология массовойкоммуникации : учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. - 2-е изд., перераб. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2018. - 336 с. (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-338-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/913327. – Режим доступа: по подписке.
2. Шарков, Ф. И. Коммуникология: социология массовой коммуникации: Учебное пособие / Шарков Ф. И. - 2-е изд. - Москва : Дашков и Ко, 2012. - 320 с.: ISBN 978-5-394-01463-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/354026. – Режим доступа: по подписке.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Белановский, С. А. Глубокое интервью и фокус-группы : учеб.-метод. пособие / С.А. Белановский. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 377 с. - ISBN 978-5-16-108036-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1044404.
2. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве : учебное пособие / В.А. Евдокимов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 224 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006932-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1069342. – Режим доступа: по подписке.
3. Евстафьев, В. А. История российской рекламы. Современный период: Учебное пособие / Евстафьев В.А., Пасютина Е.Э., - 2-е изд. - Москва :Дашков и К, 2017. - 872 с.ISBN 978-5-394-02686-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/935847. – Режим доступа: по подписке.
4. Колокольцева, Т. Н. Рекламный дискурс и рекламный текст [Электронный ресурс] : коллективная монография / Науч. ред. Т. Н. Колокольцева. - Москва : Флинта : Наука, 2011. - 296 с. - ISBN 978-5-9765-1112-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-037667-0 (Наука). - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/406010. – Режим доступа: по подписке.
5. Кузьмина, О. Г. Бренд-менеджмент : учебное пособие / О. Г. Кузьмина. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01614-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/989798. – Режим доступа: по подписке.
6. Молчанова, О. И. Социальное управление процессами конвергенции в современной медиасфере : монография / О.И. Молчанова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 241 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5cc060198a5712.81801460. - ISBN 978-5-16-015086-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1843233. – Режим доступа: по подписке.
7. Нескрябина, О. Ф. Социально-психологический анализ медиасферы : учебное пособие / О. Ф. Нескрябина. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 164 с. - ISBN 978-5-

7638-4073-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1818918. – Режим доступа: по подписке.
8. Ореховская, Н. А. Массовое сознание как объект информационно-коммуникативных PR-технологий : монография / Н. А. Ореховская - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 156 с. (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-102986-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/507269.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. «Национальная электронная библиотека» (http://xn--90ax2c.xn--p1ai/).
2. ЭБС Кантиана (http://lib.kantiana.ru/irbis/standart/ELIB).
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/defaultx.asp).
4. ЭБС «Лань» (http://e.lanbook.com/).
5. ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru» (http://ibooks.ru/).
6. ЭБС «IPRbooks» (http://www.iprbookshop.ru/)/
7. lms-3.kantiana.ru /
8. brs.kantiana.ru
9. www.socis.isras.ru Журнал "Социологические исследования"
10. www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm "Социологический журнал"
11. www.ons.rema.ru Журнал "Общественные науки и современность"
12. www.sociologos.narod.ru Журнал "Социо/Логос".

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Общие рекомендации

При освоении дисциплины рекомендуется по возможности посещать занятия, внимательно следить за изложением материала преподавателем и задавать вопросы немедленно при их возникновении. Перед началом очередного практического занятия рекомендуется повторить лекционный материал, соответствующий практическому занятию и материал предыдущего практического занятия.

Рекомендации по организации самостоятельной работы

Выполнение самостоятельной работы студентом требует точного и полного усвоения поставленной задачи. При необходимости конкретизации вопроса следует обратиться к преподавателю за разъяснениями. При выполнении самостоятельной работы студенту рекомендуется обращаться к текстам основной и дополнительной литературы и информационным системам, указанным в настоящей рабочей программе.

Методические рекомендации по организации групповой работы и решению ситуационных задач

Групповая работа по решению ситуационных задач в первую очередь требует внимательного изучения задания и поставленных в нем вопросов каждым членом группы индивидуально. В дальнейшем рекомендуется сделать общее обсуждение содержания задания для выяснения однозначности понимания изложенного материала и поставленных вопросов. В случае ограниченности во времени рекомендуется назначить формального «руководителя», отвечающего за готовность группы к презентации и «контролера», отслеживающего регламент. В случае серьезного расхождения во взглядах на решение поставленной задачи, во время презентации группа может доложить о наличии особого мнения. Презентация должна быть готова в электронном виде (Microsoft Power Point), быть краткой и информативной.

Методические рекомендации по подготовке к практическим заданиям

При выполнении и оформлении заданий следует строго следовать рекомендациям и требованиям, установленных преподавателем.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При обучении по дисциплине используются следующие информационные технологии:

- Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010 –договор №812/11 23.09.2011 ЗАО «СофтЛайн Трейд», накл. Tr053924 от 30.09.2011;
- Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security договор № 1311/17 от 01.03.2017 ООО «СофтЛайн Проекты» акт Pr001333 от 25.07.2017

Информационные справочные системы:

1. СПС Гарант-Максимум. АЭРО /договор № 01/11/17 /2062 от 13 ноября 2017 г., ООО «ГарантСервис», бессрочно.

На вебсайте БФУ им. И. Канта представлены следующие ЭБС и информационные базы данных:

- ЭБС Кантиана - https://elib.kantiana.ru
- ЭБС Лань - https://e.lanbook.com
- Национальная электронная библиотека - http://xn--90ax2c.xn--p1ai/
- Научная электронная библиотека - https:\\elibrary.ru,.
- Российская государственная библиотека- http://www.rsl.ru/
- Университетская онлайн-библиотека - http://www.biblioclub.ru/
- ЭБС ZNANIUM.COM (Договор с ООО «ЗНАНИУМ»)

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, оборудованная интерактивным комплексом (моноблок MSI AE222G-257XRU, подключенный к локальной сети университета с выходом в Интернет; телевизор LG ULTRA HD).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Рабочая программа

учебной дисциплины «Оценка эффективности в рекламной и PR-деятельности»

для студентов 4 курса
очной формы обучения
направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
квалификация выпускника: бакалавр

Калининград
2021

Лист согласования

Составитель: канд.ист.наук, доцент. А.А. Мышанский

Менеджер ОПОП Афанасьева А.О._____

Рабочая программа одобрена научно-методическим советом Института гуманитарных наук, реализующего ООП по указанному направлению
Протокол № ___ от «___» _____ 20____ г.
Председатель научно-методического совета _____ В.Н. Маслов

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена «___» _____ 20__ г.
Внесены следующие изменения (или изменений не внесено):
_____
_____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
3. Место дисциплины в структуре ООП
4. Объем дисциплины в зачетных единицах
5. Содержание дисциплины
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
7. Фонд оценочных средств
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий
12. Описание материально-технической базы

1. Наименование дисциплины: «Оценка эффективности в рекламной и PR-деятельности»

Цель освоения дисциплины: ознакомить студентов с основными принципами и методами оценки эффективности рекламы и оценки эффективности рекламной и PR-деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотреть основные подходы к пониманию эффективности в рекламной и PR-деятельности;
- изучить практическое применение методик расчета эффективности различных рекламных и PR-инструментов;
- сформировать навыки построения оптимальных моделей построения рекламной и PR-кампании с точки зрения эффективности использования бюджета.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция	Формируемая компетенция
ПКС-1 Способен участвовать в разработке бренда территории	Знать основные принципы позиционирования торговой марки.
	Уметь оценить эффективность избранной стратегии продвижения бренда.
	Владеть навыками оценки результативности проведенных рекламных и PR-мероприятий.
ПКС-2 Способен применять технологии создания бренда	Знать теоретическую основу создания торговой марки и управления ею.
	Уметь применять различные методы продвижения торговой марки и оценивать их эффективность.
	Владеть навыками оценки успешности созданного бренда.

3. Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

курс	количество зачетных единиц / объем часов		контактная работа обучающихся с преподавателем					Самост. работа	Форма контроля
			лекц.	практ.	КСР	часы на аттестацию	часы на контроль		
очная форма обучения									
4	2	72	16	16	4		0,25	35,75	зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Тематический план (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Всего (часы)	В том числе						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Контроль самостоятельной работы	Промежуточная аттестация	
		Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа
Введение в методологию оценки эффективности в рекламе.	4	2	2	0	0			
Методология оценки эффективности рекламы. Факторы эффективности рекламной деятельности.	4	0	0	2	2			
Основные принципы медиапланирования как инструмент построения эффективной рекламной политики.	4	2	2	0	0			
Экономическая эффективность рекламы. Проблематичность атрибуции результатов рекламной деятельности и реальных экономических показателей.	5	0	0	2	3			
Введение в методологию оценки эффективности в PR: факторы, формирующие подход к оценке эффективности.	5	2	3	0	0			
Основы методологии, принципы и функции оценки эффективности в PR-коммуникациях: тренды PR-отрасли, эволюция принципов измерения.	5	0	0	2	3			
Коммуникационная эффективность в PR-деятельности.	5	2	3	0	0			
Постановка вопроса об экономической эффективности в PR-деятельности.	5	0	0	2	3			
Социологические методы оценки эффективности коммуникаций.	5	2	3	0	0			
Количественные методы в оценке эффективности рекламной и PR-деятельности.	5	0	0	2	3			

Опросные методы: интервьюирование и анкетирование как оценка эффективности рекламной и PR-деятельности.	5	2	3	0	0			
Анализ количественных данных.	5	0	0	2	3			
Виды и особенности методов качественного исследования в рекламе и PR. Специфика качественного исследования.	5	2	1	2	0			
Методы анализа качественных данных.	10	2	0	2	1	4	0,25	0,75
Итого	*72*	*16*	*17*	*16*	*18*	*4*	*0,25*	*0,75*
Контактная работа	*36,25*	*16*		*16*		*4*	*0,25*	
Самостоятельная работа	*35,75*		*17*		*18*			*0,75*
Промежуточная аттестация	зачет							

5.2. Содержание основных разделов курса

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	Тема 1. Введение в методологию оценки эффективности в рекламе.	Цель, задачи, роль и место учебного курса. Структура курса и логика прохождения дисциплины. Краткий обзор рекомендуемой литературы. Истоки и основания количественной и качественной методологии в социальных науках, рекламе и PR. Виды количественных и качественных исследований. Функции, возможности и ограничения различных методологий и методик в рекламной и PR-деятельности.
2	Тема 2. Методология оценки эффективности рекламы. Факторы эффективности рекламной деятельности.	Место и функции методики оценки эффективности в рекламной деятельности. Взаимосвязь методики с методологией и техникой. Методы теоретического и эмпирического уровней в политологии. Метод сбора, обработки и анализа политической информации. Методы социальных инноваций и технологий. Методы социально-политического планирования и программирования. Содержательная и организационная функции методик в рекламной и PR-деятельности.
3	Тема 3. Основные принципы медиапланирования как инструмент построения эффективной рекламной политики.	Понятие медиапланирования. Медиакарта. Основные показатели медиапланирования: охват, частота. Affinity index (индекс соответствия). Рейтинг издания или медиаканала, его расчет, факторы, влияющие на величину. Структура медиаплана. Выбор рекламных носителей. Способы расчета эффективного медиаплана.
4	Тема 4. Экономическая эффективность рекламы. Проблематичность атрибуции результатов рекламной деятельности и реальных экономических показателей.	Определение финансовой (коммерческой) эффективности. Варианты расчета финансовой эффективности. Обоснование различных вариантов расчета финансовой эффективности, сильные и слабые стороны вариантов, обоснование выбора варианта. Понятие ROI. Расчет ROI в классической и digital-кампании.
5	Тема 5. Введение в методологию	Понятие методологии оценки явления. Виды методов оценки.

	оценки эффективности в PR: факторы, формирующие подход к оценке эффективности.	Способы и подходы к оценке явлений социальной действительности. Возможные подходы к оценке коммуникационных явлений: рекламы, PR, стимулирования сбыта, личных продаж. Факторы формирования специфики оценки PR. Понятие KPI в PR. Поиск и выбор ключевых показателей эффективности.
	Тема 6. Основы методологии, принципы и функции оценки эффективности в PR-коммуникациях: тренды PR-отрасли, эволюция принципов измерения.	Подходы к методологии оценки эффективности PR. Принципы и функции оценки PR. Оценка эффективности PR в соответствии с Американской ассоциацией по связям с общественностью. Оценка эффективности PR в трудах А.Н. Чумикова и Бочарова М.П. Маркетинговый подход к измерению параметров PR-эффективности. Дж. Аакер и брендинговый подход к оценке эффективности PR. Эффективность деятельности PR-специалиста в эпоху SMM. Тренды развития PR и возможные направления изменения оценки эффективности в PR-коммуникаций в эпоху digital.
	Тема 7. Коммуникационная эффективность в PR-деятельности.	Постановка вопроса о коммуникационной эффективности PR-деятельности. Виды коммуникационной эффективности. Показатели коммуникационной эффективности. Повторяемость результата в коммуникационной эффективности PR-деятельности. Медиаобраз торговой марки как показатель коммуникационной эффективности PR.
	Тема 8. Постановка вопроса об экономической эффективности в PR-деятельности.	Возможность экономической оценки эффективности в PR-деятельности. Стереотипы о невозможности экономической оценки эффективности PR. Расчет ROI в PR. Другие показатели экономической эффективности в PR: показатель «от достигнутого», оценка эффективности по наилучшим показателям, оценка эффективности относительно конкурентов.
	Тема 9. Социологические методы оценки эффективности коммуникаций.	Методы социологической оценки эффективности в PR-деятельности. Количественные и качественные исследования в PR. Кабинетные исследования как инструмент оценки эффективности PR. Контент-анализ в оценке PR-эффективности. Постановка вопроса о невозможности однозначной интерпретации результатов социологических исследований в оценке эффективности PR-деятельности.
	Тема 10. Количественные методы в оценке эффективности рекламной и PR-деятельности.	Основные процедуры количественного исследования и их логическая последовательность. Виды исследований, их цели и задачи, возможности и ограничения. Основные этапы исследования: подготовительный; полевые работы; сбор, обработка и анализ информации; оформление результатов исследования.
	Тема 11. Опросные методы: интервьюирование и анкетирование как оценка эффективности рекламной и PR-деятельности.	Свойства информации на рекламном рынке. Измерение количественных данных. Номинальная, порядковая, интервальная и пропорциональная шкалы. Многомерное шкалирование. Методы контроля надежности шкал. Проверка шкал на обоснованность, устойчивость и правильность. Типичные ошибки в использовании шкал. Шкалы Гуттмана, Терстоуна и Лайкерта в применении определения эффектов. Об измерении в исследовании PR. Табулирование. Вариационные ряды. Графики. Приемы наглядного представления данных. Меры центральной тенденции. Меры вариации.
	Тема 12. Анализ количественных данных.	Функции анализа количественных данных. Методы анализа количественных данных. Алгоритмы обработки количественных данных. Подведение итогов количественного исследования. Интерпретация данных в количественном исследовании. Структура и содержание отчета о проведенном количественном исследовании.
	Тема 13. Виды и особенности методов качественного исследования в рекламе и PR.	Качественные исследования как ключевой метод оценки коммуникационной активности. Основные виды качественных исследований, применяемых в рекламе и PR. Фокусированные

	Специфика качественного исследования.	глубинные интервью, фокус-группы и холл-тесты. Специфика оценки PR-коммуникаций в качественных исследованиях. Кабинетные виды качественных исследований.
	Тема 14. Методы анализа качественных данных.	Функции анализа качественных данных. Методы анализа качественных данных. Анализ гайда качественного исследования как первичный метод анализа качественных данных. Построение первичных гипотез качественного исследования. Анализ результатов качественного исследования. Структура и содержание отчета о проведенном качественном исследовании. Важнейшие отличия в интерпретации количественных и качественных данных.

5.3. Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Тема 2. Методология оценки эффективности рекламы. Факторы эффективности рекламной деятельности.	Место и функции методики оценки эффективности в рекламной деятельности. Взаимосвязь методики с методологией и техникой. Методы теоретического и эмпирического уровней в политологии. Метод сбора, обработки и анализа политической информации. Методы социальных инноваций и технологий. Методы социально-политического планирования и программирования.
2	Тема 4. Экономическая эффективность рекламы. Проблематичность атрибуции результатов рекламной деятельности и реальных экономических показателей.	Формулы оценки экономической эффективности рекламы. Экономический эффект рекламы, рентабельность рекламы. Затраты на единицу эффективного охвата и прибыльность рекламы. Оценка доли рекламы в сравнении с расходами конкурентов и сравнение изменения объемов продаж.
3	Тема 6. Основы методологии, принципы и функции оценки эффективности в PR-коммуникациях: тренды PR-отрасли, эволюция принципов измерения.	Подходы к методологии оценки эффективности PR. Принципы и функции оценки PR. Оценка эффективности PR в соответствии с Американской ассоциацией по связям с общественностью. Оценка эффективности PR в трудах А.Н. Чумикова и Бочарова М.П. Маркетинговый подход к измерению параметров PR-эффективности. Дж. Аакер и брендинговый подход к оценке эффективности PR.
4	Тема 8. Постановка вопроса об экономической эффективности в PR-деятельности.	Возможность экономической оценки эффективности в PR-деятельности. Стереотипы о невозможности экономической оценки эффективности PR. Расчет ROI в PR. Другие показатели экономической эффективности в PR: показатель «от достигнутого», оценка эффективности по наилучшим показателям, оценка эффективности относительно конкурентов.
5	Тема 10. Количественные методы в оценке эффективности рекламной и PR-деятельности.	Основные процедуры количественного исследования и их логическая последовательность. Виды исследований, их цели и задачи, возможности и ограничения. Основные этапы исследования: подготовительный; полевые работы; сбор,

		обработка и анализ информации; оформление результатов исследования.
6	Тема 12. Анализ количественных данных.	Функции анализа количественных данных. Методы анализа количественных данных. Алгоритмы обработки количественных данных
7	Тема 14. Методы анализа качественных данных.	Функции анализа качественных данных. Методы анализа качественных данных. Анализ гайда качественного исследования как первичный метод анализа качественных данных. Построение первичных гипотез качественного исследования. Анализ результатов качественного исследования. Важнейшие отличия в интерпретации количественных и качественных данных.

5.4. Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1	Тема 2. Методология оценки эффективности рекламы. Факторы эффективности рекламной деятельности.	Схема «Содержательная и организационная функции методик в рекламной и PR-деятельности».
2	Тема 4. Экономическая эффективность рекламы. Проблематичность атрибуции результатов рекламной деятельности и реальных экономических показателей.	Конспект «Факторы эффективности рекламной деятельности»
3	Тема 6. Основы методологии, принципы и функции оценки эффективности в PR-коммуникациях: тренды PR-отрасли, эволюция принципов измерения.	Презентация «Рейтинг медиаканалов нашего региона»
4	Тема 8. Постановка вопроса об экономической эффективности в PR-деятельности.	Рассмотрение вариантов расчета финансовой эффективности на примерах: • отношение прироста объема сбыта (прибыли, оборота) к затратам, которые были для этого сделаны; • мониторинг объемов реализации (полученных доходов) до и после рекламной кампании и соотнесение полученных доходов с ассигнованиями на рекламу.
5	Тема 10. Количественные методы в оценке эффективности рекламной и PR-деятельности.	Составление словаря терминов
6	Тема 12. Анализ количественных данных.	Презентация «Эффективность деятельности PR-специалиста в эпоху SMM»
7	Тема 14. Методы анализа качественных данных.	Анализ медиаобраза выбранной торговой марки.
8	Тема 2. Методология оценки эффективности рекламы. Факторы эффективности рекламной деятельности.	Расчет экономической эффективности проведенной PR-кампании.
9	Тема 4. Экономическая эффективность рекламы. Проблематичность атрибуции результатов рекламной деятельности и реальных экономических показателей.	Эссе «Об интерпретации результатов социологических исследований в оценке эффективности PR-деятельности»
10	Тема 6. Основы методологии, принципы и функции оценки эффективности в PR-коммуникациях: тренды PR-отрасли, эволюция принципов измерения.	Алгоритм количественного исследования в рекламной и PR-деятельности.
11	Тема 8. Постановка вопроса об экономической эффективности в PR-деятельности.	Составление словаря терминов
12	Тема 10. Количественные методы в оценке	Презентация «Обработка количественных данных»

	эффективности рекламной и PR-деятельности.	
13	Тема 12. Анализ количественных данных.	Составление словаря терминов
14	Тема 14. Методы анализа качественных данных.	Отчет о проведенном качественном исследовании

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Наименование темы, в соответствии с тематическим планом	Наименование темы (задания) для самостоятельной работы	Название учебно-методической литературы для самостоятельной работы Электронные ресурсы
Тема 1. Введение в методологию оценки эффективности в рекламе.	Схема «Содержательная и организационная функции методик в рекламной и PR-деятельности».	Маркетинговые коммуникации: учеб. и практикум для приклад. бакалавриата/ [Романенко О. Н. [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Романенковой; Финанс. ун-т при Правительстве РФ. - Москва: Юрайт, 2015. - 455, [1] с.: ил.. - (Бакалавр. Прикладной курс). - Библиография: с. 437-439 и в подстроч. примеч.. - ISBN 978-5-9916-4839-4: 597.74, 597.74, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1) Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров/ И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, Д. А. Жильцов; Финанс. ун-т при Правительстве РФ. - Москва: Юрайт, 2015. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 552 с.: ил., рис., табл.. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр.: с. 550-552 (55 назв.) и в подстроч. примеч.. - Лицензия до 27.10.2020 г.. - ISBN 978-5-9916-3170-9: 19617.03, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 2: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1) Кутлалиев, А. Эффективность рекламы/ А. Кутлалиев, А. Попов. - М.: ЭКСМО, 2005. - 411,[4] с.: ил.). - Библиогр.: с.407-411 . - ISBN 5-699-10796-7: 319.00 р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1)
Тема 2. Методология оценки эффективности рекламы. Факторы эффективности рекламной деятельности.	Конспект «Факторы эффективности рекламной деятельности»	Маркетинговые коммуникации: учеб. и практикум для приклад. бакалавриата/ [Романенко О. Н. [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Романенковой; Финанс. ун-т при Правительстве РФ. - Москва: Юрайт, 2015. - 455, [1] с.: ил.. - (Бакалавр. Прикладной курс). - Библиография: с. 437-439 и в подстроч. примеч.. - ISBN 978-5-9916-4839-4: 597.74, 597.74, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1)

		Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров/ И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, Д. А. Жильцов; Финанс. ун-т при Правительстве РФ. - Москва: Юрайт, 2015. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 552 с.: ил., рис., табл.. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр.: с. 550-552 (55 назв.) и в подстроч. примеч.. - Лицензия до 27.10.2020 г.. - ISBN 978-5-9916-3170-9: 19617.03, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 2: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1) Кутлалиев, А. Эффективность рекламы/ А. Кутлалиев, А. Попов. - М.: ЭКСМО, 2005. - 411,[4] с.: ил.). - Библиогр.: с.407-411 . - ISBN 5-699-10796-7: 319.00 р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1)
Тема 3. Основные принципы медиапланирования как инструмент построения эффективной рекламной политики.	Презентация «Рейтинг медиаканалов нашего региона»	Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью: учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва: Юрайт, 2016. - 262, [2] с.: ил., рис., табл.. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 261-263. - ISBN 978-5-9916-5631-3: 606.08, 606.08, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: НА(1)
Тема 4. Экономическая эффективность рекламы. Проблематичность атрибуции результатов рекламной деятельности и реальных экономических показателей.	Расчет финансовой эффективности рекламы на конкретных примерах.	Маркетинговые коммуникации: учеб. и практикум для приклад. бакалавриата/ [Романенко О. Н. [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Романенковой; Финанс. ун-т при Правительстве РФ. - Москва: Юрайт, 2015. - 455, [1] с.: ил.. - (Бакалавр. Прикладной курс). - Библиография: с. 437-439 и в подстроч. примеч.. - ISBN 978-5-9916-4839-4: 597.74, 597.74, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1) Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров/ И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, Д. А. Жильцов; Финанс. ун-т при Правительстве РФ. - Москва: Юрайт, 2015. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 552 с.: ил., рис., табл.. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр.: с. 550-552 (55 назв.) и в подстроч. примеч.. - Лицензия до 27.10.2020 г.. - ISBN 978-5-9916-3170-9: 19617.03, р. Имеются экземпляры в отделах /There are

		copies in departments: всего /all 2: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1) Кутлалиев, А. Эффективность рекламы/ А. Кутлалиев, А. Попов. - М.: ЭКСМО, 2005. - 411,[4] с.: ил.). - Библиогр.: с.407-411 . - ISBN 5-699-10796-7: 319.00 р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1)
Тема 5. Введение в методологию оценки эффективности в PR: факторы, формирующие подход к оценке эффективности.	Словарь терминов	Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью: учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва: Юрайт, 2016. - 262, [2] с.: ил., рис., табл.. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 261-263. - ISBN 978-5-9916-5631-3: 606.08, 606.08, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: НА(1)
Тема 6. Основы методологии, принципы и функции оценки эффективности в PR-коммуникациях: тренды PR-отрасли, эволюция принципов измерения.	Презентация «Эффективность деятельности PR-специалиста в эпоху SMM»	Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью: учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва: Юрайт, 2016. - 262, [2] с.: ил., рис., табл.. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 261-263. - ISBN 978-5-9916-5631-3: 606.08, 606.08, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: НА(1)
Тема 7. Коммуникационная эффективность в PR-деятельности.	Анализ медиаобраза выбранной торговой марки.	Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью: учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва: Юрайт, 2016. - 262, [2] с.: ил., рис., табл.. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 261-263. - ISBN 978-5-9916-5631-3: 606.08, 606.08, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: НА(1)
Тема 8. Постановка вопроса об экономической эффективности в PR-деятельности.	Расчет экономической эффективности проведенной PR-кампании.	Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью: учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва: Юрайт, 2016. - 262, [2] с.: ил., рис., табл.. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 261-263. - ISBN 978-5-9916-5631-3: 606.08, 606.08, р. Имеются экземпляры в отделах /There are

		copies in departments: НА(1) Тульчинский, Г. Л. PR фирмы: технология и эффективность/ Г. Л. Тульчинский; СПб гос.ун-т.культ.и искусств.Каф.менеджмента и экон.. - СПб.: Алетейя, 2001. - 294 с. - Библиогр.:с.242-248. - ISBN 5-89329-419-X: 182.00= р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1)
Тема 9. Социологические методы оценки эффективности коммуникаций.	Эссе «Об интерпретации результатов социологических исследований в оценке эффективности PR-деятельности»	Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью: учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва: Юрайт, 2016. - 262, [2] с.: ил., рис., табл.. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 261-263. - ISBN 978-5-9916-5631-3: 606.08, 606.08, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: НА(1)
Тема 10. Количественные методы в оценке эффективности рекламной и PR-деятельности.	Алгоритм количественного исследования в рекламной и PR-деятельности.	Маркетинговые коммуникации: учеб. и практикум для приклад. бакалавриата/ [Романенко О. Н. [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Романенковой; Финанс. ун-т при Правительстве РФ. - Москва: Юрайт, 2015. - 455, [1] с.: ил.. - (Бакалавр. Прикладной курс). - Библиография: с. 437-439 и в подстроч. примеч.. - ISBN 978-5-9916-4839-4: 597.74, 597.74, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1) Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров/ И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, Д. А. Жильцов; Финанс. ун-т при Правительстве РФ. - Москва: Юрайт, 2015. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 552 с.: ил., рис., табл.. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр.: с. 550-552 (55 назв.) и в подстроч. примеч.. - Лицензия до 27.10.2020 г.. - ISBN 978-5-9916-3170-9: 19617.03, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 2: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1) Казакова, Н. А. Маркетинговый анализ: учеб. пособие для вузов/ Н. А. Казакова. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 239, [1] с.: рис., табл.. - (Высшее образование - бакалавриат). - Библиогр.: с. 235-236 (36 назв.). - Соответствует ФГОС (третьего поколения). - ISBN 978-5-16-005220-5: 409.90, р.

		Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1)
Тема 11. Опросные методы: интервьюирование и анкетирование как оценка эффективности рекламной и PR-деятельности.	Словарь терминов	Маркетинговые коммуникации: учеб. и практикум для приклад. бакалавриата/ [Романенко О. Н. [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Романенковой; Финанс. ун-т при Правительстве РФ. - Москва: Юрайт, 2015. - 455, [1] с.: ил.. - (Бакалавр. Прикладной курс). - Библиография: с. 437-439 и в подстроч. примеч.. - ISBN 978-5-9916-4839-4: 597.74, 597.74, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1) Казакова, Н. А. Маркетинговый анализ: учеб. пособие для вузов/ Н. А. Казакова. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 239, [1] с.: рис., табл.. - (Высшее образование - бакалавриат). - Библиогр.: с. 235-236 (36 назв.). - Соответствует ФГОС (третьего поколения). - ISBN 978-5-16-005220-5: 409.90, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1)
Тема 12. Анализ количественных данных.	Презентация «Обработка количественных данных»	Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью: учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва: Юрайт, 2016. - 262, [2] с.: ил., рис., табл.. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 261-263. - ISBN 978-5-9916-5631-3: 606.08, 606.08, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: НА(1) Казакова, Н. А. Маркетинговый анализ: учеб. пособие для вузов/ Н. А. Казакова. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 239, [1] с.: рис., табл.. - (Высшее образование - бакалавриат). - Библиогр.: с. 235-236 (36 назв.). - Соответствует ФГОС (третьего поколения). - ISBN 978-5-16-005220-5: 409.90, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1)
Тема 13. Виды и особенности методов качественного исследования в рекламе и PR. Специфика качественного исследования.	Словарь терминов	Маркетинговые коммуникации: учеб. и практикум для приклад. бакалавриата/ [Романенко О. Н. [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Романенковой; Финанс. ун-т при Правительстве РФ. - Москва: Юрайт, 2015. - 455, [1] с.: ил.. - (Бакалавр. Прикладной курс). - Библиография: с. 437-439 и в подстроч. примеч.. - ISBN 978-5-9916-4839-4: 597.74,

		597.74, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1) Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров/ И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, Д. А. Жильцов; Финанс. ун-т при Правительстве РФ. - Москва: Юрайт, 2015. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 552 с.: ил., рис., табл.. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр.: с. 550-552 (55 назв.) и в подстроч. примеч.. - Лицензия до 27.10.2020 г.. - ISBN 978-5-9916-3170-9: 19617.03, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 2: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1) Фадеева, Е. Н.
Тема 14. Методы анализа качественных данных.	Составление отчета о проведенном качественном исследовании	Маркетинговые коммуникации: учеб. и практикум для приклад. бакалавриата/ [Романенко О. Н. [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Романенковой; Финанс. ун-т при Правительстве РФ. - Москва: Юрайт, 2015. - 455, [1] с.: ил.. - (Бакалавр. Прикладной курс). - Библиография: с. 437-439 и в подстроч. примеч.. - ISBN 978-5-9916-4839-4: 597.74, 597.74, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1) Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров/ И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, Д. А. Жильцов; Финанс. ун-т при Правительстве РФ. - Москва: Юрайт, 2015. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 552 с.: ил., рис., табл.. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр.: с. 550-552 (55 назв.) и в подстроч. примеч.. - Лицензия до 27.10.2020 г.. - ISBN 978-5-9916-3170-9: 19617.03, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 2: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1) Фадеева, Е. Н. Казакова, Н. А. Маркетинговый анализ: учеб. пособие для вузов/ Н. А. Казакова. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 239, [1] с.: рис., табл.. - (Высшее образование - бакалавриат). - Библиогр.: с. 235-236 (36 назв.). - Соответствует ФГОС (третьего поколения). - ISBN 978-5-16-005220-5: 409.90, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1)

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

А) Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Компе-тенции	Этапы формирования	Показатели сформированности	Средства и критерии оценки
ПКС-1	Ориентировочный[1] (начальный)	Знает основные принципы позиционирования торговой марки.	Устный ответ на практическом занятии
	Деятельностный[2] (основной)	Умеет оценить эффективность избранной стратегии продвижения бренда.	Подготовка презентаций, участие в обсуждении
	Контрольно-корректировочный[3] (завершающий)	Владеет навыками оценки результативности проведенных рекламных и PR- мероприятий.	Представление презентаций, участие в обсуждении
ПКС-2	Ориентировочный (начальный)	Знает теоретическую основу создания торговой марки и управления ею.	Устный ответ на практическом занятии
	Деятельностный (основной)	Умеет применять различные методы продвижения торговой марки и оценивать их эффективность.	Подготовка презентаций, участие в обсуждении
	Контрольно-корректировочный (завершающий)	Владеет навыками оценки успешности созданного бренда.	Представление презентаций, участие в обсуждении

Б) Критерии оценивания знаний студента на экзамене (зачете)

Баллы (рейтинговая оценка); % от максимальной суммы баллов, установленной при сложении баллов за все выполняемые в течение семестра задания и работы	Оценка	Требования к знаниям
Не менее 85% от максимальной сум-	Отлично (уровень высокий)	- обучающийся своевременно и успешно представил свои РР-презентации и участвовал в

[1] формирование целевой установки, общего представления о деятельности, предметных знаний

[2] степень владения способами деятельности, при которой возможно самостоятельное решение типовых профессиональных задач в стандартных условиях

[3] способность самостоятельного решения типовых задач в вариативных условиях, (возможно, это и решение сложных задач под руководством более квалифицированного специалиста), а также оценка эффективности собственной педагогической деятельности и определение направлений дальнейшего саморазвития

мы баллов		обсуждении других работ; - на практических занятиях отвечал устно не менее 6 раз; в ходе собеседования обучающийся продемонстрировал отличные знания основных понятий по предмету.
Не менее 75% от максимальной суммы баллов	Хорошо (уровень продвинутый)	- обучающийся своевременно и успешно представил свои PP-презентации; - на практических занятиях отвечал устно не менее 4 раз; в ходе собеседования обучающийся продемонстрировал хорошие знания основных понятий по предмету.
Не менее 50% от максимальной суммы баллов	Удовлетворительно (уровень пороговый)	- обучающийся представил свои PP-презентации; - на практических занятиях отвечал устно не менее 1 раза; в ходе собеседования обучающийся продемонстрировал удовлетворительные знания основных понятий по предмету.
Менее 50% суммы баллов от максимально возможной	Неудовлетворительно	- обучающийся не представил свои PP-презентации и/или на практических занятиях не отвечал устно и не участвовал в обсуждениях; в ходе собеседования обучающийся не продемонстрировал знания основных понятий по предмету.

В) Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Список терминов

- Медиапланирование
- Медиаплан
- Индекс соответствия
- Охват и частота
- Расчет ROI
- KPI
- Медиаобраз
- Шкалы: номинальная, порядковая, интервальная и пропорциональная.
- Табулирование
- Гайд опроса
- Кабинетное исследование

Темы презентаций

1. Презентация «Рейтинг медиаканалов нашего региона»
2. Презентация «Эффективность деятельности PR-специалиста в эпоху SMM»
3. Презентация «Обработка количественных данных»

Вопросы к зачету

4. Понятие оценки эффективности в рекламе и PR.
5. Методология оценки эффективности рекламы.
6. Факторы эффективности рекламной деятельности.

7. Медиапланирование: прогнозирование эффективности мероприятий.
8. Экономическая эффективность рекламы.
9. Факторы, формирующие подход к оценке эффективности в PR.
10. Принципы и функции оценки эффективности в PR-коммуникациях.
11. Коммуникационная эффективность в PR-деятельности.
12. Вопрос экономической эффективности в PR-деятельности.
13. Социологические методы оценки эффективности коммуникаций.
14. Количественные методы в оценке эффективности рекламной и PR-деятельности.
15. Опросные методы: интервьюирование и анкетирование в рекламной и PR-деятельности.
16. Анализ количественных данных.
17. Виды и особенности методов качественного исследования в рекламе и PR.
18. Методы анализа качественных данных.

Г) Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Контроль над процессом обучения является непрерывным и многоаспектным. Используются средства контроля качества обученности различных уровней: диагностирующие, текущие, рубежные (промежуточная аттестация).

Диагностирующие средства имеют целью определение начального уровня знаний, умений и навыков, на базе которых формируются компетенции дисциплины. Сформированный уровень знаний студентов определяется на основе индивидуального устного собеседования. Данный контроль проводится на первом практическом занятии. На основе входящего контроля корректируются учебно-методические материалы, методы организации аудиторной и самостоятельной работы студентов.

Текущий контроль призван, с одной стороны, определить уровень продвижения студентов в изучении дисциплины и диагностировать затруднения в изучении материала, а с другой — показать эффективность выбранных средств и методов обучения. Формы текущего контроля – устные опросы, презентации, мониторинг результатов практических занятий. Планирование текущего контроля неразрывно связано с планированием аудиторной и самостоятельной работы студентов и играет важную роль в обеспечении компетентностной направленности обучения. Результаты самостоятельной работы студентов проверяются посредством письменных работ и устных собеседований.

Рубежная аттестация обучающихся проводится преподавателем в целях подведения промежуточных итогов текущей успеваемости студентов, анализа состояния учебной работы, выявления неуспевающих и ликвидации задолженностей. К рубежному контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся по результатам проведения рубежного контроля уровня усвоения знаний.

Промежуточная аттестация направлена на определение уровня сформированности компетенций по дисциплине в целом. Все виды текущего и рубежного контроля осуществляются на практических занятиях. Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения студентами знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих компонентах:

1. Периодичность проведения оценки.

2. Многоступенчатость: оценка преподавателем, самооценка студента, оценка по результатам обсуждения в группе.

3. Единство используемой технологии для всех студентов, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и итогового контроля по дисциплине для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице:

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	Устный опрос	Устный опрос по основным терминам может проводиться в начале или в конце лекционного или семинарского занятия в течение 15-20 мин. Либо устный опрос проводится в течение всего практического занятия по заранее выданной тематике. Выбранный преподавателем или выступающий по желанию студент может отвечать с места либо у доски	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Презентации	Готовятся студентами самостоятельно. Возможно обсуждение работ и вызванных ими дополнительных вопросов в ходе практических занятий. Позволяют оценить уровень сформированности умений и навыков студентов.	Темы презентаций представлены в разделе 5.4
3	Зачет	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций студента	Комплект вопросов к зачету

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА
(библиотека БФУ им. И. Канта):

1. Смеюха В. В. Основы интегрированных коммуникаций: теория и практика рекламы [Текст] : учебное пособие / В. В. Смеюха, 2017. - 1 on-line, 142 с.
2. Шишова, Н. В. Теория и практика рекламы : учебное пособие / Н. В. Шишова, А. С. Подопригора, Т. В. Акулич. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 299 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004794-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1002476 – Режим доступа: по подписке.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Ананьева, Н.В. Рекламная деятельность : учеб. пособие / Н.В. Ананьева, Ю.Ю. Суслова. - Красноярск : Сиб. федер, ун-т, 2017. - 198 с. - ISBN 978-5-7638-3733-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1031865. – Режим доступа: по подписке.
2. Григорян, Е. С. Маркетинговые коммуникации : учебник / Е.С. Григорян. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 294 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1002563. - ISBN 978-5-16-014741-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1002563. – Режим доступа: по подписке.

3. Казакова, Н. А. Маркетинговый анализ : учебное пособие / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 240 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/851. - ISBN 978-5-16-005220-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1074062 – Режим доступа: по подписке.
4. Мудров А. Н. Основы рекламы [Текст] : учебник / А. Н. Мудров, 2008. - 397, [3] с.
5. Пономарева, А. М. Основы рекламной деятельности: организация, планирование, оценка эффективности: учеб.-метод. пособие/ А. М. Пономарева. - М.: Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2008. - 191 с.: ил., табл.
6. Смеюха В. В. Интегрированные коммуникации: теория и практика связей с общественностью [Текст] : учебное пособие / В. В. Смеюха, 2016. - 1 on-line, 123 с.
7. Старов, С. А. Управление брендами : учебник / С. А. Старов. - 4-е изд., перераб. - Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2021. - 557 с. - ISBN 978-5-288-06100-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1840353. – Режим доступа: по подписке.
8. Теория и практика связей с общественностью. [История связей с общественностью. Организация и проведение мероприятий. Информационные и оперативные документы. Социологические исследования. Этический кодекс специалиста по связям с общественностью] [Текст] : учеб. для вузов / А. В. Кочеткова [и др.], 2010. - 233 с.
9. Шарков Ф. И. Паблик рилейшнз [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 350700 "Реклама" / Ф. И. Шарков, 2006. - 312,[4] с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/defaultx.asp).
2. НЭБ Национальная электронная библиотека (http://нэб.рф/).
3. ЭБС Кантиана (http://elib.kantiana.ru)
4. ЭБС Лань книги, журналы
5. ЭБС Консультант студента
6. ЭБС ZNANIUM.COM (Договор с ООО «ЗНАНИУМ»)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного освоения дисциплины ознакомиться с содержанием курса, следовать технологической карте самостоятельной работы, использовать рекомендованные ресурсы и выполнять требования внутренних стандартов университета.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программы Microsoft Office 2007/2010:
MS Power Point,
MS Word,
MS Excel,
Программа для чтения документов в формате pdf Adobe Reader.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, оборудованная интерактивным комплексом (моноблок MSI AE222G-257XRU, подключенный к локальной сети университета с выходом в Интернет; телевизор LG ULTRA HD).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика»

для студентов 2 курса
очной формы обучения
направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
квалификация выпускника: бакалавр

Калининград
2021

Лист согласования

Составитель: Зверев Ю.М., кандидат географических наук, доцент.

Менеджер ОПОП Афанасьева А.О._____

Рабочая программа одобрена научно-методическим советом Института гуманитарных наук, реализующего ООП по указанному направлению
Протокол № ___ от «___» _____ 20____ г.
Председатель научно-методического совета _____ В.Н. Маслов

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена «___» _____ 20__ г.
Внесены следующие изменения (или изменений не внесено):
_____
_____

Менеджер ОПОП Афанасьева А.О._____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах.

5. Содержание дисциплины.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы.

7. Фонд оценочных средств.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11. Перечень информационных технологий

12. Описание материально-технической базы

1.Наименование дисциплины: «Экономика».

Цель – получение студентами комплексных знаний в области права, учета, налогообложения, финансов, маркетинга, менеджмента и приобретение практических навыков создания и развития собственного бизнеса.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция	Формируемая компетенция
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	**Знать:** сущность феноменов экстремизма, терроризма и коррупции. **Уметь:** оценивать негативные последствия коррупционного поведения, экстремизма и терроризма **Владеть:** методы противодействия коррупции в профессиональной деятельности
ПКС-5 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	**Знать:** теоретические основы и основные понятия экономики применительно к предпринимательской деятельности; **Уметь:** применять знания основ экономики в сфере предпринимательской деятельности; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам; **Владеть:** основными методами экономического анализа в сфере предпринимательской деятельности; навыками самостоятельно находить необходимую экономическую информацию и делать выводы из нее; навыками анализа и оценки социально-экономических проблем и процессов в сфере предпринимательской деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к вариативной части ,формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

курс	количество зачетных единиц / объем часов	контактная работа обучающихся с преподавателем					Самост. работа	Форма контроля
		лекц.	практ.	КСР	часы на аттестацию	часы на контроль		
очная форма обучения								

2	4	144	20	20	3	0,25		100,75	Зачет с оценкой

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Тематический план (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Всего (часы)	В том числе						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Контроль самостоятельной работы	Промежуточная аттестация	
		Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа
Тема 1. Торговая марка: сущность и основные понятия	28	4	10	4	10			
Тема 2. Позиционирование торговой марки	28	4	10	4	10			
Тема 3. Текстовые идентификаторы торговой марки	28	4	10	4	10			
Тема 4. Терминологические основы брендинга	30	4	10	4	10			
Тема 5. Технология разработки системы образа бренда	30	4	10	4	10,75			
Итого	*144*	*20*	*50*	*20*	*50,75*	*3*	*0,25*	
Контактная работа	*43,25*	*20*		*20*		*3*	*0,25*	
Самостоятельная работа	*100,75*		*50*		*50,75*			
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой							

5.2. Содержание основных разделов курса

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Тема 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности	История развития, понятие и содержание предпринимательства. Понятия «предприниматель» и «предпринимательство». Формула предпринимательства. Формы осуществления предпринимательской деятельности. Признаки, классификация и группы юридических лиц. Виды предпринимательства по роду деятельности. Производственное. Коммерческое, финансовое и консультативное предпринимательство. Виды предпринимательства по количеству собственников. Малое и среднее предпринимательство.
2	Тема 2. Организационно-правовые и организационно-экономические формы	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Хозяйственные товарищества. Полное товарищество. Товарищество на вере (коммандитное). Хозяйственные

	предпринимательской деятельности	общества. Общество с ограниченной ответственностью (ООО). Акционерное общество (АО). Публичное акционерное общество (ПАО). Непубличное акционерное общество. Производственный кооператив (артель). Унитарное предприятие. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности. Корпорация. Концерн. Ассоциация. Консорциум. Синдикат. Картель. Трест. Финансово-промышленные группы (ФПГ). Холдинг.
3	Тема 3. Спрос как фактор активизации деятельности субъектов предпринимательства	Понятие и виды спроса. Закон спроса. Эффект «показатель-качество». Эффект ожидаемой динамики цен. Эффект престижного потребления (эффект Веблена). Эффект Гиффена. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Эффект дохода и эффект замещения. Кривая спроса. Факторы спроса. Неценовые детерминанты спроса. Рынки взаимосвязанных товаров и услуг. Индивидуальный и рыночный опрос. Изменения опроса и изменения величины спроса. Эластичность. Предложение и его факторы, шкала предложения, закон предложения. Эффект масштаба. Кривая предложения. Неценовые детерминанты предложения Изменение предложения и изменение величины предложения. Предложение и спрос: рыночное равновесие. Равновесная цена или цена рыночного клиринга. Уравновешивающая функция цен.
4	Тема 4. Организация и развитие собственного дела	Поиск новой идеи и ее оценка. Составление бизнес-плана. Принципы разработки и основные разделы бизнес-плана. Поиск необходимых ресурсов. Порядок создания нового предприятия. Организация нового предприятия. Управление созданным предприятием. Анализ потенциала предприятия.
5	Тема 5. Конкуренция предпринимателей	Понятие конкуренции, ее виды, методы, формы. Совершенная и несовершенная конкуренция. Монополия. Чистая и абсолютная монополия. Естественная монополия. Легальные монополии. Искусственные монополии. Олигополия. Основные виды конкуренции. Функциональная конкуренция. Видовая конкуренция. Предметная конкуренция. Ценовая и неценовая конкуренция. Неценовая конкуренция по продукту. Неценовая конкуренция, основанная на повышении качества. Неценовая конкуренция по условиям продаж. Внутриотраслевая, межотраслевая и международная конкуренция. Конкурентная стратегия в предпринимательской деятельности. Система государственного антимонопольного регулирования.
6	Тема 6. Маркетинг	Что такое маркетинг? Нужды. Потребности. Запросы. Товары. Обмен. Сделка. Рынок. Маркетинг. Управление маркетингом. Концепции управления маркетингом. Концепция совершенствования производства. Концепция совершенствования товара. Концепция интенсификации коммерческих усилий. Концепция маркетинга. Концепция социально-этичного маркетинга. Процесс управления маркетингом. Анализ рыночных возможностей. Отбор

		целевых рынков. Разработка комплекса маркетинга. Претворение в жизнь маркетинговых мероприятий
7	Тема 7. Сотрудничество в сфере предпринимательства. Посредническая предпринимательская деятельность	Сотрудничество в сфере предпринимательства. Консигнация. Франчайзинг. Оперативный лизинг. Услуги, предоставляемые кредитными организациями. Кредитование. Финансовый лизинг (аренда). Факторинг. Посредническая предпринимательская деятельность. Агентирование. Агенты. Комиссионные операции. Комиссионеры и комитенты. Дистрибьюторы. Дилеры. Торговые маклеры. Джобберы. Посылторговцы. Торговые представители. Коммивояжеры. Аукционная форма торговли. Биржевое предпринимательство. Сделки «спот» и фьючерсные сделки. Брокеры. Биржевые дилеры. Риэлтерский бизнес. Риэлтеры.
8	Тема 8. Расходы и доходы предприятия	Расходы (затраты, издержки) предприятия. Постоянные (накладные) издержки. Постоянные (прямые) издержки. Динамика издержек по мере роста масштабов производства. Эффект масштаба. Как эффект масштаба помогает получить больше прибыли. Средние и предельные (маржинальные) издержки. Как использовать маржинальные издержки для принятия решений в бизнесе. Бухгалтерские и экономические издержки. Классификация доходов предприятия. Прибыль предприятия. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль. Чистая прибыль.
9	Тема 9. Система экономических показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия	Оценка ликвидности и платежеспособности. Коэффициент абсолютной ликвидности (коэффициент срочности). Коэффициент критической ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия). Коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия). Коэффициенты ликвидности оборотных средств $К_1$ и $К_2$. Оборотный капитал. Коэффициент маневренности. Оценка финансовой устойчивости. Коэффициент соотношения собственных и земных средств. Коэффициент концентрации собственного капитала. Коэффициент финансовой зависимости. Оценка деловой активности. Золотое правило экономики предприятия. Ресурсоотдача (коэффициент оборачиваемости авансированного капитала). Коэффициент устойчивости экономического роста. Прогнозирование банкротства. Двухфакторная и пятифакторная модели Э. Альтмана. Определение экономической стоимости предприятия.

5.3. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности
Тема 2. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности

Тема 3. Спрос как фактор активизации деятельности субъектов предпринимательства
Тема 4. Организация и развитие собственного дела
Тема 5. Конкуренция предпринимателей
Тема 6. Маркетинг
Тема 7. Сотрудничество в сфере предпринимательства. Посредническая предпринимательская деятельность
Тема 8. Расходы и доходы предприятия
Тема 9. Система экономических показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности
Тема 2. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности
Тема 3. Спрос как фактор активизации деятельности субъектов предпринимательства
Тема 4. Организация и развитие собственного дела
Тема 5. Конкуренция предпринимателей
Тема 6. Маркетинг
Тема 7. Сотрудничество в сфере предпринимательства. Посредническая предпринимательская деятельность
Тема 8. Расходы и доходы предприятия
Тема 9. Система экономических показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия

Примерные темы для круглого стола:

1. История предпринимательства.
2. Роль предпринимательства в экономическом развитии
3. «Плюсы» и «минусы» предпринимательства.
4. Российское предпринимательство: «за» и «против».
5. Предпринимательство в современной России: успехи, проблемы, перспективы.
6. Пути создания собственного дела.
7. Создание собственного дела в профессиональной сфере.
8. Финансирование нового предприятия.
9. Как найти идею для бизнеса.
10. Бизнес-план: принципы разработки и основные разделы.

Примерная тематика рефератов:

1. История российского предпринимательства.
2. Организационные формы предпринимательства в России.
3. Управление финансами предприятия.
4. Цена и ценовая политика фирмы.
5. Оценочная деятельность и ее государственное регулирование.
6. Оценка финансового состояния предприятия.
7. Предпринимательские риски.
8. Конкуренция предпринимателей.
9. Сотрудничество в сфере предпринимательства.
10. Маркетинг на предприятии.
11. Инновационное предпринимательство.
12. Закон убывающей предельной полезности.

13. Закон спроса. Неценовые факторы рыночного спроса.
14. Эластичность спроса по цене и по доходу.
15. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.
16. Эластичность предложения.
17. Взаимодействие спроса и предложения.
18. Рабочая сила, труд и его производительность.
19. Заработная плата и ее факторы. Основные формы и системы заработной платы.
20. Производственные фонды предприятия: основной и оборотный капитал.
21. Доходы и их виды. Прибыль.
22. Постоянные и переменные издержки. Закон убывающей отдачи.
23. Себестоимость продукции.
24. Формирование цены товара.
25. Бюджетная линия и кривые безразличия.
26. Конкуренция, ее роль в рыночной экономике.
27. Монополия: сущность и последствия.
28. Олигополия.
29. Бизнес-план предпринимательской деятельности.
30. Сбытовая политика предприятия.
31. Стимулирование сбыта: реклама.
32. Цикл жизни предприятия и тенденции развития фирмы.
33. Внешнеэкономическая деятельность предприятия.
34. Проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления.
35. Обеспечение безопасности фирмы.
36. Подходы к планированию стратегии фирмы.
37. «Паблик-рилейшнз» - понятия, методы, сфера применения.
38. Система бухгалтерского учета в России и его основные задачи.
39. Понятие рекламы и ее основные функции.
40. Методы антикризисного управления предприятием.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Теоретические основы предпринимательской деятельности; Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности; Спрос как фактор активизации деятельности субъектов предпринимательства; Организация и развитие собственного дела; Конкуренция предпринимателей; Маркетинг; Сотрудничество в сфере предпринимательства. Посредническая предпринимательская деятельность; Расходы и доходы предприятия; Система экономических показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: Теоретические основы предпринимательской деятельности; Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности; Спрос как фактор активизации деятельности субъектов предпринимательства; Организация и развитие собственного дела; Конкуренция предпринимателей; Маркетинг; Сотрудничество в сфере предпринимательства. Посредническая предпринимательская деятельность; Расходы и доходы предприятия; Система экономических показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Фонд оценочных средств

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности	ПКС-5	- круглый стол - тестирование, письменно
Тема 2. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности	УК-10, ПКС-5	- круглый стол - тестирование, письменно

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 3. Спрос как фактор активизации деятельности субъектов предпринимательства	ПКС-5	- выполнение практической работы - тестирование, письменно
Тема 4. Организация и развитие собственного дела	УК-10, ПКС-5	- групповое творческое задание - круглый стол
Тема 5. Конкуренция предпринимателей	УК-10, ПКС-5	- групповое творческое задание - выполнение практической работы - тестирование, письменно
Тема 6. Маркетинг	ПКС-5	- групповое творческое задание - выполнение практической работы - тестирование, письменно
Тема 7. Сотрудничество в сфере предпринимательства. Посредническая предпринимательская деятельность	ПКС-5	- групповое творческое задание - выполнение практической работы
Тема 8. Расходы и доходы предприятия	УК-10, ПКС-5	- групповое творческое задание - выполнение практической работы
Тема 9. Система экономических показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия	УК-10, ПКС-5	- конференция с презентацией бизнес-планов предприятий

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Групповые творческие задания

По теме 4: Организация и развитие собственного дела

Группы студентов разрабатывают разделы бизнес-плана своего предприятия:

1. Раздел «Возможности фирмы» (резюме).
2. Раздел «Виды товаров (услуг)».

По теме 5: Конкуренция предпринимателей

Группы студентов разрабатывают разделы бизнес-плана своего предприятия:

3. Раздел «Рынки сбыта товаров («услуг»).
4. Раздел «Конкуренция на рынках сбыта».

По теме 6: Маркетинг

Группы студентов разрабатывают раздел бизнес-плана своего предприятия:

5. Раздел «План маркетинга».
6. Раздел «План производства».

По теме 7: Сотрудничество в сфере предпринимательства. Посредническая предпринимательская деятельность

Группы студентов разрабатывают разделы бизнес-плана своего предприятия:

7. «Организационный план».
8. Раздел «Правовое обеспечение деятельности фирмы».

По теме 8: Расходы и доходы предприятия»
Посредническая предпринимательская деятельность

Группы студентов разрабатывают раздел бизнес-плана своего предприятия:

9. Раздел «Оценки риска и страхование».
10. Раздел «Финансовый план и стратегия финансирования».

Критерии и шкала оценивания участия студента в групповом творческом задании:

Активное участие студента в разработке разделов бизнес-плана и бизнес-плана в целом, осознание им текущих проблем в изучаемой сфере, выдвижение собственных предложений, использование профессиональной лексики, взаимодействие с другим участниками игры, «командная» работа – *отлично;*

Отсутствие интереса к групповому творческому заданию, неспособность участвовать в разработке бизнес-плана, незнание профессиональной лексики, не участие в разработке бизнес-плана – *удовлетворительно*.

По теме 3: Спрос как фактор активизации деятельности субъектов предпринимательства

Задание 1. В таблице представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированной фасоли.

Цена (рубли)	Объем спроса (млн. банок в день)	Объем предложения (млн. банок в день)
8	70	10
16	60	30
24	50	50
32	40	70
40	30	90

а) Изобразите кривую спроса и кривую предложения по данным таблицы.

б) Если рыночная цена на банку фасоли равна 8-ми рублям, что характерно для данного рынка – излишки или дефицит? Каков их объем?

в) Если рыночная цена на банку фасоли равна 32 рублям, что характерно для данного рынка – излишки или дефицит? Каков их объем?

г) Чему равна равновесная цена на этом рынке?

д) Рост потребительских расходов повысил потребление консервированной фасоли на 15 млн. банок при каждом уровне цен. Каковы будут равновесная цена и равновесный объем производства?

Задание 2. Как влияют перечисленные в таблице изменения на спрос и предложение?

Охарактеризуйте их влияние с помощью кривых спроса и предложения (поставьте «галочки» в колонках, название которых характеризует эффект изменения).

Изменение (при прочих равных условиях)	Сдвиг кривой спроса	Движение вдоль кривого спроса	Сдвиг кривой предложения	Движение вдоль кривого предложения
1. Изменение цен конкурирующих товаров				

Изменение (при прочих равных условиях)	Сдвиг кривой спроса	Движение вдоль кривого спроса	Сдвиг кривой предложения	Движение вдоль кривого предложения
2. Внедрение новой технологии				
3. Изменение моды на товар				
4. Изменение потребительских доходов				
5. Изменение цен на сырье				

Критерии и шкала оценивания:

Задания оцениваются по шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка «отлично» выставляется если задание выполнено полностью и правильно. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание не выполнено, выполнено не полностью или выполнено неправильно.

Оценка выставляется в журнале, который ведет преподаватель.

Примерные тестовые задания

К темам 1-6:

1. Теоретические основы предпринимательской деятельности.
2. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности.
3. Спрос как фактор активизации деятельности субъектов предпринимательства.
4. Организация и развитие собственного дела.
5. Конкуренция предпринимателей.
6. Маркетинг.

1. **Предпринимательство - самостоятельная, осуществляемая на свой риск, деятельность, направленная на систематическое получение прибыли:**

а) от пользования имуществом;
б) работы на государственном предприятии;
в) продажи товаров;
г) пенсии или выходного пособия.
Ответ: а, в.

2. **Формула предпринимательства:**

а) высокий уровень неопределенности в условиях рынка;
б) получение максимальной прибыли при минимальном риске;
в) стабильная работа предприятия.
Ответ: б.

3. **Объединение сбыта продукции предпринимателями одной отрасли для устранения излишней конкуренции между собой называется:**

а) ассоциация;
б) синдикат;
в) консорциум;
г) картель.

Ответ: б.

4. **Товарищество, участники которого занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам, принадлежащим им имуществом, называется:**

а) полное товарищество;
б) товарищество на вере;
в) коммандитное товарищество.
Ответ: а.

5. **При совершенной конкуренции:**

А) Ни одна из фирм не влияет на розничную цену;
Б) Существует ограниченное количество продавцов;
Г) Существует ограниченное количество покупателей;
Д) Ограничен выход на рынок.
Ответ: а.

Критерии и шкала оценивания:

Каждый тест включает 10 тестовых вопросов и оценивается по балльной системе. 10 правильных ответов – 5 баллов, 8 ответов– 4 балла, 6 ответов – 3 балла, 4 ответа – 2 балла, 2 ответа – 1 балл.

Форма проведения конференции: презентация группами студентов разработанного бизнес-план предприятия.

Подготовка презентации по бизнес-плану предприятия. Практические советы для создания эффективной структуры кадра и удобного восприятия при оформлении результатов работы в виде презентации:

- объекты, которые несут сравнительно самостоятельную, отличную от других информацию, следует графически разделить;
- объекты можно объединить, пользуясь единой формой, цветом, размером или заключением в рамку;
- при компоновке отдельных кадров необходимо следить, чтобы объекты располагались по всему полю кадра;
- главное содержание и компоненты кадра, расположенные в местах плохого восприятия, выделять эффективными способами: контрастный цвет; черная или цветная рамка; контрастный цвет, заключенный в черную рамку; увеличение размера объекта; не следует применять в кадре большое количество цветов, чтобы не создавать пестроты, которая утомляет зрение. Наименьшее утомление глаз вызывают желтый, желто-зеленый, зеленый и светлые ахроматические цвета. Если кадр рассматривается с близкого расстояния, цвета могут быть не очень насыщенными с примесью серого, а если кадр изучают с большого расстояния в пределах учебного кабинета, то необходимы яркие насыщенные тона; система окраски должна четко разграничивать отдельные части кадра.

7.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к аттестации:

1. Понятия «предприниматель» и «предпринимательство».
2. Важнейшие черты предпринимательства.

3. Формы осуществления предпринимательской деятельности.
4. Виды предпринимательской деятельности.
5. Виды предпринимательства по количеству собственников.
6. Предпринимательская деятельность малых и средних предприятий.
7. Государственная поддержка малого бизнеса.
8. Особенности развития инновационного предпринимательства.
9. Основные виды предприятий, их достоинства и недостатки.
10. Менеджмент.
11. Маркетинг. Основные принципы маркетинга.
12. Средства производства. Средства труда и предметы труда.
13. Основной и оборотный капитал. Амортизация основного капитала.
14. Показатели эффективности производства.
15. Закон спроса. Неценовые факторы рыночного спроса.
16. Эластичность спроса по цене и по доходу.
17. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.
18. Эластичность предложения.
19. Взаимодействие спроса и предложения.
20. Причины нарушения рыночного равновесия.
21. Понятие конкуренции.
22. Основные виды конкуренции.
23. Типы конкурентных рынков.
24. Совершенная (чистая) конкуренция.
25. Монополистическая конкуренция.
26. Олигополия.
27. Монополия.
28. Методы антимонопольного регулирования.
29. Издержки (расходы) предприятия и их виды.
30. Постоянные и переменные затраты (издержки).
31. Закон убывающей отдачи.
32. Динамика предельных и средних издержек.
33. Издержки производства в долгосрочном периоде.
34. Доходы предприятия и их виды.
35. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль.
36. Направление распределение прибыли предприятия.
37. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия.
38. Оценка финансовой устойчивости предприятия.
39. Оценка деловой активности предприятия.
40. Прогнозирование банкротства.
41. Стадии процесса предпринимательства.
42. Сотрудничество в сфере предпринимательства.
43. Услуги, предоставляемые кредитными организациями.
44. Виды посреднической предпринимательской деятельности.

7.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии	Пятибалльная шкала (академиче	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтин

		оценки сформированности)	ская) оценка		говая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Шкрабтак Н. В. Экономика (основы экономических знаний) [Текст] : учебное пособие / Н. В. Шкрабтак, Ю. А. Праскова, А. В. Плешивцев, 2018. - 1 on-line, 100 с.

Дополнительная литература

1. Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Экономика: Учеб. пособие. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2019. — 80 с. — (ВО: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/12198. - ISBN 978-5-369-00649-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/951065. – Режим доступа: по подписке.

2. Бардовский, В. П. Экономическая теория : учебник / В. П. Бардовский, О. В. Рудакова, Е. М. Самородова. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 399 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0879-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1016441. – Режим доступа: по подписке.
3. Кудров, В. М. Мировая экономика: социально-экономические модели развития: Учебное пособие / В.М. Кудров - М. : Магистр, ИНФРА-М Издательский Дом, 2018. - 400 с. - ISBN 978-5-9776-0095-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/958469. – Режим доступа: по подписке.
4. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика : учебник / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн ; пер. с англ. — 19-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2018. - XXVIII, 1028 с. - ISBN 978-5-I6-006520-5 (print) ; ISBN 978-5-16-106252-4 (online) ; ISBN 978-0-07-351144-3 (alk. paper). - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/944318. – Режим доступа: по подписке.
5. Руднева, А. О. Экономическая теория: Учебное пособие / Руднева А.О. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 255 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006491-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1039258. – Режим доступа: по подписке.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/defaultx.asp).
2. Национальная электронная библиотека (http://нэб.рф/).
3. ЭБС Кантиана (http://lib.kantiana.ru)
4. ЭБС Консультант студента
5. ЭБС Лань книги, журналы

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного освоения дисциплины ознакомиться с содержанием курса, следовать технологической карте самостоятельной работы, использовать рекомендованные ресурсы и выполнять требования внутренних стандартов университета.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программы Microsoft Office 2007/2010:
MS Power Point,
MS Word,
MS Excel,
Программа для чтения документов в формате pdf Adobe Reader.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, оборудованная интерактивным комплексом (моноблок MSI AE222G-257XRU, подключенный к локальной сети университета с выходом в Интернет; телевизор LG ULTRA HD).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономические модели в сфере рекламы и пиар»

для студентов 2 курса
очной формы обучения
направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
квалификация выпускника: бакалавр

Калининград
2021

Лист согласования

Составитель:

Менеджер ООП Афанасьева А.О.

Рабочая программа одобрена научно-методическим советом Института гуманитарных наук, реализующего ООП по указанному направлению.

Протокол № 4 от «16» марта 2021 г.

Председатель научно-методического совета
Института гуманитарных наук В.Н. Маслов

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах.

5. Содержание дисциплины.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы.

7. Фонд оценочных средств.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11. Перечень информационных технологий

12. Описание материально-технической базы

1.Наименование дисциплины: «Экономические модели в сфере рекламы и пиар».

Цель учебной дисциплины:

– освоение студентами экономики и менеджмента в сфере рекламы и связей с общественностью как области знания, формирование у студентов высокой экономической и управленческой культуры, современного экономического мышления, понимания места и роли медиабизнеса как культурной индустрии в экономике; обогащение методического инструментария специалиста в сфере рекламы и пиар экономическими методами и методами менеджмента (научного управления) для изучения и практической реализации функционирования СМИ и сферы рекламы и пиар как организации (предприятия) и составной части медиабизнеса.

Задачи учебной дисциплины:

1) обеспечить студентов знаниями о природе и специфике информационного рынка, о системной организации и тенденциях развития медиабизнеса, в том числе в национальной экономической среде, об основных теориях политэкономии медиа и медиаэкономики, о концепциях маркетинга и менеджмента СМИ и рекламы;

2) сформировать у студентов понимание элементарных понятий экономики сферы рекламы и пиар и менеджмента, экономических подходов к функционированию СМИ и рекламы в обществе;

3) ознакомить с практикой медиабизнеса, выявить направления для практического применения методов медиаэкономики и менеджмента СМИ и рекламы в программировании изданий и каналов, управлении творческой деятельностью специалиста в сфере рекламы и пиар;

4) обучить студентов практике использования экономических данных в управлении деятельностью организаций сферы рекламы, редакции СМИ, выработать у них навыки экономического и маркетингового анализа для целей профессиональной деятельности за счет освоения основ экономики предприятия и маркетинга;

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция	Формируемая компетенция
ПКС-5 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	**Знать:** основные понятия и термины экономики и менеджмента сферы рекламы и пиар; специфику медиабизнеса и сферы рекламы и пиар как товара, бизнес-среду для предприятий сферы рекламы и пиар, формы предприятий и источники их финансирования, структуру и задачи бизнес-плана; основные принципы и этапы построения маркетинговой стратегии, а также брендинга; основные методы экономического анализа деятельности предприятий сферы рекламы и пиар; вопросы финансового управления деятельностью медиапредприятия, ценообразования и налогов с учетом специфики редакционной и издательской деятельности.

	Уметь: понимать природу медиабизнеса как специфического информационного рынка, культурной индустрии; понимать функционирование основных бизнес-моделей современных предприятий сферы рекламы и пиар; анализировать экономическую отчетность предприятия с точки зрения финансового равновесия и эффективности производственной деятельности. **Владеть:** основными методами экономического анализа в сфере рекламы и пиар; навыками организации регулярного менеджмента в медиапредприятии; навыками креативной деятельности и применения маркетинговых коммуникаций при продвижении на рынок продукции медиабизнеса.

3. Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

курс	количество зачетных единиц / объем часов		контактная работа обучающихся с преподавателем					Самост. работа	Форма контроля
			лекц.	практ.	КСР	часы на аттестацию	часы на контроль		
очная форма обучения									
2	4	144	20	20	3	0,25		100,75	Зачет с оценкой

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Тематический план (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Всего (часы)	В том числе			
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контроль самос-тоятельной работы	Промежу-точная аттестация

		Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа
Тема 1. Экономическая система и медиабизнес как культурная индустрия.		2	6	2	6			
Тема 2. Материальное обеспечение производства рекламы и СМИ. Бизнес-план и организационная структура предприятия в сфере рекламы и пиар редакции		4	8	4	8			
Тема 3. Маркетинг и брендинг: специфика в рекламной сфере		4	8	4	8			
Тема 4. Поиск оптимальной финансовой модели: ценообразование и сбыт		2	8	2	8			
Тема 5. Поиск оптимальной финансовой модели: план производства, структура затрат, финансовый план		2	6	2	6			
Тема 6. Менеджмент в сфере рекламы, пиар и СМИ		4	8	4	8			
Тема 7. Идеология и развитие медиарынка		2	6	2	6			
Итого	*144*	*20*	*50*	*20*	*50,75*	*3*	*0,25*	
Контактная работа	*43,25*	*20*		*20*		*3*	*0,25*	
Самостоятельная работа	*100,75*		*50*		*50,75*			
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой							

5.2. Содержание основных разделов курса

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Тема 1. Экономическая система и медиабизнес как культурная индустрия.	Экономика рекламы (медиаэкономика): основные понятия и проблемы. Экономические системы и бизнес-среда, модели и условия для рынка массмедиа и информационного рынка. Формы собственности и хозяйственно-правовые формы предприятий. Медиабизнес и культурные индустрии. Информационная реальность конца XX – начала XXI в. и основные концепции постиндустриального общества. Технологическая и цифровая революция и информационная реальность конца XX – начала XXI в. (компьютеризация, дигитализация, развитие компьютерных сетей и интернета, глобализация).
2	Тема 2. Материальное обеспечение производства рекламы и СМИ. Бизнес-план и организационная структура предприятия в сфере рекламы и пиар редакции	Уставный фонд, основные и оборотные фонды, активы и пассивы редакции. Учет активов и их капитализация. Внутренние и внешние источники финансирования. Роль государства в поддержке СМИ и свобода прессы. Бизнес-план, его свойства, структура и типология. Резюме проекта. Центры финансовой ответственности. Принципы деятельности организаций и организационная структура редакции. Бизнес-процесс и система регулярного менеджмента. Учет и система контроля текущей деятельности творческой и коммерческо-рекламной части Предприятия сферы рекламы и пиар. Моделирование и поддержание бизнес-процессов в организации.

3	Тема 3. Маркетинг и брендинг: специфика в рекламной сфере	Информационно богатые рынки: понятие, особенности, специфика обращения на них продуктов индустрий содержания. Анализ рынка: продукция рекламы и СМИ как специфический информационный товар, ее характеристики. Стратегия маркетинга в редакции. Комплекс маркетинга. План продаж и подписная кампания. Позиционирование и дифференцирование. Торговая марка, товарный знак; бренд и его продвижение. Маркетинговые коммуникации как инструмент продвижения СМИ; реклама, PR, личная продажа, стимулирование сбыта. Специфика маркетинга на медиарынке, в печатных, аудиовизуальных и электронных СМИ.
4	Тема 4. Поиск оптимальной финансовой модели: ценообразование и сбыт	Понятие цены, проблемы ценообразования, роль государства в регулировании цен. Методы ценообразования: затратный метод, анализ безубыточности, ориентация на текущие цены конкурентов, на ощущаемую ценность товара. Ценовая политика редакции (учет спроса, цен конкурентов, суммы издержек). Цели ценообразования. Организация сбыта и распространения СМИ. Маркетинговый и рекламный бюджеты. Каналы распределения и способы распространения прессы, аудиовизуальных и конвергентных СМИ.
5	Тема 5. Поиск оптимальной финансовой модели: план производства, структура затрат, финансовый план	План выпуска продукции СМИ. График производства. Себестоимость. Структура затрат. Операционная политика. Анализ экономики редакции с помощью графика безубыточности. Сводная смета и калькуляция. Финансовый план и бюджет редакции. Источники капитала, управление ими, формирование и распределение прибыли. Поддержание финансового равновесия, ликвидность и рентабельность. Налогообложение, налоговые аспекты работы СМИ.
6	Тема 6. Менеджмент в сфере рекламы, пиар и СМИ	Понятие менеджмента. Научные основы и задачи управления, историческое развитие менеджмента. Понятие «бизнес». Управление через сотрудничество. Кадровая стратегия (наем, зарплата, вознаграждения, подготовка кадров). Нормы корпоративной этики. Логистика в рекламе и СМИ. Единый алгоритм работы редакции, инструменты логистики. Логистические схемы в распространении.
7	Тема 7. Идеология и развитие медиарынка	Бизнес-модели СМИ и их трансформация в современных условиях. Конвергентные СМИ. Стратегическое планирование и антикризисное управление. Принципы и этапы стратегического планирования. Новые тенденции на медиарынке: развитие сегмента отраслевых и корпоративных изданий. Система государственных СМИ. Государственные программы в медиасфере. Частные и некоммерческие СМИ. Взаимодействие государства, общественных и корпоративных (творческих) организаций в регулировании медиарынка.

5.3. Тематика практических занятий

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Тема 1. Экономическая система и медиабизнес как культурная индустрия.	1. Охарактеризуйте редакцию СМИ как предприятие. Что такое медиапредприятие (фирма массмедиа) и в каких формах оно существует в медиасреде? Какие организационно-правовые формы используются для создания медиаорганизаций? 2. Охарактеризуйте процессы концентрации, интеграции, монополизации и диверсификации в медиасистеме. Что такое медиаобъединения и как строится управление медиаобъединением? 3. Что такое информационное пространство, медиапространство, медиасистема и медиарынок? Как медиасистема и информационное пространство связаны с экономической системой и бизнес-средой? 4. Что такое информационный рынок и медиабизнес? 5. Какие основные концепции постиндустриального общества были предложены, начиная с середины XX в.? 6. Какие теории информационного общества сегодня актуальны? 7. Почему мы говорим об экономике знаний? Как она возникает? Каковы ее признаки и перспективы? Какое место в ней занимают массмедиа? 8. Что такое культурные индустрии? Происхождение понятия, развитие данного подхода и характеристика научного направления,

		которое стало результатом этого развития. 9. Какие научные школы предопределили развитие медиаэкономики и политэкономии коммуникаций? Как трансформируются эти концепции в развивающемся информационном обществе?
2	Тема 2. Материальное обеспечение производства рекламы и СМИ. Бизнес-план и организационная структура предприятия в сфере рекламы и пиар, редакции	1. Что включает в себя уставный фонд и когда он формируется? Что такое капитализация уставного фонда? 2. В чем отличие основных фондов от оборотных средств? 3. Опишите кругооборот оборотных фондов. Когда можно утверждать, что предприятие не теряет оборотные, а имеет возможность их увеличить? 4. В чем значение баланса предприятия, что он показывает? 5. Какие внешние источники финансирования возможны? 6. В чем выражается поддержка государственной системы СМИ? 7. Зачем необходимы бизнес-планы? 8. Что отражает резюме проекта? 9. С учетом чего строится организационная структура в сфере рекламы и пиар, редакции? 10. Какие направления реализует система регулярного менеджмента? Что такое бизнес-процесс? Как его моделировать? 11. Как строится контроль творческой и коммерческой деятельности редакции?
3	Тема 3. Маркетинг и брендинг: специфика в рекламной сфере	1. Что такое информационно богатые рынки СМИ? Можно ли к ним отнести информационный рынок РФ? 2. Что является товаром в информационной экономике и, в частности, в медиабизнесе? В чем ценность контента и ценность аудитории СМИ? 3. Какова специфика маркетинга печатных, аудиовизуальных и электронных СМИ? 4. Что такое медиапланирование? Как оценить эффективность коммуникационной деятельности в медиасреде (основные показатели)?
4	Тема 4. Поиск оптимальной финансовой модели: ценообразование и сбыт	1. Понятие цены, проблемы ценообразования, роль государства в регулировании цен. 2. Методы ценообразования. 3. Анализ безубыточности и учет карты критических состояний, ориентация на текущие цены конкурентов. 4. Ценовая политика с, редакции (учет спроса, цен конкурентов, суммы издержек). 5. Организация сбыта и распространения СМИ. Канал распределения и способы распространения прессы, аудиовизуальных и конвергентных СМИ.
5	Тема 5. Поиск оптимальной финансовой модели: план производства, структура затрат, финансовый план	1. План выпуска продукции СМИ. График производства. Себестоимость. Структура затрат. Операционная политика. Анализ экономики редакции с помощью графика безубыточности. Себестоимость. Сводная смета и калькуляция. 2. Финансовый план и бюджет предприятия в сфере рекламы и пиар, редакции. Маркетинговый и рекламный бюджеты. Источники капитала, управление ими, формирование и распределение прибыли. Поддержание финансового равновесия, ликвидность и рентабельность. Налогообложение, налоговые аспекты работы СМИ.
6	Тема 6. Менеджмент в сфере рекламы, пиар и СМИ	1. Понятие менеджмента. 2. Научные основы и задачи управления, историческое развитие менеджмента. 3. Понятие «бизнес». Управление через сотрудничество. Кадровая стратегия (наем, зарплата, вознаграждения, подготовка кадров). 4. Нормы корпоративной этики.
7	Тема 7. Идеология и развитие медиарынка	1. Бизнес-модели СМИ и их трансформация в современных условиях. Конвергентные СМИ. 2. Стратегическое планирование и антикризисное управление. Принципы и этапы стратегического планирования. 3. Становление и развитие информационного рынка и медиарынка в РФ. 4. Новые тенденции на медиарынке: развитие сегмента отраслевых и корпоративных изданий. 5. Система государственных СМИ. Государственные программы в медиасфере.

		6. Частные и некоммерческие СМИ. Взаимодействие государства, общественных и корпоративных (творческих) организаций в регулировании медиарынка.

Примерная тематика рефератов:

1. Медиасреда РФ как социокультурный феномен.
2. Медиасистема как сложноорганизованный объект.
3. Эволюция концепций: культурная индустрия, индустрии сознания, индустрии содержаний, креативные индустрии.
5. Медиабизнес как культурная индустрия.
6. Эволюция медиа, их типов, моделей и форматов.
8. Становление медиасистемы РФ. Появление интернет-СМИ и иных новых медиа.
9. Новые тенденции в медиасреде РФ.
10. Медиаобъединения в РФ. Слияние компаний и формы.
11. Открытость медиарынка РФ и присутствие зарубежных медиакомпаний и СМИ.
12. Тенденции развития информационного пространства и культурных индустрий в РФ.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов в рамках изучения учебной дисциплины «Экономические модели в сфере пекламы и пиар» включает:

- изучение учебно-методических материалов, размещенных на образовательном портале;
- изучение материалов из списка рекомендованной литературы, размещенного на образовательном портале;
- выполнение креативных заданий, творческого проекта;
- подготовку к опросу, учебным дискуссиям и анализу конкретных ситуаций, решению задач по методу анализа безубыточности, а также ситуативных задач (метод кейсов) в ходе аудиторной работы;
- выполнение реферативных работ;
- подготовку к зачету с оценкой.

7. Фонд оценочных средств

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Экономическая система и медиабизнес как культурная индустрия.	ПКС-5	- круглый стол - тестирование, письменно

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 2. Материальное обеспечение производства рекламы и СМИ. Бизнес-план и организационная структура предприятия в сфере рекламы и пиар, редакции	ПКС-5	- круглый стол - тестирование, письменно
Тема 3. Маркетинг и брендинг: специфика в рекламной сфере	ПКС-5	- выполнение практической работы - тестирование, письменно
Тема 4. Поиск оптимальной финансовой модели: ценообразование и сбыт	ПКС-5	- групповое творческое задание - круглый стол
Тема 5. Поиск оптимальной финансовой модели: план производства, структура затрат, финансовый план	ПКС-5	- групповое творческое задание - выполнение практической работы - тестирование, письменно
Тема 6. Менеджмент в сфере рекламы, пиар и СМИ	ПКС-5	- групповое творческое задание - выполнение практической работы - тестирование, письменно
Тема 7. Идеология и развитие медиарынка	ПКС-5	- групповое творческое задание - выполнение практической работы

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Примерный вариант построения вопросов письменного теста

1. Свойства информационного товара таковы:
а) это продукт творческого труда, чаще индивидуального;
б) это итог коллективного индустриального труда;
в) потребительная стоимость непредсказуема, может меняться в зависимости от колебаний запросов (моды, престижа, настроений);
г) стоимость определена затратами сырья и труда;
д) применяются две модели – издательская и потоковая;
е) воспроизводимость — главная черта культурной индустрии;
ж) товар уникален и невоспроизводим.

2. Группа предприятий массмедиа, управляемая через компанию, владеющую пакетами акций этих предприятий, называется:
а) концерн;
б) трест;
в) холдинг;
г) издательский дом;
д) производственное объединение;
е) консорциум.

3. К маркетинговым коммуникациям (методам стимулирования продаж) относятся:
а) личная продажа;
б) стимулирование сбыта;
в) PR;
г) реклама;
д) принуждение;

е) продажа с нагрузкой;
ж) пропаганда.

4. В структуре затрат редакции есть статьи расходов:
а) арендная плата;
б) бумага и полиграфия;
в) офисные расходы;
г) налоги;
д) социальные пособия;
е) маркетинг-бюджет;
ж) зарплата;
з) строительство жилья;
и) командировки практикантов;
к) научные исследования.

5. Рост тарифа на рекламные услуги и стоимости подписки на СМИ опережает рост цен в экономике в целом. Это:
а) медиапланирование;
б) медиатизация;
в) медиаинфляция;
г) медиастагнация;
д) медиадефляция.

6. Издательство купило типографию. Это:
а) вертикальная интеграция;
б) горизонтальная интеграция;
в) диверсификация;
г) конвергенция;
д) стратегическая конверсия.

Критерии и шкала оценивания участия студента в групповом творческом задании:

Активное участие студента в разработке разделов бизнес-плана и бизнес-плана в целом, осознание им текущих проблем в изучаемой сфере, выдвижение собственных предложений, использование профессиональной лексики, взаимодействие с другим участниками игры, «командная» работа **–** *отлично;*

Отсутствие интереса к групповому творческому заданию, неспособность участвовать в разработке бизнес-плана, незнание профессиональной лексики, не участие в разработке бизнес-плана – *удовлетворительно*.

7.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к аттестации:

1. Понятия «предприниматель» и «предпринимательство».
2. Важнейшие черты предпринимательства.
3. Формы осуществления предпринимательской деятельности.
4. Виды предпринимательской деятельности.
5. Виды предпринимательства по количеству собственников.
6. Предпринимательская деятельность малых и средних предприятий.
7. Государственная поддержка малого бизнеса.
8. Особенности развития инновационного предпринимательства.

9. Основные виды предприятий, их достоинства и недостатки.
10. Менеджмент.
11. Маркетинг. Основные принципы маркетинга.
12. Средства производства. Средства труда и предметы труда.
13. Основной и оборотный капитал. Амортизация основного капитала.
14. Показатели эффективности производства.
15. Закон спроса. Неценовые факторы рыночного спроса.
16. Эластичность спроса по цене и по доходу.
17. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.
18. Эластичность предложения.
19. Взаимодействие спроса и предложения.
20. Причины нарушения рыночного равновесия.
21. Понятие конкуренции.
22. Основные виды конкуренции.
23. Типы конкурентных рынков.
24. Совершенная (чистая) конкуренция.
25. Монополистическая конкуренция.
26. Олигополия.
27. Монополия.
28. Методы антимонопольного регулирования.
29. Издержки (расходы) предприятия и их виды.
30. Постоянные и переменные затраты (издержки).
31. Закон убывающей отдачи.
32. Динамика предельных и средних издержек.
33. Издержки производства в долгосрочном периоде.
34. Доходы предприятия и их виды.
35. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль.
36. Направление распределение прибыли предприятия.
37. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия.
38. Оценка финансовой устойчивости предприятия.
39. Оценка деловой активности предприятия.
40. Прогнозирование банкротства.
41. Стадии процесса предпринимательства.
42. Сотрудничество в сфере предпринимательства.
43. Услуги, предоставляемые кредитными организациями.
44. Виды посреднической предпринимательской деятельности.

7.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу	отлично	зачтено	86-100

		теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Шкрабтак Н. В. Экономика (основы экономических знаний) [Текст] : учебное пособие / Н. В. Шкрабтак, Ю. А. Праскова, А. В. Плешивцев, 2018. - 1 on-line, 100 с.

Дополнительная литература

1. Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Экономика: Учеб. пособие. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2019. — 80 с. — (ВО: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/12198. - ISBN 978-5-369-00649-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/951065. – Режим доступа: по подписке.
2. Кудров, В. М. Мировая экономика: социально-экономические модели развития: Учебное пособие / В.М. Кудров - М. : Магистр, ИНФРА-М Издательский Дом, 2018. - 400 с. - ISBN 978-5-9776-0095-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/958469. – Режим доступа: по подписке.
3. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика : учебник / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн ; пер. с англ. — 19-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2018. - XXVIII, 1028 с. - ISBN 978-5-I6-006520-5 (print) ; ISBN 978-5-16-106252-4 (online) ; ISBN 978-0-07-351144-3 (alk. paper). - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/944318. – Режим доступа: по подписке.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/defaultx.asp).
2. Национальная электронная библиотека (http://нэб.рф/).
3. ЭБС Кантиана (http://lib.kantiana.ru)
4. ЭБС Консультант студента
5. ЭБС Лань книги, журналы
6. ЭБС ZNANIUM.COM (Договор с ООО «ЗНАНИУМ»).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного освоения дисциплины ознакомиться с содержанием курса, следовать технологической карте самостоятельной работы, использовать рекомендованные ресурсы и выполнять требования внутренних стандартов университета.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программы Microsoft Office 2007/2010:
MS Power Point,
MS Word,
MS Excel,
Программа для чтения документов в формате pdf Adobe Reader.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, оборудованная интерактивным комплексом (моноблок MSI AE222G-257XRU, подключенный к локальной сети университета с выходом в Интернет; телевизор LG ULTRA HD).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Рабочая программа

учебной дисциплины «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью»

для студентов 4 курса
очной формы обучения
направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
квалификация выпускника: бакалавр

Калининград
2021

Лист согласования

Составитель: канд.ист.наук, доцент. А.А. Мышанский

Менеджер ОПОП Афанасьева А.О._____

Рабочая программа одобрена научно-методическим советом Института гуманитарных наук, реализующего ООП по указанному направлению
Протокол № ___ от «___» _____ 20____ г.
Председатель научно-методического совета _____ В.Н. Маслов

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена «___» _____ 20__ г.
Внесены следующие изменения (или изменений не внесено):
_____
_____

Менеджер ОПОП Афанасьева А.О._____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
3. Место дисциплины в структуре ООП
4. Объем дисциплины в зачетных единицах
5. Содержание дисциплины
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
7. Фонд оценочных средств
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий
12. Описание материально-технической базы

1. Наименование дисциплины: «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью»

Цель освоения дисциплины: получение студентами теоретических знаний и практических навыков, необходимых для организации работы отдела рекламы и связей с общественностью.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование представление о функциях, задачах, статусе и структуре отделов рекламы и связей с общественностью;
- освоение основных методов и приемов организации работы отделов рекламы и связей с общественностью;
- приобретение навыков планирования и оценки эффективности работы отделов рекламы и связей с общественностью в коммерческих и некоммерческих сферах.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция	Формируемая компетенция
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать о принципах поиска и обработки информации, связанной с работой специалиста по рекламе и связям с общественностью.
	Уметь критически подходить к решению задач в рамках своих профессиональных обязанностей.
	Владеть навыками системного подхода при выполнении профессиональных функций в организациях различного типа.
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать особенности профессиональной деятельности специалиста в отделе рекламы.
	Уметь осуществлять профессиональные функции в подразделениях различного типа и подчинения.
	Владеть навыками совместной работы с представителями других подразделений.
ПКС-3 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Знать особенности реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.
	Уметь выполнять профессиональные функции по проведению коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.
	Владеть навыками реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.
ПКС-7 Способен строить свою профессиональную деятельность на	Знать профессиональные функции специалиста в области рекламы.
	Уметь осуществлять свои функции в

основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	рекламном отделе различных сферах.
	Владеть навыками организации рекламной деятельности в различных типах организаций.

3. Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина является дисциплиной по выбору части, определяемой участниками образовательных отношений, основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

курс	количество зачетных единиц / объем часов		контактная работа обучающихся с преподавателем					Самост. работа	Форма контроля
			лекц.	практ.	КСР	часы на аттестацию	часы на контроль		
очная форма обучения									
4	5	180	14	28	3		0.25	134,75	Зачет с оценкой

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Тематический план (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Всего (часы)	В том числе						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Контроль самостоятельной работы	Промежуточная аттестация	
		Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа
Тема 1.Целесообразность, функции и задачи отдела рекламы и СО.	16	2	2	2	10			
Тема 2. Направления деятельности отделов рекламы и СО.	12	0	0	2	10			
Тема 3. Пресс-служба в структуре отделов рекламы и СО.	20	2	2	2	14			
Тема 4. PR-служба в системе управления организацией.	12	0	0	2	10			
Тема 5. Принципы построения и задачи PR-отдела.	20	2	2	2	14			
Тема 6. Взаимоотношения PR-службы	12	0	0	2	10			

с другими подразделениями организации.								
Тема 7. Основные направления media relations. Ньюсмейкинг.	16	2	2	2	10			
Тема 8. Мониторинг СМИ. Составление медиа-карты.	16	0	0	2	14			
Тема 9. Взаимодействие с журналистами. Организация пресс-мероприятий.	16	2	2	2	10			
Тема 10. Организация и выпуск корпоративного издания.	12	0	0	2	10			
Тема 11. Организация отдела рекламы на предприятии.	16	2	2	2	10			
Тема 12. Типовые структуры и функции отделов рекламы.	12	0	0	2	10			
Тема 13. Место отделов рекламы в структуре службы маркетинга предприятия.	16	2	2	2	10			
Тема 14. Принципы оценки эффективности деятельности отделов рекламы и СО.	20	0	0	2	14	3	0,25	
Итого	*180*	*14*	*14*	*28*	*120,75*	*3*	*0,25*	
Контактная работа	*45,25*	*14*		*28*		*3*	*0,25*	
Самостоятельная работа	*134,75*		*14*		*120,75*			
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой							

5.2. Содержание основных разделов курса

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	Тема 1.Целесообразность, функции и задачи отдела рекламы и СО.	Современная корпорация как система. Организация: процесс, объект, свойство сложных систем. Виды формальных организаций: линейно-функциональный и матричный типы структуры. Взаимодействие формализованных и неформальных отношений в организационных рамках. Предпосылки и характеристики организованной деятельности с точки зрения ее эффективности: роль коммуникации. Целесообразность и задачи подразделения по рекламе и связям с общественностью в структуре предприятия. Особенности функционирования, структура. Планирование и программирование работы подразделения, ее место в разработке общекорпоративной стратегии. Текущая (плановая) внеплановая (оперативная) деятельность по организации рекламы и связям с общественностью. Формирование бюджета отдела рекламы и связей с общественностью в организации.
2	Тема 2. Направления деятельности отделов рекламы и СО.	Функциональный принцип построение отдела по связям с общественностью и рекламы. Профессии в сфере связей с общественностью. Направления деятельности. Исследовательский, творческий и производственный сегменты отдела рекламы и связей с общественностью. Организационная целесообразность и ключевые зоны ответственности корпоративного PR- подразделения. Типичная структура отдела: базовые функциональные позиции.
3	Тема 3. Пресс-служба в структуре отделов рекламы и СО.	Пресс-служба: организация работы в соответствии с основными принципами корпоративной информационной политики, связь со средствами массовой информации, ведение совместных проектов со СМИ; взаимодействие с пресс-

		службами правительственных структур, участие в пресс-конференциях и других информационных мероприятиях.
4	Тема 4. PR-служба в системе управления организацией.	Типичная структура отдела: базовые функциональные позиции. Линии подчинения штатных работников и проблема доступа к высшему руководству. Взаимодействие с маркетологами и PR-специалистами. Аутсорсинг PR-функций, его выгоды и ограничения. Отдел по связям с общественностью и рекламы в системе корпоративного менеджмента. Взаимодействие с отделами рекламы, маркетинга, службой потребителей, кадров.
5	Тема 5. Принципы построения и задачи PR-отдела.	Стратегическая природа PR-деятельности. Аналитическая, консультационная, коммуникативно-информационная работа: организация и исполнение. Задачи отдела по связям с общественностью в области поддержания общекорпоративной стратегии и тактики, создании привлекательного имиджа и устойчивой позитивной репутации. Комментирование и интерпретация корпоративной (информационной) политики. Роль менеджера по связям со СМИ. Подготовка и распространение основных корпоративных PR-документов. Кризисные коммуникации и управление проблемными ситуациями.
6	Тема 6. Взаимоотношения PR-службы с другими подразделениями организации.	Виды PR-отделов. Ключевые подразделения, входящие в состав корпоративных структур по связям с общественностью: сектор связей со СМИ, пресс-центр, сектор связей с правительственными структурами, сектор связей с общественными организациями, сектор выставок и ярмарок, сектор специальных мероприятий, информационно-аналитический центр. PR-отдел в системе корпоративного менеджмента. Взаимодействие с отделами рекламы, промоушн-акций, научный исследований, кадров, службой маркетинга и службой потребителей.
7	Тема 7. Основные направления media relations. Ньюсмейкинг.	Мониторинг медиа-пространства. Выделение каналов продвижения компании. Работа с социальными медиа. Формирование имиджа компании в информационном пространстве. Информационный повод: поиск, создание и подача. Освещение событий и их интерпретация.
8	Тема 8. Мониторинг СМИ. Составление медиа-карты.	Мониторинг состояний информационной среды. Пресс-клиппинг: определение, цели, задачи, функции. Тематический пресс-клиппинг, мониторинг информации и пресс-досье. Медиа-досье: определение, функции, правила составления. Комментирование и интерпретация корпоративной политики. Современные методики системного анализа и организация рабочего места эксперта. Медиа-карта профильных СМИ. Суммарные рейтинги и индексы соответствия целевых СМИ. Построение рэнкера приоритетных медиа-носителей. Медиа-план, его контрольные показатели. Оформление результатов медиа-мониторинга.
9	Тема 9. Взаимодействие с журналистами. Организация пресс-мероприятий.	Участие в профессиональных объединениях журналистов. Формирование лояльного пула. Методы формирования лояльности у представителей прессы. Подготовка и рассылка пресс-релизов, организация пресс- мероприятий. Особенности проведения пресс-туров, пресс-конференций, брифингов.
10	Тема 10. Организация и выпуск корпоративного издания.	Форма корпоративного издания и его задачи. Отбор и редактирование информационных материалов и малотиражных газет. Корпоративное издание как средство внутренней коммуникации. Спичрайтинг. Виртуальное корпоративное издание. Разработка и обновление корпоративного сайта в Интернете. Внутрикорпоративные коммуникации: Intranet и Extranet.
11	Тема 11. Организация отдела рекламы на предприятии.	Принципы совмещения обязанностей специалистов в отделах рекламы и связей с общественностью. Принцип минимальной достаточности. Стандартная должностная инструкция

		менеджера по рекламе. Варианты мотивация специалиста. Способы оценки эффективности работы специалиста по рекламе, рекламного отдела. Содержание деятельности отделов рекламы. Особенности отделов рекламы в коммерческих, государственных и общественных организациях.
12	Тема 12. Типовые структуры и функции отделов рекламы.	Типовые структуры рекламных отделов. Функции: рекламные, координационные, административные, финансовые. Должность координатора. Специализированные рекламные отделы: по видам продукции, по торговым маркам, по рекламным направлениям. Децентрализованные рекламные отделы.
13	Тема 13. Место отделов рекламы в структуре службы маркетинга предприятия.	Роль и функции отдела в системе менеджмента качества организации. Должностное и штатное расписание отдела рекламы. Положение об отделе, должностные инструкции. Критерии оценки статуса и профессиограмма соискателя должности. Взаимодействие отдела рекламы с другими подразделениями организации.
14	Тема 14. Принципы оценки эффективности деятельности отделов рекламы и связей с общественностью.	Подходы к методологии оценки эффективности PR. Принципы и функции оценки PR. Постановка вопроса о коммуникационной эффективности PR-деятельности. Виды коммуникационной эффективности. Возможность экономической оценки эффективности в PR-деятельности. Методы социологической оценки эффективности в PR-деятельности. Место и функции методики оценки эффективности в рекламной деятельности.

5.3. Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Тема 1.Целесообразность, функции и задачи отдела рекламы и СО.	Целесообразность и задачи отдела рекламы и связей с общественностью в структуре предприятия. Особенности функционирования, структура. Планирование и программирование работы подразделения, ее место в разработке общекорпоративной стратегии. Текущая (плановая) и внеплановая (оперативная) деятельность. Формирование бюджета отдела.
2	Тема 2. Направления деятельности отделов рекламы и СО.	Функциональный принцип построения отдела по связям с общественностью и рекламы. Направления деятельности. Исследовательский, творческий и производственный сегменты отдела рекламы и связей с общественностью. Организационная целесообразность и ключевые зоны ответственности корпоративного PR- подразделения. Типичная структура отдела: базовые функциональные позиции.
3	Тема 3. Пресс-служба в структуре отделов рекламы и СО.	Задачи и функции пресс-службы в организации. Ее место в корпоративной структуре. Обеспечение информационного взаимодействия с внешними целевыми аудиториями. Пресс-служба в кризисной ситуации.
4	Тема 4. PR-служба в системе управления организацией.	Типичная структура отдела: базовые функциональные позиции. Линии подчинения штатных работников и проблема доступа к высшему руководству. Взаимодействие с маркетологами и PR-

		специалистами. Аутсорсинг PR-функций, его выгоды и ограничения. Отдел по связям с общественностью и рекламы в системе корпоративного менеджмента. Взаимодействие с отделами рекламы, маркетинга, службой потребителей, кадров.
5	Тема 5. Принципы построения и задачи PR-отдела.	Задачи отдела по связям с общественностью: поддержание общекорпоративной стратегии и тактики, создание привлекательного имиджа и устойчивой позитивной репутации. Комментирование и интерпретация корпоративной политики. Кризисные коммуникации и управление проблемными ситуациями.
6	Тема 6. Взаимоотношения PR-службы с другими подразделениями организации.	Виды PR-отделов. Ключевые подразделения, входящие в состав корпоративных структур по связям с общественностью: сектор связей со СМИ, пресс-центр, сектор связей с правительственными структурами, сектор связей с общественными организациями, сектор выставок и ярмарок, сектор специальных мероприятий, информационно-аналитический центр. PR-отдел в системе корпоративного менеджмента. Взаимодействие с отделами рекламы, промоушн-акций, научный исследований, кадров, службой маркетинга и службой потребителей.
7	Тема 7. Основные направления media relations. Ньюсмейкинг.	Методы мониторинга медиа-пространства. Определение и выбор каналов продвижения компании. Работа с социальными медиа и формирование имиджа компании. Информационный повод: поиск, создание и подача. Освещение событий и их интерпретация.
8	Тема 8. Мониторинг СМИ. Составление медиа-карты.	Мониторинг состояний информационной среды. Пресс-клиппинг: определение, цели, задачи, функции. Тематический пресс-клиппинг, мониторинг информации и пресс-досье. Медиа-досье: определение, функции, правила составления. Комментирование и интерпретация корпоративной политики. Современные методики системного анализа и организация рабочего места эксперта. Медиа-карта профильных СМИ. Суммарные рейтинги и индексы соответствия целевых СМИ. Построение рэнкера приоритетных медиа-носителей. Медиа-план, его контрольные показатели. Оформление результатов медиа-мониторинга.
9	Тема 9. Взаимодействие с журналистами. Организация пресс-мероприятий.	Профессиональные объединения журналистов: цель участия и выгоды. Необходимость формирования лояльного пула. Методы формирования лояльности у представителей прессы. Предоставление информации прессе: подготовка и рассылка пресс-релизов, организация пресс- мероприятий. Особенности проведения пресс-туров, пресс-конференций, брифингов.

10	Тема 10. Организация и выпуск корпоративного издания.	Форма корпоративного издания и его задачи. Отбор и редактирование информационных материалов и малотиражных газет. Корпоративное издание как средство внутренней коммуникации. Расчет затрат на изготовление корпоративного печатного издания. Возможности передачи на аутсорсинг издания корпоративного СМИ. Спичрайтинг. Виртуальное корпоративное издание. Разработка и обновление корпоративного сайта в Интернете. Внутрикорпоративные коммуникации: Intranet и Extranet.
11	Тема 11. Организация отдела рекламы на предприятии.	Варианты мотивация специалиста. Способы оценки эффективности работы специалиста по рекламе, рекламного отдела. Содержание деятельности отделов рекламы. Особенности отделов рекламы в коммерческих, государственных и общественных организациях. Функционально-продуктовая и функционально-рыночная организация отдела рекламы.
12	Тема 12. Типовые структуры и функции отделов рекламы.	Типовые структуры рекламных отделов. Функции: рекламные, координационные, административные, финансовые. Должность координатора. Специализированные рекламные отделы: по видам продукции, по торговым маркам, по рекламным направлениям. Децентрализованные рекламные отделы.
13	Тема 13. Место отделов рекламы в структуре службы маркетинга предприятия.	Роль и функции отдела рекламы. Должностное и штатное расписание отдела рекламы. Положение об отделе, должностные инструкции. Критерии оценки соответствия соискателя должности. Взаимодействие отдела рекламы с другими подразделениями организации.
14	Тема 14. Принципы оценки эффективности деятельности отделов рекламы и СО.	Подходы к методологии оценки эффективности PR. Принципы и функции оценки PR. Постановка вопроса о коммуникационной эффективности PR-деятельности. Виды коммуникационной эффективности. Возможность экономической оценки эффективности в PR-деятельности. Методы социологической оценки эффективности в PR-деятельности. Место и функции методики оценки эффективности в рекламной деятельности.

5.4. Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1	Тема 1.Целесообразность, функции и задачи отдела рекламы и СО.	Описать различия формирование бюджета отдела рекламы и связей с общественностью в коммерческой и некоммерческой структурах
2	Тема 2. Направления деятельности отделов рекламы и СО.	Схема «Средства формирования позитивного общественного мнения о деятельности организации»
3	Тема 3. Пресс-служба в структуре отделов рекламы и СО.	Презентация «Список наиболее предпочтительных изданий и персоналий». Цель данного списка -

		формирование пула лояльных журналистов для крупной корпорации, выходящей на рынок Калининградской области. Составить каждому краткую характеристику, обосновать.
4	Тема 4. PR-служба в системе управления организацией.	Составить схемы организации управления отделом рекламы и связей с общественностью в 3 разных компаниях.
5	Тема 5. Принципы построения и задачи PR-отдела.	Презентация «Отдел связей с общественностью в структуре организации» на конкретном примере организации, представленной в нашем регионе.
6	Тема 6. Взаимоотношения PR-службы с другими подразделениями организации.	Составить план кризисного взаимодействия.
7	Тема 7. Основные направления media relations. Ньюсмейкинг.	Перечислить основные методы ньюсмейкинга на основе проактивного и реактиного подходов.
8	Тема 8. Мониторинг СМИ. Составление медиа-карты.	Презентация «Медиа-досье». Составляется на основе реальных фактов и материалов.
9	Тема 9. Взаимодействие с журналистами. Организация пресс-мероприятий.	Составить план пресс-тура на предприятие (по выбору) в Калининградской области.
10	Тема 10. Организация и выпуск корпоративного издания.	На примере любого корпоративного издания описать технологический процесс создания печатного продукта.
11	Тема 11. Организация отдела рекламы на предприятии.	Сопоставить разные типы организации отдела рекламы.
12	Тема 12. Типовые структуры и функции отделов рекламы.	Составить словарь терминов по пройденным темам.
13	Тема 13. Место отделов рекламы в структуре службы маркетинга предприятия.	Сформулируйте требования к соискателям на должности: менеджера по связям с общественностью, менеджера по рекламе, копирайтера, координатора.
14	Тема 14. Принципы оценки эффективности деятельности отделов рекламы и СО.	Презентация «Оценка эффективности деятельности отделов рекламы и связей с общественностью» на примере конкретной организации.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Наименование темы, в соответствии с тематическим планом	Наименование темы (задания) для самостоятельной работы	Название учебно-методической литературы для самостоятельной работы Электронные ресурсы
Тема 1.Целесообразность, функции и задачи отдела рекламы и СО.	Описать различия формирование бюджета отдела рекламы и связей с общественностью в коммерческой и некоммерческой структурах	Маркетинговые коммуникации: учеб. и практикум для приклад. бакалавриата/ [Романенко О. Н. [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Романенковой; Финанс. ун-т при Правительстве РФ. - Москва: Юрайт, 2015. - 455, [1] с.: ил.. - (Бакалавр. Прикладной курс). - Библиография: с. 437-439 и в подстроч. примеч.. - ISBN 978-5-9916-4839-4: 597.74, 597.74, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1)
Тема 2. Направления деятельности отделов рекламы и СО.	Схема «Средства формирования позитивного общественного мнения о деятельности организации»	Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров/ И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, Д. А. Жильцов; Финанс. ун-т при Правительстве РФ. - Москва: Юрайт, 2015. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 552 с.: ил., рис., табл.. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр.: с. 550-552 (55 назв.) и в подстроч. примеч.. - Лицензия до 27.10.2020 г.. - ISBN 978-5-9916-3170-9: 19617.03, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments:

		всего /all 2: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1) Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью: учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва: Юрайт, 2016. - 262, [2] с.: ил., рис., табл.. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 261-263. - ISBN 978-5-9916-5631-3: 606.08, 606.08, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: НА(1)
Тема 3. Пресс-служба в структуре отделов рекламы и СО.	Презентация «Список наиболее предпочтительных изданий и персоналий». Цель данного списка - формирование пула лояльных журналистов для крупной корпорации, выходящей на рынок Калининградской области. Составить каждому краткую характеристику, обосновать.	Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров/ И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, Д. А. Жильцов; Финанс. ун-т при Правительстве РФ. - Москва: Юрайт, 2015. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 552 с.: ил., рис., табл.. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр.: с. 550-552 (55 назв.) и в подстроч. примеч.. - Лицензия до 27.10.2020 г.. - ISBN 978-5-9916-3170-9: 19617.03, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 2: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1) Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд: учеб. пособие для вузов/ А. Н. Чумиков. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 157, [2] с.: ил., табл.. - (Учебник нового поколения). - (Для бакалавров). - Вариант загл.: Имидж, репутация, бренд. - Библиогр.: с. 159. - ISBN 978-5-7567-0656-7: 230.00, 230.00, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: НА(1)
Тема 4. PR-служба в системе управления организацией.	Составить схемы организации управления отделом рекламы и связей с общественностью в 3 разных компаниях.	Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров/ И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, Д. А. Жильцов; Финанс. ун-т при Правительстве РФ. - Москва: Юрайт, 2015. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 552 с.: ил., рис., табл.. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр.: с. 550-552 (55 назв.) и в подстроч. примеч.. - Лицензия до 27.10.2020 г.. - ISBN 978-5-9916-3170-9: 19617.03, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 2: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1) Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью: учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва: Юрайт, 2016. - 262, [2] с.: ил., рис., табл.. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 261-263. - ISBN 978-5-9916-5631-3: 606.08, 606.08, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: НА(1)
Тема 5. Принципы построения и задачи PR-отдела.	Презентация «Отдел связей с общественностью в	Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс]: учеб. для

	структуре организации» на конкретном примере организации, представленной в нашем регионе.	бакалавров/ И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, Д. А. Жильцов; Финанс. ун-т при Правительстве РФ. - Москва: Юрайт, 2015. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 552 с.: ил., рис., табл.. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр.: с. 550-552 (55 назв.) и в подстроч. примеч.. - Лицензия до 27.10.2020 г.. - ISBN 978-5-9916-3170-9: 19617.03, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 2: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1)
Тема 6. Взаимоотношения PR-службы с другими подразделениями организации.	Составить план кризисного взаимодействия.	Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров/ И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, Д. А. Жильцов; Финанс. ун-т при Правительстве РФ. - Москва: Юрайт, 2015. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 552 с.: ил., рис., табл.. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр.: с. 550-552 (55 назв.) и в подстроч. примеч.. - Лицензия до 27.10.2020 г.. - ISBN 978-5-9916-3170-9: 19617.03, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 2: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1)
Тема 7. Основные направления media relations. Ньюсмейкинг.	Перечислить основные методы ньюсмейкинга на основе проактивного и реактиного подходов.	Маркетинговые коммуникации: учеб. и практикум для приклад. бакалавриата/ [Романенко О. Н. [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Романенковой; Финанс. ун-т при Правительстве РФ. - Москва: Юрайт, 2015. - 455, [1] с.: ил.. - (Бакалавр. Прикладной курс). - Библиография: с. 437-439 и в подстроч. примеч.. - ISBN 978-5-9916-4839-4: 597.74, 597.74, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1) Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд: учеб. пособие для вузов/ А. Н. Чумиков. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 157, [2] с.: ил., табл.. - (Учебник нового поколения). - (Для бакалавров). - Вариант загл.: Имидж, репутация, бренд. - Библиогр.: с. 159. - ISBN 978-5-7567-0656-7: 230.00, 230.00, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: НА(1)
Тема 8. Мониторинг СМИ. Составление медиа-карты.	Презентация «Медиа-досье». Составляется на основе реальных фактов и материалов.	Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью: учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва: Юрайт, 2016. - 262, [2] с.: ил., рис., табл.. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 261-263. - ISBN 978-5-9916-5631-3: 606.08, 606.08, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: НА(1)
Тема 9. Взаимодействие с журналистами. Организация пресс-мероприятий.	Составить план пресс-тура на предприятие (по выбору) в Калининградской области.	Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью: учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва: Юрайт, 2016. - 262, [2] с.: ил., рис., табл.. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 261-263. - ISBN 978-5-9916-5631-3:

		606.08, 606.08, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: НА(1)
Тема 10. Организация и выпуск корпоративного издания.	На примере любого корпоративного издания описать технологический процесс создания печатного продукта.	Маркетинговые коммуникации: учеб. и практикум для приклад. бакалавриата/ [Романенко О. Н. [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Романенковой; Финанс. ун-т при Правительстве РФ. - Москва: Юрайт, 2015. - 455, [1] с.: ил.. - (Бакалавр. Прикладной курс). - Библиография: с. 437-439 и в подстроч. примеч.. - ISBN 978-5-9916-4839-4: 597.74, 597.74, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1)
Тема 11. Организация отдела рекламы на предприятии.	Сопоставить разные типы организации отдела рекламы.	Исаенко, Е. В. Организация и планирование рекламной деятельности: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 061500 " Маркетинг"/ Е. В. Исаенко, А. Г. Васильев. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 252,[4] с.: ил., табл.. - (Профессиональный учебник: Маркетинг). - Библиогр.: с.247-249 (64 назв.) . - ISBN 5-238-00681-0: 80.00 р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1)
Тема 12. Типовые структуры и функции отделов рекламы.	Составить словарь терминов по пройденным темам.	Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд: учеб. пособие для вузов/ А. Н. Чумиков. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 157, [2] с.: ил., табл.. - (Учебник нового поколения). - (Для бакалавров). - Вариант загл.: Имидж, репутация, бренд. - Библиогр.: с. 159. - ISBN 978-5-7567-0656-7: 230.00, 230.00, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: НА(1) Исаенко, Е. В. Организация и планирование рекламной деятельности: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 061500 " Маркетинг"/ Е. В. Исаенко, А. Г. Васильев. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 252,[4] с.: ил., табл.. - (Профессиональный учебник: Маркетинг). - Библиогр.: с.247-249 (64 назв.) . - ISBN 5-238-00681-0: 80.00 р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1)
Тема 13. Место отделов рекламы в структуре службы маркетинга предприятия.	Сформулируйте требования к соискателям на должности: менеджера по связям с общественностью, менеджера по рекламе, копирайтера, координатора.	Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд: учеб. пособие для вузов/ А. Н. Чумиков. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 157, [2] с.: ил., табл.. - (Учебник нового поколения). - (Для бакалавров). - Вариант загл.: Имидж, репутация, бренд. - Библиогр.: с. 159. - ISBN 978-5-7567-0656-7: 230.00, 230.00, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: НА(1) Исаенко, Е. В. Организация и планирование рекламной деятельности: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 061500 " Маркетинг"/ Е. В. Исаенко, А. Г. Васильев. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 252,[4] с.: ил., табл.. - (Профессиональный учебник:

		Маркетинг). - Библиогр.: с.247-249 (64 назв.) . - ISBN 5-238-00681-0: 80.00 р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1)
Тема 14. Принципы оценки эффективности деятельности отделов рекламы и СО.	Презентация «Оценка эффективности деятельности отделов рекламы и связей с общественностью» на примере конкретной организации.	Маркетинговые коммуникации: учеб. и практикум для приклад. бакалавриата/ [Романенко О. Н. [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Романенковой; Финанс. ун-т при Правительстве РФ. - Москва: Юрайт, 2015. - 455, [1] с.: ил.. - (Бакалавр. Прикладной курс). - Библиография: с. 437-439 и в подстроч. примеч.. - ISBN 978-5-9916-4839-4: 597.74, 597.74, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ч.з.N5(1) Фокс, Дж. Дж. Конкурентные преимущества в денежном выражении/ Джеффри Дж. Фокс, Ричард К. Грегори ; пер. с англ. [Ю. Сундстрем]. - 2-е изд.. - Москва: Альпина Бизнес Букс, 2006. - 294 с.: ил. - (Коротко и по делу). - ISBN 5-9614-0396-3. - ISBN 0-471-65950-9: 160.00, р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: НА(1)

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

А) Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Компе-тенции	Этапы формирования	Показатели сформированности	Средства и критерии оценки
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Ориентировочный1 (начальный)	Знает о принципах поиска и обработки информации, связанной с работой специалиста по рекламе и связям с общественностью.	Устный ответ на практическом занятии
	Деятельностный 2 (основной)	Умеет критически подходить к решению задач в рамках своих профессиональных обязанностей.	Подготовка презентаций, письменных работ, участие в обсуждении
	Контрольно-корректировочный3 (завершающий)	Владеет навыками системного подхода при выполнении профессиональных функций в организациях различного типа.	Представление презентаций, участие в обсуждении
УК-2	Ориентировочны	Знает особенности	Устный ответ на

[1] формирование целевой установки, общего представления о деятельности, предметных знаний

[2] степень владения способами деятельности, при которой возможно самостоятельное решение типовых профессиональных задач в стандартных условиях

[3] способность самостоятельного решения типовых задач в вариативных условиях, (возможно, это и решение сложных задач под руководством более квалифицированного специалиста), а также оценка эффективности собственной педагогической деятельности и определение направлений дальнейшего саморазвития

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	й (начальный)	профессиональной деятельности специалиста в отделе рекламы.	практическом занятии, письменные работы
	Деятельностный (основной)	Умеет осуществлять профессиональные функции в подразделениях различного типа и подчинения.	Подготовка презентаций, участие в обсуждении
	Контрольно-корректировочный (завершающий)	Владеет навыками совместной работы с представителями других подразделений.	Представление презентаций, участие в обсуждении
ПКС-3 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Ориентировочный (начальный)	Знает особенности реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.	Устный ответ на практическом занятии, участие в обсуждении работ
	Деятельностный (основной)	Умеет выполнять профессиональные функции по проведению коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.	Подготовка презентаций, участие в обсуждении
	Контрольно-корректировочный (завершающий)	Владеет навыками реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.	Представление презентаций, письменных работ
ПКС-7 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	Ориентировочный (начальный)	Знает профессиональные функции специалиста в области рекламы.	Устный ответ на практическом занятии
	Деятельностный (основной)	Умеет осуществлять свои функции в рекламном отделе различных сферах.	Подготовка презентаций, письменных работ
	Контрольно-корректировочный (завершающий)	Владеет навыками организации рекламной деятельности в различных типах организаций.	Представление презентаций, участие в обсуждении

Б) Критерии оценивания знаний студента на зачете

Баллы (рейтинговая оценка); % от максимальной суммы баллов, установленной при сложении баллов за все выполняемые в течение семестра задания и работы	Оценка	Требования к знаниям

Не менее 85% от максимальной суммы баллов	Отлично (уровень высокий)	- обучающийся своевременно и успешно представил свои PP-презентации и участвовал в обсуждении других работ; - на практических занятиях отвечал устно не менее 6 раз; в ходе собеседования обучающийся продемонстрировал отличные знания основных понятий по предмету.
Не менее 75% от максимальной суммы баллов	Хорошо (уровень продвинутый)	- обучающийся своевременно и успешно представил свои PP-презентации; - на практических занятиях отвечал устно не менее 4 раз; в ходе собеседования обучающийся продемонстрировал хорошие знания основных понятий по предмету.
Не менее 50% от максимальной суммы баллов	Удовлетворительно (уровень пороговый)	- обучающийся представил свои PP-презентации; - на практических занятиях отвечал устно не менее 1 раза; в ходе собеседования обучающийся продемонстрировал удовлетворительные знания основных понятий по предмету.
Менее 50% суммы баллов от максимально возможной	Неудовлетворительно	- обучающийся не представил свои PP-презентации и/или на практических занятиях не отвечал устно и не участвовал в обсуждениях; в ходе собеседования обучающийся не продемонстрировал знания основных понятий по предмету.

В) Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Список терминов

- Медиа-мониторинг
- Пресс-клиппинг
- Медиа-досье
- Медиа-карта
- Информационный повод

Темы презентаций

1. Презентация «Список наиболее предпочтительных изданий и персоналий».
2. Презентация «Отдел связей с общественностью в структуре организации».
3. Презентация «Медиа-досье».
4. Презентация «Оценка эффективности деятельности отделов рекламы и связей с общественностью».

Вопросы к зачету

1. Функции и задачи отдела рекламы и связи с общественностью.
2. Направления деятельности отделов рекламы и связи с общественностью.
3. Пресс-служба в структуре отделов рекламы и связи с общественностью.

4. PR-служба в системе управления организацией.
5. Принципы построения и задачи PR-отдела.
6. Взаимоотношения PR-службы с другими подразделениями организации.
7. Основные направления media relations. Ньюсмейкинг.
8. Мониторинг СМИ. Составление медиа-карты.
9. Организация пресс-мероприятий.
10. Организация и выпуск корпоративного издания.
11. Организация отдела рекламы на предприятии.
12. Типовые структуры и функции отделов рекламы.
13. Место отделов рекламы в структуре службы маркетинга предприятия.
14. Принципы оценки эффективности деятельности отделов рекламы и связи с общественностью.

Г) Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Контроль над процессом обучения является непрерывным и многоаспектным. Используются средства контроля качества обученности различных уровней: диагностирующие, текущие, рубежные (промежуточная аттестация).

Диагностирующие средства имеют целью определение начального уровня знаний, умений и навыков, на базе которых формируются компетенции дисциплины. Сформированный уровень знаний студентов определяется на основе индивидуального устного собеседования. Данный контроль проводится на первом практическом занятии. На основе входящего контроля корректируются учебно-методические материалы, методы организации аудиторной и самостоятельной работы студентов.

Текущий контроль призван, с одной стороны, определить уровень продвижения студентов в изучении дисциплины и диагностировать затруднения в изучении материала, а с другой — показать эффективность выбранных средств и методов обучения. Формы текущего контроля – устные опросы, презентации, мониторинг результатов практических занятий. Планирование текущего контроля неразрывно связано с планированием аудиторной и самостоятельной работы студентов и играет важную роль в обеспечении компетентностной направленности обучения. Результаты самостоятельной работы студентов проверяются посредством письменных работ и устных собеседований.

Рубежная аттестация обучающихся проводится преподавателем в целях подведения промежуточных итогов текущей успеваемости студентов, анализа состояния учебной работы, выявления неуспевающих и ликвидации задолженностей. К рубежному контролю относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся по результатам проведения рубежного контроля уровня усвоения знаний.

Промежуточная аттестация направлена на определение уровня сформированности компетенций по дисциплине в целом. Все виды текущего и рубежного контроля осуществляются на практических занятиях. Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения студентами знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих компонентах:

1. Периодичность проведения оценки.

2. Многоступенчатость: оценка преподавателем, самооценка студента, оценка по результатам обсуждения в группе.

3. Единство используемой технологии для всех студентов, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и итогового контроля по дисциплине для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице:

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	Устный опрос	Устный опрос по основным терминам может проводиться в начале или в конце лекционного или семинарского занятия в течение 15-20 мин. Либо устный опрос проводится в течение всего практического занятия по заранее выданной тематике. Выбранный преподавателем или выступающий по желанию студент может отвечать с места либо у доски	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Презентации	Готовятся студентами самостоятельно. Возможно обсуждение работ и вызванных ими дополнительных вопросов в ходе практических занятий. Позволяют оценить уровень сформированности умений и навыков студентов.	Темы презентаций представлены в разделе 5.4
3	Зачет с оценкой	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций студента	Комплект вопросов к зачету

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА
(библиотека БФУ им. И. Канта):

1. Осипова, Е. А. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью : учебник / Е.А. Осипова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 381 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5c6ffedda58f78.54410213. - ISBN 978-5-16-013595-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1068921– Режим доступа: по подписке.

2. Евстафьев, В. А. Организация и практика работы рекламного агентства : учебник для бакалавров / В. А. Евстафьев, А. В. Молин. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 512 с. - ISBN 978-5-394-03297-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091202– Режим доступа: по подписке.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Маслова, В. М. Связи с общественностью в управлении персоналом : учебное пособие / В. М. Маслова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 207 с. - ISBN 978-5-9558-0147-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1062379– Режим доступа: по подписке.

2. Рудыка, Н. А. Связи с общественностью как социальный институт. Часть 3. Современная пресс-служба : учебное пособие / Н. А. Рудыка. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 84 с. - Текст : электронный. - URL:
3. https://znanium.com/catalog/product/1896545. – Режим доступа: по подписке.
4. Теория и практика связей с общественностью. [История связей с общественностью. Организация и проведение мероприятий. Информационные и оперативные документы. Социологические исследования. Этический кодекс специалиста по связям с общественностью] [Текст] : учеб. для вузов / А. В. Кочеткова [и др.], 2010. - 233 с.

5. Шарков Ф. И. Паблик рилейшнз [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 350700 "Реклама" / Ф. И. Шарков, 2006. - 312,[4] с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/defaultx.asp).
2. Национальная электронная библиотека (http://нэб.рф/).
3. ЭБС Кантиана (http://lib.kantiana.ru)
4. ЭБС ZNANIUM.COM (Договор с ООО «ЗНАНИУМ»)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного освоения дисциплины ознакомиться с содержанием курса, следовать технологической карте самостоятельной работы, использовать рекомендованные ресурсы и выполнять требования внутренних стандартов университета.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программы Microsoft Office 2007/2010:
MS Power Point,
MS Word,
MS Excel,
Программа для чтения документов в формате pdf Adobe Reader.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, оборудованная интерактивным комплексом (моноблок MSI AE222G-257XRU, подключенный к локальной сети университета с выходом в Интернет; телевизор LG ULTRA HD).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Рабочая программа учебной дисциплины

«Управление рекламным агентством»

для студентов 4 курса
очной формы обучения
направление подготовки 42.03.01
«Реклама и связи с общественностью»
квалификация выпускника: бакалавр

Калининград
2021

Лист согласования

Составитель: _____

Менеджер ООП Афанасьева А.О. _____

Рабочая программа одобрена научно-методическим советом Института гуманитарных наук, реализующего ООП по указанному направлению
Протокол № ___ от «___» _____ 201____ г.
Председатель научно-методического совета _____ В.Н. Маслов

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена «___» _____ 20__ г.
Внесены следующие изменения (или изменений не внесено):
_____
_____

Менеджер ООП _____ _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
3. Место дисциплины в структуре ООП
4. Объем дисциплины в зачетных единицах
5. Содержание дисциплины
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
7. Фонд оценочных средств
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий
12. Описание материально-технической базы

1. Наименование дисциплины: «Управление рекламным агентством»

Цель освоения дисциплины – подготовить менеджера к эффективному управлению рекламным предприятием в условиях роста конкуренции и усложнения рекламного рынка.

Задачи изучения дисциплины:

- Изучить структуру современного рекламного рынка, выявить основных участников российского рекламного рынка, оценить перспективы развития рекламной бизнеса.
- Определить понятие «рекламной услуги», отличие процесса оказания услуг от производства и реализации товаров, классифицировать рекламные услуги.
- Рассмотреть основные бизнес-процессы рекламного предприятия и способы их оптимизации.
- Уделить особое внимание приобретению студентом навыков решения проблем маркетинга рекламного предприятия в условиях постиндустриальной экономики (формирование лояльности клиентов, обеспечение постоянства качества, ориентация на долгосрочное стратегическое партнерство) и использования возможностей реализации концепции маркетинга отношений на предприятиях рекламной отрасли.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция	Формируемая компетенция
УК-1: способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	**Знать** современные методы решения задач в профессиональной сфере, особенности развития и перераспределения коммуникационных потоков, принципы использования интегрированных коммуникаций в местных, региональных и глобальных процессах.
	Уметь осуществлять руководство коммуникационными кампаниями различного направления;
	Владеть навыками руководителя проекта/ отдела/ отчасти руководителя организации;
УК-2: способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	**Знать** какие задачи входят в сферу деятельности рекламного агентства.
	Уметь определить круг задач, необходимых для достижения конкретной цели, поставленной в рамках осуществления профессиональной деятельности.
	Владеть знаниями о действующих правовых нормах, касающихся деятельности рекламных агентств.
ПКС-3: способность участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	**Знать** функции руководителя рекламного агентства и основных штатных сотрудников.
	Уметь распределять функциональную ответственность в коллективе.

	Владеть навыками управления временем, принятия решений, мотивации персонала.
ПКС-7: способность строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	**Знать**, каким образом осуществляется профессиональная деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности.
	Уметь осуществлять свою профессиональную деятельность согласно этим принципам.
	Владеть навыками оценки и распределения ресурсов, методами разрешения конфликтных ситуаций.

3. Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к модулю «Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04.02» вариативной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

курс	количество зачетных единиц / объем часов		контактная работа обучающихся с преподавателем					Самост. работа	Форма контроля
			лекц.	практ.	КСР	часы на аттестацию	часы на контроль		
очная форма обучения									
4	5	180	14	28	3	0,25		134,75	Зачет с оценкой

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Тематический план (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Всего (часы)	В том числе							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Контроль самостоятельной работы		Промежуточная аттестация	
		Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Контактная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа

Современный рекламный рынок: история, структура, тенденции, перспективы.	16	2	6	2	6				
Рекламные предприятия: определение понятия, классификация, структура, разработка конкурентных стратегий.	16	2	6	2	6				
Рекламный продукт. Работы и услуги рекламного предприятия. Управление качеством рекламных услуг.	16	2	6	2	6				
Документирование работы с клиентом в рамках управления качеством на рекламном предприятии.	16		6	4	6				
Концепции маркетинга в управлении рекламным предприятием.	16	2	6	2	6				
Планирование деятельности рекламного предприятия.	16		6	4	6				
Управление персоналом рекламного агентства.	16	2	6	2	6				
Технология продаж работ и услуг рекламного предприятия.	16		6	4	6				
Управление рекламным проектом.	16	2	6	2	6				
«Интервью в современной прессе: модели, техника и творчество»	16		6	2	6	3			
Анализ деятельности рекламного предприятия.	20	2	6	2	8,75				

Итого	*180*	*14*	*66*	*28*	*68,75*	*3*		*0,25*	
Контактная работа	*45,25*	*14*		*28*		*3*		*0,25*	
Самостоятельная работа	*134,75*		*66*		*68,75*				
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой								

5.2. Содержание основных разделов курса

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	Современный рекламный рынок: история, структура, тенденции, перспективы.	Рекламная индустрия: история развития и основные тенденции. Рекламный рынок России, США, Франции, Японии и Великобритании. Первичный рекламный рынок. Вторичный рекламный рынок. Спрос и предложение на рынке рекламных услуг. Участники рекламного рынка: рекламодатели, рекламопроизводители, рекламораспространители, потребители рекламных продуктов, государственные структуры, общественные организации, исследовательские организации. Тенденции развития рекламного рынка в периоды экономического роста и экономического спада.
2	Рекламные предприятия: определение понятия, классификация, структура, разработка конкурентных стратегий.	Выбор вида деятельности на рекламном рынке. Теория латерального маркетинга в рекламном бизнесе. Латеральное мышление в процессе выбора сферы деятельности. Признаки предприятия, его цели и задачи. Факторы макро - и микросреды предприятия. Организационно-правовые формы рекламного бизнеса. Агентство как форма организации бизнеса. Определение понятия «Рекламное агентство». Классификация рекламных агентств. Виды организационной структуры рекламного агентства. Функции рекламного агентства. Функции рекламного агентства полного цикла. Понятие аутсорсинга. Виды специализированных агентств. Факторы конкурентоспособности рекламного предприятия. Задачи управления рекламным предприятием на различных этапах его жизненного цикла. Разработка конкурентных стратегий на каждой стадии жизненного цикла хозяйствующего субъекта. Рекламный бизнес и контрольно-надзорные органы. Основания и порядок проведения проверок и ревизий МВД (подразделение БЭПиНП), прокуратурой, ФНС, санитарно-эпидемиологической службой, службой государственного пожарного надзора МЧС.
3	Рекламный продукт. Работы и услуги рекламного предприятия. Управление качеством рекламных услуг.	Рекламный процесс и его участники. Определение понятий: рекламный продукт, работы и услуги рекламного предприятия. Виды рекламного продукта. Рекламная концепция, рекламная стратегия, рекламная кампания. Отличительные особенности товаров и услуг. Виды услуг на рекламном рынке. Основные черты рекламной услуги. Этапы процесса прохождения заказа в рекламном агентстве полного цикла. Проблемы управления качеством рекламных услуг. Теоретические аспекты управления качеством: определения понятия «качество»; системы управления качеством; нормативно-правовая база. Классификация методов

		анализа качества: диаграмма Парето, диаграмма Исикавы и проч. Применение международных стандартов качества отечественными рекламными предприятиями. Сертификация и лицензирование.
4	Рекламный продукт. Работы и услуги рекламного предприятия. Управление качеством рекламных услуг.	Сущность договорных отношений. Виды договоров. Структура типового договора. Определение рамочных и дополнительных условий. Инструменты эффективного взаимодействия агента и принципала: бриф, дебриф, техническое задание, технологическая карта проекта, contact-report. Виды брифов. Вариант структуры брифа. Структура технологической карты проекта. Расчет стоимости заказа и формирование смет на разработку рекламного продукта, проведение работ, оказание рекламных услуг. Бухгалтерское сопровождение реализации договорных отношений: выставление счета, подписание акта, выдача счет-фактуры. Определения способа отплаты работ и услуг рекламного предприятия, скидок и условий рассрочки платежа. Формы отчетов перед клиентом. Дополнительные документы: благодарственные письма; документы, подтверждающие статус VIP – клиента; дипломы и сертификаты, подтверждающие статус стратегического партнера.
5	Рекламный продукт. Работы и услуги рекламного предприятия. Управление качеством рекламных услуг.	Задачи маркетинга рекламного предприятия в условиях постиндустриальной экономики: формирование лояльности клиентов, обеспечение постоянства качества, ориентация на долгосрочное стратегическое партнерство. Реализация концепций 7P и 4C маркетинга для рекламного агентства. Сегментирование деловых рынков. Потребность в рекламных услугах в решении стратегических задач предприятий - заказчиков. Ценность и доступность рекламных услуг для предприятий – заказчиков. Сущность концепции маркетинга отношений для рынка услуг сферы B2B. Задачи разработки и внедрения CRM – систем на рекламном предприятии
6	Планирование деятельности рекламного предприятия.	Стратегическое планирование на основе результатов многопрофильного стратегического анализа: конкурентного анализа рекламного рынка, SWOT – анализа, STEP – анализа. Определение положение рекламного предприятия на матрицах Мак-Кинзи/GE и И. Ансоффа. Сценарное планирование развития рекламного предприятия в условиях глобализации и гиперконкуренции. Бизнес-план, технико-экономическое обоснование создания и функционирования рекламного предприятия. Планирование основных фондов рекламного предприятия. Обеспечение рекламного предприятия материально-техническими ресурсами. Программное обеспечение и технические средства в деятельности рекламного предприятия. Оценка производственного потенциала рекламного бизнеса. Финансовое планирование. Выбор целевых групп. Определение номенклатуры работ и услуг рекламного предприятия. Установление цен на услуги и работы рекламного предприятия, разработка и утверждение прайс-листа. Анализ рисков. Формирование плана продаж. Планирование интегрированных маркетинговых коммуникаций в целях создания собственного бренда рекламного агентства. Транзакционные издержки в структуре себестоимости работ и услуг рекламного предприятия.
7	Управление персоналом рекламного агентства.	Рынок труда и рекламный рынок: основные аспекты взаимодействия. Формирование бренда работодателя в рекламным бизнесе. Должности и функциональные обязанности персонала рекламного предприятия. Персонал рекламного агентства полного цикла. Ключевые компетенции сотрудников рекламного агентства. Типовые должностные инструкции. Методы отбора персонала

		рекламного предприятия. Планирование оптимальной численности работников в рекламном агентстве полного цикла. Рабочее место в рекламном агентстве. Управление рабочим временем творческого сотрудника. Формы организации совместной работы сотрудников рекламного предприятия: мозговой штурм, обсуждение идей и др. Организация охраны труда на рекламном предприятии. Методы командообразования в рекламном агентстве. Разработка программ адаптации и мотивации творческих работников. Формирование социального пакета. Уровень заработной платы работников коммуникативной сферы. Расчет базовых окладов, надбавок и доплат. Организация непрерывности обучения и системы повышения квалификации сотрудников РА. Анализ экономической эффективности использования трудовых ресурсов рекламного предприятия.
8	Технология продаж работ и услуг рекламного предприятия.	Критерии профессиональной пригодности и личностные качества менеджера по продажам. Пути поиска новых клиентов. Разработка специальных коммерческих предложений и программ лояльности. Аргументация для потенциального клиента. Сценарии общения с потенциальным клиентом рекламного агентства: телефонный разговор, деловая переписка, презентация рекламного агентства, презентация идеи, решение спорных вопросов, работа с рекламациями, работа менеджера на выставке и др. деловых мероприятиях. Культура речи и деловой этикет в обеспечении эффективности технологии продаж рекламных услуг. Словарный запас менеджера рекламного агентства. Разработка плана мероприятий стимулирования повторных заказов.
9	Управление рекламным проектом.	Определение понятия рекламного проекта. Характеристики рекламного проекта. Управляемые параметры рекламного проекта. Управление разработкой и реализацией рекламного проекта. Система управления рекламным проектом. Организационные формы реализации проекта. Основы управления рисками рекламного проекта. Определение понятия риска. Факторы неопределенности в рекламном проекте. Методы реагирования на риск в рекламной практике. Планирование рекламного проекта. Основные средства планирования в рекламной практике. Оценка параметров работ. Определение взаимосвязей между работами.
10	Анализ деятельности рекламного предприятия.	Оценка портфеля услуг рекламного предприятия посредством построения матрицы BKG и ABC – анализа. Расчет ценности клиентов для рекламного агентства. Анализ хозяйственной деятельности рекламного предприятия. Основные показатели производственно-коммерческой деятельности предприятия. Анализ экономических и производственных результатов функционирования предприятия на рекламном рынке. Оценка финансового состояния рекламного агентства.

5.3. Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Современный рекламный рынок: история, структура, тенденции, перспективы.	Сравнить рекламные рынки разных стран. Привести основные отличия.
2	Рекламный продукт. Работы и услуги рекламного предприятия. Управление	Сделать краткое описание собственного рекламного агентства с указанием организационно-правовой формы, факторов конкурентоспособности.

	качеством рекламных услуг.	
3	Рекламный продукт. Работы и услуги рекламного предприятия. Управление качеством рекламных услуг.	Предложить несколько разных видов рекламного продукта. «Провести» один из продуктов через все этапы создания в рекламном агентстве полного цикла.
4	Рекламный продукт. Работы и услуги рекламного предприятия. Управление качеством рекламных услуг.	Составить подробный бриф на конкретный проект.
5	Рекламный продукт. Работы и услуги рекламного предприятия. Управление качеством рекламных услуг.	Описать задачи разработки и внедрения CRM – систем на рекламном предприятии. Привести примеры работы CRM на предприятии.
6	Планирование деятельности рекламного предприятия.	Составить краткий план деятельности рекламного предприятия: выбрать целевую аудиторию, определить номенклатуры работ и услуг, установить цены на услуги и работы, разработать прайс-лист, провести анализ рисков.
7	Управление персоналом рекламного агентства.	Составить штатное расписание для разных видов рекламных агентств.
8	Технология продаж работ и услуг рекламного предприятия.	Провести презентацию своего рекламного агентства.
9	Управление рекламным проектом.	Привести пример конкретного рекламного проекта. Составить план его реализации.
10	Анализ деятельности рекламного предприятия.	Перечислить основные показатели производственно-коммерческой деятельности предприятия.

5.4. Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1	-Современный рекламный рынок: история, структура, тенденции, перспективы. -Рекламный продукт. Работы и услуги рекламного предприятия. Управление качеством рекламных услуг. -Рекламный продукт. Работы и услуги рекламного предприятия. Управление качеством рекламных услуг.	Составить развернутое описание собственного рекламного агентства с указанием организационно-правовой формы, факторов конкурентоспособности и т.п. Обосновать свой выбор.
2	-Рекламный продукт. Работы и услуги рекламного предприятия. Управление качеством рекламных услуг. -Рекламный продукт. Работы и услуги рекламного предприятия. Управление качеством рекламных услуг. -Планирование деятельности рекламного предприятия.	Составить брифы на три разных вида рекламного проекта.
3	-Управление персоналом рекламного агентства. -Технология продаж работ и услуг рекламного предприятия. -Управление рекламным проектом.	Составить штатное расписание для рекламных агентств разных видов. Обосновать свой выбор.
4	-Технология продаж работ и услуг рекламного предприятия.	Привести пример конкретного рекламного проекта. Составить план его реализации.

	-Управление рекламным проектом. -Анализ деятельности рекламного предприятия.	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Наименование темы, в соответствии с тематическим планом	Наименование темы (задания) для самостоятельной работы	Название учебно-методической литературы для самостоятельной работы Электронные ресурсы
-Современный рекламный рынок: история, структура, тенденции, перспективы. -Рекламный продукт. Работы и услуги рекламного предприятия. Управление качеством рекламных услуг. -Рекламный продукт. Работы и услуги рекламного предприятия. Управление качеством рекламных услуг.	Составить развернутое описание собственного рекламного агентства с указанием организационно-правовой формы, факторов конкурентоспособности и т.п. Обосновать свой выбор.	Основная литература п. 1, 2 Дополнительная литература 1, 2, 3, 4 lms-3.kantiana.ru
-Рекламный продукт. Работы и услуги рекламного предприятия. Управление качеством рекламных услуг. -Рекламный продукт. Работы и услуги рекламного предприятия. Управление качеством рекламных услуг. -Планирование деятельности рекламного предприятия.	Составить брифы на три разных вида рекламного проекта.	Основная литература п. 1, 2 Дополнительная литература 1, 2, 3, 4 lms-3.kantiana.ru
-Управление персоналом рекламного агентства. -Технология продаж работ и услуг рекламного предприятия. -Управление рекламным проектом.	Составить штатное расписание для рекламных агентств разных видов. Обосновать свой выбор.	Основная литература п. 1, 2 Дополнительная литература 1, 2, 3, 4 lms-3.kantiana.ru

-Технология продаж работ и услуг рекламного предприятия. -Управление рекламным проектом. -Анализ деятельности рекламного предприятия.	Привести пример конкретного рекламного проекта. Составить план его реализации.	Основная литература п. 1, 2 Дополнительная литература 1, 2, 3, 4 lms-3.kantiana.ru

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

А) Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Компетенции	Этапы формирования	Показатели сформированности	Средства и критерии оценки
УК-1: способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Ориентировочный[1] (начальный)	знает современные методы решения задач в профессиональной сфере, особенности развития и перераспределения коммуникационных потоков, принципы использования интегрированных коммуникаций в местных, региональных и глобальных процессах.	опрос на семинарских занятиях, участие не менее чем в 30% дискуссий
	Деятельностный[2] (основной)	умеет осуществлять руководство коммуникационными кампаниями различного направления;	подготовка презентации, оценка «зачтено»
	Контрольно-корректировочный[3] (завершающий)	использует навыки руководителя проекта/ отдела/ отчасти руководителя организации;	устный ответ на зачете, оценка «зачтено»
УК-2: способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Ориентировочный (начальный)	знает, какие задачи входят в сферу деятельности рекламного агентства.	подготовка презентации, оценка «зачтено»
	Деятельностный (основной)	умеет определять круг задач, необходимых для достижения конкретной цели, поставленной в рамках осуществления профессиональной деятельности.	подготовка презентации, оценка «зачтено»
	Контрольно-	использует знания о	подготовка

[1] формирование целевой установки, общего представления о деятельности, предметных знаний

[2] степень владения способами деятельности, при которой возможно самостоятельное решение типовых профессиональных задач в стандартных условиях

[3] способность самостоятельного решения типовых задач в вариативных условиях, (возможно, это и решение сложных задач под руководством более квалифицированного специалиста), а также оценка эффективности собственной педагогической деятельности и определение направлений дальнейшего саморазвития

	корректировочный (завершающий)	действующих правовых нормах, касающихся деятельности рекламных агентств.	презентации, оценка «зачтено»
ПКС-3: способность участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Ориентировочный (начальный)	знает функции руководителя рекламного агентства и основных штатных сотрудников.	опрос на семинарских занятиях, участие не менее чем в 30% дискуссий
	Деятельностный (основной)	умеет распределять функциональную ответственность в коллективе.	подготовка презентации, оценка «зачтено»
	Контрольно-корректировочный (завершающий)	использует навыки управления временем, принятия решений, мотивации персонала	устный ответ на зачете, оценка «зачтено»
ПКС-7: способность строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	Ориентировочный (начальный)	знает, каким образом осуществляется профессиональная деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности.	опрос на семинарских занятиях, участие не менее чем в 30% дискуссий
	Деятельностный (основной)	умеет осуществлять свою профессиональную деятельность согласно этим принципам.	подготовка презентации, оценка «зачтено»
	Контрольно-корректировочный (завершающий)	использует навыки оценки и распределения ресурсов, методами разрешения конфликтных ситуаций	устный ответ на зачете, оценка «зачтено»

Б) Критерии оценивания знаний студента на экзамене (зачете)

Баллы (рейтинговая оценка); % от максимальной суммы баллов, установленной при сложении баллов за все выполняемые в течение семестра задания и работы	Оценка	Требования к знаниям
опрос на семинарских занятиях (участие в дискуссиях): 5 баллов, 20%	Отлично (уровень высокий) — 5 баллов	участие с самостоятельными аргументированными репликами не менее чем на 80% семинарских занятий
	Хорошо (уровень продвинутый) — 4 балла	участие с самостоятельными репликами и/или вопросами не менее чем на 60% семинарских занятий
	Удовлетворительно (уровень пороговый) — 3 балла	участие с вопросами и репликами не менее чем на 30% семинарских занятий

	Неудовлетворительно — ниже 3-х баллов	студент не принимал участие в дискуссиях на семинарских занятиях
подготовка презентации: 10 баллов, 40%	Отлично (уровень высокий) — 9-10 баллов	презентация выполнена самостоятельно, репрезентативна, раскрывает тему в полном объеме, широко привлечен иллюстративный материал
	Хорошо (уровень продвинутый) — 7-8 баллов	презентация выполнена самостоятельно, в необходимой мере репрезентативна и раскрывает тему, иллюстративный материал привлечен в малом объеме
	Удовлетворительно (уровень пороговый) — 5-6 баллов	презентация выполнена самостоятельно, в общем виде раскрывает тему, иллюстративный материал привлечен в малом объеме или не привлечен
	Неудовлетворительно — ниже 5 баллов	презентация выполнена несамостоятельно или не выполнена
устный ответ на зачете, 10 баллов, 40%	Отлично (уровень высокий) — 9-10 баллов	ответ последовательный, разносторонний, аргументированный, с привлечением контекстных связей, опирается на материал курса и самостоятельно освоенные материалы
	Хорошо (уровень продвинутый) — 7-8 баллов	ответ последовательный, с частичным привлечением контекстных связей, опирается преимущественно на материал курса и частично — на самостоятельно освоенные материалы
	Удовлетворительно (уровень пороговый) — 5-6 баллов	студент демонстрирует общее владение материалом, ответ в целом корректный, опирается на материал курса, привлечение самостоятельно освоенных материалов низкое
	Неудовлетворительно — ниже 5 баллов	ответ не соответствует поставленному вопросу и/или демонстрирует недостаточное владение материалом

Оценка **«зачтено»** выставляется при получении студентом **не менее 13 баллов в сумме** по итогам оценивания работы в рамках курса (участие в дискуссиях на семинарских занятиях, подготовка презентации, устный ответ на зачете) при достижении уровня не ниже порогового («удовлетворительно») **по каждой из указанных форм работы**.

В) Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Примерные вопросы к зачёту по дисциплине «Управление рекламным агентством»

1. Рынок рекламных услуг в России. Структура и классификация рекламных агентств. Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций.
2. Моделирование процесса коммуникации.
3. Функционирование процесса коммуникации.
4. Медийный отдел: состав и структура, ресечеры, медиапланеры, медиабайеры.
5. Творческий отдел: состтав и структура, виды деятельности.
6. Творческое задание, порядок получения творческих заданий.

7. Тайм-менеджмент в проектах творческого отдела: определение сроков выполнения проектов и заданий.
8. Календарное планирование ресурсов и распределение работ, контроль за выполнением работ, расчет стоимости работ творческого отдела.
9. BTL-отдел: состав и схема организации, стимулирование сбыта среди покупателей.
10. Функционал отдела интернет-рекламы.
11. Функционал административно-хозяйственного подразделения.
12. Оплата услуг рекламного агентства. Стратегии ценообразования. Тендеры.
13. Телевизионная программная сетка вещания и график телесмотрения. Рекламные блоки.
14. Рейтинг, расчет суммы рейтингов.
15. Способы продажи телевизионного времени.
16. Основные показатели эффективности рекламы на телевидении.
17. Планирование и оценка эффективности рекламы в прессе.
18. Измерение радиоаудитории радиорекламы. Стоимость рекламы на радио.
19. Реклама в кинотеатрах и кинофильмах. Латентная реклама.
20. Современные тенденции на рынке цифровых маркетинговых коммуникаций.
21. Мобильная реклама. QR-код. CRM как инструмент автоматизированного решения маркетинговых задач.
22. Perfomance-маркетинг как инструмент продвижения в онлайн и офлайн каналах.
23. Продажа услуг и продуктов рекламного агентства. Определение приоритетных категорий клиентов. Сбор и изучение информации о клиенте, инициирование контактов. База данных о клиентах.
24. Инструменты и планирование рекламных коммуникаций в интернете.
25. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций в Интернете.
26. Охарактеризуйте основные разделы рекламной стратегии: маркетинговый, медийный, BTL-коммуникация, творческий раздел.
27. Охарактеризуйте основные блоки информации, которые необходимо указывать в презентации рекламного агентства.
28. Охарактеризуйте структуру брифа и требования к получению полного и понятного задания от клиента.
29. Опишите основные шесть тактических вариантов интенсивности рекламной кампании.
30. Сравните теорию «7С» и теорию «4Р», выявите их основные отличия.
31. Выявите основные преимущества интерактивных методов маркетинговых коммуникаций.
32. Перечислите характеристики бренда в соответствии с «этажеркой бренда».
33. Выявите основные группы проблем со сроками выполнения работ в творческом отделе.
34. Выявите основные параметры спецификации рекламной печатной продукции для выбора оптимальной технологии печати.
35. Выявите отличия измерения рейтинга на радио и телевидении.
36. Выявите факторы, от которых зависит стоимость размещения наружной рекламы.
37. Проанализируйте критерии «воронки продаж».
38. Выявите основные критерии выбора рекламного агентства для предоставления ему тендерного задания.

Г) Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Не предусмотрено.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА
(библиотека БФУ им. И. Канта):

1. Антипов, К. В. Основы рекламы : учебник / К. В. Антипов. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 326 с. - ISBN 978-5-394-03458-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093170. – Режим доступа: по подписке.
2. Евстафьев, В. А. Организация и практика работы рекламного агентства : учебник для бакалавров / В. А. Евстафьев, А. В. Молин. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 512 с. - ISBN 978-5-394-03297-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091202– Режим доступа: по подписке.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Голова, А. Г. Управление продажами : учебник / А. Г. Голова. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 278 с. - ISBN 978-5-394-03902-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093501. – Режим доступа: по подписке.
2. Горохов, Д. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / Д. А. Горохов. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 226 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1896314. – Режим доступа: по подписке.
3. Управление продажами Вертоградов,В. М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2004, ч.з. N5 ул. Горького, 23 (Институт экономики и менеджмента)
4. Румянцева, З. П. Общее управление организацией. Теория и практика : учебник / З.П. Румянцева. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 304 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010536-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1948204. – Режим доступа: по подписке.
5. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы : учебник / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. - 16-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 538 с. - ISBN 978-5-394-03909-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093717. – Режим доступа: по подписке.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- http://lib.kantiana.ru
- http://elibrary.ru/
- http://philology.ru
- https://www.biblio-online.ru/
- ЭБС Лань книги, журналы
- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- ЭБС ZNANIUM.COM (Договор с ООО «ЗНАНИУМ»)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методика изучения предмета строится на основе сочетания теоретического обучения с проведением практических занятий. Поэтому в содержательной части рабочей программы представлены теоретические вопросы, а также дан перечень практических заданий, позволяющих студентам приобрести соответствующие умения и навыки составления рекламных текстов, организации рекламной кампании, составления рекламных договоров на проведение рекламной кампании. На практических занятиях студенты решают ситуационные задачи, участвуют в деловых играх, работают с натуральными образцами, со стандартами и другими раздаточным материалом. Практические занятия имеют своей целью: закрепить знания, полученные во время лекций и самостоятельной работы с учебной литературой; расширить и углубить представления студентов по наиболее актуальным проблемам рекламной деятельности, торгово-посреднических структурах и субъектах инфраструктуры товарных рынков; сформировать и развить практические навыки и умения, необходимые для будущей профессиональной деятельности; осуществить контроль за качеством усвоения студентами учебной программы.

При подготовке к практическому занятию следует изучить содержание вопросов, список рекомендованной литературы и дополнительные задания, которые могут быть даны преподавателем. Затем в библиотеке необходимо подобрать рекомендованные учебные пособия и ознакомиться с решением задания практического занятия. Для решения некоторых коммерческих задач следует подобрать дополнительные литературные источники. Их поиск осуществляется в соответствующих библиографических справочниках, систематическом каталоге, периодической печати и Интернет ресурсах.

Подготовка к докладу на актуальные темы требует консультации у преподавателя по содержанию и списку литературы, составлению плана доклада, написанию его текста. Содержание доклада должно быть не более 5 - 7 страниц машинописного текста, так как для выступления с докладом отводится не более 5-10 минут. При чтении доклада следует применять технические средства, наглядные пособия, приводить примеры. Доклад можно представить в виде презентации PowerPoint.

Результаты самостоятельной работы при подготовке к практическим занятиям и докладу учитываются преподавателем при аттестации студента (зачете и экзамене).

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программы Microsoft Office 2007/2010:
MS Power Point,
MS Word,
MS Excel,
Программа для чтения документов в формате pdf Adobe Reader.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, оборудованная интерактивным комплексом (моноблок MSI AE222G-257XRU, подключенный к локальной сети университета с выходом в Интернет; телевизор LG ULTRA HD).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Копирайтинг»

для студентов 3 курса
очной формы обучения
направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
квалификация выпускника: бакалавр

Калининград
2021

Лист согласования

Составитель: Тутукова Е.М., старший преподаватель.

Менеджер ОПОП Афанасьева А.О._____

Рабочая программа одобрена научно-методическим советом Института гуманитарных наук, реализующего ООП по указанному направлению
Протокол № ___ от «___» _____ 20____ г.
Председатель научно-методического совета _____ В.Н. Маслов

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена «___» _____ 20__ г.
Внесены следующие изменения (или изменений не внесено):
_____
_____

Менеджер ОПОП Афанасьева А.О._____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
3. Место дисциплины в структуре ООП
4. Объем дисциплины в зачетных единицах
5. Содержание дисциплины
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
7. Фонд оценочных средств
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий
12. Описание материально-технической базы

1. **Наименование дисциплины:** «Копирайтинг»

Цель дисциплины: представить обучающимся вопросы теории современного копирайтинга, сформировать умения и навыки практической работы с рекламными, PR-текстами, текстами деловой коммуникации (навыки анализа информации и подготовки собственных текстов).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<table>
<tr><th>Формируемая компетенция</th><th>Формируемая компетенция</th></tr>
<tr><td>УК-4

Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</td><td rowspan="3">Знать:
- нормы современного русского языка и особенности их применения в практике интегрированных коммуникаций;
- жанры деловой, PR-документации, рекламных текстов;
- структуру и стилистические особенности деловой документации, рекламных и PR-текстов;
- основы редактирования текстов (критерии, этапы);
- виды копирайтинга;
- особенности рекламных текстов для разных носителей.
Уметь:
- вести деловую переписку;
- вести деловые переговоры в условиях сотрудничества с российскими и зарубежными партнерами;
- готовить рекламные брифы, рекламные и PR-тексты разных жанров и для разных носителей;
- проводить анализ контента;
- создавать законченное по содержанию рекламное сообщение с использованием вербальных и невербальных средств коммуникации.
Владеть:
- навыками редактирования документов в соответствии с нормами литературного языка;
- умениями и навыками подготовки рекламных и PR-текстов различной жанровой принадлежности;
- навыками анализа и подготовки презентационных материалов;
- навыками деловой коммуникации, навыками работы в группе.</td></tr>
<tr><td>ПКС-4

Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</td></tr>
<tr><td>ПКС-8

Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</td></tr>
</table>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Копирайтинг» представляет собой дисциплину по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

курс	количество зачетных единиц / объем часов		контактная работа обучающихся с преподавателем					Самост. работа	Форма контроля
			лекц.	практ.	КСР	часы на аттестацию	часы на контроль		
очная форма обучения									
3	4	144	22	22		0,25		99,75	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Тематический план (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Всего (часы)	В том числе						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Контроль самостоятельной работы	Промежуточная аттестация	
		Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа
Тема 1. Текст в современной медиакоммуникационой системе	10	2	4	2	4			
Тема 2. Текст как коммуникативный продукт	10	2	4	2	4			
Тема 3. Структура рекламного текста: вер-бальные составляющие, их виды, требования к написанию	14	2	6	2	6			
Тема 4. Нейминг	10	2	4	2	4			
Тема 5. Способы повышения экспрессивности рекламного текста	14	2	4	2	4			
Тема 6. Визуальная составляющая рекламного сообщения	14	4	4	4	6			
Тема 7. Рекламные тексты различных рекламных носителей	20	2	6	2	6			
Тема 8. Специфика копирайтинга в Интернете	18	2	6	2	6			
Тема 9. Виды и жанры рекламных и PR-текстов. Каналы коммуникации	18	2	6	2	6			
Тема 10. Профессиональные качества копирайтера	16	2	4	2	5,75			

Итого	*144*	*22*	*48*	*22*	*51,75*		*0,25*	
Контактная работа	*44,25*	*22*		*22*			*0,25*	
Самостоятельная работа	*99,75*		*48*		*51,75*			
Промежуточная аттестация	Зачет, экзамен							

5.2. Содержание основных разделов курса

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Текст в современной медиакоммуникационой системе	Понятие рекламного дискурса. Понятие копирайтинга, виды копирайтинга. Междисциплинарный характер «Копирайтинга». Биржи статей.
2	Текст как коммуникативный продукт	Основные текстовые категории (цельность, связность, завершенность, законченность). Цельность и связность в тексте. Соответствие текста нормам современного русского языка. Логическая структура текста. Композиция. Основные требования, предъявляемые к рекламным текстам. Редактирование рекламных текстов. Коммуникативные стратегии рекламного текста
3	Структура рекламного текста: вербальные составляющие, их виды, требования к написанию	Понятие слогана. Типология слоганов. Требования, предъявляемые к слоганам. Значение, виды и требования, предъявляемые к заголовкам. Понятие основного рекламного текста. Понятие и функции эхо-фразы.
4	Нейминг	Название торговой марки как вербальный компонент бренда. Нейминг. Условия генерации имени бренда: цели, преимущества и уникальность товара на данном сегменте рынка. Происхождение некоторых имен брендов. Требования, предъявляемые к имени бренда. Способы создания имени бренда. Включение имени бренда в слоган. Распространенные ошибки при генерации имени бренда. Ренейминг: причины, условия эффективного ренейминга. Опыт ренейминга мировых производителей.
5	Способы повышения экспрессивности рекламного текста	Понятие интертекста, его виды. Аллюзиии и реминисценции. Понятие прецедентного текста. Стилистическое использование архаизмов, неологизмов, профессионализмом, жаргонизмов. Фоно-семантический и ритмический стилистические аспекты. Тропы и речевые фигуры в рекламном тексте.

		Средства выразительности на вербальном и визуальном уровнях.
6	Визуальная составляющая рекламного сообщения	Композиция в изобразительном искусстве и рекламе. Графическое и шрифтовое оформление рекламы в печатных СМИ и средствах наружной рекламы. Визуальные элементы рекламного текста: типология логотипов, семиотика шрифта и цвета. Дизайн: критерии оценки. Графемные и параграфемные средства. Креолизованные рекламные тексты.
7	Рекламные тексты различных рекламных носителей	Печатная реклама (листовка, брошюра, буклет, визитная карточка и т.д.) Реклама на телевидении: жанры, особенности восприятия, требования, предъявляемые к рекламным текстам. Реклама на радио: жанры, особенности восприятия, требования, предъявляемые к рекламным текстам. Наружная реклама: понятие, виды, основные требования, предъявляемые к рекламным текстам.
8	Специфика копирайтинга в Интернете	Копирайтинг в интернете. Сайт, рассылка, рекламный блок, лендинг. Рерайтинг, копирайтинг, seo-копирайтинг, LSI-копирайтинг, UX-копирайтинг. Digital-ресурсы для написания и изменения текста.
9	Виды и жанры рекламных и PR-текстов. Каналы коммуникации	Понятие PR-текста. Виды и жанры PR-текста в зависимости от канала коммуникации. Понятие «Информационного повода»
10	Профессиональные качества копирайтера	Творческая направленность личности («креативная искра»). Позиция копирайтера. Темперамент копирайтера, умение работать в команде. Необходимость для профессионального копирайтера широкого гуманитарного образования, знаний о культуре и искусстве. Багаж копирайтера: словарь, энциклопедии, справочники корректора, учебники грамматики, книги афоризмов, Интернет. Сочетание в деятельности копирайтера искусства и ремесла, умений и навыков различных профессий: писателя и художника, актера и социального психолога, лингвиста и продавца.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):
Тема 1.Текст в современной медиакоммуникационой системе.
Тема 2. Текст как коммуникативный продукт.
Тема 3. Структура рекламного текста: вер-бальные составляющие, их виды, требования к написанию.
Тема 4. Нейминг
Тема 5. Способы повышения экспрессивности рекламного текста
Тема 6. Визуальная составляющая рекламного сообщения
Тема 7. Рекламные тексты различных рекламных носителей
Тема 8. Специфика копирайтинга в интернете
Тема 9. Виды и жанры рекламных и PR-текстов. Каналы коммуникации
Тема 10. Профессиональные качества копирайтера

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:
Тема 1. Копирайтинг в системе современных коммуникативных сфер деятельности
Тема 2. Подготовка рекламного как творческий процесс: функциональность, содержание, редактура.
Тема 3. Генерация имени бренда.
Тема 4. Структура рекламного текста: вербальные составляющие, их виды, требования к написанию.
Тема 5. Эмоциональная окраска рекламных текстов (языковые приемы)
Тема 6. Креолизованные рекламные тексты.
Тема 7. Реклама на ТВ, в печати, на радио, наружная реклама.
Тема 8. Разработка макета и текстового содержания сайта организации.
Тема 9. Подготовка PR-материалов и PR-текстов (письмо в редакцию, информационное письмо, брошюра, буклет и т.д.)
Тема 10. Личность копирайтера.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного

материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Фонд оценочных средств

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Текст в современной медиакоммуникационой системе	УК-4.1. Демонстрирует знания деловой коммуникации, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение. УК-4.2. Анализирует источники информации с целью проведения выбора актуальной информации для самостоятельной подготовки проектов.	Подготовка докладов Анализ Интернет-ресурсов
Текст как коммуникативный продукт.	ПКС-8.1 Демонстрирует умение редактировать тексты деловой коммуникации, рекламные и PR-тексты. УК-4.2. Анализирует источники информации с целью проведения выбора актуальной информации для самостоятельной подготовки проектов.	Анализ рекламных текстов Подготовка рекламных текстов по заданию преподавателя
Структура рекламного текста: вербальные составляющие, их виды, требования к написанию.	ПКС-4.2. Демонстрирует знания структуры рекламных текстов, а также вербальные и небальные компоненты рекламных сообщений.	Подготовка рекламных текстов по заданию преподавателя Работа в группах Подготовка проекта
Нейминг	ПКС-4.2. Демонстрирует знания структуры рекламных текстов, а также вербальные и небальные компоненты рекламных сообщений. УК-4.3 Демонстрирует умение работать в группе, вести	Подготовка проекта

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
	дискуссию, выполнять поставленные задачи.	
Способы повышения экспрессивности рекламного текста	ПКС-4.1 Применяет знания о стилистике, жанровой принадлежности, структуре различных типов текстов для подготовки рекламного продукта в различных СМИ, печатной, наружной, Интернет-рекламе.	Анализ рекламных текстов Подготовка рекламных текстов по заданию преподавателя Контрольная работа
Визуальная составляющая рекламного сообщения	ПКС-4.1 Применяет знания о стилистике, жанровой принадлежности, структуре различных типов текстов для подготовки рекламного продукта в различных СМИ, печатной, наружной, Интернет-рекламе. ПКС-4.2. Демонстрирует знания структуры рекламных текстов, а также вербальные и небальные компоненты рекламных сообщений.	Подготовка проекта
Специфика копирайтинга в интернете	ПКС-4.1 Применяет знания о стилистике, жанровой принадлежности, структуре различных типов текстов для подготовки рекламного продукта в различных СМИ, печатной, наружной, Интернет-рекламе.	Анализ Интернет-ресурсов
Виды и жанры рекламных и PR-текстов. Каналы коммуникации	ПКС-4.1 Применяет знания о стилистике, жанровой принадлежности, структуре различных типов текстов для подготовки рекламного продукта в различных СМИ, печатной, наружной, Интернет-рекламе. ПКС-4.2. Демонстрирует знания структуры рекламных текстов, а также вербальные и небальные компоненты рекламных сообщений.	Подготовка рекламных текстов по заданию преподавателя Контрольная работа
Профессиональные качества копирайтера	УК-4.1. Демонстрирует знания деловой коммуникации, аргументированно формирует	Подготовка эссе Подготовка резюме копирайтера

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
	собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение. УК-4.2. Анализирует источники информации с целью проведения выбора актуальной информации для самостоятельной подготовки проектов. УК-4.3 Демонстрирует умение работать в группе, вести дискуссию, ставить и выполнять задачи в команде.	

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
Типовые задания для контрольных работ и кейсов:

- *Примерный список тем проектов*

1.Разработка текстов печатной рекламы (на примере организации).
2.Своеобразие текстов для «щитовой» рекламы (на примере наружной рекламы региона).
3.Ценности в современной рекламе.
4. Фомы интертекста в рекламе определенной группы товаров.
5.Стилевые особенности рекламных текстов (на материале региональных СМИ /Интернет-СМИ).
6.Генерация имени бренда (по заданию преподавателя).
7.Креолизованные рекламные тексты (на материале печатной и наружной рекламы)
8.Рекламный текст в условиях рекламной кампании (печатные СМИ, ТВ, радио, Интернет, печатная реклама, наружная реклама) Особенности, разработка, пути достижения эффективности.
9.Подписи к рисункам как важный элемент рекламы в печати.
10. Рекламный текст в Интернет-пространстве: виды, особенности, пути оптимизации.

- *Примерный список тем кейсов*

1. Анализ наименований продуктов и предприятий региона (на примере одного сегмента рынка).
2. Анализ стилевых особенностей рекламных текстов, появляющихся в местных средствах массовой информации (подготовить тематическую выборку).
3. Анализ средств наружной рекламы в регионе. Содержание рекламы: цель рекламы, на кого направлена, отражение фирменного стиля компании, оправданность стиля рекламного сообщения, композиция, цветовое решение, рекламный текст, языковые приемы, соотношение вербального и невербального компонентов (подготовить тематическую выборку).
4. Анализ креолизованных рекламных текстов из печатных СМИ (анализ содержания рекламного сообщения). Какие виды знаков использованы? Семантика цвета. Семантика графических элементов, шрифта. Определение эффективности рекламного сообщения.

5. Анализ одной из рекламных кампаний Калининградского региона, определение в ней работы копирайтеров; ее сильные и слабые стороны.

• *Задание для контрольной работы*

Какие стилистические приемы используются в приведенных рекламных текстах? Дайте определение этим языковым явлениям.

Насладитесь высоким разрешением высочайшего качества (телевизоры «SHARP»).

1) - Это ощущение дикой свободы.
- Это как мурашки по коже.
- Это огонь в крови.

- Это «Burn».

2) Мечтами делу не поможешь («Москоммерцбанк»).

3) Отличный вкус, отличное начало.

4) Мода меняется - вкус остается. Конфеты «Макро-С» - подарок со вкусом.

• *Задание для контрольной работы*

Проанализируйте синтаксические конструкции. Определите тип риторических фигур.

1) RENAULT SYMBOL. Стильный городской автомобиль. Традиционная надежность, комфорт и безопасность. Мощный экономичный двигатель.

2) «Отривин море». Наслаждаясь дыханием.

3) Это больше чем стойкость. Это больше чем цвет. Это прекрасный цвет надолго (реклама помады).

4) С чем ассоциируется у вас ЗАКАЛЕННОЕ СТЕКЛО? Для одних – это безопасность. Для других – прочность. А еще - прозрачность, современность, неповторимость, ощущение пространства, фантазия, полет мысли («Сталькор»).

• *Задание. Объясните значение слов-паронимов. В каком контексте (в рекламе) возможно употребление этих слов? Приведите пример с каждым из них.*

Предоставить – представить
Одеть – надеть
Особенный - особый
Духовный - душевный
Экономичный - экономический
Значение – значимость
Истина - истинность
Обыкновенный – обычный

- *Задание. Определите тип ошибок в рекламных текстах. Отредактируйте тексты.*

1. Часто, этим занимается команда специалистов.
2. Очень часто, изначально, рамки проекта не определены в нужном объеме.
3. Из десяти человек, прошедших обучение, примерно половина поменяли свою карьеру.
4. Цена идет за модуль.

- *Вопросы для контрольного теста*

1. Разуподобление текстов посредством их языковой и стилевой переработки с целью создания нового продукта на основе уже существующего текста:

A) копирайтинг;
B) SEO-копирайтинг;
C) SEO- рерайтинг;

D) рерайтинг.

2. Текст в сфере массовых коммуникаций функционирует как
A) лингвистическое образование;
B) продукт семиотической системы;
C) набор отдельно взятых знаков;
D) копирайт.

3. Продолжите мысль: в эпоху насыщения рынков огромным количеством практически одинаковых товаров источники конкурентных преимуществ смещаются в сторону
A) «вещей неосязаемых»;
B) товаров и услуг широкого потребления
C) товаров и услуг класса «люкс»;
D) товаров иностранного производства.

4. Что такое биржа статей?
A) электронные базы статей для наполнения контента сайтов;
B) электронные базы веб-сайтов, специализирующиеся на создании рекламных тестов;
C) электронные базы статей для наполнения контента сайтов, блогов, а также рекламных статей для различных носителей т. д.;
D) электронные базы на библиотечных порталах.

5. К базовым составляющим рекламной кампании относят
A) слоган и заголовок;
B) слоган и логотип;
C) слоган;
D) слоган, имя бренда, логотип.

8. Какой пункт не содержит вербальный компонент рекламного текста?
A) уникальное торговое предложение;
B) слоган;
C) ОРТ;
D) заголовок.

9. Какой слоган является товарным?
A) Крем для обуви ERDAL. Бережная забота. Надежная защита.
B) Beeline. Живи на яркой стороне.
C) Volvo. Прикосновение к вечности.
D) AUDI. Das Auto.

10. По способу изложения рекламной информации основные рекламные тексты делятся на:
A) информационные, логические, эмоционально-образные, смешанные;
B) информационные, логические, воодушевляющие, убеждающие;
C) следующие модели: нарративная реклама, драматизированная реклама, реклама по аналогии, реклама-инструкция;
D) публицистические, научные, художественные, официально-деловые.

7.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Подготовка проекта

Работа над проектом предполагает изучение теоретической базы по теме, использование различных источников информации, как предложенных преподавателем, так и

подобранных обучающимся самостоятельно. В ходе работы проверяется системный подход для решения поставленной задачи. Студент анализирует их, формулирует собственную идею и представляет свой рекламный продукт. Результат работы должен быть представлен на слайдах. Время выступления 5-7 минут. Данный вид задания также определяет способность грамотно представлять проект, знать правила составления презентаций, готовность вести дискуссию и отвечать на вопросы.

2. Кейс

Работа над кейсом проводится в группах. Студенты распределяют вопросы, готовят выборки и слайды. В данном задании акцент ставится на умении применять теоретические знания на практике, анализировать контент, представлять собственное суждение по вопросу. Обучающий демонстрирует умение критически оценивать материал и синтезировать полученную информацию.

3. Контрольное тестирование

Контрольное тестирование включает ряд вопросов по всем пройденным темам по дисциплине и представляет как вопросы на знание теории, так и тестовые задания на проверку умения применять знания на практике, ориентироваться в пройденном материале. Оцениваются знания по всему пройденному материалу.

