

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила  
Канта»**  
**Институт гуманитарных наук**

«Утверждаю»:

Директор

Институт гуманитарных наук

*(наименование института/колледжа)*

Цвигун Т.В.

*(подпись)*

*(ФИО директора)*

«10» «февраля» 2022 г.

М.П.

*(печать института)*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Digital маркетинг»**

**Шифр: 39.04.01**

**Направление подготовки: «Социология»**

**Профиль: «Поведение потребителя, культура и маркетинг»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2022

## Лист согласования

**Составитель: Зонин Н.А., к.э.н., доцент Института экономики, управления и туризма**

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методического совета Института гуманитарных наук.

Протокол № 1 от «10» февраля 2022г.

Председатель научно-методического  
совета Института гуманитарных наук



В.Н. Маслов

Ведущий менеджер ОПОП ВО



Я.В. Швед

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Digital маркетинг».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

### 1. Наименование дисциплины: «Digital маркетинг».

Цель дисциплины является формирование у обучающихся профессиональных компетенций в части, предусмотренной настоящей рабочей программой.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Знает-основные методики саморазвития. УК-6.2. Знает основные методы и пути достижения поставленных целей. УК-6.3. Ставит цели профессиональной деятельности. УК-6.4. Использует творческий потенциал в практической деятельности.	Знать: основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда; Уметь: расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; Владеть: навыками определения реалистических целей профессионального роста.
ПКС-4. Способен осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования	ПКС-4.1. Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов. ПКС-4.2. Использует навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования. ПКС-4.3 Внедряет новые теории, модели, методы исследования.	Знать: принципы комбинирования исследовательских методов для разработки новых методических подходов; Уметь: анализировать новые методы исследования с учетом целей и задач исследования и критически обосновывать их целесообразность; Владеть: навыками поиска и критической оценки новых методов для организации собственных исследований в соответствии с поставленными целями и задачами
ПКС-6. Способен свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствие с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	ПКС-6.1. Знает современные методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации. ПКС-6.2. Ставит профессиональные организационно-управленческие задачи и задачи за пределами непосредственной сферы деятельности. ПКС-6.3. Обеспечивает решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.	Знает: современные технологии научного, методического, информационного и инфраструктурного обеспечения организационно-управленческой деятельности Умеет: расширять практические навыки участия в инновационных формах организационно-управленческой деятельности Владеет навыками эффективного поиска, обработки и анализа разнородной информации, необходимой для решения поставленных в рамках организационно-управленческой деятельности

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Digital маркетинг» представляет собой дисциплину формируемой участниками образовательных отношений части блока дисциплин подготовки студентов.

#### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

#### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Создание и продвижение сайта.	Понятие сайта. Корпоративный сайт. Прово сайт. Этапы создания сайта. Программные средства создания веб-страниц, 8БО-оптимизация.
2	Контекстная реклама	Понятие контекстной рекламы. Принципы контекстной рекламы. Планирование рекламной кампании. Виды околотематических запросов.
3	Социальные медиа	Современные тенденции. Неформат и самопубликаторы. Специфика РК в Интернете. Индекс цитируемости. Почтовые рассылки и пресс-релизы. Статьи, анонсы и пресс-конференции.
4	Оценка эффективности интернет-продвижения	Цели. Оценка Эффективности реклам] политики. Оценка эффективно рекламной кампании. Оцен эффективности рекламных площад Оценка эффективности отдельн элементов рекламы. Критер эффективности.

## **6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы**

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

*Тема 1: Создание сайта для проекта с помощью конструктора сайтов.*

*Оптимизация сайта по ключевым словам*

*Тема 2: Разработка контекстной рекламной кампании для проекта*

*Тема 3: Создание страницы проекта в социальной сети по выбору*

*Тема 4: Представление плана оценки эффективности интернет продвижения для проекта*

*Рекомендуемая тематика самостоятельных занятий:*

*Тема 1: Разработка концепции сайта, выделение ключевых слов*

*Тема 2: Анализ возможностей контекстной рекламы*

*Тема 3: Анализ*

*Тема 4: Сравнительный анализ Google-аналитики и Яндекс-метрики*

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## 8. Фонд оценочных средств

### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Создание и продвижение сайта.	УК-6; ПКС-4; ПКС-6	Опрос, контрольная работа
Контекстная реклама	УК-6; ПКС-4; ПКС-6	Опрос, контрольная работа
Социальные медиа	УК-6; ПКС-4; ПКС-6	Опрос, контрольная работа
Оценка эффективности интернет-продвижения	УК-6; ПКС-4; ПКС-6	Опрос, контрольная работа

### 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

*Тема 1.*

*Задание 1: Выбрать тему группового проекта по дисциплине*

*Задание 2: Разработать сайт для группового проекта с помощью конструктора сайтов*

*Задание 3: Провести оптимизацию сайта группового проекта по ключевым словам*

Тема 2.

Задание 1: Разработать план контекстной рекламной кампании в «Яндекс Директ» или «Гугл Эдвордс».

Задание 2: Сделать расчет затрат и дополнительной прибыли в связи с контекстной рекламной кампанией.

Темы рефератов

Тема 1. Наиболее успешные программы лояльности

Тема 2. СКМ-концепция и интернет-маркетинг

### 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к зачету:

1. История развития интернета.
2. Термин «Интернет-маркетинг».
3. Место интернет-маркетинга в структуре современного маркетинга.
4. Интернет-маркетинг как предмет исследования.
5. Исследование и ориентация на потребности клиента в интернет-маркетинге.
6. Основные составляющие интернет-маркетинга.
7. Основные понятия, связанные с процессом разработки веб-сайтов.
8. Основные понятия, связанные с процессом модернизации веб-сайтов.
9. Основные понятия, связанные с процессом продвижения объектов рынка в Интернете.
10. Альтернативные способы представления объекта рынка в интернете.
11. Моделирование поведения участников рынка в Интернете.
12. Методы экспертных оценок в Интернете.
13. Ориентация на достижение целей в интернет-маркетинге.
14. Основные поисковые системы Интернета в России и за рубежом.
15. История появления, сущность и развитие независимой зоны поисковых систем.
16. Ключевые принципы интернет-продвижения объекта рынка в независимой зоне поисковых систем.
17. Особенности интернет-продвижения в независимой зоне основных поисковых систем.
18. Основные понятия, связанные с социальными медиасервисами в Интернете.
19. Ключевые социальные сети в РФ и за рубежом.
20. Блоги и блогосфера.
21. Особенности продвижения объекта рынка в социальных сервисах.
22. SMM и SMO.
23. Игры в социальных сетях.
30. Реклама в поисковых системах Интернета в РФ и за рубежом.
31. Контекстная, медийно-контекстная и медийная реклама.
32. Основные сервисы, предоставляющие услуги контекстной рекламы.
33. Преимущества и недостатки контекстной рекламы.
34. Основные понятия, связанные с баннерной рекламой объекта рынка.
35. Понятие SEO, его история и развитие.
36. Методы SEO-оптимизации.
37. Работа с внутренней оптимизацией.
38. Внешнее окружение и его значение для сайта.
39. Динамика развития внутреннего и внешнего окружения.



40. Сравнительная характеристика основных видов интернет-продвижения.
  41. Оценка эффективности продвижения в социальных сетях.
  42. Оценка эффективности продвижения в независимой зоне поисковых систем.
  43. Оценка эффективности продвижения в системах контекстной рекламы.
  44. Оценка эффективности баннерной рекламы.
  45. Характеристика программных продуктов, позволяющих провести оценку эффективности интернет-продвижения.
  46. Формирование интернет-маркетинговых стратегий на основании ключевых факторов в зависимости от объекта продвижения. Этапы интернет-маркетинговых стратегий.
  47. Взаимосвязь жизненного цикла товара и используемых средств интернет-продвижения.
  48. Основные понятия и примеры, связанные с вирусным маркетингом.
  49. Нестандартные способы интернет-продвижения как важный инструмент для продвижения нестандартных объектов рынка.
  50. Понятие информации, положительно направленных и отрицательно направленных информационных полей. Информационные войны. Использование информационных полей в коммерческих целях.
  51. Развитие мобильного интернета и мобильного маркетинга. SMS-биллинг. Интеграция веб-ресурсов и SMS-сервисов.
  52. Виджеты для мобильных устройств.
  53. Перспективы развития интернет-маркетинга, информационных технологий, маркетинговых инструментов в Интернете. Успешность фирмы как результат тесной интеграции маркетинга и интернет-маркетинга.
  54. Формы проявления интернет-маркетинга. Дистанционное обучение и коммуникации.
- Глобальная информатизация общества и экономических процессов.

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий</i>	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более	<i>Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать,</i>	хорошо		71-85

	широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

### **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

#### **Основная литература**

1. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 352 с.

#### **Дополнительная литература**

1. Инновационный маркетинг/ В. Д. Секерин. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 236, [2] с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 223-235 (268 назв.).
2. Интернет-реклама: учеб. пособие/ А. А. Годин, А. М. Годин, В. М. Комаров. - М.: Дашков и К°, 2010. - 167, [1] с.: ил., табл.. - Библиогр.: с. 159-168.
3. Манн И.Б. Маркетинг без бюджета. 50 работающих инструментов/ Игорь Манн. - 5-е изд.. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 281, [2] с.: ил. - Вариант загл.: 50 работающих инструментов.

### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – [www.lms-3.kantiana.ru](http://www.lms-3.kantiana.ru), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила  
Канта»  
Институт гуманитарных наук

«Утверждаю»:

Директор

Институт гуманитарных наук

*(наименование института/колледжа)*

Цвигун Т.В.

*(подпись)*

*(ФИО директора)*

«10» «февраля» 2022 г.

М.П.

*(печать института)*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

«Иностранный язык в профессиональной деятельности»

**Шифр: 39.04.01**

**Направление подготовки: «Социология»**

**Профиль: «Поведение потребителя культура и маркетинг»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2022

## Лист согласования

**Составитель:** старший преподаватель Ресурсного центра (кафедры) иностранных языков Е.Н. Зейдманис, старший преподаватель Ресурсного центра (кафедры) иностранных языков В.В. Поздняков.

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методического совета Института гуманитарных наук.

Протокол № 1 от «10» февраля 2022г.

Председатель научно-методического  
совета Института гуманитарных наук



В.Н. Маслов

Ведущий менеджер ОПОП ВО



Я.В. Швец

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

## 1. Наименование дисциплины: «Иностранный язык в профессиональной деятельности».

Цель дисциплины является формирование у студентов иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих – речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной; навыков практического владения иностранным языком в повседневном общении и профессиональной деятельности; уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов; изучение иностранного языка как средства межкультурного общения.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-4	<p>УК-4.1. Осуществляет написание, письменный перевод и редактирование различных академических текстов.</p> <p>УК-4.2. Представляет результаты академической деятельности на различных научных мероприятиях в том числе на иностранном(ых) языке(ах).</p> <p>УК-4.3. Участвует в академических и профессиональных дискуссиях.</p> <p>УК-4.4. Учитывает социокультурные аспекты поведения партнеров в межкультурной среде.</p>	<p><b>Знать:</b> виды и особенности письменных текстов и устных выступлений; понимать общее содержание сложных текстов на абстрактные и конкретные темы, в том числе узкоспециальные тексты</p> <p><b>Уметь:</b> подбирать литературу по теме, составлять двуязычный словарь, переводить и реферировать специальную литературу, подготавливать научные доклады и презентации на базе прочитанной специальной литературы, объяснить свою точку зрения и рассказать о своих планах.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками обсуждения знакомой темы, делая важные замечания и отвечая на вопросы; создания простого связного текста по знакомым или интересующим его темам, адаптируя его для целевой аудитории.</p>

## 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» относится к части блока дисциплин подготовки студентов, формируемой участниками образовательного процесса.

## 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной

внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

## 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Введение в социологию Практика социологии	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Проработка языкового материала по языку специальности. Беседа по теме.
2	Социологические вопросы. Последствия человеческих действий	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Проработка языкового материала по языку специальности. Круглый стол. Презентация.
3	Социальное взаимодействие Социологический кругозор	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Проработка языкового материала по языку специальности. Беседа по теме. Круглый стол.
4	Ассоциации, организации и общественные учреждения. Концепция бюрократии	Интернациональные слова, ложные друзья переводчика. Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме. Пересказ.
5	Политическая и общественная интеграция	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Проработка языкового материала по языку специальности. Беседа по теме. Доклад.
6	Институт брака, семья	Чтение текстов по теме. Отработка



		лексического материала по теме. Беседа по теме. Ролевая игра.
7	Отклонения в поведении	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Проработка языкового материала по языку специальности. Устное сообщение по теме.
8	Коллективное поведение и конфликт	Чтение текстов по теме. Проработка языкового материала по языку специальности. Ролевая игра.
9	Психология толпы	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Проработка языкового материала по языку специальности. Беседа по теме. Круглый стол. Ролевая игра.
10	Социальные движения и геополитика	Чтение текстов по теме. Отработка лексического материала по теме. Беседа по теме. Устное сообщение.

#### **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Введение в социологию Практика социологии

Тема 2: Социологические вопросы. Последствия человеческих действий

Тема 3: Социальное взаимодействие Социологический кругозор

Тема 4: Ассоциации, организации и общественные учреждения. Концепция бюрократии

Тема 5: Политическая и общественная интеграция

Тема 6: Институт брака, семья

Тема 7: Отклонения в поведении

Тема 8: Коллективное поведение и конфликт

Тема 9: Психология толпы

Тема 10: Социальные движения и геополитика

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Содержание темы</b>
1.	Введение в социологию Практика социологии	Грамматика: Обобщение и повторение материала по видовременным формам глагола в Действительном залоге. Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции. Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов, клише по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.

2.	Социологические вопросы. Последствия человеческих действий	Грамматика: Обобщение и повторение материала по видовременным формам глагола в Страдательном залоге. Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции. Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.
3.	Социальное взаимодействие. Социологический кругозор	Грамматика: Повторение и обобщение материала по косвенной речи и согласованию времен. Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.
4.	Ассоциации, организации и общественные учреждения. Концепция бюрократии	Грамматика: Обобщение и повторение материала по использованию неопределенного и определенного артиклей. Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции. Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.
5.	Политическая и общественная интеграция	Грамматика: Обобщение и повторение материала по теме «Модальные глаголы» Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции. Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.
6.	Институт брака, семья	Грамматика: Обобщение и повторение материала по сослагательному наклонению. Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции. Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.
7.	Отклонения в поведении	Грамматика: Обобщение и повторение материала по неличным формам глагола. Герундий. Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции. Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.
8.	Коллективное поведение и конфликт	Грамматика: Обобщение и повторение материала по неличным формам глагола. Инфинитив. Выполнение лексико-грамматических и

		коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции. Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.
9.	Психология толпы	Грамматика: Обобщение и повторение материала по неличным формам глагола. Причастие. Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции. Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.
10.	Социальные движения и геополитика	Глаголы: Обобщение и повторение материала по неличным формам глагола. Инфинитивные и причастные конструкции (продолжение). Выполнение лексико-грамматических и коммуникативно-речевых упражнений, закрепляющих разговорные конструкции. Аудирование: Прослушивание текстов, диалогов по теме. Выполнение творческих упражнений на расширение заданной темы.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## 7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## 8. Фонд оценочных средств

### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Введение в социологию Практика социологии	УК-4	Опрос, дискуссия, тестирование
Социологические вопросы. Последствия человеческих действий	УК-4	Опрос, дискуссия, тестирование
Социальное взаимодействие Социологический кругозор	УК-4	Опрос, дискуссия, тестирование
Ассоциации, организации и общественные учреждения. Концепция бюрократии	УК-4	Опрос, дискуссия, тестирование

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Политическая и общественная интеграция	УК-4	Опрос, дискуссия, тестирование
Институт брака, семья	УК-4	Опрос, дискуссия, тестирование
Отклонения в поведении	УК-4	Опрос, дискуссия, тестирование
Коллективное поведение и конфликт	УК-4	Опрос, дискуссия, тестирование
Психология толпы	УК-4	Опрос, дискуссия, тестирование
Социальные движения и геополитика	УК-4	Опрос, дискуссия, тестирование

## 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Курс, семестр	Перечень грамматических тем	Вид контроля
1 курс, 1 семестр	Обобщение и повторение материала по видовременным формам глагола в Действительном залоге, Страдательном залоге; Косвенная речь и согласование времен; употребление неопределенного и определенного артиклей; повторение пройденного материала по теме «Модальные глаголы»	Первичное тестирование (входной контроль уровня знаний английского языка); Промежуточный контроль: лексико-грамматические тесты (1-2, 3-5 уроки), Контрольная работа (итоговый контроль в конце семестра 1-5 уроки). Тесты профессиональной направленности.
1 курс, 2 семестр	Сослагательное наклонение; Неличные формы глагола (Герундий, Инфинитив, Причастие)	Промежуточный контроль: лексико-грамматические тесты (1-2, 3-5 уроки); Контрольная работа (итоговый контроль в конце семестра 1-5 уроки). Тесты профессиональной направленности.
Форма проведения	Рекомендации по подготовке	Критерии оценки результатов
1. выбрать подходящую грамматическую форму; 2. перевести с русского языка на английский язык предложения, содержащие изучаемый лексико-грамматический материал; 3. выбрать подходящую	1. повторить основные грамматические правила; 2. выполнить тренировочные упражнения по определенным грамматическим темам; 3. повторить ранее изученную лексику.	Проверка письменной части (балл зависит от правильно выполненных заданий): 90%-100% – «5» 75%-89% – «4» 60%-74% – «3» менее 60% – «2»

по смыслу и значению лексему.		
-------------------------------	--	--

### 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

№	Тема беседы
1.	Социологические вопросы
2.	Последствия человеческих действий
3.	Социальное взаимодействие
4.	Социологический кругозор
5.	Концепция бюрократии
6.	Институт брака, семья
7.	Отклонения в поведении
8.	Конфликт
9.	Психология толпы
10.	Международные организации

### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими	хорошо		71-85

	большей степени самостоятельности и инициативы	теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

### 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

#### Основная литература:

1. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык для социологов (A2). English for Social Studies : учебник и практикум для вузов / Ю. Б. Кузьменкова, А. Р. Жаворонкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05307-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468564>
2. Английский язык +аудиозаписи в ЭБС (электронный учебник): учеб. И практикум для акад. бакалавров/ Ю.Б. Кузьменкова.- Юрайт, 2019.-1 он-лайн, 441 с. (аналог) Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/angliyskiy-yazyk-audiozapisi-v-eps-431904>
3. Английский для социологов. Введение в специальность = English for Sociologists. An Introduction to Specialization (с электронным приложением): учеб.-метод. пособие / О. А. Бубич, А. А. Маркович, Е. Г. Гилевич.-Минск :БГУ, 2015
4. Грамматика английского языка: учеб.-метод. Пособие для вузов/ В.А. Вельчинская, Москва: Наука, 2016., 3-е изд., стер., 226с., (2)б.

#### Дополнительная литература:

1. Дроздова Т.Ю. Everyday English. – Издательство «Химера», 2015.
2. FCE Result by Paul A.Davies & Tim Falla. - Oxford 2017. (личный фонд преподавателя)
3. J.Santrock Life –Span development. (читальный зал университета) John Eastwood. Oxford Practice Grammar, 2016
4. П.И. Коваленко. Английский язык для психологов: учебное пособие Ростов-на -Дону. – 2002.- 319с. Имеются экземпляры в отделах: УБ (52) ЧЗ №2(1) НА(1)
5. Michael Vince, Paul Emmerson. First Certificate Language Practice Macmillan 2017 (личный фонд преподавателя)
6. John Eastwood. Jxford Practice Grammar (Intermediate) Oxford University Press 2011

#### Аудио-курсы:

1. Фонетический курс «Sheep or ship» by Ann Baker. Cambridge, 2016.
2. Аудиокурсы издательств Cambridge, Oxford, Longman.

3. Аудио-курс к учебнику Дроздовой Т.Ю. «Everyday English». – Издательство «Химера», 2015.

#### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

1. <http://www.onestopenglish.com>
2. <http://www.oup.com>
3. <http://cambridgecentre.ru/>
4. <http://www.cambridgelms.org/main>
5. <https://www.multitran.com/>
6. <https://fepo.i-exam.ru/>
7. <http://www.biblio-online.ru>

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – [www.lms-3.kantiana.ru](http://www.lms-3.kantiana.ru), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила  
Канта»  
Институт гуманитарных наук

«Утверждаю»:

Директор

Институт гуманитарных наук

(наименование института/колледжа)

Цвигун Т.В.

(подпись)

(ФИО директора)

«10» «февраля» 2022 г.

М.П.

(печать института)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Количественные и качественные методы социологических исследований»**

**Шифр:** 39.04.01

**Направление подготовки:** «Социология»

**Профиль:** «Поведение потребителя культура и маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

Калининград  
2022

## Лист согласования

**Составитель:** канд. соц. наук, доцент института гуманитарных наук Щекотуров А.В.  
Рабочая программа утверждена на заседании научно-методического совета Института гуманитарных наук.

Протокол № 1 от «10» февраля 2022г.

Председатель научно-методического  
совета Института гуманитарных наук



В.Н. Маслов

Ведущий менеджер ОПОП ВО



Я.В. Швец

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Количественные и качественные методы социологических исследований».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

**1.Наименование дисциплины:** «Количественные и качественные методы социологических исследований».

Цель дисциплины: подготовка специалистов, владеющих знаниями и навыками в области изучения социального пространства. Теоретическое освоение курса предполагает изучение места количественных и качественных методик в прикладной социологии и использование их результатов. Практическое освоение дисциплины ставит своей целью обучить основным навыкам подготовки и проведения исследований социальных реалий, а также обретение опыта интерпретации полученных результатов.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
<p>УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Организует и координирует работу команды в т.ч. междисциплинарной, для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.2. Учитывает интересы, особенности поведения и мнения людей, с которыми взаимодействует в команде.</p> <p>УК-3.3. Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.</p>	<p><b>Знать:</b> проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации; методы научного исследования в области управления; методы верификации результатов исследования; методы интерпретации и представления результатов исследования.</p> <p><b>Уметь:</b> определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; владеть технологией реализации основных функций управления, анализировать и интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования</p>

		<p>профессиональных практических задач; уметь анализировать и интерпретировать результаты научного исследования.</p> <p><b>Владеть:</b> организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; составлением деловых писем с целью организации и сопровождения командной работы; умением работать в команде; разработкой программы эмпирического исследования профессиональных практических задач.</p>
<p>УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1. Знает основные методики саморазвития.</p> <p>УК-6.2. Знает основные методы и пути достижения поставленных целей.</p> <p>УК-6.3. Ставит цели профессиональной деятельности.</p> <p>УК-6.4. Использует творческий потенциал в практической деятельности.</p>	<p><b>Знать:</b> особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности; основные научные школы психологии и управления; деятельностный подход в исследовании личностного развития; технологию и методику самооценки; теоретические основы акмеологии, уровни анализа психических явлений.</p> <p><b>Уметь:</b> определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; принятием решений на уровне собственной профессиональной деятельности; навыками</p>

		планирования собственной профессиональной деятельности.
ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	<p>ОПК-1.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-1.2 Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.</p>	<p><b>Знать:</b> современные информационно-коммуникационные технологии</p> <p><b>Уметь:</b> обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач</p> <p><b>Владеть:</b> современными информационно-коммуникационными технологиями</p>
ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	<p>ОПК-2.1 Ориентируется в основных видах социологических исследований и их специфике.</p> <p>ОПК-2.2 Владеет теоретическими основами планирования и проведения социологических исследований в зависимости от их вида.</p> <p>ОПК-2.3 Анализирует полученные результаты и формирует отчетную документацию с учетом особенностей видов социологических исследований и потенциальной аудитории</p>	<p><b>Знать:</b> ключевые направления и методы фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p><b>Уметь:</b> проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты</p> <p><b>Владеть:</b> методами фундаментальных и прикладных социологических исследований и представления их результатов</p>

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Количественные и качественные методы социологических исследований» представляет собой дисциплину базовой части блока дисциплин подготовки студентов.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы

студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

## 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Введение	Цель, задачи, роль и место учебного курса. Структура курса и логика прохождения дисциплины. Краткий обзор рекомендуемой литературы.
2	Основы методологии количественных исследований, принципы и функции количественных методов.	Теоретические и методологические предпосылки количественного подхода. Позитивистская методология и основные принципы количественных исследований. Критика позитивизма и ограничения количественной методологии. Функции количественных методов.
3	Организация и технология количественных исследований. Разработка программы количественного исследования	Основные процедуры количественного исследования и их логическая последовательность. Виды исследований, их цели и задачи, возможности и ограничения. Основные этапы исследования: подготовительный; полевые работы; сбор, обработка и анализ социологической информации; оформление результатов исследования. Взаимоотношения социолога и заказчика в процессе исследования.

		<p>Планирование исследования. Составление программы. Общее назначение и задачи программ количественного исследования. Основные этапы разработки программ. Выбор и обоснование темы исследования. Постановка исследовательских задач и гипотез. Виды исследовательских гипотез. Характеристика объекта исследования. Определение объема информации. Методологическая, организационная и методическая функции программ. Общие требования к построению программ теоретического, эмпирического и прикладного социологического исследования.</p>
4	Статистические и социологические аспекты обоснования выборки	<p>Выборочный метод в системе способов формирования совокупности. Методы вероятностного отбора: простая случайная и многоступенчатая выборка; систематический и комбинированный отбор; серийная, многоразовая и стратифицированная выборка. Специфические особенности социологической выборки. Репрезентативность выборки и ошибки в выборочном исследовании. Оценка параметров генеральной совокупности по выборочным данным. Условия формирования выборочной модели. Выборка как модель для проведения эксперимента. Построение выборки на основе социологических критериев (целевая) и математических критериев (формальная). Типы и способы выборки. Требования к репрезентативности выборочных моделей.</p>
5	Измерение и анализ распределений. Проблемы измерения в социологии	<p>Свойства социологической информации. Измерение количественных данных. Номинальная, порядковая, интервальная и пропорциональная шкалы. Многомерное шкалирование. Методы контроля надежности шкал. Проверка шкал на обоснованность, устойчивость и правильность. Типичные ошибки в использовании шкал. Шкалы Гуттмана, Терстоуна и Лайкерта. Об измерении в социологическом исследовании. Табулирование.</p>



		<p>Вариационные ряды. Графики. Приемы наглядного представления политологических и социологических данных. Меры центральной тенденции. Меры вариации.</p>
6	<p>Статистические выводы: оценивание и проверка гипотез</p>	<p>Проверка статистических гипотез. Меры центральной тенденции. Значимость различий долей (процентов). Значимость различий средних арифметических. Значимость различий дисперсии. Параметрические и непараметрические критерии.</p>
7	<p>Место и роль качественных исследований в системе социологического знания</p>	<p>Основные принципы качественного исследования: гибкость и комплексность исследовательского подхода, мультиметодичность. Познавательные возможности и области применения «качественных исследований». Критика качественных методов в социологии. Основные типы и стратегии качественных исследований.</p>
8	<p>Виды и особенности методов качественного социологического исследования</p>	<p>Разнообразие методов качественного социологического исследования. Индивидуальные методы: формализованное, неформализованное, фокусированное интервью. Групповые качественные исследования: фокус-группы, расширенные творческие группы (ECG), Реер-группы, группы конфликта, брейнсторминг или «мозговой штурм», десантные группы, сензитивные группы, модификация поведения, номинальные группы, Delphy-группы, синектика, адаптационные группы, группы обсуждения без лидера.</p>
9	<p>Методы анализа качественных данных</p>	<p>Специфика качественных данных. Проблема субъективности и объективности социологического знания. «Толстое» и «тонкое» описание действительности. Проблемы генерализации при малом числе случаев. Методы анализа качественных данных в case study: аналитическая индукция (У. Томас), построение идеальных типов, иллюстративный метод, метод согласия и метод различия Дж. Ст. Милля, поступательная аппроксимация. Презентация результатов качественного исследования, как особый жанр</p>

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

*Тема 1:* Введение

*Тема 2:* Основы методологии количественных исследований, принципы и функции количественных методов.

*Тема 3:* Организация и технология количественных исследований. Разработка программы количественного исследования

*Тема 4:* Статистические и социологические аспекты обоснования выборки

*Тема 5:* Измерение и анализ распределений. Проблемы измерения в социологии

*Тема 6:* Статистические выводы: оценивание и проверка гипотез

*Тема 7:* Место и роль качественных исследований в системе социологического знания

*Тема 8:* Виды и особенности методов качественного социологического исследования

*Тема 9:* Методы анализа качественных данных

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Тема 1. Методики построения выборок для количественного исследования	Формирование навыков работы с выборочной совокупностью
2	Тема 2. Опросные методы: интервьюирование и анкетирование	Формирование навыков составления инструментария исследователя
3	Тема 3. Анализ количественных данных	Знакомство с алгоритмами обработки количественных данных
4	Тема 4. Предпосылки возникновения и история развития качественной методологии в социологии	Формирование знаний предпосылок возникновения качественной социологии.
5	Тема 5. Специфика качественного полевого исследования	Формирование представления о специфике качественного исследования
6	Тема 6. Стратегия исследования отдельного случая (case study)	Формирование навыков проведения кейс-стади
7	Тема 7. Процедуры и методы полевой работы	Ознакомление с основными процедурами полевой работы
8	Тема 8. Полевые материалы и практики полевого исследования. Естественные методы, триангуляция	Знакомство с основными методами полевого исследования

9	Тема 9. Цикл полевого исследования. Этика полевого исследователя	Формирование представлений об этических проблемах качественного исследования
---	--	--

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

**Лекционные занятия.**

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

**Практические и семинарские занятия.**

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

**Самостоятельная работа.**

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## 8. Фонд оценочных средств

### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Методики построения выборок для количественного исследования	УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-2	Опрос, дискуссия, контрольная работа
Тема 2. Опросные методы: интервьюирование и анкетирование	УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-2	Опрос, дискуссия, контрольная работа
Тема 3. Анализ количественных данных	УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-2	Опрос, дискуссия, контрольная работа
Тема 4. Предпосылки возникновения и история развития качественной методологии в социологии	УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-2	Опрос, дискуссия, контрольная работа
Тема 5. Специфика качественного полевого исследования	УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-2	Опрос, дискуссия, контрольная работа
Тема 6. Стратегия исследования отдельного случая (case study)	УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-2	Опрос, дискуссия, контрольная работа
Тема 7. Процедуры и методы полевой работы	УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-2	Опрос, дискуссия, контрольная работа
Тема 8. Полевые материалы и практики полевого исследования. Естественные методы, триангуляция	УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-2	Опрос, дискуссия, контрольная работа
Тема 9. Цикл полевого исследования. Этика полевого исследователя	УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-2	Опрос, дискуссия, контрольная работа
Тема 1. Методики построения выборок для количественного	УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-2	Опрос, дискуссия, контрольная работа

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
исследования		

## **8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля**

### **Вопросы для промежуточного контроля**

1. Прикладное и эмпирическое исследование – общие и особенные характеристики.
2. Взаимоотношения между социологом-исследователем и заказчиком в процессе проведения исследования.
3. Профессиональные качества, предъявляемые на отдельных этапах эмпирического исследования.
4. Специфические особенности разработки программ теоретического, прикладного и эмпирического исследования.
5. Социологический и статистический подходы к обоснованию выборочной совокупности.
6. Проблемы обеспечения репрезентативности в социологических опросах, проводимых в СМИ.
7. Основные трудности и ошибки использования измерительных шкал в социологии.

## **8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине**

### **Вопросы для итогового контроля**

1. Взаимосвязь методики с методологией и техникой исследования.
2. Основные виды исследований, их цели и задачи.
3. Методы сбора, обработки и анализа информации, общая характеристика.
4. Основные этапы исследования: подготовительный, полевые работы, сбор, обработка и анализ информации, оформление результатов исследования.
5. Выбор и обоснование темы количественного исследования.
6. Постановка исследовательских задач и гипотез. Виды исследовательских гипотез.
7. Содержание и назначение программы количественного исследования.
8. Комплексное применение методов исследования.
9. Специфические особенности социологической выборки.
10. Репрезентативность выборки и ошибки в выборочном исследовании.
11. Возможности и границы метода опроса в социологии (методологический и технический аспекты).
12. Виды опроса и основные методические требования к ним.
13. Структура опросника, техника постановки вопросов (анкета, интервью).
14. Назначение, особенности, преимущества экспертного опроса.
15. Критерии отбора экспертов.
16. Организация проведения опроса.
17. Технические процедуры интерпретации социологических данных.
18. Интерпретация социологических данных – выявление взаимосвязи признаков.
19. Проблемы измерения в социологии.
20. Измерительные возможности качественных шкал.
21. Измерительные возможности количественных шкал.
22. Разные методологические основания социологического исследования.

23. «Качественные» исследования в российском контексте. Основные принципы «качественного исследования».
24. Познавательные возможности и области применения «качественных исследований».
25. Критика «качественных» методов в социологии.
26. Основные типы «качественных исследований».
27. Типология исследований в стиле case study.
28. Проектирование исследования в стиле case study.
29. Этапы полевой работы.
30. Специфика качественных данных. Проблема субъективности и объективности социологического знания.
31. Проблемы генерализации при малом числе случаев.
32. Презентация результатов качественного исследования, как особый жанр написания социологических работ.

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный	Репродуктивный	Изложение в пределах	удовлетвор		55-70

тельный (достаточны й)	ая деятельность	задач теоретически практически контролируемого материала	курса и	ительно		
Недостаточн ый	Отсутствие удовлетворительного уровня	признаков	неудовлетв орительно	не зачтено	Менее 55	

### **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

#### **Основная литература:**

1. Готлиб А. С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: учеб. пособие по социологии для студентов вузов – М.: Изд-во МПСИ: Флинта, 2019.
2. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. – М.: КДУ, 2016.
3. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности: учеб. пособие. – М.: ОМЕГА-Л, 2017.

#### **Дополнительная литература:**

1. Silverman D. Doing Qualitative Research: A Practical Handbook. - London: Sage, 2000.
2. Аверин Ю. П. Теоретическое построение количественного социологического исследования: учеб. пособие. – М.: КДУ, 2009.
3. Анурин, В.Ф. Эмпирическая социология: Учебное пособие для вузов. – М.: Акад. Проект, 2003.
4. Березин И.С. Маркетинговые исследования. Как это делают в России. – М.: Вершина, 2005.
5. Добреньков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник : для вузов. – М.: Акад. Проект: Альма-Матер, 2009.
6. Мельникова О. Т. Фокус-группы. Методы, методология, модерирование: учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2007.
7. Методические подходы политологического исследования и метатеоретические основы политической теории. Комментированное введение. – М.: Российская политическая энциклопедия, 2004.
8. Методология и методы научной работы: учеб. пособие для вузов/ В. И. Добреньков, Н. Г. Осипова. – М.: КДУ, 2009.

### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА

- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)
- Журнал «Социология» (<http://journal.socio.msu.ru/>)
- «Социологический журнал» (<http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm>)
- «Социологические исследования» (социс) (<http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm>)
- Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова (<http://lib.socio.msu.ru/l/library>)
- Портал по социологии, экономике и менеджменту ([www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru))
- Портал по общественным наукам ([www.socionet.ru](http://www.socionet.ru))
- Электронный ресурс социологического факультета Санкт-Петербургского государственного университета ([www.soc.pu.ru](http://www.soc.pu.ru))
- Журнал «Социология и социальная антропология» ([www.soc.pu.ru/publications/jssa/](http://www.soc.pu.ru/publications/jssa/))
- Официальный сайт ВЦИОМ ([www.wciom.ru](http://www.wciom.ru))
- Официальный сайт Росстата ([www.gks.ru](http://www.gks.ru))

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – [www.lms-3.kantiana.ru](http://www.lms-3.kantiana.ru), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»**

**Институт гуманитарных наук**

«Утверждаю»:

Директор

**Институт гуманитарных наук**

*(наименование института/колледжа)*

Цвигун Т.В.

*(подпись)*

*(ФИО директора)*

**«10» «февраля» 2022 г.**

М.П.

*(печать института)*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Маркетинг и маркетинговые исследования и коммуникации»**

**Шифр:** 39.04.01

**Направление подготовки:** «Социология»

**Профиль:** «Поведение потребителя культура и маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

Калининград

2022

## Лист согласования

**Составители:** Щербинина Л.Ю., к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента Института экономики, управления и туризма; Пурыжова Л.В., к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента Института экономики, управления и туризма.

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методическим советом Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022г.

Председатель научно-методического  
совета Института гуманитарных наук



В.Н. Маслов

Ведущий менеджер ОПОП ВО



Я.В. Швец

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Маркетинг и маркетинговые исследования и коммуникации».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
- 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
- 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
- 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
- 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

## 1. Наименование дисциплины: «Маркетинг и маркетинговые исследования и коммуникации».

Цель дисциплины: формирование у студентов понимания роли и функции продвижения и всех его составляющих как инструментов маркетинга, их значения в деятельности предприятий, а также формирование знаний, умений и навыков разработки, планирования и проведения маркетингового исследования.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Знает методы и основные принципы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода. УК-1.2 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи внутри; осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определяет стратегию достижения поставленной цели. УК-1.3 Применяет навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определяет стратегию действий для достижения поставленной цели	Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений; методы критического анализа; основные принципы критического анализа. Умеет получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта. Владеет исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Формулирует совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм УК-2.2. Оценивает потребность в ресурсах и планирует их использование при решении задач в профессиональной деятельности УК-2.3. Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения УК-2.4. Оценивает вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач	Знать: понятие жизненного цикла проекта, его основные этапы; специфику управления проектом на каждом этапе его жизненного цикла Уметь: применять подходящие технологии обработки данных для анализа состояния проекта на каждом этапе его жизненного цикла Владеть: навыками использования подходящих технологий обработки данных для управления проектом на каждом этапе его жизненного цикла
ПКС-5. Способен использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации	ПКС-5.1. Определяет особенности организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды	Знать: - теоретические основы планирования и проведения маркетингового исследования; - методы сбора первичной информации;

<p>научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды.</p>	<p>ПКС-5.2. Владеет углубленными специализированными знаниями для организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности  ПКС-5.3. Применяет практические навыки и умения организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы и научные подходы к разработке форм сбора информации;</li> <li>- научные основы проведения выборочных маркетинговых исследований;</li> <li>- методы подготовки и анализа информации, разработки практических рекомендаций.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать ТЗ на проведение маркетингового исследования;</li> <li>- разрабатывать шкалы, анкету, другие формы сбора первичной информации в рамках маркетингового исследования;</li> <li>- проводить сбор, подготовку и анализ информации;</li> <li>- разрабатывать отчет по итогам проведения маркетингового исследования.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки технического задания на проведение маркетингового исследования;</li> <li>- навыками проведения полевого и кабинетного маркетингового исследования;</li> <li>- навыками подготовки и анализа данных, собранных в ходе маркетингового исследования.</li> </ul>
<p>ПКС-6. Способен свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p>	<p>ПКС-6.1. Знает современные методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации.  ПКС-6.2. Ставит профессиональные организационно-управленческие задачи и задачи за пределами непосредственной сферы деятельности.  ПКС-6.3. Обеспечивает решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы планирования и проведения маркетингового исследования;</li> <li>- методы диагностики управленческих проблем, формулировки задач маркетингового исследования;</li> <li>- методы сбора информации;</li> <li>- методы подготовки информации к анализу;</li> <li>- методы анализа маркетинговой информации;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать техническое задание на проведение маркетингового исследования;</li> <li>- осуществлять подготовку и реализацию проекта маркетингового исследования на практике;</li> <li>- уметь осуществлять сбор, обработку и анализ информации для решения задачи маркетингового исследования</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки технического задания на</li> </ul>

		проведение маркетингового исследования; -навыками проведения полевого и кабинетного маркетингового исследования. - навыками сбора, подготовки и анализа информации.
--	--	---

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Маркетинг и маркетинговые исследования и коммуникации» представляет собой дисциплину формируемой участниками образовательных отношений части блока дисциплин подготовки студентов.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

<i>№</i>	<i>Наименование</i>	<i>Содержание раздела</i>
<i>n/n</i>	<i>раздела</i>	

1.	Теоретические основы планирования маркетингового исследования.	Понятие и функции маркетингового исследования. Виды исследований. Поисковое и итоговое исследование. Этапы маркетингового исследования. Формулировка проблемы маркетингового исследования. Определение подхода к решению проблемы: формулировка рабочих гипотез, поисковых вопросов, определение теоретической модели исследования.
2	Качественные и количественные методы сбора информации.	Качественное маркетинговое исследование и его характеристика. Метод фокус-группы: сущность, этапы планирования. Метод глубинного интервью. Проекционные методы. Опрос как метод сбора информации: сущность, виды, область применения. Наблюдение: сущность, виды, область применения. Эксперимент как метод сбора информации в казуальном исследовании: сущность, виды моделей экспериментов, внутренняя и внешняя достоверность эксперимента.
3	Разработка анкеты и проведение выборочного исследования.	Основные понятия выборочного исследования. Этапы формирования выборочного исследования. Методы формирования выборки: вероятностные и детерминированные методы. Алгоритмы формирования выборок. Расчет объема выборки.
4	Полевые работы, подготовка и анализ данных.	Полевые работы: этапы, методы, инструктаж. Процесс полевых работ: понятие и содержание. Особенности контроля полевого персонала. Основные принципы сбора данных. Основные ошибки, возникающие при сборе данных: систематические и несистематические. Методы снижения ошибок. Подготовка данных к анализу: кодирование данных, статистическая корректировка данных. Анализ данных: методы и область их применения. Проверка рабочих гипотез. Одномерные и многомерные методы анализа, включая нейронные сети: понятия, классификация методов, область применения.
5	Введение в маркетинговые коммуникации. Комплекс маркетинговых коммуникаций.	Комплекс маркетинговых коммуникаций. Коммуникации как процесс, общие характеристики коммуникаций. Модели и виды коммуникаций. Маркетинговые коммуникации и их роль в комплексе маркетинга. Классификации маркетинговых коммуникаций. Изменение потребителя и концепция ИМК. Принципы ИМК. Традиционные и интегрированные программы.
6	Брендинг как базовая технология в сфере коммуникаций	Сущность брендинга. Правовое регулирование в сфере брендинга. Уровни бренда. Классификация брендов. Архитектура брендов. Ребрендинг и репозиционирование бренда. Мониторинг стоимости бренда. Особенности брендинга на российском рынке.

7	Реклама. Основные направления рекламной деятельности предприятия. Организация и управление рекламной деятельностью. Средства рекламы и особенности их выбора. Социально-психологические аспекты рекламы. Рекламные агентства.	Реклама. Основные направления рекламной деятельности предприятия. Функции, задачи, требования к рекламе. Организация и управление рекламной деятельностью. Средства рекламы и особенности их выбора. Социально-психологические аспекты рекламы. Рекламные агентства. Реклама как процесс изменения поведения. Структура рекламного рынка в России и мире. Масштабы рекламы и распределение бюджетов по рекламоносителям. Целеполагание в рекламе: эффективность постановки экономических и коммуникационных целей. Коммуникационные задачи в рекламе. 6 этапов эффективности коммуникаций. Ключевые цели рекламы. Профилирование целевой аудитории. Позиционирование в рекламе как основа содержания рекламы: макро-, мезо- и микропозиционирование.
8	Программы по стимулированию сбыта в системе маркетинговых коммуникаций. Стимулирование сбыта и продаж. Приемы содействия продажам.	Стимулирование сбыта и продаж. Приемы содействия продажам. Оценка эффективности коммуникационных стратегий предприятия. Сущность стимулирования сбыта. Основные виды BTL услуг: Sales Promotion; Trade Promotion; Direct Marketing; POSM; Event Marketing. Лояльность и программы лояльности.
9	Паблик рилейшнз в структуре маркетинговых коммуникаций. Связи с общественностью (ПР). Основные направления деятельности. Формирование имиджа предприятия.	Связи с общественностью (ПР). Основные направления деятельности. Формирование имиджа предприятия. Теоретические взгляды на ПР. Особенности использования технологий ПР в маркетинговых коммуникациях. Программы ПР. Репутация как объект ПР-программ.
10	Директ-маркетинг как инструмент маркетинговых коммуникаций. Прямой маркетинг. Личные продажи. Ведение деловых переговоров и работа торгового агента.	Прямой маркетинг. Личные продажи. Ведение деловых переговоров и работа торгового агента. Директ-маркетинг и базовые целевые аудитории. Директ-маркетинговые программы и их особенности. СЕЖ как необходимое условие обеспечения качества директ-маркетинговых программ.
11	Основы составления медиаплана. Сущность медиапланирования.	Сущность медиапланирования. Медиаплан и подходы к составлению. Показатели медиаплана. Графики размещения рекламы в СМИ.
12	Методы расчета бюджета	Бюджет коммуникативной деятельности как совокупность расходов, необходимых для ее осуществления. Количественные методы расчета (определения) бюджета коммуникативной деятельности на основе математических моделей. Методы расчета бюджета в зависимости от оборота (метод расчета бюджета в % к объему сбыта, модели Юла, Видаля- Вольфа, ADBUDG). Методы расчета бюджета в зависимости от рыночных позиций (метод долевого участия на рынке, в зависимости от суммы объемов рекламных бюджетов фирм-конкурентов, метод целей и задач).



13	Оценка эффективности коммуникативной деятельности	Эффективность рекламы. Оценочные и аналитические способы оценки эффективности. Уровни и виды контроля. Методы оценки рыночной (коммерческой) эффективности: метод целевых альтернатив; на основе статических моделей; на основе динамических моделей с эффектом запаздывания (лага) или опережения (лида), на основе модели М.Видаля и Х.Вольфа; на основе модели диффузии, Ф.Басса; на основе уравнения криволинейной регрессии; метод пробных и контрольных (сопоставимых) рынков. Методы оценки коммуникативной (психологической) эффективности: на основе лабораторных экспериментов; метод измерения запоминаемости рекламы. Причины низкой эффективности. Способы повышения эффективности.
----	---	--

## 6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Теоретические основы планирования маркетингового исследования.

Понятие и функции маркетингового исследования. Виды исследований. Поисковое и итоговое исследование. Этапы маркетингового исследования. Формулировка проблемы маркетингового исследования. Определение подхода к решению проблемы: формулировка рабочих гипотез, поисковых вопросов, определение теоретической модели исследования.

Тема 2. Качественные и количественные методы сбора информации.

Качественное маркетинговое исследование и его характеристика. Метод фокус-группы: сущность, этапы планирования. Метод глубинного интервью. Проекционные методы. Опрос как метод сбора информации: сущность, виды, область применения. Наблюдение: сущность, виды, область применения. Эксперимент как метод сбора информации в казуальном исследовании: сущность, виды моделей экспериментов, внутренняя и внешняя достоверность эксперимента.

Тема 3. Разработка анкеты и проведение выборочного исследования.

Основные понятия выборочного исследования. Этапы формирования выборочного исследования. Методы формирования выборки: вероятностные и детерминированные методы. Алгоритмы формирования выборок. Расчет объема выборок.

Тема 4. Полевые работы, подготовка и анализ данных.

Полевые работы: этапы, методы, инструктаж. Процесс полевых работ: понятие и содержание. Особенности контроля полевого персонала. Основные принципы сбора данных. Основные ошибки, возникающие при сборе данных: систематические и несистематические. Методы снижения ошибок. Подготовка данных к анализу: кодирование данных, статистическая корректировка данных. Анализ данных: методы и область их применения. Проверка рабочих гипотез. Одномерные и многомерные методы анализа, включая нейронные сети: понятия, классификация методов, область применения.

Тема 5. Введение в маркетинговые коммуникации. Комплекс маркетинговых коммуникаций.

Комплекс маркетинговых коммуникаций. Коммуникации как процесс, общие характеристики коммуникаций. Модели и виды коммуникаций. Маркетинговые коммуникации и их роль в комплексе маркетинга. Классификации маркетинговых коммуникаций. Изменение потребителя и концепция ИМК. Принципы ИМК. Традиционные и интегрированные программы.

Тема 6. Брендинг как базовая технология в сфере коммуникаций.

Сущность брендинга. Правовое регулирование в сфере брендинга. Уровни бренда. Классификация брендов. Архитектура брендов. Ребрендинг и репозиционирование бренда. Мониторинг стоимости бренда. Особенности брендинга на российском рынке.

#### Тема 7. Реклама.

Основные направления рекламной деятельности предприятия. Организация и управление рекламной деятельностью. Средства рекламы и особенности их выбора. Социально-психологические аспекты рекламы. Рекламные агентства. Реклама. Основные направления рекламной деятельности предприятия. Функции, задачи, требования к рекламе. Организация и управление рекламной деятельностью. Средства рекламы и особенности их выбора. Социально-психологические аспекты рекламы. Рекламные агентства. Реклама как процесс изменения поведения. Структура рекламного рынка в России и мире. Масштабы рекламы и распределение бюджетов по рекламоносителям. Целеполагание в рекламе: эффективность постановки экономических и коммуникационных целей. Коммуникационные задачи в рекламе. 6 этапов эффективности коммуникаций. Ключевые цели рекламы. Профилирование целевой аудитории. Позиционирование в рекламе как основа содержания рекламы: макро-, мезо- и микропозиционирование.

Тема 8. Программы по стимулированию сбыта в системе маркетинговых коммуникаций. Стимулирование сбыта и продаж. Приемы содействия продажам. Стимулирование сбыта и продаж. Приемы содействия продажам. Оценка эффективности коммуникационных стратегий предприятия. Сущность стимулирования сбыта. Основные виды BTL услуг: Sales Promotion; Trade Promotion; Direct Marketing; POSM; Event Marketing. Лояльность и программы лояльности.

Тема 9. Паблик рилейшнз в структуре маркетинговых коммуникаций. Связи с общественностью (ПР). Основные направления деятельности. Формирование имиджа предприятия. Теоретические взгляды на ПР. Особенности использования технологий ПР в маркетинговых коммуникациях. Программы ПР. Репутация как объект ПР-программ.

Тема 10. Директ-маркетинг как инструмент маркетинговых коммуникаций. Прямой маркетинг. Личные продажи. Ведение деловых переговоров и работа торгового агента. Прямой маркетинг. Личные продажи. Ведение деловых переговоров и работа торгового агента. Директ-маркетинг и базовые целевые аудитории. Директ-маркетинговые программы и их особенности. CRM как необходимое условие обеспечения качества директ-маркетинговых программ.

Тема 11. Основы составления медиаплана. Сущность медиапланирования. Сущность медиапланирования. Медиаплан и подходы к составлению. Показатели медиаплана. Графики размещения рекламы в СМИ.

