

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт управления и территориального развития»
Высшая школа бизнеса и предпринимательства

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН

Шифр: 38.03.02.

Направление подготовки: Менеджмент

Профиль: «Менеджмент и маркетинг»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

**Калининград
2024**

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	усвоение студентами важнейших понятий и закономерностей менеджмента, ознакомление с основными концепциями и современными подходами в теории менеджмента, овладение основными умениями и навыками, необходимыми для использования полученных знаний в практической управленческой деятельности
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;</p> <p>ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-6.1 Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели</p> <p>УК-6.2 Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования</p> <p>УК-6.3 Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов</p> <p>ОПК-1.1 Понимает терминологию, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в контексте решения задач управленческой деятельности</p> <p>ОПК-1.2 Демонстрирует корректную постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теории</p> <p>ОПК-1.3 Решает профессиональные задачи на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории</p> <p>ОПК-3.1 Применяет современные методы принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-3.2 Разрабатывает и обосновывает управленческие решения на основе определения их экономической и социальной эффективности</p> <p>ОПК-3.3 Осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: особенности внутриорганизационной групповой динамики, механизмов командообразования, способы коммуникаций, механизмы управления конфликтами, стили руководства; сущность управленческой деятельности, функции, технологии, основные качества эффективного

	<p>менеджера; основные понятия менеджмента, эволюцию менеджмента как науки и профессиональной деятельности; сущность управленческой деятельности, функции, технологии, основные качества эффективного менеджера; функции менеджмента, в т.ч. принципы целеполагания, особенности организационного планирования; методы стратегического анализа; основы организационного проектирования; принципы функционирования и структуру организации как социально-экономической системы, основные отношения в ней; особенности внутренней и внешней среды; механизмы внутриорганизационного контроля; систему мотивации внутри организации</p> <p>Уметь: осуществлять критический анализ коммуникационных процессов в организации и разрабатывать предложения, направленные на повышение их эффективности; определять цели и задачи собственной деятельности и цели и задачи управления организацией; исследовать внутреннюю и внешнюю организационную среду и оценивать влияние ее факторов на управленческие ситуации и процессы внутри организации; разрабатывать и внедрять мотивационные программы для персонала организации, а также механизмы и способы его стимулирования;</p> <p>Владеть: современными методами, механизмами, технологиями эффективного командообразования в организации, а также групповой динамики; навыками деловых коммуникаций; современными методами, поиска, анализа и синтеза информации различного вида, имеющей отношение к процессу функционирования организаций и управления ими; современным инструментарием исследования деятельности организации, в т.ч. ее внешней среды; инструментами и методами реализации основополагающих функций менеджмента</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Сущность и основные понятия менеджмента. Функции и роли менеджера в организации. Основные этапы становления и методология современного менеджмента. Организация как объект менеджмента. Внешняя и внутренняя среда организации. Планирование в системе менеджмента. Стратегическое планирование. Организация как функция менеджмента. Организационные отношения в системе менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте. Регулирование и контроль в системе менеджмента. Управление человеком и управление группой. Лидерство и руководство в менеджменте. Коммуникационный процесс в организации. Управление конфликтами в организации.</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Бородавкина Н.Ю., к.э.н, доцент.</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Макроэкономика» по направлению подготовки 38.03.02 « Менеджмент » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование основ знаний о природе кризисных явлений в экономике и практических навыков выработки управленческих решений по управлению предприятием в условиях кризиса
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<i>ОПК-1</i> Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-1.1 понимает терминологию, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в контексте решения задач управленческой деятельности ОПК-1.2 Демонстрирует корректную постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теории ОПК-1.3 Решает профессиональные задачи на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: -основные законы и закономерности проявления экономических процессов на уровне национальной экономики -причины и последствия макроэкономических явлений -особенности воздействия макроэкономических факторов в различных сферах деятельности -модели, методы и инструменты, применяемые в экономической науке на уровне национальной экономики Уметь: -выявлять и оценивать макроэкономические факторы, -оценивать последствия воздействия макроэкономических факторов на деятельность организации, -работать с источниками макроэкономической информации Владеть: -методами и инструментами исследования макроэкономических процессов, -навыками принятия решений в условиях воздействия макроэкономических факторов
Краткая характеристика учебной дисциплины	1. Основы макроэкономики: модели и показатели. 2. Государство и его роль в экономических процессах. Государственный бюджет и платежный баланс. 3. Рынок денег и кредитно-денежная политика, валютный курс. 4. Рынок труда и социальная политика. 5. Экономическое развитие и экономический рост
Разработчики	Сафонова Юрьевна, к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Математика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профилю подготовки «Менеджмент и маркетинг» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	изучение студентами математического аппарата и формирование у них навыков, необходимых для усвоения общенаучных и специальных дисциплин, воспитание достаточно высокой математической культуры. Математическая культура включает в себя ясное понимание необходимости математического образования в общей подготовке бакалавра, в том числе выработку представления о роли и месте математики в современной цивилизации
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-2.1. Знает современные методы сбора, обработки и анализа данных с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем ОПК-2.2. Использует современные инструменты информационно-аналитических систем обработки и анализа данных для принятия оптимальных управленческих решений ОПК-2.3. Анализирует и интерпретирует собранные и обработанные статистические данные для решения поставленных задач в профессиональной деятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - фундаментальные математические объекты, используемые при формулировании базовых экономических понятий, - основные математические методы и алгоритмы, позволяющие делать прогнозы и оценки для релевантных задач в областях экономики, финансов и политики Уметь: - использовать основные математические алгоритмы и методы к решению задач экономико-финансового характера, - корректно формулировать постановку задачи при моделировании реальных финансовых и экономических процессов Владеть: - навыками ретрансляции фундаментальных экономических закономерностей, выраженных в виде абстрактных математических структур на различные области знания с целью установления изоморфных соотношений - навыками работы с формальными математическими системами, принципами строгого анализа абстрактных математических формул и навыками интерпретации полученных математических решений в русле конкретных экономических и финансовых рекомендаций, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Линейная алгебра Тема 2. Векторная алгебра Тема 3. Аналитическая геометрия в пространстве R_2 Тема 4. Применение методов линейной алгебры в экономике и управлении Тема 5. Введение в математический анализ Тема 6. Дифференциальное исчисление Тема 7. Интегральное исчисление Тема 8. Обыкновенные дифференциальные уравнения

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Маркетинговые исследования» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	формирование знаний, умений и навыков разработки, планирования и проведения маркетингового исследования
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ПК-2 Способен осуществлять технологию проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплексного маркетинга</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-2.1 Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности</p> <p>УК-2.2 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение</p> <p>УК-2.3 Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</p> <p>ПК 2.1. Осуществляет планирование проведения маркетингового исследования</p> <p>ПК-2.2. Проводит маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы планирования и проведения маркетингового исследования; – методы сбора первичной информации; – принципы и научные подходы к разработке форм сбора информации; – научные основы проведения выборочных маркетинговых исследований; – методы подготовки и анализа информации, разработки практических рекомендаций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать ТЗ на проведение маркетингового исследования; - разрабатывать шкалы, анкету, другие формы сбора первичной информации в рамках маркетингового исследования; - проводить сбор, подготовку и анализ информации; - разрабатывать отчет по итогам проведения маркетингового исследования. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки технического задания на проведение маркетингового исследования; -навыками проведения полевого и кабинетного маркетингового исследования;

	- навыками подготовки и анализа данных, собранных в ходе маркетингового исследования.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Теоретические основы планирования маркетингового исследования. Качественные и количественные методы сбора информации. Разработка анкеты и проведение выборочного исследования. Полевые работы, подготовка и анализ данных.
Разработчики	к.э.н., доцент Щербинина Л.Ю.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Основы налогообложения» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	получение знаний по теоретическим основам налогообложения, получение навыков по исчислению и уплате налогов и сборов и компетенций по механизму функционирования налоговой системы РФ
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК.1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач УК. 1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу УК.1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач УК-10.1 Самостоятельно анализирует основные тенденции развития экономики применительно к профессиональной деятельности УК-10.2 Ориентируется в ходе развития экономических процессов, представляет закономерность их происхождения и логику их развития
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: нормативно-правовую базу налоговой системы РФ, теоретические основы функционирования, исчисления и уплаты налогов и сборов, порядок формирования налогооблагаемой базы, необходимые для этого исходные данные, основы функционирования налоговой системы РФ Уметь: применять законодательные нормы для исчисления налогов и сборов применять методики принятия объектов налогообложения к учету, рассчитывать налоговую нагрузку хозяйствующих субъектов, применять методики снижения

	<p>налогооблагаемой базы, собирать и анализировать данные о налогах и сборах в РФ, анализировать и интерпретировать данные налоговой отчетности, принимать финансово обоснованные решения в области налогообложения</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками обобщения и анализа информации в области налогов и налогообложения, навыками расчёта налоговой нагрузки хозяйствующих субъектов, навыками учёта объектов налогообложения</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Теоретические основы налоговой системы РФ</p> <p>Тема 2. Налог на прибыль</p> <p>Тема 3. Налог на добавленную стоимость</p> <p>Тема 4. Налог на доходы физических лиц и страховые взносы</p> <p>Тема 5. Специальные налоговые режимы: УСН, ПСН, НПД</p> <p>Тема 6. Налоги с объектов имущества: налог на имущество организаций, транспортный налог, земельный налог</p> <p>Тема 7. Налоговая система РФ: налоговые органы и осуществляемый ими налоговый контроль, прочие налоги и сборы в РФ</p>
Разработчики	Тишук М.О., к.э.н., доцент

<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Проектная деятельность»</p> <p>по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент</p> <p>квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	освоение компетенций по организации и реализации образовательных, научных, коммерческих проектов в рамках направления профессиональной подготовки с учетом меняющихся вызовов внешней среды
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-2.1 Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности</p> <p>УК-2.2 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение</p> <p>УК-2.3 Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы проектной деятельности - возможные правовые, ресурсные и иные ограничения в проектной деятельности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически оценивать проектные задачи и решения в рамках поставленной цели

	<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять выбор оптимальных способов решения проектных задач <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами построения алгоритмов действий, прогнозирования результатов и выбора перспективных альтернатив проекта - навыком текущего мониторинга различных этапов проектной деятельности
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Организация проектной работы Время и бюджет проекта Качество и команда проекта Управление проектом</p>
Разработчики	к.э.н., доцент Кашпаров Д.В., к.э.н., доцент Пурыжова Л.В.

<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Электронная коммерция» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	формирование у обучающихся профессиональных компетенций в части, предусмотренной настоящей рабочей программой
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-10.1 Самостоятельно анализирует основные тенденции развития экономики применительно к профессиональной деятельности
	УК-10.2 Ориентируется в ходе развития экономических процессов, представляет закономерность их происхождения и логику их развития
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: основные задачи деятельности в области электронной коммерции, информационные технологии и программные средства, применяемые в ней.</p> <p>Уметь: принимать обоснованные экономические решения в решении задач в области электронной коммерции</p> <p>Владеть: методами анализа процессов и выявления закономерностей в области электронной коммерции</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Создание и развитие проекта в области электронной коммерции Цифровые каналы продвижения Социальные СМИ Анализ эффективности проекта в области электронной коммерции</p>
Разработчики	Зонин Никита Андреевич, к.э.н.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины
«Иностранный язык»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
квалификация выпускника *бакалавр*

Цель изучения дисциплины	формирование у студентов компетенций, предоставляющих возможность успешного использования иностранного (английского) языка в типичных ситуациях устного и письменного общения на уровне B2 общеевропейской шкалы компетенций
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-4.1 Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на русском и иностранном языках УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей УК-4.3 Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при ведении деловых переговоров
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины, обучающийся будет Знать: основные фонетические, лексические и грамматические явления и средства изучаемого иностранного языка, позволяющие использовать его как средство личностной и профессиональной коммуникации на уровне B2; наиболее употребительную лексику общего языка на уровне B2; основы коммуникации в устной и письменной формах с учетом социокультурных особенностей страны изучаемого языка; способы решения стандартных коммуникативных задач; Уметь: грамотно и ясно строить диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на иностранном (английском) языке; осуществлять устное и письменное иноязычное общение в соответствии со своей сферой деятельности с учетом социокультурных особенностей страны изучаемого языка; Владеть: языковым материалом необходимым для участия в ситуативно-обусловленной беседе по изученной тематике и коммуникации в профессиональной среде; навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и межкультурном общении на иностранном языке; стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке; навыками применения комплекса коммуникативно-речевых умений, необходимых для осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (английском) языке
Краткая характеристика учебной дисциплины	Двухгодичный курс английского языка, формирующий языковые компетенции на уровне B2:

	<p>Темы: personality, feelings social issues, storytelling, changes, progress, advertising, age, media, behaviour, crime, art;</p> <p>Грамматика: времена глагола, активный/пассивный залог, used to, would; be/get used to, способы выражения будущего времени, конструкции для выражения сожаления (I wish/if only), артикли, условные предложения, модальные глаголы, указатели количества, прямая/косвенная речь, форма -ing и инфинитив, past modals of deduction, придаточные предложения, причастные обороты;</p> <p>Лексика: word formation, verbs and nouns with the same form, sayings, multi-word verbs, compound nouns, collocations, reporting verbs, dependent prepositions, two-parts phrases;</p> <p>Письмо: an informal email; an opinion essay, a letter of complaint, a story, a report, a discursive essay, an informal article, a leaflet, a review.</p> <p>Говорение: summarizing; advertising tactics; brainstorming ideas; showing reservations; asking for clarification; participating in a debate; expressing strong reactions; handling awkward situations; softening a message, rephrasing, expressing estimates.</p>
Разработчики	Кравченко И.П.

