

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГАОУ ВО "Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта"  
ОНК "Институт образования и гуманитарных наук"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 20 от 10.02.2023

39.04.01

Программа магистратуры: Поведение потребителя, культура и маркетинг

Кафедра: Высшая школа философии, истории и социальных наук

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

научно-исследовательский

организационно-управленческий

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

### Социология

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 79 от 05.02.2018

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной деятельности  / Фильченкова И.Ф./

Директор департамента организации образовательной деятельности  / Саберов Р.А./

Директор высшей школы философии, истории и социальных наук  / Светлов Р.В./

Руководитель ОП  / Уразбаев Е.Е./

УТВЕРЖДАЮ

Ректор  Федоров А.А.

"10"  2023 г.



-	-	-	Форма контроля			з.е.	Итого акад.часов					Курс 1		Курс 2		Закрепленная	-
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.		Экспертное	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Конс	СР	з.е.	з.е.	з.е.		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Конс	СР	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Компетенции
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>						89	3204	3204	1602		1458	25	27	26	11		
<b>Обязательная часть</b>						45	1620	1620	726		786	19	18	6	2		
+	Б1.О.01	Социология культуры: от классики до постмодернизма	1			7	252	252	78		156	7			15	УК-1; УК-5; ОПК-3	
+	Б1.О.02	Институционализация социальной жизни и стратификация	1			6	216	216	78		120	6			15	УК-3; ОПК-2; ОПК-3	
+	Б1.О.03	Количественные и качественные методы социологических исследований	2	1		7	252	252	118		116	3	4		15	УК-6; ОПК-1; ОПК-2	
+	Б1.О.04	Иностранный язык в профессиональной деятельности	2	1		6	216	216	160		38	3	3		18	УК-4	
+	Б1.О.05	Социально-управленческий анализ поведения потребителей	2			6	216	216	92		106		6		15	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4	
+	Б1.О.06	Социология экономической сферы жизни общества		2		5	180	180	74		106		5		15	УК-1; ОПК-3; ОПК-4	
+	Б1.О.07	Научно-исследовательский семинар	4	3		8	288	288	126		144		6	2	15	УК-2; ОПК-2; ОПК-3	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						44	1584	1584	876		672	6	9	20	9		
+	Б1.В.01	Теория и практика поведения потребителей	1			4	144	144	96		30	4			15	УК-5; ПК-3; ПК-6	
+	Б1.В.02	Критические концепции общества потребления		1		2	72	72	28		44	2			15	УК-1; ПК-3	
+	Б1.В.03	Анализ и моделирование социальных систем		2		5	180	180	74		106		5		15	УК-1; ПК-4; ПК-5	
+	Б1.В.04	Маркетинг, маркетинговые исследования и коммуникации		2		4	144	144	84		60		4		9	УК-2; ПК-4; ПК-6	
+	Б1.В.05	Социология массовых коммуникаций	3			5	180	180	120		42		5		15	УК-4; ПК-3; ПК-6	
+	Б1.В.06	Основы проектной деятельности		3		3	108	108	68		40		3		15	УК-2; ПК-4	
+	Б1.В.07	Digital маркетинг		4		5	180	180	108		72			5	9	УК-6; ПК-4; ПК-5; ПК-6	
+	Б1.В.08	Медиапотребление		4		4	144	144	90		54			4	14	ПК-3; ПК-6	
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору М1.В.ДВ.3</b>		<b>3</b>		6	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>104</b>		<b>112</b>		6			<b>УК-1; ПК-5; ПК-6</b>	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Социология бизнеса		3		6	216	216	104		112		6		15	УК-1; ПК-5; ПК-6	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Социология труда и производства		3		6	216	216	104		112		6		15	УК-1; ПК-5; ПК-6	
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору М1.В.ДВ.2</b>		<b>3</b>		6	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>104</b>		<b>112</b>		6			<b>УК-1; УК-3; ПК-3</b>	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Социология рисков и неопределённости		3		6	216	216	104		112		6		15	УК-1; УК-3; ПК-3	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Социология конфликта		3		6	216	216	104		112		6		15	УК-1; УК-3; ПК-3	
<b>Блок 2. Практика</b>						25	900	900	32		868		8		17		
<b>Обязательная часть</b>						8	288	288	12		276		8				
+	Б2.О.01(У)	Учебная (научно-исследовательская работа)			2	8	288	288	12		276		8		15	УК-1; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						17	612	612	20		592				17		
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			4	13	468	468	12		456			13	15	УК-1; УК-2; УК-6; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6	
+	Б2.В.02(Пд)	Производственная преддипломная практика			4	4	144	144	8		136			4	15	УК-1; УК-2; УК-6; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6	
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>						6	216	216	4	4	212				6		
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы				4	144	144	2	2	142			4	15	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6	
+	Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы				2	72	72	2	2	70			2	15	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6	

План Учебный план магистратуры '39.04.01-СоциологияППКиМ1-2023+.plx', код направления 39.04.01, программа магистратуры : Поведение потребителя, культура и маркетинг, год начала

-	-	-	Форма контроля			з.е.	Итого акад.часов					Курс 1		Курс 2		Закрепленная	-
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.		Семест	Семест	Семест	Семест	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Конс	СР	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Компетенции
<b>ФТД.Факультативы</b>						3	108	108	46		62				3		
+	ФТД.01	Современные технологии и пакеты обработки данных		4		3	108	108	46		62				3	15	УК-2; ПК-5; ПК-6

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры '39.04.01-СоциологияППКиМ1-2023+.plx', код направления 39.04.01, год начала подготовки 2023

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				98	259	123	60	25	35	63	26	37
	Итого по ОП (без факультативов)				96	249	120	60	25	35	60	26	34
B1	Дисциплины (модули)	51%	49%	27.2%	65	120	89	52	25	27	37	26	11
B1.O	Обязательная часть					120	45	37	19	18	8	6	2
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					120	44	15	6	9	29	20	9
B2	Практика	32%	68%	0%	25	120	25	8		8	17		17
B2.O	Обязательная часть					120	8	8		8			
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					120	17				17		17
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
ФТД	Факультативы				2	10	3				3		3
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					55.3	-	55.2	56.3	-	52.5	59.6
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					36	-	36	36	-	36	36
		в период гос. экзаменов						-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					28	-	27.8	28	-	28.2	28
		Блок Б1					1602	-	426	456	-	492	228
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б2					32	-		12	-		20
		Блок Б3					4	-			-		4
		Блок ФТД					46	-			-		46
		Итого по всем блокам					1684	-	426	468	-	492	298
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	3	3	2	1	1
		ЗАЧЕТ (За)						6	3	3	6	4	2
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1		1	2		2
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					39.94%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					44.2%							
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					50%							