#### Тема 12. Методы расчета бюджета

Бюджет коммуникативной деятельности как совокупность расходов, необходимых для ее осуществления. Количественные методы расчета (определения) бюджета коммуникативной деятельности на основе математических моделей. Методы расчета бюджета в зависимости от оборота (метод расчета бюджета в % к объему сбыта, модели Юла, Видаля-Вольфа, ADBUDG). Методы расчета бюджета в зависимости от рыночных позиций (метод долевого участия на рынке, в зависимости от суммы объемов рекламных бюджетов фирм-конкурентов, метод целей и задач.

#### Тема 13. Оценка эффективности коммуникативной деятельности

Эффективность рекламы. Оценочные и аналитические способы оценки эффективности. Уровни и виды контроля. Методы оценки рыночной (коммерческой) эффективности: метод целевых альтернатив; на основе статических моделей; на основе динамических моделей с эффектом запаздывания (лага) или опережения (лида), на основе модели М.Видаля и Х.Вольфа; на основе модели диффузии, Ф.Басса; на основе уравнения криволинейной регрессии; метод пробных и контрольных (сопоставимых) рынков. Методы оценки коммуникативной (психологической) эффективности: на основе лабораторных

экспериментов; метод измерения запоминаемости рекламы. Причины низкой эффективности. Способы повышения эффективности.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1: Теоретические основы планирования маркетингового исследования.

Понятие и функции маркетингового исследования. Виды исследований. Поисковое и итоговое исследование. Этапы маркетингового исследования. Формулировка проблемы маркетингового исследования. Определение подхода к решению проблемы: формулировка рабочих гипотез, поисковых вопросов, определение теоретической модели исследования.

Тема 2. Качественные и количественные методы сбора информации.

Качественное маркетинговое исследование и его характеристика. Метод фокус-группы: сущность, этапы планирования. Метод глубинного интервью. Проекционные методы. Опрос как метод сбора информации: сущность, виды, область применения. Наблюдение: сущность, виды, область применения. Эксперимент как метод сбора информации в казуальном исследовании: сущность, виды моделей экспериментов, внутренняя и внешняя достоверность эксперимента.

Тема 3. Разработка анкеты и проведение выборочного исследования.

Основные понятия выборочного исследования. Этапы формирования выборочного исследования. Методы формирования выборки: вероятностные и детерминированные методы. Алгоритмы формирования выборок. Расчет объема выборки.

Тема 4. Полевые работы, подготовка и анализ данных.

Полевые работы: этапы, методы, инструктаж. Процесс полевых работ: понятие и содержание. Особенности контроля полевого персонала. Основные принципы сбора данных. Основные ошибки, возникающие при сборе данных: систематические и несистематические. Методы снижения ошибок. Подготовка данных к анализу: кодирование данных, статистическая корректировка данных. Анализ данных: методы и область их применения. Проверка рабочих гипотез. Одномерные и многомерные методы анализа, включая нейронные сети: понятия, классификация методов, область применения.

Тема 5. Введение в маркетинговые коммуникации. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Знания, умения и навыки специалиста по маркетингу и маркетинговым коммуникациям. Прикладные теории коммуникации, их применение в сфере маркетинговых коммуникаций. Сущность стратегической дифференциации. Методы достижения конкурентных преимуществ с помощью стратегической дифференциации. Поиск отличий по Дж. Трауту.

Тема 6. Брендинг как базовая технология в сфере коммуникаций. Выбор сферы деятельности: виртуальная компания, ребрендинг имеющего товара (услуги, компании), реальная компания города. Подготовка исследовательской методики.

Тема 7. Реклама. Основные направления рекламной деятельности предприятия. Организация и управление рекламной деятельностью. Средства рекламы и особенности их выбора. Социально- психологические аспекты рекламы. Рекламные агентства. Средства массовой информации как основной канал коммуникации. Интернет как канал коммуникации. Достоинства и недостатки СМИ, Интернета. Форматы рекламы по видам СМИ. Реклама как доминирующий элемент маркетинговых коммуникаций в обработке сознания потребителей. Цветовое разграничение. Brand iden<sup>^</sup> как фундамент эффективного продвижения на рынок. Речевые манипуляции. Слоганы. Стилистика в коммуникациях. Методы исследований аудитории СМИ. Операторы рынка медиаизмерений в России. Структура рынка СМИ в России и Калининградской области. Основные законодательные акты и нормативы в области регулирования видов коммуникационной деятельности. ГОСТ Р52044. Закон РФ «О рекламе».

Тема 8. Разработка программы паблик рилейшнз. Подготовка раздела «паблик рилейшнз» к проекту. Структура программ. Подходы к разработке программ паблик рилейшнз. Паблицити. Опыт разработки программ в России и за рубежом.

Тема 9. Разработка промо-программы. Подготовка раздела «промо-акции» к проекту. Разработка программ лояльности клиентов. VTL-акции. Технологии проведения сэмплинга. Требования к промоутеру. Программы лояльности в промо-деятельности.

Тема 10. Директ-маркетинг как инструмент маркетинговых коммуникаций. Прямой маркетинг. Личные продажи. Ведение деловых переговоров и работа торгового агента. Сущность прямого (директ-) маркетинга. Директ-мейл. Правила написания писем клиентам, работа с базами данных. Директ-маркетинг в программах лояльности. Личные продажи и организация взаимоотношений агентов с клиентами.

Тема 11. Основы составления медиаплана. Сущность медиапланирования. Составление медиаплана рекламной кампании

Тема 12. Методы расчета бюджета. Применение количественных методов расчета (определения) бюджета коммуникативной деятельности на основе математических моделей. А также методов расчета бюджета в зависимости от оборота (метод расчета бюджета в % к объему сбыта, модели Юла, Видаля-Вольфа, ADBUDG). Методы расчета бюджета в зависимости от рыночных позиций (метод долевого участия на рынке, в зависимости от суммы объемов рекламных бюджетов фирм-конкурентов, метод целей и задач.

Тема 13. Оценка эффективности коммуникативной деятельности. Применение методов оценки рыночной (коммерческой) эффективности: метод целевых альтернатив; на основе статических моделей; на основе динамических моделей с эффектом запаздывания (лага) или опережения (лида), на основе модели М.Видаля и Х.Вольфа; на основе модели диффузии, Ф.Басса; на основе уравнения криволинейной регрессии; метод пробных и контрольных (сопоставимых) рынков. Применение методов оценки коммуникативной (психологической) эффективности: на основе лабораторных экспериментов; метод измерения запоминаемости рекламы.

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: теоретические основы планирования маркетингового исследования, качественные и количественные методы сбора информации, разработка анкеты и проведение выборочного исследования, полевые работы, подготовка и анализ данных.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: теоретические основы планирования маркетингового исследования, качественные и количественные методы сбора информации, разработка анкеты и проведение выборочного исследования, полевые работы, подготовка и анализ данных.

2. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку опорных слайдов лекций и учебной литературы, по следующим темам:

1. История развития маркетинговых коммуникаций;
2. Специфика маркетинговых коммуникаций на российском рынке.
3. Особенности маркетинговых коммуникаций на зарубежных рынках.
4. Особенности брендинга на российском рынке;
5. Особенности брендинга на зарубежном рынке.
6. Аутсорсинг рекламы.
7. Организация работы рекламного агентства.
8. Опыт разработки программ в России и за рубежом.
9. Разработка программ лояльности клиентов организации.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по темам курса.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## **8. Фонд оценочных средств**

### **8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины**

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми

компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
1. Теоретические основы планирования маркетингового исследования.	УК-1; УК-2; ПКС-5; ПКС-6	тестирование
2. Качественные и количественные методы сбора информации.	УК-1; УК-2; ПКС-5; ПКС-6	тестирование
3. Разработка анкеты и проведение выборочного исследования	УК-1; УК-2; ПКС-5; ПКС-6	Контрольная работа: решение задач
4. Полевые работы, подготовка и анализ данных.	УК-1; УК-2; ПКС-5; ПКС-6	Контрольная работа: решение задач
5. Введение в маркетинговые коммуникации. Комплекс маркетинговых коммуникаций.	УК-1; УК-2; ПКС-5; ПКС-6	тестирование
6. Брендинг как базовая технология в сфере коммуникаций	УК-1; УК-2; ПКС-5; ПКС-6	тестирование
7. Реклама. Основные направления рекламной деятельности предприятия. Организация и управление рекламной деятельностью. Средства рекламы и особенности их выбора. Социально-психологические аспекты рекламы. Рекламные агентства.	УК-1; УК-2; ПКС-5; ПКС-6	Контрольная работа: решение задач
8. Программы по стимулированию сбыта в системе маркетинговых коммуникаций. Стимулирование сбыта и продаж. Приемы содействия продажам.	УК-1; УК-2; ПКС-5; ПКС-6	Контрольная работа: решение задач
9. Паблик рилейшнз в структуре маркетинговых коммуникаций. Связи с общественностью (ПР). Основные направления деятельности. Формирование имиджа предприятия.	УК-1; УК-2; ПКС-5; ПКС-6	тестирование
10. Директ-маркетинг как инструмент маркетинговых коммуникаций. Прямой маркетинг. Личные продажи. Ведение деловых переговоров и работа торгового агента.	УК-1; УК-2; ПКС-5; ПКС-6	тестирование
11. Основы составления медиаплана. Сущность медиапланирования.	УК-1; УК-2; ПКС-5; ПКС-6	Контрольная работа: решение задач
12. Методы расчета бюджета	УК-1; УК-2; ПКС-5; ПКС-6	Контрольная работа: решение задач
13. Оценка эффективности коммуникативной деятельности	УК-1; УК-2; ПКС-5; ПКС-6	тестирование

## 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Типовые тестовые задания практических, контрольных работ и проектов:

По теме «Теоретические основы планирования маркетингового исследования.»

1. Какая основная цель маркетинговых исследований?

- привлечение новых клиентов и партнеров
- обмануть потребителей
- обеспечение необходимой информацией лиц, принимающих управленческие решения в организации
- повышение имиджа и репутации предприятия
- обогнать конкурентов
- Изучение рынка товаров и услуг

2. Мероприятия, связанные с планированием всех элементов процесса: целей, задач, субъектов и объектов исследования, методов сбора данных - это фаза.....

- реализации маркетингового исследования
- подготовки маркетингового исследования
- описания маркетингового исследования
- рассмотрения маркетингового исследования

3. Какие элементы процесса определения проблемы по Н. Малхотра помогают получить информацию о факторах внешней среды, которые порождают проблему?

- обсуждения с лицами, принимающими решения
- интервью с экспертами
- анализ вторичной информации
- поисковые вопросы
- качественные исследования
- количественные исследования

4. Что такое управленческая проблема?

- Ситуация, требующая принятия управленческих решений.
- Ситуация, в которой невозможно принять эффективное управленческое решение.
- Ситуация, возникающая после принятия неэффективного управленческого решения.
- Ситуация, возникающая при кризисе.

5. Какой вид проекта исследования выбирается в ситуации, когда необходимо углубить представление об управленческой проблеме?

- поисковый
- описательный
- казуальный
- причинно-следственный
- описательный

6. Разведочное маркетинговое исследование предпринимается с целью:

- собрать информацию о предприятиях с закрытым режимом деятельности;
- собрать информацию о вне рыночных организациях;
- собрать предварительную информацию для разработки методологии основного исследования.
- собрать информацию для выявления причинно - следственных связей между некоторыми явлениями или событиями
- собрать информацию для описания потребителей

По теме «Качественные и количественные методы сбора информации.»

1. Сбор первичных данных, направленных на выяснение знаний, взглядов, предпочтений потребителей и особенностей покупательского поведения - ...

- опрос
- эксперимент
- наблюдение
- фокус-группа
- глубинное интервью

2. Перечислите метод сбора информации, который используются в причинно-следственном исследовании?

- опрос
- эксперимент
- наблюдение
- фокус-группа
- глубинное интервью

3. К какому виду опроса относится глубинное интервью?

- стандартизированный открытый
- нестандартизированный открытый
- стандартизированный закрытый
- нестандартизированный закрытый

4. Наблюдение как метод исследования используется для получения информации.

- объясняющей причинно-следственные связи
- относительно чувств и отношений покупателей
- о мотивах поведения потребителей
- о событиях, происходящих в течение длительного времени
- которую люди не хотят или не в состоянии предоставить

5. Какие задачи позволяет решать метод фокус-группы?

- Прогнозирование спроса на товара
- Получение предварительной реакции потребителей на маркетинговые программы
- Получение мнений по поводу цены
- Получение информации, полезной в создании анкет для опросов потребителей
- Оценка эффективности рекламной кампании
- Разработка подхода к решению проблемы маркетингового исследования

#### **По теме «Маркетинговые коммуникации»:**

• Маркетинговые коммуникации в системе маркетинга предприятия это:

- а) физическое перемещение товара от продавца к покупателю;
- б) информационное сопровождение товара в процессе его производства и реализации;
- в) сбыт продукции;
- г) один из элементов комплекса маркетинга;
- д) реклама товара.

• В комплекс маркетинговых коммуникаций входят следующие элементы:

- а) реклама;
- б) PR;
- в) личная продажа;
- г) стимулирование сбыта; д) цена;
- е) транспортировка;
- ж) продажа.

• Считается ли маркетинговыми коммуникациями обмен мнениями о товаре между целевыми покупателями и их соседями, друзьями, членами семьи и сотрудниками?

- а) да;
- б) нет.

• Отметьте компоненты системы маркетинговых коммуникаций:

- а) реклама;
- б) личная продажа;
- в) стимулирование сбыта;
- г) связи с общественностью;
- д) комплекс мер безопасности компании;
- е) повышение заработной платы служащих.

• Если компания производит продукцию, реализуемую по высоким ценам, а её потребители сконцентрированы в одном географическом регионе, какие инструменты маркетинговых коммуникаций целесообразно использовать?



- а) личные продажи;
- б) прямой маркетинг;
- в) реклама;
- г) связи с общественностью;
- д) стимулирование сбыта.
- Достоинство рекламы:
  - а) невысокая цена в расчете на одного потребителя;
  - б) немедленная реакция потребителя;
  - в) эффективное представление товара;
  - г) диалог между коммуникатором и потребителем;
  - д) предоставление потребителю возможности сэкономить.
- Какую рекламу можно назвать неэтичной?
  - а) может быть ложно истолкована, даже если на практике этого не происходит;
  - б) рекламирует несуществующие преимущества товара;
  - в) дает понять индивиду, что он не относится к целевому сегменту данной компании;
  - г) не содержит информацию о дополнительных условиях оплаты.
- Возможные цели создания рекламы:
  - а) воспитание эстетического вкуса;
  - б) упреждение;
  - в) информирование;
  - г) убеждение;
  - д) напоминание.
- Как называется реклама, применяемая для сообщения потребителям о новом товаре или о новой особенности товара и формирования первичного спроса?
  - а) информативная;
  - б) убеждающая;
  - в) сравнительная;
  - г) напоминающая.
- Как называется реклама, применяемая для формирования избирательного спроса на конкретную марку?
  - а) убеждающая;
  - б) информативная;
  - в) сравнительная;
  - г) напоминающая;
  - д) укрепляющая.

### **Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:**

По теме «Разработка анкеты и проведение выборочного исследования»

Задание 1. Производитель хочет провести маркетинговое исследование, чтобы определить потенциальный спрос на новый кран грузоподъемностью до 60 тонн и вылетом стрелы до 35 метров. Цена крана 200 000 евро. Он применяется на предприятиях судоремонта и судостроения РФ. Определите план выборочного исследования. Рассчитайте объем выборки.

Задание 2. Разработайте план выборочного исследования. Чтобы оценить эффективность рекламной кампании новой кредитной программы, предназначенной для предприятий малого бизнеса Калининградской области, руководство банка хотело бы знать какой процент целевых клиентов знает о программе. Пожеланием руководства является 99% доверительный интервал и размер ошибки не превышающий 2%.

Задание 3. Задачей маркетингового исследования является оценка средней суммы ежемесячных расходов на продукты питания жителей Калининградской области. Запланирован телефонный опрос домохозяйств. Разработайте план выборочного исследования.

### **Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:**

По теме «Полевые работы, подготовка и анализ данных.»

Задание 1. Целью маркетингового исследования было определение доли фирм на рынке, которые используют агентство кадров при подборе новых сотрудников. При планировании исследования было определено, что главной стратификационной переменной, влияющей на использование агентства кадров при найме сотрудников была величина фирмы, поэтому была проведена стратифицированная выборка. Структура выборки и структура генеральной совокупности представлена в таблице 1.

Таблица - Структура выборки и структура генеральной совокупности

Тип предприятия	Структура генеральной совокупности	Структура выборки
Малые предприятия	80%	60%
Крупные предприятия	20%	40%

В результате полевых работ было опрошено 200 фирм. Результаты анализа данных сведены в таблицу 2.

Таблица 2 - Исходные данные

Тип предприятия	Число опрошенных предприятий	Количество предприятий, использующих агентство кадров
Малые предприятия	200	85
Крупные предприятия	200	150
Итого	400	235

Определите долю предприятий на рынке, которые используют кадровое агентство при подборе кадров. Так как структура выборки оказалась отличной от структуры генеральной совокупности, скорректируйте полученный результат с помощью процедуры взвешивания.

Задание 2. Проверьте гипотезу. Одной из рабочих гипотез проводимого маркетингового исследования была гипотеза о существовании статистически значимой связи между предпочтением определенной марки сигарет и уровнем дохода респондентов. Исследователю необходимо проверить гипотезу о наличии статистически значимой связи между уровнем дохода и приверженностью к определенной марке сигарет. В процессе исследования были получены следующие данные, которые сведены в таблицу.

	Покупатели марки сигарет "А"	Непокупатели марки сигарет "А"	Всего (чел.)
Покупатели с высоким уровнем дохода	200	80	280
Покупатели с низким уровнем дохода	20	100	120
Всего (чел.)	220	180	400

Задание 3. Проверьте рабочую гипотезу маркетингового исследования: привлекательность торговой марки "Макдональдс" в летний и зимний сезоны разная. Привлекательность торговой марки была измерена с помощью интервальной 7-балльной шкалы. Результаты проведенного маркетингового исследования сведены в следующую таблицу. Примите уровень значимости равным 0,05.

Привлекательность торговой марки

№ респондента	Привлекательность торговой марки зимой	Привлекательность торговой марки летом
1	3	6
2	4	7
3	3	5
4	4	4
5	5	7
6	2	5
7	4	6
8	4	7
9	5	5
10	2	3
11	3	4

Задание 4. Запишите и проверьте гипотезу: Средняя частота покупок модной одежды в сезон выше в группе респондентов с высокими доходами. Объем выборки респондентов с высоким доходом (группа №1) составил 100 человек, объем выборки респондентов со средним доходом (группа №2) составил 110 человек. В процессе исследования определены:

- выборочные средние (средняя частота покупок), которые составили для группы № 1 - 6,3; для группы №2 - 4,9;
- выборочные дисперсии, которые составили для группы №1 - 3,2; для группы №2 - 1,9.

Задание 5.

1. Составьте медиа-карту СМИ, в которых будет размещена реклама вашей организации. Выбор обоснуйте расчетами медиапоказателей.
  2. Разработайте План-график рекламной кампании.
  3. Рассчитайте смету рекламной кампании.
- Требования: данные заполните в таблицах.

Задание 6.

В начале весенне-летнего сезона компания ООО «Наш Текстиль», выпускающая спецодежду, разработала новые модели брюк и курток, отличающихся высокой прочностью и удобствами при проведении сельскохозяйственных работ. Компания планирует продать 10 000 шт. костюмов. Стоимость костюма от 560 руб. до 3,5 тыс. руб. ООО «Наш Текстиль» владеет небольшой сетью собственных магазинов «Спецодежда» в Калининграде (2 магазина) и области (1 магазин в городе Балтийск). Менеджеры компании хорошо понимают, что при успешной рекламной кампании и маркетинговых мероприятиях их товар мог бы пользоваться большой популярностью у разных слоев населения. Для того чтобы увеличить продажи, ООО «Наш Текстиль» готово потратить на рекламу около 280 тыс. рублей (Калининград+ регионы).

Задание:

1. Основываясь на какие факторы, вы будете строить рекламную стратегию? Перечислите.
2. Кто является целевой аудиторией рекламы спецодежды? Дайте характеристику.
3. Каковы основные этапы вашей стратегии продвижения новой торговой сети?
4. Какие средства маркетинговых коммуникаций вы выберете для продвижения спецодежды?
5. Определите основные и вспомогательные средства рекламы. Обоснуйте выбор.
6. Сделайте примерную разбивку бюджета для проведения рекламной кампании (формат «Excel»).

Задание 7.

Общий сбыт продукции фирмы в городах А, Б и В, выбранных в качестве объектов испытания рекламы, составлял 3600 контейнеров продукции до начала рекламы и 6400 контейнеров после ее появления. В «контрольных» (не подвергшихся рекламе) городах Г, Д и Е объем продаж составлял 4600 контейнеров в первом периоде и 5750 - во втором.

Почтовая реклама с помощью специальных буклетов обеспечила получение заказов общим объемом 600 контейнеров в городах А и Б (в городе В рассылка не проводилась). В городах А, Б и В также была равномерно задействована телевизионная реклама. Кроме того, в городе В применялась радиореклама. Расходы на рекламу в этих городах в общей сумме составили, в тыс. ден. ед.: телереклама — 110; радиореклама — 12; адресная рассылка буклетов — 12,5 тыс. ден. ед.

Продажа каждого дополнительного контейнера продукции, за вычетом транспортных расходов, но не включая затраты на рекламу, дает фирме дополнительную прибыль в размере 0,2 тыс. ден. единиц. Для рекламодателей, самостоятельно изготавливающих и распространяющих рекламу, во всех городах установлен муниципальный налог в размере 5 % от величины расходов на рекламу. Определить:

1. Какую часть прироста натурального объема продаж (в процентах от первоначального) логично отнести за счет рекламы? Приведите расчет.
2. Какова общая эффективность всей рекламной кампании?
3. Какова эффективность действия каждого вида рекламы, какой из них можно считать эффективным, в том числе на перспективу? Приведите расчеты, имея в виду, что в каждом из городов экспериментальной группы объемы продаж в каждый конкретный период были одинаковы.

#### Задание 8.

Фирма, реализующая в Калининграде скоростные велосипеды, для увеличения своих доходов провела рекламную кампанию в печатных СМИ. Средняя стоимость велосипеда до рекламы 25 тыс. руб., во время рекламной кампании предлагались скидки в 10%. По результатам продаж, представленных в таблице, определить как общую эффективность рекламной кампании, так и по каждой газете отдельно. \_\_\_\_

Показатели	«Комсомольская правда»	«Коммерсант»	«Сегодня»	«Спорт экспресс»	«Неделя»	Итого:
Количество товаров, продаваемых до рекламы	1000	1000	1000	1000	1000	5000
Количество товаров, продаваемых после рекламы	1400	1050	1126	2100	1200	6876
Расходы на рекламу при восьми объявлениях в месяц, тыс. руб.	2000	4000	5200	2720	2880	16800

#### Темы рефератов

1. История развития маркетинговых коммуникаций
2. Специфика маркетинговых коммуникаций на российском рынке
3. Особенности маркетинговых коммуникаций на зарубежных рынках
4. Формирование коммуникационной политики для распространения новых товаров

#### Примеры кейсов.

Кейс 1. Защита бренда.

Копирование этикетки Во Владикавказе ООО «Фирма "Балтика"» начала выпускать водку под брендом «Балтика» с этикеткой, напоминающей этикетку известного пива пивоваренная компания "Балтика" обратилась в арбитражный суд с иском о защите своего товарного знака. Из-за того, что у пивоваров не оказалось регистрации в классе алкогольных напитков за исключением пива, одна из инстанций (арбитражный суд Северо-Кавказского округа) вынесла решение в пользу водки. В конце концов, питерские пивовары дело выиграли...

Вопрос. Какой аргумент нашел суд в их пользу?

Кейс 2. Имитация брендов

Сингапурская компания «Future Enterprises», производитель кофейных смесей под маркой «MacCoffee», обнаружила на российском рынке аналогичный кофейный продукт

под маркой «МаксКофе», выпускаемый красноярской продовольственной компанией «Унипак-Сервис» и обратилась за защитой своих прав в суд.

Вопрос. Какое решение вынес Московский арбитражный суд?

Кейс 3. Использование товарного знака

Подольская фабрика «Метатабак» выпустила сигареты «Балтика №3» и «Балтика №9». На упаковке красовался слегка видоизмененный логотип пивной «Балтики», а в ходе своей промоакции компания «Метатабак» предложила купившим блок сигарет в подарок бутылку пива "Балтика" с соответствующим номером. ОАО «Балтика» обратилась в суд о незаконном использовании товарного знака. Вопрос. "Балтика" выиграла дело. Почему? Какой аргумент учел суд?

### **8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине**

1. Маркетинговые исследования: понятие, роль и основные направления. Этапы процесса маркетингового исследования.
2. Определение проблемы маркетингового исследования и подхода к проведению исследования. Этапы процесса определения проблемы.
3. Метод логико-смыслового моделирования проблемы маркетингового исследования: сущность, преимущества и недостатки.
4. Основные типы маркетинговых исследований: сущность, применение, используемые методы сбора информации.
5. Информация в маркетинговом исследовании. Первичные и вторичные источники информации, их достоинства и недостатки. Методы сбора информации.
6. Метод фокус-группы и глубинного интервью в маркетинговом исследовании: сущность, виды, область применения, этапы планирования и проведения. Преимущества и недостатки метода фокус-группы.
7. Проекционные методы сбора маркетинговой информации: сущность, разновидности, область применения, достоинства и недостатки.
8. Метод наблюдения в маркетинговом исследовании: сущность, разновидности, область применения, этапы проведения, достоинства и недостатки.
9. Метод опроса в маркетинговом исследовании: область применения, сущность, виды опросов.
10. Сравнительная характеристика методов опроса по критериям сравнения.
11. Разработка анкеты в маркетинговом исследовании: этапы и правила.
12. Экспертные оценки в маркетинговых исследованиях: понятие, разновидности, направления применения, достоинства и недостатки. Порядок разработки и проведения экспертных опросов. Расчет степени согласованности экспертов.
13. Метод "Дельфи" и метод мозговой атаки. Сущность и этапы проведения, область применения, достоинства и недостатки методов.
14. Измерение и шкалирование в маркетинговом исследовании. Основные типы шкал. Проблемы разработки детализированных рейтинговых шкал.
15. Методы сравнительного шкалирования: сущность, разновидности.
16. Методы несравнительного шкалирования: сущность, разновидности.
17. Оценка правильности, устойчивости и обоснованности измерения.
18. Выборочное исследование. Основные понятия. Этапы разработки выборочного плана.
19. Детерминированные методы выборки: сущность, проблемы применения.
20. Определение объема выборки.
21. Обзор вероятностных методов выборки. Простая случайная и систематическая выборки: сущность, преимущества и недостатки.
22. Стратифицированная выборка: сущность, преимущества и недостатки.
23. Кластерная выборка: разновидности и их сущность, преимущества и

- недостатки. Процедура формирования кластерной выборки.
24. Поведение полевых работ. Этапы процесса. Методы контроля за работой полевого персонала.
  25. Этапы процесса подготовки данных к анализу.
  26. Кодирование структурированных и неструктурированных вопросов.
  27. Сущность этапа "очистки данных". Методы работы с пропущенными переменными.
  28. Статистическая корректировка данных: цель, сущность, методы.
  29. Классификация методов анализа данных. Одномерный и многомерный статистический анализ: сущность основных методов.
  30. Предварительный (базовый) анализ данных его цель и составляющие анализа.
  31. Общая схема проверки гипотез. Выбор метода проверки гипотез
- 
32. Комплекс маркетинговых коммуникаций и его место в комплексе маркетинга.
  33. Система маркетинговых коммуникаций.
  34. Процесс коммуникаций через каналы личной и неличной коммуникации.
  35. Организация отдела маркетинговых коммуникаций.
  36. Реклама - понятие, сущность, цели, классификация.
  37. Место и роль рекламы в структуре комплекса маркетинга.
  38. Функции, задачи, требования к рекламе
  39. Основные направления рекламной деятельности предприятия.
  40. Средства рекламы и особенности их выбора
  41. Рекламный процесс и его участники. Функции субъектов рекламного процесса.
  42. Социально-психологические аспекты рекламы.
  43. Когнитивные аспекты рекламного воздействия.
  44. Модели рекламного сообщения.
  45. Этика рекламы.
  46. Копирайтинг.
  47. Нейминг.
  48. Позиционирование рекламного ролика.
  49. Структурирование рекламного пространства.
  50. Скрытая реклама.
  51. Правовые основы рекламной деятельности.
  52. Планирование рекламной деятельности на предприятии: цели, задачи, этапы.
  53. Разработка рекламного бюджета.
  54. Организация рекламных кампаний.
  55. Аудит и мониторинг рекламы.
  56. Социально-психологическая эффективность рекламной деятельности.
  57. «Паблик рилейшенз» (PR) — понятие, классификация, состояние российского рынка. Модель PR.
  58. Задачи, принципы и функции PR.
  59. Основные направления PR-деятельности предприятия.
  60. Средства PR и особенности их выбора.
  61. Требования к PR. Социально-психологические аспекты PR. Этика PR. Модель PR. Управление разработкой нового товара.
  62. Социально-психологические аспекты PR.
  63. Контроль и оценка эффективности PR.
  64. Факторы формирования общественного мнения.
  65. Служба PR на предприятии.
  66. Формирования имиджа предприятия.
  67. Товарный знак.
  68. Инструментарий PR.
  69. Приемы PR в кризисных ситуациях.

70. Понятие прямого маркетинга и личной продажи, виды, факторы.
71. Понятие личной продажи, виды, факторы.
72. Формы и методы прямого маркетинга.
73. Формы и методы личной продажи.
74. Торговый агент: виды торговых агентов и их функции.
75. Этапы личной продажи и их характеристика.
76. Законы, логика и правила личной продажи.
77. Понятие стимулирования сбыта и его особенности.
78. Основные направления стимулирования сбыта.
79. Средства стимулирования сбыта и особенности их выбора.
80. Стимулирование сбыта на различных этапах жизненного цикла товара.
81. Мерчендайзинг: понятие, виды, рентабельность.
82. Событийный маркетинг: понятие, виды, рентабельность.
83. Контроль и оценка эффективности стимулирования сбыта.

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятель	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85



	ности и инициативы				
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **Основная литература**

1. Каменева, Н. Г. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н.Г. Каменева, В.А. Поляков. — 2-е изд., доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 368 с. - ISBN 978-5-9558-0233-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1058467>
2. Романов, А. А. Маркетинговые коммуникации : учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. - 384 с. - ISBN 978-5-9558-0194-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/914319>

### **Дополнительная литература**

1. Коновалова, О. В. Маркетинговые исследования: учебное пособие / О. В. Коновалова. — Кемерово :КемГУ, 2013. — 102 с. — ISBN 978-5-89289-752-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/45627> (дата обращения: 10.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Черных, В. В. Маркетинговые исследования рынка инновационного продукта : учебное пособие / В. В. Черных. — Санкт-Петербург: Лань, 2018. — 120 с. — ISBN 978-5-8114-2824-3. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/103084> (дата обращения: 10.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Ромат Е.В. Маркетинговые коммуникации: [учеб. для вузов: для бакалавров и магистров]/ Евгений Ромат, Дмитрий Сендеров. - СПб.: Питер, 2018. - 495 с.
4. Жильцова О.Н. Маркетинговые коммуникации: учебник/ под редакцией О.Н. Жильцовой. - М.: Центркаталог, 2020.- 360 с.

## **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН

- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – [www.lms-3.kantiana.ru](http://www.lms-3.kantiana.ru), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила  
Канта»**  
**Институт гуманитарных наук**

«Утверждаю»:

Директор

Институт гуманитарных наук

*(наименование института/колледжа)*

Цвигун Т.В.

*(подпись)*

*(ФИО директора)*

«10» «февраля» 2022 г.

М.П.

*(печать института)*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Медиапотребление»**

**Шифр: 39.04.01**

**Направление подготовки: «Социология»**

**Профиль: «Поведение потребителя, культура и маркетинг»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2022

## Лист согласования

**Составитель:** кандидат политических наук, доцент Института гуманитарных наук,  
**Уразбаев Е.Е.**

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методического совета Института гуманитарных наук.

Протокол № 1 от «10» февраля 2022г.

Председатель научно-методического  
совета Института гуманитарных наук



В.Н. Маслов

Ведущий менеджер ОПОП ВО



Я.В. Швец

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Медиапотребление».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

## 1. Наименование дисциплины: «Медиапотребление».

Целью дисциплины является освоение базовыми теоретическими и практическими знаниями в области взаимодействия специалиста в области коммуникаций с медийными организациями:

- первичная подготовка специалистов, способных к эффективному и конкурентоспособному взаимодействию с национальными и международными медийными структурами;
- ясное осознание текущих тенденций развития рынка коммуникаций и актуальных методов исследования целевых аудиторий;
- четкое и ответственное понимание принципов существования и трансформации аудиовизуального контента на пользовательских платформах, в социальных сетях, в кино- и сериальном производстве, а также на телевидении;
- понимания важности планирования взаимодействия с медийными структурами коммуникационных отделов компаний либо коммуникационных агентств.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПКС-3. Способен самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения	ПКС-3.1. Понимает новейшие тенденции и направления современной социологической теории. ПКС-3.2. Использует знания философии социальных наук, социологической теории, методологии. ПКС-3.3. Применяет методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения.	Знать: Методы отбора документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора информации; Уметь: Использовать в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания Владеть: Навыками сбора данных из первичных и вторичных источников
ПКС-6. Способен свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	ПКС-6.1. Знает современные методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации. ПКС-6.2. Ставит профессиональные организационно-управленческие задачи и задачи за пределами непосредственной сферы деятельности. ПКС-6.3. Обеспечивает решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.	Знает: современные технологии информационного обеспечения организационно-управленческой деятельности Умеет: расширять навыки участия в инновационных формах организационно-управленческой деятельности Владеет навыками эффективного поиска, обработки и анализа разнородной информации, необходимой для решения поставленных в рамках организационно-управленческой деятельности

## 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиапотребление» представляет собой дисциплину формируемого участниками образовательных отношений блока дисциплин подготовки студентов.

#### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

#### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Тема 1. Цифровая культура и понимание новых медиа.	Социокультурные изменения, связанные с распространением цифровых технологий и сетевых коммуникаций. История цифровой культуры (Дж. Стерн). Артефакты цифровой культуры. Технологический детерминизм и социальное измерение технологий. "The Medium is the Message" - средство передачи сообщения само является сообщением. (М. Маклюэн). Смена парадигмы "традиционные средства массовой информации" - "новые медиа". Коммуникация и культура. Создают ли новые медиа "глобальную культуру"?
2	Тема 2. Основные понятия медиаэкономики и структура современного медиарынка.	Специфика рынка СМИ (как сдвоенного рынка товаров и услуг). Рынок товаров СМИ. Товар СМИ.

		<p>Географический рынок СМИ. Аудитория в медиапланировании. Анализ аудитории по категориям. Типы рыночных структур в медиаиндустрии. Рыночные стратегии предприятий СМИ. Издержки в цифровых медиаиндустриях. Ценовая политика: особенности формирования.</p>
3	<p>Тема 3. Ключевые особенности медиапотребления в условиях цифровизации.</p>	<p>Возрастание роли аудитории и процесса медиапотребления в экономике, "pull-потребители". Решения потребителей по Р. Пикару. Характеристики активного потребления. Многоплатформенность и многоканальность, развитие рынка технических устройств и новые формы поведения аудитории цифровых медиа.</p>
4	<p>Тема 4. Медиахолдинги в "цифровом" мире: диверсификация в медиаиндустрии.</p>	<p>Принципы работы современных цифровых медийных холдингов. Медийные группы.</p>
5	<p>Тема 5. Основные направления трансформации стратегий цифровых медиа.</p>	<p>Индикаторы цифрового медиапотребления: время, внимание, деньги, доступ/техническое устройство и потребность в уникальном контенте. Три традиционные бизнес-модели медиа: реклама, подписки, смешанная модель.</p>
6	<p>Тема 6. Медиапланирование в современных цифровых индустриях.</p>	<p>Профессии медиаиндустрии. Специализации и профили медиаменеджеров. Компетенции медиаменеджеров. Круг должностных обязанностей медиаменеджеров. Собственники медиакомпаний. Взаимоотношения «собственник-менеджмент-сотрудники».</p>
7	<p>Тема 7. Технология подготовки мультимедийных медиатекстов.</p>	<p>Категории "новость" и "новизна" в социогуманитарном знании. Их сущность и типология. Понятие "нового" и возможные подходы к нему в различных научных дисциплинах. Производство новостей СМИ в системе отношений «власть - бизнес – общество». Власть информации. Обыденность информации и проблемы в работе с ней. Распространение новостей как средство управления социальными процессами.</p>



8	Тема 8. Социология цифровых медиа.	Эволюция "новости" и ее представления в новых медиа. Репутация и рейтинг. Типичные факторы отбора новостей (Н. Луман). Самораздражение общества и моральные паники. Типы фильтрации новостей: политическая, социальная, технологическая, фильтрация, связанная с военными конфликтами.
	Тема 9. Медиаэкономика в современном обществе.	Постиндустриальное общество и современная медиаэкономика. Информационное неравенство. Модели нишевой медиаэкономики и альтернативных экономик медиа (К. Андерсон). Политика европеизации в условиях медиаконвергенции: национальное и глобальное. Медиаконвергенция и национальные «форматы».

#### 6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

*Тема 1. Цифровая культура и понимание новых медиа.*

*Тема 2. Основные понятия медиаэкономики и структура современного медиарынка.*

*Тема 3. Ключевые особенности медиапотребления в условиях цифровизации.*

*Тема 4. Медиахолдинги в "цифровом" мире: диверсификация в медиаиндустрии.*

*Тема 5. Основные направления трансформации стратегий цифровых медиа.*

*Тема 6. Медиапланирование в современных цифровых индустриях.*

*Тема 7. Технология подготовки мультимедийных медиатекстов.*

*Тема 8. Социология цифровых медиа.*

*Тема 9. Медиаэкономика в современном обществе.*

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Тема 1. Цифровая культура и понимание новых медиа.	Экономические основания развития новых медиа. Медиа как культурная индустрия. Концепция Д. Гилмора. Гипермедиа и "калифорнийская идеология" (Р.Барбрук). Гражданская журналистика. Журналистика данных. Краудсорсинг. Интерактивные сервисы.
2	Тема 2. Основные понятия медиаэкономики и структура современного медиарынка.	Двойственная природа рынка медиаиндустрии. Параметры изучения СМИ в медиапланировании. Типы рыночных структур существуют в медиаиндустрии. Виды издержек существуют в медиаиндустрии. Факторы выбора рыночной стратегии. Принципы формирования ценовой политики медиа.

3	Тема 3. Ключевые особенности медиапотребления в условиях цифровизации.	Индикаторы, которые характеризуют медиапотребление в условиях цифровизации. Их исследование, классификация медиаметрических данных. Трансформации бизнес-стратегий цифровых медиа. Связь между особенностями медиапотребления и новыми способами монетизации медиа в условиях цифровизации.
4	Тема 4. Медиахолдинги в "цифровом" мире: диверсификация в медиаиндустрии.	Холдинговые концепции привлечения аудитории и рекламы. Функции, назначение и практика работы по созданию контента современными цифровыми медийными холдингами.
5	Тема 5. Основные направления трансформации стратегий цифровых медиа.	Цифровые рынки. Новые способы привлечь и задержать внимание аудитории.
6	Тема 6. Медиапланирование в современных цифровых индустриях.	Организационно-правовые формы медиапредприятий. Структура медиапредприятия. Органы управления медиапредприятия. Линейно-функциональная, дивизиональная и матричная модели управления. Базовые методы медиамаркетинга и анализ рынка. Стратегии развития медиапредприятий.
7	Тема 7. Технология подготовки мультимедийных медиатекстов.	Социально-психологические эффекты, возникающие при распространении новостей. Элементы в информационной деятельности СМИ, вызывающие негативные реакции общества. Новости в СМИ как катализатор социальных конфликтов. Манипуляция и ее основные приемы. Манипуляционные технологии в современных медиа. Закономерности новостного медиапотребления. Социальные стереотипы в восприятии новостей в СМИ. Социально-демографические закономерности обращения аудиторий к новостям СМИ. Новостная грамотность.
8	Тема 8. Социология цифровых медиа.	Интернет-цензура. Эффекты цензуры. Альтернативные способы восприятия значений медиа. Манипуляции идентичностями в новых медиа. Конструирование идентичности в рамках коммуникации. Создание собственного мифа. Новые медиа как агенты социализации.
9	Тема 9. Медиаэкономика в современном обществе.	Теоретики информационного и постиндустриального общества. Взгляды на развитие медиарынков. Альтернативные модели развития медиаэкономик.

Требования к самостоятельной работе студентов

*Тема 1. Цифровая культура и понимание новых медиа. (Подготовка к учебным аудиторным занятиям: Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме; Подготовка к текущему контролю).*

*Тема 2. Основные понятия медиаэкономики и структура современного медиарынка. (Подготовка к учебным аудиторным занятиям: Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме; Подготовка к текущему контролю).*

*Тема 3. Ключевые особенности медиапотребления в условиях цифровизации. (Подготовка к учебным аудиторным занятиям: Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме; Подготовка к текущему контролю).*

*Тема 4. Медиахолдинги в "цифровом" мире: диверсификация в медиаиндустрии. (Подготовка к учебным аудиторным занятиям: Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме; Подготовка к текущему контролю).*

*Тема 5. Основные направления трансформации стратегий цифровых медиа. (Подготовка к учебным аудиторным занятиям: Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме; Подготовка к текущему контролю).*

*Тема 6. Медиапланирование в современных цифровых индустриях. (Подготовка к учебным аудиторным занятиям: Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме; Подготовка к текущему контролю).*

*Тема 7. Технология подготовки мультимедийных медиатекстов. (Подготовка к учебным аудиторным занятиям: Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме; Подготовка к текущему контролю).*

*Тема 8. Социология цифровых медиа. (Подготовка к учебным аудиторным занятиям: Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме; Подготовка к текущему контролю).*

*Тема 9. Медиаэкономика в современном обществе. (Подготовка к учебным аудиторным занятиям: Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме; Подготовка к текущему контролю).*

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## 8. Фонд оценочных средств

### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Цифровая культура и понимание новых медиа.	ПКС-3; ПКС-6	Опрос, контрольная работа
Тема 2. Основные понятия медиаэкономики и структура современного медиарынка.	ПКС-3; ПКС-6	Опрос, контрольная работа
Тема 3. Ключевые особенности медиапотребления в условиях цифровизации.	ПКС-3; ПКС-6	Опрос, контрольная работа
Тема 4. Медиахолдинги в "цифровом" мире:	ПКС-3; ПКС-6	Опрос, контрольная работа

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
диверсификация в медиаиндустрии.		
Тема 5. Основные направления трансформации стратегий цифровых медиа.	ПКС-3; ПКС-6	Опрос, контрольная работа
Тема 6. Медиапланирование в современных цифровых индустриях.	ПКС-3; ПКС-6	Опрос, контрольная работа
Тема 7. Технология подготовки мультиформатных медиатекстов.	ПКС-3; ПКС-6	Опрос, контрольная работа
Тема 8. Социология цифровых медиа.	ПКС-3; ПКС-6	Опрос, контрольная работа
Тема 9. Медиаэкономика в современном обществе.	ПКС-3; ПКС-6	Опрос, контрольная работа

## **8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля**

*Вопросы для контрольной работы:*

- 1. Что такое конвергенция и в чем ее актуальность?*
- 2. Как конвергенция отразилась на современном состоянии средств массовой информации разного уровня? Кто больше "пострадал" от нее?*
- 3. Что такое новые медиа, в чем их отличие от "старых" (традиционных)?*
- 4. Каковы функции новых медиа, для чего они необходимы?*
- 5. Что такое цифровизация, интерактивность и в чем их суть?*
- 6. В чем основные принципы современной цифровой культуры?*
- 7. В чем особенности поведения поколения цифровой индустрии?*
- 8. Что такое медийная экономика, в чем ее основные положения?*
- 9. Основные термины медиаэкономики.*
- 10. Суцность современного российского, европейского, американского медийного рынка.*
- 11. Дайте характеристику информации как товару современного информационного рынка.*
- 12. Каковы приемы привлечения и удержания внимания аудитории, используемые в современных традиционных и новых медиа? Есть ли разница, если да, то в чем она заключается?*

## **8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине**

- 1. Что такое цифровая медиаиндустрия?*
- 2. Медийный холдинг: понятие, функции, место на информационном рынке.*
- 3. Слагаемые цифровой культуры.*
- 4. Основные направления трансформации стратегий современных цифровых медиа.*
- 5. Принципы функционирования цифровых медиа.*
- 6. Основные понятия медийной экономики.*
- 7. Структура современного медийного рынка Российской Федерации.*

8. Структура современного медийного рынка Республики Татарстан.
9. Специфика потребления информации аудиторией в условиях цифровизации.
10. В чем заключается суть и сущность процесса цифровизации масс-медиа? Приведите примеры.
11. В чем заключается суть и специфика планирования в редакциях цифровых медиа?
12. Структура редакции современного цифрового медиа.
13. Должностные обязанности сотрудников редакции цифрового медиа.
14. Аудитория и ее виды. Приемы работы с аудиторией в цифровых медийных индустриях.
15. Технология и правила подготовки мультимедийных текстов в зависимости от целевой аудитории.
16. Приемы привлечения внимания и работы с аудиторией в цифровых медиа.
17. Приемы монетизации контента, применяемые в современных цифровых медиа.
18. Принципы осуществления современной российской медийной экономики.
19. Медийная экономика в России и странах Европы: сходства и различия.
20. Цифровые медиа и медиа традиционные: сходства и различия.

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или	хорошо		71-85

	самостоятельности и инициативы	обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

### **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

#### **Основная литература**

1. Кирия И. В. История и теория медиа [Текст] : [учеб. для вузов] / И. В. Кирия, А. А. Новикова, 2017. – 422 с.

#### **Дополнительная литература**

1. Вирен Г. В. Информационные агентства. Как создаются новости [Текст]: учеб. пособие для вузов / Георгий Вирен, Татьяна Фролова, 2015. - 176 с.
2. Интернет-коммуникация как новая речевая формация [Текст]: коллектив. монография / [науч. ред. Т. Н. Колокольцева, О. В. Лутовинова], 2014. - 322, [1] с.
3. Назаров М. М. Измерения аудитории ТВ в современной мультимедийной среде (практика зарубежных рынков) [Текст] / М. М. Назаров, 2015. - 227 с.
4. Универсальная журналистика [Текст]: учеб. для вузов / [Л. И. Белова [и др.], 2016. - 478 с.

### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – [www.lms-3.kantiana.ru](http://www.lms-3.kantiana.ru), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;

- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила  
Канта»  
Институт гуманитарных наук

«Утверждаю»:

Директор

Институт гуманитарных наук

*(наименование института/колледжа)*

Цвигун Т.В.

*(подпись)*

*(ФИО директора)*

«10» «февраля» 2022 г.

М.П.

*(печать института)*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Научно-исследовательский семинар»**

**Шифр: 39.04.01**

**Направление подготовки: «Социология»**

**Профиль: «Поведение потребителя культура и маркетинг»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2022

## Лист согласования

**Составитель:** доктор социологических наук, доцент, профессор Института гуманитарных наук В.В. Кривошеев.

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методического совета Института гуманитарных наук.

Протокол № 1 от «10» февраля 2022г.

Председатель научно-методического  
совета Института гуманитарных наук

  
В.Н. Маслов

Ведущий менеджер ОПОП ВО

  
Я.В. Швец

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Научно-исследовательский семинар».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

## 1. Наименование дисциплины: «Научно-исследовательский семинар»

Цель дисциплины – выработать у студентов компетенции и навыки исследовательской работы в процессе подготовки магистерской диссертации.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1	<p>УК-1.1 Знает методы и основные принципы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода.</p> <p>УК-1.2 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи внутри; осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определяет стратегию достижения поставленной цели.</p> <p>УК-1.3 Применяет навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определяет стратегию действий для достижения поставленной цели.</p>	<p><u>Знать</u> основные приемы анализа социальных проблем</p> <p><u>Уметь</u> применять на практике основы системного анализа проблемных ситуаций</p> <p><u>Владеть</u> навыками выработки стратегии деятельности на основе анализа конкретных социальных проблем</p>
УК-2	<p>УК-2.1. Формулирует совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм</p> <p>УК-2.2. Оценивает потребность в ресурсах и планирует их использование при решении задач в профессиональной деятельности</p> <p>УК-2.3. Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения</p> <p>УК-2.4. Оценивает вероятные риски и ограничения в выборе</p>	<p><u>Знать</u> основные этапы исследовательского проекта</p> <p><u>Уметь</u> планировать и реализовывать научно-исследовательский проект</p> <p><u>Владеть</u> навыками управления научно-исследовательским проектом на всех этапах его реализации</p>

	решения поставленных задач	
УК-6	<p>УК-6.1. Знает основные методики саморазвития.</p> <p>УК-6.2. Знает основные методы и пути достижения поставленных целей.</p> <p>УК-6.3. Ставит цели профессиональной деятельности.</p>	<p><u>Знать</u> правила постановки исследовательских задач, выделяя из них главные</p> <p><u>Уметь</u> анализировать ход своей исследовательской работы на, включая критическое рассмотрение её итогов</p> <p><u>Владеть</u> навыками самосовершенствования</p>
ОПК-1	<p>ОПК-1.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-1.2 Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.</p>	<p><u>Знать</u> современные информационно-коммуникационные технологии</p> <p><u>Уметь</u> выделять среди современных информационно-коммуникационных технологий, необходимые для данной исследовательской работы</p> <p><u>Владеть</u> навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий в своей исследовательской работе</p>
ОПК-2	<p>ОПК-2.1 Ориентируется в основных видах социологических исследований и их специфике.</p> <p>ОПК-2.2 Владеет теоретическими основами планирования и проведения социологических исследований в зависимости от их вида.</p> <p>ОПК-2.3 Анализирует полученные результаты и формирует отчетную документацию с учетом особенностей видов социологических исследований и потенциальной аудитории</p>	<p><u>Знать</u> основные методы проведения социологических исследований;</p> <p><u>Уметь</u> разрабатывать программу социологического исследования</p> <p><u>Владеть</u> навыками представления результатов социологических исследований, подготовки аналитических записок и обзоров</p>
ОПК-3	<p>ОПК-3.1 Знает основные научные теории, концепций, подходы и социологические технологии, используемые в прогнозировании социальных явлений и процессов.</p>	<p><u>Знать</u> основные приемы прогностической деятельности, анализа социально значимых проблем</p> <p><u>Уметь</u> применять в ходе подготовки выпускной квалификационной работы полученные знания;</p> <p><u>Владеть</u> навыками разработки</p>

	<p>ОПК-3.2. Анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных.</p> <p>ОПК-3.3. Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования.</p>	<p>практических рекомендаций на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий</p>
--	--	--

### **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Научно-исследовательский семинар» представляет собой дисциплину базовой части блока дисциплин подготовки студентов.

