

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГАОУ ВО "Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта"  
Институт экономики, управления и туризма

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 4 от 21.02.2022

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Ректор

"21" 02

Федоров А.А.

2022



38.03.02

Направление 38.03.02 Менеджмент

Профиль: маркетинг  
Кафедра: Экономики и менеджмента  
Факультет: Эк

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Срок получения образования: 4г

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	предпринимательский

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной деятельности [Signature] / Фильченкова И.Ф./

Начальник управления организации образовательной деятельности [Signature] / Саберов Р.А./

Директор [Signature] / Алтунина В.В./

Зам. директора [Signature] / Пурьжова Л.В./

-	-	-	Форма контроля				з.е.	Итого акад. часов			Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра	Компетенции
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Экспертное	Конт. раб.	СР	Семестр 1 з.е.	Семестр 2 з.е.	Семестр 3 з.е.	Семестр 4 з.е.	Семестр 5 з.е.	Семестр 6 з.е.	Семестр 7 з.е.	Семестр 8 з.е.		
Считать в плане	Индекс	Наименование					213	7996	2794	4950	24	36	29	25	27	27	28	17		
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>																				
<b>Обязательная часть</b>							119	4284	1500	2586	24	34	19	13	10	10	9			
+	Б1.О.01	Иностранный язык	4	123			12	432	242	172	3	3	2	4					36	УК-4
+	Б1.О.02	Физическая культура и спорт		3			2	72	70	2				2					21	УК-7
+	Б1.О.03	Безопасность жизнедеятельности		1			3	108	38	70	3								8	УК-8; УК-9
+	Б1.О.04	Теория вероятностей и математическая статистика		2			6	216	68	148		6							36	ОПК-2
+	Б1.О.05	Математика	1				6	216	70	128	6								36	ОПК-2
+	Б1.О.06	Философия		1			4	144	40	104	4								23	УК-1; УК-5
+	Б1.О.07	История (история России, всеобщая история)		1			3	108	38	70	3								22	УК-5
+	Б1.О.08	Менеджмент	2			2	8	288	68	202		8							36	УК-3; УК-6; ОПК-1
+	Б1.О.09	Методы и модели прогнозирования			3		5	180	68	112			5						36	УК-10
+	Б1.О.10	Статистика	3				5	180	68	94			5						36	УК-10; ОПК-2
+	Б1.О.11	Микроэкономика	2				6	216	68	130		6							36	ОПК-1
+	Б1.О.12	Макроэкономика	2				7	252	68	166		7							36	ОПК-1
+	Б1.О.13	Маркетинговые исследования	4			4	4	144	66	60				4					36	ОПК-2; ПК-1; ОПК-6
+	Б1.О.14	Ценообразование в маркетинге		7			6	216	70	146							6		36	ОПК-4
+	Б1.О.15	Маркетинг	3			3	5	180	68	94			5						36	УК-10; ОПК-2
+	Б1.О.16	Финансовый менеджмент	5				5	180	46	116					5				36	ОПК-1; ОПК-2
+	Б1.О.17	Маркетинговый анализ			6	6	7	252	68	184					7				36	ОПК-2; ПК-1
+	Б1.О.18	Экономическая теория	1				5	180	44	118	5								36	ОПК-1
+	Б1.О.19	Предпринимательское право		2			4	144	28	116		4							36	УК-2; УК-11
+	Б1.О.20	Бухгалтерский учет	6				3	108	42	48						3			36	ОПК-2; ОПК-5
+	Б1.О.21	Стратегический маркетинг		5		5	5	180	68	112				5					36	ОПК-3; ОПК-4
+	Б1.О.22	Менеджмент качества		4			5	180	60	120			5						36	ОПК-4
+	Б1.О.23	Кросскультурный менеджмент		7			3	108	34	74						3			36	УК-3
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							94	3712	1294	2364		2	10	12	17	17	19	17		
+	Б1.В.01	Управление брендами		4			4	144	44	100			4						36	ОПК-3
+	Б1.В.02	Разработка товарной политики	6				5	180	68	94					5				36	ОПК-3; ОПК-4
+	Б1.В.03	Поведение потребителей		4			5	180	44	136				5					36	ОПК-2; ОПК-3
+	Б1.В.04	Управление продажами			8		9	324	70	254							9		36	ОПК-3; ОПК-4
+	Б1.В.05	Цифровая организация бизнеса		3			5	180	44	136			5						36	ОПК-5; ОПК-6
+	Б1.В.06	Коммерческая деятельность			7	7	6	216	70	146						6			36	ОПК-3; ОПК-4
+	Б1.В.07	Маркетинговые коммуникации			6		4	144	52	92					4				36	ОПК-1; ОПК-3
+	Б1.В.08	Методы разработки и принятия управленческих решений		6			3	108	50	58					3				36	ОПК-3
+	Б1.В.09	Элективные курсы по физической культуре и спорту		246				328	318	10									21	УК-7
+	Б1.В.10	Тайм-менеджмент		4			3	108	42	66				3					36	УК-6
+	Б1.В.11	Критическое мышление		2			2	72	26	46		2							23	УК-1
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>	<b>3</b>				5	<b>180</b>	<b>68</b>	<b>94</b>			5							<b>ОПК-3</b>
+	Б1.В.ДВ.01.01	Управление маркетингом	3				5	180	68	94			5						36	ОПК-3
-	Б1.В.ДВ.01.02	Интегрированная логистика	3				5	180	68	94			5						36	ОПК-3
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>			<b>5</b>		3	<b>108</b>	<b>66</b>	<b>42</b>					3					<b>УК-10</b>
+	Б1.В.ДВ.02.01	Международный маркетинг			5		3	108	66	42					3				36	УК-10
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управленческий учет в маркетинге			5		3	108	66	42					3				36	УК-10
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>			<b>5</b>		3	<b>108</b>	<b>42</b>	<b>66</b>					3					<b>ОПК-2</b>
+	Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинговое консультирование			5		3	108	42	66					3				36	ОПК-2
-	Б1.В.ДВ.03.02	Экономическая безопасность			5		3	108	42	66					3				36	ОПК-2
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>			<b>5</b>		6	<b>216</b>	<b>42</b>	<b>174</b>					6					<b>УК-10</b>
+	Б1.В.ДВ.04.01	Маркетинг в социальных медиа			5		6	216	42	174					6				36	УК-10
-	Б1.В.ДВ.04.02	Оценка деятельности персонала			5		6	216	42	174					6				36	УК-10
+	Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>	<b>7</b>				7	<b>252</b>	<b>70</b>	<b>164</b>						7				<b>ОПК-4</b>
+	Б1.В.ДВ.05.01	Бизнес-планирование			7		7	252	70	164						7			36	ОПК-4
-	Б1.В.ДВ.05.02	Инвестиционный менеджмент			7		7	252	70	164						7			36	ОПК-4