7.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические	хорошо		71-85

	степени самостоятельности и инициативы	положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Кузнецов, П. А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии : пособие / П. А. Кузнецов. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 131 с. - ISBN 978-5-394-04258-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1232028. – Режим доступа: по подписке.
2. Пономарева А.М. Креатив и копирайтинг в коммуникационном маркетинге: учебник [Электронный ресурс] / А.М. Пономарева. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 284 с. — DOI: https://doi.org/10.12737/17067. - ISBN 978-5-16-105904-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/910391 – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Богданова, М. Школа контента: создавайте тексты, которые продают / Майя Богданова. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-96142-576-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1078489. – Режим доступа: по подписке.
2. Колокольцева, Т. Н. Рекламный дискурс и рекламный текст [Электронный ресурс] : коллективная монография / Науч. ред. Т. Н. Колокольцева. - Москва : Флинта : Наука, 2011. - 296 с. - ISBN 978-5-9765-1112-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-037667-0 (Наука). - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/406010. – Режим доступа: по подписке.
3. Мокшанцев, Р. И. Психология рекламы : учебное пособие / Р. И. Мокшанцев ; под ред. М. В. Удальцовой. - Москва : ИНФРА-М : Сиб. согл., 2019. - 232 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004777-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/987773. – Режим доступа: по подписке.
4. Обидин, Д. Л. Технология создания рекламного текста : учебно-методическое пособие / Д. Л. Обидин. - Москва : Инфра-М, 2014. - 31 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/497288. – Режим доступа: по подписке.
5. Реклама: язык, речь, общение : учеб. пособие / под ред. О.Я. Гойхмана, В.М. Лейчика. — М. : ИНФРА-М, 2017. - 288 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003389-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/912530. – Режим доступа: по подписке.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. www.adme.ru – информационный портал о рекламе и PR
2. www.advertology.ru - информационный портал о рекламе и PR
3. www.advlab.ru - информационный портал о рекламе и PR
4. www.elibrary.ru – научная электронная библиотека [Электронный ресурс]
5. www.grebennikon.ru – электронная библиотека издательского дома «Гребенников»
6. www.powerbranding.ru - Информационный портал о рекламе и PR
7. https://elib.kantiana.ru/ - Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана
8. ЭБС Лань книги, журналы
9. ЭБС Консультант студента
10. ЭБС ZNANIUM.COM (Договор с ООО «ЗНАНИУМ»)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного освоения дисциплины ознакомиться с содержанием курса, следовать технологической карте самостоятельной работы, использовать рекомендованные ресурсы и выполнять требования внутренних стандартов университета.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программы Microsoft Office 2007/2010:
MS Power Point,
MS Word,
MS Excel,
Программа для чтения документов в формате pdf Adobe Reader.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, оборудованная интерактивным комплексом (моноблок MSI AE222G-257XRU, подключенный к локальной сети университета с выходом в Интернет; телевизор LG ULTRA HD).

Приложение 1

Бриф на разработку слогана

1. Общая информация о заказчике	
Контактное лицо (ФИО, телефон, мейл)	
Менеджер проекта, отвечающий за разработку слогана (ФИО, телефон, мейл)	
Официальное название предприятия, продукта или услуги (полное, краткое, на русском, на латинском/ином языках)	
Краткое описание деятельности предприятия, информация о продукте (услуге)	
2. Общие требования к будущему слогану	
Назначение слогана, его идея и цель	
Отличительные особенности компании, продукта (услуги), которые нужно отразить в слогане	

Обязательные требования к слогану	
Целевая аудитория, на которую рассчитан будущий слоган	
Конкурентные преимущества ваших услуг	
Конкуренты	
Что должны усвоить потенциальные потребители после контакта со слоганом?	

Места, условия распространения ваших услуг /товаров	
С какими качествами, характеристиками и понятиями ассоциируется название, товарный знак продукта (услуги)?	
Назовите слоганы, которые нравятся Вам по произношению, написанию, стилистике и другим качествам	
Назовите слоганы, которые Вам не нравятся. Укажите причину Вашей позиции	
Количество предоставляемых вариантов (пожелания клиента)	

Дополнительная информация и пожелания	
Предполагаемый бюджет	
Ваши сроки исполнения	

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Рабочая программа

учебной дисциплины
«Лингвистические особенности рекламных текстов»

для студентов 3 курса
очной формы обучения
направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
квалификация выпускника: бакалавр

Калининград
2021

Лист согласования

Составитель: к.ф.н., доцент института гуманитарных наук О.Л. Кочеткова

Менеджер ООП Афанасьева А.О. _____

Рабочая программа одобрена научно-методическим советом Института гуманитарных наук, реализующего ООП по указанному направлению
Протокол № ___ от «___» _____ 20____ г.
Председатель научно-методического совета _____ В.Н. Маслов

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена «___» _____ 20__ г.
Внесены следующие изменения (или изменений не внесено):
_____
_____

Менеджер ООП _____ _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
3. Место дисциплины в структуре ООП
4. Объем дисциплины в зачетных единицах
5. Содержание дисциплины
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
7. Фонд оценочных средств
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий
12. Описание материально-технической базы

1. Наименование дисциплины «Лингвистические особенности рекламных текстов»

Цель освоения дисциплины: формирование представления о лингвистической специфике рекламных и PR-сообщений, функциональном потенциале используемых в них языковых средств.

Задачи изучения дисциплины:

- повышение уровень речевой культуры будущих специалистов в сфере рекламы и PR; совершенствование их речевых компетенций;
- выработка навыков грамотной, эффективной речи в условиях публичной рекламной коммуникации;
- углубление знания в области функционально-стилистических возможностей и выразительных средств русского языка;
- формирование умение оценивать эффективность воздействия рекламного текста или PR-текста на определенную целевую аудиторию с точки зрения выбранной коммуникативной стратегии и используемых языковых ресурсов;
- формирование умение отличать нормативную языковую единицу от ненормативной;
-формирование навыков составления рекламных произведений различных жанров в зависимости от рекламного носителя и вида СМИ;
- развитие навыков литературного редактирования рекламных текстов;
- формирование умения выбирать из ресурсов языка средств, адекватных коммуникативным задачам рекламного текста;
- знание принципов анализа и лингвистической оценки рекламного и PR текста.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция	Формируемая компетенция
УК-4 - способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знать составляющие речевой культуры специалистов в сфере рекламы
	Уметь отличать нормативные языковые единицы от ненормативных
	Владеть навыками грамотной эффективной речи в условиях публичной рекламной коммуникации
ПКС-4 - способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знать потенциал функционально-стилистических ресурсов языка, его выразительных средств
	Уметь отличать нормативные языковые единицы от ненормативных
	Владеть навыками оценивания эффективности воздействия используемых в рекламном тексте языковых средств
ПКС-8 - способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	Знать принципов анализа и лингвистической оценки рекламного и PR текста
	Уметь выбирать из ресурсов языка средств, адекватных коммуникативным задачам рекламного текста
	Владеть навыками литературного редактирования рекламных текстов

3. Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к категории дисциплин по выбору части Б1.В.ДВ.07.01 обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

курс	количество зачетных единиц / объем часов		контактная работа обучающихся с преподавателем					Самост. работа	Форма контроля
			лекц.	практ.	КСР	часы на аттестацию	часы на контроль		
очная форма обучения									
3	4	144	22	22		0,25		99,75	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Тематический план (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Всего (часы)	В том числе						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Контроль самостоятельной работы	Промежуточная аттестация	
		Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа
Тема 1. Рекламный текст как предмет лингвистического изучения. Основные понятия теории текста	13	2	4	2	4			
Тема 2. Язык рекламы и речевая культура современного общества	13	2	4	2	4			
Тема 3. Типы и жанры рекламных произведений	13	2	4	2	4			
Тема 4. Структура рекламного текста	13	2	4	2	4			
Тема 5. Фонетико-	13	2	4	2	4			

интонационные черты рекламного текста								
Тема 6. Графика, орфография и пунктуация рекламы	13	2	4	2	4			
Тема 7. Морфолого-синтаксический потенциал Рекламного текста	13	2	4	2	4			
Тема 8. Словообразовательные ресурсы русского языка, их воздействующие возможности	13	2	4	2	4			
Тема 9. Лексика и фразеология в рекламе	13	2	4	2	4			
Тема 10. Эффекты использования языковой игры. Прецедентные тексты в рекламе	13	2	6	2	6			
Тема 11. Изобразительно-выразительные средства русского языка и их использование в рекламе	14,75	2	6	2	9,75			
Итого	*144*	*22*	*48*	*22*	*51,75*		*0,25*	
Контактная работа	*44,25*	*22*		*22*			*0,25*	
Самостоятельная работа	*99,75*		*48*		*51,75*			
Промежуточная аттестация	Зачет							

5.2. Содержание основных разделов курса

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	Тема 1. Рекламный текст как предмет лингвистического изучения. Основные понятия теории текста	Определение рекламного текста. Композиция рекламного текста. Слоган, приемы его создания. Классификация слоганов. Этнокультурные и лингвистические особенности рекламного слогана. Виды заголовков рекламного текста. Основной рекламный текст и приемы аргументации в рекламе. Кода рекламного текста. Читаемость рекламных текстов
2	Тема 2. Язык рекламы и речевая культура современного общества	Функции языка рекламы: когнитивная, информационная, семиотическая, коммуникативная, аксиологическая, регулятивная (нормативная) и др. Влияние языка рекламы на развитие русского языка. Реклама как потребитель и как источник выразительных ресурсов русского языка. Отрицательное воздействие рекламы на речь: грамматические ошибки, нарушение норм; негативное воздействие на сознание, мировоззрение; ошибочная трактовка адресата и др. Навязчивость современной российской рекламы, способствующей распространению и закреплению речевых аномалий в массовом сознании. Непрерывное развитие и

		усложнение языка рекламы, постепенное обособление его как самостоятельной части русского языка. Культура речи и этика в рекламных произведениях различных жанров
3	Тема 3. Типы и жанры рекламных произведений	Объявление – реклама – рекламное объявление (к уточнению характеристики жанра). Имплицитный смысл номинативного рекламного объявления. Жанр рекламного объявления в аспекте его коммуникативных, речевых и языковых характеристик. Информационные, аналитические и публицистические жанры рекламы. Лингвистика жанра
4	Тема 4. Литературное редактирование рекламного текста	Текст как объект литературного редактирования. Виды редактирования. Виды редакторского чтения. Виды и операции правки. Работа редактора над языком и стилем текстов массовой коммуникации. Критерии оценки правильности речи. Нарушение языковых норм и способы коррекции изложения. Стилистические ошибки и способы их редактирования. Коммуникативные ошибки. Особенности редактирования модульного текста. Типичные фонетические погрешности. Ошибки в графической организации рекламного текста. Наиболее распространенные лексико-фразеологические, семантические и синтаксические ошибки в рекламе
5	Тема 5. Фонетико-интонационные черты рекламного текста	Звуковой образ рекламного текста. Фонетическая организация рекламного текста. Проблема благозвучности. Звукопись. Использование при создании рекламного текста приема аллитерации. Созвучие, рифма, ритм, графические выделения (слова-матрешки), омонимы, каламбуры и другие приемы, используемые в рекламном тексте. Фонетические приемы в слоганах
6	Тема 6. Графика, орфография и пунктуация рекламы	Цвет, шрифт, пространство как часть графики. Стилизованный кириллический шрифт. Смешенное использование русского и латинского алфавитов. Графическая игра. Преднамеренные отступления от орфографических норм как прием.
7	Тема 7. Синтаксис и морфология рекламного текста	Синтаксические приемы организации рекламного текста. Прием парцеллирования в рекламе. Номинативные предложения. Модальность предложения в рекламе. Вопросно-ответные конструкции. Риторические обращения. Восклицательные предложения. Сегментированные конструкции. Симметричная конструкция предложения. Открытые конструкции. Использование разговорного синтаксиса в рекламных текстах.
8	Тема 8. Словообразовательные ресурсы русского языка, их	Богатство словообразовательные возможности языка. Модели русского словообразования. Словообразовательные аффиксы, их смысловые и

	воздействующие возможности	эмоциональные оттенки. Суффиксы субъективной оценки: оттенки ласкательности, уничижительности, пренебрежительности, иронии, сарказма, фамильярности, презрительности и т. д. лексические и семантические неологизмы, в том числе — индивидуально-авторские. Аббревиация. Неморфологические спообсы образования слов.
9	Тема 9. Лексика и фразеология в рекламе	Лексико-фразеологическая организация рекламного текста. Специфика использования различных частей речи. Словарь копирайтера. Обращение в рекламе к фразеологизмам. Использование в рекламных текстах неологизмов, синонимов, антонимов. Абстрактные и конкретные слова в рекламе.
10	Тема 10. Эффекты использования языковой игры. Прецедентные тексты в рекламе	Философское осмысление феномена игры. Игровая природа рекламной коммуникации. Игра как средство повышения эффективности рекламной коммуникации. Понятие нормы в рекламном тексте. Интертекстуальность рекламы. Слоган как самый интертекстуально насыщенный элемент рекламного текста. Прецедентные тексты как источник интертекстуальности в рекламе. Связь прецедентных текстов с языковой игрой и пародированием в рекламе. Прототексты в рекламном дискурсе: пословицы и поговорки, афоризмы и крылатые выражения, песни и классические музыкальные произведения, художественная литература, кино- и мультфильмы, фрагменты политического дискурса, произведения живописи, другие рекламные тексты и т.д. Функции прецедентных текстов в рекламе. Типология прецедентных рекламных текстов. Игровые модели рекламного обращения. Фонетическая игра в рекламе. Способы реализации графической игры в рекламном тексте. Морфологическая игра в рекламе. Словообразовательная игра: окказиональные способы и приемы создания новых слов в рекламе и др. Обыгрывание неоднозначности в рекламном тексте: намеренная и ненамеренная речевая неоднозначность, создание многозначности через омонимию (игра с антропонимами, топонимами, названиями и т.д.). Игра слов и изображения

11	Тема 11. Изобразительно-выразительные средства русского языка и их использование в рекламе	Речевая структура модульного текста. Основные характеристики модульного текста. Модульный текст в семиотическом аспекте. Стилистическая дифференциация рекламных текстов. Особенности использования функциональных стилей в зависимости от тематики, вида, жанра и размещения рекламного произведения, а также целевой аудитории. Языковые средства, используемые для создания образности: тропы (метафоры, метонимии, синекдохи, гиперболы и др.); фигуры речи (анафора, эпифора, градация, риторический вопрос и др.). Стилевые приемы, используемые при создании рекламного текста: прецедентный текст, цитация, контраст и др. Стилевые принципы создания рекламного текста: краткость, конкретность, точность, логичность, убедительность, простота и доходчивость, оригинальность, выразительность и др. Стилистический прием повтора.

5.3. Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание занятия
1	Тема 1. Рекламный текст как предмет лингвистического изучения. Основные понятия теории текста	1. Введение в курс. Знакомство с теоретическим минимумом модуля 2. Атрибутирование текста как рекламного 3. Входное тестирование: диагностический диктант с заданиями по грамматике и лексике.
2	Тема 2. Язык рекламы и речевая культура современного общества	1. Проверка домашнего задания 2. Анализ рекламного текста по параметрам культуры речи 3. Составление тематического мини-словаря
3	Тема 3. Типы и жанры рекламных произведений	1. Проверка домашнего задания 2. Жанровый анализ рекламных текстов
4	Тема 4. Структура рекламного текста	1. Проверка домашнего задания 2. Анализ структуры рекламного текста
5	Тема 5. Фонетико-интонационные черты рекламного текста	1. Проверка домашнего задания 2. Анализ звучащей речи в видео- и радиорекламе 3. Анализ приемов звукописи 4. Тренировочные упражнения по орфоэпии
6	Тема 6. Графика, орфография и пунктуация рекламы	1. Орфографическая и пунктуационная разминка

		2. Анализ выразительных возможностей знаков препинания 3. Исправление графических ошибок и неточностей в рекламном тексте
7	Тема 7. Синтаксис и морфология рекламного текста	1. Анализ грамматических ошибок в рекламном тексте 2.Работа с грамматическими формами по модели
8	Тема 8. Словообразовательные ресурсы русского языка, их воздействующие возможности	1. Теоретический минимум: 2. Анализ языкового материала 3. Работа с таблицами
9	Тема 9. Лексика и фразеология в рекламе	1. Составление теоретического минимума 2. Анализ лексико-фразеологической составляющей рекламного текста
10	Тема 10. Эффекты использования языковой игры. Прецедентные тексты в рекламе	1. Теоретический минимум: разминка 2. Проверка домашнего задания 4. Анализ способов и эффектов использования прецедентных текстов
11	Тема 11. Изобразительно-выразительные средства русского языка и их использование в рекламе	1. Опознавательно-аналитические задания

5.4. Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Тематика самостоятельных работ
1	Рекламный текст как предмет лингвистического изучения. Основные понятия теории текста	Рекламный текст как предмет лингвистического изучения. Основные понятия теории текста
2	Язык рекламы и речевая культура современного общества	Язык рекламы и речевая культура современного общества
3	Типы и жанры рекламных произведений	Типы и жанры рекламных произведений
4	Структура рекламного текст	Структура рекламного текста
5	Фонетико-интонационные черты рекламного текста	Фонетико-интонационные черты рекламного текста
6	Графика, орфография и пунктуация рекламы	Графика, орфография и пунктуация рекламы
7	Синтаксис и морфология рекламного текста	Синтаксис и морфология рекламного текста
8	Словообразовательные ресурсы русского языка, их воздействующие возможности	Словообразовательные ресурсы русского языка, их воздействующие возможности
9	Лексика и фразеология в рекламе	Лексика и фразеология в рекламе
10	Эффекты использования языковой игры. Прецедентные тексты в рекламе	Эффекты использования языковой игры. Прецедентные тексты в рекламе

11	Изобразительно-выразительные средства русского языка и их использование в рекламе	Изобразительно-выразительные средства русского языка и их использование в рекламе

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Наименование темы, в соответствии с тематическим планом	Наименование темы (задания) для самостоятельной работы	Название учебно-методической литературы для самостоятельной работы
Рекламный текст как предмет лингвистического изучения. Основные понятия теории текста	1.Изучение учебной литературы. 2. Составление плана темы 3. Составление терминологического словаря темы 4. Выполнение тренировочного задания	*1.* Иншакова, Н. Г. Рекламный и пиар текст. Основы редактирования: учеб. пособие для вузов/ Н. Г. Иншакова. - Москва: Аспект Пресс, 2014. - НА(1) *2.* Руженцева, Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов: учеб. пособие для вузов/ Н. Б. Руженцева. - М.: Флинта: Наука, 2012. - НА(1)
Язык рекламы и речевая культура современного общества	1.Изучение учебной литературы. 2. Составление плана темы 3. Составление терминологического словаря темы 4. Выполнение тренировочного задания	1. Иншакова, Н. Г. Рекламный и пиар текст. Основы редактирования: учеб. пособие для вузов/ Н. Г. Иншакова. - Москва: Аспект Пресс, 2014. - НА(1) 2. Руженцева, Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов: учеб. пособие для вузов/ Н. Б. Руженцева. - М.: Флинта: Наука, 2012. - НА(1)
Типы и жанры рекламных произведений	1.Изучение учебной литературы. 2. Составление плана темы 3. Составление терминологического словаря темы 4. Выполнение тренировочного задания	1. Иншакова, Н. Г. Рекламный и пиар текст. Основы редактирования: учеб. пособие для вузов/ Н. Г. Иншакова. - Москва: Аспект Пресс, 2014. - НА(1) *3.* Руженцева, Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов: учеб. пособие для вузов/ Н. Б. Руженцева. - М.: Флинта: Наука, 2012. - НА(1)
Структура рекламного текста	1.Изучение учебной литературы. 2. Составление плана темы 3. Составление терминологического словаря темы 4. Выполнение тренировочного задания	1. Иншакова, Н. Г. Рекламный и пиар текст. Основы редактирования: учеб. пособие для вузов/ Н. Г. Иншакова. - Москва: Аспект Пресс, 2014. - НА(1) 2. Руженцева, Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов: учеб. пособие для вузов/ Н. Б. Руженцева. - М.: Флинта: Наука, 2012. - НА(1)

Фонетико-интонационные черты рекламного текста	1.Изучение учебной литературы. 2. Составление плана темы 3. Составление терминологического словаря темы 4. Выполнение тренировочного задания	1. Иншакова, Н. Г. Рекламный и пиар текст. Основы редактирования: учеб. пособие для вузов/ Н. Г. Иншакова. - Москва: Аспект Пресс, 2014. - НА(1) 2. Руженцева, Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов: учеб. пособие для вузов/ Н. Б. Руженцева. - М.: Флинта: Наука, 2012. - НА(1)
Графика, орфография и пунктуация рекламы	1.Изучение учебной литературы. 2. Составление плана темы 3. Составление терминологического словаря темы 4. Выполнение тренировочного задания	1. Иншакова, Н. Г. Рекламный и пиар текст. Основы редактирования: учеб. пособие для вузов/ Н. Г. Иншакова. - Москва: Аспект Пресс, 2014. - НА(1) 2. Руженцева, Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов: учеб. пособие для вузов/ Н. Б. Руженцева. - М.: Флинта: Наука, 2012. - НА(1)
Синтаксис и морфология рекламного текста	1.Изучение учебной литературы. 2. Составление плана темы 3. Составление терминологического словаря темы 4. Выполнение тренировочного задания	1. Иншакова, Н. Г. Рекламный и пиар текст. Основы редактирования: учеб. пособие для вузов/ Н. Г. Иншакова. - Москва: Аспект Пресс, 2014. - НА(1) *2.* Руженцева, Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов: учеб. пособие для вузов/ Н. Б. Руженцева. - М.: Флинта: Наука, 2012. - НА(1)
Словообразовательные ресурсы русского языка, их воздействующие возможности	1.Изучение учебной литературы. 2. Составление плана темы 3. Составление терминологического словаря темы 4. Выполнение тренировочного задания	1. Иншакова, Н. Г. Рекламный и пиар текст. Основы редактирования: учеб. пособие для вузов/ Н. Г. Иншакова. - Москва: Аспект Пресс, 2014. - НА(1) 2. Руженцева, Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов: учеб. пособие для вузов/ Н. Б. Руженцева. - М.: Флинта: Наука, 2012. - НА(1)
Лексика и фразеология в рекламе	1.Изучение учебной литературы. 2. Составление плана темы 3. Составление терминологического словаря темы 4. Выполнение тренировочного задания	3. Иншакова, Н. Г. Рекламный и пиар текст. Основы редактирования: учеб. пособие для вузов/ Н. Г. Иншакова. - Москва: Аспект Пресс, 2014. - НА(1) 4. Руженцева, Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов: учеб. пособие для вузов/ Н. Б. Руженцева. - М.: Флинта: Наука, 2012. - НА(1)
Эффекты использования	1.Изучение учебной литературы.	1. Иншакова, Н. Г. Рекламный и пиар текст. Основы редактирования: учеб.

языковой игры. Прецедентные тексты в рекламе	2. Составление плана темы 3. Составление терминологического словаря темы 4. Выполнение тренировочного задания	пособие для вузов/ Н. Г. Иншакова. - Москва: Аспект Пресс, 2014. - НА(1) 2. Руженцева, Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов: учеб. пособие для вузов/ Н. Б. Руженцева. - М.: Флинта: Наука, 2012. - НА(1)
Изобразительно-выразительные средства русского языка и их использование в рекламе	1.Изучение учебной литературы. 2. Составление плана темы 3. Составление терминологического словаря темы 4. Выполнение тренировочного задания	1. Иншакова, Н. Г. Рекламный и пиар текст. Основы редактирования: учеб. пособие для вузов/ Н. Г. Иншакова. - Москва: Аспект Пресс, 2014. - НА(1) 2. Руженцева, Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов: учеб. пособие для вузов/ Н. Б. Руженцева. - М.: Флинта: Наука, 2012. - НА(1)

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

А) Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Компе-тенции	Этапы формирования	Показатели сформированности	Средства и критерии оценки
УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Ориентировочный (начальный)	Знает составляющие речевой культуры специалистов в сфере рекламы	Письменные ответы на вопросы, анализ текста. Оценивание: 2 – «не знает, не умеет» или «допускает грубые ошибки»; 3 – «частично знает и умеет»; 4 – «знает основные понятия, выполняет в соответствии с основными требованиями»; 5 – «знает и выполняет полностью».
	Деятельностный (основной)	Умеет отличать нормативные языковые единицы от ненормативных	Тестовые задания. Положительные оценки (3, 4, 5 баллов) - не менее 60% правильных ответов
	Контрольно-корректировочный (завершающий)	Владеет навыками грамотной эффективной речи в условиях	Контрольная работа. Оценка «зачтено»: выполнено более 50%

		публичной рекламной коммуникации	заданий
ПКС-4 - способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Ориентировочный (начальный)	Знает потенциал функционально-стилистических ресурсов языка, его выразительных средств	Индивидуальное собеседование Оценивание: 2 – «не знает» или «допускает грубые ошибки»; 3 – «частично знает»; 4 – «знает основные понятия»; 5 – «знает, знания полные и объективные».
	Деятельностный (основной)	Умеет отличать нормативные языковые единицы от ненормативных	Тестовые задания, не менее 60% правильных ответов
	Контрольно-корректировочный (завершающий)	Владеет навыками оценивания эффективности воздействия используемых в рекламном тексте языковых средств	Комплексные контрольные задания Оценка «зачтено»: выполнено более 50% заданий
ПКС-8 - способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других	Ориентировочный (начальный)	Знает принципов анализа и лингвистической оценки рекламного и PR текста	Индивидуальное собеседование Оценивание: 2 – «не знает» или «допускает грубые ошибки»; 3 – «частично знает»; 4 – «знает основные понятия»; 5 – «знает, знания полные и объективные
	Деятельностный (основной)	Умеет выбирать из ресурсов языка средств, адекватных коммуникативным задачам рекламного текста	Тренировочные упражнения / задания
	Контрольно-корректировочный (завершающий)	Владеет навыками литературного редактирования рекламных текстов	Комплексные контрольные задания Оценка «зачтено»: выполнено более 50% заданий

медиа			

Б) Критерии оценивания знаний студента на зачете

Баллы (рейтинговая оценка); % от максимальной суммы баллов, установленной при сложении баллов за все выполняемые в течение семестра задания и работы	Оценка	Требования к знаниям
51 -100 баллов 100 – 51%	зачтено (высокий, продвинутый или пороговый уровень)	Показано свободное владение материалом различной степени лингвистической сложности; анализ проведен глубоко, полно, правильно либо допускаются до трех недочетов, которые исправляются самостоятельно или по замечанию преподавателя; допускаются не более трех ошибок при лингвосемантическом и лигвостилистическом анализе
0-50 баллов менее 51 %	не зачтено (низкий уровень)	Допущено более трех недочетов и/ или более трех ошибок в данном анализе.

В) Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

1. Входной контроль: диктант с орфографическими, пунктуационными грамматическими, лексическими и фразеологическими заданиями

1. Пьеса Горького «На дне» в постановке Московского художественного театра имела в начале двадцатого века невероятный успех. 2. Симпатии зрителей были на стороне Луки, которого блистательно сыграл Иван Москвин. 3. Современники вспоминали: Горькому, когда он читал пьесу вслух, лучше всего удавалась именно роль Луки.

*4. **Откуда** пришёл старец и куда уходит в разгар конфликта, который сам же и спровоцировал, обещая обитателям ночлежки светлое будущее если не на земле, то на небе? 5. В **прошлом** у Луки — тёмные истории, на которые он намекает в беседе с Васькой Пеплом. 6. Частое упоминание Сибири наводит на мысль, что Лука или сектант, или **бывший** каторжник, а отсутствие у него паспорта — что, возможно, и беглый.*

*7. Странника приводит Наташа. 8. Её сестра Василиса подговаривает Ваську убить хозяина ночлежки Костылева, Василисиного мужа. 9. Но если её признают виновной в **сговоре**, то Наташа **может** стать владелицей ночлежки. 10. Куда же Наташа исчезает из больницы и кому теперь ночлежка принадлежит? 11. И кто на самом деле убил Костылева?*

*12. В пьесе есть одно важное место. Ваське снится вещий сон: он поймал огромного леща, но не может вытащить его на берег. 13. К **чему** этот сон? 14. Не к тому ли, что появится новый «рыбак» — Лука, «ловец человеков», человеческих душ? 15. Его обаяние так велико, что в него влюбляются почти все, в том числе Сатин, апостол новой религии*

— веры в Гордого Человека. 16. ***Меньше*** *всех верит Луке Васька, потому что он вор и видит лукавого старичка насквозь. 17. Но и он попадается на удочку, когда Лука подводит его к мысли жениться на Наташе. 18. Это ведёт к трагической развязке. 19. Пьеса заканчивается на пессимистической ноте: сводит счёты с жизнью Актер. 20. «Испортил песню... дурак!» — говорит Сатин. 21. Вот и весь итог этой* ***запутанной*** *истории —* ***всего*** *три слова.*

1). Предложения 1 – 3 преобразовать в одно предложение, не изменяя его смысла и содержания и стараясь не опускать не добавлять слова.

2). Определить в 4 предложении слова с проверяемой безударной гласной в корне Пронумеровать предложения. Указать цифры простых предложений.(1,7,8,11,12, 13, 18, 21)

3). Определить выделенные слова как часть речи.

4). Найти фразеологизм (ы) и дать ему (им) толкование.

5). Дать толкование словам *апостол*, *спровоцировать*.

2. Рубежный контроль

Типовое задание по теме 4. Литературное редактирование рекламного текста.

Деловая игра. Описание обучающей коммуникативной игры «Копирайтер» Цель игры – формирование у студентов навыков работы в команде, формирование учебного и научного сотрудничества и партнерства, развитие коммуникативных навыков, закрепление знаний, полученных в ходе освоения всего курса (игра проводится на последнем занятии).

Структура игры. Игра проводится в 3 этапа:

1. разработка и презентация легенды
2. разработка командами рекламного текста
3. презентация рекламных текстов, обмен команд текстами, экспертная оценка текста команды-соперника, обсуждение результатов, подведение итогов.

Роли и задачи участников. Учебная группа делится на 2 подгруппы, каждой из которых отводится роль команды копирайтеров рекламного агентства. Задачи магистрантов: за отведенное время придумать легенду своей команды, написать и подготовить презентацию рекламного текста с заранее определенной структурой, темой и рекламоносителем. Несколько оставшихся студентов и преподаватель составляют экспертную комиссию. В легенде участники игры должны указать название рекламного агентства, год его создания, основные направления его деятельности, роли участников, корпоративный девиз.

Оценка действий участников игры:

Поощрительные баллы 1. оценка рекламного текста: 12 -по 1 баллу за соблюдение структуры рекламного текста и за каждое использование речевой тактики, -по 2 балла за информативность текста и за наличие оригинального слогана, -по 3 балла за оригинальность идеи и за проявление навыков работы в команде. 2. оценка обсуждения текста команды-соперника: -1 балл за каждое использование профессионального термина, -2 балла за каждое использование речевой тактики, -3 балла за грамотное обоснование своей позиции.

Штрафные баллы 1. баллы вычитаются при оценивании рекламного текста: -1 балл за каждую грамматическую ошибку, -2 балла за каждую речевую ошибку, -3 балла за несоответствие рекламного текста и средства его распространения. 2. баллы вычитаются при оценивании обсуждения: -1 балл за каждую речевую ошибку или несоблюдение речевого этикета, -2 балла за каждое неубедительное высказывание или неправильное использование профессионального термина, -3 балла за каждый некорректный вопрос или реплику. После обсуждения представленных материалов студенты получают задание отредактировать рекламные тексты с учетом всех замечаний и представить в экспертную комиссию окончательный вариант.

Экспертная комиссия подводит итоги игры с указанием степени активности каждого студента, а также объявляет команду-победительницу, набравшую наибольшее количество баллов.

3. Вопросы для самопроверки по темам (пример)
4. Вопросы и задания для самопроверки (тема 9)

1. Назовите используемые в рекламе лексические средства.
2. Какие языковые средства относятся к модальным операторам долженствования и модальным операторам возможности? Каким образом они влияют на целевую аудиторию?
3. Приведите примеры удачного употребления фразеологизмов в рекламе.
4. Назовите преимущества и недостатки использования в рекламных текстах абстрактных и конкретных слов.

5. Что необходимо учитывать при использовании в рекламе тех или иных семантических групп? Приведите примеры рекламных слоганов, отвечающих основным потребностям (физиологическим, социально-престижным и др.).

Типовые задания для самостоятельной работы

Задание 1. Подберите рекламные слоганы со следующими ключевыми словами. Объясните отсутствие в рекламных слоганах некоторых слов.

1) новый, бесплатный, впервые, эффективный, натуральный, экономия, предлагаем, быстро, легко;
2) дорогой, любовь, страх, гордость, ребёнок, темнота, чёрный, грязный.

Задание 2. Составьте семантические и ассоциативные группы слов со следующими значениями:

1) дружественность и обещание добра;
2) противопоставление;
3) время (обычно будущее);
4) решительные обобщения (все, всё);
5) качество товара;
6) чувство близости к покупателю

Типовой тест (фрагмент)

1. Укажите, какое средство выразительности использовано в приведённом ниже предложении.

Хмель, ползя по земле, хватается за встречные травы, но они оказываются слабоватыми для него, и он ползёт, пресмыкаясь, всё дальше. (Солоухин В.)

1) олицетворение 2) метафора 3) эпитет 4) сравнение

2 . Укажите, какое средство выразительности использовано в приведённом ниже предложении**.**

Но и до сих пор я не знаю, как отнесся бы попутчик к моей просьбе насчет хлеба или ночлега, потому что, когда дошли до его деревни, он свернул с дороги на тропинку вдоль домов и сказал мне, дотронувшись до башлыка: "Ну, бывай здоров! Не падай духом..." (Солоухин В.)

1) олицетворение 2) метафора 3) фразеологизм 4) сравнение

3. В каком предложении средством выразительности является фразеологизм?

1) Я не хотел, чтобы меня на старости лет водили за нос
2) Он поморщил нос, улыбнулся
3) Я узнал ее по родинке на носу

4. В каком предложении средством выразительности является сравнение?

1) Буря мглою небо кроет...

2) Пустых небес прозрачное стекло; Багровый костёр заката.
3) Лёд неокрепший на речке студёной, словно как тающий сахар лежит.
5. В каком предложении средством выразительности является эпитет?
1) Нашу речку, словно в сказке за ночь вымостил мороз...
2) Сквозь волнистые туманы пробирается луна...
3) Идёт, гудёт зелёный шум...
6. В каком предложении средством выразительности является метафора?
1) Счастье сидело в ней пушистым котёнком
2) От него отделилась лодка, полная гребцов
3) Светились, сияли, горели огромные голубые глаза
7. В каком предложении средством выразительности является олицетворение?
1) Пустых небес прозрачное стекло...
2) Все флаги в гости будут к нам.
3) Буря мглою небо кроет, вихри снежные крутя...
4)

Контрольное задание (для зачета)

Проведите а) лингвосемантический и б) лигвостилистический анализ рекламного текст:
А) определите, есть в тексте непонятные, малоупотребительные, устарелые, специальные слов и выражения, грамматические явления и другие подобные факты языка, если они выявлены, дате толкование таким словам,
Б) План лингвостилистического анализа
1.Тема. 2.Идея.
3.Форма:
-стиль текста;
-тип текста;
-композиция;
-лексические средства выразительности;
-стилистические фигуры речи;
-синтаксический строй (способ связи предложений в тексте, преобладание сложных или простых предложений и др.).

ARTISTRY и beautycycle *предлагают широкий выбор косметических средств, которые очищают, тонизируют, кондиционируют и увлажняют кожу всех типов. Тонизирующие и очищающие средства увлажняют кожу и восстанавливают баланс, очищают поры и удаляют загрязнения и избыточные жировые выделения с поверхности кожи. Увлажняющие средства питают и увлажняют кожу, защищая и предохраняя ее от вредного воздействия вызывающих старение солнечных лучей. Интенсивные косметические средства, такие как маски для лица, омолаживающие сыворотки и обновляющий пилинг – обеспечивают эффективный уход за кожей в любом возрасте.*

Наши продукты для антивозрастного ухода призваны вдохнуть новую жизнь в усталую, потерявшую упругость кожу с помощью омолаживающих средств для дневного и ночного применения, объединяющих в своем составе экзсклюзивные ингредиенты и новейшие технологические разработки. А наши продукты для ухода за нежной и чувствительной кожей вокруг глаз помогают избавиться от темных кругов, морщинок и мешков под глазами!

Контрольные вопросы

1. Особенности рекламной коммуникации. Виды рекламы и ее задачи.
2. Жанры рекламных произведений. Лингвистические аспекты выделения жанров в рекламе. 3. Стилистическая принадлежность рекламных текстов.
4. Структура рекламного текста.
5. Слоган и его виды. Лингвистические особенности рекламного слогана. Художественные приемы, используемые при его создании.
6. Этапы составления рекламного обращения.

7. Языковые средства воздействия в рекламе. Виды воздействия.
8. Языковые средства для создания образности в рекламе.
9. Тропы и фигуры речи в рекламных произведениях.
10.Особенности текстов газетно-журнальной рекламы.
11.Особенности текстов теле- и радиорекламы.
12.Специфика наружной рекламы.
13.Реклама в сети Интернет. Особенности построения рекламных текстов.
14. Невербальное сопровождение рекламного текста (изображение, интонация и др.). Особенности рекламного дизайна.
15.Психолингвистические особенности рекламного текста.
16.Функции прецедентных текстов в рекламе. Игровые модели рекламного обращения.
17.Особенности редактирования модульного текста. Типичные ошибки, встречающиеся в рекламе. Способы их устранения.
18.Культура речи и этические нормы в рекламных произведениях.

Г) Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

В качестве **шкалы оценивания** принимается 100-балльная система с градацией оценок в текущем, рубежном и промежуточном контроле (аттестации). Промежуточная аттестация проводится после завершения освоения учебной программы (ее модулей) Форма промежуточной аттестации – зачет.

Контроль освоения дисциплины

Формы контроля	**Оценка в баллах**	
	Минимальная	максимальная
▪ Текущий контроль: задания по теме (х 5) ▪ Задание рубежное ▪ Активность на практических занятиях	26 6 6	50 10 10
Итого	38	70
Итоговая зачетная работа (аттестация)	16	30
Всего	54	100

Критерии оценивания тестового задания

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка за тест формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов	Оценка
90 – 100%	*8 баллов и/или* «отлично»
70 –89 %	*7 баллов и/или* «хорошо»
50 – 69 %	*6 баллов и/или* «удовлетворительно»
менее 50 %	*5 баллов и меньше и/или* «неудовлетворительно»

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА
(библиотека БФУ им. И. Канта):

1. Серпикова, М. Б. Русский язык и культура речи : учебное пособие для студентов всех направлений подготовки университета / М. Б. Серпикова. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 219 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1895750 – Режим доступа: по подписке.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Колокольцева, Т. Н. Рекламный дискурс и рекламный текст [Электронный ресурс] : коллективная монография / Науч. ред. Т. Н. Колокольцева. - Москва : Флинта : Наука, 2011. - 296 с. - ISBN 978-5-9765-1112-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-037667-0 (Наука). - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/406010. – Режим доступа: по подписке.
2. Мокшанцев, Р. И. Психология рекламы : учебное пособие / Р. И. Мокшанцев ; под ред. М. В. Удальцовой. - Москва : ИНФРА-М : Сиб. согл., 2019. - 232 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004777-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/987773. – Режим доступа: по подписке.
3. Реклама: язык, речь, общение : учеб. пособие / под ред. О.Я. Гойхмана, В.М. Лейчика. — М. : ИНФРА-М, 2017. - 288 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003389-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/912530. – Режим доступа: по подписке.
4. Сердобинцева Е. Н. Структура и язык рекламных текстов [Текст] : учеб. пособие / Е. Н. Сердобинцева, 2015. - 159 с.
5. Сурикова, Т. И. Лингвистические основы деловой коммуникации : учебник / Т.И. Сурикова, В.И. Коньков. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 248 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1062745. - ISBN 978-5-16-015853-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1062745. – Режим доступа: по подписке.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Кара-Мурза Е.С. Русский язык в рекламе//Справочно-информационный портал «Русский язык». http :// www. gramota.ru
2. Репьев А.П. Язык рекламы. http :// www. repiev. ru / articles.htm
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/defaultx.asp).
4. Национальная электронная библиотека (http://нэб.рф/).
5. ЭБС Кантиана (http://lib.kantiana.ru)
6. ЭБС Лань книги, журналы (Договор с ООО «ЭБС ЛАНЬ» № 99/2020 от 13.03.2020 и № 1118 от 13.06.2021)

7. ЭБС ZNANIUM.COM (Договор с ООО «ЗНАНИУМ»)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины осуществляется как на учебных аудиторных занятиях под руководством преподавателя, так и в процессе самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий являются: лекции, практические занятия /семинары; консультации преподавателя (индивидуальные, групповые).

Лекционные занятия предполагают активное/ рефлексивное слушание, конспектирование информации лекции, ее обработка (пометы на полях и пр). При подготовке к лекции необходимо освежить в памяти содержание предыдущих лекций, подготовить вопросы. После лекции также следует прочитать свой конспект, обращая внимание на непонятные формулировки, и/или ознакомиться с вариантами изложения данной темы в учебниках и учебных пособиях, научной литературе по курсу.

При подготовке к практическим занятиям рекомендуется ознакомиться с его планом, вопросами и заданиям, изучить теоретические положения его темы по учебной литературе и конспектам. Особое внимание следует уделять освоению терминологическ ого аппарата темы. При подготовке развернутого ответа на вопрос рекомендуется составить план.

(С) Семинар - одна из форм практических занятий, проводимых по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) с целью формирования и развития у обучающихся навыков самостоятельной работы, научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать свое мнение и отстаивать его. Семинарские занятия проводятся главным образом по гуманитарным и социально-экономическим дисциплинам, требующим научно-теоретического анализа литературных источников.

Порядок проведения семинарского занятия: 1. Вводная часть: постановка цели, задач и изложение основного замысла занятия. 2. Основная часть: — организация дискуссии: постановка проблемы, выделение основных направлений; — выступление докладчика, раскрывающего основные положения по вопросу; — выступления содокладчиков, раскрывающих свое видение проблемы; — дискуссия по докладу и содокладам. 3. Заключительная часть: завершение дискуссии, обобщение и оценка результатов работы студентов.

Самостоятельная работа студентов (СРС) – это планируемая учебная и научная работа, выполняемая по заданию преподавателя под его методическим и научным руководством. Она является неотъемлемой частью учебного процесса. Объем времени, запланированного на самостоятельную работу, рассчитывается, с одной стороны, исходя из норм, отраженных в Государственном стандарте дисциплины, а с другой – с опорой на сложившуюся систему подготовки по курсу. Время указано максимальное. Если студент посещает лекционные и практические занятия, то самостоятельная работа не займет много времени. В случае пропусков или неэффективной работы в аудитории самостоятельная работа займет гораздо больше времени.

СРС может быть как аудиторной, т.е. выполняться на аудиторных занятиях, так и внеаудиторной и может включать:

- подготовку к аудиторным занятиям (конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; проработка пройденного учебного материала по конспектам, рекомендованной преподавателям учебной и научной литературе; изучение учебного материала, перенесенного с аудиторных занятий на самостоятельную проработку и другие виды работ);
- выполнение самостоятельных заданий в лабораторных и теоретических практикумах, на семинарах и практических занятиях и т.д.;

- выполнение индивидуальных самостоятельных творческих работ и заданий (рефератов, расчетных курсовых проектов и др.);
- решение домашних заданий (задач, упражнений и т.п.);
- самотестирование по контрольным вопросам (тестам);
- подготовку ко всем видам контрольных испытаний (в рамках проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации к зачету и экзамену);

Самостоятельная подготовка к занятиям предполагает работу со справочниками, учебной литературой, повторение вопросов, вызывающих затруднения, выполнение закрепляющих упражнений.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программы Microsoft Office 2007/2010:
MS Power Point,
MS Word,
MS Excel,
Программа для чтения документов в формате pdf Adobe Reader.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, оборудованная интерактивным комплексом (моноблок MSI AE222G-257XRU, подключенный к локальной сети университета с выходом в Интернет; телевизор LG ULTRA HD).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Рабочая программа учебной дисциплины
«Дизайн в интегрированных коммуникациях»

для студентов 4 курса
очной формы обучения
направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
квалификация выпускника: бакалавр

Калининград
2021

Лист согласования

Составитель: Априянц К.В.

Менеджер ООП _____ _____

Рабочая программа одобрена научно-методическим советом Института гуманитарных наук, реализующего ООП по указанному направлению
Протокол № ___ от «___» _____ 20____ г.
Председатель научно-методического совета _____ В.Н. Маслов

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена «___» _____ 20__ г.
Внесены следующие изменения (или изменений не внесено):
_____
_____

Менеджер ООП _____ _____

1. Наименование дисциплины «Дизайн в интегрированных коммуникациях»

Цель освоения дисциплины: познакомить студентов с современными дизайнерскими технологиями и базовыми принципами использования приемов дизайна в интегрированных коммуникациях, дать достаточные теоретические знания и привить необходимые практические навыки.

Задачи изучения дисциплины: дать представление об основных законах графической, линейной, тональной и цветовой композиции в творческой деятельности; об основных принципах и методах креативной разработки дизайна; научить пользоваться компьютерными программами; научить правильно разрабатывать и использовать шрифты в процессе дизайнерской работы над рекламными проектами; преподнести практические навыки создания дизайнерских элементов, фирменных эмблем, лейблов и композиционной расстановки рекламного материала для максимально эффективного использования интегрированных коммуникаций.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция	Формируемая компетенция
ПКС-6 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	**Знать:** - основные принципы дизайна и его роль в развитии интегрированных коммуникаций, основы дизайна; - реалии современного состояния сферы дизайна СМИ, аспекты разных видов профессиональной дизайнерско-верстальной деятельности в периодических СМИ; - основные этапы и принципы производства продукции для СМИ, аспекты разных видов профессиональной деятельности при процессах разработки дизайна и верстки СМИ.
	Уметь: - использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности, профессиональной рекламе и коммуникации; - создавать дизайн-проекты новых СМИ и/или их частей (разделов, рубрик, спецполос, отдельных проектов); - осуществлять верстку текстов и графических элементов в соответствии с современными тенденциями дизайна СМИ разных форматов, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом специфики СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями.
	Владеть: - основными методами дизайн-работы в области медиа; - разнообразными методами и навыками создания дизайна публикаций, профессиональной терминологией, навыками

	составления технического задания на производства, традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к модулю «Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06.01» части, формируемой участниками образовательных отношений, основной образовательной программы подготовки магистров по направлению 42.03.02 «Реклама и связи с общественностью».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

курс	количество зачетных единиц / объем часов		контактная работа обучающихся с преподавателем					Самост. работа	Форма контроля
			лекц.	практ.	КСР	часы на аттестацию	часы на контроль		
очная форма обучения									
4	6	216		56		0,25		159,75	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Тематический план (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Всего (часы)	В том числе						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Контроль самостоятельной работы	Промежуточная аттестация	
		Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа
1. Введение в предмет. Основная терминология.	12			4	8			
2. Фирменный стиль и брендинг. Логотипы	26			6	20			
3. Цвет. Основы колористики. Цветовые модели.	36			12	24			
4. Композиция в дизайне.	28			4	24			
5. Растровая и векторная графика.	24			6	18			
6. Типографика. Основные принципы. Леттеринг.	26			6	20			

7. Основы верстки. Работа с текстом. Работа с модульной сеткой. Создание макета.	26			6	20			
8. Презентация продукта.	38			12	25,75		0,25	
Итого	*216*			*56*	*159,75*		*0,25*	
Контактная работа	*56,25*			*56*			*0,25*	
Самостоятельная работа	*159,75*				*159,75*			
Промежуточная аттестация	Зачет							

5.2. Содержание основных разделов курса

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	Введение в предмет. Основная терминология.	Что такое дизайн. Определение графического дизайна. Функции дизайна. История дизайна.
2	Фирменный стиль и брендинг. Логотипы	Что такое айдентика. Ключевые особенности, формирующие основной посыл потребителю. Что такое логотип. Особенности создания логотипов. Удачные и неудачные примеры логотипов.
3	Цвет. Основы колористики. Цветовые модели.	Физика цвета. Составляющие цвета по системе Манселла. Теория цвета Иоханнеса Итенна. Цвет в дизайне. Цветовые ассоциации. Виды цветовых моделей.
4	Композиция в дизайне.	Что такое композиция. Типы композиции. Приемы композиции. Правило третей.
5	Растровая и векторная графика.	Особенности растровой и векторной графики. Преимущества и недостатки.
6	Типографика. Основные принципы. Леттеринг.	Что такое типографика. Определение шрифта и леттеринга. Основные элементы шрифта. Классификация шрифтов.
7	Основы верстки. Работа с текстом. Работа с модульной сеткой. Создание макета.	Верстка текста: основные правила. Что такое модульная сетка и в каких случаях ее используют. Элементы модульной сетки.
8	Презентация продукта.	Ключевые особенности презентации продукта. Составление презентации. Презентация по брендбуку

5.3. Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Введение в предмет. Основная терминология.	Что такое дизайн. Определение графического дизайна. Функции дизайна. История дизайна.

2	Фирменный стиль и брендинг. Логотипы	Рассмотрение понятия айдентика. Ключевые особенности, формирующие основной посыл потребителю. Что такое логотип. Особенности создания логотипов. Удачные и неудачные примеры логотипов.
3	Цвет. Основы колористики.	Физика цвета. Составляющие цвета по системе Манселла. Теория цвета Иоханнеса Итенна. Цвет в дизайне. Цветовые ассоциации. Виды цветовых моделей.
4	Композиция в дизайне.	Что такое композиция. Типы композиции. Приемы композиции. Правило третей.
5	Типографика. Основные принципы. Леттеринг.	Что такое типографика. Определение шрифта и леттеринга. Основные элементы шрифта. Классификация шрифтов.
6	Работа в графических редакторах.	Что такое типографика. Определение шрифта и леттеринга. Основные элементы шрифта. Классификация шрифтов.
7	Основы верстки. Работа с текстом в графическом редакторе.	Верстка текста: основные правила. Что такое модульная сетка и в каких случаях ее используют. Элементы модульной сетки.
8	Презентация продукта.	Ключевые особенности презентации продукта. Составление презентации. Презентация по брендбуку

5.4. Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Введение в предмет. Основная терминология.	Подготовить доклад на тему «Личность в графическом дизайне XX-XXIвв.» Доклад выполнить в форме презентации.
2	Фирменный стиль и брендинг. Логотипы	Подготовить по три примера удачных и неудачных логотипов брендов (1 мировой, 1 российский, 1 региональный) с аргументацией. Оценить визуальную составляющую, выбор метафоры, простоту восприятия. Выполнить в форме презентации.
3	Цвет. Основы колористики.	Выбрать по одному бренду и определить, как они работают с цветом в своей коммуникации с клиентом. Определить, какую смысловую нагрузку несет выбранный брендом цвет, исходя из особенностей цветовосприятия. Выполнить в форме презентации.
4	Композиция в дизайне.	Выбрать одну из работ художников в предлагаемом списке. Описать композицию в его работе по следующим категориям: форма объектов, пропорции, наличие фокусов внимания, наличие ритма, графические акценты, цветовое выделение, наличие контраста (формы, цвета, большого и малого, смысла), наличие/отсутствие рабочей контрформы). Выполнить в форме презентации. Найти один рекламный плакат начала-середины 20 века, рекламирующий товары, услуги или с социальной рекламой. Объяснить приемы композиции. Какие из них актуальны, а какие уже устарели? Выполнить в форме презентации.

5	Типографика. Основные принципы. Леттеринг.	Выбрать по два примера удачного и неудачного использования брендом шрифтов. Выполнить в форме презентации.
6	Работа в графических редакторах.	Создать логотип и нейминг собственного предприятия. Аргументировать выбор визуальных образов, найденной формы, метафоры, нейминга. Разработать фирменные цвета для собственного бренда. Аргументировать выбор. Представить использование выбранного цвета в любом промо-материале. Изучение основных приемов подготовки фотографического материала для его дальнейшего использования в изданиях (свето- и цветокоррекция, кадрирования, ретушь).
7	Основы верстки. Работа с текстом в графическом редакторе.	Создать верстку рекламной продукции (статья, брошюра) собственного бренда.
8	Презентация продукта.	Составление презентации продукта.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

А) Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Введение в предмет. Основная терминология.	ПКС-6	Опрос, презентация по теме задания
Фирменный стиль и брендинг. Логотипы	ПКС-6	Опрос, презентация по теме задания
Цвет. Основы колористики. Цветовые модели.	ПКС-6	Опрос, презентация по теме задания
Композиция в дизайне.	ПКС-6	Опрос, презентация по теме задания
Растровая и векторная графика.	ПКС-6	Опрос, презентация по теме задания
Типографика. Основные принципы. Леттеринг.	ПКС-6	Опрос, презентация по теме задания
Основы верстки. Работа с текстом. Работа с модульной сеткой. Создание макета.	ПКС-6	Опрос, презентация по теме задания
Презентация продукта.	ПКС-6	Опрос, контрольная работа, создание контрольного кейса

Б) Критерии оценивания знаний студента на экзамене (зачете)

Баллы (рейтинговая оценка); % от максимальной суммы баллов, установленной при сложении баллов за все выполняемые в течение семестра задания и работы	Оценка	Требования к знаниям
опрос на семинарских занятиях (участие в дискуссиях): 5 баллов, 20%	Отлично (уровень высокий) — 5 баллов	участие с самостоятельными аргументированными репликами не менее чем на 80% семинарских занятий
	Хорошо (уровень продвинутый) — 4 балла	участие с самостоятельными репликами и/или вопросами не менее чем на 60% семинарских занятий
	Удовлетворительно (уровень пороговый) — 3 балла	участие с вопросами и репликами не менее чем на 30% семинарских занятий
	Неудовлетворительно — ниже 3-х баллов	студент не принимал участие в дискуссиях на семинарских занятиях
подготовка презентации: 10 баллов, 40%	Отлично (уровень высокий) — 9-10 баллов	презентация выполнена самостоятельно, репрезентативна, раскрывает тему в полном объеме, широко привлечен иллюстративный материал
	Хорошо (уровень продвинутый) — 7-8 баллов	презентация выполнена самостоятельно, в необходимой мере репрезентативна и раскрывает тему, иллюстративный материал привлечен в малом объеме
	Удовлетворительно (уровень пороговый) — 5-6 баллов	презентация выполнена самостоятельно, в общем виде раскрывает тему, иллюстративный материал привлечен в малом объеме или не привлечен
	Неудовлетворительно — ниже 5 баллов	презентация выполнена несамостоятельно или не выполнена
устный ответ на экзамене (зачете), 10 баллов, 40%	Отлично (уровень высокий) — 9-10 баллов	ответ последовательный, разносторонний, аргументированный, с привлечением контекстных связей, опирается на материал курса и самостоятельно освоенные материалы
	Хорошо (уровень продвинутый) — 7-8 баллов	ответ последовательный, с частичным привлечением контекстных связей, опирается преимущественно на материал курса и частично — на самостоятельно освоенные материалы
	Удовлетворительно (уровень пороговый) — 5-6 баллов	студент демонстрирует общее владение материалом, ответ в целом корректный, опирается на материал курса, привлечение самостоятельно освоенных материалов низкое
	Неудовлетворительно — ниже 5 баллов	ответ не соответствует поставленному вопросу и/или демонстрирует недостаточное владение материалом

Оценка **«зачтено»** выставляется при получении студентом **не менее 13 баллов в сумме** по итогам оценивания работы в рамках курса (участие в дискуссиях на семинарских занятиях, подготовка презентации, устный ответ на зачете/экзамене) при достижении уровня не ниже порогового («удовлетворительно») **по каждой из указанных форм работы**.

В) Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

1. Доклад
   Цель задания
   Сбор и анализ информации на заданную тему.

   Алгоритм выполнения
   Обучающийся готовит доклад на заданную тему. Доклад оформляется в виде презентации согласно правилам, изученным в ходе лекционных занятий.
   Презентация рассматривается на занятии. По завершении презентации в режиме свободной дискуссии обучающиеся совместно с преподавателям обсуждают полученную информацию.

2. Создание макетов рекламной продукции (возможна работах в малых группах).
   Цель задания
   Научиться выполнять различные виды графической деятельности, позволяющих управлять творчеством в процессе поиска и осуществления новых идей. Научиться работать над проектом.

   Алгоритм выполнения
   Обучающиеся делятся на группы. В качестве самостоятельной работы группам необходимо придумать бренд (нейминг, элементы фирменного стиля).
   На практических занятиях обучающиеся в графических редакторах создают макеты определенной рекламной продукции для выбранных брендов на основе знаний, полученных на лекционных и практических занятиях.

   Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Что такое графический дизайн. Основные функции.
2. Виды дизайна.
3. Школы дизайна. Чем известен Вальтер Гропиус.
4. Направления в искусстве, повлиявшие на становление графического дизайна.
5. Чем бренд отличается от торговой марки.
6. Дать определение термину айдентика.
7. Основные разделы брендбука.
8. Что такое логотип и какие элементы в него могут входить.
9. Какие три основных цвета существуют, согласно теории Иоханнеса Итенна.
10. Назовите три составляющих цвета по системе цвета Манселла.
11. Какие бывают цветовые модели.
12. Какие задачи помогает решить цвет в рекламе.
13. Дайте определение понятию типографика.
14. Какие основные виды шрифтов существуют. Назовите их отличия.
15. Что такое леттеринг.
16. Назовите основное преимущество векторной графики.
17. Что такое модульная сетка. Основные функции.
18. Основные правила верстки текста.
19. Виды и разновидности медиадизайна.
20. Компьютерные технологии и новые инструменты современного дизайнера.

21. Что такое композиция.
22. Виды композиции.
23. Закон цельности. Закон единства. Закон подчиненности всех закономерностей и средств идейному замыслу. Закон соподчиненности.
24. Закон вертикали и горизонтали (креста), театральности, симметрии или зеркальности, фрагментарности. Закон четвертого измерения. Закон равновесия.
25. Статика и динамика дизайнерской композиции.
26. Ритм как средство гармонизации композиции. Устойчивость положения элементов. Симметрия и асимметрия.
27. Правила композиции.
28. Характеристика цвета: яркость, оттенок, насыщенность. Цветовая дифференциация. Теплые и холодные цвета. Локальные и сложные цвета. Хроматичные и ахроматичные цвета.
29. Цветовые схемы. Расположение цвета в пространстве. Движение цвета. Эффекты пространства и количества цвета.
30. Иллюстрация и заголовок. Выбор шрифта и цветовое соотношение.
31. Выбор гарнитуры текстового шрифта для рекламного обращения в прессе.

Г) Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Не предусмотрено.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА
(библиотека БФУ им. И. Канта):

1. Сайкин, Е. А. Основы дизайна : учебное пособие / Е. А. Сайкин. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2018. - 58 с. - ISBN 978-5-7782-3610-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1866283. – Режим доступа: по подписке.
2. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 322 с. - ISBN 978-5-394-03519-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093531. – Режим доступа: по подписке.
3. Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 452 с.: ISBN 978-5-9729-0217-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/989613. – Режим доступа: по подписке.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

4. Арбатский, И. В. Шрифт и массмедиа : учебное пособие / И. В. Арбатский. - Красноярск : СФУ, 2015. - 270 с. - ISBN 978-5-7638-3358-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/967091. – Режим доступа: по подписке.
5. Казарина, Т.Ю. Пропедевтика : учеб. наглядное пособие для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн» / Т.Ю. Казарина. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. - 104 с. - ISBN

978-5-815-40337-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1041739. – Режим доступа: по подписке.
6. Кравчук, В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование : учеб. наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / В.П. Кравчук. - Кемерово : Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. - 48 с. - ISBN 978-5-8154-0309-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1048792. – Режим доступа: по подписке.
7. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн : учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0790-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1041338. – Режим доступа: по подписке.
8. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Текст] : учеб. пособие для вузов / Р. Ю. Овчинникова, 2010. - 238, [2] с.
9. Овчинникова, Р. Ю. Социокультурные основания и специфика кича в графическом дизайне : монография / Р. Ю. Овчинникова. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2019. - 136 с. - ISBN 978-5-9776-0335-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1009723. – Режим доступа: по подписке.
10. Пендикова, И. Г. Графический дизайн: стилевая эволюция: Монография / И.Г. Пендикова, Л.М. Дмитриева - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 160 с. - ISBN 978-5-9776-0373-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1016754. – Режим доступа: по подписке.
11. Мокшанцев, Р. И. Психология рекламы : учебное пособие / Р. И. Мокшанцев ; под ред. М. В. Удальцовой. - Москва : ИНФРА-М : Сиб. согл., 2019. - 232 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004777-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/987773. – Режим доступа: по подписке.
12. Мус, Р. Управление проектом в сфере графического дизайна / Мус Р., Эррера О. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 220 с.: ISBN 978-5-9614-2246-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/926090. – Режим доступа: по подписке.
13. Разработка и технологии производства рекламного продукта [Текст] : учеб. для вузов / под ред. Л. М. Дмитриевой, 2008. - 638, [2] с.
14. Сафонов, А. В. Проектирование полиграфического производства : учебник / А. В. Сафонов, Р. Г. Могинов ; под общ. ред. проф. А. В. Сафонова. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 500 с. - ISBN 978-5-394-01747-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093152. – Режим доступа: по подписке.
15. Старов, С. А. Управление брендами : учебник / С. А. Старов. - 4-е изд., перераб. - Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2021. - 557 с. - ISBN 978-5-288-06100-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1840353– Режим доступа: по подписке.
16. Ткаченко, Г. И. Компьютерная графика: Учебное пособие / Ткаченко Г.И. - Таганрог:Южный федеральный университет, 2016. - 94 с.: ISBN 978-5-9275-2201-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/996346. – Режим доступа: по подписке.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Научная электронная библиотека: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. «Национальная электронная библиотека». (Договор с ФГБУ «РГБ» № 101/НЭБ/1080-n от 27 сентября 2018 г.). Срок действия: 5 лет с автоматической пролонгацией.
3. ЭБС Кантиана: http://lib.kantiana.ru/irbis/standart/ELIB
4. ЭБС Лань книги, журналы (Договор с ООО «ЭБС ЛАНЬ» № 99/2020 от 13.03.2020 и № 1118 от 13.06.2021)
5. ЭБС ZNANIUM.COM (Договор с ООО «ЗНАНИУМ»)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. В ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.

Важной составной частью учебного процесса в вузе являются практические и практические занятия. Практические занятия проводятся главным образом по общественным наукам и другим дисциплинам, требующим научно-теоретического обобщения литературных источников, и помогают студентам глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки творческой работы над документами и первоисточниками. Планы практических занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по данной дисциплине. Прежде чем приступить к изучению темы, необходимо прокомментировать основные вопросы плана семинара. Такой подход преподавателя помогает студентам быстро находить нужный материал к каждому из вопросов, не задерживаясь на второстепенном. Начиная подготовку к практическому занятию, необходимо, прежде всего, указать студентам страницы в конспекте лекций, разделы учебников и учебных пособий, чтобы они получили общее представление о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует рекомендовать им поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программы Microsoft Office 2007/2010:
MS Power Point,
MS Word,
MS Excel,
Программа для чтения документов в формате pdf Adobe Reader.
Программы Adobe (Indesign, Photoshop)

Программа CorelDraw

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, оборудованная интерактивным комплексом (моноблок MSI AE222G-257XRU, подключенный к локальной сети университета с выходом в Интернет; телевизор LG ULTRA HD).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Рабочая программа

учебной дисциплины «Теория и практика дизайна»

для студентов 4 курса
очной формы обучения
направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
квалификация выпускника: бакалавр

Калининград
2021

Лист согласования

Составитель:

Менеджер ООП Афанасьева А.О. _____

Рабочая программа одобрена научно-методическим советом Института гуманитарных наук, реализующего ООП по указанному направлению
Протокол № ___ от «___» _____ 201____ г.
Председатель научно-методического совета _____ В.Н. Маслов

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена «___» _____ 20__ г.
Внесены следующие изменения (или изменений не внесено):
_____
_____

Менеджер ООП _____ _____

1. Пояснительная записка

1. Наименование дисциплины «Теория и практика дизайна»

Цель освоения дисциплины: познакомить студентов с современными дизайнерскими технологиями и базовыми принципами создания дизайна и фирменного стиля, дать достаточные теоретические знания и привить необходимые практические навыки.

Задачи изучения дисциплины: дать представление об основных законах графической, линейной, тональной и цветовой композиции в творческой деятельности; об основных принципах и методах креативной разработки дизайна; научить пользоваться компьютерными программами; научить правильно разрабатывать и использовать шрифты в процессе дизайнерской работы над рекламными проектами; преподнести практические навыки создания дизайнерских элементов, фирменных эмблем, лейблов и композиционной расстановки рекламного материала.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция	Формируемая компетенция
ПК-6 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	**Знать:** - реалии современного состояния сферы дизайна СМИ, аспекты разных видов профессиональной дизайнерско-верстальной деятельности в периодических СМИ; - основные этапы и принципы производства продукции для СМИ, аспекты разных видов профессиональной деятельности при процессах разработки дизайна и верстки СМИ.
	Уметь: - создавать дизайн-проекты новых СМИ и/или их частей (разделов, рубрик, спецполос, отдельных проектов); - осуществлять верстку текстов и графических элементов в соответствии с современными тенденциями дизайна СМИ разных форматов, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом специфики СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями.
	Владеть: - основными методами дизайн-работы в области медиа; - разнообразными методами и навыками создания дизайна публикаций, профессиональной терминологией, навыками составления технического задания на производства, традиционными и

	современными технологиями профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к модулю «Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06.01» части, формируемой участниками образовательных отношений, основной образовательной программы подготовки магистров по направлению 42.03.02 «Реклама и связи с общественностью».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

курс	количество зачетных единиц / объем часов		контактная работа обучающихся с преподавателем					Самост. работа	Форма контроля
			лекц.	практ.	КСР	часы на аттестацию	часы на контроль		
очная форма обучения									
4	6	216		56		0,25		159,75	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Тематический план (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Всего (часы)	В том числе						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Контроль самостоятельной работы	Промежуточная аттестация	
		Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа
1. Предмет и задачи курса. Объект изучения дисциплины.	12	2	4	2	4			
2. Особенности медиадизайна.	12	4	4	0	4			
3. Основные законы и правила композиции в дизайне.	32	2	12	6	12			
4. Роль цвета в формировании дизайна и фирменного стиля	32	4	12	4	12			

5. Принципы оформления газет и печатной рекламы	32	4	12	4	12			
6. Шрифты в дизайне и принципы разработки фирменного знака.	36	4	14	4	14			
7. Дизайн аудиовизуальных СМИ	28	4	10	4	10			
8. Тенденция развития медиадизайна и его перспективы	32	4	12	4	11,75		0,25	
Итого	*216*	*28*	*80*	*28*	*79,75*		*0,25*	
Контактная работа	*56,25*	*28*		*28*			*0,25*	
Самостоятельная работа	*159,75*		*80*		*79,75*			
Промежуточная аттестация	Зачет							

5.2. Содержание основных разделов курса

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	Предмет и задачи курса. Объект изучения дисциплины.	Основные понятия. Язык медиадизайна. Изобразительно-выразительные средства.
2	Особенности медиадизайна.	Медиадизайн как новый вид художественной выразительности. Виды и разновидности медиадизайна. Элементы медиадизайна. Требования, предъявляемые к медиадизайну. Современные коммуникационные технологии как носители информации. Особенности цифровой обработки информации. Компьютерные технологии и новые инструменты современного дизайнера.
3	Основные законы и правила композиции в дизайне.	Закон цельности. Закон единства. Закон типизации. Закон подчиненности всех закономерностей и средств идейному замыслу. Закон соподчиненности. Закон вертикали и горизонтали (креста), театральности, симметрии или зеркальности, фрагментарности. Закон четвертого измерения. Закон равновесия.
4	Роль цвета в формировании дизайна и фирменного стиля	Базовая триада цветоделения. Принципы цветовой доминанты. Цветовая дифференциация. Фактор эмоционального восприятия цвета. Цветовые эффекты.
5	Принципы оформления газет и печатной рекламы	Принципиальные схемы верстки полос издания. Система форматов набора в печатных изданиях. Макеты – стандарты. Принципы рекламы.
6	Шрифты в дизайне и принципы разработки фирменного знака.	Виды шрифтов в системе дизайна. Шрифты с засечками (антиквенные) и без засечек (гротески).

		Шрифты свободного стиля (декоративные и рукописные). Принципы разработки фирменного знака. Средства достижения стилистического единства. Виды фирменного стиля.
7	Дизайн аудиовизуальных СМИ	Дизайн звукового ряда и видеоинформации. Теледизайн как новый вид выразительного искусства. Дизайн аудиоклипов и видеороликов. Принципы дизайна агрессивной рекламы.
8	Тенденция развития медиадизайна и его перспективы	Эволюция подходов и моделей современного дизайна. Художественное проектирование. Художественный дизайн. Пикчерный дизайн. Дизайн-программирование. Инженерно-технический дизайн. Функциональный дизайн. Нон-дизайн. Промышленный дизайн.

5.3. Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Особенности медиадизайна.	Дизайн и печатная продукция. Деловая графика. Дизайн в кино, театре и на телевидении. Особенности звуковой композиции. Нюансы наружной рекламы. Интернет как новая среда аудиовизуальной культуры и общения. Web-дизайн.
2	Основные законы и правила композиции в дизайне.	Основные законы. Статика и динамика дизайнерской композиции. Ритм как средство гармонизации композиции. Устойчивость положения элементов. Симметрия и асимметрия. Двухкомпонентная композиция. Выделение композиционного центра. Правила композиции.
3	Роль цвета в формировании дизайна и фирменного стиля.	Характеристика цвета: яркость, оттенок, насыщенность. Цветовая дифференциация. Теплые и холодные цвета. Локальные и сложные цвета. Хроматичные и ахроматичные цвета. Цветовые схемы. Расположение цвета в пространстве. Движение цвета. Эффекты пространства и количества цвета. Цветовые эффекты.
4	Принципы оформления газет и печатной рекламы.	Структура рекламного обращения в газете и тип издания. Дисплей-реклама. Принципиальное различие дисплей и рубричной рекламы. Принципы композиционного построения потребительской рекламы. Торгово-промышленная реклама. Принципы подачи престижной рекламы. Дизайнерские модели в издательском деле.

		Целостно-структурированная и композиционно-графическая модели издания. Формат и объем издания композиционно-графической модели. Семиотическая модель издания. Размерные стереотипы.
5	Шрифты в дизайне и принципы разработки фирменного знака.	Иллюстрация и заголовок. Выбор шрифта и цветовое соотношение. Выбор гарнитуры текстового шрифта для рекламного обращения в прессе. Оформление заголовка и первой части основного текста. Типы отношений текста и изображения по Р. Бартесу.
6	Дизайн аудиовизуальных СМИ	Теледизайн как новый вид выразительного искусства. Элементы оформления телепроектов. Искусство декорации. Цветовые соотношения на экране. Открытие, закрытие, переходы и анонсы в теле и радиопередачах.
9	Тенденция развития медиадизайна и его перспективы	Типы конструкторской модели и современный дизайн. Дизайн-система «Реклама». Фазы проектирования системного дизайна. Проективный, коррективный и переходный тип конструкторской модели дизайна.

5.4. Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1	Особенности медиадизайна.	Показать на конкретных примерах особенности дизайна в кино, театре и на телевидении.
2	Основные законы и правила композиции в дизайне.	Привести примеры статики и динамики дизайнерской композиции. Показать на примере дизайна конкретного СМИ продукта использование правила композиции.
3	Соотношение между изобразительными элементами в кадре	Показать на нескольких конкретных примерах зависимость между аудиторией телевидения и стилем оформления кадра
4	Принципы оформления газет и печатной рекламы.	Привести примеры особенностей композиционного построения потребительской рекламы.
5	Шрифты в дизайне и принципы разработки фирменного знака.	Разработать дизайн нескольких заголовков, в том числе, рекламного.
6	Специфика Web-дизайна.	Разработать дизайн для новостного сайта.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Наименование темы, в соответствии с тематическим планом	Наименование темы (задания) для самостоятельной работы	Название учебно-методической литературы для самостоятельной работы Электронные ресурсы (lms-2.kantiana.ru / lms-3.kantiana.ru / brs.kantiana.ru)

Особенности медиадизайна.	Показать на конкретных примерах особенности дизайна в кино, театре и на телевидении.	lms-3.kantiana.ru
Основные законы и правила композиции в дизайне.	Привести примеры статики и динамики дизайнерской композиции. Показать на примере дизайна конкретного СМИ продукта использование правила композиции.	lms-3.kantiana.ru
Соотношение между изобразительными элементами в кадре	Показать на нескольких конкретных примерах зависимость между аудиторией телевидения и стилем оформления кадра	lms-3.kantiana.ru
Принципы оформления газет и печатной рекламы.	Привести примеры особенностей композиционного построения потребительской рекламы.	lms-3.kantiana.ru
Шрифты в дизайне и принципы разработки фирменного знака.	Разработать дизайн нескольких заголовков, в том числе, рекламного.	lms-3.kantiana.ru
Специфика Web-дизайна.	Разработать дизайн для новостного сайта.	lms-3.kantiana.ru

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

А) Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Введение в предмет. Основная терминология.	ПКС-6	Опрос, презентация по теме задания
Особенности медиадизайна.	ПКС-6	Опрос, презентация по теме задания
Основные законы и правила композиции в дизайне.	ПКС-6	Опрос, презентация по теме задания
Роль цвета в формировании дизайна и фирменного стиля	ПКС-6	Опрос, презентация по теме задания
Принципы оформления газет и печатной рекламы	ПКС-6	Опрос, презентация по теме задания

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Шрифты в дизайне и принципы разработки фирменного знака.	ПКС-6	Опрос, презентация по теме задания
Дизайн аудиовизуальных СМИ	ПКС-6	Опрос, презентация по теме задания
Тенденция развития медиадизайна и его перспективы	ПКС-6	Опрос, контрольная работа, создание контрольного кейса

Б) Критерии оценивания знаний студента на экзамене (зачете)

Баллы (рейтинговая оценка); % от максимальной суммы баллов, установленной при сложении баллов за все выполняемые в течение семестра задания и работы	Оценка	Требования к знаниям
опрос на семинарских занятиях (участие в дискуссиях): 5 баллов, 20%	Отлично (уровень высокий) — 5 баллов	участие с самостоятельными аргументированными репликами не менее чем на 80% семинарских занятий
	Хорошо (уровень продвинутый) — 4 балла	участие с самостоятельными репликами и/или вопросами не менее чем на 60% семинарских занятий
	Удовлетворительно (уровень пороговый) — 3 балла	участие с вопросами и репликами не менее чем на 30% семинарских занятий
	Неудовлетворительно — ниже 3-х баллов	студент не принимал участие в дискуссиях на семинарских занятиях
подготовка презентации: 10 баллов, 40%	Отлично (уровень высокий) — 9-10 баллов	презентация выполнена самостоятельно, репрезентативна, раскрывает тему в полном объеме, широко привлечен иллюстративный материал
	Хорошо (уровень продвинутый) — 7-8 баллов	презентация выполнена самостоятельно, в необходимой мере репрезентативна и раскрывает тему, иллюстративный материал привлечен в малом объеме

	Удовлетворительно (уровень пороговый) — 5-6 баллов	презентация выполнена самостоятельно, в общем виде раскрывает тему, иллюстративный материал привлечен в малом объеме или не привлечен
	Неудовлетворительно — ниже 5 баллов	презентация выполнена несамостоятельно или не выполнена
устный ответ на экзамене (зачете), 10 баллов, 40%	Отлично (уровень высокий) — 9-10 баллов	ответ последовательный, разносторонний, аргументированный, с привлечением контекстных связей, опирается на материал курса и самостоятельно освоенные материалы
	Хорошо (уровень продвинутый) — 7-8 баллов	ответ последовательный, с частичным привлечением контекстных связей, опирается преимущественно на материал курса и частично — на самостоятельно освоенные материалы
	Удовлетворительно (уровень пороговый) — 5-6 баллов	студент демонстрирует общее владение материалом, ответ в целом корректный, опирается на материал курса, привлечение самостоятельно освоенных материалов низкое
	Неудовлетворительно — ниже 5 баллов	ответ не соответствует поставленному вопросу и/или демонстрирует недостаточное владение материалом

В) Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Список вопросов для оценки результатов освоения дисциплины:

1. Перечислите основные изобразительно-выразительные средства.
2. Виды и разновидности медиадизайна.
3. Элементы медиадизайна. Требования, предъявляемые к медиадизайну.
4. Компьютерные технологии и новые инструменты современного дизайнера.
5. Закон цельности. Закон единства. Закон типизации. Закон подчиненности всех закономерностей и средств идейному замыслу. Закон соподчиненности.
6. Закон вертикали и горизонтали (креста), театральности, симметрии или зеркальности, фрагментарности. Закон четвертого измерения. Закон равновесия.
7. Статика и динамика дизайнерской композиции.
8. Ритм как средство гармонизации композиции. Устойчивость положения элементов. Симметрия и асимметрия.
9. Правила композиции.
10. Правило одной трети. Соотношение горизонтальных и вертикальных линий. Динамика пространства кадра.
11. Понятия кадр, план, ракурс и ритм на телевидении. Аудитория телевидения и стиль оформления кадра.

12. Характеристика цвета: яркость, оттенок, насыщенность. Цветовая дифференциация. Теплые и холодные цвета. Локальные и сложные цвета. Хроматичные и ахроматичные цвета.
13. Цветовые схемы. Расположение цвета в пространстве. Движение цвета. Эффекты пространства и количества цвета.
14. Структура рекламного обращения в газете и тип издания.
15. Дисплей-реклама. Принципиальное различие дисплей и рубричной рекламы.
16. Принципы композиционного построения потребительской рекламы.
17. Целостно-структурированная и композиционно-графическая модели издания. Формат и объем издания композиционно-графической модели.
18. Семиотическая модель издания.
19. Размерные стереотипы.
20. Иллюстрация и заголовок. Выбор шрифта и цветовое соотношение.
21. Выбор гарнитуры текстового шрифта для рекламного обращения в прессе.
22. Оформление заголовка и первой части основного текста. Типы отношений текста и изображения по Р. Бартесу.
23. Теледизайн как новый вид выразительного искусства. Элементы оформления телепроектов. Искусство декорации. Цветовые соотношения на экране.
24. Типы и устройство сайтов. Формат страницы. Создание карт изображения. Создание Gif-анимации. Оптимизация графики. Векторные рисунки, растровые рисунки. Рисование и редактирование кривой.

Г) Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Не предусмотрено.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА
(библиотека БФУ им. И. Канта):

1. Сайкин, Е. А. Основы дизайна : учебное пособие / Е. А. Сайкин. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2018. - 58 с. - ISBN 978-5-7782-3610-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1866283. – Режим доступа: по подписке.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

2. Арбатский, И. В. Шрифт и массмедиа : учебное пособие / И. В. Арбатский. - Красноярск : СФУ, 2015. - 270 с. - ISBN 978-5-7638-3358-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/967091. – Режим доступа: по подписке.
3. Казарина, Т.Ю. Пропедевтика : учеб. наглядное пособие для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн» / Т.Ю. Казарина. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. -

104 с. - ISBN 978-5-815-40337-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1041739. – Режим доступа: по подписке.
4. Кравчук, В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование : учеб. наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / В.П. Кравчук. - Кемерово : Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. - 48 с. - ISBN 978-5-8154-0309-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1048792. – Режим доступа: по подписке.
5. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн : учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0790-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1041338. – Режим доступа: по подписке.
6. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Текст] : учеб. пособие для вузов / Р. Ю. Овчинникова, 2010. - 238, [2] с.
7. Овчинникова, Р. Ю. Социокультурные основания и специфика кича в графическом дизайне : монография / Р. Ю. Овчинникова. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2019. - 136 с. - ISBN 978-5-9776-0335-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1009723. – Режим доступа: по подписке.
8. Пендикова, И. Г. Графический дизайн: стилевая эволюция: Монография / И.Г. Пендикова, Л.М. Дмитриева - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 160 с. - ISBN 978-5-9776-0373-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1016754. – Режим доступа: по подписке.
9. Мокшанцев, Р. И. Психология рекламы : учебное пособие / Р. И. Мокшанцев ; под ред. М. В. Удальцовой. - Москва : ИНФРА-М : Сиб. согл., 2019. - 232 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004777-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/987773. – Режим доступа: по подписке.
10. Мус, Р. Управление проектом в сфере графического дизайна / Мус Р., Эррера О. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 220 с.: ISBN 978-5-9614-2246-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/926090. – Режим доступа: по подписке.
11. Старов, С. А. Управление брендами : учебник / С. А. Старов. - 4-е изд., перераб. - Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2021. - 557 с. - ISBN 978-5-288-06100-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1840353– Режим доступа: по подписке.
12. Ткаченко, Г. И. Компьютерная графика: Учебное пособие / Ткаченко Г.И. - Таганрог:Южный федеральный университет, 2016. - 94 с.: ISBN 978-5-9275-2201-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/996346. – Режим доступа: по подписке.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Научная электронная библиотека: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. «Национальная электронная библиотека». (Договор с ФГБУ «РГБ» № 101/НЭБ/1080-n от 27 сентября 2018 г.). Срок действия: 5 лет с автоматической пролонгацией.
3. ЭБС Кантиана: http://lib.kantiana.ru/irbis/standart/ELIB

4. ЭБС Лань книги, журналы (Договор с ООО «ЭБС ЛАНЬ» № 99/2020 от 13.03.2020 и № 1118 от 13.06.2021)
5. ЭБС ZNANIUM.COM (Договор с ООО «ЗНАНИУМ»)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподавание учебной дисциплины «Теория и практика дизайна» строится на сочетании практических занятий и различных форм самостоятельной работы студентов, на практических занятиях студенты учатся планировать и разрабатывать дизайн-проекты для различных видов СМИ, используя адекватные изобразительные средства и принятые в журналистике форматы, стандарты и технологические требования, выступать с анализом проделанной работы.

Каждый студент за время обучения по дисциплине должен разработать дизайн-проект своего СМИ, в том числе, предоставить 8 самостоятельно сверстанных полос (включая обложку).

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программы Microsoft Office 2007/2010:
MS Power Point,
MS Word,
MS Excel,
Программа для чтения документов в формате pdf Adobe Reader.
Программы Adobe (Indesign, Photoshop)
Программа CorelDraw

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, оборудованная интерактивным комплексом (моноблок MSI AE222G-257XRU, подключенный к локальной сети университета с выходом в Интернет; телевизор LG ULTRA HD).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.12 Безопасность жизнедеятельности

для бакалавров 1 курса
очной формы обучения
направления (код) «Реклама и связи с общественностью» (42.03.01)
квалификация выпускника: бакалавр

Калининград – 2021

Лист согласования

Составитель: кандидат биологических наук, доцент Института гуманитарных наук Потребич **Алла Васильевна**

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена на заседании Научно-методического совета института гуманитарных наук

Протокол №___ от «__» _____ 2021 г.

Председатель Научно-методического совета института гуманитарных наук

_____ В.Н. Маслов

Ведущий Менеджер ООП _____ ___ А.О. Афанасьева

Содержание

1.Наименование дисциплины (модуля).
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.
4.Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах.
5. Содержание дисциплины (модуля).
6. Перечень учебно-методического обеспечения.
7.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.
7.1. Перечень компетенций.
7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.
7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.
7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций.
8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы.
9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).
11.Перечень информационных технологий.
12.Описание материально-технической базы.

1. Наименование дисциплины: «Безопасность жизнедеятельности».
Целью дисциплины является формирование представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека, формирование навыков безопасного поведения в повседневной жизни и в экстремальных условиях.

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы	Результаты обучения по дисциплине
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	**Знать**: - правовые, нормативно-технические и организационные основы «Безопасности жизнедеятельности». - методы прогнозирования и оценки ЧС; - сигналы оповещения ГО и порядок действий населения по сигналам; - порядок и содержание работ руководителей предприятий, учреждений, организаций, независимо от их организационно-правовой формы, а также их подразделений по управлению действиями подчиненных в ЧС в соответствии с получаемой специальностью; - средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов **Уметь**: - планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. **Владеть**: -методами повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических

		средств и технологических процессов. -некоторыми методами повышения стрессоустойчивости. Способами управления эмоциями в экстремальных ситуациях.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «**Безопасность жизнедеятельности**» представляет собой дисциплину базовой части профессионального цикла (Б1.О.12) дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки «Журналистика» (42.03.02)

Дисциплина изучается: на 1-ом курсе в 1-ом семестре на очном отделении.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» составляет 2 зачётные единицы (72 академических часа), из них на контактную работу обучающихся с преподавателем отводится 36,25 академических часа (18 часов практических занятий, 18 часов лекционных,) 35,75 часа отводится на самостоятельную работу обучающихся.

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Темы	Количество часов				
		Аудиторные занятия			КСР	Самост-тоят. работа
		Всего аудиторных	в том числе			
			Лекции	Практ. Занятия		
1.	Тема № 1. Введение. Основные понятия, термины и определения	1	-	1	-	
2.	Тема № 2 Безопасность жизнедеятельности и природная среда. Экологические опасности. Классификация. Источники загрязнения среды обитания	1	-	1	-	
3.	Тема № 3. Физиология и безопасность труда, обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Вредные и опасные произв. факторы	2	-	2	-	0,75

4.	Тема № 4. Принципы возникновения и классификация ЧС. Оценка, прогноз и мониторинг ЧС в РФ и за рубежом	2	-	2	-	1
5.	Тема № 5. ЧС природного и биолого-социального характера. Стихийные бедствия, виды, характеристика, основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС	2	-	2	-	1
6.	Тема № 6. ЧС техногенного характера. Аварии, взрывы, пожары, и др. Основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС	2	-	2	-	1
7.	Тема № 7. ЧС социального характера.. Правила безопасного поведения	2	-	2	-	5
8.	Тема № 8. Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуациях (РСЧС). Структура. Задачи. ГО РФ и различных государств. МЧС РФ. Эвакуация. Особенности, задачи	2	-	2	-	5
9.	Тема № 9. Управление безопасностью жизнедеятельности. Противодействие терроризму и экстремизму.	2	-	2	-	10
10.	Тема № 10. Медико-биологические и психологические основы безопасности жизнедеятельности	2	-	2		10
	ИТОГО	**18**	**-**	**18**		**33,75**
	Итого по дисциплине	**72 (2 ЗЕ)**				

Итоговый контроль – зачет.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- Материалы лекций
- Материалы семинарских занятий
- Учебно-методическая литература
- Информационные ресурсы "Интернета"
- Методические рекомендации и указания
- Фонды оценочных средств

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Код компетенции	*Содержание компетенций*
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении студентами дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение студентами необходимыми компетенциями. Результат аттестации студентов на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций студентами.

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	**Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)**	**Оценочные средства по этапам формирования компетенций**		**Способ контроля**
		текущий контроль по дисциплине	**промежуточный контроль по дисциплине**	
Тема № 1. Введение. Основные понятия, термины и определения	УК-8	Тестирование	Зачет	Письменно, устно
Тема № 2 Безопасность жизнедеятельности и природная среда. Экологические опасности. Классификация. Источники загрязнения среды обитания	УК-8	Тестирование	Зачет	Письменно, устно
Тема № 3. Физиология и безопасность труда, обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Вредные и опасные произв. факторы	УК-8	Тестирование, реферат	Зачет	Письменно, устно
Тема № 4. Принципы возникновения и классификация ЧС. Оценка, прогноз и мониторинг ЧС в РФ и за рубежом	УК-8	Тестирование, реферат	Зачет	Письменно, устно
Тема № 5. ЧС природного и биолого-социального характера. Стихийные бедствия, виды, характеристика, основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС	УК-8	Тестирование, реферат	Зачет	Письменно, устно
Тема № 6. ЧС техногенного характера. Аварии, взрывы, пожары, и др. Основные повреждающие факторы. Действие человека при данных	УК-8	Тестирование, реферат	Зачет	Письменно, устно

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций		Способ контроля
		текущий контроль по дисциплине	промежуточный контроль по дисциплине	
ЧС				
Тема № 7. ЧС социального характера.. Правила безопасного поведения.	УК-8	Тестирование, реферат	Зачет	Письменно, устно
Тема № 8. Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуациях (РСЧС). Структура. Задачи. ГО РФ и различных государств. МЧС РФ. Эвакуация. Особенности, задачи	УК-8	Тестирование, реферат	Зачет	Письменно, устно
Тема № 9. Управление безопасностью жизнедеятельности. Противодействие терроризму и экстремизму.	УК-8	Тестирование	Зачет	Письменно, устно
Тема № 10. Медико-биологические и психологические основы безопасности жизнедеятельности	УК-8	Тестирование, реферат	Зачет	Письменно, устно

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Формирование компетенций (УК-8) происходит в три этапа:

Наименование этапов формирования компетенций	Содержание этапов	Перечень компетенций
Когнитивный этап	Ознакомление с теоретическими положениями учебной дисциплины: • поражающие факторы стихийных бедствий, крупных производственных аварий и катастроф с выходом в атмосферу радиоактивных веществ (РВ) и аварийно-химически опасных веществ (АХОВ), современных средств поражения; • анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и опасных производственных факторов; • правовые, нормативно-технические и организационные основы «Безопасности жизнедеятельности»;	УК-8

Прикладной этап	Формирование представлений и умений, в области данной дисциплины: • проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям; • эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; • планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.	
Демонстрационный этап	Формирование умений в области данной дисциплины: • владение методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; • методами прогнозирования чрезвычайных ситуаций и предотвращения их негативных последствий; • методами повышения стрессоустойчивости. Способами управления эмоциями в экстремальных ситуациях.	

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Критерии **Уровни**	**Познавательный**	**Личностный**	**Профессиональный**
1	**2**	**3**	**4**
Низкий	- различает объекты изучения только в том виде, в каком они представлены	- способность различать явления и их последствия только при объяснении сути	- способность только отличить педагогическую ситуацию от любой другой, диагностическую задачу от другой и т.п.
Средний	- может пересказать содержание определенного текста, правила и т.п., формулировку того или иного закона; - студент не только воспроизводит формулировку какого-либо явления, но и может объяснить на примере	- обладает некоторой суммой нравственных, политических и др. знаний, но не использует в своих повседневных действиях; - понимает простейшие жизненные устои и ценности	- знание педагогических (диагностических) основ: целей, принципов, методов и т.п., но нет способностей их применять; - способность осознания необходимости выполнения каких-либо педагогических (диагностических) воздействий в своей деятельности

Высокий	- умеет применить полученные теоретические знания при выполнении заданий; - студент умеет творчески применять полученные теоретические знания на практике в новой нестандартной ситуации, переносить в нее уже изученные и усвоенные понятия, законы и закономерности	- наличие свойственных данному индивиду социально-моральных качеств личности и способности их проявления в конкретных жизненных ситуациях; - личность активно реализует себя в жизни, проявляет творческую инициативу, создает что-то новое, влияющие положительно или помогающие кому-либо	- умение решать педагогические задачи, использовать полученные профессиональные знания в простейшей педагогической ситуации - умение творчески подойти к решению той или иной педагогической проблемы, составлять и внедрять новые эффективные технологии (в том числе и диагностические)

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Наименование этапов формирования компетенций	Содержание этапов	Типовые задания
Когнитивный этап	Ознакомление с теоретическими положениями учебной дисциплины: • поражающие факторы стихийных бедствий, крупных производственных аварий и катастроф с выходом в атмосферу радиоактивных веществ (РВ) и аварийно-химически опасных веществ (АХОВ), современных средств поражения; • анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и опасных производственных факторов; • правовые, нормативно-технические и организационные основы «Безопасности жизнедеятельности»;	- Определить риск (R) гибели человека на производстве в нашей стране за 1 год, если известно, что ежегодно погибает около n = 7 тыс. человек, а численность работающих составляет примерно N = 70 млн. человек. - Определение возможной дозы радиации при действиях на зараженной местности. -Подготовить реферат, доклад с презентацией по соответствующей теме.
Прикладной этап	Формирование представлений и умений, в области данной дисциплины: • проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям; • эффективно применять средства защиты от негативных	- Рассчитать допустимый стаж работы (Тдоп) исходя из следующих данных: ПДКсс= 6 мг/м3; N=230; T=25; Q= для работ IIа-IIб; K=12 мг/м3. Рассчитать Тдоп и классифицировать условия труда в соответствие с Р 2.2.2006-05.

	воздействий; • планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций	-Массовое распространение инфекционных заболеваний у животных, связанных с общими источниками инфекций, называется? -Подготовить реферат, доклад с презентацией по соответствующей теме.
Демонстрационный этап	Формирование умений в области данной дисциплины: • владение методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; • методами прогнозирования чрезвычайных ситуаций и предотвращения их негативных последствий; • методами повышения стрессоустойчивости. Способами управления эмоциями в экстремальных ситуациях.	-Продемонстрировать навыки владения защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; • методами прогнозирования чрезвычайных ситуаций и предотвращения их негативных последствий; • методами повышения стрессоустойчивости. Способами управления эмоциями в экстремальных ситуациях.

Перечень вопросов и заданий для итоговой аттестации по дисциплине (промежуточная аттестация)

1. Цель и содержание дисциплины «Безопасность жизнедеятельности», ее основные задачи, место и роль в подготовке специалиста. Комплексный характер дисциплины: социальные, медико-биологические, экологические, технологические, правовые и международные аспекты.
2. Источники и уровни различных видов опасностей естественного, антропогенного и техногенного происхождения, их эволюция. Классификация опасностей и негативных факторов; травмирующие и вредные зоны.
3. Вероятность (риск) и уровни воздействия негативных факторов. Критерии безопасности. Интегративный характер безопасности. Опасность и риск. Способы определения степени риска. Индивидуальный риск. Концепция приемлемого риска.
4. Причины техногенных аварий и катастроф. Взрывы, пожары и другие чрезвычайные негативные воздействия на человека и среду обитания.
5. Негативное воздействие вредных веществ на среду обитания. Допустимые уровни воздействия вредных веществ на гидросферу, почву, животных и растительность, конструкционные и строительные материалы.
6. Ядерное оружие, его боевые свойства и поражающие факторы.
7. Химическое оружие. Защита от поражающих факторов.
8. Бактериологическое оружие. Защита от поражающих факторов. Современные обычные средства поражения и защита от них.
9. Радиационно-опасные объекты (РОО). Радиационные аварии, их виды, динамика развития, основные опасности. Прогнозирование радиационной обстановки. Задачи, этапы и методы оценки радиационной обстановки.
10. Зонирование территорий при радиационной аварии или ядерном взрыве. Радиационный (дозиметрический) контроль, его цели и виды. Дозиметрические приборы, их использование.
11. Оценка радиационной обстановки по данным дозиметрического контроля и разведки. Определение возможных доз облучения, получаемых людьми за время пребывания на загрязненной

местности и при преодолении зон загрязнения; определение допустимого времени пребывания людей в зонах загрязнения.

12. Нормы радиационной безопасности военного времени. Защита от ионизирующих излучений. Защитные свойства материалов.

13. Химически опасные объекты (ХОО), их группы и классы опасности. Основные способы хранения и транспортировки химически опасных веществ. Общие меры профилактики аварий на ХОО.

14. Прогнозирование аварий на ХОО. Понятие химической обстановки. Прогнозирование последствий чрезвычайных ситуаций на ХОО. Зоны заражения, очаги поражения, продолжительность химического заражения.

15. Химический контроль и химическая защита. Способы защиты производственного персонала, населения и территорий от химически опасных веществ. Приборы химического контроля. Средства индивидуальной защиты, медицинские средства защиты.

16. Пожаро- и взрывоопасные объекты. Классификация взрывчатых веществ. Газовоздушные и пылевоздушные смеси.

17. Ударная волна и ее параметры. Особенности ударной волны ядерного взрыва, при взрыве конденсированных взрывчатых веществ, газовоздушных смесей.

18. Классификация пожаров и промышленных объектов по пожароопасности. Тушение пожаров, принципы прекращения горения. Огнетушащие вещества, технические средства пожаротушения.

19. Ядерный взрыв и его световое излучение как источник пожаров. Световой импульс ядерного взрыва и защита от него.

20. Транспортные аварии и их последствия.

21. Гидродинамические аварии и их последствия. Защита и действие населения.

22. Опасные природные процессы. Характеристики и области возникновения опасных природных процессов: землетрясений, извержений вулканов, оползней, селей, обвалов, осыпей, лавин.

23. Характеристики и области возникновения опасных природных процессов: пыльных бурь, циклонов, наводнений, лесных и степных пожаров, ураганов и эпидемий, эпизоотий, эпифитотий, массовых распространений вредителей лесного и сельского хозяйства. Особенности процессов развития стихийных явлений, их воздействие на население, объекты экономики и среды обитания.

24. Безопасность жизнедеятельности и окружающая природная среда. Источники загрязнения среды обитания. Источники загрязнения, виды и состав загрязнений, интенсивность их образования в основных технологических процессах современной промышленности

25. Характеристики основных газообразных загрязняющих веществ и механизм их образования - соединения серы, азота, углерода, высокотоксичные соединения; характеристики аэрозольных загрязнений.

26. Антропогенное воздействие на недра и почвы; методы и средства снижения техногенного воздействия на ландшафт и почву; охрана растительных ресурсов; загрязнение окружающей среды при авариях; экологический риск; малоотходные технологии и ресурсосберегающие технологии.

27. Контроль параметров микроклимата. Освещение. Требования к системам освещения. Естественное и искусственное освещение. Светильники, источники света.

28. Расчет освещения. Заболевания и травматизм при несоблюдении требования к освещению. Контроль освещения. Потребность в чистом наружном воздухе для обеспечения требуемого качества воздуха в помещениях.

29. Допустимое воздействие вредных факторов на человека и среду обитания. Принципы определения допустимых воздействий вредных факторов.

30. Вредные вещества, классификация, агрегатное состояние, пути поступления в организм человека, распределение и превращение вредного вещества, действие вредных веществ и чувствительность к ним.

31. Нормирование содержания вредных веществ: предельно-допустимые максимально разовые, среднесменные, среднесуточные концентрации. Концентрации, вызывающие гибель живых организмов.

32. Хронические отравления, профессиональные и бытовые заболевания при действии токсинов.

33. Механические колебания. Виды вибраций и их воздействие на человека. Нормирование вибраций, вибрационная болезнь.

34. Акустические колебания. Постоянный и непостоянный шум. Действие шума на человека. Аудиометрия.
35. Инфразвук, возможные уровни. Нормирование акустического воздействия. Профессиональные заболевания. Профилактика.
36. Ультразвук, контактное и акустическое действие ультразвука. Нормирование акустического воздействия.
37. Профессиональные заболевания от воздействия шума, инфразвука и ультразвука. Опасность их совместного воздействия.
38. Ударная волна, особенности ее прямого и косвенного воздействия на человека. Воздействие ударной волны на человека, сооружения, технику, природную среду.
39. Электромагнитные поля. Воздействие на человека статических электрических и магнитных полей, электромагнитных полей промышленной частоты, электромагнитных полей радиочастот.
40. Воздействие УКВ и СВЧ излучений на органы зрения, кожный покров, центральную нервную систему, состав крови и состояние эндокринной системы.
41. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуациях (РСЧС): задачи и структура.
42. Территориальные подсистемы РСЧС.
43. Функциональные подсистемы РСЧС.
44. Уровни управления и состав органов по уровням. Координирующие органы, органы управления по делам ГО и ЧС, органы повседневного управления.
45. Гражданская оборона, ее место в системе общегосударственных мероприятий гражданской защиты.
46. Структура ГО в РФ. Задачи ГО, руководство ГО, органы управления ГО, силы ГО, гражданские организации ГО.
47. Структура ГО на промышленном объекте.
48. Планирование мероприятий по гражданской обороне на объектах. Организация защиты в мирное и военное время, способы защиты, защитные сооружения, их классификация.
49. Оборудование убежищ. Быстровозводимые убежища. Простейшие укрытия. Противорадиационные укрытия. Укрытие в приспособленных и специальных сооружениях.
50. Организация укрытия населения в чрезвычайных ситуациях. Особенности и организация эвакуации из зон чрезвычайных ситуаций.
51. Мероприятия медицинской защиты. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине «**Безопасность жизнедеятельности**» проводится в форме текущей и итоговой аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке студентов и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, тестирования, круглый стол, решение задач, творческие задания, деловая игра);

▪ по результатам выполнения индивидуальных заданий (реферат, презентация);

▪ по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;

▪ по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Итоговая аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине «**Безопасность жизнедеятельности**» требованиям ФГОС ВПО по направлению подготовки (специальности): «Журналистика» (42.03.02)

в форме зачета.

Зачет проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма проведения зачета – контрольная работа, тестирование. Оценка по результатам зачета – «зачтено», «незачтено».

Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих принципах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).

2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и студентами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.

3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и итогового контроля по дисциплине для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице:

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	Реферат (доклад)	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской)	Темы рефератов (докладов)

		темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы. Тематика рефератов (докладов) выдается на занятии, выбор темы осуществляется студентом самостоятельно. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. Результаты озвучиваются на семинарском занятии, регламент – 7 мин. на выступление. В оценивании результатов наравне с преподавателем принимают участие студенты группы.	
2	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
3	Устный опрос	Устный опрос по основным терминам может проводиться в начале/конце лекционного или семинарского занятия в течение 15-20 мин. Либо устный опрос проводится в течение всего семинарского занятия по заранее выданной тематике. Выбранный преподавателем студент может отвечать с места либо у доски.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4	Тест	Проводится семинарских занятиях. Позволяет оценить уровень знаний студентами теоретического материала по дисциплине. Осуществляется на бумажных или электронных носителях по вариантам. Количество вопросов в каждом варианте определяется преподавателем. Отведенное время на	Фонд тестовых заданий

		подготовку определяет преподаватель.	
5	Зачет, экзамен	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть»- практико-ориентированными заданиями.	Комплект вопросов к зачету, экзамену

Шкала оценивания сформированности компетенций

«зачтено» выставляется студенту, который освоил все этапы формирования компетенций, уровень сформированности должен быть не ниже среднего.

«незачтено» выставляется студенту, который не освоил все этапы формирования компетенций, уровень сформированности низкий.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

Основная литература

1. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие / О. М. Холодов, В. И. Дуц, А. М. Кубланов [и др.]. — Воронеж : ВГИФК, 2020. — 206 с. Текст : электронный // Лань : электроннобиблиотечная система.

2. Бердникова, Л. Н. Медико-биологические основы безопасности жизнедеятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Л. Н. Бердникова; М-во сел. хоз-ва РФ, Краснояр. гос. аграр. ун-т. - Красноярск: КрасГАУ, 2019. - 1 on-line, 205 с.. ЭБС Лань(1)

3. Долгов, В. С. Основы безопасности жизнедеятельности [Электронный ресурс]: учебник/ В. С. Долгов. - Санкт-Петербург; Москва; Краснодар: Лань, 2020. - 1 on-line, 188 с.. - (Учебники для вузов. Специальная литература). ЭБС Лань(1)

Дополнительная литература

1. Кривошеин, Д. А. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Д. А. Кривошеин, В. П. Дмитренко, Н. В. Горькова; М-во образования и науки РФ. - СанктПетербург; Москва; Краснодар: Лань, 2019. - 1 on-line, 340 с..: ЭБС Лань(1)

2. Хван, Т. А. Безопасность жизнедеятельности: учеб. пособие для вузов/ Т. А. Хван, П. А. Хван. -11-е изд.. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. - 443, [1] с.: ил., табл.. - (Высшее

образование). -Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту (третьего поколения). Имеются экземпляры в отделах: УБ(50).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. **«Национальная электронная библиотека»**. (Договор с ФГБУ «РГБ» № 101/НЭБ/1080-n от 27 сентября 2018 г.). Срок действия: 5 лет с автоматической пролонгацией.
2. **ЭБС Кантиана** (http://lib.kantiana.ru). Срок действия: бессрочно.
3. Научная электронная библиотека **eLIBRARY.RU**. (Договоры с ООО «РУНЭБ» № SU-12-09/2014-1 от 12 сентября 2014 года и № SU-14-12/2018-2042 от 21 декабря 2018 года). Срок действия: 1 год, доступ сохраняется на сервере http://elibrary.ru в течение 9 лет после окончания срока обслуживания по гарантии.
4. ЭБС Лань книги, журналы (Договор с ООО «ЭБС ЛАНЬ» № 99/2020 от 13.03.2020 и № 1118 от 13.06.2021)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Алгоритм деятельности преподавателя и студентов

Этапы деятельности	**Содержание деятельности**	
	Преподаватель	**Студент**
Подготовка: определение темы, цели и задач задания	Мотивирует, помогает студенту в постановке коммуникативных задач	Определяет и обсуждает с преподавателем актуальность проблемы; выдвигает совместно с преподавателем гипотезу исследования
Планирование: – определение источников, способов сбора, анализа информации, способов представления результатов; – установление критериев оценки результата и процесса	Корректирует в случае необходимости деятельность студента, предлагает идеи, вы- сказывает предположения	Формулирует задачи и разрабатывает план действий; обсуждает с преподавателем методы исследования
Сбор информации: наблюдение, работа с справочной литературой, нормативно-правовой, учебной, научной и др.	Наблюдает за деятельностью студента, косвенно руководит его исследовательской деятельностью	Собирает и систематизирует информацию по теме
Анализ информации, формулирование выводов	Корректирует деятельность студента, наблюдает, советует	Анализирует собранную информацию
Оформление работы, подготовка к представлению результатов	Консультирует в оформлении реферата и презентации	Оформляет конечные результаты
Представление задания	Оценивает результаты, процесс исследования по заранее установленным критериям	Представляет результаты исследования по заданию в форме устного представления презентации
Подведение итогов, рефлексия и оценка	Оценивает усилия, использованные и	Участвует в коллективном обсуждении, определяет

Этапы деятельности	Содержание деятельности	
	Преподаватель	**Студент**
	неиспользованные возможности, творческий подход студента.	возможности для продолжения исследования

Методические рекомендации по видам занятий

Лекция: В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические занятия.

Цель освоения дисциплины – формирование представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека, формирование навыков безопасного поведения в повседневной жизни и в экстремальных условиях.

Общая концепция построения семинарских занятий

На семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» широко используются информационные технологии такие как:

- чтение лекций с использованием слайд-презентаций,
- рефераты студентов с использованием слайдов.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для обеспечения качества образовательного процесса необходима следующая материально-техническая база:

1) Белая магнитно-маркерная доска;
2) Пользовательский компьютер со следующими характеристиками: Windows 7, MS Office 2010
3) Проектор (стационарный) или LED - панель.

Для проведения тестирования студентов необходимо наличие компьютерного класса.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И. КАНТА

ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Рабочая программа дисциплины «Физическая культура и спорт»

для бакалавров 2 курса
очной формы обучения
направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

квалификация выпускника: бакалавр

Калининград – 2021

Составитель(и): Томашевская О.Б. - директор ресурсного центра физической культуры, к.п.н, доцент; Доценты, к.п.н: Юшков.В.И., Семенив Д.А., Никитина А.А., Ст. преподаватели: Бекаури М.В., Барановский В.Н., Головина Е.А., Грудько Л.С, Долматов Б.В., Калягин В.И., Коваленко Т.А., Макиенко В.В., Маркелова Е.Б., Мартынова В.И., Моржухин А.Н., Кравченко И.А., Пасевина В.В., Писаренко Е.Г., Попова И.В., Покровская Н.В., Романов С.С., Румянцева О.В., Созинова Л.Л., Споденко С.В., Станчик Т.И., Тюпа П.И., , Ассистенты: Мусейчук С.В., Ястребова О.С., Сыч Р.К.

Менеджер ООП _____ _____

Рабочая программа одобрена научно-методическим советом Института гуманитарных наук, реализующего ООП по указанному направлению
Протокол № ___ от «___» _____ 20____ г.
Председатель научно-методического совета _____ В.Н. Маслов

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена «___» _____ 20__ г.
Внесены следующие изменения (или изменений не внесено): _____
_____

Менеджер ООП _____ _____

1. Пояснительная записка

1.1. Наименование дисциплины. «Физическая культура и спорт»

Дисциплина «Физическая культура и спорт» как составная часть общей культуры и профессиональной подготовки студента в период обучения в университете, входит обязательным разделом в гуманитарный компонент образования, значимость которого проявляется через гармонизацию духовных и физических сил, формирование таких общечеловеческих ценностей, как здоровье, физическое и психическое благополучие, физическое совершенство.

Результатом образования в области физической культуры должно быть создание у студентов устойчивой мотивации и потребности в выборе здорового образа жизни, в физическом самосовершенствовании, приобретении личного опыта творческого использование средств и методов физической культуры, в достижении достаточного уровня психофизической подготовленности.

Реализация программы по модулям дисциплины «Физическая культура и спорт» направлена на:

- повышение уровня теоретических знаний студентов в формировании навыков здорового образа жизни;
- достижение целостности знаний в области физической культуры, направленных на профессионально-личностное развитие будущего специалиста, его профессиональной компетенции;
- ориентацию всех видов программного материала на решение задач обучения студентов умениям физической самоподготовки, самосовершенствованию средствами физической культуры;
- учет профессиональной направленности университета, кадрового потенциала преподавателей физической культуры, специфики организации учебного процесса и возможностей материально-технической базы.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ООП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Код компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	**Знать:** - Влияние физической культуры на укрепления здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек. - Основные средства и методы физического воспитания; - Основы здорового образа жизни; - Методы оценки физического развития, физической подготовленности средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте. **Уметь:** -Использовать средства и методы физической культуры в регулировании своего психофизического состояния;-

		выполнять комплексы упражнений оздоровительной и профессионально прикладной направленности; **Владеть:** Навыком самостоятельно применять средства и методы физического воспитания в укреплении здоровья, методами контроля состояния организма при нагрузках; - Навыками ведения здорового образа жизни, участия в физкультурно-оздоровительной деятельности.

1.3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Физическая культура и спорт» входит в раздел учебного плана подготовки студентов и является обязательной дисциплиной базовой части, направлена на подготовку студентов к профессиональной деятельности, сохранение и укрепление здоровья, способствует расширению и углублению знаний, умений и навыков по физической культуре, что позволяет повысить уровень профессиональной компетентности будущего специалиста.

Б1.Б.10 «Физическая культура и спорт» реализуется в рамках базовой части учебного плана и проводится в объеме 72 академических часов (2 зачетные единицы) для очной формы обучения в форме лекций, методических и практических занятий, а также занятий по контролю физической подготовленности.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

1.4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

курс	количество зачетных единиц / объем часов		контактная работа обучающихся с преподавателем					Самост. работа	Форма контроля
			лекц.	практ.	КСР	часы на аттестацию	часы на контроль		
очная форма обучения									
2	2	72	24	46		0,25		1,75	Зачет

2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий (очная форма)

2.1. Тематический план (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Всего (часы)	В том числе						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Контроль самостоятельной работы	Промежуточная аттестация	
		Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа
Тема 1. Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.	2	2						
Тема 2. Универсиады. История комплексов ГТО и БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс.	2	2						
Тема 3. Социально-биологические основы физической культуры.	2	2						
Тема 4. Основы здорового образа жизни студента.	2	2						
Тема 5. Лечебная Физическая культура и спорт как средство профилактики и реабилитации при различных заболеваниях.	2	2						
Тема 6. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.	6	2		4				
Тема 7. Физическая подготовка в системе физического воспитания.	14	2		12				
Тема 8. Спорт. Классификация видов спорта. Особенности занятий индивидуальным видом спорта или системой физических упражнений.	16	2		14				

Тема 9. Современные оздоровительные системы физических упражнений.	10	2		8				
Тема 10. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.	6,75	2		4	0,75			
Тема 11. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура и спорт в профессиональной деятельности специалиста.	7	2		4	1			
Тема 12. Основы судейства соревнований базовых видов спорта.	2	2		-	-			
Итого	72	24		46	1,75		0.25	
Контактная работа	70,25	24		46			0,25	
Самостоятельная работа	1,75				1,75			
Промежуточная аттестация	Зачет							

2.2. Содержание основных разделов курса

№ п/п	Наименование темы	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	Тема 1. Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.	Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Современное состояние физической культуры и спорта. Нормативно-правовая основа физической культуры и спорта. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Физическая культура личности. Ценности физической культуры. физическая культура как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности. Основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении, в БФУ им.И.Канта.
2	Тема 2. Универсиады. История комплексов ГТО и БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс.	История становления и развития Олимпийского движения. Возникновение олимпийских игр. Возрождение олимпийской идеи. Олимпийское движение. Олимпийские комитеты в России. Универсиады. Универсиада в Казани. История комплексов ГТО и БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс: цель, задачи, структура, основные требования.

3	Тема 3. Социально-биологические основы физической культуры.	Организма человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система. Воздействие природных и социально-экологических факторов на организм и жизнедеятельность человека. Средства физической культуры и спорта в управлении совершенствованием функциональных возможностей организма в целях обеспечения умственной и физической деятельности. Физиологические механизмы и закономерности совершенствования отдельных систем организма под воздействием направленной физической тренировки. Двигательная функция и повышение устойчивости организма человека к различным условиям внешней среды.
4	Тема 4. Основы здорового образа жизни студента.	Здоровье человека как ценность. Факторы, определяющие здоровье. Понятие «здоровье», его содержание и критерии. Основы здорового образа жизни студента. Роль физической культуры в обеспечении здоровья. Здоровый образ жизни и его составляющие. Личное отношение к здоровью как условие формирования здорового образа жизни. Образ жизни студентов и его влияние на здоровье. Основные требования к организации здорового образа жизни (ЗОЖ). Взаимосвязь общей культуры студента и его образа жизни. Структура жизнедеятельности студентов и ее отражение в образе жизни. Основные требования к организации здорового образа жизни. Физическое самовоспитание и самосовершенствование в здоровом образе жизни.
5	Тема 5. Лечебная физическая культура и спорт как средство профилактики и реабилитации при различных заболеваниях.	Значение лечебной физической культуры.Клинико-физиологическое обоснование и механизмы лечебного действия физических упражнений. Средства лечебной физической культуры. Классификация и характеристика физических упражнений. Методика лечебного применения физических упражнений. Дозировка. Формы лечебной физической культуры. Лечебная физическая культура при заболеваниях сердечно-сосудистой системы. Механизмы лечебного действия физических упражнений при заболеваниях сердечно-сосудистой системы. Показания и противопоказания к применению лечебной физической культуры при заболеваниях сердечно-сосудистой системы. Роль физических упражнений в профилактике заболеваний сердечно-сосудистой системы. Лечебная физкультура при заболеваниях органов дыхания Механизмы лечебного действия физических упражнений при заболеваниях органов дыхания. Лечебная физкультура при заболеваниях органов

		пищеварения и нарушениях обмена веществ. Механизмы лечебного действия физических упражнений при заболеваниях органов пищеварения и нарушениях обмена веществ. Основы методики лечебной физкультуры органов пищеварения и нарушениях обмена веществ.
6	Тема 6. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.	Основные понятия. Работоспособность в умственном труде и влияние на нее внешних и внутренних факторов. Влияние периодичности ритмических процессов в организме на работоспособность студентов. Общие закономерности изменения работоспособности студентов в процессе обучения. Работоспособность студентов в период экзаменационной сессии. Здоровье и работоспособность студентов. Заболеваемость студентов в период учебы и ее профилактика. Средства физической культуры в регулировании умственной работоспособности, психоэмоционального и функционального состояния студентов. Физические упражнения как средство активного отдыха. Основные причины изменения состояния студентов в период экзаменационной сессии, критерии нервно-эмоционального и психофизического утомления. Особенности использованию средств физической культуры для оптимизации работоспособности, профилактики нервно-эмоционального и психофизического утомления студентов, повышения эффективности учебного труда.
7	Тема 7. Физическая подготовка в системе физического воспитания.	Характеристика физической подготовки студентов. Воспитание физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания. Общая физическая подготовка. Специальная физическая подготовка, цели и задачи. Спортивная подготовка. Структура подготовленности спортсмен. Зоны и интенсивность физических нагрузок. Значения мышечной релаксации. Возможность и условия коррекции физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте. Формы занятий физическими упражнениями. Учебно-тренировочное занятие как основная формы обучения физическим упражнениям. Структура и направленность учебно-тренировочного занятия.
8	Тема 8. Спорт. Классификация видов спорта. Особенности занятий индивидуальным видом спорта или системой физических упражнений.	Спорт. Многообразие видов спорта. Классификация. Краткая характеристика некоторых видов спорта. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений. Влияние избранного вида спорта или системы физических упражнений на физическое развитие,

		функциональную подготовленность и психические качества. Пути достижения физической, технической, тактической и психической подготовленности. Модельные характеристики спортсмена высокого класса. Планирование тренировки в избранном виде спорта или системе физических упражнений. Виды и методы контроля за эффективностью тренировочных занятий. Специальные зачетные требования и нормативы по годам (семестрам) обучения студентов. Система студенческих спортивных соревнований. Требования спортивной классификации и правил соревнований по избранному виду спорта. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Студенческий спорт. Его организационные особенности. Олимпийские игры и Универсиады. Участие в спортивных соревнованиях.
9	Тема 9. Современные оздоровительные системы физических упражнений.	Основные понятия и характеристика современных оздоровительных технологий. Их классификация. Требования. Современные оздоровительные системы:- атлетическая гимнастика, спортивная аэробика, гидроаэробика, стрейтчинг, шейпинг, калланетика, изотон, бодифлекс, велнес и др., системы дыхательной гимнастики оздоровительная методика фитнеса. Классификация фитнес программ по функциональной направленности.
10	Тема 10. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.	Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий. Формы и содержание самостоятельных занятий. Организация самостоятельных занятий физическими упражнениями различной направленности. Характер содержания занятий в зависимости от возраста. Особенности самостоятельных занятий для студентов. Планирование и управление самостоятельными занятиями. Взаимосвязь между интенсивностью нагрузок и уровнем физической подготовленности. Гигиена самостоятельных занятий. Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий.
11	Тема 11. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура и спорт в профессиональной деятельности специалиста.	Личная и социально-экономическая необходимость специальной психофизической подготовки человека к труду. Определение понятия «профессионально-прикладная физическая подготовка» (ППФП), ее цели, задачи, средства. Место ППФП в системе физического воспитания студентов. Факторы, определяющие конкретное содержание ППФП. Особенности форм и подбора средств ППФП студентов, отнесенных к специальной медицинской группе. Понятие производственная физическая культура, ее содержание и составляющие. Роль нетрадиционной гимнастики в профессиональной деятельности

		специалиста. Особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов. Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры. Влияние индивидуальных особенностей, географо-климатических условий и других факторов на содержание физической культуры специалистов. Роль будущих специалистов по внедрению физической культуры в производственный коллектив.
12	Тема 12. Основы судейства соревнований базовых видов спорта.	Виды физкультурно-спортивных массовых мероприятий и их значение. Цели, задачи, принципы, особенности организации и проведения физкультурно-спортивных массовых мероприятий. Правила поведения болельщиков на соревнованиях. Обязанности судейской бригады. Характеристика видов деятельности. Положения о соревнованиях.

2.3. Тематика практических занятий (Очная форма)

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы занятия
1.	Тема 6. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.	Комплексы упражнений для регулирования работоспособности с учетом учебной и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры для профилактики утомления, связанного с учебной и интеллектуальной деятельностью.
2.	Тема 7. Физическая подготовка в системе физического воспитания.	Двигательная и функциональная подготовленности средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте. Основы совершенствования двигательных действий и воспитание физических качеств средствами ОФП Формирование психических качеств в процессе физического воспитания студентов. Упражнения на воспитание выносливости, координации, силы, быстроты, гибкости: Общеразвивающие упражнений, упражнения с предметами, упражнения в парах, упражнения с отягощениями, собственным весом. Комплекс разминки для сдачи упражнений ВФСК ГТО.
3.	Тема 8. Спорт. Классификация видов спорта. Особенности занятий индивидуальным видом спорта или системой физических	Легкая атлетика. Обучение и совершенствование техники легкоатлетических упражнений. Упражнения на воспитание выносливости: Бег и разновидности ходьбы на средние длинные

	упражнений.	дистанции. Обучение технике бега по дистанции: беговой цикл, постановка стопы, работа рук, дыхание. Кроссовая подготовка. Техника бега по дистанции, обгон, преодоление препятствий. Развитие общей и специальной выносливости (равномерный, переменный, повторный бег) Упражнения на воспитание скоростных качеств и координации: совершенствование двигательных реакций на различные сигналы, старты из различных исходных положений, ускорения, бег на короткие дистанции, обучение технике высокого и низкого старта и стартового ускорения, финиширования. Техника бега по дистанции. Челночный бег. Скоростно-силовые упражнения: техника прыжков и метаний. Спортивные игры. Подвижные игры и эстафеты. Основы спортивных игр. Правила соревнований. Подвижные игры на внимание, координацию, скорость и точность выполнения команд. Эстафетный бег: техника передачи и приема эстафетной палочки на месте и в движении, техника эстафетного бега по дистанции. Эстафеты с предметами и без, различные способы передвижений, преодоления препятствий. Способы передвижения и преодоления препятствий в командной эстафете. Передвижения с предметами, партнером. Преодоление препятствий, движение по заданной траектории. Выполнение заданий на станциях эстафеты.
4.	Тема 9. Современные оздоровительные системы физических упражнений.	Гимнастика. Техника гимнастических упражнений на развитие силы, координации и гибкости. Дыхательные упражнения, упражнения в расслаблении. Комплекс упражнений оздоровительной гимнастики с предметами (гимнастическая палка, мяч, скакалка, гантели, медицинболлы) Комплекс упражнений утренней гимнастики. Комплекс упражнений производственной гимнастики. Комплекс упражнений на растягивание и восстановление.
5.	Тема 10. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.	Методика составление комплексов упражнений оздоровительной направленности. Терминология, основные принципы построения. Примеры. Показ комплексов.
6.	Тема 11. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура и спорт в	Методика составление комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности. Особенности будущей профессиональной деятельности, профилактика профессиональных

	профессиональной деятельности специалиста.	заболеваний средствами физической культуры. основные принципы построения. Примеры. Показ комплексов.

1.4. Тематика самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы	Тематика самостоятельной работы
1	Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.	Составление комплекса упражнений оздоровительной направленности.
2.	Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура и спорт в профессиональной деятельности специалиста.	Составление комплекса упражнений производственной гимнастики.

3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы БФУ им.И.Канта (lms-2.kantiana.ru / lms-3.kantiana.ru) Образовательная платформа Stepik курс: «Теория физической культуры".

- Материалы лекций;
- Учебно-методическая литература;
- Информационные ресурсы «Интернет»;
- Методические рекомендации и указания;
- Фонды оценочных средств.

4. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении студентами дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий: теоретического онлайн-курса и практического раздела. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение студентами необходимыми компетенциями. Результат аттестации студентов на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций студентами.

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	**Индекс контролируемой компете**	**Оценочные средства по этапам формирования компетенций**			**Способ контроля**
		текущий контроль по дисциплине	**рубежный контроль**	**итоговый контроль**	

	нции (или ее части)		**по дисциплине**	**по дисциплине**	
Тема 1. Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.	УК - 7	1. Посещение лекций по дисциплине и/или прохождение Онлайн-курсов, подтвержденное сертификатом 2.Учебные проекты 3. Тесты по темам теоретического раздела программы STEPIK	Тестирование	Тестирование	МООК (портал Stepik) Тестирование ФП
Тема 2. Универсиады. История комплексов ГТО и БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс.					
Тема 3. Социально-биологические основы физической культуры.					
Тема 4. Основы здорового образа жизни студента.					
Тема 5. Лечебная Физическая культура и спорт как средство профилактики и реабилитации при различных заболеваниях.					
Тема 6. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.					
Тема 7. Физическая подготовка в системе физического воспитания.					
Тема 8. Спорт. Классификация видов спорта. Особенности занятий индивидуальным видом спорта или системой физических упражнений.					
Тема 9. Современные оздоровительные системы физических упражнений.					
Тема 10. Методические основы					

самостоятельных занятий физическими упражнениями.					
Тема 11. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура и спорт в профессиональной деятельности специалиста.					
Тема 12. Основы судейства соревнований базовых видов спорта.					
Тема 13. Структура физической культуры личности. Значение мотивации в сфере физической культуры. Проблемы формирования мотивации студентов к занятиям физической культурой.					

4.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Критерии оценки формируются в два этапа:

1-й этап: определение критериев оценки отдельно формируемой компетенции. Сущность 1-го этапа состоит в определении критериев для оценивания компетенции на основе продемонстрированного обучаемым уровня самостоятельности в применении полученных в ходе изучения учебной дисциплины, знаний, умений и навыков.

2-й этап: определение критериев для оценки уровня обученности по учебной дисциплине на основе комплексного подхода к уровню сформированности всех компетенций, обязательных к формированию в процессе изучения предмета. Сущность 2-го этапа определения критерия оценки по учебной дисциплине заключена в определении подхода к оцениванию на основе ранее полученных данных о сформированности каждой компетенции, обязательной к выработке в процессе изучения предмета. В качестве основного критерия при оценке обучаемого при определении уровня освоения учебной дисциплины наличие сформированных у него компетенций по результатам освоения учебной дисциплины.

Критерии определения сформированности компетенций на итоговой аттестации по дисциплине

Компетенции	**Этапы формирования**	**Показатели сформированности**	**Средства и критерии оценки**
УК- 7	Ориентировочный	**Знать:**	Тестирование

Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	(начальный)	- Влияние физической культуры на укрепления здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек. - Основные средства и методы физического воспитания; - Основы здорового образа жизни; - Методы оценки физического развития, физической подготовленности средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте.	Более 51 % Успешное прохождение Онлайн-курсов, размещенные на площадках электронного образования
	Деятельностный (основной)	**Уметь:** -Использовать средства и методы физической культуры в регулировании своего психофизического состояния;- выполнять комплексы упражнений оздоровительной и профессионально прикладной направленности;	Комплексы упражнений, тестирование физической подготовленности.
	Контрольно-корректировочный (завершающий)	**Владеть:** -Навыком самостоятельно применять средства и методы физического воспитания в укреплении здоровья, методами контроля состояния организма при нагрузках; - Навыками ведения здорового образа жизни, участия в физкультурно-оздоровительной деятельности.	Выполнение тестов по физической подготовленности. Оценка в баллах. (приложение 1)

4.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Перечень проверяемых компетенций:

УК – 7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Примерные тестовые задания

1. Вид культуры, специфический результат деятельности, средство и способ физического совершенствования людей и выполнения ими свои социальных обязанностей в обществе – это …
   а) Физическая культура и спорт;
   б) социология;
   в) спортивная культура;
   г) социология физической культуры;
   д) культура знаний по физическому воспитанию.

2. Педагогический процесс, направленный на системное освоение рациональных способов управления своими движениями, приобретение необходимых двигательных навыков, умений, а так же связанных с этим процессом знаний, называется…

   а) физическим воспитанием;
   б) физическим развитием;
   в) физической культурой;
   г) обучение движениям;
   д) физической рекреацией.

3. Спорт, обусловленный коммерческими интересами и являющийся источником существования спортсменов – это спорт …

   а) олимпийский;
   б) адаптивный;
   в) массовый;
   г) профессиональный;
   д) любительский.

4. Физическая культура и спорт в форме физических упражнений эффективно формирует необходимые …
   а) умения и навыки;
   б) физические способности;
   в) оптимизирование состояния здоровья и работоспособности;
   г) физические качества;

д) все ответы правильные.

5. К основным составляющим ЗОЖ относят: 1) режим труда и отдыха; 2) организацию сна; 3) режим питания; 4) организацию двигательной активности; 5) выполнение требований санитарии и гигиены; 6) профилактику вредных привычек; 7) занятие спортом.Выбери правильный ответ.
   а) 1, 2, 3, 4, 5, 6;
   б) 1, 3, 4, 6, 7;
   в) 1, 2, 4 ,5, 6;
   г) 2, 3, 4, 5, 6, 7;
   д) 1, 2, 3, 4, 6, 7.

6. После прохождения медицинского обследования студенты распределяются по следующим медицинским группам:

   а) основная, подготовительная, специальная;
   б) основная, специальная, лечебная;
   в) подготовительная, основная, спортивная;
   г) спортивная, специальная, подготовительная;
   д) спортивная, основная, специальная.

7. Процесс развития двигательных качеств и приобретения двигательных навыков это:

   а) физическое развитие;
   б) физическое воспитание;
   в) Физическая культура и спорт;
   г) комплекс физических упражнений;

8. К циклическим упражнениям относится

   а) спортивные игры;
   б) бокс;
   в) езда на велосипеде;
   г) прыжки в высоту;
   д) фигурное катание.

9. К ациклическим упражнениям относится:

   а) бег;
   б) плавание;
   в) езда на велосипеде;
   г) гребля;
   д) спортивные игры.

10. Физическим качеством человека не является

    а) сила;
    б) быстрота;
    в) ловкость;
    г) уравновешенность;
    д) выносливость.

11. Основатель отечественной системы физического образования:

а) П.Ф. Лесгафт;
б) Л.П. Матвеев;
в) М.В. Ломоносов;
г) Пьер де Кубертен;
д) С.П. Евсеев.

12. Выносливость – это способность:
    а) человека выполнять упражнение с максимальным усилием;
    б) организма противостоять внешним воздействиям окружающей среды;
    в) организма быстро восстанавливаться после физических упражнений;
    г) организма противостоять утомлению;
    д) человека быстро приспосабливаться к различным видам деятельности.
13. Быстрота – это способность человека выполнять:
    а) движения с минимальным усилием;
    б) движения с максимальной амплитудой;
    в) движения в минимальный промежуток времени;
    г) движения в максимальный промежуток времени;
    д) движения с максимальным усилием.
14. Гибкость – это способность человека выполнять:
    а) движения с максимальной скоростью;
    б) движения с максимальным усилием;
    в) сложнокоординационные движения;
    г) движения с большой амплитудой;
    д) движения с минимальной затратой времени.

Шкала оценки образовательных достижений для теоретического тестирования

Процент результативности (правильных ответов)	оценка	
	балл (отметка)	вербальный аналог
80 - 100	5	Отлично/ зачтено
70 ÷ 79	4	Хорошо/ зачтено
51 ÷ 69	3	Удовлетворительно/ зачтено
менее 51	2	Неудовлетворительно/ не зачтено

Практический раздел реализуется в виде учебно-тренировочных, методико – практических занятий. Критерием успешности освоения учебного материала являются тесты физической подготовленности для основной и подготовительной групп (Приложение 1), для специальной медицинской группы (Приложение 2).

Студенты, временно освобожденные по состоянию здоровья, выполняют индивидуальные проектные задания по темам:

1. Анкета студента 2 курса 4 функциональной группы.

2. Формы самостоятельных занятий физическими упражнениями. Утренняя гигиеническая гимнастика**.**
3. Организация соревнований по спортивным играм по круговой системе.

Критерии оценивания:

«зачтено» Задание выполнено и оформлено полностью в соответствии с требованиями, отражены все компоненты.

«не зачтено» Задание выполнено и оформлено с ошибками, не раскрыто содержание выделенных в заданиях компонентов.

Итоговый контроль по дисциплине

Итоговой формой контроля знаний, умений и навыков по дисциплине «Физическая культура и спорт» является зачет. Условием получения зачета является оценки четырех блоков: практического, теоретического, физической подготовленности, в которых учитывается наличие медицинского осмотра, регулярность посещения занятий по расписанию, знание теоретического материала программы, достаточный уровень физической подготовленности и функционального состояния, участие в соревнованиях, научно-исследовательская деятельность.

Особенностью преподавания данной дисциплины является необходимость учета физиологических процессов организма обучающегося, поэтому важное значение имеет регулярность и систематичность занятий семестре. В итоговый показатель практического блока вводится количественная оценка за посещаемость занятий, которая выражается в величине 1 единица за учебное занятие. В конце каждого семестра, студент выполняет контрольные упражнения - задания. А также может получить бонусные баллы. (Положение бально -рейтингой оценки учебных достижений обучающихся в БФУ им.И.Канта)

4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций.

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по модулю дисциплины «Физическая культура» проводится в форме текущей, промежуточной аттестации. Осуществляется на основе:

- Требований к проведению занятий по физической культуре на учебный год;
- Положения о балльно-рейтинговой системе оценки учебных достижений студентов по модулям дисциплины «Физическая культура и спорт» Балтийского федерального университета имени Иммануила Канта.

Текущая проверка успеваемости проводиться выборочно на протяжении семестра. К ней относится проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- результатов прохождения Онлайн-курсов, размещенных на площадках электронного образования;
- результатов освоения основных двигательных умений и навыков в соответствии с функциональной группой здоровья.
- результатов выполнения заданий (индивидуальных проектов).

Промежуточная аттестация – проводится в конце семестра с целью определения уровня овладения компетенциями, обучающимися (усвоения знаний; формирования у них

умений и навыков); своевременного выявления преподавателем недостатков в практической и методической подготовке и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи.

К контролю промежуточной успеваемости относятся:

- результаты итогового тестирования на платформе Stepik.
- результаты посещаемости практических занятий.
- результаты тестирования физической подготовленности.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, нормативных документов.

Основная литература

1. Виноградова, Г.П. Атлетизм: теория и методика тренировки: учеб. для студентов вузов/ Г. П. Виноградова. - М.: Физкультура и спорт, 2019. - 327 с. N6 (1).
2. Коледа, В. А. Основы физической культуры: учеб. пособие для учреждений высш. образования/ В. А. Коледа, В. Н. Дворак; Белорус. гос. ун-т . - Минск: Изд-во БГУ, 2016. - 190 с. (ч.з.N6(1))
3. Чинкин, А. С. Физиология спорта: учеб. пособие для высш. проф. образования/ А. С. Чинкин, А. С. Назаренко; Поволж. гос. акад. физ. культуры, спорта и туризма. - Москва: Человек, 2016. - 119 с. (ч.з.N6(1))

Дополнительная литература

1. Гуренко, Ю. В. Формирование мотивов учебной деятельности у подростков в учреждениях дополнительного образования в сфере физической культуры: автореферат дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01, 13.00.04/ Юлия Вячеславовна Гуренко ; [науч. рук. В. К. Пельменев]; [ФГАОУ ВО "БФУ им. И. Канта"]. - Калининград, 2018. - 22 с. (ч.з.N1(2))
2. Захарьева, Н. Н. Возрастная физиология спорта: монография/ Н. Н. Захарьева; М-во спорта РФ, ФГБОУ ВО "Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК) ". - Москва, 2016. - 380 с. (ч.з.N1(1))

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. HTTP://lib.sportedu.ru –Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту
2. http://lms-2.kantiana.ru - система дистанционного обучения БФУ им.И.Канта
3. http://lib.kantiana.ru/- Библиотека БФУ им.И.Канта
4. http://elibrary.ru - Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU
5. https://www.kantiana.ru/
6. http://www.minsport.gov.ru/
7. http://www.infosport.ru/
8. http://www.studentsport.ru/
9. http://studsport.com/
10. http://рфспорт.рф/best_sport

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Приступая к изучению учебной дисциплины, обучающиеся знакомятся с учебной программой дисциплины (https://LMS-2.kantiana.ru LMS-3.kantiana.ru/), которая позволяет иметь представления:

- о перечне и содержании компетенций, на формирование которых направлена дисциплина;
- об основных целях и задачах дисциплины;
- о планируемых результатах, представленных в виде знаний, умений и навыков, которые должны быть сформированы в процессе изучения дисциплины;
- о количестве часов, предусмотренных учебным планом на изучение дисциплины, форму промежуточной аттестации;
- о количестве часов, отведенных на аудиторные занятия и на самостоятельную работу;
- о формах аудиторных занятий и самостоятельной работы;
- о структуре дисциплины, основных разделах и темах;
- о системе оценивания ваших учебных достижений;
- об учебно-методическом и информационном обеспечении дисциплины.

Основными формами аудиторных занятий по дисциплине являются лекционные, практические занятия, посещение которых обязательно для всех студентов и самостоятельная работа.

Аудиторные занятия включают лекционные, практические и контрольные занятия, а также онлайн-курс «Теория физической культуры» (https://stepik.org/course/29755) с очным консультационным сопровождением. Самостоятельная работа обучающегося предполагает самостоятельные занятия по заданию и под контролем преподавателя.

Лекционный раздел. В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на выполнение самостоятельной работы. В ходе лекций обучающимся рекомендуется вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на ключевые термины и понятия. Обучающийся имеет возможность задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Для успешного овладения курсом необходимо посещать все лекции, так как теоретический материал взаимосвязан между собой. В случае пропуска занятия студенту необходимо самостоятельно изучить материал и ответить на контрольные вопросы по пропущенной теме во время индивидуальных консультаций.

Практический раздел программы реализуется на методико-практических и учебно-тренировочных занятиях в учебных группах. Методико-практические занятия предусматривают освоение основных методов и способов формирования учебных, профессиональных и жизненных умений и навыков средствами физической культуры и спорта. Каждое методико-практическое занятие согласуется с соответствующей теоретической темой.

Практические занятия заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины. Обучение студентов на практических занятиях заканчивается тестированием физической подготовленности.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: самостоятельную подготовку к теоретическому тестированию (изучение учебной литературы) и выполнение задания по составлению комплексов упражнений различной направленности (оздоровительной, профессионально- прикладной). Данная работа включает: самостоятельное изучение информационных источников и их применение в практической деятельности (занятиях, соревнованиях); подготовку к практическим занятиям; подготовку к зачёту.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Физическая культура и спорт» используются информационные технологии такие как:

- чтение лекций с использованием слайд-презентаций;
- доклады студентов по темам рефератов с использованием слайд-презентаций;
- использование информационных (справочных) систем.

Программы Microsoft Office 2007 или 2010:

- MS Office Power Point,
- MS Office Word,
- MS Office Excel,
- MS Internet Explorer (или любой другой Интернет-браузер).

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Физическая культура и спорт» необходимо соответствующий аудиторных фонд и материально-спортивная база, которая продуктивно развивается в БФУ им. И. Канта. Учебные аудитории оснащены мультимедийным оборудованием, которые используются для лекционных и методико-практических занятий. К материально-техническому обеспечению относим также используемые мультимедийные средства обучения: электронные презентации к лекциям, иллюстрированные упражнения тестового типа, комплект дополнительных структурно-логических схем.

Характеристика материально-технического обеспечения практических занятий «Физическая культура и спорт»:

Материально- спортивная база	Обеспечение учебного процесса по дисциплине «Физическая культура и спорт»
Учебные аудитории в корпусах Институтов БФУ им. И. Канта	Мультимедийное оборудование, доска, компьютер.
Учебно-физкультурный корпус с бассейном, Корпус №22	Бассейн: плавательные доски, плавательные ласты, нудлы, плавательные лопатки, Электронное табло,

236000 Калининградская область. г. Калининград ул. А. Невского, 14 Бассейн, Фитнес-зал, Тренажерный зал.	настенный секундомер, колобашки. Раздевалки. Фитнес – зал: Степы, Гимнастические палки, Гимнастические мячи, металлические обручи, коврики гимнастические, гантели 9 кг, 1,5 кг,3 кг, 2 кг, утяжелители для рук- ног 1,5, утяжелители для рук-ног 3 кг., скакалки, мини степы, гимнастические маты. Музыкальный центр.
Физкультурно-оздоровительный комплекс, корпус №9 Калининградская область. г. Калининград ул. А. Невского, 14	Гимнастические маты, баскетбольные щиты, волейбольные стойки, волейбольная сетка с креплениями, гимнастические палки, баскетбольные мячи, волейбольные мячи, ракетки для бадминтона, воланы. медицинболы, скакалки, раздевалки для мужчин и женщин, гимнастические скамейки,
Корпус №4 спортивный зал № 2236000 Калининградская обл., г. Калининград ул. Чернышевского, 56А	Гимнастические скамейки, гимнастические маты, шведская стенка, фишки, гимнастические палки деревянные, гимнастические палки пластиковые, скакалки, ракетки для бадминтона, воланы, теннисные мячи, волейбольные мячи, баскетбольные мячи, музыкальный центр, коврики гимнастические, медицинболы. Баскетбольные щиты, волейбольные стойки и сетка.
Спортивный зал №1 236000 Калининградская обл., г. Калининград ул. Чернышевского, 56А	Борцовский ковер, гимнастические маты, гимнастические брусья, бревно гимнастическое напольное, гимнастическое бревно постоянной высоты, мостик гимнастический пружинный, перекладина гимнастическая, брусья гимнастические разновысокие, конь гимнастический маховый, козел гимнастический, гимнастические скамейки, шведские стенки, зеркала, скакалки, теннисные мячи, гимнастические палки, обручи, медицинболы.
Корпус №15 236000 Калининградская обл., г. Калининград Адрес: ул. Соммера, 23.	Зал аэробики: степы, металлические обручи, гимнастические палки, гантели 1 кг, гимнастические мячи, музыкальный центр, гимнастические скамейки, коврики гимнастические.
Корпус № 15 Тренажерный зал 236000 Калининградская обл., г. Калининград Адрес: ул. Соммера, 23.	Кардиотренажеры, блочные тренажеры, рычажные , тренажер с собственным весом, Велотренажеры, железные блины 5, 10,15,20,25кг.; гантели от 1 кг – 3 кг.; резиновые блины 10, 15, 20,50 кг., гири.
Стадион «Кантиана» 236000 Калининградская обл., г. Калининград Адрес: ул. Озерова,57.	Беговые дорожки, сектор для прыжков, сектор для метаний, футбольное поле, футбольные мячи,

Учебная аудитория №125 236000 Калининградская обл., г. Калининград Адрес: ул. Озерова,57.	Плазменный телевизор Кафедра с персональным компьютером с LCD – монитором с сенсорным экраном Программы Microsoft Office 2007 или 2010: – MS Office Power Point, – MS Office Word, – MS Office Excel, – MS Internet Explorer (или любой другой Интернет-браузер),

Приложение 1

ФОНД ОЦЕННОЧНЫХ СРЕДСТВ

ТЕСТЫ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ

для студентов 2-х курсов

Модуль «Физическая культура» дисциплина «Физическая культура и спорт» (практический раздел)

(основная и подготовительная группы)

ТЕСТЫ физической подготовленности		Нормативы и баллы									
		Юноши					Девушки				
		5	**4**	**3**	**2**	**1**	**5**	**4**	**3**	**2**	**1**
1.	**Челночный бег 3 х10м (с)**	7,1	7,7	8,2	8,7	9,2	8,2	8,8	9,2	9,7	10,2
2.	**Подтягивание из виса на высокой перекладине**	13	10	7	4	2	-	-	-	-	-
3.	**Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу**	-	-	-	-	-	16	11	9	6	3
4.	**Наклон вперед из положения стоя с прямыми ногами на гимнастической скамье (см)**	13	8	6	3	0	16	11	8	5	0

ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ТЕСТОВ по ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ

Модулю «Физическая культура» дисциплины «Физическая культура и спорт»

1. **Челночный бег 3х10м (с)** выполняется на ровной площадке с твердым покрытием, обеспечивающим хорошее сцепление с обувью. На расстоянии 10 м прочерчиваются 2 параллельные линии – «Старт» и «Финиш».

Участники, не наступая на стартовую линию, принимают положение высокого старта. По команде «Марш!» (с одновременным включением секундомеров) участники бегут до финишной линии, забегают за линию двумя ногами, возвращаются к линии старта, пересекают ее двумя ногами и преодолевают последний отрезок без остановки на финишной линии. Секундомер останавливают в момент пересечения линии «Финиш».

Ошибки:

1) Заступ за линию

2. **Подтягивание из виса на высокой перекладине (раз)** выполняется из исходного положения вис на перекладине хватом сверху, сгибая руки, подтянутся (подбородок выше уровня перекладины); разгибая руки, опуститься в вис. Разрешается незначительное сгибание и разведение ног, незначительное отклонение тела от вертикали

Ошибки

1) выполнение упражнения рывком и махом

2) неполное разгибание рук в висе

3. **Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу (раз)** Выполняется из исходного положения упор лежа, туловище прямое, согнуть руки до угла в локтевых суставах 90 градусов, разгибая руки принять положение упор лежа. Упражнение выполняется без остановки и переступаний.

Ошибки

1) выполнение упражнения с прогнутой поясницей

2) неполное разгибание рук

4. **Наклон вперед из положения стоя с прямыми ногами на гимнастической скамье (см) В**ыполняется из ИП: стоя на гимнастической скамье, ноги выпрямлены в коленях, ступни ног расположены параллельно на ширине 10 - 15 см. При выполнении теста участник выполняет два предварительных наклона. При третьем наклоне касается вертикальной поверхности пальцами двух рук и фиксирует результат в течение 2 с.

При выполнении теста на гимнастической скамье по команде участник выполняет два предварительных наклона, скользя пальцами рук по линейке измерения. При третьем наклоне участник максимально сгибается и фиксирует результат в течение 2 с. Величина гибкости измеряется в сантиметрах. Результат выше уровня гимнастической скамьи определяется знаком «-» , ниже - знаком «+».

Ошибки:

1) сгибание ног в коленях;

2) фиксация результата пальцами одной руки;

3) отсутствие фиксации результата в течение 2 с.

ТЕСТЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ
для студентов 2 курсов
(специальная медицинская группа)

Контрольное упражнение		Нормативы и оценки									
		Юноши					Девушки				
		5	**4**	**3**	**2**	**1**	**5**	**4**	**3**	**2**	**1**
1.	**Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на коленях (девушки), в упоре лёжа (юноши)**	**35**	**25**	**20**	**10**	**5**	**25**	**20**	**15**	**10**	**5**
2.	**Поднимание туловища из положения лежа на спине, руки за головой, ноги закреплены за 1 мин. (девушки и юноши)**	**50**	**40**	**30**	**25**	**20**	**40**	**35**	**30**	**25**	**15**
3.	**Наклон вперёд стоя на гимнастической скамейке (девушки и юноши)**	**9**	**7**	**5**	**3**	**1**	**15**	**10**	**8**	**6**	**2**
4.	**Прыжки в длину с места, см (девушки, юноши.)**	**210**	**205**	**200**	**190**	**180**	**170**	**165**	**160**	**155**	**150**
5.	**Подтягивание (юноши) количество раз**	**8**	**6**	**5**	**3**	**1**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**

Обязательно сдача: 3 теста на выбор

ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ТЕСТОВ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ

ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ студентов специальной медицинской группы

Основные требования

1. Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на коленях (девушки), в упоре лёжа (юноши)

Исходное положение**:** примите упор лежа на плоскости, поставьте руки на ширине плеч, кисти смотрят вперед, локти разведены, но не больше, чем на 45 гр., плечи, корпус и бедро выстроены в прямую линию, стопы упираются прямо в плоскость.

Ошибки:

- прикосновение к полу бедрами или тазом
- «перелом» прямой линии от плеч до туловища;
- не было фиксации с исходной позиции
- руки разгибались поочередно;
- локти развелись в стороны больше, чем на 45 гр.

2. Поднимание туловища из положения лежа на спине, руки за головой, ноги закреплены (девушки и юноши)

Поднимание туловища из положения лежа выполняется из ИП: лежа на спине на гимнастическом мате, руки за головой, пальцы сцеплены в «замок», лопатки касаются мата, ноги согнуты в коленях под прямым углом, ступни прижаты партнером к полу. Участник выполняет максимальное количество подниманий за 1 мин., касаясь локтями бедер (коленей), с последующим возвратом в ИП.

Засчитывается количество правильно выполненных подниманий туловища. Для выполнения тестирования создаются пары, один из партнеров выполняет упражнение, другой удерживает его ноги за ступни и голени. Затем участники меняются местами.

Ошибки:

- отсутствие касания локтями бедер (коленей);
- отсутствие касания лопатками мата;
- пальцы разомкнуты “из замка”;
- смещение таза.

3. Наклон вперёд стоя на гимнастической скамейке (девушки и юноши)

Наклон вперед из положения стоя с прямыми ногами выполняется из ИП: стоя на полу или гимнастической скамье, ноги выпрямлены в коленях, ступни ног расположены параллельно на ширине 10 - 15 см.

При выполнении испытания (теста) на полу участник по команде выполняет два предварительных наклона. При третьем наклоне касается пола пальцами или ладонями двух рук и фиксирует результат в течение 2 с.

При выполнении испытания (теста) на гимнастической скамье по команде участник выполняет два предварительных наклона, скользя пальцами рук по линейке измерения. При третьем наклоне участник максимально сгибается и фиксирует результат в течение 2 с. Величина гибкости измеряется в сантиметрах. Результат выше уровня гимнастической скамьи определяется знаком «-» , ниже - знаком «+».

Ошибки:

- сгибание ног в коленях;
- фиксация результата пальцами одной руки;
- отсутствие фиксации результата в течение 2 с.

4. Прыжок в длину с места толчком двумя ногами

Прыжок в длину с места толчком двумя ногами выполняется в соответствующем секторе для прыжков. Место отталкивания должно обеспечивать хорошее сцепление с обувью. Участник принимает исходное положение (далее - ИП): ноги на ширине плеч, ступни параллельно, носки ног перед линией измерения. Одновременным толчком двух ног выполняется прыжок вперед. Мах руками разрешен. Измерение производится по перпендикулярной прямой от линии измерения до ближайшего следа, оставленного любой частью тела участника. Участнику предоставляются три попытки. В зачет идет лучший результат.

Ошибки:

- заступ за линию измерения или касание ее;
- выполнение отталкивания с предварительного подскока;
- отталкивание ногами разновременно.

5. Подтягивание из виса на высокой перекладине

Участник висит хватом сверху, при этом кисти рук расположены на ширине плеч. Ноги и туловище выпрямлены. Ступни должны быть сведены вместе, а ноги при этом не касаются пола.

Ошибки:

- участник выполняет упражнение рывками;
- участник сильно размахивает ногами;
- подбородок не поднимается выше перекладины;
- нет фиксации на 0,5 с;
- происходит поочередное сгибание рук

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Рабочая программа

учебной дисциплины «История (история России, всеобщая история)»

для студентов 1 курса
очной формы обучения
направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
квалификация выпускника: бакалавр

Калининград
2021

Лист согласования

Составитель: ученая степень, ученое звание, должность: кандидат исторических наук, доцент, И. П. Максимов

Ведущий менеджер ООП

Рабочая программа одобрена научно-методическим советом Института гуманитарных наук, реализующего ООП по указанному направлению
Протокол № ___ от «___» _____ 20____ г.
Председатель научно-методического совета _____ В.Н. Маслов

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена «___» _____ 20__ г.
Внесены следующие изменения (или изменений не внесено):
_____
_____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
3. Место дисциплины в структуре ООП
4. Объем дисциплины в зачетных единицах
5. Содержание дисциплины
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
7. Фонд оценочных средств
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий
12. Описание материально-технической базы

1. Наименование дисциплины «История (история России, всеобщая история)»

Цель освоения дисциплины: - познакомить студентов с понятийным аппаратом исторической науки, ее основными исследовательскими методами, научными концепциями;

- дать студентам представление о содержании важнейших этапов отечественной истории, сущности ключевых исторических явлений и процессов;
- способствовать развитию исторического мышления студентов на основе целостного видения мирового исторического процесса.

Задачи изучения дисциплины: - познакомить студентов с ключевыми фактами, явлениями и процессами по основным периодам отечественной истории с древнейших времен до наших дней;

- дать студентам представление об исторической методологии и хронологии, сформировать у студентов критическое мышление (в том числе навыки критического отношения к сведениям исторических источников), историческое сознание, бережное отношение к прошлому своего Отечества и народа, к истории других культур, народов и государств;
- показать многообразие интерпретаций (оценок) исторических событий и явлений, способствовать формированию уважительного отношения к исторической памяти различных народов и социальных групп;
- раскрыть возможности использования исторических знаний для адекватного восприятия событий, явлений и процессов современности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция	Формируемая компетенция
УК-5 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать основные этапы и закономерности исторического развития
	Уметь применять общенаучные и специфически исторические приемы аргументации, моделирования для анализа социальных процессов
	Владеть умением соотносить исторические процессы
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знает основные современные тенденции развития политических институтов
	Умеет применять полученные знания в создаваемых медиапродуктах
	Владеет навыком работы в медиасфере
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знает выдающиеся произведения отечественной культуры
	Умеет применять полученные знания для создания медиатекстов
	Владеет навыками коммуникационной работы

3. Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к Историко-культурному модулю обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

курс	количество зачетных единиц / объем часов		контактная работа обучающихся с преподавателем					Самост. работа	Форма контроля
			лекц.	практ.	КСР	часы на аттестацию	часы на контроль		
очная форма обучения									
1	3	108	18	18	2			69,65	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Тематический план (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Всего (часы)	В том числе						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Контроль самостоятельной работы	Промежуточная аттестация	
		Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа
Тема 1. ПРЕДМЕТ ОТЕЧЕСТВЕНОЙ ИСТОРИИ, ЕГО МЕСТО В СИСТЕМЕ ИСТОРИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН	10	2	4		4			
Тема 2. ПЕРВЫЕ ВЕКА РУССКОЙ ИСТОРИИ. ДРЕВНЯЯ РУСЬ В VI-СЕРЕДИНЕ XIII ВВ.	10		4	2	4			
Тема 3. ОБРАЗОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО ЦЕНТРАЛИЗОВАННОГО ГОСУДАРСТВА ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIII- ПЕРВОЙ ТРЕТИ XVI В.	10	2	4		4			
Тема 4. РОССИЯ В СЕРЕДИНЕ XVI – XVII вв.	12	2	4	2	4			
Тема 5.ДВОРЯНСКАЯ ИМПЕРИЯ ПРИ ПЕТРЕ I И ЕГО ПРЕЕМНИКАХ	12		4	4	4			
Тема 6. РОССИЯ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XIXв.	12	2	4	2	4			
Тема 7. ЭПОХА ВЕЛИКИХ РЕФОРМ (1855-1881 ГГ.) И ПЕРИОД КОНТРРЕФОРМ (1881-1904 ГГ.) В РОССИИ	8	2	2		4			
Тема 8.ОТ РОССИИ К СССР: ЭПОХА ВОЙН И ПОТРЯСЕНИЙ	10	2	2	2	4			
Тема 9. РОССИЯ И СССР В 20-е-СЕРЕДИНЕ 80-Х ГГ.	10	2	2	2	4			
Тема 10.ПЕРЕСТРОЙКА В СССР	6	2	2	2				

(1985-1991 ГГ.)								
Тема11.РОССИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ (с 1991г.)	6	2	2	2				
Итого	*108*	*18*	*34*	*18*	*36*	*2*		
Контактная работа	*38*	*18*		*18*				
Самостоятельная работа	*70*		*34*		*36*			
Промежуточная аттестация	Экзамен							

5.2. Содержание основных разделов курса

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	Предмет науки истории, ее место в системе исторических дисциплин.	Исторический процесс и историческая наука. Историческое событие и исторический факт. Различия между естественнонаучным и историческим познанием. Предмет и объект исторического исследования, основные функции исторической науки (познавательная, теоретическая, гуманитарно-мировоззренческая, прогностическая). Теория и методология исторической науки. Методы исторических исследований: историко-генетический, историко-типологический и др. Терминология исторической науки. Понятие об историографии. Основные этапы развития исторической науки. Исторические школы. Отечественная историография в прошлом и настоящем: общее и особенное. Понятие истории России, её составляющие: народ, территория, формы социальной организации. Значение научного изучения прошлого человечества и России в наши дни.
2	Первые века русской истории. Древняя Русь в VI-середине XIII вв.	***Восточные славяне и образование Древнерусского государства.*** Народы и государства Восточной Европы с древнейших времён до VI в. Проблема этногенеза восточных славян в VI — IX вв. Разложение первобытно-общинного строя и зарождение феодальных отношений. Основные черты феодального строя. Племенные союзы славян. Объединение восточных славян в Приднепровье под властью киевских князей. «Повесть временных лет» о призвании варягов. Норманисты и антинорманисты о происхождении Древнерусского государства. Деятельность князя Олега по объединению восточнославянских земель. Формирование древнерусской народности и образование Киевской Руси — закономерный итог социально-экономического и политического развития восточнославянских племён. Историческое значение образования Древнерусского государства. ***Киевская Русь в X — первой трети XII в.*** Социальная структура древнерусского общества. Политический строй. Дискуссия о зрелости феодальных отношений в Киевской Руси. Князь Игорь и восстание древлян. Правление Ольги. Святослав Игоревич. Походы против Хазарии и Византии. Владимир Святославич. Печенежская угроза и борьба с ней. Введение

		христианства. Ярослав Мудрый. Русская Правда. Борьба с половцами. Владимир Мономах.
3	Образование и развитие Российского централизованного государства во второй половине XIII- первой трети XVI вв.	***Начало объединения русских земель вокруг Москвы.*** Русские княжества во второй половине XIII — середине XV в. Перемещение центра политического и экономического развития Руси на северо-восток. Борьба Москвы и Твери за великое княжение. Иван Калита. Возвышение Московского княжества во второй половине XIV в. Начало борьбы за свержение золотоордынского ига. Поход Мамая на Русь. Великий князь московский Дмитрий Иванович Донской. Куликовская битва и её историческое значение. Церковь и княжеская власть в период объединения русских земель вокруг Москвы. Сергий Радонежский. Феодальная война второй четверти XV в. Великое княжество Литовское и Русское в XIII – первой половине XV в ***Образование российского централизованного государства.*** Предпосылки и особенности формирования единого российского государства. Великокняжеская власть, боярство, служилые люди, церковь, города, их роль в объединении страны. Завершение политического объединения русских земель при Иване III и Василии III. Присоединение Великого Новгорода. Стояние на Угре и свержение ордынского ига. Присоединение Твери, Пскова, Смоленска и Рязани. Государственное устройство Великого Московского княжества. Усиление власти московских князей. Боярская дума. Местное управление. Организация войска. Судебник Ивана III. Начало оформления крепостного права в общегосударственном масштабе. Государство и церковь. Историческое значение образования российского централизованного государства и его особенности.
4	Россия в середине XVI- XVII вв.	***Россия на рубеже XVI — XVII вв. Смута.*** Социально-экономическое и политическое положение России после смерти Ивана Грозного. Борьба за власть. Правление Фёдора Ивановича. Борис Годунов. Дальнейшее закрепощение крестьян. Царствование Бориса Годунова. Голод 1601—1603 гг. Обострение внутреннего и международного положения России. Кризис власти. Лжедмитрий I. Восстание в Москве в 1606 г. Царь Василий Шуйский. Движение И.И. Болотникова: причины, характер, состав участников, основные этапы. Лжедмитрий II. Вторжение поляков и шведов. Борьба русского народа за независимость. Героическая оборона Троице-Сергиева монастыря и Смоленска. Первое и второе народные ополчения. К. Минин, Д. Пожарский. Освобождение Москвы. Земский собор 1613 г. Начало царствования Романовых. Столбовский мир, Деулинское перемирие и окончание Смуты. ***Российское государство в XVII в.*** Влияние Смуты на развитие страны. Территория и население. Рост дворянского (поместного) землевладения. Соборное уложение 1649 г. и полное закрепощение крестьян. Первые мануфактуры. Начало формирования всероссийского рынка. Государственный строй России в XVII в. Земские соборы. Алексей Михайлович. Усиление самодержавной власти, её эволюция в абсолютную

		монархию. Церковный раскол. Никон и Аввакум. Обострение социальных противоречий. Побеги крестьян. Городские восстания середины XVII в. Крестьянская война под предводительством С.Т. Разина. Основные направления внешней политики. Отношения с Польшей, Швецией, Турцией и Крымом. Национально-освободительное движение в Украине и Белоруссии. Богдан Хмельницкий. Переяславская рада. Воссоединение Левобережной Украины с Россией. Война с Речью Посполитой. Русско-шведская война. Кардисский мир. Андрусовское перемирие. Россия в конце XVII в. Правление Федора Алексеевича. Попытки государственных реформ. Внутренняя и внешняя политика русского правительства.
5	ДВОРЯНСКАЯ ИМПЕРИЯ ПРИ ПЕТРЕ I И ЕГО ПРЕЕМНИКАХ	Внутренняя и внешняя политика в эпоху дворцовых переворотов. Бироновщина, правление Елизаветы Петровны, семилетняя война. Просвещенный абсолютизм Екатерины Великой, золотой век дворянства, усиление крепостничества, административные и финансовые реформы, восстание Е. Пугачева. Внешняя политика: русско-турецкие войны, присоединение Крыма, укрепление в Закавказье. Внутренняя и внешняя политика Павла I.
6	Россия в первой половине XIX в.: внешнеполитическое могущество и внутриполитический кризис	***Внутренняя политика Александра I.*** Начало правления Александра I. Негласный комитет. Образование министерств и преобразование Сената. Политика правительства по крестьянскому вопросу. Реформа образования. Цензурный устав. Культурный и политический подъем в обществе. Реформаторская деятельность М.М. Сперанского. Последствия наполеоновских войн для России. Противоречивость внутренней политики правительства в послевоенные годы. Польская конституция. Военные поселения. А.А. Аракчеев и аракчеевщина. Освобождение крестьян в Прибалтике. Ограничения университетских уставов. Распространение мистицизма. Усиление позиции религии и церкви в культуре. Отказ от преобразований внутри страны. ***Декабристы.*** Причины возникновения тайных обществ. «Союз спасения». «Союз благоденствия». Южное и Северное общества. Общество соединённых славян. Политическая и социальная программа декабристов. «Конституция» Никиты Муравьёва и «Русская правда» Павла Пестеля. Междуцарствие. Восстание 14 декабря в столице и его подавление. Выступление Черниговского полка. Следствие и суд над декабристами. Историческое значение и место декабристов в освободительном движении. ***Внутренняя и внешняя политика Николая I.*** Личность императора. Программа и идеология царствования. Административные преобразования. Кодификация законов. Усиление карательных функций государства. III отделение «Собственной Е.И.В. канцелярии». Социально-классовая политика. Секретные комитеты. Протекционизм и его влияние на промышленность и торговлю. Денежная реформа. Печать и просвещение в правительственной политике. Международное положение России в 1825—1853 гг. Политика Николая в Европе. Подавление польского и венгерского восстаний. Восточный вопрос.

		Общественное движение в 30—40-е гг. XIX в. Подавление властью общественных движений и свободомыслия в стране. С.С. Уваров. Теория официальной народности как государственная идеология. Связь литературы с общественным движением. Кружки Н.В. Станкевича и А.И. Герцена. Общественная мысль конца 30—40-х гг. XIX в. о путяхисторического развития России. «Философические письма» П.Я. Чаадаева. Атмосфера дискуссий 30—40-х гг. Зарождение либерализма. Славянофилы (А.С. Хомяков, братья Киреевские и Аксаковы). Западники (Т.Н. Грановский, С.М. Соловьев, К.Д. Кавелин). Истоки русского социализма. В.Г. Белинский, А.И.Герцен. Петрашевцы.
7	Эпоха Великих реформ (1855-1881 гг.) и период контрреформ (1881-1904 гг.) в России	***Падение крепостного права и буржуазные реформы 1860-1870-х гг.*** Предпосылки и этапы подготовки крестьянской реформы. Я.И. Ростовцев. Секретный и губернские дворянские комитеты. Редакционные комиссии. Н.А. Милютин. Манифест 19 февраля 1861 г. Основные положения реформы. Её историческое значение и последствия для России. Предпосылки и этапы реформ 60—70-х гг. XIX в. Финансово-экономические преобразования. Земская реформа. Выработка нового городового положения. Судебная реформа. Реорганизация армии. Реформы в области просвещения и цензуры. Правительственный конституционализм в период царствования императора. М.Т. Лорис-Меликов. Историческое значение реформ Александра II. ***Россия в годы царствования Александра III.*** Воцарение Александра III. Политика Н.Х. Бунге. Меры по улучшение экономического положения крестьян. Рабочее законодательство. Контрреформы. К.П. Победоносцев. Реакционные меры в народном просвещении и цензуре. Положения о земских участковых начальниках, земских и городских учреждениях. Меры по русификации окраин. ***Внешняя политика России во второй половине XIX — начале XX в.*** Внешняя политика страны после Крымской войны. Присоединение Средней Азии. Восточный кризис 1875—1876 гг. Славянский вопрос и русское общество. Причины русско-турецкой войны 1877—1878 гг. Ход военных действий на Балканах и в Закавказье. И.В. Гурко, М.Д. Скобелев, Н.Г. Столетов. Сан-Стефанский договор и Берлинский конгресс. Англо-русские и русско-германские противоречия в конце века. Образование военно-политического союза России с Францией. Политика России на Дальнем Востоке. Русско-японская война 1904—1905 гг.
8	От России к СССР: эпоха войн и революционных потрясений	***Политический строй и общественная борьба на рубеже XIX- XX вв.*** Начало царствования Николая II. Система органов государственной власти. Бюрократия. Роль дворянства. Политика царизма в рабочем и крестьянском вопросах, репрессии и попытки реформ. В.К. Плеве, С.Ю. Витте. П.Д. Святополк-Мирской. Студенческие выступления, рабочее и крестьянское на рубеже веков. Основные течения общественной мысли. Консерваторы и либералы, земское движение и создание организаций либералов. Формирование партии социалистов-революционеров. В.М. Чернов. Социал-демократы в начале XX в.

		В.И. Ленин, Г.В. Плеханов, Ю.О. Мартов. «Искра». II съезд РСДРП, большевики и меньшевики. Национальные движения в конце XIX — начале XX в. ***Революция 1905-1907 гг. в России.*** Причины и предпосылки революции, её характер и движущие силы. Забастовки начала января 1905 г. в Петербурге.Г. Гапон. Кровавое воскресенье. Начало революции. Маневры царизма. Акты 18 февраля 1905 г. А.Г. Булыгин. Развитие революции весной и летом 1905 г. Рабочие и крестьянские выступления, волнения в армии и на флоте. Броненосец «Потёмкин». Буржуазно-либеральное движение. Петергофские совещания и Булыгинская дума. Всероссийская октябрьская политическая забастовка. Манифест 17 октября 1905 г. Образование легальных политических партий. Декабрьское вооружённое восстание. Отступление революции. Манифест 3 июня 1907 г. Итоги и историческое значение Первой русской революции, оценка историографии. ***Третьеиюньская монархия.*** Политическая реакция 1907—1910 гг. Правительственные репрессии. Третьеиюньская политическая система. Выборы в III Государственную думу. Программа и реализация реформ П.А. Столыпина. Поддержка националистического курса. Убийство П.А. Столыпина. В.Н. Коковцов. Кризис третьеиюньской системы. Спад массовой борьбы. Перемены в общественном сознании и демократическом движении. «Вехи» и веховство. Неонародники и социал-демократы годы реакции. Россия в 1910—1914 гг. Экономический подъём. Рост кооперации. Оживление общественной и культурной жизни. Ленский расстрел и реакция на него в обществе. Идейная борьба. Политические силы о национальном вопросе. Выборы в IV Государственную думу. ***Февральская революция и двоевластие в России весной - летом 1917г.*** Обострение кризиса в начале 1917 г. Восстание в Петрограде 23—28 февраля. Петроградский совет. Образование и состав Временного правительства. Г.Е. Львов. Николая II. Историческое значение Февральской революции. Двоевластие. Противостояние Советов и Временного правительства. Нарастание массового революционного движения на фронте и в тылу. Майский и июльский кризисы Временного правительства. А.Ф. Керенский — премьер-министр. Поляризация сил революции и контрреволюции. Заговор правых и корниловский мятеж. ***Октябрьское вооруженное восстание и установление советской власти в стране.*** Обострение кризиса в стране осенью 1917 г. Радикализация настроений масс и большевизация Советов. Курс большевиков на вооружённое восстание. В.И.Ленин, Л.Д. Троцкий и большевики во главе подготовки вооружённого восстания. Победа Октябрьского вооружённого восстания. Левые эсеры и меньшевики в событиях октября 1917 г. II Всероссийский съезд Советов, образование советского правительства — Совета народных

		комиссаров. Первые декреты советской власти. Распространение новой власти на территории России. Разгон Учредительного собрания. Образование РСФСР. Брестский мир. Кризис и распад правящей коалиции большевиков и левых эсеров.
9	Советская Россия и СССР в 20-е-середине 80-х гг.	***Советская страна в годы НЭПа.*** Хозяйственная разруха, социальный и политический кризис в стране после окончания войны. Крестьянские восстания и Кронштадтский мятеж. Введение новой экономической политики, её содержание и задачи. Первые успехи НЭПа. Народное хозяйство в 1925 — 1928 гг. Противоречия НЭПа. Государственный строй и внутренняя политика в 20-е гг. Образование СССР и национальная политика. Внутрипартийная борьба в середине – второй половине 20-х гг. Болезнь и смерть В.И.Ленина. Борьба Сталина с оппозицией внутри партии. Ограничения внутрипартийной демократии. Отстранение от власти Л.Д. Троцкого, Л.Б. Каменева, Г.Е. Зиновьева. Сращивание партийного и государственного аппаратов. Становление культа личности Сталина и усиление репрессий против инакомыслящих. ***СССР в 1929—1940 гг.*** Начало «великого перелома» на рубеже 20—30-х гг. Форсированная индустриализация и коллективизация в годы первой и второй пятилеток. Их политическое, социальное и экономическое обеспечение. Энтузиазм трудящихся. Стахановское движение. Создание системы принудительного труда. ГУЛАГ. Сопротивление народа, его масштабы и формы. Голод 1932—1933 гг. и его последствия. Достижение технико-экономической независимости и превращение страны в индустриальную державу. Цена форсированной индустриализации. Победа колхозного строя: приобретения и потери. Система управления народным хозяйством страны. Государственный строй и политическая жизнь страны в 1930-е гг. Конституция 1936 г. Расширение СССР. Режим личной власти И.В. Сталина. Масштабы и историографическая оценка политических репрессий. Достижения и противоречия модернизации 1930-х гг. ***Великая Отечественная война народов СССР против фашизма (1941—1945 гг.).*** Нападение гитлеровской Германии на Советский союз и мобилизация сил на отпор врагу. Периодизация Великой Отечественной войны. Военные поражения Красной армии в начале войны: масштабы и причины. Массовый героизм народов СССР на фронте и в тылу. Складывание антигитлеровской коалиции Советского Союза со странами буржуазной демократии. Массовое партизанское движение в тылу фашистских войск. Коллаборационизм. Сражения под Москвой, Сталинградом, Курском. Завершающий этап войны. Штурм Берлина. Капитуляция фашистской Германии. Выдающиеся полководцы Великой Отечественной войны. Факторы и цена победы народов СССР в войне. Политические, социально-экономические, демографические последствия войны. Участие и роль Советского Союза в разгроме империалистической Японии. Духовная атмосфера в советском обществе в годы войны.

		Советский Союз в 50-е — первой половине 60-х гг. Смерть Сталина. Падение Л.П. Берии. Приход к власти Г.М. Маленкова и Н.С. Хрущёва. Начало «оттепели». Частичная реабилитация жертв политических репрессий. Реформы в сельском хозяйстве, промышленности, народном образовании, науке и культуре, их противоречивость и непоследовательность. XX съезд КПСС и осуждение культа личности Сталина. Коммунистические иллюзии Н.С. Хрущёва и их отражение в третьей программе КПСС. Первые успехи реформ: рост благосостояния народа, создание новых отраслей производства и новых промышленных технологий. Успехи СССР в развитии науки и образования. Прорыв в космос. Нарастание негативных тенденций во внутренней и внешней политике. Складывание культа Н.С. Хрущёва. Меры по ограничению личных подсобных хозяйств трудящихся и их последствия. Новочеркасские события. Ухудшение отношений с Китаем. Политика СССР в отношении Запада и стран третьего мира
10	Тема 10.ПЕРЕСТРОЙКА В СССР (1985-1991 ГГ.)	Приход к власти М. С. Горбачева, кадровая революция, реформирование органов власти. Социально-экономические реформы, ускорение. Культурная жизнь эпохи перестройки, гласность. Новые мышление во внешней политике. Этнические конфликты. Распад СССР и его последствия.
11	Тема 11.РОССИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ (с 1991г.)	Конституционный конфликт 1993г. Партийно-политическая система современной РФ. Социально-экономические реформы и процессы 1990-х-2000-х. Смена курса при В. В. Путине.

