

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»

ОНК «Институт управления и территориального развития»

ВЫСШАЯ ШКОЛА ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ И ГОСТЕПРИИМСТВА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

«Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки»

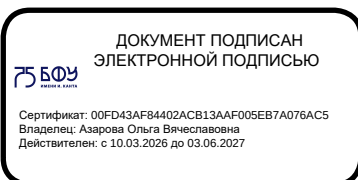
Шифр: 43.03.02

Направление подготовки: «Туризм»

**Направленность (профиль) образовательной программы: «Туристско-
экскурсионный и гостиничный бизнес»**

Квалификация выпускника: специалист по туризму

Калининград
2026



Лист согласования

Составители:

Масленников П.В., к.б.н., доцент ОНК «Институт медицины и наук о жизни (МЕДБИО)»;
Судоплатов К.А., ст. преподаватель ОНК «Институт медицины и наук о жизни (МЕДБИО)»;

Винокурова Н.В., к.б.н., доцент ОНК «Институт медицины и наук о жизни (МЕДБИО)»;
Балыко С.В., капитан 1 ранга, к.п.н., начальник военного учебного центра БФУ им. И.Канта;
Кужелев А.А., капитан 2 ранга, к.т.н., начальник учебной части - заместитель начальника
военного учебного центра БФУ им. И.Канта;

Рак Е.Н., подполковник запаса, ст.преподаватель военного учебного центра БФУ им.
И.Канта»;

Жуков Б.В., подполковник запаса, преподаватель военного учебного центра БФУ им.
И.Канта».

Содержание

1. Название образовательного модуля
2. Характеристика образовательного модуля
3. Методические указания для обучающихся по освоению модуля
4. Программы дисциплин образовательного модуля
 - Программа дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»
 - Программа дисциплины «Основы военной подготовки»
5. Программа итоговой аттестации по модулю

1. Название модуля: «Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки»

2. Характеристика модуля

2.1. Образовательные цели и задачи

Целью освоения модуля является формирование представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека, формирование навыков безопасного поведения в повседневной жизни и в экстремальных условиях, формирование способности и готовности к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.2. Образовательные результаты

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен к формированию собственного жизненно-образовательного маршрута на основе критического мышления, целеполагания, стратегии достижения цели (в том числе в проектом типе деятельности) в условиях создания безопасной среды, с учетом традиционных российских духовно-нравственных ценностей и целей национального развития, в процессе социального взаимодействия	УК.1.15. Оценивает факторы риска и степень потенциальной опасности чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности УК.1.16. Применяет методы защиты в чрезвычайных ситуациях, навыки военной подготовки в условиях военных конфликтов в интересах Родины УК.1.17. Формирует культуру безопасного и ответственного поведения.	Знать: – поражающие факторы стихийных бедствий, крупных производственных аварий и катастроф с выходом в атмосферу радиоактивных веществ (РВ) и аварийно-химически опасных веществ (АХОВ), современных средств поражения; – анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и опасных производственных факторов; – правовые, нормативно-технические и организационные основы «Безопасности жизнедеятельности»; – основные положения общевойсковых уставов ВС РФ; – организацию внутреннего порядка в подразделении; – основные положения Курса стрельб из стрелкового оружия; – устройство стрелкового оружия, боеприпасов и ручных гранат; – предназначение, задачи и организационно-штатную структуру общевойсковых подразделений (мотострелкового отделения, взвода, роты); – основные факторы, определяющие характер, организацию и способы ведения современного общевойскового боя; – общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии, средствах его применения; – правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами; – тактические свойства местности, их влияние на действия подразделений в боевой обстановке;

		– назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт; – основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; – тенденции и особенности развития современных международных отношений, место и роль России в многополярном мире, основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны; – основные положения Военной доктрины РФ; – правовое положение и порядок прохождения военной службы. Уметь: – проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям; – эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; – планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций; – правильно применять и выполнять положения общевоинских уставов ВС РФ; – осуществлять разборку и сборку автомата (АК-74) и пистолета (ПМ), подготовку к боевому применению ручных гранат; – оборудовать позицию для стрельбы из стрелкового оружия; – выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты; – читать топографические карты различной номенклатуры; – давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества; – применять положения нормативно-правовых актов. Владеть: – методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; – методами прогнозирования чрезвычайных ситуаций и предотвращения их негативных последствий; – методами повышения стрессоустойчивости; – способами управления эмоциями в экстремальных ситуациях; – строевыми приемами на месте и в движении; – навыками управления строями взвода; – первичными навыками стрельбы из стрелкового оружия; – первичными навыками подготовки к ведению общевойскового боя;
--	--	---

		– навыками применения индивидуальных средств РХБ защиты; – первичными навыками ориентирования на местности по карте и без карты; – навыками применения индивидуальных средств медицинской защиты и подручных средств для оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; – навыками работы с нормативно-правовыми документами.
--	--	--

3. Методические указания для обучающихся по освоению модуля

Освоение дисциплин модуля закладывает базу для будущей сфере профессиональной деятельности. Оно должно начинаться с внимательного ознакомления с рабочими программами дисциплин, обязательными компонентами которых являются: перечень тем, подлежащих усвоению; задания; списки учебных пособий и рекомендуемой литературы; списки контрольных вопросов, заданий.

При изучении дисциплин модуля необходимо последовательно переходить от дисциплины к дисциплине, от темы к теме, следуя внутренней логике, заложенной в программе дисциплины модуля. Только так можно достичь полного понимания материала, хорошей ориентации в специальной литературе, формирования собственной точки зрения и умений практического характера. Для более глубокого и эффективного освоения дисциплин рекомендуется предварительная подготовка к занятиям.

1. Наименование дисциплины: «Безопасность жизнедеятельности».

Целью освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека, формирование навыков безопасного поведения в повседневной жизни и в экстремальных условиях.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть следующими результатами обучения:

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен к формированию собственного жизненно-образовательного маршрута на основе критического мышления, целеполагания, стратегии достижения цели (в том числе в проектом типе деятельности) в условиях создания безопасной среды, с учетом традиционных российских духовно-нравственных ценностей и целей национального развития, в процессе социального взаимодействия	УК.1.15. Оценивает факторы риска и степень потенциальной опасности чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности УК.1.16. Применяет методы защиты в чрезвычайных ситуациях, навыки военной подготовки в условиях военных конфликтов в интересах Родины УК.1.17. Формирует культуру безопасного и ответственного поведения.	Знать: - поражающие факторы стихийных бедствий, крупных производственных аварий и катастроф с выходом в атмосферу радиоактивных веществ (РВ) и аварийно-химически опасных веществ (АХОВ), современных средств поражения; - анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и опасных производственных факторов; - правовые, нормативно-технические и организационные основы «Безопасности жизнедеятельности»; Уметь: - проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям; - эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; - планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. Владеть: - методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; - методами прогнозирования чрезвычайных ситуаций и предотвращения их негативных последствий; - методами повышения стрессоустойчивости. Способами управления эмоциями в экстремальных ситуациях.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» представляет собой дисциплину обязательной части.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы обучающегося и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе с обучающимися очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается обучающимися в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам обучающихся по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

Тематика лекционных занятий

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Введение. Основные понятия, термины и определения.	Цель и содержание дисциплины, ее основные задачи, место и роль в подготовке специалиста. Основные понятия. Понятие опасности. Структура и состав опасности. Процесс идентификации опасности. Различные классификации опасностей. Аксиома о потенциальной опасности деятельности человека. Принципы достижения безопасности. Методы анализа опасности. Количественная характеристика опасности. Риск. Степень риска. Основные виды риска. Индивидуальный риск. Коллективный риск. Технический риск. Экологический риск. Социальный риск. Кривая Фармера. Экономический риск. Потенциальный территориальный риск. Профессиональный риск. Оценка травматизма и профзаболеваний на производстве. Оценка экономических потерь предприятия. Показатель сокращения продолжительности жизни, методика определения. Концепция приемлемого риска и оценка безопасности профессиональной деятельности в РФ. Мотивированный и немотивированный риск. Методы определения риска. Управление риском. Анализ риска. Качественные методы анализа опасностей и риска.

		Проверочный лист. Предварительный анализ опасностей. Анализ видов и последствий отказов. Анализ опасности и работоспособности. Анализ ошибок персонала. Причинно-следственный анализ. Анализ «деревя отказов» или «деревя причин». Анализ «деревя событий» или «деревя последствий».
2	Безопасность жизнедеятельности и природная среда. Экологические опасности. Классификация. Источники загрязнения среды обитания.	Экологическая безопасность. Критерии оценки качества окружающей среды, экологическое нормирование. Классификация нормативов качества природной среды. Основные принципы нормирования ОС. Государственные природоохранные органы РФ. Общественные природоохранные организации. Структура и краткая характеристика. Законодательство по охране природной среды РФ. Структура и основные документы. Система государственных стандартов «Охрана природы». Структура и описание. Экологическое законодательство и нормативные документы в области охраны окружающего воздуха. Основная характеристика загрязнителей атмосферного воздуха. Токсическая доза. Виды дозы. Виды ПДК для воздуха. Эффект суммации ПДК. ПДЭН. ВДК (ОБУВ). Определение и краткая характеристика понятий. Основные загрязнители атмосферного воздуха: классификация с ссылкой на ГОСТ; ПДКсс и ПДКмр. Оценка выбросов ЗВ по ЮНЕП. Критерии оценки состояния загрязнения атмосферы. КИЗА. Оценка рассеивающей способности атмосферы. Экологический мониторинг. Цель, ступени и структура. (ЕГСЭМ) РФ. Примеры. Экологическая экспертиза. Законодательная и нормативная база. Принципы экологической экспертизы. Методы экологической экспертизы. Федеральные и региональные уровни. Общественная экологическая экспертиза. Ресурсные критерии оценки состояния поверхностных вод. Экологическое законодательство и нормативные документы в области водопользования, водосбережения и безопасности водных объектов. Нормирование качества воды. Классификация водоемов и ПДК. Методы комплексной оценки загрязненности поверхностных вод. Классы качества вод в зависимости от ИЗВ и индекса сапробности S. Гидрохимический метод комплексной оценки загрязнения вод: Ki Ni, Bi, Zc. Теория «биогеохимических провинций». Эндемические заболевания. Примеры. Общие и суммарные показатели качества вод, нормативные требования по качеству. Значение водного фактора в распространении острых кишечных инфекций и инвазий. Болезнь легионеров. Санитарно-микробиологическая оценка качества вод. Методы и объекты индикации, их общая характеристика. Показатели санитарно-микробиологической чистоты вод по СанПиНу 2.1.4.1074-01. Мероприятия, направленные на сохранение гидроресурсов. Замкнутые водооборотные системы. Кратность использования воды в обороте. Аэробная биохимическая очистка-минерализация. Анаэробная биохимическая очистка. Технология и степень эффективности очистки. Основная характеристика земельных ресурсов. Состав и структура почвы (почвенные фазы и горизонты). Минеральный

		состав почвы. Полидисперсность почвы. Гигиеническое и эпидемиологическое значение почвы. Антагонизм почвенной микрофлоры. Санитарная охрана почвы. Коэффициент концентрации химического вещества (K_i). Суммарный показатель загрязнения (Z_c). Оценочная шкала опасности загрязнения почв. Утилизация твердых и жидких бытовых отходов как экологический пример.
3	Физиология и безопасность труда, обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Вредные и опасные производственные факторы	Структурно-функциональные системы восприятия и компенсации организмом человека изменений факторов среды обитания. Особенности структурно-функциональной организации человека. Естественные системы человека для защиты от негативных воздействий. Характеристика нервной системы. Условные и безусловные рефлексы. Анализаторы, их строение, функции. Функциональные характеристики и роль во взаимодействии с внешней средой. Вегетативная нервная система, роль в защитных реакциях. Критические периоды в развитии ее отделов и суточном режиме. Безопасность труда. Здоровье, определение. Виды здоровья. Профилактика нарушений состояния здоровья человека. Виды профилактики. Правовые и организационные основы производственной безопасности. Правовые и нормативно-методические документы по безопасности труда. Система государственных стандартов «Охрана труда». Структура и описание. Производственная среда. Классификация вредных и опасных производственных факторов в соответствии с ГОСТом 12.0.003-74. ПДУ вредного или опасного производственного фактора. Категории работ по интенсивности энергозатрат в соответствии с Р 2.2.2006–05. Динамический стереотип как фактор, определяющий функциональные возможности организма. Работоспособность. Определение физической работоспособности при помощи теста PWC170 (Physical working capacity). Общая физическая работоспособность. Относительная работоспособность. Оценка фактического состояния условий труда и классификация условий труда по степени вредности (Р 2.2.2006–05). Динамические и статические нагрузки. Методика расчета. Физиологические изменения в организме при физической и умственной нагрузке. Производственный травматизм. Причины производственного травматизма. Профессиональные заболевания. Острые и хронические профзаболевания, их характеристика и примеры. Аттестация рабочих мест по условиям труда. Рабочая зона. Рабочее место. Условия труда. Тяжесть труда. Напряжённость труда. Методика расчета. Опасные и вредные факторы производственной среды. АПФД. Общая характеристика и классификация АПФД. Аэрозоли дезинтеграции. Аэрозоли конденсации. Действие пыли на организм человека (классификация). Фиброгенность пыли. Нормирование и оценка степени воздействия АПФД. Классификация условий труда при профессиональном контакте с АПФД в соответствии с Р 2.2.2006-05. Принцип защиты временем при воздействии АПФД. Расчет допустимого стажа работы. Наиболее вредные характеристики пыли.

		Воздействие пыли на различные органы и ткани человека. Пневмокониозы. Токсико-пылевой бронхит. Бронхиальная астма. Профилактика пылевых заболеваний. Лечебно-профилактические мероприятия. Санитарно-технические мероприятия. СИЗ. УФ-излучение. Характеристика, классификация. Гигиеническое нормирование УФ в соответствии с СН № 4557-88 и МУ № 5046-89. Классификация условий труда по Р 2.2.2006-05. Биологическая оценка ультрафиолетового облучения. Бактерицидный и эритемный поток УФ. Виды доз облученности. Пороговая доза эритемной облученности: разовая и суточная. Биодоза. Производственные источники УФ. Биологическое действие УФ. Профилактические и защитные меры. СИЗ. ИК-излучение. Характеристика, классификация. Биологическое действие. Основой закон термодинамики и расчет радиационных потерь организма. Расчет теплового облучения работающего. Гигиеническое нормирование ИК в соответствии с СанПиН 2.2.4.548-96. Категории работ (классификация по энергозатратам). Классификация условий труда по Р 2.2.2006 – 05. Определение ТНС-индекса и классы условий труда по этому показателю. Принцип защиты временем и нормирование температуры воздуха на рабочем месте выше или ниже допустимых величин. Нормирование перепадов температур на рабочих местах в зависимости от категорий. СИЗ. Свет. Основные светотехнические характеристики и гигиенические требования по освещенности к рабочему месту. Нормирование освещенности по СНиП 23-05-95 и СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03. Классификация условий труда по Р 2.2.2006 – 05. Классы условий труда в зависимости от дополнительных параметров световой среды. Разряды зрительных работ. Расчет естественного и искусственного освещения (метод светового потока). Основные зрительные функции. Механизм образования близорукости. Профилактика миопии. Действие электрического тока на организм человека. Классификация видов тока по действию на человека. Факторы, влияющие на исход поражения электрическим током. Анализ опасности поражения электрическим током в различных электрических сетях (задание). Критерии электробезопасности и нормативные документы. Напряжение шага и прикосновения. Средства защиты, применяемые в электроустановках. Зануление и заземление принципиальная разница двух методов. Организация безопасности эксплуатации электроустановок. Оказание первой медицинской помощи при поражении электрическим током. Шум. Гигиеническая классификация шума. Классификация шума по ГОСТ 12.1.029-80 и ГОСТ 12.1.003-83. Основные характеристики звуковых волн. Уровень громкости звука. Гигиеническое нормирование шума по ГОСТ 12.1.003-83 и СН 2.2.4/2.1.8.562-96. Нормирование постоянного и непостоянного шума. Нормирование шума для
--	--	--

		ориентировочной оценки. Коррекция уровня звукового давления. Доза шума. Оценка источников шума (2 и более) одинаковых и разных по своему уровню. Количественная оценка тяжести и напряженности трудового процесса в зависимости от уровня шума. Классификация условий труда по Р 2.2.2006 – 05. Категории тяжести трудового процесса по СН 2.2.4/2.1.8.562-96. Переход от дБ к разам. Профилактика профзаболеваний. Инфразвук. Гигиеническая классификация и нормирование постоянного и непостоянного инфразвука по СН 2.2.4/2.1.8.583-96. ПДУ инфразвука. Биологическое действие. Профилактика. Ультразвук. Классификация и гигиеническое нормирование по СанПиН 2.2.4./2.1.8.582-96 и ГОСТ 12.1.001-89. Нормирование контактного ультразвука. Вегетативно-сенсорная полиневропатия. Биологическое действие. Профилактика профессиональных заболеваний. Электромагнитные волны. Источники электромагнитного излучения. Воздействие на организм человека. Нормирование электромагнитных полей. Напряженность ЭП и МП. Тепловой порог. Нормирование и профилактика профзаболеваний. Механические колебания. Виды вибраций и их воздействие на человека. Нормирование вибраций. Вибрационная болезнь. Профилактика. Лазерное излучение. Природа, источники и основные характеристики лазерного излучения, воздействие на организм человека и гигиеническое нормирование. Средства и методы защиты от лазерных излучений. Средства индивидуальной защиты (СИЗ). Безопасность автоматизированных объектов. Системы автоматического контроля. Психологические факторы при работе с информационными системами.
4	Принципы возникновения и классификация ЧС. Оценка, прогноз и мониторинг ЧС в РФ и за рубежом.	Общие сведения о чрезвычайных ситуациях, определение чрезвычайной ситуации, аварии, катастрофы, стихийного бедствия. Понятие аварийной и предаварийной ситуации, экстремальная ситуация, стадии чрезвычайной ситуации, классификация чрезвычайных ситуаций. Государственная концепция обеспечения безопасности в чрезвычайных ситуациях, разработка технических и организационных мероприятий, снижающих вероятность реализации поражающего потенциала современных технических систем. Подготовка объекта и обслуживающего персонала, служб МЧС и населения к действиям в условиях ЧС. Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций: разработка плана ликвидации последствий ЧС, спасательные и другие неотложные работы в очагах поражения: разведка очага поражения, локализация и тушение пожаров, розыск пострадавших, оказание пострадавшим первой помощи, санитарная обработка людей и техники, обеззараживание местности, неотложные аварийно-спасательные работы, спасательная техника и ее применение, определение материального ущерба, числа жертв и травм. Обучение персонала объекта и населения действиям в чрезвычайных ситуациях, психологическая подготовка персонала и населения к ЧС, структура МЧС Российской Федерации и их сил быстрого

		реагирования. Организация систем мониторинга, цели и задачи мониторинга, виды мониторинга, экологический мониторинг, глобальный, национальный, региональный мониторинг. Организация систем мониторинга в России, общегосударственная сеть наблюдения и контроля.
5	ЧС природного и биолого-социального характера. Стихийные бедствия, виды, характеристика, основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС.	Классификация ЧС по источнику происхождения и масштабу. Классификация природных опасностей. Геологические. Гидрологические. Метеорологические. Природные пожары. Инфекции. Наводнение, Половодье. Паводок, последствия. Классификация наводнений по признаку причин и по высоте подъема воды, ущерба и площади затопления. Защита и действие населения при угрозе и во время наводнения. Действия человека, оказавшегося в воде. Ураганы, бури, смерчи, их происхождение и последствия. Меры по обеспечению безопасности населения. Шкала Бофорта. Шкала перевода из баллов в м/с. Землетрясение. Основные параметры землетрясений, их последствия. Очаг, гипоцентр, эпицентр, эпицентральной зона (плейстосейстовая область). Изосейсты. Характеристики землетрясений: Энергия (Е), магнитуда (М), интенсивность (I), глубина гипоцентра (h). Шкала Рихтера. Шкала силы (интенсивности) землетрясений (Шкала MSK -64). Сейсмограммы. Фазы землетрясения, их отличия. Форшоки. Афтершоки. Правила безопасного поведения во время землетрясения. Обвалы, оползни и сели, их происхождение, последствия и предотвращение данных событий. Классификация и профилактические мероприятия. Действия населения при угрозе схода оползней, селей и обвалов. Лесные и торфяные пожары, их последствия и предотвращение. Классификация пожаров. Меры безопасности в зоне лесных и торфяных пожаров. Извержение вулканов. Классификация и основные поражающие факторы. Снежные лавины. Классификация. Действие человека при данных стихийных бедствиях. ЧС биолого-социального характера. Инфекционный процесс. Источник возбудителя инфекции. Эпидемический процесс. Эпидемический очаг инфекции. Эпидемия, пандемия. Старые. Новые и возвращающиеся инфекции, примеры. Механизм, факторы и основные пути передачи и проникновения возбудителя инфекции. Формы взаимодействия инфекционного агента с макроорганизмом. Острые и хронические формы. Реинфекция. Носительство инфекции. Субклиническая форма. Латентная форма. Медленная инфекция. Важнейшие свойства микроорганизмов, способных вызывать инфекционный процесс. Патогенность. Вирулентность. Адгезивность. Инвазивность. Токсигенность. Экзотоксины. Эндотоксины. Естественная классификация инфекционных болезней. Антропонозы и Зоонозы. Восприимчивый организм. Виды иммунитета. Естественный (специфический и неспецифический) и приобретенный.

		Иммунизация населения. Виды искусственного иммунитета.
6	ЧС техногенного характера. Аварии, взрывы, пожары, и др. Основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС.	ЧС техногенного характера. Классификация. Аварии и катастрофы. Причины возникновения пожара в жилых и общественных зданиях. Меры пожарной безопасности в быту. Пожары и взрывы, их причины и возможные последствия. Горение. Возгорание. Воспламенение. Концентрационные пределы. Методы тушения пожаров. Огнегасительные вещества. Средства пожаротушения. Первичные, стационарные и передвижные. Зоны действия взрыва. Причины взрывов. Действие взрыва на человека (действие ударной волны). Правила безопасного поведения при пожаре и угрозе взрыва. ХОО. Аварии на ХОО. АХОВ. Физико-химические свойства АХОВ влияющие на характер поражения. Поражающее действие АХОВ и пути проникновения в организм. Классификация. Характеристики действия АХОВ: токсичность, дозы, токсодозы, концентрации. Клиническая классификация АХОВ. Развитие аварии при хранении АХОВ под давлением в виде жидкости. Зона химического заражения. Очаги поражения. Продолжительность заражения. Источники опасности при авариях на ХОО. Химическая обстановка и ее оценка. Задание метеоусловий. Количество АХОВ, обусловившее ЧС. Эквивалентное количество АХОВ. Коэффициенты, используемые при расчете эквивалентного количества АХОВ. Определение эквивалентного количества вещества в первичном облаке. Определение эквивалентного количества вещества во вторичном облаке и времени испарения. Расчет глубины зоны заражения при аварии на ХОО. Определение площади зоны заражения. Определение времени подхода зараженного воздуха к заданному объекту. Определение продолжительности заражения. Защитные мероприятия на химически опасных объектах. Средства индивидуальной защиты. Способы защиты от АХОВ. Медицинская помощь пострадавшим при авариях на ХОО. Свойства аммиака и хлора, учитываемые при оказании первой помощи. Способы и средства ликвидации последствий аварий на ХОО. Радиационная безопасность. Виды и основная характеристика ионизирующих излучений. Корпускулярное и электромагнитное излучение. Источники радиационной опасности, естественные и искусственные. Радиоактивный распад. Изотопы. Радионуклиды. Период полураспада. Эффективный период полураспада. Характеристики радиационного излучения. Активность радионуклидов, виды активности. Доза излучения. Виды доз. Общая характеристика. Мощность доз. Коллективная эффективная эквивалентная доза. Полная коллективная эффективная эквивалентная доза. Понятие «уровень радиации» и «уровень (плотность) загрязнения» радионуклидом. НРБ-99. Категории облучаемых лиц. Нормирование радиационной безопасности в случае радиационной аварии. Пределы доз (ПД). Гигиеническая оценка и классификация условий труда при работе с источниками ионизирующего излучения. Максимальные

		потенциальные эффективные и эквивалентные дозы, их МПД. Допустимая мощность годовой потенциальной дозы (ДМПД). Классификация условий труда по Р 2.2.2006 – 05. Радиационная защита. РОО и зоны безопасности. Международная шкала тяжести событий на АС. Аварии на РОО. Классификация аварий. Радиационная опасность аварии. Состав выброса и воздействие излучений по стадиям аварии (стадии РА). Состав защитных мероприятий при авариях на РОО. Заблаговременные и оперативные мероприятия РЗ. Зонирование территории при авариях на РОО. ЗРА и ЗРК. Типовые режимы радиационной защиты при авариях на АС. Зона радиационного загрязнения на ранней и промежуточной стадиях аварии (ЗРА). Зонирование внутри зоны отселения по степеням фактического загрязнения местности. Зонирование на восстановительной стадии аварии РОО. ЗРА и ЗРК. Зонирование ЗРА. Вмешательство и его принципы. Классификация противорадиационных укрытий. Классификация радиопротекторов. Типовые режимы радиационной защиты при авариях АЭС. Эвакуация населения, ее предназначение, порядок проведения мероприятий при эвакуации.
7	ЧС военного времени. Оружие массового поражения. Современная классификация. Действие населения при применении ОМП.	Чрезвычайные ситуации военного времени. Ядерное оружие, его поражающие факторы, зоны разрушения, степени разрушения зданий, сооружений, технических и транспортных средств. Возникновение и развитие пожаров в городах и на объектах экономики. Зоны радиоактивного заражения при наземных ядерных взрывах, воздействие радиации и электромагнитного импульса на технические средства. Возможные поражения людей при ядерном взрыве. Планируемые спасательные и другие неотложные работы в зонах очага ядерного поражения. Химическое оружие. Классификация и токсикологические характеристики отравляющих веществ. Зоны заражения и очаги поражения. Обычные средства поражения, их характеристики, профилактика последствий применения обычных средств поражения. Биологическое оружие. Основные характеристики и защита населения при использовании данного типа оружия МП.
8	Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Структура	Задачи. ГО РФ и различных государств. МЧС РФ. Эвакуация. Особенности, задачи. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС): задачи и структура. Территориальные подсистемы РСЧС. Функциональные подсистемы РСЧС. Уровни управления и состав органов по уровням. Координирующие органы, органы управления по делам ГО и ЧС, органы повседневного управления. Гражданская оборона, ее место в системе общегосударственных мероприятий гражданской защиты. Структура ГО в РФ. Задачи ГО, руководство ГО, органы управления ГО, силы ГО, гражданские организации ГО. Структура ГО на промышленном объекте. Планирование мероприятий по гражданской обороне на объектах. Организация защиты в мирное и военное время, способы

		защиты, защитные сооружения, их классификация. Оборудование убежищ. Быстровозводимые убежища. Простейшие укрытия. Противорадиационные укрытия. Укрытие в приспособленных и специальных сооружениях. Организация укрытия населения в чрезвычайных ситуациях. Особенности и организация эвакуации из зон чрезвычайных ситуаций. Мероприятия медицинской защиты. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования.
9	Управление безопасностью жизнедеятельности. Нормативно-техническая документация	Вопросы безопасности жизнедеятельности в законах и подзаконных актах. Охрана окружающей среды. Нормативно-техническая документация по охране окружающей среды. Международное сотрудничество по охране окружающей среды. Мониторинг окружающей среды в РФ и за рубежом. Правила контроля состояния окружающей среды. Законодательство о труде. Законодательные акты директивных органов. Подзаконные акты по охране труда. Чрезвычайные ситуации в законах и подзаконных актах. Государственное управление в чрезвычайных ситуациях.
10	Безопасность на транспорте	Федеральный закон от 10.12.1995 N 196-ФЗ О безопасности дорожного движения. Обучение правилам безопасного поведения на автомобильных дорогах. Классификация видов опасностей на транспорте (наземный, железнодорожный, водный, воздушный транспорт). Причины опасных ситуаций на транспорте. Правила дорожного движения для: пешехода, пассажира, велосипедиста. Распознавание ситуаций криминогенного характера, ситуаций угрозы террористического акта на транспорте. Предупреждение возникновения сложных и опасных ситуаций. Оказание первой помощи (элементы первой помощи) при неотложных состояниях. Вызов экстренной службы. Помощь при дорожно-транспортном происшествии. Назначение правил дорожного движения, история их возникновения и развития. Общие правила движения пешеходов. Правило движения Юлия Цезаря в древнем Риме. Первые правила в России. Первые автомобильные правила во Франции. Международная конвенция по дорожному движению. Первые советские правила дорожного движения. Единые правила дорожного движения на территории СССР. Правила дорожного движения РФ. Ответственность за несоблюдение правил движения. ГИБДД — гарант обеспечения порядка и бесперебойного движения транспорта и пешеходов. Порядок движения пешеходов по улицам и дорогам. Организация движения организованных пеших колонн. Правила перехода улиц и дорог. Организация движения групп детей. Элементы улиц и дорог. Перекрестки и их виды. Правила пользования общественным транспортом. Правила перевозки детей на общественном и личном транспорте. Перевозка детей на грузовом транспорте. Посадка и высадка детей, поведение в транспортном средстве. Где запрещается перевозить детей? Способы регулирования дорожного движения. Назначение сигналов светофора для регулирования движения пешеходов и транспорта. Регулировщик — основной способ регулирования

		при заторах и неисправностях светофора. Дорожные знаки как один из способов регулирования дорожного движения. Дорожная разметка и ее характеристики. Виды дорожной разметки и ее назначение для регулирования движения транспорта и пешеходов. Горизонтальная разметка. Вертикальная разметка. Тормозной и остановочный путь автомобиля. Время реакции водителя, время реакции тормозов. Формула остановочного и тормозного пути. Зависимость тормозного и остановочного пути от состояния покрытия, тормозных систем, скорости движения и массы транспортного средства. Виды светофоров. Транспортные светофоры. Пешеходные светофоры. Порядок перехода и проезда улиц и дорог по сигналам транспортного и пешеходного светофоров. Назначение и виды транспортных средств. Механические и немеханические транспортные средства. Механические транспортные средства в экономике страны. Полуприцепы, прицепы и гужевые повозки. Велосипед и мопед. Специальный транспорт и особенности его движения. Применение специальных сигналов на транспортных средствах. Предупредительные сигналы, подаваемые водителями световыми приборами и рукой. Действия очевидцев дорожно-транспортных происшествий. Назначение и группы дорожных знаков. Предупреждающие знаки и их роль в регулировании движения транспорта и пешеходов, значение знаков приоритета. Запрещающие знаки. Предписывающие знаки и их характеристика. Информационно-указательные знаки и знаки сервиса. Предназначение знаков дополнительной информации (табличек). Причины дорожно-транспортных происшествий. Дорожно-транспортные происшествия: по вине пешеходов, водителей, велосипедистов, состояния дороги и погодных условий. Мероприятия, проводимые по их устранению. Назначение номерных, опознавательных и предупредительных знаков и надписей на транспортных средствах. Меры ответственности пешеходов и водителей за нарушение ПДД. Правила движения для велосипедиста, мотоциклиста. Обязанности водителя. Дополнительные требования к движению велосипедов, мопедов. Оказание первой помощи при дорожно-транспортных происшествиях. Правила перевозки травмированных.
11	Медико-биологические и психологические основы безопасности жизнедеятельности	Оказание первой медицинской помощи утопающему. Искусственная вентиляция легких. Ушиб. Признаки ушиба. Растяжения. Признаки растяжения. Вывих. Признаки. Перелом. Виды переломов. Признаки. Наиболее частые осложнения переломов. Первая медицинская помощь при растяжениях, переломах и вывихах. Имобилизация и средства её достижения. Оказание первой медицинской помощи при термических и химических ожогах. Классификация ожогов. Оценка площади ожога. Ожоговая болезнь. Стадии. Ожоговый шок. Острая ожоговая токсемия, ожоговая септикотоксемия, реконвалесценция. Первая медицинская помощь при отравлении СДЯВ и ОВ.

		Классификация. Действие на организм человека. Первая медицинская помощь. Сердечно-сосудистая недостаточность – обморок, коллапс, шок. Оказание первой медицинской и доврачебной помощи. Кома. Первая медицинская и доврачебная помощь. Виды, классификация, диагностика и оказание первой помощи при кровотечениях. Кровопотеря. Наложение жгута. Раны. Правила и приемы наложения повязок. Первая медицинская помощь при отморожении. Физиологические изменения и признаки отморожения. Классификация поражений. Действие электрического тока на человека. Термическое. Электролитическое. Биологическое. Электрический ожог. Классификация и виды ожогов. Электрические знаки. Электрический удар. Классификация. Возможные пути тока через тело человека. Первая медицинская помощь при поражении электрическим током. Первая медицинская помощь при тепловом и солнечном ударах, признаки поражения. Понятие и определения здоровья. Общебиологическое здоровье. Популяционное. Индивидуальное. Факторы, влияющие на здоровье людей. Первичная, вторичная и третичная профилактика нарушений состояния здоровья. Психологическая устойчивость в чрезвычайных ситуациях. Норма психологического здоровья, психология риска, регуляция психологического состояния, психологическое воздействие на людей обстановки чрезвычайной ситуации, идентифицированные личности, психологический портрет, социально-психологические отклонения в чрезвычайных ситуациях, дезадаптированность личности, посттравматические расстройства
--	--	---

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

№ п/п	Наименование темы	Тематика самостоятельных работ
1	Тема № 1. Введение. Основные понятия, термины и определения	Методы определения риска. Управление риском. Анализ риска. Качественные методы анализа опасностей и риска. Причинно-следственный анализ.
2	Тема № 2 Безопасность жизнедеятельности и природная среда. Экологические опасности. Классификация. Источники загрязнения среды обитания	Основная характеристика земельных ресурсов. Состав и структура почвы (почвенные фазы и горизонты). Минеральный состав почвы. Гигиеническое и эпидемиологическое значение почвы. Санитарная охрана почвы. Оценочная шкала опасности загрязнения почв. Утилизация твердых и жидких бытовых отходов как экологический пример.
3	Тема № 3. Физиология и безопасность труда, обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Вредные и опасные произв.	Структурно-функциональные системы восприятия и компенсации организмом человека изменений факторов среды обитания. Естественные системы человека для защиты от негативных воздействий. Характеристика

	факторы	нервной системы. Условные и безусловные рефлексы. Анализаторы, их строение, функции. Вегетативная нервная система, роль в защитных реакциях.
4	Тема № 4. Принципы возникновения и классификация ЧС. Оценка, прогноз и мониторинг ЧС в РФ и за рубежом	Организация систем мониторинга, цели и задачи мониторинга, виды мониторинга, экологический мониторинг, глобальный, национальный, региональный мониторинг. Организация систем мониторинга в России, общегосударственная сеть наблюдения и контроля.
5	Тема № 5. ЧС природного и биолого-социального характера. Стихийные бедствия, виды, характеристика, основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС	ЧС биолого-социального характера. Инфекционный процесс. Источник возбудителя инфекции. Эпидемический процесс. Эпидемический очаг инфекции. Эпидемия, пандемия. Старые. Новые и возвращающиеся инфекции, примеры. Механизм, факторы и основные пути передачи и проникновения возбудителя инфекции. Формы взаимодействия инфекционного агента с макроорганизмом.
6	Тема № 6. ЧС техногенного характера. Аварии, взрывы, пожары, и др. Основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС	ЧС техногенного характера. Классификация. Аварии и катастрофы. Причины возникновения пожара в жилых и общественных зданиях. Меры пожарной безопасности в быту. Пожары и взрывы, их причины и возможные последствия. Горение. Возгорание. Воспламенение. Концентрационные пределы. Методы тушения пожаров.
7	Тема № 7. ЧС военного времени. Оружие массового поражения. Современная классификация. Действие населения при применении ОМП	Биологическое оружие. Основные характеристики и защита населения при использовании данного типа оружия.
8	Тема № 8. Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Структура. Задачи. ГО РФ и различных государств. МЧС РФ. Эвакуация. Особенности, задачи	Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС): задачи и структура. Территориальные подсистемы РСЧС. Функциональные подсистемы РСЧС. Уровни управления и состав органов по уровням.
9	Тема № 9. Управление безопасностью жизнедеятельности. Противодействие терроризму и экстремизму.	Вопросы безопасности жизнедеятельности в законах и подзаконных актах. Охрана окружающей среды. Нормативно-техническая документация по охране окружающей среды. Международное сотрудничество по охране окружающей среды. Мониторинг окружающей среды в РФ и за рубежом. Правила контроля состояния окружающей среды. Законодательство о труде. Противодействие терроризму и экстремизму.

