

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГАОУ ВО "Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта"
Образовательно-научный кластер "Институт образования и гуманитарных наук"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 20 от 10.02.2023

42.04.01

Программа Геобрендинг и GR-коммуникации
магистратуры:
Высшая школа: Высшая школа медиа и дизайна

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

организационно-управленческий

проектно-аналитический

научно-исследовательский

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Реклама и связи с общественностью

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной деятельности И.Ф. / Фильченкова И.Ф. /

Директор департамента организации
образовательной деятельности Р.А. / Саберов Р.А. /

Директор высшей школы А.В. / Сивкова А.В. /

Руководитель образовательных программ Е.М. / Струкова Е.М. /

УТВЕРЖДАЮ

Ректор А.А. / Федоров А.А. /

"10" 02 / 20 23 г.



Календарный учебный график

Мес	Сентябрь			Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август								
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																	Э	*	К																		Э	П		П	П		П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
II																	Э	*	К													Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение и практики	15 5/6	17 1/6	33	16	12	28	61
Э	Экзаменационные сессии	1	1	2	1		1	3
П	Производственная практика		6	6				6
Пд	Преддипломная практика					8	8	8
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4	4
К	Продолжительность каникул	6 дн	56 дн	62 дн	7 дн	63 дн	70 дн	132 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	8 дн	5 дн	13 дн	6 дн		6 дн	19 дн
Продолжительность		133 дн	232 дн	365 дн	133 дн	232 дн	365 дн	
Високосный год		False			False			
Студентов		7						
Групп		1						

-	-	-	Форма контроля						з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра				
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	ДКР	Др	Экспер- тное	Факт	Экспер- тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Код	Наименование			
Считать в плане	Индекс	Наименование														з.е.	з.е.	з.е.	з.е.							
Блок 1. Дисциплины (модули)									84	84	3024	3024	1086	1018	1812	126		23	28	23	10					
Обязательная часть									75	75	2700	2700	970	910	1604	126		23	25	17	10					
+	Б1.О.01	Брендинг в практике рекламы и связей с общественностью	1						3	3	108	108	58	54	32	18		3			14	Пустая кафедра				
+	Б1.О.02	GR-менеджмент и маркетинг		1					4	4	144	144	58	54	86		4				14	Пустая кафедра				
+	Б1.О.03	Технологии GR-коммуникаций	2						3	3	108	108	56	54	34	18			3		14	Пустая кафедра				
+	Б1.О.04	Корпоративная социальная ответственность бизнеса и устойчивое развитие региона	2						3	3	108	108	38	36	52	18			3		14	Пустая кафедра				
+	Б1.О.05	Правовое регулирование в профдеятельности		2					2	2	72	72	26	24	46				2		10	Химии				
+	Б1.О.06	Иностранный язык в профдеятельности		1					2	2	72	72	38	36	34					2	18	Ресурсный центр иностранных языков				
+	Б1.О.07	Геобрендинг в системе PR и территориального менеджмента		1					4	4	144	144	56	54	88					4	14	Пустая кафедра				
+	Б1.О.08	Управление регионом как туристской дестинацией		2					2	2	72	72	38	36	34						11	Географии, природопользования и пространственного развития				
+	Б1.О.09	Образ региона в современном медиапространстве		1					3	3	108	108	34	32	74					3	14	Пустая кафедра				
+	Б1.О.10	Культурное и природное наследие региона в продвижении территории	3	2					5	5	180	180	76	72	86	18				3	2	14	Пустая кафедра			
+	Б1.О.11	Технологии, модели и инструменты геобрендинга		2					2	2	72	72	26	24	46					2		14	Пустая кафедра			
+	Б1.О.12	Оценка эффективности программ геобрендинга	3						4	4	144	144	40	36	86	18					4	14	Пустая кафедра			
+	Б1.О.13	Мультимедийные технологии в геобрендинге			1				3	3	108	108	38	36	70					3		14	Пустая кафедра			
+	Б1.О.14	Практикум по графическому дизайну	3	2					7	7	252	252	62	56	172	18					3	4	14	Пустая кафедра		
+	Б1.О.15	Творческие студии		234		2			11	11	396	396	116	108	280						4	2	5	14	Пустая кафедра	
+	Б1.О.16	Фандрайзинг в проектах регионального развития		23					5	5	180	180	76	72	104						3	2	14	Пустая кафедра		
+	Б1.О.17	Проектирование визуальной коммуникации		3					3	3	108	108	38	36	70							3		19	Теории и практики перевода	
+	Б1.О.18	Формирование комфортной среды		4					5	5	180	180	38	36	142							5		19	Теории и практики перевода	
+	Б1.О.19	Основы рекламы и связей с общественностью	1						4	4	144	144	58	54	68	18					4			14	Пустая кафедра	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									9	9	324	324	116	108	208					3	6					
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		3					3	3	108	108	40	36	68											
+	Б1.В.ДВ.01.01	Политическая география и геополитика		3					3	3	108	108	40	36	68								3	15	Психологии и социальной работы	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Политология		3					3	3	108	108	40	36	68								3	15	Психологии и социальной работы	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		3					3	3	108	108	38	36	70								3			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Методы и методология социологического исследования		3					3	3	108	108	38	36	70								3	15	Психологии и социальной работы	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Экономическая социология		3					3	3	108	108	38	36	70								3	15	Психологии и социальной работы	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		2					3	3	108	108	38	36	70								3			
+	Б1.В.ДВ.03.01	Социально-экономическая география		2					3	3	108	108	38	36	70								3	14	Пустая кафедра	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Экономика		2					3	3	108	108	38	36	70								3	9	Молекулярной физиологии и биофизики	
Блок 2. Практика									30	30	1080	1080	16		1064						9	2	19			
Обязательная часть									30	30	1080	1080	16		1064							9	2	19		
+	Б2.О.01(П)	Производственная профессионально-творческая практика		2					9	9	324	324	4		320								9	14	Пустая кафедра	
+	Б2.О.02(Пд)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)		34					9	9	324	324	8		316								2	7	14	Пустая кафедра
+	Б2.О.03(Пд)	Производственная преддипломная практика		4					12	12	432	432	4		428									12	14	Пустая кафедра
Блок 3. Государственная итоговая аттестация									6	6	216	216	3		213									6		
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы							4	4	144	144	2		142									4	14	Пустая кафедра
+	Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы							2	2	72	72	1		71									2	14	Пустая кафедра
ФТД. Факультативы									4	4	144	144	72	68	72								2	2		
+	ФТД.01	Мастер-классы по рекламной фото- и видеосъемке		3					2	2	72	72	38	36	34									2	14	Пустая кафедра
+	ФТД.02	Презентации и публичные выступления		4					2	2	72	72	34	32	38									2	14	Пустая кафедра