5.3. Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Политическая раздробленность Руси	1.Сущность, причины и историческое место политической раздробленности. 2.Русские земли в эпоху раздробленности: 2.1.Владимиро-Суздальское княжество. 2.2. Новгородская земля. 2.3. Галицко-Волынское княжество.
2	Россия времен Ивана Грозного	1. Личность и окружение Ивана Грозного. 2. «Избранная Рада» и ее деятельность. 3. Опричный террор в историографии: причины,сущность,последствия.
3	Эпоха преобразований Петра I: Правление царевны Софьи и его влияние на отечественную историю	

	Петровские преобразования	1.Личность царевны Софьи и ее окружение. 2. Внутренняя и внешняя политика в период правления царевны Софьи. 3.Князь В.В.Голицын и программа его реформ. 4.Оценка личности Софьи и ее правления в историографии. 1.Предпосылки, характер и этапы петровских реформ. 2.Перестройка государства и системы управления. 3. Военные преобразования 4.Церковная реформа. 5.Сподвижники Петра: А.Д. Меншиков, Ф.М. Апраксин, П.А. Толстой, А.А. Матвеев, П.И. Ягужинский.
4	Общественная мысль конца 30—40-х гг. XIX в. о путях исторического развития России.	1.«Философические письма» П.Я. Чаадаева. 2.Славянофилы (А.С. Хомяков, братья Киреевские и Аксаковы) и западники (Т.Н. Грановский, С.М. Соловьев, К.Д. Кавелин)об историческом пути России. 3.Истоки русского социализма.
5	Становление российского парламентаризма в начале XX века	1.Избирательные законы по выборам в Государственную думу. 2.Механизм функционирования Государственной думы. 3.Избирательные кампании в I - IV Государственные думы 4.Основные направления деятельности Государственной думы в 1906 - 1914 гг.
6	СССР во второй половине 1960-х — начале 1980-х гг.	1. Хозяйственные реформы второй половины 60-х гг.: характер, значение и внутренняя противоречивость. 2. Экономическое развитие на рубеже 60-70-х гг.: нарастание кризисных явлений. 3. Кризисные явления во внешней политике. 4. Советское общество в период «застоя»
7	Советское общество в годы перестройки (1985-	1. СССР в начале перестройки

	1991 гг.)	(1985 — 1988 гг.). 2. Крах политики перестройки и распад СССР (1989-1991 гг.). 3. Внешняя политика Советского Союза в годы перестройки.
8	Россия на современном этапе (1991-2015 гг.)	1. Общественно-политическая жизнь в постсоветской России. 2. Хозяйственная и социальная жизнь современной России (с 1991г.). 3. Международное положение России с 1991г.

5.4. Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1	Борьба Руси за независимость в XIII в.	Составление схем
2	Современники Ивана Грозного	Подготовка докладов по теме с устным ответом на семинаре
3	Внешняя политика России во второй половине XVIII в.	Составление схем
4	Отечественная война 1812 г.	Составление опорного конспекта
5	Крымская война	Составление схем
6	Революционное движение 60-х- 70-х гг.	Составление конспекта
7	Либерализм и марксизм в 80-е гг. XIX-начале XX вв.	Составление конспекта
8	Гражданская война и иностранная интервенция (1918-1920 гг.)	Составление схем
9	Внешняя политика СССР в предвоенные годы.	Составление конспекта
10	Восстановление страны в послевоенный период (1946-1953 гг.)	Составить конспект

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Наименование темы, в соответствии с тематическим планом	Наименование темы (задания) для самостоятельной работы	Название учебно-методической литературы для самостоятельной работы Электронные ресурсы (lms-2.kantiana.ru / lms-3.kantiana.ru / brs.kantiana.ru)
Борьба Руси за независимость в XIII в.	Составление схем	1.Насонов А.Н. Монголы и Русь. М.-Л., 1970. 2.Каргалов В.В. Монголо-татарское нашествие на Русь.М.,1985. 3.Пашуто В. Г. Александр Невский. – М., 1995.
Современники Ивана Грозного	Подготовка докладов по теме с устным ответом на семинаре	1.Морозова Л. И Морозов Б. Иван Грозный и его жены. Дрофа-Плюс, 2005. Переписка Ивана Грозного с князем Андреем Курбским. URL: http://avorhist.narod.ru/source

		2.Труайя А. Иван Грозный. М: ЭКСМО, 2003 **3.Федотов Г.П. Святой Филипп, митрополи Московский. М. 2000**
Внешняя политика России во второй половине XVIII в.	Составление схем	1.Занчкин И.А., Почкаев И.Н. Русская история от Екатерины Великой до Александра II –М., 1994 2.Троицкий С.М. Россия в XVIII в. М., 1982.
Отечественная война 1812 г.	Составление опорного конспекта	1.Абалихин, Б. С. 1812 год на перекрестках мнений советских историков, 1917-1987. - М.: Наука, 1990. 2.Бескровный, Л. Г. Отечественная война 1812 года.М.,1962. 3.Жилин, П.А. Отечественная война 1812 года. М.,1988. 4.Тарле, Е. В. Бородино. М., 1962.
Крымская война	Составление схем	1.Горев Л.Война 1853—1856 гг. и оборона Севастополя. М., 1955. 2.Долгоруков П.В.Петербургские очерки. Памфлеты эмигранта. 1860—1867. М., 1992. 3.Зайончковский А.М. «Восточная война, 1853-1856». СПб, 2002. 4.Тарле Е.В. «Крымская война». М.:, 1959. 5.Хибберт К.Крымская кампания 1854—1855 гг. М., 2004.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

А) Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Компе-тенции	Этапы формирования	Показатели сформированности	Средства и критерии оценки
УК-5	Ориентировочный[1] (начальный)	Знает основные этапы и закономерности исторического развития общества	тестирование, не менее 60% правильных ответов
	Деятельностный[2] (основной)	Умеет применять общенаучные и специфически исторические приемы аргументации, моделирования для анализа социальных процессов	контрольная работа оценка «зачтено»

[1] формирование целевой установки, общего представления о деятельности, предметных знаний

[2] степень владения способами деятельности, при которой возможно самостоятельное решение типовых профессиональных задач в стандартных условиях

	Контрольно-корректировочный[3] (завершающий)	Использует умением соотносить исторические процессы	Реферат Оценка «зачтено»
ОПК-2	Ориентировочный[4] (начальный)	Знает основные этапы и закономерности исторического развития общества	тестирование, не менее 60% правильных ответов
	Деятельностный[5] (основной)	Умеет применять общенаучные и специфически исторические приемы аргументации, моделирования для анализа социальных процессов	контрольная работа оценка «зачтено»
	Контрольно-корректировочный[6] (завершающий)	Использует умением соотносить исторические процессы	Реферат Оценка «зачтено»
ОПК-3	Ориентировочный[7] (начальный)	Знает основные этапы и закономерности исторического развития общества	тестирование, не менее 60% правильных ответов
	Деятельностный[8] (основной)	Умеет применять общенаучные и специфически исторические приемы аргументации, моделирования для анализа социальных процессов	контрольная работа оценка «зачтено»
	Контрольно-корректировочный[9] (завершающий)	Использует умением соотносить исторические процессы	Реферат Оценка «зачтено»

Б) Критерии оценивания знаний студента на экзамене (зачете)

Баллы (рейтинговая оценка); % от максимальной суммы баллов, установленной при сложении баллов за все выполняемые в течение семестра задания и работы	Оценка	Требования к знаниям
Не менее 90% правильных	Отлично (уровень высокий)	Обучаемый демонстрирует способность к полной самостоятельности (допускаются консультации с преподавателем по

[3] способность самостоятельного решения типовых задач в вариативных условиях, (возможно, это и решение сложных задач под руководством более квалифицированного специалиста), а также оценка эффективности собственной педагогической деятельности и определение направлений дальнейшего саморазвития

[4] формирование целевой установки, общего представления о деятельности, предметных знаний

[5] степень владения способами деятельности, при которой возможно самостоятельное решение типовых профессиональных задач в стандартных условиях

[6] способность самостоятельного решения типовых задач в вариативных условиях, (возможно, это и решение сложных задач под руководством более квалифицированного специалиста), а также оценка эффективности собственной педагогической деятельности и определение направлений дальнейшего саморазвития

[7] формирование целевой установки, общего представления о деятельности, предметных знаний

[8] степень владения способами деятельности, при которой возможно самостоятельное решение типовых профессиональных задач в стандартных условиях

[9] способность самостоятельного решения типовых задач в вариативных условиях, (возможно, это и решение сложных задач под руководством более квалифицированного специалиста), а также оценка эффективности собственной педагогической деятельности и определение направлений дальнейшего саморазвития

ответов от общего количества тестов		сопутствующим вопросам) в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий в рамках учебной дисциплины с использованием знаний, умений и навыков, полученных как в ходе освоения данной учебной дисциплины, так и смежных дисциплин, следует считать компетенцию сформированной на высоком уровне. Присутствие сформированной компетенции на высоком уровне, способность к ее дальнейшему саморазвитию и высокой адаптивности практического применения к изменяющимся условиям профессиональной задачи
Не менее 75% правильных ответов от общего количества тестов	Хорошо (уровень продвинутый)	Способность обучающегося продемонстрировать самостоятельное применение знаний, умений и навыков при решении заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель при потенциальном формировании компетенции, подтверждает наличие сформированной компетенции, причем на более высоком уровне. Наличие сформированной компетенции на повышенном уровне самостоятельности со стороны обучаемого при ее практической демонстрации в ходе решения аналогичных заданий следует оценивать как положительное и устойчиво закрепленное в практическом навыке
Не менее 60% правильных ответов от общего количества тестов	Удовлетворительно (уровень пороговый)	Если обучаемый демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений и навыков к решению учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем, по заданиям, решение которых было показано преподавателем, следует считать, что компетенция сформирована, но ее уровень недостаточно высок. Поскольку выявлено наличие сформированной компетенции, ее следует оценивать положительно, но на низком уровне
Менее 60% правильных ответов	Неудовлетворительно	Неспособность обучаемого самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при

от общего количества тестов		решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения, отсутствие самостоятельности в применении умения к использованию методов освоения учебной дисциплины и неспособность самостоятельно проявить навык повторения решения поставленной задачи по стандартному образцу свидетельствуют об отсутствии сформированной компетенции. Отсутствие подтверждения наличия сформированности компетенции свидетельствует об отрицательных результатах освоения учебной дисциплины

В) Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента. Для получения допуска к итоговому тестированию необходимо самостоятельно освоить одну из тем на одном из образовательных порталов.

Проверяемые компетенции:

ОК-1 Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

ВАРИАНТ №1

Часть 1: Тесты

1. Основной функцией исторической науки является:
А). Изучение прошлого
Б). Построение перспективных моделей развития общества.
В). Хранение и классификация письменных исторических источников.
Г). Разработка научных методов для гуманитарных дисциплин.

2. Познавательная функция исторического знания заключается в:
А). Формировании гражданских, нравственных ценностей и качеств
Б). Идентификации общества, личности
В). Выработке научно обоснованного политического курса
Г). Выявлении закономерностей исторического развития

3. Сравнительный метод в исторической науке позволяет:

А). Выявлять исторические законы

Б). Предсказывать будущее
В). Пересматривать историю
Г). Позволяет сравнивать разные исторические периоды

4. Фактор, которому марксизм отводит решающую роль в развитии общества:
А). Способ производства материальных благ
Б). Политические отношения
Б). Религиозные отношения
В). Наука

5. Первым князем Киевской Руси, варягом по происхождению, согласно летописным источникам, был:
А). Святослав
Б). Ярослав Мудрый
В). Олег (Вещий)
Г). Владимир Святославич
Д). Владимир Мономах

6. Укажите правильную хронологическую последовательность событий.
А). Крещение Руси
Б). Разгром половцев в начале XII в.
В). Поход Олега на Киев
Г). Призвание варягов.

7. Процесс сбора киевским князем дани с подвластных племён назывался:
А). Выходом
Б). Погостом
В). Полюдьем
Г). Ясаком

8. Через территорию Киевской Руси в IX-XI вв. проходили два важнейших европейских торговых пути:
А). Великий шёлковый путь
Б). Путь “из варяг в греки”
В). Великий волжский путь
Г). Золотой путь
Д). Транссибирская магистраль

9. Памятником литературы XII в., содержащим призыв к прекращению княжеских усобиц, является:
А). “Задонщина”
Б). “Русская правда”
В). “Домострой”
Г). “Слово о полку Игореве”

10. Столицей Золотой Орды первоначально являлся город:
А). Бахчисарай
Б). Казань
В). Сарай
Г). Каракорум

11. Особая ханская грамота, подтверждавшая права князя на правление:

А). Ясак
Б). Пайцза
В). Ярлык
Г). Булла

12. Поход московского князя Дмитрия Ивановича против войск Мамая состоялсяс в:
А). 1380 г.
Б). 1382 г.
В). 1480 г.
Г). 1453 г.

13. Выдающийся деятель Русской православной церкви XIV в., благословивший князя Дмитрия Донского перед Куликовской битвой:
А). Сергий Радонежский
Б). Иосиф Волоцкий
В). Нил Сорский
Г). Стефан Пермский

14. Двуглавый орёл стал использоваться как герб Российского государства при:
А). Борисе Годунове
Б). Фёдоре Ивановиче
В). Иване III Васильевиче
Г). Дмитрии Донском

15. Укажите правильную хронологическую последовательность событий Смутного времени.
А). Правление Лжедмитрия I.
Б). Правление “семибоярщины”
В). Правление Василия Шуйского

16. Все чиновники, дослужившись до VIII разряда, могли получить потомственное дворянство в соответствии с документом:
А). “Юности честное зерцало”
Б). “Указ о престолонаследии”
В). “Табель о рангах”
Г). “Указ о единонаследии”

17. Двумя программными положениями “Русской правды” П.И. Пестеля являлись:
А). Отмена крепостного права
Б). Уничтожение монархии
В). Учреждение конституционной монархии
Г). Отмена частной собственности на средства производства

18. Расположите события правления Николая I в правильной последовательности.
А). Суд над декабристами
Б). Кодификация законодательства
В). Начало Крымской войны.

19. Российский император, получивший за подготовку и реализацию Крестьянской реформы 1861 г. почётное прозвище “Освободитель”:
А). Пётр I.
Б). Николай I

В). Александр I
Г). Александр II
Д). Николай II

20. Революционно-демократическое движение 1860-1870-х гг., участники которого видели свою задачу в пропаганде революционных идей среди российского крестьянства:
А). Большевизм
Б). Либерализм
В). Народничество
Г). Почвенничество

21. Одним из основных положений теории революционного народничества в России являлся тезис:
А). Идеальная форма правления для России – конституционная монархия.
Б). Россия должна последовательно пройти этап капитализма, а затем перейти к социализму
В). Россия перейдёт к социализму, миновав капитализм

22. Одним из результатов политики С.Ю. Витте было (-а):
А). Ограничение иностранных инвестиций в российскую экономику
Б). Принятие Новоторгового устава
В). Введение казённой винной монополии
Г). Отмена подушной подати

23. Одним из результатов первой русской революции 1905-1907 гг. было:
А). Создание Государственной Думы – парламента с законодательными полномочиями
Б). Упразднение монархии в России.
В). Провозглашение права наций и народов на самоопределение
Г). Ликвидация помещичьего землевладения

24. Государственный деятель Российской империи начала XX в., премьер-министр, инициатор проведения аграрной реформы, направленной, в частности, на разрушение крестьянской общины:
А). С.Ю. Витте
Б). М.М. Сперанский
В). В.К. Плеве
Г). П.А. Столыпин

25. О нарастании общенационального кризиса в России в годы Первой мировой войны свидетельствовал (-о, - и):
А). Запрещение деятельности политических партий
Б). Распутинщина, “министерская чехарда”
В). Роспуск IV Государственной Думы в 1914 г.
Г). Ленский расстрел на золотых приисках

26. Советское правительство, созданное в октябре 1917 года, получило название:
А). Совет народных комиссаров
Б). Комитет министров
В). Государственная Дума
Г). Государственный совет

27. Какая из перечисленных ниже политических партий в октябре 1917 г. являлась союзницей партии большевиков?
А). Левые эсеры
Б). Правые эсеры
В). Кадеты
Г). Октябристы
Д). Союз русского народа

28. Двумя условиями Брестского мира были:
А). Допуск к власти в России представителей буржуазных партий
Б). Созыв Учредительного собрания
В). Оккупация германскими войсками Прибалтики, Белоруссии, Украины, Северного Причерноморья
Г). Выплата контрибуции в размере 6 млн. марок

29. Командовал Северо-Западной армией и руководил наступлениями на Петроград в 1918 и 1919 гг.:
А). А.В. Колчак
Б). П.Н. Врангель
В). Н.Н. Юденич

30. Хронологические рамки новой экономической политики НЭП(а) соответствовали:
А). 1945-1953 гг.
Б). 1918-1921 гг.
В). 1921-1928 гг.
Г). 1928-1937 гг.

31. В Декларацию и Договор об образовании СССР не включался принцип:
А). Добровольности объединения
Б). Право республик на свободный выход из Союза
В). Вхождения республик в состав СССР на правах автономии
Г) Равноправия республик

32. Индустриализация – это:
А). Создание крупных финансово-промышленных объединений – монополий.
Б). Создание развитой современной промышленности.
В). Развитие мелкого, кустарного производства.
Г). Привлечение иностранных инвестиций в экономику.

33. С какими военными операциями 1941-1945 гг. связан коренной перелом в ходе Великой Отечественной войны?
А). Битва под Москвой
Б). Сталинградская и Курская битвы
В). Форсирование Днепра
Г). Корсунь-Шевченковская операция
Д). Смоленское сражение

34. Поставки Великобританией и США вооружения, боеприпасов, ресурсов для СССР в годы второй мировой:
А). Лендлиз
Б). Манхэттанский проект

В). Военная помощь
Г). Операция “Цитадель”

35. Начало “Холодной войны” связывают:
А). С началом войны в Корее (1950-1953 гг.)
Б). С началом Карибского кризиса (1962 г.)
В). С завершением Второй мировой войны
Г). С выступлением У. Черчилля в Фултоне с рчью о “советской угрозе” цивилизованному миру.

36. С началом “Холодной войны” произошёл(-ло):
А). Укрепление антигитлеровской коалиции
Б). Создание Европейского союза
В). Создание военно-политических блоков (НАТО, ОВД)
Г). Роспуск Коминтерна

37. В 1962 г. в международной политике произошло событие, известное как:
А). Карибский кризис
Б). Корейский кризис
В). “Пражская весна”
Г). Хельсинкские соглашения

38. Развитие СССР в 1964-1985 гг. характеризовалось:
А). Началом освоения целинных и залежных земель
Б). Усилением бюрократизации в управлении
В). Ускорением социально-экономического развития
Г). Ставкой на омоложение политической элиты

39. Либерализация цен, начало приватизации государственной собственности в Российской Федерации первой половины 1990-х гг. связано с именем:
А). М.Е. Фрадкова
Б). Е.Т. Гайдара
В). В.С. Черномырдина
Г). В.В. Путина

40. **Монетизация социальных льгот связана с именем**:
А). Е.Т. Гайдара
Б). Д.А. Медведева
В). М.Е. Фрадкова
Г). Л.И. Брежнева

Часть 2: Задания на сопоставление

Задание 1: **Сопоставьте типы и примеры исторических источников:**

1). Вещественные	а). Пословицы, поговорки, предания, слухи, материалы интервью.
2). Лингвистические	б). Диалекты, устаревшие слова, этнонимы, топонимы, гидронимы.
3). Устные	в). Брачные и погребальные обряды, приметы.
4). Этнографические	г). Орудия труда, оружие, ювелирные

	украшения, произведения искусства.
5). Фонодокументы	д). Гимн СССР в исполнении Государственного симфонического оркестра, записанный на магнитную ленту

Задание 2: **Установите соответствие между группой российских учёных-историков XIX – начала XX в. и научной школой, которую они представляли**:

1). С.М. Соловьёв	а). Государственно-юридическая школа
2). Н.М. Карамзин	б). Социологическая школа
3). М.Н. Покровский	в). Материалистическая школа
4). С.Ф. Платонов	
5). Н.А. Рожков	
6). П.Н. Милюков	

Задание 3: **Сопоставьте год и событие отечественной истории**:

1). 1242 г.	А). Избрание царём Михаила Романова
2). 1861 г.	Б). Принятие новой (“сталинской”) Конституции СССР
3). 1613 г.	В). “Ледовое побоище”
4). 1922 г.	Г). Образование СССР
5). 1936 г.	Д). Отмена крепостного права

Задание 4: **Укажите соответствие между именем императора и мероприятием в сфере внутренней политики**:

1). Николай I	А). Указ о вольных хлебопашцах
2). Николай II	Б). Отмена крепостного права
3). Александр II	В). Создание Сената и Синода
4). Александр I	Г). Создание Государственной Думы
5). Пётр I	Д). Судебный процесс над декабристами

Задание 5: **Соотнесите понятие и определение**:

1). Община	А). Народное собрание
2). Колхоз	Б). Крупное коллективное хозяйство
3). Вече	В). Форма правления, при которой высшая власть принадлежит одному человеку по праву наследования
4). Полюдье	Г). Важнейший социальный институт в русской деревне дореволюционной эпохи
5). Монархия	Д). Процедура сбора дани князем в Древнерусской государстве

ВАРИАНТ №2

Часть 1: Тесты

1. Познавательная функция исторического знания заключается в:
А). Формировании гражданских, нравственных ценностей и качеств
Б). Идентификации общества, личности
В). Выработке научно обоснованного политического курса
Г). Выявлении закономерностей исторического развития

2. Метод классификации в исторической науке позволяет:

А). Выявлять типологически однородные события, явления
Б). Предсказывать будущее
В). Пересматривать историю
Г). Позволяет сравнивать разные исторические периоды

3. Историческими источниками являются:
А). Только письменные документы.
Б). Только письменные и фотодокументы.
В). Только письменные документы, отражающие важные исторические события, явления.
Г). Любые остатки (“следы”) прошлого человеческого общества.

4. Согласно “Повести временных лет” “призвание варягов” имело место:
А). в 1015 г.
Б). в 862 г.
В). в 988 г.
Г). в 1147 г.

5. Укажите правильную хронологическую последовательность событий.
А). Крещение Руси
Б). Разгром половцев в начале XII в.
В). Поход Олега на Киев
Г). Призвание варягов

6. Процесс сбора киевским князем дани с подвластных племён назывался:
А). Выходом
Б). Погостом
В). Полюдьем
Г). Ясаком

7. Крупнейшим политическим центром Древнерусского государства был город:
А). Новгород
Б). Киев
В). Перемышль
Г). Переяславль

8. Через территорию Киевской Руси в IX-XI вв. проходили два важнейших европейских торговых пути:
А). Великий шёлковый путь
Б). Путь “из варяг в греки”
В). Великий волжский путь
Г). Золотой путь

Д). Транссибирская магистраль

9. Наиболее ранняя (краткая) редакция “Русской Правды” была создана в правление:

А). Владимира Мономаха
Б). Ярослава Мудрого
В). Юрия Долгорукого
Г). Княгини Ольги

10. Первое столкновение русских дружин с монгольскими завоевателями произошло:
А). В 1380 г. на Куликовом поле
Б). В 1223 г. на Калке
В). В 1238 г. у Коломны
Г). В 1036 г. у стен Киева

11. Особая ханская грамота, подтверждавшая права князя на правление:
А). Ясак
Б). Пайцза
В). Ярлык
Г). Булла

12. Новгородский, а затем великий Владимирский князь, разгромивший в 1240 г. шведов, а в 1242 г. ливонских рыцарей на Чудском озере:
А). Дмитрий Иванович Донской
Б). Александр Ярославич Невский
В). Владимир Всеволодович Мономах
Г). Иван III Васильевич

13. Совет знати при великом московском князе, а затем – при царе. Ликвидирован в начале XVIII в. по инициативе Петра I:
А). Земский собор
Б). Вече
В). Боярская дума
Г). Приказ

14. Сословно-представительный орган власти, создан в правление Ивана IV Грозного как противовес боярской аристократии, созывался нерегулярно. Просуществовал как институт власти до второй половины XVII в.
А). Земский собор
Б). Вече
В). Боярская дума
Г). Приказ

15. Великий московский князь, сын Василия II Тёмного, дед Ивана IV Грозного, в правление которого в состав Московского княжества была включена Новгородская земля, а в 1480 г. в результате “стояния на Угре” было свергнуто золотоордынское иго.
А). Дмитрий Иванович Донской
Б). Иван III Васильевич
В). Василий III Иванович

Г). Иван Данилович Калита

16. “Соборным уложением” назывался:
А). Законосовещательный орган
Б). Литературный памятник
В). Порядок назначения на должности
Г). Свод законов

17. Пётр I правил:
А). На рубеже XVII-XVIII вв.
Б). В начале XX в.
В). В начале XIX в.
Г). В конце XIX в.

18. В начале XVIII в. Устаревшая система приказов была заменена новыми центральными органами власти. Это были:
А). Министерства
Б). Коллегии
В). Департаменты
Г). Воеводства

19. Двумя программными положениями “Русской правды” П.И. Пестеля являлись:
А). Отмена крепостного права
Б). Уничтожение монархии
В). Учреждение конституционной монархии
Г). Отмена частной собственности на средства производства

20. Российский император, получивший за осторожную внешнюю политику прозвище “Миротворец”:
А). Пётр I.
Б). Николай I
В). Александр I
Г). Александр III
Д). Николай II

21. Какой из перечисленных органов власти пореформенной России был органом местного самоуправления?
А). Сенат
Б). Государственный совет
В). Земское собрание

22. Одним из результатов политики С.Ю. Витте было (-а):
А). Ограничение иностранных инвестиций в российскую экономику
Б). Принятие Новоторгового устава
В). Введение казённой винной монополии
Г). Отмена подушной подати

23. Из перечисленных ниже партий начала XX в. укажите две партии либеральной направленности:
А). Конституционно-демократическая партия (кадеты)
Б). “Союз 17 октября” (октябристы)

В). Российская социал-демократическая рабочая партия (РСДРП)
Г). Партия социалистов-революционеров (эсеры)

24. Государственный деятель Российской империи начала XX в., премьер-министр, инициатор проведения аграрной реформы, направленной, в частности, на разрушение крестьянской общины:
А). С.Ю. Витте
Б). М.М. Сперанский
В). В.К. Плеве
Г). П.А. Столыпин

25. Лозунги "Никакой поддержки Временному правительству!" и "Вся власть Советам!" выдвинул в апреле 1917 г.:
А). Октябрист А.И. Гучков
Б). Меньшевик А.Ф. Керенский
В). Меньшевик Н.С. Чхеидзе
Г). Большевик В.И. Ленин

26. Какая из перечисленных ниже политических партий в октябре 1917 г. являлась союзницей партии большевиков?
А). Левые эсеры
Б). Правые эсеры
В). Кадеты
Г). Октябристы
Д). Союз русского народа

27. Один из лидеров белого движения, адмирал, участник русско-японской войны:
А). А.И. Деникин
Б). А.В. Колчак
В). А.Ф. Керенский
Г). П.Н. Милюков

28. Командовал Северо-Западной армией и руководил наступлениями на Петроград в 1918 и 1919 гг.:
А). А.В. Колчак
Б). П.Н. Врангель
В). Н.Н. Юденич

29. В Декларацию и Договор об образовании СССР не включался принцип:
А). Добровольности объединения
Б). Право республик на свободный выход из Союза
В). Вхождения республик в состав СССР на правах автономии
Г) Равноправия республик

30. Коллективизация – это:
А). Процесс создания крупных коллективных хозяйств с целью высвобождения людских ресурсов для работы в промышленности и повышения государственных продовольственных заготовок.

Б). Внедрение в жизнь советской деревни коллегиального управления.
В). Увеличение финансирования сельского хозяйства.
Г). Раскулачивание.

31. План молниеносной войны против СССР, разработанный немецким командованием получил кодовое обозначение:
А). “Цитадель”
Б). “Барбаросса”
В). “Тайфун”
В). “Уран”

32. Одной из важнейших особенностей советской экономики 1930-х гг. был(-о):
А). Плановый характер
Б). Преобладание рыночных отношений
В). Господство крупных частных компаний (монополий)
Г). Широкое привлечение иностранных инвестиций

33. С началом “Холодной войны” произошёл(-ло):
А). Укрепление антигитлеровской коалиции
Б). Создание Европейского союза
В). Создание военно-политических блоков (НАТО, ОВД)
Г). Роспуск Коминтерна

34. Четвёртый пятилетний план восстановления народного хозяйства СССР после Великой Отечественной войны предусматривал:
А). Превратить СССР в страну, производящую приборы и механизмы
Б). Достичь и превзойти довоенный уровень развития экономики
В). Догнать и перегнать Америку
Г). Помочь странам Западной Европы восстановить довоенный уровень экономики

35. XX съезд КПСС, развенчавший «культ личности» И.В. Сталина, состоялся в:
А). 1953 г.
Б). 1948 г.
В). 1956 г.
Г). 1960 г.

36. “Оттепель” в общественно-политической жизни СССР связана с именем:
А). И.В. Сталина
Б). Л.И. Брежнева
В). Н.С. Хрущёва
Г). М.С. Горбачёва

37. Развитие СССР в 1964-1985 гг. характеризовалось:
А). Началом освоения целинных и залежных земель
Б). Усилением бюрократизации в управлении
В). Ускорением социально-экономического развития
Г). Ставкой на омоложение политической элиты

38. На рубеже 1980-1990-х гг. кризис переживал военно-политический блок, созданный под эгидой СССР:
А). НАТО
Б). ОВД
В). АСЕАН
Г). СНГ

39. “Беловежские соглашения” руководителей Республики Беларусь, РСФСР и Украины о создании СНГ и прекращении существования СССР были подписаны:
А). 3 октября 1993 г.
Б). 12 декабря 1993 г.
В). 8 декабря 1991 г.
Г). 3 июля 1996 г.

40. Референдум по Конституции Российской Федерации, одобривший проект Основного закона, был проведён:
А). 3 октября 1993 г.
Б). 12 декабря 1993 г.
В). 8 декабря 1991 г.
Г). 3 июля 1996 г.

Часть 2: Задания на сопоставление

Задание 1: **Соотнесите специальную историческую дисциплину и предмет её изучения:**

1). Генеалогия	а). Монеты
2). Сфрагистика	б). Гербы
3). Хронология	в). Печати
4). Метрология	г). Родственные связи исторических деятелей, семей, династий
5). Нумизматика	д). Системы мер (объёма, длины и т.д.)
6). Геральдика	е). Системы летоисчисления

Задание 2: **Сопоставьте годы и событие отечественной истории**:

1). 988 г.	А). Начало первой пятилетки
2). 1380 г.	Б). Начало Первой русской революции
3). 1905 г.	В). Крещение Руси
4). 1928 г.	Г). XX съезд КПСС
5). 1956 г.	Д). Куликовская битва

Задание 3: **Укажите соответствие между общественно-политической организацией и направлением в общественном движении**:

1). Народная воля	А). Революционно-демократическое
2). Конституционно-демократическая партия	Б). Консервативно-охранительное (монархическое)
3). Союз русского народа	В). Либеральное
4). РСДРП	

Задание 4: **Соотнесите понятие и определение**:

1). Община	А). Народное собрание
2). Колхоз	Б). Крупное коллективное хозяйство
3). Вече	В). Форма правления, при которой высшая власть принадлежит одному человеку по праву наследования
4). Полюдье	Г). Важнейший социальный институт в русской деревне дореволюционной

	эпохи
5). Монархия	Д). Процедура сбора дани князем в Древнерусской государстве

ВАРИАНТ №3

Часть 1: Тесты.

1. Сравнительный метод в исторической науке позволяет:

А). Выявлять исторические законы
Б). Предсказывать будущее
В). Пересматривать историю
Г). Позволяет сравнивать разные исторические периоды

2. Фактор, которому марксизм отводит решающую роль в развитии общества:
А). Способ производства материальных благ
Б). Политические отношения
Б). Религиозные отношения
В). Наука

3. Историческими источниками являются:
А). Только письменные документы.
Б). Только письменные и фотодокументы.
В). Только письменные документы, отражающие важные исторические события, явления.
Г). Любые остатки (“следы”) прошлого человеческого общества.

4. Первым князем Киевской Руси, варягом по происхождению, согласно летописным источникам, был:
А). Святослав
Б). Ярослав Мудрый
В). Олег (Вещий)
Г). Владимир Святославич
Д). Владимир Мономах

5. Укажите правильную хронологическую последовательность событий.
А). Крещение Руси
Б). Разгром половцев в начале XII в.
В). Поход Олега на Киев
Г). Призвание варягов

6. Через территорию Киевской Руси в IX-XI вв. проходили два важнейших европейских торговых пути:
А). Великий шёлковый путь
Б). Путь “из варяг в греки”
В). Великий волжский путь
Г). Золотой путь
Д). Транссибирская магистраль

7. Памятником литературы XVI в., содержащим рекомендации к воспитанию детей, ведению домашнего хозяйства, является:
А). “Задонщина”
Б). “Русская правда”

В). “Домострой”
Г). “Слово о полку Игореве”

8.Победа объединённого русского войска над монголо-татарами под предводительством Мамая произошла:
А). В 1380 г. на Куликовом поле
Б). В 1223 г. на Калке
В). В 1238 г. у Коломны
Г). В 1036 г. у стен Киева

9.Город Москва был основан на территории:
А). Новгородского княжества
Б). Киевского княжества
В). Ростово-Суздальского княжества
Г). Галицкого княжества

10. Особая ханская грамота, подтверждавшая права князя на правление:
А). Ясак
Б). Пайцза
В). Ярлык
Г). Булла

11. Новгородский, а затем великий Владимирский князь, разгромивший в 1240 г. шведов, а в 1242 г. ливонских рыцарей на Чудском озере:
А). Дмитрий Иванович Донской
Б). Александр Ярославич Невский
В). Владимир Всеволодович Мономах
Г). Иван III Васильевич

12. “Стояние на Угре” и падение золотоордынского ига историки относят к:
А). 1380 г.
Б). 1382 г.
В). 1480 г.
Г). 1453 г.

13. Совет знати при великом московском князе, а затем – при царе. Ликвидирован в начале XVIII в. по инициативе Петра I:
А). Земский собор
Б). Вече
В). Боярская дума
Г). Приказ

14. Выдающийся деятель Русской православной церкви XVII в., патриарх, инициатор церковной реформы, которая привела к расколу церкви:
А). Сергий Радонежский
Б). Иосиф Волоцкий
В). Никон
Г). Стефан Пермский

15. Великий московский князь, сын Василия II Тёмного, дед Ивана IV Грозного, в правление которого в состав Московского княжества была включена Новгородская

земля, а в 1480 г. в результате “стояния на Угре” было свергнуто золотоордынское иго.
А). Дмитрий Иванович Донской
Б). Иван III Васильевич
В). Василий III Иванович
Г). Иван Данилович Калита

16. Укажите правильную хронологическую последовательность событий Смутного времени.
А). Правление Лжедмитрия I.
Б). Правление “семибоярщины”
В). Правление Василия Шуйского
Г). Избрание на царство Михаила Романова

17. Местничеством назывался:
А). Законосовещательный орган
Б). Литературный памятник
В). Порядок назначения на должности
Г). Свод законов

18.Император мог назначить себе преемника, нарушая традиции наследования власти в соответствии с:
А). “Юности честное зерцало”
Б). “Указ о престолонаследии”
В). “Табель о рангах”
Г). “Указ о единонаследии”

19. Двумя программными положениями “Конституции” Н. Муравьёва являлись:
А). Отмена крепостного права
Б). Уничтожение монархии
В). Учреждение конституционной монархии
Г). Отмена частной собственности на средства производства

20. Расположите события правления Николая I в правильной последовательности.

А). Суд над декабристами
Б). Кодификация законодательства
В). Начало Крымской войны.

21. Российский император, получивший от современников прозвище “Кровавый”:
А). Пётр I.
Б). Николай I
В). Александр I
Г). Николай II

22. Какой из перечисленных органов власти пореформенной России был органом местного самоуправления?
А). Сенат
Б). Государственный совет
В). Земское собрание

23. Революционно-демократическое движение 1860-1870-х гг., участники которого

видели свою задачу в пропаганде революционных идей среди российского крестьянства:
А). Большевизм
Б). Либерализм
В). Народничество
Г). Почвенничество

24. Одним из основных положений теории революционного народничества в России являлся тезис:
А). Идеальная форма правления для России – конституционная монархия.
Б). Россия должна последовательно пройти этап капитализма, а затем перейти к социализму
В). Россия перейдёт к социализму, миновав капитализм

25. Из перечисленных ниже партий начала XX в. укажите две партии революционной направленности:
А). Конституционно-демократическая партия (кадеты)
Б). "Союз 17 октября" (октябристы)
В). Российская социал-демократическая рабочая партия (РСДРП)
Г). Партия социалистов-революционеров (эсеры)

26. Государственный деятель Российской империи начала XX в., премьер-министр, инициатор проведения аграрной реформы, направленной, в частности, на разрушение крестьянской общины:
А). С.Ю. Витте
Б). М.М. Сперанский
В). В.К. Плеве
Г). П.А. Столыпин

27. Какие из перечисленных ниже политических партий в октябре 1917 г. не являлись союзницами партии большевиков?
А). Левые эсеры
Б). Правые эсеры
В). Кадеты
Г). Октябристы

28. Двумя условиями Брестского мира были:
А). Допуск к власти в России представителей буржуазных партий
Б). Созыв Учредительного собрания
В). Оккупация германскими войсками Прибалтики, Белоруссии, Украины, Северного Причерноморья
Г). Выплата контрибуции в размере 6 млн. марок

29. Хронологические рамки первой пятилетки (а) соответствовали:
А). 1945-1953 гг.
Б). 1918-1921 гг.
В). 1921-1928 гг.
Г). 1928-1932 гг.

30. В Декларацию и Договор об образовании СССР не включался принцип:
А). Добровольности объединения
Б). Право республик на свободный выход из Союза

В). Вхождения республик в состав СССР на правах автономии
Г) Равноправия республик

31. Индустриализация – это:
А). Создание крупных финансово-промышленных объединений – монополий.
Б). Создание развитой современной промышленности.
В). Развитие мелкого, кустарного производства.
Г). Привлечение иностранных инвестиций в экономику.

32. С какими военными операциями 1941-1945 гг. связан коренной перелом в ходе Великой Отечественной войны?
А). Битва под Москвой
Б). Сталинградская и Курская битвы
В). Форсирование Днепра
Г). Корсунь-Шевченковская операция
Д). Смоленское сражение

33. С началом "Холодной войны" произошёл(-ло):
А). Укрепление антигитлеровской коалиции
Б). Создание Европейского союза
В). Создание военно-политических блоков (НАТО, ОВД)
Г). Роспуск Коминтерна

34. XX съезд КПСС, развенчавший культ личности И.В. Сталина, состоялся в:
А). 1953 г.
Б). 1948 г.

В). 1956 г.

Г). 1960 г.

35. В 1962 г. в международной политике произошло событие, известное как:
А). Карибский кризис
Б). Корейский кризис
В). "Пражская весна"
Г). Хельсинкские соглашения

36. Развитие СССР в 1956-1964 гг. характеризовалось (выделите две черты):
А). Началом освоения целинных и залежных земель
Б). Усилением бюрократизации в управлении
В). Ускорением социально-экономического развития
Г). Ставкой на омоложение политической элиты

37. "Беловежские соглашения" руководителей Республики Беларусь, РСФСР и Украины о создании СНГ и прекращении существования СССР были подписаны:
А). 3 октября 1993 г.
Б). 12 декабря 1993 г.
В). 8 декабря 1991 г.
Г). 3 июля 1996 г.

38. Либерализация цен, начало приватизации государственной собственности в Российской Федерации первой половины 1990-х гг. связано с именем:
А). М.Е. Фрадкова

Б). Е.Т. Гайдара
В). В.С. Черномырдина
Г). В.В. Путина

39. Референдум по Конституции Российской Федерации, одобривший проект Основного закона, был проведён:
А). 3 октября 1993 г.
Б). 12 декабря 1993 г.
В). 8 декабря 1991 г.
Г). 3 июля 1996 г.

40. Первым президентом суверенной России был избран:
А). Б.Н. Ельцин
Б). В.В. Путин
В). Е.Т. Гайдар
Г). М.С. Горбачёв

Часть 2: Задания на сопоставление

Задание 1: **Сопоставьте типы и примеры исторических источников:**

1). Вещественные	а). Пословицы, поговорки, предания, слухи, материалы интервью.
2). Лингвистические	б). Диалекты, устаревшие слова, этнонимы, топонимы, гидронимы.
3). Устные	в). Брачные и погребальные обряды, приметы.
4). Этнографические	г). Орудия труда, оружие, ювелирные украшения, произведения искусства.
5). Фонодокументы	д). Гимн СССР в исполнении Государственного симфонического оркестра, записанный на магнитную ленту

Задание 2: **Установите соответствие между группой российских учёных-историков XIX – начала XX в. и научной школой, которую они представляли**:

1). С.М. Соловьёв	а). Государственно-юридическая школа
2). Н.М. Карамзин	б). Социологическая школа
3). М.Н. Покровский	в). Материалистическая школа
4). С.Ф. Платонов	
5). Н.А. Рожков	
6). П.Н. Милюков	

Задание 3: **Сопоставьте год и событие отечественной истории**:

1). 1242 г.	А). Избрание царём Михаила Романова
2). 1861 г.	Б). Принятие новой (“сталинской”) Конституции СССР
3). 1613 г.	В). “Ледовое побоище”
4). 1922 г.	Г). Образование СССР
5). 1936 г.	Д). Отмена крепостного права

Задание 4: **Установите соответствие между личностью и историческим событием (явлением, эпохой)**:

1). К. Минин	А). Создание атомной бомбы в СССР
2). И.И. Болотников	Б). Критика культа личности И.В. Сталина
3). А.Д. Меньшиков	В). Крестьянская война в России начала XVII в.
4). Л.П. Берия	Г). Организация народного ополчения в начале XVII в.
5). Н.С. Хрущёв	Д). Реформы Петра I

3.2. СБОРНИК ЗАДАНИЙ, ЗАДАЧ, ПРИМЕРОВ, УПРАЖНЕНИЯ И Т.Д. («открытые» тесты, задания)

Задания тестов составлены в соответствии с программой курса “Отечественная история” и структурированы согласно проблемно-хронологическому принципу. Тесты и задания **носят «открытый» характер и предназначены для организации самостоятельной работы учащихся. Могут быть дополнительно использованы для проведения промежуточного или итогового контроля знаний.**

1. Основателем Древнерусского государства летописи называют:
а) Олега; б) Рюрика; в) Игоря; г) Святослава
2. **Соотнесите события и даты:**
а) поход князя Олега на Киев 1)862г.
б) расправа древлян над князем Игорем 2) 882 г.
в) первый договор Руси с Византией 3) 945 г.
г) призвание Рюрика и варягов в Новгород 4) 907 г.
3**. К числу наиболее известных государств периода феодальной раздробленности не относится:**
а) Новгородская республика; б) Турово-Пинское княжество; в) Владимиро-Суздальское княжество; г) Галицко-Волынское княжество

4. **Значение Куликовской битвы состояло в том, что она привела к:**
а) падению ордынского ига; б) объединению русских земель; в) разгрому главных сил Орды; г) распаду Орды.
5. **Основателем Московского княжества был:**
а) Дмитрий Донской; б) Юрий Долгорукий; в) Даниил Александрович; г) Александр Невский

6. **Опричнина — это:**
а) меры, направленные на установление самодержавной власти Ивана IV; б) территория, выведенная из-под управления Земского собора и Боярской думы; в) личная охрана царя Ивана IV г) правительство, составленное из приближенных Ивану IV людей.
7. **Крупнейшим политическим центром Древнерусского государства был:**
а) Киев; б) Новгород; в) Чернигов; г)Перемышль.

8. **Основным явлением в экономической жизни России XVII в. считается:**

а) начало промышленного переворота; б) формирование всероссийского рынка; в) расцвет мануфактурного производства; г) ликвидация натурального хозяйства.

9. **К главным особенностям народных движений XVII в. нельзя отнести:**
а) массовый состав участников; б) многочисленность выступлений в) создание восставшими собственных армий г) поддержку движений из-за границы.

10. **К политике меркантилизма не относится:**
а) поддержание активного торгового баланса б) поощрение ввоза заграничных товаров в) активное вмешательство государства в экономику г) поддержка отечественных предпринимателей и купцов.

11. **В числе явлений, побудивших Петра 1 к проведению преобразований в России**, не было такого, как:
а) экономическое отставание России от передовых стран Запада; б) отсталость в организации и вооружении русской армии; в) изолированность русской культурной жизни от европейской; г) обещание европейских держав поддержать реформы в России своими капиталовложениями.

12. **К политике просвещенного абсолютизма не относится:**
а) учреждение Вольного экономического общества б) упорядочение крестьянских повинностей в) губернская реформа 1775 г. г) право открывать предприятия без разрешения правительства.

13. **Мелкотоварное производство — это:**
а) производство небольших по размерам товаров б) небольшое производство, выпускающее изделия; по заказам покупателей в) небольшое предприятие, выпускающее изделия для продажи на рынке; г) производство изделий для употребления в собственном хозяйстве.

14. К **крупнейшим центрам торговли в России XVII в. не относилась:**
а) Ирбитская ярмарка б) Макарьевская ярмарка в) Корейская ярмарка г) Нижегородская ярмарка.

15. **В 1822 г. Александр I издал указ, по которому помещикам:**
а) разрешалось ссылать крепостных в Сибирь; б) запрещалось ссылать крепостных в Сибирь; в) разрешалось казнить крепостных за провинность без суда; г) запрещалось продавать дворовых крестьян без земли.

16. **Накануне вторжений Наполеона 1 в Россию** соотношение сил французской и русской армий было следующим:
а) численность французской и русской армий была примерно равна; б) французская армия по численности в три раза превосходила русскую; в) русская армия по численности значительно превосходила французскую; г) численность русских войск была не на много больше, чем французских.

17. **Декабристы стремились:**
а) привлечь к своему выступлению народные массы; б) привлечь на свою сторону как можно больше армейских частей; в) не допустить участия в выступлении крестьянства; г) привлечь к выступлению городские низы Петербурга.

18**. Автор теории “официальной народности” граф С. С. Уваров считал, что:**
а) Россия должна следовать по пути развития европейских стран; б) России необходима дворянская революция; в) опорой России являются православие, самодержавие, крестьянская община; г) Россию необходимо изолировать от влияния европейских стран.

19. **Даты 1861 г., 1864 г., 1870 г., 1874 г. в истории России связаны с:**
а) экономическими и социальными реформами; б) присоединением Средней Азии; в) возникновением первых рабочих организаций; г) открытием новых университетов.

20. **Ф.М. Достоевский написал роман “Бесы” под влиянием:**

а) убийства Александра II; б) суда над В. Засулич; в) нечаевщины; г) взрыва царского поезда на Украине.

21. **Промышленные предприятия в России в начале XX в. отличались:**
а) малым использованием ручного труда; б) слабой технической оснащенностью; в) интенсивной эксплуатацией машин и оборудования; г) использованием лишь отечественных технологий.

22. **Кадеты считали главным средством борьбы с царизмом:**
а) революционное восстание масс; б) политический террор; в) политическое давление на правительство; г) всеобщую политическую стачку.

23. **Россия в 1913 г. была страной с:**
а) развитой парламентской системой; б) элементами самодержавной власти; в) некоторыми чертами парламентаризма; г) неограниченной властью самодержца.

24. **Нобелевскую премию за научные достижения в начале XX в. Получил**:
а) В. И. Вернадский; б) П. Н. Лебедев; в) И. П. Павлов; г) К. А. Тимирязев.

25. **В результате Февральской революции 1917 г. в России была:**
а) свергнута монархия; б) установлена республика; в) дана народам свобода выхода из империи; г) достигнута договоренность с Германией о сепаратном мире.

26. **В годы Гражданской войны в России: а) улучшилось материальное положение рабочих; б) ухудшилось положение всего населения; в) регулярно работали все виды транспорта; г) населению регулярно оказывалась медицинская помощь.**

27**. Нэп характеризовался:**
а) всеобщей трудовой повинностью; б) полной национализацией производства; в) бесплатными коммунальными услугами; г) частной арендой мелких предприятий.

28. **Коллективизация в СССР проходила в условиях:**
а) господства рыночной экономики; б) стихийного развития частной экономики; в) плановой системы хозяйства; г) широкой интеграции экономики в мировой рынок.

29. **Великая Отечественная война началась:**
а) 1 августа 1939 г. 6) 1 сентября 1939 г. в) 22 июня 1941 г. г) 23 июля 1941 г.

30. **Перестройка советской экономики на военный лад характеризовалась:**
а) использованием экономической базы Урала и Западной Сибири; б) закрытием концентрационных лагерей и освобождением заключенных; в) введением оплаты по труду; г) свободой перехода на другую работу.

31. **Одной из причин быстрого восстановления народного хозяйства** после Великой Отечественной войны было использование:
а) достижений научно-технического прогресса; б) иностранной экономической помощи; в) чрезвычайных мер в организации труда; г) элементов рыночной экономики.

32. **Низкая производительность труда** в СССР в 1960—1980-е гг. объяснялась:
а) господствующим экстенсивным развитием экономики; б) низкой технической подготовкой рабочих; в) отсутствием экономических стимулов; г) устаревшим оборудованием на предприятиях.

Вариант 2

1 . **Столица Древнерусского государства Киев находился на землях:**
а) кривичей; б) полян; в) древлян; г) северян.

2. **Первым правителем Руси, принявшим христианство, был(а):**
а) Ярослав; б) Олег; в) Ольга; г) Владимир.

3. **Князь Святослав был наиболее известен как:**
а) выдающийся дипломат; б) талантливый военачальник; в) законодатель; г) градостроитель.

4. **Период феодальной раздробленности был для русских земель временем**:
а) экономического и культурного подъема; б) экономического подъема и культурного упадка; в) экономического упадка и культурного подъема; г) экономического и культурного упадка.

5. **Посадником называли главу государственного аппарата:**
а) в Новгороде Великом; б) во Владимиро-Суздальском княжестве; в) в Галицко-Волынском княжестве; г) в Золотой Орде.

6. **Большинство историков оценивают отношения Руси и Орды как:**
а) союзнические; б) политическую зависимость Руси от Орды; в) экономическую и отчасти политическую зависимость Руси от Орды; г) зависимость Орды от Руси.

7. **К числу городов, которые наряду с Москвой выступали** в XIV в. возможными центрами объединения русских земель, не относится:
а) Новгород; б) Тверь; в) Рязань; т) Киев.

8. **Протопоп Аввакум был:**
а) одним из авторов церковной реформы; б) царским духовником; в) лидером противников церковной реформы; г) наставником царских детей.

9. **Соборное уложение 1649 г. сыграло решающую роль в:**
а) становлении просвещенного абсолютизма; б) закрепощении крестьян; в) установлении сословно-представительной системы; г) замене приказов коллегиями.

10. **В 1682—1696 гг. существовало двоецарствие Петра 1 и:**
а) Ивана Алексеевича; б) царевны Софьи Алексеевны; в) царицы Натальи Кирилловны; г) Екатерины 1.

11. **Эпохой дворцовых переворотов называют период:**
а) 1725—1801 гг.; б) 1725—1762 гг.; в)1727—1761гг.; г) 1730—1801 гг.

12. **К итогам Северной войны для России не относилось:**
а) завоевание побережья Балтики; б) укрепление авторитета России в Европе; в) получение выхода к незамерзающим морям; г) присоединение Дагестана.

13. **Крупнейшим крестьянским восстанием в царствование Екатерины II руководил:**
а) С. Разин; б) И. Болотников; в) Е. Пугачев; г) К. Булавин.

14. **К выдающимся русским техникам XVIII в. не относится:**
а) А. К. Нартов; б) И. И. Ползунов; в) В. Н. Татищев; г) И. П. Кулибин.

15. **Государственный совет, созданный в России в 1810 г., получил:**
а) законодательные функции; б) исполнительные функции; в) законосовещательные функции; г) судебные функции.

16. **Бородинское сражение произошло:**
а) 26 августа 1812 г.; б) 8 ноября 1812 г.; в) 13 октября 1812 г.; г) 14 декабря 1812 г.

17. “**Конституция” Н.Муравьева предусматривала:**
а) сохранение помещичьего землевладения при отмене крепостного права; б) сохранение крепостного права; в) освобождение крестьян от крепостного права без земли; г) освобождение крестьян с небольшим наделом земли.

18**. Судебная реформа 1864 г. не предусматривала:**
а) закрытый характер судебных заседаний; б) бессословный и гласный суд; в) участие прокурора и защитника в судебном процессе; г) участие присяжных заседателей в окружном суде.

19. **Министр иностранных дел А. М. Горчаков писал:** “Это есть самая черная страница в моей служебной карьере” о:
а) Парижском мире 1856 г.; б) Берлинском конгрессе 1878 г.; в) Сан-Стефанском договоре

1878 г.; г) заключении Тройственного союза в 1882 г.

20. **Названия сел Кандеевка и Бездна известны** в отечественной истории XIX в. тем, что здесь:

а) находились знаменитые фаянсовые промыслы; б) было оказано сопротивление французским войскам в 1812 г.; в) произошли крестьянские выступления против реформы 1861 г.; г) развернулось "трезвенное движение".

21. **Экономика России в начале XX в. характеризовалась:**

а) невмешательством государства; б) развитым потребительским рынком; в) недопущением иностранного капитала; г) высоким уровнем концентрации производства.

22. **В начале XX в. Россия входила в один военно-политический блок с**:

а) Австро-Венгрией; б) Италией; в) Германией; г) Францией.

23. **Аграрная реформа П. А. Столыпина предусматривала:**

а) свободный выход крестьян из общины; б) поддержку крестьянских общин государством; в) передачу всей земли в руки крестьян; г) развитие крестьянской кооперации.

24. **К деятелям русской литературы и искусства начала XX в. не относится:**

а) Ф. Достоевский; б) Н. Рерих; в) В. Маяковский; г) К. Петров-Водкин.

25. **В марте—июле 1917 г. Временное правительство:**

а) ввело 8-часовой рабочий день; б) объявило демократические свободы; в) передало крестьянам землю; г) провозгласило Россию республикой.

26. **Декрет о создании комитетов бедноты:**

а) укрепил диктатуру пролетариата в деревне; б) сплотил все слои крестьянства; в) способствовал развитию сельского хозяйства; г) укрепил союз рабочих со всеми крестьянами.

27. **К причинам перехода к нэпу нельзя отнести:**

а) социально-экономический кризис в стране; б) выступления трудящихся против политики "военного коммунизма"; в) резкое падение производства; г) возрождение частного производства.

28. Индустриализация в СССР привела к:

а) падению промышленного производства; б) развитию легкой промышленности; в) интеграции экономики в мировой рынок; г) созданию оборонной промышленности.

29. **план "Барбаросса" не предусматривал:**

а) превращение СССР в военного союзника Германии; б) проведение молниеносной войны; в) присоединение европейской части СССР к Германии; г) выход немецких войск на линию Архангельск— Волга через 6—8 недель после начала войны.

31. **Важнейшим мероприятием в 1950-е гг. было:**

а) строительство Беломорско-Балтийского канала; б) освоение целинных земель; в) строительство Днепрогэса; г) начало освоения Кузбасса.

32. **"Железный занавес" — это:**

а) стена, отделявшая Восточный Берлин от Западного; б) пограничная система стран социализма; в) раскол мира на два враждебных лагеря; г) трудности обмена со странами "третьего мира".

Г) Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Поскольку практически всякая учебная дисциплина призвана формировать сразу несколько компетенций, критерии оценки целесообразно формировать в два этапа.

1-й этап: определение критериев оценки отдельно по каждой формируемой компетенции. Сущность 1-го этапа состоит в определении критериев для оценивания отдельно взятой компетенции на основе продемонстрированного обучаемым уровня самостоятельности в применении полученных в ходе изучения учебной дисциплины, знаний, умений и навыков.

2-й этап: определение критериев для оценки уровня обученности по учебной дисциплине на основе комплексного подхода к уровню сформированности всех компетенций, обязательных к формированию в процессе изучения предмета. Сущность 2-го этапа определения критерия оценки по учебной дисциплине заключена в определении подхода к оцениванию на основе ранее полученных данных о сформированности каждой компетенции, обязательной к выработке в процессе изучения предмета. В качестве основного критерия при оценке обучаемого при определении уровня освоения учебной дисциплины наличие сформированных у него компетенций по результатам освоения учебной дисциплины.

Положительная оценка по дисциплине, может выставляться и при неполной сформированности компетенций в ходе освоения отдельной учебной дисциплины, если их формирование предполагается продолжить на более поздних этапах обучения, в ходе изучения других учебных дисциплин.

1 этап:

Оценка «неудовлетворительно» или **отсутствие сформированности компетенции**	Неспособность обучаемого самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения, отсутствие самостоятельности в применении умения к использованию методов освоения учебной дисциплины и неспособность самостоятельно проявить навык повторения решения поставленной задачи по стандартному образцу свидетельствуют об отсутствии сформированной компетенции. Отсутствие подтверждения наличия сформированности компетенции свидетельствует об отрицательных результатах освоения учебной дисциплины
Оценка **«удовлетворительно» (зачтено) или низкой уровень освоения компетенции**	Если обучаемый демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений и навыков к решению учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем, по заданиям, решение которых было показано преподавателем, следует считать, что компетенция сформирована, но ее уровень недостаточно высок. Поскольку выявлено наличие сформированной компетенции, ее следует оценивать положительно, но на низком уровне
Оценка	Способность обучающегося продемонстрировать самостоятельное применение знаний, умений и навыков при решении заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель при потенциальном формировании

«хорошо» (зачтено) или повышенный уровень **освоения компетенции**	компетенции, подтверждает наличие сформированной компетенции, причем на более высоком уровне. Наличие сформированной компетенции на повышенном уровне самостоятельности со стороны обучаемого при ее практической демонстрации в ходе решения аналогичных заданий следует оценивать как положительное и устойчиво закрепленное в практическом навыке
Оценка **«отлично» (зачтено) или высокий уровень** **освоения компетенции**	Обучаемый демонстрирует способность к полной самостоятельности (допускаются консультации с преподавателем по сопутствующим вопросам) в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий в рамках учебной дисциплины с использованием знаний, умений и навыков, полученных как в ходе освоения данной учебной дисциплины, так и смежных дисциплин, следует считать компетенцию сформированной на высоком уровне. Присутствие сформированной компетенции на высоком уровне, способность к ее дальнейшему саморазвитию и высокой адаптивности практического применения к изменяющимся условиям профессиональной задачи

2 этап:

Оценка «неудовлетворительно» или **отсутствие сформированности компетенции**	Уровень освоения дисциплины, при котором у обучаемого не сформировано более 50% компетенций. Если же учебная дисциплина выступает в качестве итогового этапа формирования компетенций (чаще всего это дисциплины профессионального цикла) оценка «неудовлетворительно» должна быть выставлена при отсутствии сформированности хотя бы одной компетенции
Оценка **«удовлетворительно» (зачтено) или низкой уровень освоения компетенции**	При наличии более 50% сформированных компетенций по дисциплинам, имеющим возможность до-формирования компетенций на последующих этапах обучения. Для дисциплин итогового формирования компетенций естественно выставлять оценку «удовлетворительно», если сформированы все компетенции и более 60% дисциплин профессионального цикла «удовлетворительно»
Оценка	Для определения уровня освоения промежуточной дисциплины на оценку «хорошо» обучающийся должен продемонстрировать наличие 80% сформированных

«хорошо» (зачтено) или повышенный уровень освоения компетенции	компетенций, из которых не менее 1/3 оценены отметкой «хорошо». Оценивание итоговой дисциплины на «хорошо» обуславливается наличием у обучаемого всех сформированных компетенций причем общепрофессиональных компетенции по учебной дисциплине должны быть сформированы не менее чем на 60% на повышенном уровне, то есть с оценкой «хорошо».
Оценка «отлично» (зачтено) или высокий уровень освоения компетенции	Оценка «отлично» по дисциплине с промежуточным освоением компетенций, может быть выставлена при 100% подтверждении наличия компетенций, либо при 90% сформированных компетенций, из которых не менее 2/3 оценены отметкой «хорошо». В случае оценивания уровня освоения дисциплины с итоговым формированием компетенций оценка «отлично» может быть выставлена при подтверждении 100% наличия сформированной компетенции у обучаемого, выполнены требования к получению оценки «хорошо» и освоены на «отлично» не менее 50% общепрофессиональных

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА
(библиотека БФУ им. И. Канта):

1. Адоньева, И. Г. История. История России, всеобщая история [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И. Г. Адоньева, Н. Н. Бессонова; М-во науки и высш. образования РФ, Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск: НГТУ, 2020. - 1 on-line, 79 с. - ЭБС Лань(1)

2. Глухова, Т. Г. Хрестоматия по истории России [Электронный ресурс]: хрестоматия/ Т. Г. Глухова, Е. В. Чучелина; Самар. гос. ун-т путей сообщ.. - Самара: СамГУПС, 2020. - 1 on-line, 64 с..ЭБС Лань(1)

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Соловьев, С. М. История России с древнейших времен [Электронный ресурс]: в 29 т./ С. М. Соловьев. - Москва: Директ-Медиа. 2016. - 1 on-line, 502 с.: on-line. - ЭБС Кантиана(1)

2. Фортунатов, В. В. История: [учеб. пособие для бакалавров и специалистов]/ В. В. Фортунатов. -М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2012. - 462, [1] с.: ил.. - (Учебное пособие). - (Стандарт третьего поколения). - Библиогр. в конце гл. и с. 463 Имеются экземпляры в отделах: УБ(47), ч.з.N1(1).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/defaultx.asp).
- Национальная электронная библиотека (http://нэб.рф/).
- ЭБС Кантиана (http://lib.kantiana.ru)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Формы организации обучения: лекции, практические занятия, отчеты о самостоятельной работе над источниками. Обычно все эти занятия проводятся в аудиториях в соответствии с расписанием. Работа студентов направляется программой дисциплины, минимальными требованиями по освоению тематики, методическими рекомендациями, заданиями к практическим занятиям, примерными темами рефератов. Лекции снабжают студентов начальной информацией и ориентируют на самостоятельную работу. Главной самостоятельной работой студентов является освоение предложенных источников (монографии; статьи), а также подготовка к практическим занятиям, что также предполагает чтение работ политических мыслителей, учебников и другой рекомендованной литературы по курсу, подготовка сообщений (докладов), составление рефератов (эссе). В ходе практических занятий могут зачитываться, комментироваться и обсуждаться фрагменты текстов.

При освоении курса студентам полезно будет обратить внимание на возможность индивидуальной работы с преподавателями в режиме консультации. Как правило, все преподаватели проводят консультации в качестве плановой нагрузки (в течение семестра, по утвержденному графику). Информацию о месте и времени консультации можно получить на кафедре, преподаватели которой ведут занятия, а также на информационных стендах или электронных страницах высшего учебного заведения. Для консультативной работы поощряется использование электронной почты.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программы Microsoft Office 2007/2010:
MS Power Point,
MS Word,
MS Excel,
Программа для чтения документов в формате pdf Adobe Reader.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, оборудованная интерактивным комплексом (моноблок MSI AE222G-257XRU, подключенный к локальной сети университета с выходом в Интернет; телевизор LG ULTRA HD).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Рабочая программа

учебной дисциплины «История и теория культуры»

для студентов 1 курса
очной формы обучения
направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
профиль: Общий профиль
квалификация выпускника: бакалавр

Калининград
2021

Лист согласования

Составитель: д.ф.н., доцент, профессор Института гуманитарных наук В.Х. Гильманов

Менеджер ООП Афанасьева А.О. _____

Рабочая программа одобрена научно-методическим советом Института гуманитарных наук, реализующего ООП по указанному направлению
Протокол № ___ от «___» _____ 20____ г.
Председатель научно-методического совета _____ В.Н. Маслов

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена «___» _____ 20__ г.
Внесены следующие изменения (или изменений не внесено):
_____
_____

Менеджер ООП _____ _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
3. Место дисциплины в структуре ООП
4. Объем дисциплины в зачетных единицах
5. Содержание дисциплины
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
7. Фонд оценочных средств
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий
12. Описание материально-технической базы

1. Наименование дисциплины: «История и теория культуры»

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов профессионально значимых компетенций в части, предусмотренной настоящей рабочей программой.

Задачи изучения дисциплины:
- приобщение студентов к теоретико-методологическим аспектам культурологического знания;
- содействие ориентации студентов в историко-культурном дискурсе.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция	Знания, умения, навыки
УК-5: способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать характерные особенности различных типов мировосприятия (типов мышления) в истории мировой культуры
	Уметь сопоставлять различные типы мировосприятия, выделять сходные и различные черты картин мира в истории мировой культуры
	Владеть базовыми навыками поиска «общего духовного знаменателя» как отправной точки для равного диалога и гармоничного сосуществования в пространстве культурного многообразия
УК-1: способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать принципы организации самостоятельной работы в ходе изучения дисциплины. Иметь представление о принципах организации научно-исследовательской работы
	Уметь последовательно работать с глоссарием, учебно-методической и научной литературой, проводить самостоятельные локальные исследования по вопросам, предложенным преподавателем, самостоятельно приобретать дополнительные знания в контексте дисциплины с использованием интернет-ресурсов
	Владеть собственным осознанным представлением о сути основных культурологических категорий и их развитии, сформированным с опорой на знание истории культуры и развития культурологической мысли
ОПК-1: способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знать основные принципы создания презентации (представления итогов исследования)
	Уметь представлять итоги собственной или коллективной исследовательской работы по вопросам, предложенным преподавателем
	Владеть навыками качественного представления итогов собственного или коллективного исследования по предложенным темам с учетом особенностей аудитории, поставленных целей и задач
ОПК-3: способность использовать многообразие	Знать специфику (характерные особенности) основных периодов истории мировой культуры

достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Уметь оценивать тот или иной вариант интерпретации памятника культуры, в т.ч. художественного текста, при анализе концепций театральных и кинопостановок, творческих проектов, художественных выставок, отдельных произведений и т.п. с позиций культурологии как теоретической науки
	Владеть базовыми навыками анализа и освещения различных культурных событий и явлений в форме медиатекстов и медиапродуктов
ОПК-2: способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знать основные этапы духовной культуры человечества, основные специфические черты национальных культур; иметь представление о сегодняшнем мультикультурном разнообразии, его положительных и проблемных чертах
	Уметь аргументированно оценивать явления современной действительности, прямо или косвенно имеющие отношение к творчеству или иным проявлениям духовной жизни человека, с позиций культурологической мысли и собственного осознанного представления об эволюции культуры
	Владеть базовыми навыками анализа и освещения различных культурных событий и явлений с учетом особенностей восприятия информации современным мультикультурным (национальным) социумом

3. Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина является обязательной, относится к Историко-культурному модулю базовой части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (общий профиль).

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

курс	количество зачетных единиц / объем часов		контактная работа обучающихся с преподавателем					Самост. работа	Форма контроля
			лекц.	практ.	КСР	часы на аттестацию	часы на контроль		
очная форма обучения									
1	2	72	18	18			0,25	35,75	зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Тематический план (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Всего (часы)	В том числе						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Контроль самостоятельной работы	Промежуточная аттестация	
		Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа
Тема 1. Культура как явление. Современное культурологическое знание. Основные понятия культурологии.	22,15	2	0,7	8	8		0,1	3,25
Тема 2. Древнейшие истоки религиозно-философской и художественной духовности. Египет. Древняя Индия.	3,95	2	0,7		1			0,25
Тема 3. Культура Древней Греции. Культура Древнего Рима.	6,95	2	0,7	2	2			0,25
Тема 4. Средневековая культура. Культура Ренессанса.	6,95	2	0,7	2	2			0,25
Тема 5. Новое время как особый историко-культурный феномен. Барокко. Классицизм.	6,95	2	0,7	2	2			0,25
Тема 6. Век Просвещения. XIX век. Романтизм. Реализм.	4,95	2	0,7		2			0,25
Тема 7. Специфика российского историко-культурного типа.	8,95	4	0,7	2	2			0,25
Тема 8. XX век. Восток и Запад. Культура сегодня	11,2	2	0,85	2	5		0,15	1,25
Итого	*72*	*18*	*5,75*	*18*	*24*		*0,25*	*6*
Контактная работа	*36,25*	*18*		*18*			*0,25*	
Самостоятельная работа	*35,75*		*5,75*		*24*			*6*
Промежуточная аттестация	зачет							

5.2. Содержание основных разделов курса

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	**Тема 1.** Культура как явление. Современное культурологическое знание. Основные понятия культурологии	Понятие «культурология». Причины появления. Отличия от философии культуры. Проблемы культурологии. Различия между направлениями в культурологии. Современные ветви культурологии. Отношения между природой и культурой. Определения культуры. Культура и цивилизация. Национальный менталитет как ядро культуры, структура культуры. Антикультура. Морфология культуры (формы, составляющие бытие культуры, способы их взаимодействия). Типология культуры. Функции культуры. Культура и человек.
2	**Тема 2.** Древнейшие истоки религиозно-философской и художественной духовности. Египет. Древняя Индия.	Культура древних цивилизаций. Древний Египет: история, божества, мифы, искусство, духовная революция в период Эхнатона. Древняя Индия: история, религиозные направления. Истоки национальных мировых религий.
3	**Тема 3.** Культура Древней Греции. Культура Древнего Рима.	Этапы древнегреческой культуры. История. Греческая мифология. Мифологическое мышление. Специфические черты античной культуры. Гомеровский период. Классический период. Древнегреческая архитектура и скульптура. Платон. Аристотель. Греческий театр. Культура Древнего Рима. Мифология. Периодизация, общая характеристика культурных периодов.
4	**Тема 4.** Средневековая культура. Культура Ренессанса.	Периодизация Средневековья. История христианства. Контраст языческой и христианской этики. Культура Средневековья. Патристики. Героический эпос раннего средневековья. Рыцарство. Первые университеты. Христианское искусство, собор. Данте. Кризис средневековой культуры. Ренессанс: новая картина мира. Ренессансный гуманизм. Эстетика Ренессанса. Северный Ренессанс. Испанское Возрождение. Возрождение в Англии. Реформация (Мартин Лютер): история, основные идеи.
5	**Тема 5.** Новое время как особый историко-культурный феномен. Барокко. Классицизм.	XVII век: исторический фон. Научная революция XVII века и ее роль в становлении новой, механической картины мира, концепции человека в Новое время. Европейская философия и ее основы. Мироощущение человека Нового времени. Искусство XVII века. Классицизм: основы, общая характеристика, ведущие представители. Барокко: философские основы, двойственность, эстетические критерии, ведущие представители.

6	**Тема 6.** Век Просвещения. XIX век. Романтизм. Реализм.	XVIII в. - век усталости от прогресса. Просвещение: центральные идеи, деизм, роль компромисса. Рококо и сентиментализм: общая характеристика. XIX век: формирование буржуазных демократий. Философские течения. Иммануил Кант. Романтизм: мировосприятие, концепция личности, эстетические категории. Реализм: новизна эстетики, новая мера художественной условности, новый тип иронии. Рождение импрессионизма. Постимпрессионизм.
7	**Тема 7.** Специфика российского историко-культурного типа.	Специфика национального мировоззрения. Российская культура как особый культурно-исторический тип. Языческая Русь. Письменность, крещение Руси. Литература Киевской Руси. Природа и структура иконы. Проблема монголо-татарского нашествия. Общая характеристика основных периодов русской культуры. Проблемы русской культуры XVII – XIX в.в.. «Мистическая» традиция в философии XIX в.. Конец XIX – начало XX в. «Серебряный век» русской культуры. Место и роль России в мировой культуре. Значение русской литературы в мировой культуре.
8	**Тема 8.** XX век. Восток и Запад. Культура сегодня	Ряд принципиально новых проблем. Переосмысление места и назначения человека. Экзистенциальная концепция. Психоанализ. Модернизм и постмодернизм как общекультурные явления. Модернизм в искусстве, стили и направления, две стадии модернизма. Постмодернизм: деиерархизация культуры, релятивизация истины. Направления. Философы постмодернизма. Тенденции культурной универсализации в современном мировом процессе. Основные черты культур Востока и Запада. Проблема будущего. Перспективы.

5.3. Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	**Тема 1.** *Практическое занятие:* Культура как явление. Проблема человека в истории культуры.	1. «Человек в мире и перед лицом мира»: обсуждение различных представлений о человеке, человек в религиозных и научных системах. 2. «Человек перед самим собой»: варианты самоанализа (человек в боге и вне бога). 3. «Человек и социум»: взаимоотношения Я и Другого, духовные основы общества, проблема героя и толпы. 4. «Человек в истории»: различные варианты определения истории, роль человека в истории, история и культура, человек и культура, культура и этика.

2	**Тема 3.** *Практическое занятие:* Культура античности. Рождение темы любви и ее развитие.	5. «Концепт *любви* в истории культуры»: Эрос, этапы представлений о любви в античной культуре, Космос, разрушение космоса, античная трагедия, идеи Платона, Овидий. Христианское представление о любви. Любовь и пол.
3	**Тема 4.** *Практическое занятие:* Средневековая культура. Христианство.	6. «Образ Иисуса Христа в культуре»: жизнь Иисуса, Евангелия, мифы и интерпретации.
4	**Тема 5.** *Практическое занятие:* Новое время как особый историко-культурный феномен.	7. «Концепт *истины* в истории культуры»: истина в античной культуре, истина в христианстве, Новое время как «конец» истины, принципиальная смена точки зрения в мироощущении человека Нового времени, «истина научного знания» как антитеза «первородной истины».
5	**Тема 7.** *Практическое занятие:* Специфика российского историко-культурного типа.	8. «Русская идея» в культурологическом дискурсе»: самоидентификация русской культуры, собственное и заимствованное, различные интерпретации и определения «русского духа».
6	**Тема 8.** *Практическое занятие:* Культура сегодня.	9. Культура и человек в 21 веке: тенденции и прогнозы.

5.4. Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1	Тема 1. Культура как явление. Современное культурологическое знание. Основные понятия культурологии.	Подготовка сообщений (докладов, презентаций) по темам практических занятий: «Человек в мире и перед лицом мира», «Человек перед самим собой», «Человек и социум», «Человек в истории», изучение литературы и материалов из интернет-ресурсов по темам, подготовка к обсуждению (дискуссии). Подготовка и представление «квантов» (кратких точечных сообщений по одной из самостоятельно выбранных актуальных тем курса). Подготовка эссе на тему: «Какой форме культуры я доверяю больше всего (религия, философия, искусство, наука)». Подготовка социально-культурного исследования: «Что есть человек?» (опрос не менее пяти различных по возрасту, образованию и социальному статусу респондентов, анализ итогов).
2	Тема 2. Древнейшие истоки религиозно-философской и художественной духовности. Египет. Древняя Индия.	Подготовка «квантов» в контексте тем: «Аспекты традиционной китайской культуры», «Культура Японии», «Культура Индии», «Классическая арабо-мусульманская культура».

3	Тема 3. Культура Древней Греции. Культура Древнего Рима.	Подготовка сообщений (докладов, презентаций) по теме: «Концепт *любви* в истории культуры», изучение литературы и материалов из интернет-ресурсов по теме, подготовка к обсуждению (дискуссии). Подготовка и представление «квантов».
4	Тема 4. Средневековая культура. Культура Ренессанса.	Подготовка сообщений (докладов, презентаций) по теме: «Образ Иисуса Христа в культуре», изучение литературы и материалов из интернет-ресурсов по теме, подготовка к обсуждению (дискуссии). Подготовка и представление «квантов».
5	Тема 5. Новое время как особый историко-культурный феномен. Барокко. Классицизм.	Подготовка сообщений (докладов, презентаций) по теме: «Концепт *истины* в истории культуры», изучение литературы и материалов из интернет-ресурсов по теме, подготовка к обсуждению (дискуссии). Подготовка и представление «квантов».
6	Тема 6. Век Просвещения. XIX век. Романтизм. Реализм.	Подготовка «квантов» в контексте темы: «Идейно-теоретические основы направлений в изобразительном искусстве XIX – начала XX века».
7	Тема 7. Специфика российского историко-культурного типа.	Подготовка сообщений (докладов, презентаций) по теме: «Русская идея» в культурологическом дискурсе», изучение литературы и материалов из интернет-ресурсов по теме, подготовка к обсуждению (дискуссии). Подготовка и представление «квантов».
8	Тема 8. XX век. Восток и Запад. Культура сегодня	Подготовка сообщений (докладов, презентаций) по теме: «Культура и человек в 21 веке: тенденции и прогнозы», изучение литературы и материалов из интернет-ресурсов по теме, подготовка к обсуждению (дискуссии). Подготовка итогового эссе на тему: «Эссенциальная основа и будущее русской культуры в общемировом духовном контексте».

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Наименование темы, в соответствии с тематическим планом	Наименование темы (задания) для самостоятельной работы	Название учебно-методической литературы для самостоятельной работы Электронные ресурсы
Тема 1. Культура как явление. Современное культурологическое знание. Основные понятия культурологии.	«Человек в мире и перед лицом мира», «Человек перед самим собой», «Человек и социум», «Человек в истории»	1. Культура. Религия. Толерантность. Культурология: учеб. пособие для вузов/ О. Н. Сенюткина [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Сенюткиной. - 2-е изд.. - Москва: ИНФРА-М, 2017. (НА(1)) 2. Культурология: учебник/ [А. М. Руденко [и др.] ; под ред. А. М. Руденко. - Москва: РИОР; Москва: ИНФРА-М, 2018 . (НА(1))
Тема 2. Древнейшие истоки религиозно-философской и художественной духовности. Египет. Древняя Индия.	«Аспекты традиционной китайской культуры», «Культура Японии», «Классическая арабо-	

	мусульманская культура».	3. Моисеев, В. И. Культурология: учебник/ В. И. Моисеев, О. А. Орлов, М. Н. Красильникова. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2018. (МБ(ЧЗ)(2)) 4. Теория и история культуры: в 2 ч. : хрестоматия/ М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВО Иркут. гос. ун-т, Ист. фак.; сост. М. И. Литвин. - Иркутск: Изд-во ИГУ, 2017. (НА(1)) Литература к практическим занятиям из рекомендованного списка. Учебно-методический комплекс по дисциплине (lms-3.kantiana.ru)
Тема 3. Культура Древней Греции. Культура Древнего Рима.	«Концепт *любви* в истории культуры».	
Тема 4. Средневековая культура. Культура Ренессанса.	«Образ Иисуса Христа в культуре».	
Тема 5. Новое время как особый историко-культурный феномен. Барокко. Классицизм.	«Концепт *истины* в истории культуры».	
Тема 6. Век Просвещения. XIX век. Романтизм. Реализм.	«Теоретические основы натурализма», «Импрессионизм и постимпрессионизм как варианты художественного мировосприятия».	
Тема 7. Специфика российского историко-культурного типа.	«Русская идея» в культурологическом дискурсе».	
Тема 8. XX век. Восток и Запад. Культура сегодня	«Культура и человек в 21 веке: тенденции и прогнозы».	

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

А) Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Компетенции	Этапы формирования	Показатели сформированности	Средства и критерии оценки
УК-5: способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Ориентировочный (начальный)	Знает характерные особенности различных типов мировосприятия (типов мышления) в истории мировой культуры	Тестирование (не менее 70% правильных ответов) Зачетное собеседование (свободная ориентация в теоретическом материале)
	Деятельностный (основной)	Умеет сопоставлять различные типы мировосприятия, выделять сходные и различные черты картин мира в истории мировой культуры	Практическое занятие (активное участие в обсуждении (дискуссии), демонстрация осознанного владения теоретическим материалом, способности анализировать и рассуждать; содержательная и

			концептуальная презентация по теме занятия). Эссе на тему: «Какой форме культуры я доверяю больше всего (религия, философия, искусство, наука)» (сравнительный анализ разных представлений о мире, обоснование личного выбора). Подготовка социально-культурного исследования: «Что есть человек?» (опрос пяти и более различных по возрасту, образованию и социальному статусу респондентов, анализ итогов, формулирование содержательных и обоснованных выводов).
	Контрольно-корректировочный (завершающий)	Использует сформированное представление о многообразии существующих типов мировосприятия в мировой культуре, их сходстве и различии для поиска «общего духовного знаменателя» как отправной точки для равного диалога и гармоничного сосуществования в пространстве культурного многообразия	«Кванты» (осознанный выбор темы, расстановка смысловых акцентов при подаче материала, готовность к диалогу, дискуссии). Выступление на итоговом практическом занятии (демонстрация осознанного и научно аргументированного видения перспектив развития культуры и человека в 21 веке). Итоговое эссе «Эссенциальная основа и будущее русской культуры в общемировом духовном контексте» (самостоятельные и содержательные размышления с подведением итогов). Зачетное собеседование (свободная ориентация в теоретическом материале, демонстрация осознанного представления о векторе развития мировой культуры)
УК-1: способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Ориентировочный (начальный)	Знает принципы организации самостоятельной работы. Имеет представление о принципах организации научно-исследовательской работы	Тестирование (не менее 70% правильных ответов). Практическое занятие (демонстрация осознанного владения теоретическим материалом).
	Деятельностный (основной)	Умеет последовательно работать с глоссарием, учебно-методической и научной литературой, проводить самостоятельные локальные исследования по вопросам, предложенным преподавателем, самостоятельно приобретать дополнительные знания в контексте дисциплины с	Практическое занятие (активное участие в обсуждении (дискуссии), содержательная и концептуальная презентация по теме занятия). Эссе на тему: «Какой форме культуры я доверяю больше всего (религия, философия, искусство, наука)» (сравнительный анализ разных представлений о мире, обоснование личного выбора).

		использованием интернет-ресурсов	Подготовка социально-культурного исследования: «Что есть человек?» (опрос пяти и более различных по возрасту, образованию и социальному статусу респондентов, анализ итогов, формулирование содержательных и обоснованных выводов).
	Контрольно-корректировочный (завершающий)	Владеет собственным осознанным представлением о сути основных культурологических категорий и их развитии, сформированным с опорой на знание истории культурологической мысли	«Кванты» (осознанный выбор темы, расстановка смысловых акцентов при подаче материала, готовность к диалогу, дискуссии). Выступление на итоговом практическом занятии (демонстрация осознанного и научно аргументированного видения перспектив развития культуры и человека в 21 веке). Итоговое эссе «Эссенциальная основа и будущее русской культуры в общемировом духовном контексте» (самостоятельные и содержательные размышления с подведением итогов). Зачетное собеседование (свободная ориентация в теоретическом материале, демонстрация осознанного представления о векторе развития мировой культуры)
ОПК-1: способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Ориентировочный (начальный)	Знает основные принципы создания презентации (представления итогов исследования)	Презентация к практическому занятию, «кванты» (содержательная и концептуальная презентация).
	Деятельностный (основной)	Умеет представлять итоги собственной или коллективной исследовательской работы по вопросам, предложенным преподавателем	Презентация к практическому занятию, «кванты» (содержательная и концептуальная презентация по теме занятия, доступная подача информации, четкие выводы, уместное и логичное визуальное сопровождение).
	Контрольно-корректировочный (завершающий)	Владеет навыками качественного представления итогов собственного или коллективного исследования по предложенным темам с учетом особенностей аудитории, поставленных целей и задач	Презентация к практическому занятию, «кванты» (содержательная и концептуальная презентация по теме занятия, подача информации с учетом специфики восприятия слушателями (минимум сложных конструкций, простота формулировок, синхронизация визуального ряда, информации и смысловых акцентов, интонационное выделение

			важных моментов), использование дополнительных источников, помогающих полнее раскрыть тему, четкие выводы).
ОПК-3: способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Ориентировочный (начальный)	Знает специфику (характерные особенности) основных периодов истории мировой культуры	Практическое занятие (беседа, дискуссия). Тестирование (не менее 70% правильных ответов). Зачетное собеседование (свободная ориентация в теоретическом материале)
	Деятельностный (основной)	Умеет оценивать тот или иной вариант интерпретации памятника культуры, в т.ч. художественного текста, при анализе концепций театральных и кинопостановок, творческих проектов, художественных выставок, отдельных произведений и т.п. с позиций культурологии как теоретической науки	Практическое занятие (активное участие в обсуждении (дискуссии), демонстрация осознанного владения теоретическим материалом, способности анализировать и рассуждать; содержательная, концептуальная и наглядная презентация по теме занятия). «Кванты» по отдельным явлениям культуры, произведениям искусства (уместность темы, расстановка смысловых акцентов при подаче материала, наглядность и простота изложения, готовность к диалогу, дискуссии).
	Контрольно-корректировочный (завершающий)	Владеет базовыми навыками анализа и освещения различных культурных событий и явлений в форме медиатекстов и медиапродуктов	Презентация к практическому занятию, «кванты» (содержательная и концептуальная презентация по теме занятия, подача информации с учетом специфики восприятия слушателями (минимум сложных конструкций, простота формулировок, синхронизация визуального ряда, информации и смысловых акцентов, интонационное выделение важных моментов), использование дополнительных источников, помогающих полнее раскрыть тему, четкие выводы). Выступление на итоговом практическом занятии (представление итогов собственного анализа как итогов исследования научной проблемы, демонстрация свободного владения терминологией по курсу). Итоговое эссе «Эссенциальная основа и будущее русской культуры в общемировом духовном контексте» (самостоятельные и

			содержательные размышления с подведением итогов).
ОПК-2: способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Ориентировочный (начальный)	Знает основные этапы духовной культуры человечества, основные специфические черты национальных культур; иметь представление о сегодняшнем мультикультурном разнообразии, его положительных и проблемных чертах	Зачетное собеседование (свободная ориентация в теоретическом материале, демонстрация осознанного представления о векторе развития мировой культуры)
	Деятельностный (основной)	Умеет аргументированно оценивать явления современной действительности, прямо или косвенно имеющие отношение к творчеству или иным проявлениям духовной жизни человека, с позиций культурологической мысли и собственного осознанного представления об эволюции культуры	Практическое занятие (активное участие в обсуждении (дискуссии), демонстрация осознанного владения теоретическим материалом, способности анализировать и рассуждать; содержательная и концептуальная презентация по теме занятия). Эссе на тему: «Какой форме культуры я доверяю больше всего (религия, философия, искусство, наука)» (сравнительный анализ разных представлений о мире, обоснование личного выбора). Подготовка социально-культурного исследования: «Что есть человек?» (опрос пяти и более различных по возрасту, образованию и социальному статусу респондентов, анализ итогов, формулирование содержательных и обоснованных выводов). «Кванты» (уместность темы, расстановка смысловых акцентов при подаче материала, наглядность и простота изложения, готовность к диалогу, дискуссии).
	Контрольно-корректировочный (завершающий)	Владеет базовыми навыками анализа и освещения различных культурных событий и явлений с учетом особенностей восприятия информации современным мультикультурным (национальным) социумом	«Кванты» (осознанный выбор и актуальность темы, расстановка смысловых акцентов при подаче материала, готовность к диалогу, дискуссии). Выступление на итоговом практическом занятии (представление итогов собственного анализа как итогов исследования научной проблемы, демонстрация свободного владения терминологией по курсу). Итоговое эссе «Эссенциальная основа и будущее русской культуры в общемировом духовном контексте»

			(самостоятельные и содержательные размышления с подведением итогов).

Б) Критерии оценивания знаний студента на зачете

Баллы (рейтинговая оценка); % от максимальной суммы баллов, установленной при сложении баллов за все выполняемые в течение семестра задания и работы	Оценка	Требования к знаниям
80 и более	Отлично (уровень высокий)	Наличие достаточно обширных теоретических знаний по курсу (в т.ч. сформированных в ходе самостоятельной работы с основной и дополнительной литературой интернет-источниками), свободная ориентация в теоретическом материале, свободное владение терминологией по курсу, способность мыслить логически, способность анализировать и рассуждать, творческий подход, демонстрация осознанного представления о векторе развития мировой культуры.
61-79	Хорошо (уровень продвинутый)	Наличие достаточно полных теоретических знаний по курсу, способность ориентироваться в теоретическом материале, владение базовой терминологией по курсу, способность мыслить логически, способность анализировать и рассуждать, демонстрация знакомства с основными представлениями о векторе развития мировой культуры в современной науке.
30-60	Удовлетворительно (уровень пороговый)	Наличие общего представления о культуре как явлении (понятии), об основных этапах истории мировой культуры, сформированных в ходе аудиторных занятий, минимальное владение базовой терминологией по курсу (пассивное знание).
Менее 30	Неудовлетворительно	Фрагментарные (бессистемные) знания по курсу

В) Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

В ходе изучения курса запланированы следующие виды контрольных заданий;
- письменные работы (эссе, исследование с анализом результатов);
- тестирование.

Темы эссе (исследования):

1. «Какой форме культуры я доверяю больше всего (религия, философия, искусство, наука)».
2. Социально-культурное исследование: «Что есть человек?» (опрос не менее пяти различных по возрасту, образованию и социальному статусу респондентов, анализ итогов).
3. «Эссенциальная основа и будущее русской культуры в общемировом духовном контексте».

Тестовые задания по курсу:

Тема 1. Культура как явление. Современное культурологическое знание. Основные понятия культурологии.

Уровень	Вопрос теста	Варианты ответов
Пороговый (низкий)	Выберите верные, по Вашему мнению, общие определения культуры	a. Культура – это часть биосферы. b. Культура – это мир артефактов. c. Культура – это совокупность биологически наследуемых идей и ценностей. d. Культура – это совокупность биологически ненаследуемых идей, артефактов, ценностей.
Продвинутый (повышенный)	Соотнесите приведенные ниже определения сущности культуры с соответствующими им подходами к ее пониманию: 1) предметно-ценностный; 2) деятельностный; 3) ценностно-смысловой; 4) информационно-знаковый.	a. Культура как мир ценностей (смыслов и идеалов) b. Культура как способ жизнедеятельности человека c. Культура как совокупность социально значимой информации, аккумулированной в знаковых системах d. Культура как совокупность материальных и духовных ценностей, созданных человеком.
Высокий	Выделите три основных уровня культурологии	a. Сохранение памятников культуры. b. Сохранение базисных оснований культуры, опредмеченных в разнообразных формах общественного сознания. c. Сохранение окружающей среды. d. Трансляция культуры, то есть сохранение условий приобщения человека к опредмеченному миру культуры как миру социализации индивидуумов. e. Обновление культуры за счет усовершенствования знаний и инновационных воздействий на «коды» культуры.

Уровень	Вопрос теста	Варианты ответов
Пороговый (низкий)	Кто из приведенных ниже ученых считает, что культура является механизмом подавления свойственной человеку сексуальной энергии (либидо), и поэтому ведет к уменьшению человеческого счастья и усилению чувства вины?	a. Гегель b. Ницше c. Юнг d. Фрейд
Продвинутый (повышенный)	Какой русский мыслитель считал, что улучшение общества возможно исключительно средствами культуры и искусства, а не путем социальной революции?	a. Л.Н.Гумилев b. В.С.Соловьев c. В.И.Вернадский
Высокий	Кто является автором «злого афоризма» «Культура – это лишь тоненькая яблочная кожура над раскаленным хаосом»?	a. Ницше b. Шопенгауэр c. Фрейд

		d. Дильтей

Уровень	Вопрос теста	Варианты ответов
Пороговый (низкий)	Какую концепцию культуры создал Й. Хейзинга?	a. концепцию игровой культуры b. концепцию информационного общества c. линейную концепцию культуры
Продвинутый (повышенный)	Создателем какой концепции культуры является В.И.Вернадский?	a. концепция «пассионарности» b. концепция «ноосферы» c. концепция «всеединства»
Высокий	Какой тип человека определяет, по мнению О.Шпенглера, сущность современной европейской культуры?	a. homo sapiens b. homo moralis c. homo Faustus d. homo religious

Тема 3. Культура Древней Греции. Культура Древнего Рима.

Уровень	Вопрос теста	Варианты ответов
Пороговый (низкий)	Восстановите хронологическую последовательность этапов древнегреческой культуры	a. эллинизм b. архаический период c. гомеровский этап d. крито-микенская культура e. классический период
Продвинутый (повышенный)	Кому принадлежит определение искусства как «подражания прекрасной природе»?	a. Платону b. Аристотелю c. Гераклиту
Высокий	Что является основной движущей и животворящей силой в системе мифологического мировосприятия Античности?	a. Танатос b. Эрос c. Агапе

Уровень	Вопрос теста	Варианты ответов
Пороговый (низкий)	Какие категории являются базовыми для мифологического мышления?	a. «рациональное» и «иррациональное» b. «космос» и «хаос» c. «материальное» и «нематериальное»
Продвинутый (повышенный)	Какой термин отражает главную суть древнегреческого космоса?	a. калокагатия b. анамнесис c. перихоресис
Высокий	Как в эпическом сознании соотносятся категория Космоса и человек?	a. логос человека качественно равен всему Космосу, судьба Пространства-Времени зависит от его волевых доминант, поэтому каждый человек несет ответственность за мир, в который он приходит b. человек существует в системе воль, заданной Космосом, поэтому свобода выбора человека всегда относительна, он не способен влиять на архитектонику мира c. человек и Космос – две категории, никак не связанные в эпическом сознании

Уровень	Вопрос теста	Варианты ответов
Пороговый (низкий)	Что такое «калокагатия»?	a. от греч. kalos – прекрасный + agatos – благой, хороший – эстетический идеал космоцентрического принципа реальности,

		гармония совершенной формы и совершенного содержания b. от греч. kalos – низменный + agatos – любовь – одержимость низменными страстями, категория хаоцентрического принципа реальности
Продвинутый (повышенный)	Кто из древнегреческих мыслителей ввел понятие «техне» как второй искусственно создаваемой природы?	a. Гераклит b. Платон c. Аристотель
Высокий	Какой фактор стал основной причиной грандиозной гибели Римской империи во времена Великого переселения народов?	a. экономические причины b. нашествие германских племен и гуннов c. духовный и моральный декаданс d. военно-политический кризис e. кризис философской и художественной культуры

Тема 4. Средневековая культура. Культура Ренессанса.

Уровень	Вопрос теста	Варианты ответов
Пороговый (низкий)	Какая идейная парадигма стала основой Средневековой культуры и искусства?	a. космоцентризм b. антропоцентризм c. христоцентризм d. гиноцентризм e. телоцентризм f. рациоцентризм
Продвинутый (повышенный)	Что легло в основу формирующейся византийской культуры?	a. античная традиция b. культура остготов c. христианское мировоззрение d. культура шумеров
Высокий	Какое событие можно считать датой гибели античной культуры и началом Средневековья?	a. захват Рима остготами Алариха b. захват Рима вандалами во главе с Гейзерихом c. написание трактата о «Граде Божьем» Августином Аврелием d. уничтожение Мусейона со знаменитой библиотекой и храмом Сераписа в Александрии e. закрытие философской Академии в Афинах императором Юстинианом I

Уровень	Вопрос теста	Варианты ответов
Пороговый (низкий)	Что является краеугольным камнем религиозно-нравственного учения христианской культуры?	a. идея утилитарной пользы b. философия разумной рациональности c. Агапе d. «категорический императив»
Продвинутый (повышенный)	Что является идейной основой глубочайшей трансформации христианской культуры в Реформации XVI века?	a. учение о свободе воли b. учение о предопределении c. учение об оправдании верой d. учение о необходимости добрых дел
Высокий	Какое событие считается символическим началом эпохи Ренессанса?	a. выход в свет «Божественной комедии» Данте b. венчание Петрарки на Капитолийском холме в Риме 8 апреля 1341 г.

		c. публикация трактата Пико дела Мирандолы «О достоинстве человека» в 1486 г. d. появление статуи Микеланджело «Давид»

Уровень	Вопрос теста	Варианты ответов
Пороговый (низкий)	Кто из российских ученых, занимаясь изучением Средневековья и Ренессанса, ввел понятие «карнавального смеха»?	a. Пинский Л.Е. b. Веселовский А.Н. c. Шайтанов И.О. d. Бахтин М.М. e. Аверинцев С.С.
Продвинутый (повышенный)	Укажите на факторы, которые лежали в основе Ренессанса	a. богоцентризм b. гуманизм c. возрождение античности d. гиноцентризм e. схоластика
Высокий	Что из перечисленного относится к основным чертам возрожденческой культуры?	a. гуманистическое мировосприятие b. возвращение в архитектуре к принципам и формам античного, преимущественно римского искусства, а в живописи и ваянии, кроме того - сближение художников с природой, ближайшее вникновение в законы анатомии, перспективы, действия света и других естественных явлений c. «анархизм» стилей, их бесконечное многообразие и взаимопроникновение, отсутствие единой идейной доминаты d. индивидуализм (ощущение своей самоценности, созидательной функции) e. культ красоты как единственной ценности f. возрождение телесности человека g. переосмысление христианской традиции h. полный отказ от христианской традиции установление строгих правил творчества - канона

Тема 5. Новое время как особый историко-культурный феномен. Барокко. Классицизм.

Уровень	Вопрос теста	Варианты ответов
Пороговый (низкий)	Главный конфликт в истории идей на границе традиционной культуры и культуры Нового времени – это конфликт…	а. между рационализмом и чувством б. между церковью и государством в. между богоцентризмом и автономным человекоцентризмом
Продвинутый (повышенный)	Что из перечисленного относится к характерным признакам противоречивого мироощущения человека XVII века?	a. ощущение собственной уникальности, противопоставление себя предшествующему варварскому миру, культ свободы и творчества, культ тела человека b. стремление к самопознанию, к контролю разума над жизнью и действиями человека, рационализм и рассудочность c. ощущение хрупкости человеческой жизни и хаоса бытия, сенсуализм и мистицизм d. иррациональная вера, ответственность, интроспекция, самоограничение и самопожертвование, теизм и теоцентризм
Высокий	Что из перечисленного характеризует исторический фон формирования	a. формирование «новой Европы» - уход от феодальной раздробленности, буржуазные революции, переход власти в обществе в руки

	культурных направлений XVII века?	буржуазии; активное развитие предпринимательства и промышленности, единый, однородный мир b. укрепление власти католической Церкви, усиление борьбы с инакомыслием и свободомыслием, раздробленность Европы, усиление и укрепление власти отдельно взятых государств c. научная революция - открытия в астрономии (Галилей, Кеплер), физике (Галилей, Ньютон), физиологии (Гарвей), математике (Декарт, Ньютон) d. философия Просвещения как главный феномен века, как грандиозный проект мирного и постепенного переустройства человека и общества путем воспитания и убеждения e. формирование и развитие рационализма (в основе – разум как критерий истины) как ведущей философской доктрины

Уровень	Вопрос теста	Варианты ответов
Пороговый (низкий)	Чье учение получило название «картезианство» и легло в основу новоевропейской философии?	a. Бэкона b. Гоббса c. Паскаля d. Декарта e. Спинозы
Продвинутый (повышенный)	Какое из определений соответствует специфике восприятия природы в XVII веке?	a. природа как сущее - самобытно произрастающее и органически целеустремленное, т.е. стремящееся к своей смысловой и структурной завершенности, сущее в самом себе природное бытие b. природа как механизм - совокупность процессов и явлений, логика существования и осуществления которых постижима человеческим разумом c. природа как хаос – анонимная, враждебная по отношению к человеку, непостижимая сила
Высокий	Какой тезис лежит в основе картезианства?	a. Nosce te ipsum - «Познай самого себя» b. Sapere aude! - «Дерзай мыслить сам» c. Cogito ergo sum - «Мыслю - следовательно, существую»

Уровень	Вопрос теста	Варианты ответов
Пороговый (низкий)	От какого слова происходит термин «барокко»?	a. итал. «странный, причудливый», порт. «жемчужина неправильной формы», «жемчужина с пороком» b. старонем. «высокородный, благородный» c. англ. «парусное трехмачтовое судно» - в переносном значении символ непостоянства, зависимости от анонимной морской стихии
Продвинутый (повышенный)	Что является основными свойствами барочного стиля?	a. дисциплинированность мышления, строгая уравновешенность, следование канону, ясность и лаконичность форм b. полный отказ от традиционных методов художественного отображения мира, стремление к созданию принципиально новых форм

		c. вычурное, усложненное художественно-образное мышление, пристрастие к метафоре и аллегории, сознательное преувеличение, тяготение к утрированию, особая роль гиперболы, искусственность форм
Высокий	Что из перечисленного относится к чертам барочного мироощущения?	a. стоицизм – твердость и мужество перед лицом изменчивого, трагически непостоянного мира b. гуманизм – позитивное восприятие Человека, вера в достоинства личности, вера в права личности на свободное развитие, в принципы равенства и справедливости, выбор блага человека как критерия оценки устройства общества c. «трагический гуманизм» - обостренный интерес к человеческой личности, мятущейся в тисках неразрешимых религиозных и этических противоречий d. эпикурейство – тяга к чувственным удовольствиям на фоне ощущения хрупкости и иллюзорности бытия e. пессимизм - ощущение непостоянства, иллюзорности жизни, одиночества и уязвимости человека, предчувствие будущих мировых катастроф и торжества смерти f. оптимизм – способность находить во всех фактах действительности позитивные стороны, вера в лучшее, в однозначную победу жизни над смертью даже на фоне мировых катастроф

Уровень	Вопрос теста	Варианты ответов
Пороговый (низкий)	Как переводится латинское слово «classicus», от которого происходит название направления классицизм, и чем обусловлено это название?	a. «образцовый», обусловлено обращением к античному наследию как к норме и идеальному образцу b. «грандиозный», обусловлено масштабностью и монументальностью архитектурных строений, живописных полотен, произведений пластического искусства этого направления c. «принадлежащий к высшей социальной группе; являющийся ее качеством», обусловлено узкой «сферой обслуживания»: стиль был доступен и популярен только в высших социальных слоях, основной тип архитектурного строения в этом стиле – дворцовый комплекс, в градостроительстве практически не использовался
Продвинутый (повышенный)	Какие понятия являются основными в эстетике классицизма?	a. понятия «калокагатия» и «мимезис» b. понятия «символ» и «знак» c. понятия «норма» и «мера»
Высокий	Какие из перечисленных литературных жанров классицизм относит к высоким жанрам?	a. комедия b. трагедия c. эпопея d. басня e. ода f. сатира

Тема 6. Век Просвещения. XIX век. Романтизм. Реализм.

Уровень	Вопрос теста	Варианты ответов
Пороговый (низкий)	В каком сочинении XVII-XVIII вв. наиболее выразительно отражена идейная основа культуры Просвещения?	a. «Рассуждение о методе» Декарта b. «О воспитании человеческого рода» Лессинга c. «Что такое Просвещение?» Канта

Продвинутый (повышенный)	Что из перечисленного характеризует мировоззрение человека эпохи Просвещения?	a. осознание основополагающей роли знания, воспитания и образования b. мистическая интерпретация истории c. исторический оптимизм, идея прогресса человека и человечества d. понимание человека как «tabula rasa» e. восприятие человека как носителя поврежденного грехом божественного образа
Высокий	В истории антропологических идей Кантова идея эссенциальной сути человека связана с архетипом…	a. homo moralis б. homo oeconomicus в. homo religious

Уровень	Вопрос теста	Варианты ответов
Пороговый (низкий)	Что представляет собой романтическая концепция двоемирия?	a. противопоставление идеального мира античности и современной действительности b. противопоставление действительного и воображаемого миров c. противопоставление мира земного и мира небесного
Продвинутый (повышенный)	Что из перечисленного характерно для реализма XIX века (критического реализма)?	a. механическое отображение повседневной реальности, «копирование» жизни без попытки ее осмысления b. глубинное постижение жизни, художественное осмысление всех ее противоречий c. широкий охват действительности d. идиллическое изображение сельской жизни e. интерес к социальному началу в действительности f. дух анализа, классификации, научного познания в литературе g. морализаторство, вера в способность автора воспитать зрителя (читателя) h. иллюзия правдоподобия как новая мера художественной условности i. создание идеального фантастического мира в произведении
Высокий	Каковы были задачи натурализма – художественного метода, сложившегося в западноевропейской и американской культуре последней трети XIX века под влиянием идей О. Конта, Г. Спенсера, И. Тэна?	a. творчество в рамках жесткого канона: ведущую роль играют значительные этические коллизии, нормативные типизированные образы b. точное описание фактов действительности, «кусков жизни» (стремление к детальному, протокольному описанию, изображению отдельных явлений в литературе), в т.ч. быта трущоб и злачных мест c. «правдивая интерпретация» современной жизни в художественном произведении, основанная на методе и достижениях естественных наук d. объективное отображение существенных сторон социальной жизни в сочетании с высотой и истинностью авторского идеала

Тема 7. Специфика российского историко-культурного типа.

Уровень	Вопрос теста	Варианты ответов
Пороговый (низкий)	По мнению А. Гулыги, русская идея – это…	a. идея освоения космического пространства

		б. идея построения совершенной научно-технической цивилизации в. предчувствие общей беды и мысль о всеобщем спасении
Продвинутый (повышенный)	Какие элементы византийской культуры оказали значительное влияние на развитие русской культуры?	a. ранневизантийское богословие b. юридическое право c. иконопись d. этикет византийского двора
Высокий	По мнению Ф.М. Достоевского, главной причиной социально-политических катастроф в истории человечества являются…	а. невежество и эгоизм б. дисгармония производительных сил и производственных отношений в. ложные идеи

Тема 8. XX век. Восток и Запад. Культура сегодня

Уровень	Вопрос теста	Варианты ответов
Пороговый (низкий)	Какие художественные системы отражают специфику культуры XX века?	a. классицизм b. реализм c. модернизм d. постмодернизм e. сентиментализм
Продвинутый (повышенный)	По мнению Оскара Негта, Марион Дёнхофф, Вернера Вайцзекера и других известных публицистов, главной причиной кризиса современной цивилизации является преобладающее доверие идее человека как…	a. homo oeconomicus b. homo sexualis c. homo rationalis
Высокий	Главный культурно-цивилизационный конфликт будущего Хантингтон связывает с нарастанием напряженности на границах между мировыми регионами…	а. христианской и исламской традициями б. Евросоюза и Северной Америки в. Китая и Индии

Уровень	Вопрос теста	Варианты ответов
Пороговый (низкий)	Кто является автором концепции «конца истории и последнего человека»?	а. С. Хантингтон б. П. Сорокин в. А. Тойнби г. Ф. Фукуяма
Продвинутый (повышенный)	Согласно концепции «конца истории», история закончена по причине…	а. близости планетарного экологического кризиса б. исчерпанности всех метафизических идей трансцендентальной или моральной направленности в. неизбежности губительной третьей мировой войны
Высокий	Альтернативная концепции «конца истории» теория представлена в трактате…	а. «Столкновение цивилизаций» Хантингтона б. «Неоконченный проект модерна» Хабермаса в. «История безумия в классическую эпоху» М. Фуко

Уровень	Вопрос теста	Варианты ответов
Пороговый (низкий)	В основе идейной парадигмы постмодернистской культуры лежит…	а. тезис Ницше о «смерти Бога»

		б. концепция Шиллера о спасении красотой в. моральный закон Канта
Продвинутый (повышенный)	Работа Хабермаса «Неоконченный проект модерна» направлена против идейной парадигмы…	а. коммунизма б. монополистического капитализма в. постмодернизма
Высокий	Автором трактата «Протестантская этика и дух капитализма», связавшего идейную парадигму современной цивилизации с религиозной драмой истории человечества, является…	а. Адам Смит б. Карл Маркс в. Макс Вебер

Уровень	Вопрос теста	Варианты ответов
Пороговый (низкий)	По мнению большинства современных политологов, главные вызовы будущего связаны…	а. с нарастанием конфликтов на границах между мировыми регионами б. с астероидной опасностью для планеты в. с моральным кризисом современного человечества
Продвинутый (повышенный)	По мнению Ф. Фукуямы, о конце истории в идейной драматургии человечества свидетельствует…	а. атомная бомбардировка Хиросимы и Нагасаки б. конец «холодной войны» и распад Варшавского договора в. концепция «смерти субъекта» М. Фуко
Высокий	В свете современной герменевтики основные дискурсы разных сфер общественного сознания обусловлены…	а. уровнем современных технологий б. борьбой идей в плане их эссенциальности или акцидентальности в. финансово-экономической архитектоникой глобализирующейся цивилизации

Вопросы для итогового контроля знаний по курсу (зачетного собеседования):

1. Культура: история понятия, природа и культура, трактовки понятия в современной науке. Культура и цивилизация. Типология культуры, функции культуры.
2. Культура и человек. Различные модели «культурного человека» в разные эпохи.
3. Мифы: космогонические, теогонические, антропогонические. Мифологическое мышление.
4. «Илиада» и «Одиссея» Гомера.
5. Платон: общая характеристика учения об эйдосах и «вспоминающей и тоскующей» душе.
6. Аристотель: общая характеристика учения о природе и искусстве.
7. Культура Древнего Рима: мифология, военно-политические идеалы доблести и права, причины гибели.
8. Культура Средневековья. Картина мира средневекового человека.
9. Героический эпос раннего средневековья. Рыцарство.
10. Ренессанс: история, общая характеристика. Ренессансный гуманизм. Эстетика Ренессанса.
11. Реформация.
12. Новое время как особый историко-культурный феномен.
13. Век Просвещения: общая характеристика.
14. XIX век: общая характеристика.
15. Российская культура как особый культурно-исторический тип. Специфика национального российского мировоззрения. «Софийность».

16. Экзистенциальная концепция человека и мира.
17. Модернизм: общая характеристика, направления в искусстве.
18. Постмодернизм: общая характеристика, направления.
19. Основные черты культур Востока и Запада.
20. Модели человека в истории культуры.

Г) Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Система контроля качества знаний по курсу «История и теория культуры» включает в себя проведение текущего тестирования по основным темам курса, оценку письменных работ (эссе), оценку выступлений (высказываний) обучаемых на практических занятиях, оценку кратких выступлений по самостоятельно выбранным темам («кванты») и итоговое собеседование (зачет).

Текущее **тестирование** оценивается по балльной системе. Представлены тестовые задания трех уровней сложности – «пороговый», «средний» («продвинутый»), «высокий». За выполнение тестового задания порогового уровня начисляется 1 балл, продвинутого уровня – 2 балла, высокого уровня – 3 балла. Оценка за тестирование выставляется следующим образом:
90 и более процентов от максимальной суммы баллов – «отлично»;
81 - 89 процентов от максимальной суммы баллов – «хорошо»;
70 – 80 процентов от максимальной суммы баллов – «удовлетворительно»;
менее 70 процентов от максимальной суммы баллов – «неудовлетворительно».

Письменные работы (эссе, исследование) оцениваются по следующим критериям:
1. Эссе на тему: «Какой форме культуры я доверяю больше всего (религия, философия, искусство, наука)» пишется на начальной стадии изучения дисциплины. Оценивается самостоятельность, наличие и полнота сравнительного анализа разных представлений о мире, четкое обоснование личного выбора.
2. Социально-культурное исследование: «Что есть человек?» предполагает проведение опроса пяти и более различных по возрасту, образованию и социальному статусу респондентов, анализ итогов, формулирование содержательных и обоснованных выводов. Цель работы в контексте курса – наглядно показать обучающимся многообразие представлений окружающих о самих себе. Оценивается качество опроса (количество и разнообразие респондентов), наличие и полнота сравнительного анализа высказываний, наличие и глубина выводов по итогам опроса.
3. Итоговое эссе «Эссенциальная основа и будущее русской культуры в общемировом духовном контексте» контролирует уровень сформированности заявленных компетенций в контексте курса. Оценивается полнота теоретических знаний, владение терминологией по курсу, свобода ориентации в материале, способность мыслить и анализировать, формировать и формулировать собственное мнение по проблеме.

Выступления (высказывания) обучаемого на **практических занятиях** оцениваются по следующим критериям:
- высокий уровень сформированности заявленных компетенций на контролируемом этапе изучения дисциплины: обучаемый продемонстрировал наличие достаточно обширных теоретических знаний по выбранной теме (в т.ч. сформированных в ходе самостоятельной работы с основной и дополнительной литературой интернет-источниками) и свободную ориентацию в теоретическом материале, способность рассуждать логически, творческий подход, представил в ходе ответа содержательный и осознанный анализ рассматриваемой проблемы, подробно и содержательно ответил на все поставленные вопросы, использовал

в докладе и при ответах на вопросы терминологию по курсу, активно и продуктивно участвовал в обсуждении тем практического занятия;
- продвинутый уровень сформированности заявленных компетенций на контролируемом этапе изучения дисциплины: обучаемый продемонстрировал наличие теоретических знаний по выбранной теме (в т.ч. сформированных в ходе самостоятельной работы с основной и дополнительной литературой интернет-источниками), достаточно свободную ориентацию в теоретическом материале, способность рассуждать логически, представил в ходе ответа достаточно содержательный и осознанный анализ рассматриваемой проблемы, внятно ответил на все поставленные вопросы, но не использовал или использовал ограниченно в докладе и при ответах на вопросы терминологию по курсу, достаточно продуктивно участвовал в обсуждении тем практического занятия;
- пороговый (низкий) уровень сформированности заявленных компетенций на контролируемом этапе изучения дисциплины: обучаемый продемонстрировал попытку проанализировать выбранную проблему с опорой на отдельные позиции из списка рекомендованной литературы, но материал доклада не является до конца осмысленным в силу несамостоятельности, лишен внутренней логики, выводы не представлены, обучаемый не может ответить на часть поставленных вопросов, не использовал терминологию по курсу или не знает точного значения использованных терминов, эпизодически участвовал в обсуждении тем практического занятия (малозначительные реплики).
- заявленные компетенции на контролируемом этапе не сформированы: обучаемый не представил доклад (презентацию), не участвовал в обсуждении тем практического занятия.

«Кванты» (краткие точечные сообщения по одной или нескольким самостоятельно выбранным актуальным темам курса) как форма самостоятельной работы должны стимулировать у обучающихся интерес, творческий подход и стремление к самостоятельному освоению дополнительного теоретического материала. Одновременно «кванты» как форма самостоятельной работы предполагают демонстрацию полученных знаний в краткой, содержательной, доступной и увлекательной для аудитории форме, поэтому данный вид самостоятельной работы способствует формированию заявленных компетенций в контексте курса. Оценивается осознанный и уместный выбор темы, расстановка смысловых акцентов при подаче материала, качество подачи материала, готовность к диалогу, дискуссии.

На основе полученных в ходе работы по изучению дисциплины оценок выставляется общая оценка работы обучающегося. При наличии высоких баллов за каждый из видов работ обучающийся может быть освобожден от итогового собеседования.

Ответ на итоговом **зачетном собеседовании** оценивается по тем же критериям, что и ответ на практическом занятии. Оценка по итогам зачета суммируется с оценкой работы обучаемого в процессе изучения дисциплины. Итоговая оценка по дисциплине соответствует уровню сформированности заявленных компетенций в контексте курса «История и теория культуры» (пороговый уровень – «удовлетворительно», продвинутый уровень – «хорошо», высокий уровень – «отлично»; ниже порогового уровня – «не зачтено», компетенции не сформированы).

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА
(библиотека БФУ им. И. Канта):

1. Культурология [Текст] : учебно-методическое пособие / Амур. гос. ун-т, 2020. - 1 on-line, 135 с.
2. Культура. Религия. Толерантность. Культурология: учеб. пособие для вузов/ О. Н. Сенюткина [и др.]; под общ. ред. О. Н. Сенюткиной. - 2-е изд.. - Москва: ИНФРА-М, 2017. (НА (1))
3. Культурология: учебник/ [А. М. Руденко [и др.] ; под ред. А. М. Руденко. - Москва: РИОР; Москва: ИНФРА-М, 2018. (НА (1))
4. Моисеев, В. И. Культурология: учебник/ В. И. Моисеев, О. А. Орлов, М. Н. Красильникова. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2018. (МБ(ЧЗ) (2))
5. Теория и история культуры: в 2 ч.: хрестоматия/ М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВО Иркут. гос. ун-т, Ист. фак.; сост. М. И. Литвин. - Иркутск: Изд-во ИГУ, 2017. (НА (1))

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Багновская, Н. М. Культурология : учебник / Н. М. Багновская. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 418 с. - ISBN 978-5-394-00963-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093705. – Режим доступа: по подписке.
2. Культурология : хрестоматия / авт.-сост. Г. И. Королева-Конопляная. - Москва : Дашков и К, 2019. - 1080 с. - ISBN 978-5-394-03341-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1232032. – Режим доступа: по подписке.
3. Руденко, А. М. Культурология : учебник / А.М. Руденко, С.И. Самыгин, М.М. Шубина [и др.] ; под ред. А.М. Руденко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 336 с. — (Высшее образование). — DOI: https://doi.org/10.12737/1703-6. - ISBN 978-5-369-01703-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1047115 – Режим доступа: по подписке.

РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ:

1. Астафьева, О. Н. Культурология. Теория культуры: учеб. пособие/ О. Н. Астафьева, Т. Г. Грушевицкая, А. П. Садохин . - Москва: Юнити-Дана, 2012. (Ч.з.N1(3), ч.з.N2(3), ч.з.N3(3), ч.з.N4(3), ч.з.N5(3), ч.з.N6(3), ч.з.N7(3), МБ(3), ч.з.N9(3), ч.з.N10(3), УБ(15))
2. Алакшин, А. Э. Культурология. Взгляд на мировую культуру: тексты лекций/ А. Э. Алакшин. - СПб.: Петрополис, 2012. (НА(1))
3. Алакшин, А. Э. Смысл мировой культуры/ А. Э. Алакшин. - СПб.: Петрополис, 2012. (НА(1))
4. Антология исследований культуры. Отражение культуры/ [сост. Л. А. Мостова]. - М.: Петроглиф, 2011. НА(1)
5. Багдасарьян, Н. Г. Культурология: учеб. для бакалавров/ Н. Г. Багдасарьян. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: Юрайт, 2012, 2013. (Ч.з.N2(1), ч.з.N1(1), ЭБС Кантиана(1))
6. Багновская, Н. М. Культурология: учебник/ Н. М. Багновская. - 3-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2012. - 1 эл. опт. диск (CD-DA). (Ч.з.N1(3), ч.з.N2(3), ч.з.N3(3), ч.з.N4(3), ч.з.N5(3), ч.з.N6(3), ч.з.N7(3), МБ(3), ч.з.N9(3), ч.з.N10(3), УБ(15))
7. Базиленко, И. В. Историография, религиоведение и культурология Востока: учеб. пособие/ И. В. Базиленко; М-во образования и науки РФ, С.-Петерб. гос. ун-т сервиса и

экономики, Ин-т туризма и междунар. экон. отношений, Каф. Этноконфессиональное страноведение. - СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2011. (НА(1))
8. Барт, Р. Система Моды. Статьи по семиотике культуры/ Ролан Барт; сост., пер. с фр., вступ. ст. С. Зенкина. - М.: Изд-во им. Сабашниковых, 2004. (НА(1))
9. Бердяев, Н. А. Духовные основы русской революции: Опыты 1917-1918 гг. - СПб., 1999. (Ч. з. N 2 (1), НА (1), ч. з. N 1 (1)).
10. Бердяев, Н. А. О назначении человека. - М.: Республика, 1993. (Ч. з. N 1 (1)).
11. Бердяев, Н. А. О человеке, его свободе и духовности: избр. труды. - М.: Флинта, 1999. (Ч. з. N 1 (1), ч. з. N 2 (1)).
12. Борхес, Х. Л. Письмена Бога. - М.: Республика, 1992. (АХЛ (1)).
13. Булгаков, С.Н. Героизм и подвижничество. - М.: Рус. кн., 1992. (Ч. з. N 1 (1)).
14. Бурлака, Д. К. Метафизика культуры/ Д. К. Бурлака; Рус. христиан. гуманитар. акад.. - Изд. 3-е. - СПБ.: Изд-во Рус. христиан. гуманитар. акад., 2009. (НА(1), ч.з.N2(1))
15. Вейнингер, О. Пол и характер: Принцип, исследование. - М.: Терра, 1992. (НА (1)).
16. Викторов, В. В. Культурология: учеб. для вузов/ В. В. Викторов; Финансовая акад. при правительстве РФ. - Изд. испр. и доп.. - М.: Вуз. учеб., 2009. (НА(1))
17. Викторов, В. В. Российская цивилизация: тенденции развития от истоков к современности: учеб. пособие для вузов/ В. В. Викторов; Финансовая акад. при правительстве РФ. - М.: Вуз. учеб., 2009. (НА(1))
18. Вишняков, С. А. Культура России в историческом ракурсе: архитектура, литература, живопись, музыкальное искусство, театральное искусство, кинематограф, современное культурное пространство: учеб. пособие по культуроведению России/ С. А. Вишняков. - М.: Флинта: Наука, 2012 . (НА(1))
19. Вышеславцев, Б. П. Этика преображенного эроса. - М.: Республика, 1994. (Ч. з. N 2 (1), ч. з. N 1 (1), НА (2)).
20. Гадамер, Г.-Г. Истина и метод. Основы философской герменевтики. - М.: Прогресс, 1988. (Ч. з. N 1 (1)).
21. Гачев, Г. Д. Русский эрос: «Роман» мысли с жизнью. - М.: Интерпринт, 1994. (НА (1)).
22. Гильманов, В.Х. Симон Дах и тайна барокко. Калининград: Терра Балтика, 2007.
23. Гуревич, П. С. Философия культуры. - М.: Аспект Пресс, 1994. (Ч. з. N 1 (1), ч. з. N 2 (1), НА (7)).
24. Данилевский, Н.Я. Россия и Европа. Взгляд на культурные и политические отношения славянского мира к германо-романскому. - М.: Известия, 2003. (НА (1)).
25. Даниленко, В. П. Инволюция в духовной культуре. Ящик Пандоры/ В. П. Даниленко. - М.: КРАСАНД, 2012. (НА(1))
26. Дианова, В. М. История культурологии: учеб. для бакадавров/ В. М. Дианова, Ю. Н. Солонин; С.-Петерб. гос. ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: Юрайт, 2012. (Ч.з.N2(1))
27. Доброхотов, А. Л. Культурология: учеб. пособие/ А. Л. Доброхотов, А. Т. Калинкин. - Москва: Форум; Москва: ИНФРА-М, 2013.(Ч.з.N2(1))
28. Замалеев, А. Ф. Самосознание России. Исследования по русской философии, политологии и культуре/ А. Ф. Замалеев. - СПб.: Наука, 2010. (НА(1))
29. Запесоцкий, А. С. Философия и социология культуры: [избр. науч. тр.]/ А. С. Запесоцкий; С.-Петерб. гуманитар. ун-т профсоюзов. - СПб.: Наука, 2011. (НА(1))
30. Зеньковский, В. В. История русской философии: [в 2 т.]. - Л.: ЭГО, 1991. (НА (1)).
31. Ислам как фактор формирования российской государственности и культуры: антология/ Рус. христиан. гуманитар. акад.. - СПб.: РХГА, 2012. (НА(1))
32. Кантор, В. К. Любовь к двойнику. Миф и реальность русской культуры: очерки/ В. К. Кантор; Рос. ин-т культурологии. - Москва: Науч.-полит. кн., 2013. (НА(1))
33. Карлейль, Т. Герои и героическое в истории: публичные беседы. - М.: Вуз. кн., 2001. (НА (1)).
34. Коллингвуд, Р. Дж. Идея истории. - М.: Наука, 1980. (НА (2)).

35. Кондаков, И. В. Цивилизационная идентичность в переходную эпоху. Культурологический, социологический и искусствоведческий аспекты/ И. В. Кондаков, К. Б. Соколов, Н. А. Хренов ; Гос. ин-т искусствознания. - М.: Прогресс-Традиция, 2011. (НА(1))
36. Костина, А. В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества/ А. В. Костина. - Стер. изд.. - М.: Кн. Дом ЛИБРОКОМ, 2013. (НА(1))
37. Костяев, А. И. Смысловое пространство культуры. Теория, методология, практика исследования/ А. И. Костяев. - Москва: Кн. Дом ЛИБРОКОМ, 2014. (НА(1))
38. Культура эпохи Просвещения. М., 1993. (НА).
39. Культурология: учеб. для бакалавров/ С.-Петерб. гос. ун-т; под ред. Ю. Н. Солонина, М. С. Кагана. - М.: Юрайт, 2012. (Ч.з.N2(1))
40. Лосский, Н. О. Мир как осуществление красоты: основы эстетики. - М.: Прогресс-Традиция, 1998. (НА (1), ч. з. N 1 (1), ч. з. N 2 (1)).
41. Лотман Ю.М. Беседы о русской культуре. СПб., 1994. (НА, ч. з. N 1, 2).
42. Лотман, Ю. М. Непредсказуемые механизмы культуры/ Ю. М. Лотман ; подгот. текста и примеч. Т. Д. Кузовкиной при участии О. И. Утгоф. - Таллинн: TLU Press, 2010. (НА(1))
43. Малюга, Ю. Я. Культурология: учеб. пособие/ Ю. Я. Малюга. - 2-е изд., [доп. и испр.]. - Москва: ИНФРА-М, 2013. (Ч.з.N2(1))
44. Мамардашвили, М. К. Кантианские вариации. - М.: Аграф, 1997. (НА (2), ч. з. N 2 (1)).
45. Мамардашвили, М. К. Психологическая топология пути: М. Пруст «В поисках утраченного времени». - СПб.: Изд-во РХГИ, 1997. (НА (1)).
46. Мамардашвили, М. К. Символ и сознание: Метафизические рассуждения о сознании, символике и языке. - М.: Яз. рус. культуры, 1997, 1999. (НА (2)).
47. Махлина, С. Т. Словарь по семиотике культуры/ Светлана Махлина. - СПб.: Искусство-СПБ, 2009. (Ч.з.N4(1))
48. Мень, А. В. Истоки религии: научное издание. - Брюссель, 1981. (АХЛ (1), ч. з. N 1 (1)).
49. Мережковский, Д. С. Иисус Неизвестный: в 2-х т. - М.: Республика, 1996. (АХЛ (1)).
50. Метаморфозы разума в европейской культуре/ О. К. Румянцев [и др.]; Рос. ин-т культурологии. - М.: Прогресс-Традиция, 2010. (НА(1))
51. Михайлов А.В. Языки культуры. М., 1997. (Ч. з. N 1, 4, НА).
52. Пелипенко А.А., Яковенко Г.Г. Культура как система. М., 1998. (НА).
53. Пелипенко, А. А. Избранные работы по теории культуры. Культура и смысл/ А. А. Пелипенко; Науч. ассоц. исслед. культуры, Науч. об-ние «Высш. шк. культурологии». - Москва: Согласие; Москва: Артем, 2014. (НА(1))
54. Петровская, Е. В. Теория образа/ Елена Петровская; [Рос. гос. гуманитар. ун-т, РАН, Ин-т философии]. - М.: РГГУ, 2012. (НА(1))
55. Пивоев, В. М. Культурология: введение в историю и теорию культуры/ В. М. Пивоев. - 3-е изд., перераб. и доп.. - М.: КноРус, 2011. (Ч.з.N2(1))
56. Поппер, К. Р. Нищета историцизма. - М.: Прогресс: VIA, 1993. (НА (1), ч. з. N 2 (1)).
57. Психология и психоанализ любви. (Мужчина и женщина. Любовь и брак. Любовь и секс): хрестоматия. - Самара: Бахрах-М, 2007. (Ч. з. N 2 (1)).
58. Розанов, В.В. О себе и жизни своей: Уединенное. Смертное. Опавшие листья. Апокалипсис нашего времени. - М.: Моск. рабочий, 1990. (НА (2)).
59. Россия в диалоге культур/ РАН, Ин-т философии; [редкол.: А. А. Гусейнов, А. В. Смирнов, Б. О. Николаичев]. - М.: Наука, 2010. (НА(1))
60. Русская утопия в контексте мировой культуры/ М-во культуры РФ, Рос. ин-т культурологии; сост. и предисл. В. П. Шестакова. - СПб.: Алетейя, 2013. (НА(1))
61. Русский космизм: Антология философской мысли: хрестоматия. - М.: Педагогика-пресс, 1993. (Ч. з. N 2 (1)).

62. Сердюкова, Е. В. Н. А. Бердяев и Н. О. Лосский: тема России: [учеб. пособие]/ Е. В. Сердюкова; Южн. федеральный ун-т, фак. философии и культурологии. - Ростов-на-Дону: Изд-во ЮФУ, 2009. (НА(1))
63. Силичев, Д. А. Культурология: учеб. пособие/ Д. А. Силичев. - 5-е изд., перераб. и доп.. - М.: Вуз. учеб.: ИНФРА-М, 2011. Параллельные издания: CD: Силичев Д. А. Культурология/ Д. А. Силичев. - М.: Вузовский учебник, 2011.(Ч.з.N2(1))
64. Символизм как художественное направление: взгляд из XXI века: сб. ст./ М-во культуры РФ [и др.]; отв. ред.: Н. А. Хренов, И. Е. Светлов. - М.: Гос. ин-т искусствознания, 2013. (НА(1))
65. Соловьев, В. С. Оправдание добра. - М.: Республика, 1996. (Ч. з. N 2 (1)).
66. Сорокин, П. А. Человек. Цивилизация. Общество. - М.: Политиздат, 1992. (Ч. з. N 1 (1), НА (1), ч. з. N 2 (1)).
67. Степанов Ю.С. Константы. Словарь русской культуры. Опыт исследования. – М.: Школа «Языки русской культуры», 1997. (Ч. з. 1, 4).
68. Татаркевич, В. Античная эстетика. - М.: Искусство, 1977. (Ч. з. N 1 (1)).
69. Теория культуры: разнообразие подходов и возможности их интеграции/ под ред. Ю. М. Резника. - М.: Науч.-полит. кн., 2012. (Ч.з.N2(1))
70. Тойнби, А. Дж. Цивилизация перед судом истории: Сборник. - М.: Айрис-Пресс, 2003. (Ч. з. N 1 (1)).
71. Трубецкой, Е. Н. Смысл жизни: научное издание. - М.: Республика, 1994. (Ч. з. N 2 (1)).
72. Трубецкой, Е.Н. Три очерка о русской иконе: Умозрение в красках. Два мира в древнерусской иконописи. Россия и ее икона. - М.: Инфо-Арт, 1991. (Ч. з. N 4 (1), АХЛ (1)).
73. Федотов, Г. П. О святости, интеллигенции и большевизме: Избранные статьи. - СПб.: Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та, 1994. (Ч. з. N 1 (1)).
74. Федотов, Г. П. Святые Древней Руси. - М.: Терра: Кн. лавка-РТР, 1997. (Ч. з. N 1 (1)).
75. Флоренский, П. А. Сочинения: в 4 т. - М.: Мысль, 1994. (Ч. з. N 2 (1)).
76. Франкл, В. Человек в поисках смысла. - М.: Прогресс, 1990. (Ч. з. N 1 (1), ч. з. N 2 (1), МБ (1)).
77. Фромм, Э. Анатомия человеческой деструктивности. - М.: Республика, 1994. (Ч. з. N 2 (1)).
78. Фромм, Э. Бегство от свободы. - М.: Прогресс, 1990. (Ч. з. N 2 (1)).
79. Фромм, Э. Догмат о Христе. - М.: Олимп: АСТ, 1998. (Ч. з. N 2 (1)).
80. Фромм, Э. Душа человека. - М.: АСТ-ЛТД, 1998. (Ч. з. N 2 (1)).
81. Фромм, Э. Иметь или быть? - Киев: Ника-Центр: Вист-С, 1998. (Ч. з. N 2 (1), ч. з. N 1 (1))
82. Фромм, Э. Искусство любить. - СПб.: Азбука, 2001. (НА (1), ч. з. N 2 (1)).
83. Фуко, М. Воля к истине. По ту сторону знания, власти и сексуальности. - М.: Касталь: Магистериум, 1996. (НА (1)).
84. Хейзинга, Й. Тени завтрашнего дня. Человек и культура. Затемненный мир / Йохан Хейзинга; сост., пер., авт. и предисл. Д. В. Сильвестрова, коммент. Д. Э. Харитоновича/ Йохан Хейзинга ; сост., пер., авт. и предисл. Д. В. Сильвестрова, коммент. Д. Э. Харитоновича. - СПб.: Изд-во Ивана Лимбаха, 2010. (НА(1))
85. Цветаева, М. Н. Христианский взгляд на русское искусство: от иконы до авангарда/ М. Н. Цветаева; Рус. христиан. гуманитар. акад.. - СПб.: Изд-во РХГА, 2012. (НА(1))
86. Цицерон, М. Т. О пределах блага и зла. Парадоксы стоиков. - М.: Изд-во РГГУ, 2000. (Ч. з. N 2 (1), НА (1)).
87. Швейцер, А. Жизнь и мысль. - М.: Республика, 1996. (Ч. з. N 1 (1)).
88. Швейцер, А. Культура и этика. - М.: Прогресс, 1973. (Ч. з. N 1 (1)).
89. Швейцер, А. Упадок и возрождение культуры. - М.: Прометей, 1993. (Ч. з. N 1 (1)).
90. Шопенгауэр, А. Мир как воля и представление. - М.: Наука, 1993. (Ч. з. N 2 (1)).

91. Шопенгауэр, А. Свобода воли и нравственность. - М.: Республика, 1992. (Ч. з. N 2 (1)).
92. Штирнер, М. Единственный и его собственность. - СПб.: Азбука, 2001. (НА (1)).
93. Шукуров, Д. Л. Русский литературный авангард и психоанализ в контексте интеллектуальной культуры Серебряного века/ Д. Л. Шукуров; М-во образования и науки РФ. - М.: Яз. славян. культуры; Москва: Рукоп. памятники Древней Руси, 2014. (НА(1))
94. Элиаде М. Аспекты мифа. М., 2000. (Ч. з. N 2).
95. Ясперс, К. Смысл и назначение истории. - М.: Политиздат, 1991. (Ч. з. N 2 (1)).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. «Национальная электронная библиотека». (Договор с ФГБУ «РГБ» № 101/НЭБ/1080-n от 27 сентября 2018 г.). Срок действия: 5 лет с автоматической пролонгацией.
2. ЭБ Кантиана (http://lib.kantiana.ru/irbis/standart/ELIB). Срок действия: бессрочно.
3. ЭБС Лань книги, журналы (Договор с ООО «ЭБС ЛАНЬ» № 99/2020 от 13.03.2020 и № 1118 от 13.06.2021)
4. ЭБС ZNANIUM.COM (Договор с ООО «ЗНАНИУМ»)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

№ п/п	Вид самостоятельной работы	Формы работы
1.	Подготовка к текущим лекционным занятиям	Чтение конспектов, работа с основной и дополнительной литературой по курсу (чтение, анализ, выборочное конспектирование). Также см. Работа с глоссарием
2.	Работа с глоссарием	Последовательное освоение терминологии по курсу, использование ее в ходе беседы на аудиторных занятиях, при подготовке сообщений к практическим занятиям
3.	Подготовка «квантов»	«Кванты» предполагают демонстрацию самостоятельно полученных знаний по выбранной (интересной) теме в краткой, содержательной, доступной и увлекательной для аудитории форме. Тема сообщения должна быть уместна и встраиваться в учебный процесс. Оценивается расстановка смысловых акцентов при подаче материала, качество подачи материала, готовность к диалогу, дискуссии, поэтому предполагаются следующие этапы работы: 1. анализ тем курса, выбор темы (тем) «квантов»; 2. работа с основной и дополнительной литературой по курсу (чтение, анализ, выборочное конспектирование), интернет-источниками; 3. подготовка «кванта» (формы работы как при подготовке презентации к практическому занятию, но! необходимо учитывать, что слушатели не готовились к обсуждению темы, поэтому информация должна быть

		представлена содержательно и наглядно. Также «квант» предполагает краткость выступления).
4.	Подготовка эссе, исследования	1. Эссе на тему: «Какой форме культуры я доверяю больше всего (религия, философия, искусство, наука)»: *самостоятельный* сравнительный анализ четырех разных представлений о мире, четкое обоснование личного выбора. Объем работы – от одной до двух страниц печатного текста. 2. Социально-культурное исследование: «Что есть человек?»: проведение опроса пяти и более различных по возрасту, образованию и социальному статусу респондентов, анализ итогов, формулирование содержательных и обоснованных выводов. 3. Итоговое эссе «Эссенциальная основа и будущее русской культуры в общемировом духовном контексте»: *самостоятельный* текст-анализ, демонстрирующий наличие теоретических знаний, владение терминологией по курсу, свободу ориентации в материале, способность мыслить и анализировать, формировать и формулировать собственное мнение по проблеме. Объем работы – от одной до трех страниц печатного текста.
5.	Подготовка к текущему тестированию по конкретным темам курса	Сочетание форм работы по подготовке к лекционным занятиям, работе с глоссарием и по освоению тем, вынесенных на самостоятельное изучение
6.	Поиск (подбор), обзор литературы и интернет-ресурсов по проблеме курса, вынесенной на обсуждение на практическом занятии	Обращение к рекомендованной литературе к занятию и интернет-источникам, аналитический разбор научных публикаций по теме (выборочное конспектирование, сопоставление позиций, выделение общих знаменателей, анализ различий)
7.	Подготовка сообщения (высказывания) по теме практического занятия	Этапы подготовки: 1. формирование осознанной позиции по теме; 2. формулирование точки зрения в форме монолога; 3. членение монолога на основные смысловые блоки, проверка последовательности и логичности аргументов; 4. подготовка к дискуссии (подготовка к возможным вопросам и возражениям, формулирование четких и аргументированных ответов с использованием и в мысленной речи новой терминологии по курсу).
8.	Подготовка к итоговому собеседованию по дисциплине	Мобилизация всех приобретенных ранее знаний и навыков, формы работы как в п. 1-7

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программы Microsoft Office 2007/2010:
MS Power Point,
MS Word,
MS Excel,
Программа для чтения документов в формате pdf Adobe Reader.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, оборудованная интерактивным комплексом (моноблок MSI AE222G-257XRU, подключенный к локальной сети университета с выходом в Интернет; телевизор LG ULTRA HD).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Рабочая программа дисциплины

«Великие книги»

направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Курс 1

Калининград
2021

Лист согласования

Составитель: к.ф.н., доцент Галина Владимировна Яновская

Менеджер ООП Афанасьева А.О. _____

Рабочая программа одобрена научно-методическим советом Института гуманитарных наук, реализующего ООП по указанному направлению
Протокол № ___ от «___» _____ 20____ г.
Председатель научно-методического совета _____В.Н. Маслов

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена «___» _____ 20__ г.
Внесены следующие изменения (или изменений не внесено): _____
_____

Менеджер ООП _____ _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
3. Место дисциплины в структуре ООП
4. Объем дисциплины в зачетных единицах
5. Содержание дисциплины
6. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
7. Фонд оценочных средств по дисциплине
8. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий
12. Описание материально-технической базы

1. Наименование дисциплины: «Великие книги».

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Учебная дисциплина «Великие книги» включена в Модуль 1 «Историко-культурный» вариативной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Цель освоения дисциплины – на материале произведений русской и зарубежной литературы, относящихся к жанрам антиутопии и научной фантастики, сформировать представление о различных моделях мироустройства, включая принципы и закономерности функционирования цивилизаций разных типов, особенности социально-экономической, политической, правовой, культурной и духовно-нравственной их организации.

Задачи изучения дисциплины (для студентов):

- сформировать представление о различных моделях мироустройства, исследуемых русскими и зарубежными писателями в жанрах антиутопии и научной фантастики;
- научиться выявлять и характеризовать принципы и закономерности функционирования цивилизаций разных типов;
- научиться характеризовать особенности социально-экономической, политической, правовой, культурной и духовно-нравственной организации цивилизаций разных типов;
- научиться выявлять и оценивать положительные и отрицательные стороны общественного устройства, причины их возникновения, пути устранения недостатков и укрепления достоинств;
- приобрести навыки работы с текстами художественных произведений: научиться выявлять существенные элементы текста; отработать навыки сжатия и развёртывания, систематизации, группировки и сопоставления элементов текста для последующего анализа и обобщения;
- приобрести навыки работы в микрогруппе в процессе составления презентаций и подготовки к публичным выступлениям / дискуссиям.

Концепция дисциплины основана на результатах социологических опросов подрастающего поколения, констатирующих отсутствие у значительной части молодёжи адекватного представления о современном мироустройстве и желаемом образе будущего. Перечень художественных произведений, содержащих различные модели мироустройства, призван заполнить образовавшиеся пробелы. Таким образом, в основу курса положен тематический принцип. На концептуальном уровне дисциплина выполняет важнейшие социально-ориентирующие и социально-адаптирующие функции.

Содержание дисциплины и система практических занятий позволяют студентам расширить представление о различных моделях мироустройства, сформировать навыки тщательной работы с текстами художественных произведений, а организация самостоятельной работы предоставляет широкие

возможности для развития аналитических способностей и формирования навыков работы в группе.

Знания, умения и навыки, полученные на предыдущих этапах обучения, необходимые для успешного освоения дисциплины.

На материале художественных произведений русской и зарубежной литературы, написанных в жанрах антиутопии и научной фантастики, дисциплина углубляет знания, умения и навыки, полученные первокурсниками в процессе изучения гуманитарных дисциплин в средней школе. Понимание принципов и закономерностей «фантастического» мироустройства требует от студентов актуализации знаний, умений и навыков, полученных ранее в рамках таких дисциплин, как история, русская и зарубежная литература, обществознание, физика и география. В целях успешного освоения курса студенты должны иметь общее представление об основах права, социологии, экономики, политики и др. сфер общественной деятельности.

Для составления презентаций и подготовки публичных выступлений студенты должны владеть базовыми знаниями в области стилистики современного русского языка, навыками работы с текстами художественных произведений, а также базовыми навыками межличностного общения и культуры речи.

В то же время с учётом формируемых компетенций дисциплина является вспомогательной для изучения общегуманитарных курсов в 1 и 2 семестрах и работы в профессионально-творческих студиях, а также пропедевтической для последующих курсов культурологии и литературы.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-1	способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	В результате изучения дисциплины студент должен ***знать***: 1) особенности и отличительные признаки жанров утопии, антиутопии, научной фантастики и фэнтези; 2) различные модели мироустройства; 3) принципы и закономерности функционирования цивилизаций разных типов; 4) особенности социально-экономической, политической, правовой, культурной и духовно-нравственной организации цивилизаций разных типов; ***уметь***: 1) выявлять, характеризовать и оценивать значимые компоненты художественного текста; 2) выявлять и оценивать положительные и отрицательные стороны общественного устройства, причины их возникновения, пути устранения недостатков и укрепления достоинств; ***владеть***: 1) навыками работы с текстами художественных произведений (навыками выявления существенных элементов текста; сжатия

		и развёртывания, систематизации, группировки и сопоставления элементов текста для последующего анализа и обобщения); 2) навыками работы в микрогруппе в процессе составления презентаций и подготовки к публичным выступлениям / дискуссиям; 3) навыками составления презентаций; 4) навыками подготовки к публичным выступлениям / дискуссиям

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

курс	количество зачетных единиц / объем часов		контактная работа обучающихся с преподавателем					Самост. работа	Форма контроля
			лекц.	практ.	КСР	часы на аттестацию	часы на контроль		
очная форма обучения									
1	4	144	6	44		0,25		93,75	Зачет

2. Тематический план

Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Всего (часы)	В том числе						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Контроль самостоятельной работы	Промежуточная аттестация	
		Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа
Введение	8	1			7			
Модуль 1. Образ будущего мироустройства в романе Г. Уэллса «Машина времени»	18	0	6	6	6			
Модуль 2. «Дивный новый мир» О. Хаксли	18	1	6	6	5			
Модуль 3. Образ мира и человека будущего в антиутопии Дж. Оруэлла «1984»	20	1	6	6	7			
Модуль 4. Картины бу-	16	0	6	6	4			

дущего в рассказах Р. Брэдбери								
Модуль 5. Модели цивилизаций разных типов в научно-фантастических романах о Незнайке Н. Носова	22	1	8	8	5			
Модуль 6. Модели цивилизаций разных типов в научно-фантастических романах И. Ефремова «Туманность Андромеды» и «Час Быка»	22	1	8	6	5			
Модуль 7. Модели цивилизаций разных типов в научно-фантастических повестях А. и Б. Стругацких «Полдень. XXII век (Возвращение)» и «Трудно быть богом»	20	1	6	6	8,75			
Итого	144	6	46	44	47,75		0,25	
Контактная работа	50,25	6		44			0,25	
Самостоятельная работа	93,75		46		47,75			
Промежуточная аттестация	Зачет							

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание лекций

Наименование тематического модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме	
1 семестр		
Введение	Цели, задачи и структура дисциплины. Формируемые знания, умения и навыки. Организация работы студентов над освоением содержания дисциплины. Цивилизационные трансформации современного миропорядка. Проблемы грядущего мироустройства. Модели цивилизаций будущего глазами писателей XX века. Специфика и отличительные признаки жанров утопии, антиутопии, научной фантастики и фэнтези. Модели будущего мироустройства в живописи и кинематографе.	
Модуль 1. Образ будущего мироустройства в романе Г. Уэллса «Машина времени»	Обзор жизни и творчества Г. Уэллса. «Машина времени» как роман-предупреждение. Принципы и ценностные основания общественного устройства. Социальная структура мира будущего: мир элоев и морлоков. Причины обречённости подобного мироустройства. Экранизации романа «Машина времени».	
Модуль 2. «Дивный	Обзор жизни и творчества О. Хаксли. Антиутопия «Дивный новый	

новый мир» О. Хаксли	мир» как роман-предупреждение. Принципы и ценностные основания общественного устройства. Социальная структура мира будущего. Система образов. Закономерности функционирования различных сфер общественного организма. Мир индейской резервации и Дикаря. Причины обречённости подобного мироустройства. Аллюзии. Экранизация романа «Дивный новый мир». Книга О. Хаксли «Возвращение в дивный новый мир».
Модуль 3. Образ мира и человека будущего в антиутопии Дж. Оруэлла «1984»	Обзор жизни и творчества Дж. Оруэлла. Антиутопия «1984» («Последний человек в Европе») как роман-предупреждение. Принципы и ценностные основания общественного устройства. Социальная структура мира будущего. Система образов. Закономерности функционирования различных сфер общественного организма. Символика романа. Новояз. Механизмы подавления человеческой личности. Рождение бунта и его угасание. Причины обречённости подобного мироустройства. Экранизации романа «1984».
Модуль 4. Картины будущего в рассказах Р. Брэдбери	Обзор жизни и творчества Р. Брэдбери. Картина мира и человека в научно-фантастических произведениях Р. Брэдбери. Система ценностей и антиценностей. Роман-антиутопия «451 градус по Фаренгейту». Рассказы «Улыбка», «Вельд», «И грянул гром» и др. Внутренний мир человека будущего. Экранизации произведений Р. Брэдбери.
2 семестр	
Введение	Советская научная фантастика vs антиутопия и фэнтези. Будущее как закономерное развитие настоящего и будущее как прошлое. Две модели мироустройства в произведениях советских фантастов как прогноз развития различных социально-экономических формаций – капиталистической и коммунистической. Ценностные основания двух моделей мироустройства. Прогресс и регресс. Социальный оптимизм и пессимизм. Образы человека будущего.
Модуль 5. Модели цивилизаций разных типов в научно-фантастических романах о Незнайке Н. Носова	Обзор жизни и творчества Н. Носова. Трилогия о Незнайке как описание трёх социально-экономических формаций – социализма, коммунизма и капитализма. «Незнайка на Луне» – «Час Быка» для детей и учебник по экономике капитализма. Система образов. Принципы и ценностные основания общественного устройства при социализме, коммунизме и капитализме. Социальная структура мира будущего при социализме, коммунизме и капитализме. Закономерности функционирования различных сфер общественного организма при социализме, капитализме и коммунизме. Экономика, право, наука, социально-бытовая сфера, культура, СМИ и реклама в капиталистическом мире. Система человеческих отношений в обществах разных типов.
Модуль 6. Модели цивилизаций разных типов в научно-фантастических романах И. Ефремова «Туманность Андромеды» и «Час Быка»	Обзор жизни и творчества И. Ефремова. Цикл научно-фантастических социально-философских романов «Великое Кольцо». История земных цивилизаций по хронологии И. Ефремова. Мир коммунистического будущего в романе «Туманность Андромеды». Сюжетные линии. Ценностные основания устройства общества. Социально-бытовая сфера. Педагогическая система. Характеры героев. Особенности языка. Наука и искусство. Дарт Вейдер – негатив Дар Ветра? Мир будущего в романе «Час Быка». Инфернальное устройство общества. Кжи и джи. Совет Четырёх. Политика террора. Банды на заброшенных окраинах. Ме-

	тоды управления психикой людей. Наука и культура. Надежда на возрождение. Последователи И. Ефремова. Экранизации романов И. Ефремова.
Модуль 7. Модели цивилизаций разных типов в научно-фантастических повестях А. и Б. Стругацких «Полдень, XXII век (Возвращение)» и «Трудно быть богом»	Обзор жизни и творчества братьев Стругацких. Цикл научно-фантастических рассказов, входящих в повесть «Полдень, XXII век». Мир Полдня – «мир, в котором интересно жить и работать». Люди будущего. Развитие науки и техники. Два мира в повести «Трудно быть богом». Ценностные основания мира прошлого (Средневековья). Люди из коммунистического будущего – сотрудники института экспериментальной истории. Проблема вмешательства в исторический процесс неразвитых цивилизаций: морально-нравственные основания. Проблема конструкторского подхода к истории. Экранизации повести.

5.2. Содержание практических занятий

Модуль 1. Образ будущего мироустройства в романе Г. Уэллса «Машина времени»

План проведения занятий.

1. Блиц-опрос по содержанию лекций и текста романа.

2. Презентация и обсуждение групповых докладов:

2.1. Принципы и ценностные основания общественного устройства мира будущего.

2.2. Социальная структура мира будущего: элои.

2.3. Социальная структура мира будущего: морлоки.

2.4. Артефакты мира прошлого.

3. Дискуссия по проблемным вопросам:

3.1. Каковы причины упадка цивилизации будущего в изображении Г. Уэллса?

3.2. Что означает финальная фраза Г. Уэллса «Даже в то время, когда исчезают сила и ум человека, благодарность и нежность продолжают жить в сердцах»?

3.3. Почему изображённый Г. Уэллсом мир обречён на исчезновение?

4. Подведение итогов работы студентов.

Рекомендуемая литература: работы под пунктами 1, 2 из списка основной литературы (см. раздел 6.3 рабочей программы), под пунктами 1, 8, 9 из списка дополнительной литературы (см. раздел 6.4 рабочей программы).

Материалы:

1. Содержание лекций Введения и модуля 1.

2. Экранизации романа Г. Уэллса «Машина времени».

Модуль 2. «Дивный новый мир» О. Хаксли

План проведения занятий.

1. Блиц-опрос по содержанию лекций и текста романа.

2. Презентация и обсуждение групповых докладов:

2.1. Принципы и ценностные основания «общества всеобщего счастья».

2.2. Социальная структура мира будущего.

2.3. Закономерности функционирования различных сфер общественного организма: науки, техники, медицины, образования, воспитания, культуры.

2.4. Мир индейской резервации и Дикаря.

3. Дискуссия по проблемным вопросам:

3.1. Почему людям, выращенным в Инкубатории, чужды понятия счастья, любви, красоты, смерти и свободы?

3.2. Почему коллективизм наделяется автором отрицательной коннотацией?

3.3. Почему для определённых героев важно сохранить свою индивидуальность?

3.4. Почему автор приводит естественного человека – Джона (Дикаря) – к самоубийству?

3.5. Обречён ли мир, изображённый О. Хаксли? Каковы его черты в современности?

4. Подведение итогов работы студентов.

Рекомендуемая литература: работы под пунктами 1, 2 из списка основной литературы (см. раздел 6.3 рабочей программы), под пунктом 5 из списка дополнительной литературы (см. раздел 6.4 рабочей программы).

Материалы:

1. Содержание лекций модуля 2.

2. Экранизация антиутопии О. Хаксли «Дивный новый мир».

Модуль 3. Образ мира и человека будущего в антиутопии Дж. Оруэлла «1984»

План проведения занятий.

1. Блиц-опрос по содержанию лекций и текста романа.

2. Презентация и обсуждение групповых докладов:

2.1. Принципы и ценностные основания общественного устройства Океании.

2.2. Геополитическая карта мира и идеологические системы Океании, Евразии, Остазии и спорных территорий.

2.3. История мироустройства, политическая система и органы управления Океании.

2.4. Социальная структура Океании и социально-бытовые условия жизни разных каст.

2.5. Система умственного, нравственного, физического, политического и психического контроля.

2.6. Мыслепреступление, двоемыслие и новояз.

2.7. Артефакты старой цивилизации.

3. Дискуссия по проблемным вопросам:

3.1. В чём заключается смысл первоначального названия романа «Последний человек в Европе»?

3.2. Почему внутренний бунт Уинстона потерпел поражение?

3.3. Почему Уинстон и Джулия не могут больше встречаться после освобождения из камеры пыток?

3.4. Обречён ли мир, изображённый Дж. Оруэллом? Каковы его черты в современности?

4. Подведение итогов работы студентов.

Рекомендуемая литература: работы под пунктами 2 – 4 из списка основной литературы (см. раздел 6.3 рабочей программы), под пунктом 4 из списка дополнительной литературы (см. раздел 6.4 рабочей программы).

Материалы:

1. Содержание лекций модуля 3.
2. Экранизация антиутопии Дж. Оруэлла «1984».

Модуль 4. Картины будущего в рассказах Р. Брэдбери

План проведения занятий.

1. Блиц-опрос по содержанию лекций и произведений Р. Брэдбери.

2. Презентация и обсуждение групповых (индивидуальных) докладов по рассказам Р. Брэдбери (на выбор студентов).

3. Дискуссия по проблемным вопросам:

3.1. Почему мир будущего вызывает тревогу у автора-фантаста?

3.2. Какие ценности призывает сохранить автор, без которых мир человека будущего будет непереносим?

3.3. Почему многие рассказы Р. Брэдбери посвящены миру детей?

3.4. Обречён ли мир, изображённый в рассказах Р. Брэдбери? Каковы его черты в современности?

4. Письменная творческая работа «Почему я бы не хотел(-а) оказаться в мире будущего, созданном …» (автор и произведение на выбор студента).

5. Подведение итогов работы студентов.

Рекомендуемая литература: работа под пунктом 2 из списка основной литературы (см. раздел 6.3 рабочей программы), под пунктом 2 из списка дополнительной литературы (см. раздел 6.4 рабочей программы).

Материалы:

1. Содержание лекций модуля 4.
2. Экранизации произведений Р. Брэдбери.

Модуль 5. Модели цивилизаций разных типов в научно-фантастических романах о Незнайке Н. Носова

План проведения занятий.

1. Блиц-опрос по содержанию лекций и романов.

2. Презентация и обсуждение групповых докладов:

2.1. Социализм как социально-экономическая формация в романе Н. Носова «Приключения Незнайки и его друзей»:

а) принципы и ценностные основания общественного устройства;

б) социальная структура;

в) экономика;

г) наука и техника;

д) характеры и взаимоотношения героев.

2.2. Коммунизм как социально-экономическая формация в романе Н. Носова «Незнайки в Солнечном городе»:

а) принципы и ценностные основания общественного устройства;

б) социальная структура;

в) экономика;

г) наука и техника;

д) характеры и взаимоотношения героев.

2.3. Капитализм как социально-экономическая формация в романе Н. Носова «Незнайки на Луне»:

а) принципы и ценностные основания общественного устройства;

б) социальная структура;

в) экономика;

г) правовая система;

д) средства массовой информации;

е) реклама;

ж) наука и техника;

з) характеры и взаимоотношения героев.

3. Дискуссия по проблемным вопросам:

3.1. Кем и как осуществляется управление социалистическим и коммунистическим обществом в первых двух романах трилогии о Незнайке?

3.2. Какие методы принуждения и почему применяются к нерадивым членам общества социалистического и коммунистического типа в первых двух романах трилогии о Незнайке?

3.3. Почему перед отлётом с Луны Незнайку стали покидать жизненные силы?

3.4. Какой строй будут формировать лунные коротышки после отлёта землян? С какими проблемами столкнутся и как будут их решать?

3.5. В каком обществе и почему вы бы хотели жить в будущем?

4. Подведение итогов работы студентов.

Рекомендуемая литература: работы под пунктами 3, 4 из списка сетевых ресурсов (см. раздел 7 рабочей программы).

Материалы:

1. Содержание лекций модуля 5.

2. Экранизации произведений Н. Носова.

Модуль 6. Модели цивилизаций разных типов в научно-фантастических романах И. Ефремова «Туманность Андромеды» и «Час Быка»

План проведения занятий.

1. Блиц-опрос по содержанию лекций и романов.

2. Презентация и обсуждение групповых докладов:

2.1. История земных цивилизаций по хронологии И. Ефремова.

2.2. Мир коммунистического будущего в романе «Туманность Андромеды»:

а) сюжетные линии;

б) ценностные основания устройства общества;

в) социально-бытовая сфера;

г) педагогическая система;

д) особенности языка;

е) наука и искусство;

ж) характеры и взаимоотношения героев.

2.3. Мир будущего в романе «Час Быка»:

а) принципы и ценностные основания инфернального устройства общества;

б) структура общества и образ жизни кжи и джи;

в) бандитизм на заброшенных окраинах;

г) экономика;

д) политическая система и методы управления психикой людей;

е) образование и наука;

ж) характеры и взаимоотношения героев.

3. Дискуссия по проблемным вопросам:

3.1. Кем и как осуществляется управление коммунистическим обществом в романе «Туманность Андромеды»?

3.2. Какие методы принуждения и почему применяются к нерадивым членам коммунистического общества в романе «Туманность Андромеды»?

3.3. Почему в «Часе Быка» руководителя экспедиции землян автор приводит к гибели?

3.4. Почему в «Часе Быка» одного из участников экспедиции землян автор оставляет на Тормансе?

3.5. Какой строй будут формировать тормансиане после отлёта землян? С какими проблемами столкнутся и как будут их решать?

4. Подведение итогов работы студентов.

Рекомендуемая литература: работы под пунктами 2, 5 из списка сетевых ресурсов (см. раздел 7 рабочей программы).

Материалы:

1. Содержание лекций модуля 6.

2. Экранизации произведений И. Ефремова.

Модуль 7. Модели цивилизаций разных типов в научно-фантастических повестях А. и Б. Стругацких «Полдень, XXII век (Возвращение)» и «Трудно быть богом»

План проведения занятий.

1. Блиц-опрос по содержанию лекций и романов.

2. Презентация и обсуждение групповых докладов:

2.1. Мир Полдня – «мир, в котором интересно жить и работать»:

а) социальная структура;

б) развитие науки;

в) развитие техники;

г) люди будущего.

2.2. Два мира в повести «Трудно быть богом»:

а) принципы и ценностные основания мира будущего как мира прошлого (Средневековья);

б) социальная структура мира Средневековья и условия жизни людей;

в) характеры и взаимоотношения людей Средневековья;

г) характеры и взаимоотношения людей из коммунистического будущего.

3. Дискуссия по проблемным вопросам:

3.1. Кем и как осуществляется управление коммунистическим обществом в повести «Полдень, XXII век»?

3.2. Какие методы принуждения и почему применяются к нерадивым членам коммунистического общества в повести «Полдень, XXII век»? Счастливы ли люди Полдня? Если да, то в чём состоит их счастье?

3.3. Необходимо ли вмешательство в естественный процесс развития отсталых цивилизаций? Как решает эту морально-нравственную проблему герой – сотрудник института экспериментальной истории?

3.4. Почему братья Стругацкие не считали своих героев прогрессорами и выступали против такой интерпретации повести «Трудно быть богом»?

3.5. Какой строй будут развивать жители Арканара? С какими проблемами столкнутся и как будут их решать?

4. Подведение итогов работы студентов.

Рекомендуемая литература: работы под пунктами 3, 6, 7 из списка дополнительной литературы (см. раздел 6.4 рабочей программы), под пунктом 1 из списка сетевых ресурсов (см. раздел 7 рабочей программы).

Материалы:

1. Содержание лекций модуля 7.
2. Экранизации произведений братьев Стругацких.

6. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Результатами изучения дисциплины является наличие у обучающихся следующих знаний, умений и навыков, которые будут проверяться с использованием указанных ниже оценочных технологий (Т – тесты по дисциплине (модулю), ТЗ – тематические задания по дисциплине (модулю), КЗ – контрольные задания по дисциплине (модулю), ТР – тренинг, ДС – другие средства и формы контроля по дисциплине (модулю):

Компетенция	**Результат освоения дисциплины (модуля)**	**Форма оценочных средств (ОС) в банке ОС**					**Оценка выполнения студентом**
		Т	**ТЗ**	**КЗ**	**ТР**	**ДС**	

способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)	В результате изучения дисциплины студент должен ***знать***: 1) особенности и отличительные признаки жанров утопии, антиутопии, научной фантастики и фэнтези; 2) различные модели мироустройства; 3) принципы и закономерности функционирования цивилизаций разных типов; 4) особенности социально-экономической, политической, правовой, культурной и духовно-нравственной организации цивилизаций разных типов; ***уметь***: 1) выявлять, характеризовать и оценивать значимые компоненты художественного текста; 2) выявлять и оценивать положительные и отрицательные стороны общественного устройства, причины их возникновения, пути устранения недостатков и укрепления достоинств; ***владеть***: 1) навыками работы с текстами художественных произведений (навыками выявления существенных элементов текста; сжатия и развёртывания, систематизации, группировки и сопоставления элементов текста для последующего анализа и обобщения); 2) навыками работы в микрогруппе в процессе составления презентаций и подготовки к публичным выступлениям / дискуссиям; 3) навыками составления презентаций; 4) навыками подготовки к публичным выступлениям / дискуссиям		+			+	См. критерии оценивания презентаций и выставления итоговой оценки

Критерии выставления итоговой оценки

С учётом практической направленности дисциплины студентам предоставляется возможность представить результаты самостоятельной работы на практических занятиях. При условии надлежащей подготовки групповых (индивидуальных) презентаций, систематической добросовестной работы на лекциях и практических занятиях студенты могут получить итоговую оценку по дисциплине без сдачи зачёта.

При выставлении промежуточного зачёта в 1 семестре учитываются следующие виды работ:

1) групповые (индивидуальные) презентации докладов по 4 модулям – каждая оценивается 5 баллами (максимальное количество баллов – 20); для слабого курса – по 2 модулям на выбор преподавателя (максимальное количество баллов – 10);

2) письменная творческая работа по итогам 1 семестра «Почему я бы не хотел(-а) оказаться в мире будущего, созданном …» (автор и произведение на выбор студента) – оценивается 5 баллами.

При выставлении итогового зачёта во 2 семестре учитываются следующие виды работ:

1) групповые (индивидуальные) презентации 6 докладов по 3 модулям – каждая оценивается 5 баллами (максимальное количество баллов – 30); для слабого курса – по 2 модулям на выбор преподавателя (максимальное количество баллов – 10);

2) письменная творческая работа по итогам 2 семестра «Почему я бы хотел(-а) жить в мире будущего, созданном …» (автор и произведение на выбор студента) – оценивается 5 баллами.

Каждая презентация доклада оценивается студентами и преподавателем по 5 критериям:

1) правильность и полнота содержания (в т. ч. наличие сущностных характеристик объекта исследования и выводов, корректность формулировок);

2) фактологическая точность;

3) логичность и последовательность изложения;

4) аргументированность;

5) корректность оформления презентации.

Если по первому критерию ответ оценивается 0 баллов, то по остальным критериям тоже выставляется 0 баллов.

Итоговая оценка складывается из суммы баллов, набранных за каждый вид работы, выносимый на зачёт. Максимальное количество баллов по итогам 1 семестра – 25 (для слабого курса – 15), по итогам 2 семестра – 35 (для слабого курса – 15).

Критерии оценивания каждого вида работ расположены в разделе 10 рабочей программы.

Зачётная шкала по итогам 1 семестра

Итого баллов	**25 – 22**	**21 – 18**	**17 – 14**	**13 – 0**
Соответствует оценке	**отлично**	**хорошо**	**удовлетворительно**	**неудовлетворительно**
	зачтено			**не зачтено**

Зачётная шкала по итогам 2 семестра

Итого баллов	**35 – 32**	**31 – 27**	**26 – 20**	**19 – 0**
Соответствует оценке	**отлично**	**хорошо**	**удовлетворительно**	**неудовлетворительно**
	зачтено			**не зачтено**

Зачётная шкала для слабого курса (1 и 2 семестры)

Итого баллов	**15 – 14**	**13 – 12**	**11 – 9**	**8 – 0**
Соответствует оценке	**отлично**	**хорошо**	**удовлетворительно**	**неудовлетворительно**
	зачтено			**не зачтено**

7. Фонд оценочных средств по дисциплине

7.1. Критерии оценивания различных видов работ

Критерии оценивания презентаций докладов

№	**Критерий**	**Содержание ответа**	**Балл**
1	Правильность и полнота содержания (в т.ч. наличие сущностных характеристик объекта исследования и выводов, корректность формулировок)	ответ правильный, полный, представлены все сущностные характеристики объекта исследования и выводы, все формулировки корректны или есть незначительные погрешности в 1 - 2 формулировках	**1**
		ответ в целом правильный и полный, но не представлены 1 – 2 сущностные характеристики объекта исследования и/или есть погрешности в 3 формулировках и/или есть 1 - 2 некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки в характеристике и/или выводах	**0,5**
		ответ в целом правильный, но неполный, не представлены 3 сущностные характеристики объекта исследования при наличии общих и/или второстепенных, не представлены выводы и/или есть погрешности в 4 и более формулировках и/или есть 3 (и более) некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки в характеристике и выводах; или ответ неправильный	**0**
2	Фактологическая точность	фактических неточностей и ошибок нет или допущена 1 фактическая неточность	**1**
		допущены 2 фактические неточности и/или 1 – 2 негрубые фактические ошибки и/или кол-во фактического мат-ла недостаточно для оценивания ответа	**0,5**
		допущены 3 фактические неточности и/или 1 грубая фактическая ошибка и/или 3 негрубые фактические ошибки и/или фактический материал не представлен	**0**

3	Логичность и последовательность изложения	ответ отличается строгой логичностью и последовательностью развития мысли, нарушения отсутствуют	**1**
		ответ в целом логичен и последователен, но допущено 1 отступление от последовательности развития мысли	**0,5**
		ответ в целом логичен, но допущено 2 и более отступления от последовательности развития мысли или мысль развивается алогично, хаотично, вопреки законам логики или мысль не развивается	**0**
4	Аргументированность	все утверждения обоснованы, ошибок нет или допущена 1 незначительная погрешность в обосновании	**1**
		ответ в целом обоснован, но допущены 2 погрешности и/или 1 – 2 негрубые ошибки в обосновании	**0,5**
		ответ в целом обоснован, но допущены 3 погрешности и/или 3 негрубые ошибки и/или 1 грубая ошибка в обосновании; или ответ не обоснован	**0**
5	Корректность оформления презентации	презентация раскрывает суть исследования, облегчает понимание фактического материала, учитывает все особенности восприятия визуальной информации (цветовые, шрифтовые, композиционные) или есть незначительные погрешности в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении	**1**
		презентация в целом раскрывает суть исследования, но недочёты в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении затрудняют восприятие фактического материала	**0,5**
		презентация отсутствует или презентация в целом не раскрывает суть исследования, грубые недочёты в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении препятствуют пониманию фактического материала	**0**
Максимальный балл			**5**

Критерии оценивания письменных творческих работ

№	Критерий	Содержание ответа	Балл
1	Правильность и полнота содержания (в т.ч. наличие сущностных характеристик объекта исследования и выводов, корректность формулировок)	ответ правильный, полный, представлены все сущностные характеристики объекта исследования и выводы, все формулировки корректны или есть незначительные погрешности в 1 - 2 формулировках	**1**
		ответ в целом правильный и полный, но не представлены 1 – 2 сущностные характеристики объекта исследования и/или есть погрешности в 3 формулировках и/или есть 1 - 2 некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки в характеристике и/или выводах	**0,5**
		ответ в целом правильный, но неполный, не представлены 3 сущностные характеристики объекта исследования при наличии общих и/или второстепенных, не представлены выводы и/или есть погрешности в 4 и более формулировках и/или есть 3 (и более) некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки в характеристике и выводах; или ответ неправильный	**0**
2	Фактологическая точность	фактических неточностей и ошибок нет или допущена 1 фактическая неточность	**1**

		допущены 2 фактические неточности и/или 1 – 2 негрубые фактические ошибки и/или кол-во фактического мат-ла недостаточно для оценивания ответа	**0,5**
		допущены 3 фактические неточности и/или 1 грубая фактическая ошибка и/или 3 негрубые фактические ошибки и/или фактический материал не представлен	**0**
3	Логичность и последовательность изложения	ответ отличается строгой логичностью и последовательностью развития мысли, нарушения отсутствуют	**1**
		ответ в целом логичен и последователен, но допущено 1 отступление от последовательности развития мысли	**0,5**
		ответ в целом логичен, но допущено 2 и более отступления от последовательности развития мысли или мысль развивается алогично, хаотично, вопреки законам логики или мысль не развивается	**0**
4	Аргументированность	все утверждения обоснованы, ошибок нет или допущена 1 незначительная погрешность в обосновании	**1**
		ответ в целом обоснован, но допущены 2 погрешности и/или 1 – 2 негрубые ошибки в обосновании	**0,5**
		ответ в целом обоснован, но допущены 3 погрешности и/или 3 негрубые ошибки и/или 1 грубая ошибка в обосновании; или ответ не обоснован	**0**
5	Речевое оформление работы	орфографические, пунктуационные, речевые, грамматические, стилистические ошибки отсутствуют или в совокупности допущено не более 3 негрубых ошибок	**1**
		допущено в совокупности до 7 ошибок	**0,5**
		допущено в совокупности 8 и более ошибок	**0**
Максимальный балл			**5**

7.2. Проблемные вопросы для промежуточного и итогового контроля

Вопросы к модулю 1

1. Каковы причины упадка цивилизации будущего в изображении Г. Уэллса?
2. Что означает финальная фраза Г. Уэллса «Даже в то время, когда исчезают сила и ум человека, благодарность и нежность продолжают жить в сердцах»?
3. Почему изображённый Г. Уэллсом мир обречён на исчезновение?

Вопросы к модулю 2

1. Почему людям, выращенным в Инкубатории «Дивного нового мира» О. Хаксли, чужды понятия счастья, любви, красоты, смерти и свободы?
2. Почему коллективизм наделяется О. Хаксли отрицательной коннотацией?
3. Почему для определённых героев «Дивного нового мира» О. Хаксли важно сохранить свою индивидуальность?
4. Почему О. Хаксли приводит естественного человека – Джона (Дикаря) – к самоубийству?

5. Обречён ли мир, изображённый О. Хаксли? Каковы его черты в современности?

Вопросы к модулю 3

1. В чём заключается смысл первоначального названия романа Дж. Оруэлла «Последний человек в Европе»?
2. Почему внутренний бунт Уинстона Смита потерпел поражение?
3. Почему Уинстон и Джулия не могут больше встречаться после освобождения из камеры пыток?
4. Обречён ли мир, изображённый Дж. Оруэллом? Каковы его черты в современности?

Вопросы к модулю 4

1. Почему мир будущего вызывает тревогу у фантаста Р. Брэдбери?
2. Какие ценности призывает сохранить Р. Брэдбери, без которых мир человека будущего будет непереносим?
3. Почему многие рассказы Р. Брэдбери посвящены миру детей?
4. Обречён ли мир, изображённый в рассказах Р. Брэдбери? Каковы его черты в современности?