10	Тема № 10. Безопасность на транспорте.	Федеральный закон от 10.12.1995 N 196-ФЗ О безопасности дорожного движения. Обучение правилам безопасного поведения на автомобильных дорогах. Классификация видов опасностей на транспорте (наземный, железнодорожный, водный, воздушный транспорт). Причины опасных ситуаций на транспорте. Правила дорожного движения для: пешехода, пассажира, велосипедиста. Распознавание ситуаций криминогенного характера, ситуаций угрозы террористического акта на транспорте. Предупреждение возникновения сложных и опасных ситуаций. Оказание первой помощи (элементы первой помощи) при неотложных состояниях. Вызов экстренной службы. Помощь при дорожно-транспортном происшествии.
11	Тема № 10. Медико-биологические и психологические основы безопасности жизнедеятельности	Психологическая устойчивость в чрезвычайных ситуациях. Норма психологического здоровья, психология риска, регуляция психологического состояния, психологическое воздействие на людей обстановки чрезвычайной ситуации, идентификация личности, психологический портрет, социально-психологические отклонения в чрезвычайных ситуациях, дезадаптированность личности, посттравматические расстройства.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий

Чрезвычайные ситуации природного характера	
1	Наводнение. Половодье. Паводок, последствия. Классификация наводнений по признаку причин и по высоте подъема воды, ущерб и площади затопления. Защита и действие населения при угрозе и во время наводнения. Действия человека, оказавшегося в воде.
2	Землетрясения, основные параметры землетрясений, их последствия. Гипоцентр, эпицентр. Магнитуда. Энергия. Интенсивность. Глубина гипоцентра. Шкала MSK-64, шкала Рихтера. Правила безопасного поведения во время землетрясения.
3	Ураганы, бури, смерчи, тайфуны их происхождение и последствия. Меры по обеспечению безопасности населения. Шкала Бофорта. Цунами. Причины возникновения. Характеристика природного явления. Действие человека при данном стихийном бедствии.
4	Извержение вулканов. Снежные лавины. Обвалы, оползни и сели, их происхождение, последствия и предотвращение данных событий. Действия населения.
Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита от них характера	
5	Пожары, их причины и возможные последствия. Основные поражающие факторы. Горение. Возгорание. Воспламенение. Методы тушения пожаров. Классификация средств. Огнетушительные вещества. Средства пожаротушения. Классификация. Первичные, стационарные и передвижные.
6	Меры пожарной безопасности в быту. Поведение человека в данной ситуации. Первая медицинская и доврачебная помощь. Лесные и торфяные пожары, их последствия и предотвращение. Классификация пожаров. Меры безопасности в зоне лесных и торфяных пожаров.

7	Взрывы и их последствия. Зоны действия взрыва. Действие взрыва на человека (действие ударной волны) и здания. Концентрационные пределы. Правила безопасного поведения при угрозе взрыва. Поведение человека в данной ситуации. Первая медицинская и доврачебная помощь.
8	Химически опасные объекты производства, возможные последствия при авариях на химически опасных объектах, правила поведения. Хронические и острые интоксикации. Первая медицинская и доврачебная помощь при отравлении СДЯВ (сильнодействующими ядовитыми веществами) и ОВ (отравляющими веществами). Поведение человека в данной ситуации.
9	Аварии на радиационно-опасных объектах, возможные последствия облучения людей, ОЛБ (острая лучевая болезнь). Профилактика лучевых поражений. Первая медицинская и доврачебная помощь. Виды ионизирующих излучений, их основные характеристики. Правила поведения при радиационных авариях.
10	Транспортные аварии и их последствия. Безопасное поведение человека. Оказание первой медицинской помощи. Действие пассажиров при аварии на железнодорожном транспорте. Аварийные и опасные ситуации в метрополитене. Безопасное поведение человека. Оказание первой медицинской помощи.
11	Опасные и аварийные ситуации на воздушном и водном транспорте. Действие пассажиров. Оказание первой медицинской помощи.
Принципы обеспечения безопасности населения и территорий в ЧС мирного и военного времени	
12	Ядерное оружие, его боевые свойства и поражающие факторы. Классификация поражающих факторов ядерного взрыва и защита от их действия человека. Виды ядерных взрывов. След от радиоактивного облака. Зоны поражения. Средства индивидуальной и коллективной защиты.
13	Химическое оружие. Классификация по характеру токсического действия ОВ. Нервнопаралитические. Кожно-нарывные. Удушающие. Общеядовитые. Психохимические. Раздражающие. Классификация отравляющих веществ в зависимости от характера поражающего действия. Защита. Средства индивидуальной и коллективной защиты.
14	Бактериологическое оружие. Защита от поражающих факторов. Способы применения. Эвакуация населения при ЧС, ее предназначение, порядок проведения мероприятий при эвакуации.
15	Современные и обычные средства поражения и защита от них. Классификация. Осколочные. Фугасные. Кумулятивные. Зажигательные. Объемного взрыва. Высокоточное оружие. Разведывательно-ударные комплексы. Управляемые авиационные бомбы. Средства индивидуальной и коллективной защиты.
16	Организация инженерной защиты населения от поражающих факторов. Виды убежищ. Размещение и правила поведения людей в защитном сооружении. Средства индивидуальной защиты (СИЗ). СИЗ кожи. Медицинские средства индивидуальной защиты. Аптечка индивидуальная АИ-2. Индивидуальные противохимические пакеты. Организация и проведение санитарной обработки людей.
Санитарно-гигиенические и противоэпидемические мероприятия в ЧС	
17	Иммунный статус человека. Органы иммунной системы. Понятия иммунная система и антигены. Вакцины, сыворотки. Иммунодефициты первичные и вторичные. Классификация. ВИЧ-инфекция как модель вторичного иммунодефицита. Профилактика СПИДа. Первая помощь.
18	Заболевания бронхолегочной системы (бронхит, плеврит, пневмония, рак легкого, пневмоторакс, пневмокониозы, эмфизема легких). Наблюдение и уход за больными с заболеваниями органов дыхания.

19	Туберкулез. Классификация. Клиническая характеристика. Вакцина БЦЖ Значение реакции Манту. Наблюдение и уход за больными.
20	Алкоголь и его влияние на физическое и психическое здоровье человека. Профилактика алкогольной зависимости. Курение и его влияние на здоровье курящего и окружающих (пассивное курение). Способы профилактики и отказа от курения.
21	Наркотические вещества и их влияние на физическое и психическое здоровье человека. Профилактика наркотической зависимости.
22	Функциональная анатомия органа зрения. Дальнозоркость и близорукость. Травмы глаза. Первая помощь. Профилактика заболеваний. Функциональная анатомия органа слуха. Основные нарушения. Профилактика.
23	Клинико-эпидемиологическая характеристика группы кишечных инфекций. Холера. Брюшной тиф. Сальмонеллез. Ботулизм. Дизентерия. Полиомиелит. Болезнь Боткина. Профилактика и оказание первой медпомощи.
24	Клинико-эпидемиологическая характеристика группы инфекций дыхательных путей. Грипп. Натуральная оспа. Эпидемический менингит. Эпидемический паротит (свинка). Энцефалиты вирусной этиологии. Профилактика и оказание первой медпомощи.
25	Клинико-эпидемиологическая характеристика группы инфекций дыхательных путей. Воспаление легких (пневмония). Ангина. Скарлатина. Дифтерия. Корь. Коклюш. ОРВИ. Профилактика и оказание первой медпомощи.
26	Клинико-эпидемиологическая характеристика группы кровяных инфекций. Сыпной тиф. Клещевой энцефалит, малярия. Профилактика и оказание первой медпомощи.
27	Детские инфекционные болезни. Корь и краснуха. Профилактика и оказание первой медпомощи. Профилактика и оказание первой медпомощи.
28	Клинико-эпидемиологическая характеристика группы инфекций наружных покровов. Бешенство. Столбняк. Сибирская язва. Ящур. Профилактика и оказание первой медпомощи.
Медицинская характеристика состояний, требующих оказания первой медицинской помощи, и методы оказания первой медицинской помощи	
29	Основные заболевания системы крови (анемия, лейкоз, лимфолейкоз, метгемоглобинемия). Первая помощь. Механизмы системы свертывания крови. Гемофилия. Первая помощь.
30	Раны. Виды ран. Повязка. Перевязка. Правила наложения и перевязки. Первая помощь при кровотечениях. Виды кровотечений. Методы остановки кровотечений. Наложение кровоостанавливающего жгута.
31	Сосудистая недостаточность. Обморок. Коллапс. Кома, виды комы. Атеросклероз. Вегетативно-сосудистая дистония. Артериальная гипертензия. Гипертонический криз. Диагностика. Характеристика и первая медицинская помощь при данных ситуациях.
32	Ишемическая болезнь сердца. Инфаркт миокарда. Стенокардия. Аритмия сердца. Диагностика. Ушибы сердца. Диагностика. Первая помощь. Терминальное состояние. Агония. Клиническая и биологическая смерть.
33	Тепловой удар. Солнечный удар. Термические ожоги и ожоговая болезнь. Первая медицинская и доврачебная помощь.
34	Поражение электрическим током. Первая медицинская и доврачебная помощь. Действие электрического тока на человека. Термическое. Электролитическое. Биологическое. Электрический ожог. Классификация и виды ожогов. Электрические знаки. Электрический удар. Классификация. Возможные пути тока через тело человека. Первая медицинская помощь при поражении электрическим током.

35	Химические ожоги. Отморожение и общее замерзание. Первая медицинская и доврачебная помощь. Укусы ядовитых змей и насекомых. Первая медицинская и доврачебная помощь.
36	Острые и хронические отравления. Принципы оказания первой медицинской помощи при различных отравлениях.
37	Ушибы, растяжения и разрывы мягких тканей, переломы и вывихи. Первая медицинская и доврачебная помощь. Порядок наложения шины. Первая помощь. Инородные предметы в дыхательных путях. Острая дыхательная недостаточность. Наблюдение и уход за больными с заболеваниями органов дыхания. Оказание первой медицинской помощи при утоплении.
38	Понятие шока. Травматический шок. Фазы и степени шока. Первая медицинская и доврачебная помощь. Синдром длительного сдавливания. Клиническая картина. Первая медицинская и доврачебная помощь. Доврачебная реанимационная помощь. Искусственное дыхание. Непрямой массаж сердца. Методика. Прямой массаж сердца.
Чрезвычайные ситуации (ЧС) социального характера	
39	Массовые беспорядки их сущность и характер проявления. Город как среда повышенной опасности. Толпа, виды толпы. Паника. Массовые погромы. Массовые зрелища и праздники. Безопасность в толпе. Процесс воздействия субъекта социальной ЧС на Россию и ее регионы.
40	Чрезвычайные ситуации (ЧС) криминального характера и защита от них. Кража. Мошенничество. Правила поведения в случаях посягательства на жизнь и здоровье (нападение на улице, приставания пьяного, изнасилование, нападение в автомобиле, опасность во время ночной остановки). Предупреждение криминальных посягательств в отношении детей.
41	Необходимая самооборона в криминальных ситуациях (правовые основы самообороны, основные правила самообороны, средства самозащиты и их использование).
Сущность и содержание информационной безопасности	
42	Формы методы и способы обеспечения информационной безопасности. Основы защиты деловой информации и сведений, составляющих государственную и служебную коммерческую тайны. Методы и средства защиты электронной информации. Информационные технологии и здоровье. Сотовая радиотелефонная связь.
Экономическая безопасность социально-экономических систем	
43	Система обеспечения экономической безопасности личности. Государственная стратегия в сфере обеспечения экономической безопасности личности: сущность и комплекс мер по ее обеспечению. Основные направления обеспечения экономической безопасности личности: кредитование физических лиц, инвестирование, страхование человека и имущества, защита авторских прав, защита прав потребителей.
Биологические опасности	
44	Микроорганизмы. Виды патогенных микробов. Рост и размножение микроорганизмов. Бактериологическое нормирование. Грибы, растения и животные, представляющие опасность для человека.
Техногенные опасности	
45	Ионизирующие излучения (ИИ). Физика радиоактивности. Закон радиоактивного распада. Биологическое действие ионизирующих излучений. Дозиметрические

	величины и единицы их измерений. Источники излучения. Измерение ИИ. Нормирование радиационной безопасности. Защита от излучений.
Экологические опасности	
46	Состояние среды обитания. Критерии оценки качества окружающей среды. Экологическое нормирование. Источники экологических опасностей (тяжелые металлы, пестициды, диоксины, соединения серы, фосфора и азота, фреоны). Воздух как фактор среды обитания. Критерии оценки состояния загрязнения атмосферы. Комплексный индекс загрязнения атмосферы (КИЗА).
47	Вода как фактор среды обитания. Физиологическое и гигиеническое значение воды. Заболевания, связанные с изменением солевого и микроэлементного состояния воды. Вода как путь передачи инфекционных заболеваний. Влияние хозяйственно-бытовой и производственной деятельности человека и свойства природных вод. Показатели качества воды. Нормирование и нормативные акты в области охраны водной среды. Защита воды. Классификация водоемов и ПДК.
48	Государственные и общественные природоохранные организации. Стратегия экологического развития.
49	Почва как фактор среды обитания. Роль почвы в передаче инфекционных заболеваний. Процессы самоочищения почвы. Санитарная охрана почвы.
Органы системы МЧС России в системе органов исполнительной власти	
50	МЧС. Роль, место и задачи «Министерства РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий» (МЧС) в современных условиях. Общая организация МЧС РФ. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Задачи и структура. Территориальные подсистемы РСЧС, уровни управления и состав органов по уровням. Гражданская оборона (ГО), ее место в системе общегосударственных мероприятий гражданской защиты. Структура, состав и задачи ГО РФ. Государственная инспекция по маломерным судам (ГИМС). Главные задачи и структура ГИМС. Государственная противопожарная служба (ГПС). Главные задачи и структура.

На практических занятиях решаются задачи по теме занятия.

Практические занятия проводятся в интерактивной форме или в виде семинаров, где обсуждаются ключевые и наиболее сложные вопросы. Работа на практических занятиях оценивается преподавателем по итогам подготовки и выполнения студентами практических заданий, активности работы в группе и самостоятельной работе.

Пропуск практических занятий предполагает отработку по пропущенным темам (подготовка письменной работы, с ответами на вопросы, выносимые на семинар).

Неотработанный (до начала экзаменационной сессии) пропуск более 50% практических занятий по курсу является основанием для не допуска к итоговой аттестации по дисциплине.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций (текущий контроль по дисциплине)
Тема № 1. Введение. Основные понятия, термины и определения	УК.1	Опрос, тестирование.
Тема № 2 Безопасность жизнедеятельности и природная среда. Экологические опасности. Классификация. Источники загрязнения среды обитания	УК.1	Опрос, тестирование
Тема № 3. Физиология и безопасность труда, обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Вредные и опасные произв. факторы	УК.1	Опрос, тестирование
Тема № 4. Принципы возникновения и	УК.1	Опрос, тестирование, реферат

классификация ЧС. Оценка, прогноз и мониторинг ЧС в РФ и за рубежом		
Тема № 5. ЧС природного и биолого-социального характера. Стихийные бедствия, виды, характеристика, основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС	УК.1	Опрос, тестирование, защита реферата.
Тема № 6. ЧС техногенного характера. Аварии, взрывы, пожары, и др. Основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС	УК.1	Опрос, тестирование, защита реферата.
Тема № 7. ЧС военного времени. Оружие массового поражения. Современная классификация. Действие населения при применении ОМП	УК.1	Опрос, тестирование, защита реферата.
Тема № 8. Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуациях (РСЧС). Структура. Задачи. ГО РФ и различных государств. МЧС РФ. Эвакуация. Особенности, задачи	УК.1	Опрос, тестирование, защита реферата.
Тема № 9. Управление безопасностью жизнедеятельности. Противодействие терроризму и экстремизму.	УК.1	Опрос, тестирование, защита реферата.
Тема № 10. Безопасность на транспорте.	УК.1	Опрос, тестирование, защита реферата.
Тема № 11. Медико-биологические и психологические основы безопасности жизнедеятельности	УК.1	Опрос, тестирование, защита реферата.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Примеры тестовых задания для самоконтроля

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Тема № 1. Введение. Основные понятия, термины и определения

1. Интегральным показателем безопасности жизнедеятельности является...
 - 1) смертность людей;
 - 2) продолжительность жизни человека;
 - 3) уровень жизни человека;
 - 4) здоровье людей.
2. Безопасность - это
 - 1) состояние деятельности, при котором с определённой вероятностью исключено проявление опасности;
 - 2) присутствие чрезмерной опасности;

- 3) защищённость человека от социальных опасностей;
- 4) отсутствие военных действий.

Тема № 2 Безопасность жизнедеятельности и природная среда. Экологические опасности. Классификация. Источники загрязнения среды обитания

1. Потенциальной опасностью называется возможность воздействия на человека _____ факторов.
 - 1) личностных
 - 2) производственных
 - 3) неблагоприятных или несовместимых с жизнью
 - 4) социальных
2. К непрогнозируемым внезапным относятся чрезвычайные ситуации _____ характера.
 - 1) политического;
 - 2) природного, техногенного;
 - 3) социального, экологического;
 - 4) индивидуального.

Тема № 3. Физиология и безопасность труда, обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Вредные и опасные произв. факторы

1. Вредный фактор – это фактор, воздействие которого на человека в определенных условиях вызывает:
 - 1) смерть;
 - 2) нарушения самочувствия;
 - 3) травму;
 - 4) снижение работоспособности или заболевание.
2. Вероятность реализации опасностей называется:
 - 1) аварией;
 - 2) риском;
 - 3) катастрофой;
 - 4) ущербом.

Тема № 4. Принципы возникновения и классификация ЧС. Оценка, прогноз и мониторинг ЧС в РФ и за рубежом

1. Безопасность жизнедеятельности – это...
 - 1) состояние защищённости национальных интересов;
 - 2) область научных знаний, изучающая опасности и способы защиты от них человека в любых условиях его обитания;
 - 3) этапы развития человека;
 - 4) расширения техносферы.
2. Опасность – это..
 - 1) любые явления, процессы, объекты, угрожающие жизни и здоровью человека;
 - 2) исключение нежелательных последствий;
 - 3) неотъемлемая отличительная черта деятельности человека;
 - 4) любые явления, вызывающие положительные эмоции.

Тема № 5. ЧС природного и биолого-социального характера. Стихийные бедствия, виды, характеристика, основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС

1. Наука, изучающая землетрясения, называется ...
 - 1) Топографией;
 - 2) Сейсмологией;

- 3) Гидрологией;
- 4) Геологией.
- 2. Ветер большой разрушительной силы, значительной продолжительности скоростью 32 м/с называется ...
 - 1) Ураганом;
 - 2) Вихрем;
 - 3) Торнадо;
 - 4) Смерчем.

Тема № 6. ЧС техногенного характера. Аварии, взрывы, пожары, и др. Основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС

- 1. Неконтролируемый, стихийно развивающийся процесс горения, сопровождающийся уничтожением материальных ценностей и создающий опасность для жизни людей, называется ...
 - 1) Вспышкой;
 - 2) Возгоранием;
 - 3) Пожаром;
 - 4) Огнем.
- 2. Вещества и смеси, поражающие высокой температурой, относятся к _____ оружию.
 - 1) химическому;
 - 2) биологическому;
 - 3) инфразвуковому;
 - 4) зажигательному.

Тема № 7. ЧС военного времени. Оружие массового поражения. Современная классификация. Действие населения при применении ОМП

- 1. В случае возникновения ЧС в школе учитель, в первую очередь, обязан ...
 - 1) ожидать дальнейших указаний;
 - 2) эвакуировать учащихся;
 - 3) собрать ценные документы и вещи;
 - 4) укрыться в защитном сооружении.
- 2. Опасность определенного вида для отдельного индивидуума характеризует риск:
 - 1) социальный;
 - 2) инженерный;
 - 3) индивидуальный;
 - 4) модельный.

Тема № 8. Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Структура. Задачи. ГО РФ и различных государств. МЧС РФ. Эвакуация. Особенности, задачи

- 1. Катастрофа – это:
 - 1) крупная авария с большим материальным ущербом;
 - 2) авария с материальным ущербом и человеческими жертвами;
 - 3) авария с человеческими жертвами;
 - 4) внезапное событие, которое возникло в результате действий человека или опасного природного явления...
- 2. В дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» важнейшими понятиями являются:
 - 1) среда обитания;
 - 2) деятельность;
 - 3) опасность и безопасность;
 - 4) экология.

Тема № 9. Терроризм как реальная угроза безопасности в современном обществе

1. Правила поведения, которых следует придерживаться при захвате террористами:
 - 1) выполнять команды террористов, не пытаться встать, покинуть свое место
 - 2) не выполнять команды террористов, пытаться встать, покинуть свое место
 - 3) злить террористов, впадать в истерику, кричать, звать на помощь
2. Совершение действий, создающих опасность гибели людей, причинения значительного имущественного ущерба либо наступления иных общественно опасных последствий, а также угроза совершения указанных действий в тех же целях называется ...
 - 1) терроризмом;
 - 2) бандитизмом;
 - 3) экстремизмом;
 - 4) преступной акцией.

Тема № 10.

1. Как должен поступить пешеход, стоящий у края проезжей части, при приближении транспортного средства с включенным проблесковым маячком и специальным звуковым сигналом?
 - 1) Как можно скорее перейти проезжую часть.
 - 2) Воздержаться от перехода проезжей части.
 - 3) Действовать по ситуации.
2. Как должны двигаться лица, ведущие мотоцикл, мо-пед или велосипед, за пределами населенного пункта?
 - 1) По краю проезжей части навстречу движению транспортных средств.
 - 2) По краю проезжей части по ходу движения транспортных средств.
 - 3) По тротуару.

Тема № 11. Медико-биологические и психологические основы безопасности жизнедеятельности

1. Утомление – это...
 - 1) напряжение, связанное с временным снижением работоспособности, вызванное длительной работой;
 - 2) расстройство сенсорной области;
 - 3) Профессиональное заболевание.
2. Здоровье – это...
 - 1) полное физическое, психическое и социальное благополучие, а не только отсутствие болезней или физических дефектов;
 - 2) главная функция живой материи;
 - 3) отражение психических функций человека;
 - 4) наука, изучающая строение тела человека.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы для промежуточного контроля (зачета)

1. Предмет БЖД. Понятия: интегральный показатель БЖД, техносфера, среда безопасности, вредные и опасные факторы.
2. «Аксиома о потенциальной опасности», концепция приемлемого риска, экстремальная ситуация, безопасность труда.
3. Понятие терминов: техника безопасности, охрана труда, производственная санитария, естественные и антропогенные негативные факторы.
4. Понятия физических, химических, биологических и психофизических опасных и вредных факторов.

5. Принципы нормирования опасных и вредных факторов. Понятия ПДК, ДОК, ПДУ, ОБУВ, ПДВ, ПДС.
6. Биологически активные элементы. Макро-, микро- и следовые элементы. Биогеохимические провинции.
7. Источники антропогенных химических факторов.
8. Пути поступления вредных веществ в организм.
9. Комбинированное действие вредных веществ на организм. Формула А.А. Аверьянова.
10. Источники и уровни различных видов опасностей естественного, антропогенного и техногенного происхождения, их эволюция. Классификация опасностей и негативных факторов; травмирующие и вредные зоны.
11. Вероятность (риск) и уровни воздействия негативных факторов. Критерии безопасности. Интегративный характер безопасности. Опасность и риск. Способы определения степени риска. Индивидуальный риск. Концепция приемлемого риска.
12. Причины техногенных аварий и катастроф. Взрывы, пожары и другие чрезвычайные негативные воздействия на человека и среду обитания.
13. Негативное воздействие вредных веществ на среду обитания. Допустимые уровни воздействия вредных веществ на гидросферу, почву, животных и растительность, конструкционные и строительные материалы.
14. Ядерное оружие, его боевые свойства и поражающие факторы.
15. Химическое оружие. Виды отравляющих веществ. Защита от поражающих факторов.
16. Бактериологическое оружие. Защита от поражающих факторов. Современные обычные средства поражения и защита от них.
17. Ионизирующее излучение и его действие на организм. Лучевая болезнь. Нормы радиационной безопасности. Защита от ионизирующих излучений. Защитные свойства материалов. Радиационный (дозиметрический) контроль, его цели и виды. Дозиметрические приборы, их использование. Определение возможных доз облучения, получаемых людьми за время пребывания на загрязненной местности и при преодолении зон загрязнения; определение допустимого времени пребывания людей в зонах загрязнения.
18. Химически опасные объекты (ХОО), их группы и классы опасности. Основные способы хранения и транспортировки химически опасных веществ. Общие меры профилактики аварий на ХОО. Химический контроль и химическая защита. Способы защиты производственного персонала, населения и территорий от химически опасных веществ. Приборы химического контроля. Средства индивидуальной защиты, медицинские средства защиты.
19. Классификация пожаров и промышленных объектов по пожароопасности. Тушение пожаров, принципы прекращения горения. Огнетушащие вещества, технические средства пожаротушения.
20. Пожаро- и взрывоопасные объекты. Классификация взрывчатых веществ. Газовоздушные и пылевоздушные смеси.
21. Ударная волна и ее параметры. Особенности ее прямого и косвенного воздействия на человека, сооружения, технику, природную среду. Особенности ударной волны ядерного взрыва, при взрыве конденсированных взрывчатых веществ, газовоздушных смесей.
22. Ядерный взрыв. Факторы поражения ядерного взрыва. Защита.
23. Транспортные аварии и их последствия.
24. Гидродинамические аварии и их последствия. Защита и действие населения.
25. Характеристики и области возникновения опасных природных процессов: землетрясений, извержений вулканов, магнитных бурь, циклонов и антициклонов, тайфунов, смерчей, ураганов, цунами, оползней, селей, обвалов, осыпей, лавин, пыльных бурь, наводнений, лесных и степных пожаров, ураганов и эпидемий, эпизоотий, эпифитотий, массовых распространений вредителей лесного и сельского хозяйства.

Особенности процессов развития стихийных явлений, их воздействие на население, объекты экономики и среды обитания.

26. Безопасность жизнедеятельности и окружающая природная среда. Источники загрязнения среды обитания. Источники загрязнения, виды и состав загрязнений, интенсивность их образования в основных технологических процессах современной промышленности

27. Характеристики основных газообразных загрязняющих веществ и механизм их образования - соединения серы, азота, углерода, высокотоксичные соединения; характеристики аэрозольных загрязнений.

28. Антропогенное воздействие на недра и почвы; методы и средства снижения техногенного воздействия на ландшафт и почву; охрана растительных ресурсов; загрязнение окружающей среды при авариях; экологический риск; малоотходные технологии и ресурсосберегающие технологии.

29. Допустимое воздействие вредных факторов на человека и среду обитания. Принципы определения допустимых воздействий вредных факторов.

30. Вредные вещества, классификация, агрегатное состояние, пути поступления в организм человека, распределение и превращение вредного вещества, действие вредных веществ и чувствительность к ним.

31. Хронические отравления, профессиональные и бытовые заболевания при действии токсинов.

32. Механические колебания. Виды вибраций и их воздействие на человека. Нормирование вибраций, вибрационная болезнь.

33. Функциональная анатомия органа зрения. Дальнозоркость и близорукость. Травмы глаза. Первая помощь. Профилактика заболеваний. Освещение. Требования к системам освещения. Естественное и искусственное освещение. Светильники, источники света.

34. Функциональная анатомия органа слуха. Основные нарушения. Профилактика.

35. Акустические колебания. Постоянный и непостоянный шум. Действие шума на человека. Аудиометрия.

36. Инфразвук, возможные уровни. Нормирование акустического воздействия. Профессиональные заболевания. Профилактика.

37. Ультразвук, контактное и акустическое действие ультразвука. Нормирование акустического воздействия.

38. Профессиональные заболевания от воздействия шума, инфразвука и ультразвука. Опасность их совместного воздействия.

39. Электромагнитные поля. Воздействие на человека статических электрических и магнитных полей, электромагнитных полей промышленной частоты, электромагнитных полей радиочастот.

40. Воздействие УКВ и СВЧ излучений на органы зрения, кожный покров, центральную нервную систему, состав крови и состояние эндокринной системы. Воздействие на организм электромагнитного излучения оптического диапазона.

41. Источники негативных факторов бытовой среды.

42. Атмосферное давление и его влияние на организм.

43. Микроклимат и комфортные условия жизнедеятельности. Терморегуляция и теплопродукция.

44. Организация укрытия населения в чрезвычайных ситуациях. Особенности и организация эвакуации из зон чрезвычайных ситуаций.

45. Мероприятия медицинской защиты. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования.

46. Оборудование убежищ. Быстровозводимые убежища. Простейшие укрытия. Противорадиационные укрытия. Укрытие в приспособленных и специальных сооружениях.

47. Терроризм как реальная угроза безопасности в современном обществе. Причины терроризма. Социально-психологические характеристики террориста. Борьба с терроризмом. Взрыв как средство террора. Правила поведения для заложников.

48. Иммунный статус человека. Органы иммунной системы. Понятия иммунная система и антигены. Вакцины, сыворотки. Иммунодефициты первичные и вторичные. Классификация. ВИЧ-инфекция как модель вторичного иммунодефицита. Профилактика СПИДа. Первая помощь.

49. Заболевания бронхолегочной системы (бронхит, плеврит, пневмония, рак легкого, пневмоторакс, пневмокониозы, эмфизема легких). Наблюдение и уход за больными с заболеваниями органов дыхания.

50. Туберкулез. Классификация. Клиническая характеристика. Вакцина БЦЖ. Значение реакции Манту. Наблюдение и уход за больными.

51. Алкоголь и его влияние на физическое и психическое здоровье человека. Профилактика алкогольной зависимости.

52. Курение и его влияние на здоровье курящего и окружающих (пассивное курение). Способы профилактики и отказа от курения.

53. Наркотические вещества и их влияние на физическое и психическое здоровье человека. Профилактика наркотической зависимости.

54. Клинико-эпидемиологическая характеристика группы кишечных инфекций. Холера. Брюшной тиф. Сальмонеллез. Ботулизм. Дизентерия. Полиомиелит. Болезнь Боткина. Профилактика и оказание первой медицинской помощи.

55. Клинико-эпидемиологическая характеристика группы инфекций дыхательных путей. Грипп. Натуральная оспа. Эпидемический менингит. Эпидемический паротит (свинка). Энцефалиты вирусной этиологии. Воспаление легких (пневмония). Ангина. Скарлатина. Дифтерия. Корь. Коклюш. ОРВИ. Профилактика и оказание первой медицинской помощи.

56. Клинико-эпидемиологическая характеристика группы кровяных инфекций. Сыпной тиф. Клещевой энцефалит, малярия. Профилактика и оказание первой медицинской помощи.

57. Детские инфекционные болезни. Корь и краснуха. Профилактика и оказание первой медицинской помощи. Профилактика и оказание первой медицинской помощи.

58. Клинико-эпидемиологическая характеристика группы инфекций наружных покровов. Бешенство. Столбняк. Сибирская язва. Ящур. Профилактика и оказание первой медицинской помощи.

59. Основные заболевания системы крови (анемия, лейкоз, лимфолейкоз, метгемоглобинемия). Первая помощь.

60. Механизмы системы свертывания крови. Гемофилия. Первая помощь.

61. Раны. Виды ран. Повязка. Перевязка. Правила наложения и перевязки. Первая помощь при кровотечениях. Виды кровотечений. Методы остановки кровотечений. Наложение кровоостанавливающего жгута.

62. Сосудистая недостаточность. Обморок. Коллапс. Кома, виды комы. Атеросклероз. Вегетативно-сосудистая дистония. Артериальная гипертензия. Гипертонический криз. Диагностика. Понятие шока. Фазы шока. Характеристика и первая медицинская помощь при данных ситуациях.

63. Ишемическая болезнь сердца. Инфаркт миокарда. Стенокардия. Аритмия сердца. Диагностика. Ушибы сердца. Диагностика. Первая помощь. Терминальное состояние. Агония. Клиническая и биологическая смерть.

64. Тепловой удар. Солнечный удар. Термические ожоги и ожоговая болезнь. Первая медицинская и доврачебная помощь.

65. Травматический шок. Фазы и степени шока. Первая медицинская и доврачебная помощь.

66. Синдром длительного сдавливания. Клиническая картина. Первая медицинская и доврачебная помощь.

67. Поражение электрическим током. Электрический удар. Возможные пути тока через тело человека. Первая медицинская и доврачебная помощь. Действие электрического тока на человека. Термическое. Электролитическое. Биологическое. Электрический ожог. Электрические знаки. Первая медицинская помощь при поражении электрическим током.

68. Химические ожоги. Отморожение и общее замерзание. Первая медицинская и доврачебная помощь.

69. Укусы ядовитых змей и насекомых. Первая медицинская и доврачебная помощь.

70. Острые и хронические отравления. Принципы оказания первой медицинской помощи при различных отравлениях.

71. Ушибы, растяжения и разрывы мягких тканей, переломы и вывихи. Первая медицинская и доврачебная помощь. Порядок наложения шины. Первая помощь.

72. Реанимация. Искусственное дыхание. Инородные предметы в дыхательных путях. Острая дыхательная недостаточность. Наблюдение и уход за больными с заболеваниями органов дыхания. Оказание первой медицинской помощи при утоплении.

73. Доврачебная реанимационная помощь. Непрямой массаж сердца. Методика. Прямой массаж сердца.

74. Массовые беспорядки их сущность и характер проявления. Город как среда повышенной опасности. Толпа, виды толпы. Паника. Массовые погромы. Массовые зрелища и праздники. Безопасность в толпе. Процесс воздействия субъекта социальной ЧС на Россию и ее регионы.

75. Чрезвычайные ситуации (ЧС) криминального характера и защита от них. Кража. Мошенничество. Правила поведения в случаях посягательства на жизнь и здоровье (нападение на улице, приставания пьяного, изнасилование, нападение в автомобиле, опасность во время ночной остановки). Предупреждение криминальных посягательств в отношении детей. Необходимая самооборона в криминальных ситуациях (правовые основы самообороны, основные правила самообороны, средства самозащиты и их использование).

76. Сущность и содержание информационной безопасности. Формы методы и способы обеспечения информационной безопасности. Основы защиты деловой информации и сведений, составляющих государственную и служебную коммерческую тайны. Методы и средства защиты электронной информации. Информационные технологии и здоровье. Сотовая радиотелефонная связь.

77. Биологические опасности. Микроорганизмы. Виды патогенных микробов. Рост и размножение микроорганизмов. Бактериологическое нормирование. Грибы, растения и животные, представляющие опасность для человека.

78. Состояние среды обитания. Критерии оценки качества окружающей среды. Экологическое нормирование. Источники экологических опасностей (тяжелые металлы, пестициды, диоксины, соединения серы, фосфора и азота, фреоны). Воздух как фактор среды обитания. Критерии оценки состояния загрязнения атмосферы. Комплексный индекс загрязнения атмосферы (КИЗА).

79. Вода как фактор среды обитания. Физиологическое и гигиеническое значение воды. Заболевания, связанные с изменением солевого и микроэлементного состояния воды. Вода как путь передачи инфекционных заболеваний. Влияние хозяйственно-бытовой и производственной деятельности человека на свойства природных вод. Показатели качества воды. Нормирование и нормативные акты в области охраны водной среды. Защита воды. Классификация водоемов и ПДК.

80. Государственные и общественные природоохранные организации.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательно е описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльн ая шкала (академичес кая) оценка	Двухбал льная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинг овая оценка)
Повышенный	Творческая	<i>Включает</i>	отлично	зачтено	86-100

	деятельность	<i>нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

1. Халилов, Ш. А. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие / Ш.А. Халилов, А.Н. Маликов, В.П. Гневанов ; под ред. Ш.А. Халилова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 576 с. — (Высшее образование). [Электронный ресурс]. Имеются экземпляры в отделах : ЭБС «Znanium».

2. Сычев, Ю. Н. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие / Ю.Н. Сычев. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 204 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [Электронный ресурс]. Имеются экземпляры в отделах : ЭБС «Znanium».

Дополнительная литература:

1. Мельников, В. П. Безопасность жизнедеятельности : учебник / В. П. Мельников. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2022. — 400 с. - [Электронный ресурс]. Имеются экземпляры в отделах : ЭБС «Znanium».

2. Безопасность жизнедеятельности : учебник для бакалавров / Э. А. Арустамов, А. Е. Волощенко, Н. В. Косолапова [и др.] ; под ред. проф. Э. А. Арустамова. — 22-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 446 с. - [Электронный ресурс]. Имеются экземпляры в отделах : ЭБС «Znanium».

3. Холостова, Е. И. Безопасность жизнедеятельности / Холостова Е.И., Прохорова О.Г. - Москва : Дашков и К, 2017. - 456 с. - ISBN 978-5-394-02026-1. - [Электронный ресурс]. Имеются экземпляры в отделах : ЭБС «Znanium».

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- ЭБС ZNANIUM.COM
- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru/>

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской, персональными компьютерами с выходом в сеть «Интернет».

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

1. Наименование дисциплины: «Основы военной подготовки».