-	-	-	Форма контроля						з.е.	Итого акад. часов				Курс 1												Курс 2												Закрепленная кафедра	Компетенции
			Экзам.	Зачет	Зачет с оц.	КП	ДКР	Др		Экспертное	Экспертное	Конт. раб.	СР	Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4							
														з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Конт роль		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзам.	Зачет	Зачет с оц.	КП	ДКР	Др	Экспертное	Экспертное	Конт. раб.	СР	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Конт роль	Код	Компетенции	
Блок 1. Дисциплины (модули)								84	3024	1086	1812	23	106	214	20	452	36	28	96	250	22	586	54	23	54	226	22	490	36	10		72	4	284					
Обязательная часть								75	2700	970	1604	23	106	214	20	452	36	25	78	232	20	516	54	17	18	190	16	352	36	10		72	4	284					
+	Б1.О.01	Брендинг в практике рекламы и связей с общественностью	1					3	108	58	32	3	18	36	4	32	18																			14	ПК-4		
+	Б1.О.02	GR-менеджмент и маркетинг		1				4	144	58	86	4	18	36	4	86																					14	УК-2; УК-3	
+	Б1.О.03	Технологии GR-коммуникаций	2					3	108	56	34							3	18	36	2	34	18														14	УК-4; ПК-2	
+	Б1.О.04	Корпоративная социальная ответственность бизнеса и устойчивое развитие региона	2					3	108	38	52							3	18	18	2	52	18														14	ОПК-7	
+	Б1.О.05	Правовое регулирование в профдеятельности		2				2	72	26	46							2	12	12	2	46															10	ОПК-1; ПК-1	
+	Б1.О.06	Иностранный язык в профдеятельности		1				2	72	38	34	2	18	18	2	34																					18	УК-4; ОПК-1	
+	Б1.О.07	Геобрендинг в системе PR и территориального менеджмента		1				4	144	56	88	4	18	36	2	88																					14	ОПК-5; ПК-4	
+	Б1.О.08	Управление регионом как туристской дестинацией		2				2	72	38	34							2	18	18	2	34															11	ПК-4	
+	Б1.О.09	Образ региона в современном медиапространстве		1				3	108	34	74	3	16	16	2	74																						14	УК-1; ОПК-5; ОПК-7
+	Б1.О.10	Культурное и природное наследие региона в продвижении территории	3	2				5	180	76	86							3		36	2	52	18	2		36	2	34									14	УК-5; ПК-2	
+	Б1.О.11	Технологии, модели и инструменты геобрендинга		2				2	72	26	46							2	12	12	2	46																14	ОПК-1; ПК-4
+	Б1.О.12	Оценка эффективности программы геобрендинга	3					4	144	40	86													4	18	18	4	86	18									14	ОПК-4; ПК-2
+	Б1.О.13	Мультимедийные технологии в геобрендинге			1			3	108	38	70	3		36	2	70																						14	ОПК-6
+	Б1.О.14	Практикум по графическому дизайну	3	2				7	252	62	172							3		28	2	78		4		28	4	94	18								14	ОПК-6	
+	Б1.О.15	Творческие студии		234		2		11	396	116	280							4		36	4	104		2		36	2	34		5		36	2	142			14	УК-3; УК-6; ОПК-3	
+	Б1.О.16	Фандрайзинг в проектах регионального развития		23				5	180	76	104							3		36	2	70		2		36	2	34									14	ПК-4; ПК-2	
+	Б1.О.17	Проектирование визуальной коммуникации		3				3	108	38	70													3		36	2	70										19	ОПК-6
+	Б1.О.18	Формирование комфортной среды		4				5	180	38	142																			5		36	2	142			19	УК-1; ПК-2	
+	Б1.О.19	Основы рекламы и связей с общественностью	1					4	144	58	68	4	18	36	4	68	18																				14	ОПК-2; ОПК-5; ПК-3	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								9	324	116	208							3	18	18	2	70		6	36	36	6	138											
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		3				3	108	40	68												3	18	18	4	68										УК-1; ПК-4; ПК-2		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Политическая география и геополитика		3				3	108	40	68												3	18	18	4	68										15	УК-1; ПК-4; ПК-2	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Политология		3				3	108	40	68												3	18	18	4	68										15	УК-2; УК-4	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		3				3	108	38	70												3	18	18	2	70										ПК-2		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Методы и методология социологического исследования		3				3	108	38	70												3	18	18	2	70										15	ПК-2	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Экономическая социология		3				3	108	38	70												3	18	18	2	70										15	ПК-2	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		2				3	108	38	70							3	18	18	2	70															ПК-2		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Социально-экономическая география		2				3	108	38	70							3	18	18	2	70															14	ПК-2	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Экономика		2				3	108	38	70							3	18	18	2	70															9	ПК-2	
Блок 2. Практика								30	1080	16	1064							9			4	320		2		4	68		19			8	676						
Обязательная часть								30	1080	16	1064							9			4	320		2		4	68		19			8	676						
+	Б2.О.01(П)	Производственная профессионально-творческая практика		2				9	324	4	320						9			4	320															14	УК-2; УК-6; ПК-2		
+	Б2.О.02(Пд)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)		34				9	324	8	316												2		4	68		7		4	248					14	УК-2; ПК-3; ПК-2		
+	Б2.О.03(Пд)	Производственная преддипломная практика		4				12	432	4	428																	12		4	428					14	УК-1; УК-2; УК-6; ПК-2		
Блок 3. Государственная итоговая аттестация								6	216	3	213																	6									213		
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы						4	144	2	142																	4								14	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-2		
+	Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы						2	72	1	71																	2								14	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-4; ПК-3; ПК-2		
ФТД. Факультативы								4	144	72	72												2		36	2	34		2		32	2	38						
+	ФТД.01	Мастер-классы по рекламной фото- и видеосъемке		3				2	72	38	34												2		36	2	34									14	УК-2		
+	ФТД.02	Презентации и публичные выступления		4				2	72	34	38																	2		32	2	38				14	УК-4		

