

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГАОУ ВО "Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта"
Образовательно-научный кластер "Институт образования и гуманитарных наук"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 20 от 10.06.2023

42.03.01

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью

Высшая школа: Высшая школа медиа и дизайна

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский
проектный
технологический
редакторский
маркетинговый
организационный
социально-просветительский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной деятельности [подпись] / Фильченкова И. Ф./

Директор департамента организации образовательной деятельности [подпись] / Саберов Р. А./

Директор высшей школы [подпись] / Сивкова А. В./

Руководитель образовательных программ [подпись] / Струкова Е. М./

УТВЕРЖДАЮ

Ректор [подпись] Федоров А. А.

"10" 06 2023 г.



Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь			Ноябрь				Декабрь				Январь		Февраль			Март					Апрель			Май				Июнь				Июль			Август														
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31			
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
I									*								*	*	К						*		*									*			У	У		У	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
II																	Э	*	К																					Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
III																	Э	*	К																					Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К
IV																		*	К							Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К		

Сводные данные

	Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
Теоретическое обучение	16 2/6	19 1/6	35 3/6	16	18 4/6	34 4/6	16	18 4/6	34 4/6	16 3/6	5 2/6	21 5/6	126 4/6
Э Экзаменационные сессии	3/6	1	1 3/6	1	2 2/6	3 2/6	1	1	2	3/6		3/6	7 2/6
У Учебная практика		4	4										4
П Производственная практика					4	4		5 2/6	5 2/6				9 2/6
Пд Преддипломная практика										12 4/6		12 4/6	12 4/6
Д Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы										6		6	6
К Продолжительность каникул	6 дн	56 дн	62 дн	7 дн	56 дн	63 дн	7 дн	56 дн	63 дн	7 дн	63 дн	70 дн	258 дн
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	8 дн	5 дн	13 дн	6 дн		6 дн	6 дн		6 дн	6 дн		6 дн	31 дн
Продолжительность	133 дн	232 дн	365 дн	133 дн	232 дн	365 дн	133 дн	232 дн	365 дн	133 дн	232 дн	365 дн	
Високосный год	False			False			False			False			
Студентов	40												
Групп	2												

+	Б1.О.47	Пиар в сфере культуры		7			3	3	108	108	38	36	70							3		14	Высшая школа медиа и дизайна			
+	Б1.О.48	Творческие студии		234		4	4	4	144	144	78	72	66				2	1	1			14	Высшая школа медиа и дизайна			
+	Б1.О.49	Мастер-студии		67		6	6	6	216	216	40	36	176							3	3	14	Высшая школа медиа и дизайна			
+	Б1.О.50	Основы научного исследования		4			1	1	36	36	20	18	16						1			14	Высшая школа медиа и дизайна			
+	Б1.О.51	Цифровые инструменты профессиональной деятельности:		34				5	5	180	180	132	120	48				3	2			1	Физики			
+	Б1.О.51.01	Цифровая культура					1	1	36	36	20	16	16						1			1	Физики			
+	Б1.О.51.02	Язык Python					2	2	72	72	44	40	28						2			1	Физики			
+	Б1.О.51.03	Введение в искусственный интеллект					1	1	36	36	34	32	2								1	1	Физики			
+	Б1.О.51.04	Компьютерные сети					1	1	36	36	34	32	2								1	1	Физики			
+	Б1.О.51.05(К)	<i>Зачет по модулю "Цифровые инструменты профессиональной деятельности (базовая)."</i>		<i>34</i>																		<i>1</i>	Физики			
+	Б1.О.52	Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки		344				5	5	180	180	106	100	74					2	3						
+	Б1.О.52.01	Безопасность жизнедеятельности		3			2	2	72	72	34	32	38						2				5	Компьютерной безопасности		
+	Б1.О.52.02	Основы военной подготовки		4			3	3	108	108	72	68	36								3		22	Истории		
+	Б1.О.52.03(К)	<i>Зачет по модулю "Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки"</i>		<i>4</i>																						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							22	22	1120	1120	680	654	440						5	7	10					
+	Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту		2467					328	328	328	328											21	Центр физической культуры		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору		4			2	2	72	72	42	40	30						2			14	Высшая школа медиа и дизайна			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Отраслевой пиар		4			2	2	72	72	42	40	30						2			14	Высшая школа медиа и дизайна			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Корпоративный пиар		4			2	2	72	72	42	40	30						2			14	Высшая школа медиа и дизайна			
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору		4			3	3	108	108	46	44	62						3			14	Высшая школа медиа и дизайна			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Копирайтинг		4			3	3	108	108	46	44	62						3			14	Высшая школа медиа и дизайна			
-	Б1.В.ДВ.02.02	Лингвистические особенности рекламных текстов		4			3	3	108	108	46	44	62						3			14	Высшая школа медиа и дизайна			
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору		5			2	2	72	72	30	28	42						2			14	Высшая школа медиа и дизайна			
+	Б1.В.ДВ.03.01	Организация работы пресс-службы и отделов по связям с общественностью		5			2	2	72	72	30	28	42						2			14	Высшая школа медиа и дизайна			
-	Б1.В.ДВ.03.02	Управление рекламным агентством		5			2	2	72	72	30	28	42						2			14	Высшая школа медиа и дизайна			
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору		6			2	2	72	72	34	32	38						2			14	Высшая школа медиа и дизайна			
+	Б1.В.ДВ.04.01	Медиааналитика		6			2	2	72	72	34	32	38						2			14	Высшая школа медиа и дизайна			
-	Б1.В.ДВ.04.02	Оценка эффективности в рекламной и пиар-деятельности		6			2	2	72	72	34	32	38						2			14	Высшая школа медиа и дизайна			
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору		6			3	3	108	108	56	54	52						3			15	Психологии и социальной работы			
+	Б1.В.ДВ.05.01	Социально-экономическая география и геополитика		6			3	3	108	108	56	54	52						3			15	Психологии и социальной работы			
-	Б1.В.ДВ.05.02	Политология		6			3	3	108	108	56	54	52						3			15	Психологии и социальной работы			
+	Б1.В.ДВ.06	Минор 5 семестр		5			5	5	180	180	72	64	108						5							
-	Б1.В.ДВ.06.01	Модуль личностно-ориентированного совершенствования		5			5	5	180	180	72	64	108						5			15	Психологии и социальной работы			
-	Б1.В.ДВ.06.02	Модуль коммуникационный		5			5	5	180	180	72	64	108						5			14	Высшая школа медиа и дизайна			
+	Б1.В.ДВ.06.03	Модуль предпринимательский		5			5	5	180	180	72	64	108						5			9	Молекулярной физиологии и биофизики			
-	Б1.В.ДВ.06.04	Модуль педагогический		5			5	5	180	180	72	64	108						5			12	Географии океана			
+	Б1.В.ДВ.07	Минор 6 семестр		6			5	5	180	180	72	64	108						5							
-	Б1.В.ДВ.07.01	Модуль личностно-ориентированного совершенствования		6			5	5	180	180	72	64	108						5			15	Психологии и социальной работы			
+	Б1.В.ДВ.07.02	Модуль коммуникационный		6			5	5	180	180	72	64	108						5			14	Высшая школа медиа и дизайна			
-	Б1.В.ДВ.07.03	Модуль предпринимательский		6			5	5	180	180	72	64	108						5			9	Молекулярной физиологии и биофизики			
-	Б1.В.ДВ.07.04	Модуль педагогический		6			5	5	180	180	72	64	108						5			12	Географии океана			
Блок 2.Практика							39	39	1404	1404	18		1386						6	6	8	19				
Обязательная часть							20	20	720	720	14		706								6	6	8			
+	Б2.О.01(У)	Учебная профессионально-ознакомительная практика		2			6	6	216	216	4		212						6			14	Высшая школа медиа и дизайна			
+	Б2.О.02(П)	Производственная профессионально-творческая практика		46			14	14	504	504	10		494							6	8	14	Высшая школа медиа и дизайна			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							19	19	684	684	4		680											19		
+	Б2.В.01(Пд)	Производственная преддипломная практика		8			19	19	684	684	4		680									19	14	Высшая школа медиа и дизайна		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	3		321											9		
+	Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	2		214									6	14	Высшая школа медиа и дизайна		
+	Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы					3	3	108	108	1		107									3	14	Высшая школа медиа и дизайна		