### **4. Виды учебной работы по дисциплине.**

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

### **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым

образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1	<p>Сущность и методология научных исследований. Современные тенденции развития форм и методов научных исследований.</p>	<p>В социологии различают три уровня методологии: уровень первый – это уровень общенаучной методологии, т.е. выражение эвристической (т.е. поисковой) функции. До недавнего времени главным был диалектический подход в познании. Методологический принцип, вытекающий отсюда: необходимо предусмотреть определенные исследовательские процедуры, чтобы “схватить” именно устойчивые свойства объекта. Уровень второй - методология позволяет использовать некоторые законы и принципы исследования, эффективные в конкретных научных направлениях. Например, электромагнитная теория может рассматриваться как методология исследования широкого круга явлений электродинамики. Уровень третий - специальная методология социологического исследования или методология конкретного социологического исследования. В науке вообще конкретно-научная методология отражает сумму закономерностей, приемов, принципов, эффективных для исследования какой-то определенной области реальности. Методология конкретного социологического исследования — учение о методах сбора, обработки и анализа утилизации первичной социологической информации.</p>
2	<p>Особенности научных исследований в социальных науках. Толерантность как категория современной социальной науки.</p>	<p>Специфика исследования в социальных науках состоит в том, что объекты, изучаемые социальными науками, обладают значительной сложностью. Существенным параметром сложности выступает наличие у человека сознания. Сознание можно определить, как особый регулятор поведения, основанный на использовании внутренней речи. Характерным моментом сознания выступает рефлексия – способность посмотреть на себя как бы со стороны, глазами другого человека. Каждый человек не только контролирует свое собственное поведение, но также интерпретирует поведение других людей в терминах их мотивов – явных или скрытых. В ситуации, когда человек оказывается объектом исследования, этот механизм неизбежно дает о себе знать.</p>

3	<p>Основные разделы проекта исследовательской работы: актуальность, цель и задачи, степень разработанности проблемы, выдвижение гипотез, подбор или сбор эмпирических данных, методы решения задач и тестирования гипотез</p>	<p>При работе над магистерской диссертацией проводятся исследования по следующим направлениям: социальная сфера, ее содержание, структура, субъекты, факторы– развития и механизмы государственного управления ее функционированием, оценка эффективности управления; социальная политика государства, подходы к пониманию, субъекты,– объекты, принципы, пределы, модели, механизмы и инструменты; проблемы управления отраслями социальной сферы; разработка– перспективных направлений развития отраслей социальной сферы; социальные индикаторы: как основа принятия управленческих– решений в социальной сфере: понятие, виды; качество жизни, как социально-экономическая категория, подходы к– пониманию и оценке, механизмы повышения; социально-трудовые отношения: понятие, виды, субъекты, уровни,– предметы; принципы, факторы развития и механизмы управления.</p>
4	<p>Магистерская работа: технический аспект</p>	<p>Выполнение магистерской диссертации включает следующие этапы: Выбор магистрантом темы магистерской диссертации из списка перспективных направлений исследований, предложенных руководителем магистерской программы. Конкретная тема магистерской диссертации в дальнейшем может корректироваться. Согласование направления исследования по магистерской диссертации с руководителем магистерской программы, научным руководителем. Составление индивидуального плана работы, утверждение темы диссертационного исследования.</p>
5	<p>Структура работы: титульный лист, оглавление, введение, содержательные главы: обзор литературы и результаты собственных исследований, заключение, список литературы, приложения.</p>	<p>Магистерская диссертация представляется в виде, который позволяет судить, насколько полно отражены и обоснованы содержащиеся в ней положения, выводы и рекомендации, их новизна и значимость. Совокупность полученных в такой работе результатов должна свидетельствовать о наличии у ее автора первоначальных навыков научной работы в избранной области профессиональной деятельности. Магистерская диссертация обладает всеми признаками, которые присущи диссертационным работам вообще, независимо от того, на какую ученую степень претендуют их авторы. Поэтому, характеризуя диссертацию, имеет смысл рассмотреть видообразующие признаки, позволяющие выделить диссертационную работу в особый вид научного произведения. Диссертация как научное произведение весьма специфична. Прежде всего, ее отличает от других научных произведений то,</p>



		что она в системе науки выполняет квалификационную функцию, т.е. готовится с целью публичной защиты и получения научной степени. В этой связи основная задача ее автора — продемонстрировать уровень своей научной квалификации и, прежде всего, умение самостоятельно вести научный поиск и решать конкретные научные задачи.
6	Представление данных. Описание вторичной базы и необходимые элементы. Описание первичной базы (собранной автором) и ее необходимые элементы.	Вторичная информация представляет собой данные, собранные ранее для целей, отличных от решаемых в настоящий момент. Основными достоинствами работы с вторичной информацией являются: небольшая стоимость работ, поскольку не нужен сбор новых данных; быстрота сбора информации; наличие нескольких источников информации; относительная достоверность информации из независимых источников; возможность предварительного анализа проблемы. Очевидными недостатками работы с вторичной информацией являются: частое несоответствие вторичных данных целям проводимого исследования, в силу общего характера последних; информация, зачастую является устаревшей; методология и инструментарий, с помощью которых собраны данные, могут не соответствовать целям настоящего исследования. В связи с этим, зачастую кабинетное исследование дополняется параллельным проведением нескольких экспертных интервью для повышения валидности информации.

## 6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Сущность и методология научных исследований. Современные тенденции развития форм и методов научных исследований.

Тема 2: Особенности научных исследований в социальных науках. Толерантность как категория современной социальной науки.

Тема 3: Основные разделы проекта исследовательской работы: актуальность, цель и задачи, степень разработанности проблемы, выдвижение гипотез, подбор или сбор эмпирических данных, методы решения задач и тестирования гипотез

Тема 4: Магистерская работа: технический аспект

Тема 5: Структура работы: титульный лист, оглавление, введение, содержательные главы: обзор литературы и результаты собственных исследований, заключение, список литературы, приложения.

Тема 6: Представление данных. Описание вторичной базы и необходимые элементы. Описание первичной базы (собранной автором) и ее необходимые элементы.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Работа с реферативными базами (научометрические, реферативные, профессиональные Интернет-ресурсы по проблемам исследования)	1. Работа с реферативными базами данных, публикаций РИНЦ, Scopus и Web of Science 2. Российская научометрическая система (журналы перечня ВАК), особенности публикаций в рецензируемых изданиях.
2	Обзор литературы и основные требования к нему. Анализ источников, его необходимость и основные направления. Поиск литературных источников	1. Отбор источников данных для теоретической главы ведут в соответствии с ранее составленным планом. 2. Логический принцип построения литературного обзора.
3	Научный текст: проблема содержательной определенности, проблема логико-методологической определенности	1. Научный язык и его специфика 2. Логические приемы изложения научного текста 3. Содержание и форма текста: диалектика взаимосвязи
4	Презентация научно-исследовательских проектов студентами с последующим обсуждением	1. Подготовка презентации научно-исследовательских проектов: специфика и требования 2. Содержание презентации научно-исследовательских проектов
5	Критерии тестируемости гипотез. Последовательность: задача – гипотеза – метод решения. Выбор данных, адекватных поставленным задачам и выдвинутым гипотезам.	1. Научная гипотеза и ее виды 2. Верифицируемость гипотез 3. Проблема подтверждаемости гипотезы
6	Регламент проведения защиты магистерской диссертации. Подготовка графической презентации работы. Краткое представление полученных результатов. Подготовка текста выступления. Ответы на вопросы.	1. Порядок проведения защиты магистерской диссертации 2. Отзыв на защиты магистерскую диссертацию: работа с экспертом. 3. Текст выступления: специфика содержания и представления.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым

работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## **8. Фонд оценочных средств**

### **8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины**

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
--	------------------	---

	руемой компетенции (или её части)	текущий контроль по дисциплине
Сущность и методология научных исследований. Современные тенденции развития форм и методов научных исследований.	УК-1; УК-2; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3	Опрос, дискуссия, письменные задания
Особенности научных исследований в социальных науках. Толерантность как категория современной социальной науки.	УК-1; УК-2; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3	Опрос, дискуссия, письменные задания
Основные разделы проекта исследовательской работы: актуальность, цель и задачи, степень разработанности проблемы, выдвижение гипотез, подбор или сбор эмпирических данных, методы решения задач и тестирования гипотез	УК-1; УК-2; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3	Опрос, дискуссия, письменные задания
Магистерская работа: технический аспект	УК-1; УК-2; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3	Опрос, дискуссия, письменные задания
Структура работы: титульный лист, оглавление, введение, содержательные главы: обзор литературы и результаты собственных исследований, заключение, список литературы, приложения.	УК-1; УК-2; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3	Опрос, дискуссия, письменные задания
Представление данных. Описание вторичной базы и необходимые элементы. Описание первичной базы (собранной автором) и ее необходимые элементы.	УК-1; УК-2; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3	Опрос, дискуссия, письменные задания

## 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Выберите одну тему из данного списка и подготовьте в письменном виде до начала зачетно-экзаменационно сессии.

№ п/п	Наименование темы	Задания для самостоятельной подготовки	Ресурс доступа
1	Работа с реферативными базами	Ознакомится с данными, опубликованными на сайте, подготовить сообщение.	Ресурс доступа: <a href="https://www.ru-science.com/ru/blog/publikac">https://www.ru-science.com/ru/blog/publikac</a>

	(наукометрические, реферативные, профессиональные Интернет-ресурсы по проблемам исследования)		iya-scopus/bazy-scopus-i-web-of-science/
2	Обзор литературы и основные требования к нему. Анализ источников, его необходимость и основные направления. Поиск литературных источников	Ознакомится с данными, опубликованными на сайте, подготовить сообщение.	Ресурс доступа: <a href="https://history.wikireading.ru/396335">https://history.wikireading.ru/396335</a>
3	Научный текст: проблема содержательной определенности, проблема логико-методологической определенности	Ознакомится с данными, опубликованными на сайте, подготовить сообщение.	Ресурс доступа: <a href="http://oimsla.edu.ru/sites/default/files/old/files/nb_akad/Metodicheskie_rekomendatsii_k_magdis.pdf">http://oimsla.edu.ru/sites/default/files/old/files/nb_akad/Metodicheskie_rekomendatsii_k_magdis.pdf</a>
4	Презентация научно-исследовательских проектов студентами с последующим обсуждением	Ознакомится с методическими рекомендациями: И. М. Швец, Е. Б. Романова, А. П. Веселов, Н. Д. Прахов "Исследовательский проект: подготовка, оформление, презентация"	Ресурс доступа: <a href="http://www.unn.ru/pages/e-library/methodmaterial/2010/77.pdf">http://www.unn.ru/pages/e-library/methodmaterial/2010/77.pdf</a>
5	Критерии тестируемости гипотез. Последовательность: задача – гипотеза – метод решения. Выбор данных, адекватных поставленным задачам и выдвинутым гипотезам.	Ознакомится с разделом 5 "Выдвижение рабочих гипотез" работы Ядова В.А. "Социологическое исследование: методология программа методы".	Ресурс доступа: <a href="http://socioline.ru/_seminar/library/metod/yadov/met_SI.php#_Toc157700676">http://socioline.ru/_seminar/library/metod/yadov/met_SI.php#_Toc157700676</a>
6	Регламент проведения защиты магистерской диссертации. Подготовка графической презентации работы. Краткое представление полученных	Ознакомится с документом "Регламент проведения защиты магистерской диссертации".	Ресурс доступа: <a href="http://www.tstu.ru/abitur/na_sp/doc/zaj_mag.doc">www.tstu.ru/abitur/na_sp/doc/zaj_mag.doc</a>

	результатов. Подготовка текста выступления. Ответы на вопросы.		
--	---	--	--

### 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Проблемное поле современных исследований. Постановка проблемы исследования (исследовательского вопроса).
2. Основные элементы программы исследования.
3. Основные источники, используемые в ходе подготовительного этапа. Составление библиографии и обзора литературы.
4. Степень разработанности проблемы и поиск нерешенных проблем и вопросов в рамках выбранного направления исследований.
5. Поиск релевантной литературы. Описание системы поиска. Ключевые слова и предметные каталоги.
6. Обзор литературы и основные требования к нему. Анализ источников, его необходимость и основные направления. Поиск литературных источников (профессиональные журналы, их электронные версии; библиографические каталоги, электронные каталоги в Интернете).
7. Практические и теоретические результаты имеющихся научных исследований. Последовательность процедур при подготовке литобзора, основные источники. Структура обзора литературы, основанная на проблемах, а не на описании отдельных текстов. Основные правила библиографического описания. Различные системы ссылок.
8. Основные разделы проекта исследовательской работы: актуальность, цель и задачи, степень разработанности проблемы, выдвижение гипотез, подбор или сбор эмпирических данных, методы решения задач и тестирования гипотез.
9. Краткое описание степени разработанности проблемы.
10. Основные правила постановки цели и задач исследования.
11. Различия между объектом и предметом исследования. Соотношение объекта и генеральной совокупности.
12. Выдвижение гипотез, их опора на имеющиеся теоретические и прикладные исследования. Критерии тестируемости гипотез. Последовательность: задача – гипотеза – метод решения. Выбор данных, адекватных поставленным задачам и выдвинутым гипотезам.
13. Правильный подбор методов проведения исследования и анализа данных.
14. Различия между методами сбора данным и методами анализа данных.
15. Типы гипотез в количественных исследованиях и их тестирование.
16. Основные задачи анализа количественных данных: типология, поиск взаимосвязей, поиск каузальных связей.
17. Методы, адекватные каждому типу задач: факторный анализ (типология поведения), кластерный анализ (типология кейсов\объектов), корреляционный анализ (взаимосвязи), регрессионный анализ (каузальные связи). Методы оценки регрессий в зависимости от типа зависимой переменной. Дискриминантный анализ и анализ соответствий: основные задачи.

19. Основные методы качественных исследований.
20. Антропологический и этнографический подходы.
21. Метод кейс-стади.
22. Методы сбора качественных данных. Постановка гипотез.
24. Структура работы: титульный лист, оглавление, введение, содержательные главы: обзор литературы и результаты собственных исследований, заключение, список литературы, приложения. Введение и проект исследования. Основные элементы.
25. Описание методологии. Социологическая теория как основа выдвижения гипотез. Обоснование гипотез с опорой на обзор литературы. Обоснование методов тестирования гипотез в тексте. Представление данных. Описание вторичной базы и необходимые элементы. Описание первичной базы (собранной автором) и ее необходимые элементы.
26. Описание выборки и методики сбора данных. Различия между методами сбора данных и методами анализа данных.
29. Подтверждение гипотез.
30. Количественные данные. Представление результатов методов статистического анализа данных. Таблицы, графики и диаграммы. Информативность как главный критерий демонстрации данных.
31. Какие результаты применения методов нужно выносить в текст (кластерный и факторный анализ, регрессия). Оформление таблиц.
32. Представление результатов качественного исследования. Оформление и цитат. Что вынести в приложение.
33. Основные выводы исследования.
34. Как правильно написать заключение работы. Заключение к работе с опорой на проверку гипотез. Заключение к работе как рекомендации по экономической и\или социальной политике.
35. Регламент проведения защиты магистерской диссертации. Соблюдение регламента. Критерии выставления итоговой оценки.
36. Подготовка графической презентации работы. Как рассчитать оптимальное количество слайдов. Представление результатов расчетов и моделей.
37. Восприятия слушателей. Зрительное и устное восприятие. Раздаточные материалы. Требования к содержанию устного выступления.
38. Краткое представление полученных результатов.
39. Подготовка текста выступления. Моменты, которые необходимо представить в устной презентации. Ответы на вопросы.
40. Подготовка публикации (статьи) на основе магистерской диссертации: основные требования и различия.

#### **8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания**

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)

Повышенны й	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиона льной деятельности, нежели по образцу с большой степени самостоятель ности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетвори тельный (достаточны й)	Репродуктивн ая деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетвор ительно		55-70
Недостаточн ый	Отсутствие удовлетворительного уровня	признаков	неудовлетв орительно	не зачтено	Менее 55

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **Основная литература**

Подготовка выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации): метод. указания/ [сост. А. А. Лapidус [и др.]. - Москва: АСВ, 2018.

### **Дополнительная литература**

1. Борытко Н. М., Моложавенко А. В., Соловцова И. А. Методология и методы психолого-педагогических исследований: учеб. пособие для вузов. М.: Академия, 2009.
2. Ельчанинов В. А. Научное исследование и логика его развития: учеб. пособие. Барнаул: Изд-во АлтГУ, 2011.
3. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита:



- учеб. пособие [для магистрантов]. М.: КноРус, 2012.
4. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита: учеб. для вузов/ под ред. В. И. Беляева. - 2-е изд., перераб.. - Москва: КноРус, 2014.
  5. Новиков, Ю. Н. Подготовка и защита магистерских диссертаций и бакалаврских работ: учеб. пособие/ Ю. Н. Новиков. - Санкт-Петербург; Москва; Краснодар: Лань, 2014.

#### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – [www.lms-3.kantiana.ru](http://www.lms-3.kantiana.ru), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила  
Канта»  
Институт гуманитарных наук

«Утверждаю»:

Директор

Институт гуманитарных наук

*(наименование института/колледжа)*

Цвигун Т.В.

*(подпись)*

*(ФИО директора)*

«10» «февраля» 2022 г.

М.П.

*(печать института)*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Разработка конкретного социологического  
исследования (проекта)»**

**Шифр: 39.04.01**

**Направление подготовки: «Социология»**

**Профиль: «Поведение потребителя, культура и маркетинг»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

## Лист согласования

**Составитель:** кандидат политических наук, доцент Института гуманитарных наук,  
**Уразбаев Е.Е.**

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методического совета Института гуманитарных наук.

Протокол № 1 от «10» февраля 2022г.

Председатель научно-методического  
совета Института гуманитарных наук



В.Н. Маслов

Ведущий менеджер ОПОП ВО



Я.В. Швец

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Разработка конкретного социологического исследования (проекта)».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

## 1. Наименование дисциплины: «Разработка конкретного социологического исследования (проекта)».

Цель освоения дисциплины: изучение теории и практики разработки и реализации социальных проектов, понятийного аппарата данной области знания, методов и технологии социального проектирования в управленческой деятельности

Задачи изучения дисциплины:

- дать сущностные характеристики социального проектирования (формы реализации предсказания) в алгоритме социального управления;
- раскрыть технологические этапы и методы социального проектирования, стадии и инструментарий проектно-созидательной деятельности;
- охарактеризовать особенности развития социальных явлений и процессов (объектов социального проектирования) и проблемно-ситуационного анализа в социальном управлении.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Формулирует совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм УК-2.2. Оценивает потребность в ресурсах и планирует их использование при решении задач в профессиональной деятельности УК-2.3. Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения УК-2.4. Оценивает вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач	Знать: особенности ресурсной базы и ограничений для постановки задач, обеспечивающих достижение поставленной цели Уметь: определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений Владеть: способностью сформировать задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Организует и координирует работу команды в т.ч. междисциплинарной, для достижения поставленной цели. УК-3.2. Учитывает интересы, особенности поведения и мнения людей, с которыми взаимодействует в команде. УК-3.3. Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.	Знать: основы организации работы в команде; способы бесконфликтного общения с различными субъектами социального процесса Уметь: выстраивать деловые отношения с коллегами по команде Владеть: технологиями организации работы в различных социальных сообществах, современными концепциями эффективного взаимодействия
ПКС-5. Способен использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований,	ПКС-5.1. Определяет особенности организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды ПКС-5.2. Владеет углубленными специализированными знаниями для	Знает: принципы, методы и техники представления проектов, требования к нормативным документам Умеет: представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок

экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды.	организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности ПКС-5.3. Применяет практические навыки и умения организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды.	Владеть: нормативной базой по составлению научно - исследовательских проектов
ПКС-6. Способен свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствие с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	ПКС-6.1. Знает современные методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации. ПКС-6.2. Ставит профессиональные организационно-управленческие задачи и задачи за пределами непосредственной сферы деятельности. ПКС-6.3. Обеспечивает решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.	Знает: современные технологии научного, методического, информационного и инфраструктурного обеспечения организационно-управленческой деятельности Умеет: расширять практические навыки участия в инновационных формах организационно-управленческой деятельности Владеет навыками эффективного поиска, обработки и анализа разнородной информации, необходимой для решения поставленных в рамках организационно-управленческой деятельности

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Разработка конкретного социологического исследования (проекта)» представляет собой дисциплину факультативной части блока дисциплин подготовки студентов.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем,

в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Тема 1. Теория социального проектирования	<p>Понятие и сущность социального проектирования. Контекст общих понятий для понятия социального проектирования: инновация, социальная субъектность, жизненные концепции, ценности, нормы, установки, идеал. Характеристика основных концепций социально-проектной деятельности. Теория и практика применения социальной инженерии. Социальная утопия как способ конструирования социального идеала. Современные тенденции развития социального проектирования. Характерные черты объектно-ориентированного подхода к социальному проектированию. Характерные черты проблемно-ориентированного подхода к социальному проектированию. Характерные черты субъектно-ориентированного (тезаурусного) подхода к социальному проектированию. Определение тезауруса.</p>
2	Тема 2. Понятие, предмет и типология социальных исследований (проектов)	<p>Определение социального проекта. Определение социального нововведения. Предмет социального проектирования. Невещные свойства и отношения как предмет социального проектирования. Типология социальных проектов. «Нормальный» социальный проект. Типы проектов по характеру проектируемых изменений: инновационные, поддерживающие. Типы проектов по направлениям деятельности: образовательные, научно-технические, культурные. Типы проектов по особенностям финансирования: инвестиционные, спонсорские, кредитные, бюджетные, благотворительные проекты. Типы проектов по их масштабам: микропроекты, малые проекты, мегапроекты. Типы проектов по срокам реализации: краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные. Престиж-проекты. Псевдопроекты: проекты-фиги и квазипроекты.</p>
3	Тема 3. Разработка социального исследования (проекта)	<p>Основные этапы жизненного цикла социального проекта. Рождение замысла проекта. Психологическое основание рождения замысла проекта. Способы фиксации замысла проекта. Разработка концепции социального проекта. Актуальность социального проекта. Цель и задачи проекта. Миссия социального проекта. «Дерево проблем», «дерево целей», программно-целевой ромб. Содержание работы над социальным проектом. Обоснование проекта. Финансовое обоснование проекта. Ошибки в финансовом обосновании</p>



		<p>проекта. Модели финансирования проектов. Ожидаемые последствия социального проекта. Оценка жизнеспособности социального проекта. Планирование проекта. Характеристика правил ресурсов, времени, места и последствий при планировании социального проекта. Способы планирования проектов. Составление бюджета. Примерная структура бизнес-плана. Окончательная форма проекта как текста.</p>
4	Тема 4. Методы коллективной работы над социальным проектом	<p>Характеристика мозговой атаки как способа коллективной работы над проектом. Разработка и развитие метода мозговой атаки (А. Осборн, М. Смолл). Обязательные требования к мозговой атаке. Технология мозговой атаки. Методика Гордона как разновидность мозговой атаки. Характеристика метода синектики как способа коллективной работы над проектом. Технология метода синектики. Принципы поиска решения в синектике.</p> <p>Характеристика деловой игры как способа коллективной работы над проектом. Технология деловой игры. Школа организационно-деятельностных игр (ОДИ) (Г.П. Щедровицкий). Характеристика метода фокальных объектов как способа коллективной работы над проектом. Разработка и развитие метода фокальных объектов (Кунце, Ч. Вайтинг). Технология метода фокальных объектов, порядок действий по достижению цели.</p> <p>Достоинства и недостатки метода фокальных объектов. Характеристика теории решения изобретательских задач (ТРИЗа) как способа коллективной работы над проектом. Разработка и развитие ТРИЗа (Г.С. Альтшуллер). Концептуальные положения ТРИЗа. Алгоритм решения изобретательских задач (АРИЗ). Характеристика и технология метода контрольных вопросов как способа коллективной работы над проектом. Характеристика и технология метода создания сценариев как способа коллективной работы над проектом.</p>
5	Тема 5. Реализация социального исследования (проекта)	<p>Защита социального проекта. Технология защиты социального проекта по методу Р-М-Р (Результаты-Методы-Ресурсы). Тактика презентации социального проекта.</p> <p>Организационный механизм реализации проекта. Характеристика основных управленческих структур: функциональной, матричной и проектного управления; их достоинства и недостатки.</p> <p>Кадровое обеспечение социального проекта. Повышение готовности персонала к реализации социального проекта. Основные методы подготовки кадров. Понятие психологической устойчивости, способы психологической защиты от стресса. Основные виды контроля за реализацией проекта: предварительный контроль, текущий контроль, заключительный контроль. Коррекция проекта по результатам мониторинга. Завершение работ и ликвидация проекта. «Руины» проектов. Незавершенные и неосуществленные проекты.</p>

## **6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы**

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

*Тема 1. Теория социального проектирования*

*Тема 2. Понятие, предмет и типология социальных исследований (проектов)*

*Тема 3. Разработка социального исследования (проекта)*

*Тема 4. Методы коллективной работы над социальным проектом*

*Тема 5. Реализация социального исследования (проекта)*

Рекомендуемая тематика практических занятий:

*Тема 1. Теория социального проектирования*

*1. Подготовительная работа к социально-проектной деятельности.*

*2. Работа над текстом социального проекта.*

*3. Презентация (защита) проекта.*

*4. Подготовка экспертного заключения на социальный проект однокурсников.*

*Тема 2. Понятие, предмет и типология социальных исследований (проектов)*

*1. Подготовительная работа к социально-проектной деятельности.*

*2. Работа над текстом социального проекта.*

*3. Презентация (защита) проекта.*

*4. Подготовка экспертного заключения на социальный проект однокурсников.*

*Тема 3. Разработка социального исследования (проекта)*

*1. Подготовительная работа к социально-проектной деятельности.*

*2. Работа над текстом социального проекта.*

*3. Презентация (защита) проекта.*

*4. Подготовка экспертного заключения на социальный проект однокурсников.*

*Тема 4. Методы коллективной работы над социальным проектом*

*1. Подготовительная работа к социально-проектной деятельности.*

*2. Работа над текстом социального проекта.*

*3. Презентация (защита) проекта.*

*4. Подготовка экспертного заключения на социальный проект однокурсников.*

*Тема 5. Реализация социального исследования (проекта)*

*1. Подготовительная работа к социально-проектной деятельности.*

*2. Работа над текстом социального проекта.*

*3. Презентация (защита) проекта.*

*4. Подготовка экспертного заключения на социальный проект однокурсников.*

Требования к самостоятельной работе студентов

*Тема 1. Теория социального проектирования*

*Основные этапы развития социального проектирования. Развитие и специфика концепции социальной инженерии в России: теория научной организации труда (А.К. Гастев); взгляды на социальную инженерию Н.С. Немчинова. Зарождение социальной утопии в трудах Т. Мора («Утопия») и Т. Кампанеллы («Город Солнца»). Современные тенденции развития социального проектирования.*

*Тема 2. Понятие, предмет и типология социальных исследований (проектов)*

*Типологии проектов по различным основаниям. Определение типов реальных проектов в России и в Мире. Примеры престиж-проектов, псевдопроектов.*

*Тема 3. Разработка социального исследования (проекта)  
Составление «дерева-проблем», «дерева целей» и проблемно-целевого ромба.  
Определение ошибок в финансовом обосновании проекта. Анализ структуры бизнес-плана.*

*Тема 4. Методы коллективной работы над социальным проектом Оценка достоинств и недостатков различных методов коллективной работы над социальными проектами. Разработка метода мозговой атаки (А. Осборн; М. Смол). Технология метода синектики. Г.П. Щедровицкий как создатель школы организационно-деятельностных игр. Разработка теории решения изобретательских задач (Г. С. Альтшуллер).*

*Тема 5. Реализация социального исследования (проекта)  
Защита проекта на основе схемы вопросов, социального (проекта) исследования предусмотренных в технологии метода Р-М-Р (Результаты-Методы-Ресурсы). Незавершенные и неосуществленные проекты в России и в мире, причины. «Руины» проектов в России и в мире, причины. Моральные вопросы реализации проектов: примеры в России и в мире.*

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные

выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## 8. Фонд оценочных средств

### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Теория социального проектирования	УК-2; УК-3; ПКС-5; ПКС-6	Опрос, контрольная работа
Тема 2. Понятие, предмет и типология социальных исследований (проектов)	УК-2; УК-3; ПКС-5; ПКС-6	Опрос, контрольная работа
Тема 3. Разработка социального исследования (проекта)	УК-2; УК-3; ПКС-5; ПКС-6	Опрос, контрольная работа
Тема 4. Методы коллективной работы над социальным проектом	УК-2; УК-3; ПКС-5; ПКС-6	Опрос, контрольная работа

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 5. Реализация социального исследования (проекта)	УК-2; УК-3; ПКС-5; ПКС- 6	Опрос, контрольная работа

## 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

1. Дайте характеристику понятию социального проектирования.
2. Раскройте контекст общих понятий для понятия социального проектирования (инновация, социальная субъектность, жизненные концепции, ценности, нормы, установки, идеал).
3. В чем заключается теория социальной инженерии?
4. Каковы характерные черты социальной утопии как способа конструирования социального идеала?
5. В чем заключается объектно-ориентированный подход к социальному проектированию?
6. Каковы характерные черты проблемно-ориентированного подхода к социальному проектированию?
7. В чем заключается специфика субъектно-ориентированного (тезаурусного) подхода к социальному проектированию?
8. Раскройте понятие социального проекта.
9. В чем специфика предмета социального проектирования?
10. Каковы характерные черты «нормального» социального проекта?
11. Перечислите типы проектов по характеру проектируемых изменений.
12. Перечислите типы проектов по направлениям деятельности.
13. Перечислите типы проектов по особенностям финансирования.
14. Приведите пример спонсорского проекта.
15. Приведите пример благотворительного проекта.
16. Перечислите типы проектов по их масштабу.
17. В чем заключаются специфические черты престиж-проектов?
18. Перечислите типы псевдопроектов.
19. Каковы основные этапы жизненного цикла социальных проектов?
20. Каковы характерные черты стадии рождения замысла проекта?
21. Каковы характерные черты стадии разработки концепции проекта?
22. Что такое «дерево проблем»?
23. В чем заключается миссия социального проекта?
24. Каковы основные требования к формулировке цели социального проекта?
25. Что такое «дерево целей»?
26. Что такое проблемно-целевой ромб?
27. Что должно включать в себя финансовое обоснование социального проекта?
28. Что необходимо учитывать при оценке жизнеспособности социального проекта?
29. На какие основные правила следует ориентироваться при планировании социального проекта?
30. Какова основная структура бизнес-плана?
31. В чем заключается специфика мозговой атаки как метода коллективной работы над проектом?

32. *В чем заключается специфика метода синектики как метода коллективной работы над проектом?*
33. *В чем заключается специфика деловой игры как метода коллективной работы над проектом?*
34. *В чем заключается специфика метода фокальных объектов как метода коллективной работы над проектом?*
35. *В чем заключается специфика теория решения изобретательских задач как метода коллективной работы над проектом?*
36. *В чем заключается специфика методе контрольных вопросов как метода коллективной работы над проектом?*
37. *В чем заключается специфика метода создания сценариев как метода коллективной работы над проектом?*
38. *Какова тактика проведения презентации социального проекта?*
39. *Дайте характеристику функциональной структуре управления проектами.*
40. *Дайте характеристику матричной структуре управления проектами.*
41. *Дайте характеристику проектной структуре управления проектами.*
42. *Каковы способы повышения готовности персонала к реализации проекта?*
43. *Перечислите и охарактеризуйте основные виды контроля за реализацией социального проекта.*
44. *Каковы основные проблемы моральной ответственности инициаторов социального проекта?*

### **8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине**

1. *Понятие и предмет социального проектирования.*
2. *Социальная инженерия как концепция социально-проектной деятельности.*
3. *Социальная утопия как концепция социально-проектной деятельности.*
4. *Современные тенденции развития социального проектирования.*
5. *Объектно-ориентированный подход к социальному проектированию.*
6. *Проблемно-ориентированный подход к социальному проектированию.*
7. *Субъектно-ориентированный (тезаурусный) подход к социальному проектированию.*
8. *Понятие социального проекта.*
9. *Типология социальных проектов.*
10. *Основные этапы разработки социального проекта.*
11. *Мозговая атака как метод коллективной работы над социальным проектом.*
12. *Метод синектики как метод коллективной работы над социальным проектом.*
13. *Деловая игра как метод коллективной работы над социальным проектом.*
14. *Метод фокальных объектов как метод коллективной работы над социальным проектом.*
15. *Теория решения изобретательских задач как метод коллективной работы над социальным проектом.*
16. *Метод контрольных вопросов как метод коллективной работы над социальным проектом.*
17. *Метод создания сценариев как метод коллективной работы над социальным проектом.*
18. *Защита социального проекта.*

19. *Организационный механизм реализации проекта.*
20. *Кадровое обеспечение социального проекта.*
21. *Контроль за реализацией проекта.*
22. *Моральные вопросы реализации проектов.*

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий</i>	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения</i>	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

## 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

### Основная литература

1. Бестужев-Лада И.В., Наместникова Г.А. Социальное прогнозирование: Курс лекций. — М., 2017.

### Дополнительная литература

2. Луков В.А. Социальное проектирование. - М.: Социум, 2014.

3. Тощенко Ж.Т. Социология. Общий курс: Учебник.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. Раздел VI «Социология управления», С.422-490.

4. Антонов С.А. Прогнозирование как фактор совершенствования стратегического управления организацией : диссертация... кандидата экономических наук : 08.00.05 Москва, 2007. 190 с.

5. Антоносенко Е.Г. Взгляд на прошлое с думой о будущем //Социс. №9. 2000.

6. Арсеньев В. Р. Альтернативы будущего. — СПб., 1996.

7. Арженовский С.В. Методы социально -экономического прогнозирования. М., 2008, 236 с.

8. Афанасьев С. Л. Будущее общество. Ведущие социально-экономические тенденции современности. — М.: МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2000. — 567 с.

9. Баваров А.С. Метод сценариев как разновидность интуитивно-логических методов прогнозирования. - М., 1990. - 234 с.

10. Бадина А.А. Социальное прогнозирование перспектив развития крупного северного города : диссертация... кандидата социологических наук : 22.00.08 Екатеринбург, 2007. 198 с.

11. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: опыт социологического прогнозирования: Пер. с англ. — М., 1999.

12. Бестужев-Лада И.В. Альтернативная цивилизация: почему и какая? М., Владос, 1997.

13. Бестужев-Лада И.В. Будущее семьи и семья будущего в проблематике социального прогнозирования /Детность семьи. М., 1986.

14. Бестужев-Лада И.В. Впереди XXI век: перспективы, прогнозы, футурологи. Антология современной классической прогностики 1952-1999. - М.: «АНТОЛОГИЯ»Асабет 1а, 2000. - 854 с.

15. Бестужев-Лада И.В. Прогнозное обоснование социальных нововведений. - М.:Наука, 1993.

16. Блэкмен А.У. Прогнозирование посредством динамического моделирования. Ям. 1997. С.186.

17. Виноградов В.Н., Эрлих О.В. Основы социального проектирования. - СПб.: Леонтьевский центр, 2000.

18. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. - М., 2004.

19. Гордон Т. Дж. Новые подходы к методу Дельфи.- М., 1972.

20. Грищенко В.И., Демидова Л.Г., Петров А.Н. Теоретические основы прогнозирования и планирования: Учеб. пособие. — СПб., 1995.

21. Давыдов А. А. Модель социального времени //Социол. исследования.— 1998. — № 4. —С. 99.

22. Давыдов А.А., Попова И. М. Представления о настоящем, прошедшем и будущем как переживание социального времени // Социол. исследования.. — 1999.—№ 10.—С. 138.

23. Казначеева И.А. Социальное прогнозирование в условиях трансформации российского общества: комплексный социологический анализ - Дисс.. .д.с.н.



Ставрополь, 2005.

24. Какое будущее ожидает человечество? — Прага, 1964.
25. Карташева Н.Н. Прогнозирование социально -управленческих процессов в современной России. Дисс.. .к.с.н. М., 2004.
26. Кларк А. Черты будущего. — М., 1968.
27. Компьютерное моделирование социально-политических процессов. - М.:Интерпракс, 1994.
28. Костко Н.А. Прогнозно-нормативное проектирование в системе социального управления развитием региона.- Дисс. д.с.н. Тюмень 2004.
29. Крючков Ю.А. Теория и методы социального проектирования. - М., 1992.
30. Ксенофонтов М.Ю. Теоретические и прикладные аспекты социально-экономического прогнозирования. — М., 2002.
31. Кузьмин Б.В. Социальное прогнозирование развития России в 21 веке. - М., 2002.
32. Куценко В.И. Методологические проблемы социального предвидения. Киев, 1997. -283с.
33. Личко К.П. Прогнозирование и планирование АПК. - М.: Юристь-Гардарика, 1998.
34. Луков В.А. Социальная экспертиза. - М.: Социум, 1996.
35. «Модели мира» и образ человека. - М., 1982. С.179.
36. Молев А.И. Социокультурные прогнозы развития западной цивилизации середины XX - начала XXI вв. : дис. ... канд. филос. наук : 24.00.01 Москва, 2007. 199 с.
37. Феофанов К.А. О сценарном подходе к прогнозированию//Социс. № 5. 2008.
38. Карпова В.М. Сценарии развития процессов старения населения в зависимости от демографической политики // Социология 4М 29, 2009, С.89-108
39. Найбороденко Н.М. Прогнозирование и стратегия социального развития России. -М., 2003.
40. Никитина Л. Е., . Липский И. А., Майорова-Щеглова С. Н., Наместникова Г. А. Прогнозирование развития воспитательных систем. - М. : АРКТИ, 2009. - 256 с.
41. Новицкая Л.Н. Социальное прогнозирование развития малого региона. - Дисс.. .к.с.н. Майкоп, 2004.
42. Панарин А.С. Глобальное политическое прогнозирование. М., 2000.
43. Переведенцев В.И. Демографические перспективы России // Социс. 2007. №12. С. 118-130.
44. Печчеи А. Человеческие качества. — М., 1985.
45. Плотинский Ю.М. Иконологическое моделирование - новый инструмент социологов // Социол.исслед. № 5, 2000, с. 116-122.
46. Плотинский Ю.М. Модели социальных процессов. М.: Логос, 2001.
47. Плотинский Ю.М. Теоретические и эмпирические модели социальных процессов. М.: Логос, 1998.
48. Пригожий И., Стингере И. Порядок из хаоса. Новый диалог человека с природой. — М., 2001.
49. Прогнозное социальное проектирование и город. Кн. 1,2. — М., 1994—1995.
50. Прогнозное социальное проектирование: Теоретико-методологические и методические проблемы/ Ин-т социологии РАН; отв. ред.Т.М.Дридзе.- 2-е изд., испр. И доп.- М.: Наука, 1994.
51. Рабочая книга по прогнозированию. — М., 1982.
52. Резник Ю. М. Социальная инженерия: предметная область и границы применения // Социол.исследования. — 1994. — № 2. — С. 87-96.
53. Розин В.М. Социальное проектирование / Философия техники: история и

современность. М., 1997. С.265.

54. Саенко Ю. И. Состояние общества. К вопросу о его изменении // Социол. исследования. — 1999. — № 10. — С. 87-96.

55. Сивиринов Б.С. Феномен социальной перспективы в современной социологии. - Дисс...д.с.н. Барнаул, 2004.

56. Сидельников Ю.В. Пути повышения качества прогнозов. - М., 1990.

57. Сидельников Ю.В. Теория, организация экспертного прогнозирования. - М., 1990.

58. Синцов К.В. Прогнозирование как метод региональных исследований (на примере Псковской области) : диссертация... кандидата экономических наук : 08.00.05 Москва, 2007. 148 с.

59. Смирнов, Б.В. Прогнозирование, проектирование, моделирование в социальной работе: учеб. пособие / Б.В. Смирнов. - Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2009.

60. Социальная рациональность как компонент социальной перспективы //Социологические исследования. — 2003.— № 4.

61. Толстова Ю.Н. Анализ социологических данных. М., 2000.

62. Тоффлер Э. Третья волна. — М., 2002.

63. Тоффлер Э. Футуршок. — М., 1997.

64. Троцук И.В. Отрицание экспертности как методическая проблема // Социология 4М 29, 2009, С. 155-171.

65. Тюрин Ю.Н., Макаров А.А. Статистический анализ данных на компьютере. М., 1998.

66. Фукуяма Ф. Конец истории. — М., 1992.

67. Харченко К.В. Социальное предвидение и прогнозирование в свете научных изысканий // Социс. 1999. №5.

68. Хауштейн. Методы прогнозирования в социалистической экономике: Пер. с нем.- М., 1971.

69. Хачатурян Е.Э. Культурный архетип как фактор социального проектирования в современной России.- Дисс... к.с.н. Пятигорск, 2005.

70. Щеглова С.Н. Социальное прогнозирование, проектирование и моделирование. Учебный практикум.- М.: Социум, 2001.

71. Эллюль Ж. Технологический блеф // Философские науки. 1991. №9. С. 163.

72. Яковец Ю.В. Циклы. Кризисы. Прогнозы. — М., 1999.

#### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – [www.lms-3.kantiana.ru](http://www.lms-3.kantiana.ru), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила  
Канта»  
Институт гуманитарных наук

«Утверждаю»:

Директор

Институт гуманитарных наук

(наименование института/колледжа)

Цвигун Т.В.

(подпись)

(ФИО директора)

«10» «февраля» 2022 г.

М.П.

(печать института)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Разработка конкретного социологического исследования (проекта)»**

**Шифр:** 39.04.01

**Направление подготовки:** «Социология»

**Профиль:** «Поведение потребителя культура и маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

Калининград  
2022

## Лист согласования

**Составитель:** д.с.н., профессор Института гуманитарных наук Макаров С.Н.

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методического совета Института гуманитарных наук.

Протокол № 1 от «10» февраля 2022г.

Председатель научно-методического  
совета Института гуманитарных наук

  
В.Н. Маслов

Ведущий менеджер ОПОП ВО

  
Я.В. Швец

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Разработка конкретного социологического исследования (проекта)».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

**1.Наименование дисциплины:** «Разработка конкретного социологического исследования (проекта)».

Цель дисциплины: изучение теории и практики разработки и реализации социальных проектов, понятийного аппарата данной области знания, методов и технологии социального проектирования в управленческой деятельности

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1	<p>УК-1.1 Знает методы и основные принципы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода.</p> <p>УК-1.2 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи внутри; осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определяет стратегию достижения поставленной цели.</p> <p>УК-1.3 Применяет навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определяет стратегию действий для достижения поставленной цели.</p>	<p><b>Знать:</b> методы критического анализа и оценки современных научных достижений; методы критического анализа; основные принципы критического анализа.</p> <p><b>Уметь:</b> получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта.</p> <p><b>Владеть:</b> исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.</p>
УК-2	<p>УК-2.1. Формулирует совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм</p> <p>УК-2.2. Оценивает потребность в ресурсах и планирует их использование при решении задач в профессиональной деятельности</p> <p>УК-2.3. Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный</p>	<p><b>Знать:</b> методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.</p> <p><b>Уметь:</b> обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях</p>

	<p>способ ее решения</p> <p>УК-2.4. Оценивает вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач</p>	<p>реализации проекта; анализировать проектную документацию; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы.</p> <p><b>Владеть:</b> управлением проектами в области социологии управления; распределением заданий и побуждением других к достижению целей; управлением разработкой технического задания проекта, управлением реализации профильной проектной работы; управлением процесса обсуждения и доработки проекта; участием в разработке технического задания проекта, разработкой программы реализации проекта в профессиональной области; организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации;</p>
<p>УК-3</p>	<p>УК-3.1. Организует и координирует работу команды в т.ч. междисциплинарной, для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.2. Учитывает интересы, особенности поведения и мнения людей, с которыми взаимодействует в команде.</p> <p>УК-3.3. Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.</p>	<p><b>Знать:</b> проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации; методы научного исследования в области управления; методы верификации результатов исследования; методы интерпретации и представления результатов исследования.</p> <p><b>Уметь:</b> определять стиль управления и эффективность руководства командой; выработать командную стратегию; владеть технологией реализации основных функций управления, анализировать и интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами;</p>



		<p>применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач; уметь анализировать и интерпретировать результаты научного исследования.</p> <p><b>Владеть:</b> организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; составлением деловых писем с целью организации и сопровождения командной работы; умением работать в команде; разработкой программы эмпирического исследования профессиональных практических задач.</p>
ПКС-5	<p>ПКС-5.1. Определяет особенности организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды</p> <p>ПКС-5.2. Владеет углубленными специализированными знаниями для организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности</p> <p>ПКС-5.3. Применяет практические навыки и умения организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды.</p>	<p><b>Знать:</b> теорию и принципы организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать исследовательскую, экспертную, аналитическую и коммуникативную деятельность в условиях цифровой среды</p> <p><b>Владеть:</b> понятийным аппаратом, методами и техниками организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности, современными цифровыми коммуникативными технологиями</p>
ПКС-6	ПКС-6.1. Знает современные методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации.	<p><b>Знать:</b> методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации в сфере социологии управления</p>

	<p>ПКС-6.2. Ставит профессиональные организационно-управленческие задачи и задачи за пределами непосредственной сферы деятельности.</p> <p>ПКС-6.3. Обеспечивает решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.</p>	<p><b>Уметь:</b> грамотно ставить и решать организационно-управленческие задачи</p> <p><b>Владеть:</b> методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации</p>
--	---	--

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Разработка конкретного социологического исследования (проекта)» относится к части блока дисциплин подготовки студентов, формируемой участниками образовательного процесса.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым

образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Теория социального проектирования	<p>Понятие и сущность социального проектирования. Контекст общих понятий для понятия социального проектирования: инновация, социальная субъектность, жизненные концепции, ценности, нормы, установки, идеал.</p> <p>Характеристика основных концепций социально-проектной деятельности. Теория и практика применения социальной инженерии. Социальная утопия как способ конструирования социального идеала. Современные тенденции развития социального проектирования. Характерные черты объектно-ориентированного подхода к социальному проектированию. Характерные черты проблемно-ориентированного подхода к социальному проектированию. Характерные черты субъектно-ориентированного (тезаурусного) подхода к социальному проектированию. Определение тезауруса.</p>
2	Понятие, предмет и типология социальных исследований (проектов)	<p>Определение социального проекта. Определение социального нововведения. Предмет социального проектирования. Невещные свойства и отношения как предмет социального проектирования.</p> <p>Типология социальных проектов. «Нормальный» социальный проект. Типы проектов по характеру проектируемых изменений: инновационные, поддерживающие. Типы проектов по направлениям деятельности: образовательные, научно-технические, культурные. Типы проектов по особенностям финансирования: инвестиционные, спонсорские, кредитные, бюджетные, благотворительные проекты. Типы проектов по их масштабам: микропроекты, малые проекты, мегапроекты. Типы проектов по срокам реализации: краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные. Престиж-проекты. Псевдопроекты: проекты-фикции и квазипроекты.</p>
3	Разработка социального исследования (проекта)	<p>Основные этапы жизненного цикла социального проекта. Рождение замысла проекта. Психологическое основание рождения замысла проекта. Способы фиксации замысла проекта.</p> <p>Разработка концепции социального проекта.</p>

		<p>Актуальность социального проекта. Цель и задачи проекта. Миссия социального проекта. «Дерево проблем», «дерево целей», программно-целевой ромб. Содержание работы над социальным проектом. Обоснование проекта. Финансовое обоснование проекта. Ошибки в финансовом обосновании проекта. Модели финансирования проектов. Ожидаемые последствия социального проекта.</p> <p>Оценка жизнеспособности социального проекта. Планирование проекта. Характеристика правил ресурсов, времени, места и последствий при планировании социального проекта. Способы планирования проектов. Составление бюджета. Примерная структура бизнес-плана. Окончательная форма проекта как текста.</p>
4	<p>Методы коллективной работы над социальным проектом</p>	<p>Характеристика мозговой атаки как способа коллективной работы над проектом. Разработка и развитие метода мозговой атаки (А. Осборн, М. Смолл). Обязательные требования к мозговой атаке. Технология мозговой атаки. Методика Гордона как разновидность мозговой атаки.</p> <p>Характеристика метода синектики как способа коллективной работы над проектом. Технология метода синектики. Принципы поиска решения в синектике.</p> <p>Характеристика деловой игры как способа коллективной работы над проектом. Технология деловой игры. Школа организационно-деятельностных игр (ОДИ) (Г.П. Щедровицкий).</p> <p>Характеристика метода фокальных объектов как способа коллективной работы над проектом. Разработка и развитие метода фокальных объектов (Кунце, Ч. Вайтинг). Технология метода фокальных объектов, порядок действий по достижению цели. Достоинства и недостатки метода фокальных объектов.</p> <p>Характеристика теории решения изобретательских задач (ТРИЗа) как способа коллективной работы над проектом. Разработка и развитие ТРИЗа (Г. С. Альтшуллер). Концептуальные положения ТРИЗа. Алгоритм решения изобретательских задач (АРИЗ).</p> <p>Характеристика и технология метода контрольных вопросов как способа коллективной работы над проектом.</p>

		Характеристика и технология метода создания сценариев как способа коллективной работы над проектом.
5	Реализация социального исследования (проекта)	<p>Защита социального проекта. Технология защиты социального проекта по методы Р-М-Р (Результаты-Методы-Ресурсы). Тактика презентации социального проекта.</p> <p>Организационный механизм реализации проекта. Характеристика основных управленческих структур: функциональной, матричной и проектного управления; их достоинства и недостатки.</p> <p>Кадровое обеспечение социального проекта. Повышение готовности персонала к реализации социального проекта. Основные методы подготовки кадров. Понятие психологической устойчивости, способы психологической защиты от стресса.</p> <p>Основные виды контроля за реализацией проекта: предварительный контроль, текущий контроль, заключительный контроль.</p> <p>Коррекция проекта по результатам мониторинга. Завершение работ и ликвидация проекта. «Руины» проектов. Незавершенные и неосуществленные проекты.</p>

## 6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

*Тема 1.* Теория социального проектирования

*Тема 2.* Понятие, предмет и типология социальных исследований (проектов)

*Тема 3.* Разработка социального исследования (проекта)

*Тема 4.* Методы коллективной работы над социальным проектом

*Тема 5.* Реализация социального исследования (проекта)

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Тема 1. Теория социального проектирования	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовительная работа к социально-проектной деятельности.</li> <li>2. Работа над текстом социального проекта.</li> <li>3. Презентация (защита) проекта.</li> <li>4. Подготовка экспертного заключения на социальный проект однокурсников.</li> </ol>
2	Тема 2. Понятие, предмет и типология социальных исследований (проектов)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовительная работа к социально-проектной деятельности.</li> <li>2. Работа над текстом социального проекта.</li> <li>3. Презентация (защита) проекта.</li> <li>4. Подготовка экспертного заключения на</li> </ol>

		социальный проект однокурсников.
3	Тема 3. Разработка социального исследования (проекта)	1. Подготовительная работа к социально-проектной деятельности. 2. Работа над текстом социального проекта. 3. Презентация (защита) проекта. 4. Подготовка экспертного заключения на социальный проект однокурсников.
4	Тема 4. Методы коллективной работы над социальным проектом	1. Подготовительная работа к социально-проектной деятельности. 2. Работа над текстом социального проекта. 3. Презентация (защита) проекта. 4. Подготовка экспертного заключения на социальный проект однокурсников.
5	Тема 5. Реализация социального исследования (проекта)	1. Подготовительная работа к социально-проектной деятельности. 2. Работа над текстом социального проекта. 3. Презентация (защита) проекта. 4. Подготовка экспертного заключения на социальный проект однокурсников.