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
УК-1.1	Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход	-
УК-1.2	Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации	-
Б1.О.09	Образ региона в современном медиапространстве	
Б1.О.18	Формирование комфортной среды	
Б1.В.ДВ.01.01	Политическая география и геополитика	
Б2.О.03(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
УК-2.1	Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов.	-
УК-2.2	Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач.	-
Б1.О.02	GR-менеджмент и маркетинг	
Б1.В.ДВ.01.02	Политология	
Б2.О.01(П)	Производственная профессионально-творческая практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	
Б2.О.03(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Мастер-классы по рекламной фото- и видеосъемке	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
УК-3.1	Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой.	-
УК-3.2	Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели.	-
Б1.О.02	GR-менеджмент и маркетинг	
Б1.О.15	Творческие студии	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
УК-4.1	Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	-
УК-4.2	Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	-
Б1.О.03	Технологии GR-коммуникаций	
Б1.О.06	Иностранный язык в профдеятельности	
Б1.В.ДВ.01.02	Политология	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Презентации и публичные выступления	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
УК-5.1	Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии.	-
УК-5.2	Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп.	-
Б1.О.10	Культурное и природное наследие региона в продвижении территории	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
УК-6.1	Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач.	-
УК-6.2	Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки.	-
УК-6.3	Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию.	-
Б1.О.15	Творческие студии	
Б2.О.01(П)	Производственная профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК
ОПК-1.1	Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта.	-
ОПК-1.2	Организовывает и координирует процесс подготовки востребованных обществом и индустрией текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.	-
ОПК-1.3	Решает конкретные задачи проекта, выбирает оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	-
Б1.О.05	Правовое регулирование в профдеятельности	
Б1.О.06	Иностранный язык в профдеятельности	
Б1.О.11	Технологии, модели и инструменты геобрендинга	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ОПК-2.1	Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.	-
ОПК-2.2	Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	-
Б1.О.19	Основы рекламы и связей с общественностью	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ОПК-3.1	Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса. Осуществляет аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы.	-
ОПК-3.2	Осуществляет авторскую и редакторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта.	-
Б1.О.15	Творческие студии	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	

ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК
ОПК-4.1	Организует процесс социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.	-
ОПК-4.2	Использует результаты анализа и выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке/реализации иных коммуникационных продуктов.	-
Б1.О.12	Оценка эффективности программ геобрендинга	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ОПК-5.1	Анализирует тенденции развития медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях исходя из экономических и политических механизмов их функционирования.	-
ОПК-5.2	Учитывает данные анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны в профессиональной деятельности.	-
Б1.О.07	Геобрендинг в системе PR и территориального менеджмента	
Б1.О.09	Образ региона в современном медиапространстве	
Б1.О.19	Основы рекламы и связей с общественностью	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
ОПК-6.1	Анализирует глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.	-
ОПК-6.2	Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.	-
Б1.О.13	Мультимедийные технологии в геобрендинге	
Б1.О.14	Практикум по графическому дизайну	
Б1.О.17	Проектирование визуальной коммуникации	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
ОПК-7.1	Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности.	-
ОПК-7.2	Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. В своей работе руководствуется принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом.	-
Б1.О.04	Корпоративная социальная ответственность бизнеса и устойчивое развитие региона	
Б1.О.09	Образ региона в современном медиапространстве	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	авторский	
ПК-3	Способен осуществлять авторскую и редакторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта.	ПК
ПК-3.1	Создает и редактирует авторский текст любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и отечественного опыта.	-
ПК-3.2	Интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии.	-
Б1.О.19	Основы рекламы и связей с общественностью	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий	
ПК-1	Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК
ПК-1.1	Выполняет функционал руководителя подразделения рекламы и связей с общественностью организации, рекламного/коммуникационного/PR-агентства.	-
ПК-1.2	Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью.	-
ПК-1.3	Применяет базовые юридические знания в организации работы	-
Б1.О.05	Правовое регулирование в профдеятельности	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Способен применять технологии создания бренда, управления массовыми коммуникациями, а также выстраивать и налаживать взаимоотношения с органами государственной власти, внедрять планы стратегических коммуникаций для формирования имиджа и репутации организации/личности/региона, выстраивать отношения между обществом, властью, бизнесом для повышения политической, социальной и экономической успешности региона	ПК
ПК-4.1	Использует инструменты взаимодействия некоммерческих, государственных организаций с органами власти.	-
ПК-4.2	Находит и использует государственные программы по поддержке развития туристической привлекательности территорий.	-
ПК-4.3	Демонстрирует знания государственных стандартов к формированию туристских услуг.	-
ПК-4.4	Разрабатывает варианты стратегий развития территории и проекты территориальных брендов.	-
Б1.О.01	Брендинг в практике рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.07	Геобрендинг в системе PR и территориального менеджмента	
Б1.О.08	Управление регионом как туристской дестинацией	
Б1.О.11	Технологии, модели и инструменты геобрендинга	
Б1.О.16	Фандрайзинг в проектах регионального развития	
Б1.В.ДВ.01.01	Политическая география и геополитика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	научно-исследовательский	
ПК-2	Способен руководить проектно-аналитической деятельностью с учетом специфики профессиональной сферы и проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью, включая разработку программ сохранения и освоения культурного и природного наследия	ПК
ПК-2.1	Руководит проектно-аналитической деятельностью по анализу социально-культурной и экономической ситуации, выявлению факторов, влияющих на региональное развитие.	-
ПК-2.2	Руководит научными исследованиями в сфере рекламы и связей с общественностью.	-
ПК-2.3	Обладает знаниями о ресурсных возможностях для разработки программ по сохранению наследия.	-
Б1.О.03	Технологии GR-коммуникаций	
Б1.О.10	Культурное и природное наследие региона в продвижении территории	
Б1.О.12	Оценка эффективности программ геобрендинга	
Б1.О.16	Фандрайзинг в проектах регионального развития	
Б1.О.18	Формирование комфортной среды	
Б1.В.ДВ.01.01	Политическая география и геополитика	
Б1.В.ДВ.02.01	Методы и методология социологического исследования	
Б1.В.ДВ.02.02	Экономическая социология	
Б1.В.ДВ.03.01	Социально-экономическая география	