Вопросы к модулю 5

1. Кем и как осуществляется управление социалистическим и коммунистическим обществом в первых двух романах трилогии о Незнайке?
2. Какие методы принуждения и почему применяются к нерадивым членам общества социалистического и коммунистического типа в первых двух романах трилогии о Незнайке?
3. Почему перед отлётом с Луны Незнайку стали покидать жизненные силы?
4. Какой строй будут формировать лунные коротышки после отлёта землян? С какими проблемами, на Ваш взгляд, столкнутся и как будут их решать?
5. В каком обществе и почему Вы бы хотели жить в будущем?

Вопросы к модулю 6

1. Кем и как осуществляется управление коммунистическим обществом в романе «Туманность Андромеды»?
2. Какие методы принуждения и почему применяются к нерадивым членам коммунистического общества в романе «Туманность Андромеды»?
3. Почему в «Часе Быка» руководителя экспедиции землян автор приводит к гибели?
4. Почему в «Часе Быка» одного из участников экспедиции землян автор оставляет на Тормансе?
5. Какой строй будут формировать тормансиане после отлёта землян? С какими проблемами, на Ваш взгляд, столкнутся и как будут их решать?

Вопросы к модулю 7

1. Кем и как осуществляется управление коммунистическим обществом в повести «Полдень, XXII век»?
2. Какие методы принуждения и почему применяются к нерадивым членам коммунистического общества в повести «Полдень, XXII век»? Счастливы ли люди Полдня? Если да, то в чём состоит их счастье?
3. Необходимо ли вмешательство в естественный процесс развития отсталых цивилизаций? Как решает эту морально-нравственную проблему герой – сотрудник института экспериментальной истории в романе А. и Б. Стругацких «Трудно быть богом»?
4. Почему братья Стругацкие не считали своих героев прогрессорами и выступали против такой интерпретации повести «Трудно быть богом»?
5. Какой строй будут развивать жители Арканара? С какими проблемами, на Ваш взгляд, столкнутся и как будут их решать?

8. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тематика самостоятельной работы студентов совпадает с тематикой практических занятий.

Контрольные, курсовые работы и рефераты не предусмотрены учебным планом.

Проблемные вопросы для подготовки к дискуссиям

1. Каковы причины упадка цивилизации будущего в изображении Г. Уэллса?
2. Что означает финальная фраза Г. Уэллса «Даже в то время, когда исчезают сила и ум человека, благодарность и нежность продолжают жить в сердцах»?
3. Почему изображённый Г. Уэллсом мир обречён на исчезновение?
4. Почему людям, выращенным в Инкубатории «Дивного нового мира» О. Хаксли, чужды понятия счастья, любви, красоты, смерти и свободы?
5. Почему коллективизм наделяется О. Хаксли отрицательной коннотацией?
6. Почему для определённых героев «Дивного нового мира» О. Хаксли важно сохранить свою индивидуальность?
7. Почему О. Хаксли приводит естественного человека – Джона (Дикаря) – к самоубийству?
8. Обречён ли мир, изображённый О. Хаксли? Каковы его черты в современности?
9. В чём заключается смысл первоначального названия романа Дж. Оруэлла «Последний человек в Европе»?
10. Почему внутренний бунт Уинстона Смита потерпел поражение?
11. Почему Уинстон и Джулия не могут больше встречаться после освобождения из камеры пыток?
12. Обречён ли мир, изображённый Дж. Оруэллом? Каковы его черты в современности?

13. Почему мир будущего вызывает тревогу у фантаста Р. Брэдбери?
14. Какие ценности призывает сохранить Р. Брэдбери, без которых мир человека будущего будет непереносим?
15. Почему многие рассказы Р. Брэдбери посвящены миру детей?
16. Обречён ли мир, изображённый в рассказах Р. Брэдбери? Каковы его черты в современности?
17. Кем и как осуществляется управление социалистическим и коммунистическим обществом в первых двух романах трилогии о Незнайке?
18. Какие методы принуждения и почему применяются к нерадивым членам общества социалистического и коммунистического типа в первых двух романах трилогии о Незнайке?
19. Почему перед отлётом с Луны Незнайку стали покидать жизненные силы?
20. Какой строй будут формировать лунные коротышки после отлёта землян? С какими проблемами, на Ваш взгляд, столкнутся и как будут их решать?
21. В каком обществе и почему Вы бы хотели жить в будущем?
22. Кем и как осуществляется управление коммунистическим обществом в романе «Туманность Андромеды»?
23. Какие методы принуждения и почему применяются к нерадивым членам коммунистического общества в романе «Туманность Андромеды»?
24. Почему в «Часе Быка» руководителя экспедиции землян автор приводит к гибели?
25. Почему в «Часе Быка» одного из участников экспедиции землян автор оставляет на Тормансе?
26. Какой строй будут формировать тормансиане после отлёта землян? С какими проблемами, на Ваш взгляд, столкнутся и как будут их решать?
27. Кем и как осуществляется управление коммунистическим обществом в повести «Полдень, XXII век»?
28. Какие методы принуждения и почему применяются к нерадивым членам коммунистического общества в повести «Полдень, XXII век»? Счастливы ли люди Полдня? Если да, то в чём состоит их счастье?
29. Необходимо ли вмешательство в естественный процесс развития отсталых цивилизаций? Как решает эту морально-нравственную проблему герой – сотрудник института экспериментальной истории в романе А. и Б. Стругацких «Трудно быть богом»?
30. Почему братья Стругацкие не считали своих героев прогрессорами и выступали против такой интерпретации повести «Трудно быть богом»?
31. Какой строй будут развивать жители Арканара? С какими проблемами, на Ваш взгляд, столкнутся и как будут их решать?

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

9.1. Список обязательных для чтения художественных произведений

1. По модулю 1: Уэллс Г. Машина времени.

2. По модулю 2: Хаксли О. Дивный новый мир.
3. По модулю 3: Оруэлл Дж. 1984.
4. По модулю 4: Брэдбери Р. Рассказы.
5. По модулю 5: Носов Н. Незнайка на Луне.
6. По модулю 6: Ефремов И. Туманность Андромеды. Час Быка.
7. По модулю 7: Стругацкие А. и Б. Полдень, XXII век. Трудно быть богом.

9.2. Список дополнительных произведений

1. По модулю 1: Уэллс Г. Современная утопия. Облик грядущего.
2. По модулю 2: Хаксли О. Остров. Возвращение в дивный новый мир.
3. По модулю 3: Оруэлл Дж. Скотный двор.
4. По модулю 4: Брэдбери Р. 451 градус по Фаренгейту.
5. По модулю 5: Носов Н. Приключения Незнайка и его друзей. Незнайка в Солнечном городе.
6. По модулю 6: Ефремов И. Лезвие бритвы.
7. По модулю 7: Стругацкие А. и Б. Пикник на обочине. Обитаемый остров. Улитка на склоне. Град обречённый.

9.3. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

(библиотека БФУ им. И. Канта):

1. Вандермеер Э. и Д. Невероятная история научной фантастики: от бульварных журналов до киберпанка. [Электронный ресурс]. URL: https://www.theodstavec.org/the-rise-of-sci-fi/
2. Вандермеер Д. Невероятная история научной фантастики: часть 2. [Электронный ресурс]. URL: https://www.theodstavec.org/the-rise-of-scifi-part-two/
3. Глушков С. В. Книговедение. Философия книги : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / С. В. Глушков. – 2-е изд., испр. и доп. – М., 2019. [Электронный ресурс]. URL:
4. Филатов В.И. Антиутопия XX века как метод предвидения будущего // Вестник Омского ун-та. 2014. № 4. С. 84 – 86. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/antiutopiya-hh-veka-kak-metodpredvideniya-budusch

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

(библиотека БФУ им. И. Канта):

.

1. Кригер И.Б. Философия Герберта Уэллса / Автореф. дис. … канд. филос. н. 2005. [Электронный ресурс]. URL: http://www.dissercat.com/content/filosofiya-gerberta-uellsa
2. Маркина Н.В. Художественный мир Рэя Брэдбери: традиции и новаторство / Автореф. дис. … канд. филол. н. 2006. [Электронный ресурс]. URL:

http://www.dissercat.com/content/khudozhestvennyi-mir-reyabredberi-traditsii-i-novatorstvo
3. Милославская В.В. Творчество А. и Б. Стругацких в контексте эстетических стратегий постмодернизма / Автореф. дис. … канд. филол. н. 2008. [Электронный ресурс]. URL: http://www.dissercat.com/content/tvorchestvo-i-b-strugatskikh-v-kontekste-esteticheskikh-strategii-postmodernizma
4. Мосина В.Г. Проза Джорджа Оруэлла: творческая эволюция / Автореф. дис. … докт. филол. н. 2000. [Электронный ресурс]. URL: http://www.dissercat.com/content/proza-dzhordzha-oruella-tvorcheskaya-evolyutsiya
5. Рабинович В.С. Олдос Хаксли: эволюция творчества / Автореф. дис. … докт. филол. н. 1999. [Электронный ресурс]. URL: http://www.dissercat.com/content/oldos-khaksli-evolyutsiya-tvorchestva
6. Северова Н.Г. Путь к иным планетам – движение человека к самому себе (роман Стругацких «Полдень, XXII век») // Северова Н.Г. Космос братьев Стругацких. – Екатеринбург; 2016. – С. 20–27.
7. Шишкина С.Г. Литературная антиутопия: к вопросу о границах жанра // Вестник гуманитарного факультета ИГХТУ. 2007. Вып. 2. [Электронный ресурс]. URL: https://www.isuct.ru/e-publ/vgf/sites/ru.epubl.vgf/files/2007/vgf-2007-02-199.pdf
8. Яковлева А.Ф. Политическая теория Г. Дж. Уэллса / Автореф. дис. … канд. полит. н. 2007. [Электронный ресурс]. URL: http://www.dissercat.com/content/politicheskaya-teoriya-g-dzh-uellsa

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Аркадий и Борис Стругацкие – сайт [Электронный ресурс]. URL: http://strugacki.ru/
2. Иван Антонович Ефремов – сайт [Электронный ресурс]. URL: http://www.i-efremov.ru/
3. Незнайка на Луне – Час быка для детей и сбывшееся пророчество Николая Носова. [Электронный ресурс]. URL: http://inance.ru/2016/11/neznaika-na-lune/
4. Приключения Незнайки как футурологический проект [Электронный ресурс]. URL: http://thinkers.by/2011/06/12/prikluchenia_neznaiki_kak_futurologicheskij_projekt/
5. Свобода внутри нас — форум, посвящённый обсуждению и исследованию личности и творчества Ивана Ефремова, русского писателя и философа [Электронный ресурс]. URL: http://svobodavnutri.kamrbb.ru/

Для успешного освоения содержания дисциплины студентам следует самостоятельно ознакомиться с контентом сайтов, размещающих материалы по актуальным проблемам отечественной литературы. Поиск источников является неотъемлемой частью самостоятельной работы студентов.

1. Научная электронная библиотека: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. Российская государственная библиотека: http://www.rsl.ru/
3. Университетская библиотека онлайн: http://www.biblioclub.ru/
4. Портал «Известия науки – Российская наука и СМИ»: http://www.inauka.ru
5. Научная электронная библиотека «Киберленинка»: http://cyberleninka.ru/
6. ЭБС Кантиана: http://lib.kantiana.ru/irbis/standart/ELIB

11. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины

Понимание принципов и закономерностей «фантастического» мироустройства требует от студентов актуализации знаний, умений и навыков, полученных ранее в рамках таких дисциплин, как история, русская и зарубежная литература, обществознание, физика и география. В целях успешного освоения курса студенты должны иметь общее представление об основах права, социологии, экономики, политики и др. сфер общественной деятельности.

Для успешного освоения курса студентам следует готовиться к лекциям. Начать подготовку к очередной лекции студенту следует с прочтения произведений того писателя (писателей), творчеству которого (-ых) будет посвящен лекционный материал. Только в этом случае теоретический материал будет усваиваться легко, осмысленно и продуктивно.

В процессе лекции от студентов требуется не только ведение соответствующих записей, но и установка на активное слушание, запоминание и воспроизведение полученного материала, актуализация полученных ранее знаний, умений и навыков.

Обязательным условием успешного освоения теоретической части дисциплины является самостоятельная работа с текстом лекции (чтение, запоминание, осмысление), чтение художественных произведений и учебно-научной литературы (см. список рекомендованной литературы). Это следует делать как после каждой лекции, так и перед следующей и обязательно – в процессе подготовки к практическим занятиям.

Если в процессе самостоятельного осмысления лекционного материала у студента возникают затруднения, ему следует использовать справочную литературу, в которой представлены словарные статьи по основным литературным явлениям.

На практических занятиях в интерактивных формах отрабатываются умения и навыки самостоятельного поиска и систематизации учебно-научного материала; закрепляются навыки работы в коллективе (умение нести ответственность за качественное и своевременное выполнение коллективного дела); формируется коммуникативная и профессиональная компетентность (умение вести диалог, дискуссию, формулировать проблемные вопросы, выдвигать гипотезы, аргументировать свою позицию, представлять результаты индивидуальной и групповой работы).

Выполнять задания следует только после тщательной проработки и усвоения содержания соответствующей лекции (см. выше) и самостоятельного

прочтения текстов художественных произведений и учебно-научной литературы.

Для составления презентаций и подготовки публичных выступлений студенты должны владеть базовыми знаниями в области стилистики современного русского языка и культуры речи, а также навыками работы с текстами художественных произведений и научной литературы.

Контроль качества освоения материала может осуществляться как в устной форме на лекции и практическом занятии, так и в форме письменных творческих работ.

В случае, если студент в процессе самоподготовки и самоконтроля испытывает затруднения в выполнении практических заданий, он обязан вернуться к изучению материала лекций и учебно-научной литературы и после этого, устранив пробелы в знаниях, приступить к выполнению практического задания.

В процессе самостоятельного прочтения текстов художественных произведений рекомендуется вести соответствующие записи (предпочтительно в форме таблиц). Это могут быть биографические справки об авторах, цитаты из произведений, имена героев, место и время действия, система персонажей, характеристика героев, значимые события, композиционные особенности, выписки из учебно-научной литературы, в которой представлен анализ произведения.

Рекомендации по составлению презентации

1. Использование визуальных эффектов презентации:

1) добавляет ясности и яркости выступлению;

2) помогает слушателям легче воспринимать информацию;

3) производит более сильное впечатление на аудиторию и вызывает больший интерес к выступлению;

4) увеличивает доверие к говорящему.

2. Планирование презентации:

1) продумайте выступление заранее;

2) определите, что необходимо проиллюстрировать с помощью PowerPoint: формулировки закономерностей, графики, таблицы, диаграммы, фактологический материал;

3) напишите краткий тезисный конспект, которым можно использовать, демонстрируя слайды;

4) прорепетируйте заранее выступление с использованием презентации.

3. Использование цветовых эффектов:

1) используйте светлый текст на темном фоне;

2) используйте ограниченное количество цветов (2 – 3);

3) используйте один цвет для заголовков и другой цвет для текста;

4) используйте цвета постоянно;

5) избегайте кислотных цветов.

4. Использование пространства:

1) не пытайтесь поместить много материала на один слайд;

2) старайтесь ограничиться в каждом слайде шестью линиями текста;

5. Использование шрифта:

1) используйте шрифты, которые хорошо читаются (предпочтителен Times New Roman);

2) избегайте декоративных шрифтов;

3) не пишите весь текст БОЛЬШИМИ БУКВАМИ;

4) используйте ограниченное количество шрифтов (2 - 3);

5) используйте постоянно один размер шрифта для заголовка, подзаголовка, текста и т.д.;

6) используйте достаточно большой размер шрифта, чтобы его было ясно видно с экрана: 44 кегль для заголовков и 32 кегль для текста.

6. Использование анимации:

1) анимация позволяет манипулировать текстом и придает движение статичному материалу;

2) используйте анимацию с осторожностью, поскольку она может не совпадать с содержанием выступления.

7. Во время выступления:

1) выступление не должно быть простым чтением с экрана, оно должно дополнять и раскрывать ключевые моменты, представленные на слайдах;

2) поддерживайте зрительный контакт с аудиторией, когда показываете очередной слайд, используйте богатство интонаций;

3) не говорите, отвернувшись к экрану;

4) не закрывайте экран своим телом;

5) будьте готовы выступать без презентации в случае технических неполадок: распечатайте слайды в нужном количестве экземпляров.

Результаты групповой работы должны быть оформлены надлежащим образом, не должны содержать ошибок. Результаты необходимо предъявить на зачёте в бумажной и электронной форме.

Успешный результат сдачи зачета зависит от систематичности, целенаправленности, продуктивности и осмысленности работы студента в течение всего семестра.

Для разрешения спорных вопросов, возникающих у студентов в процессе освоения дисциплины, предусмотрены индивидуальные консультации согласно графику работы преподавателя.

12. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При обучении дисциплине используются следующие информационные технологии:

- методы обучения с использованием информационных технологий (демонстрация мультимедийных материалов и пр.);

- интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, профессиональные, тематические чаты и форумы). Институт обеспечен лицензионными программами.

13. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения (персональные компьютеры, проектор, интерактивная доска и пр.).
2. Библиотечный фонд (научная литература, в том числе диссертации, монографии, авторефераты, справочная литература, энциклопедии, электронные учебники).

Приложение

Бланк самооценки

Практическое занятие № _____

Дата _____

Тема презентации _____

_____

№ уч.	Фамилия, имя	НП	Участие в подготовке презентации	Са-мо-оц.	Оценка участниками группы работы др. друга					
					1	2	3	4	5	6
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										

Средняя самооценка группы _____

Оценка презентаций других групп

№ през.	Название презентации	Критерии					Ср. оц.	Замечания
		1	2	3	4	5		
1								
2								
3								
4								
5								
6								

Критерии оценивания презентаций других групп

1. Полнота и глубина содержания
2. Фактологическая точность
3. Аргументированность (опора на текст)
4. Логичность и последовательность
5. Качество презентации (речь, иллюстративный материал, эстетическое оформление)

По каждому критерию выставляется макс. 1 балл (1 – 0,75 – 0,5 – 0,25 – 0).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Рабочая программа дисциплины

«Великие книги»

направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Курс 1

Калининград
2021

Лист согласования

Составитель: к.ф.н., доцент Галина Владимировна Яновская

Менеджер ООП Афанасьева А.О. _____

Рабочая программа одобрена научно-методическим советом Института гуманитарных наук, реализующего ООП по указанному направлению
Протокол № ___ от «___» _____ 20____ г.
Председатель научно-методического совета _____В.Н. Маслов

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена «___» _____ 20__ г.
Внесены следующие изменения (или изменений не внесено): _____
_____

Менеджер ООП _____ _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
3. Место дисциплины в структуре ООП
4. Объем дисциплины в зачетных единицах
5. Содержание дисциплины
6. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
7. Фонд оценочных средств по дисциплине
8. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий
12. Описание материально-технической базы

1. Наименование дисциплины: «Великие книги».

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Учебная дисциплина «Великие книги» включена в Модуль 1 «Историко-культурный» вариативной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Цель освоения дисциплины – на материале произведений русской и зарубежной литературы, относящихся к жанрам антиутопии и научной фантастики, сформировать представление о различных моделях мироустройства, включая принципы и закономерности функционирования цивилизаций разных типов, особенности социально-экономической, политической, правовой, культурной и духовно-нравственной их организации.

Задачи изучения дисциплины (для студентов):

- сформировать представление о различных моделях мироустройства, исследуемых русскими и зарубежными писателями в жанрах антиутопии и научной фантастики;
- научиться выявлять и характеризовать принципы и закономерности функционирования цивилизаций разных типов;
- научиться характеризовать особенности социально-экономической, политической, правовой, культурной и духовно-нравственной организации цивилизаций разных типов;
- научиться выявлять и оценивать положительные и отрицательные стороны общественного устройства, причины их возникновения, пути устранения недостатков и укрепления достоинств;
- приобрести навыки работы с текстами художественных произведений: научиться выявлять существенные элементы текста; отработать навыки сжатия и развёртывания, систематизации, группировки и сопоставления элементов текста для последующего анализа и обобщения;
- приобрести навыки работы в микрогруппе в процессе составления презентаций и подготовки к публичным выступлениям / дискуссиям.

Концепция дисциплины основана на результатах социологических опросов подрастающего поколения, констатирующих отсутствие у значительной части молодёжи адекватного представления о современном мироустройстве и желаемом образе будущего. Перечень художественных произведений, содержащих различные модели мироустройства, призван заполнить образовавшиеся пробелы. Таким образом, в основу курса положен тематический принцип. На концептуальном уровне дисциплина выполняет важнейшие социально-ориентирующие и социально-адаптирующие функции.

Содержание дисциплины и система практических занятий позволяют студентам расширить представление о различных моделях мироустройства, сформировать навыки тщательной работы с текстами художественных произведений, а организация самостоятельной работы предоставляет широкие

возможности для развития аналитических способностей и формирования навыков работы в группе.

Знания, умения и навыки, полученные на предыдущих этапах обучения, необходимые для успешного освоения дисциплины.

На материале художественных произведений русской и зарубежной литературы, написанных в жанрах антиутопии и научной фантастики, дисциплина углубляет знания, умения и навыки, полученные первокурсниками в процессе изучения гуманитарных дисциплин в средней школе. Понимание принципов и закономерностей «фантастического» мироустройства требует от студентов актуализации знаний, умений и навыков, полученных ранее в рамках таких дисциплин, как история, русская и зарубежная литература, обществознание, физика и география. В целях успешного освоения курса студенты должны иметь общее представление об основах права, социологии, экономики, политики и др. сфер общественной деятельности.

Для составления презентаций и подготовки публичных выступлений студенты должны владеть базовыми знаниями в области стилистики современного русского языка, навыками работы с текстами художественных произведений, а также базовыми навыками межличностного общения и культуры речи.

В то же время с учётом формируемых компетенций дисциплина является вспомогательной для изучения общегуманитарных курсов в 1 и 2 семестрах и работы в профессионально-творческих студиях, а также пропедевтической для последующих курсов культурологии и литературы.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-1	способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	В результате изучения дисциплины студент должен ***знать***: 1) особенности и отличительные признаки жанров утопии, антиутопии, научной фантастики и фэнтези; 2) различные модели мироустройства; 3) принципы и закономерности функционирования цивилизаций разных типов; 4) особенности социально-экономической, политической, правовой, культурной и духовно-нравственной организации цивилизаций разных типов; ***уметь***: 1) выявлять, характеризовать и оценивать значимые компоненты художественного текста; 2) выявлять и оценивать положительные и отрицательные стороны общественного устройства, причины их возникновения, пути устранения недостатков и укрепления достоинств; ***владеть***: 1) навыками работы с текстами художественных произведений (навыками выявления существенных элементов текста; сжатия

		и развёртывания, систематизации, группировки и сопоставления элементов текста для последующего анализа и обобщения); 2) навыками работы в микрогруппе в процессе составления презентаций и подготовки к публичным выступлениям / дискуссиям; 3) навыками составления презентаций; 4) навыками подготовки к публичным выступлениям / дискуссиям

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

курс	количество зачетных единиц / объем часов		контактная работа обучающихся с преподавателем					Самост. работа	Форма контроля
			лекц.	практ.	КСР	часы на аттестацию	часы на контроль		
очная форма обучения									
1	4	144	6	44		0,25		93,75	Зачет

2. Тематический план

Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Всего (часы)	В том числе						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Контроль самостоятельной работы	Промежуточная аттестация	
		Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа
Введение	8	1			7			
Модуль 1. Образ будущего мироустройства в романе Г. Уэллса «Машина времени»	18	0	6	6	6			
Модуль 2. «Дивный новый мир» О. Хаксли	18	1	6	6	5			
Модуль 3. Образ мира и человека будущего в антиутопии Дж. Оруэлла «1984»	20	1	6	6	7			
Модуль 4. Картины бу-	16	0	6	6	4			

дущего в рассказах Р. Брэдбери								
Модуль 5. Модели цивилизаций разных типов в научно-фантастических романах о Незнайке Н. Носова	22	1	8	8	5			
Модуль 6. Модели цивилизаций разных типов в научно-фантастических романах И. Ефремова «Туманность Андромеды» и «Час Быка»	22	1	8	6	5			
Модуль 7. Модели цивилизаций разных типов в научно-фантастических повестях А. и Б. Стругацких «Полдень. XXII век (Возвращение)» и «Трудно быть богом»	20	1	6	6	8,75			
Итого	144	6	46	44	47,75		0,25	
Контактная работа	50,25	6		44			0,25	
Самостоятельная работа	93,75		46		47,75			
Промежуточная аттестация	Зачет							

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание лекций

Наименование тематического модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме	
1 семестр		
Введение	Цели, задачи и структура дисциплины. Формируемые знания, умения и навыки. Организация работы студентов над освоением содержания дисциплины. Цивилизационные трансформации современного миропорядка. Проблемы грядущего мироустройства. Модели цивилизаций будущего глазами писателей XX века. Специфика и отличительные признаки жанров утопии, антиутопии, научной фантастики и фэнтези. Модели будущего мироустройства в живописи и кинематографе.	
Модуль 1. Образ будущего мироустройства в романе Г. Уэллса «Машина времени»	Обзор жизни и творчества Г. Уэллса. «Машина времени» как роман-предупреждение. Принципы и ценностные основания общественного устройства. Социальная структура мира будущего: мир элоев и морлоков. Причины обречённости подобного мироустройства. Экранизации романа «Машина времени».	
Модуль 2. «Дивный	Обзор жизни и творчества О. Хаксли. Антиутопия «Дивный новый	

новый мир» О. Хаксли	мир» как роман-предупреждение. Принципы и ценностные основания общественного устройства. Социальная структура мира будущего. Система образов. Закономерности функционирования различных сфер общественного организма. Мир индейской резервации и Дикаря. Причины обречённости подобного мироустройства. Аллюзии. Экранизация романа «Дивный новый мир». Книга О. Хаксли «Возвращение в дивный новый мир».
Модуль 3. Образ мира и человека будущего в антиутопии Дж. Оруэлла «1984»	Обзор жизни и творчества Дж. Оруэлла. Антиутопия «1984» («Последний человек в Европе») как роман-предупреждение. Принципы и ценностные основания общественного устройства. Социальная структура мира будущего. Система образов. Закономерности функционирования различных сфер общественного организма. Символика романа. Новояз. Механизмы подавления человеческой личности. Рождение бунта и его угасание. Причины обречённости подобного мироустройства. Экранизации романа «1984».
Модуль 4. Картины будущего в рассказах Р. Брэдбери	Обзор жизни и творчества Р. Брэдбери. Картина мира и человека в научно-фантастических произведениях Р. Брэдбери. Система ценностей и антиценностей. Роман-антиутопия «451 градус по Фаренгейту». Рассказы «Улыбка», «Вельд», «И грянул гром» и др. Внутренний мир человека будущего. Экранизации произведений Р. Брэдбери.
2 семестр	
Введение	Советская научная фантастика vs антиутопия и фэнтези. Будущее как закономерное развитие настоящего и будущее как прошлое. Две модели мироустройства в произведениях советских фантастов как прогноз развития различных социально-экономических формаций – капиталистической и коммунистической. Ценностные основания двух моделей мироустройства. Прогресс и регресс. Социальный оптимизм и пессимизм. Образы человека будущего.
Модуль 5. Модели цивилизаций разных типов в научно-фантастических романах о Незнайке Н. Носова	Обзор жизни и творчества Н. Носова. Трилогия о Незнайке как описание трёх социально-экономических формаций – социализма, коммунизма и капитализма. «Незнайка на Луне» – «Час Быка» для детей и учебник по экономике капитализма. Система образов. Принципы и ценностные основания общественного устройства при социализме, коммунизме и капитализме. Социальная структура мира будущего при социализме, коммунизме и капитализме. Закономерности функционирования различных сфер общественного организма при социализме, капитализме и коммунизме. Экономика, право, наука, социально-бытовая сфера, культура, СМИ и реклама в капиталистическом мире. Система человеческих отношений в обществах разных типов.
Модуль 6. Модели цивилизаций разных типов в научно-фантастических романах И. Ефремова «Туманность Андромеды» и «Час Быка»	Обзор жизни и творчества И. Ефремова. Цикл научно-фантастических социально-философских романов «Великое Кольцо». История земных цивилизаций по хронологии И. Ефремова. Мир коммунистического будущего в романе «Туманность Андромеды». Сюжетные линии. Ценностные основания устройства общества. Социально-бытовая сфера. Педагогическая система. Характеры героев. Особенности языка. Наука и искусство. Дарт Вейдер – негатив Дар Ветра? Мир будущего в романе «Час Быка». Инфернальное устройство общества. Кжи и джи. Совет Четырёх. Политика террора. Банды на заброшенных окраинах. Ме-

	тоды управления психикой людей. Наука и культура. Надежда на возрождение. Последователи И. Ефремова. Экранизации романов И. Ефремова.
Модуль 7. Модели цивилизаций разных типов в научно-фантастических повестях А. и Б. Стругацких «Полдень, XXII век (Возвращение)» и «Трудно быть богом»	Обзор жизни и творчества братьев Стругацких. Цикл научно-фантастических рассказов, входящих в повесть «Полдень, XXII век». Мир Полдня – «мир, в котором интересно жить и работать». Люди будущего. Развитие науки и техники. Два мира в повести «Трудно быть богом». Ценностные основания мира прошлого (Средневековья). Люди из коммунистического будущего – сотрудники института экспериментальной истории. Проблема вмешательства в исторический процесс неразвитых цивилизаций: морально-нравственные основания. Проблема конструкторского подхода к истории. Экранизации повести.

5.2. Содержание практических занятий

Модуль 1. Образ будущего мироустройства в романе Г. Уэллса «Машина времени»

План проведения занятий.

1. Блиц-опрос по содержанию лекций и текста романа.

2. Презентация и обсуждение групповых докладов:

2.1. Принципы и ценностные основания общественного устройства мира будущего.

2.2. Социальная структура мира будущего: элои.

2.3. Социальная структура мира будущего: морлоки.

2.4. Артефакты мира прошлого.

3. Дискуссия по проблемным вопросам:

3.1. Каковы причины упадка цивилизации будущего в изображении Г. Уэллса?

3.2. Что означает финальная фраза Г. Уэллса «Даже в то время, когда исчезают сила и ум человека, благодарность и нежность продолжают жить в сердцах»?

3.3. Почему изображённый Г. Уэллсом мир обречён на исчезновение?

4. Подведение итогов работы студентов.

Рекомендуемая литература: работы под пунктами 1, 2 из списка основной литературы (см. раздел 6.3 рабочей программы), под пунктами 1, 8, 9 из списка дополнительной литературы (см. раздел 6.4 рабочей программы).

Материалы:

1. Содержание лекций Введения и модуля 1.

2. Экранизации романа Г. Уэллса «Машина времени».

Модуль 2. «Дивный новый мир» О. Хаксли

План проведения занятий.

1. Блиц-опрос по содержанию лекций и текста романа.

2. Презентация и обсуждение групповых докладов:

2.1. Принципы и ценностные основания «общества всеобщего счастья».

2.2. Социальная структура мира будущего.

2.3. Закономерности функционирования различных сфер общественного организма: науки, техники, медицины, образования, воспитания, культуры.

2.4. Мир индейской резервации и Дикаря.

3. Дискуссия по проблемным вопросам:

3.1. Почему людям, выращенным в Инкубатории, чужды понятия счастья, любви, красоты, смерти и свободы?

3.2. Почему коллективизм наделяется автором отрицательной коннотацией?

3.3. Почему для определённых героев важно сохранить свою индивидуальность?

3.4. Почему автор приводит естественного человека – Джона (Дикаря) – к самоубийству?

3.5. Обречён ли мир, изображённый О. Хаксли? Каковы его черты в современности?

4. Подведение итогов работы студентов.

Рекомендуемая литература: работы под пунктами 1, 2 из списка основной литературы (см. раздел 6.3 рабочей программы), под пунктом 5 из списка дополнительной литературы (см. раздел 6.4 рабочей программы).

Материалы:

1. Содержание лекций модуля 2.

2. Экранизация антиутопии О. Хаксли «Дивный новый мир».

Модуль 3. Образ мира и человека будущего в антиутопии Дж. Оруэлла «1984»

План проведения занятий.

1. Блиц-опрос по содержанию лекций и текста романа.

2. Презентация и обсуждение групповых докладов:

2.1. Принципы и ценностные основания общественного устройства Океании.

2.2. Геополитическая карта мира и идеологические системы Океании, Евразии, Остазии и спорных территорий.

2.3. История мироустройства, политическая система и органы управления Океании.

2.4. Социальная структура Океании и социально-бытовые условия жизни разных каст.

2.5. Система умственного, нравственного, физического, политического и психического контроля.

2.6. Мыслепреступление, двоемыслие и новояз.

2.7. Артефакты старой цивилизации.

3. Дискуссия по проблемным вопросам:

3.1. В чём заключается смысл первоначального названия романа «Последний человек в Европе»?

3.2. Почему внутренний бунт Уинстона потерпел поражение?

3.3. Почему Уинстон и Джулия не могут больше встречаться после освобождения из камеры пыток?

3.4. Обречён ли мир, изображённый Дж. Оруэллом? Каковы его черты в современности?

4. Подведение итогов работы студентов.

Рекомендуемая литература: работы под пунктами 2 – 4 из списка основной литературы (см. раздел 6.3 рабочей программы), под пунктом 4 из списка дополнительной литературы (см. раздел 6.4 рабочей программы).

Материалы:

1. Содержание лекций модуля 3.
2. Экранизация антиутопии Дж. Оруэлла «1984».

Модуль 4. Картины будущего в рассказах Р. Брэдбери

План проведения занятий.

1. Блиц-опрос по содержанию лекций и произведений Р. Брэдбери.

2. Презентация и обсуждение групповых (индивидуальных) докладов по рассказам Р. Брэдбери (на выбор студентов).

3. Дискуссия по проблемным вопросам:

3.1. Почему мир будущего вызывает тревогу у автора-фантаста?

3.2. Какие ценности призывает сохранить автор, без которых мир человека будущего будет непереносим?

3.3. Почему многие рассказы Р. Брэдбери посвящены миру детей?

3.4. Обречён ли мир, изображённый в рассказах Р. Брэдбери? Каковы его черты в современности?

4. Письменная творческая работа «Почему я бы не хотел(-а) оказаться в мире будущего, созданном …» (автор и произведение на выбор студента).

5. Подведение итогов работы студентов.

Рекомендуемая литература: работа под пунктом 2 из списка основной литературы (см. раздел 6.3 рабочей программы), под пунктом 2 из списка дополнительной литературы (см. раздел 6.4 рабочей программы).

Материалы:

1. Содержание лекций модуля 4.
2. Экранизации произведений Р. Брэдбери.

Модуль 5. Модели цивилизаций разных типов в научно-фантастических романах о Незнайке Н. Носова

План проведения занятий.

1. Блиц-опрос по содержанию лекций и романов.

2. Презентация и обсуждение групповых докладов:

2.1. Социализм как социально-экономическая формация в романе Н. Носова «Приключения Незнайки и его друзей»:

а) принципы и ценностные основания общественного устройства;

б) социальная структура;

в) экономика;

г) наука и техника;

д) характеры и взаимоотношения героев.

2.2. Коммунизм как социально-экономическая формация в романе Н. Носова «Незнайки в Солнечном городе»:

а) принципы и ценностные основания общественного устройства;

б) социальная структура;

в) экономика;

г) наука и техника;

д) характеры и взаимоотношения героев.

2.3. Капитализм как социально-экономическая формация в романе Н. Носова «Незнайки на Луне»:

а) принципы и ценностные основания общественного устройства;

б) социальная структура;

в) экономика;

г) правовая система;

д) средства массовой информации;

е) реклама;

ж) наука и техника;

з) характеры и взаимоотношения героев.

3. Дискуссия по проблемным вопросам:

3.1. Кем и как осуществляется управление социалистическим и коммунистическим обществом в первых двух романах трилогии о Незнайке?

3.2. Какие методы принуждения и почему применяются к нерадивым членам общества социалистического и коммунистического типа в первых двух романах трилогии о Незнайке?

3.3. Почему перед отлётом с Луны Незнайку стали покидать жизненные силы?

3.4. Какой строй будут формировать лунные коротышки после отлёта землян? С какими проблемами столкнутся и как будут их решать?

3.5. В каком обществе и почему вы бы хотели жить в будущем?

4. Подведение итогов работы студентов.

Рекомендуемая литература: работы под пунктами 3, 4 из списка сетевых ресурсов (см. раздел 7 рабочей программы).

Материалы:

1. Содержание лекций модуля 5.

2. Экранизации произведений Н. Носова.

Модуль 6. Модели цивилизаций разных типов в научно-фантастических романах И. Ефремова «Туманность Андромеды» и «Час Быка»

План проведения занятий.

1. Блиц-опрос по содержанию лекций и романов.

2. Презентация и обсуждение групповых докладов:

2.1. История земных цивилизаций по хронологии И. Ефремова.

2.2. Мир коммунистического будущего в романе «Туманность Андромеды»:

а) сюжетные линии;

б) ценностные основания устройства общества;

в) социально-бытовая сфера;

г) педагогическая система;

д) особенности языка;

е) наука и искусство;

ж) характеры и взаимоотношения героев.

2.3. Мир будущего в романе «Час Быка»:

а) принципы и ценностные основания инфернального устройства общества;

б) структура общества и образ жизни кжи и джи;

в) бандитизм на заброшенных окраинах;

г) экономика;

д) политическая система и методы управления психикой людей;

е) образование и наука;

ж) характеры и взаимоотношения героев.

3. Дискуссия по проблемным вопросам:

3.1. Кем и как осуществляется управление коммунистическим обществом в романе «Туманность Андромеды»?

3.2. Какие методы принуждения и почему применяются к нерадивым членам коммунистического общества в романе «Туманность Андромеды»?

3.3. Почему в «Часе Быка» руководителя экспедиции землян автор приводит к гибели?

3.4. Почему в «Часе Быка» одного из участников экспедиции землян автор оставляет на Тормансе?

3.5. Какой строй будут формировать тормансиане после отлёта землян? С какими проблемами столкнутся и как будут их решать?

4. Подведение итогов работы студентов.

Рекомендуемая литература: работы под пунктами 2, 5 из списка сетевых ресурсов (см. раздел 7 рабочей программы).

Материалы:

1. Содержание лекций модуля 6.

2. Экранизации произведений И. Ефремова.

Модуль 7. Модели цивилизаций разных типов в научно-фантастических повестях А. и Б. Стругацких «Полдень, XXII век (Возвращение)» и «Трудно быть богом»

План проведения занятий.

1. Блиц-опрос по содержанию лекций и романов.

2. Презентация и обсуждение групповых докладов:

2.1. Мир Полдня – «мир, в котором интересно жить и работать»:

а) социальная структура;

б) развитие науки;

в) развитие техники;

г) люди будущего.

2.2. Два мира в повести «Трудно быть богом»:

а) принципы и ценностные основания мира будущего как мира прошлого (Средневековья);

б) социальная структура мира Средневековья и условия жизни людей;

в) характеры и взаимоотношения людей Средневековья;

г) характеры и взаимоотношения людей из коммунистического будущего.

3. Дискуссия по проблемным вопросам:

3.1. Кем и как осуществляется управление коммунистическим обществом в повести «Полдень, XXII век»?

3.2. Какие методы принуждения и почему применяются к нерадивым членам коммунистического общества в повести «Полдень, XXII век»? Счастливы ли люди Полдня? Если да, то в чём состоит их счастье?

3.3. Необходимо ли вмешательство в естественный процесс развития отсталых цивилизаций? Как решает эту морально-нравственную проблему герой – сотрудник института экспериментальной истории?

3.4. Почему братья Стругацкие не считали своих героев прогрессорами и выступали против такой интерпретации повести «Трудно быть богом»?

3.5. Какой строй будут развивать жители Арканара? С какими проблемами столкнутся и как будут их решать?

4. Подведение итогов работы студентов.

Рекомендуемая литература: работы под пунктами 3, 6, 7 из списка дополнительной литературы (см. раздел 6.4 рабочей программы), под пунктом 1 из списка сетевых ресурсов (см. раздел 7 рабочей программы).

Материалы:

1. Содержание лекций модуля 7.
2. Экранизации произведений братьев Стругацких.

6. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Результатами изучения дисциплины является наличие у обучающихся следующих знаний, умений и навыков, которые будут проверяться с использованием указанных ниже оценочных технологий (Т – тесты по дисциплине (модулю), ТЗ – тематические задания по дисциплине (модулю), КЗ – контрольные задания по дисциплине (модулю), ТР – тренинг, ДС – другие средства и формы контроля по дисциплине (модулю):

Компетенция	**Результат освоения дисциплины (модуля)**	**Форма оценочных средств (ОС) в банке ОС**					**Оценка выполнения студентом**
		Т	**ТЗ**	**КЗ**	**ТР**	**ДС**	

способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)	В результате изучения дисциплины студент должен ***знать***: 1) особенности и отличительные признаки жанров утопии, антиутопии, научной фантастики и фэнтези; 2) различные модели мироустройства; 3) принципы и закономерности функционирования цивилизаций разных типов; 4) особенности социально-экономической, политической, правовой, культурной и духовно-нравственной организации цивилизаций разных типов; ***уметь***: 1) выявлять, характеризовать и оценивать значимые компоненты художественного текста; 2) выявлять и оценивать положительные и отрицательные стороны общественного устройства, причины их возникновения, пути устранения недостатков и укрепления достоинств; ***владеть***: 1) навыками работы с текстами художественных произведений (навыками выявления существенных элементов текста; сжатия и развёртывания, систематизации, группировки и сопоставления элементов текста для последующего анализа и обобщения); 2) навыками работы в микрогруппе в процессе составления презентаций и подготовки к публичным выступлениям / дискуссиям; 3) навыками составления презентаций; 4) навыками подготовки к публичным выступлениям / дискуссиям		+			+	См. критерии оценивания презентаций и выставления итоговой оценки

Критерии выставления итоговой оценки

С учётом практической направленности дисциплины студентам предоставляется возможность представить результаты самостоятельной работы на практических занятиях. При условии надлежащей подготовки групповых (индивидуальных) презентаций, систематической добросовестной работы на лекциях и практических занятиях студенты могут получить итоговую оценку по дисциплине без сдачи зачёта.

При выставлении промежуточного зачёта в 1 семестре учитываются следующие виды работ:

1) групповые (индивидуальные) презентации докладов по 4 модулям – каждая оценивается 5 баллами (максимальное количество баллов – 20); для слабого курса – по 2 модулям на выбор преподавателя (максимальное количество баллов – 10);

2) письменная творческая работа по итогам 1 семестра «Почему я бы не хотел(-а) оказаться в мире будущего, созданном …» (автор и произведение на выбор студента) – оценивается 5 баллами.

При выставлении итогового зачёта во 2 семестре учитываются следующие виды работ:

1) групповые (индивидуальные) презентации 6 докладов по 3 модулям – каждая оценивается 5 баллами (максимальное количество баллов – 30); для слабого курса – по 2 модулям на выбор преподавателя (максимальное количество баллов – 10);

2) письменная творческая работа по итогам 2 семестра «Почему я бы хотел(-а) жить в мире будущего, созданном …» (автор и произведение на выбор студента) – оценивается 5 баллами.

Каждая презентация доклада оценивается студентами и преподавателем по 5 критериям:

1) правильность и полнота содержания (в т. ч. наличие сущностных характеристик объекта исследования и выводов, корректность формулировок);

2) фактологическая точность;

3) логичность и последовательность изложения;

4) аргументированность;

5) корректность оформления презентации.

Если по первому критерию ответ оценивается 0 баллов, то по остальным критериям тоже выставляется 0 баллов.

Итоговая оценка складывается из суммы баллов, набранных за каждый вид работы, выносимый на зачёт. Максимальное количество баллов по итогам 1 семестра – 25 (для слабого курса – 15), по итогам 2 семестра – 35 (для слабого курса – 15).

Критерии оценивания каждого вида работ расположены в разделе 10 рабочей программы.

Зачётная шкала по итогам 1 семестра

Итого баллов	**25 – 22**	**21 – 18**	**17 – 14**	**13 – 0**
Соответствует оценке	**отлично**	**хорошо**	**удовлетворительно**	**неудовлетворительно**
	зачтено			**не зачтено**

Зачётная шкала по итогам 2 семестра

Итого баллов	**35 – 32**	**31 – 27**	**26 – 20**	**19 – 0**
Соответствует оценке	**отлично**	**хорошо**	**удовлетворительно**	**неудовлетворительно**
	зачтено			**не зачтено**

Зачётная шкала для слабого курса (1 и 2 семестры)

Итого баллов	**15 – 14**	**13 – 12**	**11 – 9**	**8 – 0**
Соответствует оценке	**отлично**	**хорошо**	**удовлетворительно**	**неудовлетворительно**
	зачтено			**не зачтено**

7. Фонд оценочных средств по дисциплине

7.1. Критерии оценивания различных видов работ

Критерии оценивания презентаций докладов

№	**Критерий**	**Содержание ответа**	**Балл**
1	Правильность и полнота содержания (в т.ч. наличие сущностных характеристик объекта исследования и выводов, корректность формулировок)	ответ правильный, полный, представлены все сущностные характеристики объекта исследования и выводы, все формулировки корректны или есть незначительные погрешности в 1 - 2 формулировках	**1**
		ответ в целом правильный и полный, но не представлены 1 – 2 сущностные характеристики объекта исследования и/или есть погрешности в 3 формулировках и/или есть 1 - 2 некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки в характеристике и/или выводах	**0,5**
		ответ в целом правильный, но неполный, не представлены 3 сущностные характеристики объекта исследования при наличии общих и/или второстепенных, не представлены выводы и/или есть погрешности в 4 и более формулировках и/или есть 3 (и более) некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки в характеристике и выводах; или ответ неправильный	**0**
2	Фактологическая точность	фактических неточностей и ошибок нет или допущена 1 фактическая неточность	**1**
		допущены 2 фактические неточности и/или 1 – 2 негрубые фактические ошибки и/или кол-во фактического мат-ла недостаточно для оценивания ответа	**0,5**
		допущены 3 фактические неточности и/или 1 грубая фактическая ошибка и/или 3 негрубые фактические ошибки и/или фактический материал не представлен	**0**

3	Логичность и последовательность изложения	ответ отличается строгой логичностью и последовательностью развития мысли, нарушения отсутствуют	**1**
		ответ в целом логичен и последователен, но допущено 1 отступление от последовательности развития мысли	**0,5**
		ответ в целом логичен, но допущено 2 и более отступления от последовательности развития мысли или мысль развивается алогично, хаотично, вопреки законам логики или мысль не развивается	**0**
4	Аргументированность	все утверждения обоснованы, ошибок нет или допущена 1 незначительная погрешность в обосновании	**1**
		ответ в целом обоснован, но допущены 2 погрешности и/или 1 – 2 негрубые ошибки в обосновании	**0,5**
		ответ в целом обоснован, но допущены 3 погрешности и/или 3 негрубые ошибки и/или 1 грубая ошибка в обосновании; или ответ не обоснован	**0**
5	Корректность оформления презентации	презентация раскрывает суть исследования, облегчает понимание фактического материала, учитывает все особенности восприятия визуальной информации (цветовые, шрифтовые, композиционные) или есть незначительные погрешности в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении	**1**
		презентация в целом раскрывает суть исследования, но недочёты в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении затрудняют восприятие фактического материала	**0,5**
		презентация отсутствует или презентация в целом не раскрывает суть исследования, грубые недочёты в цветовом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении препятствуют пониманию фактического материала	**0**
Максимальный балл			**5**

Критерии оценивания письменных творческих работ

№	Критерий	Содержание ответа	Балл
1	Правильность и полнота содержания (в т.ч. наличие сущностных характеристик объекта исследования и выводов, корректность формулировок)	ответ правильный, полный, представлены все сущностные характеристики объекта исследования и выводы, все формулировки корректны или есть незначительные погрешности в 1 - 2 формулировках	**1**
		ответ в целом правильный и полный, но не представлены 1 – 2 сущностные характеристики объекта исследования и/или есть погрешности в 3 формулировках и/или есть 1 - 2 некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки в характеристике и/или выводах	**0,5**
		ответ в целом правильный, но неполный, не представлены 3 сущностные характеристики объекта исследования при наличии общих и/или второстепенных, не представлены выводы и/или есть погрешности в 4 и более формулировках и/или есть 3 (и более) некорректные, двусмысленные, расплывчатые формулировки в характеристике и выводах; или ответ неправильный	**0**
2	Фактологическая точность	фактических неточностей и ошибок нет или допущена 1 фактическая неточность	**1**

		допущены 2 фактические неточности и/или 1 – 2 негрубые фактические ошибки и/или кол-во фактического мат-ла недостаточно для оценивания ответа	**0,5**
		допущены 3 фактические неточности и/или 1 грубая фактическая ошибка и/или 3 негрубые фактические ошибки и/или фактический материал не представлен	**0**
3	Логичность и последовательность изложения	ответ отличается строгой логичностью и последовательностью развития мысли, нарушения отсутствуют	**1**
		ответ в целом логичен и последователен, но допущено 1 отступление от последовательности развития мысли	**0,5**
		ответ в целом логичен, но допущено 2 и более отступления от последовательности развития мысли или мысль развивается алогично, хаотично, вопреки законам логики или мысль не развивается	**0**
4	Аргументированность	все утверждения обоснованы, ошибок нет или допущена 1 незначительная погрешность в обосновании	**1**
		ответ в целом обоснован, но допущены 2 погрешности и/или 1 – 2 негрубые ошибки в обосновании	**0,5**
		ответ в целом обоснован, но допущены 3 погрешности и/или 3 негрубые ошибки и/или 1 грубая ошибка в обосновании; или ответ не обоснован	**0**
5	Речевое оформление работы	орфографические, пунктуационные, речевые, грамматические, стилистические ошибки отсутствуют или в совокупности допущено не более 3 негрубых ошибок	**1**
		допущено в совокупности до 7 ошибок	**0,5**
		допущено в совокупности 8 и более ошибок	**0**
Максимальный балл			**5**

7.2. Проблемные вопросы для промежуточного и итогового контроля

Вопросы к модулю 1

1. Каковы причины упадка цивилизации будущего в изображении Г. Уэллса?
2. Что означает финальная фраза Г. Уэллса «Даже в то время, когда исчезают сила и ум человека, благодарность и нежность продолжают жить в сердцах»?
3. Почему изображённый Г. Уэллсом мир обречён на исчезновение?

Вопросы к модулю 2

1. Почему людям, выращенным в Инкубатории «Дивного нового мира» О. Хаксли, чужды понятия счастья, любви, красоты, смерти и свободы?
2. Почему коллективизм наделяется О. Хаксли отрицательной коннотацией?
3. Почему для определённых героев «Дивного нового мира» О. Хаксли важно сохранить свою индивидуальность?
4. Почему О. Хаксли приводит естественного человека – Джона (Дикаря) – к самоубийству?

5. Обречён ли мир, изображённый О. Хаксли? Каковы его черты в современности?

Вопросы к модулю 3

1. В чём заключается смысл первоначального названия романа Дж. Оруэлла «Последний человек в Европе»?
2. Почему внутренний бунт Уинстона Смита потерпел поражение?
3. Почему Уинстон и Джулия не могут больше встречаться после освобождения из камеры пыток?
4. Обречён ли мир, изображённый Дж. Оруэллом? Каковы его черты в современности?

Вопросы к модулю 4

1. Почему мир будущего вызывает тревогу у фантаста Р. Брэдбери?
2. Какие ценности призывает сохранить Р. Брэдбери, без которых мир человека будущего будет непереносим?
3. Почему многие рассказы Р. Брэдбери посвящены миру детей?
4. Обречён ли мир, изображённый в рассказах Р. Брэдбери? Каковы его черты в современности?

Вопросы к модулю 5

1. Кем и как осуществляется управление социалистическим и коммунистическим обществом в первых двух романах трилогии о Незнайке?
2. Какие методы принуждения и почему применяются к нерадивым членам общества социалистического и коммунистического типа в первых двух романах трилогии о Незнайке?
3. Почему перед отлётом с Луны Незнайку стали покидать жизненные силы?
4. Какой строй будут формировать лунные коротышки после отлёта землян? С какими проблемами, на Ваш взгляд, столкнутся и как будут их решать?
5. В каком обществе и почему Вы бы хотели жить в будущем?

Вопросы к модулю 6

1. Кем и как осуществляется управление коммунистическим обществом в романе «Туманность Андромеды»?
2. Какие методы принуждения и почему применяются к нерадивым членам коммунистического общества в романе «Туманность Андромеды»?
3. Почему в «Часе Быка» руководителя экспедиции землян автор приводит к гибели?
4. Почему в «Часе Быка» одного из участников экспедиции землян автор оставляет на Тормансе?
5. Какой строй будут формировать тормансиане после отлёта землян? С какими проблемами, на Ваш взгляд, столкнутся и как будут их решать?

Вопросы к модулю 7

1. Кем и как осуществляется управление коммунистическим обществом в повести «Полдень, XXII век»?
2. Какие методы принуждения и почему применяются к нерадивым членам коммунистического общества в повести «Полдень, XXII век»? Счастливы ли люди Полдня? Если да, то в чём состоит их счастье?
3. Необходимо ли вмешательство в естественный процесс развития отсталых цивилизаций? Как решает эту морально-нравственную проблему герой – сотрудник института экспериментальной истории в романе А. и Б. Стругацких «Трудно быть богом»?
4. Почему братья Стругацкие не считали своих героев прогрессорами и выступали против такой интерпретации повести «Трудно быть богом»?
5. Какой строй будут развивать жители Арканара? С какими проблемами, на Ваш взгляд, столкнутся и как будут их решать?

8. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тематика самостоятельной работы студентов совпадает с тематикой практических занятий.

Контрольные, курсовые работы и рефераты не предусмотрены учебным планом.

Проблемные вопросы для подготовки к дискуссиям

1. Каковы причины упадка цивилизации будущего в изображении Г. Уэллса?
2. Что означает финальная фраза Г. Уэллса «Даже в то время, когда исчезают сила и ум человека, благодарность и нежность продолжают жить в сердцах»?
3. Почему изображённый Г. Уэллсом мир обречён на исчезновение?
4. Почему людям, выращенным в Инкубатории «Дивного нового мира» О. Хаксли, чужды понятия счастья, любви, красоты, смерти и свободы?
5. Почему коллективизм наделяется О. Хаксли отрицательной коннотацией?
6. Почему для определённых героев «Дивного нового мира» О. Хаксли важно сохранить свою индивидуальность?
7. Почему О. Хаксли приводит естественного человека – Джона (Дикаря) – к самоубийству?
8. Обречён ли мир, изображённый О. Хаксли? Каковы его черты в современности?
9. В чём заключается смысл первоначального названия романа Дж. Оруэлла «Последний человек в Европе»?
10. Почему внутренний бунт Уинстона Смита потерпел поражение?
11. Почему Уинстон и Джулия не могут больше встречаться после освобождения из камеры пыток?
12. Обречён ли мир, изображённый Дж. Оруэллом? Каковы его черты в современности?

13. Почему мир будущего вызывает тревогу у фантаста Р. Брэдбери?
14. Какие ценности призывает сохранить Р. Брэдбери, без которых мир человека будущего будет непереносим?
15. Почему многие рассказы Р. Брэдбери посвящены миру детей?
16. Обречён ли мир, изображённый в рассказах Р. Брэдбери? Каковы его черты в современности?
17. Кем и как осуществляется управление социалистическим и коммунистическим обществом в первых двух романах трилогии о Незнайке?
18. Какие методы принуждения и почему применяются к нерадивым членам общества социалистического и коммунистического типа в первых двух романах трилогии о Незнайке?
19. Почему перед отлётом с Луны Незнайку стали покидать жизненные силы?
20. Какой строй будут формировать лунные коротышки после отлёта землян? С какими проблемами, на Ваш взгляд, столкнутся и как будут их решать?
21. В каком обществе и почему Вы бы хотели жить в будущем?
22. Кем и как осуществляется управление коммунистическим обществом в романе «Туманность Андромеды»?
23. Какие методы принуждения и почему применяются к нерадивым членам коммунистического общества в романе «Туманность Андромеды»?
24. Почему в «Часе Быка» руководителя экспедиции землян автор приводит к гибели?
25. Почему в «Часе Быка» одного из участников экспедиции землян автор оставляет на Тормансе?
26. Какой строй будут формировать тормансиане после отлёта землян? С какими проблемами, на Ваш взгляд, столкнутся и как будут их решать?
27. Кем и как осуществляется управление коммунистическим обществом в повести «Полдень, XXII век»?
28. Какие методы принуждения и почему применяются к нерадивым членам коммунистического общества в повести «Полдень, XXII век»? Счастливы ли люди Полдня? Если да, то в чём состоит их счастье?
29. Необходимо ли вмешательство в естественный процесс развития отсталых цивилизаций? Как решает эту морально-нравственную проблему герой – сотрудник института экспериментальной истории в романе А. и Б. Стругацких «Трудно быть богом»?
30. Почему братья Стругацкие не считали своих героев прогрессорами и выступали против такой интерпретации повести «Трудно быть богом»?
31. Какой строй будут развивать жители Арканара? С какими проблемами, на Ваш взгляд, столкнутся и как будут их решать?

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

9.1. Список обязательных для чтения художественных произведений

1. По модулю 1: Уэллс Г. Машина времени.

2. По модулю 2: Хаксли О. Дивный новый мир.
3. По модулю 3: Оруэлл Дж. 1984.
4. По модулю 4: Брэдбери Р. Рассказы.
5. По модулю 5: Носов Н. Незнайка на Луне.
6. По модулю 6: Ефремов И. Туманность Андромеды. Час Быка.
7. По модулю 7: Стругацкие А. и Б. Полдень, XXII век. Трудно быть богом.

9.2. Список дополнительных произведений

1. По модулю 1: Уэллс Г. Современная утопия. Облик грядущего.
2. По модулю 2: Хаксли О. Остров. Возвращение в дивный новый мир.
3. По модулю 3: Оруэлл Дж. Скотный двор.
4. По модулю 4: Брэдбери Р. 451 градус по Фаренгейту.
5. По модулю 5: Носов Н. Приключения Незнайка и его друзей. Незнайка в Солнечном городе.
6. По модулю 6: Ефремов И. Лезвие бритвы.
7. По модулю 7: Стругацкие А. и Б. Пикник на обочине. Обитаемый остров. Улитка на склоне. Град обречённый.

9.3. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

(библиотека БФУ им. И. Канта):

1. Вандермеер Э. и Д. Невероятная история научной фантастики: от бульварных журналов до киберпанка. [Электронный ресурс]. URL: https://www.theodstavec.org/the-rise-of-sci-fi/
2. Вандермеер Д. Невероятная история научной фантастики: часть 2. [Электронный ресурс]. URL: https://www.theodstavec.org/the-rise-of-scifi-part-two/
3. Глушков С. В. Книговедение. Философия книги : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / С. В. Глушков. – 2-е изд., испр. и доп. – М., 2019. [Электронный ресурс]. URL:
4. Филатов В.И. Антиутопия XX века как метод предвидения будущего // Вестник Омского ун-та. 2014. № 4. С. 84 – 86. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/antiutopiya-hh-veka-kak-metodpredvideniya-budusch

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

(библиотека БФУ им. И. Канта):

.

1. Кригер И.Б. Философия Герберта Уэллса / Автореф. дис. … канд. филос. н. 2005. [Электронный ресурс]. URL: http://www.dissercat.com/content/filosofiya-gerberta-uellsa
2. Маркина Н.В. Художественный мир Рэя Брэдбери: традиции и новаторство / Автореф. дис. … канд. филол. н. 2006. [Электронный ресурс]. URL:

http://www.dissercat.com/content/khudozhestvennyi-mir-reyabredberi-traditsii-i-novatorstvo
3. Милославская В.В. Творчество А. и Б. Стругацких в контексте эстетических стратегий постмодернизма / Автореф. дис. … канд. филол. н. 2008. [Электронный ресурс]. URL: http://www.dissercat.com/content/tvorchestvo-i-b-strugatskikh-v-kontekste-esteticheskikh-strategii-postmodernizma
4. Мосина В.Г. Проза Джорджа Оруэлла: творческая эволюция / Автореф. дис. … докт. филол. н. 2000. [Электронный ресурс]. URL: http://www.dissercat.com/content/proza-dzhordzha-oruella-tvorcheskaya-evolyutsiya
5. Рабинович В.С. Олдос Хаксли: эволюция творчества / Автореф. дис. … докт. филол. н. 1999. [Электронный ресурс]. URL: http://www.dissercat.com/content/oldos-khaksli-evolyutsiya-tvorchestva
6. Северова Н.Г. Путь к иным планетам – движение человека к самому себе (роман Стругацких «Полдень, XXII век») // Северова Н.Г. Космос братьев Стругацких. – Екатеринбург; 2016. – С. 20–27.
7. Шишкина С.Г. Литературная антиутопия: к вопросу о границах жанра // Вестник гуманитарного факультета ИГХТУ. 2007. Вып. 2. [Электронный ресурс]. URL: https://www.isuct.ru/e-publ/vgf/sites/ru.epubl.vgf/files/2007/vgf-2007-02-199.pdf
8. Яковлева А.Ф. Политическая теория Г. Дж. Уэллса / Автореф. дис. … канд. полит. н. 2007. [Электронный ресурс]. URL: http://www.dissercat.com/content/politicheskaya-teoriya-g-dzh-uellsa

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Аркадий и Борис Стругацкие – сайт [Электронный ресурс]. URL: http://strugacki.ru/
2. Иван Антонович Ефремов – сайт [Электронный ресурс]. URL: http://www.i-efremov.ru/
3. Незнайка на Луне – Час быка для детей и сбывшееся пророчество Николая Носова. [Электронный ресурс]. URL: http://inance.ru/2016/11/neznaika-na-lune/
4. Приключения Незнайки как футурологический проект [Электронный ресурс]. URL: http://thinkers.by/2011/06/12/prikluchenia_neznaiki_kak_futurologicheskij_projekt/
5. Свобода внутри нас — форум, посвящённый обсуждению и исследованию личности и творчества Ивана Ефремова, русского писателя и философа [Электронный ресурс]. URL: http://svobodavnutri.kamrbb.ru/

Для успешного освоения содержания дисциплины студентам следует самостоятельно ознакомиться с контентом сайтов, размещающих материалы по актуальным проблемам отечественной литературы. Поиск источников является неотъемлемой частью самостоятельной работы студентов.

1. Научная электронная библиотека: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. Российская государственная библиотека: http://www.rsl.ru/
3. Университетская библиотека онлайн: http://www.biblioclub.ru/
4. Портал «Известия науки – Российская наука и СМИ»: http://www.inauka.ru
5. Научная электронная библиотека «Киберленинка»: http://cyberleninka.ru/
6. ЭБС Кантиана: http://lib.kantiana.ru/irbis/standart/ELIB

11. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины

Понимание принципов и закономерностей «фантастического» мироустройства требует от студентов актуализации знаний, умений и навыков, полученных ранее в рамках таких дисциплин, как история, русская и зарубежная литература, обществознание, физика и география. В целях успешного освоения курса студенты должны иметь общее представление об основах права, социологии, экономики, политики и др. сфер общественной деятельности.

Для успешного освоения курса студентам следует готовиться к лекциям. Начать подготовку к очередной лекции студенту следует с прочтения произведений того писателя (писателей), творчеству которого (-ых) будет посвящен лекционный материал. Только в этом случае теоретический материал будет усваиваться легко, осмысленно и продуктивно.

В процессе лекции от студентов требуется не только ведение соответствующих записей, но и установка на активное слушание, запоминание и воспроизведение полученного материала, актуализация полученных ранее знаний, умений и навыков.

Обязательным условием успешного освоения теоретической части дисциплины является самостоятельная работа с текстом лекции (чтение, запоминание, осмысление), чтение художественных произведений и учебно-научной литературы (см. список рекомендованной литературы). Это следует делать как после каждой лекции, так и перед следующей и обязательно – в процессе подготовки к практическим занятиям.

Если в процессе самостоятельного осмысления лекционного материала у студента возникают затруднения, ему следует использовать справочную литературу, в которой представлены словарные статьи по основным литературным явлениям.

На практических занятиях в интерактивных формах отрабатываются умения и навыки самостоятельного поиска и систематизации учебно-научного материала; закрепляются навыки работы в коллективе (умение нести ответственность за качественное и своевременное выполнение коллективного дела); формируется коммуникативная и профессиональная компетентность (умение вести диалог, дискуссию, формулировать проблемные вопросы, выдвигать гипотезы, аргументировать свою позицию, представлять результаты индивидуальной и групповой работы).

Выполнять задания следует только после тщательной проработки и усвоения содержания соответствующей лекции (см. выше) и самостоятельного

прочтения текстов художественных произведений и учебно-научной литературы.

Для составления презентаций и подготовки публичных выступлений студенты должны владеть базовыми знаниями в области стилистики современного русского языка и культуры речи, а также навыками работы с текстами художественных произведений и научной литературы.

Контроль качества освоения материала может осуществляться как в устной форме на лекции и практическом занятии, так и в форме письменных творческих работ.

В случае, если студент в процессе самоподготовки и самоконтроля испытывает затруднения в выполнении практических заданий, он обязан вернуться к изучению материала лекций и учебно-научной литературы и после этого, устранив пробелы в знаниях, приступить к выполнению практического задания.

В процессе самостоятельного прочтения текстов художественных произведений рекомендуется вести соответствующие записи (предпочтительно в форме таблиц). Это могут быть биографические справки об авторах, цитаты из произведений, имена героев, место и время действия, система персонажей, характеристика героев, значимые события, композиционные особенности, выписки из учебно-научной литературы, в которой представлен анализ произведения.

Рекомендации по составлению презентации

1. Использование визуальных эффектов презентации:

1) добавляет ясности и яркости выступлению;

2) помогает слушателям легче воспринимать информацию;

3) производит более сильное впечатление на аудиторию и вызывает больший интерес к выступлению;

4) увеличивает доверие к говорящему.

2. Планирование презентации:

1) продумайте выступление заранее;

2) определите, что необходимо проиллюстрировать с помощью PowerPoint: формулировки закономерностей, графики, таблицы, диаграммы, фактологический материал;

3) напишите краткий тезисный конспект, которым можно использовать, демонстрируя слайды;

4) прорепетируйте заранее выступление с использованием презентации.

3. Использование цветовых эффектов:

1) используйте светлый текст на темном фоне;

2) используйте ограниченное количество цветов (2 – 3);

3) используйте один цвет для заголовков и другой цвет для текста;

4) используйте цвета постоянно;

5) избегайте кислотных цветов.

4. Использование пространства:

1) не пытайтесь поместить много материала на один слайд;

2) старайтесь ограничиться в каждом слайде шестью линиями текста;

5. Использование шрифта:

1) используйте шрифты, которые хорошо читаются (предпочтителен Times New Roman);

2) избегайте декоративных шрифтов;

3) не пишите весь текст БОЛЬШИМИ БУКВАМИ;

4) используйте ограниченное количество шрифтов (2 - 3);

5) используйте постоянно один размер шрифта для заголовка, подзаголовка, текста и т.д.;

6) используйте достаточно большой размер шрифта, чтобы его было ясно видно с экрана: 44 кегль для заголовков и 32 кегль для текста.

6. Использование анимации:

1) анимация позволяет манипулировать текстом и придает движение статичному материалу;

2) используйте анимацию с осторожностью, поскольку она может не совпадать с содержанием выступления.

7. Во время выступления:

1) выступление не должно быть простым чтением с экрана, оно должно дополнять и раскрывать ключевые моменты, представленные на слайдах;

2) поддерживайте зрительный контакт с аудиторией, когда показываете очередной слайд, используйте богатство интонаций;

3) не говорите, отвернувшись к экрану;

4) не закрывайте экран своим телом;

5) будьте готовы выступать без презентации в случае технических неполадок: распечатайте слайды в нужном количестве экземпляров.

Результаты групповой работы должны быть оформлены надлежащим образом, не должны содержать ошибок. Результаты необходимо предъявить на зачёте в бумажной и электронной форме.

Успешный результат сдачи зачета зависит от систематичности, целенаправленности, продуктивности и осмысленности работы студента в течение всего семестра.

Для разрешения спорных вопросов, возникающих у студентов в процессе освоения дисциплины, предусмотрены индивидуальные консультации согласно графику работы преподавателя.

12. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При обучении дисциплине используются следующие информационные технологии:

- методы обучения с использованием информационных технологий (демонстрация мультимедийных материалов и пр.);

- интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, профессиональные, тематические чаты и форумы). Институт обеспечен лицензионными программами.

13. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения (персональные компьютеры, проектор, интерактивная доска и пр.).
2. Библиотечный фонд (научная литература, в том числе диссертации, монографии, авторефераты, справочная литература, энциклопедии, электронные учебники).

Приложение

Бланк самооценки

Практическое занятие № _____

Дата _____

Тема презентации _____

_____

№ уч.	Фамилия, имя	НП	Участие в подготовке презентации	Са-мо-оц.	Оценка участниками группы работы др. друга					
					1	2	3	4	5	6
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										

Средняя самооценка группы _____

Оценка презентаций других групп

№ през.	Название презентации	Критерии					Ср. оц.	Замечания
		1	2	3	4	5		
1								
2								
3								
4								
5								
6								

Критерии оценивания презентаций других групп

1. Полнота и глубина содержания
2. Фактологическая точность
3. Аргументированность (опора на текст)
4. Логичность и последовательность
5. Качество презентации (речь, иллюстративный материал, эстетическое оформление)

По каждому критерию выставляется макс. 1 балл (1 – 0,75 – 0,5 – 0,25 – 0).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Рабочая программа

учебной дисциплины «История мировой литературы»

для студентов 1 курса
очной формы обучения
направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
профиль: Общий профиль
квалификация выпускника: бакалавр

Калининград
2021

Лист согласования

Составитель: д.ф.н., доцент, профессор Института гуманитарных наук В.Х. Гильманов

Менеджер ООП Афанасьева А.О. _____

Рабочая программа одобрена научно-методическим советом Института гуманитарных наук, реализующего ООП по указанному направлению
Протокол № ___ от «___» _____ 201____ г.
Председатель научно-методического совета _____ В.Н. Маслов

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена «___» _____ 20__ г.
Внесены следующие изменения (или изменений не внесено):
_____
_____

Менеджер ООП _____ _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
3. Место дисциплины в структуре ООП
4. Объем дисциплины в зачетных единицах
5. Содержание дисциплины
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
7. Фонд оценочных средств по дисциплине
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий
12. Описание материально-технической базы

1. Наименование дисциплины: «История мировой литературы»

Курс представляет собой сжатое изложение истории мировой литературы с характеристикой знаковых памятников литературы; лекционный курс сопровождается практическими занятиями, на которых проводится литературоведческий анализ отдельных текстов.

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов профессионально значимых компетенций в части, предусмотренной настоящей рабочей программой.

Задачи изучения дисциплины:

- знакомство студентов с литературой как видом искусства и с основными категориями и понятиями литературоведения;
- формирование у студентов целостного представления о специфике развития литературы, знакомство студентов с особенностями литературных жанров, изменениями этих особенностей в различные периоды развития литературы;
- сопоставление литературы как особой формы общественного сознания с другими формами общественного сознания с их критериями истинности;
- способствовать формированию у студента активной мировоззренческой позиции;
- способствовать развитию навыков решения задач с учетом специфики выбранной специальности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция	Знания, умения, навыки
УК-5: способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать основные периоды истории мировой литературы как отражения духовной и культурно-исторической жизни общества, основные характерные особенности данных периодов
	Уметь анализировать ключевые произведения мировой литературы с учетом контекста соответствующего литературного и культурно-исторического периода
	Владеть комплексным представлением об истории мировой литературы как части мировой духовной культуры и тенденциях ее развития
УК-1: способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать принципы организации самостоятельной работы в ходе изучения дисциплины. Иметь представление о принципах организации научно-исследовательской работы
	Уметь последовательно работать с глоссарием, учебно-методической и научной литературой, проводить самостоятельные локальные исследования по вопросам, предложенным преподавателем, самостоятельно приобретать дополнительные знания в контексте дисциплины с использованием интернет-ресурсов
	Владеть собственным осознанным представлением о сути основных литературоведческих категорий и их развитии, об особенностях художественных текстов разных периодов как отражении духовной и культурно-исторической жизни общества, в т.ч. с опорой на

	самостоятельно приобретенные знания в контексте дисциплины
ОПК-3: способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать основные принципы создания презентации (представления итогов исследования) Знать специфику (характерные особенности) основных периодов истории мировой культуры, знаковые произведения мировой литературы
	Уметь представлять в форме презентации итоги собственной или коллективной исследовательской работы по вопросам, предложенным преподавателем (комплексный анализ конкретного художественного текста, вынесенного на обсуждение на практическом занятии)
	Владеть навыками представления рекламируемого продукта – книги, художественного произведения любой эпохи - в форме медиатекста, созданного с учетом особенностей мировосприятия современного зрителя. Развивать у себя навыки квалифицированной оценки того или иного варианта интерпретации художественного текста при анализе концепций театральных и кинопостановок, творческих проектов.

3. Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина является обязательной, относится к базовой части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (общий профиль), преподается в течение 2 и 3 семестра.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

курс	количество зачетных единиц / объем часов		контактная работа обучающихся с преподавателем					Самост. работа	Форма контроля
			лекц.	практ.	КСР	часы на аттестацию	часы на контроль		
очная форма обучения									
1,2	9	324	38	76	2		0,35	207,65	экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Тематический план (очная форма обучения)

Второй семестр

		В том числе

Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Всего (часы)	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Контроль самостоятельной работы	Промежуточная аттестация	
		Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа
1. Литература как вид искусства. Основные понятия и категории литературоведения.	4	2		2	12 (подготовка презентаций к отдельным занятиям)			
2. Античная литература: эпос	6	2		4				
3. Театр античности: трагедия, комедия. Античная лирика (греческая литература)	10	4		6				
4. Римская литература	2	2						
5.1. Литература Раннего Средневековья. Героический эпос Средневековья.	4	2		2				
5.2. Литература Средневековья. Средневековая лирика. Рыцарский роман.	2			2				
5.3. Литература Средневековья. Народная смеховая культура в литературных памятниках.	2			2				
6.1. Литература Ренессанса: Возрождение в Италии, Северное Возрождение. Данте как последний поэт Высокого Средневековья и первый поэт Возрождения.	4	2		2				
6.2. Литература Ренессанса: Петрарка.	2			2				
6.3. Литература Ренессанса: Бокаччо.	2			2				
7. Золотой век испанской литературы: на границе Возрождения и Нового времени	4	2		2				
8. Возрождение в Англии (Шекспир)	4	2		2				
9.1. Новое время: барокко и классицизм в литературе.	2	2						
9.2. Барочный театр: Кальдерон.	2			2				

9.3. Немецкое барокко. Кенигсбергский поэтический кружок «Тыквенная хижина».	2			2				
9.4. Театр классицизма: Корнель и Расин.	4			4				
9.5. Мольер как создатель комедии нового типа	4 (16)			4			0,25	
Итого	*72*	*20*		*40*	*12*		*0,25*	
Контактная работа	*60*	*20*		*40*			*0,25*	
Самостоятельная работа	*12*				*12*			
Промежуточная аттестация	-							

Третий семестр

Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Всего (часы)	В том числе						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Контроль самостоятельной работы	Промежуточная аттестация	
		Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа
10.1. Просвещение: мировосприятие эпохи и его отражение в литературе.	2	2						
10.2. Литература английского Просвещения.	14	2		2	10			
10.3. Литература французского Просвещения.	14	2		2	10			
11.1. XIX век. Романтизм, реализм, натурализм, декаданс.	14	2		2	10			
11.2. «Фауст» Гете.	26	2		4	20			
11.3. Гофман: на границе романтизма.	12			2	10			
11.4. Реализм в литературе (Стендаль, Бальзак).	18,5	2		2	10	0,5		4
12. История русской литературы от начал до Золотого века	14	2		2	10			
13. Реализм и поэзия «Серебряного века». Литература советского периода.	18,5	2		2	10	0,5		4

14.1. Литература XX в.: общая характеристика.	2	2						
14.2. Принципы модернистского творчества: романы Джойса, Пруста, Кафки.	12			2	10			
14.3. Русская литература XX в. в контексте общемировых тенденций.	12			2	10			
14.4. Жанр антиутопии в литературе XX века.	12			2	10			
14.5. Жанр «интеллектуального романа» в зарубежной литературе XX века.	12			2	10			
14.6. Философские основы и художественная практика экзистенциализма.	12			2	10			
14.7. Философский роман в английской литературе.	12			2	10			
14.8. Американская литература. Латиноамериканский роман.	12			2	10			
14.9. Литература постмодернизма.	35,1			2	25	1	0,4	6,7
Итого	*252*	*18*		*36*	*185*	*2*	*0,4*	*10,7*
Контактная работа	*56,35*	*18*		*36*		*2*	*0,4*	
Самостоятельная работа	*195,7*				*185*			*10,7*
Промежуточная аттестация	экзамен							

5.2. Содержание основных разделов курса

№ п/п	**Наименование раздела**	**Содержание раздела**
1.	Литература как вид искусства. Основные понятия и категории литературоведения.	Художественная литература как один из видов искусства. Специфика художественного вымысла. Мир произведения: тема; идея; автор; типы авторской эмоциональности. Теория хронотопа. Литература и семиотика. Литература и герменевтика. Теория жанра.
2.	Античная литература: эпос.	Миф как особый тип реальности. Жанры античной литературы как типы художественного семиозиса внешнего и внутреннего планов мифической реальности. Гомер как вершина героического эпоса. Тайна «Илиады» как тайна космического Эроса. Тема и идея; хронотоп поэмы; диалектика бессмертных богов и смертных героев; мифологема щита; проблема современной интерпретации. «Одиссея» как героическая поэма Пути. Образы Одиссея, Пенелопы, Телемаха. Хронотоп дома и хронотопы ошибок. Эпосы Гомера как художественные «философии спасения».
3.	Театр античности: трагедия, комедия.	Генеалогия театра как «топоса богов». Культ Диониса. Основные этимоны театра и трагедии. Теория трагедии

	Античная лирика (греческая литература).	Аристотеля. Мета-идея трагедии. Эсхил: философия Дике; загадка Прометея; тайна Власти и Силы; Ио. «Орестея» как идеография конфликта гендерных законов. Софокл – трагик-автор дискурса «онтологической слепоты»: образ Эдипа; Фивы как хронотоп-метафора «гибнущего космоса»; Ананке и Афина. Ананке как кинетика слепящего hybris в трагедии «Антигона». Еврипид: интериоризация причины трагедии; «Ипполит». «Философия смеха» (Аристотель). Основные темы комедий Аристофана. Лирика как родовой жанр. Виды лирики. Сапфо, Алкей. Феномен Архилоха.
4.	Римская литература.	Золотой век римской литературы: Август Октавиан, Меценат. Вергилий как мастер поэтической философии гармонии «техне» и «натура» в «Буколиках» и «Георгиках». «Энеида» - эпос по заказу. «Энеида» как подражание «подражанию» («Илиада» и «Энеида»). Гораций как поэт «кризисных напряжений». «Философия меры». «Искусство поэзии». «Памятник» Горация. Овидий как поэт «новой эстетики» вдохновенного порыва и стихийной силы. Основные периоды жизни и творчества. Дидактика любви как искусства. Открытие «новой субъектности» в «дидактических» поэмах о любви.
5.	Литература Средневековья.	Три основных фактора зарождения и развития литературы Средних веков, их воздействие на три основных литературных потока. Идейная основа средневековой литературы. Германский эпос и его специфика. «Беовульф» как эпическая поэма героического действия и героической ошибки. «Старшая Эдда» и ее генезис. «Песнь о Нибелунгах» как эпический знак перехода от пафоса высокой героики и борьбы с Судьбой до пафоса «воли к смерти». Новый тип героя в народно-героическом эпосе Высокого Средневековья («Песнь о Роланде» и «Песнь о моем Сиде»). Жанр рыцарского романа. Выражение кризиса средневекового мировоззрения в поэзии Франсуа Вийона. Теория «смеховой культуры» М.М.Бахтина.
6.	Литература Ренессанса: Возрождение в Италии. Северное Возрождение.	Проблема взаимоотношения литератур Средних веков и Возрождения в работах А.Я.Гуревича, М.М.Бахтина и С.С.Аверинцева. Данте как последний поэт Высокого Средневековья и первый поэт Возрождения. «Incipit vita nova» - тайна Ренессанса в романе Данте «Новая жизнь». Данте как основатель школы «нового сладостного стиля». Тайна пути в «Божественной комедии». Возрождение идей свето-энергийных эманаций и синергетических взаимодействий неоплатонизма в поэме. Связь космографии и этики. Переосмысление католической системы грехов в духе гуманистической нравственности. Петрарка как вершинное явление ренессансной философии человека. «Порывы скорбного сердца» в «Канцоньере». Тайна Петрарки в морально-философском трактате «О презрении к жизни». Боккаччо как поэт доверия «волненью крови молодой». Философия наслаждения в «Декамероне».
7.	Золотой век испанской	Своеобразие литературы испанского Возрождения. «Золотой век» испанской литературы и его противоречивая

	литературы: на границе Возрождения и Нового времени.	«пограничность». Влияние итальянской культуры. Сервантес и его роман «Хитроумный идальго Дон Кихот Ламанчский». Образ Дон Кихота. Испанский театр «Золотого века» и его вершина в творчестве Лопе де Вега. Тирсо де Молина – драматург и монах. Комедия «Севильский озорник, или Каменный гость». Кальдерон - «мрачный кумир» Испании. Драматургия барокко. Творчество Кальдерона как художественный симптом начала «эпохи без названия». Луис де Гонгора как один из создателей идейной основы и герметической лирики «культизма».
8.	Возрождение в Англии (Шекспир).	«Тайная жизнь» Англии во времена Шекспира. Шекспировский вопрос. Периодизация творчества. «Ромео и Джульетта» как оптимистическая трагедия. Лирическая «тайнопись» «Сонетов». Общие черты трагедий Шекспира. «Гамлет» - «последний герой» Возрождения: идея Человека как основной аксиологической и смысловой оси мира. «Отелло» как трагедия гибели ренессансной философии любви. «Макбет» как трагедия абсолютной помраченности ума и совести. «Буря» как эзотерическая модель «дивного нового мира».
9.	Новое время: барокко и классицизм в литературе.	Специфика северного барокко. Джон Донн и его творчество. Немецкое барокко и его основные направления. «Последняя граница» в поэзии Симона Даха. Франция XVII в.: феномен кардинала Ришелье. Формирование классицизма как основной философской и эстетической системы. Философский рационализм Декарта, «Поэтическое искусство» Н. Буало. Конфликт ума и сердца в трагедии «Сид» П.Корнеля. Новая концепция личности в трагедии «Гораций». Новый тип трагедии Ж.Расина. Мольер как создатель комедии нового типа («Скупой», «Мещанин во дворянстве», «Тартюф»). Идейно-нравственный парадокс комедии «Дон Жуан». Кризис гуманистического идеала человеколюбия в трагикомедии «Мизантроп».
10.	Просвещение.	Эпоха Просвещения как система философских, эстетических и литературно-художественных теорий. *Литература английского Просвещения*. Тип просветительского образа в романе Дефо «Робинзон Крузо». Концепция антропологического и социально-политического пессимизма в романе «Путешествие Гулливера» Джонатана Свифта. Просветительская утопия сентиментализма в романах С.Ричардсона. Поэзия Роберта Бёрнса. *Литература французского Просвещения*. Феномен Вольтера. Идея выбора героини в романе «Монахиня» Дидро. Парадигма доверия природе в творчестве Ж.-Ж.Руссо. Теории «естественного человека» и «естественного права». «Общественный договор». *Литература немецкого Просвещения.* Феномен Лессинга. Надежды на «воспитание человеческого рода». Философия «гениальной чувствительности и конгениального порыва» как идейная основа литературно-художественного движения «Буря и натиск». Шиллер: от пафоса разрушения в «Разбойниках» до максимы «Красота спасет мир». Гете как создатель национально-культурного архетипа немецкого

		народа. «Фауст» как философско-поэтический проект национального мифа.
11.	XIX век. Романтизм. Реализм.	«Децентрализация» художественной культуры Европы в XIX в. *Романтизм* как последняя попытка преодоления разорванности культуры. Концепция двоемирия. Доминантная установка «ухода»; формы «ухода». «Индивидуалистический субъективизм» как важнейшая черта романтического мировоззрения. Байрон. Принцип историзма в романтизме и его реализация в романах В.Скотта. Романтический идеал любви в творчестве В.Гюго. Мистические озарения в творчестве Гофмана. *Реализм* как художественная система «типичных мерностей». Великий проект Бальзака «Человеческая комедия». Европейский социальный роман (Диккенс, Голсуорси, Т.Гарди). Развитие натурализма (Э.Золя). Развитие *декаданса* как «искусства приговора» земному бытию (Бодлер).
12.	История русской литературы от начал до Золотого века.	Литература Древней Руси. Двоеверие. Русская волшебная сказка. «Голубиная книга». Мудрость «духовного стиха» и калики перехожие. «Слово о законе и благодати». «Повесть временных лет»: русская история как часть общего временного процесса. «Слово о полку Игореве». «Житие протопопа Аввакума». Возникновение новой русской литературы в XVIII века. Роль Н.М.Карамзина в литературном движении начала XIX века. Развитие романтизма. Гражданская поэзия поэтов-декабристов. Особое место А.С.Грибоедова в литературном процессе. Феномен А.С.Пушкина. Демонизация пустоты в творчестве М.Ю.Лермонтова. Тайна Н.В.Гоголя. Религиозно-философские и художественные искания в литературе 2-й половины XIX в.
13.	Реализм и поэзия «Серебряного века». Литература советского периода.	Феномен Ф.М.Достоевского. А.П.Чехов: попытка «лечения» русских болезней. Энциклопедия величия и муки в творчестве Л.Н.Толстого. «Уроки со дна» и революционный порыв в творчестве А.М.Горького. «Эротическая мортирология» в «Темных аллеях» И.А.Бунина. Религиозно-философские мотивы в поэзии А.А.Блока. Поэзия М.Цветаевой и А.Ахматовой. «Диаволиада» советского периода в творчестве М.Булгакова. Русские лауреаты Нобелевской премии по литературе: И.А.Бунин; Б.Л.Пастернак; М.А.Шолохов; А.И.Солженицын; И.Бродский. Феномен В.С.Высоцкого. «Русская тайна» В.Набокова: «странствия русского Эроса» от «Машеньки» до «Лолиты».
14.	Литература XX в.	«Новое искусство» как искусство зловещего парадокса. Джеймс Джойс в поисках «нового мифа» и новых форм художественной объективации тайн сознания. Одиссея «дурной бесконечности» в романе-кроссворде «Улисс». «Улисс» как миф XX века. Марсель Пруст и тайна Времени. Абсурдность человеческого существования в произведениях Франца Кафки. Томас Манн как исследователь фаустовской «болезни мира». Герман Гессе в поисках выхода из саморазрушительной субъектности. Антуан де Сент-

		Экзюпери – последний сказочник XX века. Ричард Бах и его притча «Чайка по имени Джонатан». Роман-притча У.Голдинга «Повелитель мух». Литература экзистенциального опустения. А.Камю как философ-свидетель трагического надлома времени в XX веке. Роман «Посторонний» как манифест «последнего отчуждения». Роман «Чума» и его идея онтологизации бунта в поисках выхода из абсурдности бытия. Жан-Поль Сартр – философ и писатель экзистенциализма. Роман «Тошнота» как художественная форма философской теории «проекта». Выбор Ореста в пьесе-притче «Мухи». Дж.Д.Сэлинджер и его роман «Над пропастью во ржи». Роман «Сто лет одиночества» Г.Г.Маркеса как «краткая история времени». Творчество Маркеса как антиутопия «магического реализма» против великих иллюзий XX века. Современная эпоха как процессуальность «после времени». Творчество Джона Фаулза: романы «Коллекционер», «Волхв».

5.3. Тематика практических занятий

Наименование темы	**Содержание**
1. Литература как вид искусства. Основные понятия и категории литературоведения.	Основные категории художественного текста (на примере пьес Чехова «Чайка» и «Вишневый сад»): Тема. Система образов. Символы сада, озера, чайки. Система хронотопов. Основной тип авторской эмоциональности. Идея.
2. Античная литература: эпос	Идея универсального космизма в образе Ахиллеса в «Илиаде» Гомера. Космология Эроса в эпическом сознании. Идея возвращения в образе Одиссея. Женские образы в поэмах Гомера.
3. Театр античности: трагедия, комедия. Античная лирика (греческая литература)	Идея онтологической слепоты в образе Эдипа. Женская архетипическая образность: образы Пенелопы, Медеи, Антигоны, Клетемнестры, Федры.
5.1. Литература Раннего Средневековья. Героический эпос Средневековья.	Тайна Иггдрасиля в «Старшей Эдде». Языческие и христианские мотивы в народно-героическом эпосе «Беовульф». Конфликт Света и Тьмы в хронотопе «Беовульфа». История и миф в «Песне о Нибелунгах». Богоцентризм подвига в героических песнях Франции и Испании.
5.2. Литература Средневековья. Средневековая лирика. Рыцарский роман.	Рыцарский роман Высокого Средневековья Символы любви и смерти в куртуазно-рыцарском романе. Тайна Святого Грааля. Кризис христоцентрической антропологии.
5.3. Литература Средневековья. Народная смеховая культура в литературных памятниках.	Народная смеховая культура в литературных памятниках: образы-символы, сюжеты, значение.

6.1. Литература Ренессанса: Возрождение в Италии, Северное Возрождение. Данте как последний поэт Высокого Средневековья и первый поэт Возрождения.	«Новая жизнь» - композиция, поэтика, мистические смыслы книги. «Божественная комедия» на границе богоцентризма и человекоцентризма. «Божественная комедия». Космогония. Лирический герой.
6.2. Литература Ренессанса: Петрарка.	Творчество Пертрарки как вершина ренессансного гуманизма. «Сладостный стиль» сонетов. Исповедь души в «Тайне моей жизни».
6.3. Литература Ренессанса: Бокаччо. Рабле.	Бахтин о творчестве Рабле и смеховой культуре. Философия наслаждения в «Декамероне».
7. Золотой век испанской литературы: на границе Возрождения и Нового времени	Роман Сервантеса «Хитроумный идальго Дон Кихота Ламанчский» как вершина Золотого века испанской культуры. Конфликт замысла и идеи. Архетип «безумца во имя добра». «Максимум идеала» в системе главных образов.
8. Возрождение в Англии (Шекспир)	Сонеты Шекспира. «Гамлет». Новая архетипика европейского героя. «Отелло», «Ромео и Джульетта». Тема любви.
9.2. Барочный театр: Кальдерон.	Специфика барокко в драме Кальдерона «Жизнь есть сон».
9.3. Немецкое барокко. Кенигсбергский поэтический кружок «Тыквенная хижина».	Кенигсбергский поэтический кружок «Тыквенная хижина»: суть названия, участники. Поэзия Симона Даха – темы, идеи, образы.
9.4. Театр классицизма: Корнель и Расин.	Конфликт между чувством и разумом в трагедии Корнеля «Гораций» и Расина «Федра».
9.5. Мольер как создатель комедии нового типа	Сгущенные пороки в комедиях Мольера «Тартюф» и «Дон Жуан».
10.2. Литература английского Просвещения.	Объекты философской сатиры в романе Свифта «Путешествие Гулливера».
10.3. Литература французского Просвещения.	Образы-идеи в философской повести Вольтера «Кандид». Философия «естественного человека» в романе Руссо «Юлия, или Новая Элоиза».
11.1. XIX век. Романтизм, реализм, натурализм, декаданс.	«Разбойники» Шиллера. Анатомия самоубийства в романе Гете «Страдания юного Вертера».
11.2. «Фауст» Гете.	История создания трагедии «Фауст». Тайна договора между Фаустом и Мефистофилем: «горизонталь» contra «вертикаль». Образ Фауста как архетип нового типа человека. Спасение Гретхен: идея Вечной женственности.
11.3. Гофман: на границе романтизма.	Общий обзор творчества, знаковые произведения, темы и сюжеты. Новелла «Песочный человек».
11.4. Реализм в литературе (Стендаль, Бальзак).	Философия конфликта в романе Стендаля «Красное и черное». Символика красного и черного. Тайна хронотопа жизни в романе Бальзака «Шагреневая кожа». Драматургия характеров в «Человеческой комедии» Бальзака.

12. История русской литературы от начал до Золотого века	Эротомания гибели в романе Толстого «Анна Каренина» и «Крейцерова соната». Тайна лошади в «Холстомере».
13. Реализм и поэзия «Серебряного века». Литература советского периода.	Русские лауреаты Нобелевской премии по литературе: И.А.Бунин; Б.Л.Пастернак; М.А.Шолохов; А.И.Солженицын; И.Бродский.
14.2. Принципы модернистского творчества: романы Джойса, Пруста, Кафки.	Философия времени и памяти в романе Пруста. «Одиссея нового Одиссея» в романе Джойса «Улисс». Инфраструктура абсурда в творчестве Кафки (на примере романа «Процесс» и рассказа «Превращение»).
14.3. Русская литература XX в. в контексте общемировых тенденций.	«Лолита»: двойственность системы образов, сущность природы героя, тема рока и свободы выбора, проблема смерти и бессмертия, тема любви и тема обладания в романе. Роман Булгакова «Мастер и Маргарита»: природа человека в романе, «отнятая вертикаль», «свет» contra «покой».
14.4. Жанр антиутопии в литературе XX века.	Хронотоп тоталитаризма в романе Евгения Замятина «Мы». Механизм убийства «Я» в «Мы». «Великий Инквизитор» Ивана Карамазова и его повторение в «Мы».
14.5. Жанр «интеллектуального романа» в зарубежной литературе XX века.	Символика «Степного волка» в «магическом театре» жизни: роман Гессе «Степной волк». Философия игры у Гессе. «Гениальность смерти» в новелле Т. Манна «Смерть в Венеции» и романе «Доктор Фаустус».
14.6. Философские основы и художественная практика экзистенциализма.	Абсурдность бытия и экзистенция в романе Сартра «Тошнота». Уровни отчуждения в романе Камю «Посторонний».
14.7. Философский роман в английской литературе.	Дж. Фаулз «Коллекционер»: душа в «Коллекции Смерти». Признаки постмодернистской нарратологии в романе Фаулза «Волхв». Генеалогия зла в романе Голдинга «Повелитель мух».
14.8. Американская литература. Латиноамериканский роман.	Топография детства и пропасти в романе Селинджера «Над пропастью во ржи». Хронотоп апокалипсиса в романе Маркеса «Сто лет одиночества».
14.9. Литература постмодернизма.	«Призраки» Чака Поланика: конец мира в художественном тексте.

5.4. Тематика самостоятельных работ

Основными видами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «История мировой литературы» являются:

1. Знакомство с рекомендованными художественными текстами.
2. Поиск (подбор), обзор литературы и интернет-ресурсов по проблеме курса, вынесенной на обсуждение на практическом занятии.
3. Анализ текста, вынесенного на обсуждение на практическом занятии.
4. Подготовка сообщений (презентаций) по отдельным темам практических занятий (предварительная запись).
5. Подготовка к текущим контрольным работам по конкретным темам курса (тестирование по отдельным тематическим блокам).
6. Подготовка итогового проекта / подготовка к экзаменационному собеседованию.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

1. Учебно-методический комплекс по дисциплине в формате lms-3, со ссылками на интернет-источники по каждой теме, гиперссылками на записи лекций преподавателя по отдельным темам курса, гиперссылками на записи других лекций, актуальных при изучении дисциплины, методическими рекомендациями и указаниями и т.п.

2. Материалы лекций.
3. Материалы практических занятий.
4. Фонды оценочных средств.
5. Учебники и учебно-методические пособия (см. соответствующий пункт данной рабочей программы)

Перечень художественных текстов для ознакомления, синхронизированных с основными тематическими блоками курса

№ п/п	Тема	Перечень художественных текстов
1.	Античная литература: эпос.	Гомер. Илиада. Одиссея (фрагменты).
2.	Театр античности: трагедия, комедия. Античная лирика (греческая литература). Римская литература.	Эсхил. Орестея. Прометей прикованный. Софокл. Царь Эдип. Антигона. Еврипид. Ипполит. Вергилий. Энеида (фрагменты). Гораций. Послание к Пизонам. Овидий. Искусство любви. Скорбные элегии.
3.	Литература Средневековья.	Беовульф. Старшая Эдда. Песнь о Нибелунгах (фрагменты). Роман о Тристане и Изольде.
4.	Литература Ренессанса: Возрождение в Италии. Северное Возрождение. Золотой век испанской литературы: на границе Возрождения и Нового времени.	Данте. Новая жизнь. Божественная комедия (фрагменты). Петрарка. Слово, читанное Ф.Петраркой в Риме на Капитолии во время его венчания лавровым венцом. Канцоньеры (отдельные тексты). Моя тайна, или Книга бесед о презрении к миру. Сервантес. Хитроумный идальго Дон Кихота Ламанчский.
5.	Возрождение в Англии (Шекспир).	Ромео и Джульетта. Гамлет. Отелло. Король Лир. Сонеты.

6.	Новое время: барокко и классицизм в литературе. Просвещение.	Кальдерон. Жизнь есть сон. Корнель. Сид. Расин. Федра. Мольер. Тартюф. Дон Жуан. Мильтон. Потерянный рай (фрагменты). Вольтер. Кандид. Дидро. Монахиня. Свифт. Путешествие Гулливера. Гете. Страдания юного Вертера. Фауст. Лирика. Баллады.
7.	XIX век. Романтизм. Реализм.	Гофман. Песочный человек. Эликсиры дьявола. Гюго. Собор Парижской богоматери. Бальзак. Шагреневая кожа. Отец Горио. Гобсек.
8.	История русской литературы от начал до Золотого века. Реализм и поэзия «Серебряного века». Литература советского периода.	Пушкин. Повести Белкина. Маленькие трагедии. Лирика. Пиковая дама. Гоголь. Шинель. Мертвые души. Толстой. Анна Каренина. Достоевский. Идиот. Братья Карамазовы. Короленко «Слепой музыкант». Чехов. Чайка. Вишневый сад. Рассказы. Блок. Двенадцать. Цветаева, Ахматова (лирика по выбору).
9.	Литература XX в.	Джойс. Улисс. Кафка. Превращение. Булгаков. Мастер и Маргарита. Гессе. Степной волк. Манн Т. Смерть в Венеции. Доктор Фаустус. Сартр. Тошнота. Камю. Посторонний. Сент-Экзюпери. Маленький принц. Голдинг. Повелитель мух. Фаулз. Коллекционер. Волхв. Сэлинджер. Над пропастью во ржи. Гарсиа Маркес. Сто лет одиночества. Чак Поланик. Призраки.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

А) Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Компетенции	Этапы формирования	Показатели сформированности	Средства и критерии оценки
УК-5: способность воспринимать межкультурное разнообразие	Ориентировочный (начальный)	Знать основные периоды истории мировой литературы как отражения духовной и культурно-исторической жизни общества, основные	Опрос на лекционном и практическом занятии (свободная ориентация в освоенном теоретическом материале) Тестирование (не менее 70% правильных ответов)

общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		характерные особенности данных периодов	Итоговое собеседование (свободная ориентация в теоретическом материале курса)
	Деятельностный (основной)	Уметь анализировать ключевые произведения мировой литературы с учетом контекста соответствующего литературного и культурно-исторического периода	Практическое занятие (активное участие в обсуждении (дискуссии), демонстрация осознанного владения теоретическим материалом, его активного использования; способности анализировать и рассуждать; содержательная и концептуальная презентация по теме занятия). Отдельные тестовые задания (не менее 70% правильных ответов)
	Контрольно-корректировочный (завершающий)	Владеть комплексным представлением об истории мировой литературы как части мировой духовной культуры и тенденциях ее развития	Выступление на итоговом практическом занятии (демонстрация осознанного и научно аргументированного видения перспектив развития литературы как части духовной культуры человечества). Экзаменационное собеседование (свободная ориентация в теоретическом материале, демонстрация осознанного представления о векторе развития мировой литературы) Итоговый проект (осознанный выбор рекламируемого текста, расстановка смысловых акцентов при подаче материала, учет специфики современной аудитории).
УК-1: способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Ориентировочный (начальный)	Знать принципы организации самостоятельной работы в ходе изучения дисциплины. Иметь представление о принципах организации научно-исследовательской работы	Тестирование (последовательный самоконтроль по итогам изучения каждой темы с использованием lms-3 по дисциплине, не менее 70% правильных ответов). Опрос на аудиторном занятии (ориентация в освоенном теоретическом материале, владение терминологией по курсу). Практическое занятие (своевременный выбор темы, запись с использованием lms-3 по дисциплине; учет рекомендаций по подготовке презентации; демонстрация итогов работы с рекомендованной литературой, интернет-источниками).
	Деятельностный (основной)	Уметь последовательно работать с глоссарием, учебно-методической и научной литературой, проводить самостоятельные локальные исследования по вопросам, предложенным преподавателем, самостоятельно приобретать	Опрос на аудиторном занятии (свободная ориентация в освоенном теоретическом материале, активное и уместное использование терминологии по курсу). Практическое занятие (демонстрация итогов работы с дополнительной литературой, самостоятельно найденной информацией по

		дополнительные знания в контексте дисциплины с использованием интернет-ресурсов	исследуемой теме; содержательный и полный анализ выбранной проблемы).
	Контрольно-корректировочный (завершающий)	Владеть собственным осознанным представлением о сути основных литературоведческих категорий и их развитии, об особенностях художественных текстов разных периодов как отражении духовной и культурно-исторической жизни общества, в т.ч. с опорой на самостоятельно приобретенные знания в контексте дисциплины	Выступление на итоговом практическом занятии (демонстрация осознанного и научно аргументированного видения перспектив развития литературы как части духовной культуры человечества, в т.ч. со ссылками на актуальные самостоятельно найденные источники информации). Экзаменационное собеседование (свободная ориентация в теоретическом материале, демонстрация осознанного представления о векторе развития мировой литературы, демонстрация работы с дополнительной литературой) Итоговый проект (осознанный выбор рекламируемого текста, расстановка смысловых акцентов при подаче материала).
ОПК-3: способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Ориентировочный (начальный)	Знать основные принципы создания презентации (представления итогов исследования) Знать специфику (характерные особенности) основных периодов истории мировой культуры, знаковые произведения мировой литературы	Презентация к практическому занятию (содержательная и концептуальная презентация). Опрос на аудиторном занятии (ориентация в освоенном теоретическом материале, владение терминологией по курсу). Тестирование (не менее 70% правильных ответов). Экзаменационное собеседование (свободная ориентация в теоретическом материале)
	Деятельностный (основной)	Уметь представлять в форме презентации итоги собственной или коллективной исследовательской работы по вопросам, предложенным преподавателем (комплексный анализ конкретного художественного текста, вынесенного на обсуждение на практическом занятии)	Презентация к практическому занятию (демонстрация осознанного владения теоретическим материалом, способности анализировать и рассуждать; использование дополнительных источников, помогающих полнее раскрыть тему; доступная подача информации, содержательная и концептуальная презентация по теме занятия, расстановка смысловых акцентов при подаче материала, готовность к диалогу, дискуссии; уместное и логичное визуальное сопровождение).
	Контрольно-корректировочный	Владеть навыками представления рекламируемого продукта – книги, художественного произведения любой эпохи - в форме медиатекста,	Итоговый проект (реклама книги, художественного произведения любой эпохи) (подача информации с учетом специфики восприятия современным слушателями (концептуальная подача материала, минимум сложных

	(заверша ющий)	созданного с учетом особенностей мировосприятия современного зрителя. Развивать у себя навыки квалифицированной оценки того или иного варианта интерпретации художественного текста при анализе концепций театральных и кинопостановок, творческих проектов.	конструкций, простота формулировок, синхронизация визуального ряда, информации и смысловых акцентов и т.п.). Выступление в ходе обсуждения итоговых проектов (содержательные замечания, анализ достоинств и недостатков того или иного варианта расстановки смысловых акцентов при представлении литературного произведения современному зрителю).

Б) Критерии оценивания знаний студента на экзамене

Баллы (рейтинговая оценка); % от максимальной суммы баллов, установленной при сложении баллов за все выполняемые в течение семестра задания и работы	Оценка	Требования к знаниям
80 и более	Отлично (уровень высокий)	Наличие достаточно обширных теоретических знаний по курсу (в т.ч. сформированных в ходе самостоятельной работы с основной и дополнительной литературой интернет-источниками), свободная ориентация в теоретическом материале, свободное владение терминологией по курсу, способность мыслить логически, способность анализировать и рассуждать, творческий подход, демонстрация осознанного представления о векторе развития мировой литературы.
61-79	Хорошо (уровень продвинутый)	Наличие достаточно полных теоретических знаний по курсу, способность ориентироваться в теоретическом материале, владение базовой терминологией по курсу, способность мыслить логически, способность анализировать и рассуждать, демонстрация знакомства с основными представлениями о векторе развития мировой литературы в современной науке.
30-60	Удовлетворит ельно (уровень пороговый)	Наличие общего представления о литературе как одной из форм искусства, об основных этапах истории мировой литературы, сформированных в ходе аудиторных занятий, минимальное владение базовой терминологией по курсу (пассивное знание).
Менее 30	Неудовлетвор ительно	Фрагментарные (бессистемные) знания по курсу

В) Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

В ходе изучения курса запланированы следующие виды контрольных заданий:

- тестирование;
- подготовка презентации к практическому занятию (темы приведены выше).

Общий объем тестовых заданий – 300 заданий. Задания разбиты на 5 тематических блоков для последовательного проведения текущего тестирования; весь объем может быть использован для итогового тестирования как альтернативы экзаменационному собеседованию. Представлены различные типы заданий для контроля знаний, умений и навыков:

1. Задания для проверки **теоретических знаний** по курсу.

Примеры заданий данного типа:

«Какие события из истории Великого переселения народов послужили реально-исторической основой для народно-героического эпоса «Песнь о Нибелунгах»?»;

«Какие строки одной из великих трагедий Шекспира стали зловещим диагнозом болезни мира, утратившего способность различать между истиной и ложью?»;

«Что представляет собой романтическая концепция двоемирия?»;

«Что привело к формированию «литературы потерянного поколения»?».

2. Задания для проверки **умений (практических навыков)**.

Примеры заданий данного типа:

«Что, согласно средневековому бестиарию, олицетворяют в «Божественной комедии» Данте Лев, Пантера и Волчица, мешающие герою подняться на холм, чтобы найти выход из сумрачного леса, олицетворяющего его потерянность в жизни без смысла и цели?»;

«Какая из драм Лопе де Вега считается вершиной ренессансного оптимизма в Испании XVI – начале XVII века, основанного на сочетании любви к жизни с верой в жизненные силы народа?»;

«Что вызывает тошноту в главном герое романа Сартра «Тошнота» Антуане Рокантене?».

«Какой образ из череды образов «Мертвых душ» Гоголя внешне соотносится с «обломовским типом»?».

Г) Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Система контроля качества знаний по курсу «История мировой литературы» включает в себя проведение текущего тестирования по основным темам курса, оценку выступлений (высказываний) обучаемых на практических занятиях, оценку итогового проекта (или экзаменационное собеседование).

Текущее **тестирование** оценивается по балльной системе. В случае если тестирование проводится в формате lms-3 по дисциплине, тестовые задания разбиты на дробные блоки и должны выполняться студентами последовательно, после изучения каждой темы; тестирование при этом одновременно является и формой контроля, и формой обучения; за каждое тестовое задание начисляется один балл.

Оценка за тестирование выставляется следующим образом:

80 и более процентов от максимальной суммы баллов – «отлично»;

61 - 79 процентов от максимальной суммы баллов – «хорошо»;

40 – 60 процентов от максимальной суммы баллов – «удовлетворительно»;

менее 40 процентов от максимальной суммы баллов – «неудовлетворительно».

Выступления (высказывания) обучаемого на **практических занятиях** оцениваются по следующим критериям:
- высокий уровень сформированности заявленных компетенций на контролируемом этапе изучения дисциплины: обучаемый продемонстрировал наличие достаточно обширных теоретических знаний по выбранной теме (в т.ч. сформированных в ходе самостоятельной работы с основной и дополнительной литературой интернет-источниками) и свободную ориентацию в теоретическом материале, способность рассуждать логически, творческий подход, представил в ходе ответа содержательный и осознанный анализ рассматриваемой проблемы, подробно и содержательно ответил на все поставленные вопросы, использовал в докладе и при ответах на вопросы терминологию по курсу, активно и продуктивно участвовал в обсуждении тем практического занятия;
- продвинутый уровень сформированности заявленных компетенций на контролируемом этапе изучения дисциплины: обучаемый продемонстрировал наличие теоретических знаний по выбранной теме (в т.ч. сформированных в ходе самостоятельной работы с основной и дополнительной литературой интернет-источниками), достаточно свободную ориентацию в теоретическом материале, способность рассуждать логически, представил в ходе ответа достаточно содержательный и осознанный анализ рассматриваемой проблемы, внятно ответил на все поставленные вопросы, но не использовал или использовал ограниченно в докладе и при ответах на вопросы терминологию по курсу, достаточно продуктивно участвовал в обсуждении тем практического занятия;
- пороговый (низкий) уровень сформированности заявленных компетенций на контролируемом этапе изучения дисциплины: обучаемый продемонстрировал попытку проанализировать выбранную проблему с опорой на отдельные позиции из списка рекомендованной литературы, но материал доклада не является до конца осмысленным в силу несамостоятельности, лишен внутренней логики, выводы не представлены, обучаемый не может ответить на часть поставленных вопросов, не использовал терминологию по курсу или не знает точного значения использованных терминов, эпизодически участвовал в обсуждении тем практического занятия (малозначительные реплики).
- заявленные компетенции на контролируемом этапе не сформированы: обучаемый не представил доклад (презентацию), не участвовал в обсуждении тем практического занятия.

Итоговый проект предполагает демонстрацию полученных знаний в краткой, содержательной, доступной и увлекательной для аудитории форме; данный вид самостоятельной работы способствует формированию всех заявленных компетенций в контексте курса. Оценивается осознанный и уместный выбор темы, расстановка смысловых акцентов при подаче материала, качество подачи материала.

На основе полученных в ходе работы по изучению дисциплины оценок выставляется общая оценка работы обучающегося. При наличии высоких баллов за каждый из видов работ обучающийся может быть освобожден от итогового собеседования.

Ответ на итоговом **экзаменационном собеседовании** оценивается по тем же критериям, что и ответ на практическом занятии. Оценка по итогам экзамена суммируется с оценкой работы обучаемого в процессе изучения дисциплины. Итоговая оценка по дисциплине соответствует уровню сформированности заявленных компетенций в контексте курса «История мировой литературы» (пороговый уровень – «удовлетворительно», продвинутый уровень – «хорошо», высокий уровень – «отлично»; ниже порогового уровня – «неудовлетворительно», компетенции не сформированы).

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная литература (учебники)

1. История зарубежной литературы XVIII в. : учебник / Д. Г. Алилова, Е. М. Апенко, А. В. Белобратов [и др.] ; под. ред. Л. В. Сидорченко, А. П. Жукова. — 4-е изд., перераб. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2019. - 392 с. - ISBN 978-5-288-05960-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1245435. – Режим доступа: по подписке.
2. История мировой литературы : учеб.-метод. комплекс / М-во образования и науки РФ, Балт. федер. ун-т им. И. Канта, Ин-т рекреации, туризма и физ. культуры ; [сост. В. Х. Гильманов]. - Калининград : БФУ им. И. Канта, 2015. - on-line, 62 с. - Бессрочная лицензия. - Б. ц. - Текст : электронный. ЭБС Кантиана.
3. История русской литературы: от Средневековья до эпохи модернизма (пропедевтический курс) : учебник / В.А. Мескин, О.В. Гаврильченко, Н.И. Городилова, Н.В. Трофимова ; под ред. д-ра филол. наук, проф. В.А. Мескина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 300 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1058837. - ISBN 978-5-16-015805-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/. – Режим доступа: по подписке.
4. Осьмухина, О. Ю. От античности к XIX столетию: История зарубежной литературы: Учебное пособие / О.Ю. Осьмухина, Е.А. Казеева. - Москва : Флинта: Наука, 2010. - 320 с. (e-book)ISBN 978-5-9765-0959-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/320776. – Режим доступа: по подписке.

8.2. Основная литература (художественные тексты)

1. Чехов. Чайка. Вишневый сад.
2. Гомер. Илиада. Одиссея (фрагменты).
3. Эсхил. Орестея. Прометей прикованный.
4. Софокл. Царь Эдип. Антигона.
5. Еврипид. Ипполит.
6. Вергилий. Энеида (фрагменты).
7. Гораций. Послание к Пизонам.
8. Овидий. Искусство любви. Скорбные элегии.
9. Беовульф. Старшая Эдда. Песнь о Нибелунгах (фрагменты).
10. Роман о Тристане и Изольде.
11. Данте. Новая жизнь. Божественная комедия (фрагменты).
12. Петрарка. Слово, читанное Ф.Петраркой в Риме на Капитолии во время его венчания лавровым венцом. Канцоньеры (отдельные тексты). Моя тайна, или Книга бесед о презрении к миру.
13. Сервантес. Хитроумный идальго Дон Кихота Ламанчский.
14. Шекспир. Ромео и Джульетта. Гамлет. Отелло. Король Лир. Сонеты.
15. Кальдерон. Жизнь есть сон.
16. Корнель. Сид.
17. Расин. Федра.

18. Мольер. Тартюф. Дон Жуан.

19. Мильтон. Потерянный рай (фрагменты).

20. Вольтер. Кандид.

21. Дидро. Монахиня.

22. Свифт. Путешествие Гулливера.

23. Гете. Страдания юного Вертера. Фауст. Лирика. Баллады.

24. Гофман. Песочный человек. Эликсиры дьявола.

25. Гюго. Собор Парижской богоматери.

26. Бальзак. Шагреневая кожа. Отец Горио. Гобсек.

27. Пушкин. Повести Белкина. Маленькие трагедии. Лирика. Пиковая дама.

28. Гоголь. Шинель. Мертвые души.

29. Толстой. Анна Каренина.

30. Достоевский. Идиот. Братья Карамазовы.

31. Короленко «Слепой музыкант».

32. Чехов. Чайка. Вишневый сад. Дядя Ваня. Три сестры. Рассказы.

33. Блок. Двенадцать. Лирика.

34. Цветаева, Ахматова (лирика по выбору).

35. Джойс. Улисс.

36. Кафка. Превращение. Процесс.

37. Булгаков. Мастер и Маргарита.

38. Гессе. Степной волк.

39. Манн Т. Смерть в Венеции. Доктор Фаустус.

40. Сартр. Тошнота.

41. Камю. Посторонний.

42. Сент-Экзюпери. Маленький принц.

43. Голдинг. Повелитель мух.

44. Фаулз. Коллекционер. Волхв.

45. Сэлинджер. Над пропастью во ржи.

46. Гарсиа Маркес. Сто лет одиночества.

8.3. Дополнительная литература

1. Жук, М. И. История зарубежной литературы XIX - начала XX веков: Учебное пособие / М.И. Жук. - Москва : Флинта: Наука, 2011. - 224 с. (e-book)ISBN 978-5-9765-1019-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/320787. – Режим доступа: по подписке.

2. История зарубежной литературы Средних веков и эпохи Возрождения [Электронный ресурс] : в 2 ч. / М. П. Алексеев [и др.]. Ч. 1 : Средние века : учеб. и практикум для акад. бакалавриата, 2019. - 1 on-line, 214 с.

3. История зарубежной литературы Средних веков и эпохи Возрождения [Электронный ресурс] : в 2 ч. / М. П. Алексеев [и др.]. Ч. 2 : Эпоха Возрождения : учеб. и практикум для акад. бакалавриата, 2019. - 1 on-line, 395 с.
4. История зарубежной литературы XIX века [Электронный ресурс] : учеб. для акад. бакалавриата / ред. Е. М. Апенко, 2019. - 1 on-line, 418 с.
5. Кусков В. В. История древнерусской литературы [Электронный ресурс] : учеб. для акад. бакалавриата / В. В. Кусков, 2019. - 1 on-line, 311 с.

РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Iberika. К 400-летию романа Сервантеса «Дон Кихот». - СПб.: Наука, 2005. (Ч. з. N 1, НА).
2. А. С. Пушкин - М. И. Цветаева. - М.: Дом-музей Марины Цветаевой, 2000. (НА).
3. Азимов, А. Путеводитель по Шекспиру. Английские пьесы. - М.: Центрполиграф, 2007. (Ч. з. N 4).
4. Александр Блок: pro et contra. - СПб.: Изд-во РХГИ, 2004. (НА, ч. з. N 4).
5. Александр Блок: исследования и материалы. - СПб.: Дмитрий Буланин, 1998. (НА).
6. Анненский, И. Ф. Античная трагедия. - М.: Лабиринт, 2000. (НА).
7. Анпеткова-Шарова, Г. Г. Античная литература: учеб. пособие. - М.: Академия, 2008. (Ч. з. N 4).
8. Антипенко, А. Л. «Мифология богини»: По данным «Одиссеи» Гомера. - М.: Ладомир, 2002. (НА).
9. Асмус, В. Ф. Философия и эстетика русского символизма/ В. Ф. Асмус. - М.: ЛИБРОКОМ, 2011. (НА(1))
10. Афанасьев, Э. С. Феномен художественности: от Пушкина до Чехова. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010. (Ч. з. N 4).
11. Ахматовские чтения: А. Ахматова, Н. Гумилев и русская поэзия начала XX века: сб. науч. тр. - Тверь, 1995. (НА).
12. Балашова, Е. А. Анализ лирического стихотворения: учеб. пособие. - М.: Флинта: Наука, 2011.
13. Бартошевич, А. В. Шекспир. Англия. XX век. - М.: Искусство, 1994. (НА).
14. Бахтин, М. М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса. - М.: Худож. лит., 1990. (Ч. з. N 1, 4, НА).
15. Беньямин, В. Франц Кафка. - М.: Ad Marginem, 2000. (НА).
16. Бланшо, М. От Кафки к Кафке. - М.: Логос, 1998. (НА).
17. Бородкин, М. М. Граф Л. Н. Толстой как учитель жизни / М. М. Бородкин. Учение графа Л. Н. Толстого в его целом / П. Е. Астафьев. - 2-е изд., доп. Репр. воспроизведение изд.. - М.: Кн. Дом ЛИБРОКОМ: УРСС, 2012. (НА(1))
18. Борухович, В. Г. Квинт Гораций Флакк: поэзия и время. - Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 1993. (НА).
19. Брод, М. Франц Кафка. Узник абсолюта. - М.: Центрполиграф, 2003. (НА).
20. Бурдина, С. В. Поэмы Анны Ахматовой. - Пермь: Изд-во Перм. ун-та, 2002. (Ч. з. N 4).

21. Васкиневич, А. И. Зарубежная литература конца XIX - нач. XX века: основные направления: учеб. пособие/ А. И. Васкиневич. - Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 2008. (УБ, ИБО, ч. з. N 4).

22. Вирхилио Лопес Лемус. Неисчерпаемый талант Гарсиа Маркеса. - Гавана: Хосе Марти, 1990. (НА).

23. Гарин, И.И. Век Джойса: научное издание. - М.: ТЕРРА-Кн. клуб, 2002. (НА).

24. Гиленсон, Б. А. Литература и культура Древнего мира: учеб. пособие. - М.: Академия, 2008. (Ч. з. N 4).

25. Гильманов, В.Х. Симон Дах и тайна барокко. Калининград: Терра Балтика, 2007.

26. Гоголь в воспоминаниях, дневниках, переписке современников. Полный систематический свод документальных свидетельств : науч.-крит. изд. : в 3 т./ Учреждение РАН, Ин-т мировой лит. им. А. М. Горького ; изд. подгот. И. А. Виноградов. - Москва: ИМЛИ РАН, 2011 (НА(1))

27. Голинкевич, Н. Т. Читаем Гомера: Одиссея: Песнь первая: Комментарий с переводом и словарем (Учебное пособие). - М.: Высш. шк., 1996. (НА).

28. Горан, В. П. Древнегреческая мифологема судьбы. - Новосибирск: Наука, 1990. (НА).

29. Гречнев, В. О прозе и поэзии XIX - XX вв. Лев Толстой. Антон Чехов. Иван Бунин. Леонид Андреев. Максим Горький. Федор Тютчев. Георгий Иванов. Александр Твардовский. - СПб.: Соларт, 2009. (Ч. з. N 4).

30. Дилите, Д. Античная литература. - М.: Греко-лат. каб. Ю. А. Шичалина, 2003. (Ч. з. N 4).

31. Длугач, Т. Б. Три портрета эпохи Просвещения. Монтескье. Вольтер. Руссо (от концепции просвещенного абсолютизма к теориям гражданского общества). - М.: ИФ РАН, 2006. (НА).

32. Долгов, К. М. От Киркегора до Камю. Философия. Эстетика. Культура. - М.: Искусство, 1990. (Ч. з. N 1).

33. Доманский, Ю. В. Вариативность драматургии А. П. Чехова. - Тверь: Лилия Принт, 2005. (НА).

34. Достоевский и XX век. - М.: ИМПЛИ РАН, 2007. (НА).

35. Занин, С. В. Общественный идеал Жан-Жака Руссо и французское Просвещение XVIII века. - СПб.: Міръ, 2007. (НА).

36. Зарубежная литература второго тысячелетия. 1000-2000: учеб. пособие. - М.: Высш. шк., 2001. (НА, ч. з. N 4).

37. Зарубежная литература XX века: Учеб. / Л.Г.Андреев, А.В.Карельский, Н.С.Павлова. М., 2004. (Ч. з. N 4).

38. Ибсен, Стриндберг, Чехов: сб. статей. - М.: РГГУ, 2007. (НА).

39. Иванов, К.А. Трубадуры, труверы и миннезингеры. - М.: Алетейя, 1997. (НА).

40. Ивлева, Т. Г. Автор в драматургии А. П. Чехова. - Тверь: Изд-во Твер. гос. ун-та, 2001. (НА).

41. История зарубежной литературы XVII в. Под ред. Н.Т. Пахсарьян. М., 2005. (Ч. з. N 4).

42. История литератур Латинской Америки. Очерки творчества писателей XX века. - М.: ИМЛИ РАН, 2005. (НА).

43. История литературы русского зарубежья (1920-е - начало 1990-х гг.): учеб. для вузов. - М.: Альма Матер: Акад. проект, 2011. (Ч.з.N4(1))

44. История русской литературы XX века. В поисках новой идеологии: социокультурные аспекты русского литературного процесса, 1920-1930-х годов/ Учреждение РАН, Ин-т мировой лит. им. А. М. Горького. - М.: ИМЛИ РАН, 2010. (Ч.з.N4(1)

45. История русской литературы конца XIX - начала XX века: учебное пособие для студентов высш. учеб. заведений. / Под ред. В.А. Келдыша. М., 2007. (Ч. з. N 4).

46. Иткина, Н.Л. Поэтика Сэлинджера. - М.: Изд-во РГГУ, 2002. (НА).

47. Кадышев, В. С. Расин. - М.: Наука, 1990. (НА).

48. Касаткина, Т. А. О творящей природе слова: Онтологичность слова в творчестве Ф.М.Достевского как основа «реализма в высшем смысле». - М.: ИМЛИ РАН, 2004. (НА).

49. Клейн, Л. С. Анатомия «Илиады». - СПб., 1998. (НА).

50. Комарова, В. П. Творчество Шекспира. - СПб.: СПбГУ, Филол. фак., 2001. (Ч. з. N 4).

51. Кондрашов, А.П. Кто есть кто: Боги и герои Древней Греции и Рима: Энциклопедический словарь. - М.: Рипол Классик, 2002. (СБО).

52. Леонова, Е. А. Немецкая литература XX века. Германия. Австрия: учеб. пособие/ Е. А. Леонова. - М.: Флинта: Наука, 2010. (Ч.з.N4(1))

53. Малащенко, В. В. Проза Германа Гессе 1910-х годов: трансформация поэтики: учеб. пособие. - Калининград: РГУ им. И. Канта, 2010. (Ч. з. N 4, СБО, НА).

54. Мамардашвили, М. К. Психологическая топология пути: М. Пруст «В поисках утраченного времени». - СПб.: Изд-во РХГИ, 1997. (НА).

55. Манн Ю.В. Русская литература XIX: эпоха романтизма. М., 2001. (Ч. з. N 4).

56. Маслова, В. А. Поэт и культура: концептосфера Марины Цветаевой: учеб. пособие. - М.: Флинта: Наука, 2004. (Ч. з. N 4).

57. Мочульский, К. В. Гоголь. Соловьев. Достоевский. - М.: Республика, 1995. (Ч. з. N 4).

58. Набоков, В. В. Лекции о «Дон Кихоте». - М.: Независимая газ., 2002. (НА).

59. Недзвецкий, В. А. Русская литература XIX века, 1840 - 1860-е годы / В. А. Недзвецкий, Е. Ю. Полтавец; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Филол. фак.. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010. (Ч.з.N4(1))

60. Непомнящий, В. С. Пушкин. Русская картина мира: Ежегодное издание Пушкинской комиссии. - М.: Наследие, 1999. (НА).

61. Непомнящий, В. С. Пушкин: избранные работы 1960-х - 1990-х гг.. - М.: Жизнь и мысль: Моск. учеб., 2001. (НА).

62. Никишов, Ю. М. Святогор. Гоголь и его «Мертвые души». - Тверь: Науч. кн., 2006. (Ч. з. N 4).

63. Новикова, М. А. Пушкинский космос. Языческая и христианская традиции в творчестве Пушкина: ежегодное изд. Пушкинской комиссии. - М.: Наследие, 1995. (НА).

64. Одиноков, В. Г. Пьесы А. П. Чехова «Чайка», «Дядя Ваня», «Три Сестры», «Вишнёвый сад». Поэтика и эволюция жанра. - Новосибирск: РИЦ НГУ, 2006. (Ч. з. N 4).

65. Осипова, Н.О. Творчество М.И. Цветаевой в контексте культурной мифологии Серебряного века. - Киров, 2000. (Ч. з. N 4).

66. Полоцкая, Э.А. О поэтике Чехова. - М.: Наследие, 2001. (НА, ч. з. N 4).

67. Попова, Н.Н. Мифологический словарь. Любовь богов и смертных. - СПб.: Аврора; Калининград: Янтар. сказ, 2004. (АХЛ).

68. Пятнадцатый век в европейском литературном развитии. - М.: ИМЛИ РАН: Наследие, 2001. (НА).

69. Радциг, С. И. История древнегреческой литературы. - М.: Лист Нью, 2004. (Ч. з. N 4).

70. Русская литература XX века. Школы. Направления. Методы творческой работы: учеб. для студ. вузов. - СПб.: Логос; М.: Высш. шк., 2002. (Ч. з. N 4, НА).

71. Рябинина, Н. В. Основы анализа художественного текста: учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Флинта: Наука, 2009.

72. Сазонова, Л. И. Память культуры. Наследие Средневековья и барокко в русской литературе Нового времени/ Л. И. Сазонова ; [отв. ред. А. Л. Топорков]; Учреждение РАН, Ин-т мировой лит. им. А. М. Горького. - М.: Рукоп. памятники Древней Руси, 2012. (НА(1))

73. Светлакова, О.А. «Дон Кихот» Сервантеса: Проблемы поэтики. - СПб.: Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та, 1996. (Ч. з. N 4).

74. Смирнова Л.А. Русская литература конца XIX - начала XX в.. М., 1993. (УБ, ч. з. N 1, НА).

75. Соколов А.Г. История русской литературы конца XIX - начала XX в.. М., 2006. (Ч. з. N 4)

76. Соколов, Б. В. Расшифрованный Гоголь. Вий. Тарас Бульба. Ревизор. Мертвые души. - М.: Эксмо: Яуза, 2007. (Ч. з. N 4).

77. Степанян, К. А. Явление и диалог в романах Ф. М. Достоевского. - СПб.: Крига, 2010. (Ч. з. N 4).

78. Степанян, К. А. Явление и диалог в романах Ф. М. Достоевского/ Карен Степанян. - СПб.: Крига, 2010. (Ч.з.N4(1))

79. Судьба жанра в литературном процессе: сб. науч. ст. - Иркутск: Иркут. гос. ун-т. Вып. 2. - 2005. (НА).

80. Таранов, П.С. От Петрарки до Стендаля. - М.: АСТ, 2000. (Ч. з. N 2).

81. Творчество Н. В. Гоголя в контексте современности. - Нижний Тагил: НТГСПА, 2009. (НА).

82. Теория литературы: В 2 т. / Под ред. Н.Д. Тамарченко. М., 2004. (Ч. з. N 4).

83. Тронский М.И. История античной литературы. Л., 1991. (УБ, ч. з. N 1, 4).

84. Фадеева, Н.И. Новаторство драматургии А.П.Чехова: Пособие по спецкурсу. - Тверь: ТГУ, 1991. (НА).

85. Федотов, О. И. История западно-европейской литературы средних веков: учебник-хрестоматия. - М.: Флинта: Наука, 1999. (НА, ч. з. N 1).

86. Философия Чехова: междунар. науч. конф.: материалы. - Иркутск: Изд-во Иркутского гос. ун-та, 2008. (НА).

87. Чеховские чтения в Твери: Сб. науч. тр. - Тверь, 1999, 2000. (НА).

88. Чеховский сборник. - М.: Изд-во лит. ин-та им. А. М. Горького, 1999. (НА).

89. Шайтанов И.О. История зарубежной литературы. Эпоха Возрождения. В 2-х тт. М., 2001. (Ч. з. N 4).

90. Шарп, Д. Незримый ворон: конфликт и трансформация в жизни Ф. Кафки. - Воронеж: МОДЭК, 1994. (НА).

91. Шекспировская энциклопедия. - М.: Радуга, 2002. (Ч. з. N 4).

92. Эко, У. Поэтики Джойса. - СПб.: Simposium, 2003. (НА, ч. з. N 4).

93. Элиаде М. Аспекты мифа. М., 2000. (Ч. з. N 2).

94. Ярхо, В.Н. Древнегреческая литература. Трагедия. - М.: Лабиринт, 2000. (Ч. з. N 1, 4, НА).

95. Ярхо, В.Н. Древнегреческая литература: Эпос. Ранняя лирика: Собрание трудов. - М.: Лабиринт, 2001. (Ч. з. N 4).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания (Договор с ФГБУ Российская Государственная библиотека № 101/НЭБ/1080-п от 27.09.2018)
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций (Договор с ООО «РУНЭБ» № SU-14-12/2018 от 21.12.2018 г.)
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы (Договор с ООО «ИД «Гребенников» № 67/ИА/2021 от 02.03.2021)
- ЭБС Лань книги, журналы (Договор с ООО «ЭБС ЛАНЬ» № 99/2020 от 13.03.2020 и № 1118 от 13.06.2021)
- ЭБС Консультант студента (Договор с ООО «Политехресурс» _ Договор №306СЛ/07-2021)
- ЭБС ZNANIUM.COM (Договор с ООО «ЗНАНИУМ»)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

№ п/п	Вид самостоятельной работы	Формы работы
1.	Подготовка к текущим лекционным занятиям	Чтение конспектов, работа с основной и дополнительной литературой по курсу (чтение, анализ, выборочное конспектирование). Также см. Работа с глоссарием
2.	Работа с глоссарием	Последовательное освоение терминологии по курсу, использование ее в ходе беседы на аудиторных занятиях, при подготовке сообщений к практическим занятием
3.	Освоение тем, вынесенных на самостоятельное изучение	Работа с основной и дополнительной литературой по курсу (чтение, анализ, выборочное конспектирование), интернет-источниками (ознакомление, составление конспектов)

4.	Подготовка к текущим контрольным работам по конкретным темам курса	Сочетание форм работы по подготовке к лекционным занятиям, работе с глоссарием и по освоению тем, вынесенных на самостоятельное изучение
5.	Поиск (подбор), обзор литературы и интернет-ресурсов по проблеме курса, вынесенной на обсуждение на практическом занятии	Обращение к рекомендованной литературе к занятию и интернет-источникам, аналитический разбор научных публикаций по теме (выборочное конспектирование, сопоставление позиций, выделение общих знаменателей, анализ различий)
6.	Знакомство с рассматриваемыми художественными текстами	Чтение художественных текстов, упомянутых и рассмотренных в лекционном курсе, вынесенных на обсуждение на практических занятиях (для текстов больших объемов допускается чтение отрывков)
7.	Анализ текста, вынесенного на обсуждение на практическом занятии	Подробное описание этапов и форм работы, развернутые методические рекомендации по анализу художественного текста представлены в учебно-методических пособиях из списка в разделе «Методическая литература» Рабочей программы дисциплины
8.	Подготовка сообщения (высказывания) по теме практического занятия	Этапы подготовки: формирование осознанной позиции по теме; формулирование точки зрения в форме монолога; членение монолога на основные смысловые блоки, проверка последовательности и логичности аргументов; подготовка к дискуссии (подготовка к возможным вопросам и возражениям, формулирование четких и аргументированных ответов с использованием и в мысленной речи новой терминологии по курсу).
9.	Подготовка итогового проекта	Итоговый проект (реклама книги, художественного произведения любой эпохи) – творческое задание, при выполнении которого, однако, необходимо учитывать и использовать теоретические знания, сформированные курсом, как и умение анализировать художественный текст и представлять итоги исследовательской работы. При оценке проекта учитывается также подача информации с учетом специфики восприятия современным слушателями (концептуальная подача материала, минимум сложных конструкций, простота формулировок, синхронизация визуального ряда, информации и смысловых акцентов и т.п.)).
10.	Подготовка к экзамену по дисциплине	Мобилизация всех приобретенных ранее знаний и навыков, формы работы как в п. 1-6

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программы Microsoft Office 2007/2010:
MS Power Point,
MS Word,
MS Excel,
Программа для чтения документов в формате pdf Adobe Reader.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, оборудованная интерактивным комплексом (моноблок MSI AE222G-257XRU, подключенный к локальной сети университета с выходом в Интернет; телевизор LG ULTRA HD).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И. КАНТА

ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.04.01 Теория и практика коммуникации

для бакалавров 1 курса
очной формы обучения
направления (код) «Реклама и связи с общественностью» (42.03.01)
квалификация выпускника: бакалавр

Калининград – 2021

Лист согласования

Составитель: доцент Института гуманитарных наук, к.ф.н Кукса И. Ю.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена на заседании Научно-методического совета института гуманитарных наук

Протокол №__ от «__» _____ 2021 г.

Председатель Научно-методического совета института гуманитарных наук _____ В.Н. Маслов

Ведущий Менеджер ООП _____ А.О. Афанасьева

СОДЕРЖАНИЕ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ»

1. Пояснительная записка

2. Тематический план

3. Содержание учебной дисциплины

4. Тематика самостоятельных и курсовых работ

5. Материалы для контроля уровня знаний, умений, навыков и компетенций студентов

6. Критерии выставления оценки

7. Список литературы

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

9. Перечень информационных технологий

10. Описание материально-технической базы

1. Пояснительная записка

1.1. **Место дисциплины** «Теория и практика коммуникации» в структуре основной образовательной программы (ООП) подготовки специалиста по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина входит в базовую часть профессионального цикла основной образовательной программы подготовки специалиста по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»».

1.2. **Цель** изучения дисциплины – расширить и углубить представление о теории коммуникации как структуре, процессе и виде деятельности с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве и влияющих на характер речевой коммуникации, развить навыки практической работы, связанной с различными видами коммуникационной деятельности (журналистика, деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью).

1.3. **Задачи** изучения дисциплины (для студентов):

- сформировать представление о месте и роли речевой коммуникации в системе коммуникаций, о речевой деятельности и речевом поведении, о каналах речевой коммуникации;
- развить способность адекватно использовать и декодировать невербальные средства коммуникации;
- научиться соблюдать условия, необходимые для достижения успешной коммуникации;
- усвоить основные положения коммуникативного кодекса и научиться следовать им в различных коммуникативных ситуациях;
- сформировать представление о коммуникативной позиции и коммуникативном равновесии;
- научиться преодолевать коммуникативные барьеры и неудачи при помощи адекватного использования коммуникативных стратегий и тактик;
- развить навыки письменной и устной деловой коммуникации.

1.4. **Основные требования к начальной подготовке**, необходимые для успешного изучения дисциплины.

Для успешного освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы знания, касающиеся сущности и специфики системы массовой коммуникации в целом, полученные в процессе изучения параллельных и предшествующих дисциплин «Введение в теорию массовой коммуникации», Социология», «Философия».

Кроме того, студент должен владеть базовыми навыками межличностного общения и культуры речи.

1.5. **Перечень дисциплин**, для которых освоение данной дисциплины **необходимо как предшествующее**. Курс «Теория и практика коммуникации» расширяет представление обучающихся о коммуникативной системе общества, видах, типах коммуникации, способствует более глубокому пониманию факторов и методов эффективной организации коммуникационной деятельности и является одним из базовых для изучения параллельных и последующих дисциплин, связанных с различными аспектами дальнейшего освоения профессии («Социология массовых коммуникаций», «Стилистика и литературное редактирование», «Введение в профессию», «Психология рекламной деятельности», «Этические аспекты рекламной деятельности», «Этические аспекты ПР-деятельности», «Организация и проведение массовых мероприятий»), а также для профессионально-творческих практикумов и прохождения производственных практик.

1.6. **Компетенции**, формируемые у обучающегося в процессе освоения дисциплины «Теория и практика коммуникации».

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции
1	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
2	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
3	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
4	ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
5	ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
6	ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
7	ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
8	ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

1.7. **Перечень знаний, умений и навыков**, сформированных у студента в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

понимать специфику коммуникации в разных сферах профессиональной деятельности (журналистике, ПР, рекламе);

иметь представление о месте и роли речевой коммуникации в системе коммуникаций, о речевой деятельности и речевом поведении, о каналах речевой коммуникации;

знать:

1) определения базовых понятий и категорий теории коммуникации;

2) специфику речевой деятельности и речевого поведения;

3) особенности различных каналов коммуникации;

4) специфику различных невербальных средств коммуникации;

5) условия, необходимые для достижения успешной коммуникации;

6) основные положения коммуникативного кодекса;

7) компоненты сильной и слабой коммуникативной позиции и факторы коммуникативного равновесия;

8) причины возникновения коммуникативных неудач и барьеров и способы их преодоления;

9) механизмы коммуникативных стратегий и тактик и условия их применения в конкретных коммуникативных ситуациях;

10) специфику устной и письменной деловой коммуникации;

уметь:

1) дифференцировать, характеризовать и оценивать особенности речевой деятельности и речевого поведения;

2) дифференцировать, характеризовать и оценивать различные каналы коммуникации;

3) использовать, дифференцировать и оценивать различные невербальные средства коммуникации;

4) моделировать, дифференцировать и оценивать условия, необходимые для достижения успешной коммуникации;

5) соблюдать основные требования коммуникативного кодекса в различных коммуникативных ситуациях;

6) изменять, дифференцировать и оценивать коммуникативную позицию в положении коммуникатора и коммуниканта и соблюдать коммуникативное равновесие в различных ситуациях речевого общения;

7) преодолевать коммуникативные барьеры и неудачи при помощи адекватного использования коммуникативных стратегий и тактик;

8) использовать и при необходимости трансформировать теоретические модели в соответствии с конкретной (реальной) коммуникативной ситуацией;

9) оценивать особенности аудитории, удерживать и активировать ее внимание;

владеть:

1) навыками сравнительно-сопоставительного и системно-структурного анализа;

2) способностью к обобщению, анализу, восприятию информации;

3) навыками успешной коммуникации в сфере делового общения;

4) базовыми навыками, составляющими коммуникативную компетентность личности, включая навык оценивания коммуникативной компетентности коммуникатора и коммуниканта, в том числе и в отношении собственной личности.

2. Тематический план

№ п/п	Наименование тематического модуля	Количество часов и зачетных единиц					Форма контроля
		всего	в том числе				
			лекции	пр.	сам. раб.	кср	
1 курс 1 семестр							
1	Модуль 1. Речевая коммуникация в системе коммуникаций	14	2	2	6		упражнения, тесты, творческие проекты
2	Модуль 2. Невербальные средства коммуникации	16	3	3	12		упражнения, тесты, творческие проекты
3	Модуль 3. Успешность коммуникации	16	2	2	12		упражнения, тесты, творческие проекты
4	Модуль 4. Коммуникативная позиция и коммуникативное равновесие	16	3	3	12		упражнения, тесты, творческие проекты
5	Модуль 5. Коммуникативные неудачи и коммуникативные барьеры	16	2	2	10		упражнения, тесты, творческие проекты
6	Модуль 6. Коммуникативные стратегии и тактики	16	3	3	9		упражнения, тесты, творческие проекты
7	Модуль 7. Деловая коммуникация	14	3	3	8,65		упражнения, тесты, творческие проекты
Всего часов в семестре		**108**	**18**	**18**	**69,65**	**2**	**Экзамен, 0,35**
Итого часов в семестре, включая КСР и экзамен		**72** **3 ЗЕ**					

3. Содержание дисциплины

3.1. Содержание основных тем курса

№	Наименование тематического модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме	Код формируемых компетенций	Осн. уч. лит.
1	Модуль 1. Речевая коммуникация в системе коммуникаций	Понятие речевой коммуникации. Понятия речевой деятельности и речевого поведения, их компоненты и отличительные особенности. Специфика каналов речевой коммуникации	УК-3,4,5, ОПК-1,2,3,4,5	
2	Модуль 2. Невербальные средства коммуникации	Функции и классификация невербальных средств коммуникации. Проблема адекватного использования и декодирования невербальных средств коммуникации	УК-3,4,5, ОПК-1,2,3,4,5	
3	Модуль 3. Успешность коммуникации	Понятие успешности коммуникации. Условия успешности коммуникации. Коммуникативные качества речи как условия успешной коммуникации. Коммуникативный кодекс. Принцип кооперации Грайса. Принцип вежливости Лича. Относительность правил успешной коммуникации	УК-3,4,5, ОПК-1,2,3,4,5	
4	Модуль 4. Коммуникативная позиция и коммуникативное равновесие	Понятие коммуникативной позиции. Факторы и правила усиления/ослабления коммуникативной позиции. Понятие и виды коммуникативного равновесия. Проблема адекватного коммуникативного позиционирования и соблюдения коммуникативного равновесия	УК-3,4,5, ОПК-1,2,3,4,5	
5	Модуль 5. Коммуникативные неудачи и коммуникативные барьеры	Понятие коммуникативной неудачи. Причины коммуникативных неудач. Понятие коммуникативного барьера. Классификация коммуникативных барьеров и шумов. Проблема адекватного преодоления коммуникативных неудач, барьеров и шумов	УК-3,4,5, ОПК-1,2,3,4,5	
6	Модуль 6. Коммуникативные стратегии и тактики	Понятие коммуникативной стратегии и тактики. Классификация тактических приемов. Типы вопросов как специфических тактических приемов в профессиональной деятельности журналиста и специалиста по рекламе и связям с общественностью. Проблема выбора адекватной коммуникативной стратегии и тактики	УК-3,4,5, ОПК-1,2,3,4,5	
7	Модуль 7. Деловая коммуникация	Понятие и специфика деловой коммуникации. Письменная деловая коммуникация. Виды деловых документов. Деловые письма. Формы, этапы и этика устной деловой коммуникации. Требования, предъявляемые к устной коммуникации в деловой сфере. Беседа как вид делового общения: особенности, формы, факторы, правила. Классификация деловых совещаний. Структура, этапы и формы деловых переговоров. Особенности телефонного разговора в деловой коммуникации. Виды организации делового пространства	УК-3,4,5, ОПК-1,2,3,4,5	

3.2. Тематика практических занятий

Практические занятия по дисциплине «Теория и практика коммуникации» делятся на два вида:

1) обсуждение практических заданий, выполненных самостоятельно после изучения каждого раздела соответствующего модуля (см. учебно-методический блок УМК);

2) презентация и обсуждение творческих проектов, подготовленных студентами самостоятельно после изучения соответствующего модуля.

№	Наименование тематического модуля	Содержание работы студентов
1	Модуль 1. Речевая коммуникация в системе коммуникаций	1. Выполнение практических заданий по модулю 1 (см. учебно-методический блок УМК). 2. Выполнение тестовых заданий по модулю 1 (см. диагностико-контролирующий блок УМК). 3. Подготовка и обсуждение творческих проектов
2	Модуль 2. Невербальные средства коммуникации	1. Выполнение практических заданий по модулю 2 (см. учебно-методический блок УМК). 2. Выполнение тестовых заданий по модулю 2 (см. диагностико-контролирующий блок УМК). 3. Подготовка и обсуждение творческих проектов
3	Модуль 3. Успешность коммуникации	1. Выполнение практических заданий по модулю 3 (см. учебно-методический блок УМК). 2. Выполнение тестовых заданий по модулю 3 (см. диагностико-контролирующий блок УМК). 3. Подготовка и обсуждение творческих проектов
4	Модуль 4. Коммуникативная позиция и коммуникативное равновесие	1. Выполнение практических заданий по модулю 4 (см. учебно-методический блок УМК). 2. Выполнение тестовых заданий по модулю 4 (см. диагностико-контролирующий блок УМК). 3. Подготовка и обсуждение творческих проектов
5	Модуль 5. Коммуникативные неудачи и коммуникативные барьеры	1. Выполнение практических заданий по модулю 5 (см. учебно-методический блок УМК). 2. Выполнение тестовых заданий по модулю 5 (см. диагностико-контролирующий блок УМК). 3. Подготовка и обсуждение творческих проектов
6	Модуль 6. Коммуникативные стратегии и тактики	1. Выполнение практических заданий по модулю 6 (см. учебно-методический блок УМК). 2. Выполнение тестовых заданий по модулю 6 (см. диагностико-контролирующий блок УМК). 3. Подготовка и обсуждение творческих проектов
7	Модуль 7. Деловая коммуникация	1. Выполнение практических заданий по модулю 7 (см. учебно-методический блок УМК). 2. Выполнение тестовых заданий по модулю 7 (см. диагностико-контролирующий блок УМК). 3. Подготовка и обсуждение творческих проектов

Критерии оценивания результатов работы на практических занятиях

№	Критерий	5 баллов	3-4 балла	0 баллов
1	Полнота и содержательность	полно и содержательно	недостаточно полно и содержательно	неполно и бессодержательно

2	Аргументированность	аргументы достаточны	аргументы не достаточны	аргументы отсутствуют или не являются аргументами
3	Логичность и последовательность	логично и последовательно	1 – 2 логические ошибки	3 и более логических ошибок
4	Фактологическая точность	фактических ошибок нет	1 – 2 фактические ошибки	3 и более фактических ошибок
5	Корректность выводов и формулировок	корректны	недостаточно корректны	отсутствуют или некорректны
6	Оригинальность формы и речевого оформления	соответствует заявленной теме и жанру	частично соответствует заявленной теме и жанру	не соответствует заявленной теме и жанру

4. Тематика самостоятельных и курсовых работ*

*****Тематика самостоятельной работы студентов совпадает с тематикой практических занятий.

5. Материалы для контроля уровня знаний, умений, навыков и компетенций студентов

Контроль качества усвоения теоретического материала по дисциплине «Теория и практика коммуникации» осуществляется как в устной, так и в письменной форме на лекциях и практических занятиях, как правило, в тестовой форме (см. диагностико-контролирующий блок УМК) и в форме обсуждения самостоятельно выполненных практических заданий (см. учебно-методический блок УМК).

Особой формой контроля качества освоения материала является подготовка и обсуждение творческих проектов по отдельным разделам и модулям дисциплины.

Образцы практических заданий

Задание А. Охарактеризуйте блоки информации, которой обмениваются участники в процессе невербальной коммуникации. Распределите их по степени важности.

Основываясь на личном опыте, опишите и охарактеризуйте 2-3 коммуникативные ситуации, в которых то или иное сведение (*о личности коммуникатора, об отношении участников коммуникации друг к другу и к самой ситуации*) играло бы более важную роль по сравнению с другими. Свой ответ аргументируйте.

Задание Б. Охарактеризуйте функции, которые невербальные сообщения выполняют при взаимодействии с вербальными. Заполните таблицу, приведя собственные примеры.

Функции	**Примеры невербальных сообщений**
Дополнение (сопровождение)	
Опровержение	
Замещение	
Регулирование	

Задание В. Заполните таблицу, определив, к каким типам шумов, согласно математической модели коммуникации К. Шеннона и У. Уивера, можно отнести следующие, затрудняющие передачу и декодирование сообщения:

неправильное ударение в слове; неудобный стул во время собеседования при приеме на работу; тесная одежда и обувь во время защиты дипломной работы; употребление слова в несвойственном ему значении; звук автосигнализации под окном аудитории во время лекции; произнесение слова «реферамбы» вместо «дифирамбы»; звук мобильного телефона

во время ответа на экзамене; нарушение лексической сочетаемости слов; мечты о предстоящем свидании во время лекции.
Включите в каждую колонку 2-3 собственных примера.

Технические (механические) шумы	**Семантические шумы**

Задание Г. Какой ответ и почему предпочтительнее:
«Могу ли я Вам чем-то помочь?» или *«Чем я могу Вам помочь?»*
Дайте объяснение с опорой на языковые средства.

Задание Д. Определите Вашу стратегию и укажите возможные тактические приемы, если:
1) клиент хочет сделать заказ;
2) клиент проводит предварительную «разведку», желая получить информацию.

Образцы тестовых заданий

1. К видам речевой деятельности относятся
а) чтение
б) письмо
в) составление отчетов и таблиц
г) говорение
д) молчание
е) восприятие
ж) слушание

2. Отметьте 4 особенности ***невербальных*** сообщений.
а) однозначность
б) преднамеренность
в) контекстуальность
г) многозначность
д) запланированность
е) спонтанность
ж) ненамеренность
з) выразительность
и) информативность

3. Экспрессивные коды основных эмоциональных состояний человека (*радости*, *страха*, *гнева*, *внимания*, *удивления*, *презрения*) являются
а) неустойчивыми и многозначными
б) неустойчивыми и в какой-то степени однозначными
в) устойчивыми и многозначными
г) устойчивыми и в какой-то степени однозначными

4. В процессе ***невербальной коммуникации*** сведения о темпераменте, эмоциональном состоянии в данной ситуации, «Я»-образе и самооценке, личностных свойствах и качествах, коммуникативной компетентности, социальном статусе, принадлежности к определенной группе или субкультуре – это информация
а) о личности коммуникатора
б) об отношении участников коммуникации друг к другу
в) об отношении участников коммуникации к самой ситуации

5. Назовите функции невербальных средств коммуникации.
а) согласие
б) дополнение
в) опровержение
г) уточнение
е) замещение
ж) иллюстрирование
е) регулирование
з) интерпретация

6. Во время лекции преподаватель повышает громкость голоса, делает перед словами паузы, поднимает вверх указательный палец. Это реализация функции
а) дополнения
б) опровержения
в) замещения
г) регулирования

7. Такие ***невербальные сигналы***, как *иномарка*, *норковая шуба*, *собственный коттедж*, относятся к
а) симптомам
б) символам
в) знакам (собственно невербальным сигналам)

8. Кулак как угроза относится к
а) номинативным жестам
б) эмоционально-оценочным жестам
в) указательным жестам
г) риторическим жестам
д) игровым жестам
е) вспомогательным жестам
ж) магическим жестам

9. Постулат «не отклоняйся от темы» составляет
а) максиму полноты информации
б) максиму качества информации
в) максиму релевантности
г) максиму манеры

10. Максима неприятия похвал в собственный адрес - это
а) максима такта
б) максима великодушия
в) максима одобрения
г) максима скромности
д) максима согласия
е) максима симпатии

11. В деловой коммуникации в целом контакт глаз занимает
а) 10-20% времени
б) 30-60% времени
в) 70-90% времени

12. «Интимная зона» человека составляет

а) 30-40 см
б) 40–50 см
в) 50-80 см

13. Стремление сократить дистанцию до собеседника, занять больше пространства называют _____.

14. Согласно ***трансакционной модели*** коммуникации, шум, источником которого выступает ***получатель*** сообщения, может иметь 3 причины. Отметьте все.
а) избирательное восприятие
б) избирательное внимание
в) избирательное слушание
г) избирательное запоминание
д) избирательная память
е) избирательные способности

15. Барьеры, возникающие из-за рассогласования между формой представления сообщения и его содержанием, - это
а) логические барьеры
б) стилистические барьеры
в) семантические барьеры
г) социальные барьеры
д) межкультурные барьеры

16. Расстановка акцентов и использование смысловых пауз – это один из эффективных приемов преодоления
а) логических барьеров
б) стилистических барьеров
в) семантических барьеров
г) социальных барьеров
д) межкультурных барьеров

17. Формально или неформально признаваемое место индивида в социальной иерархии называется
а) социальным статусом
б) социальной ролью
в) социальным стереотипом

18. Для того, чтобы показать, что информация, только что приведенная, не «случайна» и не «исключительна», а, напротив, типична, обычно используется
а) тактика «перевоплощение»
б) ход «обобщение»
в) «приведение примера»
г) ход «уступка»
д) тактика «контраст»
е) тактика «неожиданность»
ж) тактика «провокация»

19. Деловая беседа – это
а) диалог руководителя с коллективом
б) проблемный разговор начальника с подчиненным
в) беседа сотрудников

г) разговор коллег по определенной теме

20. Предпочтительным считается такой ответ по телефону
а) Наша фирма этим не занимается…
б) Советую обратиться в фирму …
в) Вы не туда попали…
г) Куда Вы звоните?..
д) К сожалению, это не соответствует профилю нашей деятельности…
е) Мне надо уточнить, кто сможет Вам помочь. Перезвоните, пожалуйста…

6. Критерии выставления итоговой оценки

Балльно-рейтинговая система оценивания результатов изучения курса «Теория и практика коммуникации» 1 курс специальности «Журналистика»

название вида работы	баллы	критерии оценивания
Тест -1	10 баллов (отл.) 7 балла (хор.) 4 балла (уд.)	более 2/3 верных ответов 2/3 верных ответов 1/3 верных ответов
Тест -2	10 баллов (отл.) 7 балла (хор.) 4 балла (уд.)	более 2/3 верных ответов 2/3 верных ответов 1/3 верных ответов
Творческий проект (работа в группах)	до 10 баллов	оценка преподавателя самооценка оценка другой группы
Контрольная работа по НК	10 баллов (отл.) 7 баллов (хор.) 4 балла (уд.)	точность формулировок правильность ответов количество орф. и пункт. ошибок
Тест -3	10 баллов (отл.) 7 балла (хор.) 4 балла (уд.)	более 2/3 верных ответов 2/3 верных ответов 1/3 верных ответов
Тест-4	10 баллов (отл.) 7 балла (хор.) 4 балла (уд.)	более 2/3 верных ответов 2/3 верных ответов 1/3 верных ответов
Контрольная работа по МК	10 баллов (отл.) 7 баллов (хор.) 4 балла (уд.)	точность формулировок правильность ответов количество орф. и пункт. ошибок
Творческий проект (работа в группах)	от 0 до 10 баллов	оценка преподавателя самооценка оценка другой группы

7. Список литературы

Основная литература

1. Истомина, О. Б. Теория и практика межкультурной коммуникации : учебно-методическое пособие / О. Б. Истомина. — Иркутск : ИГУ, 2019. — 72 с. Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
2. Усанова, О. Г. Культура профессионального речевого общения : учебно-методическое пособие / О. Г. Усанова. — 5-е, стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2020. — 92 с. Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
3. Трофимов, М. Ю. Основы коммуникативной культуры : учебное пособие / М. Ю. Трофимов. —3-е стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2021. — 184 с. Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная

Дополнительная литература

1. Барышников, Н. В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации: учеб. для вузов/ Н. В. Барышников. - Москва: Вуз. учеб., 2014, 2016; Москва: ИНФРА-М. - 367, [1] с.: ил., рис.. -(Вузовский учебник). - Библиогр. в конце гл.. Имеются экземпляры в отделах: НА(1), УБ(12), ч.з.N4(1)
2. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций. Теории и модели коммуникаций : учебное пособие / Г. Б. Паршукова. — Новосибирск : НГТУ, 2017. — 71 с. Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система

Электронные ресурсы

1. «Национальная электронная библиотека». (Договор с ФГБУ «РГБ» № 101/НЭБ/1080-n от 27 сентября 2018 г.). Срок действия: 5 лет с автоматической пролонгацией.

2. **ЭБС Кантиана** (http://lib.kantiana.ru/irbis/standart/ELIB). Срок действия: бессрочно.

3. Научная электронная библиотека **eLIBRARY.RU**. (Договоры с ООО «РУНЭБ» № SU-12-09/2014-1 от 12 сентября 2014 года и № SU-14-12/2018-2042 от 21 декабря 2018 года). Срок действия: 1 год, доступ сохраняется на сервере http://elibrary.ru в течение 9 лет после окончания срока обслуживания по гарантии.

4. ЭБС Лань книги, журналы (Договор с ООО «ЭБС ЛАНЬ» № 99/2020 от 13.03.2020 и № 1118 от 13.06.2021)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. lms-3 по дисциплине, представленные там ссылки на интернет-ресурсы по темам курса;
2. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks (художественные тексты, тексты по литературоведению, учебные пособия);
3. http://www.lib.ru (художественные тексты);

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программы Microsoft Office 2007/2010:
MS Power Point,

MS Word,
MS Excel,
Программа для чтения документов в формате pdf Adobe Reader.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, оборудованная интерактивным комплексом (моноблок MSI AE222G-257XRU, подключенный к локальной сети университета с выходом в Интернет; телевизор LG ULTRA HD).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык»

для бакалавров 1курса
очной формы обучения
направления (код) «Реклама и связи с общественностью» (42.03.01)
квалификация выпускника: бакалавр

Калининград – 2021

Лист согласования

Составитель: кандидат педагогических наук, доцент Ерошова Е.А.

Менеджер ООП Афанасьева А.О. _____

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена на заседании Научно-методического совета института гуманитарных наук

Председатель Научно-методического совета института гуманитарных наук
_____ В.Н. Маслов

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
3. Объем дисциплины в зачетных единицах
4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
5. Тематический план
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. **Наименование дисциплины:** «Иностранный язык».

2. **Место дисциплины в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Иностранный язык» является компонентом базовой части в цикле общенаучных дисциплин образовательной программы по направлению «Реклама и связи с общественностью» (шифр 42.03.01). Требования к первоначальной подготовке бакалавров включают успешное освоение практического курса первого иностранного языка (в частности английского), способствующего формированию межкультурной коммуникативной компетенции при понимании и порождении текстов на первом иностранном языке.

3. **Объем дисциплины в зачетных единицах** составляет 9 зачетных единицы:

- в первом семестре 32 часа отводится на контактную работу обучающихся с преподавателем в виде практических занятий, 2 часа отводится на контроль самостоятельной работы студентов, а также 37,75 часов на самостоятельную работу обучающихся; итог — зачет с оценкой;
- во втором семестре 36 часов отводится на контактную работу обучающихся с преподавателем в виде практических занятий, а также 37,75 часов на самостоятельную работу обучающихся; итог — зачет с оценкой;
- в третьем семестре 32 часа отводится на контактную работу обучающихся с преподавателем в виде практических занятий, 2 часа отводится на контроль самостоятельной работы студентов, а также 73,75 часов на самостоятельную работу обучающихся; итог — зачет с оценкой;
- в четвертом семестре 36 часов отводится на контактную работу обучающихся с преподавателем в виде практических занятий, 2 часа отводится на контроль самостоятельной работы студентов, а также 33,65 часов на самостоятельную работу обучающихся; итог — экзамен;

Дисциплина изучается с первого по второй курсы. По итогам курса предусмотрен экзамен в 4 семестре.

Цели освоения дисциплины.

Основной целью дисциплины является развитие у студентов навыков практического владения иностранным языком в повседневном общении и профессиональной деятельности; уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов; изучение иностранного языка как средства межкультурного общения. Цель практических занятий курса обучения английскому языку – дальнейшее развитие у студентов навыков чтения и понимания культурных текстов при минимальном использовании словаря; владения грамматическими и лексическими средствами в объеме, необходимом для ведения беседы и аргументации; реферирования текстов и письменного выражения отношения к прочитанному.

Задачи изучения дисциплины.

Задачами изучения дисциплины «Иностранный язык» являются:

- осуществить повторение и систематизацию курса грамматики;

дальнейшее развитие навыков общения разговора по темам, связанными с общими вопросами;

- обучение реферированию литературы на английском языке
- научить студентов извлекать необходимую научную информацию при чтении иноязычных текстов,
- сформировать у студента готовность к межкультурной коммуникации, что предполагает наличие следующих умений в различных видах речевой деятельности:
- умение участвовать в беседе на английском языке и знание речевого этикета;
- умение выражать свои мысли в устной форме по пройденной тематике с использованием активно усвоенных грамматических правил;
- понимать на слух речь, в том числе аудиозапись, содержащую тематический языковой материал;
- умение работать с текстами, содержащими разнообразную культурную и научную информацию;
- умение излагать в письменной форме содержание текста, составлять резюме.

4. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «**Иностранный язык», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины «Иностранный язык» обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Код компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	Знать: методику составления деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранных языках. Уметь: использовать иностранный язык в устной и письменной речи для коммуникации на иностранном(ых) языке(ах).

		Владеть: навыками деловой коммуникации на иностранном(ых) языке (ах).
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Знать: методы саморазвития, самореализации, повышения своего творческого потенциала в области владения иностранным языком. Уметь: использовать иностранный язык в устной и письменной речи для создания медиатекстов. Владеть: навыками создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов на русском и иностранном языках.

5. Тематический план

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.

Наименование тематического модуля	Количество часов				
	Аудиторные занятия				Сам.раб.
	Всего	в том числе			
		Лекции	Практ. занятия	КСР	
Модуль 1. Education	32		14	2	
Модуль 2. Job market	32		12		
Модуль 3. Science and Art	32		12		
Модуль 4. Culture and society	32		12	2	
Модуль 5. Health	32		14		
Модуль 6. Nature	32		14		
Модуль 7. My Personality	32		16		
Модуль 8. Travel	32		14		
Модуль 9. Advertising	34		16		
Модуль 10. Law	32		12	2	
Итого	324		136	6	108,9

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

А) Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Компетенции	Этапы формирования	Показатели сформированности	Средства и критерии оценки
(ОПК-1) Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей	Ориентировочный[1] (начальный)	знает особенности устной и письменной деловой речи, грамматические правила построения различных форм предложения; основные способы словообразования	тестирование, не менее 60% правильных ответов
	Деятельностный[2] (основной)	умеет понимать устную профильную речь; читать и понимать со словарем профильную литературу; участвовать в обсуждении тем (задавать вопросы и отвечать на вопросы); достаточно уверенно пользоваться языковыми средствами по профилю в основных видах речевой деятельности: говорении, восприятии на слух (аудировании), чтении и письме; правильно с точки зрения произношения и употребления лексических единиц и грамматических структур делать развернутое сообщение по теме, излагать в диалогическом и монологическом общении свою точку	контрольная работа оценка «зачтено»

[1] формирование целевой установки, общего представления о деятельности, предметных знаний

[2] степень владения способами деятельности, при которой возможно самостоятельное решение типовых профессиональных задач в стандартных условиях

иных знаковых систем		зрения на проблему в рамках изучаемой темы; свободно понимать устную речь в пределах изучаемых тем, речь носителей изучаемого языка в широком спектре ситуаций; читать тексты, отвечать на вопросы по содержанию; вести неподготовленный диалог при обсуждении прочитанных или прослушанных текстов; правильно выражать свои мысли в письменной форме; пользоваться справочной литературой и словарем (читать транскрипцию, различать прямое и переносное значение слов, находить перевод фразеологических единиц); осуществлять устный и письменный перевод с иностранного языка на русский и наоборот	
	Контрольно-корректировочный[3] (завершающий)	использует знания и умения в практической деятельности – в изложении устной диалогической и монологической речи (нормативным произношением и ритмом речи) и применяет их в коммуникативных ситуациях; использует основные навыки письма; наиболее	беседа, ситуационные задачи, контрольная работа, тестирование (оценка «зачтено»), экзамен (оценка по пятибалльной системе)

[3] способность самостоятельного решения типовых задач в вариативных условиях, (возможно, это и решение сложных задач под руководством более квалифицированного специалиста), а также оценка эффективности собственной педагогической деятельности и определение направлений дальнейшего саморазвития

		употребительную (базовую) грамматику и основные грамматические конструкции; делает сообщения и доклады (с предварительной подготовкой); использует коммуникативные навыки иноязычного общения; навыки выразительного чтения и интонационной корректности; основной лексический и грамматический материал, необходимый для понимания речи и текстов по профилю, а также корректного оформления высказываний; основные приемы перевода устных высказываний по изучаемым темам с иностранного языка на русский и наоборот; навыки самостоятельной работы	

Б) Критерии оценивания знаний студента на экзамене (дифференцированном зачете)

Баллы (рейтинговая оценка); % от максимальной суммы баллов, установленной при сложении баллов за все выполняемые в течение семестра задания и работы	Оценка	Требования к знаниям
80-100%	Отлично (уровень высокий)	Студент в полном объеме демонстрирует навыки владения устной и письменной речью: понимает иностранную речь в объеме 80-100%; в полной мере овладел навыками анализа грамматических структур, умеет излагать мысли последовательно, точно и бегло на иностранном языке.
65-80%	Хорошо (уровень продвинутый)	Студент демонстрирует навыки владения устной и письменной речью почти в полном объеме: понимает 50-70% иностранной

		речи; овладел навыками анализа грамматических структур, умеет излагать мысли последовательно сложными предложениями на иностранном языке.
40-65%	Удовлетворительно (уровень пороговый)	Студент демонстрирует навыки владения устной и письменной речи не в полном объеме: понимает 30-40% иностранной речи; овладел простыми навыками анализа грамматических структур, умеет излагать мысли последовательно простыми предложениями на иностранном языке.
До 40%	Неудовлетворительно	Студент не демонстрирует навыки владения устной и письменной речи: не понимает иностранную речь на слух, не способен анализировать грамматические структуры, не умеет последовательно излагать мысли на иностранном языке

В) Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Система контроля качества знаний по курсу «Иностранный язык (английский) для профессионального общения» включает в себя проведение текущих контрольных работ по основным темам курса (тестирование) и итоговое тестирование.

Примерный вариант письменной контрольной работы:

1 Read the text about "Extreme commuters". Look at 1-10 and complete each gap in the text with the correct missing word, a, b or c.

Extreme commuters.

In recent years, advances in technology have given us greater 1_____ opportunities with new ways of working such as telecommuting and 2____. But new figures from the US Census Bureau suggest the 3____ for long commutes to work may not have ended. In fact, "extreme commuting" is increasing.

"Extreme commuters" can 4____ 90 minutes travelling to work one way. It seems that more 5_____ than ever are still prepared to take time-6____ journeys in return for a big house in the country. This search for the perfect work-life 7____ means that nearly 10 million people now drive more than an hour to work, that's up by 50 percent 8____ 1990. One effect of this is that one in every four restaurant meals are now eaten in the car and, to help our time 9____, carmakers are adding extra cup holders, refrigeration boxes and even passenger seat which turn into dining tables. So the next time your colleague 10____ a lunch break, don't be surprised if it's in the car!

1 a) time-saving b) job c) workstation

2 a) housework b) homework c) homeworking

3 a) trend b) rise c) drive

4 a) use b) spend c) save

5 a) employment b) unemployed c) employees

6 a) consuming b) saving c) management

7 a) home b) balance c) style

8 a) since b) in c) by
9 a) for b) clock c) management
10 a) makes b) takes c) does

2 Read the article again and choose the correct answer.

1 What are people spending more time doing

A) Working.
B) Traveling to work.
C) Drinking coffee.

2 What would many extreme commuters prefer to do?

A) Work longer to buy a big house.
B) Travel longer to live in a big house.
C) Travel less to live in a small house.

3 What has gone up by 50 percent since 1990?

A) The number of people with cup holders.
B) The number of people with car.
C) The number of people driving for over two hours per day to and from work.

4 What do one in four of us now do?

A) Eat in cars.
B) Eat in restaurants.
C) Eat out at lunchtime.

3. Read sentences a-h below. They are from two different paragraphs: the first is about preparing for a job interview; the second is about what to wear. Put the two paragraphs in order write your answers here:

Paragraph 1: 1 – e 2 ___ 3___ 4___
Paragraph 2: 5 – f 6 ___ 7 ___ 8___

a) This means that employees may be expected to wear ties.
b) For example, "what are you greatest achievements?" and "What is the company vision or philosophy?"
c) On the other hand, some modern employees allow jeans and T-shirt.
d) As a general rule, it's better to be slightly overdressed than make the mistake of appearing too casual.
e) There are two main points to consider when preparing for a job interview.
f) One important factor when deciding what to wear to an interview is to know what the dress code is at the company.
g) First of all, fin out as much as you can about the company.
h) Second, try to predict the type of questions you might be asked and also prepare questions to talk.

4. Read the cowering letter. Write the missing word in each line.

(0) Dear Sir or Madam
(1) I writing to apply for the post of trainee journalist,

(2) You advertised in this morning's newspaper.
(3) I have always been interested current affairs and
(4) Local politics and I like the opportunity to report on them.
(5) I am outgoing, confident person with good
(6) Communication skills. In spare time I have also run
(7) The student newsletter my university.
(8) I am available at time convenient to you for an
(9) Interview, where I look forward discussing my application.

5. A job applicant has seen this advert in a student magazine.
WANTED Summer school activities leader wanted to work with children (aged 11-15). You will need to organize games such as football and netball and take the children on trips and visits.
Please send your CV with a cowering letter to go …

He has also made these notes to help him write the letter.
Post – summer school activities leader
Advertisement in student magazine
Interests – rock climbing - team sports
Outgoing – leadership skills – good with teenagers
Interview – available any time

Now complete his covering letter using the information in the notes.
Dear Sir/Madam
I am writing to apply for
_____
_____
_____
As advertised in
_____
_____
_____
I have been interested in outdoor activities for many years and in my spare time I
_____
_____
_____
_____
I am an
_____
_____
_____
_____
_____

I am availa-
ble_____
____
I look
_____
_____
you to discuss my application.
Yours faithfully,

6. Complete the sentences. Use the correct form of the verb in brackets. Decide whether the verb needs to be active or passive.

1. The manager and staff ___ (hope) you have a pleasant stay.
2. Reminder: guests ___ (ask) to place all valuables in the safety deposit box.
3. A complimentary bus service ___ (take) guests to the city center every day.
4. Currently the main meeting room ___ (redecorate).
5. We ___ (install) another six computer terminals this week.
6. This way, madam. Breakfast ___ (serve) on the terrace.
7. Recently the meeting rooms ___ (fit) with multimedia presentation equipment.
8. We apologize, but because of the bad weather we ___ (cancel) the excursion to the mountings.
9. Your room ___ (not clean) yet.
10. There was a lot of building work going on. Every morning we ___ (wake up) by the noise.
11. The hotel ___ (build) in the year 2010.
12. The hotel ___ (open) a fitness center in 2012.
13. When I get back next week, I ___ (ask) to write a report for my manager.
14. You ___ (give) a complete invoice tomorrow when you check out.
15. I'm sorry about that: in future the cleaning stuff ___ (disturb) you.

Критерии оценки выполнения тестовых заданий: верные ответы на 30-50% тестовых заданий – пороговый уровень (удовлетворительно); 50-70% тестовых заданий – продвинутый уровень (хорошо); 70% и выше – высокий уровень (отлично).