Рекомендуемый перечень тем для самостоятельной работы студентов

*Тема 1. Теория социального проектирования*

Основные этапы развития социального проектирования. Развитие и специфика концепции социальной инженерии в России: теория научной организации труда (А.К. Гастев); взгляды на социальную инженерию Н.С. Немчинова. Зарождение социальной утопии в трудах Т. Мора («Утопия») и Т. Компанеллы («Город Солнца»). Современные тенденции развития социального проектирования.

*Тема 2. Понятие, предмет и типология социальных исследований (проектов)*

Типологии проектов по различным основаниям. Определение типов реальных проектов в Росси и в Мире. Примеры престиж-проектов, псевдопроектов.

*Тема 3. Разработка социального исследования (проекта)*

Составление «дерева-проблем», «дерева целей» и проблемно-целевого ромба. Определение ошибок в финансовом обосновании проекта. Анализ структуры бизнес-плана.

*Тема 4. Методы коллективной работы над социальным проектом*

Оценка достоинств и недостатков различных методов коллективной работы над социальными проектами. Разработка метода мозговой атаки (А. Осборн; М. Смол). Технология метода синектики. Г.П. Щедровицкий как создатель школы организационно-деятельностных игр. Разработка теории решения изобретательских задач (Г. С. Альтшуллер).

*Тема 5. Реализация социального исследования (проекта)*

Защита проекта на основе схемы вопросов, предусмотренных в технологии метода Р-М-Р (Результаты-Методы-Ресурсы). Незавершенные и неосуществленные проекты в России и в мире, причины. «Руины» проектов в России и в мире, причины. Моральные вопросы реализации проектов: примеры в России и в мире.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в

профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## **8. Фонд оценочных средств**

## 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
<i>Тема 1.</i> Теория социального проектирования	УК-2; УК-3; ПКС-5; ПКС-6	Опрос, дискуссия, тестирование
<i>Тема 2.</i> Понятие, предмет и типология социальных исследований (проектов)	УК-2; УК-3; ПКС-5; ПКС-6	Опрос, дискуссия, тестирование
<i>Тема 3.</i> Разработка социального исследования (проекта)	УК-2; УК-3; ПКС-5; ПКС-6	Опрос, дискуссия, тестирование
<i>Тема 4.</i> Методы коллективной работы над социальным проектом	УК-2; УК-3; ПКС-5; ПКС-6	Опрос, дискуссия, тестирование
<i>Тема 5.</i> Реализация социального исследования (проекта)	УК-2; УК-3; ПКС-5; ПКС-6	Опрос, дискуссия, тестирование

## 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

### Вопросы для промежуточного контроля

1. Дайте характеристику понятию социального проектирования.
2. Раскройте контекст общих понятий для понятия социального проектирования (инновация, социальная субъектность, жизненные концепции, ценности, нормы, установки, идеал).
3. В чем заключается теория социальной инженерии?
4. Каковы характерные черты социальной утопии как способа конструирования социального идеала?
5. В чем заключается объектно-ориентированный подход к социальному проектированию?
6. Каковы характерные черты проблемно-ориентированного подхода к социальному проектированию?
7. В чем заключается специфика субъектно-ориентированного (тезаурсного) подхода к социальному проектированию?
8. Раскройте понятие социального проекта.
9. В чем специфика предмета социального проектирования?
10. Каковы характерные черты «нормального» социального проекта?



11. Перечислите типы проектов по характеру проектируемых изменений.
12. Перечислите типы проектов по направлениям деятельности.
13. Перечислите типы проектов по особенностям финансирования.
14. Приведите пример спонсорского проекта.
15. Приведите пример благотворительного проекта.
16. Перечислите типы проектов по их масштабу.
17. В чем заключаются специфические черты престиж-проектов?
18. Перечислите типы псевдопроектов.
19. Каковы основные этапы жизненного цикла социальных проектов?
20. Каковы характерные черты стадии рождения замысла проекта?
21. Каковы характерные черты стадии разработки концепции проекта?
22. Что такое «дерево проблем»?
23. В чем заключается миссия социального проекта?
24. Каковы основные требования к формулировке цели социального проекта?
25. Что такое «дерево целей»?
26. Что такое проблемно-целевой ромб?
27. Что должно включать в себя финансовое обоснование социального проекта?
28. Что необходимо учитывать при оценке жизнеспособности социального проекта?
29. На какие основные правила следует ориентироваться при планировании социального проекта?
30. Какова основная структура бизнес-плана?
31. В чем заключается специфика мозговой атаки как метода коллективной работы над проектом?
32. В чем заключается специфика метода синектики как метода коллективной работы над проектом?
33. В чем заключается специфика деловой игры как метода коллективной работы над проектом?
34. В чем заключается специфика метода фокальных объектов как метода коллективной работы над проектом?
35. В чем заключается специфика теории решения изобретательских задач как метода коллективной работы над проектом?
36. В чем заключается специфика метода контрольных вопросов как метода коллективной работы над проектом?
37. В чем заключается специфика метода создания сценариев как метода коллективной работы над проектом?
38. Какова тактика проведения презентации социального проекта?
39. Дайте характеристику функциональной структуре управления проектами.
40. Дайте характеристику матричной структуре управления проектами.
41. Дайте характеристику проектной структуре управления проектами.
42. Каковы способы повышения готовности персонала к реализации проекта?
43. Перечислите и охарактеризуйте основные виды контроля за реализацией социального проекта.
44. Каковы основные проблемы моральной ответственности инициаторов социального проекта?

### **8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине**

*Примерный перечень вопросов к зачету:*

1. Понятие и предмет социального проектирования.
2. Социальная инженерия как концепция социально-проектной деятельности.
3. Социальная утопия как концепция социально-проектной деятельности.

4. Современные тенденции развития социального проектирования.
5. Объектно-ориентированный подход к социальному проектированию.
6. Проблемно-ориентированный подход к социальному проектированию.
7. Субъектно-ориентированный (тезаурусный) подход к социальному проектированию.
8. Понятие социального проекта.
9. Типология социальных проектов.
10. Основные этапы разработки социального проекта.
11. Мозговая атака как метод коллективной работы над социальным проектом.
12. Метод синектики как метод коллективной работы над социальным проектом.
13. Деловая игра как метод коллективной работы над социальным проектом.
14. Метод фокальных объектов как метод коллективной работы над социальным проектом.
15. Теория решения изобретательских задач как метод коллективной работы над социальным проектом.
16. Метод контрольных вопросов как метод коллективной работы над социальным проектом.
17. Метод создания сценариев как метод коллективной работы над социальным проектом.
18. Защита социального проекта.
19. Организационный механизм реализации проекта.
20. Кадровое обеспечение социального проекта.
21. Контроль за реализацией проекта.
22. Моральные вопросы реализации проектов.

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно	хорошо		71-85

	ьной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

### **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

#### **Основная литература:**

1. Бестужев-Лада И.В., Наместникова Г.А. Социальное прогнозирование: Курс лекций. — М., 2017.
2. Луков В.А. Социальное проектирование. – М.: Социум, 2014.
3. Тощенко Ж.Т. Социология. Общий курс: Учебник.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. Раздел VI «Социология управления», С.422-490.

#### **Дополнительная литература:**

1. Антонов С.А. Прогнозирование как фактор совершенствования стратегического управления организацией : диссертация... кандидата экономических наук : 08.00.05 Москва, 2007. 190 с.
2. Антоносенко Е.Г. Взгляд на прошлое с думой о будущем //Социс. №9. 2000.
3. Арсеньев В. Р. Альтернативы будущего. — СПб., 1996.
4. Арженковский С.В. Методы социально-экономического прогнозирования. М., 2008, 236 с.
5. Афанасьев С. Л. Будущее общество. Ведущие социально-экономические тенденции современности. — М.: МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2000. — 567 с.
6. Баваров А.С. Метод сценариев как разновидность интуитивно-логических методов прогнозирования. - М., 1990. - 234 с.
7. Бадина А.А. Социальное прогнозирование перспектив развития крупного северного города : диссертация... кандидата социологических наук : 22.00.08 Екатеринбург, 2007. 198 с.
8. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: опыт социологического прогнозирования: Пер. с англ. — М., 1999.
9. Бестужев-Лада И.В. Альтернативная цивилизация: почему и какая? М., Владос, 1997.
10. Бестужев-Лада И.В. Будущее семьи и семья будущего в проблематике социального прогнозирования /Детность семьи. М., 1986.

11. Бестужев-Лада И.В. Впереди XXI век: перспективы, прогнозы, футурологи. Антология современной классической прогностики 1952-1999. - М.: «АНТОЛОГИЯ»Academia, 2000. - 854 с.
12. Бестужев-Лада И.В. Прогнозное обоснование социальных нововведений. - М.:Наука, 1993.
13. Блэкмен А.У. Прогнозирование посредством динамического моделирования. Ям. 1997. С.186.
14. Виноградов В.Н., Эрлих О.В. Основы социального проектирования. - СПб.: Леонтьевский центр, 2000.
15. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка.- М., 2004.
16. Гордон Т. Дж. Новые подходы к методу Дельфи.- М., 1972.
17. Грищенко В.И., Демидова Л.Г., Петров А.Н. Теоретические основы прогнозирования и планирования: Учеб. пособие. — СПб., 1995.
18. Давыдов А. А. Модель социального времени //Социол. исследования.— 1998. —№ 4. —С. 99.
19. Давыдов А.А., Попова И. М. Представления о настоящем, прошедшем и будущем как переживание социального времени // Социол. исследования.. — 1999.—№ 10.—С. 138.
20. Казначеева И.А. Социальное прогнозирование в условиях трансформации российского общества: комплексный социологический анализ – Дисс...д.с.н. Ставрополь, 2005.
21. Какое будущее ожидает человечество? — Прага, 1964.
22. Карташева Н.Н. Прогнозирование социально-управленческих процессов в современной России. Дисс...к.с.н. М., 2004.
23. Кларк А. Черты будущего. — М., 1968.
24. Компьютерное моделирование социально-политических процессов. - М.:Интерпракс, 1994.
25. Костко Н.А. Прогнозно-нормативное проектирование в системе социального управления развитием региона.- Дисс... д.с.н. Тюмень 2004.
26. Крючков Ю.А. Теория и методы социального проектирования. – М., 1992.
27. Ксенофонтов М.Ю. Теоретические и прикладные аспекты социально-экономического прогнозирования. — М., 2002.
28. Кузьмин Б.В. Социальное прогнозирование развития России в 21 веке. – М., 2002.
29. Куценко В.И. Методологические проблемы социального предвидения. Киев, 1997.- 283с.
30. Личко К.П. Прогнозирование и планирование АПК. - М.: Юристъ-Гардарика, 1998.
31. Луков В.А. Социальная экспертиза. – М.: Социум, 1996.
32. «Модели мира» и образ человека. - М., 1982. С.179.
33. Молев А.И. Социокультурные прогнозы развития западной цивилизации середины XX - начала XXI вв. : дис. ... канд. филос. наук : 24.00.01 Москва, 2007. 199 с.
34. Феофанов К.А. О сценарном подходе к прогнозированию//Социс. № 5. 2008.
35. Карпова В.М. Сценарии развития процессов старения населения в зависимости от демографической политики // Социология 4М 29, 2009, С.89-108
36. Найбороденко Н.М. Прогнозирование и стратегия социального развития России. – М., 2003.
37. Никитина Л. Е., . Липский И. А., Майорова-Щеглова С. Н., Наместникова Г. А. Прогнозирование развития воспитательных систем. - М. : АРКТИ, 2009. - 256 с.
38. Новицкая Л.Н. Социальное прогнозирование развития малого региона. – Дисс...к.с.н. Майкоп, 2004.
39. Панарин А.С. Глобальное политическое прогнозирование. М., 2000.
40. Переведенцев В.И. Демографические перспективы России // Социс. 2007. №12. С. 118-130.

41. Печчеи А. Человеческие качества. — М., 1985.
42. Плотинский Ю.М. Иконологическое моделирование – новый инструмент социологов // Социол.исслед. № 5, 2000, с. 116-122.
43. Плотинский Ю.М. Модели социальных процессов. М.: Логос, 2001.
44. Плотинский Ю.М. Теоретические и эмпирические модели социальных процессов. М.: Логос, 1998.
45. Пригожий И., Стингер И. Порядок из хаоса. Новый диалог человека с природой. — М., 2001.
46. Прогнозное социальное проектирование и город. Кн. 1,2. — М., 1994—1995.
47. Прогнозное социальное проектирование: Теоретико-методологические и методические проблемы/ Ин-т социологии РАН; отв. ред.Т.М.Дридзе.- 2-е изд., испр. И доп.- М.: Наука, 1994.
48. Рабочая книга по прогнозированию. — М., 1982.
49. Резник Ю. М. Социальная инженерия: предметная область и границы применения // Социол.исследования. — 1994. — № 2. — С. 87-96.
50. Розин В.М. Социальное проектирование / Философия техники: история и современность. М., 1997. С.265.
51. Саенко Ю. И. Состояние общества. К вопросу о его изменении // Социол. исследования. — 1999. —№ 10.—С. 87-96.
52. Сивиринов Б.С. Феномен социальной перспективы в современной социологии .- Дисс...д.с.н. Барнаул, 2004.
53. Сидельников Ю.В. Пути повышения качества прогнозов. - М., 1990.
54. Сидельников Ю.В. Теория, организация экспертного прогнозирования. - М., 1990.
55. Синцов К.В. Прогнозирование как метод региональных исследований (на примере Псковской области) : диссертация... кандидата экономических наук : 08.00.05 Москва, 2007. 148 с.
56. Смирнов, Б.В. Прогнозирование, проектирование, моделирование в социальной работе: учеб. пособие / Б.В. Смирнов. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2009.
57. Социальная рациональность как компонент социальной перспективы //Социологические исследования. — 2003.— № 4.
58. Толстова Ю.Н. Анализ социологических данных. М., 2000.
59. Тоффлер Э. Третья волна. — М., 2002.
60. Тоффлер Э. Футуршок. — М., 1997.
61. Троцук И.В. Отрицание экспертности как методическая проблема // Социология 4М 29, 2009, С. 155-171.
62. Тюрин Ю.Н., Макаров А.А. Статистический анализ данных на компьютере. М., 1998.
63. Фукуяма Ф. Конец истории. — М., 1992.
64. Харченко К.В. Социальное предвидение и прогнозирование в свете научных изысканий // Социс. 1999. №5.
65. Хауштейн. Методы прогнозирования в социалистической экономике: Пер. с нем.- М., 1971.
66. Хачатурян Е.Э. Культурный архетип как фактор социального проектирования в современной России.- Дисс... к.с.н. Пятигорск, 2005.
67. Щеглова С.Н. Социальное прогнозирование, проектирование и моделирование. Учебный практикум.- М.: Социум, 2001.
68. Эллюль Ж. Технологический блеф // Философские науки. 1991. №9. С. 163.
69. Яковец Ю.В. Циклы. Кризисы. Прогнозы. — М., 1999.

**10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)
- Журнал «Социология» (<http://journal.socio.msu.ru/>)
- «Социологический журнал» (<http://www.nir.ru/socio/scipubl/sociour.htm>)
- «Социологические исследования» (социс) (<http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm>)
- Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова (<http://lib.socio.msu.ru/l/library>)
- Портал по социологии, экономике и менеджменту ([www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru))
- Портал по общественным наукам ([www.socionet.ru](http://www.socionet.ru))
- Электронный ресурс социологического факультета Санкт-Петербургского государственного университета ([www.soc.pu.ru](http://www.soc.pu.ru))
- Журнал «Социология и социальная антропология» ([www.soc.pu.ru/publications/jssa/](http://www.soc.pu.ru/publications/jssa/))
- Официальный сайт ВЦИОМ ([www.wciom.ru](http://www.wciom.ru))
- Официальный сайт Росстата ([www.gks.ru](http://www.gks.ru))

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – [www.lms-3.kantiana.ru](http://www.lms-3.kantiana.ru), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с

возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила  
Канта»  
Институт гуманитарных наук

«Утверждаю»:

Директор

Институт гуманитарных наук

(наименование института/колледжа)

Цвигун Т.В.

(подпись)

(ФИО директора)

«10» «февраля» 2022 г.

М.П.

(печать института)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Современные технологии и пакеты обработки данных в социологии»**

**Шифр:** 39.04.01

**Направление подготовки:** «Социология»

**Профиль:** «Поведение потребителя культура и маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

Калининград  
2022



## Лист согласования

**Составитель:** к.с.н., доцент Института гуманитарных наук Щекотуров Александр Вячеславович.

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методического совета Института гуманитарных наук.

Протокол № 1 от «10» февраля 2022г.

Председатель научно-методического  
совета Института гуманитарных наук

  
В.Н. Маслов

Ведущий менеджер ОПОП ВО

  
Я.В. Швец

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Современные технологии и пакеты обработки данных в социологии».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

**1.Наименование дисциплины:** «Современные технологии и пакеты обработки данных в социологии».

Цель дисциплины: формирование целостной системы знаний и навыков в области современных технологий и пакетов обработки количественных и качественных данных в социологии.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1	<p>УК-1.1 Знает методы и основные принципы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода.</p> <p>УК-1.2 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи внутри; осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определяет стратегию достижения поставленной цели.</p> <p>УК-1.3 Применяет навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определяет стратегию действий для достижения поставленной цели.</p>	<p><b>Знать:</b> теоретико-методологические основы обработки количественных и качественных данных в социологии; основы системного подхода</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять критический анализ проблемных ситуаций с применением современных пакетов обработки данных</p> <p><b>Владеть:</b> навыками критического анализа проблемных ситуаций с применением современных пакетов обработки данных на основе системного подхода</p>
УК-2	<p>УК-2.1. Формулирует совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм</p> <p>УК-2.2. Оценивает потребность в ресурсах и планирует их использование при решении задач в профессиональной деятельности</p> <p>УК-2.3. Проектирует решение</p>	<p><b>Знать:</b> понятие жизненного цикла проекта, его основные этапы; специфику управления проектом на каждом этапе его жизненного цикла</p> <p><b>Уметь:</b> применять подходящие технологии обработки данных для анализа состояния проекта на каждом этапе его жизненного цикла</p> <p><b>Владеть:</b> навыками использования подходящих технологий обработки данных для управления проектом на каждом этапе его жизненного цикла</p>

	<p>задачи, выбирая оптимальный способ ее решения</p> <p>УК-2.4. Оценивает вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач</p>	
ОПК-1	<p>ОПК-1.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-1.2 Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.</p>	<p><b>Знать:</b> теоретико-методологические основы обработки количественных и качественных данных в социологии</p> <p><b>Уметь:</b> применять современные технологии и пакеты обработки данных в социологии</p> <p><b>Владеть:</b> навыками обоснованного отбора и использования современных технологий и пакетов обработки данных в социологии для решения профессиональных задач</p>
ОПК-2	<p>ОПК-2.1 Ориентируется в основных видах социологических исследований и их специфике.</p> <p>ОПК-2.2 Владеет теоретическими основами планирования и проведения социологических исследований в зависимости от их вида.</p> <p>ОПК-2.3 Анализирует полученные результаты и формирует отчетную документацию с учетом особенностей видов социологических исследований и потенциальной аудитории</p>	<p><b>Знать:</b> теоретико-методологические основы проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p><b>Уметь:</b> применять современные технологии и пакеты обработки данных в фундаментальных и прикладных социологических исследованиях</p> <p><b>Владеть:</b> навыками внедрения современных технологий и пакетов обработки данных в разработку программы фундаментальных и прикладных социологических исследований</p>
ОПК-3	<p>ОПК-3.1 Знает основные научные теории, концепций, подходы и социологические технологии, используемые в прогнозировании социальных явлений и процессов.</p> <p>ОПК-3.2. Анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием</p>	<p><b>Знать:</b> научные теории, концепции, подходы и социальные технологии для выявления и прогнозирования социально-значимых процессов и проблем</p> <p><b>Уметь:</b> применять современные технологии и пакеты обработки данных в социологии для выявления и прогнозирования социально-значимых процессов и проблем</p>

	<p>статистических процедур для обработки социологических данных.</p> <p>ОПК-3.3. Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования.</p>	<p><b>Владеть:</b> навыками прогнозирования социальные явления и процессы, выявления социально значимых проблем и способов выработки путей их решения с применением современных технологий, и пакетов обработки данных в социологии</p>
ОПК-4	<p>ОПК-4.1 Владеет базовыми знаниями по социологической экспертизе и консалтинговой деятельности</p> <p>ОПК-4.2 Владеет навыками экспертной оценки по социальной и смежной проблематике.</p> <p>ОПК-4.3 Собирает, обобщает, систематизирует и анализирует фактический материал для выработки предложений и рекомендации в рамках поставленной задачи.</p>	<p><b>Знать:</b> основные правила социологической экспертизы и консалтинга</p> <p><b>Уметь:</b> формулировать социологические предложения и рекомендации на основе применения современных технологий и пакетов обработки данных в социологии</p> <p><b>Владеть:</b> навыками разработки предложений и рекомендаций для проведения социологической экспертизы и консалтинга, основываясь на результатах компьютерной обработки информации</p>

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные технологии и пакеты обработки данных в социологии» относится к части блока дисциплин подготовки студентов, формируемой участниками образовательного процесса.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия,

практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Теоретико-методологические основы обработки количественных и качественных данных в социологии	Классификация видов социологического исследования. Особенности построения программы количественного и качественного социологического исследования. Специфика операционализация понятий в зависимости от вида исследования и технологии компьютерной обработки данных. Принципы обработки качественных и количественных данных социологических исследований. Понятие жизненного цикла проекта, его основных этапов. Специфика управления проектом на каждом этапе его жизненного цикла
2	Основные понятия статистической обработки данных в пакете SPSS	Статистика как наука об измерении и анализе массовых статистических данных. Цель, предмет и объект прикладной статистики в социологии. Описательная и индуктивная статистика. Меры центральной тенденции. Меры изменчивости. Типы переменных. Типы шкал. Интерфейс и возможности SPSS
3	Анализ таблиц сопряженности и корреляционно-регрессионный анализ в пакете SPSS	Понятие и области применения таблиц сопряженности. Критерий независимости Хи-квадрат. Коэффициенты силы связи. Понятие и области применения корреляционного анализа. Коэффициент $r$ Пирсона. Направление и сила корреляции. Понятие и области применения регрессионного анализа. Коэффициенты и уравнение регрессии. Простая и множественная модели регрессии

4	Основные возможности обработки текста в пакете Atlas.ti	Основы контент-анализа в социологии. Интерфейс и возможности пакета Atlas.ti. Понятие кода, единицы счета, смысловой единицы. Кодирование текста. Управление заметками. Анализ сопряженности кодов. Построение перекрестных таблиц. С-коэффициент. Визуализация результатов
5	Основные возможности обработки данных, полученных в результате сетевого анализа, в пакете NodeXL	Основы сетевого анализа данных в социологии. Основные свойства сети. Интерфейс и возможности пакета NodeXL. Построение и интерпретация графов

## 6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

*Тема 1:* Теоретико-методологические основы обработки количественных и качественных данных в социологии.

*Тема 2:* Основные понятия статистической обработки данных в пакете SPSS.

*Тема 3:* Анализ таблиц сопряженности и корреляционно-регрессионный анализ в пакете SPSS.

*Тема 4:* Основные возможности обработки текста в пакете Atlas.ti.

*Тема 5:* Основные возможности обработки данных, полученных в результате сетевого анализа, в пакете NodeXL.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Тема 1. Теоретико-методологические основы обработки количественных и качественных данных в социологии	Выбор методов исследования. Статистический и гуманитарный подход. Количественные методы. Их достоинства и недостатки. Качественные методы. Их достоинства и недостатки. Сочетание количественных и качественных методов в современных социологических исследованиях. Типы проектов в организациях с различной организационной структурой
2	Тема 2. Основные понятия статистической обработки данных в пакете SPSS	Понятие зависимой и независимой переменной. Номинальная, порядковая и количественные шкалы. Построение диаграмм и частотных распределений в программе SPSS.
3	Тема 3. Анализ таблиц сопряженности и корреляционно-регрессионный анализ в пакете SPSS	Примеры использования таблиц сопряженности. Корректирование значений методом Бонферонни. Фи и V Крамера. Построение диаграмм по результатам таблиц сопряженности. Примеры использования корреляционного анализа. Положительная и отрицательная корреляция.

		Отсутствие корреляции. Линейная и криволинейная корреляции. Примеры использования простого и множественного регрессионного анализа. Коэффициенты R и R <sup>2</sup> . Линейное и квадратичное уравнение регрессии.
4	Тема 4. Основные возможности обработки текста в пакете Atlas.ti	Процесс кодирования текста, создания заметок и визуальных диаграмм. Создание облака слов и частотного распределения слов. Кросстабуляция кодов. Особенности экспорта данных в другие программные пакеты (MS Office, SPSS).
5	Тема 5. Основные возможности обработки данных, полученных в результате сетевого анализа, в пакете NodeXL	Показатели свойств сети. Основы теории графов. Построение ориентированных и неориентированных графов в NodeXL.

### Тематика самостоятельной работы студентов

*Тема 1.* Теоретико-методологические основы обработки количественных и качественных данных в социологии

Составление программы. Общее назначение и задачи программ количественного исследования. Основные этапы разработки программ. Выбор и обоснование темы исследования. Постановка исследовательских задач и гипотез. Виды исследовательских гипотез. Характеристика объекта исследования. Определение объема информации. Методологическая, организационная и методическая функции программ. Общие требования к построению программ теоретического, эмпирического и прикладного социологического исследования. Особенности применения технологий обработки данных для анализа состояния проекта на каждом этапе его жизненного цикла.

*Тема 2.* Основные понятия статистической обработки данных в пакете SPSS

Программа SPSS: ввод данных, окно редактора данных, окно синтаксиса. Визуализация данных. Полигон и гистограмма частот. Кумулятивное распределение частот. Характеристики и формы распределения данных. Стандартная ошибка. Графика в программе SPSS.

*Тема 3.* Анализ таблиц сопряженности и корреляционно-регрессионный анализ в пакете SPSS

Хи-квадрат Пирсона и поправка на непрерывность. Точный критерий Фишера. Асимптотическая значимость. Коэффициенты корреляции r Пирсона, r Спирмена, t Кендалла. Ранговая корреляция. Расчет коэффициентов парной и множественной корреляции. Построение модели регрессионной связи. Расчет параметров модели с помощью метода наименьших квадратов. Расчет коэффициентов адекватности модели эмпирическим данным.

*Тема 4.* Основные возможности обработки текста в пакете Atlas.ti

Особенности работы с мультимедийными данными. Работа с документами, содержащими географическую информацию. Специфика работы с гиперссылками, их графическая визуализация.

*Тема 5.* Основные возможности обработки данных, полученных в результате сетевого анализа, в пакете NodeXL

Матрицы и построение остова графа. Изучение отечественной и зарубежной научной литературы, содержащей результаты социологических исследований, выполненных в формате сетевого анализа с применением различных пакетов обработки данных.



Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение

отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## 8. Фонд оценочных средств

### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Теоретико-методологические основы обработки количественных и качественных данных в социологии	УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4	Опрос, дискуссия, тестирование
Тема 2. Основные понятия статистической обработки данных в пакете SPSS	УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4	Опрос, дискуссия, тестирование
Тема 3. Анализ таблиц сопряженности и корреляционно-регрессионный анализ в пакете SPSS	УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4	Опрос, дискуссия, тестирование
Тема 4. Основные возможности обработки текста в пакете Atlas.ti	УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4	Опрос, дискуссия, тестирование
Тема 5. Основные возможности обработки данных, полученных в результате сетевого анализа, в пакете NodeXL	УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4	Опрос, дискуссия, тестирование

### 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

#### 1. Тестирование

1. «Эгоцентричными» сетями называются
  - 1) связи отдельных индивидов; 2) локализованные сети; 3) иерархические сети
2. Сетевые данные могут быть получены из:
  - 1) обзоров и опросов; 2) архивов, дневников; 3) прогнозов; 4) художественных произведений; 5) электронных баз; 6) экспериментов.
3. Показателями свойств сети являются:

- 1) сила связи;            2) возраст актора;            3) размер сети;            4) сетевая плотность; 5) степень влияния актора;            6) эквивалентность.

4. Наибольшее расстояние между любыми парами вершин в графе – это...

- 1) размер сети; 2) сетевой ранг; 3) сетевая плотность

5. Значительная сила связанности между объединениями в сети или соотношение наличествующих и возможных связей – это...

- 1) сила связи; 2) сетевой ранг; 3) сетевая плотность

6. Укажите формулу сетевой плотности ориентированного графа

- 1)  $\frac{2L}{g(g-1)}$             2)  $\frac{L}{g(g-1)}$

## 2. Практические задания:

Задание 1. В таблице представлен массив данных (N=100). В таблице представлены результаты тестирования школьников по четырем дисциплинам: математика, литература, география и история. Школьники сгруппированы в зависимости от хобби, которым они увлекаются (компьютерное моделирование, танцы, рисование и борьба). Используя массив данных в SPSS, постройте аналогичную таблицу и проведите анализ имеющихся показателей. Сделайте вывод о том, как связаны между собой успеваемость школьников и хобби, которым они увлекаются.

Отрасль		математика	литература	география	история
Компьютерное моделирование	Среднее	10,41	10,09	12,32	9,32
	Стандартное отклонение	3,034	2,893	3,901	4,438
	Медиана	11,00	9,50	11,50	8,50
Танцы	Среднее	12,00	11,84	11,87	11,52
	Стандартное отклонение	2,944	2,853	2,742	2,234
	Медиана	14,00	12,00	12,00	11,00
Рисование	Среднее	12,00	11,91	11,82	8,36
	Стандартное отклонение	3,748	2,023	1,888	3,529
	Медиана	13,00	11,00	11,00	9,00
Борьба	Среднее	9,25	11,08	13,86	10,36
	Стандартное отклонение	4,442	2,761	3,235	3,127
	Медиана	10,00	11,00	11,50	11,00
Всего	Среднее	10,25	10,35	11,96	11,51
	Стандартное отклонение	2,653	2,768	2,857	3,040
	Медиана	10,00	10,50	12,00	12,00

## 3. Задание для проектной работы

В соответствии с поставленной целью и гипотезой, проведите небольшое исследование. Подготовьте массив данных. Выполните анализ данных, применив подходящий

технологии и пакет обработки данных. Представьте результаты работы в виде аналитического отчета и устной презентации (с применением Power Point).

### 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Взаимосвязь методики с методологией и техникой исследования.
2. Основные виды исследований, их цели и задачи.
3. Методы сбора, обработки и анализа информации, общая характеристика.
4. Основные этапы исследования: подготовительный, полевые работы, сбор, обработка и анализ информации, оформление результатов исследования.
5. Выбор и обоснование темы количественного исследования.
6. Постановка исследовательских задач и гипотез. Виды исследовательских гипотез.
7. Содержание и назначение программы количественного исследования.
8. Комплексное применение методов исследования (mixed-method methodology)
9. Понятие жизненного цикла проекта, его основных этапов. Специфика управления проектом на каждом этапе его жизненного цикла
10. Типы проектов в организациях с различной организационной структурой
11. Особенности применения технологий обработки данных для анализа состояния проекта на каждом этапе его жизненного цикла
12. SPSS как программа для работы с количественными исследованиями. Окно редактора, окно вывода, окно синтаксиса
13. Понятие исследовательского вопроса, нулевой и альтернативной гипотезы, зависимой и независимой переменной, кривой нормального распределения
14. Хи-квадрат, Фи и V Крамера, уровень значимости
15. Типы шкал. Примеры
16. Меры центральной тенденции. Меры изменчивости
17. Коэффициент корреляции. Положительная и отрицательная корреляции
18. Простой и множественный регрессионный анализ. Уравнение регрессии.
19. Основы контент-анализа в социологии.
20. Интерфейс и возможности пакета Atlas.ti. Понятие кода, единицы счета, смысловой единицы. Кодирование текста. Управление заметками.
21. Анализ сопряженности кодов. Построение перекрестных таблиц. С-коэффициент. Визуализация результатов
22. Основы сетевого анализа данных в социологии.
23. Основные свойства сети.
24. Интерфейс и возможности пакета NodeXL. Построение и интерпретация графов

### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)

Повышенны й	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессional ьной деятельности, нежели по образцу с большой степени самостоятель ности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетвори тельный (достаточны й)	Репродуктивн ая деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетвор ительно		55-70
Недостаточн ый	Отсутствие удовлетворительного уровня	признаков	неудовлетв орительно	не зачтено	Менее 55

### 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

#### Основная литература:

1. Методология и методы социологических исследований [Электронный ресурс]: в 2 ч. : учеб. для академ. бакалавриата/ А. И. Кравченко ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - Москва: Юрайт, 2018 - 2018. - Лицензия до 31.12.2019. - ISBN 978-5-534-0065-8

Ч. 2. - 1 on-line, 448 с.. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00066-5: Б.ц. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: ЭБС Юрайт(1)

2. Общая и прикладная статистика: учеб. для вузов/ П. Ф. Аскеров, Р. Н. Пахунова, А. В. Пахунов. - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 271 с.: ил. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Библиогр.: с. 262-264 (39 назв.). - Часть тем представлена на

www.znaniium.com. - ISBN 978-5-16-006669-1. - ISBN 978-5-16-100304-6: 561.25, 561.25, р. Имеются экземпляры в отделах: всего 11: УБ(10), ч.з.N2(1). Свободны: УБ(10), ч.з.N2(1))

3. Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10789-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451003> (дата обращения: 25.03.2021).

4. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470943> (дата обращения: 25.03.2021).

5. Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для вузов / Е. Л. Могильчак ; под научной редакцией А. В. Меренкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 117 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08487-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453270> (дата обращения: 25.03.2021).

6. Толстова, Ю. Н. Математическая статистика для социологов : учебник и практикум для вузов / Ю. Н. Толстова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 258 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03244-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469137> (дата обращения: 25.03.2021).

#### **Дополнительная литература:**

1. УИЛАН,Ч; ВЕРИГИН,И; МИНЬКО,А. Голая статистика. Самая интересная книга о самой скучной наук. [s.l.] : Манн, Иванов и Фербер, 2017. Место хранения: научный абонемент. Шифр хранения 311.1 У 360.

2. Структуры и алгоритмы обработки данных [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов/ В. Д. Колдаев. - Москва: РИОР; Москва: ИНФРА-М, 2014. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM), 294 с.: ил., табл.. - (Высшее образование - бакалавриат). - Библиогр.: с. 285. - Лицензия до 23.06.2020 г.. - ISBN 978-5-369-01264-2. - ISBN 978-5-16-009012-2: 15100.00 р. Имеются экземпляры в отделах /There are copies in departments: всего /all 2: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1). Свободны / free: ЭБС Кантиана(1), ч.з.N1(1)

3. Прикладная социология: методология и методы / Горшков М.К., Шереги Ф.Э. М.: Институт социологии РАН

4. Frankfort-Nachmias С., Nachmias В. Research Methods in the Social Sciences

5. Анализ данных : учебник для вузов / В. С. Мхитарян [и др.] ; под редакцией В. С. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00616-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450166> (дата обращения: 25.03.2021).

6. Ахременко А.С. Политический анализ и прогнозирование / Москва: Издательство Юрайт, 2020. 180 с.

7. Берикашвили, В. Ш. Статистическая обработка данных, планирование эксперимента и случайные процессы : учебное пособие для вузов / В. Ш. Берикашвили, С. П. Оськин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 164 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09216-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473180> (дата обращения: 25.03.2021).

8. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-

3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455994> (дата обращения: 25.03.2021).

9. Леонов А.К. Основы применения SPSS в социологии / Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та. 2020. 162 с.

10. Наследов А.А. SPSS 19: профессиональный статистический анализ данных / СПб.: Питер. 2011. 400 с.

11. Оганян К.М. Методология и методы социологического исследования / Москва: Издательство Юрайт. 2021. 299 с.

#### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – [www.lms-3.kantiana.ru](http://www.lms-3.kantiana.ru), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security;
- Программа для чтения документов в формате pdf Adobe Reader;
- Пакет SPSS;
- Пакет Atlas.ti;
- Пакет NodeXL.

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила  
Канта»  
Институт гуманитарных наук

«Утверждаю»:

Директор

Институт гуманитарных наук

*(наименование института/колледжа)*

Цвигун Т.В.

*(подпись)*

*(ФИО директора)*

«10» «февраля» 2022 г.

М.П.

*(печать института)*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Социальная структура, социальные институты и процессы»**

**Шифр:** 39.04.01

**Направление подготовки:** «Социология»

**Профиль:** «Поведение потребителя культура и маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

Калининград  
2022

## Лист согласования

**Составитель:** доктор социологических наук, доцент, профессор Института гуманитарных наук В.В. Кривошеев.

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методического совета Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022г.

Председатель научно-методического  
совета Института гуманитарных наук

  
В.Н. Маслов

Ведущий менеджер ОПОП ВО

  
Я.В. Швец

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Социальная структура, социальные институты и процессы».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

**1.Наименование дисциплины:** «Социальная структура, социальные институты и процессы».

Цель дисциплины: содействовать формированию у будущих магистров понимания реальной структуры общества, её элементов, а также социальных процессов.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1	<p>УК-1.1 Знает методы и основные принципы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода.</p> <p>УК-1.2 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи внутри; осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определяет стратегию достижения поставленной цели.</p> <p>УК-1.3 Применяет навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определяет стратегию действий для достижения поставленной цели.</p>	<p><b>Знать:</b> приемы сбора и анализа актуальной информации</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять специфику социальной структуры современного общества</p> <p><b>Владеть:</b> анализом функционирования социальных институтов</p>
УК-3	<p>УК-3.1. Организует и координирует работу команды в т.ч. междисциплинарной, для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.2. Учитывает интересы, особенности поведения и мнения людей, с которыми взаимодействует в команде.</p> <p>УК-3.3. Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.</p>	<p><b>Знать:</b> основные приемы коммуникации в команде</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать планы и программы совместной работы, выдвигать общие цели</p> <p><b>Владеть:</b> навыками подготовки перспективных планов и стратегий деятельности коллектива</p>
УК-6	<p>УК-6.1. Знает основные методики саморазвития.</p>	<p><b>Знать:</b> основные приемы самоанализа и самооценки</p>

	<p>УК-6.2. Знает основные методы и пути достижения поставленных целей.</p> <p>УК-6.3. Ставит цели профессиональной деятельности.</p>	<p><b>Уметь:</b> разрабатывать планы собственной деятельности на основе определения наиболее значимых проблем</p> <p><b>Владеть:</b> приемами определения места собственной организации в системе социальных институтов</p>
ОПК-1	<p>ОПК-1.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-1.2 Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.</p>	<p><b>Знать:</b> основные информационно-коммуникационные технологии</p> <p><b>Уметь:</b> применять современные информационно-коммуникационные технологии в решении своих профессиональных задач</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа происходящего в социальных сетях и на других электронных платформах</p>
ОПК-3	<p>ОПК-3.1 Знает основные научные теории, концепций, подходы и социологические технологии, используемые в прогнозировании социальных явлений и процессов.</p> <p>ОПК-3.2. Анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных.</p> <p>ОПК-3.3. Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования.</p>	<p><b>Знать:</b> существо основных процессов в современном обществе</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять прогнозные направления решения ключевых проблем развития своей социальной организации</p> <p><b>Владеть:</b> навыками разработки управленческих решений, сопряжения теоретических построений и возможностью их реализации на практике</p>

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социальная структура, социальные институты и процессы» представляет собой дисциплину базовой части блока дисциплин подготовки студентов.

#### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

#### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Социальная структура и стратификация	Понятие социальная структура употребляется в двух основных смыслах. В узком смысле слова социальная структура – это устойчивая связь элементов в социальной системе. Это означает, что такое понятие применимо ко всем социальным системам. В широком смысле слова понятие социальная структура передает строение общества в целом, взаиморасположение различных его звеньев, элементов. Социальная структура отражает объективную неодинаковость положения индивидов в обществе.
2	Теории социальной стратификации	Социальную стратификацию определяют как внутреннее иерархическое деление общества на социальные группы, представители которых обладают разными жизненными шансами и разным стилем жизни. Выделение разных элементов общества Платоном,

		Аристотелем. Концепции Дэвида, Мура.
3	Особенности стратификации в России	Консервация сословной структуры российского общества до начала XX века. Расслоение крестьянской общины и появление мелкой буржуазии на селе. Незначительная численность слоя предпринимателей и рабочих в России к началу XX века. Формирование новых демократических слоев. Разночинцы как особая страта России. Особая роль интеллигенции на всех этапах развития российского общества
4	Различные теории структурирования общества	Социальное неравенство как основа структурирования общества. Социальные сословия традиционного и доиндустриального общества. Кастовая структура общества. Клань, тейпы. Конт, Спенсер о структуре общества. Классовая структура общества по Марксу. Классы и статусные группы у Вебера. Разделение труда как основа структурирования общества.
5	Социальные общности и группы	Социальные общности и их виды. Социальные агрегации, аудитории, круги. Квазисоциальные группы. Толпа: особенности, виды, способы действия. Понятие публики. Понятие социальной группы и виды групп. Этнические социальные группы.
6	Стратификация и стратификационные модели	Условия и факторы выделения различных страт. Критерии стратификации общества. Новые социальные страты в современном обществе. Прекариат. Фрилансы. Роль миграционных процессов в появлении новых страт.
7	Средний класс: история и современность	Аристотель о роли средних слоев в обществе. Средний класс развитого индустриального общества. Различные слои среднего класса. Критерии определения принадлежности индивидов к среднему классу. Проблемы существования среднего класса в современном обществе.
8	Социальные страты советского общества	Быстрый рост численности работников умственного труда в Советском Союзе в 1920-1930-е годы. Урбанизация и раскрестьянивание как основа формирования новых страт. Подчиненность социальной структуры политическому регулированию при усилении репрессивной доминанты в 1940-е годы. Слабое разделение труда и недостаточная дифференциация социальных ролей. А. Инкельс о стратах советского общества.

9	Современная стратификационная модель России	Т. Заславская о стратификационной модели российского общества. А. Дмитриев о рекрутировании слоя предпринимателей.
10	Социальные институты и институционализация	Понятие социальный институт. Г. Спенсер об основных институтах общества. Я. Щепаньский об основных смыслах понятия институт. Т. Веблен о социальном институте. Основные функции социальных институтов. Элементы социальных институтов. "Вечные" социальные институты.
11	Социальные процессы: понятие, классификация	Понятие социального процесса. Социальный процесс как совокупность однонаправленных и повторяющихся социальных действий, которые можно выделить из множества других социальных действий. Классификация социальных процессов. Кооперация, конкуренция, адаптация, конфликт, ассимиляция, амальгамизация.
12	Основные социальные процессы в современном обществе	Процесс создания и функционирования социальных сетей. Игровые и постановочные процессы. Миграция как процесс. Атомизация общества и социальных связей. Самоизоляция индивидов и групп.
13	Социальные институты: основные теории	Теоретические и методологические основы изучения социальных институтов современного общества. Институционализм и неоинституционализм. Выявление новых социальных образований. Виртуализация социальных институтов. Кризис традиционных институтов политики и экономики.
14	Институционализация как процесс	Стадии, формы институционализации. Потребность как необходимый фактор формирования социального института. Появление норм, их закрепление и воспроизводство. Возникновение устойчивой системы статусов и ролей. Закрепление санкционного механизма как условие устойчивости социального института. Прекращение действия социального института.
15	Социальный институт семьи	Семья как один из "вечных" социальных институтов. Формы семьи и семейных взаимодействий. Трансформация семьи в современном обществе. Новые виды семьи. Кризис семьи и семейных отношений.
16	Социальные изменения и процессы	Основные виды социальных изменений. Эволюционные и революционные изменения. Реформа как вид социального изменения. Циклические социальные изменения. Условия и факторы устойчивости и эффективности реформистских изменений.



17	Социальные движения как основа социального изменения	Социальное движение как необходимое и достаточное условие социальных изменений. Социальное движение как совместные коллективные действия людей в поддержку или против социальных изменений. Основные виды социальных движений. Новые социальные движения. Стадии возникновения и функционирования социальных движений.
18	Глобализация и другие процессы в современном обществе	Глобализация как всеобщий процесс. Разные подходы к определению времени возникновения глобализма. Регионализация как процесс, противостоящий глобализму. Антиглобальное социальное движения. Альтерглобализм. Россия в глобальном мире.