ФТД.Факультативы				10	10	360	360	118	108	242			1	1		2	2	2	2		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				10	10	360	360	118	108	242			1	1		2	2	2	2		
+	ФТД.В.01	Мастер-классы по рекламной фотосъемке		4			2	2	72	72	20	18	52			2				14	Высшая школа медиа и дизайна
+	ФТД.В.02	Мастер-классы по кино-, видеопроизводству		56			4	4	144	144	40	36	104				2	2		14	Высшая школа медиа и дизайна
+	ФТД.В.03	Мастер-классы по саунд-дизайну		7			2	2	72	72	20	18	52						2	14	Высшая школа медиа и дизайна
+	ФТД.В.04	Стратегии личностно-профессионального развития		2			2	2	72	72	38	36	34			1	1			14	Высшая школа медиа и дизайна

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
УК-1.1	Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач.	-
УК-1.2	Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу.	-
УК-1.3	Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач.	-
Б1.О.03	Культурология	
Б1.О.05	История зарубежной литературы	
Б1.О.06	История русской литературы	
Б1.О.07	Региональная культурология	
Б1.О.12	Лингвистический анализ текста	
Б1.О.16	Критическое мышление	
Б1.О.18	Методология и современные методы исследований в социально-гуманитарных науках	
Б1.О.20	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.38	Основы менеджмента и маркетинга	
Б1.В.ДВ.03.02	Управление рекламным агентством	
Б2.О.01(У)	Учебная профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.01(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
УК-2.1	Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности.	-
УК-2.2	Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение.	-
УК-2.3	Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения.	-
Б1.О.38	Основы менеджмента и маркетинга	
Б1.О.39	Правовое регулирование в профдеятельности	
Б1.О.40	Авторское право	
Б1.В.ДВ.03.01	Организация работы пресс-службы и отделов по связям с общественностью	
Б1.В.ДВ.05.01	Социально-экономическая география и геополитика	
Б1.В.ДВ.05.02	Политология	
Б2.О.01(У)	Учебная профессионально-ознакомительная практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
УК-3.1	Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели.	-
УК-3.2	Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды.	-
УК-3.3	Адаптируется в профессиональном коллективе	-
Б1.О.08	Основы коммуникации	
Б1.О.19	Основы рекламной деятельности	
Б1.О.20	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.21	Психология массовых коммуникаций	
Б1.О.35	Бренд-интегрированный менеджмент	
Б1.О.37	Тайм-менеджмент	
Б2.О.02(П)	Производственная профессионально-творческая практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
УК-4.1	Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на русском и иностранном языках.	-
УК-4.2	Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей.	-
УК-4.3	Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при ведении деловых переговоров.	-
Б1.О.08	Основы коммуникации	
Б1.О.09	Современный русский язык	
Б1.О.10	Русский язык и культура речи (практикум)	
Б1.О.11	Практическая риторика	
Б1.О.14	Иностранный язык	
Б1.В.ДВ.02.01	Копирайтинг	
Б1.В.ДВ.05.02	Политология	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
УК-5.1	Имеет представление о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом аспекте.	-
УК-5.2	Демонстрирует знания межкультурного разнообразия общества в этическом контексте.	-
УК-5.3	Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей.	-
Б1.О.02	История России	
Б1.О.03	Культурология	
Б1.О.04	Киноведение	
Б1.О.05	История зарубежной литературы	
Б1.О.15	Философия	
Б1.О.17	Современные международные отношения	
Б1.О.32	Социология массовых коммуникаций	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
УК-6.1	Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели.	-
УК-6.2	Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования.	-
УК-6.3	Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов.	-
Б1.О.37	Тайм-менеджмент	
Б1.В.ДВ.06.01	Модуль личностно-ориентированного совершенствования	
Б1.В.ДВ.06.02	Модуль коммуникационный	
Б1.В.ДВ.06.03	Модуль предпринимательский	
Б1.В.ДВ.06.04	Модуль педагогический	

