Министерство науки и высшего образования РФ

Балтийский федеральный университет имени И. Канта
Институт гуманитарных наук

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Реклама и связи с общественностью

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 30

20.02.20

ВрИО ректора Федоров А.А.

УТВЕРЖДАЮ

"20" 02 2020

Профиль: Общий профиль

Кафедра: Политики,социальных технологий и массовых коммуникаций

Факультет: ГУМ

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

+	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	авторский
+	редакторский
+	проектный
+	маркетинговый
+	организационный
+	социально-просветительский
+	технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

ИО первого проректора – проректора по образовательной деятельности _____ / Кукса И.Ю./

Руководитель службы обеспечения образовательного процесса _____ / Полупан К. Л./

Директор _____ / Цвигун Т.В./

Ведущий менеджер _____ / Афанасьева А.О./

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
БФУ
Сертификат: 3A2A5B6E8E8D0000277F0F0000B8A07
Владелец: Федоров Александр Александрович
Действителен: с 28.12.2022 до 22.03.2024

Учебный план бакалавриата '42 03 01-Реклама и связи с общественностью1-2С20.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																		К	*									*									*				У	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К
																		К	*							*															У	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К
										*								К	*																						У	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К
																		К	*																						У	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К
																		*	*																						У	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К
																		*	К																*				У		*											
II																		К	К																					Г	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
																																									П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
																																									П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
																																									П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
																																									П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
																																									П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
III																		К	К																	П	П	П	Г	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
																																				П															
IV												П	П	П	П	П	П	П	К												Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К
											П																																								

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	16 5/6	19 1/6	36	17	20	37	17	16 2/6	33 2/6	10 4/6	11	21 4/6	128
У	Учебная практика		6	6										6
П	Производственная практика					6	6		10 4/6	10 4/6	7 2/6		7 2/6	24
Пд	Преддипломная практика											8	8	8
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											6	6	6
К	Каникулы	5/6	7	7 5/6	2	7	9	2	6	8	1	8	9	33 5/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)										2 1/6 (13 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		19	33	52	19	33	52	19	33	52	19	33	52	208

План Учебный план бакалавриата '42 03 01-Реклама и связи с общественностью1-2020.plx', код направления 42.03.01, профиль : Общий профиль, год начала подготовки 2020