## 6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

- Тема 1:* Социальная структура и стратификация
- Тема 2:* Теории социальной стратификации
- Тема 3:* Особенности стратификации в России
- Тема 4:* Различные теории структурирования общества
- Тема 5:* Социальные общности и группы
- Тема 6:* Стратификация и стратификационные модели
- Тема 7:* Средний класс: история и современность
- Тема 8:* Социальные страты советского общества
- Тема 9:* Современная стратификационная модель России
- Тема 10:* Социальные институты и институционализация
- Тема 11:* Социальные процессы: понятие, классификация
- Тема 12:* Основные социальные процессы в современном обществе
- Тема 13:* Социальные институты: основные теории
- Тема 14:* Институционализация как процесс
- Тема 15:* Социальный институт семьи
- Тема 16:* Социальные изменения и процессы
- Тема 17:* Социальные движения как основа социального изменения
- Тема 18:* Глобализация и другие процессы в современном обществе

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Социальная структура и стратификация	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие "социальная структура" в широком и узком смысле слова</li> <li>2. Структурирование общества в древности</li> <li>3. Социальные сословия и касты</li> <li>4. Классы и классовые отношения: различные варианты выделения классов</li> <li>5. Преодоление классовых различий: возможность и реальное положение</li> </ol>
2	Теории социальной	1. Стратификационные модели в социальной

	стратификации	философии: классическая философия 2. Стратификационные модели в социальной философии: современная философия 3. Теории стратификации в классической социологии 4. Теории стратификации в современной социологии
--	---------------	---

3	Особенности стратификации в России	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Структура общества в дореволюционной России</li> <li>2. Основные структурные элементы советского общества</li> <li>3. Проблемы исследования реальной структуры советского общества</li> </ol>
4	Различные теории структурирования общества	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современная социология о стратах общества</li> <li>2. Субъективный аспект социальной стратификации</li> <li>3. Основные структурные элементы современного западного общества</li> <li>4. Специфика структуры китайского общества: история и современность</li> <li>5. Гендерные критерии стратификации современных обществ</li> </ol>
5	Социальные общности и группы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социальные общности: виды, способы возникновения</li> <li>2. Социальные категории, социальные круги, толпа</li> <li>3. Социальные группы и их классификация</li> <li>4. Этнорасовая структура</li> <li>5. Этнические социальные общности и группы: виды, история возникновения</li> <li>6. Этнократия: понятие, реальность современного мира</li> </ol>
6	Стратификация и стратификационные модели	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие маргинальности. Роль маргиналов в формировании социальной структуры</li> <li>2. Демографические когорты и исторические поколения</li> <li>3. Организационно-управленческая структура в современном обществе</li> <li>4. Целевые и должностные группы</li> <li>5. Место бюрократии в структуре общества</li> </ol>
7	Средний класс: история и современность	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Средний класс: история и условия формирования</li> <li>2. Средний класс в современном обществе: проблема выживания</li> <li>3. Прекариат в современном мире</li> <li>4. Элита и люмпены в обществе постмодерна</li> </ol>
8	Социальные страты советского общества	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Структура общества в дореволюционной России</li> <li>2. Основные структурные элементы советского общества</li> <li>3. Проблемы исследования реальной структуры советского общества</li> </ol>
9	Современная стратификационная модель России	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратификационная модель современной России</li> <li>2. Статусные группы и "люди известности" как структурные единицы современного российского общества</li> <li>3. Социальное неравенство в современной России</li> <li>4. Основные тенденции изменения структуры российского общества</li> </ol>
10	Социальные институты и институционализация	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие социального института</li> <li>2. Основные социологические теории социальных институтов</li> <li>3. Социальный институт и социальная организация: соотношение понятий</li> </ol>

11	Социальные процессы: понятие, классификация	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные теории социальных изменений</li> <li>2. Социальные процессы: разные теории и подходы к выявлению сущности</li> </ol>
12	Основные социальные процессы в современном обществе	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Классификация социальных процессов</li> <li>2. Динамика социальных процессов.</li> <li>3. Волновые процессы в экономической и политической сферах общества</li> <li>4. модели теории катастроф, бифуркации в социальных процессах по Лотману</li> <li>5. Процесс создания и функционирования социальных сетей</li> </ol>
13	Социальные институты: основные теории	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Структура социального института</li> <li>2. Функции и дисфункции социальных институтов.</li> <li>3. Институты воспитания, образования, обучения и производства.</li> </ol>
14	Институционализация как процесс	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Институционализация общественной жизни</li> <li>2. Жизненный цикл и трансформация социальных институтов на различных этапах развития общества</li> <li>3. Система современных социальных институтов российского общества</li> </ol>
15	Социальный институт семьи	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Семья как социальный институт</li> <li>2. Проблемы образования как социального института</li> <li>3. Развитие институтов гражданского общества в России</li> </ol>
16	Социальные изменения и процессы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социальное изменение и социальный процесс: соотношение понятий и явлений</li> <li>2. Виды социальных изменений: открытия, изобретения, диффузия, инновации</li> <li>3. Этапы социальных изменений. Культура как фактор социальных изменений</li> </ol>
17	Социальные движения как основа социального изменения	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социальные движения: их природа и виды</li> <li>2. Миграция как процесс. Специфика современных миграционных процессов</li> <li>3. Мобильность как социальный процесс и изменение</li> <li>4. Факторы и характеристики социальной мобильности</li> <li>5. Интергенерационная и интрагенерационная мобильность</li> </ol>
18	Глобализация и другие процессы в современном обществе	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Глобализация как процесс: история и современность</li> <li>2. Теория глобализации социальных изменений (И. Валлерстайн, Э. Гидденс и другие.)</li> <li>3. Глобализация современной социальной жизни: основы и противоречия</li> <li>4. Современные тенденции глобального развития: новый национализм</li> <li>5. Анти- и альтерглобализм</li> </ol>

Требования к самостоятельной работе студентов:

*Тема 1. Социальная структура и стратификация*

Различные подходы к выявлению понятия социальная структура

*Тема 2. Теории социальной стратификации*

Философские и социологические теории стратификации общества

*Тема 3. Особенности стратификации в России*

Исторические аспекты стратификации в России

*Тема 4. Различные теории структурирования общества*

Современные стратификационные модели

*Тема 5. Социальные общности и группы*

Понятие социальная группа: основные критерии

*Тема 6. Стратификация и стратификационные модели*

Классы в истории социологии и в современных социологических теориях

*Тема 7. Средний класс: история и современность*

Понятие среднего класса и его историческое наполнение

*Тема 8. Социальные страты советского общества*

Проблемы исследования реальной структуры советского общества

*Тема 9. Современная стратификационная модель России*

Трансформация социальной структуры в современной России

*Тема 10. Социальные институты и институционализация*

Основные социальные институты современного общества

*Тема 11. Социальные процессы: понятие, классификация*

Сложность однозначной оценки современных социальных процессов

*Тема 12. Основные социальные процессы в современном обществе*

Россия в период трансформации

*Тема 13. Социальные институты: основные теории*

Социальный институт с точки зрения функционального анализа

*Тема 14. Институционализация как процесс*

Становление и развитие современных социальных институтов

*Тема 15. Социальный институт семьи*

Семья XXI века: ожидания и реальность

*Тема 16. Социальные изменения и процессы*

Новые социальные движения

*Тема 17. Социальные движения как основа социального изменения*

Классификация социальных движения и их стадии жизни

*Тема 18. Глобализация и другие процессы в современном обществе*

Кризис глобализма и новые модели интеграции

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым

работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## **8. Фонд оценочных средств**

### **8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины**

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли-	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
--	------------------	---

	руемой компетенции (или её части)	текущий контроль по дисциплине
Социальная структура и стратификация	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-3	Опрос, дискуссия, тестирование
Теории социальной стратификации	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-3	Опрос, дискуссия, тестирование
Особенности стратификации в России	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-3	Опрос, дискуссия, тестирование
Различные теории структурирования общества	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-3	Опрос, дискуссия, тестирование
Социальные общности и группы	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-3	Опрос, дискуссия, тестирование
Стратификация и стратификационные модели	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-3	Опрос, дискуссия, тестирование
Средний класс: история и современность	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-3	Опрос, дискуссия, тестирование
Социальные страты советского общества	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-3	Опрос, дискуссия, тестирование
Современная стратификационная модель России	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-3	Опрос, дискуссия, тестирование
Социальные институты и институционализация	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-3	Опрос, дискуссия, тестирование
Социальные процессы: понятие, классификация	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-3	Опрос, дискуссия, тестирование
Основные социальные процессы в современном обществе	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-3	Опрос, дискуссия, тестирование
Социальные институты: основные теории	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-3	Опрос, дискуссия, тестирование
Институционализация как процесс	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-3	Опрос, дискуссия, тестирование
Социальный институт семьи	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-3	Опрос, дискуссия, тестирование
Социальные изменения и процессы	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-3	Опрос, дискуссия, тестирование

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Социальные движения как основа социального изменения	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-3	Опрос, дискуссия, тестирование
Глобализация и другие процессы в современном обществе	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-3	Опрос, дискуссия, тестирование

## **8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля**

1. В чем выражается сущность социальной стратификации? Почему основным показателем или признаком в ней выступает неравенство?
2. Почему модель стратификации П. Сорокина называется многомерной? Как бы вы охарактеризовали ее отличительные особенности?
3. У социального равенства есть три важных признака: равенство перед законом, равенство возможностей, равенство результатов. Что это такое?
4. Чем различаются между собой социальное и экономическое неравенство? Как измерить то и другое?
5. Сравните три признака экономического неравенства - доход, богатство и заработную плату. Каким образом с их помощью можно выразить различия в уровне жизни населения?
6. Почему в любом обществе высокие доходы получает наименьшая часть, а средние и наименьшие - большинство населения? А возможно ли такое устройство, при котором низкие доходы получает меньшинство, а высокие - большинство населения?
7. Что такое профиль стратификации?
8. Во времена Аристотеля и Платона высший класс был наделен огромными привилегиями, он постоянно злоупотреблял своей властью. А как происходит сегодня? На Ваш взгляд, что-нибудь изменилось в закономерностях развития человеческого общества за две с половиной тысячи лет?
9. Раскройте сущность функциональной теории неравенства К.Дэвиса и У.Мура.
10. Опишите характерные черты сословного строя с акцентом на Россию. Почему, на Ваш взгляд, в современной России восстанавливаются дворянские титулы и звания?
11. В чем заключается сущность классовой системы? Определите классовую принадлежность своей семьи.
12. Какую роль в обществе играет средний класс? Почему его удельный вес в России меньше, чем в США и Западной Европе?
13. Опишите образ жизни, доход, жилищные условия, покупательные возможности двух социальных классов (или двух слоев) по свободному выбору.
14. Можем ли мы утверждать, что доход - более важный критерий отнесения человека к тому или иному классу, чем уровень образования?
15. Постройте шкалу престижа профессий в нашем обществе, воспользовавшись своими наблюдениями и жизненным опытом. Разместите в возрастающем порядке следующие профессии: плотник, сталевар, преподаватель вуза, шахтер, банкир, сантехник, мясник, доярка, менеджер, кассир, учитель, водитель, врач, парламентарий, юрист, токарь, продавец, сторож.
16. Определите понятия стратификации, дифференциации, расслоения, поляризации? Что такое ранжирование и ранговая система?



17. Какие теоретические объяснения и подходы к стратификации советского, а затем российского общества вы знаете? Расскажите о них.
  18. Что такое политическая стратификация? Что лежит в ее основании? Охарактеризуйте веберовскую классификацию власти.
  19. Охарактеризуйте главные особенности теории классов К. Маркса? В чем вы видите ее достоинства и недостатки?
  20. Что вам известно о теоретических подходах к классам в России? Сравните стратификационные подходы Т.И. Заславской, О.И. Шкаратана и В.В. Радаева.
  21. Как бы Вы охарактеризовали социальные отличия среднего класса от других классов в части образа жизни, ценностных ориентаций, образования, рода занятий и др.? Каковы каналы пополнения среднего класса в России?
  22. Расскажите о методах исследования классов.
  23. Что такое порог бедности и как он устанавливается в разных странах?
  24. Что такое абсолютная бедность и каковы ее уровни? Как ее измерить? В чем разнятся нищета, нужда, не обеспеченность?
  25. Опираясь на собственный жизненный опыт, приведите эмпирические признаки нищеты, нужды, необеспеченности.
  26. Какова доля населения России, охваченного нуждой, нищетой, необеспеченностью?
  27. Что такое элита и какую функцию в обществе она выполняет?
  28. Как формировалась политическая элита в постсоветской России?
  28. Раскройте проблемы нищенства в дореволюционной и современной России. Расскажите о нем как об особой субкультуре.
  29. Среди социологов XIX века бытовала и такая точка зрения: бедность не только зло, но и благо. Она - необходимый элемент укрепления социального порядка, поскольку очищает общество, нацию, расу, группу от наименее приспособленных. А какова ваша точка зрения? Обоснуйте ее.
  30. Что такое андеркласс и «социальное дно»? Что роднит эти явления?
  31. Охарактеризуйте известные вам виды и типы социальной мобильности.
  32. Объясните содержание таких терминов, как масштаб мобильности, коэффициент мобильности, дистанция мобильности, степень мобильности, диапазон мобильности.
  33. Чем различаются индивидуальная и групповая мобильность, структурная и межклассовая, меж-и внутр поколенная?
  34. Как изменялась и чем характеризовалась социальная мобильность в советском обществе? Что произошло с ней в постсоветском обществе?
  35. Что такое самовоспроизводство социального класса? Когда оно начинается и каковы его последствия?
  36. Охарактеризуйте каналы вертикальной мобильности.
  37. Кто такие маргиналы и кто попадает в эту категорию сегодня?
  38. Опишите исторические типы миграции.
  39. Охарактеризуйте миграционную картину современной России.
  40. Кто такие вынужденные мигранты и беженцы? В какой форме вы сталкивались с этой проблемой? Какие масштабы она приняла в современной России?
- Проблемные задания

### **8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине**

1. Предмет, задачи и структура курса.
2. Сущность системного подхода к анализу социальных явлений.
3. Социальная система и её типы.

4. Понятие социальной структуры.
5. Типы социальных структур.
6. Элементы социальной структуры.
7. Социальные группы и их виды.
8. Виды и функции социальных институтов.
9. Класс как базовая категория теории социальной структуры.
10. Классы и слои в теории социальной структуры.
11. Понятие социального пространства.
12. Социальная стратификация как базовая категории теории социальных структур.
13. Социальная стратификация и социальная дифференциация.
14. Критерии социальной стратификации.
15. Одномерная и многомерная стратификация.
16. Формы социальной стратификации.
17. Понятие системы стратификации. Типы систем.
18. Сущность социальной мобильности и её типы.
19. Факторы и формы социальной мобильности.
20. Идеи социального неравенства в истории общественной мысли.
21. Методы исследования социальной структуры.
22. П.А. Сорокин как основоположник теории социальной стратификации. 23. Теория социальных групп П.А. Сорокина.
24. Понятие социальной стратификации и её основные формы (П.А. Сорокин).
25. Экономическая стратификация, её флуктуации и принципы (П.А. Сорокин).
26. Политическая стратификация, её флуктуации и принципы (П.А. Сорокин).
27. Профессиональная стратификация, её флуктуации и принципы (П.А. Сорокин).
28. Концепция социальной мобильности П.А. Сорокина.
29. Макс Вебер: классический этап становления теории неравенства.
30. Измерения стратификации в социологии М. Вебера.
31. Марксистская теория классов.
32. Классовая борьба и её формы в марксистской теории.
33. Критерии классовой идентификации в марксистской теории.
34. Основные направления неомарксистских исследований социальной структуры.
35. Классовая теория Э.О. Райта.
36. Теория социального пространства П. Бурдьё.
37. Понятие «капитал» и его основные формы П. Бурдьё.
38. Теория воспроизводства власти и социального положения П. Бурдьё.
39. Классы и социальная стратификация в социологии Э. Гидденса.
40. Системы стратификации в социологии Э. Гидденса.
41. Теория структуризации Э. Гидденса.
42. Социальная структура современных развитых стран.
43. Основные классы современного американского общества.
44. Концепции «среднего класса».
45. Специфические социальные группы и слои в американском обществе. 46. Генезис теоретических представлений о социальной структуре российского общества.
47. Основные характеристики социальной структуры общества советского периода.
48. Содержание основных концепций социальной структуры общества постсоветского типа.
49. Новые социальные группы и слои в современном российском обществе. 50. Проблемы «маргинализации» в российском обществе.
51. «Средний класс» и проблема его формирования в российском обществе. 52. Тенденции и перспективы развития социальной структуры в российском обществе.
53. Социальная структура как объект управления.

54. Социальная политика как фактор стабилизации социальной структуры. 55. Социальная политика в современном российском обществе

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

#### 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

**Основная литература:**

1. Агапов, П. В. Социальные системы и процессы. Неоклассические пролегомены : [монография] / П. Агапов, В. Добренков, А. Кравченко. - Москва : Акад. Проект, 2021.
2. Кравченко А.И. Социология [Текст] : учеб. для вузов / А. И. Кравченко. М.: Акад. Проект, 2012.
3. Кравченко, А. И. Историческая динамика социальной структуры российского общества : монография / А. И. Кравченко. - Москва : ИНФРА-М, 2020.
4. Модель доходной стратификации российского общества: динамика, факторы, межстрановые сравнения / Н. Е. Тихонова [и др.] ; под ред. Н. Е. Тихоновой ; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - Санкт-Петербург : Нестор-История, 2018.

#### **Дополнительная литература:**

1. Вебер М. Основные понятия стратификации // Кравченко А.И. Социология М. Вебера. – М., 1997
2. Голенкова З.Т. Динамика социоструктурной трансформации в России // Социс. 1999. № 10
3. Горшков М.К. Российское общество в условиях трансформации (социологический анализ). М., 2000.
4. Дж. Ритцер Современные социологические теории. 5-е изд. – СПб.: Питер, 2002
5. Заславская Т.И. О роли социальной структуры в трансформации российского общества // Куда идёт Россия?.. Власть, общество, личность. – М., 2000
6. История теоретической социологии в 4 томах. Т.1. М.: Канон, 2002
7. История теоретической социологии в 4 томах. Т.2. М.: Канон+, 2002
8. История теоретической социологии в 4 томах. Т.3. М.: Канон+, 2002
9. История теоретической социологии в 4 томах. Т.4. М.: Канон+, ОИ «Реабилитация», 2002
10. Радаев В.В., Шкаратан О.И. Социальная стратификация: Учеб. пособие для вузов. – М., 1995
11. Сорокин, П.А. Социальная стратификация и мобильность / П.А. Сорокин. - М. :
12. Тихонова Н.Е. Факторы социальной стратификации в условиях перехода к рыночной экономике. – М., 1999.
13. Трансформация социальной структуры и стратификация российского общества / Отв. ред. З. Т. Голенкова. – М., 2000.
14. Цвылев, Р. И. Социальные трансформации в России, 1992 - 2004 гг. / Р. И. Цвылев, Б. Г. Столповский ; РАН, Ин-т социологии, Центр полит. социологии. - М. : КомКнига ; [Б. м.] : URSS, 2005.
15. Штомпка П. Социология социальных изменений / Пер. с англ. – М., 1996
16. Штомпка, П. Социология. Анализ современного общества : учеб. издание / пер. с польск. С.М. Червонная. - Москва : Логос, 2010 - 664 с.

#### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА

- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)
- Фонд "Общественное мнение" ([www.fom.ru](http://www.fom.ru))
- Аналитический центр Юрия Левады (Левада-Центр) ([www.levada.ru](http://www.levada.ru))
- РОМИР - Российское общественное мнение и исследование рынка ([www.romir.ru](http://www.romir.ru))
- ВЦИОМ - Всероссийский центр изучения общественного мнения ([www.wciom.ru](http://www.wciom.ru))
- Журнал "Социологические исследования" ([www.socis.isras.ru](http://www.socis.isras.ru))
- "Социологический журнал" ([www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm](http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm))
- Журнал "Общественные науки и современность" ([www.ons.rema.ru](http://www.ons.rema.ru))
- Журнал "Социо/Логос" ([www.sociologos.narod.ru](http://www.sociologos.narod.ru))
- Электронный ресурс "Киберленинка"

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – [www.lms-3.kantiana.ru](http://www.lms-3.kantiana.ru), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security
- Программа для чтения документов в формате pdfAdobeReader

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила  
Канта»**  
**Институт гуманитарных наук**

«Утверждаю»:

Директор

Институт гуманитарных наук

*(наименование института/колледжа)*

Цвигун Т.В.

*(подпись)*

*(ФИО директора)*

«10» «февраля» 2022 г.

М.П.

*(печать института)*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Социология бизнеса и производства»**

**Шифр: 39.04.01**

**Направление подготовки: «Социология»**

**Профиль: «Поведение потребителя, культура и маркетинг»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2022

## Лист согласования

**Составитель:** кандидат политических наук, доцент Института гуманитарных наук,  
**Уразбаев Е.Е.**

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методического совета Института гуманитарных наук.

Протокол № 1 от «10» февраля 2022г.

Председатель научно-методического  
совета Института гуманитарных наук



В.Н. Маслов

Ведущий менеджер ОПОП ВО



Я.В. Швец

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Социология бизнеса и производства».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине



## 1. Наименование дисциплины: «Социология бизнеса и производства».

Целью дисциплины является получение студентами систематизированных знаний в области социологии бизнеса и производства.

Задачи дисциплины:

- освоение студентами знаний об истории становления и развития социологии бизнеса как отрасли научного знания,
- освоение студентами системы категорий, используемых в сфере социологии бизнеса;
- овладение студентов навыками по применению методологии и методов исследований в сфере социологии бизнеса,
- развитие у студентов умений социологического анализа социально-экономических процессов с использованием методологии и системы категорий социологии бизнеса.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Знает методы и основные принципы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода. УК-1.2 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи внутри; осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определяет стратегию достижения поставленной цели. УК-1.3 Применяет навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определяет стратегию действий для достижения поставленной цели	Знать: основы научного анализа общества как теоретического, так и прикладного уровней Уметь: применять теоретические знания в реальной практике для теоретического и прикладного анализа общества Владеть: навыками аналитики с применением разнообразных методов, методологическими навыками выявления причинно-следственных связей социальных явлений и процессов
ПКС-5. Способен использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды.	ПКС-5.1. Определяет особенности организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды ПКС-5.2. Владеет углубленными специализированными знаниями для организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности ПКС-5.3. Применяет практические навыки и умения организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды.	Знать: принципы, методы и техники представления проектов, требования к нормативным документам Умеет: представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок Владеть: нормативной базой по составлению научно - исследовательских проектов

## 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология бизнеса и производства» представляет собой дисциплину формируемой участниками образовательных отношений части блока дисциплин подготовки студентов.

#### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

#### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Тема 1. Социология бизнеса как специальная социологическая теория.	Социология бизнеса как специальная социологическая теория. Объект и предмет социологии бизнеса. Понятия бизнес и предпринимательство: различные подходы к трактовке. Задачи исследований в сфере социологии бизнеса. Особенности метода социологии бизнеса - междисциплинарность, определяемая взаимосвязью экономической и социальной сфер общества, и ориентация на выявление социальных механизмов, регулирующих бизнес-процессы.
2	Тема 2. Классический этап становления социологии бизнеса.	Развитие представлений о предпринимательстве и бизнесе (Платон, Аристотель, идеологи христианства, И. Месснер, Т. Гоббс). Меркантилисты и представители классической школы о бизнесе и

		предпринимательстве. (Р. Кантильон, А. Смит, Д. Рикардо, Ж. Сисмонди). Теоретическое осмысление феноменов «предпринимательство» и «бизнес» в работах К. Маркса. Бизнес и предпринимательство в теории Т.Веблена. («Теория делового предпринимательства»). Теоретические основы предпринимательства в концепциях В. Зомбарта и М. Вебера.
3	Тема 3. Современный этап развития социологии бизнеса	Инновационные теории предпринимательской деятельности. Двумерная модель предпринимательства Дж. Ронена. Роль предпринимателя в концепции И. Кирцнера. Дегерсонализация функции предпринимателя Р. Хизричи и М. Питерс, К. Веспер. Модель предпринимательства Тиммонса. Социетальный (системный) аспект бизнеса как важнейший элемент социально-экономической системы (Теория корпораций Дж. Гэлбрейта). Неолиберализм социологического анализа экономических явлений (Л. Мизес и Ф. Хайек).
4	Тема 4. Содержание предпринимательства и предпринимательской деятельности	Цели, объекты признаки предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства в социальной и экономической сферах. Модели социального поведения предпринимателей. Социальная и экономическая база предпринимательства. Функциональное содержание труда предпринимателей.
5	Тема 5. Основные формы организации бизнеса	Индивидуальное предпринимательство как форма ведения бизнеса. Бизнес как система отношений участников, образующих команду, нацеленную на получение прибыли. Виды бизнеса по направлениям (производство, услуги, торговля).
6	Тема 6. Малый, средний и крупный бизнес: социально-экономическая роль	Рыночные ниши малого, среднего и крупного бизнеса. Малый бизнес: понятие, характеристики. Средний бизнес: понятие, характеристики. Крупный бизнес: понятие, характеристики.
7	Тема 7. Основные формы кооперации и взаимодействия малого, среднего и крупного бизнеса в современной экономике	Экономические интересы малого, среднего и крупного бизнеса. Жизненные циклы малого, среднего и крупного бизнеса. Взаимодействие малого и крупного бизнеса как основа развития экономики.
8	Тема 8. Деловая организация как объект изучения	Значения термина «организация»: объектное, процессное, атрибутивное. Деловая организация как искусственно-естественный феномен, фирма. Отличие фирмы от административных, общественных организаций. Жизненный цикл деловой организации(фирмы), её: по формам собственности, легитимности, стилям управления, престижности.
9	Тема 9. Деловая организация как социокультурная система.	Корпоративная культура Двойственность деловой организации как массового носителя жизнеобеспечивающих структур и культуры общества. Миссия деловой организации. Взаимопроникновение формализованных и неформализованных структур фирмы.
10	Тема 10. Бизнес-ассоциации.	Бизнес-ассоциации: понятие, формы становления и институционализации. Функции

		бизнес-ассоциаций и их роль в развитии бизнеса. История развития бизнес-ассоциаций.
11	Тема 11. Бизнес и власть.	Диалектика взаимосвязи бизнеса и власти. Трансформация денежного и материального капитала в политический капитал. Проблема взаимодействия бизнеса и власти. Формы взаимодействия бизнеса и государства. Коррупция как деформированная форма взаимодействия бизнеса и власти. Основные методики оценки коррумпированности чиновников и их влияние на международные бизнес-рейтинги страны. Основные направления борьбы с коррупцией в мировой практике и на постсоветском пространстве.
12	Тема 12. Бизнес-климат.	Бизнес-климат: понятие, основные структурные компоненты и характеристики. Институциональная среда и влияние ее характеристик на бизнес-климат в стране и регионе. Методики оценки бизнес-климата. Индекс делового оптимизма предпринимателей как показатель, рассчитываемый на базе опроса индивидуальных предпринимателей, руководителей малых, средних и крупных предприятий о положении экономики и состоянии делового климата в стране.
13	Тема 13. Социологические методы в экспертизе и оценке бизнес-проектов	Социологическая экспертиза как специальное исследование, имеющее целью выяснение степени и длительности отклонения основных тенденций экономического, социального и политического развития групп и слоев общества в целом от абсолютных требований основных социально-экономических законов. Функции социологической экспертизы. Методы социологической экспертизы.
14	Тема 14. Методика и методология исследования деловой организации	Методология анализа организаций. Системность, интегративность, функциональность. Основные подходы в диагностике организаций.

## 6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

*Тема 1. Социология бизнеса как специальная социологическая теория.*

*Тема 2. Классический этап становления социологии бизнеса.*

*Тема 3. Современный этап развития социологии бизнеса*

*Тема 4. Содержание предпринимательства и предпринимательской деятельности*

*Тема 5. Основные формы организации бизнеса*

*Тема 6. Малый, средний и крупный бизнес: социально-экономическая роль*

*Тема 7. Основные формы кооперации и взаимодействия малого, среднего и крупного бизнеса в современной экономике*

*Тема 8. Деловая организация как объект изучения*

*Тема 9. Деловая организация как социокультурная система.*

*Тема 10. Бизнес-ассоциации.*

*Тема 11. Бизнес и власть.*

*Тема 12. Бизнес-климат.*

*Тема 13. Социологические методы в экспертизе и оценке бизнес-проектов*

*Тема 14. Методика и методология исследования деловой организации*

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Тема 1. Социология бизнеса как специальная социологическая теория.	Основные различия экономического и социологического подходов к анализу бизнес-процессов. Место и роль социологии бизнеса в системе обществоведческих и социологических наук.
2	Тема 2. Классический этап становления социологии бизнеса.	Институционализация теории бизнеса и предпринимательства. А.Коул и И.Шумпетер о предпринимателе как основном феномене экономического развития, его главной движущей силе.
3	Тема 3. Современный этап развития социологии бизнеса	Концепции деятельности бизнеса П. Бакли и М. Кассона. Анализ рискованной деятельности как основы бизнес-процессов (М. Фридмен и Д. Сэвэдж). Анализ социокультурного аспекта бизнеса (П. Верхан). Организационные и управленческие аспекты ведения бизнеса (П. Дракер, Дж., Г. Стивенсон).
4	Тема 4. Содержание предпринимательства и предпринимательской деятельности	Подходы к классификации предпринимательской деятельности. Критерии типологии предпринимательства. Социальное предпринимательство. Самозанятость (фрилансеры). Феномен «вынужденного предпринимательства» (В.В. Радаев).
5	Тема 5. Основные формы организации бизнеса	Классификация бизнеса по организационно-правовой форме. Типы бизнеса по размеру. Венчурный капитал и рискованный бизнес. Сложные предпринимательские структуры (ассоциация, консорциум, концерн, холдинг, синдикат).
6	Тема 6. Малый, средний и крупный бизнес: социально-экономическая роль	Социально-экономическая роль малого, среднего, крупного бизнеса в развитии страны.
7	Тема 7. Основные формы кооперации и взаимодействия малого, среднего и крупного бизнеса в современной экономике	Основные направления и формы кооперации и взаимодействия среднего и крупного бизнеса в современной экономике (субконтрактация, франчайзинг, лизинг, аутсорсинг, и др.).
8	Тема 8. Деловая организация как объект изучения	Планирование в предпринимательской деятельности. Понятие бизнес-плана. Структура менеджмента и методология управления современного бизнеса, классификация по функциональным признакам. Сущность предпринимательского риска и его классификация. Страхование предпринимательских рисков. Коммерческая (предпринимательская) тайна и ее защита.
9	Тема 9. Деловая организация как социокультурная система.	Проблема социокультурного баланса организации. Особенности трудовой и управленческой культуры. Корпоративная культура: понятие, функции, модели.
10	Тема 10. Бизнес-ассоциации.	Модели бизнес-ассоциаций: континентальная (европейская) модель, азиатская модель, американская модель. Преимущества бизнес-ассоциаций перед индивидуальными хозяйствующими субъектами в ведении бизнеса. Ассоциации бизнес-ангелов и их роль в развитии инновационной экономики.
11	Тема 11. Бизнес и власть.	Понятие корпоративной социальной ответственности. Основные теоретические подходы и трактовки. Влияние формы собственности, размера и региональной специфики субъектов бизнеса на характер и содержание социальной ответственности.
12	Тема 12. Бизнес-климат.	Международная методика измерения индекса делового оптимизма. Социологические методы обеспечения измерения индекса делового оптимизма. Сложности и проблемы измерения индекса делового оптимизма. Интерпретация значений индекса делового оптимизма. Использование индекса делового оптимизма в регулировании бизнес-процессов и бизнес-климата.

13	Тема 13. Социологические методы в экспертизе и оценке бизнес-проектов	Использование количественных социологических методов в экспертизе бизнес-проектов. Использование качественных социологических методов в экспертизе бизнес-проектов.
14	Тема 14. Методика и методология исследования деловой организации	Анализ деловой активности. Методики организационной диагностики.

#### Требования к самостоятельной работе студентов

*Тема 1. Социология бизнеса как специальная социологическая теория. (Подготовка к учебным аудиторным занятиям: Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме; Подготовка к текущему контролю).*

*Тема 2. Классический этап становления социологии бизнеса. (Подготовка к учебным аудиторным занятиям: Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме; Подготовка к текущему контролю).*

*Тема 3. Современный этап развития социологии бизнеса. (Подготовка к учебным аудиторным занятиям: Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме; Подготовка к текущему контролю).*

*Тема 4. Содержание предпринимательства и предпринимательской деятельности. (Подготовка к учебным аудиторным занятиям: Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме; Подготовка к текущему контролю).*

*Тема 5. Основные формы организации бизнеса. (Подготовка к учебным аудиторным занятиям: Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме; Подготовка к текущему контролю).*

*Тема 6. Малый, средний и крупный бизнес: социально-экономическая роль. (Подготовка к учебным аудиторным занятиям: Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме; Подготовка к текущему контролю).*

*Тема 7. Основные формы кооперации и взаимодействия малого, среднего и крупного бизнеса в современной экономике. (Подготовка к учебным аудиторным занятиям: Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме; Подготовка к текущему контролю).*

*Тема 8. Деловая организация как объект изучения. (Подготовка к учебным аудиторным занятиям: Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме; Подготовка к текущему контролю).*

*Тема 9. Деловая организация как социокультурная система. (Подготовка к учебным аудиторным занятиям: Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме; Подготовка к текущему контролю).*

*Тема 10. Бизнес-ассоциации. (Подготовка к учебным аудиторным занятиям: Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме; Подготовка к текущему контролю).*

*Тема 11. Бизнес и власть. (Подготовка к учебным аудиторным занятиям: Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме; Подготовка к текущему контролю).*

*Тема 12. Бизнес-климат. (Подготовка к учебным аудиторным занятиям: Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме; Подготовка к текущему контролю).*

*Тема 13. Социологические методы в экспертизе и оценке бизнес-проектов. (Подготовка к учебным аудиторным занятиям: Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме; Подготовка к текущему контролю).*

*Тема 14. Методика и методология исследования деловой организации. (Подготовка к учебным аудиторным занятиям: Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме; Подготовка к текущему контролю).*

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-

педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## **8. Фонд оценочных средств**

## 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Социология бизнеса как специальная социологическая теория.	УК-1; ПКС-5	Опрос, контрольная работа
Тема 2. Классический этап становления социологии бизнеса.	УК-1; ПКС-5	Опрос, контрольная работа
Тема 3. Современный этап развития социологии бизнеса	УК-1; ПКС-5	Опрос, контрольная работа
Тема 4. Содержание предпринимательства и предпринимательской деятельности	УК-1; ПКС-5	Опрос, контрольная работа
Тема 5. Основные формы организации бизнеса	УК-1; ПКС-5	Опрос, контрольная работа
Тема 6. Малый, средний и крупный бизнес: социально-экономическая роль	УК-1; ПКС-5	Опрос, контрольная работа
Тема 7. Основные формы кооперации и взаимодействия малого, среднего и крупного бизнеса в современной экономике	УК-1; ПКС-5	Опрос, контрольная работа
Тема 8. Деловая организация как объект изучения	УК-1; ПКС-5	Опрос, контрольная работа
Тема 9. Деловая организация как социокультурная система.	УК-1; ПКС-5	Опрос, контрольная работа
Тема 10. Бизнес-ассоциации.	УК-1; ПКС-5	Опрос, контрольная работа
Тема 11. Бизнес и власть.	УК-1; ПКС-5	Опрос, контрольная работа
Тема 12. Бизнес-климат.	УК-1; ПКС-5	Опрос, контрольная работа
Тема 13. Социологические методы в экспертизе и оценке бизнес-проектов	УК-1; ПКС-5	Опрос, контрольная работа
Тема 14. Методика и методология исследования деловой организации	УК-1; ПКС-5	Опрос, контрольная работа

## 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

*Темы докладов и рефератов*

1. Сравнительный анализ социально-психологического портрета «классического предпринимателя» и российского предпринимателя начала 21 века.
2. Предпринимательство и предприниматель как объект изучения для социолога, экономиста, психолога: сходство и различие.
3. Предпринимательство как фактор успеха бизнеса.
4. Различия добровольного и вынужденного предпринимательства и их роль в выборе предпринимательской стратегии.



5. Анализ предпринимательства со стороны «спроса» и со стороны «предложения» предпринимательства в обществе: различия подходов.
6. Предпринимательские стратегии на разных этапах жизненного цикла предприятия.
7. Роль социально-психологических и экономических факторов на разных этапах жизненного цикла фирмы»
8. Российские фрилансеры: социально-демографический портрет, трудовые ценности и особенности организации труда
9. Роль сетевых сообществ и доверия в предпринимательстве (на примере России и Германии).
10. Конкурентоспособность этнического предпринимательства по сравнению с традиционным бизнесом представителей титульных этносов в России и в мире.
11. Государство, чиновник и предприниматель: кто и почему может быть заинтересован в наличии административных барьеров?
12. Влияние государственного регулирования на предпринимательский потенциал общества.
13. Неформальное предпринимательство: основные характеристики и специфика в трансформационных обществах.
14. Самозанятость и предпринимательство: основные характеристики и специфика в трансформационных обществах.
15. Социальное предпринимательство: основные характеристики и специфика.
16. Сферы и организация применения количественных и качественных методов в исследованиях предпринимательства.

### **8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине**

*Примерный список вопросов для промежуточной аттестации:*

1. Предпринимательство как социально-исторический тип хозяйственной активности
2. Типология предпринимательства.
3. Малое предпринимательство
4. Специфика экономического и социологического рассмотрения феномена предпринимательства
5. Модели жизненного цикла предпринимательской фирмы
6. Предпринимательский потенциал общества
7. Мотивация ведения предпринимательской деятельности
8. Предпринимательство и самозанятость: сходства и различия
9. Предпринимательская среда
10. Сетевые сообщества предпринимателей
11. Специфика этнического предпринимательства
12. Государство и предпринимательская деятельность: основные принципы и формы воздействия
13. Государство и предпринимательские объединения: механизмы взаимодействия
14. Становление институтов государства и их влияние на формирование предпринимательских практик в России
15. Социальное партнерство: основные понятия и определения.
16. Российская модель социального партнерства: специфика, проблемы и опыт формирования.
17. Международный опыт развития социального партнерства.
18. Специфика предпринимательства в трансформационных обществах
19. Типы и виды эмпирических исследований предпринимательства
20. Качественные и количественные методы в исследованиях предпринимательства

### **8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания**

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

### 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

#### Основная литература

1. Барков, С. А. Социология организаций: учебник для академического бакалавриата / С. А. Барков, В. И. Зубков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 414 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03342-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/432008>.

### **Дополнительная литература**

1. Средний класс в современной России. Опыт многолетних исследований [Текст] / [М. К. Горшков [и др.]; под ред.: М. К. Горшкова, Н. Е. Тихоновой, 2016. - 364 с.
2. Социология управления [Текст]: учеб. для вузов / под ред. А. Ф. Борисова, 2014. – 302 с.
3. Социология предпринимательства: учебное пособие. / Осипов Е. М., Ковальчук В. К., Усов А. И., Халиков М. С. - М.: Русайнс, 2021. - 298 с. - (Аспирантура, Бакалавриат, Магистратура).
4. Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства : учебное пособие для вузов / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. - М. : Издательство Юрайт, 2020. - 245 с. - (Высшее образование).

### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – [www.lms-3.kantiana.ru](http://www.lms-3.kantiana.ru), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила  
Канта»  
Институт гуманитарных наук

«Утверждаю»:

Директор

Институт гуманитарных наук

(наименование института/колледжа)

Цвигун Т.В.

(подпись)

(ФИО директора)

«10» «февраля» 2022 г.

М.П.

(печать института)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Социология конфликта»**

**Шифр: 39.04.01**

**Направление подготовки: «Социология»**

**Профиль: «Поведение потребителя культура и маркетинг»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2022

## Лист согласования

**Составитель:** кандидат географических наук, доцент института гуманитарных наук Кришталь Михаил Игоревич.

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методического совета Института гуманитарных наук.

Протокол № 1 от «10» февраля 2022г.

Председатель научно-методического  
совета Института гуманитарных наук



В.Н. Маслов

Ведущий менеджер ОПОП ВО



Я.В. Швец

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Социология конфликта».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

## 1. Наименование дисциплины: «Социология конфликта»

Цель дисциплины – формирование целостной системы знаний и навыков в области социологии конфликта.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1	<p>УК-1.1 Знает методы и основные принципы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода.</p> <p>УК-1.2 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи внутри; осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определяет стратегию достижения поставленной цели.</p> <p>УК-1.3 Применяет навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определяет стратегию действий для достижения поставленной цели.</p>	<p><b>Знает</b> методы критического анализа и оценки современных научных достижений; методы критического анализа; основные принципы критического анализа.</p> <p><b>Умеет</b> получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта.</p> <p><b>Владеет</b> исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.</p>
УК-3	<p>УК-3.1. Организует и координирует работу команды в т.ч. междисциплинарной, для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.2. Учитывает интересы, особенности поведения и мнения людей, с которыми взаимодействует в команде.</p> <p>УК-3.3. Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.</p>	<p><b>Знать</b> основные этапы становления и развития социологии риска и неопределенности, специфику современных концепций социологии риска.</p> <p><b>Умеет</b> использовать полученные теоретические знания для реализации конкретных проектов в сфере управления рисками, принимать управленческие решения в организации соответствующих работ.</p> <p><b>Владеет</b> способностью организовывать коллективную исследовательскую работу по проблемам социальных рисков и неопределенности, составлять план и</p>



		программу исследования, координировать работу исполнителей.
ПКС-3	<p>ПКС-3.1. Понимает новейшие тенденции и направления современной социологической теории.</p> <p>ПКС-3.2. Использует знания философии социальных наук, социологической теории, методологии.</p> <p>ПКС-3.3. Применяет методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения.</p>	<p><b>Знает</b> научные теории, концепции, подходы и социальные технологии прогнозирования социальных рисков.</p> <p><b>Умеет</b> применять современные технологии и пакеты обработки данных в социологии для выявления и прогнозирования социально-значимых рисков.</p> <p><b>Владеет</b> навыками прогнозирования социальных явлений и процессов, выявления социально-значимых рисков и способов выработки путей их решения с применением современных технологий и пакетов обработки данных.</p>

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология конфликта» относится к части блока дисциплин подготовки студентов, формируемой участниками образовательного процесса.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации

образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Тема 1. Предметная область социологии конфликта	Предмет и объект социологии конфликта. Становление и развитие предметной области дисциплины, место социологии риска и неопределенности в системе общественных наук. Основные понятия: «конфликт», «угроза», «опасность», «неопределенность». Эволюция использования терминов в академической сфере и в общественном сознании. Соотношение понятий риска и неопределенности, их типология.
2.	Тема 2. Основные теоретические подходы к анализу конфликта	Основные теории и подходы, их соотношение. Обзор и анализ основных теорий и подходов: общество риска (У. Бек), правительственный подход (М. Фуко), теория систем (Н. Луманн), концепция «хождения по краю» (С. Линг), культурологическая теория риска (М. Дуглас). Эпистемологический статус риска в различных теориях (способы концептуализации риска, цели теоретизирования), основные измерения теорий риска и неопределенности (понятия ценностей, знания, рациональности, власти и эмоций). Потенциальные проблемы и перспективы различных подходов в социологии риска и неопределенности.
3.	Тема 3. Общество риска и рефлексивная модернизация	Понятие общества риска в социологии У. Бека, формирование новых рисков и нового качества социальности. Поздний модерн и рефлексивная модернизация как ответ на новые риски. Институционализируемая индивидуализация. Глобальное общество риска и космополитизм. Подход Э. Гидденса к обществу риска. Риск и доверие.
4.	Тема 4. Правительственность и риск	Понятие правительственности (governmentality) М.) М. Фуко. Переход от «опасности» – к «рisku» и соответствующие социальные изменения. Риск как технология управления. Современные стратегии регулирования рисков. Предупреждение рисков и кризис неолиберализма. Понятия «популяции», «власти» и «экономики» в правительственном подходе. Структурирование индивидуального подхода доступным знанием о рисках. Техники расчета рисков и наделение субъекта ответственностью за них как способ управления неопределенностью

5.	Тема 5. Риск в теории систем	Современность, принятие решений и риск. Эволюция социального в функционально дифференцированных обществах. Распределение рисков как ответственности за принятие решений. Модерн и временное измерение риска. Риск и опасность в материальном измерении. Конфликты как социальное измерение риска. Риск-коммуникации и обоснование распределения ответственности.
6.	Тема 6. Риск и неопределенность как «Хождение по краю» (Edgework)	Понятие «хождения по краю» (edgework). Риск как удовольствие. Сознательное принятие риска и стремление к риску в эпоху позднего модерна. Желание и трансгрессия как движущие механизмы рискованного поведения. Принятие высокого риска как форма проявления себя. Социальные факторы, влияющие на мотивацию принятия высокой степени риска. «Хождение по краю» как контркультурная и/или конформистская практика.
7.	Тема 7. Культура и риск	Риск как социокультурно определенное и обусловленное явление. Конструирование социальных групп, демаркация внешних и внутренних границ, риск как угроза целостности символического порядка и идентичности группы. Чистота, опасность и тело. Риск и вина. Модель «решетка – группа» М. Дуглас
8.	Тема 8. Риск и субъективность: «Я» и «Другие»	«Обыденное» и «экспертное» знание о риске и конструирование субъективных значений. Риск-знание и рефлексивность. Социальные структуры и отношения власти. Эстетическое, аффективное и привычное измерения. Концептуализация понятия «другого» в контексте риска. Риск и телесность. Гибридность и лиминальность. Психодинамика «Другого». Пространственные аспекты отчуждения.
9.	Тема 9. Методы и техники исследования, анализа и моделирования рисков	Классификация рисков в социальных системах. Объект исследования рисков: установки и практики, социальные убеждения и мнения, регулирующие документы, институты и организации. Методы изучения рисков: массовые опросы, анализ документов, контент-анализ, анализ статистических данных, интервью, фокус-группы, экспертные оценки. Методы измерения рисков: индексы социальной напряженности, оценка вероятностей, трендовое моделирование. Моделирование и прогнозирование социальных рисков.
10.	Тема 10. Исследования риска и неопределенности в России и за рубежом	Институционализация социологии риска за рубежом. Ключевые направления социологических исследований риска в мировой

	социологии. Основные центры изучения рисков и ключевые персоналии. Периодические социологические издания, посвященные проблематике риска. Основные интернет-сайты и порталы, посвященные социологии риска и неопределенности. Секции по социологии риска и неопределенности в Европейской социологической ассоциации (ESA) и) и Международной социологической ассоциации (ISA) и). Становление социологии риска и неопределенности в России. Исследования риска в социологии. Основные персоналии и ключевые работы. Применяемые подходы и тематика исследований. Проблематика риска в публикациях в российских академических журналах. Перспективы развития социологии риска и неопределенности в России.
--	--

## 6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

- Тема 1. Предметная область социологии конфликта.
- Тема 2. Основные теоретические подходы к анализу риска и неопределенности в социологии.
- Тема 3. Общество риска и рефлексивная модернизация
- Тема 4. Правительственность и риск
- Тема 5. Риск в теории систем
- Тема 6. Риск и неопределенность как «Хождение по краю» (Edgework)
- Тема 7. Культура и риск
- Тема 8. Риск и субъективность: «Я» и «Другие»
- Тема 9. Методы и техники исследования, анализа и моделирования рисков
- Тема 10. Исследования риска и неопределенности в России и за рубежом

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Тема 1. Предметная область социологии конфликта.	1. Определение предмета и объекта социологии риска. 2. Концептуализация основных понятий социологии риска и неопределенности. 3. Место социологии риска и неопределенности в системе общественных наук.
2.	Тема 2. Основные теоретические подходы к анализу социологии конфликта.	1. Классификация основных теорий и подходов в социологии риска и неопределенности. 2. Эпистемологический статус риска в различных подходах. 3. Ключевые идеи и компоненты теорий и подходов в социологии риска и неопределенности.
3.	Тема 3. Общество риска и	1. Основные идеи теории «общества риска» в

	рефлексивная модернизация	социологии У. Бека. 2. Теория общества риска Э. Гидденса. 3. Анализ и критика теории общества риска и рефлексивной модернизации.
4.	Тема 4. Правительственность и риск	1. Риск в русле концепции правительственности (governmentality) М.) М. Фуко. 2. Неолиберальная концепция риска в современных обществах и стратегии регулирования риска на индивидуальном уровне. 3. Анализ и критика концепции правительственности.
5.	Тема 5. Риск в теории систем	1. Теория систем Н. Лумана и его концепция риска. 2. Распределение ответственности в функционально дифференцированных обществах и конфликты. 3. Анализ и критика концепции риска в теории систем.
6.	Тема 6. Риск и неопределенность как «Хождение по краю» (Edgework)	1. Основные идеи и понятия концепции добровольного принятия риска как «хождения по краю» (edgework). 2. Основные социальные факторы, лежащие в основе добровольного принятия риска. 3. Анализ и критика концепции добровольного принятия риска
7.	Тема 7. Культура и риск	1. Риск как социокультурно обусловленное и сконструированное явление. 2. Риск как угроза символической целостности группы. Модель «решетка – группа» М. Дуглас. 3. Анализ и критика культурных подходов к исследованию риска.
8.	Тема 8. Риск и субъективность: «Я» и «Другие»	1. Различные знания о риске: обыденное и экспертное. 2. Концептуализация «другого» и «чужого» в восприятии риска. 3. Анализ и критика субъективной интерпретации рисков.
9.	Тема 9. Методы и техники исследования, анализа и моделирования рисков	1. Классификация рисков в социальных системах. 2. Методы исследования рисков. 3. Выбор и обоснование применения адекватных инструментов анализа, моделирования и прогнозирования рисков.
10.	Тема 10. Исследования риска и неопределенности в России и за рубежом	1. Основные направления исследований рисков в зарубежной социологии. 2. Ресурсы для изучения зарубежной социологии риска и неопределенности. 3. Основные подходы и направления исследований в отечественной социологии риска. 4. Ключевые работы, персоналии и центры социологии риска и неопределенности в России.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение

отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## 8. Фонд оценочных средств

### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Предметная область социологии конфликта	УК-1; УК-3; ПКС-3	Опрос, дискуссия, контрольные работы
Тема 2. Основные теоретические подходы к анализу риска и неопределенности в социологии.	УК-1; УК-3; ПКС-3	Опрос, дискуссия, контрольные работы
Тема 3. Общество риска и рефлексивная модернизация	УК-1; УК-3; ПКС-3	Опрос, дискуссия, контрольные работы
Тема 4. Правительственность и риск	УК-1; УК-3; ПКС-3	Опрос, дискуссия, контрольные работы
Тема 5. Риск в теории систем	УК-1; УК-3; ПКС-3	Опрос, дискуссия, контрольные работы
Тема 6. Риск и неопределенность как «Хождение по краю» (Edgework)	УК-1; УК-3; ПКС-3	Опрос, дискуссия, контрольные работы
Тема 7. Культура и риск	УК-1; УК-3; ПКС-3	Опрос, дискуссия, контрольные работы
Тема 8. Риск и субъективность: «Я» и «Другие»	УК-1; УК-3; ПКС-3	Опрос, дискуссия, контрольные работы
Тема 9. Методы и техники исследования, анализа и моделирования рисков	УК-1; УК-3; ПКС-3	Опрос, дискуссия, контрольные работы
Тема 10. Исследования риска и неопределенности в России и за рубежом	УК-1; УК-3; ПКС-3	Опрос, дискуссия, контрольные работы

### 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

1. Дайте определение предмета и объекта социологии конфликта.
2. Какие основные понятия составляют концептуальный аппарат социологии риска и неопределенности?
3. Когда социология риска и неопределенности появилась в системе общественных наук и почему?
4. Перечислите основные теории и подходы в социологии риска и неопределенности.
5. Как риск определяется в различных подходах?
6. Какие основные понятия включены и рассматриваются во всех теориях и подходах в социологии риска и неопределенности?
7. Что такое «общество риска»?
8. Чем отличаются взгляды на общество риска У. Бека и Э. Гидденса?
9. Что такое «рефлексивная модернизация»?
10. Что такое «правительственность» (governmentality) М.?
11. Как соотносятся неолиберальная концепция риска и регулирование риска на индивидуальном уровне?
12. В чем состоят слабые стороны концепции правительственности?
13. В чем основные отличия между традиционным и современным обществом с точки зрения теории систем Н. Лумана?
14. Как происходит распределение ответственности в функционально дифференцированных обществах и какие конфликты с этим связаны?
15. Возможен ли компромисс между логиками разных подсистем?
16. Что означает «добровольное принятие риска» и «хождение по краю» (edgework)?
17. Какие основные социальные факторы лежат в основе добровольного принятия риска?
18. Какие основные виды в современном обществе принимает «хождение по краю»?
19. Как можно описать риск как социокультурно обусловленное и сконструированное явление?
20. В чем состоит угроза риска символической целостности группы?
21. Какие культурные типы составляют модель «решетка – группа» М. Дуглас?
22. Чем отличаются обыденное и экспертное знания о риске?
23. Как концепции «другого» и «чужого» предстают в восприятии риска?
24. При помощи каких механизмов на «Другого» возлагается вина за неблагоприятные события в современных обществах?
25. Приведите классификацию рисков в социальных системах.
26. Какие методы исследования рисков Вы знаете?
27. Какие методы анализа, моделирования и прогнозирования рисков Вам известны?
28. Назовите основные направления исследований рисков в зарубежной социологии.
29. Каковы основные ресурсы для изучения зарубежной социологии риска и неопределенности?
30. Чем отечественная социология риска отличается от западной?

### **8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине**

1. Объект и предмет социологии риска и неопределенности.



2. Специфика социологического подхода к исследованию риска и неопределенности в сравнении с другими социальными и гуманитарными науками.
3. Понятие риска и неопределенности. Типология различных видов риска в социальной теории.
4. Основные теории и подходы в социологии риска и неопределенности, их соотношение. Эпистемологический статус риска в различных теориях (способы концептуализации риска, цели теоретизирования)
5. Основные измерения теорий риска и неопределенности (понятия ценностей, знания, рациональности, власти и эмоций). Потенциальные проблемы и перспективы различных подходов в социологии риска и неопределенности.
6. Понятие общества риска в социологии У. Бека, формирование новых рисков и нового качества социальности. Поздний модерн и рефлексивная модернизация как ответ нановые риски.
7. Институционализируемая индивидуализация в социологии У. Бека. Глобальное общество риска и космополитизм.
8. Подход Э. Гидденса к концептуализации общества риска. Риск и доверие.
9. Концепция правительственности (governmentality) М.) в работах М. Фуко и подход к изучению рисков с точки зрения правительственности.
10. Риск как технология управления. Современные стратегии регулирования рисков в неолиберальном обществе. Техники расчета рисков и наделение субъекта ответственностью за них как способ управления неопределенностью.
11. Риск в теории систем Н. Лумана. Современность, принятие решений и риск. Эволюция социального в функционально дифференцированных обществах.
12. Распределение рисков как ответственности за принятие решений. Конфликты и коммуникации в обосновании распределения ответственности.
13. Концепция «хождения по краю» (edgework) С. Линга. Риск как удовольствие и добровольное принятие риска.
14. Движущие механизмы добровольного принятия риска: желание и трансгрессия, проявление себя. Социальные факторы: «хождение по краю» как контркультурная и/или конформистская практика.
15. Риск как социокультурно определенное и обусловленное явление в концепциях М. Дуглас и других теоретиков культурной антропологии. Риск как угроза целостности символического порядка и идентичности группы.
16. Модель «решетка – группа» М. Дуглас. Соотношение риска с понятиями тела, чистоты и вины.
17. Субъективные способы конструирования риска. «Обыденное» и «экспертное» знание о риске и конструирование субъективных значений. Риск-знание и рефлексивность.
18. Психологическая теория восприятия риска Д. Канемана и П. Словика.
19. Роль «другого» в контексте риска. Концепция рискованного «другого» в отношении телесности, гибридности и лиминальности. Пространственные аспекты отделения «другого».
20. Классификация рисков в социальных системах. Объект исследования рисков: установки и практики, социальные убеждения и мнения, регулирующие документы, институты и организации.
21. Методы изучения рисков: массовые опросы, анализ документов, контент-анализ, анализ статистических данных, интервью, фокус-группы, экспертные оценки.
22. Методы измерения рисков: индексы социальной напряженности, оценка вероятностей, трендовое моделирование. Моделирование и прогнозирование социальных рисков.
23. Социология риска и неопределенности за рубежом: институционализация, ключевые направления социологических исследований, основные центры, персоналии и работы. Ресурсы для исследователя риска.