<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Психология управления» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование конкурентоспособной личности, обладающей многофункциональными навыками, способной работать в команде и встраиваться в условия изменяющейся среды, мотивированной на постоянное развитие и совершенствование.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-3.1. Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели УК-3.2. Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды УК-3.3. Адаптируется в профессиональном коллективе
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - психологические и поведенческие особенности людей, принадлежащих разным поколениям; - понятия, связанные с психологическими свойствами и особенностями личности. Уметь: - наблюдать и анализировать внутриличностные и групповые динамические процессы; - критически оценивать личные достоинства и недостатки. Владеть: - методами решения различных конфликтных ситуаций; - методами командного взаимодействия и управления командой.

Краткая характеристика учебной дисциплины	Основные разделы дисциплины. Тема 1. Психологические основы организации управления и функционирования организации. Психологические основы субъектов управленческой деятельности. Тема 2. Психологические основы управления персоналом и принятия управленческих решений. Тема 3. Психология отбора, набора и расстановки кадров. Тема 4. Управление конфликтами в организации. Тема 5. Поколенческие и гендерные основы психологии менеджмента.
Разработчики	Алтунина Варвара Викторовна д.п.н., к.э.н., профессор ОНК «Институт управления и территориального развития»

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины <i>«Стратегический маркетинг»</i> по направлению 38.03.02. «Менеджмент» квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	приобретение знаний и практических навыков в области разработки маркетинговой стратегии организации и механизмов ее реализации.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия ПК-2 Способен осуществлять технологию проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплексного маркетинга
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК.- 3.1 Применяет современные методы принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности ОПК – 3. Разрабатывает и обосновывает управленческие решения на основе определения их экономической и социальной эффективности ОПК – 3.3 Осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды ПК 2.1. Осуществляет планирование проведения маркетингового исследования ПК-2.2. Проводит маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные методы разработки управленческих решений в области маркетинга, методы исследования и анализа информации, необходимой для разработки управленческих решений в области социально-ответственного маркетинга, инструменты и способы реализации маркетинговой стратегии, обеспечивающей исполнение принятых управленческих решений. Уметь: проводить стратегический и ситуационный анализ рынка с целью разработки взвешенных управленческих решений, обосновать выбор маркетинговой стратегии в рамках миссии и корпоративной

	<p>стратегии организации на рынке, разработать эффективную программу действий по реализации выбранной маркетинговой стратегии</p> <p>Владеть: навыками оценки управленческих решений в области маркетинга, оценки конкурентной позиции организации, навыками оценки эффективности реализации маркетинговой стратегии на целевом рынке</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Основные разделы дисциплины.</p> <p>Роль маркетинга в системе стратегического управления организацией</p> <p>Разработка стратегии, ориентированной на рынок: анализ потребностей и ценностных предложений методом сегментирования рынка. Стратегическое позиционирование.</p> <p>Разработка и выбор маркетинговой стратегии. Стратегические решения по комплексу маркетинга.</p> <p>. Стратегический план и программа действий по реализации маркетинговой стратегии</p>
Разработчики	

<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Теория организации»</p> <p>по направлению подготовки <i>38.03.02 Менеджмент</i></p> <p>квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	приобретение студентами компетенций, необходимых для создания эффективной организационной структуры, ориентированной на реализацию стратегии компании, а также понимания особенностей поведения персонала компании и управления им.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК -1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ОПК - 1.1. Понимает терминологию, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в контексте решения задач управленческой деятельности</p> <p>ОПК – 1.2. Демонстрирует корректную постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теории</p> <p>ОПК - 1.3. Решает профессиональные задачи на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: - современные подходы к исследованию проблем управления организациями, типы и модели организаций, принципы, формы и законы развития организаций;</p> <p>- специфику организации управления предприятиями и организациями различных организационно-правовых форм, характера и масштабов деятельности, различной структуры собственности; уметь учитывать эти факторы при построении системы управления организацией;</p> <p>- основные принципы, методы построения организационных структур;</p>

	<p>- основные подходы к оценке организационной культуры.</p> <p>Уметь: - проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;</p> <p>- эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;</p> <p>- организовывать процесс организационного проектирования,</p> <p>- разрабатывать программы организационных изменений и преодолевать локальное сопротивление изменениям;</p> <p>- применять полученные в процессе обучения знания для принятия управленческих решений с учётом экономических, социальных, технических и других факторов;</p> <p>- применять методы управления поведением группы для формирования новых предпринимательских структур.</p> <p>Владеть: - методами анализа и моделирования бизнес-процессов организации;</p> <p>- методами поддержания и развития культуры организации, умением применять их в управлении персоналом организации;</p> <p>- навыками формирования новых организационных форм для создания современных предпринимательских структур.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Основные разделы дисциплины.</p> <p>Тема 1. Теория организации и организационный дизайн: предмет и метод. Механизм функционирования организаций</p> <p>Тема 2. Групповая динамика</p> <p>Тема 3. Проектирование организационных структур</p> <p>Тема 4. Организационная культура и развитие организаций</p>
Разработчики	Алтунина Варвара Викторовна д.п.н., к.э.н., профессор ОНК «Институт управления и территориального развития»

<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины «Управление персоналом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	формирование конкурентоспособной личности, обладающей многофункциональными навыками, способной оценивать свою роль в командном взаимодействии и эффективно коммуницировать с коллективом.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-3.1. Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.2. Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды</p> <p>УК-3.3. Адаптируется в профессиональном коллективе</p>

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: законодательные и нормативные акты в области трудовых отношений; отечественный и зарубежный опыт в области управления персоналом, современные методы исследования персонала; уметь использовать методы этих наук в своей профессиональной и организационно- социальной деятельности.</p> <p>Уметь: анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; выявлять проблемы экономического и организационного характера при анализе конкретных ситуаций трудовых споров, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты, систематизировать и обобщать информацию</p> <p>Владеть: методикой и методами исследований различных направлений управления персоналом, быть готовым к совместной деятельности с коллегами, навыками управления работой исполнителей, находить и принимать эффективные управленческие решения.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Основные разделы дисциплины.</p> <p>Тема 1. Стратегия и сущность управления персоналом.</p> <p>Тема 2. Кадровая политика и кадровая стратегия.</p> <p>Тема 3. Развитие персонала.</p> <p>Тема 4. Управление вознаграждением в бизнесе.</p> <p>Тема 5. Трудовые отношения в бизнесе.</p>
Разработчики	Алтунина Варвара Викторовна д.п.н., к.э.н., профессор ОНК «Институт управления и территориального развития»

<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Экономика организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	формирование углубленных теоретических знаний и аналитических навыков области управления экономической деятельностью предприятия
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК.1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач</p> <p>УК. 1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу</p> <p>УК.1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач</p> <p>УК-10.1 Самостоятельно анализирует основные тенденции развития экономики применительно к профессиональной деятельности</p> <p>УК-10.2 Ориентируется в ходе развития экономических процессов, представляет закономерность их происхождения и логику их развития</p>

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и инструменты экономического анализа; - основы расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих состояние компании. - базовые особенности функционирования предприятия, как объекта рыночной экономики; - организационно-правовые формы предприятий, их структуру, виды выпускаемой продукции, внешнюю и внутреннюю среду предприятия. - ключевые показатели наличия, состояния, движения и эффективности использования основных ресурсов предприятия <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск информации по устранению проблемных зон на предприятии; - рассчитать на основе типовых методик и действующих рекомендаций базовые показатели, характеризующие деятельность предприятия, делать выводы на основании полученных результатов; - определить основные факторы внешней и внутренней среды, воздействующие на деятельность предприятия; - выявлять как положительные, так и отрицательные тенденции в деятельности предприятия, принимать решения оптимизирующие деятельность предприятия <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сбора и обработки исходной информации; - навыками использования современных методик выбора и расчета ключевых показателей эффективности. <p>инструментами анализа производственно-хозяйственной и сбытовой деятельности предприятия</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие предприятия, его внутренняя и внешняя среда. 2. Классификация предприятий и формы предпринимательства. 3. Факторы экономической деятельности: основной капитал. 4.оборотный капитал. 5. Персонал предприятия 6. Производительность труда. 7. Заработная плата 8. Производственная программа и объем производства. 9. Качество продукции. 10. Материально-техническое обеспечение 11. Сбыт продукции 12. Себестоимость продукции, ее виды и классификация 13. Результаты экономической деятельности: выручка от продаж, прибыль предприятия 14. Инновационная деятельность предприятия.
<p>Разработчики</p>	<p>Кочелаба Ж.В., к.э.н., доцент</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности» по направлению подготовки 38.03.01 Менеджмент квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов теоретических знаний методологии и методики исследования конкретных финансово-хозяйственных ситуаций, что позволит в практической деятельности выявлять резервы повышения экономической эффективности хозяйственной деятельности предприятия
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 - Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач</p> <p>УК-1.2 - Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу</p> <p>УК-1.3 – Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач</p> <p>УК-2.1 - Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности</p> <p>УК-2.2 - Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение</p> <p>УК-2.3 -Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> • источники экономической информации и соответствующих типовых методик анализа хозяйственной деятельности предприятия для решения поставленных задач • соответствующую теорию и систему показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта • соответствующие типовые методики анализа хозяйственной деятельности предприятия • общеметодологические приемы изучения явлений, специальных приемов экономического анализа на примере финансово-хозяйственной деятельности предприятий • методики факторного анализа результатов хозяйственной деятельности предприятия • специальные приемы экономического анализа хозяйственной деятельности предприятий; <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять сбор и анализ данных, характеризующих деятельности хозяйствующих субъектов

	<ul style="list-style-type: none"> • применять теорию и методологию экономического анализа на практике для анализа хозяйственной деятельности и выявления резервов улучшения её результатов; • применять различные методы анализа хозяйственной деятельности и выявлять резервы улучшения её результатов • обобщать результаты исследования в виде экономически обоснованных выводов и предложений по совершенствованию деятельности предприятия и повышению его эффективности <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками применения методик, традиционных для оценки хозяйственной деятельности предприятия; • навыками факторного анализа различных элементов производственно-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Тема 1: Предмет, содержание и задачи экономического анализа.</p> <p>Тема 2: Методика комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности предприятий.</p> <p>Тема 3: Анализ объема производства и реализации продукции.</p> <p>Тема 4: Анализ использования производственных ресурсов предприятия.</p> <p>Тема 5: Анализ затрат и финансовых результатов</p> <p>Тема 6: Анализ финансового состояния предприятия.</p>
Разработчик	Щепкова И.В., ст. преподаватель

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Антикризисное управление» по направлению подготовки 38.03.02 « Менеджмент » квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	формирование основ знаний о природе кризисных явлений в экономике и практических навыков выработки управленческих решений по управлению предприятием в условиях кризиса
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; ПК- 1 способен разрабатывать функциональные направления управления рисками
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК - 4.1 Определяет и оценивает новые рыночные возможности организации, исследует и анализирует конъюнктуру и тенденции развития целевых рынков ОПК -4.2 Осуществляет разработку бизнес-планов проектов, развития новых направлений деятельности и организаций ОПК-4.3 Оценивает экономическую эффективность принимаемых управленческих решений на основе знания методов финансового и инвестиционного анализа ПК- 1.1 Осуществляет мониторинг системы управления рисками и формирует принципы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений ПК- 1.2 Осуществляет управление рисками в рамках отдельных бизнес- процессов и функциональных направлений
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: -природу кризисных явлений социально-экономическом развитии, -принципы антикризисного управления, -основные черты и содержание сложившейся в России системы банкротства, -технологии антикризисного управления,

