

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГАОУ ВО "Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта" ☐
ОНК "Институт управления и территориального развития"

План одобрен Ученым советом вуза ☐
Протокол № 78 от 26.03.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по образовательной программе специализированного высшего образования -
магистратуры

43.04.02

43.04.02 Туризм

Программа Управление развитием туристско-рекреационных систем
магистратуры:

Высшая школа: Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

Квалификация: специалист по стратегическому развитию туристской территории

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (СУОС) № 11 от 24.02.2025

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

научно-исследовательский

проектный

[illegible]

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестр									
			Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя							
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	KCP	CRП	Конс				CP	Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	KCP				CRП	Конс	CP	Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек					Лаб	Пр	KCP	CRП	Конс	CP	Конт роль
ИТОГО (с факультативами)				900									25	16 3/6		1368									38	23 1/6		2268									63	39 4/6					
ИТОГО по ОП (без факультативов)				864									24			1296									36			2160									60						
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			56,9												59,6												58,3															
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)																																										
	Аудиторная нагрузка			11,5												10,1												10,8															
	Контактная работа			14,3												12,3												13,3															
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				900	252	64		142	46			648		25	ТО: 15 5/6 Э: 2/3		1260	288	66		164	54	4		972		35	ТО: 21 1/6 Э:		2160	540	130		306	100	4		1620		60	ТО: 37,3 Э: 2/3		
1	Б1.О.01	Социально-экономические и статистические исследования в индустрии туризма и гостеприимства	Эк 3а ЗаО	180	64	12		24	28			116		5															Эк 3а ЗаО	180	64	12		24	28			116		5		11	1
2	Б1.О.01.01	Социально-экономические и статистические исследования в индустрии туризма и гостеприимства	3а	72	36	8		24	4			36		2															3а	72	36	8		24	4			36		2		11	1
3	Б1.О.01.02	Исследовательский проект	ЗаО	72	28	4			24			44		2															ЗаО	72	28	4			24			44		2		11	1
4	Б1.О.01.03(К)	Экзамен по модулю "Социально-экономические и статистические исследования в индустрии туризма и гостеприимства"	Эк	36								36		1															Эк	36							36		1		11	1	
5	Б1.О.02	Мировые тренды индустрии туризма и гостеприимства	3а	144	28	8		16	4			116		4															3а	144	28	8		16	4			116		4		11	1
6	Б1.О.03	Нормативно-правовое регулирование индустрии гостеприимства	ЗаО	144	36	8		24	4			108		4															ЗаО	144	36	8		24	4			108		4		11	1
7	Б1.О.04	Иновационные технологии в индустрии гостеприимства	3а	108	28	8		16	4			80		3															3а	108	28	8		16	4			80		3		11	1
8	Б1.О.05	Проектная деятельность в индустрии туризма															3а	108	38	12		24	2			70	3		3а	108	38	12		24	2		70		3		11	2	
9	Б1.О.06	Организационные аспекты регионального развития туризма															3а ЗаО(2)	216	70	14		28	28			146	6		3а ЗаО(2)	216	70	14		28	28			146		6			2
10	Б1.О.06.01	Организационные аспекты регионального развития туризма															3а	108	42	10		28	4			66	3		3а	108	42	10		28	4			66		3		11	2
11	Б1.О.06.02	Комплексный проект по развитию туризма региона Российской Федерации															ЗаО	108	28	4			24			80	3		ЗаО	108	28	4			24			80		3		11	2
12	Б1.О.06.03(К)	Зачет с оценкой по модулю "Организационные аспекты регионального развития туризма "															ЗаО												ЗаО													11	
13	Б1.О.07	Бизнес-процессы в туризме															ЗаО	216	50	16		32	2			166	6		ЗаО	216	50	16		32	2			166		6		11	2
14	Б1.В.01	Нишевые виды туризма															ЗаО	108	46	10		28	8			62	3		ЗаО	108	46	10		28	8			62		3		11	2
15	Б1.В.05	Экономика туризма	ЗаО	108	28	10		18				80		3															ЗаО	108	28	10		18			80		3		11	1	
16	Б1.В.ДВ.02.01	Интеграция туристского потенциала в региональный турпродукт	3а	180	42	10		28	4			138		5															3а	180	42	10		28	4			138		5		11	1
17	Б1.В.ДВ.02.02	Специфика развития регионального турпродукта	3а	180	42	10		28	4			138		5															3а	180	42	10		28	4			138		5		11	1
18	Б1.В.ДВ.03.01	Государственно-частное партнерство															3а	108	26	8		16	2			82	3		3а	108	26	8		16	2			82		3		11	2
19	Б1.В.ДВ.03.02	Муниципально-частное партнерство															3а	108	26	8		16	2			82	3		3а	108	26	8		16	2			82		3		11	2
20	Б2.В.01(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)															ЗаО	432	30			20	6	4		402	12		ЗаО	432	30			20	6	4		402		12		11	24
21	ФТД.В.02	Управление проектами и грантовая деятельность	3а	36	26	8		16	2			10		1															3а	36	26	8		16	2		10		1		11	1	
22	ФТД.В.03	Робототехнические решения для индустрии гостеприимства и пространственного развития															3а	72	28	6		16	6			44	2		3а	72	28	6		16	6			44		2		11	2
ПРАКТИКИ			(План)														108	4	4						104	3	2		108	4	4					104	3	2					
Б2.О.01(У)			Учебная ознакомительная практика														ЗаО	108	4	4						104	3	2	ЗаО	108	4	4					104	3	2		11	2	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																								
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк 3а(5) ЗаО(3)											3а(4) ЗаО(6)											Эк 3а(9) ЗаО(9)																	
КАНИКУЛЫ														5/6											9											9 5/6							

КАНИКУЛЫ			9	9
----------	--	--	---	---