Цель дисциплины: формирование знаний, умений и навыков, необходимых для выработки у обучающихся качеств граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Программа дисциплины разработана на основе согласованного Министерством обороны Российской Федерации образовательного модуля «Основы военной подготовки» (письмо Минобрнауки России от 21.12.2022 г. № МН-5/35982).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен к формированию собственного жизненно-образовательного маршрута на основе критического мышления, целеполагания, стратегии достижения цели (в том числе в проектном типе деятельности) в условиях создания безопасной среды, с учетом традиционных российских духовно-нравственных ценностей и целей национального развития, в процессе социального взаимодействия	УК.1.15. Оценивает факторы риска и степень потенциальной опасности чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности УК.1.16. Применяет методы защиты в чрезвычайных ситуациях, навыки военной подготовки в условиях военных конфликтов в интересах Родины УК.1.17. Формирует культуру безопасного и ответственного поведения	Знать: – основные положения общевоинских уставов ВС РФ; – организацию внутреннего порядка в подразделении; – основные положения Курса стрельб из стрелкового оружия; – устройство стрелкового оружия, боеприпасов и ручных гранат; – предназначение, задачи и организационно-штатную структуру общевойсковых подразделений (мотострелкового отделения, взвода, роты); – основные факторы, определяющие характер, организацию и способы ведения современного общевойскового боя; – общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии, средствах его применения; – правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами; – тактические свойства местности, их влияние на действия подразделений в боевой обстановке; – назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт; – основные способы и средства оказания первой помощи при ранениях и травмах; – тенденции и особенности развития современных международных отношений, место и роль России в многополярном мире, основные

		направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны; – основные положения Военной доктрины РФ; – правовое положение и порядок прохождения военной службы. Уметь: – правильно применять и выполнять положения общевоинских уставов ВС РФ; – осуществлять разборку и сборку автомата (АК-74) и пистолета (ПМ), подготовку к боевому применению ручных гранат; – оборудовать позицию для стрельбы из стрелкового оружия; – читать топографические карты различной номенклатуры; – давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества; – применять положения нормативно-правовых актов. Владеть: – строевыми приемами на месте и в движении; – первичными навыками стрельбы из стрелкового оружия; – первичными навыками подготовки к ведению общевойскового боя; – навыками применения индивидуальных средств РХБ защиты; – первичными навыками ориентирования на местности по карте и без карты; – навыками применения индивидуальных средств медицинской защиты и подручных средств для оказания первой помощи при ранениях и травмах; – навыками работы с нормативно-правовыми документами
--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы военной подготовки» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанным направлениям и профилям, выражаются в академических часах. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы, контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподавателю определена тематика занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции групповые и практические занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации	Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования, структура и содержание. Права военнослужащих. Общие обязанности военнослужащих. Воинские звания. Единоначалие. Начальники и подчиненные. Старшие и младшие. Приказ и приказание. Порядок отдачи и выполнение приказа. Воинская вежливость и воинская дисциплина военнослужащих. Внутренний порядок и суточный наряд. Размещение военнослужащих. Распределение времени и внутренний порядок. Суточный наряд роты, его предназначение, состав. Дневальный, дежурный по роте. Развод суточного наряда
2	Строевая подготовка	Строевые приемы и движение без оружия. Строй и его элементы. Виды строя. Сигналы для управления строем. Команды и порядок их подачи. Обязанности командиров, военнослужащих перед построением и в строю. Строевой расчет. Строевая стойка. Выполнение команд: «Становись», «Равняйсь», «Смирно», «Вольно», «Заправиться». Повороты на месте. Строевой шаг. Движение строевым шагом
3	Огневая подготовка из стрелкового оружия	Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия. Требования безопасности при обращении со стрелковым оружием. Требования безопасности при проведении занятий по огневой подготовке. Приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия и ручных гранат. Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки автомата АК-74. Назначение, состав, боевые свойства и порядок

№	Наименование раздела	Содержание раздела
		сборки разборки пистолета ПМ. Назначение, боевые свойства и материальная часть ручных гранат. Сборка разборка пистолета ПМ и подготовка его к боевому применению. Сборка разборка АК-74 и подготовка его к боевому применению. Снаряжение магазинов и подготовка ручных гранат к боевому применению. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия. Требования безопасности при организации и проведении стрельб из стрелкового оружия. Порядок выполнения упражнения учебных стрельб. Меры безопасности при проведении стрельб и проверка усвоения знаний и мер безопасности при обращении со стрелковым оружием
4	Основы тактики общевойсковых подразделений	Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Назначение, структура мотострелковых и танковых подразделений сухопутных войск, их задачи в бою. Боевое предназначение входящих в них подразделений. Тактико-технические характеристики основных образцов вооружения и техники ВС РФ. Основы общевойскового боя. Сущность современного общевойскового боя, его характеристики и виды. Способы ведения современного общевойскового боя и средства вооруженной борьбы. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника. Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии США. Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии Германии
5	Радиационная, химическая и биологическая защита	Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие. Ядерное оружие. Средства их применения. Поражающие факторы ядерного взрыва и их воздействие на организм человека, вооружение, технику и фортификационные сооружения. Химическое оружие. Отравляющие вещества (ОВ), их назначение, классификация и воздействие на организм человека. Боевые состояния, средства применения, признаки применения ОВ, их стойкость на местности. Биологическое оружие. Основные виды и поражающее действие. Средства применения, внешние признаки применения. Зажигательное оружие. Поражающие действия зажигательного оружия на личный состав, вооружение и военную технику, средства и способы защиты от него. Радиационная, химическая и биологическая (РХБ) защита. Цель, задачи и мероприятия РХБ защиты. Мероприятия специальной обработки: дегазация, дезактивация, дезинфекция, санитарная обработка. Цели и порядок проведения частичной и полной специальной обработки. Технические средства и приборы радиационной, химической и биологической защиты. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Подгонка и техническая проверка средств индивидуальной защиты

№	Наименование раздела	Содержание раздела
6	Военная топография	Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам. Способы ориентирования на местности без карты. Способы измерения расстояний. Движение по азимутам. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Геометрическая сущность, классификация и назначение топографических карт. Определение географических и прямоугольных координат объектов по карте. Целеуказание по карте
7	Основы медицинского обеспечения	Медицинское обеспечение как вид всестороннего обеспечения войск. Обязанности и оснащение должностных лиц медицинской службы тактического звена в бою. Общие правила оказания самопомощи и взаимопомощи. Первая помощь при ранениях и травмах. Первая помощь при поражении отравляющими веществами, бактериологическими средствами. Содержание мероприятий доврачебной помощи
8	Военно-политическая подготовка	Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны. Новые тенденции и особенности развития современных международных отношений. Место и роль России в многополярном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития Российской Федерации. Цели, задачи, направления и формы военно-политической работы в подразделении, требования руководящих документов
9	Правовая подготовка	Правовые основы функционирования Вооруженных Сил Российской Федерации. Основные положения Военной доктрины Российской Федерации. Правовая основа воинской обязанности и военной службы. Понятие военной службы, ее виды и их характеристики. Обязанности граждан по воинскому учету

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в контактной форме

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание.

Тема 2. Внутренний порядок и суточный наряд.

Тема 3. Строевые приемы и движение без оружия.

Тема 4. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.

Тема 5. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия и ручных гранат.

Тема 6. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия.

Тема 7. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ.

Тема 8. Основы общевойскового боя.

Тема 9. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника.

Тема 10. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие.

Тема 11. Радиационная, химическая и биологическая защита.

Тема 12. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам.

Тема 13. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказание по карте.

Тема 14. Медицинское обеспечение войск (сил), первая помощь при ранениях, травмах и особых случаях.

Тема 15. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны.

Тема 16. Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание.

Вопросы для обсуждения: Воинские звания в ВС РФ. Единоначалие. Командиры и начальники, старшие и младшие. Приказ (приказание). Воинская вежливость и поведение военнослужащих.

Тема 3. Строевые приемы и движение без оружия.

Вопросы для обсуждения: Строевая стойка. Строевой шаг. Движение строевым шагом. Повороты на месте. Строевые команды и порядок их подачи.

Тема 5. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия и ручных гранат.

Вопросы для обсуждения: Правила безопасного обращения с оружием. Рекомендации по подготовке и ведению стрельбы. Основные команды, подаваемые в тире. Основные приемы ведения огня. Изготовка к стрельбе. Прицеливание.

Тема 11. Радиационная, химическая и биологическая защита.

Вопросы для обсуждения: Назначение, устройство, принцип действия и правила использования средств индивидуальной защиты глаз, органов дыхания, защиты кожи. Назначение, устройство и принцип работы средств коллективной защиты личного состава, вооружения и военной техники. Основные задачи и средства радиационной, химической и биологической разведки. Измерители мощности дозы, средства дозиметрического контроля, приборы химической разведки. Назначение, состав, устройство и принцип действия, подготовка приборов к работе.

Тема 13. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказание по карте.

Вопросы для обсуждения: Системы координат, их назначение и использование. Измерение расстояний и площадей по карте. Чтение топографической карты по условным знакам. Определение географических координат. Сущность изображения рельефа на карте. Приемы ориентирования на местности без карты и по карте.

Тема 14. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях.

Вопросы для обсуждения: Зоны оказания первой помощи. Самопомощь и взаимопомощь. Первая помощь при ранениях (остановка кровотечения, освобождение дыхательных путей, придание устойчивого положения), эвакуация раненого, осмотр раненых, наложение шин при переломах, сердечно-легочная реанимация, помощь при ожогах и особых случаях.

Перечень выполняемых нормативов:

1. Строевые приемы: «Строевая стойка», «Выполнение команд: «Становись», «Равняйся», «Смирно», «Вольно», «Заправиться», «Отставить», «Головные уборы - снять (надеть)». Выполнение «Поворотов на месте», «Движение строевым шагом, Движение на месте. Изменение скорости движения», «Поворотов в движении», «Воинского приветствия на месте и в движении». «Выход военнослужащего из строя и постановка в строй. Подход к начальнику и отход от него».

2. Нормативы по огневой подготовке:

- «Неполная разборка оружия» - 5,45 мм АК-74;
- «Неполная разборка оружия» - 9 мм ПМ;
- «Сборка оружия после неполной разборки»;
- «Выполнение упражнения учебных стрельб».

3. Нормативы по радиационной, химической и биологической защите:

- «Надевание противогаза»;
- «Надевание респиратора»;
- «Надевание общевойскового защитного комплекта и противогаза по команде «Плащ в рукава, чулки, перчатки надеть», «Газы»».

4. Нормативы по военной топографии:

- «Определение географических координат»;
- «Определение прямоугольных координат»;
- «Выдача целеуказания по карте»;
- «Чтение условных знаков»;
- «Измерение расстояний по карте».

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по вышеперечисленным темам.

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение практических задач, по вышеперечисленным темам.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия: вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению; задавать преподавателю

уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых в часы самостоятельной работы можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические занятия.

Практические занятия имеют целью изучить устройство конкретных образцов оружия (вооружения) и боевой техники, формировать начальные умения их эксплуатации, осваивать вопросы теории стрельбы, а также порядок действий на боевой технике, вопросы несения внутренней службы; порядок работы с топографическими картами различной номенклатуры; чтения топографических карт и ориентирования на местности по карте и без карты; оказания первой помощи при ранениях, травмах и в особых случаях.

Практические занятия проводить в специализированных классах, с максимальным использованием учебного вооружения, приборов, учебных боеприпасов, а также плакатов, стендов, макетов, слайдов и раздаточного материала.

Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия предназначены для формирования умений и навыков, обучаемых в действиях с оружием и на боевой технике в ходе их боевого применения и эксплуатации, поиска информации по решению задач и практических упражнений; отработки нормативов по огневой подготовке, одеванию средств индивидуальной защиты и строевых приемов без оружия;

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, работа с лекционным материалом, подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебников и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Раздел 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации. Тема 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание. Тема 2. Внутренний порядок и	УК.1.15. УК.1.16. УК.1.17	<i>Опрос. Тестовые задания</i>

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
суточный наряд		
Раздел 2. Строевая подготовка. Тема 3. Строевые приемы и движение без оружия.	УК.1.15. УК.1.16. УК.1.17	<i>Опрос. Выполнение строевых приемов</i>
Раздел 3. Огневая подготовка из стрелкового оружия. Тема 4. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия. Тема 5. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия и ручных гранат. Тема 6. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия.	УК.1.15. УК.1.16. УК.1.17	<i>Опрос. Тестовые задания. Выполнение нормативов по огневой подготовке</i>
Раздел 4. Основы тактики общевойсковых подразделений. Тема 7. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ. Тема 8. Основы общевойскового боя. Тема 9. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника.	УК.1.15. УК.1.16. УК.1.17	<i>Опрос. Тестовые задания</i>
Раздел 5. Радиационная, химическая и биологическая защита. Тема 10. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие. Тема 11. Радиационная, химическая и биологическая защита.	УК.1.15. УК.1.16. УК.1.17	<i>Опрос. Тестовые задания Выполнение нормативов по РХБЗ</i>
Раздел 6. Военная топография. Тема 12. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам. Тема 13. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказание по карте.	УК.1.15. УК.1.16. УК.1.17	<i>Опрос. Тестовые задания. Производство измерений. Работа с картами</i>
Раздел 7. Основы медицинского обеспечения. Тема 14. Медицинское	УК.1.15. УК.1.16.	<i>Опрос. Оказание первой</i>

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях	УК.1.17	<i>помощи при ранениях и травмах</i>
Раздел 8. Военно-политическая подготовка. Тема 15. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны	УК.1.15. УК.1.16. УК.1.17	<i>Опрос</i>
Раздел 9. Правовая подготовка. Тема 16. Военная доктрина РФ. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы	УК.1.15. УК.1.16. УК.1.17	<i>Опрос</i>

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые тестовые задания по Разделу 1 «Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации»

1. Какое воинское звание получает солдат в начале военной службы?

Варианты ответов:

- а) полковник;
- б) прапорщик;
- в) ефрейтор;
- г) рядовой.

2. Какое воинское звание соответствует званию майор в ВМФ?

Варианты ответов:

- а) капитан 1 ранга;
- б) капитан 2 ранга;
- в) капитан 3 ранга.

3. Какое воинское звание ВМФ соответствует званию ефрейтор?

Варианты ответов:

- а) старшина 1 статьи;
- б) старший матрос;
- в) матрос.

4. За какое время солдат должен одеться по команде «подъем»?

Варианты ответов:

- а) 30 секунд
- б) 45 секунд
- в) 1 минута

5. Сколько раз в день солдаты принимают пищу?

Варианты ответов:

- а) 4 раза;
- б) 3 раза;
- в) 2 раза.

6. В какой период ведется призыв на военную службу?

Варианты ответов:

- а) весной;
- б) зимой;
- в) круглогодично.

7. Общевоинские уставы:

- а) Это официальные нормативно-правовые документы, регламентирующие несение службы в ВС, права и обязанности военнослужащих;
- б) Это официальный нормативный документ об организации войск, походных и боевых порядков;
- в) Это свод правил по соблюдению моральных принципов военнослужащих;
- г) Это свод правил по организации войск.

8. Что такое воинская дисциплина:

Варианты ответов:

- а) Знать Дисциплинарный Устав Вооруженных сил РФ;
- б) Установленный порядок поведения людей, отвечающий сложившимся в обществе нормам права и морали;
- в) Соблюдать ритуал Военной присяги;
- г) Чётко соблюдать распорядок дня воинской части.

9. В каком Уставе определены общие обязанности солдата (матроса)?

Варианты ответов:

- а) В Дисциплинарном Уставе ВС РФ;
- б) В Строевом Уставе ВС РФ;
- в) В Уставе внутренней службы;
- г) В Уставе гарнизонной и караульной службы.

10. Что такое военная присяга?

Варианты ответов:

- а) Обязанность военнослужащего;
- б) Контракт, заключаемый с министерством обороны;
- в) Торжественное обещание, клятва, которую дает гражданин, вступающий в ряды Вооружённых Сил.

Типовые тестовые задания по Разделу 3 «Огневая подготовка из стрелкового оружия»

1. Принцип работы автоматики АК-74 основан на использовании энергии?

Варианты ответов:

- а) отдачи;
- б) пороховых газов.

2. 5,45 АК-74 предназначен для:

Варианты ответов:

- а) уничтожение живой силы противника;
- б) уничтожение легко бронированных целей;
- в) уничтожение долговременных огневых сооружений.

3. Емкость магазина 5,45 мм АК-74 составляет:

Варианты ответов:

- а) 20 патронов;
- б) 30 патронов;
- в) 40 патронов.

4. Начальной скоростью пули называется скорость движения пули:

Варианты ответов:

- а) в момент ее вылета из канала ствола;
- б) в момент ее врезания в каналы ствола;
- в) у дульного среза ствола.

5. Темп стрельбы из автомата составляет:

Варианты ответов:

- а) около 400 выстрелов в минуту;
- б) около 500 выстрелов в минуту;
- в) около 600 выстрелов в минуту.

6. Боевая скорострельность автомата при стрельбе очередями составляет:
Варианты ответов:

- а) до 60 выстрелов в минуту;
- б) до 80 выстрелов в минуту;
- в) до 100 выстрелов в минуту.

7. Устойчивость пули в полете обеспечивается:

Варианты ответов:

- а) наличием стабилизатора;
- б) вращательным движением вокруг своей оси.

8. Прямой выстрел – это выстрел при котором траектория:

Варианты ответов:

- а) поднимается выше цели вблизи своей вершины;
- б) поднимается на 1/3 выше цели;
- в) не поднимается выше цели на всем своем протяжении.

9. Ручные осколочные гранаты делятся на:

Варианты ответов:

- а) наступательные, оборонительные;
- б) наступательные, оборонительные, унифицированные;
- в) наступательные, оборонительные, фугасные.

10. Емкость магазина 9 мм пистолета ПМ составляет:

Варианты ответов:

- а) 10 патронов;
- б) 8 патронов;
- в) 12 патронов.

Типовые тестовые задания по Разделу 4 «Основы тактики общевойсковых подразделений»

1. Дайте определение, что такое современный бой.

Варианты ответов:

а) основная форма тактических действий войск, представляющих собой согласованные по цели, месту и времени удары, огонь и маневр в целях уничтожения противника;

б) это действия подразделений и частей по уничтожению живой силы противника с помощью всего арсенала оружия;

в) это действия подразделений и частей по уничтожению техники, оружия и живой силы противника с помощью оружия;

г) это действия солдат и сержантов по подготовке к вооруженной борьбе и уничтожению живой силы противника с помощью всего арсенала оружия.

2. Укажите основные виды общевойскового боя.

Варианты ответов:

- а) наступление и встречный бой
- б) оборона и наступление
- в) оборона, марш и встречный бой
- г) маневр, обход, охват, наступление

3. Укажите характерные черты современного общевойскового боя.

Варианты ответов:

а) решительность, напряженность, высокая маневренность, резкие изменения обстановки;

б) участие в бою большого количества вооружения, средств связи, личного состава;

в) резкие изменения обстановки, наличие большого количества потерь личного состава и раненых;

г) большая площадь театра военных действий и территорий, на которых ведутся боевые действия.

4. Из чего состоит боевой порядок мотострелкового отделения при наступлении в пешем порядке?

Варианты ответов:

а) из цепи с интервалами между солдатами 6-8 метров (8-12 шагов);

б) из шеренги с интервалами между солдатами 2-3 метра (4-6 шагов);

в) из развернутого строя с интервалами между солдатами 5-7 метров (6-10 шагов);

г) из колонны по три с интервалами между солдатами 6-8 метров (8-12 шагов).

5. Основные формы тактических действий?

Варианты ответов:

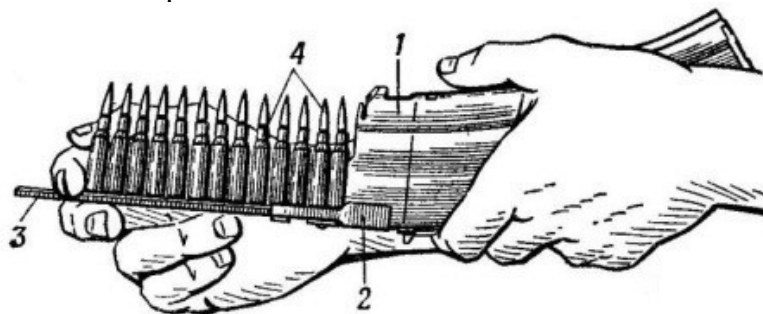
а) оборона, наступление;

б) передвижение, марш;

в) удар, маневр и бой;

г) отход, действие в тактическом воздушном десанте, разведка.

6. На рисунке ниже изображено снаряжение магазина патронами из обоймы. Укажите, что отмечено под номером 2.



Варианты ответов:

а) Переходник;

б) Магазин;

в) Патроны;

г) Обойма.

7. Какие факторы влияют на выбор тактики в боевых действиях?

Варианты ответов:

а) Время суток и погодные условия;

б) Цвет формы и ранг военнослужащего;

в) Количество боеприпасов и вооружение;

г) Все ответы верны.

8. Выполнение какой команды изображено на рисунке?



Варианты ответов;

а) "К бою";

б) "Бег";

в) "Встать";

г) Нет верного ответа.

9. Какой характер носит современный бой?

Варианты ответов:

а) Общевойсковой;

б) Танковый;

в) Воздушный.

10. Что такое бой?

Варианты ответов:

а) Это активное действие, движущей силой которого является чувство ненависти к противнику;

б) Это способ нахождения компромисса;

в) Это организованное вооружённое столкновение подразделений и частей воюющих сторон.

Типовые тестовые задания по Разделу 5 «Радиационная, химическая и биологическая защита»

1. Ядерное оружие – это:

Варианты ответов:

а) Высокоточное наступательное оружие, основанное на использовании ионизирующего излучения при взрыве ядерного заряда в воздухе на земле или под землёй;

б) Оружие массового поражения взрывного действия, основанное на использовании светового излучения в результате возникновения при взрыве большого потока лучистой энергии, включающие ультрафиолетовые, видимые и инфракрасные лучи;

в) Оружие массового поражения взрывного действия, основанного на использовании внутриядерной энергии.

2. Что может служить защитой от светового излучения?

Варианты ответов:

а) Простейшие средства защиты кожи и органов дыхания;

б) Любые преграды, не пропускающие свет: укрытия, забор и т.п.

в) Защиты не существует.

3. Как отравляющие вещества проникают в организм человека?

Варианты ответов:

а) При вдыхании заражённого воздуха;

б) С одежды, обуви и головных уборов;

в) Попадая на средства защиты кожи и органов дыхания.

4. К коллективным средствам защиты относятся:

Варианты ответов:

а) противогазы;

б) респираторы;

в) убежища;

г) средства защиты кожи;

д) противорадиационные укрытия (ПРУ).

5. Из указанных средств защиты органов дыхания выберите индивидуальные:

Варианты ответов:

а) ватно-марлевая повязка;

б) защитный костюм Л-1;

в) фильтрующий противогаз;

г) респиратор;

д) противорадиационное укрытие;

е) гражданский противогаз;

ж) защитные очки;

з) общевойсковой противогаз;

- и) убежище встроенное;
- к) изолирующий противогаз;
- л) специальные защитные перчатки;
- м) общевойсковой защитный комплект.

6. Назовите поражающие факторы ядерного взрыва:

Варианты ответов:

а) избыточное давление в эпицентре в эпицентре ядерного взрыва, заражение отравляющими веществами и движущееся по направлению ветра облако, изменение состава атмосферного воздуха;

б) ударная волна, световое излучение, проникающая радиация, радиоактивное заражение и электромагнитный импульс;

в) резкое понижение температуры окружающей среды, понижение концентрации кислорода в воздухе, резкое увеличение силы тока в электроприборах.

7. Химическое оружие – это оружие массового поражения, действие которого основано на применении:

Варианты ответов:

а) биологических средств;

б) токсических свойств некоторых химических веществ;

в) изменения состава воздушной среды в зоне заражения.

8. Средства коллективной защиты – это:

Варианты ответов:

а) средства защиты органов дыхания и кожи;

б) лёгкие сооружения для защиты населения от побочного действия атмосферы;

в) инженерные сооружения ГО, защищающие от ОМП и других современных средств поражения.

9. Проникающая радиация – это поток:

Варианты ответов:

а) гамма-лучей и нейтронов;

б) невидимых нейтронов;

в) радиоактивных протонов.

10. Наибольшую опасность радиоактивные вещества представляют:

Варианты ответов

а) в первые часы после выпадения;

б) в первые сутки после выпадения;

в) в течение трех суток после выпадения.

Типовые тестовые задания по Разделу 6 «Военная топография»

1. Какое цветовое оформление топографической карты означает зеленый цвет?

Варианты ответов:

а) Рельеф, его элементы и цифровые обозначения;

б) Растительный покров;

в) Улучшенные грунтовые дороги, неогнестойкие строения и кварталы;

г) Объекты гидрографии и пояснительные подписи и цифровые обозначения, относящиеся к ним.

2. Укажите обозначение двухпутной железной дороги



Варианты ответов:

а) 1;

б) 2;

в) 3.

3. Определите обозначение наземного водопровода на карте

Варианты ответов:

а)	б)	в)
		

4. Определите обозначение на карте электростанции

Варианты ответов:

а)	б)	в)
		

5. Дайте название топографического знака

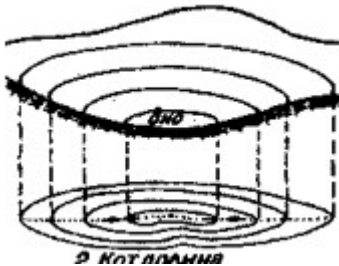
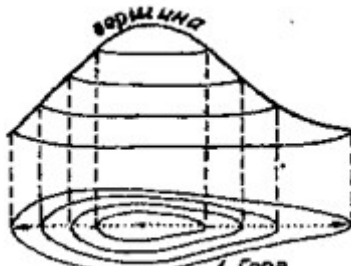
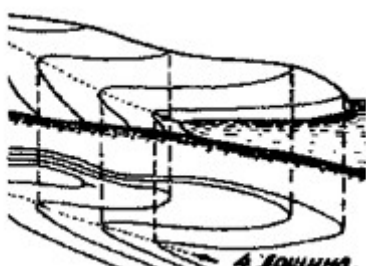


Варианты ответов:

- а) Грунтовые проселочные дороги;
- б) Автомобильные дороги без покрытия;
- в) Пешеходные тропы.

6. Определите обозначение на карте котловины

Варианты ответов:

а)	б)	в)
		

7. Для чего необходим курвиметр?

Варианты ответов:

- а) Для измерения площадей по карте;
- б) Для определения масштаба карты;
- в) Для определения расстояний по карте;
- г) Для склейки карты.

8. Что такое географическая широта:

Варианты ответов:

- а) двугранный угол λ между плоскостью меридиана, проходящего через данную точку, и плоскостью начального нулевого меридиана;
- б) угол ϕ между местным направлением зенита и плоскостью экватора, отсчитываемый от 0° до 90° в обе стороны от экватора;
- в) расстояние от земной поверхности ввысь или вглубь.

9. Какими способами можно ориентироваться на местности?

Варианты ответов:

- а) по карте;
- б) по ветру;
- в) по компасу;
- г) по небесным светилам.

10. Что такое азимут?

Варианты ответов:

- а) угол между местным направлением зенита и плоскостью экватора;
- б) горизонтальный угол, отсчитываемый между заранее выбранным направлением и направлением на заданный предмет;
- в) угол между плоскостью меридиана, проходящего через данную точку.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень теоретических вопросов к зачету:

1. Помещения, предусмотренные для размещения роты.
2. Воинские звания.
3. Ответственность военнослужащих.
4. Единоначалие. Командиры (начальники) и подчиненные.
5. Начальники и подчиненные. Старшие и младшие.
6. Приказ (приказание), порядок его отдачи и выполнения.
7. Назначение суточного наряда по роте, его состав и экипировка.
8. Требования безопасности при обращении с оружием и боеприпасами.
9. Общие сведения о внешней баллистике.
10. Назначение, состав, боевые характеристики, порядок работы частей и механизмов автомата АК-74.
11. Порядок неполной разборки и порядок сборки автомата АК-74.
12. Приемы стрельбы из автомата АК-74.
13. Назначение, состав, боевые характеристики, порядок работы частей и механизмов пистолета ПМ.
14. Порядок неполной разборки и порядок сборки пистолета ПМ.
15. Приемы стрельбы из пистолета ПМ.
16. Назначение, боевые характеристики и устройство ручных осколочных гранат.
17. Порядок работы механизма унифицированного запала ручной гранаты модернизированного (УЗРГМ).
18. Приемы и правила метания ручных осколочных гранат. Подготовка гранат к боевому применению.
19. Порядок чистки и смазки оружия.
20. Структура и предназначение Вооруженных Сил РФ, видов Вооруженных Сил, родов войск и специальных войск Сухопутных войск Вооруженных Сил РФ.
21. Сущность современного общевойскового боя, его характерные черты, основные принципы и способы ведения.
22. Состав мотострелкового отделения, взвода, роты.
23. Основные образцы вооружения и боевой техники мотострелкового отделения, взвода, роты их тактико-технические характеристики.
24. Определение и цель обороны. Условия перехода к обороне. Чем достигается устойчивость и активность обороны?
25. Понятие об оружии массового поражения и его виды.
26. Ядерное оружие, способы применения, его поражающие факторы и защита от них.
27. Химическое оружие, его боевые свойства, способы применения и защиты от него.
28. Общие сведения об оружии, основанном на новых физических принципах.
29. Биологическое оружие, его боевые свойства, способы применения и защиты от него.

30. Зажигательное оружие, его боевые свойства, способы применения и защиты от него.
31. Общевойсковые фильтрующие противогазы, респираторы, их устройство, порядок подбора и применения.
32. Изолирующие дыхательные аппараты их устройство и порядок использования.
33. Средства индивидуальной защиты кожи изолирующего типа, назначение состав, порядок использования.
34. Технические средства радиационной, химической, биологической разведки.
35. Средства специальной и санитарной обработки.
36. Задачи радиационной, химической и биологической защиты и мероприятия, обеспечивающие их выполнение.
37. Сигналы оповещения о радиационном, химическом, биологическом заражении и порядок действий по ним.
38. Сущность, способы и порядок ориентирования на местности без карты.
39. Определение сторон горизонта различными способами.
40. Измерение углов и расстояний на местности различными способами.
41. Магнитный азимут и его применение при движении.
42. Географические и прямоугольные координаты объектов по карте.
43. Личная гигиена военнослужащих.
44. Меры личной профилактики заболеваний.
45. Основы гигиены питания и водопользования.
46. Табельные средства индивидуального медицинского оснащения личного состава их предназначение, порядок и правила пользования ими.
47. Наложение повязок при различных ранениях и кровотечениях.
48. Первая помощь при ранениях и кровотечениях.
49. Современный мир и тенденции его развития.
50. Характеристика современного мира. Критерии его оценки.
51. Роль и место России в современном мире.
52. Военная доктрина РФ: определение, что она собой представляет и чем достигается её реализация.
53. Основные черты военно-политической обстановки.
54. Основные понятия военной доктрины.
55. Опасности и угрозы безопасности Российской Федерации.
56. Основные внешние угрозы для РФ.
57. Основные внутренние угрозы для РФ.
58. Основные принципы обеспечения военной безопасности.
59. Понятие военной безопасности. Задачи государства в области обеспечения военной безопасности.
60. История создания и развития отечественных Вооруженных Сил.
61. Назначение, задачи Вооруженных Сил РФ, их место в системе государственных институтов.
62. Дни воинской славы России, порядок их проведения.
63. Задачи ВС РФ по обеспечению военной безопасности.
64. Предназначение, состав ВС РФ.
65. Цели применения ВС РФ.
66. Руководство и управление ВС РФ.
67. Правовой статус военнослужащих. Основные права и обязанности военнослужащих.
68. Военная служба как особый вид государственной службы.
69. Кто относится к гражданам, имеющим статус военнослужащего?

70. Что предусматривает воинская обязанность граждан РФ?
71. Порядок прохождения военной службы сержантским и рядовым составом.
72. Запрещенные средства и методы ведения боевых действий.
73. Правовые основы военной службы в Российской Федерации.
74. Военная служба как особый вид государственной службы.
75. Дать определение «Строй» и «Фланг».
76. Дать определение «Шеренга» и «Линия машин».
77. Дать определение «Фронт» и «Тыльная сторона строя».
78. Дать определение «Интервал» и «Глубина строя».
79. Дать определение «Дистанция» и «Ширина строя».
80. Дать определение «Двухшереножный строй».
81. Дать определение «Ряд».
82. Дать определение «Одношереновый и двухшереновые строй».
83. Дать определение «Колона».
84. Дать определение «Развёрнутый строй».
85. Дать определение «Походный строй».
86. Дать определение «Направляющий».
87. Дать определение «Замыкающий».
88. Дать определение «Строевой и походный шаг».

Перечень практических заданий к зачету:

1. Выполнение строевых приемов и движение без оружия. «Строевая стойка», «Выполнение команд: «Становись», «Равняйся», «Смирно», «Вольно», «Заправиться», «Отставить», «Головные уборы - снять (надеть)». Выполнение «Поворотов на месте», «Движение строевым шагом, Движение на месте. Изменение скорости движения», «Поворотов в движении», «Воинского приветствия на месте и в движении». «Выход военнослужащего из строя и постановка в строй. Подход к начальнику и отход от него».
2. Выполнение норматива по огневой подготовке «Изготовка к стрельбе из различных положений (лежа, с колена, стоя, из-за укрытия) при действиях в пешем порядке».
3. Выполнение норматива по огневой подготовке «Неполная разборка оружия» 5,45 мм АК-74, 9 мм ПМ.
4. Выполнение норматива по огневой подготовке «Сборка оружия после неполной разборки» 5,45 мм АК-74, 9 мм ПМ.
5. Выполнение норматива Н-РХБЗ-1 «Надевание противогаза или респиратора».
6. Выполнение норматива Н-РХБЗ-4(а) «Надевание общевойскового защитного комплекта и противогаза по команде «Плащ в рукава, чулки, перчатки надеть», «Газы»».
7. Остановка кровотечения с помощью турникета (жгута).
8. Наложение давящей повязки на рану.
9. Наложение шины на перелом.
10. Проведение сердечно-легочной реанимации.
11. Проведение первичного осмотра раненого.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая
--------	--------------------------------	---	---	---------------------------	------------------------------

		сформированности)			оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степенью самостоятельности и инициативы	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Военная доктрина Российской Федерации. - М: ИНФРА-М, 2023. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=425274>.
2. Федеральный закон от 28 марта 1998 года № 53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе». - М: ИНФРА-М, 2022. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=416998>.
3. Федеральный закон от 27 мая 1998 года № 76-ФЗ «О статусе военнослужащих» службе». М: ИНФРА-М, 2022. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=417313>.
4. Указ Президента РФ от 16.09.1999 № 1237 «Вопросы прохождения военной службы» (вместе с «Положением о порядке прохождения военной службы»). — URL: <https://base.garant.ru/180912/>.
5. Безопасность жизнедеятельности: учебное пособие / Ю.Н. Сычев. - М.: ИНФРА-М, 2022. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=388694>.
6. Военная топография: учебное пособие, /Шульдешов Л.С., Родионов В.А., Софронов В.А., Угланский В.В./ гриф УМО, КноРус, 2025, 176 с.
7. Основы военной службы: строевая, огневая и тактическая подготовка, военная топография: учебник / В.Ю. Микрюков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=422943>.
8. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации. - 6-е изд., испр. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=413940>.

9. Огневая подготовка: учебное пособие: в 2 частях. Часть 1. Нормативно-правовая база огневой подготовки. Материальная часть стрелкового оружия. Основы баллистики и стрельбы / А.Н. Ковальчук. - М.: ИНФРА-М, 2023. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=425489>.
10. Огневая подготовка: учебное пособие: в 2 частях. Часть 2. Обучение обращению с огнестрельным оружием в условиях оперативно-служебной деятельности / А.Н. Ковальчук. - М.: ИНФРА-М, 2023. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=425408>.
11. Радиационная, химическая и биологическая защита: учебное пособие / И.Ю. Лепешинский, В.А. Кутепов, В.П. Погодаев. - М.: ИНФРА-М, 2023. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=416866>.
12. Топографическая подготовка: учебное пособие / А.А. Ильященко, А.Н. Ковальчук. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=424778>.
13. Евич Ю.Ю. Оказание первой помощи в условиях боевых действий. Памятка – СПб.: Военно-медицинская академия, 2023. - URL: <https://www.nefopam.ru/images/manual>.

Дополнительная литература:

1. Военно-медицинская подготовка и основы тактической медицины : учебник / М. В. Лисеенко, А. Е. Белик, П. Ю. Потяев [и др.] ; под общ. ред. Н. А. Максимова., гриф УМО, КноРус, 2025, 576 с.
2. Дежурный Л.И. и др. ПЕРВАЯ ПОМОЩЬ: учебное пособие для лиц, оказывающих первую помощь в соответствии с Порядком оказания первой медицинской помощи - М.: ФГБУ «НМХЦ им. Н.И. Пирогова» Минздрава России, 2025.
3. Максимов, Н. А., Основы военной подготовки : учебник / Н. А. Максимов. КноРус, 2025, 304 с.
4. Наставление по стрелковому делу / ред. Чайка В.М.- Москва: Воениздат, 1985.
5. Бызов Б.Е., Коваленко А.Н. Военная топография. Для курсантов учебных подразделений. - 2-е изд. - М.: Воениздат, 1990.
6. Военно-медицинская подготовка (для студентов медицинских институтов) / Под ред. Комарова Ф.И. - М.: Воениздат, 1989.
7. Основы первой доврачебной неотложной помощи пострадавшим: учеб. пособие / Алексеев А.В., Алексеева Д.А. - Ярославль: ООО «Хисториоф Пипл», 2008.
8. Учебник сержанта войск радиационной, химической и бактериологической защиты / Под ред. генерал-майора Мельника Ю.Р. - М., 2006.
9. Сборник нормативов по боевой подготовке сухопутных войск. - М.: Воениздат, 1984.
10. Попов В. И., Батюшкин С.А. Тактика. Батальон, рота. - М.: Воениздат, 2011.
11. Вооруженные силы зарубежных государств информ. аналит. сб. под ред. А.Н. Сидоркина. - М.: Воениздат «Вооруженные силы», 2009.
12. Шульдешов, Л. С., Вооруженные силы Российской Федерации и зарубежных государств : учебник / Л. С. Шульдешов, В. А. Софронов, Б. В. Федоров. КноРус, 2025, 160 с.
13. Шульдешов, Л. С., Строевая подготовка. : учебное пособие / Л. С. Шульдешов, В. В. Угрянский. КноРус, 2025, 352 с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- ЭБС ZNANIUM.COM
- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru/>
- ЭБС Лань
- <http://www.mil.ru> - Министерство обороны Российской Федерации.
- <http://elibrary.ru>- крупнейшая российская электронная библиотека.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий лекционного типа, практических и групповых занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения - мультимедийной техникой, специализированными плакатами и стендами, демонстрационным оборудованием, меловой или маркерной доской.

Материально-техническая база для реализации дисциплины включает:

А) вооружение и военная техника, состоящие на вооружении Вооруженных Сил и подлежащие изучению (освоению) и (или) используемые в процессе обучения: 5,45-мм автоматы АК-74, массогабаритные макеты; 9-мм пистолеты ПМ, массогабаритные макеты; массогабаритный макет; индивидуальные средства защиты кожи и органов дыхания (общевойсковые защитные комплекты и фильтрующие противогазы, респираторы); приборы радиационной химической разведки; индивидуальные средства медицинской защиты и средства для оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах.