Б1.В.ДВ.03.02	Экономика	
Б2.О.01(П)	Производственная профессионально-творческая практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	
Б2.О.03(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-4; ПК-3; ПК-2
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-4; ПК-3; ПК-2
Б1.О.01	Брендинг в практике рекламы и связей с общественностью	ПК-4
Б1.О.02	GR-менеджмент и маркетинг	УК-2; УК-3
Б1.О.03	Технологии GR-коммуникаций	УК-4; ПК-2
Б1.О.04	Корпоративная социальная ответственность бизнеса и устойчивое развитие региона	ОПК-7
Б1.О.05	Правовое регулирование в профдеятельности	ОПК-1; ПК-1
Б1.О.06	Иностранный язык в профдеятельности	УК-4; ОПК-1
Б1.О.07	Геобрендинг в системе PR и территориального менеджмента	ОПК-5; ПК-4
Б1.О.08	Управление регионом как туристской дестинацией	ПК-4
Б1.О.09	Образ региона в современном медиапространстве	УК-1; ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.10	Культурное и природное наследие региона в продвижении территории	УК-5; ПК-2
Б1.О.11	Технологии, модели и инструменты геобрендинга	ОПК-1; ПК-4
Б1.О.12	Оценка эффективности программ геобрендинга	ОПК-4; ПК-2
Б1.О.13	Мультимедийные технологии в геобрендинге	ОПК-6
Б1.О.14	Практикум по графическому дизайну	ОПК-6
Б1.О.15	Творческие студии	УК-3; УК-6; ОПК-3
Б1.О.16	Фандрайзинг в проектах регионального развития	ПК-4; ПК-2
Б1.О.17	Проектирование визуальной коммуникации	ОПК-6
Б1.О.18	Формирование комфортной среды	УК-1; ПК-2
Б1.О.19	Основы рекламы и связей с общественностью	ОПК-2; ОПК-5; ПК-3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-4; ПК-4; ПК-2
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	УК-1; ПК-4; ПК-2
Б1.В.ДВ.01.01	Политическая география и геополитика	УК-1; ПК-4; ПК-2
Б1.В.ДВ.01.02	Политология	УК-2; УК-4
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-2
Б1.В.ДВ.02.01	Методы и методология социологического исследования	ПК-2
Б1.В.ДВ.02.02	Экономическая социология	ПК-2
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ПК-2
Б1.В.ДВ.03.01	Социально-экономическая география	ПК-2
Б1.В.ДВ.03.02	Экономика	ПК-2
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-6; ПК-3; ПК-2
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-6; ПК-3; ПК-2
Б2.О.01(П)	Производственная профессионально-творческая практика	УК-2; УК-6; ПК-2
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	УК-2; ПК-3; ПК-2
Б2.О.03(Пд)	Производственная преддипломная практика	УК-1; УК-2; УК-6; ПК-2
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-4; ПК-3; ПК-2
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-4; ПК-3; ПК-2
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-4; ПК-3; ПК-2
ФТД	Факультативы	УК-2; УК-4
ФТД.01	Мастер-классы по рекламной фото- и видеосъемке	УК-2
ФТД.02	Презентации и публичные выступления	УК-4

