

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила  
Канта»  
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Информационные технологии обеспечения бизнес-процессов предприятий сферы  
гостеприимства и ресторанного бизнеса»**

**Шифр: 43.04.03**

**Направление подготовки: «Гостиничное дело»**

**Профиль: «Бизнес-проектирование в индустрии гостеприимства»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2024

## Лист согласования

**Составитель:** Цеслик Кирилл Николаевич, старший преподаватель ОНК «Институт управления и территориального развития»

Рабочая программа утверждена на заседании Ученым советом ОНК «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «26» января 2024г.

Председатель Ученого совета ОНК  
«ИУиТР»

Руководитель ОНК, канд. юр. наук  
Руководитель ОП

Д.Г. Житиневич  
В.Ф. Гужова

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Информационные технологии обеспечения бизнес-процессов предприятий сферы гостеприимства и ресторанного бизнеса».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

**1. Наименование дисциплины:** «Информационные технологии обеспечения бизнес-процессов предприятий сферы гостеприимства и ресторанного бизнеса».

**Цель изучения дисциплины:** сформировать способности использовать цифровые технологии для решения профессиональных задач.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-4.1 Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-5.1 Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии</p> <p>УК-5.2 Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп</p>	<p>Знать - основные аспекты применения информационных технологий в сфере индустрии гостеприимства; - возможности современных информационных систем для решения многообразных задач, включая анализ, планирование и оптимальное управление гостиничным бизнесом; - основные направления развития современных информационных технологий с целью последовательного совершенствования управления гостиничным бизнесом, повышения его эффективности и оперативности;</p> <p>Уметь - определять потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; - применять современные информационные технологии для решения типовых задач в сфере менеджмента гостиничного бизнеса;</p> <p>Владеть - навыками оценки потребности в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; - навыками применения современных информационных технологий в решении профессиональных задач.</p>

**3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Информационные технологии обеспечения бизнес-процессов предприятий сферы гостеприимства и ресторанного бизнеса» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин подготовки студентов.

#### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

#### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Программно-информационные технологии в индустрии гостеприимства	Информация как связующее звено гостиничной индустрии. Определение информационной системы и информационной технологии. Роль информационных технологий в развитии экономики и общества. Современные информационные технологии и основные тенденции их развития. Структура и состав информационной системы. Классификация информационных систем. Особенности информационных систем автоматизации предприятий гостиничного бизнеса. Формирование единого информационного пространства на предприятиях гостиничного бизнеса.

		Информационные технологии как фактор создания конкурентного преимущества предприятий размещения
2	Техническое и программное обеспечение информационных систем	Общий обзор современных технических средств. Классификация программного обеспечения. Критерии эффективности применения информационных технологий на предприятии гостиничного бизнеса. Особенности рынка информационных технологий сферы индустрии гостеприимства. Коммуникации. Распределенные системы обработки данных, технологии "клиентсервер", информационные хранилища, системы электронного документооборота, геоинформационные системы, глобальные системы, видеоконференции и системы групповой работы, корпоративные информационные системы. Информационные системы менеджмента туризма и социально-культурного сервиса. Системы обеспечения корпоративной безопасности информации. Комплексный подход к проблеме защиты информации.
3	Системы бронирования и резервирования	Отечественные и зарубежные системы бронирования. Системы бронирования Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre. Электронные каталоги: Hotel Guide, Flight Guide, Cruise Ferry Guide, HRS, Business Travel Planner, Air Travel Planner.
4	Информационные системы в формировании гостиничного комплекса	Использование информационных систем различными службами гостиниц: управления номерным фондом; административная служба; коммерческая служба; служба питания; инженерно-технические службы; вспомогательные службы. Информационные системы в гостиницах Информационные системы в гостиницах Hotel-2000, «Русский отель», «Отель-Симпл», «Меридиан-1», Lodging Touch, KEIHotel, Эдельвейс, Fidelio, Cenium, «Дип-Пансион», Nimeta. Общая характеристика гостиничного

		<p>комплекса. Системы автоматизации гостиниц. Сравнительная характеристика основных систем управления гостиничным комплексом.</p>
5	<p>Автоматизированные системы управления гостиницами, санаториями и предприятиями размещения</p>	<p>Классификация информационных систем менеджмента. Пакеты управления гостиничными комплексами. Модель электронного бизнеса. Взаимодействие клиента с предприятием размещения. Автоматизация предприятий социально-культурного сервиса. Оргтехника. Автоматизация: понятие, уровни. Комплексные системы обслуживания гостиничных заказов. Формирование автоматизированного рабочего места менеджера в сфере гостиничного бизнеса. Программное обеспечение автоматизированного рабочего места менеджера. Стандартные офисные пакеты прикладных программ и возможность создания на их основе индивидуального комплекса технических и программных средств, предназначенного для автоматизации профессионального труда специалиста. Специализированные пакеты прикладных программ. Понятие электронного офиса. Электронный документооборот. Стандартное и специальное программное обеспечение гостиницы.</p>
6	<p>Информационные технологии баз данных. Разработка клиентской базы.</p>	<p>Информационный процесс представления данных и знаний. Проектирование баз и банков данных. Экспертные системы. Информационные технологии экспертных систем. Интеллектуальные информационные технологии и системы в гостиничном бизнесе. Модели процессов передачи, обработки, накопления данных в информационных системах; виды обработки данных; режимы обработки данных; технология защиты данных; системный подход к решению функциональных задач и к организации информационных процессов. Проектирование баз данных (БД). Модель данных.</p>

		Реляционные БД. Проектирование БД на основе нормальных форм. Поиск информации в БД. Разработка пользовательского интерфейса. Формирование печатных отчетов. Разработка клиентской базы гостиницы.
7	Современные интернеттехнологии в индустрии гостеприимства	Основы создания Web-документов. Виды сайтов. Основы построения сайтов с использованием современных программных средств. Электронная коммерция в Internet. Схемы электронной коммерции: бизнес-бизнес (B2B) и бизнеспотребитель (B2C). Системы электронных платежей. Тематический поиск в сети Internet. Маркетинговый потенциал Интернет. Графические системы. Подготовка рекламных материалов. WEBпредставительства. Разработка WEB-сайта предприятия социально-культурного и гостиничного бизнеса.
8	Информационные системы туроперейтинга	Основные компоненты и функции информационных систем туроперейтинга. Функциональные возможности программных продуктов для туристического бизнеса: программы фирмы «Мегатек», системы TurWin, САМО-Тур и др.

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1 Программно-информационные технологии в индустрии гостеприимства

Информация как связующее звено гостиничной индустрии. Определение информационной системы и информационной технологии. Роль информационных технологий в развитии экономики и общества. Современные информационные технологии и основные тенденции их развития. Структура и состав информационной системы. Классификация информационных систем. Особенности информационных систем автоматизации предприятий гостиничного бизнеса. Формирование единого информационного пространства на предприятиях гостиничного бизнеса. Информационные технологии как фактор создания конкурентного преимущества предприятий размещения

Тема 2 Техническое и программное обеспечение информационных систем

Общий обзор современных технических средств. Классификация программного обеспечения. Критерии эффективности применения информационных технологий на предприятии гостиничного бизнеса. Особенности рынка информационных технологий

сферы индустрии гостеприимства. Коммуникации. Распределенные системы обработки данных, технологии "клиентсервер", информационные хранилища, системы электронного документооборота, геоинформационные системы, глобальные системы, видеоконференции и системы групповой работы, корпоративные информационные системы. Информационные системы менеджмента туризма и социально-культурного сервиса. Системы обеспечения корпоративной безопасности информации. Комплексный подход к проблеме защиты информации.

### Тема 3 Системы бронирования и резервирования

Отечественные и зарубежные системы бронирования. Системы бронирования Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre. Электронные каталоги: Hotel Guide, Flight Guide, Cruise Ferry Guide, HRS, Business Travel Planner, Air Travel Planner

### Тема 4 Информационные системы в формировании гостиничного комплекса

Использование информационных систем различными службами гостиниц: управления номерным фондом; административная служба; коммерческая служба; служба питания; инженерно-технические службы; вспомогательные службы. Информационные системы в гостиницах Информационные системы в гостиницах Hotel-2000, «Русский отель», «Отель-Симпл», «Меридиан-1», Lodging Touch, KEIHotel, Эдельвейс, Fidelio, Senium, «Дип-Пансион», Nimeta. Общая характеристика гостиничного комплекса. Системы автоматизации гостиниц. Сравнительная характеристика основных систем управления гостиничным комплексом.

### Тема 5 Автоматизированные системы управления гостиницами, санаториями и предприятиями размещения

Классификация информационных систем менеджмента. Пакеты управления гостиничными комплексами. Модель электронного бизнеса. Взаимодействие клиента с предприятием размещения. Автоматизация предприятий социально-культурного сервиса. Оргтехника. Автоматизация: понятие, уровни. Комплексные системы обслуживания гостиничных заказов. Формирование автоматизированного рабочего места менеджера в сфере гостиничного бизнеса. Программное обеспечение автоматизированного рабочего места менеджера. Стандартные офисные пакеты прикладных программ и возможность создания на их основе индивидуального комплекса технических и программных средств, предназначенного для автоматизации профессионального труда специалиста. Специализированные пакеты прикладных программ. Понятие электронного офиса. Электронный документооборот. Стандартное и специальное программное обеспечение гостиницы.

### Тема 6 Информационные технологии баз данных. Разработка клиентской базы.

Информационный процесс представления данных и знаний. Проектирование баз и банков данных. Экспертные системы. Информационные технологии экспертных систем. Интеллектуальные информационные технологии и системы в гостиничном бизнесе. Модели процессов передачи, обработки, накопления данных в информационных системах; виды обработки данных; режимы обработки данных; технология защиты данных; системный подход к решению функциональных задач и к организации информационных процессов. Проектирование баз данных (БД). Модель данных. Реляционные БД. Проектирование БД на основе нормальных форм. Поиск информации в БД. Разработка пользовательского интерфейса. Формирование печатных отчетов. Разработка клиентской базы гостиницы.

### Тема 7 Современные интернеттехнологии в индустрии гостеприимства

Основы создания Web-документов. Виды сайтов. Основы построения сайтов с использованием современных программных средств. Электронная коммерция в Internet. Схемы электронной коммерции: бизнес-бизнес (B2B) и бизнеспотребитель (B2C). Системы электронных платежей. Тематический поиск в сети Internet. Маркетинговый потенциал Интернет. Графические системы. Подготовка рекламных материалов. WEBпредставительства. Разработка WEB-сайта предприятия социально-культурного и гостиничного бизнеса.

#### Тема 8 Информационные системы туроперейтинга

Основные компоненты и функции информационных систем туроперейтинга. Функциональные возможности программных продуктов для туристического бизнеса: программы фирмы «Мегатек», системы TurWin, САМО-Тур и др.

#### Рекомендуемая тематика практических занятий:

##### Тема 1 Программно-информационные технологии в индустрии гостеприимства

Подготовка рекламного буклета для гостиницы/отеля в программе Microsoft Publisher.

##### Тема 2 Техническое и программное обеспечение информационных систем

Информационные системы менеджмента туризма и социально-культурного сервиса. Системы обеспечения корпоративной безопасности информации. Комплексный подход к проблеме защиты информации.

##### Тема 3 Системы бронирования и резервирования

Принципы построения и основные возможности систем бронирования и резервирования. Структурный анализ современных систем резервирования. Технологические аспекты подключения к глобальным системам бронирования и резервирования.

##### Тема 4 Информационные системы в формировании гостиничного комплекса

Информационные системы в гостиницах

##### Тема 5 Автоматизированные системы управления гостиницами, санаториями и предприятиями размещения

Формирование автоматизированного рабочего места менеджера в сфере гостиничного бизнеса. Программное обеспечение автоматизированного рабочего места менеджера. Стандартные офисные пакеты прикладных программ и возможность создания на их основе индивидуального комплекса технических и программных средств, предназначенного для автоматизации профессионального труда специалиста.

##### Тема 6 Информационные технологии баз данных. Разработка клиентской базы.

Информационный процесс представления данных и знаний. Проектирование баз и банков данных. Экспертные системы. Информационные технологии экспертных систем. Интеллектуальные информационные технологии и системы в гостиничном бизнесе.

##### Тема 7 Современные интернеттехнологии в индустрии гостеприимства

Графические системы. Подготовка рекламных материалов. WEBпредставительства. Разработка WEB-сайта предприятия социально-культурного и гостиничного бизнеса.

#### Тема 8 Информационные системы туроперейтинга

Основные компоненты и функции информационных систем туроперейтинга.

## Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

### Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

### Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

### Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## 8. Фонд оценочных средств

### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Программно-информационные технологии в индустрии гостеприимства	УК-4 УК-5	Типовое задание, тест
Техническое и программное обеспечение информационных систем		Типовое задание, тест
Системы бронирования и резервирования		Типовое задание, тест
Информационные системы в формировании гостиничного комплекса		Типовое задание, тест
Автоматизированные системы управления гостиницами, санаториями и предприятиями размещения		Типовое задание, тест
Информационные технологии баз данных. Разработка клиентской базы.		Типовое задание, тест
Современные интернеттехнологии в индустрии гостеприимства		Типовое задание, тест
Информационные системы туроперейтинга		Типовое задание, тест

### 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Примерные типовые практические задания

Пример 1. Типовое задание Проанализировать Интернет-сайты бронирования гостиничных услуг (на примере 2-3 сайтов). На основании полученных данных подготовить доклад. Анализ сайтов осуществляется по следующему плану: разработчики сайта, структура сайта (главное меню, главная страница, прочие страницы сайта, наличие баннеров), функциональные возможности сайта, принцип работы сайта, персональная оценка сайта.

Пример 2. Загородному комплексу «Динамо» необходимо разработать небольшую систему автоматизации управления гостиницей. Для описания предметной области представлена следующая информация: 1) номерной фонд гостиницы: код номера, тип номера (одноместный различных категорий, двухместный, люкс и пр.), этаж, описание номера, состояние номера (свободен, занят, забронирован, находится в состоянии уборки, временно недоступен в связи с ремонтом), цена номера. 2) карточка гостя: код гостя, ФИО гостя, дата рождения, адрес гостя, гражданство, категория гостя (обычный, VIP, постоянный и пр.) Гость гостиницы может купить услуги проживания в определенном номере на определенный срок. При этом формируется электронный документ «Поселение», в котором вводится код гостя, дата поселения (по умолчанию устанавливается как текущая дата), код номера, предполагаемое число дней проживания, сведения о портье, оформившем заявку. Данную информацию в систему автоматизации вводит портье.

1. Перечислите функциональные возможности разрабатываемой системы (в рамках описания предметной области).
2. Укажите объекты, информация о которых будет храниться в системе.
3. Перечислите, какие действия (и их последовательность) при работе с системой должен выполнять портье в рамках своего АРМа.
4. Перечислите технические средства АРМ портье.

Пример 3. Для более эффективной работы ресторана «Комильфо» руководством ресторана было решено разработать и внедрить информационную систему. Система должна хранить информацию о блюдах, их ежедневном потреблении, продуктах, из которых приготавливаются эти блюда, и поставщиках этих продуктов. Продукты поступают в ресторан от различных поставщиков по накладным. Каждая накладная имеет номер, дату и сведения о поставщике. В накладной указывается количество и цена продуктов. В ресторане из продуктов приготавливают определенные блюда, которые относятся к различным категориям (закуска, суп, горячее и т.п.). Из блюд формируется меню. Меню меняется ежедневно, но в течение одного дня оно постоянно. Каждое блюдо изготавливается по определенному рецепту, в котором указывается количество и вес каждого продукта, а также общая стоимость блюда и его вес на выходе. Клиент ресторана делает заказ, в котором указывается блюда и их количество. Этот заказ вносится в систему с указанием даты и времени заказа, а также количества блюд. Данный заказ содержит также сведения об официанте, принявшем заказ. Заказ поступает на кухню со статусом – к исполнению. Когда заказ готов ему присваивается статус – готов.

1. Разработать базу данных: таблицы, ключи, поля.
2. Установить взаимосвязи между таблицами данных на схеме данных.
3. Сформировать запросы
4. Сформировать отчеты
5. Спроектировать и реализовать экранные формы.

Типовые тестовые задания:

1. Какой класс ИТ оказывает большое влияние на продвижение гостиничного продукта:
  - локальные системы автоматизации гостиничных комплексов
  - мультимедийные системы
  - сеть Internet – глобальные распределительные системы

2. Когда появились первые АСУ гостиницами:

- в 60-х гг. XX века
- в 70-х гг. XX века
- в 80-х гг. XX века
- в 90-х гг. XX века

3. Основная функция первых компьютерных систем бронирования

- бронирование авиабилетов
- оптимизация стыковок рейсов самолетов
- продажа билетов на спортивные мероприятия

4. Современные Глобальные распределительные системы GDS (Global Distribution System) позволяют:

- забронировать билеты на рейсы авиакомпаний,
- забронировать места в гостиницах
- забронировать автомобиль в фирмах проката автомобилей,
- забронировать билеты на железнодорожные, морские и паромные перевозки,
- осуществить резервирование билетов на посещение всевозможных культурных и спортивных мероприятий,
- обменять валюту.

5. Первая отечественная система бронирования авиабилетов называлась и называется сейчас:

- Аврора
- Сирена
- Галилео
- Габриель
- Апполо

6. К зарубежным системам бронирования авиабилетов относятся:

- Gabriel
- Sirena
- Galileo
- Express
- Sabre

7. Система Amadeus

- ведущая компьютерная система бронирования в Европе
- ведущая компьютерная система бронирования в США
- занимает лидирующее положение в Южной Америке, Африке
- неперспективная система

8. По объему международных бронирований самой крупной КСБ в мире является:

- Gabriel
- Galileo
- Sabre
- Amadeus

9. Система Galileo

- самая первая международная система
- широко используется в США и Мексике
- широко используется в Европе

- занимает лидирующее положение в Южной Америке, Африке
- основная система бронирования в странах Ближнего Востока и Африки
- неперспективная система

#### 10. Система Sabre является

- наиболее широко используется в США
- широко используется в Европе
- занимает лидирующее положение в Австралии, Азии
- официальный партнер авиакомпании Аэрофлот
- основная система бронирования в странах Ближнего Востока и Африки
- неперспективная система

#### 11. Система Worldspan

- ведущая компьютерная система бронирования в Европе
- ведущая компьютерная система бронирования в США
- занимает лидирующее положение в Южной Америке, Африке
- неперспективная система

#### 12. Система Gabrielle

- ведущая компьютерная система бронирования в Европе
- ведущая компьютерная система бронирования в США
- первая система, сотрудничавшая с Аэрофлотом
- ориентирована на страны Азии, Африки и Латинской Америки
- неперспективная система

#### 13. В каких вариантах выпускаются туристские каталоги и путеводители

- книжные издания
- видеофильмы
- на электронных дисках
- в сети Internet

### **8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине**

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Определение информационной системы и информационной технологии.
2. Современные информационные технологии и основные тенденции их развития.
3. Классификация информационных систем. Особенности информационных систем автоматизации предприятий гостиничного бизнеса.
4. Формирование единого информационного пространства на предприятиях гостиничного бизнеса. Информационные технологии как фактор создания конкурентного преимущества предприятий размещения
5. Общий обзор современных технических средств. Классификация программного обеспечения.
6. Критерии эффективности применения информационных технологий на предприятии гостиничного бизнеса.
7. Особенности рынка информационных технологий сферы индустрии гостеприимства.
8. Коммуникации. Распределенные системы обработки данных.
9. Информационные системы менеджмента туризма и социально-культурного сервиса.
10. Системы обеспечения корпоративной безопасности информации. Комплексный подход к проблеме защиты информации.
11. Отечественные и зарубежные системы бронирования.
12. Использование информационных систем различными службами гостиниц

13. Информационные системы в гостиницах.
14. Сравнительная характеристика основных систем управления гостиничным комплексом.
15. Модель электронного бизнеса. Взаимодействие клиента с предприятием размещения. Комплексные системы обслуживания гостиничных заказов.
16. Формирование автоматизированного рабочего места менеджера в сфере гостиничного бизнеса. Программное обеспечение автоматизированного рабочего места менеджера.
17. Понятие электронного офиса. Электронный документооборот. Стандартное и специальное программное обеспечение гостиницы.
18. Модели процессов передачи, обработки, накопления данных в информационных системах.
19. Проектирование баз данных.
20. Электронная коммерция в Internet. Системы электронных платежей.
21. Маркетинговый потенциал Интернет.
22. Основные компоненты и функции информационных систем туроперейтинга.
23. Функциональные возможности программных продуктов.

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятель	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или	хорошо		71-85

	ности и инициативы	обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **Основная литература**

1 Гвоздева, В. А. Информатика, автоматизированные информационные технологии и системы : учебник / В.А. Гвоздева. – Москва : ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 544 с. – ISBN 978-5-81990449-7. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/207105>.

2 Черников, Б.В. Информационные технологии управления : учебник / Б.В. Черников. - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 368 с. - ISBN 978-5-8199-0524-1. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=373345>

### **Дополнительная литература**

1 Акперов, И. Г. Информационные технологии в менеджменте : учебник / И. Г. Акперов, А. В. Сметанин, И. А. Коноплева. – Москва: ИНФРА-М, 2012. – 400 с. – ISBN 978-5-16-005001-0. – 10 URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=221830>

2 Бочарников, В. Н. Информационные технологии в туризме : учебное пособие / В. Н. Бочарников, Е. Г. Лаврушина, Я. Ю. Блиновская. – Москва : Флинта, 2013. – 258 с. – ISBN 978-5-97650251-2. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/457754>.

3 Одинцов, Б. Е. Современные информационные технологии в управлении экономической деятельностью (теория и практика) : учебное пособие / Б.Е. Одинцов, А.Н. Романов, С.М. Догучаева. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2017. – 373 с. – ISBN 978-5-16-102337-2. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/557915>

## **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- специализированное ПО

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Организационное проектирование и управление проектами в индустрии  
гостеприимства»**

**Шифр: 43.04.03**

**Направление подготовки: «Гостиничное дело»**

**Профиль: «Бизнес-проектирование в индустрии гостеприимства»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

## Лист согласования

**Составитель:** Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития».

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «26» января 2024 г.

Председатель Ученого совета кластера

Канд. юрид. наук, доцент

Д. Г. Житиневич

Руководитель ОП

В.Ф. Гужова

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Организационное проектирование и управление проектами в индустрии гостеприимства».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

## 1. Наименование дисциплины: «Организационное проектирование и управление проектами в индустрии гостеприимства».

**Цель изучения дисциплины:** формирование теоретических знаний и практических навыков по менеджменту проектов, позволяющего квалифицированно принимать решения на разных фазах проектного цикла, грамотно выполнять функции управления проектами, создавать проектную команду и выстраивать проектную структуру, а также проводить экспертизу проектных решений.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов УК-2.2 Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач	<b>Знать:</b> - принципы организации и содержание этапов процесса разработки менеджмента проектов в гостиничном и ресторанном бизнесе ; - методы и средства организации и управления проектом информационной системы; - принципы организации проектирования и содержания этапов разработки программных комплексов; - методики постановки, организации и выполнения научных исследований; методов планирования, анализа и контроля менеджмента проектов.
ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития гостиничного комплекса	ПК-2.1 Разрабатывает стратегию управления изменениями организации и определять направления ее развития ПК-2.2 Демонстрирует навыки эффективной реализации программы стратегических изменений в организации	<b>Уметь:</b> - проводить анализ предметной области, выявлять информационные потребности и разрабатывать проект ; - использовать методы научного познания в профессиональной области; - ставить цели проектов, внедрять их в деятельность предприятий; - управлять менеджментом проектов в гостиничном и ресторанном хозяйстве; - находить направления привлечения инвестиций в реализацию проекта; <b>Владеть:</b> - навыками работы с современными программными средствами поддержки работы в группе; - методами обработки экспериментальных данных.

## 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организационное проектирование и управление проектами в индустрии гостеприимства» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин подготовки студентов.

#### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

#### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Теоретические основы организационного проектирования в гостиничном хозяйстве	Современная концепция организационного проектирования. Структура управления проектов. Технология работ на фазе инициализации проекта
2	Сущность организационного проектирования в индустрии гостеприимства	Основные понятия процессов управления стоимостью проекта. Менеджмент персонала проекта. Менеджмент материально-технического обеспечения проекта. Менеджмент коммуникаций проекта
3	Оценка рисков и эффективности организационного проектирования в индустрии гостеприимства	Оценка и управление рисками проектов. Оценка экономической эффективности управления проектов

#### 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

- Тема 1. Современная концепция организационного проектирования  
Введение. Менеджмента проектов в гостиничном и ресторанном хозяйстве. Целевая направленность менеджмента проекта. Модели менеджмента проекта
- Тема 2. Структура управления проектов  
Содержание и организационная структура менеджмента проектов. Участники менеджмента проектов проекта. Жизненный цикл менеджмента проектов
- Тема 3. Технология работ на фазе инициализации проекта  
Общая характеристика фазы инициализации проекта и его подпроцессов. Особенности подготовки бизнес-идеи проекта. Этапы разработки техникоэкономического обоснования проекта.
- Тема 4. Основные понятия процессов управления стоимостью проекта  
Система управление стоимостью. Формирование бюджета проекта. Контроль стоимости проекта
- Тема 5. Менеджмент персонала проекта  
Основные принципы управления персоналом и специфика команды проекта как человеческого ресурса. Стратегия формирования и кадровое планирование команды. Привлечение, отбор, оценка, обучение и развитие персонала проекта
- Тема 6. Менеджмент материально-технического обеспечения проекта  
Ресурсно-функциональная структура проекта. Методы планирования материально-технического обеспечения в проектной среде.
- Тема 7. Менеджмент коммуникаций проекта  
Управление коммуникациями проекта. Планирование коммуникаций проекта
- Тема 8. Оценка и управление рисками проектов  
Основные понятия управления рисками проекта. Анализ проектных рисков. .  
Методы снижения рисков. Организация работ по управлению рисками
- Тема 9. Оценка экономической эффективности управления проектов  
Оценка эффективности проектов. Показатели эффективности менеджмента проектов

...

Рекомендуемая тематика практических занятий:

- Тема 1. Современная концепция организационного проектирования
- Тема 2. Структура управления проектов
- Тема 3. Технология работ на фазе инициализации проекта
- Тема 4. Основные понятия процессов управления стоимостью проекта
- Тема 5. Менеджмент персонала проекта
- Тема 6. Менеджмент материально-технического обеспечения проекта
- Тема 7. Менеджмент коммуникаций проекта
- Тема 8. Оценка и управление рисками проектов
- Тема 9. Оценка экономической эффективности управления проектов ...

Требования к самостоятельной работе студентов

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм,

средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## **8. Фонд оценочных средств**

### **8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины**

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Теоретические основы организационного проектирования в гостиничном хозяйстве	УК-2 ПК-2	Реферат, опрос
Сущность организационного проектирования в индустрии гостеприимства	УК-2 ПК-2	Реферат, опрос
Оценка рисков и эффективности организационного проектирования в индустрии гостеприимства	УК-2 ПК-2	Реферат, опрос

## 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Примерный перечень тем рефератов:

1. Бюджетирование проекта.
2. Вопросы безопасности реализации проекта.
3. Инвестиционные мегапроекты, реализуемые за рубежом.
4. Инвестиционные проекты ..
7. Инновационные проекты (стартапы).
8. Компьютерные информационные системы управления проектами.
9. Корпоративные системы управления проектами.
10. Международный стандарт управления проектами ISO 21500:2012
11. Образовательные программы по управлению проектами.
12. Основные проекты долгосрочного развития.
13. Реинжиниринг бизнес-процессов в управлении проектами.
14. Российские и зарубежные организации управления проектами.
15. Руководитель проекта: требования, стиль руководства, обучение.
16. Сетевые модели управления проектами.
17. Социальные проекты.
18. Управление качеством проекта.
19. Управление конфликтами в проектном менеджменте.
20. Эволюция теории и практики управления проектами за рубежом.

Примерный перечень вопросов опроса:

### ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К разделу 1.

1. Дайте понятие организационного проектирования. Охарактеризуйте его роль в гостиничном и ресторанном хозяйстве
2. Назовите основные направления организационного проектирования
3. Охарактеризуйте модели организационного проектирования
4. В чем суть и организационная структуры менеджмента проектов
5. Участники менеджмента проектов проекта
6. Назовите этапы жизненного цикла менеджмента проектов
7. Общая характеристика фазы инициализации проекта и его подпроцессов.

8. Особенности подготовки бизнес-идеи проекта.
9. Охарактеризуйте этапы разработки технико-экономического обоснования проекта.

#### ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К разделу 2.

1. Дайте понятие управление стоимостью проекта. Охарактеризуйте систему управления стоимостью.
2. Какие этапы необходимо учитывать при формировании бюджета проекта
3. какие показатели характеризуют контроль стоимости проекта
4. Основные принципы управления персоналом и специфика команды проекта как человеческого ресурса
5. В чем суть стратегии формирования кадрового планирования команды
6. Охарактеризуйте показатели кадрового планирования команды
7. Привлечение, отбор, оценка, обучение и развитие персонала проекта
8. Ресурсно-функциональная структура проекта
9. Методы планирования материально-технического обеспечения в проектной среде.
10. Управление коммуникациями проекта.
11. Планирование коммуникаций проекта

#### ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К разделу 3.

1. Дайте основные понятия управления рисками проекта
2. Какие показатели необходимо учитывать при анализе проектных рисков
3. Назовите и охарактеризуйте методы снижения рисков
4. Организация работ по управлению рисками
5. В чем суть оценки эффективности проектов
6. Какие показатели характеризуют оценку эффективности организационного проектирования

### **8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине**

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Содержание менеджмента проектов в гостиничном и ресторанном хозяйстве
2. Целевая направленность организационного проектирования
3. Модели организационного проектирования
4. Содержание и организационная структура менеджмента проектов
5. Участники менеджмента проектов проекта
6. Жизненный цикл менеджмента проектов
7. Общая характеристика фазы инициализации проекта и его подпроцессов.
8. Особенности подготовки бизнес-идеи проекта.
9. Этапы разработки технико-экономического обоснования проекта.
10. Система управление стоимостью
11. Формирование бюджета проекта
12. Контроль стоимости проекта
13. Основные принципы управления персоналом и специфика команды проекта как человеческого ресурса
14. Стратегия формирования и кадровое планирование команды
15. Привлечение, отбор, оценка, обучение и развитие персонала проекта
16. Ресурсно-функциональная структура проекта
17. Методы планирования материально-технического обеспечения в проектной среде.
18. Управление коммуникациями организационного проектирования.
19. Планирование коммуникаций проекта

20. Основные понятия управления рисками проекта
21. Анализ проектных рисков
22. Методы снижения рисков
23. Организация работ по управлению рисками
24. Оценка эффективности проектов
25. Показатели эффективности организационного проектирования

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **Основная литература**

1 Киселев, А. А. Управление проектами : учебник / А. А. Киселев. - Москва : Директ-Медиа, 2023. - 460 с. - ISBN 978-5-4499-3517-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2147720> (дата обращения: 03.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

2 Цителадзе, Д. Д. Управление проектами : учебник / Д. Д. Цителадзе. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 361 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1817091. - ISBN 978-5-16-018658-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2091376> (дата обращения: 03.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

### **Дополнительная литература**

1 Салдаева, Е. Ю. Система менеджмента качества : учебное пособие / Е. Ю. Салдаева. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. - 82 с. - ISBN 978-5-8158-2117-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1894112> (дата обращения: 03.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

2 Вдовин, С. М. Система менеджмента качества организации : учебное пособие / С.М. Вдовин, Т.А. Салимова, Л.И. Бирюкова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 299 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/768. - ISBN 978-5-16-019496-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2124810> (дата обращения: 03.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

3 Фасхиев, Х. А. Проектный менеджмент : учебное пособие / Х.А. Фасхиев, О.А. Зыков. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 219 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-111765-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2079538> (дата обращения: 03.04.2024)

## **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта

- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила  
Канта»  
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Ресурсосберегающие технологии в индустрии гостеприимства»**

**Шифр: 43.04.03**

**Направление подготовки: «Гостиничное дело»**

**Профиль: «Бизнес-проектирование в индустрии гостеприимства»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

## Лист согласования

**Составитель:** Хомякова Мария Вячеславовна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол №6 от «26» января 2024г.

Председатель Ученого совета ОНК  
«ИУиТР»

Руководитель ОНК, канд. юр. наук  
Руководитель ОП

Д.Г. Житиневич  
В.Ф. Гужова

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Ресурсосберегающие технологии в индустрии гостеприимства».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

**1.Наименование дисциплины:** «Ресурсосберегающие технологии в индустрии гостеприимства».

**Цель изучения дисциплины:** формирование у обучающихся компетенций в области рационального, эффективного, экологичного ресурсопользования, ресурсо- и энергосбережения в профессиональной, научной и практической деятельности в сфере гостеприимства.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
<i>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</i>	<i>УК-2.1 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов УК-2.2 Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач</i>	<b>Знать:</b> этапы жизненного цикла проекта, методы и механизмы управления каждого из этапов проекта <b>Уметь:</b> применять современные технологии ресурсо- и энергосбережения, планировать и обеспечивать технологические процессы энергоэффективных технологий в сфере гостеприимства <b>Владеть:</b> методами и механизмами управления проектом для решения задач в индустрии гостеприимства, способностью к применению и организации ресурсо- и энергосберегающих технологий для предприятий в сфере гостеприимства
<i>ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития гостиничного комплекса</i>	<i>ПК-2.1 Разрабатывает стратегию управления изменениями организации и определять направления ее развития ПК-2.2 Демонстрирует навыки эффективной реализации программы стратегических изменений в организации</i>	<b>Знать:</b> стратегию управления изменениями организации и определять направления ее развития на основе современных технологий, в том числе ресурсосберегающих <b>Уметь:</b> обеспечивать эффективную реализацию программы стратегических изменений в организации, применять инновационные требования по ресурсосбережению при разработке новых продуктов в индустрии гостеприимства, проводить оценку эффективности, экологичности и рациональности ресурсо- и энергосберегающих мер в сфере гостеприимства <b>Владеть:</b> навыками реализации программы стратегических изменений в сфере гостеприимства, в том числе методами ресурсосбережения, навыками поиска и применения

		инновационных ресурсосберегающих технологий в сфере гостеприимства
--	--	--

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ресурсосберегающие технологии в индустрии гостеприимства» представляет собой дисциплину части, формируемой участниками образовательных отношений, блока дисциплин подготовки студентов.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Теоретико-методологические основы ресурсосбережения	Предмет, задачи, методы, базовые понятия и значение, функции ресурсосбережения. Классификация ресурсов и способов ресурсосбережения. Кадастры ресурсов. Факторы, подходы и принципы ресурсосбережения. Зарубежный опыт ресурсосбережения. Национальные модели. Основные и альтернативные

		источники энергии. Допустимые, разрешенные, оптимальные и рациональные нагрузки и воздействия (нормы и пределы) в ресурсосбережении гостиничных предприятий. Формы консервации, сбережения и охраны ресурсов. Отходы, вторичное ресурсопользование и ресурсосбережение. Устойчивое, ответственное и экологичное ресурсопользование и ресурсосбережение. Системный и ситуативный подходы в ресурсосбережении предприятий индустрии гостеприимства. Понятие и структура ресурсного потенциала. Методики оценки ресурсов и ресурсосбережения в индустрии гостеприимства
2	Нормативно-правовые основы ресурсосбережения	Нормативно-правовые основы ресурсосбережения
3	Ресурсосберегающие технологии и инновации. Культура ресурсосбережения и рационального ресурсопользования. «Зеленая экономика»	Ресурсосберегающие технологии и инновации. Культура ресурсосбережения и рационального ресурсопользования. «Зеленая экономика»
4	Ресурсосбережение природных, общественных и пространственных ресурсов	Сущность и особенности ресурсосбережения природных ресурсов: атмосферно-климатических, орографических, геологических, гидрологических и биологических. Сущность и особенности ресурсосбережения природных территориальных комплексов и систем. Сущность и особенности ресурсосбережения общественных ресурсов: культурно-исторических, социальных, экономических (в т.ч. инфраструктуры и трудовых ресурсов), политико-правовых, информационных, технологических в индустрии гостеприимства. Пространство и географическое положение как ресурс, сущность и особенности их сбережения как ресурса. Пространственные системы и ресурсосбережение. Географические и архитектурно-планировочные подходы в ресурсосбережении.

5	Энергосбережение профессиональной и бытовой деятельности. Методы энергосбережения и энергоэффективности.	в	Сущность, функции, источники, потребители, транзитеры энергии, особенности энергосбережения.
		и	Проблемы энергосбережения и – пользования. «Умный дом» и эко-дом. Энергоэффективность зданий, сооружений и оборудования. Инжиниринг и практика энергосбережения в гостиничном бизнесе. Энергоаудит гостиничного предприятия.
6	Ресурсосберегающее проектирование. Управление ресурсосбережением		Сущность, принципы, методы и подходы к ресурсосберегающему проектированию в индустрии гостеприимства.

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Теоретико-методологические основы ресурсосбережения.

Тема 2: Нормативно-правовые основы ресурсосбережения.

Тема 3: Ресурсосберегающие технологии и инновации. Культура ресурсосбережения и рационального ресурсопользования. «Зеленая экономика».

Тема 4: Ресурсосбережение природных, общественных и пространственных ресурсов.

Тема 5: Энергосбережение в профессиональной и бытовой деятельности. Методы энергосбережения и энергоэффективности.

Тема 6: Ресурсосберегающее проектирование. Управление ресурсосбережением.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: Теоретико-методологические основы ресурсосбережения.

Вопросы для обсуждения: Ресурсосбережение: эффективность, экологичность или рациональность? Национальные модели ресурсосбережения. Допустимые, разрешенные, оптимальные и рациональные нагрузки и воздействия (нормы и пределы) в ресурсосбережении. Оценка потенциала ресурсов территорий, объектов и субъектов.

Тема 2: Нормативно-правовые основы ресурсосбережения.

Вопросы для обсуждения: Нормативно-правовые основы ресурсосбережения

Тема 3: Ресурсосберегающие технологии и инновации. Культура ресурсосбережения и рационального ресурсопользования. «Зеленая экономика».

Вопросы для обсуждения: Изучение и расчет альтернативных возобновляемых источников энергии на примере ветроэнергетических и фотоэлектрических установок

Тема 4: Ресурсосбережение природных, общественных и пространственных ресурсов.

Вопросы для обсуждения: Ресурсосбережение природных ресурсов. Ресурсосбережение пространственных ресурсов. Ресурсосбережение общественных ресурсов

Тема 5: Энергосбережение в профессиональной и бытовой деятельности. Методы энергосбережения и энергоэффективности.

Вопросы для обсуждения: Энергосбережение в профессиональной и бытовой деятельности. Методы энергосбережения и энергоэффективности.

Тема 6: Ресурсосберегающее проектирование. Управление ресурсосбережением. Вопросы для обсуждения: Ресурсосберегающее проектирование. Управление ресурсосбережением

#### Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по темам всех лекций.

2. Самостоятельная проработка учебной литературы по теме: Нормативно-правовые основы ресурсосбережения

3. Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

### **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## 8. Фонд оценочных средств

### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Теоретико-методологические основы ресурсосбережения	<i>УК-2.2</i> <i>ПК-2.1</i>	Дискуссия
Нормативно-правовые основы ресурсосбережения	<i>УК-2.1</i> <i>ПК-2.1</i>	Опрос
Ресурсосберегающие технологии и инновации. Культура ресурсосбережения и рационального ресурсопользования. «Зеленая экономика»	<i>УК-2.2</i> <i>ПК-2.1</i>	Опрос
Ресурсосбережение природных, общественных и пространственных ресурсов	<i>УК-2.1</i> <i>ПК-2.2</i>	Опрос
Энергосбережение в профессиональной и бытовой деятельности. Методы энергосбережения и энергоэффективности.	<i>УК-2.2</i> <i>ПК-2.2</i>	Дискуссия, Решение практических задач

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Ресурсосберегающее проектирование. Управление ресурсосбережением	УК-2.2 ПК-2.2	Контрольная работа

## 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

### Тестовые задания для самоконтроля

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

1. Эквивалент лампы накаливания 75 Вт — это компактная люминесцентная лампа мощностью:

- a) 7 Вт
- b) 15 Вт
- c) 20 Вт
- d) 45 Вт

2. Заменив лампу 100 Вт на компактную люминесцентную 25 Вт, при включении в среднем на 3 часа в день, годовая экономия составит:

- a) 50 кВт.ч.
- b) 750 кВт.ч.
- c) 25 кВт.ч.
- d) 82 кВт.ч.

3. Техника в режиме ожидания:

- a) Потребляет энергию батареек дистанционного пульта управления
- b) Генерирует накопленную в приборе энергию в сеть
- c) Потребляет энергию из сети
- d) Создает помехи в сети

4. Мощность электрического прибора измеряется в:

- a) киловатт-часах
- b) ваттах или киловаттах
- c) амперах или миллиамперах
- d) вольтах

5. Номер и дата ФЗ "Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности"

- a) № 211 от 12 июня 2008 года
- b) № 663 от 15 мая 2005 года
- c) № 261 от 23 ноября 2009 года
- d) № 163 от 1 июля 2010 года

6. *Использование настольных ламп, бра и торшеров, с точки зрения энергосбережения:*

- a) Не рекомендуется, т.к. увеличивает потребление электроэнергии
- b) Не рекомендуется, т.к. создает только местное освещение
- c) Рекомендуется, т.к. позволяет реже включать люстру или включать люстру меньшей мощности
- d) Не имеет значения

7. *Электрообогреватель со встроенным вентилятором по сравнению с моделью без вентилятора:*

- a) Менее эффективен, т.к. расходует электроэнергию не столько на обогрев, сколько на работу вентилятора
- b) Более эффективен, т.к. позволяет быстро распределить теплый воздух по комнате и снизить время работы (и потребляемую энергию)
- c) Одинаково эффективен, т.к. электроэнергия на привод вентилятора тоже превращается в тепло
- d) Неэффективен, т.к. выдувает теплый воздух из квартиры

8. *Когда включен кондиционер, с целью минимизации потребления электроэнергии необходимо:*

- a) закрывать окна и двери
- b) открыть двери, но закрыть окна
- c) открыть окна, но закрыть двери
- d) открыть окна и двери

9. *Классы энергоэффективности обозначаются:*

- a) Цифрами I, II, III и т.д. - от более эффективного к менее эффективному
- b) Буквами A, B, C и т.д. - от более эффективного к менее эффективному
- c) Знаками ++, +, -, -- и т.д. - от более эффективного к менее эффективному
- d) Знаками E100, E50, E25 и т.д. - от более эффективного к менее эффективному

10. *Тариф для населения в ближайшие годы...*

- a) Будет снижаться
- b) Останется на прежнем уровне
- c) Будет расти примерно на величину инфляции
- d) Будет расти опережающими инфляцию темпами

### **8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине**

*Примерный перечень вопросов к зачету:*

1. Основные понятия по ресурсо- и энергосбережению
2. Традиционная энергетика и ее характеристика
3. Мировой опыт ресурсо- и энергосбережения.
4. Понятие “энергия”, виды энергии. Закон сохранения энергии. Определение энергии. Источники энергии. Виды энергии (с примерами).
5. Первичные энергетические ресурсы. Определение, примеры.
6. Вторичные энергетические ресурсы. Определение, примеры.
7. Современная энергетика. Энергетика России. Что такое энергетика? Уровни потребления энергии в России. Проблемы современной энергетики.
8. Традиционная энергетика. Виды традиционной энергетике (с примерами).

9. Нетрадиционная энергетика. Виды нетрадиционной энергетики (с примерами).
10. Обеспеченность России энергией собственными нетрадиционными источниками.
11. Потребление энергии. Потребители электроэнергии и теплоэнергии.
12. Формы учёта расхода энергии. Основные формы учёта энергии (С помощью КИПов, расчётный метод, опытно-расчётный способ). Примеры.
13. Надёжность в энергетике и качество энергии. Понятие надёжности в энергетике. Качество электрической и тепловой энергии.
14. Нормы расхода энергии. Перечислить существующие в России нормы расхода энергии (водоснабжение, электрическая энергия и т.п.).
15. Основные направления ресурсо- и энергосбережения.
16. Экономия ресурсов и энергии в быту. Основные рекомендации по экономии различных видов энергии в быту.
17. Экономика и ресурсо- и энергосбережение. Цены и тарифы на энергетические услуги. Формы финансирования проектов по ресурсо- и энергосбережению.
18. Энергетический менеджмент. Энергетический аудит.
19. Опыт ресурсо- и энергосбережения за рубежом. На примере нескольких стран показать существующие зарубежные технологии и способы экономии энергии или её получения альтернативными методами.
20. Экология и ресурсосбережение. Предмет и задачи экологии. Связь экологии с энергетикой.
21. Основные показатели эффективности использования энергии и ресурсосбережения.
22. Экологические проблемы энергетики. Взаимосвязь экологии и энергосбережения.
23. Законодательство в области ресурсо- и энергосбережения.
24. Тарифы на отдельные виды энергетических ресурсов, динамика и перспективы их изменения (для промышленных предприятий, для объектов ЖКХ).
25. Мероприятия по ограничению потреблению воды промышленными и бытовыми потребителями. Их связь с энергосбережением.
26. Применение новых энергосберегающих технологий в промышленности и ЖКХ.
27. Практика использования нетрадиционных и возобновляемых энергетических ресурсов для энергосбережения.
28. Деятельность региональных центров по энергосбережению.
29. Способы уменьшения потерь энергии в тепловых сетях.
30. Энергосбережение в системах освещения зданий.
31. Новые системы отопления зданий: "теплые полы", системы лучистого обогрева.
32. Методы стимулирования энергосбережением в России и за рубежом.
33. Организационная структура управления энергосбережением в России.
34. Цели и методы энергетического аудита.
35. Возобновляемые источники энергии и их влияние на окружающую среду.
36. Устройства приема и утилизации солнечной энергии.
37. Ветроэнергетические установки принцип действия их классификация.
38. Биомасса как возобновляемый источник энергии.
39. Производство энергии традиционными методами.
40. Активные и пассивные методы энергосбережения.
41. Прямая и косвенная экономия энергии.

#### **8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания**

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий</i>	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения</i>	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

### 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

#### Основная литература

1. Бобович Б. Б. Управление отходами: Учебное пособие / Б.Б. Бобович. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА. -М, 2015. - 104 с.  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=492711>

2. Кондратьев В. В. Организация энергосбережения (энергомeнеджмент). Решения ЗСМК-НКМК-НТМК-ЕВРАЗ: Учебное пособие / Под ред. Кондратьев В.В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 108 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=599254>

3. Мархоцкий, Я.Л. Основы экологии и энергосбережения [Электронный ресурс]: учеб. пособие. Минск: Вышэйшая школа, 2014. 287 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=509530>

4. Основы природопользования: Учебное пособие / И.Ю. Григорьева. - М.: НИЦ ИНФРА. -М, 2014. 336 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=459890>

### **Дополнительная литература**

1. Энергосбережение в жилищно-коммунальном хозяйстве: Учебное пособие / В.А. Комков, Н.С. Тимахова. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411335>

2. Экономика природопользования: Учебное пособие / О.С. Шимова, Н.К. Соколовский. - 2-е изд. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 272 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=404734>

3. Ю.Д. Сибикин, М.Ю. Сибикин. Технология энергосбережения. М.: Форум, 2010. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=214732>

4. Т.В. Анчарова, М.А. Рашевская, Е.Д. Стебунова. Электроснабжение и электрооборудование зданий и сооружений: Учебник. М.: Форум: НИЦ Инфра-М, 2012. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=326458>

5. А.М. Афонин, Ю.Н. Царегородцев, А.М. Петрова, С.А. Петрова. Энергосберегающие технологии в промышленности: Учебное пособие. М.: Форум, 2011, - 272 с. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=201749>

6. Технология твердых бытовых отходов: Учебник / Л.Я. Шубов, М.Е. Ставровский, А.В. Олейник; НП "Уником Сервис". - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 400 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Технологический сервис). <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=229168>

7. Технология отходов: Учебник / Л.Я. Шубов, М.Е. Ставровский, А.В. Олейник. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=231907>

### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)
- Портал по энергосбережению «ЭнергоСовет»: [www.energsovet.ru](http://www.energsovet.ru)
- База справочных, аналитических и статистических материалов в области энергоэффективности «ГИС в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности»: [gisee.ru](http://gisee.ru)
- Портал «Энерго.ru» - Энергоэффективность и энергосбережение: [portal-energo.ru](http://portal-energo.ru)

### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И.
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила  
Канта»  
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Инвестиции и развитие предприятий сферы гостеприимства»**

**Шифр: 43.04.03**

**Направление подготовки: «Гостиничное дело»**

**Профиль: «Бизнес-проектирование в индустрии гостеприимства»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2024

## Лист согласования

**Составитель:** Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»;

Рабочая программа утверждена на заседании Ученым советом ОНК «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «26» января 2024г.