Б1.В.ДВ.07.01	Модуль личностно-ориентированного совершенствования	
Б1.В.ДВ.07.02	Модуль коммуникационный	
Б1.В.ДВ.07.03	Модуль предпринимательский	
Б1.В.ДВ.07.04	Модуль педагогический	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.04	Стратегии личностно-профессионального развития	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
УК-7.1	Знает виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры и здорового образа и стиля жизни.	-
УК-7.2	Демонстрирует необходимый уровень физических кондиций для самореализации в профессиональной деятельности.	-
УК-7.3	Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования.	-
Б1.О.01	Физическая культура и спорт	
Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
УК-8.1	Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности.	-
УК-8.2	Оценивает степень потенциальной опасности чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	-
УК-8.3	Знает и может применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения.	-
Б1.О.17	Современные международные отношения	
Б1.О.52	Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки	
Б1.О.52.01	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.О.52.02	Основы военной подготовки	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
ОПК-1.1	Свободно пользуется русским и иностранными языками как средством делового общения; владеет навыками редактирования и перевода профессиональных текстов.	-
ОПК-1.2	Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	-
ОПК-1.3	Работает с основными программными продуктами в профессиональной сфере.	-
ОПК-1.4	Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.	-
ОПК-1.5	Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	-
ОПК-1.6	Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.	-
Б1.О.09	Современный русский язык	
Б1.О.10	Русский язык и культура речи (практикум)	
Б1.О.13	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.О.19	Основы рекламной деятельности	
Б1.О.41	Разработка рекламного продукта	
Б1.О.44	Реклама и пиар в сети Интернет	
Б1.О.48	Творческие студии	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ОПК-2.1	Демонстрирует знания системы общественных и государственных институтов, механизмов их функционирования и тенденции, основ установления отношений между компонентами общественных и государственных институтов.	-
ОПК-2.2	Демонстрирует принципы объективности в создаваемых текстах и (или) продуктах при освещении.	-
Б1.О.31	Социология	
Б1.О.36	Геобрендинг в системе пиар	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ОПК-3.1	Осуществляет проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы.	-
ОПК-3.2	Осуществляет авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта.	-
Б1.О.03	Культурология	
Б1.О.04	Киноведение	
Б1.О.05	История зарубежной литературы	
Б1.О.06	История русской литературы	
Б1.О.07	Региональная культурология	
Б1.О.47	Пиар в сфере культуры	
Б1.О.49	Мастер-студии	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-4.1	Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.	-
ОПК-4.2	Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.	-
Б1.О.21	Психология массовых коммуникаций	
Б1.О.31	Социология	
Б1.О.38	Основы менеджмента и маркетинга	
Б1.О.40	Авторское право	
Б1.О.42	Ивент-менеджмент	
Б1.О.44	Реклама и пиар в сети Интернет	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ОПК-5.1	Разбирается в тенденциях развития медиакоммуникационных систем исходя из экономических и политических механизмов их функционирования.	-
ОПК-5.2	Выявляет тенденции развития медиакоммуникационных систем и учитывает их в профессиональной деятельности.	-
Б1.О.17	Современные международные отношения	
Б1.О.22	Имиджология	