Индекс	Наименование	Компетенции
--------	--------------	-------------

№	Индекс	Наименование	Семестр 1											Семестр 2											Итого за курс											Каф.	Семестр										
			Контроль	Академических часов										з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов										з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов										з.е.	Неделя						
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	Конс	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	Конс	СР	Контр оль				з.е.	Неделя	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр	КСР			СРП	Конс	СР	Контр оль	Всего	Неделя
ИТОГО (с факультативами)				828											23	16 5/6		1332											37	24 1/6		2160											60	41			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				828											23			1332											37			2160											60				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)				50,1														55,6														52,9															
ОП, факультативы (в период ТО)				36														54														45															
ОП, факультативы (в период экз. сес.)				20,3														20,2														20,3															
Аудиторная нагрузка				21,5														21,5														21,5															
Контактная работа				21,5														21,5														21,5															
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				828	340	106		214	20			452	36	23	ТО: 15 5/6 Э: 1		1008	368	96		250	22			586	54	28	ТО: 17 1/6 Э: 1		1836	708	202		464	42			1038	90	51	ТО: 33 Э: 2						
1	Б1.О.01	Брендинг в практике рекламы и связей с общественностью	Эк	108	58	18		36	4			32	18	3															Эк	108	58	18		36	4			32	18	3			14	1			
2	Б1.О.02	GR-менеджмент и маркетинг	За	144	58	18		36	4			86		4															За	144	58	18		36	4			86		4			14	1			
3	Б1.О.03	Технологии GR-коммуникаций														Эк	108	56	18		36	2			34	18	3		Эк	108	56	18		36	2			34	18	3			14	2			
4	Б1.О.04	Корпоративная социальная ответственность бизнеса и устойчивое развитие региона														Эк	108	38	18		18	2			52	18	3		Эк	108	38	18		18	2			52	18	3			14	2			
5	Б1.О.05	Правовое регулирование в профдеятельности														За	72	26	12		12	2			46		2		За	72	26	12		12	2			46		2			10	2			
6	Б1.О.06	Иностранный язык в профдеятельности	За	72	38	18		18	2			34		2															За	72	38	18		18	2			34		2			18	1			
7	Б1.О.07	Геобрендинг в системе PR и территориального менеджмента	За	144	56	18		36	2			88		4														За	144	56	18		36	2			88		4			14	1				
8	Б1.О.08	Управление регионом как туристской дестинацией														За	72	38	18		18	2			34		2		За	72	38	18		18	2			34		2			11	2			
9	Б1.О.09	Образ региона в современном медиапространстве	За	108	34	16		16	2			74		3														За	108	34	16		16	2			74		3			14	1				
10	Б1.О.10	Культурное и природное наследие региона в продвижении территории														За	108	38			36	2			52	18	3		За	108	38			36	2			52	18	3			14	23			
11	Б1.О.11	Технологии, модели и инструменты геобрендинга														За	72	26	12		12	2			46		2		За	72	26	12		12	2			46		2			14	2			
12	Б1.О.13	Мультимедийные технологии в геобрендинге	ЗаО	108	38			36	2			70		3														ЗаО	108	38			36	2			70		3			14	1				
13	Б1.О.14	Практикум по графическому дизайну														За	108	30			28	2			78		3		За	108	30			28	2			78		3			14	23			
14	Б1.О.15	Творческие студии														За КП	144	40			36	4			104		4		За КП	144	40			36	4			104		4			14	234			
15	Б1.О.16	Фандрайзинг в проектах регионального развития														За	108	38			36	2			70		3		За	108	38			36	2			70		3			14	23			
16	Б1.О.19	Основы рекламы и связей с общественностью	Эк	144	58	18		36	4			68	18	4														Эк	144	58	18		36	4			68	18	4			14	1				
17	Б1.В.ДВ.03.01	Социально-экономическая география														За	108	38	18		18	2			70		3		За	108	38	18		18	2			70		3			14	2			
18	Б1.В.ДВ.03.02	Экономика														За	108	38	18		18	2			70		3		За	108	38	18		18	2			70		3			9	2			
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(2) За(4) ЗаО												Эк(2) За(8) КП												Эк(4) За(12) ЗаО КП																			
ПРАКТИКИ			(План)														324	4			4			320		9	6			324	4			4			320		9	6							
	Б2.О.01(П)	Производственная профессионально-творческая практика														За	324	4			4			320		9	6		За	324	4			4			320		9	6			14	2			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																												
КАНИКУЛЫ															5/6													8														8 5/6					

№	Индекс	Наименование	Семестр 3											Семестр 4											Итого за курс											Каф.	Семестр									
			Контроль	Академических часов										з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов										з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов										з.е.	Неделя					
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	Конс	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	Конс	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР			СРП	Конс			СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек
ИТОГО (с факультативами)				972											27	17		1332											37	24		2304											64	41		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				900											25			1260											35			2160											60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)				58,5														57														57,8														
ОП, факультативы (в период ТО)				36																												18														
ОП, факультативы (в период экз. сес.)				17,5														6														11,8														
Аудиторная нагрузка				19,2														6,7														13														
Контактная работа				972	344	54		262	28			592	36	27	ТО: 16 Э: 1	684	114			104	10			570		19	ТО: 12 Э:	1656	458	54		366	38			1162	36	46	ТО: 28 Э: 1							
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ																																														
1	Б1.О.10	Культурное и природное наследие региона в продвижении территории	Эк	72	38			36	2			34		2													Эк	72	38			36	2			34		2			14	23				
2	Б1.О.12	Оценка эффективности программ геобрендинга	Эк	144	40	18		18	4			86	18	4													Эк	144	40	18		18	4			86	18	4			14	3				
3	Б1.О.14	Практикум по графическому дизайну	Эк	144	32			28	4			94	18	4													Эк	144	32			28	4			94	18	4			14	23				
4	Б1.О.15	Творческие студии	За	72	38			36	2			34		2		За	180	38			36	2		142		5	За(2)	252	76			72	4			176		7			14	234				
5	Б1.О.16	Фандрайзинг в проектах регионального развития	За	72	38			36	2			34		2													За	72	38			36	2			34		2			14	23				
6	Б1.О.17	Проектирование визуальной коммуникации	За	108	38			36	2			70		3													За	108	38			36	2			70		3			19	3				
7	Б1.О.18	Формирование комфортной среды														За	180	38			36	2		142		5	За	180	38			36	2			142		5			19	4				
8	Б1.В.ДВ.01.01	Политическая география и геополитика	За	108	40	18		18	4			68		3													За	108	40	18		18	4			68		3			15	3				
9	Б1.В.ДВ.01.02	Политология	За	108	40	18		18	4			68		3													За	108	40	18		18	4			68		3			15	3				
10	Б1.В.ДВ.02.01	Методы и методология социологического исследования	За	108	38	18		18	2			70		3													За	108	38	18		18	2			70		3			15	3				
11	Б1.В.ДВ.02.02	Экономическая социология	За	108	38	18		18	2			70		3													За	108	38	18		18	2			70		3			15	3				
12	Б2.О.02(Пд)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	За	72	4				4			68		2		За	252	4				4		248		7	За(2)	324	8				8			316		9			14	34				
13	ФТД.01	Мастер-классы по рекламной фото- и видеосъемке	За	72	38			36	2			34		2													За	72	38			36	2			34		2			14	3				
14	ФТД.02	Презентации и публичные выступления														За	72	34			32	2		38		2	За	72	34			32	2			38		2			14	4				
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(3) За(7)											За(4)											Эк(3) За(11)																				
ПРАКТИКИ			(План)														432	4				4		428		12	8		432	4				4			428		12	8						
	Б2.О.03(Пд)	Производственная преддипломная практика														За	432	4				4		428		12	8	За	432	4				4			428		12	8			14	4		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)														216	3					3	213		6	4		216	3					3	213		6	4							
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы															144	2					2	142		4	2 2/3		144	2				2	142		4	2 2/3			14	4				
	Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы															72	1					1	71		2	1 1/3		72	1				1	71		2	1 1/3			14	4				
КАНИКУЛЫ														1												9													10							