24. Социология риска и неопределенности в России: основные персоналии, ключевые работы, применяемые подходы и тематика исследований. Перспективы развития социологии риска и неопределенности в России.

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

#### 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

### **Основная литература**

1. Риск: исследования и социальная практика / Отв. ред. А.В. Мозговая. – М.: Институт социологии РАН, 2016.
2. Яницкий О.Н. Социология риска. М., 2014.

### **Дополнительная литература**

1. Social theories of risk and uncertainty) M.: an introduction / ed. by) M. J. Zinn. – Oxford: Blackwell Publishing, 2008.
2. Lupton D. Risk. – New York: Routledge, 2013.
3. Альгин А.Л. Новаторство, инициатива, риск. Л., 1987;
4. Альгин А.Л. Риск и его роль в общественной жизни. М, 1989.
5. Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну. – М.: Прогресс-Традиция, 2000.
6. Гаврилов К.А. Социология восприятия риска: опыт реконструкции ключевых подходов. – М., 2009.
7. Зубок Ю.А. Проблема риска в социологии молодежи. М., 2003.
8. Мозговая А.В. Технологический риск и экологическая составляющая качества жизни населения. Возможности социологического анализа. –М., 1999.
9. Риск в социальном пространстве / Под ред. А.В. Мозговой. – М., 2001.
10. Риск: исследования и социальная практика / Отв. ред. А.В. Мозговая. –М.: Институт социологии РАН, 2011.
11. Риск: социологический анализ, коммуникация, региональное управление / Под ред. А.В. Мозговой. – М., 2004.
12. Чупров В.И., Зубок Ю.А., Уильямс К. Молодежь в обществе риска. – М., 2003.
13. Яницкий О.Н. Россия как общество всеобщего риска // Куда идет Россия? Кризис институциональных систем / Под ред. Т. Заславской. – М., 1999. С. 127-134.
14. Яницкий О.Н. Россия: экологический вызов (общественные движения, наука, политика). – Н., 2002
15. Яницкий О.Н. Социология и рискология // Россия: риски и опасности «переходного» общества.

### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – [www.lms-3.kantiana.ru](http://www.lms-3.kantiana.ru), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила  
Канта»  
Институт гуманитарных наук

«Утверждаю»:

Директор

Институт гуманитарных наук

(наименование института/колледжа)

Цвигун Т.В.

(подпись)

(ФИО директора)

«10» «февраля» 2022 г.

М.П.

(печать института)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Социология культуры: от классики до постмодернизма»**

**Шифр: 39.04.01**

**Направление подготовки: «Социология»**

**Профиль: «Поведение потребителя культура и маркетинг»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2022

**Лист согласования**

**Составитель: «Социология культуры: от классики до постмодернизма».**

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методического совета Института гуманитарных наук.

Протокол № 1 от «10» февраля 2022г.

Председатель научно-методического  
совета Института гуманитарных наук

  
В.Н. Маслов

Ведущий менеджер ОПОП ВО

  
Я.В. Швец

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Социология культуры: от классики до постмодернизма».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

## 1. Наименование дисциплины: «Социология культуры: от классики до постмодернизма»

Цель дисциплины – содействовать формированию у будущих магистров наиболее глубокого понимания процессов, происходящих в сфере культуры.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1	<p>УК-1.1 Знает методы и основные принципы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода.</p> <p>УК-1.2 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи внутри; осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определяет стратегию достижения поставленной цели.</p> <p>УК-1.3 Применяет навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определяет стратегию действий для достижения поставленной цели.</p>	<p><u>Знать</u> приемы сбора и анализа актуальной информации</p> <p><u>Уметь</u> выявлять системный характер различных социокультурных процессов</p> <p><u>Владеть</u> системным анализом явлений и процессов в сфере культуры и культурной политики, навыками выделения основных факторов происходящих изменений</p>
УК-5	<p>УК-5.1. Знает правовые и этические нормы, культурные особенности, влияющие на профессиональную деятельность.</p> <p>УК-5.2. Знает специфику социально значимых проектов.</p> <p>УК-5.3. Формулирует ограничения, накладываемые культурными, правовыми и этическими нормами на реализацию конкретных проектов в профессиональной сфере.</p>	<p><u>Знать</u> основные проблемы в сфере культуры различных обществ</p> <p><u>Уметь</u> анализировать межкультурное взаимодействие в современном обществе</p> <p><u>Владеть</u> навыками выстраивания концептуальных положений, касающихся перспектив межкультурного взаимодействия</p>



	УК-5.4. Владеет навыками анализа политической реальности с учетом существующего разнообразия культур.	
ОПК-3	<p>ОПК-3.1 Знает основные научные теории, концепций, подходы и социологические технологии, используемые в прогнозировании социальных явлений и процессов.</p> <p>ОПК-3.2. Анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных.</p> <p>ОПК-3.3. Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования.</p>	<p>Знать существо основных социокультурных проблем современного общества</p> <p>Уметь выявлять прогнозные направления решения ключевых проблем развития и совершенствования культуры</p> <p>Владеть навыками разработки управленческих решений, сопряжения теоретических построений и возможностью их реализации на практике</p>

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология культуры: от классики до постмодернизма» представляет собой дисциплину базовой части блока дисциплин подготовки студентов.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику

занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Возникновение и развитие социологии культуры	Истоки социологических представлений о культуре. Основные теоретические направления, где представления о культурных аспектах. Объективизм. Понимающая социология. Символический интеракционизм. Феноменологическая социология. Становление современной социологии культуры. Структурный функционализм. Постструктурализм.
2	Место социологии культуры в системе социальных и гуманитарных наук	Социология культуры зародилась, как и социология в целом, на основе философского знания. Те, кто стоял у ее истоков, по своей профессиональной принадлежности были философами, поставившими цель критического переосмысления теоретического наследия немецкого и французской философии. В начале XX века появилась новая трактовка предмета философии культуры. Социология и философия культуры решают разные задачи. Философ культуры работает на уровне теоретических обобщений. Социолог же выводы и положения, сформулированные философом, использует в качестве теоретико-методологического основания, на которое он опирается как в ходе подготовки к сбору эмпирического материала, так и в процессе его осмысления.
3	Исторические этапы развития социологии культуры	Тацит, Пико делла Мирандола, Вико, Монтень, Гердер о культуре как результате деятельности людей. Маркс о культуре как сфере действительного развития человека, где разворачивается его полное, а не частичное существование. Социокультурная концепция П.А. Сорокина. Социология культуры в ее современном виде начала устойчиво распространяться в 1970 — 1980-х гг. Современная микросоциология культуры. Постмодерн и новый взгляд на культуру.
4	Базовые понятия социологии	Различные подходы к определению понятия

	культуры	"культура". Структура культуры. Национальная культура. Субкультуры и контркультура. Культурные универсалии. Молодежная культура. Культурные традиции и толерантность. Этноцентризм и релятивизм. Глобализация и усреднение культуры. Латентные функции культуры.
5	Основные социальные институты культуры	Социальный институт культуры в широком смысле как исторически сложившийся и функционирующий порядок, норма (институция) осуществления какой-либо культурной функции, как правило, порождаемой стихийно и не регулируемой специально при помощи какого-то учреждения, организации. Основные направления деятельности: <i>культуропорождающие, культуросохраняющие, Культуротранслирующие, культуроорганизующие</i> . Типология и классификация культурных институтов.
6	Социологические концепции культуры	Э. Дюркгейм о понимании общества и культуры как единого целого со специфическими законами развития; приоритет форм коллективного сознания; значимость разделения труда и общественного согласия («солидаризм»). М. Вебер о методологическом инструменте социального познания: построенный на основе широких наблюдений, исследовательского воображения идеальный тип – образ культуры, который «накладывается» на изучаемую реальность. Преодоление различия между историческим и социологическим подходами к культуре. Когнитивная микросоциология культуры.
7	Социальная морфология культуры. Уровни и виды культуры.	Морфология изучает культуру как систему, в которой есть <b>структурные элементы</b> . Описывает их конфигурацию, выделяет различия, ищет взаимосвязь. Морфологический подход выявляет специфику различных форм культуры. Выясняет влияние на нее истории, социологии, этнических и географических факторов. Таким образом выделяются универсальные характеристики культуры, изменчивого и многомерного явления. На первом этапе классификации культура делится на материальную и духовную, условные противоположности.
8	Социокультурная стратификация общества	Проблема соотношения культуры и социальной структуры. Социальная структура, представляющая собой совокупность устойчивых социальных отношений, взаимодействий, а культура как сфера значений, смыслов. Культура и социальные институты.
9	Социокультурные процессы. Социодинамика культуры	Проблема изменений в культуре. Актуализация этой проблеме в современном динамичном социальном мире. Условия и факторы изменения культуры.

		Различные концепции социокультурных изменений. Эволюционизм и революционизм с точки зрения современных теорий и социологии культуры. Идея циклично-волновой динамики культуры. Культурная травма.
10	Социология культуры и мораль	Проблема нравственной оценки достижений культуры. Соотношение народной морали и новаций в культуре. Понятие блага как культурная универсалия и нравственная категория. Культура и прогресс. Культурный человек в современном мире: выбор моделей поведения и стиля жизни. Культура и цивилизация: соотношение понятий и явлений. Абстрактные моральные принципы и социальная реальность.
11	Социология культуры и религия	Социальная жизнь и религия: первоначальный этап функционирования общества. Регуляция высшими силами поведением, деятельностью человека, социальных групп, социума. Секуляризация социальной жизни как недавний и незавершенный процесс. Консервативная функция религии. Религия и художественная культура в истории человечества. Современная религиозность без бога.
12	Социология культуры и образование	Социальный институт образования и социализация личности. Приобщение к нормам, ценностям, всем элементам культуры. Образование и возможность трансляции социокультурного опыта в массовом масштабе. Специальное образование и институционально организованная подготовка младших поколений к включению в систему общественного разделения труда.
13	Социология культуры и личность	Человек как продукт и создатель культуры. Культурное наследие и первичная социализация личности. Уникальность культуры каждого общества и уникальность компонентов личности. Культура и формирование идентичности личности, социальных групп. Формы проявления индивидуальности и культура.
14	Массовая культура как феномен современности	Словная культура традиционного общества. Элитарная и народная культуры. Возникновение массовой культуры и её особенности. Функции массовой культуры: развлечение, отвлечение, психологическая релаксация. Профессионализм создателей массовой культуры. Массовое общество и массовая культура. Промышленный и коммерческий характер массовой культуры.
15	Культура «информационного общества»	Возникновение электронной культуры. Радио, телевидение, интернет как стадии формирования электронной культуры. Электронная культура не дополнение к иной, а сущностная черта культуры как таковой. Электронная культура и различные сферы жизни общества:
16	Культура гражданственности	Гражданское общество и культура

	и гражданская культура. Основные характеристики гражданского общества	гражданственности. Общекультурные чувства, отношения межличностного доверия, терпимость, уважение интересов других индивидов как характеристики культуры гражданственности. Гражданское сознание и его реализация. Формирование гражданского сознания, роль в этом различных социальных институтов. Гражданское сознание и интеграция общества вокруг ключевых ценностей и норм.
17	Современная культурная ситуация в России и в мире	Различные подходы к определению сущностных характеристик современного общества. Постсовременное, постдемократичное, технотронное, информационное. Общество травмы и его черты. Характеристика постмодерна. Нормальная аномия. Отсутствие общей морали. Релятивистская культура. Институциональный плюрализм. Изменение статуса знания. Отказ от поиска истины. Игровая культура повседневности.
18	Социокультурная политика и управление культурой	Культурная политика как представление о едином культурном пространстве страны, в котором сочетаются различные этнические и региональные культуры, сосуществуют многочисленные социальные группы, единство которого обеспечивается признанием универсальных общечеловеческих норм и ценностей и традиций отечественной культуры. Культурная политика как действия, осуществляемые органами государственной власти Российской Федерации и общественными институтами, направленные на поддержку, сохранение и развитие всех отраслей культуры, всех видов творческой деятельности граждан России и формирование личности на основе присущей российскому обществу системы ценностей. Цели и функции культурной политики в современных условиях.

## 6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

- Тема 1: Возникновение и развитие социологии культуры
- Тема 2: Место социологии культуры в системе социальных и гуманитарных наук
- Тема 3: Исторические этапы развития социологии культуры
- Тема 4: Базовые понятия социологии культуры
- Тема 5: Основные социальные институты культуры
- Тема 6: Социологические концепции культуры
- Тема 7: Социальная морфология культуры. Уровни и виды культуры.
- Тема 8: Социокультурная стратификация общества
- Тема 9: Социокультурные процессы. Социодинамика культуры
- Тема 10: Социология культуры и мораль
- Тема 11: Социология культуры и религия

- Тема 12: Социология культуры и образование  
Тема 13: Социология культуры и личность  
Тема 14: Массовая культура как феномен современности  
Тема 15: Культура «информационного общества»  
Тема 16: Культура гражданственности и гражданская культура.  
Тема 17: Основные характеристики гражданского общества  
Тема 18: Современная культурная ситуация в России и в мире  
Тема 19: Социокультурная политика и управление культурой

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Содержание темы занятия
1	Возникновение и развитие социологии культуры	1. Теоретические предпосылки формирования социологии культуры 2. Становление современной социологии культуры 3. Задачи социологии культуры
2	Место социологии культуры в системе социальных и гуманитарных наук	1. Социология культуры и философии культуры 2. Социология культуры и антропология 3. Социология культуры и этнография 4. Социология культуры как частная социологическая теория

3	Исторические этапы развития социологии культуры	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Культура в классическом марксизме</li> <li>2. Социокультурная концепция П.А. Сорокина</li> <li>3. Современные концепции социологии культуры</li> </ol>
4	Базовые понятия социологии культуры	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сферы культурного регулирования</li> <li>2. Слагаемые культуры</li> <li>3. Культурные универсалии</li> <li>4. Этноцентризм и культурный релятивизм</li> </ol>
5	Основные социальные институты культуры	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Деятельностный подход к культуре</li> <li>2. Основные функции институтов культуры</li> <li>3. Виды институтов культуры</li> <li>4. Основные проблемы институтов культуры</li> </ol>
6	Социологические концепции культуры	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Концепция культуры Э. Дюркгейма</li> <li>2. Метод М. Вебера «идеальных типов» в теории культуры</li> <li>3. Когнитивная микросоциология культуры</li> </ol>
7	Социальная морфология культуры. Уровни и виды культуры.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Различные классификации структуры культуры</li> <li>2. Уровни культуры</li> <li>3. Современная морфология культуры</li> </ol>
8	Социокультурная стратификация общества	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Культура и социальная структура</li> <li>2. Культура и социальные институты</li> <li>3. Культура и социальное неравенство</li> </ol>
9	Социокультурные процессы. Социодинамика культуры	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проблемы изменений и процессов в культуре.</li> <li>2. Эволюционные модели динамики культуры</li> <li>3. Циклические модели динамики культуры</li> </ol>
10	Социология культуры и мораль	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Культура и идея блага</li> <li>2. Моральная трактовка культуры</li> <li>3. Культурный человек и цивилизованный человек</li> <li>4. Логически возможные соотношения культуры и морали</li> </ol>
11	Социология культуры и религия	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Взаимодействие культуры и религии</li> <li>2. Переворот в отношении культуры в Средние века</li> <li>3. Религия и культура в современном мире</li> </ol>
12	Социология культуры и образование	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Образование как социальный институт</li> <li>2. Образование как пространство трансляции социально необходимого знания</li> <li>3. Модели передачи опыта и информации</li> </ol>
13	Социология культуры и личность	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Человек как продукт культуры</li> <li>2. Культура и идентичность</li> <li>3. Формы проявления индивидуальности и культура</li> </ol>
14	Массовая культура как феномен современности	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и происхождение массовой культуры</li> <li>2. Массовое общество и массовый человек</li> <li>3. Функции и особенности массовой культуры</li> </ol>
15	Культура «информационного общества»	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Электронная культура: становление и основные характеристики</li> <li>2. Доминирующее положение электронной культуры в современном социуме</li> <li>3. Информационное неравенство</li> </ol>
16	Культура гражданственности и гражданская культура. Основные характеристики гражданского общества	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гражданская культура и гражданское сознание</li> <li>2. Виды гражданской культуры</li> <li>3. Составляющие гражданской культуры</li> <li>4. Функции гражданской культуры</li> </ol>

17	Современная культурная ситуация в России и в мире	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Идея постсовременности</li> <li>2. Основные черты постмодерна</li> <li>3. Культурные черты постсовременной эпохи</li> </ol>
18	Социокультурная политика и управление культурой	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Политика в сфере культуры</li> <li>2. Понятие, цель и циклы управления и регулирования культурных процессов.</li> <li>3. Соотношение управления, регулирования и саморегулирования культурных процессов.</li> <li>4. Новая модель управления и регулирования культурных процессов</li> </ol>

Рекомендуемый перечень тем для *самостоятельной* работы студентов

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1	Возникновение и развитие социологии культуры	Условия и факторы возникновения социологического знания о культуре
2	Место социологии культуры в системе социальных и гуманитарных наук	Социология культуры и этнография, антропология
3	Исторические этапы развития социологии культуры	Социология культуры в XX веке. Основные идеи и концепции.
4	Базовые понятия социологии культуры	Культурные нормы и ценности. Культурные универсалии. Этноцентризм и релятивизм в культуре.
5	Основные социальные институты культуры	Институты образования, науки, художественного творчества.
6	Социологические концепции культуры	Основные теории культуры в XX веке.
7	Социальная морфология культуры. Уровни и виды культуры.	Производственная культура и культура потребления. Субкультуры и контркультура.
8	Социокультурная стратификация общества	Выявление основных социальных страт и групп на основе эмпирических исследований культуры
9	Социокультурные процессы. Социодинамика культуры	Культурная диффузия. Европоцентризм и унификация культуры в XX веке
10	Социология культуры и мораль	Дорелигиозная сущность морали и становление нормативно-ценностной структуры социума.
11	Социология культуры и религия	Роль религии и религиозного сознания на различных этапах социокультурного развития общества.
12	Социология культуры и образование	Система образования как базовый социальный институт формирования личности высокой культуры
13	Социология культуры и личность	Личность и самообразование, включение в творческий процесс
14	Массовая культура как феномен современности	Массовая культура в современном российском обществе
15	Культура «информационного общества»	Электронная культура и её основные черты
16	Культура гражданственности и	Проблемы формирования развитой гражданской



	гражданская культура. Основные характеристики гражданского общества	культуры современном российском обществе
17	Современная культурная ситуация в России и в мире	Кризис культуры в обществе постмодерна
18	Социокультурная политика и управление культурой	Принципы о основы управления культурой на различных стадиях развития российского общества

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## 8. Фонд оценочных средств

### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Возникновение и развитие социологии культуры	УК-1; УК-5; ОПК-3	Опрос, дискуссия, письменные работы
Место социологии культуры в системе социальных и гуманитарных наук	УК-1; УК-5; ОПК-3	Опрос, дискуссия, письменные работы
Исторические этапы развития социологии культуры	УК-1; УК-5; ОПК-3	Опрос, дискуссия, письменные работы
Базовые понятия социологии культуры	УК-1; УК-5; ОПК-3	Опрос, дискуссия, письменные работы
Основные социальные институты культуры	УК-1; УК-5; ОПК-3	Опрос, дискуссия, письменные работы
Социологические концепции культуры	УК-1; УК-5; ОПК-3	Опрос, дискуссия, письменные работы
Социальная морфология культуры. Уровни и виды культуры.	УК-1; УК-5; ОПК-3	Опрос, дискуссия, письменные работы
Социокультурная стратификация общества	УК-1; УК-5; ОПК-3	Опрос, дискуссия, письменные работы
Социокультурные процессы. Социодинамика культуры	УК-1; УК-5; ОПК-3	Опрос, дискуссия, письменные работы
Социология культуры и мораль	УК-1; УК-5; ОПК-3	Опрос, дискуссия, письменные работы
Социология культуры и	УК-1; УК-5;	Опрос, дискуссия, письменные работы

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
религия	ОПК-3	
Социология культуры и образование	УК-1; УК-5; ОПК-3	Опрос, дискуссия, письменные работы
Социология культуры и личность	УК-1; УК-5; ОПК-3	Опрос, дискуссия, письменные работы
Массовая культура как феномен современности	УК-1; УК-5; ОПК-3	Опрос, дискуссия, письменные работы
Культура «информационного общества»	УК-1; УК-5; ОПК-3	Опрос, дискуссия, письменные работы
Культура гражданственности и гражданская культура. Основные характеристики гражданского общества	УК-1; УК-5; ОПК-3	Опрос, дискуссия, письменные работы
Современная культурная ситуация в России и в мире	УК-1; УК-5; ОПК-3	Опрос, дискуссия, письменные работы
Социокультурная политика и управление культурой	УК-1; УК-5; ОПК-3	Опрос, дискуссия, письменные работы

## **8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля**

Примерная тематика письменных работ по данному курсу:

1. Циклические теории социокультурного развития О. Шпенглера и А. Тойнби. Сравнительный анализ.
2. Теория модернизации как предмет социологии культуры.
3. Эволюционная парадигма в социологии культуры и культурной антропологии.
4. Культура в структурно-функционалистской теории Т. Парсонса.
5. Культурная динамика в социологии М. Вебера.
6. Феноменологическая версия социологии культуры.
7. Ритуалистический характер современной культуры.
8. Социальные функции мифа.
9. Формы мифов в современном обществе.
10. Социологические концепции повседневности.
11. Брак и семья в дописьменных обществах в работах Б. Малиновского.
12. Культура и неврозы. Психоаналитические теории внутриличностных конфликтов.
13. Социальная и культурная обусловленность эмоций.
14. Биографический метод исследования в социологии культуры.
15. Этнографические методы в социологии культуры.
16. Основные теории традиции в социологии.
17. Миф как предмет социологического анализа.
18. Культурные инновации и их значение.
19. Р. Бенедикт об особенностях социализации в японской культуре.
20. Типология культур в работах Маргарет Мид.
21. Социальная антропология Марселя Мосса.
22. Первобытное мышление: теории Л.Леви-Брюля и К.Леви-Стросса. Сравнительный анализ.
23. Социология литературы П. Бурдьё.

### 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Не предусмотрен.

### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

### 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

## **Основная литература**

Ионин, Л. Г. Социология культуры [Текст]: учеб. пособие для вузов / Л. Г. Ионин; Гос. ун-т — Высшая школа экономики. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. — 427, [5] с.

## **Дополнительная литература**

1. Ирхин, Ю.В. И77 Социология культуры : учебник / Ю.В. Ирхин. — М.: Экзамен, 2006. — 525. [3] с.
2. Нархова, Е. Н. Социология культуры : учеб. пособие / Е. Н. Нархова, Д. Ю. Нархов ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019.
3. Орлова Э.А. 0-69 Социология культуры: Учебное пособие для вузов. — М.: Академический Проект; Киров: Константа, 2012. — 575 с.
4. Манхейм, К. Избранное: Социология культуры; пер. Л.Ф. Вольфсон, А.В. Дранова ; Акад. исслед. культуры. - М. ; СПб. : Унив. кн., 2000.
5. Квасова, И. И. Социология культуры : учеб. пособие / И. И. Квасова. - М. : Изд-во РУДН, 2005.
6. Моль, А. Социодинамика культуры : пер. с фр. / А. Моль ; вступ. ст., ред., примеч. Б. В. Бирюкова, Р. Х. Зарипова, С. Н. Плотникова. - 2-е изд., стер. - М. : КомКнига ; [Б. м.] : URSS, 2005.

## **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – [www.lms-3.kantiana.ru](http://www.lms-3.kantiana.ru), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила  
Канта»  
Институт гуманитарных наук

«Утверждаю»:

Директор

Институт гуманитарных наук

(наименование института/колледжа)

Цвигун Т.В.

(подпись)

(ФИО директора)

«10» «февраля» 2022 г.

М.П.

(печать института)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Социология массовых коммуникаций»**  
**Шифр: 39.04.01**  
**Направление подготовки: «Социология»**  
**Профиль: «Поведение потребителя культура и маркетинг»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2022

**Лист согласования**

**Составитель:** «Социология массовых коммуникаций».

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методического совета Института гуманитарных наук.

Протокол № 1 от «10» февраля 2022г.

Председатель научно-методического  
совета Института гуманитарных наук



В.Н. Маслов

Ведущий менеджер ОПОП ВО



Я.В. Швец



## Содержание

1. Наименование дисциплины «Социология массовых коммуникаций».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

### 1. Наименование дисциплины: «Социология массовых коммуникаций».

Цель дисциплины – изучение основных представлений о функционировании массовой коммуникации в современном цифровом обществе.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПКС-3	<p>ПКС-3.1. Понимает новейшие тенденции и направления современной социологической теории.</p> <p>ПКС-3.2. Использует знания философии социальных наук, социологической теории, методологии.</p> <p>ПКС-3.3. Применяет методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения.</p>	<p><b>Знать</b> основные теории теориях массовой коммуникации и функции средств массовой коммуникации.</p> <p><b>Уметь</b> исследовать содержания сообщений массовой коммуникации и навыки анализа сообщений в рамках мониторинга общественного мнения и общественных экспертиз.</p> <p><b>Владеть</b> анализом сообщений массовой коммуникации с использованием современного программного обеспечения.</p>
ПКС-6	<p>ПКС-6.1. Знает современные методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации.</p> <p>ПКС-6.2. Ставит профессиональные организационно-управленческие задачи и задачи за пределами непосредственной сферы деятельности.</p> <p>ПКС-6.3. Обеспечивает решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.</p>	<p><b>Знать</b> основные категории, понятия и парадигмы социологического инструментария для научных и прикладных исследований.</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать программу эмпирического социологического исследования социальных институтов и процессов.</p> <p><b>Владеть</b> возможностями сети интернет в процессах социального анализа и прогнозирования, подготовки и принятия управленческих решений, в практике социального управления, в осуществлении первичной аналитики и экспертизы.</p>

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология массовых коммуникаций». относится к части блока дисциплин подготовки студентов, формируемой участниками образовательных отношений.

#### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

#### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Возникновение массовых коммуникаций в обществе	Условия устойчивости в социальном организме и роль коммуникаций в механизме обеспечения устойчивости социума. Коммуникации как способ формирования целей развития. Цели развития, обеспечиваемые традиционными видами коммуникации. Цели развития, обеспечиваемые массовыми коммуникациями. Технологические и социальные революции как фактор изменений в средствах и функциях массовой коммуникации. Процессы урбанизации и необходимость информационного обеспечения усложняющейся городской инфраструктуры. Типология обществ по движению информационных потоков. Понятия массового общества, массового сознания и массовой коммуникации.
2	Средства массовой коммуникации как социальная подсистема	Массовая коммуникация в ее отличии от межличностной и специальной. Специфика

		<p>межличностной и специальной коммуникации. Особенности «связей с общественностью» как вида специальной коммуникации. СМК как ретранслятор и производитель информации. Критерии отнесения к СМК различных информационных органов: физическая и финансовая доступность. СМК и их роль в формировании запретительно-разрешительной матрицы социума. Факторы отбора информации в реальной деятельности информационных органов. Профессиональные факторы. Факторы групп интересов.</p>
3	История изучения массовой коммуникации: ранние подходы к изучению массовой коммуникации	<p>Предыстория исследований: 20-30-ые годы - "Масс медиа и общественное мнение (У. Липпман). Ранний период исследований СМК: наличие ярко выраженного мейнстрима в исследованиях 1950-х годов (структурный функционализм, преобладание интереса к медиа-эффектам, ориентация методологии на естественные науки, количественные методы и прикладные исследования, имплицитный нормативизм). "Масс медиа и политический процесс" ((Г. Ласуэлл, П. Лазарсфельд, Б. Берельсон), 40-50-ые годы - "Масс медиа и личность" (К. Ховлэнд, Дж. Клэппер), "Масс медиа и управление" (Н. Винер и К. Шеннон), 60-70-ые годы "Масс медиа и социальный контроль" (Ч.Р. Миллс, Г. Маркузе, Г. Шиллер, М. Бен-Багдикян). Структурно-функциональная традиция (Р.К. Мертон, П. Лазарсфельд, Г. Лассуэл). Критическая традиция (Т. Адорно, Г. Маркузе, М. Хоркхаймер). Тиражирование, копирование произведений искусства (В. Беньямин). Критика индустрии культуры Т. Адорно, М. Хоркхаймера. Критика общества потребления Г. Маркузе. «Развлекая себя до смерти»: взгляд Н. Постмана? Концепция идеологии (К. Маркс, Ф. Энгельс). Концепция идеологии Л. Альтюссера. Концепция гегемонии А. Грамши. Инкорпорирование идеологии в медиа-текстах – подход Дж. Томпсона. Инкорпорирование идеологии в медиа-текстах – подход Т. Ван Дейка.</p>
4	Аудитория как адресат массовой коммуникации	<p>Взаимодействие СМК и аудитория. Социальные функции массовой коммуникации. Теории неограниченного и ограниченного влияния СМК. Одноступенчатая и двухступенчатая модели. Понятие «лидер мнений». Соотношение формирования и выражения общественного мнения. Теория активной аудитории. Социальная ответственность СМК и аудитории.</p>
5	Средства массовой коммуникации и государственная власть: модели взаимодействия и реальная практика	<p>Средства массовой информации как "четвертая власть". Различия в понимании и роли средств массовой информации в политике: тоталитаризм, авторитаризм, демократия. Социально-политические и юридические аспекты осуществления принципа свободы слова и информации. Средства массовой информации и проблема конституирования демократических институтов общества. Интерпретация понятия «гражданское общество». Массовая информация в контексте базовых прав и свобод личности. Роль медиа в демократическом обществе: американская традиция анализа (Липпман, Дьюи, Миллс). СМК и публичная сфера в концепции Ю. Хабермаса. Основные проблемы современных медиа с точки зрения их общественной значимости (по тексту Д. МакКуэйла). Нормативные теории: типология взаимоотношений средств массовой</p>

		<p>коммуникации и государства. Идеологический аппарат государства и варианты легитимационных стратегий. Взаимодействие средств массовой информации и государственной власти. Управление средствами массовой информации: модели, проблемы, тенденции. Государственная политика в области средств массовой информации в мире и Российской Федерации. Масс-медиа в позднесоветский период. СМК и власть в годы перестройки. Медиа и власть на рубеже 1990-х годов. Новые экономические императивы в деятельности медиа с 1993-ого года. Медиа-олигархи. Президентские выборы 1996г.: олигархический консенсус. Медиа и власть на рубеже тысячелетия: от Ельцина к Путину и Медведеву. Основные тенденции изменения СМИ в 2000-х годах. Децентрализация постсоветских масс-медиа и проблема концентрации СМИ в России. Процесс регионализации российских СМИ.</p>
7	Социологические методы исследования массовой коммуникации	<p>Конкретные социологические исследования в области средств массовой коммуникации. Методы КСИ: выборочный опрос, метод экспертных оценок, наблюдение, статистический анализ, фокус-группы, глубинные интервью, контент-анализ. Коммуникатор и социологические способы его изучения. Институциональное и индивидуальное в фигуре коммуникатора. Престижность, надежность, доверительность как факторы общения. Персонификация коммуникатора в различных средствах массовой информации. Содержание массовой информации. Методики исследования содержания информации. Понятие языка коммуникации. Понятие канала информации. Влияние формы (средства массовой коммуникации) на содержание информации. Контент-анализ – качественно-количественный метод изучения содержания массовой коммуникации. Дискурс-анализ как качественный метод исследования медиа-сообщений. Информационные программы и повседневность. Социологические исследования новостей, телесериалов и ток-шо. Аудитория. Объективные факторы: потребность в информации, сложность современного общества, престиж знания и др. Субъективные факторы: факторы, зависящие от коммуникатора, и факторы, зависящие от особенностей аудитории. Психологические, языковые и социальные барьеры в массовой коммуникации. Исследования аудитории. Соотношение массовых опросов и "малых" качественных методов. Анненбергская школа о взаимовлиянии аудитории и средств массовой</p>

## 6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Возникновение массовых коммуникаций в обществе

Тема 2: Средства массовой коммуникации как социальная подсистема

Тема 3: История изучения массовой коммуникации: ранние и современные подходы к изучению массовой коммуникации

Тема 4: Аудитория как адресат массовой коммуникации

Тема 5: Средства массовой коммуникации и государственная власть: модели взаимодействия и реальная практика

Тема 6: Социологические методы исследования массовой коммуникации

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№	Наименование разделов и тем дисциплины/	Содержание темы занятия
1.	Возникновение массовых коммуникаций в обществе	1. Массовая коммуникация как предмет научного анализа. Особенности социологического анализа массовой коммуникации. 2. Основные этапы, направления и школы социологии массовой коммуникации. 3. Современные подходы к анализу массовой коммуникации
2.	Средства массовой коммуникации как социальная подсистема	1. Причины, этапы и тенденции эволюции массовой коммуникации. 2. Типология средств коммуникации. 3. Цифровые медиа и новое киберпространство.
3.	История изучения массовой коммуникации: ранние подходы к изучению массовой коммуникации	1. Структурный функционализм: масс-медиа как инструмент управления массовым сознанием. 2. Немарксистская традиция анализа: критика индустрии культуры и медиаидеологии.
4.	Аудитория как адресат массовой коммуникации	1. Исследования аудитории: анализ «количества» и «качества». Соотношение массовых опросов и «малых» качественных методов 2. Анкетирование, интервьюирование, тесты, фокус-группы, лабораторные исследования с применением технических средств, психолингвистические процедуры, дискурс-анализ, метод семантического дифференциала
5.	Средства массовой коммуникации и государственная власть: модели взаимодействия и реальная практика	1. Структурно-функциональные модели массовой коммуникации как социальной подсистемы. 2. Основные функции массовой коммуникации. Уровни социальной регуляции и саморегуляции системы массовой коммуникации 3. Государство и общество в социальных сетях. 4. Цифровые коммуникации сетевых сообществ (риски и угрозы).
6.	Интернет как исследовательское пространство СМК	1. Этика исследований в киберпространстве. 2. Семь наиболее распространённых технологий проведения online – исследований (Т. Филиппова). 3. Рассылка анкет по электронной почте. Размещение текстовых анкет в Группы новостей (newgroups) 4. Интернет – форумы, телеконференции

		(Bulletin Boards). Web – страницы. 5. Стандартный Web опросник. Самозагружающийся опросник. Online фокус – группы 6. Информационные ресурсы Всемирной Сети.
--	--	---

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое

обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## 8. Фонд оценочных средств

### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1: Возникновение массовых коммуникаций в обществе	ПКС-3; ПКС-6	Опрос, дискуссия, тестирование
Тема 2: Средства массовой коммуникации как социальная подсистема	ПКС-3; ПКС-6	Опрос, дискуссия, тестирование
Тема 3: История изучения массовой коммуникации: ранние и современные подходы к изучению массовой коммуникации	ПКС-3; ПКС-6	Опрос, дискуссия, тестирование
Тема 4: Аудитория как адресат массовой коммуникации	ПКС-3; ПКС-6	Опрос, дискуссия, тестирование
Тема 5: Средства массовой коммуникации и государственная власть: модели взаимодействия и реальная практика	ПКС-3; ПКС-6	Опрос, дискуссия, тестирование
Тема 6: Социологические методы исследования массовой коммуникации	ПКС-3; ПКС-6	Опрос, дискуссия, тестирование

### 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

**Тесты**

**Вариант первый**



Текст вопроса		Правильные ответы	Сложность вопроса	Описание			
обмен мыслями, идеями сведениями	<table border="1"> <tr><td>средство коммуникации</td></tr> <tr><td>коммуникация</td></tr> <tr><td>интеракция</td></tr> </table>	средство коммуникации	коммуникация	интеракция	2	1	Выберите один вариант ответа
средство коммуникации							
коммуникация							
интеракция							
система реально существующих свойств, значимых для целевой аудитории рекламируемого объекта и соотнесенных со стратегиями рекламодателя	<table border="1"> <tr><td>месседж</td></tr> <tr><td>концепция</td></tr> <tr><td>рекламоноситель</td></tr> </table>	месседж	концепция	рекламоноситель	2	1	Выберите один вариант ответа
месседж							
концепция							
рекламоноситель							
типы коммуникации классифицируются по признакам	<table border="1"> <tr><td>Масштабность процесса</td></tr> <tr><td>Организация участников</td></tr> <tr><td>Количество СМИ</td></tr> </table>	Масштабность процесса	Организация участников	Количество СМИ	1,2	2	Выберите несколько вариантов ответа
Масштабность процесса							
Организация участников							
Количество СМИ							
помехи, мешающие осуществлению контактов и взаимодействию между коммуникатором и реципиентом	<table border="1"> <tr><td>барьеры коммуникации</td></tr> <tr><td>атрибуции коммуникации</td></tr> <tr><td>Безопасность коммуникации</td></tr> </table>	барьеры коммуникации	атрибуции коммуникации	Безопасность коммуникации	1	1	Выберите один вариант ответа
барьеры коммуникации							
атрибуции коммуникации							
Безопасность коммуникации							
направление психологических исследований, изучающее поведение людей как совокупности ответных реакций на действие внешней среды	<table border="1"> <tr><td>конфликтология</td></tr> <tr><td>бихевиоризм</td></tr> <tr><td>институционализм</td></tr> </table>	конфликтология	бихевиоризм	институционализм	2	1	Выберите один вариант ответа
конфликтология							
бихевиоризм							
институционализм							
в теории коммуникации связана с теми внешними факторами, которые искажают сообщение, нарушают его целостность и возможность восприятия приемником	<table border="1"> <tr><td>энтропия</td></tr> <tr><td>атрибуция</td></tr> <tr><td>деструкция</td></tr> </table>	энтропия	атрибуция	деструкция	1	1	Выберите один вариант ответа
энтропия							
атрибуция							
деструкция							

Пабликсы – элементы коммуникативной схемы	<table border="1"> <tr><td>К.Шеннона</td></tr> <tr><td>У.Шрамма</td></tr> <tr><td>Г.Малецке</td></tr> </table>	К.Шеннона	У.Шрамма	Г.Малецке	2	1	Выберите один вариант ответа
К.Шеннона							
У.Шрамма							
Г.Малецке							
социальные посредники, через которых поступает к получателю информация (различные общественные организации – конгресс, профсоюзы, торговая палата и т. п.).	<table border="1"> <tr><td>медиаторы</td></tr> <tr><td>пабликсы</td></tr> <tr><td>модераторы</td></tr> </table>	медиаторы	пабликсы	модераторы	2	1	Выберите один вариант ответа
медиаторы							
пабликсы							
модераторы							
с движением информации разработаны	<table border="1"> <tr><td>К.Шенноном</td></tr> <tr><td>Г.Лассуелом</td></tr> <tr><td>У.Шраммом</td></tr> </table>	К.Шенноном	Г.Лассуелом	У.Шраммом	1,2	2	Выберите несколько вариантов ответа
К.Шенноном							
Г.Лассуелом							
У.Шраммом							
расшифровал структуру первичных групп – коммуникатор в коллективе, коммуникатор в учреждении, коммуникатор в прочих социальных отношениях, а также добавил представление коммуникатора о самом себе и факт давления общественности на него.	<table border="1"> <tr><td>К.Шеннон</td></tr> <tr><td>У.Шрамм</td></tr> <tr><td>Г.Малецке</td></tr> </table>	К.Шеннон	У.Шрамм	Г.Малецке	3	1	Выберите один вариант ответа
К.Шеннон							
У.Шрамм							
Г.Малецке							
Коммуникация это -	<table border="1"> <tr><td>система, в которой осуществляется взаимодействие</td></tr> <tr><td>способы общения, позволяющие создавать, передавать и принимать разнообразную информацию.</td></tr> <tr><td>формы СМИ</td></tr> </table>	система, в которой осуществляется взаимодействие	способы общения, позволяющие создавать, передавать и принимать разнообразную информацию.	формы СМИ	1,2	2	Выберите несколько вариантов ответа
система, в которой осуществляется взаимодействие							
способы общения, позволяющие создавать, передавать и принимать разнообразную информацию.							
формы СМИ							
в базис коммуникации ставил не язык, как конструкцию, а сами речевые сигналы, манипулирование которыми дает возможность влиять на человека	<table border="1"> <tr><td>Дж. Уотсон</td></tr> <tr><td>Г. Лассуел</td></tr> <tr><td>У. Шрамм</td></tr> </table>	Дж. Уотсон	Г. Лассуел	У. Шрамм	1	1	Выберите один вариант ответа
Дж. Уотсон							
Г. Лассуел							
У. Шрамм							

«закон упражнения» в социологии коммуникации выдвинули	<table border="1"> <tr><td>конфликтология</td></tr> <tr><td>бихевиористы</td></tr> <tr><td>функционалисты</td></tr> </table>	конфликтология	бихевиористы	функционалисты	2	1	Выберите один вариант ответа
конфликтология							
бихевиористы							
функционалисты							
процесс развития коммуникативных форм представляет собой социальное развитие в концепции	<table border="1"> <tr><td>функционализма</td></tr> <tr><td>интеракционизма</td></tr> <tr><td>бихевиоризма</td></tr> </table>	функционализма	интеракционизма	бихевиоризма	2	1	Выберите один вариант ответа
функционализма							
интеракционизма							
бихевиоризма							
способность личности открывать в себе чувство другого – это концепт коммуникации	<table border="1"> <tr><td>персоналистов</td></tr> <tr><td>функционалистов</td></tr> <tr><td>бихевиористов</td></tr> </table>	персоналистов	функционалистов	бихевиористов	1	2	Выберите один вариант ответа
персоналистов							
функционалистов							
бихевиористов							
концепция, базирующаяся на дуалистическом разделении двух сфер человеческого существования – сферы взаимодействия людей с природой и области межчеловеческого взаимодействия (интеракции) принадлежит	<table border="1"> <tr><td>Ю. Хабермасу</td></tr> <tr><td>Ч.Кули</td></tr> <tr><td>Г. Миду</td></tr> </table>	Ю. Хабермасу	Ч.Кули	Г. Миду	1	2	Выберите один вариант ответа
Ю. Хабермасу							
Ч.Кули							
Г. Миду							
«Теория коммуникативного действия» принадлежит	<table border="1"> <tr><td>Ю. Хабермасу</td></tr> <tr><td>Ч.Кули</td></tr> <tr><td>Г. Миду</td></tr> </table>	Ю. Хабермасу	Ч.Кули	Г. Миду	1	1	Выберите один вариант ответа
Ю. Хабермасу							
Ч.Кули							
Г. Миду							
Подход в социологии коммуникации базирующийся на концепции технологического детерминизма	<table border="1"> <tr><td>техногенный</td></tr> <tr><td>рационалистический</td></tr> <tr><td>иррационалистический</td></tr> </table>	техногенный	рационалистический	иррационалистический	1	1	Выберите один вариант ответа
техногенный							
рационалистический							
иррационалистический							
концепция взаимопонимания, т. е. понимание человеком другого человека характеризует подход	<table border="1"> <tr><td>техногенный</td></tr> <tr><td>рационалистический</td></tr> <tr><td>иррационалистический</td></tr> </table>	техногенный	рационалистический	иррационалистический	3	1	Выберите один вариант ответа
техногенный							
рационалистический							
иррационалистический							

в британской и американской социологии при изучении процессов коммуникации в различных социальных группах широкое распространение получил метод анализа	индивидов социальных сетей акторов коммуникации	2	1	Выберите один вариант ответа
массовый обмен информацией с целью воздействия на общество и его составные компоненты -предмет	социологии коммуникации психологии коммуникации теории коммуникации	1	1	Выберите один вариант ответа
рассматривает средства информации в качестве стимула и источника социального развития теория	индустриализации социальных сетей постиндустриального общества	3	1	Выберите один вариант ответа
К теоретикам постиндустриального (информационного) общества относят	Д.Белла З.Бжезинского Э.Тоффлера	1,2,3	3	Выберите несколько вариантов ответа
первым обосновал необходимость изучения прессы в социологическом аспекте, обосновал метод анализа прессы	Д.Белл М.Вебер Э. Тоффлер	2	1	Выберите один вариант ответа
автор Классической парадигмы коммуникации	Д.Белл М.Вебер Г.Лассуел	3	1	Выберите один вариант ответа
объясняет как патологию общества социальные и личностные отношения с точки зрения возрастания роли масс в истории, теория	массовой коммуникации массового общества социальных сетей	2	1	Выберите один вариант ответа
утверждают, что под влиянием массового производства и потребления, средств массовой коммуникации происходит процесс	Д.Белл М.Вебер Э.Шилс	1,3	3	Выберите несколько вариантов

становления однородности общества				ответа
теория исходит из постулата предоставления равного доступа всем гражданам права выбора канала коммуникации	эгалитарная психологическая демократическая	1	2	Выбе рите один вариа нт ответа
В 1969 году Ж. Д`Арси впервые во Франции провозглашает необходимость признания	права человека на коммуникации всеобщности телевидения свободных СМИ	1	1	Выбе рите один вариа нт ответа
Инструмент коммуникации «сверху вниз» свойственен модели	тоталитарной либеральной демократической	1	1	Выбе рите один вариа нт ответа
эти модели основаны на сравнительном анализе механизмов передачи и усвоения информации в природных, общественных и автоматизированных технических системах	инструменталистские структурно- функциональные психологические	2	1	Выбе рите один вариа нт ответа
придерживаются социологии деструкционалистской ориентации теория	Нон-комуникации постмодернизма институционализма	1	1	Выбе рите один вариа нт ответа
новая коммуникативная модель общества основу которой будут составлять компьютерные системы, соединяющие частные дома со всеми заинтересованными субъектами коммуникаций описана в работе	«Третья волна» «Грядущее постиндустриальное общество» «Философия коммуникативного действия»	1	2	Выбе рите один вариа нт ответа

<p>в статье «Структура и функции коммуникации в обществе» (1948) он предложил пентаду – «пятичленку», которая описывает процесс коммуникации в ответах на вопросы</p>	<p>У.Шрамм Г.Лассуел Д. Белл</p>	2	1	<p>Выберите один вариант ответа</p>
<p>кибернетика как учение о "контроле и отношениях", заявила свои претензии на новую идеологию - идеологию "открытого общества", стабильность которого поддерживается</p>	<p>свободной циркуляцией информации, равно доступной всем его членам. свободой потребления и выбора тотальным консюмеризмом и массовизацией сознания</p>	1	2	<p>Выберите один вариант ответа</p>
<p>Социология массовой коммуникации изучает</p>	<p>факторы, способствующие передаче и восприятию информации проблемы, связанные с социальной природой языка и особенностями его функционирования в различных социумах коммуникацию как социальный институт</p>	3	2	<p>Выберите один вариант ответа</p>
<p>в социологии массовая коммуникация понимается как</p>	<p>манипуляция общественным мнением и сознанием социально обусловленное явление, основной функцией которого является воздействие на аудиторию через содержание передаваемой информации процесс одновременного речевого взаимодействия коммуникантов</p>	2	2	<p>Выберите один вариант ответа</p>

коммуникативный анализ в социологии коммуникации дает представление	о коммуникации как социальном процессе	3	2	Выберите один вариант ответа
	об отношении коммуникации между рекламодателем и аудиторией			
	о видах, моделях и порогах передачи рекламной информации			
способность передавать коммуникационную установку, предписывающую определенное воздействие на получателя	суггестивная	1	2	Выберите один вариант ответа
	информационная			
	эмоциональная			
Основными функциями социальной коммуникации являются	информационная (передача информации)	1,2,3	3	Выберите несколько вариантов ответа
	экспрессивная			
	прагматически-суггестивная			
в данной теории средства информации рассмотрены в качестве стимула и источника социального развития	бихевиоризма	2	1	Выберите один вариант ответа
	интеракционизма			
	инструментализма			
внимание к способности человека воспринимать и усваивать информацию через нефокусированные периферийные зоны чувств лежит в основе использования	бихевиоризма	3	1	Выберите один вариант ответа
	фрейдизма			
	нейролингвистики			
организационно-технический комплекс, обеспечивающий создание, периодическую передачу и массовое тиражирование информации называется	средство коммуникации	2	1	Выберите один вариант ответа
	редакция			
	институт			
в информатиологии и коммуникативистике - соответствие между запросами получателя информации и фактическим содержанием получаемой информации.	релевантность	1	1	Выберите один вариант ответа
	валидность			
	институт			

совокупность средств передачи информации, осуществления взаимодействия между различными субъектами	<table border="1"> <tr><td>социальная сеть</td></tr> <tr><td>сеть коммуникации</td></tr> <tr><td>система коммуникации</td></tr> </table>	социальная сеть	сеть коммуникации	система коммуникации	2	1	Выберите один вариант ответа			
социальная сеть										
сеть коммуникации										
система коммуникации										
сосредоточила свое внимание на изучении массовой культуры как продукта индустриального и постиндустриального общества и культурологического функционирования массовой коммуникации	<table border="1"> <tr><td>Франкфуртская школа</td></tr> <tr><td>Бирмингемская школа</td></tr> <tr><td>Школа экзистенциалистов</td></tr> </table>	Франкфуртская школа	Бирмингемская школа	Школа экзистенциалистов	1	1	Выберите один вариант ответа			
Франкфуртская школа										
Бирмингемская школа										
Школа экзистенциалистов										
СМИ как мощный механизм, способный организовать изменения в обществе положение теории	<table border="1"> <tr><td>Гегемонии коммуникации</td></tr> <tr><td>Массовой коммуникации</td></tr> <tr><td>система коммуникации</td></tr> </table>	Гегемонии коммуникации	Массовой коммуникации	система коммуникации	1	1	Выберите один вариант ответа			
Гегемонии коммуникации										
Массовой коммуникации										
система коммуникации										
общество, с точки зрения _____ складывается из множества индивидов, их социальных связей, взаимодействий и отношений	<table border="1"> <tr><td>конфликтологов</td></tr> <tr><td>функционалистов</td></tr> <tr><td>постмодернистов</td></tr> </table>	конфликтологов	функционалистов	постмодернистов	2	1	Выберите один вариант ответа			
конфликтологов										
функционалистов										
постмодернистов										
Найди те соответствия между правой и левой частями таблицы	<table border="1"> <tr><td>Первая Интернет</td></tr> <tr><td>информационная революция</td></tr> <tr><td>Вторая ЭВМ</td></tr> <tr><td>информационная революция</td></tr> <tr><td>Третья письменно</td></tr> <tr><td>информационная революция</td></tr> </table>	Первая Интернет	информационная революция	Вторая ЭВМ	информационная революция	Третья письменно	информационная революция	1-3;2-2;3-1	3	Сопоставьте варианты друг другу
Первая Интернет										
информационная революция										
Вторая ЭВМ										
информационная революция										
Третья письменно										
информационная революция										
раздел теории познания, применяемый для определения порога познаваемости изучаемого явления, представляющего собой объективзаимных интересов всех субъектов коммуникативного	<table border="1"> <tr><td>«максимального познания»</td></tr> <tr><td>«минимального познания»</td></tr> <tr><td>«среднего познания»</td></tr> </table>	«максимального познания»	«минимального познания»	«среднего познания»	2	2	Выберите один вариант ответа			
«максимального познания»										
«минимального познания»										
«среднего познания»										



процесса				
совокупность основных положений и принципов, лежащих в основе общей теории социальных коммуникаций	закон теория парадигма	3	1	Выберите один вариант ответа
раздел социологии в получении и накоплении знаний, нацеленный на прикладное осмысление реалий социальной жизни	социальная философия теоретическая социология социология коммуникации	1,2	2	Выберите один вариант ответа
концептуальная парадигма в социологии коммуникации	посмодернизма механицизма информационного общества	1	1	Выберите один вариант ответа
относятся к группе социологов-коммуникативистов	М.Кастельс Ж.Бодрийяр Г.Лассуел	2,3	2	Выберите несколько вариантов ответа
теоретические построения, в области социологии коммуникации	среднего уровня прикладные отраслевые	1	1	Выберите один вариант ответа
теория коммуникации касающаяся PR- сферы	теория среднего уровня специальная теория отраслевая теория	3	1	Выберите один вариант ответа
наиболее близко стоит к теоретической социологии	Теория социальной коммуникации Теория PR социальная философия	3	1	Выберите один вариант ответа

Термин «глобальная деревня» в социологии коммуникации ввёл	Ж. Бодрийяр	3	1	Выберите один вариант ответа
	Э. Тоффлер			
	М. Маклюен			
технологический шок от Будущего подробно описал	Ж. Бодрийяр	2	1	Выберите один вариант ответа
	Э. Тоффлер			
	М. Маклюен			
социолог-постмарксист, ведущий исследователь информационного общества	М. Кастельс	1	1	Выберите один вариант ответа
	Э. Тоффлер			
	М. Маклюен			
авторами и популяризаторами теории модернизации являются:	Д. Аптер	1	2	Выберите один вариант ответа
	Э. Тоффлер			
	М. Маклюен			
аксиологическая функция коммуникации заключается в:	в формировании ценностей	1	1	Выберите один вариант ответа
	в информировании			
	в просвещении			

### 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу	отлично	зачтено	86-100

		теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **Основная литература**

1. Федотова Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. для бакалавров / Л. Н. Федотова, 2019. - 1 on-line, 603 с. (ЭУ)

### **Дополнительная литература**

1. Интернет-СМИ. Теория и практика: учеб. пособие для вузов/ под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2010; М.: Аспект Пресс, 2013.
2. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология. Методология и методы / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: ФГАНУ «Центр социологических исследований», Институт социологии РАН, 2012.с
3. Комарова Н. PR-средства создания имиджа ответственной компании [Электронный ресурс] //PR - библиотека Международного пресс-клуба[сайт] - Режим доступа: [http://pr-club.com/PR\\_Lib/Kom-SocOtv.doc](http://pr-club.com/PR_Lib/Kom-SocOtv.doc)
4. Кутузов М. Социальные сети как новый информационный канал в Public Relations (на примере Интернет-ресурсов Odnoklassniki.ru и Vkontakte.ru) – 2008// PR - библиотека Международного пресс-клуба[сайт] / - Режим доступа: [http://pr-club.com/PR\\_Lib/Kut-SocSeti.doc](http://pr-club.com/PR_Lib/Kut-SocSeti.doc)
5. Луман Н. Невероятные коммуникации [Электронный ресурс]// факультет социологии Санкт-Петербургского государственного университета [сайт] - Режим доступа: [http://www.soc.pu.ru/publications/pts/luman\\_c.shtml](http://www.soc.pu.ru/publications/pts/luman_c.shtml)
6. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследования. М., 2000 [Электронный ресурс]// culturca.narod.ru [сайт] - Режим доступа: [http://culturca.narod.ru/Naz\\_v.htm](http://culturca.narod.ru/Naz_v.htm)

7. Паршенцева Н. Социальная реклама [Электронный ресурс] // PR - библиотека Международного пресс-клуба[сайт]/ - Режим доступа: [http://pr-club.com/PR\\_Lib/Parshenceva.doc](http://pr-club.com/PR_Lib/Parshenceva.doc)
8. Прайс М. Телевидение, телекоммуникации и переходный период [Электронный ресурс]//Центр «Право и средства массовой информации» [сайт] - Режим доступа: <http://www.medialaw.ru/publications/books/mp/index.html>
9. Пашков А. Маркетинг и медиопланирование. Концептуальный разговор. [Электронный ресурс]//сайт RA-info [сайт] - Режим доступа: <http://www.ra-info.ru/2008/05/28/marketing-i-mediaplanirovanie.-konceptualnyjj.html>

## **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – [www.lms-3.kantiana.ru](http://www.lms-3.kantiana.ru), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила  
Канта»  
Институт гуманитарных наук

«Утверждаю»:

Директор

Институт гуманитарных наук

(наименование института/колледжа)

Цвигун Т.В.