Б) учебно-лабораторная база – специализированные классы:

- подготовки по общевойсковой подготовке и общевойсковым уставам;
- огневой подготовки из стрелкового оружия;
- тактической подготовки и военной топографии;

- подготовки по радиационной, химической и биологической защите;
- военно-медицинской подготовки.

В) строевой плац, место несения службы во внутреннем наряде, тир (интерактивный лазерный тир);

Г) информационные ресурсы (средства) обучения и материальная база для их использования: учебная библиотека, учебная и специальная литература, компьютерные программы, кино-, фото- и видеоматериалы, автоматизированные рабочие места с доступом к электронно-образовательному portalу;

Д) объекты обеспечения образовательного процесса: комната для хранения оружия, строевой плац, место несения службы во внутреннем наряде, тир (интерактивный лазерный тир), складские и служебные помещения.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляется доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллек

Программа итоговой аттестации по модулю

Определение результатов освоения модуля на основе вычисления оценки по каждому элементу модуля.

Оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_j^{\text{мод}} = \frac{k_1 R_1 + k_2 R_2 + k_3 R_3 + \dots + k_n R_n + k_{\text{пр}} R_{\text{пр}} + R_{\text{кур}}}{k_1 + k_2 + k_3 + \dots + k_{\text{пр}}}$$

Где:

$R_j^{\text{мод}}$ – оценка по модулю

$k_1, k_2, k_3, \dots, k_n$ – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль

$k_{\text{пр}}$ – зачетные единицы по практике

$R_1, R_2, R_3, \dots, R_n$ – оценки по дисциплинам модуля

$R_{\text{пр}}$ – оценка по практике

$R_{\text{кур}}$ – оценка по курсовой работе

В случае, если по дисциплине предусмотрен зачет без оценки, то за оценку по дисциплине принимается «5».

В случае, если по модулю применяется балльно-рейтинговая система, то

$R_1, R_2, R_3, \dots, R_n$ – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля

$R_{\text{пр}}$ – рейтинговые баллы студента по практике

$R_{\text{кур}}$ – рейтинговые баллы студента по курсовой работе

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования**

«Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»

Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

«Туристско-рекреационное проектирование»

Шифр: 43.03.02

Направление подготовки: «Туризм»

Направленность (профиль) образовательной программы: «Туристско-
экскурсионный и гостиничный бизнес»

Квалификация выпускника: специалист по туризму

Калининград
2026

Лист согласования

Составитель: Кропинова Елена Геннадиевна, проф. Высшей школы пространственного развития и гостеприимства.

Казарова В.О. руководитель образовательных программ, ассистент ВШПРиГ.

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Название образовательного модуля
2. Характеристика образовательного модуля
3. Методические указания для обучающихся по освоению модуля
4. Программы дисциплин образовательного модуля
 - 4.1. Программа дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование»
 - 4.2. Программа дисциплины «Проект туристско-рекреационного развития территорий»
5. Программа практики
6. Программа итоговой аттестации по модулю

1. НАЗВАНИЕ МОДУЛЯ

«Туристско-рекреационное проектирование»

2. ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ

2.1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей целью создать условия для эффективного формирования и развития профессиональных компетенций в сфере туристско-рекреационного проектирования и разработки туристских продуктов.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Способствовать пониманию теоретико-методологических основ туристско-рекреационного проектирования, пространственной организации туризма и проектного подхода в индустрии туризма.

2. Формировать умения применения методов количественного и качественного анализа для диагностики состояния туристско-рекреационного рынка, оценки рекреационного потенциала территорий с использованием профессиональных баз данных и современных информационных технологий.

3. Способствовать формированию навыков разработки проектов туристско-рекреационного развития территорий и туристских продуктов, удовлетворяющих потребности и запросы различных категорий туристов, в том числе с ограниченными возможностями здоровья и/или ограниченными физическими возможностями.

2.2. Образовательные результаты выпускника

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен выявлять и обосновывать концептуальные решения проблем в области профессиональной деятельности, базируясь на научных теориях, концепциях и подходах, в том числе и инновационных	ОПК-2.1 Применяет методы количественного и качественного анализа для диагностики состояния туристского рынка, используя профессиональные базы данных и современные информационные технологии	Знает: методы количественного и качественного анализа; профессиональные базы данных туристско-рекреационного рынка; современные ИТ для анализа; индикаторы состояния рекреационных дестинаций Умеет: применять методы анализа для диагностики туристско-рекреационного рынка; использовать базы данных и ГИС-технологии; оценивать рекреационный потенциал территорий; анализировать спрос и предложение Владеет: навыками работы с профессиональными базами данных; методами количественного и качественного анализа; инструментами

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
		ГИС и картографии; технологиями диагностики рекреационных систем
	ОПК-2.2 Синтезирует теоретические знания из экономики, социологии и культурологии для комплексного анализа многофакторных процессов в индустрии туризма	Знает: теоретические основы экономики, социологии и культурологии туризма; многофакторные модели развития рекреационных территорий; интеграционные подходы к проектированию; взаимосвязь социально-экономических и культурных факторов Умеет: синтезировать междисциплинарные знания для анализа рекреационных процессов; применять комплексный подход к проектированию туристско-рекреационных объектов; учитывать многофакторность при разработке концепций Владеет: методами междисциплинарного синтеза; навыками комплексного анализа рекреационных систем; инструментами оценки социально-экономического и культурного воздействия; технологиями интегрированного проектирования
ОПК-5 Способен разрабатывать на основе исследований рынка туристические продукты, удовлетворяющие потребности / запросы туристов, в том числе с ограниченными возможностями здоровья и/или ограниченными физическими возможностями	ОПК-5.1 Проводит маркетинговые исследования туристского рынка, выявляет специфические запросы различных целевых групп, включая туристов с ограниченными возможностями здоровья и ограниченными физическими возможностями, и формирует обоснованные требования к разработке туристского продукта	Знает: методологию маркетинговых исследований рекреационного рынка; специфику целевых групп туристско-рекреационного спроса; потребности туристов с ОВЗ/ОФВ; критерии формирования требований к рекреационному продукту Умеет: проводить исследования рынка рекреационных услуг; выявлять запросы целевых сегментов; формировать требования к проектированию туристско-рекреационных продуктов; учитывать доступность при проектировании Владеет: методами сбора и анализа данных рекреационного рынка; инструментами сегментации аудитории; навыками формирования технических заданий на проектирование; технологиями инклюзивного рекреационного проектирования

Компетенция ОПК-2 формируется в дисциплине 4.1 «Туристско-рекреационное проектирование»; компетенция ОПК-5 формируется в дисциплинах 4.1 «Туристско-рекреационное проектирование» и 4.2 «Проект туристско-рекреационного развития территорий».

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ МОДУЛЯ

Освоение дисциплин модуля закладывает базу для будущей профессиональной деятельности в сфере туристско-рекреационного проектирования и разработки туристских продуктов. Оно должно начинаться с внимательного ознакомления с рабочими программами дисциплин, обязательными компонентами которых являются: перечень тем, подлежащих усвоению; задания; списки учебных пособий и рекомендуемой литературы; списки контрольных вопросов, заданий.

При изучении дисциплин модуля необходимо последовательно переходить от дисциплины к дисциплине, от темы к теме, следуя внутренней логике, заложенной в программе дисциплины модуля. Только так можно достичь полного понимания материала, хорошей ориентации в специальной литературе, формирования собственной точки зрения и умений практического характера. Для более глубокого и эффективного освоения дисциплин рекомендуется предварительная подготовка к занятиям.

4. ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН МОДУЛЯ

4.1. Программа дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование»

4.1.1. Наименование дисциплины: «Туристско-рекреационное проектирование».

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний в сфере туристско-рекреационного проектирования, особенностей проектного менеджмента в целом и его применения в туристско-экскурсионном и гостиничном бизнесе.

4.1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОПК-2; ОПК-5

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен выявлять и обосновывать концептуальные решения проблем в области профессиональной деятельности, базируясь на научных теориях, концепциях и подходах, в том числе и инновационных	ОПК-2.1 Применяет методы количественного и качественного анализа для диагностики состояния туристского рынка, используя профессиональные базы данных и современные информационные технологии	Знает: методы количественного и качественного анализа; профессиональные базы данных туристско-рекреационного рынка; современные ИТ для анализа; индикаторы состояния рекреационных дестинаций Умеет: применять методы анализа для диагностики туристско-рекреационного рынка; использовать базы данных и ГИС-технологии; оценивать рекреационный потенциал территорий; анализировать спрос и предложение Владеет: навыками работы с профессиональными базами данных; методами количественного и качественного анализа; инструментами ГИС и картографии; технологиями диагностики рекреационных систем
	ОПК-2.2 Синтезирует теоретические знания из экономики, социологии и культурологии для комплексного анализа многофакторных процессов в индустрии туризма	Знает: теоретические основы экономики, социологии и культурологии туризма; многофакторные модели развития рекреационных территорий; интеграционные подходы к проектированию; взаимосвязь социально-экономических и культурных факторов Умеет: синтезировать междисциплинарные знания для анализа рекреационных процессов; применять комплексный подход к проектированию туристско-рекреационных объектов; учитывать многофакторность при разработке концепций

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
		Владеет: методами междисциплинарного синтеза; навыками комплексного анализа рекреационных систем; инструментами оценки социально-экономического и культурного воздействия; технологиями интегрированного проектирования
ОПК-5 Способен разрабатывать на основе исследований рынка туристические продукты, удовлетворяющие потребности / запросы туристов, в том числе с ограниченными возможностями здоровья и/или ограниченными физическими возможностями	ОПК-5.1 Проводит маркетинговые исследования туристского рынка, выявляет специфические запросы различных целевых групп, включая туристов с ограниченными возможностями здоровья и ограниченными физическими возможностями, и формирует обоснованные требования к разработке туристского продукта	Знает: методологию маркетинговых исследований рекреационного рынка; специфику целевых групп туристско-рекреационного спроса; потребности туристов с ОВЗ/ОФВ; критерии формирования требований к рекреационному продукту Умеет: проводить исследования рынка рекреационных услуг; выявлять запросы целевых сегментов; формировать требования к проектированию туристско-рекреационных продуктов; учитывать доступность при проектировании Владеет: методами сбора и анализа данных рекреационного рынка; инструментами сегментации аудитории; навыками формирования технических заданий на проектирование; технологиями инклюзивного рекреационного проектирования

4.1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» представляет собой дисциплину части блока Б1.О.31.01.

4.1.4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

4.1.5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия практические занятия, и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Теоретико-методологические основы туристско-рекреационного проектирования	Теоретические подходы к изучению пространства. Социологические подходы. Географические подходы. Формы пространственной организации туризма. Особенности формирования туристских кластеров. Рекреационное районирование. Понятие «туристские ресурсы» и туристский потенциал и их роль в туристско-рекреационном проектировании.
2	Особенности применения проектного подхода в туризме	Понятие «проект», «проектирование». Этапы жизненного цикла туристского проекта. Ключевые признаки туристско-рекреационного проектирования.
3	Территориальная туристско-рекреационная система как форма организации туристской деятельности	Туристско-рекреационная система: свойства, структура, связи. Управление туристско-рекреационной системы. Развитие ТРС на основе кластерного подхода.
4	Стратегическое планирование в туризме	Технологии реализации этапов стратегического планирования на предприятии сферы туризма. Стратегический анализ. Разработка и оценка направлений развития. Выбор и формализация стратегии развития предприятия.
5	Бизнес планирование как составная часть туристско-рекреационного проектирования	Значение бизнес планирования в современных условиях; общие подходы и специфические методы составления бизнес-плана; построение бизнес-плана в туристско-рекреационном проектировании.
6	Формирование туристического продукта как разновидность туристско-рекреационного проектирования	Понятие турпродукта. Технологии проектирования туристского продукта. Особенности туристско-рекреационного проектирования для разных категорий туристов.
7	Маркетинговый подход к туристско-рекреационному проектированию	Специфика маркетинга в туризме; каналы распространения товаров/услуг; методы целевого маркетинга; геобрендинг.

4.1.6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» — это комплексный курс, обучающий технологиям создания новых туристических объектов, маршрутов и пространств. В рамках контактной работы студенты осваивают весь цикл проектной деятельности — от комплексного анализа территории до экономического обоснования и защиты готового стартапа. Обучение охватывает несколько ключевых направлений: анализ потенциала территорий (изучение методов оценки природных и культурно-исторических ресурсов региона, а также расчет допустимых нагрузок на экосистему для сохранения природной среды); разработка инфраструктурных объектов (освоение принципов зонирования пространств и проектирования современных туристических кластеров, глэмпингов, тематических парков, экологических троп и курортных зон); экономика и бизнес-планирование (изучение правил составления бизнес-планов, расчета инвестиций, сроков окупаемости, оценки возможных коммерческих рисков и механизмов привлечения государственного финансирования); экологичность и маркетинг проекта (освоение принципов устойчивого развития, «зеленого» строительства и технологий продвижения нового рекреационного объекта на туристическом рынке). Итогом контактной работы становится формирование у студентов инженерно-экономического мышления и навыков разработки жизнеспособных проектов, способных повысить туристическую привлекательность любого региона.

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Лекция 1. Теоретико-методологические основы туристско-рекреационного проектирования

Лекция 2. Особенности применения проектного подхода в туризме

Лекция 3. Территориальная туристско-рекреационная система как форма организации туристской деятельности

Лекция 4. Стратегическое планирование в туризме

Лекция 5. Бизнес планирование как составная часть туристско-рекреационного проектирования

Лекция 6. Формирование туристического продукта как разновидность туристско-рекреационного проектирования

Лекция 7. Маркетинговый подход к туристско-рекреационному проектированию

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Практическое занятие 1 (к лекции 1). Теоретико-методологические основы туристско-рекреационного проектирования

Вопросы к обсуждению: теоретические подходы к изучению пространства.

Социологические подходы. Географические подходы. Формы пространственной

организации туризма. Особенности формирования туристских кластеров. Рекреационное районирование.

Практическое занятие 2 (к лекции 1). Теоретико-методологические основы туристско-рекреационного проектирования

Вопросы к обсуждению: понятие «туристские ресурсы» и туристский потенциал и их роль в туристско-рекреационном проектировании.

Практическое занятие 3 (к лекции 2). Особенности применения проектного подхода в туризме

Вопросы к обсуждению: понятие «проект», «проектирование». Этапы жизненного цикла туристского проекта. Ключевые признаки туристско-рекреационного проектирования.

Практические занятия 4–5 (к лекции 3). Территориальная туристско-рекреационная система как форма организации туристской деятельности

Вопросы к обсуждению: туристско-рекреационная система: свойства, структура, связи. Управление туристско-рекреационной системы. Развитие ТРС на основе кластерного подхода.

Практические занятия 6–7 (к лекции 4). Стратегическое планирование в туризме

Вопросы к обсуждению: технологии реализации этапов стратегического планирования на предприятии сферы туризма. Стратегический анализ. Разработка и оценка направлений развития. Выбор и формализация стратегии развития предприятия.

Практические занятия 8–9 (к лекции 5). Бизнес планирование как составная часть туристско-рекреационного проектирования

Вопросы к обсуждению: значение бизнес планирования в современных условиях; общие подходы и специфические методы составления бизнес-плана; построение бизнес-плана в туристско-рекреационном проектировании.

Практические занятия 10–12 (к лекции 6). Формирование туристического продукта как разновидность туристско-рекреационного проектирования

Вопросы к обсуждению: понятие турпродукта. Технологии проектирования туристского продукта. Особенности туристско-рекреационного проектирования для разных категорий туристов.

Практические занятия 13–14 (к лекции 7). Маркетинговый подход к туристско-рекреационному проектированию

Вопросы к обсуждению: специфика маркетинга в туризме; каналы распространения товаров/услуг; методы целевого маркетинга; геобрендинг.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, скомпонованных по следующим темам: теоретико-методологические основы туристско-рекреационного проектирования; особенности применения проектного подхода в туризме; территориальная туристско-рекреационная система как форма организации туристской деятельности; стратегическое планирование в туризме; бизнес планирование как составная часть туристско-рекреационного проектирования; формирование туристического продукта как разновидность туристско-рекреационного проектирования; маркетинговый подход к туристско-рекреационному проектированию.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего выполнение заданий, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам: особенности применения проектного подхода в туризме; территориальная туристско-рекреационная система как форма организации туристской деятельности; стратегическое планирование в туризме; бизнес планирование как составная часть туристско-рекреационного проектирования; формирование туристического продукта как разновидность туристско-рекреационного проектирования; маркетинговый подход к туристско-рекреационному проектированию.

4.1.7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т. п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

4.1.8. Фонд оценочных средств

4.1.8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Текущий контроль по дисциплине

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
1. Теоретико-методологические основы туристско-рекреационного проектирования	ОПК-2	Опрос, эссе, контрольная работа, тестирование
2. Особенности применения проектного подхода в туризме	ОПК-2 ОПК-5	Проектная работа, подготовка презентации
3. Территориальная туристско-рекреационная система как форма организации туристской деятельности	ОПК-2	Аналитическая записка, тестирование, подготовка картосхемы
4. Стратегическое планирование в туризме	ОПК-2 ОПК-5	Контрольная работа, проектная работа, подготовка презентации
5. Бизнес планирование как составная часть туристско-рекреационного проектирования	ОПК-2 ОПК-5	Контрольная работа, проектная работа, подготовка презентации
6. Формирование туристического продукта как разновидность туристско-рекреационного проектирования	ОПК-5	Проектная работа, подготовка презентации
7. Маркетинговый подход к туристско-рекреационному проектированию	ОПК-5	Проектная работа, подготовка презентации

4.1.8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

Практическое занятие 1 (к лекции 1). Теоретико-методологические основы туристско-рекреационного проектирования

Задание 1. Форма: эссе.

План: самостоятельно изучить рекомендованную литературу и подготовить эссе по одной из заданных тем.

Темы: понятие пространства в социологии; понятие пространства в географии; понятие пространства в экономических науках; различные традиции в понимании пространства. Сравнительная характеристика.

Рекомендуемый объем эссе: 10 стр. (без учета приложений), А4, кегль 12, интервал 1,5, не менее 3 источников из рекомендованного списка.

Практическое занятие 2 (к лекции 1). Теоретико-методологические основы туристско-рекреационного проектирования

Задание: оцените туристский потенциал территории для заданного вида туризма. Используйте SWOT-анализ.

Практическое занятие 3 (к лекции 2). Особенности применения проектного подхода в туризме

Задание: подготовить презентацию проектной идеи с учетом модели Дж. Янга.

План: разбиться на группы (3–5 чел.). Сформулировать идею.

К восьмому практическому занятию подготовить презентацию концепции реализации предложенной и согласованной на 1-м практическом занятии проектной идеи согласно технологической цепочке «проектная идея — концептуализация — разработка проектного замысла — реализация» (на каждый этап 0,5–2 страницы предложения-обоснования по реализации).

Практические занятия 4–5 (к лекции 3). Территориальная туристско-рекреационная система как форма организации туристской деятельности

Задание: произвести зонирование территории для заданного вида туризма. Форма: проектная работа в группах.

План: по результатам выездного практического занятия — проведение самостоятельного анализа ситуации; проведение оценки по предлагаемой шкале; подготовка презентации полученных результатов; обоснование возможности развития данного вида туризма в пределах конкретной территории.

Практические занятия 6–7 (к лекции 4). Стратегическое планирование в туризме

Задание: 1) самостоятельно изучите стратегию развития одного из муниципальных образований Калининградской области (по согласованию с преподавателем, на базе информации открытого доступа, например, сайта администрации МО); 2) примените один из сценарных подходов для корректировки стратегии при изменении внешних факторов (например, строительства на территории МО нового развлекательного комплекса — аквапарка, парка развлечений и др.). Проанализируйте, какие в этом случае произойдут изменения в стратегии МО; 3) подготовьте презентацию возможных сценариев.

Используйте план: 1) анализ ситуации; 2) выявление ключевых проблем и стейкхолдеров, заинтересованных в их решении; 3) установление целей, задание основных параметров регионального развития в соответствии с согласованными интересами основных стейкхолдеров; 4) выделение ключевых и неопределенных внешних факторов, установление ограничений сценариев; 5) создание базовой логики сценариев; 6) конкретизация сценариев; 7) обоснование и проверка стратегических выборов, формулирование региональной стратегии и плана действий по ее реализации.

Практические занятия 8–9 (к лекции 5). Бизнес планирование как составная часть туристско-рекреационного проектирования

Задание. Форма: проектная работа в группах, реферат / конспект бизнес-плана.

План: составить конспект бизнес-плана по реализации проектной идеи, разработанной в ходе самостоятельной и практической работы. Каждому члену группы детально проработать свою часть бизнес-плана, остальные части — в виде конспекта. Подготовить презентацию конспекта бизнес-плана по результатам работы. Обозначить в презентации вклад каждого из участников разработки (члена группы).

Объем реферата — 5–10 страниц. Объем презентации — 10–15 слайдов.

Практические занятия 10–12 (к лекции 6). Формирование туристического продукта как разновидность туристско-рекреационного проектирования

Задание: по результатам выездного практического занятия подготовить презентацию проекта туристического продукта для одного из муниципальных образований Калининградской области на основе методики рекреационного подхода.

План: общие сведения об объекте (площадь, численность жителей, структура хозяйства, географическое положение); ландшафтные характеристики и природно-рекреационные ресурсы (реки, озера, возвышенности, гидроминеральные ресурсы); памятники исторического и культурного наследия (исторические достопримечательности, места исторических событий); инфраструктура туризма (транспорт, связь, ресторанно-гостиничное хозяйство, лечебно-оздоровительные пункты, центры спортивного туризма);

действующие туристские маршруты; предполагаемые новые маршруты; экономическая оценка основных видов туристских услуг.

Форма: презентация группового проекта. Подготовить презентацию (5–10 слайдов) спроектированного туристического продукта.

Практические занятия 13–14 (к лекции 7). Маркетинговый подход к туристско-рекреационному проектированию

Задание. Форма: проектная работа в группах. Case-study.

В ходе самостоятельной работы (индивидуальной и в группах) разработать маркетинговую программу турпродукта, спроектированного в ходе работы по теме 6, или туристического проекта, разработанного в ходе работы по теме 5 (по согласованию с преподавателем). Подготовить презентацию проекта маркетинга.

Установка: в ходе работы обосновать выбор целевой аудитории, выбор ценовой стратегии, выбор каналов распространения.

Задание для аудитории: оценить эффективность маркетингового проекта.

4.1.8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к итоговому контролю:

1. Понятие «проектирование». Понятие «проект». Ключевые признаки проекта.
2. Понятие «туристско-рекреационное проектирование». Подходы к проектированию с позиций целеполагания.
3. Понятие «инжиниринг». Виды инжиниринга.
4. Виды проектирования по Е. А. Джанджугазовой.
5. Основные этапы гуманитарного проектирования.
6. Этапы проектирования по Джеймсу Янгу (модель Джеймса Янга).
7. Этапы технологической цепочки проектирования.
8. Четыре пространственные формы (по Г. Зиммелю).
9. Пять основных характеристик пространственных форм.
10. Пространственная триада Лефевра.
11. Основные составные части географического исследования пространства.
12. Карта. Роль карты в пространственном планировании.
13. Понятие кадастра туристических ресурсов.
14. Роль ландшафтного зонирования для туристско-рекреационного проектирования.
15. Этапы комплексной оценки ландшафта (6 шагов).
16. Модель Т. Хагерстренда.
17. Понятие «территориальное планирование». Роль пространственного планирования для туристско-рекреационного проектирования. Функциональное зонирование территории для целей туризма.
18. Понятие «устойчивое развитие». Использование данной концепции для «устойчивого планирования территории».

19. Основное содержание Постановления Правительства Калининградской области «Об утверждении границ объектов культурного наследия муниципального значения в Калининграде и их охранных зон».
20. Основные принципы законодательства о градостроительной деятельности.
21. Составляющие основной части проекта планировки территории.
22. Состав материалов по обоснованию проекта планировки территории в графической форме.
23. Рекреационный подход к формированию туристского продукта.
24. Экономический подход к формированию туристского продукта.
25. Маркетинговый подход к формированию туристского продукта.
26. Общие и частные турпродукты. Базовые турпродукты. Пример.
27. Идеальный турпродукт. Оптимальный турпродукт.
28. Основные этапы бизнес планирования. Пример бизнес-планирования при реализации проекта создания объекта туристской инфраструктуры (по выбору студента).
29. Предмет и объект туристско-рекреационного проектирования. Понятия рекреационная система (РС), территориальная рекреационная система (ТРС).
30. Туристский центр и туристская дестинация — элементы туристско-рекреационной системы.
31. Понятие туристского кластера. Рекреационные образования различного назначения.
32. Стратегии развития дестинаций.
33. Менеджмент и маркетинг на уровне туристских дестинаций.
34. Современные подходы в планировании туристско-рекреационного развития территорий. Стратегическое мастер-планирование.
35. Региональные программы развития рекреации и туризма как составная часть общей программы социально-экономического развития субъектов РФ.
36. Модель региональных программ. Многоаспектность региональных исследований.
37. Этапы составления целевых региональных программ развития рекреации и туризма.
38. База данных рекреационного потенциала. Рекреационные реестр и кадастр района.
39. Рекреационные ресурсы для различных видов природоориентированного туризма (на примере лечебно-оздоровительного туризма).
40. Рекреационные ресурсы для различных видов природоориентированного туризма (на примере спортивного туризма).
41. Рекреационные ресурсы для различных видов природоориентированного туризма (на примере экологического и сельского туризма).
42. Рекреационные ресурсы для различных видов культурно-познавательного туризма (на примере экскурсионно-познавательного туризма).
43. Рекреационные ресурсы для различных видов культурно-познавательного туризма (на примере религиозного туризма).
44. Рекреационные ресурсы для различных видов культурно-познавательного туризма (на примере этнографического туризма).
45. Рекреационные ресурсы для различных видов культурно-познавательного туризма (на примере событийного туризма).
46. Рекреационные ресурсы для различных видов культурно-познавательного туризма (на примере научного туризма).

47. Комплексная оценка ресурсов по каждому виду рекреационной деятельности: качество, уникальность, объемы (запасы), привлекательность объектов.

48. Комплексная оценка ресурсов по каждому виду рекреационной деятельности: надежность в эксплуатации, емкость (пропускной туристский потенциал).

49. Прогностическая часть региональных программ. Разработка предложений с ориентацией на работу отрасли в рыночных условиях. Сценарное развитие.

50. Прогностическая часть региональных программ. Маркетинговые исследования (региональный маркетинг).

51. Прогностическая часть региональных программ. Разработка стратегии рекреационного освоения (ситуационный и SWOT анализы применительно к рекреационному освоению территории в целом и отдельных видов туризма в частности).

52. Структура ТРС. Взаимосвязь между подсистемами в пределах ТРС.

53. Понятие регионального туристского кластера.

54. Оценки рекреационных ресурсов в пределах ТРС.

55. Иерархическая структура курортно-рекреационной системы.

56. Градостроительные подходы к проектированию курортно-рекреационных зон.

57. Определение емкости курортно-рекреационного района.

58. Функциональное зонирование территории курортно-рекреационного района.

59. Природоохранные мероприятия в курортной зоне.

60. Бизнес-планирование в туризме.

4.1.8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему / задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86–100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу, с большей степени	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических	хорошо		71–85

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
	самостоятельность и инициативы	источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55–70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	менее 55

4.1.9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебник для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/>

Колесова, Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / Ю. А. Колесова. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2019. — 352 с. — ISBN 978-5-906818-65-2. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1027416> — Режим доступа: по подписке.

Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 310 с. — ISBN 978-5-394-04314-7. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1231980> — Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

Туристско-рекреационная система: теория и практика организации : учебно-методическое пособие / Н. В. Пенкина, О. Ю. Шахова, А. А. Никифорова, О. В. Чернявская. — Нижневартовск : НВГУ, 2020. — 122 с. — ISBN 978-5-00047-565-2. — Текст : электронный // Знаниум — электронно-библиотечная система. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/book/208220>. — Режим доступа: для авторизованных пользователей.

Серова, О. В. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / О. В. Серова. — 2019. — 166 с. — Текст : электронный. — URL: <https://e.lanbook.com/>.

Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризм : учебник / Е. И. Богданов, Е. С. Богомолова, В. П. Орловская ; под ред. проф. Е. И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 318 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-004712-6. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/960014>. — Режим доступа: по подписке. (См. Глава 3. Стратегическое планирование предприятия сферы туризма.)

Для самостоятельного изучения:

Овчаров, А. О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы : монография / А. О. Овчаров. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 280 с. — (Научная мысль). — ISBN 978-5-16-005283-0. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/978142> — Режим доступа: по подписке.

Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления : учебник / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. — Москва : Университетская книга ; Логос, 2008. — 424 с.

Сухов, Р. И. Формирование туристских кластеров в России : учебное пособие / Р. И. Сухов ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 176 с. — ISBN 978-5-9275-2567-6. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1021611> — Режим доступа: по подписке.

Кропинова, Е. Г. Трансграничные туристско-рекреационные регионы на Балтике / Е. Г. Кропинова. — Калининград : Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта, 2016. — 272 с. — ISBN 978-5-9971-0444-3. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28933175>.

Стратегии развития туризма в Калининградской области: проблемы и перспективы / Л. В. Семенова, Е. Г. Кропинова, И. И. Драгилева [и др.]. — Москва : Русайнс, 2018. — 176 с. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42835615>.

Кропинова, Е. Г. Развитие туризма / Е. Г. Кропинова // Вызовы и перспективы развития Калининградской области: геополитика и геоэкономика. — Калининград : Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта, 2021. — С. 142–149. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47463066>.

Зайцева, Н. А. Использование природно-рекреационных и культурно-исторических ресурсов Балтийского региона для формирования конкурентоспособного трансграничного регионального турпродукта : монография / Н. А. Зайцева, Л. В. Семенова. — Москва : Русайнс, 2019. — 128 с. — ISBN 978-5-4365-3325-4. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42835615>.

4.1.10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

eLIBRARY.RU — научная электронная библиотека: книги, статьи, тезисы докладов конференций;

ЭБС «Консультант студента»;

ЭБС «Проспект»;

ЭБС «Айбукс»;

ЭБС «РКИ»;

ЭБС ZNANIUM.COM;

Электронно-библиотечная система (ЭБС) «Кантиана» (<https://elib.kantiana.ru/>).

4.1.11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Программное обеспечение обучения включает в себя:

система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта — ЭИОС БФУ, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
установленное на рабочих местах студентов необходимое ПО;
онлайн-курс на платформе Stepik «Многофункциональный Балтийский регион» (<https://stepik.org/course/50361/promo#toc>) (на английском языке).

4.1.12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения — мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий (при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п. 11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

4.2. Программа дисциплины «Проект туристско-рекреационного развития территорий»

4.2.1. Наименование дисциплины: «Проект туристско-рекреационного развития территорий».

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся практических умений и навыков комплексной разработки проекта туристско-рекреационного развития территории на основе маркетинговых исследований туристского рынка и оценки рекреационного потенциала, включая проектирование туристских продуктов, удовлетворяющих потребности и запросы различных категорий туристов, в том числе с ограниченными возможностями здоровья и/или ограниченными физическими возможностями.

4.2.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОПК-5

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-5 Способен разрабатывать на основе исследований рынка туристические продукты, удовлетворяющие потребности / запросы туристов, в том числе с ограниченными возможностями здоровья и/или ограниченными физическими возможностями	ОПК-5.1 Проводит маркетинговые исследования туристского рынка, выявляет специфические запросы различных целевых групп, включая туристов с ограниченными возможностями здоровья и ограниченными физическими возможностями, и формирует обоснованные требования к разработке туристского продукта	Знает: методологию маркетинговых исследований рекреационного рынка; специфику целевых групп туристско-рекреационного спроса; потребности туристов с ОВЗ/ОФВ; критерии формирования требований к рекреационному продукту Умеет: проводить исследования рынка рекреационных услуг; выявлять запросы целевых сегментов; формировать требования к проектированию туристско-рекреационных продуктов; учитывать доступность при проектировании Владеет: методами сбора и анализа данных рекреационного рынка; инструментами сегментации аудитории; навыками формирования технических заданий на проектирование; технологиями инклюзивного рекреационного проектирования

4.2.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проект туристско-рекреационного развития территорий» представляет собой дисциплину проектного типа модуля «Туристско-рекреационное проектирование» части блока Б1.О.31.02 образовательной программы. Освоение

дисциплины опирается на знания, умения и навыки, сформированные при изучении дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование».

4.2.4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Дисциплина реализуется в форме проектной деятельности обучающихся под руководством преподавателя: проектные занятия, групповые и индивидуальные консультации, самостоятельная работа над проектом, промежуточные презентации результатов по этапам, публичная защита проекта. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (этапам проекта)

№	Наименование раздела (этапа)	Содержание раздела
1	Организационно-аналитический этап	Выбор и согласование темы проекта. Формирование проектных команд и распределение ролей. Анализ исходных данных о территории: природно-рекреационные и культурно-исторические ресурсы, туристская инфраструктура, нормативно-правовые условия. Оценка рекреационного потенциала территории (SWOT-анализ, картографический анализ).
2	Исследовательский этап	Маркетинговое исследование туристско-рекреационного рынка. Сегментация спроса. Выявление специфических запросов целевых групп, включая туристов с ограниченными возможностями здоровья и ограниченными физическими возможностями. Формирование обоснованных требований к разработке туристского продукта (техническое задание на проектирование).
3	Проектно-концептуальный этап	Разработка концепции туристско-рекреационного развития территории. Функциональное зонирование территории. Проектирование туристских продуктов и маршрутов, в том числе инклюзивных. Обоснование проектных решений.
4	Экономико-организационный этап	Календарный план реализации проекта. Ресурсное обеспечение. Экономическое обоснование проекта: смета затрат, источники финансирования, оценка эффективности и рисков проекта.
5	Презентационно-защитный этап	Оформление проектной документации (пояснительная записка, графические материалы). Подготовка презентации проекта. Публичная

№	Наименование раздела (этапа)	Содержание раздела
		защита проекта.

4.2.6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Дисциплина «Проект туристско-рекреационного развития территорий» реализуется в форме проектной деятельности: обучающиеся (индивидуально или в командах 3–5 человек) разрабатывают проект туристско-рекреационного развития конкретной территории (муниципального образования, дестинации, туристско-рекреационного кластера), проходя полный цикл проектирования — от анализа территории и исследования рынка до экономического обоснования и публичной защиты проекта.

Рекомендуемая тематика занятий в форме контактной работы:

Проектное занятие 1. Организационно-аналитический этап: выбор территории, анализ рекреационного потенциала.

Проектное занятие 2. Исследовательский этап: маркетинговое исследование рынка, формирование требований к туристскому продукту.

Проектное занятие 3. Проектно-концептуальный этап: концепция развития, функциональное зонирование, продуктовая линейка.

Проектное занятие 4. Экономико-организационный этап: календарный план, экономическое обоснование проекта.

Проектное занятие 5. Презентационно-защитный этап: оформление документации, защита проекта.

Требования к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа предусматривает: сбор и анализ статистических, картографических и нормативно-правовых данных о территории проекта; проведение маркетингового исследования туристско-рекреационного рынка (анализ вторичных данных, опросы представителей целевых групп); разработку разделов проектной документации в соответствии с этапами проекта; подготовку пояснительной записки, графических материалов и презентации; подготовку к промежуточным презентациям результатов и итоговой защите проекта.

4.2.7. Методические рекомендации по видам занятий

Проектные занятия.

На проектных занятиях обучающиеся работают в командах: распределяют роли и зоны ответственности, обсуждают промежуточные результаты с руководителем проекта, представляют итоги каждого этапа в форме кратких презентаций, получают обратную связь и корректируют проектные решения. Рекомендуется вести проектную документацию последовательно, накапливая материалы по этапам в единую пояснительную записку.

Групповые и индивидуальные консультации.

Консультации проводятся по запросу проектных команд и направлены на решение методических затруднений: выбор методов анализа и исследования, структурирование проектных решений, экономические расчеты, оформление документации.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы и электронных источников, сбора и анализа эмпирических данных о территории, выполнения проектных заданий по этапам, подготовки разделов пояснительной записки и презентационных материалов.

4.2.8. Фонд оценочных средств

4.2.8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования компетенции являются последовательное выполнение этапов проекта. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенции показывает уровень её освоения.

Текущий контроль по дисциплине

Контролируемые разделы (этапы проекта) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
1. Организационно-аналитический этап	ОПК-5	Аналитическая справка, SWOT-анализ, картосхема
2. Исследовательский этап	ОПК-5	Отчет об исследовании, техническое задание, промежуточная презентация
3. Проектно-концептуальный этап	ОПК-5	Проектная работа, схема функционального зонирования, промежуточная презентация
4. Экономико-организационный этап	ОПК-5	Календарный план, экономические расчеты
5. Презентационно-защитный этап	ОПК-5	Пояснительная записка, презентация, защита проекта

4.2.8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Этап 1. Организационно-аналитический

Задание: подготовить аналитическую справку о рекреационном потенциале выбранной территории (муниципального образования, дестинации). Обязательные элементы: общие сведения о территории; природно-рекреационные и культурно-исторические ресурсы; состояние туристской инфраструктуры; SWOT-анализ; картосхема территории. Объем — 4–6 страниц.