-	-	-	Форма контроля				з.е.	Итого акад.часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная	-
													Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Экспертное	По плану	Контакт часы	ИКР	СР	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Компетенции
Блок 1.Дисциплины (модули)																						
Обязательная часть																						
+	Б1.О.01	Безопасность жизнедеятельности		1			2	72	72	36.25	0.25	35.75	2								15	УК-8
+	Б1.О.02	Физическая культура и спорт		3			2	72	72	70.25	0.25	1.75			2						21	УК-7
+	Б1.О.03	**Модуль 1. Историко-культурный модуль**	**13**	**12**			18	**648**	**648**	**241.2**	**1.2**	**406.8**	7	4	7							**УК-1; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3**
+	Б1.О.03.01	История (история России, всеобщая история)	1				3	108	108	38.35	0.35	69.65	3								16	УК-5; ОПК-2; ОПК-3
+	Б1.О.03.02	История и теория культуры		1			2	72	72	36.25	0.25	35.75	2								15	УК-1; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
+	Б1.О.03.03	Великие книги		2			4	144	144	50.25	0.25	93.75	2	2							15	УК-1
+	Б1.О.03.04	История мировой литературы	3				9	324	324	116.35	0.35	207.65		2	7						15	УК-1; УК-5;.ОПК-3
+	Б1.О.04	**Модуль 2. Коммуникативно-языковой**	**145**	**234**	**123**		22	**792**	**792**	**352.55**	**2.55**	**439.45**	5	4	5	6	2					**УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5**
+	Б1.О.04.01	Теория и практика коммуникации	1				3	108	108	38.35	0.35	69.65	3								15	УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5
+	Б1.О.04.02	Иностранный язык	4		123		9	324	324	155.1	1.1	168.9	2	2	3	2					25	УК-4; ОПК-1
+	Б1.О.04.03	Русский язык и современные коммуникативные практики		2			2	72	72	42.25	0.25	29.75		2							15	УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
+	Б1.О.04.04	Иностранный язык в профессиональной деятельности	5	34			8	288	288	116.85	0.85	171.15			2	4	2				25	УК-4; ОПК-1
+	Б1.О.05	**Модуль 3. Философско-мировоззренческий**	**11**	**1**			8	**288**	**288**	**108.95**	**0.95**	**179.05**	8									**УК-1; УК-5; ОПК-3**
+	Б1.О.05.01	Философия	1				2	72	72	38.35	0.35	33.65	2								23	УК-1; УК-5; ОПК-3
+	Б1.О.05.02	Дизайн-мышление	1				4	144	144	36.35	0.35	107.65	4								10	УК-1; УК-3; УК-4; ОПК-5; ОПК-6
+	Б1.О.05.03	Концепции и методология современного социально-гуманитарного знания		1			2	72	72	34.25	0.25	37.75	2								15	УК-1; УК-2; ОПК-5
+	Б1.О.06	**Модуль 4 Основы интегрированных коммуникаций**	**122**				10	**360**	**360**	**137.05**	**1.05**	**222.95**	4	6								**УК-1; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7**
+	Б1.О.06.01	Теория и практика массовой информации	1				4	144	144	36.35	0.35	107.65	4								15	УК-1; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7
+	Б1.О.06.02	Теория и практика рекламы	2				3	108	108	40.35	0.35	67.65		3							15	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7
+	Б1.О.06.03	Теория и практика связей с общественностью	2				3	108	108	60.35	0.35	47.65		3							15	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7
+	Б1.О.07	**Модуль 5 Математика, компьютерные и мультимедийные технологии в профессиональной деятельности**	**4**	**23**	**23**		13	**468**	**468**	**253.35**	**1.35**	**214.65**		6	4	3						**ОПК-6**
+	Б1.О.07.01	Математика и статистика		2			2	72	72	42.25	0.25	29.75		2							7	ОПК-6
+	Б1.О.07.02	Основы фото- и видеосъемки			2		3	108	108	36.25	0.25	71.75		3							15	ОПК-6
+	Б1.О.07.03	Информатика и современные компьютерные технологии		3			3	108	108	74.25	0.25	33.75		1	2						7	ОПК-6
+	Б1.О.07.04	Мультимедийные технологии в профдеятельности	4		3		5	180	180	100.6	0.6	79.4			2	3					15	ОПК-6
+	Б1.О.08	**Модуль 6 Социология и психология массовых коммуникаций**	**13**				7	**252**	**252**	**74.7**	**0.7**	**177.3**	3		4							**УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7**
+	Б1.О.08.01	Социология	1				3	108	108	36.35	0.35	71.65	3								15	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5
+	Б1.О.08.02	Психология и социология массовых коммуникаций	3				4	144	144	38.35	0.35	105.65			4						15	УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7
+	Б1.О.09	**Модуль 7 Организационные и экономико-правовые основы профессиональной деятельности**	**4**	**37**			12	**432**	**432**	**138.85**	**0.85**	**293.15**			3	6			3			**УК-1; УК-2; УК-3; ОПК-4; ОПК-6**
+	Б1.О.09.01	Тайм-менеджмент		3			3	108	108	52.25	0.25	55.75			3						15	УК-3; ОПК-6
+	Б1.О.09.02	Основы маркетинга и менеджмента	4				6	216	216	42.35	0.35	173.65				6					15	УК-1; УК-2; УК-3; ОПК-4
+	Б1.О.09.03	Правовые основы в сфере рекламы и связей с общественностью		7			3	108	108	44.25	0.25	63.75							3		15	УК-2; ОПК-5
+	Б1.О.10	**Модуль 8 Технологии рекламы и связей с общественностью**	**5**	**5**	**5**		10	**360**	**360**	**130.85**	**0.85**	**229.15**					10					**УК-2; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7**
+	Б1.О.10.01	Разработка рекламного продукта	5				4	144	144	50.35	0.35	93.65					4				15	ОПК-1; ОПК-6; ОПК-7
+	Б1.О.10.02	Реклама и пиар в сети Интернет		5			2	72	72	44.25	0.25	27.75					2				15	ОПК-1; ОПК-4

План Учебный план бакалавриата '42 03 01-Реклама и связи с общественностью1-2020.plx', код направления 42.03.01, профиль : Общий профиль, год начала подготовки 2020