Б1.О.31	Социология	
Б1.О.35	Бренд-интегрированный менеджмент	
Б1.О.39	Правовое регулирование в профдеятельности	
Б1.О.40	Авторское право	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-6.1	Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.	-
ОПК-6.2	Использует в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.	-
Б1.О.23	Интегрированные медиакоммуникации	
Б1.О.24	Информатика и современные компьютерные технологии	
Б1.О.25	Основы фотосъемки	
Б1.О.26	Основы видеосъемки	
Б1.О.27	Основы мультимедийного производства	
Б1.О.29	Основы видеомонтажа и постпродакшн	
Б1.О.41	Разработка рекламного продукта	
Б1.О.48	Творческие студии	
Б1.О.49	Мастер-студии	
Б1.О.51	Цифровые инструменты профессиональной деятельности:	
Б1.О.51.01	Цифровая культура	
Б1.О.51.02	Язык Python	
Б1.О.51.03	Введение в искусственный интеллект	
Б1.О.51.04	Компьютерные сети	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
ОПК-7.1	Знает принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	-
ОПК-7.2	Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом.	-
Б1.О.43	Бренд-билдинг	
Б1.О.45	Антикризисный пиар	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
УК-9.1	Самостоятельно анализирует основные тенденции развития экономики применительно к профессиональной деятельности	-
УК-9.2	Ориентируется в ходе развития экономических процессов, представляет закономерность их происхождения и логику их развития	-
Б1.О.33	Экономика	
Б1.О.34	Бизнес-планирование	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК
УК-10.1	Понимает сущность феноменов экстремизма, терроризма и коррупции.	-
УК-10.2	Оценивает негативные последствия коррупционного поведения, экстремизма и терроризма.	-
Б1.О.33	Экономика	
Б1.О.34	Бизнес-планирование	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	авторский	
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных, рекламных и пиар кампаний, проектов и мероприятий.	ПК
ПК-1.1	Создает авторский текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт любого уровня сложности.	-
ПК-1.3	Готовит план пиар-кампании.	-
Б1.О.47	Пиар в сфере культуры	
Б1.В.ДВ.02.01	Копирайтинг	
Б1.В.ДВ.02.02	Лингвистические особенности рекламных текстов	
Б2.О.02(П)	Производственная профессионально-творческая практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	редакторский	
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК
ПК-2.1	Способен редактировать авторские и иные тексты в зависимости от типов СМИ и поставленных задач.	-
ПК-2.2	Разбирается в базовой документации, регламентирующей профессиональную деятельность (словари, справочники, уставы СМИ и т.д.)	-
Б1.О.12	Лингвистический анализ текста	
Б1.О.13	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.В.ДВ.02.02	Лингвистические особенности рекламных текстов	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	проектный	
ПК-3	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК
ПК-3.1	Анализирует социально-культурную и экономическую ситуацию, выявляет факторы, влияющие на региональное развитие; демонстрирует знание принципов и правил работы с опорой на действующее законодательство.	-
ПК-3.2	Готовит проектную документацию (ТЭО, ТЗ, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт).	-
Б1.В.ДВ.01.01	Отраслевой пиар	
Б1.В.ДВ.03.02	Управление рекламным агентством	
Б2.В.01(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	маркетинговый	
ПК-4	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК
ПК-4.1	Обладает знаниями об основных технологиях маркетинговых коммуникаций.	-
ПК-4.2	Применяет технологии маркетинговых коммуникаций в целях разработки концептуальных проектных идей, коммуникационных продуктов.	-