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Производственная практика											
Производственная профессионально-творческая практика	1	2			6						
			14	+	6		7	0	1	0	0
Вид практики: Преддипломная практика											
Производственная практика (научно-исследовательская работа)	2	1			1	1/3					
			14	+	1	1/3	7	0	0	0	0
Производственная практика (научно-исследовательская работа)	2	2			4	2/3					
			14	+	4	2/3	0	0	0	0	0
Производственная преддипломная практика	2	2			8						
			14	+	8		0	0	1	0	0
Итого по факту						20					
Итого по плану						20					

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Творческие студии					
КП	1	2	14	7	

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				99	259	124	60	23	37	64	27	37
	Итого по ОП (без факультативов)				96	249	120	60	23	37	60	25	35
Б1	Дисциплины (модули)	89%	11%	100%	60	120	84	51	23	28	33	23	10
Б1.О	Обязательная часть					120	75	48	23	25	27	17	10
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					120	9	3		3	6	6	
Б2	Практика	100%	0%	0%	30	120	30	9		9	21	2	19
Б2.О	Обязательная часть					120	30	9		9	21	2	19
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					120							
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
ФТД	Факультативы				3	10	4				4	2	2
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					55.2	-	50.1	55.6	-	58.5	57
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					42	-	36	54	-	36	
		в период гос. экзаменов						-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					18	-	21.5	21.5	-	19.2	6.7
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					1086	-	340	368	-	302	76
		Блок Б2					16	-		4	-	4	8
		Блок Б3					3	-			-		3
		Блок ФТД					72	-			-	38	34
		Итого по всем блокам					1177	-	340	372	-	344	121
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						4	2	2	3	3	
		ЗАЧЕТ (За)						13	4	9	10	6	4
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1	1				
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)						1		1			
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					25.15%						
		в интерактивной форме					2.7%						
	Объем обязательной части от общего объема программы (%)						87.5%						
	Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						35.91%						

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Руководство	14		30	
Рецензирование	14		4	
Консультации по				
	Комиссия №1			
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
		0		
Председатель	14		1	
Член комиссии				
1	14		0,5	
2	14		0,5	
3	14		0,5	
4	14		0,5	
5	14		0,5	
6	14		0,5	
7	14		0,5	
8	14		0,5	
Секретарь	14		0,5	
Примечания к комиссиям ГЭК				

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1		Физики
2		Радиофизики и информационной безопасности
3		Телекоммуникаций
4		Фундаментальной математики
5		Компьютерной безопасности
6		Прикладной математики
7		Математического моделирования и информационных систем
8		Биоэкологии и биоразнообразия
9		Молекулярной физиологии и биофизики
10		Химии
11		Географии, природопользования и пространственного развития
12		Географии океана
13		Градостроительства, землеустройства и дизайна
14		Пустая кафедра
15		Психологии и социальной работы
16		Политики, социальных технологий и массовых коммуникаций
17		Лингвистики и лингводидактики
18		Ресурсный центр иностранных языков
19		Теории и практики перевода
20		Теории и методики преподавания ФК
21		Центр физической культуры
22		Истории
23		Философии
24		Славяно-русской филологии
25		Исторического языкознания, зарубежной филологии и документоведения
26		Педагогики и образовательных технологий
27		Теории и истории государства и права
28		Уголовного права и криминологии
29		Гражданского права и процесса
30		Предпринимательского права и процесса
31		Уголовного процесса, криминалистики и правовой информатики
32		Международного и европейского права
33		Технологии транспортных процессов и сервиса
34		Социально-культурного сервиса и туризма
35		Экономики и финансов
36		Менеджмента и маркетинга
37		Пустая кафедра
38		Пустая кафедра
39		Фундаментальной медицины
40		Хирургических дисциплин
41		Терапии
42		пустая кафедра
43		пустая кафедра
44		Акушерства и гинекологии
45		СПО медицинский институт
46		СПО транспорта и технического сервиса
47		СПО природопользования, территориального развития и градостроительства
48		Пустая кафедра
49		Пустая кафедра
50		Междисциплинарный центр