	<p>-негативные последствия коррупционного поведения в процессах банкротства предприятий,</p> <p>- риски банкротства предприятия и их последствия</p> <p>Уметь:</p> <p>-анализировать деятельность предприятия с точки зрения его антикризисной устойчивости,</p> <p>-диагностировать признаки банкротства предприятий,</p> <p>-использовать инструменты и методы антикризисного управления,</p> <p>- использовать нормативные и правовые документы по вопросам антикризисного управления</p> <p>-выявлять риски наступления банкротства предприятия</p> <p>Владеть:</p> <p>-методами реализации основных управленческих функций на предприятии в период кризиса</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Понятие, причины, виды кризисов.</p> <p>Тема 2. Государственное антикризисное регулирование, система банкротства.</p> <p>Тема 3. Диагностика и прогнозирование кризисов.</p> <p>Тема 4. Механизмы антикризисного регулирования</p>
Разработчики	Сафонова Юрьевна, к.э.н., доцент

<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p><i>«Бизнес-планирование»</i></p> <p>по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент</p> <p>квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: является расширение области и уровня знаний в предпринимательской деятельности; изучение сущности, целей и содержания разделов бизнес-плана, а также приобретение умений и навыков в области разработки бизнес-планов предприятий - участников.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций. ПК-1-Способен разрабатывать функциональные направления управления рисками.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ОПК-4.1. Определяет и оценивает новые рыночные возможности организации, исследует и анализирует конъюнктуру и тенденции развития целевых рынков</p> <p>ОПК-4.2. Осуществляет разработку бизнес-планов проектов, развития новых направлений деятельности и организаций</p> <p>ОПК- 4.3. Оценивает экономическую эффективность принимаемых управленческих решений на основе знания методов финансового и инвестиционного анализа</p> <p>ПК1.1 - Осуществляет мониторинг системы управления рисками и формирует принципы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений</p>

	ПК1.2 - Осуществляет управление рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: инструментарий выявления и оценки возможностей развития организации и предпринимательских структур; методы и инструменты разработки бизнес-планов проектов; сущность, структуру и этапы проектной и процессной деятельности в организации; способы поиска и оценки новых рыночных возможностей; современные практики управления; стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций; основные виды рисков, методы их оценки; возможности и условия для применения и выбора методов минимизации рисков.</p> <p>Уметь: применять на практике современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы; использовать методические подходы к разработке бизнес-планов и новых направлений деятельности анализировать возможности развития организации и предпринимательских структур; выявлять и оценивать новые рыночные возможности; - разрабатывать бизнес-модели создания и развития новых направлений деятельности и организаций; руководить проектной и процессной деятельностью в организации; применять организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков; применять количественные и качественные подходы к управлению рисками в организациях; выработать профессиональные навыки в построении системы управления рисками для организаций; рассчитать экономический эффект и эффективность размещения капитала с учетом рисков.</p> <p>Владеть: навыками оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью; навыками оценки новых рыночных возможностей; способностью выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций; методиками оценки рисков проекта; способностью управления рисками; навыками по организации мероприятий в области управления рисками.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание процесса бизнес-планирования 2. Продукты и услуги 3. Описание бизнеса 4. Исследование и анализ рынка 5. План маркетинга 6. Производственный и организационный план 7. Финансовый план, оценка эффективности инвестиций и рисков
Разработчики	Шалапина Марина Анатольевна, к.э.н., доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«*Бухгалтерский учёт*»

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

квалификация выпускника *бакалавр*

Цель изучения дисциплины	формирование компетенции обучающегося в области методологии, организации и методики бухгалтерского финансового учета деятельности коммерческих организаций, использования учетной информации в принятии управленческих решений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем ОПК-5: Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-2.1 Знает современные методы сбора, обработки и анализа данных с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем ОПК-2.2 Использует современные инструменты информационно-аналитических систем обработки и анализа данных для принятия оптимальных управленческих решений ОПК-2.3 Анализирует и интерпретирует собранные и обработанные статистические данные для решения поставленных задач в профессиональной деятельности ОПК-5.1 Знает современные информационные технологии и программные средства в менеджменте ОПК-5.2 Оценивает возможности и целесообразность использования цифровых технологий в деятельности организации ОПК-5.3 Использует для решения профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - теоретические основы бухгалтерского учета; - организацию бухгалтерского учета на предприятии; - нормативное регулирование бухгалтерского учета. Уметь: - осуществлять сбор, обработку и анализ данных для формирования учетных и отчетных документов; - правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные хозяйственные операции. Владеть: навыками самостоятельного применения теоретических основ и принципов бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности при решении управленческих задач
Краткая характеристика учебной дисциплины	Основные разделы дисциплины. Теоретические основы бухгалтерского учета Бухгалтерский финансовый учет

	Бухгалтерская (финансовая) отчетность в управленческой деятельности
Разработчики	Кашникова О.А., старший преподаватель

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Внутрифирменное планирование» по направлению подготовки <i>38.03.02 Менеджмент</i> квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов комплексного и научного представления о планировании; разработка перспективных (стратегических), тактических и оперативно-календарных планов организации производственной и политической деятельности предприятий всех организационно-правовых форм и их структурных подразделений; приобретение ими практических навыков внутрифирменного планирования в современной рыночной среде, независимо от отраслевой принадлежности компаний; уровней и темпов внутрифирменных планов.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-3.1: Применяет современные методы принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности. ОПК-3.2: Разрабатывает и обосновывает управленческие решения на основе определения их экономической и социальной эффективности. ОПК-3.3: Осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды. ОПК-4.1: Определяет и оценивает новые рыночные возможности организации, исследует и анализирует конъюнктуру и тенденции развития целевых рынков. ОПК-4.2: Осуществляет разработку бизнес-планов проектов, развития новых направлений деятельности и организаций. ОПК-4.3: Оценивает экономическую эффективность принимаемых управленческих решений на основе знания методов финансового и инвестиционного анализа.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - теоретические и методологические положения планирования: понятие и содержание планирования, система планов предприятия, их взаимосвязь и классификация; - информационную базу планирования, состав и область применения норм и нормативов при разработке планов и расчете плановых показателей;

- учет затрат, а именно комплексный нормативный метод учета затрат в коммерческой организации;
- основные этапы развития и предназначение внутрифирменного планирования;
- особенности и проблематику внутрифирменного планирования;
- этапы составления бизнес-планов компании;
- организацию внутрифирменного планирования на предприятии, использование программных продуктов;

Уметь:

- осуществлять внутрифирменное планирование: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций при внутрифирменном планировании;
- анализировать состояние организации производства на предприятии;
- выявлять пути ее совершенствования и подтверждать расчетами экономическую эффективность принятого мероприятия;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию и практику внутрифирменного планирования;
- организовывать командное взаимодействие для решения задач внутрифирменного планирования;
- реализовывать варианты перехода предприятия к рыночным позициям, применять методики для расчета эффективности принятых к внедрению организационно-технических мероприятий;
- разрабатывать бюджеты коммерческой организации: бюджет продаж, бюджет коммерческих расходов, бюджет производства, бюджет производственных запасов, бюджет прямых затрат на материалы, бюджет прямых затрат на оплату труда, бюджет общепроизводственных расходов, бюджет управленческих расходов, бюджет прогноза финансовых результатов, бюджет баланса коммерческой организации потоков денежных средств;
- проводить технико-экономические расчеты по различным производственным ситуациям по всем уровням управления предприятием (участок-цех-завод) и его подразделениям (службам);
- разрабатывать планы развития организации и осуществлять расчеты по технико-экономическому и оперативно-производственному планированию;

Владеть:

- специальной экономической терминологией;
- современными технологиями моделирования внутрифирменных планов;
- навыками профессиональной аргументации при разборе ситуаций в сфере предстоящей деятельности, навыками самостоятельно представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- методикой внутрифирменного планирования, в частности бизнес-планирования;

	- методами разработки экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;
Краткая характеристика учебной дисциплины	Дисциплина «Внутрифирменное планирование» предполагает изучение четырех модулей: 1. Сущность и функции внутрифирменного планирования 2. Стратегическое и тактическое планирование 3. Основные внутрифирменные планы компании 4. Организация внутрифирменного планирования. Оперативное планирование основным производством
Разработчики	Дрок Татьяна Емельяновна, к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Инновационный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	формирование комплексных знаний в области теории и практики инновационного менеджмента с использованием аналитического инструментария, освоение методик оценки экономической эффективности и рисковости инвестиций в разработку, внедрение и производство инновационных продуктов и технологий.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК -10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. ПК-1 Способен разрабатывать функциональные направления управления рисками.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-10.1 Самостоятельно анализирует основные тенденции развития экономики применительно к профессиональной деятельности; УК- 10.2 Ориентируется в ходе развития экономических процессов, представляет закономерность их происхождения и логику их развития; ПК1.1 - Осуществляет мониторинг системы управления рисками и формирует принципы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений; ПК1.2 - Осуществляет управление рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: экономические законы хозяйственного развития, современные концепции и методы инновационного менеджмента; основные побудители и стимулы целеполагающей экономической деятельности, элементы внешней и внутренней экономической среды, их характеристики; система показателей, критериев и методов предварительной оценки инновационных рисков. Экспертные методы оценки последствий возникновения инновационных рисков; Основные подходы к управлению рисками. Современные тенденции в управлении рисками и существующие концепции. Концепция динамического управления рисками. Уметь: использовать методики оценки экономической эффективности и рисковости инвестиций в разработку, внедрение

	<p>и производство инновационных продуктов и технологий; сознательно использовать объективные законы рыночной экономики, анализировать процессы реализации инновационных проектов, оценивать тенденции и закономерности развития динамичной внешней и внутренней экономической среды, анализировать влияние изменения экономической среды на результаты хозяйственной деятельности организации; проводить мониторинг системы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений; разрабатывать стратегии управления рисками.</p> <p>Владеть: навыками в области управления инновационными процессами в организациях при решении конкретных управленческих задач; навыками разработки планов обеспечения финансовой устойчивости организации в условиях ухудшения внешней и внутренней экономической среды; методами управления проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов; навыками управления инновационными рисками; навыками в области управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p><i>Тема 1:</i> Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.</p> <p><i>Тема 2.</i> Инновации как основа экономического развития.</p> <p><i>Тема 3.</i> Организация инновационной деятельности на предприятии</p> <p><i>Тема 4.</i> Управление инновационными проектами</p> <p><i>Тема 5.</i> Инновационный маркетинг</p> <p><i>Тема 6.</i> Государственное регулирование инновационных процессов</p> <p><i>Тема 7.</i> Интеллектуальная собственность как основа инновационной деятельности</p> <p><i>Тема 8.</i> Финансирование инновационной деятельности</p>
Разработчики	Шалапина Марина Анатольевна, к.э.н., доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»

<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Коммерческая деятельность» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	формирование представления об основных процессах коммерческой деятельности, особенностях использования инструментов Коммерческой деятельности; приобретение теоретических знаний и практических навыков коммерческой деятельности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p>УК-10.1 Самостоятельно анализирует основные тенденции развития экономики применительно к профессиональной деятельности УК-10.2 Ориентируется в ходе развития экономических процессов, представляет закономерность их происхождения и логику их развития</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание и функции коммерческой деятельности по сбыту и сбытовую политику организации; - понятие, содержание, принципы, структуру, задачи, формы, оптовой торговли, а так же услуги оптовой торговли; - функционирование и роль в продажах товарных бирж, аукционов, выставок, ярмарок; - понятие электронной коммерции (ЭК), этапы ее становления и развития, а так же составляющие и процессы ЭК; - типы посредников в ЭК; - факторы влияющие на развитие ЭК; - особенности и принципы коммерческой деятельности производственного предприятия; - структуру и организацию управления коммерческой деятельностью производственного предприятия; - материально-техническое обеспечение производственного предприятия в контексте коммерческой работы; - сущность коммерческой деятельности при выходе на внешний рынок, факторы влияющие на процессы внешнеэкономической коммерческой деятельности; - деятельность Всемирной Торговой Организации (ВТО), современные тенденции взаимодействия России с ВТО, правила ВТО; - классификацию посредников, их роль и место на рынке; - о деятельности торговых домов, их роль на рынке; - значение розничной торговли, ее природу и особенности; - типы розничных торговых предприятий, способы классификации предприятий розничной торговли, формы продаж; - форматы магазинов, их группировки; - функционирование торговых сетей; - основы мерчандайзинга как искусство сбыта; - понятие и принципы коммерческой деятельности; - субъекты и объекты коммерческой деятельности, их виды и характеристики; - формы взаимодействия покупателя и продавца на рынке; - нормативную и правовую базу коммерческой деятельности; - принципы классификации коммерческих сделок и операций по целям торговых операций, по видам товаров и услуг; - особенности классификации внешнеторговых операций; - этапы планирования и организации закупок материальных ресурсов (МР), условия поставки МР; - основные формы расчетов при закупке МР; - ответственность сторон при закупочной деятельности; - услуги розничной торговли; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать коммерческие связи и выбирать поставщика; - составлять конкурентные листы; - планировать и организовывать коммерческую деятельности по сбыту; - совершенствовать систему сбыта; - использовать формы и методы организации сбыта;

	<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать публичную оферту; - разрабатывать бюджет материального обеспечения; - создавать проект сайта магазина с соответствующим содержательным наполнением - организовывать договорную работу с посредниками и налаживать коммерческие связи; - управлять запасами; - организовывать товароснабжение; - разрабатывать сбытовую политику. - разрабатывать систему коммерческой работы на производстве; - изучать рынок материальных ресурсов (МР); - определять потребности в МР и оценивать экономическую целесообразность закупок; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками взаимодействия с посредниками. - технологией торговой деятельности;
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Наименование раздела</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в коммерческую деятельность. 2. Планирование и организация снабжения 3. Сбыт в коммерческой деятельности 4. Методы и формы торговли 5. Посредники на рынке 6. Розничная торговля 7. Электронная коммерция. 8. Искусство продаж в коммерческой деятельности
Разработчики	К.э.н., доцент Кашпаров Д.В.

<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «ЛОГИСТИКА» по направлению подготовки <i>38.03.02 Менеджмент</i> квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	состоит в изучение методов, форм и средств наиболее эффективного управления логистической деятельностью в интегрированной цепи поставок.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-2.1 Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности</p> <p>УК-2.2 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение</p> <p>УК-2.3 Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: методы, формы и средства наиболее эффективного управления логистической деятельностью в интегрированной цепи поставок.

	<p>Уметь: применять методы, формы и средства наиболее эффективного управления логистической деятельностью в интегрированной цепи поставок.</p> <p>Владеть: навыками применения методов, форм и средств наиболее эффективного управления логистической деятельностью в интегрированной цепи поставок.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Теоретические основы логистики</p> <p>Тема 2. Основные виды деятельности в цепи поставок – закупки и транспортировка</p> <p>Тема 3. Основные виды деятельности в цепи поставок – запасы и распределение</p> <p>Тема 4. Основные виды деятельности в цепи поставок – складирование, сервис и администрирование</p>
Разработчики	Щекотурова Светлана Дмитриевна, к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Маркетинг»

по направлению 38.03.02. «Менеджмент»

квалификация выпускника бакалавр

Цель изучения дисциплины	приобретение теоретических знаний, формирование практических умений и навыков в области маркетинга.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-10.1 Самостоятельно анализирует основные тенденции развития экономики применительно к профессиональной деятельности.</p> <p>УК-10.2 Ориентируется в ходе развития экономических процессов, представляет закономерность их происхождения и логику их развития</p> <p>ОПК-1.1 Понимает терминологию, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в контексте решения задач управленческой деятельности</p> <p>ОПК-1.2 Демонстрирует корректную постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теории</p> <p>ОПК-1.3 Решает профессиональные задачи на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>— факторы внутренней и внешней маркетинговой среды компании; принципы и критерии сегментирования рынков, позиционирования компании на рынке; методы анализа внешней маркетинговой среды и анализа бизнес портфеля компании; элементы комплекса маркетинга: товарную политику, ценовую, распределительную, коммуникационную.</p>

	<p>- понятие и концепции маркетинга, роль маркетинга в деятельности компании; управленческие функции маркетинга; составляющие комплекса маркетинга: товарную, сбытовую, ценовую, коммуникационную политики компании.</p> <p>Уметь:</p> <p>— проводить анализ внешней маркетинговой среды, формировать PEST-матрицу, SWOT-матрицу. применять принципы сегментирования и позиционирования компании на рынке; формировать маркетинговые инструменты реализации стратегии компании, направленной на обеспечение конкурентоспособности предприятия.</p> <p>- планировать мероприятия в области маркетинга; правильно ставить цели и задачи маркетинговой деятельности;</p> <p>Владеть:</p> <p>— навыками проведения анализа внешней маркетинговой среды; навыками анализа основных инструментов маркетинговой деятельности.</p> <p>- навыками и методами анализа основных элементов комплекса маркетинга.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Маркетинг как категория рыночного хозяйства</p> <p>Маркетинговая среда: внутренняя и внешняя среды.</p> <p>Сегментирование рынка и позиционирование компании на рынке.</p> <p>Комплекс маркетинга</p>
Разработчики	

<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Методы и модели прогнозирования»</p> <p>по направлению подготовки <i>38.03.02 Менеджмент</i></p> <p>квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: освоение бакалаврами теоретических основ прогнозирования и применение полученных навыков в практической деятельности специалиста в области управления.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ОПК-3.1 Применяет современные методы принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-3.2 Разрабатывает и обосновывает управленческие решения на основе определения их экономической и социальной эффективности</p> <p>ОПК-3.3 Осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды</p>

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: Технологию прогнозирования, базовые методы и модели прогнозирования. Базовые задачи бизнес-прогнозирования для подготовки оперативных, тактических бизнес-решений и разработки бизнес-стратегий</p> <p>Уметь: Строить достоверные прогнозы, разрабатывать модели, прогнозировать по ним. Решать стандартные задачи прогнозирования.</p> <p>Владеть: Техниками прогнозирования и навыками работы в универсальных и специализированных программных средах. Навыками подготовки обоснованных бизнес-решений на основе разработанных прогнозов в том числе с использованием универсального и специализированного программного обеспечения.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические аспекты прогнозирования. Методы и модели построения прогнозов 2. Прогнозирование на основе экспертных методов 3. Прогнозирование на основе статистических методов анализа динамики (временных рядов) 4. Прогнозирование на основе статистических методов анализа зависимостей <p>Прогнозирование на основе экономико-математических методов</p>
Разработчики	Лукьянова Наталия Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины
«Методы разработки и принятия
управленческих решений»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
квалификация выпускника бакалавр

Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование способности использовать количественные и качественные методы разработки управленческих решений для подготовки и обоснования направлений развития предприятий любой формы собственности, различных хозяйственных систем и структур
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p> <p>ПК-3 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ОПК-3.1 Применяет современные методы принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-3.2 Разрабатывает и обосновывает управленческие решения на основе определения их экономической и социальной эффективности</p> <p>ОПК-3.3 Осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды</p>

	<p>ПК-3.1 Демонстрирует фундаментальные знания анализа, обоснования и выбора решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента</p> <p>ПК-3.2 Владеет навыками обоснования и выбора оптимального решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: современные основы рационального подхода к разработке управленческих решений; методы количественного и качественного анализа для процесса разработки управленческих решений;</p> <p>Уметь: применять количественные и качественные методы обоснования управленческих решений в условиях риска и неопределенности, применять экспертные методы и технологии выработки решений;</p> <p>Владеть: методиками выбора оптимального решения на основе критериев социально-экономической эффективности.; методиками обоснования управленческих решений в условиях неопределенности и вероятностной определенности (риска)</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Общие понятия курса. Классификация УР. Технология разработки рациональных управленческих решений. Методы диагностики ситуации в процессе анализа организационных проблем. Критерии и ограничения при подготовке УР. Методическое обеспечение оценки альтернатив. Методы принятия УР в условиях неопределенности и риска. Методы организации и реализации УР. Оценка эффективности УР.</p>
Разработчики	Бородавкина Н.Ю., к.э.н, доцент.

<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Микроэкономика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	<p>являются формирование у обучающихся способностей к выполнению определенных видов деятельности, призванных дать студентам фундаментальные знания концепций и категорий современной микроэкономики, закономерностей функционирования рыночной экономики и поведения ее субъектов, механизмов формирования цен и объемов производства на различных типах рынков, сформировать методологическую основу для изучения специальных теоретических и прикладных курсов программы, базирующихся на микроэкономике; ознакомить студентов с результатами современных научных исследований российских и зарубежных ученых в области микроэкономического анализа.</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОПК- 1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;;</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ОПК 1.1. Имеет базовое представление о экономических процессах на макро- и микроуровнях</p>

	<p>ОПК 1.2. Анализирует и содержательно объясняет природу экономических процессов на микро- и макроуровне</p> <p>ОПК 1.3. Обосновывает основные закономерности, тенденции и взаимосвязи развития в сфере экономики, управления и для решения исследовательских задач</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: основы микроэкономической теории, экономические законы принятия управленческих решений, принципы организационных и управленческих подходов, в необходимом для успешной профессиональной деятельности объеме</p> <p>Уметь: использовать знание теории микроэкономического анализа в профессиональной деятельности; осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук</p> <p>Владеть: применять инструментальный экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Микроэкономика - это наука, изучающая закономерности и условия развития хозяйства на уровне отдельной отрасли или предприятия. В рамках курса микроэкономики осуществляется последовательное изложение основ микроэкономического анализа, как как инструмента принятия решений на уровне отдельного хозяйствующего субъекта имеющей свой предмет и методы исследования, собственную теоретическую концептуальную базу и области применения. Задача курса микроэкономики состоит в выявлении принципов принятия решений хозяйствующих субъектов по поводу эффективного распределения ограниченных ресурсов в условиях неограниченных потребностей лежащих в основе экономических процессов.</p>
Разработчики	к.э.н. доц. Алиева И.А.

<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины «Предпринимательское право» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	сформировать у обучающихся необходимый уровень знаний о правовом регулировании предпринимательства в Российской Федерации на основе действующего законодательства, практики его применения с учетом общетеоретических положений и новейших течений в науке предпринимательского права. Кроме того, дисциплина обеспечивает ориентацию обучающихся на комплексное и последовательное изучение правовых норм, регулирующих предпринимательскую деятельность, связанных с другими отраслями права
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК.2.1. Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности</p> <p>УК.2.2. Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение</p> <p>УК.2.3. Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</p> <p>УК-11.1. Понимает сущность феномена коррупции.</p> <p>УК-11.2. Оценивает негативные последствия коррупционного поведения</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные экономические понятия и теории предпринимательства; - основные принципы применения экономических знаний в правовом регулировании предпринимательства; - признаки коррупционного поведения и нормы антикоррупционного законодательства <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аргументировано и ясно выражать мысли в устной и письменной форме используя знания в области экономики при характеристике правового регулирования предпринимательства; - видеть экономическую составляющую в правовом регулировании предпринимательства. - выявить признаки коррупционного поведения <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками логически верно и грамотно выстраивать аргументацию защищать свою позицию при осуществлении юридической деятельности с использованием экономических знаний. - навыками нетерпимого отношения к коррупционному поведению
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, предмет и источники предпринимательского права. Предпринимательские правоотношения. 2. Субъекты предпринимательских правоотношений. 3. Правовой режим имущества субъектов предпринимательства. Объекты предпринимательских правоотношений. 4. Предпринимательские договоры 5. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) субъектов предпринимательства
Разработчики	Георгиев И.В., ст. преподаватель