Г) Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

-Материалы практических занятий
-Учебно-методическая литература
-Информационные ресурсы "Интернета"
-Методические рекомендации и указания
-Фонды оценочных средств

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине, проводится в форме текущей и итоговой аттестации.

Контроль текущей успеваемости студентов - текущая аттестация - проводится в ходе семестра с целью определения уровня овладения компетенциями бакалавра (усвоения знаний; формирования у них умений и навыков); своевременного выявления преподавателем

недостатков в подготовке студентов и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков студентов:

- на занятиях (устный опрос, круглый стол);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий (презентация);
- по результатам отчета в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Контроль над выполнением каждого вида работ может осуществляться поэтапно и служит основанием для текущей аттестации по дисциплине.

Итоговая аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине в форме экзамена.

Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций студентов основана на следующих принципах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (преподавателем) и самооценка студента, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех студентов, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Самостоятельно студенты осваивают следующие виды деятельности:

- Составление тем для собеседования:

1. World languages
2. New companies
3. Time for break
4. Hard news, soft news
5. Transitions
6. Giving talks and presentations
7. Giving instructions
8. Different types of company organizations
9. Fit to work
10. Encouraging health and fitness in companies
11. Writing a business plan
12. What should you know to be well-prepared for a business trip?

Критерии оценки устных развернутых ответов (монологические высказывания, диалоги).

Устные ответы оцениваются по пяти критериям:

- Содержание (соблюдение объема высказывания, соответствие теме, отражение всех аспектов, указанных в задании, стилевое оформление речи, аргументация, соблюдение норм вежливости).
- Взаимодействие с собеседником (умение логично и связно вести беседу, соблюдать очередность при обмене репликами, давать аргументированные и развернутые

ответы на вопросы собеседника, умение начать и поддерживать беседу, а также восстановить ее в случае сбоя: переспрос, уточнение).
- Лексика (словарный запас соответствует поставленной задаче и требованиям данного года обучения языку).
- Грамматика (использование разнообразных грамматических конструкций в соответствии с поставленной задачей и требованиям данного года обучения языку).
- Произношение (правильное произнесение звуков английского языка, правильная постановка ударения в словах, а также соблюдение правильной интонации в предложениях).

- Повторение лексико-грамматических структур английского языка.

a) Conditionals and regrets
b) Modal verbs and phrases
c) Multi-word verbs
d) Phrases for stages of debate
e) Linking devices in writing an essay
f) Future forms, future in the past
g) Participle clauses
h) Inversion
i) Phrases describing opinion, idioms of opinion
j) The passive
k) Past tenses

- Составление глоссария по прочитанным текстам. Глоссарий должен содержать не менее 100 новых слов.

- Выполнение письменного перевода художественного текста

Критерии	10	5	2	0
Письменный (устный) перевод	Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, не содержит фактических ошибок. Терминология использована правильно и единообразно. Перевод отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода. Адекватно переданы культурные и функциональные параметры исходного текста.	Перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, допускается одна фактическая ошибка, при условии отсутствия потерь информации и стилистических погрешностей на других фрагментах текста. Имеются несущественные погрешности в использовании терминологии. Перевод в достаточной степени отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода.	Перевод содержит фактические ошибки. Низкая коммуникативность и плохая «читабельность» текста затрудняют его понимание. При переводе терминологического аппарата не соблюден принцип единообразия. В переводе нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Неадекватно решены проблемы реализации коммуникативного задания.	Перевод содержит много фактических ошибок. Нарушена полнота перевода, его эквивалентность и адекватность. В переводе грубо нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Коммуникативное задание не выполнено.

	Допускаются некоторые погрешности в форме предъявления перевода.	Культурные и функциональные параметры исходного текста в основном адекватно переданы. Коммуникативное задание реализовано, но недостаточно оптимально. Допускаются некоторые нарушения в форме предъявления перевода.	Имеются нарушения в форме предъявления перевода.	Грубые нарушения в форме предъявления перевода.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА
(библиотека БФУ им. И. Канта):

1. Молодых, Е. А. Иностранный язык (английский) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е. А. Молодых, С. В. Павлова; Воронеж. гос. ун-т инженер. технологий. - Воронеж: ВГУИТ, 2019. - 1 on-line, 111 с..: ЭБС Лань(1)
2. Поплавсвкая Т.В., Сысоева Т.А. Проблемы коммуникации. Учебное пособие д/вузов, 2019— *Точки доступа: Библиотека БФУ им. И. Канта: НА, УБ*
3. Ступникова Л.В. Английский язык в международном бизнесе 2-е издание, 2019— *Точки доступа: Библиотека БФУ им. И. Канта: НА, УБ*

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Рыжков В. Английский язык в бытовых и деловых ситуациях. — Точки доступа: Библиотека БФУ им. И. Канта: НА, УБ
2. Колесникова Н.Л. Деловое общение. М., 2014. - Точка доступа: Библиотека БФУ им. И. Канта: УБ.
3. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров/ Ю. Б.
4. Кузьменкова; Высш. школа экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва: Юрайт, 2013. - 1 on-line, 441 с.. - (Учебники НИУ ВШЭ). - лицензия до 31.12.2019 г.. Имеются экземпляры в отделах: ЭБС Кантиана(1)
5. Language Leader Coursebook Intermediate — Точка доступа: Библиотека БФУ им. И. Канта:УБ

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. English to go – English lessons, Learn English, Teach English, Lesson plans, ESL resources, ESL readings. URL: http://www.english-to-go.com/

2. BBC. URL: http://www.bbc.co.uk/

Принятые сокращения:

УБ — абонемент учебной литературы

НА — научный абонемент
БП — фонды библиотеки преподавателя

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа по изучению содержания модуля.

Самостоятельная работа по изучению курса «Иностранный язык в сфере профессионального общения» предполагает внеаудиторную работу, которая включает:
- подготовку к занятиям (чтение и перевод текстов профессиональной направленности, ведение глоссария, грамматического минимума);
- подготовку мультимедийных презентаций;
- выполнение проектных заданий;
- выполнение итоговой контрольной работы;
- подготовку к экзамену по данной дисциплины

Чтение и перевод текстов профессиональной направленности.

Тексты профессиональной направленности на иностранном языке помимо информационной функции, помогают пополнить общий и тематический словарный запас, закрепляют грамматические конструкции, типичные для научных текстов, а также способствуют развитию навыков устной речи.

Тексты для внеаудиторного чтения предназначены для чтения и перевода с помощью словаря. Их цель – развитие навыков самостоятельного чтения и обогащение словарного запаса, расширение кругозора, повышение профессионального уровня. Работа с текстами дает возможность овладения различными видами чтения (просмотровым, изучающим, детальным), выбор которого зависит от целей, стоящих перед студентом. Этапы работы с текстом.

Предтекстовый этап:
- прочтите заголовок и скажите, о чем (о ком) будет идти речь в тексте;
- ознакомьтесь с новыми словами и словосочетаниями (если таковые даны к тексту с переводом);
- прочитайте и выпишите слова, обозначающие… (дается русский эквивалент);
- выберите из текста слова, относящиеся к изучаемой теме;
- найдите в тексте незнакомые слова.

Текстовый этап:
- прочтите текст;
- выделите слова (словосочетания или предложения), которые несут важную (ключевую информацию);
- выпишите или подчеркните основные имена (термины, определения, обозначения);
- сформулируйте ключевую мысль каждого абзаца;
- отметьте слово (словосочетание), которое лучше всего передает содержание текста (части текста).

Послетекстовый этап:
- озаглавьте текст;
- прочтите вслух предложения, которые поясняют название текста;
- найдите в тексте предложения для описания …
- подтвердите (опровергните) словами из текста следующую мысль …
- ответьте на вопрос;
- составьте план текста;
- выпишите ключевые слова, необходимые для пересказа текста;
- перескажите текст, опираясь на план;
- перескажите текст, опираясь на ключевые слова.

Одним из эффективных приёмов формирования способности самостоятельно работать с текстом является пересказ. Подготовка к пересказу текста включает в себя разделение текста на смысловые части, выделение ключевых фраз, составление плана пересказа.

При подготовке пересказа текста рекомендуется воспользоваться следующей памяткой:

1. После прочтения текста разбейте его на смысловые части.
2. В каждой части найдите предложение (их может быть несколько), в котором заключен основной смысл этой части текста. Выпишите эти предложения.
3. Подчеркните в этих предложениях ключевые слова.
4. Составьте план пересказа.
5. Опираясь на план, перескажите текст,
6. Опираясь на ключевые слова, расскажите текст.

При пересказе текста рекомендуется использовать речевые клише.

Выполнение проектных заданий.

Метод проектов обладает рядом преимуществ, позволяющих отдавать ему предпочтение в сравнении с другими методами обучения: он обеспечивает реальную мотивацию учения, развивает инициативность, настойчивость и чувство ответственности, обучает практическому решению проблем, развивает дух сотрудничества, способствует развитию толерантности к мнению других, развивает способность к оцениванию, поощряет творческую активность. Проекты могут быть самыми разнообразными по тематике, а их результаты всегда конкретны и наглядны: оформление плаката, создание презентации, журнала, создание личной веб-странички и т.п. Работа над проектом обычно состоит из следующих этапов:

1. Предварительная постановка проблемы или выбор темы;
2. Выдвижение и обсуждение гипотез решения основной проблемы, исследование которых может способствовать её решению в рамках намеченной тематики;
3. Поиск и сбор материала для решения проблемы и раскрытия темы;
4. Окончательная постановка проблемы или выбор темы;
5. Поиск решения или раскрытие темы на основе анализа и классификации собранного материала;
6. Презентация и защита проектов, предполагающая коллективное обсуждение.

Интернет проекты могут выполняться с использованием Wikipedia, Livejournal и других сред, доступных студентам.

Подготовка контрольной работы.

Итоговая контрольная работа проводится в конце курса обучения и содержит грамматические и лексико-грамматические задания. При работе с лексико-грамматическим материалом необходимо стремиться не только к узнаванию слова или грамматического оборота, но и к пониманию цели его употребления в данном контексте, функциональной нагрузки, которой данная языковая единица обладает. Изучаемый материал требует практического применения, прежде всего в виде лексико-грамматических упражнений, которые следует выполнять только после тщательной проработки всего материала. Изучение грамматики нельзя начать «с середины». Каждый новый раздел учебника базируется на изученном прежде материале и усложняет его. Правильность овладения новыми лексико-грамматическими структурами можно проверить при помощи тестов с готовыми «ключами».

При подготовке задания по грамматике (выполнение упражнений) сначала следует прочитать текст из раздела (занятия), ознакомиться с грамматическими поурочными комментариями в конце учебника, просмотреть записи, сделанные на занятии, где дается образец выполнения упражнения. При подготовке к тестированию требуется также просмотреть

весь лексико-грамматический материал, в том числе домашние письменные упражнения. Рекомендуется использовать обучающие компьютерные программы, которые дают возможность не только прослушать правильное фонетическое оформление речи, но и выработать навыки использования правильных лексико-грамматических структур при помощи упражнений.

При изучении определённых грамматических явлений английского языка рекомендуется использовать схемы, таблицы из справочников по грамматике, тщательно готовить их для обеспечения прочного усвоения. При построении английского предложения следует располагать слова в строго определённом порядке, учитывая, что порядок слов в повествовательном предложении, вопросительном и отрицательном предложении отличается от порядка слов в русском предложении.

Подготовка к экзамену.

Обязательным условием допуска студента к экзамену является выполнение всех самостоятельных заданий и представление преподавателю материалов по каждому выполненному заданию и глоссария. Итоговый контроль проводится в конце модуля и состоит из промежуточной письменной контрольной работы по пройденному лексико-грамматическому материалу и экзамена.

Для успешной сдачи экзамена по иностранному языку необходима отработка основных умений и навыков по всем видам речевой деятельности, которая включает разговорную практику, чтение, письменную практику, грамматику и аудирование.

Разговорная практика позволяет развивать иноязычные речевые умения устного и письменного делового общения, такие как чтение оригинальной юридической литературы, умение принимать участие в беседе профессионального характера, поддержать деловой разговор по телефону, выразить различные коммуникативные намерения, владеть основными видами монологического высказывания, соблюдать правила речевого этикета, понимать иноязычную профессиональную речь на слух;

Чтение дает возможность понимать основное содержание научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать тексты, а также деловые письма; выделять значимую/запрашиваемую информацию из текстов справочно-информационного характера

Письменная практика ставит своей целью научить студентов вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), поддерживать контакты при помощи электронной почты (электронные письма); оформлять резюме при трудоустройстве на работу (Curriculum Vitae/Resume) и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания.

Грамматика позволяет изучить общие правила грамматики, необходимой для построения предложения на деловом иностранном языке. Грамматические пояснения даются в виде конкретных правил, каждое из которых подкрепляется множеством примеров из юридических текстов и законов. Знание грамматических правил проверяется по результатам текущей контрольной работы.

Аудирование в деловом иностранном языке - это восприятие на слух и понимание основного содержания текстов, относящихся к различным типам речи, а также выделение в них значимой/запрашиваемой информации.

Навыки аудирования формируются только в процессе восприятия речи на слух. Всякий, даже самый минимальный, уровень овладения аудированием предполагает сформированность ряда операций:

- опознание звукового потока;
- восприятие значения аудируемых единиц;
- выявление значимой информации в аудируемом тексте.

Для того, чтобы научиться понимать устную речь, необходимо владеть следующими умениями:

- узнавать речевые образцы и их лексическое наполнение;
- понимать незнакомые элементы, опираясь на контекст;
- понимать целое, независимо от отдельных, непонятных мест;
- выделять факты, о которых идёт речь в сообщении;
- отделять основное в содержании от второстепенного;
- улавливать логические связи.

Для развития этих умений необходимы специальные упражнения, охватывающие процесс восприятия речи с разных сторон. Наиболее распространённые виды упражнений в аудировании можно разделить на две большие группы – подготовительные и речевые упражнения. К числу подготовительных относятся упражнения, которые направлены на вычленение отдельных трудностей и их изолированную отработку. Они отрабатывают узнавание новых слов, словосочетаний и предложений, что позволяет тренировать обучаемых в узнавании речевых образцов, по аналогии с которыми можно будет понять предложения, впервые воспринимаемые. Работа над речевыми образцами в плане понимания не менее важна, чем для обучения говорению. Это тренировочные упражнения, которые необходимы до тех пор, пока обучаемые не овладели определённой степенью автоматизма в расшифровке языковой формы, а затем он может переключить внимание на содержание того, что он слышит. На последующих этапах работа над формой приобретает подчинённое значение и не выделяется в особое упражнение.

Организация проведения экзамена

На экзамене осуществляется проверка навыков чтения, перевода, изложения прочитанного; умения поддержать беседу по пройденным темам; умения применять на практике изученный лексико-грамматический материал. Во время итоговой аттестации оценивается уровень языковой компетенции студентов в профессиональной сфере, владение навыками реферирования специальных текстов.

Для получения экзамена по дисциплине «Иностранный зык в профессиональной сфере» необходимо:

-знание и общее понимание специальных тем;

-овладение простыми навыками анализа грамматических структур;

-умение излагать мысли последовательно простыми предложениями на иностранном языке.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программы Microsoft Office 2007/2010:

MS Power Point,

MS Word,

MS Excel,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, оборудованная интерактивным комплексом (моноблок MSI AE222G-257XRU, подключенный к локальной сети университета с выходом в Интернет; телевизор LG ULTRA HD).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Рабочая программа

учебной дисциплины «Русский язык и современные коммуникативные практики»

для студентов 1 курса
очной формы обучения
направление подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
квалификация выпускника: бакалавр

Калининград
2021

Лист согласования

Составитель: к.ф.н. доц. Суворова Н.А.

Менеджер ООП Афанасьева А.О. _____

Рабочая программа одобрена научно-методическим советом Института гуманитарных наук, реализующего ООП по указанному направлению
Протокол № ___ от «___» _____ 20____ г.
Председатель научно-методического совета _____ В.Н. Маслов

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена «___» _____ 20__ г.
Внесены следующие изменения (или изменений не внесено): _____
_____

Менеджер ООП _____ _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
3. Место дисциплины в структуре ООП
4. Объем дисциплины в зачетных единицах
5. Содержание дисциплины
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
7. Фонд оценочных средств по дисциплине
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий
12. Описание материально-технической базы

1. Наименование дисциплины: «Русский язык и современные коммуникативные практики»

Целями освоения дисциплины «Русский язык и современные коммуникативные практики» является формирование навыков употребления современного русского языка в профессиональной деятельности журналиста и других сферах коммуникации, на основе комплексного представления о современном русском языке как национальной полифункциональной и стилистически дифференцированной языковой системе в основе актуальной речевой практики, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Задачи изучения дисциплины

- сформировать у студентов целостное представление о предметах и объектах современного русского языка, совершенствовать языковую компетенцию будущих бакалавров-журналистов,
- сформировать навыки языкового анализа речевого (текстового) материала,

сформировать навыки осознанного выбора языковых средств для осуществления конкретного речевого действия в коммуникативной ситуации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция	Формируемая компетенция
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знать правила осуществления коммуникации в зависимости от прагматических установок общения; знать основные признаки регистров общения: официального, неофициального, нейтрального
	Уметь строить речь в соответствии с регистрами общения, формулировать и аргументировать собственную позицию в разных формах коммуникации на русском и иностранных языках
	Владеть навыками построения устного и письменного высказывания, профессионального использования регистров общения: официального, неофициального, нейтрального
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знать языковые средства всех уровней (фонетические, лексические, словообразовательные, грамматические и стилистические) русского языка, необходимые для создания медиатекстов, медиапродуктов или иных коммуникационных продуктов, средства организации и построения связного текста
	Уметь понимать общее содержание коммуникационных процессов, строить аргументированные высказывания на изучаемом языке; распознавать явные и

	скрытые значения текста, создавать точные, детальные, логичные и связные сообщения в ходе специализированной коммуникации
	Владеть навыками восприятия и порождения устных и письменных текстов любой тематики; коммуникативными тактиками, методами и приемами успешного речевого воздействия и взаимодействия в ходе коммуникации
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знать тенденции развития общественных и государственных институтов и видеть перспективы их развития в современном обществе
	Уметь решать коммуникационные задачи в разных формах и жанрах с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов
	Владеть представлениями о тенденциях развития общественных и государственных институтов, принципами и закономерностями их разностороннего освещения при создании медиатекстов, медиапродуктов или иных коммуникационных продуктов
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знает об основных достижениях отечественной и мировой культуры в области создания медиатекстов, медиапродуктов и иных коммуникационных продуктов в разных проблемных аспектах
	Умеет применять основные достижения отечественной и мировой культуры в процессе самостоятельного создания медиатекстов, медиапродуктов и иных коммуникационных продуктов
	Владеет представлением о принципах и формах оценки создаваемых медиатекстов, медиапродуктов и иных коммуникационных продуктов с точки зрения основных достижений отечественной и мировой культуры

3. Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина включена в Модуль 2 «Коммуникативно-языковой» основнной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

курс	количество зачетных единиц / объем часов		контактная работа обучающихся с преподавателем					Самост. работа	Форма контроля
			лекц.	практ.	КСР	часы на аттестацию	часы на контроль		
очная форма обучения									
1	2	72	18	18	2	0,25		33,75	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Тематический план (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Всего (часы)			В том числе				
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Контроль самостоятельной работы	Промежуточная аттестация	
		Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа
Тема 1. Предмет и задачи дисциплины «Русский язык и современные коммуникативные практики». Русский язык в его историческом развитии и на современном этапе	7	2	4	2	2			
Тема 2. Система коммуникативных качеств русской речи	7	2	2	2	2			
Тема 3. Типы языковых норм: фонетические, лексические, грамматические нормы	7	2	2	2	2			
Тема 4. Культура письменной речи: нормы орфографии и пунктуации	7	2	2	2	1			
Тема 5. Функциональные стили и прагматические разновидности русской речи	7	2	2	2	1			
Тема 6. Научный стиль, его признаки и правила	7	2	2	2	1			
Тема 7. Публицистический стиль. Жанры публичной речи	7	2	2	2	1			
Тема 8. Официально-деловой стиль и основные правила деловой коммуникации	7	2	2	2	1			
Тема 9. Русский язык в начале XXI века: динамические тенденции и новейшие коммуникативные формации		2	2	2	2,75	2		
Итого	72	18		18		2	0.25	
Контактная работа	38,25	18		18		2	0,25	
Самостоятельная работа	33,75		20		13,75			
Промежуточная аттестация								

5.2. Содержание основных разделов курса

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	Предмет и задачи дисциплины «Русский язык и современные коммуникативные практики». Русский язык в его историческом развитии и на современном этапе	Предмет учебной дисциплины. Нормы литературного языка; виды общения, его принципы и правила; этические нормы общения; функциональные стили речи. Основные понятия культуры речи: «литературный язык», «речевая культура», «норма», «языковой, речевой стандарт», «стиль речи». Аспекты культуры речи: нормативный, коммуникативный и этический. Коммуникативная компетенция. Язык как знаковая система. Естественные и искусственные языки. Основные функции языка. Русский язык как государственный язык. Связь языка с историей и культурой народа. Состояние речевой культуры на современном этапе. Речь как деятельность**.** Виды и формы речи. Текст как единица речи. Речевой этикет.
2	Система коммуникативных качеств русской речи	Представление о своде коммуникативных качеств речи как методологическая основа культуры речи на современном этапе. Чистота речи. Богатство и выразительность речи. Условия выразительности речи. Выразительные свойства языка (лексические, синтаксические, интонационные). Богатство (разнообразие) как речевая характеристика. Языковое обеспечение богатства речи. Точность и логичность речи. Основные проблемы точности речи (полисемия, выбор синонима, паронимия и др.). Условия логичности речи (на уровне высказывания, на уровне текста). Реализация коммуникативных качеств речи в разных типах текстов.
3	Типы языковых норм: фонетические, лексические, грамматические нормы	Понятие нормы литературного языка как образца единообразного, общепризнанного употребления элементов языка (слов, словосочетаний, предложений) в определённый период развития литературного языка. Кодифицированные и вариативные нормы литературного языка. Основные источники языковой нормы. Речевая норма как совокупность наиболее устойчивых традиционных реализаций языковой системы, отобранных и закреплённых в процессе общественной коммуникации. Типы норм в литературном языке. Орфоэпические нормы. Лексические нормы. Синонимы, антонимы, омонимы, паронимы. Грамматические нормы: нормы словообразования, морфологические и синтаксические. Стилистические нормы.
4	Культура письменной речи: нормы орфографии и пунктуации	Основные различия устной и письменной коммуникации и связанные с ними речевые проблемы. Нормы орфографии. Нормы пунктуации. Типы нормативных словарей и принципы работы с ними. Ошибочная смысловая связь слов. Возможные действия по устранению ошибочной смысловой связи слов. Тенденции и проблемы современной письменной коммуникации: феномен письменной формы устной речи.
5	Функциональные стили и прагматические разновидности русской речи	Книжные стили и разговорный стиль. Из истории становления книжных стилей в русском языке. Разговорная речь. Общеупотребительная лексика. Жаргон. Профессиональная лексика. Условия функционирования разговорной речи и роль внеязыковых факторов. Взаимопроникновение стилей. Речевые (риторические, стилистические) фигуры. Семантические фигуры речи. Тропы. Синтаксические фигуры речи. Фигуры речи в публицистическом, разговорном стилях. Жанры текстов в книжных стилях и разговорной речи. Лексика, грамматика, синтаксис, функционально-стилистический состав книжной речи. Стилистические нормы.
6	Научный стиль, его признаки и	Общая характеристика научного стиля речи. Законы формальной

	правила	логики в научном тексте. Логическая схема построения научных текстов различных жанров. Требования к тезису. Требования к аргументу. Лексика научного стиля. Термин. Морфология научного стиля. Синтаксис научного стиля. Классификация научного стиля речи. Жанры научного стиля речи. Научная статья и монография как оригинальные произведения исследовательского характера, первичные жанры научного стиля. Реферат, аннотация, конспект, тезисы как основные жанры научно-информативного стиля речи, вторичные жанры. Требования к реферату. Требования к аннотации. Правила составления конспекта. Требования к тезисам. Структура ответа. Понятие языкового примера.
7	Публицистический стиль. Жанры публичной речи	Публицистический стиль как функциональная разновидность литературного языка. Функции публицистического стиля. Жанры публицистической речи. Информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры. Лингвистическая характеристика публицистического стиля. Лексика. Словообразование. Морфология. Синтаксис. Нормативный, коммуникативный и этический аспекты в текстах публицистики. Особенности публичной речи. Подготовка речи. Словесное оформление публичного выступления. Понятность, информативность и выразительность публичной речи. Коммуникативно-речевые умения, соотносимые с изобретением мысли, расположением мысли, выражением мысли, произнесением речи. Спор. Подходы к ведению спора. Виды вопросов. Критерии правильности (корректности) вопроса. Коммуникативные барьеры. Речевые нормы публичного общения.
8	Официально-деловой стиль и основные правила деловой коммуникации	Официально-деловой стиль (ОДС) речи как функционально-коммуникативная разновидность современного русского языка. Функции официально-делового стиля. Подстили ОДС и сферы его применения. Функции документа. Свойства официально-деловой письменной речи. Служебная документация. Требования к составлению и оформлению документов. Культура официально-деловой переписки**.** Лексика ОДС. Синтаксис ОДС. Речевой этикет в документы. Интернациональные свойства официально-деловой письменной речи. Компьютерное письмо. Устная форма деловой коммуникации. Этапы организации коммуникативного сотрудничества. Средства невербальной коммуникации.
9	Русский язык в начале XXI века: динамические тенденции и новейшие коммуникативные формации	Динамика языковой нормы на рубеже XX — XXI веков. Новейшие заимствования и их освоение языковой системой. Изменение фонетических и орфоэпических норм. Тенденции развития синтаксиса. Новейшие коммуникативные формации: технологически обусловленные формы коммуникации, их речевой статус и общие закономерности. Вербальное и невербальное в современной коммуникации.

5.3. Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Предмет и задачи дисциплины «Русский язык и современные коммуникативные практики». Русский язык в его историческом развитии и на современном этапе	1. Исторически обусловленные нормы современного русского языка. 2. Практикум по орфоэпии и орфографии.
2	Система коммуникативных качеств русской речи	1. Коммуникативные качества речи как система. 2. Практикум по коммуникативным качествам речи.

3	Типы языковых норм: фонетические, лексические, грамматические нормы	1. Языковая норма как система. Динамика языковых норм. 2. Практикум по сравнительным характеристикам норм.
4	Культура письменной речи: нормы орфографии и пунктуации	1. Психология и прагматика письменной речи. 2. Практикум по нормам орфографии и пунктуации.
5	Функциональные стили и прагматические разновидности русской речи	1. Функционально-стилистическая система русского языка. 2. Практикум по практической стилистике.
6	Научный стиль, его признаки и правила	1. Принципы построения научного текста. 2. Практикум по функциональной стилистике.
7	Публицистический стиль. Жанры публичной речи	1. Принципы построения публичного высказывания. 2. Практикум по функциональной стилистике.
8	Официально-деловой стиль и основные правила деловой коммуникации	1. Принципы построения официально-делового текста. 2. Практикум по деловой коммуникации.
9	Русский язык в начале XXI века: динамические тенденции и новейшие коммуникативные формации	1. Новейшие коммуникативные формации и их речевой статус. 2. Практикум по практической коммуникации.

5.4. Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1.	Предмет и задачи дисциплины «Русский язык и современные коммуникативные практики». Русский язык в его историческом развитии и на современном этапе	Составление терминологического словника категориального аппарата культуры речи. Анализ самостоятельно подобранных примеров на разные типы норм.
2.	Система коммуникативных качеств русской речи	Построение схемы коммуникативных качеств речи. Самостоятельный подбор дополнительной литературы по теме.
3.	Типы языковых норм: фонетические, лексические, грамматические нормы	Построение типологической схемы языковых норм. Самостоятельный подбор дополнительной литературы по теме.
4.	Культура письменной речи: нормы орфографии и пунктуации	Систематизация основных правил орфографии и пунктуации. Выполнение домашнего задания по орфографии и пунктуации.
5	Функциональные стили и прагматические разновидности русской речи	Построение типологической схемы функциональных стилей. Самостоятельный подбор дополнительной литературы по теме.
6	Научный стиль, его признаки и правила	Построение функциональной модели научного стиля. Написание научного текста по предложенной схеме.
7	Публицистический стиль. Жанры публичной речи	Построение функциональной модели публицистического стиля. Написание публицистического текста по предложенной схеме.
8	Официально-деловой стиль и основные правила деловой коммуникации	Построение функциональной модели официально-делового стиля. Написание официально-делового текста по предложенной схеме.
9	Русский язык в начале XXI века: динамические тенденции и новейшие коммуникативные формации	Самостоятельный анализ одной из форм коммуникации (на выбор): медиакоммуникация, смс-коммуникация, интернет-коммуникация.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Наименование темы, в соответствии с тематическим планом	Наименование темы (задания) для самостоятельной работы	Название учебно-методической литературы для самостоятельной работы Электронные ресурсы (lms-2.kantiana.ru / lms-3.kantiana.ru / brs.kantiana.ru)

Тема 1. Предмет и задачи дисциплины «Русский язык и современные коммуникативные практики». Русский язык в его историческом развитии и на современном этапе	Опираясь на самостоятельно освоенный материал и данные Национального корпуса русского языка, найти примеры расхождения исторических и современных норм русского языка	lms-3.kantiana.ru brs.kantiana.ru Иванова 2019; Черняк 2019
Тема 2. Система коммуникативных качеств русской речи	Рассмотреть самостоятельно выбранный текст с точки зрения коммуникативных качеств речи	lms-3.kantiana.ru brs.kantiana.ru Иванова 2019; Черняк 2019
Тема 3. Типы языковых норм: фонетические, лексические, грамматические нормы	Самостоятельно подобрать примеры нарушения фонетических, лексических, грамматических норм в речи	lms-3.kantiana.ru brs.kantiana.ru Иванова 2019; Черняк 2019
Тема 4. Культура письменной речи: нормы орфографии и пунктуации	Самостоятельно подобрать примеры нарушения орфографических и пунктуационных норм в речи	lms-3.kantiana.ru brs.kantiana.ru Иванова 2019; Черняк 2019
Тема 5. Функциональные стили и прагматические разновидности русской речи	Обзор исследований по функциональной стилистике, сопоставление концепций	lms-3.kantiana.ru brs.kantiana.ru Иванова 2019; Черняк 2019
Тема 6. Научный стиль, его признаки и правила	Проанализировать самостоятельно выбранный научно-популярный текст	lms-3.kantiana.ru brs.kantiana.ru Иванова 2019; Черняк 2019
Тема 7. Публицистический стиль. Жанры публичной речи	Проанализировать самостоятельно выбранное публичное выступление	lms-3.kantiana.ru brs.kantiana.ru Иванова 2019; Черняк 2019
Тема 8. Официально-деловой стиль и основные правила деловой коммуникации	Проанализировать самостоятельно выбранные примеры текстов деловой коммуникации	lms-3.kantiana.ru brs.kantiana.ru Иванова 2019; Черняк 2019
Тема 9. Русский язык в начале XXI века: динамические тенденции и новейшие коммуникативные формации	Проанализировать самостоятельно выбранные примеры медиакоммуникации, смс-коммуникации, интернет-коммуникации	lms-3.kantiana.ru brs.kantiana.ru Иванова 2019; Черняк 2019

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

А) Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Компетенции	Этапы формирования	Показатели сформированности	Средства и критерии оценки
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Ориентировочный (начальный)	Знает правила осуществления коммуникации в зависимости от прагматических установок общения; знать основные признаки регистров общения: официального, неофициального, нейтрального	опрос на практических занятиях, участие не менее чем в 60% дискуссий, оценка «зачтено»
	Деятельностный (основной)	Умеет строить речь в соответствии с регистрами общения, способен формулировать и аргументировать собственную позицию в разных формах коммуникации на русском и иностранных языках	выполнение контрольных работ, оценка «зачтено»
	Контрольно-корректировочный (завершающий)	Владеет навыками построения устного и письменного высказывания, профессионального использования регистров общения: официального, неофициального, нейтрального	участие в дискуссиях и практикумах, оценка «зачтено»
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Ориентировочный (начальный)	Знает языковые средства всех уровней (фонетические, лексические, словообразовательные, грамматические и стилистические) русского языка, необходимые для создания медиатекстов, медиапродуктов или иных коммуникационных продуктов, средства организации и построения связного текста	участие в коллективных проектах, оценка «зачтено»
	Деятельностный (основной)	Умеет понимать общее содержание коммуникационных процессов, строить аргументированные высказывания на изучаемом языке; способен распознавать явные и скрытые значения текста, создавать точные, детальные, логичные и связные сообщения в ходе специализированной коммуникации	участие в коллективных проектах, оценка «зачтено»
	Контрольно-корректировочный (завершающий)	Владеет навыками восприятия и порождения устных и письменных текстов любой тематики; коммуникативными тактиками, методами и приемами успешного речевого воздействия и	тестирование, оценка «зачтено»

		взаимодействия в ходе коммуникации	
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Ориентировочный (начальный)	Знает тенденции развития общественных и государственных институтов и видеть перспективы их развития в современном обществе	опрос на практических занятиях, участие не менее чем в 60% дискуссий, оценка «зачтено»
	Деятельностный (основной)	Умеет решать коммуникационные задачи в разных формах и жанрах с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов	выполнение контрольных работ, оценка «зачтено»
	Контрольно-корректировочный (завершающий)	Владеет представлениями о тенденциях развития общественных и государственных институтов, принципами и закономерностями их разностороннего освещения при создании медиатекстов, медиапродуктов или иных коммуникационных продуктов	участие в дискуссиях и практикумах, оценка «зачтено»
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Ориентировочный (начальный)	Знает об основных достижениях отечественной и мировой культуры в области создания медиатекстов, медиапродуктов и иных коммуникационных продуктов в разных проблемных аспектах	опрос на практических занятиях, участие не менее чем в 60% дискуссий, оценка «зачтено»
	Деятельностный (основной)	Умеет применять основные достижения отечественной и мировой культуры в процессе самостоятельного создания медиатекстов, медиапродуктов и иных коммуникационных продуктов	выполнение контрольных работ, оценка «зачтено»
	Контрольно-корректировочный (завершающий)	Владеет представлением о принципах и формах оценки создаваемых медиатекстов, медиапродуктов и иных коммуникационных продуктов с точки зрения основных достижений отечественной и мировой культуры	участие в дискуссиях и практикумах, оценка «зачтено»

Б) Критерии оценивания знаний студента на зачете

Рубежный контроль				
Минимум баллов	содержание	Максимум баллов	содержание	
10	Посещение занятий (посещались все занятия — 40; пропущено более 50%- 0)	40	40	Тестирование. Порог не ниже 60 %

Аудиторный контроль			
Минимум баллов	содержание	Максимум баллов	содержание
20	участие в аудиторной работе (активное участие — 20 баллов; эпизодическое участие — 10 баллов; неучастие - 0)	60	Аргументированное представление проекта (реферата) в полном объеме — 60 баллов; неуверенное, слабо обоснованное представление проекта — 30 баллов

Баллы (рейтинговая оценка); % от максимальной суммы баллов, установленной при сложении баллов за все выполняемые в течение семестра задания и работы	Оценка	Требования к знаниям
60-100 баллов	Зачтено	Студент посетил не менее 70 % занятий, регулярно принимал участие в аудиторной работе, отлично защитил проект, подготовленный на актуальном материале с использованием современных источников. Презентация выполнена самостоятельно, репрезентативна, раскрывает тему в полном объеме, широко привлечен иллюстративный материал. При тестировании достигнут результат не менее 60%.
Менее 60 баллов	не зачтено	Студент регулярно не посещал занятия и не принимал участие в аудиторной работе либо участие в аудиторной работе было несистемным. Проект не подготовлен или выполнен без опоры на достоверные источники. Студент не принимал участия в обсуждении тем на занятиях. При тестировании достигнут результат менее 60%.

В) Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

В1. ТЕМЫ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ НАУЧНЫХ ПРОЕКТОВ (РЕФЕРАТОВ)

- Иноязычные слова в русском языке: обогащение или оскудение?
- Коммуникация и ее барьеры.
- Невербальные средства коммуникации: виды, способы, признаки.
- Стереотипные коммуникативные ситуации общения и модели поведения в данных ситуациях.
- Языковая норма: вариативность норм и речевая коммуникация
- Современный молодежный сленг.
- Официально-деловой стиль в системе стилей современного русского литературного языка.
- Тавтология и плеоназм в текстах служебных документов.
- Особенности разговорного стиля. Условия функционирования разговорной речи. Роль внеязыковых факторов.
- Этика устного, письменного и виртуального общения: сходства и различия.

В2. ОБРАЗЦЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Укажите признаки, характеризующие литературный язык (не менее 2 вариантов)
A наличие письменной формы
B ограниченная сфера употребления
C функциональная дифференциация
D нормированность и кодифицированность

Кодификация норм литературного языка – это…
A следование им всех образованных людей
B закрепление их в специальных словарях, грамматиках и учебных пособиях
C обучение им в специальных учебных заведениях
D изучение и выбор отдельных вариантов в качестве единственно верных

Императивные нормы…
A допускают нарушение в определенных ситуациях
B действуют только в книжных стилях
C строго обязательны к исполнению
D предполагают возможность выбора одного из вариантов

Диспозитивные нормы…
A предполагают возможность выбора одного из вариантов
B строго обязательны к исполнению
C действуют только на лексическом уровне языка
D допускают нарушение в определенных ситуациях

Слова и выражения, свойственные речи коллектива, объединенного каким-либо одним родом трудовой деятельности, называются…
A просторечием
B клише и штампами
C профессионализмами
D тропами

Принятые в языковой практике образованных людей правила произношения, употребления слов, использования грамматических и стилистических средств – это…
A разговорная речь
B язык научного стиля
C язык художественной литературы
D литературная норма

Высшей формой национального языка является…
A территориальный диалект
B литературный язык
C общенародный язык
D социальный диалект

В каком ряду верно указано произношение всех данных слов: *пустячный*, *опека*, *грипп*?
A пустя[шн]ый, о[п’э]ка, гри[пп]
B пустя[шн]ый, о[п’э]ка, гри[п]
C пустя[чн]ый, о[п’э]ка, гри[п]
D пустя[шн]ый, о[п’о]ка, гри[п]

Речевая (лексическая) ошибка допущена в предложении...
A То ли шелест колоса, трепет ветерка, то ли гладит волосы теплая рука.

B С колесницы пал Дадон, охнул раз – и умер он.
C Застывший пруд блестел, как зеркало.
D Его язык остолбенел от страха.

Речевая ошибка допущена в предложении...
A Мотоциклист одел шлем и нажал на педаль.
B Вещи Пушкина в музеях живут особой жизнью, и хранители читают скрытые в них письмена.
C Чувствительной героине, образ которой принимает дочь Фамусова, нужен мечтательный и робкий собеседник.
D Предметы, пролежавшие в земле тысячелетия, не изменятся за несколько лет, пока организуется экспедиция, а фольклорные сокровища изменяются на глазах.

Укажите существительное, у которого форма именительного падежа множественного числа образована в соответствии с нормой литературного языка.
A доктора
B редактора
C договора
D бухгалтера

Какая фамилия склоняется?
A Наталья Бондарчук
B Сергей Бондарчук
C Александр Дюма
D Иван Седых

Укажите, в каком ряду все слова в родительном падеже множественного числа имеют нулевое окончание.
A брюки, погоны
B лимоны, ножницы
C носки, сапоги
D чулки, помидор

При разговоре по телефону должны соблюдаться определенные этикетные формулы. Как первый сигнал к разговору не может употребляться выражение:
A Вас слушают!
B Это кто?
C Да!
D Алло!

Принцип вежливости состоит из нескольких максим (правил). Укажите, какая это максима: ***Успешный коммуникативный акт не должен быть дискомфортным для участников общения. Не следует связывать партнера обещанием или клятвой.***
A максима согласия
B максима великодушия
C максима одобрения
D максима скромности

К какому роду публичной речи относится *лекция*?
A к социально-политическому красноречию
B к социально-бытовому красноречию
C к академическому красноречию
D к судебному

Г) Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Дисциплина «Русский язык и современные коммуникативные практики» нацелена на формирование профессионально значимых компетенций бакалавра, что предполагает развитие умений, навыков и профессиональных качеств, необходимых для использования правил, принципов и норм коммуникации в межличностном и профессиональном общении. Курс простроен на принципах компетентностного подхода и состоит из цикла лекций и системы практических занятий, каждое из которых предполагает участие самих студентов, представляющих сообщения по избранным темам и участвующих в обсуждении поднятых вопросов. На практических занятиях формируются навыки и умения вычленять релевантную для овладения материалом информацию применительно к соответствующим коммуникативным ситуациям.

Методическая новизна курса состоит в том, что в нем с применением традиционных и новейших концепций коммуникации формируется развернутое теоретико-практическое представление о специфике речевой коммуникации, формируется культура общения, затрагиваются актуальные вопросы коммуникационной безопасности, этики общения, норм коммуникации. Важным моментом в обучении эффективным стратегиям коммуникации в современном мире являются разнообразные методики, нацеленные на анализ аутентичных коммуникативных форм, сред, феноменов. Значительное внимание уделяется сравнению и сопоставлению научных исследований в кроссдисциплинарной перспективе, что способствует развитию аналитического и критического мышления.

Контроль и оценка знаний и умений студентов осуществляется на практических занятиях и на зачете.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА
(библиотека БФУ им. И. Канта):

1. Петров В. Б. Русский язык и культура речи [Текст] : учебное пособие / В. Б. Петров, 2017. - 1 on-line, 90 с.
2. Паршукова Г. Б. Основы теорий коммуникаций. Теории и модели коммуникаций [Текст] : учебное пособие / Г. Б. Паршукова, 2017. - 1 on-line, 71 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА
(библиотека БФУ им. И. Канта):

1. Трофимов, М. Ю. Основы коммуникативной культуры : учебное пособие / М. Ю. Трофимов. — 3-е стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2021.
2. Усанова, О. Г. Культура профессионального речевого общения : учебно-методическое пособие / О. Г. Усанова. — 5-е, стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2020. — 92 с. Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- http://lib.kantiana.ru
- http://lms-3.kantiana.ru
- http://elibrary.ru/
- http://philology.ru
- http://gumer.info
- https://www.biblio-online.ru/
- https://rucont.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

На дисциплину «Русский язык и современные коммуникативные практики» отводится один семестр. За это время студенту нужно не только разобраться в основных формах коммуникации, но и выработать аналитический подход к изученному материалу, приобрести навыки работы с речевыми жанрами разного типа, освоить основные принципы подготовки публичного высказывания, коммуникативного взаимодействия в группах, отстаивания собственной коммуникативной позиции, реализации коммуникативного воздействия на адресата. Поэтому особенно важной представляется самостоятельная работа, направлять которую поможет предлагаемая программа. Наиболее эффективные формы организации и проведения самостоятельной работы студентов заданы целями, определенными в рабочей программе, и спецификой данного курса. Поэтапные действия студента в процессе работы над темами в ходе индивидуального изучения дисциплины включают:

- анализ и изучение первоисточников, учебной и научной литературы,
- поиск и изучение дополнительных материалов по рассматриваемой проблематике;
- подробное рассмотрение понятий и проблем, изложенных в рамках конкретной темы;
- подготовка научного проекта (презентации) и представление его на семинарском занятии;
- подготовка к тестированию путем систематизации материала курса и информации, полученной из учебников и дополнительной литературы.

Важным условием овладения учебным материалом по курсам является самостоятельная работа с рекомендованной литературой — учебниками, научными статьями, первоисточниками.

При подготовке к работе над курсом следует учитывать следующее:

- Обязательно посещение занятий, как лекционных, так и семинарских, поскольку в зачет идет активное участие в обсуждении проблем дисциплины.
- Для успешной работы в течение учебного семестра студенту необходимо правильно распределить и организовать свое время, затрачиваемое на изучение дисциплины.
- Основное внимание обращается на необходимость работы с интернет-ресурсами и использование внутренних электронных ресурсов университета (медиатеки, электронных ресурсов библиотеки), а также вебсайтов (ЭБД, научных агрегаторов, профильных баз данных, реферативных и наукометрических баз данных), доступ к которым обеспечен подписками библиотеки БФУ им. И. Канта.
- Для успешного усвоения дисциплины предусмотрена самостоятельная и интерактивная работа в режиме «Онлайн», в системах lms-3.kantiana.ru, brs.kantiana.ru

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программы Microsoft Office 2007/2010:
MS Power Point,
MS Word,
MS Excel,
Программа для чтения документов в формате pdf Adobe Reader.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, оборудованная интерактивным комплексом (моноблок MSI AE222G-257XRU, подключенный к локальной сети университета с выходом в Интернет; телевизор LG ULTRA HD).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Иностранный язык в профдеятельности (английский)»

для бакалавров 1курса
очной формы обучения
направления (код) «Реклама и связи с общественностью» (42.03.01)
квалификация выпускника: бакалавр

Калининград
2021

Лист согласования

Составитель: кандидат педагогических наук, доцент Ерошова Е.А.

Менеджер ООП Афанасьева А.О. _____

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена на заседании Научно-методического совета института гуманитарных наук

Председатель Научно-методического совета института гуманитарных наук
_____ В.Н. Маслов

Содержание

1.Наименование дисциплины.

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.

6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

7. Методические рекомендации по видам занятий

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.Наименование дисциплины: «Иностранный язык в профдеятельности».

Цель дисциплины

Цель освоения дисциплины «Иностранный язык (английский) в профессиональной деятельности»: формирование у студентов профессионально значимых компетенций, определённых ООП по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью", что предполагает готовность использовать иностранный язык в процессе межкультурного взаимодействия в типичных ситуациях устного и письменного общения в сфере профессиональной коммуникации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенций	Результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	**Знать**: как вести запись основных мыслей и фактов, а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; виды и особенности письменных текстов и устных выступлений; понимать общее содержание сложных текстов на абстрактные и конкретные темы, в том числе узкоспециальные тексты; основную терминологию своей широкой и узкой специальности; русских эквивалентов основных слов и выражений профессиональной речи; **Уметь:** понимать основное содержание аутентичных специальных текстов, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), блогов/веб-сайтов; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного характера; использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках, способность к

		коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия поддерживать контакты при помощи электронной почты, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, коллажей, постеров) **Владеть**: формами деловой переписки; навыками подготовки текстовых документов в управленческой деятельности; владеть основами реферирования и аннотирования литературы по специальности; основными приемами реферирования и перевода литературы по специальности; навыками обсуждения знакомой темы, делая важные замечания и отвечая на вопросы; создания простого связного текста по знакомым или интересующим его темам, адаптируя его для целевой аудитории; навыками работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
ОПК-1 способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	**Знать:** признаки изученных грамматических явлений (видовременных форм глаголов, модальных глаголов и их эквивалентов, артиклей, существительных, неличных форм глагола); основные нормы речевого этикета (реплики-клише, наиболее распространенная оценочная лексика), принятые в стране изучаемого языка; основные значения изученных лексических единиц в рамках

		повседневного и делового общения. **Уметь:** ***(1) говорение*** начинать, вести/поддерживать и заканчивать беседу в стандартных ситуациях общения, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости переспрашивая, уточняя; расспрашивать собеседника и отвечать на его вопросы, высказывая свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника согласием/отказом, опираясь на изученную тематику и усвоенный лексико-грамматический материал; делать сообщения, описывать события/явления (в рамках пройденных тем), передавать основное содержание, основную мысль прочитанного или услышанного, выражать свое отношение к прочитанному/услышанному, давать характеристику персонажей; использовать синонимичные средства в процессе устного общения; ***(2) аудирование*** понимать основное содержание аутентичных прагматических текстов и выделять для себя значимую информацию; понимать основное содержание аутентичных текстов, относящихся к разным коммуникативным типам речи (сообщение/рассказ), уметь определить тему текста, выделить главные факты в тексте, опуская второстепенные; использовать переспрос, просьбу повторить; ***(3) чтение*** ориентироваться в иноязычном тексте: прогнозировать его

		содержание по заголовку; читать аутентичные тексты разных жанров с полным и точным пониманием, используя различные приемы смысловой переработки текста (языковую догадку, анализ, выборочный перевод), оценивать полученную информацию, выражать свое мнение; читать текст с выборочным пониманием нужной или интересующей информации; ***(4) письменная речь*** заполнять анкеты и формуляры; Использовать навыки и умения письменной речи, необходимые при написании письменных работ с элементами рассуждения. **Владеть:** навыками работы над учебными и специальными текстами навыками работы со словарями. навыками письменной речи (личное и деловое письмо, сочинение, биография). навыками понимания аудиотекстов (монологической и диалогической речи).

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык в профдеятельности» представляет собой дисциплину базовой части блока дисциплин подготовки студентов (Б1.О.04.04).

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Средства массовой информации	Типы печатных изданий. Теоретические основы массовой коммуникации. Газеты. Заголовки. Анализ газетных статей. Интервью. Планирование и написание статьи.
2.	Радиовещание.	Особенности речи ведущего. Производство радиопередачи. Планирование радиопередачи и анализ программы.
3.	Журналы.	Составление обложки журнала. Планирование содержания выпуска. Фотосъемка. Разработка статьи для журнала.
4.	Телевидение.	Организация телесъемки. Съемка на местности. Редактирование отснятого материала. Написание отзыва/рецензии на фильм. Подготовка скрипта для документального фильма.
5.	Современные средства массовой информации.	Написание блога и создание влога. Создание подкаста.
6.	Реклама.	Организация рекламного бизнеса. Создание печатного рекламного продукта. Организация рекламной компании. Представление конечного продукта.
7.	Маркетинг.	Анализ рыночных трендов. Маркетинговые стратегии коммуникации. Организация перезапуска продукции. Ребрендинг.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№Темы	Наименование раздела	Вопросы для обсуждения
1	Средства массовой информации	Знакомство с типы печатных изданий. Повторение основных теорий в массовых коммуникациях. Виды газет. Лингвистические особенности заголовков. Анализ и определение лингвистических средств заголовков газетных статей англоязычной прессы (игра слов, культурная референция, эмфаза, аллитерация). Интервью. Особенности вопросов (закрытые и открытые вопросы) Планирование и написание статьи. Предвзятость в газетных статьях (BIAS).
2.	Радиовещание.	Особенности речи ведущего. Воздействие звука на человека. Языковые модели (phrases followed by Noun or Gerund). Фразовые глаголы (Производство радиопередачи. Планирование радиопередачи и анализ программы.
3.	Журналы.	Составление обложки журнала. Воздействие цвета и колористика. Лингвистические особенности заголовков статей журнала, их отличия от газетных заголовков (Rhyming and alliteration). Планирование содержания выпуска. Журнальные рубрики. Фотосъемка (creative photos). Написание емейла о приглашении на работу и устройстве на работу. Составление Резюме. Разработка статьи для журнала.
4.	Телевидение.	Организация телесъемки. Съемка на местности. Редактирование отснятого материала. Оборудование для съемки. Модальные глаголы и их особенности. Предложение идей и высказывание предположений. Написание отзыва/рецензии на фильм. Подготовка скрипта для документального фильма. Средства когезии. Вопросы цензуры и

		ограничений. Плагиат.
5.	Современные средства массовой информации.	Написание блога и создание влога. Создание подкаста. Уточнение и определение намерения. Многозначность и устойчивые словосочетания (Collocation).
6.	Реклама.	Организация рекламного бизнеса. Создание печатного рекламного продукта. Организация рекламной компании. Брейнсторминг. Представление конечного продукта. Убеждение и предложение идей. Слоганы и их лингвистические особенности.
7.	Маркетинг.	Анализ рыночных трендов. Маркетинговые стратегии коммуникации. Организация перезапуска продукции. Ребрендинг. Геобрендинг. Выделение ключевых положений научной статьи (topic sentence). Выражение поощрения. Создание презентации. Графические способы представления информации (диаграммы, графы, графики) и их описание.

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с материалом, предусматривающая проработку и заучивание лексики по темам «Массовые коммуникации». Выполнение домашнего задания, предусматривающее выполнение лексических и грамматических упражнений. Поиск и представление газетных заголовков с различными лингвистическими средствами. Составление вопросов для интервью. Опрос и анализ ответов. Написание отчета.
2. Выполнение заданий по чтению статей и их жанровому определению (fact-based or opinion based). Анализ лексики и стилистической принадлежности. Написание статей на одну тему, но разных типов (fact-based and opinion based).
3. Чтение текста и выполнение лексико-грамматических упражнений. Подготовка сообщения на предложенную тему (Определение звуковой волны. Ультразвук. Инфразвук. Воздействие разных музыкальных жанров на человека). Подготовка 15-ти минутного слота для радио подкаста с последующей презентацией на практическом занятии.
4. Подготовка сообщения на предложенную тему (Колористика. Теория Люшера. Воздействие цвета на человека (психологическое, эмоциональное). Подготовка журнала (обложка, рубрики, заголовков статей, выносимых на обложку издания (coverlines), написание истории, основанной на реальных событиях (real-life story).
5. Работа с материалом, предусматривающая проработку и заучивание лексики по теме «New Media». Выполнение домашнего задания, предусматривающее выполнение лексических и грамматических упражнений.
6. Работа с материалом, предусматривающая проработку и заучивание лексики по теме «Advertising». Выполнение домашнего задания, предусматривающее выполнение лексических и грамматических упражнений. Создание проекта по

запуску кафе (подготовка бизнес-плана с учетом заданных параметров – определение целевой аудитории, места расположения, дизайна, специфических услуг, слогана) с последующим представлением на занятии.

7. Работа с материалом, предусматривающая проработку и заучивание лексики по теме «Branding». Выполнение домашнего задания, предусматривающее выполнение лексических и грамматических упражнений. Поиск аутентичной научной статьи по теме Geobranding, ее чтение, перевод, составление словника и глоссария. Подготовка проекта на одну из предложенных тем (Our University Rebranding, Our City/town/village/country rebranding) с последующей презентацией на занятии.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал

прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Средства массовой информации.	УК4-3, ОПК1-2	Опрос, обсуждение, презентация
Радиовещание.	УК4-1, УК4-6	Опрос, обсуждение, тест, презентация, доклад
Журналы.	УК4-1, УК4-5, УК4-6	Опрос, обсуждение, контрольная работа, презентация, доклад
Телевидение.	ОПК1-1, УК4-3	Тест, опрос, обсуждение
Современные средства массовой информации.	УК4-3, ОПК1-1	Контрольная работа, обсуждение, опрос
Реклама.	УК4-2, ОПК1-2	Обсуждение, опрос, доклад
Маркетинг.	УК4-4, ОПК1-1	Контрольная работа, опрос, обсуждение, презентация

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Тема 1.

THEORY OF COMMUNICATION

Reading

Task I. Examine the following text carefully paying attention to key terms highlighted in the text and be ready to dwell upon different theories of communication (in your own words).

A message may move from the sender through the media to the receiver without necessarily **conveying ideas** and getting them accepted. Yet ideas do get accepted, and there are several theories about how this is done.

Two-Step Flow Theory

The **two-step flow theory** assumes that there is a definite group of "opinion leaders" who get information from the media, analyze and interpret it, and then pass it along to the public. The theory fails due to the fact that no permanent group of people serves as opinion leaders on all subjects.

Multistep Flow Theory

The multistep flow theory holds that there are opinion leaders on many different subjects and that they have varying degrees of influence.

Opinion Group Theory

The opinion group theory is fairly well accepted. It recognizes opinion leaders but does not assume that they are the sole influence on the formation of public opinion. The basic **emphasis** is on the function of discussion in crystallizing opinion. People of similar interests discuss mutual problems and arrive at common conclusions.

People try to conform to group opinion and to avoid disagreement with the majority. Anyone may belong to several groups — at work, at church, at leisure. Grouping may be by age, occupation, place of residence, and so on. Whenever there is a common interest, there is formal or informal grouping.

Diffusion Theory

The **diffusion theory** was developed in the 1930s. It holds that there are five steps in the process of acquiring new ideas:

- Awareness — the person discovers the idea
- Interest — the person tries to get more information
- Trial — the person tries the idea on others
- Evaluation — the person decides whether the idea is in his or her own self-interest
- Adoption — the person incorporates the idea into his or her opinion.

In this model, the public relations writer is most influential at the awareness and interest stages of the process. People, for example, often become aware of a product, service, or idea through traditional **mass outlets** such as newspapers, magazines, radio, and television. Indeed, the primary purpose of advertising in the mass media is to create awareness, the first step in moving people toward the purchase of a product or support of an idea.

At the interest stage, more direct media — **pamphlets**, **brochures**, direct mail, videotape presentations, even conferences and symposiums — play an important role. Once **awareness** has been created, people turn to more detailed information in these direct media channels.

Hierarchy-of-Needs Theory

The **hierarchy-of-needs theory** has been applied in a number of disciplines, including communication. It is based on the work of Abraham H. Maslow, who listed basic human needs on a scale from basic survival to more complex ones:

- Physiological needs. These are the constituents of self-preservation. They include air, water, food, clothing, shelter, rest, and health — the minimum necessities of life.
- Safety needs. These comprise protection against danger, loss of life or property, restriction of activity, and loss of freedom.
- Social needs. These include acceptance by others, belonging to groups, and enjoying both friendship and love.
- Ego needs. These include self-esteem, self-confidence, accomplishment, status, recognition, appreciation, and the respect of others.

• Self-fulfillment needs. These represent the need to grow to one's full stature — simply as a human being or in terms of some special talent, gift, or interest.

Effective messages carry components of these needs from the standpoint of helping people achieve them in some way. In sum we're talking about the self-interest of the audience. Indeed, if you can keep in mind the self-interest of your target audiences when formulating messages, you will be an effective communicator.

Most public relations activity is aimed at lower-level needs because people are generally more concerned about their families, jobs, and homes than they are about more abstract goals. Economics may get most of the attention, but don't forget that there are many people who do have non-economic interests.

Applying Theory to Practice

Understanding the concepts of opinion formation, the process of information diffusion, and the psychological needs of audiences has a great deal of practical application for the public relations writer.

The diffusion model, for example points out that mass and direct media are most important in the beginning stages of the process.

Although the writer's goal is ultimately to change attitudes and behavior, this is difficult to accomplish unless the audience (1) is highly interested in the message, (2) is predisposed to accept it, and (3) receives reinforcement of the message through their opinion leaders and **peer groups**.

Consequently, most writers are realistic enough to have the limited objectives of message exposure and accurate dissemination of the message, which coincide with the interest and awareness stages of the diffusion model.

Task 2. Agree or Disagree with the Following Statements. Mark them as True or False.

1. The two-step flow theory assumes that there is a definite group of "opinion leaders" who get information from the media, analyze and interpret it, and then pass it along to the public.
2. The basic emphasis of the opinion group theory is on the function of discussion in crystallizing opinion.
3. Primary purpose of public relations in the mass media is to create awareness, the first step in moving people toward the purchase of a product or support of an idea.
4. Most public relations activity is aimed at high-level needs because people are generally more concerned about their families, jobs, and homes than they are about more abstract goals.
5. Understanding the concepts of opinion formation, the process of information diffusion, and the psychological needs of audiences has a great deal of practical application for the public relations writer.

Task 3. Answer the Questions Given Below:

1. What is the essence of the two-step flow theory?
2. How much is the multistep flow theory different from two-step flow theory?
3. What is the basic emphasis of the opinion group theory?
4. What are five steps in the process of acquiring new ideas within the diffusion theory?
5. Why is most public relations activity aimed at lower-level needs as according to hierarchy-of-needs theory?
6. Is the opinion group theory well accepted?
7. Is an opinion leader always recognized as such?
8. How many steps in the process of acquiring new ideas does the diffusion theory hold?
9. At what stages is the public relations writer most influential according to this theory?
10. What media play an important role at the interest stage?
11. Has the hierarchy-of-needs theory been applied to other disciplines besides communication?
12. What should you keep in mind when formulating messages?

Vocabulary

Task 1. Check the pronunciation of the following words:

leisure, hierarchy, discipline, physiological, ego, stature, peer.

Task 2. Give the English equivalents:

прийти к заключению / благодаря ч.-л. / защита от опасности / уверенность в себе / постоянный / общие проблемы / избегать разногласий / поддержать идею / совпадать с ч.-л. / группы ровесников / теория приоритетных потребностей / сознание, понимание / проспект / брошюра / средства массовой информации / теория распространения / акцент, ударение / двухступенчатая непрерывная теория / выражать идеи

Task 3. Give the Russian equivalents:

to conform to smth / to be applied / on a scale / survival / to comprise smth / selfesteem / to be concerned about smth / to be predisposed / to turn to information

Task 4. Give synonyms:

fairy well / a goal /sole (adj.) / emphasis / similar / mutual / a step/ a subject

Task 5. Give antonyms:

to fail / to accept an idea / permanent / majority / to be interested / to be concerned / to support an idea / limited

Task 6. Insert prepositions:

1) Anyone may belong ... several groups — ... work, ... church, ... leisure.

2) People often become aware ... a product, service, or idea ... traditional mass outlets.

3) The group is centered ... an opinion leader — a person who is listened ... the others.

4) Effective messages carry components ... these needs ... the standpoint ... helping people achieve them ... some way.

5) This leader is the one who gets information ... outside and comments ... it ... the group.

Speaking

Task 1. Explain the following statements. Use colloquial expressions placed below.

I'd just like to say – я только хочу сказать, что ...

From my point of view – с моей точки зрения

My point of view is ... – моя точка зрения – следующая...

I have an opinion... – у меня есть мнение...

I no longer wonder at -- я не сомневаюсь, что..

What I'm trying to say is that... – я пытаюсь сказать, что

1. The primary purpose of advertising in the mass media is to create awareness, the first step in moving people towards the purchase of a product or support of an idea.

2. Ego needs. These include self-esteem, self-confidence, accomplishment, status, recognition, appreciation, and the respect of others.

3. Whenever there is a common interest, there is formal or informal grouping.

4. Consequently, most writers are realistic enough to have the limited objectives of message exposure and accurate dissemination of the message.

Task 2. Comment on the following statements: Do you agree with them? Prove your point of view.

- People are generally more concerned about their families, jobs, and homes than they are about more abstract goals.
- People try to conform to group opinion and to avoid disagreement with the majority.

Task 3. Develop the following statements:

1. Opinion leaders are important for the communication process. They pass on information to their followers and influence the acceptance or rejection of a message.

2. People adopt new ideas in a five-stage diffusion process - awareness, interest, trial, evaluation, and adoption.

3. Mass and directed media messages are most influential in the awareness and interest stages of the adoption process. Opinion leaders and peers are influential in the later stages.

4. According to Abraham Maslow, people have a hierarchy of needs - physiological, safety, social, ego, and self-fulfillment needs.

Communication. Pair Work.

Split into two groups. Discuss the Hierarchy-of-Needs Theory. Group 1 is to work out some criteria for criticizing this theory. Group 2 is to persuade the opposite group that the system is worthy existing.

Commentary: Pay special attention to the scale of needs.

Arguments FOR Arguments AGAINST

Тема 1.

I. Reading

Task 1. Read the text. Mark the following statements as true or false.

1. To provide citizens with information they need to function in a free society is the main goal of journalism.
2. Journalism pursues truth in an absolute or philosophical sense.
3. The owners of media organizations regard the practice of journalism as a public service.
4. When the concept of objectivity originally evolved it implied that journalists are free of bias.
5. The need for professional method is not always fully recognized or refined.

What Is Journalism?

The central purpose of journalism is to provide citizens with accurate and reliable information they need to function in a free society, - says PEJ Director Tom Rosenstiel and CCJ Chairman and PEJ Senior Counselor Bill Kovach. After extended examination by journalists themselves of the character of journalism at the end of the twentieth century, they offer this common understanding of what defines their work.

This encompasses myriad roles--helping define community, creating common language and common knowledge, identifying a community's goals, heroes and villains, and pushing people beyond complacency. This purpose also involves other requirements, such as being entertaining, serving as watchdog and offering voice to the voiceless.

The point is the concept of journalism as a single entity with a single purpose is no longer a relevant concept. How can it be, when, to its various audiences, journalism means everything from an earnest editorial in a serious newspaper, to a celebrity scoop in a gossip magazine, to a breezy current affairs program on prime-time television, to a detailed account of a country fete in a regional biweekly, to a CNN news flash, to a stock tipster's column on a business website, to a few lines of information on a WAP phone?

News as a Public Service

Democracy depends on citizens having reliable, accurate facts put in a meaningful context. Journalism does not pursue truth in an absolute or philosophical sense, but it can--and must--pursue it in a practical sense. This "journalistic truth" is a process that begins with the professional discipline of assembling and verifying facts. Then journalists try to convey a fair and reliable account of their meaning, valid for now, subject to further investigation. Journalists should be as transparent as possible about sources and methods so audiences can make their own assessment of the information.

But to those who still cling to either the belief or the hope that journalism is a public trust — the bad news is that the world is a different place now. The idea that owners of media organizations regard the practice of journalism as a public service is as outdated as the idea that businesses operate in the interests of a better world. To quote the words of a cover story in *The Economist* : "The news business used to be a craft, but now it has turned into a manufacturing operation."

And as a breed of people who are trained to deal in facts it's time that journalists and the media confronted the reality of what is going on, rather than continued to somehow pretend that the good old days still exist or may miraculously return. But the old days are gone forever.

A discipline of verification

Journalists rely on a professional discipline for verifying information. When the concept of objectivity originally evolved, it did not imply that journalists are free of bias. It called, rather, for a consistent method of testing information--a transparent approach to evidence--precisely so that personal and cultural biases would not undermine the accuracy of their work. The method is objective, not the journalist. Seeking out multiple witnesses, disclosing as much as possible about sources, or asking various sides for comment, all signal such standards. This discipline of verification is what separates journalism from other modes of communication, such as propaganda, fiction or entertainment. But the need for professional method is not always fully recognized or refined. While journalism has developed various techniques for determining facts, for instance, it has done less to develop a system for testing the reliability of journalistic interpretation.

Task 2. Read the text again and tick the correct answer

1. The central purpose of journalism is
a. to function in a free society
b. to provide citizens with accurate and reliable information
c. to offer the common understanding of what is going on

2. The "journalistic truth" is
a. is a process that verify facts
b. is a process that tries to convey a fair and reliable account of the meaning
c. is a process that begins with the professional discipline of assembling and verifying facts

3. The discipline of verification is
a. what separates journalism from other modes of communication
b. not always fully recognized or refined
c. done less to develop a system for testing the reliability of journalistic interpretation

II. Vocabulary

Task 1. Scan the text and pick out the sentences with the words provided in the box. Underline them. This will help you later to develop the problem of the text.

assessment(n)	breed (n)	celebrity (n)	community (n)	complacency (n)	convey (v)

encompass (v) evolve (v) transparent (adj) tipster (n) undermine (v) scoop (n) verification (n) villain (n) watchdog (n)

Task 2. Prepare and present the information on the following problems with the help of the key words from the text, arrange them into groups.

Group 1. The concept of journalism.
Key words and word combinations: reliable information, common understanding, relevant concept, country fete etc.

Group 2. Journalism is a public trust.
Key words and word combinations: different place, public service, operate, outdated, etc.

Group 3. A discipline of verification
Key words and word combinations: free of bias, evidence, multiple witnesses, determining facts, reliability, etc.

Тема 2. Task 1. Read the text "The First Public Relations Counsel" and answer these questions.

1. What events contributed to the emergence of modern public relations?
2. What new elements did Ivy Lee introduce into the practice of public relations?
3. Why contribution did Ivy Lee make to the development of public relations?

The First Public Relations Counsel

The combination of stubborn management attitudes and improper actions, labor strife, and widespread public criticism produced the first public relations counselor, Ivy Ledbetter Lee. The emergence of modern public relations can be dated from 1906, when Lee was hired by the anthracite coal industry, then embroiled in a strike. Lee discovered that, although the miners' leader, John Mitchell, was supplying reporters with all the facts they requested, by contrast the leader of the coal proprietors, George F. Baer, had refused to talk to the press or even to President Theodore Roosevelt, who was seeking to arbitrate the dispute. Lee persuaded Baer and his associates to change their policy. He issued a press notice signed by Baer and the other leading proprietors that began: "The anthracite coal operators, realizing the general public interest in conditions in the mining regions, have arranged to supply the press with all possible information…"

Lee issued a "Declaration of Principles," which signaled the end of the "public be damned" attitude of business and the beginning of the "public be informed" era. The public was no longer to be ignored, in the traditional manner of business, nor fooled, in the continuing manner of the press agent.

In 1914, John D. Rockefeller, hired Lee in the wake of the vicious strike-breaking activities known as the Ludlow Massacre at the Rockefeller family's Colorado Fuel and Iron Company plant. Lee went to Colorado and talked to both sides. He also persuaded Rockefeller to talk with the miners and their families. Lee made sure that the press was there to record Rockefeller's eating in the workers' dining hall, swinging pickax in the mine, and having a beer with the workers after hours. The presses portrayed Rockefeller as seriously concerned about the plight of the workers. Meanwhile, Lee distributed a factsheet giving management's view of the strike and even convinced the governor of Colorado to write an article supporting the position taken by the company.

Rockefeller's visits with the miners led to policy changes and more worker benefits, but the company also prevented the United Mine Workers from gaining a foothold.

Lee died in 1934. He is remembered for four important contributions to public relations: advancing the concept that business and industry should align themselves with the public interest

and not vice versa; dealing with top executives and carrying out no program unless it had an active support and personal contribution of management; maintaining open communication with

the news media; and emphasizing the necessity of humanizing business and bringing its public relations down to the community level of employees, customers, and neighbors.

Task 2. Read and translate the text carefully paying attention to the key terms highlighted in the text and be ready to explain the difference between Journalism and Public Relations

Writing is a common activity of both public relations professionals and journalists. Both also do their jobs in many of the same ways. They interview people, gather and synthesize large amounts of information, write in a journalistic style, and are trained to produce good copy on **deadline**. In fact, many reporters eventually change careers and become public relations **practitioners**.

This has led many people, including journalists, to the incorrect conclusion that little difference exists between public relations and journalism. For many, public relations is simply being a "journalist-in-residence" for a nonmedia organization.

However, despite the sharing of many techniques, the two fields are fundamentally different in scope, objectives, audiences, and channels.

• **Scope**

Public relations, as stated earlier, has many components, ranging from **counselling** to **issues management** and special events. Journalistic writing and media relations, although important, are only two of these elements. In addition, effective practice of public relations requires strategic thinking, problem-solving capability, and other management skills.

• **Objectives**

Journalists gather and select information for the primary purpose of providing the public with news and information. As Professors David Dozier and Williajn Ehling explain,"... communication activities are an end in themselves." Public relations personnel also gather facts and information for the purpose of informing the public, but the objective is different. Communication activity is only a means to the end. In other words, the objective is not only to inform but to change people's attitudes and behaviors, in order to further an organization's goals and objectives.

Whereas journalists are objective observers, public relations personnel are advocates. Harold Burson, chairman of Burson-Marsteller public relations, makes the point:

To be effective and **credible**, public relations messages must be based on facts. Nevertheless, we are advocates, and we need to remember that. We are advocates of a particular point of view - our client's or our employer's point of view. And while we recognize that serving the public interest best serves our client's interest, we are not journalists. That's not our job.

• Audiences

Journalists write primarily for a mass audience—readers, listeners, or viewers of the medium for which they work. By definition, mass audiences are not well defined, and a journalist on a daily newspaper, for example, writes for the general public. A public relations professional, in contrast, carefully **segments** audiences into various demographic and psychological characteristics. Such research allows messages to be **tailored** to audience needs, concerns, and interests for maximum effect.

• Channels

Most journalists, by nature of their employment, reach audiences through one channel — the medium that publishes or broadcasts their work. Public relations professionals use a variety of channels to reach the audiences previously described. The channels employed may be a combination of mass media outlets - newspapers, magazines, radio, and television. Or they may include direct mail, **pamphlets**, posters, **newsletters**, trade journals, special events, and posting messages on the Internet.

Task 3. Read the text again and perform the following tasks: Agree or Disagree with the Following Statements. Mark them as True or False.

1. Journalists and PR practitioners both interview people, gather and synthesize large amounts of information, write in a journalistic style, and are trained to produce good copy on deadline.

2. Public relations is simply being a "journalist-in-residence" for a non-media organization.

3. Public relations is wider than journalism in the scope.

4. Whereas journalists are objective observers serving their audience, public relations personnel are advocates of their clients.

5. Public relations professionals and journalists, by nature of their employment, reach audiences through one channel — the medium that publishes or broadcasts their work.

Vocabulary

Task 4. Give Russian equivalents to English words

Проспект / информационный бюллетень / сегментировать / приспосабливать для определенной цели / заслуживающий доверия, надежный / консультирование / разрешение проблем и разногласий / цели и задачи / область действия, сфера / профессионал, специалист в какой-либо области / срок (окончания какой-либо работа, завершения проекта

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. What is common activity of both public relations professionals and journalists?
2. Name other activities that public relations professionals and journalists share?
3. Is public relations simply being a "journalist-in-residence"? Explain why 'yes' or why 'no'.
4. What is wider in the scope, public relations or journalism?
5. What is the primary purpose of journalists for gathering and selecting information?
6. What is the primary purpose of public relations practitioners for gathering and selecting information?
7. What are the objectives of public relations practitioners?
8. How much are the audiences of journalism and public relations different?
9. What is the aim of segmenting the audience into demographic and psychological characteristics?
10. What are the channels that can be used by PR professionals for reaching their target audiences?

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать	отлично	зачтено	86-100

		проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Ceramella N, Lee E. Cambridge English for the Media. Cambridge University Press, 2018. 112p. с (библиотека БФУ им. И. Канта, УК5, ауд.333)
2. Chris Redston & Gillie Cunningham Face to Face Upper-Intermediate Student's Book, Cambridge, Second Edition, 176 с, 2016 (библиотека БФУ им. И. Канта, УК5, ауд.333)

Дополнительная литература

1. Зайцева Л. А. Английский язык в рекламе [Текст] : учеб. пособие / Л. А. Зайцева, 2006. - 109,[3] с.
2. Данчевская О. Е. Английский язык для межкультурного и профессионального общения [Текст] : учеб. пособие / О. Е. Данчевская, А. В. Малев, 2015. - 191, [1] с.
3. Салье Т. Е. Английский язык для специальности "Связи с общественностью" [Текст] : учебник / Т. Е. Салье, Ю. М. Валиева, И. Н. Воскресенская, 2007. - 511 с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- *специализированное ПО (при наличии).*

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Рабочая программа

учебной дисциплины «Философия»

для студентов 1 курса
очной формы обучения
направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
квалификация выпускника: бакалавр

Калининград
2021

Лист согласования

Составитель: доктор философских наук, доцент, доцент Института гуманитарных наук В.А. Чалый

Менеджер ООП Афанасьева А.О.

Рабочая программа одобрена научно-методическим советом Института гуманитарных наук, реализующего ООП по указанному направлению
Протокол № ___ от «___» _____ 20____ г.
Председатель научно-методического совета _____ В.Н. Маслов

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена «___» _____ 20__ г.
Внесены следующие изменения (или изменений не внесено):
_____
_____

Менеджер ООП _____ _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
3. Место дисциплины в структуре ООП
4. Объем дисциплины в зачетных единицах
5. Содержание дисциплины
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
7. Фонд оценочных средств
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий
12. Описание материально-технической базы

1. Наименование дисциплины: «Философия»

Цель освоения дисциплины: создание у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем, формирование основ философского мировоззрения и критического мышления.
Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть основные философские категории, специфику, структуру и назначение философского знания, роль философии в культуре;
- изучить основные исторические этапы развития философской мысли; основные этапы развития русской философии и ее специфику, главные направления современной философской мысли;
- рассмотреть основные категории философской онтологии;
- ознакомиться с основными проблемами гносеологии и методологии научного познания;
- изучить современные представления о структуре общества, главные подходы к интерпретации его функционирования и развития;
- раскрыть философские концепции природы и сущности человека;
- изучить философские представления о ценностях;
- сформировать представления о глобальных проблемах современного общества и способах их разрешения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция	Формируемая компетенция
УК-1 способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать методы осуществления поиска, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
	Уметь осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
	Владеть основными подходами к осуществлению поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-5 способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
	Уметь воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

	Владеть методами восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
ОПК-3 способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
	Уметь использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
	Владеть многообразием достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

3. Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к модулю «Философско-мировоззренческий модуль» обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью»

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

курс	количество зачетных единиц / объем часов		контактная работа обучающихся с преподавателем					Самост. работа	Форма контроля
			лекц.	практ.	КСР	часы на аттестацию	часы на контроль		
очная форма обучения									
1	2	72	18	18	2	0,35		33,65	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Тематический план (очная форма обучения)

		В том числе

Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Всего (часы)	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Контроль самостоятельной работы	Промежуточная аттестация	
		Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа
Тема 1. Место и роль философии в культуре.	8	2	2	2	1,65			
Тема 2. Основные этапы исторического развития философии и особенности современной философии.	8	2	2	2	2			
Тема 3. Философское учение о бытии.	8	2	2	2	2			
Тема 4. Сознание как философская проблема.	8	2	2	2	2			
Тема 5. Познание, его возможности и границы; особенности научного познания.	8	2	2	2	2			
Тема 6. Философское учение об обществе.	8	2	2	2	2			
Тема 7. Природа человека и смысл его существования.	8	2	2	2	2			
Тема 8. Философское учение о ценностях.	7	2	1	2	2			
Тема 9. Философские проблемы науки и техники; проблемы и перспективы современной цивилизации.	7	2	1	2	2			
Итого	*72*	*18*	*16*	*18*	*17,65*	*2*	*0,35*	
Контактная работа	*38,35*	*18*		*18*		*2*	*0,35*	
Самостоятельная работа	*33,65*		*16*		*17,65*			
Промежуточная аттестация	Экзамен							

5.2. Содержание основных разделов курса

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	Тема 1. Место и роль философии в культуре.	Смысл и назначение философии; «вечные вопросы». Специфика философского знания; философия как форма теоретического знания и искусство. Проблема предметного самоопределения философии, предмет философии. И.Кант о проблемном поле философии. Структура философского знания; теоретическая, практическая и прикладная философия. Критическое мышление как основа философского метода; знание и вера в философии; проблема «философской веры». Мировоззрение и его историко-культурный характер; структура мировоззрения. Типы мировоззрения: художественно-образное, мифологическое, религиозное, философское, научное. Мировоззрение личности, социальной группы, эпохи.
2	Тема 2. Основные этапы исторического развития философии и особенности современной философии.	Философия и история философии. Зарождение философской мысли, её культурно-исторические предпосылки. Формирование восточного и западного стилей философствования. От мифа к логосу; феномен «греческого чуда» Историко-философский процесс: главные вехи; исторические типы философствования. Критерии типологизации философских учений. Особенности античной философии. Средневековая философия и философия эпохи Возрождения. Философия разума в эпоху Нового времени. И.Кант: «коперниканский переворот» в философии. Классический этап философии Нового времени. Европейская культура XX века и трансформация основных философских проблем, смена ценностей и ориентиров. Максима общественного сознания XX века: проблема смысла истории и проблема комплексного изучения человека. Сциентистские направления в современной философии; антисциентистские интерпретации сущности философии. Герменевтические направления современной философии. Постмодернизм. Проблемы рациональности. Проявления цивилизационного кризиса и философские дискуссии современности. Судьба философии в России; проблема периодизации русской философии. Особенности русской философии; отечественные философские традиции. Философия русского зарубежья. Современное состояние отечественной философской мысли.
3	Тема 3. Философское учение о бытии.	Метафизика и онтология; место онтологии в структуре философского знания. Бытие как философская категория. Основные виды бытия.

		Реальность объективная и субъективная. Монистические и плюралистические концепции бытия. Бытие, субстанция, материя, природа. Материальное и идеальное. Пространство и время в структуре бытия; реляционная и субстанциальная концепции пространства и времени. Идея единства мира; модели единства мира. Научная, религиозная и философская картины мира. Основные мировоззренческие парадигмы - картины мира - в истории философии. Идея развития и её исторические изменения. Движение и развитие. Формы движения. Категории и законы развития. Детерминизм и индетерминизм. Статистические и динамические закономерности. Системность и самоорганизация; концептуальные представления о синергетике.
4	Тема 4. Сознание как философская проблема.	Постановка проблемы сознания в философии. Сознание как вид реальности. Идеальное и материальное. Генезис сознания с позиций естествознания, психологии, теологии, космологии. Основные характеристики сознания. Мозг, психика, сознание. Современная когнитивистика о природе сознания; концепция сознания Д.Деннета. Структура сознания. Сознание и бессознательное; индивидуальное и коллективное бессознательное.
5	Тема 5. Познание, его возможности и границы; особенности научного познания.	Познание как предмет философского анализа. Сознание и познание. Познавательные способности человека. Чувственное и рациональное познание. Проблема соответствия познания и реальности; агностицизм. Творческий характер познания. Соотношение рационального и нерационального в познавательной деятельности. Объяснение и понимание. Основы эволюционной эпистемологии. Знание как система; основные характеристики и формы знания. Проблема истинности знания: истина и её критерии; основные философские концепции истины. Истина и заблуждение. Знание и вера. Познание и ценности.
6	Тема 6. Философское учение об обществе.	Общество в контексте социально-философского анализа: гносеологический и онтологический подходы. Природа, географическая среда, общество. Понятие социума, феномен социального. Деятельность как субстанция социального; структура деятельности. Генезис социального; социальное и политическое. Современное социально-философское осмысление происхождения и сущности государства. Гражданское общество и государство. Общество как самодостаточная социальная группа. Общество как система, структурные уровни организации общества. Объективное и субъективное

		в развитии общества; реформа и революция как формы социальной динамики; социальное насилие и социальная самоорганизация. Проблема субъекта исторического процесса; личность и массы. Этническое измерение истории и современные социально-политические процессы. Общественный прогресс и проблема его критериев.
7	Тема 7. Природа человека и смысл его существования.	Проблема человека в историко-философском контексте; антропология как философское учение о человеке. Человек как родовое существо, природа человека и его сущность. Биологическое и социальное, телесное и духовное в человеке. Антропосоциогенез: современное философское осмысление, основные подходы и концепции. Человек в системе социальных связей; человек и человечество. Основные характеристики человеческого существования: неповторимость, способность к творчеству, свобода. Творчество и его разновидности; талант как социокультурный феномен. Понятие свободы и его эволюция; феномен свободы воли; свобода и ответственность личности. Человек, индивид, личность, индивидуальность. Инкультурация и социализация; индивидуализм и конформизм. Проблема типизации личности; историческая и выдающаяся личности. Личность в эпохи социальных катаклизмов. Проблема «отчуждения человека от самого себя» в условиях современного антропологического кризиса. Личность и право.
8	Тема 8. Философское учение о ценностях.	Аксиология в системе философского знания. Ценность как способ освоения мира человеком. Ценности в системе культуры. Ценность и оценка, ценность и норма; иерархия ценностей. Мораль и нравственность: общее и особенное; моральные и нравственные ценности. Ценностная характеристика добра и зла. Проблема формирования и обновления нравственных ценностей. Мораль, справедливость, право: аксиологический аспект; права и свободы человека как ценность. Религиозные ценности, их особенности и динамика. Межконфессиональные различия и их проявления в системе религиозных ценностей. Разнообразие и взаимосвязь религиозных ценностей. Свобода совести как ценность. Экуменизм. Ценностные ориентации и проблема отчуждения и самореализации личности. Соотношение целей и средств как аксиологическая проблема. Формирование ценностных ориентаций в процессе инкультурации и социализации личности. Аксикреация и аномия.

9	Тема 9. Философские проблемы науки и техники; проблемы и перспективы современной цивилизации.	Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука в современном мире. Логико-гносеологические и аксиологические проблемы современной науки. Свобода научного поиска и социальная ответственность учёного. Техника как социальный институт. Кризис традиционной инженерии и проблемы новой технической стратегии. Необходимость гуманистического измерения научно-технического прогресса. Основные характеристики современной цивилизации: общепланетарный характер; интегративность мировых процессов, противоречивость национальных интересов; соотношение Запада и Востока, Севера и Юга, увеличение динамики «ритма истории», цивилизационный кризис. Глобализация и проблемы этнокультурной идентичности. Модели традиционного и модернизированного обществ. Запад, Восток, Россия: цивилизационные типы; взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего. Информационно-техногенное общество: особенности проявления, перспективы развития. Образование в «обществе знания»: особенности, цели и задачи. Глобальные и мировые проблемы современности: понятие, классификация, перспективы разрешения. Футурологические альтернативы и необходимость коэволюции общества и природы.

5.3. Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Тема 1. Место и роль философии в культуре.	1. Смысл и назначение философии, «вечные вопросы». 2. Предмет и метод философии; специфика философского знания. 3. Структура философского знания. 4. Основные функции философии. 5. Философия в системе культуры; философская культура личности.
2	Тема 2. Основные этапы исторического развития философии и особенности современной философии.	1. Возникновение и становление философии. 2. Основные этапы развития философии. 3. И.Кант как основоположник немецкой классической философии.

		4. Философия в условиях современного социума. 5. Основные особенности русской философии и современное состояние философской мысли в России.
3	Тема 3. Философское учение о бытии.	1. Бытие как философская категория; основные виды бытия. 2. Пространство и время в структуре бытия. 3. Идея единства мира; модели единства мира. 4. Движение, изменение, развитие.
4	Тема 4. Сознание как философская проблема.	1. Основные характеристики сознания. 2. Структура сознания. 3. Сознание и бессознательное. 4. Общественная природа сознания. 5. Сознание, самосознание и личность. 6. Основные проблемы философии сознания.
5	Тема 5. Познание, его возможности и границы; особенности научного познания.	1. Понятие познания; чувственное и рациональное познание. 2. Основные характеристики и формы знания; знание и вера. 3. Основные философские концепции истины. 4. Особенности, уровни и методы научного познания.
6	Тема 6. Философское учение об обществе.	1. Понятие общества; деятельность как субстанция социального. 2. Общество как система; структурные уровни организации общества. 3. Проблема смысла и направленности истории. 4. Общественный прогресс и проблема его критериев.
7	Тема 7. Природа человека и смысл его существования.	1. Человек как родовое существо. 2. Основные характеристики человеческого существования. 3. Человек, индивид, личность. 4. Современное философское осмысление проблемы смысла жизни. 5. Личность, общество и право.
8	Тема 8. Философское учение о ценностях.	1. Ценность как философская категория; иерархия ценностей. 2. Виды ценностей и их особенности.

		3. Ценностные ориентации и проблема отчуждения и самореализации личности. 4. Соотношение целей и средств как аксиологическая проблема. 5. Формирование ценностных ориентаций в процессе инкультурации и социализации личности.
9	Тема 9. Философские проблемы науки и техники; проблемы и перспективы современной цивилизации.	1. Логико-гносеологические и аксиологические проблемы современной науки. 2. Техника в условиях современного социума. 3. Основные особенности современной цивилизации. 4. Цивилизационный кризис и мировоззренческие ценности первой половины III тысячелетия. 5. Глобальные проблемы современности и футурологические альтернативы.

5.4. Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1	Тема 1. Место и роль философии в культуре.	Философия как самосознание культуры; основные функции философии. Роль философии в кризисные периоды развития общества. Толерантность как мировоззренческая ценность. Значение философской культуры личности для профессиональной деятельности.
2	Тема 2. Основные этапы исторического развития философии и особенности современной философии.	Философия античности. Философия средневековья. Философия Возрождения. Философия раннего Нового времени. Философия Просвещения. Немецкий идеализм Фихте, Шеллинга и Гегеля. Иррационализм в философии XIX в. Прагматизм. Позитивизм в XIX в. Философия жизни. Неокантианство. Психоанализ. Логический позитивизм. Лингвистическая философия. Структурализм. Экзистенциализм. Франкфуртская школа. Постструктурализм.
3	Тема 3. Философское учение о бытии.	Учение о бытии в древнегреческой философии. Средневековая онтология. Онтология Возрождения. Онтология Нового

		времени: натурализм, механицизм. Учение о бытии и современная наука.
4	Тема 4. Сознание как философская проблема.	Общественная природа сознания. Язык и мышление. Сознание как необходимое условие воспроизводства культуры. Активность сознания и особенности её проявления. Сознание, самосознание и личность. Сознание и познание. Познавательные способности человека; чувственное познание и абстрактное мышление; интуиция. Феномен общественного сознания.
5	Тема 5. Познание, его возможности и границы; особенности научного познания.	Научное познание и знание, Особенности, уровни и методы научного познания. Факт, гипотеза, теория. Ограниченность научного познания и гносеологический оптимизм. Концепции научного знания логического позитивизма, К. Поппера, Т. Куна, И. Лакатоса, П. Фейерабенда, С. Тулмина.
6	Тема 6. Философское учение об обществе.	Основы философии истории. История в аксиологическом измерении: проблема смысла и направленности истории. Единство и многообразие человеческой истории. Исторический процесс и критерии его типологизации. Основные парадигмы исторического процесса: эволюционистская, циклическая, синергетическая.
7	Тема 7. Природа человека и смысл его существования.	Проблема жизни и смерти как предмет личностного самосознания и духовного опыта человечества. Современное философское осмысление проблемы смысла жизни. Танатология в контексте философии: суицидальность, проблема «права на смерть», самоценность человеческой жизни.
8	Тема 8. Философское учение о ценностях.	Эстетические ценности и их роль в жизни человека. Особенности эстетического способа ценностного освоения действительности. Эстетическое и художественное; исторический характер эстетического идеала.
9	Тема 9. Философские проблемы науки и техники; проблемы и перспективы современной цивилизации.	Перспективы ноосферной цивилизации. Мировоззренческие ценности первой половины III тысячелетия. Социальное прогнозирование: задачи, возможности и пределы.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Наименование темы, в соответствии с	Наименование темы (задания) для самостоятельной работы	Название учебно-методической литературы для самостоятельной работы Электронные ресурсы (lms-3.kantiana.ru / lib.kantiana.ru)

тематическим планом		
Тема 1. Место и роль философии в культуре.	Философия как самосознание культуры; основные функции философии. Роль философии в кризисные периоды развития общества. Толерантность как мировоззренческая ценность. Значение философской культуры личности для профессиональной деятельности.	Спиркин, А. Г.Спиркин, А. Г. Философия [Электронный ресурс]: учеб. для акад. бакалавриата : [в 2 ч.]/ А. Г. Спиркин. - 3-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019 - 2019. - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-02015-1 Ч. 1. - 1 on-line, 402 с.. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр. в подстроч. примеч.. - ISBN 978-5-534-02014-4: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Юрайт(1) Свободны / free: ЭБС Юрайт(1) Спиркин, А. Г.Спиркин, А. Г. Философия [Электронный ресурс]: учеб. для акад. бакалавриата : [в 2 ч.]/ А. Г. Спиркин. - 3-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019 - 2019. - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-02015-1 Ч. 2. - 1 on-line, 184, [1] с.. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр. в подстроч. примеч.. - ISBN 978-5-534-02016-8: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Юрайт(1) Свободны / free: ЭБС Юрайт(1)
Тема 2. Основные этапы исторического развития философии и особенности современной философии.	Философия античности. Философия средневековья. Философия Возрождения. Философия раннего Нового времени. Философия Просвещения. Немецкий идеализм Фихте, Шеллинга и Гегеля. Иррационализм в философии XIX в. Прагматизм. Позитивизм в XIX в. Философия жизни. Неокантианство. Психоанализ. Логический позитивизм.	Спиркин, А. Г.Спиркин, А. Г. Философия [Электронный ресурс]: учеб. для акад. бакалавриата : [в 2 ч.]/ А. Г. Спиркин. - 3-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019 - 2019. - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-02015-1 Ч. 1. - 1 on-line, 402 с.. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр. в подстроч. примеч.. - ISBN 978-5-534-02014-4: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Юрайт(1) Свободны / free: ЭБС Юрайт(1) Спиркин, А. Г.Спиркин, А. Г. Философия [Электронный ресурс]: учеб. для акад. бакалавриата : [в 2 ч.]/ А. Г. Спиркин. - 3-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019 - 2019. - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-02015-1 Ч. 2. - 1 on-line, 184, [1] с.. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр. в подстроч. примеч.. - ISBN 978-5-534-02016-8: Б.ц.

	Лингвистическая философия. Структурализм. Экзистенциализм. Франкфуртская школа. Постструктурализм.	Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Юрайт(1) Свободны / free: ЭБС Юрайт(1)
Тема 3. Философское учение о бытии.	Учение о бытии в древнегреческой философии. Средневековая онтология. Онтология Возрождения. Онтология Нового времени: натурализм, механицизм. Учение о бытии и современная наука.	Спиркин, А. Г.Спиркин, А. Г. Философия [Электронный ресурс]: учеб. для акад. бакалавриата : [в 2 ч.]/ А. Г. Спиркин. - 3-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019 - 2019. - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-02015-1 Ч. 1. - 1 on-line, 402 с.. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр. в подстроч. примеч.. - ISBN 978-5-534-02014-4: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Юрайт(1) Свободны / free: ЭБС Юрайт(1) Спиркин, А. Г.Спиркин, А. Г. Философия [Электронный ресурс]: учеб. для акад. бакалавриата : [в 2 ч.]/ А. Г. Спиркин. - 3-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019 - 2019. - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-02015-1 Ч. 2. - 1 on-line, 184, [1] с.. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр. в подстроч. примеч.. - ISBN 978-5-534-02016-8: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Юрайт(1) Свободны / free: ЭБС Юрайт(1)
Тема 4. Сознание как философская проблема.	Общественная природа сознания. Язык и мышление. Сознание как необходимое условие воспроизводства культуры. Активность сознания и особенности её проявления. Сознание, самосознание и личность. Сознание и познание. Познавательные способности	Спиркин, А. Г.Спиркин, А. Г. Философия [Электронный ресурс]: учеб. для акад. бакалавриата : [в 2 ч.]/ А. Г. Спиркин. - 3-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019 - 2019. - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-02015-1 Ч. 1. - 1 on-line, 402 с.. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр. в подстроч. примеч.. - ISBN 978-5-534-02014-4: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Юрайт(1) Свободны / free: ЭБС Юрайт(1) Спиркин, А. Г.Спиркин, А. Г. Философия [Электронный ресурс]: учеб. для акад. бакалавриата : [в 2 ч.]/ А. Г. Спиркин. - 3-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019 - 2019. - Лицензия до

	человека; чувственное познание и абстрактное мышление; интуиция. Феномен общественного сознания.	31.12.2019. - ISBN 978-5-534-02015-1 Ч. 2. - 1 on-line, 184, [1] с.. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр. в подстроч. примеч.. - ISBN 978-5-534-02016-8: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Юрайт(1) Свободны / free: ЭБС Юрайт(1)
Тема 5. Познание, его возможности и границы; особенности научного познания.	Научное познание и знание, Особенности, уровни и методы научного познания. Факт, гипотеза, теория. Ограниченность научного познания и гносеологический оптимизм. Концепции научного знания логического позитивизма, К. Поппера, Т. Куна, И. Лакатоса, П. Фейерабенда, С. Тулмина.	Спиркин, А. Г.Спиркин, А. Г. Философия [Электронный ресурс]: учеб. для акад. бакалавриата : [в 2 ч.]/ А. Г. Спиркин. - 3-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019 - 2019. - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-02015-1 Ч. 1. - 1 on-line, 402 с.. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр. в подстроч. примеч.. - ISBN 978-5-534-02014-4: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Юрайт(1) Свободны / free: ЭБС Юрайт(1) Спиркин, А. Г.Спиркин, А. Г. Философия [Электронный ресурс]: учеб. для акад. бакалавриата : [в 2 ч.]/ А. Г. Спиркин. - 3-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019 - 2019. - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-02015-1 Ч. 2. - 1 on-line, 184, [1] с.. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр. в подстроч. примеч.. - ISBN 978-5-534-02016-8: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Юрайт(1) Свободны / free: ЭБС Юрайт(1) История и философия науки [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавриата и магистратуры/ под общ. ред. А. С. Мамзина, Е. Ю. Сиверцева. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019. - 1 on-line, 360 с.. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Библиогр.: с. 355-360 (115 названий) и в подстроч. примеч.. - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-00443-1: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Юрайт(1) Свободны / free: ЭБС Юрайт(1)
Тема 6. Философское	Основы философии истории. История в	Спиркин, А. Г.Спиркин, А. Г. Философия [Электронный ресурс]: учеб.

учение об обществе.	аксиологическом измерении: проблема смысла и направленности истории. Единство и многообразие человеческой истории. Исторический процесс и критерии его типологизации. Основные парадигмы исторического процесса: эволюционистская, циклическая, синергетическая.	для акад. бакалавриата : [в 2 ч.]/ А. Г. Спиркин. - 3-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019 - 2019. - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-02015-1 Ч. 1. - 1 on-line, 402 с.. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр. в подстроч. примеч.. - ISBN 978-5-534-02014-4: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Юрайт(1) Свободны / free: ЭБС Юрайт(1) Спиркин, А. Г.Спиркин, А. Г. Философия [Электронный ресурс]: учеб. для акад. бакалавриата : [в 2 ч.]/ А. Г. Спиркин. - 3-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019 - 2019. - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-02015-1 Ч. 2. - 1 on-line, 184, [1] с.. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр. в подстроч. примеч.. - ISBN 978-5-534-02016-8: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Юрайт(1) Свободны / free: ЭБС Юрайт(1)
Тема 7. Природа человека и смысл его существования.	Проблема жизни и смерти как предмет личностного самосознания и духовного опыта человечества. Современное философское осмысление проблемы смысла жизни. Танатология в контексте философии: суицидальность, проблема «права на смерть», самоценность человеческой жизни.	Спиркин, А. Г.Спиркин, А. Г. Философия [Электронный ресурс]: учеб. для акад. бакалавриата : [в 2 ч.]/ А. Г. Спиркин. - 3-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019 - 2019. - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-02015-1 Ч. 1. - 1 on-line, 402 с.. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр. в подстроч. примеч.. - ISBN 978-5-534-02014-4: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Юрайт(1) Свободны / free: ЭБС Юрайт(1) Спиркин, А. Г.Спиркин, А. Г. Философия [Электронный ресурс]: учеб. для акад. бакалавриата : [в 2 ч.]/ А. Г. Спиркин. - 3-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019 - 2019. - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-02015-1 Ч. 2. - 1 on-line, 184, [1] с.. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр. в подстроч. примеч.. - ISBN 978-5-534-02016-8: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Юрайт(1) Свободны / free: ЭБС Юрайт(1)

Тема 8. Философское учение о ценностях.	Эстетические ценности и их роль в жизни человека. Особенности эстетического способа ценностного освоения действительности. Эстетическое и художественное; исторический характер эстетического идеала.	Спиркин, А. Г.Спиркин, А. Г. Философия [Электронный ресурс]: учеб. для акад. бакалавриата : [в 2 ч.]/ А. Г. Спиркин. - 3-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019 - 2019. - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-02015-1 Ч. 1. - 1 on-line, 402 с.. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр. в подстроч. примеч.. - ISBN 978-5-534-02014-4: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Юрайт(1) Свободны / free: ЭБС Юрайт(1) Спиркин, А. Г.Спиркин, А. Г. Философия [Электронный ресурс]: учеб. для акад. бакалавриата : [в 2 ч.]/ А. Г. Спиркин. - 3-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019 - 2019. - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-02015-1 Ч. 2. - 1 on-line, 184, [1] с.. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр. в подстроч. примеч.. - ISBN 978-5-534-02016-8: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Юрайт(1) Свободны / free: ЭБС Юрайт(1)
Тема 9. Философские проблемы науки и техники; проблемы и перспективы современной цивилизации.	Перспективы ноосферной цивилизации. Мировоззренческие ценности первой половины III тысячелетия. Социальное прогнозирование: задачи, возможности и пределы.	Спиркин, А. Г.Спиркин, А. Г. Философия [Электронный ресурс]: учеб. для акад. бакалавриата : [в 2 ч.]/ А. Г. Спиркин. - 3-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019 - 2019. - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-02015-1 Ч. 1. - 1 on-line, 402 с.. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр. в подстроч. примеч.. - ISBN 978-5-534-02014-4: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Юрайт(1) Свободны / free: ЭБС Юрайт(1) Спиркин, А. Г.Спиркин, А. Г. Философия [Электронный ресурс]: учеб. для акад. бакалавриата : [в 2 ч.]/ А. Г. Спиркин. - 3-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019 - 2019. - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-02015-1 Ч. 2. - 1 on-line, 184, [1] с.. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр. в подстроч. примеч.. - ISBN 978-5-534-02016-8: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are

		copies in departments: ЭБС Юрайт(1) Свободны / free: ЭБС Юрайт(1)

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Тип задания	Текст вопроса	Варианты ответов
SingleSelection	Характерной чертой мифологического мировоззрения является:	Рефлексия Рациональность Антропоцентризм Антропоморфизм
SingleSelection	Слово «философия» в переводе с древнегреческого дословно означает:	Любовь к знаниям Любовь к размышлениям Любовь к мудрости Любовь к разговорам
SingleSelection	К отличительным чертам философского мировоззрения относятся:	Рациональность Иррациональность Образность Религиозность
SingleSelection	По мнению Аристотеля, философия начинается с:	Удивления Чтения Медитации Божественного откровения

SingleSelection	Согласно легенде, термин «философия» впервые употребил:	Пифагор Фалес Сократ Демокрит
SingleSelection	Каков характер взаимоотношений философии и логики?	Логика – раздел философии Логика и философия никак не связаны между собой Философия – раздел логики Философия и логика изучают одно и то же
SingleSelection	Понятие «философская вера» было введёно в одноимённой работе немецкого философа XX века:	Фридриха Ницше Карла Ясперса Мартина Хайдеггера Зигмунда Фрейда
SingleSelection	Верно ли, что философия является частным случаем мировоззрения?	Да, верно Нет, неверно
SingleSelection	К отличительным чертам мифологического мировоззрения относится	Образный символизм, метафоричность Установка на методическое сомнение Объективность

		Теоретичность
SingleSelection	Верно ли, что в Новое время некоторые области философского знания выделились в отдельные научные дисциплины?	Да, верно Нет, неверно
SingleSelection	Верно ли, что философские теории устаревают столь же быстро, как и естественнонаучные?	Да, верно Нет, неверно
SingleSelection	Верно ли, что некоторые философские вопросы называют вечными?	Да, верно Нет, неверно
SingleSelection	Философия как особая форма духовной культуры зарождается в период:	VII – VI вв. до н.э. III – IV вв. до н.э. II – I вв. до н.э. I – II вв. н.э.
SingleSelection	Укажите представителя атомистической школы в Древней Греции:	Демокрит Парменид Диоген Синопский Анаксимандр Платон

SingleSelection	Проблемы доказательства бытия Бога, теодицеи, соотношения веры и разума, универсалий характерны для такого периода истории философии, как:	Античная философия Философия эпохи Возрождения Философия Нового времени Средневековая философия Современная философия
SingleSelection	Культ разума и научного знания, идея культурно-исторического прогресса, механистическая картина мира характерна для такого этапа истории философии, как:	Античная философия Философия эпохи Возрождения Философия Просвещения Средневековая философия Современная философия
SingleSelection	Основоположник концепции всеединства в русской религиозной философии:	Владимир Соловьёв Пётр Чаадаев Константин Леонтьев Георгий Плеханов
SingleSelection	Дискуссии о «русской идее», смысле и направленности российской истории восходят к трудам такого русского философа, как:	Николай Лосский Николай Фёдоров Иван Ильин Владимир Вернадский Пётр Чаадаев
SingleSelection	Идейно близкий к экзистенциализму русский религиозный философ, основной темой творчества которого стало обоснование абсолютной свободы личности:	Иван Ильин Николай Бердяев Николай Данилевский Павел Флоренский Алексей Хомяков

SingleSelection	Что из перечисленного характерно для философии эпохи Возрождения?	Антропоцентризм Механицизм Теоцентризм Концепция прогресса
SingleSelection	Австрийский философ и психолог, основоположник теории и практики психоанализа:	Зигмунд Фрейд Эрих Фромм Людвиг Витгенштейн Фридрих Ницше
SingleSelection	Немецкий философ, идеалист, автор «Науки логики», где рассматривает всё сущее как продукт самопознания Мирового Разума:	Ф. Ницше И. Кант А. Шопенгауэр Л. Фейербах Г.Ф.В. Гегель
SingleSelection	Направление в современной западной философии, ставящее своей основной задачей обоснование культурного значения, надёжности и ценности эмпирического, верифицируемого, практически полезного знания:	Постмодернизм Феноменология Позитивизм Экзистенциализм
SingleSelection	Философ-схоласт, осуществивший синтез аристотелизма и христианской философской традиции, основоположник томизма – наиболее влиятельного течения в современном католицизме:	Фома Аквинский Ансельм Кентерберийский Николай Кузанский Эразм Роттердамский Филон Александрийский

SingleSelection	Верно ли, что автором первой известной социально-философской концепции был древнегреческий философ Платон?	Да, верно Нет, неверно
SingleSelection	Верно ли, что концепция культурно-исторического прогресса была предложена римскими стоиками?	Да, верно Нет, неверно
SingleSelection	Верно ли, что для средневековой схоластики была характерна механистическая картина мира?	Да, верно Нет, неверно
SingleSelection	Верно ли, что Иммануил Кант изучал труды Фридриха Ницше?	Да, верно Нет, неверно
SingleSelection	Верно ли, что философия Возрождения развивалась в условиях секуляризации культуры?	Да, верно Нет, неверно
SingleSelection	Мировоззренческая позиция, в рамках которой положительно оценивается научно-технический прогресс, а научное знание рассматривается как наивысшая культурная ценность, с которой должны соизмерять свое содержание все иные формы духовного освоения бытия:	Сциентизм Гностицизм Агностицизм Эволюционизм

SingleSelection	«Лингвистический» поворот, после которого философы стали уделять пристальное внимание логическому и лингвистическому анализу текстов произошёл:	В философии эпохи Возрождения В философии эпохи Просвещения В немецкой классической философии В философии XX века
SingleSelection	Философия зарождалась через преодоление:	Язычества Мифа Логоса Культуры
SingleSelection	Представителем патристики является:	Уильям Оккам Фома Аквинский Аврелий Августин Роджер Бэкон
SingleSelection	Идеи философии Просвещения ярко воплощены в первой в мире «Энциклопедии, или Толковом словаре наук, искусств и ремесел», написанной в:	Германии Франции Италии Англии
SingleSelection	Влиятельное направление в современной философии, связанное с именем Эдмунда Гуссерля	Постмодернизм Феноменология Герменевтика Неотомизм

SingleSelection	Философия Ренессанса была связана с возрождением:	Античных идеалов и ценностей Христианства Материализма Демократии
SingleSelection	Основоположник немецкой классической философии:	И. Кант Г.В.Ф. Гегель Ф. Ницше К. Маркс
SingleSelection	Верно ли, что римский император Марк Аврелий был знаменитым эпикурейцем?	Да, верно Нет, неверно
SingleSelection	Протяжённость, непрерывность, дискретность, трёхмерность являются свойствами	Системы Материи Пространства Времени
SingleSelection	Древнегреческий философ, который первым предпринял философский анализ категории «бытие»:	Парменид Фалес Диоген Сократ
SingleSelection	Термин, которым в марксистской философской традиции обозначают учение о наиболее общих связях и закономерностях развития:	Диалектика Эклектика Экзегетика Метафизика

SingleSelection	Что из указанного ниже не входит в число сформулированных Ф. Энгельсом законов диалектики?	Закон возрастания сложности Закон отрицания отрицания Закон единства и борьбы противоположностей Закон взаимного перехода количественных изменений в качественные
SingleSelection	Термин, используемый для обозначения общей теории самоорганизации систем:	Диалектика Синергетика Герменевтика Дианетика
SingleSelection	Верно ли, что в марксистской материалистической диалектике движение рассматривается как неотъемлемое свойство материи?	Да, верно Нет, неверно
SingleSelection	Философское учение и методологическая позиция, которые отрицают либо объективность причинной связи, либо познавательную ценность причинного объяснения в науке:	Диалектический материализм Агностицизм Релятивизм Индетерминизм
SingleSelection	Философский и методологический принцип, признающий причинно-следственные связи объективными, а причинные объяснения в науке наиболее ценными	Детерминизм Индетерминизм Позитивизм Релятивизм

SingleSelection	Верно ли, что К. Маркс являлся объективным идеалистом?	Да, верно Нет, неверно
SingleSelection	Распространение детерминизма в философии Нового времени было связано с успехами такой науки как:	Оптика Механика История Биология Химия
SingleSelection	Термины «система», «структура», «нелинейность», «вероятность», «флуктуация», «бифуркация» используются в такой теории, как:	Герменевтика Диалектика Дидактика Синергетика
SingleSelection	Онтологическая позиция, согласно которой реальность едина в силу того, что имеется одна единственная первооснова всего сущего	Монизм Деизм Дуализм Плюрализм
SingleSelection	Верно ли, что статистические закономерности (в отличие от динамических) учитывают возможность случайности и имеют вероятностный характер?	Да, верно Нет, неверно
SingleSelection	Онтологический термин, обозначающий автономную сущностную первооснову бытия, основание единства разнообразных вещей, событий, явлений и процессов	Акциденция Субстанция Энтелехия Экзистенция

SingleSelection	Характерной особенностью религиозной философии является:	Креационизм Эволюционизм Механицизм Плюрализм
SingleSelection	Философское учение о всеобщей одушевлённости материи	Материализм Гилозоизм Идеализм Натурализм
SingleSelection	Верно ли, что эволюционизм становится доминирующей мировоззренческой установкой философского и научного сообщества в XVII веке?	Да, верно Нет, неверно
SingleSelection	Философско-онтологическая позиция, утверждающая существование идеального, духовного начала вне и независимо от человеческого сознания, а внешний мир считает проявлением духовного бытия, высшего сознания, абсолюта:	Объективный идеализм Субъективный идеализм Трансцендентальный идеализм
SingleSelection	Совокупность устойчивых связей объекта, обеспечивающих его целостность и воспроизводимость при изменяющихся условиях:	строение структура конструкция архитектура
SingleSelection	Минимальная, далее неразложимая при данном способе рассмотрения часть системы:	Блок Клеточка Компотент Элемент

SingleSelection	Необходимая устойчиво повторяющаяся объективная связь между событиями или явлениями:	Закономерность Устойчивое развитие Система Порядок
SingleSelection	Солипсизм является крайней формой:	Субъективного идеализма Объективного идеализма Материализма Эмпиризма
SingleSelection	Философ Нового времени, отрицавший объективность пространства и времени и рассматривавший их в качестве априорных форм чувственности:	И. Кант Б. Спиноза Р. Декарт Дж. Локк
SingleSelection	Термин, введённый систематизатором работ Аристотеля Андроником Родосским, для обозначения науки о сверхчувственных сущностях и началах бытия:	Диалектика Метафизика Майевтика Логика
SingleSelection	Один из постулатов реляционной концепции пространства и времени заключается в том, что:	Свойства пространства и времени зависят от свойств материи Пространство и время не существуют в объективной реальности Свойства пространства и времени не зависят от свойств материи Пространство и время – не зависимые друг от друга сущности

SingleSelection	Верно ли, что субъективная реальность – это реальность, существующая отдельно и независимо от человеческого сознания.	Да, верно Нет, неверно
SingleSelection	Верно ли, что объективная реальность – это реальность, существующая отдельно и независимо от человеческого сознания.	Да, верно Нет, неверно
SingleSelection	Верно ли, что онтологические проблемы обсуждались уже философами античности?	Да, верно Нет, неверно
SingleSelection	Верно ли, что понятие «сознание» по содержанию тождественно понятию «психика»?	Да, верно Нет, неверно
SingleSelection	Верно ли, что понятие «сознание» по содержанию тождественно понятию «мышление»?	Да, верно Нет, неверно
SingleSelection	Совокупность безотчётных, неуправляемых, неконтролируемых психических процессов и состояний:	Бессознательное Психическое Сознательное Сверхсознательное

SingleSelection	Совокупность подотчётных психических процессов и состояний:	Мышление Сознание Психика Бессознательное
SingleSelection	К атрибутивным свойствам сознания не относится:	Идеальность Интенциональность Самосознание Меланхоличность
SingleSelection	Верно ли, что в марксистской философской традиции сознание рассматривается как высшая форма отражения действительности?	Да, верно Нет, неверно
SingleSelection	Центральная проблема философии сознания получила название:	Проблема универсалий Психофизическая проблема Проблема теодицеи Проблема антропогенеза
SingleSelection	Материальный, чувственно воспринимаемый объект, выступающий в нашем сознании в качестве заместителя другого объекта:	Значение Смысл Знак Субъект
SingleSelection	К функциям языка не относится:	Мышление Коммуникация Хранение информации Эмоции

SingleSelection	В классическую фрейдистскую модель человеческой психики не входит:	Я Оно Сверх-Я Ты
SingleSelection	Стремительное развитие теории бессознательного началось после публикации исследований такого философа и психиатра, как:	Зигмунд Фрейд Фридрих Ницше Карл Ясперс Эрих Фромм
SingleSelection	Швейцарский философ и психиатр, автор концепции архетипов коллективного бессознательного:	Эрих Фромм Рихард Авенариус Карл Густав Юнг Жан Пиаже Жан-Жак Руссо
SingleSelection	Формирование внутренней структуры психики человека в результате усвоения им структур внешней социальной деятельности:	Интериоризация Интроспекция Инициация Интенциональность
SingleSelection	Область междисциплинарных научных и философских исследований механизмов мышления и познания:	Когнитивистика Схоластика Герменевтика Майевтика Синергетика
SingleSelection	Автор тезиса: «Не сознание людей определяет их бытие, а, наоборот, их общественное бытие определяет их сознание»	Карл Маркс Иммануил Кант Фридрих Ницше Николай Бердяев

SingleSelection	Умозаключение путём перехода от частных суждений к общим:	Индукция Дедукция Аналогия Силлогизм
SingleSelection	Философская категория, обозначающая носителя целенаправленной активности – предметно-практической деятельности, оценки, познания.	Объект Субъект Бог Психика
SingleSelection	Форма чувственного опыта, отражающая отдельные свойства объекта (форму, цвет, свет, тяжесть и прочее):	Ощущение Восприятие Представление Понятие
SingleSelection	Целостное чувственное познание объекта:	Ощущение Восприятие Интуиция Понятие
SingleSelection	Чувственно-наглядный образ объекта, свободно сохраняемый и воспроизводимый в сознании, без непосредственного воздействия объекта на сознание:	Ощущение Восприятие Представление Понятие
SingleSelection	Гносеологическое учение о непознаваемости объективной реальности	Индетерминизм Интуитивизм Агностицизм Мистицизм

SingleSelection	Представление, что истина – это сведения, соответствующие объективной реальности, характерно для такой теории истины, как:	Теория корреспонденции Теория когеренции Прагматическая теория Конвенциалистская теория
SingleSelection	Представление, что истина – это сведения благие, полезные, эффективные, характерно для такой теории истины, как:	Теория корреспонденции Теория когеренции Прагматическая теория Конвенциалистская теория
SingleSelection	Верно ли, что вера свойственна только религиозным людям?	Да, верно Нет, неверно
SingleSelection	К формам рационального мышления не относится:	Сравнение Анализ Индукция Планирование Ощущение
SingleSelection	Гносеологическая позиция, согласно которой рациональное мышление лишь обрабатывает уже имеющиеся данные чувственного опыта:	Эмпиризм Рационализм Пантеизм Агностицизм
SingleSelection	Гносеологическое понятие, обозначающее непосредственное, часто спонтанное и неожиданное, усмотрение истины:	Изобретение Интуиция Мысль Творчество

SingleSelection	Термин, который часто используется в качестве синонима понятия «гносеология»:	Эпистемология Логика Герменевтика Аксиология
SingleSelection	Какая из функций научной теории в большей степени характерна для социально-гуманитарного научного знания?	Объяснение Предсказание Понимание
SingleSelection	Термины «парадигма», «научная революция», «нормальная наука», «экстраординарная наука» были введены в философию науку таким философом и историком науки, как:	Томас Кун Карл Поппер Иммануил Кант Пол Карл Фейерабенд
SingleSelection	Верно ли, что такой критерий научности знания, как «фальсифицируемость», был предложен австрийским философом Карлом Поппером?	Да, верно Нет, неверно
SingleSelection	Астрология относится к такому типу знания, как	Паранаучное Научное Обыденное Философское
SingleSelection	Знание, основанное на здравом смысле и повседневном опыте:	Научное Философское Мифологическое Обыденное

SingleSelection	Верно ли, что пик гносеологического оптимизма пришёлся на философию средних веков?	Да, верно Нет, неверно
SingleSelection	Верно ли, что в античной философии сложилась традиция противопоставлять «знание» и «мнение»?	Да, верно Нет, неверно
SingleSelection	Основоположник эмпиризма:	Ф. Бэкон Д. Юм Дж. Беркли Р. Декарт
SingleSelection	Что отличает правовые нормы от моральных?	Предполагают санкции Обязательны для исполнения Неизменны Универсальны
SingleSelection	В социальной философии английского философа XVII века Т. Гоббса понятие «естественное состояние» общества означает:	Состояние взаимного согласия Коллективное смирение с окружающим миром Войну всех против всех Равновесие вражды и согласия

SingleSelection	Родоначальник философии либерализма:	Б. Спиноза Дж. Локк Р. Декарт Ж.-Ж. Руссо
SingleSelection	Для социальной философии марксизма характерна такая мировоззренческая установка, как:	Географический детерминизм Экономический детерминизм Провиденциализм Социал-дарвинизм
SingleSelection	Провиденциализм в философии истории характерен преимущественно для такого этапа истории философии, как:	Античная философия Средневековая философия Философия Нового времени Современная философия
SingleSelection	К числу общественно-экономических формаций в марксистской философии не относится:	Феодальная Рабовладельческая Капиталистическая Демократическая
SingleSelection	Австрийский философ, автор работ «Открытое общество и его враги» и «Нищета историцизма»:	Л. Витгенштейн К. Поппер О. Шпенглер Ф.А. фон Хайек
SingleSelection	Американский философ и социолог, автор концепции постиндустриального общества:	К. Поппер С. Хантингтон Ф. Фукуяма Д. Белл

SingleSelection	Верно ли, что не бывает общества без государства?	Да, верно Нет, неверно
SingleSelection	Философ, создавший первую концепцию идеального государства:	Платон Аристотель Августин Блаженный И. Кант
SingleSelection	Социально-философское и мировоззренческое представление, согласно которому история представляет собой поступательное движение к конечной цели:	Исторический финализм Исторический волюнтаризм Исторический циклизм Исторический идеализм
SingleSelection	Верно ли, что основоположником исторического материализма был немецкий философ и социолог М. Вебер?	Да, верно Нет, неверно
SingleSelection	Французский социальный мыслитель, известный как один из первых сторонников географического детерминизма в философии истории:	Ш. Монтескьё Вольтер М. Фуко М. Монтень
SingleSelection	Какой из указанных тезисов философии истории не является идеалистическим?	Основной движущей силой истории является Бог Основной движущей силой истории является

		эволюция духовных ценностей Основной движущей силой истории являются достижения интеллектуальных элит Основной движущей силой истории является эволюция производительных сил и производственных отношений
SingleSelection	Верно ли, что автором концепции восстания масс является американский социальный мыслитель Ф. Фукуяма?	Да, верно Нет, неверно
SingleSelection	Для эволюционистской парадигмы социальной динамики не характерно:	Представление о конечности истории (финализм) Представление об объективной закономерности истории (историцизм) Представление о непредсказуемости исторического развития Представление об однолинейности исторического процесса
SingleSelection	Процесс обновления институтов отставшего в своём развитии общества с целью создать общество современного типа:	Конвергенция современного типа Модернизация Либерализация Демократизация

SingleSelection	К признакам этнической общности не относится:	Общая культура Общее самосознание (идентичность) Общее историческое прошлое Общее государство
SingleSelection	Верно ли, что младенец является личностью?	Да, верно Нет, неверно
SingleSelection	Какие из указанных потребностей не входят в пирамиду потребностей А. Маслоу?	Духовные Физиологические Престижные Разумные Социальные Экзистенциальные
SingleSelection	Концепция, признающая возможность и желательность фундаментальных изменений в природе человека с помощью передовых научных технологий с целью значительного усиления физических, умственных и психологических возможностей человека, а также радикального увеличения продолжительности жизни.:	Трансгуманизм Футуризм Трансцендентализм Гуманизм
SingleSelection	Некритическое принятие индивидом существующего порядка вещей, приспособление к нему, отказ от выработки собственной позиции, пассивное следование преобладающему образу мыслей и типу поведения, общесоциальным или групповым стандартам и стереотипам:	Нонконформизм Толерантность Конформизм Шовинизм
SingleSelection	К способностям, отличающим человека от животных, не относится:	Креативность Абстрактное мышление Самосознание Язык Игровое поведение

SingleSelection	Является ли молчаливое размышление в положении лёжа формой деятельности?	Да, является Нет, не является
SingleSelection	Деятельность человека в отличие от активности животного:	Имеет осознанный характер Носит коллективный характер Результативна Эмоционально-окрашена
SingleSelection	Автор трудовой концепции происхождения человека:	Ф. Энгельс Э. Кассирер З. Фрейд Г.Ф.В. Гегель
SingleSelection	Австрийский философ и психолог, автор теории и практики логотерапии (лечения смыслом) для лечения экзистенциального кризиса личности:	В. Франкл Л. Витгенштейн З. Фрейд Л. фон Хайек
SingleSelection	Философско-антропологическое учение, согласно которому сущность человека конструируется им самим в процессе собственного существования:	Экзистенциализм Креационизм Бихевиоризм Позитивизм
SingleSelection	Социально-антропологический термин, обозначающий обеднение и искажение природы человека в результате взаимодействия с чуждым для него продуктом его собственной деятельности:	Перверсия Деконструкция Отчуждение Деструкция

SingleSelection	Философская позиция, отрицающая наличие у человека свободы воли:	Волюнтаризм Фатализм Либерализм Детерминизм
SingleSelection	Новые формы отчуждения человека стали предметом исследования в таком направлении философии XX века, как:	Неомарксизм Неоплатонизм Неопозитивизм Неоэпикуреизм
SingleSelection	Немецкий философ и психолог XX века, фрейдист и неомарксист, автор таких работ, как «Бегство от свободы», «Искусство любить», «Иметь или быть», «Анализ человеческой деструктивности»:	Э. Фромм К. Поппер К. Ясперс А. Адлер
SingleSelection	Понятие «сверхчеловек» является центральным в философской антропологии такого немецкого философа, как:	А. Шопенгауэр Ф. Ницше М. Шелер И. Кант
SingleSelection	Совокупность неповторимых природных и социальных качеств характеризует человека, как:	Индивида Индивидуальность Субъекта Личность
SingleSelection	«Право на смерть» в современных танатологических дискуссиях означает:	Право на суицид Право на эвтаназию Право отказаться от лечения смертельной болезни Право выбрать вместо

		пожизненного заключения смертную казнь
SingleSelection	Мировоззренческая позиция, согласно которой посредством научных технологий возможно достижение физического бессмертия или радикальное увеличение продолжительности жизни:	Танатология Иммортализм Волюнтаризм Нигилизм
SingleSelection	Наивысший уровень творческих способностей личности, проявляющий себя в создании качественно новых, уникальных творений, открытии ранее неизведанных путей творчества:	Святость Гениальность Талант Одарённость
SingleSelection	Состояние общества, когда значительная часть граждан утрачивают ценностно-нормативные ориентиры поведения, перестают следовать ранее установленным социальным правилам:	Атеизм Аномия Анахронизм Бифуркация
SingleSelection	Нравственный принцип, предписывающий бескорыстные действия на благо других людей:	Аскетизм Эгоизм Альтруизм Ахимса
SingleSelection	Термин древнегреческой философии и эстетики, используемый для обозначения сущности эстетического переживания, своего рода «очищение души», душевный подъём и эмоциональная разгрузка в результате эстетического воздействия на человека:	Катарсис Калокагатия Гармония Кризис

SingleSelection	Немецкий философ XIX века, подвергший критике основные ценности христианской цивилизации	И. Кант Ф. Ницше Г.В.Ф. Гегель О. Конт
SingleSelection	«Прекрасное», «безобразное», «возвышенное», «низменное», «комическое», «трагическое» представляет собой категории:	Эпистемологии Этики Эстетики Синергетики
SingleSelection	Верно ли, что категорический императив Канта гласит: не поступай по отношению к другим так, как ты не хотел бы, чтобы они поступали по отношению к тебе?	Да, верно Нет, неверно
SingleSelection	Верно ли, что толерантность как ценность была особенно характерна для средневековой культуры?	Да, верно Нет, неверно
SingleSelection	Термин, обозначающий освобождение общества от влияния религии и церкви:	Секуляризация Сепарация Деканонизация Фальсификация
SingleSelection	Верно ли, что всякое произведение искусства имеет только эстетическую ценность?	Да, верно Нет, неверно

SingleSelection	Верно ли, что для постмодернистской философии характерно возвращение к этическим и эстетическим идеалам античности?	Да, верно Нет, неверно
SingleSelection	Направление в этике, считающее «наибольшую пользу для наибольшего количества людей» основным критерием нравственности поступков	Утилитаризм Гедонизм Стоицизм Постмодернизм
SingleSelection	Способность личности осуществлять нравственный самоконтроль, самостоятельно формулировать для себя нравственные обязанности, требовать от себя их выполнения и производить самооценку совершаемых поступков:	Рефлексия Совесть Воля Святость
SingleSelection	Страх, ненависть, презрение к кому-либо или чему-либо чужому, незнакомому, непривычному; восприятие чужого как непонятного, непостижимого, и поэтому опасного и враждебного:	Снобизм Ксенофобия Шовинизм Расизм
SingleSelection	Сакральное - это ценность:	Эстетическая Политическая Религиозная Утилитарная
SingleSelection	Верно ли, что золотое правило морали было впервые сформулировано немецкими классическими философами?	Да, верно Нет, неверно

SingleSelection	Морально-правовой идеал распределения социальных благ, прав и обязанностей:	Справедливость Нравственность Юстиция Утопия
SingleSelection	Философия техники как отдельное направление философских исследований появляется:	В античности В средние века В XVII веке В XIX веке
SingleSelection	Направление в философии и науке, представители которого концентрируют внимание на катастрофичности последствий воздействия человека на природу и необходимость принятия немедленных решительных мер для ее спасения:	Алармизм Сциентизм Антисциентизм Технократизм
SingleSelection	Научно-философское осознание появления глобальных проблем произошло:	В Средние века В эпоху Возрождения В Новое время В XX веке
SingleSelection	Международная общественная организация, созданная в 1968 году Аурелио Печчеи, главной целью которой стало привлечение внимания мировой общественности к глобальным проблемам:	«Римский клуб» «Сторожевая башня» «Гринпис» «ЮНЕСКО»
SingleSelection	К футурологическим концепциям не относится:	Концепция столкновения цивилизаций Концепция устойчивого развития Концепция локальных цивилизаций

		Концепция пределов роста
SingleSelection	Современный американский социальный мыслитель, автор концепции столкновения цивилизаций:	С. Хантингтон К. Поппер Д. Белл А. Тоффлер
SingleSelection	Автор теоретической модели развития науки посредством научных революций и смены научных парадигм:	Л. Витгенштейн К. Поппер Т. Кун Б. Рассел
SingleSelection	Философско-методологическая позиция, согласно которой развитие науки определяется, прежде всего, внешними для неё факторами (например, политическим заказом или социально-экономическими условиями):	Позитивизм Экстернализм Интернализм Социологизм
SingleSelection	Социально-философская концепция, согласно которой ведущая роль в функционировании общества отводится технике, а политическая власть должна быть передана техническим специалистам:	Технократия Теократия Меритократия Демократия
SingleSelection	К проявлениям глобализации не относится:	Мировая миграция Мировая массовая культура Международные политические институты Единство мировой экономики

		Изменения мирового климата
SingleSelection	Мировоззренческая позиция, в соответствии с которой научно-технический прогресс позволит в будущем преодолеть проблемы и противоречия, возникающие в процессе развития мировой цивилизации:	Технооптимизм Технократизм Алармизм Глобализм
MultipleSelection	К особенностям философской методологии относятся:	Методическое сомнение Апелляция к священным писаниям Рефлексия Художественный вкус
MultipleSelection	Для философской культуры личности характерны такие качества, как:	Критическое мышление Догматизм Рефлексия Логическая культура Многословность Вера в Бога
MultipleSelection	Что из перечисленного относится к теоретической философии (в отличие от философии практической и прикладной)?	Онтология Этика Гносеология Философия медицины
MultipleSelection	Какие из перечисленных вопросов являются философскими?	В чём состоит сущность человека?

		Какова демографическая структура населения планеты?
		Какова природа шаровой молнии?
		Чем отличается доброе от злого?
		Есть ли жизнь на Марсе?
		Какова первопричина бытия?
		Каковы основные человеческие ценности?
		Почему юноши в подростковый период отличаются агрессивностью?
MultipleSelection	Какие из указанных суждений являются философскими?:	Что разумно, то действительно; и что действительно, то разумно.
		На последних выборах оппозиционные партии набрали менее четверти голосов электората
		Свобода есть познанная необходимость
		Поступай так, чтобы ты всегда относился к человечеству и в своем лице, и в лице всякого другого так же, как к цели, и никогда не относился бы к нему только как к средству
		История Руси началась с призвания варягов
		Процесс, при котором не происходит других изменений, кроме передачи теплоты от горячего тела к

		холодному, является необратимым. Люди, родившиеся под знаком «весы», приятны, доброжелательны, интеллектуальны, но в то же время наивны. Кто разумеет делать добро и не делает, тому грех.
MultipleSelection	К отличительным чертам религиозного мировоззрения относятся:	Иррациональная вера Догматизм Объективность Ценность толерантности
MultipleSelection	К отличительным чертам научного мировоззрения относятся:	Субъективность Доказательность Рациональность Догматизм
MultipleSelection	К отличительным чертам художественного мировоззрения относятся:	Образность Субъективность Доказательность Объективность
MultipleSelection	К отличительным чертам философского мировоззрения относятся:	Установка на сомнение Рефлексия смыслов и ценностей Догматизм Иррациональная вера

MultipleSelection	К представителям досократической натурфилософии относятся:	Фалес Анаксимандр Эпикур Зенон Элейский Демокрит Плотин Боэций Гераклит
MultipleSelection	К философским школам эпохи эллинизма относятся:	Номиналисты Стоики Скептики Эпикурейцы Экзистенциалисты Эмпиристы
MultipleSelection	Укажите позиции, характерные для средневековой схоластики, связанные с решением проблемы универсалий:	Номинализм Реализм Концептуализм Рационализм Сенсуализм Идеализм
MultipleSelection	Укажите этапы развития философии средних веков:	Схоластика Герменевтика Патристика Майевтика Экзегетика
MultipleSelection	К немецкой классической философии относят такие имена, как:	И. Кант К. Маркс Ф. Ницше М. Хайдеггер Г. В. Ф. Гегель Г. В. Лейбниц И. Г. Фихте Ф. В. Й. Шеллинг
MultipleSelection	К философии эпохи Возрождения относят такие имена, как:	Мишель Монтень Франческо Петрарка Рене Декарт Артур Шопенгауэр Николай Кузанский Фома Аквинский

		Джон Локк Джордано Бруно
MultipleSelection	К течениям современной западной философии относятся:	Феноменология Экзистенциализм Сотериология Аналитическая философия Схоластика Постмодернизм Атомизм Картезианство
MultipleSelection	Что из перечисленного характерно для дореволюционной русской философской традиции?	Связь с традициями православной духовности Систематичность Акцент на вопросах философии истории Сциентизм
MultipleSelection	Кого из перечисленных ниже философов традиционно относят к числу экзистенциалистов?	Людвиг Витгенштейн Мартин Хайдеггер Карл Ясперс Жан-Поль Сартр Бертран Рассел Карл Поппер Мишель Фуко Альбер Камю
MultipleSelection	Кто из перечисленных философов придерживался рационалистических позиций в споре между эмпириками и рационалистами в философии Нового времени?	Готфрид Лейбниц Джон Локк Фрэнсис Бэкон Бенедикт Спиноза Рене Декарт Томас Гоббс
MultipleSelection	Укажите представителей философии французского Просвещения XVIII века:	Франсуа Мари Вольтер Дени Дидро Жан-Поль Сартр Жан-Жак Руссо Мишель Фуко Жак Деррида

MultipleSelection	К философам русского зарубежья относятся:	И. Ильин Н. Бердяев В. Соловьёв Н. Лосский П. Чаадаев Н. Чернышевский С. Франк В. Вернадский
MultipleSelection	Выделите в списке онтологические категории:	Бытие Материя Истина Движение Ценность Пространство Культура Случайность
MultipleSelection	Онтологические концепции, связанные с именами И. Ньютона и А. Эйнштейна, раскрывающие связь между пространством, временем и материей	Реляционная Рационалистическая Субстанциальная Эмпирическая
MultipleSelection	Выделите в списке вопросы, относящиеся к предметной области онтологии:	Что делает прекрасное прекрасным? Существует ли за пределами человеческого сознания нематериальная объективная реальность? Как связаны между собой материя, пространство и время? Как отличить истину от заблуждения? Является ли мир единым или он состоит из множества независимых друг от друга частей? Каковы перспективы человеческой цивилизации?
MultipleSelection	Выделите в списке онтологические философские позиции:	Эмпиризм Индетерминизм Дуализм Агностицизм

MultipleSelection	К формам самосознания не относятся:	Самочувствие Идентичность Память Самооценка Рефлексия Ощущение
MultipleSelection	В структуру сознания не входят:	Мышление Бессознательное Головной мозг Чувственный опыт Эмоции Память
MultipleSelection	К формам чувственного опыта относятся:	Ощущение Понимание Восприятие Интуиция Представление Аналогия
MultipleSelection	Какие из указанных понятий являются гносеологическими?	Истина Бытие Знание Вера Красота Добро
MultipleSelection	Какие из перечисленных проблем являются гносеологическими?	Проблема критериев истины Проблема критериев прекрасного Проблема критериев научного знания Проблема критериев морали Проблема взаимодействия чувственного опыта и рационального мышления Проблема сущности человека

MultipleSelection	Какие из перечисленных концепций являются гносеологическими?	Сенсуализм Гедонизм Экзистенциализм Интуитивизм Агностицизм Креационизм
MultipleSelection	К критериям научности знания относятся:	Объективность Рациональность Художественность Идеологическая корректность Системная организованность Субъективность Обоснованность Нравственность
MultipleSelection	К функциям научной теории относятся	Объяснение Предсказание Оправдание Декларация
MultipleSelection	Укажите уровни научного познания:	Эмпирический базис Экономический базис Теория Идеологическая надстройка
MultipleSelection	К эмпирическим методам научного познания относятся:	Наблюдение Эксперимент Дедукция Формализация
MultipleSelection	Что из перечисленного относится к формам рационального познания?	Ощущение Интуиция Понятие Абстрагирование Восприятие Представление Суждение Индукция

MultipleSelection	Что из перечисленного относится к паранаучному знанию?	Астрономия Алхимия Уфология Онтология Химия Нумерология Астрология Гносеология
MultipleSelection	К теоретическим методам научного познания относятся:	Гипотеза Идеализация Наблюдение Эксперимент
MultipleSelection	Укажите, что из перечисленного может рассматриваться как пример общественных отношений:	Один из прохожих спрашивает первого встречного, который час Начальник дает указания своему подчинённому Между двумя попутчиками, оказавшимися в одном купе, завязалась беседа Учитель проводит урок в классе
MultipleSelection	Что относится к институтам гражданского общества?	Полиция Частные СМИ Правительство Профсоюзы Правозащитные организации Армия
MultipleSelection	Укажите философов Нового Времени, разделявших концепцию общественного договора:	Т. Гоббс Ж.-Ж. Руссо Д. Дидро К. Маркс Аристотель Дж. Локк

MultipleSelection	К сторонникам концепции локальных цивилизаций относятся:	Н. Данилевский К. Маркс А. Тойнби М. Вебер П. Сорокин О. Шпенглер
MultipleSelection	Общество как система обладает такими признаками, как:	Сложная система Замкнутая система Открытая система Самоорганизующаяся система Статическая система Механическая система
MultipleSelection	К характерным особенностям аграрного традиционного общества относятся:	Урбанизация Индивидуализм Низкий уровень социальной мобильности Религиозность Высокая доля ручного труда Научно-технический прогресс
MultipleSelection	К характерным особенностям индустриального общества относятся:	Секуляризация Строгое следование традициям Институт рабства Высокая доля механизированного труда Высокая ценность инноваций Низкий уровень социальной мобильности
MultipleSelection	Какие из перечисленных объектов являются социальными?	Футбольный газон Солнечный свет Палка-копалка Вулкан Дикий волк Пекинес

MultipleSelection	К атрибутивным признакам государства относятся:	Демократия Аппарат насилия Подконтрольная территория Система высшего образования Суверенитет Банковская система
MultipleSelection	К функциям гражданского общества относятся:	Сбор налогов Гражданская взаимопомощь Судебное производство Гражданская самореализация Контроль за государством Правотворчество
MultipleSelection	Для синергетической парадигмы социальной динамики характерны:	Представление о неизбежности системных кризисов в социальном развитии Представление о конечности истории (финализм) Представление о важной роли случайности в периоды макроструктурной трансформации социальной системы Представление о божественном плане в отношении исторического развития Представление о непредсказуемости исторического развития Представление о предопределённости исторического развития
MultipleSelection	К этническим общностям относятся:	Ирокезы Мусульмане Евреи Мулаты Азиаты

		Русские
MultipleSelection	К концепциям происхождения человека относятся:	Креационизм Материализм Эволюционизм Эмпиризм
MultipleSelection	Кто из нижеперечисленных философов разделяет представление об иррациональной сущности человека?	Ф. Ницше Ф.В. Гегель З. Фрейд Платон А. Шопенгауэр Вольтер
MultipleSelection	Философы-экзистенциалисты уделяли особенное внимание таким особенностям человеческого бытия, как:	Удовольствие Трагедия свободы Абсурдность конечной жизни Игра Рациональность Одиночество
MultipleSelection	К предметной области философской антропологии не относятся:	Свобода Любовь Бог Смысл жизни Смерть Строение мозга
MultipleSelection	Укажите эпитеты, используемые по отношению к современному этапу развития цивилизации:	Закрытое общество Информационное общество Общество потребления Инновационное общество Традиционное общество Технократическое общество Доиндустриальное общество Открытое общество

MultipleSelection	К функциям науки относятся:	Формирование адекватной картины мира Развитие материального производства Обеспечение личного счастья человека Решение вопроса о существовании Бога
MultipleSelection	К глобальным проблемам современности относятся:	Проблема Север-Юг Проблема загрязнения Балтийского моря Приток мигрантов в Россию Грузино-южноосетинский конфликт Проблема снижения биоразнообразия Проблема изменения климата
MultipleSelection	К причинам глобализации относятся:	Новые средства транспорта, связи и коммуникации Экспансия национального капитала Политика мирового правительства Указ президента США
ShortAnswer	Укажите пропущенное слово: _____ - это философская дисциплина, изучающая наиболее общие законы мышления	
ShortAnswer	Укажите пропущенное слово: _____ - это философская теория ценностей	
ShortAnswer	Укажите пропущенное слово: По мнению Иммануила Канта, проблемное поле философии может быть сведено к четырём вопросам: Что я могу знать? Что я должен делать?	

	На что я смею надеяться? Что такое _____?	
ShortAnswer	Укажите пропущенное слово: _____ - философское учение о прекрасном	
ShortAnswer	Укажите пропущенное слово: _____ - философское учение о морали и добродетелях	
ShortAnswer	Укажите пропущенное слово: _____ - это система самых общих рационально-теоретических взглядов на мир, место человека в нем	
ShortAnswer	Укажите пропущенное слово: Логический анализ языка рассматривается в качестве основной задачи философии в таком направлении современной философии как логический _____	
ShortAnswer	Укажите пропущенное слово: Одним из центральных споров в западной философии XVII века был спор эмпириков и _____	
ShortAnswer	Укажите пропущенное имя: Гедонизм как этическая позиция в истории западной философии связан с именем такого древнегреческого философа, как _____	
ShortAnswer	Укажите пропущенное слово: В одном из комментариев к текстам Аристотеля Порфирий писал «Существуют ли виды и роды (такие, как собака и животное) в действительности или же они реальны только в понятиях и, если они представляют собой действительно существующие реальности, существуют ли они отдельно от материальных вещей или только в последних?». Так Порфирием была сформулирована одна из центральных проблем средневековой философии – проблема _____	

ShortAnswer	Укажите пропущенное имя: _____ - древнегреческий философ, автор онтологической концепции, согласно которой идея вещи не есть сама вещь, и мир идей существует отдельно от мира вещей.	
ShortAnswer	Укажите пропущенное имя: _____ - древнегреческий философ, с именем которого связывают антропологический поворот в античной философии, а также создание метода поиска истины через диалог, беседу, анализ противоположных точек зрения.	
ShortAnswer	Укажите пропущенное имя: _____ -древнегреческий философ и учёный, ученик Платона, создавший наиболее полную философскую систему античности, охватывающую вопросы метафизики, гносеологии, логики, риторики, этики, эстетики, социальной философии.	
ShortAnswer	Укажите фамилию немецкого философа, совершившего т.н. «коперниканский» переворот в истории философии, автора морального категорического императива и гносеологической концепции, согласно которой необходимо различать «вещи-в-себе» и «вещи-для-нас»	
ShortAnswer	Укажите фамилию немецкого философа и экономиста, создавшего социально-философскую концепцию исторического материализма, отчуждения труда и классовой борьбы.	
ShortAnswer	Назовите фамилию русского философа, с чьим именем связывают концепцию ноосферы	
ShortAnswer	Укажите пропущенное слово: _____ - предельно абстрактная философская категория, обозначающая всё сущее в его единстве и целостности	
ShortAnswer	Укажите пропущенное слово: _____ - это упорядоченное и закономерное необратимое изменение объекта	
ShortAnswer	Укажите пропущенное слово:	

	_____ - упорядоченное множество взаимосвязанных элементов, обладающих структурой.	
ShortAnswer	Укажите пропущенное слово: _____ - направление развития от низшего к высшему, от простого к сложному, от менее совершенного к более совершенному.	
ShortAnswer	Вставьте пропущенное слово: _____ - онтологическая категория, выражающая такие свойства реальности как длительность, необратимость, последовательность смены состояний всех явлений	
ShortAnswer	Вставьте пропущенное слово: _____ - система знаков, служащих для хранения, передачи и трансформации информации	
ShortAnswer	Вставьте пропущенное слово: _____ - высшая форма самопознания, представляющая собой рациональный анализ своего собственного внутреннего мира, своих мыслей, мотивов, эмоций, поступков.	
ShortAnswer	Вставьте пропущенное слово: Сознание реализует себя через два направление активности – предметное сознание (сознание, направленное на объективную реальность) и _____.	
ShortAnswer	Вставьте пропущенное слово: _____ - философская категория для обозначения того, на что направлена практическая, познавательная, оценочная активность субъекта.	
ShortAnswer	Вставьте пропущенное слово: _____ представляет собой субъективное признание каких-либо сведений в качестве истинных без достаточных оснований, проверок, доказательств	
ShortAnswer	Вставьте пропущенное слово: Научная _____ - целостная система утверждений, объясняющих или	

	предсказывающих определённую совокупность фактов.	
ShortAnswer	Вставьте пропущенное слово: _____ - теоретическое допущение или предположение, предполагающее последующую эмпирическую проверку.	
ShortAnswer	Вставьте пропущенное слово: _____ - философская категория, обозначающая деятельность по созданию качественно нового	
ShortAnswer	Укажите термин, которым в социальных науках обозначают коренные качественные изменения, охватывающие все сферы общественной жизни.	
ShortAnswer	Укажите пропущенное слово: _____ - это осуществляющийся на протяжении всей жизни процесс накопления социального опыта, усвоение индивидом образцов поведения, социальных норм, ценностей, знаний, умений, навыков, необходимых для жизни в обществе.	
ShortAnswer	Укажите пропущенное слово: Социальный _____ – исторически сложившаяся устойчивая форма организации совместной деятельности людей, направленная на удовлетворение значимых для общества потребностей	
ShortAnswer	Вставьте пропущенное слово: Согласно марксистскому подходу общественно-экономическая _____ - это тип общества, основанный на специфическом способе производства.	
ShortAnswer	Укажите пропущенное слово: Социальная _____ - преобразование какой-либо отдельной стороны общественной жизни, не затрагивающее основ существующего общественного строя.	
ShortAnswer	Укажите пропущенное слово:	

	_____ - человек как субъект сознательной деятельности и носитель социально-значимых качеств.	
ShortAnswer	Укажите пропущенное слово: _____ - вид активной деятельности, для которого характерна мотивация не на результат, а на получение удовольствия от самого процесса активности	
ShortAnswer	Укажите пропущенное слово: _____ - осуществляемый индивидом процесс накопления социального опыта, усвоения знаний, норм и ценностей, позволяющих ему функционировать в качестве полноправного члена общества.	
ShortAnswer	Укажите пропущенное слово: _____ - сознательная целенаправленная преобразовательная активность людей.	
ShortAnswer	Укажите пропущенное слово: Философская _____ - философское учение о смерти.	
ShortAnswer	Вставьте пропущенное слово: Английский философ И. Берлин предложил различать положительную свободу, которую он назвал «свобода для», и отрицательную свободу – «свободу ___»	
ShortAnswer	Вставьте пропущенное слово: _____ – центральный термин аксиологии, обозначающий, во-первых, положительную или отрицательную значимость какого-либо объекта, и, во-вторых, нормативный идеал индивидуального или общественного сознания.	
ShortAnswer	Вставьте пропущенное слово: Категорический _____ И. Канта гласит: поступай только согласно такой максиме, руководствуясь которой ты в то же время можешь пожелать, чтобы она стала всеобщим законом.	
ShortAnswer	Укажите пропущенное слово:	

<table>
<tr><td></td><td>_____ - исторически развивающаяся совокупность создаваемых людьми средств (орудий, устройств, механизмов и т. п.), которые позволяют людям использовать естественные материалы, явления и процессы для удовлетворения своих потребностей.</td><td></td></tr>
<tr><td>ShortAnswer</td><td>Вставьте пропущенное слово:

Согласно В. Вернадскому, _____ - такой этап в развитии биосферы, когда деятельность человека становится одним из главных регуляторов природных процессов</td><td></td></tr>
<tr><td>ShortAnswer</td><td>Вставьте пропущенное слово:

_____ - процесс всемирной экономической, политической, культурной интеграции и унификации, рост взаимозависимостей между национальными государствами и регионами.</td><td></td></tr>
<tr><td>ShortAnswer</td><td>Вставьте пропущенное слово:

Научное познание включает в себя два основных уровня: эмпирический и _____.</td><td></td></tr>
<tr><td>ShortAnswer</td><td>Укажите пропущенное слово:

_____ - термин, означающий перенос структур, технологий и образа жизни западных обществ в незападные.</td><td></td></tr>
<tr><td>Comparison</td><td>Установите соответствие между философскими категориями и разделами философского знания:</td><td><table><tr><td>Онтология</td><td>Бытие</td></tr><tr><td>Философская антропология</td><td>Благо</td></tr><tr><td>Эстетика</td><td>Познание</td></tr><tr><td>Этика</td><td>Человек</td></tr><tr><td>Гносеология</td><td>Красота</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>Comparison</td><td>Установите соответствие между разделами философии и разрабатываемыми в рамках этих разделов понятиями:</td><td><table><tr><td>Онтология</td><td>Причина</td></tr><tr><td>Гносеология</td><td>Истина</td></tr></table></td></tr>
</table>

		Этика	Справедливость
		Социальная философия	История
		Эстетика	Красота
		Философская антропология	Любовь
Comparison	Установите соответствие между именами древнегреческих философов и тем, что они считали первоначалом реальности:		
		Фалес	Огонь
		Анаксимандр	Апейрон
		Анаксимен	Вода
		Пифагор	Атомы
		Гераклит	Число
		Демокрит	Воздух
Comparison	Установите соответствие между именами философов и этапами истории философии:		
		Николо Макиавелли	Античная философия
		Фома Аквинский	Средневековая философия
		Зенон Элейский	Философия Возрождения
		Жан-Поль Сартр	Философия XVII века
		Жан-Жак Руссо	Философия Просвещения
		Георг Фридрих Вильгельм Гегель	Немецкая классическая

			философия
		Рене Декарт	Философия XX века
Comparison	Установите соответствие между мировоззренческими принципами и этапами истории философии:	Античная философия	Теоцентризм
		Средневековая философия	Антропоцентризм
		Философия Возрождения	Космоцентризм
		Философия Нового времени	Наукоцентризм
Comparison	Установите соответствие между именами философов и их высказываниями:	« Нет ничего в разуме, чего до этого не было бы в чувствах»	Г. Лейбниц
		«В разуме нет ничего, чего ранее не было в чувствах, кроме самого разума»	Д. Локк
Comparison	Установите соответствие между философскими проблемами и этапами истории философии:	Античная философия	Проблема цивилизационного кризиса
		Философия эпохи Возрождения	Проблема обоснования достоинства человека

		Философия Нового времени	Проблема архэ (первоосновы, первоначала)
		Средневековая философия	Проблема универсального научного метода
		Современная философия	Проблема теодицеи (оправдания Бога)
Comparison	Установите соответствие между именами философов и направлениями западной философии XX века:	Экзистенциализм	Жан-Поль Сартр
		Философская герменевтика	Эрих Фромм
		Аналитическая философия	Ганс-Георг Гадамер
		Постмодернизм	Мишель Фуко
		Психоаналитическая философия	Бертран Рассел
Comparison	Установите соответствие между историко-философскими явлениями и временем их существования:	Немецкая классическая философия	VII-V века до н.э.
		Философия	XVIII-XIX века

		Возрождения	
		Досократическая натурфилософия	XV-XVI века
		Схоластика	II-VIII века
		Патристика	XI-XV века
		Постмодернизм	XX век
Comparison	Установите соответствие между именами философов и философскими терминами, которые они использовали в своей философии:		
		Вещь-в-себе	Артур Шопенгауэр
		Абсолютный Дух	Иммануил Кант
		Эйдос	Платон
		Мировая Воля	Карл Ясперс
		Экзистенция	Георг Фридрих Вильгельм Гегель
		Общественно-экономическая формация	Карл Маркс
Comparison	Образуйте пары философов, живших и работавших в одно и то же историческое время:		
		Иммануил Кант	Георг Фридрих Вильгельм Гегель
		Платон	Джон Локк
		Рене Декарт	Жан-Поль Сартр
		Бертран Рассел	Франческо Петрарка

		Никколо Макиавелли – Иоанн Дунс Скотт Фома Аквинский – Аристотель
Comparison	Установите соответствие между философами и их национальной принадлежностью:	С. Франк – Великобритания Ф. Бэкон – Франция Р. Декарт – Австрия Г. Лейбниц – Россия Л. Витгенштейн – Германия Дж. Дьюи – США Ф. Петрарка – Голландия Б. Спиноза – Италия
Comparison	Установите соответствие между философами и направлениями в философии XX века:	Ж.-П. Сартр – Феноменология Э. Гуссерль – Прагматизм У. Джеймс – Экзистенциализм М. Фуко – Постмодернизм Х.-Г. Гадамер – Психоаналитическая философия З. Фрейд – Аналитическая философия Б. Рассел – Герменевтика

<table>
<tr><td>Comparison</td><td>Установите соответствие между философами и их онтологическими позициями:</td><td><table>
<tr><td>Г. Ф. В. Гегель</td><td>Идеалистический монизм</td></tr>
<tr><td>Р. Декарт</td><td>Материалистический монизм</td></tr>
<tr><td>Г. Лейбниц</td><td>Дуализм</td></tr>
<tr><td>Ф. Энгельс</td><td>Плюрализм</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>Comparison</td><td>Установите соответствие между представлениями о материи и этапами в истории науки и философии:</td><td><table>
<tr><td>Материя – природные стихии (вода, огонь, земля, воздух)</td><td>Платонизм</td></tr>
<tr><td>Материя – пассивный бесформенный материал, который приобретает форму лишь под влиянием нематериальных идей</td><td>Философия Нового Времени</td></tr>
<tr><td>Материя – самоорганизующаяся система, имеющая сложную вещественно-полевую структуру</td><td>Досократическая натурфилософия</td></tr>
<tr><td>Материя – вещество, из которого состоят все тела (вещи),</td><td>Современная философия</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

		доступные для чувственного восприятия |
Comparison	Установите соответствие между тезисами и названиями мировоззренческих позиций:	Деизм | Бог создал мир и управляет им Пантеизм | Бога нет Теизм | Бог создал мир, но не управляет им Атеизм | Мир и Бог тождественны
Comparison	Установите соответствие между теориями истины и критериями истины, на которые они опираются:	Корреспондентная теория | Критерий истины - согласованность, непротиворечивость высказываний Когерентная теория | Критерий истины - соответствие высказываний фактам Прагматическая теория | Критерий истины - соглаше

			ние относительно содержания истины
		Конвенциональная теория	Критерий истины - полезность, эффективность знаний на практике
Comparison	Установите соответствие:	Номологическое объяснение	Объяснение через указание причин
		Телеологическое объяснение	Объяснение через указание мотива, смысла, предназначения
Comparison	Установите соответствие:	Эксперимент	Эмпирический метод
		Гипотеза	Теоретический метод
		Анализ	Общелогический метод
Comparison	Установите соответствие между типами общества и видами общественного труда:	Преобладание механизированного труда	Индустриальное общество

		Преобладание компьютеризированного труда	Традиционное общество
		Преобладание ручного труда	Постиндустриальное общество
Comparison	Установите соответствие между именами философов и их социально-философскими взглядами:		
		Географический детерминизм	Ш. Монтескьё
		Технологический детерминизм	К. Маркс
		Экономический детерминизм	Августин Блаженный
		Провиденциализм	А. Тоффлер
Comparison	Установите соответствие между парадигмами социальной динамики и этапами в истории философии:		
		Циклизм	Античная философия
		Провиденциализм	Философия первой половины XX века
		Теория локальных цивилизаций	Средневековая философия
		Социальная синергетика	Философия Нового времени
		Эволюционизм	Философия второй полови

		ны XX века
Comparison	Установите соответствие между именами философов и социально-философскими терминами:	Х.-М. Ортега-и-Гассет — Открытое общество К. Поппер — Общественно-экономическая формация К. Маркс — Восстание масс Д. Белл — Постиндустриальное общество
Comparison	Установите соответствие между именами философов и парадигмами социальной динамики:	Провиденциализм — К. Маркс Циклизм — Платон Эволюционизм — Августин Блаженный Концепция локальных цивилизаций — О. Шпенглер
Comparison	Установите соответствие между тезисами и именами философов:	Человек есть политическое животное — Э. Кассирер Сущность человека есть совокупность всех общественных отношений — Аристотель

		Человек есть символическое животное	К. Маркс
Comparison	Установите соответствие между конкретными ценностями и их видами:		
		Добро	Эстетическая ценность
		Красота	Религиозная ценность
		Святость	Утилитарная ценность
		Польза	Этическая ценность

А) Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Компе-тенции	Этапы формирования	Показатели сформированности	Средства и критерии оценки
УК-1 способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Ориентировочный[1] (начальный)	Знать методы осуществления поиска, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	тестирование, не менее 60% правильных ответов
	Деятельностный[2] (основной)	Уметь осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	работа на практических занятиях, оценка «зачтено»

[1] формирование целевой установки, общего представления о деятельности, предметных знаний

[2] степень владения способами деятельности, при которой возможно самостоятельное решение типовых профессиональных задач в стандартных условиях

	Контрольно-корректировочный[3] (завершающий)	Владеть основными подходами к осуществлению поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	итоговое эссе, оценка не менее 60%
УК-5 способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Ориентировочный[4] (начальный)	Знать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	тестирование, не менее 60% правильных ответов
	Деятельностный[5] (основной)	Уметь воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	работа на практических занятиях, оценка «зачтено»
	Контрольно-корректировочный[6] (завершающий)	Владеть методами восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	итоговое эссе, оценка не менее 60%
ОПК-3 способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Ориентировочный[7] (начальный)	Знать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	тестирование, не менее 60% правильных ответов
	Деятельностный[8] (основной)	Уметь использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и	работа на практических занятиях, оценка «зачтено»

[3] способность самостоятельного решения типовых задач в вариативных условиях, (возможно, это и решение сложных задач под руководством более квалифицированного специалиста), а также оценка эффективности собственной педагогической деятельности и определение направлений дальнейшего саморазвития

[4] формирование целевой установки, общего представления о деятельности, предметных знаний

[5] степень владения способами деятельности, при которой возможно самостоятельное решение типовых профессиональных задач в стандартных условиях

[6] способность самостоятельного решения типовых задач в вариативных условиях, (возможно, это и решение сложных задач под руководством более квалифицированного специалиста), а также оценка эффективности собственной педагогической деятельности и определение направлений дальнейшего саморазвития

[7] формирование целевой установки, общего представления о деятельности, предметных знаний

[8] степень владения способами деятельности, при которой возможно самостоятельное решение типовых профессиональных задач в стандартных условиях

		(или) коммуникационных продуктов	
	Контрольно-корректировочный[9] (завершающий)	Владеть многообразием достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	итоговое эссе, оценка не менее 60%

Б) Критерии оценивания знаний студента на экзамене (зачете)

Баллы (рейтинговая оценка); % от максимальной суммы баллов, установленной при сложении баллов за все выполняемые в течение семестра задания и работы	Оценка	Требования к знаниям
85 и выше	Отлично (уровень высокий)	отличные знания
65-84	Хорошо (уровень продвинутый)	хорошие знания
50-64	Удовлетворительно (уровень пороговый)	удовлетворительные знания
ниже 50	Неудовлетворительно	неудовлетворительные знания

В) Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Типовые контрольные задания – см. п. 7 Фонд оценочных средств. Темы итоговых эссе выбираются студентами из числа тем для самостоятельной и практической работы и согласовываются с преподавателем.

Г) Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Качество изучения дисциплины контролируется, во-первых, на практических занятиях при заслушивании, обсуждении подготовленных студентами докладов и сообщений, при их выступлениях по обсуждаемым вопросам; во-вторых, тестированием по темам (разделам) дисциплины во время учебного семестра; в-третьих, на промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится в форме письменного или устного

[9] способность самостоятельного решения типовых задач в вариативных условиях, (возможно, это и решение сложных задач под руководством более квалифицированного специалиста), а также оценка эффективности собственной педагогической деятельности и определение направлений дальнейшего саморазвития

экзамена по окончании изучения дисциплины. При подготовке к аттестации студенты могут получить необходимые консультации у преподавателя.

Оценка «отлично» выставляется студенту, обнаружившему всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять практические задания, освоившему основную литературу и ознакомившемуся с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Оценка «5» («отлично») ставится студенту, усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешно выполнившему предусмотренные программой задачи, усвоившему основную рекомендованную литературу. Оценка «4» («хорошо») выставляется студенту, показавшему систематический характер знаний по дисциплине и способному к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой. Оценка «3» («удовлетворительно») выставляется студентам, допустившим неточности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающими необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка («неудовлетворительно») ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА
(библиотека БФУ им. И. Канта):

1. Ромм, М. В. Философия : учебное пособие / М. В. Ромм, В. В. Вихман, М. П. Данилкова ; под редакцией В. Г. Новоселова. — Новосибирск : НГТУ, 2020. — 152 с. Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная системаТрофимов В. К.
2. Трофимов, В. К. Философия [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ В. К. Трофимов; М-во сел. хоз-ва РФ, Ижев. гос. с.-х. акад.. - Ижевск: Ижевская ГСХА, 2020. - 1 on-line, 267 с: ЭБС Лань

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА
(библиотека БФУ им. И. Канта):

1. Философия для бакалавров [Электронный ресурс]: учебное пособие/ М. А. Кукарцева, И. А. Дмитриева, В. Е. Дмитриев [и др.] ; ред. М. А. Кукарцевой. - 2-е изд., стер.. - СанктПетербург: Лань, 2020. - 1 on-line, — 360 с.. ЭБС Лань(1).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Национальная электронная библиотека https://rusneb.ru/

ЭБС Кантиана http://lib.kantiana.ru/irbis/standart/ELIB
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/
ЭБС «IPRbooks» http://www.iprbookshop.ru/586.html
Библиотека БФУ им. И. Канта http://lib.kantiana.ru/irbis/standart/IBIS.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекции строятся с элементами беседы («диалог с аудиторией») и визуализации, с акцентом на проблемное обучение, на практических занятиях - выступления докладчиков, групповое обсуждение, «сократический диалог», учебная дискуссия; метод «круглого стола»,

Главное звено дидактического цикла обучения – вузовская лекция. Её цель – формирование у студентов ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям: - изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному; - логичность, четкость и ясность в изложении материала; - опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления; - тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью студентов.

На лекциях студенты должны овладеть основными категориями современной философии в пассивном и диалоговом режиме, уметь объяснять, содержание понятий, и понимать научный текст, а на практических занятиях и при подготовке конспекта первоисточников научиться использовать эти термины в активном режиме обсуждать современные проблемы философии с использованием этих понятий.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программы Microsoft Office 2007/2010:
MS Power Point,
MS Word,
MS Excel,
Программа для чтения документов в формате pdf Adobe Reader.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, оборудованная интерактивным комплексом (моноблок MSI AE222G-257XRU, подключенный к локальной сети университета с выходом в Интернет; телевизор LG ULTRA HD).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И. КАНТА

ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Дизайн-мышление»

для бакалавров 1курса
очной формы обучения
направления (код) «Реклама и связи с общественностью» (42.03.01)
квалификация выпускника: бакалавр

Калининград
2021

Лист согласования

Составитель: Менеджер ООП Афанасьева А.О.

Менеджер ООП Афанасьева А.О. _____

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена на заседании Научно-методического совета института гуманитарных наук

Председатель Научно-методического совета института гуманитарных наук
_____ В.Н. Маслов

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
3. Место дисциплины в структуре ООП
4. Объем дисциплины в зачетных единицах
5. Содержание дисциплины
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
7. Фонд оценочных средств
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
10. Перечень информационных технологий
11. Описание материально-технической базы

1. **Наименование дисциплины:** «Дизайн-мышление».

Цель, результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Дизайн-мышление» является овладение студентами теоретических принципов, концепций и положений клиенто-ориентированных методологий разработки новых товаров и услуг (дизайн-мышление, дизайн-спринт, эмпатическая разработка и т.п.), развитии практических навыков использования инструментов и техник данных методологий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенций
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: - принципы и модели дизайн-мышления в контексте использования данной методики для разработки новых товаров и услуг, решения бизнес-задач инновационно-активных предприятий;

уметь: - использовать инструменты описания потребительского опыта, выявлять и анализировать поведенческие характеристики потребителей, структурировать проблемы потребительского опыта, генерировать новые идеи, разрабатывать и тестировать прототипы;

владеть: - средствами графической визуализации основных элементов потребительского опыта, аналитического описания проблем потребительского опыта.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Дизайн-мышление» представляет собой дисциплину базовой части блока дисциплин подготовки студентов (Б1.О.05.02).

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины «Дизайн-мышление» составляет 4 зачётные единицы (144 академических часа), из них на контактную работу обучающихся с преподавателем отводится 36 академических часов (16 часов практических занятий, 16 часов лекционных, 4 часа КСР, 0,35 часа ИКР) 107,65 часов отводится на самостоятельную работу обучающихся.

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

Раздел I. Описание потребительского «опыта и развитие потребителя».

Тема 1 Роль и место процессов разработки товаров и услуг в деятельности современной компании

Статические и динамические организационные способности. Управление продуктом и управление проектом. Жизненный цикл проекта и продукта. Продуктово- и клиентоориентированные подходы к разработки новых товаров и услуг. Основные этапы дизайнмышления.

Тема 2 Потребительская этнография

Анализ потребительского поведения с целью выявления проблем, новых потребностей и предпочтений. Принципы потребительской этнографии. Инструменты описания и анализа потребительского поведения. Эмпатическая карта. Социальная сеть потребителя. Профиль потребителя. Временная шкала. Карта предоставления услуги. Сториборд.

Раздел 2. Структуризация потребительских проблем и генерация идей.

Тема 3 Определение и структуризация проблемы.

Проблема и ее контекст. Определение ключевых несоответствий. Инструменты структуризации проблемы. Описание ключевых несоответствий и их ранжирование.

Тема 4 Генерация идей и поиск решений проблемы потребителя.

Дедукция, индукция, абдукция. Дивергентное и конвергентное мышление. Интегральное мышление Р.Мартина. Методы стимулирования творческой активности. Методы поиска

новых идей. Принципы и подходы ТРИЗ. Игротехника и геймсторминг. Отбор, сортировка и структуризация базовых идей. Формулировка гипотез.

Раздел 3. Разработка и тестирование прототипов. Развитие продукта

Тема 5. Разработка и тестирование прототипа.

Разработка функциональных и элементных моделей. Модели функционирования товаров и услуг. Разработка дизайна. Разработка системы поддерживающего и сопровождающего сервиса. Определение информационного образа продукта. Дизайн нарратива. Тестирование прототипа. Диаграмма Харриса. Дальнейшее развитие продукта.

Тема 6. Развитие продукта.

Этические и эстетические проблемы новых товаров и услуг (throw-away society, функционализм). Сравнение различных методик разработки новых товаров и услуг (lean start-up, customer development, running lean, design sprint, system engineering).

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- Материалы лекций
- Материалы семинарских занятий
- Учебно-методическая литература
- Информационные ресурсы "Интернета"
- Методические рекомендации и указания
- Фонды оценочных средств

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Текущий контроль знаний и навыков студентов осуществляется преподавателем в ходе проверки одного индивидуального домашнего задания. Работа оценивается на полноту выполнения (число использованных критериев для анализа), на глубину (насколько была проработана проблема, сколько внешних источников было привлечено и рассмотрено), на аргументированность. За задание начисляется максимум 10 баллов.

7.2. Итоговый контроль знаний и навыков студентов осуществляется в ходе экзамена, который проводится в виде защиты проекта.

Все оценки формируются по 10-балльной шкале. Способ округления оценок – арифметический, т.е. используются стандартные правила округления (до 0,5 баллов оценка округляется в меньшую сторону, после 0,5 включительно – в большую).

Блокирующие элементы не предусмотрены.

Итоговая оценка за дисциплину формируется по формуле:

$$О_{итоговая} = 0{,}6 * О_{общая} + 0{,}4 * О_{экзамен}$$

Оценка за экзамен и результирующая оценка по учебной дисциплине выставляются преподавателем в рабочую и экзаменационную ведомости.

В диплом ставится результирующая оценка по учебной дисциплине.

7.3. Примеры оценочных средств

Оценочные средства для текущего контроля студента

Основные элементы индивидуального домашнего задания (пример):

Анализ потребительского поведения на примере абитуриента, выбирающего магистерскую программу «Управление исследования, разработками и инновациями в компании», с использованием инструментов:

(1) эмпатическая карта или профиль потребителя, (2) социальная сеть потребителя (релевантная к выбору) с обеспечением анонимности, вместо социальной сети – текстом кто влиял на определение направлений поиска, определение критериев оценки и принимаемое решение; кто что рекомендовал, советовал, давал информацию (без ФИО, но кратким описание (например, родители, начальник на работе, знакомый по фитнесу, близкий друг по школе и т.п.)).

(3) временная линия или (3) маршрут потребителя;

(4) общая таблица описания опыта.

Пункты (1-4) оформляются в доступном графическом редакторе или от руки с последующим фотоснимком с указанием номера рисунка. Пункт (4) оформляется в виде таблицы в ворде. К инструментам обязательно добавляют объясняющий текст (в котором есть ссылки на рисунки). Текст завершается выводами: неудовлетворенные потребности, нерешенные проблемы, скрытые смыслы, новое знание, полученное из анализа потребительского поведения. Текст ОБЯЗАТЕЛЬНО оформляется в виде файла Ворд (вместе с таблицей (4)). Во всех файлах должны отсутствовать какие-либо имена, фамилии; кроме ФИО автора в самом начале работы. При необходимости можно использовать условные обозначения.

Состав элементов командного проекта:

(1) Результаты анализа потребительского опыта (кратко: кого изучали, какие инструменты использовали или нужно бы было использовать; что интересного обнаружили (не только проблемы, но другое что-то новое в потребительском опыте; не более одного слайда, можно больше, если есть интересные открытия, скрытые потребности и т.п.);

(2) Определение основных проблем (с кратким обоснованием, почему именно эти проблемы определены как основные);

(3) Разработка концептов (3 шт.), их оценка и выбор лучшего; краткая формулировка или модель ценностного предложения + самый грубый эскиз (если материальная продукция);

(3) Бумажный прототип (для товара) или customer jorney map/ storyboard (для услуги) для отобранного концепта;

(4) Функциональная и элементная модель/ описание;

(5) Описание интерфейса – как потребитель будет пользоваться; можно набор экранных форм, можно storyboard (рисунки, поясняющие использование), можно структурное текстовое описание; обязательно выделить ожидаемые болевые точки;

(6) Общие решения по дизайну и информационному образу продукции/ услуги;

(7) Сценарий тестирования/ улучшения. Обоснование типа тестирования. Работа выполняется в группах по 5-6 человек. Формирование групп принудительное (по результатам предшествующей успеваемости).

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

Основная литература

1. Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a97ed07408159.98683294. - ISBN 978-5-16-013859-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1043213– Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Кожевина, О. В. Стратегическое управление изменениями : учебник / О. В. Кожевина, Н. В. Салиенко. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 464 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-015670-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1045608. – Режим доступа: по подписке.
2. Кристенсен, К. М. Менеджмент. Стратегии. HR:Лучшее за 2017 год: Справочное пособие / Кристенсен К.М. - М.:Альпина Паблишер, 2017. - 194 с. ISBN 978-5-9614-6478-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1002610. – Режим доступа: по подписке.
3. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Текст] : учеб. пособие для вузов / Р. Ю. Овчинникова, 2010. - 238, [2] с.
4. Организационный дизайн. Решения для корпораций, компаний, предприятий : учеб. пособие / под ред. В.В. Кондратьева. — Москва : ИНФРА-М, 2018.— 111 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: https://new.znanium.com]. — (Управление производством). - ISBN 978-5-16-009751-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/600402. – Режим доступа: по подписке.
5. Россман, Р. Дизайн впечатлений: инструменты и шаблоны создания у клиента положительных эмоций от взаимодействия с компанией и продуктом : научно-популярное издание / Р. Россман, М. Дюрден. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 332 с. - ISBN 978-5-9614-2726-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1842462. – Режим доступа: по подписке.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. **«Национальная электронная библиотека»**. (Договор с ФГБУ «РГБ» № 101/НЭБ/1080-n от 27 сентября 2018 г.). Срок действия: 5 лет с автоматической пролонгацией.
2. **ЭБС Кантиана** (http://lib.kantiana.ru/irbis/standart/ELIB). Срок действия: бессрочно.