Этап 2. Исследовательский

Задание: провести маркетинговое исследование туристско-рекреационного рынка территории (анализ вторичных данных и/или опрос не менее 30 респондентов), выделить целевые сегменты и их специфические запросы, в том числе запросы туристов с ограниченными возможностями здоровья и/или ограниченными физическими возможностями. Сформировать техническое задание на проектирование туристского продукта, включая требования доступности. Форма: отчет об исследовании (4–6 страниц) и техническое задание (1–2 страницы).

Этап 3. Проектно-концептуальный

Задание: разработать концепцию туристско-рекреационного развития территории: замысел и целевые ориентиры проекта; схема функционального зонирования территории; продуктовая линейка (туристские продукты и маршруты, в том числе инклюзивные); обоснование соответствия проектных решений выявленным запросам целевых групп. Форма: раздел пояснительной записки (5–7 страниц) с графическими материалами.

Этап 4. Экономико-организационный

Задание: составить календарный план реализации проекта и его экономическое обоснование: смета затрат, источники финансирования (в том числе возможности государственной поддержки), прогноз доходов, срок окупаемости, оценка рисков и меры их минимизации. Форма: раздел пояснительной записки (3–5 страниц) с расчетными таблицами.

Этап 5. Презентационно-защитный

Задание: оформить пояснительную записку проекта, подготовить презентацию и выступить с публичной защитой проекта.

Требования к оформлению: пояснительная записка объемом 15–20 страниц (формат А4, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал 1,5); структура — титульный лист, содержание, введение (актуальность, цель, задачи проекта), аналитическая часть,

проектная часть, экономическое обоснование, заключение, список использованных источников, приложения. Презентация — 10–15 слайдов. Выступление на защите — 7–10 минут.

4.2.8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Форма промежуточной аттестации — защита проекта. Примерный перечень вопросов к защите проекта:

1. Чем обоснован выбор территории для реализации проекта?
2. Какие методы использованы для оценки рекреационного потенциала территории?
3. Каковы результаты SWOT-анализа территории проекта?
4. Какие целевые группы выделены в ходе маркетингового исследования и каковы их специфические запросы?
5. Как в проекте учтены потребности туристов с ограниченными возможностями здоровья и/или ограниченными физическими возможностями?
6. Какие требования к разработке туристского продукта сформулированы в техническом задании?
7. В чем состоит концепция туристско-рекреационного развития территории?
8. Как выполнено функциональное зонирование территории проекта?
9. Какие туристские продукты и маршруты предложены в проекте?
10. Каков календарный план реализации проекта?
11. Какие ресурсы и источники финансирования предусмотрены проектом?
12. Как рассчитаны основные экономические показатели проекта (затраты, доходы, срок окупаемости)?
13. Какие риски проекта выявлены и как предлагается их минимизировать?
14. Каковы ожидаемые социально-экономические эффекты реализации проекта для территории?
15. Каковы перспективы масштабирования и тиражирования проекта на другие территории?

4.2.8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему / задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86–100

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу, с большей степени самостоятельности и инициативы	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71–85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55–70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	менее 55

Критерии оценивания проекта:

Критерий	Максимальный балл
Актуальность темы, обоснованность проблемы и целесообразности проекта	15
Полнота и качество анализа территории и маркетингового исследования рынка (включая выявление запросов целевых групп, в т. ч. туристов с ОВЗ/ОФВ)	20
Качество и обоснованность проектных решений (концепция, функциональное зонирование, туристский продукт / маршруты)	25
Экономическое обоснование, реализуемость проекта и оценка рисков	15
Качество оформления проектной документации (структура, логика, соответствие требованиям)	10
Качество презентации и публичной защиты (аргументированность ответов на вопросы)	15
Итого	100

Перевод баллов в оценку: 86–100 баллов — «отлично»; 71–85 баллов — «хорошо»; 55–70 баллов — «удовлетворительно»; менее 55 баллов — «неудовлетворительно».

4.2.9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебник для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566738>.

Колесова, Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / Ю. А. Колесова. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2019. — 352 с. — ISBN 978-5-906818-65-2. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1027416>. — Режим доступа: по подписке.

Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 310 с. — ISBN 978-5-394-04314-7. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/>. — Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

Туристско-рекреационная система: теория и практика организации : учебно-методическое пособие / Н. В. Пенкина, О. Ю. Шахова, А. А. Никифорова, О. В. Чернявская. — Нижневартовск : НВГУ, 2020. — 122 с. — ISBN 978-5-00047-565-2. — Текст : электронный // Знаниум — электронно-библиотечная система. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/book/208220>. — Режим доступа: для авторизованных пользователей.

Серова, О. В. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / О. В. Серова. — 2019. — 166 с. — Текст : электронный. — URL: <https://e.lanbook.com/>.

Кропинова, Е. Г. Трансграничные туристско-рекреационные регионы на Балтике / Е. Г. Кропинова. — Калининград : Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта, 2016. — 272 с. — ISBN 978-5-9971-0444-3. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28933175>.

Стратегии развития туризма в Калининградской области: проблемы и перспективы / Л. В. Семенова, Е. Г. Кропинова, И. И. Драгилева [и др.]. — Москва : Русайнс, 2018. — 176 с. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42835615>.

4.2.10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

eLIBRARY.RU — научная электронная библиотека: книги, статьи, тезисы докладов конференций;

ЭБС «Консультант студента»;

ЭБС «Перспект»;

ЭБС ZNANIUM.COM;

Электронно-библиотечная система (ЭБС) «Кантиана» (<https://elib.kantiana.ru/>);

официальные сайты органов власти субъектов РФ и муниципальных образований (стратегии социально-экономического развития, программы развития туризма);

официальный сайт Ростуризма (<https://tourism.gov.ru/>).

4.2.11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Программное обеспечение обучения включает в себя:

система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта — ЭИОС БФУ, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
установленное на рабочих местах студентов необходимое ПО (офисные пакеты, ГИС- и картографические сервисы, инструменты подготовки презентаций).

4.2.12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения проектных занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения — мультимедийной проекционной техникой, персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п. 11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (защиты проектов) используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской, мультимедийной проекционной техникой.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

5. ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Не предусмотрена.

6. ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО МОДУЛЮ

Определение результатов освоения модуля на основе вычисления оценки по каждому элементу модуля.

Оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_j^{mod} = (k_1 R_1 + k_2 R_2 + k_3 R_3 + \dots + k_n R_n + k_{np} R_{np} + R_{кур}) / (k_1 + k_2 + k_3 + \dots + k_n + k_{np})$$

где:

R_j^{mod} — оценка по модулю;

$k_1, k_2, k_3, \dots, k_n$ — зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль;

k_{np} — зачетные единицы по практике;

$R_1, R_2, R_3, \dots, R_n$ — оценки по дисциплинам модуля;

R_{np} — оценка по практике;

$R_{кур}$ — оценка по курсовой работе.

В случае, если по дисциплине предусмотрен зачет без оценки, то за оценку по дисциплине принимается «5».

В случае, если по модулю применяется балльно-рейтинговая система, то $R_1, R_2, R_3, \dots, R_n$ — рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля; R_{np} — рейтинговые баллы студента по практике; $R_{кур}$ — рейтинговые баллы студента по курсовой работе.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет
имени Иммануила Канта»**

Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

«Введение в профессию»

Шифр: 43.03.02

Направление подготовки: «Туризм»

Направленность(профиль) образовательной программы: «Туристско-экскурсионный и
гостиничный бизнес»

Квалификация выпускника: специалист по туризму

Калининград
2026

Лист согласования

Составители: Корнеевец В.С., профессор, доктор географических наук.

Казарова Виктория Олеговна, руководитель образовательных программ, ассистент ОНК
«Высшая школа пространственного развития и гостеприимства».

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного
кластера «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Название образовательного модуля
2. Характеристика образовательного модуля
 - 2.1. Образовательные цели и задачи
 - 2.2. Образовательные результаты выпускника
3. Методические указания для обучающихся по освоению модуля
4. Программы дисциплин образовательного модуля
 - 4.1. Программа дисциплины «Введение в профессию»
 - 4.2. Программа дисциплины «Проект по дисциплине «Введение в профессию»»
5. Программа практики-отсутствует.
6. Программа итоговой аттестации по модулю

1. Название модуля «Введение в профессию»

2. Характеристика модуля

2.1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей целью создать условия для эффективного формирования и развития общепрофессиональных компетенций в сфере туристско-экскурсионного и гостиничного бизнеса.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Способствовать пониманию сущности профессиональной деятельности в туристско-экскурсионном и гостиничном бизнесе, её места и роли в системе социально-экономических отношений.

2. Формировать навыки анализа природы явлений и процессов, протекающих в сфере туристской деятельности, с применением различных методологических и теоретических подходов.

3. Способствовать формированию представления о системном, интеграционном и междисциплинарном подходах к анализу структуры и динамики туристских явлений и процессов.

4. Развивать умения использования теоретических концепций и методологических инструментов для научного обоснования и решения профессиональных задач в сфере управления туристской деятельностью.

5. Закладывать основы обоснования выбора методологического и теоретического аппарата при разработке управленческих решений в туристском бизнесе с учётом специфики целевых сегментов рынка.

2.2. Образовательные результаты выпускника

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине (знать – уметь – владеть)
ОПК-1 Способен анализировать природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной деятельности с применением различных методологических и теоретических подходов для решения задач в профессиональной деятельности	ОПК-1.1 Применяет системный, интеграционный и междисциплинарный подходы для анализа структуры и динамики туристских явлений и процессов, выявляя причинно-следственные связи между экономическими, социокультурными и экологическими факторами ОПК-1.2 Использует	Знать: основные методологические и теоретические подходы к анализу туристских явлений и процессов; принципы системного, интеграционного и междисциплинарного анализа; теоретические концепции управления туристской деятельностью; методы выявления причинно-следственных связей между экономическими,

	теоретические концепции и методологические инструменты для научного обоснования и решения профессиональных задач в сфере управления туристской деятельностью ОПК-1.3 Обосновывает выбор методологического и теоретического аппарата при разработке управленческих решений, интерпретируя результаты анализа в профессиональном дискурсе с учётом специфики целевых сегментов туристского рынка	социокультурными и экологическими факторами в туризме; критерии оценки достоверности информации из различных источников; специфику целевых сегментов туристского рынка. Уметь: применять системный, интеграционный и междисциплинарный подходы для анализа структуры и динамики туристских явлений и процессов; выявлять причинно-следственные связи между экономическими, социокультурными и экологическими факторами в туристской деятельности; использовать теоретические концепции и методологические инструменты для научного обоснования профессиональных задач в сфере управления туристской деятельностью; обосновывать выбор методологического и теоретического аппарата при разработке управленческих решений; интерпретировать результаты анализа в профессиональном дискурсе с учётом специфики целевых сегментов туристского рынка. Владеть: навыками анализа природы явлений и процессов в сфере туристской деятельности с применением различных методологических и теоретических подходов; умением системно,
--	--	--

		интеграционно и междисциплинарно анализировать туристские процессы; способностью научно обосновывать и решать профессиональные задачи в сфере управления туристской деятельностью; навыками обоснования выбора методологического аппарата и интерпретации результатов анализа в профессиональном дискурсе туристского рынка.
--	--	--

3. Методические указания для обучающихся по освоению модуля

Освоение дисциплин модуля закладывает базу для будущей профессиональной деятельности в сфере туристско-экскурсионного и гостиничного бизнеса. Оно должно начинаться с внимательного ознакомления с рабочими программами дисциплин, обязательными компонентами которых являются: перечень тем, подлежащих усвоению; задания; списки учебных пособий и рекомендуемой литературы; списки контрольных вопросов, заданий.

При изучении дисциплин модуля необходимо последовательно переходить от дисциплины к дисциплине, от темы к теме, следуя внутренней логике, заложенной в программе дисциплины модуля. Только так можно достичь полного понимания материала, хорошей ориентации в специальной литературе, формирования собственной точки зрения и умений практического характера. Для более глубокого и эффективного освоения дисциплин рекомендуется предварительная подготовка к занятиям.

Освоение дисциплины «Введение в профессию» предполагает активное конспектирование лекционного материала, самостоятельную работу с учебной и научной литературой, выполнение тестовых заданий и подготовку к промежуточной аттестации в форме зачёта.

Освоение дисциплины «Проект по дисциплине «Введение в профессию»» требует самостоятельного выполнения проекта по одной из предложенных тем, связанных с туристско-экскурсионным и гостиничным бизнесом, с последующей публичной защитой. Обучающемуся необходимо внимательно изучить методические рекомендации по выполнению проекта, соблюдать установленные сроки этапов работы, активно использовать консультативную помощь преподавателя.

4. Программы дисциплин образовательного модуля

4.1. Программа дисциплины «Введение в профессию»

Содержание

1. Наименование дисциплины.
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

4.1.1. Наименование дисциплины «Введение в профессию»

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся целостного представления о профессиональной деятельности в сфере туристско-экскурсионного и гостиничного бизнеса, освоение базовых понятий, категорий и методов анализа туристских явлений и процессов, а также развитие компетенций, необходимых для применения системного, интеграционного и междисциплинарного подходов к решению профессиональных задач в туризме.

4.1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине (знать – уметь – владеть)
ОПК-1 Способен анализировать природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной деятельности с применением различных методологических и теоретических подходов для решения задач в профессиональной деятельности	ОПК-1.1 Применяет системный, интеграционный и междисциплинарный подходы для анализа структуры и динамики туристских явлений и процессов, выявляя причинно-следственные связи между экономическими, социокультурными и экологическими факторами ОПК-1.2 Использует теоретические концепции и методологические инструменты для научного обоснования и решения профессиональных задач в сфере управления туристской деятельностью ОПК-1.3 Обосновывает выбор методологического и теоретического аппарата при разработке управленческих решений, интерпретируя результаты анализа в профессиональном дискурсе с учётом специфики целевых сегментов туристского рынка	Знать: основные методологические и теоретические подходы к анализу туристских явлений и процессов; принципы системного, интеграционного и междисциплинарного анализа; теоретические концепции управления туристской деятельностью; методы выявления причинно-следственных связей между экономическими, социокультурными и экологическими факторами в туризме; критерии оценки достоверности информации из различных источников; специфику целевых сегментов туристского рынка. Уметь: применять системный, интеграционный и междисциплинарный подходы для анализа структуры и динамики туристских явлений и процессов; выявлять причинно-следственные связи между экономическими, социокультурными и

		экологическими факторами в туристской деятельности; использовать теоретические концепции и методологические инструменты для научного обоснования профессиональных задач в сфере управления туристской деятельностью; обосновывать выбор методологического и теоретического аппарата при разработке управленческих решений; интерпретировать результаты анализа в профессиональном дискурсе с учётом специфики целевых сегментов туристского рынка. Владеть: навыками анализа природы явлений и процессов в сфере туристской деятельности с применением различных методологических и теоретических подходов; умением системно, интеграционно и междисциплинарно анализировать туристские процессы; способностью научно обосновывать и решать профессиональные задачи в сфере управления туристской деятельностью; навыками обоснования выбора методологического аппарата и интерпретации результатов анализа в профессиональном дискурсе туристского рынка.
--	--	--

4.1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Введение в профессию» представляет собой дисциплину базовой части блока дисциплин (Б1.О.27.01) подготовки специалистов туризма по направлению

43.03.02 «Туризм», профиль «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес».

Дисциплина реализуется в первом семестре первого курса и является вводной в систему профессионального образования

4.1.4 Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Объём контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции, практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации.

Вид учебной работы	Аудиторная работа, ч.	Самостоятельная работа, ч.
Лекции	28	–
Практические занятия	32	–
Самостоятельная работа	–	186
Итого	60	186

4.1.5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоёмкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Профессия в туристско-экскурсионном и гостиничном бизнесе: сущность и содержание	Туризм как социально-экономическое явление. Сущность и специфика профессиональной деятельности в туристско-экскурсионном и гостиничном бизнесе. Профессиональные стандарты и компетенции специалиста. Методологические подходы к анализу туристских явлений. Жизненно-образовательный маршрут бакалавра по направлению «Туризм».
2	Сервисная инфраструктура туристско-экскурсионного и гостиничного бизнеса	Типология туристских и гостиничных услуг. Сервисная инфраструктура как фактор конкурентоспособности туристского продукта. Системный подход к анализу сервисной экосистемы туристской территории. Причинно-следственные связи в функционировании туристской инфраструктуры.
3	Отечественный и зарубежный опыт туристско-экскурсионного и гостиничного сервиса	Эволюция туристско-экскурсионного и гостиничного бизнеса в России. Современные тенденции развития туризма. Зарубежный опыт: модели управления туристской деятельностью, инновации в

		гостеприимстве. Междисциплинарный анализ лучших практик (экономика, социология, экология).
4	Анализ туристских явлений и процессов: методологические подходы	Системный анализ туристских рынков. Интеграционный подход к изучению взаимосвязей в туристской отрасли. Междисциплинарный анализ: экономические, социокультурные и экологические факторы. Методы выявления причинно-следственных связей. Интерпретация результатов анализа в профессиональном дискурсе.
5	Коммуникация и профессиональный дискурс в туристской деятельности	Коммуникация в профессиональной деятельности специалиста по туризму. Особенности профессионального дискурса с учётом специфики целевых сегментов туристского рынка. Командная работа при реализации туристских проектов. Этика и культура сервиса в гостеприимстве.

4.1.6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика для лекционных занятий:

Тема 1. Профессия в туристско-экскурсионном и гостиничном бизнесе: сущность и содержание.

Тема 2. Сервисная инфраструктура туристско-экскурсионного и гостиничного бизнеса.

Тема 3. Отечественный и зарубежный опыт туристско-экскурсионного и гостиничного сервиса.

Тема 4. Анализ туристских явлений и процессов: методологические подходы.

Тема 5. Коммуникация и профессиональный дискурс в туристской деятельности.

Рекомендуемая тематика для практических занятий:

Тема 1. Анализ профессиональных стандартов и компетенций специалиста в туристско-экскурсионном и гостиничном бизнесе.

Тема 2. Анализ сервисной инфраструктуры конкретного туристского объекта (гостиница, туроператор, экскурсионное бюро).

Тема 3. Кейс-анализ: отечественный и зарубежный опыт управления туристской деятельностью.

Тема 4. Практикум по применению системного и междисциплинарного подходов к анализу туристского рынка.

Тема 5. Командная работа: распределение ролей, презентация аналитических результатов.

Требования к самостоятельной работе студентов:

1. Работа с лекционным материалом, проработка конспектов лекций и учебной литературы.
2. Выполнение домашних заданий: анализ туристских рынков, подготовка обзоров по отечественному и зарубежному опыту, выявление причинно-следственных связей.
3. Подготовка реферата или эссе на тему анализа туристского явления с применением методологических подходов.
4. Изучение электронных образовательных ресурсов, отраслевой статистики, открытых данных о туристском рынке.
5. Работа с профессиональными стандартами в сфере туризма и гостеприимства.

4.1.7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на методологические подходы к анализу туристских явлений, теоретические концепции и практические рекомендации. Задавать преподавателю уточняющие вопросы по методам анализа, интерпретации результатов, специфике целевых сегментов рынка.

Практические занятия

На практических и семинарских занятиях выполняется поиск информации, практические упражнения, анализ кейсов, выработка индивидуальных или групповых решений, разбор конкретных ситуаций в туристско-экскурсионном и гостиничном бизнесе, командная работа. Особое внимание уделяется применению системного, интеграционного и междисциплинарного подходов.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных, подготовки индивидуальных работ, анализа открытых данных о туристском рынке, поиска и обзора литературы и электронных источников.

4.1.8. Фонд оценочных средств

4.1.8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

Основными этапами формирования компетенции ОПК-1 при изучении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных тем учебных занятий. Результат аттестации показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые	Индекс	Текущий контроль	Промежуточная
----------------	--------	------------------	---------------

разделы (темы)	контролируемой компетенции		аттестация
Раздел 1. Профессия в туристско-экскурсионном и гостиничном бизнесе	ОПК-1.1, ОПК-1.2	Тест, устный опрос	—
Раздел 2. Сервисная инфраструктура	ОПК-1.1, ОПК-1.3	Тест, анализ кейса	—
Раздел 3. Отечественный и зарубежный опыт	ОПК-1.2, ОПК-1.3	Тест, реферат/эссе	—
Раздел 4. Анализ туристских явлений	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Тест, практическое задание	—
Раздел 5. Коммуникация и профессиональный дискурс	ОПК-1.3	Тест, презентация проекта	Зачёт с оценкой

4.1.8.2. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Примерный перечень тестовых вопросов:

1. Какой подход предполагает рассмотрение туристской деятельности как целостной системы взаимосвязанных элементов?

а) Системный; б) Дескриптивный; в) Индуктивный; г) Эмпирический.

2. Причинно-следственные связи между экономическим ростом региона и увеличением турпотока можно проанализировать с помощью:

а) Только экономического подхода; б) Междисциплинарного подхода; в) Только экологического подхода; г) Исторического метода.

3. Интеграционный подход в анализе туристской деятельности направлен на:

а) Изучение изолированных факторов; б) Выявление взаимосвязей между различными сферами (экономика, культура, экология); в) Описание отдельных объектов; г) Статистическую обработку данных.

4. Для обоснования выбора методологического аппарата при разработке управленческих решений в туризме необходимо:

а) Использовать единственно верный метод; б) Интерпретировать результаты анализа с учётом специфики целевых сегментов; в) Игнорировать теоретические концепции; г) Ориентироваться только на практический опыт.

5. Теоретическая концепция жизненного цикла туристского продукта применяется для:

а) Описания географии маршрута; б) Научного обоснования стратегии управления продуктом; в) Расчёта транспортных расходов; г) Определения численности персонала.

6. Специфика целевых сегментов туристского рынка учитывается при:

а) Разработке единого продукта для всех категорий; б) Интерпретации результатов

анализа и формировании управленческих решений; в) Игнорировании потребностей клиентов; г) Стандартизации всех услуг.

7. Междисциплинарный анализ туристских явлений включает изучение:

а) Только экономических факторов; б) Экономических, социокультурных и экологических факторов; в) Только культурных аспектов; г) Только технических характеристик инфраструктуры.

8. Достоверность информации о динамике турпотока можно оценить по:

а) Только визуальному оформлению источника; б) Методологии сбора данных, репутации источника, соответствию другим данным; в) Объёму текста; г) Наличие графических иллюстраций.

9. Системный подход к анализу гостиничного бизнеса предполагает рассмотрение:

а) Только финансовых показателей; б) Совокупности взаимосвязанных элементов: персонал, инфраструктура, услуги, клиенты, конкуренты; в) Только маркетинговых акций; г) Только внутренней организации отеля.

10. Профессиональный дискурс в туристской деятельности характеризуется:

а) Использованием бытовой лексики; б) Применением специализированной терминологии с учётом специфики целевых сегментов рынка; в) Отсутствием теоретических концепций; г) Исключительно устной формой коммуникации.

4.1.8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачёту с оценкой:

1. Раскройте сущность профессиональной деятельности в туристско-экскурсионном и гостиничном бизнесе. Каковы её специфика и роль в экономике региона?

2. Что такое системный подход к анализу туристских явлений? Приведите пример его применения.

3. Охарактеризуйте интеграционный подход в изучении туристской деятельности. Какие сферы он интегрирует?

4. В чём заключается междисциплинарный анализ туристских процессов? Какие дисциплины задействованы?

5. Как выявить причинно-следственные связи между экономическими, социокультурными и экологическими факторами в туризме? Приведите пример.

6. Какие теоретические концепции управления туристской деятельностью вы знаете? Охарактеризуйте одну из них.

7. Какие методологические инструменты используются для научного обоснования профессиональных задач в туризме?

8. Как обосновать выбор методологического аппарата при разработке управленческого решения в гостиничном бизнесе?

9. Что такое интерпретация результатов анализа в профессиональном дискурсе? Приведите пример.

10. Как учитывается специфика целевых сегментов туристского рынка при разработке управленческих решений?

11. Охарактеризуйте эволюцию туристско-экскурсионного бизнеса в России.

12. Каковы современные тенденции развития гостиничного бизнеса?

13. Проанализируйте зарубежный опыт управления туристской деятельностью. Какие модели можно адаптировать в России?

14. Как оценить достоверность информации о туристском рынке из различных источников?

15. Охарактеризуйте сервисную инфраструктуру туристской территории как систему.

4.1.8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание	Основные признаки (критерии)	Пятибалльная шкала	БРС, %
Повышенный	Творческая деятельность	Самостоятельно применяет системный, интеграционный и междисциплинарный подходы к анализу туристских явлений, выявляет сложные причинно-следственные связи, обосновывает выбор методологического аппарата, интерпретирует результаты с учётом сегментов рынка. Тест — 90–100%.	Отлично	86–100
Базовый	Применение знаний и умений	Применяет методологические подходы к анализу туристских процессов,	Хорошо	71–85

		использует теоретические концепции, оценивает достоверность информации, обосновывает управленческие решения. Возможны незначительные неточности. Тест — 75–89%.		
Удовлетворительный	Репродуктивная деятельность	Знает базовые методологические подходы, понимает структуру туристских явлений, применяет отдельные методы анализа. Требуется помощь при интерпретации результатов. Тест — 60–74%.	Удовлетворительно	55–70
Недостаточный	Отсутствие признаков	Не демонстрирует знания методологических подходов, не способен анализировать туристские явления, не выполняет задания текущего контроля. Тест — менее 60%.	Неудовлетворительно	Менее 55

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения модуля

Основная литература

1. Калачев, С. Л. Сервисная деятельность: учебник для вузов / С. Л. Калачев, М. А. Николаева. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. – 300 с. – ISBN 978-5-394-05342-9.

2. Волк, Е. Н. Сервис: организация, управление, маркетинг: учебник / Е. Н. Волк, А. И. Зырянов, А. А. Лимпинская, Н. В. Харитоновна. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К, 2022. – 248 с. – ISBN 978-5-394-04914-9.

3. Свириденко, Ю. П. Сервисная деятельность в обслуживании населения: учебное пособие / Ю. П. Свириденко. – Москва: Дашков и К, 2012. – 220 с. – ISBN 978-5-394-01503-8.

4. Биржаков, М. Б. Введение в туризм: учебник / М. Б. Биржаков. – 6-е изд. – Санкт-Петербург: Герда, 2023. – 448 с. – ISBN 978-5-94125-203-1.

5. Косолапов, А. Б. Гостиничное хозяйство: теория и практика: учебник / А. Б. Косолапов. – Москва: КноРус, 2022. – 312 с. – ISBN 978-5-406-07654-3.

Дополнительная литература

1. Портер, М. Конкуренция / М. Портер. – Москва: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 608 с. – ISBN 5-8459-0574-5.

2. Флорида, Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / Р. Флорида. – Москва: Классика-XXI, 2012. – 448 с. – ISBN 978-5-89817-357-2.

3. Минцберг, Г. Структуры в кулаке: синтез исследований организаций / Г. Минцберг. – Санкт-Петербург: Питер, 2022. – 512 с. – ISBN 978-5-4461-1934-2.

4. Кейнс, Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж. М. Кейнс. – Москва: Эксмо, 2021. – 416 с. – ISBN 978-5-699-64989-1.

5. Остеруолдер, А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора / А. Остеруолдер, И. Пинье. – Москва: Альпина Паблишер, 2023. – 368 с. – ISBN 978-5-9614-7701-6.

6. Бэтсон, Дж. Управление услугами: маркетинг, операции и стратегия / Дж. Бэтсон, М. Хоффман, Д. Мак-Колл-Кеннеди. – Москва: Вильямс, 2020. – 688 с. – ISBN 978-5-907144-63-5.

7. Стикдорн, М. Сервис-дизайн на практике / М. Стикдорн и др. – Москва: Альпина Паблишер, 2023. – 560 с. – ISBN 978-5-9614-8146-4.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения модуля

- Национальная электронная библиотека (НЭБ): <https://rusneb.ru>
- eLIBRARY.RU – Научная электронная библиотека: <https://elibrary.ru>
- ЭБС «Консультант студента»: <https://www.studentlibrary.ru>
- ЭБС «Проспект»: <https://www.prospekt.org>
- ЭБС «Айбукс»: <https://www.aibooks.ru>
- ЭБС ZNANIUM.COM: <https://znanium.com>
- ЭБС РКИ: <https://rki.ibrae.ac.ru>
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана: <https://elib.kantiana.ru>

- Федеральное агентство по туризму (Ростуризм): <https://www.russiatourism.ru>
- Портал «Всемирная туристская организация» (UNWTO): <https://www.unwto.org>
- Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC): <https://wttc.org>
- Портал открытых данных Правительства РФ: <https://data.gov.ru>
- Google Scholar: <https://scholar.google.com>
- ResearchGate: <https://www.researchgate.net>

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по модулю

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой.

Для проведения практических занятий используются учебные аудитории, оснащённые персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением. Для проведения публичной защиты проектов используются аудитории, оборудованные мультимедийной техникой, презентационным оборудованием.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащённые компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

4.2. Программа дисциплины «Проект по дисциплине «Введение в профессию»»

1. Наименование дисциплины «Проект по дисциплине «Введение в профессию»»

Содержание

1. Наименование дисциплины.
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

7. Методические рекомендации по видам занятий

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

4.2.1 Наименование дисциплины « Проект по дисциплине «Введение в профессию»

Целью дисциплины является формирование у обучающихся практических навыков анализа туристских явлений и процессов с применением методологических и теоретических подходов в рамках выполнения индивидуального или группового проекта, а также развитие компетенций системного, интеграционного и междисциплинарного анализа, научного обоснования и интерпретации результатов в профессиональном дискурсе.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- ознакомить обучающихся с методикой выполнения проекта: структурой, этапами, требованиями к оформлению и защите;
- сформировать навыки применения системного, интеграционного и междисциплинарного подходов к анализу туристских явлений в проектной деятельности;
- развить умения использования теоретических концепций и методологических инструментов для научного обоснования профессиональных задач в проекте;
- закладывать основы обоснования выбора методологического аппарата и интерпретации результатов анализа с учётом специфики целевых сегментов туристского рынка;
- подготовить обучающихся к публичной презентации и аргументированной защите результатов проектной деятельности.

4.2.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине (знать – уметь – владеть)
ОПК-1 Способен анализировать природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной деятельности с применением различных методологических и теоретических подходов для решения задач в профессиональной деятельности	ОПК-1.1 Применяет системный, интеграционный и междисциплинарный подходы для анализа структуры и динамики туристских явлений и процессов, выявляя причинно-следственные связи между экономическими, социокультурными и экологическими факторами ОПК-1.2 Использует теоретические концепции и методологические инструменты для научного обоснования и решения	Знать: структуру и этапы выполнения учебного проекта в сфере туристско-экскурсионного и гостиничного бизнеса; методы применения системного, интеграционного и междисциплинарного подходов в проектной деятельности; теоретические концепции для обоснования профессиональных задач; критерии выбора методологического аппарата; принципы интерпретации результатов анализа в

	профессиональных задач в сфере управления туристской деятельностью ОПК-1.3 Обосновывает выбор методологического и теоретического аппарата при разработке управленческих решений, интерпретируя результаты анализа в профессиональном дискурсе с учётом специфики целевых сегментов туристского рынка	профессиональном дискурсе. Уметь: применять системный, интеграционный и междисциплинарный подходы для анализа структуры и динамики туристских явлений в проекте; выявлять причинно-следственные связи между экономическими, социокультурными и экологическими факторами; использовать теоретические концепции и методологические инструменты для научного обоснования профессиональных задач; обосновывать выбор методологического и теоретического аппарата при разработке управленческих решений в проекте; интерпретировать результаты анализа в профессиональном дискурсе с учётом специфики целевых сегментов туристского рынка. Владеть: навыками проектного анализа туристских явлений с применением методологических и теоретических подходов; умением системно, интеграционно и междисциплинарно анализировать туристские процессы в проектной деятельности; способностью научно обосновывать и решать профессиональные задачи в проекте; навыками обоснования выбора
--	--	---

		методологического аппарата и интерпретации результатов в профессиональном дискурсе; умениями публичной презентации и защиты проекта.
--	--	--

4.2.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проект по дисциплине «Введение в профессию»» представляет собой дисциплину базовой части блока дисциплин (Б1.О.27.02) подготовки специалистов по туризму по направлению 43.03.02 «Туризм», профиль «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес». Дисциплина реализуется в первом семестре первого курса и является практико-ориентированной составляющей модуля «Введение в профессию». Она обеспечивает закрепление теоретических знаний, полученных в рамках одноимённой дисциплины, через их применение в проектной деятельности.

4.2.4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы. Объём контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции), контактной внеаудиторной работы (консультации, контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации (защита проекта).

Вид учебной работы	Аудиторная работа, ч.	Самостоятельная работа, ч.
Лекции	4	—
Консультации / контроль СРС	24	—
Самостоятельная работа (выполнение проекта)	—	44
Итого	28	44

4.2.5. Содержание дисциплины, структурированное по темам

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Вводная лекция: методика выполнения проекта (структура, этапы, требования)	Структура проекта: титульный лист, введение, аналитическая часть (применение системного, интеграционного и междисциплинарного подходов), проектная часть, обоснование управленческих решений, заключение, список источников, приложения. Этапы выполнения: выбор темы, сбор и анализ информации, применение теоретических концепций, проектирование решения,

		оформление, подготовка к защите. Требования к оформлению. Критерии оценивания проекта.
2	Публичная презентация и защита результатов проекта	Подготовка презентации проекта: структура, дизайн, тайминг. Правила публичной защиты: аргументация, ответы на вопросы, речевое оформление. Критерии оценивания защиты: содержание, логика изложения, качество презентации, убедительность аргументации, демонстрация применения методологических подходов, ответы на вопросы. Процедура выставления оценки. Рефлексия проектной деятельности.

4.2.6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Лекционные занятия:

Тема 1. Вводная лекция: методика выполнения проекта (структура, этапы, требования). Структура проекта: титульный лист, введение, аналитическая часть (применение системного, интеграционного и междисциплинарного подходов), проектная часть, обоснование управленческих решений, заключение, список источников, приложения. Этапы выполнения. Требования к оформлению. Критерии оценивания.

Тема 2. Публичная презентация и защита результатов проекта. Подготовка презентации: структура, дизайн, тайминг. Правила публичной защиты: аргументация, ответы на вопросы. Критерии оценивания защиты. Процедура выставления оценки. Рефлексия проектной деятельности.

Требования к самостоятельной работе студентов:

1. Выбор темы проекта из предложенного преподавателем перечня или согласование индивидуальной темы, соответствующей профилю подготовки.

2. Сбор и анализ информации из научных, статистических и открытых источников по выбранной теме проекта с применением методов поиска и критической оценки информации.

3. Выполнение проекта в соответствии с заявленной структурой: применение системного, интеграционного и междисциплинарного подходов к анализу туристских явлений; использование теоретических концепций и методологических инструментов; обоснование выбора методологического аппарата; интерпретация результатов с учётом специфики целевых сегментов туристского рынка.

4. Прохождение промежуточного контроля (консультации, проверка этапов выполнения) в установленные сроки.

5. Подготовка презентации проекта и речи для публичной защиты.

6. Участие в публичной защите проекта с демонстрацией презентации и ответами на вопросы комиссии.

4.2.7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется вести конспектирование учебного материала, фиксировать требования к структуре, содержанию и оформлению проекта, этапы выполнения, критерии оценивания. Задавать преподавателю уточняющие вопросы по методике выполнения проекта, требованиям к защите, применению методологических подходов.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа является основной формой освоения дисциплины. Обучающиеся самостоятельно выполняют проект в соответствии с методическими рекомендациями. В процессе выполнения проекта рекомендуется использовать научную и профессиональную литературу, отраслевую статистику, кейсы туристско-экскурсионного и гостиничного бизнеса. Преподаватель осуществляет консультирование и промежуточный контроль этапов выполнения проекта.

Защита проекта

Защита проекта осуществляется в форме публичной презентации с последующим ответом на вопросы комиссии. Обучающийся (или проектная группа) демонстрирует презентацию, излагает суть проекта, обосновывает применённые методологические подходы, интерпретирует результаты анализа, отвечает на вопросы. Рекомендуемое время выступления: 7–10 минут (индивидуальный проект) или 10–15 минут (групповой проект). Вопросы комиссии направлены на проверку глубины освоения компетенций ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3.

4.2.8. Фонд оценочных средств

4.2.9. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

Основными этапами формирования компетенций ОПК-1 при изучении дисциплины являются: выбор темы проекта и планирование его выполнения (ОПК-1.2, ОПК-1.3); сбор и анализ информации с применением системного и междисциплинарного подходов

(ОПК-1.1); проектирование решения и обоснование управленческих решений (ОПК-1.2, ОПК-1.3); подготовка к публичной защите и презентация результатов (ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3).

Этап работы над проектом	Индекс контролируемой компетенции	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Выбор темы, планирование, сбор информации	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Устный опрос, проверка плана	—
Выполнение проекта (анализ, проектирование, обоснование)	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Консультации, промежуточный отчёт	—
Подготовка презентации, публичная защита	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Проверка презентации, репетиция	Зачёт с оценкой (защита проекта)

. Типовые контрольные задания для текущего контроля

1. Устный опрос при выборе темы проекта и согласовании плана работы (проверка ОПК-1.2, ОПК-1.3).

2. Проверка плана выполнения проекта с обоснованием сроков, этапов и выбора методологического аппарата (проверка ОПК-1.3).

3. Промежуточный отчёт о ходе выполнения проекта (аналитическая часть с применением системного и междисциплинарного подходов) (проверка ОПК-1.1).

4. Консультации по вопросам применения теоретических концепций и методологических инструментов (проверка ОПК-1.2).

5. Проверка качества презентации и речи перед защитой (проверка ОПК-1.1, ОПК-1.3).

4.2.10. Промежуточная аттестация по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачёта с оценкой, основанного на публичной защите выполненного проекта. Защита проекта включает презентацию результатов проектной деятельности и ответы на вопросы комиссии.