-	-	-	Форма контроля				з.е.	Итого акад.часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная	-
													Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Экспертное	По плану	Контакт часы	ИКР	СР	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Компетенции
+	Б1.О.10.03	Пиар-технологии в массовых коммуникациях			5		4	144	144	36.25	0.25	107.75					4				15	УК-2; ОПК-4; ОПК-7
+	Б1.О.11	**Модуль 9 Организация и проведение рекламной и пиар-кампании**	**56**	**56**			14	**504**	**504**	**205.3**	**1.3**	**298.7**					7	7				**УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-7**
+	Б1.О.11.01	Массовые коммуникации и медиапланирование	5				4	144	144	54.35	0.35	89.65					4				15	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5
+	Б1.О.11.02	Брендинг		56			7	252	252	104.6	0.6	147.4					3	4			15	ОПК-5; ОПК-7
+	Б1.О.11.03	Разработка и проведение рекламной и пиар-кампании	6				3	108	108	46.35	0.35	61.65						3			15	УК-2; УК-3; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7
+	Б1.О.12	Творческие студии		5678		46	17	612	612	275	1	337	1	1	1	2	1	3	3	5	15	УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
							135	*4860*	*4860*	*2024.3*	*12.3*	*2835.7*	*30*	*21*	*26*	*17*	*20*	*10*	*6*	*5*		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																						
+	Б1.В.01	**Модуль 1. Коммуникативно-языковой**			**3**		2	**72**	**72**	**38.25**	**0.25**	**33.75**			2							**УК-4; ПКС-8**
+	Б1.В.01.01	Практикум по русскому языку			3		2	72	72	38.25	0.25	33.75			2						15	УК-4; ПКС-8
+	Б1.В.02	Элективные курсы по физической культуре и спорту		246				328	328	318.75	0.75	9.25									21	УК-7
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору**			**4**		2	**72**	**72**	**42.25**	**0.25**	**29.75**				2						**ПКС-7; ПКС-3**
+	Б1.В.ДВ.01.01	Корпоративный пиар			4		2	72	72	42.25	0.25	29.75				2					15	ПКС-7; ПКС-3
-	Б1.В.ДВ.01.02	Антикризисный пиар			4		2	72	72	42.25	0.25	29.75				2					15	ПКС-7; ПКС-3
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору**		**7**			4	**144**	**144**	**36.25**	**0.25**	**107.75**							4			**ПКС-2; ПКС-1**
-	Б1.В.ДВ.02.01	Медиаисследование		7			4	144	144	36.25	0.25	107.75							4		15	ПКС-2; ПКС-1
+	Б1.В.ДВ.02.02	Оценка эффективности в рекламной и пиар-деятельности		7			4	144	144	36.25	0.25	107.75							4		15	ПКС-2; ПКС-1
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору**			**4**		4	**144**	**144**	**43.25**	**0.25**	**100.75**				4						**ПКС-5**
+	Б1.В.ДВ.03.01	Экономика			4		4	144	144	43.25	0.25	100.75				4					15	ПКС-5
-	Б1.В.ДВ.03.02	Экономические модели в сфере рекламы и пиар			4		4	144	144	43.25	0.25	100.75				4					15	ПКС-5
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору**			**7**		6	**216**	**216**	**45.25**	**0.25**	**170.75**							6			**УК-1; УК-2; ПКС-3; ПКС-7**
+	Б1.В.ДВ.04.01	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью			7		6	216	216	45.25	0.25	170.75							6		15	УК-1; УК-2; ПКС-3; ПКС-7
-	Б1.В.ДВ.04.02	Управление рекламным агентством			7		6	216	216	45.25	0.25	170.75							6		15	УК-1; УК-2; ПКС-3; ПКС-7
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору**		**6**			4	**144**	**144**	**44.25**	**0.25**	**99.75**						4				**УК-4; ПКС-4; ПКС-8**
+	Б1.В.ДВ.05.01	Копирайтинг		6			4	144	144	44.25	0.25	99.75						4			15	УК-4; ПКС-4; ПКС-8
-	Б1.В.ДВ.05.02	Лингвистические особенности рекламных текстов		6			4	144	144	44.25	0.25	99.75						4			15	УК-4; ПКС-4; ПКС-8
+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины по выбору**		**7**			7	**252**	**252**	**56.25**	**0.25**	**195.75**							7			**ПКС-6**
-	Б1.В.ДВ.06.01	Дизайн в интегрированных коммуникациях		7			7	252	252	56.25	0.25	195.75							7		15	ПКС-6
+	Б1.В.ДВ.06.02	Теория и практика дизайна		7			7	252	252	56.25	0.25	195.75							7		15	ПКС-6
+	Б1.В.ДВ.07	**Minor 5 семестр**		**5**			5	**180**	**180**	**34.25**	**0.25**	**145.75**					5					**УК-6**
+	Б1.В.ДВ.07.01	Модуль личностно-ориентированного совершенствования		5			5	180	180	34.25	0.25	145.75					5				16	УК-6
-	Б1.В.ДВ.07.02	Модуль информационно-технологический		5			5	180	180	34.25	0.25	145.75					5				7	УК-6
-	Б1.В.ДВ.07.03	Модуль коммуникационный		5			5	180	180	34.25	0.25	145.75					5				15	УК-6
-	Б1.В.ДВ.07.04	Модуль предпринимательский		5			5	180	180	34.25	0.25	145.75					5				36	УК-6
-	Б1.В.ДВ.07.05	Модуль педагогический		5			5	180	180	34.25	0.25	145.75					5				26	УК-6
+	Б1.В.ДВ.08	**Minor 6 семестр**		**6**			5	**180**	**180**	**34.25**	**0.25**	**145.75**						5				**УК-6**
+	Б1.В.ДВ.08.01	Модуль личностно-ориентированного совершенствования		6			5	180	180	34.25	0.25	145.75						5			16	УК-6
-	Б1.В.ДВ.08.02	Модуль предпринимательский		6			5	180	180	34.25	0.25	145.75						5			36	УК-6
-	Б1.В.ДВ.08.03	Модуль педагогический		6			5	180	180	34.25	0.25	145.75						5			26	УК-6
-	Б1.В.ДВ.08.04	Модуль информационно-технологический		6			5	180	180	34.25	0.25	145.75						5			7	УК-6

План Учебный план бакалавриата '42 03 01-Реклама и связи с общественностью1-2020.plx', код направления 42.03.01, профиль : Общий профиль, год начала подготовки 2020