Б1.О.38	Основы менеджмента и маркетинга	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	организационный	
ПК-5	Способен выстраивать систему коммуникаций в организации, формировать имидж и деловую репутацию организации	ПК
ПК-5.1	Выполняет функционал менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.	-
ПК-5.2	Разрабатывает и реализовывает проекты по созданию брендов.	-
Б1.О.19	Основы рекламной деятельности	
Б1.О.22	Имиджелогия	
Б1.О.36	Геобрендинг в системе пиар	
Б1.О.37	Тайм-менеджмент	
Б1.О.43	Бренд-билдинг	
Б2.В.01(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	социально-просветительский	
ПК-6	Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	ПК
ПК-6.1	Демонстрирует знание и применение принципов деловой этики в профдеятельности.	-
ПК-6.2	Работает с правовой документацией, регламентирующей профессиональную деятельность.	-
ПК-6.3	При подготовке медиатекстов, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности.	-
Б1.О.20	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.45	Антикризисный пиар	
Б1.В.ДВ.01.01	Отраслевой пиар	
Б1.В.ДВ.01.02	Корпоративный пиар	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	технологический	
ПК-7	Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	ПК
ПК-7.1	Обладает знанием об этапах дизайн-проектирования, методах проектирования и способах решения проектного задания.	-
ПК-7.2	Применяет в профессиональной деятельности современные технологические решения, средства, приемы и методы.	-
ПК-7.3	Проводит научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью и применяет результаты исследований в практической деятельности.	-
Б1.О.18	Методология и современные методы исследований в социально-гуманитарных науках	
Б1.О.21	Психология массовых коммуникаций	
Б1.О.23	Интегрированные медиакоммуникации	
Б1.О.28	Графический дизайн	
Б1.О.29	Основы видеомонтажа и постпродакшн	
Б1.О.30	Практикум по дизайну	
Б1.О.32	Социология массовых коммуникаций	
Б1.О.41	Разработка рекламного продукта	
Б1.О.46	Презентации и публичные выступления	
Б1.О.48	Творческие студии	
Б1.О.49	Мастер-студии	
Б1.О.50	Основы научного исследования	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиааналитика	
Б1.В.ДВ.04.02	Оценка эффективности в рекламной и пиар- деятельности	
Б2.В.01(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Мастер-классы по рекламной фотосъемке	
ФТД.В.02	Мастер-классы по кино-, видеопроизводству	
ФТД.В.03	Мастер-классы по саунд-дизайну	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; УК-9; УК-10; ПК-3; ПК-7; ПК-1; ПК-5; ПК-6; ПК-2; ПК-4
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; УК-9; УК-10; ПК-7; ПК-1; ПК-5; ПК-6; ПК-2; ПК-4
Б1.0.01	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.0.02	История России	УК-5
Б1.0.03	Культурология	УК-1; УК-5; ОПК-3
Б1.0.04	Киноведение	УК-5; ОПК-3
Б1.0.05	История зарубежной литературы	УК-1; УК-5; ОПК-3
Б1.0.06	История русской литературы	УК-1; ОПК-3
Б1.0.07	Региональная культурология	УК-1; ОПК-3
Б1.0.08	Основы коммуникации	УК-3; УК-4
Б1.0.09	Современный русский язык	УК-4; ОПК-1
Б1.0.10	Русский язык и культура речи (практикум)	УК-4; ОПК-1
Б1.0.11	Практическая риторика	УК-4
Б1.0.12	Лингвистический анализ текста	УК-1; ПК-2
Б1.0.13	Стилистика и литературное редактирование	ОПК-1; ПК-2
Б1.0.14	Иностранный язык	УК-4
Б1.0.15	Философия	УК-5
Б1.0.16	Критическое мышление	УК-1
Б1.0.17	Современные международные отношения	УК-5; УК-8; ОПК-5
Б1.0.18	Методология и современные методы исследований в социально-гуманитарных науках	УК-1; ПК-7
Б1.0.19	Основы рекламной деятельности	УК-3; ОПК-1; ПК-5
Б1.0.20	Теория и практика связей с общественностью	УК-1; УК-3; ПК-6
Б1.0.21	Психология массовых коммуникаций	УК-3; ОПК-4; ПК-7
Б1.0.22	Имиджология	ОПК-5; ПК-5
Б1.0.23	Интегрированные медиакоммуникации	ОПК-6; ПК-7
Б1.0.24	Информатика и современные компьютерные технологии	ОПК-6
Б1.0.25	Основы фотосъемки	ОПК-6
Б1.0.26	Основы видеосъемки	ОПК-6
Б1.0.27	Основы мультимедийного производства	ОПК-6
Б1.0.28	Графический дизайн	ПК-7
Б1.0.29	Основы видеомонтажа и постпродакшн	ОПК-6; ПК-7
Б1.0.30	Практикум по дизайну	ПК-7
Б1.0.31	Социология	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5
Б1.0.32	Социология массовых коммуникаций	УК-5; ПК-7
Б1.0.33	Экономика	УК-9; УК-10
Б1.0.34	Бизнес-планирование	УК-9; УК-10
Б1.0.35	Бренд-интегрированный менеджмент	УК-3; ОПК-5
Б1.0.36	Геобрендинг в системе пиар	ОПК-2; ПК-5
Б1.0.37	Тайм-менеджмент	УК-3; УК-6; ПК-5
Б1.0.38	Основы менеджмента и маркетинга	УК-1; УК-2; ОПК-4; ПК-4
Б1.0.39	Правовое регулирование в профдеятельности	УК-2; ОПК-5
Б1.0.40	Авторское право	УК-2; ОПК-4; ОПК-5
Б1.0.41	Разработка рекламного продукта	ОПК-1; ОПК-6; ПК-7
Б1.0.42	Ивент-менеджмент	ОПК-4
Б1.0.43	Бренд-билдинг	ОПК-7; ПК-5
Б1.0.44	Реклама и пиар в сети Интернет	ОПК-1; ОПК-4
Б1.0.45	Антикризисный пиар	ОПК-7; ПК-6
Б1.0.46	Презентации и публичные выступления	ПК-7
Б1.0.47	Пиар в сфере культуры	ОПК-3; ПК-1
Б1.0.48	Творческие студии	ОПК-1; ОПК-6; ПК-7
Б1.0.49	Мастер-студии	ОПК-3; ОПК-6; ПК-7
Б1.0.50	Основы научного исследования	ПК-7
Б1.0.51	Цифровые инструменты профессиональной деятельности:	ОПК-6
Б1.0.51.01	Цифровая культура	ОПК-6
Б1.0.51.02	Язык Python	ОПК-6
Б1.0.51.03	Введение в искусственный интеллект	ОПК-6
Б1.0.51.04	Компьютерные сети	ОПК-6
Б1.0.51.05(К)	Зачет по модулю "Цифровые инструменты профессиональной деятельности (базовая):"	
Б1.0.52	Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки	УК-8
Б1.0.52.01	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.0.52.02	Основы военной подготовки	УК-8
Б1.0.52.03(К)	Зачет по модулю "Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки"	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; УК-7; ПК-3; ПК-7; ПК-1; ПК-6; ПК-2
Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору	ПК-3; ПК-6
Б1.В.ДВ.01.01	Отраслевой пиар	ПК-3; ПК-6
Б1.В.ДВ.01.02	Корпоративный пиар	ПК-6
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору	УК-4; ПК-1
Б1.В.ДВ.02.01	Копирайтинг	УК-4; ПК-1
Б1.В.ДВ.02.02	Лингвистические особенности рекламных текстов	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору	УК-2
Б1.В.ДВ.03.01	Организация работы пресс-службы и отделов по связям с общественностью	УК-2
Б1.В.ДВ.03.02	Управление рекламным агентством	УК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору	ПК-7
Б1.В.ДВ.04.01	Медиааналитика	ПК-7
Б1.В.ДВ.04.02	Оценка эффективности в рекламной и пиар- деятельности	ПК-7
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору	УК-2

Б1.В.ДВ.05.01	Социально-экономическая география и геополитика	УК-2
Б1.В.ДВ.05.02	Политология	УК-2; УК-4
Б1.В.ДВ.06	Minor 5 семестр	УК-6
Б1.В.ДВ.06.01	Модуль личностно-ориентированного совершенствования	УК-6
Б1.В.ДВ.06.02	Модуль коммуникационный	УК-6
Б1.В.ДВ.06.03	Модуль предпринимательский	УК-6
Б1.В.ДВ.06.04	Модуль педагогический	УК-6
Б1.В.ДВ.07	Minor 6 семестр	УК-6
Б1.В.ДВ.07.01	Модуль личностно-ориентированного совершенствования	УК-6
Б1.В.ДВ.07.02	Модуль коммуникационный	УК-6
Б1.В.ДВ.07.03	Модуль предпринимательский	УК-6
Б1.В.ДВ.07.04	Модуль педагогический	УК-6
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; ПК-3; ПК-7; ПК-1; ПК-5
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; ПК-1
Б2.О.01(У)	Учебная профессионально-ознакомительная практика	УК-1; УК-2
Б2.О.02(П)	Производственная профессионально-творческая практика	УК-3; ПК-1
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; ПК-3; ПК-7; ПК-5
Б2.В.01(Пд)	Производственная преддипломная практика	УК-1; ПК-3; ПК-7; ПК-5
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; УК-9; УК-10; ПК-3; ПК-7; ПК-1; ПК-5; ПК-6; ПК-2; ПК-4
Б3.О		УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; УК-9; УК-10; ПК-3; ПК-7; ПК-1; ПК-5; ПК-6; ПК-2; ПК-4
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; УК-9; УК-10; ПК-3; ПК-7; ПК-1; ПК-5; ПК-6; ПК-2; ПК-4
Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; УК-9; УК-10; ПК-3; ПК-7; ПК-1; ПК-5; ПК-6; ПК-2; ПК-4
ФТД	Факультативы	УК-6; ПК-7
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-6; ПК-7
ФТД.В.01	Мастер-классы по рекламной фотосъемке	ПК-7
ФТД.В.02	Мастер-классы по кино-, видеопроизводству	ПК-7
ФТД.В.03	Мастер-классы по саунд-дизайну	ПК-7
ФТД.В.04	Стратегии личностно-профессионального развития	УК-6