Примерный перечень тем проектов:

1. Системный анализ конкурентоспособности туристского продукта региона (на примере Калининградской области).

2. Интеграционный подход к развитию туристско-экскурсионной инфраструктуры муниципального образования.

3. Междисциплинарный анализ влияния экологических факторов на туристский поток (на примере природного объекта).

4. Применение теории жизненного цикла туристского продукта для обоснования управленческих решений гостиничного предприятия.
5. Системный анализ сервисной экосистемы гостиничного комплекса: выявление причинно-следственных связей.
6. Интеграционный подход к проектированию туристского маршрута с учётом экономических, социокультурных и экологических факторов.
7. Междисциплинарный анализ мотивации туристов: экономические, психологические и социокультурные аспекты.
8. Обоснование выбора методологического аппарата для анализа эффективности экскурсионного обслуживания.
9. Системный подход к оценке качества гостиничных услуг: интерпретация результатов для различных сегментов рынка.
10. Интеграционный анализ взаимосвязей между транспортной доступностью и туристским потоком региона.
11. Междисциплинарное исследование влияния культурного наследия на развитие туристской территории.
12. Теоретическое обоснование стратегии развития туристского предприятия с применением концепции устойчивого туризма.
13. Системный анализ целевых сегментов туристского рынка гостиничного предприятия.
14. Интеграционный подход к формированию туристского кластера: экономические и социокультурные аспекты.
15. Междисциплинарный анализ факторов сезонности в туристско-экскурсионном бизнесе.
16. Обоснование выбора методов продвижения туристского продукта с учётом специфики целевых сегментов рынка.
17. Системный анализ управленческих решений в кризисных ситуациях гостиничного бизнеса.
18. Интеграционный подход к оценке экономического эффекта туристских мероприятий для территории.
19. Междисциплинарное исследование влияния цифровых технологий на трансформацию туристских услуг.
20. Теоретическое обоснование и интерпретация концепции «умного» туризма (smart tourism) для региона.

Критерии оценивания проекта:

1. Актуальность и обоснованность темы проекта (соответствие профилю подготовки, практическая значимость для туристско-экскурсионного и гостиничного бизнеса).

2. Качество аналитической части: применение системного, интеграционного и междисциплинарного подходов к анализу туристских явлений; выявление причинно-следственных связей (критерий ОПК-1.1).

3. Использование теоретических концепций и методологических инструментов для научного обоснования профессиональных задач в проекте (критерий ОПК-1.2).

4. Обоснование выбора методологического и теоретического аппарата при разработке управленческих решений в проекте (критерий ОПК-1.3).

5. Интерпретация результатов анализа в профессиональном дискурсе с учётом специфики целевых сегментов туристского рынка (критерий ОПК-1.3).

6. Самоорганизация и планирование: соблюдение сроков, этапность выполнения, рефлексия собственной деятельности.

7. Качество презентации: структура, визуальное оформление, соблюдение тайминга, убедительность аргументации.

8. Устная защита: логичность изложения, глубина ответов на вопросы, демонстрация освоения компетенций ОПК-1.

9. Оригинальность и креативность предложенного решения, инновационный потенциал проекта.

10. Соответствие оформления проекта установленным требованиям (структура, библиография, иллюстративный материал).

4.2.11. Планируемые уровни сформированности компетенций и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание	Основные признаки (критерии)	Пятибалльная шкала	БРС, %
Повышенный	Творческая деятельность	Проект демонстрирует оригинальное, креативное решение с высокой практической значимостью. Глубокий анализ с применением системного, интеграционного и междисциплинарного подходов; безупречное выявление	Отлично	86–100

		причинно-следственных связей; обоснованный выбор методологического аппарата; качественная интерпретация результатов с учётом сегментов рынка. Презентация убедительна, аргументация безупречна.		
Базовый	Применение знаний и умений	Проект выполнен качественно, с применением методологических подходов и теоретических концепций. Анализ проведён грамотно, решение обосновано, интерпретация результатов соответствует специфике сегментов рынка. Презентация структурирована, аргументация логична. Возможны незначительные недочёты.	Хорошо	71–85
Удовлетворительный	Репродуктивная деятельность	Проект выполнен в соответствии с заявленной структурой, содержит базовый анализ туристских явлений с применением отдельных методологических подходов. Обоснование управленческих решений и интерпретация	Удовлетворительно	55–70

		результатов требуют доработки. Презентация понятна, но аргументация неполна. Возможны недочёты в оформлении.		
Недостаточный	Отсутствие признаков	Проект не соответствует заявленной теме или структуре. Отсутствует анализ туристских явлений, не применены методологические подходы, не обоснован выбор аппарата. Презентация неподготовлена, аргументация отсутствует. Не демонстрируются компетенции ОПК-1. Проект не защищён или защита неудовлетворительна.	Неудовлетворительно	Менее 55

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения модуля

Основная литература

1. Калачев, С. Л. Сервисная деятельность: учебник для вузов / С. Л. Калачев, М. А. Николаева. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. – 300 с. – ISBN 978-5-394-05342-9.
2. Волк, Е. Н. Сервис: организация, управление, маркетинг: учебник / Е. Н. Волк, А. И. Зырянов, А. А. Лимпинская, Н. В. Харитоновна. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К, 2022. – 248 с. – ISBN 978-5-394-04914-9.
3. Свириденко, Ю. П. Сервисная деятельность в обслуживании населения: учебное пособие / Ю. П. Свириденко. – Москва: Дашков и К, 2012. – 220 с. – ISBN 978-5-394-01503-8.

4. Биржаков, М. Б. Введение в туризм: учебник / М. Б. Биржаков. – 6-е изд. – Санкт-Петербург: Герда, 2023. – 448 с. – ISBN 978-5-94125-203-1.

5. Косолапов, А. Б. Гостиничное хозяйство: теория и практика: учебник / А. Б. Косолапов. – Москва: КноРус, 2022. – 312 с. – ISBN 978-5-406-07654-3.

Дополнительная литература

1. Портер, М. Конкуренция / М. Портер. – Москва: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 608 с. – ISBN 5-8459-0574-5.

2. Флорида, Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / Р. Флорида. – Москва: Классика-XXI, 2012. – 448 с. – ISBN 978-5-89817-357-2.

3. Минцберг, Г. Структуры в кулаке: синтез исследований организаций / Г. Минцберг. – Санкт-Петербург: Питер, 2022. – 512 с. – ISBN 978-5-4461-1934-2.

4. Кейнс, Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж. М. Кейнс. – Москва: Эксмо, 2021. – 416 с. – ISBN 978-5-699-64989-1.

5. Остеруолдер, А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора / А. Остеруолдер, И. Пинье. – Москва: Альпина Паблишер, 2023. – 368 с. – ISBN 978-5-9614-7701-6.

6. Бэтсон, Дж. Управление услугами: маркетинг, операции и стратегия / Дж. Бэтсон, М. Хоффман, Д. Мак-Колл-Кеннеди. – Москва: Вильямс, 2020. – 688 с. – ISBN 978-5-907144-63-5.

7. Стикдорн, М. Сервис-дизайн на практике / М. Стикдорн и др. – Москва: Альпина Паблишер, 2023. – 560 с. – ISBN 978-5-9614-8146-4.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения модуля

- Национальная электронная библиотека (НЭБ): <https://rusneb.ru>
- eLIBRARY.RU – Научная электронная библиотека: <https://elibrary.ru>
- ЭБС «Консультант студента»: <https://www.studentlibrary.ru>
- ЭБС «Проспект»: <https://www.prospekt.org>
- ЭБС «Айбукс»: <https://www.aibooks.ru>
- ЭБС ZNANIUM.COM: <https://znanium.com>
- ЭБС РКИ: <https://rki.ibrae.ac.ru>
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана: <https://elib.kantiana.ru>
- Федеральное агентство по туризму (Ростуризм): <https://www.russiatourism.ru>
- Портал «Всемирная туристская организация» (UNWTO): <https://www.unwto.org>

- Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC): <https://wttc.org>
- Портал открытых данных Правительства РФ: <https://data.gov.ru>
- Google Scholar: <https://scholar.google.com>
- ResearchGate: <https://www.researchgate.net>

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по модулю

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой.

Для проведения практических занятий используются учебные аудитории, оснащённые персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением. Для проведения публичной защиты проектов используются аудитории, оборудованные мультимедийной техникой, презентационным оборудованием.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащённые компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

5. Программа практики

Не предусмотрена.

6. Программа итоговой аттестации по модулю

Определение результатов освоения модуля на основе вычисления оценки по каждому элементу модуля.

Оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_{\text{мод}} = (k_1 \cdot R_1 + k_2 \cdot R_2) / (k_1 + k_2)$$

Где:

$R_{\text{мод}}$ – оценка по модулю;

k_1, k_2 – зачётные единицы дисциплин, входящих в модуль;

R_1, R_2 – оценки по дисциплинам модуля.

В случае, если по дисциплине предусмотрен зачёт без оценки, то за оценку по дисциплине принимается «5».

В случае, если по модулю применяется балльно-рейтинговая система, то R1, R2 – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»**

Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ
«Маркетинг в сфере гостеприимства»**

Шифр: 43.03.02

Направление подготовки: «Туризм»

**Направленность(профиль) образовательной программы: «Туристско-экскурсионный и
гостиничный бизнес»**

Квалификация выпускника: специалист по туризму

Калининград

2026

Лист согласования

Составители: Семенова Л.В., кандидат экономических наук, доцент.

Казарова В.О. руководитель образовательных программ, ассистент ВШПРиГ.

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Название образовательного модуля
2. Характеристика образовательного модуля
3. Методические указания для обучающихся по освоению модуля
4. Программы дисциплин образовательного модуля
 - 4.1. Программа дисциплины «Маркетинг в сфере гостеприимства»
 - 4.2. Программа дисциплины «Маркетинговый проект в сфере гостеприимства»
5. Программа практики
6. Программа итоговой аттестации по модулю

1. Название модуля: «Маркетинг в сфере гостеприимства»

2. Характеристика модуля

2.1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей целью создать условия для эффективного формирования и развития общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых для маркетинговой деятельности в индустрии туризма, сервиса и гостеприимства.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Способствовать освоению методологии маркетинговых исследований, инструментов сегментации рынка гостеприимства и специфики потребностей клиентов с ОВЗ/ОФВ.
2. Формировать навыки проведения маркетинговых исследований, сегментации рынка, анализа конкурентной среды и формирования требований к продукту гостеприимства.
3. Способствовать развитию умений оценки соответствия разработанного туристского продукта выявленным потребностям целевых сегментов, внесения корректировок и подготовки продукта к коммерческой реализации.
4. Формировать компетенции в области проектного управления в туризме, оценки конкурентоспособности услуг и использования технологий анализа данных для исследования рыночных трендов.
5. Обеспечить практическое закрепление полученных знаний и умений в ходе выполнения маркетингового проекта в сфере гостеприимства.

2.2. Образовательные результаты выпускника

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по модулю
ОПК-5 Способен разрабатывать на основе исследований рынка туристические продукты, удовлетворяющие потребности / запросы туристов, в том числе с	ОПК 5.1 — Проводит маркетинговые исследования туристского рынка, выявляет специфические запросы различных целевых групп, включая туристов с ограниченными возможностями здоровья и	Знает: методологию маркетинговых исследований; инструменты сегментации рынка гостеприимства; специфику потребностей клиентов с ОВЗ/ОФВ; критерии формирования требований к продукту.

ограниченными возможностями здоровья и/или ограниченными физическими возможностями	ограниченными физическими возможностями, и формирует обоснованные требования к разработке туристского продукта	Умеет: проектировать программы исследований; сегментировать рынок гостеприимства; выявлять барьеры доступности; формулировать требования к продукту. Владеет: методами сбора и анализа данных (опросы, фокус-группы); инструментами анализа конкурентной среды; навыками разработки технических заданий.
	ОПК 5.2 — Проводит маркетинговые исследования туристского рынка, выявляет специфические запросы различных целевых групп, включая туристов с ограниченными возможностями здоровья и ограниченными физическими возможностями, и формирует обоснованные требования к разработке туристского продукта	Знает: методы количественного и качественного анализа рынка гостеприимства; подходы к сегментации по социально-демографическим признакам; нормативную базу доступного туризма; процедуры формализации требований. Умеет: разрабатывать инструменты полевых исследований; проводить сегментацию с учётом специфических потребностей; анализировать конкурентную среду; составлять документ «Требования к продукту». Владеет: пакетами статистического анализа; навыками глубинных интервью; методами оценки ёмкости сегментов рынка гостеприимства.
	ОПК 5.3 — Оценивает соответствие разработанного туристского продукта выявленным потребностям целевых сегментов рынка по критериям доступности, качества обслуживания и экономической эффективности, вносит корректировки в продукт на основе тестирования и	Знает: критерии оценки доступности продукта гостеприимства; методы измерения качества обслуживания; показатели экономической эффективности; методологию тестирования продуктов. Умеет: проводить комплексную оценку соответствия продукта потребностям; рассчитывать

	обратной связи, готовит его к коммерческой реализации	экономические показатели; вносить корректировки на основе обратной связи; готовить продукт к запуску. Владеет: инструментами оценки качества сервиса; методами финансового моделирования; навыками организации пилотных запусков; технологиями коммерциализации продукта гостеприимства.
ПК-3 Способен разработать конкурентоспособный туристский продукт в соответствии с запросами потребителя, отраслевой и региональной спецификой и туристским потенциалом территории	ПК 3.1 — Обеспечивает руководство процессом проектирования и реализации проектов (туристических продуктов) в индустрии туризма и гостеприимства	Знает: методологию проектного управления в туризме; этапы жизненного цикла туристского продукта; нормативы индустрии гостеприимства; принципы ресурсного обеспечения проектов. Умеет: разрабатывать проектную документацию; планировать этапы реализации; координировать участников проекта; контролировать сроки и бюджет. Владеет: инструментами проектного управления; методами риск-менеджмента; навыками командной координации; технологиями мониторинга реализации.
	ПК 3.2 — Проводит оценку конкурентоспособности услуг предприятия индустрии туризма и гостеприимства	Знает: критерии и показатели конкурентоспособности; методы сравнительного анализа; факторы формирования конкурентных преимуществ в гостеприимстве. Умеет: проводить анализ конкурентной среды; оценивать позиционирование услуг; выявлять сильные и слабые стороны продукта; формировать рекомендации по повышению конкурентоспособности. Владеет: методами

		конкурентного анализа (SWOT, Benchmarking); инструментами оценки удовлетворённости клиентов; навыками разработки стратегий дифференциации; технологиями позиционирования на рынке.
	ПК 3.3 — Использует технологии анализа данных для исследования рыночных трендов, прогнозирования спроса, сегментации аудитории и персонализации туристского предложения, способствуя развитию умных туристских дестинаций	Знает: технологии Big Data и аналитики в туризме; методы прогнозирования спроса; алгоритмы сегментации и персонализации; концепцию умных дестинаций. Умеет: собирать и обрабатывать данные о рынке; выявлять тренды и паттерны поведения; прогнозировать спрос; формировать персонализированные предложения. Владеет: инструментами анализа данных; методами машинного обучения для сегментации; навыками визуализации данных; технологиями автоматизации маркетинга.

3. Методические указания для обучающихся по освоению модуля

Освоение дисциплин модуля закладывает базу для будущей профессиональной деятельности в сфере маркетинга в индустрии туризма, сервиса и гостеприимства. Оно должно начинаться с внимательного ознакомления с рабочими программами дисциплин, обязательными компонентами которых являются: перечень тем, подлежащих усвоению; задания; списки учебных пособий и рекомендуемой литературы; списки контрольных вопросов, заданий.

При изучении дисциплин модуля необходимо последовательно переходить от дисциплины к дисциплине, от темы к теме, следуя внутренней логике, заложенной в программе дисциплин модуля. Дисциплина «Маркетинг в сфере гостеприимства» формирует теоретико-методологическую базу маркетинговой деятельности, которая практически закрепляется в дисциплине «Маркетинговый проект в сфере гостеприимства». Только так можно достичь полного понимания материала, хорошей ориентации в специальной литературе,

формирования собственной точки зрения и умений практического характера. Для более глубокого и эффективного освоения дисциплин рекомендуется предварительная подготовка к занятиям.

4.1. Программа дисциплины «Маркетинг в сфере гостеприимства»

Содержание

1. Наименование дисциплины.
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

4.1.1. Наименование дисциплины

Маркетинг в сфере гостеприимства

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний в сфере маркетинга индустрии сервиса и гостеприимства, особенностей применения маркетинговых стратегий для развития рынка отеля, а также формирование знаний об основных понятиях в области продаж в индустрии сервиса и гостеприимства и гостиничного бизнеса, об основных способах и направлениях продаж, содержания и особенностях их реализации, сущности и их специфики.

4.1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-5 Способен разрабатывать на основе исследований рынка туристические продукты, удовлетворяющие потребности / запросы туристов, в том числе с ограниченными возможностями здоровья и/или ограниченными физическими возможностями	ОПК 5.1 — Проводит маркетинговые исследования туристского рынка, выявляет специфические запросы различных целевых групп, включая туристов с ограниченными возможностями здоровья и ограниченными физическими возможностями, и формирует обоснованные требования к разработке туристского продукта	Знает: методологию маркетинговых исследований; инструменты сегментации рынка гостеприимства; специфику потребностей клиентов с ОВЗ/ОФВ; критерии формирования требований к продукту. Умеет: проектировать программы исследований; сегментировать рынок гостеприимства; выявлять барьеры доступности; формулировать требования к продукту. Владеет: методами сбора и анализа данных (опросы, фокус-группы); инструментами анализа конкурентной среды; навыками разработки технических заданий.
	ОПК 5.2 — Проводит маркетинговые	Знает: методы количественного и качественного анализа рынка

	исследования туристского рынка, выявляет специфические запросы различных целевых групп, включая туристов с ограниченными возможностями здоровья и ограниченными физическими возможностями, и формирует обоснованные требования к разработке туристского продукта	гостеприимства; подходы к сегментации по социально-демографическим признакам; нормативную базу доступного туризма; процедуры формализации требований. Умеет: разрабатывать инструменты полевых исследований; проводить сегментацию с учётом специфических потребностей; анализировать конкурентную среду; составлять документ «Требования к продукту». Владеет: пакетами статистического анализа; навыками глубинных интервью; методами оценки ёмкости сегментов рынка гостеприимства.
	ОПК 5.3 — Оценивает соответствие разработанного туристского продукта выявленным потребностям целевых сегментов рынка по критериям доступности, качества обслуживания и экономической эффективности, вносит корректировки в продукт на основе тестирования и обратной связи, готовит его к коммерческой реализации	Знает: критерии оценки доступности продукта гостеприимства; методы измерения качества обслуживания; показатели экономической эффективности; методологию тестирования продуктов. Умеет: проводить комплексную оценку соответствия продукта потребностям; рассчитывать экономические показатели; вносить корректировки на основе обратной связи; готовить продукт к запуску. Владеет: инструментами оценки качества сервиса; методами финансового моделирования; навыками организации пилотных запусков; технологиями коммерциализации продукта гостеприимства.
ПК-3 Способен разработать	ПК 3.1 — Обеспечивает руководство процессом проектирования и	Знает: методологию проектного управления в туризме; этапы жизненного цикла туристского

конкурентоспособный туристский продукт в соответствии с запросами потребителя, отраслевой и региональной спецификой и туристским потенциалом территории	реализации проектов (туристических продуктов) в индустрии туризма и гостеприимства	продукта; нормативы индустрии гостеприимства; принципы ресурсного обеспечения проектов. Умеет: разрабатывать проектную документацию; планировать этапы реализации; координировать участников проекта; контролировать сроки и бюджет. Владеет: инструментами проектного управления; методами риск-менеджмента; навыками командной координации; технологиями мониторинга реализации.
	ПК 3.2 — Проводит оценку конкурентоспособности услуг предприятия индустрии туризма и гостеприимства	Знает: критерии и показатели конкурентоспособности; методы сравнительного анализа; факторы формирования конкурентных преимуществ в гостеприимстве. Умеет: проводить анализ конкурентной среды; оценивать позиционирование услуг; выявлять сильные и слабые стороны продукта; формировать рекомендации по повышению конкурентоспособности. Владеет: методами конкурентного анализа (SWOT, Benchmarking); инструментами оценки удовлетворённости клиентов; навыками разработки стратегий дифференциации; технологиями позиционирования на рынке.
	ПК 3.3 — Использует технологии анализа данных для исследования рыночных трендов, прогнозирования спроса, сегментации аудитории и персонализации туристского предложения,	Знает: технологии Big Data и аналитики в туризме; методы прогнозирования спроса; алгоритмы сегментации и персонализации; концепцию умных дестинаций. Умеет: собирать и обрабатывать

	способствуя развитию умных туристских дестинаций	данные о рынке; выявлять тренды и паттерны поведения; прогнозировать спрос; формировать персонализированные предложения. Владеет: инструментами анализа данных); методами машинного обучения для сегментации; навыками визуализации данных; технологиями автоматизации маркетинга.
--	--	---

4.1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Маркетинг в сфере гостеприимства» представляет собой дисциплину обязательной (базовой) части блока дисциплин подготовки студентов. Дисциплина изучается в рамках модуля «Маркетинг в сфере гостеприимства».

4.1.4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

4.1.5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Маркетинг гостиничного предприятия. Маркетинговая среда предприятия и выбор маркетинговой стратегии	Сущность современного маркетинга. Современные тенденции развития гостиничного бизнеса. Рынок гостиничных услуг и его компоненты. Роль маркетинга в гостиничном бизнесе. Основные подходы к комплексу

	развития гостиницы	маркетинга гостиничных предприятий: «Четыре Пи», «Семь Пи», «Девять Пи» в гостиничном маркетинге. Оценка конкурентоспособности гостиничного комплекса и гостиничных предприятий. Стратегии успешной конкуренции. Маркетинговая среда гостиницы. Ситуационный анализ маркетинговой среды. Матрица SWOT. PEST-анализ. Определение портфеля стратегий для гостиничного предприятия. Маркетинговый план и маркетинговый отчет.
2	Сегментация и позиционирование гостиничных услуг	Рыночная сегментация гостиничных услуг: основные критерии, процесс и признаки сегментации. Поиск и определение привлекательности целевого рыночного сегмента. Сегментирование и план маркетинга. Позиционирование гостиничных продуктов на рынке.
3	Маркетинговые исследования в гостиничном бизнесе	Распределение и сбыт услуг гостиничного предприятия. Группы потребителей, их характеристики и факторы, оказывающие влияние на потребителей гостиничных услуг. Покупательское поведение потребителя. Процесс покупки гостиничной услуги. Рынок организованных покупателей гостиничных услуг: характеристика потребителей и особенности принятия решения о покупке. Маркетинговая информационная система. Виды информации. Основные способы сбора информации: наблюдение, опрос, «маркетинговая разведка», кабинетное исследование и т. д. Инструментарий маркетинговых исследований. Этапы проведения исследования. Оценка данных и прогнозирование.
4	Разработка нового гостиничного продукта. Внутренний маркетинг гостиницы	Разработка нового продукта и услуги, особенности их внедрения на рынок. Формирование продуктово-рыночной стратегии. Формирование ассортиментной политики гостиничного предприятия. Торговая марка в гостиничном бизнесе.
5	Ценовая стратегия и тактика предприятий гостиничного бизнеса	Цена в комплексе маркетинга гостиничного предприятия. Особенности ценообразования в гостиничном бизнесе. Цели и методы ценообразования на гостиничные услуги. Определение и реализация ценовой стратегии.
6	Введение в технологию продаж услуг предприятия сервиса и гостеприимства	Предмет изучения технологии продаж. Значение эффективных продаж в современном бизнесе.
7	Реализация гостиничных	Формирование сбытовой сети гостиницы. Типы

	услуг: участники, способы и методы реализации услуг	каналов сбыта (прямой и опосредованный). Основные формы реализации: собственные бюро продаж, агентские сети. Нетрадиционные формы сбыта услуг.
8	Формирование ценности гостиничных услуг в процессе продажи	Понятие нужды, потребности и запроса покупателя. Приемы распознавания потребности. Позиционирование различных видов гостиничных услуг. Приемы презентации услуг с учетом потребностей конкретного покупателя. Закрепление положительного имиджа предприятия, товара/услуги, продавца (менеджера) данного предприятия.
9	Взаимодействие потребителей гостиничных услуг	Мотивация совершения покупки. Понятие клиенториентированности гостиницы. Позитивные последствия приобретения услуги гостиницы. Фазы приобретения услуги. Характеристики желаемых позитивных последствий: сила желаемых изменений, сила желания изменений, рациональность изменений. Типы клиентов гостиницы.
10	Роль службы приема и размещения в эффективной продаже услуг	Значение личных продаж в современном гостиничном бизнесе. Особенности личной продажи. Этапы личной продажи. Прием гостя и установление контакта. Последующий контакт с клиентом.
11	Взаимодействие гостиниц и туроператоров (турагентов)	Понятие лояльности турагентств (туроператоров) для деятельности гостиницы. Значение лояльности клиентов в работе гостиницы. Цели реализации программ лояльности для турагентства.

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа:

Маркетинг гостиничного предприятия. Концепция маркетинга в гостиничном бизнесе.

Специфика услуг индустрии туризма и сервиса и гостеприимства. Анализ маркетинговой среды на примере гостиничного предприятия. Разработка и управление продуктом.

Классификация товаров и услуг гостиницы. Основные показатели и факторы конкурентоспособности гостиничной услуги. Товарная марка и товарный знак.

Сегментация и позиционирование гостиничных услуг. Организованные покупатели на рынке услуг. Бенчмаркинг и маркетинговая разведка. Признаки сегментирования туристского рынка. Этапы выбора целевого рынка. Стратегии позиционирования товара на рынке. Карты позиционирования. Принципы и требования к маркетинговым исследованиям в соответствии с Международным кодексом по практике маркетинговых и социальных исследований. Общая

характеристика методов прогнозирования, применяемых в маркетинговых исследованиях. Элементы анализа конкурентов.

Маркетинговые исследования в гостиничном бизнесе. Методы сбора информации. Правила (принципы) разработки анкеты. Измерения в маркетинговых исследованиях. Разработка выборочного плана и определение объема выборки на основе доверительного интервала. Ошибки при сборе данных. Контроль за качеством собираемых данных.

Разработка нового гостиничного продукта. Внутренний маркетинг гостиницы. Правовая защита товарных знаков и марок. Значение концепции жизненного цикла товара в гостиничном бизнесе: учет и специфика жизненного цикла в маркетинговых программах и стратегиях. Методы продления жизненного цикла товара. Классификация кривых жизненного цикла. Структура и управление каналом товародвижения в маркетинге. Этапы планирования маркетинговой логистики. Интегрированные логистические системы в маркетинге. Концепция мерчандайзинга. Каналы распределения товаров и услуг предприятия туристической индустрии.

Ценовая стратегия и тактика предприятий гостиничного бизнеса. Цена, факторы и методы формирования цены в туристической индустрии, маркетинговые ценовые стратегии. Специфика маркетинговой деятельности на внутренних и внешних рынках, инструменты гостиничного маркетинга. Интернет-маркетинг гостиниц.

Продвижение гостиничной услуги на туристский рынок. Каталог туроператора как основной носитель информации для продвижения турпродукта. Основные требования, предъявляемые к туристским каталогам.

Потребители гостиничных услуг. Мотивация путешествий. Потребность людей в путешествиях. Теории мотивации. Пирамида Маслоу. Факторы, влияющие на потребителей. Подходы к типологии клиентов гостиниц.

Личная продажа гостиничной услуги. Этапы личной продажи услуги. Методики построения опроса клиента. Методики преодоления возражений. Техники борьбы с возражениями о цене. Методики завершения продажи. Последующий контакт с клиентом. Рассмотрение претензий, замечаний и жалоб. Документальное оформление взаимоотношений с клиентами.

Особенности продаж по телефону. Техника телефонного разговора с клиентом.

Лояльность клиентов гостиницы. Разработка программ повышения лояльности клиентов.

Требования к самостоятельной работе студентов:

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы по всем темам.

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях.

Задание по самостоятельной работе оценивается по 4 критериям: правильность и полнота содержания; фактологическая точность; аргументированность; корректность оформления презентации. По каждому критерию обучающийся может набрать максимально 1 балл, дополнительный балл — за умение работать с аудиторией (ораторское искусство).

Максимальная сумма баллов за презентацию — 5.

4.1.6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Дисциплина «Маркетинг в сфере гостеприимства» предусматривает самостоятельную работу бакалавров, направленную на освоение теоретического материала и подготовку практических заданий. В структуре самостоятельной работы предусмотрены: изучение литературы, эмпирических данных по публикациям, подготовка индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников.

4.1.7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом

знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

4.1.8. Фонд оценочных средств

4.1.8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций (текущий контроль по дисциплине)
Маркетинг гостиничного предприятия. Маркетинговая среда предприятия и выбор маркетинговой стратегии развития гостиницы	ОПК 5, ПК-3	Решение кейса
Сегментация и позиционирование гостиничных услуг	ОПК 5, ПК-3	Контрольная работа, Дискуссия
Маркетинговые исследования в гостиничном бизнесе	ОПК 5, ПК-3	Решение кейса, Дискуссия
Разработка нового гостиничного продукта. Внутренний маркетинг гостиницы	ОПК 5, ПК-3	Дискуссия
Ценовая стратегия и тактика предприятий гостиничного бизнеса	ОПК 5, ПК-3	Решение кейса, Дискуссия

Введение в технологию продаж услуг предприятия сервиса и гостеприимства	ОПК 5, ПК-3	Дискуссия
Реализация гостиничных услуг: участники, способы и методы реализации услуг	ОПК 5, ПК-3	Решение кейса, Дискуссия
Формирование ценности гостиничных услуг в процессе продажи	ОПК 5, ПК-3	Дискуссия
Взаимодействие потребителей гостиничных услуг	ОПК 5, ПК-3	Решение кейса, Дискуссия
Роль службы приема и размещения в эффективной продаже услуг	ОПК 5, ПК-3	Решение кейса, Дискуссия
Взаимодействие гостиниц и туроператоров (турагентов)	ОПК 5, ПК-3	Решение кейса, Дискуссия

4.1.8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков в процессе текущего контроля

Текущий и промежуточный контроль знаний, умений и владений обучаемых проводится на практических занятиях в форме опроса студентов в соответствии с темами практических занятий.

Ситуационные задачи:

1. В ходе серий интервью по приему на работу, Вы предлагаете трем кандидатам описать миссии компаний, где они прежде работали. Один говорит, «Получение прибыли». Второй отвечает, «Привлечение клиентов». Третий, «Борьба против голода в мире». Проанализируйте и напишите, что эти миссии говорят о каждой из компаний.
2. Напишите об одном из лидеров индустрии сервиса и гостеприимства, в деятельности которого вы видите маркетинговую ориентацию. Подтвердите конкретными примерами его ориентацию на клиента.
3. Проведите SWOT-анализ двух конкурирующих гостиниц г. Калининград (местоположение, удобства, отношение персонала, качество услуг, репутация бренда и др.), представив результаты в виде матрицы.
4. Приведите примеры конкретных предприятий сферы туризма и сервиса и гостеприимства вашего города, использующих ту или иную стратегию управления обслуживанием для минимизации негативных аспектов специфических характеристик услуги.

5. В Калининграде открылась гостиница «Ритц» с использованием товарного знака, логотипа и фирменного стиля гостиничной цепи «Ритц», но не входящая в данную цепь. Какие законодательные документы нарушены? Какие меры могут быть применены к владельцу гостиницы?
6. Выделить основные мотивационные аспекты потребителей в рекламном объявлении: «Приглашаем посетить гостиничное предприятие, где вы сможете комфортно отдохнуть, получить услуги питания, спортивно-оздоровительные и другие услуги».
7. В газете размещено рекламное объявление: приглашаем школьников провести каникулы на базе отдыха. Вам будут предоставлены услуги 5* отеля, пивного бара, бассейна, дискотеки, спортивного зала. Определите нарушения законодательства.
8. Разработайте договор франчайзинга для передачи прав известной гостиничной цепи новому предприятию. Какие пункты договора необходимо предусмотреть в обязательном порядке?
9. К какому виду рекламы можно отнести объявление: «Если Вы остановитесь в нашей гостинице, мы решим все ваши проблемы».
10. Выделите несколько целевых аудиторий для гостиничного предприятия 4*, составьте для каждой рекламное объявление и слоган.
11. Назовите основные составляющие имиджа гостиничного предприятия. Сформулируйте требования к «дресс-коду» сотрудников гостиницы.
12. Разработайте программу по формированию имиджа курортного отеля, включая мероприятия PR и стимулирования сбыта.
13. Проведите сегментацию потребителей для отеля 5*, мотеля, курортной гостиницы, базы отдыха, бизнес-отеля.
14. В Калининграде планируется открыть новый бизнес-отель. Какие основные средства рекламы целесообразно использовать? Ответ обоснуйте.
15. Общие затраты на рекламную кампанию гостиницы составили 66,2 тыс. руб. Из них на рекламу в газете — 2 тыс. руб., на рекламный ролик по ТВ — 60 тыс. руб., на почтовую рассылку — 4,2 тыс. руб. При этом на рекламу в газете пришло 200 запросов, после рекламы по ТВ — 3000 запросов, после почтовой рассылки — 500 запросов. Рассчитать среднюю стоимость 1 рекламного контакта.

16. Рассчитать эффективность рекламной кампании, если: объем реализации до проведения кампании — 130 тыс. руб., после — 160 тыс. руб. Затраты на кампанию — 20 тыс. руб. Рост цен за период — 15%.

17. Рассчитать наиболее эффективное рекламное средство: газета (6000 руб., тираж 30 000, целевая аудитория 15%), радио (5000 руб., аудитория 50 000, целевая 25%), журнал (20 000 руб., тираж 10 000, целевая 65%).

18. Гостиничное предприятие планирует потратить на рекламу 50 000 руб. Объем продаж до кампании — 600 тыс. руб. Определить прирост объема продаж при эффективности 20 000 руб. Какова будет эффективность при росте цен в 20%?

19. Бюджет рекламной кампании — 30 000 руб. Какие средства рекламы использовать: выставка (3000 руб., 10 000 посетителей), телевидение (20 000 руб., 1 млн зрителей), газета (6000 руб., тираж 10 000)?

20. Разработайте перечень функциональных обязанностей для менеджера по маркетингу гостиничного предприятия.

Критерии оценки текущего контроля:

№	Критерий	1 балл	0,5 балла
1	Полнота и содержательность	полно и содержательно	недостаточно полно и содержательно
2	Аргументированность	аргументы достаточны	аргументы не достаточны
3	Логичность и последовательность	логично и последовательно	1–2 логические ошибки
4	Фактологическая точность	фактических ошибок нет	1–2 фактические ошибки
5	Корректность выводов и формулировок	корректны	недостаточно корректны

Промежуточная аттестация проводится по тестам и предусматривает четыре градации оценок:

Оценка	Требования к уровню знаний
«отлично»	Не менее 81% правильных ответов от общего количества тестов
«хорошо»	Не менее 61% правильных ответов от общего количества тестов
«удовлетворительно»	Не менее 50% правильных ответов от общего количества

	тестов
«неудовлетворительно»	Менее 50% правильных ответов от общего количества тестов

4.1.8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы для промежуточной аттестации:

1. Маркетинг: сущность и инструменты.
2. Микросреда гостиницы, ее элементы и характеристики.
3. Макросреда гостиницы, ее факторы и характеристики.
4. Конкурентная среда гостиничного продукта.
5. Сравнительный анализ маркетинговой и сбытовой концепции.
6. Сегментация рынка гостиничных услуг.
7. Позиционирование услуги в целях достижения конкурентных преимуществ.
8. Гостиничная услуга как продукт. Специфика гостиничной услуги.
9. Стратегии гостиничного продукта (услуги).
10. Внутренний маркетинг в гостиничном бизнесе.
11. Маркетинговый подход к управлению кадрами.
12. Управление качеством услуг.
13. Методы сбора первичной информации.
14. Маркетинговая разведка как метод сбора информации.
15. Маркетинговые исследования в гостиничном бизнесе.
16. Влияние внешних и внутренних атрибутов гостиницы на покупательское поведение.
17. Группы потребителей гостиничных услуг и их характеристики.
18. Процесс принятия решения о покупке гостиничных услуг.
19. Факторы, оказывающие влияние на потребителей гостиничных услуг.
20. Особенности рекламы в сфере гостиничного бизнеса.
21. Выставки и ярмарки в гостиничном бизнесе.
22. Фирменный стиль в гостиничном бизнесе.
23. Связи с общественностью (PR) в гостиничном бизнесе.
24. SWOT-анализ гостиничного продукта. PEST-анализ.

25. Понятие цены и роль ценообразования при принятии решений.
26. Основные цели маркетинга в ценовых стратегиях гостиниц.
27. Психологические мотивы назначения цены.
28. Ценообразование и ценовые стратегии.
29. Ценовые стратегии для новых товаров.
30. Основные участники каналов сбыта гостиничных услуг.
31. Специализированные участники каналов сбыта.
32. Основные каналы продвижения товаров и услуг.
33. Личные и безличные коммуникации в гостиничном бизнесе.
34. Прямой маркетинг в гостиничном бизнесе.
35. Стимулирование сбыта как инструмент маркетингового продвижения.
36. Интернет-реклама в гостиничном бизнесе.
37. Брэнд и марка.
38. Процесс разработки нового продукта. Причины провала нового продукта на рынке.
39. Бюджет продвижения гостиничного продукта и методы его определения.
40. Реклама и ее виды. Процесс разработки рекламной стратегии.
41. Предмет изучения технологии продаж гостиничных услуг.
42. Значение эффективных продаж в современном бизнесе.
43. Формирование сбытовой сети гостиницы.
44. Типы каналов сбыта (прямой и опосредованный).
45. Основные формы реализации гостиничных услуг: собственные бюро продаж, агентские сети. Виды агентских сетей.
46. Стратегии создания агентских сетей.
47. Классификация современных гостиничных услуг.
48. Виды договоров гостиницы с туроператорами: агентский договор, договор комиссии, договор поручения, комитмент, элонтмент.
49. Нетрадиционные формы сбыта гостиничных услуг.
50. Понятие нужды, потребности и запроса покупателя.