+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		7		6	216	36	180					6			ОПК-5	
+	Б1.В.ДВ.06.01	Реклама и HR		7		6	216	36	180					6		36	ОПК-5	
-	Б1.В.ДВ.06.02	Анализ хозяйственной деятельности		7		6	216	36	180					6		36	ОПК-5	
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07		8		8	288	70	218						8		ОПК-5	
+	Б1.В.ДВ.07.01	Интернет- маркетинг		8		8	288	70	218						8	36	ОПК-5	
-	Б1.В.ДВ.07.02	Интернет-предпринимательство		8		8	288	70	218						8	36	ОПК-5	
+	Б1.В.ДВ.08	Минор 5 семестр		5		5	180	36	144			5					УК-6	
+	Б1.В.ДВ.08.01	Модуль личностно-ориентированного совершенствования		5		5	180	36	144			5				15	УК-6	
-	Б1.В.ДВ.08.02	Модуль педагогический		5		5	180	36	144			5				26	УК-6	
-	Б1.В.ДВ.08.03	Модуль предпринимательский		5		5	180	36	144			5				36	УК-6	
-	Б1.В.ДВ.08.04	Модуль информационно-технологический		5		5	180	36	144			5				7	УК-6	
-	Б1.В.ДВ.08.05	Модуль коммуникационный		5		5	180	36	144			5				16	УК-6	
+	Б1.В.ДВ.09	Минор 6 семестр		6		5	180	36	144				5				УК-6	
+	Б1.В.ДВ.09.01	Модуль личностно-ориентированного совершенствования		6		5	180	36	144				5			15	УК-6	
-	Б1.В.ДВ.09.02	Модуль педагогический		6		5	180	36	144				5			26	УК-6	
-	Б1.В.ДВ.09.03	Модуль предпринимательский		6		5	180	36	144				5			36	УК-6	
-	Б1.В.ДВ.09.04	Модуль информационно-технологический		6		5	180	36	144				5			7	УК-6	
-	Б1.В.ДВ.09.05	Модуль коммуникационный		6		5	180	36	144				5			16	УК-6	
<b>Блок 2. Практика</b>						18	648	24	624			6		6		6		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						18	648	24	624			6		6		6		
+	Б2.В.01(У)	Учебная ознакомительная практика		4		6	216	8	208			6				36	УК-1; ОПК-2	
+	Б2.В.02(П)	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика		6		6	216	8	208				6			36	УК-1; ОПК-2; ОПК-3	
+	Б2.В.03(Пд)	Производственная преддипломная практика		8		6	216	8	208						6	36	УК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4	
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>						9	324		324						9			
+	Б3.01(Д)	Выполнение выпускной квалификационной работы				3	108		108						3	36	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ОПК-6	
+	Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы				6	216		216						6	36	УК-4; УК-10; ОПК-3; ОПК-5	
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>						2	72	52	20			2						
+	ФТД.01	Финансовый анализ		4		1	36	26	10			1				36	ОПК-1	
+	ФТД.02	Банковские операции		4		1	36	26	10			1				36	ОПК-1	

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	
					Мин.	Макс.	Факт													
	Итого (с факультативами)				177	491	242	60	24	36	62	29	33	60	27	33	60	28	32	
	Итого по ОП (без факультативов)				175	489	240	60	24	36	60	29	31	60	27	33	60	28	32	
Б1	Дисциплины (модули)	56%	44%	51%	160	240	213	60	24	36	54	29	25	54	27	27	45	28	17	
Б1.О	Обязательная часть					240	119	58	24	34	32	19	13	20	10	10	9	9		
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					240	94	2		2	22	10	12	34	17	17	36	19	17	
Б2	Практика	0%	100%	0%	9	240	18				6		6	6		6	6		6	
Б2.О	Обязательная часть																			
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					240	18				6		6	6		6	6		6	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9	
ФТД	Факультативные дисциплины				2	2	2				2		2							
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					54.8	-	59.6	60	-	58.3	50.1	-	60	47.7	-	58.3	46	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					22.6	-	19.7	40.5	-	54	18	-	18	18	-	18		
		в период гос. экзаменов						-			-			-			-			
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					17	-	19	18	-	25.9	16.2	-	17.7	15.1	-	16.5	8.3	
		элективные дисциплины по физ.к.					2.2	-	4.3	3	-		3.2	-	3.8	3	-			
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					2794	-	348	456	-	440	388	-	363	379	-	280	140	
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					318	-	64	64	-		64	-	63	63	-			
		Блок Б2					24	-			-		8	-		8	-		8	
		Блок Б3						-			-			-			-			
		Блок ФТД					52	-			-		52	-			-			
	Итого по всем блокам					2870	-	348	456	-	440	448	-	363	387	-	280	148		
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						5	2	3	5	3	2	3	1	2	1	1		
		ЗАЧЕТ (За)						8	4	4	8	3	5	5	2	3	5	3	2	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)									1	1		5	3	2	2	1	1	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1		1	2	1	1	2	1	1	1	1		
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					42.41%													
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						49.6%													
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						34.94%													