№	Индекс	Наименование	Семестр 1											Семестр 2											Итого за курс											Каф.	Семестр											
			Контроль	Академических часов										з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов										з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов										з.е.	Неделя							
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	Конс	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	Конс	СР	Контр оль				з.е.	Неделя	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр	КСР			СРП	Конс	СР	Контр оль	Всего	Неделя	
ИТОГО (с факультативами)				990											26	16 5/6		1350											36	24 1/6		2340											62	41				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				954											25			1314											35			2268											60					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			59,6														57,3														58,5																
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			36														36														36																
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			25,9														25,1														25,5																
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			27,2														26,7														27																
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			3,4														2,9														3,2																
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				990	517	132		362	23			455	18	26	ТО: 16 1/3 Э: 1/2		1134	583	142		410	31			515	36	30	ТО: 19 1/6 Э: 1		2124	1100	274		772	54			970	54	56	ТО: 35 1/2 Э: 1 1/2							
1	Б1.О.02	История России	За	72	54	26		26	2			18		2		ЗаО	72	66	32		32	2			6		2		За ЗаО	144	120	58		58	4			24		4		15	12					
2	Б1.О.03	Культурология	Эк	108	56	18		36	2			34	18	3															Эк	108	56	18		36	2			34	18	3		14	1					
3	Б1.О.04	Киноведение														За	108	34			32	2			74		3		За	108	34			32	2			74		3		14	2					
4	Б1.О.05	История зарубежной литературы														За	108	56	36		18	2			52		3		За	108	56	36		18	2			52		3		14	234					
5	Б1.О.06	История русской литературы														За	72	56	36		18	2			16		2		За	72	56	36		18	2			16		2		16	234					
6	Б1.О.09	Современный русский язык	За	108	56	36		18	2			52		3														За	108	56	36		18	2			52		3		16	1						
7	Б1.О.10	Русский язык и культура речи (практикум)														За	72	52			48	4			20		2		За	72	52			48	4			20		2		16	23					
8	Б1.О.11	Практическая риторика														За	108	34			32	2			74		3		За	108	34			32	2			74		3		14	2					
9	Б1.О.14	Иностранный язык	За	72	48			42	6			24		2		Эк	108	60			54	6			30	18	3		Эк За	180	108			96	12			54	18	5		18	1234					
10	Б1.О.15	Философия	За	108	38	18		18	2			70		3														За	108	38	18		18	2			70		3		15	1						
11	Б1.О.16	Критическое мышление														За	72	26			24	2			46		2		За	72	26			24	2			46		2		15	2					
12	Б1.О.19	Основы рекламной деятельности	За	108	38			36	2			70		3														За	108	38			36	2			70		3		14	1						
13	Б1.О.20	Теория и практика связей с общественностью	За	180	56	18		36	2			124		5		Эк	144	58	18		36	4			68	18	4		Эк За	324	114	36		72	6			192	18	9		14	12					
14	Б1.О.24	Информатика и современные компьютерные технологии	За	72	56			54	2			16		2														За	72	56			54	2			16		2		1	1						
15	Б1.О.31	Социология														За	108	42	20		20	2			66		3		За	108	42	20		20	2			66		3		14	2					
16	Б1.О.37	Тайм-менеджмент	За	72	42	16		24	2			30		2														За	72	42	16		24	2			30		2		9	1						
17	Б1.О.48	Творческие студии														За	72	26			24	2			46		2		За	72	26			24	2			46		2		14	234					
18	Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту		54	54			54								За	54	54			54								За	108	108			108								21	124567					
19	ФТД.В.04	Стратегии личностно-профессионального развития		36	19			18	1			17		1		За	36	19			18	1			17		1		За	72	38			36	2			34		2		14	12					
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк За(8)											Эк(2) За(10) ЗаО											Эк(3) За(18) ЗаО																							
ПРАКТИКИ			(План)																																													
	Б2.О.01(У)	Учебная профессионально-ознакомительная практика														За	216	4			4			212		6	4		За	216	4			4			212		6	4		14	2					
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																													
КАНИКУЛЫ														5/6											8											8 5/6												