51. Приемы распознавания потребности. Позиционирование различных видов гостиничных услуг.
52. Приемы презентации услуг с учетом потребностей конкретного покупателя.
53. Закрепление положительного имиджа гостиницы, товара/услуги, продавца (менеджера).
54. Основные средства продвижения гостиничных услуг: межличностные (личная продажа, PR) и неличностные (стимулирование сбыта, реклама).
55. Способы стимулирования агентской деятельности: технологические, образовательные, нематериальные, материальные.
56. Понятие клиенториентированности гостиницы.
57. Клиенты гостиницы и их потребности в путешествиях.
58. Позитивные последствия приобретения гостиничных услуг.
59. Фазы приобретения гостиничных услуг.
60. Характеристики желаемых позитивных последствий.
61. Подготовка менеджера СПиР к работе с клиентами.
62. Содержательная подготовка менеджера СПиР.
63. Организационная подготовка менеджера СПиР.
64. Психологическая подготовка менеджера СПиР.
65. Роль руководителя в обеспечении роста продаж в гостинице.
66. Значение личных продаж туруслуг в современном бизнесе.
67. Особенности личной продажи. Этапы личной продажи.
68. Прием клиента и установление контакта.
69. Выявление потребностей клиента.
70. Презентация гостиничных услуг.
71. Преодоление возражений.
72. Завершение продажи.
73. Последующий контакт с клиентом. Правила установления последующего контакта. Понятие лояльности клиентов.
74. Программы повышения лояльности клиентов.
75. Цели реализации программ лояльности для гостиницы.

4.1.8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	% освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий.	отлично	86–100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников.	хорошо	71–85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого	удовлетворительно	55–70

		о материала.		
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	Менее 55

4.1.9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Ключевская, И. С. Маркетинг гостиничного предприятия: учебное пособие / И.С. Ключевская. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 236 с. — ISBN 978-5-16-014427-6. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855502>

Дополнительная литература

1. Маркетинг гостиничного предприятия: методическое пособие / сост. Л. М. Романова. — Москва: ФЛИНТА, 2022. — 132 с. — ISBN 978-5-9765-4921-0. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1897310>
2. Сачук, Т. В. Территориальный маркетинг: теория и практика: учебник / Т.В. Сачук. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 583 с. — ISBN 978-5-16-012156-7. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817933>
3. Лукаш, Ю. А. Маркетинг как составляющая обеспечения конкурентоспособности: учебное пособие / Ю. А. Лукаш. — Москва: Флинта, 2022. — 125 с. — ISBN 978-5-9765-5165-7. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1905777>

4.1.10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

НЭБ Национальная электронная библиотека.

eLIBRARY.RU — Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций.

ЭБС Консультант студента.

ПРОСПЕКТ ЭБС.

ЭБС ZNANIUM.COM.

ЭБС АЙБУКС.

ЭБС РКИ.

Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантиана (<https://elib.kantiana.ru/>).

4.1.11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Office, браузеры, программы для работы с электронными библиотеками.

4.1.12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий лекционного и практического типа используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения — мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п. 11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

4.2. Программа дисциплины «Маркетинговый проект в сфере гостеприимства»

Содержание

1. Наименование дисциплины.
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

4.2.1. Наименование дисциплины

Маркетинговый проект в сфере гостеприимства

Целью дисциплины является практическое закрепление теоретических знаний и методологических навыков, полученных в рамках дисциплины «Маркетинг в сфере гостеприимства», через самостоятельное выполнение маркетингового проекта в индустрии туризма, сервиса и гостеприимства.

4.2.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-5 Способен разрабатывать на основе исследований рынка туристические продукты, удовлетворяющие потребности / запросы туристов, в том числе с ограниченными возможностями здоровья и/или ограниченными физическими возможностями	ОПК 5.1 — Проводит маркетинговые исследования туристского рынка, выявляет специфические запросы различных целевых групп, включая туристов с ограниченными возможностями здоровья и ограниченными физическими возможностями, и формирует обоснованные требования к разработке туристского продукта	Знает: методологию маркетинговых исследований; инструменты сбора и анализа данных; критерии формирования требований к продукту. Умеет: проектировать программы исследований в рамках проекта; сегментировать рынок гостеприимства; выявлять барьеры доступности; формулировать требования к продукту. Владеет: методами сбора и анализа данных (опросы, фокус-группы); инструментами анализа конкурентной среды; навыками разработки технических заданий.
	ОПК 5.2 — Проводит маркетинговые исследования туристского рынка, выявляет специфические запросы различных целевых групп, включая туристов с ограниченными	Знает: методы количественного и качественного анализа рынка гостеприимства; подходы к сегментации; нормативную базу доступного туризма. Умеет: разрабатывать инструменты полевых

	возможностями здоровья и ограниченными физическими возможностями, и формирует обоснованные требования к разработке туристского продукта	исследований; проводить сегментацию с учётом специфических потребностей; анализировать конкурентную среду; составлять документ «Требования к продукту». Владеет: пакетами статистического анализа; навыками глубинных интервью; методами оценки ёмкости сегментов рынка гостеприимства.
	ОПК 5.3 — Оценивает соответствие разработанного туристского продукта выявленным потребностям целевых сегментов рынка по критериям доступности, качества обслуживания и экономической эффективности, вносит корректировки в продукт на основе тестирования и обратной связи, готовит его к коммерческой реализации	Знает: критерии оценки доступности продукта гостеприимства; методы измерения качества обслуживания; показатели экономической эффективности ;методологию тестирования продуктов. Умеет: проводить комплексную оценку соответствия продукта потребностям; рассчитывать экономические показатели; вносить корректировки на основе обратной связи; готовить продукт к запуску. Владеет: инструментами оценки качества сервиса; методами финансового моделирования; навыками организации пилотных запусков; технологиями коммерциализации продукта гостеприимства.
ПК-3 Способен разработать конкурентоспособный туристский продукт в соответствии с запросами потребителя, отраслевой и региональной спецификой и туристским потенциалом территории	ПК 3.1 — Обеспечивает руководство процессом проектирования и реализации проектов (туристических продуктов) в индустрии туризма и гостеприимства	Знает: методологию проектного управления в туризме; этапы жизненного цикла туристского продукта; нормативы индустрии гостеприимства. Умеет: разрабатывать проектную документацию; планировать этапы реализации; координировать участников проекта; контролировать сроки и бюджет.

		Владеет: инструментами проектного управления; методами риск-менеджмента; навыками командной координации; технологиями мониторинга реализации.
	ПК 3.2 — Проводит оценку конкурентоспособности услуг предприятия индустрии туризма и гостеприимства	Знает: критерии и показатели конкурентоспособности; методы сравнительного анализа; факторы формирования конкурентных преимуществ. Умеет: проводить анализ конкурентной среды; оценивать позиционирование услуг; выявлять сильные и слабые стороны продукта; формировать рекомендации по повышению конкурентоспособности. Владеет: методами конкурентного анализа (SWOT, Benchmarking); инструментами оценки удовлетворённости клиентов; навыками разработки стратегий дифференциации; технологиями позиционирования на рынке.
	ПК 3.3 — Использует технологии анализа данных для исследования рыночных трендов, прогнозирования спроса, сегментации аудитории и персонализации туристского предложения, способствуя развитию умных туристских дестинаций	Знает: технологии Big Data и аналитики в туризме; методы прогнозирования спроса; алгоритмы сегментации и персонализации; концепцию умных дестинаций. Умеет: собирать и обрабатывать данные о рынке; выявлять тренды и паттерны поведения; прогнозировать спрос; формировать персонализированные предложения. Владеет: инструментами анализа данных; методами машинного обучения для сегментации; навыками визуализации данных; технологиями автоматизации

		маркетинга.
--	--	-------------

4.2.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Маркетинговый проект в сфере гостеприимства» расположена в модуле «Маркетинг в сфере гостеприимства» направления подготовки «Туризм». Дисциплина изучается после освоения дисциплины «Маркетинг в сфере гостеприимства» и является практико-ориентированным завершением модуля. По итогам курса студентами сдается зачет.

4.2.4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (практические занятия, консультации), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

4.2.5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Вводная лекция: структура маркетингового проекта и этапы его выполнения	Понятие маркетингового проекта в сфере гостеприимства. Структура проекта: постановка проблемы, цели и задачи, объект и предмет исследования, методология, этапы выполнения. Этапы выполнения: подготовительный (сбор и анализ информации), аналитический (диагностика ситуации), проектный (разработка маркетинговых решений), презентационный (оформление и защита результатов). Требования к оформлению проектной документации. Критерии оценки проекта.
2	Маркетинговое исследование рынка гостеприимства	Проведение маркетинговых исследований туристского рынка. Выявление специфических запросов различных целевых групп, включая туристов с ОВЗ/ОФВ. Сегментация рынка гостеприимства по социально-демографическим признакам. Анализ конкурентной среды (SWOT, Benchmarking). Формирование документа «Требования к продукту». Оценка ёмкости

		сегментов рынка.
3	Разработка маркетинговой стратегии и плана	Формирование продуктово-рыночной стратегии. Позиционирование гостиничных услуг на рынке. Разработка ценовой стратегии. Формирование сбытовой сети. Планирование продвижения: реклама, PR, стимулирование сбыта, интернет-маркетинг. Разработка программ лояльности клиентов. Планирование бюджета маркетинговой кампании.
4	Оценка конкурентоспособности и экономической эффективности	Оценка конкурентоспособности услуг предприятия. Анализ сильных и слабых сторон продукта. Расчет экономических показателей (ROI, NPV). Оценка качества обслуживания. Финансовое моделирование маркетингового проекта. Оценка доступности продукта для туристов с ОВЗ/ОФВ.
5	Тестирование, корректировка и подготовка к запуску	Тестирование маркетинговых решений на целевых сегментах. Сбор и анализ обратной связи. Внесение корректировок в продукт и стратегию. Организация пилотного запуска. Подготовка продукта к коммерческой реализации. Оптимизация маркетингового бюджета.
6	Презентация и защита маркетингового проекта	Публичная защита маркетингового проекта. Структура и содержание презентации. Демонстрация результатов маркетингового исследования, стратегии и финансовых расчетов. Техники аргументации и рефлексии. Ответы на вопросы комиссии. Анализ и корректировка проектных решений по результатам защиты.

Рекомендуемая тематика учебных занятий:

Тема 1: Вводная лекция: структура маркетингового проекта и этапы его выполнения

Тема 2: Маркетинговое исследование рынка гостеприимства

Тема 3: Разработка маркетинговой стратегии и плана

Тема 4: Оценка конкурентоспособности и экономической эффективности

Тема 5: Тестирование, корректировка и подготовка к запуску

Тема 6: Презентация и защита маркетингового проекта

Требования к самостоятельной работе студентов:

1. Сбор и анализ информации по теме маркетингового проекта, работа с учебной и научной литературой.

2. Проведение маркетингового исследования с применением количественных и качественных методов.
3. Разработка маркетинговой стратегии с обоснованием выбранных инструментов.
4. Проведение оценки конкурентоспособности и экономической эффективности проекта.
5. Подготовка текста маркетингового проекта и презентации для публичной защиты.

4.2.6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Дисциплина «Маркетинговый проект в сфере гостеприимства» предусматривает интенсивную самостоятельную работу бакалавров, направленную на выполнение маркетингового проекта. В структуре самостоятельной работы предусмотрены: сбор и анализ информации, проведение маркетингового исследования, разработка стратегии, финансовое моделирование, подготовка проектной документации, создание презентации, подготовка к публичной защите.

4.2.7. Методические рекомендации по видам занятий

Практические занятия.

На практических занятиях в зависимости от темы выполняется поиск информации, практические упражнения, выработка индивидуальных решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, разбор конкретных ситуаций, консультации по структуре и содержанию проекта, подготовка к презентации и защите.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных, подготовки аналитических материалов, разработки маркетингового проекта, подготовки к публичной защите. Основными этапами формирования компетенций являются последовательное выполнение этапов проекта: от постановки задачи до презентации результатов.

4.2.8. Фонд оценочных средств

4.2.8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное выполнение этапов проектной деятельности. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень их освоения.

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции	Текущий контроль	Рубежный контроль	Итоговый контроль
Вводная лекция: структура маркетингового проекта	ОПК-5, ПК-3	Реферат	Обсуждение	Презентация
Маркетинговое исследование рынка гостеприимства	ОПК-5, ОПК-5.1, ПК-3.3	Аналитическая записка	Консультация	Презентация
Разработка маркетинговой стратегии и плана	ОПК-5, ОПК-5.2, ПК-3.1	Маркетинговый план	Рецензирование	Презентация
Оценка конкурентоспособности и экономической эффективности	ОПК-5, ОПК-5.3, ПК-3.2	Отчет по оценке	Дискуссия	Презентация
Тестирование, корректировка и подготовка к запуску	ОПК-5, ОПК-5.3, ПК-3.1	Проектная документация	Рецензирование	Защита проекта
Презентация и защита маркетингового проекта	ОПК-5, ПК-3	Презентация	Репетиция	Защита проекта

4.2.8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков в процессе текущего контроля

1. Провести маркетинговое исследование рынка гостеприимства Калининградской области с сегментацией аудитории (включая туристов с ОВЗ/ОФВ).
2. Разработать SWOT-анализ и PEST-анализ для выбранного гостиничного предприятия.
3. Составить документ «Требования к продукту» на основе результатов маркетингового исследования.
4. Разработать маркетинговый план для гостиничного предприятия, включающий продуктовую, ценовую, сбытовую и коммуникационную стратегии.
5. Провести оценку конкурентоспособности услуг предприятия с использованием методов Benchmarking и SWOT.

6. Рассчитать экономические показатели эффективности маркетингового проекта (ROI, NPV, срок окупаемости).
7. Разработать программу лояльности клиентов для гостиничного предприятия.
8. Подготовить презентацию маркетингового проекта (10–15 слайдов) с демонстрацией стратегии и финансовых расчетов.

4.2.8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Структура маркетингового проекта в сфере гостеприимства: основные элементы.
2. Этапы выполнения маркетингового проекта: от постановки задачи до защиты результатов.
3. Методология маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства.
4. Сегментация рынка гостиничных услуг: критерии и методы.
5. Анализ конкурентной среды: SWOT, PEST, Benchmarking.
6. Разработка продуктово-рыночной стратегии для гостиничного предприятия.
7. Ценовые стратегии в гостиничном бизнесе: методы и подходы.
8. Формирование сбытовой сети и каналов продвижения гостиничных услуг.
9. Интернет-маркетинг и цифровые каналы коммуникации в гостеприимстве.
10. Оценка конкурентоспособности услуг: критерии и показатели.
11. Финансовое моделирование маркетинговых проектов: ROI, NPV, срок окупаемости.
12. Оценка качества обслуживания и доступности продукта для туристов с ОВЗ/ОФВ.
13. Тестирование маркетинговых решений и анализ обратной связи.
14. Организация пилотного запуска и подготовка к коммерческой реализации.
15. Требования к презентации и публичной защите маркетингового проекта.
16. Техники аргументации и рефлексии в маркетинговом дискурсе.
17. Программы лояльности клиентов в гостиничном бизнесе.
18. Использование технологий Big Data и аналитики для сегментации и персонализации.
19. Концепция умных туристских дестинаций и её применение в маркетинге.
20. Коммерциализация продукта гостеприимства: технологии и подходы.

4.2.8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
Повышенный	от 86 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной, умеет свободно выполнять практические задания, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. Маркетинговый проект выполнен на высоком методологическом уровне, презентация и защита демонстрируют глубокое понимание предметной области.
Базовый	от 71 до 85	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях. Маркетинговый проект выполнен качественно, но с отдельными недочётами в методологическом обосновании или оформлении.
Удовлетворительный (достаточный)	от 55 до 70	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных

			компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков. Маркетинговый проект выполнен с существенными недостатками, требует доработки.
Недостаточный	Менее 55	«не зачтено» / «не удовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков. Маркетинговый проект не соответствует требованиям, не представлен или не защищен.

Критерии оценки маркетингового проекта и его защиты:

- Актуальность и значимость маркетинговой темы (0–10 баллов).
- Корректность постановки цели и задач проекта (0–10 баллов).
- Качество маркетингового исследования и сегментации аудитории (0–15 баллов).
- Обоснование выбора маркетинговой стратегии (продуктовой, ценовой, сбытовой, коммуникационной) (0–15 баллов).
- Качество оценки конкурентоспособности (SWOT, Benchmarking) (0–10 баллов).
- Экономическая обоснованность проекта (расчет ROI, NPV) (0–10 баллов).
- Учет специфики потребностей туристов с ОВЗ/ОФВ (0–5 баллов).
- Качество оформления проектной документации и презентации (0–10 баллов).
- Качество публичной защиты: логика изложения, ответы на вопросы (0–5 баллов).

4.2.9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Ключевская, И. С. Маркетинг гостиничного предприятия: учебное пособие / И.С. Ключевская. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 236 с. — ISBN 978-5-16-014427-6.

Дополнительная литература

1. Маркетинг гостиничного предприятия: методическое пособие / сост. Л. М. Романова. — Москва: ФЛИНТА, 2022. — 132 с. — ISBN 978-5-9765-4921-0.

2. Сачук, Т. В. Территориальный маркетинг: теория и практика: учебник / Т.В. Сачук. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 583 с. — ISBN 978-5-16-012156-7.

3. Лукаш, Ю. А. Маркетинг как составляющая обеспечения конкурентоспособности: учебное пособие / Ю. А. Лукаш. — Москва: Флинта, 2022. — 125 с. — ISBN 978-5-9765-5165-7.

4.2.10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

eLIBRARY.RU — Научная электронная библиотека.

ЭБС ZNANIUM.COM.

Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантиана (<https://elib.kantiana.ru/>).

Google Scholar (<https://scholar.google.com>).

Google Analytics (<https://analytics.google.com>).

Ростуризм — <https://www.russiatourism.ru>.

Федеральная служба государственной статистики — <http://www.gks.ru>.

4.2.11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта — ЭИОС БФУ;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Office (Word, PowerPoint, Excel), программы для статистической обработки данных (SPSS, Excel), CRM-системы, браузеры, Google Analytics.

4.2.12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения — мультимедийной проекционной техникой.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (защиты проектов) используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью, меловой / маркерной доской, мультимедийной проекционной техникой.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

5. Программа практики

Не предусмотрена.

6. Программа итоговой аттестации по модулю

Определение результатов освоения модуля на основе вычисления оценки по каждому элементу модуля.

Оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_{j\text{мод}} = (k_1 R_1 + k_2 R_2) / (k_1 + k_2)$$

Где:

$R_{j\text{мод}}$ — оценка по модулю;

k_1, k_2 — зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль («Маркетинг в сфере гостеприимства» и «Маркетинговый проект в сфере гостеприимства»);

R_1, R_2 — оценки по дисциплинам модуля.

В случае, если по дисциплине предусмотрен зачет без оценки, то за оценку по дисциплине принимается «5».

В случае, если по модулю применяется балльно-рейтинговая система, то R_1 , R_2 — рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»**

Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

«Медиапроектирование в сервисе и гостеприимстве»

Шифр: 43.03.02

Направление подготовки: «Туризм»

**Направленность(профиль) образовательной программы: «Туристско-экскурсионный и
гостиничный бизнес»**

Квалификация выпускника: специалист по туризму

Калининград

2026

Лист согласования

Составители: Семенова Л.В., кандидат экономических наук, доцент.

Казарова В.О., руководитель образовательных программ, ассистент ВШПРиГ.

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Название образовательного модуля
2. Характеристика образовательного модуля
3. Методические указания для обучающихся по освоению модуля
4. Программы дисциплин образовательного модуля
 - 4.1. Программа дисциплины «Медиапроектирование в сервисе и гостеприимстве»
 - 4.2. Программа дисциплины «Медиапроект в сфере туризма»
5. Программа практики
6. Программа итоговой аттестации по модулю

1. Название модуля: «Медиапроектирование в сервисе и гостеприимстве»

2. Характеристика модуля

2.1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей целью создать условия для эффективного формирования и развития общепрофессиональных компетенций, необходимых для разработки медиапроектов в сфере туризма, сервиса и гостеприимства.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Способствовать освоению методологии медиа-исследований аудитории и инструментов анализа медиапотребления целевых групп.
2. Формировать навыки проведения медиа-анализа рынка, сегментации аудитории по медиапредпочтениям и формирования медиа-требований к продукту гостеприимства.
3. Способствовать развитию умений анализа эффективности медиа-каналов, проектирования кросс-платформенных медиа-стратегий и адаптации контента под сегменты.
4. Формировать компетенции в области оценки медиа-продуктов, тестирования контента, корректировки медиа-стратегий и коммерциализации медиа-проектов.
5. Обеспечить практическое закрепление полученных знаний и умений в ходе выполнения медиапроекта в сфере туризма.

2.2. Образовательные результаты выпускника

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по модулю
ОПК-5 Способен разрабатывать на основе исследований рынка туристические продукты, удовлетворяющие потребности / запросы туристов, в том числе с ограниченными возможностями здоровья и/или ограниченными	ОПК 5.1 — Проводит маркетинговые исследования туристского рынка, выявляет специфические запросы различных целевых групп, включая туристов с ограниченными возможностями здоровья и ограниченными физическими возможностями, и	Знает: методологию медиа-исследований аудитории; инструменты анализа медиапотребления целевых групп; специфику медиа-поведения туристов с ОВЗ/ОФВ; требования к медиа-продукту. Умеет: проводить медиа-анализ рынка; сегментировать аудиторию по медиапредпочтениям;

физическими возможностями	формирует обоснованные требования к разработке туристского продукта	формировать медиа-требования к продукту гостеприимства. Владеет: инструментами медиа-аналитики; методами сбора данных о медиапотреблении; навыками формирования медиа-брифов.
	ОПК 5.2 — Проводит маркетинговые исследования туристского рынка, выявляет специфические запросы различных целевых групп, включая туристов с ограниченными возможностями здоровья и ограниченными физическими возможностями, и формирует обоснованные требования к разработке туристского продукта	Знает: методы анализа медиа-контента и нарратива; подходы к кросс-платформенной сегментации; нормативы доступного медиа-контента; процедуры формализации медиа-требований. Умеет: анализировать эффективность медиа-каналов; проектировать кросс-платформенные медиа-стратегии; адаптировать контент под сегменты; формировать медиа-спецификации. Владеет: инструментами анализа медиа-метрик (охваты, вовлечённость); методами А/В-тестирования контента; навыками разработки медиа-планов; технологиями создания инклюзивного медиа-контента.
	ОПК 5.3 — Оценивает соответствие разработанного туристского продукта выявленным потребностям целевых сегментов рынка по критериям доступности, качества обслуживания и экономической эффективности, вносит корректировки в продукт на основе тестирования и обратной связи, готовит его к коммерческой реализации	Знает: критерии оценки медиа-продуктов (вовлечённость, конверсия); методы тестирования медиа-контента; показатели экономической эффективности медиа-проектов. Умеет: оценивать эффективность медиа-проектов; тестировать контент на целевых сегментах; корректировать медиа-стратегии по аналитике; готовить проекты к запуску. Владеет: инструментами медиа-мониторинга; методами анализа медиа-эффективности; навыками оптимизации медиа-бюджетов;

		технологиями коммерциализации медиа-продуктов.
--	--	--

3. Методические указания для обучающихся по освоению модуля

Освоение дисциплин модуля закладывает базу для будущей профессиональной деятельности в сфере медиапроектирования в туризме, сервисе и гостеприимстве. Оно должно начинаться с внимательного ознакомления с рабочими программами дисциплин, обязательными компонентами которых являются: перечень тем, подлежащих усвоению; задания; списки учебных пособий и рекомендуемой литературы; списки контрольных вопросов, заданий.

При изучении дисциплин модуля необходимо последовательно переходить от дисциплины к дисциплине, от темы к теме, следуя внутренней логике, заложенной в программе дисциплин модуля. Дисциплина «Медиапроектирование в сервисе и гостеприимстве» формирует теоретико-методологическую базу медиапроектирования, которая практически закрепляется в дисциплине «Медиапроект в сфере туризма». Только так можно достичь полного понимания материала, хорошей ориентации в специальной литературе, формирования собственной точки зрения и умений практического характера. Для более глубокого и эффективного освоения дисциплин рекомендуется предварительная подготовка к занятиям.

4.1. Программа дисциплины «Медиапроектирование в сервисе и гостеприимстве»

Содержание

1. Наименование дисциплины.
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий.

8. Фонд оценочных средств.

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

4.1.1 Наименование дисциплины

Медиапроектирование в сервисе и гостеприимстве

Цель изучения дисциплины: формирование знаний и умений, необходимых для разработки медиапроектов в сфере туризма, сервиса и гостеприимства, включая медиа-исследования аудитории, проектирование кросс-платформенных медиа-стратегий и оценку эффективности медиа-продуктов.

4.1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-5 Способен разрабатывать на основе исследований рынка туристические	ОПК 5.1 — Проводит маркетинговые исследования туристского рынка, выявляет специфические запросы	Знает: методологию медиа-исследований аудитории; инструменты анализа медиапотребления целевых групп; специфику медиа-

продукты, удовлетворяющие потребности / запросы туристов, в том числе с ограниченными возможностями здоровья и/или ограниченными физическими возможностями	различных целевых групп, включая туристов с ограниченными возможностями здоровья и ограниченными физическими возможностями, и формирует обоснованные требования к разработке туристского продукта	поведения туристов с ОВЗ/ОФВ; требования к медиа-продукту. Умеет: проводить медиа-анализ рынка; сегментировать аудиторию по медиапредпочтениям; формировать медиа-требования к продукту гостеприимства. Владеет: инструментами медиа-аналитики; методами сбора данных о медиапотреблении; навыками формирования медиа-брифов.
	ОПК 5.2 — Проводит маркетинговые исследования туристского рынка, выявляет специфические запросы различных целевых групп, включая туристов с ограниченными возможностями здоровья и ограниченными физическими возможностями, и формирует обоснованные требования к разработке туристского продукта	Знает: методы анализа медиа-контента и нарратива; подходы к кросс-платформенной сегментации; нормативы доступного медиа-контента; процедуры формализации медиа-требований. Умеет: анализировать эффективность медиа-каналов; проектировать кросс-платформенные медиа-стратегии; адаптировать контент под сегменты; формировать медиа-спецификации. Владеет: инструментами анализа медиа-метрик (охваты, вовлечённость); методами А/В-тестирования контента; навыками разработки медиа-планов; технологиями создания инклюзивного медиа-контента.
	ОПК 5.3 — Оценивает соответствие разработанного туристского продукта выявленным потребностям целевых сегментов рынка по критериям доступности, качества обслуживания и экономической эффективности, вносит корректировки в продукт на	Знает: критерии оценки медиа-продуктов (вовлечённость, конверсия); методы тестирования медиа-контента; показатели экономической эффективности медиа-проектов (CPC, CPA, ROMI). Умеет: оценивать эффективность медиа-проектов; тестировать контент на целевых сегментах;

	основе тестирования и обратной связи, готовит его к коммерческой реализации	корректировать медиа-стратегии по аналитике; готовить проекты к запуску. Владеет: инструментами медиа-мониторинга; методами анализа медиа-эффективности; навыками оптимизации медиа-бюджетов; технологиями коммерциализации медиа-продуктов.
--	---	---

4.1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиапроектирование в сервисе и гостеприимстве» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов. Дисциплина изучается в рамках модуля «Медиапроектирование в сервисе и гостеприимстве».

4.1.4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации.

Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Введение в медиаконтент медиапроекта	Понятие медиаконтента, его типы и форматы. Эволюция медиаконтента, современные тренды. Принципы создания качественного медиаконтента. Медиатизация туризма. Классификация современных медиа-продуктов. Принципы создания цифрового имиджа для отелей, ресторанов и географических регионов.
2	Технологии создания	Технологии работы с текстовым контентом.

	медиаконтента медиапроекта в сфере туризма, сервиса и гостеприимства	Технологии работы с визуальным контентом (фото, видео, графика). Технологии работы с аудиоконтентом. Интерактивные форматы медиаконтента. Формулировка целей медиапроекта. Основные понятия и технологии в медиапроектировании. Этапы медиапроектирования. Виды медиапроектирования. Управление опытом потребителей креативных индустрий. Движущие силы развития креативных индустрий и их медиапродвижения.
3	Практическая реализация медиапроекта в сфере гостеприимства и сервиса	Этапы практической реализации медиапроекта. Основные механизмы запуска и продвижения идей в коммуникационной деятельности в сфере сервиса, туризма и гостеприимства. Инвестиции в творческие индустрии. Этические и правовые нормы деятельности в медиа. Производственная цепочка в креативных индустриях. Создание креативного продукта.

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа:

Тема 1: Введение в медиаконтент медиапроекта

Тема 2: Технологии создания медиаконтента медиапроекта в сфере туризма, сервиса и гостеприимства

Тема 3: Практическая реализация медиапроекта в сфере гостеприимства и сервиса

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1: Введение в медиаконтент медиапроекта (виды и типы медиаконтента, обзор жанров, современные тренды)

Тема 2: Планирование и реализация медиапроектов (составление медиаплана, график и календарный план медиапроекта)

Тема 3: Практическая реализация медиапроекта (анализ целевой аудитории, разработка стратегии медиамаркетинга, инструменты и каналы продвижения, оценка эффективности медиакампаний)

Требования к самостоятельной работе студентов:

1. Регулярное проведение исследований и контент-анализа: отслеживание трендов в сфере гостеприимства, изучение успешных цифровых кейсов, анализ поведения путешественников в сети.

2. Техническое и творческое исполнительство: освоение цифрового инструментария (программы для видеомонтажа, графические редакторы, конструкторы сайтов, платформы для создания аудиогидов).
3. Подготовка качественных текстов, проведение съемок и прототипирование интерфейсов в соответствии с выданными техническими заданиями.

4.1.6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Дисциплина «Медиапроектирование в сервисе и гостеприимстве» предусматривает самостоятельную работу бакалавров, направленную на освоение теоретического материала и подготовку практических заданий. В структуре самостоятельной работы предусмотрены: изучение литературы, эмпирических данных по публикациям, подготовка индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников.

4.1.7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

4.1.8. Фонд оценочных средств

4.1.8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень их освоения.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций (текущий контроль по дисциплине)
Введение в медиаконтент медиапроекта	ОПК-5	Опрос, контрольная работа, решение кейса
Технологии создания медиаконтента медиапроекта в сфере туризма, сервиса и гостеприимства	ОПК-5, ОПК-5.1, ОПК-5.2	Опрос, контрольная работа, решение кейса
Практическая реализация медиапроекта в сфере гостеприимства и сервиса	ОПК-5, ОПК-5.2, ОПК-5.3	Опрос, контрольная работа, решение кейса

4.1.8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков в процессе текущего контроля

Типовые задания:

Вопрос 1. Что включает в себя понятие «сценарий» в медиапродакшне?

Вопрос 2. Какие из перечисленных элементов относятся к прекоцепции в процессе медиапродакшна?

Вопрос 3. Что представляет собой «бюджет продюсирования»?

Вопрос 4. Какой процесс включает в себя «пост-продакшн» в медиаиндустрии?

1. Разработать медиа-бриф для туристического объекта с учетом специфики целевой аудитории.
2. Провести анализ медиа-каналов конкурентов в сфере гостеприимства.
3. Составить медиаплан для рекламной кампании отеля/ресторана/туристического региона.
4. Разработать кросс-платформенную медиа-стратегию с адаптацией контента под различные сегменты.
5. Провести А/В-тестирование медиа-контента и проанализировать результаты.

4.1.8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Понятие медиакommunikации.
2. Оценка эффективности деятельности по медиапланированию.
3. Подходы к определению коммуникативной эффективности медиаплана.
4. Создание медиаплана для рекламной кампании.
5. Медиа-бриф. Формы медиаплана в индустрии туризма, сервиса и гостеприимства.
6. Специфика медиапланирования различных носителей.
7. Контроль за исполнением медиаплана.
8. Подходы при медиапланировании.
9. Понятие и предмет медиапланирования в сфере сервиса, гостеприимства и туризма.
10. Компоненты медиапланирования. Медиаплан и его составляющие.
11. Структура медиапланирования и ее изменения в связи с трансформирующейся текущей ситуацией.
12. Создание медиаплана в соответствии с запланированными маркетинговыми мероприятиями предприятий сферы гостеприимства, сервиса и туризма.

4.1.8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки	Пятибалльная шкала	% освоения
--------	--------------------------------	-------------------	--------------------	------------

		выделения уровня	(академическая) оценка	(рейтингов ая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задач у теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий.	отлично	86–100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизиров ать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников.	хорошо	71–85
Удовлетворитель ный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемог о материала.	удовлетворительн о	55–70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительн ого уровня		неудовлетворител ьно	Менее 55

4.1.9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Аль-Бакри Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в интернете / Т. В. Эль-Бакри. — М.: Аспект Пресс, 2021. — 336 с.
2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика: учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 362 с. — ISBN 978-5-534-00656-8.
3. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 345 с. — ISBN 978-5-534-11621-2.
4. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью и медиакommunikации: учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 199 с. — ISBN 978-5-534-15991-2.

Дополнительная литература

1. Институциональная трансформация социально-экономических систем в условиях цифровизации: состояние, тренды, проблемы и перспективы: монография. — Курск: Университетская книга, 2020. — 294 с.
2. Юдина Е. Ю. Проект в медиапроекте: создание контента студенческого медиа / Е. Ю. Юдина // Медиасреда. — 2022. — № 1. — С. 63–67.
3. Базилян С. А. Коммуникативный анализ медиапроектов о культуре / С. А. Базилян // Вестник Воронежского государственного университета. Сер.: Филология. Журналистика. — 2021. — № 4. — С. 88–91.
4. Белоусова Н. М. Бизнес-план как основа создания и реализации медиапроекта / Н. М. Белоусова // Медиа-экономика 21 века. — 2019. — № 1. — С. 25–30.
5. Белоусова Н. М. Особенности управления медиапроектами в условиях современного медиа-рынка / Н. М. Белоусова // Медиаэкономика 21 века. — 2018. — № 1. — С. 92–98.
6. Белоусова Н. М. Оценка конкурентоспособности медиапроекта на разных стадиях его жизненного цикла / Н. М. Белоусова // Медиаэкономика 21 века. — 2018. — № 3. — С. 18–23.

4.1.10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

НЭБ Национальная электронная библиотека.

eLIBRARY.RU — Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций.

ЭБС Консультант студента.

ПРОСПЕКТ ЭБС.

ЭБС «Айбукс».

ЭБС ZNANIUM.COM.

Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантиана (<https://elib.kantiana.ru/>).

4.1.11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта — ЭИОС БФУ, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Office, графические редакторы, программы для видеомонтажа, браузеры.

4.1.12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий лекционного типа и практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения — мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием:

персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п. 11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

4.2. Программа дисциплины «Медиапроект в сфере туризма»

Содержание

1. Наименование дисциплины.
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

4.2.1. Наименование дисциплины

Медиапроект в сфере туризма

Целью дисциплины является практическое закрепление теоретических знаний и методологических навыков, полученных в рамках дисциплины «Медиапроектирование в сервисе и гостеприимстве», через самостоятельное выполнение медиапроекта в сфере туризма, сервиса и гостеприимства.

4.2.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-5 Способен разрабатывать на основе исследований рынка туристические продукты, удовлетворяющие потребности / запросы туристов, в том числе с ограниченными возможностями здоровья и/или ограниченными физическими	ОПК 5.1 — Проводит маркетинговые исследования туристского рынка, выявляет специфические запросы различных целевых групп, включая туристов с ограниченными возможностями здоровья и ограниченными физическими возможностями, и формирует обоснованные	Знает: методологию медиа-исследований аудитории; инструменты сбора данных о медиапотреблении; требования к медиа-брифам и медиа-спецификациям. Умеет: проводить медиа-анализ рынка в рамках проекта; сегментировать аудиторию по медиапредпочтениям; формировать медиа-требования к туристскому продукту.

возможностями	требования к разработке туристского продукта	Владеет: инструментами медиа-аналитики; навыками сбора и обработки данных о медиапотреблении; методами формирования медиа-брифов.
	ОПК 5.2 — Проводит маркетинговые исследования туристского рынка, выявляет специфические запросы различных целевых групп, включая туристов с ограниченными возможностями здоровья и ограниченными физическими возможностями, и формирует обоснованные требования к разработке туристского продукта	Знает: методы анализа медиа-каналов; подходы к кросс-платформенной сегментации; нормативы доступного медиа-контента. Умеет: анализировать эффективность медиа-каналов в проекте; проектировать кросс-платформенные медиа-стратегии; адаптировать контент под целевые сегменты; формировать медиа-спецификации. Владеет: инструментами анализа медиа-метрик; методами A/B-тестирования контента; навыками разработки медиа-планов; технологиями создания инклюзивного медиа-контента.
	ОПК 5.3 — Оценивает соответствие разработанного туристского продукта выявленным потребностям целевых сегментов рынка по критериям доступности, качества обслуживания и экономической эффективности, вносит корректировки в продукт на основе тестирования и обратной связи, готовит его к коммерческой реализации	Знает: критерии оценки медиа-продуктов; методы тестирования медиа-контента; показатели экономической эффективности медиа-проектов (CPC, CPA, ROMI). Умеет: оценивать эффективность медиапроекта; тестировать контент на целевых сегментах; корректировать медиа-стратегии по аналитике; готовить проект к коммерческому запуску. Владеет: инструментами медиа-мониторинга; методами анализа медиа-эффективности; навыками оптимизации медиа-бюджетов; технологиями коммерциализации медиа-продуктов.