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Статистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	овладение обучающимися основными положениями общей теории статистики, навыками проведения статистического исследования, развитие у обучающихся навыков анализа социально-экономических явлений и процессов общественной жизни, а также формирование знаний методологических основ и практическое овладение приемами экономико-статистического анализа
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-5 - Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ОПК-5.1 - Знает современные информационные технологии и программные средства в менеджменте</p> <p>ОПК-5.2 - Оценивает возможности и целесообразность использования цифровых технологий в деятельности организации</p> <p>ОПК-5.3 -Использует для решения профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствующую теорию и систему показателей, характеризующих деятельность субъекта, а так же современные информационные технологии и программные средства в менеджменте; • цифровые технологии, используемые для сбора и обработки информации, характеризующей деятельность хозяйствующего субъекта • роли статистики в современных исследований социально-экономических явлений; <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять теорию и методологию статистического исследования на практике для анализа деятельности экономических субъектов • осуществлять сбор и анализ массовых данных, характеризующих экономические процессы и явления. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками применения инструментов статистического анализа для решения профессиональных задач
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Тема 1: Предмет, метод и основные категории статистики. Статистическое наблюдение.</p> <p>Тема 2: Сводка и группировка статистических данных. Абсолютные и относительные статистические показатели</p> <p>Тема 3: Метод средних величин и вариационный анализ.</p> <p>Тема 4: Анализ рядов динамики.</p> <p>Тема 5: Статистические методы моделирования связи социально-экономических явлений и процессов.</p> <p>Тема 6: Индексный метод</p> <p>Тема 7: Социально-экономическая статистика.</p>
Разработчик	Щепкова И.В.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Стратегии личностно-профессионального развития» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	организация сопровождения по проектированию индивидуальных образовательных траекторий студентов
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК 6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК 6.1 - Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели УК6.2 - Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования УК 6.3 - Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности Уметь: анализировать и оценивать собственные силы и возможности; выбирать конструктивные стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования Владеть: инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
Краткая характеристика учебной дисциплины	Введение в образовательную среду вуза Введение в электронную среду вуза Введение в социо-коммуникационную среду вуза Введение в проектную среду вуза
Разработчики	К.э.н., доцент Пурыжова Л.В.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области разработки и реализации стратегии, направленной на повышение ее конкурентоспособности в условиях неопределенности внешней среды.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

	ПК-3 Способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ОПК-3.1 Применяет современные методы принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-3.2 Разрабатывает и обосновывает управленческие решения на основе определения их экономической и социальной эффективности</p> <p>ОПК-3.3 Осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды</p> <p>ПК-3.1 Демонстрирует фундаментальные знания анализа, обоснования и выбора решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента</p> <p>ПК-3.2 Владеет навыками обоснования и выбора оптимального решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: методы и инструменты разработки стратегических решений в организации; методы и инструменты стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;</p> <p>Уметь: применять методы и инструменты разработки стратегических решений в организации; применять методы и инструменты стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;</p> <p>Владеть: навыками разработки стратегических решений в организации; навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Сущность и базовая модель стратегического менеджмента. Этапы развития и эволюция взглядов. Видение, миссия и стратегические цели: сущность и основные подходы к разработке. Анализ факторов макросреды: PESTE-анализ. Анализ отрасли и конкуренции: основные инструменты и методы. Отраслевые ключевые факторы успеха, корневые компетенции и конкурентные преимущества. Анализ внутренней среды компании. SWOT-анализ как инструмент сценарного планирования. Эталонные (базовые) стратегии. Портфельные стратегии. Конкурентные стратегии бизнес-единиц и «цепочка ценностей» М. Портера. Методы реализации стратегий и стратегический контроль.</p>
Разработчики	Бородавкина Н.Ю., к.э.н, доцент.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины
«Тайм-менеджмент»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
квалификация выпускника *бакалавр*

Цель изучения дисциплины	формирование представления об управлении собой во времени, особенностях использования инструментов Тайм-менеджмента; приобретение теоретических знаний и практических навыков в управлении собой во времени
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-6.1 Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели УК-6.2 Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования УК-6.3 Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: <ul style="list-style-type: none">- помехи (воры) времени по Л.Зайверту;- системы управления временем;- историю тайм-менеджмента;- закон времени;- хронометраж как инструмент анализа;- формулу полезной работы Л.Зайверта;- проектную систему постановки целей Г.Архангельского;- ситуационный анализ Л.Зайверта;- признаки календарного планирования;- пропорции планирования времени;- систему планирования времени по Г.Архангельскому;- систему ежедневного планирования «Альпы»;- хронометраж как инструмент тайм-менеджмента;- алгоритм инвентаризации и анализа времени;- основные методы инвентаризации личного и организационного времени (поточная карта, поточная диаграмма, карта совместных операций, сетевой анализ, органайзер);- методы качественного анализа времени;- категории временных затрат;- пропорции планирования времени;- способы повышения личной эффективности в работе и коммуникациях; Уметь: <ul style="list-style-type: none">- выделять и формулировать помехи (воры) времени;- применять алгоритм инвентаризации и анализа времени;- осуществлять качественный анализ времени;- расставлять приоритеты в планировании времени;- формализовывать типовые коммуникативные ситуации (совещания, собеседования, переговоры и т. п.);- создавать и использовать собственные законы «хорошего» рабочего дня;- учитывать в своей работе индивидуальные биоритмы;

	<p>- использовать рекомендации работы в Интерне (поглотитель времени и средство тайм-менеджмента?).</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа личной эффективности; - основными методами инвентаризации личного и организационного времени; - навыками использования методов качественного анализа времени; - навыками контроля в тайм-менеджменте - навыками делегирования; - персональной системой управления временем; - навыками работы с деловой документацией, письмами, отчетами и т. п., а так же использованию технических средств в организации личной эффективности; - Smart-технологией постановки целей; - инструментами повышения эффективности оперативного плана;
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Природа времени. Время как ресурс и цель. Инвентаризация и анализ времени. Целеполагание, планирование, исполнение. Принятие решений, контроль. Способы повышения личной эффективности</p>
Разработчики	Кашпаров Дмитрий Витальевич к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины <i>«Управление продажами»</i> по направлению подготовки 38.03.02 <i>Менеджмент</i> квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование представления об основных процессах связанных с организацией, планированием продаж, особенностях взаимодействия с клиентами в процессе продаж; приобретение теоретических знаний и практических навыков, связанных с продажами.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<i>УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-10.1 Самостоятельно анализирует основные тенденции развития экономики применительно к профессиональной деятельности УК-10.2 Ориентируется в ходе развития экономических процессов, представляет закономерность их происхождения и логику их развития
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - - сущность продаж и их роль, - типы продаж, - управленческую концепцию продаж, зависимость между продажами и менеджментом. - зоны ответственности продавца, - технологию подготовки к продажам. - теоретические основы организации и управления продажами;

	<ul style="list-style-type: none"> - основные задачи и методы организации и управления продажами; - области применения и возможности практики организации и управления продажами. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные знания для организации и управления продажами; - разрабатывать и организовывать процессы связанные с продажами; - использовать методологию и практические аспекты организации и управления продажами, - учитывать процедуры продаж на разных этапах продаж, - управлять клиентами в процессе продажи, - сопоставлять потребности клиента с преимуществами товара при коммуникации в продаже, - управлять формированием отношений с клиентами <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментами реализации задач организации и управления продажами; - практическим навыками, связанными с использованием инструментов организации и управления продажами; - навыками распознавания типов клиентов.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Развитие продаж и их роль в менеджменте..</p> <p>Приемы продаж.</p> <p>Взаимодействие с клиентами в процессе продаж.</p>
Разработчики	Кашпаров Дмитрий Витальевич к.э.н., доцент

<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	состоит в овладении методологией управления проектом, в формировании навыков планирования, разработки, реализации и оценки проектов, принятия организационно-управленческих решений и коммуникации внутри и вне проекта.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК.1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач</p> <p>УК. 1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу</p> <p>УК.1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач</p> <p>ОПК-3.1. Применяет современные методы</p>

	<p>принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-3.2. Разрабатывает и обосновывает управленческие решения на основе определения их экономической и социальной эффективности</p> <p>ОПК-3.3. Осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: основы теории управления проектной деятельностью, методы организации и руководства проектной деятельностью, принципы принятия организационно-управленческих решений.</p> <p>Уметь: управлять интеграцией, содержанием, расписанием, стоимостью, качеством, ресурсами коммуникацией рисками, закупками и заинтересованными сторонами проекта.</p> <p>Владеть: методами управления проектом, навыками эффективного взаимодействия с командой проекта и заинтересованными сторонами, навыками оценки эффективности деятельности, навыками принятия управленческих решений.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Теоретические аспекты управления проектной деятельностью</p> <p>Тема 2. Управление проектной деятельностью на прединвестиционной фазе жизненного цикла продукта</p> <p>Тема 3. Управление проектной деятельностью на инвестиционной фазе жизненного цикла продукта</p> <p>Тема 4. Процессы управления проектной деятельностью</p>
Разработчики	Щекотурова Светлана Дмитриевна, к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Финансовый менеджмент»

по направлению подготовки *38.03.02 Менеджмент*

квалификация выпускника *бакалавр*

Цель изучения дисциплины	Цель изучения дисциплины: целью освоения дисциплины «Финансовый менеджмент» является изучение экономических закономерностей и взаимосвязей, возникающих в финансовой сфере функционирования предприятий и организаций.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;</p> <p>ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ОПК-1.1 Понимает терминологию, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в контексте решения задач управленческой деятельности</p> <p>ОПК-1.2 Демонстрирует корректную постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теории</p> <p>ОПК-1.3 Решает профессиональные задачи на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории</p>

	<p>ОПК-2.1 Знает современные методы сбора, обработки и анализа данных с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем</p> <p>ОПК-2.2 Использует современные инструменты информационно-аналитических систем обработки и анализа данных для принятия оптимальных управленческих решений</p> <p>ОПК-2.3 Анализирует и интерпретирует собранные и обработанные статистические данные для решения поставленных задач в профессиональной деятельности</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: терминологию, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в контексте решения финансовых задач управленческой деятельности</p> <p>Уметь: корректно формулировать профессиональные финансово-экономические задачи, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теории</p> <p>Владеть: навыками решения финансово-экономических задач на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории</p> <p>Знать: методы сбора, обработки и анализа финансовых данных с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем</p> <p>Уметь: использовать современные инструменты информационно-аналитических систем обработки и анализа финансовых данных для принятия оптимальных управленческих решений</p> <p>Владеть: технологиями анализа и интерпретации собранных и обработанных статистических финансово-экономических данных для решения поставленных задач в профессиональной деятельности</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Основы финансового менеджмента</p> <p>Стоимость активов</p> <p>Риск и доходность</p> <p>Инвестиционные решения</p> <p>Финансовое управление текущими операциями</p> <p>Управление финансированием</p>
Разработчики	К.э.н., Голубев А.В.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Бизнес-моделирование»

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

квалификация выпускника *бакалавр*

Цель изучения дисциплины	приобретение студентами компетенций, необходимых для выявления причинно - следственных связей между различными бизнес-процессами, овладение знаниями базовых принципов моделирования бизнес-процессов и умениями их применять в практике предпринимательской и управленческой профессиональной деятельности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p> <p>ПК-1. Способен разрабатывать функциональные направления управления рисками</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-4.1. Определяет и оценивает новые рыночные возможности организации, исследует и анализирует конъюнктуру и тенденции развития целевых рынков

	<p>ОПК-4.2. Осуществляет разработку бизнес-планов проектов, развития новых направлений деятельности и организаций</p> <p>ОПК-4.3. Оценивает экономическую эффективность принимаемых управленческих решений на основе знания методов финансового и инвестиционного анализа.</p> <p>ПК-1.1 Осуществляет мониторинг системы управления рисками и формирует принципы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений</p> <p>ПК-1.2 Осуществляет управление рисками в рамках отдельных бизнес- процессов и функциональных направлений</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику представления и понятия бизнес-процессов (БП), показателей их эффективности; - особенности обработки результатов измерений БП; - логику БП и результатов их моделирования, данных мониторинга бизнес-процессов; - информационные технологии, как средство управления информацией бизнес-процессов; -математические основы бизнес-процессов и их моделирования; - основы контекстной обработка бизнес-процессов и их моделирования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать представления, понятия бизнес-процессов (БП), их показателей; - проводить обработку результатов измерений БП; - проводить анализ бизнес-процессов; - проводить логический анализ знаний БП и результатов моделирования и данных мониторинга бизнес-процессов; - управлять информацией при анализе бизнес-процессов; - использовать математические основы бизнес-процессов и их моделирования; - представлять контекстную обработку бизнес-процессов и их моделирования. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками представления бизнес-процессов (БП), их показателей; - навыками обработки результатов измерений БП - навыками анализа бизнес-процессов; - инструментами логического анализа знаний БП и результатов моделирования и данных мониторинга бизнес-процессов; - информационными технологиями как средством управления информацией БП; - математическими основами бизнес-процессов и их моделирования; - методами контекстной обработки бизнес-процессов и их моделирования.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Понятие бизнес-процесса. Общая терминология Инжиниринг бизнес процессов Понятие моделирования и общая терминология ARIS моделирование. Методология моделирования IDEF0 Методология моделирования IDEF3</p>

	Методология моделирования DFD
Разработчики	К.э.н., доцент Пурыжова Л.В.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Введение в профессиональную деятельность» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	сформировать у студентов представление о сфере профессиональной деятельности, ее месте и роли в общественном производстве, дать общую характеристику знаний по специальности и средств их освоения, показать взаимосвязь теории и практики управления.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК.1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач УК. 1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу УК.1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач ОПК-1.1. Понимает терминологию, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в контексте решения задач управленческой деятельности. ОПК-1.2. Демонстрирует корректную постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теории. ОПК-1.3. Решает профессиональные задачи на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: нормативные и правовые документы управленческой деятельности, виды управленческих решений и методы их принятия Уметь: осуществлять поиск необходимой для принятия управленческих решений нормативной и правовой информации, профессионально оформлять принятые управленческие решения Владеть: методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) методами анализа действующей нормативной и правовой информации,
Краткая характеристика учебной дисциплины	Раздел 1. Общая характеристика менеджмента: Понятие менеджмента и его роли в общественном развитии. Предмет науки управления. Методы управления. Организация как объект управления. Позиция менеджмента внутри организации. Менеджмент как особая профессиональная деятельность. Понятие об уровнях управления. Функции и роли руководителя. Требования к профессиональной компетенции менеджера. Раздел 2. Функции менеджмента: Миссия организации. Цели организации. Значение целей и планов. Принципы и методы планирования. Типы и модели планирования: управление по целям, единовременные и постоянные планы, ситуационные планы. Тактика, политика, процедуры и правила. Суть и содержание функции организации. Делегирование, полномочия, ответственность. Типы организационных структур.
Разработчики	К.э.н., доцент Пурыжова Л.В.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Управление изменениями» по направлению подготовки <i>38.03.02 Менеджмент</i> квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	изучение современных подходов к управлению организационными изменениями, формирование навыков работы с со-противлением персонала, а также формирования стратегий и планов проведения организационных изменений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-10.1 Самостоятельно анализирует основные тенденции развития экономики применительно к профессиональной деятельности УК-10.2 Ориентируется в ходе развития экономических процессов, представляет закономерность их происхождения и логику их развития
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: закономерности развития и изменений в организации; типологию изменений в организации; методы и стратегии осуществления изменений в организации; психологические аспекты осуществления организационных изменений; причины возникновения сопротивления изменениям; методологические основы управления взаимоотношениями в условиях осуществления изменений; принципы функционирования самообучающейся организации; этапы развития теории управления знаниями; теоретические основы построения команды изменений;</p> <p>Уметь: применять методы управления сопротивлением; определять способы эффективного взаимодействия в условиях изменений; выбирать эффективный стиль управления изменениями; выбирать стратегию осуществления изменений; формировать систему управления знаниями в организации;</p> <p>Владеть: методами оценки потенциала сотрудников в условиях изменений; методами подбора команды изменений; методами оценки причин возникновения сопротивления изменениям; правилами оценки действий менеджеров в условиях изменений; методами оценки этапа развития организации, на котором она находится; оценкой потенциальных стратегий осуществления изменений; методами определения причин изменений в организации; методами преодоления сопротивления изменениям.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Раздел 1. Теоретические аспекты управления организационными изменениями. Предмет и задачи дисциплины. Теоретические аспекты развития организационных изменений. Подходы к определению организационных изменений. Модели жизненного цикла организаций. История развития теории организационных изменений. Основополагающие идеи и принципы управления. Классификация организационных изменений. Компоненты процесса преобразований. Стратегия осуществления изменений. Виды стратегий изменений. Базовые модели в управлении изменениями. Сопротивление изменениям и методы их устранения. Причины сопротивления изменениям. Методы преодоления сопротивления изменениям. Менеджмент обучающейся организации. Лидерство в процессе изменений и создания обучающейся организации.</p> <p>Раздел 2. Организационно экономические аспекты управления организационными изменениями Формирование команды для стратегических изменений Принципы создания команды. Эффективность работы команды. Основные этапы развития команды стратегических изменений. Инструменты управления организационными изменениями. Анализ и диагностика организационных изменений. Совершенствование мотивационного механизма как фактора управления изменениями. Управление изменением культуры организации. Управление развитием (изменениями) персонала. Управление изменениями операций.</p>
Разработчики	К.э.н., доцент Пурьжова Л.В.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Управление качеством» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов комплекса знаний основ теории качества, методических приемов управления качеством и выработка практических навыков управления качеством с использованием принципов системного анализа, а также навыков по организации систем качества, отвечающих рекомендациям международных стандартов.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-2.1 Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности УК-2.2 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение УК-2.3 Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения ОПК-4.1 Определяет и оценивает новые рыночные возможности организации, исследует и анализирует конъюнктуру и тенденции развития целевых рынков ОПК-4.2 Осуществляет разработку бизнес-планов проектов, развития новых направлений деятельности и организаций ОПК-4.3 Оценивает экономическую эффективность принимаемых управленческих решений на основе знания методов финансового и инвестиционного анализа
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: сущность и роль качества в функционировании предприятий и организаций, основные методы и функции управления качеством, взаимосвязь понятий конкурентоспособность и качество продукции, систему всеобщего управления качеством Уметь: разрабатывать и совершенствовать системы менеджмента качества на предприятии, применять на практике статистические методы контроля качества Владеть: методами менеджмента качества при принятии управленческих решений, методами инструментального анализа, необходимыми для принятия решений в области менеджмента качества
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Основные положения системы управления, эволюция теории качества, терминология, генезис категории качества. Качество и конкурентоспособность продукции. Тема 2. Функции и принципы управления качеством Тема 3. Контроль качества в системах управления качеством Тема 4. Стандартизация и сертификация как элементы обеспечения качества и конкурентоспособности
Разработчики	К.э.н., доцент Пурыжова Л.В.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Управленческий учет» по направлению подготовки 38.03.02 <i>Менеджмент</i> квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов теоретических знаний методологии и методики исследования конкретных финансово-хозяйственных ситуаций, что позволит в практической деятельности выявлять резервы повышения экономической эффективности хозяйственной деятельности предприятия
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК.1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач УК. 1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу УК.1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач УК-10.1 Самостоятельно анализирует основные тенденции развития экономики применительно к профессиональной деятельности УК-10.2 Ориентируется в ходе развития экономических процессов, представляет закономерность их происхождения и логику их развития
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - содержание, содержание, основные концепции и общие принципы построения управленческого учета; - систему сбора, обработки и подготовки информации для различных подразделений аппарата управления организацией; Уметь: - использовать знания о принципах управленческого учета для систематизации данных о затратах на производство и продажи, оценки себестоимости произведенной продукции и определения прибыли; Владеть: - базовыми методами управленческого анализа
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Место управленческого учета в системе управления предприятием Тема 2. Информационная база управленческого учета и анализа Тема 3. Современные системы учета затрат и калькулирования себестоимости Тема 4. Бюджетирование в системе управления предприятием
Разработчики	К.э.н., доцент Пурыжова Л.В.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Цифровая организация бизнеса» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	освоение теоретических знаний и получение практических навыков в области организации деятельности в цифровой сфере, формирование у обучающихся профессиональных компетенций при изучении процессов использования информационных сервисов для последующего применения в своей практической деятельности, получение студентами теоретических знаний и практических навыков по использованию средств цифрового бизнеса.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-5.1. Знает современные информационные технологии и программные средства в менеджменте ОПК-5.2. Оценивает возможности и целесообразность использования цифровых технологий в деятельности организации ОПК-5.3. Использует для решения профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства ОПК-6.1. Имеет представление о структуре и принципах работы информационных технологий, применяемых для решения современных задач профессиональной деятельности ОПК-6.2. Выбирает информационные технологии для ведения профессиональной деятельности ОПК-6.3. Демонстрирует готовность решать профессиональные задачи с использованием современных информационных технологий и программных средств
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: Применяемые в практической деятельности организаций информационные технологии и программные средства, их свойства и требования к использованию, структуру и принципы работы информационных технологий и программных средств, имеющиеся цифровые сервисы, применяющиеся в различных сферах экономической деятельности Уметь: оценивать целесообразность и эффективность применения конкретных программных средств, работать с массивами данных и готовыми программными решениями. отбирать для использования в практической деятельности необходимые информационные технологии и программные средства Владеть: навыками применения информационных технологий и программных средств для решения профессиональных задач. отбирать для использования в практической деятельности необходимые информационные технологии и программные средства
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цифровая культура и цифровое общество 2. Цифровая трансформация в социально-экономической и производственной среде: глобальные тренды 3. Цифровые модели и технологии организации бизнеса 4. Сервисы цифровой трансформации 5. Проектирование инноваций: от идеи до стартапа. Бизнес-модель инновационных компаний в сфере креативного инжиниринга и инженерного творчества 6. Электронный бизнес и электронная коммерция
Разработчики	Д.э.н., проф. Гудименко Г.В.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Интегрированная логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	изучение лучших мировых практик в сфере организации и управления логистическими системами организации, а также использование полученных знаний для анализа реальных и проектирования интегрированных цепей поставок инновационного предприятия.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК.2.1. Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности УК.2.2. Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение УК.2.3. Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: методы, формы и средства наиболее эффективного управления логистической деятельностью в интегрированной цепи поставок. Уметь: применять методы, формы и средства наиболее эффективного управления логистической деятельностью в интегрированной цепи поставок. Владеть: навыками применения методов, форм и средств наиболее эффективного управления логистической деятельностью в интегрированной цепи поставок.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Концептуальные основы организации и управления и логистическими системами предприятия Тема 2. Администрирование логистической системы предприятия Тема 3. Системы интегрированной информационной поддержки управления цепями поставок Тема 4. Методологические основы внешней интеграции логистической системы предприятия
Разработчики	Щекотурова С.Д., к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Интернет-предпринимательство» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование у обучающихся профессиональных компетенций в части, предусмотренной настоящей рабочей программой
Компетенции, формируемые в	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

результате освоения дисциплины	
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-10.1 Самостоятельно анализирует основные тенденции развития экономики применительно к профессиональной деятельности УК-10.2 Ориентируется в ходе развития экономических процессов, представляет закономерность их происхождения и логику их развития
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные задачи интернет- предпринимательской деятельности, информационные технологии и программные средства, применяемые в ней. Уметь: использовать современные информационные технологии и программные средства при решении задач интернет- предпринимательской деятельности. Владеть: методами управления крупными массивами данных, применяемыми в интернет- интернет- предпринимательской деятельности, и их интеллектуального анализа.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Создание и развитие интернет-предпринимательского проекта Цифровые каналы продвижения Социальные сми Анализ эффективности интернет-предпринимательского проекта
Разработчики	Зонин Н.А., к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы модуля «Цифровые инструменты профессиональной деятельности» Шифр: 38.03.02 Направление подготовки: Менеджмент, Профиль: «Менеджмент и маркетинг» Квалификация выпускника: бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Модуль ставит своей целью создать условия для эффективного формирования и развития общекультурных компетенций в программе подготовки выпускника высшего образования.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-6.1. Имеет представление о структуре и принципах работы информационных технологий, применяемых для решения современных задач профессиональной деятельности ОПК-6.2. Выбирает информационные технологии для ведения профессиональной деятельности ОПК-6.3. Демонстрирует готовность решать профессиональные задачи с использованием современных информационных технологий и программных средств
Знания, умения и навыки, получаемые в	Знать: - основные положения современных теорий информационного общества; предпосылки и факторы формирования информационного

процессе изучения дисциплины

общества; содержание, объекты и субъекты информационного общества; основные закономерности развития информационного общества; характерные черты информационного общества, его связь с предшествующими типами обществ; особенности процессов информатизации различных сфер деятельности; возможности информационно-коммуникационных технологий для личностного развития и профессиональной деятельности;

- основные принципы разработки программ с применением языка Python;

- фундаментальные понятия и теории представления и обработки знаний; теоретические основы проектирования интеллектуальных систем; основные инструментальные средства искусственного интеллекта; основные области применения интеллектуальных систем; современные проблемы искусственного интеллекта и проектирования прикладных интеллектуальных систем; основные понятия компьютерных сетей: типы, топологии, методы доступа к среде передачи; принципы пакетной передачи данных, понятие сетевой модели, протоколы, основные понятия, принципы взаимодействия, различия и особенности распространенных протоколов, установка протоколов в операционных системах, адресацию в сетях, организацию межсетевое воздействия.

Уметь:

- понимать и правильно использовать терминологию современных теорий информационного общества; самостоятельно оценивать и анализировать различные точки зрения на особенности информационного общества и пути его развития; исследовать закономерности развития и использования информационно-коммуникационных технологий в конкретной прикладной области;

- создавать современные программные и информационные решения; делать правильные выводы из сопоставления результатов теории и практики; осваивать новые предметные области, теоретические подходы и практические методики; работать на современном компьютерном оборудовании и с новыми программными системами; эффективно использовать информационные технологии и компьютерную технику для достижения практически значимых результатов;

- Эффективно использовать аппаратные и программные компоненты компьютерных сетей при решении различных задач; работать с протоколами разных уровней (на примере конкретного стека протоколов: TCP/IP, IPX/SPX).

Владеть:

практическими навыками решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

- практическими навыками программирования на основе языка Python;

- навыками освоения больших объемов информации, представленной в традиционной и электронной форме; навыками самостоятельной работы в лаборатории и Интернете; культурой постановки и моделирования практически значимых задач; навыками грамотной

	обработки результатов компьютерного моделирования и сопоставления их с теоретическими данными; практикой исследования и решения теоретических и прикладных задач; навыками теоретического анализа реальных задач, связанных с представлением и обработкой знаний.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Программа дисциплины «Цифровая культура» Программа дисциплины «Язык Python» Программа дисциплины «Введение в искусственный интеллект» Программа дисциплины «Компьютерные сети»
Разработчики	Савкин Д.А., доцент Мищук Б.Р., к.ф.-м.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «История России» Шифр: 38.03.02 Направление подготовки: Менеджмент Профиль: «Менеджмент и маркетинг» Квалификация выпускника: бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Формирование исторического сознания как основы, необходимой для понимания сущности современных процессов и событий, а также способности осмысливать процессы, события и явления в России и мире в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципом историзма, формулировать и аргументированно отстаивать патриотическую позицию по проблемам отечественной истории.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям. УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: достижения современной исторической науки и смежных гуманитарных дисциплин, особенности российского исторического развития на общемировом фоне, строительства российской государственности на всех его этапах, наиболее существенные процессы в сфере экономической, социальной истории, развития духовной культуры, науки и просвещения. Уметь: объективно и научно оценивать существующие в историческом сознании стереотипы и мифы, причины их формирования, вклад России в развитие мировой цивилизации, ее роль в разрешении крупных международных конфликтов, влияние в мировой политике в целом; использовать компаративистский подход к оценке сходных процессов и явлений, таких как освоение новых территорий, строительство империи, складывание форм и типов государственности, организационных форм социума и др.

	Владеть: навыками осмысливать процессы, события и явления в России и мире в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципом историзма, формулировать и аргументированно отстаивать патриотическую позицию по проблемам отечественной истории
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Историческая наука и память о прошлом 2. Народы и государства на территории современной России в древности 3. Русь в IX — первой трети XIII в. 4. Русские земли в XIII – первой половине XV вв. 5. Формирование и развитие единого русского государства во второй половине XV–XVI вв. 6. Российское государство в XVII в. 7. Россия в XVIII в.: традиции и модернизация. 8. Российская империя в XIX – начале XX в.: государство, общество, культура. 9. Советское государство и общество: от революционного старта к «консервативной модернизации» (1917 – 1930-е гг.) 10. Советский Союз в годы Великой Отечественной войны 11. СССР в 1945–1991 гг.: от послевоенного восстановления до Беловежских соглашений. 12. Российская Федерация в 1991–2022 годах
Разработчик	Жданович Л.Н. к.и.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук», доцент Манкевич Д.В. к.и.н. доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «История религий России» Шифр: 38.03.02 Направление подготовки: Менеджмент, Профиль: «Менеджмент и маркетинг» Квалификация выпускника: бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	получение знаний, умений и навыков, необходимых для понимания исторических основ становления и развития, а также современного состояния религиозных традиций в Российской Федерации, их вероучительных, культовых, культурных, ценностных и правовых характеристик, релевантных традиционным духовно-нравственным ценностям Российской Федерации, государственно-религиозных отношений в Российской Федерации
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</p> <p>УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p>

	УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных, в том числе религиозных (этноконфессиональных) общностей; об истории формирования российской государственности; актуальные нормативные правовые акты в области государственной национальной политики и национальной безопасности</p> <p>Уметь: учитывать в том числе конфессиональные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия; анализировать текущее состояние межнациональных и религиозных отношений; разрабатывать предложения в области реализации государственной национальной политики и национальной безопасности в отношении религиозного компонента</p> <p>Владеть: этическими нормами, касающимися в том числе конфессиональных различий; способами предотвращения возможных конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности; методами разработки мероприятий и проектов, направленных на укрепление гражданского единства; методами обеспечения деятельности органов власти, направленными на гармонизацию межнациональных и межрелигиозных отношений</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Раздел 1. Историко-религиоведческий.</p> <p>Раздел 2. Исторические аспекты формирования России как поликонфессионального государства-цивилизации</p> <p>Раздел 3. Религиозные традиции России и традиционные российские духовно-нравственные ценности.</p>
Разработчик	Светлов Р.В. д.ф.н, профессор ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Критическое мышление» Шифр: 38.03.02 Направление подготовки: Менеджмент, Профиль: «Менеджмент и маркетинг» Квалификация выпускника: бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	создание у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем, формирование основ философского мировоззрения и критического мышления
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1</p> <p>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>

Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК.1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач УК. 1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу УК.1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - способы поиска информации; - критерии постановки задач в соответствии с целью. Уметь: - анализировать информацию и работать с большим количеством источников информации. Владеть: - навыками доказательства и опровержения тезиса; - технологиями поиска решений поставленной задачи и анализа последствий возможных решений задачи
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Типология ошибок в аргументации и логических заблуждений. Тема 2. Эпистемологические, психологические и коммуникационные истоки заблуждений. Тема 3. Риторические приемы: манипулятивный потенциал в аргументации. Тема 4. Критическое мышление, противодействие манипулятивным технологиям и интерпретация текста. Тема 5. Стратегии построения критически аргументированного изложения авторской позиции.
Разработчики	Светлов Р.В. доктор философских наук, профессор ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

АННОТАЦИЯ рабочей программы модуля «Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки» Шифр: 38.03.02 Направление подготовки: Менеджмент, Профиль: «Менеджмент и маркетинг» Квалификация выпускника: бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Целью освоения модуля является формирование представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека, формирование навыков безопасного поведения в повседневной жизни и в экстремальных условиях, формирование способности и готовности к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-8.1. Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности.</p> <p>УК-8.2. Оценивает степень потенциальной опасности чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p>УК-8.3. Знает и может применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения</p> <p>УК 8.4 - Применяет положения общевоинских уставов в повседневной деятельности подразделения, управляет строями, применяет штатное стрелковое оружие.</p> <p>УК 8.5 - Ведет общевойсковой бой в составе подразделения.</p> <p>УК 8.6 - Выполняет поставленные задачи в условиях РХБ заражения.</p> <p>УК 8.7 - Пользуется топографическими картами.</p> <p>УК 8.8 - Оказывает первую медицинскую помощь при ранениях и травмах.</p> <p>УК 8.9 - Имеет высокое чувство патриотизма, считает защиту Родины своим долгом и обязанностью.</p> <p>УК-9.1 Позволяет на основе совокупности ценностей, потребностей, мотивов, адекватных целям и задачам инклюзивного обучения, мотивировать себя на выполнение определенных профессиональных действий</p> <p>УК-9.2 Владеет навыками осуществления профессиональной деятельности на основе базовых дефектологических знаний с различным контингентом</p> <p>УК-11.1. Понимает сущность феноменов экстремизма, терроризма и коррупции.</p> <p>УК-11.2. Оценивает негативные последствия коррупционного поведения, экстремизма и терроризма</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – поражающие факторы стихийных бедствий, крупных производственных аварий и катастроф с выходом в атмосферу радиоактивных веществ (РВ) и аварийно-химически опасных веществ (АХОВ), современных средств поражения; – анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и опасных производственных факторов; – правовые, нормативно-технические и организационные основы «Безопасности жизнедеятельности»; – основные положения общевоинских уставов ВС РФ; – организацию внутреннего порядка в подразделении; – основные положения Курса стрельб из стрелкового оружия; – устройство стрелкового оружия, боеприпасов и ручных гранат; – предназначение, задачи и организационно-штатную структуру общевойсковых подразделений (мотострелкового отделения, взвода, роты); – основные факторы, определяющие характер, организацию и способы ведения современного общевойскового боя; – общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии, средствах его применения;

	<ul style="list-style-type: none"> – правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами; – тактические свойства местности, их влияние на действия подразделений в боевой обстановке; – назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт; – основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; – тенденции и особенности развития современных международных отношений, место и роль России в многополярном мире, основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны; – основные положения Военной доктрины РФ; – правовое положение и порядок прохождения военной службы. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям; – эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; – планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций; – правильно применять и выполнять положения общевоинских уставов ВС РФ; – осуществлять разборку и сборку автомата (АК-74) и пистолета (ПМ), подготовку к боевому применению ручных гранат; – оборудовать позицию для стрельбы из стрелкового оружия; – выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты; – читать топографические карты различной номенклатуры; – давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества; – применять положения нормативно-правовых актов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; – методами прогнозирования чрезвычайных ситуаций и предотвращения их негативных последствий; – методами повышения стрессоустойчивости; – способами управления эмоциями в экстремальных ситуациях; – строевыми приемами на месте и в движении; – навыками управления строями взвода; – первичными навыками стрельбы из стрелкового оружия; – первичными навыками подготовки к ведению общевойскового боя; – навыками применения индивидуальных средств РХБ защиты; – первичными навыками ориентирования на местности по карте и без карты; – навыками применения индивидуальных средств медицинской защиты и подручных средств для оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; – навыками работы с нормативно-правовыми документами.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Программа дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»</p> <p>Программа дисциплины «Основы военной подготовки»</p>

Разработчики	<p>Масленников П.В., к.б.н., доцент ОНК «Институт медицины и наук о жизни (МЕДБИО)»;</p> <p>Судоплатов К.А., ст. реподаватель ОНК «Институт медицины и наук о жизни (МЕДБИО)»;</p> <p>Винокурова Н.В., к.б.н., доцент ОНК «Институт медицины и наук о жизни (МЕДБИО)»;</p> <p>Балыко С.В., капитан 1 ранга, к.п.н., начальник военного учебного центра БФУ им. И.Канта;</p> <p>Кужелев А.А., капитан 2 ранга, к.т.н., начальник учебной части - заместитель начальника военного учебного центра БФУ им. И.Канта;</p> <p>Рак Е.Н., подполковник запаса, ст.преподаватель военного учебного центра БФУ им. И.Канта»;</p> <p>Жуков Б.В., подполковник запаса, преподаватель военного учебного центра БФУ им. И.Канта».</p>
--------------	---

<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Модуль личностно-ориентированного совершенствования»</p> <p>Шифр: 38.03.02</p> <p>Направление подготовки: Менеджмент, Профиль: «Менеджмент и маркетинг»</p> <p>Квалификация выпускника: бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	является развитие навыков самостоятельного анализа различных видов информации, использования гуманитарных знаний и психологических технологий для личностного и профессионального роста.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</p> <p>УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности.</p> <p>УК-6.3 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: научно-психологические основы выбора, процессуально-структурные компоненты психологического феномена «выбор», основные направления современной этики, базовые элементы и приемы, применяемые в подготовленной публичной речи.</p> <p>Уметь: составлять перспективный план жизни, с учетом возможных препятствий, решать конфликтные ситуации, опираясь на знания о стратегиях поведения, аргументированно излагать свои моральные убеждения и составлять хорошее самостоятельное публичное выступление.</p>

	Владеть: приемами самооценки, эффективного общения и слушания, позитивного общения, конгруэнтного поведения, анализа собственных нравственных ценностей и поступков, подготовки, корректировки выступления.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Мысль и слово: основы риторической культуры Тема 2. Моральная культура личности в современном мире Тема 3. Психология выбора и взаимоотношений Тема 4. Тренинг личностного роста и профессионального успеха
Разработчики	Луговой С.В., кандидат философских наук, доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Модуль педагогический» Шифр: 38.03.02 Направление подготовки: Менеджмент, Профиль: «Менеджмент и маркетинг» Квалификация выпускника: бакалавр	
Цель изучения дисциплины	создание условий для формирования базовых педагогических компетенций студентов непедагогических направлений подготовки, формирование понимания значимости профессии педагога для реализации профессиональных и личностных устремлений; обучение основам ведения педагогической деятельности, умениям проектировать современное образовательное пространство с учетом современных образовательных технологий в своей предметной области, основам педагогической рефлексии
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК 6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК 6.1 - Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели УК 6.2 - Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования УК 6.3 - Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - принципы профессиональной этики; - роль педагогической деятельности в обществе; - социальные, возрастные, психофизические и индивидуальные особенности обучающихся; - современные методы и технологии обучения. Уметь: - выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития; - применять современные методы и технологии обучения в педагогической деятельности; - быстро находить, анализировать и синтезировать необходимую информацию в различных областях знаний;