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 5										з.е.	Неделя	Семестр 6										з.е.	Неделя	Итого за курс										Каф.	Семестр			
				Академических часов												Академических часов												Академических часов														
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	Конс	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	Конс	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	Конс	СР	Контр оль			Всего	Неделя	
ИТОГО (с факультативами)				990											26	17	1424											38	25	2414											64	42
ИТОГО по ОП (без факультативов)				918											24		1352											36		2270											60	
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			59,7													59													59,4												
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			36													36													36												
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			20,5													21													20,8												
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			21,9													22,3													22,1												
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			3,4													4,8													4,1												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				990	424	82		318	24			530	36	26	ТО: 16 Э: 1	1136	526	136		362	28			574	36	30	ТО: 18 2/3 Э: 1	2126	950	218		680	52			1104	72	56	ТО: 34 2/3 Э: 2			
1	Б1.О.13	Стилистика и литературное редактирование	За	108	38			36	2			70	3														За	108	38			36	2			70		3		16	5	
2	Б1.О.17	Современные международные отношения												За	72	38	18		18	2				34	2		За	72	38	18		18	2			34		2		14	6	
3	Б1.О.18	Методология и современные методы исследований в социально-гуманитарных науках												Эк	108	56	18		36	2				34	18	3	Эк	108	56	18		36	2			34	18	3		14	6	
4	Б1.О.28	Графический дизайн												За	72	30			28	2				42	2		За	72	30			28	2			42		2		14	6	
5	Б1.О.29	Основы видеомонтажа и постпродакшн	Эк	108	42			40	2			48	18	3													Эк	108	42			40	2			48	18	3		14	5	
6	Б1.О.35	Бренд-интегрированный менеджмент	За	108	50	16		32	2			58	3														За	108	50	16		32	2			58		3		14	5	
7	Б1.О.38	Основы менеджмента и маркетинга	Эк	72	42	20		20	2			12	18	2													Эк	72	42	20		20	2			12	18	2		9	5	
8	Б1.О.41	Разработка рекламного продукта	За	108	38			36	2			70	3														За	108	38			36	2			70		3		14	5	
9	Б1.О.42	Ивент-менеджмент	За	108	38			36	2			70	3														За	108	38			36	2			70		3		14	5	
10	Б1.О.43	Бренд-билдинг												За	72	38			36	2				34	2		За(2)	180	76			72	4			104		5		14	56	
11	Б1.О.44	Реклама и пиар в сети Интернет												Эк	108	50	16		32	2				40	18	3	Эк	108	50	16		32	2			40	18	3		14	6	
12	Б1.О.49	Мастер-студии												За	108	56	18		36	2				52	3		За	108	56	18		36	2			52		3		14	6	
13	Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту		54	54			54						За	56	56			56								За	110	110			110								21	124567	
14	Б1.В.ДВ.03.01	Организация работы пресс-службы и отделов по связям с общественностью	За	72	30	14		14	2			42	2														За	72	30	14		14	2			42		2		14	5	
15	Б1.В.ДВ.03.02	Управление рекламным агентством	За	72	30	14		14	2			42	2														За	72	30	14		14	2			42		2		14	5	
16	Б1.В.ДВ.04.01	Медиааналитика												За	72	34	16		16	2				38	2		За	72	34	16		16	2			38		2		14	6	
17	Б1.В.ДВ.04.02	Оценка эффективности в рекламной и пиар-деятельности												За	72	34	16		16	2				38	2		За	72	34	16		16	2			38		2		14	6	
18	Б1.В.ДВ.05.01	Социально-экономическая география и геополитика												За	108	56	18		36	2				52	3		За	108	56	18		36	2			52		3		15	6	
19	Б1.В.ДВ.05.02	Политология												За	108	56	18		36	2				52	3		За	108	56	18		36	2			52		3		15	6	
20	Б1.В.ДВ.06.01	Модуль личностно-ориентированного совершенствования	За	180	72	32		32	8			108	5														За	180	72	32		32	8			108		5		15	5	
21	Б1.В.ДВ.06.02	Модуль коммуникационный	За	180	72	32		32	8			108	5														За	180	72	32		32	8			108		5		14	5	
22	Б1.В.ДВ.06.03	Модуль предпринимательский	За	180	72	32		32	8			108	5														За	180	72	32		32	8			108		5		9	5	
23	Б1.В.ДВ.06.04	Модуль педагогический	За	180	72	32		32	8			108	5														За	180	72	32		32	8			108		5		12	5	
24	Б1.В.ДВ.07.01	Модуль личностно-ориентированного совершенствования												За	180	72	32		32	8				108	5		За	180	72	32		32	8			108		5		15	6	
25	Б1.В.ДВ.07.02	Модуль коммуникационный												За	180	72	32		32	8				108	5		За	180	72	32		32	8			108		5		14	6	
26	Б1.В.ДВ.07.03	Модуль предпринимательский												За	180	72	32		32	8				108	5		За	180	72	32		32	8			108		5		9	6	
27	Б1.В.ДВ.07.04	Модуль педагогический												За	180	72	32		32	8				108	5		За	180	72	32		32	8			108		5		12	6	
28	ФТД.В.02	Мастер-классы по кино-, видеопроизводству	За	72	20			18	2			52	2											52	2		За(2)	144	40			36	4			104		4		14	56	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(2) За(7)										Эк(2) За(10) КР										Эк(4) За(17) КР																		
ПРАКТИКИ (План)																																										
	Б2.О.02(П)	Производственная профессионально-творческая практика												За	288	6			6				282	8	5 1/3		За	288	6			6			282	8	5 1/3		14	46		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (План)																																										
КАНИКУЛЫ																																										
													1											8											9							

№	Индекс	Наименование	Семестр 7											Семестр 8											Итого за курс											Каф.	Семестр											
			Контроль	Академических часов										з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов										з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов										з.е.	Неделя							
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	Конс	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	Конс	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР			СРП	Конс			СР	Контр оль	Всего	Неделя			
ИТОГО (с факультативами)				990											26	17		1296											36	24		2286											62	41				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				918											24			1296											36			2214											60					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			59														54														56,5																
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			36																												18																
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			21,4														9,4														15,4																
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			22,5														10,2														16,4																
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			3,3																												1,7																
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				990	444	106		318	20			528	18	26	ТО: 16 1/2 Э: 1/2		288	54	16		34	4			234		8	ТО: 5 1/3 Э:		1278	498	122		352	24			762	18	34	ТО: 21 5/6 Э: 1/2							
1	Б1.О.07	Региональная культурология	Эк	144	56	18		36	2			70	18	4															Эк	144	56	18		36	2			70	18	4			14	7				
2	Б1.О.22	Имиджелогия	За	72	42	20		20	2			30		2															За	72	42	20		20	2			30		2			14	7				
3	Б1.О.23	Интегрированные медиакоммуникации															За	144	34	16		16	2		110		4		За	144	34	16		16	2		110		4			14	8					
4	Б1.О.30	Практикум по дизайну	За	72	38			36	2			34		2														За	72	38			36	2			34		2			14	7					
5	Б1.О.36	Геобрендинг в системе пиар	За	108	38	18		18	2			70		3														За	108	38	18		18	2			70		3			15	7					
6	Б1.О.39	Правовое регулирование в профдеятельности	За	108	44	14		28	2			64		3														За	108	44	14		28	2			64		3			10	7					
7	Б1.О.40	Авторское право	За	72	38	18		18	2			34		2														За	72	38	18		18	2			34		2			10	7					
8	Б1.О.45	Антикризисный пиар	За	72	56	18		36	2			16		2														За	72	56	18		36	2			16		2			14	7					
9	Б1.О.46	Презентации и публичные выступления															За	144	20			18	2		124		4		За	144	20			18	2		124		4			14	8					
10	Б1.О.47	Пиар в сфере культуры	За	108	38			36	2			70		3														За	108	38			36	2			70		3			14	7					
11	Б1.О.49	Мастер-студии	За	108	20			18	2			88		3														За	108	20			18	2			88		3			14	67					
12	Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	За	54	54			54																				За	54	54			54									21	124567					
13	ФТД.В.03	Мастер-классы по саунд-дизайну	За	72	20			18	2			52		2														За	72	20			18	2			52		2			14	7					
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк За(10)											За(2)											Эк За(12)																							
ПРАКТИКИ			(План)																																													
	Б2.В.01(Пд)	Производственная преддипломная практика															За	684	4			4		680	19	12 2/3		За	684	4			4		680	19	12 2/3			14	8							
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																													
	Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы																324	3					3	321	9	6		324	3					3	321	9	6										
	Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы																108	1					1	107	3	2		108	1					1	107	3	2			14	8						
КАНИКУЛЫ														1											9											10												

+	Б2.О.02(П)	Производственная профессионально-творческая практика	4	6	216									
			6	8	288									
+	Б2.В.01(Пд)	Производственная преддипломная практика	8	19	684									
Блок 3. Государственная итоговая аттестация														
+	Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	8	6	216									
+	Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	8	3	108									
ФТД. Факультативы														
+	ФТД.В.01	Мастер-классы по рекламной фотосъемке	4	2	72									
+	ФТД.В.02	Мастер-классы по кино-, видеопроизводству	5	2	72									
			6	2	72									
+	ФТД.В.03	Мастер-классы по саунд-дизайну	7	2	72									
+	ФТД.В.04	Стратегии личностно-профессионального развития	1	1	36									
			2	1	36									

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Учебная практика											
Учебная профессионально-ознакомительная практика	1	2			4						
			14	+	4		0	0	0	0	0
Вид практики: Производственная практика											
Производственная профессионально-творческая практика	2	2			4						
			14	+	4		0	0	0	0	0
Производственная профессионально-творческая практика	3	2			5	1/3					
			14	+	5	1/3	0	0	0	0	0
Вид практики: Преддипломная практика											
Производственная преддипломная практика	4	2			12	2/3					
			14	+	12	2/3	0	0	0	0	0
Итого по факту						26					
Итого по плану						26					

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Творческие студии					
КР	2	2	14	0	
Мастер-студии					
КР	3	2	14	0	

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Руководство	14		15	
Рецензирование	14			
Консультации по				
	Комиссия №1			
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
		0		
Председатель	14		1	
Член комиссии				
1	14		0,5	
2	14		0,5	
3	14		0,5	
4	14		0,5	
5	14			
6	14			
Секретарь	14		0,5	
Примечания к комиссиям ГЭК				

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1		Физики
2		Радиофизики и информационной безопасности
3		Телекоммуникаций
4		Фундаментальной математики
5		Компьютерной безопасности
6		Прикладной математики
7		Математического моделирования и информационных систем
8		Биоэкологии и биоразнообразия
9		Молекулярной физиологии и биофизики
10		Химии
11		Географии, природопользования и пространственного развития
12		Географии океана
13		Градостроительства, землеустройства и дизайна
14		Высшая школа медиа и дизайна
15		Психологии и социальной работы
16		Политики, социальных технологий и массовых коммуникаций
17		Лингвистики и лингводидактики
18		Ресурсный центр иностранных языков
19		Теории и практики перевода
20		Теории и методики преподавания ФК
21		Центр физической культуры
22		Истории
23		Философии
24		Славяно-русской филологии
25		Исторического языкознания, зарубежной филологии и документоведения
26		Педагогики и образовательных технологий
27		Теории и истории государства и права
28		Уголовного права и криминологии
29		Гражданского права и процесса
30		Предпринимательского права и процесса
31		Уголовного процесса, криминалистики и правовой информатики
32		Международного и европейского права
33		Технологии транспортных процессов и сервиса
34		Социально-культурного сервиса и туризма
35		Экономики и финансов
36		Менеджмента и маркетинга
37		Пустая кафедра
38		Пустая кафедра
39		Фундаментальной медицины
40		Хирургических дисциплин
41		Терапии
42		пустая кафедра
43		пустая кафедра
44		Акушерства и гинекологии
45		СПО медицинский институт
46		СПО транспорта и технического сервиса
47		СПО природопользования, территориального развития и градостроительства
48		Пустая кафедра
49		Пустая кафедра
50		Междисциплинарный центр