4.2.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиапроект в сфере туризма» расположена в модуле «Медиапроектирование в сервисе и гостеприимстве» направления подготовки «Туризм». Дисциплина изучается после освоения дисциплины «Медиапроектирование в сервисе и гостеприимстве» и является практико-ориентированным завершением модуля. По итогам курса студентами сдается зачет.

4.2.4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (практические занятия, консультации), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

4.2.5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Вводная лекция: структура медиапроекта и этапы его выполнения	Понятие медиапроекта в сфере туризма и гостеприимства. Структура медиапроекта: постановка проблемы, цели и задачи, объект и предмет исследования, методология, этапы выполнения. Этапы выполнения: подготовительный (сбор и анализ информации), аналитический (диагностика ситуации), проектный (разработка медиа-решений), презентационный (оформление и защита результатов). Требования к оформлению проектной документации. Критерии оценки медиапроекта.
2	Медиа-исследование аудитории и сегментация	Проведение медиа-исследований аудитории туристского рынка. Выявление специфических запросов различных целевых групп, включая туристов с ОВЗ/ОФВ. Сегментация аудитории по медиапредпочтениям. Формирование медиа-брифа и медиа-требований к туристскому продукту. Анализ медиапотребления целевых групп.
3	Разработка кросс-платформенной медиа-	Анализ эффективности медиа-каналов. Проектирование кросс-платформенных медиа-

	стратегии	стратегий. Адаптация контента под целевые сегменты. Формирование медиа-спецификаций. Разработка медиаплана. Планирование медиа-бюджета. Нормативы доступного медиа-контента для туристов с ОВЗ/ОФВ.
4	Создание медиаконтента и прототипирование	Создание текстового, визуального и аудиоконтента. Интерактивные форматы медиаконтента. Прототипирование медиа-продуктов. Технологии создания инклюзивного медиа-контента. Работа с графическими редакторами, программами видеомонтажа, конструкторами сайтов.
5	Тестирование, оценка и корректировка медиапроекта	Тестирование медиа-контента на целевых сегментах. А/В-тестирование. Анализ медиа-метрик (охваты, вовлечённость, конверсия). Оценка экономической эффективности (CPC, CPA, ROMI). Корректировка медиа-стратегий по аналитике. Оптимизация медиа-бюджетов. Подготовка проекта к коммерческому запуску.
6	Презентация и защита медиапроекта	Публичная защита медиапроекта. Структура и содержание презентации. Техники аргументации и рефлексии. Демонстрация медиа-продукта. Ответы на вопросы комиссии. Анализ и корректировка проектных решений по результатам защиты.

Рекомендуемая тематика учебных занятий:

Тема 1: Вводная лекция: структура медиапроекта и этапы его выполнения

Тема 2: Медиа-исследование аудитории и сегментация

Тема 3: Разработка кросс-платформенной медиа-стратегии

Тема 4: Создание медиаконтента и прототипирование

Тема 5: Тестирование, оценка и корректировка медиапроекта

Тема 6: Презентация и защита медиапроекта

Требования к самостоятельной работе студентов:

1. Сбор и анализ информации по теме медиапроекта, работа с учебной и научной литературой.
2. Проведение медиа-исследования аудитории с применением инструментов медиа-аналитики.
3. Разработка кросс-платформенной медиа-стратегии с обоснованием выбранных каналов.

4. Создание медиаконтента (текстовый, визуальный, аудио, интерактивный).
5. Проведение тестирования и анализ медиа-метрик.
6. Подготовка текста медиапроекта и презентации для публичной защиты.

4.2.6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Дисциплина «Медиапроект в сфере туризма» предусматривает интенсивную самостоятельную работу бакалавров, направленную на выполнение медиапроекта. В структуре самостоятельной работы предусмотрены: сбор и анализ информации, проведение медиа-исследования аудитории, создание медиаконтента, тестирование, подготовка проектной документации, создание презентации, подготовка к публичной защите.

4.2.7. Методические рекомендации по видам занятий

Практические занятия.

На практических занятиях в зависимости от темы выполняется поиск информации, практические упражнения, выработка индивидуальных решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, разбор конкретных ситуаций, консультации по структуре и содержанию проекта, подготовка к презентации и защите.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных, подготовки аналитических материалов, разработки медиапроекта, создания медиаконтента, подготовки к публичной защите. Основными этапами формирования компетенций являются последовательное выполнение этапов проекта: от постановки задачи до презентации результатов.

4.2.8. Фонд оценочных средств

4.2.8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное выполнение этапов проектной деятельности. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень их освоения.

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции	Текущий контроль	Рубежный контроль	Итоговый контроль
Вводная лекция: структура медиапроекта	ОПК-5, ОПК-5.1	Реферат	Обсуждение	Презентация
Медиа-исследование аудитории и сегментация	ОПК-5, ОПК-5.1	Аналитическая записка	Консультация	Презентация
Разработка кросс-платформенной медиа-стратегии	ОПК-5, ОПК-5.2	Медиаплан	Рецензирование	Презентация
Создание медиаконтента и прототипирование	ОПК-5, ОПК-5.2	Медиа-продукт	Дискуссия	Презентация
Тестирование, оценка и корректировка	ОПК-5, ОПК-5.3	Отчет по тестированию	Рецензирование	Защита проекта
Презентация и защита медиапроекта	ОПК-5, ОПК-5.3	Презентация	Репетиция	Защита проекта

4.2.8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков в процессе текущего контроля

1. Подготовить медиа-бриф для туристического объекта с учетом специфики целевой аудитории (включая сегмент с ОВЗ/ОФВ).
2. Провести анализ медиа-каналов конкурентов в сфере гостеприимства и сформировать аналитическую записку.
3. Разработать кросс-платформенную медиа-стратегию с адаптацией контента под различные сегменты.
4. Составить медиаплан для рекламной кампании туристического объекта с расчетом медиа-бюджета.
5. Создать медиаконтент (текстовый, визуальный, аудио или интерактивный) для туристического продукта.
6. Провести А/В-тестирование медиа-контента и проанализировать результаты (охваты, вовлечённость, конверсия).
7. Оценить экономическую эффективность медиапроекта (расчет CPC, CPA, ROMI).

8. Подготовить презентацию медиапроекта (10–15 слайдов) с демонстрацией медиа-продукта.

4.2.8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Структура медиапроекта в сфере туризма и гостеприимства: основные элементы.
2. Этапы выполнения медиапроекта: от постановки задачи до защиты результатов.
3. Методология медиа-исследований аудитории в туристском рынке.
4. Сегментация аудитории по медиапредпочтениям (включая туристов с ОВЗ/ОФВ).
5. Разработка кросс-платформенной медиа-стратегии: подходы и инструменты.
6. Анализ эффективности медиа-каналов: метрики и методы оценки.
7. Создание инклюзивного медиа-контента: нормативы и технологии.
8. А/В-тестирование медиа-контента: методика и интерпретация результатов.
9. Показатели экономической эффективности медиа-проектов (CPC, CPA, ROMI).
10. Оптимизация медиа-бюджетов и коммерциализация медиа-продуктов.
11. Требования к презентации и публичной защите медиапроекта.
12. Техники аргументации и рефлексии в медиа-проектном дискурсе.

4.2.8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
Повышенный	от 86 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной, умеет свободно выполнять практические задания, свободно оперирует приобретенными знаниями,

			умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. Медиапроект выполнен на высоком методологическом уровне, презентация и защита демонстрируют глубокое понимание предметной области.
Базовый	от 71 до 85	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях. Медиапроект выполнен качественно, но с отдельными недочётами в методологическом обосновании или оформлении.
Удовлетворительный (достаточный)	от 55 до 70	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков. Медиапроект выполнен с существенными недостатками, требует доработки.
Недостаточный	Менее 55	«не зачтено» / «не удовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков. Медиапроект не соответствует требованиям, не представлен или не защищен.

Критерии оценки медиапроекта и его защиты:

- Актуальность и значимость медиапроектной темы (0–10 баллов).
- Корректность постановки цели и задач проекта (0–10 баллов).
- Качество медиа-исследования аудитории и сегментации (0–15 баллов).
- Обоснование выбора медиа-каналов и кросс-платформенной стратегии (0–15 баллов).
- Качество созданного медиаконтента и соответствие требованиям (0–15 баллов).
- Результаты тестирования и анализ медиа-метрик (0–10 баллов).
- Экономическая обоснованность и расчет эффективности (CPC, CPA, ROMI) (0–10 баллов).
- Качество оформления проектной документации и презентации (0–10 баллов).
- Качество публичной защиты: логика изложения, демонстрация продукта, ответы на вопросы (0–5 баллов).

4.2.9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Аль-Бакри Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в интернете / Т. В. Эль-Бакри. — М.: Аспект Пресс, 2021. — 336 с.
2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика: учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 362 с.
3. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 345 с.
4. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью и медиакommunikации: учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 199 с.

Дополнительная литература

1. Белоусова Н. М. Бизнес-план как основа создания и реализации медиапроекта / Н. М. Белоусова // Медиа-экономика 21 века. — 2019. — № 1. — С. 25–30.
2. Белоусова Н. М. Особенности управления медиапроектами в условиях современного медиа-рынка / Н. М. Белоусова // Медиаэкономика 21 века. — 2018. — № 1. — С. 92–98.

3. Юдина Е. Ю. Проект в медиапроекте: создание контента студенческого медиа / Е. Ю. Юдина // Медиасреда. — 2022. — № 1. — С. 63–67.

4.2.10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

eLIBRARY.RU — Научная электронная библиотека.

ЭБС ZNANIUM.COM.

Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантиана (<https://elib.kantiana.ru/>).

Google Scholar (<https://scholar.google.com>).

Яндекс.Метрика (<https://metrika.yandex.ru>).

ВКонтакте для бизнеса (<https://vk.com/business>).

Telegram Ads (<https://ads.telegram.org>).

Ростуризм — <https://www.russiatourism.ru>.

4.2.11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта — ЭИОС БФУ;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Office, Adobe Creative Suite (Photoshop, Premiere Pro, Illustrator), Canva, Figma, браузеры, программы для анализа медиа-метрик.

4.2.12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения — мультимедийной проекционной техникой.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (защиты проектов) используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью, меловой / маркерной доской, мультимедийной проекционной техникой.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

5. Программа практики

Не предусмотрена.

6. Программа итоговой аттестации по модулю

Определение результатов освоения модуля на основе вычисления оценки по каждому элементу модуля.

Оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_{\text{мод}} = (k_1 R_1 + k_2 R_2) / (k_1 + k_2)$$

Где:

$R_{\text{мод}}$ — оценка по модулю;

k_1, k_2 — зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль («Медиапроектирование в сервисе и гостеприимстве» и «Медиапроект в сфере туризма»);

R_1, R_2 — оценки по дисциплинам модуля.

В случае, если по дисциплине предусмотрен зачет без оценки, то за оценку по дисциплине принимается «5».

В случае, если по модулю применяется балльно-рейтинговая система, то R_1, R_2 — рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»**

Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

«Методы исследовательской деятельности»

Шифр: 43.03.02

Направление подготовки: «Туризм»

**Направленность (профиль) образовательной программы: «Туристско-экскурсионный и
гостиничный бизнес»**

Квалификация выпускника: специалист по туризму

Калининград

2026

Лист согласования

Составители: Куркова Н.А., кандидат юридических наук, доцент.

Казарова В.О. руководитель образовательных программ, ассистент ВШПРиГ.

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Название образовательного модуля
2. Характеристика образовательного модуля
3. Методические указания для обучающихся по освоению модуля
4. Программы дисциплин образовательного модуля
 - 4.1. Программа дисциплины «Методы исследовательской деятельности»
 - 4.2. Программа дисциплины «Исследовательский проект»
5. Программа практики
6. Программа итоговой аттестации по модулю

1. Название модуля: «Методы исследовательской деятельности»

2. Характеристика модуля

2.1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей целью создать условия для эффективного формирования и развития общепрофессиональных компетенций, необходимых для проведения научно-исследовательской работы в сфере туризма и гостеприимства.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Способствовать освоению теоретических концепций и методологических инструментов научного анализа туристских явлений и процессов.
2. Формировать навыки применения методов научного исследования для решения профессиональных задач в сфере управления туристской деятельностью.
3. Способствовать развитию умений проектирования, представления, защиты и распространения результатов научно-исследовательской деятельности.
4. Формировать компетенции в области научной коммуникации, аргументации и рефлексии в исследовательском дискурсе.
5. Обеспечить практическое закрепление полученных знаний и умений в ходе выполнения исследовательского проекта.

2.2. Образовательные результаты выпускника

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по модулю
ОПК-1 Способен анализировать природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной деятельности с применением различных методологических и теоретических подходов для решения задач в	ОПК-1.2. Использует теоретические концепции и методологические инструменты для научного обоснования и решения профессиональных задач в сфере управления туристской деятельностью	Знает: теоретические концепции исследовательской деятельности; методологические инструменты научного анализа; методы обоснования управленческих решений. Умеет: применять теоретические концепции для решения исследовательских задач; использовать методологические инструменты; обосновывать

профессиональной деятельности		научные выводы. Владеет: навыками теоретического анализа; методами научного обоснования; инструментами методологического проектирования исследований.
ОПК-10 Способен проектировать, представлять, защищать и распространять результаты своей профессиональной и научно-исследовательской деятельности	ОПК-10.2. Представляет и защищает результаты профессиональной и научно-исследовательской деятельности в устной и письменной форме, демонстрируя умение аргументированно излагать выводы и отстаивать профессиональные решения	Знает: требования к оформлению и представлению результатов исследований; техники аргументации; стандарты академической и профессиональной коммуникации. Умеет: представлять результаты исследований в устной и письменной форме; аргументированно излагать выводы; отстаивать исследовательские решения. Владеет: навыками написания научных текстов; методами публичной защиты результатов; инструментами аргументации и рефлексии в исследовательском дискурсе.

3. Методические указания для обучающихся по освоению модуля

Освоение дисциплин модуля закладывает базу для будущей профессиональной деятельности в сфере научных исследований в туризме и гостеприимстве. Оно должно начинаться с внимательного ознакомления с рабочими программами дисциплин, обязательными компонентами которых являются: перечень тем, подлежащих усвоению; задания; списки учебных пособий и рекомендуемой литературы; списки контрольных вопросов, заданий.

При изучении дисциплин модуля необходимо последовательно переходить от дисциплины к дисциплине, от темы к теме, следуя внутренней логике, заложенной в программе дисциплин модуля. Дисциплина «Методы исследовательской деятельности» формирует теоретико-методологическую базу, которая практически закрепляется в дисциплине «Исследовательский проект». Только так можно достичь полного понимания материала,

хорошей ориентации в специальной литературе, формирования собственной точки зрения и умений практического характера. Для более глубокого и эффективного освоения дисциплин рекомендуется предварительная подготовка к занятиям.

4. Программы дисциплин модуля

4.1. Программа дисциплины «Методы исследовательской деятельности»

Содержание

1. Наименование дисциплины.
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

4.1.1. Наименование дисциплины

Методы исследовательской деятельности

Цель изучения дисциплины: освоение методологического потенциала науки, необходимого для проведения студентами последующей научно-исследовательской работы.

4.1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен анализировать природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной деятельности с применением различных методологических и теоретических подходов для решения задач в профессиональной деятельности	ОПК-1.2. Использует теоретические концепции и методологические инструменты для научного обоснования и решения профессиональных задач в сфере управления туристской деятельностью	Знает: теоретические концепции исследовательской деятельности; методологические инструменты научного анализа; методы обоснования управленческих решений. Умеет: применять теоретические концепции для решения исследовательских задач; использовать методологические инструменты; обосновывать научные выводы. Владеет: навыками теоретического анализа; методами научного обоснования; инструментами методологического проектирования исследований.
ОПК-10 Способен проектировать, представлять, защищать и распространять результаты своей профессиональной и	ОПК-10.2. Представляет и защищает результаты профессиональной и научно-исследовательской деятельности в устной и письменной форме, демонстрируя умение	Знает: требования к оформлению и представлению результатов исследований; техники аргументации; стандарты академической и профессиональной коммуникации.

научно-исследовательской деятельности	аргументированно излагать выводы и отстаивать профессиональные решения	Умеет: представлять результаты исследований в устной и письменной форме; аргументированно излагать выводы; отстаивать исследовательские решения. Владеет: навыками написания научных текстов; методами публичной защиты результатов; инструментами аргументации и рефлексии в исследовательском дискурсе.
---------------------------------------	--	---

4.1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методы исследовательской деятельности» представляет собой дисциплину Б1.О.29.01 части блока дисциплин подготовки студентов. Дисциплина изучается в рамках модуля «Методы исследовательской деятельности».

4.1.4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

4.1.5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№	Наименование темы	Содержание раздела
1	Организация научно-исследовательской деятельности в России	Особенности научной деятельности в России. Нормативно-правовые акты, регулирующие научно-исследовательскую работу. Государственное регулирование научной

		деятельности в РФ. Подготовка научных кадров. Научная школа как форма подготовки ученых. Гранты на проведение научных исследований. Российский фонд фундаментального исследования РФФИ. Научные стипендии для молодых ученых. Развитие научно-исследовательской деятельности в регионе. Научно-исследовательская работа студентов.
2	Наука и научное мышление	Роль науки в современном обществе. Функции науки. Классификация наук. Основные направления развития современной науки. Принципы научного мышления. Постановка научных проблем и подходы к их решению. Формы научного мышления: научный факт, научная проблема, научная идея, научная гипотеза, научная теория, метатеория. Научная картина мира. Научная теория как фундаментальная единица научного знания. Подтверждение или опровержение научной теории.
3	Специфика методологии науки	Научное познание. Критерии научности. Методы выдвижения, постановки и проверки научной гипотезы. Методология как средство оптимизации научной деятельности. Классификация методов научного исследования. Этические принципы исследователя.
4	Теоретический уровень научного познания	Всеобщие философские методы: диалектический и метафизический. Общенаучные и специальные методы научного исследования. Методы теоретического исследования: абстрагирование, формализация, аксиоматический, анализ и синтез, обобщение, индукция и дедукция, аналогия, системный, исторический, классификация. Моделирование как метод научного исследования. Научное прогнозирование.
5	Эмпирический уровень научного познания	Методы эмпирического исследования: наблюдение, сравнение, описание, измерение, эксперимент. Виды наблюдения. Элементы и планирование эксперимента. Социологический метод: анкетирование, интервьюирование, опрос. Правила проведения интервью. Статистический метод. Интерпретация полученных результатов. Специфические методы исследования туризма. Методы оценки туристско-рекреационных ресурсов региона. Картографический метод исследования.
6	Формы научно-исследовательской работы	Рецензии, рефераты, аннотации, научные публикации, тезисы, доклады, курсовые работы,

		научный обзор, выпускные квалификационные работы, магистерские и кандидатские диссертации, предметные олимпиады, научные кружки. Устное представление научной информации. Научный стиль речи. Студенческое научное общество.
7	Научная статья как элемент научно-исследовательской деятельности	Структура статьи. Язык и стиль научной статьи. Требования, предъявляемые к научной публикации. Цитирование. Принятые сокращения. Система Антиплагиат. Научные журналы.
8	Научная информация	Электронные формы информационных ресурсов. Поиск и систематизация научной информации. Обработка научной информации, её фиксация и хранение. Документальные источники информации. Методы анализа документов. Анализ источников информации. Критический анализ научной информации.
9	Этапы проведения научного исследования	Выбор направления исследования. Постановка научной проблемы. Актуальность и новизна научного исследования. Планирование исследования. Цель и задачи исследования. Объект и предмет исследования. Поиск, анализ и обработка материала исследования. Составление библиографического списка. Теоретические и экспериментальные исследования. Анализ и обработка полученных результатов. Формулирование выводов научной работы и их аргументация. Научная организация труда. Эффективность научных исследований.
10	Презентация результатов научного исследования	Оформление результатов научного исследования. Отчет НИР. Публичная защита диссертации. Положения, выносимые на защиту. Автореферат диссертации. Апробация результатов исследования. Внедрение полученных в ходе исследования практических результатов.

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа:

Тема 1: Организация научно-исследовательской деятельности в России

Тема 2: Наука и научное мышление

Тема 3: Специфика методологии науки

Тема 4: Теоретический уровень научного познания

Тема 5: Эмпирический уровень научного познания

Тема 6: Формы научно-исследовательской работы

Тема 7: Научная статья как элемент научно-исследовательской деятельности

Тема 8: Научная информация

Тема 9: Этапы проведения научного исследования

Тема 10: Презентация результатов научного исследования

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1: Организация научно-исследовательской деятельности в России (правовая основа, подготовка научных кадров, НИР студентов)

Тема 2: Наука и научное мышление (роль науки, принципы научного мышления, формы научного мышления)

Тема 3: Специфика методологии науки (критерии научности, методы гипотезы, классификация методов, этические принципы)

Тема 4: Теоретический уровень научного познания (философские и общенаучные методы, моделирование, прогнозирование)

Тема 5: Эмпирический уровень научного познания (виды наблюдения, эксперимент, социологический метод, статистика, методы исследования туризма)

Тема 6: Формы научно-исследовательской работы (рефераты, доклады, магистерские диссертации, студенческие научные кружки)

Тема 7: Научная статья (структура, язык и стиль, требования, цитирование)

Тема 8: Научная информация (электронные ресурсы, поиск, анализ документов, критический анализ)

Тема 9: Этапы проведения научного исследования (постановка проблемы, планирование, обработка материала, формулирование выводов)

Тема 10: Презентация результатов (оформление, отчет НИР, защита, апробация, внедрение)

Требования к самостоятельной работе студентов:

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы по темам: Организация научно-исследовательской деятельности в России, Теоретический уровень научного познания, Эмпирический уровень научного познания, Формы научно-исследовательской работы, Научная статья, Научная информация.

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях.

4.1.6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Дисциплина «Методы исследовательской деятельности» предусматривает самостоятельную работу бакалавров, направленную на освоение теоретического материала и подготовку практических заданий. В структуре самостоятельной работы предусмотрены: изучение литературы, эмпирических данных по публикациям, подготовка индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников.

4.1.7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы.

Практические занятия.

На практических занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины;

поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

4.1.8. Фонд оценочных средств

4.1.8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень их освоения.

Контролируемые темы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций (текущий контроль по дисциплине)
Организация научно-исследовательской деятельности в России	ОПК 1.2	Опрос, доклады
Наука и научное мышление	ОПК 1.2	Эссе
Специфика методологии науки	ОПК-1.2	Контрольная работа
Теоретический уровень научного познания	ОПК-1.2	Презентация
Эмпирический уровень научного познания	ОПК-1.2	Тесты
Формы научно-исследовательской работы	ОПК-1	Реферат
Научная статья как элемент научно-исследовательской деятельности	ОПК-1.2, ОПК-10.2	Рецензия
Научная информация	ОПК-10	Практическое задание
Этапы проведения научного исследования	ОПК-10.2	Опрос, проект
Презентация результатов научного исследования	ОПК-10.2	Творческое задание, презентация/проект

4.1.8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков в процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

1. Роль науки в развитии современного общества.

2. Эмпирическая проверка научной теории.
3. Правовое регулирование подготовки научных кадров в системе послевузовского профессионального образования.
4. Характеристика теоретического уровня знания.
5. Правовая регламентация мер по поддержке молодых российских учёных.
6. Эксперимент как метод научного исследования.
7. Информационное обеспечение научной деятельности.
8. Моделирование как метод научного исследования.
9. Эволюционное развитие научной теории.
10. Отличие науки от других видов человеческой деятельности.
11. Повышение квалификации научно-педагогических работников.
12. Государственная политика в области высшего и послевузовского профессионального образования.
13. Организация проведения научного исследования.
14. Методы статистического учета в исследовании туризма.
15. Этапы научно-исследовательской работы.
16. Специфические методы исследования туризма.
17. Методы оценки туристско-рекреационных ресурсов региона.
18. Картографический метод исследования.

4.1.8.3. Перечень вопросов для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Понятие науки и научной деятельности.
2. Основные формы научных исследований.
3. Принципы научного познания.
4. Понятие метода и методологии научных исследований.
5. Философские и общенаучные методы исследования.
6. Частные и специальные методы исследования.

7. Моделирование как метод научного исследования.
8. Научное прогнозирование.
9. Теоретические методы исследования.
10. Особенности методов исследования в гуманитарных науках.
11. Организация проведения научного исследования.
12. Планирование научного исследования.
13. Фаза проектирования научного исследования.
14. Технологическая фаза научного исследования.
15. Рефлексивная фаза научного исследования.
16. Основные источники научной информации.
17. Технология подготовки и оформления научных работ.
18. Методика подготовки и процедуры защиты магистерских диссертаций.
19. Апробация результатов исследования.
20. Эмпирические методы исследования.

4.1.8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	% освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу у теоретического и прикладного характера на основе изученных	отлично	86–100

		методов, приемов, технологий.		
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников.	хорошо	71–85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала.	удовлетворительно	55–70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	Менее 55

4.1.09. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Басовский, Л. Е. Основы научных исследований: учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 257 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1192099. — ISBN 978-5-16-016586-8. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1192099>
2. Бесшапошникова, В. И. Методологические основы инноваций и научного творчества: учебное пособие / В.И. Бесшапошникова. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 180 с. — DOI 10.12737/20524. — ISBN 978-5-16-012078-2. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1893660>

Дополнительная литература

1. Боуш, Г. Д. Методология научных исследований (в курсовых и выпускных квалификационных работах): учебник / Г.Д. Боуш, В.И. Разумов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 210 с. — DOI 10.12737/textbook_5c4efe94f12440.58691332. — ISBN 978-5-16-014583-9. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815958>
2. Блюмин, А. М. Управление знаниями в научно-исследовательской работе: учебник / А. М. Блюмин. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2022. — 296 с. — ISBN 978-5-394-04901-9. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1927317>

4.1.10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

eLIBRARY.RU — Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций.

ЭБС Консультант студента.

ПРОСПЕКТ ЭБС.

ЭБС ZNANIUM.COM.

ЭБС АЙБУКС.

ЭБС РКИ.

Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантиана (<https://elib.kantiana.ru/>).

4.1.11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта — ЭИОС БФУ, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов необходимое ПО: Microsoft Office, браузеры, программы для работы с электронными библиотеками.

4.1.12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий лекционного типа и практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения — мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий (при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п. 11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

4.2. Программа дисциплины «Исследовательский проект»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Исследовательский проект»
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий.
8. Фонд оценочных средств.
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

4.2.1. Наименование дисциплины

Исследовательский проект

Целью дисциплины является практическое закрепление теоретических знаний и методологических навыков, полученных в рамках дисциплины «Методы исследовательской деятельности», через самостоятельное выполнение исследовательского проекта в сфере туризма и гостеприимства.

4.2.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
------------------------------	---	-----------------------------------

ОПК-1 Способен анализировать природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной деятельности с применением различных методологических и теоретических подходов для решения задач в профессиональной деятельности	ОПК-1.2. Использует теоретические концепции и методологические инструменты для научного обоснования и решения профессиональных задач в сфере управления туристской деятельностью	Знает: этапы проведения научного исследования; методы сбора и анализа данных в туризме; требования к оформлению исследовательских работ. Умеет: формулировать цель и задачи исследования; выбирать и обосновывать методологический аппарат; собирать и анализировать эмпирические данные; формулировать научные выводы. Владеет: навыками самостоятельного научного исследования; методами анализа и синтеза информации; инструментами научного обоснования управленческих решений.
ОПК-10 Способен проектировать, представлять, защищать и распространять результаты своей профессиональной и научно-исследовательской деятельности	ОПК-10.2. Представляет и защищает результаты профессиональной и научно-исследовательской деятельности в устной и письменной форме, демонстрируя умение аргументированно излагать выводы и отстаивать профессиональные решения	Знает: требования к оформлению и защите исследовательских проектов; стандарты академической коммуникации; техники публичной презентации. Умеет: оформлять результаты исследования в виде научного текста и презентации; публично защищать результаты проекта; аргументированно отстаивать исследовательские решения. Владеет: навыками написания научных текстов; методами публичной защиты результатов; инструментами аргументации и рефлексии в исследовательском дискурсе.

4.2.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Исследовательский проект» расположена в модуле «Методы исследовательской деятельности» направления подготовки «Туризм». Дисциплина изучается

после освоения дисциплины «Методы исследовательской деятельности» и является практико-ориентированным завершением модуля. По итогам курса студентами сдается зачет.

4.2.4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (практические занятия, консультации), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

4.2.5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Вводная лекция: структура исследовательского проекта и этапы его выполнения	Понятие исследовательского проекта в сфере туризма и гостеприимства. Структура проекта: постановка проблемы, цели и задачи, объект и предмет исследования, методология, этапы выполнения. Этапы выполнения проекта: подготовительный (сбор и анализ информации), аналитический (диагностика ситуации), проектный (разработка решений), презентационный (оформление и защита результатов). Требования к оформлению проектной документации. Критерии оценки проекта. Знакомство с тематикой проектных заданий.
2	Формулирование проблемы, цели и задач исследования	Выбор темы исследования. Актуальность и новизна научной проблемы. Формулирование цели и задач исследования. Определение объекта и предмета исследования. Обоснование теоретической и практической значимости исследования. Составление библиографического списка.
3	Выбор и обоснование методологического аппарата исследования	Выбор методологического подхода для решения исследовательской задачи. Обоснование методов сбора и анализа данных. Специфика применения теоретических и эмпирических методов в исследовании туризма. Адаптация методологии под специфику объекта исследования.
4	Сбор и анализ	Методы сбора первичной информации

	эмпирических данных	(наблюдение, анкетирование, интервьюирование). Работа с документальными источниками. Статистическая обработка данных. Анализ и интерпретация полученных результатов. Выявление причинно-следственных связей. Формулирование промежуточных выводов.
5	Разработка проектных решений и оформление результатов	Формирование структуры исследовательского проекта. Разработка практических рекомендаций по результатам анализа. Оформление проектной документации: текстовая часть, иллюстративный материал, список источников. Подготовка к публичной защите проекта: структура выступления, ответы на вопросы. Требования к презентации проекта.
6	Презентация и защита исследовательского проекта	Публичная защита исследовательского проекта. Структура и содержание презентации. Техники аргументации и рефлексии. Ответы на вопросы комиссии. Анализ и корректировка проектных решений по результатам защиты.

Рекомендуемая тематика учебных занятий:

Тема 1: Вводная лекция: структура исследовательского проекта и этапы его выполнения

Тема 2: Формулирование проблемы, цели и задач исследования

Тема 3: Выбор и обоснование методологического аппарата исследования

Тема 4: Сбор и анализ эмпирических данных

Тема 5: Разработка проектных решений и оформление результатов

Тема 6: Презентация и защита исследовательского проекта

Требования к самостоятельной работе студентов:

1. Сбор и анализ информации по теме проекта, работа с учебной и научной литературой.
2. Проведение эмпирического исследования с применением выбранных методов сбора данных.
3. Обработка и анализ полученных данных с использованием статистических методов.
4. Разработка проектного решения с обоснованием выбранной методологии.
5. Подготовка текста исследовательского проекта в соответствии с требованиями.
6. Подготовка презентации проекта и речи для публичной защиты.

4.2.6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Дисциплина «Исследовательский проект» предусматривает интенсивную самостоятельную работу бакалавров, направленную на выполнение исследовательского проекта. В структуре самостоятельной работы предусмотрены: сбор и анализ информации, проведение эмпирического исследования, обработка данных, подготовка проектной документации, создание презентации, подготовка к публичной защите.

4.2.7. Методические рекомендации по видам занятий

Практические занятия.

На практических занятиях в зависимости от темы выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, выработка индивидуальных решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, разбор конкретных ситуаций, консультации по структуре и содержанию проекта, подготовка к презентации и защите.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных, подготовки аналитических материалов, разработки проектного решения, создания презентации, подготовки к публичной защите. Основными этапами формирования компетенций являются последовательное выполнение этапов проекта: от постановки задачи до презентации результатов.

4.2.8. Фонд оценочных средств

4.2.8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное выполнение этапов проектной деятельности. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень их освоения.

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции	Текущий контроль	Рубежный контроль	Итоговый контроль
---	--	-------------------------	--------------------------	--------------------------

Вводная лекция: структура исследовательского проекта	ОПК-1, ОПК-10	Реферат	Обсуждение	Презентация
Формулирование проблемы, цели и задач	ОПК-1	Аналитическая записка	Консультация	Презентация
Выбор и обоснование методологического аппарата	ОПК-1	Методологическая карта	Рецензирование	Презентация
Сбор и анализ эмпирических данных	ОПК-1	Отчет по эмпирике	Дискуссия	Презентация
Разработка проектных решений	ОПК-1, ОПК-10	Проектная документация	Рецензирование	Защита проекта
Презентация и защита проекта	ОПК-10	Презентация	Репетиция	Защита проекта

4.2.8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков в процессе текущего контроля

1. Подготовить аналитическую записку по выбранной теме исследования с обоснованием актуальности и новизны.
2. Разработать методологическую карту проекта с обоснованием выбранного теоретического и методологического аппарата.
3. Провести эмпирическое исследование (анкетирование, интервьюирование, анализ документов) и подготовить отчет.
4. Подготовить проектное решение по развитию туристского объекта с учетом результатов анализа.
5. Оформить текст исследовательского проекта в соответствии с требованиями.
6. Подготовить презентацию проекта (10–15 слайдов) с соблюдением требований к структуре и содержанию.

4.2.8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Структура исследовательского проекта в сфере туризма и гостеприимства: основные элементы.

2. Этапы выполнения исследовательского проекта: от постановки задачи до защиты результатов.
3. Формулирование научной проблемы, цели и задач исследования.
4. Обоснование выбора методологического подхода в исследовательском проекте.
5. Методы сбора эмпирических данных в исследовании туризма.
6. Статистическая обработка и интерпретация данных.
7. Формулирование научных выводов и практических рекомендаций.
8. Требования к оформлению исследовательской работы.
9. Требования к презентации и публичной защите проекта.
10. Техники аргументации и рефлексии в исследовательском дискурсе.
11. Критерии оценки исследовательского проекта.
12. Апробация и внедрение результатов исследования.

4.2.8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
Повышенный	от 86 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной, умеет свободно выполнять практические задания, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. Исследовательский проект выполнен на высоком методологическом уровне,

			презентация и защита демонстрируют глубокое понимание предметной области.
Базовый	от 71 до 85	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях. Исследовательский проект выполнен качественно, но с отдельными недочётами в методологическом обосновании или оформлении.
Удовлетворительный (достаточный)	от 55 до 70	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков. Исследовательский проект выполнен с существенными недостатками, требует доработки.
Недостаточный	Менее 55	«не зачтено» / «не удовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков. Исследовательский проект не соответствует требованиям, не представлен или не защищен.

Критерии оценки исследовательского проекта и его защиты:

- Актуальность и значимость исследовательской темы (0–10 баллов).

- Корректность постановки цели и задач исследования (0–10 баллов).
- Обоснование выбора методологического и теоретического аппарата (0–15 баллов).
- Качество сбора и анализа эмпирических данных (0–15 баллов).
- Логичность и обоснованность научных выводов (0–15 баллов).
- Практическая значимость и реализуемость рекомендаций (0–10 баллов).
- Качество оформления проектной документации (0–10 баллов).
- Качество презентации и публичной защиты (0–10 баллов).
- Аргументация и ответы на вопросы (0–5 баллов).

4.2.9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Басовский, Л. Е. Основы научных исследований: учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 257 с. — ISBN 978-5-16-016586-8.
2. Бесшапошникова, В. И. Методологические основы инноваций и научного творчества: учебное пособие / В.И. Бесшапошникова. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 180 с.

Дополнительная литература

1. Боуш, Г. Д. Методология научных исследований (в курсовых и выпускных квалификационных работах): учебник / Г.Д. Боуш, В.И. Разумов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 210 с.
2. Блюмин, А. М. Управление знаниями в научно-исследовательской работе: учебник / А. М. Блюмин. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2022. — 296 с.

4.2.10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

eLIBRARY.RU — Научная электронная библиотека.

ЭБС ZNANIUM.COM.

Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантиана (<https://elib.kantiana.ru/>).

РИНЦ (<https://elibrary.ru>).

Google Scholar (<https://scholar.google.com>).

Всемирная туристская организация (UNWTO) — <https://www.unwto.org>.

Ростуризм — <https://www.russiatourism.ru>.

Федеральная служба государственной статистики — <http://www.gks.ru>.

4.2.11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта — ЭИОС БФУ;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Office (Word, PowerPoint, Excel), программы для статистической обработки данных, браузеры для работы с электронными ресурсами.

4.2.12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения — мультимедийной проекционной техникой.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (защиты проектов) используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью, меловой / маркерной доской, мультимедийной проекционной техникой.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

5. Программа практики

Не предусмотрена.

6. Программа итоговой аттестации по модулю

Определение результатов освоения модуля на основе вычисления оценки по каждому элементу модуля.

Оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_{j\text{мод}} = (k_1 R_1 + k_2 R_2) / (k_1 + k_2)$$

Где:

$R_{j\text{мод}}$ — оценка по модулю;

k_1, k_2 — зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль («Методы исследовательской деятельности» и «Исследовательский проект»);

R_1, R_2 — оценки по дисциплинам модуля.

В случае, если по дисциплине предусмотрен зачет без оценки, то за оценку по дисциплине принимается «5».

В случае, если по модулю применяется балльно-рейтинговая система, то R_1, R_2 — рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля.