

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГАОУ ВО "Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта"
Образовательно-научный кластер "Институт образования и гуманитарных наук"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 38 от 29.02.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Коммуникации в политике и бизнесе

Высшая школа: Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

организационно-управленческий

проектно-аналитический

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017



Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.						з.е.		Итого акад. часов							Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	ДКР	Др	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Код	Наименование
Блок 1. Дисциплины (модули)										79	79	2844	2844	892	848	1844	108		
Обязательная часть										72	72	2592	2592	798	758	1686	108		
+	Б1.О.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности		1					4	4	144	144	38	36	106		18	Ресурсный центр иностранных языков	
+	Б1.О.02	СМИ в системе политических коммуникаций		1					4	4	144	144	38	36	106		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий	
+	Б1.О.03	Медиарилейшнз в бизнесе		1					4	4	144	144	38	36	106		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий	
+	Б1.О.04	Организация и проведение пиар-кампаний		2					3	3	108	108	58	56	50		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий	
+	Б1.О.05	Выборы и избирательные технологии		2					3	3	108	108	44	42	64		15	Высшая школа философии, истории и социальных наук	
+	Б1.О.06	Современные политические технологии и коммуникации	2						3	3	108	108	32	30	58	18	15	Высшая школа философии, истории и социальных наук	
+	Б1.О.07	Организация работы пиар-структуры		3					4	4	144	144	36	36	108		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий	
+	Б1.О.08	Сторителлинг и спичрайтинг		2					4	4	144	144	34	32	110		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий	
+	Б1.О.09	Производство медиапродукта		23		2			7	7	252	252	64	60	188		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий	
+	Б1.О.10	Бренд-билдинг	3						4	4	144	144	58	56	68	18	14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий	
+	Б1.О.11	Корпоративная социальная ответственность бизнеса и устойчивое развитие региона		3					3	3	108	108	38	36	70		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий	
+	Б1.О.12	Деловой этикет		4					4	4	144	144	38	36	106		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий	
+	Б1.О.13	Кризисные коммуникации	4						3	3	108	108	38	36	52	18	14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий	
+	Б1.О.14	Правовое регулирование в профдеятельности		4					2	2	72	72	38	36	34		10	Высшая школа права	
+	Б1.О.15	Современная политическая система РФ	1						3	3	108	108	38	36	52	18	15	Высшая школа философии, истории и социальных наук	
+	Б1.О.16	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	1						5	5	180	180	58	56	104	18	14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий	
+	Б1.О.17	Современный политический менеджмент		1					4	4	144	144	34	30	110		15	Высшая школа философии, истории и социальных наук	
+	Б1.О.18	Бизнес-аналитика		2					4	4	144	144	38	36	106		9	Высшая школа бизнеса и предпринимательства	
+	Б1.О.19	Современная медиаиндустрия и медиопланирование	2						4	4	144	144	38	36	88	18	14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										7	7	252	252	94	90	158			
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 2		3					3	3	108	108	56	54	52				
+	Б1.В.ДВ.01.01	Методология социологических исследований		3					3	3	108	108	56	54	52		15	Высшая школа философии, истории и социальных наук	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Социология экономической сферы жизни общества		3					3	3	108	108	56	54	52		15	Высшая школа философии, истории и социальных наук	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 4		1					4	4	144	144	38	36	106				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Политическая география и геополитика		1					4	4	144	144	38	36	106		11	Высшая школа пространственного развития и гостеприимства	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Политология		1					4	4	144	144	38	36	106		15	Высшая школа философии, истории и социальных наук	
Блок 2. Практика										35	35	1260	1260	16		1244			
Обязательная часть										21	21	756	756	8		748			
+	Б2.О.01(П)	Производственная профессионально-творческая практика			2				7	7	252	252	4		248		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий	
+	Б2.О.02(Пд)	Производственная преддипломная практика			4				14	14	504	504	4		500		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										14	14	504	504	8		496			
+	Б2.В.01(Пд)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			34				14	14	504	504	8		496		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация										6	6	216	216	3		213			
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы							4	4	144	144	2		142		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий	
+	Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы							2	2	72	72	1		71		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий	
ФТД. Факультативы										6	6	216	216	60	56	156			
+	ФТД.01	Мастер-классы по фотосъемке		2					3	3	108	108	30	28	78		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий	
+	ФТД.02	Мастер-классы по видеосъемке		2					3	3	108	108	30	28	78		14	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий	

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.						з.е.	Итого акад.часов			Закрепленная кафедра	Компетенции
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	ДКР	Др		Экспертное	Конт. раб.	СР		
Блок 1.Дисциплины (модули)								79	2844	892	1844			
Обязательная часть								72	2592	798	1686			
+	Б1.О.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности		1				4	144	38	106	18	УК-4; ОПК-1	
+	Б1.О.02	СМИ в системе политических коммуникаций		1				4	144	38	106	14	ПК-2	
+	Б1.О.03	Медиарилейшнз в бизнесе		1				4	144	38	106	14	ОПК-2	
+	Б1.О.04	Организация и проведение пиар-кампаний		2				3	108	58	50	14	УК-3; ОПК-3; ПК-3	
+	Б1.О.05	Выборы и избирательные технологии		2				3	108	44	64	15	ПК-2	
+	Б1.О.06	Современные политические технологии и коммуникации	2					3	108	32	58	15	ОПК-1; ОПК-2; ПК-2	
+	Б1.О.07	Организация работы пиар-структуры		3				4	144	36	108	14	ПК-3	
+	Б1.О.08	Сторителлинг и спичрайтинг		2				4	144	34	110	14	УК-1; УК-4; ПК-1	
+	Б1.О.09	Производство медиапродукта		23		2		7	252	64	188	14	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6	
+	Б1.О.10	Бренд-билдинг	3					4	144	58	68	14	ОПК-6; ПК-1; ПК-3	
+	Б1.О.11	Корпоративная социальная ответственность бизнеса и устойчивое развитие региона		3				3	108	38	70	14	ОПК-7	
+	Б1.О.12	Деловой этикет		4				4	144	38	106	14	УК-1; УК-5; ПК-1	
+	Б1.О.13	Кризисные коммуникации	4					3	108	38	52	14	ОПК-2; ОПК-7	
+	Б1.О.14	Правовое регулирование в профдеятельности		4				2	72	38	34	10	ОПК-5	
+	Б1.О.15	Современная политическая система РФ	1					3	108	38	52	15	ПК-4	
+	Б1.О.16	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	1					5	180	58	104	14	УК-4; ОПК-1; ПК-1; ПК-3	
+	Б1.О.17	Современный политический менеджмент		1				4	144	34	110	15	УК-1; ПК-2	
+	Б1.О.18	Бизнес-аналитика		2				4	144	38	106	9	ОПК-4	
+	Б1.О.19	Современная медиаиндустрия и медиапланирование	2					4	144	38	88	14	ОПК-4; ПК-2	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								7	252	94	158			
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 2		3				3	108	56	52		ПК-4	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Методология социологических исследований		3				3	108	56	52	15	ПК-4	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Социология экономической сферы жизни общества		3				3	108	56	52	15	ПК-4	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 4		1				4	144	38	106		УК-1	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Политическая география и геополитика		1				4	144	38	106	11	УК-1	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Политология		1				4	144	38	106	15	УК-1	
Блок 2.Практика								35	1260	16	1244			
Обязательная часть								21	756	8	748			
+	Б2.О.01(П)	Производственная профессионально-творческая практика		2				7	252	4	248	14	УК-2; УК-6; ОПК-1	
+	Б2.О.02(Пд)	Производственная преддипломная практика		4				14	504	4	500	14	УК-1; УК-2; УК-6; ПК-4	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								14	504	8	496			
+	Б2.В.01(Пд)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			34			14	504	8	496	14	УК-2; ПК-1; ПК-4	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								6	216	3	213			
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы						4	144	2	142	14	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
+	Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы						2	72	1	71	14	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
ФТД.Факультативы								6	216	60	156			
+	ФТД.01	Мастер-классы по фотосъемке		2				3	108	30	78	14	ОПК-6	
+	ФТД.02	Мастер-классы по видеосъемке		2				3	108	30	78	14	ОПК-6	