-	-	-	Форма контроля				з.е.	Итого акад.часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная	-
													Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Экспертное	По плану	Контакт часы	ИКР	СР	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Компетенции
-	Б1.В.ДВ.08.05	Модуль коммуникационный		6			5	180	180	34.25	0.25	145.75						5			15	УК-6
							39	*1732*	*1732*	*693*	*3*	*1039*			*2*	*6*	*5*	*9*	*17*			
							174	*6592*	*6592*	*2717.3*	*15.3*	*3874.7*	*30*	*21*	*28*	*23*	*25*	*19*	*23*	*5*		
Блок 2.Практика																						
Обязательная часть																						
+	Б2.О.01(У)	Учебная профессионально-ознакомительная практика		2			9	324	324	2.25	0.25	321.75		9							15	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПКС-7; ПКС-6
							9	*324*	*324*	*2.25*	*0.25*	*321.75*		*9*								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																						
+	Б2.В.01(П)	Производственная профессионально-творческая практика		467			36	1296	1296	6.75	0.75	1289.25				9		16	11		15	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПКС-5; ПКС-3; ПКС-4; ПКС-8; ПКС-7; ПКС-2; ПКС-6; ПКС-1
+	Б2.В.02(Пд)	Производственная преддипломная практика		8			12	432	432	2.25	0.25	429.75								12	15	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПКС-5; ПКС-3; ПКС-4; ПКС-8; ПКС-7; ПКС-2; ПКС-6; ПКС-1
							48	*1728*	*1728*	*9*	*1*	*1719*				*9*		*16*	*11*	*12*		
							57	*2052*	*2052*	*11.25*	*1.25*	*2040.75*		*9*		*9*		*16*	*11*	*12*		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																						
+	Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы					6	216	216	2	2	214								6	15	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКС-3; ПКС-4; ПКС-5; ПКС-8; ПКС-7; ПКС-2; ПКС-6; ПКС-1
+	Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы					3	108	108	1	1	107								3	15	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКС-3; ПКС-4; ПКС-5; ПКС-8; ПКС-7; ПКС-2; ПКС-6; ПКС-1
							9	*324*	*324*	*3*	*3*	*321*								*9*		
							9	*324*	*324*	*3*	*3*	*321*								*9*		
ФТД.Факультативы																						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																						
+	ФТД.В.01	Правоведение		7			2	72	72	38.25	0.25	33.75							2		15	УК-2; ПКС-3
+	ФТД.В.02	Социально-экономическая география		6			2	72	72	38.25	0.25	33.75						2			15	ПКС-1
+	ФТД.В.03	Риторика		8			2	72	72	38.25	0.25	33.75								2	15	ПКС-6
							6	*216*	*216*	*114.75*	*0.75*	*101.25*						*2*	*2*	*2*		
							6	*216*	*216*	*114.75*	*0.75*	*101.25*						*2*	*2*	*2*		

КУРС 1 Учебный план бакалавриата '42 03 01-Реклама и связи с общественностью1-2020.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

№	Индекс	Наименование	Семестр 1													Семестр 2													Итого за курс													Каф.	Семестры
				Академических часов													Академических часов													Академических часов														
			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	ИКР	СР	Кон роль	з.е.	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	ИКР	СР	Контроль	з.е.	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	ИКР	СР	Контроль	з.е. Всего	Недель		
ИТОГО (с факультативами)				1146										30	16 5/6		1146										30	25 1/6		2292										60	42		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1146										30			1146										30			2292										60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		68.1													42.9													55.5													
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)																																									
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		24.8													21.2													23													
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.		25.8													21.5													23.7													
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		3.9													3.4													3.7													
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1146	497.1	182		298	14		3.1	648.9		30	ТО: 16 5/6 Э:		822	476.2	138		332	4		2.2	345.8		21	ТО: 19 1/6 Э:		1968	973.3	320		630	18		5.3	994.7		51	ТО: 36 Э:		
1	Б1.О.01	Безопасность жизнедеятельности	За	72	36.25	18		18			0.25	35.75		2															За	72	36.25	18		18			0.25	35.75		2		15	1
2	Б1.О.03	Модуль 1. Историко-культурный модуль	Эк За	252	102.6	42		58	2		0.6	149.4		7		За	144	82.25	20		62			0.25	61.75		4		Эк За(2)	396	184.85	62		120	2		0.85	211.15		11			123
3	Б1.О.03.01	История (история России, всеобщая история)	Эк	108	38.35	18		18	2		0.35	69.65		3															Эк	108	38.35	18		18	2		0.35	69.65		3		16	1
4	Б1.О.03.02	История и теория культуры	За	72	36.25	18		18			0.25	35.75		2															За	72	36.25	18		18			0.25	35.75		2		15	1
5	Б1.О.03.03	Великие книги		72	28	6		22				44		2		За	72	22.25			22			0.25	49.75		2		За	144	50.25	6		44			0.25	93.75		4		15	12
6	Б1.О.03.04	История мировой литературы															72	60	20		40				12		2			72	60	20		40				12		2		15	23
7	Б1.О.04	Модуль 2. Коммуникативно-языковой	Эк ЗаО	180	76.6	18		54	4		0.6	103.4		5		За ЗаО	144	78.5	20		56	2		0.5	65.5		4		Эк За ЗаО(2)	324	155.1	38		110	6		1.1	168.9		9			12345
8	Б1.О.04.01	Теория и практика коммуникации	Эк	108	38.35	18		18	2		0.35	69.65		3															Эк	108	38.35	18		18	2		0.35	69.65		3		15	1
9	Б1.О.04.02	Иностранный язык	ЗаО	72	38.25			36	2		0.25	33.75		2		ЗаО	72	36.25			36			0.25	35.75		2		ЗаО(2)	144	74.5			72	2		0.5	69.5		4		25	1234
10	Б1.О.04.03	Русский язык и современные коммуникативные практики														За	72	42.25	20		20	2		0.25	29.75		2		За	72	42.25	20		20	2		0.25	29.75		2		15	2
11	Б1.О.05	Модуль 3. Философско-мировоззренческий	Эк(2) За	288	108.95	50		50	8		0.95	179.05		8															Эк(2) За	288	108.95	50		50	8		0.95	179.05		8			1
12	Б1.О.05.01	Философия	Эк	72	38.35	18		18	2		0.35	33.65		2															Эк	72	38.35	18		18	2		0.35	33.65		2		23	1
13	Б1.О.05.02	Дизайн-мышление	Эк	144	38.35	16		16	4		0.35	107.65		4															Эк	144	38.35	16		16	4		0.35	107.65		4		10	1
14	Б1.О.05.03	Концепции и методология современного социально-гуманитарного знания	За	72	34.25	16		16	2		0.25	37.75		2															За	72	34.25	16		16	2		0.25	37.75		2		15	1
15	Б1.О.06	Модуль 4 Основы интегрированных коммуникаций	Эк	144	36.35	18		18			0.35	107.65		4		Эк(2)	216	100.7	40		60			0.7	115.3		6		Эк(3)	360	137.05	58		78			1.05	222.95		10			12
16	Б1.О.06.01	Теория и практика массовой информации	Эк	144	38.35	18		18			0.35	107.65		4															Эк	144	36.35	18		18			0.35	107.65		4		15	1
17	Б1.О.06.02	Теория и практика рекламы														Эк	108	40.35	20		20			0.35	67.65		3		Эк	108	40.35	20		20			0.35	67.65		3		15	2
18	Б1.О.06.03	Теория и практика связей с общественностью														Эк	108	60.35	20		40			0.35	47.65		3		Эк	108	60.35	20		40			0.35	47.65		3		15	2
19	Б1.О.07	Модуль 5 Математика, компьютерные и мультимедийные технологии в профессиональной деятельности														За ЗаО	216	114.5	58		54	2		0.5	101.5		6		За ЗаО	216	114.5	58		54	2		0.5	101.5		6			234
20	Б1.О.07.01	Математика и статистика														За	72	42.25	20		20	2		0.25	29.75		2		За	72	42.25	20		20	2		0.25	29.75		2		7	2
21	Б1.О.07.02	Основы фото- и видеосъемки														ЗаО	108	36.25	18		18			0.25	71.75		3		ЗаО	108	36.25	18		18			0.25	71.75		3		15	2
22	Б1.О.07.03	Информатика и современные компьютерные технологии															36	36	20		16						1			36	36	20		16						1		7	23
23	Б1.О.08	Модуль 6 Социология и психология массовых коммуникаций	Эк	108	36.35	18		18			0.35	71.65		3															Эк	108	36.35	18		18			0.35	71.65		3			13
24	Б1.О.08.01	Социология	Эк	108	36.35	18		18			0.35	71.65		3															Эк	108	36.35	18		18			0.35	71.65		3		15	1
25	Б1.О.12	Творческие студии		36	36	18		18						1			36	36			36						1			72	72	18		54						2		15	12345678
26	Б1.В.02	Элективные курсы по физической культуре и спорту		66	64			64				2				За	66	64.25			64			0.25	1.75				За	132	128.25			128			0.25	3.75				21	12456
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(5) За(3) ЗаО													Эк(2) За(4) ЗаО(2)													Эк(8) За(7) ЗаО(3)														
ПРАКТИКИ		(План)															324	2.25					2	0.25	321.75		9	6		324	2.25					2	0.25	321.75		9	6		
	Б2.О.01(У)	Учебная профессионально-ознакомительная практика														За	324	2.25					2	0.25	321.75		9	6	За	324	2.25					2	0.25	321.75		9	6		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ		(План)																																									
КАНИКУЛЫ															5/6													7													7 5/6		

КУРС 2 Учебный план бакалавриата '42 03 01-Реклама и связи с общественностью1-2020.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