Председатель Ученого совета ОНК  
«ИУиТР»

Руководитель ОНК, канд. юр. наук  
Руководитель ОП

Д.Г. Житиневич  
В.Ф. Гужова

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Инвестиции и развитие предприятий сферы гостеприимства».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

**1. Наименование дисциплины:** «Инвестиции и развитие предприятий сферы гостеприимства»

**Цель изучения дисциплины:** – освоение студентами теоретических знаний области инвестиционной деятельности в гостиничном бизнесе, формировании источников инвестирования, управлении инвестиционной деятельностью и созданию инвестиционных проектов в индустрии гостеприимства.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p>УК-1.1 Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации</p>	<p><b>Знать:</b> - технологию сбора и анализа данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; - методику оценки экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений;</p>
<p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК-2.1 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов УК-2.2 Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач</p>	<p>- виды, формы, этапы, методы определения и планирования инвестиционной <b>Уметь:</b> - вырабатывать управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; - осуществлять сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений;</p>
<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>и общественного питания, их структурных подразделений; - оценивать экономическую эффективность деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; - определять потребности гостиницы в материальных ресурсах и персонале и осуществлять планирование инвестиционной деятельности гостиницы; <b>Владеть:</b> - навыками разработки планов доходов и расходов организаций</p>

		сферы гостеприимства и общественного питания; навыками оценки экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.
--	--	--

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «**Инвестиции и развитие предприятий сферы гостеприимства**» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин подготовки студентов.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства	1. Сущность и классификация инвестиций предприятия индустрии гостеприимства. Основные понятия инвестиционной деятельности 2. Субъекты инвестиционной

		<p>деятельности. Стратегические направления инвестиционной деятельности предприятия индустрии гостеприимства. Особенности и формы осуществления реальных инвестиций. 3. Понятие и классификация инвестиционных проектов. Оценка эффективности реальных инвестиционных проектов. Политика управления реальными инвестициями предприятия индустрии гостеприимства.</p>
2	<p>Управление реализацией инвестиционного проекта в индустрии гостеприимства</p>	<p>1. Разработка календарного плана реализации инвестиционного проекта. Разработка бюджета реализации инвестиционного проекта предприятия индустрии гостеприимства. 2. Оптимизация материальных потоков реализуемого инвестиционного проекта. 3. Минимизация проектных рисков предприятия индустрии гостеприимства</p>
3	<p>Финансовые инвестиции в индустрии гостеприимства. Формирование инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства.</p>	<p>1. Понятие и формы финансовых инвестиций. Классификация фондовых инструментов с позиций присущих им качеств. Оценка инвестиционных качеств акций. Оценка инвестиционных качеств облигаций. Оценка эффективности финансовых инструментов инвестирования. 2. Понятие и классификация инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства. Методы расчета общего объема инвестиционных ресурсов. 3. Схемы финансирования реальных инвестиционных проектов. Принципы оценки стоимости формируемых инвестиционных ресурсов.</p>
4	<p>Формирование собственных и заемных инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства. Внутренние и иностранные инвестиции.</p>	<p>1. Формы собственности капитала. Оценка стоимости элементов собственного капитала. Формирование заемных инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства. Оценка стоимости заемного капитала. 2. Причины уменьшения объемов внутренних инвестиций. Иностранные инвестиции в России. 3.</p>

		Промыленно-финансовые группы как организационная форма управления внутренними инвестициями индустрии гостеприимства
5	Количественный анализ и управление рисками инвестиционной деятельности предприятия индустрии гостеприимства	1. Сущность и методы анализа рисков предприятия индустрии гостеприимства. Установление оптимального уровня риска предприятия индустрии гостеприимства. 2. Пути снижения риска реализации инвестиционного проекта предприятия индустрии гостеприимства.

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1 Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства

1. Сущность и классификация инвестиций предприятия индустрии гостеприимства. Основные понятия инвестиционной деятельности 2. Субъекты инвестиционной деятельности. Стратегические направления инвестиционной деятельности предприятия индустрии гостеприимства. Особенности и формы осуществления реальных инвестиций. 3. Понятие и классификация инвестиционных проектов. Оценка эффективности реальных инвестиционных проектов. Политика управления реальными инвестициями предприятия индустрии гостеприимства.

Тема 2 Управление реализацией инвестиционного проекта в индустрии гостеприимства

1. Разработка календарного плана реализации инвестиционного проекта. Разработка бюджета реализации инвестиционного проекта предприятия индустрии гостеприимства. 2. Оптимизация материальных потоков реализуемого инвестиционного проекта. 3. Минимизация проектных рисков предприятия индустрии гостеприимства

Тема 3 Финансовые инвестиции в индустрии гостеприимства. Формирование инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства.

1. Понятие и формы финансовых инвестиций. Классификация фондовых инструментов с позиций присущих им качеств. Оценка инвестиционных качеств акций. Оценка инвестиционных качеств облигаций. Оценка эффективности финансовых инструментов инвестирования. 2. Понятие и классификация инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства. Методы расчета общего объема инвестиционных ресурсов. 3. Схемы финансирования реальных инвестиционных проектов. Принципы оценки стоимости формируемых инвестиционных ресурсов.

Тема 4 Формирование собственных и заемных инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства. Внутренние и иностранные инвестиции.

1. Формы собственности капитала. Оценка стоимости элементов собственного капитала. Формирование заемных инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства. Оценка стоимости заемного капитала. 2. Причины уменьшения объемов внутренних инвестиций. Иностранные инвестиции в России. 3. Промышленно-финансовые группы как организационная форма управления внутренними инвестициями индустрии гостеприимства

Тема 5 Количественный анализ и управление рисками инвестиционной деятельности предприятия индустрии гостеприимства

1. Сущность и методы анализа рисков предприятия индустрии гостеприимства. Установление оптимального уровня риска предприятия индустрии гостеприимства. 2. Пути снижения риска реализации инвестиционного проекта предприятия индустрии гостеприимства.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1 Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства

1. Круглый стол на тему «Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства». 2. Особенности инвестиционной деятельности в гостиничном бизнесе

Тема 2 Управление реализацией инвестиционного проекта в индустрии гостеприимства

1. Разбор практических ситуаций Подготовка докладов по темам: - Экономическое содержание инвестиций и их классификация. - Структура инвестиций и факторы её определяющие. - Общая характеристика источников финансирования инвестиций. - Инвестиционная политика государства. - Стимулирование инвестиционной активности в гостиничном бизнесе

Тема 3 Финансовые инвестиции в индустрии гостеприимства. Формирование инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства.

1. Финансовые инвестиции в индустрии гостеприимства 2. Формирование инвестиционных ресурсов

Тема 4 Формирование собственных и заемных инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства. Внутренние и иностранные инвестиции

1. Круглый стол на тему: Источники финансирования инвестиций в индустрию гостеприимства 2. Работа в малых группах, разбор практических ситуаций по выбору источников финансирования

Тема 5 Количественный анализ и управление рисками инвестиционной деятельности предприятия индустрии гостеприимства

1. Выполнение индивидуальных заданий

Требования к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных аналитических работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## 8. Фонд оценочных средств

### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства	УК-1, УК-2, УК-4	Опрос, тестирование
Управление реализацией инвестиционного проекта в индустрии гостеприимства Финансовые инвестиции в индустрии гостеприимства	УК-1, УК-2, УК-4	Опрос, тестирование
Формирование инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства.	УК-1, УК-2, УК-4	Опрос, тестирование
Формирование собственных и заемных инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства. Внутренние и иностранные инвестиции.	УК-1, УК-2, УК-4	Опрос, тестирование
Количественный анализ и управление рисками инвестиционной деятельности предприятия индустрии гостеприимства	УК-1, УК-2, УК-4	Опрос, тестирование

### 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Темы рефератов :

1. Инвестиционные стратегии в гостиничном бизнесе
2. Инвестиции в гостиничном бизнесе
3. Оценка инвестиционной привлекательности по созданию гостиничного комплекса
4. Инвестиционные риски
5. Бизнес-план инвестиционного проекта

6. Целесообразность развития проекта гостиничного бизнеса
7. Сильные и слабые стороны проекта индустрии гостеприимства
8. Клиенто-ориентированная политика гостиничного бизнеса
9. Факторы воздействия на размер и динамику прибыли гостиничного предприятия.
10. Функция эффективности использования ресурсов.
11. Экономический смысл абсолютного и приростного показателя эффективности.
12. Рассчитать рентабельность деятельности гостиничного предприятия.
13. Методы управления затратами предприятий индустрии гостеприимства.
14. Особенности формирования себестоимости предприятий индустрии гостеприимства.
15. Характеристика переменных и постоянных затрат гостиничного предприятия.
16. Бизнес-план гостиничного предприятия, его роль, сущность и значение в условиях рыночной экономики.
17. Порядок разработки бизнес-плана, требования к бизнес-планированию, роль и значение в инвестиционной деятельности гостиничного предприятия.
18. Порядок разработки бизнес-плана, основные разделы бизнес-плана, исходные данные для бизнес-планирования.
19. План маркетинга, как один из основных разделов бизнес-плана, методика определения емкости рынка и доли рынка товаров и услуг.
20. Проблемы и перспективы развития гостиничного бизнеса в РФ.
21. Тенденции развития отечественного гостиничного рынка.
22. Инвестиционные проекты национального и регионального масштаба в сфере гостиничного бизнеса.

#### Примерный перечень докладов

1. Перечислите этапы (стадии) и условия формирования инвестиционного портфеля гостиничной корпорации.
2. Какова роль диверсификации портфеля гостиничной корпорации в инвестиционной стратегии?
3. Какие Вы знаете методические подходы для определения срока окупаемости инвестиционного проекта гостиничного предприятия?
4. По каким признакам и как классифицируют риски?
5. Каковы возможные пути снижения инвестиционного риска?
6. Информационные технологии в инвестиционном менеджменте гостиничного предприятия
7. Какова роль банка в инвестиционном процессе?
8. В чем суть и значение факторинга, форфейтинга в ИГ?
9. Объясните суть лизинга как специфического метода финансирования инвестиций
10. Влияние инвестиционной деятельности на развитие инноваций в ИГ.
11. Какую роль играет управление инвестиционной деятельностью гостиничного предприятия в общей структуре гостиничного менеджмента?
12. предприятия в общей структуре гостиничного менеджмента?

#### Тестовые задания

1. Денежный доход, определяемый без учета изменения цен вследствие инфляции, называется:
  - а) трудовой доход; б) нетрудовой доход; в) номинальный доход; г) реальный доход; д) ответы а и в; е) ответы а-д неправильные.
2. Денежный доход за реализацию товаров и оказание услуг называется:
  - а) трудовой доход; б) маржинальный доход; в) номинальный доход; г) реальный доход; д) ответы а и в; е) ответы а-д неправильные.

3. Превышение выручки от продаж над совокупными издержками, относящимися к определенному уровню продаж, называется:

а) трудовой доход; б) маржинальный доход; в) номинальный доход; г) реальный доход; д) ответы а и в е) ответы а-д неправильные.

4. Прибыль, остающаяся на предприятии после уплаты из валовой прибыли налогов и отчислений, называется:

а) валовая прибыль; б) балансовая прибыль; в) чистая прибыль; г) бухгалтерская прибыль; д) экономическая прибыль; е) ответы а-д неправильные.

5. Управленческая стратегия гостиничного предприятия, направленная на повышение эффективности продаж путем оптимизации ценового предложения, называется:

а) управление активами; б) управление капиталом; в) управление инвестициями; г) управление доходами; д) управление денежным потоком; е) ответы а-д неправильные. характеризующий

6. Выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности, представляющий собой разницу между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления этой деятельности, называется:

а) выручка от реализации услуг; б) себестоимость услуг; в) коммерческие доходы; г) прибыль; д) номинальный доход; е) ответы а-д неправильные.

7. Доходы от паевого участия данного предприятия в деятельности других совместных предприятий с отечественными и зарубежными партнерами называются:

а) доходы от основной деятельности; б) доходы от дополнительной деятельности; в) доходы от внеоперационных операций; г) доходы от аренды; д) коммерческие доходы; е) ответы а-д неправильные.

8. В утверждении о том, что прибыль характеризует эффект хозяйственной деятельности, проявляется:

а) распределительная функция прибыли; б) стимулирующая функция прибыли; в) оценочная функция прибыли; г) ответы а и б; д) ответы а и в; е) ответы а-д неправильные.

9. Доходы от деятельности предприятий общественного питания гостиничного предприятия в его общих доходах обычно составляют:

а) до 10 %; б) до 20 %; в) до 30 %; г) до 40 %; д) до 50 %; е) ответы а-д неправильные.

10. Продавать гостиничный продукт по разным ценам, различным категориям клиентов, удовлетворяя в конечном счете потребности клиентуры, это:

а) ассортиментная политика; б) ценовая политика; в) тарифная политика; г) тарифная сегментация; д) ответы а и б; е) ответы а-д неправильные.

11. Что является подтверждением правильности счета?

1) подпись консьержа 2) подпись гостя 3) подпись главного бухгалтера 4) подпись кассира

12. В своей работе кассир пользуется следующим оборудованием:

1) POS-терминалом 2) импринтером 3) телефонным аппаратом 4) все варианты ответов

13. Бесплатные услуги:

1) побудка 2) доставка цветов 3) доставка корреспонденции 4) предоставление в номер посуды и столовых приборов

14. Какие их перечисленных обязательных услуг включены в стоимость номера:

1) консьерж 2) туалетные принадлежности (мыло, полотенца, шампунь и т.д.) 3) обмен валюты 4) уборка номера

15. Цена за номер или место в гостинице не зависит от:

1) количества дней пребывания в гостинице 2) низкого спроса на гостиницу 3) сезона 4) дня недели

16. Единый расчетный час в гостинице согласно международным правилам гостиничных услуг:

1) 15.00 часов текущих суток по местному времени 2) 12.00 часов текущих суток по местному времени 3) 24.00 часа текущих суток по местному времени 4) 08.00 часов текущих суток по местному времени

17. Если гость проживает в гостинице мене суток, оплата взимается:

1) за половину суток 2) за целые сутки 3) почасовая 4) по договоренности

18. В случае опоздания клиента с него взимается кроме платы за бронирование также плата за фактический простой номера (места в номере), но не более чем за:

1) сутки 2) 1 час 3) 6 часов 4) половину суток

19. Одноместный номер Заезд 10.03 в 18 ч 00 мин стоимостью 1500рублей. Выезд 14.03 в 07 ч 00 мин. Стоимость проживания будет составлять

: 1) 4500 2) 5000 3) 6500 4) 6000

20. Какая служба в гостинице подразделяется на участки, имеющие индивидуальные функции: кассира, консьержа, ночного портье:

1) служба приёма, обслуживание и выписки гостя 2) служба бронирования 3) служба приёма и размещения 4) поэтажная служба

21. В случае отказа гостя от оплаченного номера, если гость не использовал номер для проживания (в течение одного часа с момента поселения) гостиница чаще всего:

1) не возвращает деньги 2) возвращает деньги полностью 3) возвращает деньги не полностью 4) возвращает деньги за половину суток

22. В каких случаях кассир производит возврат денежной суммы гостю: 1) в случае перевода из одного номера в другой (другой категории меньшей стоимостью) 2) по желанию гостя 3) отъезд гостя ранее предварительно оплаченного срока 4) в случае перевода из одного номера в другой (другой категории большей стоимостью)

23. Заезд клиента в гостиницу 01.11. в 11:00 часов – выезд 03.11. в 10:00. Оплата будет произведена за: 1) одни сутки 2) двое суток 3) половину суток 4) трое суток

24. При задержке выезда из гостиницы более чем на 12 часов оплата взимается: 1) за сутки 2) почасовая 3) за половину суток 4) двое суток

25. При задержке выезда не более чем на 6 часов после расчетного часа (12:00-17:59) оплата взимается: 1) за половину суток 2) двое суток 3) почасовая 4) сутки

#### Темы контрольных работ

Тема 1. Инвестиции, субъекты и объекты инвестирования; инвестиционная деятельность: понятие, источники и их характеристика.

Экономическое содержание инвестиций, их роль в простом и расширенном воспроизводстве основных фондов. Суть понятий, относящихся к инвестированию и инвестиционной деятельности. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Источники финансирования инвестиционной деятельности и их характеристика. Нормативно-правовая основа инвестиционной деятельности.

Тема 2. Виды инвестиций, их состав и классификация. Виды инвестиций.

Реальные и портфельные инвестиции, их понятие, характеристика и эффективность. Диверсификация портфельных инвестиций. Различие инвестиций по форме и составу. Классификация инвестиций по формам собственности, территориальному характеру, объектам инвестирования и др. признакам. Собственные и заемные средства предприятий, их состав, структура и динамика. Роль амортизации в формировании инвестиционного фонда.

Тема 3. Методы инвестирования. Основные методы инвестирования, их характеристика и использование.

Кредитование инвестиций, отношения между заемщиком и кредитором. Кредитный договор и его содержание. Ценные бумаги акционерных обществ, их

мобилизация для осуществления инвестиционных проектов. Лизинг как метод инвестирования. Факторинг, коммерческий и ипотечный кредиты.

Тема 4. Система показателей экономической эффективности инвестиций.

Цель и задачи оценки экономической эффективности инвестиций. Система показателей, характеризующих экономическую эффективность инвестиций, их экономическое содержание и порядок расчета. Сравнительная эффективность вариантов инвестирования. Коэффициент окупаемости и период возврата вложенных средств. Чистый дисконтированный доход при выборе вариантов инвестирования.

Тема 5. Инвестиционный проект, его цель, содержание и решаемые в нем задачи. Понятие, назначение и содержание инвестиционного проекта.

Цель, задачи и основные разделы инвестиционных проектов, их классификация. Стадии разработки и реализации инвестиционного проекта, принципы его финансирования. Техноэкономическое обоснование инвестиционного проекта.

Тема 6. Разработка и реализация инвестиционного проекта, показатели его жизнеспособности и окупаемости.

Порядок, стадии и этапы разработки и реализации инвестиционного проекта. Классификация инвестиционных проектов. Содержание фаз инвестиционного цикла проекта. Основные показатели и критерии, характеризующие жизнеспособность проекта и его окупаемость. Экспертиза проекта. Показатели оценки возможностей проекта по получению дохода и погашению задолженности.

Тема 7. Методы и критерии оценки эффективности инвестиционных проектов.

Общие принципы обоснования эффективности инвестиционных проектов. Статистические и динамические методы определения эффективности инвестиционных проектов, их характеристика и область использования. Критерии и показатели оценки и выбора инвестиционного проекта, их понятие и назначение. Учет фактора времени в расчетах показателей. Методы оценки коммерческой состоятельности инвестиционного проекта.

Тема 8. Финансовая оценка инвестиционного проекта.

Финансовый план инвестиционного проекта, его показатели и методы расчета. Методика финансовой оценки инвестиционного проекта, ее разделы и их содержание. Основные критерии финансовой оценки проекта: показатели жизнедеятельности, активов, постоянного и акционерного капитала, продаж, использования инвестиций, финансового состояния. Их расчет и назначение.

Тема 9. Дисконтирование инвестиций при оценке инвестиционных проектов.

Понятие и экономическое содержание процессов «дисконтирование денежных средств» и «дисконтирование стоимости». Методы дисконтирования текущих денежных поступлений и инвестиций. Чистый дисконтированный доход, норма дисконта, их расчет, определение и практика применения.

Тема 10. Инвестиционная привлекательность проектов и показатели ее определения.

Понятие и основные условия инвестиционной привлекательности проекта. Система показателей и критериев, определяющих инвестиционную привлекательность проекта. Учет фактора времени в расчетах показателей. Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность проектов. Учет рисков при оценке инвестиционной привлекательности проектов и подходы к снижению их влияния.

Тема 11. Бизнес-план инвестиционного проекта, его основные разделы и содержание.

Понятие бизнес-плана инвестиционного проекта, его назначение и структура. Функции и задачи бизнес-плана инвестиционного проекта. Основные разделы бизнес-плана, их содержание и анализ. Финансовый раздел бизнес-плана и его основные показатели.

Тема 12. Развитие лизинга как новой нетрадиционной формы инвестирования.

Экономическая сущность лизинга. Роль лизинга, как нового финансового механизма в привлечении инвестиций в развитие и воспроизводство основных фондов. Организационно-экономические и финансовые аспекты его использования. Значение и масштабы лизинга в зарубежной практике. Отечественный опыт лизинговой деятельности. Причины его слабого использования. Перспективы и условия дальнейшего развития рынка лизинговых услуг.

Тема 13. Ипотечный кредит как средство расширения базы финансирования инвестиционных проектов.

Ипотека, ее понятие и виды. Возникновение ипотеки. Система и принципы ипотечного кредитования, виды залога. Договор на ипотеку, ее составляющие и порядок заключения. Этапы и участки ипотечного кредитования. Рынок ипотечных операций, его влияние на инвестиционную активность. Факторы, влияющие на спрос и предложение на ипотечном рынке. Перспективы развития ипотечного кредитования. Основные законодательные и нормативные документы, регламентирующие ипотеку.

Тема 14. Регулирование инвестиционной деятельности.

Рыночные экономические саморегуляторы инвестиционной деятельности. Государственное регулирование: законы и нормативные акты; система организации государственного регулирования; прямое и особое государственное регулирование; государственная инвестиционная политика.

Тема 15. Резервы и пути повышения инвестиционной активности предприятий.

Современное состояние предприятий и их основных производственных фондов. Экономическое значение повышения их инвестиционной активности. Резервы и пути повышения инвестиционной активности за счет совершенствования системы начисления и использования амортизационных отчислений, как основного источника инвестирования; улучшение действующего оборудования; развитие лизинга; привлечения средств населения, иностранных инвестиций, финансово-инвестиционных структур и т.п., их более эффективного использования и др.

Тема 16. Роль иностранных инвестиций и правовые основы их привлечения в российскую экономику.

Необходимость привлечения иностранных инвестиций. Правовые основы и формы привлечения. Виды иностранных инвестиций, их характеристика, динамика и объемы. Страны - инвесторы иностранного капитала. Основные отрасли России, в которые вкладывается иностранный капитал. Условия и факторы определяющие дальнейшее увеличение объемов привлечения иностранного капитала.

### **8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине**

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой:

1. Понятие инвестиций, задачи инвестиционного менеджмента
2. Классификация инвестиций
3. Инвестиционный процесс, финансовые институты
4. Инвестиции: экономическая сущность и виды.
5. Структура капитальных вложений
6. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства в РФ
7. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства
8. Инвестиционная политика гостиничного предприятия
9. Инвестиционный проект.
10. Понятие и классификация инвестиционных проектов.

11. Фазы (стадии) развития инвестиционного проекта.
12. Характеристика стадий развития инвестиционного проекта.
13. Бизнес-план инвестиционного проекта, назначение бизнес-плана. 1
4. Критерии оценки инвестиционного проекта
15. Коммерческая эффективность проекта
16. Бюджетная и экономическая эффективность проекта
17. Учет инфляции.
18. Чистый дисконтированный доход проекта.
19. Внутренняя норма доходности проекта.
20. Неопределенность результатов инвестиционного проекта и риск принятия инвестиционного решения
21. Доходность и риск как основные характеристики инвестиций в гостиничном бизнесе

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85

Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **Основная литература**

1. Шарп, У.Ф. Инвестиции [Электронный ресурс]: учебник / У.Ф. Шарп, Г.Д. Александер, Д.В. Бэйли. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 1028 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=939546>
2. Маркова, Г.В. Экономическая оценка инвестиций [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.В. Маркова. - М.: КУРС: ИНФРА-М, 2018. - 144 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=937843>
3. Липсиц, И.В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы [Электронный ресурс]: учебник / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 320 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=774407>

### **Дополнительная литература**

1. Костюнина, Г.М. Иностранные инвестиции (вопросы теории и практики зарубежных стран) [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.М. Костюнина. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 304 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=701902>
2. Стёпочкина, Е.А. Экономическая оценка инвестиций [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Стёпочкина. - Саратов: Вузовское образование, 2015. - 194 с. - ЭБС «IPRbooks»- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29291.html>
3. Инвестиции в человеческий капитал предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / под общ. ред. А.М. Асалиева - М.: ИНФРА-М, 2014. - 88 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=413175>

## **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Антикризисное управление в индустрии гостеприимства»**

**Шифр: 43.04.03**

**Направление подготовки: Гостиничное дело**

**Программа: «Бизнес-проектирование в индустрии гостеприимства»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2024

## Лист согласования

**Составитель:** Сафонова И.Ю., канд. экон. наук, доцент  
Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «26» января 2024 г.

Председатель Ученого совета кластера

Канд. юрид. наук, доцент

Д. Г. Житиневич

Руководитель ОП

В.Ф. Гужова

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Антикризисное управление в индустрии гостеприимства».....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Виды учебной работы по дисциплине.....	5
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.....	5
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	6
7. Методические рекомендации по видам занятий.....	8
8. Фонд оценочных средств.....	8
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.....	8
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.....	9
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.....	16
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.....	17
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	18
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	19
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.....	19
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	20

**1. Наименование дисциплины:** «Антикризисное управление в индустрии гостеприимства».

Целью освоения дисциплины «Антикризисное управление в индустрии гостеприимства» является приобретение знаний и практических навыков риск-менеджмента в сфере сервиса и туризма.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
<p><i>УК-3</i></p> <p><i>Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</i></p> <p><i>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</i></p>	<p><i>УК-3.1 Демонстрирует знание методов формирования команды и управления</i></p> <p><i>УК-3.2 Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели</i></p> <p><i>УК-6.1 Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач</i></p> <p><i>УК-6.2 Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки</i></p> <p><i>УК-6.3 Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию</i></p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-особенности, природу и виды рисков в туристической сфере,</li> <li>-принципы и методы риск-менеджмента управленческих и экономических рисков в туризме,</li> <li>-информационные, правовые основы системы управления рисками,</li> <li>-основы риск-менеджмента персонала туристического предприятия,</li> <li>-основные элементы программы управления рисками</li> <li>-основы мониторинга и методы оценки рисков</li> <li>-особенности управления рисками в туризме</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-выявлять риски,</li> <li>-планировать и организовывать туристическую деятельность с учетом рисков, возникающих в сфере управления персоналом,</li> <li>-оценивать уровни рисков</li> <li>-работать с информационными материалами для анализа и оценки рисков</li> <li>-оценивать последствия реализации экономических рисков</li> <li>-подбирать методы управления рисками</li> </ul>

<p><i>ПК-1 Способен провести анализ и оценку деятельности гостиничного комплекса</i></p>	<p><i>ПК-1.1 Демонстрирует навыки формирования эффективной конкурентоспособной стратегии развития гостиничного комплекса с учетом территориальной специфики;</i></p> <p><i>ПК-1.2 Умеет применять полученные знания для формирования гостиничного продукта на основе кластерного подхода, в том числе с учетом региональных особенностей.</i></p>	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методами управления экономическими рисками</li> <li>-современными технологиями управления рисками в сфере сервиса и туризма</li> </ul>
--	---	---

### **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Антикризисное управление в индустрии гостеприимства» представляет собой дисциплину части, формируемой участниками образовательных отношений подготовки студентов.

### **4. Виды учебной работы по дисциплине.**

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

### **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом

требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№ п/п	Наименование (раздела) темы	Содержание темы
1.	Тема 1. Сущность экономических рисков. Основные виды рисков в туризме.	Понятие и характеристики риска в современной экономике, туризме. Неопределенность и ситуация риска. Основные черты риска. Источники и факторы риска. Основные функции риска. Виды экономических и управленческих рисков в сфере туризма.
2.	Тема 2. Оценка рисков	Количественные и качественные методы оценки рисков. Понятие, методы, порядок проведения анализа рисков. Интеграционная оценка риска. Риск наступления банкротства предприятия.
3.	Тема 3. Методы управления рисками в сфере туризма	Понятие управление риском. Психологическое основы управления риском. Процессы идентификации, анализа рисков и принятие решений. Классификация методов управления рисками. Локализация как метод управления рисками. Компенсация последствий риска. Методы уклонения от риска. Методы диссипации рисков. Особенности управления рисками в туризме.
4.	Тема 4. Система управления рисками	Субъект и объект управления рисками. Информационное обеспечение управления рисками. Правовые вопросы управления рисками. Риски в персонал-технологиях деятельности туристской организации.

#### **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

##### **Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:**

**Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):**

Тема 1. Природа экономических и управленческих рисков. Виды рисков.

Понятие риска и неопределенности. Классификация экономических рисков.

Классификация рисков в туризме. Идентификация рисков.

Тема 2. Оценка рисков.

Количественные и качественные методы оценки рисков. Понятие, методы, порядок проведения анализа рисков. Интеграционная оценка риска. Риск наступления банкротства предприятия.

Тема 3. Методы управления рисками.

Понятие управление риском. Психологическое основы управления риском.

Классификация методов управления рисками. Локализация как метод управления рисками.

Компенсация последствий риска. Методы уклонения от риска. Методы диссипации рисков.

Тема 4. Система управления рисками

Субъект и объект управления рисками. Информационное обеспечение управления рисками.

Правовые вопросы управления рисками. Риски в персона-технологиях деятельности туристской организации.

### **Рекомендуемая тематика практических занятий:**

Тема 1. Природа экономических рисков.

Виды рисков. Рассмотреть основные характеристики риска в современной экономике.

Неопределенность и ситуация риска. Основные черты риска.

Тема 2. Идентификация рисков в гостиничном деле.

Идентификация рисков, выявление источников и факторов риска. Функции риска.

Основные виды управленческих и экономических рисков в туризме. Методы визуализации рисков. Заполнение форм идентификации экономических и управленческих рисков.

Тема 3. Оценка рисков.

Изучение количественных и качественных методов оценки рисков. Интеграционная оценка риска.

Тема 4. Риск банкротства предприятия.

Ситуация банкротства предприятия, туристской организации. Признаки, виды банкротства. Методы определения признаков банкротства организации.

Тема 5. Методы управления рисками.

Основные способы воздействия на риски. Психологические основы управления риском.

Риск-аппетит, толерантность к риску. Методы и инструменты управления рисками.

Сохранение риска. Компенсация последствий риска.

Тема 6. Система управления рисками

Субъект и объект управления рисками. Информационное обеспечение управления рисками.

Правовые вопросы управления рисками. Риски в персона-технологиях деятельности туристической фирмы.

### **Требования к самостоятельной работе студентов**

*Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, подготовку практических заданий по следующим темам:*

Тема 1. Природа экономических рисков.

Тема 2. Идентификация рисков в гостиничном деле.

Тема 3. Оценка рисков.

Тема 4. Риск банкротства предприятия.

Тема 5. Методы управления рисками.

Тема 6. Система управления рисками

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## **8. Фонд оценочных средств**

### **8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины**

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

### **Паспорт фонда оценочных средств**

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Сущность экономических рисков. Основные виды коммерческих рисков.	УК-3, УК-6, ПК-1	тестирование
Тема 2. Оценка рисков	УК-3, УК-6, ПК-1	тестирование решение задач
Тема 3. Методы управления экономическими и коммерческими рисками	УК-3, УК-6, ПК-1	тестирование кейсы
Тема 4. Стратегические решения в деятельности организации на основе управления рисками	УК-3, УК-6, ПК-1	тестирование кейсы
		зачет

## 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тема 1. Сущность экономических рисков. Основные виды рисков в туризме.

Примерные тестовые задания:

- В целом риск как экономическая категория представляет собой:
  - возможность, вероятность отклонения от цели, несовпадения фактического результата с намеченным в условиях объективно существующей неопределенности,
  - вероятность потери части ресурсов, недополучения доходов или получения дополнительных расходов,
  - потери, убытки, получаемые в результате осуществления определенной финансовой и производственной политики,
  - возможности и потери, которые позволяют получить в конечном итоге выигрыш для лица, принимающего решения.
- С какими категориями связана объективная основа риска?
  - неопределенность внешней среды,
  - отношение предпринимателя к риску,
  - ожидаемая полезность дохода,
  - вероятность получения определенного результата.
- С какими категориями связана субъективная основа риска?
  - неопределенность внешней среды,
  - отношение предпринимателя к риску,
  - ожидаемая полезность дохода,
  - вероятность получения определенного результата.
- Причины возникновения неопределенности:
  - Спонтанность природных процессов,

- Вероятностный характер НТП,
  - циклический характер развития,
  - доступность информации.
5. Причины возникновения неопределенности:
- циклический характер развития,
  - доступность информации,
  - Неполнота, недостаточность информации об объекте,
  - Столкновение противоречивых интересов.

## Тема 2. Оценка рисков

### Примерные тестовые задания:

1. Результатом качественной оценки рисков является:
  - Единичный показатель,
  - Система рисков,
  - Определенная вероятность,
  - Опрос экспертов.
2. Количественная оценка рисков в соответствии с характером используемой исходной информации:
  - эмпирическая,
  - числовая,
  - экспертная,
  - линейная.
3. К методам визуализации рисков относят:
  - Построение дерева рисков,
  - Формирование сценариев риск-событий,
  - хеджирование,
  - карта рисков,
  - метод Игакалти.
4. Оценка риска, основанная на теоретических положениях и выражающая требования к будущим последствиям определенных событий:
  - эмпирическая,
  - числовая,
  - априорная,
  - экспертная,
  - линейная.
5. Охарактеризуйте риск, вероятность воздействия которого составляет 0,45:
  - средний,
  - малый,
  - высокий,
  - максимальный.
6. Исключить явление сдвига риска, а также влияние мнения определенных авторитетных участников на мнения других экспертов позволяет метод экспертной оценки рисков:
  - Метод мозговой атаки,
  - Метод Дельфи,
  - Открытое обсуждение вопросов с последующим закрытым голосованием.,
  - проведение собеседования на основе использования непредсказуемых вопросов.

### Примерные задачи:

1. Предприниматель оценивает вариант вложения финансовых ресурсов объемом 450 тыс. руб. прогнозная оценка возможного убытка 187 тыс. руб. оценить последствия риска предпринимаемой операции. Коэффициент риска

$$Kp = Y/C$$

У-максимально возможная величина убытка от проводимой финансовой операции

С-объем собственных финансовых ресурсов с учетом точно известных поступлений средств

Шкала оценки коэффициентов риска

Минимальный риск  $K_p=0\div 0,1$  Допустимый риск  $K_p=0,1\div 0,3$

Высокий риск  $K_p=0,3\div 0,6$  Недопустимый риск  $K_p>0,6$

2. Гостиница заключает договор на поставку свежих овощей. Организация заинтересована в выборе организации с наименьшим сроком поставки. Просчитать варианты и выбрать наименее рискованный

1 поставщик

№ события	Сроки поставки $X_i$	Число случаев наблюдения $n_i$	$X_i n_i$	E	$X_i - E$	$(X_i - E)^2$	$(X_i - E)^n$
1	8	26					
2	13	40					
3	16	35					
4	17	32					
5	19	36					
сумма							

1 поставщик

№ события	Сроки поставки $X_i$	Число случаев наблюдения $n_i$	$X_i n_i$	E	$X_i - E$	$(X_i - E)^2$	$(X_i - E)^n$
1	7	24					

2	13	35					
3	15	32					
4	16	16					
5	18	18					
6	23	15					
сумма							

3 1 поставщик

№ события	Сроки поставки $X_i$	Число случаев наблюдения $n_i$	$X_i n_i$	E	$X_i - E$	$(X_i - E)^2$	$(X_i - E)^n$
1	8	23					
2	10	27					
3	12	27					
4	14	16					
5	16	18					
6	18	28					
7	20	21					
8	22	15					
сумма							

### Тема 3. Методы управления рисками в сфере туризма

#### Примерные тестовые задания:

- В управлении рисками используют следующие подходы:
  - агрессивный,
  - прямой,
  - статистический,
  - культурологический,
  - предметно-исторический.
- Активный метод управления риском предполагает:
  - осуществление всех операций после проведения мероприятий по предупреждению финансовых потерь,

- учет в процессе управления риском сложившихся условий хозяйствования,  
-меры по минимизации риска принимаются после наступления рискового события,  
-дополнение к намеченным мероприятиям дополнительных решений, возникающих в ходе поступления проблемы.

3. Для управления рисками возможно использование подходов и методов:

- диверсификация,  
-страхование,  
-хеджирование  
-все вышеперечисленное можно использовать.

4. В протоколе риска описывается:

- Финальное воздействие риска и вся сопутствующая информация, рассмотренная в ходе аналитической работы,  
- Нормативно-справочная информация,  
- Возможности проявления факторов риска.

5. Основными условиями реализации методов уклонения от рисков являются:

- Наличие альтернативных вариантов решения проблем,  
-Минимальная вероятность возникновения и негативного воздействия других видов риска, их более высокого уровня по сравнению с данным видом риска,  
-Создание резервов необходимых ресурсов  
-Заключение форвардных и фьючерсных контрактов

Примерный кейс:

Добавочные вложения в реконструкцию гостиницы в размере 1000 тыс. руб. могут увеличить прибыль от деятельности с 500 до 700 тыс. руб. при условии, что спрос на отдых возрастает.

Эти вложения окажутся напрасными, если спрос не увеличится. Вероятность увеличения спроса, по мнению экспертов гостиничного предприятия –0,7.

Можно заказать прогноз спроса специализированной фирме, занимающейся изучением рыночной конъюнктуры за 50 тыс. руб. Как положительный, так и отрицательный прогноз фирмы сбываются с вероятностью 0,9. Необходимо принять решение о целесообразности дополнительных вложений и целесообразности заказа прогноза с целью снижения риска из-за неопределенности рассчитывается мат.ожидание дохода. Для каждого пункта принятия решения выплата максимизируется. Лучшее решение выбирается по максимуму дохода.

Схема использования Байеса:

1. Высказывается некоторая гипотеза (Н.) и приблизительно определяется вероятность ее истинности – P(Н.)

2. Выбирается некоторое событие А, связанное по вероятности с гипотезой Н.. Если последняя верна, то вероятность появления события А=P(А/Н.).

Полная же вероятность события А, т.е. вероятность наступления события А в любом случае, независимо от истинности или ложности гипотезы Н. равна P(А).

Если поступает информация о наступлении события А, то первоначальная вероятность истинности гипотезы Н. уточняется следующим образом:

$$P(H_1 / A) = \frac{P(A/H_1) \cdot P(H_1)}{P(A)},$$

где P(H<sub>1</sub>/A) – уточненная, апостериорная вероятность гипотезы H<sub>1</sub>;

P(H<sub>1</sub>) – ее первоначальная, т.е. априорная вероятность;

P(A) – полная вероятность события А.

$$P(A) = \sum P(A/H_i) \cdot P(H_i).$$

В данном случае предположение о росте спроса и об отсутствии роста спроса можно обозначить как гипотезы  $H_1$  и  $H_2$ . По условию известны  $P(H_1)$  и  $P(H_2)$ .

Получение положительного или отрицательного прогноза от специализированной фирмы обозначаем как  $A$  и  $\bar{A}$

По условию задачи известна вероятность того, что положительный или отрицательный прогноз сбудется  $P(A/H_1) = P(\bar{A}/H_2) = 0,9$ . Отсюда вероятность того, что прогнозы будут ошибочными:

$P(A/H_1) = P(\bar{A}/H_2) = 0,1$ . Для построения «дерева решений» необходимо:

Определить вероятность того, с которой может быть получен положительный прогноз (событие) от спец. Фирмы, занимающейся изучением рыночной конъюнктуры. Если она окажется очень маленькой, целесообразно отказаться от заказа прогноза. Для этой цели использовать формулу полной вероятности. Вероятность получения отрицательного прогноза:  $P(\bar{A}) = 1 - P(A)$ .

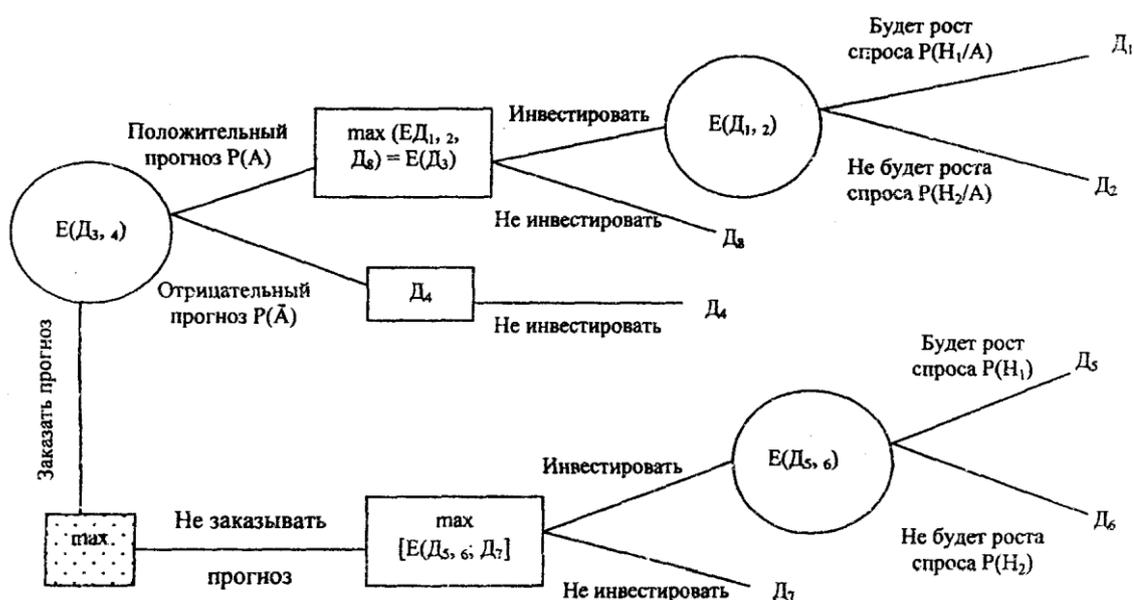
Определить, с какой вероятностью можно будет ожидать рост спроса, если будет получен положительный прогноз. Используется формула Байеса. Зная  $P(A/H_1)$ , найдем

вероятность падения спроса при получении положительного прогноза  $P(H_2/A) = 1 - P(H_1/A)$

Вычислить, с какой вероятностью можно будет ожидать рост спроса, если будет получен отрицательный прогноз. Такое может произойти, так как фирма, специализирующаяся на прогнозах, не гарантирует абсолютной точности: 10% ее прогноза не сбываются.

Используется формула Байеса и находится  $P(H_1/\bar{A})$  Отсюда вероятность падения спроса при получении отрицательного прогноза составит:  $P(H_2/\bar{A}) = 1 - P(H_1/\bar{A})$

Результаты расчетов используются при составлении «дерева решений».



$D_i$  – доход предприятия при данном направлении развития событий;  
 $E(D_i)$  – ожидаемый доход с учетом вероятностей.

Критерием выбора оптимальной альтернативы является максимальное значение дохода (ожидаемого дохода)

#### Тема 4. Система управления рисками

##### Примерные тестовые задания:

1. В каком случае вероятность негативного воздействия рисков максимальна?
  - Действие наудачу в надежде на счастливый случай,
  - Действия на основе четко разработанной стратегии оценки управления рисками,
  - действие на основе решений экспертов,
  - действие на основе планов и программ, разработанных министерствами.
2. В зависимости от степени воздействия различают риски:
  - чистый,
  - допустимый.
  - кратковременный
  - катастрофический.
3. Для предприятия, осуществляющего коммерческую деятельность выделяют:
  - риск опасности потерь из-за ошибок при сборе, регулировании информации,
  - риск остановки производства,
  - риск возврата покупателем продукции,
  - нарушение норм по охране окружающей среды,
  - репутационные риски,
  - риск повышения закупочной цены товара,
  - риски потери клиентов.
4. При выявлении внутренних факторов риска изучаются:
  - Инфраструктура рынка,
  - Тенденции конъюнктуры рынка,
  - Состояние материально-технической базы,
  - Уровень соответствия используемых технологий современным.
5. К внутренним причинам риска относятся:
  - Несоответствие продукции, услуг требованиям к их качеству,
  - Появление более выгодных предложений,
  - Принятие необоснованных решений,
  - Изменение личных отношений между руководителями.

##### Примерный кейс.

Нанимая администратора на работу, помните, он – первое лицо отеля. В нем важно и обаяние, и доброжелательная улыбка, приятные манеры и отсутствие привычки курить (согласитесь, курящий человек дурно пахнет, и это может отпугнуть постояльцев). Для мини-отеля на вакансию администратора лучше нанимать девушку, для крупного отеля – можно и молодого человека. Не следует пренебрегать стандартным для администраторов дресс-кодом.

Требования к персоналу должны быть следующие. Администратор должен быть компетентен во всех вопросах. Желательно владение иностранными языками для обслуживания иностранных туристов. Минимальное время работы без перерыва – это сутки. Оптимальный график – утки через трое. Не разрешайте работать своему администратору часто. Его внешний вид и свежесть через двое суток непрерывной работы оставляют желать лучшего. Старайтесь занимать администратора работой, если у него появляется свободное время, пусть проводит анкетирование. Необходимо контролировать

работу администратора. В небольшом отеле он не должен смущаться присутствовать и помогать в уборке номеров. До принятия человека на работу объясните ему, что он сотрудничает именно с людьми. В конфликтной ситуации администратор должен выслушать клиента до конца, а не вступать с ним в спор.

Советы от Алексея Арсеньева:

1. Увольняйте старых администраторов быстро, а новых ищите долго.
2. . От работы администратора зависит будущее отеля.
3. Обратитесь в управляющую компанию, которая предложит уже хорошо подготовленный персонал или сможет быстро и качественно обучить ваш.

Контрольные вопросы:

1. Ознакомьтесь с рекомендациями, предложенными управляющим гостиницей в г. Санкт-Петербурге А. Арсеньевым. Согласны ли с рекомендациями А. Арсеньева?
2. Какие риски возникают в процессе управления персоналом отеля?
3. Составьте карту рисков приема на работу нового сотрудника на должность администратора.
4. Разработайте мероприятия по снижению рисков приема на работу нового администратора гостиницы.

### **8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине**

*Примерный перечень вопросов к зачету:*

1. Понятие и виды неопределенности. Неопределенность и риск.
2. Понятие и характеристики риска в современной экономике. Виды рисков и их классификация.
3. Природа экономических и управленческих рисков и их виды.
4. Признаки рисков ситуации.
5. Понятие, виды и последствия рисков в сервисе и туризме.
6. Риски по источнику возникновения и по возможным последствиям.
7. Риск-менеджмент. Способы управления рисками.
8. Понятие и виды рисков в гостиничном бизнесе.
9. Причины и особенности рисков ситуаций в гостиничном бизнесе.
10. Способы снижения риска в гостиничном деле.
11. Страхование в системе управления рисками. Понятие и характеристики страхования.
12. Методы и показатели оценки управленческих и экономических рисков.
13. Информация как источник неопределенности и риска в сфере туризма.
14. Визуализация рисков: понятие и основные методы.
15. Понятие и основные этапы идентификации рисков.
16. Идентификация рисков туристической фирмы.
17. Требования к информации в риск менеджменте.
18. Организационные формы страхования.
19. Законодательство в сфере управления рисками в гостиничном бизнесе.
20. Понятие и основные этапы риск-менеджмента туристской деятельности.
21. Место управления рисками в системе управления коммерческим предприятием, туристической фирмой.
22. Принципы и методы управления рисками в сфере туризма.
23. Институциональная среда риск-менеджмента в туризме.
24. Организация управления экономическими рисками.

25. Управленческие риски в туризме и способы их снижения.
26. Количественные методы оценки риска.
27. Качественные методы оценки риска.
28. Риски управления персоналом туристского предприятия.
29. Система управления рисками в сервисе и туризме.
30. Оценка итогов управления рисками.

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения		71-85

Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		не зачтено	Менее 55

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **Основная литература**

1.Ряховская, А. Н. Риск-менеджмент — основа устойчивости бизнеса : учебное пособие / А.Н. Ряховская, О.Г. Крюкова, М.О. Кузнецова ; под ред. О.Г. Крюковой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 256 с. - ISBN 978-5-9776-0487-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1891646>

### **Дополнительная литература**

2.Риск-менеджмент : учебное пособие / под ред. Л. П. Дашкова. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 322 с. - ISBN 978-5-394-04822-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1927299>

3.Казакова, Н. А. Бизнес-анализ и управление рисками : учебник / Н.А. Казакова, А.Н. Иванова ; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.А. Казаковой. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 336 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1415365. - ISBN 978-5-16-016958-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1415365>

4. Овчаров, А. О. Экономика туризма : учебное пособие / А.О. Овчаров. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 253 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005335-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815956>

5.Рыхтикова, Н. А. Анализ и управление рисками организации : учебное пособие / Н.А. Рыхтикова. — 3-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 248 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_597f03f1c44465.44914120. - ISBN 978-5-16-013163-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1937180>

6. Федорова, Т. А. Управление рисками и страхование в туризме : монография / Т. А. Федорова. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-9776-0269-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1067532>

Фомичев, А. Н. Риск-менеджмент : учебник для бакалавров / А. Н. Фомичев. - 7-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 372 с. - ISBN 978-5-394-03820-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091116>

7. Шапкин, А. С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций : практическое пособие / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. - 10-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 544 с. - ISBN 978-5-394-03553-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093535>

## **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

– НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания

- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта –серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Анализ и оценка рисков в индустрии гостеприимства»**

**Шифр: 43.04.03**

**Направление подготовки: «Гостиничное дело»**

**Программа: «Бизнес-проектирование в индустрии гостеприимства»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2024

## Лист согласования

**Составитель:** Сафонова И.Ю., канд. экон. наук, доцент  
Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «26» января 2024 г.