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК
УК-1.1	Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход	-
УК-1.2	Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации	-
Б1.О.08	Сторителлинг и спичрайтинг	
Б1.О.12	Деловой этикет	
Б1.О.17	Современный политический менеджмент	
Б1.В.ДВ.02.01	Политическая география и геополитика	
Б1.В.ДВ.02.02	Политология	
Б2.О.02(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
УК-2.1	Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов.	-
УК-2.2	Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач.	-
Б2.О.01(П)	Производственная профессионально-творческая практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б2.В.01(Пд)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
УК-3.1	Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой.	-
УК-3.2	Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели.	-
Б1.О.04	Организация и проведение пиар-кампаний	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
УК-4.1	Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	-
УК-4.2	Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	-
Б1.О.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
Б1.О.08	Сторителлинг и спичрайтинг	
Б1.О.16	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
УК-5.1	Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии.	-
УК-5.2	Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп.	-
Б1.О.12	Деловой этикет	

Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
УК-6.1	Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач.	-
УК-6.2	Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки.	-
УК-6.3	Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию.	-
Б2.О.01(П)	Производственная профессионально-творческая практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК
ОПК-1.1	Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта.	-
ОПК-1.2	Умеет организовывать и координировать процесс подготовки медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.	-
ОПК-1.3	Владеет навыками управления процессом планирования, производства и реализации востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.	-
Б1.О.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
Б1.О.06	Современные политические технологии и коммуникации	
Б1.О.09	Производство медиапродукта	
Б1.О.16	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	
Б2.О.01(П)	Производственная профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ОПК-2.1	Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.	-
ОПК-2.2	Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов. и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	-
Б1.О.03	Медиариллейшнз в бизнесе	
Б1.О.06	Современные политические технологии и коммуникации	
Б1.О.09	Производство медиапродукта	
Б1.О.13	Кризисные коммуникации	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ОПК-3.1	Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса. Осуществляет аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы.	-
ОПК-3.2	Осуществляет авторскую и редакторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта.	-

Б1.О.04	Организация и проведение пиар-кампаний	
Б1.О.09	Производство медиапродукта	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК
ОПК-4.1	Организует процесс исследования потребностей общества и интересов целевых аудиторий (социологические, маркетинговые, медийные, репутационные и пр.) в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.	-
ОПК-4.2	Использует результаты анализа и выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке/реализации иных коммуникационных продуктов.	-
Б1.О.18	Бизнес-аналитика	
Б1.О.19	Современная медиаиндустрия и медиапланирование	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ОПК-5.1	Анализирует тенденции развития медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях исходя из экономических и политических механизмов их функционирования.	-
ОПК-5.2	Учитывает данные анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны в профессиональной деятельности.	-
Б1.О.14	Правовое регулирование в профдеятельности	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
ОПК-6.1	Знает основные информационно-коммуникационные технологии, возможности программного обеспечения, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.	-
ОПК-6.2	Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.	-
ОПК-6.3	Владеет навыками использования в профессиональной деятельности современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.	-
Б1.О.09	Производство медиапродукта	
Б1.О.10	Бренд-билдинг	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Мастер-классы по фотосъемке	
ФТД.02	Мастер-классы по видеосъемке	
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
ОПК-7.1	Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности.	-
ОПК-7.2	Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. В своей работе руководствуется принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом.	-
Б1.О.11	Корпоративная социальная ответственность бизнеса и устойчивое развитие региона	
Б1.О.13	Кризисные коммуникации	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	

Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	авторский	
ПК-1	Способен осуществлять авторскую и редакторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта.	ПК
ПК-1.1	Создает и редактирует авторский текст любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и отечественного опыта.	-
ПК-1.2	Интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии.	-
Б1.О.08	Сторителлинг и спичрайтинг	
Б1.О.10	Бренд-билдинг	
Б1.О.12	Деловой этикет	
Б1.О.16	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	
Б2.В.01(Пд)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий	
ПК-2	Способен участвовать в выстраивании политического взаимодействия между общественностью, средствами массовой информации и органами государственной власти, политическими организациями и бизнес-структурами.	ПК
ПК-2.1	Осуществляет организационное, документационное, аналитическое, информационное обеспечение взаимодействия между общественностью, средствами массовой информации и органами государственной власти, политическими организациями и бизнес-структурами.	-
ПК-2.2	Организует и проводит мероприятия общественно-политической направленности, политические и избирательные кампании, в том числе с учетом знаний о коммуникативных процессах, каналах массовой коммуникации, средствах массовой информации	-
ПК-2.3	Знает основные формы сотрудничества со СМИ. Умеет разрабатывать коммуникативные программы продвижения.	-
Б1.О.02	СМИ в системе политических коммуникаций	
Б1.О.05	Выборы и избирательные технологии	
Б1.О.06	Современные политические технологии и коммуникации	
Б1.О.17	Современный политический менеджмент	
Б1.О.19	Современная медиаиндустрия и медиапланирование	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	проектно-аналитический	
ПК-3	Способен применять технологии создания бренда, управления массовыми коммуникациями, а также выстраивать и налаживать взаимоотношения с органами государственной власти, внедрять планы стратегических коммуникаций для формирования имиджа и репутации организации/личности, выстраивать отношения между обществом, властью, бизнесом	ПК
ПК-3.1	Применяет технологии создания бренда.	-
ПК-3.2	Способен самостоятельно выстраивать стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате, на основе подбора соответствующих информационно-коммуникативных технологий и каналов распространения информации	-
ПК-3.3	Осуществляет управление массовыми коммуникациями.	-
ПК-3.4	Выстраивает и налаживает коммуникации с органами государственной власти.	-
Б1.О.04	Организация и проведение пиар-кампаний	
Б1.О.07	Организация работы пиар-структуры	
Б1.О.10	Бренд-билдинг	
Б1.О.16	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	

Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	научно-исследовательский	
ПК-4	Способен руководить проектно-аналитической деятельностью с учетом специфики профессиональной сферы и осуществлять исследовательскую деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК
ПК-4.1	Руководит проектно-аналитической деятельностью по анализу социально-культурной и экономической ситуации, выявлению факторов, влияющих на региональное развитие.	-
ПК-4.2	Руководит научными исследованиями в сфере рекламы и связей с общественностью.	-
ПК-4.3	Обладает знаниями о ресурсных возможностях для разработки программ по сохранению наследия.	-
Б1.О.15	Современная политическая система РФ	
Б1.В.ДВ.01.01	Методология социологических исследований	
Б1.В.ДВ.01.02	Социология экономической сферы жизни общества	
Б2.О.02(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б2.В.01(Пд)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	
Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.О.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	УК-4; ОПК-1
Б1.О.02	СМИ в системе политических коммуникаций	ПК-2
Б1.О.03	Медиарилейшнз в бизнесе	ОПК-2
Б1.О.04	Организация и проведение пиар-кампаний	УК-3; ОПК-3; ПК-3
Б1.О.05	Выборы и избирательные технологии	ПК-2
Б1.О.06	Современные политические технологии и коммуникации	ОПК-1; ОПК-2; ПК-2
Б1.О.07	Организация работы пиар-структуры	ПК-3
Б1.О.08	Сторителлинг и спичрайтинг	УК-1; УК-4; ПК-1
Б1.О.09	Производство медиапродукта	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6
Б1.О.10	Бренд-билдинг	ОПК-6; ПК-1; ПК-3
Б1.О.11	Корпоративная социальная ответственность бизнеса и устойчивое развитие региона	ОПК-7
Б1.О.12	Деловой этикет	УК-1; УК-5; ПК-1
Б1.О.13	Кризисные коммуникации	ОПК-2; ОПК-7
Б1.О.14	Правовое регулирование в профдеятельности	ОПК-5
Б1.О.15	Современная политическая система РФ	ПК-4
Б1.О.16	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	УК-4; ОПК-1; ПК-1; ПК-3
Б1.О.17	Современный политический менеджмент	УК-1; ПК-2
Б1.О.18	Бизнес-аналитика	ОПК-4
Б1.О.19	Современная медиаиндустрия и медиапланирование	ОПК-4; ПК-2
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; ПК-4
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 2	ПК-4
Б1.В.ДВ.01.01	Методология социологических исследований	ПК-4
Б1.В.ДВ.01.02	Социология экономической сферы жизни общества	ПК-4
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 4	УК-1
Б1.В.ДВ.02.01	Политическая география и геополитика	УК-1
Б1.В.ДВ.02.02	Политология	УК-1
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-6; ОПК-1; ПК-1; ПК-4
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-6; ОПК-1; ПК-4
Б2.О.01(П)	Производственная профессионально-творческая практика	УК-2; УК-6; ОПК-1
Б2.О.02(Пд)	Производственная преддипломная практика	УК-1; УК-2; УК-6; ПК-4
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2; ПК-1; ПК-4
Б2.В.01(Пд)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	УК-2; ПК-1; ПК-4
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4

БЗ.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
БЗ.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
ФТД	Факультативы	ОПК-6
ФТД.01	Мастер-классы по фотосъемке	ОПК-6
ФТД.02	Мастер-классы по видеосъемке	ОПК-6

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

Индекс

Содержание

№	Индекс	Наименование	Итого за курс													Каф.	Семестр	
			Контроль	Академических часов											з.е.			Неделя
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	Конс	СР	Контр оль	Всего				
ИТОГО (с факультативами)				2376												66	40 5/6	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				2160												60		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		59,6														
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		43,2														
		Аудиторная нагрузка		15,5														
		Контактная работа		16,4														
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				2124	620	194		392	34			1432	72	59	ТО: 34 1/2 Э: 1 2/3			
1	Б1.О.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	За	144	38			36	2			106		4		18	1	
2	Б1.О.02	СМИ в системе политических коммуникаций	За	144	38	18		18	2			106		4		14	1	
3	Б1.О.03	Медиарилейшнз в бизнесе	За	144	38	18		18	2			106		4		14	1	
4	Б1.О.04	Организация и проведение пиар-кампаний	За	108	58	28		28	2			50		3		14	2	
5	Б1.О.05	Выборы и избирательные технологии	За	108	44	18		24	2			64		3		15	2	
6	Б1.О.06	Современные политические технологии и коммуникации	Эк	108	32	12		18	2			58	18	3		15	2	
7	Б1.О.08	Сторителлинг и спичрайтинг	За	144	34			32	2			110		4		14	2	
8	Б1.О.09	Производство медиапродукта	За КП	144	34			32	2			110		4		14	23	
9	Б1.О.15	Современная политическая система РФ	Эк	108	38	12		24	2			52	18	3		15	1	
10	Б1.О.16	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	Эк	180	58	28		28	2			104	18	5		14	1	
11	Б1.О.17	Современный политический менеджмент	За	144	34	6		24	4			110		4		15	1	
12	Б1.О.18	Бизнес-аналитика	За	144	38	18		18	2			106		4		9	2	
13	Б1.О.19	Современная медиаиндустрия и медиапланирование	Эк	144	38	18		18	2			88	18	4		14	2	
14	Б1.В.ДВ.02.01	Политическая география и геополитика	За	144	38	18		18	2			106		4		11	1	
15	Б1.В.ДВ.02.02	Политология	За	144	38	18		18	2			106		4		15	1	
16	ФТД.01	Мастер-классы по фотосъемке	За	108	30			28	2			78		3		14	2	
17	ФТД.02	Мастер-классы по видеосъемке	За	108	30			28	2			78		3		14	2	
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(4) За(12) КП															
ПРАКТИКИ		(План)		252	4				4			248		7	4 2/3			
	Б2.О.01(П)	Производственная профессионально-творческая практика	ЗаО	252	4				4			248		7	4 2/3	14	2	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																
КАНИКУЛЫ															8 5/6			

№	Индекс	Наименование	Итого за курс													Каф.	Семестр		
			Контроль	Академических часов											з.е.			Неделя	
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРП	Конс	СР	Контр оль	Всего					
ИТОГО (с факультативами)				2160												60	41		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				2160												60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		54,1															
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		24,3															
		Аудиторная нагрузка		11,9															
		Контактная работа		12,8															
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				1440	340	136		182	22			1064	36	40	ТО: 26 1/6 Э: 1 1/2				
1	Б1.О.07	Организация работы пиар-структуры	За	144	36	18		18				108		4		14	3		
2	Б1.О.09	Производство медиапродукта	За	108	30			28	2			78		3		14	23		
3	Б1.О.10	Бренд-билдинг	Эк	144	58	28		28	2			68	18	4		14	3		
4	Б1.О.11	Корпоративная социальная ответственность бизнеса и устойчивое развитие региона	За	108	38	18		18	2			70		3		14	3		
5	Б1.О.12	Деловой этикет	За	144	38	18		18	2			106		4		14	4		
6	Б1.О.13	Кризисные коммуникации	Эк	108	38	18		18	2			52	18	3		14	4		
7	Б1.О.14	Правовое регулирование в профдеятельности	За	72	38	18		18	2			34		2		10	4		
8	Б1.В.ДВ.01.01	Методология социологических исследований	За	108	56	18		36	2			52		3		15	3		
9	Б1.В.ДВ.01.02	Социология экономической сферы жизни общества	За	108	56	18		36	2			52		3		15	3		
10	Б2.В.01(Пд)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	ЗаО(2)	504	8					8		496		14		14	34		
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(2) За(6) ЗаО(2)																
ПРАКТИКИ		(План)		504	4				4			500		14	9 1/3				
	Б2.О.02(Пд)	Производственная преддипломная практика	ЗаО	504	4				4			500		14	9 1/3	14	4		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)		216	3						3	213		6	4				
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы		144	2						2	142		4	2 2/3	14	4		
	Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы		72	1						1	71		2	1 1/3	14	4		
КАНИКУЛЫ															9 5/6				

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Производственная практика											
Производственная профессионально-творческая практика	1	2			4	2/3					
			14	+	4	2/3	7	0	1	0	0
Вид практики: Преддипломная практика											
Производственная практика (научно-исследовательская работа)	2	1			4	2/3					
Производственная практика (научно-исследовательская работа)	2	2			4	2/3					
Производственная преддипломная практика	2	2			9	1/3					
			14	+	9	1/3	0	0	1	0	0
Итого по факту							14				
Итого по плану							23	1/3			

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Производство медиапродукта					
КП	1	2		0	

		Итого						Курс 1			Курс 2			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	
					Мин.	Макс.	Факт							
	Итого (с факультативами)				99	259	126	66	28	38	60	24	36	
	Итого по ОП (без факультативов)				96	249	120	60	28	32	60	24	36	
Б1	Дисциплины (модули)	91%	9%	100%	60	120	79	53	28	25	26	17	9	
Б1.О	Обязательная часть					120	72	49	24	25	23	14	9	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					120	7	4	4		3	3		
Б2	Практика	60%	40%	0%	30	120	35	7		7	28	7	21	
Б2.О	Обязательная часть					120	21	7		7	14		14	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					120	14				14	7	7	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6	
ФТД	Факультативы				3	10	6	6		6				
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					57	-	60.2	59	-	52.4	55.8	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					34.2	-	43.2	43.2	-	21.6	27	
		в период гос. экзаменов						-			-			
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					14.9	-	17.5	15.2	-	13.8	11.8	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					892	-	282	278	-	218	114	
		Блок Б2					16	-		4	-	4	8	
		Блок Б3					3	-			-		3	
		Блок ФТД					60	-		60	-			
		Итого по всем блокам					971	-	282	342	-	222	125	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						4	2	2		2	1	1
		ЗАЧЕТ (За)						10	5	5		6	4	2
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1		1		3	1	2
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)						1		1				
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных						38.92%						
	Объем обязательной части от общего объема программы (%)							77.5%						
	Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)							31.36%						

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Руководство	14		30	
Рецензирование	14		4	
Консультации по				
	Комиссия №1			
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
		0		
Председатель	14		1	
Член комиссии				
1	14		0,5	
2	14		0,5	
3	14		0,5	
4	14		0,5	
5	14		0,5	
6	14		0,5	
7	14		0,5	
8	14		0,5	
Секретарь	14		0,5	
Примечания к комиссиям ГЭК				

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	80
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период экз. сессий (акад.час/нед)	80
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	21

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1	ИВТ	Высшая школа компьютерных наук и искусственного интеллекта
2	ИВТ	Высшая школа киберфизических систем
3	ИВТ	Высшая школа нанотехнологий и инженерии
4	МЕДБИО	Высшая школа медицины
5	МЕДБИО	Высшая школа живых систем
6	МК (СПО)	Медицинский коллдеж
7	ИЖС (СПО)	ИЖС (СПО)
8	УСЦ	Учебно-симуляционный цент
9	ВШБип	Высшая школа бизнеса и предпринимательства
10	ВШП	Высшая школа права
11	ВШГ	Высшая школа пространственного развития и гостеприимства
12	ВШОиП	Высшая школа образования и психологии
13	ВШФКиС	Высшая школа физической культуры и спорта
14	ВШКИКИ	Высшая школа коммуникаций и креативных индустрий
15	ВШФИиСН	Высшая школа философии, истории и социальных наук
16	ВШЛ	Высшая школа лингвистики
17	УК	Университетский колледж
18	РЦ	Ресурсный центр иностранных языков
19	пустая	пустая
20	ФК (СПО)	ФК (СПО)
21	ФК	Физическая культура

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения							
	Курс 1				Курс 2			
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
Итого	66				60			
Всего	28		38		24		36	
1	Б1.О.01 Иностранный язык в профессиональной деятельности [За] УК-4; ОПК-1	4	Б1.О.04 Организация и проведение пиар-кампаний [За] УК-3; ОПК-3; ПК-3	3	Б1.О.07 Организация работы пиар-структуры [За] ПК-3	4	Б1.О.12 Деловой этикет [За] УК-1; УК-5; ПК-1	4
2								
3								
4								
5	Б1.О.02 СМИ в системе политических коммуникаций [За] ПК-2	4	Б1.О.05 Выборы и избирательные технологии [За] ПК-2	3	Б1.О.09 Производство медиапродукта [За] ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6	3	Б1.О.13 Кризисные коммуникации [Эк] ОПК-2; ОПК-7	3
6								
7								
8	Б1.О.03 Медиарилейшнз в бизнесе [За] ОПК-2	4	Б1.О.06 Современные политические технологии и коммуникации [Эк] ОПК-1; ОПК-2; ПК-2	3	Б1.О.10 Бренд-билдинг [Эк] ОПК-6; ПК-1; ПК-3	4	Б1.О.14 Правовое регулирование в профдеятельности [За] ОПК-5	2
9								
10								
11	Б1.О.15 Современная политическая система РФ [Эк] ПК-4	3	Б1.О.08 Сторителлинг и спичрайтинг [За] УК-1; УК-4; ПК-1	4	Б1.О.11 Корпоративная социальная ответственность бизнеса и устойчивое развитие региона [За] ОПК-7	3	Б1.В.ДВ.01.01 Дисциплины (модули) по выбору 2: Методология социологических исследований	3
12								
13								
14	Б1.О.09 Производство медиапродукта [За, КП]	4	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3;	3	Б1.О.12 Деловой этикет [За] УК-1; УК-5; ПК-1	4	Б1.О.13 Кризисные коммуникации [Эк] ОПК-2; ОПК-7	3
15								
16							Б2.О.02(Пд) Производственная	

16		ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6	Исследования [За]	5	Производственная преддипломная практика [ЗаО]	14
17	Б1.О.16 Теория и практика рекламы и связей с общественностью	5	(/ Социология экономической сферы жизни общества) ПК-4		[ЗаО]	
18	[Эк]				УК-1; УК-2; УК-6; ПК-4	
19	УК-4; ОПК-1; ПК-1; ПК-3					
20		Б1.О.18 Бизнес-аналитика	4	Б2.В.01(Пд) Производственная практика (научно- исследовательская работа)	7	
21		[За]		[ЗаО]		
22	Б1.О.17 Современный политический менеджмент	4	УК-2; ПК-1; ПК-4			
23	[За]	Б1.О.19 Современная медиаиндустрия и медиапланирование	4			
24	УК-1; ПК-2	[Эк]				
25		ОПК-4; ПК-2				
26	Б1.В.ДВ.02.01 Дисциплины (модули) по выбору 4:					
27	Политическая география и геополитика	4		Б2.В.01(Пд) Производственная практика (научно- исследовательская работа)	7	
28	[За]			[ЗаО]		
29	(/ Политология)			УК-2; ПК-1; ПК-4		
30	УК-1	Б2.О.01(П) Производственная профессионально- творческая практика	7			
31		[ЗаО]				
32		УК-2; УК-6; ОПК-1				
33				Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	4	
34		ФТД.01 Мастер-классы по		УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК- 2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК- 5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4		

35
36
37
38

фотосъемке [За] ОПК-6	3
ФТД.02 Мастер-классы по видеосъемке [За] ОПК-6	3

Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК- 2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК- 5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	2
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---