3. Научная электронная библиотека **eLIBRARY.RU**. (Договоры с ООО «РУНЭБ» № SU-12-09/2014-1 от 12 сентября 2014 года и № SU-14-12/2018-2042 от 21 декабря 2018 года). Срок действия: 1 год, доступ сохраняется на сервере http://elibrary.ru в течение 9 лет после окончания срока обслуживания по гарантии.
4. Гребенников Электронная библиотека ИД журналы (Договор с ООО «ИД «Гребенников» № 67/ИА/2021 от 02.03.2021)
5. ЭБС Лань книги, журналы (Договор с ООО «ЭБС ЛАНЬ» № 99/2020 от 13.03.2020 и № 1118 от 13.06.2021)
6. ЭБС ZNANIUM.COM (Договор с ООО «ЗНАНИУМ»)

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Дизайн-мышление» широко используются информационные технологии такие как:

- чтение лекций с использованием слайд-презентаций,
- рефераты студентов с использованием слайдов.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для обеспечения качества образовательного процесса необходима следующая материально-техническая база:

1) Белая магнитно-маркерная доска;

2) Пользовательский компьютер со следующими характеристиками: Windows 7, MS Office 2010

3) Проектор (стационарный) или LED - панель.

Для проведения тестирования студентов необходимо наличие компьютерного класса.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Рабочая программа

учебной дисциплины «Концепции и методология современного социально-гуманитарного знания»

для студентов 1 курса
очной формы обучения
направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
квалификация выпускника: бакалавр

Калининград
2021

Лист согласования

Составитель: доктор социологических наук, профессор Института гуманитарных наук, Свиридов С.В.

Менеджер ООП Афанасьева А.О.

Рабочая программа одобрена научно-методическим советом Института гуманитарных наук, реализующего ООП по указанному направлению.

Протокол № 4 от «16» марта 2021 г.

Председатель научно-методического совета
Института гуманитарных наук В.Н. Маслов

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
3. Место дисциплины в структуре ООП
4. Объем дисциплины в зачетных единицах
5. Содержание дисциплины
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
7. Фонд оценочных средств
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий
12. Описание материально-технической базы

.

1. **Наименование дисциплины** «Концепции и методология современного социальногуманитарного знания»

Цель освоения дисциплины:

формирование глубокого знания современных теорий, концепций, раскрывающих все многообразия процессов и явлений социальной жизни, методологии их исследования.

Задачи изучения дисциплины:

- осуществление систематического анализа содержания полипарадигмальной сущности современного социального и гуманитарного знания;
- расширение представлений обучающихся о постмодернистской действительности;
- развертывание существа информационного общества, его элементов;
- формирование у студентов знания категориального аппарата современного социального и гуманитарного знания;
- расширение интеллектуального кругозора студентов относительно новых социальных практик, свойственных современному обществу.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция	Формируемая компетенция
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	**Знать** методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях
	Уметь анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задачи оценивать потенциальные выигрыши /проигрыши реализации этих вариантов
	Владеть навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	**Знать** принципы и особенности социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов
	Уметь описывать социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; объяснять социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии
	Владеть навыками поиска, анализа и представления фактических данных, подготовки аналитической информации об

	исследуемых социальных группах, процессах и явлениях
ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	**Знать** теоретические основы современных социальных систем, социальных институтов и процессов
	Уметь выявлять проблемы механизмов функционирования современных социальных институтов и предлагать пути их решения
	Владеть навыками выдвижения инновационных идей по модернизации современных социальных систем, институтов и механизмов

3. Место дисциплины в структуре ООП: .дисциплина «Концепции и методология современного социальногуманитарного знания» является дисциплиной базовой части по модулю 3 Блока 1 Основной образовательной программы (ООП) подготовки бакалавра по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

курс	количество зачетных единиц / объем часов		контактная работа обучающихся с преподавателем					Самост. работа	Форма контроля
			лекц.	практ.	КСР	часы на аттестацию	часы на контроль		
очная форма обучения									
1	2	72	16	16	2	0,25		37,75	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Тематический план (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля					
	Всего (часы)	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контроль самос-тоятельной работы	Промежуточная аттестация

		Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Контактная работа
Тема 1. Основные парадигмы современного социально-гуманитарного знания	4	1		1	4		
Тема 2. Основные подходы к выявлению понятия «социальная теория»	8	2		2	4		
Тема 3. Постмодернизм в социальном познании	8	2		2	4		
Тема 4. Концепция информационного общества и цифровая социология	8	2		2	4		
Тема 5. Основные понятия социальной теории и их уточнение	8	2		2	4		
Тема 6. Новые социальные практики и необходимость их осмысления	8	2		2	4		
Тема 7. Вклад отечественных исследователей в социальное познание	8	2		2	4		
Тема 8. Социальные сети и их анализ	8	2		2	4		
Тема 9. Перспективы развития социального познания в XXI веке	10	1		1	5,75	2	0,25
Итого	*72*	*16*		*16*	*37,75*	*2*	*0,25*
Контактная работа	*34,25*	*16*		*16*		*2*	*0,25*
Самостоятельная работа	*37,75*				*37,75*		
Промежуточная аттестация	Зачет						

5.2. Содержание основных разделов курса

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	Основные парадигмы современного социально-гуманитарного знания	Парадигма - совокупность научных достижений, в первую очередь теорий, которые признаются всем научным сообществом в определенный период времени и повседневно подтверждаются на практике. Основные парадигмы гуманитарно-социального познания. Современное социальное познание полипарадигмально. Методологический холизм, индивидуализм и конструктивизм. Концепции самоорганизации и теория институциональных матриц.
2	Основные подходы к выявлению понятия «социальная теория»	Социальная теория охватывает наиболее общие теоретические представления о социальной реальности, которые лежат в основе всех социальных наук. Некоторые ученые относят социальную теорию к классу супертеорий, которые возвышаются над конкретными социальными науками.

		Взаимосвязи социальной и социологической теорий на Современном этапе.
3	Постмодернизм в социальном познании	В 1990-е годы постмодернизм стал одним из самых модных интеллектуальных течений западного мира в самых разных областях жизни, в том числе и в социологии. Сторонники постмодернизма доказывают, что уже XX век отказался от целей Просвещения. Люди уже больше не верят в неотвратимость прогресса, в способность науки решить все проблемы, в совершенство человечества или же в возможность рациональной организации общества. По мнению теоретиков постмодерна, мир вошел в ту фазу, когда годится все, дозволены все моды и стили, покуда ни один не воспринимается слишком серьезно. Но если это так, то под сомнение ставятся все основные допущения социальной теории. Знание оказывается фрагментом множества различных языковых игр.
4	Концепция информационного общества и цифровая социология Современное общество – это сетевое общество. В основе	Современное общество – это сетевое общество. В основе концепции сетевого общества лежит представление об информации как знании, порождающем конструктивные изменения системы. В основе изменений лежит переход от индустриальной к информациональной экономике - кономике, имеющей дело с производством и обработкой информации. Современное общество построено вокруг потоков капитала, информации, технологий, организационного взаимодействия, символов. Становление и развитие электронной культуры означает все большую потребность не только в обновлении теоретических основ социологического знания, но и его эмпирической базы. Речь идет о необходимости становления новой стадии развития социологии, а именно цифровой социологии.
5	Основные понятия социальной теории и их уточнение	Глобализация как новая реальность. Процесс, в ходе которого возникает глобальная экономика. под влиянием глобализации появляется новый элемент социальной структуры - группа "социально исключенных". Самым главным признаком современного социума является индивидуализированное общество. Новая технократическая элита качественно отличается от старой элиты тем, что не имеет того многомерного представления о мире. обостряется конфликт между традиционными ценностями и "квазиценностями массовой культуры" и между их носителями, причем этот конфликт приобретает глобальный характер. Симуляция и симулякры. Необходимость уточнения понятия "общество".
6	Новые социальные практики и необходимость их осмысления	Теневые отношения и коррупция. Масштаб и проявления теневых отношений. Коррупция и лоббирование. Коррупция деловая, бытовая и политическая. Уголовная агрессия и терроризм в условиях сетевого общества. Под высокотехнологичным терроризмом в настоящее время следует понимают использование (угрозу использования) в террористических целях наиболее передовых вооружений и технологий, вызывающих массовое поражение населения, или нанесение ощутимого (на уровне государства)

		экономического или экологического ущерба. Религиозный ренессанс: потребность научного анализа. Религиозный ренессанс как возможный фактор духовного подъема, духовного обновления и консолидации людей и одновременно как путь в новое средневековье.
7	Вклад отечественных исследователей в социальное познание	Основные принципы социального познания в России. Концепции русской социологии, которые сохраняют значение для современности. К ним относятся: холистическая концепция общества (единство естественнонаучного и гуманитарного подходов в рамках философии космизма); теория социальных кризисов, конфликт права и справедливости, концепция личности и социальной ответственности интеллигенции, поиск смысла существования в трансформирующемся обществе. Концепция социологии жизни. Парадоксальный человек и фантомы. Методология дуальных оппозиций. Иноязычие: от понятия к категории Концепция личности: играизация
8	Социальные сети и их анализ	Сеть – это набор узлов. В качестве узлов могут быть люди, организации, веб-страницы или государственные образования. Также это отношения (или связи между этими узлами). Каждое отношение соединяет несколько узлов. Виды сетей. Предпосылки формирования сетевого анализа в социальном познании. Основные принципы сетевого анализа.
9	Перспективы развития социального познания в XXI веке	Смена поколений исследователей. Основные направления сосредоточения усилий исследователей. Потребность исследования сочетания глобализации и иного процесса – регионализации, построения новых союзов, альянсов. С этими процессами связана все более массовая миграция. Дальнейшее развитие теории социального действия. Осмысление возможности выбора пути развития в условиях социального и политического хаоса. Необходимость теоретического осмысления перспектив общества в условиях новых рисков. Начало формирования особой модели общества - инновационное общество риска.

5.3. Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Основные парадигмы современного социальногуманитарного знания	1. 1. Понятие «парадигма» 2. Гуманитарное и социальное знание: общее и особенное 3. Основные парадигмы гуманитарносоциального познания
2	Основные подходы к выявлению понятия «социальная теория»	1. Социальная теория в понимании Гидденса 2. Супертеории по Луману 3. Задачи соцальной теории по Тернеру и Милл 4. Социальная теория и интеллектуалы
3	Постмодернизм в социальном познании	1. Постмодернизм как направление в социальной теории 2. Возникновение понятия постмодерна 3. Социальные идеи и категории постмодернистов 4. Социологическая критика постмодернизма

4	Концепция информационного общества и цифровая социология	1. Мануэль Кастельс об информационном обществе 2. Электронная культура и электронное общество 3. Потребность в новой социологии
5	Основные понятия социальной теории и их уточнение	1. Необходимость новых подходов к пониманию социальной реальности, социального и общества 2. Уточнение понятия "общество" 3. Новые понятия социальной теории
6	Новые социальные практики и необходимость их осмысления	1. Теневые отношения и коррупция 2. Уголовная агрессия и терроризм в условиях сетевого общества 3. Религиозный ренессанс: потребность научного анализа
7	Вклад отечественных исследователей в социальное познание	1. Основные принципы социального познания в России 2. Концепция социологии жизни 3. Парадоксальный человек и фантомы 4. Методология дуальных оппозиций 5. Иноязычие: от понятия к категории 6. Концепция личности: играизация
8	Социальные сети и их анализ	1. Сущность социальных сетей 2. Предпосылки формирования сетевого анализа в социальном познании 3. Интернет и сетевой анализ
9	Перспективы развития социального познания в XXI веке	1. Смена поколений исследователей 2. Основные направления сосредоточения усилий исследователей 3. Необходимость теоретического осмысления перспектив общества в условиях новых рисков

5.4. Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1	Основные парадигмы современного социально-гуманитарного знания	1. Т. Кун о понятии парадигма 2. Причины полипарадгмальности социального познания 3. Гуманитарное познание в современном обществе
2	Основные подходы к выявлению понятия «социальная теория»	1. Теория социальная и теория социологическая: общее и отличное 2. Различные подходы к выявлению основных элементов социальной теории 3. Возможность построения общей социальной теории
3	Постмодернизм в социальном познании	1. Постмодерн как явление культуры и социального познания 2. Основные элементы постмодернистского видения социального мира 3. Критика постмодерна
4	Концепция информационного общества и цифровая социология	1. Понятие информационного общества: роль информации 2. Электронное общество и электронная культура 3. Z поколение и цифровизация 4. Новая социология для электронного общества
5	Основные понятия социальной теории и их уточнение	1. Понятия "социальное" и "общество": уточнение содержания

		2. Новые определения современного социума 3.Глобализация и социальная эксклюзия
6	Новые социальные практики и необходимость их осмысления	1. Теневая экономика и теневое общество 2. Коррупция и ее распространение 3. Информационный индивидуализм 4.Глобальный терроризм: факторы и проявления 5.Экстремизм под религиозными лозунгами
7	Вклад отечественных исследователей в социальное познание	1. Социальный транзит и его осмысление 2. Б. Грушин и становление российской эмпирической социологии 3.Социология жизни: новый теоретический конструкт
8	Социальные сети и их анализ	1. Социальные сети прошлого и настоящего 2.Новые подходы к изучению сетевого контента 3.Человек в социальной сети
9	Перспективы развития социального познания в XXI веке	1. Тревоги и ожидания социума в современную эпоху 2.Рост рисков и неопределенностей и необходимость их осмысления 3."Глобальный человейник": человек в новом социуме

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Наименование темы, в соответствии с тематическим планом	Наименование темы (задания) для самостоятельной работы	Название учебно-методической литературы для самостоятельной работы Электронные ресурсы
Основные парадигмы современного социально-гуманитарного знания	1. Т. Кун о понятии парадигма 2.Причины полипарадгмальности социального познания 3.Гуманитарное познание в современном обществе	https://lms3.kantiana.ru/course/view.php?id=1398 Актуальные проблемы современной гуманитаристики: сб. науч. ст./ Балт. федер. ун-т им. И. Канта; под ред. М. Г. Шендерюк. - Калининград: Изд-во БФУ им. И. Канта, 2015. Новые идеи в социологии: монография/ РАН, Отд-ние обществ. наук [и др.]; отв. ред. Ж. Т. Тощенко. - Москва: ЮНИТИДАНА, 2013.
Основные подходы к выявлению понятия «социальная теория»	1.Теория социальная и теория социологическая: общее и отличное 2.Различные подходы к выявлению основных элементов социальной теории 3.Возможность построения общей социальной теории	https://lms3.kantiana.ru/course/view.php?id=1398 Актуальные проблемы современной гуманитаристики: сб. науч. ст./ Балт. федер. ун-т им. И. Канта; под ред. М. Г. Шендерюк. - Калининград: Изд-во БФУ им. И. Канта, 2015. Новые идеи в социологии: монография/ РАН, Отд-ние обществ. наук [и др.]; отв. ред. Ж. Т. Тощенко. - Москва: ЮНИТИДАНА, 2013.
Постмодернизм в социальном познании	1.Постмодерн как явление культуры и социального познания 2.Основные элементы постмодернистского	https://lms3.kantiana.ru/course/view.php?id=1398 Актуальные проблемы современной гуманитаристики: сб. науч. ст./ Балт.

	видения социального мира 3.Критика постмодерна	федер. ун-т им. И. Канта; под ред. М. Г. Шендерюк. - Калининград: Изд-во БФУ им. И. Канта, 2015. Новые идеи в социологии: монография/ РАН, Отд-ние обществ. наук [и др.]; отв.
Концепция информационного общества и цифровая социология	1. Понятие информационного общества: роль информации 2. Электронное общество и электронная культура 3. Z поколение и цифровизация 4. Новая социология для электронного общества	https://lms3.kantiana.ru/course/view.php?id=1398 Актуальные проблемы современной гуманитаристики: сб. науч. ст./ Балт. федер. ун-т им. И. Канта; под ред. М. Г. Шендерюк. - Калининград: Изд-во БФУ им. И. Канта, 2015. Новые идеи в социологии: монография/ РАН, Отд-ние обществ. наук [и др.]; отв. ред. Ж. Т. Тощенко. - Москва: ЮНИТИДАНА, 2013.
Основные понятия социальной теории и их уточнение	1. Понятия "социальное" и "общество": уточнение содержания 2. Новые определения современного социума 3.Глобализация и социальная эксклюзия	https://lms3.kantiana.ru/course/view.php?id=1398 Актуальные проблемы современной гуманитаристики: сб. науч. ст./ Балт. федер. ун-т им. И. Канта; под ред. М. Г. Шендерюк. - Калининград: Изд-во БФУ им. И. Канта, 2015. Новые идеи в социологии: монография/ РАН, Отд-ние обществ. наук [и др.]; отв. ред. Ж. Т. Тощенко. - Москва: ЮНИТИДАНА, 2013
Новые социальные практики и необходимость их осмысления	1. Теневая экономика и теневое общество 2. Коррупция и ее распространение 3. Информационный индивидуализм 4.Глобальный терроризм: факторы и проявления 5.Экстремизм под религиозными лозунгами	https://lms3.kantiana.ru/course/view.php?id=1398 Актуальные проблемы современной гуманитаристики: сб. науч. ст./ Балт. федер. ун-т им. И. Канта; под ред. М. Г. Шендерюк. - Калининград: Изд-во БФУ им. И. Канта, 2015. Новые идеи в социологии: монография/ РАН, Отд-ние обществ. наук [и др.]; отв. ред. Ж. Т. Тощенко. - Москва: ЮНИТИДАНА, 2013
Вклад отечественных исследователей в социальное познание	1. Социальный транзит и его осмысление 2. Б. Грушин и становление российской эмпирической социологии 3.Социология жизни: новый теоретический конструкт	https://lms3.kantiana.ru/course/view.php?id=1398 Актуальные проблемы современной гуманитаристики: сб. науч. ст./ Балт. федер. ун-т им. И. Канта; под ред. М. Г. Шендерюк. - Калининград: Изд-во БФУ им. И. Канта, 2015. Новые идеи в социологии: монография/ РАН, Отд-ние обществ. наук [и др.]; отв. ред. Ж. Т. Тощенко. - Москва: ЮНИТИДАНА, 2013
Социальные сети и их анализ	1. Социальные сети прошлого и настоящего	https://lms3.kantiana.ru/course/view.php?id=1398

	2.Новые подходы к изучению сетевого контента 3.Человек в социальной сети	Актуальные проблемы современной гуманитаристики: сб. науч. ст./ Балт. федер. ун-т им. И. Канта; под ред. М. Г. Шендерюк. - Калининград: Изд-во БФУ им. И. Канта, 2015. Новые идеи в социологии: монография/ РАН, Отд-ние обществ. наук [и др.]; отв. ред. Ж. Т. Тощенко. - Москва: ЮНИТИДАНА, 2013
Перспективы развития социального познания в XXI веке	1. Тревоги и ожидания социума в современную эпоху 2.Рост рисков и неопределенностей и необходимость их осмысления 3."Глобальный человейник": человек в новом социуме	https://lms3.kantiana.ru/course/view.php?id=1398 Актуальные проблемы современной гуманитаристики: сб. науч. ст./ Балт. федер. ун-т им. И. Канта; под ред. М. Г. Шендерюк. - Калининград: Изд-во БФУ им. И. Канта, 2015. Новые идеи в социологии: монография/ РАН, Отд-ние обществ. наук [и др.]; отв. ред. Ж. Т. Тощенко. - Москва: ЮНИТИДАНА, 2013

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

А) Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Компетенции	Этапы формирования	Показатели сформированности	Средства и критерии оценки
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Ориентировочный (начальный)	Знает основные источники информации	Опрос Оценка "зачтено"
	Деятельностный (основной)	умеет анализировать социально значимую информацию на базе основных концепций современного социальногуманитарного знания, делать соответствующие выводы	Опрос Оценка "зачтено"
	Контрольнокорректировочный (завершающий)	использует полученную и интерпретированную информацию для решения поисковых	Опрос Оценка "зачтено"
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения,	Ориентировочный (начальный)	знает: основные принципы социологического анализа социальных явлений и процессов	Опрос Оценка "зачтено"

исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Деятельностный (основной)	умеет: безоценочно интерпретировать эмпирические данные	Опрос Оценка "зачтено"
	Контрольнокорректировочный (завершающий)	использует: полученные данные для их анализа и представления	Опрос Оценка "зачтено"
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Ориентировочный (начальный)	знает основные приемы, которые необходимо использовать для совместной работы в социальной группе	Опрос Оценка "зачтено"
	Деятельностный (основной)	умеет толерантно и непредвзято воспринимать различные точки зрения на события и явления социальной жизни	Опрос Оценка "зачтено"
	Контрольнокорректировочный (завершающий)	использует теоретические и концептуальные построения для работы с представителями различных этносов, конфессий	Опрос Оценка "зачтено"

Б) Критерии оценивания знаний студента на зачете

Баллы (рейтинговая оценка); % от максимальной суммы баллов, установленной при сложении баллов за все выполняемые в течение семестра задания и работы	Оценка	Требования к знаниям
Оценка "зачтено" по дисциплине с промежуточным освоением компетенций, может быть выставлена при 100% подтверждении наличия компетенций, либо при 90% сформированных компетенций, из которых не менее 2/3 оценены отметкой "хорошо".	Зачтено (уровень высокий)	Обучающийся в полной мере знает основные положения современных социологических теорий, демонстрирует способность к полной самостоятельности (допускаются консультации с преподавателем по сопутствующим проблемам социологии управления), глубоко и всесторонне

		анализирует тексты по современной социологии. Владеет навыками дискуссии, умеет аргументировать свою позицию. Присутствие сформированной компетенции на высоком уровне, способность к ее дальнейшему саморазвитию и высокой адаптивности практического применения к изменяющимся условиям профессиональной подготовки.
Для определения ровня освоения промежуточной дисциплины на оценку "зачтено" обучающийся должен продемонстрировать наличие 80% сформированных компетенций, из которых не менее 1/3 оценены отметкой "хорошо". Оценивание итоговой дисциплины на "зачтено" обуславливается наличием у обучаемого всех сформированных компетенций причем общепрофессиональных компетенции по учебной дисциплине должны быть сформированы не менее чем на 60% на повышенном уровне, то есть с оценкой "хорошо"	Хорошо (уровень продвинутый)	В целом обучающийся показывает знания основных положений современных социологических теорий, ориентируется в их различиях, достаточно глубоко владеет научным языком. Сформированные компетенции можно оценить положительно, на среднем уровне.
При наличии более 50% сформированных компетенций по дисциплинам, имеющим возможность доформирования компетенций на последующих этапах обучения. Для дисциплин итогового формирования компетенций естественно выставлять оценку "зачтено", если сформированы все компетенции и более 60%	Зачтено (уровень пороговый)	Обучающийся показывает ограниченные знания основных положений и концепций современных социологических теорий, не проявляет способности глубоко анализировать научные тексты, затрудняется в поиске необходимой и достоверной информации. Поскольку выявлено наличие сформированной компетенции, ее следует оценивать положительно, но на низком уровне.

дисциплин профессионального цикла "удовлетворительно"		
Уровень освоения дисциплины, при котором у обучаемого не сформировано более 50% компетенций. Если же учебная дисциплина выступает в качестве итогового этапа формирования компетенций (чаще всего это дисциплины профессионального цикла) оценка "незачтено" должна быть выставлена при отсутствии сформированности хотя бы одной компетенции	Незачтено	Обучающийся демонстрирует незнание основных понятий и концепций современных социологических теорий, не ориентируется в основных школах современной социологической науки, не владеет навыками самостоятельной работы с научной литературой, не умеет ее анализировать. Отсутствие подтверждения наличия сформированности компетенции свидетельствует об отрицательных результатах освоения учебной дисциплины.

В) Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Тесты

1.Увеличение роли социально-гуманитарных наук в управлении обществом – это:
а. закономерность
б. случайность
в. носит временный характер
г. характерно для России.

2. Кто из ученых считает, что в исследовании современного общества надо идти «от человека – к обществу»?
а. О. Конт
б. М. Вебер
в. Э. Мэйо
г. П. Сорокин.

3. Социально-гуманитарные науки с естественными науками:
а. противоречат друг другу
б. сближаются друг с другом
в. удаляются друг от друга
г. есть одно и тоже

4. Какая социально-гуманитарная наука должна продолжить разработку теории постиндустриального общества:
а. экономика
б. социология
в. политология
г. культурология

5. Социально-гуманитарные науки участвуют в проведении:
а. контроля власти
б. экспертиз социальных проектов
в. проверки соблюдении этики
г. экспертиз законов.

6. Социум является объектом:
а. гуманитарных наук;
б. инженерно-технических наук;
в. философии;
г. всех социальных наук.

7.Отметьте, к какому типу знания относится социология:
а. гуманитарному типу знания;
б. социальному типу знания;
в. естественнонаучному типу знания;
г. инженерно-техническому типу знания.

8. Чаще всего в современном мире термин «риск» описывается:
а. как обозначение отсутствия или недостатка определенности;
б. как способ описания социальных отношений;
в. как элемент человеческой деятельности, внутренне присущий ей;
г. все вышеперечисленное.

9. С точки зрения Д. Белла, со временем индустриальное общество трансформируется в постиндустриальное. Назовите главное изменение, сопровождающее этот процесс:
а. «революция менеджеров»;
б. увеличение объема получаемой индивидом информации;
в. относительное сокращение пролетариата и рост технического и профессионального слоя;
г. изменение политической системы в направлении бюрократизации и технократизации.

10. Познание — это отражение и воспроизведение действительности в мышлении субъекта, результатом которого является
а. создание нового продукта
б. новое знание о мире
в. расширение вмешательства человека в природу
г. синтез полученных прежде знаний

11. Суть научного познания состоит в том, чтобы найти строгую … меру, характеризующую тот или иной социальный процесс. Вставьте пропущенное слово:
а.качественную
б. научную
в. строгую
г.количественную

12. Основным инструментом рационального (логического) познания выступают:
а. интуиция и воображение
б. мышление и разум
в. прогноз и предсказание
г. ощущение и познание

13. Найдите одно неправильное суждение среди следующих утверждений. Основными компонентами
научного исследования считаются:
а. постановка цели и задач;
б. формулировка исходных гипотез;
в. организация и проведение полевого исследования;
г. построение прогнозного плана социального процесса

14. Под междисциплинарной матрицей социологического знания подразумевается вся совокупность
а. понятий, описывающих предмет исследования
б. родственных социологии дисциплин в их взаимосвязи
в. гипотез, выдвигаемых при построении научной теории
г. дисциплин, входящих в общую социологию

15. Из какой сферы знаний в социологию пришли такие категории, как «общество», «ценности», «индивид», «прогресс», «развитие»?
а. антропологии
б. философии
в. культурологии
г. истории

16. Какое из приведенных ниже суждений неправильное?
а. Социальные науки ориентированы преимущественно на количественные показатели, а гуманитарные — на качественные
б. Под внутридисциплинарной матрицей социологии понимается совокупность отраслевых ее направлений, тематических областей и сфер, которые выделились в процессе дифференциации социологического знания и сегодня представляют собой сложную систему.
в. Экономическая социология включает социологию труда, социологию трудовой занятости и безработицы, социологию рынка, социологию банков, социологию менеджмента, социологию организаций
г. Немногим более 20 лет назад социология считалась всего лишь областью философии.

17. Какое из приведенных ниже суждений неправильное?
а. Социальные науки ориентированы преимущественно на количественные показатели, а гуманитарные — на качественные
б. Под внутридисциплинарной матрицей социологии понимается совокупность отраслевых ее направлений, тематических областей и сфер, которые выделились в процессе дифференциации социологического знания и сегодня представляют собой сложную систему.
в. Экономическая социология включает социологию труда, социологию трудовой занятости и безработицы, социологию рынка, социологию банков, социологию менеджмента, социологию организаций
г. Немногим более 20 лет назад социология считалась всего лишь областью философии.

18. Поставьте нужное слово. … — учение о системе принципов и способов, правил и нормативов, приемов и операций.
а. Методология
б. Эмпирическое (фундаментальное) исследование
в. Прикладное исследование
г. Методика и техника

Г) Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Не предусмотрено.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА
(библиотека БФУ им. И. Канта):

1. Павлов А. В. Логика и методология науки. Современное гуманитарное познание и его перспективы [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Павлов, 2016. - 1 on-line, 343 с.
2. Актуальные проблемы современной гуманитаристики: сб. науч. ст./ Балт. федер. ун-т им. И. Канта; под ред. М. Г. Шендерюк. - Калининград: Изд-во БФУ им. И. Канта, 2015.
3. Новые идеи в социологии: монография/ РАН, Отд-ние обществ. наук [и др.]; отв. ред. Ж. Т. Тощенко. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
4. Осипова, Н. Г. Западная социология в XX столетии. Ключевые фигуры, направления и школы/ Н. Г. Осипова; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Социол. фак., Каф. соврем. социологии. - Москва: "Канон+" РООИ Реабилитация, 2017

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Наука и социальная картина мира. К 80-летию академика В. С. Степина/ РАН, Ин-т философии; под ред. В. И. Аршинова, И. Т. Касавина. - Москва: Альфа-М, 2014.
2. Кравченко, С. А. Социологический постмодернизм: теоретические источники, концепции, словарь терминов/ С. А. Кравченко; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - М.: МГИМО-Университет, 2010.
3. Стабилизационное сознание и социологическая теория в век кризиса/ [авт. кол.: Ю. Н. Давыдов (рук.) [и др.] ; РАН, Ин-т социологии. - [3-е изд., перераб. и доп.]. - М.: Акад. Проект: Гаудеамус, 2010.
4. Методология, теория и история социологии: материалы Всерос. науч. конф. : сб. науч. ст. : в 3 т./ Мво образования и науки РФ, ФГАОУ ВПО "Юж. фед. ун-т", Фак. социологии и политологии, Рос. фонд фундам. исслед., Всерос. науч. конф. "Методология, теория и история социологии"; науч. ред. Ю. А. Зубок. - Ростов н/Д.: Изд-во ЮФУ, 2012.
5. Смит, Р. История гуманитарных наук: пер. с англ./ Роджер Смит ; под науч. ред. Д. М. Носова; Гос. ун-т высш. шк. экономики. - 2-е изд.. - М.: ГУ ВШЭ, 2008.
6. Социология второй половины XX - начала XXI века/ [авт. кол.: Ю. Н. Давыдов (рук.) [и др.]; РАН, Ин-т социологии. - [3-е изд., перераб. и доп.]. - М.: Акад. Проект: Гаудеамус, 2010.
7. Классика и классики в социальном и гуманитарном знании/ Гос. ун-т высш. шк. экономики, Ин-т гуманитар. ист.-теорет. исслед.; [отв. ред. И. М. Савельева, А. В. Полетаев]. - М.: Новое лит. обозрение, 2009.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. «Национальная электронная библиотека» (http://xn--90ax2c.xn--p1ai/).
2. ЭБС Кантиана (http://lib.kantiana.ru/irbis/standart/ELIB).
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/defaultx.asp).

4. ЭБС «Лань» (http://e.lanbook.com/).
5. ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru» (http://ibooks.ru/).
6. ЭБС «IPRbooks» (http://www.iprbookshop.ru/)/
7. lms-3.kantiana.ru /
8. brs.kantiana.ru
9. www.socis.isras.ru Журнал "Социологические исследования"
10. www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm "Социологический журнал"
11. www.ons.rema.ru Журнал "Общественные науки и современность"
12. www.sociologos.narod.ru Журнал "Социо/Логос".

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Общие рекомендации

При освоении дисциплины рекомендуется по возможности посещать занятия, внимательно следить за изложением материала преподавателем и задавать вопросы немедленно при их возникновении. Перед началом очередного практического занятия рекомендуется повторить лекционный материал, соответствующий практическому занятию и материал предыдущего практического занятия.

Рекомендации по организации самостоятельной работы

Выполнение самостоятельной работы студентом требует точного и полного усвоения поставленной задачи. При необходимости конкретизации вопроса следует обратиться к преподавателю за разъяснениями. При выполнении самостоятельной работы студенту рекомендуется обращаться к текстам основной и дополнительной литературы и информационным системам, указанным в настоящей рабочей программе.

Методические рекомендации по организации групповой работы и решению ситуационных задач

Групповая работа по решению ситуационных задач в первую очередь требует внимательного изучения задания и поставленных в нем вопросов каждым членом группы индивидуально. В дальнейшем рекомендуется сделать общее обсуждение содержания задания для выяснения однозначности понимания изложенного материала и поставленных вопросов. В случае ограниченности во времени рекомендуется назначить формального «руководителя», отвечающего за готовность группы к презентации и «контролера», отслеживающего регламент. В случае серьезного расхождения во взглядах на решение поставленной задачи, во время презентации группа может доложить о наличии особого мнения. Презентация должна быть готова в электронном виде (Microsoft Power Point), быть краткой и информативной.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тестирование – процедура проверки знаний, предполагающая открытые и закрытые задания. При подготовке к тестированию следует повторить материал всего курса лекций и практических заданий. Тестирование проходит в системе LMS-3 в сроки, заранее обозначенные преподавателем.

Методические рекомендации по подготовке к практическим заданиям

Практические задания проводятся после каждой пройденной темы. Задания аналогичны, но не идентичны тем, что были разобраны на практических занятиях. При выполнении и оформлении заданий следует строго следовать рекомендациям и требованиям, установленных преподавателем.

Методические рекомендации по подготовке к проектному заданию

Проектное задание является формой промежуточной аттестации по дисциплине и предполагает демонстрацию навыка внедрения полученных знаний и умений в практику организации социологического исследования, корректного получения результатов. Подготовка к проектному заданию начинается во второй половине обучения. Критерии при проверке проектной работы: содержание и полнота раскрытия темы, правильность выбора исследовательских методов и корректность полученных результатов, доклад при

защите работы, презентация и ответы на вопросы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При обучении по дисциплине используются следующие информационные технологии:

- Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010 –договор №812/11 23.09.2011 ЗАО «СофтЛайн

Трейд», накл. Тг053924 от 30.09.2011;

- Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security договор № 1311/17 от 01.03.2017 ООО «СофтЛайн Проекты» акт Рг001333 от 25.07.2017

- lms-2.kantiana.ru
- lms-3.kantiana.ru
- brs.kantiana.ru

Информационные справочные системы:

1. СПС Гарант-Максимум. АЭРО /договор № 01/11/17 /2062 от 13 ноября 2017 г., ООО «ГарантСервис», бессрочно.

2. СПС Консультант/договор №ИП18-204/551 от 01 мая 2017, ООО «Инок-Плюс», бессрочно.

На вебсайте БФУ им. И. Канта представлены следующие ЭБС и информационные базы данных:

- ЭБС Кантиана - https://elib.kantiana.ru
- ЭБС Лань - https://e.lanbook.com
- ЭБС Ibooks.ru - https://ibooks.ru
- Национальная электронная библиотека - http://xn--90ax2c.xn--p1ai/
- Книги на платформе компании JSTOR -
- http://about.jstor.org/open-access?cid=eml_jb_OA_10_2016
- Научная электронная библиотека - https:\\elibrary.ru,.
- Российская государственная библиотека- http://www.rsl.ru/
- Университетская онлайн-библиотека - http://www.biblioclub.ru/
- ЭБС ZNANIUM.COM (Договор с ООО «ЗНАНИУМ»)

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, оборудованная интерактивным комплексом (моноблок MSI AE222G-257XRU, подключенный к локальной сети университета с выходом в Интернет; телевизор LG ULTRA HD).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Программа учебной дисциплины
«Теория и практика массовой информации»
для студентов 1 курса
очной формы обучения
направление подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
квалификация выпускника: бакалавр

Калининград

2021

Лист согласования

Составитель: к.ф.н., доцент Любановская Ю.О.

Менеджер ООП Афанасьева А.О. _____

Рабочая программа одобрена научно-методическим советом Института гуманитарных наук, реализующего ООП по указанному направлению
Протокол № ___ от «___» _____ 20____ г.
Председатель научно-методического совета _____ В.Н. Маслов

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена «___» _____ 20__ г.
Внесены следующие изменения (или изменений не внесено):
_____
_____
_____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
3. Место дисциплины в структуре ООП
4. Объем дисциплины в зачетных единицах
5. Содержание дисциплины
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
7. Фонд оценочных средств
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий
12. Описание материально-технической базы

1. Наименование дисциплины

Настоящая программа учебной дисциплины «Теория и практика массовой информации» устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям бакалавра и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности. Программа предусмотрена для преподавателей, ведущих дисциплину, учебных ассистентов и студентов.

Цель освоения дисциплины - выявить и познакомить студентов с исходными понятиями сферы массовой информации, определив ее роль в процессе функционирования информации в обществе; разъяснить студентам организационную, структурную, маркетинговую, личностную организацию деятельности в сфере МИ; обеспечить познавательно-методологическую ориентацию в пограничных профессиях.

Задачи изучения дисциплины (для студентов):

- осуществить познавательно-методологическую ориентацию в профессии, знакомство с принципиальными основами информационной деятельности;
- определить роль этих основ в формировании личности профессионала, выработать теоретические ориентиры, основания подхода к анализу явлений практики;
- сформировать представление о форме деятельности и социальном институте СМИ, его специфике и результатах функционирования в различных исторических, политических и экономических условиях;
- овладеть необходимым минимумом профессиональных терминов, методологическими основами изучения для других сопредельных дисциплин;
- закрепить навыки устной и письменной речи (защита собственных проектов, аргументированное участие в дискуссии);
- развить способность грамотного использования возможностей коммуникации в профессиональной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Теория и практика массовой информации», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, то есть знаний, умений и владений студента в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины «Теория и практика массовой информации» обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Код компетен-	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

ции		
УК-1,4	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знать: состояние, перспективные направления и проблемы развития мирового и отечественного рынка масс-медиа. Уметь: осуществлять оценку эффективности коммуникативной деятельности. Владеть: навыками оценки коммуникативной и экономической эффективности.
ОПК-1,2	Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.	Знать: специфику техники и технологии производства информационного продукта; инфраструктуру СМИ и СМК. Уметь: планировать свою индивидуальную и коллективную работу; работать в информационных, аналитических и публицистических жанрах. Владеть: навыками составляения пресс-релизов; навыками стимулирования интерактивного ответа аудитории различных видов СМИ.

ОПК- 4, 5	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности; Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.	Знать: состояние, перспективные направления и проблемы развития мирового и отечественного рынка масс-медиа. Уметь: осуществлять оценку эффективности коммуникативной деятельности. Владеть: навыками оценки коммуникативной и экономической эффективности.
ОПК-7	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	Знать: пути и способы повышения эффективности информационной деятельности. Уметь: осуществлять аудио- видеосъемку, вести фотосъемку; работать с профессиональным редакторами по верстке и дизайну инфопродукта. Владеть: навыками монтажа, верстки, продвижения в сети текстов и материалов; навыками составляения пресс-релизов.

Основные этапы формирования указанных выше компетенций при изучении студентами дисциплины базируются на последовательном изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение студентами необходимыми компетенциями на уровне знания, умения и владения. Результат аттестации студентов на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций студентами.

3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Учебная дисциплина «Теория и практика массовой информации» является частью основной образовательной программы подготовки студентов по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», входит в цикл базовых курсов блока профессиональных дисциплин. Дисциплина Б1.О.06.01 адресована студентам очной формы обучения 1-го года подготовки (семестр 1).

Данный курс лекций призван помочь бакалаврам направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» освоить общие закономерности функционирования сферы массвой информации и коммуникации как

сопредельной с рекламой, но самодостаточной системы в конкретных, практически значимых проявлениях с точки зрения таких наук как экономика, психология, теория коммуникации, социология, право, информационный менеджмент и маркетинг. В ходе курса детально рассматривается само формирование системы основных понятий феномена массовой информации и раскрываются особенности и формы функционирования такового.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

курс	количество зачетных единиц / объем часов		контактная работа обучающихся с преподавателем					Самост. работа	Форма контроля
			лекц.	практ.	КСР	часы на аттестацию	часы на контроль		
очная форма обучения									
1	5	180	18	18		0,35		143,65	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Тематический план (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Всего (часы)			В том числе				
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Контроль самостоятельной работы	Промежуточная аттестация	
		Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа
Социально-политические реформы общества и возникновение журналистики. Особенности и основные этапы развития журналистики в XX веке	46	6	18	6	16			
Массовая информация и ее роль в современном мире. Средства массовой коммуникации: сеть, печать, радио и ТВ. Современные СМИ России	44	4	16	4	20			
Теория и методика журналистского творчества. Технические средства массовой коммуникации. Технические средства печати, РВ и ТВ, сетевых СМИ.	46	4	18	4	20			

СМИ как предприятие: профессионально-этические правила и ограничения, организация работы редакции. Журналистский корпус. СМИ и связи с общественностью – система взаимодействия.	44	4	18	4	17,65			
Итого	180	18	70	18	73,65		0,35	
Контактная работа	36,35	18		18			0,35	
Самостоятельная работа	143,65		70		73,65			
Промежуточная аттестация	экзамен							

Содержание лекционных занятий

Наименование тематического модуля	**Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме**
Тема №1. Социально-политические реформы общества и возникновение журналистики. Особенности и основные этапы развития журналистики в XX веке	Цели, задачи и место дисциплины в структуре профессиональной подготовки бакалавров. Социоцентрические, антропологические и культурологические особенности развития журнализма. Роль и значение журналистики как социального института. Дефиниция понятий массово-информационная деятельность, массовая информация и массовая аудитория. Журналист как субъект массово-информационной деятельности. Структурно-функциональный анализ журналистики как сферы практической деятельности. Объект журналистики как формы деятельности. Критерии эффективности функционирования журналистики.
Тема №2. Массовая информация и ее роль в современном мире. Средства массовой коммуникации: печать, радио и ТВ. Современные СМИ России	Информационная политика государства в области СМИ. Информационная политика: убъекты и объкты. Современное российское законодательство в сфере СМИ. Норамтивные теории и подходы к управлению журналистикой как социальным институтом. Обзор современных концепций СМИ: положения, методики, механизмы реализации, основные сторонники и критики. Нормативные теории прессы: авторитарная, либертарианская и теория социальной ответственности.

Тема №3. Теория и методика журналистского творчества. Технические средства массовой коммуникации. Технические средства печати, РВ и ТВ, сетевых СМИ.	Отработка навыков композиционно-темтического моделирования и планирования, разработка календарного и проблемно-тематичского плана редакции. Изучение общественного мнения и работа по сегментированию целевой аудитории медиа. Основы работы в жанрах современной журналистики. Специфические особенности рботы в жанрах на разных технических площадках. Особенности создания мультимедийного продукта. Алгоритм производственного цикла в конвергентных медиа. Новые профессиональные потребности медиаиндустрии: ресурсы и кадры.
Тема №4. СМИ как предприятие: профессионально-этические правила и ограничения, организация работы редакции. Журналистский корпус. СМИ и связи с общественность ю – система взаимодействия.	Общее и отличное теории социальной ответственности с теориями авторитаризма и либертарианства. Критика современной прессы со стороны общественности. Кодексы норм поведения, как отражение новой теории. Поиск классификационных оснований для организационно-должностной и функциональных матриц современного предприятия СМИ и представителя комплекса СМИ: конфликты и дилеммы. Особенности метаморфозы явления из практически-прагматической плоскости в сферу социально-культурных экстерналий. Особенности организации работы редакции конвергентного типа.

Содержание практических занятий

Практические занятия проводятся в форме защиты групповых презентаций, сделанных студентами самостоятельно после изучения соответствующего тематического блока.

№	Наименоваие темы	Содержание темы занятий	Используемые методы и методики
1	Социально-политические реформы общества и возникновение журналистики. Особенности и основные этапы развития журналистики в XX	Обсуждение основных тенденций эволюции феномена журналистики. Метаморфозы в функционале и целеполагании журналистской деятельности. Изменение типологии: по объекту, субъекту, по способу производства, по качеству, по основным целям, по способу	Коллоквиум: подготовка выступления, презентация, коллективная дискуссия по проблемным вопросам

	веке	распространения. Новые роли традиционных участников медийного рынка. Дигитализация СМИ. Фриланс.	
2	Массовая информация и ее роль в современном мире. Средства массовой коммуникации: сеть, печать, радио и ТВ. Современные СМИ России	Разработка новых подходов и классификационных оснований для типологизации объектов медийного рынка. Оценка перспектив и обсуждение «узких мест» предприятий медиаиндустрии Типы конвергентных медиапредприятий.	Практикум «Оценка эффективности регионального информационного продукта» (по выбору студента)
3	Теория и методика журналистского творчества. Технические средства массовой коммуникации. Технические средства печати, РВ и ТВ, сетевых СМИ.	Информационная политика издания и роль в ней учредителей, регламент ирующих органов, каналов сбыта, производственной инфраструктуры и крупных рекламодателей. СМИ как общественный перевозчик. СМИ и правительство: лицензии, права и обязанности. Жанры печати, радио, ТВ и сети. Дигитализация и конвергенция информационного продукта.	Семинарское занятие: подготовка выступления, презентация, коллективная дискуссия по проблемным вопросам; тренинг «Анализ качества исполнения лонг-рида»
4	СМИ как предприятие: профессионально-этические правила и ограничения, организация работы редакции. Журналистский корпус. СМИ и связи с общественностью – система взаимодействия.	Особенности законодательной практики, регулирующей работу медиаиндустрии за рубежом и в стране. Особенности Этических кодексов журналистов зарубежных стран и России. Типы и виды конвергентной редакции. Права и обязанности универсального журналиста. Принципы и условия взаимодействия редакций с отделами рекламы, рекламными и Пр-службами. Медиарилейшнз.	Семинарское занятие: подготовка выступления, презентация, коллективная дискуссия по проблемным вопросам. Практикум «Оценка эффективности редакционного менеджмента».

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Компонент самостоятельных работ по дисциплине включает в себя индивидуальный письменный анализ эффективности работы региональных медиапреприятий по двум тематическим направлениям: «Оценка эффективности регионального инфопродукта» и «Оценка эффктивности редакционного менеджмента». Задания являются обязательными и представляют собой промежуточный этап контроля качества усвоения материала, и лишь их успешное выполнение обеспечивает допуск студента к итоговому экзамену.

В зависимости от наполняемости курса, работа может носить индивидуальный или коллективный характер (по решению преподавателя). Тем не менее, процедуру защиты рекламных текстов и исследований проходят все студенты индивидуально и без исключений.

Работа включает в себя две стадии. Первая стадия состоит в подборе и анализе исходного материала по следующей схеме (для Практикума №1 - блоки №№1-4, для Практикума №2 - блоки №1 и №5).

Блок 1: Формальные признаки

- Название — ассоциативные, понятийные, фонетические аспекты
- Расположение, адрес, ссылки
- Структура (тип каталогизации — корневой, иерархический и т.п., тип архивации, тип развертки/прокрутки)
- Характеристика предполагаемой аудитории (исходя из редакционного обращения к аудитории) — соцдем, приоритеты по жизни и медиапривычки
- Декларирумые цели и задачи издания, их соответствие запросам аудитории
- Средняя скорость обновления контента (произвольная неделя последнего месяца — начало, середина, выходные).
- Накопленная аудитория — оцените динамику последних 6 месяцев, если есть такая возможность (обратитесь к Yandex Metrics или любому другому счетчику)

Блок 2: Композиция

- Общее и реальное (без повторов по смыслу) количество рубрик, их тематическая консолидация в проблемно-тематические блоки (ПТБ), система их взаимодействия (вертикально-горизонтальные переходы), количество тематических повторов (их причины), вывод — общая направленность издания как заявленная, так фактичская
- Объем публикаций (в модулях и штуках) в различных рубриках и ПТБ, выводы по частотности и объему — общая направленность тематики как реализуемая, так необходимая на ваш взгляд изданию данного типа

- Соотношение визуального и текстового; статичного и динамического; традиционного и мультимедийного; уместность использования последнего - оценка особеностей композиции и рекомендации по использованию нового инструментария.

Блок 3: Контент

- Общая оценка соотношения количества материалов по решаемым функциональным задачам (для чего они аудитории, для чего редакции), в привязке к количеству обращений.
- По выбранным работам — аккордно оценка семантической и синтактической составляющих (дескрипция, прескрипция, нормаивность и валюативность — их последовательность) — в привязке к тематике и функционалу.
- По выбранным работам — аккордно оценка по шкале полезности и интересности представленных материалов
- По выбранным работам - оцените возможность интерактивного отклика на публикации в привязке к тематике и функционалу, дайте рекомендации по стимулированию отклика, его возможным формам
- По выбранным публикациям - оцените уместность/удачность использования «триггеров» и «композиционных якорей» в привязке к тематике и функционалу
- Общая оценка привлекательности контента с точки зрения дальнейшего размещения рекламы, рекомендации по формированию рекламных приоритетов.

Блок 4: Технические аспекты и дизайн

- Оцените удобство пользования ресурсом — скорость переходов, алгоритмы переходов, удобство расположения инструментация, удобство навигации по ресурсу и т. п.
- Оцените возможности публикации пользовательского контента, комментариев, перепоста и т. п.
- Оцените особенности цветового, шрифтового и иного графического исполнения ресурса.

Блок 5: Редакционная структура и менеджмент

- Опишите тип используемой редакционной структуры, опишите ее потенциальность и пути улучшения
- Опишите функционально-ролевую должностную структуру редакции, оцените ее с точки зрения целей и задач медиапредприятия
- Проанализируйте эффективность производственного цикла предприятия с точки зрения принятой модели менеджмента
- Укажите возможные точки роста и оптимизации структуры.

Вторая стадия работы над заданием по практикуму представляет собой защиту проведенного анализа либо во время групповой дискуссии, либо при личном собеседовании с преподавателем. Следует помнить, что дисциплина «Теория и практика массовой информации», несмотря на весомый теоретический блок, является по сути творческой дисциплиной с весомой креативной составляющей. В связи с этим защита носит формальный характер:

оценивается не столько оригинальность идей, сколько их практичность (в точки зрения дальнейшего внедрения или применимости) и прагматичность (соответствие искомой аудитории, ее мотивациям, представлениям, стереотипам). В спорных ситуациях, преподаватель оставляет за собой право обращаться к коллективному мнению курса относительно соответствия отдельных положений или работы в целом предъявляемым требованиям. Тем не менее, творческий подход, нестандартное мышление, оригинальная образность, являются желательными и могут в сумме повысить итоговую оценку студента, как на промежуточной, так и на итоговой стадии аттестации знаний по курсу.

Самостоятельная работа студентов в рамках изучамой дисциплины также включает в себя прохождение тренинга «Оценка качества исполнения лонг-рида», представляющая собой самостоятельное законченное научное исследование, выполненное бакалавром в аудитории письменно в ходе практических занятий и фундированное итогами анализа публикаций того или иного медиапредприятия, выбранных студентами для работы в рамках практикума. Количество вариантов анализируемых лонг-ридов варьируется от наполненности группы, в соотношении 1 актуальная публикация для 4-5 обучающихся. Работа представляет собой более глубокую и детальную проработку элементов 3-го блока схемы анализа для отдельного материала:

- оценка информационной адекватности данного текста
- оценка информационной привлекательности (полезности) информационного повода
- оценка релевантности избранных платформ для реализации
- оценка качества выбранных композиционных решений (ракурс, фокус, контекст, боковые истории, бэкграунд и т.п.)
- оценка заложенного способа и уровня интерактивного отклика, методов и способов его повышения (триггеры)
- оценка используемого способа продвижения (кросс-медийность)
- рекомендации по повышению уровня привлекательности и интерактивности метериала.

Письменная работа выполняется самостоятельно в аудитории в течение одного лекционного занятия (1 час 20 минут). Отбор материала для анализа осуществляется преподавателем из ранее изученных студентами публикаций. По окончании письменной части работы, преподаватель проводит публичный разбор исследований, проясняя глубину и аргументированность проведенного исследования, указывая на типичные ошибки при аналогичном анализе, обсуждая с курсом способы и приемы улучшения исходных материалов.

7.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Результатами изучения дисциплины является наличие у обучающихся следующих знаний, умений и навыков, которые будут проверяться с

использованием указанных ниже оценочных технологий (Т – тесты по дисциплине (модулю), ТЗ – тематические задания по дисциплине (модулю), КЗ – контрольные задания по дисциплине (модулю), ТР – тренинг, ДС – другие средства и формы контроля по дисциплине (модулю)):

Компетенция	Название модуля, раздела, темы дисциплины, этап формирования компетенции	Форма оценочных средств (ОС) в банке ОС					Оценка выполнения студентом
		Т	ТЗ	КЗ	ТР	ДС	
УК-1; УК-4	Тема №№ 1,2 Текущий и рубежный этап формирования	+	+			+	Выполнение индивидуального / группового задания по подготовке к коллоквиуму по темам практических занятий №№ 1 и 4; выполнение индивидуального задания-практикума «Оценка эффективности регионального инфопродука» ; выполнение зданий теста.
ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4	Тема №4 Рубежный и итоговый этапы формирования		+			+	Выполнение индивидуального / группового задания по подготовке к семинару по темам практических занятий №2; выполнение индивидуального задания-практикума

							«Оценка эффективности редакционного менеджмента»
ОПК-5, ОПК-7	Тема №3 Рубежный этап формирования		+		+		Выполнение индивидуального / группового задания по подготовке к семинару и тренингу по теме практического занятия №№ 3,2

Таким образом, система контроля качества освоения компетенций по курсу дисциплины «Теория и практика массовой информации» носит трехэтапный характер. На первом этапе качество освоения материала (знания) подтверждаются уровнем подготовки к коллоквиуму по научной литературе. На втором этапе (навыки) – качеством и глубиной дискуссии в ходе семинарских занятий. На третьем этапе (уровень владения, умения) подтверждаются глубиной анализа и полемики в исследовательских работах (практикумы по темам, тренинг) и последующей публичной защитой их результатов.

7.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Критерии	**Уровни (показатели) сформированности компетенций**		
	пороговый	**достаточный**	**повышенный**
	Компетенция сформирована. Демонстрируется недостаточный уровень самостоятельности практического навыка	Компетенция сформирована. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка	Компетенция сформирована. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка

Поскольку практически всякая учебная дисциплина призвана формировать сразу несколько компетенций, критерии оценки целесообразно формировать в два этапа.

1-й этап: определение критериев оценки отдельно по каждой формируемой компетенции. Сущность 1-го этапа состоит в определении критериев для

оценивания отдельно взятой компетенции на основе продемонстрированного обучаемым уровня самостоятельности в применении полученных в ходе изучения учебной дисциплины, знаний, умений и навыков.

2-й этап: определение критериев для оценки уровня обученности по учебной дисциплине на основе комплексного подхода к уровню сформированности всех компетенций, обязательных к формированию в процессе изучения предмета. Сущность 2-го этапа определения критерия оценки по учебной дисциплине заключена в определении подхода к оцениванию на основе ранее полученных данных о сформированности каждой компетенции, обязательной к выработке в процессе изучения предмета. В качестве основного критерия при оценке обучаемого при определении уровня освоения учебной дисциплины наличие сформированных у него компетенций по результатам освоения учебной дисциплины.

Положительная оценка по дисциплине, может выставляться и при неполной сформированности компетенций в ходе освоения отдельной учебной дисциплины, если их формирование предполагается продолжить на более поздних этапах обучения, в ходе изучения других учебных дисциплин.

1 этап:

Оценка «неудовлетворительно» или отсутствие сформированности компетенции	Неспособность обучаемого самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения, отсутствие самостоятельности в применении умения к использованию методов освоения учебной дисциплины и неспособность самостоятельно проявить навык повторения решения поставленной задачи по стандартному образцу свидетельствуют об отсутствии сформированной компетенции. Отсутствие подтверждения наличия сформированности компетенции свидетельствует об отрицательных результатах освоения учебной дисциплины
Оценка «удовлетворительно» (зачтено) или низкой уровень освоения компетенции	Если обучаемый демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений и навыков к решению учебных заданий, данных преподавателем, либо по заданиям, решение которых было показано преподавателем, следует считать, что компетенция сформирована, но ее уровень недостаточно высок. Поскольку выявлено наличие сформированной компетенции, ее следует оценивать положительно, но на низком уровне
Оценка «хорошо» (зачтено) или повышенный уровень	Способность обучающегося продемонстрировать самостоятельное применение знаний, умений и навыков при решении заданий, аналогичных тем,

освоения компетенции	которые представлял преподаватель при потенциальном формировании компетенции, подтверждает наличие сформированной компетенции, причем на более высоком уровне. Наличие сформированной компетенции на повышенном уровне самостоятельности со стороны обучаемого при ее практической демонстрации в ходе решения аналогичных заданий следует оценивать как положительное и устойчиво закрепленное в практическом навыке
Оценка «отлично» (зачтено) или высокий уровень освоения компетенции	Обучаемый демонстрирует способность к полной самостоятельности (допускаются консультации с преподавателем по сопутствующим вопросам) в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий в рамках учебной дисциплины с использованием знаний, умений и навыков, полученных как в ходе освоения данной учебной дисциплины, так и смежных дисциплин, следует считать компетенцию сформированной на высоком уровне. Присутствие сформированной компетенции на высоком уровне, способность к ее дальнейшему саморазвитию и высокой адаптивности практического применения к изменяющимся условиям профессиональной задачи
2 этап:	
Оценка «неудовлетворительно» или отсутствие сформированности компетенции	Уровень освоения дисциплины, при котором у обучаемого не сформировано более 50% компетенций. Если же учебная дисциплина выступает в качестве итогового этапа формирования компетенций (чаще всего это дисциплины профессионального цикла) оценка «неудовлетворительно» должна быть выставлена при отсутствии сформированности хотя бы одной компетенции
Оценка «удовлетворительно» (зачтено) или низкой уровень освоения компетенции	При наличии более 50% сформированных компетенций по дисциплинам, имеющим возможность до-формирования компетенций на последующих этапах обучения.
Оценка «хорошо» (зачтено) или повышенный уровень	Для определения уровня освоения промежуточной дисциплины на оценку «хорошо» обучающийся должен продемонстрировать

освоения компетенции	наличие 80% сформированных компетенций, из которых не менее 1/3 оценены отметкой «хорошо». Оценивание итоговой дисциплины на «хорошо» обуславливается наличием у обучаемого всех сформированных компетенций причем общепрофессиональных компетенции по учебной дисциплине должны быть сформированы не менее чем на 60% на повышенном уровне, то есть с оценкой «хорошо».
Оценка «отлично» (зачтено) или высокий уровень освоения компетенции	Оценка «отлично» по дисциплине с промежуточным освоением компетенций, может быть выставлена при 100% подтверждении наличия компетенций, либо при 90% сформированных компетенций, из которых не менее 2/3 оценены отметкой «хорошо». В случае оценивания уровня освоения дисциплины с итоговым формированием компетенций оценка «отлично» может быть выставлена при подтверждении 100% наличия сформированной компетенции у обучаемого, выполнены требования к получению оценки «хорошо» и освоены на «отлично» не менее 50% общепрофессиональных

В качестве интегрирующего способа контроля степени освоения компетенций в ходе обучения предусматривается итоговый экзамен, который проводится по окончанию семестрового курса занятий и предполагают устный или письменный ответ студента на вопросы. В задачи экзамена входит:

1. определить общий уровень овладения различными компетенциями по дисциплине;
2. определить уровень основных знаний по каждой теме курса;
3. объективизировать результат контроля, минимизировать возможную субъективность преподавателя.

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

7.3.1. Вопросы для промежуточного контроля:

1. Средства массовой информации как системный объект
2. Основные компоненты системы СМИ и характер их взаимодействия
3. Влияние аудиторного фактора на систему МИ
4. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ
5. Редакционные факторы формирования и функционирования системы СМИ
6. Информационный рынок как фактор трансформации системы МИ

7. Типология как метод сравнительного изучение существенных признаков СМИ
8. Общероссийские и региональные СМИ в переходный период
9. Городская, районная, многотиражная пресса.
10. Деловая пресса в структуре СМИ.
11. Типологические особенности гендерных изданий
12. Молодежная пресса: характер трансформации в условиях реформирования общества
13. Художественные издания и телерадиопрограммы в структуре СМИ.
14. Типология научной прессы.
15. Религиозные издания, телерадиопрограммы на современном этапе.
16. Рекламные МИ в условиях становления рынка.
17. Информационные издания и телерадиопрограммы в типологической структуре МИ
18. Аналитические издания и телерадиопрограммы в типологической структуре МИ
19. Развлекательные издания и телерадиопрограммы в типологической структуре МИ
20. Печать как средство массовой информации
21. Радио как средство массовой информации
22. Телевидение как средство массовой информации
23. Интернет как средство массовой информации
24. Информационные агентства в системе МИ
25. Характер дифференциации СМИ по формам собственности
26. Дифференциация СМИ по характеру инвестиций
27. Процессы концентрации и монополизации в СМИ
28. Организационно и функционально-должностная структура редакции

7.3.2. Вопросы для итогового контроля:

1. Целостность системы МИ как единый интегральный результат ее функционирования
2. Характеристика основных компонентов системы МИ
3. Роль аудитории в системе МИ
4. Подходы к типологии системы МИ
5. Характеристика системы МИ по основанию региона распространения
6. Характеристика системы МИ по основанию тематики и проблематики
7. Характеристика системы МИ по основанию аудиторного фактора
8. Характеристика системы МИ по основанию периодичности, объема и тиража
9. Характеристика системы МИ по основанию формы собственности
10. Характеристика системы МИ по основанию системы распространения
11. Характеристика системы МИ по основанию системы оплаты
12. Виды концепций изданий и программ, этапы разработки
13. Композиционно-графическая модель издания, этапы разработки
14. Инфраструктура медиасистемы
15. Типы и виды редакционной структуры и организации деятельности

16. Обзор научной литературы и периодике по тематике курса

7.3.3. Тестовые задания

При самостоятельной подготовке тестирующийся должен выбрать из предложенных вариантов ответов на вопрос лишь один правильный. Итоговая сдача теста подразумевает индивидуальный письменный ответ обучающегося на отдельный вариант теста, состоящий в совокупности из 15 вопросов, подобранных в случайном порядке.

1. Обращение в первую очередь к новостийно-утилитарному содержанию более всего было свойственно концепции:
- телевизионного продукта;
- печатного продукта;
- радийного продукта;
- сетевого продукта;

2. Не является подсистемой масс-медиа:
- аудиторная;
- рекреационная;
- технологическая;
- экономическая.

3. Система «действующих сил журналистики включает в себя:
- руководящие органы, учредителей, журналиста, текст, канал, массовая аудитория, социальные институты, действительность;
- руководящие органы, учредители, массовая аудитория, социальные институты;
- руководящие органы, учредителей, журналиста, текст, канал, массовая аудитория, социальные институты, действительность, редколлегия;
- журналиста, канал, массовую аудиторию.

4. Функцией СМИ не является:
- идеологическая;
- культурно-образовательная;
- организационная;
- репутационная;

5. К видам средств массовой информации относятся:
- пресса, радио, ТВ, Интернет;
- печать, радиовещание, телевещание;
- печать, Интернет, пресс-службы, ИА;
- пресса, радио, ТВ, реклама;

6. Определяющим критерием зрелости развития системы национальных СМИ являются:
- достигнутый технический уровень и использование системы СМИ в соответствии с их спецификой;
- достигнутые законодательные гарантии и возможности обращения к массовой аудитории у любого гражданина РФ;

- оптимальное и разностороннее освещение любой интересующей читателя информации, в рамках его «информационной потребительской корзины»;
- их совокупность.

7. Зарубежные издания, выходящие на территории страны, относятся:
   - к микросистеме медиа;
   - к макросистеме медиа;
   - к гиперсистеме медиа;
   - не относятся к системе медиа вообще.
8. Разделение печати на качественную и массовую изначально произошло в:
   - Европе в конце 18 века;
   - в США в конце 19 века;
   - Европе середины 19 века;
   - в России в начале 20 века;
9. К инфраструктуре журналистики не относятся:
   - фрилансеры;
   - информационные агентства;
   - образовательные профессиональные учреждения;
   - все одновременно;
10. По форме собственности медиапредприятие может быть :
    - государственным;
    - государственным и частным;
    - общественно-правовым;
    - любым из вышеперечисленных;
11. Аудитория, которую редакция того или иного издания рассчитывает привлечь дополнительно, называется:
    - реальной;
    - потенцильной;
    - расчетной;
    - востребованной.
12. Журналист, в отличие от рекламиста и ПР-специалиста, работает с :
    - индивидуальным сознанием;
    - массовым сознанием;
    - теоретическим сознанием;
    - обыденным сознанием;
13. Лицом, определяющим редакционную политику по законодательству является:
    - представитель регламентирующих органов;
    - спонсор;
    - цензор;
    - главный редактор;
14. Информационная потребительская корзина» - это:
    - минимально возможный для этого региона набор изданий и программ;
    - максимально возможный для этого региона набор изданий и программ;
    - фактический набор потребляемых домохозяйством СМИ;
    - рекомендуемый набор.
15. По основанию региона распространения издания и программы бывают:

- межгородскими;
- мегаполисными;
- деревенскими;
- городскими.

16. Система оплаты за издание и программу не включает в себя:
    - розницу;
    - опт;
    - абонентскую плату;
    - подписку.
17. С точки зрения периодичности распространения альмнах:
    - ежегодник;
    - ежемесячник;
    - еженедельник;
    - ежедневник.
18. Не является критерием типологического аудиторного ранжирования:
    - разделение по полу;
    - разделение по профессиональному признаку;
    - разделение по возрасту;
    - разделение по форме восприятия.
19. Не относится к редакционным формам работы с аудиторией:
    - работа с письмами;
    - перепост;
    - ответы на вопросы;
    - поддержание дискуссии в коммьюнити.
20. Композиционно-графическая модель издания включает в себя:
    - размерные харакетристики шрифта;
    - систему внутренней рубрикации контента;
    - систему правил использования иллюстрационного материала;
    - все вышеперечисленное.
21. Кегель — это:
    - принцип верстки;
    - популярный печатный шрифт;
    - размерная характеристика шрифта;
    - система линейного монтажа.
22. Журналистский материал от рекламного отличает:
    - фактологическая природа;
    - достоверность;
    - диалогичность;
    - яркая образность.
23. Создание широкой сети внештатных сотрудников редакции свойственно:
    - американской модели редакции;
    - российской модели редакции;
    - европейской модели редакции;
    - китайской модели редакции.

24. Система сдельной оплаты творческой работы сотрудника редакции называется:
- заработной платой;
- бартером;
- хозрасчетом;
- гонораром.

25. Не входит в состав редколлегии:
- главный редактор;
- учредитель;
- ответственный секретарь;
- заведующий отделом писем.

26. Виды жанров в журналистике не подразделяются на:
- художественно-изобразительные;
- аналитические;
- новостийные;
- художественно-публицистические.

27. Медиабаинг — это:
- продажа акций СМИ внешним аудиториям;
- продажа мощностей материально-технической базы заказчикам;
- продажа рекламных поверхностей и времени;
- продажа сотрудников.

28. Медиарилейшнз — это:
- установление дружественных отношений между различными медиа;
- установление дружественных отношений между рекламодателейм и медиа;
- установление дружественных отношений между подписчиками и медиа
- установление дружественных отношений между медиа и внешними ньюсмейкерами.

29. Репортаж относится к следующей системе жанров:
- рекреативные;
- спортивные;
- новостийные;
- публицистике.

30. «Этический кодекс журналиста» является:
- частью Конституции РФ;
- частью «Закона о СМИ»;
- частью «Декларации прав человека»;
- самодостаточным документом.

Ключ для теста:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
3	2	1	4	1	4	2	3	1	4	2	2	4	3	4

16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30

2	1	4	2	4	3	1	3	4	2	1	3	4	3	4

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Для оценивания уровня сформированности компетенций по дисциплине используется балльная шкала. Максимальное количество баллов по результатам текущего и итогового контроля **— 100.**

Для проверки освоения компетенции ОПК-1, ПК-12 используются следующие методы контроля, критерии и параметры оценки:

Первый этап (знания):

1. Работа на лекции – 1 балл за каждый модуль. Максимальное количество баллов для студентов дневной формы обучения за активную работу на лекциях (то есть, подготовку домашнего задания, участия в обсуждении, ответа на вопросы для самоконтроля) в течении всего периода обучения дисциплине – 4 балла (1 х 4 балла)

2. Выполнение тестового задания — максимально 30 баллов (2 балла за каждый правильный ответ).

Второй этап (умения):

1. Активная работа на коллоквиуме и семинаре (аргументированное мнение, самостоятельное изучение и освещение дополнительных вопросов курса, выполнение запланированных заданий, подготовка презентации) – максимально 4 балла за каждое практическое занятие, то есть максимально по 1 баллу за каждую из четырех вышеуказанных составляющих, выполненную в срок и в необходимом объеме (0,5+ 0,5 балла).

Третий этап (навыки):

1. Задание для самостоятельной работы - максимальное количество баллов за выполнение самостоятельной работы – 7 баллов за семинарское занятие или практикум. Для некоторых видов работ применяется суммарно меньшее количество критериев, либо они игнорируются.

№	Критерий	1 балл	0,5 балла	0 баллов
1	Глубина анализа проблемы	исчерпывающе и всестороне	факультативно и однобоко	неполно и бессодержательно
2	Качество сбора первичной информации	в полном объеме из разных источников	в полном объеме из одного-двух источников	недостаточный объем из одного источника
3	Навыки коллективной работы	коллегиально, в срок	самостоятельно, в срок	самостоятельно, не в срок
4	Качество представления итогов	системно, понятно, наглядно	несистемно, понятно, наглядно	несистемно, непонятно, ненаглядно

5	Корректность выводов и формулировок	корректны	недостаточно корректны	отсутствуют или некорректны
6	Небанальность выводов (либо новизна используемых приемов, материалов)	оригинальные трактовки, подходы, приемы, инструменты	частично оригинальные приемы, инструменты, традиционные трактовки, подходы	исключительно традиционные трактовки, подходы, приемы, инструменты
7	Уровен аргументации позиции, выводов	исчерпывающая, по всему кругу вопросов	достаточно полная (отражены все ключевые моменты), но не по всем позициям	Неполная, бессистемная, отсутствует в принципе
8	Общая трудоемкость проделанной работы	высокая	средняя	низкая

Для проверки освоения компетенции ПК-6 используются следующие методы контроля, критерии и параметры оценки:

Первый этап (знания):

2. Работа на лекции – 1 балл за каждый модуль. Максимальное количество баллов для студентов дневной формы обучения за активную работу на лекциях (то есть, подготовку домашнего задания, участия в обсуждении, ответа на вопросы для самоконтроля) в течении всего периода обучения дисциплине – 4 балла (1 х 4 балла)

Второй этап (умения):

1. Активная работа на семинаре (аргументированное мнение, самостоятельное изучение и освещение дополнительных вопросов курса, выполнение запланированных заданий, подготовка презентации) – максимально 4 балла за каждый семинар, то есть максимально по 1 баллу за каждую из четырех вышеуказанных составляющих, выполненную в срок и в необходимом объеме (0,5+ 0,5 балла).

Третий этап (навыки):

1. Задание для самостоятельной работы - максимальное количество баллов за выполнение самостоятельной работы – 7 баллов за практикум. Для некоторых видов работ применяется суммарно меньшее количество критериев, либо они игнорируются.

№	Критерий	1 балл	0,5 балла	0 баллов
1	Глубина анализа проблемы	исчерпывающе и всестороне	факультативно и однобоко	неполно и бессодержательно

2	Качество сбора первичной информации	в полном объеме из разных источников	в полном объеме из одного-двух источников	недостаточный объем из одного источника
3	Навыки коллективной работы	коллегиально, в срок	самостоятельно, в срок	самостоятельно, не в срок
4	Качество представления итогов	системно, понятно, наглядно	несистемно, понятно, наглядно	несистемно, непонятно, ненаглядно
5	Корректность выводов и формулировок	корректны	недостаточно корректны	отсутствуют или некорректны
6	Небанальность выводов (либо новизна используемых приемов, материалов)	оригинальные трактовки, подходы, приемы, инструменты	частично оригинальные приемы, инструменты, традиционные трактовки, подходы	исключительно традиционные трактовки, подходы, приемы, инструменты
7	Уровен аргументации позиции, выводов	исчерпывющая, по всему кругу вопросов	достаточно полная (отражены все ключевые моменты), но не по всем позициям	Неполная, бессистемная, отсутствует в принципе
8	Общая трудоемкость проделанной работы	высокая	средняя	низкая

Для проверки освоения компетенции ПК-7 используются следующие методы контроля, критерии и параметры оценки:

Первый этап (знания):

1. Работа на лекции – 1 балл за каждый модуль. Максимальное количество баллов для студентов дневной формы обучения за активную работу на лекциях (то есть, подготовку домашнего задания, участия в обсуждении, ответа на вопросы для самоконтроля) в течении всего периода обучения дисциплине – 4 балла (1 х 4 балла)

Второй этап (умения):

1. Активная работа на семинаре (аргументированное мнение, публичная защита от имени группы, самостоятельное изучение и освещение дополнительных вопросов курса, выполнение запланированных заданий, подготовка презентации) – максимально 4 балла за каждое практическое занятие (семинар), то есть максимально по 1 баллу за каждую из четырех вышеуказанных составляющих, выполненную в срок и в необходимом объеме (0,5+ 0,5 балла).

Третий этап (навыки):

1. Задание для самостоятельной работы - максимальное количество баллов за выполнение самостоятельной работы – 8 баллов за тренинг. Для некоторых видов работ применяется суммарно меньшее количество критериев, либо они игнорируются.

№	Критерий	1 балл	0,5 балла	0 баллов
1	Глубина анализа проблемы	исчерпывающе и всестороне	факультативно и однобоко	неполно и бессодержательно
2	Качество сбора первичной информации	в полном объеме из разных источников	в полном объеме из одного-двух источников	недостаточный объем из одного источника
3	Навыки коллективной работы	коллегиально, в срок	самостоятельно, в срок	самостоятельно, не в срок
4	Качество представления итогов	системно, понятно, наглядно	несистемно, понятно, наглядно	несистемно, непонятно, ненаглядно
5	Корректность выводов и формулировок	корректны	недостаточно корректны	отсутствуют или некорректны
6	Небанальность выводов (либо новизна используемых приемов, материалов)	оригинальные трактовки, подходы, приемы, инструменты	частично оригинальные приемы, инструменты, традиционные трактовки, подходы	исключительно традиционные трактовки, подходы, приемы, инструменты
7	Уровен аргументации позиции, выводов	исчерпывющая, по всему кругу вопросов	достаточно полная (отражены все ключевые моменты), но не по всем позициям	Неполная, бессистемная, отсутствует в принципе
8	Общая трудоемкость проделанной работы	высокая	средняя	низкая

Экзамен по вопросам итогового контроля – 29 баллов.

Перед экзаменом проводятся групповые консультации. Оценка ответа складывается из двух составляющих: определяется не только уровень освоения теоретического материала, но и умение его применить при решении практических задач и ситуаций. Опрос проводится по всем темам курса при наличии положительно оцененных преподавателем письменных работ. Спорные случаи рассматриваются при участии заведующего кафедрой и работников

учебной части. Экзамен проводится в классической форме и включает контроль теоретических знаний по курсу по итоговым вопросам. Перевод характеристик ответа в баллы при классической форме экзамена.

Характеристика ответа на экзамене	Количество баллов
Вопрос освещен полностью. Даны все и верные определения. Описаны теории, названы их представители и годы развития теории. Названы явления, механизмы их формирования и изменения. Приведены примеры, иллюстрирующие теоретические положения и их прикладное значение. Ответ систематизирован, логичный, по плану. Представление материала эффектное.	29-24
Вопрос освещен в основном. Даны основные и верные определения. Описаны основные теории, названы их отдельные представители. Названы основные явления, механизмы их формирования или изменения. Приведены примеры. Ответ систематизирован, изложение по плану.	24-18
Вопрос освещен поверхностно. Даны некоторые и не всегда верные определения. Описаны некоторые теории или названы их отдельные представители. Названы основные явления и детали механизмы их деятельности. Ответ слабо систематизирован, изложение слабо спланировано.	17-11
Вопрос слабо освещен. Представлены мнения студента. Ответ несистематизированный, изложение не плановое. Отдельные высказывания отражают точки зрения ученых.	10-0

Сумма баллов складывается из следующих этапов и соответствующих оценок:

Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Тест	Экзамен итоговый	Итого
4	12	25	30	29	100

Перевод баллов в **итоговую оценку** по пятибалльной шкале:

Баллы	**Оценка**
От 90 и более	Отлично
От 70 до 90	Хорошо
От 50 до 70	Удовлетворительно
Менее 50	Не удовлетворительно

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Список основной литературы

1. Варакута, С. А. Связи с общественностью : учебное пособие / С. А. Варакута. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 207 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003443-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/993597. – Режим доступа: по подписке.
2. Шевченко, Д. А. Интегрированные коммуникации : энциклопедия / Д. А. Шевченко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2020. - 298 с. - ISBN 978-5-394-03868-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1428071.
3. Шарков, Ф. И. Коммуникология: теория и практика массовой информации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин ; Межд. акад. коммуникологии. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 160 с. - ISBN 978-5-394-03263-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091132. – Режим доступа: по подписке.

8.2. Список дополнительной литературы

1. Мельник Г. С. Теория и практика деловой журналистики. (Периодическая печать) [Текст] : учеб. пособие / Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшина, 2007. - 137 с.
2. Основы теории коммуникации : учебное пособие / отв. ред. О. Я. Гойхман. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 352 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004792-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1002726 – Режим доступа: по подписке.
3. Теория и практика массовой информации [Текст] : учеб. пособие / [С. Н. Ильченко [и др.] ; С.-Петерб. гос. ун-т, Фак. журналистики. Ч. 1 / [отв. ред. А. Д. Кривоносов], 2006. - 149 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания (Договор с ФГБУ Российская Государственная библиотека № 101/НЭБ/1080-п от 27.09.2018)
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций (Договор с ООО «РУНЭБ» № SU-14-12/2018 от 21.12.2018 г.)
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы (Договор с ООО «ИД «Гребенников» № 67/ИА/2021 от 02.03.2021)

- ЭБС Лань книги, журналы (Договор с ООО «ЭБС ЛАНЬ» № 99/2020 от 13.03.2020 и № 1118 от 13.06.2021)
- ЭБС Консультант студента (Договор с ООО «Политехресурс» _ Договор №306СЛ/07-2021)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного освоения дисциплины бакалавр должен иметь общее представление об культурологических и социальных основах функционирования рекламной отрсли в целом и особенностях работы рекламных агентств в частности на уровне базовых знаний, полученных в процессе изучения дисциплин «Медиапланирование», «Введение в специальность», «Современная теория массовой коммуникации», «Социология».

Кроме того, студент должен владеть базовыми знаниями в области лексики и синтаксиса русского и иностранного языков, а также навыками межличностного общения и культуры речи, полученными на предыдущих этапах обучения в средней общеобразовательной школе или в вузе на уровне первых курсов бакалавриата (специалитета).

В процессе лекции от бакалавров требуется не только ведение соответствующих записей, но и установка на активное слушание, запоминание и воспроизведение полученного материала, актуализация полученных ранее знаний, умений и навыков.

Начальным этапом работы над каждой темой является лекция, из которой в сводном виде и на основе самых последних данных и разработок, с учетом ситуации в отрасли в конкретный момент времени, излагаются важнейшие вопросы данной темы, причем часто в виде дискуссии с предложением различных подходов и решений, поскольку существуют различные позиции по основным вопросам, а учебно-научная литература разных лет, разных авторов, принадлежащих к разным школам, содержит взгляды порой значительно разнящиеся. Конспекты лекций должны быть оформлены в письменном виде на отдельном носителе (блокноте, тетради, флэш-карте, CD-диске), вестись студентом на постоянной основе, самостоятельно, аккуратно, последовательно. В случае пропуска занятия (в том числе по уважительной причине), лекционный материал должен быть восполнен либо по учебным материалам (пособия, учебники, монографии), рекомендованным преподавателем, либо, в случае невозможности первого варианта, по конспектам сокурсников (что значительно ухудшает качество осваиваемого материала, так как подобный «первоисточник» не подлежит профессиональной или научной аттестации).

Практика показывает, что проще и продуктивнее во время самостоятельной подготовки работать тем, кто постоянно следит за несколькими источниками профессиональной и научной информации - публикациями в двух-трех традиционных и сетевых изданиях или аналогично – за материалами конкретных программ ТВ и РВ, то есть создает для себя актуальную эмпирическую базу для исследования. Отслеженные материалы могут в

дальнейшем успешно использоваться как иллюстративный материал на семинарских занятиях и коллоквиумах по изученной литературе, составлять экспериментальную базу для поисковых исследований.

Для подготовки к практическим занятиям и семинарам внимание в первую очередь необходимо будет уделить учебной литературе, вынесенной в основной список, и лишь за тем, при условии качественного усвоения материала, по крайней мере 2-3 книг, переходить к изданиям дополнительной литературы, научной и профессиональной периодики, сетевым изданиям и ресурсам. Письменные работы (доклад на семинаре или коллоквиуме, презентация) закрепляют навыки активного и самостоятельного осмысления проблем исторического развития журналистики на стыке теории и практики. Они представляют собой свободные (конспект, набросок) или краткие (сообщение или доклад на 3-5 страниц) произведения по конкретным вопросам курса и проблемам, вынесенным на обсуждение на семинарах.

Успех практических занятий зависит от развития у аудитории аналитических навыков сравнения положений теории и реалий практики, четкости постановки проблемы и мотивации к поиску ее решения. Поэтому успешное решение зависит от вдумчивого анализа предпосылок развития, глубины осмысления теоретического и практического материала, смелости выдвижения суждений, активности «оппозиции», умению аргументировать свою позицию, толерантности по отношению к другому мнению. Иначе говоря, надо стремиться не к «заучиванию» материала, не к «докладу» по теме, а на основе полученных из различных источников материалов делать максимально обоснованные шаги, учиться выслушивать, понимать и оценивать альтернативные идеи и стараться на основе дискуссии приходить к общему мнению. Семинарское занятие и коллоквиум – это обсуждение под руководством преподавателя актуальных и спорных вопросов текущей темы на основе анализа эмпирики или теории, изложенной в научных изданиях. Они не имеют ничего общего с опросом. На семинаре и коллоквиуме под руководством преподавателя:

- обсуждаются важные и актуальные (оперативные) вопросы, связанные с освоением материала лекций;
- рассматриваются спорные положения, мнения студентов и преподавателя;
- анализируются в качестве конкретных примеров материалы номеров газет (в связи с обсуждаемыми вопросами темы);
- ведется обмен мнениями.

В ходе семинарских занятий, коллоквиумов, практикумов и третингов всю свою работу студенты должны соотносить с той системой задач, которые были сформулированы в вводной лекции (предмет и задачи), чтобы каждый шаг учебной работы был максимально целенаправленным. Поэтому успешное решение зависит от вдумчивого анализа альтернатив, глубины осмысления теоретического и практического материала, смелости выдвижения суждений, активности «оппозиции», умению аргументировать свою позицию, толерантности по отношению к другому мнению. Хотя сложные проблемы не

всегда поддаются быстрому и однозначному решению, тем более в условиях плюрализма взглядов, разброса в позициях, использования различных критериев оценки, суждений и аргументов, наличия жизненного и профессионального опыта, важно, чтобы все участники дискуссии имели возможность высказать свое мнение и сформировать обоснованные практические «выводы», за которые готов нести ответственность. Притом что в дальнейшем, по мере изучения профессиональных основ, накоплению опыта, приобретению новых знаний, взгляды концептуального характера будут меняться, трансформироваться, уточняться, систематизироваться – основы для них должны быть заложены именно на этих первых семинарских занятиях и коллоквиумах.

Как было отмечено выше, работа со словарями, справочниками, энциклопедиями не является строго обязательной, но приветствуется. Составление карточек с ключевыми алгоритмами, схемами и дефинициями терминов, придает работе системный характер, учит вдумчивому отношению к слову, термину, способствует органичному использованию профессиональной и научной терминологии в письменной работе и практике публичных выступлений и дискуссий.

Практические занятия включают следующие этапы:

1. обсуждение проблемных вопросов соответствующего модуля (см. вопросы для самоконтроля);
2. ранжирование по значимости основных проблем, изложенных в актуальной периодике; оценка значимости и актуальности использования зарубежного опыта в отечественных практиках;
3. самостоятельное ознакомление и анализ научной литературы, дополнительно раскрывающей сущность и отдельные аспекты изучаемого феномена;
4. подготовка к работе в группе на практикумах и тренингах, посвященных изучению особенностей и закреплению навыков профессиональной деятельности;
5. подготовка к итоговому испытанию (выступлению с докладом, защите).

В таких формах отрабатываются умения и навыки самостоятельного поиска, систематизации и обобщения учебно-научного материала, формируется коммуникативная и профессиональная компетентность магистрантов – умение вести диалог, дискуссию, формулировать проблемные вопросы, выдвигать гипотезы, аргументировать свою позицию, представлять результаты индивидуальной работы и корректировать их в соответствии с замечаниями, пожеланиями и рекомендациями однокурсников и преподавателя.

Выполнять практические задания следует только после тщательной проработки и усвоения содержания соответствующей лекции и самостоятельного изучения учебно-научной литературы – как основной, так и дополнительной. Первичная проверка качества усвоения содержания соответствующего модуля осуществляется бакалавром самостоятельно путём ответов на вопросы для самоконтроля.

Если студент в процессе самоподготовки и самоконтроля испытывает затруднения в выполнении практических заданий, он обязан вернуться к изучению материала лекций и учебно-научной литературы и после этого, устранив пробелы в теоретических знаниях, приступить к выполнению очередного этапа практического задания.

Контроль качества освоения материала по отдельным модулям и дисциплине в целом осуществляется преподавателем как в устной, так и в письменной форме на лекциях и практических занятиях (см. соответствующие разделы рабочей программы). При подготовке к итоговому контролю важно систематизировать всю накопленную информацию, подвести итоги работы на практических занятиях, лекциях, при написании письменных работ, исследований, анализе периодики, чтобы прийти на итоговую аттестацию по курсу с целостной системой знаний и своей позицией по общим вопросам.

Для разрешения спорных вопросов, возникающих у студентов, предусмотрены индивидуальные консультации согласно графику работы преподавателя.

Самостоятельная работа бакалавров представляет собой планируемую учебную и научно-исследовательскую работу, выполняемую во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Тематика самостоятельной работы студентов совпадает с тематикой практических занятий, может опираться на материалы лекций, практических заданий, тестов для самообследования в рамках изучаемой дисциплины. Самостоятельная работа предоставляется студентом письменно в сроки, установленные преподавателем по мере освоения основного курса. Преподаватель оставляет за собой право вмешиваться в ход работы по отбору исходного материала, контроля за своевременностью, качеством и личным участием каждого студента курса. Спорные вопросы будут решаться коллегиально.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для обучении дисциплине «Теория и практика рекламы» используются:
Технические средства: компьютерная техника и средства связи (персональные компьютеры, проектор, интерактивная доска, видеокамеры на защите и пр.);
Методы обучения с использованием информационных технологий (демонстрация мультимедийных материалов, подготовка компьютерных презентаций и пр.);
Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы, электронная почта, профессиональные, тематические чаты и форумы, системы видео- и аудиоконференций, он-лайн энциклопедии и справочники), по которым Институт обеспечен лицензионным программным обеспечением — Microsoft Office 2013 Professional, ABBYY FineReader 11 Pro, Abbyy Lingvo 12 Европейская версия, Adobe PageMaker 7.0. и т.д.

На вебсайте БФУ им. И. Канта представлены следующие ЭБС и информационные базы данных:

- https:\\elibrary.ru, Научная электронная библиотека. Российский информационный портал в области науки, технологии и образования. На платформе аккумулируются полные тексты и рефераты научных статей и публикаций. По состоянию на январь 2012 в базе данных eLIBRARY.ru насчитывается более 15 млн статей С 2005 года компания «Научная электронная библиотека» запустила проект в области наукометрии Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). В elibrary.ru представлены почти все вузы России, большинство системоорганизующих предприятий России, ведущие медицинские организации России, иностранные научные компании
- http://www.rsl.ru/ Российская государственная библиотека. Российская государственная библиотека (сокр. РГБ) — национальная библиотека Российской Федерации, крупнейшая публичная библиотека в России и континентальной Европе и одна из крупнейших библиотек мира.
- http://www.biblioclub.ru/ Университетская библиотека онлайн. ЭБС «Университетская библиотека онлайн»— электронная библиотека, обеспечивающая доступ к наиболее востребованным материалам-первоисточникам, учебной, научной литературе по всем отраслям знаний ведущих российских издательств для учебных заведений. Имеются функции полнотекстового поиска, работы с каталогом, безлимитного постраничного просмотра изданий, копирования или распечатки текста, создания закладок и комментариев, формирования и выгрузки статистических отчетов для сотрудников библиотеки. Для работы с ЭБС необходимо зарегистрироваться из университетской сети, после чего возможна работа с любого компьютера. В 2014 г. доступны следующие коллекции:
- Издательская коллекция «Дашков и К» № 2
- Коллекция издательства «СО РАН» базовая
- Коллекция издательства «АБВ-пресс» базовая
- Коллекция издательства «Абрис» базовая
- Коллекция издательства «ВГУИТ» базовая
- Коллекция издательства «Институт психологии РАН» базовая
- Коллекция издательства «Лаборатория книги» базовая
- Коллекция издательства «Литературное агентство "Академический проект"» базовая
- Коллекция издательства «Московского государственного университета» базовая
- Коллекция издательства «Физматлит»

- Коллекция издательства «Флинта» базовая
- http://e.lanbook.com/ ЛАНЬ. Электронно-библиотечная система включает в себя электронные версии книг издательства «Лань» и других ведущих издательств учебной литературы, а также периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. Цель создания ресурса — обеспечение вузов доступом к научной, учебной литературе и научной периодике по максимальному количеству профильных направлений. В 2014 г. доступны следующие коллекции, рекомендуемые в рамках данной дисциплины:
- География (Издательство«Лань»)
- Право. Юридические науки (Издательство «А-Приор»)
- Социально-гуманитарные науки (Издательство«Лань»)

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Во время учебных занятий по данной дисциплине должно использоваться мультимедиийное оборудование - персональные компьютеры, проекционная установка, интерактивная доска, видеокамера (на публичной защите), ксерокопировальная техника и принтер.

Самостоятельная работа обучающихся также включает применение ИКТ, обеспечивающих поиск необходимой информации из открытых источников и подготовку итоговых заданий — описанные выше технологии и программное обеспечение (см. п.п. 8.3. и 8.4.) .

Общий библиотечный фонд включает учебники и учебные пособия, научную литературу, в которую входят: диссертации, монографии, авторефераты, вся справочная литература, энциклопедии - универсальные и отраслевые, электронные учебники. Фонд дополнительной литературы помимо учебной, включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания. Фонд периодики представлен отраслевыми изданиями, соответствующими профилю направления подготовки обучающихся.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Программа учебной дисциплины
«Теория и практика рекламы»
Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная
Курс 1

Калининград

2021

Лист согласования

Составитель: к.ф.н., доцент Любановская Ю.О.

Менеджер ООП Афанасьева А.О. _____

Рабочая программа одобрена научно-методическим советом Института гуманитарных наук, реализующего ООП по указанному направлению
Протокол № ___ от «___» _____ 20____ г.
Председатель научно-методического совета _____ В.Н. Маслов

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена «___» _____ 20__ г.
Внесены следующие изменения (или изменений не внесено):
_____
_____
_____

Менеджер ООП _____ _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
3. Место дисциплины в структуре ООП
4. Объем дисциплины в зачетных единицах
5. Содержание дисциплины
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
7. Фонд оценочных средств
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий
12. Описание материально-технической базы

1. Наименование дисциплины

Настоящая программа учебной дисциплины «Теория и практика рекламы» устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям бакалавра и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности. Программа предусмотрена для преподавателей, ведущих дисциплину, учебных ассистентов и студентов. Программа разработана в соответствии с ФГОС-3.

Цель освоения дисциплины - выявить и ознакомить студентов с исходными понятиями сферы рекламы, определив их роль в процессе функционирования рекламной информации в обществе; разъяснить студентам организационную, структурную, маркетинговую, личностную организацию деятельности в рекламной сфере; обеспечить познавательно-методологическую ориентацию в пограничных профессиях. Данный курс лекций призван помочь студентам освоить общие закономерности функционирования сферы рекламы как сопредельной МК, но самодостаточной системы в конкретных, практически значимых проявлениях с точки зрения таких наук как экономика, психология, теория коммуникации, социология, право, менеджмент, маркетинг. В ходе курса детально рассматривается само формирование системы основных понятий, особенности функционирования таковых в разных исторических реалиях.

Задачи изучения дисциплины (для студентов):

- осуществить познавательно-методологическая ориентацию в профессии, знакомство с принципиальными основами рекламной деятельности;
- определить роль этих основ в формировании личности профессионала, выработать теоретические ориентиры, оснований подхода к анализу явлений практики;
- сформировать представление о форме деятельности и социальном институте «реклама», его специфике и результатах функционирования в различных исторических, политических и экономических условиях;
- овладеть необходимым минимумом профессиональных терминов, методологическими основами изучения других сопредельных дисциплин;
- закрепить навыки устной и письменной речи (защита собственных проектов, аргументированное участие в дискуссии);
- развить способность грамотно использовать возможности коммуникации в профессиональной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Теория и практика рекламы», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, то есть знаний, умений и уровня владения студента в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины «Теория и практика рекламы» обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Код компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4;	Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы/связей с общественностью; владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы/связей с общественностью; умение осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия; способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью; способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной	**Знать:** основные понятия теории рекламы, понимать значение теории для оптимальной организации функционирования рекламных предприятий; базовые характеристики субъекта, объекта и предмета рекламной деятельности; понимать их обусловленность потребностями и интересами потребителей, спецификой исторического развития национальных экономики и системы СМИ и МК. **Уметь:** идентифицировать и характеризовать специфические маркетинговые модели рекламной деятельности; современные системы печатных и электронных СМИ; характеризовать основные медиаметрические параметры печатных изданий, радио- и телеканалов; анализировать те или иные явления истории мировой рекламы в их динамике, объяснять причины трансформаций и давать им оценку. **Владеть:** базовыми навыками, составляющими коммуникативную компетентность личности: умение вести диалог, дискуссию, формулировать проблемные вопросы, выдвигать гипотезы, аргументировать свою позицию, представлять результаты индивидуальной и групповой работы, выстраивать целостное речевое высказывание; навыками управления деятельностью коллектива; навыками планирования деятельности компании; навыками ведния договорных отношений.

	деятельности	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	**Знать:** опознавать, выделять отличительные фундирующие черты феномена в среде схожих с ним социо-информационных явлений (промоушн, пропаганда, агитация, ПР и т.п.); иметь представления о рекламной инфраструктуре и принципах работы системы; основные жанры рекламных текстов; виды и типы брифа, договора, контракта, медиаплана. **Уметь:** систематизировать разрабатывать основания для классификации типов рекламного текста (продукта) по результатам сегментирования и позиционирования целевой аудитории продукта; систематизировать общие и специфические закономерности развития рекламы, ее разновидностей с учетом маркетинговых целей и задач заказчика. **Владеть:** навыками сравнительно-сопоставительного и системно-структурного анализа; навыками составления футурулогических прогнозов в медиаотрасли; навыками составления и написания текстов в рамках рекламных композиций.
ОПК-5; ОПК-7	Способность реализовывать проекты и владением методами их реализации; способность реализовывать проекты и владением методами их реализации; способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий; способность организовывать подготовку к выпуску,	**Знать:** этапы сбора маркетинговой информации и работы над брифом заказчика; особенности рекламного менеджмента; специфику техники и технологии производства рекламного продукта; инфраструктуру СМИ и СМК; уметь провести анализ состояния, перспективных направлений и проблем развития мирового и отечественного рынка рекламы, путей повышния эффктивности рекламной деятельности. **Уметь:** планировать свою индивидуальную и коллективную работу; осуществлять аудио-видеосъемку, вести фотосъемку; работать с профессиональным

	производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы; Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	редакторами по верстке и дизайну рекламного изображения; работать в рекламных жанрах; осуществлять оценку эффктивности рекламной деятельности. **Владеть:** навыками монтажа, верстки, продвижения в сети рекламных текстов и материалов; навыками составляения пресс-релизов; навыками стимулирования интерактивного ответа потребителей; навыками оценки коммуникативной и экономической эффективности.

Основные этапы формирования указанных выше компетенций при изучении студентами дисциплины базируются на последовательном изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает овладение студентами необходимыми компетенциями на уровне знания, умения и владения. Результат аттестации студентов на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций студентами.

3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Учебная дисциплина «Теория и практика рекламы» является частью основной образовательной программы подготовки студентов по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», входит в цикл базовых курсов блока профессиональных дисциплин. Дисциплина адресована студентам очной формы обучения 1-го года подготовки (семестр 2).

Данный курс лекций призван помочь бакалаврам направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» освоить общие закономерности функционирования сферы рекламы как сопредельной, но самодостаточной системы в конкретных, практически значимых проявлениях с точки зрения таких наук как экономика, психология, теория коммуникации, социология, право, менеджмент, маркетинг. В ходе курса детально рассматривается само формирование системы основных понятий феномена рекламы и особенности функционирования таковых.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с

преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

курс	количество зачетных единиц / объем часов		контактная работа обучающихся с преподавателем					Самост. работа	Форма контроля
			лекц.	практ.	КСР	часы на аттестацию	часы на контроль		
очная форма обучения									
1	3	108	18	18		0,35		71,65	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Тематический план (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Всего (часы)			В том числе				
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Контроль самосто-ятельной работы	Промежуточная аттестация	
		Контактная работа	Самостоятель-ная работа	Контактная работа	Самостоятель-ная работа	Контактная работа	Контактная работа	Самостоятель-ная работа
Основные понятия феномена рекламы. Роль, функции и типы рекламы.	25,5	4	8	4	9,65			
Маркетинговый подход к рекламе и в рекламе. Правовые и этические ограничения рекламного дела.	26	5	8	5	10			
Секреты творческой рекламы: психологический, физиологический и когнитивный уровень.	28	4	8	4	10			
Стратегические стадии рекламной кампании. Основы медиапланирования.	28	5	8	5	10			
Итого	108	18	32	18	39,65		0,35	
Контактная работа	36,35	18		18			0,35	
Самостоятельная работа	71,65		32		39,65			
Промежуточная аттестация	экзамен							

Содержание лекционных занятий

Наименование тематического модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме	Лит-ра
1. Основные понятия феномена рекламы. Роль, функции и типы рекламы.	Определения рекламы – отечественные, зарубежные, академические и операциональные. Отличие и общее в трактовках. Эволюция феномена рекламы. Цели и общие требования к рекламе: маркетинговая, коммуникационная, экономическая, социальная. Функции рекламы. Общие требования к рекламе. Реклама и общество: правила и ограничения. Типы рекламы: по объекту (социальная, коммерческая, политическая), субъекту (участники), принципу вовлеченности (их взаимодействие), по способу воздействия, по качеству, по основным целям, по способу распространения, обратной связи. Рекламный процесс, его принципиальная схема. Четыре базисных субъекта рекламного процесса (участники): рекламодатели, рекламные агентства, средства массовой информации, посредники. Типы рекламодателей: изготовители, сетевики, индивиды, учреждения. Типы рекламных предприятий: агентство, рекламный отдел. СМИ. Свободные торговцы идеями. Аудитория.	№№ 1, 2 осн., 6, 10, 11 доп.

2.Маркетинговый подход к рекламе и в рекламе. Правовые и этические ограничения рекламного дела.	Реклама и маркетинговый процесс. Идея рекламного рынка. Типы рынков. Современная концепция маркетингового управления. Маркетинговый и рекламный план: общее и отличное. Стадии предварительной оценки собственных активов и запросов потребителей в рекламном процессе. Сегментирование и позиционирование аудитории в ходе подготовки рекламной кампании. Создания уникального торгового предложения в рекламе. Планирование рекламной кампании, ее принципиальная схема. Исследования в рекламе. Позиционирование. Уникальное торговое предложение. Элементы системы промоушн-микс и структура их взаимоотношений. Реклама и ПР. Реклама и промоушн. Черты общности и отличия в целях, задачах и методах ведения. Мимикрия. Социальные правила и ограничения рекламной деятельности. Реклама и политика. Рекламная политика издания и роль в ней крупных рекламодателей. Реклама как общественный перевозчик. Рекламные СМИ и правительство: лицензии, права и обязанности.	№№ 1, 2 осн., 7, 11 доп.
3. Секреты творческой рекламы: психологический, физиологический и когнитивный уровень.	Творческая концепция. Разрешение неразрешимых противоречий. Уровни воздействия рекламного продукта на сознание аудитории. Рекламная аргументация. Стратегия и творчество. Концепция РОИ. Творческое мышление. Творческая личность и творческие роли. Управление творческим процессом. Творческая стратегия: виды обращений, жесткая и мягкая продажи. Закономерности S-образного развития систем. Важнейшие следствия из этой закономерности. Решение нестандартной задачи, как разрешения противоречия – ключевой подход в создании эффективной творческой рекламы. Оценка эффективности творческого замысла. Закономерности восприятия аудитории. Выводы для нужд рекламы из закона Вебера-Фехнера о закономерности психофизиологии восприятия человека. Типовые композиции прямой рекламы. Эмоционально-смысловое ударение и каналы восприятия. Идеал ПР-акции (слабой, косвенной рекламы): доминанта, одинаковая для всех. Таблица эффективности рекламы по типовым целям и задачам: четыре уровня вовлеченности и действенности.	№№ 1, 2 осн., 4, 5, 7-9 доп.

4.Стратегические стадии рекламной кампании. Основы медиапланирования.	Структура плана кампании. Ситуационный анализ. SWOT-анализ. Выбор стратегии кампании: цели, задачи, направление, позиционирование и бюджет. Тактический план кампании. Выбор маркетинговых коммуникаций. Творческая разработка темы. План средств размещения рекламы. Оценка ресурсов рекламной коммуникации: объект, имидж, рекламное средство и т. п. Средства прямой и косвенной рекламы. Проведение оценочных исследований. Система пилотных тестов: физиологические, кадровые, внутрирыночные. Тесты на запоминание и убедительность. Фазы рекламной кампании. Оценка эффективности рекламы и контроль за результатами. Обзор основных носителей. Ценообразование: тарифы и скидки. Социологические исследования. Основные понятие и критерии. Описание «мишени». Составление «мишени». Различные виды «мишени». Рейтинг и доля аудитории. Охват аудитории и частота восприятия. Стоимостные характеристики медиаплана. Методы создания оптимальных медиапланов. Исходные данные для медиапланирования. Разработка стратегии и тактики плана кампании. Программное обеспечение работы. Стоимостная оценка и контроль эффективности рекламной кампании.	№№ 1, 2 осн., 3, 5, 8, 9 10 доп.

Содержание практических занятий

Практические занятия проводятся в форме защиты групповых презентаций, сделанных студентами самостоятельно после изучения соответствующего тематического блока.

№	Наименоваие темы	Содержание темы занятий	Используемые методы и методики
1	Принципы организации рекламной деятельности	Обсуждение основных тенденций эволюции феномена рекламы. Метаморфозы в функционале рекламы. Изменение типологии рекламы: по объекту, субъекту, принципу вовлеченности, по способу воздействия, по качеству, по основным целям, по способу распространения. Новые роли традиционных участников	Коллоквиум: подготовка выступления, презентация, коллективная дискуссия по проблемным вопросам

		рекламного процесса. Дигитализация СМИ. Фриланс.	
2	Типы рекламного сообщения (прямая реклама)	Типовые композиции прямой рекламы. Эмоционально-смысловое ударение и каналы восприятия. Сухая информация. Образ-вампир. Эффект края. Эффект края плюс эффект Эльштейна. Введение управляемого эталона: известный, высокий, низкий, страшный эталоны. Повторение рекламы по разным каналам восприятия. Выработка закономерности. Наработка закономерности и ее слом. «Оттяжка». (По И.Викентьеву).	Практикум и тренинг «Отработка приемов прямой рекламы на примере рекламы ТШП».
3	Социальная и политическая реклама как особые разновидности феномена	Обсуждение социальных правил и ограничений в рекламной деятельности. Реклама и политика. Рекламная политика издания и роль в ней крупных рекламодателей. Реклама как общественный перевозчик. Рекламные СМИ и правительство: лицензии, права и обязанности. Реклама и процесс социализации. Реклама и дети. Предмет и объект социальной рекламы. Обсуждение специфики политической рекламы – эволюция понятия и стратегии. Приемы ведения политической рекламы. Жанры политической рекламы. Обзор средств распространения политической рекламы.	Семинарское занятие: подготовка выступления, презентация, коллективная дискуссия по проблемным вопросам
4	Специфика наружной рекламы	Реклама в отраслях и сферах деятельности. Типы наружной рекламы. Уличная реклама, ее разновидности: биллборд, брандмауэр, призматрон,	Практикумы вне аудитории «Оценка оформления витринного пространства» и

		плазменная панель. Световая реклама. Реклама стационарная и мобильная. Переносная (передвижная) реклама. Реклама в общественных местах и на крышных конструкциях. Витрины и внутримагазинные пространства. Дизайн вывески. Полиморфная реклама.	«Оценка оформления уличной рекламы».

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Компонент самостоятельных работ по дисциплине включает в себя индивидуальное написание рекламных сообщений на заданную тему и проведение оценочных исследований в области качества наружной рекламы (indoor, outdoor). Задания являются обязательным и представляет собой промежуточный этап контроля качества усвоения материала, и лишь их успешное выполнение обеспечивает допуск студента к итоговому экзамену.

Первоначально промежуточные знания и навыки студента оцениваются в ходе проверки заданий по отработке типовых композиций рекламного сообщения. В случае качественной (не менее половины заданий должны быть зачетны преподавателем), студент имеет право на участие в итоговом экзамене.

На втором этапе студент подтверждает полученные знания и навыки глубиной анализа и полемики при подготовке или выступлении на семинарском занятии, а также результатами практических занятий в рамках практикумов по оценке качества объектов outdoor и indoor-рекламы. Результатом подготовки к семинарскому занятию является реферат первоисточников по обсуждаемой теме, самостоятельно подобранных студентом. Результатом практической работы – письменный отчет и фотоочет. На последнем этапе учебный план предусматривает в качестве формы контроля итоговый экзамен по всему изучаемому курсу.

Тематика и указания по выполнению заданий по отработке типовых композиций прямой рекламы

Написание рекламных текстов согласно изученных композиций рекламы и описание результатов проведенных исследований дает преподавателю представление о качестве усвоения аудиторией теоретического материала. В зависимости от наполняемости курса, отработка может носить индивидуальный или коллективный характер (по решению преподавателя). Тем не менее, процедуру защиты рекламных текстов и исследований проходят все студенты индивидуально и без исключений.

Отработка по типовым композициям рекламы представляет собой, во-первых, написание рекламных текстов, согласно предъявляемых преподавателем технических условий, как то:

1. искомая аудитория;
2. предмет коммуникации;
3. объект рекламирования (или формирования имиджа);
4. временные особенности;
5. специфика каналов распространения;
6. №№ типовой композиции.

Во-вторых, отработка по типовым композициям рекламы представляет собой защиту написанных текстов (иллюстративного материала) либо во время групповой дискуссии, либо при личном собеседовании с преподавателем. Следует помнить, что дисциплина «Основы рекламы», несмотря на весомый теоретический блок, является по сути творческой дисциплиной с весомой креативной составляющей. В связи с этим защита носит формальный характер: оценивается не столько оригинальность идей, сколько их практичность (в точки зрения дальнейшего производства) и прагматичность (соответствие искомой аудитории, ее мотивациям, представлениям, стереотипам). В спорных ситуациях, преподаватель оставляет за собой право обращаться к коллективному мнению курса относительно соответствия отдельных положений или работы в целом предъявляемым требованиям. Тем не менее, творческий подход, нестандартное мышление, оригинальная образность, являются желательными и могут в сумме повысить итоговую оценку студента, как на промежуточной, так и на итоговой стадии аттестации знаний по курсу.

Тематика и указания по выполнению оценочных исследований в форме практикумов

В рамках проводимого исследования-практикума «Оценка оформления наружной рекламы» оценка должна носить комплексный характер и учитывать:

1.Наименование торговой точки:

- наличие названия;
- соответствие ожиданиям и потребностям целевой аудитории;
- ассоциативные связи (имя продуктовой категории, бренд, торговая марка, наименование услуги, оригинальное название);
- качество графического исполнения (шрифт, цвет, размер, оригинальность);
- релевантность (уместность, понятность, адекватность, полезность);
- дизайн (соответствие общему замыслу оформления витринного пространства).

2.Оформление витринного пространства:

- закрытость или открытость экспозиции, как преимущество или недостаток;
- композиция (степень удачности использование стеллажей, дополнительных конструкций, манекенов, освещение, цветовая гамма, фотографии, изображения);

- количество и качество задействованных под продвижение площадей (% от общей);
- соответствие ожиданиям и потребностям целевой аудитории.

3.Месторасположение:
- с точки зрения конкурентного окружения;
- с точки зрения потребительских потоков;
- с точки зрения «потребительских стоянок».

Каждый из студентов самостоятельно находит и оценивает пять образцов самого удачного и неудачного оформления, проводя их классификацию по предложенному или собственному образцу.

Результаты сверяются внутри рабочей группы, по результату которой должны быть коллегиально выбраны 2-3 образца удачного и неудачного оформления.

Руководители групп сверяют полученные результаты между собой и выбирают из заявленных от каждой из групп образцов окончательные пять – удачных и неудачных. Результаты выбора должны быть прокомментированы той группой, которая их предложила; в случае если предложение поступит от более, чем одной группы, комментарий дается по договоренности или на кооперативных началах.

Группа, предложившая наибольшее количество прошедших обсуждение и принятых вариантов оформления, в полном составе получает право преимущественного выбора вопроса в билете на итоговом сессионном экзамене по дисциплине.

Другим проводимым в рамках дисциплины практикумом является творческое задание по определению качества outdoor рекламы - «Оценка оформления витринного пространства .

Каждый из студентов в самостоятельном порядке находит и фотографирует четыре объекта наружной рекламы, два из которых, с его точки зрения, наиболее удачны, а два других – иллюстрируют нарушение тех или иных норм, правил, условий, концептуальную несостоятельность, ошибки монтажа и т.п. Фотографии должны быть сопровождены описанием (Times, 12-14 кегль, 1 интервал) по следующему образцу:

1. место (улица, ориентировочный объект (например, магазин), сторона движения А или Б)
2. классификация носителя (брэндмауэр, биллборд, тривижн, вывеска, крышная конструкция и.т.п.) и его основные параметры (размеры, материал изготовления, оборудование)
3. особенности эксплуатации (если таковые имеются и влияют на оценку)
4. причины отнесения в удачные или неудачные образцы рекламного обращения (если возможно, с оценкой использованного приема композиции изображения и/или текста)
5. оценка эффективности рекламного обращения по 10-балльной шкале

Полученные образцы с описанием сдаются руководителям групп, которые на совместном совещании подводят классификационные основания для окончательной сортировки фотографий по группам. Результатом

исследовательской практической работы курса должен стать выпуск двух полноформатных стенгазет (в районе 25-30 фотографий на каждой), демонстрирующих удачи и ляпсусы коллег-практиков, сопровождаемых объяснениями, оценками и выходными данными.

7.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Результатами изучения дисциплины является наличие у обучающихся следующих знаний, умений и навыков, которые будут проверяться с использованием указанных ниже оценочных технологий (Т – тесты по дисциплине (модулю), ТЗ – тематические задания по дисциплине (модулю), КЗ – контрольные задания по дисциплине (модулю), ТР – тренинг, ДС – другие средства и формы контроля по дисциплине (модулю)):

Компетенция	Название модуля, раздела, темы дисциплины, этап формирования компетенции	Форма оценочных средств (ОС) в банке ОС					Оценка выполнения студентом
		Т	ТЗ	КЗ	ТР	ДС	
ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4;	Тема №№1, 2 Текущий, рубежный и итоговый этапы формирования	+	+				Выполнение индивидуального / группового задания по подготовке к коллоквиуму по темам практических занятий №№ 1 и 3; выполнение зданий теста; практикум «Оценка оформления наружной рекламы».
ОПК-3	Тема №3 Текущий и		+		+		Выполнение индивидуального /

	рубежный этап формирования						группового задания по подготовке к семинару по теме практических занятий №2; индивидуальный/групповой тренинг по подготовке композиций рекламных сообщений
ОПК-5, ОПК-7	Тема №№4, 1 Рубежный и итоговый этапы формирования		+			+	Выполнение индивидуального / группового задания по подготовке к семинару по теме практического занятия №№ 4; практикум «Оценка оформления витринного пространства ».

Таким образом, система контроля качества освоения компетенций по курсу дисциплины «Теория и практика рекламы» носит трехэтапный характер. На первом этапе качество освоения материала (знания) подтверждаются уровнем подготовки и выступления на коллоквиуме, уровнем прохождения теста. На втором этапе (навыки) – качеством и глубиной дискуссии в ходе семинарских занятий, качеством работы на тренинге. На третьем этапе (уровень владения, умения) подтверждаются глубиной анализа и полемики в исследовательских работах в форме практикумов.

7.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

	Уровни (показатели) сформированности компетенций

Критерии			
	пороговый	**достаточный**	**повышенный**
	Компетенция сформирована. Демонстрируется недостаточный уровень самостоятельности практического навыка	Компетенция сформирована. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка	Компетенция сформирована. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка

Поскольку практически всякая учебная дисциплина призвана формировать сразу несколько компетенций, критерии оценки целесообразно формировать в два этапа.

1-й этап: определение критериев оценки отдельно по каждой формируемой компетенции. Сущность 1-го этапа состоит в определении критериев для оценивания отдельно взятой компетенции на основе продемонстрированного обучаемым уровня самостоятельности в применении полученных в ходе изучения учебной дисциплины, знаний, умений и навыков.

2-й этап: определение критериев для оценки уровня обученности по учебной дисциплине на основе комплексного подхода к уровню сформированности всех компетенций, обязательных к формированию в процессе изучения предмета. Сущность 2-го этапа определения критерия оценки по учебной дисциплине заключена в определении подхода к оцениванию на основе ранее полученных данных о сформированности каждой компетенции, обязательной к выработке в процессе изучения предмета. В качестве основного критерия при оценке обучаемого при определении уровня освоения учебной дисциплины наличие сформированных у него компетенций по результатам освоения учебной дисциплины.

Положительная оценка по дисциплине, может выставляться и при неполной сформированности компетенций в ходе освоения отдельной учебной дисциплины, если их формирование предполагается продолжить на более поздних этапах обучения, в ходе изучения других учебных дисциплин.

1 этап:

Оценка «неудовлетворительно» или отсутствие сформированности компетенции	Неспособность обучаемого самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения, отсутствие самостоятельности в применении умения к использованию методов освоения учебной дисциплины и неспособность самостоятельно проявить навык повторения решения поставленной задачи по стандартному образцу свидетельствуют об отсутствии сформированной компетенции. Отсутствие

	подтверждения наличия сформированности компетенции свидетельствует об отрицательных результатах освоения учебной дисциплины
Оценка «удовлетворительно» (зачтено) или низкой уровень освоения компетенции	Если обучаемый демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений и навыков к решению учебных заданий, данных преподавателем, либо по заданиям, решение которых было показано преподавателем, следует считать, что компетенция сформирована, но ее уровень недостаточно высок. Поскольку выявлено наличие сформированной компетенции, ее следует оценивать положительно, но на низком уровне
Оценка «хорошо» (зачтено) или повышенный уровень освоения компетенции	Способность обучающегося продемонстрировать самостоятельное применение знаний, умений и навыков при решении заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель при потенциальном формировании компетенции, подтверждает наличие сформированной компетенции, причем на более высоком уровне. Наличие сформированной компетенции на повышенном уровне самостоятельности со стороны обучаемого при ее практической демонстрации в ходе решения аналогичных заданий следует оценивать как положительное и устойчиво закрепленное в практическом навыке
Оценка «отлично» (зачтено) или высокий уровень освоения компетенции	Обучаемый демонстрирует способность к полной самостоятельности (допускаются консультации с преподавателем по сопутствующим вопросам) в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий в рамках учебной дисциплины с использованием знаний, умений и навыков, полученных как в ходе освоения данной учебной дисциплины, так и смежных дисциплин, следует считать компетенцию сформированной на высоком уровне. Присутствие сформированной компетенции на высоком уровне, способность к ее дальнейшему саморазвитию и высокой адаптивности практического применения к изменяющимся условиям профессиональной задачи
2 этап:	
Оценка	Уровень освоения дисциплины, при котором у

«неудовлетворительно» или отсутствие сформированности компетенции	обучаемого не сформировано более 50% компетенций. Если же учебная дисциплина выступает в качестве итогового этапа формирования компетенций (чаще всего это дисциплины профессионального цикла) оценка «неудовлетворительно» должна быть выставлена при отсутствии сформированности хотя бы одной компетенции
Оценка «удовлетворительно» (зачтено) или низкой уровень освоения компетенции	При наличии более 50% сформированных компетенций по дисциплинам, имеющим возможность до-формирования компетенций на последующих этапах обучения.
Оценка «хорошо» (зачтено) или повышенный уровень освоения компетенции	Для определения уровня освоения промежуточной дисциплины на оценку «хорошо» обучающийся должен продемонстрировать наличие 80% сформированных компетенций, из которых не менее 1/3 оценены отметкой «хорошо». Оценивание итоговой дисциплины на «хорошо» обуславливается наличием у обучаемого всех сформированных компетенций причем общепрофессиональных компетенции по учебной дисциплине должны быть сформированы не менее чем на 60% на повышенном уровне, то есть с оценкой «хорошо».
Оценка «отлично» (зачтено) или высокий уровень освоения компетенции	Оценка «отлично» по дисциплине с промежуточным освоением компетенций, может быть выставлена при 100% подтверждении наличия компетенций, либо при 90% сформированных компетенций, из которых не менее 2/3 оценены отметкой «хорошо». В случае оценивания уровня освоения дисциплины с итоговым формированием компетенций оценка «отлично» может быть выставлена при подтверждении 100% наличия сформированной компетенции у обучаемого, выполнены требования к получению оценки «хорошо» и освоены на «отлично» не менее 50% общепрофессиональных

В качестве интегрирующего способа контроля степени освоения компетенций в ходе обучения предусматривается итоговый экзамен, который проводится по окончанию семестрового курса занятий и предполагают устный или письменный ответ студента на вопросы. В задачи экзамена входит:

1. определить общий уровень овладения различными компетенциями по

дисциплине;
2. определить уровень основных знаний по каждой теме курса;
3. объективизировать результат контроля, минимизировать возможную субъективность преподавателя.

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

7.3.1. Вопросы для промежуточного контроля:

1. Дайте два документально задокументированный определения рекламы.
2. Объясните принцип тройного аппелирования Лассуэла применительно к рекламе.
3. Дайте примеры влияния рекламы на субъекты рекламного рынка.
4. Объясните причины негативного или позитивного социального влияния рекламы.
5. Что служит объектами рекламы? Как их можно классифицировать?
6. В чем состоит основная функция рекламы? Перечислите все остальные.
7. По каким критериям можно классифицировать рекламу?
8. Раскройте обусловленность стадии жизненного цикла товара и способа его рекламирования.
9. Чем реклама промышленных товаров отличается от рекламы ТШП?
10. В чем суть отличия социальной и коммерческой рекламы?
11. Опишите специфику рекламы политической — объект, суъект, цель.
12. Опишите элементы структуры рекламной индустрии.
13. Работники каких сфер деятльности задействованы в рекламной индустрии?
14. Как классифицируются каналы распространения рекламы?
15. В чем состоит различие размещения ркламы в газетах и журналах?
16. Каковы перспективы использование приема плейсмента в России?
17. Назовите отличительные черты скрытой и косвенной рекламы.
18. Какие средства используют во внутренней (интерьерной) рекламе?
19. Какие классификационные основания исполльзуются для носителей наружной рекламы?
20. Оцените специфику использования ТВ и РВ как канала распространения рекламы.
21. В чем заключаются особенности Интернета как современного канала распространения рекламы?
22. Какими приемами осуществляются мероприятия по стимулированию сбыта.
23. Чем отличаются приемы ПР от приемов традиционной рекламы?
24. В чем заключается различие между товарной маркой и брендом?
25. Почему потребителю важна индивидуальность торговой марки?
26. Раскройте сущность идентификационного комплекса товара, продавца и потребителя.

27. Раскройте композиционные особенности рекламного собщения в рамках приемов прямой рекламы.
28.Раскройте композиционные особенности рекламного собщения в рамках приемов непрямой рекламы (интегрированые коммуникации).
29. Опишите роль и характер использования «вечных стереотипов» в рекламе.
30. Раскройте роль и значимость учета коммуникативных барьеров при подготовке рекламного собщения. Опишите типичные.
31. Какие способы преодоления коммуникативных барьеров Вы знаете?
32.Опишите стадии и элементы «спирали возвышения» в рекламных текстах.
33. Опишите три типа рекламных кампаний по целеполаганию.
34. На какие этапы разделяется процесс восприятия рекламы потребителем? Опишите модели воздйствия.
35.Назовите способы коррекции нежелательных стереотипов.
36.Что такое референтные группы и как они влияют на людей?
37.Каковы основные задачи рекламных агентств? В чем их отличие от рекламных отделов?
38.Опишит назначение и роль документа под названием «бриф».
39.Раскройте стадии и элементы процесса медиапланирования.
40. Назовите основные количественные параметры расчета медиаплана.
41. Назовите основные качественные параметры медиаплана.
42.Перечислите виды медиапланов в практике работы заказчика.
43.Что такое коммуникативная составляющая эффективности рекламы?
44.Назовите четыре составляющих коммуникативной эффективности рекламы.
45.Перечислите причины снижения коммуникативной эффективности рекламы.
46. Для чего проводится предварительное тестирование?
47. Изобразите графически процесс тстирования рекламного продукта.
48.Назовите методы оценки степени узнавания (припоминания) рекламы.
49.Что такое экономическая составляющая эффективности рекламы?
50.Назовите общую формулу экономической эффективности рекламы.
51.Что такое интегрированные маркетинговые коммуникации?
52.Что определяет показатель ОРТ для прямого маркетинга? ДОпустимо ли его использование в рекламе?
53. Общее и отличное в рекламе и ПР-практиках.
54.Общее и отличное в рекламе и промоциальной деятельности.
55.Каковы общие тренды развития международной рекламы?
56.Что мешает проведению единой рекламной кампании для всех стран?
57.Как происходит адаптация международной рекламы к российским реалиям? Приведите примеры.
58. Что предполагает понятие саморегулируемость в рекламе?
59.Чем занимается Рекламный совет РОссии? В чем состоят функции ФАС?

60. Раскройте суть изменений в законодательстве о рекламе, вступивших в законную силу с 01.01.2012.

7.3.2 Вопросы для итогового контроля:

1. Базовое определение рекламы. Типы рекламы, их роли и функции.
2. Четыре участника рекламного процесса – характеристика, функции, задачи.
3. Реклама в свете современной концепции маркетинга. Место рекламы в маркетинговом плане.
4. Реклама и общество: экономические правила и ограничения.
5. Реклама и общество: социально-этические правила и ограничения.
6. Реклама и общество: правовые ограничения.
7. История рекламы в России. Специфика и отличия от общемирового пути развития.
8. История мировой рекламы: становление, развитие, современное положение дел.
9. Рекламные агентства: типы, функции, организация, тенденции.
10. Потребительская аудитория – факторы влияния, принципы сегментирования и анализа.
11. Проведение оценочных исследований в рекламном деле.
12. Частные и общие случаи отторжения рекламы.
13. Уровни воздействия рекламы: эмоциональный, когнитивный и физиологический.
14. Ресурсы рекламной коммуникации. Носители прямой рекламы.
15. План рекламной кампании: структура, стратегия, фазы, оценка.
16. Особенности медиапланирования в рекламном деле. Содержание и разработка этапов.
17. Стадии и характеристика частей рекламного медиа-плана.
18. Варианты стратегии и композиции рекламного сообщения.
19. Варианты стратегии и композиции рекламной кампании.
20. Специфика рекламной кампании в печатных СМИ (от создания до реализации).
21. Специфика рекламной кампании в электронных СМИ (от создания до реализации).
22. Специфика рекламной кампании в наружных СМИ и справочных изданиях (от создания до реализации).
23. Специфика рекламной кампании с использованием прямой почтовой рассылки (от создания до реализации).
24. Иные «непрямые» каналы рекламного воздействия – промоушн, паблик рилейшнз.
25. Специфика политической и социальной рекламной кампании.
26. Творческий план и стратегия рекламного сообщения – детали исполнения.
27. Имидж фирмы: разработка, построение и сохранение. Имидж внутренний и внешний. Корпоративная реклама.
28. Понятие фирменного стиля и его составляющих.

29. Правовое регулирование рекламы в России.

30. Состояние рынка рекламы в России: тенденции, проблемы и перспективы.

7.3.3 Тестовые задания

При самостоятельной подготовке тестирующийся должен выбрать из предложенных вариантов ответов на вопрос лишь один правильный. Итоговая сдача теста подразумевает индивидуальный письменный ответ обучающегося на отдельный вариант теста, состоящий в совокупности из 15 вопросов, подобранных в случайном порядке.

1. Отрасль рекламы обслуживает область:
- межличностной коммуникации;
- межличностной коммуникации с использованием технических средств;
- массовой коммуникации;
- социальной коммуникации;

2. Приемы рекламы являются инструментарием следующего элемента marketing-mix:
- product;
- place;
- price;
- promotion-mix;

3. К функциям рекламы относятся:
- информационная;
- экономическая;
- маркетинговая;
- социальная;

- все вышеперечисленные;

4. Функцией рекламы не является:
- регулятивная;
- сбытовая;
- информационная;
- имиджевая;

5. К числу каналов передачи сообщений рекламы относятся:
- пресса, радио, ТВ;
- печать, радиовещание, телевещание;
- печать, Интернет, пресс-службы, ИА;
- пресса, радио, ТВ, Интернет, outdoor;

6. Целью рекламы не являются:
- получение прибыли;
- оптимизация сбыта;

- отстройка от конкурентов;
- информирование;

7. Недопустимой считается реклама:
- превентивная;
- антиреклама;
- контрреклама;
- имиджевая;

8. Рекламные агентства не бывают:
- полного и неполного цикла;
- институализированные и неинституализированные;
- баинговыми и производственными;
- бесплатными и коммерческими;

- 9. Последняя редакция рекламного законодательства была прията в:
- 1991;
- 1995;
- 2006;
- 2000;

10. Рекламное сообщение учитывает информацию о:
- местах информационной стоянки искомой аудитории;
- товарах-субститутах;
- системе потребительских предпочтений;
- всех одновременно;

11. В систему расчета «рекламной мишени» не входят:
- конкуренты;
- потребители;
- покупатели;
- предписанты;

12. Расчет frequency исходит из того, что показатель REach:
- прямопропорционален ему;
- обратнопропорционален;
- равен ему;
- не завит от него вообще;

13. Показатель GRP является:
- отношением долей аудитории;
- стоимостным показателем за неделю;
- суммой отдельных рейтингов;
- расчетным показателем частоты экспликации;

14. Бренд- это:
- имидж марки;
- имидж продукта;
- УТП продукта;
- паблицитный капитал;

5. Цель ПР-деятельности:
- формирование управляемого имиджа;
- оптимизация сбытовой деятельности;
- антиреклама;
- агитация и пропаганда;

16. Использование превосходных степеней в описаниях рекламных текстов, согласно рекламному законодательству, признается:
- неэтичной рекламой;
- недобросовестной рекламой;
- ненадлежащей рекламой;
- ложной рекламой.

17. Паблисити – прием ПР, основанный на принципах :
- активной агитации;
- бесплатного освещения социально значимого события;
- политической предвыборной борьбы;

18. Средняя продолжительность рекламной кампании составляет:
- 10-15 лет;
- полгода;
- полтора года;
- 1 год;

19. ПР-деятельность не бывает:
- внутренняя и внешняя;
- отложенная и срочная;
- факультативная (спорадическая) и постоянная;
- кризисная и профилактическая;

20. К контактным аудиториям (КА) не относится:
- массовая аудитория;
- общественные организации;
- государственные институты;
- СМИ.

21. Модель рекламного восприятия «AIDA» включает в себя:
- внимание, интерес, желание, действие;
- внимание, восприятие, убеждение, действие;

- осознание, интерес, проверка, одобрение
- определение, отождествление, подталкивание, создание.

22. Стратегически рекламная кампания может быть направлена на:
- обеспечение интенсивного сбыта;
- обеспечение экстенсивного сбыта;
- повышение уровня лояльности;
- на любую из вышеуказанных целей.

23. Равномерная рекламная кампания может быть только:
- импульсной;
- залповой;
- нисходящей;
- возрастающей.

24. Тройное аппелирование Лассуэла не включает:
- когнитивное воздействие;
- физиологическое воздействие;
- структурное воздействие;
- психологическое воздействие.

25. Реклама в отличие от ПР не ориентирована на:
- информирование;
- формирование дискурса;
- формирование имиджа;
- самоидентификацию аудитории.

26. Реклама в отличие от промоушн не ориентирована на:
- интегрирование маркетинговых коммуникаций;
- организацию сбыта;
- оптимизацию спрос;
- информирование о новом товаре.

27. Реклама в отличие от прямого маркетинга не ориентирована на:
- промышленные компании;
- государственные учреждения;
- общественные организации;
- персональных покупателей.

28. Интегрированные маркетинговые коммуникации включают:
- совокупность инструментария маркетинг-микс и промо-микс;
- совокупность инструментария промо-микс;

- совокупность инструментария маркетинг-микс;
- не включают в себя все вышеперечисленное.

29. Реклама относится к следующей стадии маркетингового плана:
- стратегической;
- тактической;
- аналитической;
- оценочной и контролирующей.

30. Стереотипы восприятия аудитории не классифицируются как:
- вечные;
- отрицательные;
- положительные;
- институциональные.

31. Ведущими школами изучения потребительского поведения не являются:
- институциональная;
- классическая (маркетинговая);
- экзистенциональная;
- мотивационная.

32. Среди групп потребностей А. Маслоу не указывает:
- физиологические;
- гедонизм;
- социальные;
- индивидуально-психологические.

33. Эффективность рекламной кампании не оценивается в параметрах:
- коммуникативной эффективности;
- экономической эффективности;
- медиаметрии;
- психологической адекватности.

34. Рекламное агентство в отличие от рекламного отдела предполагает:
- более широкий круг привлекаемых специалистов;
- меньшие совокупные расходы;
- вступление в штат сотрудников рекламодателя;
- работу с эксклюзивным продуктом.

35. Тиззер — это:
- короткий рекламный видеоролик;
- рекламная головоломка;
- подставка для раздаточного материала;
- специалист по плейсмент.

36. К субъектам рекламного рынка не относятся:

- рекламодатели;
- рекламораспространители;
- рекламополучатели;
- рекламоносители.

37. Объектом рекламы не может быть:
- товары и услуги;
- имидж;
- государственные и социальные инициативы;
- общественное мнение.

38. Целью социальной рекламной кампании не может быть:
- организация сбыта;
- изменение поведенческих стандартов;
- сохранение культурного нследия;
- популяризация искомых культурных норм.

39. Институализация рекламы в России началась в:
- 1861 году;
- 1888 году;
- 1871 году;
- 1900 году.

40. Бриф — это:
- форма печатной рекламы;
- элемент рекламной фотоиллюстрации;
- прием паблисити;
- техническое задание на проведение кампании.

41. По целям реклама не классифицируется как:
- сбытовая;
- напоминающая;
- популяризаторская;
- увещивательная.

42. Не является вечным стереотипом аудитории:
- противопоставление «женское — мужское»;
- противопоставление «гений — посредственность»;
- противопоставление «свой — чужой»;
- противопоставление «красивый — безобразный»;

43. Спот — это:
- документальный фильм;
- самый короткий по хронометражу видео или радиоролик;
- рубрикатор печатной рекламы;

- форма размещения рекламного объявления в сети.

44. К недостаткам печатной рекламы можно отнести:
- короткий срок жизни объявлений;
- небольшие тиражи;
- низкую оперативость в изменении макета;
- высокую стоимость.

45. К наружной ркламе не относится:
- плакатная реклама;
- витрины;
- световые крышны установки;
- жидкокристаллические экраны.

46. Наиболее высокие показатели запоминаемости констатируются у:
- печатной рекламы;
- радиорекламы;
- телерекламы;
- наружной рекламы.

47. Не является разновидностью печатной рекламы:
- буклет;
- плакат;
- каталог;
- бэкграунд.

48. К объективным социодемографичесим критериям сегментирования не относится:
- стиль жизни;
- профессиональная принадлежность;
- пол и гендер;
- возраст.

49. К субъективным психологическим критериям сегментирования не относится:
- увлечения и хобби;
- уровень доходов;
- социальный статус;
- жизненный уклад (психографика).

50. Плейсмент — это:
- система оплаты рекламных услуг;
- форма сетевой рекламы;
- форма косвенной рекламы в художественных произведениях;
- специалист по логистике.

51. Параметр HUT (home use TV) подразумевает:
- расчет доли аудитории конкретного временного промежутка;
- расчет рейтинга телеканала;
- расчет рейтинга телепередачи;
- расчет доли аудитории конкретной телепередачи.

52. Атрибутом эмоционального типа рекламы не является:
- драматичность;
- рекомендации;
- юмор;
- образность.

53. Рациональная реклама композиционно характеризуется как:
- мягкая;
- жесткая;
- трансформирующая;
- сравнительная.

54. Не является видом рациональной рекламы:
- трансформирующая;
- внушающая;
- прививающая;
- опровергающая.

55. Уникальное торговое предложение в рекламном сообщении — это:
- скидки, бонусы, зачеты;
- эксклюзивные искомые выгоды и мотивации;
- система доставки, транспортировки;
- постпродажное обслуживание.

56. Товары предварительного выбора реализуются с учетом:
- высокой вовлеченности в процесс покупки;
- низкой вовлеченности в процесс покупки;
- отложенной вовлеченности в процесс покупки;
- накопленной вовлеченноти в процесс покупки.

57. На влияние референтных групп на потребителя не влияет:
- индивидуальные особенности потребителя;
- число людей, участвующих в принятии решения;
- характрные особенности товара;
- количество итерации рекламного сообщения.

58. По TL-критерию рекламные агентства не классифицируется как:
- TTL- агентства;

- ATL-агентства;
- OTL-агентства;
- BTL-агентства.

59. К сфере деятельности BTL-агентства не относятся:
- разработка и производство традиционного рекламного продукта;
- сейлз-промоушн;
- выставки, ярмарки;
- event-мероприятия.

60. Медиарилейшнз — это:
- покупка рекламного времени и площадей;
- оптимизация общественного мнения;
- установление взаимоотношений со СМИ;
- процедура медиапланирования.

61. Эккаунт-менеджер относится к штатному подразделению:
- отдела по работе с клиентами;
- творческого отдела;
- медийного отдела;
- производственного отдела.

62. Наиболее редко практикуемая форма оплаты услуг рекламного агентства:
- выплата комиссионных;
- предоплата;
- гонорар;
- почасовая оплата.

63. По территориальному охвату рекламные кампании не бывают:
- локальными;
- региональными;
- районными;
- национальными.

64. Пороговая частота восприятия рекламного собщения означает:
- минимальное значение, необходимое для восприятия;
- максимальное значение, необходимое для восприятия;
- оптимальное значение, необходимое для восприятия;
- интегральное значение, необходимое для восприятия;

65. OTS (Oppotunity to See) — это:
- частота контактов рекламного сообщения с аудитоией;
- количественный критерий осуществившихся контактов аудитории с рекламным сообщением;

- число гипотетически возможных контактов РС с аудиторией;
- показатель эффективности данного рекламного размещения.

66. Наиболее часто используемый метод подсчета рекламного бюджета:
- по остаточому принципу;
- регрессивный метод;
- конкурентного паритета;
- процент от объема продаж.

67. Задачей предварительного тестирования рекламного сообщения не является оценка :
- внимания;
- идентификации;
- понимания;
- уровня предполагаемого сбыта.

68. Репозиционирование — это:
- диверсификация товара;
- интенсификация спроса;
- изменение общественного мнения относительно товара;
- рециклинг производства.

69. Сегментирование может использовать метод выборки:
- прямой или обратный;
- дедуктивной или индуктивный;
- последовательный или кластерный;
- любой из вышеперечисленных;

70. К знаковым формам проторекламы мы можем отнести:
- сигнальную;
- демонстративную;
- поведенческую;
- символическую.

71. К разновидностям проторекламы мы не можем отнести:
- вербальную;
- маркирование;
- церемонии;
- товарообмен.

72. В понятие комплекса товара не входит характеристика:
- психологические свойства;
- эксплутационные качества;
- дизайн;
- символические свойства.

73. Первоначально клеймо в рекламном продвижении было обозначением:

- авторства;
- качества;
- собственности;
- культурной значимости.

74. «Эффект Гриффена» оказывается значимым для сбыта товаров:

- широкого потребления;
- индивидуального использования;
- эксклюзивных;
- промышленных.

75. Спрос представляет собой:

- удовлетворение потребности;
- удовлетворение потребности, подтвержденное платежеспособностью;
- удовлетворение потребности на протяжении долгого времени;
- удовлетворение нужды.

76. Одной из основных предпосылок возникновения феномена рекламы был:

- войны за территорию;
- активный процесс урбанизации;
- рабство;
- демократический стиль управления античных городов.

77. Перекрестная эластичность товара — это:

- влияние изменения цены на уровень сбыта;
- влияние изменения чужой цены на чужой уровень сбыта;
- влияние изменения своей цены на чужой уровень сбыта;
- влияние изменения чужой цены на свой уровень сбыта.

78. Специализация городского глашатая не могла заключаться в выполнении задач:

- образовательных;
- коммерческих;
- информационных;
- государственных.

79. К письменной рекламе античности нельзя отнести:

- граффити;
- альбумы;
- вывески-комиксы;
- газеты.

80. Стратегия «глубокого проникновения на рынок» подразумевает апелляцию рекламного сообщения к:
- сочетанию высокой цены и высокого качества;
- сочетанию высокой цены и среднего качества;
- сочетанию средней цены и высокого качества;
- сочетанию низкой цены и низкого качества.

81. Национальная специализация рекламы приодится на этап:
- античности;
- раннего Средневековья;
- развитого Средневековья;
- позднего Средневековья.

82. Блазонирование, осуществляемое герольдами — это:
- оповещние;
- идентификация;
- выполнение ритуала;
- интерпретация геральдики.

83. «Продажи через порог» это метод:
- промоушн;
- рекламы;
- прямых продаж;
- паблик рилейшнз.

84. Ордонанс о корпорации глашатаев был провозглашен в:
- 1077 году;
- 1258 году;
- 1777 году;
- 1825 году.

85. Обманная реклама (puff) была частью:
- наружной рекламы;
- политической рекламы;
- религиозной рекламы;
- устной рекламы (фольклора).

86. Эмблематика была частью следующей сферы деятельности:
- рыцарской;
- ремесленическо-торговой;
- политической;
- конфессиональной.

87. Товарная упаковка становится частью товара во времена:

- античности;
- раннего Средневековья;
- позднего Средневековья;
- Ренессанса.

88. Первый закон о содержании рекламных текстов был принят в Англии:
- в 1752 году;
- в 1791 году;
- в 1888 году;
- в 1914 году.

89. Лотереи, бонусы, скидки являются инструментарием:
- рекламы;
- прямых продаж;
- промоушн;
- паблик рилейшнз.

90. Первое информационно-рекламное бюро в Европе принадлежало:
- братьям Фуггерсам;
- Т. Ренодо;
- Н. Батлеру;
- В. Коупу и А. Джорджу.

91. Медиаплэнинговый параметр CPT подразумевает расчет:
- стоимости рекламного размещения в пересчете на тысячу человек;
- стоимости рекламного размещения в пересчете на один пункт;
- стоимости рекламного размещения в пересчете на общий охват;
- стоимость рекламного размещения в пересчете на один контакт.

92. Социальная реклама была впервые использована:
- Т. Ренодо;
- Р. ЛеСтранж;
- М. Нидхемом;
- Дж. Хоупом.

93. Брачная реклама была впервые использована:
- Т. Ренодо;
- Р. ЛеСтранж;
- М. Нидхемом;
- Дж. Хоупом.

94. Медиабаинг как деятельность подразумевает:
- скупку акций СМИ;
- покупку производственных мощностей СМИ;

- покупку рекламных площадей и эфира в СМИ;
- покупку журналистов.

95. Поиски «сегментной ниши» для целевой аудитории характерны для рекламной деятльности периода:
- античности;
- Средневековья;
- Ренессанса;
- Просвещения.

96. Профессия copy-writer подразумевает:
- тиражирование (копирование тиража);
- написание рекламных текстов;
- изготовление рекламных изображений;
- использование новых техник продаж.

97. Первая цветная рекламная иллюстрация была размещена в журнале:
- Collection;
- Mechanic magazin;
- Queen;
- Daily courant.

98. Законодательные ограничения в области рекламы были впервые введены во Франции в:
- 1888 году;
- 1889 году;
- 1890 году;
- 1893 году.

99. Медиаплэнинг подразумевает составление:
- медиаплана;
- медиаплана и календарного графика;
- медиаплана и расчета бюджета;
- медиаплана, бюдета и календарного плана.

100. Родоначальником антикризисного ПР считают:
- С. Блэк;
- У. Липпман;
- В.И. Ленин;
- А. Ли.

101. График ротации рекламного ообщения учитывает:
- скорость его изготовления;
- количество прокатов в эфире, на полосе;
- количество повторов одно и того же сообщения;

- общее количество повторов сообщения за кампанию.

102. Правительственая пропаганда и государственная реклама оформились как отрасль деятельности в приод:
- первых социально-буржуазных революций;
- ПМВ;
- ВМВ;
- после ВМВ.

103. Профессия арт-директора подразумевает:
- работу с рекламным визуальным контентом;
- работу с актерами на репетиции;
- работу в текстом;
- написание рекламных песен.

104. Первое рекламное агентство в США (В. ПАлмера) было организовано в:
- 1841 году;
- 1855 году;
- 1905 году;
- 1917 году.

105. Практика «открытого контракта» предусматривает выплату комиссионных в размере:
- 10%;
- 12-15%;
- 20-25%;
- 50%.

106. Сюжетность и драматургия в имажитивной рекламе появилась благодаря:
- Френсису Эйеру;
- Альберту Ласкеру;
- Джону Кеннеди;
- Клоду Хопкинсу.

107. Нейминг как рекламная техника предусматривает:
- подбор наименования для товара или компании;
- написание рекламного слогана;
- написание рекламных текстов, песен;
- разработку элементов логотипа.

108. Использование мотивов социальных страхов и их преодоления стало использоваться:
- до ПМВ;

- после ПМВ;
- после ВМВ;
- после кризиса 70-х XX века.

109. Появление такой разновидности рекламы как косвенная произошло в:
- послекризисный период 50-х XX века;
- межкризисный период 60-х XX века;
- межкризисный период 80-х XX веа;
- в 90-е.

110. К элементам идентификации бренда не относится:
- знак;
- упаковка;
- слоган;
- паблицитный капитал.

111. Рекламный уровень BTL-инструментария не включает:
- традиционные СМИ;
- выставки, ярмарки, конференции;
- прямые продажи;
- спонсорство.

112. Рекламный уровень ATL-инструментария не включает:
- телефонные службы;
- наружную рекламу;
- event-marketing;
- традиционные СМИ.

113. В долговременной перспективе более значимым оказывается следующий предмет рекламной коммуникации:
- имидж;
- товар;
- цена;
- промоциальный комплекс.

114. Нижний порог запоминаемости рекламного сообщения составляет:
- 15-17 экспликаций;
- 10-11 экспликаций;
- 5-7 экспликаций;
- менее 3 экспликаций.

115. В компетенции ФАС в рекламной сфере не входит:
- предупреждать факты ненадлежащей рекламы;
- взыскивать штрафы;

- инициировать возбкждение гражданских и уголовных дел;
- информировать лицензионные органы.

116. Саморегулирование в рекламе осуществляется на основе:
- «Российского рекламного кодекса» (2000);
- Закона « О рекламе» (2006);
- «Консолидированого Кодекса МТП практики рекламы и марктинговых коммуникаций» (2006);
- собственных этических представлений.

117. Рекламная стратегия рационального типа не включает в себя:
- УТП;
- позиционирование;
- аффективные методики;
- выгоды, преимущества.

118. Критерии коммуникативной эффективности не включают в себя:
- распознаваемость;
- уровень сбыта;
- запоминаемость;
- агитационную силу.

119. Брендмауэр — это:
- специалист по брендингу;
- элемент структуры бренда;
- рекламный щит большого размера;
- раздел бренд-бука.

120. Мерчендайзинг является рекламной технологией:
- прямых продаж;
- промоциальных продаж;
- системы логистики;
- системы ценообразования.

Ключ для теста:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
4	4	5	1	4	1	2	4	3	4	1	2	3	1	1	3	2	1	2	1

21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
1	4	1	4	2	1	4	1	2	4	3	2	4	1	2	4	4	1	3	4

41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
3	4	2	1	2	3	4	1	2	3	1	2	4	1	2	1	4	3	1	3

61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
1	4	3	1	3	4	4	3	4	1	2	1	3	3	2	2	4	1	2	3

81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
2	1	3	2	4	1	4	1	3	2	1	3	4	3	4	2	1	2	4	4

101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120
3	2	1	1	2	4	1	4	2	4	1	3	1	3	2	1	3	2	3	3

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Для оценивания уровня сформированности компетенций по дисциплине используется балльная шкала. Максимальное количество баллов по результатам текущего и итогового контроля **— 100.**

Для проверки освоения компетенций ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4 ОПК-5 используются следующие методы контроля, критерии и параметры оценки:

Первый этап (знания):

1. **Работа на лекции** – 1 балл за каждый модуль. Максимальное количество баллов для студентов дневной формы обучения за активную работу на лекциях (то есть, подготовку домашнего задания, участия в обсуждении, ответа на вопросы для самоконтроля) в течении всего периода обучения дисциплине – 4 балла (1 х 4 балла). Работа на лекционных занятиях оценивается преподавателем по составлению конспектов, а также по обратной связи со студентами в ходе лекции. Пропуск лекционных занятий предполагает отработку по пропущенным темам. Форма отработки определяется преподавателем, ведущим лекции (проведение промежуточного тестирования знаний, подготовка презентации по теме и пр.). Неотработанный более 50% лекционных занятий по дисциплине является основанием для недопуска к экзамену.

2. **Выполнение тестового задания** — максимально 15 баллов (1 балл за каждый правильный ответ).

Второй этап (умения):

1. **Активная работа на коллоквиуме** (аргументированное мнение, публичная защита от имени группы, самостоятельное изучение и освещение дополнительных вопросов курса, выполнение запланированных заданий) – максимально 8 баллов за каждое практическое занятие (семинар), то есть максимально по 2 балла за каждую из четырех вышеуказанных составляющих, выполненную в срок и в необходимом объеме (1+1 балл).

Третий этап (навыки):

1. **Задание для самостоятельной работы -** максимальное количество баллов за выполнение заданий практикума «Оценка оформления наружной

реламы» – 12 баллов. Для некоторых видов работ применяется суммарно меньшее количество критериев, либо они игнорируются.

№	Критерий	1 балл	0,5 балла	0 баллов
1	Глубина анализа проблемы	исчерпывающе и всестороне	факультативно и однобоко	неполно и бессодержательно
2	Качество сбора первичной информации	в полном объеме из разных источников	в полном объеме из одного-двух источников	недостаточный объем из одного источника
3	Навыки коллективной работы	коллегиально, в срок	самостоятельно, в срок	самостоятельно, не в срок
4	Качество представления итогов	системно, понятно, наглядно	несистемно, понятно, наглядно	несистемно, непонятно, ненаглядно
5	Корректность выводов и формулировок	корректны	недостаточно корректны	отсутствуют или некорректны
6	Небанальность выводов (либо новизна используемых приемов, материалов)	оригинальные трактовки, подходы, приемы, инструменты	частично оригинальные приемы, инструменты, традиционные трактовки, подходы	исключительно традиционные трактовки, подходы, приемы, инструменты
7	Уровен аргументации позиции, выводов	исчерпывющая, по всему кругу вопросов	достаточно полная (отражены все ключевые моменты), но не по всем позициям	Неполная, бессистемная, отсутствует в принципе
8	Общая трудоемкость проделанной работы	высокая	средняя	низкая

Для проверки освоения компетенций ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5 используются следующие методы контроля, критерии и параметры оценки:

Первый этап (знания):

1. **Работа на лекции** – 1 балл за каждый модуль. Максимальное количество баллов для студентов дневной формы обучения за активную работу на лекциях (то есть, подготовку домашнего задания, участия в обсуждении, ответа на вопросы для самоконтроля) в течении всего периода обучения дисциплине – 4 балла (1 х 4 балла).

Второй этап (умения):

1. **Активная работа на семинаре** (аргументированное мнение, научные

сообщения, подготовка к публичной защите от имени группы, самостоятельное изучение и освещение дополнительных вопросов курса, выполнение запланированных заданий) – максимально 8 баллов за каждое практическое занятие (семинар), то есть максимально по 2 балла за каждую из четырех вышеуказанных составляющих, выполненную в срок и в необходимом объеме (1+1 балл).

Третий этап (навыки):

3. Задание для самостоятельной работы - максимальное количество баллов за выполнение самостоятельной работы – 12 баллов за выполнение отработке композиционных приемов прямой рекламы. Для некоторых видов работ применяется суммарно меньшее количество критериев, либо они игнорируются.

№	Критерий	1 балл	0,5 балла	0 баллов
1	Глубина анализа проблемы	исчерпывающе и всестороне	факультативно и однобоко	неполно и бессодержательно
2	Качество сбора первичной информации	в полном объеме из разных источников	в полном объеме из одного-двух источников	недостаточный объем из одного источника
3	Навыки коллективной работы	коллегиально, в срок	самостоятельно, в срок	самостоятельно, не в срок
4	Качество представления итогов	системно, понятно, наглядно	несистемно, понятно, наглядно	несистемно, непонятно, ненаглядно
5	Корректность выводов и формулировок	корректны	недостаточно корректны	отсутствуют или некорректны
6	Небанальность выводов (либо новизна используемых приемов, материалов)	оригинальные трактовки, подходы, приемы, инструменты	частично оригинальные приемы, инструменты, традиционные трактовки, подходы	исключительно традиционные трактовки, подходы, приемы, инструменты
7	Уровен аргументации позиции, выводов	исчерпывющая, по всему кругу вопросов	достаточно полная (отражены все ключевые моменты), но не по всем позициям	Неполная, бессистемная, отсутствует в принципе
8	Общая трудоемкость проделанной работы	высокая	средняя	низкая

Для проверки освоения компетенций ПК-6, ПК-7, ПК-12, ПК-15 используются следующие методы контроля, критерии и параметры оценки:

Первый этап (знания):

1. Работа на лекции – 1 балл за каждый модуль. Максимальное количество баллов для студентов дневной формы обучения за активную работу на лекциях (то есть, подготовку домашнего задания, участия в обсуждении, ответа на вопросы для самоконтроля) в течении всего периода обучения дисциплине – 4 балла (1 х 4 балла).

Второй этап (умения):

1. Активная работа на семинаре (аргументированное мнение, научные сообщения, подготовка к публичной защите, самостоятельное изучение и освещение дополнительных вопросов курса, выполнение запланированных заданий, подготовка презентации) – максимально 8 баллов за каждое практическое занятие (семинар), то есть максимально по 2 балла за каждую из четырех вышеуказанных составляющих, выполненную в срок и в необходимом объеме (1+1 балл).

Третий этап (навыки):

3. Задание для самостоятельной работы - максимальное количество баллов за выполнение заданий практикума «Оценка оформления витринного пространства» – 12 баллов. Для некоторых видов работ применяется суммарно меньшее количество критериев, либо они игнорируются.

№	Критерий	1 балл	0,5 балла	0 баллов
1	Глубина анализа проблемы	исчерпывающе и всестороне	факультативно и однобоко	неполно и бессодержательно
2	Качество сбора первичной информации	в полном объеме из разных источников	в полном объеме из одного-двух источников	недостаточный объем из одного источника
3	Навыки коллективной работы	коллегиально, в срок	самостоятельно, в срок	самостоятельно, не в срок
4	Качество представления итогов	системно, понятно, наглядно	несистемно, понятно, наглядно	несистемно, непонятно, ненаглядно
5	Корректность выводов и формулировок	корректны	недостаточно корректны	отсутствуют или некорректны
6	Небанальность выводов (либо новизна используемых приемов, материалов)	оригинальные трактовки, подходы, приемы, инструменты	частично оригинальные приемы, инструменты, традиционные трактовки, подходы	исключительно традиционные трактовки, подходы, приемы, инструменты

7	Уровен аргументации позиции, выводов	исчерпывающая, по всему кругу вопросов	достаточно полная (отражены все ключевые моменты), но не по всем позициям	Неполная, бессистемная, отсутствует в принципе
8	Общая трудоемкость проделанной работы	высокая	средняя	низкая

Экзамен по вопросам итогового контроля – 29 баллов.

Перед экзаменом проводятся групповые консультации. Оценка ответа складывается из двух составляющих: определяется не только уровень освоения теоретического материала, но и умение его применить при решении практических задач и ситуаций. Опрос проводится по всем темам курса при наличии положительно оцененных преподавателем письменных работ. Спорные случаи рассматриваются при участии заведующего кафедрой и работников учебной части. Экзамен проводится в классической форме и включает контроль теоретических знаний по курсу по итоговым вопросам. Перевод характеристик ответа в баллы при классической форме экзамена.

Характеристика ответа на экзамене	Количество баллов
Вопрос освещен полностью. Даны все и верные определения. Описаны теории, названы их представители и годы развития теории. Названы явления, механизмы их формирования и изменения. Приведены примеры, иллюстрирующие теоретические положения и их прикладное значение. Ответ систематизирован, логичный, по плану. Представление материала эффектное.	29-23
Вопрос освещен в основном. Даны основные и верные определения. Описаны основные теории, названы их отдельные представители. Названы основные явления, механизмы их формирования или изменения. Приведены примеры. Ответ систематизирован, изложение по плану.	22-17
Вопрос освещен поверхностно. Даны некоторые и не всегда верные определения. Описаны некоторые теории или названы их отдельные представители. Названы основные явления и детали механизмы их деятельности. Ответ слабо систематизирован, изложение слабо спланировано.	16-11
Вопрос слабо освещен. Представлены мнения студента. Ответ несистематизированный, изложение не плановое. Отдельные высказывания отражают точки зрения ученых.	10

Сумма баллов складывается из следующих этапов и соответствующих оценок:

Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Тест	Экзамент итоговый	Итого
4	16	36	15	29	100

Перевод баллов в **итоговую оценку** по пятибалльной шкале:

Баллы	**Оценка**
От 90 и более	Отлично
От 70 до 90	Хорошо
От 50 до 70	Удовлетворительно
Менее 50	Не удовлетворительно

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Список основной литературы

1. Смеюха В. В. Основы интегрированных коммуникаций: теория и практика рекламы [Текст] : учебное пособие / В. В. Смеюха, 2017. - 1 on-line, 142 с.

8.2 Список дополнительной литературы

1. Мудров А. Н. Основы рекламы [Текст] : учебник / А. Н. Мудров, 2008. - 397, [3] с.
2. Песоцкий Е. А. Реклама. Правила создания. Методы привлечения внимания. Принципы позиционирования. Используемые мотивы. Расчет бюджета. [Текст] : учеб.-практ. пособие [для вузов] / Е. А. Песоцкий, 2009. - 383 с., [8] л. цв. ил. с.
3. Ученова В. В. История рекламы [Текст] : учебник / В. В. Ученова, Н. В. Старых, 2008. - 447 с.
4. Шарков Ф. И. Паблик рилейшнз [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 350700 "Реклама" / Ф. И. Шарков, 2006. - 312,[4] с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания (Договор с ФГБУ Российская Государственная библиотека № 101/НЭБ/1080-п от 27.09.2018)
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций (Договор с ООО «РУНЭБ» № SU-14-12/2018 от 21.12.2018 г.)
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы (Договор с ООО «ИД «Гребенников» № 67/ИА/2021 от 02.03.2021)
- ЭБС Лань книги, журналы (Договор с ООО «ЭБС ЛАНЬ» № 99/2020 от 13.03.2020 и № 1118 от 13.06.2021)
- ЭБС Консультант студента (Договор с ООО «Политехресурс» _ Договор №306СЛ/07-2021)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного освоения дисциплины бакалавр должен иметь общее представление об культурологических и социальных основах функционирования системы МИ в целом и особенностях работы медиа в частности на уровне базовых знаний, полученных в процессе изучения дисциплин «Медиапланирование», «Введение в специальность», «Современная теория массовой коммуникации».

Кроме того, студент должен владеть базовыми знаниями в области лексики и синтаксиса русского и иностранного языков, а также навыками межличностного общения и культуры речи, полученными на предыдущих этапах обучения в средней общеобразовательной школе или в вузе на уровне первых курсов бакалавриата (специалитета).

В процессе лекции от бакалавров требуется не только ведение соответствующих записей, но и установка на активное слушание, запоминание и воспроизведение полученного материала, актуализация полученных ранее знаний, умений и навыков.

Начальным этапом работы над каждой темой является лекция, из которой в сводном виде и на основе самых последних данных и разработок, с учетом ситуации в отрасли в конкретный момент времени, излагаются важнейшие вопросы данной темы, причем часто в виде дискуссии с предложением различных подходов и решений, поскольку существуют различные позиции по основным вопросам, а учебно-научная литература разных лет, разных авторов, принадлежащих к разным школам, содержит взгляды порой значительно разнящиеся. Конспекты лекций должны быть оформлены в письменном виде на отдельном носителе (блокноте, тетради, флэш-карте, CD-диске), вестись студентом на постоянной основе, самостоятельно, аккуратно, последовательно. В случае пропуска занятия (в том числе по уважительной причине), лекционный материал должен быть восполнен либо по учебным материалам (пособия, учебники, монографии), рекомендованным преподавателем, либо, в случае невозможности первого варианта, по конспектам сокурсников (что значительно ухудшает качество осваиваемого материала, так как подобный «первоисточник» не подлежит профессиональной или научной аттестации).

Практика показывает, что проще и продуктивнее во время самостоятельной подготовки работать тем, кто постоянно следит за несколькими источниками профессиональной и научной информации - публикациями в двух-трех традиционных и сетевых изданиях или аналогично – за материалами конкретных программ ТВ и РВ, то есть создает для себя актуальную эмпирическую базу для исследования. Отслеженные материалы могут в дальнейшем успешно использоваться как иллюстративный материал на семинарских занятиях и коллоквиумах по изученной литературе, составлять экспериментальную базу для поисковых исследований.

Для подготовки к практическим занятиям и семинарам внимание в первую очередь необходимо будет уделить учебной литературе, вынесенной в основной

список, и лишь за тем, при условии качественного усвоения материала, по крайней мере 2-3 книг, переходить к изданиям дополнительной литературы, научной и профессиональной периодики, сетевым изданиям и ресурсам. Письменные работы (доклад на семинаре или коллоквиуме, презентация) закрепляют навыки активного и самостоятельного осмысления проблем исторического развития журналистики на стыке теории и практики. Они представляют собой свободные (конспект, набросок) или краткие (сообщение или доклад на 3-5 страниц) произведения по конкретным вопросам курса и проблемам, вынесенным на обсуждение на семинарах.

Успех практических занятий зависит от развития у аудитории аналитических навыков сравнения положений теории и реалий практики, четкости постановки проблемы и мотивации к поиску ее решения. Поэтому успешное решение зависит от вдумчивого анализа предпосылок развития, глубины осмысления теоретического и практического материала, смелости выдвижения суждений, активности «оппозиции», умению аргументировать свою позицию, толерантности по отношению к другому мнению. Иначе говоря, надо стремиться не к «заучиванию» материала, не к «докладу» по теме, а на основе полученных из различных источников материалов делать максимально обоснованные шаги, учиться выслушивать, понимать и оценивать альтернативные идеи и стараться на основе дискуссии приходить к общему мнению. Семинарское занятие и коллоквиум – это обсуждение под руководством преподавателя актуальных и спорных вопросов текущей темы на основе анализа эмпирики или теории, изложенной в научных изданиях. Они не имеют ничего общего с опросом. На семинаре и коллоквиуме под руководством преподавателя:

- обсуждаются важные и актуальные (оперативные) вопросы, связанные с освоением материала лекций;
- рассматриваются спорные положения, мнения студентов и преподавателя;
- анализируются в качестве конкретных примеров материалы номеров газет (в связи с обсуждаемыми вопросами темы);
- ведется обмен мнениями.

В ходе семинарских занятий, коллоквиумов, практикумов и третингов всю свою работу студенты должны соотносить с той системой задач, которые были сформулированы в вводной лекции (предмет и задачи), чтобы каждый шаг учебной работы был максимально целенаправленным. Поэтому успешное решение зависит от вдумчивого анализа альтернатив, глубины осмысления теоретического и практического материала, смелости выдвижения суждений, активности «оппозиции», умению аргументировать свою позицию, толерантности по отношению к другому мнению. Хотя сложные проблемы не всегда поддаются быстрому и однозначному решению, тем более в условиях плюрализма взглядов, разброса в позициях, использования различных критериев оценки, суждений и аргументов, наличия жизненного и профессионального опыта, важно, чтобы все участники дискуссии имели возможность высказать свое мнение и сформировать обоснованные

практические «выводы», за которые готов нести ответственность. Притом что в дальнейшем, по мере изучения профессиональных основ, накоплению опыта, приобретению новых знаний, взгляды концептуального характера будут меняться, трансформироваться, уточняться, систематизироваться – основы для них должны быть заложены именно на этих первых семинарских занятиях и коллоквиумах.

Как было отмечено выше, работа со словарями, справочниками, энциклопедиями не является строго обязательной, но приветствуется. Составление карточек с ключевыми алгоритмами, схемами и дефинициями терминов, придает работе системный характер, учит вдумчивому отношению к слову, термину, способствует органичному использованию профессиональной и научной терминологии в письменной работе и практике публичных выступлений и дискуссий.

Практические занятия включают следующие этапы:

1. обсуждение проблемных вопросов соответствующего модуля (см. вопросы для самоконтроля);
2. ранжирование по значимости основных проблем, изложенных в актуальной периодике; оценка значимости и актуальности использования зарубежного опыта в отечественных практиках;
3. самостоятельное ознакомление и анализ научной литературы, дополнительно раскрывающей сущность и отдельные аспекты изучаемого феномена;
4. подготовка к работе в группе на практикумах и тренингах, посвященных изучению особенностей и закреплению навыков профессиональной деятельности;
5. подготовка к итоговому испытанию (выступлению с докладом, защите).

В таких формах отрабатываются умения и навыки самостоятельного поиска, систематизации и обобщения учебно-научного материала, формируется коммуникативная и профессиональная компетентность магистрантов – умение вести диалог, дискуссию, формулировать проблемные вопросы, выдвигать гипотезы, аргументировать свою позицию, представлять результаты индивидуальной работы и корректировать их в соответствии с замечаниями, пожеланиями и рекомендациями однокурсников и преподавателя.

Выполнять практические задания следует только после тщательной проработки и усвоения содержания соответствующей лекции и самостоятельного изучения учебно-научной литературы – как основной, так и дополнительной. Первичная проверка качества усвоения содержания соответствующего модуля осуществляется бакалавром самостоятельно путём ответов на вопросы для самоконтроля.

Если студент в процессе самоподготовки и самоконтроля испытывает затруднения в выполнении практических заданий, он обязан вернуться к изучению материала лекций и учебно-научной литературы и после этого, устранив пробелы в теоретических знаниях, приступить к выполнению очередного этапа практического задания.

Контроль качества освоения материала по отдельным модулям и дисциплине в целом осуществляется преподавателем как в устной, так и в письменной форме на лекциях и практических занятиях (см. соответствующие разделы рабочей программы). При подготовке к итоговому контролю важно систематизировать всю накопленную информацию, подвести итоги работы на практических занятиях, лекциях, при написании письменных работ, исследований, анализе периодики, чтобы прийти на итоговую аттестацию по курсу с целостной системой знаний и своей позицией по общим вопросам.

Для разрешения спорных вопросов, возникающих у студентов, предусмотрены индивидуальные консультации согласно графику работы преподавателя.

Самостоятельная работа бакалавров представляет собой планируемую учебную и научно-исследовательскую работу, выполняемую во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Тематика самостоятельной работы студентов совпадает с тематикой практических занятий, может опираться на материалы лекций, практических заданий, тестов для самообследования в рамках изучаемой дисциплины. Самостоятельная работа предоставляется студентом письменно в сроки, установленные преподавателем по мере освоения основного курса. Преподаватель оставляет за собой право вмешиваться в ход работы по отбору исходного материала, контроля за своевременностью, качеством и личным участием каждого студента курса. Спорные вопросы будут решаться коллегиально.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для обучении дисциплине «Теория и практика рекламы» используются следующие информационные технологии:

Технические средства: компьютерная техника и средства связи (персональные компьютеры, проектор, интерактивная доска, видеокамеры и пр.);

Методы обучения с использованием информационных технологий (демонстрация мультимедийных материалов, подготовка компьютерных презентаций и пр.);

Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы, электронная почта, профессиональные, тематические чаты и форумы, системы видео- и аудиоконференций, он-лайн энциклопедии и справочники), по которым Институт обеспечен лицензионным программным обеспечением — Microsoft Office 2013 Professional, ABBYY FineReader 11 Pro, Abbyy Lingvo 12 Европейская версия, Adobe PageMaker 7.0. и т.д.

На вебсайте БФУ им. И. Канта представлены следующие ЭБС и информационные базы данных:

- https:\\elibrary.ru, Научная электронная библиотека. Российский информационный портал в области науки, технологии и образования. На платформе аккумулируются полные тексты и рефераты научных статей и публикаций. По состоянию на январь 2012 в базе данных eLIBRARY.ru насчитывается более 15 млн статей С 2005 года компания «Научная электронная библиотека» запустила проект в области наукометрии Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). В elibrary.ru представлены почти все вузы России, большинство системоорганизующих предприятий России, ведущие медицинские организации России, иностранные научные компании

- http://www.rsl.ru/ Российская государственная библиотека. Российская государственная библиотека (сокр. РГБ) — национальная библиотека Российской Федерации, крупнейшая публичная библиотека в России и континентальной Европе и одна из крупнейших библиотек мира.

- http://www.biblioclub.ru/ Университетская библиотека онлайн. ЭБС «Университетская библиотека онлайн»— электронная библиотека, обеспечивающая доступ к наиболее востребованным материалам-первоисточникам, учебной, научной литературе по всем отраслям знаний ведущих российских издательств для учебных заведений. Имеются функции полнотекстового поиска, работы с каталогом, безлимитного постраничного просмотра изданий, копирования или распечатки текста, создания закладок и комментариев, формирования и выгрузки статистических отчетов для сотрудников библиотеки. Для работы с ЭБС необходимо зарегистрироваться из университетской сети, после чего возможна работа с любого компьютера. В 2014 г. доступны следующие коллекции:
    - Издательская коллекция «Дашков и К» № 2
    - Коллекция издательства «СО РАН» базовая
    - Коллекция издательства «АБВ-пресс» базовая
    - Коллекция издательства «Абрис» базовая
    - Коллекция издательства «ВГУИТ» базовая
    - Коллекция издательства «Институт психологии РАН» базовая
    - Коллекция издательства «Лаборатория книги» базовая
    - Коллекция издательства «Литературное агентство "Академический проект"» базовая
    - Коллекция издательства «Московского государственного университета» базовая
    - Коллекция издательства «Физматлит»
    - Коллекция издательства «Флинта» базовая

- http://e.lanbook.com/ ЛАНЬ. Электронно-библиотечная система включает в себя электронные версии книг издательства «Лань» и других ведущих издательств учебной литературы, а также периодических изданий по

естественным, техническим и гуманитарным наукам. Цель создания ресурса — обеспечение вузов доступом к научной, учебной литературе и научной периодике по максимальному количеству профильных направлений. В 2014 г. доступны следующие коллекции, рекомендуемые в рамках данной дисциплины:

- География (Издательство«Лань»)
- Право. Юридические науки (Издательство «А-Приор»)
- Социально-гуманитарные науки (Издательство«Лань»)
- Экономика и менеджмент (Издательство «А-Приор»)

Допуск: Из сети университета; VPN.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Во время учебных занятий по данной дисциплине должно использоваться мультимедиийное оборудование - персональные компьютеры, проекционная установка, интерактивная доска, видеокамера (на публичной защите), ксерокопировальная техника и принтер.
2. Самостоятельная работа обучающихся также включает применение ИКТ, обеспечивающих поиск необходимой информации из открытых источников и подготовку итоговых заданий — описанные выше технологии и программное обеспечение (см. п.п. 8.3. и 8.4.) .
3. Общий библиотечный фонд включает учебники и учебные пособия, научную литературу, в которую входят: диссертации, монографии, авторефераты, вся справочная литература, энциклопедии - универсальные и отраслевые, электронные учебники. Фонд дополнительной литературы помимо учебной, включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания. Фонд периодики представлен отраслевыми изданиями, соответствующими профилю направления подготовки обучающихся.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Рабочая программа учебной дисциплины «Теория и практика связей с общественностью»

для студентов 1 курса
очной формы обучения
направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
квалификация выпускника: бакалавр

Калининград
2021

Лист согласования

Составитель: к.ф.н., доцент Шкуркина А.Ю.

Менеджер ООП Афанасьева А.О. _____

Рабочая программа одобрена научно-методическим советом Института гуманитарных наук, реализующего ООП по указанному направлению
Протокол № ___ от «___» _____ 20____ г.
Председатель научно-методического совета _____ В.Н. Маслов

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена «___» _____ 20__ г.
Внесены следующие изменения (или изменений не внесено):
_____
_____

Менеджер ООП _____ _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
3. Место дисциплины в структуре ООП
4. Объем дисциплины в зачетных единицах
5. Содержание дисциплины
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
7. Фонд оценочных средств
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий
12. Описание материально-технической базы

1. Наименование дисциплины: «Теория и практика связей с общественностью»

Цель освоения дисциплины:

- формирование у студентов целостного представления о PR как части социальной, политической и экономической деятельности различных субъектов — людей, компаний, организаций, сообществ.