№	Индекс	Наименование	Семестр 3 Контроль	Семестр 3 Академических часов Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	ИКР	СР	Контроль	з.е.	Недель	Семестр 4 Контроль	Семестр 4 Академических часов Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	ИКР	СР	Контроль	з.е.	Недель	Итого за курс Контроль	Итого Академических часов Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	ИКР	СР	Контроль	з.е. Всего	Недель	Каф.	Семестры
ИТОГО (с факультативами)				1008										28	17		1218										32	26		2226										60	43		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1008										28			1218										32			2226										60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		59.3													44.7													52													
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)																																									
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		24.5													14.8													19.7													
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		26.2													15.6													20.9													
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)															3.2													1.6													
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1008	444.45	94		322	26		2.45	563.55		28	ТО: 17 Э:		894	375.05	60		300	13		2.05	518.95		23	ТО: 20 Э:		1902	819.5	154		622	39		4.5	1082.5		51	ТО: 37 Э:		
1	Б1.О.02	Физическая культура и спорт	За	72	70.25	24		46			0.25	1.75		2															За	72	70.25	24		46			0.25	1.75		2		21	3
2	Б1.О.03	Модуль 1. Историко-культурный модуль	Эк	252	56.35	18		36	2		0.35	195.65		7															Эк	252	56.35	18		36	2		0.35	195.65		7			123
3	Б1.О.03.04	История мировой литературы	Эк	252	56.35	18		36	2		0.35	195.65		7															Эк	252	56.35	18		36	2		0.35	195.65		7		15	23
4	Б1.О.04	Модуль 2. Коммуникативно-языковой	За ЗаО	180	76.5			72	4		0.5	103.5		5		Эк За	216	84.6			80	4		0.6	131.4		6		Эк За(2) ЗаО	396	161.1			152	8		1.1	234.9		11			12345
5	Б1.О.04.02	Иностранный язык	ЗаО	108	38.25			36	2		0.25	69.75		3		Эк	72	42.35			40	2		0.35	29.65		2		Эк ЗаО	180	80.6			76	4		0.6	99.4		5		25	1234
6	Б1.О.04.04	Иностранный язык в профессиональной деятельности	За	72	38.25			36	2		0.25	33.75		2		За	144	42.25			40	2		0.25	101.75		4		За(2)	216	80.5			76	4		0.5	135.5		6		25	345
7	Б1.О.07	Модуль 5 Математика, компьютерные и мультимедийные технологии в профессиональной деятельности	За ЗаО	144	76.5	18		54	4		0.5	67.5		4		Эк	108	62.35			60	2		0.35	45.65		3		Эк За ЗаО	252	138.85	18		114	6		0.85	113.15		7			234
8	Б1.О.07.03	Информатика и современные компьютерные технологии	За	72	38.25	18		18	2		0.25	33.75		2															За	72	38.25	18		18	2		0.25	33.75		2		7	23
9	Б1.О.07.04	Мультимедийные технологии в профдеятельности	ЗаО	72	38.25			36	2		0.25	33.75		2		Эк	108	62.35			60	2		0.35	45.65		3		Эк ЗаО	180	100.6			96	4		0.6	79.4		5		15	34
10	Б1.О.08	Модуль 6 Социология и психология массовых коммуникаций	Эк	144	38.35	18		18	2		0.35	105.65		4															Эк	144	38.35	18		18	2		0.35	105.65		4			13
11	Б1.О.08.02	Психология и социология массовых коммуникаций	Эк	144	38.35	18		18	2		0.35	105.65		4															Эк	144	38.35	18		18	2		0.35	105.65		4		15	3
12	Б1.О.09	Модуль 7 Организационные и экономико-правовые основы профессиональной деятельности	За	108	52.25	16		24	12		0.25	55.75		3		Эк	216	42.35	20		20	2		0.35	173.65		6		Эк За	324	94.6	36		44	14		0.6	229.4		9			347
13	Б1.О.09.01	Тайм-менеджмент	За	108	52.25	16		24	12		0.25	55.75		3															За	108	52.25	16		24	12		0.25	55.75		3		15	3
14	Б1.О.09.02	Основы маркетинга и менеджмента														Эк	216	42.35	20		20	2		0.35	173.65		6		Эк	216	42.35	20		20	2		0.35	173.65		6		15	4
15	Б1.О.12	Творческие студии		36	36			36						1		КР	72	36			36				36		2		КР	108	72			72				36		3		15	12345678
16	Б1.В.01	Модуль 1. Коммуникативно-языковой	ЗаО	72	38.25			36	2		0.25	33.75		2															ЗаО	72	38.25			36	2		0.25	33.75		2			3
17	Б1.В.01.01	Практикум по русскому языку	ЗаО	72	38.25			36	2		0.25	33.75		2															ЗаО	72	38.25			36	2		0.25	33.75		2		15	3
18	Б1.В.02	Элективные курсы по физической культуре и спорту														За	66	64.25			64			0.25	1.75				За	66	64.25			64			0.25	1.75				21	12456
19	Б1.В.ДВ.01.01	Корпоративный пиар														ЗаО	72	42.25	20		20	2		0.25	29.75		2		ЗаО	72	42.25	20		20	2		0.25	29.75		2		15	4
20	*Б1.В.ДВ.01.02*	*Антикризисный пиар*														ЗаО	72	42.25	20		20	2		0.25	29.75		2		ЗаО	72	42.25	20		20	2		0.25	29.75		2		15	4
21	Б1.В.ДВ.03.01	Экономика														ЗаО	144	43.25	20		20	3		0.25	100.75		4		ЗаО	144	43.25	20		20	3		0.25	100.75		4		15	4
22	*Б1.В.ДВ.03.02*	*Экономические модели в сфере рекламы и пиар*														ЗаО	144	43.25	20		20	3		0.25	100.75		4		ЗаО	144	43.25	20		20	3		0.25	100.75		4		15	4
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(2) За(4) ЗаО(3)													Эк(3) За(2) ЗаО(2) КР													Эк(5) За(6) ЗаО(5) КР														
ПРАКТИКИ		(План)															324	2.25					2	0.25	321.75		9	6		324	2.25					2	0.25	321.75		9	6		
	Б2.В.01(П)	Производственная профессионально-творческая практика														За	324	2.25					2	0.25	321.75		9	6	За	324	2.25					2	0.25	321.75		9	6		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦІ		(План)																										7													9		
КАНИКУЛЫ															2																												

КУРС 3 Учебный план бакалавриата '42 03 01-Реклама и связи с общественностью1-2020.plX', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

№	Индекс	Наименование	Семестр 5													Семестр 6													Итого за курс													Каф.	Семестры
				Академических часов													Академических часов													Академических часов									з.е.				
			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	ИКР	СР	Конт роль	Всего	Недель		
ИТОГО (с факультативами)				965										25	17		1397										37	27		2362										62	44		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				965										25			1325										35			2290										60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		56.8													50.3													53.6													
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)																																									
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		18.2													13.5													15.9													
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		18.9													14													16.5													
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		3.8													3.9													3.9													
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				965	383.3	118		253	10		2.3	581.7		25	ТО: 17 Э:		821	328.95	76		243	8		1.95	492.05		21	ТО: 16 1/3 Э:		1786	712.25	194		496	18		4.25	1073.75		46	ТО: 33 1/3 Э:		
1	Б1.О.04	Модуль 2. Коммуникативно-языковой	Эк	72	36.35			36			0.35	35.65		2															Эк	72	36.35			36			0.35	35.65		2			12345
2	Б1.О.04.04	Иностранный язык в профессиональной деятельности	Эк	72	36.35			36			0.35	35.65		2															Эк	72	36.35			36			0.35	35.65		2		25	345
3	Б1.О.10	Модуль 8 Технологии рекламы и связей с общественностью	Эк За ЗаО	360	130.85	62		62	6		0.85	229.15		10															Эк За ЗаО	360	130.85	62		62	6		0.85	229.15		10			5
4	Б1.О.10.01	Разработка рекламного продукта	Эк	144	50.35	22		22	6		0.35	93.65		4															Эк	144	50.35	22		22	6		0.35	93.65		4		15	5
5	Б1.О.10.02	Реклама и пиар в сети Интернет	За	72	44.25	22		22			0.25	27.75		2															За	72	44.25	22		22			0.25	27.75		2		15	5
6	Б1.О.10.03	Пиар-технологии в массовых коммуникациях	ЗаО	144	36.25	18		18			0.25	107.75		4															ЗаО	144	36.25	18		18			0.25	107.75		4		15	5
7	Б1.О.11	Модуль 9 Организация и проведение рекламной и пиар-кампании	Эк За	252	100.6	40		58	2		0.6	151.4		7		Эк За	252	104.7	20		80	4		0.7	147.3		7		Эк(2) За(2)	504	205.3	60		138	6		1.3	298.7		14			56
8	Б1.О.11.01	Массовые коммуникации и медиапланирование	Эк	144	54.35	18		36			0.35	89.65		4															Эк	144	54.35	18		36			0.35	89.65		4		15	5
9	Б1.О.11.02	Брендинг	За	108	46.25	22		22	2		0.25	61.75		3		За	144	58.35	20		36	2		0.35	85.65		4		За(2)	252	104.6	42		58	4		0.6	147.4		7		15	56
10	Б1.О.11.03	Разработка и проведение рекламной и пиар-кампании														Эк	108	46.35			44	2		0.35	61.65		3		Эк	108	46.35			44	2		0.35	61.65		3		15	6
11	Б1.О.12	Творческие студии	За	36	18.25			18			0.25	17.75		1		Эк КР	108	44.25			44			0.25	63.75		3		За(2) КР	144	62.5			62			0.5	81.5		4		15	12345678
12	Б1.В.02	Элективные курсы по физической культуре и спорту		65	63			63				2				За	65	63.25			63			0.25	1.75				За	130	126.25			126			0.25	3.75				21	12456
13	Б1.В.ДВ.05.01	Копирайтинг														За	144	44.25	22		22			0.25	99.75		4		За	144	44.25	22		22			0.25	99.75		4		15	6
14	*Б1.В.ДВ.05.02*	*Лингвистические особенности рекламных текстов*														За	144	44.25	22		22			0.25	99.75		4		За	144	44.25	22		22			0.25	99.75		4		15	6
15	Б1.В.ДВ.07.01	Модуль личностно-ориентированного совершенствования	За	180	34.25	16		16	2		0.25	145.75		5															За	180	34.25	16		16	2		0.25	145.75		5		16	5
16	*Б1.В.ДВ.07.02*	*Модуль информационно-технологический*	За	180	34.25	16		16	2		0.25	145.75		5															За	180	34.25	16		16	2		0.25	145.75		5		7	5
17	*Б1.В.ДВ.07.03*	*Модуль коммуникационный*	За	180	34.25	16		16	2		0.25	145.75		5															За	180	34.25	16		16	2		0.25	145.75		5		15	5
18	*Б1.В.ДВ.07.04*	*Модуль предпринимательский*	За	180	34.25	16		16	2		0.25	145.75		5															За	180	34.25	16		16	2		0.25	145.75		5		36	5
19	*Б1.В.ДВ.07.05*	*Модуль педагогический*	За	180	34.25	16		16	2		0.25	145.75		5															За	180	34.25	16		16	2		0.25	145.75		5		26	5
20	Б1.В.ДВ.08.01	Модуль личностно-ориентированного совершенствования														За	180	34.25	16		16	2		0.25	145.75		5		За	180	34.25	16		16	2		0.25	145.75		5		16	6
21	*Б1.В.ДВ.08.02*	*Модуль предпринимательский*														За	180	34.25	16		16	2		0.25	145.75		5		За	180	34.25	16		16	2		0.25	145.75		5		36	6
22	*Б1.В.ДВ.08.03*	*Модуль педагогический*														За	180	34.25	16		16	2		0.25	145.75		5		За	180	34.25	16		16	2		0.25	145.75		5		26	6
23	*Б1.В.ДВ.08.04*	*Модуль информационно-технологический*														За	180	34.25	16		16	2		0.25	145.75		5		За	180	34.25	16		16	2		0.25	145.75		5		7	6
24	*Б1.В.ДВ.08.05*	*Модуль коммуникационный*														За	180	34.25	16		16	2		0.25	145.75		5		За	180	34.25	16		16	2		0.25	145.75		5		15	6
25	ФТД.В.02	Социально-экономическая география														За	72	38.25	18		18	2		0.25	33.75		2		За	72	38.25	18		18	2		0.25	33.75		2		15	6
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(3) За(4) ЗаО													Эк За(6) КР													Эк(4) За(10) ЗаО КР														
ПРАКТИКИ		(План)															576	2.25					2	0.25	573.75		16	10 2/3		576	2.25					2	0.25	573.75		16	10 2/3		
	62.В.01(П)	Производственная профессионально-творческая практика														За	576	2.25					2	0.25	573.75		16	10 2/3	За	576	2.25					2	0.25	573.75		16	10 2/3		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦ		(План)																																									
КАНИКУЛЫ															2													6													8		

КУРС 4 Учебный план бакалавриата '42 03 01-Реклама и связи с общественностью1-2020.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

№	Индекс	Наименование	Семестр 7												Семестр 8												Итого за курс												Каф.	Семестры
				Академических часов												Академических часов												Академических часов									з.е.			
			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	ИКР	СР	Конт роль	Всего	Недель		
ИТОГО (с факультативами)				1296										36	18		1008										28	25		2304										64	43		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1224										34			936										26			2160										60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		84.4													23													53.7													
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)																																									
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		15.8													3.7													9.8													
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		16.4													3.7													10.1													
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		3																										1.5													
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				900	248.5	62		174	11		1.5	651.5		25	ТО: 10 2/3 Э:		252	78.5	18		58	2		0.5	173.5		7	ТО: 11 Э:		1152	327	80		232	13		2	825		32	ТО: 21 2/3 Э:		
1	Б1.О.09	Модуль 7 Организационные и экономико-правовые основы профессиональной деятельности	За	108	44.25	14		28	2		0.25	63.75		3															За	108	44.25	14		28	2		0.25	63.75		3			347
2	Б1.О.09.03	Правовые основы в сфере рекламы и связей с общественностью	За	108	44.25	14		28	2		0.25	63.75		3															За	108	44.25	14		28	2		0.25	63.75		3		15	7
3	Б1.О.12	Творческие студии	За	108	28.25			28			0.25	79.75		3		За	180	40.25			40			0.25	139.75		5		За(2)	288	68.5			68			0.5	219.5		8		15	12345678
4	*Б1.В.ДВ.02.01*	*Медиаисследование*	За	144	36.25	16		16	4		0.25	107.75		4															За	144	36.25	16		16	4		0.25	107.75		4		15	7
5	Б1.В.ДВ.02.02	Оценка эффективности в рекламной и пиар- деятельности	За	144	36.25	16		16	4		0.25	107.75		4															За	144	36.25	16		16	4		0.25	107.75		4		15	7
6	Б1.В.ДВ.04.01	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ЗаО	216	45.25	14		28	3		0.25	170.75		6															ЗаО	216	45.25	14		28	3		0.25	170.75		6		15	7
7	*Б1.В.ДВ.04.02*	*Управление рекламным агентством*	ЗаО	216	45.25	14		28	3		0.25	170.75		6															ЗаО	216	45.25	14		28	3		0.25	170.75		6		15	7
8	*Б1.В.ДВ.06.01*	*Дизайн в интегрированных коммуникациях*	За	252	56.25			56			0.25	195.75		7															За	252	56.25			56			0.25	195.75		7		15	7
9	Б1.В.ДВ.06.02	Теория и практика дизайна	За	252	56.25			56			0.25	195.75		7															За	252	56.25			56			0.25	195.75		7		15	7
10	ФТД.В.01	Правоведение	За	72	38.25	18		18	2		0.25	33.75		2															За	72	38.25	18		18	2		0.25	33.75		2		15	7
11	ФТД.В.03	Риторика														За	72	38.25	18		18	2		0.25	33.75		2		За	72	38.25	18		18	2		0.25	33.75		2		15	8
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			За(5) ЗаС													За(2)													За(7) ЗаО														
ПРАКТИКИ		(План)		396	2.25					2	0.25	393.75		11	7 1/3		432	2.25					2	0.25	429.75		12	8		828	4.5					4	0.5	823.5		23	15 1/3		
	Б2.В.01(П)	Производственная профессионально-творческая практика	За	396	2.25					2	0.25	393.75		11	7 1/3														За	396	2.25					2	0.25	393.75		11	7 1/3		
	Б2.В.02(Пд)	Производственная преддипломная практика														За	432	2.25					2	0.25	429.75		12	8	За	432	2.25					2	0.25	429.75		12	8		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦ		(План)															324	3						3	321		9	6		324	3						3	321		9	6		
	Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы															216	2						2	214		6	4		216	2						2	214		6	4		
	Б3.О.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы															108	1						1	107		3	2		108	1						1	107		3	2		
КАНИКУЛЫ															1													8													9		