Председатель Ученого совета кластера

Канд. юрид. наук, доцент

Д. Г. Житиневич

Руководитель ОП

В.Ф. Гужова

## Содержание

1.Наименование дисциплины «Анализ и оценка рисков в индустрии гостеприимства».....	4
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Виды учебной работы по дисциплине.....	5
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.....	5
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	6
7. Методические рекомендации по видам занятий.....	8
8. Фонд оценочных средств.....	9
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.....	9
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля.....	9
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.....	16
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.....	17
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	18
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	19
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.....	19
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	20

**1.Наименование дисциплины:** «Анализ и оценка рисков в индустрии гостеприимства».

**Целью освоения дисциплины** «Анализ и оценка рисков в индустрии гостеприимства» является приобретение знаний и практических навыков управления рисками в коммерческой деятельности в сфере гостиничного дела.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
<p><i>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</i></p> <p><i>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</i></p>	<p><i>УК-3.1 Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой</i></p> <p><i>УК-3.2 Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели</i></p> <p><i>УК-5.1 Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии</i></p> <p><i>Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей</i></p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-особенности, природу и виды коммерческих рисков,</li> <li>-принципы и методы управления экономическими и коммерческими рисками,</li> <li>-информационные, правовые основы системы управления рисками,</li> <li>-основные элементы программы управления рисками</li> <li>-основы мониторинга и методы оценки рисков</li> <li>-особенности управления рисками проектов</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-выявлять риски,</li> <li>-оценивать уровни рисков</li> <li>-работать с информационными материалами для анализа и оценки рисков</li> <li>-оценивать последствия реализации экономических и коммерческих рисков</li> <li>-подбирать методы управления рисками</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методами управления рисками</li> <li>-современными технологиями управления коммерческими рисками</li> </ul>

<p><i>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</i></p>	<p><i>представителей разных этносов, конфессий и социальных групп</i></p> <p><i>УК-6.1 Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач</i></p> <p><i>Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки</i></p> <p><i>Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию</i></p>	
--	---	--

### **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Анализ и оценка рисков в индустрии гостеприимства» представляет собой дисциплину части, формируемой участниками образовательных отношений подготовки студентов.

### **4. Виды учебной работы по дисциплине.**

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю,

выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№ п/п	Наименование (раздела) темы	Содержание темы
1.	Тема 1. Сущность экономических рисков. Основные виды коммерческих рисков.	Понятие и характеристики риска в современной экономике. Неопределенность и ситуация риска. Основные черты риска. Источники и факторы риска. Основные функции риска. Виды экономических и коммерческих рисков.
2.	Тема 2. Оценка рисков	Количественные и качественные методы оценки рисков. Понятие, методы, порядок проведения анализа коммерческих рисков. Интеграционная оценка риска. Риск наступления банкротства предприятия.
3.	Тема 3. Методы управления экономическими и коммерческими рисками	Понятие управление риском. Процессы идентификации, анализа рисков и принятие решений. Классификация методов управления рисками. Локализация как метод управления рисками. Компенсация последствий риска. Методы уклонения от риска. Методы диссипации рисков. Особенности управления коммерческими рисками в гостиничном деле.
4.	Тема 4. Стратегические решения в деятельности организации на основе управления рисками	Информационное обеспечение управления рисками. Правовые вопросы управления рисками. Риски проектов в гостиничном деле. Стратегические решения с учетом риска и неопределенности.

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:**

**Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):**

Тема 1. Природа экономических рисков. Виды рисков.

Понятие риска и неопределенности. Классификация экономических рисков.

Классификация коммерческих рисков Риски гостиничной деятельности. Идентификация рисков.

Тема 2. Оценка рисков.

Принципы оценки рисков. Измерители рисков. Методы оценки рисков на основе показателей. Экспертные методы в оценке рисков. Риск и наступление банкротства предприятия. Диагностика наступления неплатежеспособности гостиничного предприятия.

Тема 3. Методы управления рисками. Классификация методов управления рисками.

Локализация как метод управления рисками. Компенсация последствий риска. Методы уклонения от риска. Методы диссипации рисков.

Тема 4. Стратегические решения в деятельности организации на основе управления рисками

Информационное обеспечение управления рисками. Правовые вопросы управления рисками. Риски проектов в гостиничном деле. Риски проектов. Стратегические решения с учетом риска и неопределенности.

### **Рекомендуемая тематика практических занятий:**

Тема 1. Природа экономических рисков.

Виды рисков. Рассмотреть основные характеристики риска в современной экономике.

Неопределенность и ситуация риска. Основные черты риска.

Тема 2. Идентификация коммерческих рисков.

Идентификация рисков, выявление источников и факторов риска. Функции риска.

Основные виды экономических рисков. Основные виды коммерческих рисков. Методы визуализации рисков. Заполнение форм идентификации коммерческих рисков.

Тема 3. Оценка рисков.

Изучение количественных и качественных методов оценки рисков. Интеграционная оценка риска.

Тема 4. Риск банкротства предприятия.

Ситуация банкротства предприятия, гостиничной организации. Признаки, виды банкротства. Методы определения признаков банкротства организации.

Тема 5. Методы управления рисками.

Основные способы воздействия на риски. Методы и инструменты управления рисками.

Сохранение риска. Компенсация последствий риска.

Тема 6. Стратегические решения в деятельности организации на основе управления рисками

Информационное обеспечение управления рисками. Правовые вопросы управления рисками. Особенности проектов в гостиничном деле. Риски проектов в гостиничном деле. Методы оценки рисков проектов.

Разработка стратегии деятельности гостиничного предприятия на основе анализа рисков.

Стратегические решения с учетом риска и неопределенности.

### **Требования к самостоятельной работе студентов**

*Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, подготовку практических заданий по следующим темам:*

Тема 1. Природа экономических рисков.

Тема 2. Идентификация коммерческих рисков.

Тема 3. Оценка рисков.

Тема 4. Риск банкротства предприятия.

Тема 5. Методы управления рисками.

Тема 6. Стратегические решения в деятельности организации на основе управления рисками

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения,

контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## 8. Фонд оценочных средств

### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

#### Паспорт фонда оценочных средств

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Сущность экономических рисков. Основные виды коммерческих рисков.	УК-3, УК-5, УК-6	тестирование
Тема 2. Оценка рисков	УК-3, УК-5, УК-6	тестирование решение задач
Тема 3. Методы управления экономическими и коммерческими рисками	УК-3, УК-5, УК-6	тестирование кейсы
Тема 4. Стратегические решения в деятельности организации на основе управления рисками	УК-3, УК-5, УК-6	тестирование примерный кейс
		зачет

### 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

## Тема 1. Сущность экономических рисков. Основные виды коммерческих рисков.

### Примерные тестовые задания:

1. В целом риск как экономическая категория представляет собой:
  - возможность, вероятность отклонения от цели, несовпадения фактического результата с намеченным в условиях объективно существующей неопределенности,
  - вероятность потери части ресурсов, недополучения доходов или получения дополнительных расходов,
  - потери, убытки, получаемые в результате осуществления определенной финансовой и производственной политики,
  - возможности и потери, которые позволяют получить в конечном итоге выигрыш для лица, принимающего решения.
2. С какими категориями связана объективная основа риска?
  - неопределенность внешней среды,
  - отношение предпринимателя к риску,
  - ожидаемая полезность дохода,
  - вероятность получения определенного результата.
3. С какими категориями связана субъективная основа риска?
  - неопределенность внешней среды,
  - отношение предпринимателя к риску,
  - ожидаемая полезность дохода,
  - вероятность получения определенного результата.
4. Причины возникновения неопределенности:
  - Спонтанность природных процессов,
  - Вероятностный характер НТП,
  - циклический характер развития,
  - доступность информации.
5. Причины возникновения неопределенности:
  - циклический характер развития,
  - доступность информации,
  - Неполнота, недостаточность информации об объекте,
  - Столкновение противоречивых интересов.

## Тема 2. Оценка рисков

### Примерные тестовые задания:

1. Результатом качественной оценки рисков является:
  - Единичный показатель,
  - Система рисков,
  - Определенная вероятность,
  - Опрос экспертов.
2. Количественная оценка рисков в соответствии с характером используемой исходной информации:
  - эмпирическая,
  - числовая,
  - экспертная,

-линейная.

3.К методам визуализации рисков относят:

- Построение дерева рисков,
- Формирование сценариев риск-событий,
- хеджирование,
- карта рисков,
- метод Игакалти.

4. Оценка риска, основанная на теоретических положениях и выражающая требования к будущим последствиям определенных событий:

- эмпирическая,
- числовая,
- априорная,
- экспертная,
- линейная.

5. Охарактеризуйте риск, вероятность воздействия которого составляет 0,45:

- средний,
- малый,
- высокий,
- максимальный.

6.Исключить явление сдвига риска, а также влияние мнения определенных авторитетных участников на мнения других экспертов позволяет метод экспертной оценки рисков:

- Метод мозговой атаки,
- Метод Дельфи,
- Открытое обсуждение вопросов с последующим закрытым голосованием.,
- проведение собеседования на основе использования непредсказуемых вопросов.

#### Примерные задачи:

1.Предприниматель оценивает вариант вложения финансовых ресурсов объемом 450 тыс. руб. прогнозная оценка возможного убытка 187 тыс. руб. оценить последствия риска предпринимаемой операции. Коэффициент риска

$$K_p = Y/C$$

У-максимально возможная величина убытка от проводимой финансовой операции

С-объем собственных финансовых ресурсов с учетом точно известных поступлений средств

Шкала оценки коэффициентов риска

Минимальный риск  $K_p=0\div 0,1$  Допустимый риск  $K_p=0,1\div 0,3$

Высокий риск  $K_p=0,3\div 0,6$  Недопустимый риск  $K_p>0,6$

2. Гостиница заключает договор на поставку свежих овощей. Организация заинтересована в выборе организации с наименьшим сроком поставки. Просчитать варианты и выбрать наименее рискованный

1 поставщик

№ события	Сроки поставки $X_i$	Число случаев наблюдения $n_i$	$X_i n_i$	E	$X_i - E$	$(X_i - E)^2$	$(X_i - E)^n$
1	8	26					
2	13	40					
3	16	35					
4	17	32					
5	19	36					
сумма							

1 поставщик

№ события	Сроки поставки $X_i$	Число случаев наблюдения $n_i$	$X_i n_i$	E	$X_i - E$	$(X_i - E)^2$	$(X_i - E)^n$
1	7	24					
2	13	35					
3	15	32					
4	16	16					
5	18	18					
6	23	15					
сумма							

3 1 поставщик

№ события	Сроки поставки $X_i$	Число случаев наблюдения $n_i$	$X_i n_i$	E	$X_i - E$	$(X_i - E)^2$	$(X_i - E)^n$
1	8	23					

2	10	27					
3	12	27					
4	14	16					
5	16	18					
6	18	28					
7	20	21					
8	22	15					
сумма							

### Тема 3. Методы управления экономическими и коммерческими рисками

#### Примерные тестовые задания:

1. В управлении рисками используют следующие подходы:
  - агрессивный,
  - прямой,
  - статистический,
  - культурологический,
  - предметно-исторический.
2. Активный метод управления риском предполагает:
  - осуществление всех операций после проведения мероприятий по предупреждению финансовых потерь,
  - учет в процессе управления риском сложившихся условий хозяйствования,
  - меры по минимизации риска принимаются после наступления рискового события,
  - дополнение к намеченным мероприятиям дополнительных решений, возникающих в ходе поступления проблемы.
3. Для управления рисками возможно использование подходов и методов:
  - диверсификация,
  - страхование,
  - хеджирование
  - все вышеперечисленное можно использовать.
4. В протоколе риска описывается:
  - Финальное воздействие риска и вся сопутствующая информация, рассмотренная в ходе аналитической работы,
  - Нормативно-справочная информация,
  - Возможности проявления факторов риска.
5. Основными условиями реализации методов уклонения от рисков являются:
  - Наличие альтернативных вариантов решения проблем,
  - Минимальная вероятность возникновения и негативного воздействия других видов риска, их более высокого уровня по сравнению с данным видом риска,
  - Создание резервов необходимых ресурсов
  - Заключение форвардных и фьючерсных контрактов

#### Примерный кейс:

Добавочные вложения в реконструкцию гостиницы в размере 1000 тыс. руб. могут увеличить прибыль от деятельности с 500 до 700 тыс. руб. при условии, что спрос на отдых возрастает.

Эти вложения окажутся напрасными, если спрос не увеличится. Вероятность увеличения спроса, по мнению экспертов гостиничного предприятия – 0,7.

Можно заказать прогноз спроса специализированной фирме, занимающейся изучением рыночной конъюнктуры за 50 тыс. руб. Как положительный, так и отрицательный прогноз фирмы сбываются с вероятностью 0,9. Необходимо принять решение о целесообразности дополнительных вложений и целесообразности заказа прогноза с целью снижения риска из-за неопределенности рассчитывается мат.ожидание дохода. Для каждого пункта принятия решения выплата максимизируется. Лучшее решение выбирается по максимуму дохода.

Схема использования Байеса:

1. Высказывается некоторая гипотеза (Н.) и приблизительно определяется вероятность ее истинности –  $P(H_i)$

2. Выбирается некоторое событие А, связанное по вероятности с гипотезой Н.. Если последняя верна, то вероятность появления события  $A=P(A/H_i)$ .

Полная же вероятность события А, т.е. вероятность наступления события А в любом случае, независимо от истинности или ложности гипотезы Н. равна  $P(A)$ .

Если поступает информация о наступлении события А, то первоначальная вероятность истинности гипотезы Н. уточняется следующим образом:

$$P(H_i / A) = \frac{P(A/H_i) \cdot P(H_i)}{P(A)},$$

где  $P(H_i/A)$  – уточненная, апостериорная вероятность гипотезы  $H_i$ ;

$P(H_i)$  – ее первоначальная, т.е. априорная вероятность;

$P(A)$  – полная вероятность события А.

$$P(A) = \sum P(A/H_i) \cdot P(H_i).$$

В данном случае предположение о росте спроса и об отсутствии роста спроса можно обозначить как гипотезы  $H_1$  и  $H_2$ . По условию известны  $P(H_1)$  и  $P(H_2)$ .

Получение положительного или отрицательного прогноза от специализированной фирмы обозначаем как А и  $\bar{A}$

По условию задачи известна вероятность того, что положительный или отрицательный прогноз сбудется  $P(A/H_1) = P(\bar{A}/H_2) = 0,9$ . Отсюда вероятность того, что прогнозы будут ошибочными:

$P(A/H_1) = P(\bar{A}/H_2) = 0,1$ . Для построения «дерева решений» необходимо:

Определить вероятность того, с которой может быть получен положительный прогноз (событие) от спец. Фирмы, занимающейся изучением рыночной конъюнктуры. Если она окажется очень маленькой, целесообразно отказаться от заказа прогноза. Для этой цели использовать формулу полной вероятности. Вероятность получения отрицательного прогноза:  $P(\bar{A}) = 1 - P(A)$ .

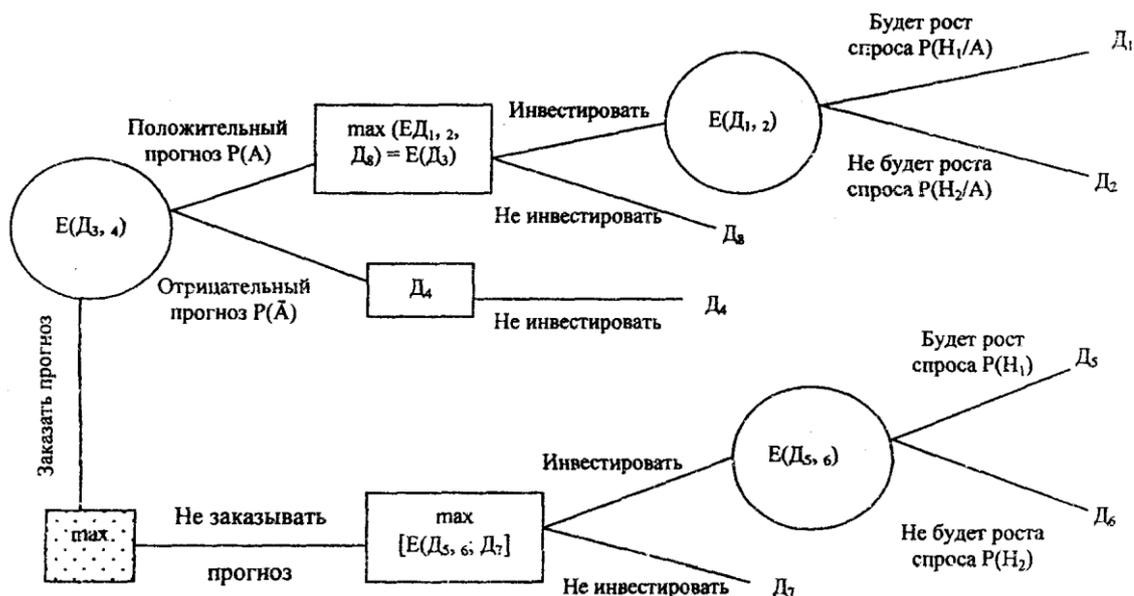
Определить, с какой вероятностью можно будет ожидать рост спроса, если будет получен положительный прогноз. Используется формула Байеса. Зная  $P(A/H_1)$ , найдем

вероятность падения спроса при получении положительного прогноза  $P(H_2/A) = 1 - P(H_1/A)$

Вычислить, с какой вероятностью можно будет ожидать рост спроса, если будет получен отрицательный прогноз. Такое может произойти, так как фирма, специализирующаяся на прогнозах, не гарантирует абсолютной точности: 10% ее прогноза не сбываются.

Используется формула Байерса и находится  $P\left(\frac{H_1}{\bar{A}}\right)$  Отсюда вероятность падения спроса при получении отрицательного прогноза составит:  $P\left(\frac{H_2}{\bar{A}}\right) = 1 - P\left(\frac{H_1}{\bar{A}}\right)$

Результаты расчетов используются при составлении «дерева решений».



$D_i$  – доход предприятия при данном направлении развития событий;  
 $E(D_i)$  – ожидаемый доход с учетом вероятностей.

Критерием выбора оптимальной альтернативы является максимальное значение дохода (ожидаемого дохода)

Тема 4. Стратегические решения в деятельности организации на основе управления рисками

Примерные тестовые задания:

1. В каком случае вероятность негативного воздействия рисков максимальна?
  - Действие наудачу в надежде на счастливый случай,
  - Действия на основе четко разработанной стратегии оценки управления рисками,
  - действие на основе решений экспертов,
  - действие на основе планов и программ, разработанных министерствами.
2. В зависимости от степени воздействия различают риски:
  - чистый,
  - допустимый.
  - кратковременный
  - катастрофический.
3. Для предприятия, осуществляющего коммерческую деятельность выделяют:
  - риск опасности потерь из-за ошибок при сборе, регулировании информации,
  - риск остановки производства,
  - риск возврата покупателем продукции,

- нарушение норм по охране окружающей среды,
- репутационные риски,
- риск повышения закупочной цены товара,
- риски потери клиентов.

4. При выявлении внутренних факторов риска изучаются:

- Инфраструктура рынка,
- Тенденции конъюнктуры рынка,
- Состояние материально-технической базы,
- Уровень соответствия используемых технологий современным.

5. К внутренним причинам риска относятся:

- Несоответствие продукции, услуг требованиям к их качеству,
- Появление более выгодных предложений,
- Принятие необоснованных решений,
- Изменение личных отношений между руководителями.

#### Примерный кейс.

Стратегии общения с опасностями.

Американский специалист в области страхования У. Хаддон выделяет 10 стратегий общения с опасностями.

Подберите примеры использования каждой из перечисленных стратегий исходя из практики деятельности гостиницы, торгового предприятия.

1. Предотвращать опасность у источника, что предполагает взятие под контроль и обезвреживание изначального источника опасности.
2. Сокращать величину производимой опасности.
3. Уменьшать величину имеющейся опасности.
4. Изменять распределение или степень выхода опасности из ее источника
5. Разделять во времени и, или пространстве опасность и объект, которому она угрожает.
6. Отделение опасности от объекта материальными барьерами.
7. Изменение свойств опасности.
8. Изменение объекта в целях повышения стойкости к опасностям.
9. Устранение опасных свойств и последствий уже совершившихся опасностей.
10. Стабилизация и восстановление поврежденных объектов.

### **8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине**

*Примерный перечень вопросов к зачету:*

1. Понятие и виды неопределенности. Неопределенность и риск.
2. Понятие и характеристики риска в современной экономике. Виды рисков и их классификация.
3. Природа экономических и коммерческих рисков и их виды.
4. Признаки рисков ситуации.
5. Риски по источнику возникновения и по возможным последствиям.
6. Риск-менеджмент. Способы управления рисками.
7. Понятие и виды коммерческих рисков в гостиничном бизнесе.

8. Причины и особенности рискованных ситуаций в гостиничном бизнесе.
9. Способы снижения риска коммерческой деятельности.
10. Страхование в системе управления рисками. Понятие и характеристики страхования.
11. Фонды гостиничного предприятия, источники их формирования.
12. Методы и показатели оценки коммерческих рисков.
13. Информация как источник неопределенности и риска в сфере гостиничного дела.
14. Визуализация рисков: понятие и основные методы.
15. Понятие и основные этапы идентификации рисков.
16. Идентификация рисков в гостиничной сфере.
17. Требования к информации в риск менеджменте.
18. Организационные формы страхования.
19. Законодательство в сфере управления рисками в гостиничном бизнесе.
20. Понятие и основные этапы риск-менеджмента коммерческой деятельности.
21. Место управления рисками в системе управления коммерческим предприятием, гостиницей.
22. Принципы и методы управления рисками в сфере гостиничного бизнеса.
23. Институциональная среда риск-менеджмента в гостиничном деле.
24. Стратегическое управление коммерческими рисками.
25. Организация управления экономическими рисками.
26. Организация управления инвестиционными рисками в гостиничном деле.
27. Количественные методы оценки риска.
28. Качественные методы оценки риска.
29. Особенности инвестиционных рисков в гостиничном деле и способы управления.
30. Оценка итогов управления рисками.

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных</i>	зачтено	86-100

		методов, приемов, технологий		
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	не	зачтено	Менее 55

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **Основная литература**

1.Ряховская, А. Н. Риск-менеджмент — основа устойчивости бизнеса : учебное пособие / А.Н. Ряховская, О.Г. Крюкова, М.О. Кузнецова ; под ред. О.Г. Крюковой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 256 с. - ISBN 978-5-9776-0487-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1891646>

### **Дополнительная литература**

2.Риск-менеджмент : учебное пособие / под ред. Л. П. Дашкова. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 322 с. - ISBN 978-5-394-04822-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1927299>

3.Казакова, Н. А. Бизнес-анализ и управление рисками : учебник / Н.А. Казакова, А.Н. Иванова ; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.А. Казаковой. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 336 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1415365. - ISBN 978-5-16-016958-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1415365>

4. Малых, Н. И. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / Н. И. Малых, Н. Г. Можаяева. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2021. - 320 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-91134-745-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1149642>

5. Рыхтикова, Н. А. Анализ и управление рисками организации : учебное пособие / Н.А. Рыхтикова. — 3-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 248 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_597f03f1c44465.44914120. - ISBN 978-5-16-013163-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1937180>

6. Федорова, Т. А. Управление рисками и страхование в туризме : монография / Т. А. Федорова. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-9776-0269-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1067532>

Фомичев, А. Н. Риск-менеджмент : учебник для бакалавров / А. Н. Фомичев. - 7-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2020. - 372 с. - ISBN 978-5-394-03820-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091116>

7. Шапкин, А. С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций : практическое пособие / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. - 10-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2020. - 544 с. - ISBN 978-5-394-03553-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093535>

#### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила  
Канта»  
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Организация деятельности специализированных предприятий размещения»**

**Шифр: 43.04.03**

**Направление подготовки: «Гостиничное дело»**

**Профиль: «Бизнес-проектирование в индустрии гостеприимства»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2024

## Лист согласования

**Составитель:** Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»; Гаспарян Анжелика Валерьевна, заместитель директора АО «Пансионат Волна»

Рабочая программа утверждена на заседании Ученым советом ОНК «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «26» января 2024г.

Председатель Ученого совета ОНК  
«ИУиТР»

Руководитель ОНК, канд. юр. наук  
Руководитель ОП

Д.Г. Житиневич  
В.Ф. Гужова

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Организация курортно-оздоровительной деятельности на предприятиях сферы гостеприимства».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

## 1. Наименование дисциплины: «Организация деятельности специализированных предприятий размещения»

**Цель изучения дисциплины:** – сформировать компетенции в области организации деятельности специализированных предприятий размещения и продвижения их услуг на региональном и международном рынках.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач УК-6.2 Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки	<b>Знать:</b> принципы и подходы разработки маркетинговых стратегий в санаторно-курортной сфере; средства оценки эффективности рекреационной и реабилитационной деятельности. <b>Уметь:</b> разрабатывать программы организации маркетинговой политики продвижения услуг санаторно-курортного комплекса на национальном и международном рынке выбирать средства и методы анализа качества и оценки эффективности различных видов рекреационной и реабилитационной <b>работе.</b>
ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития гостиничного комплекса	ПК-2.1 Разрабатывает стратегию управления изменениями организации и определять направления ее развития ПК-2.2 Демонстрирует навыки эффективной реализации программы стратегических изменений в организации	<b>Владеть:</b> навыками стратегического анализа потенциальных потребительских рынков; навыками анализа качества и оценке деятельности по оказанию рекреационных и реабилитационных услуг в санаторно-курортной деятельности.

## 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация деятельности специализированных предприятий размещения» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин подготовки студентов.

## 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

## 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Рекреация и реабилитация как вид деятельности санаторно-курортного комплекса	Принципы и организационные основы рекреации и реабилитации как видов деятельности санаторно-курортного комплекса. Рекреационный потенциал. Планирование и прогнозирование в сфере рекреационной и реабилитационной деятельности санаторно-курортного комплекса.
2	Система каналов продвижения и сбыта услуг санаторно-курортных комплексов на рынке услуг: формирование сбытовой сети лечебно-оздоровительного продукта	Структура комплекса маркетинговых коммуникаций санаторно-курортной организации. Особенности продаж санаторно-курортных туров туристическими компаниями
3	Стратегии ценообразования и программ продвижения санаторно-курортных услуг	Определение санаторно-курортных рынков на национальном и международном уровнях: формирование спроса на санаторно-курортные услуги.

		Индивидуальный, рыночный спрос и предложение санаторно-курортных услуг. Рыночное равновесие на рынке санаторно-курортных услуг.
4	Организация оф-лайн и интерактивных продаж услуг санаторно-курортного комплекса на национальном и международном рынках	Технология продажи санаторно-курортных путевок на национальных и международных рынках. Реклама санаторно-курортного продукта: эффективные приемы и способы. Особенности использования рекламы для продвижения санаторно-курортных услуг. Фирменный стиль, бренд и брендинг в санаторно-курортных комплексах. Выставки-ярмарки как процесс продвижения санаторно-курортного продукта.

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1 Рекреация и реабилитация как вид деятельности санаторно-курортного комплекса

Принципы и организационные основы рекреации и реабилитации как видов деятельности санаторно-курортного комплекса. Рекреационный потенциал. Планирование и прогнозирование в сфере рекреационной и реабилитационной деятельности санаторно-курортного комплекса.

Тема 2 Система каналов продвижения и сбыта услуг санаторно-курортных комплексов на рынке услуг: формирование сбытовой сети лечебно-оздоровительного продукта

Структура комплекса маркетинговых коммуникаций санаторно-курортной организации. Особенности продаж санаторно-курортных туров туристическими компаниями

Тема 3 Стратегии ценообразования и программ продвижения санаторно-курортных услуг

Определение санаторно-курортных рынков на национальном и международном уровнях: формирование спроса на санаторно-курортные услуги. Индивидуальный, рыночный спрос и предложение санаторно-курортных услуг. Рыночное равновесие на рынке санаторно-курортных услуг.

Тема 4 Организация оф-лайн и интерактивных продаж услуг санаторно курортного комплекса на национальном и международном рынках

Технология продажи санаторно-курортных путевок на национальных и международных рынках. Реклама санаторно-курортного продукта: эффективные приемы и способы. Особенности использования рекламы для продвижения санаторно-курортных услуг. Фирменный стиль, бренд и брендинг в санаторно курортных комплексах. Выставки-ярмарки как процесс продвижения санаторно курортного продукта.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1 Рекреация и реабилитация как вид деятельности санаторно-курортного комплекса

Принципы и организационные основы рекреации и реабилитации как видов деятельности санаторно-курортного комплекса. Рекреационный потенциал. Планирование и прогнозирование в сфере рекреационной и реабилитационной деятельности санаторно-курортного комплекса.

Тема 2 Система каналов продвижения и сбыта услуг санаторно-курортных комплексов на рынке услуг: формирование сбытовой сети лечебно-оздоровительного продукта

Структура комплекса маркетинговых коммуникаций санаторно-курортной организации. Особенности продаж санаторно-курортных туров туристическими компаниями

Тема 3 Стратегии ценообразования и программ продвижения санаторно-курортных услуг

Определение санаторно-курортных рынков на национальном и международном уровнях: формирование спроса на санаторно-курортные услуги. Индивидуальный, рыночный спрос и предложение санаторно-курортных услуг. Рыночное равновесие на рынке санаторно-курортных услуг.

Тема 4 Организация оф-лайн и интерактивных продаж услуг санаторно курортного комплекса на национальном и международном рынках

Технология продажи санаторно-курортных путевок на национальных и международных рынках. Реклама санаторно-курортного продукта: эффективные приемы и способы. Особенности использования рекламы для продвижения санаторно-курортных услуг. Фирменный стиль, бренд и брендинг в санаторно курортных комплексах. Выставки-ярмарки как процесс продвижения санаторно курортного продукта.

Требования к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных аналитических работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

### **Лекционные занятия.**

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

### **Практические и семинарские занятия.**

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

### **Самостоятельная работа.**

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## **8. Фонд оценочных средств**

### **8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины**

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации

обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Рекреация и реабилитация как вид деятельности санаторно-курортного комплекса	УК-6, ПК-2	Контрольные вопросы. Доклад/сообщение в виде доклада и презентации на выбор
Система каналов продвижения и сбыта услуг санаторно-курортных комплексов на рынке услуг: формирование сбытовой сети лечебно-оздоровительного продукта	УК-6, ПК-2	Контрольные вопросы. Доклад/сообщение в виде доклада и презентации на выбор
Стратегии ценообразования и программ продвижения санаторно-курортных услуг	УК-6, ПК-2	Контрольные вопросы. Доклад/сообщение в виде доклада и презентации на выбор
Организация оф-лайн и интерактивных продаж услуг санаторно курортного комплекса на национальном и международном рынках	УК-6, ПК-2	Контрольные вопросы. Доклад/сообщение в виде доклада и презентации на выбор

## **8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля**

Примерный перечень докладов :

1. Понятие о рекреационной деятельности и ее основные направления.
2. Реабилитация как направление деятельности санаторно-курортного комплекса.
3. Характеристика реабилитации как вида медицинских услуг в санаторно-курортной деятельности.
4. Принципы построения и управления рекреационной деятельностью санаторно-курортного комплекса.
5. Понятие о рекреационном потенциале.
6. Критерии оценки рекреационного потенциала.
7. Примеры оценки и использования рекреационного потенциала (успешные кейсы практической деятельности).
8. Примеры оценки и использования рекреационного потенциала на региональном уровне.
9. Прогнозирование востребованности рекреационных и реабилитационных услуг.
10. Анализ региональных особенностей рынка рекреационных услуг.
11. Анализ региональных особенностей рынка реабилитационных услуг.
12. Возможности использования рекреации для повышения эффективности

санаторно-курортной деятельности.

13. Планирование в сфере рекреационной и реабилитационной деятельности санаторно-курортного комплекса.

14. Классификация средств и методов рекреации и реабилитации.

Доклад с презентацией позволяет оценить способность студента анализировать теоретические основы и практические примеры организации рекреационно-реабилитационной деятельности в санаторно-курортных комплексах.

При поиске доклада рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины), в методических рекомендациях подробно представлены параметры подготовки мультимедийной презентации. Рекомендуется стандартная структура доклада, включая введение, общую характеристику вопроса, основное содержание (теоретические аспекты, правила, принципы, критерии оценки, практические примеры, аргументы), заключение (обобщение, выводы). Студент готовит и представляет на практических занятиях три доклада (по одному на каждый модуль дисциплины). Примерный перечень тем предлагается, однако по согласованию с преподавателем студент может самостоятельно выбрать тему доклада.

Примерные тестовые задания:

Модуль 1. Система каналов продвижения и сбыта услуг санаторно-курортных комплексов на рынке услуг: формирование сбытовой сети  
лечебно-оздоровительного продукта

1. Основой для концепции санаторно-курортного комплекса является

Выберите один ответ:

- a. сохранение и восстановление здоровья населения региона и государства
- b. организация отдыха местного населения
- c. формирование конкурентоспособной услуги для экспорта в сопредельные государства
- d. рациональное использование природных лечебных ресурсов и рекреации

2. Типы организаций санаторно-курортного комплекса определяются фактором

Выберите один ответ:

- a. наличие лечебно-оздоровительных факторов
- b. направление лечебной деятельности
- c. подчинения ведомству, министерству, корпорации, находятся в частной собственности
- d. возрастная группа потребителей Какой мотив не выражает стремление к отдыху, разрядке, компенсации условий жизни:

3. Выделяют следующие мировые тенденции развития аналога санаторно-курортных услуг – лечебно-оздоровительных (выбрать несколько правильных)

Выберите один или несколько ответов:

- a. medical tourism
- b. health tourism
- c. spa tourism
- d. wellness tourism

4. Целями санаторно-курортного лечения являются

Выберите один или несколько ответов:

- a. восстановление и компенсация функций организма
- b. организация условий с определенным режимом дня
- c. организация отдыха и оздоровительных процедур
- d. активация защитно-оздоровительных реакций организма

5. При каком условии санаторно-курортное учреждение компенсирует затраты после отказа потребителя от купленной путевки

Выберите один ответ:

- a. в высокий сезон загрузки
- b. в договоре существует пункт о сроках отказа от путевки
- c. санаторно-курортное учреждение докажет стоимость реально понесенных расходов
- d. оплата путевки была осуществлена по безналичному расчету

6. Направлениями санаторно-курортной деятельности в РФ являются

Выберите один или несколько ответов:

- a. спортивно-оздоровительное
- b. курортное
- c. рекреационно-познавательное
- d. лечебно-оздоровительное

7. Верно ли утверждение «Разработка технологий и комплексных программ для оздоровления и реабилитации детей требует отдельного подхода»

Выберите один ответ:

- Верно
- Неверно

8. В чем состоит эффективность деятельности санаторно-курортных учреждений

Выберите один или несколько ответов:

- a. повышение уровня развития региона
- b. повышение инвестиционной привлекательности отрасли
- c. снижение затрат на социальное обеспечение
- d. снижение затрат на здравоохранение

Модуль 2. Стратегии ценообразования и программ продвижения санаторно-курортных услуг

1. На каком направлении санаторно-курортной отрасли спрос является эластичным

Выберите один ответ:

- a. рекреационно-оздоровительный
- b. лечебно-оздоровительное
- c. спортивно-оздоровительное
- d. детский отдых

2. Асимметричность производства и потребления санаторно-курортных услуг снижается с помощью

Выберите один или несколько ответов:

- a. диверсификации услуг санаторно-курортного предприятия
- b. повышения социально-экономического развития принимающего региона
- c. социальных государственных программ
- d. стимулирования въездного туризма

3. Опишите, в чем выражена конкуренция между коммерческими и некоммерческими здравницами

4. Расширенный пакет предложения санаторно-курортного предприятия представляет собой

Выберите один ответ:

- a. набор услуг, который потребитель выбирает сам
- b. набор услуг, включающие основные и сопутствующие услуги

- с. лечебно-оздоровительный курс, статичный набор услуг, включенный в стоимость
- d. набор услуг, которые не включают лечебно-оздоровительные услуги
5. Верно ли утверждение «Диверсификация деятельности санаторно-курортного предприятия разрушает целостность санаторно-курортного комплекса»
- Выберите один ответ:
- Верно
- Неверно
6. Основопологающими причинами удорожания санаторно-курортного продукта при внедрении инноваций не являются
- Выберите один или несколько ответов:
- a. привлечение высококвалифицированных кадров
- b. приобретение нового технологического дорогостоящего оборудования
- c. повышение нормы прибыли
- d. снижение уровня спроса на услуги
7. К стратегиям ценообразования нового продукта относят
- Выберите один или несколько ответов:
- a. «Снятия сливок»
- b. «Следование за лидером»
- c. «Скидок»
- d. «Манипуляции»
8. Первостепенной и имеющей долгосрочное влияние является одна из функций маркетинга санаторно-курортной деятельности
- Выберите один ответ:
- a. стимулирование спроса
- b. выбор места оказания услуг
- c. формирование предложения
- d. исследование рынка
- Модуль 3. Организация оф-лайн и интерактивных продаж услуг санаторно-курортного комплекса на национальном и международном рынках
1. При проектировании услуги не учитывается
- Выберите один ответ:
- a. деятельность конкурентов
- b. специфика процесса оказания услуги
- c. специфика услуги
- d. управление качеством
2. Открытая цена на санаторно-курортный продукт направлена на целевой сегмент
- Выберите один ответ:
- a. корпоративный сегмент
- b. индивидуальных потребителей
- c. социальный сегмент
- d. туристские агентства
3. Специфика санаторно-курортного продукта при продвижении проявляется в
- Выберите один ответ:
- a. нематериальной составляющей санаторно-курортного продукта
- b. сезонности спроса на санаторно-курортные услуги
- c. индивидуальных потребностях потребителя
- d. качестве природных лечебных ресурсов
4. Верно ли утверждение «Санаторно-курортный продукт на

российском рынке ориентирован на индивидуального гостя»

Выберите один ответ:

Верно

Неверно

5. Верно ли утверждение «Рынок санаторно-курортных услуг

России ориентирован в большей мере на внутренний спрос»

Выберите один ответ:

Верно

Неверно

### 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Понятие о рекреационной деятельности.
  2. Основные направления рекреационной деятельности.
  3. Понятие о реабилитации.
  4. Виды реабилитации.
  5. Характеристика реабилитации как вида медицинских услуг в санаторно-курортной деятельности
  6. Принципы построения и управления рекреационной деятельностью санаторно-курортного комплекса.
  7. Понятие о рекреационном потенциале.
  8. Критерии оценки рекреационного потенциала.
  9. Прогнозирование востребованности рекреационных и реабилитационных услуг.
  10. Возможности использования рекреации для повышения эффективности санаторно-курортной деятельности.
  11. Планирование в сфере рекреационной и реабилитационной деятельности санаторно-курортного комплекса.
  12. Классификация средств и методов рекреации и реабилитации.
- 
1. Дайте определение понятию «комплекс маркетинговых коммуникаций» в санаторно-курортном комплексе.
  2. Охарактеризуйте санаторно-курортный комплекс и его структуру.
  3. Основные типы санаторно-курортных и учреждений, представленных на курортах.
  4. Услуга как составляющая санаторно-курортного продукта
  5. Что такое санаторно-курортный продукт и его специфика?
  6. Что такое маркетинговый комплекс и какие элементы в него входят?
  7. Канал продвижения санаторно-курортных услуг: определение, виды.
  8. Какие особенности санаторно-курортного маркетинга вы знаете?
  9. Международный опыт развития курортной отрасли и этапы развития рекреации.
  10. Дайте определение санаторно-курортного маркетинга.
  11. В чем заключаются особенности ценообразования на санаторно-курортные путевки?
  12. Стратегии ценообразования в санаторно-курортном комплексе.
  13. Специфика ценообразования на национальном и международном рынке санаторно-курортных услуг.
  14. Какие виды скидок применяются при продаже санаторных путевок?
  15. Приведите примеры ценовых стратегий в сфере санаторно-курортных

услуг.

16. Какие факторы и условия воздействуют на формирование лечебно-оздоровительного продукта и его ценообразование.

17. Какие методы применяются для маркетингового исследования рынка санаторно-курортных услуг?

18. Формирование политики сбытовой деятельности санаторно-курортного комплекса.

19. Цели и задачи курорта для предполагаемой деятельности на рынке услуг в стратегии ценообразования и продвижения

20. Что понимают под качеством санаторно-курортного продукта?

21. В чем заключаются основные проблемные вопросы продажи путевок и заключения договоров?

22. Специфические особенности рекламы санаторно-курортного продукта

23. Назовите основные особенности продаж санаторно-курортного продукта.

24. Разработайте лечебно-оздоровительную программу для одной из групп отдыхающих.

25. Что означает продвижение санаторно-курортного продукта на рынок услуг?

26. Какие каналы сбыта продукта сложились в практике?

27. Что означает формирование сбытовой сети санаторно-курортного продукта?

28. Дайте характеристику категориям граждан, которые пользуются льготным санаторно-курортным лечением

29. Особенности продаж лечебных туров туристическими компаниями.

30. Каналы сбыта санаторно-курортного продукта

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать	хорошо		71-85

	учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

### **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

#### **Основная литература**

1 Санаторно-курортное дело : учебник / Г. И. Молчанов, Н. Г. Бондаренко, И. Н. Дегтярева [и др.] ; под ред. проф. Г. И. Молчанова. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2021. - 400 с. : ил. - ISBN 978-5-98281-171-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1383531> (дата обращения: 24.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

2 Барчуков, И.С. Санаторно-курортное дело: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080500 «Менеджмент организации» и направлениям сервиса и туризма (10000) / И.С. Барчуков. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 303 с. - ISBN 978-5-238-01100-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028582> (дата обращения: 24.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

#### **Дополнительная литература**

1. Ветитнев, А. М. Интернет-технологии в управлении санаторно-курортными организациями/Ветитнев А.М., Ашкинадзе Я.А., 2-е изд., стереотипное - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 174 с.ISBN 978-5-16-104305-9 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/544273> (дата обращения: 24.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Ветитнев, А. М. ИЗУЧЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ИНТЕРНЕТ-АКТИВНОСТИ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА Г. СОЧИ / А. М. Ветитнев, Я. А. Ашкинадзе. - Текст : электронный // Маркетинг услуг. - 2007. - №1. - С. 52-58. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/545013> (дата обращения: 24.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

3 Панина, З. И. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : практикум / З. И. Панина, М. В. Виноградова. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 244 с. - ISBN 978-5-394-01984-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2063301> (дата обращения: 24.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

## **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила  
Канта»  
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Организация курортно-оздоровительной деятельности на предприятиях сферы  
гостеприимства»**

**Шифр: 43.04.03**

**Направление подготовки: «Гостиничное дело»**

**Профиль: «Бизнес-проектирование в индустрии гостеприимства»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2024

## Лист согласования

**Составитель:** Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»; Гаспарян Анжелика Валерьевна, заместитель директора АО «Пансионат Волна»

Рабочая программа утверждена на заседании Ученым советом ОНК «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «26» января 2024г.

Председатель Ученого совета ОНК  
«ИУиТР»

Руководитель ОНК, канд. юр. наук  
Руководитель ОП

Д.Г. Житиневич  
В.Ф. Гужова

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Организация курортно-оздоровительной деятельности на предприятиях сферы гостеприимства».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

## 1. Наименование дисциплины: «Организация курортно-оздоровительной деятельности на предприятиях сферы гостеприимства».

**Цель изучения дисциплины:** – формирование у специалиста в сфере организации санаторно-курортной деятельности системного представления о роли двигательной рекреации и реабилитации в комплексном оздоровлении организма, регулировании психофизиологической работоспособности человека, а также повышении конкурентоспособности предприятий сферы на основе продвижения качественной организации двигательной активности потребителей оздоровительных услуг.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач УК-6.2 Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки	<b>Знать:</b> средства оценки эффективности рекреационной и реабилитационной деятельности. <b>Уметь:</b> выбирать средства и методы анализа качества и оценки эффективности различных видов рекреационной и реабилитационной <b>работе.</b> <b>Владеть:</b> навыками анализа качества и оценке деятельности по оказанию рекреационных и реабилитационных услуг в санаторно-курортной деятельности.
ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития гостиничного комплекса	ПК-2.1 Разрабатывает стратегию управления изменениями организации и определять направления ее развития ПК-2.2 Демонстрирует навыки эффективной реализации программы стратегических изменений в организации	

## 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация курортно-оздоровительной деятельности на предприятиях сферы гостеприимства» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин подготовки студентов.

## 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной

аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

## 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Рекреация и реабилитация как вид деятельности санаторно-курортного комплекса	Принципы и организационные основы рекреации и реабилитации как видов деятельности санаторно-курортного комплекса. Рекреационный потенциал. Планирование и прогнозирование в сфере рекреационной и реабилитационной деятельности санаторно-курортного комплекса.
2	Содержание рекреационной и реабилитационной деятельности	Классификация средств и методов рекреации и реабилитации. Медико-биологические основы выбора средств и методов рекреации и реабилитации для лиц разного пола, возраста, профессиональной деятельности, перенесенного заболевания. Двигательная рекреация и реабилитация.
3	Контроль качества рекреационной и реабилитационной деятельности	Средства и методы оценки рекреационного и реабилитационного эффекта. Основы диагностики работоспособности человека

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1 Рекреация и реабилитация как вид деятельности санаторно-курортного комплекса

Принципы и организационные основы рекреации и реабилитации как видов деятельности санаторно-курортного комплекса. Рекреационный потенциал. Планирование и прогнозирование в сфере рекреационной и реабилитационной деятельности санаторно-курортного комплекса.

Тема 2 Содержание рекреационной и реабилитационной деятельности

Классификация средств и методов рекреации и реабилитации. Медико-биологические основы выбора средств и методов рекреации и реабилитации для лиц разного пола, возраста, профессиональной деятельности, перенесенного заболевания. Двигательная рекреация и реабилитация.

Тема 3 Контроль качества рекреационной и реабилитационной деятельности

Средства и методы оценки рекреационного и реабилитационного эффекта. Основы диагностики работоспособности человека

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1 Рекреация и реабилитация как вид деятельности санаторно-курортного комплекса

Принципы и организационные основы рекреации и реабилитации как видов деятельности санаторно-курортного комплекса. Рекреационный потенциал. Планирование и прогнозирование в сфере рекреационной и реабилитационной деятельности санаторно-курортного комплекса.

Тема 2 Содержание рекреационной и реабилитационной деятельности

Классификация средств и методов рекреации и реабилитации. Медико-биологические основы выбора средств и методов рекреации и реабилитации для лиц разного пола, возраста, профессиональной деятельности, перенесенного заболевания. Двигательная рекреация и реабилитация.

Тема 3 Контроль качества рекреационной и реабилитационной деятельности

Средства и методы оценки рекреационного и реабилитационного эффекта. Основы диагностики работоспособности человека

Требования к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных аналитических работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной

образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## **8. Фонд оценочных средств**

## 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Рекреация и реабилитация как вид деятельности санаторно-курортного комплекса	УК-6, ПК-2	Контрольные вопросы. Доклад/сообщение в виде доклада и презентации на выбор
Содержание рекреационной и реабилитационной деятельности	УК-6, ПК-2	Контрольные вопросы. Доклад/сообщение в виде доклада и презентации на выбор
Контроль качества рекреационной и реабилитационной деятельности	УК-6, ПК-2	Контрольные вопросы. Доклад/сообщение в виде доклада и презентации на выбор

## 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Примерный перечень докладов :

1. Понятие о рекреационной деятельности и ее основные направления.
2. Реабилитация как направление деятельности санаторно-курортного комплекса.
3. Характеристика реабилитации как вида медицинских услуг в санаторно-курортной деятельности.
4. Принципы построения и управления рекреационной деятельностью санаторно-курортного комплекса.
5. Понятие о рекреационном потенциале.
6. Критерии оценки рекреационного потенциала.
7. Примеры оценки и использования рекреационного потенциала (успешные кейсы практической деятельности).
8. Примеры оценки и использования рекреационного потенциала на региональном уровне.
9. Прогнозирование востребованности рекреационных и реабилитационных услуг.
10. Анализ региональных особенностей рынка рекреационных услуг.
11. Анализ региональных особенностей рынка реабилитационных услуг.
12. Возможности использования рекреации для повышения эффективности санаторно-курортной деятельности.
13. Планирование в сфере рекреационной и реабилитационной деятельности санаторно-курортного комплекса.
14. Классификация средств и методов рекреации и реабилитации.

- 15.Медико-биологические основы выбора средств и методов рекреации и реабилитации для лиц разного пола, возраста, профессиональной деятельности, перенесенного заболевания.
- 16.Общая характеристика двигательной рекреации.
- 17.Особенности организации двигательной рекреации в санаторно-курортной деятельности.
- 18.Востребованные виды двигательной активности в рекреационной деятельности санаторно-курортного комплекса.
- 19.Возможности двигательной реабилитации в повышении работоспособности человека.
- 20.Общие принципы разработки реабилитационных программ в санаторно-курортных комплексах.
- 21.Кинезитерапия как медицинское направление услуг санаторно-курортного комплекса.
- 22.Водные виды рекреации и реабилитации.
- 23.Лечебная физическая культура и массаж в рекреационно-реабилитационной деятельности санаторно-курортного комплекса.
- 24.Особенности двигательной реабилитации людей разного пола и возраста после заболеваний сердечно-сосудистой и дыхательной системы.
- 25.Особенности двигательной реабилитации людей разного пола и возраста при поражениях опорно-двигательного аппарата.
- 20
- 26.Особенности двигательной реабилитации людей разного пола и возраста при заболеваниях нервно-мышечного аппарата.
- 27.Использование психолого-педагогических средств в рекреационной и реабилитационной деятельности санаторно-курортного комплекса.
- 28.Системное взаимодействие средств и форм в достижении рекреационного и реабилитационного эффекта.
- 29.Средства и методы оценки рекреационного и реабилитационного эффекта.
- 30.Теоретические основы диагностики работоспособности человека.
- 31.Средства и методы диагностики изменения общей работоспособности человека.
- 32.Средства и методы диагностики изменения функционального состояния человека.
- 33.Психолого-педагогические средства диагностики работоспособности человека.
- 34.Материально-техническое обеспечение рекреационно-реабилитационной деятельности санаторно-курортного комплекса.
- 35.Особенности предоставления рекреационно-реабилитационных услуг для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Доклад с презентацией позволяет оценить способность студента анализировать теоретические основы и практические примеры организации рекреационно-реабилитационной деятельности в санаторно-курортных комплексах.

При поиске доклада рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины), в методических рекомендациях подробно представлены параметры подготовки мультимедийной презентации. Рекомендуется стандартная структура доклада, включая введение, общую характеристику вопроса, основное содержание (теоретические аспекты, правила, принципы, критерии оценки, практические примеры, аргументы), заключение (обобщение, выводы). Студент готовит и представляет на практических занятиях три доклада (по одному

на каждый модуль дисциплины). Примерный перечень тем предлагается, однако по согласованию с преподавателем студент может самостоятельно выбрать тему доклада.

### **8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине**

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Понятие о рекреационной деятельности.
2. Основные направления рекреационной деятельности.
3. Понятие о реабилитации.
4. Виды реабилитации.
5. Характеристика реабилитации как вида медицинских услуг в санаторно-курортной деятельности
6. Принципы построения и управления рекреационной деятельностью санаторно-курортного комплекса.
7. Понятие о рекреационном потенциале.
8. Критерии оценки рекреационного потенциала.
9. Прогнозирование востребованности рекреационных и реабилитационных услуг.
10. Возможности использования рекреации для повышения эффективности санаторно-курортной деятельности.
11. Планирование в сфере рекреационной и реабилитационной деятельности санаторно-курортного комплекса.
12. Классификация средств и методов рекреации и реабилитации.
13. Медико-биологические основы выбора средств и методов рекреации и реабилитации для лиц разного пола, возраста, профессиональной деятельности, перенесенного заболевания.
14. Общая характеристика двигательной рекреации.
15. Особенности организации двигательной рекреации в санаторно-курортной деятельности.
16. Возможности двигательной реабилитации в повышении работоспособности человека.
17. Общие принципы разработки реабилитационных программ в санаторно-курортных комплексах.
18. Кинезитерапия как медицинское направление услуг санаторно-курортного комплекса.
19. Особенности двигательной реабилитации людей разного пола и возраста после заболеваний сердечно-сосудистой и дыхательной системы.
20. Особенности двигательной реабилитации людей разного пола и возраста при поражениях опорно-двигательного аппарата.
21. Особенности двигательной реабилитации людей разного пола и возраста при заболеваниях нервно-мышечного аппарата.
22. Средства и методы оценки рекреационного и реабилитационного эффекта.
23. Теоретические основы диагностики работоспособности человека.
24. Средства и методы диагностики изменения общей работоспособности человека.
25. Средства и методы диагностики изменения функционального состояния человека

### **8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания**

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

### 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

#### Основная литература

1 Санаторно-курортное дело : учебник / Г. И. Молчанов, Н. Г. Бондаренко, И. Н. Дегтярева [и др.] ; под ред. проф. Г. И. Молчанова. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2021. - 400 с. : ил. - ISBN 978-5-98281-171-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1383531> (дата обращения: 24.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

2 Барчуков, И.С. Санаторно-курортное дело: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080500 «Менеджмент организации» и направлениям сервиса и туризма (10000) / И.С. Барчуков. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 303 с. - ISBN 978-5-238-01100-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028582> (дата обращения: 24.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

#### **Дополнительная литература**

1. Ветитнев, А. М. Интернет-технологии в управлении санаторно-курортными организациями/Ветитнев А.М., Ашкинадзе Я.А., 2-е изд., стереотипное - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 174 с.ISBN 978-5-16-104305-9 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/544273> (дата обращения: 24.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Ветитнев, А. М. ИЗУЧЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ИНТЕРНЕТ-АКТИВНОСТИ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА Г. СОЧИ / А. М. Ветитнев, Я. А. Ашкинадзе. - Текст : электронный // Маркетинг услуг. - 2007. - №1. - С. 52-58. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/545013> (дата обращения: 24.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

3 Панина, З. И. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : практикум / З. И. Панина, М. В. Виноградова. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 244 с. - ISBN 978-5-394-01984-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2063301> (дата обращения: 24.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

#### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Методология и организация научно-прикладных исследований в индустрии  
гостеприимства»**

**Шифр: 43.04.03**

**Направление подготовки: «Гостиничное дело»**

**Профиль: «Бизнес-проектирование в индустрии гостеприимства»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград 2024

## Лист согласования

**Составитель:** Анохин А.Ю., кандидат педагогических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития».

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «26» января 2024 г.

Председатель Ученого совета кластера

Канд. юрид. наук, доцент

Д. Г. Житиневич

Руководитель ОП

В.Ф. Гужова

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Методология и организация научно-прикладных исследований в индустрии гостеприимства».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

**1.Наименование дисциплины:** «Методология и организация научно-прикладных исследований в индустрии гостеприимства».

**Цель изучения дисциплины:** сформировать у магистрантов понимание научного подхода к процессам анализа и стратегического управления деятельностью организаций в сфере гостеприимства; формирование навыков научно-исследовательской работы в области туризма и гостеприимства, формирование представлений и обучение технологиям управления командой специалистов в целях реализации выбранной стратегии.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<p>ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.1 Демонстрирует навыки планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.2 Умеет применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.3 Умеет представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– общие формы организации деятельности коллектива;</li><li>– психологию межличностных отношений в группах разного возраста;</li><li>– принципы организации обсуждения различных идей и мнений;</li><li>– основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели;</li></ul> <p>- основные организации деятельности предприятий гостеприимства и общественного питания</p> <p>- основы моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>- основы контроля за реализацией стратегии деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>- основные нормативные акты анализа деятельности средств размещения в России</p> <p>- методику проведения аналитических исследований в сфере гостеприимства</p> <p>- принципы формирования стратегии деятельности гостиничных комплексов с учетом специфики региона</p> <p>- принципы реализации кластерного подхода в сфере гостиничного бизнеса</p>
<p>ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p>	<p>ОПК-7.1 Понимает виды деятельности по реализации научной педагогической деятельности, направленной на изучение совокупности отношений, возникающих в педагогической сфере, новых образовательных технологий, активных и интерактивных форм обучения</p> <p>ОПК-7.2 Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным</p>	

	<p>профессиональным программам</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– создавать в коллективе психологически безопасную доброжелательную среду;</li> <li>– учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы коллег;</li> <li>– предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий;</li> <li>– планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды;</li> </ul> <p>- применять методы социально-экономических исследований в прикладных целях</p> <p>- проектировать и разрабатывать конкурентоспособные стратегии организаций в сфере гостеприимства, исходя из конкретных условий на рынке</p> <p>- проектировать и реализовывать конкурентоспособный гостиничный продукт</p> <p>- разрабатывать и реализовывать мероприятия по стратегическому управлению организациями сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>- применять методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>- осуществлять контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– коммуникативными навыками;</li> <li>– принципами разработки стратегии сотрудничества и на ее основе организации работы команды для достижения поставленной цели;</li> <li>– навыками преодоления возникающих в коллективе</li> </ul>
--	------------------------------------	--

		<p>разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципами определения направлений реализации системы стратегического и оперативного управления организациями сферы гостеприимства</li> <li>- методами и технологиями исследовательской работы в сфере стратегического планирования</li> <li>- технологиями организационной диагностики и организационного проектирования деятельности организаций.</li> <li>- методиками научных исследований рынка в сфере гостеприимства</li> <li>- методиками оценки деятельности гостиничного комплекса</li> <li>- технологиями проектирования кластерного взаимодействия в сфере гостеприимства.</li> </ul>
--	--	---

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методология и организация научно-прикладных исследований в индустрии гостеприимства» представляет собой дисциплину обязательной части дисциплин подготовки магистрантов.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование темы	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме
1.	Тема 1. Стратегическое управление деятельностью	Понятие стратегии, ее цели и задачи. Школы стратегий, имеющие прескриптивный характер.

	<p>организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>Формирование стратегий в соответствии с рекомендациями школы позиционирования. Экономическая стратегия. Место и роль экономической стратегии в стратегическом управлении гостиничным предприятием. Направления деятельности фирмы по выработке правил и приемов эффективной разработки и реализации экономической стратегии. Модель взаимосвязи экономической стратегии со стратегическими целями предприятия. Классификационную модель составляющих экономической стратегии достижения прибыли. Стратегический анализ продукта и его жизненный цикл. Цена, состав клиентуры и специфика продукта на каждом этапе жизненного цикла. Анализ приоритетов создаваемого продукта. Определение политики ассортимента.</p> <p>«5 сил конкуренции» и возникающие конкурентные ситуации, уровни конкурентной стратегии. Составляющие стратегии конкуренции: лидерство по издержкам, дифференциации и фокусирование. Этапы построения стратегии конкуренции. Состав элементов системы качества в предприятии сферы туризма, гостеприимства и общественного питания. Основные принципы построения инвестиционной стратегии. Основные этапы процесса разработки инвестиционной стратегии предприятия. Формирование целей инвестиционной стратегии. Стратегия экономического роста через создание совместного предприятия. Стратегия экономического роста через поглощение предприятий.</p>
2.	<p>Тема 2. Эмпирические методы исследования в сфере гостеприимства и общественного питания.</p> <p>Прикладные методы исследований.</p>	<p>Классификация эмпирических методов исследования. Наблюдение и его особенности. Виды наблюдения. Описание и его методика. Область применения описания и наблюдения. Измерение и его особенности. Виды шкал, принципы выбора шкалы. Техника измерения. Точность измерения. Метод сравнения и его использование в исследованиях. Понятие эксперимента. Виды экспериментов. Методика организации экспериментальных исследований. Понятия метода: группы, факторы, влияние, нулевая гипотеза. Использование метода эксперимента в туризме и гостиничной деятельности. Выборочный метод: суть, цели, задачи, область применения. Понятия выборки и генеральной совокупности. Репрезентативность как свойство выборки. Виды выборок и методика их формирования. Ошибки выборки: статистическая и систематическая. Их оценка, методы снижения.</p>

		<p>Прикладные виды наблюдения в социально-экономических исследованиях: анкетирование, интервью, опрос. Сходства и различия. Принципы формирования анкеты. Типы вопросов. Использование различных вопросов в анкетах. Структура анкеты. Методы распространения анкет и сбора итоговой информации. Обработка анкетной информации. Место метода анкетирования в прикладных исследованиях в гостиничной индустрии и туризме. Опрос. Принципы построения и структура. Методика проведения. Обработка информации. Телефонный опрос. Методика проведения. Интервью: особенности использования и границы применения метода. Цели, задачи и суть метода фокус-группового интервью. Отличия от методов анкетирования и опроса. Классификации метода фокус-группового интервью по размеру группы, продолжительности, количеству и роли модераторов. Топик гайд и подробный перечень вопросов: достоинства и недостатки. Организация фокус-группового интервью, требования к респондентам и рекрутинг. Оплата участия респондентов в фокус-групповом интервью. Суть контент-анализа. Алгоритм контент-анализа: определение задачи, поиск текста, выделение ключевых слов, автоматизированная обработка для составления таблицы частот, интерпретация. Области применения контент-анализа.</p>
3.	<p>Тема 3. Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса</p>	<p>Общие показатели: абсолютные показатели и относительные показатели эффективности. Частные показатели: эффективность использования производственной мощности, рентабельность, коэффициент использования производственной мощности; показатели эффективности основного капитала: фондоотдача, фондоёмкость, фондовооруженность; показатели эффективности оборотного капитала: оборачиваемость, длительность одного оборота; показатели эффективности трудовых ресурсов: выработка, трудоемкость.</p> <p>Показатели экономической эффективности гостиничного предприятия: заполняемость гостиницы, средняя доходность номера, ставка доходности номера, чистая ставка доходности номера, доходность на гостя, валовая операционная прибыль на один номер, доходность номерного фонда, потенциальный доход, сумма выручки, приходящаяся на одного работника.</p>
4.	<p>Тема 4. Формирование и развитие команды</p>	<p>Понятие предпринимательской команды. Эффективность команды. Командное лидерство. Мотивация команды. Распределение командных ролей и функций. Развитие команды. Поддержание командного духа. Учет психологических особенностей личности. Технологии командообразования.</p>

--	--	--

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

*Лекция 1. Стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания.*

Понятие стратегии, ее цели и задачи. Школы стратегий, имеющие прескриптивный характер. Формирование стратегий в соответствии с рекомендациями школы позиционирования. Экономическая стратегия. Место и роль экономической стратегии в стратегическом управлении гостиничным предприятием. Направления деятельности фирмы по выработке правил и приемов эффективной разработки и реализации экономической стратегии. Модель взаимосвязи экономической стратегии со стратегическими целями предприятия. Классификационную модель составляющих экономической стратегии достижения прибыли.

Стратегический анализ продукта и его жизненный цикл. Цена, состав клиентуры и специфика продукта на каждом этапе жизненного цикла. Анализ приоритетов создаваемого продукта. Определение политики ассортимента. «5 сил конкуренции» и возникающие конкурентные ситуации, уровни конкурентной стратегии. Составляющие стратегии конкуренции: лидерство по издержкам, дифференциации и фокусирование. Этапы построения стратегии конкуренции. Состав элементов системы качества в предприятии сферы туризма, гостеприимства и общественного питания. Охарактеризуйте основные принципы построения инвестиционной стратегии. Основные этапы процесса разработки инвестиционной стратегии предприятия. Формирование целей инвестиционной стратегии. Стратегия экономического роста через создание совместного предприятия. Стратегия экономического роста через поглощение предприятий.

*Лекция 2. Эмпирические методы исследования в сфере гостеприимства и общественного питания.*

Классификация эмпирических методов исследования. Наблюдение и его особенности. Виды наблюдения. Описание и его методика. Область применения описания и наблюдения. Измерение и его особенности. Виды шкал, принципы выбора шкалы. Техника измерения. Точность измерения. Метод сравнения и его использование в исследованиях.

Понятие эксперимента. Виды экспериментов. Методика организации экспериментальных исследований. Понятия метода: группы, факторы, влияние, нулевая гипотеза. Использование метода эксперимента в туризме и гостиничной деятельности. Выборочный метод: суть, цели, задачи, область применения. Понятия выборки и генеральной совокупности. Репрезентативность как свойство выборки. Виды выборок и методика их формирования. Ошибки выборки: статистическая и систематическая. Их оценка, методы снижения.

Прикладные виды наблюдения в социально-экономических исследованиях: анкетирование, интервью, опрос. Сходства и различия. Принципы формирования анкеты. Типы вопросов. Использование различных вопросов в анкетах. Структура анкеты. Методы распространения

анкет и сбора итоговой информации. Обработка анкетной информации. Место метода анкетирования в прикладных исследованиях в гостиничной индустрии и туризме. Опрос. Принципы построения и структура. Методика проведения. Обработка информации. Телефонный опрос. Методика проведения. Интервью: особенности использования и границы применения метода. Цели, задачи и суть метода фокус-группового интервью. Отличия от методов анкетирования и опроса. Классификации метода фокус-группового интервью по размеру группы, продолжительности, количеству и роли модераторов. Топик гайд и подробный перечень вопросов: достоинства и недостатки. Организация фокус-группового интервью, требования к респондентам и рекрутинг. Оплата участия респондентов в фокус-групповом интервью. Суть контент-анализа. Алгоритм контент-анализа: определение задачи, поиск текста, выделение ключевых слов, автоматизированная обработка для составления таблицы частот, интерпретация. Области применения контент-анализа.

### Лекция 3. Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса.

Общие показатели: абсолютные показатели и относительные показатели эффективности. Частные показатели: эффективность использования производственной мощности, рентабельность, коэффициент использования производственной мощности; показатели эффективности основного капитала: фондоотдача, фондоёмкость, фондовооруженность; показатели эффективности оборотного капитала: оборачиваемость, длительность одного оборота; показатели эффективности трудовых ресурсов: выработка, трудоемкость.

Показатели экономической эффективности гостиничного предприятия: заполняемость гостиницы, средняя доходность номера, ставка доходности номера, чистая ставка доходности номера, доходность на гостя, валовая операционная прибыль на один номер, доходность номерного фонда, потенциальный доход, сумма выручки, приходящаяся на одного работника.

### Лекция 4. Формирование и развитие команды

Классификация эмпирических методов исследования. Наблюдение и его Понятие предпринимательской команды. Эффективность команды. Командное лидерство. Мотивация команды. Распределение командных ролей и функций. Развитие команды. Поддержание командного духа. Учет психологических особенностей личности. Технологии командообразования.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

#### Тема 1. Стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания – )

Семинар: Принципы определения стратегий на конкурентном рынке.

При подготовке к семинару магистранты письменно отвечают на вопросы семинара, а в процессе семинара обсуждают свое видение каждого вопроса. После этого подводится совместный итог.

Вопросы к семинару:

1. Приведите известные вам определения понятия стратегии.
2. Назовите школы стратегий, имеющие прескриптивный характер.
3. Чем отличаются принципы оценки внешней среды, используемые школой дизайна, от принципов, используемых школой предпринимательства?
4. Кто отвечает за формирование стратегий в соответствии с рекомендациями школы позиционирования?
5. Какова роль плановиков в концепции школы внешней среды?
6. Могут ли принципы когнитивной школы быть использованы другими школами?

7. Как вы оцениваете концепцию школы власти с позиции добросовестной конкуренции?

8. Должны ли быть использованы принципы школы культуры в современных российских условиях? Что для этого, по вашему мнению, следует предпринять на уровне федеральной власти?

9. Назовите критерии сходства и различия школ стратегий.

Оценка магистранту выставляется за степень активности участия в данном семинарском занятии, за каждое значимое высказывание участник получает один или несколько баллов, которые впоследствии суммируются и определяют его суммарную оценку за семинар.

Деловая игра: Анализ существующей и проектирование новой стратегии на примере заданного гостиничного комплекса (кейс).

*Тема 2. Эмпирические методы исследования в сфере гостеприимства и общественного питания.*

Семинар: «Эмпирические методы исследования».

Магистранты по заданным направлениям исследований планируют исследование с применением изученных эмпирических методов исследования, после чего идет совместное обсуждение правильности и эффективности использования каждого метода.

Семинар: «Контент-анализ».

Магистранты, работая в малых группах, по заданным направлениям исследований планируют исследование с использованием технологии контент-анализа. Исследование завершается дома в рамках самостоятельной работы с последующим представлением и обсуждением результатов.

Практическая работа: «Корреляционный и регрессионный анализ».

Магистранты по выбранным направлениям исследований планируют проведение исследования с использованием методики корреляционного анализа. Исследование завершается дома в рамках самостоятельной работы с последующим представлением и обсуждением результатов.

*Тема 3. Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса (*

*Практическая работа: Оценка деятельности работы гостиницы (кейс). (2 ч.)*

Магистранты, работая в малых группах, по предложенным данным анализируют деятельность гостиничного комплекса и дают рекомендации по улучшению качества его деятельности.

Деловая игра "Разработка экономической стратегии в отеле". (4 ч.)

Группе предлагается продолжение предшествующего кейса: ситуация, которая требует исследования и принятия управленческого решения на основе результатов исследования.

Работа проводится в малых группах. Оценка выставляется всей группе, в зависимости от степени реализации поставленных задач.

*Тема 4. Формирование и развитие команды. – (6 ч.)*

*Проектная работа. – 6 ч.*

1. Студентам предлагаются кейсы заданий (масштабы, цели, конкурентное окружение организации).
2. Задача: разработать мини-проект, включающий видение принципов, правил и технологии формирования команды, а также описать управление ее функционированием.
3. Оформляется в виде презентации.

### **Требования к самостоятельной работе студентов**

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам: Стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания. Эмпирические методы исследования в сфере гостеприимства и общественного питания. Прикладные методы исследований. Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса. Формирование и развитие команды

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

### **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю

уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## 8. Фонд оценочных средств

### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-6, ОПК-7	Дискуссия Деловая игра
Тема 2. Эмпирические методы исследования в сфере гостеприимства и общественного питания. Прикладные методы исследований.	ОПК-6, ОПК-7	Выполнение заданий
Тема 3. Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса	ОПК-6, ОПК-7	Выполнение заданий Кейс
Тема 4. Формирование и развитие команды	ОПК-6, ОПК-7	Мини-проект

## **8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля**

Типовые задания типа «*Дискуссия*» предусматривают собой индивидуальную работу в аудитории, по всестороннему рассмотрению указанной проблемы.

Типовые задания типа «*Решение комплектов задач и заданий*» предусматривают собой индивидуальную или групповую работу по указанной теме с представлением результатов в виде доклада с презентацией в аудитории или сдаче преподавателю в виде файла.

Пример темы задания: «Изучите заданную проблему методом контент-анализа».

Типовые задания типа «*мини-проект*» предусматривают собой групповую работу по заданной исследовательской теме с представлением результатов в виде структурированного письменного отчета и его презентации в аудитории. Пример темы доклада: «мини-проект, включающий видение принципов, правил и технологии формирования команды, а также описать управление ее функционированием. (на заданном примере)».

Типовые задания типа «*деловая игра*» предусматривают собой групповую работу по комплексному анализу ситуации и построению на основе анализа модели стратегии и принципов для принятия управленческих решений. Пример темы проекта: «Анализ существующей и проектирование новой стратегии на примере заданного гостиничного комплекса».

## **8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине**

*Допуск студента к зачету осуществляется на основании текущей работы в семестре.*

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Понятие стратегии, ее цели и задачи.
2. Экономическая стратегия. Место и роль экономической стратегии в стратегическом управлении гостиничным предприятием.
3. Направления деятельности фирмы по выработке правил и приемов эффективной разработки и реализации экономической стратегии.
4. Модель взаимосвязи экономической стратегии со стратегическими целями предприятия.
5. Стратегический анализ продукта и его жизненный цикл. Цена, состав клиентуры и специфика продукта на каждом этапе жизненного цикла.
6. Анализ приоритетов создаваемого продукта. Определение политики ассортимента.
7. «5 сил конкуренции» и возникающие конкурентные ситуации, уровни конкурентной стратегии.
8. Составляющие стратегии конкуренции: лидерство по издержкам, дифференциации и фокусирование. Этапы построения стратегии конкуренции.
9. Состав элементов системы качества в предприятии сферы туризма, гостеприимства и общественного питания.
10. Основные принципы построения инвестиционной стратегии. Основные этапы процесса разработки инвестиционной стратегии предприятия. Формирование целей инвестиционной стратегии.
11. Стратегия экономического роста через создание совместного предприятия.
12. Стратегия экономического роста через поглощение предприятий.

13. Классификация эмпирических методов исследования. Наблюдение и его особенности. Виды наблюдения. Описание и его методика. Область применения описания и наблюдения.

14. Измерение и его особенности. Виды шкал, принципы выбора шкалы. Техника измерения. Точность измерения.

15. Метод сравнения и его использование в исследованиях.

16. Понятие эксперимента. Виды экспериментов. Методика организации экспериментальных исследований. Понятия метода: группы, факторы, влияние, нулевая гипотеза. Использование метода эксперимента в туризме и гостиничной деятельности.

17. Выборочный метод: суть, цели, задачи, область применения. Понятия выборки и генеральной совокупности. Репрезентативность как свойство выборки. Виды выборок и методика их формирования. Ошибки выборки: статистическая и систематическая. Их оценка, методы снижения.

18. Прикладные виды наблюдения в социально-экономических исследованиях: анкетирование, интервью, опрос.

19. Цели, задачи и суть метода фокус-группового интервью. Отличия от методов анкетирования и опроса. Классификации метода фокус-группового интервью по размеру группы, продолжительности, количеству и роли модераторов.

20. Контент-анализ. Алгоритм контент-анализа: определение задачи, поиск текста, выделение ключевых слов, автоматизированная обработка для составления таблицы частот, интерпретация. Области применения контент-анализа.

21. Абсолютные и относительные показатели эффективности. Частные показатели: эффективность использования производственной мощности, рентабельность, коэффициент использования производственной мощности; показатели эффективности основного капитала: фондоотдача, фондоёмкость, фондо-вооруженность; показатели эффективности оборотного капитала: оборачиваемость, длительность одного оборота; показатели эффективности трудовых ресурсов: выработка, трудоемкость.

22. Показатели экономической эффективности гостиничного предприятия: заполняемость гостиницы, средняя доходность номера, ставка доходности номера, чистая ставка доходности номера, доходность на гостя, валовая операционная прибыль на один номер, доходность номерного фонда, потенциальный доход, сумма выручки, приходящаяся на одного работника.

23. Понятие предпринимательской команды. Эффективность команды. Командное лидерство. Мотивация команды. Распределение командных ролей и функций.

24. Развитие команды. Поддержание командного духа. Учет психологических особенностей личности.

25. Технологии командообразования.

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу	отлично	зачтено	86-100

		теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельно сти и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **Основная литература**

1. Методология статистического исследования социально-экономических процессов = Methodology for Statistical Research of Socioeconomic Processes: науч. издание / под ред. В.Г. Минашкина. - М. : Ю НИТИ-ДАНА, 2017.- 387 с. - ISBN 978-5-238-02372-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028653> (дата обращения: 24.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент : учебник / А. П. Егоршин, И. В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 290 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook\_5950e6701deed8.90422341. - ISBN 978-5-16-018619-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2020563> (дата обращения: 24.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

### **Дополнительная литература**

1. Веселков, С.Н. Стратегический менеджмент. Успешное управление бизнесом в России: Учебно-практическое пособие / С.Н. Веселков, Ю.А. Цыпкин. – М.: Юнити, 2018. – 247 с.

2. Егоршин, А. П. Мотивация трудовой деятельности / А.П. Егоршин. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 384 с.

3. Кобяк М. В., Скобкин С. С. Управление качеством в гостинице: учеб. пособие /М. В. Кобяк, С. С. Скобкин. Доп. тираж II. — М.: Магистр: ИНФРА М, 2012.

4. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 343 с.

5. Шапиро, С. А. Основы трудовой мотивации / С.А. Шапиро. - М.: КноРус, 2017. - 256 с.

#### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)
- <http://www.rata.ru/> - Российский союз туриндустрии.
- 2. <http://www.rha.ru/> - Российская гостиничная ассоциация.
- 3. <http://www.new.frio.ru/> - Федерация рестораторов и отельеров.
- 4. <http://www.unwto.org/index.php> - Всемирная туристская организация - WTOUN.
- 5. <http://www.ih-ra.com/> - Всемирная ассоциация гостиниц и ресторанов - International Hotels & Restaurants Association.

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила  
Канта»  
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Стратегия развития предприятий сферы гостеприимства»**

**Шифр: 43.04.03**

**Направление подготовки: «Гостиничное дело»**

**Профиль: «Бизнес-проектирование в индустрии гостеприимства»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

## Лист согласования

**Составитель:** Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт управления и территориального развития»

Протокол №6 от «26» января 2024г.

Председатель Ученого совета ОНК  
«ИУиТР»

Руководитель ОНК, канд. юр. наук  
Руководитель ОП

Д.Г. Житиневич  
В.Ф. Гужова

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Стратегия развития предприятий сферы гостеприимства».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

**1. Наименование дисциплины:** «Стратегия развития предприятий сферы гостеприимства».

**Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов знаний особенностей стратегического управления сервисными организациями и применение методов стратегического анализа и планирования в практической деятельности.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-2 Способен осуществлять руководство и организовать работу сервисного предприятия,</p>	<p>УК-1.1 Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход</p> <p>УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации</p> <p>ОПК-3.1 Умеет формулировать и внедрять в организациях сферы гостеприимства и общественного питания основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества, в том числе ИСО 9000, ХАСП, интегрированные системы.</p> <p>ОПК-3.2 Умеет оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов по классификации гостиниц и иных средств размещения, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.</p> <p>ПК-2.1 Осуществляет процесс руководства и организации работы сервисного предприятия</p> <p>ПК-2.2 Использует практики клиентоориентированного сервиса</p>	<p><b>Знать:</b> специфические особенности стратегического управления современной организацией; основные концепции стратегического менеджмента; содержание внешней и внутренней среды организации; виды стратегий организации; инструменты и методы стратегического анализа и планирования.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; разрабатывать стратегию развития организации с учетом условий её функционирования; проводить стратегический анализ организации; определять стратегические альтернативы и оценивать их эффективность.</p> <p><b>Владеть:</b> современными методами сбора, обработки и анализа управленческой, экономической и технической информации; инструментами и методами стратегического анализа; инструментами анализа макроокружения организации и методами отраслевого анализа; навыками проведения конкурентного анализа; современными технологиями разработки стратегии организации.</p>

организовывать работу ее коллектива, реализовывать внутренние и внешние стратегии социального взаимодействия	ПК-2.3 Использует современные практики внутреннего и внешнего социального взаимодействия для организации работы коллектива	
--	--	--

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегия развития предприятий сферы гостеприимства» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Генезис и главное содержание стратегического менеджмента	Выявление причин и основных предпосылок появления стратегического менеджмента как

		самостоятельного подхода в 60- х. г.г. XX в. Базовая теория стратегического менеджмента А.Чандлера. «Управление по целям» П.Друкера. Компания (организация) как открытая система. Производительность внутренних управленческих процессов по отношению к внешним факторам и тенденциям. Исторические модели стратегического управления. Стратегия как искусство маневрирования. Философские и военные «стратагемы». Стратегия как реализация общественных установок и программ. Основные понятия и модели стратегического менеджмента.
2	Роль и структура внешней среды компании	Определяющее значение внешней среды в стратегическом менеджменте. Микросреда, мезосреда, глобальная среда. Структура микросреды, мезосреды, глобальной среды. Роль внешних стейкхолдеров. Изменчивость и противоречивость внешней среды. Турбулентность изменения внешней среды в условиях глобального финансовоэкономического кризиса. Реактивная и прогностическая модели стратегического менеджмента. Стратегическое видение как «погружение» во внешнюю среду. Новая бизнессреда. Стратегическое соответствие.
3	Иерархическая модель стратегического менеджмента. Роль и виды корпоративной, бизнес-, и функциональных стратегий	Уровни стратегического менеджмента в компаниях: корпоративная стратегия, бизнес-стратегии, функциональные стратегии. Определяющая роль корпоративной стратегии компании. Вертикальная интеграция, горизонтальная интеграция и диверсификация как базовые корпоративные стратегии. Их особенности, преимущества и риски. Особенности бизнес-стратегии. Стратегические бизнес-единицы (СБЕ). Жизненный цикл продукта. Основные функциональные стратегии – производственная, финансовая, маркетинговая. Стратегии компании в различных отраслях. Бизнесмодель компании. Стратегии компании на

		международных рынках. Современные модели стратегического менеджмента. Изучение кейсов стратегий развития.
4	Классические методы стратегического анализа	<p>Основная схема стратегического анализа. Анализ фирмы: Бостонская матрица. Матрица GE. Их роль в формировании оптимального портфеля бизнесов. Матрица И.Ансоффа. Конкурентные преимущества, конкурентоспособность. Конкурентоспособность на уровне компании (бизнеса) и товара. Понятие «ключевая компетенция» и его сущность, источники формирования. Характеристика и виды конкурентных преимуществ. Возможности формирования, развития, сохранения и средства защиты конкурентных преимуществ. Матрица И.Ансоффа. Выбор стратегии на основе матрицы Томпсона и Стрикленда. Типовые ошибки при выборе корпоративных и конкурентных стратегий. Согласование и взаимосвязь стратегий корпоративного, делового и функционального уровня. Анализ ресурсов и возможностей: Схема анализа ресурсов и возможностей. Определение и идентификация ресурсов и возможностей. Цепочка создания ценности М. Портера. Оценка ресурсов и возможностей. Стратегические последствия и их использование. Стратегический анализ издержек. Анализ отрасли и конкуренции: Анализ привлекательности отрасли. Анализ конкурентного окружения. 5 конкурентных сил. Конкурентные стратегии М.Портера. Анализ конкурентов. Ключевые факторы успеха в отрасли. Цепочка создания ценности в отрасли</p>
5	Стратегический менеджмент как процесс	Выстраивание стратегической пирамиды. Условия эффективного применения стратегий. Алгоритм стратегического менеджмента как последовательности этапов принятия управленческих решений. Процесс формулирования стратегии. Миссия,

		ее значение и современные интерпретации. Система стратегических целей, финансовые и нефинансовые цели. SMART-принцип. Разработка стратегии. Сценарный подход. Стратегические сессии. Бизнес-план и дорожная карта как конкретизация стратегического планирования. Система сбалансированных показателей (Balanced Scorecard) Д.Нортон и Р. Каплана. Преимущества и ограничения модели развития на основе Balanced Scorecard.
6	Новейшие концепции и подходы в области стратегического менеджмента. «Стратегическое сафари» Г. Минцберга	Проблемы и ограничения классических подходов стратегического менеджмента. Критика Г.Минцбергом «матричного» метода принятия стратегических решений. Множественность концепций стратегического менеджмента как проявления комплексного и противоречивого процесса стратегического управления. Роль инноваций в системе целей стратегического менеджмента. Поиск источников конкурентного преимущества
7	Ресурсная теория стратегического менеджмента. Стратегические корневые компетенции Г.Хамела и К. Прахалада	Изменение главной установки стратегического менеджмента в 90-е г.г. XX в. Первичность ключевых ресурсов компании. Развитие стратегических корневых (внутренних) компетенций как главного источника конкурентоспособности компаний.
8	Инновационные стратегии. Концепции «живой компании», «научающейся организации». «Управление стратегическими изменениями» Дж. Коттера	Высокотехнологичные отрасли и управление инновациями. Конкурентное преимущество в технологически емких отраслях. Стратегии эффективного использования инноваций: как и когда выходить на рынок. Стандарты, платформы и сетевые эффекты. Реализация стратегий, связанных с внедрением новых технологий. Стратегия как «коллективное лидерство». Стратегия «голубых океанов». Новые роли менеджеров. Ремоделирование организаций. 8 шагов управления изменениями Дж.

		Коттера. Цифровая трансформация бизнеса. От «открытой организации» к «организации без границ».
--	--	--

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

**Тема 1** Генезис и главное содержание стратегического менеджмента

Выявление причин и основных предпосылок появления стратегического менеджмента как самостоятельного подхода в 60-х гг. XX в. Базовая теория стратегического менеджмента А.Чандлера. «Управление по целям» П.Друкера. Компания (организация) как открытая система. Производность внутренних управленческих процессов по отношению к внешним факторам и тенденциям. Исторические модели стратегического управления. Стратегия как искусство маневрирования. Философские и военные «стратегемы». Стратегия как реализация общественных установок и программ. Основные понятия и модели стратегического менеджмента.

**Тема 2** Роль и структура внешней среды компании

Определяющее значение внешней среды в стратегическом менеджменте. Микросреда, мезосреда, глобальная среда. Структура микросреды, мезосреды, глобальной среды. Роль внешних стейкхолдеров. Изменчивость и противоречивость внешней среды. Турбулентность изменения внешней среды в условиях глобального финансовоэкономического кризиса. Реактивная и прогностическая модели стратегического менеджмента. Стратегическое видение как «погружение» во внешнюю среду. Новая бизнессреда. Стратегическое соответствие.

**Тема 3** Иерархическая модель стратегического менеджмента. Роль и виды корпоративной, бизнес-, и функциональных стратегий

Уровни стратегического менеджмента в компаниях: корпоративная стратегия, бизнес-стратегии, функциональные стратегии. Определяющая роль корпоративной стратегии компании. Вертикальная интеграция, горизонтальная интеграция и диверсификация как базовые корпоративные стратегии. Их особенности, преимущества и риски. Особенности бизнес-стратегии. Стратегические бизнес-единицы (СБЕ). Жизненный цикл продукта. Основные функциональные стратегии – производственная, финансовая, маркетинговая. Стратегии компании в различных отраслях. Бизнесмодель компании. Стратегии компании на международных рынках. Современные модели стратегического менеджмента. Изучение кейсов стратегий развития.

**Тема 4** Классические методы стратегического анализа

Основная схема стратегического анализа. Анализ фирмы: Бостонская матрица. Матрица GE. Их роль в формировании оптимального портфеля бизнесов. Матрица И.Ансоффа. Конкурентные преимущества, конкурентоспособность. Конкурентоспособность на уровне компании (бизнеса) и товара. Понятие «ключевая компетенция» и его сущность, источники формирования. Характеристика и виды конкурентных преимуществ. Возможности формирования, развития, сохранения и средства защиты конкурентных преимуществ. Матрица И.Ансоффа. Выбор стратегии на основе матрицы Томпсона и Стрикленда. Типовые ошибки при выборе корпоративных и

конкурентных стратегий. Согласование и взаимосвязь стратегий корпоративного, делового и функционального уровня. Анализ ресурсов и возможностей: Схема анализа ресурсов и возможностей. Определение и идентификация ресурсов и возможностей. Цепочка создания ценности М. Портера. Оценка ресурсов и возможностей. Стратегические последствия и их использование. Стратегический анализ издержек. Анализ отрасли и конкуренции: Анализ привлекательности отрасли. Анализ конкурентного окружения. 5 конкурентных сил. Конкурентные стратегии М.Портера. Анализ конкурентов. Ключевые факторы успеха в отрасли. Цепочка создания ценности в отрасли

#### Тема 5 Стратегический менеджмент как процесс

Выстраивание стратегической пирамиды. Условия эффективного применения стратегий. Алгоритм стратегического менеджмента как последовательности этапов принятия управленческих решений. Процесс формулирования стратегии. Миссия, ее значение и современные интерпретации. Система стратегических целей, финансовые и нефинансовые цели. SMART-принцип. Разработка стратегии. Сценарный подход. Стратегические сессии. Бизнес-план и дорожная карта как конкретизация стратегического планирования. Система сбалансированных показателей (Balanced Scorecard) Д.Нортона и Р. Каплана. Преимущества и ограничения модели развития на основе Balanced Scorecard

Тема 6 Новейшие концепции и подходы в области стратегического менеджмента. «Стратегическое сафари» Г. Минцберга

Проблемы и ограничения классических подходов стратегического менеджмента. Критика Г.Минцбергом «матричного» метода принятия стратегических решений. Множественность концепций стратегического менеджмента как проявления комплексного и противоречивого процесса стратегического управления. Роль инноваций в системе целей стратегического менеджмента. Поиск источников конкурентного преимущества

Тема 7 Ресурсная теория стратегического менеджмента. Стратегические корневые компетенции Г.Хамела и К. Прахалада

Изменение главной установки стратегического менеджмента в 90-е г.г. XX в. Первичность ключевых ресурсов компании. Развитие стратегических корневых (внутренних) компетенций как главного источника конкурентоспособности компаний

Тема 8 Инновационные стратегии. Концепции «живой компании», «научающейся организации». «Управление стратегическими изменениями» Дж. Коттера

Высокотехнологичные отрасли и управление инновациями. Конкурентное преимущество в технологически емких отраслях. Стратегии эффективного использования инноваций: как и когда выходить на рынок. Стандарты, платформы и сетевые эффекты. Реализация стратегий, связанных с внедрением новых технологий. Стратегия как «коллективное лидерство». Стратегия «голубых океанов». Новые роли менеджеров. Ремоделирование организаций. 8 шагов управления изменениями Дж. Коттера. Цифровая трансформация бизнеса. От «открытой организации» к «организации без границ

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1 Генезис и главное содержание стратегического менеджмента

Тема 2 Роль и структура внешней среды компании

Тема 3 Иерархическая модель стратегического менеджмента. Роль и виды корпоративной, бизнес-, и функциональных стратегий

Тема 4 Классические методы стратегического анализа

Тема 5 Стратегический менеджмент как процесс

Тема 6 Новейшие концепции и подходы в области стратегического менеджмента. «Стратегическое сафари» Г. Минцберга

Тема 7 Ресурсная теория стратегического менеджмента. Стратегические корневые компетенции Г.Хамела и К. Прахалада

Тема 8 Инновационные стратегии. Концепции «живой компании», «научающейся организации». «Управление стратегическими изменениями» Дж. Коттера

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

**Лекционные занятия.**

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

**Практические и семинарские занятия.**

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## 8. Фонд оценочных средств

### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Генезис и главное содержание стратегического менеджмента	УК-1 ОПК-3 ПК-2 в целом	Реферат Опрос
Роль и структура внешней среды компании		Реферат Опрос
Иерархическая модель стратегического менеджмента. Роль и виды корпоративной, бизнес-, и функциональных стратегий		Задание Опрос Тест КР
Классические методы стратегического анализа		Задание Опрос Тест КР
Стратегический менеджмент как процесс		Реферат Задание Опрос Тест КР
Новейшие концепции и подходы в области стратегического менеджмента. «Стратегическое сафари» Г. Минцберга		Задание Опрос Тест КР
Ресурсная теория стратегического менеджмента. Стратегические корневые компетенции Г.Хамела и К. Прахалада		Опрос
Инновационные стратегии. Концепции «живой компании», «научающейся организации». «Управление		Опрос

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
стратегическими изменениями» Дж. Коттера		

## 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Вопросы для текущего контроля и самостоятельной работы студентов:

1. Какова Ваша карьерная стратегия на ближайшие пять лет? Насколько она соответствует Вашим долгосрочным целям, характеристикам внешнего окружения, Вашим сильным и слабым сторонам?

2. Проведите анализ сильных и слабых сторон выбранной Вами компании методами SWOT, PAST и SNW- анализов.

3. Каковы основные факторы успеха:  в отрасли авиаперевозок;  в розничной торговле;  в отрасли по Вашему выбору?

4. Проведите анализ национального сегмента избранной Вами страны и отрасли на предмет определения стадии ее развития в настоящий момент.

5. Рассмотрите рынки пассажирских авиаперевозок в России, Европе или Китае. Можно ли их сегментировать? Если да, то по каким параметрам и категориям? Могут ли авиакомпании быть финансово устойчивыми в нескольких рыночных сегментах?

6. Сегментируйте рынок ресторанов на примере Калининграда, Москвы, Санкт-Петербурга, Пекина, Шанхая или любого другого крупного города по Вашему выбору.

7. Многие компании заявляют: «Наши сотрудники – наш самый важный ресурс». Руководствуясь изученными методами анализа ресурсов определите стратегическое значение сотрудников для достижения конкурентных преимуществ компаниями по Вашему выбору.

8. Разработайте идеальную, на Ваш взгляд, систему стратегического планирования избранной компании.

9. Генеральный директор избранной Вами компании обратился к Вам за помощью в организации системы стратегического планирования для своей компании. Какую систему планирования Вы выберете: формализованную систему на основе годового цикла или дискуссии без формализации?

10. Традиционные и стабильные отрасли, где все игроки рынка имеют примерно одинаковые ресурсы и возможности, дают меньший простор для завоевания конкурентных преимуществ по сравнению с отраслями, где происходят бурные изменения, а рыночные игроки сильно отличаются друг от друга. Принимая это во внимание, определите, в каких из нижеперечисленных отраслей Вы предсказали бы наибольшие и наименьшие различия в уровне прибыльности между конкурирующими фирмами: страхование, торговые ритейлеры, авиакомпании, производители мобильных телефонов?

11. Поставщик высококачественного кофе и оборудования для его заварки запускает международную сеть кофеин. Какой совет Вы дали бы этой фирме о том, как достичь преимущества над конкурентами, учитывая долгое лидерство в этой отрасли компании Starbucks.

12. Бутилированная вода продается по цене, как минимум в 200 раз превышающей цену воды из-под крана. Причем разные бренды имеют существенно отличающиеся друг от

друга цены. Какие главные параметры дифференциации определяют ценовую надбавку, скоторой можно продавать бутилированную воду?

13. Выберете продукт, который задал доминирующий дизайн в выбранной Вами отрасли. Какие факторы вызвали то, что архитектура продукта одной фирмы стала доминировать в отрасли? Почему другие фирмы начали имитировать эту доминирующую архитектуру? Как сам факт появления доминирующего дизайна повлиял на эволюцию отрасли?

14. На рынке услуг онлайнных служб такси, компания Uber является признанным лидером. В каждой стране, куда приходит Uber он сталкивается с конкуренцией со стороны местных игроков. Каковы причины возникновения сетевого эффекта на этих рынках? Работают ли данные эффекты на городском, национальном или глобальном уровне? Достаточно ли сильно влияние сетевого эффекта, чтобы утверждать, что конкуренты Uber в России или Китае обречены на провал?

15. Каким образом интернет повлиял на эффективность крупных интегрированных фирм по сравнению со специализированными фирмами малого бизнеса, деятельность которых координируют рыночные силы?

Пример теста для контроля знаний обучающихся:

Выберите правильные ответы (правильных ответов может быть несколько):

1. Вариантами корпоративного стратегического портфеля являются? (возможно несколько вариантов):

- a. Портфель прибыли.
- b. Сбалансированный портфель.
- c. Портфель инвестиций.
- d. Портфель роста.

2. В каких отраслях реализуются глобальные стратегии (возможно несколько вариантов):

- a. Производство строительных материалов.
- b. Сельское хозяйство.
- c. Часовая промышленность.
- d. Электроника.
- e. Авиастроение.

3. Что лежит в основе построения матричных моделей (один вариант ответа):

- a. Норма прибыли.
- b. Особенности выпускаемой продукции.
- c. Финансовые потоки.

4. Глобальная стратегия основана на (один вариант ответа):

- a. Стандартизации товара и использовании международного маркетинга.
- b. Стандартизации товара.
- c. Отраслевой стратегии.
- d. Стратегии внешнеэкономической деятельности.

5. Что является основой стратегического планирования (один вариант ответа):

- a. Учет тенденций развития рынка и внешней среды в целом.
- b. Предвидение возможностей.
- c. Контроль отклонений.

6. Модель Бостонской консультативной группы (БКГ) может использоваться для формирования (один вариант ответа):

- a. Конкурентной стратегии фирмы.
- b. Портфельной стратегии фирмы.
- c. Функциональной стратегии фирмы.

7. Элементами стратегического плана не являются (один вариант ответа):

- a. План производства.
  - b. Инвестиционный план.
  - c. Маркетинговый план.
  - d. Финансовый план.
8. Кому легче покинуть отрасль (один вариант ответа):
- a. Безразлично.
  - b. Фирмам, обладающим специализированными активами.
  - c. Фирмам, обладающим универсальными активами.
9. Под организационной парадигмой понимается (один вариант ответа):
- a. Представление об организации в будущем.
  - b. Психологический образ организации, устойчивая привычка определенным образом думать и действовать в соответствии с ним.
  - c. Набор вариантов развития организации в перспективе.
  - d. Теоретическая концепция изучения организации и ее окружения.
10. Позиционными стратегиями рыночного лидера могут быть (возможно несколько вариантов):
- a. Игнорирование слабых соперников.
  - b. Создание новых конкурентных преимуществ.
  - c. Укрепление позиций на существующих рынках.
  - d. Препятствование соперникам.
  - e. Запугивание соперников.

Примеры контрольной работы:

В 1 1

- 1. Факторы внешней среды предприятия.
- 2. Факторы внутренней среды.
- 3. Виды стратегий, применимых к организации

В 2

- 1. Методы конкурентного анализа.
- 2. Методы стратегического анализа внешней среды организации.
- 3. Цепочка создания стоимости фирмы М. Портера.

В3

- 1. SMART-принцип целеполагания фирмы.
- 2. 8 шагов управления изменениями Дж. Коттера.
- 3. Новые роли менеджеров.

Примеры домашнего задания:

На протяжении изучения всего курса студент проводит анализ выбранной компании (существующей или планируемой к созданию под реализацию конкретного start-up проекта) и использует ее как пример для формирования навыков применения методов стратегического анализа и разработке корпоративной стратегии и дорожной карты ее реализации. Выполнение каждого задания оформляется в виде презентации. Работа может выполняться одним студентом или малой группой.

Структура презентации:

- a) постановка цели и задач исследования;
- b) обзор методов исследования;
- c) модели предпринимательского поведения экономических агентов;
- d) основные результаты работы автора;
- e) выводы.

- Задание 1. Презентация на тему «Анализ сущности бизнеса фирмы».
- Задание 2. Проведите стратегический анализ внутренней среды фирмы.
- Задание 3. Проведите стратегический анализ внешней среды фирмы.
- Задание 4. Проведите конкурентный анализ отрасли, в которой действует фирма.
- Задание 5. Проведите ресурсный анализ фирмы.
- Задание 6. Проведите анализ действующей стратегии фирмы на ее соответствие внешней среде.

#### Темы рефератов

1. Понятие внешней среды организации. Ее структура и характеристики: на примере российской или китайской компании.
2. Стратегическое планирование, его содержание, организация и основные этапы
- 3 Понятие миссии организации. Назначение и роль миссии в стратегическом управлении.
- 4 Стратегическое планирование, его содержание, организация и основные этапы.
- 5 Стратегия как поиск роста рыночной стоимости.
- 6 Ценности и социальная ответственность корпораций.
- 7 Анализ привлекательности отрасли: на примере...
- 8 Анализ конкуренции на примере российской (китайской) отрасли
- 9 ... Стратегический план компании: на примере компании
- 10 Этапы формирования системы стратегического управления
- 11 Стратегическое поведение известных фирм.
- 12 Значение миссии для успешного функционирования современного предприятия.
- 13 Подходы к установлению целей в организации и их развитие в современных условиях
- 14 Метод управления по целям и его использование в России.
- 15 Окружение бизнеса и его влияние на деятельность компании.
- 16 Оценка деятельности предприятия со стороны заинтересованных групп. Ключевые факторы успеха в отрасли.
- 17 Подходы к оценке конкурентоспособности компании.
- 18 Экономическая сущность и содержание механизма диверсификации.
- 19 Конкурентные стратегии бизнеса.
- 20 Особенности формирования оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества.
- 21 Портфельный анализ и его использование в отечественной практике управления. Оценка реализации и корректировка стратегии
- 22 Характеристики стратегического и тактического контроллинга.
- 23 Использование систем контроля при различных стратегиях.

### 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

#### Примерный перечень вопросов к зачету:

- 1 Анализ возможностей и угроз внешней среды.
- 2 Анализ действующей стратегии.
- 3 Анализ сильных и слабых сторон предприятия.
- 4 Анализ эффективности использования стратегических ресурсов.
- 5 Виды конкуренции.
- 6 Виды стратегий.
- 7 Внутренняя и внешняя среда фирмы.
- 8 Выявление и анализ стратегических проблем.
- 9 Комплексный анализ среды: SWOT-анализ.
10. Конкурентные преимущества (классификация, источники, анализ).

11. Конкурентные стратегии.
12. Конкурентоспособность фирмы. Оценка реальной конкурентоспособности.
13. Матрица компании «Шелл».
14. Методология системного подхода в стратегическом менеджменте.
15. Модель Бостонской консалтинговой группы.
16. Модель Мак-Кинси.
17. Модель пяти сил конкуренции Майкла Портера.
18. Общий анализ внешней среды (цели, принципы, методы анализа).
19. Основные категории стратегического менеджмента: предмет, объект и субъект управления.
20. Основы стратегического планирования.
21. Планирование стратегий с помощью матрицы БКГ.
22. Подходы к разработке стратегий.
23. Понятие и сущность стратегического управления.
24. Понятие портфельного анализа и портфельных стратегий.
25. Понятие технологии SWOT-анализа.
26. Понятия конкуренции, конкурентной среды и конкурентоспособности.
27. Ресурсный анализ.
28. Содержание стратегии как документа.
29. Стратегии позиционирования.
30. Стратегический анализ конкуренции и конкурентов.
31. Стратегический анализ потенциала фирмы.
32. Стратегическое и тактическое управление.
33. Сущность и понятие стратегии.
34. Факторы успеха и стратегические способности.
35. Факторы, влияющие на стратегию.
36. Функции и принципы стратегического менеджмента.
37. Функциональные стратегии
38. Элементы стратегии.

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100

Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **Основная литература**

1 Агафонов, В. А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры : монография / В.А. Агафонов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 276 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/25005. - ISBN 978-5-16-012616-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1914103> (дата обращения: 23.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

2 Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справочное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 320 с. — (Справочники «ИНФРА-М»). - ISBN 978-5-16-009860-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003258> (дата обращения: 23.03.2024)

### **Дополнительная литература**

1 Крупина, Н. Н. Стратегический менеджмент в гостинично-ресторанном сервисе : учебное пособие / Н.Н. Крупина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 211 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1832108. - ISBN 978-5-16-017232-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832108> (дата обращения: 23.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

2 Стратегический менеджмент: российский и зарубежный опыт : монография / М. С. Санталова, А. В. Борщева, И. В. Соклакова, И. Л. Сурат ; под науч. ред. М. С. Санталовой ; под науч. ред. М. С. Санталовой. - Москва : Дашков и К, 2022. - 246 с. - ISBN 978-5-394-05032-9. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1927311> (дата обращения: 23.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

3 Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов / А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд ; пер. с англ. под ред. Л .Г. Зайцева, М. И. Соколовой. — Москва : Банки и биржи, ЮНИТИ, 2017. - 576 с. - ISBN 978-5-85173-059-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028918> (дата обращения: 23.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

#### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И.
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- специализированное ПО (при наличии):

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение выс-  
шего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила  
Канта»  
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ГОС-  
ТЕПРИИМСТВА И РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА»**

**Шифр: 43.04.03**  
**Направление подготовки: «ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО»**  
**Профиль: «бизнес-проектирование в индустрии гостеприимства»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

## Лист согласования

**Составитель:** Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, директор высшей школы пространственного развития и гостеприимства ОНК «Институт управления и территориального развития»

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «26» января 2024г.

Председатель ОНК «ИУиТР»

Руководитель ОНК, канд. юр. наук  
Руководитель ОП

Д.Г. Житиневич  
В.Ф. Гужова

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятий сферы гостеприимства и ресторанного сервиса».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

**1. Наименование дисциплины:** «Управление конкурентоспособностью предприятий сферы гостеприимства и ресторанного сервиса»

**Цель изучения дисциплины:** Ознакомление с сущностью и основными понятиями в области конкурентоспособности гостиничных предприятий и предприятий ресторанного бизнеса, критериями и факторами конкурентоспособности, методами их выявления, формирования и анализа, а также изучение методов оценки конкурентоспособности, инструментов создания системы управления конкурентоспособностью предприятий индустрии гостеприимства и способов ее совершенствования.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК 1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход УК 1.2. Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации	<b>Знать:</b> функции, инструменты и методы управления предприятиями сферы гостеприимства и ресторанного сервиса <b>Уметь:</b> использовать передовые цифровые технологии, направленные на развитие организации и повышение технологичности, комфорта и безопасности объектов сферы гостеприимства и ресторанного сервиса <b>Владеть:</b> управленческими функциями на уровне объекта сферы гостеприимства, и/или структурного подразделения (гостиницы, отеля, ресторанного комплекса)
ОПК – 6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	ОПК 6.1 Демонстрирует навыки планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК 6.2 Умеет применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК 6.3 Умеет представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	<b>Знать:</b> - особенности реализации стратегии по повышению конкурентоспособности гостиничного предприятия, сети гостиничных предприятий, объектов ресторанного сервиса в разрезе необходимых навыков для персонала, участвующего в этом процессе <b>Уметь:</b> - проанализировать внутренние возможности персонала гостиницы, объекта питания для эффективной реализации стратегии повышения конкурентоспособности в сфере гостеприимства <b>Владеть:</b> - инструментарием для оценки потенциала сотрудников в аспекте способности реализации стратегии по повышению конкурентоспособности гостиничного предприятия, ресторанного комплекса, отдельного объекта

ПК-1 Способен провести анализ и оценку деятельности гостиничного комплекса	ПК 1.1 Демонстрирует навыки формирования эффективной конкурентоспособной стратегии развития гостиничного комплекса с учетом территориальной специфики; ПК 1.2 Умеет применять полученные знания для формирования гостиничного продукта на основе кластерного подхода, в том числе с учетом региональных особенностей.	Знать: - методики стратегического анализа и оценки факторов микро- и макросреды для формирования конкурентоспособной стратегии развития в гостиничном бизнесе, ресторанного бизнесе, в том числе на региональном уровне Уметь: - сформировать конкурентоспособную стратегию (направления) развития гостиничного предприятия, ресторанного комплекса, адекватную текущей ситуации на территориальном рынке Владеть: - инструментарием для разработки проектов по повышению конкурентоспособности предприятия в гостиничном бизнесе, ресторанном комплексе
--	--	---

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью предприятий сферы гостеприимства и ресторанного сервиса» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме тру-

доемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Теоретические аспекты управления конкурентоспособностью предприятия в гостиничном и ресторанном бизнесе.	Теоретические аспекты управления конкурентоспособностью предприятия в гостиничном бизнесе. Формирование конкурентного преимущества в ресторанном сервисе. Современные подходы к обеспечению конкурентоспособности гостиничного предприятия и ресторанного бизнеса.
2	Стратегический анализ конкурентных сил индустрии гостеприимства	Стратегический анализ конкурентных сил отрасли. Концепция устойчивого конкурентного преимущества в гостиничной отрасли. Формирование устойчивого конкурентного преимущества в ресторанном бизнесе.
3	Стратегии поведения гостиничного предприятия в условиях конкуренции. Конкурентное позиционирование предприятия на рынке гостиничных услуг	Стратегии поведения гостиничного предприятия в условиях конкуренции. Актуальные вопросы создания конкурентоспособного бизнеса. Конкурентное позиционирование предприятия на рынке гостиничных услуг и ресторанного бизнеса

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1 Теоретические аспекты управления конкурентоспособностью предприятия в гостиничном и ресторанном бизнесе.

Теоретические аспекты управления конкурентоспособностью предприятия в гостиничном бизнесе. Формирование конкурентного преимущества в ресторанном сервисе. Современные подходы к обеспечению конкурентоспособности гостиничного предприятия и ресторанного бизнеса.

Тема 2 Стратегический анализ конкурентных сил индустрии гостеприимства

Стратегический анализ конкурентных сил отрасли. Концепция устойчивого конкурентного преимущества в гостиничной отрасли. Формирование устойчивого конкурентного преимущества в ресторанном бизнесе.

Тема 3 Стратегии поведения гостиничного предприятия в условиях конкуренции. Конкурентное позиционирование предприятия на рынке гостиничных услуг

Стратегии поведения гостиничного предприятия в условиях конкуренции. Актуальные вопросы создания конкурентоспособного бизнеса. Конкурентное позиционирование предприятия на рынке гостиничных услуг и ресторанного бизнеса

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1 Теоретические аспекты управления конкурентоспособностью предприятия в гостиничном и ресторанном бизнесе.

Теоретические аспекты управления конкурентоспособностью предприятия в гостиничном бизнесе. Формирование конкурентного преимущества в ресторанном сервисе. Современные подходы к обеспечению конкурентоспособности гостиничного предприятия и ресторанного бизнеса.

Тема 2 Стратегический анализ конкурентных сил индустрии гостеприимства

Стратегический анализ конкурентных сил отрасли. Концепция устойчивого конкурентного преимущества в гостиничной отрасли. Формирование устойчивого конкурентного преимущества в ресторанном бизнесе.

Тема 3 Стратегии поведения гостиничного предприятия в условиях конкуренции. Конкурентное позиционирование предприятия на рынке гостиничных услуг

Стратегии поведения гостиничного предприятия в условиях конкуренции. Актуальные вопросы создания конкурентоспособного бизнеса. Конкурентное позиционирование предприятия на рынке гостиничных услуг и ресторанного бизнеса

- Материалы лекций
- Материалы практических занятий
- Учебно-методическая литература
- Информационные ресурсы "Интернета"
- Методические рекомендации и указания
- Фонды оценочных средств

Вопросы для самостоятельной работы.

Тема 1.

1. Сущность понятий «конкуренция», «конкурентоспособность организации» и «конкурентоспособности услуг».

2. Сущность понятий «конкурентоспособность организации»

3. Сущность понятий «конкурентоспособности услуг».

4. Конкуренция: понятие, сущность

5. Движущие силы конкуренции.

6. Конкурентоспособность организации: характеристика понятия и факторы воздействия

Тема. 2

1. Факторы конкурентоспособности услуг

2. Факторы внешней и внутренней среды, влияющие на конкурентоспособности услуг

3. Критерии, влияющие на конкурентоспособность гостиничных и ресторанных услуг.

4. Понятие и сущность конкурентных стратегий.

5. Методические подходы к формированию конкурентной стратегии организации

Требования к самостоятельной работе студентов

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении магистрантами дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение магистрантами необходимыми компетенциями. Результат аттестации на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций слушателями.

Систематическая работа с конспектами занятий, учебной и нормативной литературой (по вопросам, составленным преподавателем).

Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите. Подбор материала для исследования проблем, обозначенных преподавателем. Подготовка к контрольным заданиям.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные ра-

боты, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## 8. Фонд оценочных средств

### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций (контроль по дисциплине)			Способ контроля
		Текущий	рубежный	итоговый контроль	
Теоретические аспекты управления конкурентоспособностью предприятия в гостиничном и ресторанном бизнесе.	УК -1 ОПК -6 ПК - 1	Опрос Дискуссия Кейсы	Оценочная дискуссия		Устно письменно
Стратегический анализ конкурентных сил индустрии гостеприимства	УК -1 ОПК -6 ПК - 1	Дискуссия Кейсы	Дискуссия		устно письменно
Стратегии поведения гостиничного предприятия в условиях конкуренции. Конкурентное позиционирование предприятия на рынке гостиничных услуг	УК -1 ОПК -6 ПК - 1	Опрос Кейсы		Презентация Опрос	Письменно Устно

### 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента. Ниже представлены примеры тестовых заданий.

1. Конкурентоспособность может быть:
  - а) стратегической;
  - б) фактической;
  - в) тактической;
  - г) операционной;
  - д) потенциальной;
  - е) прогнозной.
2. Закон конкуренции - это:
  - а) объективный процесс «вымывания» с рынка некачественной продукции;
  - б) динамика поведения изготовителей в условиях активизации их инновационной деятельности в координатах – удельная цена товара и время;
  - в) объективный процесс вытеснения с данного рынка товаров неконкурентоспособных конкурентов;
  - г) закономерность сменяемости моделей товаров на рынке.
3. Процесс конкуренции на рынке гостиничных услуг проходит в применении следующих методов:
  - а) ценовой конкуренции;
  - б) ценовой и неценовой конкуренции;
  - в) на основе повышения качества товара, оптимизации его цены, повышения качества сервиса потребителей товаров или снижения эксплуатационных затрат;
  - г) на основе комплексного применения всех перечисленных выше методов.
4. Стратегия в гостиничном бизнесе - это:
  - а) перспективный план деятельности субъекта управления (средства размещения);
  - б) долгосрочная программа;
  - в) план намерений на будущее;
  - г) совокупность разделов, документов, обеспечивающих достижение запланированных целей;
  - д) программа, план, генеральный курс средства размещения (объекта управления) по достижению им стратегических целей в любой области деятельности.
5. Проранжируйте факторы конкурентоспособности гостиничной услуги:
  - а) цена гостиничной услуги;
  - б) качество гостиничной услуги;
  - в) качество процессов во внешней среде;
  - г) качество процессов в средстве размещения;
  - д) качество рекламы;
  - е) брэнд средства размещения;
  - ж) имидж средства размещения.

### **.8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине**

1. Что понимается под движущими силами конкуренции?
2. Перечислите, компоненты обратной связи системы управления объектом размещения и ресторанного сервиса?
3. Перечислите научные подходы к управлению конкурентоспособностью.
4. Что понимается под сервисным пакетом?
5. Конкурентный потенциал организации в сфере гостеприимства и ресторанного сервиса?
6. Критерии конкурентоспособности гостиничных и ресторанных услуг.

7. Многоугольник конкурентоспособности.
8. Индикаторы конкурентного риска и конкурентная стратегия.
9. Комбинация изменения цены и качества как стратегия обеспечения конкурентоспособности товаров.
10. Роль международных профессиональных объединений в обеспечении конкурентоспособности конкретных групп товаров на мировом рынке.

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Текущий и промежуточный контроль знаний, умений и владений обучаемых проводится на практических занятиях в форме опроса студентов в соответствии с темами практических занятий. Шкала оценивания представлена в следующей таблице.

№	Критерий	1 балл	0,5 балла	0 баллов
1	Полнота и содержательность	полно и содержательно	недостаточно полно и содержательно	неполно и бессодержательно
2	Аргументированность	аргументы достаточны	аргументы не достаточны	аргументы отсутствуют или не являются аргументами
3	Логичность и последовательность	логично и последовательно	1 – 2 логические ошибки	3 и более логических ошибок
4	Фактологическая точность	фактических ошибок нет	1 – 2 фактические ошибки	3 и более фактических ошибок
5	Корректность выводов и формулировок	корректны	недостаточно корректны	отсутствуют или некорректны

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности,	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и	хорошо		71-85

	нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

## 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

### Основная литература

1 Вакуленко, Р. Я. Управление гостиничным предприятием: учебное пособие / Р. Я. Вакуленко, Е. А. Кочкурова. - Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. - 320 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-272-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1214457> (дата обращения: 03.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

### Дополнительная

Брашнов, Д. Г. Экономика гостиничного бизнеса : учебное пособие / Д. Г. Брашнов. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 222 с. — ISBN 978-5-9765-1184-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119309> (дата обращения: 23.02.2021).

Абабков Ю. Н., Филиппова И. Г. Обеспечение конкурентоспособности предприятия туризма: учебник М. : ИНФРА-М, 2023.

Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учеб. для бакалавров/ И. М. Лифиц; Рос. гос. торгово-экон. ун-т. - 3-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юрайт, 2022.

Сачук, Т. В. Территориальный маркетинг. [Повышение качества территориального управления. Конкурентоспособность территории. Реализация на уровне страны, региона, муниципального образования. Теория и практика] : [учеб. пособие для вузов]/ Т. В. Сачук. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2009.

Трейси, Б. Сила бренда: искусство выделяться из толпы конкурентов и доминировать на рынке/ Брайан Трейси ; [пер. с англ. А. Науменко]. - Б.м.: Smart Book, 2020.

## 10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение выс-  
шего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила  
Канта»  
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМ-  
СТВА И РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА»**

**Шифр: 43.04.03**  
**Направление подготовки: «ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО»**  
**Профиль: «бизнес-проектирование в индустрии гостеприимства»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2024

## Лист согласования

**Составитель:** Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, директор высшей школы пространственного развития и гостеприимства ОНК «Институт управления и территориального развития»

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «26» января 2023г.

Председатель ОНК «ИУиТР»

Руководитель ОНК, канд. юр. наук  
Руководитель ОП

Д.Г. Житиневич  
В.Ф. Гужова

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Экономическая стратегия предприятий сферы гостеприимства и ресторанного сервиса».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

## 1. Наименование дисциплины: «Экономическая стратегия предприятий сферы гостеприимства и ресторанного сервиса»

**Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов знаний особенностей стратегического управления гостиничными комплексами и предприятиями ресторанного бизнеса и применение методов стратегического анализа и планирования в практической деятельности

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК 1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход УК 1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации	<b>Знать:</b> общие понятия о формировании стратегии в индустрии гостеприимства и ресторанном сервисе. <b>Уметь:</b> применять системное мышление, позволяющее в профессиональной деятельности использовать математические методы и инструменты для проведения критического анализа ситуаций, моделирования и прогнозирования развития процессов и явлений <b>Владеть</b> методами получения и обработки маркетинговой информации для решения текущих и перспективных задач развития предприятий сфер гостеприимства и ресторанного бизнеса
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов УК-2.2 Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач	<b>Знать:</b> теоретические основы сервисной деятельности и формирование гостиничного и ресторанного продукта, специфику операционного и стратегического планирования развития объекта гостиничного и ресторанного бизнеса на всех этапах жизненного цикла <b>Уметь:</b> применять конкурентоспособные технологии при формировании гостиничного и ресторанного продукта, соответствующего требованиям потребителей; <b>Владеть:</b> технологиями операционного, тактического и стратегического планирования и управления рестораном и гостиничным предприятием

## 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономическая стратегия предприятий сферы гостеприимства и ресторанного сервиса» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

#### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

#### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Стратегия как инструмент развития предприятия. Классификация стратегий развития предприятия. Роль и место экономической стратегии в развитии предприятия сферы гостеприимства и ресторанного сервиса	Место стратегии в управлении развитием предприятия сферы гостеприимства и общественного питания. Виды стратегий развития. Подходы к разработке экономической стратегии предприятия сферы гостеприимства и общественного питания: методы и приемы моделирования. Экономическая оценка управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.
2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия сферы гостеприимства и ресторанного бизнеса для разработки экономической стратегии предприятия (отрасли)	Цели и принципы анализа внешней среды предприятия. Внешняя среда: среда прямого и косвенного воздействия. Территориальные кластеры как элемент внешней среды предприятия. Методы анализа среды предприятия сферы гостеприимства и общественного питания. Методы стратегического управления развитии предприятия в условиях неопределенности внешней среды. Внутренняя среда предприятия: характеристика ее элементов.

3	Показатели эффективности внедрения экономической стратегии и развития предприятий сферы гостеприимства и ресторанного бизнеса	Анализ и выбор источников финансовых средств предприятий сферы гостеприимства и общественного питания. Управление доходностью предприятия сферы гостеприимства и общественного питания. Расчет показателей эффективности управленческих решений при реализации экономической стратегии предприятий сферы гостеприимства и общественного питания (RevPar, RevPac, Occ, ADR и др.). Виды и оценка эффективности принятия управленческих решений по развитию предприятия.

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- Материалы лекций
- Материалы практических занятий
- Учебно-методическая литература
- Информационные ресурсы "Интернета"
- Методические рекомендации и указания
- Фонды оценочных средств

Тема 1. Стратегия как инструмент развития предприятия. Классификация стратегий развития предприятия. Роль и место экономической стратегии в развитии предприятия сферы гостеприимства и ресторанного сервиса

Основные понятия: социальные технологии и маркетинговые технологии. Природа Место стратегии в управлении развитием предприятия сферы гостеприимства и общественного питания. Виды стратегий развития. Подходы к разработке экономической стратегии предприятия сферы гостеприимства и общественного питания: методы и приемы моделирования. Экономическая оценка управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

Тема 2. Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия сферы гостеприимства и ресторанного бизнеса для разработки экономической стратегии предприятия (отрасли)

Цели и принципы анализа внешней среды предприятия. Внешняя среда: среда прямого и косвенного воздействия. Территориальные кластеры как элемент внешней среды предприятия. Методы анализа среды предприятия сферы гостеприимства и общественного питания. Методы стратегического управления развитию предприятия в условиях неопределенности внешней среды. Внутренняя среда предприятия: характеристика ее элементов.

Тема 3. Показатели эффективности внедрения экономической стратегии и развития предприятий сферы гостеприимства и ресторанного бизнеса

Анализ и выбор источников финансовых средств предприятий сферы гостеприимства и общественного питания. Управление доходностью предприятия сферы гостеприимства и общественного питания. Расчет показателей эффективности управленческих решений при реализации экономической стратегии предприятий сферы гостеприимства и общественного питания (RevPar, RevPac, Occ, ADR и др.). Виды и оценка эффективности принятия управленческих решений по развитию предприятия

Темы практических занятий по дисциплине:

Тема 1. Стратегия как инструмент развития предприятия. Классификация стратегий развития предприятия. Роль и место экономической стратегии в развитии предприятия сферы гостеприимства и ресторанного сервиса

Основные понятия: социальные технологии и маркетинговые технологии. Место стратегии в управлении развитием предприятия сферы гостеприимства и общественного питания. Виды стратегий развития. Подходы к разработке экономической стратегии предприятия сферы гостеприимства и общественного питания: методы и приемы моделирования. Экономическая оценка управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

Тема 2. Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия сферы гостеприимства и ресторанного бизнеса для разработки экономической стратегии предприятия (отрасли)

Цели и принципы анализа внешней среды предприятия. Внешняя среда: среда прямого и косвенного воздействия. Территориальные кластеры как элемент внешней среды предприятия. Методы анализа среды предприятия сферы гостеприимства и общественного питания. Методы стратегического управления развитием предприятия в условиях неопределенности внешней среды. Внутренняя среда предприятия: характеристика ее элементов.

Тема 3. Показатели эффективности внедрения экономической стратегии и развития предприятий сферы гостеприимства и ресторанного бизнеса

Анализ и выбор источников финансовых средств предприятий сферы гостеприимства и общественного питания. Управление доходностью предприятия сферы гостеприимства и общественного питания. Расчет показателей эффективности управленческих решений при реализации экономической стратегии предприятий сферы гостеприимства и общественного питания (RevPar, RevPac, Occ, ADR и др.). Виды и оценка эффективности принятия управленческих решений по развитию предприятия

Требования к самостоятельной работе студентов

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении магистрантами дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение магистрантами необходимыми компетенциями. Результат аттестации на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций слушателями.

Систематическая работа с конспектами занятий, учебной и нормативной литературой (по вопросам, составленным преподавателем).

Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите. Подбор материала для исследования проблем, обозначенных преподавателем. Подготовка к контрольным заданиям.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и

(или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью выяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## **8. Фонд оценочных средств**

### **8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины**

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций (контроль по дисциплине)			Способ контроля
		Текущий	рубежный	итоговый контроль	
Стратегия как инструмент развития предприятия. Классификация стратегий развития предприятия. Роль и место экономической стратегии в развитии предприятия сферы гостеприимства и общественного питания	УК-1 УК-2	Опрос Дискуссия Кейсы	Оценочная дискуссия		Устно письменно
Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия сферы гостеприимства и ресторанного бизнеса для разработки экономической стратегии предприятия (отрасли)	УК-1 УК-2	Дискуссия Кейсы	Дискуссия		устно письменно
Показатели эффективности внедрения экономической стратегии и развития предприятий сферы гостеприимства и ресторанного бизнеса	УК-1 УК-2	Опрос Кейсы		Презентация Опрос	Письменно Устно

## 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

### Задача 1

Распределите пропорционально постоянные затраты за плановый период деятельности сетевой гостиницы при условии, что:

1. Плановый годовой объем постоянных затрат составляет 10 000 000 руб.;
2. Количество гостиничных номеров – 40. 3.

Номера первой категории: Переменные затраты 20 000 руб. Объем продаж 100 номеров в месяц

Номера категории «Стандарт»: Переменные затраты 7000 руб. Объем продаж 40 номеров в месяц.

Номера категории «Комфорт» : Переменные затраты 50 000 руб. Объем продаж 20 номеров в месяц.

### Задача 2

Определите суммы оплаты труда администратора гостиницы к начислению и к получению за март 2017 г. при условии, что им отработано 10 смен, продолжительность каждой смены 12 часов. Условия оплаты: повременно-премиальная оплата, оклад согласно штатному расписанию составляет 20 000 руб., доплата за стаж работы 15%, при оплате учитываются дальневосточный коэффициент и надбавка. Общий премиальный фонд гостиницы за месяц составляет 400 000 руб., из которого на долю администратора (личный вклад в результаты гостиницы) приходится 10%. Рассчитайте общие затраты на оплату труда администратора с учетом оплаты страховых взносов.

### Задача 3

Сформируйте план товарных запасов в сетевом ресторане, если стоимость используемого сырья в день 20 тыс. руб, частота поставки 5 дней, время нахождения товара в пути 1 день, выставочный запас в баре 40 тыс.руб. Определите объем пополнения товарных запасов, среднийсовокупный товарный запас. Как изменится товарный запас, если срок использования 20% сырья составит 2 дня?

#### Задача 4

Сетевой ресторан решил провести рекламную кампанию по продвижению дополнительных услуг кейтеринга. По расчетам эта услуга позволит увеличить дополнительно продажи на 20%, но приведет к росту средних издержек на 12%. Существующий объем продаж в кафе – 3000 блюд в день. Средняя цена одного блюда – 200 руб. Средние издержки – 150 руб. Определите предполагаемые изменения выручки, издержек, валовой прибыли. Имеет ли смысл нести дополнительные расходы по рекламной кампании?

#### Задача 5

Рассчитайте порог рентабельности и запас финансовой устойчивости гостиничного предприятия, если выручка от реализации туров составила 14 202 тыс. руб., полная себестоимость реализованных услуг 13 453 тыс. руб., сумма переменных затрат 4113 тыс. руб., сумма постоянных затрат 9340 тыс. руб.

#### Задача 6

Рассчитайте средний размер скидки номеров категории «Люкс» за март при условии, что 10 номеров/дней было продано по акции «Семейные ценности» – скидка 20%, 9 номеров/дней было продано по туристским бонусам «Voyage+» – скидка 10% и 4 номера/дня было продано по прејскурантной стоимости 6000 руб.

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента. Ниже представлены примеры тестовых заданий.

#### Примерные вопросы для самопроверки:

- Должна ли экономическая стратегия фирмы включать:
- а) исследования условий конкурентных преимуществ;
  - б) исследования рынков потенциальных товаров и услуг;
  - в) формирования товарного ассортимента фирмы;
  - г) распределения имеющихся в распоряжении фирмы и привлекаемых ею дополнительных ресурсов;
  - д) взаимодействия с рынками факторов производства, ценных бумаг, валютными рынками;
  - е) формирования эффективной ценовой политики; ж) раннего обнаружения кризисных тенденций.

Соответствуют ли следующие виды стратегического управления предложенным методам И. Ансоффом и используемым в зависимости от степени нестабильности внешней среды:

- а) управление на основе экстраполяции (долгосрочное планирование), применяющееся в условиях сравнительно невысокой степени нестабильности;

б) управление на основе предвидения изменений (стратегическое планирование, выбор стратегических позиций), применяющееся при средних значениях степени нестабильности;

в) управление на основе гибких экспертных решений (ранжирование стратегических задач; управление «по слабым сигналам»);

г) управление в условиях стратегических неожиданностей), применяющихся для условий существенной нестабильности внешней среды.

Являются ли особенностями экономической стратегии и отличающими ее от краткосрочного (текущего) управления фирмой следующие:

а) процесс выработки экономической стратегии не завершается каким-либо немедленным действием;

б) в ходе формирования экономической стратегии нельзя предвидеть все возможности, которые возникнут при составлении конкретного стратегического проекта, что приводит к росту неопределенности всех типов;

в) существенное усиление роли обратной связи при выработке экономической стратегии;

г) на уровне стратегического планирования в отличие от планирования на тактическом уровне весьма трудно определить абсолютные показатели полезности тех или иных стратегических решений.

Входят ли в предложенную классификация Г. Минцбергом следующие школы стратегий:

а) прескриптивные;

б) дескриптивные;

в) школы конфигурации.

Примерная тематика докладов

1. Методы управления гостиничным предприятием
2. Управление доходом, издержками и прибылью от эксплуатации гостиничных мест
3. Управление качеством гостиничных услуг: экономический аспект
4. Международный рынок гостиничных услуг
5. Характеристика сегментации рынка гостиничных услуг
6. Особенности функционирования гостиничных предприятий на региональном рынке гостиничных услуг
7. Стандартизация и система управления качеством в гостиничном хозяйстве.
8. Управление качеством услуг в сфере туризма
9. Ценообразование в гостиничном бизнесе
10. Ценообразование в ресторанном бизнесе
11. Управление предприятием в ресторанно-гостиничном бизнесе.
12. Рекомендации по повышению доходности гостиничного предприятия
13. Прибыль и рентабельность гостиничного хозяйства
14. Рентабельность предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма
15. Ценовые стратегии гостиничных предприятий
16. Проблемы дифференцированного ценообразования в гостиничном бизнесе.
17. Формирование цен на гостиничные номера и услуги

### **.8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине**

1. Управление доходами. Цель и задачи.

2. История развития систем управления доходами.

3. Внедрение системы управления доходами на гостиничном предприятии.
4. Показатели доходности гостиничного предприятия
5. Юридические особенности применения систем управления доходами.
6. Ценообразование на гостиничных предприятиях.
7. Ценовая дискриминация
8. Дифференцированное ценообразование на гостиничном предприятии.
9. Оптимизация цен на гостиничном предприятии
10. Сезонность и сезонные цены на гостиничном предприятии. 1
1. Ценообразование для индивидуальных гостей. 1
2. Групповое ценообразование.
13. Корпоративное ценообразование.
14. Анализ цен гостиничного предприятия.
15. Разработка тарифов гостиничного предприятия.
16. Определение сегментов рынка гостиничных услуг. 1
7. Динамическое, розничное динамическое ценообразование.
18. Ограничения сегментирования. Сегментирование по характеристикам продукта.
19. Система управления скидками. Оптимизация системы скидок в гостиничном бизнесе.
20. Двухпериодная модель сегментирования.
21. Вопросы сетевого управления гостиничных предприятий.
22. Распределение мощностей гостиничного предприятия.
23. Управление доходами площадок для мероприятий.
24. Динамическое ценообразование банкетных и конференц-площадок на основе характеристик спроса.
25. Разработка программ стимуляции спроса. Разработка календаря спроса на банкетные услуги.
26. Анализ эффективности продаж банкетных мероприятий с учетом продаж номеров.
27. Ключевые индикаторы использования конференц-площадок
28. Прямые и непрямые продажи.
29. Мощность канала как возможность для повышения доходности гостиничного предприятия.
30. Стратегии успешного онлайн маркетинга гостиничного предприятия.
31. Повышение эффективности электронных каналов распределения
32. Социальные сетевые технологии, их применение в гостиничном бизнесе
33. Динамические и целевые коммуникации. Повышение лояльности и количества возвратов клиентов.

#### **8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания**

Текущий и промежуточный контроль знаний, умений и владений обучаемых проводится на практических занятиях в форме опроса студентов в соответствии с темами практических занятий. Шкала оценивания представлена в следующей таблице.

№	Критерий	1 балл	0,5 балла	0 баллов
1	Полнота и содержательность	полно и содержательно	недостаточно полно и содержательно	неполно и бессодержательно
2	Аргументированность	аргументы достаточны	аргументы не достаточны	аргументы отсутствуют или не являются аргументами
3	Логичность и последовательность	логично и последовательно	1 – 2 логические ошибки	3 и более логических ошибок

4	Фактологическая точность	фактических ошибок нет	1 – 2 фактические ошибки	3 и более фактических ошибок
5	Корректность выводов и формулировок	корректны	недостаточно корректны	отсутствуют или некорректны

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	Включает нижестоящий уровень. Способность сортировать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

### **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

#### **Основная литература**

1. Ценообразование 4-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов Липсиц И. В. Научная школа: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва) Год: 2018 / Гриф УМО ВО

2. Ценообразование 7-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры Касьяненко Т.Г. - отв. ред. Научная школа: Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург)

3. Попов, С. А. Стратегический менеджмент. Актуальный курс. Учебник для бакалавриата и магистратуры / С. А. Попов. - Научная школа: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. – Москва, 2018. Гриф УМО ВО. - ЭБС ЮРАЙТ

## **2 Дополнительная литература**

1. Управление бизнес-процессами: современные методы. Монография Громов А.И. - отв. ред. Научная школа: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва) Год: 2018

2. Стратегический менеджмент. Часть 2. Функциональные стратегии. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры./ В. С. Абрамов - отв. ред. - Научная школа: Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России . – Москва, 2018. Гриф УМО ВО. - ЭБС ЮРАЙТ

3. Фролов Ю. В., Серышев Р. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Под ред. Ю.В. Фролова. - Научная школа: Московский городской педагогический университет.- Москва, 2018. - ЭБС ЮРАЙТ

## **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по MBA
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила  
Канта»  
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Организация предприятий сферы гостеприимства и ресторанного бизнеса»**

**Шифр: 43.04.03**

**Направление подготовки: «Гостиничное дело»**

**Профиль: «Бизнес-проектирование в индустрии гостеприимства»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

## Лист согласования

**Составитель:** Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол №6 от «26» января 2024г.

Председатель Ученого совета ОНК  
«ИУиТР»

Руководитель ОНК, канд. юр. наук  
Руководитель ОП

Д.Г. Житиневич  
В.Ф. Гужова

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Организация предприятий сферы гостеприимства и ресторанного бизнеса».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

**1. Наименование дисциплины:** «Организация предприятий сферы гостеприимства и ресторанного бизнеса».

**Цель изучения дисциплины:** формирование системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области организации предприятий сферы гостеприимства и ресторанного бизнеса

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
<p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>ОПК-5 Способен обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p> <p>ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных</p>	<p>УК-3.1 Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой</p> <p>УК-3.2 Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели</p> <p>ОПК-5.1 Оценивает операционную и организационную эффективность управленческих решений, их социальную значимость</p> <p>ОПК-5.2 Владеет методами реализации принятых управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p> <p>ОПК-5.3 Формулирует и обосновывает организационно-управленческие решения, определяя процесс их реализации и прогнозируя оценку результативности.</p> <p>ОПК-6.1 Демонстрирует навыки планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знать:</b> основные типы гостиничных предприятий;          виды гостиничных номеров;          требования, предъявляемые к сотрудникам;          профессиональные требования и должностные обязанности сотрудников гостиничных предприятий          нормы профессионального общения          нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность</p> <p><b>Уметь:</b> пользоваться специальной литературой по способам организации работы исполнителей гостиничной деятельности          применять на практике способы организации работы исполнителей гостиничной деятельности          планировать и совершенствовать способы организации работы исполнителей гостиничной деятельности          проектировать деятельность в туристской индустрии          поэтапно планировать деятельность в туристской индустрии</p> <p><b>Владеть:</b> методами оценки деятельности гостиничного предприятия и предприятия ресторанного сервиса;          теоретических методов оценки способов организации работы гостиничного предприятия и предприятия ресторанного сервиса          анализа итогов способов организации гостиничного</p>

исследований в сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.2 Умеет применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.3 Умеет представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	предприятия и предприятий ресторанного сервиса способов поиска нормативно-правовой и технологической документации, регламентирующей гостиничную и ресторанный деятельность методов использования нормативно-правовой и технологической документации, регламентирующей гостиничную и ресторанный деятельность методов анализа нормативно-правовой и технологической документации, регламентирующей гостиничную и ресторанный деятельность
--	---	--

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация предприятий сферы гостеприимства и ресторанного бизнеса» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом

требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Организация предприятий гостиничной индустрии	<p>Многообразие систем классификации гостиниц. Критерии классификации. Система классификации гостиниц в России. Нормативно-правовая документация.</p> <p>Организационная структура гостиничных предприятий и предприятий ресторанного бизнеса. Характеристика основных гостиничных служб.</p> <p>Технологический цикл обслуживания гостя. Четыре основных гостевых цикла, их характеристика. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ.</p>
2	Организация предприятий ресторанного бизнеса	<p>Ресторан. Классификация ресторанов. Концепция и профиль ресторана. Формирование и оформление меню ресторана. Технологический процесс в ресторане. Трудовой коллектив ресторана и его структура. Подготовка и процесс обслуживания гостей. Бизнес-план открытия ресторана. Современные тенденции развития ресторанного бизнеса</p>

#### **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Раздел 1 Организация предприятий гостиничной индустрии  
 Многообразие систем классификации гостиниц. Критерии классификации. Система классификации гостиниц в России. Нормативно-правовая документация.

Организационная структура гостиничных предприятий и предприятий ресторанного бизнеса. Характеристика основных гостиничных служб.

Технологический цикл обслуживания гостя. Четыре основных гостевых цикла, их характеристика. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ.

Раздел 2 Организация предприятий ресторанного бизнеса

Ресторан. Классификация ресторанов. Концепция и профиль ресторана. Формирование и оформление меню ресторана. Технологический процесс в ресторане. Трудовой коллектив ресторана и его структура. Подготовка и процесс обслуживания гостей. Бизнес-план открытия ресторана. Современные тенденции развития ресторанного бизнеса

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Раздел 1 Организация предприятий гостиничной индустрии

Многообразие систем классификации гостиниц. Критерии классификации. Система классификации гостиниц в России. Нормативно-правовая документация.

Организационная структура гостиничных предприятий и предприятий ресторанного бизнеса. Характеристика основных гостиничных служб.

Технологический цикл обслуживания гостя. Четыре основных гостевых цикла, их характеристика. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ.

Раздел 2 Организация предприятий ресторанного бизнеса

Ресторан. Классификация ресторанов. Концепция и профиль ресторана. Формирование и оформление меню ресторана. Технологический процесс в ресторане. Трудовой коллектив ресторана и его структура. Подготовка и процесс обслуживания гостей. Бизнес-план открытия ресторана. Современные тенденции развития ресторанного бизнеса

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам

студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## 7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## 8. Фонд оценочных средств

### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Организация предприятий гостиничной индустрии	УК-3 ОПК-5 ОПК-6	Опрос, проект
Организация предприятий ресторанного бизнеса	УК-3 ОПК-5	Опрос, проект

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
	ОПК-6	

## 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания проектов и опросов:

Раздел 1

1. Современное состояние индустрии размещения в России
2. Мировые гостиничные сети на гостиничном рынке России
3. История развития индустрии размещения в г. Барнауле
4. Способы продвижение на рынок гостиничных услуг и программ обслуживания (на примере конкретных отелей)
5. Использование информационных технологий в гостиничном сервисе
6. История возникновения и развития гостиничного сервиса в Барнауле
7. Этика гостиничного бизнеса
8. Особенности организации деятельности мини-отелей
9. Организация гостиничного обслуживания в отелях 5 \*(4\*, 3\*, 2\*, 1\*)
10. Казино-отели, история возникновения и специфика их деятельности
11. Система управления современным отелем.
12. Организация работы подразделений предприятий гостиничного хозяйства, занятых непосредственным производством и оказанием услуг гостеприимства.
13. Современные тенденции в структуре и организации деятельности отелей
14. Качество предоставления услуг в отеле как фактор конкурентного преимущества
15. Гостинично-ресторанная деятельность и перспективы ее развития в Российской Федерации.
16. Требования государственных стандартов к предприятиям индустрии гостеприимства в РФ
17. Влияние процесса глобализации на индустрию гостеприимства и гостиничный бизнес
18. Индустрия размещения Италии (Великобритании, Франции, Греции, Австралии, Египта, Чехии, Турции и т.д.)
19. Организация предоставления основных и дополнительных услуг в гостиницах разного уровня комфорта
20. Организационная структура курортной гостиницы (на примере одной из гостиниц)
21. Основные и дополнительные услуги в курортном отеле (на примере санаториев и пансионатов Белокурихи)
22. Основные и дополнительные услуги в бизнес-отеле
23. Особенности деятельности отелей туристского класса
24. Организация гостиничной деятельности в городе-курорте Белокуриха
25. Организация гостиничной деятельности на курортах Краснодарского края
26. Организация деятельности мировой гостиничной сети Hilton
27. Организация деятельности мировой гостиничной сети Accor
28. Организация деятельности мировой гостиничной сети Marriot
29. Организация деятельности мировой гостиничной сети Холидей Инн
30. Организация деятельности мировой гостиничной сети Kempinski
31. Новые типы отелей в мировом гостиничном комплексе (отели для супербогатых путешественников, отели капсульного типа, подводные отели, исторические отели и т.п.)

32. Хостелы на мировом гостиничном рынке, их конкурентные преимущества
33. Отели эконом- и бюджет-класса на мировом рынке гостиничной индустрии.
34. Экологические отели на современном рынке туризма (на примере одной из стран)
35. Организация предоставления услуг питания в современных отелях
36. Организация размещения туристов на круизных судах
37. Организация предоставления услуг в конгресс-отелях ( на примере отелей США или Швейцарии)
38. Отели туристского класса на европейском рынке услуг размещения
39. Особенности функционирования и организационной структуры мини-отелей
40. Система управления персоналом в современном отеле: структура, должностные характеристики, принципы и методы поощрения.

## Раздел 2

1. Концепция и профиль ресторана
2. Классификация ресторанов
3. Формирование меню ресторана
4. Бизнес-план открытия ресторана
5. Рестораны быстрого обслуживания
6. Рестораны национальной кухни
7. Кадровая политика ресторана
8. Продвижение ресторанных услуг
9. Формы ресторанного обслуживания
10. Организация подбора персонала ресторана
  
11. Корпоративная культура ресторана
12. Профессиональная этика работника ресторана
13. Технологический процесс в ресторане
14. Маркетинговая стратегия ресторанного бизнеса
15. Кейтеринг как форма обслуживания в ресторанном бизнесе
16. Роль рекламы в ресторанном бизнесе
17. Методы организации труда официантов
18. Управление конфликтами в ресторане
19. Фирменный стиль и имиджевая политика ресторана
20. Дизайн и музыка как элементы формирования фирменного стиля ресторана
21. Подготовка и процесс обслуживания гостей ресторана
22. Презентация ресторана
23. Современные тенденции развития ресторанного бизнеса
24. Отличительные особенности развития российского ресторанного бизнеса
25. Организация безопасности в ресторанном сервисе

### **8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине**

Примерный перечень вопросов к зачету:

Вопросы к зачету:

1. Классификация гостиничных предприятий. Основные классификационные признаки.
2. Классификация гостиниц по месторасположению, по продолжительности пребывания, по обеспеченности питанием, по сезонности.
3. Классификация гостиниц по уровню комфорта.
4. Функциональное назначение гостиничного предприятия
5. Классификация гостиничных номеров
6. Жилая часть гостиницы и ее обслуживание

7. Системы жизнеобеспечения гостиницы
  8. Циклы обслуживания клиентов гостиницы
  9. Источники бронирования номеров. Централизованное резервирование
  10. Схема интернет-бронирования. Информативность сайта.
  11. Типы бронирования.
  12. Виды гарантированного бронирования
  13. Негарантированное бронирование
  14. Сверхбронирование, его причины
  15. Подтверждение бронирования. Аннуляция бронирования
  16. Встреча и приветствие гостя
  17. Порядок регистрации документов и учет граждан Российской Федерации
  18. Порядок регистрации документов и учет иностранных граждан
  19. Выяснение вопросов платежеспособности клиентов отеля
  20. Назначение номера. Вселение в номер
  21. Карта гостя. Ключ от номера.
  22. Обслуживание гостя во время пребывания в гостинице: бизнес-центр
  23. Обслуживание гостя во время пребывания в гостинице: сервис-бюро
  24. Основные и дополнительные гостиничные услуги.
  25. Услуги питания, предоставляемые в современной гостинице.
  26. Организация хранения личных вещей проживающих
  27. Выезд гостя. Порядок расчета за проживание
  28. Порядок расчета за дополнительные платные услуги
  29. Виды и методы оплаты за предоставленные отелем услуги
  30. Основные службы современного отеля
  31. Функциональная характеристика хозяйственной службы
  32. Функциональная характеристика и структура административной службы
  33. Функциональная характеристика службы питания. Мини-бар, его обслуживания. Обслуживание в номерах.
  34. Функциональная характеристика коммерческой службы.
  35. Функциональная характеристика и структура инженерно-технической службы
  36. Функциональная характеристика служба безопасности отеля.
  37. Работа с постоянными гостями отеля, её значение
  38. Уборка номерного фонда. Виды уборки. Тележка горничной.
  39. Должностные обязанности консьержа, пажа, носильщика.
  40. Должностные обязанности горничной
  41. Должностные обязанности портье, администратора отеля
  42. Структура управления современным отелем
  43. Характеристика и специфические особенности гостиничных услуг.
  44. Номенклатура (перечень) услуг, предоставляемых гостиницами. Основные и дополнительные услуги.
  45. Анализ гостиничных услуг, предоставляемых в отелях разных видов
1. Концепция ресторана и её структура
  2. Основные стратегии ценообразования в ресторане
  3. Организационная структура ресторана
  4. Правила оформления и составления меню
  5. Особенности питания жителей зарубежных стран
  6. Основные типы ресторанного обслуживания
  7. Современные формы ресторанного обслуживания
  8. Атмосфера и дизайн ресторана
  9. Музыка как элемент формирования фирменного стиля. Шоу-программы
  10. Кодекс профессиональной этики работника ресторана
  11. Особенности профессионального поведения работника ресторана

12. Понятие, функции и система ценностей корпоративной культуры ресторана
13. Организация рекламы и паблик рилейшнз в ресторанном сервисе
14. Формы продвижения ресторанных услуг
15. Особенности организации презентации ресторана.
16. Сайт ресторана: необходимость, содержание, отличительные особенности
17. Маркетинговая стратегия развития ресторанного бизнеса
18. Маркетинг ресторана, его основные функции
19. Организация рекламы в ресторанном сервисе.
20. Современные тенденции развития сервисных услуг ресторанного бизнеса

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически	удовлетворительно		55-70

		контролируемого материала			
Недостаточный	Отсутствие	признаков	неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **Основная литература**

1 Технология и организация гостиничных услуг : учебник / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова, С.В. Латынова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 320 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/6085. - ISBN 978-5-16-019555-1. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/2127009> (дата обращения: 17.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

2 Быстров, С. А. Технология и организация ресторанного бизнеса и питания туристов : учебник / С.А. Быстров. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 536 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016945-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2149693> (дата обращения: 17.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

### **Дополнительная литература**

1 Гордиенко, М. В. Основные аспекты ресторанного бизнеса. The Basics of restaurant business : учебное пособие / М. В. Гордиенко. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2018. - 80 с. - ISBN 978-5-7782-3753-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1866286> (дата обращения: 17.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

2 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: Учебное пособие / Костюченко Т.Н., Ермакова Н.Ю., Орел Ю.В. - Ставрополь:СтГАУ - "СЕКВОЙЯ", 2017. - 138 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/976597> (дата обращения: 17.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

## **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила  
Канта»  
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Проектное управление в отраслях экономики»**

**Шифр: 43.04.03**

**Направление подготовки: «Гостиничное дело»**

**Профиль: «Бизнес-проектирование в индустрии гостеприимства»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

## Лист согласования

**Составитель:** Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол №6 от «26» января 2024г.

Председатель Ученого совета ОНК  
«ИУиТР»

Руководитель ОНК, канд. юр. наук  
Руководитель ОП

Д.Г. Житиневич  
В.Ф. Гужова

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Проектное управление в отраслях экономики».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

## 1. Наименование дисциплины: «Проектное управление в отраслях экономики».

**Цель изучения дисциплины:** сформировать у обучающихся систему знаний в области управления проектами, позволяющую в дальнейшем самостоятельно расширить знания в данной предметной области, и современное управленческое мышление, способствующее управлению проектом на всех стадиях его жизненного цикла

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
<p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>УК-2.1 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов</p> <p>УК-2.2 Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач</p> <p>УК-3.1 Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой</p> <p>УК-3.2 Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели</p> <p>ОПК-2.1 Формулирует направления деятельности по реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-2.3 Определяет виды работ по организационной диагностике и организационному проектированию деятельности</p>	<p><b>Знать:</b> - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне</p> <p>- основные принципы и методы организации, планирования и управления проектами; основные нормы и стандарты, регулирующие деятельность предприятий в области планирования и управления проектами; принципы разработки концепции и целей проекта; процедуру структуризации проекта; особенности управления проектами в транспортном комплексе; критерии, приемы и способы оценки экономической эффективности; показатели экономической эффективности проектов</p> <p><b>Уметь:</b> - применять методы макро- и микроэкономического анализа в области управления проектами</p> <p>- осуществить системное планирование проекта на всех его жизненного цикла; управлять взаимодействиями в проекте; выявлять и формулировать актуальные производственные проблемы, находить организационно-управленческие решения по внедрению в практику разработанных проектов и программ совершенствования функционирования производства и модернизации предприятий транспортного комплекса; критически оценивать предлагаемые варианты</p>

	<p>организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев экономической эффективности</p> <p><b>Владеть:</b> - навыками применения макро- и микроэкономических методов в области управления проектами - методами планирования проектов; основными понятиями и терминами дисциплины; методами анализа проектов; методами контроля за ходом реализации проектов; приемами и способами оценки экономической эффективности; способностью на основе типовых методик и действующей нормативной и правовой базы рассчитать экономическую эффективность проекта</p>
--	---	--

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектное управление в отраслях экономики» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами

очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Современные теоретические, методические и институциональные подходы, ключевые концепции экономики и управления проектами	Основные понятия, категории и законы экономического развития. Собственность, ее сущность и место в системе производственных отношений. Экономические ресурсы и эффективность их использования. Рыночная экономика и экономическое содержание предприятия в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Рыночные структуры. Финансовые результаты деятельности (себестоимость, прибыль, рента).
2	Теоретические основы проектной деятельности в железнодорожной отрасли. Структура процесса управления проектами	Понятие проекта и сущность управления проектами. Организация проектного управления на предприятии и контроль за реализацией проекта. Классификация проектов и их характеристика. Жизненный цикл проекта. Инициация и планирование проекта. Управление качеством проекта. Деловое и текущее проектирование. Организационная структура проекта. Участники проекта. Основные процессы и функции управления проектами. Структура управления проектами
3	Экономическая оценка проектов по гостиничным хозяйствам	Инвестиции, инновации и капитальные вложения. Оценка рисков проекта. Оценка и показатели эффективности проекта

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Современные теоретические, методические и институциональные подходы, ключевые концепции экономики и управления проектами

Основные понятия, категории и законы экономического развития. Собственность, ее сущность и место в системе производственных отношений. Экономические ресурсы и эффективность их использования. Рыночная экономика и экономическое содержание предприятия в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Рыночные структуры. Финансовые результаты деятельности (себестоимость, прибыль, рента).

Тема 2 Теоретические основы проектной деятельности в железнодорожной отрасли.  
Структура процесса управления проектами

Понятие проекта и сущность управления проектами. Организация проектного управления на предприятии и контроль за реализацией проекта. Классификация проектов и их характеристика. Жизненный цикл проекта. Инициация и планирование проекта. Управление качеством проекта. Деловое и текущее проектирование. Организационная структура проекта. Участники проекта. Основные процессы и функции управления проектами. Структура управления проектами

Тема 3. Экономическая оценка проектов по гостиничным хозяйствам

Инвестиции, инновации и капитальные вложения. Оценка рисков проекта. Оценка и показатели эффективности проекта

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1. Современные теоретические, методические и институциональные подходы, ключевые концепции экономики и управления проектами

Основные понятия, категории и законы экономического развития. Собственность, ее сущность и место в системе производственных отношений. Экономические ресурсы и эффективность их использования. Рыночная экономика и экономическое содержание предприятия в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Рыночные структуры. Финансовые результаты деятельности (себестоимость, прибыль, рента).

Тема 2 Теоретические основы проектной деятельности в железнодорожной отрасли.  
Структура процесса управления проектами

Понятие проекта и сущность управления проектами. Организация проектного управления на предприятии и контроль за реализацией проекта. Классификация проектов и их характеристика. Жизненный цикл проекта. Инициация и планирование проекта. Управление качеством проекта. Деловое и текущее проектирование. Организационная структура проекта. Участники проекта. Основные процессы и функции управления проектами. Структура управления проектами

Тема 3. Экономическая оценка проектов по гостиничным хозяйствам

Инвестиции, инновации и капитальные вложения. Оценка рисков проекта. Оценка и показатели эффективности проекта

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной

образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## **8. Фонд оценочных средств**

## 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Современные теоретические, методические и институциональные подходы, ключевые концепции экономики и управления проектами	УК-2 УК-3 ОПК-2	Индивидуальные творческие задания (устно/письменно) разноуровневая задача (письменно), тестирование (письменно, компьютерные технологии)
Теоретические основы проектной деятельности в железнодорожной отрасли. Структура процесса управления проектами	УК-2 УК-3 ОПК-2	Индивидуальные творческие задания (устно/письменно) разноуровневая задача (письменно), тестирование (письменно, компьютерные технологии)
Экономическая оценка проектов по гостиничным хозяйствам	УК-2 УК-3 ОПК-2	Индивидуальные творческие задания (устно/письменно) разноуровневая задача (письменно), тестирование (письменно, компьютерные технологии)

## 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

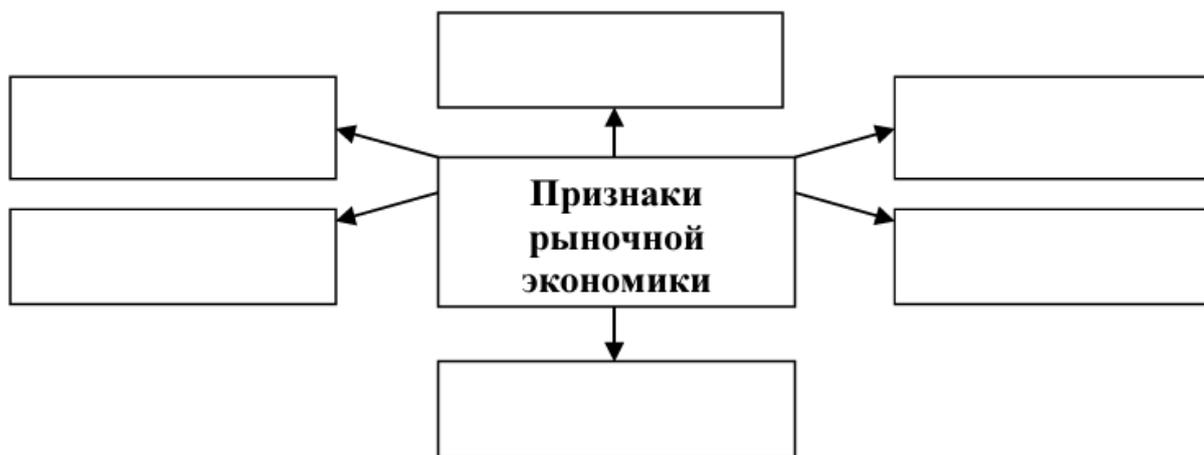
Образец индивидуального творческого задания по теме «Рыночная экономика и экономическое содержание предприятия в условиях совершенной и несовершенной конкуренции»

Прочитайте текст. На основе текста и собственных знаний заполните схему.

Рыночная экономика

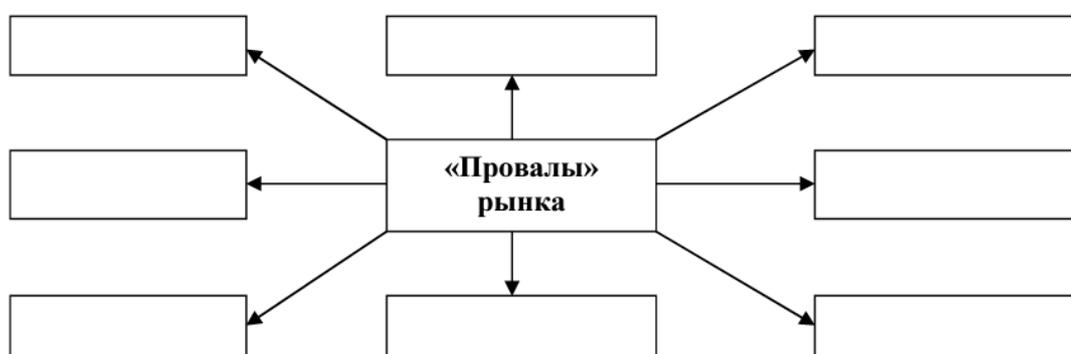
Главным стимулом деятельности предприятий в условиях рыночной системы является прибыль. Основная форма собственности на факторы производства - частная, роль правительства ограничена. Главные вопросы экономики в условиях рыночной системы решаются на основе системы свободных цен: • вопрос «что производить?» решается фирмами с учётом покупательского спроса; • вопрос «как производить?» решается фирмами с учётом мотива прибыльности, т. е. фирмы выбирает наиболее эффективный способ производства; • вопрос «для кого производить?» решается в соответствии с платёжеспособностью покупателей. Одним из важных преимуществ рыночной системы является более эффективное, чем в других экономических системах, использование

ресурсов.



### Смешанная экономика

В условиях рыночной экономики возникают проблемы, которые рыночная система не в состоянии решить. Такими случаями несостоятельности рынка являются: инфляция, безработица, неравномерность распределения доходов граждан и др. Возникает также необходимость производства общественных товаров и услуг. Кроме того, рынок не способен решить проблему внешних эффектов, которые могут быть как положительными, так и отрицательными, но те и другие снижают эффективность использования ресурсов. Наличие «провалов» рынка делает необходимым вмешательство государства в управление экономикой и формирование смешанной экономической системы. В смешанной системе частные и общественные организации совместно осуществляют экономический контроль.



Образец типового варианта докладов

По теме «Инвестиции, инновации и капитальные вложения»

Подготовьте доклад и презентацию по одной из тем:

1. Управление инвестиционной деятельностью в современных условиях.
2. Оценка эффективности инвестиционного проекта.
3. Инвестиции как фактор экономического роста.
4. Оценка инвестиционных рисков в современных условиях.
5. Стратегические цели инвестиционной деятельности.
6. Анализ инвестиционной привлекательности предприятия.
7. Инвестиционный рынок. 8
- . Лизинговые отношения в РФ.
9. Инвестиционно-инновационная деятельность на предприятии.
10. Факторинг и форфейтинг как виды кредитования.

Типовые разноуровневые задачи

Образец разноуровневой задачи по теме «Основные понятия, категории и законы экономического развития»

1 Страна X может изготавливать 2 вида товаров: инвестиционные и потребительские товары. Потребительские товары 20 млн.шт. (точка А), инвестиционные товары 10 млн.шт. (точка Б).

1) Постройте кривую производственных возможностей (КПВ) условной страны.

2) Может ли экономика страны изготавливать 3 млн. шт инвестиционных товаров и 15 млн. шт потребительских товаров?

3) Может ли экономика страны изготавливать 8 млн. шт инвестиционных товаров и 15 млн. шт потребительских товаров?

Образец разноуровневой задачи по теме «Экономические ресурсы и эффективность их использования»

Предложение труда определённой отрасли описывается уравнением  $LS=200w$ , а отраслевой спрос на услуги труда описывает уравнение  $LD=1200-100w$ , где  $w$ – это дневная ставка заработной платы, а  $L$ – количество работников. Определить равновесное количество занятых в отрасли.

Образец разноуровневой задачи по теме «Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Рыночные структуры»

Функция спроса на товар  $Q_d=200-P$ . Функция предложения:  $Q_s=-20+P$ . Определить: равновесную цену.

Образец разноуровневой задачи по теме «Финансовые результаты деятельности (себестоимость, прибыль и рента)»

Задача 1 Определите себестоимость продукции по ее видам на основе данных таблицы

Статьи затрат	Затраты на производство продукции, тыс. руб.			
	всего	А	В	С
1. Сырье и основные материалы	340	120	80	
2. Расходы по заработной плате		82	63	59
3. Топливо и энергия на технологические нужды		65	54	46
4. Потери от брака		-	-	0,2
5. Амортизационные отчисления		38	24	18
5. Цеховые расходы	72			
6. Общехозяйственные расходы	36			
7. Коммерческие расходы	13			

Образец разноуровневой задачи по теме «Понятие проекта и сущность управления проектами»

На основании информации о планируемом проекте и увязке функциональных обязанностей между участниками проекта, включающего четыре последовательные фазы (концептуальную, планирование, реализацию и завершение) заполнить следующую таблицу:

Концепция	Планирование	Реализация	Завершение
Общественные потребности			
Жизнеспособность проекта			
Проработка идеи			
....			

Образец разноуровневой задачи по теме «Организация проектного управления на предприятии и контроль за реализацией проекта»

1. В основе проекта всегда определённая идея, часто называемая инвестиционным замыслом. На основании выбранного проекта провести анализ источников проектной идеи.
2. Идей всегда великое множество. Задача предварительной экспертизы - исключение из дальнейшего рассмотрения заведомо неприемлемых идей. На основании выбранного проекта провести предварительную экспертизу несоответствия.

Внешние источники идей	Внутренние источники идей	Экспертиза
Новые технологии и знания	Избыточные ресурсы	...
		...
		...
		...
		...

Образец разноуровневой задачи по теме «Классификация проектов и их характеристика. Жизненный цикл проекта»

Заполните таблицу по классификации проектов

Таблица – Разновидности типов проектов

Типы проектов	Характеристика	Отличительные черты	Примеры
Организационные			
Экономические			
Социальные			

Образец разноуровневой задачи по теме «Основные процессы и функции управления проектами. Структура управления проектами»

В соответствии с заданием обучающемуся следует разработать стрелочно-блочную схему (следуя в направлении слева направо) для управления проектом индустрии гостеприимства, в которой напротив участников, размещаемых в левой части схемы по вертикали, приводятся по горизонтальному коридору их функциональные обязанности по каждой фазе жизненного цикла. Стрелки отражают взаимодействие участников и последовательность выполнения отдельных процедур. Для удобства построения схемы организацию, в которой создана структура проектного управления, желательно расположить в середине перечня организаций участников, а ее управленческие функции следует выделить толстыми линиями-стрелками. Остальные организации участники на схеме располагаются в произвольном порядке. Взаимодействие между ними обозначается тонкими стрелками.

Образец разноуровневой задачи по теме «Инвестиции, инновации и капитальные вложения»

Предприятие требует как минимум 18 процентов отдачи при инвестировании собственных средств. В настоящее время предприятие располагает возможностью купить новое оборудование стоимостью \$84,500. Использование этого оборудования позволит увеличить объем выпускаемой продукции, что в конечном итоге приведет к \$17,000 дополнительного годового денежного дохода в течение 15 лет использования оборудования. Вычислите чистое современное значение проекта, предположив, что после окончания проекта оборудование может быть продано по остаточной стоимости \$2,500.

Образец разноуровневой задачи по теме «Оценка рисков проекта»

Имеются два инвестиционных проекта: ИП1 и ИП2 с одинаковой прогнозной суммой требуемых капитальных вложений. Величина планируемого дохода (тыс. руб.) неопределенна и приведена в виде распределения вероятностей (табл.). Оценить рискованность каждого проекта, используя критерий отбора – «максимизация математического ожидания дохода». Характеристика проектов по доходам и вероятностям его получения:

Инвестиционный проект ИП1

Доход, тыс. руб.	Вероятность (В)
2500	0,15
3000	0,20
3500	0,35

5000	0,20
6000	0,10

Инвестиционный проект ИП2

Доход, тыс. руб.	Вероятность (В)
1500	0,10
2500	0,15
4000	0,30
5000	0,30
7000	0,15

#### Образец разноуровневой задачи по теме «Оценка и показатели эффективности проекта»

Кредит на капитальные вложения на полгода выдается по простой учетной ставке 20%. Необходимо рассчитать сумму, получаемую заемщиком и величину дисконта, если требуется вернуть 30 млн. руб.

Задание для проведения деловой игры по теме «Организация проектного управления на предприятии и контроль за реализацией проекта»

Цель игры. Деловая игра «Фабрика игрушек» - обучающий инструмент в области проектного менеджмента. Деловая игра направлена на повышение эффективности управления проектами и работы проектной команды, наглядно демонстрирует важность сотрудничества между работниками и отделами компании для достижения наивысшего результата.

Описание игры Участники деловой игры «Фабрика игрушек» становятся сотрудниками международной промышленной корпорации, выполняющей проекты по заказу крупных клиентов.

Цель проектных команд – добиться максимальной прибыли, выполнив за установленное время наибольшее количество проектов, обеспечивая необходимый объем производства, а также высокое качество выпускаемой продукции и ее своевременную поставку. Для этого игрокам предстоит приобретать и изучать новые технологии производства, закупать необходимые материалы и инструменты. Для достижения в игре максимального результата участникам предстоит осуществлять планирование проектов (календарное планирование, распределение работ, оценка рисков, планирование ресурсов

и др.), обеспечивать организацию и координацию совместной работы, быстро и своевременно принимать правильные решения, выстраивать доверительные отношения с коллегами и партнерами. В конце каждого игрового этапа участники видят результаты деятельности проектной команды, что позволяет им, основываясь на объективных показателях, проверять эффективность своей стратегии и вносить в нее необходимые коррективы.

Возможности игры

Командообразование, эффективное взаимодействие

Работа в проектной команде, управление проектами

Планирование, организация и координация совместной работы

Коммуникация между сотрудниками и отделами компании

Работа команды в условиях ограниченного времени

### 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Образец типового варианта итогового теста, предусмотренного рабочей программой дисциплины

1. Бизнес-цель - это: а) описание фактора, побуждающего к выполнению проекта; б) ориентация на потребителя; в) улучшение; г) процессный подход; д) принятие решений, основанное на фактах; е) менеджмент взаимоотношений.

2. Качество проекта – это: а) соответствие требованиям документации; б) состояние, при котором риск ограничен допустимым уровнем; в) совокупность характеристик объекта, определяющих его способность удовлетворить потребителя.

3. Производственные процессы, состоящие из последовательно и параллельно выполняемых операций называют <:.....:>

4. Время выполнения технологических операций в производственном цикле называют <:.....:>?

5. Инвестиции – это: а) расходы организации; б) работающие активы, приносящие прибыль; в) капитальные вложения на срок менее одного года; г) капитальные вложения на срок более одного года.

6. Планирование - это: а) определение оптимального результата при заданных ограничениях времени и ресурсов б) определение путей, методов и средств достижения поставленной цели; в) установление сбалансированных, гармоничных отношений между участниками совместного труда; г) создание стимулирующих условий труда, при которых каждый работник трудится с полной отдачей.

7. Себестоимость продукции – это суммарные затраты на <:.....:>

8. Анализ чувствительности – это: а) метод определения значений элементов проекта, дальнейшее изменение которых приводит к нежелательным финансовым результатам; б) метод оценки рисков, состоящий в измерении влияния возможных отклонений отдельных параметров проекта от расчетных значений на конечные показатели проекта; в) простая диаграмма, отражающее существо любой ситуации, характеризующейся неопределенностью; г) приведение разновременных эффектов от вложения в проект инвестиций к нулевому моменту времени.

9. Что из перечисленного относится к переменным затратам (пм), а что к постоянным (пс): а) оплата труда руководителя организации; б) арендная плата; в) страховые взносы; г) затраты на материалы; д) амортизационные отчисления; е) затраты на запасные части.

10. Окружающая среда проекта - это: а) совокупность факторов и объектов, непосредственно не принимающих участия в проекте, но влияющих на проект и осуществляющих взаимодействие с проектом и отдельными его элементами; б) совокупность всех участников проекта и других физических и юридических лиц, заинтересованных в его результатах; в) совокупность независимых хозяйствующих субъектов, взаимодействующих с участниками проекта напрямую.

11. Сколько выделяют основных этапов конструкторской подготовки производства <:.....: >

12. Полный перечень подсистем управления проектом включает в себя: а) управление содержанием, управление продолжительностью, управление стоимостью, управление качеством, управление ресурсами, управление рисками, интеграцию проекта; б) управление содержанием, управление продолжительностью, управление стоимостью, управление качеством, управление персоналом, управление материальнотехническим обеспечением, управление коммуникациями, управление рисками; в) планирование, организацию, координацию, активизацию, контроль; г) анализ, учет, организацию осуществления, администрирование, экспертизу, бухгалтерский и управленческий учет, торги и контракты, отчетность, оценку; д) концептуальное проектирование, проектный анализ, реализацию проекта, мониторинг и контроль, завершение проекта.

13. За год предприятие выпустило продукции на сумму 4,4 млн. руб. Стоимость основных производственных фондов на начало года составила 4,0 млн. руб., в течение года введено ОПФ на сумму 0,6 млн. руб.; выбыло ОПФ на сумму 200 тыс. руб. Численность персонала предприятия – 100 чел. Производительность труда составила <:.....: > тыс. руб./чел.

14. Для инвестора приемлемая норма дисконта составляет 15%. При этой норме дисконта продисконтированные чистые денежные поступления составили 12 млн. рублей, а продисконтированные инвестиции также 12 млн. рублей. Величина ВНД проекта составит <:.....: >

15. Срок окупаемости инвестиций, осуществленных за один год в сумме 15 млн. рублей, при последующих чистых дисконтированных денежных поступлений по годам - в млн. рублей: 5,2; 4,8; 4,3; 6,4 составит <:.....: >?

16. Стоимость основных производственных фондов на начало года составила 4,0 млн. руб., в течение года введено ОПФ на сумму 0,6 млн. руб.; выбыло ОПФ на сумму 200 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов (ОПФ) <:.....: > млн. руб.

17. Основные этапы управления проектами в России 1 Интегрированные системы 2 Программные средства управления проектами 3 Истоки управления проектами 4 Сетевые методы 5 Современные системы управления проектами 6 Мультипроектное управление в организации

18. Приведение будущей стоимости к текущей называется - <:.....: >?

#### Примерный перечень вопросов к зачету

1. Какое значение имеет экономика для общества?
2. Дайте определение понятия «экономика».
3. Что является предметом экономической науки?
4. Почему потребности человека влияют на его психологию?
5. Какими способами рынок может удовлетворить человеческие потребности?
6. Как влияют на производство экономические потребности?
7. Раскройте экономическое содержание кругооборота «производство – распределение – обмен – потребление».
8. Охарактеризуйте пирамиду потребностей человека.
9. Раскройте экономическую характеристику факторов производства.
10. Дайте определение понятия «рентабельность продукции».
11. Назовите преимущества и недостатки государственной собственности.
12. Охарактеризуйте четыре модели рынка.
13. Назовите основные признаки экономики рыночного типа.
14. Какие факторы способствуют расширению конкуренции на рынке?
15. Охарактеризуйте потребительскую стоимость товара.

16. Раскройте содержание основных концепций экономистов по вопросу о стоимости товара.
17. Почему в условиях рынка учитывают номинальные и реальные доходы семьи?
18. Что представляет собой предприятие и какую роль оно играет в рыночной экономике?
19. Что входит в понятие «себестоимость продукции»?
20. Перечислите факторы, влияющие на рынок труда.
21. Дайте определение «оплата труда» и «заработная плата».
22. Когда возникли налоги? Какие функции они выполняли?
23. Дайте определение понятие «налоги» и «сборы».
24. Что входит в понятие «налогооблагаемая база»?
25. Как определяется прибыль?
26. Как классифицируются проекты?
27. Опишите проектный цикл.
28. Назовите подсистемы управления проектами.
29. Что такое экспертиза проекта?
30. Исходные данные для расчета эффективности инвестиционных проектов.
31. Перечислите основные показатели эффективности проекта.
32. Влияние риска и неопределенности при оценке эффективности проекта.
33. Опишите структура инвестиционного процесса. Субъекты и объекты инвестирования.

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности,	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических	хорошо		71-85

	нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **Основная литература**

1 Киселев, А. А. Управление проектами : учебник / А. А. Киселев. - Москва : Директ-Медиа, 2023. - 460 с. - ISBN 978-5-4499-3517-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2147720> (дата обращения: 17.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

2 Попов, Ю. И. Управление проектами : учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 208 с. — (Учебники для программы MBA). - ISBN 978-5-16-002337-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2117169> (дата обращения: 17.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

### **Дополнительная литература**

1 Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я / Ньютон Р., - 7-е изд. - Москва : Альпина Пабли., 2016. - 180 с.: ISBN 978-5-9614-5379-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/926069> (дата обращения: 17.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

2 Цителадзе, Д. Д. Управление проектами : учебник / Д. Д. Цителадзе. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 361 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1817091. - ISBN 978-5-16-018658-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2091376> (дата обращения: 17.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

## **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM

- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила  
Канта»  
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Стратегическое и программно-целевое управление в индустрии гостеприимства»**

**Шифр: 43.04.03**

**Направление подготовки: «Гостиничное дело»**

**Профиль: «Бизнес-проектирование в индустрии гостеприимства»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

## Лист согласования

**Составитель:** Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт управления и территориального развития»

Протокол №6 от «26» января 2024г.

Председатель Ученого совета ОНК  
«ИУиТР»

Руководитель ОНК, канд. юр. наук  
Руководитель ОП

Д.Г. Житиневич  
В.Ф. Гужова

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Стратегическое и программно-целевое управление в индустрии гостеприимства».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

**1.Наименование дисциплины:** «Стратегическое и программно-целевое управление в индустрии гостеприимства».

**Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов знаний особенностей стратегического управления сервисными организациями и применение методов стратегического анализа и планирования в практической деятельности.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
<p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством</p>	<p>УК-2.1 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов</p> <p>УК-2.2 Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач</p> <p>ОПК-2.1 Формулирует направления деятельности по реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-2.3 Определяет виды работ по организационной диагностике и организационному проектированию деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-3.1 Умеет формулировать и внедрять в организациях сферы гостеприимства и общественного питания основные положения системы менеджмента качества в</p>	<p><b>Знать:</b> специфические особенности стратегического управления современной организацией; основные концепции стратегического менеджмента; содержание внешней и внутренней среды организации; виды стратегий организации; инструменты и методы стратегического анализа и планирования.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; разрабатывать стратегию развития организации с учетом условий её функционирования; проводить стратегический анализ организации; определять стратегические альтернативы и оценивать их эффективность.</p> <p><b>Владеть:</b> современными методами сбора, обработки и анализа управленческой, экономической и технической информации; инструментами и методами стратегического анализа; инструментами анализа макроокружения организации и методами отраслевого анализа; навыками проведения конкурентного анализа; современными технологиями разработки стратегии организации.</p>

услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	соответствии с международными стандартами качества, в том числе ИСО 9000, ХАСП, интегрированные системы. ОПК-3.2 Умеет оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов по классификации гостиниц и иных средств размещения, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.	
--	--	--

### **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Стратегическое и программно-целевое управление в индустрии гостеприимства» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

### **4. Виды учебной работы по дисциплине.**

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

### **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом

требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Генезис и главное содержание стратегического менеджмента	Выявление причин и основных предпосылок появления стратегического менеджмента как самостоятельного подхода в 60-х гг. XX в. Базовая теория стратегического менеджмента А.Чандлера. «Управление по целям» П.Друкера. Компания (организация) как открытая система. Производительность внутренних управленческих процессов по отношению к внешним факторам и тенденциям. Исторические модели стратегического управления. Стратегия как искусство маневрирования. Философские и военные «стратегемы». Стратегия как реализация общественных установок и программ. Основные понятия и модели стратегического менеджмента.
2	Роль и структура внешней среды компании	Определяющее значение внешней среды в стратегическом менеджменте. Микросреда, мезосреда, глобальная среда. Структура микросреды, мезосреды, глобальной среды. Роль внешних стейкхолдеров. Изменчивость и противоречивость внешней среды. Турбулентность изменения внешней среды в условиях глобального финансовоэкономического кризиса. Реактивная и прогностическая модели стратегического менеджмента. Стратегическое видение как «погружение» во внешнюю среду. Новая бизнессреда. Стратегическое соответствие.
3	Иерархическая модель стратегического менеджмента. Роль и виды корпоративной, бизнес-, и функциональных стратегий	Уровни стратегического менеджмента в компаниях: корпоративная стратегия, бизнес-стратегии, функциональные стратегии. Определяющая роль корпоративной стратегии компании. Вертикальная интеграция, горизонтальная интеграция и диверсификация как базовые корпоративные стратегии. Их особенности, преимущества и риски.

		<p>Особенности бизнес-стратегии. Стратегические бизнес-единицы (СБЕ). Жизненный цикл продукта. Основные функциональные стратегии – производственная, финансовая, маркетинговая. Стратегии компании в различных отраслях. Бизнес-модель компании. Стратегии компании на международных рынках. Современные модели стратегического менеджмента. Изучение кейсов стратегий развития.</p>
4	<p>Классические методы стратегического анализа</p>	<p>Основная схема стратегического анализа. Анализ фирмы: Бостонская матрица. Матрица GE. Их роль в формировании оптимального портфеля бизнесов. Матрица И.Ансоффа. Конкурентные преимущества, конкурентоспособность. Конкурентоспособность на уровне компании (бизнеса) и товара. Понятие «ключевая компетенция» и его сущность, источники формирования. Характеристика и виды конкурентных преимуществ. Возможности формирования, развития, сохранения и средства защиты конкурентных преимуществ. Матрица И.Ансоффа. Выбор стратегии на основе матрицы Томпсона и Стрикленда. Типовые ошибки при выборе корпоративных и конкурентных стратегий. Согласование и взаимосвязь стратегий корпоративного, делового и функционального уровня. Анализ ресурсов и возможностей: Схема анализа ресурсов и возможностей. Определение и идентификация ресурсов и возможностей. Цепочка создания ценности М. Портера. Оценка ресурсов и возможностей. Стратегические последствия и их использование. Стратегический анализ издержек. Анализ отрасли и конкуренции: Анализ привлекательности отрасли. Анализ конкурентного окружения. 5 конкурентных сил. Конкурентные стратегии М.Портера. Анализ конкурентов. Ключевые факторы</p>

		успеха в отрасли. Цепочка создания ценности в отрасли
5	Стратегический менеджмент как процесс	Выстраивание стратегической пирамиды. Условия эффективного применения стратегий. Алгоритм стратегического менеджмента как последовательности этапов принятия управленческих решений. Процесс формулирования стратегии. Миссия, ее значение и современные интерпретации. Система стратегических целей, финансовые и нефинансовые цели. SMART-принцип. Разработка стратегии. Сценарный подход. Стратегические сессии. Бизнес-план и дорожная карта как конкретизация стратегического планирования. Система сбалансированных показателей (Balanced Scorecard) Д.Нортон и Р. Каплана. Преимущества и ограничения модели развития на основе Balanced Scorecard.
6	Новейшие концепции и подходы в области стратегического менеджмента. «Стратегическое сафари» Г. Минцберга	Проблемы и ограничения классических подходов стратегического менеджмента. Критика Г.Минцбергом «матричного» метода принятия стратегических решений. Множественность концепций стратегического менеджмента как проявления комплексного и противоречивого процесса стратегического управления. Роль инноваций в системе целей стратегического менеджмента. Поиск источников конкурентного преимущества
7	Ресурсная теория стратегического менеджмента. Стратегические корневые компетенции Г.Хамела и К. Прахалада	Изменение главной установки стратегического менеджмента в 90-е г.г. XX в. Первичность ключевых ресурсов компании. Развитие стратегических корневых (внутренних) компетенций как главного источника конкурентоспособности компаний.
8	Инновационные стратегии. Концепции «живой компании», «научающейся организации». «Управление стратегическими изменениями» Дж. Коттера	Высокотехнологичные отрасли и управление инновациями. Конкурентное преимущество в технологически емких отраслях. Стратегии эффективного использования инноваций: как и когда

		<p>выходить на рынок. Стандарты, платформы и сетевые эффекты. Реализация стратегий, связанных с внедрением новых технологий. Стратегия как «коллективное лидерство». Стратегия «голубых океанов». Новые роли менеджеров. Ремоделирование организаций. 8 шагов управления изменениями Дж. Коттера. Цифровая трансформация бизнеса. От «открытой организации» к «организации без границ».</p>
--	--	---

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1 Генезис и главное содержание стратегического менеджмента

Выявление причин и основных предпосылок появления стратегического менеджмента как самостоятельного подхода в 60-х гг. XX в. Базовая теория стратегического менеджмента А.Чандлера. «Управление по целям» П.Друкера. Компания (организация) как открытая система. Производность внутренних управленческих процессов по отношению к внешним факторам и тенденциям. Исторические модели стратегического управления. Стратегия как искусство маневрирования. Философские и военные «стратагемы». Стратегия как реализация общественных установок и программ. Основные понятия и модели стратегического менеджмента.

Тема 2 Роль и структура внешней среды компании

Определяющее значение внешней среды в стратегическом менеджменте. Микросреда, мезосреда, глобальная среда. Структура микросреды, мезосреды, глобальной среды. Роль внешних стейкхолдеров. Изменчивость и противоречивость внешней среды. Турбулентность изменения внешней среды в условиях глобального финансовоэкономического кризиса. Реактивная и прогностическая модели стратегического менеджмента. Стратегическое видение как «погружение» во внешнюю среду. Новая бизнессреда. Стратегическое соответствие.

Тема 3 Иерархическая модель стратегического менеджмента. Роль и виды корпоративной, бизнес-, и функциональных стратегий

Уровни стратегического менеджмента в компаниях: корпоративная стратегия, бизнес-стратегии, функциональные стратегии. Определяющая роль корпоративной стратегии компании. Вертикальная интеграция, горизонтальная интеграция и диверсификация как базовые корпоративные стратегии. Их особенности, преимущества и риски. Особенности бизнес-стратегии. Стратегические бизнес-единицы (СБЕ). Жизненный цикл продукта. Основные функциональные стратегии – производственная, финансовая, маркетинговая. Стратегии компании в различных отраслях. Бизнесмодель компании. Стратегии компании на международных рынках. Современные модели стратегического менеджмента. Изучение кейсов стратегий развития.

#### Тема 4 Классические методы стратегического анализа

Основная схема стратегического анализа. Анализ фирмы: Бостонская матрица. Матрица GE. Их роль в формировании оптимального портфеля бизнесов. Матрица И.Ансоффа. Конкурентные преимущества, конкурентоспособность. Конкурентоспособность на уровне компании (бизнеса) и товара. Понятие «ключевая компетенция» и его сущность, источники формирования. Характеристика и виды конкурентных преимуществ. Возможности формирования, развития, сохранения и средства защиты конкурентных преимуществ. Матрица И.Ансоффа. Выбор стратегии на основе матрицы Томпсона и Стрикленда. Типовые ошибки при выборе корпоративных и конкурентных стратегий. Согласование и взаимосвязь стратегий корпоративного, делового и функционального уровня. Анализ ресурсов и возможностей: Схема анализа ресурсов и возможностей. Определение и идентификация ресурсов и возможностей. Цепочка создания ценности М. Портера. Оценка ресурсов и возможностей. Стратегические последствия и их использование. Стратегический анализ издержек. Анализ отрасли и конкуренции: Анализ привлекательности отрасли. Анализ конкурентного окружения. 5 конкурентных сил. Конкурентные стратегии М.Портера. Анализ конкурентов. Ключевые факторы успеха в отрасли. Цепочка создания ценности в отрасли

#### Тема 5 Стратегический менеджмент как процесс

Выстраивание стратегической пирамиды. Условия эффективного применения стратегий. Алгоритм стратегического менеджмента как последовательности этапов принятия управленческих решений. Процесс формулирования стратегии. Миссия, ее значение и современные интерпретации. Система стратегических целей, финансовые и нефинансовые цели. SMART-принцип. Разработка стратегии. Сценарный подход. Стратегические сессии. Бизнес-план и дорожная карта как конкретизация стратегического планирования. Система сбалансированных показателей (Balanced Scorecard) Д.Нортон и Р. Каплана. Преимущества и ограничения модели развития на основе Balanced Scorecard

Тема 6 Новейшие концепции и подходы в области стратегического менеджмента. «Стратегическое сафари» Г. Минцберга

Проблемы и ограничения классических подходов стратегического менеджмента. Критика Г.Минцбергом «матричного» метода принятия стратегических решений. Множественность концепций стратегического менеджмента как проявления комплексного и противоречивого процесса стратегического управления. Роль инноваций в системе целей стратегического менеджмента. Поиск источников конкурентного преимущества

Тема 7 Ресурсная теория стратегического менеджмента. Стратегические корневые компетенции Г.Хамела и К. Прахалада

Изменение главной установки стратегического менеджмента в 90-е гг. XX в. Первичность ключевых ресурсов компании. Развитие стратегических корневых (внутренних) компетенций как главного источника конкурентоспособности компаний

Тема 8 Инновационные стратегии. Концепции «живой компании», «научающейся организации». «Управление стратегическими изменениями» Дж. Коттера

Высокотехнологичные отрасли и управление инновациями. Конкурентное преимущество в технологически емких отраслях. Стратегии эффективного использования инноваций: как и когда выходить на рынок. Стандарты, платформы и сетевые эффекты. Реализация стратегий, связанных с внедрением новых технологий. Стратегия как «коллективное лидерство». Стратегия «голубых океанов». Новые роли менеджеров. Ремоделирование организаций. 8 шагов управления изменениями Дж. Коттера. Цифровая трансформация бизнеса. От «открытой организации» к «организации без границ

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1 Генезис и главное содержание стратегического менеджмента

Тема 2 Роль и структура внешней среды компании

Тема 3 Иерархическая модель стратегического менеджмента. Роль и виды корпоративной, бизнес-, и функциональных стратегий

Тема 4 Классические методы стратегического анализа

Тема 5 Стратегический менеджмент как процесс

Тема 6 Новейшие концепции и подходы в области стратегического менеджмента. «Стратегическое сафари» Г. Минцберга

Тема 7 Ресурсная теория стратегического менеджмента. Стратегические корневые компетенции Г.Хамела и К. Прахалада

Тема 8 Инновационные стратегии. Концепции «живой компании», «научающейся организации». «Управление стратегическими изменениями» Дж. Коттера

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал

прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## 8. Фонд оценочных средств

### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Генезис и главное содержание стратегического менеджмента	УК-2 ОПК-2 ОПК-3 в целом	Реферат Опрос
Роль и структура внешней среды компании		Реферат Опрос
Иерархическая модель стратегического менеджмента. Роль и виды корпоративной, бизнес-, и функциональных стратегий		Задание Опрос Тест КР
Классические методы стратегического анализа		Задание Опрос Тест КР
Стратегический менеджмент как процесс		Реферат Задание Опрос Тест КР
Новейшие концепции и подходы в области стратегического менеджмента. «Стратегическое сафари» Г. Минцберга		Задание Опрос Тест КР

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Ресурсная теория стратегического менеджмента. Стратегические корневые компетенции Г.Хамела и К. Прахалада		Опрос
Инновационные стратегии. Концепции «живой компании», «научающейся организации». «Управление стратегическими изменениями» Дж. Коттера		Опрос

## 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Вопросы для текущего контроля и самостоятельной работы студентов:

1. Какова Ваша карьерная стратегия на ближайшие пять лет? Насколько она соответствует Вашим долгосрочным целям, характеристикам внешнего окружения, Вашим сильным и слабым сторонам?

2. Проведите анализ сильных и слабых сторон выбранной Вами компании методами SWOT, PAST и SNW- анализов.

3. Каковы основные факторы успеха:  в отрасли авиаперевозок;  в розничной торговле;  в отрасли по Вашему выбору?

4. Проведите анализ национального сегмента избранной Вами страны и отрасли на предмет определения стадии ее развития в настоящий момент.

5. Рассмотрите рынки пассажирских авиаперевозок в России, Европе или Китае. Можно ли их сегментировать? Если да, то по каким параметрам и категориям? Могут ли авиакомпании быть финансово устойчивыми в нескольких рыночных сегментах?

6. Сегментируйте рынок ресторанов на примере Калининграда, Москвы, Санкт-Петербурга, Пекина, Шанхая или любого другого крупного города по Вашему выбору.

7. Многие компании заявляют: «Наши сотрудники – наш самый важный ресурс». Руководствуясь изученными методами анализа ресурсов определите стратегическое значение сотрудников для достижения конкурентных преимуществ компаниями по Вашему выбору.

8. Разработайте идеальную, на Ваш взгляд, систему стратегического планирования избранной компании.

9. Генеральный директор избранной Вами компании обратился к Вам за помощью в организации системы стратегического планирования для своей компании. Какую систему планирования Вы выберете: формализованную систему на основе годового цикла или дискуссии без формализации?

10. Традиционные и стабильные отрасли, где все игроки рынка имеют примерно одинаковые ресурсы и возможности, дают меньший простор для завоевания конкурентных преимуществ по сравнению с отраслями, где происходят бурные изменения, а рыночные игроки сильно отличаются друг от друга. Принимая это во внимание, определите, в каких из нижеперечисленных отраслей Вы предсказали бы наибольшие и наименьшие различия в

уровне прибыльности между конкурирующими фирмами: страхование, торговые ритейлеры, авиакомпании, производители мобильных телефонов?

11. Поставщик высококачественного кофе и оборудования для его заварки запускает международную сеть кофеин. Какой совет Вы дали бы этой фирме о том, как достичь преимущества над конкурентами, учитывая долгое лидерство в этой отрасли компании Starbucks.

12. Бутилированная вода продается по цене, как минимум в 200 раз превышающей цену воды из-под крана. Причем разные бренды имеют существенно отличающиеся друг от друга цены. Какие главные параметры дифференциации определяют ценовую надбавку, скоторой можно продавать бутилированную воду?

13. Выберите продукт, который задал доминирующий дизайн в выбранной Вами отрасли. Какие факторы вызвали то, что архитектура продукта одной фирмы стала доминировать в отрасли? Почему другие фирмы начали имитировать эту доминирующую архитектуру? Как сам факт появления доминирующего дизайна повлиял на эволюцию отрасли?

14. На рынке услуг онлайн-услуг такси, компания Uber является признанным лидером. В каждой стране, куда приходит Uber он сталкивается с конкуренцией со стороны местных игроков. Каковы причины возникновения сетевого эффекта на этих рынках? Работают ли данные эффекты на городском, национальном или глобальном уровне? Достаточно ли сильно влияние сетевого эффекта, чтобы утверждать, что конкуренты Uber в России или Китае обречены на провал?

15. Каким образом интернет повлиял на эффективность крупных интегрированных фирм по сравнению со специализированными фирмами малого бизнеса, деятельность которых координируют рыночные силы?

Пример теста для контроля знаний обучающихся:

Выберите правильные ответы (правильных ответов может быть несколько):

1. Вариантами корпоративного стратегического портфеля являются? (возможно несколько вариантов):

- a. Портфель прибыли.
- b. Сбалансированный портфель.
- c. Портфель инвестиций.
- d. Портфель роста.

2. В каких отраслях реализуются глобальные стратегии (возможно несколько вариантов):

- a. Производство строительных материалов.
- b. Сельское хозяйство.
- c. Часовая промышленность.
- d. Электроника.
- e. Авиастроение.

3. Что лежит в основе построения матричных моделей (один вариант ответа):

- a. Норма прибыли.
- b. Особенности выпускаемой продукции.
- c. Финансовые потоки.

4. Глобальная стратегия основана на (один вариант ответа):

- a. Стандартизации товара и использовании международного маркетинга.
- b. Стандартизации товара.
- c. Отраслевой стратегии.
- d. Стратегии внешнеэкономической деятельности.

5. Что является основой стратегического планирования (один вариант ответа):

- a. Учет тенденций развития рынка и внешней среды в целом.

- b. Предвидение возможностей.
- c. Контроль отклонений.
- 6. Модель Бостонской консультативной группы (БКГ) может использоваться для формирования (один вариант ответа):
  - a. Конкурентной стратегии фирмы.
  - b. Портфельной стратегии фирмы.
  - c. Функциональной стратегии фирмы.
- 7. Элементами стратегического плана не являются (один вариант ответа):
  - a. План производства.
  - b. Инвестиционный план.
  - c. Маркетинговый план.
  - d. Финансовый план.
- 8. Кому легче покинуть отрасль (один вариант ответа):
  - a. Безразлично.
  - b. Фирмам, обладающим специализированными активами.
  - c. Фирмам, обладающим универсальными активами.
- 9. Под организационной парадигмой понимается (один вариант ответа):
  - a. Представление об организации в будущем.
  - b. Психологический образ организации, устойчивая привычка определенным образом думать и действовать в соответствии с ним.
  - c. Набор вариантов развития организации в перспективе.
  - d. Теоретическая концепция изучения организации и ее окружения.
- 10. Позиционными стратегиями рыночного лидера могут быть (возможно несколько вариантов):
  - a. Игнорирование слабых соперников.
  - b. Создание новых конкурентных преимуществ.
  - c. Укрепление позиций на существующих рынках.
  - d. Препятствование соперникам. e. Запугивание соперников.

Примеры контрольной работы:

В 1 1

- 1. Факторы внешней среды предприятия.
- 2. Факторы внутренней среды.
- 3. Виды стратегий, применимых к организации

В 2

- 1. Методы конкурентного анализа.
- 2 Методы стратегического анализа внешней среды организации.
- 3 Цепочка создания стоимости фирмы М. Портера.

В3

- 1. SMART-принцип целеполагания фирмы.
- 2. 8 шагов управления изменениями Дж. Коттера.
- 3. Новые роли менеджеров.

Примеры домашнего задания:

На протяжении изучения всего курса студент проводит анализ выбранной компании (существующей или планируемой к созданию под реализацию конкретного start-up проекта) и использует ее как пример для формирования навыков применения методов стратегического анализа и разработке корпоративной стратегии и дорожной карты ее реализации. Выполнение каждого задания оформляется в виде презентации. Работа может выполняться одним студентом или малой группой.

Структура презентации:

- a) постановка цели и задач исследования;
- b) обзор методов исследования;
- c) модели предпринимательского поведения экономических агентов;
- d) основные результаты работы автора;
- e) выводы.

Задание 1. Презентация на тему «Анализ сущности бизнеса фирмы».

Задание 2. Проведите стратегический анализ внутренней среды фирмы.

Задание 3. Проведите стратегический анализ внешней среды фирмы.

Задание 4. Проведите конкурентный анализ отрасли, в которой действует фирма.

Задание 5. Проведите ресурсный анализ фирмы.

Задание 6. Проведите анализ действующей стратегии фирмы на ее соответствие внешней среде.

Темы рефератов

1. Понятие внешней среды организации. Ее структура и характеристики: на примере российской или китайской компании.

2. Стратегическое планирование, его содержание, организация и основные этапы

3 Понятие миссии организации. Назначение и роль миссии в стратегическом управлении.

4 Стратегическое планирование, его содержание, организация и основные этапы.

5 Стратегия как поиск роста рыночной стоимости.

6 Ценности и социальная ответственность корпораций.

7 Анализ привлекательности отрасли: на примере...

8 Анализ конкуренции на примере российской (китайской) отрасли

9 ... Стратегический план компании: на примере компании

10 Этапы формирования системы стратегического управления

11 Стратегическое поведение известных фирм.

12 Значение миссии для успешного функционирования современного предприятия.

13 Подходы к установлению целей в организации и их развитие в современных условиях

14 Метод управления по целям и его использование в России.

15 Окружение бизнеса и его влияние на деятельность компании.

16 Оценка деятельности предприятия со стороны заинтересованных групп.

Ключевые факторы успеха в отрасли.

17 Подходы к оценке конкурентоспособности компании.

18 Экономическая сущность и содержание механизма диверсификации.

19 Конкурентные стратегии бизнеса.

20 Особенности формирования оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества.

21 Портфельный анализ и его использование в отечественной практике управления.

Оценка реализации и корректировка стратегии

22 Характеристики стратегического и тактического контроллинга.

23 Использование систем контроля при различных стратегиях.

### **8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине**

Примерный перечень вопросов к зачету:

1 Анализ возможностей и угроз внешней среды.

2 Анализ действующей стратегии.

- 3 Анализ сильных и слабых сторон предприятия.
- 4 Анализ эффективности использования стратегических ресурсов.
- 5 Виды конкуренции.
- 6 Виды стратегий.
- 7 Внутренняя и внешняя среда фирмы.
- 8 Выявление и анализ стратегических проблем.
- 9 Комплексный анализ среды: SWOT-анализ.
10. Конкурентные преимущества (классификация, источники, анализ).
11. Конкурентные стратегии.
12. Конкурентоспособность фирмы. Оценка реальной конкурентоспособности.
13. Матрица компании «Шелл».
14. Методология системного подхода в стратегическом менеджменте.
15. Модель Бостонской консалтинговой группы.
16. Модель Мак-Кинси.
17. Модель пяти сил конкуренции Майкла Портера.
18. Общий анализ внешней среды (цели, принципы, методы анализа).
19. Основные категории стратегического менеджмента: предмет, объект и субъект управления.
20. Основы стратегического планирования.
21. Планирование стратегий с помощью матрицы БКГ.
22. Подходы к разработке стратегий.
23. Понятие и сущность стратегического управления.
24. Понятие портфельного анализа и портфельных стратегий.
25. Понятие технологии SWOT-анализа.
26. Понятия конкуренции, конкурентной среды и конкурентоспособности.
27. Ресурсный анализ.
28. Содержание стратегии как документа.
29. Стратегии позиционирования.
30. Стратегический анализ конкуренции и конкурентов.
31. Стратегический анализ потенциала фирмы.
32. Стратегическое и тактическое управление.
33. Сущность и понятие стратегии.
34. Факторы успеха и стратегические способности.
35. Факторы, влияющие на стратегию.
36. Функции и принципы стратегического менеджмента.
37. Функциональные стратегии
38. Элементы стратегии.

#### **8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания**

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение,	отлично	зачтено	86-100

		решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

### **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

#### **Основная литература**

1 Агафонов, В. А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры : монография / В.А. Агафонов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 276 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/25005. - ISBN 978-5-16-012616-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1914103> (дата обращения: 23.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

2 Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справочное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 320 с. — (Справочники «ИНФРА-М»). - ISBN 978-5-16-009860-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003258> (дата обращения: 23.03.2024)

#### **Дополнительная литература**

1 Крупина, Н. Н. Стратегический менеджмент в гостинично-ресторанном сервисе : учебное пособие / Н.Н. Крупина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 211 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1832108. - ISBN 978-5-16-017232-3. - Текст :

электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832108> (дата обращения: 23.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

2 Стратегический менеджмент: российский и зарубежный опыт : монография / М. С. Санталова, А. В. Борщева, И. В. Соклакова, И. Л. Сурат ; под науч. ред. М. С. Санталовой ; под науч. ред. М. С. Санталовой. - Москва : Дашков и К, 2022. - 246 с. - ISBN 978-5-394-05032-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1927311> (дата обращения: 23.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

3 Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов / А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд ; пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. — Москва : Банки и биржи, ЮНИТИ, 2017. - 576 с. - ISBN 978-5-85173-059-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028918> (дата обращения: 23.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

#### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И.
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- специализированное ПО (при наличии):

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным

лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Системный анализ в управлении предприятиями сферы гостеприимства и ресторанного бизнеса»**

**Шифр: 43.04.03**

**Направление подготовки: «Гостиничное дело»**

**Профиль: «Бизнес-проектирование в индустрии гостеприимства»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2024

## Лист согласования

**Составитель:** Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, старший преподаватель ОНК «Институт управления и территориального развития»

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета образовательно-научного кластера

Протокол № 6 от «26» января 2024г.

Председатель (коллегиального экспертного органа образовательно-научного кластера)

Руководитель ОНК, канд. юр. наук  
Руководитель ОП

Д.Г. Житиневич  
В.Ф. Гужова

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Системный анализ в управлении предприятиями сферы гостеприимства и ресторанного бизнеса».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

**1. Наименование дисциплины:** «Системный анализ в управлении предприятиями сферы гостеприимства и ресторанного бизнеса».

**Цель изучения дисциплины:** Выработка навыков системного мышления у студентов и подготовка их к решению практических задач анализа при принятии управленческих решений на предприятиях индустрии гостеприимства и ресторанного сервиса.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов УК-2.2 Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач	Знать основные понятия и методы анализа предприятия сервиса для принятия управленческих решений и построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-2.1 Формулирует направления деятельности по реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-2.3 Определяет виды работ по организационной диагностике и организационному проектированию деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Уметь применять математические и аналитические методы для решения практических задач.  Владеть навыками системного анализа и оценки деятельности предприятий сервиса для решения проблем организации и принятия управленческих решений.
ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направле-	ОПК-5.1 Оценивает операционную и организационную эффективность управленческих решений, их социальную значимость ОПК-5.2 Владеет методами реализации принятых управ-	

ний его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды ОПК-5.3 Формулирует и обосновывает организационно-управленческие решения, определяя процесс их реализации и прогнозируя оценку результативности.	
---	--	--

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Системный анализ в управлении предприятиями сферы гостеприимства и ресторанного бизнеса» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин подготовки студентов.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
---	----------------------	--------------------

1	Тема 1: Зарождение системного подхода в области управления	Понятие о системе. Организация как система. Внешняя среда. Система управления. Процессы, системный и ситуационный подходы о системном характере управления
2	Тема 2: Системный подход в управлении	Сущность системного подхода. Система. Системный анализ. Основные термины и понятия в области системного подхода. Сущность управления как единство информации, организации и процесса. Классификация систем. Правила применения системного подхода.
3	Тема 3: Стратегическое планирование в реализации системного подхода	Сущность стратегического менеджмента. Этапы становления концепции стратегического менеджмента. Признаки стратегического менеджмента. Система стратегического и оперативного управления. Сравнение долгосрочного и стратегического управления.
4	Тема 4: Инструментарий системного анализа	Области применения инструментария системного анализа при планировании. Миссия, цели организации. Понятие «дерево целей» и методика декомпозиции целей. Оценка и анализ внешней среды организации. Анализ макроокружения: политических процессов, правового регулирования, состояния экономики, социальной и культурной составляющей общества, научно-технического и технологического развития общества, международного разделения труда и деятельности на зарубежных рынках. SWOT-анализ. Разработка стратегических решений. Реализация стратегических решений.

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1: Зарождение системного подхода в области управления:

Понятие о системе. Организация как система. Внешняя среда. Система управления. Процессы, системный и ситуационный подходы о системном характере управления

Тема 2: Системный подход в управлении:

Сущность системного подхода. Система. Системный анализ. Основные термины и понятия в области системного подхода. Сущность управления как единство информации, организации и процесса. Классификация систем. Правила применения системного подхода.

Тема 3: Стратегическое планирование в реализации системного подхода:

Сущность стратегического менеджмента. Этапы становления концепции стратегического менеджмента. Признаки стратегического менеджмента. Система стратегического и оперативного управления. Сравнение долгосрочного и стратегического управления.

Тема 4: Инструментарий системного анализа:

Области применения инструментария системного анализа при планировании. Миссия, цели организации. Понятие «дерево целей» и методика декомпозиции целей. Оценка и анализ внешней среды организации. Анализ макроокружения: политических процессов, правового регулирования, состояния экономики, социальной и культурной составляющей общества, научно-технического и технологического развития общества, международного разделения труда и деятельности на зарубежных рынках. SWOT-анализ. Разработка стратегических решений. Реализация стратегических решений.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1: Зарождение системного подхода в области управления:

Понятие о системе. Организация как система. Микроокружение организации и характер его влияния на систему. Макроокружение организации и характер его влияния на систему. Системный характер управленческой деятельности с позиции различных школ и подходов в менеджменте

Тема 2: Системный подход в управлении:

Сущность системного подхода. Содержание категории системного анализа. Этапы проведения системного анализа, их содержание. Содержание основных терминов и понятий в области системного подхода. Классификация систем. Свойства систем, характеризующие сущность и сложность систем. Свойства систем, характеризующие их связь с внешней средой. Свойства систем, характеризующие их параметры функционирования и развития. Правила применения системного подхода.

Тема 3: Стратегическое планирование в реализации системного подхода:

Сущность стратегического менеджмента. Этапы становления концепции стратегического менеджмента. Модель стратегического управления.

Тема 4: Инструментарий системного анализа:

Области применения инструментария системного анализа при стратегическом планировании. Последовательность, назначение и сущность этапа формирования миссии и целей социально-экономической системы. Дерево целей и методика декомпозиции дерева целей. Инструментарий оценки и анализа внешней среды организации. Инструментарий оценки факторов непосредственного окружения организации.

Рекомендуемый перечень тем *лабораторных работ*

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема лабораторной работы
1	Тема 2: Системный подход в управлении	Применение системного анализа на примере организации городских сервисов
2	Тема 4: Инструментарий системного анализа	SWOT-анализ организации предприятий городских сервисов

Требования к самостоятельной работе студентов:

Тема 1: Зарождение системного подхода в области управления:

- подготовка к практическим занятиям, семинарам
- проработка лекционного материала

Тема 2: Системный подход в управлении:

- подготовка к практическим занятиям, семинарам
- проработка лекционного материала
- оформление отчетов по лабораторным работам

Тема 3: Стратегическое планирование в реализации системного подхода:

- подготовка к практическим занятиям, семинарам
- проработка лекционного материала

Тема 4: Инструментарий системного анализа:

- подготовка к практическим занятиям, семинарам
- проработка лекционного материала
- оформление отчетов по лабораторным работам

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## 8. Фонд оценочных средств

### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1: Зарождение системного подхода в области управления	УК-2	Устный опрос
Тема 2: Системный подход в управлении	УК-2	Устный опрос Отчет по лабораторной работе
Тема 3: Стратегическое планирование в реализации системного подхода	УК-2	Устный опрос
Тема 4: Инструментарий системного анализа	УК-2	Устный опрос Отчет по лабораторной работе Контрольная работа

### 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

1. Системный анализ – это ...

- а) языковая система, которая оперирует с предложениями на естественном языке в пределах синтаксических правил этого языка;
- б) своеобразный синтез идей и принципов теории исследования операций и методов теории управления с возможностями современной вычислительной техники;
- с) современный этап развития этих дисциплин

2. Элемент – это ...

- a) предел разделения системы с точки зрения аспекта рассмотрения, решения конкретной задачи, поставленной цели;
- b) независимая часть системы, обладающая свойствами системы, и в частности, имеющая подцель;
- c) совокупности однородных элементов

3. Для какой модели сложной системы подходят данные характеристики: 1) внешние факторы, источники (граничные условия); 2) внутренние факторы; 3) внутренние источники; 4) начальные условия состояния системы?

- a) Проблем содержащей;
- b) Комплексной;
- c) Проблем разрешающей

4. К основным средствам исследования систем?

- a) Реализация, без внедрения результатов анализа;
- b) Построение проблемосодержащей модели систем

5. Модель стратифицированной системы при двух стратах имеет следующую структуру...

- a) Выход-вход, выход-вход;
  - b) Вход-вход, выход-выход;
  - c) Выход-вход, вход-выход;
  - d) Вход-выход, вход-выход
6. Совокупность вертикально расположенных решающих слоев это...
- a) Решающий элемент;
  - b) Число составляющих;
  - c) Иерархия слоев

7. Управленческое обследование – это: (1 тип, С) а) обязанности, возлагаемые на руководство организации;

- b) объективная оценка состояния исследуемой организации;
- c) метод, используемый для комплексного исследования внутренних проблем организации;
- d) поиск новых знаний и приобретение нового опыта

8. Системный анализ начинается с разработки:

(1 тип, С)

- a) методов управления;
- b) целей системы управления;
- c) критерия эффективности организации;
- d) структура управления организацией

9. Миссия организации – это:

- a) ) основная (общая) цель организации;
- b) распределение целей по уровням управления;
- c) стратегия организации;

d) метод управления организацией

10. «Дерево» целей – это:

- a) закрепление функций за подразделениями организации;
- b) графическое распределение функций управления;
- c) иерархия должностей в организации;
- d) распределение целей по уровням управления

11. Системный анализ – это:

- a) метод, используемый при принятии управленческих решений;
- b) процесс развития организации;
- c) проектирование тенденций развития организации;
- d) комплекс исследований общих тенденций и факторов развития организации

12. При анализе маркетинговой деятельности объектом изучения являются:

- a) сокращение издержек производства;
- b) неформальная структура организации;
- c) конкурентоспособность продукции организации;
- d) исследование рынка;
- e) система мотивации работников;
- f) продвижение товаров на рынок

13. Глобальная цель функционирования организации:

- a) цель главного руководителя организации;
- b) цель основного структурного подразделения;
- c) цель всей организации;
- d) цель отдельного члена организации

14. Параметры, исследуемые в первую очередь при системном анализе:

- a) количественные параметры;
- b) параметры «процесса»;
- c) параметры «входа»;
- d) параметры «выхода»

15. Какое определение системы является наиболее полным

- a) система — целостная совокупность элементов и частей, подвергающаяся воздействию внешней среды;
- b) система — целостное образование, состоящее из взаимодействующих элементов и частей и обладающее свойствами, не сводящимися к свойствам этих частей;
- c) система — целостная совокупность элементов, выделенная из внешней среды с определенной целью в рамках некоторого временного интервала

16. Ограничение системы свободы элементов определяют понятием

- a) страта;
- b) цель;

- c) связь;
- d) критерий

17. Представим предприятие как систему. Чем в такой системе является производственный цех:

- a) подсистемой;
- b) компонентом;
- c) элементом;
- d) элементом или подсистемой

18. Охарактеризуйте основное свойство связей между элементами системы

- a) связь ограничивает степень свободы элементов;
- b) связь увеличивает степень свободы элементов;
- c) связь изменяет степень свободы элементов

19. Какие из перечисленных ниже вопросов относятся к прогнозированию, какие — к планированию, а какие — к контролю в процессе принятия решений менеджером:

- a) какой должна быть организационная структура, чтобы она могла функционировать эффективно;
- b) какие изменения происходят во внешнем окружении и как они отражаются или могут отразиться в будущем на организации;
- c) какие методы оперативного управления следует выбрать;
- d) как укрепить корпоративную культуру в организации;
- e) какие методы контроля наиболее эффективны для достижения целей организации

20. Что из нижеперечисленного обычно относится к стратегическим решениям, а что — к практическим

- a) результат сложно предсказать;
- b) используют оперативную информацию, которая более точна и достоверна;
- c) используют информацию, полученную в условия

21. Совокупность всех объектов, изменение свойств которых влияет на системы, а также тех объектов, чьи свойства меняются в результате поведения системы, это:

- a) подсистема;
- b) среда;
- c) компоненты

22. Сетевая структура представляет собой

- a) декомпозицию системы в пространстве;
- b) относительно независимые, взаимодействующие между собой подсистемы;
- c) декомпозицию системы во времени;
- d) взаимоотношения элементов в пределах определённого уровня

23. Простейшая, неделимая часть системы, определяемая в зависимости от цели построения и анализа системы:

- a) компонент;
- b) наблюдатель;
- c) элемент;
- d) атом

24. Объединение некоторых параметров системы в параметре более высокого уровня - это
- а) агрегирование;
  - б) иерархия;
  - в) синергия

25. Уровень иерархической структуры, при которой система представлена в виде взаимодействующих подсистем, называется

- а) эшалоном
- б) эшелонном;
- в) стратой;
- г) слоем

### 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Список вопросов к экзамену:

1. Сущность системного подхода и его отличия от других подходов.
2. Классификация систем.
3. Макроокружение социально-экономической системы.
4. Микроокружение социально-экономической системы.
5. Внутренняя среда социально-экономической системы.
6. Организация как система.
7. Модель стратегического планирования.
8. Система. Системный подход.
9. Системный анализ.
10. Методы оценки стратегического портфеля фирмы.
11. Стратегические аспекты взаимоотношений организации и общества.
12. Методы анализа внешней и внутренней среды.
13. Декомпозиция дерева целей. Пример.
14. Сущность управления с позиций системного подхода.
15. Развитие представлений о системах, системном подходе и системном анализе.

### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает низестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100

Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

## 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

### Основная литература

1. Системный анализ, оптимизация и принятие решений: Учебное пособие / Баранник В. Г., Истигечева Е. В. - 2014. 99 с.

2. Основы теории систем и системного анализа: Учебное пособие / Силич М. П., Силич В. А. - 2013. 342 с.

### Дополнительная литература

1 Управление человеческими ресурсами: Учебное пособие / Красина Ф. А. - 2013. 158 с

## 10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)
- Проект цифровизации городского хозяйства «Умный город»

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение выс-  
шего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила  
Канта»  
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«БЕНЧМАРКИНГ И СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОДВИЖЕ-  
НИЕМ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА И РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА»**

**Шифр: 43.04.03**  
**Направление подготовки: «ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО»**  
**Профиль: «бизнес-проектирование в индустрии гостеприимства»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2024

## Лист согласования

**Составитель:** Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, директор высшей школы пространственного развития и гостеприимства ОНК «Институт управления и территориального развития»

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «26» января 2024г.

Председатель ОНК «ИУиТР»

Руководитель ОНК, канд. юр. наук  
Руководитель ОП

Д.Г. Житиневич  
В.Ф. Гужова

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Бенчмаркинг и современная система управления продвижением в сфере гостеприимства и ресторанного бизнеса».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

**1. Наименование дисциплины:** «Бенчмаркинг и современная система управления продвижением в сфере гостеприимства и ресторанного бизнеса»

**Цель изучения дисциплины:** Формирование инновационного подхода к развитию организаций индустрии гостеприимства и ресторанного бизнеса на основе использования опыта передовых компаний; • Формирование модели поведения менеджеров как непрерывное совершенствование; • Приобретение умений и навыков по разработке управленческих решений, обеспечивающих конкурентное развитие; • Освоение методов анализа внутренней и внешней среды организации, выявления возможностей совершенствования

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК 1.1. Использует современные техники и методики сбора данных, методы поиска, анализа и оценки информации для решения управленческих задач в сфере гостеприимства ОПК 1.2. Проводит анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации деятельности организации сферы гостеприимства ОПК 1.3 Использует современные цифровые системы и методы при решении управленческих и исследовательских задач	<b>Знать:</b> общие понятия о бенчмаркинге; цели и задачи бенчмаркетинга в индустрии гостеприимства; типы, виды и процессы бенчмаркетинга на гостиничных предприятиях; этапы проведения бенчмаркетинга; психологические аспекты проведения бенчмаркетинга; пути и направления повышения эффективности деятельности гостиничного предприятия посредством, психологические аспекты проведения бенчмаркетинга, - способы получения информации, -особенности применения бенчмаркинга в разных странах, -пути и направления повышения эффективности деятельности предприятия посредством использования бенчмаркинга. <b>Уметь:</b> применять системное мышление, позволяющее в профессиональной деятельности использовать математические методы и инструменты для проведения критического анализа ситуаций, моделирования и прогнозирования развития процессов и явлений <b>Владеть</b> методами получения и обработки маркетинговой информации
ОПК – 4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы	ОПК 4.1. Умеет применять технологии маркетинговых исследований рынка гостинично-ресторанных услуг ОПК 4.2 Формулирует основные направления работ по разработке маркетинговых стратегий и программ предприятий	<b>Знать:</b> теоретические основы сервисной деятельности и формирование гостиничного продукта с использованием клиентоориентированных технологий; теории потребностей потребителей, имеющих различия этнокультурных, исторических и религиозных традиций;

гостеприимства и общественного питания	сферы гостеприимства и общественного питания ОПК 4.3 Понимает технологии внедрения маркетинговых стратегий и программ организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с использованием возможностей сети Интернет.	роль клиентоориентированности в удовлетворении потребностей потребителей гостиничного сервиса Уметь: применять клиентоориентированные технологии при формировании гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей; организовать процесс обслуживания разных типов потребителей; использовать коммуникативные навыки клиентоориентированного персонала; Владеть: технологиями клиентоориентированного подхода при удовлетворении потребностей различных типов клиентов гостиницы и ресторанного сервиса
--	---	---

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бенчмаркинг и современная система управления продвижением в сфере гостеприимства и ресторанного бизнеса» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной ча-

сти осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Теоретико-методологические основы бенчмаркетинга в индустрии гостеприимства и общественного питания	Теоретико-методологические основы бенчмаркетинга в индустрии гостеприимства и общественного питания. Основные виды бенчмаркетинга и их особенности в сфере гостеприимства. Организация бенчмаркетинга. Информационное обеспечение бенчмаркетинга
2	Организация бенчмаркетинга в индустрии гостеприимства и ресторанного сервиса.	Информационное обеспечение бенчмаркетинга. Конкурентный бенчмаркетинг. Функциональный бенчмаркетинг. Экономический эффект от использования бенчмаркетинга
3	Организация системы продвижения и продаж услуг в гостиничной индустрии	Личная продажа услуг в гостиничной индустрии и ресторанном сервисе. Продажа продукции и услуг ресторанов и баров. Продажа банкетных залов и конференц-залов. Применение рекламных средств в гостиничной индустрии

#### **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

- Материалы лекций
- Материалы практических занятий
- Учебно-методическая литература
- Информационные ресурсы "Интернета"
- Методические рекомендации и указания
- Фонды оценочных средств

Тема 1. Теоретико-методологические основы бенчмаркетинга в индустрии гостеприимства и общественного питания

Основные понятия: социальные технологии и маркетинговые технологии. Природа маркетинговых технологий. Классификация технологических систем в маркетинге: экономических (реинжиниринг, аудитинг, бизнес – план и др.), социотехнологий (PR, реклама, брендинг, маркетинг событий, маркетинг отношений и др.).

Методы организации управления маркетинга. Технологии социальной ответственности и социального партнерства. Маркетинг партнерских отношений. Методология анализа. Факторы, снижающие эффективность маркетинговых технологий. Методы адаптации зарубежного опыта в российских условиях. STEP – факторы, SWOT – анализ. Директ – маркетинг. Причины и особенности искажения международного опыта в России

Тема 2. Организация бенчмаркетинга в индустрии гостеприимства и ресторанного сервиса

Сравнительный анализ коммерческого и некоммерческого маркетинга, маркетинга промышленной продукции, услуг, идей, событий и отношений по: - технологиям исследования рынка. - технологиям продвижения товара и услуг - технологиям организации и планирования маркетинга. Анализ технологий прогнозирования и сегментации, получения сравнительных конкурентных преимуществ, оценки ёмкости рынка, технологии и исследования поведения потребителей и конкурентов, технологии сбыта и ценообразования, нишинг, технологии маркетинговых коммуникаций. Методы создания товара и услуг. Инновации. Технологии создания фирменного стиля.

Тема 3. Организация системы продвижения и продаж услуг в гостиничной индустрии

Инновации в рыночной деятельности и маркетинговых исследованиях. Социальный маркетинг. Индивидуализированный маркетинг. Маркетинг событий, маркетинг социально-значимой проблемы. Личные продажи и управление взаимоотношениями. Прямая почтовая рассылка, продажа по каталогам, телемаркетинг и др. Планирование и управление сетью. Сетевая структура маркетинга в продвижении товаров, услуг, идей, отношений. Маркетинговая деятельность в условиях парадоксов и кризисов.

Темы для эссе/рефератов

Соберите информацию по предложенной теме, систематизируйте ее, сделайте выводы

Тема 1. Подготовить основные понятия и классификацию бенчсистем в маркетинге: экономические (реинжиниринг, аудитинг, бизнес – план и др.), социотехнологии (PR, реклама, брендинг, маркетинг событий, маркетинг отношений и др.).

Тема 2. Анализ эффективности бенчсистем: социальная ответственность и социальное партнерство в маркетинге.

Тема 3. Маркетинговые прогностические бенчсистемы.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1 Теоретико-методологические основы бенчмаркетинга в индустрии гостеприимства и общественного питания

Теоретико-методологические основы бенчмаркетинга в индустрии гостеприимства и общественного питания. Основные виды бенчмаркетинга и их особенности в сфере гостеприимства. Организация бенчмаркетинга. Информационное обеспечение бенчмаркетинга

Тема 2 Организация бенчмаркетинга в индустрии гостеприимства и ресторанного сервиса.

Информационное обеспечение бенчмаркетинга. Конкурентный бенчмаркетинг. Функциональный бенчмаркетинг. Экономический эффект от использования бенчмаркетинга

Тема 3 Организация системы продвижения и продаж услуг в гостиничной индустрии

Личная продажа услуг в гостиничной индустрии и ре-сторанном сервисе. Продажа продукции и услуг ресто-ранов и баров. Продажа банкетных залов и конференц-залов. Применение рекламных средств в гостиничной индустрии

Требования к самостоятельной работе студентов

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении магистрантами дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение магистрантами необходимыми компетенциями. Результат аттестации на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций слушателями.

Систематическая работа с конспектами занятий, учебной и нормативной литературой (по вопросам, составленным преподавателем).

Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите. Подбор материала для исследования проблем, обозначенных преподавателем. Подготовка к контрольным заданиям.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## 8. Фонд оценочных средств

### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций (контроль по дисциплине)			Способ контроля
		Текущий	рубежный	итоговый контроль	
Теоретико-методологические основы бенчмаркетинга в индустрии гостеприимства и общественного питания	ОПК-1 ОПК-4	Опрос Дискуссия Кейсы	Оценочная дискуссия		Устно письменно
Организация бенчмаркетинга в индустрии гостеприимства и ресторанного сервиса.	ОПК-1 ОПК-4	Дискуссия Кейсы	Дискуссия		устно письменно
Организация системы продвижения и продаж услуг в гостиничной индустрии	ОПК-1 ОПК-4	Опрос Кейсы		Презентация Опрос	Письменно Устно

### 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента. Ниже представлены примеры тестовых заданий.

### 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Бенчмаркинг: определение, история метода, эволюция понятия в гостиничном бизнесе и ресторанном сервисе
2. Классификация типов и видов бенчмаркинга. Особенности бенчмаркинга в гостиничном бизнесе и ресторанном сервисе
3. Уровни бенчмаркинга, взаимосвязь с видовой классификацией в гостиничном бизнесе и ресторанном сервисе
4. Цели и задачи бенчмаркинга в гостиничном бизнесе и ресторанном сервисе, преимущества метода
5. Составляющие процесса бенчмаркинга в гостиничном бизнесе и ресторанном сервисе в зависимости от его вида
6. Модели осуществления бенчмаркинга в гостиничном бизнесе и ресторанном сервисе, его этапы и их характеристика
7. Объекты и субъекты бенчмаркинга в гостиничном бизнесе и ресторанном сервисе, проблемы поиска информации и партнеров по бенчмаркингу, кодекс бенчмаркинга
8. Методы изучения конкурентов в гостиничном бизнесе и ресторанном сервисе: DEA-анализ в бенчмаркинге
9. Операционный бенчмаркинг: направления реализации в гостиничном бизнесе и ресторанном сервисе
10. Особенности проведения внутреннего бенчмаркинга в гостиничном бизнесе и ресторанном сервисе
11. Выполнение проектов внешнего бенчмаркинга
12. Оценка среды при бенчмаркинге: методы оценки и особенности их использования в гостиничном бизнесе и ресторанном сервисе
13. Стратегический бенчмаркинг: особенности метода и перспективы направления его использования в гостиничном бизнесе и ресторанном сервисе
14. Оценка конкурентных сил (модель М. Портера). Возможности укрепления и роста конкурентного преимущества в гостиничном бизнесе и ресторанном сервисе
15. Использование бенчмаркинга для позиционирования продукта и сегментирования рынка в гостиничном бизнесе и ресторанном сервисе

### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Текущий и промежуточный контроль знаний, умений и владений обучаемых проводится на практических занятиях в форме опроса студентов в соответствии с темами практических занятий. Шкала оценивания представлена в следующей таблице.

№	Критерий	1 балл	0,5 балла	0 баллов
1	Полнота и содержательность	полно и содержательно	недостаточно полно и содержательно	неполно и бессодержательно
2	Аргументированность	аргументы достаточны	аргументы не достаточны	аргументы отсутствуют или не являются аргументами

3	Логичность и последовательность	логично и последовательно	1 – 2 логические ошибки	3 и более логических ошибок
4	Фактологическая точность	фактических ошибок нет	1 – 2 фактические ошибки	3 и более фактических ошибок
5	Корректность выводов и формулировок	корректны	недостаточно корректны	отсутствуют или некорректны

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **Основная литература**

1. Аветисян, В. Маркетинг туристических территорий : учебник для студентов вузов / В. Аветисян, И. Б. Манн. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2023. - 160 с. - ISBN 978-5-7567-1281-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2132510> (дата обращения: 03.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Чечулин, А. В. Маркетинг территорий. Как города и страны привлекают туристов, новых жителей и бизнес : пособие / А. В. Чечулин. - Санкт-Петербург : КАРО, 2021. - 144 с. - (Современная наука). - ISBN 978-5-9925-1507-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864676> (дата обращения: 03.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

## **2 Дополнительная литература**

1. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 363 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04357-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432170>

2. Клименко, Л.В. Маркетинг в сфере услуг : учеб. пособие / Южный федер. ун-т; Л.В. Клименко. — Ростов-на-Дону : Изд-во ЮФУ, 2019. — 112 с. — ISBN 978-5-9275-3130-1. — URL: <https://lib.rucont.ru/efd/745938>

3. Муртузалиев, Т.В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма : учеб.-практ. пособие / Т.П. Розанова, Э.В. Тарасенко; Т.В. Муртузалиев. — Москва : ИТК "Дашков и К", 2022. — 166 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров). — ISBN 978-5-394-02710-9. — URL: <https://lib.rucont.ru/efd/689030>

## **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
«Организация классификации средств размещения и ХАССП для ресторанного  
бизнеса»

**Шифр: 43.04.03**  
Направление подготовки: «Гостиничное дело»  
Программа: «Бизнес-проектирование в индустрии гостеприимства»

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2024

## Лист согласования

**Составитель:** Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, старший преподаватель ОНК «Институт управления и территориального развития»

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от 26 января 2024 г.

Председатель Ученого совета кластера

Канд. юрид. наук, доцент

Д. Г. Житиневич

Руководитель ОП

В.Ф. Гужова

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Организация классификации средств размещения и ХАССП для ресторанного бизнеса».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

**1. Наименование дисциплины:** «Организация классификации средств размещения и ХАССП для ресторанного бизнеса».

**Цель изучения дисциплины:** приобретение знаний, умений, навыков в области Стандартизации и контроля качества гостиничных услуг, в частности в индустрии гостеприимства, на примере создания, адаптации и внедрения концепции ХАССП.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
------------------------------	---	-----------------------------------

<p>ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>ОПК-3.1 Умеет формулировать и внедрять в организациях сферы гостеприимства и общественного питания основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества, в том числе ИСО 9000, ХАСП, интегрированные системы.</p> <p>ОПК-3.2 Умеет оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов по классификации гостиниц и иных средств размещения, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.</p>	<p><b>Знать</b> программные средства для работы на персональном компьютере; факторы, влияющие на качество предоставления гостиничных услуг; средства и методы повышения качества гостиничных услуг,</p> <p><b>Уметь</b> работать в качестве пользователя персонального компьютера; работать с программными средствами общего назначения; создавать базы данных с использованием ресурсов сети Интернет; средства и методы повышения Качества и безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов предоставления гостиничных услуг; внедрять системы обеспечения качества и безопасности гостиничных услуг; обеспечивать эффективную работу гостиничного предприятия</p> <p><b>Владеть</b> методами поиска и обмена информации в глобальных и локальных компьютерных сетях; техническими и программными средствами защиты информации при работе с компьютерными системами, включая приемы антивирусной защиты.; методами проведения стандартных испытаний по определению показателей качества и безопасности услуг гостиничного предприятия; методами определения эффективности работы гостиничного предприятия; практическими навыками разработки нормативной и технологической документации с учетом новейших достижений в области инноваций сферы гостеприимства</p>
---	--	---

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация классификации средств размещения и ХАССП для ресторанного бизнеса» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

## 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Средства размещения . Классификация средств размещения .Системный подход в развитии индустрии гостеприимства и специфика предприятий различных организационно-правовых форм. Представление о качестве и безопасности гостиничных услуг . Риск-менеджмент.	Средства размещения . Классификация средств размещения Тенденции развития индустрии гостеприимства. Основы менеджмента безопасности, качества, управление рисками гостиничных услуг. Риск-менеджмент в разработке новой гостиничных услуг (продуктов).
2	Изучение системы менеджмента безопасности и качества гостиничных услуг. Принципы концепции ХАССП. Анализ рекомендаций по применению нормативных документов ХАССП в индустрии гостеприимства	Анализ систем управления качеством и безопасностью. Принципы обеспечения качества и безопасности концепции ХАССП. Рекомендации по применению ГОСТ Р ИСО 22000 для индустрии гостеприимства. ГОСТ Р 55889-2013.

3	Анализ нормативных документов и методических рекомендаций по реализации концепции ХАССП на гостиничных предприятиях.	Методология разработки, согласования, утверждения нормативных документов, обеспечивающих безопасность индустрии гостеприимства. Разработка плана ХАССП для гостиничного предприятия. Процесс вовлечения сотрудников компании, организация деятельности рабочей группы ХАССП, анализ работы по реализации плана ХАССП.
4	Разработка плана, программы внедрения концепции ХАССП в индустрии гостеприимства	Программа предварительных условий и их значение. Этапы разработки программы ХАССП: 12 основных шагов. Создание рабочей группы, услуг и компонентов, определение области применения, характеристика технологических процессов и создание блок-схемы, подтверждение блок-схемы технологического процесса оказания услуги непосредственно на объекте внедрения.
5	Анализ рисков и определение критических контрольных точек. Диаграмма «Дерево принятия решений». Компьютеризация системы ХАССП.	Анализ опасностей, определение критических контрольных точек (ККТ), установление критических пределов для каждой ККТ, установление системы мониторинга для каждой ККТ, определение корректирующих мер, установление процедур проверки, создание документации и ведение учета.
6	Оценка соответствия концепции ХАССП и эффективность ее внедрения.	Принципы оценки соответствия концепции ХАССП. Система сертификации ХАССП. Принципы и методы подтверждения соответствия данной системы. Схема сертификации. Оценка эффективности новой системы управления качеством безопасностью гостиничных услуг и продуктов.

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1 Системный подход в развитии индустрии гостеприимства и специфика предприятий различных организационно-правовых форм. Представление о качестве и безопасности гостиничных услуг . Риск-менеджмент.

Тенденции развития индустрии гостеприимства. Основы менеджмента безопасности, качества, управление рисками гостиничных услуг. Риск-менеджмент в разработке новой гостиничных услуг (продуктов).

Тема 2 Изучение системы менеджмента безопасности и качества гостиничных услуг. Принципы концепции ХАССП. Анализ рекомендаций по применению нормативных документов ХАССП в индустрии гостеприимства

Анализ систем управления качеством и безопасностью. Принципы обеспечения качества и безопасности концепции ХАССП. Рекомендации по применению ГОСТ Р ИСО 22000 для индустрии гостеприимства. ГОСТ Р 55889-2013.

Тема 3 Анализ нормативных документов и методических рекомендаций по реализации концепции ХАССП на гостиничных предприятиях.

Методология разработки, согласования, утверждения нормативных документов, обеспечивающих безопасность индустрии гостеприимства. Разработка плана ХАССП для гостиничного предприятия. Процесс вовлечения сотрудников компании, организация деятельности рабочей группы ХАССП, анализ работы по реализации плана ХАССП.

Тема 4 Разработка плана, программы внедрения концепции ХАССП в индустрии гостеприимства

Программа предварительных условий и их значение.

Этапы разработки программы ХАССП: 12 основных шагов. Создание рабочей группы, услуг и компонентов, определение области применения, характеристика технологических процессов и создание блок-схемы, подтверждение блок-схемы технологического процесса оказания услуги непосредственно на объекте внедрения.

Тема 5 Анализ рисков и определение критических контрольных точек. Диаграмма «Дерево принятия решений». Компьютеризация системы ХАССП.

Анализ опасностей, определение критических контрольных точек (ККТ), установление критических

пределов для каждой ККТ, установление системы мониторинга для каждой ККТ, определение корректирующих мер, установление процедур проверки, создание документации и ведение учета.

Тема 6 Оценка соответствия концепции ХАССП и эффективность ее внедрения.

Принципы оценки соответствия концепции ХАССП. Система сертификации ХАССП. Принципы и методы подтверждения соответствия данной системы. Схема сертификации. Оценка эффективности новой системы управления качеством безопасностью гостиничных услуг и продуктов.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1 Системный подход в развитии индустрии гостеприимства и специфика предприятий различных организационно-правовых форм. Представление о качестве и безопасности гостиничных услуг . Риск-менеджмент.

Тенденции развития индустрии гостеприимства. Основы менеджмента безопасности, качества, управление рисками гостиничных услуг. Риск-менеджмент в разработке новой гостиничных услуг (продуктов).

Тема 2 Изучение системы менеджмента безопасности и качества гостиничных услуг. Принципы концепции ХАССП. Анализ рекомендаций по применению нормативных документов ХАССП в индустрии гостеприимства

Анализ систем управления качеством и безопасностью. Принципы обеспечения качества и безопасности концепции ХАССП. Рекомендации по применению ГОСТ Р ИСО 22000 для индустрии гостеприимства. ГОСТ Р 55889-2013.

Тема 3 Анализ нормативных документов и методических рекомендаций по реализации концепции ХАССП на гостиничных предприятиях.

Методология разработки, согласования, утверждения нормативных документов, обеспечивающих безопасность индустрии гостеприимства. Разработка плана ХАССП для гостиничного предприятия. Процесс вовлечения сотрудников компании, организация деятельности рабочей группы ХАССП, анализ работы по реализации плана ХАССП.

Тема 4 Разработка плана, программы внедрения концепции ХАССП в индустрии гостеприимства

Программа предварительных условий и их значение.

Этапы разработки программы ХАССП: 12 основных шагов. Создание рабочей группы, услуг и компонентов, определение области применения, характеристика технологических процессов и создание блок-схемы, подтверждение блок-схемы технологического процесса оказания услуги непосредственно на объекте внедрения.

Тема 5 Анализ рисков и определение критических контрольных точек. Диаграмма «Дерево принятия решений». Компьютеризация системы ХАССП.

Анализ опасностей, определение критических контрольных точек (ККТ), установление критических

пределов для каждой ККТ, установление системы мониторинга для каждой ККТ, определение корректирующих мер, установление процедур проверки, создание документации и ведение учета.

Тема 6 Оценка соответствия концепции ХАССП и эффективность ее внедрения.

Принципы оценки соответствия концепции ХАССП. Система сертификации ХАССП. Принципы и методы подтверждения соответствия данной системы. Схема сертификации. Оценка эффективности новой системы управления качеством безопасностью гостиничных услуг и продуктов.

Требования к самостоятельной работе студентов

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта

Итоговая аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине «ХАССП в гостиничном бизнесе» требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки: 43.03.03 «Гостиничное дело» в форме зачета.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих принципах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и магистрантами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия,

практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## **8. Фонд оценочных средств**

### **8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины**

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Системный подход в развитии индустрии гостеприимства и специфика предприятий различных организационно-правовых форм. Представление о качестве и безопасности гостиничных услуг . Риск-менеджмент.	ОПК-3	Проверка письменных заданий, рефератов
Изучение системы менеджмента безопасности и качества гостиничных услуг. Принципы концепции ХАССП. Анализ рекомендаций по применению нормативных документов ХАССП в индустрии гостеприимства		Проверка письменных заданий, рефератов
Анализ нормативных документов и методических рекомендаций по реализации концепции ХАССП на гостиничных предприятиях.		Проверка письменных заданий, рефератов
Разработка плана, программы внедрения концепции ХАССП в индустрии гостеприимства		Проверка письменных заданий, рефератов
Анализ рисков и определение критических контрольных точек. Диаграмма «Дерево принятия решений». Компьютеризация системы ХАССП.		Проверка письменных заданий, рефератов
Оценка соответствия концепции ХАССП и эффективность ее внедрения.		Проверка письменных заданий, рефератов

## 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Пример тестовых заданий:

действие внешних и внутренних факторов не влечет действий, считающихся отрицательными по отношению к данному объекту в соответствии с существующими, на данном этапе, потребностями, знаниями и представлениями

А) Качество.

Б) Риск-менеджмент.

В) Идеальные условия производства продукции.

- Г) Безопасность.
2. Какой Федеральный закон регулирует отношения, возникающие при разработке, принятии, применении и исполнении обязательных требований к продукции, процессам производства, хранения, реализации...
- А) № 102.  
Б) № 44.  
В) № 184.  
Г) № 194.
3. Определённый способ понимания, трактовки каких-либо явлений, основная точка зрения, руководящая идея
- А) Научное понятие.  
Б) Научный метод.  
В) Метод прогнозирования.  
Г) Концепция.
4. Что буквально означает «контроль»? А) подтверждение соответствия.  
Б) оценка соответствия.  
Г) контроль качества продукции и услуг.  
В) список, ведущийся в двух экземплярах.
5. Концепция, предусматривающая систематическую идентификацию, оценку и управление опасными факторами, существенно влияющими на безопасность продукции
- А) Надлежащая производственная практика.  
Б) ХАССП.  
В) Система национальной стандартизации.  
Г) Концепция развития индустрии питания.
6. Сколько концепция ХАССП включает основных принципов:
- А) 12.  
Б) 4.  
В) 10.  
Г) 7.
7. Концепция ХАССП была основана в: А) Великобритании.  
Б) России.  
В) США.  
Г) Германии.
8. Общие требования к системе ХАССП устанавливает:
- А) ГОСТ Р 51705.1.  
Б) ГОСТ Р 50705.1.  
В) ГОСТ Р 50005.1.  
Г) Федеральный закон № 184.
9. Систему менеджмента безопасности пищевой продукции устанавливает:
- А) ГОСТ Р 51705.1.  
Б) ГОСТ Р ИСО 9001.  
В) Федеральный закон № 184.  
Г) ГОСТ Р ИСО 22000-2007.

10. Подтверждение соответствия системы ХАССП осуществляется в форме:
- А) Обязательной сертификации.
  - Б) Добровольной сертификации.
  - В) Декларирования соответствия.
  - Г) Нет правильного ответа.

### **8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине**

Вопросы к зачету по дисциплине:

1. Формирование качества, в том числе безопасности гостиничных услуг
2. Потребительские свойства и методы их оценки.
3. Методология анкетирования потребителей гостиничных услуг.
4. Концепция совершенствования производства и методы управления производственной системой.
5. Основы риск-менеджмента.
6. Тотальный риск-менеджмент.
7. Методы исследований анкетирование, потребительская конференция с целью выяснения предпочтений по качеству и безопасности услуг.
8. Каковы основные тематические направления отраслевых выставок, проводившихся в истекшем году?
9. Интернет-, вирусный маркетинг.
10. Представление о безопасности технологического оборудования.
11. Подтверждение соответствия технологического оборудования.
13. Какие измерительные средства могут использоваться в мониторинге системы ХАССП?
14. Перечислите факторы, которые могут негативно повлиять на качество и безопасность гостиничных услуг.
15. Понятие об услугах.
16. Современные представления о конкурентоспособности услуг и продукции индустрии гостеприимства.
17. Эффективность реализации концепции ХАССП.
18. Система обеспечения безопасности GMP.
19. Значение стандартов ИСО в менеджменте качества и безопасности услуг.
20. История развития концепции ХАССП.
21. Принципы функционирования системы ХАССП.
22. Процессы жизненного цикла продукции индустрии гостеприимства
23. Основные шаги, этапы разработки концепции ХАССП.
24. Анализ рисков в индустрии гостеприимства.
25. Понятие о контрольных точках и критических контрольных точках.
26. Организация контроля качества и безопасности на гостиничных предприятиях.
27. Метод древовидной диаграммы в оценки степени опасностей технологических Процессов предоставления гостиничных услуг.
28. Построение блок-схемы на конкретном примере.
29. Структура рабочего листа ХАССП.
30. Оценка соответствия системы менеджмента безопасности ХАССП.

### **8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания**

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степенью самостоятельности и инициативы	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

### **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

#### **Основная литература**

1. Иванов, В. В. Антикризисный менеджмент в гостиничном бизнесе / В. В. Иванов, А. Б. Волков. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 336 с. - ISBN 978-5-16-004304-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1015325> (дата обращения: 24.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Вакуленко, Р. Я. Управление гостиничным предприятием: учебное пособие / Р. Я. Вакуленко, Е. А. Кочкурова. - Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. - 320 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-272-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1214457> (дата обращения: 24.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

3. Елисеева, Е. Н. Менеджмент качества : учебное пособие / Е. Н. Елисеева, А. В. Жагловская. - Москва : Изд. Дом НИТУ «МИСиС», 2018. - 108 с. - ISBN 978-5-906953-57-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1257441> (дата обращения: 24.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

#### **Дополнительная литература:**

1. Никольская, Е. Ю. Управление качеством гостиничных услуг / Е. Ю. Никольская. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2021. – 198 с.

2. Скобкин, С. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе : учебник для вузов / С. С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 197 с.

3. Скобкин, С. С. Экономика организации в гостиничном сервисе : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 373 с.

4. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 297 с.

### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – [www.lms-3.kantiana.ru](http://www.lms-3.kantiana.ru), обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Управленческая экономика»**

**Шифр: 43.04.03**

**Направление подготовки: «Гостиничное дело»**

**Программа магистратуры: «Бизнес-проектирование в индустрии  
гостеприимства»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2024

## Лист согласования

**Составитель:** Сафонова И.Ю., канд. экон. наук, доцент  
Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «26» января 2024 г.

Председатель Ученого совета кластера

Канд. юрид. наук, доцент

Д. Г. Житиневич

Руководитель ОП

В.Ф. Гужова

## Содержание

1.Наименование дисциплины «Управленческая экономика».....	4
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
4. Виды учебной работы по дисциплине.....	4
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.....	5
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	6
7. Методические рекомендации по видам занятий.....	7
8. Фонд оценочных средств.....	8
8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины.....	8
8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля.....	9
8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине.....	17
8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания.....	18
9.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	19
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	19
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.....	20
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	20

### 1. Наименование дисциплины: «Управленческая экономика».

**Цель изучения дисциплины:** «Управленческая экономика» является изучение основных принципов и методов, законов и институтов рыночной экономики для принятия экономически обоснованных управленческих решений в сфере сервиса и туризма.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов, УК-2.2 Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач	<b>Знать:</b> -основы управления фирмой в условиях рисков и неопределенности среды, -основные законы рыночной экономики, -макроэкономические факторы, влияющие на деятельность предприятия, - содержание методов анализа экономической информации, -экономические основы руководства коллективом <b>Уметь:</b> - осуществлять отбор релевантной информации о хозяйственной деятельности экономических агентов и состоянии рынков <b>Владеть:</b> - навыками оценки результатов анализа поведения экономических агентов и состояния рынков, необходимыми для осуществления управления предприятием в сфере сервиса
ПК-1 Способен провести анализ и оценку деятельности гостиничного комплекса	ПК-1.1. Демонстрирует навыки формирования эффективной конкурентоспособной стратегии развития гостиничного комплекса с учетом территориальной специфики; ПК-1.2 Умеет применять полученные знания для формирования гостиничного продукта на основе кластерного подхода, в том числе с учетом региональных особенностей.	