Особое внимание в рамках курса уделяется бизнес-PR, поскольку в ситуации, когда усиливается конкуренция на рынке, все большую актуальность приобретают интернет-технологии, благодаря которым появляются различные сообщества по интересам, растут и развиваются горизонтальные связи, важным становится формирование и укрепление репутации компании, умение взаимодействовать с различными аудиториями, грамотно и вовремя реагировать на встречные сообщения. Успешной адаптации компании к меняющимся условиям как раз способствуют грамотно применяемые PR-технологии. Наличие основательной теоретической части в курсе позволит студентам в дальнейшем самим разрабатывать коммуникативные стратегии, успешно внедрять их и оценивать их эффективность.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить студентов с краткой историей развития PR в мире и в России; описать современное состояние PR-отрасли в России; перспективы развития PR (сценарии будущего);

- рассмотреть формы, виды и модели коммуникации, дать общую характеристику бизнес-коммуникациям;

- дать определение понятия «PR» (корректность перевода на русский язык) как вида коммуникативной деятельности и как социального института;

- рассмотреть связь PR с другими предметными областями, такими как: менеджмент, маркетинг, психология, журналистика и др.; подход к PR как комплексной деятельности;

- рассмотреть основные теоретические модели построения коммуникаций в PR;

- описать основные функции PR как практики управления коммуникациями;

- раскрыть специфику PR в различных видах организаций (политический, социальный и коммерческий (бизнес) PR) и для различных видов субъектов (человек, компания, социальная группа и т.п.);

- проанализировать роль PR как организационной подсистемы (наряду с производственной, административной и т.п.); определить место PR-деятельности в системе других видов активности компании;

- описать особенности построения коммуникации с различными видами аудиторий (СМИ, органы власти, инвесторы, сотрудники компании и др.);

- найти различия и точки соприкосновения таких видов деятельности, как PR, управление репутацией, брендинг и реклама;

- описать основные этапы разработки корпоративной PR-стратегии, процесс реализации и корректировку;

- дать понимание стратегий взаимодействия со СМИ (практики media relations), основных методов, технологий и инструментов; описать структуру пресс-службы в организации, ее функции;

- рассмотреть процесс разработки PR-кампаний, в том числе и программы антикризисного PR-реагирования; дать представление о видах кризисов и кризисной коммуникации;

- дать знания в области основных инструментов PR, таких как: специальные события, новые технологии в PR (вирусный маркетинг, блоггинг, Интернет и т.п.);

- проанализировать соотношение внешних и внутренних коммуникаций; определить основные инструменты внутреннего PR (Интранет, корпоративные СМИ, мероприятия, кодекс поведения в компании и т.п.);

- дать представление об основных методах оценки эффективности PR-деятельности;

- описать специфику функционирования профессионального PR-сообщества;

- рассказать об основных операторах рынка PR-услуг (специфика работы PR-агентств, исследовательских агентств и т.п.).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция	Формируемая компетенция
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК–4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	**Знать** - сущностные характеристики рекламы, ее предметные и видовые модификации, специфику ее взаимодействия со СМИ; - цели и функции PR как организационной подсистемы; - технологии и инструменты PR-деятельности; специфику работы с различными целевыми аудиториями; - особенности построения коммуникаций для различных субъектов (руководителя, компании в целом, отдельных брендов); - методы оценки эффективности PR; - этапы разработки, реализации и корректировки PR-стратегии; антикризисный PR; - организацию взаимодействия PR-отдела компании с другими подразделениями; - соотношение внутренних и внешних коммуникаций; основные инструменты внутреннего PR; - специфику работы PR-агентств; - особенности функционирования PR-сообщества и возможности профессионального роста.
	Уметь продумывать концепцию и проводить маркетинговые исследования (в том числе и общественного мнения), организовывать опросы лидеров мнений; проводить мониторинг и контент-анализ открытых источников информации (печатных СМИ, Интернет-ресурсов и т.п.); создавать PR-тексты различных жанров, как письменные, так и устные;
	Владеть - навыками оценки эффективности реализуемых PR-программ, используя различные инструменты; - навыками проведения аудита коммуникативной политики, осуществляемой организацией; - квалифицированного участия в организации специальных мероприятий (пресс-конференции, роад-шоу, презентации, семинары, PR-акции и т.п.).
	Знать - содержание ключевых понятий, основных теоретических подходов и исторических корней связей с общественностью;

	- историю и основные теории связей с общественностью; - особенности современных цивилизационных условий, в которых осуществляются информационно-коммуникативные процессы, используются интегрированные информационно-коммуникативные технологии; - основы сегментирования общественности, особенности профессиональной деятельности в пресс-службах, отделах по связям с общественностью, информационных агентствах, средствах массовой информации; - основы копирайтинга, медиапланирования, специфику деятельности консалтинговых агентств;
	Уметь - эффективно использовать основные виды и формы коммуникации в проведении кампаний по связям с общественностью; - устанавливать и развивать деловые отношения с представителями государственных, финансовых и общественных структур, политических организаций, СМИ; - проводить исследования целевых аудиторий; - организовать подготовку к выпуску, производству и распространению рекламной продукции и презентационных материалов по связям с общественностью; - собирать и систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований в области связей с общественностью;
	Владеть - навыками использования нормативных документов, регламентирующих деятельность в сфере связей с общественностью; - способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; - основами речи, знать правила делового и речевого этикета, ведения диалога; - навыками работы по организации и планированию своей деятельности в организации; - способностью к участию в проектировании в области связей с общественностью; - навыками реализации проектов и их информационно-коммуникативного обеспечения;

	- способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами проведения PR-кампаний.

3. Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к модулю 4 «Основы интегрированных коммуникаций» части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

курс	количество зачетных единиц / объем часов		контактная работа обучающихся с преподавателем					Самост. работа	Форма контроля
			лекц.	практ.	КСР	часы на аттестацию	часы на контроль		
очная форма обучения									
1	3	108	18	18		0,35		71,65	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Тематический план (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Всего (часы)	В том числе						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Контроль самостоятельной работы	Промежуточная аттестация	
		Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа
История развития PR в мире и России. Современное состояние PR-отрасли, перспективы развития.		1	2	1	2			
Что такое коммуникация. Структура коммуникационного процесса. Модели массовой коммуникации		1	2	1	2			
Понятие PR. Теоретические модели PR-коммуникаций. Основные функции PR. PR в различных видах организаций. PR как организационная подсистема. Правовое регулирование PR-деятельности		1	2	1	2			

Особенности построения коммуникаций с различными видами аудиторий.		1	2	1	4			
PR, управление репутацией, брендинг и реклама. Корпоративная PR-стратегия: разработка, реализация, корректировка.		2	2	2	4			
Media relations: от медиастратегии к технологиям реализации. Работа пресс-службы.		2	5	2	6			
Структура PR-кампании. Кризисные коммуникации.		2	5	2	6			
Событийная коммуникация и новые технологии в PR.		2	2	2	2			
Внутренние и внешние коммуникации. Основные инструменты внутреннего PR.		2	3	2	4			
Профессиональное сообщество в сфере PR.		2	2	2	2			
Рынок PR-услуг: современное состояние и перспективы развития.		2	3	2	7,65			
Итого	*108*	*18*	*30*	*18*	*41,65*		*0,35*	
Контактная работа	36,35	18		18			0,35	
Самостоятельная работа	71,65		30		41,65			
Промежуточная аттестация	Экзамен							

5.2. Содержание основных разделов курса

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	История развития PR в мире и России. Современное состояние PR-отрасли, перспективы развития.	История развития PR: от работы с прессой к комплексным корпоративным коммуникациям. Появление PR в России: политический консалтинг. Современное состояние PR-отрасли: PR как одна из стратегических и управленческих практик компаний на высококонкурентных рынках. PR как составляющая маркетинговых коммуникаций. PR и корпоративная социальная ответственность. PR и новые медиа. Маркетинговый микс: PR и событийная коммуникация, PR и партизанский маркетинг, PR и реклама. Роль PR в управлении репутацией компанией.
2	Что такое коммуникация. Структура коммуникационного процесса. Модели	Коммуникация как деятельность, опосредованная символами, и как социальный процесс. Классификация поля контекстов коммуникации. Функции коммуникации. Структура коммуникационного процесса. Основные теоретические модели массовой коммуникации (модель двухступенчатого

	массовой коммуникации	потока информации, модель установления пунктов повестки дня и др.). Понятие бизнес-коммуникаций. Внешние и внутренние, формальные и неформальные, восходящие и нисходящие коммуникации. Основные элементы и барьеры в процессе бизнес-коммуникаций. Устная и письменная коммуникация: основные модели. Межличностная коммуникация. Интервью и бизнес-переговоры. Межкультурная коммуникация.
3	Понятие PR. Теоретические модели PR-коммуникаций. Основные функции PR. PR в различных видах организаций. PR как организационная подсистема. Правовое регулирование PR-деятельности	Понятие PR как явления, лежащего на стыке нескольких предметных областей (теория массовых коммуникаций, менеджмент, маркетинг, психология, культурология и т.д.). Множество определений PR. Корректность русского варианта перевода «связи с общественностью». Модели PR-коммуникаций: односторонние (пропагандистская и информационная) и двухсторонние (асимметричная и симметричная). Ситуационность и актуальность их использования современными организациями. Функции PR: управленческая, коммуникационная, репутационная и др. PR в политической, коммерческой и социальной сфере. Основные критерии разграничения политического и бизнес-PR. PR на местном, региональном, федеральном и международном уровнях. Формирование имиджа различных субъектов: человека (персональный брендинг), организации, социальной группы, города (региона), страны. PR как организационная подсистема, PR-отдел в компании, его взаимодействие с другими подразделениями. Правовое регулирования PR-деятельности: основные законодательные акты, регламентирующие работу в сфере PR (авторское право, интеллектуальная собственности, закон о рекламе, о СМИ, защита чести и достоинства).
4	Особенности построения коммуникаций с различными видами аудиторий.	Целевой и направленный характер PR-деятельности. Понятие целевой аудитории. Типология аудиторий, с которыми выстраиваются PR-коммуникации, — внешние и внутренние. Особенности отношений со СМИ, органами власти, инвесторами, деловым сообществом, потребителями, широкой общественностью. Понятие общественности. Соотношение интересов организации и местного сообщества.
5	PR, управление репутацией, брендинг и реклама. Корпоративная PR-стратегия: разработка, реализация, корректировка.	PR в коммерческой организации. Место PR в структуре маркетинговых коммуникаций. Соотношение понятий «деловая репутация», «имидж», «бренд». Роль PR в репутационном менеджменте компании. Брендинг как комплексная деятельность по формированию целостного образа организации, ее торговых марок. PR и реклама: критерии разграничения и сближения (краткосрочность и долгосрочность; продажи и имидж; вербальность и визуальность и т.п.). Типы PR-стратегий в зависимости от стадии развития бизнеса и вида компании. Основные этапы разработки PR-стратегии. Аудит коммуникационной политики компании и проведение исследований общественного мнения. Применяемая методология: опросы лидеров мнений, контент-анализ материалов, выходящих в открытых источниках, маркетинговые исследования. Анализ полученных данных. Место PR-стратегии в общей бизнес-стратегии (формулировка

		миссии, задач, основных принципов работы компании). Разработка перечня ключевых сообщений. Определение целевых аудиторий, на которые направлена PR-деятельность, и основных инструментов построения коммуникаций с ними. Формирование долгосрочной PR-программы. Постоянный аудит деятельности и корректировка коммуникационной политики в ходе ее реализации. Оценка эффективности как способ повышения результативности PR-деятельности. Ситуации, в которых это особенно актуально. Основные моменты, влияющие на успешность программ по оценке эффективности. Виды оценки: пошаговая и итоговая. Качественные и количественные методы. PR и продажи. Новые возможности оценки эффективности, обусловленные широким использованием новых технологий (Интернета). Субъективизм и реальная картина. Выбор оптимальной программы оценки эффективности.
6	Media relations: от медиастратегии к технологиям реализации. Работа пресс-службы.	Место media relations в общей PR-стратегии компании. Основные подходы и принципы при работе со СМИ. Разработка медиастратегии (цель, задачи, основные компоненты, программа реализации). Инструменты работы со СМИ: подготовка и рассылка пресс-релизов и других медиа-материалов; проведение пресс-мероприятий (типология); информационная и PR-поддержка проектов компании; совместные акции со СМИ; другие формы работы со СМИ. Новые медиа (интернет-порталы, блоги), использование их в PR-работе. Основные ошибки при выстраивании внешних коммуникаций. Организация работы современной пресс-службы. Оценка эффективности проводимых медиакампаний.
7	Структура PR-кампании. Кризисные коммуникации.	Разработка PR-кампании (типология): место в общей маркетинговой кампании, цель, задачи, основные этапы. Реализация PR-кампании: подготовка PR-программы, контроль за реализацией на каждом этапе; корректировка при необходимости. Программы антикризисного PR-реагирования (разработка и реализация). Типы кризисных коммуникаций. Управление изменениями.
8	Событийная коммуникация и новые технологии в PR.	PR и BTL, PR и событийный маркетинг. Виды коммуникации, особенности событийной коммуникации. Специальные мероприятия: промоакции; роад-шоу; деловые конференции, семинары; PR-акции; спонсорство. Основные этапы разработки и реализации событий. Ошибки при использовании событийной коммуникации. Методы оценки эффективности событий. Благотворительные и социальные проекты. Новые технологии в PR: партизанский (вирусный) маркетинг, мобильный маркетинг, блоггинг, Интернет-технологии.
9	Внутренние и внешние коммуникации. Основные инструменты внутреннего PR.	Внутренний и внешний PR. Сайт компании как инструмент корпоративных коммуникаций. Типология сайтов. Сайт как способ привлечения внимания инвесторов, клиентов, СМИ. Разработка содержательного наполнения сайта (разделы, частота обновления информации и т.д.). Интерактивные формы общения с пользователями (форумы, блоги, комментарии и т.д.). Продвижение сайта в сети (регистрация в поисковых системах и т.д.). HR-брендинг. Формирование привлекательного имиджа работодателя. Инструменты HR-

		брендинга. Разработка программы внутрикорпоративного PR: цели, задачи, инструменты, этапы реализации. Корпоративная культура: роль в управлении компании, уровни проявления и технологии формирования. Разработка единого корпоративного стиля компании. Внутрикорпоративные СМИ. Корпоративные мероприятия. Инструменты повышения мотивации сотрудников.
10	Профессиональное сообщество в сфере PR.	Профессиональное сообщество: понятие, классификация. Цели создания сообщества в сфере PR. Формы функционирования PR-сообщества. Стандарты деятельности и этический кодекс PR-менеджера. Региональное PR-сообщество. Региональные проекты в области формирования PR-сообщества.
11	Рынок PR-услуг: современное состояние и перспективы развития.	Основные операторы PR-рынка: СМИ, PR-агентства, PR-отделы компаний, исследовательские агентства, агентства событий и др. Типология PR-агентств. Особенности работы PR-агентства на примере региональной специализированной компании. Цели создания регионального PR-агентства, его структура PR-агентства, основные услуги. Работа с клиентами, партнерами. Собственные проекты PR-агентства.

5.3. Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	История развития PR в мире и России. Современное состояние PR-отрасли, перспективы развития.	Охарактеризуйте современное состояние PR-отрасли. Назовите основные перспективы ее развития.
2	Что такое коммуникация. Структура коммуникационного процесса. Модели массовой коммуникации	Опишите основные направления взаимодействия PR-отделов со СМИ: непосредственное информирование общественности и опосредованное с помощью журналистов и журналистских организаций.
3	Понятие PR. Теоретические модели PR-коммуникаций. Основные функции PR. PR в различных видах организаций. PR как организационная подсистема. Правовое регулирование PR-деятельности	Опишите типовую организационную структуру службы по связям с общественностью и направления ее работы. Назовите принципы ее эффективной деятельности, принципы внутрикорпоративного менеджмента. Приведите примеры использования PR в различных видах организаций.
4	Особенности построения коммуникаций с различными видами аудиторий.	Определите основные направления взаимодействия PR-отделов со СМИ: непосредственное информирование общественности и опосредованное с помощью журналистов и журналистских организаций.
5	PR, управление репутацией, брендинг и реклама. Корпоративная PR-стратегия: разработка, реализация, корректировка.	Практическое занятие организовано в виде работы в группах. Аудитория слушателей будет разделена на несколько команд. Студентам будет предложено несколько кейсов, на основе которых нужно будет продумать PR-стратегию. Результаты работы в группах учащиеся представят в ходе презентации.

		1. Разработать PR-стратегию по схеме, предложенной преподавателем, на основе кейса, который получит каждая из групп: продумать ключевые сообщения; определить целевые аудитории; описать основные используемые инструменты. 2. Обсудить полученные результаты в группе и подготовить презентацию разработанной PR-стратегии. 3. Представить результаты работы в группе перед всей аудиторией слушателей. 4. Совместно обсудить представленный кейс (задать вопросы, отметить плюсы и минусы, высказать пожелания).
6	Media relations: от медиастратегии к технологиям реализации. Работа пресс-службы.	Составьте перечень содержательных и организационных аспектов взаимодействия со СМИ. Перечислите методы и формы деятельности пресс-службы. Опишите специфику работы пресс-секретаря: профессиональные и этические критерии деятельности.
7	Структура PR-кампании. Кризисные коммуникации.	Практическое занятие организовано в виде работы в группах. Каждая группа придумывает свою PR-кампанию, предлагая свои примеры кризисной коммуникации в процессе ее реализации.
8	Событийная коммуникация и новые технологии в PR.	Назовите основные признаки и способы событийной коммуникации. Перечислите новые технологии в PR.
9	Внутренние и внешние коммуникации. Основные инструменты внутреннего PR.	Приведите примеры внутренних и внешних коммуникаций. Каковы инструменты внутреннего PR?
10	Профессиональное сообщество в сфере PR.	Перечислите особенности профессионального сообщества в сфере PR.
11	Рынок PR-услуг: современное состояние и перспективы развития.	Опишите рынок PR-услуг: современное состояние и перспективы развития.

5.4. Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1	Внутренние и внешние коммуникации. Основные инструменты внутреннего PR.	Самостоятельное занятие будет построено в форме работы в группах. Студенты будут разделены на несколько команд, каждая из которых получает задание – разработать концепцию издания для определенной организации и выбранной аудитории (предлагаются кейсы). Слушатели выполняют задание, обсуждая в группе. После этого они готовят презентацию и представляют результаты работы перед аудиторией. 1. Разработать концепцию издания по схеме, предложенной преподавателем, на основе кейса, который получит каждая из групп. 2. Обсудить полученные результаты в группе и подготовить презентацию разработанной концепции издания.

		3. Представить результаты работы в группе перед всей аудиторией слушателей. 4. Совместно обсудить представленный кейс (задать вопросы, отметить плюсы и минусы, высказать пожелания).
2	PR, управление репутацией, брендинг и реклама. Корпоративная PR-стратегия: разработка, реализация, корректировка.	Аудитория делится на несколько групп. Каждой группе будет предложен ряд кейсов, на основе которых нужно продумать PR-стратегию. Результаты работы в группах учащиеся представят в ходе презентации. 1. Разработать PR-стратегию по схеме, предложенной преподавателем, на основе кейса, который получит каждая из групп: продумать ключевые сообщения; определить целевые аудитории; описать основные используемые инструменты. 2. Обсудить полученные результаты в группе и подготовить презентацию разработанной PR-стратегии. 3. Представить результаты работы в группе перед всей аудиторией слушателей. 4. Совместно обсудить представленный кейс (задать вопросы, отметить плюсы и минусы, высказать пожелания).
3	Особенности построения коммуникаций с различными видами аудиторий.	Письменно составить схему коммуникативного процесса. Изобразить схему горизонтальных и вертикальных коммуникаций известных вам организаций
4	Внутренние и внешние коммуникации. Основные инструменты внутреннего PR.	Получив базовые знания по таким видам устной коммуникации, как интервью и бизнес-переговоры, студенты получают домашнее задание разыграть ситуации межличностного общения в группе. Выбрать одну из предложенных тем интервью (бизнес-переговоров). 1. Обдумать собственную роль исходя из предложенного описания ситуации. 2. Смоделировать ситуацию реального межличностного общения в классе. 3. Обсудить совместно результаты выполненной работы в группе.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Наименование темы, в соответствии с тематическим планом	Наименование темы (задания) для самостоятельной работы
Внутренние и внешние коммуникации. Основные инструменты внутреннего PR.	Самостоятельное занятие будет построено в форме работы в группах. Студенты будут разделены на несколько команд, каждая из которых получает задание – разработать концепцию издания для определенной организации и выбранной аудитории (предлагаются кейсы). Слушатели выполняют задание, обсуждая в группе. После этого они готовят презентацию и представляют результаты работы перед аудиторией. 1. Разработать концепцию издания по схеме, предложенной преподавателем, на основе кейса, который получит каждая из групп.

	2. Обсудить полученные результаты в группе и подготовить презентацию разработанной концепции издания. 3. Представить результаты работы в группе перед всей аудиторией слушателей. 4. Совместно обсудить представленный кейс (задать вопросы, отметить плюсы и минусы, высказать пожелания).
PR, управление репутацией, брендинг и реклама. Корпоративная PR-стратегия: разработка, реализация, корректировка.	Аудитория делится на несколько групп. Каждой группе будет предложен ряд кейсов, на основе которых нужно продумать PR-стратегию. Результаты работы в группах учащиеся представят в ходе презентации. 1. Разработать PR-стратегию по схеме, предложенной преподавателем, на основе кейса, который получит каждая из групп: продумать ключевые сообщения; определить целевые аудитории; описать основные используемые инструменты. 2. Обсудить полученные результаты в группе и подготовить презентацию разработанной PR-стратегии. 3. Представить результаты работы в группе перед всей аудиторией слушателей. 4. Совместно обсудить представленный кейс (задать вопросы, отметить плюсы и минусы, высказать пожелания).
Особенности построения коммуникаций с различными видами аудиторий.	Письменно составить схему коммуникативного процесса. Изобразить схему горизонтальных и вертикальных коммуникаций известных вам организаций
Внутренние и внешние коммуникации. Основные инструменты внутреннего PR.	Получив базовые знания по таким видам устной коммуникации, как интервью и бизнес-переговоры, студенты получают домашнее задание разыграть ситуации межличностного общения в группе. Выбрать одну из предложенных тем интервью (бизнес-переговоров). 1. Обдумать собственную роль исходя из предложенного описания ситуации. 2. Смоделировать ситуацию реального межличностного общения в классе. 3. Обсудить совместно результаты выполненной работы в группе.
Риторика различных типов рекламы	Составьте два альтернативных списка товаров (по 10–12 наименований), требующих либо самой короткой, либо достаточно длинной рекламы. Мотивируйте свой выбор.
Риторика различных типов рекламы	Придумайте рекламную историю, содержащую мотив чуда. Представьте ее в виде презентации.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

А) Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Компетенции	Этапы формирования	Показатели сформированности	Средства и критерии оценки
ОПК-1,2,3 способность применять	Ориентировочный[1] (начальный)	**Знает** - сущностные характеристики рекламы, ее предметные и	опрос на семинарских занятиях, участие

[1] формирование целевой установки, общего представления о деятельности, предметных знаний

знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности		видовые модификации, специфику ее взаимодействия со СМИ; - цели и функции PR как организационной подсистемы; - технологии и инструменты PR-деятельности; специфику работы с различными целевыми аудиториями; - особенности построения коммуникаций для различных субъектов (руководителя, компании в целом, отдельных брендов); - методы оценки эффективности PR; - этапы разработки, реализации и корректировки PR-стратегии; антикризисный PR; - организацию взаимодействия PR-отдела компании с другими подразделениями; - соотношение внутренних и внешних коммуникаций; основные инструменты внутреннего PR; - специфику работы PR-агентств; - особенности функционирования PR-сообщества и возможности профессионального роста.	не менее чем в 30% дискуссий
	Деятельностный[2] (основной)	**Умеет** продумывать концепцию и проводить маркетинговые исследования (в том числе и общественного мнения), организовывать опросы лидеров мнений; проводить мониторинг и контент-анализ открытых источников информации (печатных СМИ, Интернет-ресурсов и т.п.); создавать PR-тексты различных жанров, как письменные, так и устные;	подготовка презентации, оценка «зачтено»
	Контрольно-корректировочный[3] (завершающий)	**Использует** - навыки оценки эффективности реализуемых PR-программ, используя различные инструменты;	устный ответ на зачете, оценка «зачтено»

[2] степень владения способами деятельности, при которой возможно самостоятельное решение типовых профессиональных задач в стандартных условиях

[3] способность самостоятельного решения типовых задач в вариативных условиях, (возможно, это и решение сложных задач под руководством более квалифицированного специалиста), а также оценка эффективности собственной педагогической деятельности и определение направлений дальнейшего саморазвития

		- навыки проведения аудита коммуникативной политики, осуществляемой организацией; - навыки квалифицированного участия в организации специальных мероприятий (пресс-конференции, роад-шоу, презентации, семинары, PR-акции и т.п.).	
ОПК – 4,5,6 способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	Ориентировочный (начальный)	**Знает** - содержание ключевых понятий, основных теоретических подходов и исторических корней связей с общественностью; - историю и основные теории связей с общественностью; - особенности современных цивилизационных условий, в которых осуществляются информационно-коммуникативные процессы, используются интегрированные информационно-коммуникативные технологии; - основы сегментирования общественности, особенности профессиональной деятельности в пресс-службах, отделах по связям с общественностью, информационных агентствах, средствах массовой информации; - основы копирайтинга, медиапланирования, специфику деятельности консалтинговых агентств;	опрос на семинарских занятиях, участие не менее чем в 30% дискуссий
	Деятельностный (основной)	**Умеет** - эффективно использовать основные виды и формы коммуникации в проведении кампаний по связям с общественностью; - устанавливать и развивать деловые отношения с представителями государственных, финансовых и общественных структур, политических организаций, СМИ; - проводить исследования целевых аудиторий; - организовать подготовку к выпуску, производству и распространению рекламной продукции и презентационных	подготовка презентации, оценка «зачтено»

		материалов по связям с общественностью; - собирать и систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований в области связей с общественностью;	
	Контрольно-корректировочный (завершающий)	**Использует** - навыки использования нормативных документов, регламентирующих деятельность в сфере связей с общественностью; - способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; - основы речи, правила делового и речевого этикета, ведения диалога; - навыки работы по организации и планированию своей деятельности в организации; - способность к участию в проектировании в области связей с общественностью; - навыки реализации проектов и их информационно-коммуникативного обеспечения; - способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами проведения PR-кампаний.	устный ответ на зачете, оценка «зачтено»

Б) Критерии оценивания знаний студента на экзамене (зачете)

Баллы (рейтинговая оценка); % от максимальной суммы баллов, установленной при сложении баллов за все выполняемые в течение семестра задания и работы	Оценка	Требования к знаниям
опрос на семинарских занятиях (участие в дискуссиях): 5 баллов, 20%	Отлично (уровень высокий) — 5 баллов	участие с самостоятельными аргументированными репликами не менее чем на 80% семинарских занятий
	Хорошо (уровень продвинутый) — 4 балла	участие с самостоятельными репликами и/или вопросами не менее чем на 60% семинарских занятий

	Удовлетворительно (уровень пороговый) — 3 балла	участие с вопросами и репликами не менее чем на 30% семинарских занятий
	Неудовлетворительно — ниже 3-х баллов	студент не принимал участие в дискуссиях на семинарских занятиях
подготовка презентации: 10 баллов, 40%	Отлично (уровень высокий) — 9-10 баллов	презентация выполнена самостоятельно, репрезентативна, раскрывает тему в полном объеме, широко привлечен иллюстративный материал
	Хорошо (уровень продвинутый) — 7-8 баллов	презентация выполнена самостоятельно, в необходимой мере репрезентативна и раскрывает тему, иллюстративный материал привлечен в малом объеме
	Удовлетворительно (уровень пороговый) — 5-6 баллов	презентация выполнена самостоятельно, в общем виде раскрывает тему, иллюстративный материал привлечен в малом объеме или не привлечен
	Неудовлетворительно — ниже 5 баллов	презентация выполнена несамостоятельно или не выполнена
устный ответ на зачете, 10 баллов, 40%	Отлично (уровень высокий) — 9-10 баллов	ответ последовательный, разносторонний, аргументированный, с привлечением контекстных связей, опирается на материал курса и самостоятельно освоенные материалы
	Хорошо (уровень продвинутый) — 7-8 баллов	ответ последовательный, с частичным привлечением контекстных связей, опирается преимущественно на материал курса и частично — на самостоятельно освоенные материалы
	Удовлетворительно (уровень пороговый) — 5-6 баллов	студент демонстрирует общее владение материалом, ответ в целом корректный, опирается на материал курса, привлечение самостоятельно освоенных материалов низкое
	Неудовлетворительно — ниже 5 баллов	ответ не соответствует поставленному вопросу и/или демонстрирует недостаточное владение материалом

Оценка **«отлично»** выставляется при получении студентом **не менее 19 баллов в сумме** по итогам оценивания работы в рамках курса (участие в дискуссиях на семинарских занятиях, подготовка презентации, устный ответ на зачете) при достижении уровня не ниже порогового («удовлетворительно») **по каждой из указанных форм работы**.

Оценка «**хорошо**» выставляется при получении студентом не менее 15 баллов в сумме **не менее 15 баллов в сумме** по итогам оценивания работы в рамках курса (участие в дискуссиях на семинарских занятиях, подготовка презентации, устный ответ на зачете) при достижении уровня не ниже порогового («удовлетворительно») **по каждой из указанных форм работы**.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется при получении студентом не менее 15 баллов в сумме **не менее 13 баллов в сумме** по итогам оценивания работы в рамках курса (участие в дискуссиях на семинарских занятиях, подготовка презентации, устный ответ на зачете) при достижении уровня не ниже порогового («удовлетворительно») **по каждой из указанных форм работы**.

В) Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Образцы вопросов для подготовки к зачету:

1. Public Relations: сущность, функции, институты.
2. Исторические типы связи госслужбы с общественностью.
3. Технологии коммуникации с населением
4. Организация и планирование деятельности служб по связям с общественностью.
5. PR-кампания: планирование, методы организации и проведение.
6. Public Relations и реклама.
7. Эффективность Public Relations в системе госслужбы.
8. Public Relations в политике.
9. Корпоративные отношения в структуре служб по связям с общественностью.
10. Управление кризисными ситуациями средствами PR.
11. Тенденция развития Public Relations в условиях общественной модернизации России.
12. Пресс-секретарь: профессиональные и этические критерии деятельности.
13. Методы и формы деятельности пресс-службы.
14. Использование социологических исследований в работе PR-служб. Контент-анализ прессы.
15. Зарубежный опыт деятельности служб по связям с общественностью.
16. Каковы основные различия информативной и суггестивной рекламы?
17. Как реализуются основные принципы организации коммуникативного события в рекламном дискурсе?
18. Выделите основные признаки символического высказывания в рекламном тексте.
19. Каковы механизмы связи означающего и означаемого в рекламном сообщении?
20. Назовите пять основных лингвистических процедур для дифференцирования одинаковых товаров (по схеме Д. Траута).
21. Охарактеризуйте 4 этапа пошаговой модели дифференцирования товаров.
22. Что роднит и что отличает рекламу от других видов мифологического высказывания?
23. Каковы особенности трех измерений семиозиса в рекламном тексте?
24. Что роднит и что отличает создателя рекламы от создателя художественного текста?
25. Назовите пять стадий риторического акта и их специфику в рекламном тексте.
26. Обозначьте основные сюжетные типы рекламного сообщения и их вариации.
27. Почему метафора и метонимия являются основными тропами в создании рекламного дискурса?
28. Приведите основные принципы стиля и их специфическую реализацию в рекламном тексте.
29. Каковы главные правила перевода рекламного текста на другой язык (по Бове–Аренсу)?
30. Каким образом принцип трех карт мира НЛП реализуется в разных типах рекламы?
31. Укажите специфику риторических законов в каждом выделенном Вами виде рекламы.

Г) Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Не предусмотрено.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА
(библиотека БФУ им. И. Канта):

1. Сергеева, З. Н. Технология рекламы : учебное пособие / З. Н. Сергеева, Е. А. Сайкин. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 83 с. - ISBN 978-5-7782-4107-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1870479 (дата обращения: 11.01.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Смеюха В. В. Интегрированные коммуникации: теория и практика связей с общественностью [Текст] : учебное пособие / В. В. Смеюха, 2016. - 1 on-line, 123 с.
3. Шишова, Н. В. Теория и практика рекламы : учебное пособие / Н. В. Шишова, А. С. Подопригора, Т. В. Акулич. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 299 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004794-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1002476 (дата обращения: 11.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Антипов, К. В. Основы рекламы : учебник / К. В. Антипов. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 326 с. - ISBN 978-5-394-03458-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093170 Режим доступа: по подписке.
2. Мудров, А. Н. Основы рекламы: Хрестоматия / А.Н. Мудров. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 301 с.: ил.; . ISBN 978-5-9776-0134-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/192827. – Режим доступа: по подписке.
3. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы : учебник / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. - 16-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 538 с. - ISBN 978-5-394-03909-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093717. – Режим доступа: по подписке.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. «Национальная электронная библиотека». (Договор с ФГБУ «РГБ» № 101/НЭБ/1080-n от 27 сентября 2018 г.). Срок действия: 5 лет с автоматической пролонгацией.
2. **ЭБС Кантиана** (http://lib.kantiana.ru/irbis/standart/ELIB). Срок действия: бессрочно.
3. Научная электронная библиотека **eLIBRARY.RU**. (Договоры с ООО «РУНЭБ» № SU-12-09/2014-1 от 12 сентября 2014 года и № SU-14-12/2018-2042 от 21 декабря 2018 года). Срок действия: 1 год, доступ сохраняется на сервере http://elibrary.ru в течение 9 лет после окончания срока обслуживания по гарантии.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
Методика преподавания курса имеет комплексных характер: тема лекций осваиваются на семинарских и лабораторно-практических занятиях. Изучение дисциплины, кроме проработки предлагаемой литературы, предполагает активность самостоятельной работы студентов: составление досье из примеров текущей периодики, иллюстрирующих формы и методы творчества современных журналистов, работающих в новостных жанрах, подготовку контрольных работ по разделам программы, имеющих, как правило, разную форму практических заданий. На семинарах, помимо контроля за освоением литературы по курсу, предлагаются вопросы для обсуждения ключевых тем дисциплины, актуальных проблем журналистской практики, ведется сопоставление разных направлений работы репортера. На лабораторно-практических занятиях практикуются упражнения в группах: работа над текстами, опубликованными в прессе, в том числе и на основе формируемыми студентами досье (творческое редактирование, изменение композиции, коррекция лидов и прочее), упражнение в

создании собственных текстов, разбор материалов, написанных и отредактированных самими студентами. В течение семестра целесообразно вести текущую аттестацию (возможна форма коллоквиума или предварительного зачета). В конце прохождения курса – итоговый зачет.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программы Microsoft Office 2007/2010:
MS Power Point,
MS Word,
MS Excel,
Программа для чтения документов в формате pdf Adobe Reader.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, оборудованная интерактивным комплексом (моноблок MSI AE222G-257XRU, подключенный к локальной сети университета с выходом в Интернет; телевизор LG ULTRA HD).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Рабочая программа

учебной дисциплины «Математика и статистика»

для студентов 1 курса
очной формы обучения
направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
квалификация выпускника: бакалавр

Калининград
2021

Лист согласования

Составитель: _____

Менеджер ООП Афанасьева А.О. _____

Рабочая программа одобрена научно-методическим советом Института гуманитарных наук, реализующего ООП по указанному направлению
Протокол № ___ от «___» _____ 20____ г.
Председатель научно-методического совета _____ В.Н. Маслов

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена «___» _____ 20__ г.
Внесены следующие изменения (или изменений не внесено):
_____
_____

Менеджер ООП _____ _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
3. Место дисциплины в структуре ООП
4. Объем дисциплины в зачетных единицах
5. Содержание дисциплины
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
7. Фонд оценочных средств
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий
12. Описание материально-технической базы

1. Наименование дисциплины: «Математика и статистика»

Цель освоения дисциплины: овладение студентами методологией и методами количественного исследования массовых процессов, оценка с помощью статистических показателей явлений различного характера и природы.

Задачи изучения дисциплины: изучение студентами

- методологии получения итоговых обобщающих показателей;
- особенностей распределения единиц совокупности по тому или иному признаку;
- взаимосвязи между отдельными показателями;
- динамики отдельных показателей;
- определения средней величины того или иного количественного показателя и его вариации

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция	Формируемая компетенция
ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Знать основные требования к исходной информации; вопросы техники сводки и группировки данных; способы изображения статистических данных и возможности их использования при первичной обработке информации; методы сбора и обработки статистических данных; принципы и методы контроля их достоверности.
	Уметь составлять план статистического исследования исходных показателей, проводить целенаправленный статистический анализ с применением изученных в курсе методов; интерпретировать полученные производные статистические показатели на базе своих профессиональных представлений и навыков.
	Владеть навыками самостоятельного выбора и применения статистических методов для обработки имеющейся информации.

3. Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к Модуль 5 «Математика, компьютерные и мультимедийные технологии в профессиональной деятельности» базовой части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

курс	количество зачетных единиц / объем часов		контактная работа обучающихся с преподавателем					Самост. работа	Форма контроля
			лекц.	практ.	КСР	часы на аттестацию	часы на контроль		
очная форма обучения									
1	2	72	18	18	2	0,25		33,75	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Тематический план (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Всего (часы)	В том числе						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Контроль самостоятельной работы	Промежуточная аттестация	
		Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа
Тема 1. Предмет, метод и задачи статистики. Организация статистических работ	9,75	2		2	6,75			
Тема 2. Статистическое измерение и наблюдение социально-экономических явлений	10	2		2	6			
Тема 3. Сводка и группировка материалов статистического наблюдения	14	4		4	6			
Тема 4. Основные методы обработки и анализа статистической информации	14	4		4	7			
Тема 5. Индексный метод анализа. Выборочное наблюдение. Корреляционный анализ. Многомерный статистический анализ. Методы моделирования и прогнозирования социально-	22	6		6	8	2		

экономических явлений и процессов								
Итого	*72*	*18*		*18*	*33,75*	*2*	*0,25*	
Контактная работа	*38,25*	*18*		*18*		*2*	*0,25*	
Самостоятельная работа	*33,75*				*33,75*			
Промежуточная аттестация	Зачет							

5.2. Содержание основных разделов курса

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	Предмет, метод и задачи статистики. Организация статистических работ	Понятие статистики как науки. Предмет статистики. Основные категории статистики. Задачи статистики. Основные задачи и принципы организации статистических работ. Организация государственной статистики в РФ и международной статистики. Требования, предъявляемые к собираемым данным. Унифицированная отчетность. Показатели унифицированных форм статистической отчетности.
2	Статистическое измерение и наблюдение социально-экономических явлений	Понятие статистического наблюдения. Формы, виды и способы статистического наблюдения. Подготовка статистического наблюдения. Программно-методологические вопросы статистического наблюдения. Организационные вопросы статистического наблюдения. Контроль материалов статического наблюдения.
3	Сводка и группировка материалов статистического наблюдения	Понятие о статистической сводке. Методологические вопросы статистических группировок, их значение в экономическом исследовании. Задачи статистических группировок, их виды. Принципы выбора группировочного признака. Образование групп и интервалов группировки. Статистические ряды распределения и их основные характеристики. Статистические таблицы. Графический метод в статистике. Виды графиков, принципы их построения
4	Основные методы обработки и анализа статистической информации	Виды и значение обобщающих величин. Абсолютные величины и их основные виды. Относительные величины, принципы их образования. Виды относительных величин. Понятие средних величин и их значение. Метод средних величин. Виды и формы средних. Структурные средние. Понятие о вариации и задачи ее изучения. Вариационный анализ. Абсолютные и относительные показатели вариации. Виды дисперсий и закон (правило) сложения дисперсий.
5	Индексный метод анализа. Выборочное наблюдение. Корреляционный анализ.	Понятие экономических индексов. Виды индексов. Агрегатные индексы. Индексы количественных показателей. Индексы качественных показателей.

	Многомерный статистический анализ. Методы моделирования и прогнозирования социально-экономических явлений и процессов	Индексы средние из индивидуальных. Факторный анализ. Индексный анализ изменения взвешенной средней: индексы переменного и постоянного состава, индекс структуры. Понятие выборочного наблюдении. Задачи, решаемые на основе выборочного метода. Виды выборок, способы отбора. Выборочная средняя. Выборочная доля. Средняя ошибка выборки. Предельная ошибка выборки. Определение доверительных интервалов. Определение оптимального числа выборочной совокупности. Понятие о статистической и корреляционной связи. Сущность корреляционной связи. Парная корреляция. Корреляционно-регрессионный метод анализа. Многомерный статистический анализ. Непараметрические показатели связи. Множественная корреляция. Методы моделирования и прогнозирования социально-экономических явлений и процессов. Измерение связей неколичественных переменных.

5.3. Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Предмет, метод и задачи статистики. Организация статистических работ	Организация государственной статистики в РФ и международной статистики. Требования, предъявляемые к собираемым данным. Унифицированная отчетность.
2	Статистическое измерение и наблюдение социально-экономических явлений	Формы, виды и способы статистического наблюдения. Программно-методологические вопросы статистического наблюдения. Организационные вопросы статистического наблюдения.
3	Сводка и группировка материалов статистического наблюдения	Задачи статистических группировок, их виды. Статистические ряды распределения и их основные характеристики. Графический метод в статистике. Виды графиков, принципы их построения
4	Основные методы обработки и анализа статистической информации	Виды и значение обобщающих величин. Метод средних величин. Виды и формы средних. Структурные средние. Вариационный анализ. Абсолютные

		и относительные показатели вариации. Виды дисперсий и закон (правило) сложения дисперсий.
5	Индексный метод анализа. Выборочное наблюдение. Корреляционный анализ. Многомерный статистический анализ. Методы моделирования и прогнозирования социально-экономических явлений и процессов	Понятие экономических индексов. Виды индексов. Факторный анализ. Индексный анализ изменения взвешенной средней: индексы переменного и постоянного состава, индекс структуры. Виды выборок, способы отбора. Средняя ошибка выборки. Предельная ошибка выборки. Определение доверительных интервалов. Определение оптимального числа выборочной совокупности. Понятие о статистической и корреляционной связи. Сущность корреляционной связи. Методы моделирования и прогнозирования социально-экономических явлений и процессов.

5.4. Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1	Предмет, метод и задачи статистики. Организация статистических работ	1.Организация государственной статистики в РФ. 2.Организация международной статистики. 3.Унифицированная отчетность 4.Показатели унифицированных форм статистической отчетности.
2	Статистическое измерение и наблюдение социально-экономических явлений	1.Подготовка статистического наблюдения. 2.Программно-методологические вопросы статистического наблюдения.
3	Сводка и группировка материалов статистического наблюдения	1.Принципы выбора группировочного признака. Образование групп и интервалов группировки. 2. Построение рядов распределения 3.Статистические таблицы. 4. Графический метод в статистике. Виды графиков, принципы их построения
4	Основные методы обработки и анализа статистической информации	1.Абсолютные величины и их основные виды. 2.Относительные величины, принципы их образования. Виды относительных величин. 3. Метод средних величин. Виды и формы средних.

		4.Структурные средние. 5. Вариационный анализ. Абсолютные и относительные показатели вариации.
5	Индексный метод анализа. Выборочное наблюдение. Корреляционный анализ. Многомерный статистический анализ. Методы моделирования и прогнозирования социально-экономических явлений и процессов	1. Агрегатные индексы. 2.Индексы количественных и качественных показателей. 3. Индексы средние из индивидуальных. 4.Факторный анализ. 5. Индексный анализ изменения взвешенной средней: индексы переменного и постоянного состава, индекс структуры

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Наименование темы, в соответствии с тематическим планом	Наименование темы (задания) для самостоятельной работы	Название учебно-методической литературы для самостоятельной работы Электронные ресурсы (lms-2.kantiana.ru / lms-3.kantiana.ru / brs.kantiana.ru)
Предмет, метод и задачи статистики. Организация статистических работ	Подготовка в работе в группах: «Принципы организации статистических исследований»	Литература: [1—6] lms-2.kantiana.ru lms-3.kantiana.ru brs.kantiana.ru
Статистическое измерение и наблюдение социально-экономических явлений	Подготовка в работе в группах: «Структура социально-экономических явлений»	Литература: [1—6] lms-2.kantiana.ru lms-3.kantiana.ru brs.kantiana.ru
Сводка и группировка материалов статистического наблюдения	Подготовка в работе в группах: «Задачи статистических группировок»	Литература: [1—6] lms-2.kantiana.ru lms-3.kantiana.ru brs.kantiana.ru
Основные методы обработки и анализа статистической информации	Подготовка в работе в группах: «Методы обработки и анализа информации»	Литература: [1—6] lms-2.kantiana.ru lms-3.kantiana.ru brs.kantiana.ru
Индексный метод анализа. Выборочное наблюдение. Корреляционный анализ. Многомерный статистический анализ. Методы моделирования и прогнозирования социально-экономических явлений и процессов	Подготовка в работе в группах: «Многообразие методов статистического исследования»	Литература: [1—6] lms-2.kantiana.ru lms-3.kantiana.ru brs.kantiana.ru

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

А) Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Компетенции	Этапы формирования	Показатели сформированности	Средства и критерии оценки
ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Ориентировочный (начальный)	Знает основные требования к исходной информации; вопросы техники сводки и группировки данных; способы изображения статистических данных и возможности их использования при первичной обработке информации; методы сбора и обработки статистических данных; принципы и методы контроля их достоверности.	Устный опрос с последующей оценкой «зачтено»
	Деятельностный (основной)	Умеет составлять план статистического исследования исходных показателей, проводить целенаправленный статистический анализ с применением изученных в курсе методов; интерпретировать полученные производные статистические показатели на базе своих профессиональных представлений и навыков.	Тестирование (не менее 50% правильных ответов)
	Контрольно-корректировочный (завершающий)	Владеет навыками самостоятельного выбора и применения статистических методов для обработки имеющейся информации.	Работа над групповыми проектами с последующей оценкой «зачтено». Сдача итогового зачета

Б) Критерии оценивания знаний студента на экзамене (зачете)

Баллы (рейтинговая оценка); % от	Оценка	Требования к знаниям

максимальной суммы баллов, установленной при сложении баллов за все выполняемые в течение семестра задания и работы		
100% – 60%	Зачтено (уровень высокий, продвинутый, удовлетворительный)	Способен с разной степенью полноты и системности ответить на поставленный вопрос, в целом безошибочно решает поставленные задачи, демонстрирует степень теоретических обобщений не ниже среднего уровня. Ответы на вопросы могут быть не всегда полны и точны, однако в целом корректны, знание понятийно-терминологического аппарата достаточное.
Ниже 60%	Не зачтено	Не способен делать самостоятельный анализ и составить вывод. Не может дать четкого ответа на вопрос. Не владеет понятийно-терминологическим аппаратом.

В) Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Тестирование (образцы заданий)

1. Что такое единица наблюдения?
   a. Общая черта отдельных объектов, изучаемых исследователем
   b. Отдельно взятый признак или их совокупность
   c. Составной элемент объекта, являющийся носителем информации о признаках, изучение которых является целью исследования
2. По охвату наблюдением единиц совокупности различают
   a. Периодическое и специально организованное наблюдения
   b. Специально организованное и сплошное наблюдения
   c. Сплошное и несплошное наблюдения
3. Что относится к способам статистического наблюдения (в зависимости от источника сведений) ?

a. Прерывное наблюдение
b. Непосродственное наблюдение, опрос, документальное наблюдение
c. Регистр, отчетность, текущее статистическое наблюдение
d. Специально организованное наблюдение

4. Каковы виды несплошного статистического наблюдения?

a. Непрерывное наблюдение, единовременное наблюдение
b. Выборочные наблюдения, монографическое обследование, обследование основного массива, анкетное
c. Специально организованное наблюдение, обследование основного массива
d. Текущее статистическое наблюдение, монографическое обследование

5. Какие ошибки присущи только выборочному наблюдению?
   a. Случайные ошибки регистрации

b. Ошибки репрезентативности
c. Систематические ошибки регистрации

6. Что такое статистическая сводка?
   a. Составление перечня группировочных признаков
   b. Первичная обработка данных статистического наблюдения с целью их систематизации
   c. Выделение социально-экономических типов явлений
7. Что такое величина интервала?
   a. Число единиц, попавших в группу
   b. Разница между максимальным и минимальным значениями признака
   c. Разница между верхней и нижней границами интервала
8. Что такое частота?
   a. Повторяемость признака в ряду распределения
   b. Характерная черта объекта
   c. Количество единиц в совокупности
   d. Отдельные значения признака
9. По каким признакам могут быть построены вариационные ряды распределения?
   a. Возраст человека, заработная плата, посевная площадь
   b. Национальность, возраст человека, пол человека
   c. Пол человека, национальность, заработная плата
   d. Прибыль предприятия, посевная площадь, заработная плата
10. Вариационный ряд – это ряд распределения, построенный
    a. По качественному и количественному признакам одновременно
    b. По атрибутивному признаку
    c. По количественному признаку
    d. По качественному признаку
11. Какие задачи позволяет решать метод группировок?
    a. Определение параметров уравнения регрессии, оценка тесноты связи между признаками
    b. Определение темпов роста и прироста показателей
    c. Подведение итогов, изучение динамики явлений
    d. Выделение качественно однородных групп, изучение взаимосвязи между явлениями, изучение структуры изучаемого явления
12. Какой показатель не относится к относительным величинам?
    a. Темп роста
    b. Объем статистической совокупности
    c. Плотность населения
    d. Процент мужчин в общей численности населения
13. Как вычисляются относительные величины?
    a. Путем сложения одной абсолютной величины с другой
    b. Путем деления одной абсолютной величины на другую
    c. Путем умножения одной абсолютной величины на другую
14. Как могут выражаться абсолютные показатели?

    a. В виде простого кратного отношения
    b. В процентах
    c. В натуральных, трудовых и денежных единицах измерения
14. Как могут выражаться относительные статистические показатели?
    a. В денежных единицах измерения
    b. В условно- натуральных единицах измерения
    c. В трудовых единицах измерения
    d. В виде простого кратного отношения, в процентах

15.Какова сумма отклонений индивидуальных значений признака от их средней величины?

a. Равна нулю
b. Меньше нуля
c. Больше нуля

16.Что произойдет со значением средней арифметической при уменьшении значений частот в 4 раза?

a. Увеличится более чем в 4 раза
b. Не изменится
c. Увеличится в 4 раза

17. Что является относительным показателем вариации?

a. Дисперсия
b. Коэффициент осцилляции
c. Среднее линейнгое отклонение

18. Какие показатели относятся к абсолютным показателям вариации?

a. Коэффициент корреляции, корреляционное отношение
b. Размах вариации, среднее линейное отклонение
c. Коэффициент осцилляции, относительное линейное отклонение

19. Что называется вариацией признака?

a. Повторяющиеся значения у единиц статистической совокупности
b. Различие значений признака у единиц статистической совокупности
c. Обобщающая средняя характеристика признака

20.Что произойдет с дисперсией, если все частоты увеличить в 4 раза?

a. Увеличится в 2 раза
b. Уменьшится в 4 раза
c. Не изменится
d. Увеличится в 4 раза

Вопросы к зачету по дисциплине «Математика и статистика»

1. Предмет статистики
2. Основные категории статистики
3. Задачи статистики
4. Метод статистики
5. Понятие статистического наблюдения
6. Формы, виды и способы статистического наблюдения
7. Программно-методологические вопросы статистического наблюдения
8. Организационные вопросы статистического наблюдения
9. Контроль материалов статического наблюдения
10. Виды и значение обобщающих статистических величин
11. Абсолютные величины и их основные виды
12. Относительные величины
13. Средние величины
14. Экономические индексы
15. Понятие экономических индексов
16. Классификация индексов

17. Индивидуальные и общие индексы
18. Агрегатный индекс как исходная форма индекса
19. Средние индексы
20. Выбор базы и весов индексов
21. Индексы структурных сдвигов
22. Территориальные индексы
23. Факторный анализ
24. Понятие о статистической сводке
25. Методологические вопросы статистических группировок, их значение в экономическом исследовании
26. Задачи статистических группировок, их виды
27. Принципы выбора группировочного признака
28. Образование групп и интервалов группировки
29. Статистические ряды распределения и их основные характеристики
30. Структурные средние
31. Понятие вариации
32. Виды дисперсий и закон (правило) сложения дисперсий
33. Характеристика закономерности рядов распределения
34. Понятие выборочного наблюдения
35. Основные способы формирования выборочной совокупности
36. Определение необходимого объема выборки
37. Понятие о статистических рядах динамики
38. Статистические показатели динамики социально-экономических явлений
39. Средние показатели в рядах динамики
40. Изучение основной тенденции развития
41. Изучение сезонных колебаний
42. Причинность, регрессия, корреляция
43. Множественная (многофакторная) регрессия
44. Оценка существенности связи
45. Принятие решений на основе уравнения регрессии
46. Собственно-корреляционные параметрические методы изучения связи
47. Оценка существенности корреляции
48. Методы изучения связи социальных явлений
49. Непараметрические показатели связи. Ранговые коэффициенты связи
50. Основные задачи и принципы организации статистических работ

Г) Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Качество изучения дисциплины контролируется, во-первых, на практических занятиях при заслушивании, обсуждении подготовленных студентами докладов и сообщений, при их выступлениях по обсуждаемым вопросам; во-вторых, тестированием по темам (разделам) дисциплины во время учебного семестра; в-третьих, на промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета по окончании изучения дисциплины. При подготовке к аттестации студенты могут получить необходимые консультации у преподавателя.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, обнаружившему систематическое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять практические задания, освоившему основную литературу и ознакомившемуся с дополнительной литературой, рекомендованной программой, усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплины в

их значении для приобретаемой профессии, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка («не зачтено») ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА
(библиотека БФУ им. И. Канта):

1. Дорофеева А. В. Высшая математика [Электронный ресурс] : учеб. для акад. бакалавриата / А. В. Дорофеева, 2019. - 1 on-line, 407 с.
2. Статистика [Электронный ресурс] : учеб. для акад. бакалавриата : в 2 т. / [И. И. Елисеева [и др.] ; под ред. И. И. Елисеевой ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. Т. 1, 2018. – 1
3. Статистика [Электронный ресурс] : учеб. для акад. бакалавриата : в 2 т. / [И. И. Елисеева [и др.] ; под ред. И. И. Елисеевой ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. Т. 2, 2018. - 1 on-line, 346 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Голицын, Г. С. Статистика и динамика природных процессов и явлений. Методы, инструментарий, результаты/ Г. С. Голицын; РАН, Ин-т физики атмосферы им. А. М. Обухова. - Москва: Красанд, 2012. - 398 с.: рис., табл.. - (Синергетика: от прошлого к будущему; № 68). - Библиогр. в конце гл.. - ISBN 978-5-396-00477-1: 200.00, 200.00, р. Имеются экземпляры в отделах: НА(1)
2. Саблина, Е. А. Статистика финансов: учеб. пособие для вузов/ Е. А. Саблина. - Москва: ИНФРА-М, 2015. - 288 с. - (Высшее образование - бакалавриат). - Библиогр.: с. 278-279. - Глоссарий: с. 280. - Соответствует ФГОС (третьего поколения). - Часть тем представлена на www.znanium.com. - ISBN 978-5-16-009092-4. - ISBN 978-5-16-100303-9: 439.89, 439.89, р.Имеются экземпляры в отделах: ч.з.N5(1)
3. Статистика России [Электронный ресурс]: (периодические и ежегодные издания); стат. публ., стат. информ.. - М.: Росстат (разные годы) Имеются экземпляры в отделах: ч.з.N5(1)
4. Трояновский, В.М. Статистика в менеджменте: Учебное пособие/ Трояновский В.М.. - М.: РДЛ, 2002. - 192 с. - Библиогр.:с.192. - ISBN 5-93840-029-5: 47.00= р. Имеются экземпляры в отделах: ч.з.N5(1)

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания (Договор с ФГБУ Российская Государственная библиотека № 101/НЭБ/1080-п от 27.09.2018)
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций (Договор с ООО «РУНЭБ» № SU-14-12/2018 от 21.12.2018 г.)
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы (Договор с ООО «ИД «Гребенников» № 67/ИА/2021 от 02.03.2021)

- ЭБС Лань книги, журналы (Договор с ООО «ЭБС ЛАНЬ» № 99/2020 от 13.03.2020 и № 1118 от 13.06.2021)
- ЭБС Консультант студента (Договор с ООО «Политехресурс» _ Договор №306СЛ/07-2021)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

На дисциплину «Математика и статистика» отводится один семестр. За это время студенту нужно не только разобраться в основных формах статистической обработки и анализа данных, но и выработать аналитический подход к изученному материалу, освоить основные принципы подготовки публичного высказывания, коммуникативного взаимодействия в группах, отстаивания собственной позиции. Поэтому особенно важной представляется самостоятельная работа, направлять которую поможет предлагаемая программа. Наиболее эффективные формы организации и проведения самостоятельной работы студентов заданы целями, определенными в рабочей программе, и спецификой данного курса. Поэтапные действия студента в процессе работы над темами в ходе индивидуального изучения дисциплины включают:

- анализ и изучение первоисточников, учебной и научной литературы,
- поиск и изучение дополнительных материалов по рассматриваемой проблематике;
- подробное рассмотрение понятий и проблем, изложенных в рамках конкретной темы;
- подготовка научного проекта (презентации) и представление его на семинарском занятии;
- подготовка к тестированию путем систематизации материала курса и информации, полученной из учебников и дополнительной литературы.

Важным условием овладения учебным материалом по курсам является самостоятельная работа с рекомендованной литературой — учебниками, научными статьями, первоисточниками.

При подготовке к работе над курсом следует учитывать следующее:

- Обязательно посещение занятий, как лекционных, так и семинарских, поскольку в зачет идет активное участие в обсуждении проблем дисциплины.
- Для успешной работы в течение учебного семестра студенту необходимо правильно распределить и организовать свое время, затрачиваемое на изучение дисциплины.
- Основное внимание обращается на необходимость работы с интернет-ресурсами и использование внутренних электронных ресурсов университета (медиатеки, электронных ресурсов библиотеки), а также вебсайтов (ЭБД, научных агрегаторов, профильных баз данных, реферативных и наукометрических баз данных), доступ к которым обеспечен подписками библиотеки БФУ им. И. Канта.
- Для успешного усвоения дисциплины предусмотрена самостоятельная и интерактивная работа в режиме «Онлайн», в системах lms-3.kantiana.ru.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программы Microsoft Office 2007/2010:
MS Power Point,
MS Word,
MS Excel,
Программа для чтения документов в формате pdf Adobe Reader.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, оборудованная интерактивным комплексом (моноблок MSI AE222G-257XRU, подключенный к локальной сети университета с выходом в Интернет; телевизор LG ULTRA HD).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование: «Основы фото- и видеосъемки**»**
Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2021

Лист согласования

Составитель:
Менеджер ООП Афанасьева А.О. _____

Рабочая программа одобрена научно-методическим советом Института гуманитарных наук, реализующего ООП по указанному направлению
Протокол № ___ от «___» _____ 20____ г.
Председатель научно-методического совета _____В.Н. Маслов

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена «___» _____ 20__ г.
Внесены следующие изменения (или изменений не внесено): _____
_____
_____

Менеджер ООП _____ _____

Содержание рабочей программы

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
3. Место дисциплины в структуре ООП
4. Объем дисциплины
5. Содержание дисциплины
5.1. Разделы дисциплины и виды занятий (почасовое планирование)
5.2. Содержание тематических разделов дисциплины
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
6.1. Тематика практических занятий
6.2. Темы, вынесенные несамостоятельное изучение
6.3. Вопросы для промежуточного контроля по дисциплине
6.4. Вопросы для итогового контроля по дисциплине
7. Фонд оценочных средств по дисциплине
7.1. Перечень и этапы формирования компетенций в процессе освоения программы дисциплины
7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования
7.3. Типовые контрольные задания для оценки формирования (сформированности) компетенций
7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций
8. Перечень основной и дополнительной литературы
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Наименование дисциплины: «Основы фото- и видеосъемки».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Целями освоения дисциплины (модуля) «Основы фото- и видеосъемки» являются**:**

Основная цель курса – сформировать у студентов навыки работы с фото- и видеоматериалами, обучить грамотно и осознанно применять те или иные приемы.

1. Обучить бакалавров правилам построения композиции фото- и видеоматериалов.
2. Сформировать навыки использования правил и принципов съемки и монтажа.
3. Сформировать навыки работы с фото- и видеооборудованием;
4. Сориентировать бакалавров в современном техническом обеспечении для создания и обработки аудио-, фото- и видеоматериалов;
5. Сформировать навыки создания и анализа собственных творческих материалов для разных видов СМК с учётом их специфики и с использованием современных мультимедийных технологий.

Формируемые компетенции	**Знания, умения, навыки**
ОПК-6: Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	**Знать**: основные понятия, методы, способы и средства получения, хранения, переработки графической и видео- информации
	Уметь: самостоятельно осваивать новые приемы и способы фото- и видеосъемки, переходить на новое программное обеспечение, фото- и видеооборудование
	Владеть: методами использования фото- и видеотехники в нестандартных и/или неблагоприятных условиях

3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата: дисциплина относится к обязательной части образовательной программы по направлению подготовки: «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина изучается во 2 семестре 1 курса.

4. Объем дисциплины:
108 часов (3 ЗЕ), 36 аудиторных часов (практические занятия), 71,75 часов самостоятельная работа студентов, итоговый контроль – зачет с оценкой.

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий (почасовое планирование)

Темы		Количество часов			
	Всего		в том числе		
		Лекции	Практ. занятия	ИКР	СРС
Модуль 1. Основы фотосъёмки.			8		16
Модуль 2. Основы операторской работы.			8		18
Модуль 3. Нелинейный аудио- и видеомонтаж.			8		17
Модуль 4. Технология создания мультимедийного продукта.			12		20,75
Итого часов	108	0	36	0,25	71,75
КСР	0				
Итого по дисциплине	**108**				
	3 ЗЕ				

5.2. Содержание тематических разделов дисциплины

№ п/п	Тема	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	**Модуль 1.** Основы фотосъёмки.	Технические аспекты фотосъёмки. Фокусное расстояние. Диафрагма. ISO. Экспозиция. Температура света. Баланс белого для фотосъемки. Жанры и виды фотографии. Принципы построения композиции.
2	**Модуль 2.** Основы операторской работы.	Динамический диапазон камеры. Экспозиция при видеосъёмке. «Зебра». Баланс белого для видеокамеры. Крупность планов. Типы ракурсов. Типы движения камеры. Построение композиции при видеосъёмке. Освещённость. Постановка света. Советы для качественной съемки.
3	**Модуль 3.** Нелинейный аудио- и видеомонтаж.	Линейный и нелинейный монтаж. Десять принципов монтажа видео. Виды монтажа. Принципы монтажа звука. Категории звука.
4	**Модуль 4.** Технология создания мультимедийного продукта.	Бесплатные и коммерческие программы для монтажа видео, звука, обработки фотографий и графики. Пакет программ Adobe.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Основными видами самостоятельной работы обучающихся при изучении дисциплины «Основы фото- и видеосъемки» являются:

- изучение рекомендованной учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы;
- подготовка к практическим занятиям;
- выполнение домашних заданий в виде решения выполнения типовых проектов дисциплины;
- подготовка к контрольным работам;
- подготовка к итоговой аттестации по дисциплине.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов:

1. Материалы практических занятий.
2. Информационные ресурсы «Интернета».
3. Методические рекомендации и указания.
4. Фонды оценочных средств.
5. Учебники и учебно-методические пособия (см. соответствующий пункт данной рабочей программы)

6.1. Тематика практических занятий

№ п/п	Тема	Содержание темы занятия
1	**Тема 1.** Композиция кадра.	Сфотографируйте для начала предмет, который попал в ваше поле зрения, а потом создайте свою собственную композицию из нескольких предметов. Необходимо выработать навык, который помогает извлекать необходимую композицию из сложной окружающей обстановки. Определите для начала, как предмет соотносится с окружением, в котором он находится. Попробуйте изменить композицию, ракурс, размещение предметов на фото. Ещё это задание - отличная возможность поэкспериментировать со светом. Можно в качестве рефлектора поставить белый лист бумаги или наоборот – тёмный лист бумаги, чтобы уменьшить яркость света. Попробуйте провести эксперимент с глубиной резкости, чтобы подчеркнуть и изолировать сам предмет.

2	**Тема 2.** Съемка планов.	Съемка разных планов, отработка навыков построения кадра. Учащийся может выбрать любую ситуацию, необходимую представить с помощью разных планов.
3	**Тема 3.** Съемка панорам.	Панорамы лучше всего снимать не в помещении, а на улице. Виды панорам, которые необходимо снять: — слежения (за автобусом, за прохожими); — с движущимся объектом, выполняющим роль связки между двумя интересующими вас объектами в начале и в конце панорамы; — параллельно физической линии в кадре (линия горизонта, направление улицы); — по воображаемой линии, протянутой между логически связанными объектами (по направлению палки регулировщика уличного движения, к интересующему вас объекту).
4	**Тема 4.** Визуализация абстрактных понятий.	Прочитать и пересказать текст, осмыслить, продумать каждый кадр. Начитать текст, снять и смонтировать видеоряд, точно соответствующий и раскрывающий смысл текста, и озвучить его.
5	**Тема 5.** Этюд «Читатель»	Сделайте маленький этюд: снимите и смонтируйте не менее чем в 10 планах, каждый длинной не менее 5 сек., самое простое действие: человек подходит к книжному шкафу, выбирает книгу, берет ее и садится читать – точка. Неподготовленному зрителю должно быть интересно это смотреть.
6	**Тема 6.** Продолжение этюда «Читатель»	Этот практикум – прямое продолжение предыдущего. Озвучьте предыдущий этюд как минимум в 3 вариантах, пытаясь создать звуковой картиной совершенно разное ощущение, атмосферу. Попытайтесь создать насыщенные звуковые картины, разворачивающие и даже переворачивающие смысл происходящего в кадре действия – это прямой путь в вертикальный монтаж и далее – в монтаж аттракционов. Отбор звуков должен быть предельно осмыслен и точен. Результат: неподготовленному зрителю должно быть интересно это смотреть, и воспринимать все три сюжета он должен по-разному.

7	**Тема 7.** Видео на основе фотографий.	Создать видеоролик из фото про обучение вашей группы. Обязательные требования: - наличие субтитров; - наличие озвучки; Использование чужих материалов, охраняемых авторским правом без ссылки на источник и разрешения правообладателя запрещено.
8	**Тема 8.** Создание мультимедийного продукта.	Создать в предложенных программах мультимедийный продукт, ориентируясь на принципы построения кадра, основные принципы монтажа. Для успешного выполнения задания необходимо соблюдать следующие рекомендации: - видео должно содержать не менее 20 планов; - подготовить раскадровку; - подготовить проектное предложение; - подготовить сценарий для человека в кадре; - длительность видео должна составлять от 1 до 2 мин.; - видео должно включать титры; - использовать принципы монтажа; - при использовании цитат должно быть соблюдено авторское право, а собранная информация должна быть правомерно использована; - в видео должны быть соблюдены правила журналисткой этики; - не нарушать правило «180 градусов»; - использовать штатив при съёмке инервью; - снимать перебивки для интервью; - материал должен содержать один стенд-ап.

6.2. Вопросы для промежуточного контроля по дисциплине (самоконтроль)

Вопросы к модулю 1

1. Что такое фокусное расстояние?
2. Что такое выдержка?
3. Что такое диафрагма?
4. Что такое ISO?
5. Как получить точную экспозицию?
6. Какой цветовой температуре соответствует вольфрамовая лампа?
7. Как правильно выставить баланс белого?
8. Какие существуют виды фотографии?

9. Правила построения композиции в фотографии.

Вопросы к модулю 2

1. Что такое динамический диапазон камеры?
2. Как выбрать нужные значения экспозиции при видеосъёмке?
3. Как правильно выставить баланс белого при видеосъёмке?
4. Как делятся планы по крупности?
5. Какие типы ракурсов камеры вы знаете?
6. Какие типы движения камеры вы знаете?
7. Особенности построения композиции при видеосъёмке.
8. Что такое освещённость?
9. Какие виды освещения вы знаете?

Вопросы к модулю 3

1. Что такое монтаж?
2. Что такое нелинейный монтаж
3. Что такое линейный монтаж?
4. Десять принципов монтажа.
5. Виды монтажа.
6. Основные принципы монтажа звука.
7. Категории звуков.

Вопросы к модулю 4

1. Какие программы используют для обработки фотографий?
2. Какие программы используют для монтажа видео?
3. Какие программы используют для монтажа звука?
4. Какие программы входят в пакет Adobe Master Collection?

6.3. Вопросы для итогового контроля по дисциплине

Итоговый контроль по дисциплине (зачет с оценкой) проходит в форме собеседования.

Вопросы к зачету:

1. Фокусное расстояние.
2. Выдержка.
3. Диафрагма.
4. Понятие об ISO.
5. Требования к выбору экспозиции.
7. Баланс белого.
8. Виды и жанры фотографии.
9. Правила построения композиции в фотографии.
10. Динамический диапазон камеры.
11. Выбор экспозиции при видеосъёмке.
12. Особенности цифровой съемки.
13. Особенности выставления баланса белого при видеосъёмке.
14. Классификация планов по крупности.

15. Типы ракурсов камеры.
16. Типы движения камеры.
17. Принципы построения композиции при видеосъёмке.
18. Освещенность.
19. Виды освещения.
20. Понятие монтажа.
21. Нелинейный монтаж.
22. Линейный монтаж.
23. Принципы монтажа.
24. Виды монтажа.
25. Основные принципы монтажа звука.
26. Категории звуков.
27. Программное обеспечение для обработки фотографий.
28. Программное обеспечение для монтажа видео.
29. Программное обеспечение для монтажа звука.
30. Комплексное решение для создания мультимедийного продукта на примере пакета Adobe.

7. Фонд оценочных средств по дисциплине

7.1. Перечень и этапы формирования компетенций в процессе освоения программы дисциплины

Дисциплина формирует знания, умения и навыки, которые способствуют формированию компетенции ОПК-6 (Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии).
Основными этапами формирования указанной компетенции при изучении студентами дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает постепенное овладение студентами указанной компетенцией. Результат аттестации студентов на различных этапах изучения дисциплины показывает уровень освоения компетенции студентами.

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Основы фото- и видеосъемки»

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенции			Способ контроля
		текущий контроль по дисциплине	рубежный контроль по дисциплине	итоговый контроль по дисциплине	
Модуль 1. Основы фотосъёмки.	ОПК-6	Практическое задание		Зачет с оценкой	устно письменно
Модуль 2. Основы операторской работы.	ОПК-6	Практическое задание		Зачет с оценкой	устно письменно
Модуль 3. Нелинейный аудио- и видеомонтаж.	ОПК-6	Практическое занятие		Зачет с оценкой	устно письменно
Модуль 4. Технология создания мультимедийного продукта.	ОПК-6	Практическое занятие		Зачет с оценкой	устно письменно

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Индекс контролируемой компетенции (или её части)	№ Учебной недели № Темы раздела дисциплины/модуля																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	1	2	2	3	3	4	5	5	6	6	7	7	8	8	9	10	11	12
	Этапы формирования компетенции																	
ОПК-6	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

В процессе изучения дисциплины формируется компетенция ОПК-6 - способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

Показатели и критерии оценивания уровней формирования (сформированности) компетенции:

Код компетенции	**ОПК-6** (Способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии)			**Тип ФОС**
Показатели оценивания	**Критерии уровня освоения компетенции**			
	Пороговый	**Продвинутый**	**Высокий**	
Знание основных понятий, методов, способов и средств получения, хранения, переработки графической и видео-информации	Обучаемый имеет представление о техническом обеспечении разработки мультимедийного продукта	Обучаемый способен дать достаточно полную характеристику программным средствам, используемым для разработки мультимедийного продукта	Обучаемый способен дать развернутую и содержательную характеристику программным средствам, используемым для разработки мультимедийного продукта, а также основные тенденции развития и совершенствования указанных средств	Практическое занятие, зачет
Умение самостоятельно осваивать новые приемы и способы фото- и видеосъемки, переходить на новое программное обеспечение, фото- и	Обучаемый демонстрирует базовые способности создания творческих материалов для некоторых видов СМК	Обучаемый способен создавать различные творческие материалы для разных видов СМК	Обучаемый способен создавать различные творческое материалы для разных видов СМК в разных программных средах, а также выбирать оптимальный	Практическое занятие, зачет

видеооборудование			инструментарий для реализации конкретного творческого проекта	
Владение методами использования фото- и видеотехники в нестандартных и/или неблагоприятных условиях	Обучаемый владеет основными методами, приемами, способами поиска информации при помощи некоторых видов информационных технологий для реализации учебных заданий	Обучаемый демонстрирует владение большинством существующих методов, приемов и способов поиска и анализа информации используя соответствующее программное для реализации учебных заданий	Обучаемый самостоятельно ищет, систематизирует и анализирует информацию, необходимую как для решения учебных задач, так и для реализации других профессиональных проектов	Практическое занятие, зачет

7.3. Типовые контрольные задания для оценки формирования (сформированности) компетенций

Тема 1. Основы фотосъемки.

.

Уровень сформированности компетенций	Вопрос теста	Варианты ответов
Пороговый (низкий)	Какие три параметра составляют экспозицию?	
Продвинутый (повышенный)	Какое значение диафрагмы подходит для съемки пейзажей днем, где не требуется внимания к деталям на переднем плане?	a. f/2.8 b. f/1.4 c. f/22 d. f/2
Высокий	Проанализировать фотографию на предмет правильного построения композиции, экспозиции, ракурса и	

	освещения, отсутствия «шумов» в кадре.	

Тема 2. Основы операторской работы.

Уровень сформированности компетенций	Вопрос теста, задания	Варианты ответов
Пороговый (низкий)	Сформулируйте правило третей.	
Продвинутый (повышенный)	Узкий направленный пучок света малой интенсивности, используемый для получения бликов - это	a. Контровой свет b. Моделирующий свет c. Фоновый свет d. Заполняющий свет
Высокий	Проанализировать видеосюжеты, оценить - уместность объектов, отснятых оператором; - количество использованных планов; - соблюдение прицепов построения композиции; - уместность использования созданного плана; - основные недочеты в построении планов; - свой вариант построения планов.	

Тема 3. Нелинейный аудио- и видеомонтаж.

Уровень сформированности компетенций	Вопрос теста, задания	Варианты ответов
Пороговый (низкий)	Перебивка - это	a. пластинки, шторка или другая движущаяся перегородка, управляющая световым потоком, поступающим на пленку.

		b. любое устройство, используемое для отражения света в направлении объекта. c. приспособление в виде полого усеченного конуса или усечённой пирамиды из пластмассы, надеваемое на объектив фотоаппарата d. тип кадра, содержащий объекты или детали, которые отсутствуют в предшествующем и последующем кадрах
Продвинутый (повышенный)	Какие планы не монтируются?	a. Деталь и крупный b. Дальний и второй средний c. Крупный и второй средний d. Общий и первый средний
Высокий	Проанализировать новостной сюжет на предмет соблюдения принципов монтажа.	

Тема 4. Технология создания мультимедийного продукта.

Уровень сформированности компетенций	Задание	Варианты ответов
Пороговый (низкий)	Какие программы используют для монтажа видео?	a. Adobe Illustrator b. Adobe Audition c. Premiere Pro d. Pinnacle Studio
Продвинутый (повышенный)	Сравнить несколько программных решений для создания мультимедийного продукта.	
Высокий	Выбрать наилучшее программное обеспечение для реализации	

	поставленной цели и обосновать свой выбор.	

7.3.1.2. Этапы формирования **умений и навыков** в контексте компетенции ОПК-6 контролируются в ходе **практических занятий**. По итогам каждого практического занятия работа студента оценивается согласно критериям, описанным выше в п.7.2. Т.о. последовательно контролируется процесс формирования умений и навыков в ходе изучения дисциплины.

7.3.2. Контроль *сформированности* компетенций:

Уровень сформированности компетенции ОПК-6 в контексте курса контролируется в ходе итогового **зачётного собеседования.** В ходе зачетного собеседования контролируются как знания, так и умения, и навыки. Критерии сформированности компетенции соответствуют описанным выше, однако при ответе контролируются соответственно знания, сформированные в ходе всего курса, а также демонстрация умений и навыков с опорой на весь объем теоретических знаний по курсу. Итоговое зачетное собеседование выявляет итоговый уровень сформированности компетенции ОПК-6 в контексте курса «Основы фото- и видеосъемки».

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Система контроля качества знаний по курсу «Основы фото- и видеосъемки» включает в себя проведение текущих практических заданий по основным темам курса, проведение текущих контрольных работ (тестирование), и итогового собеседования (экзамен).

Текущее **тестирование** оцениваются по 4-балльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»), оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» соответствуют трем уровням сформированности компетенции ОПК-6 в контексте курса на контролируемом этапе изучения дисциплины «Основы фото- и видеосъемки».
Представлены тестовые задания трех уровней сложности – «пороговый», «средний» («продвинутый»), «высокий». За выполнение тестового задания порогового уровня начисляется 1 балл, продвинутого уровня – 2 балла, высокого уровня – 3 балла. Оценка за тестирование выставляется следующим образом:
80 и более процентов от максимальной суммы баллов – «отлично»;
61 - 79 процентов от максимальной суммы баллов – «хорошо»;
40 – 60 процентов от максимальной суммы баллов – «удовлетворительно»;

менее 40 процентов от максимальной суммы баллов – «неудовлетворительно».

Выступления (высказывания) обучаемого на **практических занятиях** оцениваются по следующим критериям:
- оценка «отлично» (высокий уровень сформированности компетенции ОПК-6 на контролируемом этапе изучения дисциплины «Основы фото- и видеосъемки») выставляется, если обучаемый продемонстрировал наличие достаточно обширных теоретических знаний по теме (в т.ч. сформированных в ходе самостоятельной работы с основной и дополнительной литературой интернет-источниками) и свободную ориентацию в теоретическом материале, способность рассуждать логически, творческий подход, представил в ходе ответа содержательный и осознанный анализ рассматриваемой проблемы, активно и продуктивно участвует в обсуждении предложенной проблемы, использует терминологию по курсу;
- оценка «хорошо» (продвинутый уровень сформированности компетенции ОПК-6 на контролируемом этапе изучения дисциплины «Основы фото- и видеосъемки») выставляется, если обучаемый продемонстрировал знакомство с рекомендованной критической литературой по рассматриваемой проблеме, достаточно свободную ориентацию в теоретическом материале, представил в ходе ответа достаточно содержательный, но не самостоятельный анализ рассматриваемой проблемы, ограниченно использовал при ответе терминологию по курсу, участвовал в обсуждении предложенной проблемы;
- оценка «удовлетворительно» (пороговый (низкий) уровень сформированности компетенции ОПК-6 на контролируемом этапе изучения дисциплины «Основы фото- и видеосъемки») выставляется, если обучаемый продемонстрировал попытку проанализировать проблему, вынесенную на обсуждение, с опорой на отдельные позиции из списка рекомендованной литературы, но высказывание (ответ) не является до конца осмысленным, лишен внутренней логики, выводы не представлены, обучаемый не может ответить на часть поставленных вопросов (не участвует в дискуссии по теме);
- оценка «неудовлетворительно» (компетенция не сформирована) выставляется, если обучаемый не высказывался на практическом занятии и не смог ответить на прямые вопросы преподавателя по теме занятия.

На основе полученных оценок выставляется общая оценка работы обучаемого в процессе изучения дисциплины «Основы фото- и видеосъемки»

Ответ на итоговом **зачётном собеседовании** оценивается по тем же критерием, что и ответ на практическом занятии. Оценка по итогам зачетного собеседования суммируется с оценкой работы обучаемого в процессе изучения дисциплины. Итоговой оценкой по дисциплине является средний балл. Она соответствует уровню сформированности компетенции ОПК-6 в контексте курса «Основы фото- и видеосъемки» (пороговый уровень – «удовлетворительно», продвинутый уровень – «хорошо», высокий уровень – «отлично»).

8. Перечень основной и дополнительной литературы

а) основная литература:

1. Крылов, А. П. Фотомонтаж. Пособие для фотохудожников: Учебное пособие / Крылов А. П. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 80 с. - ISBN 978-5-905554-05-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/791374. – Режим доступа: по подписке.

2. Крупина, Н. Н. Основы визуализации коммерческой идеи : учебное пособие / Н. Н. Крупина. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 165 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014960-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1013021. – Режим доступа: по подписке.

3. Левкина, А. В. Техника и искусство фотографии : учебное пособие / А.В. Левкина. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 295 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013790-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1864069. – Режим доступа: по подписке.

б) дополнительная литература:

4. Брейтман, А. С. Основы экранной культуры: Учебное пособие / Брейтман А.С. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 112 с.ISBN 978-5-16-105855-8 (online). - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/910751. – Режим доступа: по подписке.

5. Газаров, А. Ю. Мобильная фотография : пособие / А.Ю. Газаров. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 221 с. - ISBN 978-5-16-108163-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/. – Режим доступа: по подписке.

6. Денежкин, Е. Н. Кинофотопроцессы и материалы/ДенежкинЕ.Н. - Новосибирск : НГТУ, 2010. - 107 с.: ISBN 978-5-7782-1333-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/546372. – Режим доступа: по подписке.

7. Куркова, Н.С. Анимационное кино и видео: азбука анимации : учеб. пособие по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль «Руководство студией кино-, фото-, видеотворчества» / Н.С. Куркова. - Кемерово : КемГИК, 2016. - 235 с. -ISBN 978-5-8154-0356-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1041685. – Режим доступа: по подписке.

8. Рекомендации по обработке и созданию цифрового видео учебного назначения на видеохостинге Youtube. - Текст : электронный // Журнал педагогических исследований. - 2018. - №4. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1003692.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания (Договор с ФГБУ Российская Государственная библиотека № 101/НЭБ/1080-п от 27.09.2018)
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций (Договор с ООО «РУНЭБ» № SU-14-12/2018 от 21.12.2018 г.)
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы (Договор с ООО «ИД «Гребенников» № 67/ИА/2021 от 02.03.2021)
- ЭБС Лань книги, журналы (Договор с ООО «ЭБС ЛАНЬ» № 99/2020 от 13.03.2020 и № 1118 от 13.06.2021)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

№ п/п	Вид самостоятельной работы	Формы работы
1.	Подготовка к текущим практическим занятиям	Чтение конспектов, работа с основной и дополнительной литературой по курсу (чтение, анализ, выборочное конспектирование). Формирование осознанной позиции по теме практического занятия; решение практических задач, подготовка к дискуссии (подготовка к возможным вопросам и возражениям, формулирование четких и аргументированных ответов с использованием и в мысленной речи новой терминологии по курсу). Также см. Работа с глоссарием
2.	Работа с глоссарием	Последовательное освоение терминологии по курсу, использование ее в ходе беседы на аудиторных занятиях, при подготовке сообщений к практическим занятиям
3.	Освоение тем, вынесенных на	Работа с основной и дополнительной литературой по курсу (чтение, анализ, выборочное конспектирование), интернет-

	самостоятельное изучение	источниками (ознакомление, составление конспектов)
4.	Подготовка к текущему тестированию по конкретным темам курса	Сочетание форм работы по подготовке к практическим занятиям, работе с глоссарием и по освоению тем, вынесенных на самостоятельное изучение
5.	Поиск (подбор), обзор литературы и интернет-ресурсов по проблеме курса, вынесенной на обсуждение на практическом занятии	Обращение к рекомендованной литературе к занятию и интернет-источникам, аналитический разбор научных публикаций по теме (выборочное конспектирование, сопоставление позиций, выделение общих знаменателей, анализ различий)
6.	Подготовка к итоговому собеседованию по дисциплине	Мобилизация всех приобретенных ранее знаний и навыков, формы работы как в п. 1-5.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения:

Программы Microsoft Office 2007/2010:
MS Power Point,
MS Word,
MS Excel.

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для успешного изучения дисциплины «Основы фото- и видеосъемки» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- оснащение кабинетов, предназначенных для аудиторных занятий, аппаратурой, позволяющей демонстрировать презентации в формате Microsoft Office и выходить в сеть Интернет;

- основное оборудование, используемое в учебно-производственном мультимедийном центре: интерактивная доска Hitachi FX-DUO-77, Ноутбук FSC V5535 T1400/1GB/12 OGB/15,4"/DVD-RW/Atheros b/g/ LAN/Vista Business/Off 2007 AE, Камера в студийном исполнении :JVC GY-HD251E Компактный цифровой камкордер формата HDV, включая обьектив 16x и стандартный видоискательJVC KA-HD25, Портативная система цифрового кодирования видеосигнала в составе:Tricaster Broadcast /MON Портативная система кодирования и передачи данных в сети, DVCAM монтажный видеомагнитофон :Sony DSR-1500AP DVCAM монтажный видеомагнитофон Sony DSBK-1501 плата SDI входов/выходовSony DSBK-1505 плата, блок, D/DVD Видеомагнитофон : JVC SR-DVM700E miniDV/HDD/DVD, 2x 10,4" LCD видео монитор : Marshall V-R102DP-2C 2x 10,4" LCD, 2x10,4" LCD мультиформатный монитор : Marshall V-R102DP-SD 2x10,4" LCD, Генератор черного поля : Kramer SG-6005, Мультиформатный видеопроцессор / TBC

:Kramer SP-11D Мультиформатный видеопроцессор / TBC, SDI преобразователь в аналоговый сигнал :DTL 4020 Каркас с блоком питания для преобразователей DTL 4422 SDI преобразователь в аналоговый сигнал DTL, Распределитель SDI:DTL 4401, Комплект проводной служебной связи (режиссер-операторы камер)в составе: ClearCom MS-704 на 4 шины ClearCom MS-702 на 2 шины ClearCom GM-18 Микрофон, Звуковой микшер:Yamaha MG206C, Аудио монитор:Yamaha MSP-3 Активный аудио монитор, Аудио индикатор уровня RTW1206D, Двухканальный компрессор лимитер dbx 166XL, Петличный микрофон:Sennheiser ME 2 US + Adapter Петличный микрофон с адаптером, Радио микрофонная система :Sennheiser EW-112 G2, Технологический пульт-стеллаж:TVC ОЗЗ-О для аппаратуры и ее компонентов TVC Tally SW Подключение "TALLY", Студийное световое оборудование :Showmaster 48 Пульт управления диммерами DMX-72SE Мультиобменник DMX на 0...10V Botex DMX 6A Диммер б А FLP2x55A, Телесуфлер:Videoservice VSS-17 Конструктив телесуфлера с управлением и п/о TVC-TV T07 Компьютер с монитором для телесуфлера Kramer TP-120/PT-1, Штатив для камеры и телесуфлера :Secced Ares 5 System Штатив для камеры и телесуфлера с 2-мя ручками Secced SC-Dolly 100H Тележка для штатива, Штатив для студийной камеры :Secced Ares 3/4 System Штатив для студийной камеры Secced SC-PB15 Дополнительная ручка управления Secced SC-Dolly 100H, Кран-стрелка:Libec JB-30/T101/DL-8/Counterbalance Мобильная система, включая стрелу крана, треногу, противовес, тележку для треноги Secced SC-Video, Звуковой микшер Yamaha MG102C, Наушники :Sennheiser HD 280 Pro Наушники закрытого типа, Камера ТЖК:JVC GY-HD1'11E Компактный цифровой камкордер формата HDV, Штатив для камеры ТЖК :Secced Ares 2/3 System Штатив для камеры ТЖК Secced SC-PB15 Дополнительная ручка управления, Репортерский микрофон : Sennheiser MD 42, Комплект супер направленного микрофона с удочкой: Sennheiser ME66/K6/ MZW66Pro Микрофон - пушка с адаптером и ветрозащитой Sennheiser MZS 20-1 / MZ, Световое переносное оборудование : Lowel TO983ZE Elemental Kit Комплект переносного светового оборудования General Brand EMF Lamp, Комплект складных отражателей :Westcott Illuminator Reflector Kit 6-in-1 - 30", Принтер Hewlett Packard Laser Jet P4015DN, КОМПЬЮТЕРЫ MSI AE2240-057RU, Камерный комплект JVC (JVCGY-HM100EКомпактный цифровой камкордер, включая обьектив 1 Ox, видоискатель, микрофон, BN-VF823 аккумулятор, AP-V21 Адаптер питания, AA-VF8 Зарядное стройство.BN-VF823 Аккумулятор, GoPro HD Motorsport (Сенсор: 5Мегапик, HEROКамкордер с аккумулятором, защитным футляром и комплектом креплений), Колонки Creative GigaWorks T40 Series, Камерный комплект JVC GY-HM150E, Фото-комплект Canon EOS 5D Mark II, Зеркальный фотоаппарат Canon EOS EOS 600D 18-55IS II Kit, Диктофон ZOOM.

- свободный доступ обучаемых к базам данных, представленных на сайте библиотеки БФУ им. И. Канта;

- свободный доступ к книгам и периодике из фондов библиотеки БФУ им. Канта.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Рабочая программа дисциплины

«Информатика и современные компьютерные технологии»

для бакалавров 1 курса
очной формы обучения
направления (код) «Реклама и связи с общественностью» (42.03.01)
квалификация выпускника: бакалавр

Калининград – 2021

Лист согласования

Составитель: Старший преподаватель Института физико-математических наук и информационных технологий Смирнова Елена Станиславовна.

Ведущий Менеджер ООП _____

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена на заседании Научно-методического совета института гуманитарных наук
Протокол № от «____» _____ 20_____ г.

Председатель Научно-методического совета института гуманитарных наук _____ В.Н. Маслов

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
3. Место дисциплины в структуре ООП
4. Объем дисциплины в зачетных единицах
5. Содержание дисциплины
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
7. Фонд оценочных средств
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий
12. Описание материально-технической базы

1. Наименование дисциплины:

«Информатика и современные компьютерные технологии»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Целью освоения дисциплины «Информатика и современные компьютерные технологии» является изучение студентами основных аспектов информационных технологий в рекламе и связях с общественностью, позволяющих грамотно ориентироваться в вопросах получения, обработки, интерпретации необходимой и передачи информации в своей профессиональной деятельности.

Необходимость изучения дисциплины обусловлена также тем, что знания, полученные в этом курсе, могут использоваться при изучении ряда дисциплин, в том числе «Мультимедийные технологии в профессиональной деятельности», «Основы фото- и видеосъемки» и др.

Основные **задачи** изучения дисциплины:

- сформировать у студентов теоретических знаний о современных информационных технологиях, моделях, методах и средствах решения функциональных задач и организации информационных процессов;
- изучить современное состояние, классификацию и тенденции развития информационных технологий;
- овладеть знаниями в сфере современных компьютерных технологий, научиться выбирать для решения конкретных профессиональных задач соответствующие программные продукты;
- получить устойчивые навыки работы с программными продуктами;
- изучить теоретические основы и практику базовой работы в интернете, механизмы поиска актуальной информации;
- изучение организационной, функциональной и физической структуры базовой информационной технологии и базовых информационных процессов в рекламе и связях с общественностью;

В результате освоения ООП направления обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

ОПК-6: **Способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.**

Студент должен

- **знать** о роли, компьютерных технологий в рекламе и связях с общественностью; основной понятийный аппарат, используемый в данной дисциплине; механизмы и законы восприятия и обработки информации человеком, технологическими и социальными системами; средства передачи и приема информации, информационную этику и право, информационную безопасность; специфику использования электронно-вычислительной техники в соответствии с задачами профессиональной деятельности; основные виды данных, организация их хранения и информационные процессы; принципы работы компьютера и периферийных устройств; возможности использования компьютерных узлов и сетей для поиска, хранения, обработки и передачи информации; принципы организации и функционирования глобальной сети Интернет, организации работы и поиска в глобальной сети.
- **уметь** применять информационно-коммуникационные технологий в профессиональной деятельности; использовать информационные ресурсы в практической деятельности; составлять тексты, разрабатывая структуры заголовков разного уровня

в соответствии с поставленной задачей, структурой стилей, примечания, ссылки, выделение изменений, версии текста и др.; использовать возможности проверки орфографии и грамматики, тезаурусов, толковых и двуязычных словарей, в том числе профильных; применять базовые элементы графического дизайна; осуществлять продуктивный поиск информации в базах данных, в сети Интернете, некомпьютерных источниках информации.

- **владеть практическими навыками** по выполнению любых действий с. информационными и компьютерными технологиями, в том числе по подготовке текстов и научных материалов; составления схем, таблиц, графиков, формул и т.д.; оперирования информационными объектами; поиска информации по различным критериям в базах данных, электронных библиотеках, сети Интернет, ее отбор и анализ.

3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Информатика и современные компьютерные технологии» (Б1.О.07.03) относится к блоку 1 «Дисциплины», входит в модуль 5 «Математика, компьютерные и мультимедийные технологии в профессиональной деятельности» базовой части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью».

Логическая и содержательная связь дисциплин, участвующих в формировании представленных в п.1 компетенций, содержится в ниже представленной таблице:

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Данная дисциплина	Последующие дисциплины
ОПК-6	Дисциплина базируется на базовых знаниях школьного курса информатики	Информатика и современные компьютерные технологии	Новые медиа в современном информационном пространстве Основы фото- и видеосъемки Интернет технологии в проф=деятельности

Дисциплина изучается на 2-ом курсе в первом семестре.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Трудоемкость дисциплины «Информатика и современные компьютерные технологии» - 2 зачетных единицы (ЗЕ) и 72 часа.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем	
Лекции	18
Лабораторные	-
Практические	18
Контролируемая самостоятельная работа	2
Часов аудиторных занятий, всего	36
Промежуточная аттестация (экзамен)	0,25
Всего часов контактной работы	38,25

Самостоятельная работа	33,75
Часов, всего	**72**
Зачетных единиц, всего	**2**

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Тематический план

Темы	Количество часов					
	Всего контактной работы	Виды контактной работы				Самостоятельная работа
		Лекции	Практические	КСР	Промежуточная аттестация	
Третий семестр						
1. Прикладные аспекты использования персональных компьютеров	1	1				-
2. Информация. Место информации в жизни человека	3	3				-
3. Основы компьютерных сетей	3	2	2			8
4. Информационная и компьютерная безопасность	5	4	2			10
5. Компьютерная графика	6	4	2			6
6. Основы работы с текстовыми документами	8	2	6			6
7. Работа со сложными документами	8	2	6			5,65
Итого часов	36	18	18	2	0,35	35,65

5.2. Содержание тематически разделов дисциплины

Тема 1. Прикладные аспекты использования персональных компьютеров

История появления электронно-вычислительных машин. Общие сведения о применении компьютерных и информационных технологий. Компьютерные технологии и компьютерные технологии в профессиональной деятельности. Автоматизированные системы обработки данных, их возможности при решении задач рекламы. Структура и назначение программного обеспечения. Информационные системы. Информационные технологии. Тенденции развития информационных технологий. Типология компьютерных программ. Пакеты прикладных программ.

Тема 2. Информация. Место информации в жизни человека

Понятие, виды и функции информации. Понятие и типология информации в рекламе. Информация и документы. Информационные продукты и услуги. Данные. Типы данных. Структуры данных. Поиск необходимых для обучения данных, применение к ним адекватных методов. Оформление данных в виде информационных бюллетеней с применением компьютерных технологий. Свойства информации. Информационные процессы. Информационные революции.

Тема 3. Основы компьютерных сетей

Теоретическое обоснование построения компьютерных сетей. Определение компьютерных сетей. Классификация компьютерных сетей. Передача данных, протокол обмена, среда и каналы передачи данных, конфиденциальность. Типология компьютерных сетей. Локальные, региональные, корпоративные и глобальные компьютерные сети. Отношения «клиент-сервер». Понятие топологии. Топология компьютерных сетей.

Тема 4. Информационная и компьютерная безопасность

Информационная безопасность. Государственная, организационная, личная информационная безопасность. Массовая и конфиденциальная информация. Аутентичность и аппелируемость. Компьютерная безопасность, как аспект информационной безопасности. Компьютерная система, как объект защиты информации. Классификация угроз компьютерной безопасности. Криптология и криптография. Методы защиты компьютерной безопасности. Вредоносные программы и вирусы: типология, основные отличия, способы воздействия. Методы обеспечения личной компьютерной безопасности.

Тема 5. Компьютерная графика

Краткая историческая справка возникновения и развития компьютерной графики. Основные понятия, типы компьютерной графики, сфера применения. Классификация современного программного обеспечения обработки графики. Растровая графика: понятие растра и растровой графики; принципы построения изображения в растровой графике; параметры растровых изображений; достоинства и недостатки. Векторная графика: методы создания; достоинства и недостатки. Фрактальная графика: историческая справка; введение в теорию фракталов; создание фрактальной графики; достоинства и недостатки. Разрешение. Цветовые модели: понятия и классификация. Представление цвета в компьютере. Перцептивные и аппаратозависимые цветовые модели. Цвет и свет. Характеристики цвета. Светлота, насыщенность, тон, глубина цвета. Тоновый диапазон. Ахроматические, хроматические, монохроматические цвета. Цветовые модели, цветовые пространства. Аддитивные и субтрактивные цветовые модели. Основные цветовые модели: RGB, CMY, CMYK, HSV. Системы управления цветом. Форматы графических файлов.

Тема 6. Основы работы с текстовыми документами

Интерфейс Word и создание нового документа. Структура и макет документа. Основное поле документа и колонтитулы. Форматирование и редактирование документа. Работа со встроенными объектами, графикой и таблицами. Ссылки, сноски, примечания.

Основные правила оформления линейного текста. Заголовки. Основной текст. Списки. Служебные надписи. Шрифты. Сочетаемость шрифтов. Слияние документов.

Тема 7. Работа со сложными документами

Что такое сложный документ. Совместная работа с документом MS Word и книгой MS Excel. Создание в MS Word страниц формата HTML. Сохранение Веб-страниц в MS Word. Совместная работа над документом. Создание примечаний, выносок. Внесение правок. Сравнение версий. Использование макросов.

5.3. Тематика практических занятий

Второй семестр

1. Топология компьютерных сетей.
2. Обеспечение личной компьютерной безопасности.
3. Определение достоинств и недостатков в различных видах компьютерной грацики.
4. Определение цветовых моделей.
5. Основные характеристики цвета в компьютерной графике.
6. Основы работы в MS Word.

5.4. Тематика самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы	Тематика самостоятельной работы
1	Глобальная сеть интернет	Ознакомление с литературой по вопросу. Повторение теоретического материала к практическим занятиям. Подготовка теоретических вопросов к докладу.
2	Основы продуктивного поиска	Повторение теоретического материала к практическим занятиям. Решение задач домашнего задания по теме. Подготовка теоретических вопросов к докладу.
3	Основы инфографики	Ознакомление с дополнительными теоретическими основами по теме. Определение необходимых сетевых ресурсов. Подготовка теоретических вопросов к докладу.
4	Основы работы с электронными таблицами	Повторение теоретического материала к практическим занятиям. Выполнение домашнего практического задания по теме.
5	Основы создания презентаций в MS Power Point	Повторение теоретического материала к практическим занятиям. Выполнение домашнего практического задания по теме.
6	Основы создания публикаций, буклетов в MS Publisher	Повторение теоретического материала к практическим занятиям. Выполнение домашнего практического задания по теме.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся составляют:

1. Материалы лекций
2. Материалы практических занятий

3. Информационные ресурсы «Интернета»
4. Методические рекомендации и указания
5. Фонды оценочных средств
6. Учебники и учебно-методические пособия.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

76.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенций
ОПК-6	**Способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.**

Основными этапами формирования указанной компетенции при изучении студентами дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение студентами необходимыми компетенциями. Результат аттестации студентов на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций студентами.

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Информатика и современные компьютерные технологии»

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций		Способ контроля
		текущий контроль по дисциплине	Промежуточный контроль по дисциплине	
2 семестр				
Тема 1. Прикладные аспекты использования персональных компьютеров.	***ОПК-6***	Устный опрос. Решение задач с помощью ПК.		Устно
Тема 2. Информация. Место информации в жизни человека.	***ОПК-6***	Устный опрос. Решение задач с помощью ПК.		Устно
Тема 3. Основы компьютерных сетей	***ОПК-6***	Устный опрос. Решение задач с помощью ПК. Индивидуальное или групповое задание		Устно
Тема 4. Информационная и	***ОПК-6***	Устный опрос. Решение задач с помощью	Экзамен	Устно

компьютерная безопасность		ПК. Индивидуальное или групповое задание		
Тема 5. Компьютерная графика		Устный опрос. Решение задач с помощью ПК. Индивидуальное или групповое задание		Устно На ПК
Тема 6. Основы работы с текстовыми документами		Устный опрос. Решение задач с помощью ПК. Индивидуальное или групповое задание		Устно На ПК
Тема 7. Работа со сложными документами		Устный опрос. Решение задач с помощью ПК. Индивидуальное или групповое задание		Устно На ПК

Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

1 семестр

№ Учебной недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
№ Темы раздела дисциплины	1	1	2	2	3	3	4	4	5	5	5	6	6	6	7	7	
Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Этапы формирования компетенции																
ОПК-6	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Критерии определения сформированности компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	**ОПК-6**	
Этап формирования	Содержание этапа	Номера тем (раздел 4 настоящей РПД)
1	Усвоение понятийного аппарата, владение терминологией, формирование практических навыков решения типовых задач.	1-7
2	Способность использовать в профессиональ-	1-7

	ной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	

Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций

Код компетенции	**ОПК-6**			
Показатели	**ниже порогового**	**пороговый**	**достаточный**	**повышенный**
Критерии: Усвоение понятийного аппарата информатики и современных компьютерных технологий, владение терминологией, формирование практических навыков решения типовых задач. Способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	Компетенция не сформирована. **(«неудовлетворительно»)** Студент не владеет основной терминологией в предметной области. Не способен определить основные понятия, воспроизвести основные термины, видовые конструкции и типологии, не знает основные методы решения типовых задач с помощью ПК. Не умеет работать с учебной литературой, базами данных, знаний и интернет-ресурсами.	Компетенция сформирована на **«удовлетворительно».** Студент владеет основной терминологией, дает определения основных понятий, формулирует типологию и видовые понятия, знает основные методы решения типовых задач с помощью основного пакета прикладных программ. Умеет работать с учебной литературой, базами данных, знаний и интернет-ресурсами.	Компетенция сформирована на **«хорошо».** Студент глубоко понимает теоретический материал, умеет применять на его практике. Способен устанавливать связи между различными понятиями теории. Демонстрирует достаточный уровень самостоятельности и устойчивые практические навыки.	Компетенция сформирована на **«отлично».** Студент глубоко понимает теоретический материал, демонстрирует высокий уровень самостоятельности, и высокую адаптивность практического навыка. Логически грамотно проводит теоретическую основу информационного объекта Способен устанавливать связи между основными концепциями в предметной области, теориями, дисциплинами. Демонстрирует знание возможных сфер приложения современных информационных технолллогий.

Положительная оценка по дисциплине, может выставляться и при неполной сформированности компетенций в ходе освоения отдельной учебной дисциплины, если их формирование предполагается продолжить на более поздних этапах обучения, в ходе изучения других учебных дисциплин.

Шкала оценивания компетенций

Оценка «неудовлетворительно» или отсутствие сформированности компетенции	**Оценка «удовлетворительно» (зачтено) или низкой уровень освоения компетенции**	**Оценка «хорошо» (зачтено) или повышенный уровень освоения компетенции**	**Оценка «отлично» (зачтено) или высокий уровень освоения компетенции**
Уровень освоения дисциплины, при котором у обучаемого сформировано менее 50% компетенций.	При наличии от 50% до 80 % сформированных компетенций по дисциплине	При наличии от 80% до 100 % сформированных компетенций по дисциплине	При 100 % сформированных компетенций по дисциплине

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.

7.3.1 Пример тестового задания

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет осуществлять контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Проверяемые компетенции:

ОПК-6: **Способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.**

1. *Выберите один из предложенных вариантов ответа:* Совокупностью последовательных операций, производимых над информацией (в виде данных, сведений, фактов, идей, гипотез, теорий и пр.), для получения какого-либо результата (достижения цели) является…	(А) информационный процесс (Б) информация (В) первичные данные
2. *Выберите один из предложенных вариантов ответа:* Информация объективна в силу объективности данных и субъективна в силу …	(А) субъективности применяемых к ней методов (Б) субъективности мышления (В) абстрактности мышления

3. Выберите один из предложенных вариантов ответа Процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии некоторого объекта, процесса или явления	(А) Информационный продукт (Б) Информационная технология (В) Информационный ресурс
4. Выберите один из предложенных вариантов ответа … это отдельные документы и отдельные массивы документов в информационных системах.	(А) Информационный продукт (Б) Информационная технология (В) Информационный ресурс
5. *Выберите один из предложенных вариантов ответа* Совокупность данных, сформированная производителем для распространения в вещественной или невещественной форме, называется….	(А) Информационный продукт (Б) Информационная технология (В) Информационный ресурс
6. Запишите ответ. Совокупность компьютеров и терминалов, соединенных с помощью каналов связи в единую систему, удовлетворяющую требованиям распределенной обработки данных.	
7. Выберите один из предложенных вариантов ответа Совокупность программных средств, осуществляющих управление ресурсами ЭВМ, запуск прикладных программ и их взаимодействие с внешними устройствами и другими программами это…	(А) пользовательский интерфейс (Б) операционная система (В) база данных
8. Выберите один из предложенных вариантов ответа Под средой или способом передачи данных в сети стоит понимать тот вид связи, с помощью которого соединяются компьютеры.	(А) среда передачи данных (Б) способ передачи данных (В) среда или способ передачи данных
9. Выберите один из предложенных вариантов ответа Объект, генерирующий или потребляющий информацию в сети, это…	(А) станция (Б) абонент сети (В) сервер
10. Выберите один из предложенных вариантов ответа Наука о методах расшифровки зашифрованной информации без предназначенно-	(А) криптография (Б) криптоанализ

го для такой расшифровки ключа.	(В) криптология
11. Выберите один из предложенных вариантов ответа … объединяет абонентов, расположенных в различных странах, на различных континентах. Взаимодействие между абонентами такой сети может осуществляться на базе телефонных линий связи, радиосвязи и систем спутниковой связи.	(А) глобальная вычислительная сеть Интернет (Б) глобальная вычислительная сеть (В) региональная компьютерная сеть
12. Выберите один из предложенных вариантов ответа Браузер это …	(А) компьютерная система навигации, поиска и доступа к мультимедийным ресурсам Internet. (Б) программа навигации и просмотра гипертекстовых страниц (В) набор Веб-страниц, связанных вместе единой темой, общим оформлением и гипертекстовыми ссылками.
13. Выберите один из предложенных вариантов ответа Набор программ (средства программного обеспечения), предназначенных для обеспечения управления компонентами компьютерной системы.	(А) прикладные программы (Б) **системное программное обеспечение** (В) компьютерные вирусы и вредоносные программы
14. Выберите один из предложенных вариантов ответа Какой сервер **служит для связи компании с глобальной сетью Интренет?**	(А) почтовый сервер (Б) w**eb-сервер** (В) файловый сервер (Г) сервер баз данных
15. Выберите один из предложенных вариантов ответа При каком подключении компьютерной сети все компьютеры подключены к одному общему кабелю (шине).	(А) «шина» (Б) «звезда» (В) «снежинка»
16. Выберите один из предложенных вариантов ответа Совокупностью соединенных друг с другом компьютерных сетей во всем мире, предназначенных для передачи данных от одного компьютера к другому является:	(А) Локальная вычислительная сеть (Б) Глобальная сеть Интернет (В) Глобальная сеть (Г) Региональная сеть
17.Запишите ответ. Набор правил и соглашений, используемых при передаче данных.	Протокол
18. Выберите один из предложенных вариантов ответа Основополагающим протоколом сети	(А) TCP (Б) IP (В) TCP/IP

<table>
<tr><td>Интернет является протокол.</td><td></td></tr>
<tr><td>19. Установите соответствие
Установите соответствие между протоколами передачи данных и их аббревиатурами:</td><td>
<table>
<tr><td>протокол передачи гипертекста</td><td>POP3</td></tr>
<tr><td>протокол передачи файлов</td><td>HTTP</td></tr>
<tr><td>простой протокол отправки электронных писем</td><td>FTP</td></tr>
<tr><td>протокол получения электронных писем</td><td>SMTP</td></tr>
<tr><td>протокол телеконференций.</td><td>NNTP</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>20. Выберите один из предложенных вариантов ответа
… это уникальный номер, однозначно идентифицирующий компьютер в сети Интернет.</td><td>(А) IP-адрес
(Б) доменное имя
(В) уровень домена</td></tr>
<tr><td>21. Выберите один из предложенных вариантов ответа
Символьным обозначением, зарегистрированным для сетевой адресации является…</td><td>(А) IP-адрес
(Б) доменное имя
(В) уровень домена</td></tr>
<tr><td>22. Выберите один из предложенных вариантов ответа
Расположение домена в иерархическом пространстве доменных имен сети Интернет называется…</td><td>(А) IP-адрес
(Б) доменное имя
(В) уровень домена</td></tr>
<tr><td>23. Запишите ответ.
Адресация в сети Интернет имеет … структуру.</td><td></td></tr>
<tr><td>24. Выберите один из предложенных вариантов ответа
Адрес, указывающий точное местоположение веб-ресурса в интернете.</td><td>(А) IP-адрес
(Б) URL
(В) HTTP</td></tr>
<tr><td>25. Выберите один из предложенных вариантов ответа.
Информационная структура, позволяющая устанавливать смысловые связи между элементами текста на экране компьютера таким образом, чтобы можно было легко осуществлять переходы от одного элемента к другому.</td><td>(А) гипессылка
(Б) гипертекст
(В) разметка</td></tr>
<tr><td>26. Выберите один из предложенных вариантов ответа.
Набор Web-страниц, связанных между собой ссылками и предназначенных для достижения единой цели, называется...</td><td>(А) сервер
(Б) сайт
(В) форум</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>27. Запишите ответ.
Процесс поэтапного определения пути письма называется …</td><td>маршрутизацией</td></tr>
<tr><td>28. Установите соответствие
Установите соответствие между группами телеконференций разбитых в соответствии с обсуждаемыми вопросами и их сокращенными названиями:</td><td><table>
<tr><td>вопросы, касающиеся системы телеконференций</td><td>sci</td></tr>
<tr><td>компьютеры и программное обеспечение</td><td>news</td></tr>
<tr><td>развлечения, хобби и искусства</td><td>comp</td></tr>
<tr><td>научно-исследовательская деятельность и приложения</td><td>rec</td></tr>
<tr><td>социальные вопросы</td><td>talk</td></tr>
<tr><td>дебаты по различным спорным вопросам</td><td>soc</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>29. Выберите один из предложенных вариантов ответа
Вебсайт, предоставляющий возможность поиска информации в сети Интернете, это…</td><td>(А) база данных
(Б) поисковая система
(В) база знаний</td></tr>
<tr><td>30. Запишите ответ.
… одна из ветвей информатики, которая связан с компьютерами, стимулирующими процесс решения задачи путем дублирования функций человеческого мозга.</td><td></td></tr>
<tr><td>31. Выберите один из предложенных вариантов ответа.
Компьютерная программа, способная частично заменить специалиста-эксперта в разрешении проблемной ситуации.</td><td>(А) база данных
(Б) поисковая система
(В) база знаний
(Г) экспертная система</td></tr>
<tr><td>32. Выберите один из предложенных вариантов ответа.
DENDRAL, R1/XCON, PROSPECTOR, MYCIN являются наиболее известными</td><td>(А) базами данных
(Б) базами знаний
(В) экспертными системами
(Г) поисковыми системами</td></tr>
<tr><td>33. Выберите один из предложенных вариантов ответа
… формулирование своей информационной необходимости пользователем некоторой поисковой системы.</td><td>(А) поиск
(Б) запрос
(В) программирование</td></tr>
<tr><td>34. Выберите один из предложенных вариантов ответа
Оптимизаторская работа над ресурсом без применения официально запрещённых поисковиками методов раскрутки ресурса является…</td><td>(А) «белой»
(Б) «серой»
(В) «черной»</td></tr>
<tr><td>35. Запишите ответ.
Отдельные факты, характеризующие объекты, процессы и явления предметной области, а также их свойства, это…</td><td></td></tr>
</table>

36. Выберите один из предложенных вариантов ответа … закономерности предметной области, полученные в результате практической деятельности и профессионального опыта, позволяющие специалистам ставить и решать задачи в этой области.	(А) данные (Б) знания (В) факты
37. Выберите один из предложенных вариантов ответа Некоторая база, разработанная для управления метаданными, то есть сбором, хранением, поиском и выдачей знаний, является…	(А) база знаний (Б) база данных (В) поисковая система
38. Запишите ответ. Способность подходить к решению какой-либо задачи с учетом имеющегося опыта, называется…	

Критерии и шкала оценивания компетенций

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения тестирования используется следующая шкала:

- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

7.3.2. Типовые контрольные задания

Проверяемые компетенции:

ОПК-6: **Способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии**

Третий семестр

Контрольная работа № 1

1. Создайте книгу Excel Word, назовите ее «Отчет о работе приемной комиссии»
2. Выполните следующие задания:

Лист 1: оформите титульный лист в соответствии с тематикой данной работы.

Лист 2: создайте таблицу «Результаты сдачи вступительных испытаний по специальности…» (укажите специальность), внесите следующие данные:

- в первом столбце расположите наименование специальности (например, реклама);
- во втором перечислите 5 фамилий абитуриентов
- в третьем, четвертом и пятом количество набранных по ЕГЭ балов по 3 разным дисциплинам (например, математика, обществоведение и иностранный язык)

- далее в таблице укажите информацию о зачислении абитуриентов на соответствующую специальность, при условии что студенту присваивается статус «зачислен», если им набрано не менее чем 270 суммарных баллов по ЕГЭ. При необходимости оформите дополнительные столбцы для промежуточных расчетов.
На Листах 3,4 создайте аналогичные таблицы по другим специальностям.
На Листе 5 создайте таблицу, в которую внесите только зачисленных абитуриентов с указанием специальности. Расположите фамилии абитуриентов в алфавитном порядке. «Рассадите» всех по 3 аудиториям в зависимости от специальности.
3. Пометьте цветовым маркером ячейки, в которых указан номер аудитории (каждому номеру свой номер)
На Лист 6 перенесите копию созданной таблицы и расположите номера аудиторий в возрастающем порядке.
4. Каждый лист переименуйте в соответствии с данными, которые на них иллюстрируются.
5. Создайте диаграммы
  – по среднему баллу по ЕГЭ
  – по количеству юношей и девушек принимавших участие во вступительных испытаниях;
- сопоставления количества абитуриентов, принимавших участие во вступительных испытаниях и поступивших.

Контрольная работа № 2
Подготовьте доклад на основе материалов по любой из теоретической теме, рассмотренной ранее (например по теме работы со служебными инструментами MS Word сноска, ссылка и примечание). Создайте по теме презентацию «под ключ». Презентация должна содержать:
ключевую информация из соответствующих теоретических и практических работ,
  – фотографии
  – рисунки
  – диаграммы
В оформление презентации необходимо включить специальные эффекты при переходе от слайда к слайду и аудио сопровождение.
Подготовьте раздаточный материал и материал выступающего лектора с конспектом доклада.

Контрольная работа № 3
Создайте рекламный буклет для поступающих на бакалавриат по направлению «Реклама и связи с общественностью».

Критерии и шкала оценивания компетенций

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения контрольной работы используется следующая шкала:

- неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции), если в результате (процессе) работы допущены существенные ошибки, значительная часть работы выполнена не самостоятельно и/или работа показала полное отсутствие у учащихся обязательных знаний и навыков практической работы на ПК по проверяемой теме;
- удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции) - работа выполнена не полностью, допущено более трех ошибок, но студент владеет основными навыками работы на ЭВМ, требуемыми для решения поставленной задачи;
- хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции) - работа выполнена полностью, но при выполнении обнаружилось недостаточное владение навыками работы

на ПК в рамках поставленной задачи или; работа выполнена полностью, но использованы наименее оптимальные подходы к решению поставленной задачи;
- отлично (высокий уровень освоения компетенции) - работа (все этапы решения задач) полностью выполнена самостоятельно на ПК и/или работа выполнена полностью и получен верный ответ или иное требуемое представление результата работы.

7.3.3. Примеры вопросов для устного опроса

Проверяемые компетенции:
ОПК-6: **Способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии**

1. Дайте определение современной ЭВМ.
2. Определить периферийные устройства.
3. Назовите устройства ввода.
4. Назовите устройства вывода
5. Дайте определение информационным технологиям.
6. Области применения компьютерной графики
7. Виды КГ (векторная и растровая графики подробно)
8. Основные цветовые модели
9. Основные графические форматы.
10. Основные понятия компьютерных сетей.
11. Виды компьютерных сетей.
12. Глобальные компьютерных сетей.
13. Основные свойства компьютерных сетей (на примере ЛВС).
14. Сети Интернет и Интранет.
15. Сеть Интернет(основные определения и понятия: домены, хостинг, адресация и т.д.).
16. Основные возможности сети Интернет.
17. Сайты (структуры организации сайтов, виды сайтов).
18. Классификация вредоносных программ.

Критерии и шкала оценивания компетенций

При оценивании степени усвоения компетенций путем проведения устного опроса используется следующая шкала:
- менее 50 % правильных ответов – неудовлетворительно (недостаточный уровень освоения компетенции);
- 50 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно (пороговый уровень освоения компетенции);
- 70 – 89 % правильных ответов – хорошо (продвинутый уровень освоения компетенции);
- 90 – 100 % правильных ответов – отлично (высокий уровень освоения компетенции).

7.3.4. Темы групповых заданий (презентаций)

Групповое задание - творческая практическая работа, направленная на формирование практических навыков находить, анализировать и обрабатывать информацию из раз-

личных источников, заниматься самостоятельными методическими и научными исследованиями, корректно выражать и обосновывать имеющиеся знания.

Для развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств, развития навыков творческой исследовательской деятельности, формирования практических навыков работы с современными компьютерными технологиямистудентам предлагается выполнить групповое задание, которое получает группа из 2-3 человек.

Защита группового задания происходит в виде публичного выступления с презентацией.

При выполнении группового задания необходимо:

- изучить теоретическую литературу по предмету исследования;
- изложить постановку задачи;
- осветить основные этапы решения задачи;
- представить результат в виде презентации.

Проверяемые компетенции:

ОПК-6: **Способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.**

Темы практических групповых заданий.

1. История изобретения персональных компьютеров.
2. Организация хранения данных. Файл и файловая система.
3. Глобальные сети. Только Интернет?
4. Понятие интернет-ресурса Классификация.
5. Личная информационная безопасность студента.
6. Базы данных и базы знаний. Общие черты и различия.
7. Динамическая инфографика: как отличить от презентации.

Шкала оценивания компетенций по результатам презентации

Дескрипторы	**Минимальный ответ**	**Изложенный, раскрытый ответ**	**Законченный, полный ответ**	**Образцовый, примерный, достойный подражания ответ**
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Приведенные примеры некорректны.	Проблема раскрыта не полностью. Не все выводы сделаны или выводы недостаточно обоснованы. Приведенные примеры корректны, но	Вопрос раскрыт полностью. Проведен анализ проблемы. Выводы логично обоснованы. Приведенные примеры корректны. Представлены все типы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы. Выводы логично обоснованы. Приведенные примеры решены корректно.

Дескрипторы	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ
		представлены не все типы примеров.	примеров.	Представлены все типы примеров. Даны рекомендации для использования результатов групповой работы.
Представление	Представляемая информация не последовательна и логически не связана.	Представляемая информация последовательна, но логические связи четко не обозначены.	Представляемая информация последовательна, логически связана, но не систематизирована	Представляемая информация последовательна, логически связана и систематизирована.
Оформление	Не использованы технологии Power Point . Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений
Итоговая оценка	Неудовлетвори тельно	Удовлетвори тельно	Хорошо	Отлично

Дескрипторы для поэлементного оценивания выполнения группового задания

Уровень 5 – содержание работы полностью соответствует теме, цели и поставленным задачам; дано оригинальное и исчерпывающее, подтверждённое реальными обоснованными фактами; работа оформлена с высоким качеством, оригинально.

Уровень 4 – содержание работы в основном соответствует теме, цели и поставленным задачам; задача в целом решена; работа оформлена хорошо, традиционно.

Уровень 3 – содержание работы частично соответствует теме, цели и поставленным задачам; проблема освещена частично; работа оформлена некачественно, имеются методические и технические ошибки.

Уровень 2 – содержание работы в незначительной степени соответствует теме, цели и задачи исследования определены нечётко; решение задачи носит обзорный характер, примеры неубедительны, методические и технические ошибки значительны.

Уровень 1 – содержание работы не соответствует теме, цели и задачи исследования не определены; задача сформулирована, но не решена; работа не обладает информационно-образовательными достоинствами.

Уровень 0 –цели и задачи исследования не определены; задача не сформулирована, работа бессодержательна.

7.3.5. Промежуточный контроль по дисциплине

Промежуточной формой контроля знаний, умений и навыков по дисциплине «Информатика и современные компьютерные технологии» является экзамен во втором семестре.

Промежуточный контроль по дисциплине служит для оценки работы студента в течение семестра и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.

Вопросы предполагают контроль выработки у студентов умения логически мыслить, проводить доказательство основных утверждений, устанавливать логические связи между понятиями, применять знания и навыки в профессиональной деятельности.

В качестве допуска к промежуточному контролю необходимо выполнение следующих условий:

- предъявить преподавателю все выполненные в течение второго практические задания;
- выполнить с положительной оценкой все самостоятельные и контрольные работы;

По итогам экзамена выставляется оценка.

Проверяемые компетенции:

ОПК-6: **Способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.**

Вопросы для промежуточного контроля

1. Определение терминов «информационная культура», «информационное общество».
2. Различия в терминах информационные и коммуникационные технологии, информатизация и компьютеризация.
3. Различие между данными и информацией.
4. Информационные продукты, качество информации.
5. Определения информации. Виды представления информации.
6. Основные свойства информации: дуализм, полнота, достоверность, адекватность, доступность, актуальность, конфиденциальность, целостность, аутентичность и аппелируемость.
7. Количество информации. Единица информации.
8. Сбор данных. Передача данных. Обработка данных. Хранение данных. Определение и принципы организации информационных процессов в вычислительных устройствах.
9. Представление данных.

10. Понятие сжатия информации.
11. Структуры данных.
12. Хранение данных. Файл.
13. Базы данных.
14. Классификация баз данных.
15. Алгоритм: понятие и основные конструкции
16. Информационные революции.
17. Информационное пространство.
18. Информационные ресурсы.
19. Информационная среда.
20. Защита информации и информационная безопасность.
21. Угрозы информационной безопасности.
22. Классификация угроз информационной безопасности.
23. Защита от сбоев оборудования.
24. Защита от случайной потери и искажения информации.
25. Защита от вандализма.
26. Вредоносные программы и шпионские программы.
27. Вирус, червь и троянская программа. DOS (DDOS) – атака.
28. Клавиатурный шпион. Криптология (криптография и криптоанализ).
29. Пароли и электронные замки.
30. Пакеты прикладных программ.
31. Текстовые и графические редакторы.
32. Электронные таблицы.
33. Базы данных.
34. Виды программ для ПК. Прикладные программы.
35. Основные команды (создать, открыть, сохранить, сохранить как..., печать, выход, копировать, вставить из буфера, удалить в буфер, отменить, справка).
36. Классификация программного обеспечения персонального компьютера.
37. Структура программного обеспечения компьютера. Что такое операционные системы.
38. Что такое компьютерные сети.
39. Организация локальных сетей.
40. Организация глобальной сети Интернет. Принципы адресации URL.
41. Веб-сайт: понятие и классификация. Виды.
42. Веб-сайт: Позиционирование, структура и продвижение.
43. Компьютерная графика. Виды графики.
44. Системы цветоделения.
45. Разрешение и размер файла изображений
46. Информационные ресурсы Internet.
47. Браузер.
48. Поисковые технологии Internet.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине «Информатика и современные компьютерные технологии» проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке студентов и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствования методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, тестирование, решение задач);
- по результатам проверки качества конспектов лекций и выполнения самостоятельных заданий;
- по результатам презентации групповых практических работ;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, а также по имеющимся задолженностям.

К текущему контролю относятся также проверка знаний, умений и навыков обучающихся по результатам проведения контрольной работы.

Все виды предварительного и текущего контроля осуществляются на практических занятиях. Контроль выполнения студентами каждого вида работ может осуществляться поэтапно и служит основанием для предварительной и текущей аттестации по дисциплине.

Работа студентов на практических занятиях оценивается в баллах следующим образом.

1. Аудиторный контроль: оценивается посещаемость занятий; знание алгоритмов решения типовых задач; активность работы студента, готовность решать задачи у доски. За работу в аудитории студент может получить не более 10 баллов.
2. Внеаудиторный контроль предполагает проверку выполнения студентом домашних и индивидуальных заданий. За внеаудиторную работу студент может получить не более 20 баллов.
3. Текущий контроль осуществляется путем проведения проверочных и контрольных работ, а также в форме тестов. За выполнение контрольных работ студент может получить не более 45 баллов

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине «Информатика и современные компьютерные технологии» требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» в форме экзамена во втором семестре.

Экзамен по дисциплине проводится в устной форме в конце второго семестра. Промежуточный контроль осуществляется на основе следующих критериев: правильности, полноты и структурированности ответов по сути поставленных ответов. По итогам зачета ставится оценка.

Форма проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбирается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене/зачете.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и итогового контроля по дисциплине для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице:

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	Устный опрос	Устный опрос по основным терминам и формулам может проводиться в начале/конце лекционного или практического занятия в течение 10-15 мин.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Тест	Проводится на практических занятиях. Позволяет оценить уровень знаний студентами теоретического материала по дисциплине. Осуществляется на бумажных или электронных носителях по вариантам. Количество вопросов в каждом варианте определяется преподавателем. Отведенное время на подготовку определяет преподаватель.	Фонд тестовых заданий
3	Контрольная работа	Проводится на практических занятиях в письменной форме. Позволяет оценить уровень сформированности практических навыков. Количество задач в каждом варианте определяется преподавателем. Отведенное время на подготовку определяет преподаватель.	Комплект контрольных заданий
4	Групповое задание	Темы практических заданий выдаются в начале семестра. Практическое задание выполняет команда из 2-3 человек. Защита проводится в виде презентации на практическом занятии, время выступления- до 15 минут	Перечень тем для групповых заданий
5	Экзамен	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практическими заданиями. Аудиторное время, отведенное студенту, на подготовку - 60 мин.	Перечень вопросов к экзамену

Итоговый рейтинг по дисциплине

	Устные опросы	Решение задач	Кон-трольные работы	Групповое задание	Промежу-точный контроль (экзамен)	**Итоговый рейтинг по дисциплине**

вес	0,1	0,1	0,2	0,1	0,5	
оценка						

8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная литература

1. Гаврилов М. В. Информатика и информационные технологии [Электронный ресурс] : учеб. для приклад. бакалавриата / М. В. Гаврилов, В. А. Климов, 2019. - 1 on-line, 383 с.
2. Новожилов, О. П. Информатика [Электронный ресурс] : в 2 ч. : учеб. для акад. бакалавриата. Ч. 1, 2019. - 1 on-line, 320 с.
3. Новожилов, О. П. Информатика [Электронный ресурс] : в 2 ч. : учеб. для акад. бакалавриата. Ч. 2, 2019. - 1 on-line, 302 с.

8.2. Дополнительная литература

1. Голицына О. Л. Информационные системы и технологии [Текст] : учеб. пособие для вузов / О. Л. Голицына, Н. В. Максимов, И. И. Попов, 2016. - 399 с.
2. Михеева Е. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. В. Михеева, 2014. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 380 с.
3. Черткова Е. А. Компьютерные технологии обучения [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / Е. А. Черткова, 2019. - 1 on-line, 297 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания (Договор с ФГБУ Российская Государственная библиотека № 101/НЭБ/1080-п от 27.09.2018)
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций (Договор с ООО «РУНЭБ» № SU-14-12/2018 от 21.12.2018 г.)
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы (Договор с ООО «ИД «Гребенников» № 67/ИА/2021 от 02.03.2021)
- ЭБС Лань книги, журналы (Договор с ООО «ЭБС ЛАНЬ» № 99/2020 от 13.03.2020 и № 1118 от 13.06.2021)
- ЭБС ZNANIUM.COM (Договор с ООО «ЗНАНИУМ»)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Индивидуальная работа реализуется: 1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях и практических занятиях. 2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д. 3. В библиотеке, дома, в общежитии при выполнении учебных и творческих задач. Границы между этими видами работ достаточно размыты, а сами виды индивидуальной работы пересекаются. Таким образом,индивидуальная работа может проходить как в аудитории, так и вне ее.

Активная индивидуальная работа возможна только при наличии серьезной и устойчивой мотивации. Самый сильный мотивирующий фактор - подготовка к дальнейшей эф-

фективной профессиональной деятельности. Практически в любой сфере деятельности последовательное, ясное, рациональное мышление, хорошие навыки аргументации, обоснованность выводов являются желательными качествами.

При изучении «Информатики» организация индивидуальной работы должна представлять единство двух взаимосвязанных форм: 1. Внеаудиторная работа; 2. Аудиторная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя.

Виды внеаудиторной индивидуальной работы разнообразны: выполнение домашних заданий; выполнение заданий, направленных на развитие самостоятельности и инициативы.

Самостоятельная работа содействует более глубокому усвоению изучаемого курса, формированию навыков исследовательской работы и ориентирует на умение применять теоретические знания на практике. Самостоятельная работа должна носить систематический характер.

Самостоятельная работа ведется по следующим основным направлениям:

- подготовка к практическим занятиям;.
- выполнение заданий по самостоятельному изучению ряда тем;
- расширение знаний по предмету за счет самостоятельной проработки дополнительной литературы по предмету.

Самостоятельная работа требует времени на подготовку, поэтому планы практических

занятий и задания для самостоятельной работы выдаются преподавателем заранее, одновременно устанавливаются сроки проведения практических заданий, даты контроля самостоятельного изучения различных тем и проведения итогового контроля.

При подготовке к практическим занятиям бакалавры обязаны изучить основную рекомендованную литературу по теме. На практическом занятии студенты выполняют задания в компьютерных классах на индивидуальных компьютерах под методическим руководством преподавателя.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при проведении итогового контроля (экзамен). При этом проводятся: тестирование, проверка выполненных заданий на компьютере и т.д.

Работа на лекции. Лучший способ понять и запомнить услышанное на лекции, — это кратко изложить ее содержание на бумаге. Записи того или иного студента — дело индивидуальное, оно не может носить шаблонный характер, как и организация всей самостоятельной работы обучающегося. Тот, кто запоминает быстро и легко усваивает материал, может обходиться более краткими записями.

Конспектирование лекции может принести максимальную пользу лишь в том случае, если студент внимательно слушает преподавателя и проявляет сознательную самодисциплину. Запись лекции следует делать кратко и фиксировать только самое существенное. Не надо стремиться записывать дословно все, что рассказывает лектор. Иногда учащиеся, намереваясь это делать, теряют нить излагаемых вопросов, путаются и искажают саму суть услышанного. Необходимо иметь в виду, что преподаватель, как правило, стремится облегчить слушание и конспектирование лекции. В той или иной форме он подчеркивает или повторяет наиболее важные мысли, делает паузы и т. д. Следует стремиться полностью и точно записывать определения и выводы по каждому освещаемому вопросу.

При записи лекций очень помогает система сокращения слов, фраз и пр. Как правило,

студенты сами выбирают или изобретают такую систему и часто пользуются ею на занятиях. Для удобства работы в тетради обязательно надо оставлять поля, чтобы потом делать на них пометки, вносить дополнения из учебной и научной литературы.

Одной из важных форм помощи учащимся являются консультации. Они помогают им организовать работу, дают возможность более глубоко изучить те или иные источники, разобраться во всех неясных вопросах.

Требования к презентациям

1. На первом слайде размещается тема работы и данные авторов.
2. Для надписей и заголовков следует употреблять четкий крупный шрифт, ограничить использование просто текста. Текст легко читаем.
3. Отсутствие ошибок правописания и опечаток.
4. Единый стиль оформления всех слайдов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень про граммного обеспечения и информационных справочных систем

Программы Microsoft Office 2007/2010:
MS Power Point,
MS Word,
MS Excel,
MS Access,
Программа для чтения документов в формате pdf Adobe Reader.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, оборудованная интерактивным комплексом (моноблок MSI AE222G257XRU, подключенный к локальной сети университета с выходом в Интернет; телевизор LG ULTRA HD).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Рабочая программа учебной дисциплины «Мультимедийные технологии в профдеятельности»

для студентов 2 курса
очной формы обучения
направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
квалификация выпускника: бакалавр

Калининград
2021

Лист согласования

Составитель: Априянц К. В.

Менеджер ООП Афанасьева А.О. _____

Рабочая программа одобрена научно-методическим советом Института гуманитарных наук, реализующего ООП по указанному направлению
Протокол № ___ от «___» _____ 20____ г.
Председатель научно-методического совета _____ В.Н. Маслов

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена «___» _____ 20__ г.
Внесены следующие изменения (или изменений не внесено):
_____
_____

Менеджер ООП _____ _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
3. Место дисциплины в структуре ООП
4. Объем дисциплины в зачетных единицах
5. Содержание дисциплины
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
7. Фонд оценочных средств
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий
12. Описание материально-технической базы

1. Наименование дисциплины: «Мультимедийные технологии в профдеятельности»

Цель освоения дисциплины: знакомство студентов с особенностями создания мультимедийного рекламного сообщения.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление с мультимедийной логикой рекламы как одного из подходов к изучению рекламы;
- выявление преимуществ мультимедийного подхода к рекламному сообщению по сравнению с другими подходами.
- исследование влияния мультимедийной рекламы на целевую аудиторию в условиях конвергенции и сужения рынка;

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция	Формируемая компетенция
ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	**Знать** принципы функционирования интернета, технологию создания сайтов и их дизайна
	Уметь использовать различные источники информации, в том числе ресурсы поисковых систем Интернета в практической деятельности, писать грамотные и понятные тексты, фотографировать, обрабатывать графику, создавать и обрабатывать видео и аудиоматериалы, пользоваться новейшими средствами коммуникации
	Владеть основными методами получения, хранения, переработки информации. мультимедийными технологиями в СМИ.

3. Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к Модулю 5 «Математика, компьютерные и мультимедийные технологии в профессиональной деятельности» обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

курс	количество зачетных	контактная работа обучающихся с преподавателем	Самост. работа	Форма контроля

	единиц / объем часов		лекц.	практ.	КСР	часы на аттестацию	часы на контроль		
очная форма обучения									
2	7	252		90	16	0,6		145,4	зачет с оценкой, экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Тематический план (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Всего (часы)	В том числе						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Контроль самостоятельной работы	Промежуточная аттестация	
		Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа
Введение. Что такое мультимедиа? Каналы восприятия информации. Основные тенденции.				6	14			
Конвергенция при создании рекламного материала.				10	14			
Технологии, используемые в традиционных медиа. Планирование, создание, редактирование, верстка, выпуск контента.				10	14			
Специфика работы маркетолога в интернете.				10	14			
Особенности создания контента в социальных медиа (соцсети, блог-платформы, Ютуб). Курируемый контент.				10	14			
Инфографика как метод визуализации данных. Удачные				10	14			

и неудачные примеры.								
Создание визуального контента. Фото и иллюстрация. Основные тренды (панорама, слайд-шоу, комиксы)				10	12			
Создание визуального контента. Видео и анимация. Основные тренды (4K, экшн-камеры, дроны).				10	12			
Создание визуального контента. Видео и анимация.				4	12			
Работа в группах над творческими проектами.				10	25,4			
Итого	252			90	145,4	16	0,6	
Контактная работа	106,6			90		16	0,6	
Самостоятельная работа	145,4				145,4			
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой; экзамен							

5.2. Содержание основных разделов курса

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	Введение. Что такое мультимедиа? Каналы восприятия информации. Основные тенденции.	Основные каналы восприятия информации. Этапы становления мультимедиа. Тенденции развития медиа. Как СМИ становились мультимедийными. Видоизменения процесса потребления информации. Будущее медиапотребления, глобальные технологические вызовы.
2	Конвергенция при создании рекламного материала.	Определение процесса конвергенции. Отличия между конвергенцией и мультимедийностью. Как СМИ перестали быть традиционными и стали конвергентными. Разбор организационной структуры современной редакции с помощью теории производственной цепочки.

3	Технологии, используемые в традиционных медиа. Планирование, создание, редактирование, верстка, выпуск контента.	Что такое «новые медиа». Анализ статистических данных медиапотребления по видам медиа. Тенденция развития рынка современных СМИ по типам (печать, радио, ТВ, электронные СМИ). Изучение основных процессов производства. Исследование актуальных практик потребления медиа. Новые инструменты и практики журналистики. Сетевая журналистика, краудсорсинг и пользовательский контен, работа с большими данными, визуализация данных и картография.
4	Специфика работы маркетолога в интернете.	Ключевые особенности работы современной редакции электронного СМИ. Планирование, поиск, упаковка и распространение информации при создании контента для новостного ресурса. Особенности коммуникации с ньюсмейкерами через электронные средства связи. Ключевые особенности редактирования опубликованного текста, внесения исправлений или его обновления.
5	Особенности создания контента в социальных медиа (соцсети, блог-платформы, Ютуб). Курируемый контент.	История развития социальных медиа. Трансформация соцмедиа. Реклама и пиар и социальные медиа. Как современный читатель потребляет новости в социальных сетях. Ключевые параметры, определяющие присутствие медиа в пользовательских лентах. Стратегии медиа по усилению вовлечения аудитории. Что такое курируемый контент. Ключевые особенности курированная контента.
6	Инфографика как метод визуализации данных. Удачные и неудачные примеры.	Виды визуализации данных. BigData и дата-журналистика. Инфографика и история ее появления. Где СМИ могут применять инфографику. Основные цели инфографики. Два подхода к созданию инфографики. Ключевые ошибки при создании инфографики. Будущее инфографики через призму новых технологий. Интерактивная инфографика. Основные ингредиенты хорошей инфографики.
7	Создание визуального контента. Фото и иллюстрация. Основные тренды (панорама, слайд-шоу, комиксы)	Виды визуального контента. Фотография, иллюстрация, слайд-шоу, интерактивное сотого, панорамное фото, карикатура, комикс, мем. Особенности жанров и основные характеристики.

8	Создание визуального контента. Видео и анимация. Основные тренды (4K, экшн-камеры, дроны).	Видеоиллюстрация, видеосюжет. Основы создание видеоистории. Современные виды видеоконтента (30-градусное видео, интерактивное видео). Тенденции развития формата видео (4K, дроны, экшн-камеры). Формат вирусного видео. Классификация видеороликов по содержанию. Основные правила работы с квадрокоптерами. Анимация и мультипликация. Использование анимации при создании новостных продуктов.
9	Создание визуального контента. Видео и анимация.	Работа с визуальным контентом. Практические рекомендации для жанровой съемки. Технические особенности для снятия различных планов. Работа с анимированным контентом. Приемы мультипликации, визуальные метафоры.
10	Работа в группах над творческими проектами.	Создание тематического творческого проекта. Особенности работы в графических редакторах, в HTML-редакторе, в онлайн-сервисах для создания лонгрида. Разбор ключевых вопросов и ошибок.

5.3. Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Введение. Что такое мультимедиа? Каналы восприятия информации. Основные тенденции.	1. Назовите 5 основных способов коммуникации в их исторической последовательности. Какой из них можно назвать первым материальным носителем информации и почему? 2. Назовите основные каналы восприятия информации. В чем их отличие? 3. Что такое мультимедиа? 4. Как СМИ стали мультимедийными?
2	Конвергенция при создании журналистского материала. Конвергентная редакция.	1. В чем отличие конвергенции от мультимедизации? 2. Что такое Новые медиа? Назовите ключевой момент в идеологии таких медиа?

3	Технологии, используемые в традиционных медиа. Планирование, создание, редактирование, верстка, выпуск контента.	1. Назовите этапы классической производственной системы СМИ. В чем их особенности? 2. Какие современные практики потребления медиа вам известны. В чем их отличия друг от друга? 3. Что такое визуальная журналистика? Назовите ее особенности и предпосылки появления. 4. Что такое автоматизированная журналистика? Приведите примеры
4	Специфика работы маркетолога в интернете.	1. В чем особенности коммуникации с ньюсмейкерами через электронные средства связи. 2. Какие особенности работы современной электронной редакции вам известны?
5	Особенности создания контента в социальных медиа (соцсети, блог-платформы, Ютуб). Курируемый контент.	1. Приведите хронику развития социальных медиа. Как это связано с развитием и популяризацией различных видом мультимедиа? 2. Что такое курирование контента? Назовите ключевую составляющую кураторства контента. 3. Назовите положительные и отрицательные стороны работы медиа в социальных медиа. 4. Что такое эгокастинг?

6	Инфографика как метод визуализации данных. Удачные и неудачные примеры.	1. Как современные медиа используют краудсорсинг, большие данные и пользовательский контент в своей работе. Приведите примеры. 2. Что такое таймлайн? 3. Какие виды визуализации данных существуют? 4. Какие три вида отношений могут показывать все типы визуализации данных? 5. Назовите два основных подхода к созданию инфографики и в чем их отличие? 6. Какие задачи может решить инфографика? 7. Назовите основные ингредиенты хорошей инфографики. 8. Когда инфографика стала приобретать современные формы в журналистике? 9. Назовите инструменты, технологии и индустрии, которые могут повлиять на будущее инфографики
7	Создание визуального контента. Фото и иллюстрация. Основные тренды (панорама, слайд-шоу, комиксы)	1. В каких мультимедийных форматах может существовать фотография в современных медиа? 2. Что такое интерактивное фото? 3. Что такое панорамная фотография? 4. Что такое карикатура? Какую новую жизнь получает этот традиционный жанр в мультимедийном СМИ? 5. Что такое интернет-мемы? 6. Назовите ключевые особенности присущие мемам. 7. Дайте определение жанру комикса. 8. На чем основан процесс репликации мемов?

8	Создание визуального контента. Видео и анимация. Основные тренды (4K, экшн-камеры, дроны).	1. Назовите современные жанры видео, используемые мультимедийными СМИ? В чем их особенности. 2. Можно ли назвать анимацию журналистским жанром? 3. Для чего традиционных медиа используют анимацию?
9	Создание визуального контента. Видео и анимация.	1. В каких программных комплексах сегодня профессионально работают с видео? 2. Какими навыками обработки видео должна сегодня обладать конвергентная редакция?
10	Мобильные приложения как канал дистрибуции контента (на примере мировых СМИ)	1. Какие инструменты используют медиа в приложениях? 2. Что такое пуш? 3. Какие инструменты анонсирование черед мобильное приложение вам известны? 4. Назовите технические проблемы, с которыми могут сталкиваться пользователи приложений СМИ.
11	Использование веб-сервисов в повседневной деятельности маркетолога. Мессенджеры, планировщики, списки задач.	1. Какие программные методы функционирования современных редакций вам известны? 2. Как маркетолог может организовывать рутинные процессы в редакции с помощью специальных программ? 3. Приведите примеры работы с ньюсмейкерами и поиска тем с помощью мессенджеров.
12	От журналистики к сторителлингу. Создание лонгридов.	1. Что такое лонгрид? 2. Что такое сторителлинг? 3. Какие истории могут стать основой для больших журналистики форматов? 4. Назовите основные мультимедийные элементы лонгрида.

13	Новейшие технологии в медиа. Нейронные сети, дополненная реальность, боты. Инверсивная журналистика.	1. Какие новейшие технологии в медиа вам известны? 2. Как редакциями используются боты для создания журналистских материалов? Приведите примеры. 3. Что такое инверсивная журналистика? 4. Каким образом дополненная реальность может помочь хорошему журналистскому тексту?
14	Защита информации, авторских прав и персональных данных.	1. Какие законодательные акты защищают информацию и ее распространение в России. 2. Как авторское право защищает журналистское произведение? 3. Как журналисту необходимо работать с пользовательским контентом в социальных сетях? 4. Можно ли использовать фотографии, опубликованные пользователями в социальных сетях без их разрешения?
15	Работа в группах над творческими проектами.	1. Какие ключевые ошибки при создании мультимедийного лонгрида вам известны? 2. Назовите особенности работы в HTML-редакторе.

5.4. Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1	Введение. Что такое мультимедиа? Каналы восприятия информации. Основные тенденции.	Дайте характеристику современных мультимедийных СМИ. Что их отличает? Задание выполняется письменно или устно.
2	Конвергенция при создании журналистского материала. Конвергентная редакция.	Какие особенности «новых медиа» вам известны. Почему они не могли появиться 100 лет назад? Задание выполняется письменно или устно.
3	Технологии, используемые в традиционных медиа. Планирование, создание, редактирование, верстка, выпуск контента.	Расскажите о производственной цепочке в функционировании традиционных медиа. Задание выполняется устно или письменно.

4	Специфика работы маркетолога в интернете.	Ответьте на следующие вопросы. Какие особенности работы современной электронной редакции вам известны? Задание выполняется устно или письменно.
5	Особенности создания контента в социальных медиа (соцсети, блог-платформы, Ютуб). Курируемый контент.	Создайте материал в соцсетях в формате курируемого контента на одну из выбранных тем. Представьте в форме презентации.
6	Инфографика как метод визуализации данных. Удачные и неудачные примеры.	Выберите 5 удачных и неудачных примеров инфографики. Представить в форме презентации.
7	Создание визуального контента. Фото и иллюстрация. Основные тренды (панорама, слайд-шоу, комиксы)	Рассмотрите раздел «Фото дня» / «Главное фото», у 3 электронных СМИ. И ответить на следующие вопросы. 1. Можно ли понять, что за явление/событие изображено без прочтения подписи. Является ли подпись самодостаточной? Могла бы фотография появиться в разделе «Без комментариев»? 2. Фото сделано маркетологом или читателем? Что можно сказать о его визуальных характеристиках (качество, выспренность кадра, композиция, технические приемы)? 3. Определите тематику фотографии и соответствует ли она выбранной изданием рубрике. Представить в форме презентации.
8	Создание визуального контента. Видео и анимация. Основные тренды (4K, экшн-камеры, дроны).	Представьте, что вам необходимо снять массовое событие и вы редактор издания. Как вы будете это делать?
9	Создание визуального контента. Видео и анимация.	Создайте короткий видеоролик (хронометражем до 2 минут) на проблемную тему.
10	Мобильные приложения как канал дистрибуции контента (на примере мировых СМИ)	Ответьте на следующие вопросы. Какие инструменты анонсирование черед мобильное приложение вам известны? Назовите технические проблемы, с которыми могут сталкиваться пользователи приложений СМИ. Задание выполняется письменно или устно.

11	Использование веб-сервисов в повседневной деятельности маркетолога. Мессенджеры, планировщики, списки задач.	Попробуйте организовать повседневную работу редакции. С помощью каких современных инструментов она будет построена? Задание выполняется письменно или устно.
12	От журналистики к сторителлингу. Создание лонгридов.	Проанализируйте один российский и один зарубежный лонгрид. Какие инструменты использовались редакциями? Оправданы ли используемые средства. Подготовьте короткий доклад.
13	Новейшие технологии в медиа. Нейронные сети, дополненная реальность, боты. Инверсивная журналистика.	Ответьте на следующие вопросы. Какие новейшие технологии в медиа вам известны? Как редакциями используются боты для создания журналистских материалов? Приведите примеры. Задание выполняется письменно или устно.
14	Защита информации, авторских прав и персональных данных.	Ответьте на следующие вопросы. Какие законодательные акты защищают информацию и ее распространение в России. Как авторское право защищает журналистское произведение? Задание выполняется письменно или устно
15	Работа в группах над творческими проектами.	Подготовить творческий группой проект на одну из выбранных тем.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Наименование темы, в соответствии с тематическим планом	Наименование темы (задания) для самостоятельной работы
Введение. Что такое мультимедиа? Каналы восприятия информации. Основные тенденции.	Дайте характеристику современных мультимедийных СМИ. Что их отличает? Задание выполняется письменно или устно.
Конвергенция при создании журналистского материала. Конвергентная редакция.	Какие особенности «новых медиа» вам известны. Почему они не могли появиться 100 лет назад? Задание выполняется письменно или устно.
Технологии, используемые в традиционных медиа. Планирование, создание, редактирование, верстка, выпуск контента.	Расскажите о производственной цепочке в функционировании традиционных медиа. Задание выполняется устно или письменно.

Специфика работы журналиста в интернете.	Ответьте на следующие вопросы. Какие особенности работы современной электронной редакции вам известны? Задание выполняется устно или письменно.
Особенности создания контента в социальных медиа (соцсети, блог-платформы, Ютуб). Курируемый контент.	Создайте материал в соцсетях в формате курируемого контента на одну из выбранных тем. Представьте в форме презентации.
Инфографика как метод визуализации данных. Удачные и неудачные примеры.	Выберите 5 удачных и неудачных примеров инфографики. Представить в форме презентации.
Создание визуального контента. Фото и иллюстрация. Основные тренды (панорама, слайд-шоу, комиксы)	Рассмотрите раздел «Фото дня» / «Главное фото», у 3 электронных СМИ. И ответить на следующие вопросы. 1. Можно ли понять, что за явление/событие изображено без прочтения подписи. Является ли подпись самодостаточной? Могла бы фотография появиться в разделе «Без комментариев»? 2. Фото сделано журналистом или читателем? Что можно сказать о его визуальных характеристиках (качество, выспренность кадра, композиция, технические приемы)? 3. Определите тематику фотографии и соответствует ли она выбранной изданием рубрике. Представить в форме презентации.
Создание визуального контента. Видео и анимация. Основные тренды (4K, экшн-камеры, дроны).	Представьте, что вам необходимо снять массовое событие и вы редактор издания. Как вы будете это делать?
Создание визуального контента. Видео и анимация.	Создайте короткий видеоролик (хронометражем до 2 минут) на проблемную тему.
Мобильные приложения как канал дистрибуции контента (на примере мировых СМИ)	Ответьте на следующие вопросы. Какие инструменты анонсирование черед мобильное приложение вам известны? Назовите технические проблемы, с которыми могут сталкиваться пользователи приложений СМИ. Задание выполняется письменно или устно.
Работа в группах над творческими проектами.	Подготовить творческий группой проект на одну из выбранных тем.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

А) Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Компетенции	Этапы формирования	Показатели сформированности	Средства и критерии оценки
ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Ориентировочный (начальный)	**знает** принципы функционирования интернета, технологию создания сайтов и их дизайна, специфику форматов разножанровых СМИ	опрос на семинарских занятиях, участие не менее чем в 30% дискуссий
	Деятельностный (основной)	**умеет** использовать различные источники информации, в том числе ресурсы поисковых систем Интернета в практической деятельности, писать грамотные и понятные тексты, фотографировать, обрабатывать графику, создавать и обрабатывать видео и аудиоматериалы, пользоваться новейшими средствами коммуникации	подготовка презентации, оценка «зачтено»
	Контрольно-корректировочный (завершающий)	**использует** основные методы получения, хранения, переработки информации. мультимедийные технологии в СМИ.	устный ответ на зачете, оценка «зачтено»

Б) Критерии оценивания знаний студента на экзамене (зачете)

Баллы (рейтинговая оценка); % от максимальной суммы баллов, установленной при сложении баллов за все выполняемые в течение семестра задания и работы	Оценка	Требования к знаниям
Опрос на семинарских занятиях(участие в	Отлично (уровень высокий) — 5 баллов	участие с самостоятельными аргументированными репликами не менее чем на 80% семинарских занятий

дискусиях): 5 баллов, 20%	Хорошо (уровень продвинутый) — 4 балла	участие с самостоятельными репликами и/или вопросами не менее чем на 60% семинарских занятий
	Удовлетворительно (уровень пороговый) — 3 балла	участие с вопросами и репликами не менее чем на 30% семинарских занятий
	Неудовлетворительно — ниже 3-х баллов	студент не принимал участие в дискуссиях на семинарских занятиях
подготовка презентации: 10 баллов, 40%	Отлично (уровень высокий) — 9-10 баллов	презентация выполнена самостоятельно, репрезентативна, раскрывает тему в полном объеме, широко привлечен иллюстративный материал
	Хорошо (уровень продвинутый) — 7-8 баллов	презентация выполнена самостоятельно, в необходимой мере репрезентативна и раскрывает тему, иллюстративный материал привлечен в малом объеме
	Удовлетворительно (уровень пороговый) — 5-6 баллов	презентация выполнена самостоятельно, в общем виде раскрывает тему, иллюстративный материал привлечен в малом объеме или не привлечен
	Неудовлетворительно — ниже 5 баллов	презентация выполнена несамостоятельно или не выполнена
устный ответ на экзамене (зачете), 10 баллов, 40%	Отлично (уровень высокий) — 9-10 баллов	ответ последовательный, разносторонний, аргументированный, с привлечением контекстных связей, опирается на материал курса и самостоятельно освоенные материалы
	Хорошо (уровень продвинутый) — 7-8 баллов	ответ последовательный, с частичным привлечением контекстных связей, опирается преимущественно на материал курса и частично — на самостоятельно освоенные материалы
	Удовлетворительно (уровень пороговый) — 5-6 баллов	студент демонстрирует общее владение материалом, ответ в целом корректный, опирается на материал курса, привлечение самостоятельно освоенных материалов низкое
	Неудовлетворительно — ниже 5 баллов	ответ не соответствует поставленному вопросу и/или демонстрирует недостаточное владение материалом

Оценка **«отлично»** выставляется при получении студентом **не менее 19 баллов в сумме** по итогам оценивания работы в рамках курса (участие в дискуссиях на семинарских занятиях, подготовка презентации, устный ответ на зачете) при достижении уровня не ниже порогового («удовлетворительно») **по каждой из указанных форм работы**.

Оценка «**хорошо**» выставляется при получении студентом не менее 15 баллов в сумме **не менее 15 баллов в сумме** по итогам оценивания работы в рамках курса (участие в дискуссиях на семинарских занятиях, подготовка презентации, устный ответ на зачете) при достижении уровня не ниже порогового («удовлетворительно») **по каждой из указанных форм работы**.
Оценка «**удовлетворительно**» выставляется при получении студентом не менее 15 баллов в сумме **не менее 13 баллов в сумме** по итогам оценивания работы в рамках курса (участие в дискуссиях на семинарских занятиях, подготовка презентации, устный ответ на зачете) при достижении уровня не ниже порогового («удовлетворительно») **по каждой из указанных форм работы**.

В) Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Образцы вопросов для подготовки к экзамену

1. Назовите 5 основных способов коммуникации в их исторической последовательности. Какой из них можно назвать первым материальным носителем информации и почему?
2. Назовите основные каналы восприятия информации. В чем их отличие?
3. Почему СМИ стали мультимедийными? Назовите основные предпосылки.
4. Назовите этапы классической производственной систем СМИ.
5. В чем отличие конвергенции от мультимедизации?
6. Что такое Новые медиа? Назовите ключевой момент в идеологии таких медиа?
7. Назовите современные практики потребления медиа. В чем их отличия друг от друга?
8. Что такое курирование контента? Назовите ключевую составляющую кураторства контента.
9. Как современные медиа используют краудсорсинг, большие данные и пользовательский контент в своей работе. Приведите примеры.
10. Назовите положительные и отрицательные стороны работы медиа в социальных медиа.
11. Какие виды визуализации данных существуют? Какие три вида отношений могут показывать все типы визуализации данных?
12. Назовите два основных подхода к созданию инфографики и в чем их отличие? Какие задачи может решить инфографика?
13. Назовите основные ингредиенты хорошей инфографики.
14. В каких мультимедийных форматах может существовать фотография в современных медиа?
15. Что такое карикатура?
16. Какую новую жизнь получает этот традиционный жанр в мультимедийном СМИ?
17. Что такое интернет-мемы? Назовите особенности присущие формату мема.
18. Назовите вид мультимедиа, которое соответствует следующему определению: иллюстративные и прочие изображения, поставленные рядом в продуманной последовательности для передачи информации и (или) получение эстетичного отклика от зрителя.
19. Назовите современные жанры видео, используемые мультимедийными СМИ? В чем их особенности.
20. Можно ли назвать анимацию журналистским жанром? Для чего традиционных медиа использую анимацию?
21. Что такое визуальная журналистика, назовите ее особенности и предпосылки появления.
22. Какие изменения притерпевает журналистика точки зрения с развитием мультимедиа. Что такое автоматизированная журналистика? Приведите примеры.

23. Приведите хронику развития социальных медиа. Как это связано с развитием и популяризацией различных видом мультимедиа.
24. Когда инфографика стала приобретать современные формы в журналистике?
25. Назовите инструменты, технологии и индустрии, которые могут повлиять на будущее инфографики.
26. Что такое панорамная фотография?
27. Какие аспекты необходимо учитывать при использовании дронов в журналисткой работе?

Пример Экзаменационного билета:

Билет № 1

Вопрос № 1: Какие виды визуализации данных существуют? Какие три вида отношений могут показывать все типы визуализации данных?

Вопрос № 2: В чем отличие конвергенции от мультимедизации?

Оценка	**Критерии оценивания**
Оценка «Отлично»	– изложение материала логично, грамотно, без ошибок; – свободное владение профессиональной терминологией; – умение высказывать и обосновать свои суждения; – студент дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы; – студент организует связь теории с практикой.
Оценка «Хорошо»	– студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения кейса, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; – ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.
Оценка «Удовлетворительно»	– студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения кейса, не может доказательно обосновать свои суждения; – обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.
Оценка «Неудовлетворительно»	– отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решен кейс; – в ответе студента проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения кейса.

Г) Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Не предусмотрено.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА
(библиотека БФУ им. И. Канта):

1. Современные мультимедийные информационные технологии : учебное пособие по дисциплине «Информатика», для студентов первого курса специальностей 10.03.01 и 10.05.02. / А. П. Алексеев, А. Р.Ванютин, И. А.Королькова [и др.]. - Москва : СОЛОН-Пресс, 2020. - 108 с. - ISBN 978-5-91359-219-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1858804. – Режим доступа: по подписке.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Антонова, Н. В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR : учебное пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 325 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/19925. - ISBN 978-5-16-011795-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1842510. – Режим доступа: по подписке.
2. Крупина, Н. Н. Основы визуализации коммерческой идеи : учебное пособие / Н. Н. Крупина. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 165 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014960-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1013021. – Режим доступа: по подписке.
3. Мишова, В.В. Мультимедийные технологии : практикум для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность», профиль «Технология автоматизированных библиотечно-информационных систем», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / В.В. Мишова. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2017. - 80 с. - ISBN 978-5-8154-0374-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1041694. – Режим доступа: по подписке.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. «Национальная электронная библиотека». (Договор с ФГБУ «РГБ» № 101/НЭБ/1080-n от 27 сентября 2018 г.). Срок действия: 5 лет с автоматической пролонгацией.

2. **ЭБС Кантиана** (http://lib.kantiana.ru/irbis/standart/ELIB). Срок действия: бессрочно.

3. Научная электронная библиотека **eLIBRARY.RU**. (Договоры с ООО «РУНЭБ» № SU-12-09/2014-1 от 12 сентября 2014 года и № SU-14-12/2018-2042 от 21 декабря 2018 года). Срок действия: 1 год, доступ сохраняется на сервере http://elibrary.ru в течение 9 лет после окончания срока обслуживания по гарантии.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студенты получают индивидуальные практические задания. Выполнение индивидуального задания студентом осуществляется в три этапа. На 1 этапе студент самостоятельно разрабатывает и утверждает у преподавателя детальный план. На 2 этапе студент самостоятельно собирает материал по выбранной теме. На 3 этапе студент самостоятельно оформляет собранный материал. Самостоятельную работу студентов (СРС) можно разделить на текущую и творческую. Текущая СРС – работа с лекционным материалом,

подготовка к лабораторным работам, практическим занятиям с использованием сетевого образовательного ресурса, выполнение домашних заданий; изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку; Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа (ТСР) – поиск, анализ, структурирование информации по темам, выносимым на самостоятельное изучение (ресурсы Интернет в том числе).

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программы Microsoft Office 2007/2010:
MS Power Point,
MS Word,
MS Excel,
Программы пакета Adobe

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, оборудованная интерактивным комплексом (моноблок MSI AE222G-257XRU, подключенный к локальной сети университета с выходом в Интернет; телевизор LG ULTRA HD).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Рабочая программа

учебной дисциплины «Социология»

для студентов 1 курса
очной формы обучения
направление подготовки 42.03.01
«Реклама и связи с общественностью»
квалификация выпускника: бакалавр

Калининград
2021

Лист согласования

Составитель: к.п.н., доцент Берендеев М.В.

Менеджер ООП Афанасьева А.О. _____

Рабочая программа одобрена научно-методическим советом Института гуманитарных наук, реализующего ООП по указанному направлению
Протокол № ___ от «___» _____ 20____ г.
Председатель научно-методического совета _____ В.Н. Маслов

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена «___» _____ 20__ г.
Внесены следующие изменения (или изменений не внесено):
_____
_____
_____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
3. Место дисциплины в структуре ООП
4. Объем дисциплины в зачетных единицах
5. Содержание дисциплины
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
7. Фонд оценочных средств
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий
12. Описание материально-технической базы

1. Наименование дисциплины «Социология»

Цель освоения дисциплины: у студентов комплексного представления о специфике предмета социологии, о социальной системе и её отдельных элементах, исторических и современных тенденциях изучения человека и общества, а также умения применять социологические методы исследования в своей научной и профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- знать основные понятия и категории социологии, их характеристики;
- выделять исторические этапы становления и развития социологии как науки;
- анализировать теоретические концепции в области социального знания;
- знать основные методы социологии и возможности их практического применения;
- определять основные структурные элементы социальных систем и их специфические черты;
- давать оценку современным социальным процессам в России и мире.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция	Результат обучения
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знать основные социальные институты и социальные законы и закономерности
	Уметь применять полученные знания об обществе и социальных процессах в области социологии в своей профессиональной деятельности.
	Владеть навыками анализа современных социальных процессов в России и мире, способностью; навыками создания коммуникацииооных продуктов
ОПК 4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Знать основные этапы становления и развития социологии, основные социологические концепции.
	Уметь критически оценивать социологические научные тексты, грамотно отбирать первичные и вторичные источники для исследовательских целей, составлять план и программу социологического исследования для мониторинга различных адиторий
	Владеть навыками самостоятельного анализа социальных проблем и процессов, Способностью ставить новые исследовательские и проектные цели в профессиональной сфере.
	Владеть навыками взаимодействия с различными социальными группами
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции Развития медиакоммуникационных систем	Знать универсальные и общесоциальные Нормы и ценности развития медиакомуникационных систем

региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Уметь применять знания об общечеловеческих ценностях ,моральных нормах, социальной девиации и депривации в профессиональной деятельности Владеть навыками осуществления социального контроля, выстраивать взаимодействие с социальными группами и коллегами по профессии в рамках норм социального поведения и социального самоконтроля.

3. Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к модулю 6 «Социология и психология массовых коммуникаций» Б1.0.08.01 обязательной части образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

курс	количество зачетных единиц / объем часов		контактная работа обучающихся с преподавателем					СР	Форма контроля
			лекц.	практ.	КСР	часы на аттестацию	ИКР		
очная форма обучения									
2	2	72	18	18			0,35	35,65	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Тематический план (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Всего (часы)	В том числе			
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контроль самос-тоятельной работы	Промежу-точная аттестация

		Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа
Тема 1. Социология как наука	4	1	1	1	1			
Тема 2. История возникновения и развития социологии на Западе и в России	4	1	1	1	1			
Тема 3. Общество как социальная система	8	2	2	2	2			
Тема 4. Социальные группы и общности	8	2	2	2	2			
Тема 5. Социальная стратификация и социальная мобильность	8	2	2	2	2			
Тема 6. Социальный контроль и девиантное поведение	8	2	2	2	2			
Тема 7. Социология личности	8	2	2	2	2			
Тема 8. Социология культуры	8	2	2	2	2			
Тема 9. Социальные конфликты	8	2	2	2	2			
Тема 10. Методика и практика социологического исследования	8	2	2	2	1,65		0,35	
Итого	*72*							
Контактная работа	*36,35*	*18*		*18*			*0,35*	
Самостоятельная работа	*35,65*		*18*		*17,65*			
Промежуточная аттестация	Экзамен							

5.2. Содержание основных разделов курса

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1.	Тема 1. Социология как наука	Определение социологии. Различные подходы к определению социологии. Объект и предмет социологии. Место социологии в системе научного знания. Отношение социологии с другими науками, изучающими человека и общество: философией, историей, политологией, психологией, экономикой и т.д. Социальная философия, социальная психология и антро-пология. Функции социологии. Теоретико-познавательные и прикладные функции. Познавательная, мировоззренческая, прогностическая, практическая функции социологии. Идеологическая и аксиологическая функции социологии. Структура социологического знания:

		макросоциология и микросоциология. Структура социологического знания: общая социологическая теория, теории среднего уровня, эмпирическая социология. Актуальность и значения социологических исследований в современном обществе. Роль изучения социологии в профессиональной подготовке.
2.	Тема 2. История возникновения и развития социологии на Западе и в России	Предыстория социологии. Социально-философский взгляд на общество в период античности: Платон и Аристотель. Влияние религиозной догматики на исследование общества в период Средневековья: Аврелий Августин и Фома Аквинский. Исследования общества в период Возрождения: Т. Мор и Т. Кампанелла. Понятие социальной утопии. Взгляды на общество в эпоху Просвещения. Общество и государство. Т. Гоббс, Д. Локк, Ж.-Ж. Руссо о естественном состоянии и об общественном договоре. Представления о природе социального неравенства, естественные права. Концепция гражданского общества в классической немецкой философии: Г. Гегель, И. Кант. О. Конт и его социальный проект. Три стадии познания: метафизическая, теологическая и позитивная. Обоснование создания отдельной науки, изучающей общество – социологии. Социология как позитивная наука. Социальная статика и социальная динамика. Исследование общества с позиции эволюционизма. Биологическая аналогия Г. Спенсера. Социологическая концепция К. Маркса. Учение К. Маркса о социальных классах. Формационный подход к развитию общество. Вклад К. Маркса в исследование социального конфликта. Социологизм Э. Дюркгейма. Понятие социального факта. Виды социальных фактов. Понятие социальной солидарности. Понимающая социология М. Вебера. Понятие социального действия, виды социальных действий: целерациональное, ценностно-рациональное, традиционное, аффективное. Современные социологические теории. Структурный функционализм (Т. Парсонс и Р. Мертон) Развитие теории социального конфликта в трудах Р. Дарендорфа и Л. Козера. Современная понимающая социология. Новое в теоретической социологии: теория «поля» П. Бурдье, теория структурации Э. Гидденса. Социологический дискурс постмодерна. Русская социологическая мысль в дореволюционный период. Социология в СССР. Современные отечественные социологические школы и научно-исследовательские направления.

3.	Тема 3. Общество как социальная система	Основные характеристики понятия «общество». Определение понятия общество. Различные подходы к определению понятия общество. Системно-функциональный подход к анализу общества (Т. Парсонс). Основные аспекты изучения общества как системы: изучение «общества вообще», изучение конкретно-исторических типов обществ, изучение отдельных конкретных обществ. Различные подходы к исследованию общественного развития. Понятие прогресса. Формационная и цивилизационная теории исследования развития общества. Закономерности в развитии общества. Диалектический подход к развитию общества. Традиционное, индустриальное и постиндустриальное общество: основные характеристики. Основные аспекты изучения общества как социальной системы. Понятие социальной структуры. Типы социальных структур: микроструктура, макроструктура. Основные элементы общества как системы: индивиды, социальные общности и группы, социальные организации, социальные институты, социальные действия, связи и взаимодействия, нормы и ценности. Определения социальных отношений, социальной связи, социальных взаимодействий. Системные признаки общества. Понятие социального института, основные характеристики социального института. Условия возникновения и развития социальных институтов. Определение и характеристика процесса институционализации. Социальная потребность как основа возникновения социального института. Классификация социальных потребностей, вызывающих процессы институционализации (Дж. Ленски). Социальный институт как обособленный комплекс социальных действий. Явные и латентные функции социальных институтов. Типология социальных институтов. Семья как социальный институт. Различные типы семьи. Функции семьи. Общественное мнение как социальный институт.
4.	Тема 4. Социальные группы и общности.	Понятие социальной общности. Агрегация и категория. Понятие квазигрупп. Отличительные черты квазигрупп. Аудитория, толпа, социальные круги. Определение аудитории; непосредственное и опосредованное взаимодействие с коммуникатором. Определение толпы. Общие характеристики толпы: внушаемость, анонимность, спонтанность, неуязвимость. Подход к анализу толпы Г. Лебона в работе «Психология народов и масс». Толпа как продукт групповой «инфекции». Характеристики индивида в толпе по Г. Лебону. Причины

		возникновения специфических черт индивида в толпе по Г. Лебону. Классификация толпы по Г. Лебону. Теория «возникающих норм» Р. Тернера. Классификация толпы по признаку управляемости: стихийная толпа, ведомая толпа, организованная толпа. Классификация толпы по характеру поведения действующих субъектов: окказиональная толпа, конвенциональная толпа, экспрессивная толпа, экстатическая толпа, действующая толпа. Виды действующей толпы: агрессивная толпа, паническая толпа, стяжательская толпа, повстанческая толпа. Социальные круги. Критерии отбора индивидов, формирующих социальные круги. Виды социальны кругов: контактные круги, профессиональные круги, дружеские круги, статусные круги. Социальные круги как основа возникновения устойчивых социальных групп. Понятие социальной группы. Условия необходимые для выделения социальной группы. Формы социальных общностей и социальный контроль. Статусные группы. Классификация социальных групп: ингруппы и аутгруппы. Концепция социальной дистанции. Шкала Э.С. Богардуса для измерения социальной дистанции. Референтная группа. Функции референтной группы: нормативная и сравнительная. Понятие социального стереотипа. Классификация социальных групп: первичные и вторичные социальные группы; малые и большие социальные группы; формальные и неформальные социальные группы. Групповая динамика. Основные процессы групповой динамики. Коммуникация в социальных группах. Разновидности коммуникационных сетей в социальных группах. Лидерство в социальных группах. Определение социальной организации. Различные теоретические подходы к понятию организация. Структура социальных организаций. Различные виды социальных организаций. М. Вебер и Т. Парсонс о бюрократическом типе социальных организаций.
5.	Тема 5. Социальная стратификация и социальная мобильность.	Понятие социального неравенства. Основные теории социального неравенства. Конфликтологические теории социального неравенства; функциональный подход к определению социального неравенства. Теория классов К. Маркса. Теория социальной стратификации. Определение социальной стратификации. Социальная стратификация в учении П. Сорокина, Т. Парсонса, Э. Гидденса, П. Бергера. Крите-рии

		социальной стратификации по М. Веберу. Новые направления в исследовании социаль-ной стратификации: одномерная и многомерная стратификация. Методологические подходы к исследованию социальной стратификации. Понятие социальной мобильности. Типология социальной мобильности: вертикальная, горизонтальная; групповая, индивидуальная. Каналы социальной мобильности. Понятие со-циального лифта. Социальная стратификация и социальная мобильность в различных типах обществ: традиционном, индустриальном, постиндустриальном. Социальная стратификация в европейских странах. Социальная стратификация в США. Социальная стратификация в России: основные характеристики и ключевые проблемы (Заславская Т.И., Дмитриев А.В.). Стратификационные модели. Маргинализация и люмпенизация. Средний класс как основа стабильного общества.
6.	Тема 6. Социальный контроль и девиантное поведение	Понятие социального контроля и социального порядка. Социальный контроль как ме-ханизм регулирования социального поведения. Нормы и санкции. Понятие социальной нор-мы. Типология социальных норм: нормы-правила, нормы-ожидания, нормы-оправдания. Способы осуществления социального контроля: социализация, групповое давление, принуждение. Внешний и внутренний контроль. Формальный и неформальный социальный контроль. Типы неформального социального контроля: социальные вознаграждения, наказания, убеждение, переоценка норм. Методы осуществления социального контроля по Т. Парсонсу: изоляция, обособление, реабилитация. Понятие девиантного поведения. Основные компоненты девиации. Трудности в исследовании девиантного поведения (Н. Смелзер). Взгляд Э. Дюркгейма на девиацию как на не-преодолимое социальное явление. Типология социальных отклонений: культурные и психические отклонения; индивидуальные и групповые отклонения; первичные и вторичные отклонения. Культурно одобряемые отклонения. Культурно осуждаемые отклонения. Понятие делинквентного поведения. Основные теории исследования девиации: теория физических типов, психоаналитические теории, социологические теории. Ч. Ламброзо как один из основателей теории физических типов. Типы конституции по Э. Кречмеру: пикнический, атлетический, астенический. Типы личностных черт

		в зависимости от конституции тела У. Шелдона: эктоморф, мезоморф, эндоморф. Психоанализ: социальное отклонение как реакция на внутренние личностные конфликты (З. Фрейд). Социологические теории социальных отклонений. Теория аномии Э. Дюркгейма. Типология поведения личности по отношению к целям и средствам Р. Мертона. Теория стигматизации Г. Беккера. Преступное поведение. Типология преступного поведения. Теория преступности П. Сорокина. Криминализация общества в России, основные причины и факторы. Другие проявления негативной девиации в российском обществе: алкоголизм, наркомания, самоубийства.
7.	Тема 7. Социология личности	Особенности социологического подхода к анализу личности человека. Природа человека: сочетание биологического, социального, духовного. Определение и взаимоотношение категорий "человек", "индивид", "личность". Социальная природа личности. Основные факторы развития личности: биологическая наследственность, физическое окружение, культура, групповой опыт, уникальный индивидуальный опыт. Типология личности. Идеальный и нормативный тип личности. Основные теории личности. Психологические теории личности: психоаналитическая теория З. Фрейда; поведенческая теория Б. Скиннера и Дж. Хоманса. Марксистская теория личности. Деятельностный подход С.Л. Рубинштейна. Культурно-исторический подход С.Л. Выготского. Ролевые теории личности Я.Л. Морено, Т. Парсонс. Теория зеркального «Я» Ч.Х. Кули, концепция «обобщенного другого» Дж. Г. Мида, концепция «значимого другого» А. Халлера, концепция «драматического ролевого представления» И. Гоффмана. Социологический анализ структуры личности. Социальный статус и социальная роль личности, их взаимоотношение. Виды социальных статусов: постоянные и временные, основные и неосновные, предписанный и достигаемый. Фактор престижа в характеристике социального статуса. Статусный набор личности. Виды социальных ролей. Институционализированные и конвенциональные социальные роли. Ролевое ожидание и ролевое поведение. Классификация социальных ролей Т. Парсонса по различным основаниям: масштаб, способ получения, формализация, мотивация. Процесс обучения социальным ролям. Понятие ролевого конфликта и ролевого напряжения. Неадекватная ролевая подготовка. Типология

		ролевых конфликтов: между ролями и в пределах одной роли. Пути снижения ролевой напряженности: рационализация, разделение и регулирование ролей. Влияние социального статуса и социальной роли на процесс социализации личности. Определение феномена социализации личности. Первостепенное влияние процесса социализации на формирование личности. Формы и механизмы социализации личности: социальная адаптация, социальная интеграция; первичная и вторичная социализация личности. Основные этапы социализации личности. Возрастные особенности социализации. Социальные институты, обеспечивающие социализацию личности. Взаимосвязь понятий «социализация» и «инкультурация». Характеристика процессов десоциализации и ресоциализации. Стадии социализации по Дж. Г. Миду: стадия имитации, игровая стадия, стадия игры. Личность как субъект общественной жизни. Личность как первичный элемент социального взаимодействия. Деятельностная основа личности. Социальное поведение личности. Мотивы, установки, способы реализации. Социальная активность, социальная пассивность и апатия. Гражданская активность личности. Личность в системе социальных институтов. Личность и общество в России: основные характеристики, национальные, исторические особенности. Основные характеристики современного российского общества. Проблемы социализации личности в современном российском обществе. Кризис ценностных ориентиров и его последствия. Кризис идентичности. Основные институты социализации в современном российском обществе, оценка эффективности.
8.	Тема 8. Социология культуры.	Основные теоретические подходы к исследованию культуры в социологии. Определение понятия «культура» в широком и узком смысле. Влияние культуры на общество. Семиотические формы культуры: обряды, традиции, обычаи. Функции культуры: функция социализации, интегративная функция, дезинтегративная функция, фукция регуляции. Культурные традиции. Традиция и инновация. Обычаи как формы социальной регуляции, функции обычая. Определения ритуала. Понятия идеологии и мифологии как социальных и культурных феноменов. Культура – система символов, ценностей и норм, регулирующих человеческую деятельность. Структура культуры, основные элементы культуры: ценности, нормы,

		язык. Язык как знаковая система. Язык как основной компонент культуры. Язык как зеркало культуры в теории К. Клакхона. Семиотические концепции культуры. Материальная, идейная и нормативная культура. Понятие социальной нормы. Правовые и моральные ценностные нормы. Ценностно-нормативная регуляция общества. Классификация социальных норм Ф. Тенниса. Понятие культурного образца. Многомерность проявления феномена культуры, наличие различных форм и уровней культуры, различные классификации культур. Народная, массовая и элитарная культура. Понятие народной культуры. Феномен массовой культуры. Понятие этнической культуры, этноса. Понятие элитарной культуры. Доминирующая культура, субкультура и контркультура. Субкультура как часть доминирующей культуры. Отличительные черты субкультуры. Особенности молодежной субкультуры, формы проявления и отличия. Неоднородность общества как причина появления субкультур. Понятие контркультуры, противопоставление контркультуры доминирующей культуре. Причины возникновения контркультур. Историческая типология культур и локальных цивилизаций. Н. Я. Данилевский и его идеи о законах развития культурно-исторических типов. О. Шпенглер «Закат Европы». Истоки и причины кризиса культуры. Динамика развития культуры и цивилизации в работе А. Тойнби «Постижение истории». Генезис, рост, надлом и распад цивилизаций. Контакты между цивилизациями во времени и пространстве. Флуктуационная модель динамики культуры П. Сорокина. Классические и современные представления о социально-культурных изменениях и преодолении последствий социальных изменений. Современность и постсовременность. Конец истории или новый этап культурного развития. Культурные в современном обществе. Особенности культуры постиндустриального общества. Движущие силы культурной глобализации.
9.	Тема 9. Социальные конфликты.	Понятие социального конфликта. Кризис общества и социальные конфликты. Основные теоретические подходы к анализу социальных конфликтов. Теория конфликта Г. Зиммеля. Функции социальных конфликтов по Л. Козеру. Политические факторы как основа социальных конфликтов у Р. Дарендорфа. Марксистская концепция конфликта. Взаимосвязь конфликта с удовлетворением потребностей по П. Сорокину.

		Субъекты социального конфликта. Характеристика остроты конфликта. Классификация социальных конфликтов. Основные стадии протекания социального конфликта. Факторы, влияющие на протекание социального конфликта. Характеристика конфликтного поведения. Основные программы поведения конфликтующих групп. Пути разрешения социальных конфликтов. Последствия социальных конфликтов. Национальные конфликты. Социальные конфликты в Российской Федерации: причины и последствия.
10.	Тема 10. Методика и практика социологического исследования.	Определение эмпирического исследования. Стратегия и программа конкретно-социологического исследования. Объект социологического исследования в широком и узком смысле. Основные этапы программы исследования. Генеральная совокупность и выборочная совокупность. Основные типы выборки. Объем выборки. Репрезентативность выборки. Ошибки репрезентативности и ошибки выборки. Виды эмпирических исследований. Точечное (разовое) исследование, исследование случая (case study), монографическое исследование. Повторные исследования: лонгитюдное и когортное. Полевое исследование. Пилотажное (пробное) исследование. Опрос: анкетирование и интервью. Классификация анкетных вопросов. Открытые и закрытые вопросы, вопросы-фильтры. Композиция вопросника. Паспортичка. Включенное и невключенное наблюдение. Понятие социологического эксперимента. Подход этнометодологии.

5.3. Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1.	Тема 1. Социология как наука	1. Различные подходы к определению социологии. 2. Специфика предмета социологии. 3. Структура социологического знания.
2.	Тема 2. История возникновения и развития социологии на Западе и в России	1. Социологический проект О. Конта 2. Теория социальной эволюции Г. Спенсера. 3. Социология Э. Дюркгейма. 4. Понимающая социология М. Вебера 5. Материалистическая социология К. Маркса и Ф. Энгельса.
3.	Тема 3. Общество как социальная система	1. Различные подходы к определению общества. 2. Системный подход в исследовании общества. 3. Типы обществ. 4. Понятие и типы социальных институтов.
4.	Тема 4. Социальные группы и общности	1. Понятие социальной общности. 2. Виды социальных общностей.

		3. Определение социальной группы. 4. Виды социальных групп.
5.	Тема 5. Социальная стратификация и социальная мобильность	1. Понятия социального неравенства и социальной стратификации. 2. Исторические типы стратификации. 3. Социально-классовая структура общества. 4. Современные теории стратификации. 5. Стратификация российского общества. 6. Понятие социальной мобильности. 7. Виды социальной мобильности.
6.	Тема 6. Социальный контроль и девиантное поведение	1. Понятия социального контроля и социального порядка. 2. Методы социального контроля. 3. Понятие девиантного поведения. 4. Типология девиантного поведения. 5. Основные теоретические подходы к анализу девиантного поведения.
7.	Тема 7. Социология личности	1. Определение личности в социологии. 2. Понятие и факторы социализации. 3. Основные теории личности в социологии. 4. Статусный набор личности.
8.	Тема 8. Социология культуры	1. Различные теоретические походы к толкованию культуры. 2. Происхождение, развитие и распространение культуры. 3. Типология культурных норм. 4. Структура культуры. 5. Формы проявления культуры в жизни человека.
9.	Тема 9. Социальные конфликты	1. Понятие социального конфликта. 2. Основные теоретические подходы к анализу социальных конфликтов. 3. Классификация социальных конфликтов. 4. Основные стадии социального конфликта.
10.	Тема 11. Методика и практика социологического исследования	1. Понятие эмпирического исследования. 2. Стратегия эмпирического исследования. 3. Типология эмпирических исследований.

5.4. Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1.	Тема 1. Социология как наука	1. Целью выполнения работы является понимание множественности подходов к определению социологии и усвоение специфики предмета социологии. Учащимся предлагается заполнить таблицу, состоящую из пунктов «Автор», «Произведение», «Определение социологии», «Ключевые понятия, использованные в определении». При выполнении данного задания учащиеся не должны ограничиваться рекомендованной литературой, а могут также

		самостоятельно обратиться к другим произведениям классиков социологии, современным учебникам. Заполненная таблица должна включать минимум десять определений социологии. 2. Цель задания заключается в закреплении понимания специфики предмета социологии, а также в приобщении к классическим произведениям по социологии. Учащиеся должны сформировать представление о развитии социологии как науки, сравнивать современные представления о предмете социологии, ее целях и задач с представлениями классиков социологии на заре становления науки об обществе. Для этого учащимся предлагается самостоятельно ознакомиться с первой главой «Предмет и задачи социологии» «Общедоступного учебника социологии» П. Сорокина и письменно ответить на следующие вопросы: • Почему возникает необходимость в изучении человека и человеческой жизни? • Что изучает социология, и какие задачи она перед собой ставит? • Какое определение дает социологии П. Сорокин? • С каких трех главных точек зрения социология изучает общество? • В чем заключается важность изучения социологии?
2.	Тема 2. История возникновения и развития социологии на Западе и в России	1. Целью работы является усвоение специфики социальной мысли в период античности. Учащиеся должны ознакомиться с произведением Платона «Государство» и заполнить таблицу, содержащую следующие подпункты: «Сословие», «Основные характеристики представителя сословия», «Основные обязанности». 2. Целью задания является усвоение теоретического материала по истории социальной мысли. Учащимся предлагается самостоятельно ознакомиться со следующими трудами: «Утопией» Т. Мора и «Городом Солнца» Т. Кампанеллы. Учащиеся должны выявить основные идеи данных работ, сформировать представление о социальных утопиях. По ходу выполнения задания учащиеся должны сопоставительную таблицу, содержащую следующие подпункты: «Социальная сфера», «Экономическая сфера», «Политическая сфера», «Духовная сфера». В таблице учащиеся должны зафиксировать основные характеристики различных сфер человеческой жизнедеятельности утопиях Т. Мора и Т. Кампанеллы. В итоге

		учащиеся должны сделать вывод о сходстве и различии данных утопий. 3. Подготовить индивидуальный доклад-презентацию, посвященный видному представителю социальной мысли, внесшему вклад в становление и развитие социологии. В докладе должны быть отражены основные биографические вехи, основные труды, сделан общий вывод о вкладе данного исследователя в развития социальной мысли.
3.	Тема 3. Общество как социальная система	1. Подобрать не менее десяти различных определений социального института и заполнить таблицу, состоящую из пунктов «Автор», «Определение социального института», «Ключевые понятия, использованные в определении».
4.	Тема 4. Социальные группы и общности	Тема 4. Социальные группы и общности 1. Ознакомиться с произведением Г. Лебона «Психология народов и масс». По ходу выполнения задания учащиеся должны выписать определение толпы, данное Г. Лебоном; составить схему «Классификация толпы»; выписать характеристику индивида в толпе; выделить причины возникновения специфических черт индивида в толпе. Сделать вывод об актуальности подхода Г. Лебона к исследованию толпы.
5.	Тема 5. Социальная стратификация и социальная мобильность	1. Подготовить доклад-презентацию, в котором необходимо определить и представить актуальную социальную проблему современного российского общества. Структура доклада: • Актуальность: обоснование выбора темы, необходимости исследовать конкретнуПю социальную проблему. • Причины и предпосылки развития социальной проблемы в России. • Социологический анализ современного состояния социальной проблемы в России. • Возможные пути решения и преодоления социальной проблемы. • Общие выводы.
6.	Тема 6. Социальный контроль и девиантное поведение	1. Целью задания является формирования у учащихся ориентироваться в современных источниках статистической информации и умения давать на их основе оценку сложившейся социальной ситуации. Учащиеся должны обратиться к данным Федеральной службы государственной статистики и подготовить сообщения о динамике основных демографических показателей в Российской Федерации. Используя рекомендованные источники, учащиеся также должны

		ознакомиться с данными статистики по различным типам девиантного поведения в России и мире и сделать вывод о динамике социальных от-клонений за последние годы.
7.	Тема 7. Социология личности	1. Подготовить таблицу «Теоретические подходы к исследованию личности», в которой заполнить следующие графы «Авторы концепции», «Название концепции», «Содержание концепции». Могут быть выбраны следующие подходы: психоаналитическая теория З. Фрейда; поведенческая теория Б. Скиннера и Дж. Хоманса; марксистская теория личности; деятельностный подход С.Л. Рубинштейна; культурно-исторический подход С.Л. Выготского; ролевые теории личности; теория референтных групп; теория зеркального «Я» Ч. Х. Кули; теория «обобщенного другого» Дж. Г. Мида и др.
8.	Тема 8. Социология культуры	1. На основе рекомендованной литературы выделить и проанализировать несколько подходов к определению предмета исследования социологии культуры.
9.	Тема 9. Социальные конфликты	1. Подготовить таблицу «Теоретические подходы к исследованию социального конфликта», в которой заполнить следующие графы «Авторы концепции», «Определение конфликта», «Содержание концепции». Могут быть рассмотрены концепции К. Маркса, Г. Зиммеля, Л. Козера, Р. Дарендорфа, П. Сорокина и др.
10.	Тема 10. Методика и практика социологического исследования	1. Задайте тему социологического опроса. Подготовьте анкету-бланк по выбранной теме, используя типы вопросов в соответствии с решаемой задачей. Обменяйтесь анкетами с сокурсниками, выявите и проанализируйте возможные ошибки при составлении анкеты. 2. Задайте тему социологического опроса. Составьте план проведения фокус-группы. Определите состав фокус-группы, требования к организации проведения, к участникам и модератору. Инсценируйте проведение фокус-группы с сокурсниками. Выявите и проанализируйте ошибки при проведении фокус-группы.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Наименование темы, в соответствии с тематическим планом	Наименование темы (задания) для самостоятельной работы	Название учебно-методической литературы для самостоятельной работы Электронные ресурсы
Тема 1. Социология как наука	Тема 1. Социология как наука	1. Кравченко, А. И. Социология [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ А. И. Кравченко. - 4-е изд., перераб. и доп..

		- Москва: Юрайт, 2019. - 1 on-line, 389 с. 2. Сорокин, П. А. Общедоступный учебник социологии: ст. разных лет/ П. А. Сорокин; изд. подгот. и послесл. написал В. В. Сапов. - М.: Наука, 1994. - 559 с.
Тема 2. История возникновения и развития социологии на Западе и в России	Тема 2. История возникновения и развития социологии на Западе и в России	1. Вебер, М. Хозяйство и общество. Очерки понимающей социологии: [в 4 т.]/ Макс Вебер ; пер. с нем. под общ. ред. Л. Г. Ионина. - Москва: Высш. шк. экономики, 2016 2. Воронцов, А. В. История зарубежной социологии [Электронный ресурс]: учеб. пособие для акад. бакалавриата/ А. В. Воронцов, М. Б. Глотов, И. А. Громов ; под общ. ред. М. Б. Глотова. - Москва: Юрайт, 2019. - 1 on-line, 195 с. 3. Воронцов, А. В. История российской социологии [Электронный ресурс]: учеб. пособие для акад. бакалавриата/ А. В. Воронцов, М. Б. Глотов, И. А. Громов ; под общ. ред. М. Б. Глотова. - Москва: Юрайт, 2019. - 1 on-line, 180 с. 4. Кравченко, А. И. Социология [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ А. И. Кравченко. - 4-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019. - 1 on-line, 389 с. 5. Мельников, М. В. История социологии. Классический период: учеб. пособие для вузов/ М. В. Мельников ; [отв. ред. В. И. Игнатьев]. - 2-е изд.. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2015. - 340, [2] с. Добреньков, В. И. История западной социологии (20-60-е гг. XX в.): учеб. для вузов/ В. И. Добреньков, Н. Г. Осипова; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Социол. фак.. - М.: Акад. Проект; М.: Альма Матер, 2012. - 600, [1] с. 6. Осипова, Н. Г. Западная социология в XX столетии. Ключевые фигуры, направления и школы/ Н. Г. Осипова; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Социол. фак., Каф. соврем. социологии. - Москва: "Канон+" РООИ Реабилитация, 2018. - 495 с.
Тема 3. Общество как социальная система	Тема 3. Общество как социальная система	1. Афанасьев, В. В. Социальные институты: учеб. пособие для студентов социологов, политологов и экономистов/ В. В. Афанасьев. - Москва: КДУ, 2016. - 182 с. 2. Гречихин, В. Г. Общество в социологическом отражении: история и

		современность/ В. Г. Гречихин. - Москва: Канон+, 2015. - 221, [2] с. 3. Ковалевский, М. М. Очерк происхождения и развития семьи и собственности/ М. М. Ковалевский ; пер. с фр. М. Иолшина. - изд. стер.. - Москва: Либроком, 2014. - 149, [1] с. 4. Кравченко, А. И. Социология [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ А. И. Кравченко. - 4-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019. - 1 on-line, 389 с. 5. Парсонс, Т. О социальных системах/ Т. Парсонс; под общ. ред. В.Ф. Чесноковой и С.А. Белановского. - М.: Акад. Проект, 2002. - 831 с. 6. Розин, В. М.Становление и особенности социальных институтов: культур.-ист. и методол. анализ/ В. М. Розин; РАН, Ин-т философии. - Изд. стер.. - Москва: Кн. Дом ЛИБРОКОМ, 2014. - 154 с. 7. Социология семьи: учеб. для вузов/ [А. И. Антонов [и др.] ; под ред. А. И. Антонова. - 2-е изд., испр.. - Москва: ИНФРА-М, 2010, 2015. - 636, [1] с.
Тема 4. Социальные группы и общности	Тема 4. Социальные группы и общности	1. Кравченко, А. И. Социология [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ А. И. Кравченко. - 4-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019. - 1 on-line, 389 с. 2. Лебон, Г. Психология народов и масс: [перевод]/ Г. Лебон. - СПб.: Макет, 1995. - 311 с. 3. Почебут, Л. Г. Социальные общности. Психология толпы, социума, этноса/ Л. Г. Почебут; С.-Петерб. гос. ун-т . - СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2005. - 286,[2] с.
Тема 5. Социальная стратификация и социальная мобильность	Тема 5. Социальная стратификация и социальная мобильность	1. Кравченко, А. И. Социология [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ А. И. Кравченко. - 4-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019. - 1 on-line, 389 с. 2. Сорокин, П. А. Социальная мобильность/ Питирим Сорокин ; [пер.с англ. М.В. Соколовой, под общ. ред. В.В. Сапова]. - М.: Academia: LVS, 2005. - 588 с. 3. Средний класс в современной России. Опыт многолетних исследований/ [М. К. Горшков [и др.]; под ред.: М. К. Горшкова, Н. Е. Тихоновой; Федер. агентство науч. организаций, РАН, Ин-

		т социологии. - Москва: Весь мир, 2016. - 364, [1] с.
Тема 6. Социальный контроль и девиантное поведение	Тема 6. Социальный контроль и девиантное поведение	1. Клейберг, Ю. А. Девиантология: схемы, таблицы, комментарии: учеб. пособие/ Ю. А. Клейберг; РАН, Моск. психол.-соц. ин-т. - Москва: НОУ ВПО "МПСУ", 2014. - 143, [2] с. 2. Шереги, Ф. Э. Социология девиации [Электронный ресурс]: моногрия/ Ф. Э. Шереги. - 2-е изд., испр. и доп.. - Москва: Юрайт, 2017. - 1 on-line, 323 с. 3. Всемирная организация здравоохранения – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.who.int/ru 4. Федеральная служба государственной статистики – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru 5. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.wciom.ru/ 6. Аналитический Центр Юрия Левады (Левада-Центр) – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.levada.ru/ 7. Фонд Общественное Мнение / ФОМ – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://fom.ru/ 8. Научная электронная библиотека – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://elibrary.ru 9. Журнал «Социологические исследования» (СоцИс) библиотека – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.isras.ru/socis.html 10. Журнал «Общественные науки и современность» – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://ecsocman.hse.ru/ons/
Тема 7. Социология личности	Тема 7. Социология личности	1. Волынская, Л. Б. Социокультурная и личностная адаптация человека на различных стадиях жизненного цикла: учеб. пособие/ Л. Б. Волынская; РАО, НОУ ВПО Моск. психол.-соц. ун-т. - М.: Флинта: НОУ ВПО МПСИ, 2012. - 161, [1] с. 2. Кравченко, А. И. Социология [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ А. И. Кравченко. - 4-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019. - 1 on-line, 389 с. 3. Оганян, К. К. Анализ теории личности в российской социологии: история и современность: монография/ К. К.

		Оганян. - 2-е изд., доп.. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 377, [1] с.
Тема 8. Социология культуры	Тема 8. Социология культуры	1. Дубин, Б. Очерки по социологии культуры: избранное/ Борис Дубин. - Москва: Новое лит. обозрение, 2017. - 906, [1] с. 2. Ионин, Л. Г. Социология культуры [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавриата и магистратуры/ Л. Г. Ионин; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - 5-е изд., испр. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019. - 1 on-line, 333 с. 3. Нормы и мораль в социологической теории: от классических концепций к новым идеям/ [Р. Н. Абрамов [и др.] ; отв. ред.: И. Ф. Девятко, Р. Н. Абрамов, И. В. Катерный]; РАН, Федер. науч.-исслед. социол. центр. - Москва: ВЕСЬ МИР, 2017. - 286 с.
Тема 9. Социальные конфликты	Тема 9. Социальные конфликты	1. Дарендорф, Р. Современный социальный конфликт. Очерк политики свободы/ Р. Дарендорф; Пер.с нем.Л.Ю.Пантиной;Ин-т"Открытое общество"(Фонд Сороса). - М.: РОССПЭН, 2002. - 288 с. 2. Козер, Л. Функции социального конфликта/ Л. Козер ; ред. Л. Г. Ионин, пер. О. Назарова. - М.: Идея-Пресс: Дом интеллект. кн., 2000. - 205 с. 3. Кравченко, А. И. Социология [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ А. И. Кравченко. - 4-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019. - 1 on-line, 389 с. 4. Соломатина, Е. Н. Социология конфликта [Электронный ресурс]: учеб. пособие для акад. бакалавриата/ Е. Н. Соломатина; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - 2-е изд., испр. и доп.. - Москва: Юрайт, 2019. - 1 on-line, 192 с.
Тема 10. Методика и практика социологического исследования	Тема 10. Методика и практика социологического исследования	1. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований: учеб. для бакалавров/ А. И. Кравченко; [Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова]. - Москва: Юрайт, 2015. - 827, [2] с. 2. Методология и методы социологических исследований [Электронный ресурс]: в 2 ч. : учеб. для акад. бакалавриата/ А. И. Кравченко ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - Москва: Юрайт, 2018 - Ч. 1. - 1 on-line, 280 с.; Ч. 2. - 1 on-line, 448 с.

		3. Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод [Электронный ресурс]: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры/ Е. Л. Могильчак ; под науч. ред. А. В. Меренкова; Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Москва: Юрайт, 2019. - 1 on-line, 117 с. 4. Ненашев, М. И. Методы исследований в качественной социологии: монография/ М. И. Ненашев; ФГБОУ ВО "Вят. гос. гуманитар. ун-т". - Киров: Радуга-ПРЕСС, 2016. - 133, [1] с.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

А) Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Компетенции	Этапы формирования	Показатели сформированности	Средства и критерии оценки
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Ориентировочный (начальный)	Знает специфику предмета социологии, социологические понятия и категории, характеристики социальной системы и её элементов.	тестирование, не менее 60% правильных ответов
	Деятельностный (основной)	Умеет применять полученные знания в области социологии в своей научной и профессиональной деятельности	индивидуальный исследовательский проект; оценка по пятибалльной шкале
	Контрольно-корректировочный (завершающий)	Использует навыки анализа современных социальных процессов в России и мире, способность организовывать коллективную командную исследовательскую работу.	групповой исследовательский проект; оценка по пятибалльной шкале
ОПК 4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Ориентировочный (начальный)	Знает основные этапы становления и развития социологии, основные социологические концепции.	тестирование, не менее 60% правильных ответов
	Деятельностный (основной)	Умеет критически оценивать социологические научные тексты, грамотно отбирать первичные и вторичные источники для исследовательских целей, составлять план и программу	групповой исследовательский проект; оценка по пятибалльной шкале

		социологического исследования.	
	Контрольно-корректировочный (завершающий)	Использует навыки самостоятельного анализа социальный проблем и процессов, способность ставить новые исследовательские цели в сфере социального.	индивидуальный исследовательский проект; оценка по пятибалльной шкале
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Ориентировочный (начальный)	Знает современные методологические подходы и методы социологических исследований.	тестирование, не менее 60% правильных ответов
	Деятельностный (основной)	Умеет анализировать и отбирать конкретные методы социологических исследований, определять их достоинства и недостатки.	контрольная работа; оценка «зачтено»
	Контрольно-корректировочный (завершающий)	Используетнавыки отбора источников информации построения теоретической и эмпирической базы социологического исследования, способность выбирать и применять на практике адекватные методы сбора данных.	индивидуальный исследовательский проект; оценка по пятибалльной шкале

Б) Критерии оценивания знаний студента на экзамене

Баллы (рейтинговая оценка); % от максимальной суммы баллов, установленной при сложении баллов за все выполняемые в течение семестра задания и работы	Оценка (зачёт с оценкой)	Требования к знаниям
90-100%	Отлично (уровень высокий)	Выставляется исходя из суммы ответа на вопросы экзаменационного билета (теста), посещения не менее 80% семинарских занятий, выполнения 90% текущих заданий. Студент должен правильно определять понятия и категории, выявлять основные тенденции и противоречия, свободно ориентироваться в теоретическом и практическом материале, иметь представления об основных концептуальных работах курса.

80-89%	Хорошо (уровень продвинутый)	Выставляется исходя из суммы положительного ответа на вопросы экзаменационного билета (теста), посещаемости семинарских занятий не менее 80%, выполнения текущих заданий не менее 80%. Студент должен правильно определять понятия и категории, выявлять основные тенденции и противоречия, ориентироваться в теоретическом и практическом материале, иметь представления об основных концептуальных работах курса. При решении профессиональных задач на теоретическом уровне допускаются отдельные ошибки.
60-79%	Удовлетворительно (уровень пороговый)	Выставляется при недостаточно полном ответе на вопросы экзаменационного билета (теста), при наличии ошибок и пробелов в знаниях студента. Если студента возникали серьезные затруднения при ответе, решении теста. При решении профессиональных задач на теоретическом уровне допущены многочисленные ошибки. Если студент посетил не менее 60% семинарских занятий.
Менее 60%	Неудовлетворительно	Выставляется в случае отсутствия необходимых теоретических знаний по дисциплинам специализации. Студент не способен к решению профессиональных задач. Посещение занятий составило менее 40%.

В) Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Комплекс тестовых заданий

1. В своем труде «Государство» предложил делить общество на три основных слоя (касты):

1. Аристотель
2. Платон
3. Сократ

2. Автором утопии «Город Солнца» является:

1. Т. Мор
2. Т. Кампанелла
3. Ф. Аквинский

3. Т. Гоббс, Дж. Локк, Ж.-Ж. Руссо разрабатывали в своих трудах:

1. теорию социального развития

2. теорию прямой демократии
3. теорию общественного договора

4. По мнению О. Конта социология должна была включать в себя следующие разделы:

1. социальная теория и социальная практика
2. социальная статика и социальная динамика
3. социальная система и социальная структура

5. Основоположником органической школы социологии является:

1. Г. Спенсер
2. О. Конт
3. Э. Дюркгейм

6. Согласно К. Марксу к надстройке общества относятся:

1. производственные отношения
2. политические отношения

7. «Всякий образ действий, резко определенный или нет, но способный оказывать на индивида внешнее принуждение», так Э. Дюркгейм определял:

1. социальный контроль
2. социальную норму
3. социальный факт

8. Специальные, отраслевые (частные) социологические теории социологии принято называть:

1. теориями высшего уровня
2. теориями среднего уровня
3. теориями низшего уровня

9. Социальный статус, который определяется обществом независимо от усилий и заслуг личности, называется:

1. аскриптивный
2. дескриптивный
3. номинальный

10. Теорию зеркального «Я» разработал:

1. С. Милгрэм
2. Ч. Кули
3. Дж. Г. Мид

11. Временное изъятия из жизни одной из ролей и выключения ее из сознания индивида, но с сохранением реагирования на систему ролевых требований, присущих дайной роли, называется:

1. разделение ролей
2. рационализация ролей
3. регулирование ролей

12. Некоторое количество людей, собранных в определенном физическом пространстве и не осуществляющих сознательных взаимодействий, называется:

1. агрегация
2. категория
3. аудитория

13. Поведение толпы как продукт групповой «инфекции» определял:
1. Г. Тард
2. Г. Лебон
3. Э. Канетти

14. Толпа, которая образуется на основе любопытства к неожиданно возникшему происшествию, называется:
1. экспрессивная
2. экстатическая
3. окказиональная

15. Социальная общность, созданная с целью обмена информацией между ее членами, называется:
1. аудитория
2. социальная агрегация
3. социальный круг

16. По характеру отношений между индивидами выделяют:
1. первичные и вторичные группы
2. ингруппы и аутгруппы
3. формальные и неформальные группы

17. Шкалу социальной дистанции, которая позволяет измерить чувства и отношение, проявляемые индивидом или социальной группой к различным аутгруппам, разработал:
1. Э. Богардус
2. Дж. Г. Мид
3. Р. Мертон

18. В основе возникновения и развития социального института лежит:
1. норма
2. мораль
3. потребность

19. Автором «репутационной» теории стратификации является:
1. У.Л. Уорнер
2. П. Сорокин
3. М. Вебер

20. Отклоняющееся поведение личности, которое в целом соответствует культурным нормам, принятым в обществе, называется:
1. первичным отклонением
2. вторичным отклонением

21. Согласно У. Шелдону этот физический тип отличается тонкостью и хрупкостью тела, склонен к самоанализу, наделен повышенной чувствительностью и нервозностью:
1. эндоморф

2. эктоморф
3. мезоморф

22. Теорию стигматизации в своей книге «Аутсайдеры» разрабатывал:
1. Р. Парк
2. Н. Смелзер
3. Г. Беккер

23. Согласно Р. Мертону тип поведения, при котором люди придерживаются одобряемых целей, но отвергают общепризнанные средства для их достижения, называется:
1. конформизм
2. ритуализм
3. инновация

24. Теорию аномии разрабатывал:
1. О. Конт
2. Э. Дюркгейм
3. М. Вебер

25. Действия, направленные на то, чтобы прямо или косвенно блокировать достижение противостоящей стороной ее целей, намерений, интересов.
1. Конфликтное поведение.
2. Девиантное поведение.
3. Делинквентное поведение.

26. Вопрос анкеты, на который приводятся варианты ответов, называется:
1. Открытый
2. Закрытый.

27. Часть анкеты, включающая в себя совокупность демографических, экономических и профессиональных сведений о респонденте называется:
1. Вопросник.
2. Паспортичка.
3. Основная часть.

28. Как называется процесс постепенного усвоения индивидом требований общества, приобретение социально значимых характеристик сознания и поведения?

_____

29. Продукт общественного развития и включения индивида в систему социальных отношений посредством активной деятельности и общения, называется:

_____

30. Сопоставьте четыре типа социальных действий, выделенных М. Вебером, с их описанием:

1. целерациональное	А. Действие определяется эмоциями.

2. ценностно-рациональное	Б. Действие обусловлено ожиданиями относительно поведения объектов внешней среды и других лиц и использовании этого ожидания в качестве «условий» или «средств» для достижения своей рационально поставленной цели.
3. традиционное	В. Действие основано на длительной привычке.
4. аффективное	Г. Действие определяется верой в религиозные, нравственные и другие ценности, идеалы независимо от того, ведет такое поведение к успеху или нет

Г) Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Тематика контрольных работ

1. Основные отличия социологии и социальной философии.
2. Специфика социологического анализа социальных явлений.
3. Развитие социологии в России.
4. Социология Н.К. Михайловского.
5. Субъективизм в российской социологии.
6. П. Сорокин и его вклад в развитие социологии.
7. Современные социологические теории.
8. Значение социологии для развития медиа.
9. СМИ как социальный институт.
10. Общество и постправда.
11. Футурология и коммуникация.
12. Журналистика и социология в 21 веке.
13. Средний класс в современной России.
14. Марксистская теория личности.
15. Ролевые теории личности Я.Л. Морено, Т. Парсонса и их использование в сфере коммуникаций.
16. Теория зеркального «Я» Ч. Кули.
17. Личность журналиста: характеристики, структура, образы
18. Ролевое напряжение: причины возникновения и пути преодоления.
19. Девиантное поведение в современном российском обществе.
20. Общечеловеческие ценности, их историческое формирование.
21. Кризис ценностей в современном мире.
22. Личность в политике.
23. Делинквентное поведение молодежи в России.
24. Этнические социальные группы.
25. Развитие культуры и цивилизации.
26. Специфика этнической культуры.
27. Особенности и многообразие субкультур.
28. Социология современных организаций.
29. Труд и его роль в развитии общества
30. Миграционные процессы в современном обществе.
31. Социальная организация и ее элементы.
32. Характер и содержание социальных изменений.
33. Понятие и виды социальных движений.

34. Жизненный цикл социального движения.
35. Природа социального конфликта.
36. Социальное пространство и время.
37. Методология и методика социологического исследования.
38. Выборка в социологическом исследовании.
39. Социальный конфликт и его последствия.

Тематика рефератов

1. Социология О. Конта.
2. Теория аномии Э. Дюркгейма.
3. Структурный функционализм Т. Парсонса.
4. Социология в России: проблемы и перспективы.
5. Органицизм в русской социологии XIX века.
6. Культурно-исторические типы в трудах Н.Я. Данилевского.
7. Психоаналитическая теория личности З. Фрейда.
8. Поведенческая теория личности Б. Скиннера и Дж. Хоманса.
9. Ролевой конфликт личности в современном российском обществе.
10. Смысл жизни как проблема социологии личности.
11. П.А. Сорокин о социологическом понимании преступности.
12. Теория социальной мобильности П. Сорокина
13. М. Вебер о бюрократической социальной организации.
14. Проблематика конфликта в социологии Макса Вебера
15. Теория общественного договора в трудах Т. Гоббса, Дж. Локка, Ж.-Ж. Руссо.
16. Влияние культуры, религии, идеологии на формирование ценностных ориентаций личности.
17. Проблемы социализации личности в России.
18. Кризис идентичности в современном российском обществе: причины и последствия.
19. Культура в понимающей социологии М. Вебера.
20. Бедность как социальный феномен российского общества.
21. Ценностные ориентации современной российской молодежи.
22. Проблема гуманизации культуры современного общества.
23. Молодежная субкультура в современной России.
24. Социологический анализ маргинальности.
25. Аномия социальной среды современного российского общества.
26. Демографическое положение России и Калининградской области.
27. Социальная стратификация и перспектива развития гражданского общества России.
28. Влияние СМИ на формирование общественного мнения.
29. Влияние СМИ на массовую культуру.
30. Теория и практика применения метода интервью в социологии.
31. Социологические методы в труде журналиста.
32. Контент-анализ как метод конкретных политико-социологических исследований.
33. Социокультурные последствия цивилизации.
34. Глобальные социальные изменения.
35. Проблемы социальной интеграции в трансформирующемся обществе.

Вопросы для итогового контроля

1. Социология как научная дисциплина. Определение социологии.
2. Специфика предмета социологии.
3. Функции социологии.
4. Структура социологии. Уровни социологического знания.

5. Социально-философские идеи периода античности.
6. Социально-философские идеи в средние века.
7. Социально-философские идеи в эпоху Возрождения и Новое время.
8. Социальные утопии Т. Мора и Т. Кампанеллы.
9. Становление теоретической социологии: социология О. Конта
10. Органическая социология Г. Спенсера
11. Социология Э. Дюркгейма
12. Понимающая социология М. Вебера.
13. Марксистская социология.
14. Географическая и натуралистическая школы российской социологии.
15. Субъективная и психологическая школы российской социологии
16. Социология П.А. Сорокина
17. Социология советского периода истории российского общества
18. Социальная система и ее элементы.
19. Система культуры. Ценностное наполнение культуры.
20. Культурная норма и ее виды.
21. Понятие социальной структуры в широком и узком смысле.
22. Различные основания структурирования общества.
23. Понятия социального неравенства и социальной стратификации.
24. Исторические типы стратификации.
25. Социально-классовая структура общества.
26. Современные теории стратификации.
27. Стратификация российского общества.
28. Понятие социальной мобильности.
29. Виды социальной мобильности.
30. Социальные группы и их виды.
31. Личность в социологии.
32. Социализация личности и этапы этого процесса.
33. Марксистская теория личности.
34. Теория «зеркального Я» Ч. Кули
35. Ролевая концепция личности.
36. Социальная организация и ее элементы.
37. Институционализация отношений и взаимодействий.
38. Основные элементы и условия становления социальных институтов.
39. Семья как социальный институт.
40. Проблемы современного функционирования семьи.
41. Образование как социальный институт.
42. Общественное мнение как социальный институт.
43. Понятия социального контроля и социального порядка.
44. Методы социального контроля.
45. Понятие девиантного поведения.
46. Типология девиантного поведения.
47. Основные теоретические подходы к анализу девиантного поведения.
48. Характер и содержание социальных изменений.
49. Социальная мобильность как социальное изменение.
50. Понятие и виды социальных движений.
51. Жизненный цикл социального движения
52. Теоретические подходы к анализу социального конфликта
53. Политические и иные конфликты в современной России
54. Общественное мнение: проблемы выявления и определения элементов
55. Программа эмпирического исследования, ее основные разделы.
56. Проблема репрезентативности прикладного социологического исследования.

57. Методы эмпирической социологии.
58. Мировая система и процессы глобализации.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой дляосвоения дисциплины

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА
(библиотека БФУ им. И. Канта):

1. Добреньков, В. И. Социология : учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 624 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003522--Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1930704 (дата обращения: 11.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: учеб. пособие/ Г. И. Козырев. - Москва: Форум; Москва: ИНФРА-М, 2017. - 223 с
2. Социология потребления: учеб. пособие / М.Е. Родионова, С.В. Назаренко, Е.А. Агеева, Н.И. Киселева, К.В. Голубева. — Москва: ИНФРА-М, 2018. —189 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014211-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/970001 (дата обращения: 07.04.2021)
3. Экономическая социология: Учебник / М.А. Васьков, К.В. Воденко, С.И. Самыгин и др. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 252 с - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01478-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/926484

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,необходимых для освоения дисциплины

1. http://journal.socio.msu.ru/ - журнал «Социология»
2. http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm - «Социологический журнал»
3. http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm - «Социологические исследования» (социс)
4. http://lib.socio.msu.ru/l/library - Электронная библиотека социологического факультетаМГУ имени М.В.Ломоносова
5. www.ecsocman.edu.ru – портал по социологии, экономике и менеджменту
6. www.socionet.ru - портал по общественным наукам
7. www.soc.pu.ru – электронный ресурс социологического факультета Санкт-Петербургского государственного университета
8. www.soc.pu.ru/publications/jssa/ - журнал «Социология и социальная антропология»
9. www.wciom.ru –официальный сайт ВЦИОМ
10. www.gks.ru – официальный сайт Росстата
11. www.ecsocman.edu.ru - портал по экономике, социологии и менеджменту
12. НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания (Договор с ФГБУ Российская Государственная библиотека № 101/НЭБ/1080-п от 27.09.2018)
13. eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций (Договор с ООО «РУНЭБ» № SU-14-12/2018 от 21.12.2018 г.)
14. Гребенников Электронная библиотека ИД журналы (Договор с ООО «ИД «Гребенников» № 67/ИА/2021 от 02.03.2021)
15. ЭБС Лань книги, журналы (Договор с ООО «ЭБС ЛАНЬ» № 99/2020 от 13.03.2020 и № 1118 от 13.06.2021)
16. ЭБС ZNANIUM.COM (Договор с ООО «ЗНАНИУМ»)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Социология» включает в себя лекционные занятия, в ходе которых у учащихся должно сформироваться целостное представление о предмете курса, о его структуре, связи с другими курсами, о существующих теоретических подходах. В ходе лекций учащиеся должны ознакомиться с содержанием разделов и тем, определениями и

дефинициями, возможностями применения получаемых знаний на практике. Лучшему усвоению предмета способствует использования на лекциях презентационного материала.

В ходе практических и семинарских занятий учащиеся должны закрепить пройденный материал, ознакомиться с дополнительной литературой. Форма проведения семинарских занятий может представлять индивидуальные выступления учащихся (доклад или презентация), общую дискуссию, работу в группах.

Самостоятельная работа учащихся направлена на глубокую проработку наиболее сложных тем курса на основе дополнительной литературы. Учащиеся должны научиться самостоятельно оценивать и систематизировать материал, анализировать современные подходы к изучению общества и его элементов, самостоятельно отбирать методы и проводить социологические исследования. Для самостоятельной работы учащимся предлагаются разные типы заданий: систематизировать материал в таблице, провести сравнительный анализ, отобрать и проанализировать примеры из реальной практики, подготовить конспект, доклад, презентацию или эссе, выполнить индивидуальные и групповые исследовательские проекты.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программы Microsoft Office 2007/2010:
MS
Power
Point,MS
Word,
MS Excel,
Программа для чтения документов в формате pdf Adobe Reader.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществленияобразовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, оборудованная интерактивным комплексом (моноблок MSI AE222G- 257XRU, подключенный к локальной сети университета с выходом в Интернет; телевизор LG ULTRA HD).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ И. КАНТА
Институт гуманитарных наук

Рабочая программа дисциплины

«Психология и социология массовых коммуникаций»

Направление подготовки: 42.03.01 **«Реклама и связи с общественностью»**

Квалификация (степень) выпускника: **Бакалавр**

Форма обучения: **очная**

Курс 2

Калининград
2021

Лист согласования

Составитель: к соц. н., доцент ИГН Берендеев М.В. ст. преподаватель ИГН Друкер М.М.

Менеджер ООП Афанасьева А.О. _____

Рабочая программа одобрена научно-методическим советом Института гуманитарных наук, реализующего ООП по указанному направлению
Протокол № ___ от «___» _____ 20____ г.
Председатель научно-методического совета _____ В.Н. Маслов

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена «___» _____ 20__ г.
Внесены следующие изменения (или изменений не внесено): _____
_____
_____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ООП
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
4. Объем дисциплины в зачетных единицах
5. Содержание дисциплины
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
7. Фонд оценочных средств
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий
12. Описание материально-технической базы

1. Наименование дисциплины: «Психология и социология массовых коммуникаций».

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Учебная дисциплина «Психология и социология массовых коммуникаций» является частью основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», обязательным курсом, входящим в модуль 6 «Социология и психология массовых коммуникаций» базовой части программы. Дисциплина адресована студентам 2 курса очной формы обучения, изучается в 3 семестре.

Учебный курс «Психология и социология массовых коммуникаций» призван состоит из двух частей: первая часть призвана сформировать у студентов представление о психологических методах воздействия медиатекстов на целевую аудиторию, об особенностях восприятия аудио-, видео- и текстовой информации потребителями медийной продукции; сориентировать студентов в способах и приемах воздействия, применяемых в мультимедийной среде, а также в современных психологических направлениях создания медиатекста, вторая его часть нацелена на изучение студентами основных представлений о функционировании массовой коммуникации в обществе. В процессе обучения студенты знакомятся с анализом ключевых параметров информационной индустрии как социального института, развитие которого тесно связано с развитием человеческой цивилизации. Они также изучают проблемы взаимоотношения СМК и власти, проявления особенностей политической и других видов коммуникации (социальной и коммерческой) в современном обществе, изучают роль коммуникации в управленческих процессах. В процессе обучения студенты должны получить знания, раскрывающие социологические методы, с помощью которых можно получить информацию о качественных и количественных характеристиках основных звеньев коммуникативной цепи.

Разбор журналистских материалов позволяет студентам углубить и закрепить знания, полученные в рамках лекционного курса, а организация самостоятельной работы предоставляет широкие возможности для создания качественных медиатекстов с учётом особенностей восприятия информации целевой аудиторией.

Курс является вспомогательным при изучении ряда последующих дисциплин, связанных с различными аспектами дальнейшего освоения ООП, а также при работе в творческих студиях, прохождении производственных практик, создании медиатекстов и подготовке выпускной квалификационной работы.

Требования к начальной подготовке, необходимые для успешного изучения дисциплины.

Междисциплинарный характер курса «Психология и социология массовых коммуникаций» требует от студентов актуализации знаний, умений и навыков, полученных ранее в рамках таких гуманитарных и социально-экономических дисциплин, как «Философия», «История», «Социология». Студенты должны иметь общее представление о психологических концепциях, течениях, изученных в рамках освоения дисциплины «Психология», ориентироваться в психологических и социально-психологических эффектах массовой информации на уровне знаний, полученных в процессе освоения курсов «Концепции и методология современного социально-гуманитарного знания», «Теория и практика коммуникации», «Русский язык и современные коммуникативные практики».

Для проведения анализа материалов СМК студент должен владеть базовыми знаниями об условиях и закономерностях функционирования разных видов СМК, а также экономических, политических, социальных, этнических, идеологических и культурных систем в России и за рубежом.

Цель освоения дисциплины – сформировать представление о функционировании СМК в психологическом и социологическом аспекте; расширить представление обучающегося об особенностях восприятия и воздействия текстовой, аудио- и видеоинформации, а также сформировать навыки грамотного использования мультимедийных технологий при создании мультимедийного продукта, ориентируясь на особенности восприятия информации; сформировать компетенции по сбору и обработке качественной и количественной социальной информации для профессиональных целей.

Задачи изучения дисциплины (для студентов):

- сформировать системное понимание закономерностей психологических процессов, лежащих в основе индивидуального творчества и массовой коммуникации;
- углубить представление об особенностях восприятия аудио-, видео- и текстовой информации;
- научиться выявлять и анализировать способы и приемы воздействия, применяемые в мультимедийной среде;
- научиться ориентироваться в современных психологических направлениях создания медиатекста;
- научиться ориентироваться в парадигмах мышления и типах медиатекста;
- научиться обоснованно применять мультимедийные технологии, исходя из специфики освещаемой темы, для достижения необходимого эффекта;
- сформировать навыки создания качественного медийного продукта для разных видов СМК, ориентируясь на особенности восприятия текстовой, аудио- и видеоинформации;

- ознакомить со структурой и принципами организации информационной индустрии как социального института современного общества;
- ознакомить основными социологическими методами, с помощью которых можно получить информацию о качественных и количественных характеристик основных звеньев коммуникативной цепи в профессиональной сфере;
- сформировать навыки работы с данными методами для получения более объективной информации о проблемах эффектов и эффективности СМК

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями (знаниями, умениями и навыками): УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7

Код компетенции	**Содержание компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	В результате освоения дисциплины студент должен: ***ориентироваться*** в особенностях восприятия текстовой, аудио- и видеоинформации; ***понимать*** особенности функционирования СМК в психологическом аспекте и психологические закономерности медийного творчества; ***знать:*** 1) процесс восприятия, хранения и воспроизведения информации; 2) правила построения текста и приемы, стимулирующие процесс активного восприятия информации; 3) парадигмы мышления и типы текста; 4) психологические направления создания медиатекста; 5) основные факторы, влияющие на
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	

ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	восприятие текста; 6) принципы построения видеосюжета, используемые для эффективного восприятия; 7) критерии качественного мультимедийного текста; 8) способы психологического воздействия на аудиторию; 9) социально-экономическую сущность, принципы, методологические основы, функции социологии массовых коммуникаций; основные концепции социологии массовых коммуникаций; международный опыт и российскую практику организации исследовательской деятельности; 10) методы социологических исследований и методов изучения субъектов и процессов коммуникации ***уметь:*** 1) определять уровни медиавосприятия и реакцию на медиатекст; 2) определять в информационных потоках попытки манипуляции и противостоять им; 3) создавать текст, стимулирующий процесс активного восприятия информации; 4) определять и создавать текст, ориентированный на определенную парадигму мышления; 5) обоснованно применять мультимедийные технологии, исходя из специфики коммуникативного замысла, для достижения необходимого эффекта; 6) разрабатывать качественные медийные продукты, ориентируясь на особенности восприятия информации; 7) характеризовать и оценивать медийные материалы с точки зрения психологического и социального воздействия на аудиторию; 8) характеризовать психологическую компетентность медиакоммуникатора как фактор, способствующий адекватному восприятию медийного продукта целевой аудиторией; 9) находить, понимать и интерпретировать социальную информацию; 10) анализировать основные показатели, характеризующие конъюнктуру рынка, поведение потребителей; 11) взаимодействовать с различными
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	

		социальными группами и сообществами, выстраивать с ними эффективные социальные коммуникации ***владеть:*** 1) навыками планирования и грамотного применения мультимедийных технологий при создании медийного продукта, ориентируясь на особенности восприятия информации; 2) способностью построения текста с использованием приемов, стимулирующих процесс активного восприятия информации; 3) навыками психологической компетентности медиакоммуникатора; 4) навыками компетентного анализа и оценки материалов СМК с точки зрения соблюдения правил построения текста, стимулирующих процесс активного восприятия информации, а также уместности использования тех или иных приемов; 5) навыками определения характера медиавоздействия в аспекте каналов восприятия информации. 6) навыками самостоятельного проведения количественных, качественных и кабинетных исследований; 7) анализом сообщений массовой коммуникации в профессиональной деятельности журналиста с использованием современного программного обеспечения.

4. Общий объём дисциплины составляет 3 зачётных единицы (108 часов), из которых 36 часов отводится на контактную работу обучающихся с преподавателем, в том числе 18 часов на лекции, 18 часов на практические занятия. На самостоятельную работу обучающихся отводится 71,65 час, 0,35 часа на ИКР. По итогам курса предусмотрен экзамен.

Тематический план

Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Всего (часы)	В том числе						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Контроль самостоятельной работы	Промежуточная аттестация	
		Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа
Модуль 1. Массовая коммуникация и медиатекст в ракурсе психологии	6	2		4	8			
Модуль 2. Психология восприятия текстовой информации.	4	2		2	8			
Модуль 3. Психология восприятия аудио- и видеоинформации.	4,1	2		2	8	0,1		
Модуль 4. Особенности восприятия медийного продукта.	4	2		2	8			
Модуль 5. Средства массовой коммуникации как социальная подсистема	4	2		2	8			
Модуль 6. Аудитория как адресат массовой коммуникации	4	2		2	8			
Модуль 7. Социологические методы исследования массовой коммуникации	6,25	4		2	13,65	0,25		

Модуль 8. PR и журналистская-деятельность в пространстве массовой коммуникации	4	2		2	10			
Контактная работа	36,35	18		18		0,35		
Самостоятельная работа	71,65				71,65			
Промежуточная аттестация	Экзамен							

5. Содержание дисциплины

№ модуля	Наименование модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме	Основная лит-ра
1	Массовая коммуникация и медиатекст в ракурсе психологии.	Массовая коммуникация и психология. Процесс восприятия, хранения и воспроизведения информации. Свойства восприятия. Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты массовой информации. Установка и стереотип. Способы психологического воздействия на аудиторию. Манипулирование: основные признаки, объекты, методы, приемы. Аудиторный фактор воздействия сообщений. Уровни и барьеры медиавосприятия. Общие законы организации информации. Принципы психологической компетентности журналиста.	1 – 3, 7, 9 – 11
2	Психология восприятия текстовой информации.	Текст как способ организации смысла. Парадигмы мышления и типология текстов. Основные факторы, влияющие на восприятие печатного текста. Правила построения текста и приемы, стимулирующие процесс активного восприятия информации.	9 – 11
3	Психология восприятия аудио- и видеоинформации.	Особенности восприятия звукового сообщения. Использование выразительных средств в аудиоматериале. Особенности восприятия видеоизображения. Основные принципы и рекомендации построения видеоматериала.	3, 8 – 11
4	Особенности восприятия медийного продукта.	Тенденции медиапотребления. Переход от традиционных СМИ к мультимедийным: мотивация потребления массовой информации в новом формате. Система планирования мультимедийного материала. Основные компоненты мультимедийного продукта: особенности восприятия. Основные требования к гипертексту. Критерии качественного медийного продукта.	3 – 6, 11
5	Средства массовой коммуникации как социальная подсистема	Массовая коммуникация в ее отличии от межличностной и специальной. Специфика межличностной и специальной коммуникации. Особенности «связей с общественностью» как вида специальной коммуникации. СМК как ретранслятор и производитель информации. Критерии отнесения к СМК различных информационных органов: физическая и финансовая доступность. СМК и их роль в формировании запретительно-разрешительной матрицы социума. Факторы отбора информации в реальной деятельности информационных органов. Профессиональные факторы. Факторы групп интересов.	1,2 (блок «Социология»
6	Аудитория как адресат массовой коммуникации	Аудитория и массовое общество -предыстория исследований: 20-30-ые годы - "Масс медиа и общественное мнение (У. Липпман). Ранний период исследований СМК: наличие ярко выраженного мейнстрима в исследованиях 1950-х годов (структурный	1,2(блок «Социология»

		функционализм, преобладание интереса к медиа-эффектам, ориентация методологии на естественные науки, количественные методы и прикладные исследования, имплицитный нормативизм). "Масс медиа и политический процесс" ((Г. Ласуэлл, П. Лазарсфельд, Б. Берельсон), 40-50-ые годы - "Масс медиа и личность" (К. Ховлэнд, Дж. Клэппер), "Масс медиа и управление" (Н. Винер и К. Шеннон), 60-70-ые годы "Масс медиа и социальный контроль" (Ч.Р. Миллс, Г. Маркузе, Г. Шиллер, М. Бен-Багдикян). Структурно-функциональная традиция (Р.К. Мертон, П. Лазарсфельд, Г. Лассуэл). Критическая традиция (Т. Адорно, Г. Маркузе, М. Хоркхаймер). Тиражирование, копирование произведений искусства (В. Беньямин). Критика индустрии культуры Т. Адорно, М. Хоркхаймера. Критика общества потребления Г. Маркузе. «Развлекая себя до смерти»: взгляд Н. Постмана? Концепция идеологии (К. Маркс, Ф. Энгельс). Концепция идеологии Л. Альтюссера. Концепция гегемонии А. Грамши. Инкорпорирование идеологии в медиа-текстах – подход Дж. Томпсона. Инкорпорирование идеологии в медиа-текстах – подход Т. Ван Дейка. Взаимодействие СМК и аудитория. Социальные функции массовой коммуникации. Теории неограниченного и ограниченного влияния СМК. Одноступенчатая и двухступенчатая модели. Понятие «лидер мнений». Соотношение формирования и выражения общественного мнения. Теория активной аудитории. Социальная ответственность СМК и аудитории.	
7	Социологические методы исследования массовой коммуникации	Конкретные социологические исследования в области средств массовой коммуникации. Методы КСИ: выборочный опрос, метод экспертных оценок, наблюдение, статистический анализ, фокус-группы, глубинные интервью, контент-анализ. Коммуникатор и социологические способы его изучения. Институциональное и индивидуальное в фигуре коммуникатора. Престижность, надежность, доверительность как факторы общения. Персонификация коммуникатора в различных средствах массовой информации. Содержание массовой информации. Методики исследования содержания информации. Понятие языка коммуникации. Понятие канала информации. Влияние формы (средства массовой коммуникации) на содержание информации. Контент-анализ – качественно-количественный метод изучения содержания массовой коммуникации. Дискурс-анализ как качественный метод исследования медиа-сообщений. Информационные программы и повседневность. Социологические исследования новостей, телесериалов и ток-шо. Аудитория. Объективные факторы: потребность в информации, сложность современного общества, престиж знания и др. Субъективные факторы: факторы, зависящие от коммуникатора, и факторы, зависящие от особенностей	1,2(блок «Социология»

		аудитории. Психологические, языковые и социальные барьеры в массовой коммуникации. Исследования аудитории. Соотношение массовых опросов и "малых" качественных методов. Анненбергская школа о взаимовлиянии аудитории и средств массовой коммуникации	
8	PR и журналистская-деятельность в пространстве массовой коммуникации	Место и роль средств массовой информации в PR и журналисткой-деятельности: динамика и тенденции эволюции взаимоотношений. Социологические исследования средств массовой информации в структуре PR- и журналисткой деятельности: задачи, методы, функции. Связи с общественностью и российские СМИ: проблема взаимоотношений (федеральный, региональный и местный уровень). Способы поддержки и обеспечения PR-технологий в средствах массовой информации. Социологическое измерение деятельности различных средств массовой информации для нужд PR- и журналисткой практики. Производство информационных поводов и проблема «формата». Информационные войны и столкновения имиджей. Воздействие СМИ на уровень политического участия. Социологические опросы и трансформация феномена „общественного мнения". Оценка значимости политической коммуникации. Значение СМК в различных теориях электорального поведения. Трансляция ценностей по каналам СМК в социологической и социально-психологической моделях. Модель «минимального эффекта» и теория рационального выбора.	1,2(блок «Социология»

5.2. Содержание практических занятий

Блок «Психология»

Модуль 1. Массовая коммуникация и медиатекст в ракурсе психологии

Практическое занятие 1

План проведения занятия

1. Блиц-опрос для выявления представлений об основном понятийном аппарате дисциплины (см. вопросы для самоконтроля).
2. Обсуждение актуальных проблем, связанных с развитием сети Интернет.
3. Презентация групповых работ «Конструирование позитива и негатива в СМИ».
4. Определение уровня медиавосприятия аудитории.

Рекомендуемая литература: работы под пунктами 1 – 3, 7, 9 – 11 из списка основной литературы (см. раздел 6.1 рабочей программы), под пунктами 1, 6, 8, 10, 21 из списка дополнительной литературы (см. раздел 6.2 рабочей программы).

Материалы:

1. Содержание лекций модуля 1 (см. раздел 2.1.1 блока II УМК).
2. Тексты к модулю 1 (см. раздел 3.1 блока III УМК).
3. Презентации проектов.

Практическое занятие 2
План проведения занятия

1. Обсуждение анализа материалов СМИ на предмет использования установок и стереотипов.
2. Групповые презентации «Манипулятивные технологии в СМИ».
3. Определение психологической компетентности медиакоммуникатора в материалах СМИ. Индивидуальная работа и дискуссия.

Рекомендуемая литература: работы под пунктами 1 – 3, 7, 9 – 11 из списка основной литературы (см. раздел 6.1 рабочей программы), под пунктами 1, 8, 11, 14, 28, 31 из списка дополнительной литературы (см. раздел 6.2 рабочей программы).

Материалы:

1. Содержание лекций модуля 1 (см. раздел 2.1.1 блока II УМК).
2. Тексты к модулю 1 (см. раздел 3.1 блока III УМК, задание 2).
3. Презентации проектов.

Модуль 2. Психология восприятия текстовой информации
План проведения занятия

1. Блиц-опрос для выявления представлений об основном понятийном аппарате дисциплины (см. вопросы для самоконтроля).
2. Обсуждение результатов анализа текстов, размещенных в блоке III УМК (раздел 3.2).
3. Презентация и обсуждение текстов, созданных студентами самостоятельно в разных парадигмах мышления.

Рекомендуемая литература: работы под пунктами 9 – 11 из списка основной литературы (см. раздел 6.1 рабочей программы), под пунктами 11, 14, 18, 24, 27 из списка дополнительной литературы (см. раздел 6.2 рабочей программы).

Материалы:

1. Содержание лекций модуля 2 (см. раздел 2.1.1 блока II УМК).
2. Тексты к модулю 2 (см. раздел 3.1 блока III УМК).
3. Задание к модулю 2.
4. Презентации проектов.

Модуль 3. Психология восприятия аудио- и видеоинформации
Практическое занятие 1
План проведения занятия

1. Блиц-опрос для выявления представлений об основном понятийном аппарате дисциплины (см. вопросы для самоконтроля).
2. Обсуждение анализа видеосюжетов, размещенных в блоке III УМК (раздел 3. 2).
3. Обсуждение результатов анализа новостных выпусков.

4. Презентация и обсуждение результатов самостоятельного исследования «Ошибки в построении видеоматериалов региональных СМИ».

Рекомендуемая литература: работы под пунктами 3, 8 – 11 из списка основной литературы (см. раздел 6.1 рабочей программы), под пунктами 1, 2, 3, 7, 10, 26 из списка дополнительной литературы (см. раздел 6.2 рабочей программы).

Материалы:

1. Содержание лекций модуля 3 (см. раздел 2.1.1 блока II УМК).
2. Тексты к модулю 3 (см. раздел 3.2 блока III УМК).

Практическое занятие 2

План проведения занятия

1. Обсуждение результатов анализа аудиоматериалов, размещенных в блоке III УМК.
2. Презентация и обсуждение результатов самостоятельного исследования «Ошибки в построении аудиоматериалов региональных СМИ».
3. Презентация групповых проектов «Увидеть на радио» – самостоятельно разработанных аудиоматериалов на актуальную тему.

Рекомендуемая литература: работы под пунктами 3, 8 – 11 из списка основной литературы (см. раздел 6.1 рабочей программы), под пунктами 22, 9, 14, 15, 18, 19 из списка дополнительной литературы (см. раздел 6.2 рабочей программы).

Материалы:

1. Содержание лекций модуля 3 (см. раздел 2.1.1 блока II УМК).
2. Аудиосюжеты к модулю 3 (см. раздел 3.2 блока III УМК).

Модуль 4. Особенности восприятия медийного продукта

Практическое занятие 1

План проведения занятия

1. Блиц-опрос для выявления представлений об основном понятийном аппарате дисциплины (см. вопросы для самоконтроля).
2. Презентация и обсуждение результатов анализа степени использования мультимедийных технологий в региональных Интернет-СМИ и соблюдения требований к составлению гипертекста.
3. Практикум по разработке медийного продукта.

Рекомендуемая литература: работы под пунктами 3 – 6, 11 из списка основной литературы (см. раздел 6.1 рабочей программы), под пунктами 4, 17, 23, 31 из списка дополнительной литературы (см. раздел 6.2 рабочей программы).

Материалы:

1. Содержание лекции модуля 4 (см. раздел 2.1.1 блока II УМК).
2. Задание к модулю 4.

Практическое занятие 2

План проведения занятия

1. Презентация творческих групповых мультимедийных проектов.
2. Обсуждение и исправление ошибок творческих работ.

Рекомендуемая литература: работы под пунктами 3 – 6, 11 из списка основной литературы (см. раздел 6.1 рабочей программы), под пунктами 4, 17, 23, 31из списка дополнительной литературы (см. раздел 6.2 рабочей программы).

Блок «Социология»

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия	Литература для подготовки
5	Средства массовой коммуникации как социальная подсистема	1. Причины, этапы и тенденции эволюции массовой коммуникации. 2. Типология средств коммуникации в современном обществе. 3. Цифровые медиа и новое киберпространство. 4. Социология массовых коммуникаций и цифровая социология.	1. Федотова Л.Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и прак-тика. 5-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавров. Электронная книга. Федотова Л. Н. Юрайт: (https:\\biblio-online.ru\), 2019. 2. Касьянов В.В. Социология массовой коммуникации 2-е изд., испр. и доп. Учебник для академического бакалавриата . Электронная книга. Касьянов В. В. Юрайт, (https:\\biblio-online.ru\), 2019. Language: Rus-sian, База данных: biblio-online.ru
6	Аудитория как адресат массовой коммуникации	1. Аудитория и её социальное измерение. 2. Исследования аудитории: анализ «количества» и «качества». Соотношение массовых опросов и «малых» качественных методов 3. Анкетирование, интервьюирование, тесты, фокус-группы, лабораторные исследования с применением технических средств, психолингвистические процедуры, дискурс-анализ, метод семантического дифференциала.	1. Федотова Л.Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и прак-тика. 5-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавров. Электронная книга. Федотова Л. Н. Юрайт: (https:\\biblio-online.ru\), 2019. 2. Касьянов В.В. Социология массовой коммуникации 2-е изд., испр. и доп. Учебник для академического бакалавриата . Электронная книга.

		4. Медиамертические проекты измерения аудитории. Синдикативные исследования. «TNS-GLOBAL»	Касьянов В. В. Юрайт, (https:\\biblio-online.ru\), 2019. Language: Rus-sian, База данных: biblio-online.ru 3. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследова-ний.- М.: РУДН, 2008. [Экз-ры: НА(2), ч.з.N1(1)] 4. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие. — М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. [Экз-ры: ч.з.N1(1), НА(5), ч.з.N2(1)]
7	Социологические методы исследования массовой коммуникации	1. Коммуникатор и социологические способы его изучения. 2. Количественные методы в социологии массовой коммуникации. 3. Фокус-группы. 4. Глубинное и экспертное интервьюирование. 5. Контент-анализ как качественно-количественный метод изучения содержания массовой коммуникации. 6. Статистические исследования. 7. Методы и практика прикладных исследований аудитории массовой коммуникации. Медиапланирование и медиаметрия. 8. Пакеты обработки данных.	1. Федотова Л.Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и прак-тика. 5-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавров. Электронная книга. Федотова Л. Н. Юрайт: (https:\\biblio-online.ru\), 2019. 2. Касьянов В.В. Социология массовой коммуникации 2-е изд., испр. и доп. Учебник для академического бакалавриата . Электронная книга. Касьянов В. В. Юрайт, (https:\\biblio-online.ru\), 2019. Language: Rus-sian, База данных: biblio-online.ru 3. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследова-ний.- М.: РУДН, 2008. [Экз-ры: НА(2), ч.з.N1(1)] 4. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие. — М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. [Экз-ры: ч.з.N1(1), НА(5), ч.з.N2(1)]

8	PR-деятельность в пространстве массовой коммуникации	1. Проблема взаимоотношений российских СМИ и специалистов по связям с общественностью. 2. Специфика PR-деятельности в различных видах средств массовой информации. 3. Производство информационных поводов и проблема «формата». 4.Политический маркетинг и организация лоббистских кампаний через средства массовой информации.	1. Федотова Л.Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и прак-тика. 5-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавров. Электронная книга. Федотова Л. Н. Юрайт: (https:\\biblio-online.ru\), 2019. 2. Касьянов В.В. Социология массовой коммуникации 2-е изд., испр. и доп. Учебник для академического бакалавриата . Электронная книга. Касьянов В. В. Юрайт, (https:\\biblio-online.ru\), 2019. Language: Rus-sian, База данных: biblio-online.ru

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тематика самостоятельной работы студентов совпадает с тематикой практических занятий.

Контрольные, курсовые работы и рефераты не предусмотрены учебным планом.

5. Фонд оценочных средств

Итоговый контроль по дисциплине проводится в форме беседы с экзаменатором. Допуском к экзамену являются своевременно и качественно выполненные практические работы. Для оценки практических работ применяется балльно-рейтинговая система. Максимальный балл, который может набрать студент в ходе изучения дисциплины, равен 100.

Студент, не набравший 60% от максимальной суммы, до аттестации не допускается. Виды работы, сроки выполнения, критерии оценивания и количество баллов приведены в таблице.

Баллы (рейтинговая оценка); % от максимальной суммы баллов, установленной при сложении баллов за все выполняемые в течение семестра задания и работы	Оценка	Требования к знаниям

Оценка "отлично" по дисциплине с промежуточным освоением компетенций, может быть выставлена при 100% подтверждении наличия компетенций, либо при 90% сформированных компетенций, из которых не менее 2/3 оценены отметкой "хорошо".	Отлично	Обучающийся в полной мере знает основные положения современных социологических теорий, демонстрирует способность к полной самостоятельности (допускаются консультации с преподавателем по сопутствующим проблемам социологии управления), глубоко и всесторонне анализирует тексты по современной социологии. Владеет навыками дискуссии, умеет аргументировать свою позицию. Присутствие сформированной компетенции на высоком уровне, способность к ее дальнейшему саморазвитию и высокой адаптивности практического применения к изменяющимся условиям профессиональной подготовки.
Для определения уровня освоения промежуточной дисциплины на оценку "хорошо" обучающийся должен продемонстрировать наличие 80% сформированных компетенций, из которых не менее 1/3 оценены отметкой "хорошо". Оценивание	Хорошо (уровень продвинутый)	В целом обучающийся показывает знания основных положений современных социологических теорий, ориентируется в их различиях, достаточно глубоко владеет научным языком. Сформированные компетенции можно оценить положительно, на среднем уровне.

итоговой дисциплины на "зачтено" обуславливается наличием у обучаемого всех сформированных компетенций причем общепрофессиональных компетенции по учебной дисциплине должны быть сформированы не менее чем на 60% на повышенном уровне, то есть с оценкой "хорошо".		
При наличии более 50% сформированных компетенций по дисциплинам, имеющим возможность доформирования компетенций на последующих этапах обучения. Для дисциплин итогового формирования компетенций естественно выставлять оценку "удовлетворительно", если сформированы все компетенции и более 60% дисциплин профессионального цикла "удовлетворительно"	Удовлетворительно (уровень пороговый)	Обучающийся показывает ограниченные знания основных положений и концепций современных социологических теорий, не проявляет способности глубоко анализировать научные тексты, затрудняется в поиске необходимой и достоверной информации. Поскольку выявлено наличие сформированной компетенции, ее следует оценивать положительно, но на низком уровне.
Уровень освоения дисциплины, при котором у обучаемого не сформировано более 50% компетенций. Если же учебная дисциплина выступает в качестве итогового этапа формирования компетенций (чаще всего это дисциплины профессионального цикла) оценка "неудовлетворительно" должна быть выставлена при	Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует незнание основных понятий и концепций современных социологических теорий, не ориентируется в основных школах современной социологической науки, не владеет навыками самостоятельной работы с научной литературой, не умеет ее анализировать. Отсутствие подтверждения наличия сформированности компетенции свидетельствует об отрицательных результатах освоения учебной дисциплины.

отсутствии сформированности хотя бы одной компетенции		

Вопросы для промежуточного и итогового контроля

1. Особенности массовой коммуникации в эпоху Интернета.
2. Особенности психических процессов. Специфика восприятия.
3. Внимание как психический процесс.
4. Основные свойства восприятия.
5. Системы хранения информации.
6. Теории информационного поведения.
7. Основные способы структурирования информации.
8. Способы психологического воздействия на аудиторию.
9. Установка: определение, функции.
10. Стереотип: определение, функции, структура.
11. Информационное давление.
12. Личностные факторы, определяющие степень внушаемости.
13. Приемы суггестии.
14. Аудиторный фактор воздействия сообщений.
15. Типы психологической идеологии аудитории.
16. Манипулирование: основные признаки, объекты, методы, приемы.
17. Принципы психологической компетентности журналиста.
18. Основные меры психологической защиты во взаимодействии со средствами массовой информации.
19. Общие законы организации информации.
20. Особенности и закономерности воздействия массово-информационного текста.
21. Факторы медиавоздействия.
22. Основные модели видов и уровней медиавоздействия.
23. Эффекты восприятия медиаинформации.
24. Уровни и барьеры медиавосприятия.
25. Психологические направления создания медиатекста.
26. Особенности восприятия текстовой информации.
27. Психологическая типология текстов СМИ.
28. Магическое мышление и особенности мифологического текста.
29. Рационалистическое мышление и особенности убеждающего текста.
30. Позитивистское мышление и особенности прагматического текста.
31. Драйв-мышление и особенности гедонистического текста.
32. Гуманистическое мышление и особенности смысловыявляющего текста.
33. Net-мышление и особенности сетевого текста.
34. Особенности восприятия звучащей речи.
35. Выразительные средства в аудиоматериале.
36. Особенности восприятия видеоинформации.
37. Психологические принципы построения сюжета.
38. Основные тенденции медиапотребления.
39. Характеристика гипертекста.
40. Медийный продукт: принципы планирования, построения и особенности восприятия.

41. Социология массовой коммуникации как наука. Предмет Социология массовой коммуникации.
42. Типология и функции коммуникациив обществах различных типов
43. Теоретические концепции социологии массовой коммуникации
44. Теоретические концепции коммуникации: символический интеракционизм и драматургический подход.
45. Теоретические концепции коммуникации: инетерпретативный и социальный конструктивизм.
46. Структуралистский анализ коммуникаций.
47. Спектрально-диалектический подход к коммуникациям.
48. Концепции информационного общества и общества постмодерна.
49. Эволюция коммуникационных технологий в социуме.
50. Системность коммуникации. Виды коммуникативных систем
51. Коммуникация как процесс и как структура. Структурные модели
52. Специальные исследования коммуникаций. Социологические исследования СМ
53. Влияние массовых коммуникаций на социальные процессы
54. Конкретные социологические исследования в области средств массовой коммуникации.
55. Методы КСИ: выборочный опрос, метод экспертных оценок, наблюдение, статистический анализ.
56. Фокус-группы, глубинные интервью.
57. Контент-анализ.
58. Коммуникатор и социологические способы его изучения.
59. Институциональное и индивидуальное в фигуре коммуникатора. Престижность, надежность, доверительность как факторы общения.
60. Персонификация коммуникатора в различных средствах массовой информации. Содержание массовой информации.
61. Методики исследования содержания информации.
62. Дискурс-анализ как качественный метод исследования медиа-сообщений.
63. Социологические исследования новостей, телесериалов и ток-шоу.
64. Аудитория. Объективные факторы: потребность в информации, сложность современного общества, престиж знания и др.
65. Субъективные факторы: факторы, зависящие от коммуникатора, и факторы, зависящие от особенностей аудитории.
66. Психологические, языковые и социальные барьеры в массовой коммуникации.

Пример тестовых заданий

Текст вопроса		Правильные ответы	Сложность вопроса	Описание
обмен мыслями, идеями сведениями	средство коммуникации коммуникация интеракция	2	1	Выберите один вариант ответа

система реально существующих свойств, значимых для целевой аудитории рекламируемого объекта и соотнесенных со стратегиями рекламодателя	месседж концепция рекламоноситель	2	1	Выберите один вариант ответа
типы коммуникации классифицируются по признакам	Масштабность процесса Организация участников Количество СМИ	1,2	2	Выберите несколько вариантов ответа
помехи, мешающие осуществлению контактов и взаимодействию между коммуникатором и реципиентом	барьеры коммуникации атрибуции коммуникации Безопасность коммуникации	1	1	Выберите один вариант ответа
направление психологических исследований, изучающее поведение людей как совокупности ответных реакций на действие внешней среды	конфликтология бихевиоризм институционализм	2	1	Выберите один вариант ответа
в теории коммуникации связана с теми внешними факторами, которые искажают сообщение, нарушают его целостность и возможность восприятия приемником	энтропия атрибуция деструкция	1	1	Выберите один вариант ответа
Пабликсы – элементы коммуникативной схемы	К.Шеннона У.Шрамма Г.Малецке	2	1	Выберите один вариант ответа
социальные посредники, через которых поступает к получателю информация (различные общественные организации – конгресс, профсоюзы, торговая палата и т. п.).	медиаторы пабликсы модераторы	2	1	Выберите один вариант ответа

с движением информации разработаны	К.Шенноном Г.Лассуелом У.Шраммом	1,2	2	Выберите несколько вариантов ответа
расшифровал структуру первичных групп – коммуникатор в коллективе, коммуникатор в учреждении, коммуникатор в прочих социальных отношениях, а также добавил представление коммуникатора о самом себе и факт давления общественности на него.	К.Шеннон У.Шрамм Г.Малецке	3	1	Выберите один вариант ответа
Коммуникация это -	система, в которой осуществляется взаимодействие способы общения, позволяющие создавать, передавать и принимать разнообразную информацию. формы СМИ	1,2	2	Выберите несколько вариантов ответа
в базис коммуникации ставил не язык, как конструкцию, а сами речевые сигналы, манипулирование которыми дает возможность влиять на человека	Дж. Уотсон Г. Лассуел У. Шрамм	1	1	Выберите один вариант ответа
«закон упражнения» в социологии коммуникации выдвинули	конфликтология бихевиористы функционалисты	2	1	Выберите один вариант ответа
процесс развития коммуникативных форм представляет собой социальное развитие в концепции	функционализма интеракционизма бихевиоризма	2	1	Выберите один вариант ответа

способность личности открывать в себе чувство другого – это концепт коммуникации	персоналистов функционалистов бихевиористов	1	2	Выберите один вариант ответа
концепция, базирующаяся на дуалистическом разделении двух сфер человеческого существования – сферы взаимодействия людей с природой и области межчеловеческого взаимодействия (интеракции) принадлежит	Ю. Хабермасу Ч.Кули Г. Миду	1	2	Выберите один вариант ответа
«Теория коммуникативного действия» принадлежит	Ю. Хабермасу Ч.Кули Г. Миду	1	1	Выберите один вариант ответа
Подход в социологии коммуникации базирующийся на концепции технологического детерминизма	техногенный рационалистический иррационалистический	1	1	Выберите один вариант ответа
концепция взаимопонимания, т. е. понимание человеком другого человека характеризует подход	техногенный рационалистический иррационалистический	3	1	Выберите один вариант ответа
в британской и американской социологии при изучении процессов коммуникации в различных социальных группах широкое распространение получил метод анализа	индивидов социальных сетей акторов коммуникации	2	1	Выберите один вариант ответа
массовый обмен информацией с целью воздействия на общество и его составные компоненты -предмет	социологии коммуникации психологии коммуникации теории коммуникации	1	1	Выберите один вариант ответа

рассматривает средства информации в качестве стимула и источника социального развития теория	индустриализации социальных сетей постиндустриального общества	3	1	Выберите один вариант ответа
К теоретикам постиндустриального (информационного) общества относят	Д.Белла З.Бжезинского Э.Тоффлера	1,2,3	3	Выберите несколько вариантов ответа
первым обосновал необходимость изучения прессы в социологическом аспекте, обосновал метод анализа прессы	Д.Белл М.Вебер Э. Тоффлер	2	1	Выберите один вариант ответа
автор Классической парадигмы коммуникации	Д.Белл М.Вебер Г.Лассуел	3	1	Выберите один вариант ответа
объясняет как патологию общества социальные и личностные отношения с точки зрения возрастания роли масс в истории, теория	массовой коммуникации массового общества социальных сетей	2	1	Выберите один вариант ответа
утверждают, что под влиянием массового производства и потребления, средств массовой коммуникации происходит процесс становления однородности общества	Д.Белл М.Вебер Э.Шилс	1,3	3	Выберите несколько вариантов ответа
теория исходит из постулата предоставления равного доступа всем гражданам права выбора канала коммуникации	эгалитарная психологическая демократическая	1	2	Выберите один вариант ответа
В 1969 году Ж. Д`Арси впервые во Франции провозглашает необходимость признания	права человека на коммуникации всеобщности телевидения свободных СМИ	1	1	Выберите один вариант ответа

Инструмент коммуникации «сверху вниз» свойственен модели	тоталитарной либеральной демократической	1	1	Выберите один вариант ответа
эти модели основаны на сравнительном анализе механизмов передачи и усвоения информации в природных, общественных и автоматизированных технических системах	инструменталистские структурно-функциональные психологические	2	1	Выберите один вариант ответа
придерживаются социологии деструкционалистской ориентации теория	Нон-комуникации постмодернизма институционализма	1	1	Выберите один вариант ответа
новая коммуникативная модель общества основу которой будут составлять компьютерные системы, соединяющие частные дома со всеми заинтересованными субъектами коммуникаций описана в работе	«Третья волна» «Грядущее постиндустриальное общество» «Философия коммуникативного действия»	1	2	Выберите один вариант ответа
в статье «Структура и функции коммуникации в обществе» (1948) он предложил пентаду – «пятичленку», которая описывает процесс коммуникации в ответах на вопросы	У.Шрамм Г.Лассуел Д. Белл	2	1	Выберите один вариант ответа
кибернетика как учение о "контроле и отношениях", заявила свои претензии на новую идеологию - идеологию "открытого общества", стабильность которого поддерживается	свободной циркуляцией информации, равно доступной всем его членам. свободой потребления и выбора тотальным консюмеризмом и массовизацией сознания	1	2	Выберите один вариант ответа

Социология массовой коммуникации изучает	факторы, способствующие передаче и восприятию информации проблемы, связанные с социальной природой языка и особенностями его функционирования в различных социумах коммуникацию как социальный институт		3	2	Выберите один вариант ответа
в социологии массовая коммуникация понимается как	манипуляция общественным мнением и сознанием социально обусловленное явление, основной функцией которого является воздействие на аудиторию через содержание передаваемой информации процесс одновременного речевого взаимодействия коммуникантов		2	2	Выберите один вариант ответа
коммуникативный анализ в социологии коммуникации дает представление	о коммуникации как социальном процессе об отношении коммуникации между рекламодателем и аудиторией о видах, моделях и порогах передачи рекламной информации		3	2	Выберите один вариант ответа
способность передавать коммуникационную установку, предписывающую определенное воздействие на получателя	суггестивная информационная эмоциональная		1	2	Выберите один вариант ответа

Основными функциями социальной коммуникации являются	информационная (передача информации) экспрессивная прагматически-суггестивная	1,2,3	3	Выберите несколько вариантов ответа
в данной теории средства информации рассмотрены в качестве стимула и источника социального развития	бихевиоризма интеракционизма инструментализма	2	1	Выберите один вариант ответа
внимание к способности человека воспринимать и усваивать информацию через несфокусированные периферийные зоны чувств лежит в основе использования	бихевиоризма фрейдизма нейролингвистики	3	1	Выберите один вариант ответа
организационно-технический комплекс, обеспечивающий создание, периодическую передачу и массовое тиражирование информации называется	средство коммуникации редакция институт	2	1	Выберите один вариант ответа
в информациологии и коммуникативистике - соответствие между запросами получателя информации и фактическим содержанием получаемой информации.	релевантность валидность институт	1	1	Выберите один вариант ответа
совокупность средств передачи информации, осуществления взаимодействия между различными субъектами	социальная сеть сеть коммуникации система коммуникации	2	1	Выберите один вариант ответа
сосредоточила свое внимание на изучении массовой культуры как продукта индустриального и постиндустриального общества и культурологического функционирования массовой коммуникации	Франкфуртская школа Бирмингемская школа Школа экзистенциалистов	1	1	Выберите один вариант ответа

СМИ как мощный механизм , способный организовать изменения в обществе положение теории	Гегемонии коммуникации Массовой коммуникации система коммуникации	1	1	Выберите один вариант ответа
общество, с точки зрения_____ складывается из множества индивидов, их социальных связей, взаимодействий и отношений	конфликтологов функционалистов постмодернистов	2	1	Выберите один вариант ответа
Найди те соответствия между правой и левой частями таблицы	Первая информационная революция — Интернет Вторая информационная революция — ЭВМ Третья информационная революция — письменность	1-3;2-2;3-1	3	Сопоставьте варианты друг другу
раздел теории познания, применяемый для определения порога познаваемости изучаемого явления, представляющего собой объектвзаимных интересов всех субъектов коммуникативного процесса	«максимального познания» «минимального познания» «среднего познания»	2	2	Выберите один вариант ответа
совокупность основных положений и принципов, лежащих в основе общей теории социальных коммуникаций	закон теория парадигма	3	1	Выберите один вариант ответа
раздел социологии в получении и накоплении знаний, нацеленный на прикладное осмысление реалий социальной жизни	социальная философия теоретическая социология социология коммуникации	1,2	2	Выберите один вариант ответа

концептуальная парадигма в социологии коммуникации	посмодернизма механицизма информационного общества	1	1	Выберите один вариант ответа
относятся к группе социологов-коммуникативистов	М.Кастельс Ж.Бодрийяр Г.Лассуел	2,3	2	Выберите несколько вариантов ответа
теоретические построения, в области социологии коммуникации	среднего уровня прикладные отраслевые	1	1	Выберите один вариант ответа
теория коммуникации касающаяся PR- сферы	теория среднего уровня специальная теория отраслевая теория	3	1	Выберите один вариант ответа
наиболее близко стоит к теоретической социологии	Теория социальной коммуникации Теория PR социальная философия	3	1	Выберите один вариант ответа
Термин «глобальная деревня» в социологии коммуникации ввёл	Ж. Бодрийяр Э, Тоффлер М. Макклюен	3	1	Выберите один вариант ответа
технологический шок от Будущего подробно описал	Ж. Бодрийяр Э, Тоффлер М. Макклюен	2	1	Выберите один вариант ответа
социолог-постмарксист, ведущий исследователь информационного общества	М. Кастельс Э. Тоффлер М. Макклюен	1	1	Выберите один вариант ответа

авторами и популяризаторами теории модернизации являются:	Д.Аптер Э. Тоффлер М. Макклюен	1	2	Выберите один вариант ответа
аксиологическая функция коммуникации заключается в:	в формировании ценностей в информировании в просвещении	1	1	Выберите один вариант ответа

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Список основной литературы

1. Виноградова С. М. Психология массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник, 2019. - 1 on-line, 512 с.
2. Музыкант, В. Л. Психология и социология в рекламе : учебное пособие / В.Л. Музыкант. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 218 с. — (Высшее образование: Бакалавриат. Азбука рекламы). — https://doi.org/10.12737/8183. - ISBN 978-5-369-00990-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1079867. – Режим доступа: по подписке.
3. Томбу Д. В. Социология рекламной деятельности [Текст] : учеб. пособие для вузов / Д. В. Томбу, 20092011. - 239 с.

Список дополнительной литературы

1. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве : учебное пособие / В.А. Евдокимов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 224 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006932-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1943584. – Режим доступа: по подписке.
2. Ефимова, Н. С. Психология общения. Практикум по психологии : учебное пособие / Н. С. Ефимова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 192 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0693-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1157274 – Режим доступа: по подписке.
3. Игнатьев, В. И. Социальный морфогенез информационно-цифрового общества. Очерки социологии гибридного социума : учебное пособие / В. И. Игнатьев. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 287 с. - ISBN 978-5-7782-4184-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1870356. – Режим доступа: по подписке.
4. Островский, Э. В. Основы психологии : учебное пособие / Э.В. Островский. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 272 с. - ISBN 978-5-9558-0563-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1913860. – Режим доступа: по подписке.
5. Романов, А. А. Маркетинговые коммуникации : учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 384 с. - ISBN 978-5-9558-0194-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1839949. – Режим доступа: по подписке.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

НЭБ «Национальная электронная библиотека» (http://xn--90ax2c.xn--p1ai/)ЭБС Кантиана

(http://lib.kantiana.ru/irbis/standart/ELIB)
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/defaultx.asp)
ЭБС «Лань» (http://e.lanbook.com/)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина включает в себя лекционные занятия, в ходе которых у учащихся должно сформироваться целостное представление о предмете курса, о его структуре, связи с другими курсами, о существующих теоретических подходах. В ходе лекций учащиеся должны ознакомиться с содержанием разделов и тем, определениями и дефинициями, возможностями применения получаемых знаний на практике. Лучшему усвоению предмета способствует использования на лекциях презентационного материала.

В ходе практических и семинарских занятий учащиеся должны закрепить пройденный материал, ознакомиться с дополнительной литературой. Форма проведения семинарских занятий может представлять индивидуальные выступления учащихся (доклад или презентация), общую дискуссию, работу в группах.

Самостоятельная работа учащихся направлена на глубокую проработку наиболее сложных тем курса на основе дополнительной литературы. Учащиеся должны научиться самостоятельно оценивать и систематизировать материал, анализировать современные подходы к изучению общества и его элементов, самостоятельно отбирать методы и проводить социологические исследования. Для самостоятельной работы учащимся предлагаются разные типы заданий: систематизировать материал в таблице, провести сравнительный анализ, отобрать и проанализировать примеры из реальной практики, подготовить конспект, доклад, презентацию или эссе, выполнить индивидуальные и групповые исследовательские проекты.

2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программы Microsoft Office 2007/2010:
MS Power Point,
MS Word,
MS Excel,
Программа для чтения документов в формате pdf Adobe Reader.

3. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, оборудованная интерактивным комплексом (моноблок MSI AE222G-257XRU, подключенный к локальной сети университета с выходом в Интернет; телевизор LG ULTRA HD).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Тайм-менеджмент»

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Шифр: 42.03.01
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2021

Лист согласования

Составитель: Кашпаров Дмитрий Витальевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики и менеджмента.

Менеджер ООП Афанасьева А.О. _____

Рабочая программа одобрена научно-методическим советом Института гуманитарных наук, реализующего ООП по указанному направлению

Протокол № ___ от «___» _____ 20____ г.

Председатель научно-методического совета _____В.Н. Маслов

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена «___» _____ 20__ г.

Внесены следующие изменения (или изменений не внесено): _____

Менеджер ООП _____ _____

Содержание

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
3. Место дисциплины в структуре ООП
4. Объем дисциплины в зачетных единицах
5. Содержание дисциплины
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
7. Фонд оценочных средств
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий
12. Описание материально-технической базы

1. **Наименование дисциплины:** «Тайм-менеджмент».

Цель дисциплины - формирование представления об управлении собой во времени, особенностях использования инструментов Тайм-менеджмента; приобретение теоретических знаний и практических навыков в управлении собой во времени.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	**Знать**: - основные методы инвентаризации личного и организационного времени (поточная карта, поточная диаграмма, карта совместных операций, сетевой анализ, органайзер); - методы качественного анализа времени; - категории временных затрат; - пропорции планирования времени; - способы повышения личной эффективности в работе и коммуникациях; **Уметь**: - расставлять приоритеты в планировании времени; - формализовывать типовые коммуникативные ситуации (совещания, собеседования, переговоры и т. п.); - создавать и использовать собственные законы «хорошего» рабочего дня; - учитывать в своей работе индивидуальные биоритмы; - использовать рекомендации работы в Интернет (поглотитель времени и средство тайм-менеджмента?). **Владеть**: - персональной системой управления временем; - навыками работы с деловой документацией, письмами, отчетами и т. п., а так же использованию технических средств в организации личной эффективности;
ОПК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	**Знать**: - категории временных затрат; - пропорции планирования времени; - способы повышения личной эффективности в работе и коммуникациях; **Уметь**: - расставлять приоритеты в планировании времени;

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения по дисциплине
		- формализовывать типовые коммуникативные ситуации (совещания, собеседования, переговоры и т. п.); - создавать и использовать собственные законы «хорошего» рабочего дня; - учитывать в своей работе индивидуальные биоритмы; - использовать рекомендации работы в Интерне (поглотитель времени и средство тайм-менеджмента?). **Владеть**: - навыками работы с деловой документацией, письмами, отчетами и т. п., а так же использованию технических средств в организации личной эффективности; - Smart-технологией постановки целей; - инструментами повышения эффективности оперативного плана;

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Тайм-менеджмент» представляет собой обязательную дисциплину базового блока дисциплин подготовки студентов (Б1.О.09.01).

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

курс	количество зачетных единиц / объем часов		контактная работа обучающихся с преподавателем					СР	Форма контроля
			лекц.	практ.	КСР	часы на аттестацию	ИКР		
очная форма обучения									
3	2	72	16	24	12		0,25	19,75	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

5.1. Тематический план (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Всего (часы)	В том числе			
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контроль самос-тоятельной работы	Промежу-точная аттестация

		Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа
Тема 1. Природа времени. Время как ресурс и цель.	16	4	2	6	2	2		
Тема 2. Инвентаризация и анализ времени.	16	4	2	6	2	2		
Тема 3. Целеполагание, планирование, исполнение.	20	4	3	6	3	4		
Тема 4. Принятие решений, контроль. Способы повышения личной эффективности	20	4	3	6	2,75	4	0,25	
Итого	*72*	*16*	*10*	*24*	*9,75*	*12*	*0,25*	
Контактная работа	*52,25*	*16*		*24*		*12*	*0,25*	
Самостоятельная работа	*19,75*		*10*		*9,75*			
Промежуточная аттестация	Зачет							

5.2. Содержание основных разделов курса

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	*Природа времени. Время как ресурс и цель.*	*История тайм-менеджмента. Виды времени. Атрибуты времени. Свойства времени. Закон времени. Жизненный цикл организации. Жизненный цикл товара. Фонд времени организации. Система управления временем. Помехи (воры) времени по Л.Зайверту.*
2	*Инвентаризация и анализ времени.*	*Хронометраж. Алгоритм инвентаризации и анализа времени. Психологические задачи начального этапа хронометража по Г.Архангельскому. Основные методы инвентаризации личного и организационного времени (поточная карта, поточная диаграмма, карта совместных операций, сетевой анализ, органайзер). Качественный анализ времени. Формула полезной работы Л.Зайверта. Качественный анализ времени С.Калинина. Категории временных затрат. Хронокарта Гастева. Показатели качества организации труда по Л.Зайверту. Категории временных затрат менеджера. Правила инвентаризации и анализа времени. Главные информационные результаты инвентаризации и анализа времени.*
3	*Целеполагание, планирование, исполнение.*	*Цели организации и цели личности. Целеполагание и процесс достижения целей. Свойства цели. Smart-технология постановки целей Д.Доурдэна. Проектная система постановки целей Г.Архангельского. Ситуационный анализ Л.Зайверта. Проблемы при целеполагании. Критерии приоритетности цели. Принципы и правила планирования. Признаки*

№	Наименование раздела	Содержание раздела
		календарного планирования. Как повысить эффективность оперативного плана. Пропорции планирования времени. Система планирования времени по Г.Архангельскому. Система ежедневного планирования «Альпы». Рекомендации по выполнению планов. Расстановка приоритетов в планировании времени.
4	*Принятие решений, контроль. Способы повышения личной эффективности*	*Виды решений. Особенности стратегических решений. Особенности оперативных решений. Работа с отклонениями при достижении запланированных решений. Контроль в тайм-менеджменте (виды, примеры, методы).*

5.3. Тематика практических занятий

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: Природа времени. Время как ресурс и цель.

Дискуссия по заданиям:

1.1) Из чего складывается рабочий день а) родителей, б) Ваш ?

1.2) Содержание деятельности за год по неделям а) % который помню б) достижения за эту неделю

2) Помехи личного времени?

«Пирог времени»

Тест «Личная эффективность»

Календарик «Пинарик»

Тема 2: Инвентаризация и анализ времени.

«Фотография» рабочего дня управленца

Дискуссия по заданиям:

1) Провести инвентаризацию личного времени любым из методов

2) Одновременно с 1) – провести качественный анализ времени (Калинин или Гастев) с обобщением по критериям (возможно своим) и выводы + в %

Тема 3: Целеполагание, планирование, исполнение.

Анализ ценностей и целей

«Цели – задачи – средства»

Ключевые аспекты целеполагания – конспектирование, обсуждение.

Дискуссия: Какие из перечисленных рекомендаций по повышению эффективности планирования видятся Вам наиболее важными, востребованными в вашей работе или повседневной жизни? Приходилось иметь дело с планами? Какими? Вы были исполнителем или планировщиком? Какими свойствами должен обладать план, чтобы быть удобным в исполнении (чтобы его вообще можно было выполнить)?

Тема 4: Принятие решений, контроль. Способы повышения личной эффективности

Дискуссия - Томас Леонард – «28 принципов привлекательности»: Что уже используете? Что хотели бы использовать? С чем не согласны? Почему?

Коммуникация «Максимум результатов при минимуме времени»

Создайте стандарт докладной записки вышестоящему руководителю. Приведите пример.

«ВРЕМЯ совещания».

Дискуссия: Какие из предложенных правил «хорошего» рабочего дня видятся Вам наиболее интересными и актуальными для вас? Имеются ли у вас собственные правила «хорошего» рабочего дня? Какие? Если у вас нет собственных правил «хорошего» рабочего

дня (или они четко не сформулированы), составьте собственный список (из 8—12) таких правил.

5.4. Тематика самостоятельных работ

Выполнение домашнего задания по темам дисциплины, выдаются на практических занятиях.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

7. Фонд оценочных средств

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-руемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Природа времени. Время как ресурс и цель.	*УК-3 ОПК-6*	*Опрос, тест, индивидуальные и групповые задания*
Инвентаризация и анализ времени.	*УК-3 ОПК-6*	*Опрос, тест, индивидуальные и групповые задания*
Целеполагание, планирование, исполнение.	*УК-3 ОПК-6*	*Опрос, тест, индивидуальные и групповые задания*
Принятие решений, контроль. Способы повышения личной эффективности	*УК-3 ОПК-6*	*Опрос, тест, индивидуальные и групповые задания*

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

По теме «Природа времени. Время как ресурс и цель»

Тест

Текст вопроса	Варианты ответов
Вести письменный учет всего времени первым предложил:	Сенека Кант Тейлор
К какому этапу системы управления временем относится процедура совершенствование (меры) способов и навыков работы:	Постановка целей Планирование Принятие решений Выполнение решений Контроль над выполнением
Деление времени на хорошо, дурно потраченное и потраченное на безделье, предложил:	Сенека Кант Тейлор
За введение жесткого режима дня выступал:	Сенека Кант Тейлор
Центральный институт труда булл создан:	Керженцев Кант Тейлор Гастев
Международная Лига «Время» была создана:	Керженцев Кант Тейлор Гасте
Низкая сплоченность коллектива, отсутствие взаимопомощи, относят к внутренним или внешним помехам времени?	внутренним внешним

Текст вопроса	Варианты ответов
Игнорирование фактора времени в системе мотиваторов организации, относят к внутренним или внешним помехам времени?	внутренним внешним

По теме «Инвентаризация и анализ времени»

Тест

Текст вопроса	Варианты ответов
Количественный учет времени различных видов (качественный аспект учета времени) жизнедеятельности, это:	фотография рабочего дня хронометраж тайм-диагностика
Минимально рекомендуемый период для проведения хронометража составляет (недель):	1 2 3 4 5
Инвентаризация времени и хронометраж в тайм-менеджменте по содержанию это равные понятия:	Да Нет
Выберите правильное утверждение:	Хронометраж - инструмент инвентаризации времени Инвентаризация – инструмент хронометража времени
Процедура определения видов временных затрат, характерных для Вашей жизнедеятельности (или функционирования организации), входит в какой этап алгоритма инвентаризации и анализа времени?	Подготовка к инвентаризации Проведение инвентаризации Анализ Изменение способов управления во времени
Процедура определения параметров для качественной оценки изучаемых временных затрат, входит в какой этап алгоритма инвентаризации и анализа времени?	Подготовка к инвентаризации Проведение инвентаризации Анализ Изменение способов управления во времени
Процедура измерения затрат времени с соответствующей фиксацией, входит в какой этап алгоритма инвентаризации и анализа времени?	Подготовка к инвентаризации Проведение инвентаризации Анализ Изменение способов управления во времени
Максимальный временной предел анализа времени в неделях не должен превышать:	3 4 5 6 7 8
Инвентаризация времени и хронометраж в тайм-менеджменте по содержанию это равные понятия:	Да Нет

Текст вопроса	Варианты ответов
Процедура группировки полученных данных в процессе хронометражапо категориям и критериям, входит в какой этап алгоритма инвентаризации и анализа времени?	Подготовка к инвентаризации Проведение инвентаризации Анализ Изменение способов управления во времени
Процедура формулировки результат исходя из цели инвентаризации, входит в какой этап алгоритма инвентаризации и анализа времени?	Подготовка к инвентаризации Проведение инвентаризации Анализ Изменение способов управления во времени
Процедура проектирования путей и способов борьбы с потерями времени и предложение идей по более эффективному использованию времени, входит в какой этап алгоритма инвентаризации и анализа времени?	Подготовка к инвентаризации Проведение инвентаризации Анализ Изменение способов управления во времени
Поточная карта это:	Метод анализа рабочего времени Метод инвентаризации времени Метод анализа решений по времени
Модель изучаемого вида деятельности составляется в каком методе инвентаризации анализа времени?	Поточная карта Поточная диаграмма Карта совместных операций Сетевой анализ

По теме «Целеполагание, планирование, исполнение»

Тест

Текст вопроса	Варианты ответов
Приоритетом в целеполагании тайм-менеджмента является:	Формулировка Согласование целей Периодический анализ целей
Общая согласованность и координация действий отдельных подразделений и сотрудников в итоге улучшает:	смысл существования фирмы направление движения (развития) фирмы степень прогресса и успешность организации мотивационный потенциал
Если мои цели согласованы с целями тайм-менеджмента и не согласованы с целями организации, то последние будут для меня:	элементом требующим согласования помехами факторами успеха

Текст вопроса	Варианты ответов
Общая согласованность и координация действий отдельных подразделений и сотрудников в итоге улучшает:	смысл существования фирмы направление движения (развития) фирмы степень прогресса и успешность организации мотивационный потенциал
В матрице Эйзенхауэра ключевых элементов?	2 4 6 12
Стимулирование, вдохновление и притяжение всех сотрудниковв итоге улучшает:	смысл существования фирмы направление движения (развития) фирмы степень прогресса и успешность организации мотивационный потенциал
Гармоничность целей означает:	сочетание целей отсутствие конфликта целей отсутствие конфликта интересов участников целеполагания непротиворечивость целей
Технология SMART предназначена для:	совершенствования хронометража постановки целей качественного анализа времени количественного анализа времени
Требование к четкому описанию цели как конкретного результата относится к технологии:	PERT SMART GANT нет правильного ответа
Требование к измеримости цели с помощью конкретных индикаторов и стандартных процедур относится к технологии:	PERT SMART GANT нет правильного ответа
Требование к неслучайности, обоснованности цели для организации, относится к технологии:	PERT SMART GANT нет правильного ответа
Реалистичность и достижимость цели для организации, относится к технологии:	PERT SMART GANT нет правильного ответа

Текст вопроса	Варианты ответов
Определенность цели во времени, относится к технологии:	PERT SMART GANT нет правильного ответа
Авторство SMART-технологии постановки цели принадлежит:	Кашпарову Доурдэну Кеженцеву Лотару Зайверту
Авторство проектной системы постановки цели принадлежит:	Архангельскому Доурдэну Кеженцеву Лотару Зайверту
Проектная система постановки цели Архангельского используется:	в проблемных ситуациях в стратегическом планировании в проблемных ситуациях и стратегическом планировании в тактическом планировании в проблемно-тактическом планировании

По теме «Принятие решений, контроль. Способы повышения личной эффективности»

Тест

Текст вопроса	Варианты ответов
Значительных затрат времени требуют какие решения?	Стратегические Тактические Оперативные
Как можно меньше времени должны занимать какие решения?	Стратегические Тактические Оперативные
Как называется один из методов контроля в тайм-менеджменте?	3-х пальцев 5-ти пальцев 3-х букв 5-ти букв 3-х гвоздей
Учет биоритмов не носит научного характера	Да Нет Нет правильного ответа
Метод контроля в тайм-менеджменте получивший название «5-ти пальцев» был разработан:	Г.Архангельским И.Кантом Л.Зайвертом Д.Кашпаровым А. Петреску

Текст вопроса	Варианты ответов
При использовании метода контроля в тайм-менеджменте получившего название «5-ти пальцев» мы присваиваем мезинцу какую группу вопросов для последующего контроля?	Близость к цели Бодрость Мысли, знания, информация Состояние Услуга, помощь, сотрудничество
При использовании метода контроля в тайм-менеджменте получившего название «5-ти пальцев» мы присваиваем безымянному пальцу какую группу вопросов для последующего контроля?	Близость к цели Бодрость Мысли, знания, информация Состояние Услуга, помощь, сотрудничество
При использовании метода контроля в тайм-менеджменте получившего название «5-ти пальцев» мы присваиваем среднему пальцу какую группу вопросов для последующего контроля?	Близость к цели Бодрость Мысли, знания, информация Состояние Услуга, помощь, сотрудничество
При использовании метода контроля в тайм-менеджменте получившего название «5-ти пальцев» мы присваиваем указательному пальцу какую группу вопросов для последующего контроля?	Близость к цели Бодрость Мысли, знания, информация Состояние Услуга, помощь, сотрудничество
Развивая навыки и качества лидерства в тайм-менеджменте Томас Леонард сформулировал:	8 шагов лидера 5 принципов управления 3 правила тайм-менеджмента 30 правил борьбы с помехами 28 принципов привлекательности
В предложенном перечне выберите то, что МОЖНО делегировать в процессе реализации целей и задач:	Представительские функции в некоторых ситуациях Частные задачи, требующие уникальных качеств (квалификации, опыта) сотрудника «Обучающие» задачи, требующие приемлемых затрат на обучение и инструктаж Комплексные задачи, имеющие невысокую степень риска Все варианты правильные

7.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. *Истрия тайм-менеджмента.*
2. *Дайте определение понятию времени.*
3. *Виды времени.*
4. *Что представляет собой социальное время.*
5. *Каковы особенности экономического времени.*

6. *Каковы особенности индивидуального фонда времени и его структуры?*
7. *Атрибуты времени.*
8. *Свойства времени.*
9. *Закон времени.*
10. *Жизненный цикл организации. Жизненный цикл товара во времени.*
11. *Фонд времени организации.*
12. *Система управления временем.*
13. *Помехи (воры) времени по Л.Зайверту.*
14. *В чем заключается сущность работы системы управления временем.*
15. *В чем заключается компетентность менеджера во времени.*
16. *Хронометраж.*
17. *Назовите основные этапы реализации алгоритма инвентаризации и анализа времени.*
18. *Перечислите составные элементы органайзера.*
19. *Каковы особенности составления хронокарты Гастева.*
20. *Психологические задачи начального этапа хронометража по Г.Архангельскому.*
21. *Основные методы инвентаризации личного и организационного времени*
22. *Поточная карта как метод инвентаризации личного и организационного времени.*
23. *Поточная диаграмма как метод инвентаризации личного и организационного времени.*
24. *Карта совместных операций как метод инвентаризации личного и организационного времени.*
25. *Сетевой анализ как метод инвентаризации личного и организационного времени.*
26. *Органайзер как метод инвентаризации личного и организационного времени.*
27. *Качественный анализ времени.*
28. *Формула полезной работы Л.Зайверта.*
29. *Качественный анализ времени С.Калинина.*
30. *Категории временных затрат.*
31. *Хронокарта Гастева.*
32. *Показатели качества организации труда по Л.Зайверту.*
33. *Категории временных затрат менеджера.*
34. *Правила инвентаризации и анализа времени.*
35. *Главные информационные результаты инвентаризации и анализа времени.*
36. *Цели организации и цели личности.*
37. *Целеполагание и процесс достижения целей.*
38. *Свойства цели.*
39. *Smart-технология постановки целей Д.Доурдэна.*
40. *В чем заключается особенность проектной системы постановки целей Г.Архангельского.*
41. *Каковы особенности функционирования ситуационного анализа Л.Зайверта.*
42. *Проблемы при целеполагании.*
43. *Критерии приоритетности цели.*
44. *Принципы и правила планирования.*
45. *Признаки календарного планирования.*
46. *Как повысить эффективность оперативного плана.*
47. *Что представляет собой «золотые» пропорции планирования времени.*

48. *Система планирования времени по Г.Архангельскому.*
49. *Система ежедневного планирования «Альпы».*
50. *Рекомендации по выполнению планов.*
51. *Расстановка приоритетов в планировании времени.*
52. *Виды решений в тайм-менеджменте. Особенности стратегических решений.*
53. *Особенности оперативных решений в тайм-менеджменте.*
54. *Работа с отклонениями при достижении запланированных решений.*
55. *Контроль в тайм-менеджменте (виды).*
56. *Контроль в тайм-менеджменте (методы).*
57. *Способы повышения личной эффективности в работе и коммуникациях.*
58. *Развитие навыков и качеств лидера для тайм-менеджмента.*
59. *В чем назначение– «28 принципов привлекательности» Томаса Леонарда для тайм-менеджмента.*
60. *Использование делегирования.*
61. *В чем заключается сущность метода «пяти» пальцев Л.Зайверта?*
62. *Назовите основные правила и ошибки контроля в тайм-менеджменте.*
63. *Каково значение лидерства в тайм – менеджменте.*
64. *В чем заключаются основные проблемы построения системы коммуникаций в организации.*
65. *Построение упорядоченной системы коммуникаций в тайм-менеджменте.*
66. *Управление системой коммуникаций в тайм-менеджменте.*
67. *Поглотители времени в коммуникациях.*
68. *Умения и навыки управленца в коммуникациях.*
69. *Альтернативные варианты этапов коммуникаций в тайм-менеджменте.*
70. *Принципы эффективного делового общения.*
71. *Формализация информации и информационных потоков для тайм-менеджмента.*
72. *Формализация типовых коммуникативных ситуаций как инструменты тайм-менеджмента.*
73. *Что представляет собой делегирование полномочий.*
74. *В чем заключаются основные правила эффективного проведения совещаний.*
75. *Сформулируйте персональные правила «хорошего» рабочего дня.*
76. *Знание и учет в своей работе индивидуальных биоритмов (персональная система правления временем).*
77. *Создание и использование собственных законов «хорошего» рабочего дня.*
78. *Использование эффективной системы сортировки и хранения информации.*
79. *Использование навыков работы с деловой документацией, письмами, отчетами и т. п. в тайм-менеджменте.*
80. *Использование технических средств (компьютер, диктофон, метод SQ 3R), эффективное чтение и конспектирование в персональной системе организации времени.*

7.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шакала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	89-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		78-88
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		67-77
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 67

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Белова, Е. О. Тайм-менеджмент : учебное пособие / Е. О. Белова. — Краснодар : КубГТУ, 2019. — 319 с. — ISBN 978-5-8333-0895-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/151188 (дата обращения: 17.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

2. Иванова, С. Тайм-менеджмента нет: психология дружбы со временем : практическое руководство / С. Иванова. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 151 с. - ISBN 978-5-9614-4141-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1841918. – Режим доступа: по подписке.
3. Тайм-менеджмент для руководителей : учебно-методическое пособие / М. И. Ананич, А. Ю. Воронин, О. В. Сересева, Л. И. Чурина. — Новосибирск : НГТУ, 2019. — 86 с. — ISBN 978-5-7782-4073-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/152356 (дата обращения: 17.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Тайм-менеджмент для руководителей : учебно-методическое пособие / М. И. Ананич, А. Ю. Воронин, О. В. Сересева, Л. И. Чурина. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2019. - 86 с. - ISBN 978-5-7782-4073-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1866297. – Режим доступа: по подписке.
5. Тайм-менеджмент. Полный курс / Архангельский Г.А., Бехтерев С.В., Лукашенко М. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 311 с.: ISBN 978-5-9614-1881-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/925383. – Режим доступа: по подписке.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. «Национальная электронная библиотека». (Договор с ФГБУ «РГБ» № 101/НЭБ/1080-n от 27 сентября 2018 г.). Срок действия: 5 лет с автоматической пролонгацией.
2. ЭБС Кантиана (http://lib.kantiana.ru). Срок действия: бессрочно.
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. (Договоры с ООО «РУНЭБ» № SU-12-09/2014-1 от 12 сентября 2014 года и № SU-14-12/2018-2042 от 21 декабря 2018 года). Срок действия: 1 год, доступ сохраняется на сервере http://elibrary.ru в течение 9 лет после окончания срока обслуживания по гарантии.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного освоения дисциплины ознакомиться с содержанием курса, следовать технологической карте самостоятельной работы, использовать рекомендованные ресурсы и выполнять требования внутренних стандартов университета.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программы Microsoft Office 2007/2010:
MS Power Point,
MS Word,
MS Excel,
Программа для чтения документов в формате pdf Adobe Reader.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Учебная аудитория, оборудованная интерактивным комплексом (моноблок MSI AE222G-257XRU, подключенный к локальной сети университета с выходом в Интернет; телевизор LG ULTRA HD).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Рабочая программа дисциплины

«Основы маркетинга и менеджмента»

для бакалавров 2 курса
очной формы обучения
направления (код) «Реклама и связи с общественностью» (42.03.01)
квалификация выпускника: бакалавр

Калининград
2021

Лист согласования

Составитель: старший преподаватель _____ М.Н. Лисогор

Менеджер ООП Афанасьева А.О. _____

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена на заседании Научно-методического совета института гуманитарных наук

Протокол № ___от «___» _____ 2021 г.

Председатель Научно-методического совета института гуманитарных наук _____ В.Н. Маслов

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена «___» _____ 20__ г.
Внесены следующие изменения (или изменений не внесено): _____

Менеджер ООП _____ _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ООП
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
4. Объем дисциплины в зачетных единицах
5. Содержание дисциплины
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
7. Фонд оценочных средств
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий
12. Описание материально-технической базы

1. Наименование дисциплины: «Основы маркетинга и менеджмента»

Цель освоения дисциплины: приобретение теоретических знаний и практических навыков в области маркетинга, формирование навыков разработки, планирования и проведения маркетингового исследования.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция	Формируемая компетенция
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: — роль и функции маркетинга в осуществлении предпринимательской деятельности; — принципы и приемы сегментирования рынков, позиционирования компании на рынке; — элементы комплекса маркетинга: товарную политику, ценовую, распределительную, коммуникационную; теоретические основы планирования и проведения маркетингового исследования - методы сбора информации
	Уметь: — применять принципы сегментирования и позиционирования компании на рынке; — определять факторы, влияющие на выбор товарной, ценовой, распределительной, коммуникационной политик - разрабатывать техническое задание на проведение маркетингового исследования
	Владеть: -навыками формирования элементов комплекса маркетинга как инструментов социологического исследования - навыками разработки технического задания на проведение маркетингового исследования
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: - методы сбора информации
	Уметь: - разрабатывать техническое задание на проведение маркетингового исследования
	Владеть: - навыками разработки технического задания на проведение маркетингового исследования
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать: методы анализа маркетинговой информации; — методы анализа рыночной среды и анализа бизнес портфеля компании

	Уметь: - формировать инструменты реализации бизнес-моделей в рамках комплекса маркетинга
	Владеть: - современными компьютерными технологиями реализации проектов маркетинговых исследований
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Знать: - методы диагностики управленческих проблем, формулировки задач маркетингового исследования
	Уметь: - осуществлять подготовку и реализацию проекта маркетингового исследования на практике
	Владеть: -навыками проведения полевого и кабинетного маркетингового исследования

3. Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к модулю «Экономика, маркетинг и менеджмент в профессиональной деятельности» обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

курс	количество зачетных единиц / объем часов		контактная работа обучающихся с преподавателем					Самост. работа	Форма контроля
			лекц.	практ.	КСР	часы на аттестацию	часы на контроль		
очная форма обучения									
2	3	108	20	20	2	0,35		65,65	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Тематический план (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Всего (часы)	В том числе			
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Контроль самос-тоятельной работы	Промежу-точная аттестация

		Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа	Контактная работа	Контактная работа	Самостоятельная работа
Тема 1. Маркетинг как категория рыночного хозяйства	20	4	18	4	6			
Тема 2. Сегментирование рынка и позиционирование компании на рынке	22	4	18	4	8			
Тема 3. Комплекс маркетинга	22	4	18	4	8	1		
Тема 4. Теоретико – методологические основы общего менеджмента	22	4	18	4	7			
Тема 5. Понятие и характеристики управленческого решения	22	4	9,65	4	6	1	0,35	
Итого	*108*	*20*	*30,65*	*20*	*35*	*2*	*0,35*	
Контактная работа	*42,35*	*20*		*20*		*2*	*0,35*	
Самостоятельная работа	*65,65*		*30,65*		*35*			
Промежуточная аттестация	Экзамен							

5.2. Содержание основных разделов курса

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	Тема 1. Маркетинг как категория рыночного хозяйства	Понятие маркетинга. Эволюция взглядов на «маркетинг». Этапы развития маркетинга как науки. Основные категории маркетинга. Принципы маркетинга. Эволюция концепций маркетинга. Современные тенденции развития маркетинга и проблемы. Виды, формы, типы маркетинга. Процесс маркетинга. Принципы и функции маркетинга. Развитие маркетинга в России, этапы.
2	Тема 2. Сегментирование рынка и позиционирование компании на рынке	Сегментирование рынка: понятие, цели, причины, виды сегментирования. Критерии сегментирования на разных типах рынков. Этапы сегментирования рынка. Эффективность сегментирования. Выбор целевого сегмента. Выбор стратегии охвата рынка.
3	Тема 3. Комплекс маркетинга	Товарная, ценовая, распределительная, коммуникационная политика. Компоненты, методы, принципы.
4	Тема 4. Теоретико – методологические основы общего менеджмента	Понятие организации. Формальные и неформальные организации. Сложные организации. Характеристики сложных организаций: ресурсы, связь с внешней средой, разделение труда, необходимость управления. Понятие менеджера (руководителя). Роли руководителей: межличностные, информационные.
5	Тема 5. Понятие и характеристики управленческого решения	Возникновение науки об управленческих решениях и ее связь с другими науками об управлении. Понятие решения. Организационные решения. Цель организационного решения. Типичные организационные решения для функций планирования, организации, мотивации, контроля.

5.3. Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Тема 1. Маркетинг как категория рыночного хозяйства	Этапы развития маркетинга как науки. Основные категории маркетинга. Современная трактовка «маркетинга». Роль маркетинга в современном обществе.
2	Тема 2. Сегментирование рынка и позиционирование компании на рынке	Сегментирование рынка: сущность, виды, цели и задачи. Причины сегментирования. Сегментирование рынка потребительских товаров. Сегментирование рынка товаров производственно-технического назначения. Эффективность сегментирования. Выбор целевого сегмента. Стратегии охвата рынка: концентрированный маркетинг, дифференцированный маркетинг, массовый маркетинг.
3	Тема 3. Комплекс маркетинга	Сущность маркетинговых концепций и этапы их эволюции: производственная концепция, товарная, сбытовая, маркетинга, этического маркетинга, маркетинга взаимодействия.
4	Тема 4. Теоретико – методологические основы общего менеджмента	Роли, связанные с принятием решения. Межличностные роли: главный руководитель, лидер, связующее звено. Информационные роли: приемник информации, распространитель информации, представитель. Роли, связанные с принятием решения: предприниматель, устраняющий нарушения, распределитель ресурсов, ведущий переговоры.
5	Тема 5. Понятие и характеристики управленческого решения	Решение как выбор альтернативы. Решения в обыденной жизни человека. Психология принятия решения. Мотивация успеха и избегания неудачи при принятии решения. Решения, типичные для функции управления: планирование, организация деятельности, мотивация, контроль. Движущие силы процесса принятия решения. Протекание процесса. Лица, ответственные за принятие решения. Компромиссы. Интуитивные решения. Решения, основанные на суждениях. Структура управленческого решения. Форматы управленческого решения в отечественной практике.

5.4. Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1	Тема 1. Маркетинг как категория рыночного хозяйства	Современные факторы развития маркетинга: глобализация, сервизация экономик, постиндустриальное общество. Развитие маркетинга в России, его особенности.
2	Тема 2. Сегментирование рынка и	Макросегментация и микросегментация. Критерии

	позиционирование компании на рынке	сегментирования рынков. Сегментирование рынка потребительских товаров. Сегментирование рынка товаров производственно-технического назначения. Эффективность сегментирования. Выбор целевого сегмента. Стратегии охвата рынка: концентрированный маркетинг, дифференцированный маркетинг, массовый маркетинг.
3	Тема 3. Комплекс маркетинга	Комплекс маркетинговых коммуникаций: сущность, элементы комплекса. Реклама, стимулирование сбыта, личные продажи, пропаганда.
4	Тема 4. Теоретико – методологические основы общего менеджмента	Информационные роли: приемник информации, распространитель информации, представитель.
5	Тема 5. Понятие и характеристики управленческого решения	Решения в обыденной жизни человека. Психология принятия решения. Мотивация успеха и избегания неудачи при принятии решения.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Наименование темы, в соответствии с тематическим планом	Наименование темы (задания) для самостоятельной работы	Название учебно-методической литературы для самостоятельной работы
Тема 1. Маркетинг как категория рыночного хозяйства	Особенности маркетинга в различных сферах деятельности	Система электронного образовательного контента lms-2.kantiana.ru
Тема 2. Сегментирование рынка и позиционирование компании на рынке	Кейс «Этапы разработки карты-схемы восприятия рынка как инструмента позиционирования товара»	Система электронного образовательного контента lms-2.kantiana.ru
Тема 3. Комплекс маркетинга	Коммуникации в маркетинге	Система электронного образовательного контента lms-2.kantiana.ru
Тема 4. Теоретико – методологические основы общего менеджмента	Проект «Информационные роли: приемник информации, распространитель информации, представитель»	Система электронного образовательного контента lms-2.kantiana.ru
Тема 5. Понятие и характеристики управленческого решения	Кейс «Психология принятия решения»	Система электронного образовательного контента lms-2.kantiana.ru

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

А) Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Компе-тенции	Этапы формирования	Показатели сформированности	Средства и критерии оценки

ОК-5: Способен учитывать в профессиональной еятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционировани я, правовых и этических норм регулирования	Ориентировочный[1] (начальный)	Знает: - основные функции маркетинга в осуществлении предпринимательской деятельности; — принципы и приемы сегментирования рынков, позиционирования компании на рынке; — элементы комплекса маркетинга.	тестирование, не менее 60% правильных ответов
	Деятельностный[2] (основной)	Умеет: — применять принципы сегментирования и позиционирования компании на рынке; — определять факторы, влияющие на выбор товарной, ценовой, распределительной, коммуникационной политик	контрольная работа, оценка «зачтено»
	Контрольно-корректировочный[3] (завершающий)	Использует: — навыки формирования элементов комплекса маркетинга как инструментов социологического исследования.	проект «Анализ комплекса маркетинга выбранного объекта исследования», оценка «зачтено»

Б) Критерии оценивания знаний студента на экзамене

Баллы (рейтинговая оценка); % от максимальной суммы баллов, установленной при сложении баллов за все выполняемые в течение семестра задания и работы	Оценка	Требования к знаниям
90 – 100 %	Отлично (уровень высокий)	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.
70 – 89 %	Хорошо (уровень	Дан полный, развернутый ответ на

[1] формирование целевой установки, общего представления о деятельности, предметных знаний

[2] степень владения способами деятельности, при которой возможно самостоятельное решение типовых профессиональных задач в стандартных условиях

[3] способность самостоятельного решения типовых задач в вариативных условиях, (возможно, это и решение сложных задач под руководством более квалифицированного специалиста), а также оценка эффективности собственной педагогической деятельности и определение направлений дальнейшего саморазвития

	продвинутый)	поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.
50 – 69 %	Удовлетворительно (уровень пороговый)	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.
менее 50 %	Неудовлетворительно	Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента.

В) Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Тип задания	**Текст вопроса**	**Варианты ответов**	**Правильные ответы**
SingleSelection	Цель процесса управления маркетингом - определить перспективные направления маркетинговой деятельности, которые обеспечат …	конкурентные преимущества компании монопольное положение на рынке максимально широкий ассортимент максимальную загрузку производственных мощностей	1
SingleSelection	Ремаркетинг связан со спросом	иррациональным отсутствием спроса (нулевой спрос) негативным (отрицательный спрос) чрезмерным снижающимся полноценный (положительный спрос)	5

		скрытым колеблющимся (сезонные колебания)	
MultipleSelection	Комплекс маркетинга разрабатывается для	каждого сегмента рынка каждого посредника каждого товара каждого непосредственного конкурента каждого рынка в целом	1, 3
SingleSelection	Противодействующий маркетинг связан со спросом	иррациональным отсутствием спроса (нулевой спрос) негативным (отрицательный спрос) чрезмерным снижающимся полноценный (положительный спрос) скрытым колеблющимся (сезонные колебания)	1
SingleSelection	Демаркетинг связан со спросом	иррациональным отсутствием спроса (нулевой спрос) негативным (отрицательный спрос) чрезмерным снижающимся полноценный (положительный спрос) скрытым колеблющимся (сезонные колебания)	4
SingleSelection	Поддерживающий маркетинг связан со спросом	иррациональным отсутствием спроса (нулевой спрос) негативным (отрицательный спрос) чрезмерным снижающимся полноценный (положительный спрос) скрытым колеблющимся (сезонные колебания)	6

SingleSelection	Синхромаркетинг связан со спросом	иррациональным отсутствием спроса (нулевой спрос) негативным (отрицательный спрос) чрезмерным снижающимся полноценный (положительный спрос) скрытым колеблющимся (сезонные колебания)		8
SingleSelection	Развивающий маркетинг связан со спросом	иррациональным отсутствием спроса (нулевой спрос) негативным (отрицательный спрос) чрезмерным снижающимся полноценный (положительный спрос) скрытым колеблющимся (сезонные колебания)		7
SingleSelection	Стимулирующий маркетинг связан со спросом	иррациональным отсутствием спроса (нулевой спрос) негативным (отрицательный спрос) чрезмерным снижающимся полноценный (положительный спрос) скрытым колеблющимся (сезонные колебания)		2
SingleSelection	Конверсионный маркетинг связан со спросом	иррациональным отсутствием спроса (нулевой спрос) негативным (отрицательный спрос) чрезмерным снижающимся полноценный (положительный спрос) скрытым колеблющимся (сезонные колебания)		3
MultipleSelection	Назовите элементы, которые не относятся к факторам макросреды маркетинга	налоговая система потребители продукции демографическая ситуация политический режим партнёры по бизнесу посредники		2, 5, 6, 7

		конкуренция экономическая ситуация	
MultipleSelection	Назовите элементы макросреды маркетинга	налоговая система потребители продукции демографическая ситуация политический режим партнёры по бизнесу посредники конкуренция экономическая ситуация	1, 3, 4, 8
MultipleSelection	К комплексу маркетинга не относятся:	продукт каналы распределения продукции факторы внешней маркетинговой среды система управления маркетингом цена маркетинговые коммуникации информация о рынке цели организации	3, 4, 7, 8

Г) Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Степень освоения студентами учебного курса контролируется с помощью методологии рейтинговых оценок. На основе оценок текущего и промежуточного контроля определяется итоговый рейтинг студента по дисциплине.

Текущий контроль представляет собой стобалльную оценку преподавателем работы студента в течение семестра. Оценивается выполнение самостоятельных работ, рефератов, тестов или письменных контрольных опросов, а так же посещаемость занятий, активность на семинарах, результаты выполнения практических заданий и участия в деловых играх.

Тестирование или письменный контрольный опрос проводится после изучения тем учебного курса. Тесты или контрольная работа оцениваются по стобалльной системе.

Реферат оценивается также по стобалльной системе. Подготовка рефератов осуществляется в течение всего периода обучения по курсу, представление результатов работы осуществляется на практическом занятии в период изучения соответствующей темы. При оценке реферата оценивается как его содержание и полнота раскрытия темы, так и доклад при защите работы, презентация, а также ответы на вопросы.

Промежуточный контрольпроводится в форме устного собеседования и оценивается по стобалльной системе на основе следующих критериев: полноты,

структурированности и правильности ответа по сути поставленных вопросов. При этом 80-100 баллов соответствуют наиболее полному и правильному структурированному ответу, 65-79 - ответ в целом соответствует содержанию поставленных вопросов, раскрыты суть и наибольшее число аспектов темы, 51-64 - ответ соответствует тематике, однако упущен ряд аспектов и присутствуют неточности, менее 50 баллов – тема недостаточно раскрыта, формулировки расплывчаты и некорректны.

Итоговый рейтинг определяется как среднее арифметическое всех рейтинговых оценок текущего и промежуточного контроля.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА
(библиотека БФУ им. И. Канта):

1. Воронин А. Ю. Основы менеджмента [Текст] : учебное пособие / А. Ю. Воронин, О. В. Сересева, Л. И. Чурина, 2018. - 1 on-line, 119 с.
2. Курочкина Н. В. Основы маркетинга [Текст] : учебное пособие / Н. В. Курочкина, 2018. - 1 on-line, 300 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Басовский, Л. Е. Менеджмент : учебное пособие / Л. Е. Басовский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 256 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006401-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1228802. – Режим доступа: по подписке.
2. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга : учебник / Ю.Н. Егоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 292 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014862-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1372729 – Режим доступа: по подписке.
3. Основы современного управления: теория и практика : учебник / под. ред. А.Т. Алиева, В. Н. Боробова. — 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2020. - 526 с. - ISBN 978-5-394-03853-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1232440 (дата обращения: 11.01.2023). – Режим доступа: по подписке.
4. Тимофеев, М. И. Маркетинг: Учебное пособие / Тимофеев М.И., - 3-е изд. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 223 с.: - (ВПО: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-00402-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/982633. – Режим доступа: по подписке.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. «Национальная электронная библиотека». (Договор с ФГБУ «РГБ» № 101/НЭБ/1080-n от 27 сентября 2018 г.). Срок действия: 5 лет с автоматической пролонгацией.

2. **ЭБС Кантиана** (http://lib.kantiana.ru/irbis/standart/ELIB). Срок действия: бессрочно.

3. Научная электронная библиотека **eLIBRARY.RU**. (Договоры с ООО «РУНЭБ» № SU-

12-09/2014-1 от 12 сентября 2014 года и № SU-14-12/2018-2042 от 21 декабря 2018 года). Срок действия: 1 год, доступ сохраняется на сервере http://elibrary.ru в течение 9 лет после окончания срока обслуживания по гарантии.
4. ЭБС Лань книги, журналы (Договор с ООО «ЭБС ЛАНЬ» № 99/2020 от 13.03.2020 и № 1118 от 13.06.2021)
5. ЭБС ZNANIUM.COM (Договор с ООО «ЗНАНИУМ»)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине(модулю)

Общие рекомендации

При освоении дисциплины рекомендуется по возможности посещать занятия, внимательно следить за изложением материала преподавателем и задавать вопросы немедленно при их возникновении. Перед началом очередного практического занятия рекомендуется повторить лекционный материал, соответствующий практическому занятию и материал предыдущего практического занятия. На все без исключения занятия с собой следует иметь средства для проведения расчетов (ноутбук или калькулятор или телефон с соответствующими возможностями) и таблицы финансовых факторов.

Рекомендации по организации самостоятельной работы

Выполнение самостоятельной работы студентом требует точного и полного усвоения поставленной задачи. При необходимости конкретизации вопроса следует обратиться к преподавателю за разъяснениями. При выполнении самостоятельной работы студенту рекомендуется обращаться к текстам основной и дополнительной литературы и информационным системам, указанным в настоящей рабочей программе.

Методические рекомендации по организации групповой работы и решению ситуационных задач

Групповая работа по решению ситуационных задач в первую очередь требует внимательного изучения задания и поставленных в нем вопросов каждым членом группы индивидуально. В дальнейшем рекомендуется сделать общее обсуждение содержания задания для выяснения однозначности понимания изложенного материала и поставленных вопросов. В случае ограниченности во времени рекомендуется назначить формального «руководителя», отвечающего за готовность группы к презентации и «контролера», отслеживающего регламент. В случае серьезного расхождения во взглядах на решение поставленной задачи, во время презентации группа может доложить о наличии особого мнения. Презентация должна быть готова в электронном виде (MicrosoftPowerPoint), быть краткой и информативной.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Доклад - публичное сообщение, развёрнутое изложение какой-н. темы.

Доклад - вид самостоятельной научно - исследовательской работы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Процесс работы над докладом

Чтобы облегчить вам работу над докладом, предлагаем разбить процесс на четыре последовательных этапа. Надеемся, что знакомство с ними поможет вам овладеть необходимым инструментарием и разобраться в принципах построения письменной работы. Итак, эти четыре этапа включают: подготовку; составление плана; написание; окончательное редактирование.

Подготовка

Время, которое вы посвятите данному этапу работы, предопределит ее дальнейший ход. Тщательная подготовка вполне может рассматриваться как краеугольный камень будущего здания вашего доклада. Она позволит наиболее рациональным образом использовать имеющееся в вашем распоряжении время. В течение данного периода предстоит решить, что вы намерены писать и зачем, так что останется лишь определить для себя, как вы будете это делать.

Определитесь с общими целями предстоящей работы, исходя из материалов прослушанного курса и критериев предстоящей оценки вашего труда. Просмотрите пройденный материал. Это позволит окончательно избрать предмет и наметить цели работы, а также более четко осознать уровень предъявляемых к вам требований.

Не следует забывать, что в целом написание доклада — это непрерывный процесс принятия решений. В первую очередь вам необходимо принять решение по следующим пунктам:

- выбор конкретной темы;
- цели, преследуемые вами в работе;
- критерии успешности конечного результата;
- структура и формат изложения;
- характер словаря, верный стиль, правильный тон.

Принятые решения изложите на бумаге в виде руководящих указаний и сверяйтесь с ними в ходе последующих исследований и собственно написания работы.

Планирование

Планирование — необходимый этап. Оно позволит вам обрести большую ясность и в итоге поможет сэкономить время при сборе нужной информации, при работе над материалом и написании доклада.

Вам будет проще ориентироваться в массе предстоящих дел, если вы разобьете весь процесс на ряд самостоятельных задач:

- сбор данных и их анализ могут быть структурированы по источникам или разделам будущего доклада;
- написание доклада может также происходить по разделам (собственно текстовая часть) и по средствам графического представления материала (графики, таблицы, карты).

Кроме того, предстоит решить ряд вопросов, а именно:

какие фактологические данные необходимы для достижения конечной цели работы? где почерпнуть эти данные? какой объем данных необходим? каким образом проводить анализ собранной информации? как следует расположить в докладе факты и их анализ?

Попытки бессистемной работы выльются лишь в непродуктивное расходование времени и нерациональное использование накопленного материала. Поэтому, покончив с

этапом «подготовки», переходите к планированию работы по сбору данных и их анализу, а также к самому процессу написания доклада. Хорошая организация — ключ к успеху.

Приведенная ниже последовательность действий поможет вам спланировать работу и определиться с методикой написания вашего доклада:

- определите источники необходимых вам данных (справочники и/или специальная литература);
- решите, какого характера данные по степени их уместности и достоверности вам подходят. Вы должны в полной мере понимать материал, которым оперируете;,
- решите, каким образом вы будете представлять добытые сведения и свои выводы, в каком порядке они будут появляться на страницах вашего доклада, образуя его четкую и логичную структуру:
- составьте список того, что вам предстоит сделать;
- расположите дела в порядке очередности их выполнения;
- составьте реальный график работы по каждому из пунктов, включая подготовку чернового варианта доклад

Техника подготовки краткого изложения состоит в следующем:

а) прочтите весь доклад;

б) сформулируйте его главную тему;

в) прочтите по отдельности каждый из разделов и вычлените их основные выводы или положения;

г) объедините пункты б) и в) в несколько логичных и взаимоувязанных формулировок.

Помните, что задачей является подготовка краткого и ясного рассказа, который дал бы полное представление о характере вашего труда;д) прочитайте свое краткое изложение и убедитесь, что оно верно передает содержание вашего текста и предстанет в глазах читателя самостоятельным информативным произведением.

Алгоритм подготовки доклада (сообщения)

1. Определите тему! Сформулируйте ее основную мысль. Уточните срок, к которому доклад (сообщение) должен быть подготовлен.
2. Подберите литературу по данному вопросу с помощью библиографических пособий, библиотечного каталога и других источников. Составьте план работы над докладом (сообщением), получите консультацию преподавателя.
3. Внимательно прочитайте источник, в котором наиболее полно раскрыта тема вашего доклада. Составьте план доклада на основе этого источника.
4. Изучите дополнительную литературу, сделайте выписки (на листах или карточках), размещая их по разделам плана.
5. Не забывайте обращаться к справочной литературе. По вопросам, которые вас затрудняют, обращайтесь за консультацией к преподавателю.
6. Подготовьте окончательный текст доклада (сообщения).
7. Приступайте к оформлению выступления:

- составьте подробный, развернутый план выступления, указывая в скобках фактический материал;
- не забывайте ссылаться на используемые источники, тщательно аргументируйте свои выводы;

- свое выступление завершите краткими выводами, которые должны оставлять у слушателей четкое представление о том, в чем вы хотели их убедить.

8. Несколько раз «проговорите» текст дома. Проконтролируйте отведенное вам время: если его окажется меньше, чем занимает выступление, сократите его, оставив только самое важное и интересное. Нужно уважать слушателей, говорить внятно и толково, чтобы вас было интересно слушать.

9. Будьте готовы ответить на вопросы товарищей и защищать свою точку зрения. Разница между докладом и сообщением — в характере переработки информации. Доклад содержит развернутое изложение, освещает вопрос преимущественно в теоретическом аспекте. Сообщение предлагает описание факта, сюжета, явления, причем довольно лаконичное.

Требования к презентациям

Общие требования:

1. Наличие титульного листа.
2. Соответствие теме сообщения.
3. Слайд должен содержать минимально возможное количество слов.
4. Для надписей и заголовков следует употреблять четкий крупный шрифт, ограничить использование просто текста. Текст легко читаем.
5. Правильность используемой терминологии.
6. Отсутствие ошибок правописания и опечаток.
7. Заливка фона, букв, линий предпочтительна спокойного, «неядовитого» цвета, не вызывающая раздражение и утомление глаз.
8. Чертежи, рисунки, фотографии и другие иллюстрационные материалы должны, по возможности, максимально равномерно заполнить все экранное поле. Но при этом не перегружать слайд зрительной информацией.
9. Наличие выводов по рассматриваемой проблеме.
10. Наличие однотипных элементов навигации на всех слайдах (управляющие кнопки, гиперссылки)
11. Работа всех ссылок.
12. Единый стиль оформления всех слайдов.
13. Соответствие дизайна слайда содержанию. Сочетается фон, текст и графика.
14. Целесообразно использование эффектов анимации.
15. Звуковое сопровождение слайдов не должно носить резкий, отвлекающий, раздражающий характер.

К содержанию

1) соответствие заявленной теме и целям;
2) наличие логической связи между рассматриваемыми явлениями и показателями;
3) представление информации в виде картосхем, графиков и диаграмм;
4) отсутствие географических, грамматических и стилистических ошибок;
5) формулировка вывода по результатам проведенной работы.

К оформлению:

1) дизайн должен соответствовать содержанию презентации;
2) анимационные эффекты не должны отвлекать от информации, представленной на слайде;

3) предпочтительно представлять информации кратко, в виде схем, тезисов, карт, диаграмм и т.д., в едином стиле, масштабах и цветовой гамме;

4) чередовать использование разных видов слайдов для обеспечения разнообразия,

5) размер шрифта должен соответствовать важности информации.

На первом слайде размещается тема работы и данные автора или авторов.

На последнем слайде обязательно должен присутствовать перечень используемой литературы, веб-сайты

Советы по составлению мультимедийной презентации

Стиль

- Соблюдайте единый стиль оформления.
- Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации.
- Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки).

Фон

- Для фона выбирайте более холодные тона (синий или зеленый).
- Использование цвета
- На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста.
- Для фона и текста используйте контрастные цвета.
- Обратите особое внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).

Анимационные эффекты

- Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде.
- Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

Содержание информации

- Используйте короткие слова и предложения.
- Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных.
- Заголовки должны привлекать внимание аудитории

Расположение информации на странице

- Предпочтительно горизонтальное расположение информации.
- Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.
- Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.

Шрифты

- Для заголовков – не менее 24.
- Для информации – не менее 18.
- Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния.
- Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации.
- Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание.
- Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных).

Способы выделения информации

- Следует использовать:
- Рамки, границы, заливку;
- Разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки;
- Рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов

Объем информации

- Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации:

люди могут единовременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений.

- Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.

Виды слайдов

- Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:
- С текстом;
- С таблицами;
- С диаграммами.

Презентация исследования учащегося должна включать:

- Название исследования.
- Содержание.
- Цель самостоятельной работы.
- Ход и результат исследования.
- Выводы.
- Список использованных ресурсов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программы Microsoft Office 2007/2010:
MS Power Point,
MS Word,
MS Excel

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, оборудованная интерактивным комплексом (моноблок MSI AE222G-257XRU, подключенный к локальной сети университета с выходом в Интернет; телевизор LG ULTRA HD).

Для проведения тестирования студентов необходимо наличие компьютерного класса.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И. КАНТА
ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Рабочая программа учебной дисциплины

«Правовые основы в сфере рекламы и связей с общественностью»

для студентов 4 курса
очной формы обучения
направление подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
квалификация выпускника: бакалавр

Калининград
2021

Лист согласования

Составитель: к.ю.н. доц. Житиневич Д.Г.

Менеджер ООП Афанасьева А.О. _____

Рабочая программа одобрена научно-методическим советом Института гуманитарных наук, реализующего ООП по указанному направлению
Протокол № ___ от «___» _____ 201____ г.
Председатель научно-методического совета _____ В.Н. Маслов

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена «___» _____ 20__ г.
Внесены следующие изменения (или изменений не внесено): _____
_____

Менеджер ООП _____ _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
3. Место дисциплины в структуре ООП
4. Объем дисциплины в зачетных единицах
5. Содержание дисциплины
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
7. Фонд оценочных средств
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий
12. Описание материально-технической базы

1. Наименование дисциплины: «Правовые основы в сфере рекламы и связей с общественностью»

Цель изучения дисциплины: знакомство с законодательной базой деятельности рекламных и PR-агентств, приобретение практических навыков анализа конфликтных ситуаций, связанных с нарушением профессиональных прав рекламистов и СМИ, с инкриминируемыми им нарушениями обязанностей рекламистов и СМИ, нарушениями прав и интересов физических и юридических лиц.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основных законодательных и нормативных актов в сфере массовой информации,
- научить студентов анализировать правовые ситуации, возникающие в результате деятельности рекламного и PR -агентства,
- выработать у студентов навык обращения с документами, регламентирующими эту деятельность.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция	Формируемая компетенция
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	**Знать** основные виды правовых документов, актуальные законодательные инициативы;
	Уметь анализировать основные нормативные документы, оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах
	Владеть приемами применения нормативных правовых документов, навыком с позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике.
ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	**Знать** моральные и правовые нормы, реализуемые в межличностном взаимодействии, гуманистические ценности современной цивилизации, содержание основных российских и международных документов по журналистской этике
	Уметь руководствоваться морально-правовыми нормами в своей профессиональной деятельности
	Владеть навыками сохранения и развития гуманистических ценностей общества

3. Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина включена в Модуль 7 «Организационные и экономико-правовые основы в профессиональной деятельности» базовой части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

курс	количество зачетных единиц / объем часов		контактная работа обучающихся с преподавателем					Самост. работа	Форма контроля
			лекц.	практ.	КСР	часы на аттестацию	часы на контроль		
очная форма обучения									
4	3	108	14	28	2	0,25		63,75	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Тематический план (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Всего (часы)			В том числе				
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Контроль самост о-ятельной работы	Промежуточная аттестация	
		Контактная работа	Самостоятель-ная работа	Контактная работа	Самостоятель-ная работа	Контактная работа	Контактная работа	Самостоятель-ная работа
Тема 1: Законодательства РФ о СМИ и его структура	12	2		2	6	2		
Тема 2: Свобода массовой информации	10			4	6			
Тема 3: Проблема свободы слова и журналистской этики	10	2		2	6			
Тема 4: Организационно-правовые основы деятельности СМИ	10			4	6			
Тема 5: Порядок распространения массовой информации	10	2		2	6			
Тема 6: Права и обязанности журналиста	10	2		2	6			
Тема 7: Авторское право и СМИ	10			4	6			
Тема 8: Реклама в СМИ	10	2		2	6			
Тема 9: Правовые нормы, регламентирующие участие	10	2		2	6			

журналиста в предвыборной кампании								
Тема 10: Проблемы защиты чести, достоинства, деловой репутации и компенсации морального вреда	15,75	2		4	9,75			
Итого	108	14		28	63,75		0,25	
Контактная работа	44,25	14		28		2	0,25	
Самостоятельная работа	63,75				63,75			
Промежуточная аттестация	зачет							

5.2. Содержание основных разделов курса

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1	Законодательства РФ о СМИ и его структура	Понятие информационно-правовых отношений, субъекта и объекта информационного права. Иерархия и структура актов законодательства РФ, регулирующих деятельность СМИ и журналистов. Закон РФ «О средствах массовой информации» как основа российского законодательства о СМИ. История разработки и обстоятельства принятия закона о СМИ. Структура за-кона, основные понятия, используемые в нем. Поправки и дополнения в законе.
2	Свобода массовой информации	Понятие «свободы массовой информации». Основные принципы свободы массовой информации. Конституционные гарантии свободы СМИ. Доступ к информации: возможности граждан и прессы. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Экономические аспекты проблемы реализации свободы массовой информации и обеспечения профессиональной самостоятельности и независимости СМИ.
3	Проблема свободы слова и журналистской этики	Профессиональная этика журналиста. Этические кодексы редакций российских и зарубежных СМИ. Самоконтроль журналиста. Контроль со стороны журналистского коллектива и профессиональных сообществ. Персональные данные, сведения личного характера и право на изображение – законодательное регулирование.
4	Организационно-правовые основы деятельности СМИ	Учреждение, регистрация и лицензирование в СМИ. Правовые отношения учредителя, редакции, издателя, распространителя, журналиста. Редакционный устав и договор. Принятие и утверждение устава. Порядок прекращения деятельности СМИ. Государственная поддержка СМИ. Организационно-правовые проблемы редакций СМИ, связанные с недочетами российского законодательства о СМИ.
5	Порядок распространения массовой информации	Выходные данные, тираж, обязательные экземпляры и обязательные сообщения. Основания для прекращения по решению суда распространения продукции СМИ. Проблема функционирования СМИ при введении чрезвычайного

		положения: ст. 23 п. «б» Федерального закона «О чрезвычайном положении». Особенности распространения рекламы и эротических изданий. Основные положения Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Ответственность за нарушение порядка распространения продукции СМИ.
6	Права и обязанности журналиста	Права и обязанности журналиста согласно Трудовому кодексу. Юридическое определение понятия «журналист». Право журналиста на доступ к информации. Государственная и иные охраняемые законом тайны. Специальный статус. Порядок аккредитации. Проблемы, связанные с реализацией журналистом своих прав. Обязанности журналиста. Недопустимость злоупотребления правами. Ответственность за злоупотребления правами журналиста и воспрепятствование в реализации этих прав.
7	Авторское право и СМИ	Законодательство об авторском праве и смежных правах. Структура ч.IV ГК РФ. Понятия авторского и смежных прав. Возникновение авторского и смежных прав. Имущественные и неимущественные права автора. Авторский договор. Служебные произведения. Произведения, не охраняемые авторским правом. Предусмотренные законом случаи свободного использования произведений без согласия автора и выплаты авторского вознаграждения. Права и обязанности редакций СМИ в отношении авторских произведений и писем: ст. 42 Закона РФ «О СМИ». Защита авторского и смежных прав. Международные конвенции об авторском праве.
8	Реклама в СМИ	Федеральный закон РФ «О рекламе». Структура закона. Основные понятия. Требования к рекламе. Ненадлежащая, недобросовестная, недостоверная, неэтичная, заведомо ложная реклама. Запрет сравнительной рекламы. Скрытая реклама в понимании закона РФ «О СМИ» и закона РФ «О рекламе». Политическая реклама. Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, медикаментов и медицинских услуг. Ответственность за нарушения закона РФ «О рекламе».
9	Правовые нормы, регламентирующие участие журналиста в предвыборной кампании	Предвыборная агитации в периодической печати, на радио, телевидении - возможности журналиста и редакций СМИ. Проблема разделения понятий «агитация» и «информирование». Основные положения федеральных законов: «Об основных гарантиях избирательных прав и права на референдум граждан РФ», «О выборах президента РФ», «О выборах депутатов Государственной думы Федерального собрания РФ». Ответственность за нарушение порядка и правил проведения агитации и информирования.
10	Проблемы защиты чести, достоинства, деловой репутации и компенсации морального вреда	Моральный вред и его возмещение (компенсация). Право на опровержение и на ответ; порядок обжалования отказа в опровержении (внесудебный путь защиты). Понятия чести, достоинства, деловой репутации. Оскорбление и клевета. Защита чести, достоинства, деловой репутации в суде. Презумпция невиновности и журналистская практика. Неприкосновенность частной жизни. Использование скрытой

		записи. Возможность и основания освобождения редакций и журналистов от ответственности при ущемлении чести, достоинства и деловой репутации.

5.3. Тематика практических занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Законодательство РФ о СМИ и его структура	Письменное изложение основных тезисов темы.
2	Свобода массовой информации	Письменный ответ на вопрос (эссе) на тему: Что значит свободная печать, радио, телевидение?
3	Проблема свободы слова и журналистской этики	Дискуссия в аудитории на темы: 1. Цензура сегодня: ущемление свободы слова и прав журналистов. 2. Механизмы осуществления цензуры «законным» способом. 3. Свобода слова и ответственность журналиста.
4	Организационно-правовые основы деятельности СМИ	Дискуссия в аудитории на темы (один из студентов предварительно готовит доклад по выбранной теме): 1. Проблема монополизации и концентрации в сфере СМИ. 2. Проблема функционирования СМИ при введении чрезвычайного положения. 3. Государственная поддержка СМИ. 4. Правила аккредитации. Нарушение закона «О СМИ» в правилах аккредитации различных организаций и учреждений (пример Новосибирской области обязателен).
5	Порядок распространения массовой информации	Письменное изложение основных тезисов темы.
6	Права и обязанности журналиста	Письменный ответ на вопрос (эссе): Основные права и обязанности журналиста. Сложности в их реализации.
7	Авторское право и СМИ	Письменное изложение основных тезисов темы.
8	Реклама в СМИ	Ответы на вопросы: 1. Анализ нарушений закона «О рекламе» (в том числе на примере калининградских СМИ). 2. Обзор практики рассмотрения споров, связанных с нарушением закона «О рекламе». 3. Социальная реклама: истоки возникновения и перспективы развития. 4. Защита несовершеннолетних в законодательстве о рекламе и СМИ.
9	Правовые нормы, регламентирующие участие журналиста в предвыборной кампании	Дискуссия в аудитории на темы: 1. Выборы и журналистское расследование. 2. Политическая агитация и информирование: в чем разница? 3. Анализ наиболее частых нарушений журналистами закона во время предвыборной кампании.
10	Проблемы защиты чести, достоинства, деловой	Дискуссия в аудитории на темы (один из студентов предварительно готовит доклад по выбранной теме):

	репутации и компенсации морального вреда	1. Проблема определения понятий «честь», «достоинство», «деловая репутация», «доброе имя», «диффамация» и др. 2. Защита чести, достоинства, деловой репутации в суде. 3. Возможности освобождения от ответственности, предусмотренные законом. 4. Проблема выбора лексических средств при подготовке критического материала.

5.4. Тематика самостоятельных работ

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1	Законодательство РФ о СМИ и его структура	*Оцените следующую ситуацию с точки зрения закона «О СМИ» и УК РФ:* Журналист областной газеты Соловьев, проанализировав состояние работы по обеспечению техники безопасности на машиностроительном заводе «Ротор», подготовил разгромную статью о нарушениях правил безопасности на указанном предприятии и передал ее для публикации главному редактору газеты Лаптеву. Однако под давлением директора завода, не заинтересованного в распространении объективной информации, Лаптев отклонил критическую статью журналиста, и она не была опубликована. Кроме того, главный редактор газеты рекомендовал Соловьеву в дальнейшем сосредоточиться на другой тематике. Обиженный журналист обратился с жалобой в суд.
2	Проблема свободы слова и журналистской этики. Реклама в СМИ.	*Письменно дайте ответ на задание.* В телевизионной передаче «Вкусная еда» ведущий Соцков, демонстрируя приготовление блюд, целенаправленно обращал внимание телезрителей на несколько продуктов, представляемых по сюжету передачи. При этом он постоянно упоминал пищевой концентрат «Том» – одну из вкуснейших современных добавок. Просмотр этой передачи вызвал у фирмы «Турист» живой интерес к продукту «Том», который она закупила для продовольственного снабжения туристической компании. Однако после употребления пищевого продукта клиентами и его анализа независимыми экспертами было отмечено, что рекламируемые по телевидению вкусовые качества «Тома» явно не соответствуют тем характеристикам, о которых говорил ведущий Соцков в передаче. Более того, у некоторых клиентов фирмы, получивших продукт «Том» в качестве приправы, были отмечены аллергические реакции. Руководство фирмы «Турист» охарактеризовало действия Соцкова как скрытую и недостоверную рекламу и обратилось с иском в суд к телевизионной компании, потребовав от нее компенсацию морального ущерба и возмещения вреда, причиненного здоровью своих клиентов. Как необходимо квалифицировать действия Соцкова и правомерны ли требования фирмы «Турист»?
3	Свобода массовой информации	*Письменно ответьте на вопрос задания.* Администрация Белоярска в целях недопущения непроверенной информации о положении дел в городе и усиления контроля за

		функционированием подведомственных служб приняла решение о дополнительном уточнении и проверке всех материалов по этой тематике, подлежащих публикации в местных СМИ. Оцените законность решения, принятого администрацией Белоярска.
4	Свобода массовой информации. Порядок распространения массовой информации Права и обязанности журналиста	*Письменно ответьте на вопрос задания.* В конце года по телевидению сообщили, что все долги по зарплате работникам бюджетной сферы погашены. В то же время в некоторых районах Приморского края учителя объявили забастовку в связи с невыплатой заработной платы за последние четыре месяца. Журналист Воронцов обратился в администрацию Приморского края с просьбой предоставить ему документы, содержащие подробные сведения об использовании бюджетных средств края за прошедший год. Ему в этой просьбе отказали, ссылаясь на то, что запрашиваемая информация является информацией ограниченного доступа. Журналист подал жалобу в суд. Прав ли Воронцов? Дайте информационно-правовую оценку позиции администрации края.
5	Свобода массовой информации. Проблемы защиты чести, достоинства, деловой репутации и компенсации морального вреда.	*Письменно ответьте на вопрос задания*. В передаче «Наука сегодня», транслировавшейся по 1 каналу, доктор биологических наук, профессор Чашинский принялся рассуждать о влиянии Чернобыльской аварии на здоровье детей, проживающих в пораженной 30-километровой зоне. В заключение он сказал: «А вообще, уважаемые чернобыльцы, я советую вам на время вывезти своих детей с прилегающих к АЭС территорий, так как сейчас станция “дымит”, в ее работе выявлены неполадки и как бы она вновь не взорвалась». Ведущий передачи Кузасев безоговорочно поддержал ученого, отметив его большой вклад в исследование биологических проблем зараженных территорий после взрыва на Чернобыльской АЭС. На следующий после передачи день главы администраций Черниговской и Гомельской областей потребовали от руководства канала немедленно опровергнуть лживую информацию, будоражащую пострадавшее население, и строго наказать Чашинского и Кузасева. Профессор Чашинский и журналист Кузасев отказались от опровержения переданной информации, ссылаясь на публикации в прессе и собственные взгляды. Допущены ли в этом случае злоупотребления свободой массовой информации?
6	Авторское право и СМИ. Проблемы защиты чести, достоинства, деловой репутации и компенсации морального вреда.	*Письменно ответьте на вопрос задания*. По поручению главного редактора газеты «Приморье» корреспондент Захаров регулярно подбирал и публиковал на страницах газеты наиболее интересные народные пословицы и поговорки, а затем собрал все публикации и издал книгу под своей фамилией. Книга мгновенно обрела популярность, ее стали переиздавать, а Захаров получил за нее большие гонорары и собирался заключить новый договор с издательством на переиздание произведения. Главный редактор газеты вызвал к себе корреспондента и, обвинив его в присвоении авторских

		прав на служебное произведение, заявил, что с этой минуты газета «Приморье» сама намерена издать книгу народных пословиц и поговорок по собственным публикациям и зарабатывать деньги. Захаров не согласился с позицией главного редактора и обжаловал его действия. Как разрешить этот информационно-правовой спор?
7	Свобода массовой информации Проблема свободы слова и журналистской этики Свобода массовой информации. Порядок распространения массовой информации	*Письменно ответьте на вопрос задания*. Депутаты Костровского городского законодательного собрания, выполняя пожелания избирателей, приняли решение запретить в городе распространение выпусков специализированных радио- и телепрограмм эротического характера, а также розничную продажу продукции СМИ, специализирующихся на эротических материалах и сообщениях. С данным решение сессии согласился глава городской администрации. СМИ Костровска, специализирующиеся на материалах и сообщениях эротического характера, обжаловали действия депутатов законодательного собрания и главы администрации в суд. Кто в этой ситуации прав?
8	Законодательство РФ о СМИ и его структура Свобода массовой информации Порядок распространения массовой информации	*Письменно проанализируйте эту ситуацию с точки зрения норм информационного права.* Публицист Юрков напечатал в «Независимой газете» интересную статью под названием «Неоценимый капитал России», в которой приводил полученные от эксперта Совета безопасности России Коротких общие сведения о государственных запасах драгоценных металлов и камней, а также назвал размеры золотого запаса и валютных резервов РФ. Начальник отдела Совета безопасности Романов, прочитав в газете статью Юркова и выяснив, откуда он получил информацию, поставил перед своим руководством вопрос о привлечении к ответственности Коротких за разглашение сведений, которые относятся к государственной тайне.
9	Законодательство РФ о СМИ и его структура Проблема свободы слова и журналистской этики. Реклама в СМИ.	*Письменно ответьте на вопрос задания*. Из письма в редакцию журнала «Журналист»: «С нашей газетой сотрудничает очень много журналистов… Антимонопольный комитет выдал нам несколько предписаний о том, что в некоторых авторских материалах содержится недобросовестная реклама. Но разве редакция газеты должна отвечать за данные нарушения?! Мы считаем, что меры административного воздействия в связи с подобным нарушением должны быть применены к журналисту-реклампроизводителю, который разместил авторский текст, а не к газете, которая всего лишь предоставляла технические возможности (газетную площадь)». Правы ли авторы письма?
10	Правовые нормы, регламентирующие участие журналиста в предвыборной кампании	*Письменно ответьте на вопрос задания*. Депутат Госдумы Макаров обратился к руководителю областной телестудии Алмазову с просьбой предоставлять ему каждую пятницу время для выступления перед своими избирателями. Алмазов, посоветовавшись с главой администрации области, выделил депутату время для выступления по телеканалу «Вести» один раз в два месяца. Макаров пожаловался на Алмазова в Центризбирком. Как необходимо разрешить этот спор?

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Наименование темы, в соответствии с тематическим планом	Наименование темы (задания) для самостоятельной работы
Законодательство РФ о СМИ и его структура	Оцените предлагаемую ситуацию с точки зрения закона «О СМИ» и УК РФ:
Проблема свободы слова и журналистской этики. Реклама в СМИ.	Письменно дать ответ на вопрос в задании.
Свобода массовой информации	Письменно дать ответ на вопрос в задании.
Свобода массовой информации. Порядок распространения массовой информации Права и обязанности журналиста	Письменно дать ответ на вопрос в задании.
Свобода массовой информации. Проблемы защиты чести, достоинства, деловой репутации и компенсации морального вреда.	Письменно дать ответ на вопрос в задании.
Авторское право и СМИ. Проблемы защиты чести, достоинства, деловой репутации и компенсации морального вреда.	Письменно дать ответ на вопрос в задании.
Свобода массовой информации Проблема свободы слова и журналистской этики Порядок распространения массовой информации	Письменно дать ответ на вопрос в задании.
Законодательство РФ о СМИ и его структура Свобода массовой информации Порядок распространения массовой информации	Письменно проанализируйте предлагаемую ситуацию с точки зрения норм информационного права.
Законодательство РФ о СМИ и его структура	Письменно дать ответ на вопрос в задании.

Проблема свободы слова и журналистской этики. Реклама в СМИ.	
Правовые нормы, регламентирующие участие журналиста в предвыборной кампании	Письменно дать ответ на вопрос в задании.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

А) Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Компетенции	Этапы формирования	Показатели сформированности	Средства и критерии оценки
ОК-4: способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Ориентировочный (начальный)	**Знает** основные виды правовых документов, актуальные законодательные инициативы;	опрос на семинарских занятиях, участие не менее чем в 30% дискуссий
	Деятельностный (основной)	**Умеет** анализировать основные нормативные документы, оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах	подготовка презентации, оценка «зачтено»
	Контрольно-корректировочный (завершающий)	**Использует** приемы применения нормативных правовых документов, навыки с позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике.	устный ответ на зачете, оценка «зачтено»
ПК-1: способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное	Ориентировочный (начальный)	**Знает** моральные и правовые нормы, реализуемые в межличностном взаимодействии, гуманистические ценности современной цивилизации, содержание основных российских и международных документов по журналистской этике	опрос на семинарских занятиях, участие не менее чем в 30% дискуссий
	Деятельностный (основной)	**Умеет** руководствоваться морально-правовыми нормами в своей профессиональной деятельности	подготовка презентации, оценка «зачтено»

планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Контрольно-корректировочный (завершающий)	**Использует** навыки сохранения и развития гуманистических ценностей общества	устный ответ на зачете, оценка «зачтено»

Б) Критерии оценивания знаний студента на экзамене (зачете)

Баллы (рейтинговая оценка); % от максимальной суммы баллов, установленной при сложении баллов за все выполняемые в течение семестра задания и работы	Оценка	Требования к знаниям
опрос на семинарских занятиях (участие в дискуссиях): 5 баллов, 20%	Отлично (уровень высокий) — 5 баллов	участие с самостоятельными аргументированными репликами не менее чем на 80% семинарских занятий
	Хорошо (уровень продвинутый) — 4 балла	участие с самостоятельными репликами и/или вопросами не менее чем на 60% семинарских занятий
	Удовлетворительно (уровень пороговый) — 3 балла	участие с вопросами и репликами не менее чем на 30% семинарских занятий
	Неудовлетворительно — ниже 3-х баллов	студент не принимал участие в дискуссиях на семинарских занятиях
подготовка презентации: 10 баллов, 40%	Отлично (уровень высокий) — 9-10 баллов	презентация выполнена самостоятельно, репрезентативна, раскрывает тему в полном объеме, широко привлечен иллюстративный материал
	Хорошо (уровень продвинутый) — 7-8 баллов	презентация выполнена самостоятельно, в необходимой мере репрезентативна и раскрывает тему, иллюстративный материал привлечен в малом объеме

	Удовлетворительно (уровень пороговый) — 5-6 баллов	презентация выполнена самостоятельно, в общем виде раскрывает тему, иллюстративный материал привлечен в малом объеме или не привлечен
	Неудовлетворительно — ниже 5 баллов	презентация выполнена несамостоятельно или не выполнена
устный ответ на зачете, 10 баллов, 40%	Отлично (уровень высокий) — 9-10 баллов	ответ последовательный, разносторонний, аргументированный, с привлечением контекстных связей, опирается на материал курса и самостоятельно освоенные материалы
	Хорошо (уровень продвинутый) — 7-8 баллов	ответ последовательный, с частичным привлечением контекстных связей, опирается преимущественно на материал курса и частично — на самостоятельно освоенные материалы
	Удовлетворительно (уровень пороговый) — 5-6 баллов	студент демонстрирует общее владение материалом, ответ в целом корректный, опирается на материал курса, привлечение самостоятельно освоенных материалов низкое
	Неудовлетворительно — ниже 5 баллов	ответ не соответствует поставленному вопросу и/или демонстрирует недостаточное владение материалом

В) Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачёту:

1. Какие федеральные законы входят в законодательство РФ о средствах массовой информации?
2. Структура Федерального закона «О СМИ». Дата принятия закона. О чем говорится в ст. 3 закона «О СМИ»?
3. Что понимается под «свободой массовой информации»? Какие статьи закона «О СМИ» закрепляют право журналиста свободно искать, получать, производить, распространять информацию? Какие еще законы (нормативные акты) закрепляют это право?
4. В каких случаях регистрировать средство массовой информации не требуется? В каких случаях свидетельство о регистрации СМИ может быть признано недействительным?
5. Может ли учредитель обязать редакцию газеты поместить бесплатно на первой полосе материал от его имени? Кто несет ответственность за содержание данного материала? Может ли редакция газеты являться учредителем?
6. В каких случаях лицензия на вещание может быть аннулирована?
7. Что такое «обязательные сообщения»? Обязаны ли редакции всех СМИ по требованию Государственной противопожарной службы на безвозмездной основе выпускать в свет (в эфир) оперативную информацию по вопросам пожарной безопасности?
8. В каких случаях журналисту могут отказать в предоставлении информации?
9. Что такое аккредитация? Что должны включать в себя правила аккредитации организаций и учреждений? Имеет ли право охрана государственных учреждений не пропускать туда журналистов, которые не имеют аккредитации при данном учреждении?

10. Что является объектом авторского права согласно законодательству об интеллектуальной собственности? Какие произведения не являются объектами авторского права?
11. Является ли журналистский материал, написанный по заданию редакции, служебным произведением?
12. В каких случаях возможно использование авторского произведения без согласия автора и выплаты авторского вознаграждения?
13. Что такое «контрафактные экземпляры»?
14. Какая реклама является недостоверной (назовите не менее пяти признаков)?
15. Может ли реклама полностью являться объектом авторского или смежных прав?
16. Продолжите фразу: «В радио- и телепрограммах не допускается прерывать рекламой…»
17. Каковы полномочия федерального антимонопольного органа по государственному контролю в области рекламы?
18. Имеет ли право кандидат (избирательное объединение) согласно Федеральному закону «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ» получить за плату дополнительное эфирное время?
19. В каких случаях журналисту запрещается участвовать в освещении избирательной кампании?
20. Какие периодические печатные издания не вправе публиковать агитационные предвыборные материалы согласно Федеральному закону «О выборах депутатов Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации»?
21. Имеет ли журналист право производить видео- или киносъемку процесса голосования отдельного гражданина?

Г) Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Не предусмотрено.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА
(библиотека БФУ им. И. Канта):

1. Владимирова, О. А. Предпринимательское право : учебно-методическое пособие / О. А. Владимирова, Е. В. Глебова, И. В. Евстафьева. - Самара : Самарский юридический институт ФСИН России, 2021. - 183 с. - ISBN 978-5-91612-331-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1871009. – Режим доступа: по подписке.
2. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - Москва :Дашков и К, 2016. - 336 с.: ISBN 978-5-394-00783-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/414955. – Режим доступа: по подписке.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Гончаренко, Л. И. Актуальные проблемы права интеллектуальной собственности : учебник / Л.И. Гончаренко, И.А. Кулешова, О.В. Лосева [и др.] ; под ред. проф. Г.Ф. Ручкиной. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 320 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1063624. - ISBN 978-5-16-015861-7. - Текст :

электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1846420. – Режим доступа: по подписке.
2. Интеллектуальная собственность — XXI век. Правовая защита инноваций : материалы конференции (съезда, симпозиума) / отв. ред. М. М. Карелина, Л. Л. Панкевич. - Москва : РАП, МФГС, 2010. - 380 с. - ISBN 978-5-93916-264-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1191405– Режим доступа: по подписке.
3. Ловцов, Д.А. Информационное право [Электронный ресурс] : Учеб. пособие / Д.А. Ловцов. - Москва : РАП, 2011. - 228 с. - ISBN 978-5-93916-270-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/517558. – Режим доступа: по подписке.
4. Моргунова, Е. А. Авторское право: Учебное пособие / Е.А. Моргунова; Отв. ред. В.П. Мозолин. - Москва : НОРМА, 2008. - 288 с. ISBN 978-5-468-00205-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/140123. – Режим доступа: по подписке.
5. Предпринимательское право : учебник / А.А. Демичев, М.В. Карпычев, А.И. Леонов [и др.] ; под ред. А.В. Пчелкина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 478 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1146803. - ISBN 978-5-16-016423-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1893946. – Режим доступа: по подписке.
6. Предпринимательское право: Учебник / Пчелкин А.В., Демичев А.А., Карпычев М.В.; под ред. Пчелкина А.В. - М. : ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 351 с.: . - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0603-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1002466. – Режим доступа: по подписке.
7. Конституция Российской Федерации с комментариями Конституционного Суда Российской Федерации. — 11-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 256 с. - ISBN 978-5-16-016391-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1851674.
8. Трудовой кодекс Российской Федерации: по состоянию на 25 апреля 2017 г. : с учетом изм., внесенных Федер. законом от 28 дек. 2016 г. № 505-ФЗ. Москва: Проспект, 2017, ч.з.N7 ул.Фрунзе,6 (Юридический институт)
9. Гражданский Кодекс Российской Федерации: по состоянию на 25 сент. 2012 г. : с учетом изм., внесенных Федер. законами от 5 июня 2012 г. №51-ФЗ, от 14 июня 2012 г. №78-ФЗ, М.: Проспект: КноРус, 2012, научный абонемент.
10. Уголовный кодекс Российской Федерации: по сост. на 20 окт. 2016 г., Новосибирск: Норматика, 2016, ч.з.N7 ул.Фрунзе,6 (Юридический институт).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Национальный институт прессы: http://www.pdi.ru/
2. Союз журналистов России: http://www.ruj.ru/
3. НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания (Договор с ФГБУ Российская Государственная библиотека № 101/НЭБ/1080-п от 27.09.2018)
4. eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций (Договор с ООО «РУНЭБ» № SU-14-12/2018 от 21.12.2018 г.)
5. Гребенников Электронная библиотека ИД журналы (Договор с ООО «ИД «Гребенников» № 67/ИА/2021 от 02.03.2021)
6. ЭБС Лань книги, журналы (Договор с ООО «ЭБС ЛАНЬ» № 99/2020 от 13.03.2020 и № 1118 от 13.06.2021)
7. ЭБС Консультант студента (Договор с ООО «Политехресурс» _ Договор №306СЛ/07-2021)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебный процесс по курсу осуществляется в форме лекций, семинарских и практических занятий. Задача лекционных занятий – изложение теоретического материала в рамках программы. Задача семинарских и практических занятий – закрепление в ходе дискуссий и докладов полученных на лекциях теоретических знаний, обсуждение прочитанной литературы, текстов нормативно-правовых актов, юридических комментариев к ним, проектов законов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программы Microsoft Office 2007/2010:
MS Power Point,
MS Word,
MS Excel,
Программа для чтения документов в формате pdf Adobe Reader

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, оборудованная интерактивным комплексом (моноблок MSI AE222G-257XRU, подключенный к локальной сети университета с выходом в Интернет; телевизор LG ULTRA HD).