

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГАОУ ВО "Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта"  
Институт гуманитарных наук

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

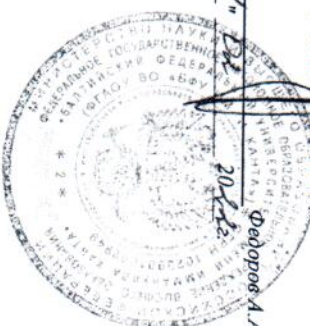
42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Ректор

"17" 08 2017

Федоров А.А.

УТВЕРЖДАЮ



2017

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 4 от 21.08.2017

42.04.01

Программа  
магистратуры: Брендинг и GR-коммуникация

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

Типы задач профессиональной деятельности  
авторский

организационно-управленческий

проектно-аналитический

производственно-технологический

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) \_\_\_\_\_

2022

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 528 от 08.06.2017

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по образовательной деятельности

Филиченкова И.Ф.

Начальник управления организации  
образовательной деятельности

Сабиров Р.А.

Директор

Цвиун Т.В.

Заместитель директора

Сивкова А.В.



Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля						з.е.		Итого академических часов										Курс 1				Курс 2				Закрепленная кафедра		
			Экз	Зачет	Зачет с оц.	КП	ДКР	ДР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт. раб.	Пр. раб.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Семестр Р.1	Семестр Р.2	Семестр Р.3	Семестр Р.4	Код	Наименование				
<b>Блок 1 Дисциплины (модули)</b>																															
<b>Обязательная часть</b>																															
+	Б1.О.01	Брендинг в практике рекламы и связей с общественностью	1					4	3	144	108	58	54	32	18			3											15	Психологии и социальной работы	
+	Б1.О.02	GR-менеджмент и маркетинг	1					4	3	144	108	58	54	50				3											15	Психологии и социальной работы	
+	Б1.О.03	Технологии BR-коммуникаций	2					3	3	108	108	56	54	34	18			3											15	Психологии и социальной работы	
+	Б1.О.04	Корпоративная социальная ответственность бизнеса и устойчивое развитие депюна	2					3	3	108	108	38	36	52	18			3											15	Психологии и социальной работы	
+	Б1.О.05	Правовое регулирование в профдеятельности	2					2	2	72	72	26	24	46				2											30	Предпринимательского права и процесса	
+	Б1.О.06	Иностраный язык в профдеятельности	1					2	2		72	36	36	36				2													
+	Б1.О.07	Геобрендинг в системе PR и территориального менеджмента	1					4	4	144	144	56	54	88				4											15	Психологии и социальной работы	
+	Б1.О.08	Управление регионом как туристской дестинацией	2					2	2	72	72	38	36	34				2										34	Социально-культурного сервиса и туризма		
+	Б1.О.09	Образ региона в современном медиапространстве	1					3	3	108	108	34	32	74				3											15	Психологии и социальной работы	
+	Б1.О.10	Культурное и природное наследие региона в продвижении территории	3					3	6	108	216	76	72	122	18			3											15	Психологии и социальной работы	
+	Б1.О.11	Технологии, модели и инструменты геобрендинга	2					3	3	108	108	26	24	82				3											15	Психологии и социальной работы	
+	Б1.О.12	Оценка эффективности программ геобрендинга	3					4	4	144	144	40	36	86	18			3											15	Психологии и социальной работы	
+	Б1.О.13	Мультимедийные технологии в геобрендинге	1					3	3	108	108	38	36	70				3											15	Психологии и социальной работы	