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управленческая экономика» представляет собой дисциплину части, формируемой участниками образовательных отношений при подготовке студентов.

### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах

ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

## 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Тема 1. Фундаментальные основы управленческой деятельности в условиях рынка	Взаимосвязь экономической теории и менеджмента. Ограниченность ресурсов и безграничность потребностей. Эффективность распределения ресурсов на основе альтернативной стоимости. Экономические основы управления. Типы хозяйственных систем. Фирма как субъект рыночной экономики.
2.	Тема 2. Законы и особенности рыночного механизма	Потребитель, потребительские предпочтения. Учет особенностей формирования спроса и его эластичности в управленческих решениях. Формирование рыночного предложения и его эластичность. Рыночное равновесие: механизм формирования условий рыночного равновесия. Выигрыши продавцов и покупателей. Факторы рыночного равновесия. Государственное регулирование условий рыночного равновесия
3.	Тема 3. Микроэкономический анализ производственной деятельности фирмы	Показатели результатов производственной деятельности фирмы. Производственные функции.

		Выбор оптимальной комбинации факторов производства Маржинальный анализ. Динамика издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффект масштаба и эффект охвата. Экономические и бухгалтерские издержки. Транзакционные издержки
4.	Тема 4. Модели поведения фирмы в условиях различий отраслевых рыночных структур	Условия и признаки рынков совершенной конкуренции. Условия, максимизирующие прибыль монополии. Антимонопольная политика государства Виды рынков несовершенной конкуренции. Оценка рыночной власти фирмы. Особенности рынка монополистической конкуренции. Рынок олигополии: барьеры входа и картельные соглашения. Ассиметричность информации. Принятие решений в условиях неопределённости и риска.

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Фундаментальные основы управленческой деятельности в условиях рынка.

Тема 2. Законы и особенности рыночного механизма.

Тема 3. Микроэкономический анализ

Тема 4. Модели поведения фирмы в условиях различий отраслевых рыночных структур.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Фундаментальные основы управленческой деятельности в условиях рынка. Экономическая теория и менеджмент. Экономические основы управления. Хозяйственные системы и структуры рынка. Фирма как субъект рыночной экономики.

Тема 2. Законы и особенности рыночного механизма.

Потребитель. Факторы, влияющие на поведение потребителя.

Учет особенностей формирования спроса и его эластичности в управленческих решениях.

Формирование рыночного предложения, его эластичность.

Условия установления рыночного равновесия.

Тема 3. Микроэкономический анализ

Модели и теории потребительского поведения. Показатели результатов производственной деятельности фирмы. Понятие, виды, динамика издержек. Эффект масштаба и эффект охвата.

Тема 4. Модели поведения фирмы в условиях различий отраслевых рыночных структур.

Модель поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Условия, максимизирующие прибыль монополии

Рынок олигополии.

Принятие решений в условиях неопределённости и риска.

Требования к самостоятельной работе студентов

*Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам:*

Тема 1. Фундаментальные основы управленческой деятельности в условиях рынка.

Тема 2. Законы и особенности рыночного механизма.

Тема 3. Микроэкономический анализ

Тема 4. Модели поведения фирмы в условиях различий отраслевых рыночных структур.

*Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение практических заданий, выдаваемых на практических занятиях, по следующим темам:*

Законы и особенности рыночного механизма.

Микроэкономический анализ Практическое применение знаний об элементах и функциях рыночного механизма. Исследование спроса на конкретном рынке.

Анализ факторов, влияющих на спрос на товар (услугу). Исследование рынка для реализации проектов деятельности фирмы.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## 8. Фонд оценочных средств

### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Фундаментальные основы управленческой деятельности в условиях рынка	УК_2.1. УК-2.2.  ПК-1.1 ПК-1.2	тестирование решение задач
Тема 2. Законы и особенности рыночного механизма.	УК_2.1. УК-2.2.  ПК-1.1 ПК-1.2	тестирование решение задач
Тема 3. Микроэкономический анализ производственной деятельности фирмы	УК_2.1. УК-2.2.  ПК-1.1 ПК-1.2	тестирование решение задач

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 4. Модели поведения фирмы в условиях различий отраслевых рыночных структур	<i>УК_2.1.</i> <i>УК-2.2.</i>  <i>ПК-1.1</i> <i>ПК-1.2</i>	тестирование решение задач решение кейса

## 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тема 1. Фундаментальные основы управленческой деятельности в условиях рынка.

Тема 2. Законы и особенности рыночного механизма.

Тема 3. Микроэкономический анализ

Тема 4. Модели поведения фирмы в условиях различий отраслевых рыночных структур.

Тема 1. Фундаментальные основы управленческой деятельности в условиях рынка.

### Примерные тестовые задания:

Понятие экономической системы:

- тождественно понятию экономика,
- даёт детальное представление об экономике,
- шире понятия экономика,
- выражает сущность понятия экономика.

2. Услуги в отличие от материальных благ:

- не являются результатом производства,
- могут складироваться и образовывать запасы,
- характеризуются совпадением по времени процессов производства и потребления,
- не являются предметом изучения экономической науки.

3. К экономическим благам относятся:

- транспортные услуги,
- солнечный свет,
- автомобиль,
- земля,
- запасы полезных ископаемых

4. Общественными благами являются:

- услуги водоканала,
- услуги полиции,
- продукты питания,
- полезные ископаемые,
- государственное управление.

5. К типам хозяйственных систем относятся:

- развивающаяся, рыночная, централизованная,
- феодальная, капиталистическая, коммунистическая,
- рыночная, смешанная, коммунистическая,
- традиционная, централизованная, рыночная.

6. В чём состоит главное преимущество рыночной экономики по сравнению с другими хозяйственными системами?

- ориентирована на решение социальных проблем населения,
- обеспечивает быстрое перераспределение ресурсов,
- характеризуется высокой эффективностью экономической деятельности,
- гарантирует высокое качество производимых товаров и услуг.

### **Примерная задача:**

Задача.

Три бригады студентов вышли на уборку овощей. В первой бригаде состоит 20 чел., во 2-й -15 чел., в 3-й -10 чел.

Средняя производительность 1 человека в сборе картофеля

В 1-й бригаде -120 кг/раб. день

Во 2-й бригаде – 140 кг/ раб. День,

В 3-й бригаде – 200 кг/ раб. День.

Сначала бригады работали по отдельности. Потом решили объединить свои усилия и ввести такое межбригадное разделение труда, чтобы до минимума сократить уборочный сезон.

Необходимо найти альтернативную стоимость сбора моркови в каждой бригаде. Предложить наиболее эффективное разделение труда. Построить кривую производственных возможностей каждой из трех бригад в отдельности и после объединения.

## Тема 2. Законы и особенности рыночного механизма

### **Примерные тестовые задания:**

1. Какой принцип распределения доходов используется в рыночной экономике?
  - распределение по труду,
  - распределение по потребностям,
  - распределение по капиталу,
  - распределение на основе рыночных цен факторов производства,
  - распределение по конечному результату.
2. Укажите наиболее точное определение рыночного спроса:
  - потребность покупателя в товаре,
  - платёжеспособная потребность покупателя в товаре,
  - доход, направляемый потребителем на покупку товара,
  - выручка фирмы от продажи товара,
  - характеристика поведения покупателя.
3. Содержание эффекта дохода, используемого для обоснования закона спроса, означает:
  - потребители при неизменном доходе смогут купить больше товара, если цена на него понизится,
  - потребители смогут купить больше товара, если их доходы увеличатся,
  - при повышении цены товара покупательная способность доходов понизится,
  - доходы потребителей должны постоянно увеличиваться.
4. Что из перечисленного ниже характеризует эффект замещения, который используется для доказательства закона спроса?
  - при повышении цены товара потребителям выгодно заменить подорожавший товар другим, аналогичного назначения,
  - если цена мандаринов повысится, то покупатели будут больше покупать апельсинов,
  - покупатели склонны заменять дорогие товары более дешёвыми,
  - всё верно.
5. Что из перечисленного ниже является исключением из закона спроса?

- более дорогой товар оценивается покупателем как более качественный, поэтому спрос на него может быть больше, чем на дешёвый товар,
  - если наблюдается повышение цен на все товары, то покупатели увеличат спрос на более доступные и дешёвые товары, несмотря на их удорожание,
  - случае ажиотажного спроса потребители будут покупать больше, несмотря на рост цен на товары, опасаясь их дальнейшего подорожания,
  - более дешёвый товар оценивается покупателями как более качественный, поэтому спрос на него может быть больше, чем на более дорогой.
6. Что из перечисленного ниже приведёт к повышению рыночного предложения товаров?
- сокращение импорта товара в страну,
  - увеличение спроса на товар,
  - повышение цен на бензин,
  - снижение уровня налогообложения бизнеса,
  - переход на энергосберегающие технологии.
7. Условия рыночного равновесия устанавливаются:
- соглашением между продавцами и покупателями,
  - государством,
  - конкуренцией между участниками рынка,
  - не существуют на реальном рынке.

### Примерная задача:

Задача. Функция предложения товара имеет вид:  $Q_s=40+2p$ . Спрос представлен следующей таблицей:

P	30	35	40	60	65
$Q_D$	140	130	120	80	70

- А. Определите линейную функцию спроса.
- Б. Определите условия рыночного равновесия.
- В. Определите состояние рынка, если цена товара равна 60.
- Г. Определите объём реализации товара, если цена товара будет равна 60.
- Д. Определите выигрыши продавцов и покупателей.
- Е. Определите эластичность спроса и предложения по цене в точке равновесия.
- Ж. Определите, при какой цене и объёме реализации выручка продавца будет максимальной. Рассчитайте максимально возможную выручку.
- З. Определите изменения условий равновесия и выигрышей продавцов и покупателей, если в результате успешной рекламной кампании спрос увеличился на 10%.
- И. Определите изменение условий равновесия, если прогнозируется увеличение доходов покупателей на 15%, эластичность спроса по доходу равна 2.
- К. Определите изменение условий равновесия, выручки продавцов и доходов государственного бюджета, если будет установлен налог с продаж в размере 20% от цены товара.
- Л. Определите изменение условий равновесия, выручки продавцов и доходов государственного бюджета, если будет введён акциз в размере 20% от цены товара, который платит продавец.
- М. Определите изменение условий равновесия, выручки продавцов и расходов государственного бюджета, если будет введена дотация покупателям в размере 20% от цены товара.
- Н. Определите изменение условий равновесия, выручки продавцов и расходов государственного бюджета, если будет введена дотация продавцам в размере 20% от цены товара.

### Тема 3. Микроэкономический анализ производственной деятельности фирмы

#### Примерные тестовые задания:

1. Что из перечисленного ниже является характеристикой фирмы как субъекта рыночных отношений?
  - является производителем и продавцом товара,
  - самостоятельно распределяет доходы от реализации товара,
  - занимается предпринимательской деятельностью,
  - обладает неограниченной свободой деятельности,
  - не может устанавливать зарплату ниже минимальной по региону.
2. Фирма как коммерческая организация
  - занимается только производством материальных благ,
  - не может работать в сфере услуг,
  - работает с целью увеличения финансового результата,
  - распределяет прибыль между участниками юридического лица,
  - несёт ответственность по обязательствам своим имуществом
3. В отличие от фирмы предприятие:
  - самостоятельно выбирает сферу деятельности,
  - является собственником используемого имущества,
  - не может получать прибыли,
  - не может самостоятельно выбирать условия реализации товара
  - является юридическим лицом
4. Какая особенность общества с ограниченной ответственностью является причиной широкого распространения данной организационно-правовой формы?
  - отсутствие ответственности учредителей за результаты деятельности общества,
  - наличие специального закона, регулирующего деятельность ООО,
  - соответствие ООО масштабам среднего бизнеса,
  - льготное налогообложение.
5. Если во главе фирмы стоит наёмный менеджер, то, вероятнее всего, целью её деятельности будет:
  - максимизация прибыли,
  - увеличение доли рынка,
  - максимально полное удовлетворение потребностей населения товарами, производимыми фирмой.
  - повышение рыночной цены компании.
6. Разделение функций собственности и управления означает:
  - специализация труда менеджеров,
  - разделение доходов собственников на заработную плату и дивиденды,
  - передачу функции управления компанией наёмному менеджеру,
  - передачу собственности по наследству,
  - отстранение собственника капитала от управления бизнесом.
7. Чистая прибыль используется:
  - на уплату налогов,
  - на выплату дивидендов,
  - на формирование премиальных фондов для стимулирования труда сотрудников,
  - на инвестиции с целью развитие бизнеса.

8. В чём различие между бухгалтерскими и экономическими затратами фирмы?

- бухгалтерские издержки определяются в денежном выражении, а экономические - в натуральном,

- бухгалтерские затраты – это стоимость израсходованных ресурсов, а экономические – это стоимость альтернативных вариантов затрат,

- экономические издержки отличаются от бухгалтерских на величину неявных издержек,

- бухгалтерские издержки определяются по бухгалтерскому балансу, а экономические – по формуле  $TC = FC + AVC \times Q$ .

**Примерные задачи:**

1. Небольшая книготорговая фирма покупает продукцию на реализацию, стоимость которой составляет 400 тыс. руб. в месяц, выплачивает заработную плату двум работникам (бухгалтеру и товароведу) в размере 40 и 25 тыс. руб. в месяц. Аренда помещения обходится фирме в 35 тыс. руб. в месяц. Все эти расходы предполагают авансирование денежных средств на расчетном счете. Процент по срочным вкладам в банке -10% годовых. Предприниматель, занимающийся организацией данного бизнеса, вынужден был отказаться от другого проекта, который мог принести ему предпринимательский доход в размере 100 тыс. руб. экономическая прибыль фирмы в текущем месяце оказалась отрицательной – 35 тыс. руб.

Определить: а) бухгалтерские издержки и экономические издержки фирмы, б) выручку фирмы в текущем месяце, в) бухгалтерскую прибыль фирмы в текущем месяце – абсолютную величину и в % к бухгалтерским издержкам (рентабельность производства).

Тема 4. Модели поведения фирмы в условиях различий отраслевых рыночных структур

**Примерные тестовые задания:**

Общими чертами рынков монополистической и совершенной конкуренции являются:

- продажа однородных товаров,
- отсутствие контроля над рыночной ценой товара,
- множество продавцов и покупателей, на рынке,
- отсутствие неопределимых барьеров для вхождения на рынок,
- доступность полной информации о товаре и рыночной цене.

2. «Барьерами» для проникновения в отрасль новых производителей могут выступать:

- незначительный размер первоначального капитала,
- низкие издержки производства,
- законодательное оформление исключительных прав на новый товар,
- патенты и лицензии,
- государственное регулирование цены товара.

3. Отличительными особенностями рынка монополистической конкуренции по сравнению с рынком совершенной конкуренции являются:

- множество продавцов и покупателей товара,
- продажа товаров под торговыми марками, товарными знаками,
- отсутствие неопределимых барьеров для вхождения в отрасль,
- выпуск однородных товаров,
- неценовые методы конкурентной борьбы.

4. Причинами возникновения открытых монополий являются:

- патенты на изобретения,
- неэффективная антимонопольная политика государства,
- преимущества крупных предприятий в уровне издержек,
- конкурентная борьба, которая приводит к увеличению доли рынка победителями,
- поощрение государством образования крупных компаний.

5. Какое из следующих утверждений относится к характеристике рынка олигополии:
- большое число фирм производит дифференцированную продукцию,
  - однородная или дифференцированная продукция производится несколькими фирмами,
  - большое число фирм производит однородную продукцию при слабом контроле над ценами
  - товар производится одной фирмой.
6. Разные тарифы на электроэнергию для физических и юридических лиц – это пример:
- правильной ценовой политики,
  - стремления энергетиков учитывать социальный фактор, т.е. невысокие доходы населения,
  - ценовой дискриминации,
  - дифференцированной ценовой политики.
7. Какие из следующих утверждений относятся к характеристике рынка олигополии:
- небольшое число фирм производит однородную продукцию,
  - однородная продукция производится па двух фирмах при частичном контроле над ценами,
  - большое число фирм производит однородную продукцию при слабом контроле над ценами,
  - в авиастроении США 8 крупнейших фирм производят 81% продукции.

### **Примерные тестовые задания:**

Фирма работает на рынке совершенной конкуренции, имея функцию совокупных издержек вида:  $TC = 2000 + 2Q + Q^2$ . Рыночная цена товара, который она производит и продаёт, равна 200 руб. Определите:

- 1) Объём производства и реализации, при котором фирма будет иметь максимальную прибыль.
- 2) Выручку от реализации.
- 3) Совокупные издержки.
- 3) Объём максимальной прибыли.
- 3) Рентабельность продаж.
- 4) Рентабельность операционной деятельности.

2. Фирма производит и продаёт гречневую крупу. Функция спроса на её товар имеет вид:  $Q_D = 240 - 4P$ . Функция издержек производства имеет вид:  $TC = 500 + Q^2 + 2Q$ . Определите:

- 1) Объём производства и реализации, а также цену реализации, при которых прибыль фирмы будет максимальной.
- 2). Объём максимальной прибыли.
- 3) Как изменятся условия максимизации прибыли и объём максимальной прибыли, если фирма увеличила расходы на рекламу, что привело к увеличению постоянных издержек на 10%, в результате рекламной акции спрос на товар увеличится на 20%?
- 4) Как изменятся условия максимизации прибыли и объём прибыли, если фирма планирует увеличить расходы на упаковку товара, что приведёт к увеличению средних переменных издержек на 10%, при этом планируется, что спрос на товар увеличится на 20%

### **Примеры кейсов.**

#### **1. Кейс «Прощай ТЕЛЕ 2, здравствуй Ростелеком?»**

Телекоммуникационная отрасль в России в 2011 году отметила юбилей: 9 сентября 1991 г. в Петербурге был совершен первый звонок с сотового телефона в России, который положил начало развитию новой отрасли. На протяжении этого времени сегмент являлся основным драйвером роста российского рынка телекоммуникационных услуг, чему способствовали активное развитие сетей операторами, снижение стоимости услуг сотовой

связи в целом, на фоне общего роста доходов населения, и, как следствие, увеличения потребительской активности.

На настоящий момент в России сформировался зрелый рынок сотовой связи, сравнимый по ряду параметров со многими развитыми странами (уровень проникновения услуг связи 160% по сравнению с численностью населения).

В России среди сотовых операторов выделяются три компании — МТС, Мегафон, Билайн. Они имеют наибольшее число абонентов. Остальные сотовые операторы имеют значительно меньше клиентов и представлены только в отдельных регионах РФ. Популярными операторами, но не входящими в «большую тройку», можно было назвать Tele2, Ростелеком, Смартс. Общее число действующих операторов сотовой связи в России составляет более сотни.

Позиции крупнейших операторов сотовой связи в России приведены в таблице (2012 г.)

	МТС	Мегафон	Билайн	Теле 2	Ростелеком
Доля оператора на рынке, %	30,8	27,4	24,6	9,6	5,7

Начав работу на российском рынке в 2003 году с запуска сети GSM в нескольких регионах, Tele2 Россия прошла путь от небольшого регионального оператора до игрока федерального уровня.

В России Tele2 строила бизнес по уникальной для телекоммуникационного рынка модели, которая уже доказала свою эффективность: качественные услуги по низким ценам.

Тарифы компании в среднем были ниже региональных на 20-25%. В начале октября 2012 г. Tele2 анонсировал тарифное предложение по услугам международного роуминга, которое в несколько раз выгоднее имевшихся на рынке.

Политика более низких тарифов достигалась, прежде всего, за счёт экономии на постоянных издержках, операционных затратах. Осуществлялся жесткий контроль, суровая тендерная политика. Использовался принцип четырех глаз, когда любой договор, любую сделку смотрит 2- 4 человека. Помогал экономить масштаб компании, оптимизация денежных потоков и передача многих вопросов на аутсорсинг. Количество абонентов в расчёте на одного сотрудника Теле2 в разы превосходило аналогичный показатель в компаниях – конкурентах.

В компании существовало всего два простых тарифных плана, в которых потребителю легко разбираться. Подключиться к Теле2 можно в сети монобрендовых салонов.

Однако, с развитием рынка набор услуг значительно расширяется, а их оказание, как правило, носит пакетный характер. Число мобильных сервисов на сегодняшний день очень велико, они отличаются по структуре, имеют различные уровни тарификации в отдельных подсегментах и даже для отдельно взятых компаний.

Стратегия «дискаунтера» принесла компании десятки миллионов пользователей и вывела в лидеры практически сложившегося рынка. Но развиваться дальше без административного ресурса в России Tele2 не смогла. Не получив лицензий ни на 3G, ни на 4G, компания с трудом видела свои дальнейшие перспективы. В конце марта 2013 г. шведская телекоммуникационная компания Tele2 продала своё российское подразделение группе ВТБ.

В настоящее время произошло объединение активов Теле2 и компании Ростелеком, в конце 2014 г. появился четвертый федеральный оператор мобильной связи Т2 РТК Холдинг. Эксперты считают, что нынешняя стратегия компании сильно поменяется

#### **Вопросы для обсуждения:**

- 1). Какие факты дают основания считать рынок услуг мобильной связи олигополией?
- 2). К какому типу товара можно отнести услуги мобильной связи: однородный или дифференцированный? Что означает политика предоставлять пакеты услуг?
- 3). Какая конкурентная стратегия принесла успех компании на российском рынке? Как и почему происходит изменение конкурентных стратегий основных участников рынка мобильной связи?
- 4). Существуют ли барьеры входа на такие рынки? Какие особенности российского рынка мобильной связи привели к смене собственника «Теле 2»?

#### **2. Оценка степени концентрации на рынке поисковых систем**

Согласно исследованиям аналитического агентства comScore, российский портал Яндекс в 2007 г. Вошел в рейтинг 10 крупнейших игроков глобального поискового рынка, заняв последнее место. Только за декабрь 2007 г. Яндекс обработал 566 млн поисковых запросов, что составило 0,9% от всего мирового объема. Яндексу в рейтинге ведущих 10 поисковых сервисов удалось обогнать китайский интернет-ресурс (531 млн запросов, доля 0,8%). Первые места в глобальном рейтинге comScore заняли Google (41,3 млрд запросов, доля 62,4%), Yahoo! (8,5 млрд запросов, доля 12,8%) и Baidu.com (3,4 млрд запросов, доля 5,2%), на которые приходится более 80% глобального рынка поисковиков.

Однако эксперты убеждены, что у российской компании, владеющей порталом Яндекс, есть значительный потенциал роста. Это обусловлено значительными темпами роста Рунета в сравнении с западными странами, где интернет-аудитория достигла насыщения. В связи с этим Яндекс вполне может подняться в рейтинге еще выше, полагают эксперты.

Выручка компании в 2006 г. Выросла на 107% и составила 72,6 млн долл., чистая прибыль увеличилась на 139% и достигла 29,9 млн долл.

В России лидерами поискового рынка являются Яндекс, Google, Rambler. По данным LiveInternet, в декабре 2007 г. На долю Яндекса пришлось 54,5% поисковых запросов, Google -17,2%, Rambler-15,6%.

#### **Вопросы и задания**

1. Как оценивается уровень концентрации рынка?
2. Определите, чему равны  $H$  и  $CR3$  на глобальном рынке поисковых систем.
3. Определите, чему равны  $H$  и  $CR3$  на российском рынке поисковых систем.
4. Как можно охарактеризовать эти рынки?<sup>1</sup>
5. Какие изменения происходят в настоящее время (2019-2022 гг.) на рынке поисковых систем?

## **2. Кейс.**

На потребительском рынке услуг индустрии гостеприимства (уточнить конкретным примером определенного региона) появились новые сегменты – «деловая женщина», «отдых с детьми», «свадебное путешествие» Каких новых управленческих решений потребовало изучение потребительского поведения данных сегментов?

Вопросы к моделируемой ситуации:

---

<sup>1</sup> Третьякова Е.А. Управленческая экономика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Третьякова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 329 с.

1. Дайте краткую характеристику сегмента «деловая женщина», «отдых с детьми», «свадебное путешествие»?
2. Какие данные необходимы для изучения спроса на услугу?
3. Какие факторы будут влиять на формирование цены на данных сегментах рынка?

### 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

*Примерный перечень вопросов к зачету:*

1. Понятие и предмет управленческой экономики.
2. Цели и стимулы экономических агентов.
3. Необходимость выбора, содержание и критерии рациональных экономических решений.
4. Выработка решения в условиях определенности. Предельный анализ деятельности организации.
5. Принципы принятия экономических решений в условиях различных хозяйственных систем.
6. Принципы принятия экономических решений в условиях рыночной хозяйственной системы.
7. Национальные модели смешанных экономик.
8. Характерные особенности фирмы как экономического агента. Фирма и предприятие.
9. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
10. Экономические основы руководства коллективом
11. Альтернативные цели деятельности фирмы.
12. Анализ и оценка состояния ресурсного потенциала фирмы.
13. Экономические показатели результатов производственной деятельности фирмы. Сравнительная динамика показателей совокупного выпуска, среднего и предельного продукта.
14. Количественные характеристики фирмы: мелкие, средние и крупные фирмы. Выбор оптимального масштаба деятельности.
15. Финансовые результаты деятельности фирмы. Функции и факторы прибыли.
16. Оценка эффективности деятельности фирмы: показатели производительности труда, фондоотдачи и рентабельности.
17. Определение, обоснование и исключения из закона спроса.
18. Неценовые факторы спроса.
19. Виды и показатели эластичности спроса.
20. Понятие предложения и объема предложения. Методы представления предложения.
21. Неценовые факторы предложения.
22. Показатели эластичности спроса.
23. Условия и механизм установления рыночного равновесия. Оценка рыночной конъюнктуры.
24. Государственное регулирование условий рыночного равновесия. Влияние налогов на рыночную цену и объем реализации.
25. Содержание процесса производства. Виды и свойства факторов производства. Закон убывающей отдачи.
26. Понятие и виды производственных функций.
27. Экономический смысл параметров производственных функций. Прогнозирование объема выпуска на основе производственных функций.
28. Критерий определения комбинации факторов производства, при которой фирма

минимизирует издержки на заданный объём выпуска.

29. Критерий определения комбинации факторов производства, при которой фирма максимизирует прибыль.

30. Транзакционные издержки в деятельности фирмы, их влияние на выбор стратегии развития.

31. Постоянные и переменные издержки в краткосрочном периоде: определение, примеры, графики, анализ динамики.

32. Средние и предельные издержки: формулы, графики и анализ динамики.

33. Динамика издержек в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба производства.

34. Экономические и бухгалтерские издержки. Неявные издержки и нормальная прибыль.

35. Модель максимизации прибыли или минимизации убытков фирмы в условиях рынка совершенной конкуренции.

36. Причины существования и виды монополий.

37. Количественная оценка рыночной власти.

38. Определение объёма и цены реализации, максимизирующих прибыль и доход монополиста. Безвозвратные потери общества от существования монополии.

39. Модели и методы антимонопольной политики.

40. Способы дифференциации товара. Особенности рынков дифференцированных товаров.

41. Модель поведения фирмы на рынке монополистической конкуренции. Анализ стратегии дифференциации.

42. Модель олигополистического рынка.

43. Корпоративные и некорпоративные модели поведения фирмы на олигополистическом рынке (лидерство, картельные соглашения).

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Двухбалльная шкала, зачет
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	зачтено
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	

	степени самостоятельности и инициативы		
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		не зачтено

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **Основная литература**

1. Управленческая экономика : учебное пособие / Г. В. Голикова, Д. С. Петров, И. В. Трушина, Н. В. Голикова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 216 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-010421-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002359>
2. Бурганов, Р. А. Управленческая экономика : учеб. пособие / Р.А. Бурганов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 190 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_58eb3de0530986.2821457](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_58eb3de0530986.2821457). - ISBN 978-5-16-012523-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1948250>

### **Дополнительная литература**

1. Сажина, М. А. Управленческая экономика : учебник / М.А. Сажина. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 208 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-8199-0907-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1922313>
2. Управленческая экономика: учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры/ [Е. В. Пономаренко [и др.] ; под общ. ред. Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева; Рос. ун-т Дружбы народов. - Москва: Юрайт, 2023. 216 с.
3. Джейли Дж. А. Микроэкономика: продвинутый уровень : учебник/ Дж. А. Джейли, Ф. Дж. Рени ; [пер. с англ. Е. В. Покатович [и др.] ; под науч. ред.: В. П. Бусыгина, М. И. Левина, Е. В. Покатович; Гос. ун-т - высш. шк. экономики. - М.: Изд. дом Гос. ун-та - Высш. шк. экономики, 2011. - 733 с.
4. Мэнкью, Н. Г. Принципы микроэкономики: [учеб. для вузов : пер. с англ.]/ Н. Грегори Мэнкью. - 4-е изд.. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2012. - 585 с.
5. Пиндайк, Р. С. Микроэкономика: [учеб. для вузов]/ Р. С. Пиндайк, Д. Л. Рубинфельд. - 5-е изд.. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2012. - 606 с.

## **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантиана (<https://elib.kantiana.ru/>)

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта –
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

«Управление проектами развития территорий»

**Шифр: 43.04.03**

**Направление подготовки: Гостиничное дело**

**Профиль: «Бизнес-проектирование в индустрии гостеприимства»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2024

## Лист согласования

**Составитель: Кропинова Елена Геннадиевна, доктор географических наук, профессор  
ОНК «Институт управления и территориального развития».**

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Протокол № 6 от «26» января 2024 г.

Председатель Ученого совета кластера

Канд. юрид. наук, доцент

Д. Г. Житиневич

Руководитель ОП

В.Ф. Гужова

## Содержание

1. Наименование дисциплины «Управление проектами развития территорий».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
  - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
  - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
  - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
  - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

### 1. Наименование дисциплины: «Управление проектами развития территорий».

**Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов комплекса знаний и умений по оценке потенциала развития территории, анализу текущей и предстоящей региональной социально-экономической ситуации, выработке и реализации предложений по оптимизации управления развитием территории,

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
<i>УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</i>	<i>УК-2.1 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов УК-2.2 Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач</i>	<b>Знать:</b> основы стратегического планирования и управления развитием территории; особенности управления проектами на их различных этапах жизненного цикла. <b>Уметь:</b> управлять проектами развития территории на основе комплексного анализа социально-экономической ситуации в регионе; <b>Владеть:</b> навыками использования полученных знаний и умений в практической деятельности по управлению развитием территории на основе комплексного использования ее потенциала.
<i>ПК-1: Способен провести анализ и оценку деятельности гостиничного комплекса</i>	<i>ПК-1.1 Демонстрирует навыки формирования эффективной конкурентоспособной стратегии развития гостиничного комплекса с учетом территориальной специфики; ПК-1.2 Умеет применять полученные знания для формирования гостиничного продукта на основе кластерного подхода, в том числе с учетом региональных особенностей.</i>	<b>Знать:</b> технологии реализации этапов стратегического планирования на предприятии сферы туризма с учетом политики государства и тенденций рынка. <b>Уметь:</b> разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий сферы туризма с учетом политики государства и тенденций рынка; <b>Владеть:</b> навыками подбора персонала и руководства предприятием туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности в соответствие со стратегией развития предприятия с учетом политики государства и тенденций рынка.

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление проектами развития территорий» представляет собой дисциплину-факультатив (ФТД.В.02) части блока формируемой участниками образовательных отношений дисциплин подготовки студентов.

#### 4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

#### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Условия, факторы и институты развития территории, их учет в региональном управлении	Основные понятия управления развитием территории. Территория как объект и предмет управления. Федеральный, региональный и местный уровни. Стратегии развития территории на основе принципов рационального использования, охраны и воспроизводства жизнеобеспечивающих ресурсов. Природные и социально-экономические условия развития территории, их классификация и покомпонентная оценка. Производственный потенциал видов экономической деятельности, оценка его

		использования и территориальной организации общества. Туристско-рекреационный потенциал территории, его использование в РФ и за рубежом.
2	Технологии реализации этапов стратегического планирования на предприятии	Стратегический анализ. Разработка и оценка направлений развития. Выбор и формализация стратегии развития предприятия.
3	Проектный метод в управлении территориями	Применение проектного подхода в управлении социально-экономическим развитием региона. Особенности применения проектного подхода на предприятии сферы туризма.

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

*Лекция 1.*

*Раздел 1. Условия, факторы и институты развития территории, их учет в региональном управлении*

Тема 1. **Введение: Основные понятия управления развитием территории. Природные и социально-экономические условия развития территории, их классификация и покомпонентная оценка.** Территория как объект и предмет управления. Федеральный, региональный и местный уровни. Разработка долгосрочной стратегии развития территории на основе принципов рационального использования, охраны и воспроизводства жизнеобеспечивающих ресурсов. Природно-ресурсный потенциал территории, его базовая и стоимостная оценки. Демографический потенциал территории, его структура, оценка и прогноз. Историко-культурный потенциал территории, необходимость и возможность его охраны и использования. Природно-экологический каркас территории. Расселенческий каркас территории.

Тема 2. **Производственный потенциал видов экономической деятельности, оценка его использования.** Транспортный каркас территории. Региональная сеть межрегиональных, внутрирайонных и местных путей сообщения. Инженерные системы (водоснабжение, водоотведение, энерго- и теплоснабжение, связь и телекоммуникации). Сфера услуг. Территориальные системы обслуживания населения. Туристско-рекреационный потенциал территории, его использование в РФ и за рубежом. Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера, способы их предотвращения.

*Лекция 2.*

*Раздел 2. Технологии реализации этапов стратегического планирования на предприятии*

Тема 1. **Стратегический анализ.** Методы анализа внешней среды. Оценка конкурентоспособности предприятия. Анализ внутренней среды. Комплексная оценка ситуации. SWOT- анализ.

Тема 2. **Разработка и оценка направлений развития.** «Дерево целей». «Портфельный анализ». Оценка возможностей роста. Предложение альтернатив роста и развития предприятия.

Тема 3. **Выбор и формализация стратегии развития предприятия.** Концепция развития. Стратегия развития. Программы. Проекты (инвестиционные). Планы. Сценарный метод. Оценка эффективности выбранной стратегии. Планирование управления рисками.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

#### *Практическое занятие 1.*

Тема 1. Введение. Основные понятия управления развитием территории. Природные и социально-экономические условия развития территории, их классификация и покомпонентная оценка.

*Вопросы к обсуждению:* Основные понятия управления развитием территории. Территория как объект и предмет управления. Отечественные и зарубежные региональные экономические исследования. Федеральный, региональный и местный уровни управления территорией. Стратегии развития территории на основе принципов рационального использования, охраны и воспроизводства жизнеобеспечивающих ресурсов.

#### *Практическое занятие 2.*

Тема 1. Введение. Основные понятия управления развитием территории. Природные и социально-экономические условия развития территории, их классификация и покомпонентная оценка.

*Вопросы для обсуждения:* Государственное и муниципальное управление в РФ. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года.. Реализация Государственных программ на территории субъектов РФ. Примеры успешных проектов. Местное самоуправление. Государственно-частное партнерство (ГЧП) в реализации проектов в сфере культуры и туризма.

#### *Практическое занятие 3.*

Тема 1. Введение: Основные понятия управления развитием территории. Природные и социально-экономические условия развития территории, их классификация и покомпонентная оценка.

*Вопросы к обсуждению:* Природно-ресурсный потенциал территории, его базовая и стоимостная оценки. Демографический потенциал территории, его структура, оценка и прогноз. Историко-культурный потенциал территории, необходимость и возможность его охраны и использования. Природно-экологический каркас территории. Расселенческий каркас территории.

#### *Практическое занятие 4.*

Тема 2. Производственный потенциал видов экономической деятельности, оценка его использования.

*Вопросы к обсуждению:* Территориальная организация общества. Транспортный каркас территории. Региональная сеть межрегиональных, внутрирайонных и местных путей сообщения. Инженерные системы (водоснабжение, водоотведение, энерго- и теплоснабжение, связь и телекоммуникации). Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера, способы их предотвращения. Сфера услуг. Территориальные системы обслуживания населения. Туристско-рекреационный потенциал территории, его использование в РФ и за рубежом.

#### *Практическое занятие 5.*

Раздел 2. Технологии реализации этапов стратегического планирования на предприятии.

Тема 1. Стратегический анализ.

*Вопросы к обсуждению:* Методы анализа внешней среды. Оценка конкурентоспособности предприятия. Анализ внутренней среды. Комплексная оценка ситуации. SWOT- анализ.

Тема 2. Разработка и оценка направлений развития.

*Вопросы к обсуждению:* «Дерево целей». «Портфельный анализ». Оценка возможностей роста. Предложение альтернатив роста и развития предприятия.

Тема 3. Выбор и формализация стратегии развития предприятия.

*Вопросы к обсуждению:* Концепция развития. Стратегия развития. Программы. Проекты (инвестиционные). Планы. Сценарный метод. Оценка эффективности выбранной стратегии. Планирование управления рисками.

*Практическое занятие 6.*

Тема 4. Проектный метод в управлении территориями

*Вопросы для обсуждения:* Применение проектного подхода в управлении социально-экономическим развитием региона. Особенности применения проектного подхода на предприятиях сферы туризма.

Требования к самостоятельной работе студентов

*Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по следующим темам:*

*Раздел 1. Условия, факторы и институты развития территории, их учет в региональном управлении*

Тема 1. *Введение: Основные понятия управления развитием территории. Природные и социально-экономические условия развития территории, их классификация и покомпонентная оценка.* Территория как объект и предмет управления. Федеральный, региональный и местный уровни. Разработка долгосрочной стратегии развития территории на основе принципов рационального использования, охраны и воспроизводства жизнеобеспечивающих ресурсов. Природно-ресурсный потенциал территории, его базисная и стоимостная оценки. Демографический потенциал территории, его структура, оценка и прогноз. Историко-культурный потенциал территории, необходимость и возможность его охраны и использования. Природно-экологический каркас территории. Расселенческий каркас территории.

Тема 2. *Производственный потенциал видов экономической деятельности, оценка его использования.* Транспортный каркас территории. Региональная сеть межрегиональных, внутрирайонных и местных путей сообщения. Инженерные системы (водоснабжение, водоотведение, энерго- и теплоснабжение, связь и телекоммуникации). Сфера услуг. Территориальные системы обслуживания населения. Туристско-рекреационный потенциал территории, его использование в РФ и за рубежом. Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера, способы их предотвращения.

*Раздел 2. Технологии реализации этапов стратегического планирования на предприятии*

Тема 1. *Стратегический анализ.* Методы анализа внешней среды. Оценка конкурентоспособности предприятия. Анализ внутренней среды. Комплексная оценка ситуации. SWOT- анализ.

Тема 2. *Разработка и оценка направлений развития.* «Дерево целей». «Портфельный анализ». Оценка возможностей роста. Предложение альтернатив роста и развития предприятия.

Тема 3. *Выбор и формализация стратегии развития предприятия.* Концепция развития. Стратегия развития. Программы. Проекты (инвестиционные). Планы. Сценарный метод. Оценка эффективности выбранной стратегии. Планирование управления рисками.

*Выполнение домашнего задания, предусматривающего разработку стратегии развития предприятия сферы туризма с учетом стратегии социально-экономического развития территории, включающую пространственный, экономический, экологический и социальный аспекты, а также пути ее реализации. Решение кейсов, представляющих собой проект на конкретной территории (в сфере гостеприимства и туризма), разработанный с использованием технологии реализации этапов стратегического планирования на предприятии.*

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

## **7. Методические рекомендации по видам занятий**

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое

обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

## 8. Фонд оценочных средств

### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Раздел 1. Условия, факторы и институты развития территории, их учет в региональном управлении	ПК-1.	Конспект. Контрольная работа. Эссе
Раздел 2. Технологии реализации этапов стратегического планирования на предприятии	УК-2.1. ПК-1.1.	Аналитическая записка. Эссе
Раздел 3. Проектный метод в управлении территориями	УК-2.2. ПК-1.3.	Проектная работа. Презентация и защита проекта.

### 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

*Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:*

*Практическое занятие 1. На основе лекционных занятий по теме 1. и анализа рекомендуемой преподавателем литературы и информационных баз данных выполнить следующие задания:*

*Задание 1.* Подготовка глоссария по управлению развитием территории на основе изучения литературных источников.

*Задание 2.* Проанализировать академическую литературу с целью изучения опыта государственного управления территориями в государствах мира. Подготовить конспект (до 10 стр.).

*Практическое занятие 2. На основе лекционного занятия по теме 1. выполнить следующие задания:*

*Задание 1:* Проанализировать отчеты Счетной Палаты РФ об эффективности реализации Государственных программ на территории субъектов РФ. Проблемы реализации и пути устранения проблем. Примеры успешных проектов.

*Задание 2:* Подготовить эссе на тему «Эффективность Государственно-частного партнерства (ГЧП) в реализации проектов в сфере культуры и туризма : опыт России и зарубежных стран»

*Практическое занятие 3. На основе лекционного занятия по теме 1. выполнить следующие задания:*

*Задание:* Провести бальную оценку природно-ресурсного потенциала территории для целей реализации проектов в сфере рекреации и туризма (по выбору учащегося)

*Практическое занятие 4. На основе лекционного занятия по теме 2. выполнить следующие задания:*

*Задание:* Выполнить классификацию факторов и провести SWOT-анализ развития территории регионов разного иерархического уровня: народнохозяйственных зон, федеральных округов РФ, субъектов РФ, муниципальных районов (по выбору)

*Практическое занятие 5. На основе лекционного занятия по Разделу 2, рекомендуемой литературы к самостоятельному изучению, а также самостоятельного анализа правовых актов субъектов Российской Федерации, ESG – принципов (экология, социальная политика, корпоративное управление) в стратегиях регионов России выполнить следующее задание:*

*Задание:* Подготовить предложения для разработки стратегии развития предприятия сферы туризма с учетом стратегии социально-экономического развития территории. Оцените ее эффективность. Оцените риски и дайте предложения по их нивелированию.

*Практическое занятие 6. Проектный метод в управлении территориями*

*Задание:* Совместно с преподавателем выберете проект перспективного развития для конкретной территории. Дайте предложения по его внедрению, используя проектный подход. Подготовьте презентацию и защиту проекта.

### **8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине**

Территория как объект и предмет исследования и управления.

Охарактеризуйте традиционный отечественный подход к изучению территории

Перечислите и сформулируйте суть основных зарубежных подходов к изучению территории.

Назовите ученых, внесших существенный вклад в изучение территории, в чем их основная заслуга.

Теоретические подходы к пространственному развитию регионов.

Анализ потенциала территории в рамках определения направлений социально-экономического развития регионов.

Региональный и проектный подход в развитии территории.

Перечислите основные уровни государственного и муниципального управления в РФ.

Назовите основные типы органов управления.

Основные принципы местного самоуправления.

Понятие государственно-частного партнерства.

Основные положения Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года.

Задачи сбалансированного развития регионов в Основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года.  
 Перечислите Государственные программы Российской Федерации, принятые в целях обеспечения сбалансированного регионального развития. Целевые показатели.  
 Правовые акты субъектов Российской Федерации на примере субъектов СЗФО, обеспечивающие управление развитием территорий.  
 Каковы основные ESG – принципы (экология, социальная политика, корпоративное управление).  
 Какова последовательность проведения стратегического анализа  
 Методика проведения SWOT – и PESTLE-анализа  
 Какова методика оценки конкурентоспособности предприятия  
 Методы портфельного анализа  
 Стратегии роста/спада в стратегическом планировании  
 «Дерево целей», принципы его построения  
 Методы оценки эффективности стратегии предприятия  
 Управление рисками  
 Развитие категорий «проект», «проектный подход», «проектное управление» (исторический, теоретический аспекты).  
 Сущность проекта, проектного управления.  
 Применение проектного подхода в управлении социально-экономическим развитием региона.

#### 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных	хорошо		71-85

	деятельность и, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **Основная литература**

- Содержание стратегического подхода к управлению развитием территории // Экономическое пространство: проблемы формирования и развития. – Чебоксары : Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2021. – С. 100-108. – EDN LFGLSC.
- Раздел 4. Формирование основ инновационной системы в условиях становления эволюционной экономики в регионе (С. 79-100 ) // Стратегические направления социально-экономического и инновационного развития территорий современной России: теоретические основания и прикладные подходы реализации : Коллективная монография / Е. Ю. Марусинина, Н. С. Мушкетова, В. С. Новиков [и др.] ; Под общей ред. А.Е. Арутюновой. – Краснодар : ЭльДирект - ИП Шкуркин Д.В. (ДиректСайнс), 2021. – 180 с. – ISBN 978-5-6046055-4-7. – EDN ZNJSTA.
- Сабина, А. Л. Управление проектной деятельностью и бизнес-планирование : учебное пособие / А. Л. Сабина, Е. В. Пятницына, Н. А. Шульженко. — Тула : ТулГУ, 2022. — 136 с. — ISBN 978-5-7679-5061-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/291983> (дата обращения: 17.01.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **Дополнительная литература**

- Бочкарева, И. В. Стратегическое планирование : учебное пособие / И. В. Бочкарева, Т. Ж. . — Чита : ЗабГУ, 2020. — 185 с. — ISBN 978-5-9293-2697-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/271859> (дата обращения: 17.01.2023).
- Лобкова, Е. В. Методические аспекты управления инвестиционным потенциалом территории : монография / Е. В. Лобкова, Т. В. Мельниченко. — Красноярск : СФУ, 2018. — 208 с. — ISBN 978-5-7638-4006-3. — Текст : электронный // Лань :

электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157672> (дата обращения: 17.01.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

- Серова О.В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учеб.пособие для вузов, 2019. - 1 on-line, 166 с. (<https://e.lanbook.com/>)

### **Литература для самостоятельного изучения**

- Холодилина Ю.Е. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учеб.пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 43.03.02. Туризм, 2018. - 1 on-line, 97 с. (<https://e.lanbook.com/>)
- Джанджугазова Е. А. Туристско-рекреационное проектирование [Текст] : учеб. для вузов / Е. А. Джанджугазова, 2014. - 270, [2] с. (27 экз.)
- Чистобаев, А. И. Управление развитием территории : Учебно-методическое пособие / А. И. Чистобаев, Г. М. Федоров, З. А. Семенова. – Калининград : Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта, 2015. – 90 с. – ISBN 978-5-9971-0347-7. – EDN WBSOBD. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26217311>
- Мурзин, А. Д. Управление развитием городских территорий : монография / А. Д. Мурзин. — Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2018. — 116 с. — ISBN 978-5-9275-2788-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/125091> (дата обращения: 17.01.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
- Шульженко, С. И. Правовые проблемы комплексного развития территорий (Часть 1) / С. И. Шульженко // Управленческое консультирование. – 2022. – № 1(157). – С. 165-183. – DOI 10.22394/1726-1139-2022-1-165-183. – EDN PКАKJZ.
- Шульженко, С. И. Правовые проблемы комплексного развития территорий (Часть 2) / С. И. Шульженко // Управленческое консультирование. – 2022. – № 2(158). – С. 174-189. – DOI 10.22394/1726-1139-2022-2-174-189. – EDN UAULLJ.
- Шульженко С. И. Правовые проблемы комплексного развития территорий (Часть 3) // Управленческое консультирование. 2022. № 3. С. 172–189
- Шолин Юрий Алексеевич, Кулик Андрей Алексеевич, Шолина Екатерина Андреевна Применение проектного подхода в управлении территориальным развитием // Московский экономический журнал. 2019. №13. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-proektnogo-podhoda-v-upravlenii-territorialnym-razvitiem> (дата обращения: 16.01.2023).
- Иватанова Наталья Петровна, Стоянова Инна Анатольевна ESG-ИНВЕСТИРОВАНИЕ - НОВЫЙ ПОДХОД К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ АРКТИЧЕСКИХ РЕГИОНОВ РОССИИ // Известия ТулГУ. Науки о Земле. 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esg-investirovanie-novyy-podhod-k-ustoychivomu-razvitiyu-arkticheskikh-regionov-rossii> (дата обращения: 16.01.2023).
- Кузнецов И.А. Проектный подход в управлении социально-экономическим развитием региона // Вопросы территориального развития. 2018. № 4 (44). DOI: 10.15838/tidi.2018.4.44.2

## **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.