	<p>- осуществлять рефлексию своей педагогической деятельности в реальных условиях современной школы.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками тайм-менеджмента и построения траектории саморазвития; - способностью анализировать, адаптировать и применять опыт ведущих педагогов-практиков Калининградской области; - навыками рефлексии своей педагогической деятельности
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Профессия педагога в современном мире 2. Основы современной дидактики 3. Современные образовательные технологии 4. Психолого-педагогическое взаимодействие участников образовательного процесса 5. Инклюзивное образование в современном мире 6. Воспитательная работа в современной школе 7. Современные аспекты преподавания учебного предмета с практикумом. 8. Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса 9. Методика предметного обучения 10. Подготовка, реализация и защита педагогического проекта (образовательное событие)
Разработчики	Несына С.В. к психол.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»,

<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины «Модуль предпринимательский»</p> <p>Шифр: 38.03.02</p> <p>Направление подготовки: Менеджмент, Профиль: «Менеджмент и маркетинг»</p> <p>Квалификация выпускника: бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: является расширение области и уровня знаний в предпринимательской деятельности; изучение сущности, целей и содержания разделов бизнес-плана, а также приобретение умений и навыков в области разработки бизнес-планов предприятий-участников.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК 6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК 6.1 - Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели</p> <p>УК 6.2 - Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования</p> <p>УК 6.3 - Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; стратегии личностного развития; методы

	<p>эффективного планирования времени; эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности.</p> <p>Уметь: определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго- средне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов; планировать свою жизнедеятельность на период обучения в образовательной организации; анализировать и оценивать собственные силы и возможности; выбирать конструктивные стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования.</p> <p>Владеть: приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности; приемами оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач; инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание процесса бизнес-планирования 2. Продукты и услуги 3. Описание бизнеса 4. Исследование и анализ рынка 5. План маркетинга 6. Производственный и организационный план 7. Финансовый план, оценка эффективности инвестиций и рисков
Разработчики	Шалапина Марина Анатольевна, к.э.н., доц., Зонин Никита Андреевич, к.э.н., доц.

<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины «Основы российской государственности» Шифр: 38.03.02 Направление подготовки: Менеджмент, Профиль: «Менеджмент и маркетинг» Квалификация выпускника: бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.

	<p>УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p>УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; - особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; - фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость) - иметь представление о цивилизационном характере российской государственности, её основных особенностях, ценностных принципах и ориентирах; о ключевых смыслах, этических и мировоззренческих доктринах, сложившихся внутри российской цивилизации и отражающих её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер; о наиболее вероятных внешних и внутренних вызовах, стоящих перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, ключевых сценариях перспективного развития России. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; - находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; - проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции;

	<ul style="list-style-type: none"> - навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; - развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое Россия 2. Российское государство-цивилизация 3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации 4. Политическое устройство России 5. Вызовы будущего и развитие страны
Разработчик	Жданович Л.Н. к.и.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Модуль правовой» Шифр: 38.03.02 Направление подготовки: Менеджмент, Профиль: «Менеджмент и маркетинг» Квалификация выпускника: бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Формирование универсальной компетенций студентов различных направлений подготовки бакалавриата, позволяющих реализовывать консультационные услуги по юридическим вопросам различным группам населения.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели</p> <p>УК.6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования</p> <p>УК.6.3. Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные закономерности формирования, функционирования и развития права; - ценностные ориентиры правового регулирования общественных отношений и необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы действующего законодательства. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперировать основными теоретико-правовыми понятиями и категориями, выявлять, описывать и систематизировать их существенные признаки, применять при анализе правовых фактов, правовых текстов; - грамотно применять правовые нормы для решения профессиональных задач, правильно толковать термины, используемые в законодательстве. - осуществлять подготовку проектов нормативных правовых актов для различных уровней нормотворчества и сфер профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретико-правовой терминологией;

	<ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа закономерностей формирования, функционирования и развития права; - навыками использования различных приемов и способов толкования норм права для уяснения и разъяснения их смысла и содержания; - приемами правотворческой техники, используемыми на различных этапах правотворческой деятельности.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Тема 1. Общая теория права.</p> <p>Тема 2. Основы конституционного права.</p> <p>Тема 3. Основы административного права.</p> <p>Тема 4. Основы частного права.</p> <p>Тема 5. Основы трудового права.</p> <p>Тема 6. Механизмы защиты прав человека.</p>
Разработчики	Ежова Т.Г., к.ю.н., доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Проектная мастерская» Шифр: 38.03.02 Направление подготовки: Менеджмент, Профиль: «Менеджмент и маркетинг» Квалификация выпускника: бакалавр	
Цель изучения дисциплины	изучения дисциплины является формирование умения организовать и руководить работой проектной команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК.2.1. Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности</p> <p>УК.2.2. Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение</p> <p>УК.2.3. Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</p> <p>УК-3.1. Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>УК.3.2. Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды</p> <p>УК-3.3. Адаптируется в профессиональном коллективе</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: принципы тайм-менеджмента, подходы к управлению проектом</p> <p>Уметь: применять технологии создания и работы в командах, пути формирования и развития лидерского потенциала, методики управления конфликтами и стрессами</p> <p>Владеть:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - навыком организации команды и руководством ее работой, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели; - навыками анализа и систематизации информации, представления обработанных данных в виде отчетов, публикаций, презентаций; - навыками использования принципов тайм-менеджмента и эффективного управления проектами для рационального распределения временных и информационных ресурсов; - методами генерации новых идей при решении практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. БФУ как проектный университет</p> <p>Тема 2. Особенности проектного мышления и деятельности</p> <p>Тема 3. Экспресс проектирование</p> <p>Тема 4. Защита проекта</p>
Разработчик	Саберов Р.А. директор департамента организации образовательной деятельности

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Физическая культура и спорт» Направление подготовки: Менеджмент, Профиль: «Менеджмент и маркетинг» Квалификация выпускника: бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Формирование физической культуры личности и способности направленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, повышения уровня работоспособности и физической подготовленности к будущей жизни и профессиональной деятельности.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-7.1. Знает виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры и здорового образа и стиля жизни</p> <p>УК.7.2. Демонстрирует необходимый уровень физических кондиций для самореализации в профессиональной деятельности.</p> <p>УК-7.3. Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: Роль физической культуры и спорта в развитии личности, подготовке к профессиональной деятельности, влияние физической культуры на укрепления здоровья. Основные средства и методы физического воспитания. Методы оценки и контроля физического развития и физической подготовленности.</p> <p>Уметь: Использовать средства и методы физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования и самовоспитания, формирования здорового образа и стиля жизни; Выполнять комплексы упражнений оздоровительной, адаптивной (лечебной) физической культуры и профессионально прикладной</p>

	<p>направленности.</p> <p>Владеть: Методикой самостоятельно применять средства и методы физического воспитания, методами контроля состояния организма при физических нагрузках; Опытном ведении здорового образа жизни, участия в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Универсиады. История комплексов ГТО и БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс. Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни студента. Лечебная физическая культура и спорт как средство профилактики и реабилитации при различных заболеваниях. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Физическая подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Классификация видов спорта. Особенности занятий индивидуальным видом спорта или системой физических упражнений. Современные оздоровительные системы физических упражнений. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура и спорт в профессиональной деятельности специалиста. Основы судейства соревнований базовых видов спорта.</p>
Разработчики	<p>Воронин Д.И., к.п.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук», Томашевская О.Б., к.п.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук», Соболева Лилия Леонидовна, ст.преподаватель ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»</p>

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Модуль физкультурно-оздоровительный»

Шифр: 38.03.02

Направление подготовки: Менеджмент, Профиль: «Менеджмент и маркетинг»

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель изучения дисциплины	Формирование универсальной компетенций студентов различных направлений подготовки бакалавриата, позволяющие разрабатывать и реализовывать физкультурно-оздоровительные и досуговые фитнес-услуги различным группам населения.
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели УК.6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного

	образования УК.6.3. Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; - стратегии личностного развития; - методы эффективного планирования времени; - эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго- средне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов; - планировать свою жизнедеятельность на период обучения в образовательной организации; - анализировать и оценивать собственные силы и возможности; выбирать конструктивные стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности; - приемами оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач; - инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Тема 1. Теоретико-методические основы физкультурно-оздоровительных занятий.</p> <p>Тема 2. Медико-биологические основы физкультурно-оздоровительных занятий.</p> <p>Тема 3. Основы оздоровительной тренировки.</p> <p>Тема 4. Виды фитнеса по направлениям.</p>
Разработчики	Семенов Д.А., к.п.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук», Томашевская О.Б., к.п.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины «Философия» Шифр: 38.03.02</p> <p>Направление подготовки: Менеджмент, Профиль: «Менеджмент и маркетинг» Квалификация выпускника: бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	создание у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем, формирование основ философского мировоззрения и критического мышления
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</p> <p>УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p>УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: основные философские понятия и категории.</p> <p>Уметь: использовать знания в области философии для анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач.</p> <p>Владеть: навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы человека и общества.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Место и роль философии в культуре.</p> <p>Тема 2. Основные этапы исторического развития философии и особенности современной философии.</p> <p>Тема 3. Философское учение о бытии.</p> <p>Тема 4. Сознание как философская проблема.</p> <p>Тема 5. Познание, его возможности и границы; особенности научного познания.</p> <p>Тема 6. Философское учение об обществе.</p> <p>Тема 7. Природа человека и смысл его существования.</p> <p>Тема 8. Философское учение о ценностях.</p> <p>Тема 9. Философские проблемы науки и техники; проблемы и перспективы современной цивилизации.</p>
Разработчики	Литвин В.Л., кандидат философских наук, доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»

<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Элективные курсы по физической культуре и спорту»</p> <p>Шифр: 38.03.02</p> <p>Направление подготовки: Менеджмент, Профиль: «Менеджмент и маркетинг»</p> <p>Квалификация выпускника: бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности, систематическое физическое самосовершенствование.
Компетенция, формируемая в результате освоения	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

дисциплины	
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-7.1. Знает виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры и здорового образа и стиля жизни</p> <p>УК.7.2. Демонстрирует необходимый уровень физических кондиций для самореализации в профессиональной деятельности.</p> <p>УК-7.3. Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: Методы оценки и контроля физического развития, функционального состояния и физической подготовленности. Разнообразие средств и методов физической культуры и спорта, систем физических упражнений. Влияние физической культуры на сохранение и укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек.</p> <p>Уметь: Использовать разнообразные средства и методы физической культуры и спорта для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования и самовоспитания, формирования здорового образа и стиля жизни.</p> <p>Владеть: Методами контроля состояния организма при физических нагрузках, опытом участия в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности и пропаганды здорового образа жизни.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Тема 1. Техника безопасности самоконтроль в избранном виде двигательной активности</p> <p>Тема 2. Общая физическая подготовка в избранном виде двигательной активности.</p> <p>Тема 3. Специальная физическая подготовка в избранном виде двигательной активности. Техника основных двигательных действий</p> <p>Тема 4. Физическая подготовленность для социальной и профессиональной деятельности</p>
Разработчики	<p>Воронин Д.И., к.п.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук», Томашевская О.Б., к.п.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук», Соболева Лилия Леонидовна, ст.преподаватель ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Модуль коммуникационный» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Овладение основами как бытовой, так и деловой коммуникации путем совершенствования навыков всех видов речевой деятельности (чтения, письма, говорения, слушания).
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели УК.6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования УК.6.3. Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные стратегии выстраивания траекторий саморазвития Уметь: управлять своим временем и выстраивать траекторию саморазвития. Владеть: навыками саморазвития
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Тема 1. Коммуникативные модели. Виды и типы коммуникации Тема 2. Человек в мире знаков: вербальная и невербальная коммуникация. Языковая норма Тема 3. Психология коммуникации Тема 4. Культура официально-деловой речи Тема 5. Публичное выступление. Устная деловая коммуникация: средства и организация Тема 6. Этические нормы делового общения Тема 7. Условия успешности общения. Речевое взаимодействие
Разработчики	А.А. Остапенко., к.филол.н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»