+	Б1.О.14	Практикум по графическому дизайну	2					7	7	252	252	78	72	156	18			3											15	Психологии и социальной работы	
+	Б1.О.15	Творческие студии	234					10	10	360	360	152	144	208				4											15	Психологии и социальной работы	
+	Б1.О.16	Фандрайзинг в проектах регионального развития	23					6	6	216	216	76	72	140				3											15	Психологии и социальной работы	
+	Б1.О.17	Проектирование визуальной коммуникации	3					3	3	108	108	38	36	70				3											49	Пустая кафедра	
+	Б1.О.18	Формирование комфортной среды	4					3	3	108	108	38	36	70				3											49	Пустая кафедра	
+	Б1.О.19	Основы рекламы и связи с общественностью	1					4	4	144	144	58	54	88	18			4											15	Психологии и социальной работы	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																															
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	3					4	4	144	144	40	36	104				3											7		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Политическая география и геополитика	3					4	4	144	144	40	36	104				4											16	Политики, социальных технологий и массовых коммуникаций	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Политология	3					4	4	144	144	40	36	104				4											16	Политики, социальных технологий и массовых коммуникаций	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	3					3	3	108	108	38	36	70				3											16	Политики, социальных технологий и массовых коммуникаций	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Методы и методология социологического исследования	3					3	3	108	108	38	36	70				3											16	Массовых коммуникаций	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Экономическая социология	3					3	3	108	108	38	36	70				3											16	Массовых коммуникаций	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору З (ДВ.З)	2					3	3	108	108	38	36	70				3													
+	Б1.В.ДВ.03.01	Социально-экономическая география	2					3	3	108	108	38	36	70				3												15	Психологии и социальной работы
-	Б1.В.ДВ.03.02	Экономика	2					3	3	108	108	38	36	70				3													
<b>Блок 2. Практика</b>																															
<b>Обязательная часть</b>																															
+	Б2.О.01(П)	Производственная профессионально-творческая практика	2					9	9	324	324			324				9											15	Психологии и социальной работы	
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (мучно-исследовательская работа)	34					9	9	324	324			324				2											15	Психологии и социальной работы	
+	Б2.О.03(П)	Производственная преддипломная практика	4					12	12	432	432			432				12											15	Психологии и социальной работы	
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>																															
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы						4	4	144	144			142				4											15	Психологии и социальной работы	
+	Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы						2	2	72	72			71				2											15	Психологии и социальной работы	
<b>ФТД. Факультативы</b>																															
+	ФТД.01	Мастер-классы по рекламной фото- и видеосъемке	3					2	2	72	72			34				2											15	Психологии и социальной работы	
+	ФТД.02	Презентации и публичные выступления	4					2	2	72	72			34				2											15	Психологии и социальной работы	



Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
Б1.О.15	Творческие студии	
Б1.О.18	Формирование комфортной среды	
Б2.О.03(ПД)	Производственная преддипломная практика	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
Б1.О.02	GR-менеджмент и маркетинг	
Б1.О.05	Правовое регулирование в профдеятельности	
Б1.О.15	Творческие студии	
Б2.О.01(П)	Производственная профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(ПД)	Производственная преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
Б1.О.02	GR-менеджмент и маркетинг	
Б1.О.15	Творческие студии	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
Б1.О.06	Иностранный язык в профдеятельности	
Б1.О.15	Творческие студии	
ФТД.02	Презентации и публичные выступления	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
Б1.О.10	Культурное и природное наследие региона в продвижении территории	
Б1.О.15	Творческие студии	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
Б1.О.15	Творческие студии	
Б2.О.01(П)	Производственная профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(ПД)	Производственная преддипломная практика	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованного обществом и индустрией медиатекстов, и (или) медиaproductов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.19	Основы рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.06	Иностранный язык в профдеятельности	
Б1.О.11	Технологии, модели и инструменты геобрендинга	
Б1.О.17	Проектирование визуальной коммуникации	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиaproductах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.19	Основы рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.11	Технологии, модели и инструменты геобрендинга	

ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.11	Технологии, модели и инструменты геобрендинга	
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК
Б1.О.19	Основы рекламы и связей с общественностью	Б1.О.18
Б1.О.07	Геобрендинг в системе PR и территориального менеджмента	Б1.О.06
Б1.О.09	Образ региона в современном медиапространстве	Б1.О.08
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.09	Образ региона в современном медиапространстве	Б1.О.09
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
Б1.О.13	Мультимедийные технологии в геобрендинге	
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.04	Корпоративная социальная ответственность бизнеса и устойчивое развитие региона	
Б1.О.09	Образ региона в современном медиапространстве	
ОПК-12	Способен применять теоретические основы и инструментарий историко-культурного и музееведческого знания в исследованиях современного музея и объектов культурного и природного наследия	ОПК
Б1.О.10	Культурное и природное наследие региона в продвижении территории	Б1.О.15
Б1.О.15	Творческие студии	Б1.О.16
ОПК-13	Способен к разработке программы сохранения и освоения культурного и природного наследия	ОПК
Б1.О.10	Культурное и природное наследие региона в продвижении территории	Б1.О.10
Б1.О.16	Фандрайзинг в проектах регионального развития	Б1.О.16
Б1.О.18	Формирование комфортной среды	Б1.О.18
ОПК-14	Способен использовать в профессиональной деятельности знания об общих и теоретических основах экономической и социальной географии мира, России и региона	ОПК
Б1.В.ДВ.03.01	Социально-экономическая география	
ОПК-15	Способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты	ОПК
Б1.В.ДВ.03.02	Экономика	
ОК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ОК
Б1.О.04	Корпоративная социальная ответственность бизнеса и устойчивое развитие региона	Б1.О.04
Б1.В.ДВ.03.02	Экономика	Б1.В.ДВ.03.02
ОПК-11	Способен выстраивать и налаживать взаимоотношения с органами государственной власти	ОПК
Б1.О.08	Управление регионом как туристской дестинацией	Б1.О.08
Б1.О.15	Творческие студии	Б1.О.15
Б1.О.16	Фандрайзинг в проектах регионального развития	Б1.О.16
ОПК-16	Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться, приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения	ОПК
Б2.О.02(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	Б2.О.02(П)
Б2.О.03(Пд)	Производственная преддипломная практика	Б2.О.03(Пд)

ПКС-17	Способен работать в творческом коллективе в рамках единого художественного замысла	
ФТД.02	Презентации и публичные выступления	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррумпционному поведению	
Б1.О.04	Корпоративная социальная ответственность бизнеса и устойчивое развитие региона	
Б1.О.05	Правовое регулирование в профдеятельности	
Б1.В.ДВ.03.02	Экономика	
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский		
ПКС-6	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК
Б1.В.ДВ.01.01	Политическая география и геополитика	
Б1.В.ДВ.01.02	Политология	
Б1.В.ДВ.02.01	Методы и методология социологического исследования	
Б1.В.ДВ.02.02	Экономическая социология	
Тип задач профессиональной деятельности: производственно-технологический		
ПКС-4	Способен применять технологии создания бренда	ПК
Б1.О.01	Брендинг в практике рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.07	Геобрендинг в системе РК и территориального менеджмента	
Б1.О.15	Творческие студии	
Б1.В.ДВ.01.01	Политическая география и геополитика	
Б1.В.ДВ.01.02	Политология	
ПКС-5	Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	ПК
Б1.О.03	Технологии GR-коммуникаций	
Б1.О.11	Технологии, модели и инструменты геобрендинга	
Б1.О.14	Практикум по графическому дизайну	
Б1.О.15	Творческие студии	
Б1.О.17	Проектирование визуальной коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.02	Экономическая социология	
ФТД.01	Мастер-классы по рекламной фото- и видеосъемке	
ПКС-7	Способен оформлять проектную документацию (ТЭО, ТЗ, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)	ПК
Б1.О.03	Технологии GR-коммуникаций	
Б1.О.15	Творческие студии	
Б1.О.16	Фандрайзинг в проектах регионального развития	
ПКС-8	Способен использовать нормативные и правовые документы в профессиональной деятельности	ПК
Б1.О.05	Правовое регулирование в профдеятельности	
Б1.О.16	Фандрайзинг в проектах регионального развития	
ПКС-9	Содержание	ПК
Б1.О.14	Способен осуществлять концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	
Б1.О.15	Практикум по графическому дизайну	
Б1.О.15	Творческие студии	

ПКС-10	Способен разрабатывать и внедрять планы стратегических коммуникаций для формирования имиджа и репутации организации/личности/региона, выстраивать отношения между обществом, властью, бизнесом для повышения политической, социальной и экономической успешности региона	ПК
Б1.О.08	Управление регионом как туристской дестинацией	
Б1.О.15	Творческие студии	
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий		
ПКС-1	Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК
Б1.О.05	Правовое регулирование в профдеятельности	
Б1.О.07	Геобрендинг в системе PR и территориального менеджмента	
Тип задач профессиональной деятельности: авторский		
ПКС-3	Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня	ПК
Б1.О.11	Технологии, модели и инструменты геобрендинга	
Б1.О.15	Творческие студии	
Б1.О.16	Фанрайзинг в проектах регионального развития	
Тип задач профессиональной деятельности: проектно-аналитический		
ПКС-2	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК
Б1.О.03	Технологии GR-коммуникаций	
Б1.О.05	Правовое регулирование в профдеятельности	
Б1.О.07	Геобрендинг в системе PR и территориального менеджмента	
Б1.О.12	Оценка эффективности программ геобрендинга	
Б1.О.16	Фанрайзинг в проектах регионального развития	
Б1.В.ДВ.02.01	Методы и методология социологического исследования	
Б1.В.ДВ.02.02	Экономическая социология	
Б2.О.01(П)	Производственная профессионально-творческая практика	



Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
B1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКС-6; ПКС-4; ПКС-5; ПКС-7; ПКС-8; ПКС-9; ПКС-10; ПКС-11; ПКС-12; ПКС-13; ПКС-14; ПКС-15; УК-9; ПКС-11; УК-10
B1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКС-4; ПКС-5; ПКС-7; ПКС-8; ПКС-9; ПКС-10; ПКС-11; ПКС-3; ПКС-2; ПКС-12; ПКС-13; УК-9; ПКС-11; УК-10
B1.0.01	Брендинг в практике рекламы и связей с общественностью	ПКС-4
B1.0.02	GR-менеджмент и маркетинг	УК-2; УК-3
B1.0.03	Технологии GR-коммуникаций	ПКС-5; ПКС-7; ПКС-2
B1.0.04	Корпоративная социальная ответственность бизнеса и устойчивое развитие региона	ОПК-7; УК-9; УК-10
B1.0.05	Правовое регулирование в профдеятельности	УК-2; ПКС-8; ПКС-1; ПКС-2; УК-10
B1.0.06	Иностраный язык в профдеятельности	УК-4; ОПК-1
B1.0.07	Геобрендинг в системе PR и территориального менеджмента	ОПК-4; ПКС-4; ПКС-1; ПКС-2
B1.0.08	Управление регионом как туристской дестинацией	ПКС-10; ПКС-11
B1.0.09	Образ региона в современном медиапространстве	ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7
B1.0.10	Культурное и природное наследие региона в продвижении территории	УК-5; ПКС-12; ПКС-13
B1.0.11	Технологии, модели и инструменты геобрендинга	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПКС-5; ПКС-3
B1.0.12	Оценка эффективности программы геобрендинга	ПКС-2
B1.0.13	Мультимедийные технологии в геобрендинге	ОПК-6
B1.0.14	Практикум по графическому дизайну	ПКС-5; ПКС-9
B1.0.15	Творческие студии	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПКС-4; ПКС-5; ПКС-7; ПКС-9; ПКС-10; ПКС-3; ПКС-12; ПКС-11
B1.0.16	Фандрайзинг в проектах регионального развития	ПКС-7; ПКС-8; ПКС-3; ПКС-2; ПКС-13; ПКС-11
B1.0.17	Проектирование визуальной коммуникации	ОПК-1; ПКС-5
B1.0.18	Формирование комфортной среды	УК-1; ПКС-13
B1.0.19	Основы рекламы и связей с общественностью	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4
B1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПКС-6; ПКС-4; ПКС-5; ПКС-2; ПКС-14; ПКС-15; УК-9; УК-10
B1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПКС-6; ПКС-4
B1.В.ДВ.01.01	Политическая география и геополитика	ПКС-6; ПКС-4
B1.В.ДВ.01.02	Политология	ПКС-6; ПКС-4
B1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПКС-6; ПКС-2
B1.В.ДВ.02.01	Методы и методология социологического исследования	ПКС-6; ПКС-2
B1.В.ДВ.02.02	Экономическая социология	ПКС-6; ПКС-5; ПКС-2
B1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ПКС-14
B1.В.ДВ.03.01	Социально-экономическая география	ПКС-14
B1.В.ДВ.03.02	Экономика	ПКС-15; УК-9; УК-10
B2	Практика	УК-1; УК-2; УК-6; ПКС-2; ПКС-16
B2.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-6; ПКС-2; ПКС-16
B2.0.01(П)	Производственная профессионально-творческая практика	УК-2; УК-6; ПКС-2
B2.0.02(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	ПКС-16

Б2.О.03(ЛД)	Производственная преддипломная практика	УК-1; УК-2; УК-6; ПКС-16
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-2; УК-3
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	УК-2; УК-3
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	УК-2; УК-3
ФТД	Факультативы	УК-4; ПКС-5; ПКС-17
ФТД.01	Мастер-классы по рекламной фото- и видеосъемке	ПКС-5
ФТД.02	Презентации и публичные выступления	УК-4; ПКС-17

№ Индекс	Наименование	Семестр 1												Семестр 2												Итого за курс																		
		Академических часов												Академических часов												Академических часов																		
		Контр.	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СПП	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Неделя	Контр.	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СПП	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Неделя	Контр.	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СПП	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Неделя	Каф	Семестр		
ИТОГО (с факультативами)			792	338	106	214	18				418	36	22	17/5/6	1368	412	96	294	22		578	54	29	38	24/1/6	2160	750	202	508	40		996	90	51	60	42								
ИТОГО по ОП (с факультативов)			45											5/7	577											2160																		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА (акад. час/нед)			36											5/4	54										2160																			
Дисциплины (модули)			19/1											21	22,8										2160																			
1	Б1.01.01	Брединг в практике разведения и связи с общественностью	2а	108	58	18	36	4			32	18	3		108	58	18	36	4					108	58	18	36	4											15	1				
2	Б1.01.02	GR-менеджмент и маркетинг	2а	108	58	18	36	4			34	18	3		108	58	18	36	2					108	58	18	36	2												15	1			
3	Б1.01.03	Технологии ОК-коммуникации	2а	108	58	18	36	4			50		3		108	58	18	36	2					108	58	18	36	2												15	2			
4	Б1.01.04	Корпоративная социальная ответственность бизнеса и устойчивое развитие региона	2а	108	58	18	36	4			52	18	3		108	58	18	36	2					108	58	18	36	2												15	2			
5	Б1.01.05	Правовое регулирование в промышленности	2а	108	58	18	36	4			46		2		108	58	18	36	2					108	58	18	36	2												30	2			
6	Б1.01.06	Инженерный язык в производстве	2а	72	36	18	18				36		2		72	36	18	18						72	36	18	18														15	1		
7	Б1.01.07	География в системе РЭ и территориального менеджмента	2а	144	56	18	36	2			88		4		144	56	18	36	2					144	56	18	36	2													15	1		
8	Б1.01.08	Управление регионом как туристской дестинацией	2а	108	34	16	16	2			74		3		72	38	18	18	2					72	38	18	18	2													34	2		
9	Б1.01.09	Образ региона в современном медиапространстве	2а	108	34	16	16	2			74		3		108	34	16	16	2					108	34	16	16	2														15	1	
10	Б1.01.10	Культурное и природное наследие региона в продвижении территории	2а	108	38	18	12	2			82		3		108	38	18	12	2					108	38	18	12	2														15	23	
11	Б1.01.11	Геоология, модели и инструменты геоинформации	2а	108	26	12	12	2			82		3		108	26	12	12	2					108	26	12	12	2														15	2	
12	Б1.01.13	Мультиязычные технологии в геоинформации	2а	108	38	18	36	2			70		3		108	38	18	36	2					108	38	18	36	2														15	1	
13	Б1.01.14	Практикум по геоинформационной системе	2а	108	38	18	36	2			70		3		108	38	18	36	2					108	38	18	36	2														15	23	
14	Б1.01.15	Творческие студии	2а	144	76	38	72	4			88		4		144	76	38	72	4					144	76	38	72	4														15	234	
15	Б1.01.16	Финансирование в проектах регионального развития	2а	108	38	18	36	2			70		3		108	38	18	36	2					108	38	18	36	2															23	
16	Б1.01.19	Основы рекламы и связи с общественностью	2а	144	58	18	36	4			88	18	4		144	58	18	36	4					144	58	18	36	4														15	1	
17	Б1.01.01.01	Судовые-экономическая география	2а	108	38	18	18	2			70		3		108	38	18	18	2					108	38	18	18	2															15	1
18	Б1.01.01.02	Экономика	2а	108	38	18	18	2			70		3		108	38	18	18	2					108	38	18	18	2															2	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			ЭК(2) ЭК(1) ЭКО												ЭК(2) ЭК(8) КП												ЭК(1) ЭК(12) ЭКО КП																	
ПРАКТИКИ		(План)																																										
Б1.01.01(П)		Проведение учебной профессионально-теоретической практики																																										
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																																										
КАНИКУЛЫ			1												7												8																	



№	Итого (с факультативами)	Баз. %	Вар. %	ДВ(От Вар.)%	Итого			Курс 1				Курс 2			
					Мин.	Макс.	Факт	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4		
														3-е з.е.	
	Итого по ОП (без факультативов)				99	259	124	60	22	38	64	31	33		
B1	Дисциплины (модули)	88%	12%	100%	96	249	120	60	22	38	60	29	31		
B1.0	Обязательная часть				60	120	84	51	22	29	33	27	6		
B1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				120	120	74	48	22	26	26	20	6		
B2	Практика				120	120	10	3		3	7	7			
B2.0	Обязательная часть	100%	0%	0%	30	120	30	9		9	21	2	19		
B2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				120	120	30	9		9	21	2	19		
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6		
ФТД	Факультативы				3	10	4	1			4	2	2		
	Учебная нагрузка (акад. час/нед)														
	Контактная работа в период ТО (акад. час/нед)														
	Суммарная контактная работа (акад. час)														
	Обязательные формы контроля														
	Процент ... занятий от аудиторных (%)														
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)														
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)														

ОП, факультативы (в период ТО)	52.6	-	45	57.7	-	60	45
ОП, факультативы (в период экза. сессий)	42	-	36	54	-	36	
в период гос. экзаменов		-			-		
ОП	17.8	-	20.1	24	-	17.3	6.4
Блок B1	1136	-	338	412	-	310	76
Блок B2		-			-		
Блок B3	3	-			-		3
Блок ФТД	76	-			-	38	38
Итого по всем блокам	1215	-	338	412	-	348	117
ЭКЗАМЕН (ЭК)		4	2	2	3	3	
ЗАЧЕТ (За)		13	4	9	10	6	4
ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		1	1				
КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)		1		1			
лекционных	23.93%						
в интерактивной форме	3.3%						
	86.7%						
	37.57%						