(подпись)

(ФИО директора)

«10» «февраля» 2022 г.

М.П.

(печать института)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Социология потребления»**

**Шифр: 39.04.01**

**Направление подготовки: «Социология»**

**Профиль: «Поведение потребителя культура и маркетинг»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2022

## Лист согласования

**Составитель:** к.с.н., доцент Института гуманитарных наук Щекотуров Александр Вячеславович.

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методического совета Института гуманитарных наук.

Протокол № 1 от «10» февраля 2022г.

Председатель научно-методического  
совета Института гуманитарных наук

  
В.Н. Маслов

Ведущий менеджер ОПОП ВО

  
Я.В. Швец

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Социология потребления».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине



## 1. Наименование дисциплины: «Социология потребления».

Цель дисциплины – формирование целостной системы знаний и навыков в области социологических подходов к пониманию потребления; развитие у студентов навыков применения методов эмпирического анализа потребительского поведения на макро- и микроуровнях с учетом социально-демографических и иных особенностей социальных структур.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1	<p>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, предлагает возможные варианты решения, оценивая достоинства и недостатки.</p> <p>УК-1.2 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.</p> <p>УК-1.3 Сопоставляет разные источники с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.</p> <p>УК-1.4 Демонстрирует знание особенностей системного и критичного мышления.</p> <p>УК-1.5 Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.</p>	<p><b>Знать</b> основные теоретические подходы к потреблению.</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять критический анализ и синтез в отношении различных точек зрения на социальные факторы потребления.</p> <p><b>Владеть</b> способностью применять системный подход для анализа конкретных ситуаций в области социологии потребления.</p>
УК-6	<p>УК-6.1. Знает основные методики саморазвития.</p> <p>УК-6.2. Знает основные методы и пути достижения поставленных целей.</p> <p>УК-6.3. Ставит цели профессиональной деятельности.</p> <p>УК-6.4. Использует</p>	<p><b>Знать</b> основы методологии социологического исследования в сфере потребительского поведения.</p> <p><b>Уметь</b> самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области изучения потребительского поведения.</p> <p><b>Владеть</b> способностью решать конкретные задачи социологического исследования потребления с помощью</p>

	творческий потенциал в практической деятельности.	современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современных компьютерных программ.
ОПК-1	<p>ОПК-1.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-1.2 Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.</p>	<p><b>Знать</b> - содержание потребления и его институтов, сущность потребительского поведения, его проявления, механизм, факторы</p> <p><b>Уметь</b> определять характерные черты отдельных видов потребления, специфику факторов, воздействующих на потребительское поведение населения, в том числе и маркетинга</p> <p><b>Владеть</b> знанием теории потребления, особенностей потребления и его институтов и навыками анализа маркетинговых данных</p>
ОПК-3	<p>ОПК-3.1 Знает основные научные теории, концепций, подходы и социологические технологии, используемые в прогнозировании социальных явлений и процессов.</p> <p>ОПК-3.2. Анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных.</p> <p>ОПК-3.3. Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования.</p>	<p><b>Знать</b> типы потребления, их основные черты и основные теоретические модели, описывающие процесс потребления, и методы его исследования</p> <p><b>Уметь</b> - анализировать особенности потребительских предпочтений и поведения различных социальных общностей и групп, идентификации групп интересов и их специфики (стилей) потребления - применять теоретические модели потребления при анализе конкретной проблемы, связанной с процессом потребления и потребительского поведения</p> <p><b>Владеть</b> знанием теории потребительского поведения отдельных социальных общностей и групп в современном обществе - умением применять знания и навыки по теории потребления при решении профессиональных задач - навыками анализа социологических данных</p>
ОПК-4	<p>ОПК-4.1 Владеет базовыми знаниями по социологической экспертизе и консалтинговой деятельности</p> <p>ОПК-4.2 Владеет навыками</p>	<p><b>Знать</b> специфику социологического подхода к исследованию потребления</p> <p><b>Уметь</b> использовать теоретические знания для организации научного исследования и анализа полученных</p>

	<p>экспертной оценки по социальной и смежной проблематике.</p> <p>ОПК-4.3 Собирает, обобщает, систематизирует и анализирует фактический материал для выработки предложений и рекомендации в рамках поставленной задачи.</p>	<p>результатов в области социологии потребления</p> <p><b>Владеть</b> способностью использовать знания, практические навыки и умения для участия в аналитической и консалтинговой деятельности по проблемам социологии потребления</p>
--	---	--

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология потребления» представляет собой дисциплину части блока дисциплин подготовки студентов, формируемой участниками образовательных отношений.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Тема 1. Феномен потребления	Формирование и развитие социологии потребления. Традиционные и новые подходы к изучению

		потребительского поведения. Потребление как конструирование идентичности. Потребление как предмет социологического анализа. Методологические подходы к потреблению в маркетинге. Потребительский дискурс. Понятие социокультурного пространства.
2	Тема 2. Социокультурное, дискурсивное и индивидуально-личностное поле потребителя	Ситуационный анализ. Феномен и структура социокультурного поля. Социокоммуникативная система. Типы и границы полей
3	Тема 3. Драматургия потребления	Феномен житейского спектакля. Границы спектакля во времени и пространстве. Жанр и название спектакля
4	Тема 4. Феномен общества потребления	Общая характеристика общества потребления. Социально-экономические основы общества потребления.
5	Тема 5. Товар и бренд как социальные конструкты	Продукт и товар. Утилитарная, рыночная, символическая, социальная гедонистическая стоимость (ценность) товара.
6	Тема 6. Мода как дискурс	Торговая марка. Бренд как дискурс. Брендизация. Бренддинг

## 6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Феномен потребления

Тема 2. Социокультурное, дискурсивное и индивидуально-личностное поле потребителя

Тема 3. Драматургия потребления

Тема 4. Феномен общества потребления

Тема 5. Товар и бренд как социальные конструкты

Тема 6. Мода как дискурс

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Тема 1. Феномен потребления	Товарный фетишизм. Теория праздного класса Т. Веблена. Демонстративная праздность. Демонстративное потребление. Денежные каноны вкуса. Высшее образование как выражение денежной культуры. Индивидуальное потребление как воспроизводство человека. Социализация физического пространства.
2	Тема 2. Социокультурное, дискурсивное и индивидуально-личностное поле потребителя	Феномен и структура дискурсивного поля. Силовой характер дискурсивного поля. Закрытие дискурсивного поля.
3	Тема 3. Драматургия	Пьеса в контексте поведения потребителя.

	потребления	Структура участников спектакля потребления. Костюмы и декорации потребления
4	Тема 4. Феномен общества потребления	Потребительская культурная революция. Политика общества потребления. Общество потребления и природа.
5	Тема 5. Товар и бренд как социальные конструкты	Товар как источник риска. Потребительское различие и предпочтение. Социальная дистанция
6	Тема 6. Мода как дискурс	Ипостаси товара: физический объект и имидж. Имидж бренда. Потребность в бренде

Рекомендуемая тематика *самостоятельных работ*

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Тема 1. Феномен потребления	Комплекс пространство-время. Социальная относительность времени. Свободное, необходимое и пустое время. Гибридизация. Функциональная система вещей. Нефункциональная система вещей. Дисфункциональная система вещей. Социоидеологическая система вещей и потребления
2	Тема 2. Социокультурное, дискурсивное и индивидуально-личностное поле потребителя	Индивидуально-личностное поле и его структура. Индивидуальная статусная позиция потребителя. Самоидентификация и идентификация потребителя. Потребительский габитус
3	Тема 3. Драматургия потребления	Спектакль как силовое поле. Драматургический подход И. Гоффмана. Концепция социокультурного поля в исследовании потребления. Фрейм-анализ потребления
4	Тема 4. Феномен общества потребления	Взгляды Ж. Бодрийяра, З. Баумана, Дж. Ритцера на устройство общества потребления. Концепция общества изобилия
5	Тема 5. Товар и бренд как социальные конструкты	Потребительский стандарт. Трудовая шкала стоимости.
6	Тема 6. Мода как дискурс	Имя бренда. Бренд как символический капитал. Узнаваемость бренда. Лояльность бренду. Расширение и сужение бренда

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации

преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## **8. Фонд оценочных средств**

### **8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины**

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Феномен потребления	УК-1; ПКС-2; ПКС-1	Опрос, дискуссия, тестирование
Тема 2. Социокультурное, дискурсивное и индивидуально-личностное поле потребителя	УК-1; ПКС-2; ПКС-1	Опрос, дискуссия, тестирование
Тема 3. Драматургия потребления	УК-1; ПКС-2; ПКС-1	Опрос, дискуссия, тестирование
Тема 4. Феномен общества потребления	УК-1; ПКС-2; ПКС-1	Опрос, дискуссия, тестирование
Тема 5. Товар и бренд как социальные конструкты	УК-1; ПКС-2; ПКС-1	Опрос, дискуссия, тестирование
Тема 6. Мода как дискурс	УК-1; ПКС-2; ПКС-1	Опрос, дискуссия, тестирование

## 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

### 1. Тестирование

1. Ситуация взаимодействия, порождающая новое надындивидуальное (системное) качество, принуждающее к определенному типу действия – это \_\_\_\_\_
2. Организация социального взаимодействия по поводу определения реальности – это \_\_\_\_\_
3. Такие категории как статусная индивидуальная позиция, социальная роль, самоидентификация, социальный потенциал индивида, психический, физический и культурный потенциал индивида являются составляющими какого поля:
  1. Дискурсивного
  2. Социального
  3. Индивидуально-личностного
  4. Коллективного
6. Смысловая рамка, используемая человеком для понимания чего-либо, метакоммуникативное определение ситуации, «сообщение о сообщении» - это \_\_\_\_\_

### 7. К чему Ритцер относит макдональдизацию?

1. К глобализации
  2. К гробализации
  3. К смежному между глобализацией и глокализацией
  4. К смежному между гробализацией и глокализацией
  5. К смежному между глобализацией и гробализацией
8. Соотнесите содержание научного подхода к изучению потребления и название теории:

1. Благополучие общества зависит также от существующих в нем законов и общественных	А. Социально-конструктивистский
---	---------------------------------

институтов	подход П. Бурдьё
2. Потребитель имеет хорошо определенные потребности, которые фактически не ограничены ничем, кроме имеющихся ресурсов. Он демонстрирует явную устойчивость предпочтений, которая обусловлена рациональностью принимаемых им решений	Б. Теория праздного класса Т. Веблена
3. Доминирование идей маржинализма, формирование концепций спроса и предложения. Возможность субъективной оценки рациональности	В. Теория товарного фетишизма К. Маркса
4. Овеществление производственных отношений между людьми, возникающее в условиях товарного производства, основанного на частной собственности	Г. Концепция рационального «экономического» человека
5. Человек потребляет, чтобы сообщить окружающим информацию о своем положении в обществе	Д. Неоклассическая экономтеория
6. Потребление выступает инструментом воспроизводства классовых границ	Е. Классическая экономтеория

## 2. Типовые темы рефератов

1. «Система вещей» в «обществе потребления» (концепция Ж. Бодрийера)
2. «Эффект Дидро» и концепция Г. МакКрекена (Grant McCracken).

## 3. Типовые темы для эссе

1. Функциональность современных вещей становится историчностью в вещах старинных (или маргинальностью — в вещи-дикувинке, экзотичностью — в вещи первобытной), отнюдь не переставая при этом выполнять системную функцию знака.

## 4. Задание для проектной работы

**Провести собственное социологическое исследование в рамках одной из тем курса. Результаты исследования должны быть представлены в виде научной статьи, содержащей следующие разделы: введение, методологический раздел, результаты, выводы**

## 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Формирование и развитие социологии потребления
2. Потребление как предмет социологического анализа
3. Развитие методологии изучения потребления
4. Потребительский дискурс
5. Производственное потребление
6. Понятие социокультурного пространства
7. Социальная относительность времени
8. Дискурсивный характер социальной идентичности
9. Потребитель в социокультурном поле
10. Потребитель в дискурсивном поле
11. Индивидуально-личностное поле потребителя



12. Драматургия потребления (драматургический подход И. Гоффмана и теория фреймов)
13. Феномен общества потребления. Социально-экономические основы общества потребления
14. Потребительская культурная революция
15. Культура потребления (американизация и макдональдизация общества)
16. Товар как социальный конструкт
17. Социальная оболочка продукта
18. Утилитарная, рыночная, символическая, социальная и гедонистическая стоимость товара
19. Потребительский стандарт
20. Торговая марка. Бренд. Брендизация. Бренддинг
21. Бренд как дискурс и символический капитал
22. Бренд и идентичность
23. Функциональная система вещей в понимании Ж. Бодрийера
24. Нефункциональная система вещей в понимании Ж. Бодрийера
25. Мета- и дисфункциональная система в понимании Ж. Бодрийера
26. Социоидеологическая система вещей и потребления в понимании Ж. Бодрийера
27. Макдональдизация: факторы, преимущества и недостатки
28. Макдональдизация и современные изменения в обществе
29. Эффективность как фактор макдональдизации: понятие, примеры в разных сферах жизни
30. Просчитываемость как фактор макдональдизации: понятие, примеры в разных сферах жизни
31. Предсказуемость как фактор макдональдизации: понятие, примеры в разных сферах жизни
32. Контроль как фактор макдональдизации: понятие, примеры в разных сферах жизни
33. Иррациональность рационального как фактор макдональдизации: понятие, примеры в разных сферах жизни
34. Глобализация и макдональдизация
35. Габитус и пространство стилей в концепции П. Бурдьё

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и	отлично	зачтено	86-100

		прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает</i> <i>нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

### 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

#### Основная литература

1. Ильин, В. И. Социология потребления: учебник для вузов / В. И. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08321-7
2. Социология потребления: учеб. пособие / М.Е. Родионова, С.В. Назаренко, Е.А. Агеева, Н.И. Киселева, К.В. Голубева. — Москва: ИНФРА-М, 2018. —189 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014211-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/970001> (дата обращения: 07.04.2021).

#### Дополнительная литература

1. Мегалополис: обитель потребителя/ А. Г. Голова. - (Гуманитарная экспертиза) //Ч2/2013/1Человек. - 2013. - № 1. - С.63-69: 1 табл. - ISSN 0236-2007
2. Борзых, С. В. Теория потребления: Монография / Борзых С.В. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 125 с. (Научная мысль) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-16-011308-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558079> (дата обращения: 07.04.2021).
3. Ностальгическое потребление: социологический анализ/ Т. Б. Кусимова, М. А. Шмидт //Ж16/2016/8/2Журнал институциональных исследований. - Ростов-на-Дону, 2016. - Том 8, N 2. - С. 120-133. - ISSN 2076-6297

4. К феноменологии симулятивного бытия/ Л. А. Булавка //Ф12/2012/10. Философские науки. - 2012. - № 10. - С.56-71. - ISSN 0235-1188. - Библиогр. в примеч. - Примеч.: с. 71.

5. Экономическая социология: Учебник / М.А. Васьков, К.В. Воденко, С.И. Самыгин и др. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 252 с - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01478-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/926484> (дата обращения: 07.04.2021)

6. Степанова, Т. Е. Потребительский спрос в постиндустриальной экономике (теория и практика): учеб. пособие / Т.Е. Степанова, О.А. Рыбалкина. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 160 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - [www.dx.doi.org/10.12737/706](http://www.dx.doi.org/10.12737/706). - ISBN 978-5-16-009045-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/935479> (дата обращения: 07.04.2021).

7. Бурдые П. Различение: социальная критика суждения // Экономическая социология. 2005. Т.6. №3. С.25-48

8. Бодрийяр Ж. Общество потребления. М.: Республика, 2006

9. Ритцер Дж. Макдональдизация общества. М. Праксис. 2011.

10. Бурдые П. Социология социального пространства. СПб: Алетейя. 2007

11. Ильин В. Товар как социальный конструкт // Телескоп: наблюдения за повседневной жизнью петербуржцев. 2004. №2.

12. Костылева Н.В. Бренд как социокультурный феномен: дис. ... канд. социол. наук: 22.00.06 Екатеринбург, 2006 171 с.

13. Гурова А.Ю. Социология моды: обзор классических концепций // Социологические исследования. 2011. №8. С. 72-82

14. Шапинская, Е. Н. Массовая культура: теории и практики. – Москва: Согласие, 2017.

## **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – [www.lms-3.kantiana.ru](http://www.lms-3.kantiana.ru), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;

- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила  
Канта»  
Институт гуманитарных наук

«Утверждаю»:

Директор

Институт гуманитарных наук

(наименование института/колледжа)

Цвигун Т.В.

(подпись)

(ФИО директора)

«10» «февраля» 2022 г.

М.П.

(печать института)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Социология рисков и неопределённости»**

**Шифр: 39.04.01**

**Направление подготовки: «Социология»**

**Профиль: «Поведение потребителя культура и маркетинг»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2022

## Лист согласования

**Составитель:** кандидат географических наук, доцент института гуманитарных наук Кришталь Михаил Игоревич.

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методического совета Института гуманитарных наук.

Протокол № 1 от «10» февраля 2022г.

Председатель научно-методического  
совета Института гуманитарных наук



В.Н. Маслов

Ведущий менеджер ОПОП ВО



Я.В. Швец

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Социология рисков и неопределённости».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

## 1. Наименование дисциплины: «Социология рисков и неопределённости».

Цель дисциплины – формирование целостной системы знаний и навыков в области социологии риска и неопределенности.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1	<p>УК-1.1 Знает методы и основные принципы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода.</p> <p>УК-1.2 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи внутри; осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определяет стратегию достижения поставленной цели.</p> <p>УК-1.3 Применяет навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определяет стратегию действий для достижения поставленной цели.</p>	<p><b>Знает</b> методы критического анализа и оценки современных научных достижений; методы критического анализа; основные принципы критического анализа.</p> <p><b>Умеет</b> получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта.</p> <p><b>Владеет</b> исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.</p>
УК-3	<p>УК-3.1. Организует и координирует работу команды в т.ч. междисциплинарной, для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.2. Учитывает интересы, особенности поведения и мнения людей, с которыми взаимодействует в команде.</p> <p>УК-3.3. Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.</p>	<p><b>Знать</b> основные этапы становления и развития социологии риска и неопределенности, специфику современных концепций социологии риска.</p> <p><b>Умеет</b> использовать полученные теоретические знания для реализации конкретных проектов в сфере управления рисками, принимать управленческие решения в организации соответствующих работ.</p> <p><b>Владеет</b> способностью организовывать коллективную исследовательскую работу по проблемам социальных рисков и неопределенности, составлять план и</p>



		программу исследования, координировать работу исполнителей.
ПКС-3	<p>ПКС-3.1. Понимает новейшие тенденции и направления современной социологической теории.</p> <p>ПКС-3.2. Использует знания философии социальных наук, социологической теории, методологии.</p> <p>ПКС-3.3. Применяет методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения.</p>	<p><b>Знает</b> научные теории, концепции, подходы и социальные технологии прогнозирования социальных рисков.</p> <p><b>Умеет</b> применять современные технологии и пакеты обработки данных в социологии для выявления и прогнозирования социально-значимых рисков.</p> <p><b>Владеет</b> навыками прогнозирования социальных явлений и процессов, выявления социально-значимых рисков и способов выработки путей их решения с применением современных технологий и пакетов обработки данных.</p>

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология рисков и неопределённости» относится к части блока дисциплин подготовки студентов, формируемой участниками образовательного процесса.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации

образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Тема 1. Предметная область социологии риска и неопределенности.	Предмет и объект социологии риска и неопределенности. Становление и развитие предметной области дисциплины, место социологии риска и неопределенности в системе общественных наук. Основные понятия: «риск», «угроза», «опасность», «неопределенность». Эволюция использования терминов в академической сфере и в общественном сознании. Соотношение понятий риска и неопределенности, их типология.
2.	Тема 2. Основные теоретические подходы к анализу риска и неопределенности в социологии.	Основные теории и подходы, их соотношение. Обзор и анализ основных теорий и подходов: общество риска (У. Бек), правительственный подход (М. Фуко), теория систем (Н. Луманн), концепция «хождения по краю» (С. Линг), культурологическая теория риска (М. Дуглас). Эпистемологический статус риска в различных теориях (способы концептуализации риска, цели теоретизирования), основные измерения теорий риска и неопределенности (понятия ценностей, знания, рациональности, власти и эмоций). Потенциальные проблемы и перспективы различных подходов в социологии риска и неопределенности.
3.	Тема 3. Общество риска и рефлексивная модернизация	Понятие общества риска в социологии У. Бека, формирование новых рисков и нового качества социальности. Поздний модерн и рефлексивная модернизация как ответ на новые риски. Институционализируемая индивидуализация. Глобальное общество риска и космополитизм. Подход Э. Гидденса к обществу риска. Риск и доверие.
4.	Тема 4. Правительственность и риск	Понятие правительственности (governmentality) М.) М. Фуко. Переход от «опасности» – к «рisku» и соответствующие социальные изменения. Риск как технология управления. Современные стратегии регулирования рисков. Предупреждение рисков и кризис неолиберализма. Понятия «популяции», «власти» и «экономики» в правительственном подходе. Структурирование индивидуального подхода доступным знанием о рисках. Техники расчета рисков и наделение субъекта ответственностью за них как способ управления неопределенностью

5.	Тема 5. Риск в теории систем	Современность, принятие решений и риск. Эволюция социального в функционально дифференцированных обществах. Распределение рисков как ответственности за принятие решений. Модерн и временное измерение риска. Риск и опасность в материальном измерении. Конфликты как социальное измерение риска. Риск-коммуникации и обоснование распределения ответственности.
6.	Тема 6. Риск и неопределенность как «Хождение по краю» (Edgework)	Понятие «хождения по краю» (edgework). Риск как удовольствие. Сознательное принятие риска и стремление к риску в эпоху позднего модерна. Желание и трансгрессия как движущие механизмы рискованного поведения. Принятие высокого риска как форма проявления себя. Социальные факторы, влияющие на мотивацию принятия высокой степени риска. «Хождение по краю» как контркультурная и/или конформистская практика.
7.	Тема 7. Культура и риск	Риск как социокультурно определенное и обусловленное явление. Конструирование социальных групп, демаркация внешних и внутренних границ, риск как угроза целостности символического порядка и идентичности группы. Чистота, опасность и тело. Риск и вина. Модель «решетка – группа» М. Дуглас
8.	Тема 8. Риск и субъективность: «Я» и «Другие»	«Обыденное» и «экспертное» знание о риске и конструирование субъективных значений. Риск-знание и рефлексивность. Социальные структуры и отношения власти. Эстетическое, аффективное и привычное измерения. Концептуализация понятия «другого» в контексте риска. Риск и телесность. Гибридность и лиминальность. Психодинамика «Другого». Пространственные аспекты отчуждения.
9.	Тема 9. Методы и техники исследования, анализа и моделирования рисков	Классификация рисков в социальных системах. Объект исследования рисков: установки и практики, социальные убеждения и мнения, регулирующие документы, институты и организации. Методы изучения рисков: массовые опросы, анализ документов, контент-анализ, анализ статистических данных, интервью, фокус-группы, экспертные оценки. Методы измерения рисков: индексы социальной напряженности, оценка вероятностей, трендовое моделирование. Моделирование и прогнозирование социальных рисков.
10.	Тема 10. Исследования риска и неопределенности в России и за рубежом	Институционализация социологии риска за рубежом. Ключевые направления социологических исследований риска в мировой

		социологии. Основные центры изучения рисков и ключевые персоналии. Периодические социологические издания, посвященные проблематике риска. Основные интернет-сайты и порталы, посвященные социологии риска и неопределенности. Секции по социологии риска и неопределенности в Европейской социологической ассоциации (ESA) и) и Международной социологической ассоциации (ISA) и). Становление социологии риска и неопределенности в России. Исследования риска в социологии. Основные персоналии и ключевые работы. Применяемые подходы и тематика исследований. Проблематика риска в публикациях в российских академических журналах. Перспективы развития социологии риска и неопределенности в России.
--	--	--

## 6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

- Тема 1. Предметная область социологии риска и неопределенности.
- Тема 2. Основные теоретические подходы к анализу риска и неопределенности в социологии.
- Тема 3. Общество риска и рефлексивная модернизация
- Тема 4. Правительственность и риск
- Тема 5. Риск в теории систем
- Тема 6. Риск и неопределенность как «Хождение по краю» (Edgework)
- Тема 7. Культура и риск
- Тема 8. Риск и субъективность: «Я» и «Другие»
- Тема 9. Методы и техники исследования, анализа и моделирования рисков
- Тема 10. Исследования риска и неопределенности в России и за рубежом

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Тема 1. Предметная область социологии риска и неопределенности.	1. Определение предмета и объекта социологии риска. 2. Концептуализация основных понятий социологии риска и неопределенности. 3. Место социологии риска и неопределенности в системе общественных наук.
2.	Тема 2. Основные теоретические подходы к анализу риска и неопределенности в социологии.	1. Классификация основных теорий и подходов в социологии риска и неопределенности. 2. Эпистемологический статус риска в различных подходах. 3. Ключевые идеи и компоненты теорий и подходов в социологии риска и неопределенности.
3.	Тема 3. Общество риска и	1. Основные идеи теории «общества риска» в

	рефлексивная модернизация	социологии У. Бека. 2. Теория общества риска Э. Гидденса. 3. Анализ и критика теории общества риска и рефлексивной модернизации.
4.	Тема 4. Правительственность и риск	1. Риск в русле концепции правительственности (governmentality) М.) М. Фуко. 2. Неолиберальная концепция риска в современных обществах и стратегии регулирования риска на индивидуальном уровне. 3. Анализ и критика концепции правительственности.
5.	Тема 5. Риск в теории систем	1. Теория систем Н. Лумана и его концепция риска. 2. Распределение ответственности в функционально дифференцированных обществах и конфликты. 3. Анализ и критика концепции риска в теории систем.
6.	Тема 6. Риск и неопределенность как «Хождение по краю» (Edgework)	1. Основные идеи и понятия концепции добровольного принятия риска как «хождения по краю» (edgework). 2. Основные социальные факторы, лежащие в основе добровольного принятия риска. 3. Анализ и критика концепции добровольного принятия риска
7.	Тема 7. Культура и риск	1. Риск как социокультурно обусловленное и сконструированное явление. 2. Риск как угроза символической целостности группы. Модель «решетка – группа» М. Дуглас. 3. Анализ и критика культурных подходов к исследованию риска.
8.	Тема 8. Риск и субъективность: «Я» и «Другие»	1. Различные знания о риске: обыденное и экспертное. 2. Концептуализация «другого» и «чужого» в восприятии риска. 3. Анализ и критика субъективной интерпретации рисков.
9.	Тема 9. Методы и техники исследования, анализа и моделирования рисков	1. Классификация рисков в социальных системах. 2. Методы исследования рисков. 3. Выбор и обоснование применения адекватных инструментов анализа, моделирования и прогнозирования рисков.
10.	Тема 10. Исследования риска и неопределенности в России и за рубежом	1. Основные направления исследований рисков в зарубежной социологии. 2. Ресурсы для изучения зарубежной социологии риска и неопределенности. 3. Основные подходы и направления исследований в отечественной социологии риска. 4. Ключевые работы, персоналии и центры социологии риска и неопределенности в России.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение

отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## 8. Фонд оценочных средств

### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Предметная область социологии риска и неопределенности.	УК-1; УК-3; ПКС-3	Опрос, дискуссия, контрольные работы
Тема 2. Основные теоретические подходы к анализу риска и неопределенности в социологии.	УК-1; УК-3; ПКС-3	Опрос, дискуссия, контрольные работы
Тема 3. Общество риска и рефлексивная модернизация	УК-1; УК-3; ПКС-3	Опрос, дискуссия, контрольные работы
Тема 4. Правительственность и риск	УК-1; УК-3; ПКС-3	Опрос, дискуссия, контрольные работы
Тема 5. Риск в теории систем	УК-1; УК-3; ПКС-3	Опрос, дискуссия, контрольные работы
Тема 6. Риск и неопределенность как «Хождение по краю» (Edgework)	УК-1; УК-3; ПКС-3	Опрос, дискуссия, контрольные работы
Тема 7. Культура и риск	УК-1; УК-3; ПКС-3	Опрос, дискуссия, контрольные работы
Тема 8. Риск и субъективность: «Я» и «Другие»	УК-1; УК-3; ПКС-3	Опрос, дискуссия, контрольные работы
Тема 9. Методы и техники исследования, анализа и моделирования рисков	УК-1; УК-3; ПКС-3	Опрос, дискуссия, контрольные работы
Тема 10. Исследования риска и неопределенности в России и за рубежом	УК-1; УК-3; ПКС-3	Опрос, дискуссия, контрольные работы

## **8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля**

1. Дайте определение предмета и объекта социологии риска.
2. Какие основные понятия составляют концептуальный аппарат социологии риска и неопределенности?
3. Когда социология риска и неопределенности появилась в системе общественных наук и почему?
4. Перечислите основные теории и подходы в социологии риска и неопределенности.
5. Как риск определяется в различных подходах?
6. Какие основные понятия включены и рассматриваются во всех теориях и подходах в социологии риска и неопределенности?
7. Что такое «общество риска»?
8. Чем отличаются взгляды на общество риска У. Бека и Э. Гидденса?
9. Что такое «рефлексивная модернизация»?
10. Что такое «правительственность» (governmentality) М.?
11. Как соотносятся неолиберальная концепция риска и регулирование риска на индивидуальном уровне?
12. В чем состоят слабые стороны концепции правительственности?
13. В чем основные отличия между традиционным и современным обществом с точки зрения теории систем Н. Лумана?
14. Как происходит распределение ответственности в функционально дифференцированных обществах и какие конфликты с этим связаны?
15. Возможен ли компромисс между логиками разных подсистем?
16. Что означает «добровольное принятие риска» и «хождение по краю» (edgework)?
17. Какие основные социальные факторы лежат в основе добровольного принятия риска?
18. Какие основные виды в современном обществе принимает «хождение по краю»?
19. Как можно описать риск как социокультурно обусловленное и сконструированное явление?
20. В чем состоит угроза риска символической целостности группы?
21. Какие культурные типы составляют модель «решетка – группа» М. Дуглас?
22. Чем отличаются обыденное и экспертное знания о риске?
23. Как концепции «другого» и «чужого» предстают в восприятии риска?
24. При помощи каких механизмов на «Другого» возлагается вина за неблагоприятные события в современных обществах?
25. Приведите классификацию рисков в социальных системах.
26. Какие методы исследования рисков Вы знаете?
27. Какие методы анализа, моделирования и прогнозирования рисков Вам известны?
28. Назовите основные направления исследований рисков в зарубежной социологии.
29. Каковы основные ресурсы для изучения зарубежной социологии риска и неопределенности?
30. Чем отечественная социология риска отличается от западной?

## **8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине**



1. Объект и предмет социологии риска и неопределенности.
2. Специфика социологического подхода к исследованию риска и неопределенности в сравнении с другими социальными и гуманитарными науками.
3. Понятие риска и неопределенности. Типология различных видов риска в социальной теории.
4. Основные теории и подходы в социологии риска и неопределенности, их соотношение. Эпистемологический статус риска в различных теориях (способы концептуализации риска, цели теоретизирования)
5. Основные измерения теорий риска и неопределенности (понятия ценностей, знания, рациональности, власти и эмоций). Потенциальные проблемы и перспективы различных подходов в социологии риска и неопределенности.
6. Понятие общества риска в социологии У. Бека, формирование новых рисков и нового качества социальности. Поздний модерн и рефлексивная модернизация как ответ нановые риски.
7. Институционализируемая индивидуализация в социологии У. Бека. Глобальное общество риска и космополитизм.
8. Подход Э. Гидденса к концептуализации общества риска. Риск и доверие.
9. Концепция правительственности (governmentality) М.) в работах М. Фуко и подход к изучению рисков с точки зрения правительственности.
10. Риск как технология управления. Современные стратегии регулирования рисков в неолиберальном обществе. Техники расчета рисков и наделение субъекта ответственностью за них как способ управления неопределенностью.
11. Риск в теории систем Н. Лумана. Современность, принятие решений и риск. Эволюция социального в функционально дифференцированных обществах.
12. Распределение рисков как ответственности за принятие решений. Конфликты и коммуникации в обосновании распределения ответственности.
13. Концепция «хождения по краю» (edgework) С. Линга. Риск как удовольствие и добровольное принятие риска.
14. Движущие механизмы добровольного принятия риска: желание и трансгрессия, проявление себя. Социальные факторы: «хождение по краю» как контркультурная и/или конформистская практика.
15. Риск как социокультурно определенное и обусловленное явление в концепциях М. Дуглас и других теоретиков культурной антропологии. Риск как угроза целостности символического порядка и идентичности группы.
16. Модель «решетка – группа» М. Дуглас. Соотношение риска с понятиями тела, чистоты и вины.
17. Субъективные способы конструирования риска. «Обыденное» и «экспертное» знание о риске и конструирование субъективных значений. Риск-знание и рефлексивность.
18. Психологическая теория восприятия риска Д. Канемана и П. Словика.
19. Роль «другого» в контексте риска. Концепция рискованного «другого» в отношении телесности, гибридности и лиминальности. Пространственные аспекты отделения «другого».
20. Классификация рисков в социальных системах. Объект исследования рисков: установки и практики, социальные убеждения и мнения, регулирующие документы, институты и организации.
21. Методы изучения рисков: массовые опросы, анализ документов, контент-анализ, анализ статистических данных, интервью, фокус-группы, экспертные оценки.
22. Методы измерения рисков: индексы социальной напряженности, оценка вероятностей, трендовое моделирование. Моделирование и прогнозирование социальных рисков.

23. Социология риска и неопределенности за рубежом: институционализация, ключевые направления социологических исследований, основные центры, персоналии и работы. Ресурсы для исследователя риска.

24. Социология риска и неопределенности в России: основные персоналии, ключевые работы, применяемые подходы и тематика исследований. Перспективы развития социологии риска и неопределенности в России.

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **Основная литература**

1. Риск: исследования и социальная практика / Отв. ред. А.В. Мозговая. – М.: Институт социологии РАН, 2016.
2. Яницкий О.Н. Социология риска. М., 2014.

### **Дополнительная литература**

1. Social theories of risk and uncertainty) М.: an introduction / ed. by) M. J. Zinn. – Oxford: Blackwell Publishing, 2008.
2. Lupton D. Risk. – New York: Routledge, 2013.
3. Альгин А.Л. Новаторство, инициатива, риск. Л., 1987;
4. Альгин А.Л. Риск и его роль в общественной жизни. М, 1989.
5. Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну. – М.: Прогресс-Традиция, 2000.
6. Гаврилов К.А. Социология восприятия риска: опыт реконструкции ключевых подходов. – М., 2009.
7. Зубок Ю.А. Проблема риска в социологии молодежи. М., 2003.
8. Мозговая А.В. Технологический риск и экологическая составляющая качества жизни населения. Возможности социологического анализа. –М., 1999.
9. Риск в социальном пространстве / Под ред. А.В. Мозговой. – М., 2001.
10. Риск: исследования и социальная практика / Отв. ред. А.В. Мозговая. –М.: Институт социологии РАН, 2011.
11. Риск: социологический анализ, коммуникация, региональное управление / Под ред. А.В. Мозговой. – М., 2004.
12. Чупров В.И., Зубок Ю.А., Уильямс К. Молодежь в обществе риска. – М., 2003.
13. Яницкий О.Н. Россия как общество всеобщего риска // Куда идет Россия? Кризис институциональных систем / Под ред. Т. Заславской. – М., 1999. С. 127-134.
14. Яницкий О.Н. Россия: экологический вызов (общественные движения, наука, политика). – Н., 2002
15. Яницкий О.Н. Социология и рискология // Россия: риски и опасности «переходного» общества.

## **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – [www.lms-3.kantiana.ru](http://www.lms-3.kantiana.ru), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила  
Канта»**

**Институт гуманитарных наук**

«Утверждаю»:

Директор

Институт гуманитарных наук

*(наименование института/колледжа)*

Цвигун Т.В.

*(подпись)*

*(ФИО директора)*

«10» «февраля» 2022 г.

М.П.

*(печать института)*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Теория и практика поведения потребителей»**

**Шифр:** 39.04.01

**Направление подготовки:** «Социология»

**Профиль:** «Поведение потребителя культура и маркетинг»

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

Калининград

2022

## Лист согласования

**Составитель:** Зонин Н.А., к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента Института экономики, управления и туризма

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методическим советом Института гуманитарных наук

Протокол № 1 от «10» февраля 2022г.

Председатель научно-методического  
совета Института гуманитарных наук



В.Н. Маслов

Ведущий менеджер ОПОП ВО



Я.В. Швец

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Теория и практика поведения потребителей».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

## 1. Наименование дисциплины: «Теория и практика поведения потребителей».

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся профессиональных компетенций в части, предусмотренной настоящей рабочей программой.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Знает методы и основные принципы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода. УК-1.2 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи внутри; осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определяет стратегию достижения поставленной цели. УК-1.3 Применяет навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определяет стратегию действий для достижения поставленной цели	Знать приемы сбора и анализа актуальной информации Уметь выявлять системный характер различных социокультурных процессов Владеть системным анализом явлений и процессов в сфере культуры и культурной политики, навыками выделения основных факторов происходящих изменений
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Знает правовые и этические нормы, культурные особенности, влияющие на профессиональную деятельность. УК-5.2. Знает специфику социально значимых проектов. УК-5.3. Формулирует ограничения, накладываемые культурными, правовыми и этическими нормами на реализацию конкретных проектов в профессиональной сфере. УК-5.4. Владеет навыками анализа политической реальности с учетом существующего разнообразия культур.	Знать основные проблемы в сфере культуры различных обществ Уметь анализировать межкультурное взаимодействие в современном обществе Владеть навыками выстраивания концептуальных положений, касающихся перспектив межкультурного взаимодействия
ПКС-3. Способен самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей,	ПКС-3.1. Понимает новейшие тенденции и направления современной социологической теории. ПКС-3.2. Использует знания философии социальных наук, социологической теории, методологии. ПКС-3.3. Применяет методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения.	Знает научные теории, концепции, подходы к социологическому изучению поведения потребителей. Умеет применять современные технологии и пакеты обработки данных в социологии. Владеет навыками анализа поведения потребителей с применением современных технологий и пакетов обработки данных.



институтов и процессов, общественного мнения		
ПКС-4. Способен осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования	ПКС-4.1. Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов. ПКС-4.2. Использует навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования. ПКС-4.3 Внедряет новые теории, модели, методы исследования.	Знает новейшие подходы в изучении потребительского поведения в социологии. Умеет использовать новые методы и методики при изучении потребительского поведения. Владеет навыками усовершенствования методик изучения потребительского поведения.

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и практика поведения потребителей» представляет собой дисциплину формируемой участниками образовательных отношений части блока дисциплин подготовки студентов.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
---	----------------------	--------------------

1.	Маркетинг и поведение потребителей.	Обзорно-аналитическая лекция. Дискуссия по теме. Презентация докладов по вопросам темы.
2.	Процесс принятия решения о покупке.	Интерактивная лекция. Дискуссия по теме. Презентация докладов. Проведение тренингов на основе кейс-метода.
3.	Индивидуальные факторы поведения потребителей	Обзорно-аналитическая лекция. Интерактивная лекция. Дискуссия по теме. Презентация докладов. Отчеты малых групп о результатах изучения ресурсов, знаний и отношении потребителей на примере компании.
4.	Ресурсы потребителей. Знания, убеждения, установки и намерения потребителей	Интерактивная лекция. Дискуссия по теме. Презентация докладов. Отчеты по анализу временных ресурсов. Анализ ситуации по изучению знаний потребителей.
5.	Факторы внешнего влияния на поведение потребителей.	Интерактивная лекция. Дискуссия по теме. Презентация докладов малых групп. Итоговые отчеты по изучению поведения потребителей.

## 6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Поведение потребителя: определение, значение, содержание. Развитие и современное состояние науки о поведении. Модели поведения потребителей. Обзорно-аналитическая лекция.

Тема 2: Процессы принятия решения, его особенности, этапы потребительского решения и факторы, влияющие на процесс. Интерактивная лекция.

Тема 3: Обработка информации и восприятие. Память. Обучение. Инструментальное и классическое обусловливание. Потребительская мотивация. Самовосприятие. Личность. Персональные ценности. Эмоции. Концепция жизненного стиля. Психографика. Обзорноаналитическая лекция. Интерактивная лекция.

Тема 4: Ресурсы потребителей, их типы. Экономические ресурсы, их измерение. Покупательная способность. Временные ресурсы. Познавательные (когнитивные) ресурсы.

Содержание знания, организация и измерение знаний потребителя. Отношения потребителей, их изучение, измерение и изменение отношений.

Тема 5: Экономические, политические, научно-технические и природные факторы, их влияние на поведение потребителя. Демография и культура, ситуационные факторы, их влияние на сферу потребления. Социальные классы. Влияние референтных групп на поведение потребителя. Модели персонального влияния, их использование в маркетинговой стратегии. Диффузия инноваций и поведение потребителей. Семья как объект изучения поведения потребителей. Потребительская социализация. Потребительские и организационные рынки, их сравнительная характеристика. Профессиональная этика и консьюмеризм. Понимание прав потребителей. Маркетинговые стратегии воздействия на потребителей. Интерактивная лекция.

Тематика практических занятий:

Тема 1: Поведение потребителя: определение, значение, содержание. Развитие и современное состояние науки о поведении. Модели поведения потребителей. Дискуссия по теме. Презентация докладов по вопросам темы.

Тема 2: Процессы принятия решения, его особенности, этапы потребительского решения. Факторы, влияющие на процесс принятия решений о покупке. Дискуссия по теме. Презентация докладов. Проведение тренингов на основе кейс-метода.

Тема 3: Обработка информации и восприятие. Память. Обучение. Методы изучения влияния внутренних факторов на поведение потребителя. Потребительская мотивация. Методы оценки потребности. Личность. Методы изучения личности. Эмоции, методы измерения. Персональные ценности. Концепция жизненного стиля. Психографика: методы исследования жизненного стиля и личностных характеристик потребителей. Дискуссия по теме. Презентация докладов. Отчеты малых групп о результатах изучения ресурсов, знаний и отношения потребителей на примере компании.

Тема 4: Ресурсы потребителей, их типы. Экономические ресурсы, их измерение. Покупательная способность. Временные ресурсы. ФРД. Познавательные (когнитивные) ресурсы. Содержание знания, организация и измерение знаний потребителя. Отношение потребителей, изучение и измерение отношений. Дискуссия по теме. Презентация докладов. Отчеты по анализу временных ресурсов. Анализ ситуации по изучению знаний потребителей.

Тема 5: Факторы макросреды, их влияние на поведение потребителя. Демография и культура, ситуационные факторы. Социальные классы. Семья как объект изучения поведения потребителей. Референтные группы. Модели персонального влияния, их использование в маркетинговой стратегии. Потребительские и организационные рынки, сравнительная характеристика. Диффузия инноваций и поведение потребителей. Профессиональная этика и консьюмеризм. Права потребителей. Стратегии воздействия на потребителей. Дискуссия по теме. Презентация докладов малых групп. Итоговые отчеты по изучению поведения потребителей.

Требования к самостоятельной работе студентов

Тема 1: Подготовка докладов и презентаций по вопросам темы:

Развитие и современное состояние науки о поведении. Модели поведения потребителей.

Тема 2: Изучение стадий процесса принятия решения о покупке товаров: в ситуации низкой степени вовлеченности; в ситуации ограниченной проблемы и средней степени вовлеченности; в ситуации расширенной проблемы и высокой степени вовлеченности. Подготовка докладов по результатам исследования на примере объекта розничной точки.

Тема 3: Подготовка и презентация докладов по вопросам темы: обработка информации; потребительская мотивация: методы оценки потребности. Личность и методы ее изучения. Персональные ценности. Психографика: исследование жизненного стиля и личностных характеристик потребителей.

Тема 4: Подготовка и презентаций докладов по вопросам темы. Изучение ресурсов потребителей. Изучение знаний потребителей. Изучение отношения потребителей. Измерение

и изменение знаний и отношений.

Тема 5: Подготовка и презентация докладов по вопросам темы: влияние демографии и культуры на сферу потребления. Социальные классы. Референтные группы и модели персонального влияния. Семья как объект изучения поведения потребителей. Особенности организационных рынков. Диффузия инновации и классификация потребителей по принятию новинок. Разработка маркетинговых стратегий воздействия на потребителей. Консьюмеризм и защита прав потребителей. Российская и зарубежная практика социально-этичного маркетинга.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме

самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## 7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## 8. Фонд оценочных средств

### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Маркетинг и поведение потребителей.	УК-1; УК-5; ПКС-3; ПКС-4	Контрольная работа

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Процесс принятия решения о покупке.		Контрольная работа
Индивидуальные факторы поведения потребителей		Контрольная работа
Ресурсы потребителей. Знания, убеждения, установки и намерения потребителей		Контрольная работа
Факторы внешнего влияния на поведение потребителей.		Контрольная работа

## 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Деловая ситуация № 1: Использование и проведение изменений

Введение

При каждом изменении ожиданий клиентов организации вынуждены адаптироваться к ним, чтобы остаться конкурентоспособными. При столкновении с подобной потребностью перемен менеджеры могут пытаться искать ситуации, в которых они хорошо разбираются. Это может включать в себя улучшение в той области, в которой они работают, но только шаг за шагом, по чуть-чуть. Это называется поднимающимся изменением (incremental change). Однако существует опасность, что улучшения шаг за шагом может быть недостаточно. Ведь организация должна приспосабливаться и к более крупным изменениям своей внешней среды. И если она не делает это, то, что происходит, зачастую носит название «стратегического дрейфа».

Стратегический дрейф

Когда в организации происходит стратегический дрейф, она не принимает сильных и радикальных решений по взаимодействию со всеми изменениями в своей бизнес-среде. Чтобы избежать стратегического дрейфа, менеджеры организации должны использовать изменения более полно. Это означает, что они должны строить чуткую, восприимчивую к изменениям организацию.

AEGON UK

Этот кейс фокусируется на компании AEGON в Великобритании, части AEGON Group, одной из крупнейших страховых и пенсионных компаний в мире. AEGON занимается пенсионным страхованием, страхованием жизни, управлением активами и консультационным бизнесом в Великобритании. Это помогает AEGON идти к своей цели стать «наилучшей компанией по долгосрочным сбережениям и страхованию в пределах Великобритании».

В AEGON Group работает 27 000 человек, компания имеет более 25 миллионов клиентов по всему миру. Ее основные рынки находятся в США и Нидерландах. Начиная с 1994 года, Великобритания стала следующим важным рынком для компании, значимость которого постоянно растет. В 1994 AEGON приобрела большую долю Scottish Equitable. Scottish Equitable была сильным брендом, берущим свое начало в 1830-е годы. После этого AEGON UK растет как структурно, так и путем приобретения других компаний.

Так как большинство приобретенных компаний сохраняли свои сложившиеся отличительные черты, осведомленность о компании AEGON в Великобритании оставалась относительно низкой. AEGON решила, что такой низкий уровень известности в обществе может повлиять на способность компании достигать своих целей. Поэтому она решила соединить основные сильные стороны главной компании с опытом и репутацией приобретенных британских брендов, вроде Scottish Equitable, что компенсировало недостатки AEGON в Великобритании.

#### Внешние факторы, влияющие на изменения

Одной из главных проблем для ответственных лиц является понимание среды, в которой они работают. Они могут определить для начала те ключевые вопросы, которые требуют ответа. Понимание этих ключевых вопросов улучшает процесс принятия решений и сокращает неопределенность. Некоторые организации перенесли столько же изменений в их внешней среде за последние несколько лет, сколько и индустрии финансовых услуг.

Мыслить о будущем и создавать сбережения для пенсии - идея, которая иногда сложна для людского понимания. В Великобритании продолжительность жизни в последнее время возросла, поэтому люди могут ожидать более долгого нахождения в пенсионном возрасте. Во многих случаях индивиды не должным образом готовились к выходу на пенсию, и поэтому у них может возникнуть недостаток в деньгах. Мало того, существует тенденция правительства к уменьшению зависимости от государства в пожилом возрасте. Вдобавок многие компании ввели новые, менее дорогие схемы пенсионного страхования или потребовали от работников пенсионных отчислений, не проводимых ранее.

Эти факторы означают, что люди должны принимать решения относительно добросовестного инвестирования на более раннем этапе их карьеры. Инвестирование в будущее позволяет людям в дальнейшем подготовиться к пожилому возрасту.

#### Преимущества

такого инвестирования будут оценены только через годы.

Индустрия пенсионного страхования и страхования жизни, в которой работает AEGON, приобрела Индустрия

дурную репутацию в последнее время. Некоторые организации были обвинены в «полу-продажах» из-за того, что они не обеспечивали клиентов продуктом, наилучшим образом удовлетворяющих их потребности. Чтобы предупредить возникновение подобных ситуаций в будущем, Служба финансового контроля (FSA) ввела определенные регулятивные меры в данной индустрии.

Продукты рынка финансовых операций часто тяжелы для понимания. Люди не всегда ощущают себя способными выбрать среди всего разнообразия финансовых продуктов и услуг, они не знают точно, где искать поддержку и совет. Вдобавок падение курсов на фондовой бирже затронуло прибыль на инвестированный капитал в ряде продуктов, таких как закладные взносы. Для некоторых людей это означает, что продукт, который они приобрели, не принесет ожидаемой финансовой отдачи. Все это создает неопределенность в финансовой индустрии.

Индустрия также характеризуется высоким уровнем конкуренции. AEGON конкурирует с организациями, которые практикуют прямые продажи и которые более известны в Великобритании. AEGON распространяет свои продукты и услуги в основном через финансовых консультантов. AEGON, как уважаемая компания, была должна исследовать и побороть эти общие для данной индустрии проблемы, чтобы остаться конкурентоспособной.

Причины, чтобы меняться.

AEGON исторически была успешна, но продиктованный правительством контроль цен сократил прибыльность. По сравнению со своими конкурентами, AEGON была не очень известна. Она развивала хорошие финансовые инструменты и услуги и имела хорошую репутацию у распространителей, особенно в области пенсионного страхования, которая была ключевой сильной стороной Scottish Equitable.

Однако, компания не была настолько же признана в других областях, кроме пенсий. И часто эти другие области, такие как оффшорные инвестиционные финансовые операции, были более выгодными. Если клиенты планируют инвестировать деньги в долгосрочные финансовые операции, им нужно знать больше о той организации, с которой они взаимодействуют. Они должны признавать бренд и знать больше о ценностях компании, которая его представляет. Так как AEGON торговала под большим количеством имен компаний, для финансовых советчиков и клиентов не всегда было просто признать «область охвата» компании в Великобритании.

Как двигаться вперед?

Со вступлением в должность нового президента фирмы, вступила в фазу исследований и перемен. Их целью было выяснить, что нужно сделать для того, чтобы достигнуть цели, поставленной новым президентом. Этой целью было построение «наилучшей компанией по долгосрочным сбережениям и страхованию в пределах Великобритании». Это время исследований фокусировалось на трех ключевых вопросах:

- 1) Что мы представляем в Великобритании?
  - 2) Что мы хотим представлять в Великобритании?
  - 3) Что мы должны делать для этого?
- Аудит марки

Чтобы ответить на эти вопросы, AEGON предприняла аудит марки. Этот аудит велся в двух аспектах:

- Внутренняя среда компании;



- Как организация позиционировалась во внешней среде.

Целью данного анализа было разузнать как можно больше информации об организации. Это помогло AEGON обеспечить более информативный подход к принятию решений, необходимых для начала процесса изменения.

Аудит показал, что AEGON была твердо позиционирована внутри рынка. Ее персонал

был знаменит своим большим опытом, инновациями и ясностью коммуникации.

Внешний аудит также помог выяснить позицию AEGON по отношению к ее конкурентам. Люди, которые знали про AEGON, видели ее как современную и отличную от других организацию. Однако, было очевидно, что люди были несколько дезориентированы относительно широты действий AEGON, потому что эта компания торговала под большим количеством различных брендов и имен.

#### Создание новой культуры как ключевой части процесса изменений

Понятие культуры относится к индивидуальности и позиции организации. Оно также включает в себя разделяемые убеждения, ценности и поведение работников. Они определяют то, как организация и ее сотрудники принимают решения и решают проблемы. Цель президента AEGON помогла обеспечить концепцию изменений. Финансовые цели были важны как дорога к будущим достижениям, зависящим от них. Также было важно прояснить, что представляет из себя AEGON. Из-за ограниченной известности AEGON в Великобритании было важно разъяснить, что может предложить компания, насколько она велика в Великобритании и сильна в мире.

В центре данной стратегии стояла потребность в:

а) упрощении финансовых услуг и обеспечении большей нацеленности на потребителя. Было важно, чтобы клиенты точнее понимали, что именно они покупают, какие выгоды и услуги они получают при этом.

б) развитии рабочей силы. Целью являлось развитие навыков, требуемых в данном бизнесе для проведения изменений. AEGON также создала такие возможности для перехода от одной работы к другой, чтобы индивиды имели четко связанный карьерный путь.

в) создании более ясного присутствия на рынке. Это включало обновление бренда AEGON в направлении, способным сделать его отличным от конкурентов и более привлекательным для потребителей.

#### Стандарты поведения

Чтобы помочь внедрить эту культуру, AEGON разработала стандарты поведения, чтобы поддерживать ценности ее марки. Это было создано для того, чтобы повлиять на то, как люди на всех организационных уровнях работают и принимают решения. Эти правила поведения подчеркивали ценности организации. Они помогли построить культуру AEGON и также повлияли на исполнительность в данной компании.

AEGON также ввела Программу развития менеджеров, проводимую под руководством

Management College.

Восемь стандартов поведения в AEGON:

- 1) Постоянно думать о клиенте
- 2) Проводить изменения
- 3) Поощрять высокое качество
- 4) Работать с добросовестностью
- 5) Решительность в действиях
- 6) Работать вместе (в команде)
- 7) Учиться и расти
- 8) Устанавливать личные контакты и

«Думать о клиенте» означает «заботиться о том, чтобы потребности клиента были в центре нашего бизнеса, информационных акций, решений и правил поведения». Для старших менеджеров это значит сохранение восприятия клиентов в центре того, что делает AEGON. Других менеджеров и специалистов призывают внутренне чувствовать изменения в своих клиентах. Весь персонал убеждают выполнять все обещания, данные клиентам: «Делайте то, что пообещали, когда вы говорите об этом».

Задание 1. Кратко ответьте на ВСЕ предложенные вопросы. Каждый правильный ответ 10 баллов. Время выполнения 20 мин.

1. Что означает индивидуализм и коллективизм культуры?
2. В чем особенности культур с синхронным восприятием времени?
3. На каких этапах процесса коммуникации следует учитывать особенности культуры?

### **8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине**

1. Поведение потребителя: определение, значение, содержание
2. Маркетинг и поведение потребителя: взаимосвязь и стратегии.
3. Стратегия маркетинга и поведение потребителей.
4. Развитие и современное состояние науки о поведении
5. Процессы принятия решения, его особенности, этапы потребительского решения.
6. Модели процесса принятия решения, их сравнительный анализ.
7. Факторы, влияющие на процесс принятия решений о покупке.
8. Типы процессов принятия решений потребителем.
9. Диагностика поведения потребителя, теория и практика.
10. Осознания проблемы и маркетинговые решения.
11. Информационный поиск, его характеристика и влияние на решение о покупке.
12. Влияние рекламы на поведение потребителя.
13. Оценка вариантов перед покупкой: содержание и особенности этапа.
14. Значение предпокупочной оценки вариантов для маркетинговых решений.
15. Покупка: содержание этапа покупки, характеристики покупателей и

- выбор источника покупки.
16. Процессы после покупки: потребление товаров и услуг, оценка альтернативы после покупки и освобождение от продуктов использования.
  17. Обработка информации и восприятие. Память в восприятии.
  18. Восприятие как фактор влияния на поведение потребителя.
  19. Обучение потребителя. Теория и практика обучения потребителей.
  20. Роль памяти в процессе обучения.
  21. Мотивация. Сила и направление мотивации. Мотивационный конфликт.
  22. Потребительская мотивация и самовосприятие.
  23. Классификация потребностей потребителя и теории мотивации.
  24. Вовлеченность потребителей: уровни вовлеченности, измерение вовлеченности.
  25. Сегментация по уровням вовлеченности. Стратегии по увеличению вовлеченности.
  26. Обучение: определение, методы, основные характеристики.
  27. Память в обучении. Классическое и инструментальное обусловливание, их составляющие.
  28. Методы изучения влияния внутренних факторов на поведение потребителя.
  29. Мотивация: определение, факторы, динамика процесса мотивации. Самовосприятие.
  30. Методы оценки потребности. Потребительская мотивация и стратегия маркетинга.
  31. Личность. Теории личности. Методы изучения личности.
  32. Фрейдистская и неопрейдистские теории личности.
  33. Социально-психологическая теория.
  34. Теория характерных особенностей личности (теория черт).
  35. Теория самооценки. Самооценка как фактор влияния на поведение потребителя
  36. Ценности. Набор ценностей. Применение системы ценностей для объяснения поведения потребителей.
  37. Шкала ценностей Рокича.
  38. Шкала ценностей Шварца.
  39. Метод многоступенчатого анализа.
  40. Образы жизни и психографика. Психографический анализ.
  41. Психографическая сегментация. Система анализа ценностей и образа жизни.
  42. Модели VALS и LOV.
  43. Эмоции, их классификация, методы измерения.
  44. Персональные ценности. Концепция жизненного стиля.
  45. Психографика: методы исследования жизненного стиля и личностных характеристик потребителей.
  46. Ресурсы потребителей, их типы.
  47. Экономические ресурсы, их измерение. Покупательная способность.
  48. Временные ресурсы.
  49. Познавательные (когнитивные) ресурсы.
  50. Содержание знания потребителя. Организация и измерение знаний потребителя.
  51. Отношения потребителей и его компоненты: сила и функции. ABC-модель отношений.
  52. Изучение отношений потребителя с помощью многофакторных моделей.
  53. Многоатрибутная модель отношения. Модель Фишбеина (Fishbein).

54. Изменение отношений посредством взаимодействия.  
Интерактивное взаимодействие.
55. Формирование отношений. Принцип последовательности. Теории: познавательного диссонанса, самовосприятия, социального суждения, баланса.
56. Глобальные потребительские рынки: стратегия и структура.
57. Экономические, политические, научно-технические и природные факторы, их влияние на поведение потребителя.
58. Демографический анализ.
59. Влияние культуры на сферу потребления.
60. Кросс-культурные и глобальные маркетинговые стратегии.
61. Ситуационные факторы, их основные характеристики.
62. Ситуации коммуникации. Ситуации покупки.
63. Ситуации использования покупки и маркетинговые стратегии.
64. Факторы ситуационного влияния и маркетинговые стратегии.
65. Социальные классы и поведение потребителя.
66. Методы маркетинговых исследований и определение социальных классов.
67. Социальная стратификация и маркетинговая стратегия.
68. Маркетинг в различных сегментах социальных классов.
69. Типы референтных групп и формы их влияния на поведение потребителя.
70. Модели персонального влияния .
71. Использование персонального влияния в маркетинговой стратегии.
72. Диффузия инноваций и поведение.
73. Семья как объект изучения поведения потребителей.  
74. Влияние семьи и домашнего хозяйства (домохозяйства) на решения о покупке.  
75. Потребительская социализация  
76. Организационные рынки, их характеристика  
77. Модели поведения потребителя на организационных рынках.  
78. Факторы организационного стиля, покупающий центр.  
79. Программы привлечения покупателей на организационном рынке.  
80. Этика: понятие, принципы, проблема относительности (доклады и дискуссия).  
81. Понимание прав потребителей: история развития консьюмеризма, важность и основные направления исследования.  
82. Закон РФ о защите прав потребителей  
83. Профессиональная этика и консьюмеризм.

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i>	отлично	зачтено	86-100

		Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

### 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

#### Основная литература

1. Поведение потребителей : учебник / под общ. ред. О. Н. Романенковой. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 320 с. - ISBN 978-5-9558-0404-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047745>

#### Дополнительная литература

1. Алешина И.В. Поведение потребителей. - Москва: Экономистъ, 2012. - 525с.
2. Блэкуэлл Р., Минниард П., Энджелл Дж. Поведение потребителей 10-е изд. Перевод с англ. - СПб.: Питер, 2013..
3. Гантер Б., Фернхам А. Типы потребителей: введение в психографику/Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2012. - 304 с..
4. Гордон Я. Маркетинг потребительских отношений / Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2013. - 384 с.

5. Джоббер Д. Принципы и практика маркетинга: Пер. с англ. Уч. пос. - М.: Издат. дом. «Вильямс», 2013 - 688 с.
6. Дойль. П. Маркетинг - менеджмент и стратегии / Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2013. - 514 с.
7. Котлер Ф. Основы маркетинга. - М.: Прогресс, 2014. - 784 с.
8. Крылов И.В. Маркетинг (психология маркетинговых ком-му-ни-каций). - М.: Центр, 2011 - 189 с.
9. Ламбен Жан-Жак Менеджмент, ориентированный на рынок / Перевод. с англ. под ред. В. Б. Колчанова. — СПб. : Питер, 2013. — 800 е.
10. Ламбен Ж.-Ж., Чумпитас Р., Шулинг.И .Менеджмент, ориентированный на рынок. 2-е изд. /Перев. с англ. - Спб.: Питер, 2012. - 720 с.
11. Майкл. П. Соломон. Поведение потребителей. Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2011. - 440с.

#### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru) - библиотека публикаций по менеджменту, маркетингу и финансам (<http://www.cfin.ru/marketing/index.shtml>)
2. [www.marketing-ua.com](http://www.marketing-ua.com) - международная маркетинговая группа (статьи по маркетингу / стратегический маркетинг)
3. [www.md-marketing.ru](http://www.md-marketing.ru) - все о маркетинге
4. [www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) - библиотека маркетинга
5. [www.4p.ru](http://www.4p.ru) - маркетинг «4Р»
6. [www.iteam.ru](http://www.iteam.ru) - технологии корпоративного управления (маркетинговое управление, стратегическое управление)
7. [www.eur.ru](http://www.eur.ru) - библиотека экономико-управленческой литературы
8. [www.sf-online.ru](http://www.sf-online.ru) - журнал «Секрет фирмы»,
9. <http://www.dis.ru/market/index.html> - журнал «Маркетинг в России и за рубежом»
8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень информационных справочных систем

1. правовая информационная система «Консультант+» ([www.consultant.ru](http://www.consultant.ru))
2. <http://elibrary.ru/> - научная электронная библиотека ELibrary
3. <http://www.springerlink.com/home/main.mpx> - одна из ведущих мировых интерактивных баз SpringerLink

4. <http://www.worldscinet.com> - международные научные журналы издательства World Scientific Publishing
5. <http://www.polpred.com/> - База данных полнотекстового обзора прессы и аналитики на русском языке «Экономика и связи с Россией»
6. <http://window.edu.ru/> - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – [www.lms-3.kantiana.ru](http://www.lms-3.kantiana.ru), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила  
Канта»  
Институт гуманитарных наук

«Утверждаю»:

Директор

Институт гуманитарных наук

*(наименование института/колледжа)*

Цвигун Т.В.

*(подпись)*

*(ФИО директора)*

«10» «февраля» 2022 г.

М.П.

*(печать института)*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

«Экономическая социология»

**Шифр: 39.04.01**

**Направление подготовки: «Социология»**

**Профиль: «Поведение потребителя культура и маркетинг»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2022



## Лист согласования

**Составитель:** доктор социологических наук, доцент, профессор Института гуманитарных наук В.В. Кривошеев.

Рабочая программа утверждена на заседании научно-методического совета Института гуманитарных наук.

Протокол № 1 от «10» февраля 2022г.

Председатель научно-методического  
совета Института гуманитарных наук



В.Н. Маслов

Ведущий менеджер ОПОП ВО



Я.В. Швец

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Экономическая социология».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

## 1. Наименование дисциплины: «Экономическая социология».

Цель дисциплины – содействовать формированию у будущих магистров социально-гуманитарного видения роли экономики в жизни общества.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-1</b>	<p>УК-1.1 Знает методы и основные принципы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода.</p> <p>УК-1.2 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи внутри; осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определяет стратегию достижения поставленной цели.</p> <p>УК-1.3 Применяет навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определяет стратегию действий для достижения поставленной цели</p>	<p><b>Знать</b> приемы сбора и анализа актуальной информации</p> <p><b>Уметь</b> выявлять системный характер различных социально-экономических процессов</p> <p><b>Владеть</b> системным анализом экономических явлений и процессов, навыками выделения основных факторов происходящих изменений</p>
<b>УК-3</b>	<p>УК-3.1. Организует и координирует работу команды в т.ч. междисциплинарной, для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.2. Учитывает интересы, особенности поведения и мнения людей, с которыми взаимодействует в команде.</p> <p>УК-3.3. Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.</p>	<p><b>Знать</b> основные приемы коммуникации в команде</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать планы и программы совместной работы, выдвигать общие цели</p> <p><b>Владеть</b> навыками подготовки перспективных планов и стратегий деятельности коллектива</p>
<b>ОПК-3</b>	<p>ОПК-3.1 Знает основные научные теории, концепций, подходы и социологические технологии, используемые в прогнозировании социальных</p>	<p><b>Знать</b> существо основных социально-экономических проблем современного общества</p> <p><b>Уметь</b> выявлять прогнозные направления решения ключевых</p>

	<p>явлений и процессов. ОПК-3.2. Анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных. ОПК-3.3. Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования.</p>	<p>проблем социально-экономического развития <b>Владеть</b> навыками разработки управленческих решений, сопряжения теоретических построений и возможностью их реализации на практике</p>
--	--	--

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономическая социология» представляет собой дисциплину, относящуюся к части, формируемой участниками образовательных отношений.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым

образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Предмет экономической социологии	Объект экономической социологии – это взаимодействие двух подсистем общества: социальной и экономической. Предмет – механизм этого взаимодействия. Экономическая социология как частная отрасль социологического знания рассматривает взаимодействие указанных подсистем общества как достаточно сложное. Взаимодействие функциональное; взаимодействие экономической и социальной подсистем реализуется через частичное переплетение социальных институтов; через связь социальных организаций, которые входят в подсистемы.
2	Становление и развитие экономической социологии	Классический этап развития экономической социологии. К. Маркс, М. Вебер, Т. Веблен. Западная экономическая социология в XX веке. Мэйо, Макгрегор, Блау, Дункан, Парсонс, Мур. Российская экономическая социология. Творчество Бухарина, Богданова, Кондратьева, Чаянова. Советская и постсоветская экономическая социология. Заславская, Рывкина, Радаев.
3	Социальный механизм и экономическая подсистема общества	Понятие социального механизма в широком и узком смысле. Регулятивные возможности социального механизма в современном российском обществе. Различные социологические концепции социального регулирования. Марксистский подход к выявлению сущностных характеристик социального механизма состоит в конфликтологической версии социальной жизни. Вебер считал, что основу социальных механизмов составляют политические, этические и религиозные институты. С точки зрения Веблена, главными элементами социальных механизмов являются инстинкты, привычки человека, которые непосредственно вытекают из потребительского образа его жизни.
4	Социальный смысл законов экономической подсистемы	Различные подходы к выявлению понятия «социальный закон». Социальные законы разделения и перемены труда. Закон конкуренции и его социальное наполнение. Закон перемены труда.
5	Эволюция человека экономического	Исходные предпосылки формирования экономического человека. Независимость; эгоизм; рациональность; атомизация связей и отношений. Классические типы экономического человека. Утилитаристские отношения к предметам и людям. Роль информации в формировании экономического человека. Принципы действия экономического человека. Объективное или субъективное следование экономическому принципу; постоянство или изменчивость уровня потребностей; следование принципу максимизации дохода; долгосрочность планов; сила традиционных связей.

6	Эволюция человека социологического	Доклассический этап эволюции человека социологического. А. Сен-Симон, Р. Оуэн, Ш. Фурье, Л. Блан. Немецкая историческая школа и ее принципы рассмотрения человека. Историзм, антииндивидуализм, антиэкономизм, эмпиризм, нормативизм. Классический этап рассмотрения человека социологического. Э. Дюркгейм. С.Н. Булгаков и его "Философия хозяйства". Неоклассический этап изучения человека социологического. Индустриальная социология. Идеи Ф. Хайека. Т. Парсонс и Н. Смелзер об анализе границ между экономикой и социологией с позиций теории систем.
7	Хозяйственная мотивация и типы рациональности	Основы хозяйственной мотивации. Экономическое принуждение; внеэкономическое принуждение. Технологическое принуждение к труду. Идеологическое принуждение к трудовой деятельности. Основные источники мотивации: интерес, социальные нормы и разные виды принуждения. Хозяйственные стимулы. Особенности мотивации человека экономического и человека социологического.
8	Экономические интересы и их природа	Понятия "интерес" и "потребность". Структура потребностей по А. Маслоу. Социологическое изучение потребностей с точки зрения их содержания, появления и функционированию в социальных условиях. Связь между интересами и идеологией по К. Манхейму. Экономические интересы, их природа, выявление.
9	Экономическое сознание и его основные характеристики	Онтологический, гносеологический и социологический подходы к выявлению сущности общественного сознания. Особенности проявления различных уровней экономического сознания. Теоретическое экономическое сознание, донаучный уровень экономического сознания, экономическая психология. Экономическое сознание и поведение. Социальная память как слагаемое экономического сознания.
10	Человек в роли предпринимателя	Предпринимательство как функция. Р. Кантильон об особенностях предпринимательской деятельности. Различные подходы к специфике и содержанию предпринимательской деятельности. Й. Шумпетер развернул общее представление о предпринимательстве и дает ему определение: это осуществление организационной инновации в целях извлечения прибыли (другого дополнительного дохода). Предпринимательство, таким образом, конституируют три необходимых элемента: организационное действие; инициирование изменений; денежный доход как цель и критерий успеха.
11	Человек в хозяйственной организации	Хозяйственные организации, их виды и функции. Классические и неоклассические теории фирмы. Фирма как особая социальная организация. Основные признаки организации по М. Веберу и А. И. Пригожину. Основные черты хозяйственной организации: стремление к монополизму; замкнутости; построение

		иерархии; стремление к подчинению индивида общим интересам.
12	Человек в трудовых отношениях	Трудовой контроль как основа функционирования человека в организации. Основы трудового порядка в организации: постановка целей; распределение функций между работниками; регулирование ритма и интенсивности труда; оценка объема и качества выполненных работ; дисциплинарные санкции; система вознаграждения за труд. Система управления и подчинения. Сотрудничество и конкуренция, взаимодействия и коммуникация в организации.
13	Человек в сфере занятости	Занятость и рынок труда. Формы занятости. Безработица и ее виды. Резервная армия труда и условия формирования коллективов. Рекрутинг, служба работы с персоналом. Поиск работы и найм. Контрактная система в современных условиях. Понятие коллективного договора. Профессиональные союзы и их роль в защите интересов работников.
14	Человек в роли потребителя	Человек как потребитель. Потребительство и потребительское поведение. Основные признаки потребления. Удовлетворение потребностей как необходимое действие. Потребности и прихоти. Способы удовлетворения потребностей. <i>Потребление как совокупность хозяйственных отношений людей к объектам их желания, а также отношений между самими людьми. Максимизация потребностей. Демонстративное потребление.</i>
15	Экономическая культура: понятие, основные слагаемые	Экономическая культура и экономическое сознание: соотношение понятий. Экономическая культура как способ взаимодействия экономического сознания и экономического мышления, который регулирует участие индивидов и социальных групп в экономической деятельности и степень их самореализации в тех или иных типах экономического поведения. Основные элементы экономической культуры и их характеристики. Экономические ценности, экономические нормы, экономические приоритеты и предпочтения. Главные черты экономической культуры современного российского общества.
16	Экономические интересы и их природа	Понятие «интерес» и экономические интересы. Носители экономических интересов и конфликты этих интересов. Объективность экономических интересов. Экономические интересы как стимул развития общества. Различие экономических интересов имеет в своей основе и наличие разнообразных форм собственности.
17	Экономическая социализация и экономическая мобильность	Социализация и экономическая социализация личности: сопряжение процессов. Особенности экономической социализации. Факторы и условия экономической социализации. Социальная мобильность как любой переход индивида или социального объекта, ценности от

		одной социальной позиции к другой. Виды, ресурсы и институты мобильности. Экономическая мобильность и ее связь с другими формами изменения положения индивидом своего положения в обществе.
18	Экономическое поведение: понятие, виды	Экономическое поведение как разновидность деятельностной активности человека, которая связана с производством, распределением, обменом и потреблением материальных благ. Различные классификации экономического поведения. Дорыночное и рыночное поведение индивида. Производственное и потребительское поведение. Активное и пассивное экономическое поведение.

## 6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

- Тема 1: Предмет экономической социологии
- Тема 2: Становление и развитие экономической социологии
- Тема 3: Социальный механизм и экономическая подсистема общества
- Тема 4: Социальный смысл законов экономической подсистемы
- Тема 5: Эволюция человека экономического
- Тема 6: Эволюция человека социологического
- Тема 7: Хозяйственная мотивация и типы рациональности
- Тема 8: Экономические интересы и их природа
- Тема 9: Экономическое сознание и его основные характеристики
- Тема 10: Человек в роли предпринимателя
- Тема 11: Человек в хозяйственной организации
- Тема 12: Человек в трудовых отношениях
- Тема 13: Человек в сфере занятости
- Тема 14: Человек в роли потребителя
- Тема 15: Экономическая культура: понятие, основные слагаемые
- Тема 16: Экономические интересы и их природа
- Тема 17: Экономическая социализация и экономическая мобильность
- Тема 18: Экономическое поведение: понятие, виды

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:



№	Наименование разделов	Содержание темы занятия
1	Предмет экономической социологии	Объект и предмет общей социологии и экономической социологии. Социологическое понимание экономической сфера социальной жизни. Особенности содержания уровней экономической социологии.
2	Становление и развитие экономической социологии	Экономическая социология К. Маркса и М. Вебера. Экономическая социология Т. Веблена. Западная экономическая социология в XX веке. Российская экономическая социология.
3	Социальный механизм и экономическая подсистема общества	Понятие социального механизма в широком и узком смысле. Регулятивные возможности социального механизма в современном российском обществе. Различные социологические концепции социального регулирования
4	Социальный смысл законов экономической подсистемы	Различные подходы к выявлению понятия «социальный закон». Социальные законы разделения и перемены труда. Закон конкуренции и его социальное наполнение.
5	Эволюция человека экономического	Классический и неоклассический этап рассмотрения экономического человека Этап профессиональной зрелости рассмотрения экономического человека Этап кризиса и теории рационального выбора Новая институциональная экономика
6	Эволюция социологического человека	Доклассический этап анализа хомо социалис Классический этап рассмотрения социологического человека Неоклассический этап рассмотрения социологического человека Современный этап рассмотрения социологического человека
7	Хозяйственная мотивация и типы рациональности	Основы хозяйственной мотивации Экономический подход к рациональности Психологический подход к мотивации Социологический подход к рациональности
8	Экономические интересы и их природа	Понятия "потребность" и "интерес" Экономические интересы на разных этапах развития общества Носители экономических интересов и конфликты этих интересов
9	Экономическое сознание и его основные характеристики	Различные подходы к выявлению сущности общественного сознания. Структура экономического сознания и особенности проявления различных его

		уровней. Социальная память как слагаемое экономического сознания.
10	Человек в роли предпринимателя	Предпринимательство как функция Психологический портрет предпринимателя Составляющие духа капитализма Исторические типы предпринимательства Предприниматель цифровой экономики
11	Человек в хозяйственной организации	Экономические теории фирмы Основные признаки организации Основные черты хозяйственной организации Бюрократические и постмодернистские организации Типы хозяйственных организаций
12	Человек в трудовых отношениях	Трудовой контроль и его элементы Трудовой контроль и действия управленцев Новые подходы к контролю и управлению Трудовой контроль и действия исполнителей
13	Человек в сфере занятости	Занятость и рынок труда Неоднородность рынка труда Гибкая занятость: понятие и проявления Факторы сегментации рынка труда Социальные механизмы трудового найма Концепция "человеческого капитала"
14	Человек в роли потребителя	Потребление и потребительское поведение: понятия и сущность Экономический человек как потребитель Потребление и социальная дифференциация Потребление и пространство стилей жизни
15	Экономическая культура: понятие, основные слагаемые	Экономическая культура и экономическое сознание: соотношение понятий. Основные элементы экономической культуры и их характеристики. Главные черты экономической культуры современного российского общества.
16	Человек в социальной иерархии	Неравенство в обществе: основные модели стратификации Стратификация и стратификационные системы Средний класс: понятие и критерии выделения Стратификационные идеологии
17	Экономическая социализация и экономическая мобильность	Социализация личности, этапы этого процесса и его экономическая составляющая. Понятие и виды социальной мобильности. Экономическая социальная мобильность и ее особенности в современной России.
18	Экономическое поведение: понятие, виды	Понятие экономического поведения. Основные виды экономического поведения. Новые виды экономического поведения в России.

Рекомендуемый перечень тем для *самостоятельной* работы студентов

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины/ модуля	Тематика самостоятельных работ
1	Предмет экономической социологии	Дискуссия в современной науке о предмете экономической социологии
2	Становление и развитие экономической социологии	Специфика социологического подхода к изучению экономической подсистемы общества
3	Социальный механизм и экономическая подсистема общества	Понятие социального механизма и его элементы
4	Социальный смысл законов экономической подсистемы	Закон в науке, социальный закон и экономический закон: грани сопряжения
5	Эволюция человека экономического	Исторический взгляд на рационализм экономического человека
6	Эволюция социологического человека	Гармония рационализма и нерационализма в человеке
7	Хозяйственная мотивация и типы рациональности	Природа современной мотивации работников
8	Экономические интересы и их природа	Интересы и экономические интересы: грани сопряжения
9	Экономическое сознание и его основные характеристики	Онтологический, гносеологический и социологический подходы к выявлению сущности общественного сознания
10	Человек в роли предпринимателя	Предприниматель в рыночной и нерыночной экономике
11	Человек в хозяйственной организации	Работники и персонал в различных экономических моделях социальной организации
12	Человек в трудовых отношениях	Солидаристские и конфликтные отношения в условиях рыночной экономики
13	Человек в сфере занятости	Природа занятости в советской экономике и в условиях перехода к рыночным отношениям
14	Человек в роли потребителя	Потребности и сверхпотребности, прихоти и рынок товаров и услуг
15	Экономическая культура: понятие, основные слагаемые	Культура и экономическая культура: общее и особенное
16	Экономические интересы и их природа	Конфликт экономических интересов как движущая сила развития общества по К. Марксу.
17	Экономическая социализация и экономическая мобильность	Экономическая социализация молодежи в современной России
18	Экономическое поведение: понятие, виды	Современная зарубежная социология о моделях экономического поведения

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и

воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## **8. Фонд оценочных средств**

### **8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины**

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1: Предмет экономической социологии	УК-1; ОПК-3; ОПК-4	Опрос, дискуссия, тестирование
Тема 2: Становление и развитие экономической социологии	УК-1; ОПК-3; ОПК-4	Опрос, дискуссия, тестирование
Тема 3: Социальный механизм и экономическая подсистема общества	УК-1; ОПК-3; ОПК-4	Опрос, дискуссия, тестирование
Тема 4: Социальный смысл законов экономической подсистемы	УК-1; ОПК-3; ОПК-4	Опрос, дискуссия, тестирование
Тема 5: Эволюция человека экономического	УК-1; ОПК-3; ОПК-4	Опрос, дискуссия, тестирование
Тема 6: Эволюция человека социологического	УК-1; ОПК-3; ОПК-4	Опрос, дискуссия, тестирование
Тема 7: Хозяйственная мотивация и типы рациональности	УК-1; ОПК-3; ОПК-4	Опрос, дискуссия, тестирование
Тема 8: Экономические интересы и их природа	УК-1; ОПК-3; ОПК-4	Опрос, дискуссия, тестирование
Тема 9: Экономическое сознание и его основные характеристики	УК-1; ОПК-3; ОПК-4	Опрос, дискуссия, тестирование

## **8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля**

### **Тесты**

#### **Вариант первый**

##### **1. Социальные законы носят характер:**

- А) объективный, predetermined
- Б) субъективный, волевой
- В) субъективно-объективный, вероятностный
- Г) субъективно-объективный, predetermined

##### **2. Объект экономической социологии это взаимодействие:**

- А) экономической и политической подсистем общества
- Б) экономической и социальной подсистем общества
- В) экономической и идеологической подсистем общества
- Г) экономической и религиозной подсистем общества

##### **3. Закон разделения труда особенно сильно начинает проявляться с:**

- А) XIX века

- Б) XX века
- В) XXI века
- Г) XVIII века

**4. Социальный механизм взаимодействия основных элементов общества имеет среди главных такие характеристики:**

- А) управляемые и неуправляемые элементы
- Б) управляемые и общие элементы
- В) управляемые и духовные элементы
- Г) управляемые и временные элементы

**5. Важным вкладом Т. Веблена является в экономическую социологию является создание теории:**

- А) праздного класса
- Б) отдыхающего класса
- В) ненужного класса
- Г) свободного класса

**6. Смелзер среди разных социально-экономических подсистем выделял:**

- А) капиталистическую, социал-демократическую, коммунистическую
- Б) капиталистическую, феодальную, коммунистическую
- В) капиталистическую, рабовладельческую, коммунистическую
- Г) капиталистическую, социал-демократическую, индустриальную

**7. Микросоциологический подход к анализу явлений социальной жизни предполагает:**

- А) изначальное изучение поведения индивидов и небольших групп
- Б) изначальное изучение поведения больших групп, общества в целом
- В) изначальное изучение деятельности социальных организаций
- Г) изначальное изучение деятельности малых предпринимателей

**8. Социализация личности – это процесс включения человека:**

- А) в производственную деятельность
- Б) в жизнь общества
- В) в жизнь своей группы
- Г) в жизнь своей фирмы

**9. Общественное экономическое сознание имеет такие уровни:**

- А) массовое, специальное и народное
- Б) массовое, профессиональное и элитарное
- В) массовое, профессиональное и теоретическое
- Г) массовое, профессиональное и обыденное

**10. Социальная память возможна потому, что есть ее основные носители:**

- А) письменные и дописьменные (устные)
- Б) письменные и материальные (вещи, предметы)
- В) письменные и социальные (люди, группы)
- Г) письменные и печатные (книги, журналы)

**11. Среди мета-потребностей по Маслоу можно выделить следующие:**

- А) потребность в пище, еде, жилище
- Б) потребность в справедливости, благополучии, в порядке, в единстве социальной жизни
- В) потребность в дружбе, физических упражнениях, отдыхе
- Г) потребность в движении, воздухе, воде, пище

**12. Экономические интересы имеют следующие характеристики:**

- А) имеют своих социальных носителей; являются объективными
- Б) имеют своих социальных носителей; являются субъективными
- В) имеют своих социальных носителей; являются волевыми
- Г) имеют своих социальных носителей; являются скрытыми

**13. Среди основных слагаемых экономического сознания в настоящее время социологи выделяют:**

- А) отношение к органам власти; отношение к реформе высшей школы; отношение к строительству атомных электростанций
- Б) отношение к органам власти; отношение к профсоюзам; отношение к уровню заработной платы
- В) отношение к органам власти; отношение к реформе жилищно-коммунального хозяйства; отношение к строительству доступного жилья
- Г) отношение к частной собственности; отношение к приватизации; отношение к распределению ответственности за свое материальное положение

**14. Основным слагаемым социальной жизни Маркс считал:**

- А) политическую власть, политическую волю
- Б) экономический фактор, материальное производство
- В) идеологию общества, господствующие взгляды и теории
- Г) наличие главной религии, вера людей

**15. Экономическая мобильность в развитом индустриальном обществе в основном бывает**

- А) индивидуальной
- Б) групповой
- В) коллективной
- Г) внутриспоколенной

**16. Вебер среди основных факторов развития общества выделял**

- А) мораль, прежде всего, мораль рабочего класса
- Б) экономику, в первую очередь, производительные силы
- В) культуру, в частности, религию
- Г) отношения людей на производстве, их солидарность

**17. Экономическое поведение выражается в:**

- А) поведении человека по поводу потребления
- Б) поведении человека по поводу обмена
- В) поведении человека по поводу обмена и потребления
- Г) поведении человека по поводу производства, обмена и потребления

**18. Среди видов экономического поведения выделяют:**

- А) поведение деятельное и бездеятельное
- Б) поведение нормальное и ненормальное
- В) поведение активное и пассивное
- Г) поведение индивида и поведение коллектива

**19. Мэйно поставил свои эксперименты, чтобы доказать:**

- А) важность технического фактора производства
- Б) важность технологического фактора производства
- В) важность человеческого фактора производства
- Г) важность природного фактора на производстве

**20. Основными видами конкуренции являются:**

- А) конкуренция производителей и конкуренция потребителей
- Б) конкуренция работников и конкуренция работодателей
- В) конкуренция инвесторов и конкуренция кредитных организаций
- Г) все перечисленные виды конкуренции

**21. Теория экономических потребностей была разработана**

- А) А. Маслоу.
- Б) И. Кантом.
- В) Г. Госсеном.
- Г) Э. Дюркгеймом

**22. Первым понятие "средние слои населения" сформулировал**

- А) Аристотель
- Б) Э. Гидденс
- В) А. Смит
- Г) К. Маркс

**23. Интерес – это**

- А) осознанная потребность
- Б) осознанная мотивация
- В) осознанное мышление
- Г) осознанное действие

**24. Один из создателей стратификационной теории и концепции мобильности**

**П.Сорокин выделял такие виды стратификации**

- А) политическая, профессиональная, экономическая
- Б) экономическая, социальная, профессиональная
- В) социальная, политическая, профессиональная
- Г) социальная, моральная, политическая

**25. Какой из приведенных научных методов является наиболее специфичным, применим только в экономической социологии?**

- А) сравнительный метод изучения экономических явлений
- Б) метод выявления социальных механизмов экономических явлений
- В) выборочный метод изучения экономических явлений
- Г) метод контент-анализа документов

**26. Кто из классиков мировой социологии является автором труда «О разделении общественного труда»?**

- А) М. Вебер,
- Б) Т. Веблен,
- В) Э. Дюркгейм,
- Г) Г. Зиммель.

**27. Потребность субъекта экономической деятельности в самоутверждении относится к:**

- А) социальным потребностям
- Б) материальным потребностям
- В) духовным потребностям
- Г) политическим потребностям

**28. Выберите правильное утверждение:**

- А) экономические интересы имеют своих носителей, они объективны
- Б) интерес и потребность не связаны друг с другом
- В) общий экономический интерес не является обобщением частных экономических интересов
- Г) экономические интересы разных социальных групп совпадают

**29. Неформальная экономика ("теневая") существует:**

- А) только в «развитых» странах
- Б) только в «развивающихся» странах
- В) только в России
- Г) повсеместно

**30. Какой уровень социологического знания представляет экономическая социология?**

- А) уровень эмпирических данных
- Б) уровень теорий среднего уровня
- В) уровень общесоциологических теорий
- Г) фундаментальный уровень



**1. Макросоциологический подход к анализу явлений социальной жизни предполагает:**

- А) изначальное изучение поведения индивидов и небольших групп
- Б) изначальное изучение поведения больших групп, общества в целом
- В) изначальное изучение деятельности социальных организаций
- Г) изначальное изучение деятельности малых предпринимателей

**2. Предмет экономической социологии это:**

- А) механизм взаимодействия экономической и политической подсистем общества
- Б) механизм взаимодействия экономической и идеологической подсистем общества
- В) механизм взаимодействия экономической и социальной подсистем общества
- Г) механизм взаимодействия экономической и религиозной подсистем общества

**3. Закон перемены труда проявляется:**

- А) в перемене труда в рамках одной профессии и в рамках рабочего времени
- Б) в перемене труда в рамках в промышленности и строительстве
- В) в перемене труда в рамках одной квалификации и разных квалификации
- Г) в перемене труда в рамках одной профессии

**4. Социальный механизм взаимодействия основных элементов общества имеет среди главных характеристики:**

- А) религиозные и нравственные параметры
- Б) традиции, обычаи, обряды
- В) идеологические и неидеологические черты
- Г) материальные и духовные элементы

**5. Одной из основных идей К. Маркса является:**

- А) идея формационного развития общества
- Б) идея цивилизационного развития общества
- В) идея циклического развития общества
- Г) идея обратимого развития общества

**6. Российские социологи А. Богданов и Н. Бухарин развивали теорию:**

- А) общественной эволюции
- Б) общественного равновесия
- В) общественного прогресса
- Г) общественного регресса

**7. Экономическая культура это:**

- А) способ взаимодействия основных подсистем общества
- Б) способ взаимодействия экономического сознания и экономического мышления
- В) способ взаимодействия человека и природы
- Г) способ взаимодействия человека на производстве с другими людьми

**8. Социализация личности – это процесс включения человека:**

- А) в жизнь общества
- Б) в производственную деятельность
- В) в жизнь своей группы
- Г) в жизнь своей фирмы

**9. Общественное сознание разделяют, в частности:**

- А) по особенностям социальной среды
- Б) по особенностям социальной воли
- В) по особенностям развития
- Г) по особенностям формирования

**10. Социальная память возможна потому, что есть ее основные носители:**

- А) письменные и дописьменные (устные)
- Б) письменные и материальные (вещи, предметы)
- В) письменные и печатные (книги, журналы)
- Г) письменные и социальные (люди, группы)

**11. Социальная потребность – это прежде всего:**

- А) форма выражения зависимости людей друг от друга
- Б) форма выражения зависимости человека от природы
- В) форма выражения необходимости в чем-либо
- Г) форма выражения различных взглядов людей

**12. Экономические мотивы по своей природе заключаются в:**

- А) различном ролевом положении людей на производстве
- Б) различном значении для людей производства
- В) различном положении человека среди коллег
- Г) различном значении для человека материальных стимулов

**13. Среди основных слагаемых экономического сознания в настоящее время социологи выделяют:**

- А) отношение к частной собственности; отношение к приватизации; отношение к распределению ответственности за свое материальное положение
- Б) отношение к органам власти; отношение к профсоюзам; отношение к уровню заработной платы
- В) отношение к органам власти; отношение к реформе жилищно-коммунального хозяйства; отношение к строительству доступного жилья
- Г) отношение к органам власти; отношение к реформе высшей школы; отношение к строительству атомных электростанций

**14. В настоящее время фиксируются производственные коллективы:**

- А) традиционные, инновационные, смешанные
- Б) инновационные, менеджеристские, нового типа
- В) корпоративные, нового типа, традиционные
- Г) традиционные, нового типа, переходные

**15. Модальная личность это:**

- А) личность, обладающая необычными способностями
- Б) личность, обладающая творческим отношением к делу
- В) личность, обладающая характерными чертами для данного общества
- Г) личность, обладающая чертами, свойственными разным поколениям

**16. М. Вебер среди основных факторов развития общества выделял**

- А) мораль, прежде всего, мораль рабочего класса
- Б) отношения людей на производстве, их солидарность
- В) экономику, в первую очередь, производительные силы
- Г) культуру, в частности, религию

**17. Первичная социализация личности занимает промежуток времени:**

- А) от рождения до начала обучения в школе
- Б) от рождения до появления зрелой личности
- В) от рождения и продолжается всю жизнь
- Г) от рождения и до окончания высшего учебного заведения

**18. Среди видов экономического поведения выделяют:**

- А) разрушительное и инновационное
- Б) разрушительное и традиционное
- В) разрушительное и консервативное
- Г) разрушительное и созидательное

**19. Мэйо поставил свои эксперименты, чтобы доказать:**

- А) важность технического фактора производства
- Б) важность технологического фактора производства
- В) важность человеческого фактора производства
- Г) важность природного фактора на производстве

**20. Важными факторами конкуренции являются:**

- А) наличие диплома, мотивы, личный транспорт

- Б) стремление к карьере, наличие личного транспорта,
- В) возраст, образование, пол
- Г) воля, общительность, наличие личного транспорта

**21. Значительный вклад Т. Веблена связан с созданием теории:**

- А) праздного класса
- Б) отдыхающего класса
- В) ненужного класса
- Г) свободного класса

**22. Среди основных характеристик экономической культуры на Западе выделяют:**

- А) эмоциональность
- Б) традиционность
- В) рационализм
- Г) иррационализм

**23. Экономическое поведение выражается в:**

- А) поведении человека по поводу потребления
- Б) поведении человека по поводу производства, обмена и потребления
- В) поведении человека по поводу обмена и потребления
- Г) поведении человека по поводу обмена

**24. Объект экономической социологии это взаимодействие:**

- А) экономической и социальной подсистем общества
- Б) экономической и политической подсистем общества
- В) экономической и идеологической подсистем общества
- Г) экономической и религиозной подсистем общества

**25. Закон разделения труда особенно сильно начинает проявляться с:**

- А) XIX века
- Б) XX века
- В) XVIII века
- Г) XXI века

**26. В советской социологии были принято выделять следующие этапы социализации:**

- А) школьную, вузовскую и трудовую
- Б) начальную трудовую, позднюю трудовую и пенсионную
- В) дотрудовую, армейскую и трудовую
- Г) дотрудовую, трудовую и послетрудовую

**27. Какая из наук выступает базовой методологической основой для экономической социологии?**

- А) социальная психология
- Б) экономическая теория
- В) общая социология
- Г) социальная философия

**28. Успешная карьера молодого специалиста непосредственно связана с:**

- А) социальным восхождением
- Б) социальным нисхождением
- В) социальным перемещением
- Г) социальной замкнутостью

**29. Безработные по своему социальному статусу относятся:**

- А) к бедному слою населения
- Б) к среднему слою населения
- В) к маргинальному слою населения
- Г) к переходному слою населения

**30. Понятие "трудовой потенциал" выражает:**

- А) способность к труду

Б) способность к труду и творчеству

В) способность к труду, творчеству и социальным контактам

Г) способность к творчеству

### 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Не предусмотрено.

### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **Основная литература**

1. Классика новой экономической социологии: [хрестоматия]/ Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т; пер. с англ. и фр. под науч. ред.: В. В. Радаева, Г. Б. Юдина. - Москва: Изд. дом Высш. шк. экономики, 2014.
2. Силласте, Г. Г. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов/ Г. Г. Силласте; Финанс. ун-т при Правительстве РФ. - [2-е изд., перераб. и доп.]. - Москва: Альфа-М; Москва: ИНФРА-М, 2015.

### **Дополнительная литература**

1. Антология социально-экономической мысли в России: дореволюц. период/ РХГИ ; под ред. А. И. Кравченко ; сост. Г. В. Атоян [и др.]. - СПб.: Изд-во РХГИ, 2000.
2. Атлас модернизации России и ее регионов: социоэкономические и социокультурные тенденции и проблемы/ [Н. И. Лапин [и др.]; сост. и отв. ред. Н. И. Лапин; [РАН, Ин-т философии [и др.]]. - Москва: Весь мир, 2016.
3. Барсукова, С. Ю. Эссе о неформальной экономике, или 16 оттенков серого/ С. Ю. Барсукова; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - 2-е изд.. - Москва: Изд. дом Высш. шк. экономики, 2017.
4. Вебер, М. Хозяйство и общество. Очерки понимающей социологии: в 4 т./ Макс Вебер ; пер. с нем. под общ. ред. Л. Г. Ионина. - Москва: Высш. шк. экономики, 2016.
5. Радаев, В. В. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов/ В. В. Радаев. - 2-е изд.. - М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008.
6. Тавокин, Е. П. Исследование социально-экономических и политических процессов: учеб. пособие для вузов/ Е. П. Тавокин. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Инфра-М, 2014.
7. Экономическая социология. Автопортреты/ Гос. ун-т высш. шк. экономики; отв. ред. В. В. Радаев, М. С. Добрякова. - М.: ГУ ВШЭ, 2006.
8. Экономическая социология: учеб. пособие : [для вузов : в 2 т.]/ Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Социол. фак.; под ред. В. И. Верховина. - [2-е изд., доп. и перераб.]. - М.: КДУ, 2009 - 2009.

## **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM

- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – [www.lms-3.kantiana.ru](http://www.lms-3.kantiana.ru), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.